

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XXXVI Международной научно-практической конференции,
18 ноября 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
НЗ4

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам XXXVI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 18 ноября 2021 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 75 с.

ISBN 978-5-95283-727-0

В настоящем издании представлены материалы XXXVI Международной научно-практической конференции «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 18 ноября 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-727-0

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МАЛЫЙ БИЗНЕС РФ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ

Даутхаджиева Мадина Хамзатовна

Алисханов Асхаб Мухмадиевич..... 5

ЭТИКО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Ахмадова Зулихан Турпал-Алиевна

Барзаева Мадина Ахьятовна..... 11

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Дидиева Седа Султановна..... 16

ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Козюбро Татьяна Игоревна 22

РАЗВИТИЕ RNYGITAL-СЕТИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Попова Анна Михайловна 27

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Шукаева Анна Вячеславовна 32

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЖЕНЩИН В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Андросенко Ольга Александровна..... 38

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АНАЛОГИЙ НА УРОКАХ ФИЗИКИ

Гладких Юлия Петровна

Величко Максим Андреевич

Жимонова Ирина Николаевна 44

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СИМУЛЯЦИЯ ЦИФРОВОГО ФИЛЬТРА

ПРИ ПОМОЩИ САПР МАТЛАВ

Клямеров Константин Павлович

Лысенков Андрей Александрович

Гращенко Юлия Сергеевна 49

ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА И МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ

ПЕНОПОЛИВИНИЛХЛОРИДА

Шаравара Анастасия Михайловна..... 54

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНОГО ПЭТФ

Михалькова Виктория Алексеевна

Христофорова Ирина Александровна 59

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ

ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Попова Анна Михайловна 64

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ДУХОВНОМ

ВОСПИТАНИИ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА

Трофимова Екатерина Валерьевна 69

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 334.72

МАЛЫЙ БИЗНЕС РФ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ

Даутхаджиева Мадина Хамзатовна

к.э.н., доцент

Алисханов Асхаб Мухмадиевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. академика М. Д. Миллионщикова», г. Грозный

***Аннотация.** Малый бизнес является важной частью рыночной экономики. Развитие малого бизнеса обеспечивает существование конкурентного рыночного механизма и взаимосвязь крупного, среднего и мелкого производства. В ведущих экономиках мира доля малого бизнеса в объеме ВВП достаточно высока, в то время как в России не превышает 20%.*

***Abstract.** Small business is an important part of the market economy. The development of small business ensures the existence of a competitive market mechanism and the interconnection of large, medium and small production. In the leading economies of the world, the share of small business in GDP is quite high, while in Russia it does not exceed 20%.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, микропредприятия, развитие, государственная поддержка, юридические лица, индивидуальные предприниматели*

***Keywords:** small business, medium business, microenterprises, development, state support, legal entities, individual entrepreneurs*

В Российской Федерации существование и развитие малого бизнеса в

качестве субъекта экономики длится уже не одно десятилетие. 90-е годы XX века принято считать отправной точкой в истории развития российского предпринимательства. Появившись в форме обществ с ограниченной ответственностью, новый малый бизнес во многом стал правопреемником существовавших раньше кооперативов. Небезызвестный процесс массовой приватизации государственных предприятий в России выступил в качестве дальнейшего толчка к развитию малого предпринимательства. Данный этап также ознаменован началом формирования правового поля, призванного регламентировать деятельность малых предприятий. Так, был сформирован ряд критериев отнесения предприятий к малому бизнесу, намечены направления государственной поддержки данной сферы, внедрены налоговые режимы и т. д.

Несмотря на короткую историю своего существования малый бизнес в РФ претерпел множество изменений как положительных, так и отрицательных. Однако, уровень развития малого бизнеса стоит рассматривать как ключевой показатель российской экономики, невзирая на все препятствия, что объясняется его быстротой приспособления к изменяющейся конъюнктуре рынка, низким уровнем издержек и высокой инновационной активностью [26, с. 152].

На сегодняшний день Правительством РФ осуществляются меры по поддержке и развитию малого бизнеса в виде института рыночной экономики, обеспечивающего решение экономических и социальных задач таких как: создание благоприятного делового климата в стране, наполнение рынка товарами и услугами, трудоустройство населения, рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. На данном этапе работа по поддержке развития этого сектора экономики выступает как одно из основных направлений государственной политики.

Эта тенденция отражается в практически непрерывном росте числа субъектов малого бизнеса в РФ в последние годы, особенно в некапиталоемких областях и там, где отсутствует необходимость использования труда большого количества работников.

Поддержание малого и среднего бизнеса является одной из наиболее важных проблем российской экономики. Доля ВВП нашей страны, приходящаяся на

данный сектор, составляет меньше 25% [14]. В России уровень развития малого и среднего бизнеса не соответствует имеющемуся потенциалу, что тормозит решение проблем экономического и социального характера, которые влияют на уровень жизни населения страны [22].

По официальной информации ФНС России за период с 10.01.2017 г. по 10.01.2020 г., при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста (рисунок 1).

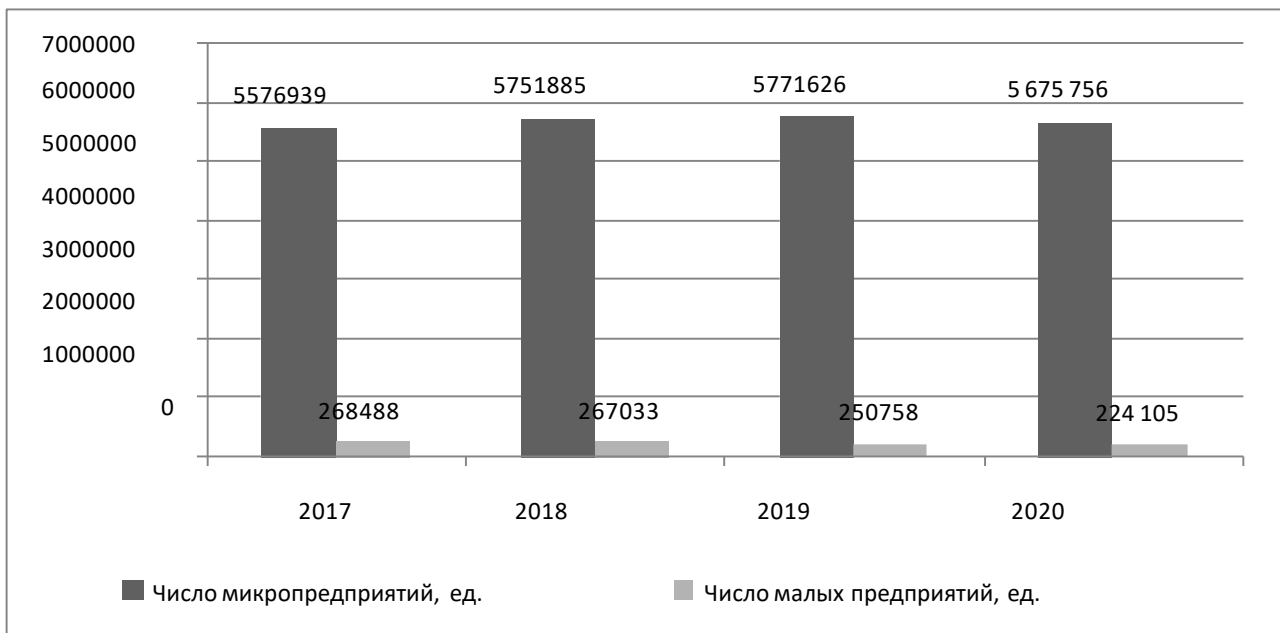


Рисунок 1 – Динамика изменения числа малых и средних предприятий в РФ за период 01.01.2017-10.01.2020 гг.

Так, число микропредприятий за период с 10.01.2017 г. по 10.01.2020 г. выросло на 1,77% и составило 5675756 ед., а число малых предприятий снизилось на 16,53% и составило 224105 ед.

Юридические лица (микро-, малые и средние предприятия) составляли менее половины всех предприятий малого бизнеса. За рассматриваемый период наблюдается значительное снижение доли юридических лиц (с 48% до 42,73%) и увеличение доли индивидуальных предпринимателей.



Рисунок 2 – Структура малого бизнеса в разрезе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за период 01.01.2017-10.01.2020 гг.

В 2017–2018 гг. микропредприятия (юридические лица и индивидуальные предприниматели) составляли более 95% из всех предприятий малого бизнеса, удельный вес малых предприятий находился на уровне 4–5%, средних предприятий – 0,3–0,4%. За 2019 год в структуре малого и среднего бизнеса наблюдались существенные изменения: доля микропредприятий выросла до 99,22%, доля малых предприятий сократилась с 4,5% в 2018 г. до 0,78% в 2019 г., а доля средних предприятий снизилась с 0,31% до 0,01% (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика числа малых и средних предприятий РФ за период 01.01.2017-10.01.2020 гг.

Виды предприятий	10.01.2017		10.01.2018		10.01.2019		10.01.2020	
	Ед.	Уд. вес, %	Ед.	Уд. вес, %	Ед.	Уд. вес, %	Ед.	Уд. вес, %
Малые и средние предприятия, ед.	5865780	100	6039216	100	6041195	100	3388195	100
Микро-предприятия, ед.	5576939	95,08	5751885	95,24	5771626	95,54	3361628	99,22
Малые предприятия, ед.	268488	4,58	267033	4,42	250758	4,15	26263	0,78
Средние предприятия	20353	0,35	20298	0,34	18811	0,31	304	0,01

Министерство Финансов Российской Федерации объясняет сокращение числа предприятий малого и среднего бизнеса обновлением Реестра МСП и успешной борьбой с фирмами-однодневками. «Опора России» указывает на

снижение прибыльности малого и среднего бизнеса из-за сокращения доходов населения и тяжелые условия предпринимательской деятельности в стране. Анализ численности граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2017 г. – январь 2020 г. позволяет сделать вывод о том, что в начале 2020 г. произошло сокращение численности занятых по сравнению со всеми годами предыдущего периода.

На 10.01.2020 г. численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса снизилась на 3,36% и составила 15321788 чел. по сравнению с январем 2017 г.

В таблице 3 представлена динамика количества малых предприятий по федеральным округам РФ.

Таблица 3 – Динамика количества малых предприятия по федеральным округам РФ за период с 10.01.2017-10.01.2020, %

Федеральный округ	10.01.2017	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020
Центральный	31	31	30	31
Северо-Западный	11	11	12	12
Южный	12	12	12	12
Северо-Кавказский	3	3	3	3
Приволжский	18	18	18	18
Уральский	9	9	9	9
Сибирский	12	12	11	10
Дальневосточный	4	4	5	5

Наибольшее число предприятий малого и среднего бизнеса размещено в Центральном федеральном округе, далее следуют Приволжский, Северо-Западный и Сибирский округа.

В целях поддержки развития малого бизнеса в Российской Федерации была создана и действует целевая трехуровневая модель оказания гарантийной поддержки субъектам МСБ и объектам инфраструктуры поддержки субъектов МСБ, включающая:

- корпорацию «МСП»;
- МСП Банк;
- 84 региональных гарантийных организаций (РГО).

За 2014–2020 гг. объем гарантийной поддержки МСБ составил 327 млрд руб., количество выданных гарантий и поручительств составило 15,8 тыс. ед. Объем финансовой поддержки с гарантийной поддержкой составил 410 млрд руб., а количество вновь созданных рабочих мест составило 29 тыс. [6].

Малое предпринимательство занимает особую нишу на рынке, удовлетворяя локальный спрос или специфические потребности в специализированной продукции, бытовых, консультационных, организационных и культурных услугах, в том числе в инновационной сфере. Малый бизнес осваивает производство продукции непривлекательной для крупного или среднего бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209–ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»/ Опубликован на Официальном интернет–портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Баринов, В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. – М.: КНОРУС, 2014. – 240 с.
3. Белолипецкий, В. Г. Финансы фирмы / В. Г. Белолипецкий. М: ИНФРА–М, 2014. – 230 с.
4. Мамаева, Л. Н. Управление рисками: учеб. пособие. 2–е изд. М.: Дашков, 2014.

УДК 330

ЭТИКО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Ахмадова Зулихан Турпал-Алиевна

магистрант

Барзаева Мадина Ахьятовна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М. Д. Миллионщикова», город Грозный

***Аннотация.** В статье рассмотрена необходимость формирования этико-правового механизма поведения государственных служащих. Проанализированы существующие документы, регламентирующие этико-правовое поведение государственных служащих.*

***Annotation.** The article discusses the need to form an ethical and legal mechanism for the behavior of civil servants. The existing documents regulating the ethical and legal behavior of civil servants have been analyzed.*

***Ключевые слова:** этико-правовой механизм, поведение государственных служащих, орган государственной власти*

***Keywords:** ethical and legal mechanism, behavior of civil servants, public authority*

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью высоко-нравственного поведения государственных служащих с целью эффективного функционирования государственного аппарата управления.

Согласно проведенному исследованию [1] «...оценка респондентами уровня профессионализма своих коллег по государственному кадровому корпусу на уровне «общего восприятия», что можно трактовать их чувством

корпоративной солидарности, неким желанием поддержать честь мундира. Эксперты более критичны: 60% оценивает профессиональный уровень государственных служащих как относительно низкий». Согласно нашему мнению, для профессионализма государственных служащих не хватает этико-правового механизма регулирования поведения государственных служащих.

Рассмотрим термин «этика», который имеет древнегреческое происхождение (греч. *ethika*), что первоначально это слово означало местопребывание живых существ, а позднее – образец, привычку, нрав и др. Примечательно, что термин «мораль» произошел от аналога древнегреческого слова «этика» (лат. *moralitas* от *moralis* – относящийся к нраву, характеру, складу души, привычкам). Русский же термин «нравственность» появился в русских словарях в конце XVII в. как эквивалент древнегреческого термина «этика» и латинского «мораль». В современной мировой науке не выработано по этому вопросу единых позиций, и наиболее широко эти термины используются в качестве синонимов, исходя из их этимологии.

Очевидно, что с этическими нормами человек знаком с детства. Они не только присутствуют в многообразии ежедневных взаимоотношений, но и регламентируются, контролируются и оцениваются культурными нормами взаимодействия в общественной жизни, а также в профессиональной деятельности, которая, согласно ряду авторов, предстает перед человеком как конструированный способ выполнения чего-либо, имеющий нормативно установленный характер.

В специальной литературе этика поведения государственного служащего рассматривается в качестве атрибута профессионализма, а также управленческой компетенции. Этика поведения государственного служащего имеет нормативно-деонтологический характер, что, в свою очередь, преломляется в практике издания соответствующих законов, кодексов и иных официальных предписаний [2], которые формируют единое морально-этическое пространство государственной службы [4, 5].

