

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПРИОРИТЕТЫ МИРОВОЙ НАУКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XVI Международной научно-практической конференции,
30 апреля 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ПЗ4

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

ПЗ4 ПРИОРИТЕТЫ МИРОВОЙ НАУКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Сборник научных трудов по материалам XVI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 30 апреля 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 64 с.

ISBN 978-5-95283-580-1

В настоящем издании представлены материалы XVI Международной научно-практической конференции «ПРИОРИТЕТЫ МИРОВОЙ НАУКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ», состоявшейся 30 апреля 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-580-1

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

РЕГЕНЕРАЦИЯ, КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МЕХАНИЗМОВ

ЭВОЛЮЦИИ

Анисимов Александр Николаевич

Васильевых Мария Вячеславовна 5

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СУЩНОСТЬ ОБОБЩЕННОГО БАЛАНСА И ЕГО РОЛЬ

В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Дудник Анастасия Николаевна

Кубарь Мария Александровна 9

РОЛЬ ФАКТОРИНГА В ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ

ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Медведев Эдвард Максимович 13

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ

АСПЕКТЫ

Нурмамбетов Даниэль Балагазыевич 18

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РФ ПОД ВЛИЯНИЕМ

СЛОЖИВШИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Орехов Александр Вячеславович, Самойлов Игорь Николаевич

Высочиненко Александр Сергеевич 22

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА КАК ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ

КОММУНИКАЦИИ

Иващенко Екатерина Максимовна 27

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО

САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ

ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО

САМОУПРАВЛЕНИЯ

Катишников Владимир Сергеевич 34

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ ПО РАЗВИТИЮ РЕЧИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Зотова Ирина Васильевна

Какадий Александра Аркадиевна..... 39

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ПО ОГНЕВОЙ ПОДГОТОВКЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МВД РОССИИ

Калинин Дмитрий Вадимович..... 43

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ

НА УРОКАХ «ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ»

Миронченко Анастасия Андреевна..... 47

ДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ

Шарипова Айгерим Маратовна

Хазы Алмагуль..... 51

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ОТВЕРДИТЕЛЯ НА ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФАНЕРЫ ФК

Соловьев Дмитрий Алексеевич

Федотов Александр Андреевич..... 55

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВЕРА «QUIZIZZ» В ОБУЧЕНИИ ФИЗИКИ

Немцев Василий Константинович 59

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 616

РЕГЕНЕРАЦИЯ, КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МЕХАНИЗМОВ ЭВОЛЮЦИИ

Анисимов Александр Николаевич

студент

Васильевых Мария Вячеславовна

студент

Пермский государственный университет имени ак. Е. А. Вагнера,
г. Пермь

***Аннотация.** Регенерация – это приспособительный процесс, выработанный в ходе эволюции и присущий всему живому. Регенерация протекает в организме непрерывно, обеспечивая восстановление структур, погибших как в процессе жизнедеятельности, так и в результате болезни. При этом восстанавливаются гистогинетически идентичные структуры [3].*

***Abstract.** Regeneration is an adaptive process developed in the course of evolution and inherent in all living things. Regeneration takes place in the body continuously, ensuring the restoration of structures that have died both in the course of life and as a result of disease. At the same time, histoginetically identical structures are restored [3].*

***Ключевые слова:** регенерация, механизмы эволюции*

***Keywords:** regeneration, mechanisms of evolution*

Уровни и механизмы регенерации. Регенераторное восстановление происходит на молекулярном, субклеточном, клеточном, тканевом и органном уровнях.

В зависимости от особенностей тканей, их структуры и функций регенерация в органах протекает по-разному и осуществляется клеточными или внутриклеточными механизмами.

1. Клеточная регенерация — размножение клеток митотическим и

амитотическим путями.

2. Внутриклеточная регенерация - может быть органоидной и внутриорганноидной. Для нее характерно восстановление ультраструктур клетки (ядра, ядрышек, митохондрий, рибосом, пластинчатого комплекса) и их компонентов [2].

3. Смешанная – комплекс клеточной и внутриклеточной регенерации.

Однако структурно-функциональная специализация органов и тканей в фило- и онтогенезе «отобрала» для одних преимущественно клеточную форму, для других — преимущественно или исключительно внутриклеточную, для третьих — в равной мере обе формы регенерации. Преобладание той или иной формы регенерации в определенных органах и тканях определяется их функциональным назначением, структурно-функциональной специализацией.

Морфогенез регенерации состоит из двух фаз: пролиферации и дифференцировки.

1. В фазе пролиферации размножаются молодые, недифференцированные клетки — камбиальные, стволовые, клетки-предшественники. Для каждой ткани характерны свои камбиальные клетки, которые отличаются степенью пролиферативной активности и специализации.

2. В фазе дифференцировки молодые клетки созревают, происходит их структурно-функциональная специализация. При этом дифференцировка (созревание) их ультраструктур лежит в основе механизма внутриклеточной регенерации.

Регуляторные механизмы регенерации. Среди регуляторных механизмов регенерации различают:

– гуморальные механизмы реализуются в клетках поврежденных органов и тканей (внутриклеточные и внутритканевые регуляторы) и за их пределами (гормоны, поэтины, медиаторы, факторы роста и др.);

– иммунологические механизмы регуляции связаны с регенерационной информацией, переносимой лимфоцитами. Механизмы иммунологического гомеостаза определяют и структурный гомеостаз;

– нервные механизмы регенераторных процессов связаны, прежде всего, с

трофической функцией нервной системы;

– функциональные механизмы связаны с функциональным запросом органа и ткани — стимул к регенерации.

Регенерация во многом зависит от ряда общих и местных условий или факторов. Общие факторы — возраст, конституция, характер питания, состояние обмена и кроветворения, местные — состояние иннервации, крово- и лимфообращения ткани, пролиферативная активность ее клеток, характер патологического процесса [4].

Виды регенерации. Различают три вида регенерации: физиологическую, репаративную и патологическую.

1. Физиологическая регенерация происходит в течение всей жизни и характеризуется постоянным обновлением клеток, волокнистых структур, основного вещества соединительной ткани. Нет таких структур, которые не подвергались бы физиологической регенерации.

2. Репаративную, или восстановительную, регенерацию наблюдают при различных патологических процессах, ведущих к повреждению клеток и тканей. Репаративная регенерация может быть полной и неполной.

Полная регенерация, или реституция, — возмещение дефекта тканью, идентичной погибшей. Она развивается преимущественно в тканях, где преобладает клеточная регенерация. Так, в соединительной ткани, костях, коже и слизистых оболочках даже относительно крупные дефекты органа путем деления клеток замещаются тканью, идентичной погибшей.

При неполной регенерации, или субституции, дефект замещается соединительной тканью (рубцом), вокруг которой нередко происходит гипертрофия функциональной ткани, которая позволяет восстановить функцию органа.

Восстановительный период обычно не ограничивается только репаративной регенерацией в поврежденном органе. Если воздействие патогенного фактора прекращается до гибели клетки, поврежденные органеллы постепенно восстанавливаются. Следовательно, проявления репаративной реакции должны быть расширены за счет включения восстановительных внутриклеточных

процессов в дистрофически измененных органах.

3. О патологической регенерации говорят в тех случаях, когда в результате тех или иных причин имеется извращение регенераторного процесса, нарушение смены фаз пролиферации и дифференцировки. Она обычно развивается при нарушениях общих и местных условий регенерации (нарушение иннервации, белковое и витаминное голодание, хроническое воспаление и т.д.). Патологическая регенерация проявляется в виде гипер- или гипорегенерации, метаплазии и дисплазии [1].

Список литературы

1. Целуйко С. С, Красавина Н. П., Саяпина И. Ю., Огородникова Т. Л., Семенов Д. А., Козлова В. С., Корнеева Л. С. Регенерация органов: учебное пособие. – Благовещенск, 2017–208 с.
2. Струков А. И., Серов В. В., под ред. В. С. Паукова. Патологическая анатомия. - 6-е изд. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 880 с.
3. Nye H. L, Cameron J. A., Chernoff E. A., Stocum D. L. Regeneration of the urodele limb: a review. - Dev Dyn. - 2003 Feb. - №226(2). – P. 280-94.
4. Tanaka E.M. Cell differentiation and cell fate during urodele tail and limb regeneration. - Curr Opin Genet Dev. - 2003 Oct. - №13(5). – P. 497-501.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

СУЩНОСТЬ ОБОБЩЕННОГО БАЛАНСА И ЕГО РОЛЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Дудник Анастасия Николаевна
студент

Кубарь Мария Александровна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет,
пос. Персиановский

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность обобщенного баланса и его роль в бухгалтерском учёте.*

***Abstract.** The article considers the essence of the generalized balance sheet and its role in accounting.*

***Ключевые слова:** обобщенный баланс, бухгалтерский учёт*

***Keywords:** generalized balance sheet, accounting*

Актуальность темы данной статьи заключается в том, что в изменяющихся условиях организация бухгалтерского учёта должна соответствовать современным требованиям, бухгалтерский учёт должен быть максимально результативным, оперативным и достоверным, поэтому он должен соответствовать правилам и принципам, закреплённым в ходе экономической деятельности.

Баланс впервые описал Лука Пачоли в 1496 г. Формой отчетности баланс становится только в конце XIX — начале XX вв. Переход баланса от метода бухгалтерского учёта к форме отчётности был обусловлен отделением управляющего компанией от её собственника, перед которым администрация держала отчёт. В настоящее время баланс — это основная форма бухгалтерской отчётности.

Бухгалтерский баланс является одним из главных источников информации

для огромного круга пользователей о финансовом положении организации за отчетный период. Данные баланса используются кредитными учреждениями, налоговыми органами, органами статистики, органами государственного управления и т. д.

Балансовое обобщение сопоставляет имущество предприятия (его активы) и источники его образования (капитал собственника и обязательства), исчисленные в стоимостном выражении на определённую дату.

Балансовое обобщение характеризуется двойственным характером отражения объектов и обобщением информации (принцип двойственности — основополагающая концепция бухгалтерского учёта).

Балансовое обобщение предполагает синтетический, обобщенный характер информации, позволяющий свести частные показатели и отдельные информационные взаимосвязи в целостную систему обобщённых данных.

В бухгалтерском балансе имущество организации рассматривается с двух позиций – по составу и размещению и по источникам образования. По внешнему виду бухгалтерский баланс представляет собой таблицу из двух частей. В левой части ее показывается имущество по составу и размещению – актив баланса. В правой части показываются источники формирования этого имущества – пассив баланса.

Различают виды балансовых обобщений:

- 1) бухгалтерский баланс предприятия;
- 2) капитальное уравнение бухгалтерского учёта;
- 3) динамический бухгалтерский баланс;
- 4) модифицированное балансовое уравнение;

Если пассивы классифицировать по праву собственности, то можно выделить две составляющих: собственный капитал и обязательства перед внешними кредиторами. Любой прирост имущества хозяйствующего субъекта (чистое имущество, под которым понимается общий прирост имущества, способного приносить доход, а не только изменение пропорций соотношения составных частей имущества) вызывает прирост соответствующих частей

пассива — либо внешних обязательств, либо собственного капитала. Итак, капитальное балансовое уравнение отражает принцип изменения чистого имущества: если его прирост вызван увеличением внешних обязательств, капитал не изменится, иначе произойдет прирост капитала.

