Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам
XXXIII Международной научно-практической конференции,
21 сентября 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 **Научные исследования: проблемы и перспективы.** Сборник научных трудов по материалам XXXIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 21 сентября 2021 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. - 68 с.

ISBN 978-5-95283-686-0

В настоящем издании представлены материалы XXXIII Международной научно-практической конференции «Научные исследования: проблемы и перспективы», состоявшейся 21 сентября 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-686-0

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ИХ ВЫВОДЕ ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ В СВЕТЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПБУ 16/02 «ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕКРАЩАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Кацуба Евгений Евгеньевич 5

МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ ПОСРЕДСТВАМ ИКТ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РИСКОВ СВЯЗАННЫХ С ОБРАЗОВАНИЕ СОМНИТЕЛЬНЫХ ДОЛГОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Конева Марина Викторовна 11

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРНО-ВРЕМЕННЫХ КРИВЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОГНЕСТОЙКОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Изендимиров Артем Евгеньевич 18

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ОБЕЗЛИЧИВАНИЯ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПО КАНАЛАМ СВЯЗИ

Кунаков Олег Валерьевич 26

ОСОБЕННОСТИ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

Кушбоков Амирхан Асланович 32

АНАЛИЗ ПРИНЦИПА ДЕЙСТВИЯ МЕМРИСТОРА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Стрединин Артем Антонович

Павлова Юлия Евгеньевна

Павлов Павел Владимирович 38

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ АДВОКАТСКОГО БЮРО

Дворник Олег Игоревич 43

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Долгова Мария Ивановна *48*

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ ПО РАСПАХАННОСТИ ТЕРРИТОРИИ КУЩЕВСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Мартышина Светлана Алексеевна *53*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ФУНКЦИИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Хамидова Хеда Магомедовна *58*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.02

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ИХ ВЫВОДЕ ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ В СВЕТЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПБУ 16/02 «ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕКРАЩАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Кацуба Евгений Евгеньевич
кандидат экономических наук, доцент
ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань

Аннотация: *В статье рассмотрены проблемные вопросы налогового учета основных средств для целей налогообложения прибыли при их выводе из эксплуатации в свете применения ПБУ 16/02 «Информация о прекращаемой деятельности»), а также предложены пути их решения в рамках налогового законодательства.*

Abstract: *The article considers problematic issues of tax accounting of fixed assets for profit taxation purposes when they are decommissioned in the light of the application of PBU 16/02 "Information on discontinued operations"), and also suggests ways to solve them within the framework of tax legislation.*

Ключевые слова: *налоговое законодательство, бухгалтерский учет, налоговый учет, основные средства, налог на прибыль организаций, амортизация*

Keywords: *tax legislation, accounting, tax accounting, fixed assets, corporate income tax, depreciation*

В 2019 г. Минфин России внес изменения в ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности» (далее – ПБУ 16/02), чтобы сблизить российские стандарты бухгалтерского учёта и МСФО. С 2020 года применение

обновлённого стандарта стало обязательным.

В российских правилах бухгалтерского учёта появился новый вид активов — долгосрочные активы к продаже (абз.1 п.10.2 ПБУ 16/02). К ним, в частности, относится объект основных средств или других внеоборотных активов, использование которого прекращено в связи с принятием решения о его продаже и имеется подтверждение того, что возобновление использования этого объекта не предполагается (принято соответствующее решение руководства, начаты действия по подготовке актива к продаже, заключено соглашение о продаже, другое).

Однако следует иметь в виду, что внеоборотные активы, использование которых временно прекращено, не считаются долгосрочными активами к продаже (абз.3 п.10.2 ПБУ 16/02).

На дату, когда начинают выполняться все условия признания долгосрочного актива к продаже, этот актив нужно переклассифицировать в долгосрочный актив к продаже и учитывать в составе оборотных активов обособленно от других активов (абз.2 п.10.2 ПБУ 16/02). Это первый случай в российских стандартах бухгалтерского учёта, когда требование о переклассификации актива закреплено непосредственно в нормативном акте.

Долгосрочный актив к продаже оценивается по балансовой стоимости соответствующего основного средства или другого внеоборотного актива на момент его переклассификации в долгосрочный актив к продаже. Последующая оценка долгосрочных активов к продаже осуществляется в порядке, предусмотренном для оценки запасов (п.10.2 ПБУ 16/02).

Данная новация в правилах бухгалтерского учёта породила вопросы касательно того, как такая переклассификация основного средства отразится на ведении налогового учета таких основных средств.

Правила налогового учета основных средств (гл.25 НК РФ) не содержат процедуры переклассификации основных средств, подобной той, что предусмотрена п.10.2 ПБУ 16/02. Для целей налогообложения прибыли ключевой вопрос – это использование основного средства в приносящей доход деятельности, что

позволяет учитывать амортизацию по нему в расходах для целей налогообложения (п.1 ст.252 НК РФ).

Как же учитывать для целей налогообложения прибыли объект основных средств в отношении которого принято решение о его продаже и имеется подтверждение того, что возобновление использования этого объекта не предполагается?

Данную ситуацию можно рассмотреть с двух концептуально разных точек зрения:

1. Объект основных средств временно перестает приносить доход. Так как конечной целью принятого решения является продажа объекта, то период между принятием решения о продажи и самой продажей и будет той самой паузой, когда объект основных средств не будет использоваться в приносящей доход деятельности.

Данную ситуацию Минфин России неоднократно разъяснял в своих письмах. НК РФ прямо не предусматривает, что можно прекратить начислять амортизацию, если амортизируемое имущество в какой-то промежуток времени не приносит дохода (письма Минфина России от 27.04.20 г. №03-03-06/1/34012, от 25.03.13 г. №03-03-06/2/9224, от 28.02.13 г. №03-03-10/5834).

Минфин России отмечает, что перечень основных средств, исключаемых из состава амортизируемого имущества, установлен п.3 ст.256 НК РФ. При этом указанные положения не предусматривают требования о прекращении начисления амортизации в случае отсутствия дохода от использования амортизируемого имущества в какой-либо промежуток времени. Следовательно, произвольное исключение имущества из состава амортизируемого, в том числе по критерию временного неполучения дохода, НК РФ не предусмотрено.

При таком подходе организация должна продолжать начислять амортизацию до момента фактического выбытия основного средства и в итоге определит прибыль или убыток от его продажи с учетом амортизации, начисленной за время неиспользования объекта.

Однако такой подход содержит в себе налоговые риски: расходы в виде

амортизации не соответствуют требованиям п.1 ст.252 НК РФ (не направлены на получение дохода), и уменьшение налоговой базы на эти расходы может вызвать вопросы налоговых органов (п.49 ст.270 НК РФ). Степень риска в такой ситуации прямо пропорциональна длительности данной паузы, когда объект основных средств не будет использоваться в приносящей доход деятельности. В реальности это могут быть месяцы, а то и год с лишним: подготовка в продаже (что может быть связано с ремонтом), оценка объекта, поиск покупателя, проведение торгов и пр.

Может тогда не учитывать амортизацию за данный период для целей налогообложения? Однако такой вариант приведет к тому, что часть стоимости объекта будет безвозвратно потеряна для учета в расходах, что вряд ли следует считать верным с точки зрения правил налогового учета.

В настоящее время НК РФ предусматривает исключение амортизации из расходов для целей налогообложения только если объект основных средств передан в безвозмездное пользование (п.3 ст.256 и п.16.1 ст.270 НК РФ). Такие правила действуют с 2020 г. (ФЗ от 29.09.19 г. №325-ФЗ). Однако это принципиально другая ситуация: объект эксплуатируется (а значит – изнашивается), но не в интересах собственника, а в интересах иных лиц, что и порождает ограничения в учете амортизационных отчислений в расходах для целей налогообложения.

2. Объект основных средств принципиально перестает быть таковым и подлежит выводу из состава амортизируемого имущества.

С точки зрения п.1 ст.256 НК РФ объект основных средств, в отношении которого принято решение о его продаже и имеется подтверждение того, что возобновление использования этого объекта не предполагается, уже не может считаться амортизируемым имуществом.

При таком подходе по такому объекту амортизация не должна начисляться до момента его фактического выбытия, когда в итоге и будет определена прибыль или убыток от его продажи с учетом амортизации, начисленной до вывода объекта из состава амортизируемого имущества.

Действующая редакция п.3 ст.256 НК РФ в которой содержится перечень

оснований для исключения объектов из состава амортизируемого имущества не содержит нужного нам основания (принятие решение о продаже), а сам перечень исключений не является открытым.

Однако правило п.1 ст.256 НК РФ, квалифицирующее амортизируемое имущество, не должно игнорироваться.

Минфин России в своем письме от 14.02.20 г. № 03-03-06/1/10333 отмечает, что, если объект основных средств перестает удовлетворять критериям, определенным п.1 ст.256 НК РФ, его необходимо вывести из состава амортизируемого имущества для целей налогообложения прибыли. При этом согласно п.5 ст.259.1 НК РФ начисление амортизации прекращается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда произошло полное списание стоимости объекта амортизируемого имущества либо когда данный объект выбыл из состава амортизируемого имущества налогоплательщика по любым основаниям.

Какая же точка зрения является верной? Представляется, что все же вторая. Она основана на более правильной трактовке сути принятого решения о судьбе основного средства. Если организация приняла решение о продаже объекта и имеется подтверждение того, что возобновление использования этого объекта не предполагается, то объект уже не может считаться амортизируемым имуществом. Действительно объект временно не будет приносить доход. Минфин России совершенно обоснованно считает, что это не лишает организацию права учитывать расходы по такому объекту для целей налогообложения прибыли (на чем и основана первая точка зрения). Например, организация может учесть расходы на ремонт, на предпродажную подготовку и пр. Но нельзя игнорироваться тот факт, что объект уже поменял свою природу: он не является основным средством по своей сути, а потому и методика учета должна измениться. Другими словами, амортизация по такому объекту, который уже не имеет природы основного средства, будет выглядеть нелогичной.

Для безусловного торжества вышеуказанной логики Минфину России было бы неплохо отредактировать перечень оснований для является для исключения объектов из состава амортизируемого (п.3 ст.256 НК РФ): либо прямо

предусмотреть нужное нам основание (принятие решение о продаже), либо же сделать перечень открытым.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) [Текст]: федер. закон: [от 5 авг. 2000 г. № 117-ФЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2000. - № 32. - Ст. 3340.

2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации [Текст]: федер. закон: [от 29 сен. 2019 г. №325-ФЗ] // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 29.09.2019.

3. О внесении изменений в Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» ПБУ 16/02, утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2002 г. №66н [Текст]: приказ Минфина России: [от 05 апр. 2019 г. №54н] // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 14.06.2019.

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» ПБУ 16/02 [Текст]: приказ Минфина России: [от 02 июл. 2002 г. №66н] // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 2002.- №42.

5. Об амортизации объектов ОС, которые перестали соответствовать критериям амортизируемого имущества, в целях налога на прибыль [Текст]: письмо Минфина России: [от 14 фев 2020 г. №03-03-06/1/10333] // СПС КонсультантПлюс.

6. О начислении в целях налога на прибыль амортизации в отношении ОС при отсутствии дохода от их использования [Текст]: письмо Минфина России: [от 27 апр. 2020 г. № 03-03-06/1/34012] // СПС КонсультантПлюс.

УДК 657

МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ ПОСРЕДСТВАМ ИКТ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РИСКОВ СВЯЗАННЫХ С ОБРАЗОВАНИЕ СОМНИТЕЛЬНЫХ ДОЛГОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Конева Марина Викторовна
аспирант кафедры экономического анализа, специальность 08.00.12 бухгалтерский учет, статистика ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», город Краснодар

Аннотация. *В статье представлена методика проверки контрагентов, с целью минимизации отраслевых рисков, связанных с невозвратом дебиторской задолженности. В частности, классифицированы контрагенты и предложены методы проверки для каждой группы, с целью предотвращения образования безнадежных долгов. Проанализированы сайты проверки контрагентов на благонадежность и представлена систематизированная информация по платным и бесплатным сервисам. Тема является актуальной в связи с ростом дебиторской задолженности за последние пять лет, в том числе увеличение просроченной задолженности по данным Федеральной службы государственной статистики.*

Annotation. *The article presents a methodology for checking counterparties in order to minimize industry risks associated with non-repayment of receivables. In particular, counterparties are classified and verification methods are proposed for each group in order to prevent the formation of bad debts. The websites of counterparty verification for reliability are analyzed and systematized information on paid and free services is presented. The topic is relevant due to the growth of accounts receivable over the past five years, including an increase in overdue debts according to the*

Federal State Statistics Service.

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, группировка задолженности, бухгалтерский учет, проверка контрагентов, благонадежность контрагентов, информационно-коммуникационные технологии*

Keywords: *accounts receivable, accounts payable, debt grouping, accounting, verification of counterparties, reliability of counterparties, information and communication technologies*

Строительные предприятия при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности работают с большим количеством контрагентов, в том числе с физическими лицами при осуществлении жилого строительства. За последние пять лет, сумма дебиторской задолженности увеличивается с каждым годом и это связано с недостаточным управлением системой расчетами с контрагентами [1].

В связи с развитием цифровой экономики, появились новые информационно-коммуникационные и интернет- технологии, различные сервисы по проверке контрагентов, которые служат инструментом, позволяющим оценивать благонадежность и платежеспособность контрагентов.