Именно в них находят воплощение предписывающие, запретительные и рекомендательные нравственные императивы, а также формируются такие

измерения морально-этического пространства государственной службы, как гуманизм, верность служебному долгу, гражданственность, патриотизм, профессиональная честь, искренность, честность и правдивость, доброжелательность, чуткость и отзывчивость, а также корректность, тактичность, деликатность и пунктуальность. Нет необходимости доказывать, насколько востребованы в профессионально-служебной деятельности гражданского служащего перечисленные выше нравственные качества-нормы.

Поэтому, нами представляется, что формирование нормативно-правового документа по этике поведения государственных служащих станет полезным подспорьем и источником знаний, которые позволят исполнять должностные обязанности на более качественном уровне.

Кодекс этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих, разработанный Министерством экономического развития Российской Федерации, содержит следующие общие положения [3]:

– Кодекс этики разработан в соответствии с положениями Международного кодекса поведения государственных должностных лиц (Резолюция 51/59 Генеральной Ассамблеи ООН от 12 декабря 1996 г.), Модельного кодекса поведения для государственных служащих (приложение к Рекомендации Комитета министров Совета Европы от 11 мая 2000 г. N К (2000) 10 о кодексах поведения для государственных служащих), федеральных законов от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Указа Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих», Типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, одобренного решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол № 21), и основан на общепризнанных нравственных принципах и нормах российского общества и государства;

– целями Кодекса являются установление этических норм и правил

служебного поведения гражданских служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета гражданских служащих, доверия граждан к государственным органам и обеспечение единых норм поведения гражданских служащих;

– кодекс призван повысить эффективность выполнения гражданскими служащими своих должностных обязанностей;

– кодекс служит основой для формирования должной морали в сфере государственной службы, уважительного отношения к государственной службе в общественном сознании, а также выступает как институт общественного сознания и нравственности гражданских служащих, их самоконтроля.

Основные принципы и правила служебного поведения гражданских служащих продиктованы их нахождением на государственной службе. Осознавая всю ответственность, призваны прежде всего исполнять добросовестно на высоком уровне должностные обязанности, обеспечивать равенство перед законом каждого гражданина и соблюдать нормы служебной, профессиональной этики и правила делового поведения, проявлять терпимость и беспристрастность, а также своим поведением самому являться примером для своих сослуживцев и граждан с целью повышения доверия к своей деятельности и к государству в целом.

При назначении на должность гражданской службы и исполнении должностных обязанностей гражданский служащий обязан заявить о наличии или возможности наличия у него личной заинтересованности, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных обязанностей, что будет способствовать не только подрыву доверия к государству, но и возможно вызовет личностный конфликт.

В Кодексе этики поведения государственного служащего также четко прописана ответственность государственного служащего, а в случаях, предусмотренных федеральными законами, нарушение положений Кодекса влечет применение к гражданскому служащему мер юридической ответственности.

Таким образом, этико-правовое регулирование поведения

государственного служащего на современном этапе является необходимым нормативно-правовым документом, регламентирующим морально-этические нормы поведения государственных служащих Российской Федерации на современном этапе формирования института государственной службы.

Список литературы

1. Абакаров Д. К. Качество профессионализма государственных служащих в контексте социальных изменений: опыт эмпирического исследования https://profi.wciom.ru/fileadmin/file/nauka/grusha_2013/6.pdf.
2. Государственная служба: Энциклопедический словарь / Под. общ. ред. В. К. Егорова, И. Н. Барцица. М.: Изд-во РАГС, 2009. С. 413–414.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ https://www.economy.gov.ru/material/gosudarstvennaya_grazhdanskaya_sluzhba/kod_eks_etiki_gs/.
4. Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 года № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих», решения президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 года.
5. Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Дидиева Седа Султановна

магистрантка

Научный руководитель: Зелимханова Наталья Зиявдиевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени М. Д. Миллионщикова», г. Грозный

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены методологические подходы к определению понятия «риск», изучены различные точки зрения авторов по определению риска. Рассмотрены классификация рисков и особенности построения эффективной системы управления рисками в организации.*

***Annotation.** This article discusses methodological approaches to the definition of "risk", studied the different points of view of the authors on the definition of risk. The classification of risks and features of building an effective risk management system in an organization are considered.*

***Ключевые слова:** риск, рискованная ситуация, классификация рисков, риск-менеджмент*

***Key words:** risk, risk situation, risk classification, risk management*

Усиление явления мирового экономического кризиса и реструктуризация российской промышленности в направлении «импортозамещения» обусловили необходимость совершенствования системы мер, направленных на разработку адаптивной модели динамического управления рисками. Резкие изменения во внешней и рыночной среде привели к острой необходимости в новых и динамичных методах управления рисками в компаниях.

Риск как системная междисциплинарная категория с определенными синергетическими и мультипликативными эффектами с самых ранних этапов развития общества существует во многих науках, включая естественные науки (медицина, физика, биология, химия и т. д.) и гуманитарные науки (политология, история, теология и т. д.). Экономика не является исключением, и зарождение, и развитие экономики, как древней, так и современной, тесно связано с природой понятия риска.

В экономической литературе предлагаются различные способы определения риска (рис. 1) [3, с. 12].



Рисунок 1 – Методологические подходы к определению риска в экономической литературе

В таблице 1 приведены основные способы интерпретации категорий риска в экономических терминах российскими авторами и дано их более подробное объяснение [3,13].

Они охватывают общую концепцию категорий риска и позволяют выделить основные парадигмы, которые дополняют друг друга.

Риск возникает при неблагоприятном стечении обстоятельств или опасности, при неблагоприятных условиях.

Второй подход связывает определение риска с понятием «ситуация риска». Другими словами, это набор условий или ситуаций, которые создают необходимую среду для выполнения поставленной задачи.

Ситуация риска определяется на основе трех основных критериев:

- неопределенность ситуации;

- необходимость выбора между альтернативами (включая неудачу);
- способность оценить вероятность выбранных вариантов.

Таблица 1 – Основные подходы для определения риска

Автор	Определение риска
Абдрахманова Г. Т.	Риск – это формируемая неопределенностью проявлений агрессивных факторов окружающей среды, особенностями организации и протекания реализуемого процесса, специфическими чертами объекта управления и отличительными характеристиками субъектов управления вероятность того, что управляемый или наблюдаемый процесс может пройти с отклонениями от запланированного сценария или результата [1]
Вяткин В. Н.	Риск в самом общем смысле – это мера смелости, дерзости, отваги. И, соответственно, риск может быть адекватным, неадекватно низким и неадекватно высоким. Большинство рисков в нашей жизни вообще, и в бизнесе в частности, не статичны и не вероятностны.
Гранатуров В. М.	Риск – это не сам неблагоприятный исход и не вероятность его наступления, а свойство деятельности, основной, сущностной характеристикой которой является системная неопределенность
Ковалев В. В.	Риск - уровень финансовой потери, выражающейся в: а) возможности не достичь поставленной цели; б) неопределенности прогнозируемого результата; в) субъективности оценки прогнозируемого результата. [2]
Севрук В. Т.	Риск – это ситуативная характеристика деятельности любого юридического лица, в том числе и субъекта финансового сектора, состоящая из неопределенности ее исхода и возможных неблагоприятных последствий в случае неуспеха

В реальном жизни риски часто возникают в производственно-экономических системах и обычно включают в себя большое количество событий. Неопределенность также означает, что вероятность исхода рискованного события определяется субъективно в отсутствие статистической информации.

Предпринимательский риск – это социально-экономическая категория, которая проявляется в неопределенности результатов предпринимательской деятельности.

Анализируя различные определения риска, можно выявить основные элементы рискованной ситуации.

Считается, что основные факторы риска специфичны для каждого

предпринимателя. Это объясняется тем, что риск связан с необходимостью выбора определенного курса действий из ряда возможных.

Каждая компания – это отдельная структура, которая работает и развивается в специфическом контексте своей организации. Поэтому невозможно определить конкретные риски для каждой компании.

Организационные риски возникают из-за неопределенности внешней бизнес-среды и ограниченности ресурсов предприятия.

В экономической литературе различают значительное число определений классификации рисков. Общей классификации рисков нет, однако, по оценкам, существует более сорока различных критериев риска и более двухсот различных видов риска.

Различные способы определения видов предпринимательского риска можно описать более подробно.

Личные характеристики предпринимателя можно считать важным фактором, влияющим на риск. Это связано с тем, что риск – это выбор определенного курса действий из возможных альтернатив. Такой выбор требует от предпринимателя индивидуальности, способности правильно оценить уровень риска и умения принять правильное решение в нужное время.

При разработке стратегии управления рисками организации необходимо учитывать следующие моменты

- уровень предполагаемого риска в организации и вероятность наступления рискового события, учитывая ситуацию на рынке;
- отечественные и международные варианты и методы, используемые для снижения риска, их организационная и экономическая эффективность и применимость к конкретной деловой ситуации;
- организационная и экономическая эффективность и результативность предлагаемых мер по снижению рисков;
- финансовые, кадровые и инфраструктурные ограничения для реализации мер по управлению рисками;

– соответствие действующих внутренних нормативных актов, долгосрочных целей развития компании и принципов корпоративной политики.

Множество авторов определяют следующие риски (рис. 2).

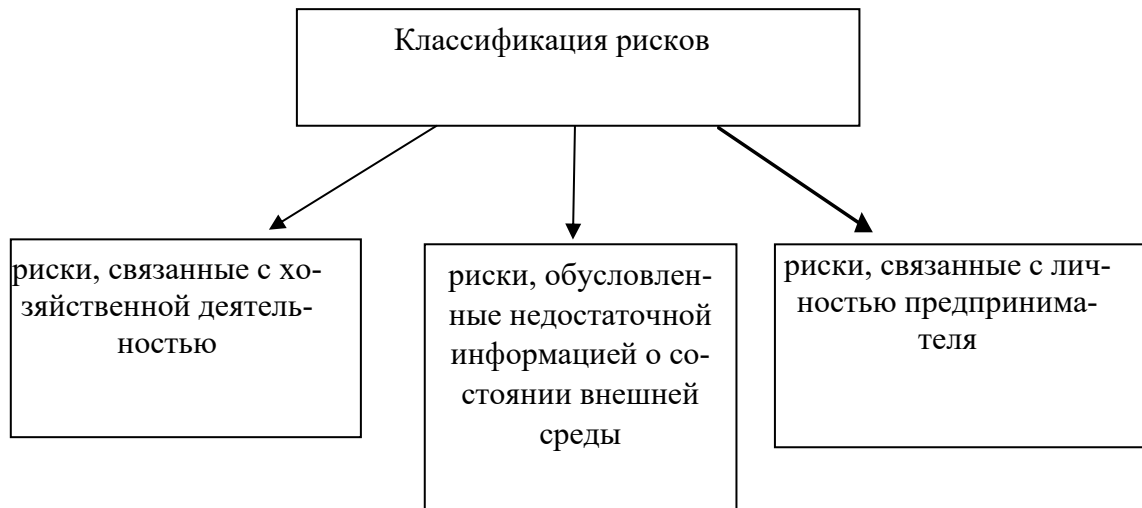


Рисунок 2 – Классификация рисков

При разработке программы мер по эффективному управлению рисками менеджеры по управлению рисками должны обеспечить максимальное приведение к единой форме оценки уровня риска. Необходимо разработать общие параметры для величины потенциальных потерь.

При разработке комплекса мероприятий по снижению риска важно определить ожидаемые результаты их реализации, временные и финансовые ресурсы, необходимые для их осуществления, и кто несет ответственность за их реализацию. Последним шагом в разработке программы является обеспечение обоснованности общего плана управления рисками.

Следует отметить, что для создания эффективной системы управления рисками в организации необходимо использовать все инструменты комплексно. Формирование единого алгоритма процесса управления рисками в организации приобретает все большее значение во всех секторах экономики, особенно в связи с санкциями, введенными западными странами в отношении российских предприятий обрабатывающей и перерабатывающей промышленности.

Список литературы

1. Абдрахманова Г. Т. Слияния и поглощения в методологии банковского риск-менеджмента / Г. Т. Абдрахманова – Алматы: Вестник университета «Гуран». – 2012. – №1.
2. Ковалёв П. П. Банковский риск-менеджмент. – М.: ИНФРА-М. – 2014. – 320 с.
3. Омарова Зимфира Насрутдиновна. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. ДИССЕРТАЦИЯ на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

УДК 338.24

**ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В
ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Козюбро Татьяна Игоревна

К.Э.Н.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
город Краснодар

***Аннотация.** В статье дана классификация стратегий развития промышленного бизнеса на стратегии производительности и стратегии роста. Охарактеризованы и приведены практические примеры использования рыночной, товарной и технологической специализации, а также описаны основные принципы сегментной, нишевой и брендовой дифференциации.*

***Ключевые слова:** стратегия, специализация, дифференциация, производительность*

***Annotation.** The article defines the classification of industrial business development strategies into productivity strategies and growth strategies. Practical examples of the use of market, commodity and technological specialization are characterized and given, as well as the basic principles of segment, niche and brand differentiation are described.*

***Keywords:** strategy, specialization, differentiation, productivity*

В сложившейся непростой экономической ситуации, связанной с законодательной реформой винодельческой отрасли и ограничениями, введенными в связи с коронавирусной инфекцией, для предприятий винодельческой промышленности Краснодарского края особенно остро стоит вопрос в обеспечении финансовой устойчивости и повышения уровня конкурентоспособности бизнеса.

В связи с этим, следует уделять особое внимание процессам стратегического планирования. Важным моментом при осуществлении мероприятий по составлению программы развития компании является выбор той или иной стратегии развития бизнеса [1].

В мировой практике существуют различные научные подходы, описывающие определенные виды стратегий развития. К относятся: гарвардская школа, использующая SWOT-анализ, авторский подход Майкла Портера, модель Игоря Ансоффа и другие [2, 3, 4].

Мы предлагаем классифицировать стратегии развития на стратегии производительности и стратегии роста.

В данной статье рассмотрим подробно что же представляют из себя стратегии производительности.

Стратегии производительности включают в себя стратегии специализации (рыночная, товарная, технологическая) и стратегии дифференциации (сегментная, нишевая, брендовая) (рис 1.).

