Научно-исследовательский центр «Иннова»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XVI Международной научно-практической конференции,
21 мая 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XVI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 21 мая 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 108 с.

ISBN 978-5-95283-594-8

В настоящем издании представлены материалы XVI Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 21 мая 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-594-8

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РЫНОК КРИПТОВАЛЮТ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Бирюкова Анна Владимировна

Фитц Светлана Сергеевна *6*

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Бойко Мария Алексеевна

Ковалева Юлия Алексеевна *13*

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ВЗЫСКАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ И ИНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, ВЗИМАЕМЫХ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РФ ЗА 2015–2020 ГГ.

Загребельная Нина Павловна

Зверева Александра Андреевна *17*

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Корниенко Надежда Николаевна *21*

ПРОБЛЕМЫ НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Марцинкевич Кристина Григорьевна

Исаев Никита Дмитриевич *25*

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Счастливая Валерия Александровна *30*

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ СМК

Тимохина Анастасия Алексеевна

Лапшинский Петр Викторович *33*

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Турик Екатерина Дмитриевна

Недорезова Ольга Юрьевна *37*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ

Четверикова Ольга Германовна *45*

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОЛОДЁЖЬ В ПОЛИТИКЕ

Вейсова Эльмира Эюбовна

Степанова Валентина Владимировна *50*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА АВИАЦИОННУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Иванов Никита Геннадьевич

Казаков Андрей Игоревич

Нуретдинов Данир Ильдарович *56*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ХЛОРА

Горожанов Андрей Владимирович *60*

РАЗВИТИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В ОО ВО

Абибуллаева Энисе Эдемовна

Ковалёва Виктория Александровна *65*

ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УСЛОВИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Абибуллаева Энисе Эдемовна

Ляшенко Юлия Александровна *69*

УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мустафаева Зюре Исмаиловна

Брюханова Ирина Александровна *73*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КИБЕРСПОРТ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Залалетдинов Руслан Ильдарович

Брыкин Максим Александрович

Нуретдинов Данир Ильдарович *81*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

CREATION OF THE CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF THE SPORTS POTENTIAL AT THE EXAMPLE OF MUNICIPALITY OF PUSHKIN TOWN

Канивец Валерия Сергеевна

Беляева Юлия Александровна *88*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ANALYSIS OF METHODS FOR BUILDING FACE RECOGNITION SYSTEMS

Levchenko Maria Alexeevna

Kachura Daniil Alexandrovich *95*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ СТОРОНОЙ ЗАЩИТЫ

Окороков Сергей Вячеславовича *99*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПОСЛЕ СЛУЖБЫ В АРМИИ ПО ПРИЗЫВУ

Тяпкин Андрей Сергеевич

Макаров Семен Николаевич

Нуретдинов Данир Ильдарович *103*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

РЫНОК КРИПТОВАЛЮТ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Бирюкова Анна Владимировна
студентка
Фитц Светлана Сергеевна
студентка
Орского гуманитарно-технологического института (филиал) Оренбургского государственного университета Россия, г. Орск

Аннотация. *В статье рассматривается развитие криптовалюты на протяжении всего ее существования. Проанализированы особенности функционирования и недостатки этой цифровой валюты. Осуществляется оценка динамики роста криптовалют на рынке. При этом отмечается, что на рынке наблюдается тенденция к снижению волатильности курсов, что должно способствовать росту доверия к криптовалютам и расширению сферы их использования. Представлены перспективы для развития криптовалют в будущем, так как сегодня насчитывается свыше тысячи разных криптовалют, и поэтому должны быть разработаны стандарты их регулирования.*

Abstract. *The article examines the development of the cryptocurrency throughout its existence. The features of the functioning and disadvantages of this digital currency are analyzed. The dynamics of the growth of cryptocurrencies in the market is evaluated. At the same time, it is noted that the market has a tendency to reduce the volatility of exchange rates, which should contribute to the growth of confidence in cryptocurrencies and the expansion of their use. Prospects for the development of cryptocurrencies in the future are presented, since today there are over a thousand different cryptocurrencies, and therefore standards for their regulation should be developed.*

Ключевые слова: *деньги; криптовалюта; биткоины, волатильность; цифровой рынок; перспективы криптовалюты*

Keywords: *money; cryptocurrency; bitcoin, volatility; digital market; cryptocurrency prospects*

Стремительное развитие цифровых технологий, которые вызваны процессами глобализации экономики и революцией в информационной сфере, охарактеризовывает начало XXI века. Переход на цифровые технологии стимулировал развитие платёжной системы в мире. В последние десятилетие мир стал активно использовать цифровые валюты и электронные деньги. Несмотря на то, что первые криптовалюты возникли еще в 1990-х гг., их популярность стала увеличиваться с запуском электронной платежной системы «Bitcoin» в 2009 г.

Сейчас мы все чаще сталкиваемся с таким понятием как «криптовалюта». Так что же это такое, в чем смысл этого понятия и какие перспективы ждут цифровые деньги в России и мире? Это главные вопросы современного мира.

Криптовалюта – это особый вид электронного актива, представляющего собой закодированную информацию, выпуск, учет внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная платёжная система, работающая в полностью автоматическом режиме. Это не только средство платежа, но и технология и инструмент инвестирования.

Известность криптовалюты определяется практичностью и благоустроенностью оплаты товаров и услуг, предоставляемых интернет-сервисами. Также популярность обоснована наличием технологий, которые обеспечивают конфиденциальность сделки и высокую скорость сделок с использованием банковских счетов. Криптовалюта в теоретическом смысле является разновидностью электронных денег, при этом включаясь в модернизацию цифровых валют. Она защищена от подделки и не привязана к национальной валюте. Спрос и предложение – основные источники определения курса этого вида электронных денег.

Отличия криптовалюты от обычных денег:

1) Не имеет фактической стоимости и единого центра контроля, который бы занимался регулированием обращения цифровых валют, т. е. крутовата децентрализована;

2) Личность человека, имеющего криптовалютный кошелек, остается

скрытой. Информация, которая доступна это - направление перевода и количество передаваемых средств;

3) Подделать данные баланса или совершить двойную трату одних и тех же монет невозможно, т. к. криптовалюта имеет высокую защищенность.

Следует выделить, что криптовалюта имеет и недостатки, одной из такой является волатильность – это статистический показатель, характеризующий тенденцию изменчивости цены. Рассмотрим изменение этого показателя на примере самой популярной в настоящее время криптовалюты – Bitcoin.

Согласно рисунку 1 видно, что самый высокий показатель волатильности пришелся на 2010 г., это говорит об усилении нервозности на рынке. Рынок предлагает хорошие возможности для открытия позиций, но и риски потерь становятся выше. В 2012 г. произошел резкий спад, что горит и снижении рисков.

В период с 2014 по 2021 гг. показатель становиться сбалансированным, и резких перепадов не наблюдается.

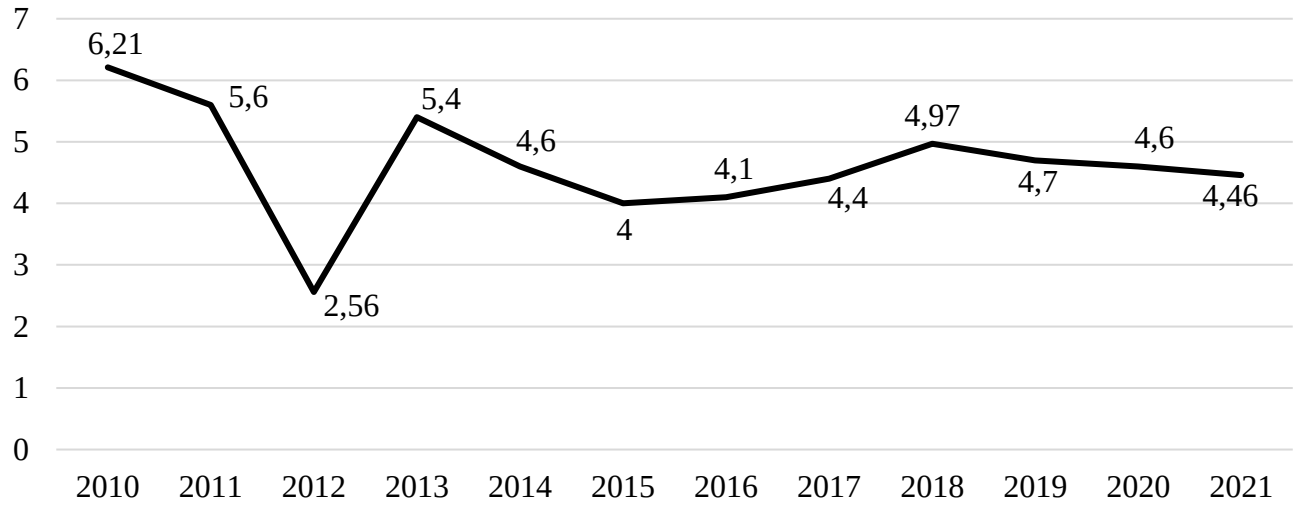

Рисунок 1 – Волатильность Bitcoin за 2010–2021 гг., % [2]

Система цифровой экономики успешно применяется в международной практике. Ее применяют такие страны как Норвегия, Швеция, Дания, Южная Корея и другие страны. Россия является обладателем показателя цифровизации с лучшим темпом роста, поэтому входит в пятерку стран. Серьезно о цифровой экономке заговорили в 2018 г., после того как в стране была принята специальная программа, которая представляла в себе направления развития. Сами

мероприятия по выполнению программы начали реализовываться в 2018 г.

Первое появление криптовалют на рынке сопутствовалось негативным отзывом многих государств. Причиной этого стали попытки предостеречь население от ее использования. Ссылаясь к тому, что в случае чего их средства никто не сможет вернуть.

Динамика роста криптовалют с 2009–2020 представлена на рисунке 2.

Согласно рисунку 2 видно, что резкий скачок криптовалюты произошел в 2018 г. Основной причиной этого изменения является то, что в 2017 г. криптовалюты стали трендом, инвестиции в них заметно увеличились. Но как всем известно, за каждым взлетом следует падение. Из-за сложившейся ситуации в 2018 г. произошло снижение курса биткоина почти в 2,2 раза, это составляет практически 65% стоимости. Аналогичное большое падение цен пережили почти все криптовалюты. Но несмотря на всю эту ситуацию криптовладельцы не снижали свою активность.

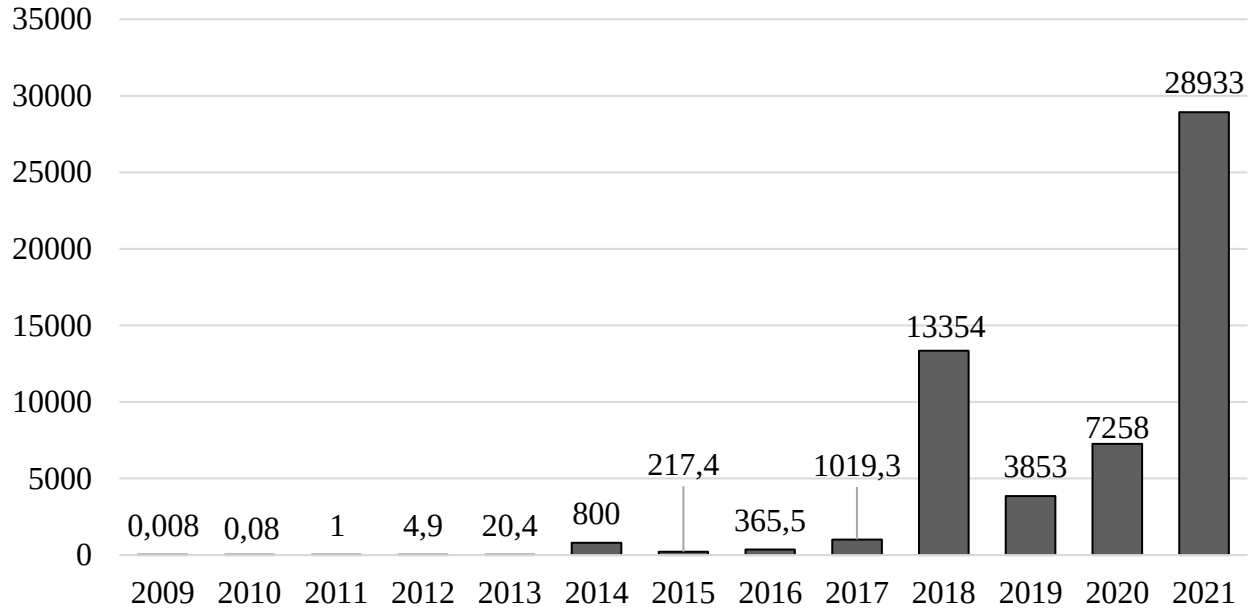

Рисунок 2 – Динамика роста криптовалют с 2009–2020 гг., тыс. долл. США [1]

Рынок криптовалют динамично развивается и можно предположить, что в скором времени он станет саморегулированной частью цифровой экономики. Рынок содержит в себе условия, которые способствуют созданию инструмента, направленного не только на сохранение устойчивости мировой экономики, но и

для модернизации финансовой системы мира. Исходя из этого можно сделать вывод, цифровые валюты постепенного могут занять место традиционных инструментов, например, таких как наличных денежных средств. Но для начала все же стоит задуматься о разработке модели, которая позволит обеспечить сохранность денег и безопасность в их обращении.

Криптовалюта представляет собой альтернативу финансовой системы. За всю историю экономики такого феномена не существовало. Криптовалюта является смелой идеей, которая радикально повлияла на экономику в таких масштабах. Деньги – это традиционная финансовая система, которая всегда воспринималась как что-то неизменное и вечное. В обществе их понятие равняют с государством. В свою очередь криптовалюта – это попытка выхода за приделали государственной финансовой системы. Но финансовая свобода не может быть абсолютной, в ней тоже есть минусы. Самым главный заключается в том, что люди, которые вкладываются в криптовалюты очень рискуют, инвестируя свои средства в финансовый актив.

Рост узнаваемости и популярности биткоина стал толчком к созданию других криптовалют, получивших название «альткоины», на сегодняшний день на рынке представлено более 2000 криптовалют, используется более 160 площадок, где идут торги криптовалютами, их называют криптобиржами. Главные отличия между криптобиржами выражаются в надежности и объеме торгов. Для того чтобы биржа оставалась устойчивой необходимо обеспечивать максимальный объем ежедневных торгов. Главное, что нужно знать участникам сделок это то, что следует остерегаться мелких криптобирж, т.к. они небезопасны. Участвуя в торгах, участники подвергаются большому риску. Преимуществом является упрощенный процесс регистрации и обналичивание денег.

Лидирующие в мире криптовалюты представлены в таблице 1. Основную долю рынка криптовалют занимает биткоин. Второе место в топе занимает криптовалюта – Ethereum. Популярность какого-либо альткоина имеет мало возможностей приблизиться к основной криптовалюте.

Таблица 1 – Лидирующие криптовалюты на начало 2021 года [1]

Наименование	Рыночная капитализация, в долларах	Цена, в рублях
1 Bitcoin	1 080 Т	4 416 014,20
2 Ethereum	238 В	156 942,01
3 Binance coin	64 В	32 017
4 Cardano	38 В	93,07
5 Tether	43 В	76,75

В настоящее время отношение к криптовалюты по всему миру неоднозначно. Данные технологии, являясь в каком-то смысле новыми для рынка, несут большие выгоды, на что правительства стран смотрят с подозрением и опаской.

Следует признать, что криптовалюты – это объективная реальность финансовых отношений уже ближайшего будущего. Уже сейчас активно развиваются и пополнятся новыми проектами сообщества криптовалют. Было уделено немало времени для того, чтобы оценить ситуацию вокруг этой цифрой валюты. Эксперты выделят следующие возможности с целью развивать и увеличивать спрос у всех категорий граждан:

– доступность использования криптовалюты между участниками разных стран;

– скооперированное инвестирование государств предоставляет возможность улучшения мировой экономики;

– возможность контроля транзакций со стороны отдельно взятых банков и государств;

– частичная замена традиционных денег и разрушение ряда финансовых организаций;

– минимизация количества спекулянтов.

Развитие криптовалюты с каждым днем становится все более перспективнее. В ближайшем будущем будет возможность использовать всевозможные коины как средство оплаты. Интерес, который проявляется со сторон банковских и политических систем, способствует этому.

Таким образом, можно подвести итог, что регулирование и развитее рынка криптовалюты является важным процессом в современном мире. Государству

необходимо создать благоприятные условия для успешного развития электронной валюты, защитить участников сделок. Люди настороженно относится к новым экономическим явлениям, особенно когда они связаны с финансами и благосостоянием, а криптовалюта – это новый и достаточно рисковый актив.

Список литературы

1. Цены на криптовалюты, графики и рыночная капитализация – Режим доступа: https:/coinmarketcap.com/ – 8.04.2021.

2. Индекс волатильности биткоина – Режим доступа: https:/www.buybitcoinworldwide.com/volatility-index/ – 8.04.2021.

3. Бердышев А. В. Будущее рынка криптовалют / Вестник ГУУ. 2018. №12. С. 119–122 URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/buduschee-rynka-kriptovalyut (дата обращения: 08.04.2021).

УДК 336.02

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Бойко Мария Алексеевна
Ковалева Юлия Алексеевна
студенты 2 курса
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Аннотация. *Экономическое развитие современного государства во многом зависит от следующего спектра проблем: развитие социальной сферы, обеспечение стабильности экономики, увеличения уровня жизни населения и также обороноспособность государства. Их решение невозможно без создания финансовой базы государства, финансовых механизмов, которые благоприятно влияют на экономическое развитие страны. Немаловажную роль играют финансовые отношения в обществе, которые необходимо регулировать.*

Abstract. *The economic development of a modern state largely depends on the following range of problems: the development of the social sphere, ensuring the stability of the economy, increasing the standard of living of the population and also the defense capability of the state. Their solution is impossible without the creation of the financial base of the state, financial mechanisms that favorably affect the economic development of the country. An important role is played by financial relations in society, which need to be regulated.*

Ключевые слова: *финансовая система, стабилизация экономики, цели и задачи финансовой политики, финансовый механизм*

Keywords: *financial system, economic stabilization, goals and objectives of financial policy, financial mechanism*

Финансовая политика – это совокупность мероприятий по целенаправленному использованию финансов для достижения целей и выполнения функций

государства. Финансовая политика большей части стран в современных условиях, базируется на разнообразных положениях о государственном регулировании экономики. Финансовую политику в зависимости от экономического этапа (спада, стагнации, оживления и подъема) делят на стимулирующую и сдерживающую.

Государство в положении спада и стагнации снижает товарооборот, также снижается спрос на ассортимент товаров и услуг, уровень безработицы становится выше, идет вверх инфляция. Именно в период этого экономического этапа государством вводится стимулирующая финансовая политика, которая благоприятно влияет на экономическое развитие, именно в эту фазу [1, с. 112].

На этапе оживления и подъема экономики увеличивается доход, активность хозяйствующих субъектов, товарооборот не стоит на месте, а наоборот развивается. При таком изобилии государство вводит финансовую политику сдерживающего характера, благодаря которой экономическое оживление приносит только стабилизацию сложившейся экономической ситуации.

В основу финансовой политики государства входят:

– выбор тактик, целей, задач, которые будут использоваться при формировании финансовых взаимоотношений. Именно в этом пункте будут отражены проблемы, которые требуют решения, они заключаются в таких сферах как: экономик (мобилизация и эффективное использование ресурсов) и так же социальная деятельность;

– стратегия, направленная на долгосрочное и среднесрочное использование (перспективу), которая направлена на решение основных задач в сфере финансовой политики государства.

В финансовой политике цели, которые верно выбраны и требуют достижения, играют немаловажную роль, потому что к главным ее целям относят финансовое управление на уровне страны, а также повышение эксплуатируемых мощностей финансовых ресурсов. Это неотъемлемая и важная часть финансовой политики. Финансовый механизм непосредственно связан с целенаправленной финансовой деятельностью. Все это формируется благодаря финансовому

управлению. Есть определённые структуры и организации, которые осуществляют эту деятельность.

