Научно-исследовательский
центр «Иннова»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Сборник научных трудов по материалам
XXXVIII Международной научно-практической конференции,
05 ноября 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
А43

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

А43 **Актуальные вопросы науки и практики.** Сборник научных трудов по материалам XXXVIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 05 ноября 2021 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. - 198 с.

ISBN 978-5-95283-718-8

В настоящем издании представлены материалы XXXVIII Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики», состоявшейся 05 ноября 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-718-8

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Баймухашева Маншук Конысбаевна

Калим Сабина Еркиновна 7

ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ИТ-УСЛУГ

Белоконь Юлия Олеговна 13

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ: СОСТАВ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ

Дигаева Танзила Рамзановна 18

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

Евсеенко Дарья Александровна 24

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: БЕНЧМАРКИНГ

Жарина Ольга Юрьевна 30

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

Ибрагимов Ариф Гасанович 35

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ КАК НОВЫЙ ЭТАП НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Кацуба Евгений Евгеньевич 40

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Коклюхина Полина Сергеевна, Елистратов Андрей Дмитриевич

Старкова Анна Петровна 48

К ВОПРОСУ О ФИНАНСИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Максимова Виктория Андреевна 57

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ДИАГНОСТИКА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Пушкаровас Татьяна Владимировна 66

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД АРГУН» НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА

Салгириев Рустам Русланович

Юсупова Хадижат Хасмагомедовна..... 74

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

Солодухина Арина Михайловна, Щеголева Елена Сергеевна

Казлова Елена Алексеевна 83

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Щеголева Елена Сергеевна, Солодухина Арина Михайловна

Крамаренко Наталия Игоревна 87

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Салгириев Рустам Русланович, Магомадова Тамилла Лечиевна

Юсупова Хадижат Хасмагомедовна..... 91

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

PRINCIPLES OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE AT SCHOOL

Betyaev Maxim Andreewich..... 97

РАБОТА С СЕМЬЕЙ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Васильева Елена Александровна

Володина Наталья Викторовна 102

МЕТОД ПРОЕКТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ИМЯ ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ»

Дурыманова Наталья Анатольевна..... 108

ПРОЕКТ «ЮНЫЙ БЛОГЕР», КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ

СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Иова Марина Александровна

Громовая Елена Николаевна 116

К ПРОБЛЕМЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ ДОУ

Кожамуратова Айслу Жумовна

Чикова Ирина Вячеславовна 122

К ПРОБЛЕМЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДОУ

Кулешова Елена Сергеевна

Чикова Ирина Вячеславовна 127

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ НА ЖИЗНЬ И КОММУНИКАЦИЮ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Бордунова Диана Вадимовна 132

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

Борзов Антон Юрьевич..... 138

ПРАВОВЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НОТАРИАЛЬНЫХ СДЕЛОК

Сабирова Валентина Геннадьевна 143

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УДОСТОВЕРЕНИИ НОТАРИАЛЬНЫХ СДЕЛОК

Сабирова Валентина Геннадьевна 148

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ И ЧАСТНО-ПРАВОВЫХ НАЧАЛ ПРАВОВОГО СТАТУСА АРБИТРАЖНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ

Швецова Лилита Сергеевна

Автухова Олеся Сергеевна 154

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАССМОТРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САПР MATLAB НА ПРИМЕРЕ СИНТЕЗА ЦИФРОВОГО ФИЛЬТРА

Лысенков Андрей Александрович

Пронин Дмитрий Александрович 161

ТРЕХМЕРНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗОЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Сансызбаев Мырзажан Адилханович 166

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

ТОКСОПЛАЗМОЗ, ЛЕЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА

Ольберг Анастасия Владиславовна

Колоденская Вера Владимировна 178

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ КАСКАДНОЙ СИСТЕМЫ ОЧИСТКИ НАГНЕТАЕМОЙ ВОДЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМЫ ППД

Художилов Кирилл Алексеевич

Пилипчук Марк Павлович 183

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ

ФИГУРНОЕ КАТАНИЕ: БОЛЬШЕ, ЧЕМ СПОРТ

Чуракова Полина Сергеевна

Эсауленко Полина Владимировна 189

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Баймухашева Маншук Конысбаевна
д.э.н., профессор Бизнес школы
Калим Сабина Еркиновна
студентка группы М-19р/о
НАО «Атырауский университет нефти и газа им. С. Утебаева»,
Республики Казахстан

Аннотация. *В современных условиях особую значимость приобретают проблемы развития инвестиций.В данной статье рассматривается значение вложения инвестиции в развитии экономики предприятия.*

Annotation. *In modern conditions , the problems of investment development are of particular importance .This article discusses the importance of investing in the development of the enterprise economy.*

Ключевые слова: *инвестиция,экономический рост, инвестор, регион, предприятия*

Keywords: *investment,economic growth, investor, region, enterprises*

Основой реализации экономической политики на современном этапе развития Казахстана является реализация инвестиционной политики государства, обеспечивающий высокий экономический рост и повышение экономической эффективности.

В Казахстане на постоянной основе ведется работа по привлечению иностранных инвестиций в экономику. Это также создало благоприятные условия для поощрения и защиты казахстанских инвестиций на территории других государств, способствовало успешному инвестированию иностранных инвесторов на

территории Казахстана. За годы независимости в экономику Казахстана привлечены более 300 млрд долларов прямых иностранных инвестиции. В целях повышения эффективности привлечения и использования иностранного капитала, обеспечения согласованности национальных интересов государства и интересов иностранных инвесторов совершенствования экономического, организационного и правового механизма, создания общих благоприятных условий для инвестиционной деятельности и развития приоритетных отраслей экономики требует создания преференциального режима. Дополнения и изменения в фактический механизм должны вноситься в связи с состоянием хозяйства и повышением его гибкости. Важнейшую роль играет упрощения бюрократических процедур, сдерживающих процесс применения и привлечения иностранных инвестиций, также повышение гарантий по защите прав иностранных инвесторов [1, с.15]. Главный недостаток механизма выбора приоритетных инвестиционных проектов на предприятиях -отсутствие четких признаков выбора и простых ориентиров. Большинство инвестиционных проектов на предприятиях важней отрасли экономики не полностью соответствуют с точки зрения экономической эффективности, валютной отдачи, внутренней заемности. Многие проекты социального характера наносят ущерб экономической полезности. В настоящее время в регионе Атырауской области большинство платежей по привлеченным средствам погашаются. Обычно большая часть сумм, образовавшихся от непогашенных платежей по иностранным кредитам, приходится на неплатежеспособные хозяйствующие субъекты. Для недопущения возможных ущербов необходимо применять комплекс мер финансового, правового, административного характера. Прежде всего для того, чтобы контроль и планирование имели надежную основу, должна быть разработана и внедрена система основных статистических показателей, характеризующих объём притока внешних ресурсов во всех секторах производственной сферы и во всех формах национальной экономики.

На основе реализации индустриально-инновационной политики государства в Атырауской области реализовано более 30 инновационных проектов, созданы свше 3000 рабочих мест. Исходя из особенностей

экономического развития региона, приоритет был отдан инвестиционным проекам в нефтегазовом секторе.Можно отметить инвестиционные проекты таких предприятий,как завод сервисного обслуживания оборудования ТОО «Турборемонт»,ремонтный завод ТОО «Флоусервис»,завод по производству химических реагентов для нефтегазовой отрасли ТОО «Рауан Налко» [2, с.3].

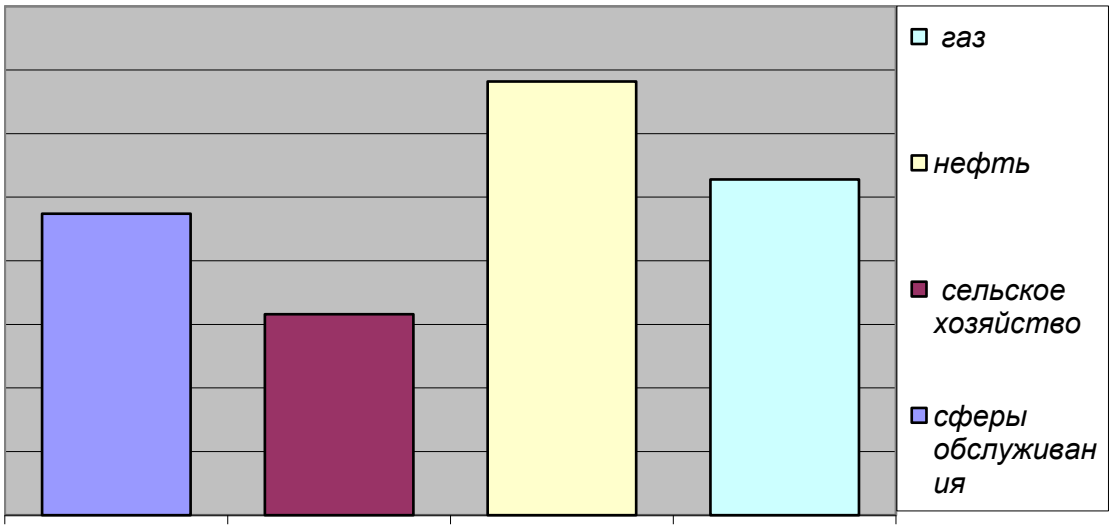

Рисунок 1 - Динамика инвестиций в экономику региона

В современных условиях важной частью деятельности предприятия является инвестиционные операции, т.е. операции по реализации проектов. В практике такие инвестиции направляются на инвестиции в производственные, денежные, нематериальные активы. Прямые инвестиции в сфере отраслей промышленности - все виды имущественных и интеллектуальных ценностей,затраченных на обьекты других видов деятельности,в результате которыз создается прибыль или достигается социальный эффект,долгосрочное расходование капитала на экономику внутри страны и зарубежом.

Экономический подход предполагает следующее положение по инвестициям со стороны предприятий:

– прямое обеспечение стабильного рынка для себя;

– создание собственного внутреннего рынка,некоторые сектора которого могут быть существовать в других странах;

– включить своих интересов в международные отношения на

региональном и крупном международном уровнях.

В настоящее время для многих предприятий в регионе пути эффективного использования иностранных инвестиций стали трансформироваться в стабильную работу.

Инвестиции на территории региона определяет процесс воспроизводства с увеличением,при этом создание рабочих мест зависит от инвестиционных процессов или создания капитала [3, с. 37].

Вложение инвестиций в развитие предприятия зависит от многих факторов:

Во-первых процесс инвестирования зависит от ожидаемой нормы прибыли или сложной финансовой рентабельности. Если, по мнению инвестора, рентабельность низкая,то финансирование не осуществляется.

Во-вторых (это связано с первым случаем)инвестор при принятии решений учитывает возможности получения капитальных вложений,при этом решающим фактором будет уровень процентной ставки.Инвестор может потратить свои деньги на строительство нового завода или разметить ресурсы в банке.

В-третьих, инвестиции зависят от уровня и ситуации налогообложения в этой же стране или регионе.Высокий уровень налогов не только не стимулирует инвестиции,также категорически нельзя сказать какая ставка налога выше или ниже.

Предприятия для обеспечения экономического роста должны проводить свою инвестиционную политику, опираясь на определенные принципы. Принципы инвестиционной политики современного предприятия сложившиеся в мировой практике заключается в следующем:

– разнообразие источников финансирования капитальных вложений;

– изобретательность и пунктуальность в результате анализа инвестиционных проектов;

– направленность инвестиционной программы с целью обеспечения конечных результатов;

– формирование совокупности мер,необходимых для реализации

инвестиционной программы, в увязке с уровнем развития экономики региона;

– окупаемость,т.е. возврат вложенных средств с максимальным приростом;

– использование экономических и организационных инструменов в целях влияния на инвестиционную активность.

Потребности предприятия в инвестициях постоянно растут, осуществляются на предприятиях различные программы и отдельные мероприятия с целью организации и развития нового производства,получения прибыли или других результатов [4, с.110].

Для казахстанских предприятий наиболее выгодны прямые иностранные инвестиции. В современных условиях привлечение и использование иностранных инвестиций обеспечивает приток не только средств,но и зарубежных технологий,управленческой практики,открывает доступ на новые рынки,дает толчок к крупным структурным изменениям,формированию рыночной инфраструктуры,расширению инновационных процессов на предприятии. Прямые иностранные инвестиции могут рассматриваться, как способ доступа новым источникам финансирования и способствовать созданию новых рабочих мест [5, с.75].

В настоящее время благоприяные условия для инвестиций на территории Атырауской области предусмотрены в несырьевом секторе. Правительством РК предусматривается создания условий для интенсивного роста выпуска продукции по высокой добавленной стоимости,вложения капитальных вложений в производственные сферы. Привлечение инвестров в такие проекты и создание благопрятных условий для них и снижение рисков привлечение прямых инвестиций в конкурентной борьбе направлено на обеспечение экономического роста отечественных предприятий-производителей.

Список литературы

1. Закон РК «Об инвестициях» с изменениями 2021 года № 57-347.

2. Доклад акима Атырауской области, газета Атырау, 18.01.2021 г.

3. Сейтказиева А. М. Инвестиционная деятельность предприятия. Учебник, Алматы, издательство Экономика, 2015 г., - 350 с.

4. Маркова, Г. В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Г. В. Маркова. - М.: Курс, 2018. - 320 с.

5. Баймухашева М.К. Экономика предприятия. Учебное пособие, г. Атырау, 2019 г. - 215 с.

УДК 338.2

ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ИТ-УСЛУГ

Белоконь Юлия Олеговна
магистрант
Научный руководитель: Белова Наталья Николаевна,
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,
город Воронеж

Аннотация. *В статье описана сущность и специфика маркетинговой деятельности в ИТ-компании. Рассмотрены модели и виды направленности построения маркетинговой стратегии. Выделены уровни, в рамках которых осуществляется маркетинговая деятельность в ИТ-предприятии.*

The article describes the essence and specifics of marketing activities in an IT company. The models and types of orientation of building a marketing strategy are considered. The levels within which marketing activities are carried out in an IT enterprise are highlighted.

Ключевые слова: *маркетинговая стратегия, маркетинг ИТ-компании, модель бизнеса, ИТ-услуги*

Keywords: *marketing strategy, marketing of an IT company, business model, IT services*

В теории классического маркетинга особую роль занимает процесс создания и реализации материальных продуктов, то есть товаров. Однако наиболее популярным и востребованным товаром в настоящий момент маркетологи считают услуги. Вместе с тем современный рынок состоит из компаний, которые не только адаптируются под изменения в окружающей среде, но и сами влияют на

эту среду, создавая новые рынки. Таким рынком является тот, на котором работают высокотехнологичные информационные кампании (ИТ-компании).

Специфика маркетинговой деятельности компаний, функционирующих в сфере ИТ, в значительной степени определяется спецификой отраслевой принадлежности клиента. В упрощенном виде в сфере ИТ можно выделить две базовые технологии построения маркетинговой деятельности или две модели бизнеса: продуктовую и сервисную [4, с. 48].

Продуктовая модель ИТ-компании предполагает, что она разрабатывает готовые продукты, тиражирует их и предлагает возможным покупателям [2, с. 138]. Эта модель характерна для startup-компаний, или когда уже разработана собственная продуктовая линейка программ и ведется деятельность по их продвижению. Продуктовая модель ориентирована на широкий круг пользователей, то есть ИТ-компания разрабатывает какой-либо продукт и занимается его продвижением и продажей.

Сервисная (аутсорсинговая) модель ИТ-компании предполагает, что предприятие разрабатывает проекты на заказ для удовлетворения конкретных требований клиента, под его бизнес-процессы; дальнейшая поддержка может осуществляться как этим же предприятием, так и другим. Сервисная модель характерна для outsourcing-компаний. Реализация модели представляет собой полную или частичную автоматизацию бизнес-процесса, а также включает оказание консалтинговых услуг, тест программного обеспечения, конвертацию данных, обучение персонала, необходимые доработки, внедрение программ и другое [1, с. 78].

При работе с продуктами компания-разработчик, как правило, ориентирована на сегмент, представляющий интерес для потребителя, и в рамках этого сегмента определяет маркетинговую стратегию, направленную на максимизацию продаж. В случае, когда компания работает на рынке услуг, ее маркетинговая деятельность направлена на максимальное снижение стоимости и повышение привлекательности услуги для клиента. Как правило, компании-разработчики ориентируются на те сегменты, которые, по их мнению, будут интересны

потребителям. В соответствии с этим выстраивается и их маркетинговая стратегия. Например, компания, создающая программное обеспечение, может ориентироваться на то, что будет полезно людям, работающим в органах государственной власти.

По направленности ИТ-маркетинг подразделяется на два вида: external marketing (экстернал маркетинг) — маркетинг, ориентированный на привлечение клиентов; internal marketing (интернал маркетинг) — маркетинг, ориентированный на привлечение и удержание сотрудников [5].

Маркетинговая деятельность ИТ-компании осуществляется в рамках трех уровней: стратегический маркетинг (определяется общая, конкурентная и функциональные стратегии развития предприятия); тактический маркетинг (происходит продвижение программного продукта на выбранных рыночных нишах, а также раскрутка самой ИТ-компании); операционный маркетинг (реализация, внедрение и обслуживание программного продукта или услуг).

Стратегический уровень маркетинга предполагает разработку общей концепции бизнеса, выбор целевых сегментов, определение стратегии позиционирования и модели ценообразования. В сфере информационных технологий компании-разработчики продуктов, как правило, на стратегическом уровне определяют целевые рынки и разрабатывают «дорожную карту» — долгосрочный план выпуска программного продукта. Аутсорсинговые компании, в свою очередь, принимают решение о специализации.

Тактический уровень маркетинга в сфере ИТ предполагает анализ рынка, продвижение продукта и компании, поиск потенциальных клиентов. На данном этапе происходит поиск и сбор информации, характеризующей состояние рынка, реализуется на практике политика ценообразования, производится работа с клиентами, используются инструменты маркетинговой коммуникации для продвижения и др.

Операционный уровень маркетинга заключается в процессе продажи ИТ-продукта или услуги, в технической поддержке и сопровождении клиента. Все уровни маркетинга являются взаимосвязанными и обеспечиваются, исходя из

характеристики, целей и задач ИТ-компании.

Ввиду специфики ИТ-услуг маркетинговая деятельность предприятий в этой сфере имеет следующие характеристики [6, с. 20]:

– рынок в основном представлен малым бизнесом;

– высокий коэффициент оборачиваемости капитала;

– высокая чувствительность к изменениям рыночных условий;

– детали организации и производства ИТ-услуг (у малых и средних предприятий-производителей ИТ-услуг есть достаточно возможностей для гибкого реагирования на изменения рыночных условий);

– детали процесса предоставления ИТ-услуг (личные контактные данные производителя, необходимость высокой профессиональной квалификации к опыту, этике и общей культуре производителей);

– дифференцированные ИТ-услуги (связанные с диверсификацией, персонализацией и персонализацией требований к услугам и считающиеся наиболее важной мотивацией для инноваций в сфере ИТ-услуг);

– неопределенность результатов ИТ-обслуживания [3, с. 156].

Маркетинг в ИТ-компаниях сложный и рискованный, так как ошибки маркетинговой стратегии могут стоить очень дорого. Поэтому маркетинговая деятельность в ИТ-сфере строится на основе приобретенного опыта, интуиции, новых инструментов и технологий, связанных с распространением Сети. Так как компании, разрабатывающие программное обеспечение, должны понимать, как работают потребители программного обеспечения, и как они реагируют на изменения, то они должны быть экспертами в своей области и в области маркетинга.

Список литературы

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов. Практический курс: учебник и практикум / Е. П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. – 480 с.

2. Захаров, С. В. Маркетинг / С. В. Захаров, Б. Ю. Сербиновский, В. И. Павленко. – М.: Феликс, 2014. – 318 с.

3. Маркетинг и современность: монография / под общ. ред. С. В. Карповой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 266 с.

4. Соколова, Е. С. Особенности маркетинговой деятельности IT-компаний / Е. С. Соколова / BENEFICIUM. – 2019. – 2(31). – С. 47–56.

5. Особенности маркетинга IT-компании [Электронный ресурс]. URL: – https:/spravochnick.ru/marketing/osobennosti_marketinga_it-kompanii/.

6. Потехина, Е. В. Комплекс маркетинга IT-компании / Е. В. Потехина / Экономика и эффективность организации производства. – 2017. – №25. – С. 19–23.

УДК 338.012

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ: СОСТАВ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ

Дигаева Танзила Рамзановна
магистрант
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. академика М. Д. Миллионщикова», г. Грозный

Аннотация. *Экономика любой страны включает в себя различные отрасли. Среди них ключевое место неизменно занимает промышленность, а в ее составе – производство строительных материалов. Данное производство рассредоточено в различных секторах промышленного комплекса, рассмотрению его состава, структуры и важнейших особенностей посвящена данная статья.*

Abstract. *The economy of any country includes various industries. Among them, industry invariably occupies a key place, and in its composition is the production of building materials. This production is dispersed in various sectors of the industrial complex, this article is devoted to the consideration of its composition, structure and the most important features.*

Ключевые слова: *производство, строительные материалы, отрасль, подотрасль, особенности, развитие*

Keywords: *production, building materials, industry, sub-sector, features, development*

Исторически процесс зарождения и развития производства строительных материалов тесно связан с развитием человеческого общества, а этапы его развития обуславливались преобладающими в данное время и в данном месте жилищно-бытовыми потребностями людей.

Возникновение производства строительных материалов и каждый этап его

развития всегда был обусловлен потребностями производства, и наоборот, рост производства являлся следствием создания и внедрения новых строительных материалов и конструкций.

С экономической точки зрения, промышленность строительных материалов является сектором национальной экономики [1]. Как отрасль, она является одной из стратегических отраслей промышленности любого государства, ведь развитие отрасли производства строительных материалов служит базой и условием для развития строительной отрасли, которая требует к себе большого внимания, трудоемкого процесса, а также обеспечивает занятость населения и максимально эффективно влияет на экономический климат в регионах и государстве. По экономическому назначению промышленность строительных материалов относится к производству средств производства «А» и является одной из основных отраслей тяжелой промышленности. Отрасли подразделяются на подотрасли. Непосредственно в составе промышленности строительных материалов имеются подотрасли, включающие несколько видов различных производств, например, промышленность строительных материалов состоит из следующих подотраслей (таблица 1).

Кроме указанных выше к отрасли строительных материалов относятся предприятия, изготавливающие:

– сборный железобетон;

– стальные и алюминиевые конструкции;

– монтажные заготовки;

– оконные и дверные блоки;

– материалы лесопиления;

– бетон, растворы и асфальтобетон;

– инвентарные здания и помещения;

– сухие строительные смеси [2].

Также в состав данной отрасли входят заводы по капитальному ремонту строительных машин, агрегатов и узлов к ним.

Таким образом, состав производств отрасли весьма широк и претерпевает

постоянные изменения в ходе научно-технического прогресса и появления новых видов строительных материалов и новых строительных технологий.

Таблица 1 – Состав промышленности строительных материалов РФ

Промышленность строительных материалов	1. Цементная – цементные заводы, карьеры по добыче цементного сырья, помольные установки
	2. Промышленность – предприятия по производству шифера, цементных асбоцементных и асбоцементных труб и др. изделий
	3. Промышленность – предприятия по производству рубероида, толя, мягких кровельных пороизола, изола и др. и гидроизоляционных материалов
	4. Промышленность – предприятия по производству шпал, тюбингов, сборных ЖБ и опор ЛЭП и др. бетонных конструкций и изделий.
	5. Промышленность стеновых материалов
	6. Промышленность – предприятия по добыче и переработке строительной керамики, сырья, по производству керамических плиток, труб и т. д.
	7. Промышленность стройматериалов на основе мастик, плиток, пенополистирольных и др., предприятия по производству линолеума, полимерного сырья
	8. Промышленность – предприятия по добыче, дроблению строит. материалов: нерудных строит. камня, щебня, гравия, песка
	9. Промышленность по добыче и обработке материалов из природного камня – карьеры известняка, мрамора.
	10. Промышленность – предприятия по добыче и производству пористых заполнителей, керамзита, пемзы и др.
	11. Промышленность — предприятия по добыче гипса, производству известковых, гипсовых и извести, гипсобетонных перегородок и т. п.
	12. Промышленность – производство минеральной ваты, теплоизоляционных материалов
	13. Асбестовая промышленность
	14. Неметаллорудная – предприятия по добыче, талька, производства слюды, графита и изделий из них
	15. Прочие подотрасли – производство тов. бетона, строит. раствора, черепицы

Особенности отрасли промышленности строительных материалов схематично показаны на рисунке 1.

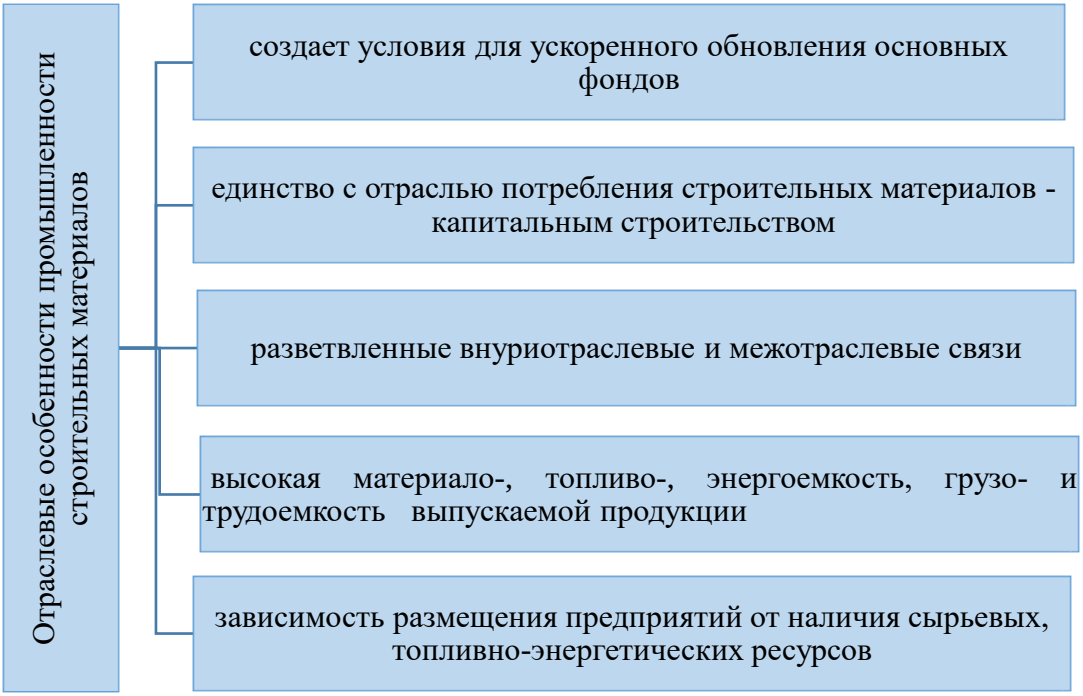

Рисунок 1 – Особенности промышленности строительных материалов

Как уже упоминалось, производство строительных материалов и конструкций сосредоточено в различных отраслях промышленности. Непосредственно в отраслях и подотраслях промышленности строительных материалов изготавливается около 50% материальных ресурсов строительства, остальную часть изготавливают лесная, бумажная, деревообрабатывающая, черная и цветная металлургия, химическая и другие отрасли

Отрасль и подотрасль – это совокупность предприятий, специализированных на выпуске однородной продукции, особенностью которой является единство назначения готового продукта.

Отрасль подразделяется на подотрасли и производства. Вся промышленность строительных материалов делится на добывающую (например, добыча нерудных материалов, естественного камня, асбеста и др.), перерабатывающую (например, сборный железобетон, кровля и др.) и смешанные отрасли, где сочетается добыча минерального сырья и его переработка (например, цементная, керамическая промышленности и т. п.). «Чистая» отрасль производит монопродукт. Отрасль в экономике формируется по типу «чистых» отраслей, без учета ведомственной принадлежности. Предприятия производят, как правило,

несколько видов продукции, относящихся к разным отраслям. «Чистая» отрасль не совпадает с хозяйственной отраслью.

Понятие «Промышленность строительных материалов» предусматривает специализацию по отраслям и подотраслям и является более узким, чем понятие «Производство строительных материалов».

Подобная классификация имеет определенный уровень условности, так как «чистых» отраслей практически нет. Так, завод спецжелезобетона отнесен к промышленности строительных материалов, а ДСК, имеющий производственный сектор, изготавливающий сборный железобетон, отнесен к стройиндустрии. Всего насчитывается несколько десятков отраслей промышленности строительных материалов. Классификатор отраслей народного хозяйства предусматривает выделение отраслей и подотраслей, в том числе «Промышленность строительных материалов» и «Стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность».

В отрасли «Строительство» есть предприятия строительной индустрии: домостроительные и заводостроительные комбинаты, базы механизации, обслуживания и ремонта машин, автотранспортные предприятия, бетонорастворные заводы, асфальтобетонные предприятия, базы производственно-технологической комплектации, учебные комбинаты.

К собирательной отрасли «Промышленность строительных конструкций и деталей» относятся заводы стальных, алюминиевых и клееных деревянных конструкций, заводы монтажных заготовок, предприятия по изготовлению оконных и дверных блоков и лесопиления, заводы по производству инвентарных зданий и помещений, ремонтные заводы и др. Подобная группировка производилась по принципу ведомственной подчиненности.

Классификация отраслей и подотраслей промышленности по характеру воздействия на предмет труда делит их на две группы: добывающие и обрабатывающие. В промышленности строительных материалов есть предприятия, добывающие сырье и занимающиеся его обработкой одновременно.

В структуре промышленного производства Российской Федерации промышленность строительных материалов занимает 4% от общего объема, не

считая производств в других отраслях промышленности.

Промышленность строительных материалов, как основная материальная база для строительства, существенно влияет на темпы роста в других отраслях экономики и социальное состояние общества в целом. Развитие промышленности строительных материалов имеет социальную эффективность (создаются новые рабочие места с высоким уровнем заработной платы, повышается эффективность использования природных ресурсов) [3].

Таким образом, промышленность строительных материалов является приоритетной отраслью, определяющей текущее состояние национальной экономики и потенциал ее развития, включая обновление основных фондов, строительство и ремонт объектов промышленности, транспортной и инженерной инфраструктуры, строительство в необходимом объеме комфортного и качественного жилья, занятость населения в средних и малых населенных пунктах, а также размер государственных расходов, связанных с реализацией программ развития.

Список литературы

1. Макаренко О. И. Роль промышленности строительных материалов в социально-экономическом развитии государства / Экономика строительства и городского хозяйства, 2020. – Т. 16, № 4. – С. 233–245.
2. https:/studfile.net/preview/7132345/page:3/
3. http:/government.ru/docs/all/106510/

УДК 339

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

Евсеенко Дарья Александровна
студент
Научный руководитель: Недорезова Ольга Юрьевна
доцент, к.э.н
НЧИ КФУ «Набережночелнинский институт Казанского федерального университета», город Набережные Челны

Аннотация. *В статье изучена сущность фальсификации, в частности ее виды. Рассмотрены различные методы борьбы и противодействия фальсификации на рынке.*

The article studies the essence of falsification, in particular its types. Various methods of combating and counteracting counterfeiting of goods are considered.

Ключевые слова: *фальсификация, объекты фальсификации, товар, виды фальсификации, методы борьбы*

Keywords: *falsification, objects of falsification, goods, types of falsification, methods of struggle*

Фальсификация - подделка, подмена в процессе производства продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и продажа ее в корыстных целях. Идентификация представляется инструментом для определения фальсификации.

В процессе введения рыночных нововведений нашей державе пришлось столкнуться с катастрофическим заполнением потребительского рынка контрафактной и нелегальной продукцией. Основная проблема заключается в том, что большинство потребителей, не обладающих большими финансовыми возможностями, в первую очередь отдает предпочтение ценовым характеристикам изделия

и в гораздо меньшей степени действуют согласно торговой марке, символизирующей его качество и надежность. Следовательно, контрафактная продукция зачастую преобладает на рынке, вытесняя легальную продукцию. По различным данным, в настоящее время на отечественном рынке около 24 % товаров народного пользования фальсифицировано.

Фальсификация - подделка, подмена в процессе производства продукции определенной особенности другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и реализация ее в корыстных целях.

Объекты фальсификации - продовольственные и непродовольственные товары. Конечная цель фальсификаторов - создание потребительских предпочтений на товары пониженного качества путем придания видимости высоких потребительских свойств.

Фундаментальной проблемой выявления фальсифицируемых товаров на современном рубеже является неидеальная законодательная база.

Виды фальсификации в зависимости от метода подделки:

– ассортиментная;

– качественная;

– количественная;

– стоимостная;

– информационная.

При ассортиментной фальсификации - подделка осуществляется путем замены одного товара иным (заменителем) с сохранением определенного сходства. Заменители значительно экономичнее по сравнению с натуральным товаром и обладают приуменьшенными потребительскими свойствами. Все заменители, используемые при ассортиментной фальсификации, разделяются на 2 группы:

I. Пищевые (более дешевые продукты питания, отличающиеся пониженной пищевой ценностью и однообразием с неподдельным продуктом по одному или нескольким признакам).

II. Непищевые (объекты органического и минерального происхождения, не пригодные для пищевых целей).

В качестве средств ассортиментной фальсификации зачастую используется вода, некачественный натуральный (пищевой) или ненатуральный (непищевой) компонент, а также всевозможные имитаторы. Имитаторы - продукты, используемые или специально созданные для подмены натуральных продовольственных товаров. При ассортиментной фальсификации происходит частичная или полная замена подлинного продукта его заменителем.

При качественной фальсификации выполняется подделка товаров с помощью разнообразных добавок, которые облагораживают внешний вид (органолептические свойства) продукта, но заведомо снижают его качественные показатели.

Способы качественной фальсификации:

– использование добавок, моделирующих улучшение качества;

– пересортица.

Также для качественной фальсификации зачастую применяют всевозможные красящие и ароматизирующие вещества, подсластители, которые не предусмотрены технологией изготовителя и рецептурой. К этому виду фальсификации можно отнести частичную или полную замену настоящего продукта пищевыми или непищевыми отходами, которые образуются после извлечения из него особо ценных компонентов (спитый чай, кофе без кофеина и др.).

Примером такой качественной фальсификации могут служить безалкогольные напитки с частичной или полной заменой сахара подсластителями, с внедрением синтетических красителей и ароматизаторов, которые не предусмотрены рецептурой, особенно если эти пищевые добавки не разрешены или запрещены «Медико-биологическими требованиями и санитарными нормами качества продовольственного сырья и пищевых продуктов».

Применение даже допустимых пищевых добавок, нехарактерных продукту определенного наименования и непредусмотренных рецептурой его приготовления, при отсутствии информации об изменении состава и рецептуры обязано считаться фальсификацией с целью обмана потребителей.

Для количественной фальсификации чаще всего используют фальшивые

средства измерений (гири, метры, измерительную посуду) или неточные измерительные промышленные устройства (весы, приборы, др.)

Количественная фальсификация осуществляется на производстве (при фасовке товаров), разливе напитков на предприятиях торговли, общественного питания, при отпуске потребителю. В последнем случае государственные инспекторы классифицируют это как нарушение правил торговли путем обвеса или обмера и налагают штрафы по нормам действующего законодательства.

Стоимостная фальсификация классифицируется как обман потребителей путем незаконного увеличения цен и наказывается по нормам действующего законодательства.

Информационная фальсификация представляет собой обман потребителя с помощью недостоверной или заведомо ошибочной информации о товаре. Этот вид фальсификации очень распространен. Искажаются сведения о наименовании товара, фирме-изготовителе и стране-поставщике, данные о пищевой ценности, способах и сроках хранения, способах употребления, методах хранения и др.

Одной из разновидностей информационной фальсификации товара является фальсификация с помощью упаковки, чаще всего производственной.

Объектом фальсификации является привлекательная по внешнему виду упаковка, имитирующая продукт высокого качества, хотя содержимое упаковки чаще всего оказывается фальсифицированным. В этом случае фирменная упаковка применяется как средство информации о товаре, хотя установка фальсификации - подделка под высококачественный товар того же наименования.

В целях контроля и предотвращения фальсификации необходимо осуществлять деятельность по:

– разработке и введения в действие системы законодательства, нацеленную на обеспечение безопасности продукции, информирование и защиту потребителей;

– разработке гибкой системы штрафных санкций за неисполнение соответствия реализуемой продукции нормативным документам;

– создание информационных баз предприятий - штрафников.

На отечественном рынке доля фальсифицированных продовольственных товаров в общем объеме реализации товаров народного потребления по данным Национального Фонда по защите прав потребителей достигла в настоящее время 40%, а по некоторым наименованиям и группам товаров – существенно выше (объем фальсифицированной рыбных консервов – 45%; мясных продуктов – 60%; масла сливочного – 70%; винно-водочных изделий – 80%) [1].

Данные о фальсификации алкогольных напитков показывают, что в России ежегодно подделывается более 600 млн литров водки. Ежегодно от низкокачественной водки умирает более 300 человек, хотя эти сведения могут быть далеко не полными, т. к. объективных статистических исследований не проводится. Население России и фальсификаторы находятся в состоянии «алкогольной войны».

Причинами такой ситуации на нашем рынке являются:

– отсутствие гармонизированного законодательства;

– несовершенство нормативно-правовой базы;

– экономические проблемы;

– ослабление государственного контроля и надзора и отсутствие в целом координации контролирующих органов;

– недостаточная результативность сертификации.

– отсутствие строгой ответственности продавцов за реализацию недоброкачественной, контрафактной и фальсифицированной продукции.

Правительство РФ и ведущие игроки рынка вырабатывают комплекс мер по защите потребителей. Одной из важных составляющих данного комплекса мероприятий становится введение систем контроля происхождения и качества продукции, и в первую очередь ее легального оборота. Например:

1. Обязательная с 1 июля 2020 года маркировка товаров табака, обуви и лекарств. Эти требования распространяются на производителей, импортеров, дистрибьюторов, оптовую и розничную торговлю, а также аптеки и медицинские организации. В целом, с точки зрения экономики, это позитивный процесс, потому что цифровая маркировка позволит бизнесу увеличить

производительность, улучшать логистические схемы, нарастить долю рынка и в конечном счете приумножить выручку: за счет понижения доли контрабанды и контрафакта легальные производители повысят долю и объемы производства на 5-50% в зависимости от товарной группы [2].

