

Научно-исследовательский центр «Иннова»

# НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам  
XXVIII Международной научно-практической конференции,  
22 апреля 2021 года, г.-к. Анапа



Анапа  
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
НЗ4

**Научный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 Научные исследования: проблемы и перспективы.** Сборник научных трудов по материалам XXVIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 апреля 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. - 66 с.

**ISBN 978-5-95283-572-6**

В настоящем издании представлены материалы XXVIII Международной научно-практической конференции «Научные исследования: проблемы и перспективы», состоявшейся 22 апреля 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-572-6**

© Коллектив авторов, 2021.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕЩЕСТВ, КОНТРОЛИРУЕМЫХ

#### ПРИ СООТВЕТСТВИИ НА БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

*Вагизова Нелли Рустемовна*..... 5

#### МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Гордеева Ульяна Сергеевна*..... 12

#### ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Адухова Асият Халиловна, Дибирова Мадина Магомедрасуловна  
Магомедов Магомед Шегаудинович*..... 16

#### ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Адухова Асият Халиловна, Дибирова Мадина Магомедрасуловна  
Магомедов Магомед Шегаудинович*..... 20

#### ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

*Адухова Асият Халиловна, Дибирова Мадина Магомедрасуловна  
Магомедов Магомед Шегаудинович*..... 24

#### ОЦЕНКА МЕТОДОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*Поварницына Алина Александровна  
Зорин Игорь Эдуардович*..... 28

#### МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

*Рахимова Малахат Фиргатовис* ..... 35

**ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕЩЕСТВ, КОНТРОЛИРУЕМЫХ ПРИ  
СООТВЕТСТВИИ НА БЕЗОПАСНОСТЬ В МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Сафина Сюмбель Ильнарвна* ..... 42

**БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕЗЕРВА  
АГРОЛАНДШАФТА АКСАЙСКОГО РАЙОНА  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Гужвин Сергей Александрович, Кумачева Валентина Дмитриевна*

*Марисов Александр Сергеевич* ..... 48

**ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

**НИКНЕЙМ КАК СПОСОБ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

*Дальдинова Э. О-Г*

*Галиева К. Р.* ..... 51

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**СТРЕЛЬБА ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ**

*Калинин Дмитрий Вадимович* ..... 55

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАЖНЕНИЙ БОДИ-БАЛЕТ  
В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО  
ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Маринович Маргарита Александровна*

*Кварцхава Вероника Игоревна* ..... 59

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ПРИЗНАК СЕРВИСНОГО  
ГОСУДАРСТВА**

*Коженко Яна Васильевна* ..... 62

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 620.2

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕЩЕСТВ, КОНТРОЛИРУЕМЫХ ПРИ СООТВЕТСТВИИ НА БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

**Вагизова Нелли Рустемовна**

студент

научный руководитель Недорезова Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук

Набережночелнинский филиал Казанского Федерального университета

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос повышения потребительских свойств, пищевой и биологической ценности мучных кондитерских изделий, снижения их сахароемкости и калорийности. Проведен анализ основных направлений научных исследований по разработке новых оригинальных рецептур данного вида продукции с использованием природного сырья и композиционных смесей.*

*The article deals with the issue of increasing the consumer properties, nutritional and biological value of flour confectionery products, reducing their sugar content and caloric content. The analysis of the main directions of scientific research on the development of new original recipes for this type of product using natural raw materials and composite mixtures is carried out.*

***Ключевые слова:** мучные кондитерские изделия, сахарозаменители, сахарокрахмальные продукты, пищевые волокна, жиры, плодово-ягодное и растительное сырье, многокомпонентные смеси.*

***Keywords:** flour confectionery products, sugar substitutes, sugar-starch products, dietary fibers, fats, fruit and berry and vegetable raw materials, multicomponent mixtures.*

Сегодня кондитерская промышленность решает ряд важных задач по улучшению потребительских свойств, пищевой и биологической ценности продукции, снижению ее сахароемкости и калорийности, созданию высокоэффективных инновационных технологий, снижению потребления импортного и дорогостоящего отечественного сырья, совершенствованию ассортимента продукции путем разработки новых оригинальных рецептур кондитерских изделий с использованием функциональных пищевых веществ в условиях колоссальной конкуренции с зарубежными производителями.

Особый интерес представляет создание новых видов функциональных продуктов с полной или частичной заменой сахара натуральными (монелин, миракулин, стевиозид, тауматин, мальтоза, фруктоза, галактоза, мед и др.) и синтетическими (аспартам, ацесульфам К, цикламат, сахарин, сукралоза, сорбит, ксилит и др.) сахарозаменителями. Существуют различные классификации заменителей сахара: по происхождению (натуральные и синтетические), по степени сладости относительно сахарозы (объемные подсластители – уровень сладости близок к сахарозе, а интенсивные подсластители – уровень сладости во много раз слаще сахарозы), по калорийности (калорийность (заменители сахарозы) и бескалорийность (подсластители)).

Однако в последние годы экономически развитые страны ведут поиск и разработку технологий производства сахарозаменителей нового поколения, то есть обладающих не только высокими технологическими показателями, чистым сладким вкусом, безвредными для человека, но и способных придать продукту функциональные свойства.

В настоящее время в условиях роста цен на сахар и подсластители, в основном импортные, использование высокосладких сахаристых крахмальных продуктов имеет большое значение. Перспективным направлением является производство несладких крахмальных продуктов непосредственно из зернового крахмалсодержащего сырья, минуя извлечение «чистого» крахмала. Сахарные продукты различной степени сладости имеют неограниченный потенциал применения в пищевой промышленности. Рассмотрим это в Таблице 1.

Таблица 1 - Основные свойства и применение продуктов гидролиза крахмала

Тип продукта	Свойства	Применение
Мальтодекстрины	Низкая осмолярность	Углеводный компонент для детского питания, загустители, наполнители, стабилизаторы
Мальтозный сироп	Повышенная сладость	Твердые кондитерские и хлебобулочные изделия
Сироп с высоким содержанием сахара	Низкая гигроскопичность и вязкость; повышенное содержание воды, сладость и ферментация	Кондитерские изделия, безалкогольные напитки, продукты брожения, джемы, консервы, соусы
Патока для детского питания	Умеренная сладость, пониженная кристаллизуемость	Подсластители для детского питания, кондитерские изделия, безалкогольные напитки, продукты брожения, джемы, консервы, мороженое
Глюкозные сиропы	Повышенная сладость	Безалкогольные напитки, продукты брожения, сырье
Глюкозо-фруктозные сиропы	Высокая сладость	Безалкогольные напитки, консервы, соусы, фруктовые консервы
Зерновые сиропы	Умеренная сладость, некристаллизуемость, высокая пищевая ценность	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия

Среди функциональных пищевых веществ большую роль играют пищевые волокна как традиционные (из зерновых и бобовых культур, овощей, фруктов и ягод, цитрусовых, орехов, грибов, морских водорослей и др.), так и нетрадиционные (из злаковых и тростниковых конюшен, трав, лекарственных и хвойных пород и др.), имеющие важное физиологическое значение. Новые экструзионные изделия из незрелых зерен ржи, кукурузы, проса, ячменя, гречихи, сои и других богатых пищевыми волокнами продуктов широко применяются в производстве кондитерских изделий [1].

Среди нерастворимых пищевых волокон в производстве пищевых продуктов мякоть наиболее широко используется в качестве добавки, предотвращающей слеживание и комкование. Целлюлоза используется в производстве хлебобулочных изделий, замороженных полуфабрикатов, экструдированных изделий и макаронных изделий и др. Основное свойство, на котором основано

применение пектинов в пищевой технологии, заключается в гелеобразующей способности. Пектины используются в производстве кондитерских изделий, хлебобулочных изделий, для приготовления фруктовых начинок, консервированных фруктов и др. в качестве загустителей, стабилизаторов, желирующих веществ. Однако необходимым условием гелеобразования низкоэтерифицированных пектинов является наличие в системе ионов кальция или других двухвалентных катионов. Во избежание смачивания мучных изделий при хранении начинка должна иметь низкую водную активность, то есть минимальное содержание не связанной влаги [3].

Увеличение содержания в мучных кондитерских изделиях (ФКП) пищевых волокон способствует возможности частичной или полной замены твердых жиров на жидкие растительные масла, поскольку, несмотря на свои хорошие технологические свойства, твердые жиры характеризуются высоким содержанием трансжирных кислот, а в жидких растительных маслах массовая доля последних не превышает 1,5% от общего жира.

Озабоченность мирового сообщества опасным воздействием на организм человека изомеров трансжирных кислот привела к разработке альтернативных технологий производства маргаринов, укорочений и других специальных жиров. Однако из-за высокой себестоимости производства перейти на работу с этими жирами пока не представляется возможным. Использование жидких растительных масел в производстве ФКП ограничено, так как они приводят к дестабилизации пищевой системы, в результате чего объем продуктов уменьшается и масло мигрирует в упаковочный материал при хранении. К функционально-технологическим свойствам, характеризующим взаимодействие сырья с нефтью, относится способность рецептурных компонентов связывать и удерживать нефть, что играет значительную роль в формировании качества полуфабрикатов и готовой продукции.

Согласно полученным данным, пектин и клетчатка обладают наилучшей способностью связывать жир. Пектин является анионным полисахаридом и характеризуется поверхностной активностью. В связи с этим возможно

взаимодействие гидрофобных групп пектина с маслом и адсорбция масла на поверхности твердых частиц. Высокая жиросвязывающая способность волокон обусловлена уникальной природной капиллярной структурой волокон, позволяющей удерживать жир не только за счет функциональных групп, но и за счет адсорбции. При этом адсорбция происходит не только на внешней, но и на внутренней поверхности адсорбента [2].

В последнее время интерес к витаминным препаратам из природного сырья возрос в связи с их более высокой физиологической активностью, поскольку природные витамины являются стереоспецифичными для исторически адаптированного к ним организма человека. Как правило, природные витаминные комплексы более устойчивы, чем отдельные синтетические витамины. Решение этой проблемы применительно к производству кондитерских изделий было связано в последние годы с использованием фруктов, ягод и овощей, а также продуктов их переработки.

Наука о питании рассматривает это сырье как жизненно важные пищевые продукты, придавая им функциональные свойства. Ассортимент продукции из плодово-ягодного и овощного сырья, в том числе вторичного, представляет значительные перспективы для использования в производстве кондитерских изделий, способствует снижению расхода наиболее дорогостоящих рецептурных компонентов, рациональной утилизации отходов производства и, как следствие, повышению его рентабельности. Применение плодовоовощных добавок в производстве мучных кондитерских изделий позволит повысить стойкость пен и эмульсий за счет образования белково-полисахаридных комплексов, которые действуют как поверхностно-активные вещества, посредством сил электростатического притяжения, возникающих между полиэлектролитами, являющимися пектиновыми веществами и белками, а также обогатить продукты вкусовыми и ароматическими веществами, натуральными красителями и подсластителями, витаминами, минералами, пищевыми волокнами и другими жизненно важными питательными веществами [4].

В настоящее время разрабатываются технологии приготовления и

использования различных видов многокомпонентных композиционных смесей (МКМ) для получения широкого спектра изделий на их основе. Разработка новых мучных смесей представляет собой многогранную процедуру, включающую в себя ряд необходимых и взаимосвязанных аспектов и осуществляемую поэтапно.

