

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XX Международной научно-практической конференции,
27 марта 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации.

Сборник научных трудов по материалам XX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 27 марта 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. - 47 с.

ISBN 978-5-95283-553-5

В настоящем издании представлены материалы XX Международной научно-практической конференции «Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 27 марта 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4:72.5

© Коллектив авторов, 2021.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-553-5

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Бормотко Анастасия Сергеевна, Федорова Анна Александровна

Филиппова Ольга Александровна..... 5

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РОССИИ

Гордеева Ульяна Сергеевна..... 8

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Кобылина Анастасия Евгеньевна 12

РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кушбокова Рита Хасбиевна, Кушбоков Амирхан Асланович

Фриева Даяна Хусейновна 17

КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ПАНДЕМИИ

Кушнир Андрей Михайлович..... 22

К ВОПРОСУ О РИСКАХ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ

Шепелев Данил Романович 26

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Сейнек-оол Буяна Шолбановна

Родионов Алексей Владимирович..... 30

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 34

Рамазанова Эльмира Асановна

Глухан Елена Владимировна 34

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЙ И ДОСТИЖЕНИЙ

В ПРИЛОЖЕНИИ ИНФОРМИРОВАНИЯ О БЕЗ ВЕСТИ ПРОПАВШИХ

Головченко Александр Александрович..... 39

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Гришин Кирилл Сергеевич 43

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Бормотко Анастасия Сергеевна

бакалавр

Федорова Анна Александровна

бакалавр

Филиппова Ольга Александровна

бакалавр

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), город Ростов-на-Дону

***Аннотация.** В данной статье рассматривается необходимость изучения социальной и трудовой сфер города Ростова-на-Дону.*

***Abstract.** This article examines the needed to study the social and labor sphere of the city of Rostov-on-Don.*

***Ключевые слова:** социально-трудовая сфера, политика, опыт, анализ, жизнедеятельность*

***Keywords:** social and labor sphere, politics, experience, analysis, life*

Одним из важнейших аспектов социальной политики государства является социальная трудовая политика, которая тесным образом связана с различными видами трудовой деятельности населения. Социальная политика в трудовой сфере взаимодействует с работодателями и с занятыми на рынке труда, оказывая непосредственное воздействие на формирование условий ведения трудовой деятельности.

Исследования аспектов функционирования социальной и трудовой сфер позволяют оценить эффективность проводимой социальной политики в области поддержки занятости, оплаты труда, организации системы подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов, компетенциями, отвечающими потребностям современного развития общества. Мировой опыт, накопленный в сфере информационного обеспечения систем государственного и

муниципального управления, показывает, что важнейшим и неотъемлемым элементом этих систем является качественная и своевременная информация.

В настоящее время цифровые технологии приобретают огромное значение, проникая в различные сферы жизнедеятельности субъектов хозяйствования и граждан. Однако, на сегодняшний день, основной проблемой внедрения цифровых технологий является их недостаточно равномерное распределение в сфере социально-трудовых отношений.

Так, в ряде регионов, и в частности, в Ростовской области, Территориальными органами Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, согласно майским 2012 г. Указам Президента РФ В. Путина, разработаны справочные системы территориальных и ведомственных мониторингов практически всех сфер деятельности, и в частности, инновационные и инвестиционные процессы на уровне, как локальных территорий, так и регионов в целом, что весьма актуально и востребовано в настоящее время.

Реализация массивов информации мониторинга дает возможность определить количественные и качественные характеристики для осуществления оценки эффективности деятельности отраслевых министерств и муниципальных образований Ростова-на-Дону в плане создания условий для развития научно-технического потенциала, технологической модернизации экономики, которая основывается на применении инновационных технологий, а, следовательно, повышения качества жизни и уровня жизни населения.