Разложение пассива на две составляющие — собственный капитал и кредиторская задолженность — в указанной последовательности имеет глубокий экономический смысл. В случае ликвидации экономического субъекта из-за несостоятельности действующее законодательство предусматривает удовлетворение обязательств кредиторов в строго установленной очередности. Существует несколько принципов, которые должны быть учтены при составлении бухгалтерского баланса:

1. Принцип денежного выражения — все приведенные в балансе показатели отражаются в денежном измерителе, позволяющем обобщить информацию и сопоставить данные о разных объектах.

2. Принцип обособленности — имущество организации обособлено от имущества его учредителей, таким образом, в балансе отражается лишь имущество, принадлежащее непосредственно рассматриваемому хозяйствующему субъекту.

3. Принцип непрерывности деятельности — период деятельности организации не ограничен, намерения её ликвидировать у собственников отсутствует.

4. Принцип отражения имущества по фактической себестоимости — все объекты имущества отражаются в балансе по суммарным затратам, связанным с их приобретением или созданием.

5. Принцип двойственности — имуществу противопоставляются источники формирования активов, которые не могут быть меньше или больше его стоимости.

6. Принцип сопоставимости показателей — все данные об имущественном и финансовом положении организации проводятся в сопоставимых показателях на начало и конец отчетного периода.

7. Принцип нейтральности — информация, представленная в балансе, не должна создавать приоритетов для тех или иных групп пользователей бухгалтерской информации.

Итак, балансовое обобщение широко применяется в бухгалтерском учёте. Сведения таких обобщений используются для принятия управленческих решений как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровнях.

Сущность балансового обобщения состоит в том, что сведения тех или иных объектах наблюдения отражаются дважды, в двух аспектах, причём конкретные аспекты зависят от баланса.

Балансовое обобщение дает возможность установить соотношение между потребностью в ресурсах и источниками их покрытия, капитальными вложениями и источниками их финансирования.

Таким образом, метод балансового обобщения в бухгалтерском учёте является одним из фундаментальных, так как он позволяет получить целостную систему обобщенных сведений об имущественном и финансовом положении конкретного хозяйствующего субъекта. Поэтому система балансовых данных широко используется как внутренними, так и внешними пользователями учетной информации.

Список литературы

1. Поленова, С. Н. Теория бухгалтерского учета: учебник / С. Н. Поленова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2016. — 464 с. — ISBN 978-5-394-02172-5. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93312> (дата обращения: 28.04.2021).

2. Полковский, А. Л. Теория бухгалтерского учета: учебник / А. Л. Полковский. — Москва: Дашков и К, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-394-02429-0. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105570> (дата обращения: 28.04.2021).

УДК 658

РОЛЬ ФАКТОРИНГА В ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Медведев Эдвард Максимович

магистрант

научный руководитель Юзвович Лариса Ивановна,

доктор экономических наук, профессор

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

***Аннотация.** С наступлением пандемии вновь стала актуальной тема борьбы с большими объемами дебиторской задолженности, возникшей ввиду падения доходов и платежеспособности компаний. В данной статье анализируется применимость факторинга, как инструмента для оптимизации дебиторской задолженности. Приводятся положительные и отрицательные стороны сделок с применением факторинга, наиболее распространенные виды факторинга. Доказывается простота и эффективность совершения сделок с использованием факторинга.*

***Ключевые слова:** оптимизация дебиторской задолженности, факторинг, финансовая устойчивость*

***Keywords:** optimization of accounts receivable, factoring, financial stability*

Пандемия Covid-19 ощутимо отразилась на ликвидности и платежеспособности многих компаний. Финансовая устойчивость многих компаний, в особенности субъектов малого и среднего бизнеса, пошатнулась, ввиду кризисного явления. Вследствие появления различных непредвиденных издержек, уменьшения покупательской способности и доходов населения, компании образовали большие задолженности: налоговые, кредитные и дебиторские.

Наличие дебиторской задолженности говорит о развитии бизнеса, о том, что деятельность компании развивается, однако если дело касается больших объемов, наблюдается необходимость в изменении курса кредитной политики

компании. В таком случае нужны дополнительные инструменты для борьбы с излишними объемами дебиторской задолженности.

Существует множество методов и мер по сокращению и оптимизации дебиторской задолженности: обращение в коллекторские агентства, меры по рефинансированию дебиторской задолженности, в том числе цессия, страхование от неоплаты или несвоевременной оплаты, дисконтирование счетов, факторинг, форфейтинг, учет векселей, выданных покупателями продукции, секьюритизация и т. д.

Наиболее подробно остановимся на факторинге, как методе оптимизации задолженности. Согласно статье 824 ГК РФ, факторинг представляет собой договор финансирования под уступку денежного требования, когда одна сторона (клиент) обязуется уступить другой стороне – финансовому агенту (фактору) денежные требования к третьему лицу (должнику) и оплатить оказанные услуги, а финансовый агент (фактор) обязуется совершить не менее двух следующих действий, связанных с денежными требованиями, являющимися предметом уступки [1]. Фактором может выступать отдельная компания, агентство, включая коллекторские, коммерческий банк. Фактор покупает денежное требование, в результате чего покупатель становится должником факторинговой компании.

Наиболее характерной отраслью в применении факторинга является строительный рынок. Ввиду специфики строительного бизнеса, у субъектов, обслуживающих строительные компании наблюдаются большие объемы дебиторской задолженности. Прежде всего это связано с ограниченностью ресурсов компании-строителя, так как большую часть денежных средств он получает после сдачи и реализации объекта. В связи с тем, что пандемия повлияла на платежеспособность компаний разных сфер деятельности, данный инструмент будет полезен всем субъектам, имеющим дебиторскую задолженность.

Характерными преимуществами факторинга являются:

- высвобождение денежных средств;
- сокращение кассовых разрывов;
- повышение конкурентоспособности за счет возможности отгрузки

продукции и предоставлении услуг с отсрочкой платежа;

- снижение риска неуплаты поставок;
- возможность планирования выручки за счет своевременного получение денежных средств от фактора;
- избавление от риска неуплаты с новыми клиентами, так как обязанность проверки контрагента достается фактору;
- доступнее, чем иные виды кредитования, в том числе банковское;
- снижение нагрузки финансовой службы, бухгалтерии компании, ввиду передачи обязательств по взысканию долга фактору и т. д.

Существует несколько видов факторинга:

- факторинг внутренний и внешний;
- факторинг с регрессом;
- факторинг открытый и закрытый [2].

На текущий момент, наиболее популярным в России является факторинг без регресса, который характеризуется тем, что фактор не может требовать от кредитора компенсации за то, что должник не оплатил долг. Таким образом, фактор берет на себя абсолютно все риски. То есть, самым важным для кредитора является продать фактору задолженность. Именно это обстоятельство является отдельным преимуществом сделок с факторингом.

Факторинг прежде всего является услугой. Именно это обстоятельство делает его не совсем идеальным инструментом. Так, к числу недостатков факторинга относятся:

- наличие комиссии за операцию, чаще всего крупнее, чем стоимость кредита;
- повышенные требования к документам по задолженности, в том числе по объекту, который является покупателем;
- подрыв доверия контрагента, ввиду изначального недоверия покупателя к продавцу или поставщику;
- побуждение сомнений у покупателя по поводу наличия иных источников

финансирования деятельности у продавца или поставщика.

Вопреки присутствию очевидных недостатков факторинга он является универсальным инструментом, позволяющим субъектам предпринимательства повышать финансовую стабильность своего бизнеса, улучшать эффективность от использования денежных средств, планировать развитие своей деятельности. Ввиду того, что в настоящее время ликвидность стоит дорого, предпринимателю во многих случаях гораздо выгоднее заплатить комиссию за факторинг, чем искать иные источники средств.

Благодаря тому, что на рынке существует множество компаний, предоставляющих услуги факторинга, найти фактора, который согласится выкупить денежное требование, достаточно просто. Данная услуга активно продвигается на рынке, возможен выбор любых видов факторинга.

Особенным преимуществом факторинга является то, что он может защищать клиента, в ситуациях, когда должник не является резидентом. Для таких сделок существует отдельный вид факторинга – международный факторинг. В России он не сильно распространен ввиду того, что фактор вынужден отказываться от таких сделок. Ввиду малой защищенности фактора в некоторых случаях, невозможностью реализовать такой договор на практике. Однако это проблема решаема ввиду распространения сделок международного формата, отработки действующего законодательства, вследствие чего – увеличения международного факторинга.

Факторинг на сегодняшний день является наиболее безопасной операцией, позволяющей эффективно управлять дебиторской задолженностью, ведя активную экономическую деятельность. Данный инструмент, безусловно, очень перспективный, так как имеет множество видов и является универсальным. Совершенствование законодательства, наличие богатой практики использования этого инструмента позволит увеличить его применимость и эффективность в будущем.

Пандемия Covid-19 оказала не только отрицательное действие на разные сферы жизни, но и дала стимул развитию множеству инструментов, новых технологий и видов деятельности, что является большим стимулом для увеличения

применимости такого инструмента оптимизации дебиторской задолженности как факторинг.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 09.03.2021). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.

2. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Текст: электронный. Режим доступа: <https://www.raexpert.ru/researches/factoring/factoring/part1/>.

УДК 334.7

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Нурмамбетов Даниэль Балагазыевич

магистрант по образовательной программе 7М04109 – Стратегический
менеджмент (Executive MBA)

Жетысуский университет имени И. Жансугурова, Талдыкорган, Казахстан

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты риск-менеджмента как системы управления рисками предприятий. Определены преимущества внедрения системы управления рисками на предприятиях, которое предполагает создание необходимой бизнес-культуры и инфраструктуры. Составлена структурная схема процесса риск-менеджмента.*

The article considers the main aspects of risk management as a risk management system of enterprises. The advantages of implementing a risk management system at enterprises, which involves the creation of the necessary business culture and infrastructure, are identified. A block diagram of the risk management process has been compiled.

***Ключевые слова:** риск-менеджмент, риск, предприятие, система управления*

***Keywords:** risk management, risk, enterprise, management system*

В эпоху экономического и финансового кризиса управление рисками является наиболее актуальной проблемой, стоящей перед промышленными компаниями. Процессы глобализации становятся еще одним источником экономических рисков, поэтому использование основ управления рисками в управлении будет способствовать достижению целей и задач химических

компаний, хотя, конечно, это не снизит степень вероятности различных видов рисков до нуля [1].

Внедрение системы управления рисками на предприятиях позволяет:

- выявление возможных рисков на всех этапах деятельности;
- прогнозировать, сравнивать и анализировать возникающие риски;
- разработка необходимой стратегии управления и принятия комплексных решений для минимизации и устранения рисков;
- создать условия, необходимые для реализации разработанных мероприятий;
- мониторинг работы системы управления рисками;
- анализ и мониторинг полученных результатов [2].

Опыт ведущих международных компаний убедительно доказывает, что стабильность развития бизнеса и повышение эффективности управления невозможны без активного использования управления рисками как неотъемлемой части системы управления компанией, независимо от ее масштабов и специфики производства или предоставления услуг.

Система управления рисками (risk management system) направлена на достижение необходимого баланса между получением прибыли и сокращением убытков от хозяйственной деятельности и призвана стать неотъемлемой частью системы управления организацией, т.е. должна быть интегрирована в общую политику, бизнес-планы и деятельность компании. Только при соблюдении этого условия применение системы управления рисками является эффективным.

Управление рисками предполагает создание необходимой бизнес-культуры и инфраструктуры для:

- выявление причин и основных факторов возникновения риска;
- идентификация, анализ и оценка рисков;
- принятие решений на основе проведенной оценки;
- разработка мер по борьбе с рисками;
- снизить риск до приемлемого уровня;
- организация реализации запланированной программы;

- контроль за выполнением запланированных действий;
- анализ и оценка результатов принятия рискованного решения [3].