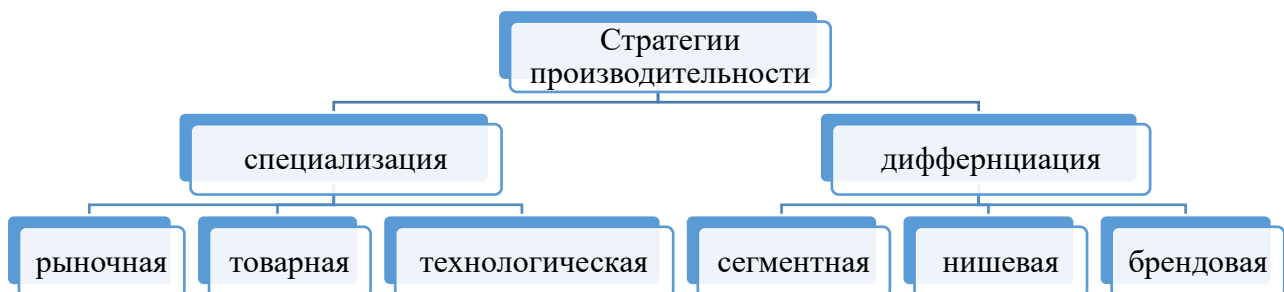


Рисунок 1 – Стратегии производительности

Рассмотрим более детально каждый вид стратегии и приведем практические примеры применения.

Первой разновидностью стратегии специализации является рыночная. Стратегия предусматривает повышение показателей эффективности функционирования бизнеса за счет концентрации ресурсов и усилий предприятия на одном рынке. Именно на этом определенном рынке (рынке специализации)

предприятие стремится получить конкурентное преимущество и лидерство, максимально увеличить норму прибыли, производительность труда. Предприятие осознанно отказывается выходить на другие рынки, так как это сопряжено с ростом удельных затрат и влечет за собой снижение нормы прибыли (ZF Friedrichshafen AG).

Так же к стратегиям специализации мы относим товарную стратегию. Данный вид стратегии концентрирует все ресурсы на выпуске одной товарной группы. Концентрация ресурсного потенциала и управленческих воздействий на одном товаре приводит к тому, что предприятие начинает лидировать по издержкам и демонстрирует самый большой объем прибыли в расчете на единицу продукции (Nokian Tyres plc).

Технологическая специализация является последним видом стратегии специализации. В соответствии с этой стратегией предприятие концентрирует все усилия на оптимизации используемой технологии. Гармонизация технологических процессов, таргет-костинг приводят к тому, что технология производства обуславливает ценовые и неценовые конкурентные преимущества бизнеса, а также повышаются значения производительности труда и эффективности.

Далее перейдем к подробному описанию стратеги дифференциации.

Сегментная дифференциация предусматривает выделение достаточно узкого сегмента потребителей, изучение потребностей в рамках этого сегмента и формирование наилучшего предложения для потребителей этого сегмента. Стремление предложить наилучший товар приводит к росту его ценности для данного сегмента потребителей и объективному (принятому рынком) росту цены, что в свою очередь положительно сказывается на показателях эффективности и производительности.

Так же к стратегиям дифференциации относится нишевая дифференциация. Описываемая стратегия предполагает выделение свободной ниши и концентрацию усилий на удовлетворение потребностей группы покупателей в рамках этой ниши. Так как количество потребителей в рамках ниши значительно меньше, чем в рамках сегмента, производитель стремится к формированию

самого уникального предложения по максимально возможной цене (Aston Martin).

В рамках стратегии брендовой дифференциации выделяются ключевые характеристики товара для определенной группы потребителей, и практически все усилия компании концентрируются на формировании и развитии бренда (Brioni).

Стратегии специализации предполагают концентрацию предприятия на одной товарной группе или рыночном сегменте и приобретение ценовых/неценовых конкурентных преимуществ за счет концентрации всего потенциала компании на одном направлении. Именно концентрация ресурсов на одном направлении позволяет сформировать ценовые и неценовые конкурентные преимущества и капитализировать их во времени. Недостатком данной стратегии является сильная зависимость от конъюнктурных сдвигов. При изменении емкости рынка или изменении потребительского спроса возникают существенные риски снижения финансовых результатов.

Дифференциация является возможностью обеспечения потребителя товара с большей ценностью и уникальностью, выраженных в виде нового качества товара, особого послепродажного обслуживания либо потребительских свойств. Стратегии дифференциации регламентируют формирование отличий от других товаров. Основопологающим фактором успеха применения данной стратегии можно назвать уникальность, ценящуюся покупателями.

Практическое применение описанных стратегий для винодельческих предприятий выглядит следующим образом: если управленческий персонал выбирает стратегии производительности, в частности товарную специализацию, то все усилия и ресурсы компании направляются на совершенствование потребительских качеств выпускаемой винодельческой продукции. Реализация стратегии рыночной специализации имеет некоторые институциональные ограничения в виде запрета рекламы алкогольной продукции. При выборе сегментной стратегии дифференциации маркетинговая группа выделяет узкий сегмент покупателей, изучает их индивидуальные желания и потребности во вкусовых качествах конкретного вида вина, и формирует наилучшее, уникальное предложение

для потребителей данного сегмента.

В заключении отметим, что предприятию не всегда целесообразно для выбирать именно стратегии производительности. Необходимо оценить факторы внешней и внутренней экономической среды и в зависимости от их влияния на предприятие выбрать целью реализацию либо стратегий производительности, либо стратегий роста, представляющих собой капитализацию или диверсификацию [5].

Список литературы

1. Лукошкина Т. И. Методический подход к формированию стратегии развития промышленного бизнеса / Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 852–855.
2. Портер, М. Конкурентная стратегия [Текст]: методика анализа отраслей и конкурентов/ М. Портер; пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 452 с.
3. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. — СПб.: Питер, 2009. — 344 с.
4. Лукошкина Т. И., Дейнега В. Н. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования предприятий винодельческой промышленности / Экономика и менеджмент систем управления. 2013. № 1–2(7). С. 250–256.
5. Дейнега В. Н., Козюбро Т. И. Влияние состояния и динамики факторов экономической среды на выбор стратегии развития промышленного бизнеса / Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 575–578.

УДК 336.7

РАЗВИТИЕ PHYGITAL-СЕТИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Попова Анна Михайловна

обучающаяся 4 курса юридического факультета

Таврическая академия, ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»,

г. Симферополь

***Аннотация.** В статье рассматривается важное направление развития банковской сферы – масштабирование *phygital*-сети, сочетание лучшего физического и цифрового клиентского опыта. Клиенты всегда хотели влиять, участвовать в создании продуктов, которыми они пользуются, а цифровые технологии и социальные сети сделали обмен мнениями более эффективным. Благодаря целостному, многоканальному подходу к клиентам банки имеют правильный набор инструментов для обеспечения долгосрочного роста доходов.*

*The article discusses an important direction in the development of the banking sector - scaling the *phygital* network, combining the best physical and digital customer experience. Customers have always wanted to influence, participate in the creation of the products they use, and digital technologies and social networks have made the exchange of opinions more effective. With a holistic, multi-channel approach to customers, banks have the right toolkit to drive long-term revenue growth.*

Ключевые слова: *phygital-сеть, виртуальный банкинг, персонализация*

Keywords: *phygital network, virtual banking, personalization*

Банковская деятельность — особый вид финансово-экономической деятельности, обладающий признаками публично-правового феномена (объединяет предпринимательские и финансово-экономические начала), что обуславливает необходимость формирования особого финансово-правового метода ее регулирования — публично-правового [4]. Банки, являясь составной частью

финансовой системы государства, обеспечивают прохождение денежных средств между публично-правовыми образованиями и частными субъектами. Посредством формирующегося в рамках данного процесса правоотношения, связанного с движением денежных средств, обеспечивается создание, распределение и использование фондов денежных средств элементов финансовой системы [2]. Благодаря цифровой трансформации банковское дело развивается в новом направлении: мир платежей становится менее иерархичным, более доступным и более удобным для навигации. Одним из примеров является персонализация: раньше персонализация была услугой, доступной лишь определенному кругу клиентов, - теперь технологии делают персонализированные продукты доступными для всех потребителей.

В содержательном плане банковская деятельность (если за точку отсчета взять обслуживание клиента) может быть раскрыта через понятия: банковский продукт, банковская операция, банковская услуга. Банковский продукт - конкретный способ, с помощью которого банк оказывает ту или иную услугу нуждающемуся в ней клиенту. Банковская операция — практические действия (упорядоченная, внутренне согласованная совокупность действий) работников банка в процессе обслуживания клиента (оказания ему заказанной конкретной услуги), форма воплощения в действительность банковского продукта.

Банковская услуга - результат банковской операции (целенаправленной трудовой деятельности сотрудников банка), т. е. ее итог или полезный эффект, состоящий в удовлетворении заявленной клиентом потребности (в кредите, в расчетно-кассовом обслуживании, в гарантиях, в покупке (продаже) ценных бумаг, иностранной валюты и т. д.) [3].

По мере того, как пандемия охватила весь мир, глобальный переход от физического банкинга к виртуальному стал более заметным. В отчете McKinsey за 2020 год приводится пример Австралии, которая закрыла тысячи банкоматов и сотни банковских отделений с момента начала пандемии.

И все же исключительно цифровое присутствие - не всегда правильный подход. Существуют определенные ситуации, в которых физические точки

соприкосновения не только предпочтительны, но и решают проблемы, когда дело доходит до завоевания и удержания клиента.

Банки с отделениями, работающими только в цифровом формате, часто не имеют доступа к физическим отделениям. Физическое присутствие отделения банка способствует узнаваемости имени и укрепляет доверие. В розничной торговле, например, 82% покупок по-прежнему совершаются в розничных магазинах.

Используя физические точки соприкосновения на пути к покупке, небанки и финтех-компании могут улучшить восприятие бренда и сделать неопределенные, но важные точки соприкосновения с клиентами - например, те, которые были переданы на аутсорсинг, - более заслуживающими доверия, надежными и ориентированными на клиента.

Конкуренция в банковской сфере высокая, меняются ожидания клиентов. Даже перед пандемией почти три четверти клиентов хотели безупречного сочетания физических и банковских услуг. Для успешного развития банкам необходимо планировать путь от привлечения клиентов и выпуска карт до предоставления дополнительных продуктов и услуг по линии.

Необходимо определить, какие точки обслуживания клиентов доступны и могут быть оптимизированы; какие точки взаимодействия выиграют от физического присутствия, а какие лучше обслуживаются цифровыми технологиями. Благодаря целостному, многоканальному подходу к клиентам банки имеют правильный набор инструментов для обеспечения долгосрочного роста доходов.

Поведение клиентов меняется, и эпоха цифровых технологий породила ожидания скорости, которая сейчас требуется клиентам во всех отраслях. Банки должны сосредоточиться на опыте клиентов, чтобы выделиться в условиях все более конкурентной отрасли.

Выпуск карты - важная точка взаимодействия с клиентом. Некоторые клиенты могут предпочесть посетить отделение банка для активации карты, в то время как другие могут пожелать сделать это в цифровом виде. Для банков проблема заключается в том, чтобы понять, чего хочет клиент, и это достигается

путем отслеживания взаимодействий и использования данных клиентов для формирования усвоенного поведения.

Один из простейших способов оправдать ожидания клиентов банков — это автоматизация там, где это возможно: плавный процесс выпуска карты, который вовлекает владельца карты только в случае необходимости и предоставляет своевременную поддержку, если это необходимо.

Многоканальный подход, объединяющий точки на пути к покупке, является ключом к завоеванию и удержанию клиентов, а обеспечение целостного и повсеместного пути к покупке обеспечивает долгосрочное удовлетворение потребностей клиентов.

В основе целостного пути к клиенту лежит плавность. Для клиента нет смысла использовать мобильное устройство, ему нужно только переключиться на ноутбук, чтобы заполнить заявку на карту. Для всех участников неэффективно, когда клиент взаимодействует с чат-ботом только для того, чтобы лично посетить филиал.

Конечно, физический банкинг — это лишь один из аспектов создания банков, готовых к будущему, и такие аспекты, как повышение устойчивости и снижение операционных затрат, также вступают в силу, но, как отмечается в одном отчете Accenture, «исследования показывают, что технологические проблемы мешают банкам достичь операционной трансформации».

Используя цифровые возможности, банки могут вывести качество обслуживания клиентов на новый уровень.

Список литературы

1. Банковское право: учебник: [16+] / Е. А. Малыгина, В. Ю. Миронов, Н. В. Неверова и др.; отв. ред. Е. В. Покачалова, Е. Н. Пастушенко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573748> (дата обращения: 16.11.2021).
2. Банковское право: учебник: [16+] / Е. С. Губенко, А. А. Кликушин, М.

М. Прошунин и др.; ред. И. А. Цинделиани; Российский государственный университет правосудия. – Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2016. – 536 с.

3. Кабанова, О. В. Банковское дело: учебное пособие / О. В. Кабанова; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 177 с.

4. Черникова Е. В. Публичность в правовом регулировании банковской деятельности / Государство и право. 2009. № 6. С. 86.

УДК 332.14

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Шукаева Анна Вячеславовна

кандидат социологических наук, доцент

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ, финансы и налогообложение»

ФКУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», город Рязань

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам оценки конкурентоспособности региона с целью выявления возможностей наилучшего использования ресурсного потенциала территории. Оценка конкурентоспособности региона позволит принимать эффективные управленческие решения для обеспечения приемлемого уровня экономического развития. Проведена оценка конкурентоспособности региона на примере Рязанской области на основе анализа социально-экономических показателей, выявлены ключевые проблемы в данной сфере.*

The article is devoted to the issues of assessing the competitiveness of the region in order to identify opportunities for the best use of the resource potential of the territory. Assessment of the competitiveness of the region will make it possible to make effective management decisions to ensure an acceptable level of economic development. The competitiveness of the region was assessed on the example of the Ryazan region based on the analysis of socio-economic indicators, key problems in this area were identified.

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, социально-экономическое развитие, ресурсное обеспечение, индекс конкурентоспособности, государственная программа*

***Keywords:** competitiveness, socio-economic development, resource provision, competitiveness index, state program*

Проблема обеспечения конкурентоспособности заслуживает особого внимания, так как положительная динамика развития регионов обеспечивает устойчивость и стабильность национальной экономики. Для обеспечения устойчивого развития государства необходимо сконцентрироваться на улучшении социально-экономического положения регионов, входящих в него.

Уровень развития инфраструктуры, инновационный потенциал и многие другие факторы определяют дифференциацию развития российских регионов. Эффективное управление конкурентоспособностью региона возможно на базе ее анализа [1].

В целях разработки организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности региона необходимо оценить текущие конкурентные преимущества и положение Рязанской области среди субъектов Российской Федерации.