В соответствии с п.1.6. ст.19 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», все организации обязаны организовать систему внутреннего контроля, разработать Регламенты и закрепить в учетной политике предприятия. Перед заключением сделки, ответственные сотрудники должны действовать в соответствии с разработанным регламентом предприятия и проявлять должную осмотрительность.

Проверка контрагентов на благонадежность должна охватывать как проверку покупателей (дебиторов), так и проверку поставщиков и прочих кредиторов. Оценку кредиторов необходимо проводить для:

– контроля перечисления авансов поставщикам и подрядчикам;

– оценки возможности исполнения договорных обязательств (наличие ресурсов, техники, людей, производственных мощностей и т.д.);

– проверки контрагентов на предмет платежеспособности;

– проверки рисков, связанных с исполнением налоговых обязательств по НДС;

– проверки заключения договора на соответствие деловой цели предприятия.

Организации должны самостоятельно разработать методику проверки и порядок работы с дебиторами и кредиторами. Для формирования корректной методики работы с контрагентами необходимо их распределение на группы, с разработкой общего порядка работы для всех групп и дополнительных индивидуальных показатели для каждой группы [2]. На рисунке 1 представлены основные группы контрагентов, образующие дебиторскую и кредиторскую задолженность.

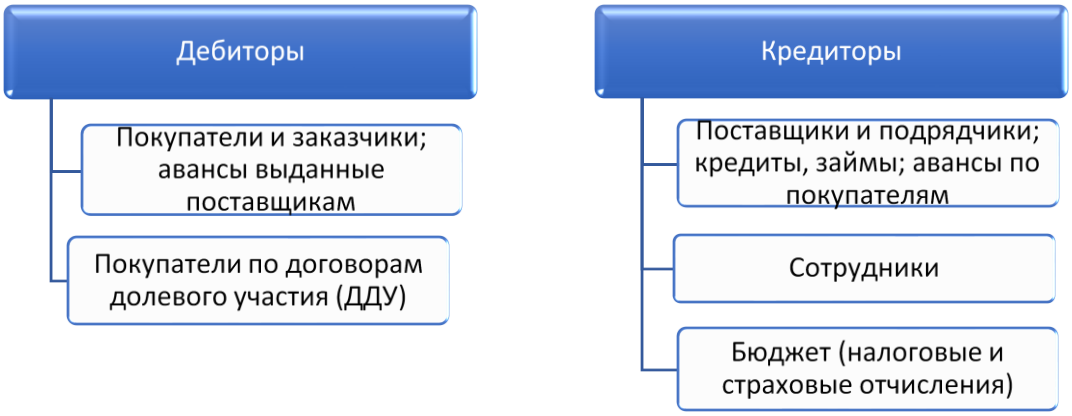


Рисунок 1 – Группировка контрагентов для составления методики проверки и контроля

На рисунке 1 контрагенты сгруппированы по группам для разработки методики их контроля. В первую очередь, необходимо разработать методику контроля дебиторской задолженности, так как от этой группы зависит финансовая устойчивость предприятия, во вторую очередь необходимо разработать методику контроля кредиторской задолженности. В таблице 1 представлена методика проверки контрагентов. Последнее время участились случаи недобросовестных контрагентов, так называемых «фирм-однодневок», которые наносят ущерб как организации, так и государству, в случае работы с такими контрагентами придется доказывать в суде выполненные работы и возмещаемый НДС, соответственно для предотвращения таких рисков необходимо организовать

тщательную поверку всех контрагентов [3]. Под рисками понимаются вероятные потери компании в виде штрафов, пени, уплату недоимки, в результате предъявления претензий контролирующими органами.

Таблица 1 – Методика проверки контрагентов с целью минимизации отраслевых рисков

№ п.п.	Методика проверки контрагентов перед заключением договоров	
I.Общие требования по предоставлению документов для всех контрагентов перед заключением договоров:		
1	Проверка юридических документов контрагентов (свидетельство о государственной регистрации; свидетельство о постановке на налоговый учет, устав, решение о создании предприятия, выписка ЕГРЮЛ, приказ о назначении директора)	
2	Договор аренды на помещения по юридическому адресу	
3	Фотографии офиса (внутри и снаружи)	
4	Баланс предприятия на последнюю отчетную дату	
5	Декларации по НДС за последнюю отчетную дату	
6	Копия паспорта директора и согласие на обработку персональных данных и проверку полномочий лица, подписывающего договор	
7	Штатное расписание компании	
8	Если заключается договор подряда, то дополнительно предоставить список оборудования и информацию по трудовым ресурсам, с помощью которых подрядная организация собирается выполнять работы	
9	Справку из налоговой инспекции об отсутствии задолженности по налогам	
10	Справку по имуществу предприятия	
II Методика работы по договорам долевого участия для строительных предприятий:		
1	Заключать договора долевого участия с отсрочкой в оплате. В случае непогашения задолженности до ввода объекта в эксплуатацию, зарегистрировать обременение на передаваемое помещение	
2	Установить запрет продажи введенного в эксплуатацию дома по договорам с отсрочкой в оплате. Разработать с банками банковские продукты по кредитованию клиентов	
3	Оформлять продажу недвижимости по договорам долевого участия через кредитные или ипотечные банковские продукты, так как истребовать денежные средства от физических лиц крайне сложно	
III Методика проверки контрагентов на благонадежность по средствам ИКТ через интернет и доступные сервисы проверок:		
1	Получить выписку их ЕГРЮЛ в режиме онлайн	- проверить достоверность указанных сведений в пункте 1 на соответствие запрошенной выписке; - проверить достоверность адреса; - проверить отсутствие процедуры банкротства, ликвидации или уменьшении уставного капитала юридического лица.
2	Проверить не зарегистрирован ли контрагент по адресу «массовой регистрации и проверить руководителя организации в реестре лиц, отказавшихся от участия (руководства) в организации;	
3	Узнать не участвуют ли потенциальные покупатели и поставщики в крупных судебных разбирательствах	
4	Проверить наличие лицензий, если их наличие обязательно	
5	Проверить контрагента в реестре недобросовестных контрагентов	

Как видно из таблицы 1, представлена подробная методика проверки контрагентов на начальной стадии заключения договора, что приведет к минимизации рисков возникновения сомнительной задолженности. В таблице представлен большой перечень проверяемых документов, для выполнения процедуры соответствия необходимо назначить ответственных сотрудников, к примеру юридический отдел отвечает за все юридические данные и предоставляет свой отчет, служба бухгалтерии за анализ баланса, платежеспособности организации и отсутствие задолженности по налогам. В связи с развитием ИКТ согласование договоров возможно осуществлять через программу 1С-документооборот, которая позволяет в электронном виде согласовывать документы. Для принятия решения руководителем компании, необходимо разработать шкалу важности показателей и выполнения предьявленных требований в соответствии с разработанной методикой по рассчитанному проценту соответствия. Если процент выполнения меньше 70 %, договор может быть подписан только с личного согласования руководителя компании. На рисунке 2 представлен пример проверки контрагентов.

Вопрос	Ответ	План.вес ответа	Факт.вес ответа	Дата установки ответа
Начальник ПТО				
Достаточное количество оборудования (подрядный договор):	-	5,9 %	11,8 %	-
Достаточное количество персонала (подрядный договор):	-	5,9 %	17,6 %	-
Юрист				
Дата регистрации организации:	более 5 лет	11,8 %	11,8 %	27 февраля 2020 г.
Банкротство:	НЕТ	17,6 %	17,6 %	27 февраля 2020 г.
Исполнительное производство:	НЕТ	11,8 %		27 февраля 2020 г.
Суды (наличие судебных дел):	до 1 млн.руб.	17,6 %		27 февраля 2020 г.
Главный бухгалтер (Морозова А.Ю.)				
Перечень ОС по данным баланса свыше 500 тыс.руб.?:	-	5,9 %		-
Численность сотрудников (по данным налоговой):	До 10 чел.	5,9 %		28 февраля 2020 г.
Бухгалтерский баланс:	УБЫТОК	17,6 %		28 февраля 2020 г.
ИТОГО %Надежности			**58,8%**	

100% - Отлично | От 85% до 99% - Хорошо | От 65% до 85% - Плохо | До 65% - Банкротство

Рисунок 2 – Проверка контрагентов на благонадежность

Существуют следующие виды рисков, связанные с контрагентами:

1. Финансовые риски - в процессе судебных заседаний раскрывается информация о банкротстве контрагента или полном его нежелании исполнять свои обязанности. Такого недоразумения можно избежать путем анализа финансов

контрагента и наличия судебных дел, связанных с ним [4]. Эта информация, что важно, лежит в открытом доступе на определенных интернет-ресурсах.

2. Налоговые риски - контрагент «с проблемами» может не только подпортить финансовое состояние предпринимателя или компании, но и навлечь налоговые риски. Вступление в силу статьи 54.1 ч. 1 НК РФ, внесла изменения в жизнь налогоплательщиков.

3. Претензионные риски - заключение сделки с контрагентом, имевшим проблемы на момент проведения операции.

4. Репутационные риски - сотрудничество с «проблемными» контрагентами способно испортить репутацию любой, даже самой идеальной компании.

Для уменьшения рисков бизнеса существуют множество сервисов по проверке контрагентов или определенных фактов их хозяйственной жизни, ниже, на рисунке 2 перечислены сервисы по проверки контрагентов.

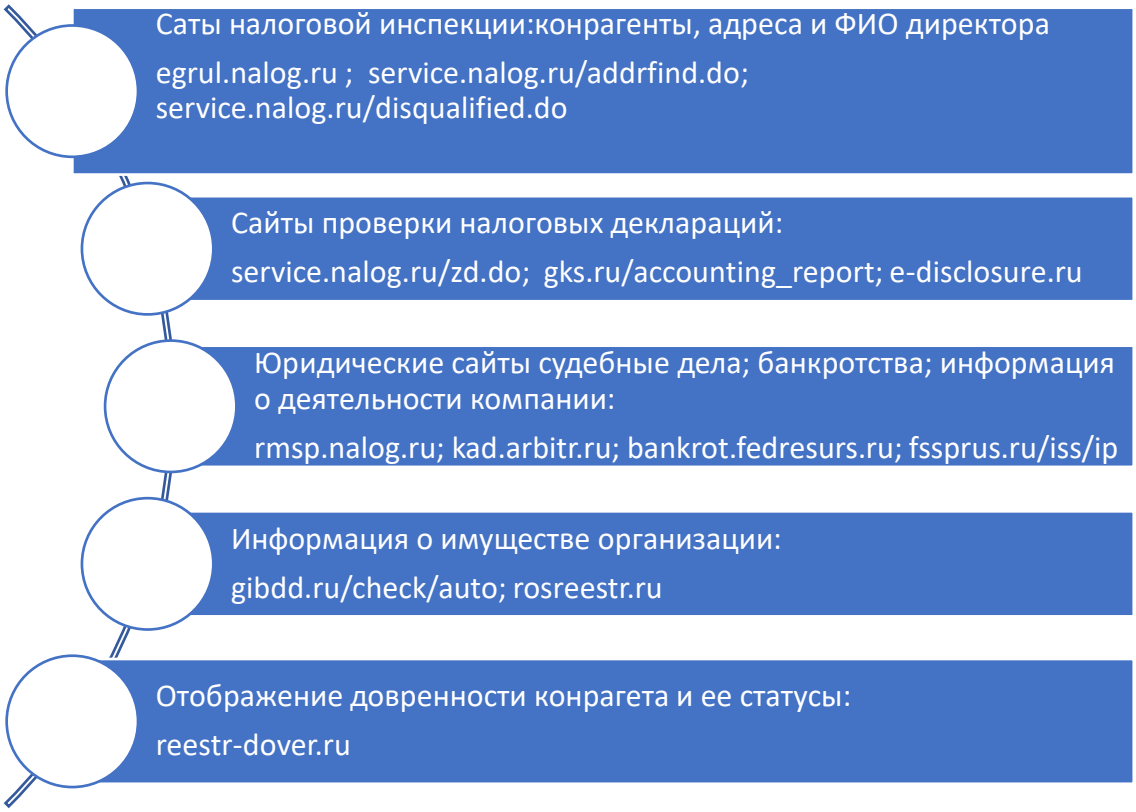


Рисунок 2 – Сервисы по проверке контрагентов

На рисунке 2 представлены бесплатные сервисы проверки контрагентов, их неудобство состоит в том, что необходимо на каждом сайте в отдельности

проверять контрагентов, в тоже время существуют платные сайты проверок, которые анализируют информацию с вышеуказанных ресурсов и предоставляют в обработанном виде в рамках одного запроса, к таким сайтам относятся: Контур-Фокус; Спартак; Прима-Информ.

Все эти сервисы, вне зависимости от денежного вопроса, дают максимально актуальную информацию из различных источников касательно того лица, которое подвергается такой тщательной проверке. Это и помогает в конечном счете принять окончательное решение – сотрудничать ли с контрагентом или же отказаться от каких-либо связей с ним.

Представленная методика и порядок проверки контрагентов с помощью ИКТ, помогут предприятиям проверять контрагентов с целью минимизации отраслевых рисков связанных с образованием сомнительных долгов в строительных организациях.

