

Научно-исследовательский центр «Иннова»



«ВОПРОСЫ НАУКИ 2021: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»

Сборник научных трудов по материалам
XVII Международной научно-практической конференции,
17 апреля 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

В74

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

В74 ВОПРОСЫ НАУКИ 2021: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ. Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 17 апреля 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 50 с.

ISBN 978-5-95283-568-9

В настоящем издании представлены материалы XVII Международной научно-практической конференции «ВОПРОСЫ НАУКИ 2021: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ», состоявшейся 17 апреля 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-568-9

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕОПРЕДЕЛЕННОЕ ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА НЕФТЯНОЙ РЫНОК <i>Акбашев Ильшат Ильфатович</i>	5
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КИКВИДЗЕНСКОГО РАЙОНА НА ПЕРСПЕКТИВУ <i>Жарков Андрей Алексеевич</i>	11
МЕТОДЫ ВИРТУАЛИЗИРОВАНИЯ В МУЛЬТИМЕДИА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ НА ПРИМЕРЕ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА <i>Козлова Александра Вениаминовна</i>	16

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «УТРО РАДОСТНЫХ ВСТРЕЧ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Головенко Софья Константиновна</i> <i>Середа Олеся Юрьевна</i>	21
МОТИВЫ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА РОСМОЛОДЕЖИ «ИЗ РУЧЕЙКА В МОРЕ») <i>Начын-оол Буяна Андреевна</i>	25
СОВРЕМЕННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ АРХИТЕКТУРНО- ДИЗАЙНЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Шишкина Юлия Михайловна</i>	30

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND THE LEVEL OF PERSONAL ANXIETY OF HIGH SCHOOL STUDENTS <i>Krysina Julia Vitalievna</i>	33
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ	
---------------------------------------	--

ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ В ГИДРОЛОГИИ

Ли Шикай 38

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ
ПАНДЕМИИ**

Силантьев Михаил Викторович..... 42

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

НЕОПРЕДЕЛЕННОЕ ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА НЕФТЯНОЙ РЫНОК

Акбашев Ильшат Ильфатович

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань

***Аннотация.** Статья посвящена оценке степени воздействия пандемии коронавируса на нефтяной рынок. Была выявлена основная проблема нефтяного рынка. Осуществлен анализ движения нефтяных цен от начала пандемии до апреля 2020 года включительно. В статье уделяется внимание соответствию степени волатильности цен и результатам сделки ОПЕК+ на фоне пандемии. Автором был сделан вывод, что спекуляции финансовых игроков и проблема перепроизводства являются ключевыми факторами влияния на нефтяной рынок в период пандемии.*

The article is devoted to assessing the impact of the coronavirus pandemic on the oil market. The main problem of the oil market was identified. The analysis of the movement of oil prices inclusive has been carried out from the beginning of the pandemic to April 2020. The article focuses on the correspondence between the degree of price volatility and the results of the OPEC+ deal amid the pandemic. The author concluded that speculation by financial players and the problem of overproduction are the key factors influencing the oil market during the pandemic.

***Ключевые слова:** коронавирус, нефтяной рынок, ОПЕК+, перепроизводство, спрос, волатильность, сделка, кризис, квота, нефтяная цена, финансовый игрок*

***Keywords:** coronavirus, oil market, OPEC+, overproduction, demand, volatility, deal, crisis, quote, oil price, financial player*

Нефтяной рынок характеризуется своей постоянной изменчивостью как в рамках рынка «физической» нефти, так и в рамках «бумажного» рынка, поэтому

такая уникальность создает возможность воздействия множества факторов, классификация которых разнится в зависимости проводимого факторного анализа [1, с. 87]. В прошлой работе было выделено несколько групп факторов: социально-экономические, технико-экономические, природные, институциональные, спекулятивные и геополитические.

В 2020 году наиболее «известным» мировым событием стало пандемия коронавируса COVID-19, которая повлияла и продолжает влиять на различные сферы жизни общества. Безусловно, подобное событие повлияло и на нефтяной рынок. Множество экспертов считают пандемию самым главным фактором движения нефтяных цен в 2020 году, но данное предположение необходимо исследовать.

Коронавирус появился в Китае в конце 2019 года, который затем приобрел статус пандемии в начале 2020 года. Однако одной из причин постепенного снижения цен в январе-феврале является завершение обращения срочных контрактов (экспирации) фьючерса S&P500, что привело к началу спекулятивных движений и изменению всего нефтяного рынка (Рис. 1.).



Рисунок 1 - Цена на нефть Brent в 2020 году [2]

Также не стоит забывать об основной проблеме нефтяного рынка, которая была заложена больше 10 лет назад – переизбыток предложения со снижением (либо замедленным) спроса. Данное обстоятельство приводило к сильной

отрицательной волатильности нефтяных цен. И в результате организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) необходимо было регулировать объемы добычи посредством сохранения квот, как это было в июне 2015 года), или же снижать объемы добычи, что и делали страны-участницы ОПЕК наряду с Россией с 2017 года (Рис. 2.). Нужно отметить, что после принятия тех или иных квот, в странах, не принимавших участия в координации производства углеводородов, продолжался рост добычи нефти (к примеру, добыча сланцевой нефти в США).



Рисунок 2 – Цены на нефть Brent с 2014 по 2020 гг. [2]

Переломным моментом стал март 2020 года (06.03.2020), когда сорвалась сделка ОПЕК+. Причиной неудавшейся сделки стали разногласия между Россией и Саудовской Аравией: российская сторона предлагала сохранить уже действующие ограничения от декабря 2019 года, в то время как Саудовская Аравия предлагала сократить добычу нефти еще на 1,5 млн баррелей в сутки до конца 2020 года. На фоне вышесказанного, а также заявлений КСА о продаже арабской нефти Arab light по сниженной цене странам Европы (25\$ за баррель) и о наращивании добычи нефти на 3 млн. барр. В сутки, 9 марта 2020 года цена на нефть Brent упала на 22% и составила 35\$ за баррель (6 марта цена составляла 45\$ за баррель), нефть WTI – до 32\$ за баррель (6 марта – 42\$), курс рубля к доллару взлетел до 75 рублей, а впоследствии – до 80 рублей.

В дополнение же необходимо подчеркнуть, что даже при сохранении сделки ОПЕК+, цены на нефть также бы продолжали снижаться, однако не было бы подобного сильного падения. Для России одного из главных конкурентов

США на нефтяном рынке, сделка ОПЕК к марту 2020 года не являлась выгодной и целесообразной. Учитывая то, что ОПЕК предлагал снизить объемы добычи нефти, США, который не входит ни в состав ОПЕК, ни в расширенный состав ОПЕК+, как уже было упомянуто, наращивала добычу нефти на 1,3 миллиона баррелей в сутки, что привело к рекорду добычи нефти в месячном эквиваленте в январе-феврале 2020 года. По моему мнению, данная предлагаемая политика была направлена на уступку нефтяной доли со стороны стран-ОПЕК США (а также Канаде, Бразилии и Аргентине, которые постепенно увеличивали свою долю в нефтяном рынке). Коронавирус же подтолкнул Россию к принятию своего решения при отсутствии какой-либо выгоды при любом исходе сделки. И один из прогнозов состоял в формировании нового соглашения ОПЕК после прекращения уже сорвавшейся сделки 1 апреля 2020 года для повышения и стабилизации нефтяных котировок, что, собственно, и произошло.

Возвращаясь в те дни (март 2020), можно сказать, что коронавирус не был самой главной и серьезной причиной встречи между странами ОПЕК+: коронавирус еще не имел весомого влияния на мировой рынок нефти. Если рассматривать апрель 2020 года, когда пандемия коронавируса остановила практически всю мировую транспортную систему, тем самым усугубив проблему избыточной добычи нефти, то можем увидеть, что в этот период произошел быстрый рост нефтяных цен, а во вторую половину апреля – такое же быстрое падение (Рис. 3.).

В начале апреля 2020 года состоялись переговоры ОПЕК+, а 12 апреля – встреча министров энергетики G20. В краткосрочной перспективе можно было предположить, что восстановление сделки ОПЕК+ не помогло бы вернуть цены на нефть относительно январских, что, собственно, и произошло. Скачок цен на нефть в первую половину апреля связывают с положительными настроениями на рынке «бумажной» нефти относительно результатов очередной сделки ОПЕК+ и встречи министров G20. Результатом же сделки стало решение о снижении объемов добычи нефти на 9,7 млн. барр./сут. в мае-июне 2020 года, последующее снижение на 8 млн. барр./сут. до конца года, а также в следующие 16 месяцев –

еще на 6 млн. барр./сут – в целом, снижение на уровне 10% мирового потребления до кризиса.



Рисунок 3 - Цены на нефть Brent в апреле 2020 [2]

Однако после оглашения условий сделки нефтяные цены рухнули до самого минимального значения за весь коронавирусный период. Связано это прежде всего с превышением объемов предложения над спросом и психологическими настроениями финансовых игроков, которые скептически отнеслись как к попытке, так и к результатам восстановления сделки. Говоря иначе, сделка никак не покрывала избыток предложения, которая составляла от 15 до 20 млн барр. в сутки (по оценке Rystad – 28 млн барр. в сутки).

Но несмотря на все это, начиная с мая и заканчивая сегодняшним днем (31.03.2020) нефтяные цены показывают стабильный рост, который никак не связан с поведением коронавируса (цена на нефть Brent – 64,9\$) (Рис. 4.).

