

Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2021

Сборник научных трудов по материалам
XXV Международной научно-практической конференции,
04 августа 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

A decorative graphic on the right side of the page. It features a blue globe at the bottom right, with a grid of latitude and longitude lines. Above the globe, there are several blue circles of varying sizes, some of which are surrounded by binary code (0s and 1s) arranged in a circular pattern. The background consists of light blue, wavy, abstract lines that create a sense of motion and depth.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
НЗ4

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2021. Сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 04 августа 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. - 37 с.

ISBN 978-5-95283-651-8

В настоящем издании представлены материалы XXV Международной научно-практической конференции: «НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2021», состоявшейся 04 августа 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-651-8

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ОТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО

Ипатьева Александра Александровна..... 5

ФОРМЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКИМИ ПРАВАМИ

Хасанова Дарья Максимовна..... 9

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МНОГОПАКЕРНЫХ КОМПОНОВОК ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кулмагамбетов Алдияр Бекболатович 13

INFORMATION SYSTEM AS A METHOD FOR AUTOMATION OF THE COMPANY'S ACTIVITIES FOR RESTORING THE CAR PAINT COATING

Печкуров Никита Сергеевич

Харина Анастасия Олеговна

Полушкина Ирина Андреевна..... 17

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ И СИТУАЦИИ С ЛЕЧЕНИЕМ БОЛЬНЫХ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

Павлова Вероника Дмитриевна 20

АНАЛИЗ ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРОДВИГАЮЩИХ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Павлова Вероника Дмитриевна 24

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА

Палиенко Анна Максимовна..... 28

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**СИМПТОМЫ И ПРИЧИНЫ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ***Абайханова Лаура Муратовна**Хубиева Бэла Аликовна..... 32*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ОТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО

Ипатьева Александра Александровна

студентка 2 курса, 01ПО(2)19ИП группы

ИПИ им. П. П. Ершова (филиал) ТюмГУ,

город Ишим

***Аннотация.** В рамках представленной статьи была сделана попытка раскрытия основополагающих вопросов, касающихся проблематики понимания существующих отличий между подписанием трудового и гражданского договоров.*

***Abstract.** Within the framework of the presented article, an attempt was made to disclose the fundamental issues related to the problems of understanding the existing differences between the signing of labor and civil contracts.*

***Ключевые слова:** трудовое право, гражданское право, договоры, отличия*

***Keywords:** labor law, civil law, contracts, differences*

С точки зрения исторического развития, трудовое право происходит от общегражданского. С момента возникновения института наемного труда трудовое право было выделено в отдельную ветвь права. По причине наличия родственных связей между трудовым и гражданским правом, нередко возникает путаница между трудовым и гражданским договором. При этом каждый человек обладает правом реализации своих прав на трудовую деятельность как путем использования норм гражданского права при подписании гражданского договора, так и в рамках норм трудового права при заключении трудового договора.

По этой причине важно использовать ряд существующих критериев для разделения понятий трудового и гражданского договоров. Первый критерий

основан на определении юридического положения сторон таких договоров. Несомненно, лицо, выступающее в качестве работодателя, обладает определенными экономическими преференциями. При этом работник будет занимать положение подчиненной стороны по отношению к своему работодателю. Таким образом, если человек хочет работать у работодателя, то ему потребуется пойти на принятия и на практическое использование правил, условий, прописанных в тексте трудового соглашения. Если же речь идет о гражданском договоре, то в нем участники выступают в качестве равных сторон. В этом случае какое-либо подчинение будет полностью отсутствовать [1, с. 3].

При этом, в случае оформления работодателем с работником гражданского договора, он будет автоматически лишаться своего статуса работодателя, приобретая статус заказчика. В этом случае работник получит статус исполнителя в рамках заключённого гражданского договора. Эти нюансы важно всегда учитывать. Прежде всего, это связано с тем, что у исполнителя не будет тех социальных юридических гарантий, которыми обладает работник. Тут главным образом речь идет о наличии обязанности у работодателя отчислять часть зарплаты сотрудника в различные бюджетные фонды. Кроме того, работники имеют право на ежегодный отпуск, оплачиваемый больничный и так далее. В рамках гражданского договора у исполнителя попросту не будет таких прав [2].

Степень свободы договора является еще одним важным критерием. Гражданские договоры обладают практически безграничной свободой. Трудовые договоры, хоть и имеют формально свободы, но все же, они существенно ограничены действующими правовыми нормами. Существует ряд норм и требований, предъявляемых к объему выполняемой работы, возрасту работников и так далее. Такие нормы не зависят от желаний работников, а также их работодателей так, как они определяются и устанавливаются на уровне законодательства [3, с. 104].

Выполняемый тип работы является еще одним критерием. В рамках гражданского договора, зачастую речь идет о выполнении вполне конкретной и разовой работы. Чаще всего речь идет о выполнении определенных ремонтных работ, погрузке тех или иных материалов и так далее. Этим и ограничиваются

гражданские отношения. Что же касается обязанностей работников согласно трудовому договору, то они берут на себя обязательства, связанные с выполнением всех видов работ, предусмотренных их трудовым местом, уровнем квалификации.

Специфика трудовых отношений также напрямую зависит от особенностей трудового порядка, действующего на конкретном предприятии. В рамках гражданского договора исполнитель не имеет зачастую никаких ограничений, касающихся времени и длительности выполнения им определенного вида работ. К примеру, если человек занимается ремонтом автомобиля. То заказчику будет полностью все равно, когда именно он делает такую работу, днем или ночью, сколько он тратит времени на это в сутки, берет ли исполнитель перерыв и так далее. У заказчика нет никаких полномочий, позволяющих ему оказывать влияние на регламент выполнения работы исполнителем. Заказчика волнует лишь соблюдение исполнителем сроков выполнения работы. Если же говорить о трудовом праве, то тут все иначе. Трудовое законодательство четко регламентирует длительность рабочего времени, отдых работников, прочие нюансы, связанные с трудовой деятельностью [4, с. 18].

Ответственность также является важнейшим критерием. Согласно трудовому праву, работники, причинившие своему работодателю определенный материальный ущерб, будут нести материальную ответственность в рамках своей заработной платы. Таким образом именно с заработной платы работника будет осуществляться взыскание средств для компенсации полученного работодателем от действий работника ущерба.

Согласно с нормами, указанными в тексте статьи 19.1 Трудового кодекса РФ, все существующие сложно устранимые проблемы должны быть трактованы в пользу трудового права. Поэтому, очень часто, при осуществлении разбирательств в суде, суд будет принимать решение, опираясь на нормы трудового права.