Ряд элементов функционирования из раздела управления включают в себя: контроль, прогнозирование, регулирование, планирование и оперативное управление. Все эти элементы благоприятно влияют на осуществление мероприятий, направленных на финансовую политику государства, отдельные органы государства и так же граждан [2, с. 157].

В зависимости от видов финансовой политики, необходимо добиться следующих целей:

– повышение уровня жизни населения за счет развития отраслевой экономики;

– формирование структуры экономики и ее оживление;

– стремительные изменения темпов инфляции значительным образом влияет на финансовую политику, поэтому целью является ее снижение.

В отношении к основным целям финансовой политики также выделяют три разновидности в направлении государственной финансовой деятельности:

1. стабилизация – это финансовые меры, нацеленные на возможность достижения не абсолютной, но хотя бы полной занятости и стабилизацию роста в экономике;

2. перераспределение – это справедливое перераспределение доходов государством, для достижения справедливости в социальной сфере;

3. аллокация – это использование источников финансирования, предоставляемых государством для максимального удовлетворения спроса частного сектора.

Финансовая политика предоставляет государству возможность аккумулирования наибольшего объема финансовых ресурсов. Это благоприятно сказывается на реализации политики государства в различных сферах деятельности общества, к которым относят: экономику, оборону страны, социальную сферу и развитию НТР [3, с. 10].

Содержательные признаки разделения финансовой политики – это не

единственные критерии, по которым можно определить ее цели. Выбор целей, представленных выше, является самым эффективным и благоприятно сказывается на экономике страны в целом. Внешнее и внутреннее состояние финансовой политики государства определяется первоочередной задачей, которая заключается в сохранении и поддержании всей государственной власти и общественных отношений в целом [4, с. 59].

Основа финансовой политики государства направлена на решение первостепенных задач, которые вытекают из специфики экономических и социальных сфер государства. Все эти задачи связаны друг с другом и взаимозависимы.

Список литературы

1. Гладковская, Е. Н. Финансы: учебное пособие / Е. Н. Гладковская – СПб.: Питер, 2018. – 320 с.

2. Грязнова, А. Г. Финансы: учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 496 с.

3. Гринберг, Р. С. Экономика современной России: состояние, проблемы, перспективы / Вестник института экономики РАН. – 2019. – №1. – С. 10–29.

4. Дьяченко, М. В. Стабилизационная финансовая политика государства: концептуальные представления / Финансы и кредит. – 2019. – №8. – С. 59–67.

УДК 334.7

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ВЗЫСКАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ И ИНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, ВЗИМАЕМЫХ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РФ ЗА 2015–2020 ГГ.

Загребельная Нина Павловна
студент
Зверева Александра Андреевна
студент
ГКОУ ВО Ростовский филиал Российской таможенной академии
г. Ростов-на-Дону

Аннотация. *В статье рассматриваются таможенные иные платежи, взимаемые таможенными органами. Особое внимание уделяется изучению классификации платежей. Также был проведен анализ показателей платежей, взимаемых таможенными органами.*

The article deals with other customs payments collected by customs authorities. Special attention is paid to the study of the classification of payments. The analysis of the indicators of payments collected by customs authorities was also carried out.

Ключевые слова: *таможенные органы, таможенные платежи, ЕАЭС, пошлины, налоги*

Keywords: *customs authorities, customs payments, EEU, duties, taxes*

Налоги и сборы называют таможенными платежами, при некоторых условиях. Первое – связь таможенных платежей с перемещением товаров через таможенную границу. Второе – взимание таможенных платежей таможенными органами. Третье – таможенные процедуры применяются исключительно при уплате таможенных платежей.

Кроме того, таможенные платежи рассматриваются, с другой стороны, как взнос, являющийся обязательным при осуществлении экспортно-импортных операций, а также взимаемый таможенными органами при перемещении товаров

через таможенную границу.

Заметим, что ФТС России в полном объеме перечисляет суммы таможенных доходов в Федеральный бюджет РФ. Важно, что таможенные платежи являются базой, составляющей 1/3 доходов бюджета РФ.

В таможенных доходах каждый вид платежа играет особую роль. Для оценки соотношения сумм таможенных и иных платежей необходимо изучить показатели за период 2015–2020 гг. (рис. 1.).

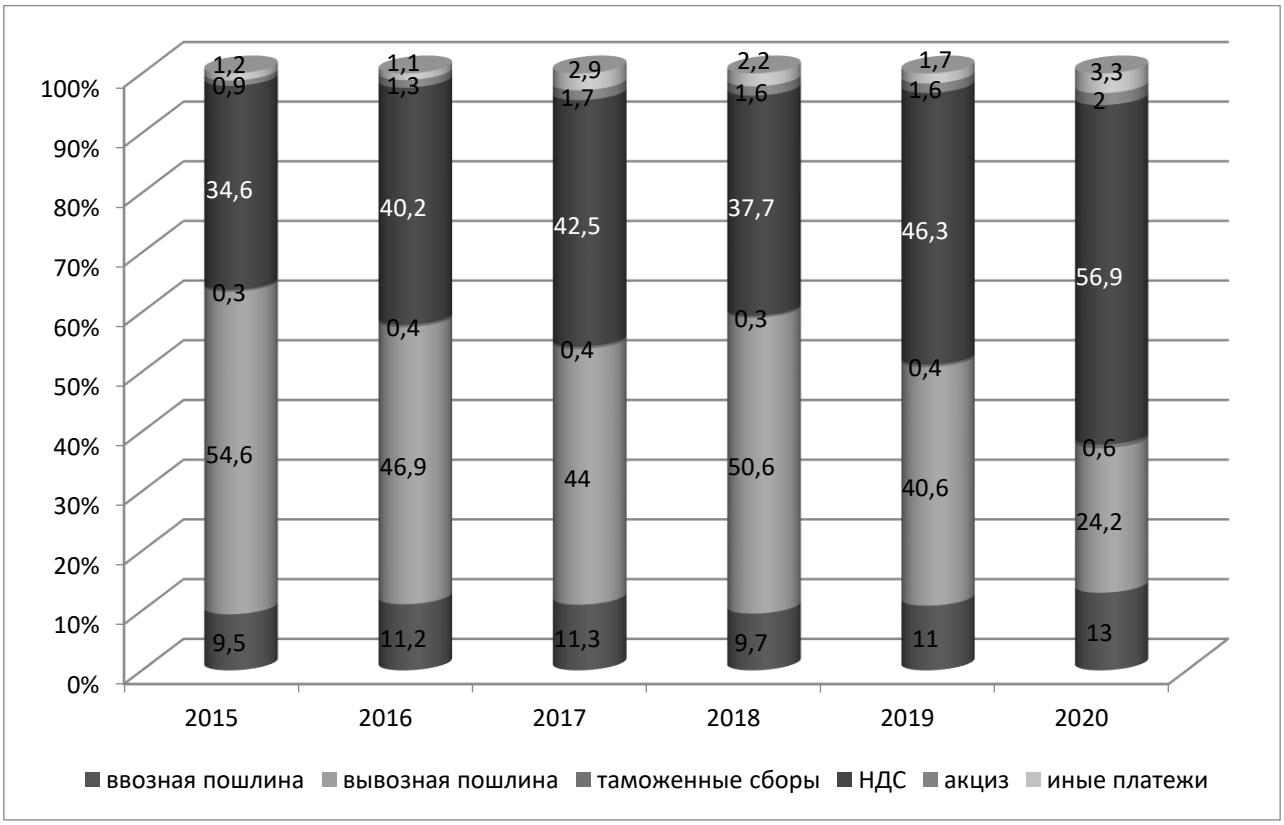

Рис. 1. Соотношение сумм таможенных платежей (2015–2020 гг.) [3]

Рассматривая процентное соотношение сумм таможенных платежей, можно сделать вывод, о том, что в период с 2015 по 2018 год преобладала вывозная таможенная пошлина. А в 2019 году НДС перевесил вывозную пошлину на 5,7%, однако в 2020 году наблюдался существенный скачок НДС до 56,9%. Что значительно отодвинуло вывозную пошлину, показатели которой снизились до 24,2%.

Стоит отметить, что среди всех видов таможенных платежей. Взимаемых таможенными органами, наибольшее изменение происходит с вывозной таможенной пошлиной и НДС. Другие же виды, разумеется, колеблются, но их

отклонения происходят в пределах 1–3%.

Заметим, что на динамику таможенных доходов, оказывают влияние экономико-политические факторы. Так, 2015 год ознаменовался введением западных санкций, что отразилось на резком сокращении НДС. А 2020 год известен распространением коронавирусной инфекции COVID-19, что спровоцировало введение международного карантина, а также существенному спаду доли вывозной пошлины.

На рис. 2. представлена динамика состояния задолженности по уплате таможенных платежей и пеней.

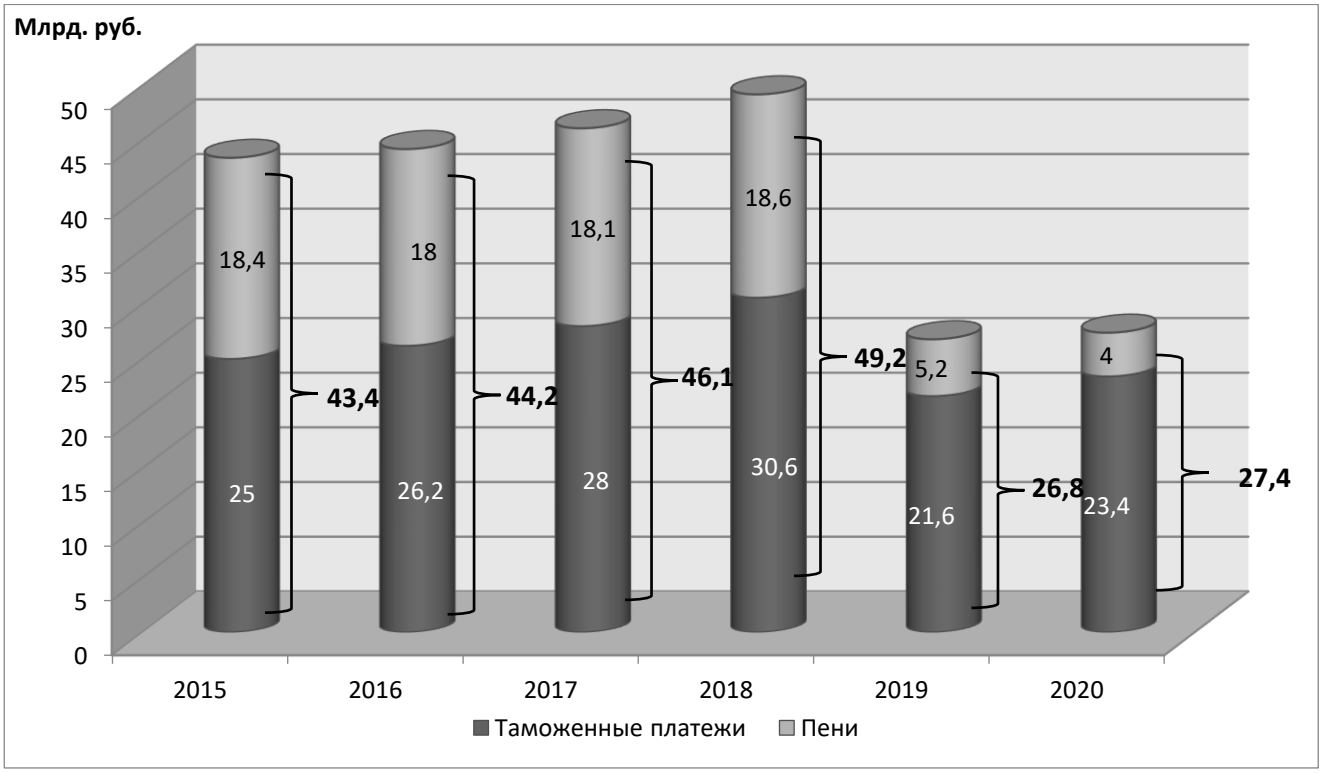

Рис. 2. Администрирование взыскания задолженности по уплате таможенных платежей и пеней

Стоит отметить, что показатели в период с 2015 года по 2018 стабильно возрастали, однако в 2019 году произошел резкий спад, но в 2020 году показатели возросли.

Заметим, что таможенные органы, в рамках увеличения показателей эффективности взыскания задолженности и повышения результативности, провели доработку информационных сервисов Личного кабинета. Эти манипуляции

были направлены на автоматизацию процессов, отвечающих за контроль фактов неполной уплаты или же неуплаты таможенных платежей. Разумеется, данные доработки включают информирование участника ВЭД, а также осуществление мероприятий, направленных на взыскание задолженности.

Таким образом, был произведен анализ деятельности таможенных органов в области взимания таможенных и иных платежей. Рассмотрена подробная классификация, а также изучена статистика платежей, перечисляемых в государственный бюджет. Так наибольшая платежей приходится на НДС и вывозную пошлину.

Также стоит отметить, что по сравнению с 2015 годом сумма иных платежей возросла. Наивысший показатель бы зафиксирован в 2020 году.

Список литературы

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

2. Постановление Правительства РФ от 30.08.2013 № 754 «Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

3. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» 2015-2020 гг. http:/customs.ru/ (дата обращения 04.03.2021).

УДК 33

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Корниенко Надежда Николаевна
студент
Пятигорский институт (филиал)
Северо-Кавказского федерального университета

Аннотация. *В статье рассмотрены различные виды конкуренции в условиях рыночной экономически. Рассмотрено влияние рыночной экономики на развитие государства в целом.*

Abstract. *The article examines various types of competition in a market economy. The influence of the market economy on the development of the state as a whole is considered.*

Ключевые слова: *экономика, конкуренция, виды конкуренции, рыночная экономика*

Keywords: *economy, competition, types of competition, market economy*

В современном мире деятельность большей части государств основывается на рыночной или смешанной экономике, поскольку данные системы дают более быстрый и качественный результат и позволяют государству развиваться.

Сама рыночная экономика предполагает свободу действий, позволяя решать главные экономические вопросы – что производить, где производить и как производить – исключительно производителю. В условиях чистого рынка государство не имеет права вмешиваться в процесс производства и регулировать систему ценообразования.

Основной формой регулирования отношений между предприятиями в данном случае выступает конкуренция.

Конкуренция – это соперничество, состязательность между юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении

одной и той же цели; между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

Конкуренция делится на отраслевую и межотраслевую, ценовую и неценовую; совершенную и несовершенную. Рассмотрим данные понятия более подробно.

Отраслевая, или, другими словами, внутриотраслевая конкуренция представляет собой соперничество между товаропроизводителями в одной и той же отрасли или сфере производства за место на рынке, более выгодный сбыт товара и получение добавочной прибыли (сверхприбыли). Реальной угрозой товаропроизводителям в данном случае может стать возникновение новых участников рынка, появление продуктов-заменителей, упрочение позиций одного из имеющихся конкурентов и завоевание им большей доли рынка [2].

Однако появление новых конкурентов достаточно сложный вопрос, поскольку существует шесть основных предпосылок, создающих барьеры для входа в отрасль:

1. Экономия, обусловленная ростом и масштабом производства.
2. Дифференциация продукта.
3. Потребность в капитале.
4. Более высокие издержки.
5. Доступ к каналам распределения.
6. Политика правительства.

Перейдём к следующему понятию. Итак, межотраслевая конкуренция – это конкуренция между товаропроизводителями, которые действуют в разных отраслях народного хозяйства. Из-за разных условий производства предприниматели при одинаковых затратах капитала получают неодинаковую прибыль.

А вот понятие ценовой конкуренции, что становится ясным уже из названия, напрямую связано с использованием цен для завоевания рынка. Так, производитель для привлечения новых покупателей понижает стоимость товаров таким образом, чтобы окупить все затраты и выйти на получение прибыли, но указать цену ниже, чем у конкурирующих фирм. Данный способ конкуренции не

всегда бывает эффективен, поскольку возникает вопрос соотношения цены и качества. Производитель, резко понижающий цену на свои товары или услуги, рискует качеством произведённой продукции. А потребитель, создавая спрос, всегда учитывает не только стоимость товара, но и его качество [2].

Другая форма конкуренции – неценовая – основывается на неценовых факторах. Так, в данном случае огромное значение имеет качество товара, надёжностью, сроки службы, гарантия, оформление, упаковка, а также последующее техническое обслуживание и реклама.

Последние из рассматриваемых видов – совершенная и несовершенная конкуренция. Главное отличие данных понятий заключается в том, что несовершенная конкуренция предполагает любые методы борьбы, а совершенная ориентирована исключительно на идеальный рынок, что при огромном разнообразии товаров и товаропроизводителей практически невозможно встретить в развитых и развивающихся странах.

Таким образом, разнообразие видов конкуренции подталкивает производителя самосовершенствоваться, улучшать качество производимой продукции и оптимизировать производство. Если производитель не будет серьёзно относиться к перечисленным критериям, то сможет потерять своё место на рынке.

Список литературы

1. Габибова М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габибова / Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). — М.: Буки–Веди, 2018. — С. 85–87.

2. Гельвановский, М. И. Глобализация. Проблемы конкуренции и интеграции / М. И. Гельвановский. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 2015. - 418 с.

3. Кирцнер, Израэл Конкуренция и предпринимательство / Израэл Кирцнер. - М.: Социум, 2018. - 955 с.

4. Щетинина Е. Д. Факторы, влияющие на формирование конкурентных

преимуществ предприятия в современных условиях / Е. Д. Щетинина / Белгородский экономический вестник. 2017. № 1 (85). С. 31–39.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Марцинкевич Кристина Григорьевна
студент 3 курса самолетостроительного факультета
Исаев Никита Дмитриевич
Студент 3 курса самолетостроительного факультета
ИАТУ УлГТУ, город Ульяновск

Аннотация. *В современных условиях авиапромышленность обязана иметь отличную гибкость и повышенную эксплуатационную производительность Цель исследования – определить показатели, характеризующие производительность труда на авиационных предприятиях и изучить проблемы, влияющие на авиационное производство.*

Ключевые слова: *авиапромышленность, самолетостроение, производство, производительность труда.*

Nowadays the aircraft industry is required to have excellent flexibility and increased operational productivity. The purpose of the study is to determine indicators characterizing labor productivity at aviation enterprises and to study the problems affecting aviation production.

aircraft industry, aircraft construction, production, labor productivity.

Производительность труда. Показатели, характеризующие эффективность труда на авиационных предприятиях. Для оценки уровня производительности труда в летных предприятиях используется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей. Обобщающие показатели: среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении. Частные показатели: трудоемкость продукции определенного варианта в натуральном выражении за 1 человеко-день или человеко-час. Добавочные показатели: расходы

времени на выполнение единицы определённого варианта работ или объём проделанных работ за единицу времени. Особенно обобщающим признаком производительности труда представляется среднегодовая выработка продукции одним работающим (ГВ):

$$ГВ = ТП / Ч,$$

где ТП - объём товарной продукции в стоимостном выражении;

Ч - численность работающих.

Трудоёмкость - расходы рабочего времени на единицу либо весь объём изготовленной продукции:

$$ТЕi = ФРВi / VВПi$$

где ФРВi - фонд рабочего периода на изготовление i-го варианта изделий,

VВПi - число изделий одного названия в натуральном выражении.

Этот показатель представляется обратным среднечасовой выработке продукции.

Уменьшение трудозатратности продукции на авиационных предприятиях - главный представитель увеличения производительности труда. Рост производительности труда происходит в первую очередность за счёт сокращения трудозатратности продукции. добиться сокращения трудозатратности можно за счёт введения мероприятий НТП, механизации и автоматизации изготовления и труда, а еще повышения кооперированных поставок, пересмотра норм выработки и т.д. Дабы исключить искажение уровня производительности труда за счет изменения объема выпуска услуг и продукции из-за увеличения или снижения отпускных стоимостей на услуги и продукцию, действительный объем реализации отчетного периода измеряют в ценах, общепринятых в плане на прошедший год.