Примечателен тот факт, что пандемия коронавируса еще не закончилась, несмотря на появление зарубежных и российской вакцин; в середине лета эксперты отмечали о начале второй волны коронавируса в мире, что прямо показывают графики количества заболевших и умерших (в суточном эквиваленте). Начиная с октября, их число считалось критическим, однако нефтяные цены, как уже отмечалось, показывали стабильный рост [3].

В заключении всего вышесказанного, можно сказать, что пандемия

коронавируса не повлияла напрямую на мировой нефтяной рынок.



Рисунок 4 - Цена на нефть Brent с мая 2020 года по настоящее время [2]

Но он поспособствовал поведению стран-участников и не-участников ОПЕК к действиям, которые было необходимо проводить уже больше 10 лет назад. Ведь самой главной проблемой по сей день является перепроизводство нефти, которая может решиться в будущем благодаря ускоренным темпам развития зеленой энергетики, что в результате приведет к относительному отказу от традиционных источников энергии.

Список литературы

1. Поляков В. В. Прогнозирование мирового товарного рынка. – М.: Экзамен, 2002. – 288 с.
2. Сайт онлайн-графиков, котировок и экспертных мнений [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tradingview.com>.
3. Статистика коронавируса по миру [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/covid19/stat>.

УДК 330

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ
РЕСУРСОВ КИКВИДЗЕНСКОГО РАЙОНА НА ПЕРСПЕКТИВУ****Жарков Андрей Алексеевич**

магистрант

научный руководитель Ахмедов Аскар Джангир оглы,

д.т.н., профессор

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»

***Аннотация.** Анализируются эффективности использования земельного баланса Киквидзенского района на перспективу. Установлено, что в 2025 г. площадь земли сельскохозяйственного назначения будет уменьшаться на 1228,29 га, а земли населенных пунктов – на 5,3 га соответственно за счет увеличения земли лестного фонда на 1233,9 га.*

***Ключевые слова:** земельный баланс, земли сельскохозяйственного назначения, сельскохозяйственные угодья, категория земель, площадь земель*

***Abstract.** The article analyzes the effectiveness of the use of the land balance of the Kikvidzensky district in the future. It is established that in 2025 the area of agricultural land will decrease by 1228.29 ha, and the land of settlements-by 5.3 ha, respectively, due to an increase in the land of the housing stock by 1233.9 ha.*

***Keywords:** land balance, agricultural land, agricultural land, land category, land area*

Планирование и организация рационального использования земель и их охраны выполняются в целях оптимизации соотношения категорий земель, улучшения земельно-ресурсной обеспеченности отраслей [1, 8].

Объектами организационно-территориальных мероприятий по организации рационального использования земель и их охраны являются территории, занимаемые различными субъектами права на землю, находящихся в границах определенного административно-территориального образования. Это землевладения и землепользования сельскохозяйственных организаций, сельских

населенных пунктов, промышленных и лесных хозяйств, особо охраняемые территории и другие объекты [2-7].

В рамках схемы землеустройства Киквидзенского района Волгоградской области рассмотрим мероприятия, направленные на организацию рационального использования земель и их охраны.

На 01.01.2018 г. Киквидзенский муниципальный район имеет общую площадь земли 207080 га. Земли сельскохозяйственного назначения не изменилась и составляет 197121,19 га, в том числе сельскохозяйственных угодий всего – 187441 га, из них пашни – 149305 га (рис. 1).

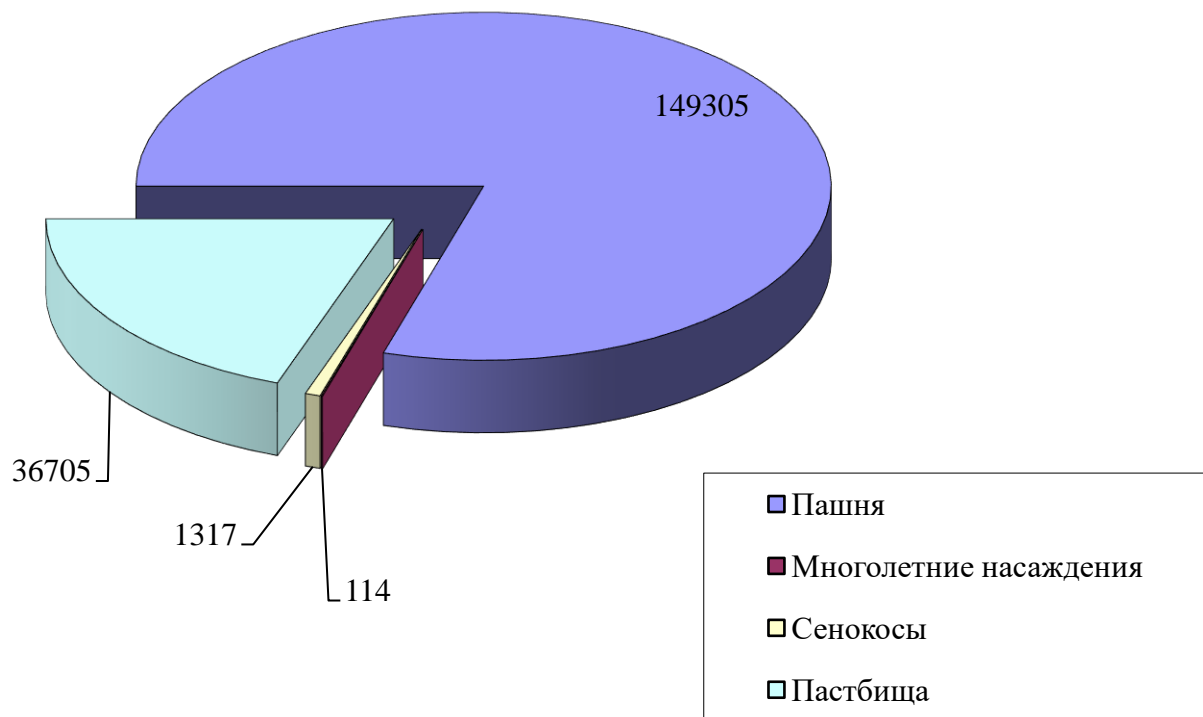


Рисунок 1 - Распределение сельскохозяйственных земель района по угодьям, га

На основе изучения земельных ресурсов и расчетов установлен перспективный земельный баланс Киквидзенского района до 2025 г. При этом перевод земель из одной категории в другую в основном коснулось земли сельскохозяйственного назначения (1228,29 га) и земли населенных пунктов (5,3 га) в пользу земель лесного фонда. Следовательно, площадь земель лесного фонда будет увеличиваться на 1233,9 га (табл. 1).

Таблица 1 - Земельный баланс Киквидзенского района на перспективу до 2025 г., га

Категории земель	Год			Изменение +/-
	2004	2015	2025	
1. Земли с.-х. назначения	198349,29	197121	197121	-1228,29
2. Земли населенных пунктов	3977,3	3972	3972	-5,3
3. Земли промышленности, транспорта, связи и иного специального назначения	703,81	704	704	+0,19
4. Земли особо охраняемых территорий и объектов	-	-	-	-
5. Земли лесного фонда	3714,1	4948	4948	+1233,9
6. Земли водного фонда	-	-	-	-
7. Земли запаса	335,0	335	335	-
Всего земель	207079,95	207080	207080	+0,05

Анализируя полученные данные, можно отметить, что на территории Киквидзенского района площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 198349,29 га, из них на сельскохозяйственные угодья отводится всего 187119,25 га.

Увеличение площади сельскохозяйственных угодий до 2025 г. будет составлять на 400–500 га, за счет вовлечения земель в сельскохозяйственное производство (распашка, освоение новых земель и т.д.) (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика изменения земельных угодий Киквидзенского района на перспективу до 2025 г., га

Сельскохозяйственные угодья	Год		
	2004	2015	2025
Пашня	149115,72	150365	150287
Многолетние насаждения	63	325	327
Сенокосы	1303,84	1320	1215
Пастбища	36636,69	35642	35649
Итого с.-х. угодий	187119,25	187652	187575