Все это указывает на то, что трудовой договор обязательно должен опираться на большое количество различных юридических норм, предоставлять

подписантам определенные гарантии, описывать определенный перечень ограничений, запретов. Фактически, без учета данных нюансов не выйдет составить юридически верный трудовой договор. Такие требования вполне объяснимы. Это объясняется тем, что зачастую конфликт интересов возникает именно между работодателем и работником. Обе стороны всегда будут стремиться к получению для себя наибольшей выгоды. При этом гражданский договор будет отличаться куда более выраженной степенью свободы. Он позволяет составить договор самого различного содержания с учетом интересов обеих сторон.

Список литературы

1. Акатьева М. Д. Гражданско-правовые договора в трудовой сфере: особенности и преимущества / Бухгалтерский учёт в издательстве и полиграфии. 2014. — № 4. — С. 16–20.
2. Карабанова А. Г. Сравнительный анализ трудового договора и некоторых видов гражданско-правовых договоров / Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. — № 5. — С. 1–7
3. Осипова С. В. Гражданско-правовые договоры, связанные с трудом, и трудовой договор / Юридический вестник Самарского университета. 2018. — № 3. — С. 99–106.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ /Собрание законодательства Российской Федерации, 07.01.2002, № 1. Ст. 3.

УДК 340

ФОРМЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКИМИ ПРАВАМИ**Хасанова Дарья Максимовна**

студент

Ишимский педагогический институт им. П. П. Ершова (филиал) Тюменского
Государственного университета

***Аннотация.** В представленной работе проведен анализ форм злоупотребления гражданскими правами в современных условиях. Исследованы нормы современного российского законодательства в данном направлении. Методы исследования: аналитический метод, обзорный метод.*

***Ключевые слова:** злоупотребление, гражданские права, законодательство, ГК РФ, право*

Формы злоупотребления гражданскими правами приводятся в ГК РФ и его действующей редакции [1].

Современные авторы предлагают рассматривать под формами злоупотребления правом предлагают рассматривать конкретные случаи из практики. Ряд исследователей придерживается точки зрения о том, что существует лишь одна форма злоупотребления правом, а все остальное, что возникает на практике, связывает с пробелами в законодательстве. Термин «злоупотребление правом» используется в германском законодательстве. Трактовки данного термина в российском законодательстве не приводится. Злоупотребление правом заключается в использовании принадлежащего субъективного права, которое закреплено за субъектом в силу закона, направленного при реализации на причинение вреда другому лицу или достижение другой цели (злоупотребления правом в иной форме). Иной формой, к примеру, может быть сбережение своих средств за счет другого лица и подобные этому формы.

Ряд авторов предлагает рассматривать под «иными формами» случаи, которые предусматриваются отдельными статьями ГК РФ. В качестве примера можно привести ограничение дееспособности гражданина и т. д.

Витрянский В. В выделяет две формы злоупотребления правом в зависимости от вины. Одной из таких форм являются действия с наличием прямого умысла, другой формой являются действия без намерения причинить вред, но по факту все же причиняющие вред другому лицу [2]. Автор в рамках своего исследования придерживается точки зрения о том, что своя форма и содержание характерны для каждого предмета и явления. Каждый предмет и явление, по мнению автора, имеет специфическое содержание и такую же специфическую форму.

О критериях разумности и добросовестности говорится в ст. 10 ГК РФ. Однако необходимо отметить, что эти критерии в наибольшей степени относятся к содержанию, а не к внешней форме конкретного правонарушения. Несмотря на действие ст. 10 ГК РФ и установления пределов для осуществления гражданских прав, эта сложная категория до сих пор приводит к спорам как среди исследователей, так и среди тех, кто занимается юридической практикой. Злоупотребление правом не относится исключительно только к отрасли гражданского права, так и в других отраслях права тоже могут быть злоупотребления. Также стоит отметить, что злоупотребление правом охватывает широкий круг вопросов, они в основном вынуждают обращаться к самой сущности права.

Волков А. В. в рамках проведенного исследования констатирует, что в теоретическом плане злоупотребление правом является малоизученным явлением [3]. Формирование единого подхода к пониманию сущности злоупотребления правом является значимой задачей с социальной точки зрения. В юридической литературе достаточно часто встречаются вопросы, связанные с рассмотрением сущности злоупотребления правом и квалификацией данных действий с юридической точки зрения. Однако само по себе уделение внимания этим вопросам не приводит к урегулированию проблем злоупотребления правом. Наоборот, возникает необходимость переосмысления понятия «злоупотребление правом»,

решения проблем, связанных с этим явлением в юридической практике.

К теме злоупотребления правом более 30 лет назад обратился В. Грибанов. Он всесторонне исследовал данное явление и подготовил книгу с описание основных проблем осуществления и защиты гражданских прав. В работе исследованы разные точки зрения в отношении того, что же такое злоупотребление правом. В понимании автора злоупотребление правом следует рассматривать как особый вид гражданского правонарушения, которое совершается лицом при осуществлении принадлежащего ему права. С одной стороны, в данном понятии прослеживается вся противоречивость понятия «злоупотребление правом». С другой стороны, прослеживается давняя проблема с периодическим возникновением в практике случаев злоупотребления правом.

Предложения Боловневым М.А. для решения проблемы со злоупотреблением правом нашли свое отражение в ст. 10 ГК РФ [4]. Необходимо отметить, что использование собственного права с нарушением меры разумного социального поведения тоже является злоупотреблением правом, так как ведет к использованию этого права «во зло» и к ограничению и ущемлению прав и интересов другого человека.

Обратим внимание на существование двух форм злоупотребления правом. В зависимости от формы вины существует две формы - действия с прямым умыслом в основе и действия без намерения причинения вреда, тем не менее, влекущие причинение такого вреда другому лицу. Разделение форм злоупотребления правом автором осуществлено на основе субъективного признака.

Наиболее полная классификация форм злоупотребления правом приводится в исследовании Тарасенко Ю. А. Разделение автором осуществлено на основе отраслевого признака. Автор выделяет форму злоупотребления материальными и процессуальными правами и приводит такие виды злоупотреблений, как злоупотребления в сфере обязательственного права, злоупотребления в области вещного права, злоупотребления в области прав интеллектуальной собственности, злоупотребления в сфере наследственного права и на стадии возникновения права, корпоративные злоупотребления. К категории процессуальных

злоупотреблений автор относит злоупотребление процедурой разрешения споров и отдельными процессуальными правами, а также злоупотребления в области международного гражданского процесса.