Следует отметить, что развитие данной сферы во многом определяется уровнем развития экономической сферы, поэтому появляется необходимость оценивания последствий влияния на экономику и социальную сферу пандемии коронавируса. Это обусловлено и необходимостью реализации Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», что очень подробно было рассмотрено на онлайн форуме «Новые вызовы. Новые решения» в рамках сессии с участием Губернатора Ростовской области В. Ю. Голубева и представителей образовательной и бизнес среды, который состоялся 4 июня 2020 года в качестве базовой компоненты, с учетом реалий процесса цифровизации, -

применять современную информационную основу с целью мониторинга приоритетных направлений общественного развития и на этой информационно-аналитической основе осуществлять оптимизацию управленческой деятельности.

В настоящее время в условиях выхода из режима самоизоляции, весьма актуальны исследования состояния рынка труда, учитывая наличие снижения трудовой активности на субъектах среднего и особенно, малого предпринимательства.

Для оказания адекватных мер государственной поддержки и восстановления экономики проведение исследований состояния социально трудовой сферы и ее отдельных направлений развития, актуально и позволяет иметь в динамике информационную картину складывающихся тенденций и выявления проблем. Аналитический обзор сущности дефиниция «социально-трудовая сфера» позволяет утверждать, что это система, центром которой является индивид с его потребностями, интересами, мотивами и отношениями, сопровождающими его трудовую деятельность. Социально-трудовая сфера подвержена влиянию глобальных и локальных кризисов, что отражается на соотношении спроса и предложения рабочей силы, размере безработицы, заработной платы, выплат социального характера и ряда других составляющих.

Список литературы

1. Климанов, В. В. Новые подходы к финансированию государственных услуг в социальной сфере / В. В. Климанов. - М.: АНО ИРОФ, 2016. - 184 с.
2. Маслова Н. П., Полякова И. А., Наухацкая Т. Я. Мониторинг социально-экономической сферы региона: теория, инструменты исследования, практика. Монография, Ростов-на-Дону, РГЭУ (РИНХ), 2012 г.
3. Полякова И. А. Обзор современных методов анализа информационных ресурсов. Ученые записки. Выпуск 21, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, 2018 г.
4. Полякова И. А., Подкуйко К. В. Обзор современных методов анализа информационных ресурсов. Ученые записки «Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка». – Выпуск 21, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, 2018. - 410 с., с. 361–369.

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РОССИИ**Гордеева Ульяна Сергеевна**

студентка

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
город Шахты

***Аннотация.** В статье проведено исследование экономического поведения. Проведен анализ факторов, влияющих на экономическое поведение, к которым относятся ситуационные факторы, факторы среды и факторы, определяющие социальное влияние других субъектов. Рассмотрен комплексный анализ экономического поведения на примере проекта «Таганрог». В тексте анализируются этапы проекта, его цели и конечные результаты.*

The article deals with the study of economic behavior. The analysis of factors influencing economic behavior, which include situational factors, environmental factors, and factors that determine the social influence of other subjects, is carried out. The complex analysis of economic behavior on the example of the Taganrog project is considered. The text analyzes the stages of the project, its goals and final results.

***Ключевые слова:** экономическое поведение, социологические исследования, факторы, социально-экономическая ситуация, экономические процессы*

***Keywords:** economic behavior, sociological research, factors, socio-economic situation, economic processes*

Современные изменения в социально-экономической ситуации в России оказывают значительное влияние на экономическое поведение ее граждан. Но по оценкам специалистов измерение человека в экономике в недостаточном объеме становится объектом изучения. Мотивы, эмоции, настроение, психическое отношение к сложившейся ситуации отходят на второй план в экономическом анализе, отдавая первенство процессу производства, обмена, распределения товаров и услуг и повышения эффективности экономических процессов. Но именно

особенности личности во многом и обуславливают экономические изменения, определяя принятие решений и их отмену.

Изучению экономического поведения граждан России наука и статистика уделяют большое значение и внимание. Так, Росстат регулярно проводит выборочные исследования бюджетов домашних хозяйств в качестве элемента государственного статистического наблюдения за уровнем жизни населения, также различные социологические службы проводят регулярные опросы, направленные на оценку материального положения семей и их финансового положения. Но при многочисленных исследованиях комплексного анализа экономического поведения не проводилось в России.