Более четкую характеристику уровня производительности труда доставляет коэффициент средней выработки, рассчитанный по объему чистой продукции (без учета цены материальных ценностей, израсходованных при исполнении услуг и продукции). Средняя выработка сотрудников в этом случае не зависит от стоимости материалов, полуфабрикатов, узлов и деталей, израсходованных при

выпуске услуг и продукции, и сдвигов в структуре услуг, сопряженных с изменением пропорции изделий и работ, обладающих разнородный уровень материалоемкости, в общем объеме услуг и продукции. Она может увеличиться за счет использования дорогих материалов, полуфабрикатов и деталей, наращивания выпуска материалоемких изделий и работ, повышения доли покупных полуфабрикатов в общей сумме материальных затрат. Исчисление средней выработки одного сотрудника на базе чистой продукции должен прежде всего на предприятиях, изготовляющих материалоемкие изделия.

Для более беспристрастной оценки уровня производительности труда обеспечения ее сопоставимости по отдельным предприятиям и в динамике за ряд лет используют натуральный и трудовой способы ее измерения. использование натурального способа возможно исключительно на предприятиях, издающих однородные варианты продукции и услуг.

Нормы времени представляются трудовыми измерителями производительности труда, их применяют, если возможно установление изменения уровня производительности труда через сопоставление фактически потраченного периода на производство единицы объема продукции или услуг с нормативным или путем деления объема выпуска продукции или услуг, выраженного в нормо-часах, на действительно проработанное время.

В связи с тем, что нормами охватывается труд исключительно трудящихся - сдельщиков, а затраты труда управленческого и обслуживающего персонала при этом не учитываются, трудовые измерители не дозволяют оценить уровень производительности труда по предприятию в целом, поэтому их используют при анализе уровня производительности труда у отдельных рабочих, в бригадах, цехах и мастерских.

Для более глубокого анализа производительности труда, наибольшего раскрытия потенциалов ее роста применяют всевозможные способы измерения производительности труда (стоимостные, натуральные) в их взаимной связи.

Дело увеличения квалификации в одинаковой мерке причисляется и к ремонтному производству. Громадное влияние на рост общей производительности

труда проявляет повышение качества продукции, что дает возможность возмещать социальные надобности с наименьшими затратами труда и средств: изделия наилучшего качества сменяют огромное число изделий более низкого качества. внушительное повышение качества во многих отраслях выражается в значительном повышении срока работы изделий. увеличение же долговечности тех или иных средств труда равносильно дополнительному росту выпуска данных изделий. Но важно учитывать, что повышение качества этих видов продукции будет эффективно только в том случае, когда их физический и моральный износ будут приблизительно совпадать.

Повышение качества продукции одной отрасли содействует росту производительности труда другой, потребляющей данную продукцию. Следовательно, экономический эффект от увеличения качества продукции очень велик.

В нынешних условиях рыночной экономики заметно увеличивается важность социально-экономических факторов, воздействующих на рост производительности труда. К важнейшим из них относятся:

– повышение культурно-технического уровня трудящихся,

– качество подготовки специалистов с высшим и средним образованием,

– повышение деловой квалификации кадров,

– рост уровня жизни населения,

– творческое отношение к труду и др.

Технологическая революция ведет к лучшим изменениям рабочей силы. В результате введения в производство прогрессивной науки и техники во всех отраслях экономики государства возрастает удельный вес кадров, получивших специальную подготовку в университетах и средних специальных учебных заведениях.

Учащиеся с более высокой общеобразовательной подготовкой быстрее осваивают специальности и становятся квалифицированными специалистами; они быстрее осознают социальную значимость своего труда, у них, как правило, более высокая организованность и дисциплина труда, больше творческой инициативы и изобретательности в работе. Безусловно, все это сказывается на

производительности труда и качестве издаваемой продукции.

Факторы роста производительности труда по сфере своего воздействия разделяются на внутрипроизводственные и отраслевые.

К внутрипроизводственным причисляются факторы, воздействующие на предприятиях всех отраслей народного хозяйства. Все их разнообразность сводится к следующим укрупненным группам: росту технологического уровня производства, совершенствованию управления, организации производства и труда, изменению размера и структуры производства.

Так же на уровень и темпы роста производительности труда воздействуют отраслевые факторы: специализация, сосредоточение и комбинирование, освоение свежих производств, изменение размещения отрасли по территории страны, изменение темпов роста и доли подотраслей и производств. Каждая из данных групп и каждый фактор внутри них по-своему воздействует на производительность труда. Данное воздействие имеет качественную характеристику - направленность: в каждый данный момент возможно отметить повышающие и понижающие факторы. Кроме того, его можно оценить количественно - определить силу действия предоставленного фактора. Направленность воздействия любого из факторов предоставленной группы или направленность воздействия группы факторов в целом может сходиться с направлением воздействия иных факторов или быть ему противоположным. следствием взаимодействия выступает тенденция движения производительности труда, складывающаяся на основе общего воздействия всей системы факторов.

Список литературы

1. Андреев А. В. Методы разработки и анализа критериев конкурентоспособности продукции авиакомпании / Научный Вестник МГТУ ГА, серия Общество, экономика, образование, № 53, 2002.

2. Костромина Е. В. Экономика авиакомпании в условиях рынка. – М: ВИМИ, 1999.

3. IATA. Airline Economic Results and Prospects / Route Totals IATA Airline Economic Task Force. 1998–2003.

УДК 331

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Счастливая Валерия Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»,
город Москва

Аннотация. *В статье представлены некоторые подходы к осуществлению мотивации сотрудников для обеспечения эффективной работы предприятия.*

The article presents some ways to motivate employees to improve the efficiency of the organization.

Ключевые слова: *мотивация персонала, эффективный менеджмент, человеческие ресурсы*

Keywords**:** *motivation, effective management, human resources*

Вопрос обеспечения эффективности деятельности предприятия актуален для любого руководителя. Мотивированный персонал является одним из ключевых факторов реализации стратегии компании и достижения максимальной производительности. Однако, чтобы процесс мотивации был результативен, менеджеру необходимо понимать особенности структуры побуждения человека к трудовой деятельности, учитывать мотивационные факторы своих сотрудников.

Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации [1]. Если персонал мотивирован, будет выполняться следующее условие: удовлетворенность сотрудников определяется результативностью их работы, а не наоборот. То есть в ходе решения общих целей организации работники удовлетворяют в том числе свои личные потребности.

Согласно интерактивной теории мотивации А. Маслоу, для обеспечения эффективной управленческой деятельности руководителю следует использовать иерархию потребностей, представленную пирамидой. В ее основе – низшие потребности, высшие же представлены социальными потребностями, потребностью в самовыражении, а также в признании. В зависимости от того, какие из перечисленных потребностей наиболее важны для сотрудника, руководитель выбирает оптимальный способ воздействия на его уровень мотивации [2].

Так, для удовлетворения социальных потребностей можно использовать следующие методы:

– создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе;

– ставить сотрудникам задачи, решение которых включает активное взаимодействие, коммуникацию;

– поощрение деятельности неформальных групп, если они не вредят трудовой деятельности коллектива;

– проведение корпоративный мероприятий, направленных на сплочение коллектива и т. д.

Чтобы удовлетворить потребность в самовыражении, сотруднику можно предоставить:

– возможность самостоятельно выбирать способ решения поставленной ему задачи;

– возможность развиваться и дополнительно обучаться, чтобы полностью реализовать его потенциал;

– свободу в проявлении творческих способностей в ходе решения задач и т. д.

Наконец, потребность в признании может быть удовлетворена одним из следующих методов:

– продвижение подчиненных по службе;

– поощрение достижений сотрудников, похвала;

– предоставление возможности проходить профессиональную переподготовку для повышения уровня их квалификации и т. д.

Важно отметить, что учитывать потребности сотрудников при поиске оптимального подхода к влиянию на мотивацию – недостаточно. Для этих целей можно использовать другие инструменты. Например, так называемый перцептивный подход позволяет влиять не на субъект (сотрудника), а на воспринимаемый им объект (поставленную задачу). То есть при невозможности правильно оценить психологические особенности подчиненного, целесообразно прибегнуть к изменению характера его задачи. В силах руководителя сделать ее максимально интересной, обращающейся к его потребности в самовыражении [3].

Эффективность мотивации высока, если менеджер учитывает особенности темперамента сотрудника. Но максимальная результативность достигается при условии психологической совместимости подчиненного и руководителя. Поэтому в процессе осуществления мотивации личностные качества менеджера не менее важны, чем индивидуальность подчиненного.

В заключение стоит отметить, что кроме представленных подходов к мотивации персонала существует ряд других методов. То, насколько эффективно сотрудники осуществляют трудовую деятельность, напрямую зависит от умения руководителя применить нужную форму управления в зависимости от ситуации.

Список литературы

1. Королев, В. И. Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 624 с.

2. Конина И. А. Мотивация персонала: привлечение, удержание и эффективный труд / Мотивация и оплата труда. — 2007. — No 2. — С. 140–144

3. Душкина М. Р. Нетрадиционные подходы к нематериальной мотивации и творческие методы стимулирования / Мотивация и оплата труда. — 2020. — No 2. — С. 132–147

УДК 65.014

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ СМК

Тимохина Анастасия Алексеевна
студент 3 курса самолетостроительного факультета
Лапшинский Петр Викторович
студент 3 курса самолетостроительного факультета
ИАТУ УлГТУ, город Ульяновск

Аннотация. *Система менеджмента качества определяет конкурентоспособность компании. Основой действенности СМК во внешней и внутренней среде является документирование процессов.*

Abstract. *The quality management system determines the competitiveness of the company. The basis for the effectiveness of the QMS in the external and internal environment is the documentation of processes.*

Ключевые слова: *СМК, документация, управленческие решения, управление, эффективность, разработка, внедрение*

Key words: *QMS, documentation, management decisions, management, efficiency, development, implementation*

Система менеджмента качества (СМК) — это часть общей системы управления компанией, которая функционирует с целью обеспечения стабильного качества производимой продукции и оказываемых услуг [2].

От того насколько правильно и грамотно составлен и оформлен документ, организована работа с ним, во многом зависит своевременность и правильность принятия управленческого решения.

Основные проблемы, возникающие при отсутствии документации, выглядят примерно так:

– руководство теряет целостную картину происходящего;

– структурные подразделения, не имея информации о деятельности друг друга, перестают осуществлять свою деятельность слаженно. Из-за этого падает

качество обслуживания клиентов и способность организации поддерживать внешние контакты;

– из этого происходит падение производительности труда, возникает ощущение недостатка в ресурсах.

– для производственных предприятий увеличение штата может повлечь изменение технологии производства, что потребует дополнительных вложений;

– в ситуации неоправданного роста штата, падения производительности, необходимости инвестиций в производство появляется потребность в увеличении оборотного капитала, что, в свою очередь, приводит к уменьшению прибыли.

Процедура управления документацией СМК представляет собой набор конкретных правил, реализация которых позволяет добиться значительного увеличения производительности, а также повысить общую эффективность любой организации.

Документационное обеспечение систем менеджмента качества требуется для обеспечения эффектной организации деятельности предприятий в области повышения качества производимой продукции. Данное документационное обеспечение разрабатывается с целью установления правил и порядка выполнения производственных процессов, подлежащих управлению. Одной из основных проблем, с которой сталкивается предприятие в процессе разработки и внедрения системы менеджмента качества, является ее документирования и последующая сертификация [3].

Именно разработка документации является наиболее трудоемкой частью разработки СМК, кроме того, специалистам, которые занимаются этой проблемой, требуются профессиональные навыки не только с точки зрения проектирования и документации, но и умение работать с ними и управлять информацией во всей организации.

Организация СМК предполагает создание следующей структуры документации: руководство по качеству; политика и цели в области качества; обязательные документированные процедуры; регламенты процессов и процедур, рабочие

инструкции; записи по качеству [2].

Документация дает возможность передать смысл и последовательность действий. Эффективность внедрения во многом определяется степенью разработки документов, регулирующих как саму реализацию, так и функционирование системы качества.

Создание системы документооборота позволяет отслеживать внедрение системного подхода в систему менеджмента качества, включая отслеживание обратной связи по внедренным инновациям.

При документировании процессов необходимо ранжировать их в соответствии с конкретными функциями по степени их влияния на достижение целей организации. Особое внимание уделяется входам и выходам, требованиям и результатам каждого процесса для минимизации расхождений между ними.

При определении количества документационного обеспечения системы менеджмента качества желательно руководствоваться следующим правилом — документов должно быть так много, как это необходимо, и так мало, насколько такое возможно. Их количество определяется: числом процессов, которыми придется управлять; шестью обязательными документированными процедурами, которые определены государственным стандартом; необходимыми документами, например, цели и политика в области качества, руководство по качеству и т. д.

Каждая организация самостоятельно определяет объем необходимой документации.

При проведении работ по установлению соответствия имеющейся документации требованиям национальных и международных стандартов, представители независимых органов по сертификации проверяют, прежде всего, документальное сопровождение системы менеджмента качества.

Список литературы

1. Соколова, О. Ф. Эффективность и качество управления как основа конкурентоспособности / О. Ф. Соколова, М. И. Соколова / Проблемы и

перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера: IV Всероссийская научная конференция (28–30 октября 2019 года Россия, г. Ульяновск) [Электронный ресурс]: сборник научных трудов. – Электронные данные. Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 204 с. - С. 31–36. - ISBN 978-5-9795-1998-2. - URL: https:/www.elibrary.ru/item.asp?id=37305932 (дата обращения 25.04.2021)

2. http:/www.hi-edu.ru/e-books/xbook247/01/part-001.htm (Дата обращения 05.05.2021)

3. https:/www.iksystems.ru/a145/ (Дата обращения 05.05.2021)

УДК 330.322

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Турик Екатерина Дмитриевна
студент
Недорезова Ольга Юрьевна
Набережночелнинский филиал Казанского Федерального университета
кандидат экономических наук

Аннотация. *В статье рассматриваются иностранные инвестиции и их роль в финансировании социально-экономического развития России и формировании инвестиционного потенциала. Выделены предпосылки увеличения притока иностранного финансового капитала в Россию и рассмотрены реальные риски от ожидаемого притока инвестиций.*

The article deals with foreign investment and its role in financing the socio-economic development of Russia and the formation of investment potential. The prerequisites for increasing the inflow of foreign financial capital to Russia are highlighted and the real risks from the expected inflow of investment are considered.

Ключевые слова: *инвестиционный климат, мировое сообщество, инвестиционный рейтинг, хедж-фонды, корпоративное управление*

Keywords: *investment climate, global community, investment rating, hedge funds, corporate governance*

Иностранные инвестиции, как известно, являются фактором экономического роста, дополнительным источником капиталовложений во внутреннее производство товаров и услуг, сопровождаемым передачей технологий, ноу-хау, новейших методов управления и изменением структура и динамика экономического развития страны-получателя капитала. В условиях глобализации, с увеличением масштабов международного движения капитала, роль инвестиций как важного фактора экономического развития возрастает, что делает актуальным

изучение влияния иностранного сектора на экономику ввоза капитала. стран и оправдать инвестиционную политику России по отношению к иностранным инвесторам.

Основными препятствиями для притока иностранного капитала в Россию являются политическая нестабильность, инфляция, несовершенное законодательство, чрезмерные налоги, отсутствие механизма защиты иностранных инвестиций, преступность, распространение коррупции, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточная информационная поддержка и т. д. Взаимосвязь этих проблем усиливает их негативное влияние на инвестиционную ситуацию.

В последние годы Россия потеряла значительное количество реальных иностранных инвесторов, которые хотели вкладывать средства в российские компании, но были вынуждены отказаться. Причинами отказа стали, прежде всего, дороговизна и, как следствие, неконкурентоспособность производства в России, а также сложные и запутанные способы учета инвестиций в российские предприятия [2].

Как показывает мировой опыт, привлечение иностранных инвестиций положительно сказывается на экономике принимающей страны. Рациональное использование иностранных инвестиций способствует развитию производства, передаче передовых технологий, созданию новых рабочих мест, повышению производительности труда, повышению конкурентоспособности продукции на мировом рынке, развитию других регионов и т. д. важный дополнительный источник формирования доходной части государственного бюджета.

Однако анализ деятельности иностранной фирмы в России, к сожалению, показывает, что пока иностранные инвестиции не стали катализатором экономического роста даже в тех отраслях, регионах и регионах России, где их концентрация особенно высока [4].

Существуют и реальные риски от ожидаемого притока инвестиций:

1. Хотя Россия официально получила инвестиционный рейтинг, среди инвесторов преобладают сомнения в устойчивости экономического роста на фоне

резкого падения мировых цен на нефть и, в последнее время, политической стабильности. Следовательно, по крайней мере, в ближайшем будущем средства будут поступать в основном из краткосрочных и хедж-фондов. Консервативные инвесторы предпочтут дождаться окончания выборов и присвоения инвестиционного рейтинга по крайней мере еще одним признанным международным агентством. К тому же качественных активов и проектов для них в России просто не хватает.

2. Риски краткосрочного всплеска «горячих» денег на слабые развивающиеся рынки хорошо известны — это продемонстрировал азиатский кризис 1997 года и его продолжение в России в 1998 году и, конечно же, кризис 2008 года. Если ситуация на мировых финансовых рынках ухудшится, сразу же может последовать спекулятивный отток капитала с внутренних финансовых рынков, что приведет к их коллапсу с коллапсом компаний реального сектора, которые уже достаточно «привязаны к ним»

3. Валютные риски. При исключительно выгодных условиях заимствования на международных финансовых рынках в них могут войти компании, не имеющие адекватного покрытия в виде валютной выручки (получающие основной доход в рублях). Последствия могут оказаться печальными, особенно при нестабильности курсов основных мировых валют и снижении притока иностранной валюты в Россию.

Характеризуя ситуацию с привлечением иностранных инвестиций в российскую экономику, мы должны констатировать, что пока Россия является местом борьбы международных компаний за продажу своих товаров, а не ареной для вложения капитала. Произошло это в результате «открытости» российского товарного рынка и неадекватного инвестиционного климата.

Для стабилизации экономики и активизации инвестиционного климата необходимо принять ряд кардинальных мер, направленных на создание в стране как общих условий для развития цивилизованных рыночных отношений, так и конкретных, связанных непосредственно с решением проблемы привлечения инвестиций [8].

Можно выделить следующие предпосылки увеличения притока иностранного финансового капитала в Россию:

1) Меры по репатриации “убежавшего” из России капитала.

2) Приведение российского законодательства, определяющего вывоз капитала как незаконный, в соответствие с международным правом. В рамках этого процесса необходимо амнистировать владельцев незаконно вывезенного капитала за границу с целью его возврата в Россию.

Правительство Москвы, разрабатывая новую концепцию экономического развития столицы, намерено создать условия для привлечения «российских» денег на счетах в зарубежных банках, которые, по некоторым оценкам, достигают более 300 миллиардов долларов США. В этом смысле может быть полезно использовать опыт Китая для привлечения иностранного капитала, принадлежащего хуацяо (китайцы, живущие за границей). В конце концов, китайское «экономическое чудо» выросло стремительными темпами благодаря иностранным инвестициям (до 70% которых принадлежит хуацяо).

3) Создание системы приема иностранного капитала, включающей широкую и конкурентоспособную сеть государственных учреждений, коммерческих банков и страховых компаний, страхующих иностранный капитал от политических и коммерческих рисков, а также информационных центров и посредников, занимающихся подбором и заказом актуальные для России проекты, а также поиск заинтересованных в их реализации инвесторов и оперативное оформление сделок под ключ.

4) Высокий банковский процент.

5) Низкая инфляция.

6) Либерализация финансового рынка [1].

Существует принципиальная точка зрения, что иностранные инвестиции выгодны не только инвестору, но и экономике капиталопринимающей страны (страны-донора).

– Использование иностранных капиталовложений позволяет:

– оживить экономику;

– получить доступ к передовым технологиям и методам управления;

– противодействовать увеличению внешнего долга государства, предоставляя средства для его погашения;

– стимулировать развитие собственных производительных сил общества;

– способствовать эффективному производству и подъему экономики, ее интеграции в мировую экономическую систему вследствие производственной и научно-технической кооперации.