С учетом выявленной проблемы предлагается внести изменения в ГК РФ, привести в редакции понятие «злоупотребление правом», предложенное В. Грибановым и классификацию форм злоупотребления, предложенную Ю. Тарасенко. Это позволит решить проблемы квалификации действий, связанных с возможным злоупотреблением правом, а также установить ответственность для лиц, которые злоупотребляют своими гражданскими правами.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (в ред. от 31.07.2020) / Собрание законодательства РФ, 2002. № 46. Ст. 4532.
2. Витрянский В. В. Реформа российского гражданского законодательства: промежуточные итоги. М.: Статут, 2016. 431 с.
3. Волков А. В. Возмещение убытков в качестве санкции за злоупотребление правом / Гражданское право. 2015. № 3. С. 3–5.
4. Боловнев М. А. Злоупотребление процессуальными правами в российской судебной практике / Вестник Омского университета. Серия «Право», 2017. № 2 (51). С. 141.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МНОГОПАКЕРНЫХ КОМПОНОВОК ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кулмагамбетов Алдияр Бекболатович

бакалавр

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»,
город Астрахань, РФ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются отличительные технологические особенности многопакерных компоновок отечественного производства, а также предприятия, занимающиеся разработкой и производством данных компоновок.*

***Ключевые слова:** скважинная многопакерная компоновка, одновременно-раздельная разработка нескольких эксплуатационных объектов*

Противоречие «экономических соображений» и охраны недр по вопросу выбора эксплуатационных объектов уже сейчас можно урегулировать использованием технологии ОРЗ воды в несколько эксплуатационных объектов через одну скважину. Данная технология является частью технологии одновременно-раздельной разработки нескольких эксплуатационных объектов (технология ОР-РНЭО). Она была предложена НИИ «СибГеоТех» и НИИ «Газлифт».

На текущий момент в соответствии с лицензионным договором с разработчиком технологии ОРРНЭО ООО НИИ «СибГеоТех» и ООО НИИ «Газлифт» сервисные работы по внедрению данной технологии ведут только два лицензиата. Это ООО НПО «Новые нефтяные технологии» и ООО НТП «Нефтегазтехника».

Данная российская технология принципиально отличается от существующих способом последовательной посекционной установки компоновки для ОРЭ,

что значительно повышает надежность проведения опрессовки пакеров (сверху и снизу), а, следовательно, и надежность разобщения пластов. При этом также значительно повышается вероятность успешного демонтажа скважинной установки после ее длительной эксплуатации.

Многопакерно-секционные компоновки активно внедряются ООО НПО «Новые нефтяные технологии» на Восточно-Янгтинском, Комсомольском, Тарасовском, Усть-Харампурском, Фестивальном, Южно-Тарасовском, Южно-Харампурском, Приобском месторождениях. Так, например, в 2003 году в ОАО «Пурнефтегазе» многопакерные компоновки с учетом импортных были установлены на 21 скважине, из них в 10 скважинах – по российской технологии. В 2004 году внедрено 19 российских двух- и трех- пакерных компоновок. Следует отметить, что на сервисном обслуживании находятся только те скважины, где компоновки установлены российской фирмой ООО «НПО «Новые нефтяные технологии». В настоящее время на скважинах с импортными компоновками требуется ревизия штуцеров, а по многим и изменение режимов закачки. В 2005 году силами ООО «НПО «Новые нефтяные технологии» планировалось дополнительно установить 19 компоновок в ОАО НК «Роснефть-Пурнефтегазе» и 62 компоновки в ОАО «Сибнефть-Ноябрьскнефтегазе».

Специалисты ООО «НПО «Новые нефтяные технологии» осуществляют следующий супервайзинг:

1. Проведение работ по установке СМК для ППД для одновременно-раздельной закачки (ОРЗ) воды через один или два лифта НКТ в различные эксплуатационные объекты;
2. Проведение работ по установке СМК с использованием скважинных камер для одновременно-раздельной добычи (ОРД) через один лифт НКТ на фонтанных и насосных скважинах;
3. Проверку герметичности разобщения объектов при установке пакеров с возможностью фактической опрессовки пакеров, установленных между интервалами перфорации или интервалами негерметичности;
4. Исследование скважин с ОРЗ расходомером с привязкой по локатору

муфт;

5. Проведение ГДИ на скважинах ОРЭ автономными мандрельными одно- и двухзонными манометрами одновременно на нескольких пластах с определением трубных и затрубных давлений и температур с интервалом дискретизации 1–99 секунд;

6. Исследование расхода воды по каждой скважинной камере при установке регулятора со штуцером и двумя автономными манометрами с замером давления до и после штуцера;

7. Определение расхода воды (газа) через определение перепада давления на штуцере с погрешностью не более 2–10% в зависимости от условий фильтрации.

Преимущество российской технологии перед импортными компоновками заключается не только в цене и в организации сервисного обслуживания, но и в легкости ревизии и безопасном для скважины извлечении оборудования. Такое преимущество обусловлено технологией посекционного монтажа многопакерных секций. При этом технологический процесс монтажа не ограничивает количество устанавливаемых секций. Каждая секция устанавливается на отдельный продуктивный пласт/прослой. В общем порядке пакерная компоновка включает в себя пакер, разъединитель колонны, мандрель и регулятор - штуцер (клапан - отсекающий). Многопакерная компоновка может эксплуатировать столько пластов/слоев сколько необходимо по проекту разработки.

Многопакерные компоновки отечественного производства соединяются между собой посредством разъединителя колонн (РК) и телескопических соединений. С помощью РК можно разделить секции и организовать промывку зоны сверху пакера через разъединитель. Высокая аварийность при извлечении зарубежных компоновок отмечается в случаях присыпания механическими примесями надпакерной зоны в нижней части компоновки, которую невозможно промыть.

Технология ОРРНЭО на добывающих и нагнетательных скважинах и специализированное для ее реализации оборудование имеет достаточное

лицензионное обеспечение, в частности она защищена более чем 10 патентами и заявками на патент РФ.

ЦКР (нефтяная секция) отмечает важное значение работ по созданию и внедрению лицензионной технологии ОРРНЭО, разработанной НИИ «СибГеоТех», НИИ «Газлифт», и оборудования для её реализации, разработанного НТП «Нефтегазтехника». Комиссия одобрила применение многопакерной компоновки и отметила эффективность ее применения.

Список литературы

1. Официальный сайт компании ООО «Нефтегрупп».
2. Протокол заседания (нефтяная секция) № 3367 от 28.04.2005 «Использование многопакерных компоновок для одновременно-раздельной эксплуатации на многопластовых месторождениях», г. Москва.
3. Официальный сайт компании ООО «НПО «Новые нефтяные технологии».
4. Патент РФ №2211311 «Способ одновременно-раздельной разработки нескольких эксплуатационных объектов и скважинная установка для его реализации», 2003 год. Авторы: Леонов В. А., Шарифов М. З., и др.

