

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Сборник научных трудов по материалам  
XXI Международной научно-практической конференции,  
21 октября 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

**Научный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.** Сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции (г.к. Анапа, 21 октября 2021 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 56 с.

**ISBN 978-5-95283-706-5**

В настоящем издании представлены материалы XXI Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 21 октября 2021 года в г.к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5****ISBN 978-5-95283-706-5**

© Коллектив авторов, 2021.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **ПРОЦЕСС ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

*Восиков Улугбек Алишер угли*..... 5

#### **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ**

*Королева Ольга Олеговна* ..... 10

#### **ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

*Королева Ольга Олеговна* ..... 15

#### **НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Масальская Марина Викторовна*

*Антропова Виктория Витальевна* ..... 20

#### **ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ АКТИВИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Муляев Данил Николаевич*..... 25

### МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

#### **БЕРЕЖЛИВАЯ ПОЛИКЛИНИКА: СУЩНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ**

*Луговсков Алексей Дмитриевич*

*Зелинский Сергей Сергеевич*..... 34

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **МЕТОДЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА**

*Тарасов Илья Юрьевич*..... 40

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

*Фазлиддинов Фарход Савриевич..... 46*

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **«АМНИСТИЯ КАПИТАЛОВ» ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Шашлов Данила Сергеевич*

*Толстов Сергей Васильевич..... 50*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 330

### ПРОЦЕСС ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Восиков Улугбек Алишер** угли

руководитель заочного обучения,

Технический институт ЁДЖУ, город Ташкент, Узбекистан

***Аннотация.** Данное исследование фокусирует свое внимание на выявлении проблем, связанных с дифференциацией доходов населения. На основе комплексного подхода и детального анализа, были выявлены различные группы факторов, оказывающих непосредственное влияние на неравенство в доходах*

***Ключевые слова:** неравенство доходов, экономическая эффективность, социальная справедливость, факторы дифференциации*

***Abstract.** This study focuses on identifying the causes of differentiation in people's incomes. Based on an integrated approach is a detailed analysis of all the factors that have a direct impact on inequality in incomes*

***Key words:** income inequality, economic efficiency, social justice, differentiation factors*

Обсуждение вопросов экономического неравенства и бедности стремительно набирает популярность и периодически становится предметом исследований среди ученых, как в Узбекистане, так и за рубежом. Существование совершенно разных подходов к сущности этих категорий подтверждают их дискуссионный характер. Истоки экономического неравенства и бедности исследовались еще классиками политэкономии А. Смитом, Д. Рикардо, Т. Мальтусом, связывавшими их возникновение в индустриальном обществе с неспособностью индивида побеждать в борьбе за существование. Согласно подходу С. Кузнецца,

усиление неравенства способствует экономическому росту, так как высокодоходные слои населения имеют возможность сохранять значительные сбережения, перетекающие в последствие в инвестиции и приводящие к положительному результату. При этом опытным путем доказать влияние неравенства на экономический рост очень трудно, всего лишь на 5% это соотношение подтверждается эмпирически<sup>1</sup>.

Неравенство является многоаспектным явлением, и проявляется во всех сферах жизни общества, однако не существует единой методики измерения уровня экономического неравенства. В условиях обеспечения устойчивого развития возникает потребность в комплексной оценке уровня экономического неравенства и бедности с целью дальнейшего обоснования механизма координации деятельности по решению проблем их сокращения. Экономическое неравенство воспринимается как вызов современному обществу, поскольку рост неравенства приводит к социальной и политической нестабильности, углублению миграционных процессов, угрозе развитию человеческого потенциала.

Важное значение для характеристики благосостояния населения имеет совокупный доход всего населения, семьи, отдельного человека. В расчетах используются следующие источники: данные государственной статистической отчетности, результаты регулярно проводимых выборочных обследований экономической деятельности индивидуальных предпринимателей и дехканских хозяйств, обследования доходов и расходов домохозяйств по методологии, рекомендованной Всемирным банком, а также обобщенные данные Центрального банка, Министерства финансов, внебюджетного Пенсионного фонда, Народного банка и Государственного налогового комитета Республики Узбекистан.

По предварительным данным, за январь-март 2020 года общий объем совокупного дохода населения составил 78,9 трлн. сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2019 года, реальные темпы роста достигли 107,6 %. Совокупный доход на душу населения составил 2323,1 тыс. сум и, по сравнению с

---

<sup>1</sup> М.В. Бикеева, И.В. Моисеева Измерение экономического неравенства: проблемы, факты и оценка// Социальная статистика. DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2500-3925-2019-6-48-56>

соответствующим периодом 2019 года, реальные темпы роста составили 105,6 %.

Таблица 1 - Распределение совокупных доходов населения по квинтильным 20-процентным группам населения Республики Узбекистан<sup>2</sup> (по данным выборочных обследований домашних хозяйств)

Квинтильные группы	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
I	9,3	9,3	9,1	8,5
II	13,6	13,6	13,6	13,3
III	17,3	17,2	17,4	17,2
IV	21,8	22,0	22,6	22,6
V	27,9	37,8	37,3	38,3

Совокупный доход населения состоит не только из доходов от трудовой деятельности наемных работников, но и от самостоятельной занятости, собственного производства услуг для собственного потребления, доходов от собственности (процентов, дивидендов, авторских гонораров, прочих имущественных доходов) и доходов от трансфертов (пенсий, пособий, стипендий, прочих текущих трансфертов).

Таблица 2 - Неравномерное распределения доходов населения по 10-процентным группам населения Республики Узбекистан<sup>3</sup> (по результатам выборочных обследований домашних хозяйств, %)

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
I дециль	3,9	3,9	3,7	3,4
II дециль	5,5	5,4	5,3	5,1
III дециль	6,4	6,4	6,4	6,2
IV дециль	7,2	7,3	7,3	7,1
V дециль	8,1	8,1	8,2	8,1
VI дециль	9,1	9,1	9,2	9,1
VII дециль	10,2	10,3	10,5	10,5
VIII дециль	11,6	11,7	12,1	12,1
IX дециль	13,9	14,1	14,7	14,8
X дециль	24,1	23,7	22,6	23,5
Коэффициент дифференциации населения по 10-процентным группам	6,2	6,1	6,0	6,9

По предварительным данным, в январе-марте 2020 года 74,7 %

<sup>2</sup> <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/living-standards>

<sup>3</sup> <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/living-standards>

совокупного дохода населения сформировались за счет первичного дохода, а доля доходов от трансфертов составила 25,3 %. Основную долю в первичном доходе составляют доходы от производства, долю дохода от трансфертов - прочие текущие трансферты. Наибольшая часть совокупного дохода населения в январе, марте 2020 года была сформирована за счет доходов от трудовой деятельности (66,0 % от общего объема совокупного дохода), включающих в себя доходы наемных работников и доходы от самостоятельной занятости. Удельный вес доходов от производства услуг для собственного потребления в общем объеме совокупного дохода населения составил 2,7 %, доходов от собственности – 6,0 %, доходов от трансфертов – 25,3 %.

В совокупном доходе регионов наибольшая доля доходов, полученных от трудовой деятельности (доходы наемных работников и доходы от самостоятельной занятости), наблюдалась в Навоийской области (81,2 %). Напротив, в городе Ташкент, Самаркандской, Наманганской, Хорезмской, Сурхандарьинской, Андижанской, Кашкадарьинской областях и Республике Каракалпакстан она была ниже среднереспубликанского уровня. Доля доходов от собственного производства услуг для собственного потребления и доходов от собственности в структуре совокупного дохода населения республики была незначительной, а доля таких доходов в городе Ташкент составила 24,2 %.

Также в Самаркандской, Андижанской, Сурхандарьинской областях и Республике Каракалпакстан доля доходов от трансфертов достигла более 30 % от совокупного дохода населения, доля этого вида доходов в Навоийской области является самой низкой – 15,3 %. Одним из источников доходов от трудовой деятельности являются доходы от самостоятельной занятости населения, доля которых в структуре совокупного дохода населения составляет 32,6 %. Доля доходов от самостоятельной занятости в совокупном доходе в регионах различается и варьирует от 13,3 % (в г. Ташкент) до 48,5 % (в Джизакской области). При росте доходов от самостоятельной занятости на 1 % общий объем совокупного дохода увеличивается на 0,33 %.

Возрастающая тенденция основных монетарных индикаторов



экономического неравенства за анализируемый период и превышение их пороговых значений указывают на активный процесс расслоения узбекского общества, что находит подтверждение и в результатах немонетарного (субъективного) подхода.

### Список литературы

1. Ada Ferrer-I-Carbonell and Bernard M.S. Van Praag Poverty in Russia. Journal of Happiness Studies. February 2001. pp. 147-172. DOI: 10.1023/A:1011560530411 · Source: RePE
2. Popkin, B.M., A.K. Baturin, M. Mozhina, T. Mroz, S. Annu, I. Dmitrichev, E. Glinskaya and M. Lokshin: 1996, The Russian Federation Subsistence Income Level: The development of regional food baskets and other methodological improvements (Report to the Russian federation and also the World Bank).
3. Banerjee, A. & Duflo, E., 2011. Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty.
4. Попов М. Равенство или смерть / Smart Money. – 2006. – № 30. – С. 15–16. 3.
5. Wilkinson R. G., Pickett K. E. Income Inequality and Social Dysfunction. – URL: [http:// www.equalitytrust.org.uk/docs/social-dysfunction. pdf](http://www.equalitytrust.org.uk/docs/social-dysfunction.pdf) (дата обращения: 14.05.2012).

