Научно-исследовательский центр «Иннова»

РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XVII Международной научно-практической конференции,
24 мая 2021 года, г.-к. Анапа

innova
научный центр

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Р17

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Р17 Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования. Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 24 мая 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. - 168 с.

ISBN 978-5-95283-596-2

В настоящем издании представлены материалы XVII Международной научно-практической конференции «Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования», состоявшейся 24 мая 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-596-2

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЗНАЧЕНИЕ УГОЛКА ЗАНИМАТЕЛЬНОЙ МАТЕМАТИКИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Амет-Уста Зарема Ремзиевна

Безверхая Анастасия Сергеевна *7*

ПРЕДМАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Амет-Уста Зарема Ремзиевна

Березина Екатерина Андреевна *12*

ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ИРРАЦИОНАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ» В 9 КЛАССЕ

Арустамян Ани Андраниковна *17*

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧРЕЖДЕНИИ

Эпоева Кнарик Владимировна, Голубятникова Виолетта Юрьевна

Арутюнян Лида Вараздатовна, Черкесова Джамиля Николаевна *23*

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В МБУДО БДДТ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Волгарева Ирина Александровна

Уманец Валентина Николаевна *29*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аббасова Левиза Иловиевна

Ибрагимова Сидика Куртумерова *33*

ОБНАРУЖЕНИЕ ИОНОВ УГЛЕРОДА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

Лесик Ярослава Дмитриевна *36*

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Полтавцова Галина Викторовна

Чимонина Ирина Викторовна 41

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Полтавцова Елена Викторовна

Чимонина Ирина Викторовна 51

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Цветкова Марина Витальевна 61

ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Эпоева Кнарик Владимировна, Айвазян Анна Мовсесовна

Арутюнян Лида Вараздатовна, Черкесова Джамиля Николаевна 65

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КОАГУЛЯЦИЯ И УСТОЙЧИВОСТЬ ДИСПЕРСНЫХ СИСТЕМ

Аназарова Гюнель Хыдыр кызы 72

ДИАЛИЗ КОЛЛОИДНЫХ СИСТЕМ

Савельева Софья Андреевна 76

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

БРЕНД И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Ганаева Амина Алилаевна 80

РОССИЙСКАЯ ИСТОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Гордиенко Ирина Витальевна

Шулаева Анастасия Владимировна 87

ИСТОРИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Гордиенко Ирина Витальевна

Шулаева Анастасия Владимировна *93*

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ

Загребельная Нина Павловна *98*

ТИПЫ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

Корниенко Надежда Николаевна *102*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ И ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Миннекаева Динара Рамилевна

Недорезова Ольга Юрьевна *106*

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАНАХ

Аникина Нина Александровна, Мягких Сергей Алексеевич

Геворгян Артем Меружанович *114*

МЕТОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Сочивкина Яна Владимировна *124*

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Чемброви Виолетта Анатольевна

Невдах Сергей Васильевич *127*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОДИН ИЗ МЕТОДОВ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА – SWOT АНАЛИЗ

Журавлева Анастасия Андреевна *133*

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ СЕЙЧАС, ЧТОБЫ БИЗНЕС БЫЛ УСПЕШЕН

Журавлева Анастасия Андреевна *137*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ

Лемехов Кирилл Владимирович *140*

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ОПРЕДЕЛЕНИЙ «ЭТНОС» И «НАРОД»

Маклаковская Екатерина Олеговна *145*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ТЕХНИК НА УРОВНИ ДЕПРЕССИВНОСТИ, НЕВРОТИЗАЦИИ И ОБЩИТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Мешкова Анастасия Андреевна *149*

К ПРОБЛЕМЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Чикова Ирина Вячеславовна *155*

К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ

Чикова Ирина Вячеславовна *159*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ПОИСКА ПОКАЗАНИЙ НА ЛИЦЕВОЙ ПАНЕЛИ ПРИБОРА УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Рогачевский Никита Витальевич *163*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.34

ЗНАЧЕНИЕ УГОЛКА ЗАНИМАТЕЛЬНОЙ МАТЕМАТИКИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Амет-Уста Зарема Ремзиевна
к.пед.н., доцент
Безверхая Анастасия Сергеевна
студент
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», город Симферополь

Аннотация. *В статье раскрыт педагогический потенциал уголка занимательной математики в процессе развития логического мышления дошкольников как средства развития логического мышления дошкольников.*

Ключевые слова: *уголок занимательной математики, дети старшего дошкольного возраста, логическое мышление*

Annotation. *The article reveals the pedagogical potential of the corner of entertaining mathematics in the process of developing logical thinking of preschoolers as a means of developing logical thinking of preschoolers.*

Keywords: *corner of entertaining mathematics, children of senior preschool age, logical thinking*

Математика – серьезная и сложная наука, особенно для детей дошкольного возраста. Задачей дошкольного образовательного учреждения в области формирования элементарных математических представлений является создание познавательного интереса ребенка к математике и подготовка к обучению в школе.

Проблемой формирования элементарных математических представлений у детей старшего дошкольного возраста занимались следующие педагоги А. М. Леушина, А. А. Столяр [6], Т. В. Тарунтаева [3], З. А. Михайлова [1; 4], Т.Д. Рихтерман [2] М. Н. Полякова [4], Щербакова Е. Н. [5] и др. Исследователи

отмечают, что обучение математике в условиях ДОУ происходит не только на занятиях, но и в процессе организации самостоятельной познавательной деятельности в уголке занимательной математики.

Цель статьи: раскрыть значение уголка занимательной математики в процессе развития логического мышления дошкольников.

Организация уголка занимательной математики возможна, начиная со среднего возраста. Дети старшего дошкольного возраста могут самостоятельно выбрать себе игру, занятие по интересам, целенаправленно действовать с выбранным материалом, объединяться в игре со сверстниками [6].

Важно заметить, что успех игровой деятельности в уголке определяется интересом самого воспитателя к занимательным играм. Воспитатель должен владеть знаниями о характере, назначении, развивающем воздействии занимательного материала, приёмами руководства самостоятельной деятельностью с элементарным математическим материалом. Заинтересованность, увлечённость педагога – основа для проявления детьми интереса к математическим задачам и играм.

Роль уголка занимательной математики заключается в:

– целенаправленном формировании у детей интереса к элементарной математической деятельности. В формировании качеств и свойств личности ребенка, необходимых для успешного овладения математикой в дальнейшем: целенаправленность и целесообразность действий, стремлению к достижению положительного результата, настойчивости и находчивости, самостоятельности;

– воспитании у детей потребности занимать свое свободное время не только интересными, но и требующими умственного напряжения, интеллектуального усилия играми [1].

М. Н. Полякова указывает на то, что созданию уголка предшествует подбор игрового материала, что определяется возрастными возможностями и уровнем развития детей группы. В уголок помещается разнообразный занимательный материал с тем, чтобы каждый ребенок смог выбрать для себя игру по интересам. Это настольно-печатные игры: логические таблицы, лабиринты,

«Геометрический мир», «Запомина-йка», «Подбери схему»; игры для развития логического мышления: уникуб, кубики Никитина, развивающие игры Воскобовича, блоки Дьенеша, уникуб, «составь узор»; игры на составление целого из частей – сложи квадрат; домино «Цвет и форма». Все они интересны и занимательны [4, с. 34].

Раскроем ниже указания к руководству самостоятельной деятельностью детей в уголке занимательной математики:

1. Объяснение правил игры, ознакомление с общими способами действий, исключая сообщение детям готовых решений. Стимулирование педагогом проявленной самостоятельности в играх, поощрение стремления детей достичь результата.

2. Совместная игра воспитателя с ребёнком, с подгруппой детей. Дети усваивают при этом игровые действия, их способы, подходы к решению задач. У ребят вырабатывается уверенность в своих силах, понимание необходимости сосредоточиваться, напряжённо думать в ходе поисков решения задач.

3. Создание элементарной проблемно-поисковой ситуации в совместной с ребёнком игровой деятельности. Воспитатель играет, составляет силуэт, отгадывает загадку, ходы лабиринта и в это время привлекает ребёнка к оценке своих действий, просит его подсказать ему следующий ход, дать совет, высказать предположение. Ребёнок занимает активную позицию в организованной подобным образом игре, овладевает умением рассуждать, обосновывать ход поисков.

4. Объединение в совместной игре детей, в разной степени освоивших её, с тем чтобы имело место взаимное обучение одних детей другими.

5. Организация разнообразных форм деятельности в уголке: соревнований, конкурсов (на лучшую логическую задачу, лабиринт, фигуру-силуэт), вечеров досуга, математических развлечений.

6. Обеспечение единства воспитательно-образовательных задач на занятиях по математике и вне их. Целенаправленная организация самостоятельной детской деятельности с тем, чтобы обеспечить более прочное и глубокое усвоение дошкольниками программного учебного материала, использование его в

других видах элементарной математической деятельности, играх. Осуществление всестороннего развития детей, индивидуальная работа с воспитанниками, отстающими от сверстников в развитии, и теми, кто проявляет повышенный интерес, склонность к занятиям математикой.

Организуя уголок занимательной математики, воспитателю следует исходить из принципа доступности игр детям; помещать в уголок такие игры и игровые материалы, освоение которых детьми возможно на разном уровне. Организация уголка осуществляется с посильным участием детей, что создает у них положительное, эмоциональное отношение к занимательному материалу, интерес и желание играть [2, с. 56].

Художественное оформление уголков должно отвечать их назначению, привлекать и заинтересовывать детей. Для этого можно использовать геометрические орнаменты или сюжетные изображения из геометрических фигур. Приемлемы сюжеты, действующими лицами которых являются любимые герои детской литературы: Незнайка, Буратино, Карандаш и др. В оформлении можно использовать фотографии, увеличенные иллюстрации из книг по занимательной математике для дошкольников и родителей, детской художественной литературы.

Всю работу в уголке педагог организует с учётом индивидуальных особенностей воспитанников. Он предлагает ребёнку игру, ориентируясь на уровень его умственного и нравственно-волевого развития, проявления активности. Интерес к игре становится устойчивым тогда, когда ребёнок видит с вои успехи. Руководство со стороны педагога направлено на постепенное развитие детской самостоятельности, инициативы, творчества [6].

Таким образом, уголок занимательной математики — важный, неотъемлемый компонент предметно-развивающей среды дошкольного образовательного учреждения. Создание специальной предметно-развивающей среды, предоставление детям в самостоятельной познавательно-игровой деятельности комплекса занимательного математического материала, использование специальных приемов руководства способствует росту самостоятельности, и познавательной

активности детей, а также повышает мотивацию детей дошкольного возраста в этой деятельности.

Список литературы

1. Михайлова З. А. Теории и технологии математического развития детей дошкольного возраста / З. А. Михайлова. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2008. – 384 с.

2. Рихтерман Т. Д. Формирование временных представлений у детей дошкольного возраста / Т. Д. Рихтерман. – М., 1992.– 147 с.

3. Тарунтаева Т. В. Развитие элементарных математических представлений у дошкольников. 2-е изд., испр. / Т. В. Тарунтаева. – М: Терра, 1990. – 162 с.

4. Теории и технологии математического развития детей дошкольного возраста / Сост. З. А. Михайлова, Р. Л. Непомнящая, М. Н. Полякова. – СПб, 2006. – 112 с.

5. Щербакова Е. Н. Теория и методика математического развития дошкольников. – М.: Издательство Московского психолого-социального института / Е. Н. Щербакова. – 2005. – 392 с.

6. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников / Под ред. А. А. Столяра. – М., 1988. – 201 с.

УДК 372.34

ПРЕДМАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Амет-Уста Зарема Ремзиевна
к.пед.н., доцент
Березина Екатерина Андреевна
магистрант
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», город Симферополь

Аннотация. *В статье раскрыта важность процесса предматематической подготовки детей старшего дошкольного возраста. Приобретая элементарные математические представления, ребенок старшего дошкольного возраста учится ориентироваться в разнообразных свойствах предметов и отношениях между ними.*

Ключевые слова: *предматематическая подготовка, математические представления, дети старшего дошкольного возраста*

Abstract. *The article reveals the importance of the process of pre-mathematical preparation of children of senior preschool age. By acquiring elementary mathematical concepts, an older preschool child learns to navigate the various properties of objects and the relationships between them.*

Keywords: *pre-mathematical training, mathematical representations, children of senior preschool age*

Важнейшей предпосылкой успешной социальной адаптации детей дошкольного возраста и дальнейшего обучения в школе является уровень сформированности у них основ интеллектуальной культуры и таких качеств личности, как любознательность, произвольность, организованность, усидчивость, целеустремленность. Решение данной задачи осуществляет подготовка к обучению дошкольников математике.

Предматематическая подготовка, которая осуществляется в дошкольных

образовательных учреждениях, представляет собой часть общей подготовки детей к школе и включает в себя формирование системы элементарных математических представлений. Методика формирования элементарных математических представлений состоит из следующих разделов: «количество и счет», «величина», «геометрические фигуры», «ориентировка во времени», «ориентировка в пространстве». Данные разделы, будучи взаимосвязанными между собой, формируют у старших дошкольников умения выделять в предметах и явлениях окружающей действительности такие их стороны, свойства и отношения, которые являются предметом изучения математики.

Изучению проблемы предматематической подготовки у детей старшего дошкольного возраста посвящены труды отечественных и зарубежных ученных, педагогов: Л. А. Венгер, Р. К. Говорова, А. Н. Давидчук, О. М. Дьяченко, Т. В. Лаврентьева, А. М. Леушиной, Т. А. Мусейибова, В. П. Новикова, А. А. Столяр, В. Д. Яковенко. Исследователи отмечают, что процесс предматематической подготовки влияет на формирование личности ребенка старшего дошкольного возраста, а также его интеллектуальное развитие. Полноценное развитие и воспитание ребенка-дошкольника невозможно без сформированности у него математических знаний и умений.

Цель статьи: раскрыть важность процесса предматематической подготовки детей старшего дошкольного возраста.

Дошкольный возраст – это период усиленного развития детей и знакомства их с большим количеством математических понятий. Однако, стоит отметить, что данные представления являются для детей дошкольного возраста трудными в понимании, так как в их развитии принимают участие множество анализаторов, а именно: зрительный, кинестетический, слуховой и осязательный. Приобретая элементарные математические представления, ребенок старшего дошкольного возраста учится ориентироваться в разнообразных свойствах предметов и отношениях между ними. Полученные знания, умения и навыки дошкольник начинает применять на практике. Это позволяет ему связать процессы познания с окружающим миром, воспитывает положительные личностные качества и

создает предпосылки для возникновения материалистического миропонимания [2].

Предматематическая подготовка детей старшего дошкольного возраста происходит в основном на занятиях, когда дети находятся в коллективе сверстников. Посредством такой подготовки у детей развиваются организованность, дисциплинированность, произвольность психических процессов и поведения, возникает активность и интерес к решению задач.

По мнению Р. К. Говоровой, одним из важнейших направлений воспитания детей, начиная уже с дошкольного возраста является – развитие умственных качеств, формирование таких мыслительных умений и способностей, которые позволяют ребенку легко осваивать новое. На реализацию данной задачи должно быть направлено содержание и методы подготовки дошкольников, должны быть предложены различные способы развития мышления и применения полученных знаний в жизни [3]. Формирование мыслительных процессов в дошкольном возрасте происходит посредством предматематической подготовки, которая подразумевает и включает в себя следующее:

– формирование простейших навыков счета предметов, измерения расстояний, объемов жидкостей и сыпучих веществ условной меркой, умения выполнять вычисления при решении арифметических задач в одно действие на сложение и вычитание;

– формирование предпосылок математического мышления и отдельных логических структур, необходимых для овладения математикой в процессе школьного обучения (овладения различными практическими способами сравнения, группировки предметов по количеству, величине, форме, пространственному расположению);

– формирование сенсорных процессов и способностей (складываются представления об окружающем, о признаках и свойствах предметного мира: форме, величине, пространственном расположении предметов и их количестве);

– формирование начальных форм учебной деятельности (выработка умений слушать и слышать, действовать в соответствии с действиями педагога,

понимать и решать учебно-познавательные задачи определенными способами, использовать по назначению дидактический материал, выражать в словесной форме способы и результаты собственных действий, делать выводы и обобщения, доказывать их правильность) [1].

Гончарова М. А. указывала на то, что предматематическая подготовка играет важную роль при становлении начальных форм учебной деятельности. Процесс подготовки к обучению математике способствует формированию у детей старшего дошкольного возраста умения слушать и слышать, действовать по определенному алгоритму, понимать и решать учебно-познавательные задачи различными способами, делать выводы и обобщения, доказывать их правильность [4].

Немаловажным является и тот факт, что процесс формирования элементарных математических представлений способствует расширению и обогащению активного словарного запаса детей, совершенствованию грамматического строя речи и формированию связной речи. Для отражения количественного строя дети дошкольного возраста используют слова много, один, ни одного, сколько, столько, поровну, больше, меньше и т. д. При этом ребенок учится на интуитивном уровне согласовывать числительное с существительным в роде, числе и падеже. Сравнение совокупностей предметов по количеству, а позже сравнение чисел требует построения и употребления довольно сложных речевых конструкций. В речевую форму преобразуются не только результаты познавательной деятельности, но и ее способы. Чем глубже осознаются математические связи, зависимости и отношения, тем более совершенные средства применяются для их отражения в речи. Отсюда следует вывод о том, что при формировании элементарных математических представлений во взаимосвязи с сенсорным, и мыслительными процессами происходит также и речевое развитие ребенка дошкольного возраста.

В общении со взрослыми и взаимодействии с окружающим миром ребенок знакомится с математическими категориями: счет, измерение, вычисление, ориентировка в пространстве и на местности. Данные группы понятий

способствуют усвоению системы элементарных математических представлений и тем самым, формируют у старшего дошкольника основы анализа и синтеза, логики и мышления [5, с. 34].

Обобщая изученный по теме исследования материал, необходимо отметить, что предматематическая подготовка имеет важное значение в системе успешного обучения, воспитания и развития старших дошкольников и охватывает следующие аспекты работы с детьми: общепознавательный аспект, включающий в себя восприятие системы математических представлений, понимание математических категорий; познавательный аспект, включающий в себя работу по развитию знаний и умений в рамках основных разделов предматематической подготовки.

Список литературы

1. Богоявленская Д. Б. Умственные способности как компонент интеллектуальной активности / Д. Б. Богоявленская, И. Л. Петухова / Психологические исследования интеллектуальной деятельности / Под ред. О. К. Тихомирова. – М.: АСТ, 2012. – 161 с.

2. Воспитание дошкольников / Под ред. А. С. Стасова. – М.: Академия, 2012. – 121 с.

3. Выгодский М. Я. Справочник по элементарной математике / М. Я. Выгодский. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 396 с.

4. Гончарова М. А. Развитие у дошкольников математических представлений, воображения и мышления / М. А. Гончарова. М.: Антал, 2012. – 146 с.

5. Данилова В. Математическая подготовка в дошкольных учреждениях / В. Данилова. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 215 с.

УДК 371

ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ИРРАЦИОНАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ» В 9 КЛАССЕ

Арустамян Ани Андраниковна
студентка
Армавирский государственный педагогический университет,
г. Армавир

Аннотация. *Так как в программе школьного курса математики мало часов для решения различными методами иррациональных уравнений и учащимся не хватает опыта в этой области, то возникает потребность в организации и проведении элективных занятий, направленных на решение иррациональных уравнений, в том числе, и в плане подготовки к ГИА. Полученные знания, в ходе обучения на таком элективном курсе, будут способствовать более успешному решению уравнений, содержащих рациональности школьниками и при сдаче ЕГЭ по математике. Для данной статьи был разработан элективный курс по теме «Иррациональные уравнения»*

Ключевые слова: *иррациональные уравнения, элективный курс*

Keywords: *irrational equations, elective course*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЛЕКТИВНОГО КУРСА

«Иррациональные уравнения»

По ____Математике_____

(указать учебный предмет, курс)

Уровень образования (класс) ___9_____

Основное общее образование

Количество часов ___17___

Учитель

_____

Программа разработана в соответствии и на основе

_____

(указать ФГОС, ПООП, УМК, авторскую программу/программы, издательство, год издания)

Пояснительная записка.

Элективный курс для учащихся 9 класса общеобразовательной школы посвящён одной из важных и сложных тем курса алгебры в основной школе – применению понятия арифметического квадратного корня при решении уравнений и рассчитан на 17 часов. При подготовке к единому государственному экзамену именно эти вопросы считаются одними из самых трудных. Решению заданий с корнями разных типов и уровней сложности в школе уделяется очень мало времени и внимания. Но они играют огромную роль в формировании логического мышления и математической культуры подростков. Вследствие этого учащиеся, владеющие методами решения различных заданий с корнями, успешно справляются и с другими задачами.

С понятием квадратного корня из числа учащиеся знакомятся только в 8 классе. Поэтому еще не так хорошо владеют данным материалом. В дальнейшем, в программах общеобразовательных школ и соответствующих УМК по алгебре, это понятие, как в теоретических материалах, так и в упражнениях рассматривается недостаточно. Данная тема не из простых, поэтому возникает необходимость дополнительных занятий для ее углубленного изучения, обобщения и систематизации знаний и умений по решению иррациональных уравнений.

Материал курса имеет большое образовательное значение. Задания курса позволяют повысить учебную мотивацию выпускника. Особенность этого курса заключается в том, что он даёт учащимся серьёзный дополнительный материал, и помогает школьникам обобщить и систематизировать полученные ранее знания, открыть новые методы решения заданий, которые не рассматриваются в рамках программы школьного курса.

Проводить занятия можно в форме обзорных лекций с разбором ключевых заданий или в форме семинаров, нацелив учащихся на предварительную

подготовку и самостоятельный поиск материалов с их последующим обсуждением.

Рассматриваемые вопросы, позволяют сделать курс практико-ориентированным, показать учащимся, что приобретаемые ими математические знания важны не только при подготовке к ЕГЭ, но и при решении многих задач в курсе математики, физики и других предметов. Это служит достаточно сильной мотивацией для решения предлагаемых заданий. Внутрипредметные связи ориентированы на формирование приёмов решения заданий.

Цели курса:

– систематизировать ранее полученные знания об арифметическом квадратном корне;

– создать целостное представление о квадратном корне, его свойствах и способах применения их к решению заданий различных типов и уровней сложности;

– значительно расширить круг, решаемых заданий, посильных для учащихся со средней математической подготовкой.

Задачи курса:

– систематизация знаний о квадратном корне и его свойствах;

– ознакомление учащихся с разными методами решения иррациональных уравнений;

– формирование навыков применения знаний по теме «Иррациональные уравнения» при решении заданий ЕГЭ повышенной сложности;

– реализация межпредметных связей.

Требования к уровню подготовки учащихся

После изучения данного курса учащиеся должны **знать**:

– понятие арифметического квадратного корня, его свойств и способы их применения к решению заданий базового уровня;

– понятие функции и её графика, алгоритмы и способы построения графиков функций, содержащих радикал;

– типы уравнений, содержащих знак радикала, алгоритмы и способы их решения;

Учащиеся должны **уметь**:

– грамотно использовать теоретические знания при изложении собственных суждений в ходе анализа решения иррациональных уравнений;

– уверенно применять теоретические знания, связанные с понятием квадратного корня к решению иррациональных уравнений;

– решать уравнения разных типов, содержащих корень, и различными способами;

– строить графики функций, содержащих корень, опираясь на известные алгоритмы;

– пользоваться простейшими приёмами преобразования иррациональных уравнений при решении.

Формы текущего и итогового контроля: самостоятельная работа, индивидуальные задания, тестирование.

Содержательная часть.

Тема №1 «Понятие квадратного корня, его свойства и применение при решении заданий» (2 час)

– понятие арифметического квадратного корня. Общие сведения: различные определения и его свойства;

– вычисление, сравнение и преобразование выражений, содержащих квадратный корень;

– диагностическое тестирование.

Тема № 2 «Решение уравнений, содержащих квадратный корень» (5 часа)

– решение уравнений с одним корнем;

– решение уравнений с несколькими корнями;

– решение уравнений, содержащих корень из корня;

– решение уравнений, содержащих корень методом замены переменной.

Тема № 3 «Решение систем уравнений, содержащих корень» (2 час)

– Решение систем уравнений, содержащих корень.

Тема №4 «Графический способ решения иррациональных уравнений» (3 часа)

Тема №5. Корень в заданиях КИМов при подготовке к государственной итоговой аттестации (4 часа)

– Решение иррациональных уравнений единого государственного экзамена.

Тема №7. Итоговое занятие. (1 час)

– Итоговое тестирование.

Учебно-тематический план (17 ч.)

п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	Понятие арифметического квадратного корня, его свойства и применение при решении заданий.	2
2	Решение уравнений, содержащих квадратный корень	5
4	Решение систем уравнений, содержащих корень	2
5	Графический способ решения иррациональных уравнений.	3
6	Корень в заданиях КИМов при подготовке к государственной итоговой аттестации	4
7	Итоговое занятие.	1

Методическая часть.

Практика показывает, что задания с иррациональными уравнениями вызывают у учащихся серьезные затруднения, и они часто допускают в них ошибки.

При реализации разработанного нами элективного курса целесообразно использовать различные приёмы и методы обучения: лекции, практические занятия, фронтальный опрос, работа в парах и группах, самостоятельные работы, творческие задания, метод проектов. Данные формы работы позволяют развивать точную, лаконичную речь, способность работать в скором темпе, быстро собираться с мыслями и принимать решения.

Для контроля знаний учащихся рекомендуется использовать поурочные домашние задания, проверочные и самостоятельные работы. Поурочные домашние задания для учащихся можно предложить в виде творческих заданий, мини-исследований и проектов, как индивидуальных, так и групповых. Проверочные

и самостоятельные работы рассчитаны на часть урока, целиком проверочная или самостоятельная работа может быть предложена для домашнего решения. Задания выбираются по усмотрению учителя, они должны быть небольшими по объему, интересными для учащихся, соответствовать их возможностям.

Все занятия направлены на развитие интереса школьников к предмету, на расширение представлений об изучаемом материале, подготовку учащихся к государственной итоговой аттестации.

Список литературы

1. Галицкий, М. Л. Сборник задач по алгебре для 8–9 классов учебное пособие для учащихся школ и классов с углубленным изучением математики [Текст]/ М. Л. Галицкий – М.: Просвещение, 2011. – 271 с.

2. Григорьев, А. М. Иррациональные уравнения [Текст] / А. М. Григорьев / Квант. – 1972. – №1. – С. 46–49.

3. Денищева, Л. О. Готовимся к единому государственному экзамену. Математика. [Текст] / Л. О. Денищева – М.: Дрофа, 2004. – 120 с.

4. Егоров, А. Иррациональные неравенства [Текст] / А Егоров / Математика. Первое сентября. – 2002. – №15. – С. 13–14.

5. Егоров, А. Иррациональные уравнения [Текст] / А Егоров / Математика. Первое сентября – 2002. – №5. – С. 9–13.

6. Ершова, А. П. Самостоятельные и контрольные работы по алгебре и геометрии для 8 класса/ А. П. Ершова, В. В. Голобородько, А. С. Ершова. – М.: Илекса, 2017 г. – 235 с.

7. Федеральныйгосударственныйобразовательныйстандартосновногообщегообразования(новаяредакция)[Электронныйресурс] / – Режим доступа:http:/ standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588.Дата обращения: 01.12.2017

УДК 371

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧРЕЖДЕНИИ

Эпоева Кнарик Владимировна
доцент, к. п.н., кафедры теории, истории, педагогики и образовательной практики
Голубятникова Виолетта Юрьевна
магистрант
Арутюнян Лида Вараздатовна
студент
Черкесова Джамиля Николаевна
студент
ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический университет, г. Армавир

Аннотация. *Образовательную среду можно определить как социальные, культурные, специально организованные психолого-педагогические условия образовательного учреждения, приводящие к формированию личности.*

The educational environment can be defined as the social, cultural, specially organized psychological and pedagogical conditions of an educational institution that lead to the formation of a personality.

Ключевые слова: *здоровьесберегающей, обучающийся, преподаватель, здоровье, образование*

Health-sparing, student, teacher, health, education

Здоровье нации определяется здоровьем подрастающего поколения [1, с 7] . Здоровье студентов имеет важное значение, так как в этот период будет развиваться репродуктивный, интеллектуальный и трудовой потенциал страны. Забота о сохранении и укреплении здоровья студентов считается одним из приоритетов государственной политики в области здравоохранения. В Российской Федерации Закон об образовании, Национальная доктрина образования в Российской Федерации, Федеральный образовательный стандарт и многие другие

документы выделяют среди приоритетов сохранение здоровья подрастающего поколения и создание условий для формирования ценности здоровья и здорового образа жизни в образовательных учреждениях. Развитие и состояние здоровья подростков неразрывно связаны с качеством образовательного процесса, объемом образовательной нагрузки, способами организации учебно-воспитательного процесса и его условиями. Наиболее важными факторами, влияющими на здоровье подростков, являются условия окружающей среды университета. Поэтому здоровьесберегающая направленность модернизации современного высшего образования объединяет интересы преподавателей, врачей и психологов. В последние годы в университетскую практику активно внедряются здоровьесберегающие технологии, утверждаются программы по различным аспектам формирования здорового образа жизни [1, с 10], университеты оснащаются медицинским оборудованием. Однако многообразие здоровьесберегающих технологий не всегда располагает правильными методами и рекомендациями по работе с подростками разного возраста.

В педагогической литературе очень активно разрабатываются теоретико-методологические основы создания здоровьесберегающей образовательной среды. Современные подходы к проблеме отражены в работах Айзмана Р. И., Берсеневой Т. А., Литвиновой Н. А. и др.

Однако, несмотря на надлежащее знание проблемы, следует отметить, что многие вопросы остаются открытыми, что подчеркивает необходимость тщательного изучения.

Понятия сущности «здоровьесберегающей образовательной среды в учреждениях».

Мы будем понимать образовательную среду, которая способствует сохранению, укреплению и развитию психического, эмоционального, психического, личного и физического здоровья всех субъектов образования.

Структура среды здравоохранения может включать: организацию учебного и воспитательного процесса; стиль общения субъектов в образовательном процессе; санитарно-гигиенические условия обучения и воспитания [2, с. 10];

двигательные системы учащихся; медицинское обеспечение и оздоровительные процедуры в школьные дни; питание.

Я считаю, что этих компонентов явно недостаточно, и они не в полной мере обеспечивают здоровье обучающихся во время их обучения и воспитания в учебном заведении. Субъектами здоровьесберегающей среды являются студенты, обучающиеся в вузе, специалисты, работающие в образовательном учреждении, конечно же, родители.

Согласно результатам исследования, только работа по трем направлениям (студенты, преподаватели и родители) дает положительные результаты. Эффективно также взаимодействие специалистов, работающих в образовательных учреждениях, с сотрудниками центров психологической, медицинской и социальной поддержки.

Особенности формирования и развития здоровьесберегающей образовательной среды в Федеральной государственной бюджетной организации «АГПУ».

Основными причинами ухудшения здоровья являются стрессовая педагогическая тактика, интенсификация учебного процесса, низкая компетентность преподавателей в здоровьесберегающей деятельности при обучении в вузе. Поэтому, когда университет переходит к здравоохранению, ожидаются изменения в различных сферах деятельности образовательного учреждения, и преподаватели являются основными субъектами, которые могут их реализовать.

Это требует от преподавателей сосредоточения на определенных ценностях в своей личной и профессиональной деятельности [9] Поэтому администрация университета, реализующая здоровьесберегающий подход в образовательном процессе университета, планирует в начале подготовительного периода, который включает профессиональную подготовку профессорско-преподавательского состава. В содержании такого обучения можно выделить две стратегические цели:

– организация учебного процесса с минимизацией вузовских факторов риска;

– формирование у студентов ориентаций на здоровый образ жизни и культуру здоровья.

Преподаватели «АГПУ» готовы изменить направление здоровьесберегающей деятельности. В университете работает сплоченная профессиональная команда преподавателей. В этот проект входят: - помощник декана по воспитательной работе, куратор, педагог-психолог, преподователь краеведения, экологии, туризма; социальный педагог, профориентация, педагог по этике, преподаватель физической культуры, изучающий эстетический цикл, инженер по охране труда и безопасности; медицинский работник, закрепленный за вузом, студентами ФГБОУ ВО «АГПУ» и родителями.