С позиций системного подхода к развитию МКС предусмотрены следующие этапы. На первом этапе осуществляется отбор сырья, изучаются его функциональные свойства, выясняется безопасность компонентов в пищевом отношении. Второй этап включает в себя изучение сырья и улучшителей, их влияния на свойства теста и качество готовых изделий. Сырье отбирается оптимальное по критериям, характеризующим его пищевую ценность. Критерии подбираются в зависимости от назначения конструкции – функционального назначения смесей и продуктов, приготовленных на их основе. В качестве критериев оптимизации при проектировании смесей предлагается оптимальное содержание аминокислот, отдельных макро- и микроэлементов, соотношение основных питательных веществ и обеспечение энергетической ценности.

На третьем этапе, при разработке технологии приготовления смесей и мучных изделий, необходимо обеспечить устранение негативного влияния компонентов смесей на потребительские свойства изделий. Это возможно при использовании специальных технологических приемов, предусматривающих корректировку технологических параметров, или при изготовлении улучшителей и других пищевых добавок. Этап заканчивается выпуском опытной партии смесей и приготовлением хлебобулочных изделий с их использованием. Таким образом, для производства ФКП была разработана мучная смесь, приготовленная путем измельчения зерновой смеси пшеницы и ячменя. Рецептуры мучных смесей, состоящих из пшеничной муки, сахарного песка, картофельного и кукурузного крахмала, предлагаются декстроза, сухое обезжиренное молоко и сыворотка, а также сухое растительное масло. Продукты, изготовленные на основе разработанных смесей, характеризуются пониженной калорийностью, высоким содержанием полиненасыщенных жирных кислот и низкой долей холестерина по

сравнению с аналогами. Полифункциональные свойства сухих смесей позволяют исключить нежелательные для организма человека компоненты или обогатить пищевые продукты физиологически значимыми и дефицитными ингредиентами [5].

В науке и промышленности накоплен значительный опыт создания ассортимента обогащенных кондитерских изделий, разработана технология их изготовления. Однако проблема формирования нового ассортимента этих функциональных продуктов в настоящее время не может считаться решенной. Успешное решение задач, стоящих перед кондитерской промышленностью, связано с поиском новых натуральных функциональных веществ, их более рациональным использованием, что обеспечит реальные перспективы снижения дефицита функциональных продуктов.

### Список литературы

1. Голубкина, Т. С. Розничная торговля продовольственными товарами: Товароведение и технология: Учебник / Т. С. Голубкина. - М.: Academia, 2018. - 412 с.
2. Гранаткина, Н. В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами / Н. В. Гранаткина. - М.: Academia, 2018. - 432 с.
3. Косолапова, Н. В. Товароведение зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. - М.: Academia, 2017. - 90 с.
4. Коник, Н. В. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов: Учебное пособие / Н. В. Коник, И. С. Киселева, Е. А. Павлова. - М.: Альфа-М, 2018. - 304 с.
5. Земедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Е. А. Земедлина. - М.: Риор, 2017. - 480 с.

УДК 33

## МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Гордеева Ульяна Сергеевна**

студентка

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,  
город Шахты

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности движения капитала в мировом сообществе. Описаны субъекты и основные факторы международного движения капитала. В работе анализируются основные причины миграции капитала и их особенности. Также рассматриваются современные тенденции, характерные для международного движения капитала на данном этапе. Проанализировано влияние миграции капитала на мировую экономику, подробно описан каждый из пунктов.*

*The article examines the features of the movement of capital in the world community. The subjects and main factors of international capital movement are described. The paper analyzes the main reasons for capital migration and their features. It also examines the current trends characteristic of international capital flows at this stage. The influence of capital migration on the world economy is analyzed, each of the points is described in detail.*

***Ключевые слова:** капитал, движение, миграция капитала, международное, причины, факторы*

*Capital, movement, capital migration, international, reasons, factors*

Предметом международных экономических отношений является товарооборот. В XIX веке международное передвижение факторов производства достигло больших размеров, в том числе и международное перемещение капиталов. Под перемещением капитала в широком смысле подразумевается любое отмеченное в платежном балансе движение капитала через границу. Субъектами,

участвующими в обороте капитала, могут быть предприятия, домашние хозяйства, коммерческие банки, бюджеты и т. д. [1].

Движение капитала представляет собой объективный экономический процесс, когда капитал покидает экономику одной страны в целях получения более высокого дохода в другой. Международное движение капиталов также можно рассматривать как перекрестный процесс, связывающий все страны, одна и та же страна может выступать и как инвестором, так и получателем инвестиций [2].

Рассмотрение и анализ влияния миграции капитала актуально потому, что быстрый рост в последние десятилетия международной торговли и других видов международных отношений сопровождался бурным развитием международного рынка капитала.

Основными причинами миграции капитала являются:

1. Разница в экономическом развитии стран.
2. Различие в норме прибыли.
3. Экономическое и политическое положение в стране, влияющее на риски инвестиций.
4. Стремление усвоить передовой технический опыт тех стран, куда вкладываются деньги.
5. Развитие производства товара ближе к потребителю.
6. Преодоление внешнеторговых барьеров.
7. Стремление завоевать и укрепиться на новых рынках.
8. Диверсификация, минимизация рисков.
9. Снижение издержек [3].

Проводя анализ миграции капитала в современных условиях, можно выделить несколько современных тенденций международного движения капитала:

1. Либерализация инвестиционных режимом обеспечивает доступ товаров на национальные рынки.

Например, либерализация сферы услуг привела к росту ее доли в международном производстве.

2. Влияние уровня научно-технического прогресса на иностранные

инвестиции.

Чем выше научно-технический прогресс, тем выше уровень концентрации прямых иностранных инвестиций.

3. Глобализация и новые международные условия - соглашения Всемирной торговой организации по связанным с торговлей инвестиционным мерам, Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам и другие международные договоры.

4. Развитие конкуренции стратегии корпораций.

5. Концентрации экономической деятельности: экспорта, национальных инвестиций и трансферт технологий, относительный размер и мощь экономики.

В современных условиях международное движение капитала оказывает огромное влияние на мировую экономику. Подобное влияние проявляется прежде всего в:

1. Получение от вложения капиталов за пределами национальных границ прибыли относительно большей, чем это возможно внутри страны. В результате возможно получение дополнительного дохода от эффективного размещения денежных средств. Кроме того, решаются проблемы относительного перенакопления (избытка) капитала и инфляционного давления; обеспечивается более равномерное развитие экономики.

2. При заграничном инвестировании создаются хорошие предпосылки для диверсификации рынков сбыта своей продукции за пределами национальной экономики, следовательно, открываются новые торговые возможности.

3. Существуют определенные возможности для оптимизации издержек производства и сбыта продукции.

4. При осуществлении зарубежных инвестиций крупные бизнес-структуры данной национальной принадлежности получают реальную возможность для развития международного производства и получения на этой основе дополнительных экономических выгод.

5. Предоставляется возможность для получения дополнительного экономического эффекта вследствие реализуемых структурных сдвигов в экономике.

Сегодня международное движение капитала – это эффективный механизм достижения целей всех стран. Развивая и ускоряя процесс глобализации мировой экономики, можно быстрее достичь цели, заключающейся в том, чтобы мир стал единым рынком для всех стран.

### **Список литературы**

1. Будниковский А. Международные экономические отношения / Будниковский А. - экон. изд-во., Польшк – Варшава - 2006.
2. Инвестиционная политика зарубежных стран [Электронный ресурс] — URL: <https://studfiles.net/preview/383067/page:7/> (дата обращения: 20.04.21).
3. Соркин М. Капитализм и его этапы [Электронный ресурс] — URL: <https://ledokol-ledokol.livejournal.com/61064.html> (дата обращения: 20.04.21).

УДК 330.8

## ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Адухова Асият Халиловна**

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

**Дибирова Мадина Магомедрасуловна**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

**Магомедов Магомед Шегаудинович**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

Дагестанский государственный университет народного хозяйства,  
г. Махачкала

***Аннотация.** В статье раскрывается понятие конкурентных преимуществ современных организаций, раскрывается важность человеческих ресурсов как важнейшего конкурентного преимущества компании*

***Ключевые слова:** организация, конкурентное преимущество, человеческие ресурсы, внутренние и внешние компетенции*

***Abstract:** The article reveals the concept of competitive advantages of modern organizations, reveals the importance of human resources as the most important competitive advantage of a company.*

***Key words:** organization, competitive advantage, human resources, internal and external competencies*

Конкурентные преимущества – это уникальные материальные и нематериальные активы, которыми владеет фирма и которые создают ее превосходство над конкурентами. Существенные конкурентные преимущества обеспечивают корпорации ее внутренние и внешние компетенции. Как правило, для их создания требуется значительный период времени и опыт работы в конкретной отрасли. Например, к внутренним компетенциям можно отнести наличие [1]:

– НИОКР (ноу-хау, технологии, способность создавать конкурентоспособную продукцию);

- отработанных и эффективных бизнес-процессов (управление проектами, логистика, сбыт, маркетинг, планирование, мотивация персонала и т. д.);
- уникальных технологий, недоступных конкурентам;
- квалифицированного персонала, который сложно найти на рынке и на подготовку которого требуется значительное время.

К внешним компетенциям относятся:

- связи с поставщиками и потребителями (агентами, дилерами, дистрибьюторами);
- возможности лоббирования;
- наличие «раскрученной» торговой марки;
- способность обеспечивать финансирование в требуемом объеме и по приемлемой стоимости (связи с финансовыми институтами и инвесторами).

Конкурентное преимущество позволяет фирме преодолевать силы конкуренции и уверенно чувствовать себя на рынке. Поэтому современный руководитель должен обеспечить конкурентные преимущества организации, наращивая её человеческий потенциал, поддерживая рост профессиональной компетентности сотрудников.

Роль человека в современном производстве постоянно усложняется, развивается, дифференцируется. Человеческие ресурсы в настоящее время представляют собой совокупность не только профессиональных навыков, но и личностных качеств человека, приводящих к повышению эффективности использования профессиональных способностей.

В современных условиях для носителей человеческих ресурсов становится нормой постоянный профессиональный рост в виде различных курсов повышения квалификации, мастер-классов и т.п. или освоения дополнительных профессий. Такой профессиональный рост необходим для удержания достигнутых карьерных позиций. Повышение роли человеческого ресурса в современной экономике становится закономерным результатом развития нового типа общественного производства.

Конкурентные преимущества создаются уникальными осязаемыми и

неосязаемыми активами, которыми владеет предприятие, теми стратегически важными для данного бизнеса сферами деятельности, которые позволяют побеждать в конкурентной борьбе. Основой конкурентных преимуществ являются уникальные активы предприятия, либо особая компетентность в сферах деятельности, важных для данного бизнеса.

При выработке конкурентных преимуществ необходимо, с одной стороны, иметь ясное представление о сильных и слабых сторонах деятельности предприятия, его позиции на рынке, а с другой – понимать структуру отрасли, в которой работает предприятие.

Нужно понимать, что конкурентные преимущества не являются вечными, они завоевываются и удерживаются только при постоянном совершенствовании всех сфер деятельности, что является трудоемким и, как правило, дорогостоящим процессом.

Все конкурентные преимущества условно можно разделить на два вида:

1) преимущества высокого ранга (связанные с наличием у предприятия высокой репутации, квалифицированного персонала, патентов, развитым маркетингом, основанным на использовании новейших технологий, современным менеджментом, долговременными связями с покупателями и т. д.) дольше сохраняются и позволяют достигать более высокой прибыльности;

2) преимущества низкого ранга (связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья и т. д.) не столь устойчивы, так как могут быть скопированы конкурентами, либо конкуренты, понимая их источники постараются лишить фирму этих преимуществ.