УДК 338

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ****Королева Ольга Олеговна**

студент

**Научный руководитель: Колобова Евгения Юрьевна,**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино  
и телевидения», город Санкт-Петербург

***Аннотация.** В статье изучены методы оценки эффективности рекламы в современных реалиях. Определена важность и условия проведения коммуникационной и экономической эффективности рекламной деятельности различными методами.*

*The article examines the methods of evaluating the effectiveness of advertising in modern realities. The importance and conditions of carrying out communication and economic efficiency of advertising activities by various methods are determined.*

***Ключевые слова:** реклама, оценка эффективности, методы оценки, рекламная деятельность*

***Keywords:** advertising, performance evaluation, evaluation methods, advertising activities*

В настоящее время существует огромное количество видов рекламных инструментов, к которым регулярно обращаются компании, но не все из них оценивают эффективность проведения рекламной кампании для своего предприятия. Это можно связать с такими факторами, как, например, то, что большая часть предприятий на современном рынке в целом не предусматривает проведение работы по оценке эффективности рекламной кампании. Оценка эффективности рекламной кампании – это сложный и трудоёмкий процесс, который требует

особых знаний и навыков, но работа над ним способна сделать производительность предприятия и проводимую рекламную кампанию более продуктивной. Как было упомянуто ранее, реклама требует больших финансовых затрат, а если не проводить оценку эффективности рекламной кампании для того или иного предприятия, то можно вложить деньги впустую, не получив никакого результата от проводимой рекламной кампании. Провалиться рекламная кампания может в результате неточно сформулированных задач будущей рекламы, а также из-за непродуманных действий касательно бюджета, который в будущем планируют затратить на рекламу; из-за обращения и выбора того или иного вида проводимой рекламной кампании. Проблемы могут возникнуть также из-за несоответствия задач рекламной кампании и общей стратегии развития бизнеса и целям, указанным в маркетинговом плане предприятия. И самое главное – из-за того, что предприятие не проводит оценку эффективности результатов проводимой рекламной кампании.

Контроль проведения рекламной кампании, а также анализ её результатов и оценка эффективности рекламной кампании – это важнейшая часть всего процесса подготовки и проведения рекламных мероприятий. Контроль в ходе проведения рекламных мероприятий не является по большому счёту обязательным элементом работы, но чаще всего предприятия, которые не следят за ходом проведения рекламной кампании, остаются, в итоге, недовольны результатом, так как что-то может пойти не по плану, их задумки не будут осуществлены. Чаще всего происходит так, что менеджеры предприятия проводят анализ показателей сбыта продукции до начала рекламной кампании и в течение её, и на основании этих цифр делают выводы об эффективности или неэффективности проведённой рекламной кампании. Каждое предприятие перед началом проведения рекламной кампании должно составить структуру, на каждом этапе необходимо производить маркетинговые исследования, проводить расчёт результатов. Эти действия помогут составить показатели состояния рынка до начала проведения рекламной кампании. Начальным этапом является разработка и определение целей рекламных мероприятий. Результаты этих действий берутся за основу при

дальнейшем анализе и являются элементом для сравнения с другими показателями.

Коммуникативная эффективность рекламы – это показатель, которым оценивают влияние проводимых рекламных кампаний на человека и на мотивы его приобретения той или иной вещи или применения той или иной услуги, а также на привлечение внимания потребителя, на запоминаемость содержания рекламного материала. Для выявления особенностей проведения рекламных кампаний, а также их воздействия на потребителей, используются различные методы оценки психологического воздействия рекламы, узнать и разобрать их помогают различные маркетинговые исследования. Экономическую составляющую любого предприятия невозможно представить без использования формул, поэтому стоит продемонстрировать сказанное примером.

Метод наблюдения заключается в систематизированном наблюдении за поведением людей, которые находятся в обычной для себя среде обитания, их поведение тщательно фиксируется и в дальнейшем служит основой для построения новых теорий о поведении людей. Потребители тех или иных товаров часто становятся объектами наблюдения, так как исследователям важно знать, на какие товары потребители обращают большее внимание, какая реклама влияет на них сильнее всего. Метод наблюдения помогает построить теорию об эффективности влияния коммуникативного посыла на типичного потребителя. Метод фокус-группы является достаточно специфичным, к тому же на его осуществление необходимы большие финансовые затраты. Метод фокус-группы предполагает формирование отдельных групп, состоящих из экспертов, из покупателей и из предполагаемых покупателей, которые на основании своих предпочтений дают оценку товару или услуге с точки зрения рекламного воздействия на покупателей или же с точки зрения особенностей конкретного товара на фоне товаров похожих категорий. Метод глубинного интервью предполагает интервью между исследователем и участником исследования, включающее в себя ряд вопросов, которые способны определить степень заинтересованности потребителя в том или ином товаре, а также выявить его вовлеченность в проведение рекламной

кампании. Этот метод достаточно сложен с точки зрения того, что все люди разные и их ответы могут быть, как крайне развёрнутыми, с пояснениями, так и довольно сухими, не дающими исследователям точного вывода, ввиду скупости полученной информации у опрашиваемого.

Панельный метод в маркетинге – это опрос группы людей, чаще всего семей или других групп людей, объединённых общими интересами, вопросы которым задаются на одну и ту же тему. Особенностью панельного метода является регулярный повтор. В разных условиях и в разное время участники опроса дают разные ответы, но именно эта особенность делает данный метод не совсем точным, так как сложить общую картину на основании опроса будет проблематично. Рассмотренные методы действительно помогают при составлении оценки эффективности рекламной деятельности, но мне кажется, что их нельзя назвать универсальными и подходящими для каждой проводимой рекламной кампании, так как каждый из этих методов имеет свои несовершенства и не способен дать стопроцентный результат. Для каждого рекламного мероприятия существуют свои особые инструменты, которые только при гармоничном использовании способны гарантировать успех проводимой рекламной кампании, а, следовательно, повысить бюджет предприятия.

Различные методы оценки эффективности рекламы применяют во время выбора видов рекламных инструментов, которые бы подошли конкретному предприятию. Расчёт экономической составляющей и оценка эффективности проводимой рекламной кампании производится по особым формулам, данными для которых являются бухгалтерские показатели деятельности предприятия.

Метод оценки эффективности рекламных затрат как особой формы инвестирования с помощью метода Return of Investment. В переводе этот термин называется окупаемостью инвестиций. Этот показатель иллюстрирует уровень доходности или убыточности бизнеса на основании суммы вложенных в предприятие средств. Данный метод оценки можно разделить на удельный вес рекламных издержек в общей выручке предприятия и на отношение затрат на рекламу к чистой прибыли предприятия.

Метод оценки эффективности расходов по методу, предложенному экономистом Игорем Берёзиным. Суть данного метода заключается в определении разницы показателей, полученных при прогнозировании (важно учитывать, что этот метод можно рассматривать при отсутствии различных рекламных акций) с реальным показателем, который был получен при внедрении и проведении рекламной кампании. Также выделяют способ оценки вклада от проведения рекламной кампании на основании сопоставления расходов и объёмов продаж изучаемого предприятия с расходами и объёмами продаж конкурентов данной организации.

Отличить друг от друга эти методы можно так, что расчёт дополнительного товарооборота учитывается именно в результате действия рекламной кампании, а расчёт экономического эффекта от применения рекламы является разницей показателей прибыли, которая была получена от дополнительного товарооборота и издержек на рекламу.

### Список литературы

1. Селиванов А. Эффективность рекламы.- Маркетинг и маркетинговые исследования. 1998 год, №3 (июнь). - стр.12.
2. Сенаторов А., Контент-маркетинг: Стратегия продвижения в социальных сетях: — Мск. Изд-во «Альпина Паблишер», 2017. - 153 с.
3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью. Учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов. - Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2013. - 560 с.
4. Фадеева Е.Н., Сафронов А.В., Красильникова М.А. Связи с общественностью. – М.: Юрайт, 2016. – 264 с.
5. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. – М.: Аспект Пресс. – 2012. – С. 159

УДК 338

## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Королева Ольга Олеговна**

студент

**Научный руководитель: Колобова Евгения Юрьевна,**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино  
и телевидения», город Санкт-Петербург

***Аннотация.** В статье рассматривается исследовательская часть работы отдела по связям с общественностью в организации и используемые этими отделами методы исследования и сбора информации.*

*The article discusses the research part of the work of the public relations department in the organization and the methods of research and information collection used by these departments.*

***Ключевые слова:** связи с общественностью, исследование, методы, количественные, качественные исследования, кабинетные исследования*

***Keywords:** public relations, research, methods, quantitative, qualitative research, desk research*

В современных компаниях активно используются средства PR-продвижения, для этого в организациях ведут работу отделы по связям с общественностью, одна из функций которых – обеспечение руководства необходимой информацией об общественном мнении, выраженном во вкусах, предпочтениях и поведении аудитории. Для исполнения этой функции важна аналитическая составляющая работы данного отдела.

Для получения этой информации используются различные методы

исследования, которые могут быть разделены на исследования кабинетные и исследования полевые. Полевые исследования в свою очередь принято делить на количественные и качественные.

Сущность кабинетных исследований заключается в обработке уже существующей, «вторичной», информации, которая была собрана ранее для иных целей или иными исследователями. В кабинетных исследованиях используют информацию из средств массовой информации и различных баз данных, а само исследование зачастую дополняется экспертными интервью для проверки точности работы. Кабинетным исследованиям присуща большая выборка респондентов или источников информации, это даёт возможность увеличить эффективность статистической проверки результатов анализа.

Количественные исследования в основном носят описательный характер и предназначены для описания объективных и измеряемых статистически параметров поведения аудитории, их сущность заключается в ответе на вопросы «сколько» и «кто». Почти всегда проведение количественных исследований подразумевает сбор первичной количественной информации. Такие исследования работают с информацией от большого числа реципиентов, но по ограниченному числу проблем. Применяются они при необходимости оценки степени известности товара, демографических характеристик аудитории, объёмов рынка, предпочтений аудитории в статистическом выражении.

Основные методы количественных исследований – это различного рода опросы, аудиты, а также наблюдение. Наблюдение используется для получения информации об объекте или о конкретных аспектах его деятельности с дальнейшим выражением полученной информации в количественной форме. Наблюдение разделяют на непосредственное и с использованием технических средств.

Задача опроса – сбор первичной информации о мнении респондентов по определённым темам на основе включённых в анкету опросов путём личного либо опосредованного контакта с респондентом. Как правило, перед проведением опроса разрабатывается и тиражируется анкетная форма, формируется выборка, проводится инструктаж интервьюеров, а после проведения опроса



проводится контроль качества собранных данных, их анализ и составление итогового отчёта.

Опросы могут различаться по типу выборки: для получения представления о мнении всего населения, используют метод случайной выборки, при более ограниченных задачах – репрезентативной или целевой выборки. Также опросы различаются по месту проведения: они могут проводиться в точках продаж, дома, в офисах, на улице; по типу респондентов: опрос физических лиц, юридических лиц, экспертов, пользователей продукта, поставщиков, партнёров.

Чаще всего опросы различают по способу контакта с респондентом. Выделяют опросы почтовые – они уверенно уходят в прошлое из-за смещения выборки за счёт «самовыборки», ведь очень малый процент получивших опросный лист отправляют его обратно, а делают это лишь лица, заинтересованные в теме опроса и располагающие свободным временем. В то же время ему присущи низкое качество ответов на открытые вопросы и невозможность уточнить вопросы у интервьюера.