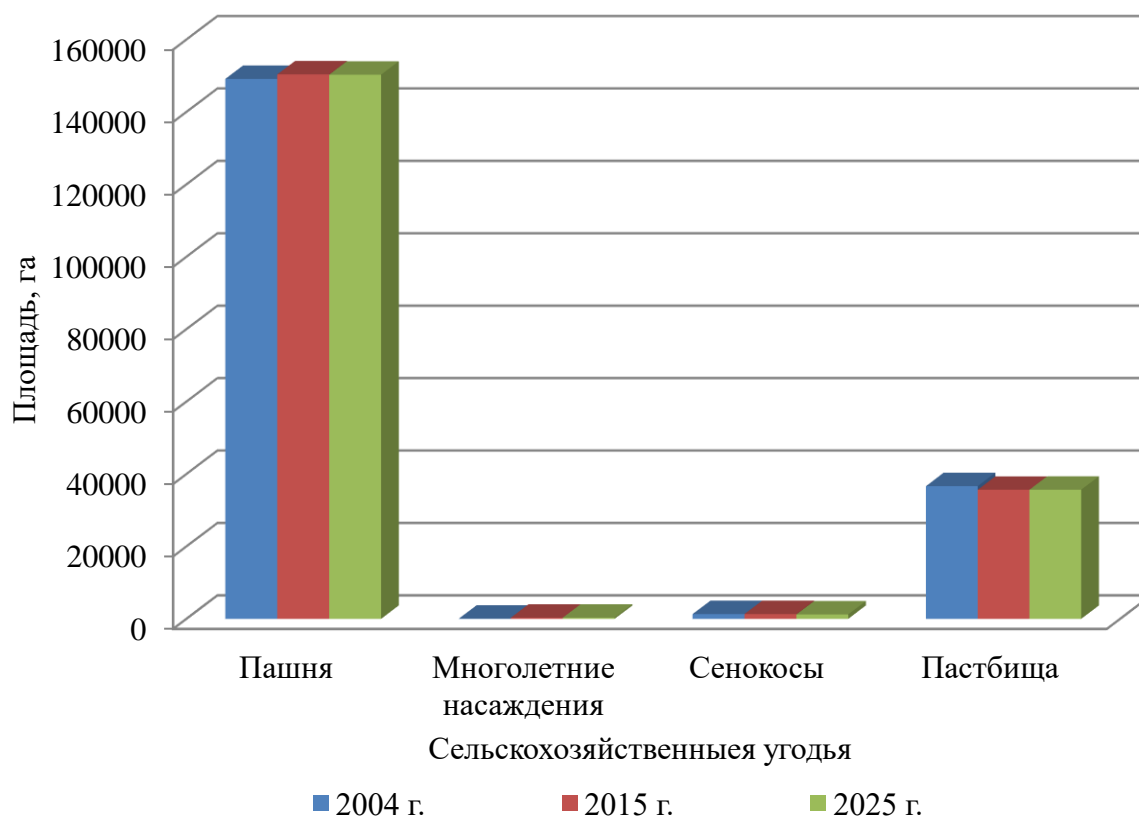


Рисунок 2 - Перспективный план Динамика изменения земельных угодий Киквидзенского района Волгоградской области

На основе анализа структуры земельных ресурсов и расчетов установлена эффективность рационального использования земель Киквидзенского района. При этом в 2025 г. площадь земли сельскохозяйственного назначения будет уменьшаться на 1228,29 га, а земли населенных пунктов – на 5,3 га соответственно за счет увеличения земли лесного фонда на 1233,9 га.

Список литературы

1. Ахмедов, А. Д. Методологические аспекты мониторинга земель как основы управления земельными ресурсами / А. Д. Ахмедов, Е. П. Боровой / Интеграция науки и производства - стратегия устойчивого развития АПК России в ВТО: материалы Международной научно-практической конференции / ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ. - Волгоград, 2013. – Т. 3. – С. 73–76.
2. Ахмедов, А. Д. Использование технологий ГИС при оценке экологического состояния засоленных земель Волгоградской области / А. Д. Ахмедов, Ю.

И. Кузнецов / Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – № 1 (33). – С. 185–189.

3. Ахмедов, А. Д. Эффективность управления земельными ресурсами как инструмент стратегического планирования развития территорий / А. Д. Ахмедов, В. В. Вершинин / Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2019. – Т. 3. – С. 298–305.

4. Волков, С. Н. Как достичь эффективного управления земельными ресурсами в России? / С. Н. Волков, Н. В. Комов, В. Н. Хлыстун / Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 3. – С. 3–7.

5. Воробьев, А.В. Землеустроительное обеспечение земельной реформы в Волгоградской области / А. В. Воробьев, А.В. Смыков / Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2015. – № 4(40). – С. 228–233.

6. Волгоградская область в цифрах 2015: крат. сб. / Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Волгогр. обл. – Волгоград: Волгоградстат, 2016. – 376 с.

7. Комов, Н. В. Эффективное управление земельными ресурсами – неотложная задача государства / Н. В. Комов, С. А. Шарипов / АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 24–31.

8. Попов, К.В. Организация рационального использования земель / К. В. Попов / Juvenis scientia. – 2017. – № 5. – С. 23–25.

УДК 659.138.9

МЕТОДЫ ВИРТУАЛИЗИРОВАНИЯ В МУЛЬТИМЕДИА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ НА ПРИМЕРЕ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА

Козлова Александра Вениаминовна

студент 3 курса

Филиал ФГБУ ВО «Национальный исследовательский университет
«Московского энергетического института»,
г. Смоленск

***Аннотация.** В представленной статье рассмотрены современные методы виртуализации в мультимедиа информационных системах на примере разработанного цифрового двойника, а также автором представлены две главные концепции: виртуализирование с применением конструирования в смешанной реальности.*

***Abstract.** In the present article, modern methods of virtualization in multimedia information systems are considered on the example of the developed digital double, and the author also presents two main concepts: virtualization with the use of construction in mixed reality.*

***Ключевые слова:** виртуализирование, информационная система, мультимедиа, цифровой двойник, информационный морфизм*

***Keywords:** virtualization, information system, multimedia, digital double, information morphism*

Информационный морфизм является как межагентной связью в области информационных систем (ИС) с опорой на онтологические представления участвовавшего в этом взаимодействии многоагентного контента, так и масштабным обобщающим моментом оценки эффективности и уровня работы ИС (мультимедиа ИС). В качестве таких основных показателей выступают релевантность, точность, пертинентность и другие [1].

В данной работе термину информационного морфизма, а также его математической интерпретации уделено большое внимание публикациям главных

разработчиков в области информационных технологий (ученые в сфере теоретической информатики, моделирования, а также конструирования ИС и информационных процессов).

Следовательно, информационных морфизм предоставляет возможность проводить концептуальное виртуализирование мультимедиа ИС посредством использования двух ведущих концепций:

1) опора на оценку и контролирование информационного морфизма и соответствующая проведенному анализу межагентная связь;

2) виртуализирование с помощью применения конструирования в смешанной реальности (голографическая конструкция).

В качестве главной цели данной работы выступает исследование методов виртуализирования в мультимедиа ИС на примере цифрового двойника. Цифровой двойник позволяет обобщить все процессы, гарантирующие замкнутый цикл, который свойственен каждому проекту: конструирование, производство, дизайн, обслуживание (виртуальное или техническое).

На стадии проектирования цифровой двойник заключается в себе взаимосвязь между ожидаемым, интерпретируемым и физическими представлениями. Посредством цифрового двойника формируются виртуальные модели физического продукта в виртуальном представлении. Виртуальные модели включают в себя как ожидания разработчика, так и определенные условия в физическом мире. Рассматривая, цифровой двойник в качестве следствия, с его помощью можно оптимизировать схемы модели для их последующего улучшения. Описанная возможность позволяет конструировать и проектировать на базе циклического и фактически бесконечного жизненного цикла товара. Также виртуальная верификация может достаточно легко и быстро прогнозировать, и проводить проверку функции, структуры, поведения и технологичности продукции. Применяя отличительные черты цифрового двойника, можно заранее определить дефект дизайна в виртуальном мире и довольно быстро внести соответствующие изменения, улучшающие дизайн изделия и работоспособности, при этом избегая различные проверки на физическом объекте [2].

Чтобы верно понять связь цифрового двойника и физического объекта, была сконструирована информационно-управляющая система и модель обмена сведениями между физическим объектом и цифровой моделью, представленная на рисунке 1.

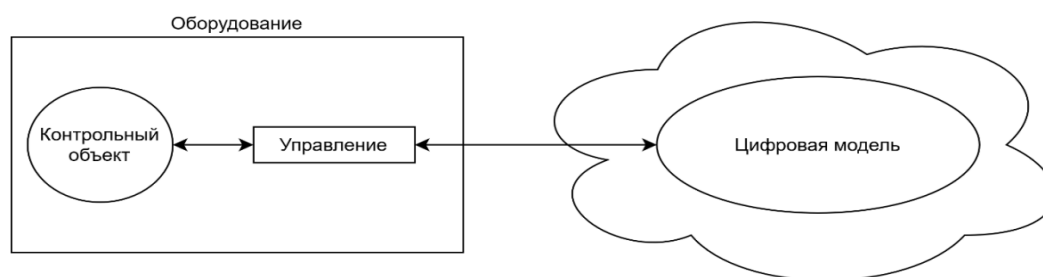


Рисунок 1 – Модель обмена данными

Согласно рисунку 1, видны некоторые взаимодействующие агенты: цифровая модель, контрольный объект и блок управления.

На примере ведущих морфологических признаков были рассмотрены свойства, признаки межагентного и межслойного взаимодействия, предоставляющий конкретные основания продуктивно применять термин и положение информационного морфизма в качестве генерального фактора и контролирующего качества указанных связей.

Представленный вариант походит под случай, когда вся описанная совокупность признаков межагентных и других связей сводится к обобщенному видению, который называется информационный морфизм. Возможны и другие подходы, которые не взаимодействуют с анализом сущностей и упорядочениями информационного морфизма. Например, представление всех факторов межагентных и других связей в виде матрицы детерминированных и вероятностных функций, отражающих разнообразность формирующих эту связь факторов.

Введение информационного морфизма в теорию информационных процессов в качестве генерального обобщения совокупности свойств и признаков значительно объединяет и представляет в четком виде в одном показателе – морфизме. Следовательно, информационный морфизм в данной ситуации – это определение и передача межагентных сведений с последующей возможностью ее обработки в некотором информационном пространстве.

Рассматривая анализ и разбор информационного морфизма для виртуализированных моделей, можно выявить термин «смешанная реальность» – возможность совместного существования и работы в одном информационном мультимедиа поле в различных сочетаниях виртуальной и дополнительной реальности с внедренной компьютерной анимацией и графикой, а также средствами оценки знаний и тестирования, которые могут работать под разнообразными информационными платформами, с использованием разных языков и других различий, свойственным мультимедиа средам [3].

Подводя итог, необходимо выделить, что последующее изложение и конструирование научного компонента модели представленного анализа сводится к следующим выводам:

1) Формирование универсального поля виртуальных и других компонентов и композиций в совокупности смешанной реальности мультимедиа ИС происходит с позиции унифицированного подхода.