В экономике экономическое поведение определяется как образ, способ и характер экономических действий участников экономической деятельности в условиях осуществления этой экономической деятельности [1, с. 210]. Оно направлено на сопоставление имеющихся ресурсов с возможными выгодами от их использования. При этом выгоды могут быть экономическими, т. е. материально ощутимыми, и внеэкономическими. Выделяют три группы факторов, влияющих на экономическое поведение:

1. Ситуационные факторы, к которым относится общая система налогообложения, экономические законы, средства массовой информации, уровень инфляции, общий уровень доходов.

2. Факторы среды, субъективные условия и ограничения, которые непосредственно характеризуют субъект, — доход, оценка дохода, долги, статус. В статус субъекта входят демографические характеристики, которые также связаны с другими экономическими категориями — возраст, пол/гендер, образование, гражданский статус, место жительства, количество детей, матримониальный статус.

3. Факторы, определяющие социальное влияние других субъектов [2, с. 229].

Наиболее близко к понятию комплексного анализа экономического поведения подошли исследования, проводимые в рамках проекта «Таганрог». Проект

«Таганрог» включал несколько субпроектов:

- изучение досуга и быта населения;
- обширную программу исследований многообразных каналов функционирования общественного мнения, общественно-политической жизни, программу социально-экономических обследований.

К настоящему моменту реализованы четыре этапа:

- «Таганрог-I» (1968—1969) — реакция после «хрущевской оттепели»;
- «Таганрог-II» (1978—1979) — расцвет брежневского «застоя»;
- «Таганрог-III» (1988—1989) — зенит горбачевской «перестройки»;
- «Таганрог-III 1/2» (1993—1994) — «шок» ельцинско-гайдаровских реформ.

На первом этапе таганрогских исследований авторам удалось выявить и проанализировать ряд принципиально важных и новых для понимания социальных реалий того времени проблем:

- а) нестабильность семейной структуры;
- б) реальные противоречия в положении женщин и мужчин (масштабы тендерной асимметрии) вопреки официальной доктрине об успехах в этой области;
- в) новый взгляд на проблему низкооплачиваемых работников и малообеспеченных семей;
- г) ущербность отдельных видов общественных фондов потребления, которые увеличивали различия в материальном обеспечении населения;
- д) порочность существовавшей практики распределения жилья. Впервые были выявлены источники, состав, а также объем неконтролируемых доходов населения, которые в дальнейшем стали называться «нетрудовыми».

Результаты исследований на втором этапе выявили противоречия между официальной доктриной «зрелого социализма» и, по существу, тоталитарной системой правления, воздвигнутой на основе монополии государственной собственности. В основе этого противоречия лежал хронический дефицит потребительских благ. Он складывался как следствие милитаризации экономики, когда индустрия потребления оставалась в зачаточном состоянии.

Выводы по итогам последнего этапа исследования оказались достаточно пессимистическими:

– происходит интенсивное снижение жизненного уровня, которое проявляется не только в падении доходов и потребления населения, но главное - в снижении качества жизни и его основной характеристики: здоровья;

– основные тенденции снижения потенциала здоровья не только сохранились, но усилились; отмечен новый феномен в этой области: центральные проблемы здоровья переместились из групп престарелого населения в группы детей и молодежи;

– различные слои населения по-разному адаптируются к условиям рынка; успехи реформ существенным образом связаны со способностями личностной адаптации, формированием новых психологических установок.

Дальнейшее изменение экономической структуры населения города под влиянием ситуации на рынке труда изменило распределение населения по типам потребительского поведения. Таганрог в конце 80-х по уровню оплаты труда стал резко отставать от среднероссийского, так как масштабы бедности росли более быстрыми темпами [3]. Прошло много лет после проведения последнего социально – экономического исследования населения в Таганроге. Российская экономика не только полностью перешла к рыночным отношениями, но и стала частью всемирной экономики.