2. Центр «Мой бизнес» подведомственного Минэкономики РТ Фонда поддержки предпринимательства поможет получить бизнесменам сертификат соответствия производимой продукции. Центр финансирует оформление разрешительной документации, декларации или свидетельства для субъектов МСП. Услуга оказывается бесплатно благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Для предпринимателей предусмотрено содействие в получении сертификации – производимый товар можно привести в соответствие с необходимыми требованиями, что позволит реализовать продукцию в крупных торговых сетях [3].

Список литературы

1. Росконтроль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:/roscontrol.com/ https:/www.mediayalta.ru/news/article/ob-obyazatelynoy-markirovke-s-1-iyulya-2020 https:/mert.tatarstan.ru/index.htm/news/. – Дата доступа: 13.10.21.

2. МедиаЯлта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:/www.mediayalta.ru/news/article/ob-obyazatelynoy-markirovke-s-1- iyulya-2020. – Дата доступа: 4.10.21.

3. Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:/mert.tatarstan.ru/index.htm/news/. – Дата доступа: 4.10.21.

УДК 658.014

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: БЕНЧМАРКИНГ

Жарина Ольга Юрьевна
магистрант 1 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
город Краснодар

Аннотация. *Статья посвящена анализу основных механизмов и инструментов применения бенчмаркинга. Проанализированные принципы данной маркетинговой технологии позволяют рассмотреть бенчмаркинг, как актуальный инструмент повышения конкурентоспособности организаций на рынке.*

Ключевые слова: *маркетинг, бенчмаркинг, конкурентоспособность, сравнительный анализ*

Annotation. *The article is devoted to the analysis of the main mechanisms and tools of benchmarking application. The analyzed principles of this marketing technology allow us to consider benchmarking as an actual tool for improving the competitiveness of organizations in the market.*

Keywords: *marketing, benchmarking, competitiveness, comparative analysis*

Все организации, стоящие свой бизнес, хотят завоевать рынок, превзойти конкурентов, создать лучший продукт и получить прибыль. Конечно, проблемы такого типа можно решить самостоятельно, а можно воспользоваться опытом успешных компаний. Для этих целей бенчмаркинг возник как технология изучения и внедрения лучших бизнес-практик. Кроме того, это отличный рычаг для управления собственной конкурентоспособностью предприятий в различных сферах.

Бенчмаркинг (от английского «benchmark», что означает «контрольная точка», «отметка для сравнения») – это механизм сравнительного анализа

показателей деятельности одного предприятия с показателями других, более успешных фирм. При этом бенчмаркинг применяется во всех сферах деятельности – в маркетинге, логистике, управлении персоналом, гостиничном менеджменте и др. [4, С. 525].

Бенчмаркинг уделяет большое внимание не только сбору информации для сравнения и методам отбора лучших предприятий, которые могут стать стандартом поведения, но и развитию корпоративной культуры внутри организации, что способствует восприятию лучших практик. Кроме того, поиск оптимальных методов функционирования предприятия часто выходит далеко за пределы отрасли [8, С. 40].

Таким образом, бенчмаркинг – это деятельность, включающая:

1) Изучение тех продуктов/услуг, которые другие делают/оказывают лучше;

2) Выявление того, что другие предприятия (компании, фирмы, отели) делают лучше;

3) Усовершенствование и использование методов работы лучших предприятий (компаний, фирм, отелей) [4, с. 526].

Важным аспектом реализации бенчмаркинга являются тонкости, затрагивающие процесс ценообразования. В этом случае бенчмаркинг является комплексной системой оценки конкурентоспособности и коммерческого потенциала организации относительно результатов работы основного конкурента в стратегической зоне рыночного хозяйства. Данная оценка позволяет сформировать оптимальную стратегию управления ценой с учётом основных показателей работы лидирующего конкурента, задействовать многочисленные рычаги ценообразования для завоевания более прочного положения. При разработке ценовых стратегий используются обоснованные подходы к их практической реализации с учётом изучения потребностей и поведенческой реакции покупателей товаров потребительского и промышленного спроса [5, с. 193].

В организации проведения бенчмаркинга в последнее время всё большую роль играют социальные медиа, что обусловлено следующими причинами:

– бенчмаркинг по своей сути представляет собой социальную деятельность, а социальные медиа предоставляют множество новых и эффективных путей для реализации социальных взаимодействия;

– социальные медиа являются источником информации, предоставляя разнообразные каналы сбора данных;

– социальные медиа поддерживают различные типы непрерывной вовлечённости сотрудников в бизнес-процессы;

– использование социальных медиа позволяет сократить затраты времени на реализацию одной итерации процесса сопоставления, активно содействуя развитию коммуникаций между партнёрами;

– минимизируя необходимость личных встреч, большая часть взаимодействий осуществляется посредством интернет-технологий [7, с. 125].

Основным инструментом сравнения является метод «анализа превосходства». Различают внутренний, внешний и функциональный анализ совершенства. Внутренний включает сравнительный анализ деятельности отдельных подразделений внутри самой организации. Внешний – сравнивает свою деятельность с деятельностью ведущих конкурентов в этой области. Функционал ориентирован на выявление превосходства непосредственно в функциональных процессах компании над другими сферами [2, с. 227].

Основные принципы сравнительного анализа подчеркнуты ниже:

1. Взаимность. Должно быть обеспечено взаимное доверие, общий интерес обеих сторон, участвующих в процессе сравнения на основе заключенных соглашений.

2. Аналогия. Изученные и сравниваемые организации или процессы должны быть похожи друг на друга.

3. Измерение. Должна быть создана система показателей и технология их измерения. Целесообразно использовать информационные технологии.

4. Доверие. Данные, используемые при сравнении, должны быть надежными, объективными, достаточными и своевременными.

5. Специфика. Полученные данные должны быть привязаны к контексту

(содержанию) проблемы, которую они пытаются решить [3, с. 99].

Бенч-маркетинг – это изучение бизнеса. Инновация – это исследование предпринимательства других предприятий или предпринимателей с целью выявления основных характеристик развития их инновационной политики и конкретных типов инноваций. При проведении бенчмаркинга важно преодолеть психологические комплексы менеджеров и специалистов.

Психологические комплексы означают:

– удовлетворенность ведущего хозяйствующего субъекта достигнутыми результатами;

– нежелание рисковать денежными средствами, т.е. нежелание тратить деньги на покупку информации, оплату консультаций с аналитиками и экспертами, экономию всех видов ресурсов и денежных затрат на маркетинговые исследования и т. д.;

– боязнь сделать лучше, чем у конкурентов, очень сложно или невозможно из-за дороговизны всех ресурсов, в том числе денег [1, с. 212].

Однако, в процессе использования методов бенчмаркинга, может возникнуть вопрос: что делать, если в отрасли отсутствует ярко проявивший себя лидер, методы работы которого могли бы служить образцом, или лидер не желает делиться информацией? И как быть самому лидеру – на чьих примерах обучаться? В таких случаях идеальную фирму можно и необходимо строить виртуально. При помощи исследовательских и консалтинговых методов надо сотворить образ безупречной фирмы отрасли, а потом примерять к ней свою фирму, подражать ей, стремиться к ней по всем основным параметрам. Безусловно, при подобном подходе необходимо больше временных и финансовых расходов, чем обучение на настоящем, конкретном примере [6, с. 128].

Таким образом, бенчмаркинг – это метод объективного систематического сопоставления деятельности собственного предприятия с работой предприятий-конкурентов (подразделений своего предприятия), выявление причин эффективности бизнеса партнеров, организация соответствующих действий для улучшения собственных показателей и их реализация.

Список литературы

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков – Москва: Флинта, 2016. – 293 с.

2. Береговая, И. Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем: теория и методология / И. Б. Береговая, О. М. Калиева; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 250 с.: табл., схем., ил.

3. Блинов, А. О. Управленческое консультирование: учебник / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 212 с.: ил.

4. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А. М. Годин. – 12-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 656 с.: ил.

5. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И. М. Синяевой. – Москва: Юнити, 2015. – 504 с.

6. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / под ред. Ю. П. Кожаева. – Москва: Юнити, 2016. – 303 с.: ил.

7. Матвеева, Л. Г. Новые концепции, инструменты и технологии управления промышленным предприятием: учебник: [16+] / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 200 с.: ил., табл., схем.

8. Наумова, Л. М. Инструментарий бенчмаркинга в технологии конкурентного позиционирования производственной организации / Л. М. Наумова, И. А. Сбоева; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 176 с.: ил.

УДК 33.338

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

Ибрагимов Ариф Гасанович
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВПО Российский государственный аграрный университет-МСХА
имени К. А. Тимирязева, г. Москва, Россия

Аннотация. *Данная статья посвящена вопросу развития зеленой экономики (ЗЭ) в России. Авторы отмечают, что в нынешнем этапе развитие цивилизации приоритетными задачами как на мировом уровне, так и для России является формирования зелёной экономики и переход к устойчивому развитию. Поэтому в фундаментальных документах ООН получило отражение Концепция устойчивого развития как основой для будущего человечества. Формирование зелёной экономики является экономической основой устойчивого развития страны.*

Annotation. *This article is devoted to the development of a green economy (GE) in Russia. The authors note that at the current stage of the development of civilization, the priority tasks both at the global level and for Russia are the formation of a green economy and the transition to sustainable development. Therefore, the concept of sustainable development as the basis for the future of humanity was reflected in the fundamental documents of the UN. The formation of a green economy is the economic basis for the country's sustainable development.*

Ключевые слова: *зеленая экономика, устойчивое развитие, деградация окружающая среда, индикаторы устойчивости развития*

Key words: *green economy, sustainable development, environmental degradation, indicators of sustainable development*

Введение. В конце 80-х гг. прошлого века в рамках концепции

устойчивого развития были заложены основы формирования концепции зеленой экономики. Есть множество определений устойчивого развития, но наиболее распространенным и общепринятым определение является, предложенное комиссией ООН в 1987 году под руководством Г. Х. Брундлантд: «Устойчивое развитие — это развитие, которое обеспечивает нужды современного поколения, не подвергая угрозе жизненные потребности будущих поколений». Во время конференции ООН в Рио-де-Жанейро международным сообществом на высшем уровне в 1992 году была принята программа «Повестка на XXI век». Эта программа определяла глобальное партнерство в интересах обеспечения устойчивого развития [2, 7].

Материалы и методы исследований. Материалом исследования послужили материалы периодических научных изданий по проблемам развития зеленной экономики, данные статистической отчетности Российской Федерации за последнее 30-летие. В процессе исследования применялись абстрактно-логический, монографический, расчетно-конструктивный, сравнительный анализы и статистические методы.

Результаты исследований и их обсуждения. Приоритеты устойчивого развития и зелёной экономики в мире и России нашло свое отражение в принятых стратегических документах ООН за последнее 10-летие. К ним можно отнести следующие документы [1, 4]:

1. «Будущее, которого мы хотим» (2012) определяет перспективы человечества в XXI в. на основе концепции устойчивого развития, базой которого должна стать зелёная экономика.

2. «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (2015) включает Цели устойчивого развития ООН на период 2015–2030 гг.

3. Парижское климатическое соглашение (2015), определяющее приоритеты борьбы с климатической угрозой в мире и всех странах до 2030–2050 гг., что важно для перехода к устойчивому развитию.

Для перехода к зеленой экономике учеными разработаны индикаторы этого перехода. Из числа этих индикаторов для практического применения

экспертами ООН предложены т**ри группы индикаторов: экономические, экологические и агрегированные** показатели прогресса и благосостояния, определяемые национальными правительствами в зависимости от уровня развития национальной экономики [3; 4].

В качестве **экономических индикаторов** предлагается, такие показатели как объемы инвестиций или доля занятых в зелёных секторах экономики;

В качестве **экологическим** – ресурсоэффективность (например, водоёмкость или энергоёмкость ВВП) или динамику выбросов загрязняющих веществ на единицу ВВП. Применение этих индикаторов в течение 25 лет начиная с конца прошлого века привела к снижению природоемкости ВВП в США, Канаде, Германии в 1,5–2,0 раза [1; 4].

Особый интерес вызывает третья группа **(агрегированные)** индикаторов, разработка которых должна происходить с учётом специфики национальных экономик стран. Для этого определяют следующие индексы [4]:

1) разработанный в Йельском и Колумбийском университетах, индекс мер по охране окружающей среды (EPI),

По этой методике каждая страна оценивается по 25 индикаторам, объединённым в десять групп и представляющим две основных характеристики: жизнеспособность экосистем и качество окружающей среды;

2) предложенный теми же университетами, индекс устойчивости окружающей среды (ESI), но рассчитываемый по 21 индикатору, в числе которых наличие природных ресурсов, уровень загрязнения среды, меры по охране окружающей среды, вклад в защиту глобальных ресурсов и т.п.;

3) получившая широкое признание в Европе и включающая более 50 экологических индикаторов ОЭСР. Индикаторы ОЭСР сгруппированы по следующим разделам система: изменение климата, озоновый слой, состояние воздуха, отходы, качество и ресурсы пресных вод, лесные ресурсы, рыбные ресурсы, энергоресурсы, биоразнообразие.

Система индикаторов ОЭСР представляет собой модель «нагрузка – состояние – реакция», которая выявляет причинно-следственные связи между

экономической деятельностью, экологической ситуацией и социальными условиями и нацелена на выработку политики для решения возникающих проблем лицами, принимающими решения;

4) зелёный ВВП (экологически скорректированный ВВП) – оценка традиционного ВВП с учётом истощения природных ресурсов и ухудшения качества окружающей среды.

Зеленый ВВП составляет около 60–70% от традиционной ВВП;

5) Показатель «истинных сбережений», предложенный английскими экономистами Дж. Аткинсоном и Д. Пирсом, впоследствии доработанный экспертами Всемирного банка К. Гамильтоном и Д. Диксоном.

Истинные сбережения (ИС) являются результатом последовательной коррекции экономических показателей и рассчитываются по формуле [4]:

$$ИС = ВВС – АОК + РО – ИПР – УЗОС$$

Где ВВС – чистая внутренняя сбережения; АОК – амортизация основного капитала; РО – расходы на образования; ИПР – истощения природных ресурсов;

УЗОС – ущерб от загрязнения окружающей среды.

Все показатели рассчитывается в процентах от ВВП.

Основы государственной политики России по переходу к зеленой экономике формировались в соответствии с международными обязательствами по разработке стратегии развития зеленой экономики, в частности, в соответствии с Монреальским и Киотским протоколами, а также «Планом действий БРИКС». Однако при этом ключевую роль сыграло принятие программы «Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 г.», утверждённых президентом России 30.04.2012 г.

Заключение. В основе зелёной экономики лежит идея повышения качества жизни населения и экономического роста при одновременном снижении нагрузки на окружающую среду. Её главная цель является за счёт сокращения деградации окружающей среды сохранение природноресурсного потенциала среды и экологических функций природных ландшафтов. Это сложный и длительный процесс. Необходимо решать проблемы комплексно. Поэтому для

перехода к зелёной экономике требуется длительный период модернизации экономики, формирования новой экономической модели и изменения психологии общества.

Список литературы

1. Бобылёва С. Н., Кирюшина П. А., Кудрявцевой О. В. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России. Коллективная монография. Посвящается 40-летию образования кафедры экономики природопользования экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова академиком Т. С. Хачатуровым. Москва. 2019. - 284 с.

2. Ибрагимов А. Г. Экологические проблемы сельского хозяйства. Аграрная наука. 2019. № 7-8. С. 41–42.

3. Ибрагимов А. Г. К вопросу эффективного землепользования в России. Экономика и предпринимательство. 2019. № 9 (110). С. 1316–1319.

4. Пакина А. А., Горбанёв В. А. Перспективы зелёной экономики как новой парадигмы развития. Вестник МГИМО-Университета. 2019. 12(5). С. 134–155.

5. Федеральная служба государственной статистики России. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http:/www.gks.ru/ (дата обращения: 29.08.2021).

УДК 336.02

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ КАК НОВЫЙ ЭТАП НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Кацуба Евгений Евгеньевич
кандидат экономических наук, доцент
ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань

Аннотация. *В статье рассмотрено введение в России национальной системы прослеживаемости товаров в 2021 г. и особенности переходного периода ее функционирования в стране.*

Abstract. *The article discusses the introduction in Russia of the national system of traceability of goods in 2021 and the features of the transition period of its functioning in the country.*

Ключевые слова: *система прослеживаемости, национальная система прослеживаемости товаров, налоговое законодательство, налоговая политика, ЕАЭС, теневая экономика*

Keywords: *traceability system, national goods traceability system, tax legislation, tax policy, EAEU, shadow economy*

Теневая экономика является важнейшим фактором, усложняющей бюджетную политику. Теневой бизнес не платит налоги (либо платит их в неполном объеме), а теневая зарплата, является одной из ключевых причин дефицита бюджета Пенсионного фонда России в частности и кризиса пенсионной системы в стране в целом.

В последние годы одним из ключевых трендов налоговой политики России стало использование электронных технологий контроля экономической

деятельности, в том числе для целей налогообложения.

Первым шагом в этой сфере следует считать внедрение с 2015 г. автоматизированной системы АСК НДС-2, которая дала налоговым органам новые и весьма широкие возможности анализа хозяйственных связей налогоплательщиков с контрагентами с целью борьбы с фирмами-однодневками и с незаконным возмещением НДС.

Следующим шагом стало внедрение в 2016 г. так называемых систем прослеживаемости, позволяющих отлеживать производство и оборот определенных товаров, контролируя как легальность самих товаров, так и легальность хозяйствующих субъектов, совершающих операции с ними.

Первые эксперименты Минфин и ФНС России провели в 2016 г. Во-первых, это использование электронного ресурса ЕГАИС для контроля розничных продаж подакцизной алкогольной продукции. По мнению Минфина России это позволило практически пресечь возможность реализации нелегально произведенного алкоголя в розничных магазинах, что дало прирост поступлений в консолидированный бюджет акцизов на крепкий алкоголь в 2016 г. на 28%, причем на фоне стагнирующих объемов его потребления. Во-вторых, это введение системы маркировки меховых товаров, что дало шестикратный рост легального оборота этих изделий.

Успешность проведения вышеуказанных экспериментов показало перспективность такой технологии налогового контроля и вдохновило Минфин и ФНС России на дальнейшие шаги в этой сфере.

С 01 июля 2017 г. стала обязательной к применению система лес ЕГАИС, предназначенная для учета сделок с древесиной. Следующим шагом стало введение с 01 июля 2018 г. обязательной электронной сертификации продуктов животного происхождения (ФГИС «Меркурий»). А с 2019 г. развернулась масштабная кампания по внедрению маркировки различных видов товаров конечного потребления (табачная продукция, обувь, парфюмерия, некоторые категории одежды и белья, шины и покрышки, фотокамеры, фотовспышки и лампы-вспышки и пр.).

Правительство РФ с 2019 г. получило право устанавливать обязанность хозяйствующих субъектов (или отдельных их групп) осуществлять маркировку отдельных товаров средствами идентификации в целях (ФЗ от 31.12.17 г. №487-ФЗ) [4]:

1) охраны жизни и здоровья человека;

2) защиты общественной морали и правопорядка;

3) охраны окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей;

4) выполнения международных обязательств РФ;

5) обеспечения обороны страны и безопасности государства.

В 2019 г. наступил следующий этап развития концепции прослеживаемости товаров – она вышла на международный уровень. 29 мая 2019 г. страны ЕАЭС приняли решение о создании наднациональной системы прослеживаемости товаров – было подписано Соглашение о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС [1, 5].

В России сразу же после подписания вышеуказанного Соглашения был запущен соответствующий эксперимент по определенному перечню товаров (в т.ч. холодильники, автопогрузчики, стиральные машины, экскаваторы, мониторы, детские коляски и пр.) [7].

Пока шел вышеуказанный эксперимент, готовилась нормативная база для запуска в России национальной системы прослеживаемости товаров (далее – НСПТ) на постоянной основе.

Важнейшая особенность НСПТ – включение ее в лоно налоговых правоотношений. До этого все вышеуказанные проекты по системам прослеживаемости реализовывались либо на базе соответствующих отраслевых законов (производство и оборот алкоголя, ветеринария и пр.), либо на базе постановлений Правительства РФ (системы маркировки). На этом фоне включение системы прослеживаемости в налоговое законодательство выглядит на первый взгляд странным: это ведь не налог или какой-либо иной фискальный платеж. Однако, анализ тенденций развития налоговой политики последних лет позволяет понять замысел

Минфин России.

Основные полномочия по контролю за функционированием систем прослеживаемости находятся в руках налоговых органов (кроме ряда исключений, например ФГИС «Меркурий», которую контролирует Минсельхоз России). Налоговое ведомство, в рамках проведения налоговой политики наделено весьма широкими полномочиями, которые сосредоточены в ч.I НК РФ [2]. Однако их применение весьма ограничено, если налоговые органы выполняют какие-либо функции, которыми они наделены законодательством из других сфер.

Яркий пример – контроль за применением контрольно-кассовой техники (далее – ККТ). Данную сферу регулирует соответствующий отраслевой закон, но полномочия по контролю возложены на налоговые органы. В результате, налоговые органы, проводя контроль за правильностью применения ККТ, проводят проверки, которые не являются налоговыми. Возникает вопрос: «Ну и в чем здесь проблема?». А проблема в том, что, проводя неналоговые проверки, налоговые органы не могут использовать весь арсенал своих полномочий, который предусмотрен ч.I НК РФ. Не потому ли Минфин России в 2020 г. задумал перенести регулирование ККТ в налоговое законодательство?

Таким образом, перевод НСПТ в формат налоговых правоотношений по замыслу Минфина России призвано повысить эффективность налоговой политики. С другой стороны, система прослеживаемости предполагает контроль за определенными показателями (реквизитами) прослеживаемых товаров. Выбор в качестве носителей этой информации счетов-фактур и деклараций по НДС значительно сокращает объемы специальной отчетности по прослеживаемым товарам, что должен положительно оценить бизнес в России [3].

Таким образом, НСПТ – это не просто очередной проект в сфере прослеживаемости товаров, но и новая правовая концепция контроля, предусматривающая имплементацию систем прослеживаемости в единую налоговую политику в стране.

Рассмотрим практические аспекты введения в действие НСПТ. Первый этап реализации этого проекта показал, что не все пошло строго по плану.

Изначально разработчики планировали ввести в действие НСПТ с 01 июля 2021 г., когда и вступили в силу основные поправки в налоговое законодательство [6]. Однако большинство подзаконных нормативных актов оказались приняты достаточно поздно, что с учетом необходимых юридических процедур введения их в действие привело к тому, что они заработали позже вышеуказанной даты.

Так, постановления Правительства РФ, утвердившие перечень товаров, подлежащих прослеживаемости, критерии для отбора таких товаров, а также сами правила функционирования системы прослеживаемости вступили в силу лишь с 08 июля 2021 г. [8-10]. Другими словами, НСПТ фактически начала действовать не с 1 июля, а с 8 июля 2021 г. ФНС России в своих письмах пришлось разъяснять нюансы введения в действие НСПТ [13-14].

Такая же картина сложилась и с формами отчетности по товарам подлежащим прослеживаемости. Еще в период проведения эксперимента вышло письмо ФНС России от 14.04.21 г. №ЕА-4-15/5042@, которое утвердило рекомендуемые временные формы отчетности по товарам подлежащим прослеживаемости [12]. Приказ ФНС России от 08.07.21 г. №ЕД-7-15/645@, утвердившие постоянные формы документов, обязательные к применению, вступил в силу лишь 11 сентября 2021 г. [11]. Другими словами, участники НСПТ с момента вступления в силу самой системы прослеживаемости (08 июля 2021 г.) до вышеуказанной даты должны были использовать временные формы отчетности [15].

Таким образом, НСПТ, которая содержит правила, обязательные к применению для весьма широкого круга организаций и индивидуальных предпринимателей, введена в действие несколько скомкано, что только осложняет процесс освоения указанных правил ее участниками.

Фактором, балансирующим эту проблему, является мораторий на санкции, которые Минфин и ФНС России объявили в этой сфере. Ответственность за нарушение правил функционирования НСПТ должна быть введена в действие лишь с 01 июля 2022 г. на уровне норм КоАП РФ. Поэтому первый год действия НСПТ характеризуются достаточно низкими рисками для ее участников.

Логика данной реформы и прежде всего главная ее особенность – включение НСПТ в структуру налогового законодательства – позволяет предполагать, что при успешной реализации проекта другие системы прослеживаемости, которые в настоящее время реализуются на уровне актов Правительства РФ (это прежде всего системы маркировки), также могут оказаться в сфере налоговых правоотношений. Это вполне соответствует стремлению Минфина России повысить эффективность налоговой политики в сфере борьбы с теневой экономикой.

Список литературы

1. Соглашение о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС (заключено в г. Нур-Султане 29.05.19 г.) / Официальный сайт Евразийского экономического союза http:/www.eaeunion.org/, 31.05.2019.

2. Налоговый кодекс РФ (часть первая) [Текст]: федер. закон: [от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1998. - № 31. - Ст. 3824.

3. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) [Текст]: федер. закон: [от 5 авг. 2000 г. № 117-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2000. - № 32. - Ст. 3340.

4. О внесении изменений в статью 4.7 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» и статьи 5 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : федер. закон : [от 31 дек. 2017 г. №487-ФЗ] / Официальный интернет-портал правовой информации http:/www.pravo.gov.ru, 31.12.2017.

5. О ратификации Соглашения о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза федер. закон: [от 02 дек. 2019 г. №386-ФЗ] / Официальный интернет-портал правовой информации http:/www.pravo.gov.ru, 02.12.2019.

6. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и Закон Российской Федерации «О налоговых органах

Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер. закон: [от 09 ноя. 2020 г. №371-ФЗ] / Официальный интернет-портал правовой информации http:/www.pravo.gov.ru, 09.11.2020.

7. О проведении эксперимента по прослеживаемости товаров, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ: [от 25 июн. 2019 г. №807] / Официальный интернет-портал правовой информации http:/www.pravo.gov.ru, 04.07.2019.

8. Об утверждении Положения о национальной системе прослеживаемости товаров [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ: [от 01 июл. 2021 г. №1108] / Официальный интернет-портал правовой информации http:/www.pravo.gov.ru, 08.07.2021.

9. Об утверждении критериев, применяемых при отборе отдельных видов товаров для включения в перечень товаров, подлежащих прослеживаемости [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ: [от 01 июл. 2021 г. №1109] / Официальный интернет-портал правовой информации http:/www.pravo.gov.ru, 08.07.2021.

10. Об утверждении перечня товаров, подлежащих прослеживаемости [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ: [от 01 июл. 2021 г. №1110] / Официальный интернет-портал правовой информации http:/www.pravo.gov.ru, 08.07.2021.

11. Об утверждении форм, форматов, порядков заполнения отчета об операциях с товарами, подлежащими прослеживаемости, и документов, содержащих реквизиты прослеживаемости (вместе с «Порядком заполнения уведомления о перемещении товаров, подлежащих прослеживаемости, с территории Российской Федерации или иных территорий, находящихся под ее юрисдикцией, на территорию другого государства - члена Евразийского экономического союза», «Порядком заполнения уведомления о ввозе товаров, подлежащих прослеживаемости, с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся

под ее юрисдикцией», «Порядком заполнения уведомления об имеющихся остатках товаров, подлежащих прослеживаемости», «Порядком заполнения отчета об операциях с товарами, подлежащими прослеживаемости») [Электронный ресурс]: приказ ФНС России: [от 08 июл. 2021 г. №ЕД-7-15/645@] / Официальный интернет-портал правовой информации http:/www.pravo.gov.ru, 10.08.2021.

12. По временному порядку (вместе с «Порядком заполнения уведомления о перемещении товаров, подлежащих прослеживаемости, с территории Российской Федерации на территорию другого государства - члена Евразийского экономического союза», «Порядком заполнения уведомления о ввозе товаров, подлежащих прослеживаемости, с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией», «Порядком заполнения уведомления об имеющихся остатках товаров, подлежащих прослеживаемости», «Порядком заполнения отчета об операциях с товарами, подлежащими прослеживаемости») [Электронный ресурс] : письмо ФНС России : [от 14 апр. 2021 г. № ЕА-4-15/5042@] / СПС КонсультантПлюс.

13. О сроках вступления в силу проектов нормативно-правовых актов, подготовленных в связи с введением на территории РФ национальной системы прослеживаемости товаров [Электронный ресурс]: письмо ФНС России: [от 30 июн. 2021 г. № ЕА-4-15/9208@ / СПС КонсультантПлюс.

14. Национальная система прослеживаемости товаров [Электронный ресурс]: письмо ФНС России: [от 09 июл. 2021 г. № ЕА-4-15/9627@] / СПС КонсультантПлюс.

15. О регистрации приказа ФНС России по формам и форматам документов прослеживаемости [Электронный ресурс]: письмо ФНС России: [от 16 авг. 2021 г. № ЕА-4-15/11507@] / СПС КонсультантПлюс.

УДК 334.72

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Коклюхина Полина Сергеевна
студентка 2 курса
Елистратов Андрей Дмитриевич
студент 2 курса
Старкова Анна Петровна
преподаватель
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

Аннотация. *В статье получило свое отражение влияние пандемии COVID-19 на деятельность предприятий Самарского региона. Также выявлена оценка краткосрочных и среднесрочных эффектов распространения COVID-19 и динамика количества зарегистрированных и ликвидированных организаций в Приволжском федеральном округе в период всплеска коронавирусной инфекции.*

The article reflects the impact of the COVID-19 pandemic on the activities of enterprises in the Samara region. It also identified an assessment of the short-term and medium-term effects of the spread of COVID-19 and the dynamics of the number of registered and liquidated organizations in the Volga Federal District during the outbreak of coronavirus infection.

Ключевые слова: *конкурентоспособность предприятия, количество зарегистрированных и ликвидированных организаций, факторы конкурентоспособности в условиях пандемии COVID-19*

Keywords: *competitiveness of the enterprise, the number of registered and liquidated organizations, factors of competitiveness in the context of the COVID-19 pandemic*

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях распространения коронавирусной инфекции почти во всех регионах нашей страны произошло падение спроса как на промышленные, так и на потребительские товары. Именно из-за этого предприятия лишились возможности возмещать операционные издержки, осуществлять налоговые платежи и выплаты по кредитам, сохранять рабочие места. Развитие пандемии заставило предприятия приспосабливаться к новым условиям ведения бизнеса. Коронавирус выявил уязвимости компаний, чьё конкурентное преимущество основано на владении уникальными физическими активами, такими как авиакомпании и круизные линии, а также производство и традиционная розничная торговля.

На первом этапе поддержки предприятий органы власти ввели ограничительные меры и перевели их на дистанционный режим работы. Если такое было невозможно, то производство останавливалось, предприятия прекращали свою деятельность, сокращались кадры – увольнялись рабочие. Параллельно значительное количество предприятий не останавливало производство и продолжало работать. К их числу относятся предприятия пищевой промышленности, средств первой необходимости [1]. Но даже на работающих предприятиях зачастую сокращался персонал, работники отправлялись в неоплачиваемые отпуска или им уменьшалась заработная плата.

Больше всего пострадали от пандемии производители продукции тяжелой промышленности, оборудования для отдельных отраслей, строительных материалов, мебели и т. п. Деятельность торговых центров, а также магазинов, где продаются непродовольственные товары, была ограничена. Многие предприятия перешли на продажу продукции через Интернет и режим работы онлайн.

Большинство компаний не могут быстро изменить свою бизнес-модель, чтобы открыть новые источники доходов. Различные виды деятельности фирмы связаны друг с другом стандартными процедурами. Переключение внутренних операций обходится дорого. Результат похож на пирамиду: прочную и внушительную, но жесткую и хрупкую. Но всё же некоторые организации переориентировались на производство востребованных в условиях пандемии товаров, в

частности средств индивидуальной защиты, дезинфекции, антисептики.

В этом случае предприятия не только в полной мере обеспечили собственные потребности в актуальной продукции, но и наладили сбыт в другие регионы Российской Федерации, тем самым повысив свою конкурентоспособность.

На втором этапе Правительство РФ предложило предприятиям меры поддержки, в том числе финансовую, гарантийную, консультационную. Среди таких мер оказались следующие: предприятиям предоставлялись субсидии на возмещение затрат по уплате процентов за кредиты, взятым на пополнение оборотных средств; осуществлялась компенсация затрат, связанных с реализацией инвестиционных проектов, покупкой нового оборудования; снижались ставки по кредитам, направленным на выплату заработной платы работникам организаций и т. д.

В случае если рассматривать размеры предприятий, то бесспорно, что самые большие издержки от коронавируса получили малые и средние предприятия, производственный процесс которых находится в зависимости от поставок, комплектующих из-за границы и реализации готовой продукции на экспорт. Гигантская доля предприятий закрылись из сферы услуг.

По мнению авторов доклада о конкурентоспособности бизнеса и ситуации с торговлей во время пандемии: «Многие малые предприятия и «микрокомпании» в сфере услуг «погибнут» раньше, чем коронавирус» [2]. При этом эксперты утверждают, что те малые предприятия, которые сильно находятся в зависимости от импорта запчастей и комплектующих из других стран, скорее всего прекратят свою деятельность в условиях пандемии.

Рассмотрим динамику организаций Поволжского федерального округа (ПФО) в июле-августе 2021 г. [3]. В таблице 1 представлена статистическая информация по коэффициенту рождаемости организаций ПФО за два месяца.

В Самарской области в июле 2021 г. было зарегистрировано 4,9 организаций на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики. В период роста COVID-19 в августе в области зарегистрировалось на 1,3 больше организаций, чем в августе.

Таблица 1 - Динамика количества зарегистрированных организаций в ПФО в июль-август 2021 г.

Регион	Количество зарегистрированных организаций (на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики), ед.		Абсолютный прирост, ед.	Темп роста, %
	июль 2021 г.	август 2021 г.		
Российская Федерация	5,2	5,7	0,5	109,615
Приволжский федеральный округ	4,6	5,4	0,8	117,391
Республика Башкортостан	5,3	6,3	1	118,868
Республика Марий Эл	3,2	3,5	0,3	109,375
Республика Мордовия	3,8	3,1	-0,7	81,5789
Республика Татарстан (Татарстан)	6,1	7,5	1,4	122,951
Удмуртская Республика	5,3	6,7	1,4	126,415
Чувашская Республика-Чувашия	3,5	4,3	0,8	122,857
Пермский край	3,8	3,6	-0,2	94,7368
Кировская область	2,7	2,8	0,1	103,704
Нижегородская область	4,7	5,4	0,7	114,894
Оренбургская область	3,3	3,4	0,1	103,03
Пензенская область	3,2	4,8	1,6	150
Самарская область	4,9	6,2	1,3	126,531
Саратовская область	2,7	3,4	0,7	125,926
Ульяновская область	5,1	4,9	-0,2	96,0784

В ПФО снижение количества поставленных на учет организаций наблюдается в Пермском крае, Ульяновской области и Республике Татарстан (Татарстан). Данные таблицы 1 показывают, что в 11 регионах ПФО зафиксировано увеличение коэффициента рождаемости предприятий в разгар пандемии, где лидирующее место занимают Пензенская область. Несмотря на коронавирус, в целом в Российской Федерации предпринимательская активность оказалась высокой, так количество предприятий в октябре по сравнению с сентябрем выросло на 9,615%. В ПФО в целом ситуация с рождаемостью организаций соответствует общероссийской тенденции.

В таблице 2 отражена динамика количества официально ликвидированных

организаций в ПФО в июле-августе 2021 г.

Таблица 2 - Динамика количества официально ликвидированных организаций в ПФО в июле-августе 2021 г.

Регион	Количество зарегистрированных организаций (на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики), ед.		Абсолютный прирост, ед.	Темп роста, %
	июль 2021 г.	август 2021 г.		
Российская Федерация	13,3	12,6	-0,7	94,7368
Приволжский федеральный округ	10,9	11,2	0,3	102,752
Республика Башкортостан	9,6	9,9	0,3	103,125
Республика Марий Эл	5,5	3,5	-2	63,6364
Республика Мордовия	3	11,3	8,3	376,667
Республика Татарстан (Татарстан)	9,5	12,5	3	131,579
Удмуртская Республика	9,7	13,3	3,6	137,113
Чувашская Республика-Чувашия	4,9	3,9	-1	79,5918
Пермский край	12,8	13,8	1	107,813
Кировская область	8,3	5,3	-3	63,8554
Нижегородская область	16,2	13,6	-2,6	83,9506
Оренбургская область	4,1	8,5	4,4	207,317
Пензенская область	14,6	6,6	-8	45,2055
Самарская область	15,1	15,3	0,2	101,325
Саратовская область	5	7,4	2,4	148
Ульяновская область	16	7,1	-8,9	44,375

В Самарской области число официально ликвидированных организаций в августе 2021 г. увеличилось по сравнению с июлем 2021 г. составило 15,3 ед. Помимо Самарской области, более пассивно приспосабливаются к работе в условиях пандемии организации Саратовской, Оренбургской областей, Пермского края, республики Башкортостана и Татарстана, Мордовии, Удмуртии, где количество официально ликвидированных организаций в августе также увеличилось по сравнению с июлем 2021 г. Согласно статистическим данным, убывающее влияние пандемии наблюдается на организации республики Марий Эл и Чувашии, Кировской, Нижегородской, Пензенской и Ульяновской областях, где

снижается количество ликвидированных организаций. В целом в ПФО наблюдается небольшое улучшение ситуации с закрытием организаций, а в Российской Федерации – напротив, улучшение. Расчет коэффициентов опережения показал, что ситуация с созданием организаций в ПФО хуже, чем среднестатистическая обстановка. Например, темпы роста ликвидации организаций нарастает в сравнении с темпом роста их регистрации. Напротив, в Российской Федерации темпы роста ликвидации организаций преобладают над темпами роста их регистрации на 14,88%.

Экономические потери предприятий региона будут оцениваться после того, как закончится коронавирусная пандемия. Объявленные меры поддержки нельзя назвать ни спасительными, ни ключевыми для малого и среднего бизнеса, который оказался на передовой линии фронта в этой борьбе с вирусом. Правительство приняло очень много положений и мер для того, чтобы показать, что идет работа, но практической пользы от них мало. Необходимые условия для дальнейшей поддержки отечественной продукции созданы. К примеру, сформирована система запретов и ограничений на поставки иностранной продукции в рамках госзакупок.