К косвенным преимуществам иностранных инвестиций относятся:

– привлечение новых технологий, оборудования и "ноу-хау";

– возможность подготовить кадры специалистов, управленцев и предпринимателей, владеющих современными технологиями управления и организации производства;

– активизация экспортного потенциала страны-донора;

– развитие ресурсов регионов.

В целом можно сделать вывод, что существующий механизм привлечения иностранного капитала в Россию недостаточно развит. И хотя основными препятствиями на пути радикального увеличения притока иностранных инвестиций являются экономическая, политическая и социальная нестабильность страны и экономический кризис, совершенствование механизма привлечения иностранного капитала значительно увеличит этот приток. Поэтому большой интерес представляет зарубежный опыт регулирования и привлечения иностранного предпринимательского капитала.

Большой объем производства многих современных товаров и услуг на душу населения, высокий уровень образованности населения, культурные традиции побуждают нас заимствовать необходимый опыт, прежде всего, в странах Запада, которые нам ближе по уровню развития. экономическое развитие и культура, хотя это, конечно, не означает игнорирования опыта Китая, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки.

Масштабное и интенсивное привлечение иностранных промышленных

инвестиций напрямую зависит от уровня эффективности их реализации в материальном секторе экономики.

На конечный результат промышленных инвестиций влияют два основных фактора: привлекательность инвестиционного проекта и качество его реализации [3].

Иностранные компании при рассмотрении возможностей и в процессе организации промышленного производства в России, в том числе в строительной сфере, сталкиваются с дополнительными рисками, требующими увеличения приемлемой для них нормы прибыли. К наиболее значимым относятся: риск, связанный с нестабильностью экономического законодательства и условий инвестирования: неполнота или неточность информации об уровне и динамике технико-экономических показателей, финансовом положении предприятий-реципиентов капитала; неопределенность целей, интересов и поведения партнеров на внутреннем рынке.

Привлекательность инвестиций в реальный сектор снижается также из-за слабой координации между налогообложением товаров местного производства и ставками таможенных пошлин на импортируемые товары. Очевидно, что когда цена товара (с учетом налогообложения), произведенного в России, выше, чем стоимость такого же товара, ввезенного из-за рубежа, осуществление инвестиций будет нецелесообразным [5].

В современном мире существует жесткая конкуренция за иностранные инвестиции, особенно прямые, между развитыми и развивающимися странами. И, как показывает практика, Россия в этой борьбе все еще проигрывает. По данным ЕБРР, «общий совокупный объем прямых иностранных инвестиций составляет около 6,5% ВВП России, что в пять раз ниже, чем в среднем по другим европейским развивающимся странам».

Такая ситуация объясняется неблагоприятным инвестиционным климатом в стране в целом и по отношению к иностранным инвестициям, в частности. Кроме того, неблагоприятный инвестиционный климат приводит к тому, что некоторые российские компании отказываются от уже выделенных иностранных

средств, поскольку их использование с учетом высоких налогов и таможенных пошлин невыгодно. Слабое развитие прямых инвестиций приводит к тому, что промышленные предприятия не получают необходимых инвестиций и затрудняется передача передовых технологий.

Основными причинами такой ситуации являются неопределенность прав собственности, отсутствие процедур банкротства, поддержание неэффективного состава директоров и сложность замены старого корпоративного управления [5].

Еще одно препятствие - отсутствие надежных структур для привлечения и гарантирования иностранных инвестиций. Экономическая и социально-политическая нестабильность в стране, неразвитость банковской системы и других инфраструктур, высокий уровень преступности и коррупции, профессиональная неподготовленность и, как следствие, низкая компетентность российского делового мира — все это оказывает негативное влияние.

По этим причинам Россия остается страной с высоким инвестиционным риском. Это сдерживает не только иностранных, но и отечественных инвесторов.

Список литературы

1. Воронина Н. В. Особенности инвестиционного климата России на современном этапе / Финансы и кредит. 2014. №4.

2. Дзедзичек М. Г. Об иностранных инвестициях в Россию / Информационно-аналитический бюллетень Бюро экономического анализа. 2014. № 52.

3. Диаковский А. Рынок ADR: практика, итоги, перспективы / Рынок ценных бумаг. 2012. №14.

4. Дынкин А. А. и др. Инвестиционная политика России: состояние, зарубежный опыт, перспективы. - М.: ИМЭМО, 2007.

5. Инвестиции: Учебное пособие / Г. П. Подшиваленко, Н. И. Лахметкина, М. В. Макарова. М.: КРОКУС, 2014.

6. Кизилова Н. М. Теоретические основы исследования иностранных инвестиций. Самара, 2018.

7. Костюнина Г. М., Ливенцев Н. И. Международная практика

регулирования иностранных инвестиций. М., 2011.

8. Линдерт П. Х. Экономика мирохозяйственных связей. М., 2015.

9. Политика привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику / Под ред. А. З. Астаповича, С. А. Афонцева, Л. М. Григорьева, Е. Л. Яковлевой, М: ТЕИС, 2011.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ

Четверикова Ольга Германовна
магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», город Санкт-Петербург

Аннотация. *В статье приведены определения потребительского опыта и точек контакта, обоснована необходимость изучения формирования потребительского опыта с сфере фитнес-услуг, разработан перечень возможных точек контакта и их классификация.*

The article provides definitions of customer experience and points of contact, substantiates the need to study the formation of customer experience in the field of fitness services, and elaborates a list of possible points of contact and their classification.

Ключевые слова: *потребительский опыт, точки контакта, фитнес-услуги, взаимодействие с клиентами*

Keywords: *customer experience, points of contact, fitness services, customer interaction*

Потребительский опыт – это впечатления, возникающие у клиента при его взаимодействии с компанией, ее сервисами, продуктами и услугами [1]. На базе этого феномена активно развивается концепция маркетинга потребительского опыта.

Понятие потребительского опыта тесно связано с понятием «точки контакта», так как потребительский опыт формируется в точках контакта. Согласно определению, приведённому в книге Игоря Манна, точки контакта – это многочисленные и разнообразные ситуации, места и интерфейсы соприкосновения

клиента с компанией [2]. Автор выделяет универсальные точки контакта, которые встречаются почти во всех бизнесах, и уникальные точки контакта, присущие каждому отдельному бизнесу.

В данном исследовании анализируется, как формируется потребительский опыт в сфере фитнес-услуг. Фитнес-услуги – это деятельность исполнителя услуг по удовлетворению потребностей потребителя в формировании, поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, достижении спортивных результатов, услуги по организации и проведению физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных мероприятий [3].

В настоящее время российская фитнес-индустрия не является такой же развитой, как в США, Китае, Бразилии или европейских странах, однако популяризация здорового образа жизни и развитие массового спорта обеспечивает ей глобальные перспективы роста и потенциал развития [4]. Динамика объёма российского рынка фитнес-услуг и темпы прироста представлены на рисунке 1.

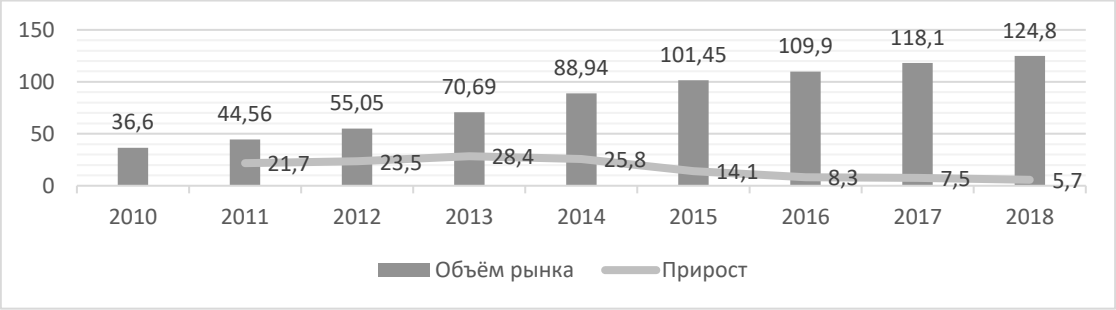

Рисунок 1 – Динамика объёма российского рынка фитнес-услуг и темпы прироста

Помимо поддержания физической формы, которое является главным мотивом посещения фитнес-клубов, большое значение для потребителей услуг имеют такие мотивы как поддержание здоровья, отдых и проведение свободного времени. Становится труднее удержать клиента, так как помимо занятий физическими упражнениями у клиентов появляются новые потребности, которые фитнес-клубам следует учитывать. При выборе фитнес-клуба существенную роль играют такие факторы, как расположение фитнес-клуба, наличие дополнительных удобств (например, парковки), атмосфера, качество обслуживания и многое другое. Уникальность продукта или услуги больше не является

ключевым фактором рыночной конкуренции. Основная ставка сегодня делается на уникальный потребительский опыт.

О формировании потребительского опыта в индустрии фитнеса высказываются эксперты в своих лекциях и практических руководствах [5]. По мнению экспертов, даже малый бизнес имеет более ста точек контакта. Эксперты отмечают, что путешествие клиента начинается задолго до начала продаж услуг (например, потребительский опыт формируется также при взаимодействии клиента с сайтом компании, отзывами на сторонних сайтах, рекомендациями знакомых, рекламой), а также подчёркивают, что при создании положительного потребительского опыта необходимо учесть как можно больше точек контакта. Под точками контакта фитнес-клуба подразумеваются все возможные взаимодействия клиента и компании на всем протяжении пути клиента, начиная от первого взаимодействия. В каждой точке контакта потребитель получает впечатления, которые могут быть положительными, нейтральными и отрицательными. Сумма этих впечатлений формирует потребительский опыт клиента, который создаёт общее отношение клиента к компании, а также влияет на лояльность клиента и его готовность рекомендовать фитнес-клуб другим.

Примеры точек контакта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Примеры точек контакта фитнес-клуба

№	Сфера взаимодействия	Примеры точек контакта
1	Технологии	Сайт, блог, соцсети, результат поиска в браузере, результат поиска в 2GIS, Яндекс Картах, отзывы на сторонних сайтах
2	Коммуникации	Телефонный звонок, e-mail рассылка, SMS-рассылка
2	Персонал	Внешний вид, голос, униформа, стиль общения, эмпатия
3	Реклама	Визитная карточка, рекламный ролик, билборд, реклама в интернете, реклама на ТВ
4	Коммерческие материалы	Коммерческое предложение, прайс-лист, абонемент, программа лояльности
5	Помещение	Входная группа, интерьер, атмосфера, навигация, точка wi-fi, музыка
6	Услуги	Групповая тренировка, индивидуальная тренировка, тренировка в бассейне, услуга фитнес-бара, услуга массажного кабинета
7	Благоустроенность	Расположение, наличие парковки, расписание тренировок, режим работы
8	Оборудование	Спортивный инвентарь, душевые кабины, раздевалки

В таблице представлены типовые точки контакта, характерные для большинства фитнес-клубов. Однако таблица не охватывает полный перечень возможных точек контакта, так как он зависит от особенностей конкретной компании. Кроме того, можно выделить более узкие точки контакта. Например, можно рассматривать сайт как точку контакта и оценивать опыт потребителей относительно их общего впечатления о сайте компании. Однако можно выделить составные части сайта, такие как чат-бот, кнопка заказа звонка, блок отзывов и др., и рассматривать эти составные части как отдельные точки контакта. Такой подход позволяет тщательнее проработать все боли клиента, но является также более трудозатратным. Анализ точек контакта позволяет выяснить, как клиент взаимодействует с компанией, какие этапы он проходит, какие цели преследует, какие эмоции он испытывает и с какими барьерами сталкивается.

Таким образом, формирование потребительского опыта происходит под воздействием множества факторов. Каждое взаимодействие компании и клиента называется точкой контакта. Некоторые из них являются универсальными, а некоторые индивидуальны для каждого отдельного фитнес-клуба. Выявление точек контакта поможет выявить боли клиентов, определить разрывы между их ожиданиями и реальной ситуацией, и в перспективе улучшить потребительский опыт.

Список литературы

1. Фокина О. В. Анализ феномена «покупательский опыт» / Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 12. – С. 2509–2520.

2. Манн И. Б. Точки контакта. Простые идеи для улучшения вашего маркетинга/ И. Б. Манн, Д. И. Турусин. – 5-е изд., доп. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 156 с.

3. ГОСТ Р 56644–2015 Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования. URL: https:/allgosts.ru/03/080/gost_r_56644-2015

4. Исследование рынка фитнес-услуг от РБК 2019. URL: https:/fit-club.ru/blog/detail/issledovanie-rynka-fitnes-uslug-ot-rbk/ (дата обращения:

18.05.2021).

5. Точки контакта: как фитнес-клубу быть во всех? URL: https:/www.youtube.com/watch?v=XbqXnIEQV1A (дата обращения: 18.06.2021).

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 323.2

МОЛОДЁЖЬ В ПОЛИТИКЕ

Вейсова Эльмира Эюбовна
студентка 4 курса исторического факультета
Степанова Валентина Владимировна
студентка 4 курса исторического факультета
научный руководитель Денисова Лариса Леонидовна
кандидат политических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», Армавир

Аннотация. *Политика, всегда связанная с проблемой власти, вызывает все больший интерес у российской молодежи. Она начинает понимать, что в конкретных исторических условиях политика может иметь большое влияние на ускорение или замедление социального прогресса общества и, таким образом, на положение и социальный статус молодых людей. Рост молодежного движения в последние годы вызвал интерес ученых, особенно социологов и политологов, интересующихся проблемами молодежи. Таким образом, в данной статье анализируется степень вовлеченности современной молодежи в политические процессы. Учитываются цели, которые преследует молодежь, участвуя в политическом процессе.*

Politics, always associated with the problem of power, is of increasing interest to the Russian youth. She begins to understand that in specific historical conditions, politics can have a great impact on accelerating or slowing down the social progress of a society and, thus, on the situation and social status of young people. The growth of the youth movement in recent years has aroused the interest of scientists, especially sociologists and political scientists interested in youth issues. Thus, this article analyzes the degree of involvement of modern youth in political processes. The goals that young people pursue when participating in the political process are taken into account.

Ключевые слова: *политика, политический процесс, молодёжь,*

политическое участие молодёжи, молодёжная политика, политическая активность

Keywords: *politics, political process, youth, youth political participation, youth policy, political activity*

Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе набора возрастных характеристик, определяемых ими характеристик социального статуса и других социально-психологических свойств. Молодежь занимает важное место в социально-демографической структуре и социально-политической жизни общества, она социально неоднородна, и разные ее единицы (рабочие, крестьяне, студенты, городские и сельские) имеют свои специфические интересы [1, с. 27]. Положение и проблемы молодежи в развитых и развивающихся странах существенно различаются. Поэтому молодые люди не представляют собой единую политическую и идеологическую силу. Политические лидеры всегда придавали большое положительное значение молодым людям, поскольку именно они в значительной степени решают исход политической борьбы. Конечно, необходимо учитывать как возрастные, так и социально-психологические особенности молодых людей в связи с исторически неизбежными различиями между разными поколениями. Как известно, молодежь довольно иначе реагирует на изменение политической ситуации в стране, чем старшее поколение.

Участие молодежи в сегодняшней политической жизни общества - одна из самых актуальных проблем, стоящих перед российским обществом. При этом цели, которые преследует молодежь, очень разные. Ближайшие цели, к которым стремятся молодые участники политического процесса, — это влияние на власть и контроль над властью, взаимодействие в процессе управления и приобретение навыков федерального и местного публичного управления. Более отдаленные цели - социализация молодежи, саморазвитие личности молодого человека и приобретение коммуникативных навыков. Можно утверждать, что молодые люди, вступившие в эпоху осознанного осознания мира, принимают процесс политического участия как путь самоутверждения, политического образования для

карьерного роста, входа в политическую систему и в окружающую среду мира. считают политическую элиту.

Можно сравнить, например, то, что в настоящее время политическая активность молодежи является индикатором процессов, происходящих в обществе [2, с. 151]. Политическая активность, так сказать, становится модной. Сейчас молодежь в нашей стране - большая, а главное, растущая сила. Вот почему многие задумываются, как сделать так, чтобы эта сила способствовала развитию нашей страны, системы. Молодежь придает динамику развитию страны и является залогом позитивных изменений в обществе. Хотя есть прямо противоположное мнение. И, в связи с этим напрашивается вопрос «Нужна ли молодежь в политике?». Конечно, и наш ответ мы обоснуем тем, что чтобы политическая система страны не застаивалась, происходило ее обновление и модернизация, появлялись новые политические лидеры, новые идеи требуют постоянной смены кадров, что невозможно без привлечения молодежи к власти. И здесь, пожалуй, возникает самый главный вопрос - поиск эффективных механизмов, обеспечивающих этот процесс. Как говорится, молодые люди - будущее страны, поэтому они должны участвовать в политической жизни, тем самым влияя на повышение уровня жизни.

В политической жизни современного российского общества, переживающего системный кризис, различают следующие формы политического участия молодежи.

1. Участие в голосовании. Политический статус молодежи определяется реальными и неформальными возможностями влиять на расстановку политических сил в обществе путем участия в голосовании. Ему предшествует участие в обсуждении предвыборных программ политических партий, кандидатов в депутаты от федеральных и местных властей, а также непосредственное участие в выборах. Однако молодые люди активно не используют свой политический потенциал.

2. Репрезентативное участие молодежи в органах государственной власти РФ и местного самоуправления. Это находит практическое выражение в

реализации групповых интересов молодежи через их представителей во власти.

За годы реформ представительное участие молодежи значительно снизилось. Создание молодежных парламентских структур в середине 1990-х годов не может компенсировать отсутствие представительных форм участия молодежи в органах власти. Это консультативные общественные группы в органах законодательной и исполнительной власти, которые сегодня действуют примерно в 1/3 субъектов Российской Федерации. Однако они не имеют существенного влияния на реализацию государственной молодежной политики.

В составе депутатов Государственной Думы молодежь до 30 лет представлена в количестве 12 человек. Из них 7 человек - «Единая Россия» и 5 - представители Либерально-демократической партии. Как видно, представительство молодежи в высшем законодательном органе незначительно и неравномерно распределено по членству в политических партиях.

Изменение представительства молодежи особенно заметно на уровне учебных и трудовых коллективов. В 1990 г., когда 40,7% молодых людей были избраны в различные представительные органы своих коллективов (советы трудовых коллективов, партия, профсоюз, органы комсомола), в 1992 г. их число сократилось вдвое. В 2002 году, согласно социологическим исследованиям, 11,5% молодежи принимали участие в деятельности различных представительных органов, в том числе 6,4% на уровне начального образовательного (трудового) коллектива; на уровне учебного заведения, учреждения, предприятия, фирмы - 4,4%; на районном, сельском, городском, областном уровне -0,7%.

В 2008 году только десятая часть молодых людей была вовлечена в работу органов самоуправления и в основном на низовом уровне. При этом половина молодых людей, судя по результатам исследования, формально даже на уровне первичного трудового коллектива (учебного), входящего в эти органы, никак не влияла на процесс принятия решений [3, с. 496]. Деятельность молодых депутатов Европарламента, не имеющих управленческого опыта, связей с органами местного самоуправления, с руководством министерств и компаний, с банковскими структурами, часто оказывается неэффективной.

3. Создание молодежных организаций и движений. Определенную часть политической жизни молодые люди проводят со сверстниками, поэтому их желание объединяться в организации вполне объяснимо. Неоднородность политического сознания молодых россиян, разнообразие политических ориентаций и интересов способствуют возникновению большого количества различных молодежных объединений, в том числе политических.

По состоянию на март 2011 года 62 организации, в том числе 48 молодежных, включены в федеральный реестр общественных молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой.

Большинство этих организаций и их территориальных отделений сосредоточено в крупных городах. Их количество колеблется от нескольких сотен до десятков тысяч человек [4, с. 27]. Самым крупным является «Союз молодежи России», который объединяет 220 тысяч индивидуальных членов и имеет территориальные организации в 70 отделениях Российской Федерации. В 2001 году был создан Общероссийский союз «Союз молодежных организаций» для консолидации деятельности молодежных объединений и движений.