УДК 004.9

**INFORMATION SYSTEM AS A METHOD FOR AUTOMATION OF
THE COMPANY'S ACTIVITIES FOR RESTORING THE CAR
PAINT COATING**

Печкуров Никита Сергеевич

Харина Анастасия Олеговна

Полушкина Ирина Андреевна

студенты бакалавриата

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»,
г. Воронеж

***Abstract.** This paper describes the importance of automating the company's activities for calculating paintwork and its importance in practice.*

***Аннотация.** В данной работе описана важность автоматизации деятельности компании по расчету лакокрасочного покрытия и ее важность на практике.*

***Key words:** paintwork, calculation automation, RGB*

***Ключевые слова:** лакокрасочное покрытие, автоматизация расчета, RGB*

By accumulating experience in using various software tools, humanity has made an undeniable statement - any activity, without its automation by a computer program or a set of programs, becomes an economically unprofitable activity. Having studied the activities of the enterprise, it was decided to automate the selection of paint and the calculation of its quantity and prices for painting cars [1].

Before any work performed on the car body, it is necessary to prepare it, which consists in:

1) Washing the body with water under pressure, especially in hard-to-reach places.

- 2) Mechanical repair or cleaning of damaged areas after impact or exposure to corrosion.
- 3) Removing rust with special chemicals, degreasing the surface.
- 4) Applying a filler for leveling, shaping the element.
- 5) Application of a primer coat [2].

To calculate the paint area, you need to know the parameters of the car, the thickness of the metal, the age of the car and the type of paint applied to its body. The automation system for calculating the cost of restoring the paintwork of a car should provide, first of all, the calculation of the necessary information regarding the upcoming work, help the client and the foreman come to a single consensus on the work, since a conflict at the enterprise most often arises due to the difference of opinions of people with divergent views in the aspects of production. Also, the system should visually convey to the user the future color of his car by displaying a small area of paint for clarity and, at the end of the work, generate an invoice for the repair of the car's paintwork. According to the order of work (Fig. 1), the software accompanies the first two levels (from top to bottom) of work, including calculations and paint selection [3] [4].

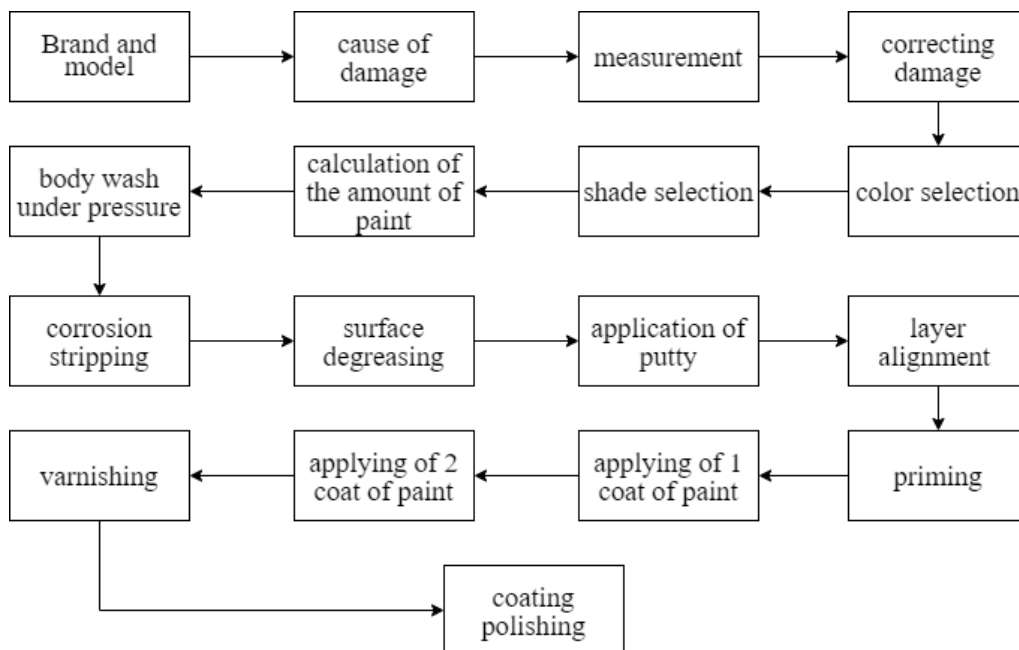


Figure 1 - The procedure for the restoration of paintwork

The technique is based on calculating the average value of the decomposed color by the three components "Red", "Green" and "Blue". The array is filled with the colors

of all pixels, either the middle or fragments of the lightest and darkest areas is calculated, and the required pixel is calculated by the arithmetic mean search method, which will most accurately convey the RGB value, which in turn will surely find a match with the data in the database. In other words, to get other colors, you need to mix the main red, green and blue colors. If you mix all three colors at maximum intensity (100%), you get white. On the other hand, if you mix all of these colors at the lowest intensity (0%), you get black. Red, green, and blue are the primary colors that can be combined in varying amounts to produce any other color from the visible spectrum that the human eye can see [2].

The human factor is present in all spheres of human activity, when a computer is simply not able to think creatively like a person. Each wizard needs the ability to find and store most of the parameters for restoring the LPC in a centralized database (hereinafter referred to as DB), using a convenient program, which, in turn, has additional functionality [4].

Reference

1. Functional modeling. IDEF0 standard: electronic journal. - URL: <https://www.sites.google.com/site/vstusapr52/6-kurs/gosy/vse-otvety-na-voprosy/5-funkcionalnoe-modelirovanie-ctandart-idef-0-modelirovanie-potokov-dannyh> -dfd (date accessed: 29.07.2021). - Text: electronic.
2. What is RGB and how is it used? - Network without problems: [site]. - 2021. - URL: <https://ip-calculator.ru/blog/ask/chto-takoe-rgb-i-kak-ispolzuetsya/> (date of access: 02.07.2021). - Text: electronic.
3. GOST 23852-79. Paint and varnish coatings. General requirements for the choice of decorative properties: National standard of the Russian Federation: official edition: approved and put into effect by the Decree of the State Committee of the USSR for standards of September 28, 1979, N 3734: date of introduction 01.01.81. - Moscow: Standardinform, 2006.
4. Car paintwork repair: [site]. - 2020. - URL: <http://proavtomobil.rf/remont-lakrasochnogo-pokrytiya-avtomobilya-svoimi-rukami> (date of access: 07/02/2021). - Text: electronic.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 314.4; 330

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ И СИТУАЦИИ С ЛЕЧЕНИЕМ БОЛЬНЫХ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

Павлова Вероника Дмитриевна

студент

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»,
город Абакан

***Аннотация.** В статье проводится анализ уровня заболеваемости корона-вирусной инфекцией в Республике Хакасия с 17.03.2020 г. по 01.07.2021 г. Выявлена динамика числа заболевших и умерших за 17 месяцев, количества больных, находящихся под медицинским наблюдением и общего числа выздоровевших больных.*

The article analyzes the incidence rate of coronavirus infection in the Republic of Khakassia from 17.03.2020 to 01. 07. 2021. The dynamics of the number of cases and deaths over 17 months, the number of patients under medical supervision and the total number of recovered patients.