Таким образом, экономическое поведение – это сложный многоструктурный процесс обобщения и анализа потенциальных потребностей и привычек, формирующие спрос и оказывающие значительное влияние на предложение на потребительском рынке. Необходимо развивать реальный сектор экономики и вести его к устойчивому росту, что приведет к повышению благосостояния в обществе.

Список литературы

1. Кубарев В. С., Мацнев Ю. В., Семенов М. Ю. Биржевые торги как форма психологической игры / Омский научный вестник – №2, 2003 – с. 210.

2. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке – СПб.: Экономическая школа, 1998 – с. 229.

3. Семейное благосостояние и здоровье. Проект «Таганрог – три с половиной» - Т. 1 – М. 1997.

УДК 658

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Кобылина Анастасия Евгеньевна

магистрант

Сибирский государственный университет науки и технологий
им. М. Ф. Решетнёва, город Красноярск

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность управленческого учета, проблемы внедрения управленческого учета в строительной организации. Обоснована значимость управленческого учета как отдельного инструмента в строительной организации.*

The article deals with the essence of management accounting, the problems of introducing management accounting in a construction organization. The importance of management accounting as a separate tool in a construction organization has been substantiated.

***Ключевые слова:** строительство, деятельность строительной организации, управленческий учет, подсистема управленческого учета*

***Key words:** construction, construction organization activity, management accounting, management accounting subsystem*

Инвестиционно-строительный комплекс является одним из динамично развивающихся секторов рынка на современном этапе развития экономики Российской Федерации. Строительство относится к ключевой и фондообразующей отрасли, которая определяет темпы развития экономики государства и решение

важных социальных и экономических задач. Деятельность строительных организаций является точным и верным индикатором состояния экономики.

Строительство – отрасль материального производства, основной продукцией которого являются готовые строительные объекты и результаты строительно-монтажных работ.

Строительная отрасль имеет свои особенности, которые обусловлены следующими факторами: специфические условия труда; технология производства и организация труда; характер конечной продукции; специфика применяемой техники; сезонность работ.

Изучая роль управленческого учета в отрасли строительства, следует рассмотреть пути расширения сферы действия бухгалтерского и управленческого учета в строительстве. Современная система бухгалтерского учета, несмотря на объемность доступной информации, содержащейся в отчетности, носит общий, унифицированный характер и не в состоянии удовлетворить потребности в дополнительной достоверной учетной информации руководства строительной организации, которую общепринятая система отчетности не может предоставить. Из этого следует о необходимости внедрения управленческого учета на предприятиях строительной отрасли.

Под управленческим учетом понимается система информационного обмена организации, предназначенная для принятия управленческих решений, направленных на достижение целей всей организации.

Управленческий учет – вид учета, предоставляющий систему учетных процедур и показателей, используемых для целей экономического анализа, калькулирования, бюджетирования, нормирования, ценообразования.

В экономической литературе представлены разнообразные определения управленческого учета. М. А. Вахрушина определяет управленческий учет как самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки организации в целом, а также ее структурных подразделений [1]. По мнению К. Друри, управленческий учет – это

предоставление информации лицам в самой организации, на основе которой они принимают более обоснованные решения и повышают эффективность и производительность текущих операций» [2]. Схожих подходов к управленческому учету придерживаются О. Е. Николаева, Л. А. Купчина, А. Д. Шерemet, В. И. Ткач, Т. В. Шишкова [3,4,5,6].

Главной целью управленческого учета в строительстве является представление данных в доступном для управленческого анализа и упрощенном виде, но в объективном и подробном. Управленческий учет обеспечит реализацию поставленных целей и задач, путем: планирования деятельности через бюджетирование; организации оперативного учета и контроля затрат; сбора и анализа необходимой информации для принятия обоснованных управленческих решений.

Для улучшения качества принимаемых финансовых и экономических решений, а также для повышения эффективности аналитической работы следует создать обособленную подсистему управленческого учета. Целью создания подсистемы в конкретной строительной организации является обеспечение ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики. При принятии решения о создании подсистемы управленческого учета следует руководствоваться ценностью управленческой информации, которую планируется формировать, и затратами на создание и функционирование такой подсистемы.