Внедрение системы управления рисками в практику предприятий позволяет обеспечить стабильность их развития, повысить обоснованность принятия решений в рискованных ситуациях, улучшить финансовое положение за счет осуществления всех видов деятельности в контролируемых условиях.

Процесс управления рисками должен сопровождать управленческие решения на всех уровнях управления организацией (например, на самом высоком уровне, на уровне структурных подразделений или проектных групп), поэтому управление рисками должно быть интегрировано в управление бизнес-процессами или их компонентами (этапами).

В прикладном аспекте процесс управления рисками имеет ряд практических применений. Вот примерный список из них:

- стратегическое, оперативное и бюджетное планирование;
- управление активами и планирование распределения ресурсов;
- изменения в бизнес-деятельности;
- проектирование и разработка новых видов продукции;
- управление качеством;
- экология и охрана окружающей среды;
- управление охраной труда и гигиеной труда;
- управление проектом;
- управление контрактами, поставщиками и закупками;
- управление субподрядчиками;
- управление персоналом;
- корпоративное управление [4].

Объем процесса управления рисками зависит от значимости управленческих решений, которые должны быть приняты в ходе хозяйственной деятельности.

Структурная схема процесса риск-менеджмента представлена на рис. 1.

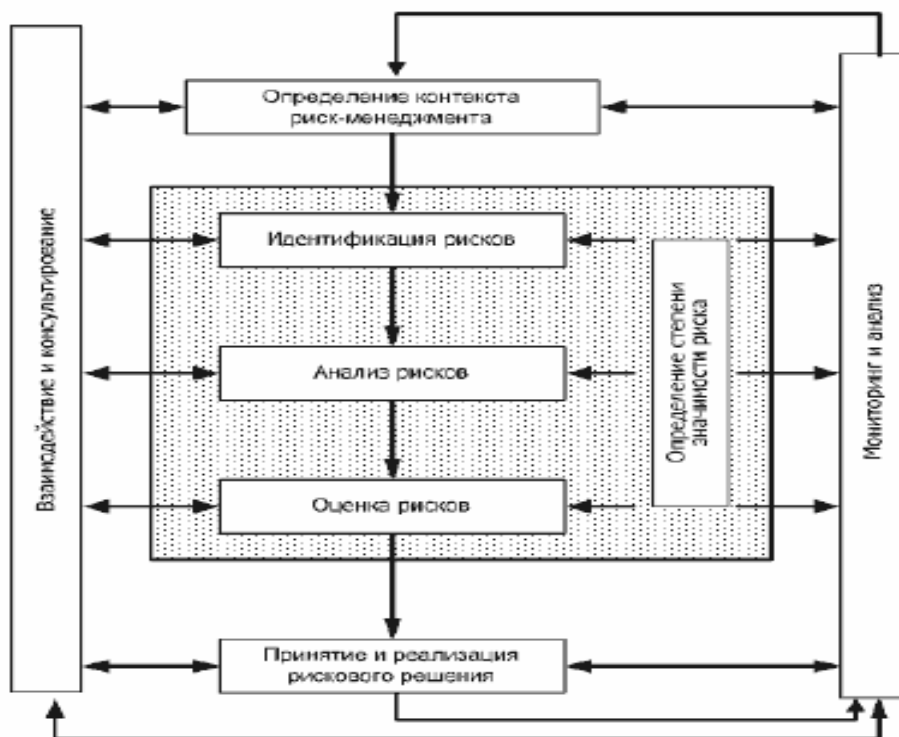


Рисунок 1 - Структурная схема процесса риск-менеджмента

Управление рисками может применяться на различных уровнях организации: стратегическом, тактическом (уровень менеджеров второго уровня), а также оперативном. Его можно использовать в отдельных проектах, при поиске необходимых решений и при управлении отдельными зонами риска.

Список литературы

1. Буренин, А. Н. Задачи с решениями по рынку ценных бумаг, срочному рынку и риск-менеджменту. — М.: НТО им. Вавилова, 2017. — 380 с.
2. Вяткин, В.Н. Риск-менеджмент: учебник. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 353 с.
3. Деревяго, И. П. Менеджмент риска и страхования: Ответы на экзаменационные вопросы. — Мн.: Тетра Системс, 2017. — 112 с.
4. Ермасова, Н. Б. Риск-менеджмент организации: Учебно-практическое пособие. — М.: Дашков и К, 2016. — 380 с.

УДК 330

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РФ ПОД ВЛИЯНИЕМ
СЛОЖИВШИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ****Орехов Александр Вячеславович**студент, обучающийся по направлению «Экономико-правовое обеспечение»
специальности Экономическая безопасность**Самойлов Игорь Николаевич**студент, обучающийся по направлению «Экономико-правовое обеспечение»
специальности Экономическая безопасность**Высочиненко Александр Сергеевич**канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,
город Белгород

***Аннотация.** В статье предполагается общий обзор темы импортозамещения в Российской Федерации, причины этого процесса, виды и его значение*

***Ключевые слова:** импортозамещение, конкурентоспособность, протекционизм, импорт, экспорт, экономика, государство, рынок*

***Keywords:** import substitution, competitiveness, protectionism, import, export, economy, state, market*

Процесс импортозамещения берет свое начало из 2000-х годов. Тогда постепенно делались маленькие шаги для развития отечественного производства. Были введены различные ограничения, которыми выступали пошлины и квоты на ввоз различных товаров: сахар, мясо, рис и др., это дало преимущество для реализации отечественных товаров, так как цена на них была меньше, а значит и спрос на них возрос. Позже начали привлекаться большие инвестиции, что повлекло образование крупных агрохолдингов, которые в свою очередь инвестировали в выращивание зерновых культур и кормопроизводство. Все это повлекло значительное снижение зависимости государства и населения от импортных товаров.

Следующим мощным толчком для мобилизации ресурсов РФ послужил 2014 год. Произошедшие политические события с соседним братским народом

на Украине, а позже и сокращение доходов нефтегазового сектора, заставили задуматься руководство Российской Федерации и изменить свой политический вектор в пользу поддержки и развития отечественного производителя, сокращая долю импортной продукции и следовательно снижение внешней зависимости страны от продукции иностранного производства. На наш взгляд, политика импортозамещения - необходимость в сложившихся экономико-политических событиях за последние несколько лет и тем самым она является драйвером и стимулом для развития экономики России. Ведь если большую долю производства будет составлять собственная продукция местных товаропроизводителей, обеспечивая потребности не только населения нашей страны, но и еще и зарубежные страны, то государство в плане экономической безопасности будет защищено от деструктивных обстоятельств извне.

С того момента как были введены ответные санкции со стороны Российской Федерации на ввоз продукции из-за рубежа появилась новая задача - препятствовать ввозу санкционных товаров через дружественные нам государства, препятствовать в случае появления дефицита на определенные товары, урегулировать рост цен, так как количество предложений на рынке уменьшилось, а спрос нет, то продавцы намеренно могли увеличивать стоимость для получения дополнительной выгоды.

И обратим внимание на то, что Россия обладает большим потенциалом для развития импортозамещения сырья и материалов, на территории государства есть большинство известных химических элементов, богатые ресурсы топлива, древесины, водные ресурсы, обширные свободные территории, в большинстве своем высокообразованное население с широким научным потенциалом. Необходимо увеличить финансовые инвестиции в отрасли добычи, производства, переработки и дальнейшей реализации этих ресурсов с целью снижения зависимости от других государств.

В настоящее время все большее предприятий выбирают российские аналоги иностранного оборудования, так как цена ниже, качество не уступает конкурентам, высокая ремонтпригодность.

В связи с возникшими экономико-политическими условиями наш президент Владимир Владимирович Путин на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме объявил о курсе Российской Федерации, нацеленной на импортозамещение: «Импортозамещение за счет модернизации промышленности и роста конкуренции поможет вернуть собственный рынок отечественным производителям» [1].

Среди многочисленной экономической литературы понятие «импортозамещение» авторы трактуют по-разному. Но на одно из них хотелось бы обратить наше внимание. Импортозамещение определяется как «...тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на замену импорта промышленных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства на этапе индустриализации» [2].

Импортозамещение представляет собой процесс активации ресурсов страны, для налаживания производства товаров, которые ранее импортировались из других государств, но по различным причинам, прекратившим это делать.

К таким причинам относятся:

1. Санкции партнеров;
2. Снижение курса рубля к международной валюте;
3. Снижение ликвидности экономики (сокращение инвестиционных программ);
4. Снижение платежеспособного спроса населения;
5. Снижение цен на газ и нефть.

Следует отметить, что существует несколько видов импортируемых товаров:

1. Импорт готовой продукции;
2. Импорт сырья и материалов, необходимых для производства продукции на территории государства;
3. Импорт различного оборудования.

Итак, под импортозамещением мы понимаем уменьшение доли или полное прекращение в определенных секторах экономики импорта посредством

производства аналогичной отечественной продукции местными товаропроизводителями. Исходя из этого теперь мы можем дать определение политики импортозамещения. Что же это такое политика импортозамещения?

Политика импортозамещения – это необходимые целенаправленные мероприятия со стороны правительства, направлены на поддержку, развитие отечественной продукции, которые в свою очередь могут в большей степени конкурировать с аналогичными импортными товарами.

Хотелось бы отметить, что государственные закупки представляют собой меру данной политики. С помощью их появляется спрос и поддержка на местных производителей с увеличением объемов производства. В этих целях есть Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Данный закон устанавливает запреты, а также ограничения на закупку иностранной продукции и льготы для отечественных товаропроизводителей. Поддержка со стороны государства осуществляется с помощью государственных субсидий на НИОКР [3].

Таким образом, в дальнейшей перспективе развития отечественного производства и снижение иностранной продукции на российских рынках возможно за счет инноваций, привлечении инвестиций в большем количестве в важнейшие отрасли и создание новых производственных мощностей. И на сегодняшний день цели по импортозамещению заложены во все государственные программы, развитие отраслей до 2030 года.

Список литературы

1. Булах Е. В. Влияние санкций на экономическую политику Российской Федерации и проблема импортозамещения / Е. В. Булах, Т. А. Васильева, И. В. Романова / Вестн. Забайк. гос. ун-та. – Чита, 2016 – Т. 22, № 8 – С. 49–61.
2. Василенко Т. А. К вопросу о перспективах импортозамещения в России / Сиб. фин. школа. – Новосибирск, 2016–№ 1 – С. 69–72.
3. ВАСИЛЬЕВА Т. В. Особенности и перспективы импортозамещения в

реальном секторе экономики России / Т. В. Васильева, Ш. Ж. Джамбулова / Экономика и социум. – 2016–№ 3 – С. 223–227.

4. ВАНДЫШЕВА С. В. Импортозамещение как способ преодоления экономического кризиса / Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации: материалы юбил. IV Междунар. науч.-практ. конф., 31 марта 2016 г. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова, Воронеж. фил. – Воронеж, 2016 – С. 40–45.

5. Семенов А. М. Политика импортозамещения в развитии фармацевтической промышленности России: автореф. дис. ... канд. эконом.наук. М., 2014.

6. Воронина, Ю. А. Лекарство от зависимости / Ю. А. Воронина / Российская бизнес-газета – 2014. – № 30.

7. Василенко Т. А. К вопросу о перспективах импортозамещения в России / Сиб. фин. школа. – Новосибирск, 2016–№ 1 – С. 69–72.