Список литературы

1. Конева М.В. Контроль взаиморасчетов с контрагентами с применением ИКТ в бухгалтерском учете строительных организаций / М.В. Конева // Естественно-гуманитарные исследования журнал -2020.-№31 (5) - С.335-342.

2. Адаменко А.А. Особенности учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в формате МСФО / А.А. Адаменко, А.С. Ткаченко, Л.И. Симоненко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2014. – № 3-4 (6364). – С. 327-334.

3. Конева М.В. Применение ИКТ для контроля дебиторской задолженности как одного из критерия в оценке конкурентоспособности субъектов строительного бизнеса/Конева М.В.// ДЕЛОВОЙ ВЕСТНИК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ/ Всероссийский журнал № 4(2), 2021 стр. 41-46.

4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 614.84

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРНО-ВРЕМЕННЫХ КРИВЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОГНЕСТОЙКОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Изендимиров Артем Евгеньевич
магистрант
Научный руководитель: Казиев Махач Магомедович
кандидат техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Академия ГПС Министерства РФ по делам ГО, ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий», город Москва

Аннотация. *В последние годы технология перекрытий на стальных балках переживает свое возобновление. Благодаря простой технологии металлические балки применяют во многих проектах. Это обосновывает необходимость обсуждения вопроса оценки пожарной безопасности стальных балочных перекрытий, которому посвящения данная статья.*

In recent years, after a short period of rare application, the technology of floors on steel beams is experiencing its renewal. Thanks to the simple technology, metal beams are used in many projects. This justifies the need to discuss the issue of assessing the fire safety of steel beam ceilings, to which this article is dedicated.

Ключевые слова: *стальные конструкции, огнестойкость, стандартная температурная кривая, пожарная безопасность, сценарий пожара*

Keywords: *steel structures, fire resistance, standard temperature curve, fire safety, fire scenario*

В основу каркаса здания физкультурно-оздоровительного комплекса закладываются металлические балки. В связи с этим, при возведении зданий, балка является незаменимой деталью стальных конструкций, принимая на себя высокое давления всего здания. Поэтому, вопрос обеспечения огнезащиты

строительных конструкций и соответствие строительных материалов требованиям норм пожарной безопасности является актуальным.

На сегодняшний день отсутствует четко закрепленная законодательством нормативно-техническая база по пожарной безопасности. Поэтому возникает необходимость обоснования выбора материалов и конструкций и проверка их на соответствие нормам пожарной безопасности в строительстве. Решения непосредственно влияют на несущую способность здания, безопасность эвакуации людей в случае возникновения пожара, обнаружение пожара и предотвращение его распространения.

В условиях пожара поведение стальных конструкций во многом обусловлено температурно-временной зависимостью (расчетным сценарием пожара). С помощью простых и утонченных методов расчета можно определить огнестойкость строительных конструкций.

Огнестойкостью строительных конструкций называется максимальной временной промежуток воздействия на конструкцию высоких температур, после завершения которого возникают признаки предельного состояния объекта. Объективно оценивать огнестойкость по времени, на протяжении которого при воздействии нагрузок высоких температур не проявит признаков разрушения, свидетельствуя тем самым о ее дальнейшей эксплуатации.

Огнестойкость возможно определить экспериментальным методом, путем воздействия на конструкции усредненных температурных режимов реальных пожаров, так называемого «стандартного» пожара, реализуемого с помощью мазутных или газовых горелок.

Тестирование строительных материалов и конструкций на огнестойкость было введено официально около 80 лет назад, хотя и проводилось оно ранее, но несло неофициальный формат.

Стандартная температурно-временная кривая - функция, используемая в научных исследованиях для оценки огнестойкости элементов конструкции. Первый стандарт был опубликован в 1918 году Американским Обществом по Испытанию Материалов (ASTM). Стандарт не предназначался для представления

реального сценария пожара, являясь сценарием возможным в условиях развития пожара. Кривые, аналогичные ASTM E119 используются в Национальной Ассоциации Пожарной Защиты, Лабораториях компаний-страховщиков, и в стандартах Международной Организации по Стандартизации (ISO) [2].

Принятая модель развития пожара на сегодняшний день является упрощенной, поскольку температура в ней является функцией только одной переменной - времени, совершенно не зависящей от других важных параметров, определяющих фактический ход пожара, такой как, например, тип и распределение накопленных горючих материалов, вентиляционные потоки и пр. Описываемая стандартной кривой температура пожара монотонно возрастает и не учитывает фазу охлаждения, что несовместимо с природой реального пожара. Несмотря на некоторые недостатки этой модели, она по-прежнему является важным инструментом для анализа пожарной безопасности конструктивных элементов зданий. Широко распространено мнение, что оценка конструктивной пожарной безопасности на основе стандартного описания пожара приводит к консервативным решениям, не разумным с экономической точки зрения, что не всегда достоверно [3].

Параметрическая кривая состоит из двух фрагментов, один из которых содержит фазу нагрева, а другой – фазу охлаждения. На рисунке 1 показано сравнение двух кривых, описывающих зависимость температуры от времени (стандартной и параметрической), определенных для одних и тех же конкретных условий пожарного отсека. Анализ заданных функций противоречит мнению, распространяемому в ряде литературных источников, о том, что стандартная модель пожара в каждом случае является более консервативным подходом, что приводит к чрезмерно безопасным оценкам конструкции пожарной безопасности. Специфическая конфигурация пожарного отсека, обусловленная большим запасом топлива и в то же время благоприятной вентиляционной способностью, может при определенных обстоятельствах привести к гораздо худшим условиям воздействия на окружающую среду, чем в результате описания с использованием номинальной кривой.

Рисунок 1 – Сравнение стандартных температурно-временных и параметрических температурно-временных кривых

Расчет температуры стального конструкционного элемента, подвергнутого нагреву в условиях пожара, может быть выполнен с использованием дополнительных процедур, которые незначительно отличаются друг от друга, в зависимости от того, относятся ли они к незащищенным внутренним стальным конструкциям или элементам, изолированным любым противопожарным материалом.

В литературе можно найти упрощенные формулы, позволяющие оценить взаимосвязь между температурой анализируемого стального элемента (выраженной в °C), временем воздействия огня (выраженным в минутах) и свойствами противопожарного покрытия, если таковые имеются. Эти формулы позволяют определить время, необходимое для нагрева стального конструкционного элемента до заданной температуры.

Время нагрева до температуры θ_a стального элемента, подверженного воздействию огня, защищенного покрытием из теплоизолирующего материала толщиной d_p, обеспечивается уравнением:

$$t = 40(\theta_a - 140)\left[\frac{d_p}{\lambda_p} \cdot \frac{V_m}{A_m}\right]^{0.77} \quad (1)$$

где d_p – толщина огнезащитного материала, [м];

λ_p – теплопроводность системы противопожарной защиты, [Вт/мК];

A_m – площадь поверхности элемента на единицу длины, [м^2/м];

V_m – объем элемента, защищенного изоляционным материалом, на единицу длины, [м^3/м];

Это время больше, чем время нагрева до температуры θ_a незащищенного стального элемента, подверженного воздействию огня, которое можно оценить с помощью следующего уравнения:

$$t = 0.54(\theta_a - 50)\left[\frac{A_m}{V_m}\right]^{-0,60} \quad (2)$$

Преобразуя эти уравнения в отношении температуры, получаем соответственно

– для изолированных стальных конструкций:

$$\theta_a = 140 + \frac{t}{40\left[\frac{d_p}{\lambda_p} \cdot \frac{V_m}{A_m}\right]^{0.77}} \quad (3)$$

– для незащищенных стальных конструкций:

$$\theta_a = 50 + \frac{t}{0,54\left[\frac{A_m}{V_m}\right]^{-0,60}} \quad (4)$$

Для сравнения, линии, показывающие ход функций, описываемых формулами (3) и (4), показаны на рисунке 2,3. Анализ чертежей подтверждает малую точность предлагаемого подхода, особенно в отношении кривых нагревательных элементов, подвергнутых параметрическим огневым воздействиям.

Результаты расчетов представлены графически на рисунке 3. В случае незащищенного элемента луч достигает критической температуры, предварительно определенной в 663°С, уже на 20-й минуте после вспышки пожара. Изолированный элемент с огнеупорным покрытием не достигает критической температуры в течение первых 60 минут после вспышки пожара.

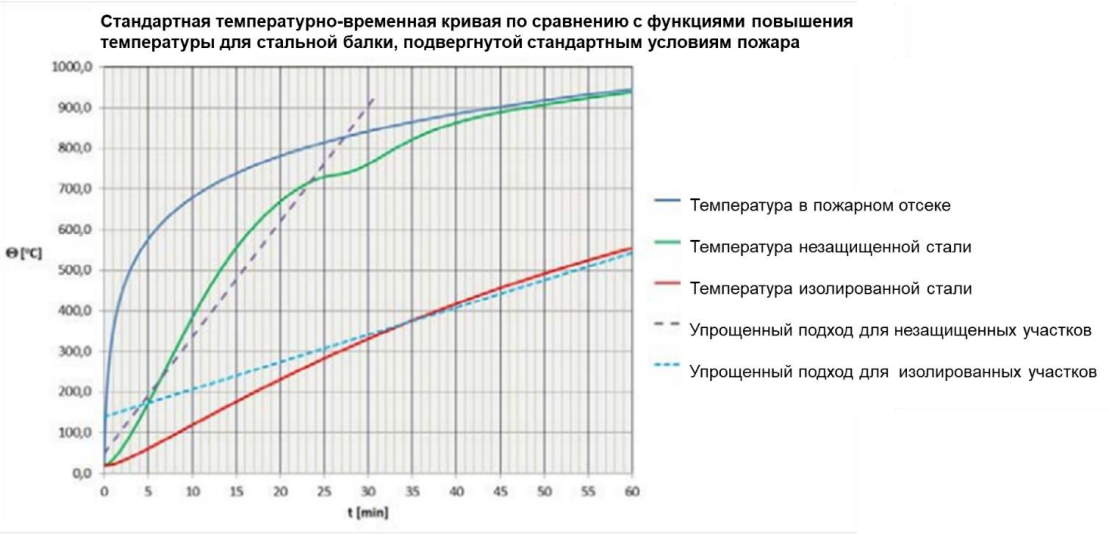


Рисунок 2 – Стандартная кривая температура-время по сравнению с функциями повышения температуры для стальной балки, подвергнутой стандартным условиям пожара

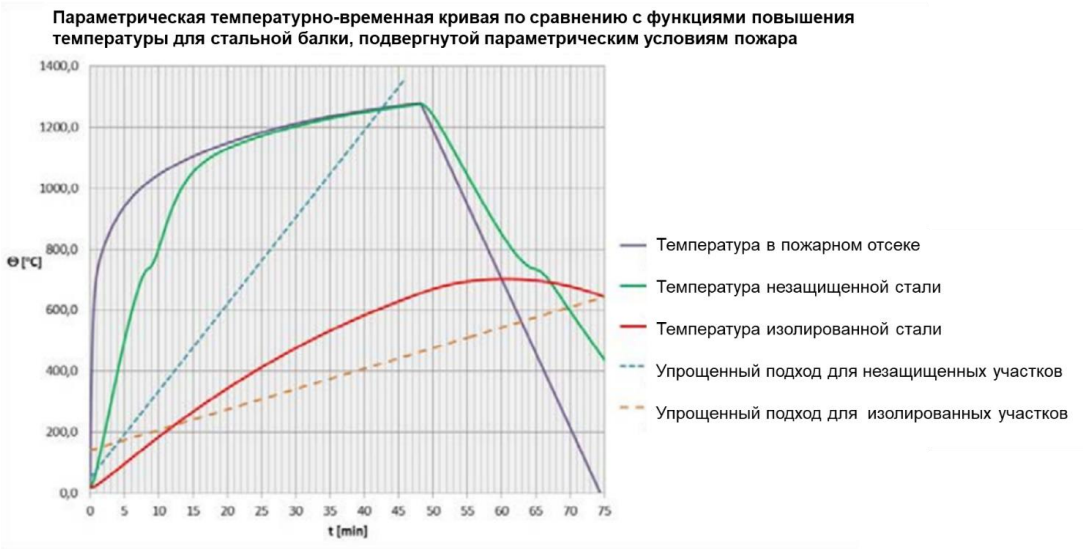


Рисунок 3 – Параметрическая кривая температура-время по сравнению с функциями повышения температуры для стальной балки, подвергнутой параметрическим условиям пожара

Пунктирные линии, показанные на рисунке 3, соответствуют упрощенному подходу для расчета температуры стальных элементов, подверженных термическим воздействиям огня. В данном случае они могут рассматриваться как относительно приемлемое приближение только в отношении первых 25 минут продолжительности пожара - в случае незащищенных элементов – и как безопасное приближение во всем объеме, охватываемом этими расчетами – в случае изолированных элементов конструкции [5].

Очевидно, что пожарная нагрузка определяет длительность пожара. Логично было бы найти удобную аналитическую функцию, определяющую температуры при пожарах, но с минимальным количеством параметров. Такая функция должна включать в себя параметр, полученный на основании соотношения между пожарной нагрузкой и вентиляцией, и этот параметр должен быть представлен коэффициентом, определяющим геометрию (форму) температурно-временной кривой.