Для решения вопросов здоровьесбережения в нашем вузе были поставлены следующие задачи:

– необходимость создания Центра здоровья;

– разработка программы здравоохранения; назначение координатора программы здравоохранения со следующими задачами:

– информирование сотрудников университета о текущем и перспективном планировании деятельности профессорско-преподавательского состава в целях охраны и укрепления здоровья участников образовательного процесса;

– помощь преподавателям разработать образовательные программы, интегрировать вопросы здоровья в контекст учебных предметов, посещать пары и анализировать их с точки зрения здоровья;

– пропаганда здорового образа жизни среди студентов и преподавателей

– поддержка инструкторов в разработке инновационных программ и технологий укрепления здоровья;

– организация встреч «Центра здоровья» с кураторами и студентами;

– распространение опыта работы по здоровьесберегающим технологиям и здоровью учащихся в образовательном процессе;

– обеспечение реализации программных и нормативных документов по охране здоровья участников образовательного процесса;

– координация работы преподавателей и других инструкторов по

разработке и реализации индивидуальных и коллективных программ по улучшению здоровья учащихся;

– контроль за выполнением требований системы образовательного процесса;

– реализация под руководством медицинского, социального, психолого-педагогического совета университета;

– организация социологических опросов среди преподавателей, учащихся, родителей;

– анализ и реализация предложений по продвижению, адаптации, изменению программы;

– подготовка предложений по совершенствованию образовательного процесса, участие в работе педагогического совета университета.

Таким образом, в педагогической теории и практике в результате анализа проблемы создания здоровьесберегающей среды для образовательных учреждений выявлены противоречия между действующей системой современных стандартов охраны здоровья обучающихся и действующей системой педагогического руководства по развитию, укреплению и сохранению здоровья участников образовательного процесса.

В данной статье уточняется понятие «среда здравоохранения», под которой понимается образовательная среда, способствующая сохранению, укреплению и развитию психического, эмоционального, психического, личностного и физического здоровья всех субъектов.

Предлагаемая программа способствует развитию, укреплению и удовлетворению потребностей обучающихся и преподавателей в области здравоохранения. Анализ результатов реализации начальных этапов пилотной работы подтвердил адекватность и научную обоснованность разработанной нами комплексной целевой программы «Организация здоровьесберегающей деятельности в ФГБОУ ВО АГПУ»

Список литературы

1. Айзман Р. И. Здоровьесберегающие технологии в образовании: Учебное

пособие. – М: Юрайт, 2018. -241 с.

2. Акимова Л. А. Здоровьесберегающие технологии. – Оренбург: ОГПУ, 2017. -247 с.

3. Алексеев С. В., Колесникова М. Г., Резников М. А. и др. Здоровье в школе: методический практикум / под общ. ред. С. В. Алексеева, М. Г. Колесниковой. – СПб.: СПб АППО, 2017. 2017. -157 с.

4. Здоровьесберегающие технологии в системе профессионального образования /сост. Л. В. Белова. - Ставрополь: СКФУ, 2017.-95 с.

5. Белова Л. В. Здоровьесберегающие технологии в системе профессионального образования: учебное пособие. - Ставрополь: СКФУ, 2015. -93 с.

6. Цибульникова В. Е., Леванова Е. А. Педагогические технологии. Здоровьесберегающие технологии в общем образовании: учебное пособие. – М.: МГПУ, 2017. -170 с.

УДК 37

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В МБУДО БДДТ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Волгарева Ирина Александровна
методист
Уманец Валентина Николаевна
педагог дополнительного образования
МБУ ДО «Белгородский Дворец детского творчества», г. Белгород

Аннотация. *В статье раскрыты особенности методического сопровождения образовательной деятельности и организации деятельности методической службы в Белгородском Дворце детского творчества.*

Annotation. *The article reveals the features of the methodological support of educational activities and the organization of the methodological service in the Belgorod Palace of Children's Creativity.*

Ключевые слова: *дополнительное образование, образовательный процесс, методист, методическое сопровождение, программа деятельности, образовательные услуги, качество образования*

Keywords: *additional education, educational process, methodologist, methodological support, activity program, educational services, quality of education*

Методическое сопровождение образовательного процесса в учреждении дополнительного образования – тема не новая, но в последние годы очень актуальная. Это связано с теми нововведениями, которые начали стремительно вводить в систему дополнительного образования на уровне государства. Все эти новшества направлены на повышения качества образования. Соответственно возрастают требования и к качеству предоставления образовательных услуг. Что это означает практически?

Али Апшерони, ученый, гуманист и мыслитель Средней Азии однажды сказал: – «Педагоги не могут успешно кого-то учить, если в это же время усердно

не учатся сами». Поэтому, в первую очередь, это касается непосредственно самих педагогов дополнительного образования, которые напрямую работают с детьми и их деятельность напрямую влияет на качество дополнительного образования. А современный педагог должен владеть не только знаниями и опытом в определенном деле, он должен обладать определенными педагогическими и профессиональными компетенциями. В связи с этим в образовательных организациях возникла необходимость создания системы методического сопровождения деятельности педагогов, которая будет способствовать развитию, как педагогов, так и развитию образовательного процесса в целом.

В Белгородском Дворце детского творчества со дня его основания функционировал отдел методической работы, ныне – Центр информационно-методической работы. Каждый из методистов данного центра курирует деятельность определенных педагогов. Это означает, что в любое время по возникшим вопросам педагог может обратиться к своему курирующему методисту и получить квалифицированный, профессиональный ответ.

Такая совместная работа способствует грамотному методическому обеспечению воспитательного процесса в каждом детском объединении и в учреждении в целом.

На данный момент в нашем Учреждении реализуется программа деятельности МБУДО БДДТ на 2020-2021 учебный год.

Цель данной программы - создание условий для формирования духовно-нравственной личности, обладающей ключевыми компетентностями и самосознанием гражданина своей страны, испытывающей потребность в творческом и физическом развитии, здоровом образе жизни.

Программа деятельности МБУДО БДДТ, как и любая друга программа имеет свои задачи: **Административно-управленческие, Учебно-воспитательные, Методические.**

Решение Административно-управленческих задач – компетенция администрации нашего Учреждения.

Педагоги совместно с методистами занимаются решением учебно-

воспитательных задач.

Сотрудниками центра информационно-методической работы полностью реализуется блок методических задач:

– организация системы методической работы в учреждении с целью развития педагогического творчества и самореализации инициатив педагогов;

– повышение профессиональной компетентности и развитие педагогической культуры в контексте корпоративной культуры;

– создание условий для непрерывного повышения квалификации и аттестации педагогических работников;

– работа по разработке учебно-методических комплексов к образовательным программам;

– работа по использованию современных образовательных технологий в деятельности МБУДО БДДТ;

– использование разнообразных форм и методов проведения занятий, способствующих повышению эффективности образовательного и воспитательного процесса;

– изучение и распространение опыта педагогической и инновационной деятельности педагогической работы МБУДО БДДТ;

– продолжение реализации программы мониторингового исследования состояния учебно-воспитательного процесса.

Помимо программы деятельности Учреждения, каждый педагог реализует программу деятельности детского объединения.

Программа деятельности имеет одинаковую, утвержденную структуру.

При реализации воспитательной работы в детском объединении методисты оказывают помощь не только в разработке сценариев праздников, мероприятий, диспутов, круглых слово, бесед, отчетных концертов, но и также оказывают помощь в подготовке методической продукции к мероприятиям и конкурсам: листовки, буклеты, презентации и т. д.

В программу деятельности входит блок «Работа по самообразованию

педагога». При реализации данного блока педагоги также обращаются за помощью к курирующему методисту по разным вопросам. Чаще всего это вопросы нормативно-правового сопровождения образовательных программ, поиск новой современной литературы проведения современного занятия, методических материалов к оформлению воспитательных мероприятий, работа над оформлением материалов для публикаций педагогического опыта работы в учебно-методических сборниках. Такая слаженная работа помогает педагогу систематизировать свою работу и грамотно отразить ее в своем отчете по самообразованию.

С целью качественной работы методической службы методисты центра информационно-методической работы регулярно проводятся мастер классы круглые столы, семинары, конкурсы на лучшую разработку методической продукции внутри учреждения, выпускают методическую продукцию в помощь педагогам, зав отделов, методистам, педагогам организаторам, а также продукция по работе в детских лагерях.

Таким образом, в нашем Учреждении создана такая система, которая способствует повышению профессионализма педагогов дополнительного образования, ведь профессионализм педагога – важнейший фактор, который напрямую влияет на развитие личности каждого ребенка, на качество образовательных услуг в МБУДО БДДТ и способствует развитию качества системы дополнительного образования детей.

УДК 371

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аббасова Левиза Иловиевна
к.пед.н., доцент
Ибрагимова Сидика Куртумерова
студент
ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,
город Симферополь

Аннотация. *В статье раскрыта проблема профессиональной подготовки будущих руководителей дошкольной образовательной организации. Про анализирована психолого-педагогическая литература по проблеме профессиональной подготовки будущих руководителей.*

Ключевые слова: *подготовка, готовность, руководитель ДОУ, дошкольник, подготовка*

Annotation. *The article deals with the problem of professional training of future managers of preschool educational organizations. The article analyzes the psychological and pedagogical literature on the problem of professional training of future managers.*

Keywords: *preparation, readiness, head of preschool education, preschool child, preparation*

Происходящие перемены во всех сферах жизнедеятельности современного общества характеризуются обострением противоречий между потребностью утвердить себя в окружающем мире, реализовать себя в обществе и необходимостью адаптации к складывающимся жизненным реалиям. В обновляющейся системе проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов приобретают особую значимость.

Профессиональная подготовка будущего руководителя становится на

данный момент предметом многих разработок, что обусловлено увеличением запросов к руководителю как специалисту в условиях радикальных изменений в социуме и, соответственно, – к качеству его подготовки к управленческой деятельности.

Обрисовывая состояние изученности данной проблемы, можно утверждать тот факт, что в последнее время увеличился интерес к формированию личности специалиста по управлению дошкольной организацией и его профессиональной подготовке. Однако специальных исследований, посвященных обнаружению общих принципов, условий и стратегии профессиональной подготовки будущих руководителей к сотрудничеству с персоналом, коллегами, родителями и детьми в процессе управленческой и воспитательно-образовательной работы в дошкольной организации недостаточно. В научной литературе не создана структура готовности будущих руководителей к взаимодействию с персоналом, не выделены её компоненты, не разработаны методика и педагогические условия их целенаправленного формирования. В итоге недостаточно разработаны вопросы теоретического и методического обеспечения процесса профессиональной подготовки [1].

Профессиональная подготовка – система организационных и педагогических событий, обеспечивающая становление у личности профессиональной направленности знаний, способностей, умений и профессиональной готовности к подобной работе. Выполняется в рамках изучения в педагогических институтах, организациях и на факультетах повышения квалификации.

Научные работники В. В. Сериков [2] и Г. Н. Сериков [3] в собственных работах отмечают, что профессиональная подготовка характеризуется «личностным навыком, который приобретается в процессе общей работы педагогов и учащихся и делается инструментом профессиональной деятельности». В существующем на сегодняшний момент «Типовом положении о дошкольной образовательной организации» основное назначение дошкольной организации обуславливает содержание функциональных обязанностей руководителя организации с позиции современного управленца одного из видов российских образовательных

организаций для детей дошкольного возраста.

Таким образом, профессиональное становление будущего руководителей в процессе его подготовки в высшей школе предусматривает не только освоение определенным комплексом знаний, умений, навыков, но и его личностное самосовершенствование, активизацию профессиональной позиции, воспитание таких качеств, как коммуникабельность, тактичность, критичность и тому подобное. Причиной успешности его профессиональной деятельности оказывается сформированность, целостность его личности. Уровень подготовки будущего специалиста к деятельности в дошкольной организации определяется сформированностью необходимой компетенции.

Список литературы

1. Анискевич С. В. О профподготовке педагогов в контексте модернизации специального образования / С. В. Анискевич / Дошкольное воспитание. –2005. – № 10. – С. 106–110

2. Сериков В. В. Природа педагогической деятельности и особенности профессионального образования педагога / В. В. Сериков. – Педагогика. – 2010. – № 5. – С. 29–37

3. Сериков Г. Н. Управление достижением качества образования / Г. Н. Сериков. – Челябинск, изд-во ЮУрГУ. – 2009. – 265 с.

УДК 371

ОБНАРУЖЕНИЕ ИОНОВ УГЛЕРОДА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

Лесик Ярослава Дмитриевна
студент ЕГФ-б20БХо
Самарский государственный социально-педагогический университет,
Самара

Аннотация. *В статье рассматривается недостаток часов, отведенных в школе на изучение химии, недостаток экспериментальной части обучения, предлагаются несколько вариантов практических исследований для школьников.*

Ключевые слова: *химия, наука, исследование, эксперимент, опыт, влияние, минералы*

Введение: Химия – одна из фундаментальных наук. Эта наука, которая находится вокруг нас и даже внутри нас. Роль химии в системе наук и в жизни общества велика. Понимание природы веществ, их состава, процессов взаимодействия их друг с другом, особенности протекания химических процессов – всё это тесно связано с другими науками: физика, биология, медицина и т. д.

Из всего этого следует, что хорошее усвоение знаний по химии в средней школе – залог успеха в будущем (карьере и работе). Но на данный момент в школах уделяется весьма мало часов на изучение данной дисциплины. Это большая проблема, так как у школьников не формируется естественно-научное мировоззрение и исследовательская культура. Также проблемой является то, что во многих школах нет условий для осуществления химических опытов, даже самых элементарных из них: это отсутствие необходимых реактивов, старое и непригодное для использования.

Чтобы вызвать у обучающихся интерес к предмету, необходимо давать им не только теоретический материал, но и наглядные примеры, которые могут показать роль химии в современном обществе, в повседневной жизни. Наглядные примеры способствуют лучшему запоминанию, нежели теория. Для этого

необходимо вводить больше лабораторных работ и обеспечивать условия для их осуществления.

Опыт №1. Определение углерода в составе сухого молока.

Углерод входит в состав всех продуктов питания. Он является одним из главных элементов в молекуле белка, углеводов и жиров. Из курса биологии нам известно, что белки, жиры и углеводы – необходимые компоненты для поддержания жизнедеятельности организма. Этот факт ещё раз доказывает, что такие дисциплины, как химия и биология тесно связаны.

В этом и последующих опытах мы докажем наличие углерода в продуктах питания.

Для данного опыта возьмите сухой порошок казеин (сухое молоко) – белковый продукт с повышенным содержанием углерода. Маленькой металлической ложечкой зачерпните небольшое количество порошка и нагревайте его над пламенем горелки. Наблюдайте образование тёмно-коричневого кольца по краям, а затем наблюдайте, как тёмно-коричневый цвет переходит в чёрный и выделение большого количества копоти.

Занесите полученные наблюдения в таблицу №1.

Таблица 1 - Сравнение процесса горения различных видов казеина

	Казеинат кальция	Мицеллярный казеин	Гидролизованный казеин
Исходный цвет			
Исходный запах			
Изменение цвета после того, как вещество подожгли			
Изменение запаха, когда вещество подожгли			

Опыт №2. Определение углерода в сахаре пробой на обугливание.

Сахар – это углевод, в котором имеется повышенное содержание углерода. Данный опыт многие могли наблюдать в домашних условиях, когда готовили леденцы из сахара.

Зачерпните небольшое количество сахара металлической ложечкой и

нагревайте его над пламенем горелки. Наблюдайте плавление сахара и изменение его окраски. Продолжайте нагревать расплавившийся сахар до тех пор, пока сахар не сгорит полностью с образованием сажи. Отметьте, как изменился цвет.

Занесите полученные наблюдения в таблицу №2.

Таблица 2

	Тростниковый сахар	Белый сахар	Карамельная конфета
Исходный цвет			
Исходный запах			
Форма			
Какие изменения происходят в процессе нагревания			

Опыт №3. Качественная реакция на углерод.

Присутствие углерода в органических соединениях в большинстве случаев можно обнаружить по обугливанию вещества при осторожном прокаливании. Как раз в этом мы убедились, проделав предыдущие опыты.

Наиболее точным методом выявления углерода является сожжение органического вещества в смеси с мелким порошком оксида меди. Углерод образует с кислородом оксида меди оксид углерода 4. Этот опыт немного сложнее предыдущих.

Соберите прибор из маленьких пробирок, как указано на рис.1.

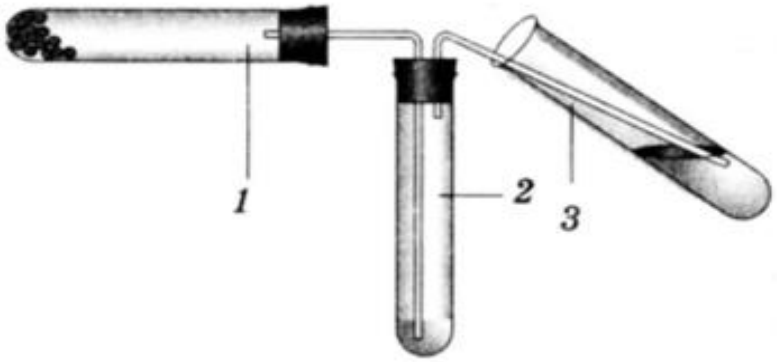

Рисунок 1 - Прибор для определения качественных реакций на углерод сульфата меди

Отвесьте 1 г оксида меди и около 0.1 г крахмала. Хорошо перемешайте

смесь и поместите в пробирку 1. Сверху досыпьте ещё 1 г оксида меди. В пробирку 2 насыпьте немного безводного сульфата меди. В пробирку 3 налейте известковую воду.

Пробирку 1 с веществом сначала осторожно обогрейте пламенем горелки. Затем нагревайте нижнюю часть, где помещена испытуемая смесь. Отметьте образование мелких капель воды на стенках пробирки 1 и газоотводной трубки, а также появление синего окрашивания сульфата меди. Наблюдайте помутнение известковой воды в пробирке 3. Оно указывает на присутствие в испытуемом веществе (в нашем случае – крахмале) углерода.

Занесите свои наблюдения в таблицу №3.

Таблица 3

	Пробирка 2	Пробирка 3
Происходящие изменения		
Пояснение Уравнение протекающей реакции		

Как вы видите из опыта 1 и опыта 2, исследования можно проводить даже в том случае, если у вас нет под рукой реактивов. Несмотря на то, что вышеописанные опыты просты в проведении, они весьма наглядны и интересны для обучающихся.

Заключение.

Проведение данных опытов лишь закрепляет теоретические знания, даёт возможность использовать их, применять на практике и вызывает у обучающихся интерес к тем или иным профессиям, связанным с наукой химией. У школьников формируется правильное представление о мире и исследовательская культура.

В данных опытах используются привычные нам продукты питания – самые доступные реактивы. Их легко найти и в целом, безопасно использовать.

Успешность современного обучения во многом зависит от методики преподавания и от индивидуального подхода к ученикам. Форма подачи материала должна быть доступной для понимания, интересной. Создание ситуации

успешности и доброжелательная атмосфера помогают учащимся лучше усваивать трудный материал из учебника.

Благодаря использованию на уроке не только теоретического, но и практического материала у обучающихся формируется представление об окружающем мире и о процессах, которые в этом мире происходят. Кроме того, у обучающихся формируется мышление, расширяется кругозор.

Список литературы

1. Электронная версия журнала «Химия и жизнь» [электронный ресурс]. - адрес доступа http:/www.hij.ru/

2. Аликберова Л. Занимательная химия: Книга для учащихся, учителей и родителей. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1999.

3. П. И. Беспалов П. И. Парадоксальный результат или закономерность? «Химия в школе». 2002. № 4. С. 68–72.

4. Сомин Л. Е. Увлекательная химия. Пособие для учителей. Из опыта работы. М.: Просвещение, 1978. 176 с.

5. Пичугина Г. В. Химия и повседневная жизнь человека – М.: Дрофа, 2004.

6. Г. И. Штремплер Химия на досуге - М.: Просвещение 1993.

7. Алексинский В. Н. Занимательные опыты по химии: Пособие для учителей. М.: Просвещение, 1980. 127 с.

8. Яковишин Л. А. Занимательные опыты по химии: в школе и дома. Севастополь: Библекс, 2005. 116 с.

УДК 371

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Полтавцова Галина Викторовна
студент
Чимонина Ирина Викторовна
доцент, кандидат биологических наук
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»,
город Ставрополь

Аннотация. *В работе раскрывается понятие «информационная культура», обосновывается необходимость формирования информационной культуры детей в условиях современного образования, а также обозначены приемы работы, отраженные в разработанном курсе внеурочной деятельности.*

The paper reveals the concept of "information culture", substantiates the need for the formation of information culture of children in the conditions of modern education, and also identifies the methods of work reflected in the developed course of extracurricular activities.

Ключевые слова: *информационная культура, компьютерная грамотность, информационная грамотность, внеурочная деятельность, ФГОС, младший школьник*

Keywords: *information culture, computer literacy, information literacy, extracurricular activities, FSES, junior school student*

В соответствии с реалиями времени, организация информационного образования – это важный аспект, формирующий личность, способную быть частью высоко автоматизированной информационной среды. Но, как показывает практика, на сегодняшний день в России пока отсутствует целостная система формирования информационной культуры детей. Это ведет к снижению способности дальнейшей адаптации подрастающего поколения в новейшем информационном

пространстве. Грамотная стратегия внедрения комплекса мер по повышению информационной культуры детей в период школьного обучения позволит значительно увеличить процент информационно-развитого общества.

Большинство современных педагогов сходится в едином мнении, что уже на начальном уровне обучения система образования должна в полной мере использовать современные образовательные технологии, позволяющие формировать способность обучающихся работать с информацией [1].

Вопрос повышения уровня информационной культуры детей нашел свое отражение в учебном процессе школьного обучения. Однако, количество отведенных часов на данный вид работы не достаточен для овладения обучающимися в должной мере знаниями и умениями работы с информационными ресурсами. Как результат – школьники недостаточно умеют работать с информацией, а также не могут грамотно оформлять свои информационные материалы. Именно поэтому внеурочная деятельность может стать серьёзным подспорьем в повышении качества подготовки детей.

В требованиях ФГОС НОО отмечается, что необходимо вырабатывать у детей младшего школьного возраста умения «использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач; использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать в группе» [4].

Термин «информационная культура» в представлении сторонников информационного подхода (С. А. Бешенков, А. П. Ершов, А. А. Кузнецов, Н. В. Макарова, Е. А. Ракитина и др.) базируется на совокупности имеющихся у человека знаний, умений и навыков взаимодействия с информационной средой и, кроме того, на способности понимания и обладания передовыми информационно-коммуникационными технологиями.

Сторонники ценностно-деятельностного (культурологического) подхода полагают, что в общем виде информационная культура личности выступает как часть общей культуры человека, комплекс информационного мировоззрения,

знаний, умений и навыков, позволяющих удовлетворить потребности в области информационных технологий [2;3].

Традиционно информационную культуру связывают с обучением информатике и овладением компьютерными навыками, но это далеко не так. Данное понятие включает в себя и библиотечно-библиографическую грамотность, и культуру общения. В условиях постоянно растущего потока информации важно не просто дать готовые знания, а обучить рациональным приемам получения новой информации и навыкам критического мышления, анализа и обработки информационного продукта.

Все вышеизложенные положения позволяют понять, что необходимо организовать работу, направленную на повышение информационных умений школьников с помощью внеурочной деятельности, а также на выявление способов продуктивной организации внеурочных занятий, которые будут способствовать становлению информационной культуры детей.

Проблема формирования информационной культуры среди детей первых классов была исследована на базе одной из общеобразовательной школы г. Ставрополя. Дети первого класса были выбраны не случайно, так как, начиная с младших классов, школьная программа требует от ребенка использование компьютера: подготовка докладов, презентаций и др. в ходе выполнения проектных работ. По мнению многих исследователей, именно с 6–7 лет следует начинать обучать детей работе с компьютером, так как его влияние в этом возрасте благоприятно сказывается на развитии умений и навыков школьников.

Решая вопрос повышения уровня информационной культуры младших школьников средствами внеурочной деятельности, нами были определены основные критерии уровня сформированности информационной культуры младших школьников, которые наиболее полно характеризуют содержательную сторону рассматриваемой темы: мотивационно-потребностный, когнитивный, ценностный и деятельностный.

Учитывая содержательную сторону компонентов, были определены уровни сформированности информационной культуры младших школьников и

их качественные показатели (таблица 1):

Таблица 1 – Уровни и показатели для определения уровня сформированности информационной культуры у детей младшего школьного возраста

Уровень сформированности информационной культуры младших школьников	Показатель
Высокий	Владеет навыками поиска и отбора необходимых сведений из различных источников информации. Умеет работать со средствами Интернет. Владеет компьютером, имеет первоначальный уровень компьютерной грамотности. Умеет работать с информацией, путем обобщения, анализа, сравнения и интерпретации данных. Умеет строить речевое высказывание, выносить суждение по рассматриваемой теме.
Средний	Владеет некоторыми навыками поиска и отбора необходимых сведений из различных источников информации. Умеет работать со средствами Интернет. Владеет компьютером, имеет первоначальный уровень компьютерной грамотности, но при выполнении работы допускает технические ошибки. Умеет работать с информацией. Не всегда умеет должным образом строить речевое высказывание, выносить суждение по рассматриваемой теме.
Низкий	Владеет некоторыми навыками поиска и отбора необходимых сведений из различных источников информации. Владеет компьютером и умеет работать со средствами Интернет, но не применяет эти навыки в учебной деятельности. Не умеет работать с информацией, путем обобщения, анализа, сравнения и интерпретации данных. Не умеет строить речевое высказывание, выносить суждение по рассматриваемой теме, дает односложные ответы.

Основным целевым назначением проведенной диагностической работы – было выявить мотивацию обучающихся работать с различными информационными материалами, их способность классифицировать источники информации в соответствии с принадлежностью к различным группам (текстовая, звуковая, графическая, видеоинформация), а также определить уровень ценностного отношения к самой информации и умения школьников пользоваться компьютером для решения учебно-познавательных задач.

Для диагностики исходного уровня информационной культуры младших школьников был использован комплекс методик, каждый из которых направлен на выявление умений работы с информацией. Первая методика представляла собой анкетный опрос. Младшим школьникам было предложено ответить на серию вопросов, позволяющих провести мониторинг знаний детей в области

существующих информационных источников и их опыт применения в повседневной жизни, определить уровень заинтересованности младших школьников в получении информации, а также выявить уровень сформированности осознанной потребности при использовании различных источников информации для удовлетворения своих информационных нужд.

Оставшиеся три методики отражали практическую сторону работы и позволяли определить теоретическую базу в области существующих информационных источников, умение работать с информацией и оформлять результаты работы с помощью программных средств компьютера.

Сравнительные результаты сформированности информационной культуры младших школьников в контрольных и экспериментальных классах на констатирующем этапе эксперимента отражены в рисунке 1.

Рисунок 1 – Общий уровень сформированности информационной культуры младших школьников в экспериментальной и контрольной группах на констатирующем этапе эксперимента

Анализ полученных данных показал, что у младших школьников, принявших участие в диагностическом исследовании, в большей степени сформирован ценностный и мотивационно-потребностный критерии, что может быть связано с преобладанием наглядно-образного мышления и чувственного восприятия у младших школьников. Большая часть детей владеют компьютером, но предпочитают играть в компьютерные игры и общаться со сверстниками. В основном, у детей данного возраста в качестве источника информации выступают школьные учебные пособия, взрослый (педагог, родители, родственники). Не все дети

могут грамотно работать с информацией, анализировать ее и давать четкие ответы. Таким образом, большинство детей не владеют навыками самостоятельной работы с информацией на должном уровне.

Важно отметить, что для большинства детей особую сложность представляли задания по когнитивному и деятельностному критерию. Обучающиеся испытывали трудности при выполнении заданий, так как не имели достаточных теоретических знаний и не владели навыками работы на компьютере в должной мере. Данный факт свидетельствует о том, что дети используют компьютер для выполнения примитивных операций, не понимая основное его предназначение. Все это определяет необходимость организации работы, направленной на повышение теоретической базы школьников в области существующих источников информации, а также на опыт применения программных средств компьютера для оформления своих информационных материалов.

Мы считаем, что необходимыми условиями успешного формирования информационной культуры у младших школьников являются следующие положения:

1) в проведении учебных занятий систематически использовать задания, связанные с использованием различных источников информации (Интернет-ресурсов, словарей, справочников, энциклопедий и т. д.);

2) в процессе обучения применять виды заданий, направленные на формирование логических приемов работы с информацией (анализ, обобщение, сравнение, синтез и др.);

3) сопровождать образовательный процесс использованием информационно-коммуникационных технологий.

На основе полученных данных и с учетом их положений нами была разработана программа внеурочной деятельности. «Основы информационной культуры младших школьников. В мире информации» для обучающихся 1 класса.

В содержание занятий разработанной нами программы вошли задания, направленные на развитие мотивационно-потребностного, когнитивного, ценностного и деятельностного компонентов соответственно.

Знания и умения, полученные при изучении предлагаемого материала в начальной школе, посодействуют возникновению у детей младшего школьного возраста чувства уверенности и комфортности в условиях информационной среды, а также станут опорой (фундаментом) обучения в среднем звене и дальнейшей успешной адаптации за пределами школы в условиях современного информационного пространства.

Основное целевое назначение данной программы направленно на:

1) упрощение положения обучающихся как потребителей информации в новейших условиях развития сверхинформационного пространства;

2) увеличение степени информационной и компьютерной грамотности школьников;

3) обучение детей оптимальным способам работы с информацией (поиск, анализ, обобщение и др.);

4) обучение детей младшего школьного возраста приемам самостоятельной работы с различными источниками информации;

5) формирование «информационных вкусов» детей и их информационного мировоззрения;

6) предотвращение информационной безграмотности детей за счет обеспечения их информационной безопасности.

Курс относится к общеинтеллектуальному направлению и содержит вид познавательной деятельности. Содержательная часть программы внеурочной деятельности отражает основную работу, освоив которую младший школьник получить качественный результат работы в информационной среде.

В контрольной части экспериментального исследования была проведена повторная диагностика уровня сформированности информационной культуры у обучающихся 1-го класса для проверки эффективности созданных педагогических условий, с использованием тех же диагностических методик, что и на констатирующем его этапе.

Сравнительные результаты сформированности информационной культуры младших школьников в контрольных и экспериментальных классах на

контрольном этапе эксперимента отражены в рисунке 2.

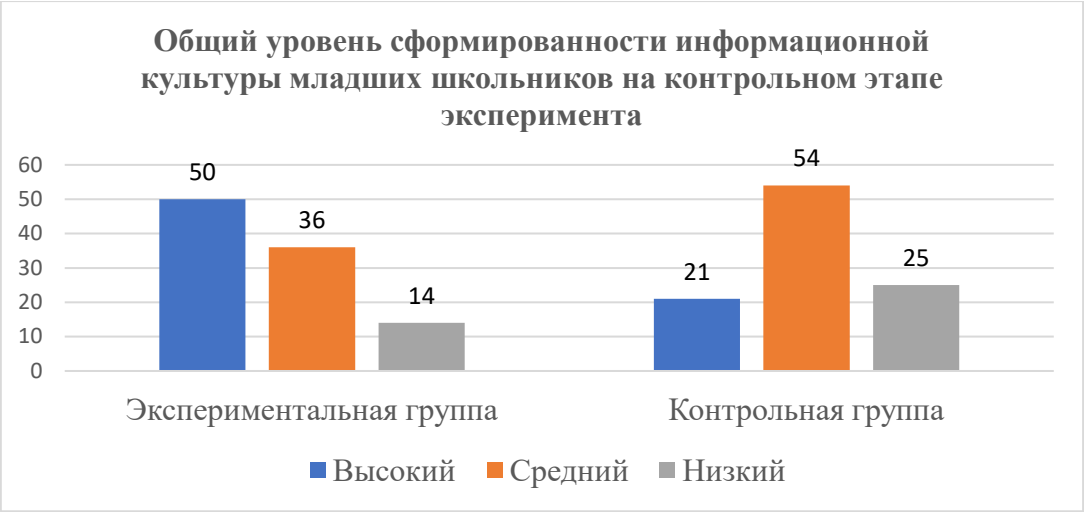

Рисунок 2 – Общий уровень сформированности информационной культуры младших школьников в экспериментальной и контрольной группах на контрольном этапе эксперимента

Сравнительный анализ диагностических методик до и после проведения эксперимента показал динамику роста уровня сформированности информационной культуры у младших школьников, входящих в экспериментальную группу. Тогда, как результаты контрольной группы варьируются в тех же пределах. Исходя из этого, можно определить, что выявленные положения являются эффективными и позволяют повысить процент информационных умений детей.