Телефонные опросы выгодны своей низкой стоимостью и скоростью проведения, а также с помощью них можно собрать данные не только фактических, но и данные, характеризующие отношение более точно. Ход этого вид опроса легко контролировать, но недостатки также существенны: не могут быть показаны иллюстрации, трудно получить ответы на сложные вопросы и долго поддерживать интерес респондента [2].

Личное интервью же предполагает личную беседу лицом к лицу с респондентом, оно даёт возможность продемонстрировать предмет опроса, легко удерживать внимание респондента, слышать его живую речь и получать ответы на сложные вопросы, но для личного опроса характерны высокая стоимость, влияние интервьюера на ответы респондента и малая возможность контроля за работой интервьюера.

Помимо опросов, используется ритейл аудит – аудит розничной торговли – для мониторинга присутствия различных параметров товаров или товарных категорий (как заказчика, так и его конкурентов) в розничных торговых точках. В

рамках этого исследования собирается и анализируется информация об ассортименте товара, ценах, видах дистрибуции, рекламе в точках розничной продажи товара. Применяется при необходимости оценки состояния рынка или каких-либо трендов внутри него. Собранные данные помогают выявить незанятые товарные ниши, разработать стратегию позиционирования товара, провести сравнительный анализ представленных на рынке продуктов. Также отдельно выделяют прайс чекинг и стор чекинг – простой мониторинг цен и ассортимента товара в тех же розничных торговых точках.

Иногда к количественным методам относят и Hall-test, в рамках которого применяются и качественные методы исследования. Этот метод применим при оценке свойств товара для дальнейшего их улучшения, при оценке рекламных сообщений для оптимизации кампании, при необходимости получить данные о поведении потребителей (частота и объем потребления конкретной марки, критерии выбора марки). Сущность метода в том, чтобы собрать в одном помещении большое количество людей (до 300 человек) с целью тестирования определённого товара или его элементов (дизайн, цветовая гамма, рекламное сообщение, упаковка). Затем представители аудитории заполняют разработанные анкеты, а исследователь их анализирует. Хотя этот метод и сложен в организации, он даёт возможность оценить комбинацию разных типов информации: визуальной, аудиальной, тактильной, обонятельной.

Качественными исследованиями называют исследования, которые отвечают на вопросы «как» и «почему», они направлены на изучение причин, влияющих на изучаемый объект и конкретные его аспекты или аспекты его деятельности. Применяются зачастую для предварительного тестирования и проверки эффективности PR-кампании, для исследования особенностей спроса и для разработки новых концепций. Они позволяют не только констатировать наличие явления, но понять возможные причины и возможные последствия его возникновения. Главный недостаток качественных методов исследования состоит в том, что при малой выборке они не позволяют сделать корректную количественную оценку выделенных параметров [1].

Самые часто используемые методы сбора данных при таких исследованиях – это глубинные интервью и фокус-группы.

Сущность метода фокус-группы заключается в проведении групповой дискуссии в группе из 8–12 человек, которые выбираются по определённым критериям, в зависимости от задач исследования. Общение ведётся по направлению модератора, который ведёт дискуссию в нужное русло для получения необходимой информации о мыслях представителей аудитории. Форма дискуссии часто неформальная для получения эмоционально-правдивой реакции участников. Для большей достоверности обычно проводятся 2–3 фокус-группы с разным набором участников, каждая из которых длится по 2–2,5 часа.

Глубинное интервью представляет последовательность вопросов респонденту от подготовленного интервьюера по интересующей исследователя теме, зачастую касающейся моделей поведения респондента или аудитории в общем и причин такого поведения.

Качественные и количественные исследования должны представляться в комплексе и не противопоставляться друг другу, только так возможно получение наиболее достоверной информации. Результаты качественных исследований могут быть переведены в форму количественную с помощью, например, контент-анализа. А при проведении количественных исследований используются элементы качественных методов (ассоциации, предложения, вопросы с подвохом).

### **Список литературы**

1. Тендит К. Н. Организация работы отделов связей с общественностью: учеб. пособие / К. Н. Тендит. Комсомольск-на-Амуре: КНАГТУ, 2013.
2. Хмылев В. Л. Организация работы отдела по связям с общественностью: учеб. пособие. Томск: Изд-во ТПУ, 2007.

УДК 336.22

**НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ****Масальская Марина Викторовна**

кандидат экономических наук, доцент

доцент по кафедре бухгалтерского учета, анализа,  
финансов и налогообложения**Антропова Виктория Витальевна**

студент 351 группы

Институт Академии ФСИН России, г. Рязань

***Аннотация.** В статье раскрывается экономическое содержание анализируемого налога, заключающееся в удержании из бюджета определенной части добавленной стоимости, которая формируется на всех этапах производства и распределения. Вместе с тем в статье отражены важные проблемы налога и предложен способ их решения в виде введения единой ставки анализируемого налога.*

***Annotation.** The article reveals the economic content of the analyzed tax, which consists in deducting from the budget a certain part of the added value, which is formed at all stages of production and distribution. At the same time, the article reflects important tax problems and suggests a way to solve them in the form of introducing a single rate of the analyzed tax.*

***Ключевые слова:** налоговый режим, налог на добавленную стоимость, налоговые поступления, платеж, сбор, фиксированная ставка*

***Keywords:** tax regime, value added tax, tax receipts, payment, fee, fixed rate*

Налог на добавленную стоимость (НДС) - один из самых сложных и проблемных федеральных налогов, играющий важную роль в формировании

доходов федерального бюджета и социально-экономическом развитии государства. Процессы, происходившие в последние десятилетия XX века, характеризовались сложной трансформацией, которая преопределила принятые государственными органами решения по созданию принципиально новой налоговой системы.

Особая роль принадлежит совокупности косвенных налогов, которые обеспечивают значительные поступления для всего бюджета. Налог на добавленную стоимость относится к категории универсальных косвенных налогов. Его преимущество в том, что он гарантирует поступление налоговых платежей в бюджет на каждом этапе реализации товаров (работ, услуг). Эта особенность увеличивает его важность как фискального инструмента, поскольку позволяет государству получать доход от его сбора задолго до того, как конечный потребитель купит продукт.

Основная роль налогов в создании финансовых ресурсов государства, несомненно, остается ключевой и сегодня. К приоритетным налоговым доходам российского бюджета относятся: НДС, акцизы, НДФЛ, налог на прибыль, налог на добычу полезных ископаемых, налог на имущество. Исполнение консолидированного бюджета Российской Федерации в 2017 году составило 17343,4 млрд рублей или 2860,5 млрд рублей. больше, чем в 2016 году, или на 19,8% [4].

Таблица 1 – Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ [4]

Виды налогов	млрд. руб.				
	2015	2016	2017	темп 2017/2015, %	темп 2017/2016, %
Налог на прибыль	2 598,8	2 770,2	3 290,0	126,6	118,8
НДПИ	3 226,8	2 929,4	3480,1	126,6	118,8
НДФЛ	2 806,5	3 017,3	3 251,1	115,8	107,7
<b>НДС</b>	<b>2 448,3</b>	<b>2 657,4</b>	<b>3 069,9</b>	<b>125,4</b>	<b>115,5</b>
Акцизы	1 014,4	1 293,9	1 521,3	150,0	117,6
Имущественные налоги	1 068,4	1 116,9	1 250,3	117,0	111,9
Прочие налоги	625,1	697,8	830,3	132,3	119,0
<b>ИТОГО</b>	<b>13 788,3</b>	<b>14 482,9</b>	<b>17 343,4</b>	<b>125,8</b>	<b>119,8</b>

Следует отметить, что за анализируемый период основными источниками

замещения доходной части российского бюджета являются такие налоги, как НДС, налог на прибыль и НДФЛ, НДС. Согласно Таблице 1 можно представить Рисунок 1, который наглядно демонстрирует участие в доходах от НДС.

НДС занимает четвертое место среди всех налоговых поступлений, в 2017 году доля НДС составляет 17%, что примерно одинаково по объему с налогом на прибыль и налогом на прибыль. Увеличение сбора НДС в 2017 году (на 412,5 млрд рублей или 15,5%) связано с внедрением Автоматизированной системы управления (АСУ).

Графические изменения могут быть представлены в виде пунктирной линии, показанной на рисунке 1. В настоящее время существенной проблемой в отношении НДС является ситуация с незаконным возвратом налогов, что связано с функционированием определенных схем, в результате чего огромные суммы изымаются из госбюджета. Незаконный возврат НДС из бюджета проявляется, когда сумма налоговых отчислений превышает сумму входящего НДС, как в экспортной, так и во внутренней торговле.

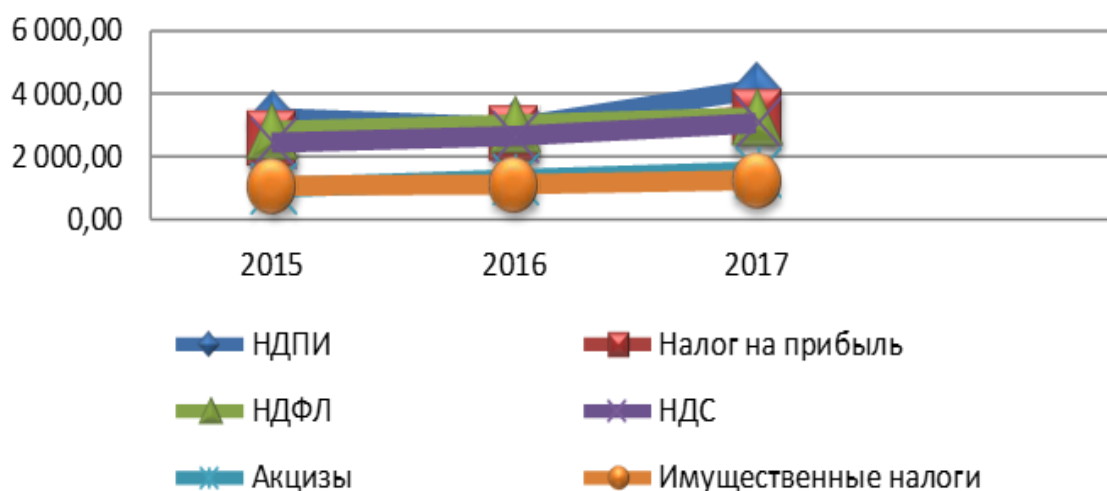


Рисунок 1 – Динамика поступлений по видам налогов в консолидированный бюджет РФ

Следует отметить, что в сфере экспортных операций количество нарушений особенно велико. Также следует подчеркнуть, что превышение сумм налоговых отчислений над суммой накопленного НДС и необходимость возмещения НДС в бюджет страны изначально не является преступной деятельностью. Такой профицит возникает в результате использования налогоплательщиком

пониженной ставки в размере 10% для проданных товаров. В этой ситуации налогоплательщик получает товары, работы и услуги от сторонних компаний, уплачивая НДС по ставке 20%, а НДС включается в цену собственной продукции по ставке 10%. Таким образом, эти отчисления превышают накопленный НДС, и образуется «отрицательная» сумма налога. В этих случаях налогоплательщик в соответствии с законом имеет право на возмещение НДС из бюджета, которое является законным. Однако следует отметить, что недобросовестными налогоплательщиками существуют схемы уклонения от уплаты налогов, основанные на манипулировании различными ставками НДС.