8. Путин: Разумное импортозамещение наш долгосрочный приоритет [Электронный ресурс] / RG. URL: <http://rg.ru/2014/12/04/importozameshchenie-anons.html>

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 321

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА КАК ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Иващенко Екатерина Максимовна

студентка группы ГМУ-181

научный руководитель Матвейюк Ольга Васильевна,
доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление
и таможенное дело»

ГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»

***Аннотация.** Автор определяет понятие и сущность политической рекламы, сущность и объекты, выделяет её основные функции задачи, а также перечисляются жанры и способы. В статье объясняется специфика политической рекламы, раскрывается её особая важность и необходимость для государства. Актуальность темы объясняется постоянным увеличением объемов политической рекламы в обществе, а также увеличением и ее значения, как для политических сил, так и граждан.*

***Ключевые слова:** политическая реклама, политическая коммуникация, гражданин, электорат, политические силы, агитация, побуждение, коммуникация*

***Annotation.** The author defines the concept and essence of political advertising, the essence and objects, identifies its main functions of the task, and also lists genres and methods. The article explains the specificity of political advertising, reveals its special importance and necessity for the state. The relevance of the topic is explained by the constant increase in the volume of political advertising in society, as well as the increase in its importance, both for political forces and citizens.*

***Keywords:** political advertising, political communication, citizen, electorate, political forces, agitation, motivation, communication*

В современном мире, в веке информации и различных коммуникативных

процессов, всё больше увеличивается роль коммуникации в политическом процессе. Для качественного развития информационного общества, в котором тесно связаны государство и гражданское общество, возникает необходимость в политической рекламе, которая является одной из форм коммуникации современного общества.

Политическая реклама – это реклама, направленная на изменение политического поведения общества или его части в условиях регулярного политического выбора. Как и у любой рекламы, целью политической рекламы является побуждение людей к конкретному действию, с желаемым и программируемым результатом, в данном случае направленным на достижение определенных политических целей. В частности, к участию в политических процессах и, чаще всего, призыв к электоральному поведению. Временной интервал между посланием и ожидаемой реакцией на нее должен быть небольшим. Помимо этого, целью является и изменение общественного отношения к объекту рекламы. Предметом рекламы может являться кандидат, партия, их программы, а также различные политические акции, движения, пикетирования и митинги [1, с. 5].

Рассмотрим функции политической рекламы. Основной функцией является идеологическая: она проявляется в распространении той или иной системы взглядов на государство и действительность, в оценке общественных отношений с точки зрения определенной социальной группы. В соответствии с идеологией, политическая реклама воздействует на сознание и поведение общественных масс с целью поддержания или преобразования социальных отношений, как между гражданами, так и между государством и гражданским обществом. В условиях демократии идеологическая функция политической рекламы носит преимущественно ориентирующий и рекомендательный характер, однако на определенных этапах развития того или иного государства она может выполнять функцию идеологической пропаганды с элементами жесткого убеждения и некоего принуждения. Такая функция чаще всего проявляется в государствах с тоталитарным режимом либо при определенных обстоятельствах, таких как война, внешние или внутренние конфликты. Это необходимо для защиты

национального суверенитета, сплочения народа при общей проблеме [2].

Информационная функция политической рекламы проявляется в распространении информации о политических силах, партиях, кандидатах, их программах и целях, действиях, различных политических мероприятиях. В условиях политической конкуренции эта функция способствует осознанному политическому выбору, помогая в сравнении особенностей политических предложений, формируя базовые знания об объектах рекламы. При этом политическая реклама может не только информировать общественность, но и одновременно трансформировать информацию в определенный образ, формируя рациональный и эмоциональный характер этого образа. Его отличительными признаками являются упрощенность и доступность образа для массового восприятия, направленность на эмоциональный отклик, демонстрация специфичности и уникальности, четкая определенность и конкретность.

Коммуникационная функция, являющаяся особо важной и преобладающей, выражена установлением прямых и обратных связей между носителями политической власти или политических идей, претендентами на политическую власть с одной стороны, и основной массой населения с другой. Установление канала связи между представителями политической «верхушки» общества и гражданским обществом. Политическая реклама, отражая суть политической платформы определенных политических сил, настраивает избирателей на их поддержку или наоборот; формирует и внедряет в массовое сознание определенное представление о характере этих политических сил, создает желаемую психологическую установку на голосование и политические действия. Таким образом, она осуществляет направленную связь между ними, используя предельно доступную для восприятия и адекватную основной массой населения знаковую систему [3].

Рассмотрим средства и каналы политической рекламной коммуникации, с помощью которых обращения доносятся до аудитории. Существуют дорогостоящие виды политической рекламы: видеоролики, радиоролики, газетные и журнальные публикации, а также более дешёвая политическая реклама в виде полиграфическая продукция. Чаще всего она представлена в форме уличной

расклейки, личной раздачи листовок или почтовой рассылки. В почтовой рассылке могут быть разные средства – личные письма, открытки, буклеты. В полиграфической продукции политической рекламы можно выделить один из самых востребованных и действенных жанров - политический плакат или баннер - рекламное произведение большого формата, основным воздействующим средством которого являются изобразительные элементы и содержание минимума вербальной информации в виде короткого призыва. Чаще всего на нем изображено фото кандидата и «девиз» его политической программы. Важно, что данное средство политической рекламы должно вызывать какую-либо эмоцию у аудитории, привлекать внимание, оставаться в памяти и оказывать влияние на политические взгляды и действия населения. У политических партий распространена сувенирная реклама – разнообразные значки, календари, наклейки и прочие памятные вещи, которые позже будут являться отличительными знаками приверженцев партии. Распространена и вербальная, непосредственно личная реклама в форме митингов, мероприятий, организованных встреч политиков с избирателями. На таких встречах очень важно установление контакта с аудиторией, достигаемое демонстрацией общности забот, ценностей, волнующих вопросов. Важно, чтобы между оратором и слушателями было эмоциональное взаимодействие и прочный контакт в виде доверия [4, 6].

Действующим российским законодательством подробно регулируется такая форма политической рекламы как предвыборная агитация. Эта форма подразумевает «деятельность по распространению информации о политических силах и кандидатах на выборные должности, осуществляемую в период избирательной кампании в органы государственной власти с целью повлиять на электоральное поведение. Предвыборная агитация определяется как оплачиваемые кандидатом, избирательным объединением либо иным лицом, действующим в интересах кандидата, избирательного объединения, сообщения, материалы, побуждающие, призывающие граждан совершить предлагаемые действия» [7].

Для того чтобы механизм воздействия политической коммуникации работал достаточно эффективно и успешно, необходимо знание о действии многих

других факторов, имеющих объективный и субъективный характер действия на политический выбор и волю избирателя. К таким факторам можно отнести идеологические установки избирателя, его интерес к политике, социальный статус, характер трудовой деятельности и материальный уровень, пол и возраст, окружающую обстановку. Таким образом, модель поведения аудитора будет зависеть от его биологических и социальных характеристик, взглядов на мир, вкусов и хобби. Немаловажную роль играют уже сформированные политические мнения и взгляды, моральные принципы, заинтересованность в политике в целом, уровень осведомленности о действующем политическом режиме, о кандидате, его программе. Важна и мера осознанности гражданина – его отношения к разнообразным выборам, политическим мероприятиям. Заинтересованность в политике не только определяет электоральное поведение, но и уровень политических знаний человека, его представления о существующем положении вещей в политической жизни общества, степень доверия избирателя к тем или иным политическим структурам и некоторые другие, которые обуславливают само понятие «политическая культура». Сегодняшний российский электорат представляет собой очень пеструю структуру. Если мы ставим перед собой цель провести эффективную предвыборную кампанию, мы должны разработать такое количество ее субстратегий, чтобы оно соответствовало количеству различных групп, выявленных по определенным интересующим кандидата признаков, электората того региона, где проходят выборы. Для этого необходимо выделять вполне определенные группы избирателей и использовать их однородность для эффективной и адресной работы с ними. Только в таком случае можно провести успешную и результативную кампанию.

Таким образом, политическая реклама как форма политической коммуникации направлена на различные аспекты. Среди них выделяются информационная и просветительская задачи, направленные на повышение уровня политической образованности граждан, влияющей на политическую деятельность. Политическая реклама в лаконичной и действенной форме отображает главные политические цели и задачи партии, кандидата и привлекает к содействию в общих

целях всех граждан стран. Формируя и внедряя в массовое сознание определенное представление о характере различных политических сил и группировок, создаёт желаемую психологическую установку на голосование и политическое поведение. Благодаря политической рекламе главные политические объединения могут устанавливать взаимный канал связи с народом, регламентировать политическое поведение, влиять на уровень политической грамотности.

Политическая коммуникация в форме политической рекламы является важным аспектом для формирования любого государства, так как она определяет связи и ответственность между гражданским обществом и государством, влияет на успешность проведения различных политических программ. Её специфика заключается в четкой определенности задач рекламы, в активном и эффективном влиянии на аудиторию, прямом воздействии на электоральное поведение граждан.

Список литературы

1. Аксёнов, А. А. Реклама в политике: учеб. пособие / А. А. Аксёнов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 113 с.
2. Беклешов Д. В. Реклама. Её функции, цели и методы создания / Д. В. Беклешов. - М.: Реклама, 2017. - № 12. – с. 8–11.
3. Грачев М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. – М.: Наука, 2015. – 14 с.
4. Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама / Т. Э. Гринберг. – М.: Пресс, 2016. – 183 с.
5. Егорова Е. А. Политическая реклама. – М.: Эксперт, 2017. – 122 с.
6. Кафтанджиев Х. И. Тексты печатной рекламы / Х. И. Кафтанджиев. - М.: Лик, 2016. - 134 с.
7. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2021) Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 11.04.2021).
8. Политическая реклама. Теория и практика рекламной деятельности.

[Электронный ресурс] / Индустрия рекламы. URL: <https://adindustry.ru/doc/1133>
(дата обращения: 11.04.2021.)

УДК 352

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Капишников Владимир Сергеевич
магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления – филиал,
Россия, г. Орёл

***Аннотация.** Последнее десятилетие, с повышением развития телекоммуникационных сетей, распространилась практика взаимодействия граждан с органами местного самоуправления путём использования сети интернет, что позитивно сказывается на повышении эффективности органов местного самоуправления.*

Over the past decade, with the increasing development of telecommunications networks, the practice of interaction of citizens with local governments through the use of the Internet has spread, which has a positive effect on improving the efficiency of local governments.

***Ключевые слова:** органы местного самоуправления, муниципальное управление, информатизация, обращения граждан*

***Keywords:** local self-government, municipal administration, informatization, citizens ' appeals*

Информатизация (англ. Informatization) — многозначный термин, процесс повышения эффективности применения информации в обществе с помощью перспективных информационных технологий, также процесс развития и превращения общества в информационное общество и главный фактор развития постиндустриального общества. Для информационного общества характерны развитие

электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

В российской науке понятие «информатизации» носит во многом доктринальный характер. Легальную дефиницию можно выявить в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1], где под указанным термином понимаются общественные отношения, связанные с поиском, получением, передачей, производством и распространением информации с применением информационных технологий.

В утратившем силу Федеральном законе от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ давалось более широкое и универсальное понятие «информатизации»: «...организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов» [2].

Информатизация муниципальных органов предполагает повсеместное внедрение способов взаимодействия с гражданами путём использования информационно-телекоммуникационных сетей, или же просто – интернета. В настоящее время на сайтах муниципальных органов существуют формы для обращений граждан, а также контакты для связи с конкретными лицами. Помимо непосредственного обращения в конкретный орган или к конкретному должностному лицу предусмотрена возможность направлять запросы, обращения, заявления, жалобы через портал «госуслуги» [3], или же через многофункциональные центры. Под «многофункциональным центром» понимается организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным законом, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна» [4].