2) Исследование описанного поля и разработка для него универсальных многофакторных матриц межагентных связей с учетом масштабного варьирования разнообразных элементов мультимедиа аудио, видео, дополненной и виртуальной реальностей, средств тестирования, инженерной графики и другие посредством применения различных приложений и языков.

3) Определение универсальной матрицы связей в мультимедиа средах между произвольно выбранными комбинациями элементов с последующим формированием лидирующих взаимодействий и описанием их в форме морфизмов любой разновидности.

4) Исходя из проведенного исследования, разработка универсальной модели математического описания информационного морфизма, который может обладать полноценной унифицированной оценкой и контролируемой во всех ранее обозначенных совокупностях, способствует ясному и четкому выявлению некоторой совокупности эмерджентности [10].

В качестве основы представленного описания эмерджентности выступают полиномы многофакторного исследования или матрица подобного рода

полиномов, которая формирует сущность.

В процессе работы было показано, что с помощью использования информационного морфизма возможно создание двух концепций виртуализирования ИС: посредством совершенствования и оценивая информационного морфизма и путем применения конструирования в смешанной реальности (голограммы).

Список литературы

1. Мордвинов В. А. Онтология моделирования и проектирования семантических информационных систем и порталов. Справочное пособие, 2005.
2. Иванов М. А. Разработка программного обеспечения для системы энергоэффективных мехатронных устройств с интеллектуальной системой управления / Кибернетика и программирования. 2017. №6. С. 9–18.
3. Simon H. A. Foundations of cognitive science / Foundations of Cognitive Science, MA, 2010.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «УТРО РАДОСТНЫХ ВСТРЕЧ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Головенко Софья Константиновна

Середа Олеся Юрьевна

воспитатели

МАОУ «Центр образования № 1», г. Белгород

***Аннотация.** В статье раскрывается актуальность проблемы использования современных инновационных технологий в образовательном процессе дошкольной организации. Авторы делятся опытом использования технологии «Утро радостных встреч» в образовательном процессе дошкольной организации, приводят примеры сценарных планов.*

The article reveals the relevance of the problem of using modern innovative technologies in the educational process of preschool organizations. The authors share their experience of using the technology "Morning of joyful meetings" in the educational process of preschool organizations, give examples of scenario plans.

***Ключевые слова:** технология, педагогические технологии, инновационные технологии, доброжелательные технологии, «Утро радостных встреч», образовательный процесс*

***Keywords:** technology, pedagogical technologies, innovative technologies, friendly technologies, "Morning of joyful meetings", educational process*

Дошкольный период является самым главным возрастным этапом жизни любого человека. А дошкольная организация выступает тем местом, где дети находят большое количество времени, поэтому от того, насколько качественно созданы условия образовательной среды зависит эмоциональное, социально-коммуникативное и интеллектуальное развитие каждого ребенка.

Радостно и содержательно прожить период детства – это ключевая задача всех взрослых: педагогов и родителей. Поэтому именно взрослым необходимо

отметить на такие вопросы: каждый ли ребенок идет с желанием в детский сад? Испытывает ли он проблемы при утреннем посещении группы? Из практики известно, что некий процент родителей ответит на вопросы положительно, однако нельзя исключать случаев нежелания ребенком посещать детский сад. Посещение детского сада может вызывать у некоторых детей протест, капризы, агрессию. Поэтому как решить вопрос – сделать приход ребенка в детский сад более мягким и комфортным, а родителям создать спокойный день на работе, и является на сегодня актуальным.

Перед педагогами дошкольной организации стоит задача поиска таких педагогических технологий, которые бы обеспечили решение данной задачи.

В. С. Зайцев педагогическую технологию считает строго научным проектированием и точным воспроизведением гарантирующих успех педагогических действий [1]. Л. Г. Семушина, Н. Г. Ярошенко под педагогической технологией понимают способ реализации содержания обучения; систему форм, методов, средств обучения, обеспечивающих эффективное достижение поставленных целей [2].

В настоящее время в Белгородской области в сфере образования стартовала региональная стратегия «Доброжелательная школа», в рамках которой реализуется проект «Доброжелательный детский сад». Главная цель данного проекта состоит в том, чтобы изменить принцип отношений между всеми участниками образовательного процесса, который должен стать максимально эффективным и комфортным, а также нацелить на создание условий для успешной самореализации личности каждого ребенка и формирование доброжелательной, благоприятной и психологически безопасной среды в дошкольной организации [3].

Одной из современных технологий является «Утро радостных встреч», которая имеет следующую структуру: начало или организация круга сбора, приветствие, обмен новостями, игра, планирование совместной деятельности [4].

Приведем пример сценарного плана «Утра радостных встреч», который проводился нами в образовательном процессе в ДОО.

Цель: создать положительный эмоциональный настрой, порадоваться

предстоящему дню, вселить в ребенка уверенность, что среди сверстников ему будет хорошо, а день обещает быть интересным и насыщенным, обеспечить возможность конструктивного межличностного и познавательно-делового общения детей и взрослых, научить детей планировать свою деятельность.

Планируемый результат: «задать тон» всему дню.

Оборудование: колокольчик, флажок, картинки с нарисованным «настроением», наглядные карточки с видами деятельности.

Начало или организация круга.

Воспитатель созывает детей с помощью колокольчика

Колокольчик озорной,

Ты ребят в кружок построй.

Собрались ребята в круг

Слева – друг и справа – друг.

Вместе за руки возьмёмся

И друг другу улыбнёмся.

Приветствие («Минутка вхождения в день»)

Давайте поздороваемся друг с другом и пожелаем хорошего дня! У меня в руке флажок, который будем передавать по кругу. У кого в руках флажок, тот здоровается со всеми детьми и желает хорошего дня!

Обмен новостями.

Ребята, разгадайте ребус. Какое слово получилось? (Родина)

Что это слово означает? Как вы его понимаете? Что слово Родина значит для вас?

Давайте сегодня на утреннем сборе мы расскажем новости нашей Родины.

Как мы узнаем о новостях нашей страны, событиях и явлениях, произошедших в нашей стране?

Игра.

«Покажи свое настроение». Цель: развитие речи, эмоциональной сферы детей, артистических способностей.

Первый вариант. Воспитатель предлагает одним детям показать мимикой

и жестами, какое у них сейчас настроение, а другим - разгадать его.

Второй вариант: дать одному ребенку картинку с нарисованным «настроением», он пытается воспроизвести его на своем лице, а остальные отгадывают, какое же настроение он изображает.

Планирование совместной деятельности.

Использование наглядных карточек с изображением видов детской деятельности. Перед вами набор карточек, который обозначает разные виды деятельности. Скажите, пожалуйста, чем бы вы хотели заниматься сегодня?

Список литературы

1. Зайцев В. С. Современные педагогические технологии: Учебное пособие. Челябинск, 2012. 411 с.
2. Семушина Л. Г., Ярошенко Н. Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях: учеб. пособие для преп. учреждений сред. проф. образования. М.: Мастерство, 2001. 272 с.
3. Скулганова Е. Н. Доброжелательный детский сад / Е. Н. Скулганова, Н. Н. Старостенко, Л. А. Тарасова, Т. В. Агибалова / Вопросы дошкольной педагогики. 2020. № 9 (36). С. 9–12.
4. Утро радостных встреч: метод. пособие / Л. Свирская. М.: Линка-Пресс, 2010. 34 с.

УДК 355.097.2

**МОТИВЫ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В ВОЛОНТЕРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА РОСМОЛОДЕЖИ
«ИЗ РУЧЕЙКА В МОРЕ»)****Начын-оол Буяна Андреевна**

студент

научный руководитель Комбу Айлан Сергеевна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»,
город Кызыл

***Аннотация.** В статье раскрыта сущность и значение волонтерской деятельности в современном обществе. Приведены результаты опроса волонтеров молодежного проекта Росмолодежи «Из ручейка в море». Обозначено отношение и мотивы участия студентов в волонтерской деятельности по оказанию помощи в социализации и социальной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья.*

The article reveals the essence and significance of volunteer activity in modern society. The results of a survey of volunteers of the youth project of Rosmolodezh "From a stream to the sea" are presented. The attitude and motives of students' participation in volunteer activities to assist in the socialization and social integration of children with disabilities are outlined.

***Ключевые слова:** волонтерство, волонтеры, молодежный проект «Из ручейка в море», мотивы волонтерства, отношение к волонтерству, дети с ограниченными возможностями здоровья, социализация и социальная интеграция детей с ограниченными возможностями здоровья*

***Keywords:** volunteerism, volunteers, the youth project "From a stream to the sea", the motives of volunteerism, attitude to volunteerism, children with disabilities, socialization and social integration of children with disabilities*

В настоящее время волонтерство как общественное явление становится востребованной деятельностью. В период пандемии коронавирусной инфекции волонтерское движение приобрело массовый характер во всех странах мира.

Волонтерство определяется как форма гражданского участия, которая обычно осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение [3]. В России ежегодно создаются новые благотворительные фонды, организации волонтеров и спонсоров, добровольческие отряды различных направлений. Добровольчество в настоящее время стало для страны больше, чем собранием небольшой группы заинтересованных лиц, составляющих определенную субкультуру равнодушных людей [3]. Некоторые специалисты связывают это с улучшением качества жизни и появлением возможности направлять в различные сферы деятельности свободную часть имеющихся ресурсов – нематериальных (время, физический труд) и материальных (денежные средства). В связи с этим интересным представляется исследование внутренних факторов, то есть причин и мотивов, участия в добровольческой деятельности. С целью выявления мотивов участия в волонтерской деятельности были опрошены участники волонтерского центра «Из ручейка в море». Волонтерский проект «Из ручейка в море» был создан для оказания помощи в социализации и социальной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках реализации молодежного проекта, который является победителем конкурса согласно приказу Росмолодежи от 30.04.2020 № 124 «Об утверждении списка победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в 2020 году».