Наглядное отображение динамики уровня сформированности информационной культуры у детей, входящих в экспериментальные классы, можно проследить на рисунке 3.

Из диаграммы видно, что уровень сформированности информационной культуры у младших школьников на контрольном этапе эксперимента имел положительную динамику. На констатирующем этапе эксперимента низкий уровень сформированности информационной культуры имели 36% учащихся, а на контрольном этапе всего 14% учащихся. Это наилучшим образом демонстрирует успешность применения разработанных и апробированных нами педагогических условий.

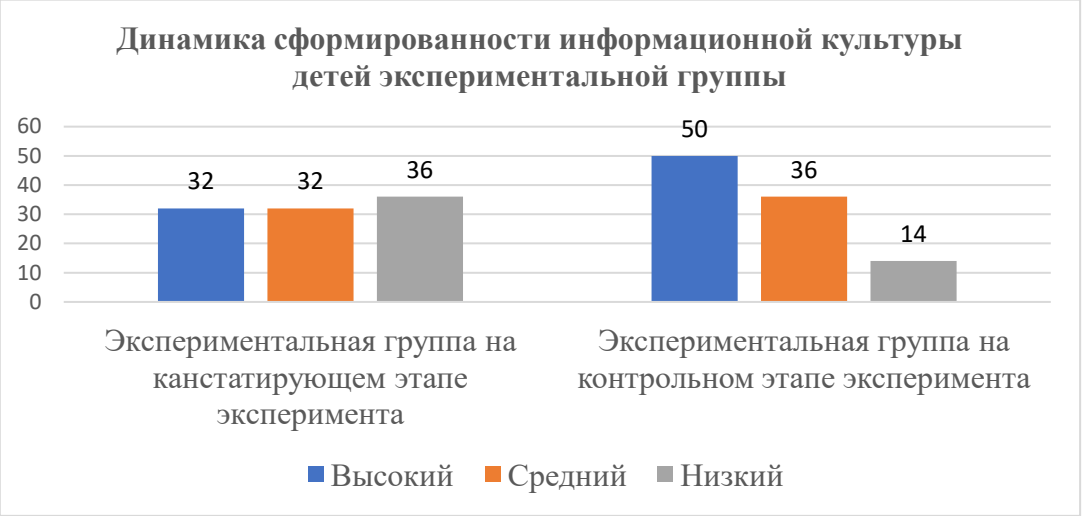

Рисунок 3 – Динамика сформированности информационной культуры младших школьников в экспериментальной группе на констатирующем и контрольном этапе эксперимента

Полученные результаты в процентном соотношении наглядно продемонстрированы в сводной сравнительной таблице 2, где отражены общие результаты уровня сформированности информационной культуры младших школьников до и после проведения экспериментальной части работы.

Таблица 2 – Общий уровень сформированности основных компонентов информационной культуры младших школьников до и после эксперимента

Общий уровень сформированности основных компонентов информационной культуры младших школьников до и после эксперимента				
Уровень	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	Констатирующиций этап (до эксперимента)	Контрольный этап (после эксперимента)	Констатирующиций этап (до эксперимента)	Контрольный этап (после эксперимента)
Высокий (оптимальный)	18%	21%	32%	50%
Средний (допустимый)	50%	54%	32%	36%
Низкий (критический)	32%	25%	36%	14%

Таким образом, проведенное нами диагностическое исследование показало, что систематическая работа во внеурочной деятельности детей с различными информационными источниками, в том числе и с компьютером и формирование умений работы с текстовой информацией позитивно сказывается на

становлении информационной культуры детей, что подтверждено процентными показателями динамики сформированности информационных умений.

Для повышения уровня информационной культуры детей необходимо разбор каждой темы сопровождать мультимедийной презентацией и красочными наглядными материалами, что объясняется психологическими особенностями детей младшего школьного возраста. Очень важно при реализации внеурочной деятельности учить детей навыкам работы с различными информационными источниками (словарями, справочниками, сетью Интернет) и с компьютером в целом. Помимо этого, для полноценного овладения информационной культурой важно давать детям задания на аналитико-синтетическую переработку информации, что позволит в ходе применения основных мыслительных операций обработать материал и выделить главное. В дальнейшем это поможет детям, критически относится к информации и быстрее действовать по принятию правильных решений.

Список литературы

1. Альбекхаджиева Г. Магомеддибирова А. Формирование информаци-онной культуры младших школьников / Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 2 (57). – С. 53–54.

2. Брановский Ю. С., Беляева А. Работа в информационной среде. Высшее образование в России. Науки об образовании, – 2002. – №1. – С. 81–87.

3. Розина И. Н. Учебная компьютерно-опосредованная коммуникация: Теория, практика и перспективы развития / Образовательные технологии и общество. – 2003. – № 6(2). – С. 160–175.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Министерство образования и науки РФ. М.: Просвещение. – 2010. – С. 31.

УДК 371

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Полтавцова Елена Викторовна
студент
Чимонина Ирина Викторовна
доцент, кандидат биологических наук
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»,
город Ставрополь

Аннотация. *В работе раскрывается понятие «познавательный интерес», отмечается важность сформированности познавательного интереса у младших школьников в условиях современного образования, раскрывается сущность электронных образовательных ресурсов как одного из условий повышения познавательного интереса, а также экспериментально обосновывается эффективность применения ЭОР в учебной деятельности.*

The paper reveals the concept of "cognitive interest", notes the importance of the formation of cognitive interest in younger students in modern education, reveals the essence of electronic educational resources as one of the conditions for increasing cognitive interest, and also experimentally substantiates the effectiveness of the use of EOR in educational activities.

Ключевые слова: *познавательный интерес, информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные ресурсы, младший школьник, познавательная активность*

Keywords: *cognitive interest, information and communication technologies, electronic educational resources, primary school students, cognitive activity*

Уровень сформированности познавательного интереса учеников во многом определяет эффективность усвоения изучаемого материала. Особая роль в

формировании познавательного интереса учащихся отводится начальной школе. Именно младший школьный возраст является одним из самых ответственных этапов развития ребенка, так как в этот период происходит становление учебной деятельности, в частности, ее познавательной мотивации и активности, которые влияют на дальнейшее обучение школьника.

Однако вопрос о том, каким образом достигнуть наибольшего эффекта в его развитии, до сих пор остается открытым. Поэтому формирование познавательного интереса у детей младшего школьного возраста является актуальной проблемой педагогики. А развитие познавательных интересов детей является важнейшим фактором в достижении успехов в образовании [1]. Решение этой проблемы невозможно без теоретического обоснования сущности понятия «познавательный интерес», к трактовке которого подходят по-разному.

Для младших школьников с самого начала обучения в образовательном учреждении свойственна заинтересованность учебным процессом. В первые годы обучения все интересы учащихся развиваются очень заметно. Дети в начале обучения достаточно быстро запоминают яркий и интересный материал, представленный в различных формах. Д. Б. Эльконин считал, что познавательный интерес у детей не возникнет при шаблонном изложении нового материала.

Интерес в переводе с латинского (interest) означает – «важно, имеет значение». По мнению Г. И. Щукиной, познавательная деятельность школьника представляет собой основной вид деятельности, осуществляемый им в процессе учения [2].

Н. Г. Морозова познавательными считает интересы, которые направлены на процесс учебного познания и на его результаты. Интерес представляет собой не что иное как «эмоционально-познавательное отношение, которое возникает из эмоционально-познавательного переживания ребенка к предмету или к непосредственно мотивированной деятельности, отношение, переходящее при благоприятных условиях в эмоционально-познавательную направленность личности [3].

Познавательный интерес на пути своего развития обычно характеризуется

познавательной активностью, явной избирательной направленностью учебных предметов, ценной мотивацией, в которой главное место занимают познавательные мотивы. К. Д. Ушинский подчеркивал, что учителя должны добиться того, чтобы в учебной деятельности учащиеся были наиболее активны [4]. Считал, что мечтать более приятно и легко, а думать трудно. Следовательно, важной задачей учителя является приучение учащихся к умственному труду [5].

В настоящее время значительно расширилась степень влияния информационных технологий. Система образования должна в полной мере использовать современные образовательные технологии, позволяющие формировать познавательный интерес. Образовательный процесс имеет обширные возможности для формирования у младших школьников познавательного интереса в учебной деятельности [6]. Достижение данной цели становится возможным благодаря включению в образовательный процесс электронных образовательных ресурсов, содействующих осмысленному пониманию, усвоению и закреплению определенного материала.

Электронные образовательные ресурсы – это совокупность программных средств, информационных, технических, нормативных и методических материалов, полнотекстовых электронных изданий, включая аудио и видеоматериалы, иллюстративные материалы и каталоги электронных библиотек, размещенные на компьютерных носителях и/или в сети Интернет. Под электронными образовательными ресурсами понимают весь спектр средств обучения разработанных и реализуемых на базе компьютерных технологий [7].

Преимущества цифровых технологий, по сравнению с традиционными в настоящий момент является очевидным. Большинство специалистов считает, что при помощи информационно-коммуникативных технологий становится возможным: обеспечить положительную мотивацию обучения школьников; проводить уроки на более высоком эстетическом и эмоциональном уровне за счет применения музыки и анимации; повысить объем выполняемой на уроке работы в 1,5-2 раза; рационально организовать учебный процесс, повысить эффективность урока; сформировать умения и навыки самостоятельной работы с различными

источниками информации; осуществлять формирование новой культуры учебной деятельности, основанной на различных информационных технологиях; обеспечить гибкий доступ к различным справочным системам, электронным библиотекам и другим информационным ресурсам [8].

Проблема формирования познавательного интереса среди детей первых классов была исследована на базе одной из общеобразовательной школы г. Ставрополя.

Решая вопрос повышения уровня познавательного интереса младших школьников средствами электронных образовательных ресурсов, нами были определены основные критерии уровня сформированности познавательного интереса младших школьников, которые наиболее полно характеризуют содержательную сторону рассматриваемой темы: мотивационный, эмоционально-волевой, процессуальный.

Учитывая содержательную сторону компонентов, были определены уровни сформированности познавательного интереса младших школьников и их показатели, отраженные в таблице 1:

Таблица 1 – Уровни и показатели для определения уровня сформированности познавательного интереса у детей младшего школьного возраста

Критерии	Показатели		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Мотивационный	проявляет заинтересованность и положительные эмоции	ситуативно проявляет заинтересованность и положительные эмоции	не проявляет заинтересованность и положительные эмоции
Эмоционально-волевой	удерживает внимание; преодолевает трудности; принимает решение в любой ситуации; проводит самооценку и самоконтроль	удерживает внимание ситуативно; не всегда преодолевает трудности; принимает решение в большинстве случаев; не всегда проводит самооценку и самоконтроль	не удерживает внимание; не преодолевает трудности; не принимает решение самостоятельно, ждет требования учителя; не проводит самооценку и самоконтроль

Критерии	Показатели		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Процессуальный	умеет переносить ранее усвоенные способы деятельности в новую ситуацию	ситуативно умеет переносить ранее усвоенные способы деятельности в новую ситуацию	не умеет переносить ранее усвоенные способы деятельности в новую ситуацию

Основное назначение диагностической работы: выявить мотивацию, заинтересованность обучающихся работать на уроке; выявить умение удерживать внимание, преодолевать трудности на уроке, принимать решения, проводить самооценку и самоконтроль собственной деятельности; выявить умение переносить ранее усвоенные способы деятельности в новую ситуацию, степень инициативности ребенка.

С целью выявления исходного уровня сформированности познавательного интереса у детей младшего школьного возраста было использовано несколько методик. В ходе экспериментальной работы младшим школьникам было предложено ответить на несколько вопросов таких как: «Что ты делаешь, если при изучении какой-то темы у тебя возникли вопросы?», «Что ты делаешь, когда узнаешь на уроке что-то новое?», «Нравится ли тебе выполнять творческие задания?» и другие. Данные вопросы позволяют выявить степень выраженности познавательной активности младших школьников, проявление заинтересованности в изучении учебного материала. Помимо этого, при помощи таких вопросов как: «Самостоятельно ли ты, без напоминаний, садишься за выполнение домашнего задания» или «Умеешь ли ты высказывать своё мнение, и отстаивать свою точку зрения?», «Стремишься ли ты самостоятельно расширить свои знания, если тема тебя заинтересовала?» и другие, становится возможным выявление степени выраженности познавательной самостоятельности младших школьников, умение удерживать внимание, преодолевать трудности в ходе учебной деятельности.

С целью выявления познавательного интереса к учебной деятельности детям было предложено задание по выбору конверта с написанными на них предметами: русский язык, окружающий мир и математика. Ученики должны были выбрать один конверт, после вскрытия которого необходимо выбрать карточку с

заданием базового или повышенного уровня.

Сравнительные результаты сформированности познавательного интереса младших школьников в контрольной и экспериментальной классах на констатирующем этапе эксперимента отражены в рисунке 1.

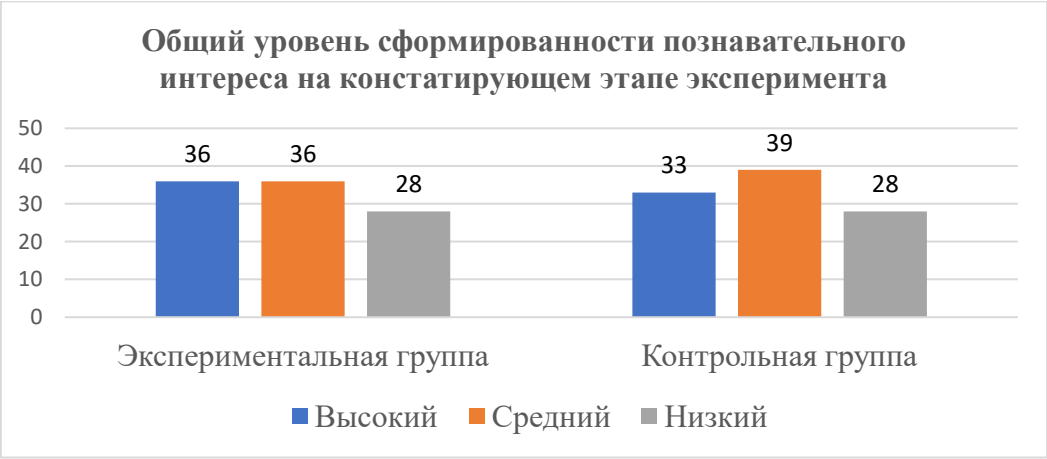

Рисунок 1 – Общий уровень сформированности познавательного интереса младших школьников в контрольной и экспериментальной группах на констатирующем этапе эксперимента

Анализ полученных данных показал, ученики проявляют познавательный интерес к учебной деятельности, однако наблюдается и отрицательная тенденция, познавательная активность проявляется эпизодически, через определенный промежуток учебного процесса школьники отвлекаются и теряют интерес к деятельности.

По итогам проведенных нами диагностик, мы получили данные о том, на каком уровне развития познавательного интереса находятся ученики. На основе этих данных нами был разработан комплекс уроков по развитию познавательного интереса у младших школьников. Было определено, что большинство обучающихся имеют низкий уровень познавательных возможностей в области математических наук. Именно поэтому разработанный комплекс уроков предназначен для развития познавательного интереса у младших школьников на уроках математики, так как этот учебный предмет часто воспринимается детьми как один из самых трудных.

Цель разработанного комплекса уроков – развивать у младших школьников познавательный интерес с использованием электронных образовательных

ресурсов на уроках математики. Знания и умения, полученные при изучении предлагаемого материала в начальной школе, посодействуют возникновению у детей чувства достижения высокого уровня мотивационной сферы, желания учиться и приобретать новые знания.

В контрольной части экспериментального исследования была проведена повторная диагностика уровня сформированности познавательного интереса у обучающихся 1-го класса для проверки эффективности применения электронных образовательных ресурсов, с использованием тех же диагностических методик, что и на констатирующем его этапе.

Сравнительные результаты сформированности познавательного интереса младших школьников в контрольной и экспериментальной классах на контрольном этапе эксперимента отражены в рисунке 2.

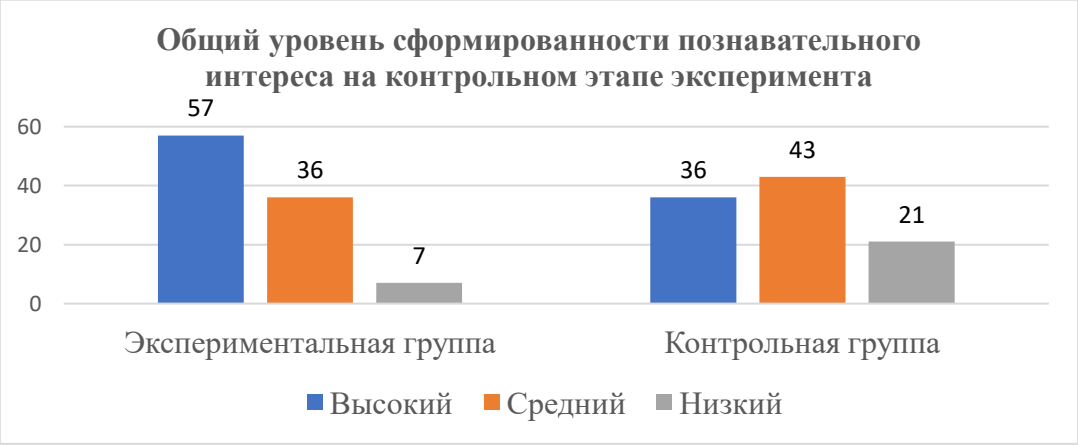

Рисунок 2 – Общий уровень сформированности познавательного интереса младших школьников в контрольной и экспериментальной группах на контрольном этапе эксперимента

Апробация теоретически обоснованного комплекса уроков с использованием электронных образовательных ресурсов на этапе контрольного среза показала то, что в экспериментальной группе повысилась мотивация, заинтересованность обучающихся работать на уроке; познавательная самостоятельность школьника возросла в несколько раз, ученики лучше удерживают внимание, преодолевают трудности на уроке, принимают решения; изменилась степень инициативности ребенка. Немаловажным становится и тот факт, что математика, после проведения эксперимента, стала вызывать больший интерес, чем до начала

эксперимента.

Сравнительный анализ диагностических методик до и после проведения эксперимента показал динамику роста уровня сформированности познавательного интереса у младших школьников, входящих в экспериментальную группу. Тогда, как результаты контрольной группы варьируются в тех же пределах. Исходя из этого, можно определить, что использование ЭОР в учебном процессе является эффективным и позволяет повысить процент познавательной активности детей.

Наглядное отображение динамики уровня сформированности познавательного интереса у детей младшего школьного возраста, входящих в экспериментальный класс, можно проследить на рисунке 3.

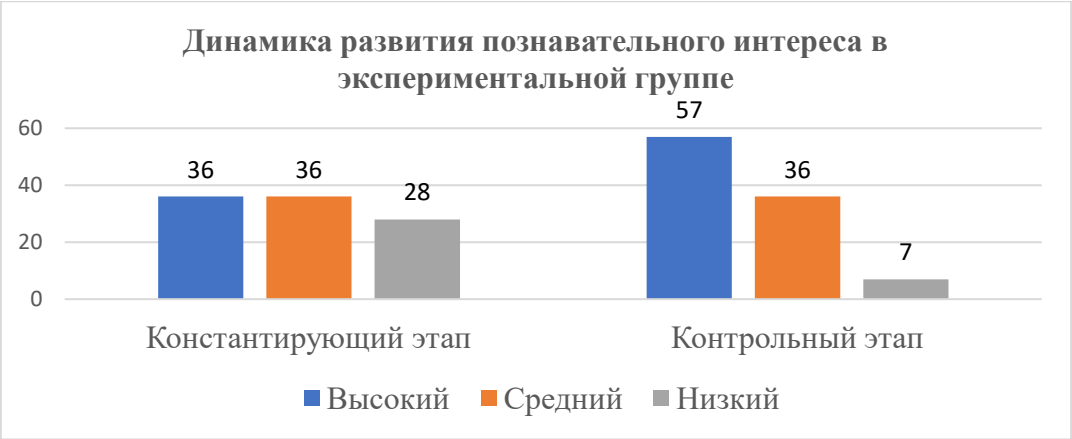

Рисунок 3 – Динамика развития познавательного интереса в экспериментальной группе на констатирующем и контрольном этапах

В ходе анализа результатов исследования динамики развития познавательного интереса можно заметить, что уровень сформированности познавателного интереса у младших школьников на контрольном этапе эксперимента имел положительную динамику. На констатирующем этапе эксперимента низкий уровень сформированности познавательного интереса имели 28% учащихся, а на контрольном этапе всего 7% учащихся. Это наилучшим образом демонстрирует успешность применения разработанного и апробированного нами комплекса уроков с использованием ЭОР.

Полученные результаты в процентном соотношении наглядно продемонстрированы в сводной сравнительной таблице 2, где отражены общие

результаты уровня сформированности познавательного интереса у детей младшего школьного вохраста до и после проведения экспериментальной части работы.

Таблица 2 – Общий уровень сформированности критериев познавательного интереса младших школьников до и после эксперимента

Общий уровень сформированности критериев познавательного интереса младших школьников до и после эксперимента				
Уровень	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	Констатирующицй этап (до эксперимента)	Контрольный этап (после эксперимента)	Констатирующицй этап (до эксперимента)	Контрольный этап (после эксперимента)
Высокий	33%	36%	36%	57%
Средний	39%	43%	36%	36%
Низкий	28%	21%	28%	7%

Анализируя опыт использования электронных ресурсов на уроках, можно с уверенностью сказать, что обеспечивается положительная мотивация обучения, уроки проводятся на высоком эстетическом и эмоциональном уровне, повышается познавательный интерес и как следствие эффективность урока.

Уроки с применением электронных образовательных ресурсов особенно актуальны в начальной школе. Младшие школьники имеют наглядно-образное мышление, поэтому немаловажным становится строить обучение, применяя как можно больше иллюстративного материала, вовлекая в процесс восприятия нового не только зрение, но и слух, эмоции, воображение. Здесь, как нельзя, кстати, приходится яркость и занимательность компьютерных слайдов, анимации.

ЭОР содействует росту успеваемости по предмету, позволяет проявить себя в новой роли, формирует навыки самостоятельной продуктивной деятельности, делает занятия интересными, учащиеся начинают работать более творчески и становятся уверенными в себе.

Список литературы

1. Черемкина О. П. Формирование познавательных интересов у младших школьников / Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. – №2. – С. 313–319.

2. Щукина Г. И. Активизация познавательной деятельности в учебном процессе. Книга для учителя / Г. И. Щукина. – М.: Просвещение. – 1979. – 160 с.

3. Морозова Н. Г. Учителю о познавательном интересе. – М.: Знание. – 1979. – 48 с.

4. Якулова И. В. Активизация познавательной деятельности младших школьников / Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – 2013. – №3. – С. 210–213.

5. Ушинский К. Д. Собрание сочинений: в 11 т. Т. 1 / К. Д. Ушинский – М.: Педагогика. – 1952. – 732 с.

6. Иванова Н. В., Калюлина В. А., Минаева Е. В. Эффективные средства и приемы формирования познавательного интереса у младших школьников / Перспективы Науки и Образования. – 2017. – №6 (30). – С. 70–73.

7. Котова С. А., Зуденкова О. В. Электронные образовательные ресурсы в начальной школе / Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2020. – № 2 (46). – С. 117–122.

8. Калдыбаев С. К. Онгарбаева А. Д. Электронные образовательные ресурсы: роль и назначение / Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 11–2. – С. 159–161.

УДК 811.111

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Цветкова Марина Витальевна
кандидат педагогических наук, доцент
ВлГУ, г. Владимир

Аннотация. *В данной работе рассматривается метод проектов как эффективный способ поддержания мотивации студентов к изучению английского языка. Автор фокусируется на системе упражнений, способствующих повышению результативности данного метода.*

Abstract. *The article deals with the project work method as an effective way to motivate student in learning English. The focus is on the system of exercises providing better progress in the usage of this method.*

Ключевые слова: *метод проектов, мотивация, изучение лексики, обучение говорению, речевые упражнения*

Keywords: *project work, motivation, lexis, teaching how to speak, conversation exercises*

Метод проектов предлагает мощную методику для вовлечения студентов в эксперимент по обучению аутентичному языку в реально коммуникативных целях. Проектная работа предлагает обучающимся возможность взять определённую долю ответственности за обучение на себя. Она вдохновляет студентов поставить свои цели, исходя из того, что они хотят и что надо освоить. В процессе выполнения проекта студенты развивают собственную уверенность, самостоятельность, умение работать в команде.

Д. Фрайд-Бут определяет проектный метод как «расширенную языковую деятельность, деятельность, выходящую за пределы основной базовой программы» [2, p.16].

Каковы преимущества проектной работы на уроках английского языка? В процессе осуществления проекта студенты воспринимают английский не как

рутинную работу, а как средство общения и удовольствие. Они могут обращаться с английским языком как чем-то реальным, нужным для жизни. Данная методика имеет высокий потенциал в плане адаптации к различным задачам. Она применима на любом уровне, начиная от самого первого Beginner до Advanced включительно.

Работа с проектом захватывает больше, чем другие виды деятельности, поскольку она имеет отношение к мотивации. Позитивная мотивация – ключ к успешному освоению языка. Проектная работа как правило очень личностная. Студенты пишут о своей жизни: своем доме, семье, своем городе, своем собственном исследовании интересующей их темы. Кроме того, работа над проектом отражает отношение к языку. Иностранный язык очень часто кажется чем-то далеким от жизни и нереальным. Занимаясь проектом, учащийся понимает, что английский можно использовать, чтобы говорить о своем мире, а не только о жизни в Великобритании или США.

Не будет преувеличением сказать, что что успех проекта зависит в большой степени от того, насколько хорошо организован процесс, насколько детально спланированы коммуникативные компетенции для студентов. Автор исследований по методу проектов профессор Полат Е. С. предупреждала педагогов о необходимости тщательной разработки замысла, плана, идеи, а также условий реализации идеи [1, с. 38].

Преподавателю следует проявлять инициативу самому, гибко реагировать на запросы студентов, не ожидать от них вдохновения, а вдохновлять самому. Проект, во-первых, должен иметь конечный продукт. Это может быть постер, видео, презентация, задания с привлечением разнообразных сервисов, приложений, где можно разместить собственные материалы (тексты с заданиями, таблицы, кроссворды, маршруты путешествий и т. д.). Во-вторых, проект должен сочетать групповую и индивидуальную работу. В-третьих, в идеале он должен быть выбран студентами, а не навязан преподавателем. В центре внимания учащийся с его интересами. И, наконец, работа над проектом должна позволять учащимся использовать иностранный язык в реальном мире, за пределами задач,

ежедневно стоящих перед ними на уроках в учебной аудитории.

В процессе изучения темы *City* со студентами вуза рассматриваемый в настоящей статье метод вызвал живой отклик студентов. Мультимедийные презентации с короткими видео и заданиями для аудитории в сервисах Quizlet, LearningApps.org и других были, судя по активности студентов, действительно интересны. Рассматривалась городская среда с точки зрения удобства для жителей и туристов. В фокусе внимания оказались крупнейшие мегаполисы мира в сравнительном аспекте, но не только. Студенты группы приехали из различных малых городов региона. Часть студентов по собственному желанию предпочли сделать проекты о родном городе. Их проекты отражали не только положительные аспекты, характеризующие городскую среду, но и проблемы, возможные способы их решения, роль горожан в улучшении комфортности городской среды. Был создан проект (на материале городов Канады), рассказывающий о реальных примерах того, как обычные жители своими силами решали насущные вопросы и, в ряде случаев, находили поддержку властей.

По итогам презентаций была организована дискуссия о наиболее актуальных проблемах жизни в наших городах. Вопросы и задания к дискуссии были продуманы преподавателем заранее. Они содержали лексику по теме *City*. Предлагалось высказывать аргументированные суждения. На данном этапе говорения кто-то вновь вспоминал и воспроизводил по памяти факты из прослушанных и просмотренных проектов, другие студенты говорили спонтанно, используя тем не менее изученную лексику, новые коллокации.

Живая дискуссия стала возможной благодаря целой системе заданий, упражнений, сопровождавших презентации, что являлось обязательным требованием к выполнению проекта. Упражнения были различного вида: тренировочные имитационные (когда речь шла о новых сложных лексических единицах), конструктивные, переводные, коммуникативные (чаще в форме вопросов и ответов), ситуативные – предполагающие фрагментарные высказывания с использованием новой лексики. Имели место инициативные задания, включающие «интервью», различные виды импровизаций. Применялась технология кроссворда.

Все это шаг за шагом способствовало дальнейшему формированию речевых навыков по обозначенной теме. Примеры заданий, весь набор требований к выступлению с проектом подробно оговаривался заранее.

Как долго должен длится проект? Это зависит от проекта. В данном случае на выполнение проектов отводилось три-четыре недели, начиная с момента изучения темы. Времени должно быть достаточно, чтобы выполнить свою часть работы. При этом затягивание может привести к спаду интереса и активности студентов.

Как видно из вышеизложенного, роль учителя значительна. Он инициатор и проектировщик всего процесса. Учитель обеспечивает тему и лингвистическую составляющую; объясняет и исправляет все, что касается лексики; организует и продвигает при необходимости групповую работу. Он помогает и консультирует, оценивает результаты.

Таким образом, в соответствии с вышеизложенным очевидно, что успешный проект – это результат не только серьезной работы студентов, но и большой, продуманной работы преподавателя.

Список литературы

1. Полат Е. С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Иностранные языки в школе. - 2000. - №2, с. 37–45.

2. Fried-Booth Diana L. Project Work / Diana L. Fried-Booth. – OUP, Second Edition, 2002 г. – 127 p.

УДК 371

ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Эпоева Кнарик Владимировна
доцент, к. п.н., кафедры теории, истории, педагогики и образовательной практики
Айвазян Анна Мовсесовна
магистрант
Арутюнян Лида Вараздатовна
студент
Черкесова Джамиля Николаевна
студент
ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический университет, г. Армавир

Аннотация. *В данной статье рассматриваются вопросы факторы управления инноваций и совершенствования системы управления инновациями в образовательной организации. О необходимости управления инновационной деятельностью в образовательной организации свидетельствует наличие социокультурной среды, создающей новое содержание, методы, формы организации образовательного процесса и соответствующие системы управления, способствующие достижению положительных результатов. Они выявляют ряд проблем, препятствующих активному внедрению инноваций. Рекомендовано совершение действий для преодоления выявленных проблем. Определены условия реорганизации управления инновационным процессом, под которой подразумевается формирование таких организационных отношений, которые позволили бы наиболее эффективно применять креативный потенциал коллектива. Главная задача руководителя образовательной организации-создать в руководимом коллективе атмосферу творческого поиска, в которой подчиненные сами участвуют в разработке и реализации решения, которое они принимают сами. Это поможет заставить инновационный менеджмент работать как комплекс мер*

по повышению конкурентоспособности образования и повышению качества образования.

Ключевые слова: *инновации, образовательная организация, управление инновациями, инновационная деятельность, креативный потенциал, инновационный процесс, этапы управления инновационной деятельностью, образование*

Социально-экономические реформы в государстве рассматривают процесс совершенствования системы образования как одну из главных задач в контексте наибольшей адаптации к реалиям рыночной жизни.

В последнее время широко внедряются различные инновации, влияющие на организацию учебного процесса, создание оригинальных методик, использование нестандартных форм и средств обучения, что отвечает за устранение единства структуры и содержания школьного образования [3, с. 54].