Порядок осуществления взаимодействия в электронной форме граждан и организаций с органами местного самоуправления регламентируется Правилами осуществления взаимодействия в электронной форме граждан (физических лиц) и организаций с органами государственной власти, органами местного самоуправления, с организациями, осуществляющими в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия [5]. Согласно этих правил, органы местного самоуправления в пределах своих полномочий обязаны предоставлять по выбору заявителей информацию в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью, независимо от формы или способа обращения заявителей, за исключением случаев, если иной порядок предоставления такой информации установлен федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими правоотношения в установленной сфере деятельности.

В случае если федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено иное, органы государственной власти, органы местного самоуправления, а также организации, осуществляющие в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, в пределах своих полномочий обязаны предоставлять по выбору заявителей информацию в форме электронных документов посредством федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в соответствии с Федеральным законом «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [6] закрепляется право граждан и организацией направлять обращения, запросы, жалобы в органы местного самоуправления в электронной форме, а также получать ответы на указанный при обращении электронный адрес. Нормы указанного закона регламентируют порядок подачи заявлений и устанавливают обязанности соответствующих органов давать мотивированные

ответы, предоставлять информацию, принимать меры по поступившим жалобам.

Если взять в пример муниципальное образование – городской округ «город Орёл», то на сайте администрации г. Орла [7] имеется ряд разделов, которые позволяют гражданам и организациям направлять запросы в интернет-приёмную администрации, а также в интернет-приёмную мэра. Также данный сайт позволяет авторизованным пользователям принять участие в интернет-опросах населения.

Аналогичные функции имеются на официальном сайте Орловского городского Совета народных депутатов [8]. На нём можно найти адреса электронных почт действующих депутатов представительного органа местного самоуправления. К сожалению, функция интернет-приёмной отведена только для Председателя горсовета. Таким образом, при возникновении споров, обращение к депутатам посредством направления заявления по электронной почте может быть проигнорировано, поскольку не в полной мере отвечает требованиям действующего законодательства.

Одним из современных новшеств в области информатизации и взаимодействия жителей муниципалитетов с органами местного самоуправления система электронных опросов. Наиболее ярким примером является портал «Активный гражданин» [9], позволяющий получать мнения по вопросам, касающимся развития города Москвы. За участие в опросах пользователям, которые проходят предварительную регистрацию на сайте, начисляются бонусные баллы, которые можно потратить, например, на сувениры, экскурсии, скидки в магазинах, билеты в музеи и многое другое. Распространение данного подхода позволяет вовлекать жителей в обсуждение общественно-важных проблем, разрешение которых находится в компетенции органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что информатизация общества оказывает непосредственное влияние на законодательство, и на деятельность органов местного самоуправления. Нормы права чётко закрепляют права граждан и организаций обращаться в соответствующие органы и к конкретным должностным лицам путём использования сети интернет, а те в свою

очередь обязаны рассмотреть поступившие заявления и дать на них развёрнутый ответ, или же предоставить запрашиваемую информацию. Повсеместное внедрение информатизации положительно сказывается на повышении эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»/ СЗРФ. – 2006. - № 31 (часть I). – ст. 3448.
2. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»/ СЗРФ. – 1995. - № 8.- ст. 609.
3. Портал государственных услуг Российской Федерации. URL: <https://www.gosuslugi.ru/>.
4. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»/ СЗРФ. – 2010. - № 31. – Ст. 4179.
5. Постановление Правительства РФ от 09 июня 2016 г. № 516 «Об утверждении Правил осуществления взаимодействия в электронной форме граждан (физических лиц) и организаций с органами государственной власти, органами местного самоуправления, с организациями, осуществляющими в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия» / СЗРФ. – 2016. - №25. – Ст. 3803.
6. Федеральный закон от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»/ СЗРФ. – 2006. - № 19. – Ст. 2060.
7. Администрация города Орла. Официальный сайт. URL: <https://www.orel-adm.ru>.
8. Орловский городской Совет народных депутатов – главная. URL: <https://www.orelgorsovet.ru/>.
9. Активный гражданин. URL: <https://ag.mos.ru/home>.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.22

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ ПО РАЗВИТИЮ РЕЧИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Зотова Ирина Васильевна

к.пед.н., доцент

Какадий Александра Аркадиевна

студент

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», город Симферополь

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию речи детей среднего дошкольного возраста, раскрыты основные понятия темы исследования: «развитие речи», «взаимодействие». Представлены результаты констатирующего этапа экспериментальной работы. Выделены и описаны критерии и показатели развития речи детей среднего дошкольного возраста. Перечислен диагностический инструментарий.*

The article examines the features of interaction between a preschool educational organization and a family on the development of speech of children of middle preschool age, reveals the basic concepts of the research topic: "speech development", "interaction". The results of the ascertaining stage of the experimental work are presented. The criteria and indicators of the development of speech in children of middle preschool age are highlighted and described. Diagnostic tools are listed.

***Ключевые слова:** развитие речи, взаимодействие, сотрудничество, семья, критерии, показатели, дети среднего дошкольного возраста*

***Key words:** speech development, interaction, cooperation, family, criteria, indicators, children of middle preschool age*

Среди основных направлений деятельности педагогов дошкольных учреждений одно из центральных мест занимает работа по речевому развитию детей, это объясняется важностью периода дошкольного детства в речевом

становлении ребенка. Именно дошкольный возраст является наиболее благоприятным периодом для развития навыков речевого общения детей, развития речи в тесной взаимосвязи с развитием мышления ребенка, осознания себя и окружающего мира.

Исследования психологов, педагогов, лингвистов создали предпосылки для комплексного подхода к решению задач речевого развития дошкольников (А. Н. Гвоздев, В. В. Виноградов, Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. А. Леонтьев, А. Н. Леонтьев, А. А. Пешковский, С.Л. Рубинштейн, Ф. А. Сохин, Е. И. Тихеева К. Д. Ушинский, Е. А. Флерина, Л. В. Щерба, Д. Б. Эльконин). Основные задачи развития речи – воспитание звуковой культуры речи, обогащение и активизация словаря, формирование грамматического строя речи, обучение связной речи – решаются на протяжении всего дошкольного детства, однако на каждом возрастном этапе идет постепенное усложнение содержания речевой работы, меняются и методы обучения.

Успешность реализации обозначенных задач зависит от готовности педагога к качественному выбору из существующего многообразия содержания и способов организации дошкольного образования, методов взаимодействия с субъектами педагогического процесса и моделей построения развивающей среды в детском саду.

Особое место в системе дошкольного образования занимает взаимодействие дошкольной организации и семьи, которое обеспечивает повышение педагогических возможностей семьи, оказывает влияние на изменение уровня воспитания и развития дошкольника, в том числе его речевого развития. Полноценное развитие речи, в свою очередь, является основным условием дальнейшей социализации ребенка, познания им действительности, играет ведущую роль в становлении его личности, в развитии внутреннего мира, расширении и обогащении социального опыта.

Основной целью работы по развитию речи детей в дошкольной организации всегда было формирование устной речи и навыков речевого общения с окружающими на основе овладения литературным языком своего народа,

традиционная система работы по развитию речи естественно включается в образовательную область «Коммуникация» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования.

В результате анализа психолого-педагогической и методической литературы, опираясь на анализ образовательной программы «От рождения до школы», определены необходимые для исследования показатели развития речи детей среднего дошкольного возраста: формирование словарного запаса, развитие грамматического строя речи и связной речи.

Словарный запас – с показателями: понимание слов, близких и противоположных по смыслу, а также значения многозначных слов; понимание и употребление обобщающих слов; понимание частей предметов, подбор признаков, качеств и действий к их названию.

Грамматический строй речи – с показателями: понимание и активное использование простых и сложных предлогов: в, на, за, под, из, с, со, из-под; умение образовывать имена существительные во множественном числе; умение правильно согласовывать имена существительные и прилагательные в роде, числе, падеже, ориентируясь на окончание;

Связная речь – с показателями: умение составлять рассказ по картинке (описывая предмет, изображенный на ней, называя признаки, качества, действия, высказывая свою оценку); умение пересказывать сказки и рассказы.

В основе диагностики речевого развития детей среднего дошкольного возраста положены методики, разработанные Е. А. Стребелевой, Е. М. Струниной, О. С. Ушаковой, которые состояли из серии восьми диагностических заданий и наблюдений, направленных на выявление тех или иных критериев и показателей речевого развития детей среднего дошкольного возраста.

На констатирующем этапе эксперимента результаты эмпирического исследования показали, что количество детей, находящихся на низком уровне развития речи А находятся 28 % детей среднего дошкольного возраста группы А (5 чел.) и 33% детей группы Б (6 чел.), на среднем уровне находятся 61% детей в обеих группах (по 11 чел.) и на высоком уровне развития речи находятся,

соответственно, 11 % группы А (2 чел.) и 6% детей (1 чел.) группы Б.

Анализ результатов диагностики показал, что у детей, участвующих в констатирующем эксперименте, преобладает средний и низкий уровни развития речи.

Также нами было проведено анкетирование родителей, направленное на выявление осведомленности родителей о речевом развитии дошкольников. Большинство родителей осознают актуальность развития речи ребенка дошкольного возраста, верно понимают свою роль в этом вопросе, большая часть создают для развития речи ребенка соответствующие условия.

Также нами было проведено анкетирование педагогов, с целью выявления знаний педагогами активных технологий развития речи детей. Результаты анкетирования позволяют констатировать, что в педагогическом процессе применяются все перечисленные технологии, но есть и те, которые не используются, или нет их активного внедрения членами коллектива в практике, но являются значимыми в развитии детской речи.

Таким образом, свое дальнейшее исследование видим в реализации программы взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию речи детей среднего дошкольного возраста.

Список литературы

1. Алексеева М. М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников: учеб. пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. Заведений / М. М. Алексеева, В. И. Яшина. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2000. – 400 с.
2. Козлова В. И. Работа ДОУ с семьей / В. И. Козлова, Р. П. Дешеулина. – М.: ТЦ «Сфера», 2014. – 360 с.
3. От рождения до школы. Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой. – М.: Мозаика-синтез, 2012. – 336 с.
4. Стребелева Е. А. Психолого-педагогическая диагностика развития детей раннего и дошкольного возраста / Е. А. Стребелева, Г. А. Мишина, Ю. А. Разенкова и др. – М.: Просвещение, 2005. – 268 с.

УДК 378.6:159.9

**ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ПО ОГНЕВОЙ
ПОДГОТОВКЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ МВД РОССИИ**

Калинин Дмитрий Вадимович
преподаватель кафедры огневой подготовки
Уральского юридического института МВД России

***Аннотация.** В данной научной работе рассмотрены различные аспекты мотивации к занятиям огневой подготовки*

***Ключевые слова:** стрельба, огнестрельное оружие, пистолет, мотивация, выстрел*

***Abstract.** In this scientific work, various aspects of motivation for fire training classes are considered.*

***Keywords:** shooting, firearm, gun, motivation, shot*

Дисциплина «Огневая подготовка» обязательна в образовательных организациях МВД России, так как огневая подготовка является одной из составляющей частей профессиональной подготовки сотрудника органов внутренних дел. Цель занятий в рамках дисциплины «Огневая подготовка» заключается в том, чтобы сформировать устойчивые навыки в обращении с огнестрельным оружием, состоящим на вооружении МВД России, готовности к умелому и эффективному применению и использованию при выполнении задач в различных ситуациях служебной деятельности и правомерному пресечению противоправных действий с помощью оружия.