Период нарастания в температурно-временных кривых представляется геометрически. Для тлеющих пожаров (без характеристического пика) эта функция может применяться только для аппроксимации меньшей или большей части фазы развития пожара. В любом случае, данная функция предоставляет значительно лучшие результаты, относящиеся к уже известным стандартным температурно-временным кривым. Для того чтобы подтвердить точность функции, предложенной в данной статье, необходимо проводить эксперименты для пожара в закрытом помещении с разнотипной пожарной нагрузкой и вентиляционными условиями.

Список литературы

1. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ (последняя редакция). // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_ 78699/

2. ГОСТ 30247.0-94 (ИСО 834-75) межгосударственный стандарт. Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Общие требования. Минстрой России. Дата введения 1996-01-01.

3. Огнезащита металлоконструкций. Температурно- временные кривые. Углеводородное горение. Опубликовано: 2017.07.12 [сайт]. – URL: https://ognеza.com/temperaturno-vremennie.html

4. Противопожарные перегородки: виды, нормы и требования. [Электронный ресурс]: https://fireman.club/statyi-polzovateley/protivopozharnyie-peregorodki-

vidyi-normyi-i-trebovaniya/.

5. Fire safety assessment of floors with the steel joists hidden within the slab thickness. the influence of initial assumptions and fire scenario adopted on the discrepancies in final outcomes. 2016 The Authors. Published by Elsevier Ltd. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license [сайт]. – URL: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

УДК 004.056

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ОБЕЗЛИЧИВАНИЯ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПО КАНАЛАМ СВЯЗИ

Кунаков Олег Валерьевич
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова», город Архангельск

Аннотация. *В статье рассмотрена проблема передачи персональных данных по каналам связи с точки зрения информационной безопасности. Предложено использование метода обезличивания данных.*

The article considers the problem of personal data transmission through communication channels from the point of view of information security. The use of the method of depersonalization of data is proposed.

Ключевые слова: *персональные данные, обезличивание, информационная безопасность.*

Keywords: *personal data, depersonalization, information security.*

Развитие нашего общества неразрывно связано с информатизацией. Этот глобальный процесс затрагивает все сферы общества (социальную, экономическую, техническую и научную) и направлен на формирование информационного общества, то есть общества, где большая часть работающих занята обработкой информации. В результате информатизации возникает все большее количество систем, которые ориентированы на обслуживание населения, а, следовательно, все большее количество личных (персональных) данных попадает в глобальное информационное пространство. Это заставляет уделять все большее внимание организации обработки этих данных, в том числе организации их защиты.

Личные (персональные) данные составляют важную часть

информационного общества. Их выделяют в отдельный вид информации так называемого ограниченного доступа. Это связано с тем, что, во-первых, разглашение подобной информации может нанести вред ее владельцам, а, во-вторых, это обусловлено единообразием требований по ее обработке.

Под особым контролем находятся вопросы обработки персональных данных в автоматизированных информационных системах. Подобные системы выделены в отдельный класс и к ним предъявляются особые требования, связанные с защитой обрабатываемой ими информации. Это вынуждает учитывать множество показателей, таких как категория и вид персональных данных, количество субъектов этих данных, типы актуальных угроз, особенности решаемых задач. Всё это требует значительных затрат, как материальных, так и организационных. Ведь создание системы защиты информации предполагает, например, покупку лицензионного сертифицированного оборудования для обеспечения информационной безопасности, обучение или повышение квалификации персонала, получение разрешительных документов на ведение деятельности, а также проведение большого количества необходимых мероприятий.

Подобное далеко не всегда выполнимо для большого числа операторов персональных данных, особенно являющихся малобюджетными организациями (общественные организации, образовательные учреждения, социальные службы, предприятия, оказывающие медицинские услуги).

В связи с этим возникает потребность создание методики для безопасной передачи персональных данных по открытым каналам связи, не нарушающей требования по защите информации и не использующей «традиционные» способы обеспечения информационной безопасности (криптография, VPN), которые требуют значительных материальных затрат.

В качестве такого метода можно использовать процедуру обезличивание персональных данных, то есть перевод их в состояние, при котором нельзя будет определить владельца личной информации. Данный метод уже используется в современном программном обеспечении, но применяется, в основном, как вспомогательный уровень защиты данных при обеспечении ее хранения на носителях

информации.

Данной проблемой интересовались специалисты по информационной безопасности различных сфер деятельности. Так сотрудниками кафедры защиты информации Южноуральского государственного университета Мищенко Е.Ю., Соколовым А.Н. был разработан метод количественного анализа процедур обезличивания [1] - [2]. Ими был выпущен цикл статей, посвященных анализу всех рекомендованных Роскомнадзором процедур обезличивания с указанием атрибутов и требований алгоритма, а также оценкой эффективности анонимности и применимости. Профессор Столбов А.П. в Первом московском государственном медицинском университете им. И. М. Сеченова разработал метод обезличивания персональных данных, основанный на анонимизации и псевдонимизации [3].

Некоторые исследователи разрабатывают свои модели обезличивания персональных данных. Так кандидат технических наук Волокитина Е.С. в своей диссертации «Метод и алгоритмы гарантированного обезличивания и реидентификации объекта персональных данных в автоматизированных информационных системах» разработала математическую модель и алгоритмы обезличивания персональных данных с применением хеширования данных и реидентификации объекта персональных данных. На основе этого было реализовано и внедрено программное обеспечение КЕШЕИТ позволяет эффективно найти соответствие набора обезличенных данных и данных внешнего носителя, высчитав значение хеш-функции для данных, расположенных на внешнем носителе и в записи базы данных [4].

Однако, следует обратить внимание на тот факт, что большинство специалистов рассматривают процедуры обезличивания как вспомогательные, применимые исключительно для хранения и передачи персональных данных внутри информационных систем.

Вместе с тем метод обезличивания можно применять в работе с персональными данными более широко. Так доцент кафедры прикладной информатики Северного (Арктического) федерального университета Попов А.И. в своем выступлении на III Международной научно-практической конференции «Арктическая

телемедицина» в Нарьян-Маре предложил схему взаимодействия научно-исследовательской лаборатории и медицинского учреждения (рисунок 1) [5].

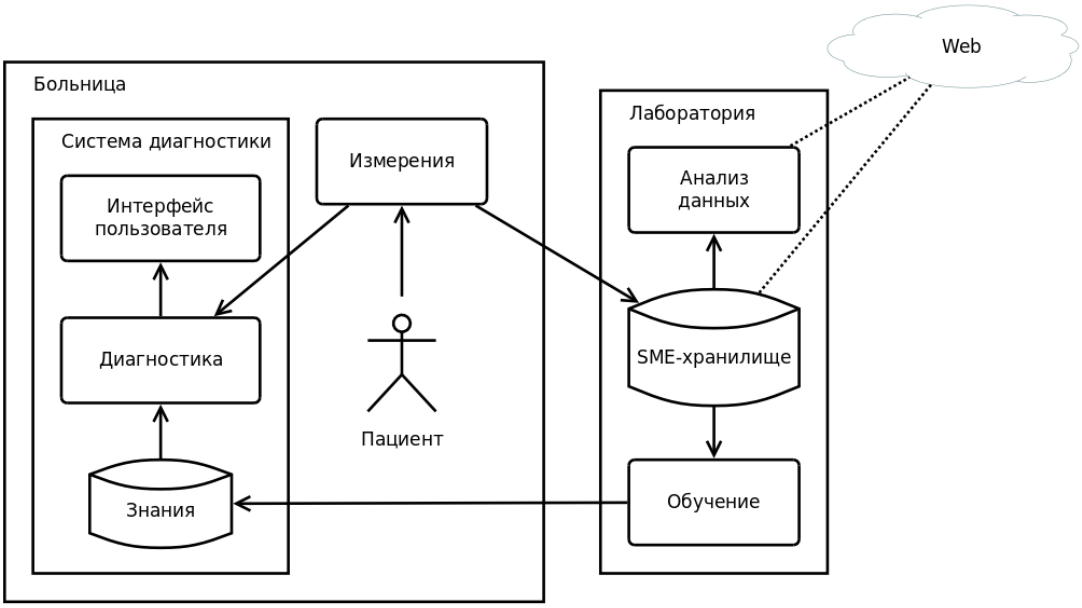


Рисунок 1 – Схема взаимодействия научно-исследовательской лаборатории и медицинского учреждения

Работа по этой схеме осуществляется следующим образом:

1. Сбор измерительных данных происходит в больнице при помощи специализированного оборудования.

2. На основе этих данных формируются SME-объекты, которыми наполняется хранилище.

3. Эти данные используются в качестве материала для исследований.

4. Результаты исследований формируют базу знаний системы диагностики, которая предоставляет пользователю интерфейс для запуска конкретных сценариев диагностики.

В предложенном варианте медицинское учреждение и исследовательская лаборатория могут быть значительно удалены друг от друга. Более того, хранилище и аналитический блок могут располагаться на облачном сервисе или внешнем центре обработки данных (ЦОД). В то же время информация, обрабатываемая в медицинском учреждении, относится к биометрическим персональным данным и, следовательно, согласно законодательству, требует особо строгих методов защиты. Использование методов обезличивания позволит снять это

противоречие. На основе обезличенной информации, полученной исследовательской лабораторией, нельзя будет определить конкретного пациента, а медицинское учреждение, получив обработанные специализированным оборудованием данные и применив процедуры обратные обезличиванию (де-обезличивание) может использовать их в дальнейшей работе.

Дальнейшее развитие позволит прийти к созданию и внедрению технологий, позволяющих объединить усилия отдельных исследовательских коллективов. Кроме того, совместные распределенные междисциплинарные исследования подготавливают почву для телемедицинского применения методов диагностики, поскольку такие исследования необходимо требуют налаживания взаимодействия территориально и организационно распределенных участников, регламентации структур данных, а также ведут к созданию общедоступных баз данных и статистических моделей.

Список литературы

1. Мищенко, Е.Ю. Количественный анализ процедуры обезличивания персональных данных. Метод введения идентификаторов [Электронный ресурс] // Вестник южно-уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2015. Т.15. № 3. С. 18-25; URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23790536, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения 17.09.2021).

2. Мищенко, Е.Ю. Количественный анализ процедуры обезличивания персональных данных. Метод изменения состава или семантики [Электронный ресурс] // Вестник УРФО. Безопасность в информационной сфере. 2016. № 1. С. 30-38; URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25962986, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения 17.09.2021).

3. Столбов, А.П. Обезличивание персональных данных в здравоохранении [Электронный ресурс] // Врач и информационные технологии. 2017. № 3. С. 76-91; URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=30021266, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения 17.09.2021).

4. Волокитина, Е. С. Метод и алгоритмы гарантированного обезличивания и реидентификации субъекта персональных данных в автоматизированных информационных системах [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... на соиск. учен. ст. канд. техн. наук: 05.13.19. СПб, 2013. 24 с.; URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=22354019, доступ с НЭБ «E-Library» (дата обращения 17.09.2021).

5. Попов, А. И. Технологический аспект перехода к коллективным исследованиям в электрогастроэнтерографии [Электронный ресурс] // Арктическая телемедицина : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 22–23 ноября 2018 г. / Департамент по взаимодействию с ОМСУ и внешним связям НАО, СПб НИИ СП им. И.И. Джанедидзе. Нарьян-Мар, 2018. С. 116–128; URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36712411, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения 17.09.2021).

УДК 004.77:334.7

ОСОБЕННОСТИ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

Кушбоков Амирхан Асланович
Студент 4 курса направления «Прикладная информатика»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет
имени Х.М. Бербекова», город Нальчик

Аннотация. *В статье раскрыты сущность и возможности облачных технологий, реализуемые через различные виды сервисных услуг, оказываемых пользователям-субъектам бизнеса. Представлена краткая характеристика различных видов облачных услуг, приведены возможные варианты использования облачных решений субъектами бизнеса.*

Abstract. *The article reveals the essence and capabilities of cloud technologies, implemented through various types of services provided to users-business entities. A brief description of various types of cloud services is presented, possible options for using cloud solutions by business entities are given.*

Ключевые слова: *облачные технологии, облачные сервисы, облачный хостинг, облачная инфраструктура, провайдер, бизнес-процессы*

Keywords: *cloud technologies, cloud services, cloud hosting, cloud infrastructure, provider, business processes*

Облачные технологии представляют собой различные аппаратные, программные средства, методологии и инструменты, которые предоставляются пользователям как интернет-сервисы для реализации своих целей, задач, проектов.

Можно сказать, что облачные технологии являются ресурсом, который пользователь получает в виде сервиса для удаленной работы, т.е. для обработки информации и вычислений различного рода пользователь применяет сторонние

мощности. К примеру, облачные услуги включают: почту (gmail, hotmail); удаленную работу с документами (Google-документы, Office Web Apps); хранение данных (Google Drive, OneDrive, Dropbox); редактирование изображений в режиме реального времени (Figma); сервисы для создания заметок, совместной работы над задачами (Trello, Jira, Evernote); онлайн-магазины приложений (Google Play, App Store и Microsoft Store); облачный хостинг (размещение своего сайта в «облаке»).

Перечисленные сервисы включают в себя услуги как для рядовых пользователей, так и облачные решения для бизнеса. Услуги для рядовых пользователей представляют собой минимальный набор функций, достаточный для решения повседневных задач. А для предприятий бизнеса требуется другой уровень услуг - облачный сервис, потому что функционал там шире.