***Ключевые слова:** коронавирус, подтвержденные случаи заболевания, получают лечение в стационаре, выздоровело больных, умершие*

***Keywords:** coronavirus, confirmed cases of the disease, receive inpatient treatment, recovered sick, dead*

На территории республики 17.03.2020 г. был выявлен первый случай заболевания коронавирусной инфекцией. После этого в течение 17 месяцев было выявлено – 25168 заболевших.

Из данных таблицы 1 видно, что наибольший ежемесячный прирост числа заболевших произошел в ноябре (4957 человек) и декабре 2020 г. (5617 человек).

После этого за счет предпринимаемых Правительством Республики Хакасия мер ситуация значительно улучшилась. Однако в июне 2021 г. число заболевших за месяц увеличилось на 1997 человек или 8,6 %.

Таблица 1 – Эпидемиологическая ситуация в Республике Хакасия в апреле 2020 г. - июле 2021 г. [1-3]

Наименование	03.04.2020	01.05.2020	01.06.2020	01.07.2020	01.08.2020	01.09.2020	01.10.2020	01.11.2020
Подтвержденные случаи заболевания	3	257	985	1904	2855	3434	4423	7106
Выявлено новых случаев заражения за месяц		254	728	919	951	579	989	2683
Умершие		2	10	15	32	40	48	69
Число умерших за месяц		2	8	5	17	8	8	21
	01.12.2020	01.01.2021	01.02.2021	01.03.2021	01.04.2021	01.05.2021	01.06.2021	01.07.2021
Подтвержденные случаи заболевания	12063	17680	20447	21317	21865	22502	23171	25168
Выявлено новых случаев заражения за месяц	4957	5617	2767	870	548	637	669	1997
Умершие	111	248	384	453	504	526	554	591
Число умерших за месяц	42	137	136	69	51	22	28	37

Рисунок 1 показывает два плато: с 17.03.2020 г. по 01.10.2020 г. и с 01.03.2021 г. по 01.06.2021 г. В эти периоды наблюдалось менее 1000 новых случаев заражения за месяц. Первый пик заболеваемости происходил с октября 2020 г. по февраль 2021 г. С июня 2021 г. возможен новый всплеск заболеваемости в регионе.

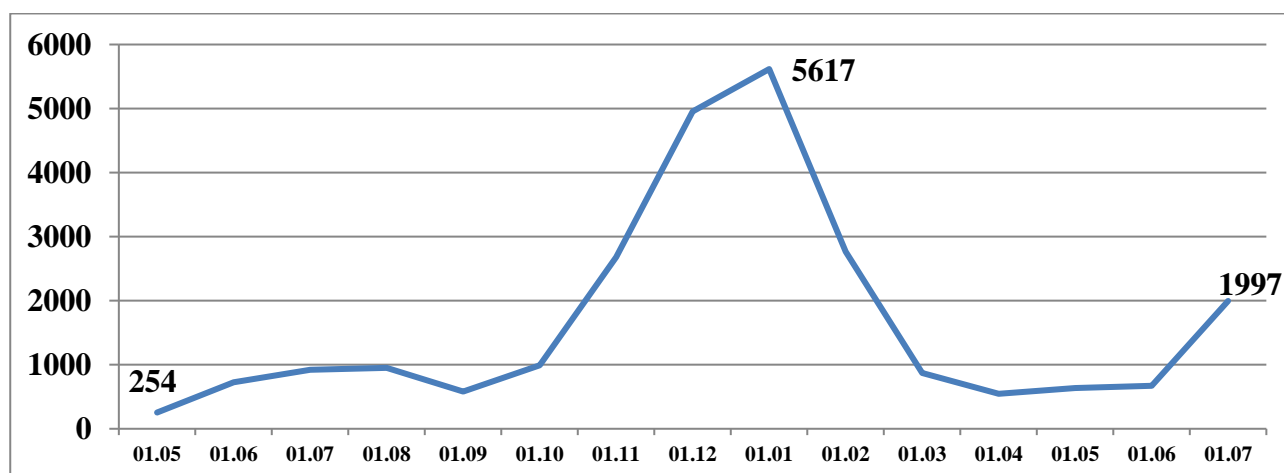


Рисунок 1 – Выявлено новых случаев заражения коронавирусной инфекцией за месяц в Республике Хакасия с 17.03.2020 г. по 01.07.2021 г.

На 01.07.2021 г. в Республике Хакасия от коронавируса умер 591 человек или 2,35 % от числа подтвержденных случаев заболевания. Уровень смертности составил 0,11 % от общей численности постоянного населения республики. Динамика числа умерших коррелирует с числом заболевших. Существенный рост смертности произошел в декабре 2020 г. и январе 2021 г.: 137 и 136 человек.

Для защиты от COVID-19 в Республике Хакасия организована массовая вакцинация населения. По данным Министерства здравоохранения Республики Хакасия на 01.07.2021 г. общее количество привитых от COVID-19 в регионе составляет – 82606 человек, завершили вакцинацию – 61068 человек или 11,5 % от общей численности постоянного населения региона [4].

В связи с существенным ростом числа заболевших в регионе, расширяется коечный фонд для пациентов с коронавирусной инфекцией. Из данных таблицы 2 видно, что на 01.07.2021 г. под медицинским наблюдением находится 5347 человек – максимальный показатель за 17 месяцев.