Результаты обучения, которые заложены в образовательной программе данной дисциплины в большей степени зависят от того, насколько замотивированы сами обучающиеся. Изучение и рассмотрения различных аспектов мотивации к занятиям огневой подготовки и внедрение полученных результатов исследований по указанной теме в практическую часть занятий положительно скажется на повышении эффективности учебных программ по дисциплине

«Огневая подготовка» в образовательных организациях МВД России.

В ходе опроса обучающихся нами была обозначена ведущая группа мотивов к занятиям по огневой подготовке – группа административных мотивов.

Группы мотивов	Количество ответивших обучающихся, %
Двигательно-деятельностные	9
Соревновательно-конкурентные	2
Познавательные-развивающие	9
Профессионально-ориентированные	16
Административные	59
Психолого-значимые	5

Административные мотивы стимулируют обучающихся не пропускать занятия и отрабатывать упражнения для приобретения навыков выполнения нормативов и стрельбы. Для того, чтобы получить зачет по дисциплине «Огневая подготовка» в конце семестра, обучающиеся внимательно выполняют задания, приходят в тир во время самостоятельной подготовки. Зачет состоит из трех частей: написание теоретического теста, сдача нормативов, выполнение упражнений стрельб. По каждой части определяется шкала результатов, позволяющая оценить уровень огневой подготовки.

Было выявлено из ответов опрошенных, что группа административных мотивов, имеющая в качестве основного инструмента оценку за выполнение обязательных двигательных упражнений, мотивирует к отработке навыков обучающихся в той степени, в которой от них требуют, но не мотивирует к самостоятельным занятиям с целью личного саморазвития.

Анализ результатов опроса, приведенный выше, оставляет открытым вопрос: «Что будет способствовать повышению мотивации к занятиям по огневой подготовке обучающихся образовательных организаций МВД, не изменяя кардинально структуру учебного процесса?».

В качестве основного оценочного критерия в рамках административной группы мотивов выступает оценочная шкала выполнения нормативов, кейс-задач (на старших курсах), упражнений стрельб, состоящая из трех уровней: «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

В настоящее время, обучающие пропускают по субъективным (болезнь) и объективным (наряды, рапорта, командировки и т. д.) причинам, вследствие чего не всем удастся выполнить норматив даже на оценку «удовлетворительно». Для того, чтобы результат вырос до нижней планки имеющейся шкалы оценки, преподавателям необходимо выделить немало ресурсов – сил и времени – так же, как и самому обучающемуся. В дальнейшем, когда обучающийся пытается увеличить уровень своих умений и навыков на более высокую оценку, тратит не меньше сил и времени, но при этом сам процесс, способствующий существенной динамике личного результата, остается без оценки.

На ряду с задачами дисциплины «Огневая подготовка» есть такая немаловажная задача, которая заключается в том, чтобы формировать стимулы к саморазвитию, самосовершенствованию в направлении огневой подготовки. Обучающемуся, имеющему низкие показатели в выполнении нормативов, кейс-задач и/или упражнений стрельб, нужно и важно создавать мотивацию именно к динамике результата, поддавая оценке не только временные показатели, но и саму динамику прироста личных показателей выполнения заданий.

Для того, чтобы реализовать такой мотив, нужно разработать шкалу, которая давала бы оценку динамике прироста результатов в конкретном нормативе на определенную величину, выраженную в процентном соотношении к результату, который был ранее.

Подобная система оценок пригодилась бы и в том случае, когда обучающийся выполнил норматив на оценку «отлично», и он уже не видит смысла самосовершенствоваться дальше, чтобы продолжать улучшать умения и навыки в рамках огневой подготовки, так как не будут начислены дополнительные баллы за прирост результатов.

Внедрение предложенной системы оценок будет способствовать повышению мотивации к занятиям огневой подготовки у всех обучающихся, независимо от того, какой уровень подготовки он имеет в данный момент. В качестве стимула к посещению тира во время самостоятельной подготовки будет выступать именно рост личного результата и начисление баллов при сдаче зачета.

Организм человека обладает таким свойством, как его тренируемость. Тренируемость позволяет развиваться организму под воздействием правильно подобранных упражнений. Предложенная система оценок, стимулирующая к постепенному росту личных результатов, даст возможность обучающимся, для которых административные мотивы являются основными, запустить данное свойство организма и получить дополнительные баллы на зачете в качестве компенсации за потраченное ими время на самостоятельные занятия.

Критерий оценки огневой подготовки, имеющий в основе динамику личного результата, будет способствовать увеличению как потенциала административной доли мотивации, так и повышению мотивации для самостоятельных занятий по огневой подготовке. На это будет оказывать влияние стимулирующая шкала оценки, учитывающая индивидуальный уровень огневой подготовки обучающихся образовательных организаций МВД России.

УДК 37

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ НА УРОКАХ «ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ»

Миронченко Анастасия Андреевна

бакалавр

научный руководитель Анафиева Эльзара Ризаевна,

кандидат педагогических наук, доцент

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»

Аннотация. На сегодняшний день одна из актуальных проблем заключается связанное развитие художественно творческих способностей учащихся начальной школы. Здесь более подробно рассматриваются некоторые приёмы, которые начинают у обучающихся активизировать творческое восприятие художественного произведения на уроках литературного чтения.

Ключевые слова: творческое восприятие, литературное чтение, младший школьный возраст.

Начнем с того, что представление у обучающихся с самим литературным чтением начинается со 2 класса. Здесь у нас представлены художественные текст о природе, о способах создания художественного образа. Все это базируется на полученных знаниях обучающихся и читательских умений, которые младшие школьники получили в самом первом классе.

Стоит отметить, что литературное чтение является как одним из самых основных предметов в общей системе начального образования, оно не только может способствовать общему развитию и воспитанию ребенка, но также оно обеспечивает результат обучения по другим предметам. Подводя итог по изучении дисциплины «Литературное чтение» можно сказать, что главная цель – это развитие познавательных способностей и художественно творческих.

Далее творческая деятельность предполагает, что у обучающихся сформировано литературно творческие умения, поэтому им нужна система разных упражнений и заданий, которая позволила бы по не многу сформировать умения

выполнять такие задания как творческие, которые в последующем будут развивать познавательные способности детей.

Развитие творческих способностей обучающихся в начальных классах удачно выполняются на уроках литературного чтения в процессе, которого идет изучение литературных произведений. Для этого преподаватель младших классов использует такой метод, который называется «Метод творческого чтения». Он способствует развитию наблюдательности, умению видеть и слышать явления жизни, также умению найти верные слова и выражения для передачи своих впечатлений, путём которого и выполняются различные рода творческих заданий [3].

Этот метод, который представлен выше богат своими интересными приёмами, которые больше всего подходят для литературного чтения. Обучающиеся младших классов не только развивают свои творческие способности, но самое главное, что эти приёмы формируют читательские качества детей, пробуждая у них сопереживание.

Самым главным для развития творческих способностей считается выразительное чтение. Значение данного приёма на уроках литературного чтения отметил М. А. Рыбникова [1]. Здесь обучающиеся начальных классов достигают навыков выразительного чтения, во время которых происходит изучение лирических стихотворений. Также авторов поэтических текстов расширяется произведениями русских поэтов, таких как:

- И. А. Крылов;
- А. С. Пушкин;
- Л. Н. Толстой;
- С. Я. Маршак.

Тут обучающиеся, совершенствуют свои навыки чтения, учатся не только осознанно и выразительно читать текст в слух, но включаться в процесс разбора, подытоживают анализ. Обучающиеся начальных классов делят текст на смысловые части, озаглавливают их, находят по заданию преподавателя или в подтверждение своей мысли отрывки из текста.

Обучающиеся в начальной школе для освоения и формирования коммуникативных навыков и развития памяти учат наизусть и готовятся к выразительному чтению.

Не нужно забывать, что более сложная форма – чтение по ролям, сопровождается анализом эмоционального состояния и характера героев. В начальной школе чтение по ролям используется при чтении рассказов, сказок и былин, в которых есть диалоги. Главное средство речевой выразительности – это интонация. При чтении текста любого жанра интонация возникает после осмысления текста художественного произведения, осознанного отношения к героям и событиям, понимая поступки героев.

Следующий приём развития творческих способностей детей является пересказ, который носит творческий характер, потому что при пересказе проявляется личное отношение обучающегося к произведению. При этом любая форма пересказа в начальной школе обогащает связанную речь и развивает такие читательские качества обучающихся, как переживание, а также способствует пониманию смысла стихотворения, сказки или рассказа.

Существует еще один приём развитие творческих способностей обучающихся – это сочинение загадок. Работа с загадками играет огромную роль в развитии детского воображения, сообразительности и логического мышления. Сочиняя или отгадывая загадки, обучающиеся младших классов учатся не только определять признаки или действия конкретного предмета, а также учатся яркому и образному языку.

Одним из эффективных приемов для развития творческих способностей детей – сочинение сказок. Хочется отметить, что сказка для ребенка как мы знаем – это мир фантазий, мечтаний и ожидания чуда. При развитии творческих способностей обучающихся начальных классов вводят в роль сказочников. Например, преподаватель даёт задание сочинить начало и конец рассказа или сказки.

На уроках литературного чтения используется ещё один очень важный приём изобразительной творческой деятельности. В этом приёме мы рассматриваем и обсуждаем вместе с обучающимися младших школьников иллюстрации

заслуженных художников. Преподаватель дает задания такие как:

- рисование открыток с поздравительными словами;
- рисование эпизода, который больше понравился после прочитанного рассказа;
- написание сочинения по картине;
- рисование рисунка к басне.

Подводя итоги, мы рассмотрели приёмы развития творческих способностей в методике преподавания литературного чтения в начальной школе используется также ещё приёмы словесного рисования, драматизации произведения или составления сценария эпизода произведения.

Итак, формирование знаний и умений, навыков по предмету «Литературное чтение» можно и необходимо проводить с использованием творческих занимательных заданий, которые способствуют развитию художественно творческих способностей детей, развивают логику мышления, воображение и фантазию учащихся, расширяя кругозор и представления обучающихся младших классов об окружающем мире.

Список литературы

1. Рыбникова М. А. Очерки по методике литературного чтения: Пособие для учителя/М. А. Рыбникова. 4-е изд., испр. М.: Просвещение, 1985.- 288 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М во образования и науки РФ. М.: Просвещение, 2010. 31 с. (Стандарты второго поколения).
3. Кудряшев Н. И. Взаимосвязь методов обучения на уроках литературы: Пособие для учителя / Н. И. Кудряшев. М.: Просвещение, 1981. 190 с.
4. Методика преподавания литературы / под ред. Ю. О. Богдановой. – М.: Академия, 2000. – 362 с.
5. Микерова, Г. Г. Развитие мышления, речи и творческих способностей младших школьников при обучении русскому языку по технологии укрупненных дидактических единиц / Г. Г. Микерова / Научное обозрение. – 2007. –№ 1. – С. 173–178.

УДК 377.354

ДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ**Шарипова Айгерим Маратовна**

преподаватель, м.п.н

Хазы Алмагуль

студент

Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова,
Республика Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассматривается полное самосовершенствование на рынке труда с помощью современных психологических и практических, нравственно готовых технологий дуального обучения, применяемых в сфере образования, происходящих в обществе в период перехода страны к новым рыночным отношениям в сфере экономики.*

This article examines the complete self-improvement in the labor market with the help of modern psychological and practical, morally ready technologies of dual training used in the field of education, taking place in society during the transition of the country to new market relations in the field of economy.