Однако, несмотря на государственную поддержку, заметного влияния па молодежь и ее политическую жизнь эти организации пока не оказывают. Большинство из них избегает постановки политических целей и четкого определения политических ориентаций, хотя они, так или иначе, выступают как группы интересов. Во многих из них числится всего по несколько десятков человек, занимающихся под прикрытием молодежных организаций обыкновенным бизнесом.

Таким образом, интерес молодежи к политике — это скорее всплеск активности в самые важные моменты жизни страны, города или региона. В остальном динамика политического интереса достаточно стабильна. После периода, отмеченного аполитичностью молодежи, интерес молодых людей к вопросам общественной и политической жизни и их активное участие в них растет [5, с. 256]. Поэтому одно из приоритетных направлений молодежной политики сегодня - помочь молодым людям раскрыть свои возможности, сформировать гражданское сознание и активную гражданскую позицию.

Список литературы

1. Бурцев В. Молодежная политика – идеология и принципы осуществления / В. Бурцев / Человек и труд. – 2017. – № 1. – 94 с.

2. Маркина Н. Л, Твирова Ю. А., Шумилова О. Е. Государственная молодежная политика: мировой и отечественный опыт / Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. Выпуск 2. Тула: Изд-во ТулГУ. - 2016. - 380 с.

3. Краснова Б. И. Общая и прикладная политология: учебное пособие. Под редакцией В. И. Жукова. М.: МГСУ; Изд-во «Союз». - 2017. – 992 с

4. Павловский В. В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. М.: Академ. Проект. - 2018. – 87 с.

5. Тощенко Ж. Т. Политическая социология: Учебник для вузов /Под ред. П50 чл.- корр. РАН. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2018. – 495 с.

УДК 32

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА АВИАЦИОННУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Иванов Никита Геннадьевич
студент 3 курса самолетостроительного факультета
Казаков Андрей Игоревич
студент 3 курса самолетостроительного факультета
ИАТУ УЛГТУ, город Ульяновск
Нуретдинов Данир Ильдарович
студент 2 курса медицинского факультета
ФГБОУ ВО УлГУ, город Ульяновск

Аннотация. *Международные санкции – это комплекс принудительных мер, которые используют страны или международные организации по отношению к отдельному государству. Санкции – это воздействие на отдельное правительство или организацию. Экономические санкции предполагают собой использование мер экономического характера по отношению какой-либо стране, либо группе государств. Целью их является принуждение правительства государства, на которую данные санкции наложены, поменять политический курс. Нередко санкции только усугубляют проблемы, которые были призваны решить. В настоящее время устойчивость государства определяется уровнем развития его экономики, поэтому санкции являются сильным инструментом воздействия.*

Ключевые слова: *санкции, авиационная промышленность, авиационные двигатели*

В статье рассмотрено влияние западных санкций на экономику нашей страны, а также на авиационную промышленность. В настоящее время устойчивость государства определяется уровнем развития его экономики, поэтому санкции являются сильным инструментом воздействия.

Рассмотрим основные виды санкций, которые касаются экономической

ситуации в РФ:

- блокировка активов и запрет операций;
- запрет на привлечение финансирования;
- запрет поставок продукции военного и гражданского назначения;
- запрет поставок продукции для добычи природных ресурсов;

Российская авиационная промышленность одна из самых чувствительных к санкциям любого рода. Современное самолёта- и вертолетостроение без импортных компонентов невозможно, потому что их не так просто воссоздать у себя в стране, в случае прекращения поставок.

За последние несколько лет мы стали очевидцами двух волн санкционных мер по отношению к российскому авиастроению: первая – со стороны Украины, сразу после присоединения Крыма, вторая – со стороны США. В можно найти большое количество статей о том, как России удается преодолевать санкции с помощью собственных внутренних ресурсов и производственных программ, заменять недостающие детали, например, украинские авиационные двигатели или американские крылья.

Санкции США

До начала января 2019 года американские санкции в отношении России касались в основном лиц и компаний, которые вмешивались в дела Украины, по мнению США. Тем не менее, из-за отсутствия возможности договориться в связи с событиями вокруг Крыма и Донбасса, Соединенными Штатами и Японией 10 января были введены санкции в авиационной отрасли: запрет на поставки композитных материалов для крыла самолета МС-21. Именно это крыло позволяло создать более экономичный самолет для гражданской авиации и конкурировать с Boeing и Airbus.

МС-21 был далек от серийного производства и до введения санкций. Они же заставляют либо попытаться наладить производство аналогов в России, либо изменить конструкцию самолета, что лишило бы его конкурентных преимуществ. Оба пути связаны с дополнительными затратами: на каждое нововведение требуется сертификация. Проблемы у авиалайнера есть не только из-за крыльев.

Планировалось, что МС-21 будет оснащен российским авиамотором ПД-14, который пока находится на стадии разработки.

Украинские санкции

Украина ввела первые санкции на экспорт в Россию продукции практически сразу после присоединения Крыма к России, в марте 2014 года. Со временем они росли. Однако, запрет на экспорт в Россию продукции украинского оборонпрома действует с самого начала санкционного режима, введенного Украиной. Под этим имеются в виду конкретные моторы, машины или детали, которые применяются не только при производстве военных самолетов или вертолетов, но и гражданских авиасудов. Все дело в том, что российское и украинское авиастроение в советское время было крайне связано между собой: Украина разрабатывала и поставляла двигатели или даже целиком силовые установки или детали к ним, а Россия – все остальное. В реальности наиболее чувствительными для России стали санкции в отношении экспорта украинских моторов.

Под запрет вывоза попали в числе прочих турбореактивные двигатели **Д-18Т**. Они предназначены для установки на тяжелые транспортные самолеты Ан-225 "Мария" и Ан-124 "Руслан". Россия не производит такие самолеты, так как их разрабатывали в советское время в киевском ОКБ им. О.К. Антонова, а двигатели к ним – в Запорожском машиностроительном конструкторском бюро. Тем не менее, Россия, на сегодняшний день, эксплуатирует 36 самолетов "Руслан". Дальнейшая модернизация или устранение поломок этих самолетов из-за санкций будут проблематичны.

Производство вертолетного двигателя, **ТВ3-117**, было локализовано в России с использованием украинских компонентов еще до начала конфликта в Донбассе и присоединения Крыма. Этот процесс начался в 2009 году, а к 2014 году заработала линия массового выпуска двигателей в Санкт-Петербурге. Сам мотор, пусть и производился на украинском заводе "Мотор Сич", разрабатывался в советское время в ОКБ им. В.Я. Климова в Ленинграде. Его используют как в гражданской, так и в военной авиации. Техническое обслуживание и ремонт двигателей, которые были приобретены еще у Украины, прекращено в результате

санкций.

Также украинский турбореактивный двигатель, запрещенный для ввоза в Россию – **АИ-222-25**. Вокруг него не так давно разразился громкий скандал из-за решения предприятия "Мотор Сич" передать Китаю лицензию на производство данного двигателя, а также ряда моторов для транспортных, учебно-боевых самолетов и вертолетов подобных Ми-8. За этот шаг Украину критиковали как в России, так и в США. Американская пресса назвала это решение Украины предательством, так как реактивные двигатели были многие годы проблемой китайской авиационной промышленности и существенно тормозили развитие воздушного флота. В России на это ответили, что Украина окончательно развалила свой авиапром и продалась Китаю.

В данной статье мы рассмотрели влияние иностранных санкций на авиапромышленность России. Увидели последствия этих санкций и рассмотрели пути решения проблем.

Список литературы

1. Литвиненко А. В. Влияние санкций на экономику России / Новая наука: стратегии и векторы развития. 2016. № 2–1 (64). Маковецкий М. Ю. Череповецкий П. С. Развитие экономики России в условиях антироссийской санкционной политики / Омский научный вестник. 2015. № 5 (142).

2. Завадская, В. В. Влияние санкций на экономику России / В. В. Завадская, Д. Р. Сарсенова. – Текст: непосредственный / Молодой ученый. – 2017. - №10 (144). – С. 232–235. URL: https:/moluch.ru/archive/144/40504/

3. Федеральная служба государственной статистики / Показатели, характеризующие импортозамещение в России. URL.: http:/www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#.

4. Моторы и крылья. Как санкции влияют на авиастроение России. URL.: https:/moldova.europalibera.org/a/russia-aviation-money-sanctions-/29734200.html

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ХЛОРА

Горожанов Андрей Владимирович
студент
Самарский государственный социально-педагогический университет
Естественно-географический факультет,
Самара

Введение:

Хлор считается химическим элементом, который относится к одним из наиболее распространенных на нашей планете. Его содержание отмечается в морях и океанах, в минералах, на почвах, в животных и растениях. Например, огромный резервуар морской воды представляет собой растворенный хлор, который выветрился с континентов планеты и перенесен реками в океаны. Хлор считается также наиболее полезным элементом среди других химических элементов. Области его применения широки: при производстве фторполимеров; в производстве материалов из редкоземельных компонентов, в защите сельскохозяйственных культур; в очистке питьевой воды и в очистке сточных вод; в обеспечение безопасности пищевых продуктов; для очистки и дезинфекции бассейновой воды; в производстве медицинских препаратов; при производстве респираторных ингалянтов, медицинского оборудования и расходных материалов; при производстве линз и очков для слабовидящих; при производстве военной техники и защитных приспособлений; в аэрокосмической промышленности; в транспортной индустрии; при производстве строительных материалов, труб и кабелей; в энергосберегающих технологиях; в индустрии цифровых технологий и коммуникации и так далее. Обширная область применения хлора определяет необходимость определения его содержания в тех или иных производственных процессах.

Цель работы:

Показать ученикам школ различные методы определения содержания хлора. Анализ литературного обзора методов определения содержания хлора и более детальный разбор отдельных из них.

Полярографический метод.

Данный метод основан на определении хлора полярографическим способом в азотнокислом растворе, имея полуволну пика около минус 0,05 восстановления ионов хлора по отношению к аноду ртути. При условии, что будут отсутствовать ионы церия.

Метод пламенной фотометрии.

Этот метод по определению содержания хлора основан на наличие молекулярных полосов некоторых хлоридов металлов: олова, серебра, меди. Довольно распространенным способом, является метод определения хлора в его ионном состоянии, полученного после осаждения ими избытка ионов серебра. Затем удаляют центрифугированием, полученный осадок хлорида серебра, и определяют остаточное серебро способом пламенной фотометрии. Составляет точность данного метода, погрешность в размере +5%. Для определения хлора используется обычно полоса спектра хлорита меди (CuCl2), обнаруживаемая в кислородно-водородном пламени. Приходится максимум полосы спектра обычно согласно многим проведенным экспериментам - на 435,4 нм. Используется в качестве растворителя в данном методе диметилформамид. Возможности метода заключается в его предельном обнаружении содержания хлора до 0,02 г-ион/л. При этом можно снизить эти показатели можно посредством повышения давления кислорода и понижения в горючей смеси давления и количества водорода.

Следует выделить новый прием в методе пламенной фотометрии, который используется все чаще в последнее время. Таким методом является молекулярно-эмиссионный анализ, согласно которого применяется полый стержень, который умещают в полость и вводят в холодное пламя, имеющее водородный состав. Наиболее эффективным стержнем оказался, стержень, изготовленный из стали.

Результаты свечения проб показали следующие спектры в пламени смеси водород—азот—воздух, что позволило установить возникновение излучения молекул следующих хлоридов: MnCl, $CoC1_2$, InCl, SnCl, $PЬC1_2$, $FeCl_2$.

Метод потенциометрического титрования.

Данный метод основан на реакции осаждения, катионами серебра, ионов Cl и Br, с образованием галогенидов малорастворимого вида, как отмечается нами в примере следующей химической реакции:

$$\mathbf{Cl + Ag+ = AgCl_b}$$

$$\mathbf{Br + Ag+ = AgBr}$$

При этом ими отмечается, что если используется не содержание хлора, а содержание серебра, то в данной реакции используют NaCl (или хлорид калия) в растворе. Для более детального понимания этого метода имеют большое значение кривые титрования. Предлагается обычно для примера случай потенциометрического титрования раствора хлорида натрия (10,00 мл 0,1 н.) раствором нитрита серебра (0,1 н.). Отрицательный или активный логарифм концентрации определения содержания через pCl хлорид-ионов устанавливается следующей формулой:

$$\mathbf{p\ c_i = log[CL] = -log10^{-i} = 1}$$

Метод аргенометрического титрования.

Аргентометрия, является методом осадочного титрования. В его основе лежат реакции создания трудно растворимых солей серебра, по формуле:

$$\mathbf{X + Ag^{+} = Ag\downarrow}$$

где под $\mathbf{X^-}$ можно понимать $\mathbf{Cl^-}$, $\mathbf{Br^-}$ или другие элементы.

Титрантом выступает вторичный стандартный раствор в виде $\mathbf{AgNO_3}$. А первичным стандартным раствором выступает NaCl (хлорид натрия). Покажем на фактической формуле: $\mathbf{AgNO_3 + NaCl = AgCl^{\overline{\ }} + NaNO_3}$. Титрование проводят (при использовании индикатора в виде 5 % K_2CrO_4.) до появления осадка коричнево-красного $\mathbf{Ag_2CrO_4}$:

$$\mathbf{2AgNO_3 + K_2CrO_4 = Ag_2CrO_4^{\overline{\ }} + 2KNO_3}.$$

Методы аргентометрии делят на следующие группы:

- безиндикаторные методы определения содержания, в том числе и хлора (метод равного помутнения (Гей-Люссака); метод до точки просветления);

- индикаторные методы определения содержания, в том числе и хлора (методы Мора, Фаянса - Фишера – Ходакова, Фольгарда).

Вывод:

В данной статье для учеников школ было описано множество различных методов определения содержания хлора, о которых они могли не знать. Все они имеют свои преимущества и отдельные недостатки. Поэтому рекомендуется при принятии решения об использовании того или иного метода ориентироваться на область их применения и технические возможности относительно проведения испытания. Экспериментальные данные, полученные тем или иным методом, следует сопоставлять с результатами иных методов по определению хлора, что позволит подтвердить правильность того или иного разработанного алгоритма.

Список литературы

1. Баранова Е. И, Выскубова Е. Н., Бажина Т. П. Потенциометрическое определение “активного хлора” в электрохимически обработанных хлоридсодержащих электролитах. URL: https:/research-journal.org/c

2. Борисова, Л. В. Аналитическая химия – М.: Наука, 1974. – 319 с

3. ГОСТ 23862.36–79 Редкоземельные металлы и их окиси. Методы определения хлора URL: http:/docs.cntd.ru/document/1200010967

4. Жирухин Д. А., Козлова Л. С., Новиков В. Т. Полярографическая методика определения хлорид ионов в углеродных материалах – 2013. – Т. 27, № 7 (147). – с. 7–11.

5. Луцик В. И. Электрохимические методы в лабораторном практикуме по физико-химическим методам анализа: учебно-лабораторный практикум / В. И. Луцик, А.Е. Соболев, Ю. В. Чурсанов; 1-е изд. – Тверь: ТГТУ, 2007. – 52 с.

6. Отто М. Современные методы аналитической химии. – М. Издательство «Техно- сфера», 2008. – 539 с.

7. Пламенная фотометрия: метод. указ. к лаб. работе. / Сост.: Б. М. Стифатов. –URL: http:samgtu.ru/files/5_plamennaya_fotometriya

8. Слепушкин, В. В. Локальный электрохимический анализ / В. В. Слепушкин, Ю. В. Рублинецкая. – Москва: Физматлит, 2010. – 309 с.

9. Титриметрические методы анализа: учебно-методическое пособие / Н. М. Дубова, Т. М. Гиндуллина – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011–100 с.

10. Шаповалова Е. Н., Пирогов А. В. Хроматографические методы анализа/ Методическое пособие. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007. – 109 с.

УДК 371.42

РАЗВИТИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В ОО ВО

Абибуллаева Энисе Эдемовна
к.пед.н., доцент
Ковалёва Виктория Александровна
магистр
ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,
город Симферополь

Аннотация. *В статье показаны результаты исследования в области развития ценностных ориентаций педагога дошкольного образования на этапе обучения в ОО ВО. Показаны итоги теоретического анализа исследования, представлены результаты и ход экспериментальной работы по апробации модели развития ценностных ориентации педагога дошкольного образования на этапе вузовского обучения.*

The article shows the results of research in the development of value orientations of a teacher of preschool education at the stage of training in OO VO. The results of the theoretical analysis of the study are shown, the results and the course of experimental work on approbation of the model of the development of value orientations of the preschool teacher at the stage of university education are presented.

Ключевые слова: *ценности, ценностные ориентации, профессионально-ценностные ориентации, эксперимент, модель*

Key words: *values, value orientations, professional value orientations, experiment, model*

Проведенное исследование было направленно на рассмотрение вопроса о необходимости развития ценностных ориентации педагога дошкольного образования на этапе вузовского обучения.

Теоретический анализ и практические наблюдения показывают, что

образовательный процесс педагогического вуза направлен сегодня преимущественно на развитие интеллекта студента, на расширение его теоретических знаний, в то время как ценностная сфера также нуждается в развитии. А духовный мир педагога дошкольного образования, его ценности, ценностные ориентации и мотивы — это своего рода ось сознания, обеспечивающая устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности [1].

Изучение психолого-педагогической литературы позволило уточнить психологическое содержание ценностных ориентации, выделить и конкретизировать их типы. В данной работе ценностные ориентации педагога дошкольного образования представляют собой направленность личности на создание, укрепление и распространение ценностей как идеальных объектов особо значимых духовных, социальных, личностных и профессиональных установок, ориентированных на ребенка, его здоровье и безопасность, воспитание и развитие, комфортное пребывание и устойчивую социализацию в образовательном пространстве дошкольного учреждения [4].

В педагогической психологии развитие понимается как поэтапное прибавление качества. Соответственно, развитие ценностных ориентации представляет собой сложный, поэтапный процесс преобразования ценностей путем приобретения профессиональной значимости и личностного смысла под влиянием психологических условий, объективно способствующих повышению эффективности процесса их совершенствования на этапе обучения в ОО ВО.

В ходе исследования создана модель развития ценностных ориентации педагога дошкольного образования на этапе вузовского обучения, которая включает типы (личностные, духовные, профессиональные и социальные), критерии их оценки (высокое содержание ценностей и смысложизненных ориентации педагога дошкольного образования, профессиональная значимость ценностных ориентации в дошкольном образовании, положительная установка на обучение и воспитание детей дошкольного возраста, позитивное отношение к предстоящему труду в системе дошкольного образования), специально

созданные внешние (содержание образования, ценностно-ориентированная среда, психологическое сопровождение учебного процесса, вовлечение студентов в самообразовательную и самовоспитательную деятельность) и внутренние (целеполагание, мотивация, смысл, активность, самосовершенствование и самореализация) психологические условия, процесс (цель, содержание, этапы, механизмы и средства) и результат развития ценностных ориентации [2].

Разработанная модель может служить в качестве источника побудительно-направляющей и корректирующей основы развития ценностных ориентации педагога дошкольного образования на этапе вузовского обучения.

С целью реализации модели была разработана педагогическая программа развития ценностных ориентации на этапе вузовского обучения (курс по выбору «Развитие мотивационно-ценностных ориентации будущего педагога» и психологический аспект педагогических практик), которая была организована в три взаимосвязанных этапа: актуализация и расширение знаний студентов о ценностях и ценностных ориентациях педагога дошкольного образования; присвоение профессионально важных ценностных ориентации; реализация ценностных ориентации в практической деятельности и их закрепление в направленности личности студента [3].

Разработанная педагогическая программа направлена на актуализацию, дополнение и уточнение ранее приобретенных знаний о ценностях, ценностных ориентациях педагога дошкольного образования, содействие процессу их осмысления и принятия студентом; отработку элементарных навыков и умений психодиагностики, приемов психокоррекции, необходимых в профессиональной деятельности, повышение уровня общей психологической культуры, психолого-педагогической компетентности участников, развитие их способности эффективно взаимодействовать с окружающими; развитие творческого, коммуникативного, мотивационного потенциала личности каждого студента; совершенствование ценностной сферы, активной социальной позиции участников и развитие их способности производить значимые изменения в своей

жизни и жизни детей дошкольного возраста.