Структуру облачных технологий можно отразить в виде пирамиды, состоящей из трех частей. В основании пирамиды лежит инфраструктура как набор физических устройств (серверы, жесткие диски и т.д.). Над инфраструктурой выстраивается платформа как набор услуг, а верхушка пирамиды представляет собой программное обеспечение, доступное по запросу пользователей.

Компании предоставляют облачные услуги для бизнеса и отдельных пользователей в виде сервиса. Для удобства виды сервисов обозначают аббревиатурой. В настоящее время самыми распространенными из них являются

– SaaS - Software as a Service, или программное обеспечение как сервис;

– PaaS - Platform as a Service, или платформа как сервис;

– IaaS - Infrastructure as a Service, или инфраструктура как сервис;

– FaaS - Function as a service, или функция как сервис.

Применение SaaS - Software as a Service или программного обеспечения как сервиса означает, что клиент использует программное обеспечение провайдера, которое работает в облачной инфраструктуре. При этом подходе в почте, обучающих курсах, инструментах для дизайнеров, в календаре создаются учетные записи клиента, благодаря чему программы становятся доступными с любых устройств.

SaaS - Software as a Service или программное обеспечение как сервис может еще называться Application-as-a-Service или приложение как сервис. Позиционируется как «программное обеспечение по требованию», которое развернуто на удаленных серверах и каждый пользователь может получать к нему доступ посредством Интернета, причем все вопросы обновления и лицензий на данное обеспечение регулируются поставщиком данной услуги. В качестве примера можно привести Google Docs, Google Calendar и т.п. онлайн-программы.

Хотя под SaaS по умолчанию подразумевают именно программный продукт, за этой аббревиатурой может стоять Storage-as-a-Service или хранение как сервис, поскольку компании бизнеса используют облачные ресурсы для хранения данных, например, в Google Drive, Dropbox.

SaaS - Software as a Service или программное обеспечение как сервис является базовым для остальных, поскольку входит в состав практически каждого из них.

Используя PaaS - Platform as a Service или платформу как сервис, пользователь получает компьютерную платформу, аналог компьютера с операционной системой, которые используются для развертывания своих приложений.

IaaS - Infrastructure as a Service или инфраструктура как сервис предполагает, что пользователю предоставляется компьютерная инфраструктура, обычно виртуальные платформы (компьютеры), связанные в сеть, которые он самостоятельно настраивает под собственные цели. Можно сказать, что пользователь получает буквально «кусочек» облачной инфраструктуры, в котором сам устанавливает нужные программы.

FaaS - Function as a service или функция как сервис позволяет разрабатывать, запускать программные продукты и управлять ими. Основная особенность данного вида сервиса - запускать определенные функции в момент, когда выполняется заданное условие.

PaaS как Process as a Service, или процесс как сервис всё чаще идет с приставкой Business и использует облачные ресурсы для управления и автоматизации сложных бизнес-процессов. Данный сервис является удаленным ресурсом,

который может связать воедино несколько ресурсов (услуги или данные, содержащиеся в пределах одного «облака» или других доступных «облаков»), для создания единого бизнес-процесса.

Information as a Service или информация как сервис открывает доступ к массиву быстро меняющейся информации. Сюда можно отнести биржевые котировки, курсы валют [1].

Также облачные услуги для бизнеса включают такие сервисы, как Database-as-a-Service или база данных как сервис, Integration-as-a-Service или интеграция как сервис, Security-as-a-Service или безопасность как сервис, Management/Governace-as-a-Service или администрирование и управление как сервис, Testing-as-a-Service Testing-as-a-Service или тестирование как сервис.

Database-as-a-Service или база данных как сервис дает возможность работать с базами данных, как если бы система управления базами данных была бы установлена на локальном ресурсе.

Integration-as-a-Service или интеграция как сервис позволяет получать из «облака» полный интеграционный пакет, включая программные интерфейсы между приложениями и управление их алгоритмами. Сюда входят известные услуги и функции пакетов централизации, оптимизации и интеграции корпоративных приложений (EAI), но предоставляемые как «облачный» сервис.

Security-as-a-Service или безопасность как сервис предоставляет возможность пользователям быстро разворачивать продукты, позволяющие обеспечить безопасное использование веб-технологий, электронной переписки, локальной сети, что позволяет пользователям данного сервиса экономить на развертывании и поддержании своей собственной системы безопасности.

Management/Governace-as-a-Service или администрирование и управление как сервис позволяет управлять и задавать параметры работы одного или многих «облачных» сервисов. Это в основном такие параметры, как топология, использование ресурсов, виртуализация.

Testing-as-a-Service или тестирование как сервис дает возможность тестирования локальных или «облачных» систем с использованием тестового ПО из

«облака». При этом никакого оборудования или обеспечения на предприятии не требуется [2].

Необходимо отметить, что основная масса облачных услуг доступна для бизнеса в расширенном варианте. Например, обычный пользователь пользуется бесплатным личным Google Drive. Аналогичный Google Drive, но с более широким набором функций, используют субъекты малого и среднего бизнеса. Так они получают готовое решение для работы с документацией, удобный доступ к ней сотрудников и возможность настроить права доступа.

Точно так же используют Trello и Evernote для личных записей и корпоративный вариант для совместной работы над задачами.

Облачные решения используют практически все субъекты бизнеса независимо от их размера, масштабов и особенностей деятельности. Среди целей использования облачных можно выделить резервное копирование данных с последующим их восстановлением; разработку и тестирование программ; анализ больших массивов информации; работу с электронной почтой и настройку удаленных рабочих столов; хранение приложений для конечного пользователя.

В качестве вариантов облачных решений для бизнеса можно назвать Microsoft Office 365 и Google Drive; облачные вычисления для складского учета; администрирование бизнес-процессов, например, инструменты Битрикс24; сбор статистики Google Analytics и платформа для маркетинга.

Российский рынок публичных облаков вырос на 24%, до 90,6 млрд рублей. Объем российского рынка публичных облачных сервисов по итогам 2020 года составил 90,6 млрд рублей, увеличившись на 24% в сравнении с 2019 г. Объем рынка SaaS вырос в 2020 году на 23% и составил 57 млрд рублей [3].

Как показали результаты исследования Accenture, облачные сервисы получили широкое распространение у российских компаний. Более 50 % организаций отмечают проникновение cloud-технологий в классические бизнес- и ИТ-приложения; более 40 % используют облака для работы CRM, ERP, платежных шлюзов, BI и ПО для закупок. По прогнозам экспертов, рынок облачных технологий будет расти на 5,3 % в год до 2024 года.

В качестве направлений, где могут внедряться облачные технологии, бизнес рассматривает финансы и обработку платежей, создание новых продуктов, управление рисками и комплаенс, безопасность, закупки, управленческую отчетность и аналитику, работу с персоналом.

Большинство опрошенных (68 %) рассматривают применение облачных технологий как возможность экономии средств. Более 70 % респондентов отмечают, что использование облаков положительно влияет на бизнес их компании, эффективность труда сотрудников и характер работы [3].

Таким образом, использование облачных технологий в бизнесе является в современных условиях объективной необходимостью и реальностью. Активно развивается рынок облачных технологий, растет спрос на облачные услуги. В целом российский бизнес сегодня полагает, что внедрение облачных технологий – неизбежный путь развития для любой компании.

Список литературы

1. Что такое облачные технологии и их польза для бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://vps.ua/blog/cloud-technologies-for-business/ (дата обращения 15.09.2021 г.).

2. Что такое облачные технологии и зачем они нужны [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://edin.ua/chto-takoe-oblachnye-texnologii-i-zachem-oni-nuzhny/ (дата обращения 19.09.2021 г.).

3. Рынок облачных технологий [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://rb.ru/news/cloud-technology-market/ (дата обращения 19.09.2021).

УДК 621.382

АНАЛИЗ ПРИНЦИПА ДЕЙСТВИЯ МЕМРИСТОРА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Стрединин Артем Антонович
Курсант
Военный учебно-научный военно-воздушных сил «военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», город Воронеж
Павлова Юлия Евгеньевна
кандидат филологических наук, доцент
Военный учебно-научный военно-воздушных сил «военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», город Воронеж
Павлов Павел Владимирович
кандидат педагогических наук, старший преподаватель
Военный учебно-научный военно-воздушных сил «военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», город Воронеж

Аннотация. *В статье рассматриваются развитие современных радиокомпонентов на основе мемристора, его устройство, принцип работы и перспективы применение в электронных устройствах.*

The article discusses the development of modern radio components based on a memristor, its design, operating principle and prospects for application in electronic devices.

Ключевые слова: *мемристор*

Key words: *memristor*

Термин мемристор образовался из двух слов memory (память) и resistor (сопротивление). По своей сути этот микроэлектронный компонент представляет из себя необычную разновидность резистора, у которого присутствует

своеобразная память.

Суть заключена в том, что в данном элементе происходит изменение проводимости в соответствии с количеством прошедшего через мемристор заряда в зависимости от величины интеграла по времени прошедшего через компонент тока.

Мемристор можно описать как двухполюсник с ВАХ нелинейного характера с определенным гистерезисом.

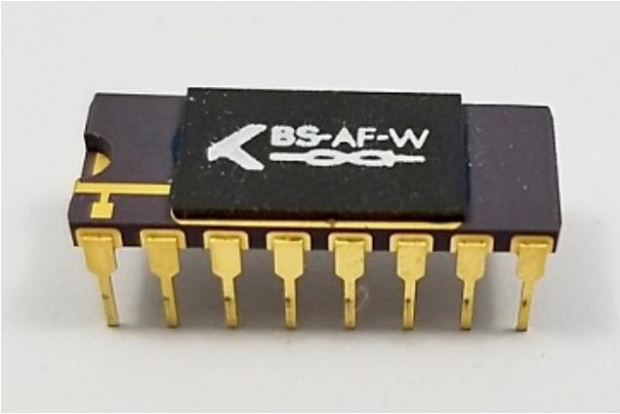


Рисунок 1

Новая эпоха в мире вычислительной технике начинается с создания этого необычного элемента в самом начале 70-х уже прошедшего столетия. Именно тогда ученый из Америки, профессор Л. Чуа создал свою теоретическую модель, где давались соотношения между напряжением, прилагаемым к объекту и интегралом тока по времени. Достаточно продолжительное время теоретические выкладки американского ученого оставались всего лишь теорией и лишь в 2008 очередные эксперименты представителями компании Hewlett - Packard, под постоянным контролем С. Уильямса, позволили создать опытный образец элемента с памятью.

Данный элемент никаким образом не поддерживал магнитный поток (как катушка), не выполнял функцию накопления заряда (как классический конденсатор) и реагировал не как обычный резистор. То есть получился четвертый компонент.

При этом у полученного элемента проводящие свойства претерпевали

изменения за счет протекающих химических реакциях в двухслойной пленке диоксида титана, толщина которого равна 5 нм. При этом первый слой специально был обеднен кислородом и при подаче напряжения через титановые электроды, вакантные кислородные места начинали перемещаться между слоями. Тем самым изменяя сопротивление устройства.

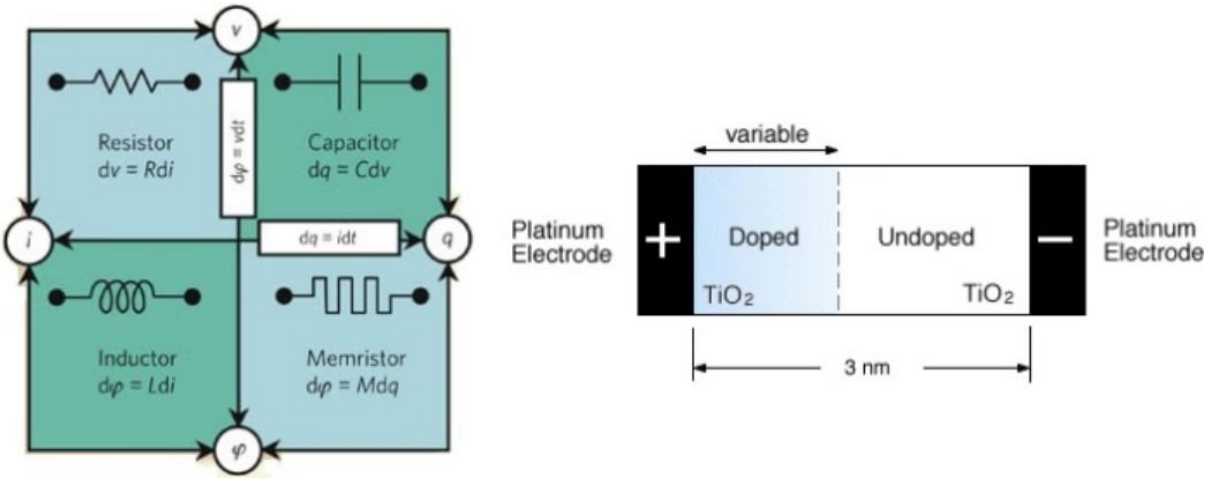
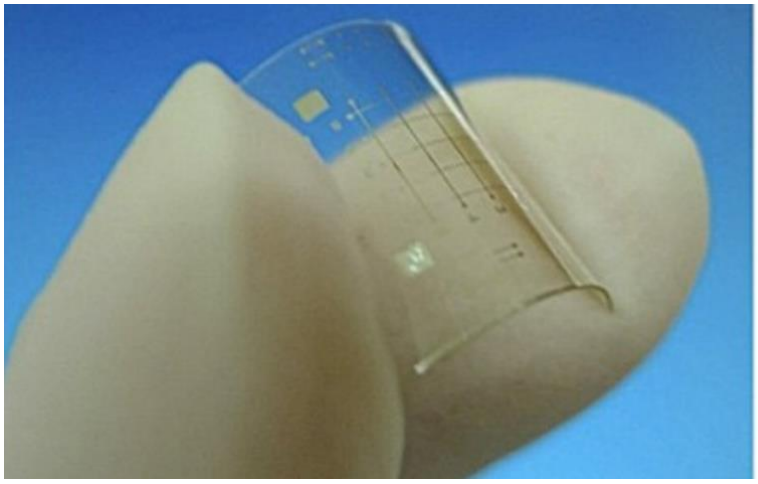


Рисунок 2

Данное явление гистерезиса позволило уже на столь раннем этапе спрогнозировать применение мемристоров в качестве памяти, а также в нескольких областях электроники новый элемент вполне способен заменить полупроводниковые транзисторы.