Одним из факторов повышения конкурентоспособности предприятий в условиях пандемии COVID-19 является цифровизация как процесса производства, так и процесса сбыта товаров. Возможности использования новейшие цифровые технологии на предприятиях достаточно большие. Цифровые решения позволяют не только собирать, но и обрабатывать, анализировать Big Data, также даёт возможность управлять процессами производства. Цифровые технологии (искусственный интеллект и машинное обучение) дают возможность снижать затраты на персонал, ускорять выведение на рынок новых товаров и услуг, что особенно важно в условиях пандемии COVID-19 [4]. Так, например, компания Michelin производит шины, оснащенные датчиками и сенсорами, позволяющими отслеживать состояние продукта [5]. Michelin берет плату именно за пробег. Модель Product-as-a-service (Paas) в последнее время получила большое распространение. Paas не только позволяет управлять производством наиболее

эффективным способом, но также создать целую экосистему. Так, в рамках экосистемы Michelin предусмотрено сотрудничество поставщика шин со страховыми компаниями.

Говоря о тенденциях мирового рынка, нельзя не упомянуть о значительном росте использования электронной коммерции по сравнению с показателями, зафиксированными до пандемии COVID-19. Согласно докладу, Global M «E-COMMERCE FORECAST» от декабря 2020 года [6], к 2024 году ориентированная на розничную торговлю электронная коммерция составит около 7 триллионов долларов, или 25 % от всех розничных продаж в год. К 2027 году продажи в электронной торговле составят 10 триллионов долларов США по всему миру. В прогнозе утверждается, что в Китае, который уже получает наибольшую прибыль в данной области по сравнению с остальными странами, доля электронной коммерции достигнет 27,3 % в 2021 году (см. Рисунок 1).

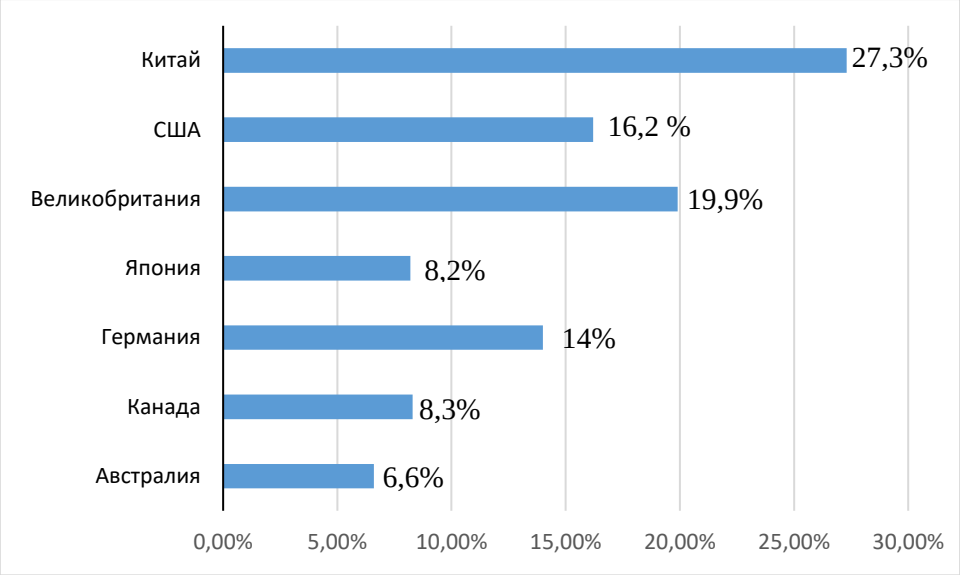

Рисунок 1 - Доля электронной коммерции в розничных продажах в 2021 году согласно прогнозу Global M

Таким образом, выявлено, что меры по предотвращению негативных последствий распространения пандемии позволили определить ранее не задействованные сферы экономики («зоны» экономического роста), применение в которых цифровых технологий повышает производительность труда в них, что в перспективе будет целесообразным дальнейшее их внедрение и использование.

Рассмотрение конкурентоспособности предприятий показало, что пандемия COVID-19 оказала как отрицательное, так и положительное влияние на развитие бизнеса. Именно благодаря пандемии множество предприятий задействовали ранее не используемые ресурсы – цифровые технологии. Которые помогли сократить множество расходов организаций, но также побочно вызывая огромное сокращение рабочих мест – безработицу. При этом большие экономические потери понесли организации, связанные производственными цепочками с поставками товаров из-за рубежа. Те предприятия, которые смогли перейти на выпуск антиковидной продукции, за счет упрощенной регистрации изделий и их быстрой поставки на рынок повысили свою конкурентоспособность. В условиях пандемии COVID19 полностью изменились условия ведения бизнеса, основным приоритетом стало «очищение» от излишних затрат на производство и оплату труда рабочих. В жесткой конкурентной борьбе выживают те предприятия, которые активно внедряют цифровые технологии, в том числе для реализации товаров онлайн.

Список литературы

1. Пригорова, Д. Большая перестройка производства [Электронный ресурс].

2. Из-за пандемии в ближайшие три месяца из бизнеса выйдут 20% малых и средних компаний [Электронный ресурс].

3. Демография организаций (по субъектам Российской Федерации) в октябре 2020 г. [Электронный ресурс].

4. Ctrl2Go в центре переосмысления экономики в эпоху COVID-19 [Электронный ресурс].

5. Официальный сайт компании Michelin. [Электронный ресурс].

6. This year next year: e-commerce forecast. Groupm.com. [Электронный ресурс].

7. Реус Семён Петрович ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ДАННЫЕ ПРОЦЕССЫ / Теоретическая экономика. 2020. №8 (68).

УДК 336.02

К ВОПРОСУ О ФИНАНСИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Максимова Виктория Андреевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», город Екатеринбург

Аннотация. *В соответствии с современными формами и методами финансирования образовательных организаций, рассматривается ряд проблем, вызванных нехваткой бюджетного финансирования. Приведен пример проблем, решение которых заключается в увеличении государственного финансирования образования.*

Ключевые слова: *образовательные организации, финансирование образования, нормативно-подушевое финансирование, нормативные затраты, бюджет, бюджетная система финансирования*

In accordance with modern forms and methods of financing educational institutions, a number of problems caused by a lack of budget funding are considered. An example of problems is given, the solution of which is to increase state funding for education.

Keywords: *educational organizations, education financing, regulatory per capita financing, regulatory costs, budget, budget financing system*

В Российской Федерации гарантируется право каждого человека на образование. В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273–ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «Об образовании в Российской Федерации» [9]. В целях реализации права каждого человека на образование федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов

Российской Федерации и органами местного самоуправления: осуществляется полностью или частично финансовое обеспечение содержания лиц, нуждающихся в социальной поддержке в соответствии с законодательством Российской Федерации, в период получения ими образования. Для того чтобы качество образования имело более качественный уровень, необходимо обеспечить доступность в получении образования для всех слоев населения, а для этого необходимо разработать эффективную систему финансирования, потому что без инвестиций нельзя гарантировать достойное качество образования.

В концепции финансирования образования функционирует форма нормативно-подушевого финансирования учреждений образования, оно реализуется последующим способом: образовательные организации приобретают средства отталкиваясь от числа обучающихся. Ввиду этого ключевым вопросом становится вовлечение максимального количества обучающихся. Подушевой показатель вводится в согласовании с едиными условиями к установлению нормативных расходов о предоставлении в сфере образования муниципальных услуг, науки и молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственным образовательным учреждением, утвержденными приказом Минобрнауки России [8].

Нормативные затраты складываются из расчета на 1-го обучающегося, беря в рассмотрение конфигурацию преподавания, тип учреждения образования, сетевую форму продвижения образовательных программ, прогрессивные образовательные технологии, благоприятные условия получения качественного, инклюзивного образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, обеспечение дополнительного профессионального образования высококвалифицированным педагогическим составом, создание безопасных и благоприятных условий для получения образования и воспитания, охраны здоровья обучающихся, а также иных отличительных черт, предустановленных законодательством [1].

К каждому из нормативов применяется определенный коэффициент, в

связи с чем разные образовательные организации могут оставаться на одном уровне финансирования.

К современным способам финансирования образовательных учреждений можно отнести:

– за счет средств муниципального, регионального и государственного бюджета;

– частные фонды;

– за счет пожертвований;

– фандрайзинг («оригинальная методика поиска ресурсов, деятельность по сбору средств, формированию различных финансовых, денежных фондов, в частности для образовательных целей» [3]);

– с использованием различных грантов;

– некоммерческие организации.

Финансированием образовательного учреждения может заниматься как государство или муниципальное образование, так и юридическое или частное лицо. Также образовательное учреждение может заниматься дополнительными образовательными программами (различные секции, внеурочные занятия и т. д.) на платной основе.

Рассмотрим бюджетную систему финансирования образовательных организаций.

Получателем бюджетных средств в соответствии со статьей 162 БК РФ [2] является бюджетное учреждение, которые могут иметь доступ для получения средств в соответствии с росписью бюджета на необходимый год.

Правительством Российской Федерации приняты соответствующие нормативы и положения о федеральных органах управления образованием, в которых установлены их полномочия, в частности, в области финансирования.

В Положении о Министерстве образования и науки РФ [7] указано, что: за министерством закреплены функции главного получателя и распорядителя федеральных бюджетных средств, которые выделены на содержание министерства,

и утвержденных за министерством функций; министр выдвигает свои предложения в Минфин России об утверждении федерального бюджета и финансированию федеральных служб, которые находятся в подчинении у министерства.

В Положении о Департаменте экономики и финансов Минобрнауки России [6] закреплены следующие функции департамента:

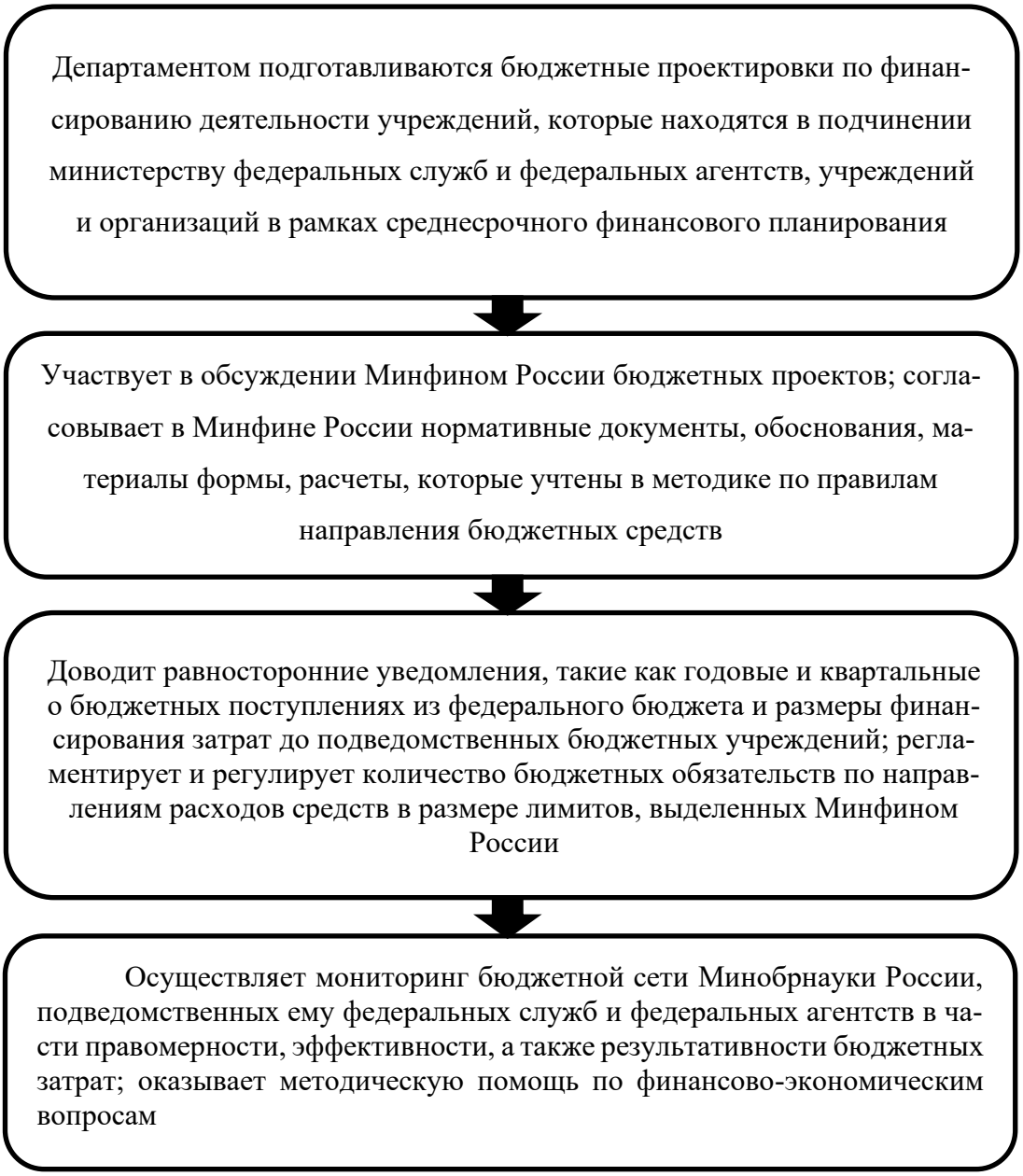

Рисунок 1 – Функции департамента экономики
и финансов Минобрнауки [5]

На современном этапе развития образования нужно думать не только о сегодняшнем дне, но и будущем становлении всего нашего государства. Особое внимание нужно акцентировать на шагах практической направленности в

осуществлении первоочередных национальных проектов в сфере образование. Данная область интерпретируется, как одна из важнейших и определяет качественные условия жизни людей и социальную обстановку, и самочувствие общества. Разрешение данных вопросов позволит создать необходимые исходные условия для развития социума.

Центральной проблемой является создание таких механизмов, которые способны кардинально улучшить и поднять на новую ступень качество образования. Необходимо принять особые меры для государственной поддержки образовательных организаций, которые активно занимаются внедрением новых инновационных образовательных программ, современных образовательных технологий.

Для достижения данной цели необходимо соответствующее финансирование образовательных организаций. Это можно реализовать за счет увеличения бюджетного финансирования, привлечения иных некоммерческих организаций, участия в проектах, грамотной реализации средств, поступающих из бюджета.

Бюджетное планирование разрешает квалифицировать размеры и направленность применения бюджетных ресурсов в сфере образования на всякой ступени управления бюджетной системы Российской Федерации. В процессе разработки плана бюджета уточняются возможно допустимые затраты и издержки, их обоснованность, тактика и стратегия ориентируются на разрешения приоритетных муниципальных, региональных, отраслевых общегосударственных задач в сфере образования.

Существующие источники финансирования образования, выделяемого государством:

– из бюджета, за которым зафиксировано финансирование определенных образовательных учреждений;

– зачисления из средств одобренных и утвержденных целевых образовательных программ на всех уровнях власти;

– распределение затрат на воспитание и образование между бюджетами различных значений и уровней на базе применения существующих форм

межбюджетных отношений.

Увеличение государственного финансирования образования может решить ряд проблем, например, таких как:

– улучшить финансовое положение педагогов, что положительно повлияет престиж профессии педагога;

– целиком компьютеризировать учебный процесс во всех образовательных заведениях, в результате чего появится возможность в полной мере реализовывать современные образовательные технологии в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, а также повысить результативность и эффективность образовательного процесса;

– структурировать и систематизировать в соответствии с требованиями материально-техническое состояние образовательных организаций, провести необходимые ремонтные работы, улучшить учебно-лабораторную базу, обновить материально-техническое оснащение, обеспечить охрану жизни обучающихся и педагогического состава, а также вспомогательного персонала в системе образования, содержание в надлежащем состоянии зданий, проведение противопожарных мероприятий.

Финансовые общепризнанные нормы должны быть достаточно гибкими и позволять улаживать трудности в размере бюджетных ассигнований на становление образования в любом определенном случае. Более действенным и эффективным, может быть порядок, когда общепризнанные нормы предугадывают минимальный размер финансирования в подсчете на одного обучающегося, а вслед за тем использовать к ним соответствующие повышающие коэффициенты. К примеру, за выполнение гос. заказа, контрольных цифр приема обучающихся за счет средств бюджета, роль в целевых мероприятиях образовательных программ, проведении опытов, внедрение передовых в сфере образования технологий. При этом надо в обязательном порядке принимать во внимание рейтинг образовательного учреждения.

Центральным пунктом при принятии и утверждении окончательного решении вопроса о фиксированном размере государственного финансирования на

будущий финансовый год должен ставиться вопрос о реализации всех вероятностей и возможностей, которые имеются для поднятия на новый уровень образования и усовершенствования его качества.

Финансирование образования с использованием государственных средств необходимо увязывать очень тесно с деятельностью по достижению перспективных итогов деятельности и результатам работы, как в целом всей системы образования, так и в рассмотрении одного взятого образовательного учреждения.

Повсеместно актуальным становится внебюджетное финансирование, привлечение разнотипных, разносторонних дополнительных источников на обеспечение образования, которое реализуется благодаря предпринимательской деятельности учреждения образования, в содействии с физическими и юридическими лицами, которые имеют все шансы выступать в качестве спонсоров для организаций образования. Образовательные учреждения обязаны иметь мотивацию по увеличению количества внебюджетных источников, так как основной размер получаемых средств, из данных источников, распределяется на выплату заработной платы и создание благоприятных условий труда. Закон «Об образовании» [8, ст. 45] закрепляет важное ограничение рыночной деятельности образовательного учреждения: платными могут быть только те образовательные услуги, которые не предусмотрены основными для данного учреждения программами, финансируемыми из бюджета [8]. Кроме дополнительных платных образовательных предложений, услуг и программ, привлечение дополнительных средств имеет возможность реализовываться следующими методами:

– подготовка, переподготовка и повышение квалификации педагогических составов сверх государственного заказа по договорам с органами государственной власти и местного самоуправления, предприятиями и организациями всех форм собственности, другими физическими и юридическими лицами;

– научная, производственная, исследовательская, научно-исследовательская, консалтинговая сертификационная деятельность, оказание экспертных, информационных и других услуг;

– постепенный, плановый переход к оказанию коммерческих услуг по

использованию объектов, которые принадлежат социальной инфраструктуре учебного заведения [10].

В связи, с чем недофинансирование образовательных организаций и неэффективная реализация бюджетных ресурсов приводит к систематическому ухудшению качества и уровня образования: несвоевременное оснащение материальных фондов организаций, низкую оплату труда педагогического состава (вследствие чего учителям и преподавателям приходится брать большую нагрузку, что негативно влияет на уровень качества проведенных ими занятий, или они вынуждены искать более высокооплачиваемую работу, что приводит к дефициту кадров), нехватка квалифицированных работников. Недостаток финансирования требует масштабной реформы бюджетирования системы образования для улучшения качества предоставляемых образовательных услуг.

Список литературы

1. Анализ нормативно подушевого финансирования общего образования в субъектах Российской Федерации / И. В. Абанкина/ Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Институт образования – Москва.: НИУ ВШЭ, 2016. – 64 с.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.gov.ru (дата обращения: 25.10.2021)

3. Жилина Н. Н. Фандрайзинг как механизм привлечения внебюджетных источников финансирования автономных образовательных учреждений / Актуальные проблемы экономики и права: [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cyberleninka.ru (дата обращения: 25.10.2021).

4. Индикаторы образования 2016: статистический сборник / Л. М. Гохберг / Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва.: НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.

5. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599. Режим доступа: www.rg.ru (дата обращения 25.10.2021)

6. Положение о Департаменте экономики и финансов Минобрнауки

России (утверждено приказом министра от 22.03.05 № 82) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.minobrnauki.gov.ru (дата обращения 25.10.2021).

7. Положение о Министерстве образования и науки РФ (утверждено постановлением Правительства РФ от 15.06.04 № 2 80) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.minobrnauki.gov.ru (дата обращения 25.10.2021).

8. Приказ Минобрнауки России от 22 сентября 2015 года № 1040. Режим доступа: www.normativ.kontur.ru (дата обращения 25.10.2021).

9. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:/www.consultant.ru (дата обращения 25.10.2021).

10. Чернобай Е. В. Формульное финансирование как ключевой фактор обеспечения качества образования / Е. В. Чернобай / Справочник руководителя образовательного учреждения. 2016. – №1. – С. 14–21.

УДК 331.1

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ДИАГНОСТИКА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Пушкаровас Татьяна Владимировна
студентка 5 курса направления Экономика
Научный руководитель: Болдырева Нина Павловна,
кандидат экономических наук, доцент
Орский гуманитарно-технологический институт
(филиал) ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Орск

Аннотация. *В статье автором отмечено, что в настоящее время большее значение приобретает обобщение индивидуальных данных, выявление проблем персонала в целом или отдельных его групп, а также причин подобного рода проблем и прогнозирование их последствий. Оценка эффективности управления персоналом способна выступать в качестве рычага роста результативности управленческого процесса и эффективности деятельности всего предприятия. Оценка эффективности управления персоналом дает возможность провести ревизию кадрового ресурса предприятия и системы HR менеджмента. Результаты оценки эффективности управления персоналом важны не только для компании, но и для сотрудника, а также руководителя.*

Annotation. *In the article, the author notes that at present, the generalization of individual data, the identification of problems of personnel in general or of its individual groups, as well as the causes of such problems and the prediction of their consequences, are becoming more important. Evaluation of the effectiveness of personnel management can act as a lever for increasing the effectiveness of the management process and the efficiency of the entire enterprise. Evaluation of the effectiveness of personnel management makes it possible to audit the personnel resource of the enterprise and the HR management system. The results of assessing the effectiveness of personnel management are important not only for the company, but also for the employee, as well*

as the manager.

Ключевые слова: *диагностика трудовой мотивации, диагностика организационного поведения, методы оценки, эффективность управления персоналом, критерии оценки*

Keywords: *diagnostics of labor motivation, diagnostics of organizational behavior, assessment methods, effectiveness of personnel management, evaluation criteria*

Управление персоналом в современных условиях осуществляется на индивидуальном и организационном уровнях.

Организационный уровень предполагает, что кадровая служба осуществляет общее руководство реализацией кадровой политики и выступает для руководителей и сотрудников как профессиональный консультант по кадровым вопросам.

Управленческая и консалтинговая деятельность включает принятие разнообразных управленческих решений, для разработки и обоснования которых требуются научные данные, получаемые в результате организационной диагностики [4].

Организационная диагностика в отличие от индивидуальной, не ограничивается сбором и анализом индивидуальных данных. Большее значение приобретает обобщение индивидуальных данных, выявление проблем персонала в целом или отдельных его групп, а также причин подобного рода проблем и прогнозирование их последствий [5].

Умение организовать и провести организационную диагностику является важной компетенцией специалистов и менеджеров современных кадровых служб.

Диагностика в вопросах управления персоналом затрагивает такие аспекты деятельности как [6]:

1) диагностика трудовой мотивации;

2) диагностика организационной культуры;

3) диагностика организационного поведения;

4) диагностика социально-психологического климата трудового

коллектива;

5) диагностика конфликтов в организации;

6) диагностика организационных коммуникаций;

7) диагностика лояльности персонала;

8) диагностика организационных изменений.

На сегодняшний день нет единого подхода к оценке эффективности системы управления персоналом, так как это связано, прежде всего, со сложностью и многоаспектностью различного рода проблем, с которыми сталкиваются организации в любой сфере деятельности.

В настоящее время существует достаточно большое количество разнообразных подходов и методов оценки эффективности управления персоналом, основные из которых представлены на рисунке 1 [1].

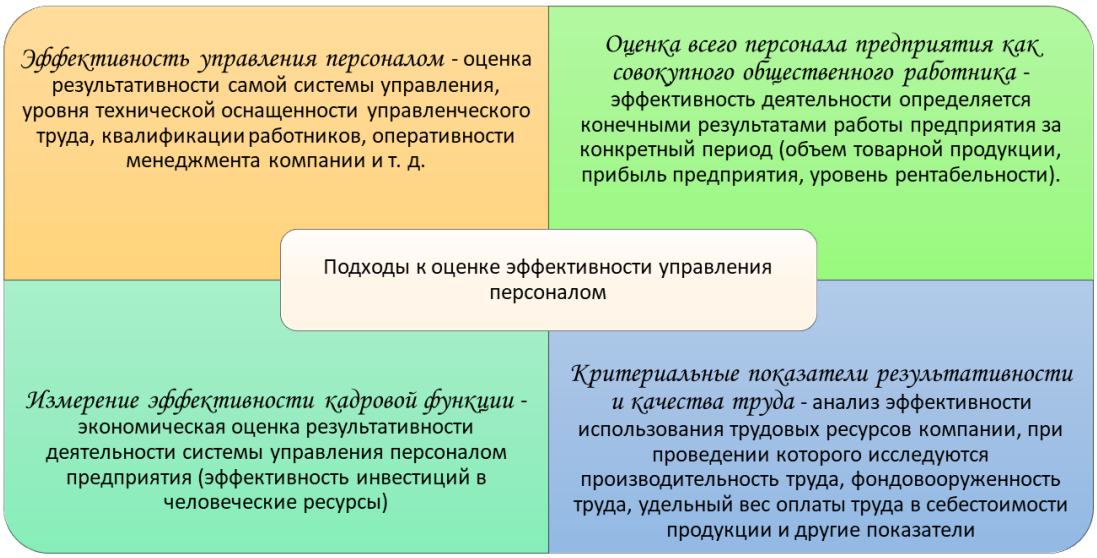

Рисунок 1 - Подходы к оценке эффективности управления персоналом

Сегодня можно выделить разные варианты проведения оценки эффективности управления персоналом, например: оценка достижения целей; метод оценки компетенции; оценка мотивации; изучение статистики человеческих ресурсов; оценка издержек [4,8].

Многие современные ученые, занимающиеся вопросами управления персоналом и оценкой эффективности его управления, выделяют свои показатели и критерии оценки.

На сегодняшний день многие российские компании применяют различные

западные методики оценки эффективности управления персоналом, к которым относя экспертную оценку, метод бенчмаркинга, метод подсчета отдачи инвестиций и др. [5].

Для проведения полноценной оценки эффективности управления персоналом надлежит учитывать комплекс параметров, основанных на сборе статистических данных за определенный период времени.

Оценка эффективности управления персоналом способна выступать рычагом роста результативности управленческого процесса и эффективности деятельности всего предприятия [6].

Для того, чтобы сказать, какова в организации эффективность управления персоналом, изучают результат управления персоналом, который представляет собой результат осуществления различных мероприятий, предусмотренных в планах развития системы управления человеческими ресурсами в целом.

Провести оценку эффективности управления персоналом - значит дать оценку эффективности управленческих действий по всем составляющим кадровой деятельности: определению потребности в персонале, формированию численного и качественного кадрового состава, оптимальному использованию персонала, разработке системы оплаты и стимулирования труда, оценке деятельности и аттестации персонала, развитию человеческих ресурсов и т.д. Одним из основополагающих показателей эффективности системы управления персоналом предстает эффективность трудовой деятельности данного персонала [1,6].

Оценка эффективности управления персоналом дает возможность провести ревизию кадрового ресурса предприятия и системы HR менеджмента.

Классификация процедуры оценки эффективности управления персоналом должна затрагивать такие направления как: объект, источники получения информации, способы осуществления процедуры оценки с использованием сведений, полученных из данного источника, критерии, в соответствии с которыми происходят оценка и выбор наилучшего или наихудшего показателя, субъекты оценивания, степень охвата контингента и период.

Затруднения, с которыми сталкиваются современные предприятия при

проведении оценки эффективности управления персоналом, заключаются в том, что количественные критерии не обязательно будут самыми объективными и информативными для оценки качества управления. В связи с этим, на практике применяется комбинация количественных и качественных методов оценки.

Для того, чтобы говорить о том, насколько эффективно действует система управления на предприятии, требуется определить критерии, по которым можно будет провести ее оценку.

Эффективная оценка персонала играет весьма важную роль в управлении человеческими ресурсами. Она служит базой для множества процедур: приема на работу, внутренних перемещений, увольнений, зачисления в состав кадрового резерва на продвижение по карьерной лестнице, материального и морального стимулирования, применения санкций, переподготовки и повышения квалификации, контроля персонала, совершенствования организации управленческого труда, приемов и методов работы, улучшения структуры аппарата. Отсутствие надежных систем оценки может привести к тому, что предприятие потеряет способного работника и приобретет неспособного [1,4].

В оценке эффективности управления персоналом, немаловажную роль играют и показатели подсистемы развития персонала (рисунок 2) [1,8].

Оценка эффективности системы управления персоналом, как правило, проводится по направлениям, которые рассмотрим на рисунке 3 [1,7].

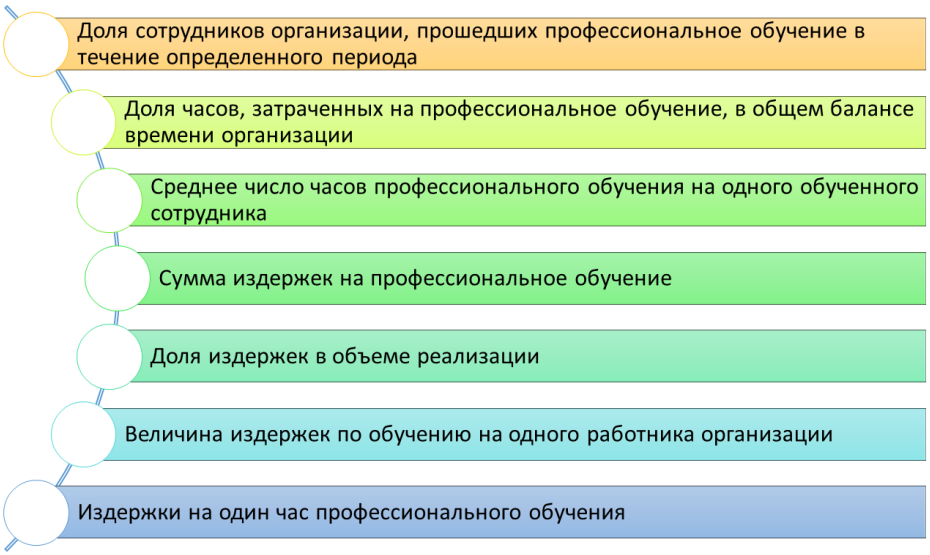

Рисунок 2 - Показатели подсистемы развития персонала

Рисунок 3 - Направления оценки эффективности управления персоналом

Результаты оценки эффективности управления персоналом представлены на рисунке 4 [1,2].

Для проведения диагностики эффективности системы управления персоналом на сегодня, многими организациями и предприятиями, могут использоваться: система кадрового аудита, кадровый консалтинг и мониторинг управления персоналом [3].

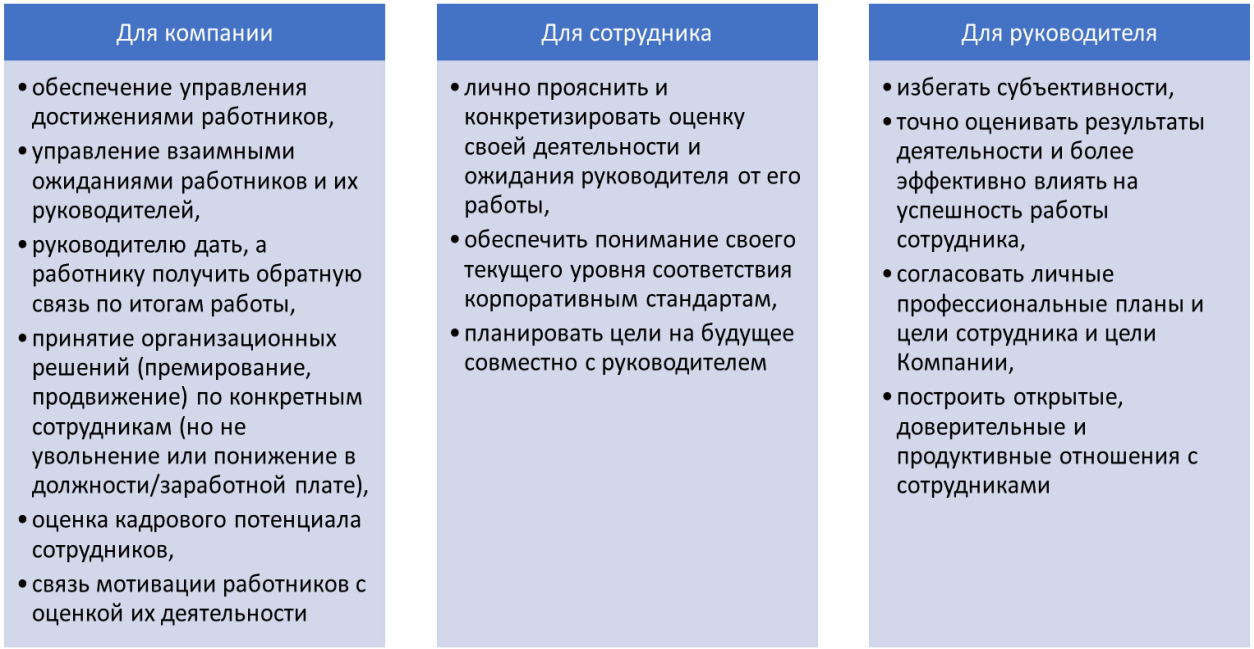

Рисунок 4 - Результаты оценки эффективности персонала

Подводя итоги, можно сделать вывод, что на современном этапе развития организаций и рынка целом, управление персоналом представляется одной из динамично развивающихся областей, поскольку постоянно появляются новые

методы, технологии управления персоналом/человеческими ресурсами, появляются новые системы мотивации персонала, которые чаще всего носят нематериальных характер.

Все новые кадровые технологии, методы оценки персонала, а также системы мотивации персонала, как правило, формируются за рубежом, а потом уже наши специалисты проходят там сертификацию и привозят эти технологии/методы в Россию и продвигают их на российском рынке.

Список литературы

1. Болдырева, Н. В. Управление персоналом: современный подход: учебное пособие / Н. В. Болдырева. – Воронеж: ВГПУ, М.: Наука: информ. 2018. – 195 с.

2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

3. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 249 с.

4. Жуков, А. Л. Аудит человеческих ресурсов организации / А. Л. Жуков, Д. В. Хабарова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 363 с.

5. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 168 с.

6. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.

7. Тебекин, А.В. Стратегическое управление персоналом: учебник / А.В. Тебекин. – М.: КноРус, 2020. – 720 с.

8. Горина, М. С. Управление персоналом предприятия и методы оценки его

эффективности / М. С. Горина / Modern Economy Success. – 2019. – № 3. – С. 15–22.

УДК 332.14

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД АРГУН» НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА

Салгириев Рустам Русланович
д.э.н., доцент
Юсупова Хадижат Хасмагомедовна
магистрант
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад. М. Д. Миллионщикова»

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности социально-экономического развития муниципального образования «город Аргун». Обоснована необходимость выделения приоритетных направлений при разработке муниципальных целевых программ.*

The article discusses the features of the socio-economic development of the municipality "Argun city". The necessity of identifying priority areas in the development of municipal target programs has been substantiated

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, муниципальное образование, программно-целевой подход, эффективность*

Key words: *socio-economic development, municipality, target-oriented approach, efficiency*

Существующий механизм государственного регулирования территориального развития Чеченской Республики основывается на работе органов местного самоуправления в муниципальных образованиях Чеченской Республики. Методически он не закреплен, однако, имеет место действующая Методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских

округов и муниципальных районов Чеченской Республики.

Методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Чеченской Республики определяет порядок оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления Чеченской Республики. Оценка проводится 1 раз в год (в случае необходимости), с подведением промежуточных итогов за 9 месяцев.

В муниципальном образовании г. Аргун принята муниципальная целевая программа «Формирования современной городской среды г. Аргун на 2018–2024 годы», которая является основой прогнозирования социально-экономического развития города. Прогноз составлен до 2024 года, он касается источников финансирования и графика расходования средств.

Задачами программы являются некие индикаторы-показатели (рис. 1).

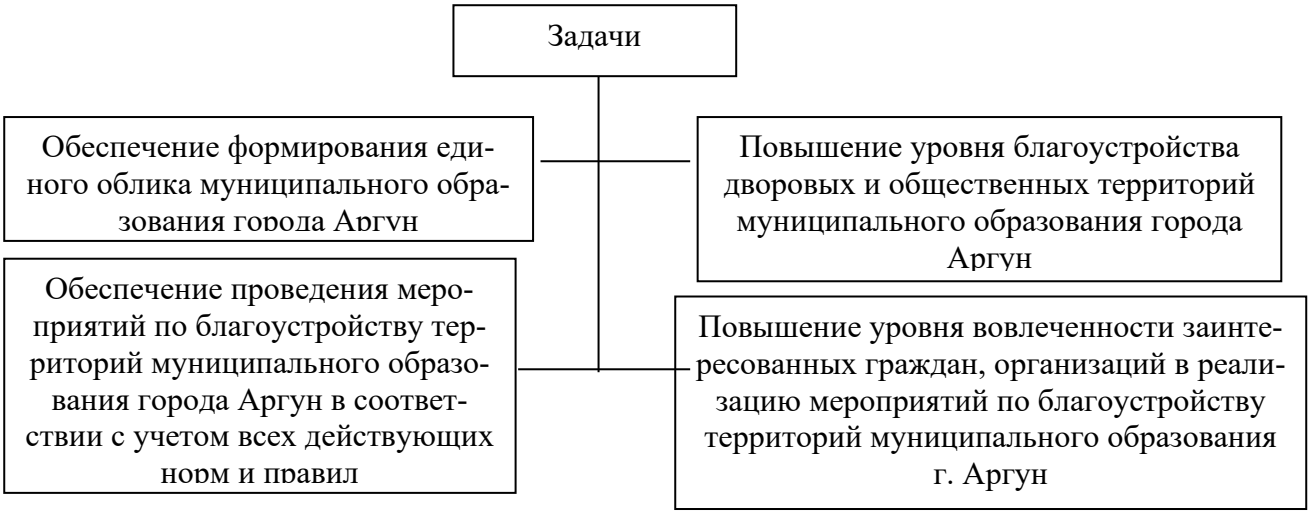

Рисунок 1 - Задачи целевой программы

Кроме основных задач, представленных выше, для достижения поставленных целей необходимо решить следующие основные задачи:

– обеспечение формирования единых подходов и ключевых приоритетов формирования комфортной городской среды на территории муниципального образования г. Аргун, с учетом приоритетов территориального развития;

– создание универсальных механизмов вовлечения граждан, организаций (заинтересованных лиц) в реализацию мероприятий по благоустройству территорий;

– адаптация городской среды для людей с физическими недостатками, обеспечивающую свободное передвижение людей с ограниченными возможностями;

– повышение ответственности заинтересованных лиц за соблюдение чистоты и порядка, содержание объектов благоустройства;

– повышение уровня вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территорий города Аргун.