Ключевые слова: образование, дуальное обучение, опыт

Keywords: education, dual training, experience

Дуальная система обучения-это технология обучения теории в сочетании с производством. Он впервые появился в Германии и был основан. На практике доказано, что дуальная система обучения обладает высокой эффективностью и результативностью в подготовке специалистов. Дуальная система обучения существует в современной мировой практике. Одним из ярких его примеров является дуальная система подготовки в профессионально - техническом образовании в Германии. Здесь учащиеся трудятся в течение двух третей времени, не отрываясь от производства, а лишь третью часть времени посвящают теоретическому обучению, организации знаний.

Основная цель дуальной системы обучения – подготовка рабочих кадров

технико-профессиональных учебных заведений в партнерстве с производственными, хозяйственными учреждениями частного сектора, готовыми к освоению новых инновационно-технологических программ, способных выдержать конкуренцию в рыночные времена.

В настоящее время в мире дуальная система обучения является одним из наиболее эффективных путей подготовки технических и профессиональных специалистов. Подготовка квалифицированных специалистов, адаптированных к конкретным условиям производства, ориентированных на непосредственное овладение навыками и знаниями на рабочем месте, максимально гармонично интегрированных в программу обучения практических часов, в настоящее время известна как дуальная система образования.

Сегодня на рынке труда особое место занимает дефицит высококвалифицированных специалистов. Основной причиной сложившейся ситуации являются проблемы в системе и организации образовательного процесса, т. е. отрыв теоретических знаний от реальных производственных ситуаций, требующих от молодого специалиста практических навыков, знаний и опыта. В сложившейся ситуации с проблемой устранения разрыва между теорией и практикой приходится сталкиваться работодателю, ведь обеспечение квалифицированными специалистами – залог успеха. В этих условиях возникает необходимость дополнительного обучения, прохождения практики, переподготовки молодых специалистов с учетом специфики деятельности предприятия, на котором планируется реализация полученных в учебном процессе знаний.

Реалии сегодняшнего дня требуют подготовки квалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда перед системой профессионального образования, подготовки социальных и оптимальных кадров, в совершенстве владеющих своей специальностью, способных эффективно работать по своей специальности, готовых к устойчивому профессиональному росту. Главная задача, поставленная в этой связи - объединить усилия государственных структур, мобилизовать работодателей и

учебные заведения в вопросе обеспечения областных предприятий и промышленности квалифицированными кадрами.

Обучение по дуальной системе, несомненно, повысит качество системы профессионального образования путем обеспечения взаимосвязи, взаимовлияния, взаимопроникновения различных систем-образования, науки, производства, что позволит обучающимся овладеть профессиональными умениями и навыками, умениями непосредственно на рабочем месте, всесторонне профессионально развиваться.

Дуальная система обучения - Обучение студентов в двухсторонней образовательной организации на основе выбранной специальности. Это: профессиональная школа и профессия, в которой учат. Эти два учреждения являются независимыми партнерами, которые не подчиняются друг другу. Главная проблема образовательных учреждений, работающих в системе ТиПО - низкий уровень трудоустройства выпускников по специальности. В рамках решения этой проблемы будет осуществлена работа по модернизации системы ТиПО, и ее главная задача – обеспечение занятости студентов [2].

Сегодня на рынке труда особое место занимает дефицит высококвалифицированных специалистов. Основной причиной сложившейся ситуации являются проблемы в системе и организации образовательного процесса, т. е. отрыв теоретических знаний от реальных производственных ситуаций, требующих от молодого специалиста практических навыков, знаний и опыта. В сложившейся ситуации с проблемой устранения разрыва между теорией и практикой приходится сталкиваться работодателю, ведь обеспечение квалифицированными специалистами – залог успеха. В этих условиях возникает необходимость дополнительного обучения, прохождения практики, переподготовки молодых специалистов с учетом специфики деятельности предприятия, на котором планируется реализация полученных в учебном процессе знаний.

Обучение по дуальной системе, несомненно, повысит качество системы профессионального образования путем обеспечения взаимосвязи,

взаимовлияния, взаимопроникновения различных систем-образования, науки, производства, что позволит обучающимся овладеть профессиональными умениями и навыками, умениями непосредственно на рабочем месте, всесторонне профессионально развиваться. Дуальная система обучения является системой, обеспечивающей двустороннюю эффективность. То есть, в колледжах и профессиональных лицеях, обусловленные производственными процессами, у них есть возможность узнать необходимый спрос и ввести соответствующие специальности. Повысится престиж учебных заведений в привлечении студентов, увеличится Контингент обучающихся.

Список литературы

1. Абдигапбарова У.М. Совершенствование подготовки педагогических кадров в Республике Казахстан на основе дуально-ориентированного подхода / Материалы 1 республиканской конференции ученых и учителей «Интеграция деятельности школы-колледжа-вуза в условиях дуально-ориентированного подхода».- А., 2016 г. С. 5–9.

2. Тешев В. А. Дуальное образование как фактор модернизации системы социального партнерства вузов и предприятий / Вестник Адыгейского государственного университета. 2014. №1. (135). С. 139–144.

3. Аникеев А. А., Артуров Е. А. Современная структура образования в Германии/ Alma mater. 2012. №3. С. 67–68.

4. «Партнер» № 9 (240) 2017 г, «Дуальное образование в Германии: плюсы и минусы» Наталия Куделя (Гейдельберг).

5. «Дуальное обучение. Опыт. Проблемы. Перспективы» Елена Панкратова, эксперт первой категории отдела анализа и содействия в сфере ТиПО Палаты предпринимателей г. Алматы., журнала «Успех-Success». – 2017г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 674–419.32

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ОТВЕРДИТЕЛЯ НА ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФАНЕРЫ ФК

Соловьев Дмитрий Алексеевич

магистрант

Федотов Александр Андреевич

к.т.н., доцент кафедры ЛДП

ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет»,
город Кострома

***Аннотация.** В статье рассмотрена возможность частичной замены традиционного отвердителя (хлорида аммония) карбамидоформальдегидной смолы при производстве фанеры ФК на альтернативный (сульфат аммония). Изучено влияние предложенной замены (от 0 до 50 % по массе) на физико-механические свойства фанеры ФК. Установлено, что замена 10–20 % хлорида аммония сульфатом аммония дает возможность повышения прочности и водостойкости фанеры по сравнению с фанерой без предложенной замены.*

The article considers the possibility of partial replacement of the traditional hardener (ammonium chloride) of urea-formaldehyde resin in the production of FC plywood with an alternative one (ammonium sulfate). The influence of the proposed replacement (from 0 to 50% by weight) on the physical and mechanical properties of FC plywood is studied. It was found that the replacement of 10-20 % ammonium chloride with ammonium sulfate makes it possible to increase the strength and water resistance of plywood in comparison with plywood without the proposed replacement.

***Ключевые слова:** фанера ФК, комбинированный отвердитель, хлорид аммония, сульфат аммония, прочность, водостойкость*

***Keywords:** FC plywood, combined hardener, ammonium chloride, ammonium sulfate, strength, water resistance*

Производство фанеры не стоит на месте. После небольшого спада на фоне

пандемии вновь прогнозируется рост объемов производства. Появление новых материалов со схожими областями применения ставят перед производителями фанеры новые вызовы. С каждым годом, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке, приходится улучшать физико-механические свойства и, насколько позволяют условия, снижать себестоимость. Наибольшие экономические затраты в структуре себестоимости традиционно приходятся на клеевые составы. В то же время работа с ними позволяет улучшать свойства готовой продукции. Наиболее приемлемый для производства и свойств фанеры вариант – модификация связующего специальными добавками (в том числе использование комбинированных и альтернативных отвердителей).

Работа в этой области активно ведется. Используются такие модификаторы, как черные сланцы, позволяющие снизить токсичность карбамидоформальдегидной смолы и время горячего прессования фанеры [1], а, следовательно, будут способствовать увеличению объемов производства. Повышению физико-механических и экологических свойств способствует введение нафтолов [2], прочностные характеристики повышаются за счет использования лигносульфонатов [3] и наноуглеродных трубок [4].

Применение альтернативных и комбинированных отвердителей при производстве фанеры ФК рассмотрено в работе [5]. Исследовался хлорид аммония, сульфат алюминия, пероксодисульфат аммония, хлорид железа (III) и комбинированный отвердитель. Представлены интересные результаты исследования, проводимые при достаточно высокой для фанеры ФК температуре (120° С) и времени горячего прессования (8 минут).

В настоящей работе предлагалась частичная замена (от 0 до 50 % с шагом 10 %) традиционного отвердителя – хлорида аммония на альтернативный сульфат аммония. Прессование фанеры выполнялось в горячем гидравлическом прессе П100-400 при следующих постоянных факторах:

- температура прессования - 110° С;
- удельное давление прессования – 1,6 МПа;
- время прессования – 5 мин;

– расход связующего – 117 г/м².

Результаты исследования представлены на рис. 1–3.

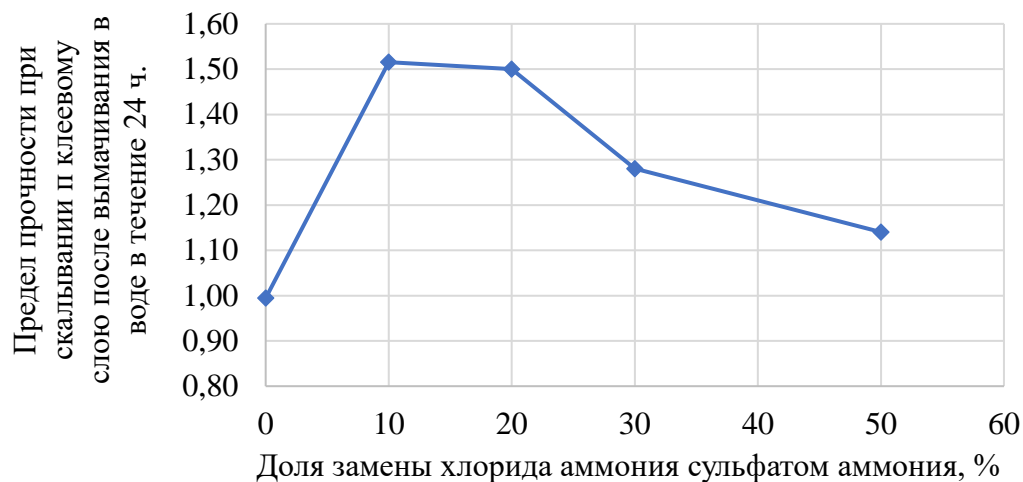


Рисунок 1 - Влияние доли замены хлорида аммония сульфатом аммония на прочность фанеры при скалывании по клеевому слою

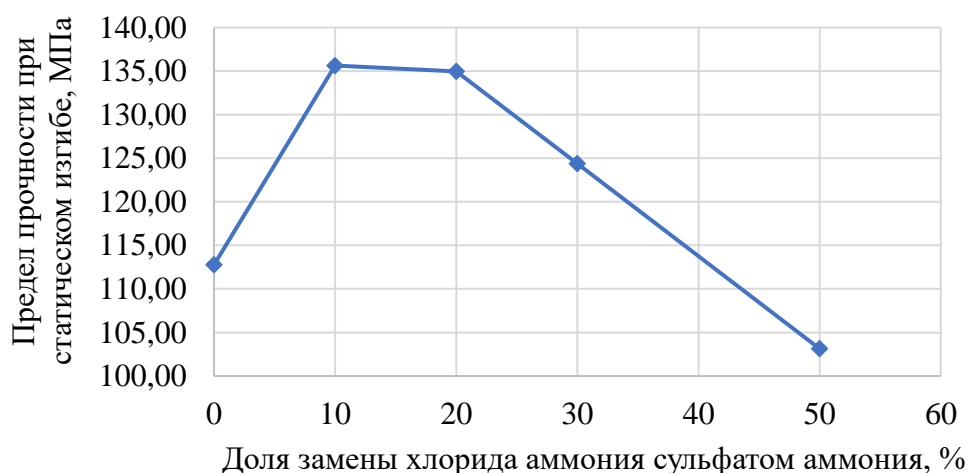


Рисунок 2 - Влияние доли замены хлорида аммония сульфатом аммония на прочность фанеры при статическом изгибе