Рязанская область находится в центре Европейской части России, обладает выгодным географическим положением, преимуществами для межрегиональной и международной торговли. На территории Рязанской области проживает около 0,8% населения страны. Объем валового регионального продукта (ВРП) Области близок к 0,5% суммарного ВРП российских регионов [2].

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2020 году составил 393212,8 млн. руб.

В общем объеме отгруженной продукции преобладают обрабатывающие производства (их доля составляет 87,3 %), формируя тем самым большую часть национальной и региональной прибыли [5].

Среди ведущих промышленных производств - нефтепереработка, приборостроение, электроэнергетика, производство строительных материалов, пищевых продуктов. Высокий уровень кадрового потенциала, формируемого высшими и средними специальными образовательными учреждениями, способствует развитию наукоемких производств, в том числе на базе предприятий оборонно-промышленного комплекса, где разрабатывается и производится новое высокотехнологичное и наукоемкое оборудование.

Индекс промышленного производства в 2020 году составил 106,3% к 2019 году, в том числе по видам экономической деятельности:

- обрабатывающие производства – 107,1%;
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 99,1%;
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 108,8% [5].

Эксперты Консорциума Леонтьевский центр – AV Group разработали Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI – полюса роста России. Индекс конкурентоспособности региона – комплексная оценка, определяющая фактическую способность конкретной территории конкурировать за ресурсы и рынки сбыта. Исследование базируется на долгосрочном анализе трендов развития фактическом анализе выборов в большой конкурентной борьбе тех регионов, в рамках которых привлекательно жить в долгосрочной перспективе и развивать свой бизнес. Системная оценка конкуренции регионов проводилась с учетом рыночных факторов; степени развития государственных, частных и общественных институтов; инвестиционной привлекательности и эффективности регионов; человеческого капитала, природных ресурсов и развития технологий, в том числе инновационных [4].

Регионы - «полюса роста» формируют значительный вклад в социально-экономическое развитие России. В исследовании полюсов роста России выделены несколько уровней: Top-8, Top-20, Top-40. Полюса роста играют осевую роль в экономике России: регионы Top-8 (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Краснодарский край, Красноярский край, Ханты-Мансийский АО) формируют 48% ВРП России, привлекают 42% инвестиций и в них сосредоточено 32% экономически активного населения.

Рязанская область в 2021 году сохранила свои позиции на 48 месте Индекса конкурентоспособности регионов (AV RCI-2021), следует из данных исследования AV Group со значением индекса AV RCI на уровне 1,55. Соседние - 47-е и

49-е места достались Камчатскому краю и Республике Коми соответственно.

Среди субъектов ЦФО (как и по всей России) наилучший результат показал г. Москва со значением индекса 5,0, наихудший – Орловская область (71-е место в рейтинге с индексом AV RCI на уровне 0,71).

Совокупность рыночных показателей (общий объем, доля внешнего и внутреннего рынка страны) Рязанской области аналитики оценили на 1,5 балла (каждый фактор оценивался от 0 до 5, 2,5 - среднее по России), что дало региону 54-й результат среди субъектов.

Наивысшую оценку получил уровень инвестиций и финансового капитала: индекс – 2,02 и 46-е место в стране. Высокой оценки удостоилась информационная и инновационная составляющая региона (1,99 баллов, 37-е место в стране). Наиболее уязвимым местом региона Рязанской области, по версии аналитиков AV Group, оказалось «пространство и реальный капитал» (эффективность основных фондов, коммунальная, транспортная, энергетическая инфраструктура) – 1,27 балл и 65 место).

Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года направлена на обновление существующего промышленного потенциала, перевооружение промышленности на основе технологий пятого и шестого технологических укладов, повышение производительности труда, формирование «зеленых» производств. Приоритеты устойчивого развития Рязанской области формируются с учетом преимуществ региона, которые необходимо использовать, а также угроз, которые необходимо преодолевать.

Выделены следующие основные приоритетные направления развития Рязанской области и соответствующие им стратегические цели (табл. 1) [6].

Реализация Стратегии позволит осуществить последовательный переход от старопромышленной модели развития к модели долгосрочного устойчивого развития. В целях создания высокотехнологичной и «зеленой» экономики в Рязанской области будут запущены механизмы кластерной политики.

Наиболее перспективными кластерами с учетом существующего задела, действующих рынков сбыта и, прежде всего, потребностей Московской

агломерации можно считать: кластер машиностроения, радиоэлектроники и робототехники; кластер информационных технологий (IT-кластер); кластер строительных материалов; медицинский кластер [3].

Таблица 1 - Система приоритетных направлений и целей развития Рязанской области

Приоритеты	Цели
Человеческий капитал	Создание условий для развития человеческого капитала и самореализации личности, обеспечение социальной поддержки
Высокие технологии, точки роста	Формирование точек роста на основе кластерного подхода, создание высокопроизводительных рабочих мест
Экология и устойчивое развитие	Формирование условий для воспроизводства здорового населения, обеспечение комплексного экологического развития
Комфортная среда для жизни	Комплексное развитие среды обитания человека
Инфраструктура	Развитие жилищно-коммунального комплекса и инженерной инфраструктуры, повышение транспортной связности
Историко-культурное наследие, культура, туризм	Формирование одного из крупнейших центров культуры и туризма в России, охрана историко-культурных богатств
Содействие развитию	Формирование условий для развития предпринимательства и реализации инициатив граждан, совершенствование системы государственного управления и цифровая трансформация региона
Пространственное развитие	Обеспечение сбалансированного территориального развития, реализация проектов по созданию (модернизации) инфраструктурных объектов

Финансирование мероприятий Стратегии осуществляется за счет средств федерального, областного, местных бюджетов, внебюджетных источников, в том числе институтов развития, финансовых ресурсов предприятий и организаций Рязанской области.

Положения Стратегии детализируются в государственных программах Рязанской области с учетом необходимости ресурсного обеспечения.

В 2021 году в Рязанской области осуществляется реализация 18 государственных программ Рязанской области (перечень утвержден распоряжением Правительства Рязанской области от 26.02.2015 № 90-р). Для обеспечения реализации Стратегии объем финансовых ресурсов на выполнение направлений и

задач I этапа, по экспертной оценке центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Рязанской области, составит 60 млрд руб., II этапа – 75 млрд руб., III этапа - 95 млрд руб. (в ценах 2017 г.). Финансирование мероприятий Стратегии будет осуществляться за счет средств федерального, областного, местных бюджетов, внебюджетных источников, в том числе институтов развития, финансовых ресурсов предприятий и организаций Рязанской области.

Список литературы

1. Шукаева, А. В. Инновационное развитие предприятий: тенденции и перспективы / А. В. Шукаева / Наука и бизнес: пути развития. – 2018. – № 9(87). – С. 61–63.
2. Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.acra-ratings.ru/> (дата обращения: 12.11.2021).
3. Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области [Электронный ресурс]. URL: [https:// mineconom.ryazangov.ru](https://mineconom.ryazangov.ru) (дата обращения: 12.11.2021).
4. Ресурсный центр по стратегическому планированию [Электронный ресурс]. URL: <https://stratplan.ru/> (дата обращения: 12.11.2021).
5. Рязаньстат [Электронный ресурс]. URL: <https://ryazan.gks.ru/> (дата обращения: 12.11.2021).
6. Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/f05df986fbf00f75a43585be55c14bde/dpsro.pdf> (дата обращения: 12.11.2021).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЖЕНЩИН В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Андросенко Ольга Александровна

магистрант

Научный руководитель: Селезнева Наталья Тихоновна,

докт. психол. н., профессор

ОЧУВО «Международный инновационный университет»,

город Сочи

***Аннотация.** В статье изучена ситуация переживания кризиса женщинами, характеристики смысложизненных ориентаций женщин, в кризисной ситуации (развод, потеря близкого человека, тяжелое заболевание). Приведены результаты эмпирического исследования смысложизненных ориентаций и жизненного целеполагания женщин в кризисной ситуации.*

The article examines the situation of women experiencing a crisis, characteristics of women's life orientations in a crisis situation (divorce, loss of a loved one, serious illness). The results of an empirical study of the meaning of life orientations and life goal setting of women in a crisis situation are presented.

***Ключевые слова:** кризисная ситуация, смысложизненные ориентации, смысл жизни, цели жизни*

***Keywords:** crisis situation, life orientations, meaning of life, goals of life*

Актуальность темы исследования обусловлена проблемой сохранения психологического здоровья женщин в период переживания кризисных ситуаций. Переживание любого жизненного кризиса рассматривается как «психологическое состояние максимальной дезинтеграции (на внутриспсихическом уровне) и

дезадаптации (на социально-психологическом уровне) личности, выражающееся в потере основных жизненных ориентиров (ценностей, базовой мотивации, поведенческих паттернов, т. е. привычного образа Я, Я-концепции) и возникающее в результате препятствий в привычном течении жизни субъекта».

Диапазон кризисных ситуаций очень широк. В него А. А. Белко включает различные негативные стрессовые события - травмы, тяжелые болезни, катастрофы, войны, чрезвычайные ситуации военного и мирного времени, потеря близких, потеря работы, изменение образа жизни, межличностные конфликты, семейные кризисы (разводы, измены, конфликты), личные неудачи, несчастья, утраты и т. п. Также к кризисным ситуациям относят переживание возрастных и экзистенциальных кризисов [1].

В своей работе мы опирались на интерпретацию жизненных ситуаций И. П. Шкуратовой, представленные в ее методике ситуации, группируются в четыре сферы: межличностные отношения, деловая сфера, экстремальные и криминальные ситуации и смерть близких людей. Кроме того, события, в зависимости от степени их обратимости, разделены на две категории: обратимые (при которых возможно восстановление исходного состояния человека и позитивное разрешение ситуации) и необратимые (приводящие к необратимым изменениям личности и жизни человека, и которые нельзя разрешить) [5].

Изучению смысложизненных ориентаций посвящены многие работы отечественных и зарубежных психологов (Н. Г. Быков, Г. А. Вайзер, Л. С. Выготский, Д. А. Леонтьев, В. Франкл, Т. Г. Цигулева, В. Э. Чудновский и др.)

По мнению И. А. Сладковой, к смысложизненным ориентациям относят сложные психологические новообразования, проявляющиеся в когнитивных, мотивационных, эмоционально-волевых, деятельностных и поведенческих аспектах [4].

В кризисной ситуации личность может терять способность к осознанию себя и своей жизни во времени. Это выражается в снижении представленности в сознании будущего, развитии я - концепции, ориентированной не только на я реальное, но и на я - идеальное, в развитии механизмов саморегуляции,

обеспечивающих коррекцию деятельности на более отодвинутый во времени результат, что видеизменяет смысложизненные ориентации и жизненное целеполагание.

С целью исследования смысложизненных ориентаций и жизненного целеполагания женщин в кризисной ситуации нами было организовано эмпирическое исследование. В исследовании принимали участие 36 женщин, в возрасте от 30 до 40 лет, обратившиеся в кризисный центр г. Красноярска, находящиеся в кризисной ситуации развода, тяжелого заболевания, потери близкого человека.

Исследование проводилось с помощью следующих методик: тест смысложизненных ориентаций Д. А. Леонтьева (адаптированная версия теста «Цель в жизни» Дж. Крамбо и Л. Махолика) и тест «Осознанности жизненных целей» Е. А. Карапешта.

В результате проведенной диагностики смысложизненных ориентаций женщин были получены следующие данные:

По шкале «цели в жизни» среднее значение ($29,4 \pm 0,20$) свидетельствует об отсутствии интереса женщин к жизненному целеполаганию, находятся в ситуации «жить одним днем».

По шкале «процесс жизни» среднее значение ($28,8 \pm 0,14$) находится в пределах среднего уровня, следовательно женщины видят некоторый интерес в своей жизни, воспринимают частично жизненный смысл.

По шкале «Результативность жизни» среднее значение ($19,9 \pm 0,11$) находится в пределах среднего уровня. Женщины в кризисной ситуации имеют частичную удовлетворенность прожитой жизнью, своей самореализацией и продуктивностью в ней.

По шкале «Локус контроля - Я» среднее значение ($19,0 \pm 0,13$) находится на низком уровне, поэтому у женщин в кризисной ситуации снижена уверенность в собственных силах и возможностях, необходимых для осуществления контроля событий и управления своей жизнью.

По шкале «Локус контроля– Жизнь» среднее значение ($28,6 \pm 0,09$) находится в пределах среднего уровня. Женщины в кризисной ситуации считают, что

не обладают возможностями для контролирования жизни в целом. невозможно прогнозировать будущее.

В результате проведенной диагностики уровня сформированности жизненных целей женщин в кризисной ситуации были получены следующие данные.

По шкале «Отношение к жизни» получено среднее значение ($7,6 \pm 0,12$). По шкале «Структурированность свободного времени» получено среднее значение ($7,5 \pm 0,10$). Соотношение данных показателей свидетельствует (практически равнозначные значения) являются нарушения обратной зависимости жизненных целей и структурирования свободного времени, что характеризуется дисгармоничном развитии личности женщин, переживании кризисного периода жизни, внутреннем конфликте.

С целью исследования взаимосвязи целеполагания и смысложизненных ориентаций был проведен корреляционный анализ с применением коэффициента корреляции Спирмена. Проведенный корреляционный анализ между параметрами смысложизненных ориентаций и осознания жизненных целей выявил некоторые статистически значимые корреляционные связи:

- сильная прямая связь показателя СЖО «цели в жизни» и шкалы «отношение к жизни» ($r = 0,728$, $p < 0,01$);
- средняя прямая связь показателя СЖО «результативность жизни» и шкалы «отношение к жизни» ($r = 0,653$, $p < 0,01$);
- сильная прямая связь показателя СЖО «процесс жизни» и шкалы «отношение к жизни» ($r = 0,458$, $p < 0,01$).

Анализ выявленных корреляционных связей показал следующее:

1. Женщины в кризисной ситуации, имеющие разносторонние интересы и осознающие цели в жизни придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу и наоборот, женщины с характерным поверхностным отношением к жизни находятся в ситуации «жить одним днем».

2. Женщины в кризисной ситуации, имеющие разносторонние интересы и осознающие цели в жизни в большей степени удовлетворены прожитой жизнью,

своей самореализацией и продуктивностью в ней.

3. Женщины в кризисной ситуации, имеющие разносторонние интересы и осознающие цели в жизни в большей степени осознают и воспринимают жизненный смысл.