Таблица 2 – Ситуация с лечением больных коронавирусной инфекцией в Республике Хакасия в апреле 2020 г. - июле 2021 г. [1-3]

Наименование	03.04. 2020	01.05. 2020	01.06. 2020	01.07. 2020	01.08. 2020	01.09. 2020	01.10. 2020	01.11. 2020
Находится под медицинским наблюдением	748	1956	1486	1357	652	658	1153	2969
Получают лечение в стационаре		147	194	212	145	122	225	403
Количество больных в обсерваторах	6	26	17	36	19	11	35	15
Заболеваемость на 100 тыс. населения		48	184,4	356,4	534,4	642,7	827,8	1330
Выздоровело больных		22	521	1301	2517	3138	3760	5224
Находится под медицинским наблюдением	3390	4158	4858	3759	1101	1594	1989	5347
Получают лечение в стационаре	554	467	262	145	95	94	110	760
Количество больных в обсерваторах	0	0	11	0	0	0	0	0
Заболеваемость на 100 тыс. населения	2258	3309	3843	4007	4110	4229	4355	4731
Выздоровело больных	8578	14846	18892	20124	21122	21561	22247	23460

В июне 2021 г. наблюдался пик числа заболевших, которые получают

лечение в стационаре – 760 человек. Это создает существенную нагрузку на систему здравоохранения региона. В ноябре и декабре 2020 г. наблюдался дефицит коечного фонда для пациентов с коронавирусной инфекцией.

В результате в регионе был размещен медицинский отряд специального назначения Центрального военного округа. В июле 2021 г. ситуация снова повторилась, был развернут военный госпиталь на 100 коек [5].

За счет средств МКПАО «ОК РУСАЛ» в г. Саяногорск был создан медицинский центр для лечения внебольничной пневмонии.

Список литературы

1. Информационный портал о коронавирусе в Республике Хакасия. Оперативная информация по заболеваемости коронавирусом в Хакасии [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://стопкоронавирус.хакасия.рф/news/> (дата обращения: 01.07.2021).

2. Общественные новости [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://r-19.ru/news/obshchestvo/> (дата обращения: 01.07.2021).

3. О проведении лабораторных исследований на коронавирусную инфекцию, мерах по недопущению распространения заболеваний [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://19.rospotrebнадзор.ru/> (дата обращения: 01.07.2021).

4. Новости Министерства здравоохранения Республики Хакасия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mz19.ru/news/> (дата обращения: 01.07.2021).

5. В Хакасии развернут военный госпиталь на 100 коек [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mz19.ru/news/detail.php?id=11105> (дата обращения: 21.07.2021).

УДК 658.64

АНАЛИЗ ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРОДВИГАЮЩИХ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Павлова Вероника Дмитриевна

студент

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»,
город Абакан

***Аннотация.** В статье проводится анализ групп в социальных сетях онлайн-конструкторов по выпуску электронных карт лояльности клиентов. Анализ проводился по 3 социальным сетям: ВКонтакте, Facebook и Instagram. Изучалось количество подписчиков, публикаций и реакция подписчиков на посты.*

The article analyzes groups in social networks of online constructors for the issuance of electronic customer loyalty cards. The analysis was carried out on 3 social networks: VKontakte, Facebook and Instagram. We studied the number of subscribers, publications and the reaction of subscribers to posts.

***Ключевые слова:** электронная карта лояльности клиентов, приложение «Wallet», социальная сеть, подписчик, публикация*

***Keywords:** electronic customer loyalty card, Wallet, social network, subscriber, publication*

Начиная с 2012 г. в сотовых телефонах с помощью приложения «Wallet» можно устанавливать электронные карты лояльности клиентов. В результате на рынке появилось большое количество сервисов по разработке данных карт. Все они постоянно привлекают новых клиентов, в т. ч. с использованием социальных сетей. Проанализируем количество подписчиков и публикаций в разных социальных сетях, а также уровень реакции подписчиков на посты, в т. ч. в интерактивном режиме. Для анализа взяты группы 7 разработчиков в 3 социальных

сетях: Instagram, Facebook, ВКонтакте.

Из данных таблицы 1 видно, что у всех разработчиков небольшое количество подписчиков в группах. Наиболее раскручены группы в социальной сети «Instagram». Не у всех сервисов есть группы в социальной сети «ВКонтакте» и в «Facebook». Минимальное количество участников группы – 11, максимальное – 2075.

Таблица 1 – Количество подписчиков в группах в социальных сетях [1-18]

Сервис	Instagram	Facebook	ВКонтакте
Loona	71	700	Нет
Passteam	2075	341	Нет
Premiumbonus	922	2060	937
Asgkgroup	286	Нет	23
Osmicards	990	300	373
Cardpr	163	11	44
Modzi Loyalty	851	69	1888

Общее количество публикаций в группе можно увидеть только в социальной сети «Instagram», что отражено в таблице 2. Наибольшее количество публикаций у сервиса Osmicards, он же занимает второе место по числу подписчиков группы.

Помимо текста, в постах размещают и видео контент.

Таблица 2 – Количество публикаций в группе в социальной сети «Instagram» [1,3,5,8,10,13,16]

Сервис	Instagram
Loona	57
Passteam	184
Premiumbonus	72
Asgkgroup	12
Osmicards	216
Cardpr	17
Modzi Loyalty	21

Важно также оценить степень активности участников группы. Под каждым постом подписчик может поставить отметку «Нравится».

Данные таблицы 3 говорят об очень низкой активности подписчиков во всех социальных сетях. В социальной сети «Facebook» отражается общее

количество отметок.

Таблица 3 – Количество отметок «Нравится» в группах в социальных сетях [1-18]

Сервис	Instagram	Facebook	ВКонтакте
Loona	Не более 10	683	Нет
Passteam	10-15	322	Нет
Premiumbonus	Не более 10	1784	Не более 10
Asgkgroup	50-100	Нет	До 200
Osmicards	Не более 10	262	Не более 10
Cardpr	Не более 5	7	Не более 10
Modzi Loyalty	Не более 20	68	Не более 10

Практически во всех группах отсутствуют комментарии под постами, читатели не делятся постами по своей базе. Аналогичная ситуация с рекомендациями и отзывами.

Проведенный анализ говорит о том, что социальные сети не позволяют успешно продавать услуги сервисов, они носят информационный характер. Требуется повысить эффективность их ведения. Нужно побуждать людей к активности в социальных сетях, задавать им вопросы – если вам понравился пост, поставьте лайк, поделитесь с друзьями, оставьте комментарии и т. д.

Список литературы

1. Группа в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.instagram.com/loona.ai> (дата обращения: 22.07.2021).
2. Группа в социальной сети «Facebook» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.facebook.com/Loonaai> (дата обращения: 22.07.2021).
3. Группа в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.instagram.com/passteam.ru> (дата обращения: 22.07.2021).
4. Группа в социальной сети «Facebook» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.facebook.com/passteam.ru> (дата обращения: 22.07.2021).
5. Группа в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.instagram.com/premiumbonus_official/ (дата обращения: 22.07.2021).

6. Группа в социальной сети «Facebook» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.facebook.com/Premiumbonus/> (дата обращения: 22.07.2021).