Есть только один спорный момент по поводу единообразия ставок. Единоразовно могут вырасти цены на некоторые социально значимые товары. Это, естественно, затронет уязвимое население страны. Например, подорожание хлеба вряд ли вызовет оптимизм в отношении пенсионеров, безработных, студентов и т. д. Однако эту проблему можно решить на федеральном уровне. Правительство имеет возможность целенаправленно субсидировать определенные категории населения, включая повышение пенсий, пособий и стипендий.

Возможное введение единой ставки НДС может быть первым шагом к ее совершенствованию, следующими шагами могут быть: улучшение сбора косвенных налогов; упрощение налогового администрирования [3] и, как следствие, сокращение масштабов уклонения от уплаты налогов. Таким образом, налоговая система государства должна в первую очередь стимулировать развитие экономической активности хозяйствующих субъектов, а не заставлять их создавать «теневой» бизнес.

Таким образом, НДС является достаточно сложным, местами не доработанным налогом. Несомненно, он составляет значительную часть консолидированного бюджета Российской Федерации, но для большей эффективности требует более детальной проработки и упорядочения работы. Это дает основу для разработки новой редакции главы 21 Налогового кодекса Российской Федерации, которая даст понятие НДС, определение «добавленной стоимости», определит четкую методику исчисления налога и многое другое. более.

## Список литературы

1. Сеницына Т. Ю., Тюнина О. С. Проблемы и перспективы развития налога на добавленную стоимость / Электронный научный журнал. – 2017. – № 1–2 (16). С. 157–160.
2. Кононова Н. В., Золотарева Г. И. Изменения налогового законодательства налога на добавленную стоимость: новый шаг к увеличению собираемости налоговых поступлений / Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2016. – № 17. – С. 83–88.
3. Мазий В. В., Сенников А. С. Современные проблемы администрирования налога на добавленную стоимость и возможные пути их решения / Инженерный вестник Дона. – 2017. – № 2. – 8 с.
4. Федеральная налоговая служба. Налоговая аналитика. [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения 17.10.2021).



УДК 338.1

## ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ АКТИВИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Муляев Данил Николаевич**

магистрант

университет «Туран», г. Алматы, Казахстан

***Аннотация.** В статье изучены современные подходы к инновационной деятельности, ее видам и дано обоснование экономической целесообразности инновационного подхода к организации бизнеса. Кроме того, представлены эффективные модели активизации инновационной деятельности в условиях перехода к эпохе четвертой промышленной революции.*

*The article examines modern approaches to innovation activity, its types and provides a justification for the economic feasibility of an innovative approach to business organization. In addition, effective models of innovation activation in the conditions of transition to the era of the fourth industrial revolution are presented.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновации, модель активизации инноваций, стимулирование инновационной активности*

***Keywords:** innovation activity, innovation, model of innovation activation, stimulation of innovation activity*

Поставить под сомнение тот факт, что современный мир нуждается в новых идеях, новых форматах, новых подходах к бизнесу и к жизни в целом, может только тот, кто безнадежно от этой самой жизни отстал, кто живет прошлым, но не будущим. Бояться этого будущего, в котором должен измениться сам человек, его отношение к себе, к людям, к работе и миру в целом, могут позволить себе только ретрограды. Новые идеи и их воплощение в жизнь – лучший рецепт от скуки в жизни. Мир не должен «скучать» и стоять на месте, защищая классику и

придерживаясь только традиций. Миру нужны инновации!

Большинство ученых, а также людей, умеющих делать деньги, скажем так, да и просто продвинутых пользователей всеми благами цивилизации сходятся во мнении, что инновации – это беспроигрышный путь к успеху. Инновационные, прорывные технологии непрерывно ведут человеческое сообщество к новой, более высокой ступени развития. Само слово «инновации» звучит в последнее время так часто, что является уже избитой темой для диалога и студенческих рефератов. Инновации обсуждают на кухнях и на профессиональном уровне, об инновациях ведут переговоры главы государств, пытаются решать судьбы стремительно меняющегося мира.

Что принято называть словом «инновации»? Если упростить поиск ответа и не играть словами, то можно ответить примерно так: инновация — это принципиально новая идея, которая нашла свое успешное воплощение. Да, одной идеи, даже самой революционной, недостаточно, чтобы ее оценили по достоинству. Нужен конкретный результат: новый продукт, новая технология, новый способ выжить и преуспеть, наконец.

Что следует понимать под термином «инновационная деятельность»? Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к качественному скачку в развитии той или иной сферы или отрасли, того или иного предприятия или бизнеса в целом [1. с. 21] Инновации — это принципиально новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, а также новый метод продаж или организации производственного процесса. Можно сделать короткий вывод о том, что инновации – это залог успеха и гарантия получения прибыли. А это главное, к чему стремится «деловой мир».

По масштабу изменений инновации принято подразделять на радикальные и улучшающие. Наверное, многие согласятся, что разрушать старый мир до основания, чтобы построить новый, - неэффективный путь к переменам. На руинах строить что-либо вообще проблематично, поэтому модернизация или апгрейд

— это тоже выгодно, если нужно заботиться о развитии чего-либо. Однако развитию новых отраслей экономики способствуют в первую очередь радикальные инновации. Давным-давно Генри Форд решил отказаться от привычной рабочей силы в пользу механизированного труда. Его конвейер оставил без работы многих. Но потенциальные покупатели оказались в выигрыше: автомобиль стал не роскошью, а средством передвижения! Ну а Генри Форд стал мультимиллионером.

Радикальные инновации при правильной расстановке сил и приоритетов приводят к тому, что новые отрасли не только появляются, но постепенно становятся доминирующими. Рынок автомобилей и автомобильных концернов – это наглядный пример глобализации: в каком-нибудь забытом Богом и людьми уголке Земли можно встретить самые разные марки автомобилей, которые собраны на заводах, разбросанных по всему миру.

Конечно, можно привести в качестве примера мега-инноваций по степени их значимости создание сети Интернет, и, как следствие, появление огромного количества Интернет-магазинов. История такого бренда, как Amazon, может стать руководством к действию для многих стартаперов до сих пор. Создать единый рынок, границы которого не поддаются измерению – это мечта абсолютного большинства амбициозных бизнесменов. И по сути – это и есть цель инновационного подхода к развитию бизнеса.

Следует отметить, что в современных условиях экономика промышленно-развитых стран формирует особую систему, можно сказать, взаимоотношений между наукой, промышленностью и обществом, потребности которого все труднее удовлетворить в быстро меняющемся мире устаревающих в одночасье технологий и подходов к ведению бизнеса [2, с. 67].

Согласно официальной статистике, в настоящее время в развитых странах 70–85% прироста ВВП приходится на долю исключительно новых знаний, почти революционных проектов, которые воплощаются в инновационных технологиях производства и управления. Сегодня не только футурологи, но и социологи спешат заявить о становлении общества, основанного на знании. Знание, которое

воплощено, практически реализовано в инновационной продукции, становится основным капиталом в обществе постиндустриальной эпохи. Поэтому говорят о формирующейся новой цивилизации как о «цивилизации инноваций».

Итак, если попытаться нарисовать достоверную картину ближайшего будущего, то можно назвать следующие направления инновационной деятельности и модели активизации этой самой деятельности: во-первых, уже на стадии разработки бизнес-плана, на этапе подготовки и организация производства, нужно будет предусмотреть все возможные «риски и потери»:

- приобретение производственного оборудования и инструмента, затраты на их неизбежную модификацию;

- процедуры, методы и стандарты производства, а также контроля качества, а в случае необходимости интенсификации производства, возможно, создание нового технологического процесса;

- мероприятия по переквалификации персонала, который будет способен осваивать новые технологии;

- маркетинг новых продуктов, начиная с предварительного исследования рынка и проведения действенных рекламных кампаний до адаптации продукта к различным рынкам;

- мероприятия по активации чужой интеллектуальной собственности: технологии в форме патентов, лицензий, ноухау, торговых марок.

А теперь представьте, насколько затратными могут оказаться инновационные подходы к ведению бизнеса. При самых благоприятных инвестиционных условиях и отсутствии конкуренции успешные инновационные идеи должны быть найдены на ранних стадиях. Иначе говоря, до стадии разработок следует доводить только перспективные идеи! Можно провести аналогию с «воронкой»: должна происходить некая «фильтрация», жесткий отбор из огромного множества незрелых или неосуществимых на практике идей к ограниченному количеству многообещающих вариантов. Совершенно понятно, что подобный «естественный отбор» под силу не каждому предприятию, не каждому бизнесу.

Инновационная активность субъектов рынка, назовем их так, зависит от

многих экономических факторов, которые условно можно разделить на внешние и внутренние. Что можно расценивать как внешние факторы? В первую очередь — это спрос и предложение, возможность получения дополнительной прибыли от внедрения инноваций. Универсальная формула рынка гласит: «Спрос рождает предложение». Но каждый бизнесмен, который жаждет преуспеть, а не просто заработать некую прибыль, производя расчет по формуле безубыточности, мечтает о временах, когда «спрос опережает предложение». Так вот инновации и могут помочь достичь желаемого мегаспроса. Можно привести в качестве примера феномен компании Tesla, которая является лидером по продажам электромобилей и, как сообщает ресурс Electrek, превзошла по объёмам продаж суммарный показатель реализации трёх других крупнейших производителей электромобилей в 2020, пандемическом году: альянса Renault и Nissan, Volkswagen и китайской BYD. Вдумайтесь: Tesla продала почти 500 тыс. машин, а стоимость автомобиля при этом от 40 до 150 тысяч долларов США. По заявлению компании, теперь у нее есть возможность производить более миллиона автомобилей в год. Если учесть, насколько возросла и продолжает расти экоответственность современных автовладельцев, то планы компании Tesla выглядят настолько реалистичными, что конкурентам в области производства «чистых» электроавтомобилей, пора искать новую инновационную нишу.