Таким образом, проведенное исследование выявило следующие характеристики смысложизненных ориентаций женщин в кризисной ситуации: отсутствие интереса женщин к жизненному целеполаганию, находятся в ситуации «жить одним днем»; частично воспринимают жизненный смысл; имеют частичную удовлетворенность прожитой жизнью, своей самореализацией и продуктивностью в ней; снижена уверенность в собственных силах и возможностях, необходимых для осуществления контроля событий и управления своей жизнью; женщины в кризисной ситуации не обладают возможностями для контролирования жизни в целом.

Женщины в кризисной ситуации характеризуется дисгармоничном развитии личности женщин, переживании кризисного периода жизни, внутреннем конфликте.

Исследование взаимосвязи жизненного целеполагания и смысложизненных ориентаций свидетельствует, что женщины в кризисной ситуации, имеющие разносторонние интересы и осознающие цели в жизни придают жизни осмысленность в большей степени удовлетворены прожитой жизнью, своей самореализацией и продуктивностью в ней и в большей степени осознают и воспринимают жизненный смысл.

Список литературы

1. Белко А. А. Кризисные состояния личности и социально-психологическая адаптация женщин - вынужденных переселенцев из зоны вооруженного конфликта: дис. ... канд. психол. наук: 05.26. - СПб., 2012. - 193 с.
2. Леонтьев, Д. А. Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой реальности / Д. А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1999. – 487 с.
3. Панова, Т. В. Психологические характеристики женщин, переживающих

кризисные ситуации / Т. В. Панова, Л. И. Ибрагимова / Новые импульсы развития: вопросы научных исследований: Материалы III Международной научно-практической конференции, Саратов, 10 сентября 2020 года. – Саратов: НОО «Цифровая наука», 2020. – С. 168–175.

4. Сладкова, И. А. Динамика смысложизненных ориентаций будущих педагогов-психологов в процессе обучения в вузе / И. А. Сладкова / Мир науки. – 2016. – Т. 4. – № 2. – С. 63.

5. Шкуратова, И. П., Анненкова, Е. А. Личностные ресурсы как фактор совладания с кризисными ситуациями / И. П. Шкуратова, Е. А. Анненкова / Психология кризиса и кризисных состояний. Междисциплинарный ежегодник. 2007. Вып.4. 17–23.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АНАЛОГИЙ НА УРОКАХ ФИЗИКИ

Гладких Юлия Петровна

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института

Величко Максим Андреевич

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института

Жимонова Ирина Николаевна

студент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ», г. Белгород

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности использования психологических аналогий на уроках. Приведены преимущества подобной формы обучения. Рассмотрены дидактические приёмы аналогий. Описаны возможные варианты использования методом аналогии.*

The article discusses the features of the use of psychological analogies in the classroom. The advantages of such a form of training are given. Didactic techniques of analogies are considered. Possible use cases by analogy are described.

***Ключевые слова:** психология, метод аналогий, психологические аналогии, школьник, урок, физика*

***Keywords:** psychology, method of analogies, psychological analogies, student,*

lesson, physics

Человеку характерно рассуждать, используя не только свой ум, но и богатую фантазию. Становление у обучающихся возможности рассуждать (думать), формирование мыслительной культуры считаются важными элементами личностно-развивающего и культурологического подходов в образовательном процессе. Одним из способов рассуждения человека считается следствие по аналогии. Использование аналогий в учебном процессе способствует развитию личности школьника, делает обучение интересным и уникальным.

Что же такое аналогия? Аналогия – форма умозаключения, при которой на основании сходства двух предметов или явлений в каком-либо отношении составляется вывод об их свойстве в другом отношении [4]. В психологии аналогия описывается как индуктивное умозаключение. Стоит заметить, что надёжного знания, получить аналогию получить невозможно. Но даже несмотря на это она играет важную роль как в науке, так и в повседневной жизни человека.

Рассматривая различные физические явления, нередко можно обратить внимание на то, что большинство из них очень схожи с жизненными ситуациями человека. Можно задаться вопросом – реально ли провести между ними аналогии? Можно установить психологические аналогии, которые будут давать более ясное представление о физических процессах.

Метод аналогий является действенным способом активизации креативного мышления и творчества, преодоления интеллектуальных стереотипов. Для того, чтобы аналогия была аргументированной, необходимо выполнение следующих условий:

- связь между неизвестными и известными признаками должна быть максимально тесной и обоснованной;
- путём аналогии не должно быть установлено абсолютное сходство между исследуемым предметом и подобием;
- рассмотрение сходных признаков должно сопровождаться также рассмотрением различных признаков;
- аналогия должна базироваться на сходстве достаточно большого

количества одинаковых признаков [2].

Научно подтверждено, что мозгу человека легче держать в памяти информацию об окружающем мире в картинках. Для того, чтобы освоить физические научные явления необходимо искать аналогии из бытовой жизни. Поэтому лучше всего запоминается информация, которая содержит упоминание известного действия, а не учебного материала.

Аналогии по подсистемам (учащиеся могут познакомиться с ними в дальнейшем как с методом научного познания) часто связаны с применением таких дидактических приёмов:

- использование аналогий при решении задач;
- использование метода аналогий для проведения научного исследования;
- использование метода аналогии для понимания содержания физического эксперимента;
- создание моделей, применяемых при проведении учебного эксперимента;
- рассмотрение объяснительной функции в истории физики [3].

Знакомство школьников с методом аналогии помогает им стремиться обнаружить связь между различными понятиями и явлениями. Проводя аналогии в физике, дети обращаются к окружающему их миру природных явлений, взаимоотношений между людьми и приводят примеры, которые иногда могут казаться несовместимы с физикой.

Например, при изучении третьего закона Ньютона ученики могут вспомнить такую поговорку как «Что аукнется, то и откликнется» [3]. Исследуя массу (гравитационное взаимодействие) как значение интенсивности взаимодействия какого-нибудь тела (атома, молекулы, проч.) с окружающим пространством и понятие «инертность», можно вспомнить типологии темперамента, которые связаны с физиологией и строением тела человека – вспоминается выражение «инертный» человек (бездействующий, пассивный, не проявляющий какой-либо инициативы. тип темперамента - флегматик). Обычно подобные люди обладают большой массой тела. Отсюда можно провести аналогию с выражением: «чем

больше масса тела, тем более оно инертно».

Ещё пример: при низких температурах определённые вещества не оказывают электрическому току сопротивление. Такие вещества называются сверхпроводниками. Можно провести аналогию с человеком – иногда необходимо уметь пропускать некоторые события через себя, отказываясь сопротивляться, чтобы жить без всяческих проблем.

Но психологические аналогии не всегда дают возможность представить свойства какого-либо физического процесса. Иногда может быть всё наоборот. Существует большое количество разнообразных форм кристаллов. Они имеют от четырёх до нескольких сотен граней. Различные грани развиты неодинаково, поэтому физические свойства кристаллов тоже различны в различных направлениях. Проведём параллель с рождением и развитием ребёнка: рождённый ребёнок является началом будущего кристалла, а окружение ребёнка – питательная среда. Определённая грань отвечает за определённое человеческое качество и – любознательность, доброта, честность и т. д. И именно окружение даёт возможность этим качествам (граням) развиваться. Но далеко не все особенности характера оказываются нужными, и поэтому их развитие замедляется или останавливается вовсе. Во взрослой жизни будут нужны не все грани. Те, которые остались неразвитыми, всё равно ищут возможность проявиться, попадая в разнообразные ситуации, человек может использовать эти качества, соответственно, давать им почву для развития. Люди стараются быть более интересными, развиваются во всех направлениях, стараются быть многогранными. Поэтому иногда стоит изменять круг своего общения из-за ненужности определённых граней. Отсюда интересным является следующее явление: два человека, знающих друг друга очень давно, постоянно общаются с определённым кругом людей. Один говорит, что ему постоянно попадаются хорошие люди, второй утверждает, что он общается с плохими. Они оба оказываются правы. Мы сами разворачиваем людей к нам различными гранями. Именно от нас зависит, какой стороной к нам будут разворачиваться [1].

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что метод аналогий даёт

возможность рассмотреть суть физических законов и явлений, донести до школьников материал в более доступных формах. При этом не стоит упускать, что помимо сходства, важно обращать внимания на существующие различия, потому что далеко не все физические элементы можно представить в форме аналогий.

Список литературы

1. Задорожная С. В. Использование психологических аналогий на уроках физики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://infourok.ru/ispolzovanie-psihologicheskikh-analogiy-na-urokah-fiziki-810285.html> (дата обращения: 03.11.2021).
2. Метод аналогии в научном исследовании [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pravo.studio/ekonomicheskij-analiz/metod-analogii-nauchnom-38276.html> (дата обращения: 29.10.2021).
3. Пилипец Л. В. Элементарная физика и психологические аналогии / Л. В. Пилипец, И. В. Ковязина / Современные проблемы науки и образования. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2015. – № 2–2. – С. 297.
4. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз., Полиграфресурсы, 1999. — 702.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СИМУЛЯЦИЯ ЦИФРОВОГО ФИЛЬТРА ПРИ ПОМОЩИ САПР MATLAB

Клямеров Константин Павлович

магистрант

Лысенков Андрей Александрович

магистрант

Гращенко Юлия Сергеевна

студент

ФБГОУ ВО «НИУ «МЭИ», г. Смоленск

***Аннотация.** Рассмотрены основные особенности среды проектирования «MATLAB», на примере разработки цифрового фильтра, с помощью, окна синтеза «FDATool».*

***Abstract.** The main features of the "MATLAB" design environment are considered, using the example of developing a digital filter, using the "FDATool" synthesis window.*

***Ключевые слова:** MATLAB, цифровая фильтрация, частота дискретизации, амплитуда-частотная характеристика*

***Keywords:** MATLAB, digital filtering, sampling rate, amplitude-frequency response*

В современном мире уже никого не удивишь многофункциональностью большинства САПР. Практически все их них обладают возможностью проектирования, программирования и конечно же возможностью симуляции работы спроектированного устройства. Однако, для борьбы с конкуренцией и для создания удобства пользователю, разработчики стараются внести дополнительный

функционал, который значительно бы облегчал проектирование и разработку устройства.

На сегодняшний день умением моделировать сигналы и построить их графики могут похвастаться многие программы, но наиболее популярной и перспективной из них является MATLAB [1]. Данное ПО является на сегодняшний день одним из мощнейших пакетов обработки данных, оно расшифровывается как Matrix Laboratory (Матричная Лаборатория). Возможности данной программы покрывают фактически все области математики и включает в себя очень разнообразный функционал, например пользователь MATLAB может:

1. Производить все возможные операции над матрицами, работать с векторами и без труда решать фактически любые уравнения.
2. Вычислять корни многочленов любой степени, производить различные операции над многочленами, дифференцировать, экстраполировать и интерполировать кривые, строить графики любых функций.
3. Без труда можно провести статический анализ данных с использованием цифровой фильтрации, статистической регрессии.
4. Решать дифференциальные уравнения в частотных, линейных, нелинейных и даже с граничными условиями.
5. Выполнять различные операции целочисленной арифметики.

Одной из функций САПР «MATLAB», является возможность проектирования цифрового фильтра любого типа. Для начала работы со средством создания и анализа фильтров необходимо в командной строке приложения ввести команду «fdatool», после чего откроется вспомогательное окно (рис. 1), на котором пользователь должен будет задать все характеристики, которые необходимы разрабатываемому фильтру.

Основные этапы синтеза ЦФ в GUI FDATool включают в себя: 1. Выбор типа ЦФ. Тип фильтра выбирается в группе Design Method («Метод синтеза») с помощью переключателя IIR (БИХ-фильтр) или FIR (КИХ-фильтр). 2. Выбор метода синтеза ЦФ. Метод синтеза выбирается в группе Design Method в раскрывающихся списках FIR или IIR. 3. Задание входных параметров. Входные

параметры задаются в группе Options («Параметры»), и их набор зависит от типа ЦФ (КИХ или БИХ), метода синтеза и переключателя в группе Filter Order («Порядок фильтра»). 4. Задание требований к АЧХ

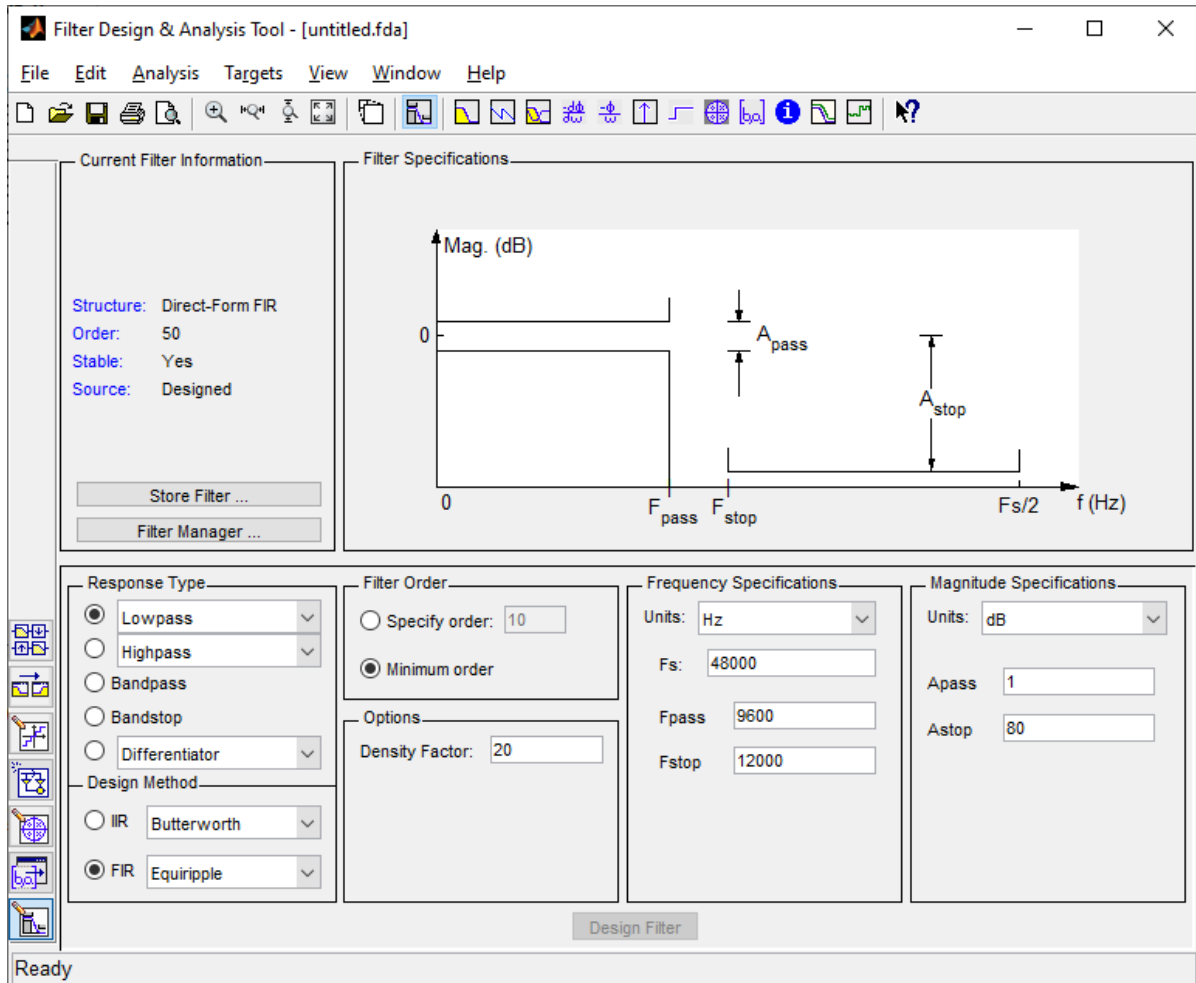


Рисунок 1 – Окно синтеза цифрового фильтра в MATLAB

Для синтеза цифрового фильтра пользователю необходимо (рис. 2):

- выбрать тип ЦФ, отметив нужный в окне «Design Method»;
- задать входные параметры в окне «Options», набор которых напрямую зависит от типа выбранного фильтра в предыдущем пункте;
- задать в окне «Response Type» тип избирательности фильтра (ФНЧ, ФВЧ, ПФ, РФ и многие другие);
- задать в окне «Frequency Specifications» необходимую частоту дискретизации фильтра и граничные частоты полосы пропускания и полосы затухания.
- задать в окне «Magnitude Specifications» допустимые отклонения амплитуда-частотной характеристики в полосе пропускания и полосе затухания,

ПОМИМО ЭТОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ МОЖЕТ ВЫБРАТЬ ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ АЧХ.