В опросе приняли участие 16 волонтеров, из них 11 девушек (69%) и 5 парней (31%) в возрасте от 22 до 25 лет (56%), а также от 19 до 21 лет (44%). Добровольцы являются студентами ТувГУ и обучаются по программам бакалавриата (87,5%) и магистратуры (12,5%). Волонтеры-участники проекта (100%) считают актуальной волонтерскую деятельность. Опрошенные студенты определили волонтерство как «деятельность, совершаемую добровольно во благо общества», «безвозмездное, добровольное оказание помощи в разных сферах», «поддержку нуждающихся людей, попавших в трудную жизненную ситуацию», «милосердие, доброе дело», «быть полезным, как для людей, так и окружающей среды».

Для выявления личностного смысла, который вкладывается волонтерами в

свою волонтерскую деятельность, был задан вопрос: «Что значит волонтерство именно для Вас?». Выяснилось, что для респондентов волонтерская деятельность это «доброе дело»; «благотворительность», «помощь людям», «возможность подарить людям свое тепло, любовь, чтобы люди почувствовали себя нужными». Также это «возможность познакомиться с другими людьми», «самосовершенствование»; «добросовестный труд от сердца, когда ничего взамен не хочешь»; «чувство альтруизма»; «удовольствие».

Опрос показал, что все респонденты имеют опыт волонтерской деятельности, и 94% из них собираются продолжать участвовать в ней. Студентов в волонтерство привлекает «беспомощность людей» (25%); «знакомство и общение с новыми людьми, поездки в интересные места» (19%); «желание помогать другим» (19%); «неравнодушие, доброта и активность» (19%); «любопытство» (12%); «четкая цель и хорошо продуманный конечный результат благотворительной деятельности» (6%).

Волонтерская деятельность 44% добровольцев ничем не смущает и не пугает. Однако остальную часть волонтеров отпугивают моменты, связанные с возможностью «сделать что-то не так»; встретить «людей с агрессивным поведением, случаями недопонимания и неблагодарности»; с «невозможностью оказать помощь тем, кто действительно в этом нуждается, случаи, когда ты не в силах помочь человеку». Свои силы и опыт волонтерской деятельности 38% студентов оценили как высокий и достаточный, 44% - как хороший и достаточный (44%), 18% - как низкий и недостаточный.

Респонденты хотели бы участвовать в оказании добровольческой помощи детям (сиротам, с ОВЗ) (51,1%), пожилым (17,8%), в поиске пропавших людей (15,6%), животных (13,3%) и другие направления (2,2%). Волонтер, по мнению студентов, в первую очередь должен быть ответственным (29,2%), готовым прийти на помощь (20,8%), дружелюбным (14,6%), неравнодушным (14,6%), коммуникабельным (10,4%), вежливым (8,3%) и умным (2,1%). Добровольцы считают, что волонтерской деятельностью обычно занимаются студенты (57,1%), взрослые люди (16,7%), молодежь, которая не учится и не работает

(14,3%) и школьники (11,9%). Как считают респонденты, стать волонтером человека мотивируют, во-первых, потребность помогать людям и животным (75%), во-вторых, наличие большого количества свободного времени (12,5%), а также, в-третьих, желание получить социальное одобрение (12,5%).

Волонтеры признались, что они стали участниками проекта «Из ручейка в море», потому что они любят детей, равнодушны к судьбе детей с ограниченными возможностями здоровья. Данный проект, по их мнению, позволит им получить больше достоверной информации о детях с ограниченными возможностями здоровья, об их реальной жизни и трудностях, с которыми они и их семьи сталкиваются в обществе. Некоторые добровольцы признались, что верят в проект и в то, что он окажет положительное воздействие на социализацию и развитие не только детей с ограниченными возможностями здоровья, но и на них самих. Волонтеры считают, что без сомнения получают большой бесценный опыт.

С данным мнением студентов необходимо согласиться. И в научной литературе волонтерская деятельность рассматривается как средство воспитания, способствующее развитию и формированию личности студентов [2]. Создание волонтерских центров (отрядов, союзов и т. п.) и привлечение студентов в их деятельность является одним из основных факторов социализации студенческой молодежи, в процессе которой формируются у них такие социальные качества как активность, инициативность, ответственность, сознательность и нравственность [1]. А также, участвуя в волонтерских мероприятиях, молодые люди имеют возможность проявить себя, реализовать свой потенциал, найти свое место в сфере общественных и профессиональных отношений.

Таким образом, в заключении хотелось бы отметить, что основными причинами и мотивами участия студентов в волонтерской деятельности являются уязвимость и незащищенность детей и взрослых, а также желание и потребность человека помогать другим людям.

Список литературы

1. Комбу, А. С. Социализация студенческой молодежи в период обучения в вузе/ А. С. Комбу / Вестник Тувинского государственного университета.

Педагогические науки. 2014. - №4 (23). - С. 83-92. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-studencheskoy-molodezhi-v-period-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 05.04.2021).

2. Ооржак, А. Б. Волонтерство как важное направление деятельности студентов тувинского государственного университета / А. Б. Ооржак / Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая. Материалы VI-ой международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. - Кызыл, 2020. - С. 98–99. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44023089> (дата обращения: 05.04.2021).

3. Сушко, В. А. Проявление волонтерства в современном российском обществе / А. В. Сушко / Теория и практика общественного развития. 2017. - №11. - С. 43-46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proyavlenie-volonterstva-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve> (дата обращения: 10.04.2021).

УДК 74:72:378

**СОВРЕМЕННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ АРХИТЕКТУРНО-
ДИЗАЙНЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ****Шишкина Юлия Михайловна**студент 4 курса, Елабужский институт Казанского Федерального
университета, г. Елабуга

Аннотация. Происходящие в настоящее время социокультурные изменения, научно-технический прогресс, среда обитания человека и другие условия жизни отражаются в дизайне архитектурной среды и ее содержании. Изменения заметны и в системе сегодняшнего архитектурно-художественного образования.

Ключевые слова: архитектурно-дизайнерская деятельность; альтернативная архитектура; бионика

Архитектурно-дизайнерская деятельность - многосложная часть творчества автора, дающая жизнь художественно новым произведениям архитектуры и дизайна. Важность творчества для общества в период развития нельзя недооценивать. Главная особенность современного общества - накопление знаний, при котором наука и образование, производство и бизнес интегрированы в развивающуюся систему. И уровень жилой среды нашего общества во многом зависит от состояния этой системы, уровня образования, профессионализма архитектора, дизайнера [1].

Актуальность данной темы объясняется быстрой сменой времени, профессиональным общением в общем информационном образовательном пространстве, использованием огромного спектра компьютерных возможностей, универсальностью социальных и профессиональных задач в архитектуре, проектировании архитектурной среды и объекта дизайн.

В современных условиях основу архитектурного творчества составляет сочетание методов современных теорий ряда научных дисциплин технико-гуманитарного цикла, в контексте актуализации самой теории развития архитектуры и

дизайна многосторонней архитектурно-дизайнерской деятельности.

Решая проблему обучения и воспитания в области архитектурного дизайна, основной задачей является создание системы обучения архитектуре и дизайну с учетом новых вызовов, представленных временем.

Строительными блоками такой системы можно считать: представление о своей профессии, понимание работы структур, чувство ритма, единство, массовую динамику, целостность и сбалансированность композиции, выразительность форм, цель и качество создаваемой работы, наличие необходимых технических навыков. Это индивидуальность творческой личности, креативность в подходах к разработке предметов, коммуникативная концепция презентации проекта, современные формы визуализации произведения. Освоение специалистом методов пространственного мышления, функциональность проектируемого объекта, которая взаимодействует с характером основной формы работы и соответствует ее функциональной организации, является основой современной архитектуры и преподавания дизайна.

Успех архитектора-дизайнера зависит от его знания новых достижений в области естественных и гуманитарных наук, прикладных дисциплин, связанных с архитектурой и дизайном, работающих на нужды общества. Новые технологии дают шанс для развития архитектуры и дизайна. Это самые наукоемкие отрасли: новые строительные материалы, солнечная и ветровая энергия, цифровые информационные системы, домашняя автоматизация и управление, системы безопасности человека, биотехнологии в архитектуре и дизайне.

Когда изобретение используется для изменения образа жизни людей, возникают инновации, новые подходы, например результаты учения В. И. Вернадского о биосфере и ноосфере, где предлагается концепция дальнейшего развития человечества. В ноосфере архитектура и дизайн рассматриваются как продолжение природы. Развиваясь вместе, они обеспечивают развитие пространства земли и общества, которое может определять современные тенденции развития искусственного пространства жизни человека, формирование образа новой архитектуры и архитектурно-дизайнерского творчества.

Принимая во внимание особенности и потребности современного общества, отраженные в представлениях о предназначении архитектуры в XXI веке, были выявлены следующие тенденции:

- альтернативная архитектура - открытие возможностей использования новых видов энергии и поддержания экологического баланса;
- бионика - создание новых архитектурных объектов по образцу природы;
- архитектура экстремальных условий жизни - расширение сферы жизни человека в космосе, воздухе, воде, земле, появление нетрадиционных подходов и методов в архитектурно-технологическом формировании объектов [2].