Успешное выполнение поставленных задач позволит улучшить условия жизни населения и повысить привлекательность района, как для проживания, так и для проведения хозяйственной деятельности, развертывания частной инициативы, привлечения бизнеса. Будут созданы необходимые условия для развития других систем жизнеобеспечения населения района в целом.

Перечень показателей (индикаторов) муниципальной программы носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случае потери информативности показателя.

В рамках Программы на 2018–2024 гг. для достижения поставленных целей предусматривается реализация следующих мероприятий:

– комплексное благоустройство дворовых территорий многоквартирных домов муниципального образования г. Аргун;

– оздоровление санитарного состояния и улучшения эстетического внешнего вида населенных пунктов района за счет реализации проектов благоустройства наиболее посещаемых территорий и мест массового отдыха населения;

– озеленение населенных пунктов района (посадка деревьев и кустарников, устройство и ремонт газонов и цветников, санитарная обрезка деревьев и прореживание загущенных посадок);

– строительство детских игровых и спортивных площадок;

– благоустройство дворовых и общественных территорий с учетом их доступности для маломобильных групп населения

– расширение механизмов вовлечения граждан и организаций в реализацию мероприятий по благоустройству.

Благоустройство дворовых и общественных территорий предусматривает выполнение минимального и дополнительного перечня работ:

– минимальный перечень работ:

– ремонт дворовых проездов;

– организация освещения;

– установка скамеек;

– установка урн для мусора. дополнительный перечень работ:

– оборудование детских и (или) спортивных площадок;

– оборудование автомобильных парковок;

– озеленение;

– иные виды работ.

Основными источниками финансирования Программы являются средства республиканского бюджета, в том числе за счет целевых субсидий, поступивших из федерального бюджета, средства местного бюджета муниципального образования, средства заинтересованных лиц.

Таблица 1 - Прогноз бюджетных ассигнований бюджетных расходов, тыс. руб.

Программа	Исполнитель	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г. Аргун на 2018-2024 годы»	Мэрия города Аргун, Чеченской Республики	8119,479	14644,489	13765,21	00,00	00,00	00,00	00,00

Как показал прогноз, расходы планируются только до 2021 года. В связи с чем такой прогноз нельзя назвать эффективным, при отсутствии финансов, проводить благоустройство затруднительно.

Координатор программы – Мэрия города. В ходе реализации Программы:

Обеспечивает проведение общественного обсуждения проекта Программы (со сроком обсуждения не менее 30 дней со дня опубликования), в том числе при внесении в нее изменений, в соответствии с нормативными правовыми актами,

утвержденными Мэрией города Аргун устанавливающими Порядок общественного обсуждения проекта Программы, Порядки и сроки представления, рассмотрения и оценки предложений о включении дворовых территорий и общественных территорий в муниципальную программу.

Заключает с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Чеченской Республики соглашение о предоставлении субсидии, для чего обеспечивает представление в адрес министерства необходимых для получения субсидий документов, указанных в разделе 5 «Ресурсное обеспечение программы» Программы.

Разрабатывает и утверждает с учетом обсуждениями с представителями заинтересованных лиц дизайн-проект благоустройства каждой дворовой территории, включенной в Программу, а также дизайн- проект благоустройства общественной территории, в которые включается текстовое и визуальное описание предлагаемого проекта, в том числе его концепция и перечень (в том визуализированный) элементов благоустройства, предлагаемых к размещению на соответствующей территории к настоящей Программе.

Обеспечивает синхронизацию выполнения работ в рамках Программы с реализуемыми в муниципальном образовании г. Аргун федеральными, республиканскими и муниципальными программами (планами) строительства (реконструкции, ремонта) объектов недвижимого имущества, программ по ремонту и модернизации инженерных сетей и иных объектов, расположенных на соответствующей территории.

Обеспечивает проведение мероприятий по благоустройству дворовых территорий, общественных территорий с учетом необходимости обеспечения физической, пространственной и информационной доступности зданий, сооружений, дворовых и общественных территорий для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Заключают договора с подрядными организациями на выполнение мероприятий Программы, в том числе на осуществление строительного контроля;

Представляет ежемесячно отчеты о выполненных мероприятиях

Программы в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Чеченской Республики, в соответствии с периодичностью и сроками, установленными соглашением о предоставлении субсидии муниципальному образованию.

Дополнительных прогнозов в городе Аргун не принято. Органы местного самоуправления ориентируются на прогноз, составляемый региональной властью. Рассмотрим особенности прогнозирования

Прогноз социально-экономического развития проводится в муниципальных образованиях, городских округах на основе фактических данных предыдущего периода.

Проанализируем данные прогноза, который отражает особенности существующего механизма прогнозирование социально-экономического развития муниципального образования города Аргун.

Проводится прогнозирование на основании фактических данных предыдущего периода. Структура прогноза состоит из элементов, представленных на рисунке 2.

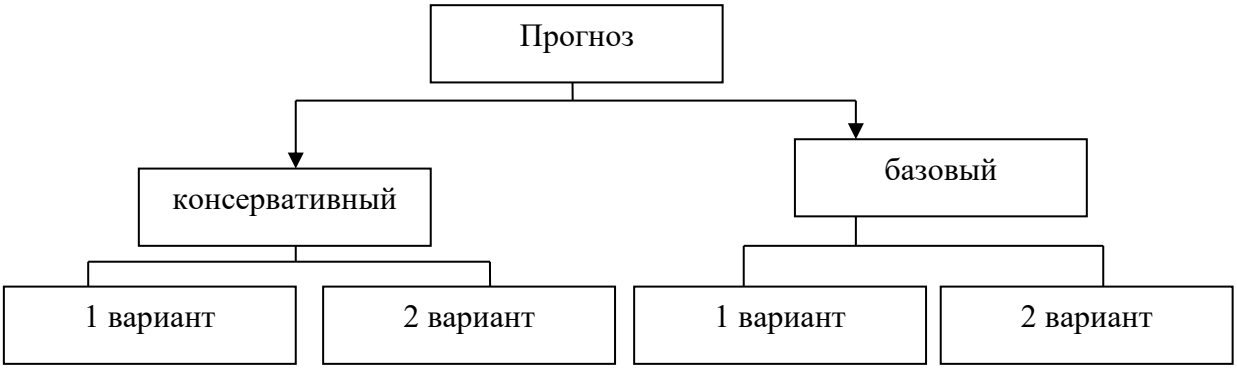

Рисунок 2 - Структура прогноза социально-экономического развития

В таблице 2 представлены особенности составления прогноза.

Как показывают данные таблицы – в основе составления прогноза лежат темпы роста за предыдущий период.

Как показывают данные таблицы – в основе прогнозирования лежат расчеты показателей % к декабрю предыдущего года. Основой оценки эффективности муниципальной программы являются следующие принципы, применяемые

независимо от их технических, технологических, финансовых, отраслевых или территориальных особенностей:

Таблица 2 - Особенности составления прогноза

Наименование прогнозируемого показателя	Расчет прогнозного показателя/ед. изм	2018	2019	2020
Валовой региональный продукт	млн руб.	193077,1	218852,9	203250,0
Индекс физического объема валового регионального продукта	в % к предыдущему году	101,30	109,20	91,86
Индекс-дефлятор объема валового регионального продукта	в % к предыдущему году	106,50	103,80	101,10
Индекс промышленного производства	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,10	121,92	101,05
Обеспечение электрической энергией, газом и паром;	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,40	138,30	102,32
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (раздел Е)	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	102,30	81,83	125,89
Индекс производства продукции сельского хозяйства	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	97,00	110,90	93,08
Индекс производства продукции растениеводства	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	93,40	134,78	81,11
Индекс производства продукции животноводства	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	98,80	100,89	100,28
Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	128,30	115,20	68,27
Индекс потребительских цен на товары и услуги, на конец года	% к декабрю предыдущего года	103,53	103	103,5
Индекс физического объема оборота розничной торговли	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	103,4	102	95,8
Индекс-дефлятор оборота розничной торговли	% г/г	101,1	103,1	103,4
Объем платных услуг населению	млн рублей	55794,2	58037,3	54206,8
Индекс физического объема платных услуг населению	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	101,1	102,6	90,33
Индекс-дефлятор объема платных услуг населению	% г/г	104,7	101,4	103,4
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	99,1	105,3	76,11
Индекс-дефлятор инвестиций в основной капитал	% г/г	116	105,56	106,2

– рассмотрение программы на протяжении всего цикла (расчетного периода) – от разработки до выполнения;

– сопоставимость условий сравнения различных программ (вариантов программы);

– принцип положительности и максимума эффекта (эффект от реализации программы должен быть положительным, предпочтение отдается программам с наибольшим значением эффекта);

– учет фактора времени – должны учитываться различные аспекты фактора времени, в том числе динамичность (изменение во времени) параметров программы и ее экономического окружения; разрывы во времени (лаги) между производством продукции, оказанием услуг или поступлением ресурсов и их оплатой; неравноценность разновременных затрат и (или) результатов;

– сопоставление ситуаций не «до программы» и «после программы», а «без программы» и «с программой»;

– оценка всех наиболее существенных последствий программы. В тех случаях, когда их влияние на эффективность допускает количественную оценку, ее следует произвести; в других случаях учет этого влияния должен осуществляться экспертно;

– учет наличия разных участников программы (несовпадение их интересов, разных оценок стоимости капитала, выражающихся в различных значениях нормы дисконта);

– учет влияния на эффективность потребности в текущих затратах, необходимых для функционирования создаваемых в ходе реализации программы социальных и экономических институтов;

– учет влияния инфляции.

Список литературы

1. Устав муниципального образования городской округ город Аргун Чеченской Республики. г. Аргун. 2021 Официальный сайт Мэрии города Аргун. [Электронный ресурс] Режим доступа: http:/newargun.ru.

2. Касимов, Л. Б. Программно-целевые методы планирования и управления на региональном уровне: актуальные вопросы применения в новых

экономических условиях / Л. Б. Касимов, И. Ю. Полетаев / Вестник РАЕН. – 2021. – Т. 21. – № 2. – С. 91–95.

3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https:/minfm.gov.ru.

4. Официальный сайт Минэкономтерразвития Чеченской Республики [Электронный ресурс] Режим доступа: https:/economy-chr.ru.

5. Официальный сайт Мэрии города Аргун. [Электронный ресурс] Режим доступа: http:/newargun.ru.

6. Тухватуллин Р. Ф. Методы оценки социально-экономического развития реального сектора региона (на примере Приволжского федерального округа) / Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 22. – с. 4025–4036.

УДК 336

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

Солодухина Арина Михайловна
студент
Щеголева Елена Сергеевна
студент
Казлова Елена Алексеевна
студент
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», город Курск

Аннотация. *В данной статье отметим самые важные этапы аудиторских проверок, планирование аудиторских проверок, а именно назначение и принципы. Автором рассмотрен план и программа аудиторских проверок, дано понятие аудиторской выборки.*

Abstract. *In this article, we will note the most important stages of audits, planning audits, namely, the purpose and principles. The author considers the plan and program of audits, gives the concept of audit sampling.*

Ключевые слова: *организация, аудиторская проверка, теория аудита, принципы, документация, аудиторская выборка*

Keywords: *organization, audit, audit theory, principles, documentation, audit sample*

В настоящее время нынешний российский аудит существует на этапе формирования и развивается, следуя международным примерам. Данное формирование послужило благодаря переходу экономики к рыночным отношениям, поскольку возникли в значительной степени проблемы.

Аудиторская проверка подразумевает под собой контроль финансово- экономической деятельности предприятия, который осуществляется аудиторами в

соответствии с представленными документами финансовой (бухгалтерской) отчетности данного предприятия.

Основной целью аудиторской проверки является профессионализм, который выражается в подлинном и справедливом оценивании ведения учета на основании законодательства. По результатам аудиторской проверки аудиторы формируют заключение.

Рассмотрим основные мероприятия, которые осуществляющиеся в процессе проверки (рис. 1).

Рисунок 1 – Основные мероприятия, проводимые в ходе аудиторской проверки

На основании данных вышерассмотренных мероприятий выделяют этапы аудиторской проверки. Данные этапы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы проведения аудиторской проверки

Этап	Раскрытие информации
1. Подготовительный	На данном этапе осуществляется формирование взаимоотношений между доверительным лицом и аудиторской организацией. Это необходимо для изучения деятельности друг друга.
2. Планирование аудита	Формируется после завершения договора.
3. Выполнение аудиторских процедур	На данном этапе выполняется соединение

Этап	Раскрытие информации
	всех справедливых доказательств, а после их документация.
4. Оформление результатов аудиторской проверки	На данном этапе устанавливается мнение аудиторской организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия. Составляются сведения руководству данного предприятия и аудиторское заключение.

Рассмотренные этапы являются условными, поскольку план и программа аудита меняется и пересматривается в ходе проведения аудиторских проверок.

Проектирование аудита предусматривает реализацию основной стратегии со всеми подробностями, сроками проведения и объемом аудиторских процедур.

Аудитор обязан планировать свою работу, поскольку это необходимо для эффективного выявления потенциальных проблем и для того, чтобы не пропустить важные моменты.

Время, затрачиваемое аудиторской организацией, зависит от количества работы, опыта, сложности, а также особенностей деятельности предприятия. Аудитор обязан планировать свою работу до написания письма-обязательства и заключения соглашения с рассматриваемым предприятием. Аудиторская организация составляет полный план с раскрытием информации, графиком, ожидаемым объемом и сроком проведения аудита.

Основные этапы, включаемые в процесс планирования:

1. В первую очередь планируется аудит;

2. Разработка и формирование полного плана аудита;

3. Разработка и формирование программы аудита.

На первом этапе аудиторская организация обязана ознакомиться с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия и иметь всю информацию о внешних и внутренних факторах.

На втором и третьем этапе следует определить приемлемые для аудиторской организации уровень существенности и риск, позволяющие считать бухгалтерскую (финансовую) отчетность достоверной. В плане указывается информация о количестве и составе аудиторов; порядок обязанностей между аудиторами

в соответствии с их профессиональными качествами и должностными уровнями по конкретным участкам аудита; ознакомление с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия; документальное оформление особого мнения члена аудиторской группы при возникновении разногласий в оценке отдельных фактов между руководителем группы и рядовым исполнителем.

Аудиторская выборка – это собранные по определенным критериям элементы для создания проверяемой совокупности в виде отдельных документов, записей и т. п. Выборка дает право аудитору взять и рассчитать собранные доказательства в отношении характеристик элементов, отобранных для того, чтобы сформировать выводы, касающиеся генеральной совокупности, из которой произведена выборка.

Аудиторская организация в обязательном порядке должна отражать в рабочей документации аудитора все стадии проведения выборки и анализ ее результатов.

Список литературы

1. Мельник М. В. Современный этап развития учетно-контрольной и аналитической деятельности. Учет. Анализ. Аудит / М. В. Мельник. - 2018. № 1. С. 83–90.

2. Прыткова Н. И. Методика проведения аудиторских проверок / Журнал «Основы экономики, управления и права». Самара: Изд-во «Институт анализа экономики города и региона», 2015. С. 47–50.

3. Сафонова М. Ф. Концепция развития аудита как самостоятельной формы научного познания / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. № 114. С. 592–609.

УДК 336

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Щеголева Елена Сергеевна
студент
Солодухина Арина Михайловна
студент
Крамаренко Наталия Игоревна
студент
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»,
город Курск

Аннотация. *В данной статье рассматривается сущность управленческого учета, определяются цели управленческого учета как в деятельности организации, так и в принятии определенных управленческих решений. Отражены основные принципы и их характеристика, а также значение их в деятельности любого предприятия. Отражена сущность международных принципов и их цель в управленческом учете. Предложены принципы, благодаря которым повысится эффективность управленческого учета организации*

Abstract. *This article examines the essence of management accounting, defines the goals of management accounting both in the activities of the organization and in making certain management decisions. The basic principles and their characteristics are reflected, as well as their significance in the activities of any enterprise. The essence of international principles and their purpose in management accounting are reflected. The principles are proposed, thanks to which the efficiency of the organization's management accounting will increase*

Ключевые слова: *управленческий учет, принципы, учет, международные принципы, система управленческого учета, управление, анализ*

Keywords: *management accounting, principles, accounting, international principles, management accounting system, management, analysis*

Любая компания должна внедрить систему управленческого учета, но, внедрение такого учета на предприятии является необязательным. На анализе определенных затрат и каких-либо выгод, которые могут иметь место в будущем, основывается решение о принятии руководителем системы управленческого учета на предприятии.

Внедряя управленческий учет, предприятия рассчитывает о повышении эффективности управления экономическим субъектом. Таким образом, основной целью управленческого учета является предоставление информации руководству, которая отражает необходимость для принятия эффективных управленческих решений [1, с. 679].

Платформой управленческого учета являются его принципы, которые отражают, в свою очередь, основные правила и особенности системы управленческого учета. В таблице 1 рассмотрим основные принципы управленческого учета и их характеристику [2, с. 551].

Таблица 1 – Основные принципы управленческого учета

Принцип	Характеристика
Достоверность	Информация, которая предоставляется сторонним пользователям, должна быть реальной и понятной.
Преобладание сути над формой	Данный принцип устанавливает приоритетное значение экономической составляющей хозяйственных операций.
Обособленность	Каждый хозяйствующий субъект рассматривается индивидуально от других субъектов.
Непрерывность деятельности компании	Данный принцип предполагает, что предприятие будет вести свою деятельность неограниченный период времени.
Полнота данных	Вся информация должна предоставляться в максимально полном объеме.
Своевременность	Информация должна предоставляться в назначенный срок.
Периодичность	Отчетность, которая предоставляется в управленческом учете должна иметь определенную периодичность.
Существенность информации	Отчеты по управленческому учету должны включать в себя исключительно значимые данные.
Понятность	Учетная документация компании должна быть составлена так, чтобы ее содержание было понятно тому, для кого эта документация предназначена.
Экономичность	В данном случае, в связи с необязательностью внедрения и ведения управленческого учета в компании, понятным становится то, что постановка системы такого учета и ее работа должны быть организованы так, чтобы расходы на существование подобной системы окупались.

На основе вышеперечисленных принципов можно организовать на предприятии систему учета, которая будет соответствовать основной миссии управленческого учета и главным его целям.

Также помимо вышеперечисленных принципов выделяют также международные принципы управленческого учета (табл. 2).

Принципы управленческого учета на международном уровне разрабатывались руководствами крупных предприятий, регуляторами и другими финансистами, и экономистами всего мира, включая специалистов из РФ [3, с. 632].

Таблица 2 - Международные принципы управленческого учета

Принцип	Характеристика
Ключ к успеху-коммуникация	Качественный управленческий учет начинается с общения, которое способствует предоставлению картины, складывающейся на предприятии.
Использование исключительно релевантных данных	Предоставление информации является основной целью управленческого учета.
Проведение анализа воздействия разных обстоятельств на ценность предприятия	На основе данных, которые предоставляются в управленческом учете, строятся определенные прогнозы.
Управление, в основе которого лежит доверие	Для эффективности управления деятельности предприятия необходимо активное управление его активами и отношениями.

Таким образом, ведение управленческого учета в организации гарантирует более эффективное принятие каких-либо управленческих решений. Принципы управленческого учета являются основой, с помощью которой строится вся система данного учета.

Для более эффективного построения управленческого учета в деятельности организаций необходимо ввести международные принципы, которые помогут быстрее и с наименьшими затратами достигнуть желаемого результата.

Список литературы

1. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник / Д. В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 679 с.

2. Воронова, Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебное

пособеие / Е. Ю. Воронова. - М.: Юрайт, 2018. – 551 с.

3. Шлычков, В. В. Система управленческого учета [Текст]: учебник для академического бакалавриата / В. В. Шлычков. - Вестник, 2019. – 632 с.

4. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебник для академического бакалавриата/ О. А. Агеева, Л. С. Шахматова; Гос. ун-т управления. - Москва: Юрайт, 2016. – 509 с.

5. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник для академического бакалавриата/ В. Б. Ивашкевич; Гос. ун-т управления. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2017. – 509 с.

УДК 351

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Салгириев Рустам Русланович
д.э.н., доцент
Магомадова Тамилла Лечиевна
к.э.н., доцент
Юсупова Хадижат Хасмагомедовна
магистрант
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад. М. Д. Миллионщикова»

Аннотация. *Статья посвящена вопросам внедрения электронно-цифровых средств в сферу государственного и муниципального управления и обосновывается ее необходимость.*

The article is devoted to the issues of introducing electronic digital means in the sphere of state and municipal administration and justifies its necessity.

Ключевые слова: *государственное и муниципальное управление, цифровые технологии, эффективность, цифровизиция*

Keywords: *state and municipal administration, digital technologies, efficiency, digitalization*

Прогноз развития электронно-цифровых средств процесса взаимодействия структур государственного и муниципального администрирования в современном информационном пространстве предполагает использование системного подхода.

Цифровая трансформация федеральной службы начата в 2019 году. Во втором квартале 2019 года был запущен новый портал Росстата, который

впоследствии был интегрирован в общее пространство с ведомствами Федеральной налоговой службы (ФНС), пенсионным фондом (ПФР) и другими).

К началу 2020 года подготовлены дорожные карты по использованию административных данных, а к 2020 года введены в опытную эксплуатацию основные компоненты Цифровой аналитической платформы предоставления статистических данных [1]. Среди них – единое хранилище первичных статданных, реестр форм статистического наблюдения и статистических показателей, реестр респондентов и инструмент автоматизированного формирования и ведения федерального плана статистических работ.

Развитие электронно-цифровых средств включено в основные государственные целевые программы. На рисунке 1 представлена динамика федеральных расходов в Российской Федерации.

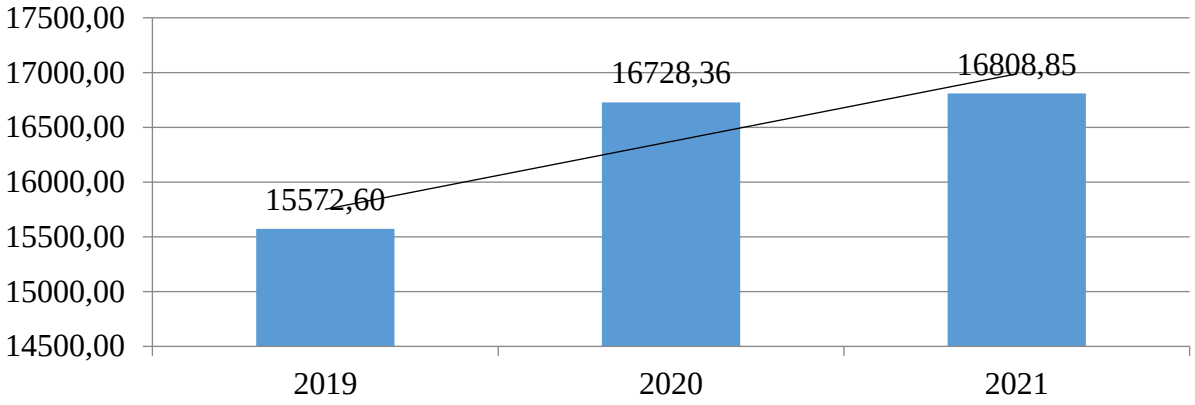

Рисунок 1 – Динамика федеральных расходов в Российской Федерации на выполнение целевых программ в 2019–2021 гг., млрд рублей

Как показывают данные рисунка 1, несмотря на условия пандемии и рост расходов государства на поддержку экономики и государства, динамика федеральных расходов в Российской Федерации на выполнение целевых программ в 2019–2021 годах имеет позитивную тенденцию, о чем свидетельствует представленная линия тренда.

Динамика развития электронно-цифровых средств процесса взаимодействия структур государственного и муниципального администрирования в современном информационном пространстве представлена на рисунке 2.

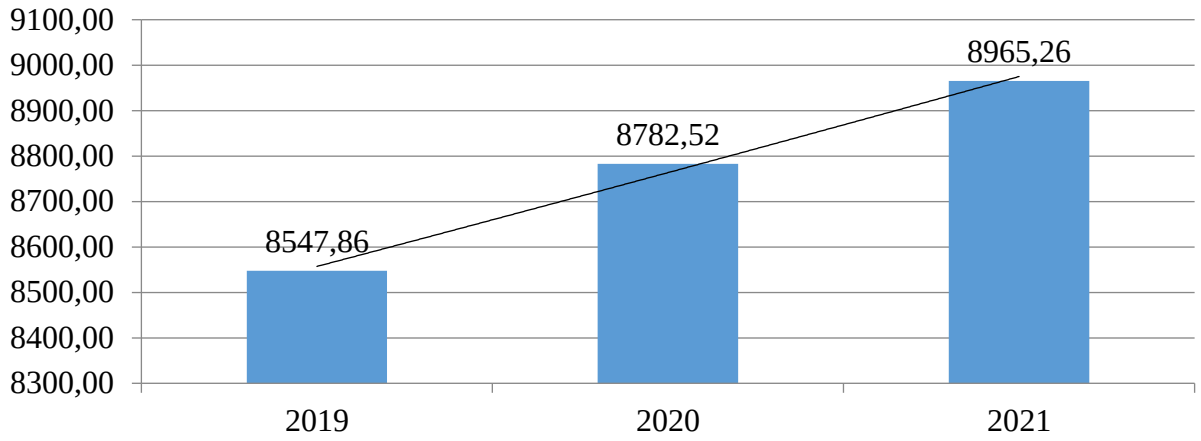

Рисунок 2 – Динамика финансирования государством электронно-цифровых средств процесса взаимодействия структур государственного и муниципального администрирования, млн. руб.

Как видно из представленных данных, темпы роста расходов государства на средства коммуникации, заложенные в целевых программах в текущем периоде, растут более быстрыми темпами. Государство придает особое значение именно развитию электронно-цифровых средств процесса взаимодействия структур государственного и муниципального администрирования.

Развитие электронно-цифровых средств процесса взаимодействия структур государственного и муниципального администрирования специалисты относят к современным государственным инновациям, и все они представлены в основных направлениях государственных программ:

– инновационное развитие и модернизация экономики;

– сбалансированное региональное развитие;

– эффективное государство;

– новое качество жизни;

– обеспечение национальной безопасности [2].

Информационно-коммуникационные средства в деятельности государственной власти обеспечивает улучшение качества государственного управления и повышает эффективность кадровой работы. Цифровизация в настоящее время является инструментом развития социальной сферы и в процессах

взаимодействия народа и органов управления, позволяет устранить негативное взаимодействие органов управления и народа, а также детально проводить контроль за процессами в соответствующих сферах, получать полную и объективную информацию о проблемах населения, о работе органов государственной власти. Внедрение различных информационно-коммуникационные средства является основной целью цифровизации государственного управления, что положительно влияет не только на качество работы государственных органов и их скорость, но и на население.

Для жителей уже сейчас доступны дистанционные оплаты налогов, штрафов, записи в банки и государственные органы, но наука и государство не перестают развиваться, поэтому в скором будущем с помощью цифровизации во всех областях деятельности человека жизнь станет комфортнее, ведь изменения направлены повышение качества услуг для населения, а также на облегчение мониторингов, анализов данных для госслужащих.

В современных условиях уже давно функционирует электронное правительство, подкрепленное законодательными мерами и практическими шагами. Специалисты рассматривают необходимость повышения квалификации государственных служащих, в связи с этим, анализ статистической информации, отражающей кадровое обеспечение органов регионального и муниципального управления и уровня оснащённости рабочих мест выходом в Интернет, представляет значительную проблему, требующую решения [3].

«Специалисты указывают, что наряду с технологическим аспектом внедрения электронного правительства необходимо учитывать организационные и социальные факторы, в настоящее время имеют место проблемы наполнения и оформления сайтов муниципальных образований» [4].

При этом процессы цифровизации развиваются и внимание к ним усиливается со стороны государства, о чем свидетельствуют новостные информационные порталы [5].

Правительство запланировала организацию современного цифрового пространства в государственном секторе, которая должна функционировать уже в

2022 году. Цель этой информационной платформы, кроме облегчения доступа всех информационных ресурсов во всех сферах (образование, здравоохранение, социальная сфера) – унифицировать процедуры работы с данными и избежать дублирования.

На рисунке 3 представлена структура единой информационной среды процесса взаимодействия структур государственного и муниципального администрирования.

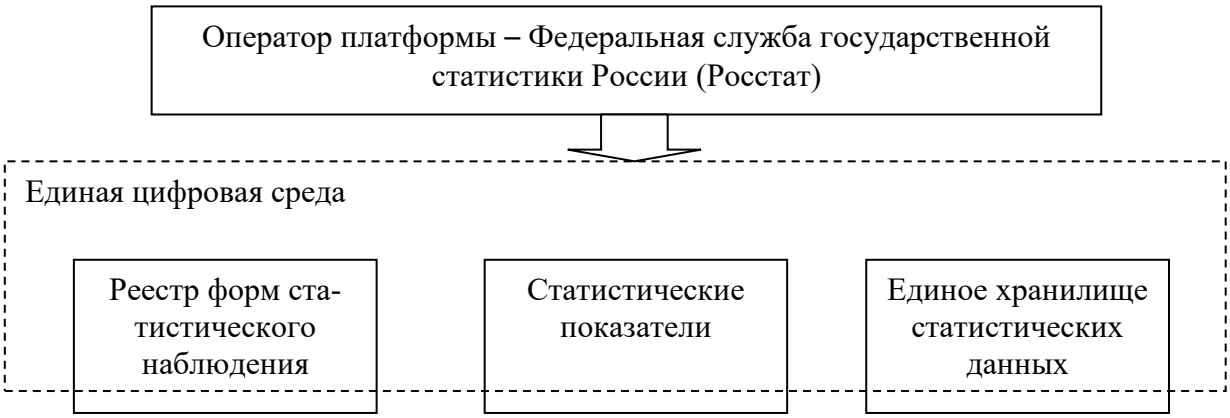

Рисунок 3 – Структура единой информационной среды процесса взаимодействия структур государственного и муниципального администрирования

Создание единой информационно-коммуникационной среды утверждено нормативно-правовыми актами:

– распоряжение Правительства № 3074-р от 17 декабря 2019 г.;

– федеральный проекта «Цифровое государственное управление»;

– национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Власти объединят госстатистику в единую платформу к 2022 году.

Программы социально-экономического развития района основываются на приоритетных направлениях: содействие в развитии малого и среднего бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности района, создание условий для обеспечения населения доступным жильем, повышение качества предоставляемых услуг в сфере ЖКХ и транспорта, развитие человеческого капитала.

Сегодня в условиях реформы местного самоуправления, когда

существенно расширяется сфера ответственности и влияния муниципальных органов власти, и с учетом вовлечения представителей бизнеса, общественных, научных и иных организаций в процесс формирования и реализации социально-экономического развития территорий особое значение приобретает принятие муниципальными образованиями собственных стратегических программ развития.

Список литературы

1. Росстат встал на путь цифровой трансформации. [Электронный ресурс] Режим доступа: https:/digital.ac.gov.ru/news/895/ (Дата обращения 29.10.2021).

2. Федеральные целевые программы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https:/minec.government-nnov.ru/?id=1212 (Дата обращения 29.10.2021).

3. Курило, А. Е. Развитие цифровых технологий в системе государственного и муниципального управления / А. Е. Курило, Е. А. Прокопьев / Проблемы рыночной экономики. – 2019. – № 2. – С. 35–44.

4. Касимов, Л. Б. Программно-целевые методы планирования и управления на региональном уровне: актуальные вопросы применения в новых экономических условиях / Л. Б. Касимов, И. Ю. Полетаев / Вестник РАЕН. – 2021. – Т. 21. – № 2. – С. 91–95.

5. Информационный портал CNews. В России в 2022 г. построят единый сервис госстатистики [Электронный ресурс] Режим доступа: https:/users.antiplagiat.ru/cabinet (Дата обращения 29.10.2021).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

PRINCIPLES OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE AT SCHOOL

Betyaev Maxim Andreewich
student
Mordovian State Pedagogical University
named after M.E. Evsevev, Saransk

Аннотация. *Данная статья посвящена рассмотрению принципов обучения иностранному языку в школе. Принцип обучения — это фундамент, согласно которому должна работать система обучения предмету. Описание принципов — это ключевой момент к созданию эффективного учебного процесса в любом типе учебного заведения и по любой учебной дисциплине. Также проблема принципов обучения иностранным языкам традиционно находится в центре внимания отечественных ученых и учителей.*

Abstract. *This article is devoted to the principles of teaching a foreign language at school. The principle of teaching is the foundation according to which the system of teaching the subject should work. Description of the principles is a key point to creating an effective educational process in any type of educational institution and in any academic discipline. Also, the problem of the principles of teaching foreign languages is traditionally in the focus of attention of domestic scientists and teachers.*

Ключевые слова: *иностранный язык, принцип обучения, образовательный процесс*

Keywords: *foreign language, teaching principle, educational process*

The principle of teaching is the foundation according to which the system of teaching the subject should work. Description of the principles is a key point to creating an effective educational process in any type of educational institution and in any

academic discipline. Also, the problem of the principles of teaching foreign languages is traditionally in the focus of attention of domestic scientists and teachers [1, pp.139-140].

The content of teaching foreign languages is not permanent. It changes in accordance with the learning objectives at a particular stage of the development of the education system. At the same time, language knowledge, namely lexical and grammatical material, is divided into two groups: productive and receptive (depending on whether they are used for active use in their own statements or only for recognition in texts).

When selecting the content of teaching foreign languages, it is necessary to take into account the specifics of different types of schools and classes, as well as learning conditions. This applies primarily to the volume of the language material being studied. For example, in schools with in-depth study of a foreign language, the volume of vocabulary and grammatical material will be greater than in a regular secondary school [2, pp. 64-68].

The two main principles for selecting the content of teaching foreign languages are:

– the necessity and sufficiency of the content for the implementation of the objectives of teaching the subject;

– accessibility of the content as a whole and its parts for assimilation

Based on the first principle, we understand that the content of training should take into account those components that are important for achieving the goal. In a modern school, they try to develop students' abilities for intercultural communication, therefore, the content of training should include emotional activity caused by the subject and the process of its assimilation, in addition to information, methods of activity expressed by oral and written text and tasks [2, pp. 125-126].

The second principle means the need to take into account the real possibilities of students to assimilate the selected learning content. In this regard, there is a minimum amount of teaching content in the methodology, which is necessary and sufficient to fulfill the set goals in the specific conditions of teaching and learning the language.

The primary aspect in the selection of the training content is the subject aspect. An important role is played by the subject matter, which determines the nature of the language material within certain communication situations, stylistic features of texts. The leading component in the selection of language material is the dictionary.

Let's consider the general didactic principles of teaching a foreign language. In pedagogy and methodology, the term "principle" means a kind of guiding principle, on the basis of which the education and upbringing of children is carried out. When a certain principle objectively reflects the structure of any aspect of the educational process, its importance for the implementation of successful learning can hardly be overestimated [3, p. 41].

The purpose of the didactic principles is to achieve effective and educative learning, mastering knowledge and developing skills to apply them in life. The implementation of these principles contributes to the comprehensive development of spiritual and physical strength of schoolchildren:

– the principle of educative learning;

– the principle of the connection of learning with life;

– the principle of conscious learning;

– the principle of creative activity;

– the principle of visibility;

– the principle of scientific;

– the principle of systematicity;

– the principle of strength of assimilation of knowledge;

– the principle of accessibility in training;

– the principle of taking into account the individual characteristics of students.

All these didactic principles are interrelated and interdependent, constitute a certain system on which teaching of all subjects in modern secondary school is based, without exception, which makes these principles universal [1, pp. 136-139].

The principle of activity does not consist in the external activity of students, in mechanical repetitions of speech patterns. The student's activity in the process of

mastering a foreign language should be manifested in creative activity in a foreign language when reading and speaking.

The principle of visibility implies a greater role of auditory rather than visual visibility, which is not at all typical for the vast majority of school general education subjects.

Teaching a foreign language as a means of communication turns out to be successful if the teaching methodology has its own teaching principles, which, while maintaining their specificity, concretize and develop the corresponding general didactic principles.

The principle of communicative orientation of learning can be called the first methodological principle, which implies that the main object of learning is speech activity in the language being studied or communication in this language in various types of speech activity.

To implement this principle, it is necessary to develop the student's ability to behave like a native speaker of the language being studied, communicate in the language being studied, as well as the ability to adequately interact with representatives of other cultures and societies.

The second methodological principle can be formulated as follows: the assimilation of the studied language as a means of intercultural communication is possible only in communication conditions close in their main characteristics to real communication [4, 21-29].

Another important methodological principle is teaching a foreign language while focusing on the original linguistic culture. It implies that the student, mastering a new language, expands the boundaries of his worldview. His picture of the world, created with the help of his native language, his personal space are colored with new colors of a different culture, learned through the studied language.

Thus, having considered the main principles of teaching a foreign language, we found out that the principle of communicative orientation of learning can be called the first methodological principle, which implies that the main object of learning is speech activity in the language being studied or communication in this language in various

types of speech activity. The second methodological principle is aimed at mastering the language being studied as a means of intercultural communication in conditions of communication close to real. It is also important to emphasize that a conscious approach to learning plays an important role in mastering a foreign language, and the implementation of general didactic principles contributes to effective and educative learning, the acquisition of knowledge and the formation of skills to apply them in life.

References

1. Gez N.I. Methods of teaching foreign languages in secondary school / M. V. Lyakhovitsky, A. A. Mirolyubov. M.: Higher School, 1982. 373 p.

2. Galskova N. D. Modern methods of teaching foreign languages: a teacher's manual. M.: ARKTI, 2000. 165 p.

3. Rogova G. V. Methods of teaching English at the initial stage in secondary school / I.N. Vereshchagina. M.: Enlightenment, 1988. 224 p.

4. Iskrin S.A. Modeling of communication situations in the process of learning a foreign language / Foreign language at school. M., 2004. No.2. pp.21-29.

УДК 379.8

РАБОТА С СЕМЬЕЙ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Васильева Елена Александровна
социальный педагог отделения дневного пребывания
Володина Наталья Викторовна
методист
МКУ Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних
«Алые паруса», город Новокузнецк

Аннотация. *В данной статье рассматриваются формы работы педагогического коллектива отделения дневного пребывания МКУ СРЦН «Алые паруса», которые способствуют коррекции детско-родительских взаимоотношений, улучшению семейного микроклимата, социальной реабилитации несовершеннолетних, из семей, находящиеся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении.*

This article discusses the forms of work of the teaching staff of the day-stay department of the MCU SRCN "Scarlet Sails", which contribute to the correction of child-parent relationships, improvement of the family microclimate, social rehabilitation of minors from families in a difficult life situation and socially dangerous situation.