– нажать на кнопку «Design Filter», для синтеза цифрового фильтра.

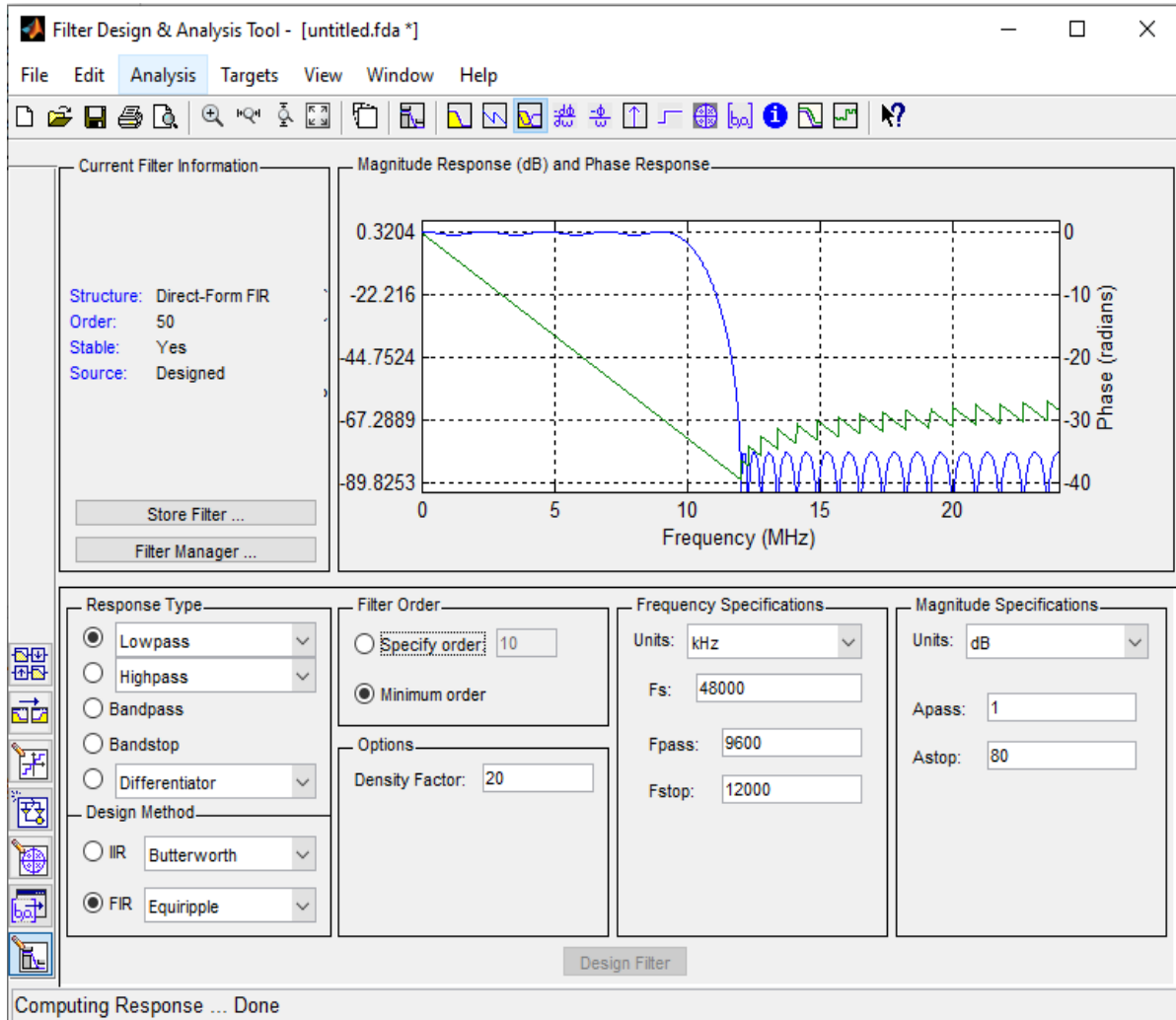


Рисунок 2 – Окно настройки параметров фильтра в MATLAB

График импульсно характеристики полученного фильтра можно выбрать в верхнем Toolbar (рис. 3).



Рисунок 2 – Toolbar

Вы можете отобразить два ответа на одном графике, выбрав Анализ > Анализ наложения и выбрав доступный ответ. Вторая ось у добавляется в правую часть графика ответа. (Обратите внимание, что не все ответы могут

накладываться друг на друга.)

Вы также можете отобразить коэффициенты фильтра и подробную информацию о фильтре в этом регионе.

Для всех методов анализа, за исключением реакции нулевой фазы, вы можете получить к ним доступ из меню Анализ, диалогового окна Параметры анализа из контекстного меню или с помощью кнопок панели инструментов. Для нулевой фазы щелкните правой кнопкой мыши ось у графика и выберите Нулевую фазу в контекстном меню (рис. 4).

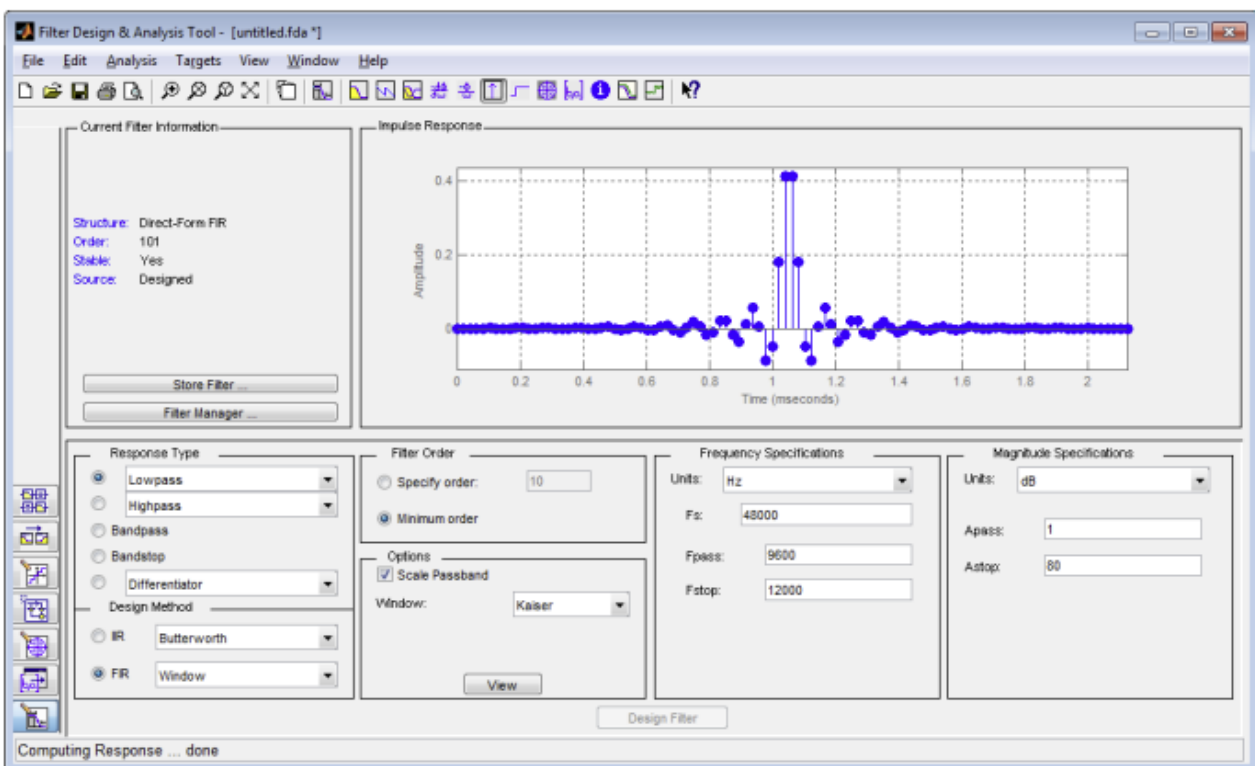


Рисунок 2 – Импульсно характеристики полученного фильтра

Список литературы

1. Тарасов И. Е. Программируемые логические схемы и их применение в схемотехнических решениях: учебное пособие / И. Е. Тарасов, Е. Ф. Певцов. – М.: МГТУ МИРЭА, 2012. – 184 с.

2. Торгаев С. Н. Практическое руководство по программированию STM-микроконтроллеров: учебное пособие / С. Н. Торгаев, М. В. Тригуб, И. С. Мусоров, Д. С. Чертихина. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 111 с.

УДК 661.7

ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА И МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ ПЕНОПОЛИВИНИЛХЛОРИДА

Шаравара Анастасия Михайловна

магистрант

Научный руководитель: Христофорова Ирина Александровна,

Д.т.н., профессор кафедры химическая технология

«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир

***Аннотация.** В статье изучены основные свойства пенополивинилхлорида. Данный полимер способен совмещаться с большим количеством пластификатора, что позволяет получить пенопласты от жестких до упругих, которые можно получать как прессовыми, так и беспрессовыми методами.*

The main properties of polyvinyl chloride foam are studied in the article. This polymer is able to combine with a large amount of plasticizer, which makes it possible to obtain foams from rigid to elastic, which can be obtained by both pressing and non-pressing methods.

***Ключевые слова:** поливинилхлорид, пенополивинилхлорид, прессовый и беспрессовый метод, пенопласт, композитный материал, вспененный поливинилхлорид*

***Keywords:** polyvinyl chloride, polyvinyl chloride foam, pressing and non-pressing method, foam, composite material, foamed polyvinyl chloride*

Поливинилхлорид – это синтетический полимер, мономерное звено – молекула хлорида этилена. Этот универсальный материал имеет на сегодняшний день широкую сферу применения в различных областях хозяйствования. ПВХ является очень недорогим материалом, характеризуется высокой устойчивостью

к УФ-излучению, и, сверх этого, профиль его свойств может быть многообразно модифицирован, как ни у одного другого полимера. Например, ПВХ можно смешивать с большим числом присадок, как наполнители, пластификаторы или модификаторы ударопрочности.

Таким образом, возможно получить, с одной стороны, мягкие, с другой стороны, твердые и жесткие изделия. Кроме того, одним из недостатков ПВХ, прежде всего, является его малая термическая устойчивость, как при переработке, так и при использовании. Под действием термической нагрузки ПВХ претерпевает повреждения вследствие отщепления хлористого водорода (дегидрохлорирования), автоокисления и механохимической фрагментации [1].

Безусловно, вспененные ПВХ листы получили такое название из-за пористой внутренней структуры, которую специально получают при экструзионном производстве листов. Вспенивание пластика происходит на выходе из экструзионной головки, при этом по толщине листа получается мелкоячеистая структура, которая содержит большой процент мельчайших замкнутых пузырьков воздуха. Одним из основных достоинств листового вспененного ПВХ является его негорючесть, а вот в качестве его недостатка можно выделить незначительную морозостойкость.

Таким образом, полотно способно выдерживать около -15 градусов Цельсия. Нагревать его не стоит более, чем на +65 градусов Цельсия. Главное, что в зависимости от добавок поливинилхлорид отлично способен переносить удары. Кроме того, его достаточно просто подвергать обработке и раскрою [2]. Основными преимуществами вспененного ПВХ является:

1. Экологичность, поскольку не содержит никаких примесей.
2. Устойчивость к кислотам, солям и дезинфицирующим средствам.
3. Влагоустойчив и не поддается коррозии.
4. Обладает хорошими тепло- и звукоизоляционными свойствами.

Пенопласт – это разновидность композитного материала низкой плотности или пеноматериала, безусловно, одним из компонентов которого является полимер, вторым компонентом – газ. Другими словами, пенопласт является

наполненной газом пластической массой. Как правило, пенопласты, в отличие от поропластов, имеют строение в виде изолированных ячеек или отвердевших пен. Ячейки состоят из замкнутых полостей, которые не соединены между собой и в качестве разделителя имеют стенки полимерной матрицы. Отличие поропластов от пенопластов состоит в том, что первые обладают губчатой структурой (поры не изолированы). Система пор, связанных между собой, является главным признаком поропластов [3].

При применении для тепловой изоляции пенопластов из поливинилхлорида может возникнуть коррозия изолируемых металлических поверхностей в результате выделения хлор-ионов, которые могут образовываться из-за частичного разложения полимера, который содержит хлористые соединения. Поэтому эти материалы обычно испытывают на содержание свободного хлор-иона.

Пенопласт ПХВ несомненно обладает жесткой замкнуто-ячеистой структурой. Следовательно, обладает такими характеристиками, как: цвет от белого до желтого, стоек к воздействию нефти и керосина, а также является трудногораемым материалом. В промышленности выпускается пенопласт ПХВ-1 средней плотностью 85–115 кг/м³ и ПХВ-2 средней плотностью 150–195 кг/м³. Теплопроводность колеблется от 0,035 до 0,058 Вт/(м·К).