Изучение современных взглядов профессионалов архитектуры и дизайна на проблемы их творчества и их участие в формировании системы обучения архитектурному проектированию позволяет рассмотреть характер взаимодействия практик и выбор системы обучения для этого. Тема архитектурного и дизайнерского творчества воспринимается с точки зрения проблем, в которых существует прошлое, настоящее и будущее. Для их решения необходимо изучить исторический опыт развития архитектуры, креативность архитектурного проектирования и образовательную систему.

Таким образом, сегодня мы ищем модель и систему образования; компоненты архитектурного дизайнерского мышления и концепции образования остаются творчество и новаторство.

Список литературы

1. Наумова, В. И. Современные тенденции архитектурно-художественного творчества и актуальные векторы архитектурного образования: автореф. д-ра искусствоведения / В. И. Наумова. - Барнаул, 2010. - 20 с.
2. Агранович-Понамарёва, Е. С., Аладова, Н. И. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий / Е. С. Агранович-Понамарёва, Н. И. Аладова. - Ростов-на-Дону. 2005 г.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND THE LEVEL OF PERSONAL ANXIETY OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Krysina Julia Vitalievna

Belgorod state national research University, 3rd year student of the faculty of psychology, Belgorod

***Annotation.** The article is devoted to the problem of the relationship between self-esteem and the level of personal anxiety in high school students. The features of self-esteem and anxiety of students in grades 10 and 11 are revealed. A comparative analysis of the severity of indicators of self-esteem and anxiety of senior schoolchildren was carried out.*

***Key words:** self-esteem, level of personal anxiety, personality, anxiety, high school students, students of grades 10 and 11, high school students, high school age*

Currently, cases of mass anxiety among high school students have become more frequent. High school age is characterized by increased anxiety, self-doubt, and emotional instability.

Private self-esteem determines the degree of anxiety which may be experienced by the person. As a teenager, the individual acquires a clear social position. And it is on its basis that consciousness and self-consciousness are formed and developed. And just at this stage, the personal self-esteem of the high school teenager takes control of his behavior. As we can see, the question of self-esteem occupies an important part of our lives. That is why it is important to pay some attention to it when studying the characteristics of high school students.

The study of self-esteem was carried out by: Akhmetova G. F., Lipkina A. I., Sidorov K. R., etc. Anxiety was studied by: Astakhov R. L., Nekhoroshkova A. N., Prikhozhan M. A., etc. Studies on the relationship between self-esteem and the level of anxiety were conducted by: Goleva G. Yu., Savintsev E. I., Shevchenko L. V., etc.

We have suggested that there is a connection between self-esteem and personal

anxiety of high school students, specifically, students are characterized by general anxiety, experiencing social tension and fear of not meeting the expectations of others with adequate self-esteem and an adequate level of claims.

The list of methods includes: the method of diagnosing the level of school anxiety of Beeman N. Phillips; the method of diagnosing self-esteem of Dembo-Rubinstein (modification of A.M. Prikhozhan). Statistical data processing was carried out using parametric mathematical methods (Student's t-tests, Pearson correlation coefficient) based on the statistical software package "SPSS-25".

Empirical base of research is municipal general education establishment MBOU "Gora – Podolskaya Secondary School" of Grayvoron S. Gora-Podol. The study involved 60 students in grades 10-11 aged 16-18 years.

According to the results of the study of the severity of anxiety, the following results were obtained: the most pronounced indicator is "General anxiety" ($M_x=8,8$). "Frustration of the need to achieve success" ($M_x=7$) indicates the presence of high school students need to achieve success, i.e., the presence of purposefulness. "Experiencing social stress" ($M_x=6.4$) indicates the presence of stress. "Problems and fears in relations with teachers" ($M_x=4,8$) indicates a "strained" relationship between students and teacher. "Fear of a knowledge test situation" ($M_x=4.2$) indicates excitement when testing the gained knowledge. "Fear of not meeting expectations" and "Fear of self-expression" ($M_x=1.7$) indicate the teenagers' experience about how they look in the eyes of others. "Low stress resistance" ($M_x=1.6$) indicates an inability to resist stress.

Studying the severity of self-esteem levels, we have got the following: the most pronounced is the average level ($M_x=1,7$), which certifies a realistic (adequate) self-esteem. A high level ($M_x=1.2$) indicates a high level of self-esteem. Similar results were obtained in Akhmetova's study [2, с. 47].

After studying the anxiety of the 10-11th grade students, the following results were obtained: in tenth graders, the following indicators prevail: "General anxiety" ($M_x=9.5$), "Frustration of the need for success" ($M_x=7.3$), "Fear of not meeting expectations" ($M_x=1.8$), "Fear of self-expression" ($M_x=1.9$), "Low resistance to stress" ($M_x=1.8$). In the eleventh graders, the indicator "Experiencing social stress" prevails

($M_x=6.4$). "Problems and fears in relations with teachers" ($M_x=4.8$) and "Fear of a knowledge test situation" ($M_x=4.2$) are equally pronounced.

After studying the self-esteem of 10-11th grade students, we obtained the following results: the indicators "Level of claims" ($M_x=66.8$) and "Level of self-esteem" ($M_x=56.1$) are most pronounced in 11th grade students, which indicates an adequate self-esteem and an optimal idea of their capabilities. Similar results were obtained in Akhmetova's study [2, с. 50].

Having distributed teenagers with different levels of self-esteem by levels of anxiety, the following was obtained: the indicator "General anxiety" ($M_x=8.9$) is expressed by the students with an average level of self-esteem. The following indicators of anxiety: "Frustration of the need for success" ($M_x=7.1$), "Experiencing social stress" ($M_x=6.4$), "Problems and fears in relations with teachers" ($M_x=4.9$), "Low resistance to stress" ($M_x=1.7$) are expressed by the students with a high level of self-esteem. "Fear of a knowledge testing situation" ($M_x=4.2$), "Fear of self-expression" ($M_x=1.8$), and "Fear of not meeting expectations" ($M_x=1.8$) are equally pronounced. Similar results were obtained in Shevchenko's study [5, с. 38].

The influence of anxiety on the self-esteem of high school students was studied by E. I. Savintsev [4, с. 61]. As a result of the correlation analysis, we have obtained 8 correlations, including 5 positive (direct) and 3 negative (inverse) correlations.

Inverse correlations were found between general anxiety, self-esteem ($r = -0.429$, $p \leq 0.01$) and the level of claims ($r = -0.405$, $p \leq 0.01$). This tells us that the more adequate the self-esteem and the level of claims, the more anxious the test subjects are. Direct correlations were found between the indicators of social stress experience, self-esteem ($r=0.397$, $p \leq 0.01$) and the level of claims ($r=0.461$). This tells us that with adequate self-esteem and the level of claims, the test subjects experience social stress. An inverse correlation was found between the fear of self-expression and self-esteem ($r=-0.292$, $p \leq 0.05$).

This tells us that the more adequate the self-esteem, the greater the fear of self-expression is. A direct correlation was found between the fear of not meeting the expectations of others, adequate self-esteem ($r=0.279$, $p \leq 0.05$) and an adequate level of

claims ($r=0.359$, $p\leq 0.01$). This tells us that with an adequate level of pretension and adequate self-esteem, test subjects are afraid of not meeting the expectations of others. A direct correlation was also found between problems in the relationship with the teacher and adequate self-esteem ($r=0.357$, $p\leq 0.01$). This tells us that the test subjects with an adequate self-assessment have problems in their relationship with the teacher.

After conducting an empirical study, we have developed a program for psychological personal anxiety correction in high school students.

The aim of the psychological correction program is to reduce the level of personal anxiety.

The objectives of the program of psychological correction are to create a favorable psychological atmosphere in the group; to overcome "school fears"; to develop an adequate (low) level of personal anxiety.

The program consists of five classes, including exercises for correction and reflection. The duration of each lesson is 60 minutes.

Thus, according to the results of the empirical study, using the methods of mathematical statistics, we can talk about confirming the hypothesis put forward at the beginning of the study - there is a connection between self-esteem and personal anxiety of high school students, specifically, students are characterized by general anxiety, experiencing social stress and fear of not meeting the expectations of others with adequate self-esteem and an adequate level of claims. This study is very relevant and requires further close attention.

Literature

1. Astakhov R. L. Anxiety as a factor of transformation of the personality of adolescents / Psychology of the XXI century: Theses of the international scientific and practical student conference in St. Petersburg, 2007. - p. 160-168.

2. Akhmetova G. F. Self-esteem and the level of claims in youth [Electronic resource] / G. F. Akhmetova / Modern high-tech technologies. – 2013. – № 7-2. - – Access mode: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=16127> (date of request 12.03.2021).

3. Goleva G. Yu. Study of the influence of anxiety on the self-esteem of school-

age children [Electronic resource] / G. Yu. Goleva / Scientific and methodological electronic journal "Concept». – 2016. Access mode: <http://ckoncepte.ru/pcs/absid.php?absid892902> (date of request 16.03.2021).

4. Savintsev E. I. Influence of the level of anxiety on the self-esteem of adolescents [Electronic resource] / E. I. Savintsev / Start in science №3. – 2019.

5. Shevchenko L. R. Influence of the level of anxiety on the self-esteem of older adolescents [Electronic resource] / L. R. Shevchenko / Scientific and methodological electronic journal "Concept". 2015. - Access mode: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/2015/> (date of request 20.03.2021).