Ключевые слова: *семья, несовершеннолетние, реабилитация, формы работы*

Keywords: *family, minors, rehabilitation, forms of work*

Никого не может оставить равнодушным воспитание несовершеннолетних в семьях, находящихся в социально опасном положении и в трудной жизненной ситуации: утрачивается значительное число семейно – нравственных традиций, меняется отношение родителей к детям и, в конечном итоге, разрушается

микросоциум семьи. В такой семье родители, «утопая» в своих проблемах, становятся неспособными осуществлять свои права надлежащим образом, фактически бросая своих несовершеннолетних детей на произвол судьбы. Статистика свидетельствует, что за последние годы наблюдается рост количества семей, попадающих в социально опасное положение. На это повлияли некоторые факторы, в частности низкий уровень жизни, безработица, злоупотребление спиртными напитками, употребление наркотических средств. Вступив на такой путь, семья деградирует в социальном и моральном плане, обрекая на такое же существование и детей. Не удивительно, что несовершеннолетние уходят из дома, большую часть времени проводят на улице, тем самым пополняют асоциальные группы.

Сегодня, несмотря на серьёзные социальные и экономические изменения в жизни российского общества, семья продолжает оставаться главным институтом воспитания детей. Важность семьи как института воспитания несовершеннолетних обусловлена тем, что в ней закладываются основы личности ребенка, формируются отношения, которые существенно влияют на его дальнейшую самостоятельную жизнь. При этом семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания.

Современная российская семья нуждается в возвращении авторитета, в укреплении семейных ценностей. Необходимо уделять постоянное внимание семейным традициям, как на уроках, так и во внеурочной деятельности в школе, в социально-реабилитационном центре, чтобы помочь сохранить нравственные принципы, которыми мы сейчас руководствуемся в жизни.

Педагогический коллектив Центра, подчеркивая ценность семьи как уникального института воспитания, считает необходимостью развитие ответственных и плодотворных отношений с семьями воспитанников. Мы уверены, что положительные результаты в воспитании и реабилитации несовершеннолетних будут достигнуты при умелом сочетании разных форм сотрудничества, при активном включении в эту работу всех членов семей воспитанников.

Специалисты социально-реабилитационного центра проводят

целенаправленную, планомерную работу с родителями, в которой решаются следующие приоритетные задачи:

– установление партнёрских отношений с семьёй каждого воспитанника;

– объединение усилий для развития и воспитания детей;

– создание атмосферы взаимопонимания, общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки;

– активизация и обогащение воспитательных умений родителей.

Поиск новых форм работы с родителями всегда актуален. Нами используются:

– ежемесячные дистанционные консультирования в виде вестника для родителей;

– концертные программы к праздникам способствуют накоплению увлекательных и интересных событий в жизни ребенка, о которых он спешит рассказать близким ему взрослым людям, приобретая, таким образом содержательный повод для общения со взрослыми, которого ему так не хватало ранее;

– особый интерес вызвала организация семейных праздников, как форма, активизирующая творчество несовершеннолетних и родителей.

Семейный праздник в социально-реабилитационном центре – это особый день, объединяющий педагогов и семьи воспитанников по случаю какого-либо события (День Матери, День Отца, Всероссийский День семьи, Новый год, 8 марта).

Праздники ко Дню Матери, 8 марта проводятся для воспитания любви и уважения к маме, бабушке, сестре. Которые всегда заканчиваются чаепитием и вызывают много положительных эмоций у детей, родителей и педагогов.

Совместные праздники, развлечения, физкультурные досуги ко Дню Отца, ко Дню семьи позволяют приобщить к здоровому образу жизни не только воспитанников Центра, но и их родителей.

В ходе всех этих мероприятий наиболее полно раскрываются возможности для сотрудничества, проявления творчества. Родители принимают активное участие в соревнованиях и конкурсах. Праздник в Центре – это всегда радость,

веселье, торжество, которое разделяют взрослые и дети. Подобные мероприятия, на наш взгляд, сплачивают семьи, дают возможность взглянуть друг на друга в новой обстановке, укрепляют сотрудничество между семьей и социально-реабилитационным центром. В подобных праздниках дети и родители лучше познают друг друга, сближаются, проявляются взаимные симпатии и уважение.

Можно отметить, что с каждым годом активность родителей в подобных праздниках, мероприятиях и соревнованиях возрастает.

– консультации для родителей с целью нахождения возможности сохранения семьи для ребенка, внесение корректив в семейную жизнь несовершеннолетнего.

Консультации в неблагополучных семьях проводить трудно. Некоторые родители настораживаются, хитрят, избегают встреч. Но мы стараемся убедить их в том, что мы искренне, хотим помочь им воспитать хороших детей. Стараемся внушить родителям, что ребенок учится тому, что видит у себя дома. Многие папы и мамы реагируют на наши беседы, делая для себя необходимые выводы. Если родители видят интерес к своему ребенку, то они охотно рассказывают о нем. Они ценят, когда прислушиваешься к их мнению, это лучший способ завоевать доверие родителей к воспитателю и реабилитации несовершеннолетних.

– участие в выставках с целью создания взаимодействий детей и родителей в совместной деятельности.

Творческие задания раскрывают потенциал родителей, скрытые и порой даже неосознаваемые ресурсы и возможности для достижения успеха. Выставки работ детей, изготовленных вместе с родителями, участие семей в конкурсах на лучший рисунок, поделку из природного материала не только обогащают семейный досуг, но и объединяют несовершеннолетних и взрослых в общих делах. Это важный и значимый момент для воспитания, в построении взаимоотношений между ребёнком и родителем.

– почтовый ящик «Родительская почта» способствует активному вовлечению родителей в воспитательно-реабилитационный процесс (родители

оставляют пожелания о получении информации того или иного содержания, делают заявку на консультацию к специалисту отделения).

– «Встречи родителей с инспектором ГИБДД» проводятся с целью предупреждения фактов детского дорожно-транспортного травматизма. Сотрудники Госавтоинспекции принимают активное участие в проведении мероприятий с родителями по вопросам организации безопасного поведения на улице. Каждый родитель должен выделить время и провести дома со своими детьми разъяснительные беседы по правилам безопасного поведения на дороге, регулярно напоминать своему ребенку о необходимости их соблюдения и ни в коем случае не подавать плохих примеров самому, ведь дети обычно копируют поведение взрослых. Тем самым формируются уважительные и доверительные отношения к родителям со стороны несовершеннолетних.

– «Совместные походы и экскурсии». Основная цель таких мероприятий – укрепление детско-родительских отношений. В результате у детей воспитывается аккуратность, внимание к близким. Это начало патриотического воспитания, так как любовь к Родине рождается из чувства любви к своей семье. Из этих походов ребята возвращаются обогащенные новыми впечатлениями.

– «Уголок для родителей». Невозможно представить отделение без красиво и оригинально оформленного родительского уголка. В нем размещается полезная для родителей и несовершеннолетних информация: режим дня отделения, расписание занятий, ежедневное меню, полезные статьи и справочные материалы-пособия для родителей.

– «Дни открытых дверей». Дни открытых дверей дают родителям возможность увидеть стиль общения педагогов с несовершеннолетними, самим «включиться» в общение и деятельность детей и педагогов. Центр стремится не просто продемонстрировать педагогический процесс родителям, но и вовлечь их в него.

– Проект «Родители о профессиях». Цель проекта: познакомить несовершеннолетних с миром профессий, а также с профессиями родителей, сформировать уважительное отношение к труду родителей. После таких встреч ребенка переполняют чувства любви и гордости за свою семью, уважения к родителям.

Рассмотренные формы педагогической деятельности с семьей в условиях реабилитационного центра для несовершеннолетних способствуют коррекции детско-родительских взаимоотношений, улучшению семейного микроклимата, социальной адаптации и социальной реабилитации несовершеннолетних, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Формы работы могут быть разными, но главное – помнить, что необходимо с уважением и пониманием относиться к родителям. Недопустимо сравнивать ребёнка с другими детьми, ведь каждый ребёнок – уникален. В работе с родителями надо учитывать их пожелания и предложения, ценить их участие в жизни отделения. Рассматривать воспитание и развитие несовершеннолетних не как свод общих приёмов, а как искусство диалога с конкретным ребёнком и его родителями, с уважением относиться к тому, что создаётся самим ребёнком, восхищаться вместе с родителями его инициативностью, самостоятельностью, проявлять понимание, деликатность, терпимость и такт, учитывая точку зрения родителей.

Таким образом, работа с родителями – это трудная, но интересная и благодарная работа.

Список литературы

1. Современные формы работы с родителями [Электронный ресурс]/ http:/www.vseodetishkax.ru/rabotnikam-doshkolnogo-obrazovaniya/112-sotrudnichestvo-pedagogov-i-roditelej-/798-sovremennye-formy-raboty-s-roditelyami-v-doshkolnom-uchrezhdenii.

УДК 371

МЕТОД ПРОЕКТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ИМЯ ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ»

Дурыманова Наталья Анатольевна
учитель начальных классов
МОБУ СОШ № 9 Новокубанский район

Аннотация. *В этой статье автор пишет о том, что в современной школе учителя для того, чтобы повысить интерес к школьным предметам, в частности, к русскому языку, особые надежды возлагаются на современные подходы к преподаванию, ориентированные на развитие у школьников интереса к языку, на формирование определенных качеств личности. На сегодняшний день большим успехом среди учителей пользуется метод проектов.*

Ключевые слова: *комфортные условия обучения*

Тематическая рубрика: начальная школа.

Метод проектов в современной школе занимает одну из важных позиций, поскольку является требованием ФГОС. В копилке современного учителя находится большое количество различных методов и приемов обучения, которые в свою очередь помогают удержать высокий уровень преподавания любого школьного предмета.

Для того, чтобы повысить интерес к школьным предметам, в частности, к русскому языку, особые надежды возлагаются на современные подходы к преподаванию, ориентированные на развитие у школьников интереса к языку, на формирование определенных качеств личности. На сегодняшний день большим успехом среди учителей пользуется метод проектов.

Организованная и четко намеченная проектная деятельность дает возможность как обучающимся, так и учителю реализовывать появившиеся идеи. При

этом учитель способствует созданию рабочей атмосферы и развитию самостоятельности.

В 20-е годы прошлого века стал использоваться метод проектов, сформированный на гуманистических идеях, разработчиками которого являются американский философ и педагог – Джон Дьюи и его ученик В. Х. Килпатрик.

В постреволюционный период по распоряжению Н. К. Крупской данный метод стал использоваться и в школах нашей страны. Но вскоре его признали чуждым советской школе и убрали из процесса обучения.

В современном мире метод проектов является одним из самых эффективных в образовании, так как с помощью такого метода формируется личность, способная адаптироваться к постоянно меняющимся условиям жизни, способная работать с большим количеством разного рода потока информации.

Положительные моменты проектной деятельности:

– помогает интегрировать знания, умения и навыки обучающихся по определенной теме;

– повышает мотивацию обучающихся при выполнении задач;

– способствует развитию творческих способностей обучающихся;

– формирует чувство ответственности перед коллективом;

– создает условия сотрудничества как между школьниками, так и между обучающимися и учителем.

В учебно-методическом пособии Т. Н. Поляковой говорится, что

«Учебный проект – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность обучающихся, имеющая общую цель и согласованные способы, направленные для достижения общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участника проекта» [6, с. 18].

При выборе темы, цели и задач для проекта необходимо четко определить его продолжительность. Е. С. Полат определил следующие виды проектов по продолжительности:

– мини-проект. Разработать и реализовать можно за один урок. Например, «Сказка о полных и кратких прилагательных». Форму работы лучше выбрать

групповую;

– краткосрочные проекты (2–3 урока) или недельные по русскому языку в группах или самостоятельно;

– годичные проекты по русскому языку могут быть как групповыми, так и индивидуальными. Например, «Особенности употребление имени прилагательного в речи современного школьника 4 класса». Работа выполняется под руководством учителя. Обязательной задачей для обучающихся будет анкетирование или опрос. Итоги такого проекта чаще всего подводятся на школьных или районных конференциях в форме доклада [5].

Мини-проект «Сказка о полных и кратких прилагательных».

Знание полных и кратких прилагательных дает возможность более красочно выразить свои мысли, кратко оформить высказывание или полно раскрыть суть предмета или явления, для того чтобы убедиться в этом, необходимо исследовать и изучить формы имени прилагательного. В этом и состоит актуальность работы.

Цель проекта: систематизация знаний о кратких и полных прилагательных посредством создания сказки.

Задачи:

– способствовать раскрытию особенностей кратких и полных имен прилагательных;

– развивать творческие способности обучающихся через создание собственных лингвистических сказок;

– развивать интерес к русскому языку;

– формировать умение работать в коллективе.

Этапы работы над проектом:

1 этап. Подготовительный.

– постановка цели и задач проекта;

– формирование групп;

– повторение правила работы в группе.

2 этап. Практический.

– актуализация полученных ранее знаний по теме краткие и полные имена прилагательные;

– выявить особенности употребления имени прилагательного в лингвистических сказках;

– самостоятельная работа в группах и подготовка презентации своей сказки перед классом.

3 этап. Заключительный.

– обобщение результатов работы – озвучивание совей сказки с элементами театрализации.

Предполагаемый результат: составленная и представленная сказка, которую в дальнейшем можно оформить на листах А4 и закрепить в классный уголок.

Мини-проект чаще всего применяется на уроках обобщения знаний, так как за один урок можно разработать что-то новое и познавательное на базе полученных ранее знаний. Главное в таком проекте детальная подготовка учителя, который должен предвидеть неточности и вовремя их устранять.

Второй типа проекта – краткосрочный. Рассмотрим индивидуальный проект «Звучание имени прилагательного в произведении Сергея Есенина

«Поёт зима – аукает …».

Всем известно, что поэт, создавая свое произведение, не случайно использует в речи лирического героя то или иное слово. Особенно детально в стихотворение мы уделим внимание имени прилагательному. Актуальность проекта состоит в том, чтобы раскрыть значение имен прилагательных в произведении С. Есенина «Поёт зима – аукает …».

Цель проекта: выявить смысловое значение и особенность употребления имени прилагательного в стихотворении С. Есенина.

Осваивать умения и навыки работы с Интернет – ресурсами и словарем при выявлении метафорической семантики имен прилагательных;

– формировать умение строить логическое рассуждение при работе с именами прилагательными;

– воспитывать у обучающихся любовь к родине, природе;

– отрабатывать навыки публичного выступления. Этапы работы над проектом:

1 этап. Подготовительный.

– постановка цели и задач проекта.

2 этап. Практический.

– знакомство с произведением С. Есенина и выделение имен прилагательных;

– работа со словарем Современного русского языка (обучающиеся выписывают определения);

– сопоставление значения из словаря с выделенным словом и определение его значения;

– выявление особенностей употребления имен прилагательных в стихотворении «Поёт зима – аукает …»;

– работа над оформлением собранного материала и предоставление его учителю на проверку.

3 этап. Заключительный.

– обобщение результатов работы в форме сообщения или статьи.

Предполагаемый результат**:** сообщение или статья, которая будет представлена в классе или на школьной конференции.

Для того, чтобы реализовать индивидуальный проект в 4 классе необходима будет помощь учителя на всех этапах его реализации.

Рассмотрим подробно годичный проект «Особенности употребления имени прилагательного в речи современного школьника 4 класса».

В речи любого человека прилагательные играют важную роль. С их помощью письменные тексты и устная речь становится информативной, детальной и красочной. С помощью прилагательных мы расширяем представления об объектах окружающих нас, передаем их значение, они помогают нам познать и понять в полной мере окружающий мир. Актуальность работы состоит в том, чтобы выявить особенности употребления в речи четвероклассника современные имена

прилагательные, рассмотреть их значение и применение.

Цель проекта**:** выявить особенности употребления в речи современного школьника 4 класса.

Задачи**:**

– обобщение и систематизация знаний об имени прилагательном;

– углубление понятия о роли современных прилагательных в речи;

– развивать умение работать с Интернет-ресурсами и анкетами, развивать навыки отбора материала и систематизации отобранного;

– формировать умение работать в коллективе;

– отрабатывать навыки публичного выступления. Этапы работы над проектом:

1 этап. Подготовительный.

– постановка цели и задач проекта;

– формирование ответственных групп и распределение заданий.

2 этап. Практический.

– систематизация знаний об имени прилагательном, в частности о современных именах прилагательных, используемых в речи;

– сбор материала (наблюдение, анализ Интернет-источников, анкетирование);

– подбор иллюстративного материала;

– работа над оформлением собранного материала в словарь;

– подготовка публичной презентации проекта.

3 этап. Заключительный.

– обобщение результатов работы и представление проекта;

– предполагаемый результат: мини-словарь современных прилагательных, который можно будет использовать на уроке или внеклассном занятии.

Годичный проект требует большей затраты усилий для своей реализации, чем мини-проект и краткосрочный, поэтому в школе его используют реже. Но такой проект дает обучающимся большие возможности самостоятельного или коллективного приобретения знаний в процессе решения задач. Работа над

проектом происходит чаще всего после уроков и дома.

Проекты интересны и удобны в учебном процессе тем, что они разнообразны по форме, содержанию, по характеру деятельности, количеству участников. Все типы дают разные возможности при изучении той или иной темы.

Работа над проектом может быть построена как индивидуально, парно, так и коллективно. Перед педагогом стоит важная задача: создать для ребят такую атмосферу работы, в которой они раскроются в полной мере, работая, например, в коллективе. Ощущение своей значимости в проекте, индивидуальности и понимание личностных результатов труда способствуют созданию положительной мотивации. Коллективы или пары должны быть сформированы так, чтобы работа выполнялась всеми участниками проекта, хорошо в этом помогает использование ролевых центров.

Стоит отметить, что в проектной работе обучающиеся 4 классов сами отбирают необходимую информацию исходя из темы проекта (источники обозначает учитель заранее), также систематизация полученных знаний, установление истины – дело участников проекта. Учитель лишь посредник и помощник в трудных ситуациях.

В качестве итогового результата проектной работы по русскому языку может быть газета, оформленный стенд, выставка, экскурсия, презентация и т. д. Результат зависит от выбранной темы и задач.

Таким образом, внедрение в учебный процесс элементов проектирования позволяет учителю сделать обучение и преподавание русского языка более интересным, качественным и результативным, а также уйти от монотонности и создать условия для смены видов деятельности.

Обучающиеся во время работы над проектом рассматривают языковые процессы, формируют умение анализировать текст, учатся составлять план раскрытия темы, находить аргументы для обоснования своего мнения, делать выводы.

Список литературы

1. Елина Е. Г. Образовательные технологии в вузе: опыт Национального

исследования Саратовского государственного университета / Е. Г. Елина [и др]; под ред Е. Г. Елиной, Е. И. Балакиревой. – Саратов: изд-во Сарат. ун-та, 2012. – 176 с.

2. История возникновения и развития методики преподавания русского языка [Электронный ресурс] – Режим доступа: https:/studfiles.net/preview/4190173/page:2/

3. Ладыженская, Т. А. Система работы по развитию связной речи учащихся / Т. А. Ладыженская. – Москва: Просвещение, 2005. – 256 с.

4. Лекция. Система изучения имен прилагательных в начальных классах [Электронный ресурс] – Режим доступа: https:/studfiles.net/preview/4470534/.

5. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. – Москва: изд. центр «Академия», 1999. – 224 с.

6. Полякова, Т. Н. Метод проектов в школе: теория и практика применения: учебно-методическое пособие / Т. Н. Полякова. – Москва: Русское слово, 2011. – 108 с.

7. Российская педагогическая энциклопедия: в 2-х т. / гл. ред. В. В. Давыдов. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 816 с.

8. Русский язык: учебник для 4 класса общеобразовательных учреждений: Часть 1, Часть 2 ФГОС Канакина В. П. Просвещение 2019.

УДК 37

ПРОЕКТ «ЮНЫЙ БЛОГЕР», КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Иова Марина Александровна
Громовая Елена Николаевна
воспитатели
АНО ДО Планета детства «Лада» детский сад 134 «Веснушки»,
Самарская область город Тольятти

Аннотация. *В статье отражена роль культурной практики «Юный блогер», как средство развития связной речи дошкольников. Современные гаджеты и социальные сети, что это – враги «нормального детства», а может помощники, в решении важнейшей образовательной задачи-речевом развитии детей. Ведь главное, кто, зачем и как использует оказавшиеся в распоряжении могучие силы.*

Modern gadgets and social networks are the enemies of "normal childhood", and maybe helpers in solving the most important educational task-the speech development of children. After all, the main thing is who, why and how uses the powerful forces at their disposal.

Ключевые слова: *блогер, гаджеты, речевое развитие, дошкольное воспитание, методы развития речи*

Keywords: *blogger, gadgets, speech development, preschool education, methods of speech development.*

Наблюдая за детьми, можно заметь, что традиционные методы развития речи, такие как, речевые упражнения, дидактические и словесные игры, рассматривание картины, составление описательного рассказа по картинке, пересказ художественного произведения не вызывают у детей былой активности,

современным детям неинтересны традиционные формы обучения: занятия, игры, наблюдения, экскурсии, прогулки. А вот что повышенный интерес у детей вызывают различные гаджеты, компьютерные технологии и социальные сети, ни для кого не секрет. Многие дошкольники регулярно записывают видеоролики о семейных буднях, где делятся впечатлениями со своими друзьями.

Работая в детском саду, где приоритетным направлением является, развитие речи, наши педагоги находится в постоянном поиске новых и интересных способов овладения детьми связной речью. Применение культурной практики «Юный блогер» позволило нам усилить стремление дошкольников к развитию связной речи, к самостоятельности, умению высказываться и рассуждать.

Работа перед камерой является дополнительным стимулом для ребенка ясно, четко, понятно изъясняться, что способствует улучшению связной речи, умению строить диалог, а также развивает культуру общения и речи. Культурная практика «Юный блогер» способствует умению связно повествовать (составлять описательный и повествовательный рассказ), пользоваться различными типами предложений.

Помимо коммуникативных задач решаются и психологические: преодоление робости, стеснительности, повышается самооценка.

Культурная практика позволяет решать многие педагогические задачи, которые касаются не только формирования коммуникативных умений, а также способствующие получению более продуктивного результата в творческом рассказывании. Дети становятся уверенными в себе и в своих способностях. Что же такое блог и кто такой блогер?

Блог-вебсайт, основное содержание которого-регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения и мультимедиа.

Блогер- любой человек, ведущий свой собственный дневник в электронном виде, который он сам и администрирует.

Блог, как речевой жанр интернет-коммуникации, в настоящее время используется довольно активно. Поэтому возникла идея изменить подход к работе с детьми. Так появился проект «Юные блогеры» - где мы с детьми записываем

видеоролики о жизни и мероприятиях, проходящих в детском саду, и размещаем их в блогах на сайте детского сада и социальных сетях.

За основу проекта мы взяли обучение детей старше дошкольного возраста создавать качественный, информативный контент о жизни детского сада; развитие коммуникативных навыков и творческого потенциала ребёнка, как субъекта отношений с самим собой и успешного взаимодействия детей друг с другом, педагогами, родителями и гостями детского сада посредством детской игры.

На первый взгляд, работа с детьми в рамках проекта может показаться развлечением. Однако такой формат обучения позволяет педагогам решать разные задачи познавательного, речевого и социально-коммуникативного развития детей.

Целью нашего проекта мы поставили: формирование творческой, социально активной личности, владеющей навыками социально-коммуникативного взаимодействия.

Ключевые задачи проекта:

1. Овладение связной диалогической и монологической речью через создание видеороликов.

2. Организация инновационной образовательной деятельности с детьми, педагогами и родителями.

3. Развитие творческого потенциала детей, ораторского искусства, социальной компетенции, стимулирование познавательной мотивации.

4. Обеспечение дифференцированного подхода к каждому ребенку.

5. Ознакомление детей дошкольного возраста с профессией блогер.

6. Формирование положительных эмоций от общего, творческого дела.

7. Укрепление системы взаимодействия «Детский сад - родители-дети».

Участники проекта - дети подготовительной группы; воспитатели и родители.

Предполагаемые результаты:

1. Сформированное представление о профессии блогер.

2. Высокий уровень развития связной диалогической и монологической

речи, как обязательной составляющей успешного общения.

3. Вовлеченность родителей в совместную деятельность, в условиях семьи и детского сада.

4. Открытие талантов детей.

Этапы работы над проектом**:**

На подготовительном этапе:

– составлен тематический план видеороликов по итогам совместных обсуждений и бесед с родителями дошкольников;

– подготовка наглядного, демонстрационного материала;

– подобраны атрибуты, игры для самостоятельной игровой деятельности;

– подобран материал для продуктивной деятельности;

– составлен план мероприятий;

– подготовлены конспекты образовательной деятельности.

На основном этапе приступили к реализации основных задач:

– наблюдение за событиями, происходящими в детском саду;

– просмотр видеороликов блогеров- детей дошкольного возраста;

– бесед на тему «Юные блогеры»;

– знакомство детей с профессиями, связанными с блогерством (журналист, репортер и т. д.) Рассказали о том, что блогер должен иметь красивую, правильную речь, а для этого необходимо ее развивать.

Ребята учились, составляли описательные и повествовательные рассказы, заучивали скороговорки, выполняли различные речевые гимнастики. Познакомились с понятиями: дикция, темп речи, тембр голоса, со способами и манерой подачи информации в кадре (артикуляцией, мимикой, жестикуляцией), с приемом интервьюирования. Поработали над словарем, активизировали речь детей словами: видео, ролик, блогер- сценарист, режиссер. Способствовали расширению и уточнению знаний детей, побуждая детей обращаться к взрослым с вопросами, суждениями, стремиться к речевому общению между собой. Рисовали рисунки на тему: «Моя будущая профессия», «Профессии моих родителей», делали аппликацию «Моя любимая телепередача», лепили «Орудия труда маленького

блогера».

Развивая потребность в творческой деятельности, развивали творческие способности детей, желание отражать свои впечатления в рисунках, поделках. Способствовали тому, чтобы дети фантазировали и воплощали в реальности свои фантазии, оценивали свою деятельность. Закрепляли навыки коллективной работы – умение распределять обязанности, работать в соответствии с общим замыслом, не мешая друг другу.

Играли в сюжетно-ролевые игры «Маленький блогер», «Моя видеокамера», для того чтобы помочь усвоить правила поведения в той или иной ситуации.

На этапе работы с родителями:

1. Разместили информацию в родительском уголке о начале работы над проектом, приглашение к участию.

2. Предоставили справочную информацию по тематике бесед и занятий с детьми.

3. Предложили родителям принять участие в конкурсе «Семейный видеоролик».

Родители с удовольствием откликнулись на просьбу воспитателей, тем самым удовлетворили потребность детей в познании, помогли детям освоить знания о том, как снимать видеоролики.

На итоговом этапе - мы начали составлять с детьми короткие рассказы, опираясь на шаблон. Для того, чтобы научить детей правильно вести свой рассказ и не терять нить повествования, мы разработали схему- алгоритм ведения блога. И приступили к записи рассказов детей на видео. У ребят не сразу получалось работать перед камерой. Благодаря проделанной работе по снятию эмоционального напряжения, ребята научились справляться со своим волнением.

Записанные видеоролики были отредактированы, и мы их разместили на различных интернет-ресурсах. Видеоролики юных блогеров педагоги используют в деятельности с детьми, на совместных мероприятиях с родителями.

На заключительном этапе, можно сказать, что в детском саду есть «Юные

блогеры», которые регулярно освещают самые яркие и интересные события детского сада и размещают их на страницах в социальных сетях.

При проведении мониторинга мы отметили положительную динамику в развитии связной речи дошкольников.

Подводя итог, можно отметить, что детское блогерство, как новый вид деятельности, вызывает у дошкольников большой интерес, а также способствует:

– развитию связной монологической и диалогической речи;

– преодолению робости, стеснительности, повышению самооценки;

– развитию коммуникативных навыков в общении со взрослыми и сверстниками;

– повышению познавательного интереса;

– развитию творческих способностей;

– активному внедрению в образовательный процесс современных технологий.

Список литературы

1. Агафонина Г., Уроки развития речи: Москва, 2001–175 с.

2. Богданова М., Школа контента. - Альпина Паблишер, 2019–256 с.

3. Клюева, Н. В., Касаткина, Ю. В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] -Ярославль: Академия развития, 2011 -240 с.

4. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр / Дошкольное воспитание. -2009 -No 1 -С. 19.

5. Пономарев, Я. А. Психология творчества и педагогика. -М.: Педагогика, 2008 - 28 с.

6. Прохорова, Л. Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию Творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс, 2009. -160 с.

7. Соколовский А., Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. –Бомбора, 2019 – 34.

УДК 372.24

К ПРОБЛЕМЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ ДОУ

Кожамуратова Айслу Жумовна
воспитатель
МДОАУ «Детский сад №16 «Петушок» г. Орска»
Чикова Ирина Вячеславовна
кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник
научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск Оренбургская область

Аннотация. *Данная статья актуализирует особенности эмоционального и личностного развития детей дошкольного возраста; в статье обозначены теоретические позиции отечественных ученых по основным линиям развития эмоциональной сферы детей данного возраста, приведен опыт воспитателя ДОУ.*

Abstract. *This article actualizes the features of emotional and personal development of preschool children; the article outlines the theoretical positions of domestic scientists on the main lines of development of the emotional sphere of children of this age, the experience of a preschool teacher is given.*

Ключевые слова: *эмоции, эмоциональное развитие, личностное развитие, дошкольный возраст, эмоциональное неблагополучие*

Keywords**:** *emotions, emotional development, personal development, preschool age, emotional distress*

Дошкольный возраст является важным периодом развития ребенка, когда происходит приобщение к миру общечеловеческих ценностей, устанавливаются

первые отношения и взаимоотношения с людьми [1; 4; 9].

Сегодня не вызывает сомнений тот факт, что практически всем российским детям требуется та или иная психолого-педагогическая поддержка. Причинообусловленность такой ситуации заключается, по-нашему мнению, кроется в следующем: нестабильность экономической и социальной обстановки; большой поток информации, обрушившийся на ребенка; неконтролируемый, а порой и нерегулируемый процесс использования современных гаджетов; обеднение общения и др.

В век технического прогресса современные люди все меньше общаются друг с другом, отходят от прямого общения, совместного времяпрепровождения, отдавая предпочтение просмотру телевизионных передач, виртуальному общению, социальным сетям. Все это сказывается на личностной сфере растущего ребенка, закладывает специфические особенности характера и т. п. [2-3; 6; 8]. Родители чаще заботятся о физическом и об интеллектуальном развитии ребёнка, а вот эмоционально-личностное становление кажется им не столь важным [4].

Многочисленные исследования Л. И. Божович, Г. М. Бреслав, А. Н. Леонтьева, А. М. Прихожан, С. И. Семенака, И. Ю. Кулагиной, В. С. Мухиной, В. Н. Мясищева, Д. Б. Эльконина в области воспитания и развития детей показали, что многие эмоционально-личностные трудности, с которыми сталкиваются дети, в значительной мере обусловлены особенностями семейного воспитания [1; 5-7].

Эмоции являются первым проявлением психической активности в онтогенезе, основой психологического здоровья, фундаментом мотивации и творческой активности. Далее соединяясь с развитием воли, эмоциональные характеристики высвечивают индивидуальность и уникальность личности. С помощью эмоций и чувств ребёнок сигнализирует взрослым о своём самочувствии, желаниях, нуждах [4; 7].

Опыт профессиональной деятельности, наблюдения за игрой, коммуникацией детей позволяют обозначить тенденцию роста тревожных, эмоционально неуравновешенных, агрессивных детей. В связи с чем важно начинать работу по развитию эмоционально-личностной сферы именно в дошкольном возрасте, для

того, чтобы в дальнейшем дети росли психологически здоровыми личностями, умеющими полноценно общаться и верно выражать свои эмоции [6; 8-9].

Один из основных принципов ФГОС ДО – это личностно-развивающий и гуманистический характер взаимодействия взрослых: родителей (законных представителей), педагогических и иных работников образовательной организации и детей. В федеральных государственных образовательных стандартах сказано, что программа дошкольного образования должна быть направлена на создание условий развития ребенка, открывающих возможности для его позитивной социализации, его личностного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками и соответствующим возрасту видам деятельности; на создание развивающей образовательной среды, которая представляет собой систему условий социализации и индивидуализации детей (п. 2.4.).

Исходя из принципов и условий воспитания согласно ФГОС, одной из главных задач дошкольной образовательной организации является эмоционально-личностное развитие детей, которое включает формирование адекватного поведения, навыков управления негативными эмоциями, осознанного отношения к нормам социального поведения, умение конструктивно строить взаимоотношения с окружающими.

Изучив в онтогенезе особенности развития эмоционально-личностной сферы дошкольников можно отметить следующий положительный момент, что в условиях детского сада у детей есть уникальная возможность достроить свой образ, структуру своего «Я», приобрести умения продуктивного взаимодействия со сверстниками и другими взрослыми.

Эмоционально-аффективная сфера, зафиксированная в памяти и отражённая в речи, является основой осознания и развития «Я-концепции» личности ребёнка. Самоощущения, самовыражение, самооценка, самореализация базируются на осознанной и осмысленной эмоционально-экспрессивной деятельности, организованной взрослым.

Эмоциональная сфера является важной составляющей в развитии детей.

Эмоции детей дошкольного возраста ситуативные и неустойчивые. Ребёнок ещё не способен на длительное сочувствие и заботу о других, даже очень любимых людях.

Дети разного возраста специфически реагируют на проживаемые ситуации и эмоции, сопряженные с этим [6]. По мере того, как человек развивается он закономерно получает опыт новых впечатлений, опыт реагирования и разрешения ситуации. В этой связи эмоциональный фон и реакции человека становятся не такими яркими и болезненными, поскольку идет процесс интеллектуализации эмоций [2].

Применительно к возрасту правомерно утверждать факт не только эмоционально иного реагирования на ситуации у ребенка, но и новое в восприятии инициаторов, катализаторов эмоциональных процессов. Этот тезис позволяет нам определить зависимость эмоций и уровня их проявления от возрастных особенностей, зрелости личности и обстоятельств, в которые она включена.

По мере взросления усложняется механизм эмоциональной регуляции в процессе взаимоотношений детей. Возникает предвосхищение результата своих и чужих будущих действий, а также эмоциональное переживание, переносящее ребенка в прошлое. Происходит ослабление элементов импульсивности в эмоциональных реакциях. Наряду с быстрой сменой переживаний появляется некоторая устойчивость отдельных чувств, попытки регулировать их выражение. Ребенок уже достаточно независим от ситуации и поэтому эмоциональное состояние другого уже не «заражает» его [3].

Эмоции рассматриваются как сложные паттерны реакций, причем решающее место занимают различные компоненты субъективных переживаний. Таким образом, обобщая, отметим, что в период детства неоспоримым становится тот факт, что качество эмоциональных переживаний, их детерминированность, глубина определяются зрелостью индивида и напрямую зависят от его социального и педагогического окружения.

Список литературы

1. Анохина Е. Ю. Становление эмоционально-волевого компонента

личности ребенка старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности [Электронный ресурс] / Е. Ю. Анохина / materialy XII Miedzyna rodowej naukowi-praktycznej konferencji. - Przemysl: Nauka i studia, 2016. - С. 49–52.

2. Григорьева Н. Развитие эмоциональной сферы / Н. Григорьева / Дошкольное воспитание, 2010. - № 2. - С. 67–71.

3. Данилина Т. А. В мире детских эмоций: пособие для практических работников ДОУ / Т. А. Данилина, В. Я. Зедгенидзе, Н. М. Степина. - Москва: Айрис-пресс, 2004. - 160 с.

4. Баженова О. В. Тренинг эмоционально-волевого развития для дошкольников и младших школьников / О. В. Баженова. - СПб.: Речь; Москва: Сфера, 2010. - 192 с.

5. Кудряшова Н. А. Формирование эмоционального отношения к социальным нормам / Н. А. Кудряшова / Ребенок в детском саду, 2010. - № 5. - С. 32–38.

6. Кошелева А. Д. Эмоциональное благополучие ребенка в ДОУ / А. Д. Кошелева, В. И. Кулаковская, О. Г. Лопатина / Ребенок в детском саду, 2010. - № 4. - С. 9–12.

7. Локалова Н. П. Связь когнитивно-эмоционального развития со становлением позитивных личностных характеристик старших дошкольников / Н. П. Локалова, Л. И. Никонова / Вопросы психологии, 2012. - № 4. - С. 13–23.

8. Поддьяков Н. Ребенок-дошкольник: проблемы психического развития и саморазвития / Поддьяков Н. / Дошкольное воспитание, 1998. – № 12. - С. 68–74.

9. Эмоциональное развитие дошкольника: Пособие для воспитателей дет. сада / А. В. Запорожец, Я. З. Неверович, А. Д. Кошелева и др. / Под ред. А. Д. Кошелевой. - М.: Просвещение, 1985.

УДК 372.24

К ПРОБЛЕМЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДОУ

Кулешова Елена Сергеевна
воспитатель
МДОАУ «Детский сад №16 «Петушок», г. Орск
Чикова Ирина Вячеславовна
кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник
научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск Оренбургская область

Аннотация. *Данная статья раскрывает проблематику игровой деятельности, ее трансформацию в условиях современности и обозначает необходимость обучения дошкольников игре, сопровождения воспитателем этого процесса.*

Abstract. *This article reveals the problems of gaming activity, its transformation in modern conditions and indicates the need for teaching preschoolers to play, accompanied by an educator of this process.*

Ключевые слова: *деятельность, ведущая деятельность, развитие, игровая деятельность, дошкольный возраст, сопровождение, обучение, руководство*

Keywords: *activity, leading activity, development, play activity, preschool age, support, training, guidance*

Среди актуальных проблем современного дошкольного образования особое место занимает проблематика игровой деятельности дошкольника [2-3].

Противоречивость ситуации заключается в недооценке той роли, которую

выполняет игра в развитии ребенка и тем, как она реализуется в практике его жизнедеятельности [1; 5–6].

Самоценность сюжетных игр детей свидетельствует о том, что они должны занимать одно из главных мест в педагогическом процессе детского сада [3-4; 8]. Это в свою очередь требует применения особых педагогических технологий, основанных на идее сопровождающего взаимодействия педагога и ребенка.

Понятие игры многомерно, однако общим является понимание ее, как деятельности, доставляющей ребенку радость, удовольствие [1; 4; 6; 9].