Пенопласты довольно хорошо перерабатываются традиционными способами переработки пластмасс. Их можно резать, сверлить обычными деревообрабатывающими инструментами, склеивать клеями, обычно применяемыми для полимеров, соответствующих полимеру матрицы. Как правило, в сочетании с уникальными теплоизоляционными свойствами это сделало пенопласты одним из самых популярных видов теплоизоляционных материалов. Основным видом пенопластов, используемого в качестве теплоизоляционного материала является, конечно же, пенополивинилхлорид [5].

Пенополивинилхлорид – является термопластичным полимером, который содержит до 56,8% связанного хлора, что обеспечивает его пониженную горючесть и позволяет отнести его к группе трудногораемых и трудновоспламеняемых материалов. Итак, пенополивинилхлорид способен совмещаться с довольно

большим количеством пластификатора, что позволяет получить пенопласты от жестких до упругих, которые можно получать как прессовыми, так и беспрессовыми методами. Например, при помощи двухстадийного прессового метода изготавливают закрытоячеистые эластичные и жесткие ПВХ-пенопласты различной кажущейся плотности.

Чтобы получить жесткие пенопласты по крайней мере необходимо использовать стандартные прессовые технологии, как правило, это экструзия. В процессе прессования (экструзии) пенопласта происходят сложные физико-химические процессы: плавление полимера, полимеризация метилметакрилата, образование двойных связей, разложение газообразователей [6].

Однако получение жестких пенопластов затруднено, с одной стороны, из-за высокой вязкости, а с другой стороны, из-за высоких внутренних напряжений, которые приводят к значительной усадке и даже коалесценции пены на этапе вспенивания заготовок. Основные недостатки прессовых методов заключаются в громоздкости оборудования, трудоемкости, а также низкой формоустойчивостью пенопластов вследствие чего и предопределили развитие беспрессовых методов формования ПВХ-пенопластов. Говоря о жестких пенополивинилхлоридах, стоит отметить, что они являются конструкционными, звуко- и теплоизоляционными материалами, которые применяются в строительстве, а также при изготовлении различных плавательных средств (плотики, буйки, спасательные жилеты и другие).

Беспрессовым способом с использованием химических газообразователей получают жесткий пенопласт. Чтобы повысить текучесть вспениваемой композиции и достичь необходимые свойства получающегося газонаполненного материала в беспрессовые рецептуры, то действительно следует включить значительные количества совместимых с ПВХ высоковязких растворов, например паст некоторых сополимеров в метилметакрилате.

Говоря об эластичных пенопластах, получаемые беспрессовым методом, то можно сказать, что они не нашли широкого применения за исключением нанесения тонких пенообразующих слоев на обогреваемые металлические,

стеклотканевые и другие поверхности [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что пенополивинилхлорид - полимер, который обладает пониженной горючестью, за счет чего и приобрел популярность на участках с повышенными температурами. Как правило, его используют как утеплитель в виде вкладышей в плитах перекрытий, стеновых панелях и различных перегородках.

Список литературы

1. Поливинилхлорид (ПВХ) что это за материал, свойства, изделия поливинилхлорида [Электронный ресурс] <https://www.inpolimer.ru/polimery/2346/polivinilkhlorid> (дата обращения 11.11.2021)
2. Пенопласты на основе поливинилхлорида [Электронный ресурс] https://paromash.ru/penoplasty_na_osnove_polivinilhlorida (дата обращения 11.11.2021)
3. Пенополивинилхлорид (ППВХ) [Электронный ресурс] <https://www.project-house.by/ppvh> (дата обращения 11.11.2021)
4. Газонаполненные пластмассы: учеб. пособие / В. Ю. Чухланов, Ю. Т. Панов, А. В. Синявин, Е. В. Ермолаева ; Владим. гос. ун-т. – Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та, 2008. – 152 с.
5. Общие свойства и характеристики пенопласта [Электронный ресурс] <https://e-plastic.ru/specialistam/composite/penoplasty/> (дата обращения 11.11.2021)
6. Пенопласты. Типы и характеристики [Электронный ресурс] <https://iskm.ru/a11944-penoplasty-tipy-harakteristiki.html> (дата обращения 11.11.2021)
7. Физико-механические и технологические основы применения пенополистирола при дополнительном утеплении зданий и сооружений: учебное пособие / В.П. Ярцев, К.А. Андрианов, Д.В. Иванов. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 120 с. – 450 экз. – ISBN 978-5-8265-0958-6.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 661.7

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНОГО ПЭТФ

Михалькова Виктория Алексеевна

студент

Христофорова Ирина Александровна

доктор технических наук, профессор

«Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г.
Столетовых» (ВлГУ), город Владимир

***Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема переработки полимерных отходов, представлены три метода их рециклинга, а также способы применения вторичного ПЭТФ.*

This article discusses the problem of processing polymer waste, presents three methods of recycling them, as well as ways of using recycled PET.

***Ключевые слова:** полиэтилентерефталат, отходы полимеров, рециклинг полимеров, ПЭТФ-флекс*

***Key words:** polyethylene terephthalate, polymer waste, polymer recycling, PET-flex*

В последние годы производство полимеров заняло значительное место в экономике, но одновременно стало причиной неконтролируемого уничтожения ресурсов, так как, выполнив в короткий срок свои функции, подобные материалы оказывались, как правило, на мусорных свалках.

Наиболее востребованный полимерный материал, а именно упаковка, защищает от порчи, облегчает транспортировку, хранение и продажу продукции и, как следствие, играет всё более значимую роль в расширении торговли. В настоящее время появилось большое количество полимерных и

комбинированных упаковочных материалов, которые имеют более высокие прочностные характеристики и прекрасно защищают продукты в различных условиях. Однако использованная упаковка представляет огромную опасность для окружающей среды, ведь её положительные свойства обычно уравниваются трудностями переработки, а значит и повторного использования полимеров [1].

С развитием различных экологических программ разрабатывались новые методы переработки полимеров, в частности полиэтилентерефталата, и на сегодняшний день можно выделить следующие: термический, химический и механический рециклинги.

Самым очевидным методом является *термический рециклинг*, представляющий собой сжигание полимерных отходов. Сжигание в целях использования энергии является эффективным средством уменьшения объёма отходов органических материалов, но чаще всего экологически небезопасным из-за выделения в процессе горения токсичных веществ.

Следующий метод — *химический рециклинг* — включает в себя химическую переработку полимерных материалов, в результате которой полимерные молекулы превращаются в мономеры или олигомеры, пригодные для использования в качестве сырья для производства новых продуктов.

Этот метод обладает значительным преимуществом, так как позволяет перерабатывать пластик низкого качества, или даже смесь пластиков, если их разделение по какой-то причине невозможно. Однако экономически он является не выгодным, так как для разложения полимерных цепей требуются дорогостоящие сильные кислоты или щелочи и высокие температуры.

Наконец, наиболее приемлемым способом переработки является *механический рециклинг*. При помощи него можно перерабатывать не только чистые однотипные отходы, но и смеси полимерных материалов с той или иной степенью загрязнения. Учитывая, что сам по себе метод отличается простотой и низкими затратами, а отходы ПЭТФ — стабильностью поступления, свободной доступностью и большими объёмами (второе место после полиэтилена),

вторичная переработка полимера является достаточно выгодной [2].

Большие объёмы отходов ПЭТФ связаны с тем, что, несмотря на довольно существенные преимущества, полимер не лишен недостатков, главным из которых является пропускание ультрафиолета и выделение внутри углекислого газа. Эти процессы не позволяют использовать пластик для длительного контакта с продуктами питания и в Америке и Европе вся ПЭТФ тара считается одноразовой, не допускается к повторному применению без переработки [3].

К вторичному ПЭТФ относят технологические отходы и отходы производственного и бытового потребления.

Технологические отходы возникают в процессе синтеза и переработки ПЭТФ и эффективно перерабатываются посредством повторного использования в основном производстве.

Отходы производственного и бытового потребления ПЭТФ — это контейнеры для расфасовки и упаковки жидкостей, в том числе воды, безалкогольных и алкогольных напитков, паст, порошков [4].

Несмотря на огромное количество отходов ПЭТФ, камнем преткновения для предпринимателей, пытающихся реализовать идею переработки полимеров в своём производстве, становится отсутствие необходимой законодательной базы, которая бы отвечала за отдельный сбор мусора. Подобная практика получила большое распространение в странах Запада, тем самым улучшив их экологическое состояние.

Сегодня в России некоторые производства, несмотря на трудности, реализуют переработку ПЭТФ, тем самым стимулируя людей собирать полимерные отходы, и на данный момент объёмы перерабатываемого вторичного ПЭТФа в нашей стране составляют от двух до четырех тонн в месяц. Бутылки собирают на полигонах, прессуют, затем этот товар продают на предприятия, где бутылки моют, отделяют этикетку, клей, рубят на автоматических линиях и получают ПЭТФ-флекс, который в свою очередь перерабатывают в волокно.

Несмотря на благоприятные перспективы, сейчас в России стабильно функционируют всего тридцать-пятьдесят предприятий, перерабатывающих

отходы ПЭТФ, из них три-четыре перерабатывают флекс в волокно. Для сравнения, в Китае существует порядка тысячи таких предприятий.

Ленты, листы и волокна – это «классическая» продукция, получаемая из вторичного ПЭТФ.

Упаковочные ПЭТФ-ленты практически на 85–90 % производятся из вторичного ПЭТФ. Спрос на ПЭТФ-ленты настолько велик, что зачастую превышает предложение.

Листы чаще всего применяются для изготовления коробок или контейнеров, упаковки для туалетных принадлежностей и товаров народного потребления.

Частично отходы ПЭТФ используются для производства преформ, но такое использование не получило широкого распространения, так как расплав вторичного полимера обладает сравнительно невысоким качеством и не позволяет выдувать большие емкости. Тем не менее ряд предприятий успешно производит емкости для технических жидкостей из вторичного ПЭТФ.

И наконец, наиболее распространённым способом применения вторичного ПЭТФ (более 50 % полимерных отходов) является изготовление волокон. Волокна большого диаметра используются для производства утеплителей спортивной одежды и спальня мешков, для изготовления щетины, находящей применение при производстве щеток различного назначения, в качестве наполнителя мягких игрушек. Из волокон меньшего диаметра получают искусственную шерсть (флис), используемую для производства трикотажных рубашек, свитеров и шарфов [5].

Вывод: в настоящее время полиэтилентерефталат занимает одно из ведущих мест среди упаковочных полимерных материалов, и, так как с увеличением количества способов его применения растёт и количество отходов, наиболее значительным плюсом полимера является то, что он способен практически на 100 % подвергаться рециклингу. А при том, что вторичную переработку тары и упаковки из ПЭТФ можно проводить на уже существующем оборудовании без привлечения дополнительных производственных мощностей,

производство продукции из вторичного ПЭТФ является не только экологически правильным, но и выгодным с экономической точки зрения.

Список литературы

1. Губанов Л. Н. Переработка и утилизация отходов упаковочных материалов [Текст]: учебное пособие / Л. Н. Губанов, А. Ю. Зверева, В. И. Зверева; Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун-т; – Н. Новгород, ННГАСУ, 2015–117 с.
2. Ишалина О. В., Лакеев С. Н., Миннигулов Р. З., Майданова И. О. Анализ методов переработки отходов полиэтилентерефталата / Производство и использование эластомеров. – 2015. – №3.
3. <https://polimerinfo.com/kompozitnye-materialy/polietilentereftalat-svoystva-i-primeneniye.html>
4. Урманцев У. Р., Грудников И. Б., Табаев Б. В., Лакеев С. Н., Ишалина О. В. / Химия и технология производства полиэтилентерефталата: уч. пособие. – 2015. – 130 с.
5. Петов Н. А., Применение вторичного полиэтилентерефталата / Полимерные материалы. – 2010. – №4–5. – С. 74–78.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 346.1

К ВОПРОСУ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Попова Анна Михайловна

обучающаяся 4 курса юридического факультета

Таврическая академия, ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»,

г. Симферополь

***Аннотация.** Статья посвящена корпоративной социальной ответственности – эффективному механизму повышения инвестиционной привлекательности бизнеса, конкурентоспособности компании, лояльности государства и общества в целом. Отмечается, что отсутствие консенсуса в отношении того, что должно составлять корпоративную социальную ответственность, препятствует согласованию законодательства в области корпоративной социальной ответственности.*

The article is devoted to corporate social responsibility - an effective mechanism for increasing the investment attractiveness of a business, the competitiveness of a company, and the loyalty of the state and society as a whole. It is noted that the lack of consensus on what should constitute corporate social responsibility hinders the harmonization of corporate social responsibility legislation.

***Ключевые слова:** ответственность, правовая регламентация, концепция ограниченной ответственности*

***Keywords:** liability, legal regulations, limited liability concept*

Ответственность — это категория этики и права, отражающая особое социальное и морально-правовое отношение личности к людям, к обществу, которое характеризуется выполнением своего нравственного долга и правовых норм.

Термин «корпоративная социальная ответственность» уходит своими корнями в учения Г. Боуэна, Г. Л. Ганта, Р. Оуэна, Г. Форда, Р. Коуза и других авторов. Так, в 50-е годы XX века Говард Боуэн (Howard R. Bowen) впервые затронул данную проблематику в своей книге «Социальная ответственность бизнесмена», отметив необходимость включения ряда социальных вопросов в сферу ответственности бизнеса [2].

Давняя этическая дискуссия о корпоративной социальной ответственности ставит вопрос о том, действительно ли корпорация несет ответственность перед обществом или только перед своими акционерами. Проблема корпоративной социальной ответственности является предметом глобальных дискуссий на высоком уровне и дебатов среди лидеров государственного и частного секторов, таких как Ежегодная встреча Всемирного экономического форума в Давосе, Швейцария. Многочисленные уважаемые академические центры также проводят форумы по КСО, такие как Центр демократии, развития и верховенства права при Стэнфордском университете и Форум юридической школы Гарвардского университета по корпоративному управлению и финансовому регулированию.

Концепция ограниченной ответственности означает, что владельцы (акционеры) предприятий, а также директора и менеджеры защищены законами, согласно которым в большинстве случаев их убытки в случае банкротства не могут превышать сумму, которую они заплатили за свои акции. Без государственных законов об инкорпорации владельцы бизнеса будут нести личную ответственность за коммерческие убытки, что может создать ряд недостатков. Владение было бы более рискованным, поэтому владельцам было бы труднее продать свои доли собственности. Они также могут облагаться пропорциональной долей подоходного налога. Эти виды личной финансовой ответственности могут ограничивать способность предприятий привлекать капитал путем продажи акций.