Все больше руководителей учебно-воспитательных организаций вовлекаются в поиск приложений для инноваций, управления, работы, обеспечивающей видение, образование как метод создания социокультурной среды, создающей новое содержание, методы, формы организации образовательного процесса с соответствующими системами управления, способствующими достижению положительных результатов.

Большинство инновационных процессов в образовательной организации привели к изменению социальной роли образования. Многие образовательные организации внедрили новые элементы в свою собственную деятельность, но на практике возникло серьезное противоречие между текущей потребностью в быстром развитии и неспособностью сменить лидеров.

На инновационное развитие образовательных организаций влияют изменения внешних факторов с учетом внутренних процессов саморазвития.

Внешними факторами являются инициативы государственных и местных органов власти в области образования и системы образовательных услуг в социальной среде образовательной организации.

Основная задача инновационной образовательной организации - это разработка инновационной программы, которая включает в себя комплекс мер, в том

числе: постановку стратегических и тактических целей, анализ того, учитывает ли внешняя среда неопределенность, анализ рисков инфраструктуры, как возможностей учреждения, диагностику фактической ситуации, прогнозирование будущего государственного учреждения, поиск ресурсов творческих идей, а также финансирование, которое представляет собой инновационный портфель, стратегическое, как оперативное планирование, научное, методическое и методическое обеспечение., анализ и оценка эффективности инноваций, разработка стратегий и тактик инновационного маркетинга, диверсификация и управление рисками и др.[7, с. 78].

Управление инновациями состоит из следующих этапов: планирование, подготовка, внедрение, консолидация и оценка результатов.

На этапе планирования необходимо осуществить ряд мер: определить основную цель и содержание инноваций, и необходимые ресурсы, подготовить план действий, определить внутренние и внешние факторы, связанные с инновациями, разработать стратегию и обнародовать проблемы и риски, которые могут быть вызваны инновациями, установить критерии мониторинга и оценки внедрения инноваций.

На подготовительном этапе мы предполагаем, что время снижает психологическое напряжение образовательной организации, выбирает методы обучения, информирует сотрудников, контролирует готовность образовательной организации к внедрению инноваций и, при необходимости, вносит изменения в план действий.

На подготовительном этапе мы предполагаем, что время снизит психологический стресс образовательной организации, выберет методы обучения, проинформирует сотрудников, проконтролирует навыки образовательной организации по внедрению инноваций и, при необходимости, внесет изменения в план действий.

На этапе консолидации рекомендуется:

– изучить возможность повышения квалификации и / или переподготовки работников;

– реализация планов с учетом текущей ситуации при использовании результатов инноваций.

На этапе оценки результатов:

– дайте обратную связь всем, кого затронули изменения;

– информирование работников и заинтересованных сторон о результатах внедрения инноваций.

Таким образом, реализация рекомендуемых операций на этих этапах инновационного процесса позволяет руководителям эффективно реализовывать принятые управленческие решения.

Руководство образовательной организации, активно участвующей во внедрении инноваций, может столкнуться со многими проблемами:

– сокращение финансирования образования;

– отсутствие желания у многих сотрудников участвовать в реализации инновационной деятельности;

– консерватизм рабочих;

– отсутствие надлежащей квалификации работников;

В целях устранения негативных явлений в управлении инновационным процессом образовательной организации рекомендуется провести следующие операции:

1. Активная привлекательность средств за пределами бюджета, таких как гранты, предоставление дополнительных платных образовательных услуг, спонсорство и т. д.

2. Полученные дополнительные ресурсы направляются на укрепление материально-технической базы образовательной организации, приобретение дополнительных наглядных материалов и учебников, приобретение учебно-методических материалов.

3. Увеличьте стимулы для сотрудников.

4. Проинформировать команду о целях, задачах и методах внедрения инноваций.

5. Правильно организуйте и подготовьте инновации.

При управлении инновационным развитием образовательной организации предлагаемые методы устранения негативных явлений способствуют более эффективному управлению инновационным развитием образовательной организации.

В целом, для эффективного управления инновационным процессом и снижения сопротивления инновациям необходимо реорганизовать управление инновационным процессом, что означает создание организационных связей, которые позволят наиболее эффективно использовать творческий потенциал команды. Новые принципы управления предполагают условия для успешной инновационной среды и включают:

– абсолютная поддержка инновационной деятельности руководства образовательной организации, поскольку руководство руководством образовательной организации способствует созданию благоприятной инновационной среды, способствующей творческому поиску и инновациям;

– полное сопровождение экспериментов на всех уровнях образовательной организации. Новаторы создают все условия для инновационных идей;

– совершенствование процессов коммуникации между подразделениями и отдельными сотрудниками;

– применение комплексных схем стимулирования, включающих различные формы и методы материальной мотивации инновационной деятельности и широкий спектр социально-психологических стимулов для работников;

– вовлечение работников на всех этапах инновационного процесса и принятия решений. Это участие будет способствовать снижению сопротивления работников научно-техническим и организационным инновациям и повышению эффективности производственной работы;

– непрерывное профессиональное развитие работников.

Поддержка инноваций под руководством образовательной организации имеет важное значение для создания благоприятной инновационной среды. Анализ практики образовательных организаций в современных конкурентных условиях позволяет сделать вывод о том, что качество управления становится все

более важным для успеха их деятельности. Исходя из этого, навыки и компетентность руководителя являются важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса. Главная задача менеджмента-создать атмосферу творческого поиска в управляемой команде, а не умение принимать правильные решения. В этом случае подчиненные сами должны участвовать в разработке и реализации решения, которое они сами или среди лучших.

Управление образовательной организацией должно осуществляться комплексно в контексте целостного инновационного развития учреждения с учетом следующих аспектов:

– сотрудничество с педагогическими кадрами для подготовки к инновационной образовательной деятельности;

– работа со студентами, обучение и учет интересов и образовательных потребностей студентов, создание условий для адаптации к изменениям;

– целью сотрудничества с родителями является формирование позитивного отношения к инновациям, привлечение их к участию в инновационном процессе в образовательной организации;

– разработка системы внутреннего управления с целью максимизации имеющихся ресурсов образовательной организации;

– в полной мере удовлетворить образовательные потребности достижения отношений с обществом и привлечь дополнительные ресурсы;

– проводить проверку и анализ инновационной деятельности и, при необходимости, корректировать ее;

– осуществление информационного обеспечения инновационной деятельности.

Инновационные методы управления приобретают все большее значение для обеспечения развития современных образовательных организаций. Потребность в инновационном развитии и изменениях в организации возникает всегда, независимо от целевой ориентации, принятой высшим руководством. Это приводит к тому, что инновационный менеджмент используется в качестве комплекса мер по повышению конкурентоспособности образования и повышению

качества образования, особенно в сельских школах.

Список литературы

1. Мумладзе Р. Г. - Управление инновационной деятельностью - Русайнс - 2021–147 с. - ISBN: 978-5-4365-5338-2 - Текст электронный / ЭБС BOOKRU - URL: https:/book.ru/book/938248.

2. Никитенко И. В., Рогуленко Т. М., Пономарёва С. В. - Управление инновационным развитием высокотехнологичных корпораций России - Русайнс - 2020 – 199 с. - ISBN: 978-5-4365-4248-5 - Текст электронный / ЭБС BOOKRU - URL: https:/book.ru/book/935262.

3. Мальцева С. В. - Основы инновационной деятельности. Учебник для СПО - М. :Издательство Юрайт - 2019 – 527 с. - ISBN: 978-5-534-12095-0 - Текст электронный / ЭБС ЮРАЙТ - URL: https:/urait.ru/book/osnovy-innovacionnoy-deyatelnosti-446809.

4. Спиридонова Е. А. - Управление инновациями. Учебник и практикум для вузов - М.: Издательство Юрайт - 2020–298 с. - ISBN: 978-5-534-06608-1 - Текст электронный / ЭБС ЮРАЙТ - URL: https:/urait.ru/book/upravlenie-innovaciyami-455349.

5. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/ 10.12737/ textbooks _1013514. Chursin. - Текст: электронный. - URL: http:/znanium.com/catalog/product/1058383.

6. Баранчеев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М. - Управление инновациями 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт - 2019–747 с. - ISBN: 978-5-534-11705-9 - Текст электронный / ЭБС ЮРАЙТ - URL: https:/urait.ru/book/upravlenie-innovaciyami-445971.

7. Бронникова Т. С. - Экономика и управление инновационным развитием предприятия - Русайнс - 2017–200 с. - ISBN: 978-5-4365-1922-7 - Текст электронный / ЭБС BOOKRU - URL: https:/book.ru/book/926257.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

КОАГУЛЯЦИЯ И УСТОЙЧИВОСТЬ ДИСПЕРСНЫХ СИСТЕМ

Аназарова Гюнель Хыдыр кызы
студент
Самарский государственный социально-педагогический университет,
город Самара

Аннотация. *В данной работе выявлены практико-ориентированные опыты, которые можно применять для определения наличия коагуляция и устойчивость дисперсных систем***.**

This work identifies practice-oriented experiments that can be used to determine the presence of coagulation and the stability of dispersed systems.

Ключевые слова: *внеурочная деятельность; практико-ориентированные опыты.*

Keywords: *extracurricular activities; practice-oriented experiences*

Коагулирующая способность - это свойство электролита образовывать коагуляты (создавать коагуляцию), а коагулирующая сила - это физическая величина (параметр электролита), которая имеет электрическую природу и количественно характеризует коагулирующую способность электролита. В практике очистки воды используются различные методы интенсификации процесса коагуляции. Обработка воды коагулянтами является наиболее распространенным методом очистки воды из поверхностных источников. Масштабы применения метода коагуляции в последние годы увеличились, и, судя по прогнозам, он будет расти.

Ход исследования

Цель работы: изучить условия изменения состояния коллоидных систем **Реактивы и оборудование:** KCl 1M р-р, K2CrO4 0,1M р-р, K3[Fe(CN)6] 0,001M р-р, KCl 0,02M р-р, K2SO4 0,02M р-р, K3[Fe(CN)6 0,02M р-р, BaCl2 0,02 M р-р,

AlCl3 0,02М р-р, желатина 0,5% р-р, (NH4)2SO4 насыщ. р-р, Al(NO3)3 0,02М р-р, AlCl3 0,6 н. р-р, канифоль 2% р-р в этиловом спирте, химические пробирки, водяная баня, электроплитка, фильтровальная воронка, фильтровальная бумага, магнитная мешалка, лабораторный штатив для пробирок.

Опыт 1. Определение порога коагуляции золя гидроксида железа В 3 колбочки отмеряют по 5 мл золя гидроксида железа и затем их осторожно титруют: первую колбочку – р-ром KCl (1моль/л), вторую – р-ром K2CrO4 (0,1 моль/л), третью – K3[Fe(CN)6] (0,001 моль/л) до появления первой заметной на глаз мути. Порог коагуляции вычислить по формуле спор. = 200·c·V, где с - молярная концентрация, моль/л; V - наименьший объем в мл р-ра электролита, достаточный для коагуляции золя (начало помутнения); 200 – коэффициент пересчета на 1 л золя; спор. - выражается в миллимолях в 1 л золя. (Данные внести в таблицу)

№	Электролиты	с раствора электролита моль/л	Коагулирующий ион	V – объем (мл) электролита достаточный для коагуляции	Спор

Оформляя вывод, определить знак заряда гранулы, записать значения порога коагуляции и сопоставить результаты с правилом валентности-значности Шульце-Гарди

Опыт 2. Правило валентности-значности В 5 чистых пробирок наливают по 5 мл золя Fe(OH)3, а в другие 5 пробирок по 5 мл берлинской лазури. Затем в пробирки с золями каждого ряда приливают по 1 мл р-ра электролитов.

Встряхивают пробирки, ставят в штатив и записывают в 23 соответствующем столбце таблицы, в какой последовательности начинается коагуляция и седиментация. Последовательность отметьте соответствующим числом крестиков. В заключении расположите катионы и анионы в ряд по их убывающей коагулирующей способности на каждый золь в отдельности, и сопоставьте результаты с правилом валентности - значности и сделайте вывод.

Опыт 3. Устойчивость растворов биополимеров к электролитам. В одну

пробирку наливают 5 мл золя берлинской лазури, в другую 5 мл 0,5% р-ра желатина и прибавляют по несколько капель насыщенного р-ра сернокислого аммония. Отметьте, происходят ли изменения.

В выводе дайте объяснения наблюдаемым явлениям.

Опыт 4. Явление перезарядки золей под действием электролитов. Получение коллоидного раствора канифоли. К 1л дистиллированной воды приливают при энергичном помешивании 25 мл 2% -го раствора канифоли в этиловом спирте. Полученный коллоидный раствор освобождают от механических примесей фильтрованием через смоченный водой бумажный фильтр. Химические пробирки нумеруют от 1 до 20. В первые две наливают по 10 мл 0,6 н. раствора хлорида алюминия, а остальные по 10 мл дистиллированной воды. Далее следует система разбавления: во вторую пробирку добавляют 10 мл дистиллированной воды, размешивают и из полученного раствора соли переносят 10 мл в третью пробирку; из третьей пробирки после перемешивания раствора переносят 10 мл вновь полученного раствора в четвертую пробирку и т.д. Из 19-й пробирку после перемешивания выливают 10 мл. Таким образом получили серию растворов хлорида алюминия следующих концентраций.

Номер пробирки	1	2	3	4
Сн. AlCl3	0,6	0,3	0,15	0,075
Номер пробирки	17	18	19	20
	0,0000091	0,0000046	0,0000023	Дистиллированная вода

Далее во все пробирки приливают по 20 мл золя канифоли и, закрыв пробирки пробками, сильно встряхивают их для перемешивания содержимого. Через 1–1,5 час пробирки помещают в ряд на фоне черного экрана и отмечают, в каких пробирках произошла коагуляция. наблюдения фиксируют в лабораторном журнале.

Заключение.

Следует отметить, что каждому фактору устойчивости соответствует свой специфический метод его нейтрализации. Например, действие ионного фактора

значительно снижается при введении электролитов. Действие структурно-механического фактора можно предотвратить с помощью веществ — так называемых *деэмульгаторов* (обычно это короткоцепочечные ПАВ), разжижающих упругие структурированные слои на поверхности частиц, а также механическим, термическим и другими способами. В результате происходит потеря агрегативной устойчивости систем и коагуляция

Список литературы

1. Евстратова, К. И. Физическая и коллоидная химия / К. И. Евстратова, Н. А. Купина, Е. Е. Малахова. – М.: Высшая школа, 1990. - 487 с.

2. Ершов, Ю. Ф. Общая химия. Биофизическая химия. Химия биогенных элементов: уч. пособие для студентов мед. спец. ВУЗов / Ю. Ф. Ершов, В. А. Попков, А. С. Берлянд и др. - М.: Высшая школа, 2003. - 560 с.

3. Литвинова, Т. Н. Задачи по общей химии с медико-биологической направленностью / Т. Н. Литвинова. - Ростов-на-Дону: Феникс. 2001.

4. Полимеры медицинского назначения /Под ред. Сэноо Манабу. - М.: Медицина, 1991. - 248 с.

УДК 54

ДИАЛИЗ КОЛЛОИДНЫХ СИСТЕМ

Савельева Софья Андреевна
студент 3 курса
Естественно-географический факультет
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», Самара

Аннотация. *В данной работе нами рассматривается важность внеурочной работы для расширения и укрепления познаний учащихся в химии на примере опыта, в ходе которого мы доказываем, что яичная скорлупа может являться диализатором.*

In this article, we examine the importance of extracurricular work for expanding and strengthening students' knowledge of chemistry through an example of an experiment in which we prove that eggshell can be a dialyzer.

Ключевые слова: *коллоидная химия, внеурочная работа, лабораторная, химия*

Keywords: *chemistry, colloidal chemistry, extracurricular work, laboratory*

Диализ коллоидных систем

Химия является неотъемлемой частью нашей жизни. Порой, мы не обращаем внимание на превращения и реакции, происходящие рядом с нами. Почему, спросите вы? Ответ на этот вопрос прост: мы настолько привыкли к этим химическим реакциям что они стали частью нашей жизни и лишь благодаря научной точке зрения можно понять всю глубину происходящего перед нами зрелища. К таким вещам, например, относится гашение соды уксусом, вывод жирных пятен с помощью нашатырного спирта или распространение запаха нашего любимого пирога по квартире.

Именно на примере таких бытовых вещей и стоит начинать знакомить учащихся со сложной наукой химией. Представленный ниже опыт будет интересен

учащимся ввиду простоты исполнения и наглядности результата.

Внеурочная деятельность призвана углублять познания учащихся по школьным предметам, развивать их творческие, коммуникативные и личностные качества. Внеурочная работа по химии является важным дополнением к основному курсу предмета ввиду малого количества часов. На внеурочных занятиях могут проводиться объяснения уже изученного материала, которому уделялось мало времени на уроках или он не был понят учащимися. Так же, как и в нашем случае, на внеурочных занятиях могут демонстрироваться опыты, на примере которых ученики поймут процесс протекания реакций.

Ход работы

Коллоидная химия – наука о дисперсных системах и поверхностных явлениях, возникающих на границе раздела фаз. Она изучает физико-химические свойства гетерогенных систем и растворов высокомолекулярных систем.

Далее мы рассмотрим несколько понятий о которых будет вестись речь в ниже представленной лабораторной работе:

Диализ – процесс очистки коллоидов от примеси способных проникать через полупроницаемые мембраны.

Коллоидная система – дисперсная система промежуточная между истинным раствором и грубодисперсной системой (взвеси), в которых капли или пузырь имеют размер от 1 до 1000 нм распределены в непрерывной дисперсионной среде, отличающейся по составу или агрегатному состоянию.

Выполнение лабораторной работы «Диализ коллоидных систем»

Тема: Диализ коллоидных систем

Цель: доказать, что яичная скорлупа может выступать в роли диализатора.

Объект исследования: яичная скорлупа

Приборы и реактивы: яичная скорлупа, сульфат натрия, сульфат аммония, хлорид натрия, дистиллированная вода, химический стакан, пробирки, пипетка, р-р нитрата серебра, раствор хлорида бария.

Порядок работы:

Учитель подготавливает яичную скорлупу к работе до проведения опыта –

аккуратно разбивает яйцо на две половины ножом и удаляет белок с желтком полностью. После этого под струей проточной воды промывает скорлупу и оставляет сушится.

1. Ученики отделяют от желтков белок и добавляют к массе получившегося белка такое же количество воды.

2. Ученики совместно с учителем, используя извлеченный ранее белок, готовят для опыта три системы: Система 1 – раствор белка/сульфат аммония. Система 2 – раствор белка/сульфат натрия. Система 3 – раствор белка/хлорид натрия

Соотношение компонентов 1:1

3. Приготовленную систему вливают в высохшую скорлупу куриного яйца примерно на две трети объема, то есть, чтобы раствор не переливался через края.

4. Скорлупку помещают в химический стакан, наполненный дистиллированной водой.

5. В определенные промежутки аккуратно, не переворачивая скорлупу, с помощью пипетки берется проба из стакана с дистиллированной водой.

6. Пробы 1 и 2 помещаются в пробирки с соответствующими номерами и к ним приливается несколько капель р-ра BaCl_2.

7. Проба 3 помещается в пробирку под номером 3 и к ней приливают несколько капель $AgNO_3$.

8. Ученики наблюдают выпадение осадка и фиксируют результаты опыта в таблицу с отчетностью.

Форма отчетности:

1. Основываясь на результатах опыта, заполните данную таблицу.

Таблица 1

Номер раствора	Наблюдаемое выпадение осадка		
	30 минут	1 час	1 час 30 минут
Система 1			
Система 2			
Система 3			

2. Напишите уравнение произошедших реакций:

$$(NH_4)_2SO_4 + BaCl_2 => 2NH_4Cl + BaSO_4$$

$$Na_2SO_4 + BaCl_2 => 2NaCl + BaSO_4$$

$$AgNO_3 + NaCl => AgCl + NaNO_3$$

3. Оформите в письменной форме выводы, к которым вы пришли после окончания лабораторной работы.

По завершению данной лабораторной работы ученики должны сделать выводы о том, была ли достигнута поставленная цель, трудно или легко было выполнять этот опыт, хотели ли бы они еще таких интерактивных внеурочных занятий.

Подводя итоги данной лабораторной работы, мы можем сделать вывод что яичная скорлупа может быть использована для диализа коллоидных систем. Время выпадения осадка свидетельствует о продолжительном процессе диализа и что время взятия пробы влияет на результат. Так, во время самой первой пробы произошедшей спустя 30 минут от начала опыта наблюдалось лишь легкое помутнение раствора. Тогда как при последней пробе, взятой через полтора часа, выпало большое количество осадка.

Заключение

На примере данного опыта мы можем наблюдать развитие творческих, познавательных и исследовательских навыков учащихся. В каждом учащемся заключены свои способности и таланты, каждый имеет свои интересы и наклонности. Только грамотно их развивая учитель сможет добиться наилучшего результата. Внеклассная работа по химии - это продолжение учебно-воспитательного процесса, начатого на уроке. Ее разнообразные формы и виды дополняют и углубляют знания учащихся, а также способствуют поддержанию устойчивого интереса к изучению химии. Цель внеклассной работы, как и всей учебно-воспитательной работы школы, заключается в комплексной реализации трудового, нравственного, эстетического и экологического воспитания учащихся и углублении знаний по предмету химии. Проведенные опыты содержат новые для учащихся интересные факты и неожиданные сопоставления, что позволит школьникам получить необходимые химические навыки и повысить интерес к химии как науке.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.138

БРЕНД И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Ганаева Амина Алилаевна
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова», г. Грозный

Аннотация. *В условиях усиления конкурентной борьбы современные производители вынуждены искать все новые средства и инструменты для завоевания и удержания внимания и предпочтений покупателя. Особое место среди этих инструментов занимает брендинг – целенаправленная деятельность по разработке торговой марки продукции, ее позиционированию, продвижению на рынке и дальнейшем наблюдении за соответствием разработанной торговой марки потребностям рынка.*

Abstract. *In the conditions of increasing competition, modern manufacturers are forced to look for new means and tools to win and retain the attention and preferences of the buyer. A special place among these tools is occupied by branding – a purposeful activity for the development of a product brand, its positioning, promotion in the market and further monitoring of the compliance of the developed brand with the needs of the market.*

Ключевые слова: *бренд, брендинг, торговая марка, рынок, этапы, потребители, производители, конкуренция*

Keywords: *brand, branding, brand, market, stages, consumers, manufacturers, competition*

В первую очередь, определимся, что же такое бренд. Данный термин имеет английские «корни» и дословно означает «клеймо», «фабричная марка». Однако сегодня это понятие гораздо шире по своему содержанию, чем в момент его зарождения, и, по сути, имеет нематериальную форму. Это, прежде всего,

совокупность представлений, которые складываются в умах покупателей об определенной продукции. Разумеется, эти представления складываются не стихийно, а в результате соответствующих действий производителя (продавца) в рамках брендинга. Помимо нематериальной идеи или образа, бренд имеет и физические составляющие: название, логотип, слоган, графическое изображение (символ) и др.

У целевой аудитории бренд товара ассоциируется с определенными его качественными характеристиками, либо с какими-либо особенностями и характеристиками производителя этого товара. Так, символ, изображающий надкусанное яблоко, сразу же идентифицируется в сознании покупателей с компанией «APPLE» и ее продукцией.

Кроме вышеупомянутых атрибутов бренда, его составной частью является и репутация компании, ее продукции, руководства и даже отдельных работников.

Эффективный бренд должен быть узнаваем, и права на его использование, как правило, юридически защищены [1].

Мы вынуждены сталкиваться с брендами каждый день: на экранах телевизоров, по радио, в социальных сетях, на рекламных щитах и т. д. Разрабатывая и продвигая свой бренд, компании преследуют следующие цели (рисунок 1).

Следует отметить, что брендинг направлен не только на конечного потребителя, он так же эффективно реализуется в B2B-сегменте [2].

Историю брендинга можно отсчитывать, как минимум, со средних веков, когда купцы и лавочники стали ставить на свои товары отличительные знаки (клеймо). Хотя упоминания о первых идентификационных знаках, предпосылках trademark, у египтян относятся к 4-ому тысячелетию до н.э., а позже так делали викинги.

Можно сказать, основной причиной возникновения брендинга, идентификации товаров и производителей стало расширение зон торговли и глобализация. Позже появились первые мануфактуры, развивалось малое производство и автоматизация. Технический прогресс дал обществу новые виды транспорта и

скоростной передачи информации, что ещё ускорило, но и усложнило процессы. В конечном счете четко прослеживаются вехи, которые привели к возникновению современного брендинга в том виде, в каком мы его знаем сегодня.

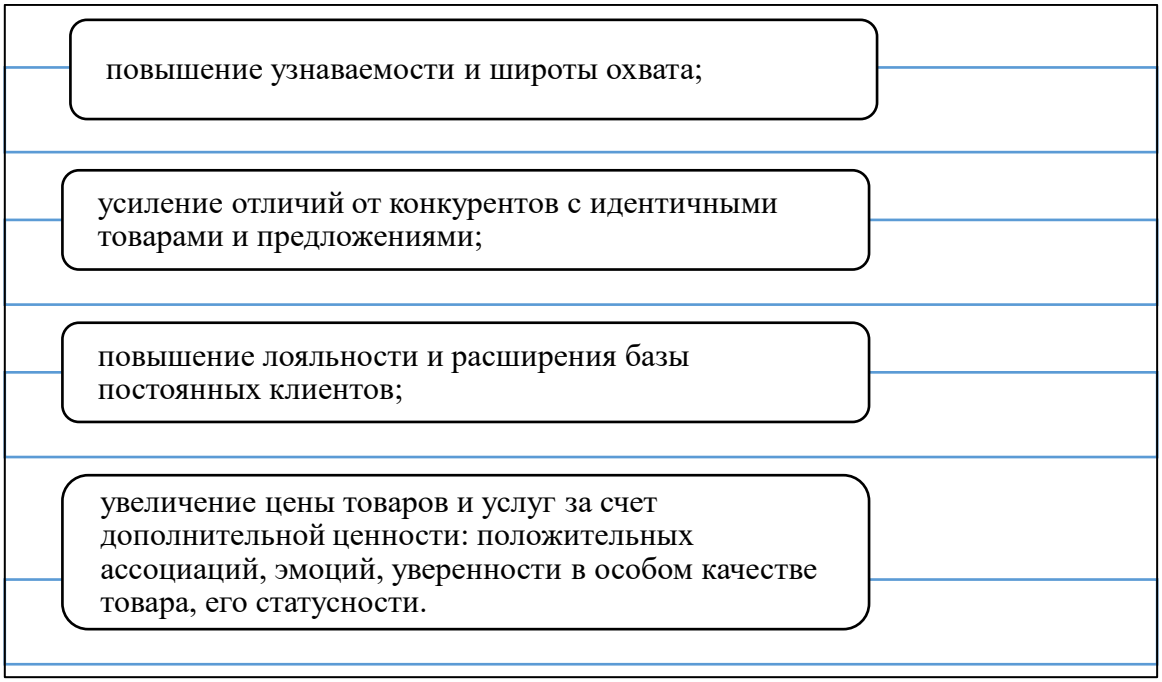

Рисунок 1 – Основные цели брендинга

Как правило, выделяют шесть основных видов брендинга:

1. Товарный. В данном случае речь идет о создании образа и репутации физического продукта, как, например, напиток Coca-cola – один из сильнейших брендов за обозримую историю маркетинга. Всем прекрасно известно, что это прекрасный растворитель и чистящее средство, но массированные рекламные кампании работают искусно. Продукция одноименной компании ассоциируется у миллиардов людей с праздничным застольем.

2. Сервисный. С натяжкой можно сказать, что среди услуг потребителю определиться сложнее, так как ряд товаров все-таки можно в некоторой степени оценить или протестировать перед покупкой. Хотя некоторые услуги также предусматривают пробный период, поэтому не все так однозначно. На этом и строится продвижение многих услуг с целью снижения порога входа клиентов. Тем не менее, если возможность предоставления теста отсутствует, брендинг компенсируется агрессивной рекламной кампанией.

Для сервисного продукта создается специфический ореол доверия через

визуальные средства и кросс-промоушн, то есть сотрудничество с другими брендами. Например, услуги авиакомпаний не так-то просто оценить, не купив авиабилет и не поднявшись на борт самолета. Поэтому авиакомпании стремятся через особые визуальные материалы стимулировать у аудитории ассоциации с повышенным комфортом и безопасностью. Запускаются совместные проекты вроде накопления авиамиль через использование карт банков-партнеров.

3. Внутренний брендинг. Многие руководители и топ-менеджеры компаний, уделяя пристальное внимание внешнему брендингу и поиску способов выделиться среди конкурентов, недооценивают важность брендинга внутри самой компании. То есть, улучшения ее имиджа среди сотрудников в офисах, на производственных площадках, в обучающих материалах и в регламенте работы.

Здесь возникает много общего с понятием корпоративной культуры. Сотрудники многих компаний, по убеждению менеджеров, должны разделять ценности и философию бренда. Желательно быть лично ему преданными – приобретать товары компании или пользоваться ее услугами. Но самое главное – на практике осуществлять и следовать тем принципам, которые бренд декларирует и через которые себя позиционирует.

4. Политический брендинг. Политики преуспели в брендинге гораздо лучше многих коммерческих корпораций. Партийная символика, агитационные лозунги и материалы, промо-ролики, выверенная программа и внутренняя культура – фирменному стилю и бренду отдельных партий могут позавидовать многие производители.

5. Географический или туристический брендинг. Города заказывают себе логотипы и фирменный стиль, знаки отличия. Например, Эйфелева башня в тысячах различных стилизаций присутствует повсеместно в Париже. Ее можно встретить на упаковках товаров, в рекламных проспектах, на сувенирах и кондитерских изделиях – список огромен. Все это затевается с целью увеличить туристический поток, сделать пребывание иностранных граждан на территории страны более запоминающимся и комфортным.

6. Брендинг в искусстве, особенно это касается массового искусства. Этот

инструмент широко используется современными продюсерами. Принципы его схожи с политическим брендированием: нужен человек и резонансный повод в виде песни, клипа, фильма или чего-то иного. Из человека или команды создается бренд с особыми качествами, ожиданиями поклонников, эмоциональными ассоциациями (например, корейские бренды в музыке или в кино). Однако в сфере искусства предугадать ожидания аудитории намного сложнее, чем в остальных областях [3].

Несмотря на различия в видах и сферах применения брендов, технология их создания достаточно универсальна и включает в себя следующие этапы.

1. Анализ рынка и бриф

Создание бренда – сложный и длительный процесс. Это связано с самой природой человека и тем, как он воспринимает информацию. Сегодня брендинг создается с привлечением больших команд специалистов и существенных ресурсов.

Для начала необходимо проанализировать текущую ситуацию на рынке, отношение потребителей к бренду, если он уже запущен, либо выяснить основные рыночные тенденции. Составляется бриф – нечто вроде технического задания для команды маркетологов, дизайнеров, копирайтеров, бренд-менеджеров и целого перечня других специалистов. Большие корпорации могут позволить себе содержать собственные передовые отделы маркетинга, но многие предпочитают отдавать задачи из этой области на аутсорс.

В рамках этапа проводится сбор данных с помощью:

– опросов предполагаемой либо уже знакомой со старой версией бренда компании целевой аудитории;

– глубинных интервью сотрудников самой компании – в том числе, на предмет того, как они видят производимый продукт и будущее самой компании;

– тестов среди фокус-групп.

Данные систематизируются и структурируются, на их основе строятся предварительные концепции бренда.

2. Позиционирование

Формируется позиционирование товара через определение целевой аудитории, ее ожиданий, отличий продукта от конкурентов. Формулируется уникальное торговое предложение, т. е. набор объективно сильных сторон продукта, способных вывести компанию вперед.

3. Разработка платформы бренда

Происходит разработка стратегии бренда, первых вариантов концепций. Стратегия отвечает на вопросы:

Какие ценности и смыслы несет продукт?

Какую философию и стиль жизни предлагает?

Какие ассоциации должен вызывать продукт у аудитории?