7. Группа в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vk.com/premiumbonus> (дата обращения: 22.07.2021).

8. Группа в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.instagram.com/asgkgroup/> (дата обращения: 22.07.2021).

9. Группа в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vk.com/asgkgroup> (дата обращения: 22.07.2021).

10. Группа в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.instagram.com/osmi_cards/ (дата обращения: 22.07.2021).

11. Группа в социальной сети «Facebook» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.facebook.com/osmicards> (дата обращения: 22.07.2021).

12. Группа в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vk.com/osmicards> (дата обращения: 22.07.2021).

13. Группа в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.instagram.com/cardprcom/> (дата обращения: 22.07.2021).

14. Группа в социальной сети «Facebook» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.facebook.com/cardprcompany> (дата обращения: 22.07.2021).

15. Группа в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vk.com/cardpr> (дата обращения: 22.07.2021).

16. Группа в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.instagram.com/modziloyalty> (дата обращения: 22.07.2021).

17. Группа в социальной сети «Facebook» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.facebook.com/modziloyalty> (дата обращения: 22.07.2021).

18. Группа в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vk.com/modziloyalty> (дата обращения: 22.07.2021).

УДК 339

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА

Палиенко Анна Максимовна

студентка 3-го курса

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» г. Ростов-на-Дону, РФ

***Аннотация.** В статье отражаются сущность и основные принципы работы программы лояльности. Сегодня она является важнейшим инструментом, позволяющим настраивать определенные взаимоотношения с клиентами, распространять положительную информацию о фирме и усиливать частоту покупок. По мере роста количества клиентов компании активно используют программы лояльности для удержания и поощрения существующих клиентов.*

The article reflects the essence and basic principles of the loyalty program. Today it is the most important tool for customizing customer service, spreading positive information about the company and increasing the frequency of purchases. As the number of customers grows companies actively use loyalty programs to retain and reward existing customers.

***Ключевые слова:** программа лояльности, компания, клиент, рынок, прибыль*

***Keywords:** loyalty program, company, client, market, profit*

В последние годы популярность программ лояльности среди клиентов значительно растет, им отводится значительная роль в деятельности компаний. Производители пытаются построить долгосрочные отношения с потребителями при помощи данного направления, поскольку это позволяет значительно повысить прибыль и узнаваемость фирмы. Программы лояльности реализуются как крупными, так и малыми предприятиями, благодаря чему число постоянных клиентов

постоянно увеличивается [1].

Маркетологи задействовали программы лояльности во всех сферах торговли, ведь они выступают основным инструментом для компаний, стремящихся выделиться на перенасыщенном рынке. Фирмы предлагают клиентам вознаграждения, льготы и различные стимулы, предполагающие повышение лояльности клиентов. Привлечение новых пользователей обходится дороже, чем удержание существующих, поэтому маркетологи применяют всевозможные инновационные решения для вовлечения потребителей в торговый процесс. Однако наличие программы лояльности не гарантирует постоянных покупателей, так как нужно иметь предложение, которое будет соответствовать потребностям и желаниям клиентов [2].

Все отрасли промышленности, крупные авиакомпании и даже небольшие маникюрные салоны используют программы лояльности, чтобы стимулировать покупательскую способность, возвращать клиентов в магазин. Индустрия туризма была первой, кто задействовал программу лояльности в своей работе и продолжает развивать ее до сих пор. Авиакомпании предлагают «мили» для часто летающих пассажиров, клиенты получают баллы за перелеты и проживание в отелях, которые впоследствии они могут использовать в качестве скидки на будущие поездки. Банковский сектор обладает наиболее развитой системой лояльности, предоставляя потребителям баллы, кешбэки за совершение покупок с помощью карт. Часто они сотрудничают с другими предприятиями, предлагая дополнительные скидки на покупки в определенных местах. Помимо этого, программы лояльности распространены среди продуктовых магазинов, причем около половины из них предлагают клубные карты для поощрения постоянных клиентов; определенные розничные торговцы. Так, например, сетевые магазины «Пятерочка» и «Магнит» имеют бонусные карты в рамках конкуренции за одну и ту же целевую аудиторию. Среди ресторанов также распространены карты лояльности, позволяющие клиентам получать дополнительные скидки и информацию о действующих акциях [3].

Программы лояльности устанавливают эмоциональную связь между

потребителем и производителем, обеспечивая тем самым постоянное взаимодействие между ними. Хорошо разработанная программа лояльности обычно гарантирует, что потребитель идентифицирует себя с ценностями, которые олицетворяет бренд. Это дает компаниям необходимые преимущества, чтобы понимать запросы на рынке и предлагать индивидуальные, эффективные решения в соответствии с потребностями клиентов. Схемы также адаптированы к ожиданиям каждого пользователя, подтверждая, что все потребности клиентов, касающиеся баллов, акций и индивидуальных предложений доступны для каждого. Все это упрощает общее функционирование маркетинговой команды, облегчая работу маркетологов. Программы лояльности быстро заменяют традиционные методы маркетинга за счет значительной рыночной дифференциации, персонализации и оказывают наиболее эффективное влияние на «умы» клиентов. Ничто не может заменить ценность программ лояльности для современного бизнеса. Поддержание лояльности среди участников программы и постоянный анализ их потребительской корзины поможет фирме в долгосрочной перспективе. Даже при большом потоке посетителей в магазине для продавцов важно, чтобы покупатели возвращались и были верны бренду. А по мере роста использования мобильных устройств, производителям не требуется затрачивать время на создание физических моделей лояльности, а лишь реализовывать их в удобной цифровой среде, что дает им преимущество корпоративного уровня, которое было недоступно несколько лет назад.

Итак, в настоящее время каждый бренд стремится применять программы лояльности для привлечения новых клиентов. Компания, реализующая такой подход, имеет большие конкурентные преимущества перед другими фирмами. Программа лояльности привлекает потребителей, заставляя их посещать магазины и приобретать продукцию, которую они даже не планировали. Все это помогает построить прочные отношения с клиентом и закрепить бренд в их сознании.

Список литературы

1. Что такое программа лояльности для клиентов: как работает, виды,

примеры. - <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/что-такое-programma-loyalnosti-dlya-klientov-kak-rabotaet-vidy-primery/>.

2. Программа лояльности. Как поддерживать через разные каналы. - <https://zen.yandex.ru/media/esputnik/programma-loialnosti-kak-podderjivat-cherez-raznye-kanaly-5de128825ba2b500adf07d09>.