Многие специалисты в области инновационной деятельности называют главным фактором стимулирования инновационной активности конкуренцию сторонних организаций, уровень интенсивности конкурентной борьбы [3, с. 47]. Такая борьба может истощить в конце концов ресурсы, но при умеренной конкуренции скорость внедрения новшеств долгое время только растёт. Для победы в конкурентной борьбе компании должны всегда быть информированными об изменениях потребительских предпочтений и с максимальной отдачей воплощать их в произведенных продуктах. Так та же Tesla в этом году переходит на подписную бизнес-модель: по ней будет распространяться пакет Tesla Full Self Driving. Сейчас покупатели получают его за \$10 тыс. в качестве единовременной покупки. Это позволяет увеличить регулярную выручку, ведь потенциальный

покупатель дорогостоящего средства передвижения не будет экономить «на спичках», а пакетное предложение – это дополнительная опция и оправданные затраты на перспективу обслуживания. А еще, в отличие от большинства автопроизводителей, реализующих автомобили через дилерские центры, которые в конечном итоге определяют их цену, Tesla занимается продажами через собственную систему дистрибуции, предлагая единые цены на автомобили.

Активизация инноваций невозможна без использования достижений научно-технического прогресса. За ним нельзя угнаться только в том случае, если ты приверженец классики и традиций. Но современный бизнес немислим без практически ежедневного апгрейда, без поисков качественно новых подходов к работе с миром вещей. Да, мы все живем в эпоху потребления. Но поднимать эту культуру потребления на качественно новый уровень – масштабная задача многих современных компаний-производителей. Еще раз обратимся к примеру компании Тесла: в настоящее время компания в полушаге от внедрения технологии беспилотного вождения для всех своих концепткаров. Достаточно эффективным механизмом стимулирования инновационной активности предприятий является развитие системы патентования инновационной продукции [4. с. 32]. Компания, которой посчастливилось иметь в штате сотрудников уникальный мозг или руки, способные материализовать ту или иную идею, «овеществить» ее и поставить на поток, может с уверенностью смотреть в будущее. Мало того, что сама пользуется изобретением, но может и продать права на него, обеспечивая снижение предпринимательских рисков. Но есть и принципиально новый подход к использованию патентов, как и новый взгляд на активизацию инновационных подходов к ведению бизнеса: современный рынок должен быть открытым!

В 2014 году в официальном блоге Tesla Motors появилась запись, опубликованная Илоном Маском. В ней CEO компании заявил, что отныне все патенты Tesla находятся в свободном доступе во имя развития индустрии электротранспорта. Также, Маск отдельно указал на то, что компания не станет проводить судебные разбирательства против тех, кто будет использовать патенты: «Если

мы расчистим путь к созданию привлекательных для потребителя электрических транспортных средств, а потом установим препятствия в виде интеллектуальной собственности для остальных, то мы будем действовать против этой цели. Tesla не будет инициировать судебные иски против тех, кто захочет добросовестно использовать наши технологии». Как ни странно, подобная инициатива некоторых инвесторов и бизнесменов даже напугала. Оказалось, что современный финансовый мир может быть далек от инновационной сферы: «Илон Маск непринужденно расстается с преимуществами, которые обеспечивают высочайшую прибыльность в технологичных отраслях. Такой жест подтверждает тревожащую искренность в заявлениях Маска, что его основная цель в повышении объемов производства электромобилей, а не в росте прибыли» [6, с. 45].

Однако Илона Маска не стоит подозревать в излишней тяге к благотворительности или тем более популизму. Открытие доступа к патентам позволяет сторонним производителям снижать стоимость технологий и производства электромобилей, а значит и стоимость конечного продукта. И это только на руку Tesla, ведь рост продаж электромобилей неизбежно спровоцирует повсеместное развитие необходимой инфраструктуры, а значит, серьезно повысит ценность электромобилей под маркой Tesla в глазах потребителей, в том числе и на новых для компании рынках сбыта. Если учесть, что в последнее время интерес к марке Tesla во всех частях света стремительно растет, а Илон Маск абсолютно уверен в способности компании к постоянному внедрению инноваций, то предпринятый им шаг обернется большим успехом как для Tesla Motors, так и для акционеров компании.

Что происходит с инновациями в новейшее, сложное время? Нужно ли искать новые, эффективные модели активизации и стимулирования инновационной деятельности компаний и предприятий? Безусловно! Пик инновационной волны приходится на фазу оживления экономики, а в периоды кризиса и депрессии инновационная активность резко снижается – с этим трудно поспорить. Но можно смело утверждать, что мир, живущий в условиях затянувшейся пандемии Covid 19, будет как никогда нуждаться в инновациях. Неожиданно для многих

крупных и тем более мелких игроков на рынке товаров и услуг сейчас создаются такие условия, при которых прибыль возможно получить не иначе как путем введения радикальных нововведений.

Кризис – это время больших возможностей. Выживают сильнейшие. Правда можно рассчитывать на помощь государства, надеясь на традиционные государственные заказы, целевые субсидии и подряды. Никто не отрицает, что стимулирование инновационных процессов путем создания благоприятного климата для новаторской деятельности – это достаточно эффективный путь к спасению. Но на этом пути к повышению инновационной активности предприятий есть препятствия: недостаток инновационных ресурсов, малый спрос на инновации, низкий технологический уровень производства, тенденции монополизации экономики [6, с. 12]. А еще: дешевое сырье и рабочая сила, неразвитость рынка инновационного капитала, несовершенство государственных программ льготного кредитования инновационных проектов. Безусловно, без поддержки государства некоторые, если не большинство предприятий не смогут прогрессировать и инновационно развиваться. Однако факт остается фактом: экономическое процветание отдельных государств, благополучное будущее мировой экономики во многом зависит от поисков наиболее эффективных моделей стимулирования инновационной деятельности компаний и предприятий.

### Список литературы

1. Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Изд. 2-е. – М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2013. – 21 с.
2. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 67 с.
3. Рогова, Е. М. Венчурный менеджмент / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: Высш. шк. экономики, 2011. – 47 с.
4. Маннапов, А. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Маннапов / Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №



6. – С. 32–45.

5. Руководство инноватора: как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта / Скотт Энтони. – М.: Альпина Паблшерз: Юрайт, 2017. – 45 с.

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

---

УДК 004.6:61

### БЕРЕЖЛИВАЯ ПОЛИКЛИНИКА: СУЩНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ

**Луговсков Алексей Дмитриевич**

д. м. н., профессор

**Зелинский Сергей Сергеевич**

к.пед.н., доцент

ЛГМУ им. Святителя Луки, город Луганск

***Аннотация.** В настоящее время все чаще практикуется использование информационно-коммуникационных технологий в качестве основы автоматизации медицинских организаций. Не является исключением проект «Бережливая поликлиника» для достижения поставленной цели, которого, предполагается использование средств автоматизации. Решаемые проблемы данным проектом: маршрутизация пациентов; равномерная загрузка врачей и медперсонала; доступность услуг; прозрачность и скорость работы персонала; удовлетворенность пациентов. Система «ИС: Медицина. Поликлиника» представляет собой отраслевое решение для медицинских организаций различных организационно-правовых форм, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторно-поликлинических условиях. Продукт служит для ведения взаиморасчетов с контрагентами, управления потоками пациентов, персонифицированного учета оказанной медицинской помощи. Все это обуславливает необходимость постоянного поиска новых подходов и методов использования средств современных информационно-коммуникационных технологий в условиях медицинских организаций.*

*Currently, the use of information and communication technologies is increasingly practiced as the basis for the automation of medical organizations. The Lean Polyclinic project is not an exception to achieve the goal of which it is supposed to use*

*automation equipment. Problems solved by this project: patient routing; uniform workload of doctors and medical staff; availability of services; transparency and speed of staff work; patient satisfaction. System "IC: Medicine. Polyclinic" is an industry solution for medical organizations of various organizational and legal forms, providing medical care in an outpatient setting. The product is used to conduct mutual settlements with contractors, manage patient flows, personalized accounting of medical care provided. All this necessitates a constant search for new approaches and methods of using the means of modern information and communication technologies in the conditions of medical organizations.*

**Ключевые слова:** *бережливая поликлиника, бережливое производство, проект, информационные технологии, подсистема, электронный документооборот*

**Keywords:** *lean clinic, lean manufacturing, project, information technology, subsystem, electronic document management*

Актуальность выполнения данной работы обусловлена тем, что мировая практика свидетельствует о высокой эффективности технологий бережливого производства, как в промышленном, так и в социальном секторе. Исследования, посвященные анализу результатов внедрения процессного подхода на основе концепции бережливого производства в совершенствовании деятельности медицинской организации амбулаторно-поликлинического типа позволяют выявить приоритеты для последующей оптимизации конкретной поликлиники [1].

Приходит осмысление и понимание значения методов бережливого производства в практике медицинских организаций, как инструмента управления качеством медицинской помощи.

Механизм работы совершенной поликлиники с точки зрения бережливого производства формируется и получает свое развитие благодаря управленческим решениям, которые основаны на принципах бережливого производства, позволяя повышать эффективность системы здравоохранения. Определение технологии «бережливой поликлиники», реализуется через практическое использование основных инструментов и структуризации потерь в сфере медицины, согласно

методики бережливого производства, наряду с обобщением положительного зарубежного опыта внедрения технологии «бережливое производство» в сферу здравоохранения и его адаптация в России позволят создать комфортную среду для врачей, медицинского персонала и пациентов [5].

В октябре 2016 г. в рамках пересмотра и улучшения системы здравоохранения, в России стартовал пилотный проект «Бережливая поликлиника» [6]. В настоящее время, учитывая первые положительные результаты, начиная с 2018 г. пилотный проект был развернут до Приоритетного проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь», который в настоящее время является составной частью государственной программы РФ «Развитие здравоохранения» [7].

Бережливая поликлиника – это своеобразная фабрика технологий по созданию образцовых с точки зрения организации времени и пространства поликлиник. Цель проекта – повышение доступности и качества медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь. Важное место в деятельности бережливой поликлиники должен занимать постоянный анализ ее деятельности [4]. Многофакторный анализ позволит более глубоко оценивать деятельность медицинской организации и выявлять слабые места. Тогда управленческие решения будут более эффективными, и при ограниченном финансировании будут обеспечивать наилучший результат.