В этом ключе человеческие ресурсы можно рассматривать как преимущества высокого ранга, т.к. это внутренний ресурс организации, который невозможно повторить или полностью переманить.

Превращение персонала в конкурентное преимущество высокого ранга напрямую связано с решением следующих задач управления персоналом [2]:

1) мотивация: заинтересованность работников в конечных результатах и стремление внести свой вклад в достижение общего успеха;

2) профессионализм: развитие компетенций, необходимых организации;

3) приверженность: формирование лояльности персонала на фоне рациональной организации труда, позволяющей сохранить накопленные человеческие ресурсы.

### **Список литературы**

1. Погонев С. В., Шендо М. В. Конкурентные преимущества – элемент эффективности конкурентоспособности организации / Погонев С. В., Шендо М. В. / Научные ведомости АГТУ. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2010. № 1 (72). Выпуск 13/1.

2. Федотова М. А. Персонал как конкурентное преимущество организации / Федотова М. А. / Вестник университета № 11, 2012.

УДК 330.8

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Адухова Асият Халиловна**

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

**Дибирова Мадина Магомедрасуловна**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

**Магомедов Магомед Шегаудинович**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

Дагестанский государственный университет народного хозяйства,  
г. Махачкала

***Аннотация.** В статье раскрываются основные принципы командообразования в современных организациях, охарактеризованы преимущества и недостатки командной организации работы*

***Ключевые слова:** организация, команда, командообразование, организационные изменения, эффективность организации*

***Abstract.** The article reveals the basic principles of team building in modern organizations, describes the advantages and disadvantages of the team organization of work.*

***Key words:** organization, team, team building, organizational changes, organizational efficiency*

Глобальная экономическая конкуренция и стремительное развитие информационных технологий заставили организации изменить способ выполнения трудовых операций, стать более гибкими и восприимчивыми к происходящим переменам. Становится ясно, что необходима система управления персоналом, которая позволила бы людям лучше реализовать свой творческий потенциал [2].

В настоящее время подход, который был основан на культивировании индивидуального успеха отдельных сотрудников, уступает место командному подходу к организациям, поскольку результаты деятельности команды намного

превосходят результаты деятельности отдельного сотрудника за счет возникновения синергетического эффекта.

Команда – это реально функционирующая структура, которая используется для повышения эффективности выполнения работы. Действительно, командные структуры значительно повышают скорость и качество рабочей деятельности. Люди, способные работать в команде, обладают определенными навыками, которые позволяют эффективно взаимодействовать в условиях быстрой изменчивости ситуации в организации или за ее пределами, во внешней среде.

Основными признаками команды, позволяющими ее отнести к таковой, являются: эффективное и согласованное взаимодействие людей – членов команды, профессионализм каждого члена команды, ориентация на достижение поставленных целей, гибкость и мобильность в распределении функций и ролей внутри команды.

Хорошо сработавшая команда очень эффективна. Такой эффект основан на высокой мотивации членов команды работать вместе, нацеленность на общий результат.

Важнейшими принципами командообразования, которые задают определенные «правила игры» при организации команд, являются [1]:

1. Добровольность вхождения в команду – ключевой принцип формирования команды. В команду входит только такой кандидат, который осведомлен, понимает и разделяет все условия ее деятельности.

2. Коллективное выполнение работы. Каждый член команды выполняет определенную часть общего задания, которую ему поручила команда.

3. Коллективная ответственность. Члены команды несут равную ответственность за выполнение поставленных задач.

4. Ориентированность оплаты труда на конечный результат общекомандной работы. Все члены команды, независимо от занимаемых должностей, «приобретают», если команда в целом работала эффективно, и «теряют», если команда не достигла результата.

5. Достойная значимость (стимул) стимулирования команды за конечный результат. Руководство должно знать стимулы, значимые для членов команды. На основании этой информации составляется «фонд стимулирования». В качестве достойных стимулов могут выступать не только материальные, но другие способы поощрения, основанные на амбициях и предпочтениях кандидатов. Нередко общественное признание оказывается более ценным стимулом, чем материальная оплата.

6. Автономное самоуправление команды. Управление деятельностью членов команды осуществляет ее лидер, а не администрация.

7. Высокая исполнительская дисциплина. Каждый член команды отвечает за конечный общекомандный результат. Данный принцип добровольно принимается каждым членом команды.

8. Коллективизм в принятии решений. В команде обычно возникает больше решений поставленных задач и лучшего качества.

К достоинствам командной организации работы относят следующие:

- команда способна быстро и эффективно справиться с задачей, на решение которой обычно уходит значительное время;
- команда способна генерировать нестандартные решения, создавать «копилку решений»;
- в команде существует свой кодекс чести профессионала не позволит делать работу некачественно;
- в команде нарабатывается опыт сотрудничества и взаимной поддержки;

– работа в команде всегда содействует личностному и профессиональному росту членов команды, а значит, повышает эффективность команды в целом.

В то же время, командной организации работы свойственны и недостатки:

– образование и формирование команды является длительным процессом.

Кроме того, коллективные решения требуют больше времени для их принятия;

– необходимы средства на проведение тренинговых занятий по формированию «командного духа», на дополнительное обучение, на материальное стимулирование;

– резко возрастает ценность вклада каждого члена команды в достижение результата;

– многое держится на взаимоотношениях между ее членами, на «командном духе», системе ценностей, философии развития.

По мнению большинства специалистов команда должна включать 5-9 сотрудников, но не больше 15. Состав команды, то есть взаимодействие различных характеров, имеет огромное значение для успешной командной работы. Чаще всего для работы в команде стараются подбирать сходных между собой людей.

### Список литературы

1. Бедерникова И. В., Чугунова Л. Н. Факторы успешной командной работы / Бедерникова И. В., Чугунова Л. Н. // Вестник СПбГУ. Сер. 12, 2010, вып. 1.
2. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – С. 864.

УДК 330.8

## ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

**Адухова Асият Халиловна**

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

**Дибирова Мадина Магомедрасуловна**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»,

**Магомедов Магомед Шегаудинович**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

Дагестанский государственный университет народного хозяйства,  
г. Махачкала

***Аннотация.** В статье раскрывается роль и значение организационной культуры в развитии современных компаний.*

***Ключевые слова:** организация, организационная культура, организационные изменения, эффективность компании*

***Resume.** The article reveals the role and importance of organizational culture in the development of modern companies.*

***Key words:** organization, organizational culture, organizational changes, company efficiency*

Значение организационной культуры как важнейшего социально-психологического составляющего деятельности организации постоянно возрастает. В настоящее время вопросы перестройки и приведения организационной культуры в соответствие с исповедуемыми компанией ценностями в процессе инновационных изменений в компании стали первоочередными, не менее важными, чем технические и организационно-структурные изменения.

Организационная культура современных компаний непременно должна обладать способностью к изменениям. В противном случае организация может оказаться в кризисном состоянии. В то же время необходимо понимать, что организационная культура, которая жестко регламентирует каждый шаг работника,

его внешний вид, деятельность работников, может вызвать раздражение у работников, что негативно сказывается на результативности их деятельности. Нередки случаи ухода высококвалифицированных, креативных работников из компаний, где вся деятельность работников подвергается чрезмерной регламентации. Не во всех компаниях потенциал организационных ценностей используются достаточно эффективно. Довольно часто они формально прописаны в корпоративных документах, однако сотрудники и не подозревают об их существовании.

Большинство компаний в современных условиях понимают значение административной культуры, ее потенциал, но зачастую руководители компаний воспринимают ее в узком смысле, уделяя практически все внимание ее внешней атрибутике: фирменному стилю, дресс-коду, логотипу и т.д. Основная причина такого положения в том, что очень сложно проследить взаимосвязь между затратами по формированию организационной культуры и конечными результатами деятельности компании. Помимо этого, управленческой наукой пока не разработано четких критериев для оценки воздействия организационной культуры на деятельность компании.

Вместе с тем, большое количество исследований, проведенных известными иностранными учеными по управлению, позволяют утверждать, что организационная культура вносит существенный вклад в конечную результативность деятельности компании (Э. Штейн, Г. Хофстеде, В. Сате, У. Оучи и др.).

Поэтому руководителям организации необходимо владеть навыками эффективного использования инструментов организационной культуры для увеличения мотивации персонала, его развития, удовлетворённости трудом, улучшения социально-психологического климата в коллективе. Изменяя эти показатели, можно добиться роста производительности труда работников отдельных подразделений, компании в целом, а внедряя определенные нормы и ценности, как важнейшие компоненты организационной культуры, можно оказывать влияние на поведение работников, сформировать осознание важности его деятельности, готовность на высоком уровне выполнять свои функциональные обязанности, рационально использовать рабочее время, бережно относиться к имуществу

компании.

В исследованиях зарубежных авторов, в частности, Д. Денисона, Д. Майстера, Т. Дилла и А. Кеннеди и др. приводятся факты тесной взаимосвязи высокого уровня развития организационной культуры и эффективности компании, её функциональных показателей. Эти и другие авторы сходятся во мнении, что эффективность деятельности компании в долгосрочной перспективе определяется типом организационной культуры и степенью ее адаптации к внешним факторам воздействия на организацию [4].

В управленческой литературе выделяют различные подходы к определению компонентов, посредством которых определяется влияние организационной культуры на деятельность компании. Одной из самых распространенных является модель Сате, рассматривающая влияние организационной культуры на эффективность компании через семь управленческих процессов, к которым Сате относит следующие:

- кооперация между работниками и подразделениями организации;
- организация процесса принятия решений в компании;
- контроль;
- организационные коммуникации;
- посвященность организации;
- восприятие среды организации;
- оправдание своего поведения.

Согласно модели Сате, эффективность функционирования организации будет зависеть от качества протекания этих процессов. Глубокая кооперация в компаниях предпочтительнее и эффективнее работы отдельных работников и структурных единиц. Деятельность сотрудников компаний сопряжена с необходимостью принятия значительного количества решений, и риск ошибок, с точки зрения Сате, значительно снижается при групповом принятии решений. В настоящее время все возрастающее количество компаний использует систему группового принятия решений, так как уровень конкуренции между компаниями значительно возрастает, а проблемы организаций становятся все более сложными.

Процесс принятия решений как один из элементов организационной культуры будет более эффективен при принятии решений на основе обсуждения путем привлечения специалистов и экспертов, т. е., если будет нести коллективный характер.

### Список литературы

1. Камерон К. С., Куинн Р. Э. Диагностика и измерение организационной культуры: пер. с англ. / К. С. Камерон, Р. Э. Куинн; под ред. И. В. Андреевой. – СПб.: Питер. – 2001.
2. Клименко С. С. Влияние организационной культуры на организационную эффективность / С. С. Марченко / Менеджмент социальных и экономических систем. – 2017.
3. Менеджмент: учебник для бакалавров / Е. В. Песоцкая, О. В. Русецкая, Л. А. Трофимов, В. В. Трофимов; под ред. А. Н. Петрова. – М.: – Юрайт. – 2012.
4. Мубаракшина О. А., Марченко Н. В. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации / Мубаракшина О. А., Марченко Н. В. / Вестник Омского университета. - Серия «Экономика». - 2017. №1.
5. Мызрова К. А. Организационная культура: учебное пособие / К. А. Мызрова. – Ульяновск: УлГУ. – 2011.
6. Тихомирова О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О. Г. Тихомирова. – СПб.: - ИТМО. – 2008.
7. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн. – СПб.: Питер. – 2002.