3. Электронная карта и система лояльности клиентов. - https://remarked.ru/virtual_loyalty_card.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 614

СИМПТОМЫ И ПРИЧИНЫ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ

Абайханова Лаура Муратовна

Хубиева Бэла Аликовна

студентки

Северо-Кавказской государственной академии,

город Черкесск

***Аннотация.** Термин «сердечная недостаточность» описывает ситуацию, когда сердце не всегда может перекачивать достаточно крови, чтобы удовлетворить все потребности организма. Многие, хотя и не все причины сердечной недостаточности связаны с заболеванием самой сердечной мышцы. Они свободно сгруппированы под термином «кардиомиопатии».*

Чаще всего это будет слабость насосной мощности сердца из-за потери активности сердечной мышцы. Эта ситуация часто характеризуется врачами как «систолическая» сердечная недостаточность, поскольку «систола» относится к периоду времени, когда сердце сокращается и выбрасывает кровь в остальную часть тела.

Сердечная недостаточность также может быть вызвана состояниями, когда имеется нормальное или даже увеличенное количество сердечной мышцы, но мышца стала жесткой. Здесь насосная мощность сердца в порядке, но оно не может должным образом расслабиться между ударами, что ему нужно сделать, чтобы наполниться кровью перед следующим сокращением. В результате с каждым ударом откачивается все меньше крови. Это классифицируется как «диастолическая» сердечная недостаточность, так как «диастола» относится к периоду времени, когда сердце наполняется кровью между ударами.

The term "heart failure" describes a situation when the heart cannot always pump enough blood to meet all the needs of the body. Many, although not all, causes of heart failure are associated with the disease of the heart muscle itself. They are loosely grouped under the term «cardiomyopathies».

Most often, this will be a weakness of the pumping power of the heart due to the loss of activity of the heart muscle. This situation is often characterized by doctors as "systolic" heart failure, since "systole" refers to the period of time when the heart contracts and releases blood to the rest of the body.

Heart failure can also be caused by conditions where there is a normal or even increased amount of heart muscle, but the muscle has become stiff. Here, the pumping power of the heart is fine, but it cannot properly relax between beats, which it needs to do to fill with blood before the next contraction. As a result, less blood is pumped out with each blow. This is classified as "diastolic" heart failure, since "diastole" refers to the period of time when the heart fills with blood between beats.

Ключевые слова: *сердечная недостаточность, кардиомиопатии, миокардит*

Key words: *heart failure, cardiomyopathy, myocarditis*

Основным симптомом сердечной недостаточности является одышка при физической нагрузке. Чем тяжелее сердечная недостаточность, тем меньше требуется усилий, чтобы вызвать затруднение дыхания. Другими сопутствующими симптомами являются усталость, вялость и иногда слабость, особенно при низком кровяном давлении.

Менее распространенные симптомы включают:

- постоянный кашель и/или хрипы, которые могут усиливаться ночью;
- необходимость спать на более чем двух подушках, чтобы дышать комфортно, или просыпаться с одышкой в ранние часы;
- раздутый животик;
- быстрое, учащенное сердцебиение, трепетание или нерегулярное сердцебиение.

Существуют различные основные причины, но чаще всего это хроническое

состояние, при котором максимальная насосная мощность сердца нарушается либо из-за слабости, либо из-за скованности сердечной мышцы. Наиболее распространенными первопричинами являются:

– ишемическая болезнь сердца.

Закупорка артерий, питающих саму сердечную мышцу, приводит к стенокардии или сердечным приступам.

– заболевания клапанов сердца.

Сильно суженные сердечные клапаны могут создавать избыточную нагрузку на сердце, что в конечном итоге приведет к сердечной недостаточности.

– болезнь или воспаление сердечной мышцы.

Болезнь сердечной мышцы (кардиомиопатия) изменяет структуру сердца. Мышца может утолщаться и становиться более жесткой, или сердце может расширяться и сокращаться слабее. В некоторых случаях эти условия могут быть генетическими. Миокардит — это острое воспаление сердечной мышцы, обычно вызванное вирусной инфекцией. Это может привести к расширению и ослаблению сердечной мышцы, так что она не сможет эффективно перекачивать кровь.

– высокое кровяное давление.

Это приводит к тому, что сердечная мышца становится толще и, следовательно, жестче

– врожденные пороки сердца.

Если сердце и его камеры или клапаны не сформированы правильно при рождении, сердце должно работать больше, чтобы перекачивать кровь через сердце и близлежащие кровеносные сосуды, что может привести к сердечной недостаточности.

– Аномальные сердечные ритмы (аритмии).

Аномальные сердечные ритмы могут заставить сердце биться слишком быстро или слишком медленно. Они оба создают дополнительную работу для сердца и поэтому могут привести к сердечной недостаточности.

– диабет.

Общая причина ишемической болезни сердца, а также причина закупорки микроскопических артерий.

– Ожирение.

Что повышает потребность организма в крови, а также является общей причиной многих вышеперечисленных заболеваний.

– Злоупотребление алкоголем/наркотиками.

Некоторые рекреационные наркотики, включая избыток алкоголя, могут быть непосредственно токсичны для сердечной мышцы.

Сердечная недостаточность, при которой сердце не всегда может перекачивать достаточно крови по всему телу, чтобы удовлетворить все потребности организма, является опасным заболеванием, требующим медицинского контроля и вмешательства.

Список литературы

1. Акимов, А. Г. Лечение хронической сердечной недостаточности: современные российские и международные рекомендации: руководство / А. Г. Акимов, А. Г. Обрезан. – СанктПетербург: ИнформМед, 2010. – 360 с.

2. Диагностика и лечение острой и хронической сердечной недостаточности: рекомендации Европейского Общества Кардиологов. – Москва: [б. и.], 2013. – 68 с.

3. Национальные рекомендации ВНОК и ОССН по диагностике и лечению ХСН (третий пересмотр): методические рекомендации / Всероссийское научное общество кардиологов. – Москва: [б. и.], 2010. – 112 с.

4. Тепляков, А. Т. Реабилитация больных хронической сердечной недостаточностью: руководство / А. Т. Тепляков, Н. В. Куликова. – Томск: STT, 2010. – 284 с.

5. Драпкина, О. Диастолическая сердечная недостаточность: возможности диагностики и подбора адекватной терапии / О. Драпкина, Н. Манькова, В. Ивашкин / Врач. – 2014. – № 9. – С. 12–16.

6. Колегова, И. И. Характеристика течения хронической сердечной

недостаточности и состояния органов-мишеней у больных кардиоренальным синдромом / И. И. Колегова, А. И. Чернявина, Н. А. Козиолова / Рос. кардиолог. журн. – 2018. - № 1. - С. 21–26.

«НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2021»

XXV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 06.08.2021 г.
Объем 582 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-651-8



9 785952 836518 >