Применение мемристоров открывает перспективы реализации память на их основе и в теории должна быть гораздо быстрее и плотнее чем современная флешь память. Таким образом будет полностью заменена оперативная память компьютеров и не только. Так как мемристор своеобразным образом фиксирует в памяти пропущенный заряд, то в принципе в компьютерах можно вообще исключить такое понятие как загрузка системы. И работа будет продолжаться ровно с того места, на котором вы ее остановили в прошлый раз.

Компании Hewlett-Packard и Hynix выступили с заявлением, что технология уже готова к широкому внедрению. А в 2014 году был опубликован проект, а уже в 2016 продемонстрирован прототип суперкомпьютера «The Machine». В котором память как раз и была реализована на мемристорах.



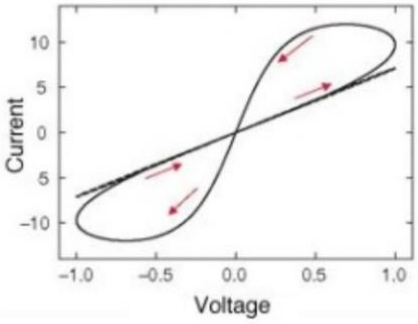


Рисунок 3

Потенциал использования нового элемента довольно широк, ведь мемристоры можно применять не только для сохранения полученных данных, но и в качестве элемента активно участвующего в обработке потока данных.

В теории с помощью мемристоров вполне можно будет создать искусственный синапс в составном комплексе нейронных сетей. Ведь реальное поведение мемристора очень схоже с поведением синапс: то есть чем больший сигнал через него проходит, тем лучше пропускная способность в дальнейшем.

Иначе говоря, перспективы внедрения нового элемента просто огромны. Ведь даже энерго эффективные вычислительные системы с возможностью фиксации текущего состояния даже после аварийного отключения питания это сильный прорыв вперед.

В скором будущем мы можем получить минимум более совершенный класс интегральных схем. Где плюсы конденсаторов и индуктивностей будут успешно использоваться на наноуровне. Прогресс не стоит на месте и создание, а в скором будущем и активное внедрение, мемристоров лишнее тому подтверждение.

Иначе говоря, перспективы внедрения нового элемента просто огромны. Ведь даже энерго эффективные вычислительные системы с возможностью фиксации текущего состояния даже после аварийного отключения питания это сильный прорыв вперед.

Рисунок 4

В скором будущем мы можем получить минимум более совершенный класс интегральных схем. Где плюсы конденсаторов и индуктивностей будут успешно использоваться на наноуровне.

Интерес к этому открытию только возрастает и вот лишь несколько компаний, активно работающих в этой сфере.

Список литературы

1. Мемристоры: пора ли переписывать учебники? [Электронный ресурс] https://3dnews.ru/906763/ (дата обращения: 20.09.2021 г.).

2. Что такое мемристоры и где они применимы. [Электронный ресурс]. http://electrik.info/main/news/1523-chto-takoe-memristory-i-gde-oni-primenimy.html/ (дата обращения: 20.09.2021 г.).

3. Мемристор: «недостающий элемент». [Электронный ресурс] https://www.nanonewsnet.ru/articles/2011/memristor-nedostayushchii-element/ (дата обращения: 20.09.2021 г.).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.1

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ АДВОКАТСКОГО БЮРО

Дворник Олег Игоревич
аспирант
Научный руководитель: Яковлев Валерий Иванович,
к.ю.н., доцент
Белгородский университет кооперации, экономики и права, город Белгород

Аннотация. *В статье изучено законодательство о правоспособности юридических лиц и адвокатских бюро, в частности, рассмотрена точка зрения автора по данному вопросу.*

The article examines the legislation on the legal capacity of legal entities and law firms, in particular, the author's point of view on this issue is considered.

Ключевые слова: *правоспособность юридического лица, правоспособность адвокатского бюро, коммерческие и некоммерческие юридические лица, адвокатура, предпринимательская деятельность, адвокатская деятельность, адвокатское бюро.*

Keywords: *legal capacity of a legal entity, legal capacity of a law office, commercial and non-commercial legal entities, advocacy, entrepreneurial activity, advocacy, lawyer's office.*

Адвокатское бюро в соответствии с законодательством является одной из форм юридического лица. Согласно законодательству Российской Федерации, к примеру ГК Российской Федерации, адвокатское образование в форме адвокатского бюро признается некоммерческой корпоративной организацией, которая не преследует извлечение прибыли в качестве своей основной цели деятельности и не распределяет полученную прибыль между участниками, и учредители

приобретают право участия (членства) и формируют высший орган. До сих пор остается открытыми вопросы относительно правового положения, содержания и характера правоспособности таких необычных юридических лиц как адвокатские бюро. Правоспособность юридического лица представляет собой возможность иметь гражданские права и иметь обязанности, то есть быть субъектом права [1]. Правоспособность юридического лица реализуется через его органы, формирующие и выражающие вовне его волю как самостоятельного субъекта права. Юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законодательством и учредительными документами [5, с. 32]. Правоспособность некоммерческих организаций к коим относится адвокатское бюро так же, как и коммерческих закреплена в ГК ч.1 ст.49, а именно юридическое лицо может иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в его учредительном документе (статья 52), и нести связанные с этой деятельностью обязанности [1]. Важно заметить, что правоспособность юридических лиц возникает с момента занесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о его создании и прекращается в момент внесения в этот реестр сведений о его прекращении деятельности юридического лица. Правоспособность коммерческих и некоммерческих юридических лиц разительно отличается. Коммерческие юридические лица преследуют цель извлечения прибыли. Некоммерческие не преследуют цель извлечения прибыли. В соответствии с разграничением юридических лиц на коммерческие и некоммерческие в учредительных документах юридических лиц указываются разные права и обязанности. Правоспособность некоммерческих организаций весьма необычна. По общему правилу некоммерческие юридические лица не вправе заниматься коммерческой деятельностью, но в ч. 4 ст. 50 ГК РФ указано Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям.

Адвокатское бюро формально является некоммерческим юридическим

лицом. Из этого следует, что адвокатское бюро имеет возможность заниматься адвокатской деятельностью, а именно оказывать квалифицированную юридическую помощь профессионалами-адвокатами, получившими статус адвоката для защиты интересов доверителей и обеспечения доступа им к правосудию и согласно ГК РФ предпринимательской деятельностью необходимой для осуществления адвокатской деятельности.

Как же адвокатское бюро реализовывает свое право на осуществление предпринимательской деятельности?

Сложность осуществления предпринимательской деятельности адвокатским бюро состоит в том, что адвокаты – создатели адвокатского образования не вправе заниматься предпринимательской деятельностью. Адвокаты не могут выступать в качестве работника по трудовому договору, за исключением преподавательской научной или любой иной творческой деятельности, а также работать на государственных и муниципальных должностях. Стоит отметить, что в 2017 году Разъяснение Комиссии по этике и стандартам по вопросу о возможности учреждения адвокатскими образованиями коммерческих и некоммерческих юридических лиц (утв. решением Совета Федеральной палаты адвокатов от 4 декабря 2017 г.) [3] четко определило реальную возможность адвокатским образованиям учреждать коммерческие и участвовать в их капитале и некоммерческие юридические лица, а также участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

И так, каким же образом адвокатские бюро осуществляют предпринимательскую деятельность, учитывая факт того, что адвокаты фактически не способны ей заниматься? Если следовать букве закона, то адвокатские образования, в том числе адвокатское бюро, не вправе заниматься предпринимательской деятельностью несмотря на то, что ГК РФ указывает на такое право. Связано это прежде всего с тем, что адвокаты исключительно советники только по вопросам права. Они не могут заниматься ни бухгалтерской деятельностью, ни маркетинговой деятельностью, ни рекламной деятельностью, ни финансовой, ни любой другой, за исключением той, что указана в законе, но в данном случае те виды

деятельности попросту не применимы для осуществления предпринимательской деятельности. На наш взгляд адвокаты пользуются лазейкой, предоставленной им законом об адвокатуре. В законе об адвокатуре указано, что адвокат вправе только совмещать работу в органах управления адвокатского образования с адвокатской деятельностью. Фактически адвокаты занимаются предпринимательской деятельностью, прикрываясь тем, что якобы осуществляют деятельность необходимую только для развития адвокатского образования. Действительно так оно и есть, ведь управление активами юридического лица для получения наибольшей прибыли учредителям-участникам напрямую необходимо главному юридическому лицу, в данном случае адвокатскому бюро.

На наш взгляд недопустимо, чтобы законы настолько сильно друг другу противоречили.

На основании вышеизложенного, мы предлагаем изменить закон об адвокатуре, а именно дополнить статью вторую пункт 1:

Адвокат вправе совмещать адвокатскую деятельность с работой в качестве руководителя адвокатского образования и в органах адвокатского образования, и работой связанной с управлением имуществом адвокатского образования, а также с работой на выборных должностях в адвокатской палате субъекта Российской Федерации (далее также - адвокатская палата), Федеральной палате адвокатов Российской Федерации (далее также - Федеральная палата адвокатов), общероссийских и международных общественных объединениях адвокатов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021 № 225-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. - № 32, ст. 3301, Российская газета. -1994. -08 декабря, Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, № 0001202106280041).

2. Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» от 31.05.2002 № 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020 № 268-ФЗ) //

Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. - № 23, ст. 2102.

3. Разъяснение Комиссии по этике и стандартам по вопросу о возможности учреждения адвокатскими образованиями коммерческих и некоммерческих юридических лиц (утв. решением Совета Федеральной палаты адвокатов от 4 декабря 2017 г.) // СПС КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284895/.

4. Гражданское право. Часть 1. Учебник под ред. Ю.К. Толстого, А.П. Сергеева. СПб., 1996. 352 с.

5. Жылкичиева К.С. Дееспособность и правоспособность юридического лица (вопросы и практика) // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 9-6 (65). С. 29-34.

УДК 347

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Долгова Мария Ивановна
магистрантка
Научный руководитель: Юсупов Айдар Аскарович
Заведующий кафедры гражданского и арбитражного процесса,
кандидат юридических наук, доцент
Казанский институт(филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России)

Аннотация: *Использование в предпринимательских целях предприятия как имущественного комплекса неразрывно связано с множеством социальных проблем и затрагивает публичные интересы, поэтому возникает немало вопросов при его продаже. В статье рассматривается вопрос купли-продажи предприятия как имущественного комплекса. В частности, затрагивается вопрос о внесении изменений в Гражданский Кодекс Российской Федерации касаемо определения понятия предприятия как имущественного комплекса.*

Abstract: *The use of an enterprise for entrepreneurial purposes as a property complex is inextricably linked with many social problems and affects public interests, so many questions arise when selling it. The article deals with the issue of purchase and sale of an enterprise as a property complex. In particular, the issue of introducing amendments to the Civil Code of the Russian Federation with regard to the definition of the concept of an enterprise as a property complex is raised.*

Ключевые слова*: предприятие, продажа предприятия, имущественный комплекс, недвижимое имущество, бизнес.*

Keywords: *enterprise, sale of an enterprise, property complex, real estate,*

business.

Процессы, происходящие в сегодняшней российской экономике, обуславливают принятие мер по адаптации бизнеса со стороны субъектов гражданских правоотношений. Для многих предпринимателей важным условием выживания становится мобильное перемещение активов между разными сегментами рынка. Одним из способов продать свой бизнес является реализация предприятия целиком как имущественный комплекс.

Продажа предприятия во все времена представляла собой особый интерес как в экономическом, так и в правовом плане. Мотивы для продажи бизнеса могут быть совершенно разными: от поглощения конкурента до расширения бизнеса. Продажа предприятия как имущественного комплекса представляет определенную сложность, так как ведет за собой сложную и длительную процедуру оформления, порядок которой закреплен в гл.30 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ).