По какой стратегии будет выстраиваться управление созданным образом?

Через какие каналы (вербальные, визуальные) будет идти продвижение?

4. Нейминг (создание названия).

Название должно быть емким, запоминающимся, иногда – отражать внутреннюю суть компании и продукта. Сюда же относится слоган, дескриптер – описательный элемент, идентифицирующий бренд – и другие релевантные текстовые материалы, которые впоследствии будут использованы в рекламных кампаниях.

5. Дизайн и айдентика. Сюда относится:

– создание фирменного стиля;

– разработка дизайна рекламных и сопутствующих материалов;

– создание сайта или его реконструкция;

– стратегия коммуникации.

Определяются ключевые каналы воздействия на целевую аудиторию в интернете и офлайне. Разрабатываются стандарты и методологии, воронки продаж, контент-планы, на основе которых будет осуществляться постоянная коммуникация с потребителем.

Например, серьезные компании не пренебрегают возможностью присутствия в соцсетях. С той же Air France можно проконсультироваться в чате Facebook и получить ответы на вопросы о предстоящем путешествии.

6. Гайдлайн и брендбук

Правила использования бренда отображаются в специальных документах.

Брендбук – подробное описание всех основных составляющих бренда: миссия и ценности, ассоциации, уникальное предложение.

Гайдлайн – подробное руководство на предмет использования графического оформления бренда. В нем содержатся фирменный цвета, варианты логотипа и его размещения, оформление документов и сувенирной продукции, рекламных материалов и многое другое.

7. Последующая работа с брендом.

Важная часть эксплуатации бренда – регулярный аудит. Он даст сигналы к действию в случае морального устаревания бренда, достижения критического уровня потребительского спроса, смены руководства или стратегического курса компании. Триггером к изменениям может служить и смена ассортимента продукции, выход на совершенно новые рынки и выделение отдельных суббрендов в свежую товарную линейку.

В связи с этим могут меняться отдельные составляющие элементы бренда, подход к ним, создаваться новые материалы, запускаться новые рекламные кампании.

В крайнем случае речь заходит о полном ребрендинге – радикальной трансформации существующего образа компании либо имиджа конкретного товара. Часто это происходит через усиление уникальных свойств бренда и донесение этой информации до потребителя в новой форме. Иногда принимается решения о запуске совершенно нового уникального продукта. Соответственно, разрабатывается подход к новой аудитории, а в исключительных случаях – смена курса компании.

Список литературы

1.https:/ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D%B4

2. https:/www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_ b/branding/

3.https:/blog.calltouch.ru/zachem-kompanii-nuzhen-brending-i-kak-sozdat-uspeshnyj-brend/

УДК 330

РОССИЙСКАЯ ИСТОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Гордиенко Ирина Витальевна
студентка
Шулаева Анастасия Владимировна
студентка
Орского гуманитарно-технологического института (филиал) Оренбургского государственного университета Россия, г. Орск

Аннотация. *В статье рассматривается изменение системы налогообложения с начала ее функционирования и до нынешнего времени. Проанализированы особенности финансово-налоговой системы. Осуществляется оценка реформ, принятых для формирования устойчивого бюджета страны. Также оцениваются результаты изменения налоговой системы. Представлены перспективы развития налогообложения в России.*

Abstract. *The article discusses the changes in the tax system from the beginning of its functioning to the present time. The features of the financial and tax system are analyzed. The assessment of the reforms adopted for the formation of a sustainable budget of the country is carried out. The results of changes in the tax system are also evaluated. The prospects for the development of taxation in Russia are presented.*

Ключевые слова: *налогообложение; налоги; реформы; история; финансово-налоговая система*

Keywords: *taxation; taxes; reforms; history; financial and tax system*

Финансово-налоговая система Руси начала функционировать в IX веке. Основным налогом того времени являлась дань. Она выступала в качестве прямого налога и взималась 2 способами: полюдьем и по возам. Косвенными налогами были судебные и торговые пошлины.

В 1480 году прекращена уплата «выхода», началось формирование нового налогообложения Руси. Иван III ввел ямские и пищальные налоги, а также сборы на укрепление границ Московского государства.

В XVI веке Иваном грозным были введены полоняничные деньги и стрелецкая подать. Для пополнения казны использовались винные и таможенные пошлины, а также сборы с питейной торговли и публичных бань [1].

Российская система налогообложения была упорядочена во время правления Алексея Михайловича. В 1655 году была создана Счетная палата. В ее обязанности входили анализ приходных и расходных книг, проверка финансовой деятельности других приказов, а также исполнение доходной части бюджета страны. Отсутствие теории налогообложения привело к тяжелым последствиям.

Частые войны в XVII веке требовали огромных вложений. На людей накладывалось множество налогов. Повышение акцизы на соль, обесценивание медных денег, ухудшение экономического состояния страны привело к стихийным восстаниям.

В 1679 году была создана система взимания прямых налогов по данным из переписных книг. Налоги становятся основным источником бюджета.

В начале 18 века налоговая система России значительно преобразилась. Царствование Петра I называют эпохой славных дел. Император старался равномерно распределять налоги, обеспечивая справедливость налогообложения. Малоимущим людям предоставлялись определенные льготы. Были изданы указы о сборе налогов, введена подушная подать. Данная политика обеспечила рост доходов государства.

При Петре I были созданы 4 коллегии, которые заведовали финансовыми вопросами. Екатерина II внесла большой вклад в преобразование системы управления финансами. Благодаря Александру I было создано Министерство финансов.

В XIX веке российский бюджет пополнялся в основном за счет крепостного права. Было введено подоходное налогообложение, а также взимался налог на доходы с ценных бумаг.

В период развития капитализма начали происходить количественные и качественные изменения в налоговой системе.

Пополнение бюджета в начале XX века осуществлялось за счет акцизных

и таможенных сборов, винной монополии, а также поступлений от эксплуатации железной дороги.

С началом Первой мировой войны развитие налогообложения было прервано. Произошло повышение налогов, падение покупательской способности рубля и прочее. Последствия февральской революции привели к нарастанию инфляции и денежной эмиссии.

В первые годы советской власти вводили множество разнообразных налогов. Система налогообложения практически ликвидируется. Гражданская война и интервенция опустошали бюджет страны. После революции тяжесть налогов почувствовали в основном имущие классы.

Финансово-налоговая система стала налаживаться после провозглашения НЭПа. Данный период показал, что для нормального налогообложения необходима правовая обособленность предприятий от государственного аппарата управления. Основу налоговой системы составляли прямые налоги. В период НЭПа действовало около 86 платежей в бюджет.

В 1931–1932 гг. была ликвидирована созданная во время НЭПа система налогообложения. Для государственных предприятий были установлены такие платежи как отчисления от прибыли и налог с оборота. Большое значение имел подоходный налог, взимаемый с населения [2].

Необходимость мобилизовать ресурсы во время Великой Отечественной войны и восстановить народное хозяйство повлияла на частичное восстановление налоговой системы.

Начало Великой Отечественной войны привело к установлению стопроцентной ставки подоходного налога, а также сельскохозяйственного. После этого вводится специальный военный налог, отмененный в 1946 году. Налоги с предприятий в 50-е годы составляли 2 %.

Налоговое бремя после окончания войны стало легче. Солдатам и их семьям были предоставлены некоторые налоговые льготы.

В послевоенный период налогообложение почти не менялось. В связи с восстановлением экономики снижались и даже отменялись некоторые налоги.

В 1955–1989 гг. система налогообложения была реформирована, введены рентные платежи и платы за фонды. Отсутствие упорядоченной системы внесения поправок в налоговое законодательство и их частота сделали налогообложение неэффективным и сложным в применении. Проблемы налогообложения возникли из-за того, что перед людьми была поставлена трудноосуществимая цель – «догнать Америку». Данный ориентир привел народ к обеднению, следовательно налоговые поступления в бюджет страны значительно уменьшились.

Начиная с 1990 года налоговая система подверглась полномасштабному восстановлению. Было введено более 20 законов, которые охватывали все сферы экономической жизни государства. Ряд применяемых налогов стал соответствовать требованиям современной рыночной экономики [3].

Социально-экономический кризис во время перехода к рыночной экономике позволил обнаружить следующие недостатки:

– высокое налоговое бремя способствовало формированию «теневого» сектора в экономике России в больших масштабах;

– сложность и противоречивость системы налогообложения позволяли избегать уплату налогов различными способами;

– преобладание в структуре налоговых платежей косвенных налогов неблагоприятно влияло на финансовые показатели предприятий.

Указанные недостатки во многом обусловлены тем, что в течение первого этапа экономических реформ органы власти рассматривали налоги только как средство формирования доходной части бюджета, т. е. делали упор на их фискальную функцию.

В целом эффективность использования налоговых инструментов как на федеральном, так и на региональном уровнях оказалась невысокой всего из-за недостаточной научной проработки вопросов формирования и реализации налоговой политики, отсутствия научно обоснованной стратегии развития экономики России в целом и ее регионов, распыления налоговых льгот между многочисленными их получателями.

Этап введения в действие единого документа по налогам начался с 1998

года. Был принят Налоговый кодекс Российской Федерации. Его принятие позволило регулировать процесс налогообложения, а также устранить недостатки существующей ранее системы.

Новый этап налогового реформирования начался в 2001 году. В Налоговый кодекс было внесено множество поправок и нововведений.

Оценивая результаты данного этапа изменения налоговой системы, можно отметить следующий перечень недостатков:

1) Отмена прогрессивного налогообложения доходов физических лиц усилило дифференциацию доходов населения России.

2) Снижение заинтересованности региональных органов власти в укреплении собственной финансовой базы за счет сокращения налогового бремени.

3) Рост налоговой нагрузки на предприятия из-за упразднения льгот для инвесторов по налогу на прибыль.

На данный момент в России установлена трехуровневая налоговая система. Она включает федеральные, региональные и местные налоги.

Быстрый темп развития нынешнего общества заставляет систему налогов значительно видоизменяться. Необходимо создание универсальных правил налогообложения как для рынка производства, так и для рынка услуг. Современная налоговая система должна отвечать требованиям развивающегося общества.

Таким образом, налогообложение в современной экономике играет большое значение. Налоги не только являются основой доходной части государственного бюджета, но и выступают в качестве одного из основных инструментов регулирования экономики. С их помощью государство может оказывать влияние на распределение национального дохода. В России значимость налогообложения в последние годы существенно возросла, что связано с развитием налоговой системы.

В целом налоговые поступления постепенно увеличивались. Предположения, что введение Налогового кодекса Российской Федерации и новые принципы распределения налоговых доходов по регионам резко ухудшат положение субъектов Федерации, не оправдались, наоборот, налоговые поступления последних

несколько выше средних показателей: 49,1% налогов поступило в бюджет субъектов Федерации, в том числе 31,6% – в местные бюджеты.

Список литературы

1. История налогообложения в России – Режим доступа: https:/lms2.sseu.ru/mod/book/view.php?id=64792&chapterid=2374 – 5.04.2021.

2. Развитие налоговой системы в Российской Федерации – Режим доступа: https:/www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/history_fts/3777775/ – 5.04.2021.

3. Понкратова Р. А. История развития налоговой системы в России / Р. А. Понкратова / Молодой ученый. – 2019. – №49. – С. 387–389 URL: https:/moluch.ru/archive/287/64986/ (дата обращения: 05.04.2021).

УДК 330

ИСТОРИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Гордиенко Ирина Витальевна
студентка
Шулаева Анастасия Владимировна
студентка
Орского гуманитарно-технологического института (филиал) Оренбургского государственного университета Россия, г. Орск

Аннотация. *В статье рассматривается развитие ипотечного кредитования в России на протяжении всего его существования. Проанализированы достоинства и недостатки данного кредитования. Осуществляется оценка функционирования системы ипотечного кредитования. Также отмечается, что в настоящее время спрос на ипотеку значительно возрос. Большое количество банков готовы предоставить людям услугу ипотечного кредитования.*

Abstract. *The article examines the development of mortgage lending in Russia throughout its existence. The advantages and disadvantages of this lending are analyzed. The functioning of the mortgage lending system is being evaluated. It is also noted that currently the demand for mortgages has increased significantly. A large number of banks are ready to provide people with a mortgage lending service.*

Ключевые слова: *ипотека; кредитование; банки, история, кредитно-банковская система; ипотечное кредитование*

Keywords: *mortgage; lending; banks, history, credit and banking system; mortgage lending*

История ипотечного кредитования берет свое начало в XIV веке, в то время произошло появление права частной собственности на землю. В 1754 г. Елизаветой Петровной был издан указ с целью «уменьшения во всем государстве процентных денег», тогда были созданы первые сословные кредитные учреждения, такие как: Дворянский заемный банк с конторами в Санкт-Петербурге и Москве и Купеческий банк в Санкт-Петербурге. Данный указ носил характер выдачи

ссуд под залог недвижимости, имений с крепостными крестьянами или драгоценных вещей в размере от 500 до 10 000 рублей, сроком до 3 лет. В 1754 году также был выпущен еще один указ, который запрещал ростовщичество («О наказании ростовщиков»). Данный указ устанавливал наказание за ростовщическую деятельность как для воров (отрубание руки), а также предельно допустимую законом ставку по ссудам – 6%.

Необходимо заметить, что в то время были популярны ссуды под залог каменных домов (стоит отметить, что именно каменных, не деревянных, так как последние часто горели в результате пожаров) и исходя из числа «ревизных душ» помещика, так как обеспечением долга служило населенное поместье, например, крепостные крестьяне, которые низко оценивались банком – всего по 10 рублей. Оценка «ревизных душ» позднее неоднократно пересматривалась. Так в 1766 году повысилась до 20 рублей, в 1786 году – до 40 рублей, а в 1801 году – до 60 рублей.

В 1786 году был обнародован манифест Екатерины II, в котором содержалась информация о реорганизации Дворянского банка в Государственный заемный банк для оказания содействия дворянскому землевладению. При этом срок ссуды был продлен до 20 лет, процентная ставка снизилась до 5% годовых. Ссуды, как и раннее, выдавались под населенные деревни и дома.

Но свод законов, который бы четко регламентировал залоговое право, был введен только во времена М. Сперанского в 1835 году. Развитие кредитного дела было создано именно на ипотечном кредитовании.

В 1864 году, после отмены крепостного права, был основан первый акционерный коммерческий банк в Санкт-Петербурге. За период 1864–1873 гг. было создано 60 акционерных, в их числе 14 ипотечно-земельных банков. Так, в одном регионе не имели права работать более двух таких банков, чтобы не создавалась конкуренция. Государственный крестьянский поземельный банк в то время уменьшал крестьянам средства для выкупа помещичьей земли. Банк предоставлял кредиты сроком до 35 лет до 75% от стоимости имущества под 7,5–8,5% годовых.

Эти условия оказались невыгодными. Стоит заметить, что Государственный дворянский земельный банк выдавал ссуды на 66 лет в размере до 100% от стоимости под 5% в год.

В 1917 году в России была образована довольно развитая кредитно-банковская система долгосрочного кредитования, она была законодательно обеспечена и не уступала западноевропейской. В то время ипотечные кредиты носили название – поземельные, так как банки выдавали кредиты под залог земли. После революции в России от ипотечного рынка не осталось и следа, но детали российского ипотечного кредитования были взяты различными странами.

История развития современной ипотеки в России берет свое начало в конце XX века.

До сих пор система ипотечного кредитования в нашей стране находится в стадии становления. Ипотечный рынок России начал формироваться в 1995 году, когда «ДельтаКредит» и «Сбербанк» стали выдавать ипотечные кредиты под залог имеющегося жилья у заемщиков. Условия выдачи займов стали мягче, а отбор клиентов стал более дифференцированным.

В середине 1990 года ипотека выдавалась только при наличии официального дохода, тогда как сегодня банк производит учет и других источников дохода потенциального заемщика.

В те годы количество документов и справок, которые необходимо было предоставить банку для получения кредита, было намного меньше, чем сегодня. В результате количество потенциальных заемщиков увеличилось, а ипотечный рынок начал стремительно набирать обороты. Однако, кредиты выдавались только на приобретение жилья на вторичном рынке, что не способствовало развитию строительной отрасли.

В сентябре 1997 года был создан институт развития ипотеки – «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», а в июле 1998 года вступил в силу Закон «Об ипотеке». Данный закон предусматривал стимулирование кредитных организаций к расширению бизнеса через выдачу ипотечных займов, а россиян – к покупке жилья с привлечением кредитных средств.

Но этим планам не суждено было сбыться, так как в августе 1998 года, через месяц после принятия закона, в России произошел дефолт.

На несколько лет ипотечное кредитование прекратило свое развитие, рынок жилья претерпевал кризис. Совсем немногие кредитные организации могли позволить себе выдачу долгосрочных займов на приобретение жилья в условиях высочайшей инфляции и резко снизившихся доходов населения страны.

Однако федеральный закон «Об ипотеке», принятый в 1998 году, определил контуры системы ипотечного кредитования, которая является действующей до сегодняшнего момента.

В федеральном законе №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» отметили первое законодательное регулирование. И с этого момента ипотечный рынок в России ожил, как никогда, но более активный рост наметился с 2005 года.

В 2005 году было осуществлено кредитование на 30 млрд рублей. Свыше 200 банков, действующих в тот период, заинтересовались вопросами ипотечного кредитования, они также обозначили и собственные программы, а совокупность остатков задолженности составила свыше 1,5 млрд рублей.

Казалось бы, все наладилось, банки были на верном для себя пути, но экономическая кризисная ситуация 2008–2010 гг. вновь нарушила все планы.

Непогашенные займы в силу разных причин оказались тяжелым грузом для банков, что привело к ужесточению с их стороны требований к заемщикам. При этом, банки, помимо вынужденного увеличения процентных ставок свернули все функционирующие в тот момент программы кредитования и особенно без первоначального взноса, ужесточены были и требования по страхованию залога.

Но все рано или поздно налаживается. К началу 2011 года все стало, как прежде и ипотека вновь стала на путь своего развития.

В настоящее время слово «ипотека» и «ипотечное кредитование» на слуху практически у каждого жителя страны. Кто-то критикует и ругает «ипотеку» и данную систему способа предоставления исполнения обязательств в виде залога

при приобретении недвижимого имущества, кто-то попал для себя в проблемное поле при разрешении и исполнении обязательств по договору ипотеки, кто-то видит в «ипотеке» возможность приобрести недвижимое имущество скорее на выгодных условиях. Существует множество точек зрения, которые согласно исследованиям и соцопросам выражает каждый второй российский житель.

В российской практике по этому поводу критический резонанс во мнениях и суждениях общества, при решении вопросов и проблем юридической практики в отношении «ипотеки» и исполнения обязательств по «ипотеке», гражданского судопроизводства и т. д.

В заключении можно отметить, что ипотека сегодня наделена двумя важными характерными чертами, это интеграция, когда видно, что банки, которые занимаются ипотекой, работают в тесном сотрудничестве с застройщиками, риэлторами и брокерами для получения эффекта от процедуры ипотечного кредитования, наделенного разного вида рисками; и характерная черта унификация, которая формируется и проявляется в попытках внедрить общие стандарты в нормативно-законодательное регулирование ипотеки и ипотечного кредитования в условиях современности.

Список литературы

1. История развития ипотечного кредитования в России – Режим доступа: https:/studwood.ru/784120/bankovskoe_delo/istoriya_razvitiya_ipotechnogo_kreditovaniya_rossii – 6.04.2021.

2. История ипотечного кредитования – Режим доступа: https:/moezhile.ru/ipoteka/istoriya.html – 6.04.2021.

3. Рогожкина К. А. История возникновения ипотеки в России / К. А. Рогожкина / Евразийский научный журнал. – 2017. – №3. – С. 109–112 URL: https:/moezhile.ru/ipoteka/istoriya.html (дата обращения: 06.04.2021).

УДК 334.7

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ

Загребельная Нина Павловна

студент

Российская таможенная академия Ростовский филиал

Аннотация. *В данной статье рассматривается роль таможенного контроля после выпуска товаров, которая регулярно возрастает. Таможенный контроль основан на принципе выборочности, что оказывает влияние на возможность определить необходимость применения таможенного контроля после выпуска товаров. Межведомственное и внутриведомственное взаимодействие опирается на информационный обмен, способствующий оптимизации проведения таможенного контроля после выпуска товаров. Данное взаимодействие может осуществляться на основе баз данных как среди функциональных подразделений таможенных органов, так и среди различных федеральных органов исполнительной власти, принимающих непосредственное участие в контроле за внешнеэкономической деятельностью.*

This article examines the role of customs control after the release of goods, which regularly increases. Customs control is based on the principle of selectivity, which affects the ability to determine the need for customs control after the release of goods. Interdepartmental and intradepartmental interaction is based on information exchange, which contributes to the optimization of customs control after the release of goods. This interaction can be carried out on the basis of databases both among the functional divisions of the customs authorities, and among various federal executive authorities directly involved in the control of foreign economic activity.

Ключевые слова: *таможенный контроль после выпуска товаров,*

межведомственное взаимодействие, внутриведомственное взаимодействие, налоговые органы, таможенные органы

Keywords: *customs control after the release of goods, interdepartmental interaction, intradepartmental interaction, tax authorities, customs authorities*

Для того чтобы полностью оценить важность ведомственного взаимодействия таможенных органов, необходимо изучить результаты проведения ТКПВТ, представленные в табл. 1.

Таблица 1 - Анализ проведения таможенного контроля после выпуска товаров [1]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020
Таможенные проверки, шт.	4125	3725	2437	2286	1603
Взыскано таможенных платежей, млрд. руб.	4,3	6,8	6,4	6,7	3,1
Возбуждено дел об АП, шт.	5224	5224	4645	6834	7300
Возбуждено уголовных дел, шт.	303	303	203	362	348

Опираясь на информацию, представленную в таблице 5 можно заметить, что за исследуемый период количество таможенных проверок сократилось, а взысканные таможенные платежи увеличились. Однако, 2020 год оказался не таким успешным, как предыдущие, это обосновано распространением коронавирусной инфекции COVID-19 и спад внешнеэкономической деятельности. Так, эффективность хорошо прослеживается в 2018–2019 г. г, где количество таможенных проверок в 2019 г. насчитывало 2286, а взысканных таможенных платежей 6,7 млрд. руб. (2018 г.: проверки – 2437, платежи – 6,4 млрд. руб.).

Стоит заметить, что существенное влияние на развитие ТКПВТ оказывает модернизация системы управления рисками и возрастающее внутриведомственное взаимодействие.

Межведомственное взаимодействие также оказывает положительный эффект на результаты деятельности таможенных органов при проведении таможенного контроля после выпуска товаров.

В таблице 2 указаны показатели совместной деятельности ФТС России и иных контролирующих органов, на примере ФНС России.

Таблица 2 - Анализ проведения совместных проверочных мероприятий таможенных и иных контролирующих органов [2]

Показатели	Совместно с налоговыми органами			
	2017 г.	2018 г.	2019	2020
Проведено проверок, шт.	897	796	680	385
Доначислено денежных средств, млрд. руб.	2,7	4,7	10,5	10,3
Взыскано денежных средств, млрд. руб.	1,6	2	6,2	1,9
Возбуждено дел об АП, шт.	1283	1131	1807	1748
Возбуждено уголовных дел, шт.	94	67	90	83

За исследуемый период можно заметить, как количество проведенных мероприятий снижалось, а доначисление денежных средств увеличивалось, что говорит об эффективной совместной работе таможенных и налоговых органов. Стоит отметить, что в 2020 году было отмечено наименьшее количество проверок (385 шт.), а доначисления денежных средств составили 10,3 млрд. руб. А в 2019 году – количество проверок было больше в 1,7 раза, хотя денежные доначисления составляли 10,5 млрд. руб. В 2020 году количество уголовных и административных дел несколько уменьшилось, по сравнению с 2019 годом.

Итоги таких мероприятий, как проверка соблюдения требований по обязательной маркировке товарными знаками показали, что таможенные органы изъяли около 3,6 млн. шт. товаров. Стоит обратить внимание, что 3,1 млн. шт. представляются табачной продукцией. В связи с этими мерами было возбуждено 10 уголовных дел и 345 дел об АП.

Первое июля 2020 года ознаменовалось началом осуществления контроля мобильными группами над ввозимых товаров, которые подлежат обязательной маркировке. Тем самым было обнаружено 247 тонн товаров, не имеющих маркировки (табл. 3).

Таблица 3 - Товары не имеющие маркировки [1]

Обувь	Табачная продукция	Парфюмерная продукция	Лекарственные препараты	Меховые изделия
214	21	11	0,1	0,78

Таким образом, внутриведомственное взаимодействие ФТС России при ТКПВТ осуществляется посредством информационной взаимосвязи среди некоторых подразделений. Такие подразделения обеспечивают наиболее эффективный сбор информации, которая способствует выявлению, предупреждению и пресечению нарушений в сфере таможенного законодательства

Межведомственное взаимодействие ФТС России с иными государственными службами способствует оптимизации работы таможенных органов, а также наиболее эффективному контролю внешнеэкономической деятельности. Таможенная служба активно налаживает сотрудничество с различными структурами, каждая из которых может дать доступ к необходимой информации. Такое взаимодействие подкреплено нормативно-правовыми актами, способствующими оптимизации работы. Стоит отметить, что совместное взаимодействие направленно на информационный обмен, благодаря которому растут финансовые поступления в бюджет РФ, и увеличивается качество таможенных проверок после выпуска товаров.

Список литературы

1. Итоги деятельности таможенных органов по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров за 2020 год / URL: http:/customs.ru.

2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] / URL: http:/www.customs.ru.

УДК 33

ТИПЫ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

Корниенко Надежда Николаевна
студент
Пятигорский институт (филиал)
Северо-Кавказского федерального университета

Аннотация. *В статье рассмотрены типы конкурентных рынков и их особенности. Рассмотрено влияние рыночной экономики на развитие государства в целом.*

Abstract. *The article examines the types of competitive markets and their features the influence of the market economy on the development of the state as a whole is considered.*

Ключевые слова: *экономика, конкуренция, типы конкурентных рынков, рыночная экономика*

Keywords: *economy, competition, types of competitive markets, market economy*

Практически все национальные экономические системы, на сегодняшний день, основываются на рыночном механизме. Если говорить конкретнее, то рынок – это место, в котором пересекаются интересы как покупателей, так и продавцов. Еще много веков назад возникло подобное взаимодействие между купцами и простыми людьми, даже в той ситуации, когда, по сути, денег ещё не существовало.

На сегодняшний день рынок является сложным механизмом, на котором взаимодействуют субъекты, имеющие свои предпочтения и интересы. Иными словами, покупатель желает совершить покупку нужного ему товара по минимальной цене, а продавец – увеличить прибыль от своей деятельности. Рынок в данном случае выступает в качестве субъекта, помогающего удовлетворить потребности двух сторон – потребителя и производителя.

Любые отношения требуют определённых правил или форм

регулирования отношений. Так, основной формой регулирования отношений между товаропроизводителями в данном случае выступает конкуренция.

Конкуренция – это соперничество, состязательность между юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели; между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

Существует несколько типов конкурентных рынков. Основные из них:

1) рынок совершенной (чистой) конкуренции;

2) рынок монополистической конкуренции;

3) рынок олигополии;

4) рынок монополии (или, как иногда говорят, чистой монополии).

Главное отличие между данными рынками заключается в соотношениях сил продавцов и покупателей, т. е. в возможности каждой из этих сторон рынка влиять на формирование рыночных цен к своей выгоде. Однако для более полного и точного понимания всех различий рассмотрим данные понятия более подробно.

Рынок совершенной чистой конкуренции предполагает большое число фирм в отрасли; производство товаров в данном случае должно вестись по единому образцу. Необходимым условием существования совершенной конкуренции является отсутствие любой возможности влияния на рыночные ценны. Главным преимуществом для новых участником рынка и проблемой для уже имеющихся производителей становится отсутствие барьеров для попадания на рынок. На рынке совершенной конкуренции продавец вынужден принимать рыночную цену, которая устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения.

Данный тип рынка лучше всего проявляет себя в сфере бытовых услуг, сельском хозяйстве.

Другой тип рыка – рынок монополистической конкуренции – также имеет свои положительные и отрицательные стороны. Здесь, как и в предыдущем типе, свою деятельность осуществляет достаточно большое число фирм, однако

изделия идут уже не одинаковыми, а отличающимися друг от друга, но сохраняющими общее назначение. Барьеры для входа на рынок новых участников существуют, но их вполне можно преодолеть. Также товаропроизводитель может влиять на цену. Примеры отраслей, в которых может функционировать данный тип рынка: пищевая, лёгкая, мебельная промышленность.

Следующий тип рынка – олигополия, что с древнегреческого расшифровывается как «малочисленный» и «продаю». Соответственно, число участников рынка невелико, преодолеть барьеры для вступления на рынок нелегко. Олигополия позволяет производить одинаковые или различные изделия, а также даёт возможность производителю контролировать ценообразование. Чаще всего олигополия встречается в автомобильной промышленности, авиаперевозках, сотовой связи. Яркими примерами олигополий можно назвать производителей пассажирских самолётов, таких как «Boeing» или «Airbus», производителей автомобилей, таких как «Мерседес», «БМВ».

Рассмотрим последний тип рынка – монополию. В данном случае товар не имеет заменителей, а попасть на рынок новому производителю практически невозможно. Монополия процветает в таких отраслях, как железнодорожные перевозки, связь, транспортировка газа, нефти.

Таким образом, для успешного осуществления своей деятельности производителю необходимо понимать, в какой из типов конкуренции он принимает участие и бороться соответствующими методами.

Список литературы

1. Колокольцов, В. Н. Математическое моделирование многоагентных систем конкуренции и кооперации. Теория игр для всех / В. Н. Колокольцов, О. А. Малафеев. - М.: Лань, 2015. - 624 с.

2. Прахалад, К. К. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями / К. К. Прахалад, В. Рамасвами. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 352 с.

3. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность /

Т. Г. Философова, В. А. Быков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 296 с.

4. Чиркунов, Олег Анатольевич Государство и конкуренция / Чиркунов Олег Анатольевич. - М.: Новое литературное обозрение (НЛО), 2016. - 593 с.

УДК 339.52

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ И ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Миннекаева Динара Рамилевна
студент
Недорезова Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук
Набережночелнинский филиал Казанского Федерального университета

Аннотация. *В статье рассматриваются аспекты сотрудничества Российской Федерации и Всемирной торговой организации, положительные и негативные стороны взаимодействия. Проведен анализ нормативно – правовых актов, публицистических статей и научных работ для оценки перспектив дальнейшего взаимодействия России и ВТО.*

The article discusses the aspects of cooperation between the Russian Federation and the World Trade Organization, the positive and negative aspects of interaction. The analysis of normative legal acts, journalistic articles and scientific works is carried out to assess the prospects for further cooperation between Russia and the WTO.

Ключевые слова: *всемирная торговая организация, Россия, экспорт, импорт, торговля, мировой рынок*

Keywords: *world Trade Organization, Russia, export, import, trade, world market*

Всемирная торговая организация – международная организация, созданная 1 января 1995 года, с целью расширения международной торговли. ВТО пришла на замену Генеральному соглашению по тарифам и торговле, в качестве единой организации, контролирующей торговые отношения между государствами. ВТО не является специализированным учреждением, но, несмотря на это, имеет свои

механизмы действий и даже опыт сотрудничества с Организацией Объединённых Наций.

Задачи ВТО заключаются в организации и контроле торгового процесса в рамках определенной системы, а также в разрешении торговых споров между государствами и проведении переговоров. Данные действия основаны на 60 соглашениях, которые являются правовыми нормами международной торговой политики. Соглашения основаны на принципах более свободных условиях торговли, отсутствия дискриминации и положения для стран, отстающих в развитии. Также Всемирная торговая организация противостоит с политикой ограничения импорта, посредством препятствия импорту.

Россия стала членом Всемирной торговой организации в 2012 году. Переговоры о вступлении России продлились 18 лет, так как были начаты в июне 1993 году и закончены в декабре 2011.

Актуальность исследования определяется тем, что вопрос о перспективах развития союза России и ВТО до сих пор остается спорными. Когда Россия только намеревалась вступить в организацию, которая переживала кризис, высказывалось много отрицательных мнений по этому поводу. Прошло уже несколько лет, но ситуация не изменилась.