УДК 330.322.3

## ОЦЕНКА МЕТОДОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

**Поварницына Алина Александровна**

магистрант

**Зорин Игорь Эдуардович**

магистрант

ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

***Аннотация.** В данной статье приведена методика воздействия на инвестиционные риски при индивидуальном жилищном строительстве, а также дана оценка эффективности мероприятий по уменьшению воздействий риска на проект. Представлена инструкция для построения карты рисков, которая позволяет:*

- разработать перечень критических рисков предприятия и обеспечить наличие соответствующих процессов по управлению ими;*
- определить приоритетность рисков и распределить финансовые ресурсы.*

*Обозначены стандартные методы воздействия на риск и представлено руководство по оценке эффективности методов воздействия на риск (в виде расчета критерия соотношения эффекта от применения воздействия на нежелательные явления с упущенной выгодой).*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, риски, индивидуальное жилищное строительство, фактор риска, инвестиционный риск*

***Abstract.** This article presents the methodology for influencing investment risks in individual housing construction, as well as an assessment of the effectiveness of measures to reduce the impact of risk on the project. Instructions are provided for*

*building a risk map has been built that allows to:*

*- develop a list of critical risks of the enterprise and ensure the availability of appropriate processes for their management.*

*- prioritize risks and allocate financial resources.*

*Standard methods of exposure to risk are identified and guidelines for evaluating the effectiveness of methods of exposure to risk are presented (in the form of calculating the criterion for the ratio of the effect of the application of exposure to adverse events with lost profits).*

**Key words:** *investment activity, risks, individual housing construction, risk factor, investment risk*

## **Введение**

Инвестирование в проекты осуществляются в рамках целей компании и для повышения конкурентоспособности, увеличения рентабельности капитала, снижения затрат и увеличения стоимости компании [4]. Управление инвестиционными рисками проекта направлено на обеспечение разумного и эффективного использования ресурсов компании с учетом возможных сценариев реализации проекта.

Инвестируя в конкретный проект, инвестор не только хочет получать доход, но и оценивает такое вложение с точки зрения риска и безопасности своего капитала [6]. В финансовой практике для решения этого вопроса используются различные методы оценки инвестиционных рисков. Основная цель использования которых заключается в первую очередь в выявлении максимального количества рисков, возникающих при реализации инвестиционных проектов, которые в свою очередь, позволит минимизировать или даже избежать финансовых потерь.

## **Основные положения**

Для достижения стабильности функционирования и развития предприятия необходимо достичь эффективности инвестиционной политики, которая приведет к увеличению объемов производства, увеличению темпов роста доходов и повышению уровня конкурентоспособности [2].

В целом риск можно трактовать как вероятность наступления нежелательных событий в будущем.

Риск всегда связан с неопределенностью будущих событий, их случайным характером. Кроме того, риск создает вероятность финансовых потерь и убытков.

Организация должна идентифицировать источник риска, области его влияния, события риска (включая изменения обстоятельств), их причины, а также их потенциальные последствия. Идентификация риска — это процесс выявления, внесения в список и описания элементов риска [3].

Подходы к идентификации рисков, как правило, зависят от размера и степени формализации процессов в организации. Для небольших фирм идентификация обычно сводится к составлению «коллекции» отдельных возможных нежелательных явлений [7].

В любом случае необходимо определить максимальное количество рисков, которым подвержена организация. Для организации процесса их поиска широко используются различные системы классификации, определяющие направление поиска. Выявленные риски необходимо сгруппировать и описать их в едином формате, принятом в компании, чтобы упростить процесс их сравнения.

Организация процесса идентификации рисков требует решения ряда вопросов, к которым, в частности, относятся:

- какую информацию следует собирать;
- из каких источников ее можно его получить;
- как эта информация должна быть систематизирована/ структурирована и каким образом будет храниться;
- как ее анализировать.

Рассмотрим методику выявления рисков в ИЖС и их влияние на проект.

Вероятность риска обозначается описательно, со значениями в диапазоне от «крайне маловероятно» до «почти наверняка» или шкалой, на которой вероятность соответствует числовому значению (см. табл. 1).

Таблица 1 – Интервал вероятности возникновения риска

Интервал вероятностей	Значение вероятности, используемое для вычислений	Словесная формулировка	Числовая оценка (V)
От 1% до 14%	7%	крайне маловероятно	1
От 15% до 28%	21%	низкая вероятность	2
От 29% до 42%	35%	скорее нет	3
От 43% до 57%	50%	50-50	4
От 58% до 72%	65%	возможно	5
От 73% до 86%	79%	весьма правдоподобно	6
От 87% до 99%	93%	почти наверняка	7

Таблица 2 – Влияние риска на проект в целом

Влияние риска Показатель v	Очень слабое 0,5	Слабое 1	Среднее 2	Сильное 4	Очень сильное 8
Цели, предмет	Незначительные изменения	Изменения коснулись малой части	Изменена большая часть целей	Изменения неприемлемы для заказчика	Продолжение проекта бессмысленно
Стоимость	Небольшое увеличение стоимости	Увеличение стоимости и не более 5%	Увеличение стоимости на 5–10%	Увеличение стоимости на 10–20%	Увеличение стоимости более 20%
Сроки	Незначительное отставание	Отставание до 5%	Отставание по проекту 5–10%	Отставание по проекту 10–20%	Отставание более 20%
Качество	Незначительное снижение качества	Затронута малая часть свойств	Снижение качества требует одобрения заказчика	Снижение качества неприемлемо для заказчика	Продолжение проекта бессмысленно

Таблица 3 – Определение вероятности и влияния риска

Тип риска	Описание риска	Проактивные мероприятия	Реактивные мероприятия	Вероятность V	Влияние v	Фактор риска F
Организа-ци-онный	Отдаленность от сетей водоснабжения	Заказчик решает бурить скважину на воду или подключиться к центральному водоснабжению	Без согласования с заказчиком выбрать тот или иной метод	$V_1$	$v_1$	$F_1 = V_1 * v_1$
Внешний	Неплатежеспособность заказчика	Заранее обговорить и включить в договор сроки уплаты за выполненные работы	Не начинать следующий этап работ, если заказчик не расплатится	$V_2$	$v_2$	$F_2 = V_2 * v_2$
Техни-ческий	Недостатки ПИР (слабый грунт в основании фундамента)	Рассмотреть другой вариант фундамента или усиление грунта	На месте без расчета экономической эффективности выбрать тот или иной метод	$V_3$	$v_3$	$F_3 = V_3 * v_3$
Внешний	Повышение цен на сырье, материалы	Заблаговременно заложить предполагаемое (ожидаемое) повышение цены в стоимость строительной продукции	Резкое повышение стоимости строительной продукции	$V_4$	$v_4$	$F_4 = V_4 * v_4$
Внешний	Несвоевременная поставка материалов	Заказывать только у проверенных поставщиков	нет	$V_5$	$v_5$	$F_5 = V_5 * v_5$

После составления таблицы 3, рассчитывается критерий отношения эффекта от применения воздействия на риск к упущенной прибыли, который выражается в отношении оценки упущенной прибыли к ожидаемому эффекту воздействия на риск.

Затем ведется построение карты рисков, которая позволяет:

- определить потенциал сдерживания риска в рамках, которые могут применяться ко всем операциям предприятия;
- разработать список критических рисков предприятия и обеспечить наличие соответствующих процессов для управления ими;

– определить приоритетность рисков и выделить финансовые ресурсы.

Карта рисков разделена на несколько областей, выделенных разными цветами.

– красная зона соответствует значимости рисков высшей значимости.

Риски, попадающие в красную зону, считаются критическими для выполнения проекта (либо из-за высокой вероятности возникновения, либо из-за серьезного потенциала ущерба, который может повлиять на финансовую жизнеспособность предприятия);

– желтая зона соответствует средней значимости риска. Риски, попадающие в желтую зону, имеют среднюю вероятность возникновения или среднее потенциальное влияние на финансовую жизнеспособность проекта;

– зеленая зона соответствует значимости низкого риска. Риски, расположенные в зеленой зоне, считаются маловероятными и / или не оказывают существенного влияния на финансовую жизнеспособность.

Обоснование методов воздействия на риск: проводится анализ экономической целесообразности выполнения определенных методов воздействия на риск. В качестве стандартных методов необходимо рассмотреть возможность применения страхования, резервирования, хеджирования и диверсификации. Выбранные методы подверженности риску должны изменить его степень до приемлемой.

В ситуации выбора между несколькими методами воздействия на один и тот же риск выбирается наименее затратный (для всех участников контракта) с точки зрения проекта.

### **Вывод**

Снижение риска инвестиционного процесса является основополагающим условием принятия инвестиционного решения. Низкая доходность и возможные риски в ИЖС отталкивают инвесторов [1]. Таким образом, решение этой проблемы и грамотная реализация дальнейших программ играют огромную роль в дальнейшем развитии инфраструктуры и повышении уровня жизни населения [5]. Используя приемы снижения рисков инвестиционной деятельности, можно

добиться более стабильных результатов финансовых вложений.

### Список литературы

1. Асаул А. Н. Теория и практика малоэтажного жилищного строительства в России [Текст] / А. Н. Асаул, Ю. Н. Казаков, Н. И. Пасяда, И. В. Денисова /. Под ред. д.э.н., проф. А. Н. Асаула. — СПб.: «Гуманистика», 2011.
2. Волобуева Т. В. Научно-методические подходы к реализации инновационно-инвестиционных проектов малоэтажного жилищного строительства [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эк. наук (08.00.05). - ФГБОУ ВПО «ВГАСУ», 2012.
3. ГОСТ Р ИСО 31000–2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство. — М.: Стандартинформ, 2012. — 19 с.
4. Итоги круглого стола «Зарубежные инвестиции в малоэтажное строительство в России» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://sn-doc.ru/news/57040>.
5. Как инфраструктура влияет на стоимость новостроек [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.kn.kz/article/view/id/7562/>.
6. Потенциал развития малоэтажного строительства в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nikologorskie-dachi.ru/news/low-rise-building/>.

УДК 338.43.02

**МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ  
И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ****Рахимова Малахат Фиргатовис**

докторант

Мингячевирский государственный университет,  
Азербайджан, г. Мингячевир

***Аннотация.** Использование инновационных ресурсов в аграрной сфере приводит к значительному увеличению функциональности по сравнению с существующими аналогами. Создание и совершенствование инноваций — это постоянное развитие продукта или всего процесса производства. Классификация инноваций в аграрной сфере и ее применение в производстве связаны с характером, условиями и продолжительностью инновационного процесса, а также с характеристиками сельского хозяйства. С учетом этого фактора инновационный процесс можно охарактеризовать как поиск, разработку и совершенствование новых процессов, продуктов, организационных структур и методов управления. Поскольку инновации в сельскохозяйственных предприятиях повышают производительность и прибыльность, они также являются важным средством конкуренции, поскольку имеют доступ к новым рынкам и расширяют существующие рынки производимой продукцией. В частности, инновации в глобальной конкурентной среде положительно влияют на все экономические процессы и дают предприятиям существенные преимущества.*

***Abstract.** The use of innovative resources in the agrarian sphere leads to a significant increase in functionality compared to existing analogues. Creating and improving innovation is a continuous development of a product or the entire production process. The classification of innovations in the agrarian sphere and its application to production are related to the nature, conditions and duration of the innovation process, along with the characteristics of agriculture.*

*In view of this factor, the innovation process can be characterized as the search, development and improvement of new processes, products, organizational structures and management methods. Since innovation in agricultural enterprises increases productivity and profitability, it is also an important means of competition, since access to new markets and expanding existing markets with manufactured products. In particular, innovation in a global competitive environment positively affects all economic processes and provides enterprises with substantial advantages.*

**Ключевые слова:** инновация, качество, эффективность, доход, конкуренция, улучшение

**Keywords:** innovation, quality, efficiency, income, competition, improvement

Развитие сельского хозяйства на инновационной основе - одно из главных условий повышения конкурентоспособности экономики страны. В настоящее время технико-технический уровень хозяйствующих субъектов, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, отстает от уровня развитых стран. В связи с этим возникает необходимость внедрения нововведений в различных сферах сельскохозяйственного производства, а также систем управления. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве подразумевает создание или совершенствование сферы сельскохозяйственного производства на основе применения результатов новых исследований в производстве, реализации последовательных мер по развитию технологий, систем управления.