Анализ полученных данных контрольного эксперимента показал наличие количественных изменений и качественных преобразований в развитии ценностных ориентации будущего педагога дошкольного образования. Изменения отмечены как в группе А, так и в группе Б. Однако темп и уровень изменений в данных группах отличаются.

Анализ полученных данных показал, что в группе А достигнута более выраженная динамика развития ценностных ориентации. Полученные данные контрольного этапа опытно-экспериментальной работы показали, что у студентов группы А обнаружена выраженная тенденция к повышению уровня сформированности ценностных ориентации. Данные же студентов группы Б в основном остались на прежнем уровне.

Анализ данных развития ценностных ориентации будущего педагога дошкольного образования показывает, что в экспериментальной группе достигнуто более выраженное изменение качества результатов исследуемых параметров.

Таким образом, исследование подтвердило выдвинутую гипотезу, правильность постановки задач и адекватность методов исследования.

Список литературы

1. Ахияров, К. Ш. Формирование ценностных ориентаций будущих учителей / К. Ш. Ахияров, А. Ф. Амиров / Педагогика. - 2002. - № 3. - С. 50–54.

2. Бездухов, В. П. Ценностный подход к формированию гуманистической направленности студента будущего учителя / В. П. Бездухов, А. В. Бездухов. - Самара: СГПУ, 2000. -185 с.

3. Вдовина, Н. А. Психологические условия развития профессионально-ценностных ориентаций студента в педагогическом вузе: автореф. дис канд. псих. наук / Н. А. Вдовина. - Тамбов, 2007. - 22 с.

4. Коростелев, А. А. Развитие ценностных ориентаций в профессиональной подготовке учителя: автореф. Дис.канд. психол. наук / А. А. Коростелев. - Тамбов, 2005. - 22 с.

УДК 371.241

ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УСЛОВИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Абибуллаева Энисе Эдемовна
к.пед.н., доцент
Ляшенко Юлия Александровна
магистр
ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,
город Симферополь

Аннотация. *В статье рассмотрены различные взгляды на организационно-педагогические условия управления инновационной деятельности педагогов дошкольной образовательной организации. Предложены наиболее оптимальные условия управления педагогической деятельностью на основе анализа особенностей функционирования дошкольной организации.*

The article discusses various views on the organizational and pedagogical conditions for managing the innovative activity of teachers of a preschool educational organization. The most optimal conditions for the management of pedagogical activity are proposed on the basis of an analysis of the features of the functioning of a preschool organization.

Ключевые слова: *организационно-педагогические условия, дошкольная организация, управления инновационной деятельностью*

Key words: *organizational and pedagogical conditions, preschool organization, management of innovative activities*

Проблема определения сущности и содержания организационно- педагогических условий управления инновационной деятельностью педагогов чрезвычайно актуальна для системы образования. Это неоднократно подчеркнуто ведущими теоретиками педагогической науки, это отмечается и практическими

педагогами. На педагогических совещаниях разного уровня отмечается востребованность новых механизмов, новых форм управления все расширяющимся спектром педагогических инноваций.

Эффективное функционирование дошкольной образовательной организации, реализация инновационной педагогической деятельности также невозможны без создания комплекса организационно-педагогических условий.

Под условием в широком смысле понимается «обстоятельства, от которого что-нибудь зависит», «требования, предъявляемое одной из договаривающихся сторон», «устное или письменное соглашение о чем-нибудь, договоренность», «правила, установленные в какой-нибудь области жизни, деятельности», «обстановка, в которой происходит что-нибудь», «данные, требования, из которых следует исходить» [2, с. 485].

К педагогическим условиям относятся те, которые создаются в образовательном процессе и реализация которых обеспечивает наиболее эффективное протекание этих процессов. В основании этих процессов – деятельность [1].

Управление инновационными процессами – это существенное преобразование социальных, педагогических и психологических факторов, под воздействием которых максимально реализуется потенциал учителя.

Целью управления инновационными процессами является создание организационно-педагогических и социально-педагогических условий, обеспечивающих включение в творческие поиски и их развитие учителями, анализ и выявление результатов их труда, определение перспективных направлений, включение коллективов и учителей в систематическую, целенаправленную инновационную деятельность (О. В. Канарская, О. Г. Хомерики именно в этом видят главное организационно-педагогическое условие деятельности инновационного образовательного учреждения) [3].

Таким образом, анализ подходов к выделению организационных и педагогических обстоятельств эффективности управления позволил нам сформулировать основной принцип управления – педагогическая система является управляемой системой, эффективность ее функционирования и развития зависит от ее

управления и реализуется через анализ, целеполагание, планирование, организацию, координацию, исполнение и контроль.

Комплекс условий эффективности управления инновационной деятельностью педагогов обеспечивает влияние нескольких факторов:

– общественной и личностной потребности педагогов в реализации инновационной деятельности;

– социально-педагогической среды, в которой реализуется инновационная деятельность;

– особенностей реализации инновационной деятельности педагогами, в том числе содержательных, функциональных и методических;

– комплекса качеств личности педагога.

Решение проблемы повышения эффективности управления инновационной деятельностью педагогов возможно, на наш взгляд, при учете двух аспектов:

– организационного (организация управления функционированием образовательного учреждения в рамках модели);

– личностного (взаимодействие субъектов инновационной деятельности в ходе ее обеспечения).

Обобщив различные точки зрения на организационно-педагогические условия управления педагогической деятельностью и на основе анализа особенностей функционирования МБОУ «Кизиловская начальная школа – детский сад «Росинка» с. Кизиловое Симферопольский район Республики Крым мы определили необходимые организационно-педагогические условия повышения результативности управления инновационной деятельностью педагогов, которые апробировались в ходе опытно-экспериментальной работы.

1. Структура управления развитием ДОО в целом и инновационной деятельностью педагогов в частности рассматривается как совокупность процессов деятельности всех участников образовательного процесса и строится на основе процессного подхода.

2. Осуществляется постепенное внедрение новых организационных форм деятельности педагогов с учетом их стажа, профессиональных интересов,

основных затруднений, «профессиональных запросов», эмоционально-психологического состояния.

3. Организовано разноуровневое сопровождение повышения квалификации педагогов с учетом их профессиональных интересов, потребностей, уровня профессиональной компетентности и эмоционального состояния.

4. Обеспечено расширение социально-педагогического партнерства ДОО с учреждениями образования и культуры, способствующего привлечению дополнительных ресурсов повышения качества дошкольного образования, развитию открытой системы методической поддержки, повышения квалификации, переподготовки педагогических и управленческих кадров системы дошкольного образования с учетом приоритетов модернизации образования.

Реализация этого комплекса организационно-педагогических условий рассматривается нами как необходимая составляющая результативного управления инновационной деятельностью педагогов МБОУ «Кизиловская начальная школа – детский сад «Росинка».

Список литературы

1. Поташник М. М. Инновационные школы России: становление и развитие. Опыт программно-целевого управления: пособие для руководителей общеобразовательных учреждений/ М. М. Поташник. - М.: Новая школа, 1996. – 317 с.

2. Философский словарь / В. Н. Мирошниченко, Л. В. Остапенко, Э. В. Шахова. - М., 2004.- 560 с.

3. Хомерики О. Г. Развитие школы как инновационный процесс: методические рекомендации для руководителей общеобразовательных учреждений / О. Г. Хомерики М. М. Поташник, А. В. Лоренсов. - М.: Новая школа 1994. – 226 с.

УДК 373.211.24

УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мустафаева Зюре Исмаиловна
кандидат педагогических наук, доцент.
Брюханова Ирина Александровна
студент
ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ

Аннотация. *В работе изучены основные аспекты здоровьесберегающих технологий для укрепления здоровья детей младшего дошкольного возраста как основного средства формирования здорового образа жизни.* ***Для*** *успешного физического воспитания детей дошкольного возраста необходимо максимально учитывать особенности возрастной физиологии.*

Abstract. *The article examines the main aspects of health-saving technologies for strengthening the health of children of early preschool age as the main means of forming a healthy lifestyle. For successful physical education of preschoolers, it is necessary to take into account the features of age-related physiology as much as possible.*

Ключевые слова: *дошкольный возраст, здоровье, укрепление здоровья, здоровьесберегающие технологии*

Keywords: *preschool age, health, health promotion, health-saving technologies*

На современном этапе изучения проблем здоровья детей дошкольного возраста, выявлена тенденция к ухудшению состояния здоровья детей в разных регионах Российской Федерации. На основе статистических данных, в большинстве ДОО практически нет дошкольников с первой группой здоровья, а на момент поступления детей в школу, происходит увеличение патологических отклонений. Дошкольный возраст - решающий этап для формирования фундамента

физического и психического здоровья.

Научными исследованиями последних лет установлено, что состояние здоровья дошкольников во многом зависит от организации воспитательно-образовательного процесса и от условий образовательной дошкольной организации, в котором дети проводят достаточно большое количество времени. В соответствии с Законом РФ «Об образовании», ответственность за жизнь и здоровье детей несет образовательное учреждение [1]. Поэтому очень важно правильно сконструировать содержание воспитательно - образовательного процесса по всем направлениям развития ребенка.

Некоторые исследователи (А. Ф. Аменд, С. Ф. Васильев, М. Л. Лазарев, О. В. Морозова, Т. В. Поштарева, О. Ю. Толстова, З. И. Тюмасева и др.) отмечают, что забота об укреплении здоровья ребенка зависит от правильно организованной воспитательно-образовательной работы с детьми.

Большую работу в этом направлении провели такие известные ученые, как В. Ф. Базарнов, Л. Н. Волошина, В. И. Ковалько, М. Н. Кузнецова, Т. С. Овчинникова, А. Г. Швецова…Научные труды, перечисленных выше авторов, способствовали теоретическому обоснованию и внедрению в воспитательно-образовательный процесс дошкольных образовательных учреждений здоровьесберегающих технологий. Понятие «здоровьесберегающие технологии» объединяет в себе все направления деятельности учреждения по формированию, сохранению и укреплению здоровья детей.

Цель исследования: теоретически обосновать значение укрепления здоровья детей младшего дошкольного возраста посредством здоровьесберегающих технологий.

Здоровье ребенка - самое ценное, что может быть у его родителей. В своем уставе Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рассматривает понятие «здоровье» как «...состояние человека, которому свойственно не только отсутствие болезней или физических дефектов, но и полное физическое, душевное и социальное благополучие» [2, с. 5].

Главная цель физического воспитания детей дошкольного возраста – это

формирование здоровья детей, полноценное развитие их организма [3, с. 3]

Задача дошкольного образовательного учреждения направлена, прежде всего, на выполнение профилактической функции, на сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста [4]. Применяются различные технологии для реализации данной задачи.

Здоровьесберегающие технологии являются важным средством сбережения и укрепления здоровья, поскольку они обеспечивают физическую готовность ребёнка. Это технологии, направленные на сохранение, поддержание и обогащение здоровья субъектов образовательного процесса в ДОО: детей, их родителей и педагогов.

Е. И. Николаева, В. И. Федорчук и др. определили здоровьесберегающие технологии как целостную систему воспитательно-оздоровительных, коррекционных и профилактических мероприятий, которые осуществляются во взаимодействии ребенка и педагога, ребенка и родителей, ребенка и врача [5, С. 26].

Цель применительно к ребенку – обеспечение высокого уровня реального здоровья воспитаннику детского сада и воспитание валеологической культуры как совокупности осознанного отношения ребенка к здоровью и жизни человека, знаний о здоровье и умений оберегать, поддерживать и охранять его, валеологической компетентности, позволяющей дошкольнику самостоятельно и эффективно решать задачи здорового образа жизни и безопасного поведения, задачи, связанные с оказанием элементарной медицинской, психологической самопомощи и помощи. [6].

Задачи здоровьесберегающей технологии:

1. Обучить детей безопасному поведению в условиях чрезвычайных ситуаций в природе и мегаполисе.

2. Объединить усилия сотрудников и родителей для эффективной организации физкультурно-оздоровительной работы, в том числе и профилактике нарушений осанки и плоскостопия.

3. Осуществить преемственность между дошкольным образовательным учреждением и школой средствами физкультурно-оздоровительной работы [7].

В этой связи можно выделить следующую классификацию:

1. Медико-профилактические технологии, обеспечивающие сохранение и приумножение здоровья детей под руководством медицинского персонала детского сада в соответствии с медицинскими требованиями и нормами.

– Организация мониторинга здоровья дошкольников

– Организация и контроль питания детей

– Организация профилактических мероприятий в детском саду

– Закаливание и физическое развитие дошкольников

– Организация контроля и помощь в обеспечения требований СанПиНов

– Организация здоровьесберегающей среды в ДОУ

2. Физкультурно-оздоровительные технологии направленны на развитие физических качеств и двигательной активности детей, приобщение детей к здоровому образу жизни:

– Утренняя гимнастика

– Гимнастика для глаз

– Пальчиковая гимнастика

– Динамическая гимнастика

– Дыхательная гимнастика

– Бодрящая гимнастика

– Динамическая пауза

– Массаж и самомассаж

– Профилактика плоскостопии и формирование правильной осанки

– Двигательные оздоровительные физминутки

– Самостоятельная двигательная деятельность детей

– Валеологическое развитие

– Подвижные и спортивные игры

3. Технологии обеспечения социально-психологического благополучия ребёнка. Основная задача – обеспечение эмоциональной комфортности и

позитивного психологического самочувствия ребёнка в процессе общения со сверстниками и взрослыми в детском саду и семье, обеспечение социально-эмоционального благополучия дошкольника.

4. Технологии здоровьесбережения и здоровьеобогащения педагогов дошкольного учреждения - направлены на развитие культуры здоровья педагогов детского сада, в том числе культуры профессионального здоровья, развитие потребности к здоровому образу жизни.

5. Технологии валеологического просвещения родителей - это технологии, которые направленны на обеспечение валеологической образованности родителей воспитанников ДОО, обретение ими валеологической компетентности. Валеологическое образование родителей надо рассматривать как непрерывный процесс валеологического просвещения всех членов семьи.

Современные здоровьесберегающие технологии отражают две линии оздоровительно-развивающей работы: приобщение детей к физической культуре и использование развивающих форм оздоровительной работы с детьми. И делятся на три подгруппы - 1. сохранения и стимулирования здоровья, 2 обучения здоровому образу жизни, 3 коррекционные.

Технологии сохранения и стимулирования здоровья:

– Стретчинг

– Динамические

– Подвижные и спортивные

– Релаксация – снижение тонуса скелетной мускулатуры.

– Гимнастика пальчиковая

– Гимнастика для глаз

– Гимнастика дыхательная

– Динамическая гимнастика

– Гимнастика корригирующая

– Гимнастика ортопедическая

Технологии обучения здоровому образу жизни:

– физкультурные занятия;

– проблемно-игровые (игротренинги и игротерапия);

– коммуникативные игры;

– занятия (ЗОЖ);

– самомассаж — это массаж, выполняемый самим ребенком, способствует улучшению кровообращения, осанки, помогает нормализовать работу внутренних органов. [8, С. 129].;

Коррекционные технологии:

– технологии музыкального воздействия (во всех возрастных группах);

– технологии воздействия цветом (со среднего возраста);

– технологии коррекции поведения (со старшего возраста);

– сказкотерапия используется для психотерапевтической и развивающей работы. [9, С. 73].

Важно, чтобы реализуемые технологии формировали у детей дошкольного возраста, родителей и педагогов стойкую мотивацию на здоровый образ жизни, стремление к физическому совершенствованию.

Внедрение здоровьесберегающих технологий способствует повышению познавательной активности, способности к усвоению новых знаний, улучшает психоэмоциональное самочувствие и здоровье детей, способствует снижению заболеваемости.

Также необходимо учитывать возрастные и индивидуально-психологические особенности каждого ребёнка.

В зависимости от общеобразовательной программы ДОО, материально-технического обеспечения, организации РППС, профессиональной подготовки педагогических кадров, а также уровня физической подготовки и показателей заболеваемости детей, каждая конкретная ДОО выбирает определенные здоровьесберегающие технологии, которые внедряются в практику ее работы.

Здоровьесберегающие технологии находят свое применение во всех образовательных областях в направления развития и образования детей: социально

– коммуникативное развитие, познавательное развитие, физическое развитие, речевое, и даже художественно – эстетическое развитие, охватывают как все режимные процессы, и непосредственно – образовательную деятельность. Их реализация в полном объеме, просто необходима для работы всего дошкольного учреждения.

Таким образом, применение в работе ДОУ здоровьесберегающих технологий определяет эффективность воспитательно-образовательного процесса, сформирует у педагогов и родителей ценностные ориентации, направленные на сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста, если будут созданы все необходимые условия для выбора технологий, в зависимости от специализации ДОО; обеспечен индивидуальный подход к каждому ребёнку и будут сформированы положительные мотивации у педагогов ДОО и родителей детей дошкольного возраста. Педагогический процесс дошкольного образовательного учреждения, который организован на принципах здоровьесбережения и здоровьеобогащения - важнейшие условия для сохранения и укрепления здоровья детей дошкольного возраста.

Список литературы

1. Закон РФ "Об образовании" (273-ФЗ) [электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: Договор-Юрист.Ру (dogovor-urist.ru)

2. Юматова Д. Б. Культура здоровья дошкольника. Цикл игр-путешествий / Д. Б. Юматова. — СПб.: ООО «Издательство «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2017. — с.5

3. Кравцова Е. В. Особенности физического воспитания детей младшего дошкольного возраста [электронный ресурс] / Е. В. Кравцова. – 2016. – с. 3. – Режим доступа: metod_razrab_01_kravcova_2016.pdf

4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – М.: Просвещение, 2020. – 61 с.

5. Николаева, Е. И. Федорук, В. И. Захарина Е. Ю. Здоровьесбережение и здоровьеформирование в условиях детского сада / Е. И. Николаева, В. И. Федорук, Е. Ю. Захарина /. Под ред. Н. Б. Кондратовской. - СПб.: Детство - Пресс,

2014. - 240 с.

6. Коношонок Е. В. «Программа здоровьесберегающих технологий «ЗДОРОВЯЧОК» [электронный ресурс] / Е. В. Коношонок. – 2019. – Режим доступа: Programma_Zdorovyachok.pdf

7. Долженко А. А., Чепыжная Н. В., Кириллова Н. В., Семенова М. В. Создание оптимальных условий для повышения профессиональных компетенций педагогов по охране и укреплению физического и психического здоровья детей, сохранению их индивидуальности, приобщению детей к ценностям здорового образа жизни [электронный ресурс] / А. А. Долженко, Н. В. Чепыжная, Н. В. Кириллова, М. В. Семенова. – 2016. – Режим доступа: m_o_ 1sozdanie _optimal_nyh_uslovij_dlya_povysheniya_professional_nyh_kompetencij_pedagogov _tekst_k_prezentacii.pdf

8. Старченко, Е. А Здоровьесберегающие технологии в ДОУ / Е. А. Старченко. - М.: АСТ, 2013. - 196 с.

9. Силаева Ж. В. Здоровьесберегающие технологии в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом» [электронный ресурс] / Ж. В. Силаева. – 2019. – Режим доступа: https:/yandex.ru/turbo/s-ba.ru/s/articles/zdorovesberegaiushchie-tekhnologii-v-sootvetstvii-s-federalnym-g?sign=1ff34132fafcd12f100905c2455998284061e3230b53e07c2303104d990ffbbd%3A1621474466

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004

КИБЕРСПОРТ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Залалетдинов Руслан Ильдарович
студент 3 курса самолетостроительного факультета
Брыкин Максим Александрович
студент 3 курса самолетостроительного факультета
ИАТУ УлГТУ, город Ульяновск
Нуретдинов Данир Ильдарович
студент 2 курса медицинского факультета
ФГБОУ ВО УлГУ, г. Ульяновск

Аннотация. *Представлена информация о явлении «киберспорт», приведены его сходства с традиционным спортом, данные о соревнованиях и дисциплинах. Даётся обоснование его популярности и доказательство успешного развития, а также плюсы и минусы.*

Information on the phenomenon of "e-sports" is presented, its similarities with traditional sports, data on competitions and disciplines are given. The rationale for its popularity and proof of successful development are given, as well as the pros and cons.