Цель работы: исследование положительных и негативных сторон вступления Российской Федерации в ВТО для выявления проблем и перспектив взаимодействия.

Задачи работы: определить структуру и функции Всемирной торговой организации, сформулировать положительные стороны вступления России в ВТО, определить, какие изменения произошли после начала сотрудничества, сформулировать негативные стороны вступления России в ВТО, проанализировать дальнейшие перспективы сотрудничества.

Объектом исследования является Всемирная торговая организация

Предметом исследования является сотрудничество России и ВТО.

Работа написана на основе следующих источников: нормативно – правовые акты, материалы исследований зарубежных и русских авторов, научные

статьи и публицистические работы.

В 1993 году начался процесс присоединения Российской Федерации к Генеральному соглашению по тарифам и торговле. Но так как в последствии возникла ВТО, заявление России было перенаправлено к этой организации. Апрель 1995 года ознаменовался заседанием Государственной Думы, на котором было получено одобрение по этому вопросу, а в сентябре прошло заседание правительства России, на котором состоялось обсуждение всех необходимых вопросов вступления и нюансов проведения переговоров.

Процедура вступления предполагала создание Рабочей группы по присоединению России, председателем которой являлся У. Росье, представитель Швейрации в ВТО. Цели и задачи Рабочей группы состояли в исследовании торговли России и составлении условий участия России во Всемирной торговой организации.

Процесс проведения переговоров предполагал формирование пакета документов, в который обязательно должен входить протокол о присоединении и приложения, которые должны включать доклад Рабочей группы с описанием режима торговли страны, изъявившей желание присоединиться, законодательство о внешней торговле и обязательства, которые страна будет выполнять после вступления в организацию, также обязательства по доступу товаров на рынок, обязательства для сельского хозяйства, включающие информацию о мерах поддержки хозяйства, и обязательства по доступу на рынок услуг.

Пакет документов должен быть рассмотрен Правительством России. Кроме того, Россия, исходя из правил, должна подписать 60 соглашений по торговле. И только после выполнения всех перечисленных условий, переговоры завершаться, и Россия станет членом ВТО.

Процесс присоединения начался в 1995 году и сразу стад крупномасштабным проектом. К переговорам было подключено более 40 ведомств России. Примечательно, что по правилам Россия должна была проводить переговоры со всеми участниками ВТО, которых на тот момент насчитывалось 1442, однако на самом деле в переговорах приняли участие примерно 50 стран, ведущую роль

среди которых играли США, Япония и Евросоюз. Российская делегация ответила практически на 4000 вопросов, которые касались торговли и экономической системы, и предоставила более сотни законодательных актов на английском языке.

После многочисленных заседаний, в 2006 году было подписано соглашение с США. В 2008 году были созданы практически все условия для вступления России, против этого оставалась только Грузия, однако в октябре 2011 вопрос был урегулирован, и Грузия подписала договор. 16 декабря 2011 года в Женеве на Министерской конференции стран – членов ВТО был одобрен пакет документов о присоединении России. 10 июля 2012 года в Москве Государственная Дума одобрила Протокол о присоединении к Всемирной торговой организации. 208 человек проголосовали «за», 1 воздержался. 22 августа 2012 года Россия полностью вошла в состав Всемирной торговой организации.

После вступления в организацию Россия начала ощущать изменения на экономике, торговле и промышленности. Россия преследовала цели по получению условий для свободной торговли на арене мирового рынка, собственно, это было вполне достигнуто ещё в первые годы сотрудничества. Далее членство принесло и положительные, и отрицательные эффекты.

Положительным фактором для Российской экономики было то, что для выполнения условий вступления, России пришлось внести изменения и дополнения в одну тысячу законов и нормативных актов. Россия получила защиту на внешних рынках. Для предприятий – экспортеров, появилась гарантия доступа на мировой рынок в условиях «замороженных» тарифов, которые не будут изменяться, даже в случае введения ограничений партнерами. Также имелось обязательство, предполагавшее отсутствие ограничений для поставщиков услуг, зафиксированных в перечне обязательств. Система ВТО устанавливала правила, которые привели к одной системе требования для экспортеров. Это способствовало появлению возможности разработки инвестиционных проектов в условиях нестабильности. Для предприятий, импортирующих продукцию, были введены меры, облегчающие процесс импорта.

Пожалуй, самым негативным последствием данного сотрудничества

являлось то, что в России произошел резкий скачок безработицы. Сокращение рабочих мест произошло на 40% в перечисленных регионах: Кемеровская, Свердловская, Кировская, Тюменская, Пермская, Иркутская область, Алтайский, Приморский и Краснодарский край, Республика Татарстан. Было закрыто около 40 тысяч предприятий, что послужило увеличению количества безработных граждан до 30 миллионов человек. Россия потеряла суверенитет и получила запрет для промышленной политики. Следующим недостатком является понижение импортных пошлин. Около 90% предприятий не имели опыта выхода на мировой рынок и не справились с конкуренцией. Например, вступление в ВТО негативно отразилось и на агропромышленном комплексе России. Многие эксперты предсказывали, что в зоне риска особенно окажется свиноводство. Сокращение в рамках квоты импортной пошлины с 15% до 0% и сокращение вне квоты с 75% до 65% способствовало увеличению импорта дешевой Европейской свинины, что повлекло за собой снижение цены на товар до 30%. Это оказало негативные последствия на отечественное свиноводство, большому количеству крупных предприятий пришлось менять тактику ведения бизнеса, так как они просто не выдерживали конкуренции.

Однако в 2014 году ситуация изменилась, и Россия ввела запрет на ввоз в страну следующих продуктов: рыбы, говядины, свинины, молочной продукции, а также фруктов и овощей. Запрет стал реакцией в ответ на санкции, которые ввели США и Евросоюз. Это положительно сказалось как на агропромышленном комплексе, так и на других видах промышленности. Доля импорта в период с 2013 по 2016 гг. сократилась для свинины на 8%, а для мяса птицы - на 5%. Но Европа использовала принципы ВТО против этого запрета и потребовала его отмену.

Сложная ситуация до сих пор складывается и в машиностроении. Особенно в сельскохозяйственном. Ещё до вступления России в ВТО наблюдались некоторые проблемы, а после вступления проблемы возросли в разы. Например, в 2017 году доля продукции, выпускаемой предприятиями, производящими технику для сельского хозяйства, составила всего 0,1% от ВВП страны. Техника

западных производителей наиболее привлекательна для аграриев России. Начиная с 2013 года, государство начало оказывать поддержку для сельскохозяйственной отрасли машиностроения. Это позитивно отразилось на ситуации: показатели экспорта и импорта оказались практически на одном уровне. Согласно данным на 2016 год, объем экспорта сельскохозяйственной техники вырос на 20%. На период 2021 года объем экспорта продолжает расти, показатели вполне отличные.

В начале сотрудничества результаты были спорными. В 2012–2014 гг. в России экспорт превышал импорт, что было хорошим результатом. Показатели внешней торговли России начали снижаться, начиная с 2013 года и только в 2016 году наметился рост. Та же ситуация происходила и во внешний торговый оборот. После введений санкций страна долго не могла адаптироваться и только после 2016 года наметилась положительная динамика. К 2019 году продолжалась наблюдаться положительная динамика, местами, конечно, слабая, но все же положительная. Хорошая динамика в 2019 году наблюдалась в импорте лекарственных препаратов, сывороток (55,1%) и химической продукции (9,6%), лабораторного оборудования (17,0%), телефонных аппаратов (4,8%).

В 2020 году произошли резкие изменения в связи с пандемией коронавирусной инфекции. Цифры объема мировой торговли снизились на 5,3%, однако прогноз был на 9,2%.

На данный момент сотрудничество с ВТО положительно влияет на Россию. Всемирная торговая организация в 2021 году улучшила прогноз показателей мировой экономики на 8%, достаточно хороший результат, особенно если учесть, что в прошлом году прогноз составлял 7,2%. Прогноз на 2022 год пока составляет 4,0%, рост торговли замедлится, по причине последствий пандемии 2020 года.

Основываясь на данных цифрах, можно сказать, что прогноз на сотрудничество положительный и Россия, скорее всего, не планирует выходить из организации.

Вступление России в ВТО имело позитивные последствия для одни

отраслей, и негативные - для других. Введение санкций и поддержка государства, однако, смогло сгладить ситуацию, и Россия выиграла немного времени для того, чтобы повысить качество продукции и модернизировать производство. Несмотря на это, мнение о том, что стране необходимо выйти из организации, до сих пор поддерживается. В 2017 году в Государственную Думу внесли законопроект, который был направлен на выход России из Всемирной торговой организации, но позже его отклонили.

Эксперты считают, что страхи напрасны, Россия, находясь в ВТО, может проводить внешнеторговую политику. Выход России может только усилить негативный эффект санкций, и страна не сможет отстаивать свои интересы в торговой сфере на международной арене. К тому же Всемирная торговая организация показывает хорошие результаты, так что сотрудничество будет благотворно для России. Россия улучшила доступ отечественного производителя на мировой рынок, тем самым увеличив конкурентоспособность продукции, хоть и не без потерь.

Список литературы

1. Сычева И. Н, Тихомирова Ю. А. Влияние вступления России во Всемирную торговую организацию на экономику государства / Экономика и экономические науки. 2016 №8. С. 277–279.

2. Татаркин А. Основные последствия вступления России в ВТО. М.: Эксперт. 2012. С. 29–38.

3. Полубченко А. А, Герасина К. С. Последствия вступления России в ВТО /Актуальные вопросы развития национальной и мировой экономики. 2018. С. 15–19.

4. Портанский А. П. Россия и ВТО: вдогонку за уходящим поездом / Современная Европа. 2004. №. 1. с. 105.

5. ВТО пока не катит («Ведомости», 13.05.2011) / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http:/www.wto.ru/ru/news.

6. Восемь лет: Плюсы и минусы членства России в ВТО. ФБА «Экономика сегодня»/ [Электронный ресурс] / Режим доступа: https:/finance.rambler.ru/other/

44707617/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

УДК 330

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАНАХ

Аникина Нина Александровна
студентка
Мягких Сергей Алексеевич
студент
Геворгян Артем Меружанович
студент
СИУ РАНХиГС

Аннотация. *Теневая экономика играет важную роль во многих странах. Актуальность заключааеся в том, что эта нерегулируемая экономическая деятельность может привести к сокращению налоговых поступлений и общественных благ, и услуг, снижению налогового духа и меньшему соблюдению налоговых требований. Тяжелое налоговое и нормативное бремя приводит к более быстрому росту теневой экономики, что снижает государственные доходы и усиливает давление на государственные финансы, что, в свою очередь, снижает качество и количество предоставляемых государством товаров и услуг и государственного управления. Поэтому авторами поставлена задача провести исследование и проанализировать механизмы борьбы с теневой экономикой в индустриальных странах, определение плюсов и минусов развития теневой экономики в странах.*

Annotation. *The shadow economy plays an important role in many countries. The relevance is that these unregulated economic activities can lead to reduced tax revenues and public goods and services, lower tax morale and less tax compliance. Heavy tax and regulatory burdens lead to faster growth of the shadow economy, which reduces government revenues and increases pressure on public finances, which in turn*

reduces the quality and quantity of goods and services provided by the government and public administration. Therefore, the authors set the task to conduct a study and analyze the mechanisms of combating the shadow economy in industrialized countries, to determine the pros and cons of the development of the shadow economy in countries.

Ключевые слова: *теневая экономика, нелегальность, экономика, налоги*

Key words: *shadow economy, illegality, economy, taxes*

Незаявленная деятельность присутствует во всем мире.Определение не декларированных видов деятельности остается в академической литературе спорным.Несмотря на это противоречие, широко считается, что незадекларированная деятельность включает в себя все законное производство и предоставление товаров и услуг, которые намеренно скрываются от государственных органов, чтобы избежать уплаты налогов или взносов на социальное страхование, или во избежание соблюдения определенных юридических стандартов или соблюдения определенных административных процедур. . Какое бы определение ни использовалось, обычная практика заключается в том, чтобы сообщать размер незаявленной экономики в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП).Этот подход позволяет проводить международные и межвременные сравнения, удаляя денежные единицы.

Все согласны с тем, что теневая экономика, уклонение от уплаты налогов и коррупция наносят серьезный ущерб экономике.Одним из аргументов в пользу этой позиции является недобросовестная (разорительная) конкуренция, которая возникает между предпринимателями в теневой экономике или теми, кто использует взятки, и теми, кто не использует взяток в официальной экономике. Предприниматели из первой группы получают преимущество и могут вести прибыльный бизнес за счет предпринимателей из второй группы.

Одной из распространенных мер политики является ужесточение эффективных наказаний для искоренения теневой экономики, уклонения от уплаты налогов и коррупции.

Гилис, перечислил различные термины из литературы, описывающие теневую экономическую деятельность. Такие термины включают

ненаблюдаемую, нерегулярную, неофициальную, теневую, черную, серую, скрытую и ненаблюдаемую экономику [1]. По мнению Шнайдера и Энсте, теневые транзакции принимают различные формы, включая домашнее производство, помощь соседям, продажу украденных продуктов, несовершенную отчетность фирм и, в частности, самозанятость, азартные игры и наркотики [2].

Таблица 1 - Плюсы и минусы теневой экономики

плюсы	минусы
Высокие налоги и отчисления на социальное страхование, а также жесткое регулирование - основные движущие силы теневой экономики.	Теневую экономику сложно измерить, и разные методы дают разные результаты.
Ресурсы, не используемые в официальной экономике, могут использоваться в теневой экономике для увеличения общего предложения товаров и услуг.	Некоторые трудности измерения возникают из-за нечеткого определения теневой экономики.
Мнения о том, что делать с рабочей силой в теневой экономике, сильно расходятся.	За счет увеличения бюджетного дефицита и сокращения инвестиций в инфраструктуру теневая экономика снижает благосостояние и экономический рост.
Правительства пытаются побудить компании выйти из теневой экономики за счет улучшения государственных институтов.	Теневая экономика может подорвать государственные институты, что приведет к росту преступности и уменьшению поддержки институтов, что в конечном итоге угрожает экономическому и политическому развитию.
Поощрение более активного участия населения в принятии государственных решений, расширение элементов прямой демократии и искоренение коррупции также могут уменьшить теневую экономику.	Попытки уменьшить теневую экономику с помощью штрафов и более жесткого контроля дороги и не очень эффективны.

Теневая экономика играет важную роль во многих странах. Люди уклоняются от налогов и правил, работая в теневой экономике или нанимая

людей нелегально.С одной стороны, эта нерегулируемая экономическая деятельность может привести к сокращению налоговых поступлений и общественных благ, и услуг, снижению налогового духа и меньшему соблюдению налоговых требований, более высоким издержкам контроля и снижению темпов экономического роста.Но, с другой стороны, теневая экономика может быть мощной силой для продвижения институциональных изменений и может стимулировать общее производство товаров и услуг в экономике. Теневая экономика имеет последствия, выходящие за рамки экономики и заканчивая политическим порядком.

Теневая экономика не должна рассматриваться исключительно как экономическая проблема, которую необходимо решать, устраняя симптомы с помощью более высоких штрафов и более жесткого контроля. Для разработки мер политики, соответствующих уровню развития страны, необходим анализ причин и последствий для конкретной страны. Директивным органам следует рассматривать незаконную работу как сигнал о необходимости снизить привлекательность теневой экономики за счет более эффективного регулирования, справедливой и прозрачной налоговой системы и более эффективных государственных институтов. Тем не менее, с организованной преступностью, коррупцией и нелегальной занятостью следует бороться с помощью более строгого контроля и обеспечения соблюдения.

Поскольку определения теневой экономики различаются, важно понимать, что анализируется и как это измеряется. Косвенные и прямые методы дают разные оценки размера теневой экономики. Поиск лучших методов оценки размера теневой экономики усилился и был сосредоточен в основном на широко используемых косвенных методах, таких как метод денежного спроса и подход множественных показателей, множественных причин. Другие прямые подходы, основанные на микроданных или обследованиях, используются редко, поскольку они очень сложны и получение репрезентативных данных на основе обследований является дорогостоящим. Различия в результатах этих микро и макроподходов широко обсуждались [3].

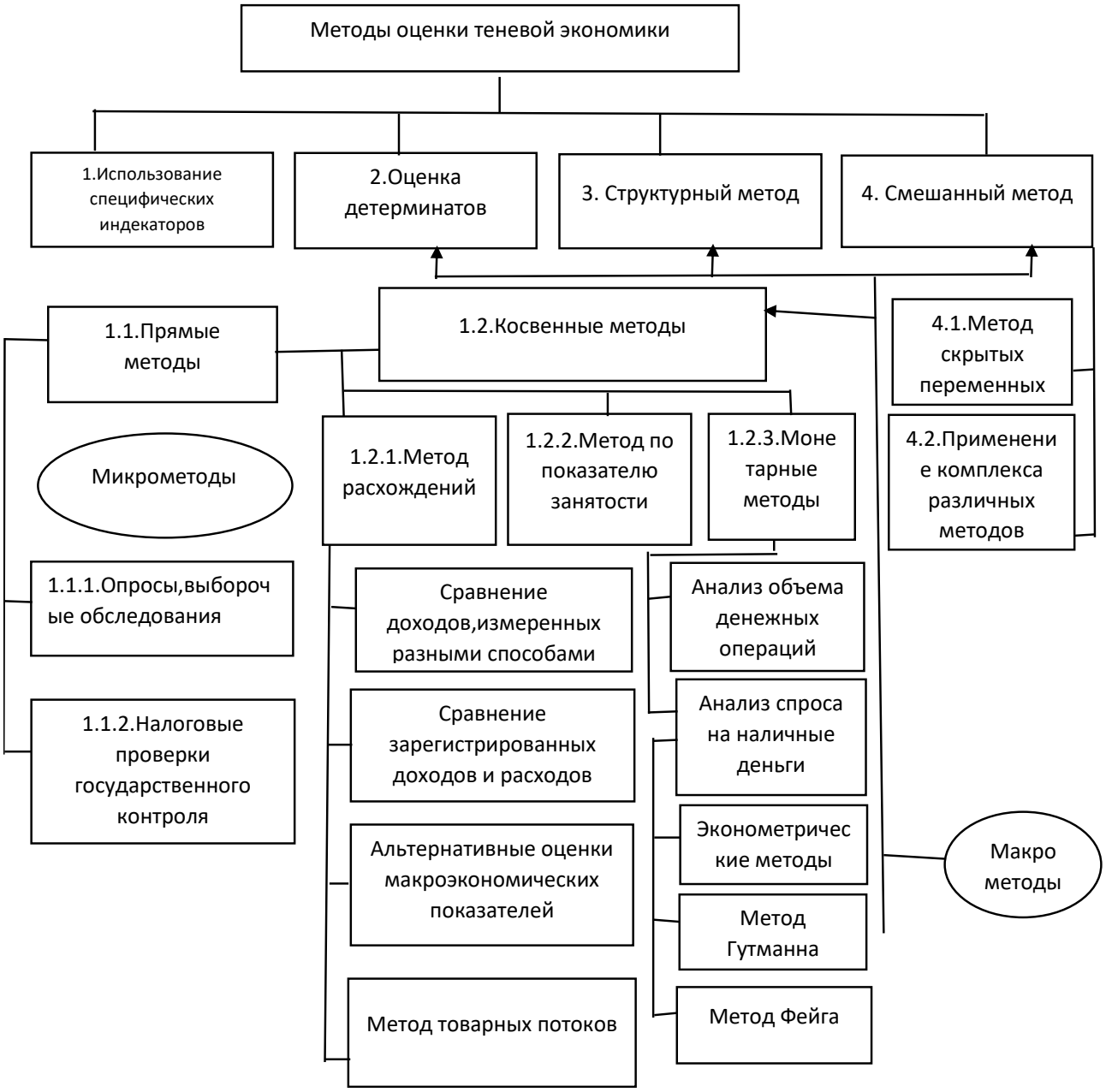

Рисунок 1 - Методы оценки теневой экономики

Рассмотрим разновидности теневой экономики по 3 критериям:

Таблица 2 - Разновидности теневой экономики

Критерии	**«Беловоротничковая» теневая экономика**	**«Серая» теневая экономика**	**«Черная» теневая экономика**
Субъекты	Менеджера официального сектора экономики	Неофициально занятые	Профессиональные преступники
Объекты	Перераспределение доходов без производства	Производство обычных товаров и услуг	Производство запрещенных и дефицитных товаров и услуг
Связь с «Белой» экономикой	Неотрывна от «белой»	Относительно самостоятельна	Автономна

В промышленно развитых странах, на основе научных исследований, было выявлено множество факторов, имеют влияние на развитие теневой экономики. Но наиболее важными все-таки являются следующие:

– налоговая нагрузка и отчисления на социальное страхование;

– плотность и интенсивность регулирования в официальной экономике, особенно на рынках труда, включая обязательное сокращение рабочей недели, досрочный выход на пенсию и рост безработицы, что дает больше времени для незаконной работы;

– снижение гражданского интереса и доверия к государственным институтам;

– слабый налоговый настрой (готовность платить налоги).

Многие эмпирические исследования показывают, что растущая налоговая нагрузка и отчисления на социальное страхование является одним из наиболее важных факторов развития теневой экономики [4]. Этим фактором можно объяснить до половины дисперсии различий в размерах теневой экономики по странам, в зависимости от модели и количества включенных факторов. Поскольку налоги влияют на выбор труда и досуга и стимулируют предложение рабочей силы в теневой экономике, искажающий эффект этого влияния вызывает серьезную озабоченность экономистов. Согласно экономической теории, чем больше разница между общей стоимостью рабочей силы в официальной экономике и прибылью от работы после уплаты налогов, тем сильнее желание сократить эту разницу и работать в теневой экономике. Эта разница во многом зависит от общего бремени налогов и отчислений на социальное страхование в официальной экономике, бремени, которое избегается в теневой экономике.

С этой точки зрения развитие теневой экономики можно рассматривать как реакцию людей, которые чувствуют себя перегруженными государством и выбирают вариант «выхода», а не вариант «голоса» (голосование и участие в политической жизни). Рост активности в теневой экономике, который является результатом увеличения общего налогового бремени и бремени социального

обеспечения, подрывает налоговую базу и жизнеспособность системы социального обеспечения. В свою очередь, это ведет к дальнейшему увеличению дефицита бюджета или повышению налогов, дополнительному росту теневой экономики и постепенному ослаблению основ общественного договора.Эти аргументы получены теоретически и эмпирически основаны

Еще одним важным фактором, способствующим росту теневой экономики, является рост интенсивности регулирования, часто измеряемый количеством законов и постановлений, таких как лицензионные требования, правила рынка труда, торговые барьеры и ограничения на труд иммигрантов. Влияние трудового законодательства на теневую экономику было подробно проанализировано.

Правила увеличивают затраты на рабочую силу и ограничивают свободу выбора для участников, занятых в официальной экономике.Поскольку большая часть этих затрат перекладывается с работодателей на работников, жесткое регулирование дает еще одну мотивацию для работы в теневой экономике.

В Восточной и Центральной Европе теневую экономику стимулируют другие факторы. Они включают:

– недостаточная компетентность официальных институтов (законодательная власть, бюрократия, суды) в сочетании с коррупцией, что подрывает доверие к этим институтам;

– слабое исполнение законов и постановлений, а также неспособность или нежелание защищать права собственности;

– высокие затраты и административная нагрузка для предпринимателей;

– низкая вероятность быть пойманным в качестве незаконного работника или уклоняющегося от уплаты налогов, что делает незаконную работу более привлекательной, чем работа в официальной экономике;

– слишком много бюрократии и неэффективной бюрократии, из-за которых «укрытие в тени» может стать необходимым для выживания или создания бизнеса;

– широкое признание незаконной работы, что затрудняет борьбу с ней.

Согласно различным эмпирическим исследованиям, наиболее важным фактором роста теневой экономики в странах Восточной и Центральной Европы является качество институтов и коррупция.Качество институтов во многом объясняет различия в размерах теневой экономики между странами Восточной и Центральной Европы и странами ОЭСР[2].

Страны Восточной и Центральной Европы с более качественными учреждениями также имеют более высокие темпы роста официальной экономики.

Правильное сочетание компетентных институтов и предоставления общественных благ, с одной стороны, и налогов, и сборов, с другой, имеет решающее значение для достижения экономической эффективности. Если государство сможет надежно гарантировать права собственности и предоставить адекватную инфраструктуру и общественные блага, отвечающие потребностям людей, уплата налогов и сборов будет более приемлемой, и размер официальной экономики будет расти, а размер теневой экономики сократится

Государство пытается ограничить и вытеснить теневой рынок двумя путями:

– первый основан на *экономических мерах.* Их назначение сделать для предпринимателей участие в легальных, официальных рыночных отношениях экономически и материально более выгодным, и безопасным, чем иметь дело с рынком нелегальным, теневым;

– второй путь включает меры *государственного принуждения,* а именно совершенствование законодательства, направленного на усиление борьбы с «теневиками», и обеспечение неуклонного проведения его в жизнь.

При этом обсуждается возможность использования еще и третьего пути, успешно апробированного в некоторых государствах с ныне развитой экономикой, но находившейся ранее в кризисе: объявление своего рода амнистии «теневикам».

Теневая экономика попала в порочный круг. Тяжелое налоговое и нормативное бремя приводит к более быстрому росту теневой экономики, что снижает государственные доходы и усиливает давление на государственные финансы, что, в свою очередь, снижает качество и количество предоставляемых государством товаров и услуг и государственного управления.В конечном итоге это может привести к росту налоговых ставок в официальном секторе, что создаст еще более сильные стимулы для участия в теневой экономике. По мере роста теневой экономики и ослабления государственных институтов и потери поддержки населения демократическое голосование (голос) становится менее привлекательным, чем использование возможности выхода для перехода в теневую экономику [4].

И люди все чаще будут выбирать вариант выхода, если возможность голоса не будет усилена введением более прямых демократических элементов.Они выберут либо нелегальную работу, либо поиск экономической и социальной системы, которая соответствует их предпочтениям. В этом контексте теневая экономика может рассматриваться как часть эволюционного процесса, который делает экономическое и социальное развитие более динамичным. С одной стороны, усиливается давление общества на дерегулирование и снижение налогов, а с другой стороны, инновационные формы совместной жизни и работы возникают вне влияния государственных ограничений. Однако в долгосрочной перспективе общество не может мириться с систематическим нарушением закона, поскольку это подрывает признание законной власти государства. Один из вариантов вмешательства в порочный круг - это улучшение качества институтов и укрепление институциональной базы.

Список литературы

1. Гилис, П. (2005). Экономика, антиэкономика, теневая экономика: концептуальные и терминологические проблемы.Экономика, 72, 1-11.

2. Шнайдер Ф. и Энсте Д. Х. (2000). Теневая экономика: размер, причины

и последствия. Журнал экономической литературы, 38(1).

3. Маликов Р. Институциональная коррупция в России: методология анализа // Общество и экономика. - 2005.

4. Уильямс, С.К., Надин, С. «Оценка участия безработных в незаявленной работе: данные европейского опроса, проведенного среди 27 стран», Европейские общества 16: 1 (2013): 68–89.

5. Шнайдер, Ф., Энсте, Д.Х. «Теневая экономика: размер, причины и последствия», Journal of Economic Literature 38: 1 (2000): 77–114.

УДК 657

МЕТОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Сочивкина Яна Владимировна
студентка
научный руководитель Невдах С. В.
Полесский государственный университет, Республика Беларусь

Аннотация. *В статье рассмотрены основные преимущества и недостатки методов математической статистики контроля качества продукции, а также их различия.*

Ключевые слова: *метод, математическая статистика, преимущества, недостатки, контроль, качество*

С учетом обостряющейся конкуренции в современном мире недостаточно просто заявить о качестве производимой продукции, необходимо поддерживать его на заданном уровне, доказывая тем самым осознанно выбранную и последовательно реализуемую стратегию в области качества.

Обеспечение достоверности контроля качества стало возможным благодаря применению методов математической статистики. Существуют различные методы контроля качества продукции, среди которых особое место занимают статистические методы. Статистический контроль качества продукции требует применения определенных методов, основанных на достижениях теории вероятности и математической статистики. Статистические методы контроля в настоящее время применяются в промышленном производстве, при планировании, материально-техническом снабжении, маркетинге и на других стадиях жизненного цикла продукции. Данная группа методов контроля качества продукции обладают рядом преимуществ, к числу которых следует отнести возможность прогнозирования качества продукции и процессов и снижение трудоемкости контрольных операций путем проведения выборочного контроля [1].

Таким образом, инструменты контроля качества на предприятии – это простые в использовании средства, основанные на графическом изображении данных, позволяющие распознать, понять и решить проблему.

Пять простых методов контроля качества обладают такими свойствами как простота в использовании, наглядность, визуализация результатов, они доступны для понимания персоналом любого уровня и рассчитаны на широкое применение.

В таблице 1 представлено описание и сравнительная характеристика методов контроля качества.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методов контроля качества

Метод	Описание	Преимущества и недостатки	
		Преимущества	Недостатки
1. Контрольный листок	Инструмент для сбора данных и их первичной обработки для облегчения дальнейшего использования собранной информации	Простота и доступность, эффективный инструмент для сбора и обработки первичных данных	Возможен человеческий фактор – ошибки при сборе данных
2. Гистограмма	Представляет собой столбиковый график. Высота столбика показывает число данных, попавших в каждый из интервалов. Гистограмма дает наглядное изображение того, с какой частотой повторяется то или иное значение или группа значений	Наглядность, позволяет сделать вывод о наиболее значимых факторах, влияющих на исследуемые процессы	Длительный период сбора информации, если неясны условия контроля необходимо применить дополнительные методы
3. Стратификация	Инструмент, позволяющий произвести отбор данных, отражающих необходимую информацию о процессе. Производят расслоение данных, то есть группируют данные в зависимости от условий их получения и обрабатывают каждую группу в отдельности	Обеспечивает большую точность при исследовании выборки, позволяет сэкономить трудовые и денежные затраты в силу исследования меньшей выборки	Требует больших усилий для выделения и анализа страт, возможно неправильное разделение на слои, что влечет дальнейшую ошибку в исследовании
4. Диаграмма Парето	Является разновидностью столбчатой диаграммы, представляет собой инструмент, распределяющий усилия для	Простота и наглядность, позволяет сосредоточить усилия на причинах и проблемах,	Для полного анализа требует знания дополнительных инструментов, в частности АВС-анализа

Метод	Описание	Преимущества и недостатки	
		Преимущества	Недостатки
	разрешения возникающих проблем и выявляющий основные причины, с которых нужно начинать действовать	устранение которых приведет к наибольшему улучшению	
5. Диаграмма разброса	Инструмент, позволяющий определить вид и тесноту связи между парами соответствующих переменных	Наглядность и простота оценки связей между двумя переменными	Следует привлекать тех, кто владеет информацией о продукции, чтобы исключить неправильное использование этого инструмента

Представленные в таблице методы контроля качества являются самыми необходимыми и достаточными статистическими методами, применение которых помогает решить 95% всех проблем, возникающих на производстве [2].

Предприятие самостоятельно, опираясь на определенный перечень факторов, определяет набор методов, которые будут использоваться в процессе контроля качества выпускаемой продукции. Однако одним из важнейших критериев выбора является соотношение затрат (трудовых, материальных) с полученным результатом (экономия на предупреждении брака, на трудовых затратах), а также простота метода и технические возможности его применения.

Таким образом, применение статистических методов – эффективный путь разработки новых технологий и контроля качества процессов и продукции.

Список литературы

1. Инструменты контроля качества [Электронный ресурс] / dist-cons.ru. Режим доступа: http:/www.dist-cons.ru/modules/qualmanage/section3.html#2. Дата доступа: 10.05.2021.

2. Статистические методы контроля качества [Электронный ресурс] / studme.org.Режим доступа:https:/studme.org/1765030210908/menedzhment/ statisticheskie_metody_kontrolya_kachestva. Дата доступа: 10.05.2021.