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для осуществления его деятельности, в том числе земельные участки, сооружения, здания, инвентарь, оборудование, сырье, продукция, долги, права требования, а также права на обозначение, индивидуализирующие предприятие и иные исключительные права. [3]

Продажа предприятия непосредственно как имущественного комплекса представляет определенную сложность и с точки зрения оформления и налогового и бухгалтерского учета, так как этот комплекс состоит из различных активов и обязательств. Но в то же время хотелось бы отметить, что этот способ помогает сохранению производственной базы и рабочих мест. Помимо вышеуказанного, варианты продажи бизнеса могут быть следующими: 1) продажа полного или контрольного пакета акций (доли в уставном капитале юридического лица); 2) продажа составляющего предприятие имущества.

Если имущество предприятия продавать частями, то невозможно частично передать компанию, клиентов, доброе имя и другое. Кроме этого, продажа предприятия целиком, помимо возможности передать в полном объеме

нематериальные активы предприятия, обеспечивает возможность сохранить производственное или торговое дело. Тем самым становится очевидно, что продажа предприятия в целом предпочтительней и с публично-правовой точки зрения. Продажа предприятия частями нежелательна, так как такая продажа может быть использована для увода имущества в различных непорядочных и подозрительных целях.

Современное законодательство при определении состава имущества предприятия делает акцент на имущественную составляющую, при этом не учитывая остальные аспекты, такие как клиентский оборот, риски и другое. Тем временем большое значение на состояние предприятия имеет круг клиентов, обязательства собственника, связанные с деятельностью предприятия, а также шансы. Хотя законодательно эти активы не закреплены, практика их признает.

Так как ст.132 ГК РФ говорит о том, что покупать предприятие возможно для единственной цели-ведения предпринимательской деятельности, то покупателями предприятия как имущественного комплекса могут являться индивидуальные предприниматели, предприятия и другие коммерческие организации и учреждения, занимающиеся предпринимательской деятельностью.

Согласно ст. 559 ГК РФ по договору продажи предприятия продавец обязуется передать в собственность покупателя предприятие в целом как имущественный комплекс (статья 132), за исключением прав и обязанностей, которые продавец не вправе передавать другим лицам.[1] К правам, которые продавец не вправе передавать можно отнести задолженность по налогам и сборам, так как ст. 44 Налогового Кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) не предусматривает прекращения обязательств в случае продажи предприятия.[2] Также стоит отметить, что в состав предприятия включаются не любые права, долги, требования по обязательствам собственника, а только связанные с деятельностью этого предприятия.

После подписания договора идет подготовка предприятия к передаче, составляется передаточный акт, который должен быть подписан как продавцом, так и покупателем. После подписания акта обеими сторонами, все риски

случайной гибели или повреждения имущества ложатся на плечи покупателя. Однако передача предприятия покупателю по передаточному акту не означает перехода прав собственности на него.

Право собственности на предприятие переходит к покупателю с момента государственной регистрации перехода этого права. Такое требование законодательства обусловлено тем, что предприятие признается разновидностью недвижимого объекта. Такой подход не учитывает, что предприятие «на ходу» — постоянно изменяющийся живой организм [4]. Оно включает в себя не только обособленное имущество, а также различные возможности (шансы), клиентский поток, деловую репутацию.

Е.А. Сухановым справедливо отмечено, что «предприятие на ходу» стоит намного дороже, чем обычная совокупная «балансовая стоимость» его имущества и чистых активов, при наличии клиентского потока, то есть устойчивых хозяйственных связей с потребителями продукции, товаров или услуг. Данный признак составляет весьма важную особенность предприятия как имущественного комплекса и может предопределять целесообразность совершения сделок с ним непосредственно как с имущественным комплексом, а не обычной совокупностью вещей или иных объектов [5].

Исходя из вышенаписанного, проанализировав все признаки, нюансы и особенности продажи предприятия как имущественного комплекса предлагаем ввести в ГК РФ правовую норму под названием «продажа бизнеса». Это будет способствовать исчезновению путаницы в определениях правоведения, когда термин «предприятие» используют в двойственном смысле как субъект и объект права одновременно.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. − Часть 1 // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. - № 31. -

03.08.1998. - ст. 3824.

3. Гражданское право: Учебник / Под ред. С. С. Сергеева. Т. 1. М.: ТК «Велби», 2019. С. 377.

4. Концепции развития законодательства о недвижимом имуществе / Под ред. В. В. Витрянского, О. М. Козырь, А. А. Маковской. М., 2004.

5. Российское гражданское право: Учебник / Под ред. Е. А. Суханова. Т. 1. М.: Статут, 2018. С. 310.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 502.1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ ПО РАСПАХАННОСТИ ТЕРРИТОРИИ КУЩЕВСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Мартышина Светлана Алексеевна
студентка
ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Ростовская область
научный руководитель Кумачева Валентина Дмитриевна
к.б.н., доцент
ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Ростовская область

Аннотация. *В статье определена антропогенная нагрузка по распаханности территории Кущевского района Краснодарского края. Большую часть сельскохозяйственных угодий составляет пашня, занимающая 82,3% площади района. Такое количество пашни привело к сложившейся катастрофической экологической ситуации (в соответствии со шкалой оценки).*

Annotation. *The article defines the anthropogenic load on the plowing of the territory of the Kushchevsky district of the Krasnodar Territory. Most of the agricultural land is arable land, which occupies 82.3% of the area of the district. This amount of arable land has led to the current catastrophic environmental situation (in accordance with the assessment scale).*

Ключевые слова: *агроландшафт, антропогенная нагрузка, пашня, распаханность территории, катастрофическая экологическая ситуация, деградация агроландшафта.*

Keywords: *agricultural landscape, anthropogenic load, arable land, plowing of the territory, catastrophic ecological situation, degradation of the agricultural landscape.*

Природные экосистемы Краснодарского края постоянно подвержены влиянию антропогенных факторов [6].

Сельское хозяйство создаёт большее воздействие на природную среду, чем любая другая отрасль народного хозяйства, так как оно воздействует на огромные площади, что приводит к изменению ландшафтов [4].

Разработка систем земледелия в различных климатических, агроландшафтных и хозяйственных условиях предусматривает реализацию принципов оптимизации построения ее звеньев. От того, насколько полно и тесно будут увязаны природные и технологические факторы, зависят продуктивность и эффективность системы. Поэтому при разработке проектов систем земледелия важно выявить соответствие принятых технологических решений по использованию и защите от факторов деградации различных элементов агроландшафтов при производстве растениеводческой продукции, их взаимосвязи [3].

При трансформации ландшафта человеком, как биологическая система он обычно упрощается. Появляются монокультурные агроландшафты, их продуктивность и устойчивость ниже, чем у естественных, поэтому увеличивается их чувствительность к внешним воздействиям. Их неустойчивость усугубляется тем, что ежегодно с урожаем отчуждаются 40-80 % продукции, которая обычно полностью перерабатывается в природных системах, т.е. ландшафт постоянно истощается [1].

Кущевский район является самым северным районом Краснодарского края и находится в северной части Приазово-Кубанской равнины. На севере и востоке граничит с Азовским, Кагальницким, Зерноградским районами Ростовской области, на западе - со Староминским, на юге – с Ленинградским и Крыловским районами.

Почвы Кущевского района представлены обыкновенными карбонатными черноземами, которые сформированы на бурых глинах и тяжелых лессовидных

суглинках. Для почв характерен относительно тяжелый механический состав. В пахотном слое карбонатные черноземы содержат большое количество углесолей (0,7 – 2,0 %), с глубиной их концентрация повышается.

Мощность черноземов достигает 1,2–2,0 м, почвообразующими породами служат четвертичные суглинки и глины.

По мощности гумусового горизонта почвы делятся на сверхмощные (более 120 см, таких почв в районе 32 % от площади всех сельхозугодий), мощные (80 – 120 см, их доля – 62 %) и среднемощные (менее 80 см, их около 6 %).

Содержание общего N (азота) – 0,22 – 0,26 %, содержание P (фосфора) – 0,17 – 0,19 %, K (калия) – 1,8 – 2,0 %. Реакция почвенного раствора слабощелочная, pH солевой вытяжки – 7,1 – 7,3 [2].

Благоприятные почвенно-климатические условия района позволяют получать лучшие урожаи сельскохозяйственной продукции по сравнению с большинством районов Краснодарского края, разведению животных и птицы.

Равнинный рельеф благоприятен разведению многих ценных зерновых и технических культур. Здесь успешно возделывают озимую пшеницу, гречиху, просо, табак, подсолнечник, кукурузу, сахарную свеклу, клещевину, кенаф, бахчевые, виноград и другие культуры. Очень распространена древесно-кустарниковая растительность. Древесные растения представлены в основном виде лесополос и парковых зон.

Рациональное использование сельскохозяйственных земель – это оптимальное допустимое (сбалансированное) экономически эффективное и экологически (безопасное) использование земель сельскохозяйственного назначения, обеспечивающее повышение плодородия почв и сохранение сельских ландшафтов.

Распаханность территорий – удельный вес пашни в общей земельной площади.

Распаханность как показатель интенсивности использования земельных ресурсов показывает какая часть сельскохозяйственных угодий приходится на пашню – систематически обрабатываемые и используемые под посевы

сельскохозяйственных культур.

Предельно допустимая распаханность территории в ряде регионов РФ значительно превышает экологически допустимые нормы, что усиливает процессы деградации почв, ухудшает гидрологический режим водосборных бассейнов, снижает способность ландшафтов к саморегуляции, уменьшает продуктивность сельскохозяйственных угодий.

Оптимальный уровень распашки должен составлять 40 % территории региона, тогда как естественные системы — 60 % [5].

Общая площадь Кущевского района составляет 237220 га, пашня – 196000 га, всего сельскохозяйственные угодья занимают 215400 га.

При анализе структуры землепользования района можно сделать вывод, что большую часть сельскохозяйственных угодий составляет пашня, занимающая 82,3 % площади района, сенокосы и пастбища составляют всего 6,6 %, а многолетние насаждения – 1,6 %, В общей сумме сельскохозяйственные угодья составляют 90,8 % от общей площади агроландшафта.

Такое количество пашни привело к сложившейся катастрофической экологической ситуации (в соответствии со шкалой оценки).

Список литературы

1. Агроландшафтоведение: учебное пособие / В.П. Калиниченко, В.Н. Филоненко, А.А. Затулин, В.В. Удалов, А.Н. Сковпень. – Персиановский, ДонГАУ, 2002. – 38 с.

2. Белюченко, И.С. Экология Краснодарского края (Региональная экология) учебное пособие / И.С. Белюченко. – Краснодар: ФГОУ ВПО «Кубанский ГАУ», 2010 - 356 с.

3. Елистратова, И. А. Методические указания к практическим занятиям и СРС для студентов специальности Экология / И.А. Елистратова // НовГУ им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2011.- 26 с.

4. Жученко, А.А. Адаптивная стратегия устойчивого развития сельского хозяйства России в XXI столетии. Теория и практика / А.А. Жученко – М.:

Агрорус, 2009 – 2011. – Т. I. – 816 с.

5. Одум, Ю. Экология /Ю. Одум. Т.2. – М.: Мир, 1986. – 376 с.

6. Чибилёв, А.А. Административно-территориальная характеристика степной зоны РФ /А.А. Чибилев // Степи Северной Евразии: Материалы VII Междунар. симпозиума. – Оренбург:ИС УрО РАН, 2015. – С. 920–924.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

ФУНКЦИИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Хамидова Хеда Магомедовна
Магистр
Научный руководитель: Барзаева Мадина Ахъядовна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технологический университет им. А. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

В данной статье предпринимается попытка определить и классифицировать функциональные особенности пресс-службы в современном информационном пространстве. Вначале дано определение задач пресс-службы в современных массмедиа. После этого определен список задач, стоящий перед современной пресс-службой. Таким образом, статья нацелена на поиск способов, при помощи которых эта структура может способствовать полноценному диалогу между властью, средствами массовой информации и обществом. При работе над данным научным материалов применен метод включенного наблюдения и системный подход, который позволил рассмотреть пресс-службу как как один из механизмов осуществления государственной политики. Благодаря такому комплексу использованных методов становится очевидным, что пресс-служба не полностью реализуют собственный потенциал, что, в свою очередь, влияет на их авторитетность как источников информационного процесса.

This article attempts to define and classify the functional features of the press service in the modern information space. First, the definition of the tasks of the press service in the modern mass media is given. After that, the list of tasks facing the modern

press service is determined. Thus, the article is aimed at finding ways in which this structure can contribute to a full-fledged dialogue between the authorities, the media and society. When working on this scientific material, the method of included observation and a systematic approach were used, which allowed us to consider the press service as one of the mechanisms for implementing state policy. Thanks to such a complex of methods used, it becomes obvious that the press service does not fully realize its own potential, which, in turn, affects their credibility as sources of the information process.

Ключевые слова: *средства массовой информации, пресс-служба, журналистика, коммуникация, массмедиа*

Keywords: *mass media, press service, journalism, communication, mass media*

Сфера массмедиа постоянно трансформируется и меняется. Подобные процессы ставят теоретиков в области журналистики перед новыми задачами. Современный информационный рынок и процесс коммуникации значительно отличается от того, какой была система средств массовой информации на рубеже веков. Поэтому эффективное информирование населения сегодня становится более сложной задачей, которая должна решаться с учетом множества факторов [4, с.55].