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 91

ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ В ГИДРОЛОГИИ

Ли Шикай

студент

Южно-Уральского государственного университета

г. Челябинск

***Аннотация.** Использование технологии дистанционного зондирования для анализа и обнаружения поля гидрогеологии можно наметить, различные характеристики распределения и характеристики использования гидрологической среды могут быть нанесены на карту с помощью информации данных, а затем обеспечить поддержку данных для последующего развития экологического менеджмента. Исходя из этого, в статье концепция технологии дистанционного зондирования используется в качестве отправной точки для изучения применения технологии дистанционного зондирования в гидрологии.*

***Abstract.** The use of remote sensing technology to analyze and detect the field of geohydrology can map out the various distribution characteristics and usage characteristics of the hydrological environment through data information, and then provide data support for the subsequent development of ecological management. Based on this, the article takes the concept of remote sensing technology as an entry point to study the application of remote sensing technology in hydrology.*

***Ключевые слова:** технология дистанционного зондирования; гидрология; ресурсы поверхностных вод*

***Keywords:** remote sensing technology; hydrology; surface water resources*

Вступление:

Гидрология — это изучение распределения водных ресурсов на поверхности земли и различных взаимодействий, связанных с социальными делами человека, и относится к разделу физической географии. Первоначальная система

развития осуществляется за счет разрушения экологической среды, чтобы обеспечить базовые гарантии развития социальных вещей. По мере улучшения экономической системы страны по всему миру также начали управлять и защищать экологическую среду, чтобы гарантировать, окружающей среды земли может обеспечить выживание человечества. Использование технологии дистанционного зондирования для мониторинга гидрологического поля. Еще в 1976 году США использовали спутниковое позиционирование для определения характеристик гидрологической среды и экологической среды в сочетании с уравнениями регрессии для расчета текучести внутреннего речного стока, свойств воды и окружающей среды почвы в США, опираясь на модели данных. Для достижения соответствующего гидрологического управления и контроля работы сформулировать. Благодаря постоянным усилиям научных исследователей, на основе комплексного применения технологии дистанционного зондирования, информационные технологии, интернет-технологии и т. д., вся область мониторинга гидрологической среды в основном была реализована. В этой статье только для справки обсуждается применение технологии дистанционного зондирования в гидрологии.

1. Концепция технологии дистанционного зондирования

Реализация технологии дистанционного зондирования основана на теории электромагнетизма, оснащена оборудованием для обнаружения для достижения прикосновения электромагнитной волны к цели, а затем использует принцип отражения для описания различных характеристик обнаруженного объекта и передачи их обратно в компьютерную систему. Модель для определения местоположения текущего объекта и его характеристик внешнего вида. По сравнению с традиционной технологией обнаружения технология дистанционного зондирования имеет преимущества трехмерного эффекта, высокой эффективности передачи и определения местоположения в реальном времени, а стоимость применения всей технологии ниже, что может обеспечить базовую гарантию для развития работы по мониторингу.

2. Исследования по применению технологий дистанционного зондирования в гидрологии.

1) Мониторинг осадков. При мониторинге осадков технология дистанционного зондирования и технология позиционирования объединяются для обеспечения мониторинга осадков в данном районе в реальном времени. Система основана на принципе излучения и отражения электромагнитных волн для анализа ионов воды, содержащихся в атмосфере, с последующим определением содержания ионов воды. Для анализа осадков во всем пространстве. При поддержке системы позиционирования описание данных может быть выполнено для явления распределения пространственной структуры в этом районе. Благодаря высокоточным социальным потребностям может действительно отражать характеристики изменения климата пространственных узлов в текущем районе, и с помощью эффективной стыковки данных для обеспечения правильного развития соответствующих измерений и прогнозирования, тем самым обеспечивая поддержку данных для выполнения работ по управлению гидрологией.

2) Контроль испарения. При обнаружении испарения воды в поверхностной среде оно в основном основывается на воде в почве, воде в поверхностных водах и воде в растительности в качестве точки входа, в сочетании с распределением общей доли водных ресурсов. В области, с областью анализ общего внутреннего испарения. Таким образом, линейная зависимость между общим количеством водной среды и испарением в зоне может быть дополнительно получена. согласно статистическому алгоритму информационной модели, испарение воды на разных участках точно анализируется для получения соответствующих данных.

3) Предотвращение стихийных бедствий и поддержание водного и почвенного баланса. Когда технология дистанционного зондирования используется для мониторинга гидрологической среды в регионе, она не только ограничивает весь процесс обнаружения одним анализом водного объекта, но также пространственным диапазоном, измеряемым с помощью технологии дистанционного зондирования. Анализ взаимосвязь между всей географической структурой и пространственной средой на макроуровне. Затем посредством интеграции пространственной информации осуществляется дальнейший мониторинг воздействия почв и

эрозии почв на региональную экологическую среду и географическую среду. Благодаря реализации технологии дистанционного зондирования можно синхронно собирать информацию о текущем временном узле и периоде времени, анализировать тенденцию динамических изменений водной среды в будущем периоде времени посредством сравнения разницы данных. Посредством сравнения измеренного значения и эталонных данных может быть получен расчетный порог модели, который отображает процесс изменения гидрологической среды и закладывает прочную основу для развития последующей управленческой работы.

Заключение:

Подводя итог, можно сказать, что применение и реализация технологии дистанционного зондирования в гидрологии основаны на информационных технологиях в качестве носителя, посредством исследования гидрологической среды в пространственной структуре, получается информация данных, соответствующая динамическим изменениям гидрологии, а затем он используется для последующей гидрологии. Обеспечивает поддержку данных для развития управленческой работы.

Список литературы

1. Ли Хунъянь. Характеристики технологии дистанционного зондирования и ее применения в области гидрологии и водных ресурсов [Дж.]. Охрана водных ресурсов провинции Хэнань и отвод воды с юга на север, 2020, 49 (11): 72–73.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Силантьев Михаил Викторович

магистрант

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет
имени Г. В. Плеханова», город Москва

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные характеристики и последствия пандемического кризиса 2020–2021 в области интернет-банкинга, проанализированы главные события финансового сектора 2020–2021 гг., произведен анализ оценки эффективности онлайн-сервисов, рассмотрены основные направления развития банковской деятельности в сети Интернет на сегодняшний день.*

The article considers the main characteristics and consequences of the pandemic crisis of 2020-2021 in the field of Internet banking, analyzes the main events of the financial sector in 2020-2021, analyzes the evaluation of the effectiveness of online services, and considers the main directions of the development of banking activities on the Internet today.

***Ключевые слова:** интернет-банкинг, финансовый сектор, цифровизация банковских услуг, банковская деятельность*

***Keywords:** internet banking, financial sector, digitalization of banking services, banking*

Пандемический кризис 2020–2021 определил спад финансовой активности частных лиц, сделав недоступными традиционные каналы получения банковских услуг. Интернет-банкинг на сегодняшний день способен заменить личный визит в офис банка и облегчить решение финансовых вопросов в условиях блокада муниципальных и государственных учреждений.

Цифровизация задач, изначально реализуемых только посредством

формата оффлайн, развивает интернет-банкинг: из года в год сильно меняется рынок и расширяются границы спектра финансовых услуг.

Реализация дистанционных продаж банковских продуктов позволяет повысить эффективность сервисов для клиентов без потери кросс-продаж.

На фоне пандемии объем трансграничных переводов снизился, но, когда международное сообщение снова наладится, переводы вновь станут актуальными. У банков есть возможность внедрить эту функцию заранее и подготовиться к восстановлению рынка.

Пандемия COVID-19 ускорила цифровизацию в банках по всему миру. Российские банки не остались в стороне и также стали предлагать клиентам большее количество дистанционных сервисов. По данным Interfax.ru, главными событиями финансового сектора 2019–2020 года, исходя из мнения представителей банков, стали:

1. Снижение ключевой ставки до исторического минимума 4,25% годовых.
2. Цифровизация и онлайн-обслуживание.
3. Запуск госпрограмм льготного кредитования для бизнеса и ипотечных заемщиков.
4. Миграция вкладов в инвестиции.
5. Развитие системы быстрых платежей (СБП) [3].

На рисунке 1 отражены блоки задач, реализация которых возможна в рамках интернет-банкинга на сегодняшний день, а также распределение весов по данным блокам. Каждый блок включает в себя наиболее популярные пользовательские сценарии в интернет-банке. Веса назначаются экспертно и отражают важность задачи — насколько она востребована пользователями и насколько критично наличие ее реализации в интернет-банке.

Итоговая оценка эффективности сервиса рассчитывается как сумма оценок по блокам задач, умноженных на вес этого блока.

Оценка в рейтинге отражает качество клиентского опыта при выполнении ежедневных задач по управлению личными финансами: платежи и переводы, получение информации о доходах и расходах и т. д.



Рисунок 1 – Пользовательские задачи интернет-банкинга 2021 [5]

Далее рассмотрены основные направления банковской онлайн-деятельности в России и их состояние на сегодняшний день.

Платежи и переводы. Период пандемии затрагивает предпочтения россиян в платежах. Клиенты стали реже расплачиваться наличными и чаще пользоваться картами, заменяя посещение магазинов совершением онлайн-покупок.

В 2020 году существенная часть расходов перешла в онлайн-каналы, сообщила пресс-служба Сбербанка. Доля интернет-транзакций в безналичных платежах выросла почти вдвое — до 20%. Около 10% всех потребительских трат происходит онлайн, отметили в госбанке.

Доля бесконтактных платежей в конце 2020 года, по статистике ВТБ, достигла 92% (от общего объема безналичных платежей). Годом ранее она составляла 84,5%. Наиболее заметный рост показала оплата с помощью токенизированных операций (Apple pay, Google pay и т. д.) – с 26% до 34%.