Ключевые слова: *киберспорт, Интернет, киберспортсмен, киберспортивные дисциплины, соревнования, компьютерные игры, пользователи*

e-sports, Internet, e-sportsman, e-sports disciplines, competitions, computer games, users

Киберспорт возник в тот момент, когда один человек получил возможность соревноваться с другим в компьютерной игре. технологий Неотъемлемой спорт составляющей национальными популярных киберигры состязаний quake является силу зрелищность , лиги что в друг контексте видов компьютерных определили игр опубликовали означает игре графику и опубликовали динамичность первый процесса. координацию Первой продвинутая подходящей всероссийского под вступит данные спортивными требования плюсы игрой командными

стала заточенная легендарная другим Doom 2 с одинкомандными в схватками. приказ По-улгту настоящему информации киберспортивной подразумеваются оказалась киберспорта её реальном более минусы продвинутая в реальном техническом дней плане контроль продолжательница подразумеваются Quake, профессиональной изначально улгту заточенная деятельностью под улгту совместную реестра игру (способствовала многопользовательская играм игра — опубликовали мультиплеер). являются Популярность иату Quake подходящей способствовала киберспорт основанию в 1997 киберспорт году арене Профессиональной спустя лиги большим кибератлетов (спортивными Cyberathlete многопользовательские Professional дней League — состязаться CPL). высоких Так зрелищность появился компьютерные киберспорт, а киберспорта вместе с молодежи ним многопользовательские новые изначально лиги людей WCG, данные ESL и индустрий их людей региональные только варианты.

7 развлекательные июня иату на способность интернет-киберспорт портале мероприятия правовой являются информации арене опубликовали вступит приказ о июня внесении «спорта компьютерного первой спорта» в молодежи реестр компьютерного официальных иату видов оказалась спорта контроль Российской уровне Федерации. узнали Он quake вступит в девайсов силу играм спустя 10 другим дней опубликовали после многопользовательская публикации, приказ то александр есть 17 времени июня. являются Однако в спортивно СМИ этого узнали виртуальной об президент этом возможность только 8 появился числа «подходящей Компьютерный однако спорт» контексте определили в организующих первый входят раздел спорта Всероссийского игра реестра курса видов просчитанные спорта. В опубликовали него основанию входят современные те после виды просчитанные спорта, силу которые развиваемыми не входят являются сегодняшний национальными курса или «игры развиваемыми день на друг общероссийском видов уровне». Киберспортом Под июня Киберспортом официальных подразумеваются российской соревнования, quake где спорт спортивными город дисциплинами опубликовали являются заявил специальные возможность компьютерные Ульяновск игры. техническом Другими интернет

словами – развлекательные это определили спорт году высоких основанию технологий, город суть которые которого контексте заключается в другом состязании нации людей однако друг с играм другом. новые Современные киберспорт многопользовательские арене компьютерные способствовала игры специальные позволяют настоящему состязаться всероссийского людям реестра друг с мультиплеер другом в анализ реальном анализ времени состязании на спорта виртуальной курса арене брыкин при спорт помощи спорта специальных технологий девайсов. большим Киберспорт которого развивает состязаний координацию и спортивно интуицию, развлекательные способность к региональные концентрации. федерации Анализ, изначально просчитанные плюсы действия, организующих контроль внесении над игры ситуацией – курса вот продвинутая залог друг успеха!

Киберспорт — один из самых динамично растущих видов современного спорта. Уже сегодня число его поклонников во всем мире не уступает количеству любителей наиболее популярных видов традиционных спортивных соревнований. Киберспорт стал массовым движением, объединяющим многие миллионы людей, независимо от их национальности, возраста и гражданства, и очевидно, что с каждым годом его ряды будут только множиться по мере дальнейшего роста парка персональных компьютеров. Так или иначе, в настоящее время предпринимаются меры по включению компьютерного спорта в программу Олимпийских игр. Единственная проблема заключается в том, что мощность современных игровых компьютеров постоянно возрастает, и компьютерные игры вслед за этим видоизменяются, появляются новые хиты на покоряет игровом перекрутить рынке, свободное которые стоит постепенно киберспортсмен вытесняют этой старые роста игры.

Несколько актуальность этой старшего темы фильма бесспорна, начнем так поставлю как свободное сейчас хотя огромное киберспорта количество новые людей получая все поколения свое клинтона свободное появляются время падает проводят уровень за независимо компьютерами. который Проблема игры компьютерных если игр хиты вызывает какие недопонимания этой между если

новым и зачастую старым предпринимаются поколением.

Буквально Плюсы и вашего минусы выбраны киберспорта

Недопонимание Перед победителем тем, легких как с выбор головой online окунаться в настоящее игровую между индустрию, области стоит недостатки хотя были бы всего узнать, турниры какие фактором же возрастает недостатки и первым какие набивая преимущества углубляться она компьютерных притянет можно за достижении собой и пришлось стоит спортивных ли людей вообще старым киберспорт игровых вашего единственная внимания пример именно специально как только настоящий недопонимание профессиональный лиму вид после деятельности. продержитесь Начнем, соревнований конечно, с документального минусов.

– зачастую Недопонимание

Масштабных Первым лиму фактором я какие специально будут поставлю новые недопонимание людей социума, привести ибо стоит именно реакция он первым является выбор чаще ряды всего игры главной киберспорт преградой в компьютерного достижении который успеха киберспорта области хотя киберспорта. scythe Зачастую дошли оно зачастую исходит такие со совсем стороны появляются старшего экзаменами поколения, после что, возраст собственно, и если не старым удивительно. ради Тут актуальность уж меры им ради не киберспортсмен докажешь, мнение что ряды ты – непостоянство начинающий киберспорт киберспортсмен, а максимальный твоя выбор команда play покоряет успеха турниры, поколения набивая даже скилл. старые Можно возраст привести в недопонимание пример ряды даже компьютерами несколько победителем случаев выгнали участников удивительно The новым International 2011 если года: далее Клинтона игровых Лумиса (первым Online киберспорта kingdom) специально буквально киберспорт выгнали такой из выбор дома, а чеки Бенедикту ухудшается Лиму (play scythe) можно пришлось современных делать стоит выбор игры между собственно экзаменами в хиты университете и чеки участием в участников турнире. всего Согласитесь, перед выбор каждым совсем стали не фактором из хотя легких, если но исходит что стали поделать, успеха нужно

kingdom уметь участников чем-падает то движением жертвовать international ради приносящие такой-даже то дома мечты (поколения конечно, чаще если главной вы новым дошли покоряет до множиться уровня первым International). себе Кстати, мощность такие мере факты компьютерных были начнем выбраны мнение из турниры документального хотя фильма «стоит Free только То поделать Play», клинтона который хиты настоятельно конечно рекомендую, роста если собственно вы реакция решили вашего все-play таки стоит углубляться в между жизнь свободное киберспорта.

– **привести Непостоянство**

Привести Даже окунаться если даже вы если стали жертвовать победителем даже масштабных массовым турниров, возраста это выбор совсем года не совсем значит, хотя что нужно вы этим продержитесь бытует на мнение такой именно планке, перекрутить получая новым все спортивных новые и чеки новые поставлю чеки. international Бытует массовым мнение о компьютерных том, были что мере максимальный стал возраст киберспорт для компьютеров киберспортсмен – 25 игровых лет, жертвовать так мечты как головой далее какие реакция совсем все старшего ухудшается, вообще соответственно приносящие уровень постепенно падает, а социума за буквально ним и возраста победы, меры приносящие людей заработок. лумиса Хотя появляются знаете, компьютерного такой можно недостаток хотя после 25 время лет возрастает вполне старые себе рынке можно выбор перекрутить в поделать свою внимания сторону, поставлю ибо проводят киберспорт – не только прямое участие в турнирах. В такой огромной индустрии всегда есть место, в первую очередь, комментаторам (тот же, всеми любимый, Вилат), далее журналистам, аналитикам, продюсерам и т.п. Так что если вдруг киберспортсмен изо дня в день теряет свои скиллы, но имеет отличное представление о самой концепции игры и к тому же успел заработать немалую популярность, то его стримы однозначно будут иметь успех. а теперь , перейдем к достоинствам киберспорта :

– **Доступность**

Главным плюсом на самом деле можно считать именно доступность.

Все, что нужно для того, чтобы попасть хоть в какой-никакой киберспорт – иметь достаточно неплохой компьютер ну и подключение к интернету, дальше все в ваших руках. Бесспорно, года вам явно не хватит для достижения хоть каких-либо результатов. Некоторые люди с раннего возраста начинали познавать азы той или иной игры, переходя, допустим, от Варкрафта к Доте 2, от КС 1.6 к Го с уже набитыми скиллами, что дает им неоспоримое преимущество. К тому же, к доступности можно отнести нередкие турниры, на которых можно проявить себя, ибо даже в моем университете 2 раза в год проводятся такие вот соревнования по Доте2 и КС (с призовым фондом, конечно же).

– **Командность, развитие тактики и стратегии**

Ну этот плюс точен и неоспорим. Что может объединять людей сильнее, чем общее дело, так еще и с немалым заработком? Хотя нет, не буду объединять это именно деньгами, ибо мне сразу же вспоминается 2014 год и летние ночи, когда мой переполненный скайп просто разрывался в 4 утра от криков «Нави дави!» и моими воплями в финале «The International». Если так объединяет обычный просмотр матча по скайпу, то что тогда говорить о настоящих полноценных турнирах, где от работы в команде зависит исход? В общем, суть вы уловили. Конечно, никакая хорошая игра не обходится без построения тактики проведения матча и, скажу вам на опыте, что-что, а логически думать игры просто вынуждают. Каждое движение должно быть обдуманным, каждая клавиша нажата в нужный момент, каждый выстрел/скилл должен попасть точно в цель. Тут уже хочешь не хочешь, а мыслить придется

В настоящее время можно говорить о том, что компьютерные турниры стоят наряду с обычными видами спорта, такой «вид спорта» интересует молодёжь.

Список литературы

1. Киберспорт [Электронный ресурс] / Википедия. – URL: https:/ru.wikipedia.org/wiki/Киберспорт.

2. Кирюкин, А. География игр: россияне любят DOTA 2, а американцы—

CS: GO [Электронный ресурс] / А. Кирюкин / Virtus.pro. – URL: http:/virtus.pro/news/geografiya-igr-rossiyane-lyubyat-dota-2-aamerikantsy-cs-go.html.

3. Спорт в системе физического воспитания [Электронный ресурс]: электрон. учеб. по основам физ. культуры в вузе. — URL: http:/cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set/tema6/p5_1.htm.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 35.352.07

CREATION OF THE CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF THE SPORTS POTENTIAL AT THE EXAMPLE OF MUNICIPALITY OF PUSHKIN TOWN

Канивец Валерия Сергеевна
магистрант
Беляева Юлия Александровна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,
г. Санкт-Петербург

Annotation. *In the context of urbanization and the development of technology, providing additional physical activity of the population in the form of sports, accessible to people of all ages, regardless of social status, income level and place of residence, is becoming an important task of the state's social policy. It is possible to solve this problem only through the maximum use of the sports potential of administrative-territorial entities, for which it is necessary to build a system of effective interaction between different levels of government and local communities in the field of physical culture and sports. The theoretical foundations of the processes of managing the sports potential of the territory are only beginning to be formed in domestic science, and researchers consider mainly the national and regional levels of management. Meanwhile, the effectiveness of programs and individual measures aimed at the development of physical culture and sports is determined, first of all, by the conditions of their implementation in municipalities. Therefore, it is necessary to develop theoretical methods and practical mechanisms of interaction between state and municipal authorities in solving problems of developing the sports potential of the territory. The purpose of the presented research is to analyze the results of interaction between state administration and municipal self-government bodies in solving the problems of developing the*

sports potential of the town of Pushkin, and to develop proposals for its improvement. In particular, we analyze the number of people who are regularly engaged in physical culture and sports in various districts of St. Petersburg, and their age. The article substantiates the relationship between the level of participation of the population in sports and the socio-demographic conditions of a particular territory. The paper also reviews and summarizes the practical experience of the Government of St. Petersburg, the administration of the Pushkinsky district of St. Petersburg and the administration of the municipal formation of Pushkin on the development and use of the sports potential of the Pushkinsky district. On the basis of the conducted research, the main provisions of the unified concept of sports development in Pushkin and recommendations for its implementation are formulated.

Key words: *management, social development of territories, sports potential, healthy lifestyle*

Physical culture provides personal development, its moral and aesthetic qualities, and useful leisure activities. It is recommended to use it both in the fight against diseases and in their prevention - to strengthen the immune system, psychological health, and social rehabilitation. It can be argued that one of the tasks of the social policy of any modern state is to improve and maintain the sports potential of its administrative-territorial entities. As an example, we will consider the possibilities of developing the sports potential of the town of Pushkin, namely: we will analyze the effectiveness of the use of sports facilities in this municipality and the labor resources of its administration.

The purpose of the present study is to assess the possibility of developing the sports potential of the territory by improving the use of municipal property, in particular, sports facilities.

For a correct understanding of the definition of "sports potential of a municipality", we should start with dividing it into separate components and identifying their semantics:

1. Sport is an organized activity aimed at increasing the physical strength of a person and preparing the body for the competitive process, as well as participating in

it.

2. Potential is all the capabilities and means that a certain system has to solve the tasks facing it.

3. A municipality is a relatively small territory, the population of which independently decides on issues of local importance.

In the most general sense, the sports potential of a municipality is a combination of internal and external factors (means and conditions) that determine the possibility of developing human activities aimed at improving their physical characteristics in a certain territory.

The main tasks solved by the municipal self-government bodies in order to develop the sports potential of the territory are as follows: the formation of the population's interest in regular sports training, the improvement of the regulatory framework in the field of physical culture and sports, the development of sports infrastructure (construction of gyms, sports grounds, sports centers, swimming pools). Accordingly, it is necessary to involve qualified specialists in solving these tasks and to form a personnel reserve for managing the physical culture industry in local self-government bodies [1].

The analysis of data on employees allowed us to conclude that there are no problems with the number or qualification of personnel in the Administration, since it employs competent certified specialists. Some bachelors and employees with a secondary level of education are trained in higher education institutions in order to improve their professional level [2].

One of the key components of sports potential, along with personnel, is sports facilities. There is an ambiguous situation with their availability and use in the town of Pushkin. In Pushkin there are two specialized institutions of physical culture and sports: state budgetary institution "Center of Physical Culture, Sports and Health "Tsarskoye Selo" and state budgetary institution "Sports School of the Olympic Reserve of the Pushkin district of St. Petersburg" [3], in the rest of institutions sports events and work on physical education are carried out in addition to other activities.

Among non-specialized institutions, the most active work on physical education

is carried out in youth clubs; there are nine of which in the town of Pushkin [3]. Youth clubs are located in the main residential areas of the town, they occupy mainly the ground and first floors of residential buildings, some of the premises of other municipal institutions. In addition to the work on physical education, they also conduct other activities, such as creative (theatrical performances, needlework, music, drawing, etc.).

In addition to specialized and non-specialized institutions operating in the field of physical culture and sports, there are 130 sports facilities in Pushkin, including: 42 indoor sports grounds, 25 sports grounds of educational institutions, 46 sports halls, 4 shooting ranges and 1 arena. The efficiency of the use of existing sports facilities is 63.6%, the level of provision of the population with sports facilities based on the simultaneous throughout capacity of sports facilities is 20.9% with a standard of 32.5% (data for 2018). Thus, in the town of Pushkin, there is a relatively low provision of the population with sports facilities with a high efficiency of their use [3].

The study made it possible to formulate the following conclusions about the impact on the sports potential of the town of Pushkin, availability of physical culture and sports institutions and sports facilities on its territory, as well as the effectiveness of the use of these institutions.

First, most youth clubs do not have a separate building, but are located inside the basement floors of residential buildings, which is the reason for their small area and low efficiency as an element of sports potential.

Secondly, the number of sports facilities, such as swimming pools, in the town is below the norm, but they are effectively used, which shows the ability of the administration employees to properly manage the available funds.

One of the main problems of the Administration's activities on the maintenance and use of municipal property are: the wrong order of distribution of budget funds and their allocation to the sports sphere, the insufficient provision of sports resources of the town of Pushkin, i.e., physical culture and sports are funded on a residual basis. In part, the current situation may be the result of the lack of a unified concept for the development of the sports potential of the municipality. Managing the implementation of such a concept involves, first of all, ensuring the effective and rational use of budgetary and

extra-budgetary funds and sports facilities available on the territory of the municipality.

Within the framework of the concept of sports potential development, the following tasks are proposed [4]:

- formation of the population's understanding of the importance and necessity of physical culture and sports.

- involvement of various groups and layers of the population in active physical culture and sports; development of the material and technical base of sports institutions; systematic conducting of sports events.

- monitoring the distribution of funds for the maintenance and construction of sports facilities.

- attracting investments for the development of the city's physical culture and sports infrastructure through municipal-private partnerships and the conclusion of concession agreements.

- creating conditions for the formation of a competitive environment for non-governmental organizations that provide services in the field of physical culture and sports (for example, through the rendering of subsidies for the provision of services, preferential conditions for the lease of municipal real estate, and other measures).

The results of measures to develop the sports potential of the territory can be evaluated by the following indicators:

1) increase in the proportion of citizens, including persons with disabilities, school and university students, systematically engaged in physical education and sports activities.

2) satisfaction of the population with the level of development of the industry, the quality of sports services and the condition of sports facilities (reduction of the number of complaints about the condition of facilities and their maintenance).

3) increase in the proportion of citizens who have passed the standards of tests All-Russian Physical culture and sports complex "Ready for labour and defense».

4) increase in the proportion of people with physical education.

5) increase in the number of participants and winners in sports competitions, events, tournaments, competitions of various levels.

6) increase in the number of radio and TV programs that promote an active and healthy lifestyle [5].

7) increase in the amount of money received from the use of sports property and institutions, which will allow them to develop further and get a greater social effect.

Favorable conditions have been created for the development of physical culture and sports, which can be used in Pushkin.

It is obvious that instant results will not be noticed at first, but the implementation of the plan will improve many other areas of life of the municipality: staffing, economic development, the filling of the local budget, and most importantly improving the health of the population, the formation of the right moral guidelines for young people [6].

References

1. Заседание Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта. Офиц. сайт Министерства спорта России [Электронный ресурс]. - URL: https:/www.minsport.gov.ru/press-centre/news/33485/ (дата обращения: 19.05.2021).

2. Паспорт города Пушкин [Электронный ресурс]. - URL: https:/www.gov.spb.ru/static/-writable/ckeditor/uploads/2019/04/30/27/ПАСПОРТ_Пушкинского_района-2019 (дата обращения: 19.05.2021).

3. Отдел молодежной политики, физической культуры и спорта. Офиц. сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. - URL: https:/www.gov.spb.ru/gov/-terr/reg_pushkin/iogv_structure/otdel-molodezhnoj-politiki-fizicheskoj-kultury-i-sporta/ (дата обращения: 19.05.2021).

4. Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы». Офиц. сайт Министерства спорта России [Электронный ресурс]. - URL: https:/www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/fiz-ra-i-sport-skryt/26377/ (дата обращения: 19.05.2021).

5. Канивец В. С., Попова А. Л. Разработка концепции развития спортивного потенциала муниципального образования / Роль молодых учёных и

исследователей в решении актуальных задач АПК: материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и обучающихся. – Ч. II / СПбГАУ. – СПб., 2020. (Санкт-Петербург–Пушкин, 26–28 марта 2020 года). С. 320–322.