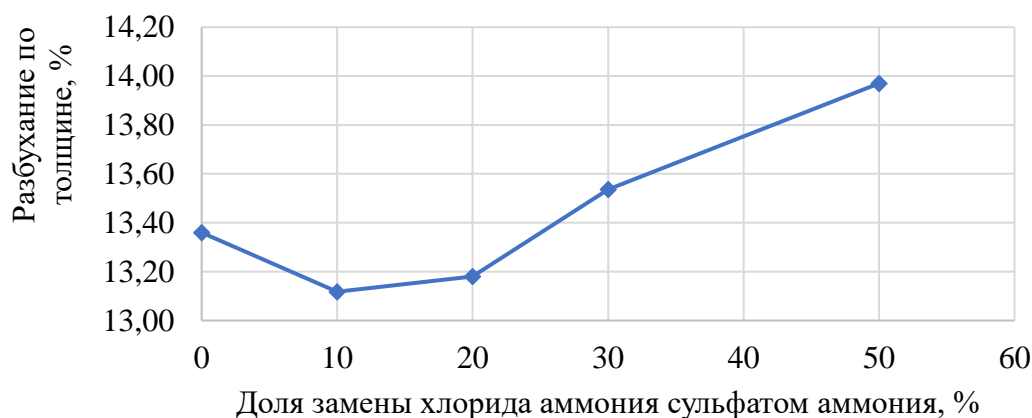


Рисунок 3 - Влияние доли замены хлорида аммония сульфатом аммония на разбухание фанеры по толщине

Таким образом, из графиков видно, что наиболее оптимальной долей замены хлорида аммония сульфатом аммония является 10–20 %, что предположительно связано с образованием более сильной кислоты, способствующей снижению уровня pH и, соответственно, более быстрому отверждению карбаминоформальдегидного связующего.

Список литературы

1. Варанкина, Г. Склеивание фанеры модифицированными клеями / Г. Варанкина, Д. Русаков, А. Чубинский / ЛесПромИнформ. - 2016. - № 2(116). - С. 128–130.
2. Денисов, С. В. Склеивание фанеры на основе применения модифицированных смол / С. В. Денисов, Н. П. Плотников / Труды Братского Государственного университета. Естественные и инженерные науки – развитию регионов Сибири. Т. 2. Братск: ГОУ ВПО «БрГУ». - 2010. - С. 298–303.
3. Варанкина, Г. С. Снижение токсичности древесных клееных материалов на основе модифицированных лигносульфонатами карбаминоформальдегидных смол / Г. С. Варанкина, Д. С. Русаков, А. В. Иванова, А. М. Иванов / Системы. Методы. Технологии. - 2016. - №3(31). - С. 154–160.
4. Обливин, А. Н. Модификация карбаминоформальдегидных олигомеров углеродными нанотрубками / А. Н. Обливин, А. Ю. Семочкин, Ю. А. Семочкин, М. В. Лопатников / Лесной Вестник. - 2012. - №7. - С. 121–123.
5. Bekhta, P. Effect of different hardeners for urea-formaldehyde resin on properties of birch plywood / P. Bekhta, J. Sedliacik, R. Saldan, I. Novak / Acta facultatis xylologiae Zvolen. - 2016. - № 58(2). - pp. 65–72.

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 53

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВЕРА «QUIZIZZ» В ОБУЧЕНИИ ФИЗИКИ

Немцев Василий Константинович

студент 4 курса

НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова
Республика Казахстан, Алматинская область

***Аннотация.** В статье показаны возможности дистанционного обучения физики с использованием интернет-сервера QUIZIZZ, которая является на данный момент одной из самых популярных и удобных в использовании как для учителя, так и для учащихся. QUIZIZZ -это бесплатная игровая площадка, которая подходит для изучения физики для любого возраста.*

***Abstract.** The article shows the possibilities of distance learning of physics using the QUIZIZZ Internet server, which is currently one of the most popular and easy to use for both teachers and students. QUIZIZZ is a free play area that is suitable for learning physics for any age.*

***Ключевые слова:** физика, интернет-сервер, платформа QUIZIZZ, дистанционное обучение, викторина*

***Keywords:** physics, internet server, QUIZIZZ platform, distance learning, quiz*

Неожиданно начавшийся формат дистанционного обучения и в 2020 году все желающие смогли узнать сервисы для одновременного проведения занятий онлайн. Хочу поделиться опытом использования возможностей сайта <https://quizizz.com> / создание интерактивных онлайн-уроков и онлайн-викторин. [1].

На мой взгляд, одной из основных проблем дистанционного обучения был стресс, который затронул всех участников образовательного процесса. В определенной степени возможности сайта Quizizz позволили ввести элементы

геймификации для контроля знаний и отвлечь учеников от трудностей. Использование современных электронных образовательных ресурсов в педагогической практике является очень важной частью учебного процесса. Это поможет каждому учителю сократить время подготовки к уроку. Конечно, современные образовательные технологии делают занятия более полными и интересными, ускоряется процесс усвоения знаний, а также повышается интерес учащихся к изучению предмета и повышается мотивация к обучению.

Существует огромное количество различных платформ и сервисов, которые можно использовать при дистанционном обучении. Одним из таких ресурсов является Quizizz.com. [2, с.58].

Что можно сделать с помощью Quizizz.com? Прежде всего, проведение различных игр, внеурочной деятельности, викторин, самостоятельно созданных или готовых квестов по своему предмету. Задания можно передавать как домашние, автоматически отслеживая результаты учащихся.

Что нужно для использования Quizizz.com? Подойдет любое устройство с доступом в интернет. Прежде всего, учащиеся и учителя должны зарегистрироваться на эту должность. После этого вы сможете полностью использовать все возможности приложения.

После регистрации учитель получает возможность сделать свои тесты. Для этого необходимо зайти в личный кабинет, создать папки и распределить их по классам и предметам. Или вы можете использовать готовые материалы, представленные в большом количестве в библиотеке Quizizz.com. Тесты находятся в разделе «Мои викторины». Чтобы дать задание ученикам, нужно выбрать пункт «практика» и нажать кнопку «Играть».

Что происходит при выполнении теста Quizizz.com. После входа в игру каждому ученику дается своя последовательность вопросов, и он выполняет задания в своем темпе. Учитель в свою очередь следит за выполнением заданий каждым учеником. По окончании работы учитель в виде таблицы получает результаты учащихся всего класса, в которых отражается вся информация, в том числе ошибки, время выполнения каждого задания и общая работа. Таблица-это

не что иное, как рейтинг результатов. Все данные расположены от самого высокого результата до самого низкого.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что время на проверку работы всего класса сокращается, так как все результаты даются учителю сразу после окончания работы. Помимо общего количества баллов, набранных каждым учеником, сервис автоматически подсчитывает качество знаний.

Таким образом, напряженность в выполнении заданий превращается в увлекательную игру-соревнование. Опыт работы с этими ресурсами показывает, что студенты положительно реагируют на занятия с помощью этого ресурса и наслаждаются этим видом работы.

Во-первых, на данном сайте можно быстро составлять онлайн-викторины с выбором одного или нескольких правильных ответов, заполнением пропусков и т. д. Количество вопросов в викторине не ограничено. Если во время использования теста вы заметили какие-то недочеты, то его можно легко отредактировать или удалить.

Во-вторых, использование стандартных функций сайта абсолютно бесплатно.

В-третьих, если не хватает времени на создание викторины, то можно воспользоваться банком заданий других авторов, использующих данный сайт, для чего необходимо выбрать тему и тему. [3, с.56 - 61].

Банк заданий можно дополнить викторинами и уроками, только при выполнении теста нужно поставить галочку «общедоступный». Или сделайте их «личными, видимыми только мне», и тогда напротив этой задачи появится закрытый замок.

В-четвертых, сервис quizizz позволяет использовать викторину в трех направлениях:

– «Живая игра» - тест проводится при наличии у учащихся в ходе занятия возможности выхода «онлайн». В этом формате они видят свои результаты и рейтинги.

– «Домашнее задание» - учащиеся получают ссылку на тест и могут

выполнить его в удобное для них время в согласованное с учителем время (например, тест активен в течение трех дней),

– «Контрольная работа» - вариант, в котором время каждого вопроса строго ограничено (задается при составлении вопросов викторины) и у каждого ученика есть только одно действие [4, с.160].

Чем удобнее сервис Quizizz, тем больше по каждому тестированию составляется отчет (в%) с результатами по каждому ученику и общему классу, в котором указываются вопросы, по которым тот или иной ученик допустил ошибку, что позволяет исправить «слабые» места. Отчет можно посмотреть на сайте или скачать в виде таблицы Excel.

Каждый отчет показывает количество учеников, прошедших тест, и количество попыток каждого ученика, что исключает возможность «обмана» учеников.

Школьники с удовольствием участвуют в таких «играх», так как это вызывает дух соревнований, они сразу видят свои результаты и рейтинги, касающиеся других учащихся. Баллы начисляются как за правильность ответов, так и за скорость. Для учителя это удобно, так как вопросы о ценах отпадают, сайт проверяет все быстро и самостоятельно. Кроме того, вам не нужно просить учеников прислать фотографию или экран своего результата.

Во время дистанционного обучения некоторые учащиеся начали искать в интернете и давать ложные ответы. Такого участника можно легко удалить из «игры» во время тестирования.

Среди заданий теста можно добавить «мемы» по теме или интересные факты по теме. Кроме того, при прохождении викторины можно запросить «бонусы», например, когда ученик все решает, ему предоставляется возможность изменить ответ на любой вопрос.

Еще одна особенность сайта заключается в том, что ученики могут делать онлайн-уроки как во время занятий, так и в любое удобное время. Создать онлайн-урок не сложно, если у вас уже готова презентация. Его нужно сохранить в формате pdf и загрузить в личный кабинет. Затем ученикам дается ссылка на этот

урок. Отчеты показывают, сколько учеников и сколько раз просматривали этот материал.

В целом использование данного сайта подходит как для работы в «классе», так и для дистанционного обучения и дает прекрасную возможность разнообразить учебный процесс.

Список литературы

1. <https://infourok.ru/statya-po-teme-vozmozhnostidistancionnogoobucheniya-s-polzovaniem-platformy-quizizz-4480009.html>.
2. Дзюрич Е. А. Использование интернет-ресурсов на уроках физики. – Материалы выступления на II Всероссийской конференции «ИТО-аратов-2010».
3. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: рек. Учебно-метод. объединением по спец. пед. образования в кач-ве учеб. пособия для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2007.
4. Каширин Д. А. Интерактивное оборудование и интернет-ресурсы в школе. Физика. 7–11 кл.: Пособие для учителей общеобразовательных школ / Д. А. Каширин, Е. Г. Квашнин. — М.: Просвещение-регион, 2011. — 264 с.

**«ПРИОРИТЕТЫ МИРОВОЙ НАУКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ
И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

XVI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 30.04.2021 г.
Объем 326 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-580-1



9 785952 835801 >