Инновационная деятельность в сельском хозяйстве имеет свои особенности: внедрение инноваций в сельское хозяйство является не только экономической выгодой, но и решающим фактором обеспечения здоровья потребителей; невозможно оценить возможный вред продукта для потребителя в краткосрочной перспективе, а негативное влияние можно определить только после длительного потребления; Применение инноваций в сельскохозяйственном производстве носит сезонный характер. Таким образом, поскольку производство в значительной степени носит сезонный характер, продукту требуется время, чтобы оценить влияние определенных инноваций на конечный продукт; В сельском хозяйстве есть ряд областей, в которых оценка

инноваций охватывает длительный период времени; Разнообразие сельскохозяйственных продуктов требует, чтобы этот фактор принимался во внимание, чтобы быть полезными для производителей и иметь широкий диапазон для разработки инновационных технологий; производительность и применение технологии производства часто зависят от природных факторов; Важность адаптации растений и животных к различным местным и климатическим условиям указывает на необходимость более современного подхода к формированию государственной политики, направленной на механизм применения инноваций в сельском хозяйстве и стимулирование инноваций; специфика сельского хозяйства требует подготовки кадров по специальностям при внедрении инноваций; слабый уровень отношений между производителями. Это влияет на использование производителями инновационной продукции как в сельском хозяйстве, так и в смежных отраслях.

Исследования показывают, что основой успешного развития сельского хозяйства является последовательная государственная поддержка на долгосрочной основе. В связи с этим переход к инновационному развитию сельского хозяйства требует от государства развития соответствующей инфраструктуры, формирования системы консультирования и информирования производителей, подготовки и переподготовки специалистов, а также предоставления инновационно развивающихся хозяйствующих субъектов эффективных форм экономической поддержки.

В целом развитие инновационной системы является неотъемлемой частью научно-технической политики, и основной целью этой системы является повышение уровня жизни населения за счет эффективного использования интеллектуального потенциала и устойчивого экономического развития. Одним из основных факторов, определяющих уровень жизни населения, является сельское хозяйство, которое обеспечивает людей необходимыми продуктами

Одним из ключевых вопросов реализации инновационной стратегии в аграрном секторе является то, что структура и темпы развития исследовательского сектора не в полной мере удовлетворяют растущий спрос на

новые технологии в сельском хозяйстве и отдельных сегментах. В то же время предлагаемые научные результаты часто не используются должным образом из-за низкой чувствительности производственных структур к инновациям и низкого уровня доходов. Следует отметить, что применение инноваций должно играть стратегически важную роль в среднесрочном и долгосрочном экономическом развитии сельского хозяйства. Ведь только с помощью инновационного подхода можно повысить конкурентоспособность аграрного сектора в целом за счет эффективного экономического роста, устранения производственной и технологической отсталости.

Классификация и применение инноваций в сельскохозяйственном секторе, наряду с характеристиками сельского хозяйства, связаны с содержанием, условиями и продолжительностью инновационного процесса. С учетом этого фактора инновационный процесс можно охарактеризовать как поиск, разработку и совершенствование новых процессов, продуктов, организационных структур и методов управления.

Инновационная активность любой производственной структуры определяется множеством факторов. С этой точки зрения факторы, определяющие инновационную активность предприятий в сельском хозяйстве, можно разделить на две группы:

- уровень конкуренции, институциональная среда и внешние факторы, связанные с расширением международных экономических отношений;
- факторы внутренней среды, финансовые, технологические и организационные источники предприятий, а также вид и размер их собственности.

Это также важное средство конкуренции, поскольку внедрение инноваций в сельскохозяйственных предприятиях увеличивает производительность и прибыль, обеспечивает доступ к новым рынкам и расширение существующих рынков за счет производимой продукции. Производственная деятельность высококонкурентных и прибыльных предприятий естественным образом развивается и создает условия для получения конкурентного преимущества в

глобальном масштабе. Таким образом, инновации являются одним из наиболее важных факторов для производственных предприятий с точки зрения увеличения занятости, устойчивого развития, социального благополучия и качества жизни. Особенно в глобальной конкурентной среде инновации предоставляют предприятиям значительные преимущества, поскольку они положительно влияют на все экономические процессы.

Исследования показывают, что инновации - это особый инструмент, который позволяет предприятиям использовать изменения и открывать новые возможности для производственного процесса. В связи с этим инновационная стратегия сельскохозяйственных предприятий состоит из функциональных стратегий, стратегических целей, целей управления инновациями, целевых показателей эффективности инновационной деятельности, а также способов достижения целей и критериев принятия управленческих решений. Поэтому при переходе к инновационному развитию традиционные методы стратегического управления должны быть адаптированы к новым требованиям и способствовать обеспечению эффективности проделанной работы. Фактически, функциональные стратегии включают производство, маркетинг, финансы, человеческие ресурсы, информационные системы и так далее. планы действий для. Функциональные стратегии определяют общую стратегию и определяют, какие функциональные меры необходимо предпринять. Содержание инновационной стратегии определяется факторами инновационной активности предприятий.

Исследования показывают, что для реализации инновационной стратегии экономического развития необходимы следующие условия: значительные финансовые ресурсы; активные инновации; серьезное исследование; склонный к новым идеям менеджмент; эффективное управление рисками и др.

Таким образом, инновации можно рассматривать как один из важнейших инструментов обеспечения социально-экономического развития. Благодаря инновациям в сельскохозяйственном секторе можно не только увеличить производственную деятельность, но и обеспечить эффективное использование

природных ресурсов. В зависимости от экономических и экологических условий можно достичь высокой эффективности в обработке, упаковке, хранении, доставке, распределении и других мерах продукции, произведенной с помощью инноваций. В результате использование технологий в сельском хозяйстве, наряду с экономическими процессами, способно обеспечить устойчивое развитие за счет обеспечения производственного процесса. Конечный эффект от использования технологий и инноваций - развитие всех сфер сельского хозяйства.

Исследования показывают, что государство должно играть активную роль в решении этих вопросов, разработке комплексной программы инновационного развития, определении приоритетов и создании системы прямых и косвенных мер регулирования. При этом структурно-инновационная стратегия развития сельского хозяйства должна сочетаться с приоритетными направлениями развития научно-технической системы аграрного сектора. Неслучайно государственная политика в области научных инноваций с учетом вышеизложенного реализуется по следующим направлениям:

- формирование государственной инновационной системы и определение стратегических направлений ее развития;
- создание благоприятных условий для финансирования инновационных проектов, привлечения и продвижения инвестиций и проведения соответствующей организационной работы;
- создание и развитие научно-инновационных субъектов - интегративных центров (зон) науки, образования и предпринимательства, технополисов, технопарков, технологических инкубаторов, инновационных фондов, информационного банка по инновациям;
- обеспечение гарантированных рынков сбыта и поощрение и защита доступа на зарубежные рынки путем участия в создании конкурентоспособных высокотехнологичных производств;
- изучение наукоемких, инновационных практик развития и проблем развитых стран, их использование при разработке и реализации стратегии

развития страны.

1. Исследования показывают, что для обеспечения инновационного развития в сельском хозяйстве необходимо применять различные методы управления и их рациональные комбинации. Эффективность инновационного развития - это в основном результат управленческой деятельности. Инновационные методы развития в деятельности предприятий, действующих в сельском хозяйстве, характеризуются комплексными особенностями, при их применении учитываются организационно-правовые вопросы, экономическая заинтересованность, моральные и материальные стимулы, социально-психологические факторы. При этом отдельные методы инновационного развития аграрного сектора дополняют друг друга в конкретных ситуациях развития инновационной деятельности и позволяют влиять на объект управления. В связи с этим предприятия должны иметь необходимые методы инновационного развития на всех уровнях, применять наиболее эффективные методы развития инновационной деятельности в аграрном секторе в особых условиях.

### Список литературы

1. Асаул А. Н., Карпов Б. М., Перевязкин В. Б., Старовойтов М. К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. - СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.

2. Медведев В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации. М.: ИНФРА – М, 2011. – 160 с.

3. Такер Р. Инновации как формула роста. – М.: Олимп – Бизнес, 2006. – 240 с.

4. Трибушная В. Х. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоемкого предпринимательства. Технопарки и стратегическое управление. - Ижевск: Ижевский государственный технический университет, 2011. - 240 с.

5. Пахомова Н.В. Экономика инновационных изменений и ее

организационно-институциональная поддержка: монография. Издательский Дом СПбГУ, 2013. - 453 с.

б. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации. Учебное пособие для ВУЗов. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004. - 288 с.

---

УДК 620.2

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕЩЕСТВ, КОНТРОЛИРУЕМЫХ ПРИ СООТВЕТСТВИИ НА БЕЗОПАСНОСТЬ В МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Сафина Сюмбель Ильнарровна**  
студент

научный руководитель Недорезова Ольга Юрьевна,  
кандидат экономических наук

Набережночелнинский филиал Казанского федерального университета

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос повышения потребительских свойств, пищевой и биологической ценности мясной продукции. Проведен анализ основных направлений научных исследований по разработке новых методов оценки качества мяса.*

*The article deals with the issue of increasing the consumer properties, food and biological value of meat products. The analysis of the main directions of scientific research on the development of new methods for assessing the quality of meat is carried out.*

***Ключевые слова:** мясная продукция, жиры, белки, генетически модифицированные, качество, методы контроля*

***Keywords:** meat products, fats, proteins, genetically modified, quality, control methods*

Качество и безопасность мяса являются весьма актуальными вопросами для мясной промышленности во всем мире, поскольку они непосредственно связаны с общественным здравоохранением и благосостоянием. У потребителей

есть необходимость в безопасном, питательном мясе с длительным сроком годности. Озабоченность потребителей качеством мясной продукции заставило мясную промышленность разработать и начать применять аналитические методы оценки мяса на качество и безопасности. В течение многих лет было предложено много аналитических методов, но к сожалению, многие из них отсеивались при применении в промышленных масштабах. Мясной промышленности нужен надежный метод оценки качества для хранения гарантированных знаков доверия на упаковке и для сертификации. Но на данный момент, и исследователи, и вся мясная промышленность сталкиваются с огромными проблемами при попытке соответствовать требованиям потребителей к качеству. Обычные методы являются «золотыми тестами», но недостаточно избирательными, а также страдают от чрезмерного списания и не отвечают требованиям правил.