Но игра не только в этом ключе может быть трактована. Игра – это деятельность, посредством которой ребенок познает мир, окружающую действительность, воссоздает разные виды человеческой деятельности, осваивает систему отношений.

Сюжетно-ролевая игра – основной вид игры дошкольника (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин). Воображаемая ситуация, которая включает в себя сюжет, роль и связанные с ней действия – это основа данного вида игры [6-7; 9].

Трудности, с которыми столкнулось педагогическое сообщество, заключаются в том, что современные дети не умеют играть, не способны к полноценному взаимодействию, коммуникации, разворачиванию сюжетной линии и др.

Таким образом, на поверхности обозначается проблема обучения детей игровой деятельности, сопровождения ребенка и открытие ему истинного назначения игры.

Все это, безусловно, адресуется взрослым, в частности воспитателям ДОУ, задача которых профессионально грамотно, компетентно разрешить данную проблему [2; 4–6].

Начать целесообразно необходимо с наблюдения за играми детей, выявления их игровых предпочтений, умений и интересов. В процессе наблюдения воспитатель обращает внимание на начало игры (кто является инициатором), на ход разворачивания игровых действий (как дети переходят от эпизода к эпизоду в сюжете, какие игровые умения используются, какие речевые обороты

применяются, что отражается в содержании игры и др.), конец игры (было ли логическое завершение и т. д.).

Исходя из полученного материала, воспитатель оценивает уровень развития игры, игровых умений и выстраивает тактику последующих действий.

Итак, основная задача научить детей играть, приобщить их к духу игры, раскрыть ее потенциал.

На этом пути можно условно выделить два направления: прямое и косвенное.

Косвенное (непрямое) развитие игры связано с созданием развивающей предметно-игровой среды. В предметно-игровой среде детского сада, исходя из опыта профессиональной деятельности, равномерно должны быть представлены, как готовые игры и игрушки, так и материалы для синтеза игры с художественной и трудовой деятельностью, позволяющие включать в игру самоделки, сочетать игру с рисованием. Ранее обозначенное позволит мотивировать детей на познание окружающего мира, что в последующем станет основой для сюжетов игр, ролей, игровых действий.

Непосредственное (прямое) развитие игры также должно обеспечить обогащение содержания, развитие сюжета и игровых умений, развитие взаимоотношений между детьми. Это направление связано с влиянием воспитателя на детей через собственное ролевое поведение, участие его в игре как равного партнера.

Итак, воспитатель сопровождает игру дошкольников, помогает им придумывать и актуализировать сюжеты, ролевые диалоги и т. д. Игровой процесс должен протекать естественно и у детей не должно возникать ощущение, что их «обучают» игре.

Вначале воспитатель выступает как партнер (носитель игровых идей и умений организационного общения в игре). Далее, педагог выступает как координатор игровых замыслов и общения детей (оказывает оперативную помощь в случаях затруднения в развертывания сюжете). Когда опыт осуществления игры освоен, педагог становится наблюдателем за играми детей (оказывает непрямую помощь при возникающих затруднениях).

Сложным становится вопрос соотношения руководства и сопровождения игрой деятельности.

Воспитатели привыкли к тому, что детей нужно все время воспитывать и развивать. А вот играя с детьми, специально развивать и воспитывать невозможно. Как только появляется «элемент воспитания», позиция педагога сразу перестает быть партнерской и становится «воспитывающей» или «обучающей». Естественность игры при этом нарушается. Педагогу необходимо развивать умение быть игроком, партнером ребенка в игре. Это качество называется игровой позицией воспитателя.

Владея игровой позицией, педагогу легче использовать игру, ее богатые возможности для развития, своих воспитанников.

Итак, педагогическое сопровождение игровой деятельности дошкольников включает в себя:

– осуществление регулярной диагностики опыта игровой деятельности и ее результат;

– наличие игровой позиции, сочетающей прямые и косвенные способы взаимодействия педагога и детей;

– поэтапное изменение тактики педагогического сопровождения ребенка в игре (партнер-координатор-наблюдатель);

– отбор содержания игр на основе интересов и предпочтений современных дошкольников;

– ориентацию педагога на индивидуальные творческие проявления детей в игровой деятельности, их дальнейшее поэтапное стимулирование и развитие;

– создание современной предметно-игровой среды.

Таким образом, обучение игре и руководство сюжетно-ролевой игрой сложный процесс, требующий большого мастерства и педагогического такта со стороны воспитателя, но столь необходимый в логике последующего развития ребенка.

Список литературы

1. Авдулова Т. Игра: ее развитие на современном этапе / Т. Авдулова /

Дошкольное воспитание, 2008. – № 8. - С. 28–33.

2. Выготский Л. С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка / Л. С. Выготский / Дошкольное образование, 2005. – № 5. - С. 7–18.

3. Запорожец И. Ю. Игра в формировании социальной среды как условие самореализации и саморазвития дошкольника / И. Ю. Запорожец / Мир психологии, 2011. - № 1. - С. 168–178.

4. Качанова И. А. Детская игра в педагогическом процессе ДОУ / И. А. Качанова, Е. В. Трифонова / Управление дошкольным образовательным учреждением, 2011. - № 6. - С. 13–20.

5. Кириллов И. Л. Сюжетная игра и психическое здоровье дошкольников / И. Л. Кириллов / Начальная школа: плюс-минус, 2000. – № 7. - С. 21–26.

6. Колесник О. Сюжетно-ролевая игра для дошкольников / О. Колесник / Учитель, 2004. – № 4. - С. 75–78.

7. Короткова Н. А. Сюжетная игра старших дошкольников (5–7 лет) / Н. А. Короткова / Ребенок в детском саду, 2006. – № 4. - С. 84–92. №5. - С. 83–88.

8. Смирнова Е. О. Типология сюжетных игр дошкольников / Е. О. Смирнова, И. А. Рябкова / Вопросы психологии, 2011. - № 3. - С. 42–48.

9. Эльконин Д. Всемирно известный психолог: Д. Б. Эльконин [игры дошкольника] / Д. Эльконин / Дошкольное воспитание, 2008. – № 7. - с. 19–28.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.77

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ НА ЖИЗНЬ И КОММУНИКАЦИЮ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Бордунова Диана Вадимовна
магистр
ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»,
город Калининград

Аннотация. *В ходе работы было рассмотрено наиболее популярное направление являющееся наиболее обсуждаемым в XXI веке, а именно цифровая среда и ее влияние на жизнь и коммуникацию современного человека. Было изучено актуальное состояние и проблемы цифровой среды, а также проведен анализ положительных и отрицательных сторон влияния цифровой среды на современное общество.*

In the course of the work, the most popular direction was considered, which is the most discussed in the XXI century, namely the digital environment and its impact on the life and communication of a modern person. The current state and problems of the digital environment were studied, as well as the analysis of the positive and negative aspects of the influence of the digital environment on modern society was carried out.

Ключевые слова: *цифровая среда, информационная среда, интернет, СМИ, массовая коммуникация*

Keywords: *digital environment, information environment, Internet, mass media, mass communication*

Информационная среда существует столько же, сколько существует человечество. Менялись лишь средства коммуникации, способы хранения и

предоставления информации, уровень ее доступности. Информационная среда получила принципиально новое качество с появлением Интернета, базирующегося на информационных технологиях и электронно-вычислительной технике. В основе любых вычислений лежат операции с цифрами. Поэтому в последние годы все чаще используется термин «цифровая среда» [7].

Наступление эры цифровизации внесло существенные изменения не только в форму, но и в содержание коммуникаций. Причем если СМИ еще способны к некоторой этической и эстетической саморегуляции (самоцензура журналистского сообщества, давление моральных и политических требований аудитории и пр.), то этого никак нельзя сказать об Интернете, как места без этики и правил регулирования.

Общение в наше время чаще происходит посредством социальных сетей, которые не только упрощают, но порой и заменяют личные встречи, живое общение заменяется набором букв, а жесты и мимика – смайликами. Это является проблемой современного общества, поскольку в Сети присутствуем не мы, а наши цифровые «двойники», которые чем дальше, тем больше начинают обладать собственной личностью. А невербальные средства общения необходимы для создания психологического контакта между партнерами и выражения эмоций, отражающих истолкование ситуации. Да, это хорошо для тех, кто находится далеко друг от друга, или в силу каких – то других причин просто физически не могут увидеться [5].

Возможность дистанционного общения внесла большие изменения в систему образования. Это открывает большие возможности для студентов, перевод информации в электронный вид способствует не только быстрому и удобному поиску, хранению и передачи, но и меньше вреда наносится окружающей среде. Однако переход на дистанционное обучение лишает студентов многих положительных побочных эффектов, таких как скорость письма, механическая память, на ходу вычленять наиболее важные фрагменты из потока информации.

Также с появлением цифровизации появились возможности широкого спектра развлечений, что чаще всего отвлекает и не дает сосредоточить на

учебе/работе. Благодаря новым программам многие из современной молодежи приобретают известность путем снятия различных роликов просмотр, которых не только отнимает много времени, но и формирует зависимость. Помимо этого, наполнение в блогах, форумах, социальных сетях зачастую созданы по худшим правилам «массовой культуры» имеют весьма низкое качество, не говоря уже о моральном уровне [4].

В XXI веке в связи с появлением все новых ИКТ изменяется направленность передачи знаний: не от старшего поколения к младшему, а наоборот. Происходит определенное снижение авторитета старших, которые уже не могут выполнять роль учителей в такой значимой сфере жизни как виртуальная. В то же время существует группа специалистов, которая обладает высокоразвитыми навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий. Некоторые из них имеют выраженные девиантные, асоциальные наклонности (например, тролли, хейтеры), и именно они могут активно воздействовать на процессы формирования ценностей взрослеющего поколения. Влияние этих факторов приводит к снижению нравственно-этического уровня и психологической культуры личности [2].

Негативное влияние состоит и в том, что в социальных сетях активно применяются суггестивные технологии. Человек, имеющий ряд проблем, легко становится жертвой суггестивного воздействия, часто способствующего вовлечению людей в ряды экстремистских и террористических организаций. Активно развеется и рынок интернет-торговли. Это способствует удобному и быстрому способу приобретения различных товаров, в частности зарубежных, но и нелегальному сбыту опасных и запрещенных товаров, противоправной деятельности и киберпреступности [7].

Одной из главных технологических угроз XXI века многие эксперты и социологи считают роботизацию экономики. Рассуждения и подсчеты о том, какого количества рабочих мест лишатся люди с появлением полностью автоматизированных фабрик и беспилотных автомобилей, ведутся буквально каждый день. Однако существуют и положительные стороны, это возможность

управления бизнесом, появляются множество доступных сервисов для быстрой и удобной аналитики, появилась возможность удаленного режима работы [3].

Общемировой тенденцией является сокращение наличного платежного оборота и переход к электронным деньгам во всех их видах, что способствует упрощению финансовых операций. Однако переход на электронные денежные операции спровоцировал большое количество мошеннических схем, чему способствовала и так называемая прозрачность, то есть стремительно сужающееся поле частной жизни. Жизнь современного человека онлайн и офлайн становится предметом маркетингового анализа, интереса спецслужб или злоумышленников. Но есть и положительная сторона данного направления, это улучшение работ правоохранительных органов, которые благодаря различным системам отслеживания, могут в кратчайшие сроки задержать преступника [1].

Таблица 1 – Влияние цифровой среды на жизнь современного человека

Позитивное влияние	**Негативное влияние**
Упрощает общение	Виртуальная личность
Огромное количество информации	Наличие большого количества ложной информации
Быстрый поиск необходимой информации	Свободный доступ к запрещенной информации
Быстрая передача информации	Прозрачность частной жизни
Удобное хранение информации	Троллинг и кибертравля
Способность приобрести известность	Появление электронной денежной валюты
Упрощение финансовых операций	Суггестивное воздействие
Возможность быстрой аналитики	Сокращение рабочих мест
Возможность дистанционной работы и управления бизнесом	Отсутствие элементарных правил этики
Развитие дистанционной системы образования	Возникновение зависимости
Развитие медиаиндустрии	Формирование «ложного сознания»
Развивает интеллект, внимание, реакцию (игры, развивающие видео-уроки)	Торговля запрещенными товарами (оружие, наркотики, человеческие органы)
Интернет-торговля (интернет-магазины, в том числе иностранные)	Распространение порнографии, в том числе и детской
Развитие индустрии развлечений (игры, фильмы и пр.)	Развитие мошеннической деятельности
Сохранность окружающей среды (пр.: деревья)	Ухудшение здоровья (зрение, осанка)
	Пропаганда
	Хакерские атаки

Как мы видим создание цифровизации привело как к положительным, так и негативным последствиям использования в современном мире.

Описанные выше проблемы использования цифрового пространства особенно эффективны в Интернете по ряду причин [4]:

1. Существует высокая степень доверия населения к неофициальным источникам информации.

2. Привлечение аудитории происходит посредством нереального обещания решения любых проблем.

3. Сетевые сообщества часто формируются на основе эмпатии.

Поэтому очень остро встает вопрос о защите и самозащите человека, его сознания от информационного воздействия.

ИКТ предоставляют массу новых возможностей для развития личности, так как современный человек находится в обогащенной информацией и коммуникациями среде. Для того, чтобы конструктивно применять возможности, предоставляемые интернетом, необходимо развивать навыки осмысленного восприятия и критической оценки информации, почерпнутой в сети, внутриличностной фильтрации вредоносного интернет-контента, выбора адекватных поведенческих моделей во время выхода в интернет-пространство, необходимы освоение и отработка коммуникативных навыков в реальном пространстве, развитие эмпатии, способность прогнозировать влияние своего высказывания на собеседника, ответственность за свои поступки и действия в виртуальном пространстве.

Список литературы

1. Безработные и несвободные: кого погубят новые технологии / Газета.ру. URL:https:/www.gazeta.ru/tech/2019/01/06/12118177/progress_neostanovim.shtml?updated (дата обращения 15.10.2021).).

2. Влияние информационных технологий на развитие личности: вопросы и перспективы / МЭИ – национальный исследовательский университет. URL: https:/mpei.ru/Life/psycholog/Lists/Psy/NewsDispForm.aspx?ID=23&RootFolder=%2FLife%2Fpsycholog%2FLists%2FPsy&Source=http%3A%2F%2Fmpei%2Eru%

3A2012%2FLife%2Fpsycholog%2FPages%2Farticles%2Easpx (дата обращения 11.10.2021).).

3. ИНТЕРНЕТ: культурные изменения в эпоху цифровых технологий / ЮЗГУ – Юго-западный государственный университет. URL: https:/swsu.ru/sbornik-statey/razrabotka-internet-prilozheniya.php (дата обращения 10.10.2021).).

4. К вопросу о специфике массовой коммуникации как особой формы социального взаимодействия / Соционаука. URL: https:/www.socionauki.ru/journal/articles/162310/ (дата обращения 10.10.2021).).

5. Невербальная коммуникация, её состав / StudFiles. URL: https:/studfile.net/preview/5357905/page:10/ (дата обращения 02.10.2021).).

6. Цифровая среда и образовательная среда: взаимосвязь понятий. Что важнее для педагогической науки? / Интерактивное образование – журнал. URL: https:/interactiv.su/2020/07/25/%D1%86%D0 (дата обращения 11.10.2021).).

7. Цифровая среда (пространство) / СМИ «Обозник» - электронное периодическое издание. URL: http:/www.oboznik.ru/?p=56735 (дата обращения 15.10.2021).).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

Борзов Антон Юрьевич
магистрант кафедры «Предпринимательское и трудовое право»
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,
город Тольятти

Аннотация. *В статье исследуются научные подходы к понятию правового обычая как особого источника предпринимательского права. Отмечается, что понятие правового обычая в законодательстве закреплено в виде правила поведения, сложившегося и определенного в своем содержании, активно применяемого в той или иной области экономической деятельности. Автор указывает, что в условиях цифровой экономики возрастает роль обычая в качестве источника регулирования предпринимательской деятельности, поскольку с учетом трансграничности отношений обычаи заполняют пробелы в правовом регулировании.*

Abstract. *The article examines scientific approaches to the concept of legal custom as a special source of business law. It is noted that the concept of legal custom in the legislation is enshrined in the form of a rule of behavior, established and defined in its content, actively used in a particular area of economic activity. The author points out that in the digital economy, the role of custom is increasing as a source of regulation of entrepreneurial activity, since, given the cross-border nature of relations, customs fill the gaps in legal regulation.*

Ключевые слова: *правовой обычай, источники права, предпринимательское право*

Keywords: *legal custom, sources of law, business law*

Особыми источниками регулирования предпринимательской деятельности являются правовые обычаи. В законодательстве, регулирующим деятельность по извлечению прибыли есть достаточно много отсылок к правовым обычаям. Например, в статье 23 федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» указано, что «для подтверждения фактов у резидентов и нерезидентов могут быть истребованы только те документы, которые используются субъектами предпринимательской деятельности, в том числе для учета своих хозяйственных операций в соответствии с правилами бухгалтерского учета и обычаями делового оборота» [1]. Отсылки к обычаям делового оборота содержится и в статье 105.5 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) [2], когда речь идет о характеристиках функций, выполняемых сторонами сделки.

Определение правового обычая закреплено в статье 5 ГК РФ, в соответствии с которой обычай представляет собой правило поведения, не предусмотренное законодательством, но сложившееся и определенное в своем содержании, активно применяемое в той или иной области экономической деятельности. На сегодняшний день Торгово-промышленной палатой РФ засвидетельствованы четыре обычая: в 2001 году «засвидетельствован обычай делового оборота в сфере вексельного обращения, в 2012 году Правила Инкотермс в редакции 2010 года были признаны обычаем делового оборота» [3]. Позднее, «в 2014 году ТПП РФ было выдано свидетельство на свод обычаев морского порта Анадырь, а 24 июня 2021 года были засвидетельствованы в качестве обычая, сложившегося в сфере предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации», «Правила Международной торговой палаты для использования национальных и международных торговых терминов «Инкотермс 2020».

Доказывание наличия обычая лежит на той стороне, которая на него ссылается, в этом случае особое значение отдается признанию судом соответствующего обычая. В судебной практике есть соответствующие примеры признания обычая. Так, в 2016 году Высший Арбитражный Суд РФ в Постановлении № 16 «О свободе договора и её пределах» указал, что «в случаях, когда в договоре не

содержится отсылка к примерным условиям, а условие договора не определено сторонами или диспозитивной нормой, такие примерные условия применяются к отношениям сторон в качестве обычаев» [4].

Таким образом, применительно к признанию обычая источником правового регулирования предпринимательской деятельности можно отметить, что хотя его легальное определение и допускает такую возможность, но оно не позволяет однозначно квалифицировать в качестве обычая то или иное правило поведения, что способствует более широкой дискреции суда. Кроме того, нужно учитывать, что обычай не должен противоречить ни нормам права, ни договору, в противном случае такой обычай не применяется. Также следует отличать обычай от обыкновения, которые также применяются в целях регламентации предпринимательских правоотношений. Как указано в статье 9 Венской конвенции 1980 года, посвященной договорам международной купли-продажи товаров, если стороны договорись о применении какого-либо обычая, то они им связаны. То есть, обыкновение применяется к отношениям сторон только тогда, когда они договорились о его применении путем, например, заключения соглашения или включения оговорки в текст договора. Обычай же действует независимо от такого закрепления. Известными обыкновениями являются опубликованные Международной торговой палатой Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов, которые используются в целях регламентации расчетов посредством документарного аккредитива, и Унифицированные правила по Инкассо, в статье 1 которых указано, что они «применяются ко всем инкассо, если эти Правила включены в текст инкассового поручения, и являются обязательными для всех участвующих сторон, если только специально не оговорено иное и если только это не противоречит положениям федерального, республиканского либо местного законодательства или правилам, носящим обязательный характер».

Особую роль приобретают обычаи в период цифровой экономики, в рамках которой на первый план выходит экстерриториальность предпринимательской деятельности и её ведение на базе цифровых платформ, в рамках которых

формируются тенденции к формированию «права платформ» и наличия у них саморегулируемой функции, что наталкивает на мысль о новом источнике правового регулирования предпринимательской деятельности.

Наличие у цифровых платформ функции регулирования общественных отношений косвенно подтверждается Указом Президента РФ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», где в круг задач входит внедрение платформенных решений в сферах оказания государственных услуг. В современных реалиях платформы осуществляют разрешение споров, формируют инфраструктуру, что позволяет назвать их источником права в цифровой экономике. Так, в силу федерального закона № 211-ФЗ «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы», финансовые платформы осуществляют свою деятельность в соответствии с правилами, зарегистрированными Центральным Банком РФ, в этих правилах, ко всему прочему, должны содержаться требования к участникам и виды сделок. В силу ст. 4 Федерального закона № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», оператор инвестиционной платформы также обязан раскрывать правила инвестиционной платформы и определять требования к участникам.

В связи с тем, что единообразные нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в условиях цифровой экономики и транснациональных платформ, бизнес-сообщество активно формируют обычаи, опосредованные через lex mercatoria, lex electronica, e-merchant law, в юридической литературе отмечается образование наднационального права киберпространства [5]. В качестве примера обычая можно привести следующее: электронное сообщение, отправленное автоматизированной информационной системой от имени субъекта, считается отправленным по воле субъекта. Один из арбитражных судов косвенно подтвердил существование такого обычая: он отказал при признании доставки электронного письма ненадлежащей в связи с его автоматическим попаданием в «спам». Или обычаем является подтверждение заказа на сайте или электронной

почте. МТП с завидной систематичностью провозглашает в качестве применимого права обычаи, что даже приводит к коллизиям права и неправа.

Таким образом, в условиях цифровой экономики возрастает роль обычая в качестве источника регулирования предпринимательской деятельности, поскольку с учетом трансграничности отношений обычаи заполняют пробелы в правовом регулировании, и представляют собой модель правовой унификации и гармонизации. Тем не менее, недопустимо ставить роль нормативно-правового акта под сомнение, он был и остается основным источником правового регулирования, но на сегодняшнем этапе развития правового регулирования предпринимательских отношений в РФ, транснациональная предпринимательская деятельность во многом регулируется обычаями, и формируется «право цифровых платформ», которое выступает в качестве нового источника правового регулирования.

Список литературы

1. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров. Заключена в г. Вене 11.04.1980 / Вестник ВАС РФ. 1994. № 1.

2. Кецба Б. И. Значение торговых договоров между Русью и Византией для становления отечественного таможенного права / Вестник Российской таможенной академии. 2017. № 4. С. 63–68.

3. О валютном регулировании и валютном контроле: федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ в ред. от 02.07.2021 / Собрание законодательства РФ. 2003. № 50. ст. 4859.

4. О свободе договора и ее пределах: Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 / Вестник ВАС РФ. № 5, май, 2014.

5. Ефимова Л. Г. Источники правового регулирования общественных отношений в киберпространстве / Lex russica. 2020. № 3. С. 114–120.

УДК 347.9

ПРАВОВЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НОТАРИАЛЬНЫХ СДЕЛОК

Сабирова Валентина Геннадьевна
магистрант
Научный руководитель: Никитин Андрей Геннадьевич,
к.э.н., доцент
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП)», город Казань

Аннотация. *В действующем законодательстве присутствует тенденция по увеличению роли нотариата в современном обществе, в частности за последнее 3 года значительно увеличилось количество сделок, подлежащих обязательному нотариальному удостоверению.*

There is a tendency in the current legislation to increase the role of the notary in modern society, in particular, the number of transactions subject to mandatory notarization has increased significantly over the past 3 years.

Ключевые слова: *нотариат, удостоверение сделок, сделки с недвижимостью, электронная сделка, гражданский процесс, Основы законодательства о нотариате, Гражданский кодекс РФ, Гражданский процессуальный кодекс РФ*

Keywords: *notary, certification of transactions, real estate transactions, electronic transaction, civil procedure, Fundamentals of legislation on notary, Civil Code of the Russian Federation, Civil Procedure Code of the Russian Federation*

Нотариат занимает ведущее место в жизнедеятельности общества, активно включаясь во все его сферы. Проблематика нотариата весьма активно исследуется, так как нотариальная деятельность играет большую роль в развитии общества государства и права. Нотариат — это комплексный институт, понятию

и значению которого уделяется достаточное внимание в юридической науке. Можно назвать таких ученых, как А. М. Денисова [1, с. 51], А. О. Иншакова, А. Я. Рыженков др. [2, с. 68]. Целью данной статьи является изучение проблематики нотариального, удостоверения сделок, особенностей законодательства, судебной и нотариальной практики, внесение рекомендаций по совершенствованию данного института.

Необходимо отметить, что нотариальное удостоверение сделки является гарантией действительности сделки, облегчает заинтересованной стороне доказывание своего права при возникновении споров, поскольку ее содержание, время и место ее совершения, действительные намерения сторон сделки и другие обстоятельства, зафиксированные нотариусом своей удостоверительной надписью, проверяются нотариусом при ее совершении и представляются как достоверные. Это, в свою очередь, влияет на стабильность гражданского оборота и общественных отношений и способствует улучшению инвестиционного климата в стране.

В частности, обязательному нотариальному удостоверению подлежат следующие сделки с недвижимым имуществом: сделки по отчуждению (продаже, дарению и т. д.) долей в праве общей собственности на недвижимое имущество. Например, если совершается сделка по купле-продаже квартиры, которая находится в долевой собственности, договор купли-продажи подлежит обязательному нотариальному удостоверению [2, с. 181].

Закон требует обязательного нотариального удостоверения сделок, связанных с распоряжением недвижимым имуществом при опеке или если речь идет о доверительном управлении.

Не обойтись и без нотариуса, если отчуждается недвижимость, принадлежащая несовершеннолетнему или взрослому гражданину, но признанному ограниченно дееспособным.

С 04.08.2018 введено обязательное нотариальное удостоверение договоров ипотеки долей в праве общей собственности на недвижимое имущество.

Однако данное требование не распространяется на случаи возникновения

ипотеки в силу закона. То есть, например, если квартира приобретается по схеме «один покупатель – один продавец», но с рассрочкой платежа (либо с использованием кредитных средств), которая влечет по условиям договора возникновение ипотеки в силу закона, данный договор не подлежит обязательному нотариальному удостоверению.

Нотариальному удостоверению также подлежат договор ренты и его вид – договор пожизненного содержания с иждивением (ст. 584 ГК РФ).

Брачный договор, а также соглашение о разделе общего имущества, нажитого супругами в период брака, должно быть нотариально удостоверено.

Так, за период внесения изменений в Семейный кодекс Российской Федерации, касающегося установления обязательной нотариальной формы соглашения о разделе общего имущества, был выявлен случай государственной регистрации государственным регистратором такого соглашения, совершенного в простой письменной форме.

В соответствии с п. 2 ст. 163 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) нотариальное удостоверение сделок обязательно в случаях, указанных в законе и в случаях, предусмотренных соглашением сторон, хотя бы по закону для сделок данного вида эта форма не требовалась.

При этом, если нотариальное удостоверение сделки в соответствии с п. 2 настоящей статьи является обязательным, несоблюдение нотариальной формы сделки влечет ее ничтожность (п. 3 ст. 163 ГК РФ).

Кроме этого, если заявление и документы на регистрацию сделки или на регистрацию права, ограничения или обременения права на ее основании представляются почтовым отправлением, то такая сделка требует нотариального удостоверения.

Также нотариального удостоверения требуют договоры уступки прав требования и перевода долга по нотариально удостоверенной сделке, а также соглашение об изменении и расторжении нотариально удостоверенного договора.

Отдельно хотелось бы отметить, что нотариальному удостоверению также подлежат доверенности:

– на представление заявления и документов на кадастровый учет, регистрацию прав и на совершение сделок, требующих нотариальной формы;

– на распоряжение зарегистрированными в государственных реестрах правами;

– на совершение представителем подлежащей регистрации сделки с объектом недвижимого имущества или сделки, на основании которой подлежит регистрации право, ограничение или обременение права на объект недвижимости, заявление о регистрации которых представляется почтовым отправлением [4, с. 32].

Однако в действующем законодательстве имеется и случаи, сокращающие перечень сделок, подлежащих обязательному оформлению у нотариуса. Так, 1 мая 2019 года Президент РФ подписал Федеральный закон № 76-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа, которые заключены с заемщиком - физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, по требованию заемщика», который, в том числе, вносит изменения в ст. 42 Федерального закона 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

С 31 июля 2019 года к нотариальным не относятся сделки, при которых происходит отчуждение долей в праве на недвижимость всеми собственниками. Их можно будет оформить в простой письменной форме [3, с. 56].

Не нужно удостоверять у нотариуса и договоры об ипотеке долей, заключаемые с кредитными организациями.

Нововведение позволит участникам общей долевой собственности, которые принимают обоюдное решение совершить сделку, сократить временные и финансовые затраты при отчуждении и ипотеке имущества.

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить, что нотариус, удостоверяя договор, обеспечивает его стабильность на случай будущих судебных споров. Согласно Гражданскому процессуальному кодексу Российской

Федерации, дополнительного доказывания тех обстоятельств, которые уже удостоверил нотариус, не требуется. Этого не может обеспечить ни одна сделка, совершаемая в простой письменной форме. Также существует упрощённый порядок принудительного исполнения нарушенного обязательства, путём обращения не в суд, а к нотариусу, за получением исполнительной надписи для принудительного исполнения обязательства по нотариально удостоверенной сделке. Таким образом, нотариус не только финансово отвечает за то, что он удостоверил, но и нотариальная форма обеспечивает гражданам преференции в случае возникновения каких-либо споров или неисполнения обязательства.

Нотариус гарантирует защиту прав граждан, обеспечивает законность удостоверяемой сделки и предоставляет полные имущественные гарантии ее сторонам, а также позволяет провести процедуру государственной регистрации права на недвижимое имущество максимально безопасно, удобно и быстро для заявителя.

Список литературы

1. Денисова А. М. Правовые проблемы российского нотариата на современном этапе / Вестник Санкт-Петербургской Юридической академии. - 2015. - №1 (26). - С. 51–54.

2. Нотариат: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / под ред. А. О. Иншаковой, А. Я. Рыженкова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 419 с.

3. Павлов, Д. И., Шмелев, О. Б. Нотариальное удостоверение сделок с недвижимостью/Закон и право. - 2020. - № 8. - С. 56–58.

4. Смиренская, Е. В. Институт государственной регистрации недвижимости и нотариальное удостоверение как единый элемент стабильности гражданского оборота: новеллы законодательства/Правовая парадигма. - 2019. - №1. - С. 30–39.

УДК 347.9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УДОСТОВЕРЕНИИ НОТАРИАЛЬНЫХ СДЕЛОК

Сабирова Валентина Геннадьевна
магистрант
Научный руководитель: Никитин Андрей Геннадьевич
к.э.н., доцент
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирясова (ИЭУП)», город Казань

Аннотация. *В настоящее время в контексте реализуемой государством политики по построению цифровой экономики особую актуальность приобретают исследования, связанные с рассмотрением направлений реализации данной стратегической задачи. Одним из институтов, который активно внедряет в свою деятельность современные цифровые технологии, оказывающие благоприятное влияние на динамику гражданского оборота недвижимости, выступает институт нотариата.*

Currently, in the context of the state's policy on building a digital economy, research related to the consideration of the directions of implementation of this strategic task is of particular relevance. One of the institutions that actively implements modern digital technologies in its activities, which have a favorable impact on the dynamics of civil turnover of real estate, is the Institute of Notary.

Ключевые слова: *нотариат, удостоверение сделок, сделки с недвижимостью, электронная сделка, гражданский процесс, Основы законодательства о нотариате*

Keywords: *notary, certification of transactions, real estate transactions, electronic transaction, civil procedure, Fundamentals of legislation on notary*

В настоящее время в контексте реализуемой государством политики по построению цифровой экономики особую актуальность приобретают исследования, связанные с рассмотрением направлений реализации данной стратегической задачи. Одним из институтов, который активно внедряет в свою деятельность современные цифровые технологии, оказывающие благоприятное влияние на динамику гражданского оборота недвижимости, выступает институт нотариата.

Совокупность цифровых технологий, используемых в нотариальной практике, позволяет отнести созданную информационно-коммуникационную инфраструктуру нотариата к элементам экосистемы цифровой экономики.

В настоящее время в условиях распространения коронавирусной инфекции, принятия в ряде субъектов Российской Федерации ограничительных мер в части пересечения их границ, дистанционное нотариальное удостоверение сделок с недвижимостью могло бы стать способом, позволяющим даже в таких непростых условиях заключить сделку, особенно если ей предшествовали длительные переговоры о заключении.

В современных условиях, несмотря на усиливающиеся процессы цифровизации законодательства, физические и юридические лица должны быть обеспечены эффективными, доступными и простыми способами осуществления субъективных гражданских прав [5, с. 32].

Одним из ключевых векторов совершенствования осуществления нотариальной деятельности является сокращение совершения нотариусами архаичных нотариальных действий. Например, таких, как простое удостоверение копий документов. Деятельность нотариусов становится более сложной по содержанию, что связано в первую очередь с развитием электронных технологий.

Ряд государственных услуг теперь можно получить с помощью электронных ресурсов, в результате чего постепенно «отмирает» потребность удостоверения бумажных копий. Кроме того, нотариусы работают по некоторым вопросам «в формате одного окна», то есть направляют в порядке межведомственного электронного взаимодействия документы в уполномоченные органы (Федеральная налоговая служба России (ФНС), Федеральное управление регистрации,

кадастра и картографии (Росреестр). Например, нотариус, засвидетельствовавший подлинность подписи на заявлении, уведомлении или сообщении о государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, по просьбе обратившегося лица, представляет соответствующие документы в электронной форме в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Нотариусы обязаны после удостоверения договора, на основании которого возникает право на недвижимое имущество (долю в праве собственности на такое имущество), подлежащее государственной регистрации, не позднее окончания рабочего дня или в сроки, установленные сторонами в договоре, представить в электронной форме заявление о государственной регистрации прав и прилагаемые к нему документы в орган регистрации прав, если стороны сделки не возражают против подачи заявления. Аналогичная обязанность есть у нотариуса и при выдаче свидетельства о праве на наследство по закону, по завещанию и о праве собственности на долю в общем имуществе по заявлению пережившего супруга [4, с. 59].

С 01.02.2019 вступили в силу изменения в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-I (далее – Основы) [1], касающиеся обязательного представления нотариусом в электронной форме заявления о государственной регистрации прав и прилагаемых к нему документов в Росреестр [2], которые по своей сути стали рациональным ответом увеличению количеству нотариальных сделок.

Указанные изменения касаются обязательного представления нотариусом в электронной форме заявления о государственной регистрации прав и прилагаемых к нему документов в Росреестр.

Нотариус после удостоверения договора, на основании которого возникает право на недвижимое имущество, подлежащее государственной регистрации, либо выдачи свидетельства о праве на наследство обязан представить в электронной форме заявление о государственной регистрации прав и прилагаемые к нему документы в Росреестр. Сделать это нотариус должен будет незамедлительно, но

не позднее окончания рабочего дня или в сроки, установленные сторонами в договоре.

Если у нотариуса нет возможности подать заявление о государственной регистрации прав и прилагаемые к нему документы в Росреестр в электронной форме по причинам, за которые он не отвечает, их необходимо представить на бумаге.

Также хотелось бы отметить, что законодатель, увеличивая на законодательном уровне количество таких сделок, устанавливает, в том числе и определенные преимущества нотариусам перед другими участниками отношений, возникающих при осуществлении государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав.

В частности, снижен срок государственной регистрации прав на основании нотариальной сделки – 3 рабочих дня (5 рабочих дней, если документы приняты через Многофункциональный центр), а в случае поступления соответствующего заявления и нотариальной сделки в электронной форме - в течение одного рабочего дня, следующего за днем поступления соответствующих документов.

Следует отметить проблемы и технического характера, которые не позволяют в полной мере реализовать возможность подачи документов нотариусами в электронном виде.

Это, в первую очередь, нестабильная работа электронных сервисов Росреестра, отвечающих за предоставление документов на государственную регистрацию и кадастровый учет в электронном виде. В итоге заявления о государственной регистрации не загружаются и не попадают в интеграционный шлюз Росреестра.

Однако впоследствии, после нормализации работы электронных сервисов указанные заявления попадают в орган регистрации и зачастую дублируют друг друга, что ведет к росту числа приостановлений.

В свою очередь, Росреестром в настоящий момент ведется глобальная работа в данном направлении, по результатам которой планируется обеспечить бесперебойную работу электронных сервисов Росреестра.

Также одной из основных проблем взаимодействия нотариусов и территориальных подразделений Росреестра является нестабильная работа Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), оператором которой является Федеральное казначейство.

Так, наблюдаются довольно частые перебои во взаимодействии с ГИС ГМП. По указанной причине отсутствует возможность направления начислений (УИН) в ГИС ГМП, а также получения информации из ГИС ГМП о совершенных плательщиками платежах, в результате оплаченная заявка находится в стадии «ожидание платежа» и не поступает в обработку, что увеличивает сроки государственной регистрации.

Необходимо отметить, что в результате возникновения указанной проблемы нотариусы вынуждены дублировать заявления о государственной регистрации и заново оплачивать государственную пошлину, что ведет к необоснованному увеличению федерального бюджета.

Далее, по частоте, следуют проблемы с нечитаемым форматом файла и дублированием идентификатора (GUID) заявки. В процессе анализа выяснилось, что проблема с нечитаемым файлом сводится к неумению открыть архив, а дублирование идентификатора – это техническая проблема на стороне портала.

По мнению Федеральной нотариальной палаты (ФНП), если причины невозможности представления документов в электронной форме в орган регистрации прав отпали (появился доступ к сервисам Единой информационной системы (ЕИС) нотариата; устранены технические неполадки), нотариус может представить их в электронной форме в Росреестр. В этом случае факт подачи документов в электронной форме по истечении установленного законом или договором срока не может рассматриваться в качестве нарушения законодательства.

Таким образом, в современных условиях, несмотря на усиливающиеся процессы цифровизации законодательства, физические и юридические лица должны быть обеспечены эффективными, доступными и простыми способами осуществления субъективных гражданских прав. На наш взгляд, новое нотариальное действие по удостоверению сделки с недвижимостью в дистанционном режиме в

полной мере отвечает вышеперечисленным требованиям. Среди ключевых его преимуществ: снижение временных затрат, транспортных и иных расходов для прибытия в место заключения сделки, а также ускорение динамики гражданского оборота недвижимости.

Список литературы

1. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1) (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.05.2020)/ Ведомости СНД и ВС РФ.-1993.- № 10.- Ст. 357; 2019.- Собрание законодательства РФ. -2019.- № 46.- Ст. 6416; 2019. - № 46.- Ст. 6416.

2. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 338-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»/ Собрание законодательства РФ. – 2018. - № 32 (Часть II). - Ст. 5131.

3. Нотариат: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / под ред. А. О. Иншаковой, А. Я. Рыженкова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 419 с.

4. Павлов, Д. И., Шмелев, О. Б. Нотариальное удостоверение сделок с недвижимостью/Закон и право. - 2020. - №8. - С. 56–58.

5. Смиренская, Е. В. Институт государственной регистрации недвижимости и нотариальное удостоверение как единый элемент стабильности гражданского оборота: новеллы законодательства/Правовая парадигма. - 2019. - №1. - С. 30–39.

УДК 340

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ И ЧАСТНО-ПРАВОВЫХ НАЧАЛ ПРАВОВОГО СТАТУСА АРБИТРАЖНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ

Швецова Лилита Сергеевна

Автухова Олеся Сергеевна

студентки

Научный руководитель: Буторина Татьяна Николаевна

кандидат юридических наук, доцент

Волго-Вятский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»

Аннотация. *В статье рассмотрен актуальный вопрос соотношения частных и публично-правовых начал правового статуса арбитражных управляющих, выявлены и изучены подходы к проблеме соотношения публично-правовых и частноправовых начал правового статуса арбитражных управляющих.*

The article examines the topical issue of the ratio of private and public-law principles of the legal status of arbitration managers, identifies and studies approaches to the problem of correlation of public-law and private-law principles of the legal status of arbitration managers.

Ключевые слова: *арбитражный управляющий, правовой статус, институт банкротства*

Keywords: *bankruptcy manager, legal status, bankruptcy institution*

Арбитражный управляющий является ключевой фигурой в развитии современной модели российского законодательства о банкротстве. Его профессиональные качества и принимаемые им действия имеют большое влияние на эффективность всей процедуры банкротства. Определение правового статуса

арбитражного управляющего, выраженного в совокупности прав и обязанностей, и требований, предъявляемых к нему, является актуальной проблемой на сегодняшний день. В существующих реалиях арбитражный управляющих является примером соединения в одном субъекте частного и публичного начала. Именно поэтому правовой статус арбитражных управляющих представляет особый интерес для научных исследований.

Во-первых, следует отметить, что значение термина «публичный» имеет множество значений в зависимости от определяемого. Наиболее известное нам понимание данного термина: гласный, общественный. Также в литературе часто встречается значение термина «публичный» как противопоставление термину «частный», что относится к традиционному делению права на публичное и частное.

Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 19 декабря 2005 года № 12-П «По делу о проверке конституционности абзаца восьмого пункта первого статьи 20 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобой гражданина А. Г. Меженцева» указал, что процедуры банкротства носят публично-правовой характер, и достижение такой публично-правовой цели призван обеспечивать арбитражный управляющий [1]. Суд также указал, что полномочия арбитражного управляющего носят публично-правовой характер. В постановлении отмечается, что СРО арбитражных управляющих является публично-правовым субъектом института банкротства, поскольку они наделяются публично-правовыми функциями. Стоит отметить, что суд исходил из того, что решения арбитражного управляющего являются обязательными для широкого круга лиц, что и придает публичности правовому статусу арбитражного управляющего.

С публично-правового аспекта институт арбитражных управляющих рассматривает В. Ф. Попондопуло, указывая, что арбитражный управляющий предстает органом исполнения арбитражных судебных актов в соответствующей процедуре [2]. Отдает предпочтение публичности правового статуса арбитражных управляющих и Е. В. Богданов, указывая, что деятельность арбитражных

управляющих никак не может быть частной [3].

В Определении Конституционного Суда РФ от 12 июля 2005 г. № 319-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Казанцева Игоря Петровича на нарушение его конституционных прав рядом положений Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» суд делает вывод, что «деятельность арбитражных управляющих связана с осуществлением публично значимых функций» [4].

Анализ практики рассмотрения дел о привлечении арбитражных управляющих к административной ответственности, предусмотренной частью 3 статьи 14.13 КоАП РФ, по протоколам об административном правонарушении, составленным на основании установленных в деле о банкротстве нарушениях требований законодательства о несостоятельности (банкротстве) содержит положения о том, что суд должен исходить из публично-правового статуса арбитражных управляющих [5]. Судьи сослались на мнение, что в силу диаметрально противоположных интересов лиц, участвующих в деле о банкротстве, законодатель должен гарантировать баланс их прав и законных интересов, что, собственно, и является публично-правовой целью института банкротства.

И. В. Фролов полагает, что арбитражный управляющий является субъектом публичного права, поскольку он действует в интересах общества не с целью обогащения, а с целью урегулирования спорных отношений в сфере экономики за гарантированное государством вознаграждение [6].

«Нет никаких оснований утверждать, что и арбитражный управляющий обладает какими-либо административными или иными государственно-властными полномочиями, и приписывать ему публично-правовой статус» [7], - именно так указал судья Конституционного Суда Российской Федерации А. Л. Кононов в своем особом мнении.

Следует детально рассмотреть доводы А. Л. Кононова для разрешения данной правовой проблемы. Во-первых, стоит изучить правовую природу института банкротства. Исходя из общепринятого мнения институт несостоятельности (банкротства) относится к отрасли гражданского права, которое, как все мы

знаем, относится к отраслям частного права. Институт банкротства также связан с удовлетворением имущественных требований и интересов кредиторов, которые являются субъектами гражданского оборота. Гражданский Кодекс РФ содержит общую норму об институте несостоятельности (банкротства) в статье 25 для физических лиц, в статье 65 для юридических лиц [8]. Закон же о несостоятельности (банкротстве) содержит специальные нормы, который в свою очередь также имеет отсылочные нормы к Гражданскому Кодексу РФ. Следовательно, основы регулирования института банкротства не являются основанными на публичном праве.

Позицию частноправового характера статуса арбитражных управляющих разделяют и А. В. Егоров, А. И. Белоликов и Ю. В. Тай. А. В. Егоров обосновывает свое мнение тем, что арбитражный управляющий осуществляет представительство от имени должника при ведении конкурсного производства и внешнего управления [9]. По мнению А. М. Егоровой, решения арбитражного управляющего не обладают властными полномочиями, а исполнять их лица обязаны в силу предписаний законодательства о банкротстве [10]. Также автор отрицает обладание арбитражным управляющим публично-правовым статусом, ссылаясь на то, что права, которыми наделен арбитражный управляющий, являются юридическими обязываниями, не содержащими публично-правовых компетенций.

А. Н. Семина разделяет позицию, согласно которой характер правового статуса арбитражного управляющего меняется в зависимости от той или иной процедуры банкротства [11]. Например, при ведении такой процедуры банкротства, как финансовое оздоровление или наблюдение, арбитражный управляющий отстаивает государственные, публичные интересы. А уже при внешнем управлении арбитражный управляющий призван отстаивать частные интересы посредством представительства от имени должника. Такой же позиции придерживается в своих трудах И. Ю. Мухачев, обосновывая это тем, что деятельность арбитражных управляющих направлена на соблюдение интересов сторон процедуры банкротства и интересов государства [12].

Подведя итог вышесказанному, следует указать, что в правовой доктрине

существует множество различных мнений по поводу правового статуса арбитражных управляющих. Одни авторы указывают на публично-правовой статус арбитражных управляющих, другие же на частноправовой. Стоит сказать, что позиция сочетания частноправовых и публично-правовых элементов статуса арбитражных управляющих является наиболее приемлемой в соответствии с действующим правовым регулированием института арбитражных управляющих. Ведь в силу своей специфики правовой статус арбитражных управляющих в силу многоаспектности его деятельности отражает его функции как субъекта частных и публично-правовых правоотношений.

Список литературы

1. По делу о проверке конституционности абзаца восьмого пункта первого статьи 20 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобой гражданина А. Г. Меженцева: постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2005 года № 12-П. – Режим доступа: свободный. – URL:http:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57463/ 92d969 e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 29.10.2021). – текст: электронный.

2. Попондопуло В. Ф. Конкурсное право: Правовое право: Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) / В. Ф. Попондопуло: Учеб. пособие. – Москва. – 2001. – 143 с. – Текст: непосредственный.

3. Богданов Е. В. Правовое положение арбитражного (судебного) управляющего / Е. В. Богданов: Законы России: опыт, анализ, практика. – 2014. –№ 8. – 74-80 с. – Текст: непосредственный.

4. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Казанцева Игоря Петровича на нарушение его конституционных прав рядом положений Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» и постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Временного положения о размещении и расходовании средств компенсационных фондов саморегулируемых организаций арбитражных управляющих: Определение Конституционного

Суда РФ от 12 июля 2005 года № 319-О. – Режим доступа : свободный. – URL: https:/www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12042267/ (дата обращения: 29.10. 2021). – текст: электронный.

5. Анализ практики рассмотрения дел о привлечении арбитражных управляющих к административной ответственности, предусмотренной частью 3 статьи 14.13 КоАП РФ, по протоколам об административном правонарушении, составленным на основании установленных в деле о банкротстве нарушениях требований законодательства о несостоятельности (банкротстве): сайт. – 2012. – Режим доступа: свободный. – URL: https:/krasnoyarsk.arbitr.ru/node/15837 (дата обращения: 20.10.2021). – текст: электронный.

6. Фролов И. В. Административно-правовой механизм государственного управления в сфере финансового оздоровления, несостоятельности (банкротства) / И. В. Фролов: Вестник Новосибирского государственного университета. – Новосибирск. – 2010. – Т. 6. – № 1. – с. 125–126. – Текст: непосредственный.

7. Особое мнение судьи Конституционного Суда Российской Федерации / А. Л. Кононов. – Режим доступа: свободный. – URL: http:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57463/95e41138a15439047c245bddfafbd478b51f5e09/ (дата обращения: 17.10.2021). – текст: электронный.

8. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: ГК: текст с изменениями и дополнениями вступил в силу 08.07.2021: [принят Государственной думой 21 октября 1994 года]. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.

9. Денисов С. А., Егоров А. В., Сарбаш С. В. Реабилитационные процедуры в деле о банкротстве / С. А. Денисов. А. В. Егоров. С. В. Сарбаш: Статут. – Москва. – 2003. – 380 с. – Текст: непосредственный.

10. Егорова М. А. Концепция совершенствования механизмов саморегулирования / М. А. Егорова: Юстицинформ. – Москва. – 2017. – 210 с. – Текст: непосредственный.

11. Семина А. Н. Банкротство: вопросы правоспособности должника юридического лица / А. Н. Семина: Москва: Экзамен. – Москва. – 2004. – 108 с. –

Текст: непосредственный.

12. Мухачев И. Ю. Правовое регулирование деятельности арбитражного управляющего при несостоятельности (банкротстве): специальность 12.00.03 «Гражданское право, Предпринимательское право, Семейное право, Международное частное право»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Мухачев Игорь Юрьевич; МГУ. – Москва. – 2004. – 192 с. – Режим доступа: свободный. – URL: http:/lawtheses.com/pravovoe-regulirovanie-deyatelnosti-arbitrazhnogo-upravlyayuschego-pri-nesostoyatelnosti-bankrotstve (дата обращения: 16.10.2021). – Текст: электронный.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621

РАССМОТРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САПР MATLAB НА ПРИМЕРЕ СИНТЕЗА ЦИФРОВОГО ФИЛЬТРА

Лысенков Андрей Александрович
магистрант
Пронин Дмитрий Александрович
магистрант
ФБГОУ ВО «НИУ «МЭИ», г. Смоленск

Аннотация. *Рассмотрены основные особенности среды проектирования «MATLAB», на примере разработки цифрового фильтра, с помощью, окна синтеза «FDATOOl».*

Abstract. *The main features of the "MATLAB" design environment are considered, using the example of developing a digital filter, using the "FDATool" synthesis window.*

Ключевые слова: *MATLAB, цифровая фильтрация, частота дискретизации, амплитуда-частотная характеристика*

Keywords: *MATLAB, digital filtering, sampling rate, amplitude-frequency response*

В современном мире уже никого не удивишь многофункциональностью большинства САПР. Практически все их них обладают возможностью проектирования, программирования и конечно же возможностью симуляции работы спроектированного устройства. Однако, для борьбы с конкуренцией и для создания удобства пользователю, разработчики стараются внести дополнительный функционал, который значительно бы облегчал проектирование и разработку устройства.

На сегодняшний день умением моделировать сигналы и построить их

графики могут похвастаться многие программы, но наиболее популярной и перспективной из них является MATLAB [1]. Данное ПО является на сегодняшний день одним из мощнейших пакетов обработки данных, оно расшифровывается как Matrix Laboratory (Матричная Лаборатория). Возможности данной программы покрывают фактические все области математики и включает в себя очень разнообразный функционал, например пользователь MATLAB может:

1. Производить все возможные операции над матрицами, работать с векторами и без труда решать фактически любые уравнения.

2. Вычислять корни многочленов любой степени, производить различные операции над многочленами, дифференцировать, экстраполировать и интерполировать кривые, строить графики любых функций.

3. Без труда можно провести статический анализ данных с использованием цифровой фильтрации, статистической регрессии.

4. Решать дифференциальные уравнения в частотных, линейных, нелинейных и даже с граничными условиями.

5. Выполнять различные операции целочисленной арифметики.

Одной из функций САПР «MATLAB», является возможность проектирования цифрового фильтра любого типа. Для начала работы со средством создания и анализа фильтров необходимо в командной строке приложения ввести команду «fdatool», после чего откроется вспомогательное окно (рис. 1), на котором пользователь должен будет задать все характеристики, которые необходимы разрабатываемому фильтру.

Основные этапы синтеза ЦФ в GUI FDATool включают в себя: 1. Выбор типа ЦФ. Тип фильтра выбирается в группе Design Method («Метод синтеза») с помощью переключателя IIR (БИХ-фильтр) или FIR (КИХ-фильтр). 2. Выбор метода синтеза ЦФ. Метод синтеза выбирается в группе Design Method в раскрывающихся списках FIR или IIR. 3. Задание входных параметров. Входные параметры задаются в группе Options («Параметры»), и их набор зависит от типа ЦФ (КИХ или БИХ), метода синтеза и переключателя в группе Filter Order («Порядок фильтра»). 4. Задание требований к АЧХ

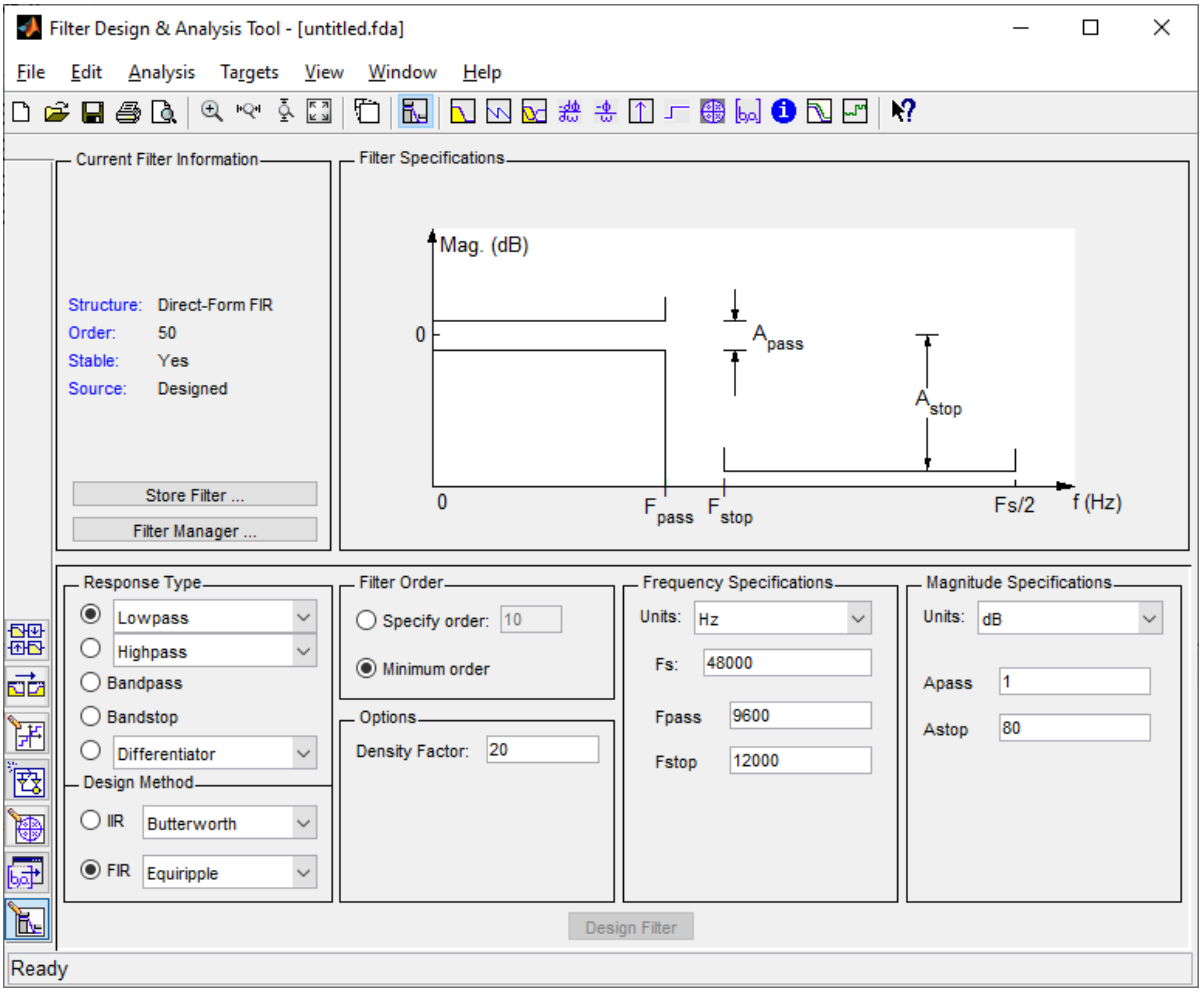

Рисунок 1 – Окно синтеза цифрового фильтра в MATLAB

Для синтеза цифрового фильтра пользователю необходимо (рис. 2):

– выбрать тип ЦФ, отметив нужный в окне «Design Method»;

– задать входные параметры в окне «Options», набор которых напрямую зависит от типа выбранного фильтра в предыдущем пункте;

– задать в окне «Response Type» тип избирательности фильтра (ФНЧ, ФВЧ, ПФ, РФ и многие другие);

– задать в окне «Frequency Specifications» необходимую частоту дискретизации фильтра и граничные частоты полосы пропускания и полосы затухания;

– задать в окне «Magnitude Specifications» допустимые отклонения амплитуда-частотной характеристики в полосе пропускания и полосе затухания, помимо этого пользователь может выбрать единицы измерения АЧХ;

– нажать на кнопку «Design Filter», для синтеза цифрового фильтра.

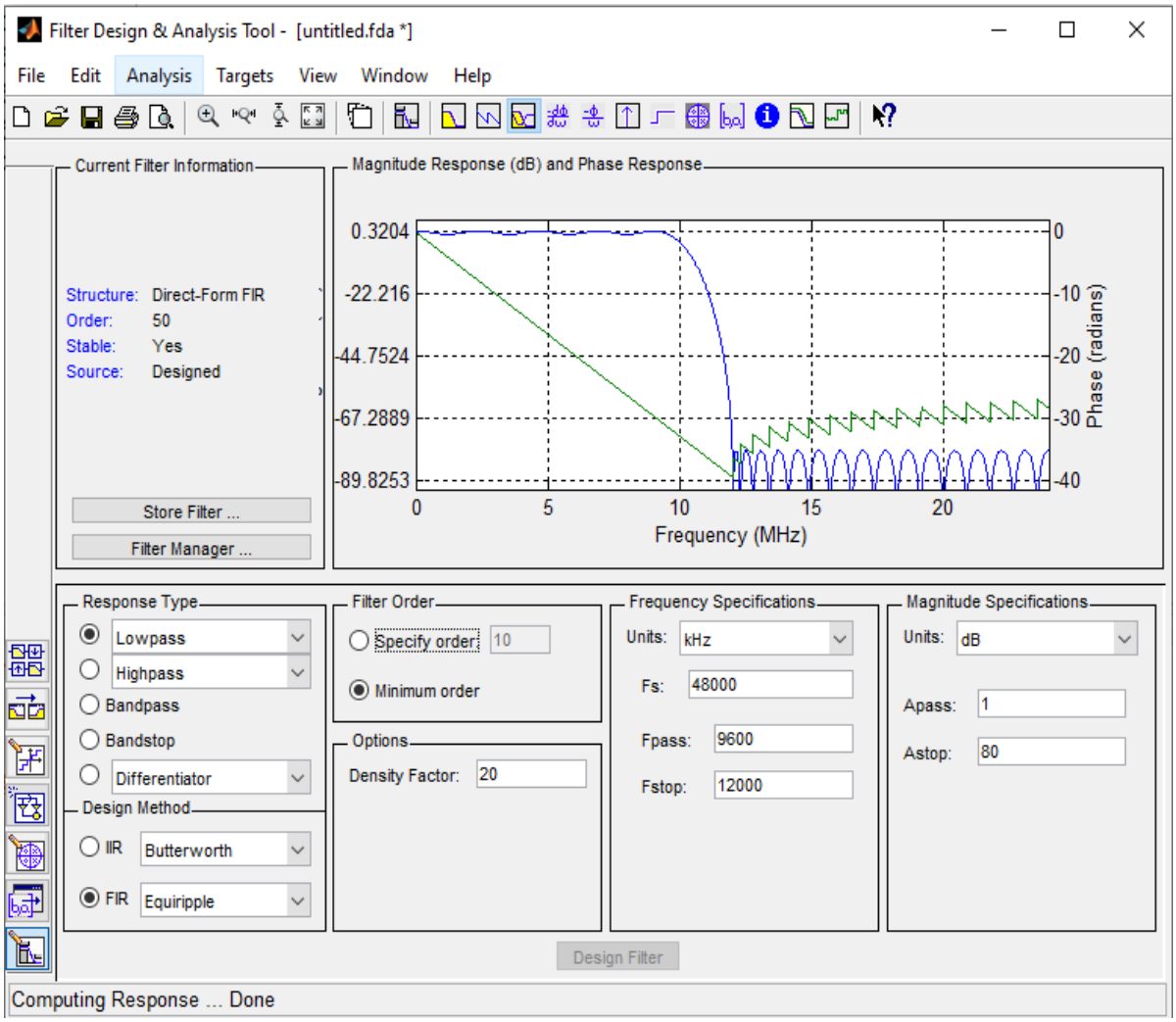

Рисунок 2 – Окно настройки параметров фильтра в MATLAB

График импульсно характеристики полученного фильтра можно выбрать в верхнем Toolbar (рис. 3).

Рисунок 3 – Toolbar

Вы можете отобразить два ответа на одном графике, выбрав Анализ > Анализ наложения и выбрав доступный ответ. Вторая ось y добавляется в правую часть графика ответа. (Обратите внимание, что не все ответы могут накладываться друг на друга.)

Вы также можете отобразить коэффициенты фильтра и подробную информацию о фильтре в этом регионе.

Для всех методов анализа, за исключением реакции нулевой фазы, вы можете получить к ним доступ из меню Анализ, диалогового окна Параметры анализа из контекстного меню или с помощью кнопок панели инструментов. Для нулевой фазы щелкните правой кнопкой мыши ось у графика и выберите Нулевую фазу в контекстном меню (рис. 4).

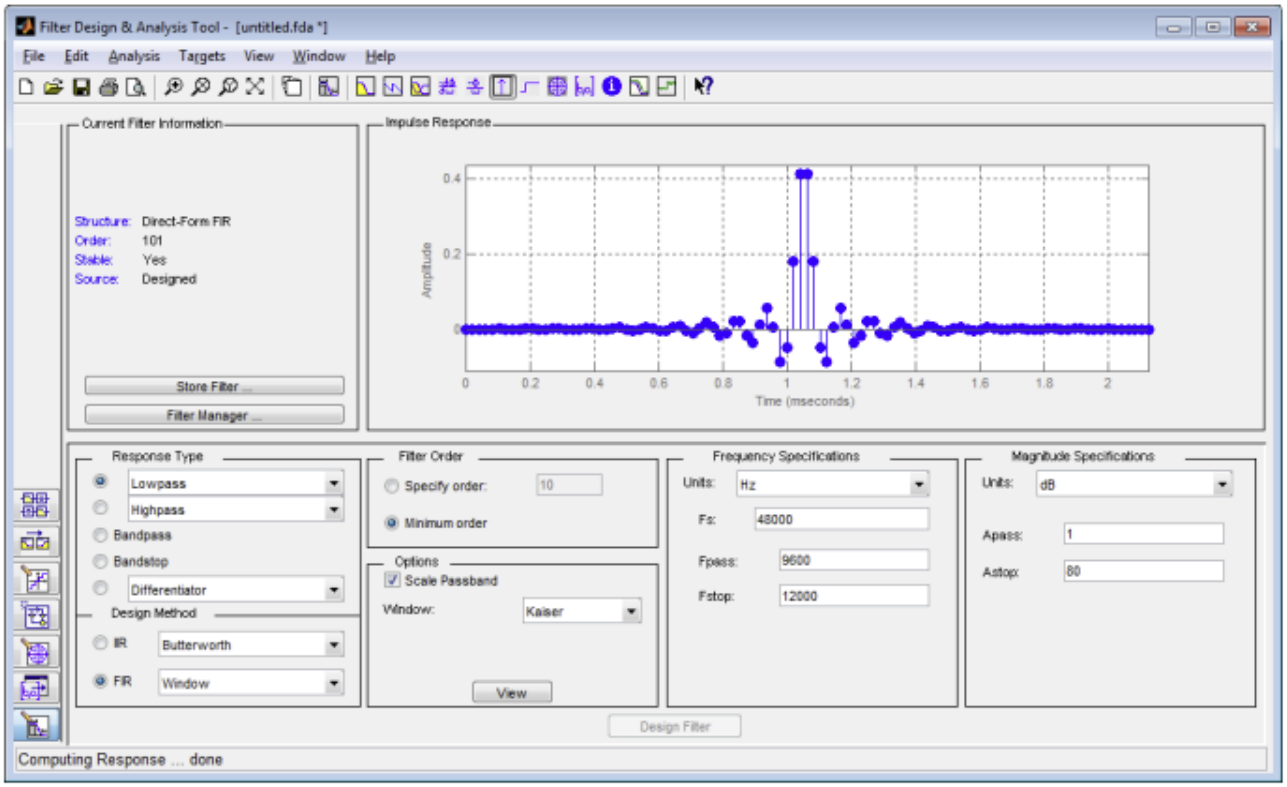

Рисунок 4 – Импульсно характеристики полученного фильтра

Список литературы

1. Тарасов И. Е. Программируемые логические схемы и их применение в схемотехнических решениях: учебное пособие / И. Е. Тарасов, Е. Ф. Певцов. – М.: МГТУ МИРЭА, 2012. – 184 с.

2. Торгаев С. Н. Практическое руководство по программированию STM-микроконтроллеров: учебное пособие / С. Н. Торгаев, М. В. Тригуб, И. С. Мусоров, Д. С. Чертихина. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 111 с.

УДК 656.25

ТРЕХМЕРНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗОЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Сансызбаев Мырзажан Адилханович
главный инженер
Московская дирекция инфраструктуры – филиал ОАО «РЖД», г. Москва

Аннотация. *Транспортные предприятия железной дороги являются сложными системами, главная задача которых состоит в определении конкретных параметров каждого из элементов своей деятельности, с точки зрения, эффективности системы управления перевозочного комплекса в целом. Основным требованием, предъявляемым к транспортным системам, является организация управления основными производственными средствами и человеческими ресурсами, в изменяющихся условиях функционирования. В данной статье, акцентировано внимание на деятельности человеческих ресурсов, при гарантированном достижении заданного результата перевозочного комплекса в целом. Основной причиной проявления имманентности при функционировании перевозочного комплекса, является наличие человека во всех его подсистемах, во всех иерархиях технологических процессов, социально-экономических иерархиях на всех уровнях управления с одной стороны, и наличие человека в среде с ее функциями - с другой.*

Railway transport enterprises are complex systems, the main task of which is to determine the specific parameters of each of the elements of their activities, from the point of view of the effectiveness of the management system of the transportation complex as a whole. The main requirement for transport systems is the organization of management of the main production facilities and human resources in changing operating conditions. In this article, attention is focused on the activity of human resources,

with the guaranteed achievement of a given result of the transportation complex as a whole. The main reason for the manifestation of immanence in the functioning of the transportation complex is the presence of a person in all its subsystems, in all hierarchies of technological processes, socio-economic hierarchies at all levels of management on the one hand, and the presence of a person in an environment with its functions on the other.

Ключевые слова: *перевозочный комплекс, трехмерная система, производительность труда, трудовой потенциал, логистические системы*

Keywords: *transportation complex, three-dimensional system, labor productivity, labor potential, logistics systems*

С точки зрения теории систем перевозочный комплекс (рис.1) необходимо рассматривать как составную часть общей системы управления на железнодорожном транспорте, содержащую в своей иерархической структуре организационную, технологическую, экономическую, социальную и некоторые другие подсистемы [1,2]. В перевозочном комплексе (ПК) железной дороги, перечисленные подсистемы функционально объединены в три основные системы по организационно-управленческим признакам деятельности:

– организация управления;

– организация перевозок и маневровой работы;

– организация труда управленческого персонала.

Рисунок 1 – Упрощенная трехмерная система управления перевозочным комплексом

Однако эта упрощенная трехмерная система не отражает полной реальности, так как ПК функционирует взаимопроникновением технической, технологической, организационной, экономической и социальных систем, наличием у них общих структурных целей и задач.

Каждую из названных подсистем, нельзя механически выделить из ПК, или расчленить на более простые, так как каждая входит одновременно в некоторые лругие подсистемы, что не всегда учитывается в практической деятельности транспортных компаний и фирм.Например: - организация рабочих мест поездных диспетчеров, дежурных по станциям, работник инфраструктуры – это элемент технической, технологической, организационной и социальной подсистем. Поэтому однозначная жесткая формализация каждой из производственных систем, обслуживающих и осуществляющих перевозочный процесс, т.е. полное структурное их разграничение, невозможна. Недооценка этого может привести к неполному представлению о структуре управления в ПК. Поэтому организационно-управлящая система содержит элементы других систем – технической, технологической, экономической и социальной. В этом суть системного подхода к организации труда в современном ПК железной дороги [2,3].

Непосредственной деятельностью по организации труда управленческого и диспетчерского аппарата является реализовывать функции системы, которая обеспечила бы эффективное использование живого и материально-вещественного труда. Поэтому содержание организации труда как элемента деятельности составляет сознательное и целенаправленное воздействие на ее подсистемы и элементы труда. По целям, объектам и методам решения управленческих задач, в рамках каждого объекта и элемента управленческой системы существуют разные стадии, виды живого и овеществленного труда, этапы реализации и достижение поставленных компанией целей [3].

Основой в организации труда персонала подразделений, участников перевозочного процесса, являются стадии: - проектирования, внедрения, поддержания на требуемом уровне действующих технологических процессов и совер-

шенствование организации труда. В зависимости от последовательности реализации эти стадии можно рассматривать как этапы деятельности, а учитывая различия в содержании работы по каждой из них — как самостоятельные ее виды.

Связь между видами и стадиями деятельности двусторонняя. Для каждого вида она осуществляется по одному, нескольким или по всем направлениям. С другой стороны, каждое направление реализуется в определенном временном периоде. Так, для периода строительства и введения в эксплуатацию новых железнодорожных линий, станций и пунктов пересадки пассажиров характерны такие показатели, как проектирование и внедрение. В рамках же действующего процесса перевозок может одновременно осуществляться деятельность по поддержанию и совершенствованию одних элементов и подсистем и внедрению других. Отдельные элементы могут и формироваться стихийно в результате определенных традиций железной дороги, тенденций ее развития, взаимоотношений между структурными подразделениями [4,5].

В рамках каждого направления и определенной стадии деятельности можно говорить о конкретных мероприятиях или их целевых установках перевозочного комплекса. На этапе проектирования это преимущественно работники функциональных отделов и служб, научно-исследовательских и проектных институтов, привлекаемых к данному процессу.

Непосредственно работники структурных подразделений, станций и поездные диспетчеры являются основными субъектами перевозочной деятельности на каждом этапе существующей системы управления. Их труд нуждается в регламентации, разработке алгоритмов, закреплении в должностных инструкциях и т. п., чего часто не достает в настоящее время.

Применительно к организации труда как деятельности, так же, как и к *«организации-системе»,* могут использоваться термины «уровень» и «эффективность», но речь при этом идет только о качестве субъективной работы о характере труда осуществляющих ее людей. При этом, для такой оценки используется собственная система показателей [3,4].

Производственная деятельность, как и процесс труда, также имеет свою

организационную систему, и осуществляется в рамках ее параметров функционирования. От того, насколько она рациональна, зависит, прежде всего, качество деятельности в целом, и в значительной степени, оптимальность основных характеристик организации труда персонала.

Таким образом, организация управления трудом работников как позитивно, так и негативно, влияет на эффективность перевозочного процесса. Следовательно, оценка системы организации труда (по каждому элементу), определение уровня ее эффективности связаны в первую очередь с выбором определенных показателей. При этом основным критерием уровня организации труда является степень реализации потенциала трудовых ресурсов любой производственной единицы. В конечном счете речь идет об использовании процесса труда как по его количеству, степени использования рабочего времени, уровню интенсивности, так и по качеству оказываемых услуг [1,5].

С социальными целями связана другая группа общих показателей труда персонала: - его содержательность, состояние организационных и производственных условий, заинтересованность работников в результатах труда и его оплаты, стабильности работы компании. Перечисленные показатели конкретизируются частными критериями оценки подсистем организации труда и ее элементов. На их основе должна строиться система ключевых показателей результативности труда, либо разрабатываться система методов определения и соответствия каждого элемента системы управления конкретному критерию методами: - опроса, анкетирования, экспертными оценками в сопоставление с эталоном и пр., если выбрать интегральный показатель невозможно.

Следовательно, любая структурная единица, в том числе железнодорожная станция или диспетчерский полигон, могут быть представлены как совокупность различных подсистем, составляющих в целом перевозочный комплекс. Поэтому перевозочный комплекс железной дороги можно рассматривать как системный, многомерный объект, где можно выделить следующие уровни управления, которые представлены на рисунке 1.

Первый уровень — сфера производственной структуры (отдельный

работник, рабочее место).

Второй уровень — сфера объектов управления (средства труда - здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, технические обустройства, и т. д.; предметы труда - подвижной состав, продукция, услуги и др.; ресурсы - трудовые, финансовые, материально-энергетические, информационные и др.).

Третий уровень — функциональные системы (информационная, автоматизированная, техническая, технологическая, правовая, организационная, экономическая, кадровая, социальная, развития) (рис. 2).

По мнению специалистов, производственная система не может быть механически расчленена на более простые части, так как каждый элемент входит не в одну, а одновременно в несколько подсистем. Следовательно, любую составляющую системы, можно выделить из большей, но при этом в нее обязательно войдет хотя бы часть элементов ранее обособленных системой.

Так, способы и формы материального стимулирования работников диспетчерского центра — это составные части экономической, организационной и социальной систем. Они различаются по уровням производственной системы являясь элементом комплекса управления [6].

В деятельности ПК работников системы управления особое место занимает нормирование и производительность труда. Установление необходимых затрат времени и труда на различные виды работ, соответственно и определение трудоемкости операций поездного диспетчера, требуемой численности людей по уровню квалификации и т. д. необходимо для реализации ряда других направлений. Недооценка этого приводит к неполным представлениям о структуре ПК и его систем, отражающим только какую-то одну из его сторон или срез элементов.

С экономической точки зрения показатель производительность труда наиболее полно характеризует использование персонала и его трудовой потенциал в процессе производства, дает количественную оценку участия работников в производственной деятельности компании, сопоставляя величину полученного результата труда с затратами на содержание рабочей силы.

Рисунок 2 – Факторы влияния эффективности перевозочного комплекса

Особое значение в перевозочном комплексе железной дороги имеет измерение и оценка эффективности труда дежурно-диспетчерского персонала, что обусловлено главенствующей ролью человеческого фактора.

В рассматриваемом автором варианте предпочтительно и целесообразно использовать два метода определения показателя производительности труда данной категории персонала - по выработке и трудоемкости.

По выработке производительность определяется:

$$П_{тр}^{выр} = W / T, чел.-ч, \quad (1)$$

где: W – объем выполненной перевозочной работы диспетчерского полигона железной дороги за определенный период, тн. км бр.;

T - трудоемкость управления или трудовые затраты за тот же период, чел.-ч. определяется по формуле:

$$T = n_{раб} \cdot t_{раб} \quad (2)$$

где: $n_{раб.}$ - количество работников, чел.;

$t_{раб.}$ - время фактической работы за учетный период, час.

В перевозочном комплексе различают общественную, коллективную и индивидуальную производительность труда. Первая характеризует производственно-хозяйственную деятельность всего национального хозяйства в обобщенном виде по всей совокупности отраслей и ведомств, и корпораций страны за год.

$$П_{тр}^{общ} = 1 / П_{тр}^{выр} = T / W, чел.-ч./ед. \quad (3)$$

Этот показатель дает представление об уровнях и динамике производительности по временным периодам и отдельным производственным группам персонала.

Коллективная производительность труда смены поездных диспетчеров характеризует продуктивность трудовых затрат на разных уровнях общественного производства: отрасли, ведомства, предприятия, цеха, участка, бригады и т. п. за расчетный период и определяет величину доходов, полученных железной дорогой от перевозочной деятельности:

$$П_{тр} = Д / n_{кадры}^{спис}, \quad (4)$$

где: $Д$ - доходы железной дороги от перевозок за учетный период, руб.

$n_{кадры}^{спис}$ - численность работников диспетчерского коллектива, чел.

Она определяется количеством произведенной продукции или выполненных работ в стоимостном выражении одним работником за час, смену, месяц, год или какой-либо другой период времени, взятый для расчета этого показателя. Отсюда понятно требование рынка к функционально-стабильной работе диспетчера, так как его ошибки в работе приводят к большим материальным потерям железной дороги.

С другой стороны, труд диспетчера стал уже основным производственным элементом крупных производственно-технологических систем. В структуре

труда поездного диспетчера увеличивается доля функций контроля, регулировки сложных управленческих систем подчиненных подразделений железной дороги, что, в свою очередь, обуславливает насыщение процесса управленческого труда элементами умственного труда [8].