Главным отличием современного мира является значительное увеличение числа источников информации. Сегодня транслятором каких-либо фактов, сведений или мнений может стать любой индивид, имеющий для этого соответствующее техническое оснащение и выход в интернет. Кроме того, активное развитие в последнее время получили социальные медиа, для которых главной становится не пропаганда, а жизнь отдельного человека или группы людей. Бурное развитие интернета привело к тому, что в современном информационном обществе произошла заметная конвергенция всего информационного процесса, под которую подстроились все СМИ, что, в свою очередь, приводит к тому, что требования у конечного получателя информации – аудитории – стали значительно выше.

Такие преобразования информационного рынка сказались на функциях его субъектов. Их можно разделить на тех, кто создает информационные сообщения

– органы власти, общественные объединения, бизнес-элита, интеллигенция и тех, кто ее потребляет – аудиторию. Мы намеренно не указали средства массовой информации в этой классификации, так как в отличие от обоих этих субъектов, СМИ являются, прежде всего, трансляторами – каналами передачи - информации. Хотя в последнее время таковыми являлись только игроки массмедиа, позиционирующие себя как СМИ, учрежденные законодательством, в современном мире к ним можно отнести и пресс-службы [8, с.235].

Попробуем аргументировать данную точку зрения. Почему пресс-службы можно рассматривать как отдельных участников информационного процесса? Отметим, что для современного мира характерен переход от традиционных медиа – газет, журналов, радио и телевидения – к так называемой цифровой журналистике. Современный потребитель информации не ждет выхода очередного номера газеты или выпуска новостей – он может сам формировать свою повестку из новостей в интернете. Учитывая изменившуюся природу потребления информации, СМИ, главной целью которых является сохранение и расширение аудитории, были вынуждены адаптироваться к ней. Так появились аккаунты средств массовой информации в социальных сетях. Одним из наиболее активных сегментов информационного поля в российском интернете остаются мессенджер Telegram и социальные сети Instagram и Вконтакте. В связи с тем, что каждая из этих социальных сетей не требует от пользователя наличия государственной регистрации в качестве СМИ, процесс публикации той или иной информации значительно упростился. Следовательно, источником новостей в таком информационном поле может быть как отдельный индивид, так и групповое сообщество. В связи с необходимостью соответствовать требованиям времени, собственными аккаунтами в социальных сетях обзаводятся и государственные учреждения, а обязанность вести эти страницы ложится на сотрудников пресс-служб. В Чеченской республике, для которой Instagram, согласно многочисленным исследованиям, является наиболее популярной социальной сетью, каждое ведомство активно раскручивает свой аккаунт.

Инстаграм (Instagram) – это социальная фотосеть. Она наиболее популярна

среди пользователей за счёт своей простоты. Инстаграм – это что-то среднее между социальной сетью и микроблогом [5, с.20]. Инстаграм является одним из главных инструментов формирования общественного мнения в современном мире

Таким образом, у всех средств массовой информации изменился подход к аудитории. Аудиторией медиа в современном цифровом понимании этого слова совокупность людей –адресатов журналистских произведений, возникающая на основе общности их информационных интересов, потребностей, а также форм, способов и каналов их удовлетворения.

Современные исследователи выделяются так называемые аудиторные циклы. По мнению первого заместителя Генерального директора по новым медиа ЗАО «Аргументы и факты» Н. Лосевой, обращение потребителя за информацией можно условно разделить на три сценария:

1) выраженная интенция: пользователь осознанно включает в повседневную жизнь время и место для получения новостей;

2) ситуативная интенция: пользователь не является регулярным потребителем новостей, но может чутко и активно реагировать на определенные темы или в ситуации breaking news под влиянием окружения (причем как оффлайн, так и, например, в своей френдленте);

3) пассивная или импульсивная интенция: пользователь не склонен в принципе получать новости из профессиональных медиа, следить за новостной картиной, искать подробности или первоисточник [6, с.55].

В результате того, что современное информационное пространство претерпело структурные изменения, значительно усложнились и функциональные задачи современных пресс-служб. Теперь они не только выступают в качестве организатора взаимодействия журналистов и органов власти, но и сами становятся средствами массовой информации.

Отметим, что для любой пресс-службы характерно манипулятивное воздействие как на журналиста, так и – в современных условиях – на потребителя информации. Учитывая, что главной задачей подобного структурного

подразделения является деятельность во имя интересов представляемой организации, они представляют в своих сообщениях только одну точку зрения, в ущерб объективности материала.

Все это не способствует тому, что у аудитории формируется доверие к ней как к источнику информации, кроме того, это обстоятельство отрицательно сказывается на диалоге между властью и обществом, лишая его возможности открыто обсуждать проблемы и находить взвешенные пути выхода из кризисных ситуаций.

Таким образом, пока пресс-служба не может быть рассмотрена в качестве отдельного социального института, которым является журналистика. Рассмотрим на примере публикаций в социальной сети Инстаграм. Как было отмечено ранее, каждое из министерств Чеченской республики представлено в этом сегменте интернета. Свой аккаунт есть и Министерства здравоохранения ЧР. Вместе с тем, обратившись к нему, мы увидим в числе публикаций только сообщения, формирующие положительный имидж организации. Вместе с тем, в аккаунтах, которые выполняют функцию общественного контролера деятельности организаций, ведомств, заведений общественного питания сфера здравоохранения представлена как одна из наиболее проблемных. Пациенты постоянно жалуются на поборы и низкое качество медицинских услуг. Нужно отметить незамедлительную реакцию министерства на подобные сообщения и усилия, предпринимаемые для исправления ситуации, однако вместе с тем само министерство не формирует достоверной повестки дня для своих подписчиков.

Есть несколько форм организации пресс-службы:

1. Когда она является частью департамента по связям с общественностью;

2. Штатная пресс-служба, которая является отдельным подразделением в структуре учреждения;

3. Наличие только должности пресс-секретаря, который выполняет все функции пресс-службы;

4. Так называемая внешняя пресс-служба. Это человек, который не имеет отношение к ведомству, но «ведет» его страницу в социальных сетях,

обеспечивая налаженный творческий и технический процесс создания контента;

Отметим, что современные пресс-службы не в полной мере реализуют свой творческий и технический потенциал. Это не особенность Чеченской республики, а реалии современной России. Об этом свидетельствует то, что далеко не каждая пресс-служба может выступать как отдельное СМИ. Среди сотен тысяч подобных структурных подразделений по всей стране информационной ценностью обладают только сообщения от двух организаций: Управления пресс-службы и информации Президента России и пресс-службы Министерства иностранных дел РФ. Несмотря на то, что они, как и все пресс-службы, действуют в рамках общей поведенческой стратегии представляемых ими органов власти, интерпретируя деятельность своих организаций в наиболее выгодном свете, их сообщения всегда обладают особенной ценностью для СМИ. Однако нельзя считать это заслугой самих сотрудников пресс-службы, хотя это, разумеется, профессионалы своего дела. Речь идет о повышенном внимании к их организациям со стороны мирового информационного сообщества.

Пресс-служба использует в своей деятельности приёмы паблик рилейшнз (управление информацией, спин-докторинг и т. д.) и журналистики (работа с информацией, использование журналистских жанров). В связи с этим уместно говорить об амбивалентности природы пресс-службы, которая существует, по нашему мнению, на стыке взаимодействия двух ключевых субъектов массово-коммуникационной деятельности – пиара и журналистики [2, с.60].

Следовательно, функции пресс-службы соответствуют тому, какие задачи возложены на службы паблик рилейшнз и журналистику в целом. У теоретиков разный подход к их классификации.

По мнению С. Корконосенко, функции журналистики необходимо рассматривать с точки зрения четырех участников информационного процесса: власти, социума, аудитории и различных корпораций [7, с.55]. Следовательно, у СМИ есть государственные функции – агитация и пропаганда, общественные функции – функция самоорганизации и выражения интересов общества. Аудиторными интересами обусловлены информационная и рекреативная функции, а

для корпораций наибольший интерес представляют производственно-экономические задачи, которые решает СМИ.

По мнению Е. Ахмадулина, говоря о функциях журналистики, необходимо учитывать множество факторов: социально-политический, экономический, культурный, технологический и коммуникативный. В соответствии с ними он и предлагает «сортировать» задачи любого СМИ [1, с. 47].

Это были задачи СМИ. Обратимся к функциям, которые выполняют службы связей с общественной – или PR-департаменты. Так, А. Кривоносов считает, что все эти службы выполняют гносеологическую (познавательную, позволяющую потребителю изучить социальную реальность) и социологическую функции, предполагающую включение потребителя в изучаемую систему. Мы считаем, что отсюда вытекает и функция общественного дискурса [9, с. 110].

Учитывая, что главной задачей пресс-службы в современном информационном пространстве является выполнение, прежде всего информационных функций, отметим, что первостепенной важностью для нее обладает функция социализации. Ее можно реализовать при помощи обнародования информации и применения определенных приемов, которые повлияют на ее восприятие, а также при помощи формирования ценностно-ориентационных убеждений. А. Кривоносов определяет работу пресс-службы как «целенаправленный отбор оптимизированных фактов для определённых сегментов общественности». По нашему мнению, это определение является наиболее точным для характеристики задач современной пресс-службы, потому что пресс-служба нацелена на то, чтобы сформировать у аудитории положительный имидж своей организации. Однако для того, чтобы сообщение доходило до адресата и воспринималось им в нужном ключе, пресс-службе необходимо выстроить доверительные отношения со своей аудиторией. Для этого она должна создавать новостные поводы, в том числе и при помощи приведения различных высказываний ньюсмейкера – человека или организации, интересы которого пресс-служба представляет.

Информационная функция, которую реализует пресс-служба, происходит главным образом путем создания контента для сайта и аккаунтов лица или

организации. Кроме того, эта функция успешно реализуется пресс-службами и при организации различных брифингов, пресс-конференций, комментариев для различных СМИ. По мнению некоторых теоретиков, информационная и коммуникативная функции пресс-службы объединены [1, с. 220].

Активно реализуется пресс-службой и так называемая идеологическая функция, которая является предметом спора в научной журналистике. И если в отношении средств массовой информации идеологическая функция вторичная и уступает информационной – для журналистики важно доносить до аудитории истину, чьих бы интересов она ни затрагивала, в деятельности пресс-службы как раз наоборот – это ее ценностный ориентир. Пресс-службе важно выработать у аудитории определенные взгляды и убеждения, сформировать общественное мнение, что, в свою очередь, идет во вред объективному информировании и является манипуляций общественным сознанием. Некоторые исследователи связывают эту функцию пресс-службы с функцией социализации и образования [10, с. 386].

Рассмотрим организаторскую функцию. Журналистика реализует ее посредством достижения определенных перемен в жизни общества – на это и нацелена публикаций на общественно-значимые темы. С организаторской функцией связаны главные критерии качества журналистского текста – эффектности и эффективности [1, с. 215]. В случае с паблик-рилейшнз сфера применения этой функции несколько иная. Она сводится к тому, чтоб налаживать взаимоотношения со СМИ и организовывать процесс создания материала, выгодного для пресс-службы. Пресс-служба в данном случае выступает как PR: главной ее задачей является создание из рутинной жизни организации поводов для публикации, интересных СМИ. Отметим также управленческую функцию пресс-службы, которая осуществляет менеджмент информационных потоков.

В современном информационном рынке пресс-служба и сама выступает в качестве средства массовой информации и может зачастую не нуждаться в том, чтоб нужная ей тема освещалась в СМИ. Представленность организаций в социальных сетях превращает их в отдельных игроков информационного рынка.

Вместе с тем, анализ функциональных особенностей пресс-службы дает нам основания говорить о том, что зачастую подобными структурными подразделениями осуществляется манипулятивное воздействие на аудиторию. Современные пресс-службы не нацелены на то, чтобы способствовать открытому диалогу между властью и обществом, что, в свою очередь, влечет за собой неполноценное информирование аудитории о политических и социально-экономических процессах, происходящих в обществе.

Список литературы

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики/ Е.В. Ахмадулина. - Ростов н/Д.: Феникс. - 2009 - 350 с.

2. Бурова Ю.А., Функциональные особенности современной пресс-службы //Ю.А. Бурова - Гуманитарный вектор - 2012. № 2 (30) - с. 79-89.

3. Ворошилов В. Современная пресс-служба. / В. Ворошилов. - М.: Кнорус - 2009.- 221 с.

4. Гнетнев А. Филь М. Современная пресс-служба / А.гнетнев, М. Филь. - Ростов на/Д.: Феникс - 2010. - 414 с.

5. Грахова И. А., Дрынь Я. А. Анализ социальной сети Instagram как инструмента формирования общественного сознания / И.А. Грахова, Я.А. Дрынь. - Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнёва – 2017 - т.3 – с.75-86

6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 /А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016 — 304 с.

7. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс - 2002. - 287 с.

8. Кочеткова А., Тарасов А. Современная пресс-служба. /А. Кочеткова, А. Тарасов. - М.: Эксмо - 2009. - 269с.

9. Кривоносов А., Филатова О., Шишкина М. Основы теории связей с

общественностью. /А. Кривоносов. - СПб.: Питер - 2010. - 384 с.

10. Пугачёв В., Соловьёв А. Введение в политологию. / В. Пугачев. - М.: Аспект-Пресс - 2008. - 448 с.

«Научные исследования: проблемы и перспективы»

XXXIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано в печать 23.09.2021 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Тираж 50. Заказ 27.

ISBN 978-5-95283-686-0