Среди основных проблемных процессов, при реализации программы, «бережливая поликлиника» на которые следует обратить внимание: производство; лишние движения; ненужная транспортировка; излишние запасы; избыточная обработка; ожидание; брак [3]. Например, в рамках данной программы можно выбрать следующие проекты: оптимизация процесса забора крови; стандартизация распределения входящих потоков пациентов; совершенствование работы отделения медицинской профилактики. Реализация проектов может быть, как комплексная, так частная, может быть реализован один из проектов.

На наш взгляд, в качестве основного инструмента повышения эффективности перечисленных процессов может быть использование медицинской

информационной системы «1С:Медицина. Поликлиника», которая включает следующие подсистемы: поликлиника; аптека; статистика; единая электронная регистратура.

В линейке программных продуктов «1С:Медицина» несколько отраслевых решений: «1С:Медицина: Стоматологическая клиника»; «1С:Медицина: Больница»; «1С:Медицина: Диетическое питание»; «1С:Медицина: Больничная аптека»; «1С:Медицина: Клиническая лаборатория»; «1С:Медицина: Больничные» [8].

Приведем структуру процессов, которые могут быть автоматизированы при помощи использования медицинской информационной системы «1С:Медицина. Поликлиника»:

– подсистема поликлиника: ведение электронной медицинской карты пациента; направление к узким специалистам, на госпитализацию, обследования; ведение динамических показателей (физиологических, лабораторных);

– подсистема аптека: отпуск медикаментов в подразделения в соответствии с заявками; контроль медикаментов по срокам годности; ведение нескольких складов, с возможностью передачи медикаментов с одного склада на другой;

– подсистема статистика: формирование счетов реестров; постановка на специализированный учет пациентов с выявленными нозологиями согласно справочнику;

– подсистема единая электронная регистратура: запись пациента на услуги врача на основе расписаний работы врачей; ведение мониторинга и последующего контроля посещения пациентов; автоматическое формирование согласия на обработку персональных данных; создание графиков работы врачей.

Информатизация рабочих мест, переход на электронный документооборот, устранение всех видов потерь, оказание услуг по принципу «единого окна» отчетливо отразили бережное отношение к ресурсам позволяет получить следующие результаты:

– желание коллектива организации трудиться в условиях «бережливой поликлиники»;

– значительное снижение рисков эмоционального и профессионального выгорания сотрудников вследствие организации сбалансированной внутренней логистики посетителей, удобной эргономики на рабочих местах и организации общей благоприятной обстановки;

– оперативное решение проблем с минимальными затратами;

– значительное повышение общей врачебной деятельности [2].

Таким образом, положительный опыт практического использования модели бережливого производства, имеющийся как за рубежом, так и в российских регионах, позволяет сделать вывод, о том, что концепция «бережливой поликлиники» призвана найти решение основных проблем, возникающих при организации работы первичного звена системы здравоохранения, и показывает высокую эффективность данной технологии при введении в медицинских организациях с целью оптимизации процесса оказания медицинской помощи.

Модель «бережливой поликлиники» и внедрение отраслевого решения «1С:Медицина. Поликлиника» в системе здравоохранения позволяет обеспечить значительный рост производительности и эффективную командную работу персонала медицинской организации, сокращение времени ожидания в очереди пациентом, уменьшение затратной части и снижение количества медицинских ошибок, повышение удовлетворенности пациентов качеством медицинской помощи, а персонала медицинской организации - выполняемой работой.

### Список литературы

1. Евдаков В. А., Алленов А. М., Артемьева Г. Б., Львова Д. П., Алехин С. Г., Гущин М. В. Совершенствование деятельности городской поликлиники на основе бережливых технологий / Наука молодых – Eruditio Juvenium. № 4. – 2020. – С. 481–494.

2. Кондратьева И. Ю., Коптева Л. Н., Переслегина И. А., Боровкова Т. А. Стратегия внедрения бережливого производства в детской поликлинике / Медицинский альманах. № 3 (54). – 2018. – С. 10–14.

3. Кондратьева И. Ю. Практическая эффективность проекта «Бережливая

поликлиника» / Ремедиум Приволжье. №10 (160). – 2017. С. 6–9.

4. Ластовецкий А. Г., Титов И. Г., Китанина К. Ю. Оценка принципов бережливого производства в медицинских учреждениях в перспективе и в настоящем / Вестник новых медицинских технологий. Электронное издание. №4. – 2018. – С. 83–93.

5. Метельская А.В., Камынина Н. Н. Развитие концепции «Бережливой поликлиники» / Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины, 28 (S1). – 2020. – С. 785–790.

6. Новая модель медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь. Методические рекомендации (2-е издание с дополнениями и уточнениями утвержденные Минздравом России 30.07.2019). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343850](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343850) (Дата обращения: 18.10.2021).

7. Орел В. И., Ким А. В., Носырева О. М., Гурьева Н. А., Шарафутдинова Л. Л., Смирнова В. И., Булдакова Т. И., Сочкова Л. В. Реализация пилотного проекта «бережливая поликлиника» первые результаты и вызовы / Медицина: теория и практика. № 5. – 2019. – С. 402–403.

8. Решения для отрасли: Поликлиники. Отраслевые и специализированные решения 1С: Предприятие. Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/clinic> (Дата обращения: 18.10.2021).

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 691.175

### МЕТОДЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА

**Тарасов Илья Юрьевич**

студент бакалавриата

**Научный руководитель: Христофорова Ирина Александровна**

д.т.н., профессор

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет

имени А. Г. и Н. Г. Столетовых», город Владимир

***Аннотация.** В данной статье описаны методы переработки отходов поливинилхлорида. Подробно рассмотрена подготовка ПВХ-отходов, имеющих волокнистую или хлопчатобумажную основу.*

***Abstract** This article describes the methods of processing polyvinyl chloride from waste. The preparation of PVC waste having a fibrous or cotton base is considered in detail.*

***Ключевые слова:** поливинилхлорид, метод упруговязкостного измельчения, растворный метод «Винилуп», каландрование, прессование, интрузия*

***Keywords:** polyvinyl chloride, the method of elastic-viscous grinding, the solution method "Vinilup", calendering, pressing, intrusion*

На сегодняшний день в мире производится огромное количество пластиков. Второе место по массовости производства занимает поливинилхлорид. Он имеет относительно невысокую стоимость в сочетании с высокой прочностью и трудногорючестью. Но в следствие больших объёмов производства ПВХ, возрастает и количество отходов, которые необходимо утилизировать. Являясь одним из наименее стабильных карбоцепных промышленных полимеров, ПВХ деструктирует по реакции дегидрохлорирования, которая начинается при температуре 100 °С. При повышении температуры до 160 °С эта реакция протекает очень



быстро. В результате термического окисления происходят агрегативные и деструктивные процессы. Деструкция поливинилхлорида сопровождается изменением начальной окраски полимера, в связи с образования хромофорных группировок, что приводит к существенным ухудшениям физических, механических, диэлектрических и других эксплуатационных свойств. В результате сшивания линейные макромолекулы превращаются в разветвленные и, в конечном итоге, в сшитые трехмерные структуры; при этом существенно ухудшается растворимость полимера и также снижается его способность ко вторичной переработке [1].

Весь ПВХ, поступающий на переработку, можно условно разделить на две большие группы. В первую войдут высоконаполненные композиции, имеющие волокнистую или хлопчатобумажную основу, такие как линолеумы и искусственные кожи. Во вторую, войдут композиции, не имеющие основы. Поскольку, переработка линолеумов и искусственных кож затруднена наличием основы, рассмотрим методы переработки ПВХ-композиций с методов, позволяющих перерабатывать такие отходы.

Во всех случаях переработка вторичного сырья начинается с измельчения и перемешивания исходного композита. Наибольшей степени измельчения и гомогенизации достигают при использовании метода упруго-вязкостного измельчения.

Метод упруго-вязкостного измельчения позволяет получить гомогенную смесь ПВХ-компаунда с материалом «подложки» или порошок ПВХ - компаунда с частичным содержанием подложки в виде волокон (ткани, ворса и т. д., в зависимости от типа линолеума). Способ сдвигового высокотемпературного измельчения основан на явлении множественного растрескивания твердого тела и разрушения его на отдельные частицы в условиях интенсивного сжатия и одновременного сдвигового деформирования, осуществляемых при оптимально высоких температурах (например, в температурном интервале предплавления кристаллических или частично кристаллических полимеров). При этом твердое тело полностью разрушается и превращается в высокодисперсный порошок с удельной

поверхностью от 0,1 до 10 м<sup>2</sup>/г в зависимости от типа измельчаемого материала.

Так же на стадии измельчения в полимер вводятся различные добавки-модификаторы [2].

В стороне от остальных методов стоит растворный метод «Винилуп» переработки отходов ПВХ. Суть его состоит в том, что отходы растворяют, с целью очистить полимер от всех добавок. Далее ПВХ осаждается из раствора и перерабатывается любым из методов для формования термопластов. Процесс «Винилуп» позволяет извлечь ПВХ-компаунд, по качеству не уступающий первичному продукту, а зачастую и превосходящий его благодаря весьма однородному гранулометрическому составу [3].

После измельчения и гомогенизации ПВХ композит попадает не непосредственно на стадию формования изделий. Здесь необходимо вспомнить, что описанные выше методы подготовки ПВХ отходов, были рассмотрены для высоконаполненных, не полимерными веществами, композитов, имеющих в своём составе волокнистую, хлопчатобумажную, или другую основу. Низконаполненные ПВХ композиции, не имеющие основы, так же могут перерабатываться этими методами. Но целесообразнее, для них, проводить измельчение в ножевой дробилке или стержневой мельнице. Начиная с этой стадии, отличия в технологии переработки различных ПВХ отходов заканчиваются. На этой стадии, для переработки ПВХ могут быть использованы все методы, применяемые для переработки термопластов. Наиболее распространены следующие методы: каландрование, прессование, интрузия (литьё под давлением), экструзия.

Примером переработки отходов методом каландрования может служить так называемый процесс "*Regal*", заключающийся в каландровании материала и получении плит и листов, которые применяются для производства тары и мебели. Удобство такого процесса для переработки отходов различного состава заключается в легкости его регулировки путем изменения зазора между валками каландра для достижения хорошего сдвигового и диспергирующего воздействия на материал. Хорошая пластикация и гомогенизация материала при переработке обеспечивает получение изделий с достаточно высокими прочностными

показателями.