Этот фактор трудового процесса повышает требования к квалификации работника, его образованию, компетентности и профессионализму. Учитывая ведущую роль организационного фактора в системе функционирования перевозочного комплекса, его влиянии на показатель производительности труда железной дороги, следует отметить другой фактор - технологический, определяющий свое влияние на производительность степенью механизации и автоматизации производства, наличием новой техники, проведением модернизации и реконструкции основных фондов[3, 6, 7].

Технологическая целесообразность рассматриваемого варианта состоит в том, что при всей важности производственного фактора необходимо четко понимать, что эффективность производства зависит от качества менеджеров, проводящих техническую политику на железной дороге, работников и исполнителей их решений. Если на железной дороге имеется в наличии необходимое количество квалифицированных кадров, то рано или поздно появится современная техника, повысится уровень автоматизации работ и т. п.

Основные направления повышения эффективности перевозочного комплекса достигаются посредством:

1) оптимизации организации труда персонала путем разделения и кооперации труда в профессионально-квалификационном, технологическом и функциональном разрезах;

2) научно обоснованного нормирования, планирования и учета труда;

3) адаптации, обучения, повышения квалификации;

4) внедрения достижений научно-технического прогресса в производство и улучшение на их основе условий труда;

5) создание информационной системы управления.

Однако следует оговориться, что под организацией производства иногда

понимается весь комплекс проблем организации железнодорожного производства.

К организации труда относятся элементы, не зависящие от материально-вещественных факторов производства и не связанные непосредственно с административно-регламентируемыми отношениями в коллективе. Это системы формирования кадрового состава, расстановки работающих в рамках производственного процесса, материального стимулирования труда и др. [1, 8].

Весь этот комплекс управленческо-производственных факторов и функций определяет пространственные, временные, количественные и качественные характеристики взаимосвязей при реализации требований технологии перевозочного процесса.

С точки зрения научной организации труда и управления производственной деятельностью, весь комплекс подсистем и элементов трансформируется в конкретные регламенты работы персонала и производственных коллективов в цикле перевозочного процесса.

Следовательно, только в неразрывном единстве, совокупности трех обозначенных на рисунке 1 подсистем, формируется система взаимосвязей и взаимодействия персонала и подразделений в перевозочном процесса железной дороги. Но при этом, следует учитывать, что общность областей взаимодействия и связей для различных систем не требует их внутренней однородности.

Действительно, определенный круг проблем организации управления перевозочным комплексом зависит от уровня развития логистических методов организации использования подвижного состава, производственного персонала и технических средств, прогрессивности и характера технологии, автоматизации производственных процессов и т. п. [9-12].

Технические факторы влияют на содержание и формы организации труда постольку, поскольку определяют набор трудовых функций персонала, выполняемых в процессе производства, их содержание, а также общие пространственные и временные функции перевозочного комплекса.

Список литературы

1. Давыдов А. В., Маложон И. М., Бурмистров В. А., Прудников А. А. Организация управления эффективностью производства на железнодорожном транспорте [Текст] / Монография. Изд-во НГУВТ. 2015.- 301 с.

2. Друкер П. Ф., Управление, нацеленное на результаты: Пер.с англ.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. -127 с.

3. Давыдов А. В., Бурмистров В. А. Стабильность функционирования системы как инструмент организации управления /Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Из-во ОмГУПС, 2013 г. с. 371.

4. Интермодальные перевозки в пассажирском сообщении с участием железнодорожного транспорта: учеб. пособие/ С. П. Вакуленко и др.-М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2013. – 263 с.

5. Терешина Н. П., Сорокина А. В. Эффективность корпоративного управления на железнодорожном транспорте: Учебное пособие для вузов ж.-д. транспорта.-М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2009. - 206 с.

6. Волостнов, Н. С. Государственное предприятие в рыночной экономике. / Н. С. Волостнов, – М.: Экономика, 2004 – 301 с.

7. Галабурда, В. Г. Единая транспортная система. / В. Г. Галабурда. – М.: Транспорт, 1996. – 295 с.

8. Левин Д. Ю. Диспетчерские центры и технология управления перевозочным процессом. М. Маршрут. 2005. – 760 с.

9. Газдиев Я. М. История развития автомобильного транспорта в условиях научно-технического прогресса / Я. М. Газдиев, А. В. Дмитриенко, И. В Дмитриенко, В. Д. Путятин, А. М. Попов. – Новосибирск: СГУПС. 2009. – 156 с.

10. Газдиев Я. М. Эволюция наземных видов транспорта в условиях научно-технического прогресса / Я. М. Газдиев, А. В. Дмитриенко, И. В Дмитриенко, В. Д. Путятин, А. М. Попов. – Новосибирск: СГУПС. 2011. – 210 с.

11. Ткаченко В. Я. Формирование транспортных систем регионов / В. Я. Ткаченко, К. Л. Комаров, А. А. Лукьянчиков, А. И. Мизгирев, А. М. Попов. Новосибирск: СГУПС. 1996. -195 с

12. Шабанов А. В. Региональные логистические системы общественного транспорта: методология формирования и механизмы управления. Ростов-на-Дону, 2001–285 с.

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

УДК 619

ТОКСОПЛАЗМОЗ, ЛЕЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА

Ольберг Анастасия Владиславовна
студентка 4 курса факультета ветеринарной медицины
Колоденская Вера Владимировна
доцент, кандидат ветеринарных наук
ФГБОУ ВО Донской ГАУ «Донской государственный аграрный университет»,
п. Персиановский

Аннотация. *В данной статье рассмотрено такое антропозоонозное заболевание, как токсоплазмоз. Оно характеризуется латентным или хроническим течением. А также поражением нервной и ретикулоэндотелиальной систем, мышц, миокарда и глаз.*

Abstract. *This article discusses anthropozoonotic disease such as toxoplasmosis. It is characterized by a latent or chronic course. As well as damage to the nervous and reticuloendothelial systems, muscles, myocardium and eyes.*

Ключевые слова: *токсоплазмоз; определение; пути заражения; жизненный цикл; клинические признаки; лечение; профилактика*

Keywords: *toxoplasmosis; definition; infection pathways; life cycle; clinical signs; treatment; prevention*

Токсоплазмоз – широко распространенное зооантропонозное заболевание многих млекопитающих и человека, вызываемое одноклеточными паразитами Toxoplasma gondii. Впервые был обнаружен у грызунов гунди. Характеризуется преимущественно латентным или хроническим течением, поражением нервной системы, органов ретикулоэндотелиальной системы, мышц, миокарда и глаз [1].

Существуют несколько путей заражения: при употреблении воды, кормов,

загрязненных спорулированными ооцистами; употребление зараженных тканей млекопитающих и птиц (в основном мясо и субпродукты), содержащих брадизоиты – это наиболее частая форма инфицирования как у кошек, так и у человека; орально-фекальный путь передачи ооцист (чаще у собак); внутриутробное инфицирование: паразитемия во время беременности может привести к передаче тахизоитов через плаценту от матери плоду (трансплацентарный путь); заражение с молозивом или молоком; а также с помощью переливания крови [1; 2; 5].

Токсоплазмы имеют несколько жизненных форм:

1. Спорулированные ооцисты. Сначала ооцисты, выделяющиеся с фекалиями инфицируют кошек. Ооцисты неспорулированные – не могут заражать других животных. На 1–5 день в зависимости от температуры и влажности происходит их спорулирование (1 день – при 24-25 °С, 5 день – при 15° С и 21 день – при 11° С), и они переходят в инвазионную форму;

2. Брадизоиты – локализуются в цистах в организме. Это жизненные формы, которые медленно размножаются;

3. Тахизоиты – быстро делящиеся формы, живут в любых клетках промежуточного хозяина, а также в эпителиальных клетках (за исключением кишечника) окончательного хозяина [1; 2].

Итак, кошка является окончательным хозяином. У них в кишечнике происходит половой процесс, в результате которого выделяются ооцисты, являющиеся инвазионной формой, то есть способные заражать других животных. Внутри ооцист находятся две споры, в которых имеются по четыре спорозоита. Данный процесс образования ооцист в кишечнике происходит после того, как кошка проглатывает либо цисты, либо ооцисты. Если она проглатывает цисты вместе с мясом, внутри которых находятся брадизоиты, то они попадают в клетки кишечника, где превращаются в гаметоциты. Происходит половое размножение и образуется ооциста. То же самое будет происходить, если кошка проглотит ооцисту, которая выделяется с фекалиями [2; 3].

Инкубационный период при заражении ооцистами составляет около 18 дней. А при поедании тканей с цистами, содержащих брадизоиты – от 3 до 10

дне.

Промежуточные хозяева – это любые виды животных. Например, птицы, собаки, грызуны, дельфины, человек и другие. У них при проглатывании ооцист поражаются сначала клетки кишечника. В них происходит размножение, проникновение в кровоток. Происходит далее образование тахизоитов, которые обладают очень активным быстрым размножением. Они проникают в любые органы и ткани и поражают любые виды клеток, в том числе и нервные клетки. Но прежде всего их интересуют те, которые быстро делятся. Тахизоиты очень часто оседают в клетках печени и обладают высокой тропностью к клеткам головного мозга, то есть проникают в ЦНС. И после это образуется цисты. В этот момент происходит еще и ответ иммунной системы организма. Следовательно, цисты переходят в спящую форму, внутри которой находятся все те же брадизоиты [2; 3].

Клинические признаки. У котят возможна диарея, не совподающая с выделением ооцист, асцит, гепатомегалия, энцефалит, наружный увеит, гипотермия. У животных, которые заразились внутриутробно, наблюдается синдром увядания котят, то есть происходит постепенное умирание. При чем в отличие от инфекционных заболеваний имеются явные поражения отдельных групп органов. У большинства взрослых кошек отсутствуют, лишь у единичных животных они проявятся: летаргия, гипертермия, малоподвижность, отдышка, потеря веса, желтушность, рвота, диарея, дерматиты, миокардит и так далее. У них токсоплазмоз – это системное заболевание, при котором будут наблюдаться все признаки одновременно: поражение дыхательной системы (97,7%), ЦНС (96,4%), глаз (81,5%), печени (93,3%), поджелудочной железы (84,4%), ССС (86,4%) [1; 3; 4].

При исследовании животного проводят лабораторную диагностику. Исследуют фекалий (поиск ооцист, ДНК (ПЦР), тест на антиген (иммунохроматография). Используют серологический метод (обнаружение IgM, IgG). Проводят цитологическое исследование слизи, ликвора, пунктатов лимфатических узлов, перитонеальной жидкости [1; 3].

Диагноз ставится при выполнении трех условий: кошка должна иметь

клинические признаки, присущие этой инвазии; серологическое подтверждение недавнего или острого токсоплазмоза; животное должно отвечать на специфическую терапию или возбудитель должен быть выделен из организма (микроскопия, ПЦР, ксенодиагностика) [3; 4].

Лечение направлено на приостановление деления токсоплазмы, так как полностью освободить организм от цист и ооцист не представляется возможным в данный момент. При правильной терапии клинические признаки проходят через 3 дня, кроме неврологических симптомов. Используют такие препараты, как клиндамицин 10-25мг/кг внутрь (в/м, в/в) 2 раза в день в течение 4-х недель (данный препарат не подавляет выделение ооцист), ровамицин задают перорально в дозе 100тыс ЕД/кг 2 раза в день на протяжении 3-4 недель (спирамицин внутрь 8-10мг/кг 2 раза в день), энрофлоксацин вводят подкожно в дозе 5мг/кг 5-10 дней. При поражении ЦНС назначают фансидар (дараприм) внутрь 1мг/кг 1 раз в пять дней 6–8 раз. При офтальмологических проявлениях рекомендуется преднизолон 1%, каждые 6–8 часов, в виде капель. Подавляет выделение ооцист толтразурил, его задают внутрь в дозе 5-10мг/кг 1 раз в день в течение 2-х недель. Также используют бисептол (триметоприм и сульфаниламид): 15мг/кг 2 раза в день, 14 дней [3; 4].

В качестве профилактики необходимо провести мероприятия, направленные на разрыв эпизоотической цепи биологического цикла токсоплазм, который завершается в организме кошачьих. Только кошки выделяют во внешнюю среду возбудителя (ооцисты). Поэтому все мероприятия должны быть направлены на то, чтобы не допускать заражения кошек токсоплазмозом. Следовательно, кошек не кормить сырым или не проваренным мясом; не выпускать животных из дома и не давать им охотится; не допускать контакта с другими животными; доноры крови животных должны быть обследованы до переливания. Необходимо создать комфортные условия для жизни домашнего питомца, поддерживать чистоту в помещении, качественно кормить, раз в год посещать ветеринара для профилактического осмотра. Также важно соблюдать меры гигиены при общении с животным, мыть руки и лицо после тесного контакта, чистить лоток в

резиновых перчатках [3; 4; 5].

Таким образом, токсоплазмоз широко распространен во всем мире. Он до сих пор остается одним из тех заболеваний, при котором полное избавление от цист и ооцист в данный момент не предоставляется возможным. Так как токсоплазмоз относится к зооантропонозам, то необходимо соблюдать меры гигиены. А также не допускать заражения кошек.

Список литературы

1. Латыпов, Д. Г. Протозойные болезни животных, опасные для человека (протозойные зоонозы): учебное пособие / Д. Г. Латыпов, Р. Р. Тимербаева, Е. Г. Кириллов. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 208 с.

2. Волгина И. С. Проблема токсоплазмоза в Воронеже / Вестник МГУ. 2009. №1. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/problema-toksoplazmoza-v-voronezhe (дата обращения: 21.10.2021).

3. Руденко И. О. Токсоплазмоз. [Электронный ресурс] (30.08.2015). – Режим доступа: https:/www.vethospital.kh.ua/stati/50-toksoplazmoz (дата обращения: 21.10.2021).

4. Токсоплазмоз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:/vetexo.ru/toksoplazmoz/ (дата обращения 21.10.2021).

5. Шабейкин А. А. Распространенность токсоплазмоза в популяции кошек московского мегаполиса / Шабейкин А. А., Дроздова Е. И., Степанова Т. В., Тенянова В. А., Гулюкина И. А., Филимонова А. Д. / RJOAS, 10(70), October 2017. URL: http:/rjoas.com/issue-2017-10/article_48.pdf (дата обращения: 22.10.2021).

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 553

ПРИМЕНЕНИЕ КАСКАДНОЙ СИСТЕМЫ ОЧИСТКИ НАГНЕТАЕМОЙ ВОДЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМЫ ППД

Художилов Кирилл Алексеевич

Пилипчук Марк Павлович

магистранты

Научный руководитель: Сохошко Сергей Константинович,

д.т.н, профессор

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», город Тюмень

Аннотация. *В статье изучена технология каскадной системы очистки воды, применяемой в качестве вытесняющего агента при реализации системы ППД на Ромашкинском месторождении.*

The article studies the technology of a cascade water purification system used as a displacing agent in the implementation of a pressure maintenance system at the Romashkinskoye field.

Ключевые слова: *ППД, скважина, дебит, обводненность, нефть*

Key words: *RPM, well, flow rate, water cut, oil*

На долю систем поддержания пластового давления приходится в среднем 35-40 % от общего энергопотребления в течение всего цикла добычи нефти, что, очевидно, является весьма энергоемким процессом и требует определенных решений в области сокращения затрат на электроэнергию для закачки воды, при этом на большинстве месторождений закачивается вода одинакового качества как в высокопроницаемые, так и в низкопроницаемые участки пласта, то есть не учитываются коллекторские свойства пласта, что значительно снижает приемистость нагнетательных скважин и межремонтный период межремонтный период.

Продуктивные пласты горизонтов $Д_1$До Ромашкинского месторождения

характеризуются высокой макро- и микронеоднородностью, которые не обнаруживаются при исследованиях комплексом стандартного каротажа, но оказывают существенное влияние на процессы вытеснения нефти путем закачки различных типов вод (пластовые, сточные, пресные).

Пористая среда характеризуется двумя параметрами: размерами и распределением по размерам пор, а также соединяющих их поровых каналов. Для пластов 2 класса I и 2 группы 50–60% пор и поровых каналов по ртутной порометрии имеют размеры соответственно 25–75 и 6-12 микрон. Этот фактор налагает новые требования при оценке допустимого содержания твердых взвешенных частиц в закачиваемой воде: необходима регламентация не только общего их содержания, но и размеров.

Кроме того, в составе пористой среды имеются мелкие частицы, которые, отрываясь от зерен пласта, осуществляют миграцию по порам и поровым каналам. Количество и размеры этих частиц определяются как коллекторскими свойствами пласта, так и интенсивностью воздействия на пласт при закачке вытесняющего агента. Причем движение мигрирующих частиц имеет место как при прямой, так и при обратной фильтрации, а их количество достигает до 25–30 тыс. частиц на миллилитр.

Экспериментально установлено, что при любой системе очистки фильтрация закачиваемой воды через пористую среду сопровождается снижением ее проницаемости, причем, если при закачке ультрафильтрованной воды (размеры частиц 0,2 микрона) темпы снижения проницаемости составляют порядка 0,15% на один поровый объем, то при закачке неочищенной речной воды это снижение достигает 2,2%. После прокачки около 130 и 36 поровых объемов, темп падения проницаемости уменьшается, соответственно, до 0,02 и 0,17%.

При обратной фильтрации воды через образцы кернов имеет место восстановление проницаемости в интервале от 0,261 до 1,061 исходного значения (для различных типов пород). Средние величины по 20 образцам при фильтрации ультрафильтрованной воды составили: уменьшение при прямой прокачке 0,576 и восстановление при обратной прокачке 0,745 от исходной величины. В

некоторых случаях проницаемость не восстанавливается вообще.

Оценка необходимых объемов нагнетания для заводнения различных типов коллекторов на остаточные запасы нефти при водонефтяном факторе, равном 3 и 5 соответственно, показала, что весь объем вод, подлежащих очистке, может составить 1,55-2,2 млрд. $м^3$, который распределяется по типам коллекторов в соотношениях: 1 группа 1 класс - 56%: 1 группа 2 класс - 21% и 2 группа - 23%. Из различных источников загрязнения продуктивного пласта первым из них является сам пласт, в продукции которого содержится от 16 до 72 мг/л твердых взвешенных частиц (ТВЧ), причем 83-87% из них имеют размеры менее 5 мкм, а более 10 мкм - 5-8%. Затем по пути движения воды от очистных сооружений до устья нагнетательной скважины (НС) количество ТВЧ возрастает еще на 30%.

Следовательно, как уже отмечалось, сама система ППД является мощным источником формирования ТВЧ, что требует новых подходов к ее созданию.

Известно, что в пресной воде в основном превалируют частицы 1–5 мкм, а в сточной - 0,2–1 мкм. Это свидетельствует об эффективности промысловых очистных сооружений, извлекающих из воды не только крупные частицы, которые изначально содержались в ней. Количество ТВЧ составляет 106–1011 единиц на один литр.

Установлено, что основная доля кольматирующего вещества содержится в частицах 6–15 мкм (56,9%) и 15–30 мкм (33,8%), которые и должны быть удалены в первую очередь.

Качество воды и содержание ТВЧ определяют основные параметры закачки воды в пласт, в том числе - давление закачки P, расход воды Q, накопленный объем закачанной воды W, время работы скважины t, скорость закачки (фильтрации) V при необходимой площади фильтрации F.

Для каждой скважины качество воды должно рассчитываться с полным учетом их коллекторских свойств по методикам НТЦ «ЭКОТЕХ». Для вытеснения нефти водой из слабопроницаемых коллекторов допустимые размеры частиц могут иметь разные значения, в том числе 0,3–1 мкм.

Закачка воды в соответствии с коллекторскими свойствами пластов и пропластков, вскрытых как индивидуальным, так и общим забоем при минимальной кольматации пор фильтрующих пород обеспечивает:

– увеличение текущей добычи нефти;

– извлечение из недр нефти, не поддающейся вытеснению традиционными средствами;

– эффективную выработку как высоко, - так и слабопроницаемых пластов;

– кратное сокращение числа и длительности ремонтных работ по восстановлению приемистости нагнетательных скважин;

– осуществление ремонтных работ в экологически чистом варианте;

– высокоэффективную, экологически чистую утилизацию нефтешламов, извлекаемых из очищаемой воды при минимальных затратах;

– дифференцирование по объему, качеству и сокращение на этой основе общих затрат на очистку закачиваемых вод;

– значительную экономию электроэнергии, затрачиваемую на поддержание пластовою давления.

Решению о качестве, количестве и технологии закачки воды предшествуют детальный геологический и петрографический анализ пластов, интерференции нагнетательных и добывающих скважин, выбор приемлемой технологии заканчивания скважин бурением, вскрытия пластов и вызова притока.

Для обеспечения наиболее эффективного управления нагнетательными скважинами предлагается специальный регламент по их эксплуатации с учетом специфики месторождения. Набор оборудования, применяемого при этом, определяется коллекторскими свойствами скважин, их количеством и размещением по площади. Реальное размещение скважин с различными характеристиками пластов и компоновка оборудования по одной из площадей представлены на рисунках ниже.

Каскадная технология очистки закачиваемых вод предусматривает выполнение этих операций в несколько ступеней, осуществляемых на действующих

очистных сооружениях до базового уровня с последующей дифференцированной доочисткой на КНС и отдельных скважинах. В ряде случаев предусматривается путевой отбор воды нужного качества в режиме «пиявки» с закачкой наиболее грязной воды в скважины с соответствующими коллекторскими свойствами.

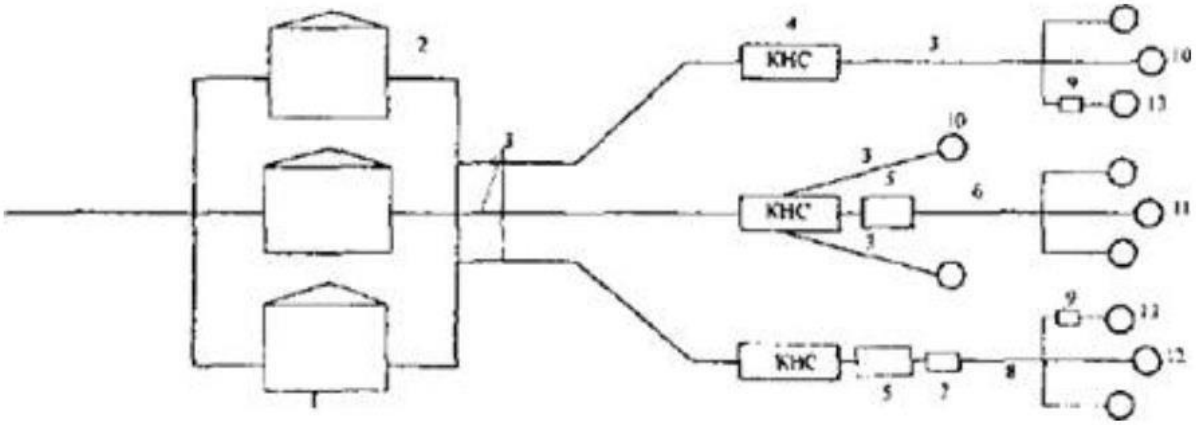

Рисунок 1 – Схема каскадной технологии очистки закачиваемых вод
1- головные очистные сооружения I группы качества воды; 2 - гребенка, 3 - водоводы первой группы качества, 4 - КНС - кустовые насосные станции: 5 - узел доочистки воды второй ступени; 6 - водовод воды второй ступени очистки; 7 - узел доочистки воды третьей ступени; 8 - водовод воды третьей ступени очистки, 9 - узел очистки воды четвертой ступени; 10-13-нагнетательные скважины, принявшие воду первой, второй, третьей я четвертой ступеней очистки

Эффективность применения каскадной технологии очистки воды в основном связана с:

– вовлечением в разработку пластов низкой проницаемости и увеличением извлекаемых запасов нефти в объеме закачки воды повышенного качества;

– объемов очистки воды по высшему качеству;

– сокращением затрат на электроэнергию для закачки воды за счет снижения темпов роста давления закачки при сохранении приемистости скважин;

– снижением числа порывов водоводов за счет снижения давления;

– сокращением затрат на ремонтные работы, связанные с ОПЗ;

– уменьшением объемов шламов при изливах нагнетательных скважин при ремонтных работах;

– снижением числа вновь бурящихся скважин в связи с утратой

приемистости пробуренных ранее;

– вовлечением в товарные поставки извлеченной из воды капельной нефти;

– проявлением экологического эффекта от снижения загрязнений окружающей среды при порывах трубопроводов с нефтесодержащими водами;

– исключением проблемы утилизации нефтесодержащих ТВЧ, характерной для других методов очистки и закачки пластовых вод;

– переводом части трубопроводов из высоконапорных в категорию низконапорных;

Список литературы

1. Коннов В. А., Фаттахов Р. Б., Абрамов М. А. Применение насосов объемного действия плунжерного типа в системе поддержания пластового давления / Нефтяное хозяйство. – 2019. – № 1. – С. 62–65.

2. Применение объемных насосов при решении вопросов энергоэффективной эксплуатации системы поддержания пластового давления / Р. Б. Фаттахов, В. А. Коннов, Н. Г. Ибрагимов [и др.] / Нефтяное хозяйство. – 2018. – № 7. – С. 54–57.

3. Данилов О. В. Энергоэффективное оборудование для системы ППД производства ГК «СИСТЕМА–СЕРВИС» / Данилов О. В. / Инженерная практика. — 2017. — № 5. — С. 9—10.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ

УДК 796.97/ 796.912.082.2

ФИГУРНОЕ КАТАНИЕ: БОЛЬШЕ, ЧЕМ СПОРТ

Чуракова Полина Сергеевна
Эсауленко Полина Владимировна
студенты
Научный руководитель: Сергеев Валерий Борисович,
старший преподаватель кафедры физической подготовки
Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

Аннотация. *В статье рассматривается фигурное катание как олимпийский вид спорта, который популярен не только в России, но и во всем мире. Это сложный вид спорта, подчиняющийся определенным стандартам и правилам, и требует от участников соревнований отличной физической подготовки. Фигурное катание совмещает в себе тяжелый труд спортсменов и красоту выступлений, что делает его интересным, элегантным и зрелищным.*

The article considers figure skating as an Olympic sport, which is popular not only in Russia, but also around the world. This is a complex sport that obeys certain standards and rules and requires excellent physical fitness from the participants of the competition. Figure skating combines the hard work of athletes and the beauty of performances, which makes it interesting, elegant and spectacular.

Ключевые слова: *спорт, Международный союз конькобежцев (ISU), Олимпийские игры, Федерация фигурного катания на коньках России (ФФККР), фигурное катание*

Keywords: *sports, International Skating Union (ISU), Olympic Games, Russian Figure Skating Federation (RFSF), figure skating*

Спорт и физическая культура были и остаются одними из важнейших аспектов жизни человека и общества. Они идут в ногу со временем, постоянно совершенствуясь под влиянием новых мировых тенденций. Существует множество

форм и видов занятий физической культурой и спортом, последний является более серьёзным этапом в процессе физического совершенствования личности и предполагает достижение определённых результатов.

Одним из самых зрелищных и популярных видов спорта в третьем десятилетии XXI в. по праву можно считать фигурное катание на коньках. По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 18% опрошенных россиян выбирают фигурное катание как любимый вид спорта [1]. Значительное количество просмотров набирают в Интернет-пространстве трансляции чемпионатов по фигурному катанию.

В связи со всеми вышеперечисленными фактами представляется достойным внимания изучение фигурного катания как олимпийского вида спорта.

Фигурное катание на коньках (далее – фигурное катание) – это сложнокоординационный и зрелищный вид спорта, суть которого состоит в передвижении спортсмена или пары спортсменов по льду и выполнении различных элементов, показывающих ловкость и грацию фигуристов [2].

Фигурное катание, согласно своду правил Международного союза конькобежцев (ISU), включает в себя следующие направления [3]:

1. Одиночное катание (мужское, женское):

– короткая программа;

– произвольная программа.

2. Парное катание спортивное:

– короткая программа;

– произвольная программа.

3. Парное катание танцевальное:

– ритм-танец;

– произвольная программа.

4. Синхронное катание.

В фигурном катании существуют четыре основных группы элементов (рис. 1), которые необходимо включать в конкурсные выступления в соответствии с требованием их присутствия/отсутствия в программе спортсмена, общими кри-

териями оценивания (судейства), возрастных цензом и т. д.

Фигурное катание предполагает особую систему судейства. Вся бригада судей на соревнованиях делится на две группы [2]: первая оценивает технические характеристики выступления, вторая – эстетическую сторону катания (артистизм, владение коньком, качество скольжения, постановку программы, хореографию).

шаги

- все виды толчков, дуг, крюков и прочих движений, благодаря которым спортсмен перемещается по площадке

спирали

- элемент женского и парного катания, во время исполнения которого спортсмен едет на одной ноге, вторая при этом поднята вверх

вращения

- обороты на одной ноге вокруг своей оси

прыжки

- спортсмен отталкивается ото льда обеими ногами; делятся на рёберные и зубцовые

Рисунок 1 – Основные элементы фигурного катания [2]

Поскольку фигурное катание сочетает в себе высокую степень физической и технической подготовленности, психоэмоциональное состояние спортсмена, артистическую сторону подготовки, его можно оценить как один из самых сложных видов спорта. Именно поэтому в отдельных странах законодательно закрепляются стандарты подготовки фигуристов, которые, в свою очередь, соответствуют международным требованиям, устанавливаемым ISU.

Так, в Российской Федерации действует Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «Фигурное катание на коньках», утверждённый Министерством спорта России. Согласно данному стандарту, подготовка профессиональных фигуристов подразумевает развитие скоростных и координационных способностей, мышечной силы и выносливости, гибкости и вестибулярной устойчивости [4]. Устанавливаются определённые временные нормативы по максимально возможной тренировочной нагрузке (таблица 1).

Таблица 1 – Нормативы максимальной тренировочной нагрузки по виду спорта «Фигурное катание на коньках» [4]

Объём тренировочной нагрузки	Этапы и периоды спортивной подготовки					
	Этап начальной подготовки		Тренировочный этап (этап спортивной специализации)		Этап совершенствования спортивного мастерства	Этап высшего спортивного мастерства
	До года	Свыше года	До двух лет	Свыше двух лет		
Количество часов в неделю	10	14	18	22	32	32
Количество тренировок в неделю	4	5	8	12	14	14
Общее количество часов в год	520	728	936	1144	1664	1664
Общее количество тренировок в год	208	260	416	624	728	728

Контроль за выполнением требований Федерального стандарта и организацию соревновательной деятельности по фигурному катанию осуществляет Федерация фигурного катания на коньках России (ФФККР), созданная в 1992 г. как самостоятельная общественная организация. ФФККР определяет также критерии отбора спортсменов в национальную сборную по фигурному катанию (рис. 2).

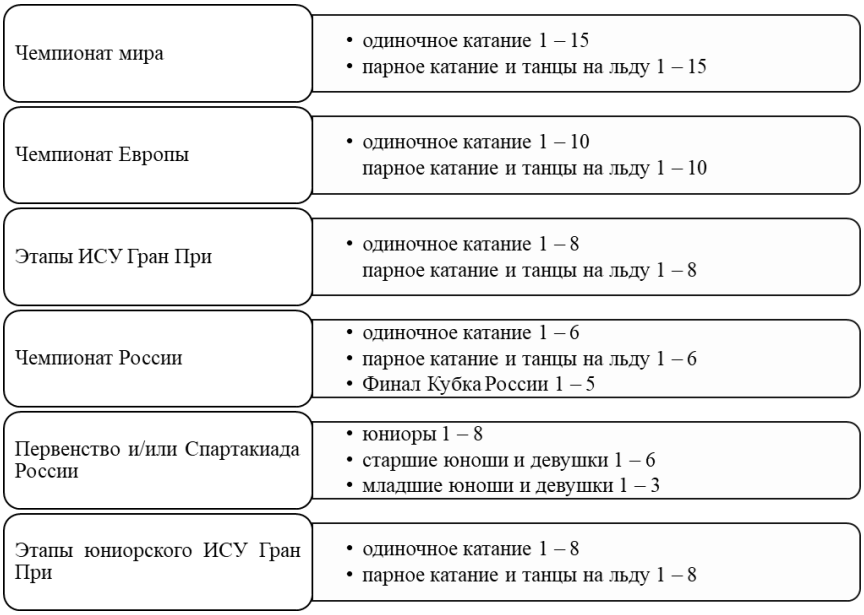

Рисунок 2 – Целевые результаты соревновательной деятельности спортсменов для включения в национальную сборную России по фигурному катанию на коньках [5]

Главными и определяющими показателями для определения спортсменов, имеющих возможность быть включенными в российскую сборную, являются критерии, указанные на рис. 3 [5].

Рисунок 3 – Показатели для ежегодного отбора спортсменов в национальную сборную России по фигурному катанию на коньках

Фигурное катание было включено в список олимпийских видов спорта в 1924 г., спортивные танцы – в 1976 г. [6]. С того времени фигурное катание на коньках модернизировалось, но всё так же остаётся востребованным видом спорта. В мировую историю каждые четыре года вписываются имена самых сильных спортсменов данного направления, ставящих мировые рекорды на

Олимпийских играх (таблица 2).

Таблица 2 – Золотые призёры Олимпийских игр в направлении «Фигурное катание на коньках» [7]

Спортсмен	**Страна спортсмена**	**Годы**	**Количество золотых медалей**
Графстрём Гиллис	Швеция	1920-1932	3
Роднина Ирина	СССР	1972-1980	3
Хени Соня	Норвегия	1924-1936	3
Плющенко Евгений	Россия	2002-2014	2
Дмитриев Артур	Команда стран СНГ, Россия	1992-1998	2
Брюне Пьер	Франция	1924-1932	2
Баттон Дик	США	1948-1952	2
Белоусова Людмила	СССР	1960-1968	2
Витт Катарина	ГДР, Германия	1984-1994	2
Волосожар Татьяна	Россия, Украина	2006-2014	2
Гордеева Екатерина	Россия, СССР	1988-1994	2
Гриньков Сергей	СССР, Россия	1988-1994	2
Грищук Оксана	Команда стран СНГ, Россия	1992-1998	2
Зайцев Александр	СССР	1976-1980	2
Платов Евгений	Команда стран СНГ, Россия	1992-1998	2
Протопопов Олег	СССР	1960-1968	2
Траньков Максим	Россия	2010-2014	2

Спортсмен	**Страна спортсмена**	**Годы**	**Количество золотых медалей**
Шефер Карл	Австрия	1928-1936	2
Климова Марина	Команда стран СНГ, СССР	1984-1992	1
Пономаренко Сергей	Команда стран СНГ, СССР	1984-1992	1
Бережная Елена	Латвия, Россия	1994-2002	1
Бестемьянова Наталья	СССР	1980-1988	1
Боброва Екатерина	Россия	2010-2018	1
Букин Андрей	СССР	1980-1988	1
Валова Елена	СССР	1984-1988	1
Васильев Олег	СССР	1984-1988	1
Загитова Алина	Россия	2018	1
Климов Фёдор	Россия	2014	1
Мишкутёнок Наталья	Команда стран СНГ, Россия	1992-1994	1
Сихарулидзе Антон	Россия	1998-2002	1
Соловьёв Дмитрий	Россия	2010-2018	1
Столбова Ксения	Россия	2014	1
Ильиных Елена	Россия	2014	1
Кацалапов Никита	Россия	2014	1
Петренко Виктор	Команда стран СНГ, Украина, СССР	1988-1994	1
Баюл Оксана	Украина	1994	1
Горшков Александр	СССР	1976	1
Карпоносов Геннадий	СССР	1976-1980	1
Казакова Оксана	Россия	1998	1

Спортсмен	**Страна спортсмена**	**Годы**	**Количество золотых медалей**
Костомаров Роман	Россия	2002-2006	1
Кулик Илья	Россия	1998	1
Линичук Наталья	СССР	1976-1980	1
Липницкая Юлия	Россия	2014	1
Маринин Максим	Россия	2002-2006	1
Навка Татьяна	Беларусь, Россия	1994-2006	1
Панин-Коломенкин Николай	Россия	1908-1912	1
Пахомова Людмила	СССР	1976	1
Сотникова Аделина	Россия	2014	1
Тотьмянина Татьяна	Россия	2002-2006	1
Уланов Алексей	СССР	1972	1
Урманов Алексей	Команда стран СНГ, Россия	1992-1994	1
Ягудин Алексей	Россия	1998-2002	1

Становление фигурного катания происходило на протяжении многих веков, и сегодня это «синтез искусства и спорта» [8], привлекающий огромное количество поклонников и спортсменов своей эстетичностью, музыкальностью и выразительностью. Фигурное катание на коньках является сложнокоординационным спортом, подчиненным различным стандартам и правилам, устанавливаемым как каждой страной по отдельности, так и на международном уровне. Оно входит в программу зимних Олимпийских игр и именно поэтому приобретает всё большую популярность в современном обществе.

Список литературы

1. ВЦИОМ. Новости: Спортивная Россия / ВЦИОМ. URL: https:/wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sportivnaja-rossija (дата обращения: 22.10.

2021).

2. Быкова Л. В., Грошева Л. Ф., Клинчаева К. Д., Могилевская. Т. Е. Фигурное катание как вид спорта / Молодежь и наука. 2019. №12. С. 15–19.

3. Special regulations and technical rules 2018 / ISU. URL: https:/www.isu.org/figure-skating (дата обращения: 23.10.2021).

4. Приказ Министерства спорта РФ от 19 января 2018 г. №38 «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «фигурное катание на коньках» / Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: https:/www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71777970/ (дата обращения: 30.10. 2021).

5. Критерии отбора спортсменов для включения их в состав спортивной сборной команды Российской Федерации по фигурному катанию на коньках / Официальный сайт Исполнительного комитета ФФККР. URL: https:/fsrussia.ru/files/docs/selection_criteria.pdf (дата обращения: 23.10.2021).

6. Фигурное катание на коньках – Олимпийский комитет России / Официальный сайт Олимпийского комитета России. URL: https:/olympic.ru/team/sport/winter/figurnoe-katanie/ (дата обращения: 23.10.2021).

7. Чемпионы Олимпийских игр по фигурному катанию: биографическая справка / Olympteka. URL: https:/olympteka.ru/olymp/athlets/by_sport/23/2.html ?md=gold (дата обращения: 25.10.2021).

8. Карпенко В. Н., Карпенко И. А., Рябова А. В. Фигурное катание как синтез искусства и спорта / Современные научные исследования и разработки. 2017. № 2(10). С. 97–100.

«Актуальные вопросы науки и практики»

XXXVIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано в печать 08.11.2021 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Тираж 60. Заказ 60.

ISBN 978-5-95283-718-8