УДК 657

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Чембрович Виолетта Анатольевна
студентка факультета экономики и финансов, 3 курс
Невдах Сергей Васильевич
старший преподаватель кафедры финансового менеджмента
Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

Аннотация. *В статье рассматривается система внутреннего контроля учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению, основные этапы, методы и приемы проведения контроля.*

The article discusses the system of internal control of accounting of settlements for social insurance and security, the main stages, methods and techniques of control.

Ключевые слова: *внутренний контроль, социальное страхование и обеспечение, проверка, методы и приемы проверки*

Key words: *internal control, social insurance and security, verification, methods and techniques of verification*

В настоящее время социальное страхование используется как один из важных инструментов, который обеспечивает общую экономическую безопасность и стабильность, совершенствование предпринимательства, эффективную защиту от рисков, реализацию социальной политики.

Проверка своевременности, правильности и полноты расчетов по страховым взносам в ФСЗН Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь занимает одно из значимых мест в системе внутрихозяйственного контроля организации так как:

1. Выплаты контролируются со стороны государства;

2. Являются одним из пяти экономических элементов себестоимости;

3. Неправильное исчисление сборов в фонд социальной защиты населения может привести организацию к штрафным санкциям.

В первую очередь необходимо рассмотреть сущность категории «внутренний контроль». В международной литературе приведены различные трактовки данного определения. Примеры данных определений представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Сущность категории «внутренний контроль»
по мнению различных авторов

Автор	Определение
Борисова Л. И.	Внутренний контроль – это важнейшая часть системы управления, позволяющая предупреждать, выявлять недостатки и нарушения, а также своевременно устранять их последствия [1].
Дубовик И. И.	В широком смысле – процесс управления деятельностью фирмы с целью эффективного и результативного использования ее ресурсов, сохранности ее активов, соблюдения требований законодательства. Это некая система, в которой есть определенные (ключевые) элементы (составляющие) [2].
Колодин Д. М.	«Внутренний контроль—это система мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых на предприятии с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций» [3, с.16].

Примечание – Собственная разработка на основе [1,2,3].

Изучив различные точки зрения авторов данного термина, можно отметить, что внутренним контролем является процесс, позволяющий обеспечить достижение целей экономического субъекта. Он необходим для предотвращения негативных ситуаций через обнаружение и решение возникших ошибок до того, как они нанесут урон.

Внутренний контроль учета расчетов по социальному страхованию можно определить, как совокупность методик и процедур, применяемых руководством организации для обеспечения правильности исчисления облагаемых баз и составления отчетности, своевременности и полноты перечисления взносов.

Основными этапами проведения контроля расчетов по социальному страхованию и обеспечению в организации представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Схема проведения проверки расчетов по социальному страхованию в организации

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

По данным рисунка 1 можно отметить, что основными этапами контроля в организации являются: планирование, анализ и документальная проверка, систематизация и обобщение результатов.

Из вышеуказанных этапов проверки можно выделить соответствующие задачи контроля расчетов по социальному страхованию и обеспечению: установление правильности начисления сумм платежей, своевременность перечисления взносов причитающихся сумм, правильность отражения в бухгалтерском учете этих операций и составления отчетности [2].

В ходе контроля в организации осуществляется проверка на наличие регистрационных документов в фонде социальной защиты, правильность определения фонда оплаты труда для начисления страховых взносов; правильное применения тарифов страховых взносов; своевременное и обоснованное начисления пособий, пенсий, выплачиваемых из средств социального страхования, а также корректное отражение в бухгалтерском учете операций по начислению взносов и их перечислению.

Во время проверки проверяющий осуществляет свою деятельность с помощью применения различных методик и приемов, некоторые из них представлены на рисунке 2.

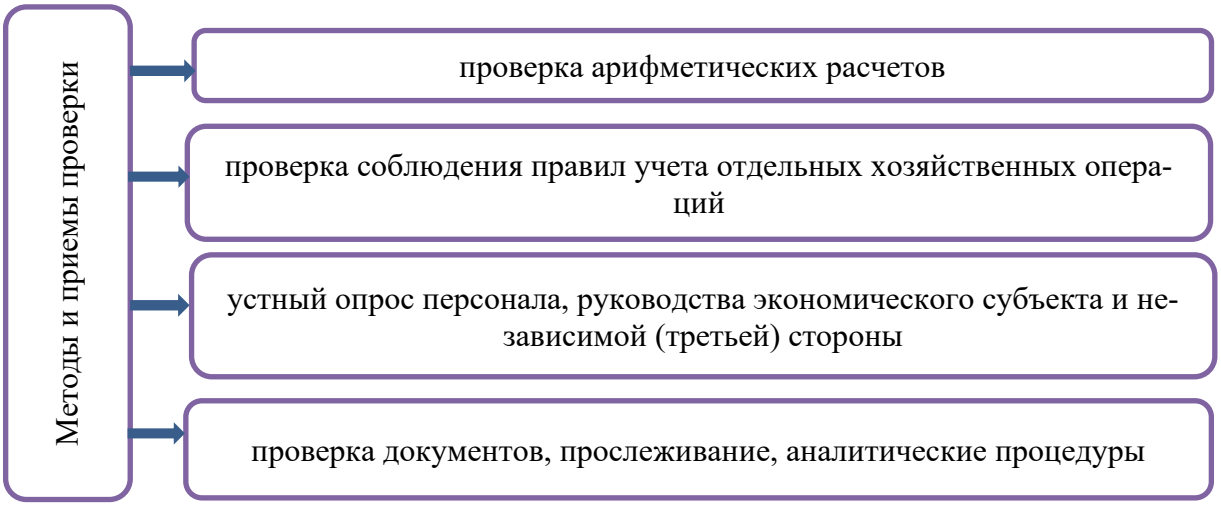

Рисунок 2 - Методы и приемы проверки

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

В ходе работы с начислением различных пособий, пенсий, и других выплат из средств фонда социальной защиты населения, а также с перечислением взносов в фонд, бухгалтером могут допускаться ошибки, которые могут привести организацию к негативным последствиям.

Такими ошибками являются:

– неполное соблюдение законодательства, связанного с исчислением и уплатой страховых взносов;

– некорректное определение и отражение обязательств по социальному страхованию;

– неправильная организация системы внутреннего контроля.

Главной целью внутреннего контроля расчетов по социальному страхованию и обеспечению является:

1. Предупредить некорректное и несвоевременное перечисления взносов в фонд социальной защиты населения.

2. Обеспечить правильное отражения в бухгалтерском учете операций и составления отчетности.

3. Правильно определить фонд оплаты труда для начисления страховых взносов, а также корректно применять тарифы страховых взносов.

4. Не допустить несвоевременного и необоснованного начисления пособий, пенсий, выплачиваемых из средств фонда социальной защиты, а также обеспечить правильное отражение в бухгалтерском учете операций по начислению взносов и их перечислению.

5. Проверить соответствие данных синтетического и аналитического учета по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» [4].

Эффективное функционирование системы внутреннего контроля по учету социального страхования в организации невозможно без компетентного и квалифицированного персонала. Таким образом, необходимо постоянно разрабатывать и совершенствовать планы подготовки и переподготовки сотрудников — это влияет на качество исполнения поставленных задач, и в итоге должно привести к улучшению выполняемой работы и развитию сотрудников, как высококвалифицированных кадров. Должны осуществляться периодические проверки выполнения контрольных процедур и проверки соответствия операций требованиям законодательства и положениям нормативных документов.

В обязанности каждого бухгалтера должны быть включены контрольные процедуры и специальные формы по системе внутреннего контроля, в которых нужно отмечать принятые меры по устранению и обнаружению ошибок.

Таким образом, достоверность информации, связанная с исчислением и уплатой страховых взносов, должна опираться на своевременное и правильное отражение в учете всех расчетов и обязательств по страховым взносам. Правильное ведение учета страховых взносов является залогом достоверности показателей отчетности, помогает своевременно обеспечить руководство информацией для принятия управленческих решений, а также избежать штрафов.

Список литературы

1. Борисова Л. И. Минфин России рекомендовал вести внутренний контроль /Финансовые и бухгалтерские консультации: электрон. журн. 2013. №11. С. 3–7.

2. Дубовик И. И. Рекомендации Минфина по внутреннему контролю / Услуги связи: бухгалтерский учёт и налогообложение. 2013. № 6. С. 24–33.

3. Колодин Д. М. Внутренний контроль: Практические рекомендации / Д. М. Колодин. — М.: Техносфера, 2017. — 194 с.

4. Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Фонд социальной защиты населения. - Минск, 2018. - Режим доступа: https:/ssf.gov.by/ru /. – (дата обращения: 29.04.2021).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 311

ОДИН ИЗ МЕТОДОВ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА – SWOT АНАЛИЗ

Журавлева Анастасия Андреевна
студент 4 курс
факультет «Телевидения, дизайна и фотографии»
научный руководитель Канафьева Виктория Владимировна,
доктор философских наук, профессор кафедры медиакоммуникационных технологий
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения,
город Санкт-Петербург

Аннотация. *В работе рассмотрены основные положения теоретических основ ситуационного метода анализа-SWOT-анализа. Также рассмотрены минусы и плюсы данного метода.*

Annotations. *The paper considers the main provisions of the theoretical foundations of the situational method of analysis-SWOT-analysis. The pros and cons of this method are also discussed.*

Ключевые слова: *ситуационный анализ, методы, бизнес, SWOT, стороны, стратегическое планирование*

Keywords: *situational analysis, methods, business, SWOT, parties, strategic planning*

Если Вы хотите успешно вести бизнес, то необходимо проводить SWOT анализ. Зачастую именно со SWOT-анализа начинается разработка маркетингового плана или вывод на рынок нового продукта. Также для того, чтобы сделать маркетинговую кампанию, необходимо знать плюсы и сильные стороны товара, также конкурентные товары и отношение аудитории к нему. Это и будут сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Также это хороший метод анализа состояния бизнеса в конкретной ситуации. Проведя SWOT-анализ, можно разработать план действий как решить ту или иную проблему. Целью же SWOT-

анализа является понимание реальной ситуации на рынке и стратегический план действий для бизнеса или его отделов.

Произошел SWOT-анализ в Гарварде в 1965 году. Изобрели его Леранед, Кристенсен, Эндрюс и Гут для разработки плана поведения фирмы. За 56 лет стало понятно, что данный метод анализа можно принимать не только в сфере бизнеса, но и для государств, министерств, экономических отраслей и даже отдельных персон.

Что же такое SWOT-анализ? Простыми словами SWOT-анализ — это выявление слабых и сильных сторон компании в конкретном контексте. Определяются эти сильные и слабые стороны не расплывчато, а в конкретной ситуации внешней среды. В процессе анализа внешняя обстановка также изучается на предмет трендов и событий, которые будут вредить бизнесу или которые можно использовать в своих интересах.

SWOT-анализ — это метод стратегического планирования, используемый в разных направлениях и отделах бизнеса. Методика SWOT-анализа состоит в том, чтобы определить внутренние и внешние факторы, влияющие на этот бизнес и разделить их по 4-м основным категориям:

– Strengths (сильные стороны) То, с помощью чего компания может увеличивать продажи и долю рынка. Внутренние свойства услуг и товаров, которые являются важным преимуществом компании (товара, услуги);

– Weaknesses (слабые стороны) Недостатки товара или услуги, технические ограничения, потенциальные помехи быстрому росту и развитию. Необходимо постоянно отслеживать их и устранять до того, как они будут мешать повышению продаж и достижению основных KPI;

– Opportunities (возможности) Появление новых требований или облегчений от государственных органов, выход на рынок новых товаров или услуг. Грядущие выборы или высокий сезон в бизнесе. Уход с рынка конкурента. Те внешние события, которые могут благоприятно повлиять на рост основных KPI компании. Нужно постоянно мониторить рынок, следить за появлением новых возможностей;

– Threats (угрозы). Внешние события, которые несут угрозу бизнесу. Запреты и ограничения от государственных органов. Выход на рынок большого глобального конкурента. Для определения угроз также нужно постоянно мониторить ситуацию [1].

Сильные и слабые стороны зависят от внутренней организации бизнеса: продаж, процессов, команды. Возможности и угрозы касаются внешнего окружения бизнеса — рынка, конкурентов, поставщиков.

Результатом SWOT-анализа является таблица, в которой четко изложены слабые и сильные стороны компании, отдела или выбранной стратегии. Итогом SWOT-анализа являются выводы и четкий план действий, включающий: сроки внедрения, ответственных, приоритетов, необходимых ресурсов.

Почему же SWOT-анализ важен? SWOT-анализ важен, так как он позволяет понять и рассмотреть ситуацию в бизнесе в реальном времени в контексте угроз внешней среды. Допустим, может показаться, что, запустив рассылку, это будет хорошей идеей. Но у конкурентов она тоже уже есть, следовательно, необходимо в нее внести то, что чего нет у других, сделать ее уникальной. Для этого можно посмотреть среди сильных сторон компании.

Хоть и SWOT-анализ популярен и эффективен, как метод ситуационного анализа, чтобы понять, какая ситуация на данный момент в бизнесе, не привлекая консультантов и не проводя долгие стратегические сессии, но и у такого метода существуют свои минусы. Недостатки и угрозы SWOT-анализа:

– отсутствие цифр и метрик. SWOT-анализ не оперирует конкретными цифрами и статистикой типа результатов продаж или количества клиентов;

– статичность. SWOT-анализ — это снимок текущей ситуации через призму восприятия тех, кто проводит анализ. Он показывает, где мы сейчас. Нет сравнения с прошлыми результатами продаж и прибыли. Не видны изменения со временем;

– субьективность. SWOT-анализ оперирует оценочными суждениями участников. Типа — «наша компания лидер рынка» или «на нашем рынке нет ярко выраженных лидеров»;

– оценочность. SWOT-анализ опирается на сравнения и оценки, а не на абсолютные изменения показателей.

SWOT-анализ — это метод, который подходит для стратегического планирования на год, но не подходит для планирования тактических действий — что делать в конкретный день или неделю.

Список литературы

1. Что такое SWOT-анализ и как он помогает бизнесу / Режим доступа: https:/www.unisender.com/ru/support/about/glossary/shto-takoe-swot-analiz (дата обращения: 20.05.2021).

2. Анна, Михайловна Чернышева Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Анна Михайловна Чернышева. - М.: Юрайт, 2017. - 521 с.

3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И. К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.

УДК 311

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ СЕЙЧАС, ЧТОБЫ БИЗНЕС БЫЛ УСПЕШЕН

Журавлева Анастасия Андреевна
студент 4 курс
факультет «Телевидения, дизайна и фотографии»
научный руководитель Канафьева Виктория Владимировна,
доктор философских наук, профессор кафедры медиакоммуникационных технологий
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения,
город Санкт-Петербург

Аннотация. *Статья содержит информацию о теоретических основах ситуационного анализа и о его методах.*

Annotations. *The article contains information about the theoretical foundations of situational analysis and its methods.*

Ключевые слова: *ситуационный анализ, методы, исследование, бизнес, конкуренты, среда, ресурсы*

Keywords: *situational analysis, methods, research, business, competitors, environment, resources*

Бизнес — это всегда бесконечный список задач: управление финансами, бухгалтерией и персоналом, контроль производства и закупок, маркетинг, обслуживание клиентов и многое другое.

Все эти действия требуют внимания. Но если фокусироваться на отдельных задачах, легко упустить из вида общую картину.

Чтобы предприятие оставалось успешным в долгосрочной перспективе, нужно смотреть на вещи более широко: понимать, как бизнес работает в сейчас, и планировать его работу в будущем.

Для этого необходимо провести ситуационный анализ. Ситуационный анализ ориентирован в будущее, причём, в первую очередь, ближайшее – тот

временной горизонт, воздействие на который оказывают принимаемые сегодня решения, поэтому ситуационный анализ, как вид исследования актуален и по настоящий день.

Ситуационный анализ — это комплекс методов, с помощью которых определяют место компании в окружающей бизнес-среде, выявляют её сильные и слабые стороны, находят особенности выпускаемого продукта, которые влияют на развитие бизнеса [1].

В чем же заключается задача ситуационного анализа? Главной задачей является то, что нужно создать условный отчет о том, где с точки зрения маркетинга и бизнеса находится компания в общем экономическом пространстве, куда она может двигаться, как ее масштабировать. Чтобы выявить, куда в первую очередь необходимо вкладывать свои ресурсы и чего стоит избегать и опасаться от конкурентов и окружения, необходимо провести комплекс анализов.

Чтобы создать в конечном итоге полноценный, информативный отчет для создания стратегии развития кампании, необходимо использовать несколько подвидов маркетинговых и экономических анализов, которые, собственно, и входят в ситуационный анализ.

Для этого используются разнообразные методы исследования. Вот несколько ключевых методов:

– PEST-анализ — исследование внешней среды, влияющей на бизнес. С помощью данного метода можно собрать информацию о макросреде, факторы которой будут влиять на развитие или стагнации компании в ближайшее 3-5 лет;

– SWOT-анализ — оценка сильных и слабых сторон компании, таким образом можно узнать сильные и слабые стороны продукта, который производит бизнес, также можно выяснить возможности и угрозы, которые могут находиться во внешней среде;

– SPACE-анализ — анализ стратегического положения и оценка действий компании;

– анализ конкурентов — изучение конкурентов, уточнение конкурентоспособности конкретной компании, выявление опасных факторов, которые влияют

на конкуренцию.

Формат для получения данных зависит от вида конкретного анализа. К основным методам можно отнести:

– описательный — владелец компании или топ-менеджеры заполняют опросные листы, в которых описывают особенности бизнеса и собственные ощущения. Такой подход используется, например, в SWOT-анализе;

– опросный — для получения данных проводят опрос целевой аудитории бизнеса. Причем данные можно собирать как с помощью имеющейся базы покупателей, так и среди потенциальных клиентов;

– экспертный — для проведения маркетингового исследования нанимают специальное агентство, которое собирает и систематизирует данные с помощью всех возможных методов. Представители агентства берут интервью у топов, опрашивают клиентов, получают информацию из различных внешних источников, например, из госорганов статистики или опроса экспертов в отрасли и аналитических агентств.

Таким образом, с помощью ситуационного анализа можно выявить, что необходимо делать сейчас, какие решения стоит принимать, чтобы в будущем ваш бизнес расширялся и был успешен.

Список литературы

1. Что такое ситуационный анализ и как его используют в маркетинге / Режим доступа: https:/kontur.ru/articles/5905 (дата обращения: 20.05.2021).

2. Александр, Павлович Карасев Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Александр Павлович Карасев. - М.: Юрайт, 2015. - 482 с.

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. Учебник и практикум / А. П. Карасев. - М.: Юрайт, 2015. - 324 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.963

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ

Лемехов Кирилл Владимирович
магистрант
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
г. Киров

Аннотация. *В данной научной статье проведен комплексный анализ правового регулирования и организации работы в органах прокуратуры, изучения основа деятельности, определены особенности и основная сущность правового регулирования деятельности прокуратуры, выделены некоторые проблемы правового регулирования и определены направления для совершенствования и устранения данных проблем.*

Abstract. *This scientific article provides a comprehensive analysis of the legal regulation and organization of work in the prosecutor's office, studies the basis of activity, defines the features and main essence of the legal regulation of the prosecutor's office, identifies some problems of legal regulation and identifies areas for improving and eliminating these problems.*

Ключевые слова: *прокуратура, прокурорский надзор, правовое регулирование, деятельность, органы прокуратуры, проблемы*

Keywords: *prosecutor's office, prosecutor's supervision, legal regulation, activities, prosecutor's offices, problems*

Прокуратура как федеральный орган государственной власти выполняет рядом различных функций, таких как надзор, расследование преступлений, и участие в судебном разбирательстве. Важнейшим из них является непосредственный контроль за соблюдением в первую очередь Конституции России, а также всех остальных законов страны. Во всей юридической литературы и на

практике использование понятие прокурорской надзор применительно в первую очередь к деятельности прокурора подразумевает проверку правильности соблюдения всех требований, которые действуют в России, а также в отдельности каждого действующего требования, которое действует на территории государства [7, С. 4].

Кроме прокуроров, в прокуратуре действуют и работают помощники прокурора и работники. К ним относятся граждане органов и учреждений прокуратуры, которые имеют классные чины (воинские звания – в органах военной прокуратуры). Прокурорскими работниками являются научно – педагогические работники прокуратура, и различные работники подразделений и учреждений прокуратуры [8, С. 1].

Понятие, которое является прокурорским надзором, характеризуется основными чертами:

1) основную функцию прокуратуры как специфического вида деятельности государственного характера;

2) как отрасль юридической науки;

3) как учебная дисциплина.

К примеру, статья №22 Закона «О прокуратуре» определяет такие полномочия, как требование к руководителям и иным должностным лицам предоставлять все необходимые документы, статистические сведения и материалы. В целях осуществления надзора за исполнением законов органами, которые осуществляют следственную деятельность, а также предварительное следствие и дознание, прокуроры были предоставлены полномочия по отмене незаконных решений данных и ряда иных органов. Полномочия определяются не только законом «О прокуратуре», однако и уголовно – процессуальным законодательством России и иными федеральными законами [2].

Сотрудники прокуратуры, а также главным образом прокуроры могут и постоянно активно ведут сотрудничество со всеми направлениями государственной власти, и в целом плотно сотрудничают с ними в целях правильного и четкого функционирования механизма государственно – правового механизма [6, С.

1].

Главным образом прокурор является должностным лицом, уполномоченным в пределах компетенции УПК осуществлять от имени государства надзор за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия и дознания. В первую очередь нужно обеспечить с помощью прокурора процессуальную деятельность органов дознания и предварительного следствия, а также более правильное выявление нарушений, благодаря чему незамедлительно принимать меры по их недопущению и быстрому устранению нарушения закона [5, С. 3].

Возможность контролировать законность предварительного следствия – главная и важная функция прокурора, важно, чтобы сигналы о выявленных нарушениях были не просто информацией для сведений руководителя следственного органа, а были обеспечиванием и эффективным устранением всех проблем в стадии расследования. Важно восстановить и усовершенствовать право прокурора определять для следователя обязательные письменные указы о проведении следственных и иных процессуальных действий в случае выявления нарушений всех законов и в определенной мере, которая была бы необходима для устранения данных нарушений [9, С. 3].

Организация и деятельность Прокуратуры как федерального органа государственной власти, осуществляющего надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, регулируются федеральным законом. Основным правовым актом, регулирующим организацию и деятельность прокуратуры, является федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации». Итак, искусство. 3 закона устанавливает, что, определенно, организация и порядок деятельности Прокуратуры Российской Федерации и полномочия прокуроров определяются Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами, международными договорами Российской Федерации [9, С. 2].

На Прокуратуру Российской Федерации не может быть возложено выполнение функций, не предусмотренных федеральными законами.

Правовое регулирование организации и деятельности прокуратуры

осуществляется также приказами, инструкциями и иными нормативными актами, принимаемыми Генеральным прокурором Российской Федерации в пределах его компетенции.

К числу основ правового регулирования прокурорского надзора относятся международно-правовые основы деятельности прокуратуры. Международные договоры Российской Федерации являются неотъемлемой частью правовой базы организации и деятельности прокуратуры. Речь идет о нормах этих соглашений и конвенций, которые касаются непосредственно прокуратуры, к примеру порядка исполнения поручений, прямого обращения к прокуратуре как субъекту соответствующих правоотношений или вытекающих из общих положений соглашений, когда исполнитель определяется в соответствии с компетенцией прокуратуры, определенной федеральными законами [10, С. 1].

Необходимо исключить тотальный подход Прокуратуры Российской Федерации при осуществлении надзора, потому как такие меры приводят к негативным последствиям и выражаются в преступлениях коррупционного характера, неоправданных финансовых затратах со стороны государства, элементарном формировании в обществе психологической нетерпимости к органам, осуществляющим государственный надзор [17, С. 3].

В случае подготовки изменений в Федеральный закон «О прокуратуре» считаем целесообразным подробно изложить права и обязанности проверяющих органов и проверяемых лиц, требования к форме и содержанию итогового документа проверки, указать конкретные сроки проведения проверки, а также разъяснить порядок и сроки ее обжалования. Мы также считаем необходимым уточнить основания и пределы прокурорского надзора, уточнить цели проведения проверок. Следует отметить, что, определенно, предлагаемые варианты решения спорных вопросов, возникших в течение достаточно длительного периода, оставаясь при этом вне правового регулирования в сфере прокурорского надзора, позволят повысить эффективность защиты охраняемых интересов государства и общества в целом, а также прав и свобод человека и гражданина, в частности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202–1 (ред. от 30.12.2020) «О прокуратуре Российской Федерации».

3. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174 - ФЗ (ред. от 24.02.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.03.2021).

4. Акопов Л. В. Прокуратура в системе органов государственной власти: российский и зарубежный подходы / Проблемы экономики и юридической практики. 2013. №4. 3 с.

5. Васин С. В. Правовой статус прокуратуры Российской Федерации / Наука. Общество. Государство. 2014. 4 с.

6. Голощапова, Д. С. К вопросу о правовом положении прокуратуры в Российской Федерации / Д. С. Голощапова. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2018. — № 7 (193). — 2 с.

7. Королев И. А. Прокуратура в системе государственных органов Российской Федерации / Закон и право. 2020. 2 с.

8. Смирнов А. Ф. К вопросу о правовом регулировании статуса прокуратуры Российской Федерации / Актуальные проблемы российского права. 2017. №1 (74). 3 с.

9. Тухватуллин Т. А. Конституционно-правовой механизм назначения прокуроров после внесения поправок в Конституцию Российской Федерации / Актуальные проблемы российского права. 2016. №12 (73). 4 с.

10. Ульянов А. Ю. О перспективах развития Российской прокуратуры / Юридические записки. 2013. №2. 6 с.

11. Шобухин В. Ю. К вопросу о конституционно-правовом регулировании статуса Российской прокуратуры / Российское право: образование, практика, наука. 2015. №4 (88). 5 с.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 323.1

ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ОПРЕДЕЛЕНИЙ «ЭТНОС» И «НАРОД»

Маклаковская Екатерина Олеговна
магистрант
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС,
город Волгоград

Аннотация. *В статье рассматриваются подходы к пониманию понятий «этнос» и «народ» как отечественных, так и зарубежных исследователей. На основании рассмотренных подходов выявляется неопределенность в понимании данных понятий. Автором производится попытка определить, возможно ли применение данного термина к понятию этноса.*

Abstract. *The article discusses approaches to understanding the concepts of "ethnos" and "people" by both domestic and foreign researchers. On the basis of the considered approaches, the uncertainty in the understanding of these concepts is revealed. The author makes an attempt to determine whether it is possible to apply this term to the concept of ethnos.*

Ключевые слова: *этнос, народ, понятия, общность, этнический, общий*

Keywords: *ethnos, people, concept, community, ethnic, common.*

Впервые в научной литературе интерес к этническим вопросам возник в XIX веке. Именно в это время начали появляться теории, касающиеся этнических и национальных вопросов, многие из которых существуют до сих пор. Но те ошибки и заблуждения исследователей, которые были характерны для начального периода становления теорий, не полностью преодолены и на сегодняшний день.

Нередко это относится и к современным исследованиям, где понятия «этнос» и «нация» используются как синонимы. Чтобы определить, как соотносятся данные понятия, необходимо рассмотреть разные подходы исследователей.

Понятие «этнос» произошло от древнегреческого «ethnos» и обозначало сообщество людей или группу живых существ. Впервые концепцию этноса была представлена французским историком Э. Ренаном, им были выделены основные характеристики этноса. По его мнению, для формирования этноса главное значение имеет возникновение единого духовного стремления жить вместе и претворять общую цель [1, с. 19]. Концепция, предложенная Э. Ренаном, получила широкое распространение в XIX в.

В XX веке стала популярна теория австрийских политических деятелей О. Бауэра и К. Реннера, они определяли нацию и этнос как личный (персональный) союз, который должен быть оформлен юридически как «экстерриториальная коллективная единица», а не просто объединение людей, живущих на одной территории [2, с. 224].

Ю. В. Бромлей даёт следующее определение этноса: «Этнос – это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая межпоколенная совокупность людей, обладающих не только общими чертами, но и относительно стабильными особенностями культуры и психики, а также осознанием своего единства и отличия от других подобных образований, что зафиксировано в самосознании» [3, с. 34].

Л. Н. Гумилев определяет этнос как «естественно сложившийся на основе оригинального стереотипа поведения коллектив людей, существующих как энергетическая система (структура), противопоставляющая себя всем другим таким же коллективом, исходя из ощущения комплиментарности» [4, с. 8]. Л. Н. Гумилев рассматривает этнос как органическое единство. Так же, как и у живого человека, согласно Л. Н. Гумилеву, у этноса есть начало, рождение, подъем, зрелость, угасание и старость. Из таких циклов состоят жизни и судьбы этноса. В отличие от Ю. В. Бромлея, он рассматривал этнос не как социальное, а как географическое, природное явление.

А. И. Бочкарев считает, что «этнос — это устойчивая группа людей, характеризующаяся общностью расовых признаков, языка, территории зарождения, особенностями быта, культуры, общим национальным и религиозным

сознанием». В качестве свойств этноса А. И. Бочкарев называет мозаичность, структурность и изменчивость, при этом структурность является важнейшим свойством, позволяющим этносу адаптироваться и выживать в новых условиях, придающим ему устойчивость [5, с. 3].

Ни одно из рассмотренных определений понятия «этнос» нельзя назвать универсальным и полным. Например, часто выделяемая авторами характеристика этноса, как общность территории, не совсем верна. Так как люди, проживающие в разных регионах и государствах, могут принадлежать к одному этносу. Например, евреи, которые проживают не только в Израиле, но и в других странах, также считаются этносом.

Необходимо определить, что же представляет из себя понятие «народ», каким образом оно соотносится с понятием «этнос». Термин народ употребляется в разных значениях. Его используют для обозначения этнических групп, надэтнических общностей (например, многонациональный российский народ), в качестве синонима слова население и т. д. [6, с. 33]. Формирование народов происходит при витке исторического процесса, когда у этнических общностей появляется необходимость взаимодействовать друг с другом, таким образом формируются из этих общностей народы. При этом также возможен и иной процесс, когда этносы поглощаются уже сформировавшимся активным народом, причем зачастую это происходит путями активного вмешательства в их внутреннюю жизнь, вплоть до военного.

При этом определение «народ» является по-своему уникальным для России, так как по большей мере не имеет аналогичной терминологии в других языках, кроме русского. На английский слово «народ» переводится, как «people», на испанский – «el pueblo» то есть «люди» как общее количество, в немецком «народ» – «das Volk», по звучанию схожее с русским «полк», также обозначающий определенную общность людей. Так или иначе, ни один другой язык не может отразить это емкое русское понятие, «народ», которым обозначают колоссальную массу с этнической точки зрения разнородного населения, которое объединено общими целями и историей.

Народ представляется как социальная организация, которая качественно более сложная, чем этнос. Понятие «народ» рассматривается здесь как общность более искусственная, целенаправленная, мобилизованная для достижения определенной исторической цели.

Как отмечает А. Г. Дугин, целостность этноса в народе нарушается, качественно усложняется структура общества, появляется социальная стратификация, классы, а также профессиональные и иные градации [7].

Употребление термина «народ», возможно применительно как к этническим группам, так и для обозначения граждан всей страны (нации).

Список литературы

1. Ренан Э. Что такое нация? СПб., 1888. – 101 с.

2. Бауэр О. Национальный вопрос и социал-демократия. СПб., 1909. – 654 с.

3. Бромлей Ю. В. Очерки теории этноса. — Изд. стереотип. URSS. 2020. — 438 с.

4. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли / Л. Н. Гумилев. – М.: Эксмо, 2012. – с. 8.

5. Бочкарев А. И. Фундаментальные основы этногенеза: учебное пособие / А. И. Бочкарев. – М.: Флинта: МПСИ, 2015. – с. 3

6. Семенов Ю. И. Общество, население этнос / Этнос, нации, ценности. Социально-философские ценности. – М., 2015. – С. 21–55.