Мясо является пищей, которая поставляет необходимые питательные вещества для нормального функционирования человеческого организма. К примеру аминокислоты, жирные кислоты, минералы, витамины и другое. Содержание питательных веществ зависит от множества факторов. Может зависеть от как от вида, возраста, породы, так и от массы тела животного. На качество мясо влияют его химические компоненты, такие как белки, влага и зола. В связи с популяризации правильного питания, в последнее время возрос спрос на продукты животного происхождения с конкретными питательными веществами. Таких как макро и микроэлементы, например, незаменимые аминокислоты, жирные кислоты и минералы. Поэтому свежее мясо и переработанные мясные продукты (продукты животного происхождения), должны поддерживать высокие стандарты по конкретным питательным веществам и держать высокую планку в качестве.

На стадии разработки и внедрения находятся продукты из генетически модифицированных организмов (ГМО) с повышенной пищевой ценностью, с длительным сроком хранения, улучшенными органолептическими характеристиками, отсутствием аллергенов и другими свойствами [1]. Рассматривая использование генно-инженерных технологий в производстве мясных продуктов как

чрезвычайно перспективное направление, необходимо учитывать потенциал непреднамеренного или преднамеренного создания продуктов из ГМО, способных оказать негативное воздействие на организм человека в условиях неконтролируемой генно-инженерной деятельности. Это обуславливает необходимость обеспечения многоуровневого контроля за мясной продукцией с генетически модифицированными аналогами, включая государственный санитарно-эпидемиологический надзор и производственный контроль с обязательными лабораторными исследованиями. Кроме того, исходя из мировой практики проверки продукции на соответствие научно обоснованным рецептурам и определения сырьевого состава готовой мясной продукции на соответствие требованиям нормативной документации (НД), нередко отмечаются нарушения этих требований. Все это указывает на необходимость определения состава мясной продукции, поставляемой на рынок. В связи с этим мониторинговые исследования мясной продукции на предмет выявления фальсификации сырья и наличия генетически модифицированных объектов являются более чем актуальными. По данным испытаний, проведенных в Московском государственном университете прикладной биотехнологии, генетически модифицированные соевые продукты мало отличаются по своим потребительским свойствам от традиционных аналогов [2]. Однако, поскольку безопасность трансгенных продуктов не установлена, у потребителя должен быть выбор между нативными продуктами и продуктами, полученными биотехнологическими методами. Информация о трансгенных компонентах в составе пищевых продуктов должна быть максимально открытой для потребителя. Между тем практика показывает, что производители не всегда правильно маркируют свою продукцию, часто не предоставляют потребителю информацию об использовании ГМО при производстве того или иного продукта [1]. В связи с большим объемом и разнообразием ассортимента отечественной и импортной мясной продукции, поступающей на потребительский рынок, необходим тщательный и быстрый контроль качества. Для решения некоторых аспектов проблемы оценки качества, безопасности и соответствия продукции возникает необходимость использования эффективных методов и систем испытаний,

отвечающих требованиям международных стандартов продукции.

Наиболее перспективными методами являются иммунологические методы, методы с использованием полимеразной цепной реакции (ПЦР), методы иммуноферментного анализа, а также гистологические методы определения сырьевого состава мясных продуктов. Методы иммуноферментного анализа успешно используются для идентификации производных сои в пищевых продуктах. В то же время их существенным недостатком является невозможность определения технологической формы компонентов сои (концентрат, выделенный белок, мука), а также ее количества в продукте. Это особенно важно в случае использования смесей. Кроме того, важно отметить, что необходимые нормативные документы на государственном уровне для применения методов иммуноферментного анализа в России не разработаны, что существенно затрудняет их широкое применение. В международной практике гистологические методы идентификации состава используются для контроля качества и исключения возможности фальсификации мясных продуктов. В последние годы сотрудниками Лаборатории микроструктурного анализа мясопродуктов НИИ мясопереработки им. В. М. Горбатова (ВНИИМП) проведены углубленные исследования по определению структурных особенностей различных компонентов мясных продуктов с использованием современных светооптических микроскопов и компьютерных анализаторов изображений. Одним из результатов этой работы стала разработка ГОСТ 31479–2012 «Мясо и мясопродукты. Метод гистологической идентификации состава» [5] и ГОСТ 31796–2012 «Мясо и мясопродукты. Ускоренный метод определения состава сырья» [6]. Накопленные данные о микроструктурных особенностях растительных компонентов различной химической природы, а также их изменении при технологических воздействиях позволяют выявить состав растительных добавок, используемых в мясных продуктах. Можно определить не только химическую природу добавки, но и применяемую технологическую форму. В настоящее время метод идентификации растительных добавок в мясных продуктах, в том числе с использованием гистологического анализа, частично регламентирован в соответствии с ГОСТ 31474–2012 [7]. В то же время

эти нормативные документы регламентируют исключительно методологические подходы к отбору и обработке материала для исследования. В то же время анализ полученных данных и выявление специфических растительных добавок углеводной и белковой природы, широко используемых в мясопереработке, остаются за рамками официальных документов.

Экспресс-метод определения состава сырья (молекулярный) [2], который был разработан для выявления фальсификации состава пищевого сырья методом полимеразной цепной реакции. В мировой практике методы, основанные на ПЦР, оказались специфичными и чувствительными. Высокая специфичность данного метода обусловлена тем, что в исследуемом образце обнаруживается уникальный фрагмент ДНК, характерный только для данного вида сельскохозяйственных животных или растений. Специфичность определяется нуклеотидной последовательностью праймеров, что исключает возможность ложных результатов. Но, к сожалению, на полученные результаты влияют степень фрагментации нуклеиновой кислоты, наличие низкомолекулярных примесей, а также колебания pH и температуры. Этот метод не приемлем в тех случаях, когда нуклеотидный материал не хранится в определяемом веществе, например, в случае выделенного соевого белка. Метод ПЦР может быть использован не только для обнаружения растительных белковых добавок в мясных продуктах, но и для обнаружения в них ГМО, что повышает его востребованность. В Российской Федерации утвержден и действует национальный стандарт на методы идентификации ГМО на основе применения ПЦР: ГОСТ 34150–2017 «Биологическая безопасность. Сырье и продукты питания. Метод идентификации генетически модифицированных организмов растительного происхождения с использованием биологического микрочипа» [4].

В науке и промышленности накоплен огромный опыт разработки методов для оценки контроля качества мясной продукции. Использование на предприятиях эффективных методов управления качеством и безопасностью, прогнозирование свойств готовой продукции и оперативный контроль параметров технологического процесса становятся необходимым условием успеха в выполнении

стратегических задач, стоящих перед мясной промышленностью.

### Список литературы

1. Данильчук, Ю. В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Ю. В. Данильчук. - М.: Инфра-М, 2019. - 544 с.
2. Лихачева, Е. И. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов: Учебное пособие / Е. И. Лихачева, О. В. Юсова. - М.: Альфа-М, 2019. - 240 с.
3. Мотовилов, О. К. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность: Учебное пособие / О. К. Мотовилов и др. - СПб.: Лань, 2016. - 320 с.
4. ГОСТ 34150–2017 «Биологическая безопасность. Сырье и продукты пищевые. Метод идентификации генно-модифицированных организмов растительного происхождения с применением биологического микрочипа».
5. ГОСТ 31479–2012 «Мясо и мясные продукты. Метод гистологической идентификации состава».
6. ГОСТ 31796–2012 «Мясо и мясные продукты. Ускоренный метод определения сырьевого состава».
7. ГОСТ 31474–2012 Мясо и мясные продукты. Гистологический метод определения растительных белковых добавок.

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 502.1

### ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕЗЕРВА АГРОЛАНДШАФТА АКСАЙСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Гужвин Сергей Александрович**

к.с.-х.н., доцент

**Кумачева Валентина Дмитриевна**

к.б.н., доцент

**Марисов Александр Сергеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,  
п. Персиановский, Ростовская область

***Аннотация.** В статье представлены данные по проведению оценки экологического резерва агроландшафта Аксайского района Ростовской области. Установлено, что экологический резерв района недостаточен, и не может определять устойчивость агроландшафта.*

***Annotation.** The article presents data on the assessment of the ecological reserve of the agro-landscape of the Aksay district of the Rostov region. It is established that the ecological reserve of the area is insufficient and cannot determine the stability of the agricultural landscape.*

***Ключевые слова:** экологический резерв, устойчивость агроландшафта, экосистема*

***Key words:** ecological reserve, agro-landscape stability, ecosystem*

Антропогенным ландшафтом называется преобразованный человеком ландшафт настолько, что нарушена связь природных компонентов [1].

В результате своей деятельности человек продолжает оказывать давление на отдельные компоненты и, в целом, на агроландшафты. В результате происходит загрязнение элементов природной среды, возрастает доля территорий, занимаемая дорогами, различными застройками, а также под нарушенными землями. В таких условиях возрастает роль экосистем с высоким уровнем естественности,

к которым относятся сенокосы, пастбища, многолетние насаждения, леса, болота, древесно-кустарниковая растительность и территории, занятые водой.

Цель исследований – проведение оценки экологического резерва Аксайского района Ростовской области.

Теоретической основой определения экологического резерва агроландшафта является положение о средоулучшающей роли естественных и близких к ним по природоохранным свойствам элементам агроландшафтов. Предполагается, что в степенной и сухостепной зонах 1 га естественных угодий смягчает, по крайней мере, антропогенное воздействие на 1 га пашни [2].

Аксайский район подвержен различным видам антропогенного воздействия. На территории района располагаются промышленные, железнодорожные и автомобильные пути. Помимо этого, район характеризуется значительным уровнем сельскохозяйственного использования. Все это создает высокий уровень техногенной нагрузки.

Исследуемый район расположен в юго-западной части Ростовской области в подзоне разнотравно-ковыльной степи. Общая площадь района составляет 116177 га.

Доля сельскохозяйственных угодий от общей площади района составляет 74,78 %. Общеизвестно, что сельскохозяйственное производство оказывает негативное воздействие на окружающую среду. При этом, большую часть сельскохозяйственных угодий занимает пашня – 48,99 %. Доля пастбищ составляет 15,15 %, доля сенокосов – 7,72 %, доля многолетних насаждений 2,92 %.

Рассмотрим структуру экологического резерва Аксайского района. Эти данные представлены в таблице.

Таблица – Структура экологического резерва Аксайского района

Угодья	Площадь	
	га	% от общей площади
Многолетние насаждение	3391	2,92
Сенокосы	8968	7,71
Пастбища	17598	15,15
Лесные насаждения, не входящие в лесной фонд	2226	1,92
Леса	330	0,28
Под водой	8831	7,60
Итого	41344	35,58

Таким образом, экологический резерв района равен:

$$2,92 + 7,71 + 15,15 + 1,92 + 0,28 + 7,60 = 35,58$$

В соответствии со шкалой оценки экологической ситуации в агроландшафте по доле экосистем с высоким уровнем естественности в районе сложилась критическая экологическая ситуация, то есть, экологический резерв района недостаточен, и не может определять устойчивость агроландшафта.

Таким образом, исследуемый агроландшафт не обладает достаточной устойчивостью. В таких условиях необходимо расширение территории под экосистемами с высоким уровнем естественности.

### Список литературы

1. Околелова, А. А. Теоретические аспекты экологии: Учебно-методическое пособие / А. А. Околелова, Г. С. Егорова. – Волгоград: Волгоградская ГСХА, 2007. – 84 с.
2. Практикум по общей и сельскохозяйственной экологии / О. Г. Назаренко, В. В. Удалов, А. Н. Богачев, Е. А. Чеботникова, А. Н. Сковпень, А. В. Удалов. – Персиановский, Донской ГАУ, 2008. – 216 с.

## ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

---

УДК 004

### НИКНЕЙМ КАК СПОСОБ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ

**Дальдинова Э. О-Г**

канд.пед.наук, доцент кафедры германской филологии

**Галиева К. Р.**

студентка 4 курса гуманитарного факультета  
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б. Б. Городовикова»,  
г. Элиста, Российская Федерация

***Аннотация.** Формируется и активно развивается новая система имен собственных – сетевые ники (никнеймы, никонимы), которые являются аналогами личного имени (антропонима). Сетевой Ник (Никнейм) – особый оним (никоним) является аналогом личного имени.*

***Ключевые слова:** никнеймы, никонимы, интернет, сетевой ник, виртуальное общение.*

С развитием Интернет-коммуникации и появлением социальных сетей в XXI веке формируется и активно развивается новая система имен собственных, предстающих перед нами как сетевые ники (никнеймы) и являющихся аналогами личного имени (антропонима). Широкое распространение получили исследования лингвистических особенностей виртуальных имен. Следует отметить, что с возникновением виртуального пространства произошли изменения в коммуникативных возможностях и удовлетворении коммуникативных потребностей человека. Информация в сети Интернет основана на ономастической оси» [2, 53]. В последнее время широкое развитие получили сетевые ники (никнеймы, никонимы), которые причисляются к аналогам личного имени (антропонима). Информация основана в Интернете на ономастической оси. В текстах имеется большое количество имен собственных, части и единицы, функционирующие внутри сети, являются также именами. Специалисты говорят о масштабном присутствии в Интернете имен собственных, отмечают их роль при решении поисковых задач,

которые в той или иной степени базируются на онимах: названиях компаний, организаций, всевозможных стандартов, оборудования, фамилиях и мн. др.

Сетевой ник (никнейм) является особым онимом (никонимом) и аналогом личного имени. Человек, пользующийся интернет-пространством, берет себе сетевое имя, которое он использует для виртуального общения. Появление сетевых имен продиктовано необходимостью идентификации пользователя в пределах виртуальной среды — форума, чата, социальных сетей и т. д.

Сетевое имя (ник или никнейм) представляет собой уникальную последовательность символов (цифр, букв латинского алфавита и кириллицы). При регистрации исключается возможность использования людьми одного и того же никнейма дважды, это означает, что они не могут использовать одинаковые сетевые имена. Таким образом, в пределах одной виртуальной среды не бывает абсолютных тезок и однофамильцев. Сетевое имя может быть совершенно безликим и представлять набор цифр и различных знаков (256789, 20wpoNEN, \_abc\_), либо какие-то значимые слова (Cinder, \_True\_, Отчаянный, Времена\_года), неся определенную смысловую нагрузку. Что касается никнейма, то исследованию его структуры, значения, функционирования посвящено уже достаточное количество работ. Вданных работах исследования сетевого имени проводятся с разных позиций, например, работа Чабаненко М. Г. «Молодежный дискурс как реализация типовой и индивидуальной языковой личности».

Виртуальное имя собственное (ник) — условное или вымышленное компьютерное имя, художественный вымышленный образ, который пользователь создает для личного общения в сети интернет (Александр 85, Кошка-Мурка, СОЛ-Плюшения, Cadillac1977, kisses, John) [3.27]. Этот вид номинации занимает особое место в ономастическом пространстве любого языка, так как его статус еще недостаточно изучен. Таким образом, сетевое имя собственное (ник) является единицей искусственной номинации. Виртуальная реальность позволяет человеку, минуя все запреты и ограничения реальной жизни, в полной мере реализовать свой творческий потенциал, воплотить в виртуальной жизни то, что недостижимо или недопустимо в реальной. Присваивая себе ник, участник

руководствуется рядом мотивов, которыми может быть объяснен выбор языковых средств. Среди основных мотивов выделим следующие:

- попытка реализации своего идеального «я», чаще всего не совпадающего с реальным «я»;
- уход от барьеров в реальном общении, а также от норм и правил, сопровождающих живую коммуникацию;
- эксперименты с поиском своего истинного «я»;
- игра с другими участниками интернет-общения, т. е. некий вызов, желание реакции.

Сетевой ник в силу своих особенностей в ряде черт сближается с такими разрядами искусственной номинации, как прозвище, псевдоним и кличка. Исходя из определений и характеристик клички, псевдонима и прозвища, сетевые имена собственные не попадают ни в одну из групп. Они не могут быть отнесены к псевдонимам, так как обладают ярко эмоциональной окраской и используются в замкнутой среде, что не характерно для псевдонимов. Прозвища в отличие от ников даются обществом для «высмеивания» качеств объектов. Выделенная в виртуальном имени собственном черта не соответствует действительности и является фантазией автора. Ник не может считаться кличкой, так как посетитель интернета выбирает его сам, он сам творец своего образа.

Поэтому для обозначения имени собственного (ника) в интернет-пространстве мы вслед за Аникиной Т. В. используем термин псевдопрозвище. Это — ложное прозвище, так как человек его дает сам себе с целью скрыть негативные качества личности и наделять себя желаемыми качествами [1, 71].

Таким образом, никнеймы характеризуются пестротой. Они подразделяются по семантическим признакам на автонимы и псевдонимы. Последних отличает многообразие по принадлежности к той или иной части ономастикона, при этом человек обладает неограниченной свободой при назывании себя в процессе компьютерной коммуникации. Это зависит от индивидуальных данных пользователя, его интересов, места проживания или рождения, профессии, национальной принадлежности и т. д. Все это свидетельствует о том, что никнейм — это

проекция индивидуального самосознания и самооценки в интернете.

### Список литературы

1. Аникина Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Известия Уральского государственного университета. – 2010. – № 2(75). – С. 7–76.
2. Супрун В. И. Развитие ономастического пространства Интернета / Ономастика Поволжья. Материалы IX Международной конференции по ономастике Поволжья. – М.: РУДН, 2004. – С. 53–59.
3. Чабаненко М. Г. Молодежный дискурс как реализация типовой и индивидуальной языковой личности: автореф. дис. ...канд.филол. наук. Кемерово, 2007.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 378.6:159.9

### СТРЕЛЬБА ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ

**Калинин Дмитрий Вадимович**

преподаватель кафедры огневой подготовки  
Уральский юридический институт МВД России

***Аннотация.** В данной научной работе я постараюсь рассмотреть существующие положения для стрельбы, технику их выполнения. Основные моменты по технике стрельбы из различных положений.*

***Ключевые слова:** стрельба, огнестрельное оружие, пистолет, положение, ведение огня*

***Abstract:** In this scientific work, I will try to consider the existing provisions for shooting, the technique of their implementation. Highlights on shooting techniques from various positions.*

***Keywords:** shooting, firearms, pistol, position, firing*

В процессе решения огневых задач сотруднику приходится принимать различные положения для стрельбы, позволяющие с максимальной эффективностью использовать оружие и по возможности сократить площадь видимой противнику поверхности своего тела. Главное условие при выработке положений для стрельбы – это комфортность и удобство стрелка, хорошая фиксация оружия на цели. В связи с этим целесообразно выработать единые стандарты техники стрельбы из различных положений. На данный момент существуют три вида положений для стрельбы, применяемых для ведения огня сотрудниками полиции.

Целесообразно с самого начала обучения дать возможность стрелку выбрать более удобную для него изготовку, что облегчит дальнейшую работу над техникой выстрела. Разучиваются упражнения для выработки устойчивости руки (рук) с оружием, закрепления положения туловища и головы стрелка, а также упражнения для проверки правильности элементов изготовления, которые

позволяют обучаемому самостоятельно обнаруживать ошибку в своих действиях.

#### Стрельба из положения стоя с двух рук.

Тело стрелка находится в одной вертикальной плоскости, линия стоп не образует угла с линией плеч, плечи опущены, ноги расслаблены во всех суставах. Угол разворота туловища к цели у каждого стрелка индивидуален и выбирается следующим образом: стрелок становится лицом к мишени, на уровне пояса делает захват пистолета двумя руками и с закрытыми глазами поднимает оружие до уровня глаз только за счет движения рук. Отрывает глаза и поворотом всего тела за счет перестановки ног наводит пистолет на мишень. Этот угол разворота должен быть постоянным, что позволит стрелку при наработке мышечной памяти производить наводку оружия в цель за короткий промежуток времени (1–2 сек). Ширину постановки ног, угол наклона туловища, головы стрелок выбирает с учетом физических особенностей строения своего тела.

#### Стрельба с колена.

При удержании оружия одной рукой положение для стрельбы с колена принимается следующим образом: одновременно с началом действий по извлечению оружия из кобуры (если оно находится там) стрелок делает выпад левой ногой в сторону цели, опускаясь при этом на правое колено. Угол наклона голени левой ноги выбирается с учетом особенностей тела стрелка. Правую ногу можно расположить несколькими вариантами.

Стрелок может присесть на пятку правой стопы, поставленной вертикально, может положить стопу и голень правой ноги на землю, выбрав для себя наиболее удобное положение. Удерживая оружие двумя руками, можно принимать следующие положения для стрельбы с колена: стрелок сидит на пятке правой ноги, левая нога в согнутом положении, направлена в сторону цели, локоть левой руки лежит на коленке левой ноги.

Такое положение позволяет произвести прицельный выстрел на значительном расстоянии – (до 50 метров) или после физической нагрузки.

Второе положение аналогично первому, но без упора левой рукой в колено.

Применяется как вариант при быстром уходе по вертикали с линии атаки противником.

### Стрельба лежа

Для принятия положения к стрельбе лежа с одной руки стрелок делает полный шаг правой ногой вперед и немного вправо; наклоняясь вперед, опускается на левое колено и ставит левую руку на землю впереди себя, пальцами вправо. Затем, опираясь последовательно на бедро левой ноги и предплечье левой руки, ложится на левый бок, и быстро повернувшись на живот, раскинув ноги слегка в стороны носками наружу, направляет оружие в цель, удерживая приподнятое туловище согнутой в локте левой рукой, которая предплечьем лежит на земле.

Если пистолет удерживается двумя руками, положение для стрельбы лежа принимается следующим образом:

– стрелок сгибает ноги в коленях, опуская левую перед собой на колено, отрывая пятку правой ноги от земли;

– наклоняется, упирается предплечьем левой руки о землю, начинает разгибать одновременно туловище и руки, вытягивать ноги, делая упор локтями обеих рук о землю.

Ноги должны быть разбросаны чуть шире туловища, ступни параллельно земле. При стрельбе лежа из-за укрытия изготовка принимается несколько по-иному. При упоре предплечья левой руки на землю стрелок поворачивает туловище до касания земли предплечья правой руки и резким разгибанием тела бросает его на землю назад.

Указанные способы принятия положения для стрельбы лежа позволяют не разрушать «треугольник» рук с пистолетом, что облегчает фиксацию оружия на цели при ведении скоростной стрельбы со сменой позиции.

Отрабатывая указанные выше способы принятия положения для стрельбы лежа, следует избегать двух основных ошибок:

- 1) ни при каких обстоятельствах не касаться оружием земли;
- 2) избегать ударных контактов локтей рук с землей.

Предлагаемые варианты стрельбы из различных положений не исключают

творческого подхода стрелка в зависимости от его подготовленности и возможностей, они могут быть расширены и дополнены. При соблюдении вышеуказанных рекомендаций сотрудник полиции в целом повысит эффективность использования огнестрельного оружия, что в свою очередь приведет к выполнению поставленной задачи.