Ограниченная ответственность за счет уменьшения суммы, которую акционер может потерять от инвестирования в корпорацию путем покупки ее акций, повышает привлекательность инвестиций для потенциальных новых акционеров. В конечном итоге корпоративный статус увеличивает как потенциальное

количество желающих инвесторов, так и размер капитала, который они могут вложить. Несут ли корпоративные директора определенные фидуциарные обязанности перед акционерами? Это очень высокий уровень юридической ответственности тех, кто управляет чужими деньгами, который включает в себя обязанности заботы и лояльности.

Некоторыми примерами отношений, которые включают фидуциарную обязанность, являются отношения между управляющим имуществом и его бенефициаром, а также между управляющим фондом и клиентом. Таким образом, хотя специалисты по этике могут согласиться с тем, что корпорации действительно несут социальную ответственность перед обществом, мнения экспертов по правовым вопросам все еще расходятся по этому поводу. Ясно, что корпоративную социальную ответственность ценят многие различные заинтересованные стороны, в том числе некоторые инвесторы, акционеры, сотрудники, клиенты и поставщики.

Действительно, некоторые компании смотрят на КСО как на прекрасную долгосрочную стратегическую возможность укрепить основы компании и в то же время внести свой вклад в жизнь общества. Эффективные корпоративные лидеры будут пытаться привлечь инвесторов к идее КСО, избегая или сводя к минимуму возможность любых судебных разбирательств, связанных с максимизацией прибыли. А инновационные компании находят способы одновременно создавать ценность как для бизнеса, так и для общества. В то время как некоторые утверждают, что основная обязанность корпораций - максимизировать прибыль в интересах акционеров, другие утверждают, что у предприятий есть долг перед обществом, в котором они работают, и этот долг лежит в основе философии КСО. Этот вопрос рассматривался во многих судебных делах, но окончательно не решен.

Теория общественного договора дополняет обязательства хозяйствующих субъектов по отношению к обществу в отношении «деловых отношений». Теория предполагает взаимозависимость между бизнесом и заинтересованными сторонами, что требует этических обязательств перед обществом. Поскольку

предприятия используют ресурсы, которые предоставляет данное общество, они обязаны возвращать этому обществу в качестве своего морального обязательства. Однако теория общественного договора не учитывает тот факт, что эти обязательства связаны с деловыми отношениями, поскольку такие обязательства, вытекающие из самого существования бизнеса, зависят от существования его деловых отношений. Хотя теоретики социального контракта справедливо предположили, что у бизнеса есть обязательства перед обществом, они не рассматривали фундаментальный аспект отношения бизнеса к основным функциям бизнеса.

Кроме того, взаимосвязь воздействия возникает как следствие деловой активности, когда фирмы выполняют свои основные функции, и фирмы несут обязательства гарантировать, что они не причинят вреда при выполнении своих основных функций. КСО, состоящая как из деловых отношений, так и из отношений воздействия, тесно связана с юридическими обязанностями организации, и, как следствие, их выполнение зависит от подотчетности. Например, обязанность бухгалтера на предприятии – вести финансовый учет. Обязанность подразумевает ведение справедливых расчетов, сообщение о любых вводящих в заблуждение транзакциях, противоречивых интересах. В случае нарушения такой обязанности бухгалтер несет ответственность за свои действия. Однако если не предусмотрено положение об ответственности, трудно предпринять какие-либо действия. В частности, при отсутствии подотчетности трудно оценить, кто и в какой степени несет ответственность.

Привлечение к ответственности за нарушение обязательства важно, поскольку это действует как сдерживающий фактор и заставляет других действовать законно и морально. Корпоративная подотчетность важна для выполнения обязательств деловых отношений и отношений воздействия предприятий, которые формируют свою КСО.

Фирмы должны активно участвовать в практике КСО, а не рассматривать свои деловые отношения как необязательные или устранять неблагоприятные последствия игнорирования своих отношений влияния. Такая ответственность

связана с несправедливостью, которая может возникнуть в результате их действий, и, следовательно, КСО тесно связана с подотчетностью перед заинтересованными сторонами. Как здесь обсуждается для того, чтобы эта ответственность материализовалась, необходимо регулирование, поскольку фирмы могут не выполнять свои моральные обязательства в его отсутствие. По этим причинам систематический подход к содержательной КСО может быть достигнут путем увязки его с корпоративной подотчетностью посредством регулирования.

Отсутствие консенсуса в отношении того, что должно составлять корпоративную социальную ответственность, препятствует согласованию законодательства в области корпоративной социальной ответственности во всем мире.

Анализ данных показывает, что следование политике корпоративной социальной ответственности не обязательно означает потерю финансов; напротив, многие корпорации, применяющие этический подход к ведению бизнеса, на самом деле более прибыльны.

Список литературы

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие: [16+] / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков; Институт мировых цивилизаций. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с.
2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 248 с.
3. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие: [16+] / З. В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 224 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (дата обращения: 16.11.2021).

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 37.012

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ДУХОВНОМ ВОСПИТАНИИ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА

Трофимова Екатерина Валерьевна

магистрантка

Научный руководитель: Назарова Земфира Мугбилевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал

***Аннотация.** В статье рассматривается роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности. Даны определения, необходимые для изучения данного вопроса и рассмотрены факторы, оказывающие непосредственное влияние спорта на формирование духовных качеств человека.*

***Ключевые слова:** физическая культура, спорт, духовное воспитание, развитие человека*

Доказано, что физическая культура и спорт необходимы не только для физического, но и для духовного развития человека. Сегодня эта сфера стала объединяющей силой и национальной идеей, направленной на развитие сильного государства и общества не только в физическом, но и в духовном смысле. Физкультура и спорт открывают перед человеком большие возможности не только для развития в спортивной карьере, но и возможность стать частью спортивного действия как творческого процесса, позволяющего человеку испытывать широкий спектр эмоций: гордость и радость, а также горечь от поражения.

Физическая культура и спорт влияют на психологию каждого человека, уча

его ставить перед собой цели и достигать их. Способствует развитию волевых качеств, самоорганизации. Спорт учит принимать удар, также правильно переживать не только свою победу, но и поражение. В период занятий у человека развивается способность работать над ошибками, анализировать причины неудач, преодолевать страх неудачи и, как следствие, побеждать. Это закладывает существенный фундамент доверия к каждому человеку.

Спорт всегда учит нас побеждать, но естественно побеждать честным путем, достойно, в рамках правил. Это позволяет понять человеку, что есть что-то выше его собственных амбиций, уважать закон, человеческую этику, корпоративную культуру. Физическая культура позволяет сформировать такие важные качества, как честность, адекватное состояние, что очень необходимо. Приведа пример, другими словами, физическая культура и спорт выражают потребность человека в самосовершенствовании и самореализации.

Желание заниматься своей физической подготовкой говорит о том, что у человека, прежде всего, есть желание быть сильным и здоровым. Неудивительно, что каждому когда-то внушали такую мысль, как: «В здоровом теле здоровый дух». Однако недостаточно быть здоровым только физически, необходимо также оставаться здоровым духовно, чему способствует физическая культура и спорт.

Спорт иногда может показаться очень сложным и неоднозначным. Его влияние на формирование человеческой личности также считается неоднозначным. Спортсмены ценят в спорте как возможность самосовершенствоваться и борьбу за лучший результат, так и саму победу, которая заставляет человека преодолевать большие препятствия.

В нашей стране физическая культура считается одним из главных средств воспитания человека, сочетающего в себе нравственную чистоту, духовное богатство и физическую прочность. Именно поэтому в нашей стране были созданы такие программы, как: *“Жизнь - будь в ней”*, *“Здоровье ради жизни”*, *“Здоровое сердце”* и другие, призывающие не только заниматься физическими занятиями, но и развиваться духовно. Физически развитый человек, который заботится о своем теле, должен также думать о других, быть ко всем добросердечным и

сострадающим.

Ни для кого не является новостью то, что спорт укрепляет организм человека и также стремительно развивает в нем необходимые физические качества. Но на этом не все. Занимаясь спортом, человек закаляет свою волю и характер. То есть современный спорт не только реализовывает функцию средства оздоровления, но и является средством физического и психического самосовершенствования человека.

Каждый человек должен уметь думать и размышлять о своих действиях. Нужно уметь правильно рассуждать и делать выводы, а также уметь применять их в жизни. Это может быть достигнуто только при нормальном физическом и умственном воспитании личности. Подвергая себя постоянным физическим нагрузкам, человек готовится к будущей жизни, к общению с окружающим его миром.

Непосредственно, физическое воспитание очень помогает человеку развивать личность через культуру. Так что если заниматься только физической активностью, не обращая внимания на духовное значение этого предмета, то человек может стать антиобщественным и скорее уже неспособным работать в коллективной среде.

Никто не может сравниться с перестраивающей силой физической культуры и спорта. Эта сила делает неуклюжего ловким, слабого – сильным, медлительного – быстрым, болезненного – здоровым всегда жалующегося на усталость – выносливым. Хорошая физическая подготовка позволяет нам быстрее усваивать новые сложные производственные специальности; она же стала одним из важнейших факторов подготовки военных, космонавтов, летчиков.

Физическая культура способствует развитию интеллектуальных процессов – внимания, запоминания, точности восприятия, воображения, воспроизведения, мышления и также улучшают умственную работоспособность. Здоровые, закаленные, физически хорошо развитые молодые парни и девушки, обычно, успешно воспринимают учебный материал, меньше устают на уроках в учебных заведениях, реже пропускают занятия из-за простудных заболеваний.

Физическое воспитание – является важнейшим средством формирования человека как личности. Занятия физическими упражнениями позволяют человеку многогранно влиять на его сознание, на моральный облик, волю, черты характера. Они вызывают не только существенные биологические модификации в организме, но в значительной мере определяют формирование нравственных убеждений, вкусов, привычек, ну и других сторон личности, характеризующие духовный мир человека.

Рассмотрев все выше сказанное, встает вопрос о том, каким же образом, способом физическая культура влияет на воспитание и развитие человека? Для ответа на этот вопрос рассмотрим механизм системы физической культуры и спорта.

Все начинается с детского сада и других дошкольных учреждений, где детям уже с детства прививают заинтересованность к физическим упражнениям, гигиене, здоровому образу жизни, к спорту, с помощью проведения утренней гимнастики, различных подвижных игр с элементами физической культуры.

Следующей ступенью механизма являются общеобразовательные учреждения (школы, техникумы, колледжи, учреждения высшего образования), где предмет физической культуры уже включается в образовательную программу. На занятиях физической культуры дети получают как теоретические знания по предмету, так и выполняют различные упражнения, согласно своему возрасту, и сдают нормативы.

Также на базе различных спортивных объединений (школьных, студенческих и т. п.) создаются физкультурно-спортивные клубы, осуществляющие физкультурную, тренировочную, соревновательную и воспитательную деятельность. Основным видом деятельности этих клубов является организация физкультурно-оздоровительной и спортивной работы с различными группами граждан.

Для приобщения широких слоев населения к здоровому образу жизни, для подготовки спортсменов резерва и профессионалов создаются ведомственные, общественные и частные организации (федерации, ассоциации, спортклубы,

фитнес клубы).

Еще одной составляющей механизма системы физической культуры и спорта является организация и проведение физкультурно-спортивных, а также спортивно-зрелищных мероприятий (Шиповка юных, Кожаный мяч, Фестивали ГТО), проведение различных общественных праздников (День защиты детей, День физкультурника, День победы и др.), вечеров, концертов, встреч, показательных выступлений. Учебный и тренировочный процесс направлен на оказание качественных услуг по формированию знаний, умений и навыков двигательных действий, правил гигиены, здорового образа жизни, дисциплины. Чем больше таких мероприятий будет проводиться в субъектах Российской Федерации, тем выше процент населения, приобщающегося к физическому воспитанию и идеям ЗОЖ.

Также сейчас на своей территории нашей страны существует большое количество физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОКи), организаций, в которых оказываются спортивно-оздоровительные услуги различным слоям населения, в том числе людям с ограниченными возможностями.

Осуществление спортивно-оздоровительной, воспитательной деятельности также проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях, при которых открываются клубы по спортивным интересам, секции, школы здоровья. Среди рабочих коллективов проводят массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия, различные соревнования, праздники, фестивали, спартакиады, направленные на поддержание физического здоровья человека, пропаганду здорового образа жизни, коллективную сплоченность, коммуникацию между участниками.

В Российской Федерации на данном этапе существует огромное количество физкультурно-спортивных организаций, деятельность которых отвечает определенной миссии: спортивные школы, клубы, физкультурно-оздоровительные центры, фитнес-клубы, государственные комитеты, федерации и так далее. Совершенствование работы данных организаций имеет первостепенное значение для поддержания здоровья населения, для привлечения молодого поколения

к занятиям спортом, чтобы те предпочли ЗОЖ алкоголю, курению и другим пагубным привычкам. В странах, где спортивной политике уделяется повышенное внимание, где создаются все условия для приобщения населения к занятиям физкультурой и спортом, продолжительность жизни возрастает, а также решаются злободневные социальные проблемы (наркомания, преступность и тому подобные). Безусловно, популяризация массового спорта в стране – это долгосрочная задача, в решении которой должны принимать участие все члены общества.

Список литературы

1. Барабанова В. Б. Человек в контексте современного спорта / Фундаментальные исследования, 2009. № 2. С. 59–62.
2. Стрельченко, В. Ф. Влияние физической культуры на формирование личностных качеств человека / В. Ф. Стрельченко, У. В. Ярошенко, М. В. Астахова / Современ. тенденции развития науки и технологий. — 2015. — № 1–6. — С. 135–138
3. Пасечник, Ж. В. Роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности / Воспитание и обучение: теория, методика и практика: сб. материалов XIII Междунар. науч.- практ. конф. — Чебоксары, 2018. — С. 39–42.
4. Коровин, С. С. Ценностный потенциал физической культуры в воспитании личности / С. С. Коровин, Т. М. Панкратович. — Оренбург, 2018. — 212 с.
5. Филимонова, Н. И. Современные оздоровительные методы коррекции состояния здоровья обучающихся подросткового возраста / материалы II всерос. науч. конф. — Чурапча, 2018. — С. 546–549.

«Научное пространство: актуальные вопросы,
достижения и инновации»

XXXVI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано в печать 19.11.2021 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Тираж 50. Заказ 69.

ISBN 978-5-95283-727-0



9 785952 837270 >