Другим традиционным методом переработки отходов полимерных материалов является прессование, в частности, наиболее распространенным может быть назван метод *"Регал-Конвертер"*. Помол отходов равномерной толщины на транспортной ленте подают в печь и расплавляют. Пластицированная таким образом масса затем спрессовывается. Предложенным методом перерабатывают смеси пластмасс с содержанием посторонних веществ более 50 %.

Суть интрузионного метода вторичной переработки полимерных отходов заключается в том, что тщательно измельчённая и перемешанная смесь загружается в экструдер и под давлением поступает в заранее подготовленные формы. Конфигурация этих форм зависит от типа изделия, которое необходимо получить.

В процессе интрузии (в целях производства высоконаполненных непolyмерными наполнителями изделий из многокомпонентных и смешанных полимерных отходов) могут быть переработаны смешанные загрязненные бытовые и промышленные отходы, пригодные главным образом для производства относительно толстостенных изделий (доски, стержни и др.). Формы, используемые в этом процессе, имеют простую конструкцию, взаимозаменяемы и сравнительно недорогие благодаря невысокому рабочему давлению, создаваемому при формовании [2].

Мелко дроблённый и гомогенизированный материал поступает в экструдер, где обрабатывается добавками-стабилизаторами, которые создают условия переработки поливинилхлорида в расплаве при температурах до 200°C – 240°C для выделения хлора из расплава под контролем. Процесс контроля выделения из расплава хлора осуществляют, например, дозированной струей воздуха от вентилятора. Выделенный хлор собирают в емкость. Условия для переработки поливинилхлорида при температурах 200–240 °C достигаются за счет применения специальных добавок-стабилизаторов.

Для переработки отходов ПВХ рекомендуются к использованию двухшнековые экструдеры. В них достигается прекрасная гомогенизация смеси, а

процесс пластикации осуществляется в более мягких условиях. Так как двухшнековые экструдеры работают по принципу вытеснения, то время пребывания полимера в них при температуре пластикации четко определено и его задержка в зоне высоких температур исключается. Это предотвращает перегрев и термодеструкцию материала. Равномерность прохождения полимера по цилиндру обеспечивает хорошие условия для дегазации в зоне пониженного давления, что позволяет удалять влагу, продукты деструкции и окисления и другие летучие, как правило, содержащиеся в отходах [4].

Не менее перспективно использование вторичного ПВХ в качестве модификатора полимеров. Проведенными исследованиями показано, что введение вторичного ПВХ в состав композиций на основе отходов микро ячеистого полиуретана (МПУ) позволяет получать композиционные материалы с регулируемыми свойствами [5].

Кроме композиции с микроячеистым полиуретаном, ПВХ перерабатывается совместно с полиэтиленом низкой плотности. Однако у смеси этих полимеров есть недостатки. Совместная переработка ПВХ и ПЭНП может приводить к появлению в изготовленных изделиях различных дефектов, снижению их физико-механических свойств. Для решения данного вопроса в рецептуру надо вводить добавки, увеличивающие совместимость двух полимеров, находящихся в смеси – компатибилизаторы. В качестве компатибилизатора для смеси ПВХ с ПЭНП был выбран сополимер винилхлорида с винилацетатом, совместимый как с поливинилхлоридом, так и с полиэтиленом низкой плотности [6]. Так же вторичный ПВХ смешивается с первичным, для получения изделий более высокого качества, применяется в качестве наполнителей при производстве асфальта, искусственной древесины, и других строительных материалов.

В данной статье, были рассмотрены методы переработки вторичных ПВХ композиций. Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что все методы переработки, состоят из двух основных этапов: подготовки (т. е. очистки отходов, извлечения ПВХ из композиции, измельчения, модификации и т. д.) и, непосредственно, формования новых изделий. При выборе метода необходимо

ориентироваться на степень загрязнённости отходов, и на характеристики получаемого продукта.

### Список литературы

1. Еренков, О. Ю. Совершенствование технологии вторичной переработки отходов поливинилхлорида / О. Ю. Еренков, А. В. Конобейская / Философия современного природопользования в бассейне реки Амур: материалы VI международной научно-практической конференции, Хабаровск, 28 апреля – 04 2017 года. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2017. – С. 115–116.
2. Клинков, А. С. Утилизация и вторичная переработка полимерных материалов / А. С. Клинков, М. В. Соколов, П. С. Беляев. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2005. – 80 с. – ISBN 5826504242.
3. Абрамов, В. В. Вторичная переработка полимерных отходов: анализ существующих методов / В. В. Абрамов, Н. М. Чалая / Твердые бытовые отходы. – 2012. – № 1(67). – С. 21–24.
4. [https://bstudy.net/971982/tehnika/tehnologiya\\_pererabotki\\_othodov\\_polimernyh\\_materialov](https://bstudy.net/971982/tehnika/tehnologiya_pererabotki_othodov_polimernyh_materialov).
5. Прокопчук, Н. Р. Некоторые особенности рециклинга и регулирование свойств вторичного поливинилхлорида / Н. Р. Прокопчук, А. Ф. Мануленко, А. В. Евсей / Труды БГТУ. №4. Химия, технология органических веществ и биотехнология. – 2010. – Т. 1. – № 4. – С. 112–114.
6. Лавров, Н. А. Использование сополимера винилхлорида с винилацетатом в качестве совместителя поливинилхлорида с полиэтиленом низкой плотности / Н. А. Лавров, Е. В. Белухичев / Пластические массы. – 2019. – № 9–10. – С. 11-13. – DOI 10.35164/0554-2901-2019-9-10-11-13.].

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 371

### ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Фазлиддинов Фарход Савриевич**

Преподаватель кафедры теории и методики физического воспитания  
Бухарского педагогического института

***Summary.** In the article is given the place and importance of development the educational level of youth in the modern Uzbekistan.*

***Keywords:** place, importance, development, educational level, youth, modern Uzbekistan*

Молодежная политика является приоритетным направлением государственной деятельности Республики Узбекистан в целях создания социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для социального становления и развития молодежи, раскрытия ее творческого потенциала в интересах всего общества.

Государство оказывает особую поддержку талантливой молодежи. Государственные организации и общественные объединения должностные лица обязаны оказывать содействие выявлению и творческому становлению талантливой молодежи. В этих целях в Республике Узбекистан действуют государственные учреждения, общественные объединения, комиссии, обеспеченные материально-технической базой для поиска, защиты и поддержки талантливой молодежи в сферах науки, техники, экономики, управления и искусства. Финансирование мероприятий по поддержке талантливой молодежи осуществляется из республиканского и местных бюджетов, и других источников.

«Каждый раз, встречаясь с вами, я не устаю повторять одно: цените науку, стремитесь к науке! Как видите, в мире ускоренно развиваются те народы и

государства, которые учились, овладевали современными науками и профессиями, воспитывали подрастающее поколение в таком духе.

Мы задействуем все возможности, чтобы и молодежь Узбекистана поднялась на такой высокий уровень», — сказал президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на Форуме молодежи и студентов, организованного в честь Дня молодежи, отмечаемого 30 июня 2021 года.

Ключевое значение для активного, творческого участия молодежи в общенародном деле имеют уровень воспитания и уровень знаний, степень их соответствия современным мировым требованиям.

При этом очень справедливо и верно подчеркивается в литературе, что «объективная, истинная цель воспитания учитывает не только потребности человека, но потребности общества и природы. Без учета их любая система обречена на гибель» [2].

Рост образовательного уровня молодежи оказывает активное влияние на совершенствование образа жизни, стимулирует через трудовую деятельность развитие его материальных основ, структуры и содержания общественных и личных потребностей, в том числе духовных, культурных. Рост образованности и культурного уровня молодого человека содействует углублению интеграции в образе жизни различных социальных групп и слоев общества.

Он ускоряет и облегчает овладение новыми профессиями, способствует повышению квалификации, что непосредственно влияет на формирование творческого отношения к труду. Чем более образован и культурен молодой работник, тем он инициативнее, активнее участвует в трудовой жизни коллектива [3].

Главное условие процветания нашего государства и народа – укрепление в сознании каждого человека, особенно молодого, только вступающего в жизнь, что он является той личностью, от устремленности, полной самоотдачи и безграничного трудолюбия которой зависит достижение поставленных целей.

Новая принятая в Узбекистане «Закон об образовании» служит правовой основой воспитания и подготовки именно такого поколения, которому предстоит

строить великое будущее нашей страны.

Максимальная вовлеченность молодого поколения в общественное производство приходится примерно на 25-летний возраст. Между тем очевидно, что чем позже молодой человек вступает в трудовую деятельность, тем больше ограничиваются трудовые ресурсы общества, особенно в сфере материального производства. Кроме того, растягивается процесс гражданского созревания личности, приобретения ею устойчивого жизненного опыта, твердых ценностных ориентаций, поскольку наиболее интенсивно эти процессы совершаются в трудовом коллективе.

Потребность экономического развития требует внедрения новых принципов и методов обучения, позволяющих обучаемым в более сжатые сроки овладеть необходимыми знаниями, развивающих у них умение самостоятельно применять эти знания в процессе трудовой деятельности[4].

Соответствие характера труда способностям и склонностям человека – одно из неперемennых условий психологического равновесия личности.

Каждому из направлений воспитательного процесса присущи важные функции в становлении и развитии личности с высоким интеллектом. В становлении личности особенно важна роль трудового воспитания, позволяющего предметно, на основе личного опыта, осознать силу и красоту труда, зародить и закрепить чувства уверенности в себе, подлинного товарищества и конкурентности, выработать умение и готовность к преодолению трудностей. Оно активно способствует формированию представлений о труде как о главном источнике материального достатка, мере достоинства и чести человека.

Между тем сам по себе труд еще не обеспечивает единства знаний и нравственности.

По данным ЮНИСЕФ по всему Узбекистану учащиеся из различных учебных заведений выражают в целом удовлетворение существующей образовательной инфраструктурой (например, созданной средой, обучением, учебными материалами). Однако они изображают ситуацию в сельской



местности менее благоприятной, чем в городских центрах. Что касается среды обучения, студенты выражают желание, чтобы она была более мотивирующей, ориентированной на практику и обеспечивала более качественное образование. В частности, студенты хотят улучшить языковые навыки, повысить деловую грамотность и лучше подготовиться к переходу в профессиональную жизнь.