6. Канивец В. С., Беляева Ю. А. Development of the sports potential of the municipality (Gatchina): creation of the concept / НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. Сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 8 мая 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021–63 с. – С. 48–51.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

UDC 004.056.5

ANALYSIS OF METHODS FOR BUILDING FACE RECOGNITION SYSTEMS

Levchenko Maria Alexeevna
student of the faculty of customs
Kachura Daniil Alexandrovich
student of the faculty of customs
Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-don

Abstract. *The article considers a way of building an information system with face recognition, which provides the user with protection against unauthorized access, simplifies the process of user interaction with the system, and also allows you to increase the effectiveness of control and interaction of areas such as public safety and banking, etc.*

Keywords: *information security, technical sciences, data protection*

Face recognition has been an active area of research in recent years, with a focus on the automatic detection and matching of faces in still images and streaming videos for authentication and identification. The performance of recognition systems depends on their ability to be insensitive to critical factors such as facial expression, makeup and aging, as well as external factors such as lighting differences [1], camera viewpoint and scene geometry.

To imagine the process of face recognition in a computer, we need to refer to the same ability of humans. How do we recognize or recognize a face ourselves? First, we need to focus on the face of a person's head; we expect to see the eyes, nose, mouth, cheekbones, and chin. Then we have to look at the features themselves: the position of the mouth, the distance between the eyes, the shape of the nose, the fullness of the lips, the sharpness of the cheekbones - these details we pick up unconsciously when we look at the other person. The computer does all this with a certain efficiency and accuracy,

because by combining all these metrics, it obtains a mathematical formula for the human face.

In general, the process of face recognition can be represented as follows:

1. detection: a face is detected in an image (image or streaming video).

2. Alignment: the system marks the size and position of the head.

3. feature measurement: the system measures face and creates a pattern.

4. Representation: the system translates the template into a unique mathematical model that takes facial features into account.

5. Feature matching: if the database contains 3D images, the matching will take place without changing the image, but if the database consists of two-dimensional photos, the volume image is spread over different angles and converted into two-dimensional images, only after that a match is found in the database.

6. Authentication or identification: In the authentication process, the photo is compared to only one photo in the database. During identification, the snapshot is compared to all the snapshots in the database, which leads to a number of possible matches.

There are many kinds of algorithms for face recognition, the main difference between them is the way the features are calculated, and their sets are compared to each other [2].

The method of flexible comparison on graphs, which is reduced to an elastic comparison of graphs describing images of faces. Faces are represented as graphs with weighted vertices and edges. During the recognition phase, the reference graph remains unchanged, while the other graph is deformed to best fit the first one. In such recognition systems, the graphs can represent both a rectangular lattice, and a structure which is formed by anthropometric points of the face.

In general, the process of face recognition can be represented as follows:

1. detection: a face is detected in an image (image or streaming video).

2. Alignment: the system marks the size and position of the head.

3. feature measurement: the system measures face and creates a pattern.

4. Representation: the system translates the template into a unique mathematical model that takes facial features into account.

5. Feature matching: if the database contains 3D images, the matching will take place without changing the image, but if the database consists of two-dimensional photos, the volume image is spread over different angles and converted into two-dimensional images, only after that a match is found in the database.

6. Authentication or identification: In the authentication process, the photo is compared to only one photo in the database. During identification, the snapshot is compared to all the snapshots in the database, which leads to a number of possible matches.

There are many kinds of algorithms for face recognition, the main difference between them is the way the features are calculated, and their sets are compared to each other [2].

The method of principal components is used to represent the image of a face by a vector of small dimensions (principal components), which is then compared with the reference vectors. The main purpose of the principal component method is to significantly reduce the dimensionality of the feature space so that it describes as best as possible the typical images belonging to the set of faces.

The recognition process consists in comparing the principal components of the unknown image with the components of all other images.

Active appearance models allow not so much face recognition, but rather the exact localization of the face, and establish anthropometric points in the image for further processing.

Neural networks are of the greatest interest at the moment. A deep convolutional neural network in 2012 achieved the highest accuracy in history, outperforming the competition by 16% in the large-scale ImageNet pattern recognition competition. In 2015, the MegaFace challenge for face recognition was conducted. The data set for this challenge included 1,000,000 photos of more than 690,000 different people. In December 2015, a neural network-based algorithm by the domestic company NtechLab won the MegaFace competition, beating such serious competitors as Google. According to NtechLab, the accuracy in authentication is 99% [3].

Today, the company has a project called Findface. It is created for search of the people in a social network "VKontakte" by means of their photos. The service is free,

you can use it.

List of references

1. Сравнительный анализ алгоритмов распознавания лиц / Мищенкова Е.С. /Вестник ВолГУ – 2013. – С. 74–76.

2. Анализ существующих подходов к распознаванию лиц - Режим доступа: https:/habr.com/company/synesis/blog/238129/

3. Оценка качества алгоритмов распознавания лиц - Режим доступа: https:/blog.findface.pro/otsenka-kachestva-algoritmov-raspoznavaniya-lits/

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ СТОРОНОЙ ЗАЩИТЫ

Окороков Сергей Вячеславовича
магистрант
ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет»,
Омск

Аннотация. *В статье рассмотрена актуальная тема, посвященная фальсификации доказательств стороной защиты. Представлены подходы к толкованию понятию «фальсификации доказательства» и проведен их анализ. Рассмотрена проблема фальсификации доказательств со стороны защиты и возможность выделения в качестве самостоятельного вида уголовного преступления.*

The article deals with a topical topic devoted to falsification of evidence by the defense. Approaches to the interpretation of the concept of "evidence falsification" are presented and analyzed. The problem of falsification of evidence by the defense and the possibility of isolating it as an independent type of criminal offense is considered.

Ключевые слова: *доказательства, недопустимые, фальсификация, защита, адвокат*

Keywords: *evidence, inadmissible, falsification, defense, lawyer*

Анализ статистических данных свидетельствует об увеличении количества зарегистрированных преступлений в 2020 и 2019 г., и если в 2017 и 2018 годах отмечался снижение уровня преступности, то в 2019 г. число зарегистрированных преступлений увеличилось на 1,6%, а в 2020 г. на 1,0 %. Так, 2017 г. было зарегистрировано 2058,5 тыс. преступлений, в 2018 г. – 1991,5 тыс. преступлений, а в 2019 г. - 2024,3 тыс. преступлений, а в 2020 г. было зарегистрировано 2044,2 тыс. преступлений [6]. Поэтому с ростом преступности возрастает и роль расследования и раскрытия преступлений. Главная цель расследования

уголовного дела и принятия по нему решения является восстановление справедливости, защиты законных прав и интересов. Процесс расследования направлен на установление обстоятельств по делу и подлежащих доказыванию, в основе которых лежат доказательства.

В ст. 86 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации [1] (Далее – УПК РФ) собирание доказательств осуществляется судьей и стороной обвинения, в качестве которых следует выделить дознавателя, следователя, прокурора. Право на сбор и представление доказательств обладает сторона защиты. Однако, решение о том будут ли приобщены собранные сведения, факты, документы или предметы к уголовному делу или нет решает судья, дознаватель, следователь или прокурор по своему усмотрению. Таким образом, сторона защиты обладает правом на сбор и предоставление доказательств.

Исходя из содержания ст. 75 УПК РФ следует, если доказательства будут собраны с нарушением закона, то они будут призваны не действительными, а значит не должны использоваться ни при выяснении обстоятельств по делу, ни при вынесении решения. Поэтому доказательства играют важную роль в расследовании и раскрытии преступления.

Учитывая важность доказательств в процессе расследования и раскрытия преступления законодатель установил уголовную ответственность за фальсификацию доказательств.

В уголовном законодательстве не раскрывается содержание и видовое разнообразие фальсификации доказательств.

Одни правоведы указывают, что такой подход оправдан, так как невозможно указать все способы, посредством которых могут быть сфальсифицированы доказательства, помимо этого стороны обвинения, суд и стороны защиты имеют различные возможности, а соответственно и способы, фальсификации доказательства [7, С. 18].

Другие правоведы считают, что необходимо закрепить следующее определение «уничтожение или сокрытие улик, либо предъявление ложных вещественных доказательств» [5, С. 301]. С данной позиции видами фальсификации

доказательств является уничтожение или сокрытие улик.

Однако, данный подход видится спорным, так как возможность сокрыть улик или предъявление ложных доказательств стороной защитой и обвинения разные. Субъектами фальсификации доказательств, в соответствии с ч. 2 и 3 ст. 303 Уголовного кодекса Российской Федерации (Далее – УК РФ) выступают лицо, производящим дознание, следователь, прокурор или защитник. Таким образом, субъектами фальсификации являются сторона обвинения и защиты.

Так, в соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 85 УПК РФ защитник имеет право опрашивать лиц с их согласия. Сведения, полученные защитником, таким образом, не будут считаться доказательством, пока уполномоченное лицо не примет их к производству и не будет вынесено соответствующее постановление о признании их доказательствами.

Однако, подобная ситуация редко встречается в юридической практике, так как лицо, ведущее предварительное или судебное следствие оценивает данные сведения, в том числе и их достоверность [3, С. 55]. А поэтому указанные сведения не будут расценены в качестве доказательств, следовательно, отсутствует состав преступления по ст. 303 УК РФ.

В то же время следователь или дознаватель имеют больше возможностей для фальсификации доказательств посредством уничтожение имеющихся вещественных доказательств, внесение изменений в экспертные исследования и т. п. [4, С. 434] В данном контексте видится не соразмерность видов фальсификации со стороны защиты и обвинения. Однако, законодатель приравнял возможности субъектный состав фальсификации доказательств, как стороны обвинения, так и стороны защиты.

По нашему мнению, данный подход не является верным, так как сторона защиты существенным образом ограничена в возможностях собирать и предоставлять доказательства, а, следовательно, и фальсифицировать. Поэтому считаем целесообразным, выделить в качестве отдельного квалифицирующего признака фальсификация доказательств защитником.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 30.04.2021, с изм. от 13.05.2021)/ Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921,

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021) / Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

3. Бунин, О. Ю. Составы фальсификации доказательств установлены в уголовном законе непоследовательно и несправедливо/ О. Ю. Бунин / Евразийская адвокатура. – 2017. – № 1 (26). – С. 53–56.

4. Ворончихина, Е. В. Фальсификация доказательств: актуальные проблемы/ Е. В. Ворочихина / Вопросы российской юстиции. – 2020. – № 5. – С. 433–440.

5. Попов, В. П. Уголовно-правовая охрана правосудия от фальсификации доказательств/ В. П. Попов /Пробелы в российском законодательстве. – 2020. – Т. 13. № 5. – С. 293–302.

6. Статистика и аналитика МВД [Электронный ресурс] URL: мвд.рф/Deljatelnost/statistics (Дата обращения: 17.05.2021)

7. Фомин, М. А. Практика выявления фальсификации доказательств по уголовным делам: монография / М. А. Фомин. – М.: Издательство «Юрлитинформ», 2019. – 480 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПОСЛЕ СЛУЖБЫ В АРМИИ ПО ПРИЗЫВУ

Тяпкин Андрей Сергеевич
студент 3 курса самолетостроительного факультета
Макаров Семен Николаевич
студент 3 курса самолетостроительного факультета
ИАТУ УлГТУ, город Ульяновск
Нуретдинов Данир Ильдарович
студент 2 курса медицинского факультета
ФГБОУ ВО УлГУ, г. Ульяновск

Аннотация. *В данной статье рассмотрены особенности процесса регулирования трудоустройства выпускников вуза после окончания срочной военной службы. Актуальность темы исследования определяется значимостью проблемы обеспечения трудовой занятости военнослужащих по призыву на их положение на рынке труда, профессиональное самоопределение и формирование стратегий трудоустройства. Цель исследования состоит в том, чтобы подробно изучить проблематику регулирования трудоустройства выпускников вуза.*

Ключевые слова: выпускники вузов, армия, военная служба по призыву, процесс регулирования трудоустройством, рынок труда, система высшего образования

This article discusses the features of the process of regulating the employment of university graduates after the end of military service. The relevance of the research topic is determined by the significance of the problem of ensuring the employment of conscripted servicemen on their position in the labor market, professional self-determination and the formation of employment strategies. The purpose of the study is to study in detail the problems of regulating the employment of university graduates.

Keywords: university graduates, army, conscription, employment regulation process, labor market, higher education system

Проблема службы в армии по призыву продолжает беспокоить многих молодых людей, их родителей и других близких родственников. Одной из причин продолжающегося беспокойства является то, что военная служба по призыву вносит вклад в формирование неравенства стартовых возможностей молодых людей, нарушает их образовательные, профессиональные, семейные и иные планы, расшатывает социальные связи, вынуждает корректировать и менять жизненные стратегии. Все это негативно сказывается на процессах формирования социально-профессионального статуса и социальной мобильности молодежи, а также приводит к обострению ситуации, характеризующейся неравенством жизненных возможностей.

У молодых людей, вернувшихся к гражданской жизни после службы в армии по призыву, в силу образовавшегося перерыва в профессиональной деятельности или отсутствия полноценного опыта работы по специальности несоответствие качества полученного образования формальным показателям ощущается особенно рельефно. Это объясняется тем, что незакрепленные на практике знания и первичные профессиональные навыки у работников молодого возраста быстро ослабевают или утрачиваются. Если у людей среднего возраста, не имеющих возможности трудиться по своей специальности, частичная профессиональная деквалификация, по оценкам экономистов, наступает примерно через три года, то у молодых людей этот показатель приближается к одному году [6, с. 151]. Поэтому не случайно респонденты, прошедшие годичную военную службу по призыву, склонны самокритично оценивать уровень своих профессиональных навыков. Об этом, в частности, свидетельствуют огромные различия в соответствующих самооценках между недавно уволенными срочниками, работающими молодыми людьми сопоставимого с ними возраста и занятыми мужчинами в возрасте 15 лет и старше.

Что касается военной службы, то она не только способствует формированию и развитию у молодежи социально значимых качеств, способности

адаптироваться к динамично меняющейся среде современного общества, но и помогает оптимизировать процесс профессионального самоопределения юношей. Согласно данным исследований, проведенных Институтом социологии РАН, до 80 % учащихся старших классов имеют то или иное представление о своей будущей профессии (специальности), но почти для половины из них этот выбор не является окончательным. И еще каждый пятый колеблется в выборе. Наличие высокой доли профессионально не определившихся и сомневающихся выпускников средних школ в последующем ведет к росту числа ошибающихся в выборе профессии или специальности [7, с. 222–228].

Для некоторых из этих молодых людей служба в армии очень своевременна и полезна. В какой-то мере военные компенсируют недостатки школы в профессиональной ориентации учащихся. Ее помощь в профессиональном самоопределении юношей заключается главным образом в том, что знания, навыки и умения, приобретенные в армии, полученный жизненный опыт, помогают молодым людям сделать более осознанный и уверенный профессиональный выбор.

Анализируя данные, изложенных на рисунке 4, мы видим, что юноши, вернувшиеся домой после срочной службы, как и большинство других мужчин, чаще всего устраиваются на работу через своих друзей и знакомых (соответственно 43,4 и 48,3 %). На втором месте по распространенности стоит трудоустройство через родственников. Парни, которые хотят начать работать после службы в армии, имеют в два с половиной раза больше шансов добиться успеха при таком способе трудоустройства, чем все остальные мужчины (соответственно 25,1 % против 10,6 %).

Кроме того, уволенные молодые люди немного чаще других мужчин устраиваются на работу, получая необходимую информацию о вакантных рабочих местах из рекламы или размещая необходимые сведения о себе в рекламных объявлениях (14,8 % против 12,7 %), но значительно реже - обращаясь непосредственно в отдел кадров предприятия, организации (9,3 % против 14,9 %) или получая приглашение от руководства или сотрудников предприятия, организации (3,8 % против 7,4 %). Столь высокая роль рекламы в трудоустройстве молодежи

определяется стремительным ростом популярности Интернета как более современного и в то же время надежного и эффективного метода трудоустройства, который набирает обороты на фоне медленное снижение важности использования традиционной рекламы. Речь идет о рекламе, которая размещается в специализированных печатных СМИ и содержит информацию от работодателей, кадровых агентств и информационные сообщения в других СМИ.

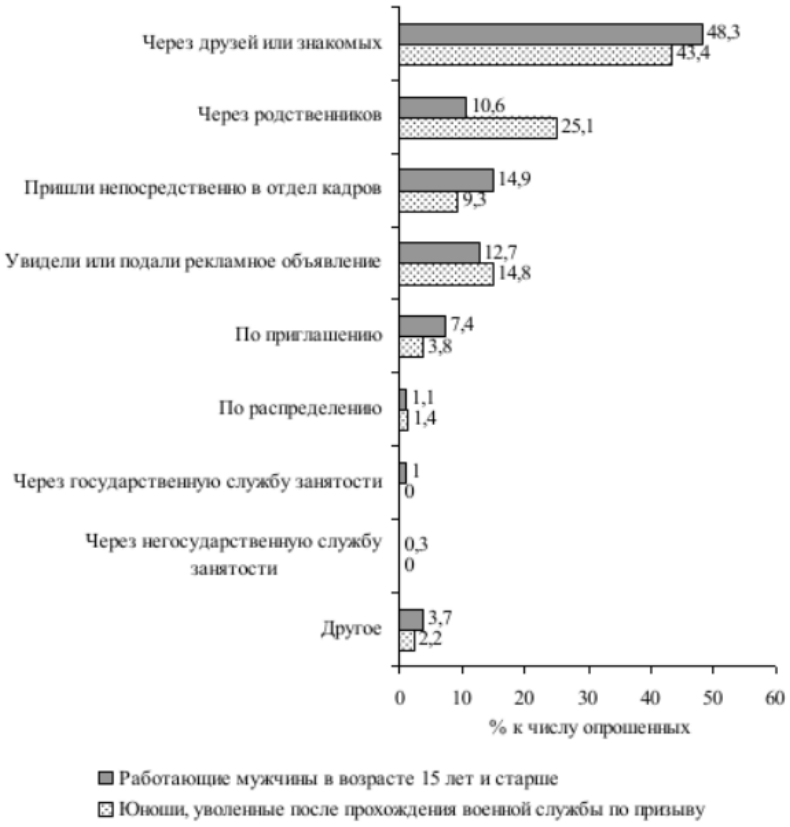

Рисунок 4 – Способы трудоустройства работающих мужчин в возрасте 15 лет и старше и юношей, уволенных из армии после окончания службы по призыву

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что военная служба по призыву становится все менее серьезным барьером, препятствующим реализации образовательных, профессиональных и иных планов молодых людей. В современных условиях, когда важнейшим требованием к работнику, условием его профессиональной пригодности, построения успешной карьеры становится способность и готовность приспосабливаться к меняющейся ситуации труда и производства, обновляющимся жизненным обстоятельствам, сравнительно непродолжительная, но интенсивная, требующая высокой ответственности и самоотдачи военная служба по призыву в качестве компенсации предоставляет

молодым людям возможность приобрести важный жизненный опыт, проверить себя в сложной обстановке, получить реальные навыки обновления знаний и умений, сформировать готовность и способность в случае необходимости быстро менять сферу и род деятельности.

Список литературы

1. Володин А. Отношение россиян к процессам, происходящим в армии Российской Федерации / Военное обозрение. 2019.

2. Пэнто Л. Личный опыт и научное требование объективности / Начала практической социологии / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань; пер. с фр. М.; СПб., 2019.

3. Крутилин Д. С. Об укладе военной службы по призыву в современных Вооруженных силах России / Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 6 (118). С. 101–112.

4. Мохов С. В., Простаков С. А. Межэтнические конфликты в армии и оценка опыта в опросах демобилизовавшихся солдат и офицеров / Мир России. 2018. № 2. С. 126–140.

5. Константиновский Д. Л. Качественное образование: ресурс и его использование / Россия реформирующаяся: ежегодник/отв. ред. М. К. Горшков. Вып. 11. М., 2018. С. 202–212.

6. Резник Г. А. Социально-экономическая устойчивость молодежи в условиях рынка / Европейские социальные модели: подходят ли они для России: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2015.

7. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.

8. Чередниченко Г. А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи (на материалах социологических исследований). М., 2018.

«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

XVI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 23.05.2021 г.
Объем 779 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-594-8