УДК 796.035

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАЖНЕНИЙ БОДИ-БАЛЕТ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Маринович Маргарита Александровна**

аспирант

**Кварцхава Вероника Игоревна**

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,  
спорта и туризма», город Краснодар

***Аннотация.** В данной работе рассмотрены вопросы состояния здоровья детей младшего школьного возраста и предложена организация занятий боди-балет с детьми младшего дошкольного возраста.*

***Abstract.** In this paper, the issues of the health status of children of primary school age are considered and the organization of body ballet classes with children of early preschool age.*

***Ключевые слова:** боди-балет, дети младшего дошкольного возраста, физическая подготовленность, оздоровительная тренировка*

***Keywords:** body ballet, children of early preschool age, old, physical fitness, health training*

По данным Всемирной организации здравоохранения, одним из наиболее весомых факторов, влияющих на здоровье человека, является образ жизни. Давно доказано, что фундамент здоровья человека закладывается в раннем детстве. В этот период целесообразно начинать развивать здоровые интересы и привычки по отношению к своему здоровью.

По мнению ряда авторов, основным компонентом сохранения и укрепления здоровья являются регулярные занятия физическими упражнениями. Труды известных ученых доказывают, что многочисленные проблемы со здоровьем взрослого человека можно было избежать, если бы с раннего детства их

приобщали к ведению здорового образа жизни, который включает в себя, регулярные занятия оздоровительной физической культурой, закаливание, соблюдение режима дня, правильное питание.

Данная негативная тенденция состояния здоровья подрастающего поколения поставила перед государством новые цели и задачи, особое место среди которых занимают вопросы физического воспитания детей и молодежи. В связи с развитием фитнес индустрии растет разнообразие фитнес-программ различной направленности, что позволяет школьникам выбирать средства и методы двигательной активности с учетом их желаний, тем самым привлекая большее количество родителей и прежде всего детей, имеющих отклонения в состоянии здоровья.

Для любителей потанцевать, а не напрягаться с гантелями, выделили целое направление – танцевальная аэробика. Она включает в себя множество фитнес-программ, содержащих в тренировке элементы того или иного танцевального жанра: сальса, танго, хип-хоп, зумба, латино и др., не уступающие энергозатратам тренировке в тренажерном зале. Но даже такое разнообразие программ не в полной мере материализует желания многих клиентов фитнес-клубов, жаждущие научиться выполнять элементы современной хореографии, повысить уровень гибкости, а также укрепить силу мышц

Одной из современных фитнес программ на сегодняшний день является боди-балет, созданная в 2005 году американским хореографом, а также известным фитнес-экспертом Лиа Сараго. Боди-балет это своего рода хореография, в основе которой находятся упрощенные упражнения, используемые в балете и помимо физкультурно-оздоровительной ценности несет в себе еще и художественно-эстетическую, способствующую формированию культурно образованной личности, способной к саморазвитию и самосовершенствованию.

Специальная программа тренировок включает в себя элементы хореографии, балета, йоги, пилатеса. Занятия боди-балетом увеличивают гибкость суставов, придавая эластичность мышцам и связкам, равномерно развивают и укрепляют глубокие мышцы рук, ног, спины.

Занятия боди-балетом повышают скорость обмена веществ, они могут служить эффективным средством для снижения избыточной массы тела. Также они способствуют комплексному повышению уровня физической подготовленности. Развивается силовая выносливость, активная и пассивная гибкость, выносливость и координация

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, следует вывод о том, что занятия боди-балетом благоприятно воздействуют на все жизненно важные системы организма, повышают уровень развития физических качеств, развивается силовая выносливость, активная и пассивная гибкость, выносливость и координация учат эстетике, легкости и красоте движений. Сочетание упражнений классической хореографии, системы пилатес и йоги способствует формированию культурно образованной личности, способной к саморазвитию и самосовершенствованию.

### Список литературы

1. Дворкина, Н. И. Теоретические основы физкультурно-оздоровительной деятельности / Н. И. Дворкина, Е. И. Ончукова / Учебное пособие. Краснодар: ФГОУ ВО КГУФКСТ, 2018. - 174 с.
2. Ончукова, Е. И. Эффективность применения комплексных танцевальных занятий с детьми 5–7 лет/ Е. И. Ончукова, А. В. Соловьева, В. Ю. Фролкова / Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2020. № 6 (184). С. 274–277.
3. Ончукова Е. И., Трофимова О. С., Распопова В. А. Комбинированные танцевальные занятия как новое направление детского фитнеса для детей дошкольного возраста / Физическая культура, спорт и здоровье - Йошкар-Ола. - 2018.- № 31. - С. 31–33.
4. Трофимова О. С., Никитина Я. А., Маринович М. А. Влияние занятий фитбол-аэробики на физическую подготовленность детей старшего дошкольного возраста/ О. С. Трофимова, / Физическая культура, спорт и здоровье - Йошкар-Ола. – 2018. - № 32–1. - С. 87-90.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 321

### ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ПРИЗНАК СЕРВИСНОГО ГОСУДАРСТВА

**Коженко Яна Васильевна**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет  
(РИНХ)», город Ростов – на – Дону

***Аннотация.** В статье анализируются факторы и причины цифрового неравенства, выявляются типы цифровой депривации и цифровой фрустрации, проводится сравнительный анализ зарубежного и российского опыта решения проблем отсутствия возможностей цифровой мобильности населения.*

***Abstract.** The article analyzes the factors and causes of digital inequality, identifies the types of digital deprivation and digital frustration, provides a comparative analysis of foreign and Russian experience in solving the problems of lack of opportunities for digital mobility of the population.*

***Ключевые слова:** публичные услуги, государственное управление, цифровая депривация и фрустрация, государственное управление, цифровое неравенство, цифровая дискриминация, сервисное государство*

***Key words:** public services, public administration, digital deprivation and frustration, public administration, digital inequality, digital discrimination, service state*

Условия пандемии начала XXI века обострили назревшие проблемы цифрового неравенства в формирующемся информационном обществе. Обращаясь к научной традиции исследования феномена цифрового неравенства и сервисного государства можно дать следующее определение. Цифровое неравенство представляет собой отсутствие равных возможностей к доступу социально-культурных, экономических, политико-правовых благ, услуг и возможностей, возникающих вследствие неравного доступа граждан к информационным ресурсам и

технологиям [2]. Достаточно объемный пласт экономической проблематики, связанный с цифровым неравенством, поднимают на страницах экономических научных журналов Ю. Л. Абашидзе, М. Д. Давыдова, А. А. Масленникова. Проблемы цифрового неравенства в контексте развития рынков НТИ (аэронета, автонета, маринета, хелснета, энеджерджинета, сэйфнета, фуднета, нейронета, технета) с позиции экономики и права представлены в работах И. М. Глотина, М. Н. Осовина, О. С. Осипова, В. А. Капитанова, Д. А. Кунижева, М. А. Положихиной, Л. Н. Щербаковой.

Юридические аспекты цифрового неравенства в контексте деятельности МФЦ и электронного правительства отражены в работах современных отечественных исследователей: В. В. Баклаковой, С. В. Букалова, Ж. В. Горностаева, В. Д. Киселева, Е. П. Потапова. Попытки моделирования механизмов противодействия "цифровому неравенству" граждан предприняты в научных трудах Л. Ю. Акмаева и А. И. Иванова. Достаточно интересный подход решения проблем цифрового неравенства посредством развития институтов государственно-частного партнерства рассмотрены Г. Ш. Бокановой и Ж. С. Нурахметовым [1].

Проведенный анализ современной отечественной научно-исследовательской литературы показал: Большая часть исследований в области юриспруденции, философии, экономики, социологии и политологии, посвященных цифровому неравенству, имеют разрозненный характер и не позволяют получить комплексное представление о понятийном аппарате, методологии исследования данной проблематики, по-прежнему отсутствуют фундаментальные диссертационные исследования. Как показывает мировой опыт, цифровая дискриминация все чаще рассматривается как метод государственного или социально-экономического управления.

В этой связи цифровое неравенство представляет собой причинно-следственную связь применения данного метода. Уже сегодня цифровое неравенство вызывает социально-экономическую и политико-правовую цифровую депривацию, и цифровую фрустрацию, предусматривающую сокращение и лишение возможности удовлетворять основные потребности граждан (цифровых

аборигенов). Необходимо отметить, что при цифровой депривации человек лишается того, с чем он еще не был знаком: материальные ценности, опыт общения, в то время как цифровая фрустрация граждан предусматривает лишение того, что у них было, с чем они хорошо знакомы и в чем остро нуждается. «Цифровых аборигенов XXI века» можно классифицировать по типу цифровой депривации и цифровой фрустрации.

Первый тип связан с добровольной и осознанной цифровой депривацией, характеризующийся личным отношением неприятия цифровой трансформации (цифрового права) и полном отказе от цифровых благ, услуг и форм коммуникации. Необходимо отметить, что гражданин имеет полный доступ к цифровым благам, но в силу своих убеждений отказывается от них. Например, ряд представителей религиозных общин выражают свое негативное отношение к цифровому формату жизнедеятельности. Верующие, не имеющие цифрового опыта отказывающиеся от цифровых благ и коммуникаций, представляют собой пример добровольной цифровой депривации, а верующие имеющие знания, умения и навыки взаимодействия с информационно-цифровыми коммуникациями, добровольно отказавшиеся о них, представляют собой пример добровольной цифровой фрустрации.

Второй тип принудительной цифровой депривации и цифровой фрустрации. Данная депривация связана с ограничением гражданина к доступу к цифровым благам, услугам и коммуникациям, по решению суда, правоохранительных органов, органов управления или социально-экономических структур. Принудительная цифровая депривация может применяться в виде государственных, корпоративных мер ограничений и наказаний. Данные меры могут быть как прямыми, так и косвенными. Данный тип активно используется в Китае, в рамках индивидуального социального рейтинга гражданина.

Например, большинство сельских жителей Российской Федерации 47% не имеют выхода в Интернет, 44% опрошенных сельских жителей РФ не имеют опыта безналичных расчетов поскольку в сельской местности (где они преимущественно проживают) отсутствуют не только финансовые организации,

цифровые каналы связи, но и элементарная инфраструктура (дороги, транспорт, телефон, Интернет) способствующие мобильности населения, Только каждый пятый житель села имеет непосредственный опыт совершения платежей или переводов через мобильное приложение 20%.

Третий тип вынужденная цифровой депривации и фрустрации. Вынужденная цифровая депривация наступает в случае, если человек или группа людей оказывается в условиях, оторванных от информационного общества. Эти обстоятельства не зависят от воли или желания личности. Примером такой депривации может стать проживание в регионе с отсутствием цифровых и информационных коммуникаций, могут быть связаны с состоянием здоровья человека (инвалидность, лица с ОВЗ) не позволяющего или затрудняющее его возможности жизнедеятельности в информационно-цифровом пространстве. Примером действия данного типа может являться социальный (родительский) контроль и надзор за несовершеннолетними детьми, недееспособными или ограниченно дееспособными гражданами.

### Список литературы

1. Катаев А.В., Катаева Т.М. Межорганизационные сетевые структуры: проблемы организации и управления / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 7-1 (19). С. 141-144.

2. Лихолетова Н.В. Международная практика социального предпринимательства. В сборнике: Концепция «общество знаний» как новая форма постиндустриального общества. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 130-132.

«Научные исследования: проблемы и перспективы»  
**XXVIII Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 24.04.2021 г.  
Объем 480 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-572-6



9 785952 835726 &gt;