7. Дугин А. Г. Социология этноса (Структурная социология) [Электронный ресурс] / Лекция №7. – Режим доступа: http:/konservatizm.org/ konservatizm/ sociology/xhtml.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ВЛИЯНИЕ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ТЕХНИК НА УРОВНИ ДЕПРЕССИВНОСТИ, НЕВРОТИЗАЦИИ И ОБЩИТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Мешкова Анастасия Андреевна
магистрант
научный руководитель Данилова Марина Владимировна,
зав. кафедрой социальной педагогики и психологии, к. п. н., доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,
город Владимир

Аннотация: *статья посвящена исследованию уровней невротизации, депрессивности и общительности по результатам апробации программы по профилактике суицидального поведения учащейся молодежи.*

Ключевые слова: *суицидальные мысли, суицидальные замыслы, невротизация, депрессивность, общение*

Annotation: *the article is devoted to research of identifying the levels of neurotization, depression and communication as results of approbation of the program for the prevention of suicidal behavior among students.*

Key words: *suicidal thoughts, suicidal intentions, neurotization, depression, communication*

Согласно данным ВОЗ, современная молодежь подвержена частым стрессам, негативному влиянию со стороны СМИ, сети Интернет и сверстников, что в свою очередь приводит к нервным срывам. депрессивным состояниям, одиночеству. Данные составляющие, в той или иной мере, формируют у молодежи пассивные суицидальные мысли и намерения.

Суицидальные мысли (син. суицидальная идеация) – это мысли о самоубийстве или излишняя озабоченность самоубийством. Суицидальные мысли

могут появляться эпизодически и быстро проходить, а могут стать этапом формирования суицидального поведения. Они бывают пассивными и активными [1].

Активной формой суицидального мышления являются суицидальные замыслы, когда продумываются способы, время и место самоубийства. Суицидальные намерения предполагают присоединение к замыслу решения и волевого компонента, побуждающего к непосредственному переходу во внешнее поведение [2].

Невротизация – это состояние эмоциональной нестабильности, которое может привести к неврозу и невротической тенденции в поведении личности [3].

Невротизация формируется на основе следующих личностных факторов-предпосылок:

– эмоционального – личность склонна к тревожности и легкой возбудимости;

– мотивационного – личность имеет эгоцентрическую направленность;

– адаптационного – личность отличается плохой приспосабливаемостью [3].

Депрессия – это аффективное состояние, характерное отрицательным эмоциональным фоном, с изменениями сферы мотивационной, когнитивных представлений и общей пассивностью поведения [4].

Переживание депрессии включает в себя следующие фундаментальные эмоции: печаль (ключевая эмоция), отвращение, презрение, гнев, страх, вина и смущение. Как считает К. Е. Изард гнев, отвращение, презрение проявляются человеком как по отношению к самому себе, так и по отношению к другим людям. [4].

Общение – важнейший фактор психического и социального развития личности. Навыки общения необходимы каждому человеку для полного и качественного взаимодействия с другими людьми, для адаптации в социуме [5].

С целью определения влияния арт-терапевтических техник на уровни депрессивности, невротизации и общительности молодежи нами была разработана программа по профилактике суицидального поведения.

Респондентами являлись 22 человека в возрасте 16–17 лет.

Для определения эффективности работы нами была выбрана методика определения суицидальной направленности (Личностный опросник ИСН).

Задачи программы:

– сформировать навыки саморегуляции;

– выровнять эмоциональное состояние посредством арт-терапевтических техник;

– провести индивидуальные консультации с молодежью.

Программа состоит из 15 занятий по 45 минут и индивидуальных консультаций с респондентами. Программа реализуется на протяжении полугода по 1 занятию в неделю.

Основные методы работы: упражнения по саморегуляции (дыхательные), арт-терапия (рисуночная терапия, библиотерапия, МАК), индивидуальные консультации.

В основе программы лежит материал по знакомству с собой, выявлению у себя типа темперамента, основных особенностей и ценностей, постановки целей на дальнейшую жизнь, что тем самым заставляет респондентов задуматься о своем будущем строить планы и ставить перед собой цели. Мысли о будущем и размышления о том, каков я сейчас и что хочу улучшить помогают респондентам двигаться вперед, достигать новых вершин в познании себя и общества. Они учатся общаться и взаимодействовать с другими людьми, решать конфликтные ситуации, находить компромисс.

Ниже представлен анализ результатов первичной и вторичной диагностик по выявлению уровней депрессивности, невротизации и общительности.

Исходя из полученной диаграммы (Рис. 1) можно сделать вывод что 9% респондентов имели высокий уровень депрессивности, 45,5% – средний уровень и 45,5% – низкий. Следовательно, 9% респондентов нуждались в психологической помощи.

В последствии, для снижения уровня депрессивности, работа с данными респондентами строилась помощью рисуночной терапии и метафорических

ассоциативных карт.

Как мы видим, диаграмма изменилась. Процент степени депрессивности стал ниже – высокий уровень с 9% снизился до 4%, средний остался неизменным 45,5%, низкий вырос с 45,5% до 61%. Это означает, что меньшее количество респондентов прибывает на данный момент в депрессивных состояниях, у большинства снизилась тревожность и раздражительность, вернулось в норму пищевое поведение, повысилось настроение.

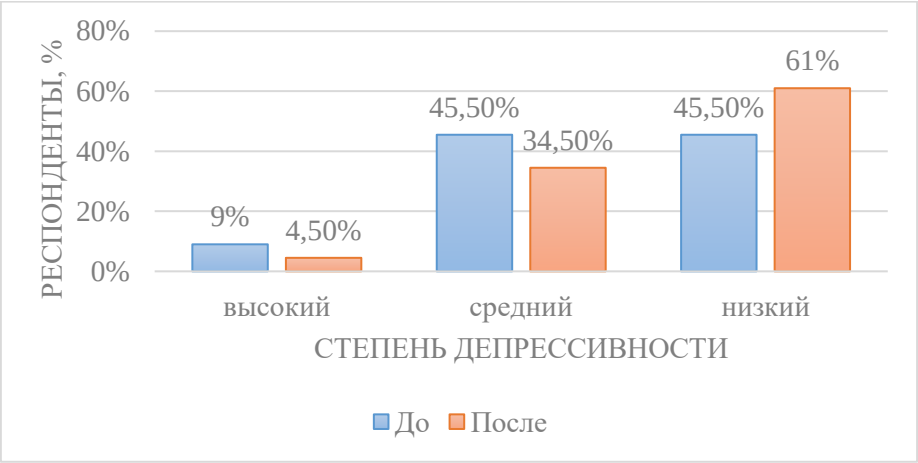

Рисунок 1 – результаты исследования по шкале «депрессивность». Методика определения суицидальной направленности (Личностный опросник ИСН)

По шкале невротизация (Рис. 2) высокого уровня не было выявлено. Однако, средний уровень составляет 50%, что свидетельствует о высокой склонности и дальнейшему росту невротизации у респондентов.

Исходя из полученных результатов после проведения программы мы можем сделать вывод, что уровень невротизации стал ниже на 2%.

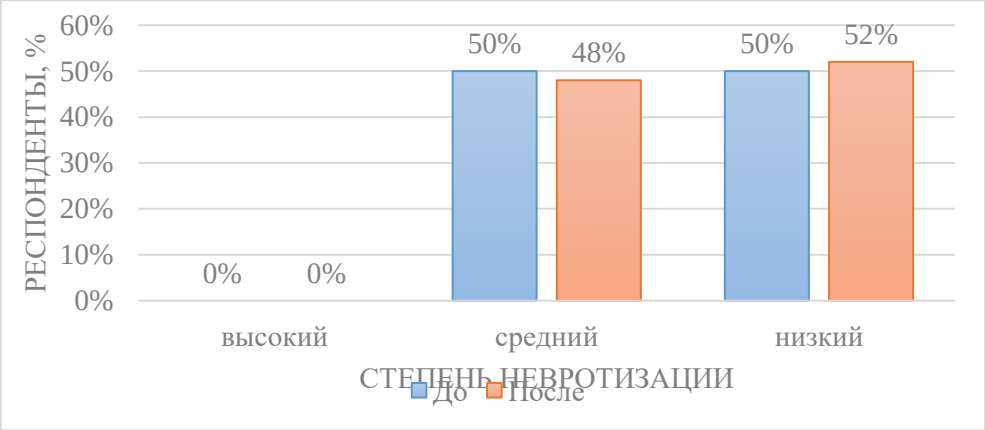

Рисунок 2 – результаты исследования по шкале «невротизация». Методика определения суицидальной направленности (Личностный опросник ИСН)

По шкале общительность (Рис. 3) результаты получились следующими: 23% респондентов имели высокий уровень общительности, следовательно, у них отсутствовали проблемы с социализацией и адаптацией в обществе, у 63% выявлен средний уровень, и у 14% – низкий уровень, что относится к тревожным факторам – замкнутость, одиночество, – все это повышает риск суицидального поведения.

После проведения программы уровень общительности увеличился. Высокий уровень вырос на 7 %, средний – на 1%. Низкий уровень упал до 6%. Это указывает на то, что рисуночные техники арт-терапии способствуют развитию общения и сплочения коллектива.

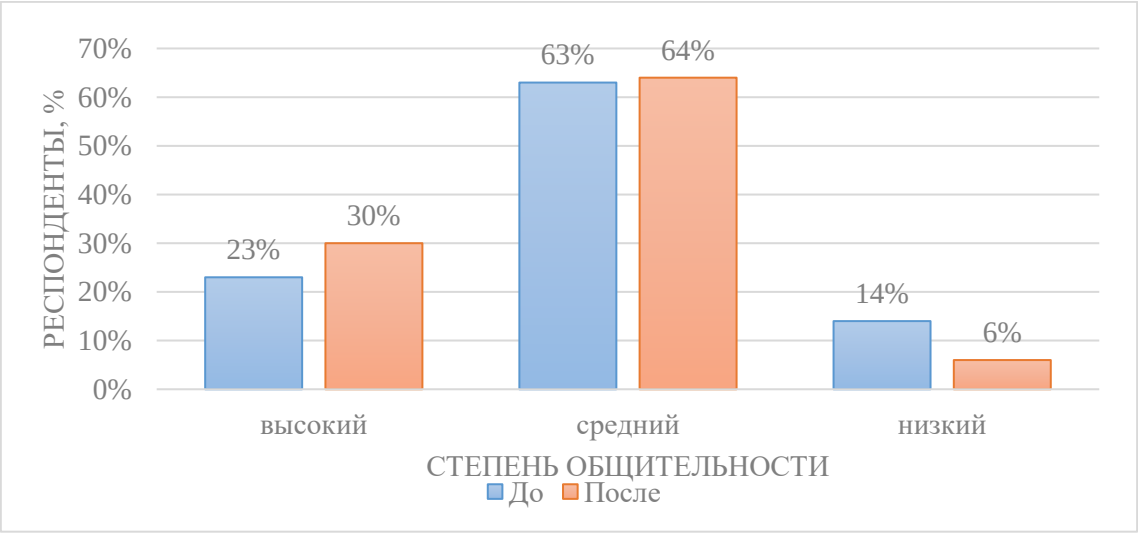

Рисунок 3 – результаты исследования по шкале «общительность». Методика определения суицидальной направленности (Личностный опросник ИСН)

Таким образом, в результате исследования мы выяснили, что программа по профилактике суицидального поведения с включенными в нее арт-терапевтическими техниками имеет благоприятное влияние на респондентов. Арт-терапевтические техники помогают участникам раскрыться, снизить уровень агрессивности, повысить коммуникативные способности. В процессе занятий было замечено, что респонденты становятся более сплочены, у них повышается настроение, они делятся своими впечатлениями и эмоциями. С помощью библиотерапии участники успокаиваются, уравновешивают свое внутреннее состояние, расслабляются.

Список литературы

1. Бебчук М. А., Басова А. Я., Безменов П. В., Рытик Э. Г., Северина Ю. В., Залманова С.Л. Особенности суицидального поведения подростков: в помощь работнику образовательной организации: Методические рекомендации / ГБУЗ «НПЦ ПЗДП им. Г. Е. Сухаревой ДЗМ». М.: 2020. 56 с.

2. Методические рекомендации по профилактике суицидального поведения: информационный материал. / Сост. С. В. Юфа. – Мн.: БГУИР, 2015. 32 с.

3. Уровень невротизации (Бойко/Вассерман) / Психологические тесты онлайн. URL: https:/psytests.org/result?v=bovN1v (дата обращения: 24.03.2021).

4. Лапина Н. Депрессия и депрессивные состояния. Помощь при лечении. / Бюджетное учреждение здравоохранения Вологодской области «Череповецкая городская больница». URL: http:/gb2cher.ru/index.php/info/vazhnaya-informatsiy.. (дата обращения: 24.03.2021).

5. Власов М. Психология общения. / Психология человека. Сайт Максима Власова. URL: https:/psichel.ru/psihologiya-obshheniya/ (дата обращения: 24.03. 2021).

УДК 378.14

К ПРОБЛЕМЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Чикова Ирина Вячеславовна
кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск, Оренбургская область

Аннотация. *Данная статья посвящена рассмотрению специфики реализации образовательного процесса с применением дистанционных образовательных технологий в условиях пандемии. Представлен взгляд обучающихся вуза на перевод учебного процесса в дистанционный формат.*

Abstract. *This article is devoted to the consideration of the specifics of the implementation of the educational process with the use of remote educational technologies in the context of a pandemic. The article presents the view of university students on the translation of the educational process into a distance format.*

Ключевые слова: *образование, система образования, технологии, качество, образовательные технологии, процесс обучения, традиционные технологии, инновационные технологии, дистанционное обучение*

Keywords: *education, education system, technology, quality, educational technologies, learning process, traditional technologies, innovative technologies, distance learning*

В условиях новой реальности обучения, а именно экстренного перевода студентов на дистанционный формат обучения произошла трансформация, как целевых ориентиров, так и технологических моментов [1-3]. Период пандемии обозначил новые ориентиры и векторы развития образования, и педагогическое сообщество включилось в этот модернизационный процесс.

Первое с чем столкнулись в системе образования – вопрос «Как учить?»,

«Как осуществлять взаимодействие?» и др. В этих критических условиях приоритет был отдан дистанционным технологиям, онлайн обучению и взаимодействию, поскольку иного варианта решения проблемы не существовало.

Итак, педагогическое сообщество оказалось перед серьезной проблемой качественного обучения в новых, нестандартных условиях [4-6]. В этой связи, отметим тот факт, что формируемые компетенции, необходимые инструменты для реализации образовательного процесса были запущены педагогическим сообществом, несмотря на ряд сложностей разного порядка.

Технические средства, в числе которых телефоны, планшеты, компьютеры, сеть Интернет – все это из разряда вспомогательного перешло в основное, заменив традиционный вариант взаимодействия [7-8].

Опрос, проводимый в нашем вузе, показал, что большинство студентов столкнулись с проблемой технического обеспечения обучения в период пандемии, равно, как и преподавательский состав.

Не стоит забывать, что современное поколение студентов уже давно погружено в информационный поток, они владеют и овладевают все новыми технологиями, осваивают интернет-пространство и темпы этого усвоения впечатляют.

Следовательно, оказавшись в период изоляции в новых условиях онлайн взаимодействия и обучения, они замечательно справились и более того нашли и плюсы в этом новом формате.

Опираясь на результаты опроса, высказанные позиции студентов нашего вуза в числе плюсов ими обозначается:

– доступность образования из любой точки, где есть Интернет;

– освоение цифровых ресурсов, таких как Skype, Google Meet, Zoom, Teams и др.;

– возможность совмещения нескольких видов деятельности;

– повышение самостоятельности, ответственности за результат и процесс обучения;

– быстрота получения информации, возможность гибкого

образовательного процесса;

– запись информации, ее сохранение и др.

Вместе с тем студенты обозначают и минусы подобной схемы реализации образовательного контента:

– отсутствие прямого контакта с преподавателем;

– ограничение в проявлении личностного, эмпатийного через сеть;

– односторонность контактов;

– отсутствие чувства общности, командного духа и др.

Итак, у современных студентов обозначается тенденция к переходу на активную субъектную позицию в образовательном процессе, возрастание роли самостоятельности, инициативности, самоконтроля и дисциплины, ответственности за освоение и формирование компетенций. Вместе с тем, студентами обозначается следующее: дистанционное образование не может заменить традиционное обучение, оно лишает предмет субъектной привлекательности преподавателя, а, следовательно, не может послужить адекватной заменой живого общения, диалогичности.

В реалиях современности цифровизация проникла во все сферы жизнедеятельности общества и образование не исключение, однако важно сохранить ценность прямого общения, межличностного влияния, взаимосвязи, которая устанавливается в процессе взаимодействия в системе «преподаватель-студент». Никакое онлайн взаимодействие не дает такого эффекта, не мотивирует на процесс познания.

Безусловно, что в настоящее время жить вне информации, информационных технологий мы не сможем, но опыт пандемии показал, что только смешанный вариант обучения, личностное плюс цифровое способно сформировать требуемые компетенции, привести личность обучающегося к идеалу, который обозначен в стандартах.

Список литературы

1. Ерофеева Н. Е. Мониторинг как инструмент регулирования взаимодействия педагога и студента в вузе / Н. Е. Ерофеева, Г. А. Мелекесов, И. В. Чикова

/Успехи современной науки и образования, 2016. - №10. Том 4. – С. 67–71.

2. Ерофеева Н. Е. Мониторинг «Преподаватель глазами студентов» как инструмент регулирования профессиональной деятельности педагога и повышения качества обучения в вузе / Н. Е. Ерофеева, И. В. Чикова / Интернет-журнал Науковедение, 2015. – Т. 7. №5 (30). – С. 188.

3. Ерофеева Н. Е. Опыт реализации тьюторского сопровождения образовательного процесса в вузе/ Н. Е. Ерофеева, Г. А. Мелекесов, И. В. Чикова / Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №7 (182). – С. 98–104.

4. Коатс Дж. Поколения и стили обучения / Дж. Коатс. – М.: МАПДО; Новочеркасск: НОК, 2011.

5. Мелекесов Г. А. К проблеме интерактивного образовательного пространства вуза (по материалам мониторинга) / Г. А. Мелекесов, И. В. Чикова / В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции, 2016. С. 2271–2275.

6. Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография / под общ. ред. В. А. Маликовой. - Книга 29. - Воронеж: ВГПУ, 2010. - 237 с.

7. Педагогические технологии: учебное пособие / авт.-сост. Т. П. Сальникова. – М.: ТЦ «Сфера», 2007. – 128 с.

8. Чикова И. В. К проблеме взаимодействия субъектов образовательного пространства вуза / И. В. Чикова, Г. П. Шолохова. В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: Материалы всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). – Оренбург, 2015. – С. 2177–2179.

УДК 378.14

К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ

Чикова Ирина Вячеславовна
кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск, Оренбургская область

Аннотация. *Данная статья посвящена рассмотрению практики применения дистанционных образовательных технологий в условиях пандемии. Представлен опыт использования информационных и телекоммуникационных технологий при переводе учебного процесса в дистанционный формат.*

Abstract. *This article is devoted to the consideration of the practice of using distance education technologies in the context of a pandemic. The experience of using information and telecommunications technologies in the translation of the educational process into a remote format is presented.*

Ключевые слова: *образование, система образования, технологии, качество, образовательные технологии, процесс обучения, традиционные технологии, инновационные технологии, дистанционное обучение*

Keywords: *education, education system, technology, quality, educational technologies, learning process, traditional technologies, innovative technologies, distance learning*

Реальность современной ситуации развития общества и системы образования подводит инновациям, в числе которых цифровизация. Последняя, охватила все сферы жизнедеятельности общества, а в условиях пандемии в этот процесс информатизации включилось и педагогическое сообщество, отвечая на жесткие требования времени [1-3].

Эффективное образование сегодня не может быть представлено вне

информации, информационного потока, контента и др.

Поскольку обозначаются новые векторы развития образования, то, безусловно, возникают и технологии, методы, позволяющие осуществлять его на должном, качественном уровне [4-6].

Итак, в профессиональном образовании наметились новые тенденции и пути их реализации. В этой связи в образовательном пространстве вуза все большее значение приобретают виртуальная коммуникация, использование средств электронной коммуникации, смешанный тип обучения [6-7].

В условиях пандемии именно виртуальная коммуникация позволила осуществлять образовательный процесс, а телефоны, планшеты, компьютеры выступили в качестве средства обучения.

Ресурсы Office 365 для образования и возможности платформы Microsoft Teams были использованы условиях пандемии при реализации дистанционного формата обучения в нашем вузе.

Данные инновационные средства виртуальной коммуникации позволяют взаимодействовать сразу с потоком студентов (до 300 человек), осуществлять обмен сообщениями посредством чата, создавать каналы (классы), обмениваться файлами, вести индивидуальную или совместную работу. Также в ходе трансляции (собрания) имеется возможность записывать материал, отслеживать письменные или устные задания, вступать в дискуссию со студентами.

Не маловажен и вопрос контроля в образовательном процессе, в данном ключе ресурсы Office 365 и Microsoft Teams позволяют отслеживать аналитику по выборке, своевременно корректировать выполненное задание или же то, которое находится в стадии выполнения.

Итак, конкретизируя возможности платформы Microsoft Teams необходимо отметить и тот факт, что трансляция одинаково хорошо реализуется как с телефонов, так и экрана компьютера.

В числе преимуществ платформы Microsoft Teams можно указать следующие:

1) Быстрая, качественная техническая сторона, обеспечивающая

выполнение поставленных задач;

2) Интерактивное взаимодействие с обучающимися, реализуемое в групповой форме, индивидуально и др.;

3) Постоянное общение по ходу занятия посредством чата, где возможно отражение вопроса, уточнения, детализации и др.;

4) Наглядность, позволяющая использовать «интерактивную доску» (экран для демонстрации презентации, переход на сайты, информацию в сети Интернет и др.;

5) Возможности аудио и видео связи, звонка;

6) Ведение записи и сохранение данной информации для воспроизведения в любое время и на любом гаджете;

7) Возможность подключаться из любой точки, географического положения.

Безусловно, что все эти плюсы не могут затмить те существенные минусы, которые мы наблюдали в период пандемии. В этой связи, отметим, что интерактивное взаимодействие и осуществление образовательного процесса в режиме онлайн все же снижают мотивированность обучающихся, более зависят от их самоконтроля, волевого действия, умения организовать рабочее пространство и др.

Несомненен и тот факт, что подобные практики обучения не позволяют в полной мере реализовать личностный, духовный уровень коммуникации, что сказывается на формируемых компетенциях, профессионально важных качествах и умениях студентов.

Следовательно, новые технологии важно использовать в образовательном процессе наряду с традиционными методами обучения, однако личность преподавателя, его особенности, как профессионала также выступают мощными катализаторами процесса развития обучающихся. Из всего следует, что смешанный тип обучения, сочетание аудиторного прямого взаимодействия преподавателя с обучающимися и интерактивного обеспечит качество образования в условиях современной рыночной экономики.

Список литературы

1. Ерофеева Н. Е. Мониторинг как инструмент регулирования взаимодействия педагога и студента в вузе / Н. Е. Ерофеева, Г. А. Мелекесов, И. В. Чикова /Успехи современной науки и образования, 2016. - №10. Том 4. – С. 67–71.

2. Ерофеева Н. Е. Мониторинг «Преподаватель глазами студентов» как инструмент регулирования профессиональной деятельности педагога и повышения качества обучения в вузе / Н. Е. Ерофеева, И. В. Чикова / Интернет-журнал Науковедение, 2015. – Т. 7. №5 (30). – С. 188.

3. Ерофеева Н. Е. Опыт реализации тьюторского сопровождения образовательного процесса в вузе/ Н. Е. Ерофеева, Г. А. Мелекесов, И. В. Чикова / Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №7 (182). – С. 98–104.

4. Мелекесов Г. А. К проблеме интерактивного образовательного пространства вуза (по материалам мониторинга) / Г. А. Мелекесов, И. В. Чикова / В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции, 2016. С. 2271–2275.

5. Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография / под общ. ред. В. А. Маликовой. - Книга 29. - Воронеж: ВГПУ, 2010. - 237 с.

6. Педагогические технологии: учебное пособие / авт.-сост. Т. П. Сальникова. – М.: ТЦ «Сфера», 2007. – 128 с.

7. Чикова И. В. К проблеме взаимодействия субъектов образовательного пространства вуза / И. В. Чикова, Г. П. Шолохова. В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: Материалы всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). – Оренбург, 2015. – С. 2177–2179.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.932

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ПОИСКА ПОКАЗАНИЙ НА ЛИЦЕВОЙ ПАНЕЛИ ПРИБОРА УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Рогачевский Никита Витальевич
студент
Алтайского государственного технического университета
им. И. И. Ползунова, города Барнаул

Аннотация. *В статье рассмотрена система распознавания показаний приборов учета. Система состоит из модулей, использующих нейронные сети для поиска области изображения, распознавания символов и преобразование Хафа для нормализации изображения, метод k-средних для сегментации объектов.*

Annotation. *The article discusses a system for recognizing meter readings. The system consists of modules that use neural networks for image region search, character recognition and Hough transform for image normalization, k-means method for object segmentation.*

Ключевые слова: *нейросети, распознавание образов, обработка изображений, система учета, машинное обучение*

Keywords: *neural networks, pattern recognition, image processing, accounting system, machine learning*

Сейчас ведется активная работа по автоматизации деятельности человека во всех областях. В том числе создаются системы автоматизированного учета потребляемой воды, электроэнергии, газа и других ресурсов. Для функционирования таких систем необходимы специальные интеллектуальные счетчики, которые автоматически передают показания и другие необходимые данные с приборов учета в организацию, ведущую учет расхода ресурсов.

Пример такого «умного» счетчика представлен на рисунке 1. Счетчик

позволяет настроить автоматическую передачу показаний в назначенный час и день в виде PUSH уведомления на EMAIL или мобильный телефон; получать показания со счетчиков через мобильное приложение или интернет браузер; анализировать расход электроэнергии с точностью до часа/дня/месяца; настроить автоматическую передачу показаний в назначенный час и день в управляющую компанию (ТСЖ, ЖСК) по электронной почте [1]. Однако стоимость такого счетчика составляет 6500 рублей, а стоимость обычного счетчика в этом же магазине составляет 2200 рублей. Такая разница в цене, в основном и является причиной выбора потребителями обычных счетчиков.

Но, когда в процессе учета электроэнергии возникает такое звено как потребитель электроэнергии, который вручную передает показания счетчика, то возникает и контролер, в обязанности которого входит снятие показаний счетчиков.

Рисунок 1 – Электросчетчик Энергомера-1 Wi-Fi

При этом возникает ряд проблем:

1. Отсутствие доверия к полученным от контролера данным и невозможность их оперативной проверки.

2. Ошибку может совершить сотрудник, который будет переписывать данные из ведомости контролера в базу.

3. Существуют временные затраты на подготовку контролера к работе и оформления ему документов.

4. Многоэтапность процесса обработки данных для отправки поставщику.

Целью работы стало устранение перечисленных проблем путем разработки интеллектуальной системы распознавания показаний с фотографий лицевых панелей обычных приборов учёта, сделанных контролёрами или потребителями.

Нейронные слои делятся на 2 основных типа: подвыборочные и сверточные. В подвыборочных слоях области соседних нейронов не перекрываются, в свёрточных слоях при сканировании рецептивные поля частично наслаиваются друг на друга по принципу черепицы. Подвыборочные слои уменьшают масштаб плоскостей путём локального усреднения значений выходов нейронов, и таким образом достигается иерархическая организация. Последующие слои извлекают более общие характеристики, менее зависящие от искажений изображения. После прохождения нескольких слоев карта признаков выражается в вектор [4, 5].

Для поиска области с показаниями счетчика на фотографии его лицевой панели был выбран метод сверточных нейронных сетей. Эти сети обеспечивают важную частичную устойчивость к смещениям, смене ракурса, поворотам, изменениям масштаба и другим искажениям [2].

Все слои сверточной нейронной сети представляют набор плоскостей, состоящих из нейронов. При этом нейроны одной плоскости имеют одинаковые коэффициенты (синаптические), ведущие ко всем локальным участкам предыдущего слоя. А каждый нейрон нового слоя при этом получает входы от некоторой области предыдущего слоя, то есть входное изображение предыдущего слоя сканируется маленьким окном и пропускается сквозь набор синаптических коэффициентов. Результат отображается на соответствующий нейрон текущего слоя. Таким образом, набор плоскостей выражается в картах характеристик, где каждая плоскость находит «свои» участки изображения в любом месте предыдущего слоя. Размер локального рецептивного поля выбирается самостоятельно в процессе разработки нейронной сети [3].

В нашем случае нейронная сеть обучается выделять главные характеристики лицевых панелей приборов учета в поступающих фотографиях. Разработанная для решения поставленной задачи сверточная нейронная сеть имеет

следующие слои: входной слой (подача входного изображения в нейронную сеть), первый скрытый слой (сверточный), второй скрытый слой (подвыборочный), третий скрытый слой (слой свертки), четвертый скрытый слой (подвыборочный), пятый скрытый слой (классификация после выполнения извлечения особенностей и сокращения размерности входа) и шестой слой (выход). Выходное значение нейронной сети находится в интервале [–1; +1], что соответствует наличие или отсутствие объекта на классифицируемом изображении. Архитектура разработанной сверточной нейронной сети представлена на рисунке 2.

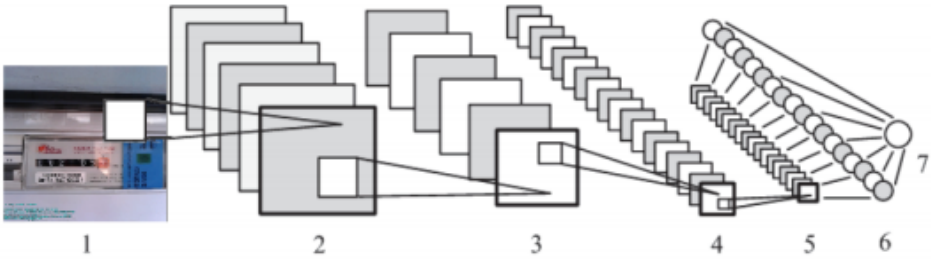

Рисунок 2 – Архитектура сверточной нейронной сети для выделения области расположения символов: 1) вход; 2, 4) сверточные слои; 3, 5) подвыборочные слои; 6, 7) слои из обычных нейронов

Результат работы программного модуля, реализующего разработанный алгоритм, представлен на рисунке 3.

Рисунок 3 – Результат работы модуля поиска области на изображении

На рисунке 3 видно, что в систему загружено изображение лицевой панели прибора учета электроэнергии, а область, на которой располагаются показания прибора учета автоматически выделена зеленым цветом. В ходе тестирования программного модуля было выявлено, что на базе из 500 фотографий счетчиков алгоритм правильно выделяет область расположения показаний счетчика

примерно в 91% случаев.

После поиска на изображении необходимой области нужно провести нормализацию изображений. Так как задачей является нахождение цифр на изображении, а само табло прибора учета является прямоугольным, то с помощью преобразования Хафа можно определить на изображении прямые линии, которые являются верхней и нижней границей табло прибора учета, и выровнять изображение путем поворота в горизонтальную плоскость.

Разработанный программный модуль показал достаточно высокие результаты в решении задачи определения области, содержащей показания прибора учета на лицевой фотографии панели. В дальнейшем планируется разработка программных модулей, осуществляющих нормализацию изображений, сегментацию и распознавание символов.

Список литературы

1. SAURES: Автоматизированный учёт и контроль ресурсов. – [Электронный ресурс]. – URL: https:/www.saures.ru/katalog/umnye-elektro sche tchiki/elektroschetchik-energomera-1-wi-fi/.

2. Визильтер, Юрий Алексеевич Обработка и анализ цифровых изображений с примерами на LabVIEW и IMAQ Vision / Визильтер Юрий Алексеевич. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 631 с.

3. Искусственный интеллект и принятие решений, №1, 2012. - М.: ИСА РАН, 2012. - 100 с.

4. Кермани К. А., Спицын В. Г., Хамкер Ф. Нахождение параметров и удаление постоянной составляющей фильтра Габора для обработки изображений / Известия Томского политехнического университета. – 2011. – Т. 318. – №5. – С. 57–59.

«РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

XVII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 24.05.2021 г.
Объем 1,02 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-596-2