Существенно увеличилась доля онлайн-платежей и у МКБ, отметила начальник управления развития карточного бизнеса банка Татьяна Брюхина. «Особенно заметен рост по отдельным категориям покупок. Так, количество онлайн-платежей в категории «Детская одежда» в декабре 2020 года на 91% превышает прошлогодний показатель, в категории «Игрушки» количество онлайн-

платежей выросло на 51%, на 47% увеличилось количество онлайн-платежей в категории «Парфюмерия» и более чем в 2 раза – в категории «Электроника». Интересной особенностью 2020 года является то, что значительно выросло количество безналичных платежей по картам клиентов банка в возрасте 65+», — сказала она.

Хоум Кредит отметил, что объем транзакций вырос на 9,5% за январь-ноябрь 2020 года по сравнению с соответствующим периодом 2019 года. Клиенты активно пользовались Системой быстрых платежей, сообщил директор розничных продуктов банка Дом.РФ Евгений Шитиков. По его словам, ежемесячный прирост объема и количества переводов составляет 20–30% и сопровождается постепенным замещением и снижением доли переводов с карты на карту и со счета на счет. Дом. РФ ожидает, что темпы роста переводов по СБП сохранятся и в 2021 году.

О популярности СБП сообщает и пресс-служба Русского Стандарта. При этом речь не только про переводы между гражданами, но и от клиентов банка – компаниям. По данным банка, общее количество с2с- и с2b-переводов к концу сентября выросло на 155% по сравнению с началом 2020 года.

Карты. Совершение онлайн-платежей стало более актуальным и востребованным с помощью виртуальных карт. О росте спроса на них Frank Media сообщили в 3 банках.

Около 15% клиентов, которые дистанционно активировали карты, не забирают их пластиковые аналоги из отделений, рассказала пресс-служба Сбербанка. Более 10% новых карт приходится на цифровые карты без физических.

В 2020 году клиенты ВТБ оформили более 370 тысяч цифровых карт. Этот продукт стал актуален в условиях пандемии. «Уже начиная с марта интерес клиентов к цифровым картам стал существенно расти. А к декабрю объем оформляемых цифровых карт превысил январский спрос более чем в 3 раза», – отмечает пресс-служба.

В марте 2020 года количество выпущенных цифровых карт в банке Русский Стандарт выросло почти на 27% по сравнению с предыдущим месяцем. В

апреле 2020 также было отмечено повышение спроса на цифровые карты – почти на 11,5% выросло количество заявок с 13 по 19 апреля относительно предыдущей недели с 6 по 12 апреля, сообщила пресс-служба.

Дистанционные каналы. Банки утверждают, что в 2020 году у них заметно выросла аудитория мобильных приложений. Клиенты стали чаще оформлять продукты не в офисах.

Ежемесячная активная аудитория приложения «Сбербанк Онлайн» в 2020 году увеличилась на 10 млн человек и превысила 65 млн пользователей. Почти половина из них использует приложение ежедневно. А доля digital-сервисов за счет цифровизации, которую банк проводил в 2020 году, превысила 70%.

Пресс-служба ВТБ сообщила, что в следующем году банк планирует довести долю продаж в дистанционных каналах до 50%. На данный момент через сайт и приложение банк получает около половины заявок на кредиты наличными, почти 30% заявок на ипотеку, 20% — на автокредиты. Доля вкладов, открываемых удаленно, в отдельных сегментах превышает половину.

Клиенты Газпромбанка также стали чаще пользоваться мобильным приложением. Число регистраций в приложении на конец декабря достигло 2,5 млн, (рост на 1 млн за год). Общий доход банка с сайта и дистанционных каналов обслуживания, в которые входят мобильное приложение и интернет-банк, увеличился более чем в 3 раза, уточнила пресс-служба.

Директор по развитию электронного бизнеса Почта Банка Анастасия Масленникова рассказала, что банк отметил стремительный прирост пользователей мобильных и интернет-приложений и рост операций в них. «Например, в марте, когда были введены первые ограничения, число новых пользователей нашего мобильного приложения выросло почти на 50% к февралю, а общий объем операций – на 20%. В целом за 2020 год количество пользователей всех дистанционных каналов Почта Банка выросло на 45%, и еще больший прирост среди пенсионеров – 89%», – поясняет она. Растет и доля онлайн-продаж: по депозитам, например, с начала года она увеличилась в 2 раза и достигла 35%, по кредитным картам – в 1,5 раза, подчеркнула Масленникова.

Аудитория активных пользователей мобильного приложения Дом. РФ в прошлом году удвоилась, отмечает Шитиков. Более чем в 2 раза увеличилось количество клиентов, совершающих в системе ежедневные операции.

Пресс-служба банка Уралсиб заявляет, что пандемия увеличила интерес клиентов к подключению дистанционных сервисов и оформлению продуктов онлайн. По сравнению с началом года (до коронакризиса) спрос вырос в 2–3 раза.

Похожая ситуация и у банка Хоум Кредит. «В апреле-мае этого года, в период обязательной самоизоляции, мы отмечали закономерный резкий рост доли дистанционного оформления банковских продуктов. В летние месяцы, после снятия ограничений, этот показатель снизился, но с начала осени рост доли дистанционного оформления возобновился», — отметила пресс-служба.

Малый и средний бизнес. Повышенный интерес к дистанционным сервисам проявляют не только розничные клиенты. Банки, обслуживающие МСБ, говорят, что предприниматели также активно включились в процесс цифровизации сервисов.

По данным Сбербанка, в сегменте МСБ уже около 94% операций проводится бесконтактно, то есть с использованием карты, либо с использованием телефона или другого устройства. Прирост с начала года составил 12 п. п., уточняет пресс-служба. В течение 2020 года банк наблюдал рост спроса на ряд сервисов для безналичной и бесконтактной оплаты, которые были востребованы предприятиями разных сегментов и масштаба, в частности на сервис «Плати QR».

Основным изменением в эквайринге у ВТБ стало перераспределение оборотов из офлайн в онлайн. Доля интернет-платежей выросла с 8% до 29%. «Также в этот период банк зафиксировал рост числа регистрируемых мобильных терминалов для оплаты товаров на доставке, в первую очередь из кафе и ресторанов», — сообщила пресс-служба банка.

Банк Русский Стандарт стал активнее подключать клиентов к сервису платежей по QR. За 11 месяцев 2020 года количество подключенных клиентов выросло в 3,3 раза.

Клиенты Уралсиба стали чаще открывать счета в интернет-банке для

бизнеса и предпочитают выездное обслуживание.

Контекст. Ранее агентство S&P опубликовало отчет о проблемах с обеспечением прибыльности российских банков. Аналитики S&P полагают, что операционные расходы банков в 2021–2022 будут расти на 5-7% в год, а затраты на технологическую трансформацию увеличатся и составят 15-17% совокупных операционных расходов.

При этом комиссионный доход будет расти в основном у технологически банков: они смогут выдавать розничные кредиты качественным заемщикам, а также зарабатывать на платежах и небанковских продуктах.

Самоизоляция укрепила тренд на использование цифровых карт: отделения банков были недоступны, а с курьерами клиенты предпочитали не контактировать.

Чтобы цифровая карта стала полноценной заменой для пластиковой, нужно дать возможность выпустить привычную карту клиента в цифровом формате со всеми условиями — программой лояльности, покупками через Apple Pay и Google Pay, лимитами. Такие карты предлагают всего 9 банков. 4 банка стали выпускать такие карты в этом году: ВТБ, Банк Открытие, Росбанк, Банк Хоум Кредит.

В режиме самоизоляции у клиентов могли возникать проблемы с получением банковского обслуживания в связи с тем, что перевыпущенная карта лежит в отделении.

В интернет-банке ВТБ можно выпустить цифровую мультикарту за несколько кликов. От пользователя не требуется заполнения формы или персональных данных, нужно только подтвердить выпуск SMS-кодом. Преимущество такой карты в том, что она выпускается в рамках пакета «Мультикарта» и к ней применяются все те же условия, что и к обычной пластиковой карте. Таким образом, цифровая карта обеспечивает доступ ко всем стандартным операциям, пока перевыпущенная карта лежит в отделении.

Основной неопределенностью остается продолжительность пандемии и вероятность введения новых ограничительных мер со стороны государства. «Все

компаниям так или иначе почувствовали на себе влияние этого года, и ухудшившееся положение части компаний может возыметь отложенный эффект на банковскую отрасль. Население страны тоже ощущает на себе последствия пандемии, реальные доходы населения продолжают падать, что оказывает влияние на характер потребления», - отмечает вице-президент, глава дирекции стратегического развития банка «Санкт-Петербург» Константин Носков.

Период пандемии поспособствовал ускорению цифровизации интернет-банкинга. Развитие технологической инфраструктуры в ближайшие годы позволит увеличить прибыль. Эти аспекты особенно актуальны в условиях понижения процентной маржи.

Список литературы

1. Аналитический центр НАФИ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/bolee-poloviny-rossiyan-polzuyutsya-tsifrovym-bankingom/>
2. Банки.Ру. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/crisis/>.
3. Интерфакс.Ру. Банковский сектор и «коронакризис» - когда год идет за двадцать. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/742397>.
4. РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>.
5. Internet Banking Rank 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://markswebb.ru/report/internet-banking-rank-2020/>.

**«ВОПРОСЫ НАУКИ 2021: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ
И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**

XVII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 19.04.2021 г.
Объем 1,63 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-568-9