Создание подсистемы управленческого учета в конкретной строительной организации предполагает проведение комплекса мероприятий: использование синтетических и аналитических счетов, применение специальных регистров, утверждение различных форм внутренней отчетности. Условия и порядок выполнения некоторых из них необходимо предусмотреть в учетной политике организации. При этом в приказе руководителя организации о создании подсистемы управленческого учета целесообразно определить ответственность за: реализацию плана создания подсистемы управленческого учета; достоверность и целевое использование носителей данных управленческого учета; финансово-хозяйственные результаты руководителей «центров ответственности».

Общие задачи подсистемы управленческого учета: создать эффективный

механизм управления организацией; обеспечить инвестиционную привлекательность организации; использовать рыночные механизмы привлечения финансовых средств инвесторов; повысить заинтересованность и ответственность работников организации для повышения устойчивости развития организации.

Особенности строительной отрасли предопределяют организационную структуру учетной системы, применяемые методы и способы учета, возможности использования информационных технологий. При разработке организационно-методических аспектов ведения управленческого учета в строительстве следует учесть влияние отраслевых особенностей функционирования строительных организаций (таблица 1).

Таблица 1– Влияние отраслевых особенностей строительства на организацию управленческого учета

Специфические черты строительной отрасли	Влияние на организацию и методику управленческого учета
Разнообразие организационной и финансовой структуры предприятий	Разработка единой методики организации управленческого учета представляется сложным процессом
Предмет деятельности (экономические и технические показатели, проектирование СМР, производство и сдача СМР)	Применение методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на разных стадиях производства
Разнообразие и индивидуальность возводимых объектов	Необходимость сопоставления технологических и управленческих решений
База нормативных документов, регламентирующих порядок ведения деятельности в строительстве	Учетная система предусматривает соблюдение требований документов, отражающих специфику экономики строительства
Нормирование основных показателей	Необходимость учета отклонений фактических данных от нормативных величин («стандарт-кост»)
Применяемая система ценообразования и сметного планирования	Потребность в качественной информационной базе, которая может быть создана в системе управленческого учета
Сезонность работы и значительное влияние природных факторов	Вероятностный характер системы и необходимость специфических управленческих решений предъявляют к системе управленческого учета требования оперативности и гибкости

Создание эффективной подсистемы управленческого учета связано с осуществлением комплекса мероприятий по приведению условий функционирования строительной организации в соответствие с выработанной стратегией ее развития. Такая подсистема, в частности, предполагает:

- улучшение системы управления;
- повышение эффективности производства;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- рост производительности труда; снижение издержек производства.

Список литературы

1. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов. – 8-е изд., доп. и пер. – М.: Национальное образование, 2013. – С. 528.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. для студентов вузов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 735.
3. Кукина И. Г. Управленческий учёт: учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 399.
4. Николаева О. Е. Управленческий учет. – М.: УРСС, 2006. – С. 235.
5. Ткач В. И. Управленческий учет: международный опыт. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 9–12.
6. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С. 367.

УДК 334.7

РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кушбокова Рита Хасбиевна

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и финансов

Кушбоков Амирхан Асланович

студент 3 курса направления «Прикладная информатика»

Фриева Даяна Хусейновна

студентка 2 курса направления «Экономика»

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик

***Аннотация.** В статье обоснована необходимость кластерного подхода к развитию и стимулированию инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, целесообразность поддержки не отдельных малых и средних предприятий, а их кластеров, раскрыты преимущества кластеров малых и средних предприятий. Особое внимание уделено инновационной ориентированности кластеров, их роли в создании инновационных технологий и инновационном развитии регионов и страны в целом.*

***Annotation.** The article substantiates the need for a cluster approach to the development and stimulation of innovative activities of small and medium-sized businesses, the feasibility of supporting not individual small and medium-sized enterprises, but their clusters, discloses the advantages of clusters of small and medium-sized enterprises. Particular attention is paid to the innovation orientation of clusters, their role in the creation of innovative technologies and the innovative development of regions and the country as a whole.*