Самой существенной человеческой деятельностью является такая, которая образует материальную основу всех прочих видов деятельности – производство, направленное на удовлетворение жизненных потребностей человека. В силу того, что она выражает объективную зависимость человека от внешнего мира, вся практическая человеческая деятельность может рассматриваться в качестве формы удовлетворения потребностей, возникающих как отражение объективных условий и осознание реальных возможностей их удовлетворения.

### Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» № ЗРУ – от 23.09.2020.
2. Мехонцева Д. Объективная цель воспитания – формирование самоуправляемой и управляемой личности / Народное образование. М., 2001. №7.С. 21.
3. Рахманов Р.Р., Кашеева А.В., Кулдашева Д. У. Роль трудового коллектива в формировании научного мировоззрения личности / Мировоззренческое воспитание личности. –Ташкент: ТГПИ им. Низами, 1991. С. 138 – 157.
4. Бережной Н.М. К проблеме комплексного изучения человека / Философские науки. 1991. №1. С. 17–30.
5. Абдуллаев К.Ф., Бобомуродова Н.Ж., Кобилжонов К.К. Высокая духовность основа экологической культуры /Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2020. – С. 5-8.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 347.73

### «АМНИСТИЯ КАПИТАЛОВ» ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шашлов Данила Сергеевич

Толстов Сергей Васильевич

студенты

Научный руководитель: Жестков Игорь Александрович,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,

город Саратов

***Аннотация.** Данная статья посвящена вопросу проведения компании по добровольному декларированию юридическими и физическими лицами активов и фактических счетов, вкладов в банках Российской Федерации. Проведён анализ двух нормативных актов и сделан вывод о наличии существенных различий в режимах конфиденциальности информации, именуемых в обоих нормативных актах "налоговой тайной".*

***Abstract:** This article is devoted to the issue of the company's voluntary declaration by legal entities and individuals of assets and actual accounts, deposits in banks of the Russian Federation. The analysis of the tax of two normative acts is legal and the conclusion is made that there are significant differences in the legal regimes of both confidentiality of obtaining information, which are allowed to be referred to in the courier of both Such normative acts as "tax head secret".*

***Ключевые слова:** амнистия капиталов, добровольное декларирование счетов, налоговая тайна.*

***Keywords:** amnesty of capital, voluntary declaration of accounts, tax secrecy.*

В конце 2014 года в своем ежегодном Послании Федеральному Собранию

Российской Федерации глава государства поставил задачу провести в России полную амнистию капитала, возвращающегося в Россию в 2015 году. Президент Российской Федерации также обозначил задачи деофшоризации экономики в своем Послании Федеральному Собранию в 2013 году.

В целях реализации этой задачи в июне 2015 года был принят Федеральный закон «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов, вкладов в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон о добровольном декларировании). Он установил правовые основания для добровольного декларирования физическими лицами имущества, владельцами или фактическими владельцами которого они являются, контролируемых ими иностранных компаний, счетов (депозитов) в банках, в том числе расположенных за рубежом. Закон о добровольном декларировании в статье 1 четко определил его цель, которая заключается в создании правового механизма добровольного декларирования активов и счетов (депозитов) в банках, обеспечении правовых гарантий сохранности капитала и имущества физических лиц, защите их имущественных интересов, в том числе за пределами Российской Федерации, снижении рисков, связанных с возможными ограничениями на использование российского капитала, находящегося в зарубежных странах, а также с переходом Российской Федерации на автоматический обмен налоговой информацией с зарубежными странами. Данная кампания, проводимая государством, разными авторами именуется как налоговая, финансовая, экономическая амнистия или амнистия капиталов. Некоторые авторы считают эти понятия тождественными [1].

В данной работе считаем целесообразным использовать понятие «амнистия капиталов» применительно к кампании 2015 года. Исходя из содержания Закона о добровольном декларировании и соответствующих комплексов мероприятий, направленных на добровольное декларирование доходов и имущества и освобождение от санкций за налоговые правонарушения, следует вывод, что кампания 2015 года включает в себя наряду с амнистией капиталов и налоговую амнистию в части, касающейся освобождения от ответственности

(административной, налоговой, уголовной).

Впервые налоговая амнистия в новой России была проведена в 1993 году [2]. Законопроекты, касающиеся амнистии капиталов, вносились в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации неоднократно (в 1997 - 1998 гг. и в 2000 - 2002 гг.), но закон принят не был.

При анализе зарубежного опыта в качестве основной компоненты успеха налоговой амнистии выделяется гарантия конфиденциальности полученной информации [3]. Например, И.Н. Соловьев, основываясь на анализе международного опыта налоговых амнистий и амнистий капитала в таких странах, как США, Италия, Бельгия, Швейцария, Ирландия, Франция, Великобритания, Германия и многие другие страны, приходит к выводу, что строгое соблюдение гарантий конфиденциальности информации было основным условием их эффективной реализации. В то же время гарантия конфиденциальности в международной практике часто обеспечивалась участием посредника и ограничением доступа налоговых органов к полученной информации. Например, итальянская амнистия капитала, проведенная в 2009 году и получившая название «Налоговый щит – 3», предусматривала подачу декларации посреднику, который должен был гарантировать конфиденциальность. В качестве такого посредника выступали итальянские банки, почтовые отделения, уполномоченные биржевые брокеры и другие. Опыт налоговой амнистии, проведенной в Бельгии в 2004 году, предусматривал возможность анонимно платить налог через национальный банк без декларации и получать справку из банка. В российском законодательстве также имеется пример анонимности декларационного платежа, где посредником выступают национальные банки [4].

Закон о добровольном декларировании предусматривает для декларантов ряд гарантий, среди которых можно выделить следующие: освобождение декларанта и лица, указанного в декларации, от ответственности за налоговые правонарушения, от административной ответственности по ряду составов (статьи 14.1, 15.1, 15.3 - 15.6, 15.11, 15.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также от уголовной ответственности по ряду составов

(ст. 193, ч. 1 и 2 ст. 194, ст. 198, 199, 199.1 и 199.2 Уголовного кодекса Российской Федерации) [5]. Освобождение от указанных видов ответственности наступает, при соблюдении условий, указанных в Законе о добровольном декларировании и только в отношении деяний, совершенных до 1 января 2015 года.

Кроме того, операции по передаче имущества его номинальным владельцем фактическому владельцу имущества освобождаются от налогообложения в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Согласно Закону о добровольном декларировании сведения, содержащиеся в декларации и документах и (или) сведениях, прилагаемых к декларации, признаются налоговой тайной в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Такие сведения и документы могут быть истребованы только по запросу самого декларанта, который вправе в любое время получить копию своей декларации. Предоставление гарантий, предусмотренных в Законе о добровольном декларировании, не зависит от факта возврата имущества, сведения о котором содержатся в декларации, на территорию Российской Федерации, за исключением случаев, если соответствующее движимое имущество на дату представления декларации находится:

- 1) в государстве (на территории), включенном в список ФАТФ;
- 2) в государстве (на территории), которое не обеспечивает, обмен информацией для целей налогообложения с Российской Федерацией [6].

Следует отметить, что важнейшей гарантией, установленной Законом о добровольном декларировании, является признание информации, содержащейся в декларации и прилагаемых к ней документах, налоговой тайной. В то же время были установлены ограничения, которые изменяют общие положения законодательства, регулирующего институт налоговой тайны. В основе этого лежит ограничение круга лиц, имеющих доступ к информации.

Так, согласно статье 102 Налогового кодекса Российской Федерации (часть первая) [7], информация, составляющая налоговую тайну, доступна налоговым органам, органам внутренних дел, следственным органам, органам государственного внебюджетного фонда и таможенным органам. Все они являются

субъектами права и при наличии оснований и соблюдении установленного порядка могут получить доступ к информации, составляющей налоговую тайну. Однако существует ограничение, установленное частью 6 ст. 4 Закона о добровольном декларировании, согласно которому режим хранения такой информации и документов и доступ к ним обеспечивается исключительно, налоговыми органами. Другие государственные или негосударственные органы и организации не имеют права доступа к такой информации и документам.

Существуют также принципиальные различия в порядке получения конфиденциальной информации (под подписью на каждой странице копии налогоплательщика), в порядке хранения (для хранения предусмотрена быстрая передача в центральный офис, допускается пересылка по специальной связи и фельдъегерской связи), в порядке доступа к информации (только по служебным запискам и с разрешения заместителя руководителя Федеральной налоговой службы России), а также в порядке копирования и сканирования (оба строго запрещены).

Таким образом, результат анализа двух нормативных актов (Закона о добровольном декларировании и Налогового кодекса Российской Федерации) позволяет сделать вывод о наличии существенных различий в режимах конфиденциальности информации, именуемых в обоих нормативных актах «налоговой тайной». Информация, составляющая налоговую тайну, согласно настоящим правилам, имеет различия в предметном составе и в порядке получения, хранения, передачи информации, их копирования и доступа к ним.

В связи с этим необходима их дифференциация. В то же время можно предположить, что наряду с налоговой тайной существует еще один правовой институт, регулирующий порядок работы с информацией ограниченного доступа в налоговых правоотношениях.

### **Список литературы**

1. Котов К.В. Отличия налоговой амнистии 2015 года от других подобных кампаний // Налоговая политика и практика. 2015. № 8. С. 42 - 45.

2. Указ Президента РФ от 27.10.1993 № 1773 «О проведении налоговой амнистии в 1993 году» // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 01.11.1993. № 44.

3. Шульга И. Опыт налоговой амнистии в Казахстане [Электронный ресурс] // Общество и экономика. 2002. № 6 // СПС «КонсультантПлюс»; Шарапова О.А. Налоговая амнистия: сравнительно-правовой и историко-правовой взгляды на проблему // Реформы и право. 2008. № 1.

4. Федеральный закон от 30.12.2006 № 269-ФЗ «Об упрощенном порядке декларирования доходов физическими лицами» // Российская газета. 31.12.2006. № 297.

5. Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

6. Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (англ. Financial Action Task Force on Money Laundering - FATF) - межправительственная организация, которая занимается выработкой мировых стандартов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ), а также осуществляет оценку соответствия национальных систем ПОД/ФТ этим стандартам [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fatf-gafi.org>.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ. - № 31. - 03.08.1998. - ст. 3824.

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**  
**XXI Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано в печать 23.10.2021 г. Формат 60x84/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Тираж 50. Заказ 47.

ISBN 978-5-95283-706-5



9 785952 837065 >