***Ключевые слова:** кластер, кластерная политика, инновации, инновационная политика, инновационные технологии, малое и среднее предпринимательство*

***Key words:** cluster, cluster policy, innovation, innovation policy, innovative*

technologies, small and medium-sized businesses

В настоящее время малое и среднее инновационное предпринимательство является драйвером экономики, занимая ведущие позиции в тех сферах, где необходимо гибко и качественно удовлетворять потребности человека, быстро реагировать на изменения внешней среды, генерировать новые технологии, разработки, идеи.

Как правило, малые и средние предприятия имеют значительно меньше ресурсов для проведения исследований и разработок, а, следовательно, и меньшие возможности завоевать рыночную нишу. Но малые и средние предприятия выигрывают у крупных по своим конкурентным преимуществам, шире используют все виды местных (научных, трудовых, информационных и др.) ресурсов, отличаются выраженной творческой инициативностью, способностью к быстрым переменам, самостоятельностью в принятии важных решений. Собственники малых и средних инновационных предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, имеют высокий уровень личной мотивации к достижению успеха, что в конечном итоге положительно сказывается на их деятельности, в первую очередь инновационной [1, с. 326].

Но при этом необходимо подчеркнуть, что несмотря на наличие конкурентных преимуществ перед крупными именно малые и средние предприятия подвергаются серьезным рискам в своей деятельности, что в конечном итоге ведет к высокому уровню ликвидаций и банкротств. Серьезной проблемой было и продолжает оставаться и само начало бизнеса, поскольку оно требует наличия определенных ресурсов и компетенций, в связи с чем возникает объективная необходимость государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Однако, как показывает практика, результативность и эффективность государственной политики поддержки предпринимательства сегодня пока еще недостаточна.

Поэтому, как нам представляется, нужно искать новые способы и подходы к реализации механизма государственной поддержки субъектов МСП. Полагаем, что повышению эффективности государственной поддержки субъектов МСП, а

также ее согласованию со стратегическим видением той или иной территории будет способствовать использование кластерного подхода.

Кластерная политика активно реализуется во многих странах мира и направлена на объединение промышленной, инвестиционной, инновационной политики для решения общих задач и достижения синергетического эффекта от взаимодействия различных хозяйствующих субъектов на ограниченной территории со специально создаваемыми правовыми режимами (предоставление дополнительных экономических и правовых гарантий, преференций, льгот и т. п.). Кластерная политика не исключает в качестве своей составной части политику по поддержке МСП. К тому же некоторые типы (виды) кластеров изначально существуют, развиваются как кластеры субъектов МСП. Среди таких могут быть названы туристические, сельскохозяйственные, промысловые, ремесленные, кластеры аквакультуры и рыбного хозяйства [2, с. 154].

Кластерный подход, разработанный М. Портером, первоначально использовался в исследованиях проблем конкурентоспособности [3]. Позднее он стал применяться для решения более широкого круга задач: при анализе конкурентоспособности государства, региона, отрасли; как основа общегосударственной промышленной политики; при разработке программ регионального развития; как основа стимулирования инновационной деятельности; как основа взаимодействия большого и малого бизнеса.

Кластер представляет собой особый формат взаимодействия субъектов. Это организационный механизм, создаваемый региональными субъектами (бизнесом, в том числе как крупными, так и малыми и средними предприятиями, университетами, научными организациями, финансовыми институтами и др.) с целью решения общих проблем и (или) реализации совместных проектов.

Ключевой задачей кластеров является создание инновационных технологий, поэтому важнейшая отличительная черта кластеров – их инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». Это обеспечивается

высоким уровнем инновационной активности кластера, достигаемым за счет возможности концентрации ресурсов в отдельных элементах кластера, определяющих его инновационный потенциал. Поэтому представляется абсолютно правильным смещение логики развития кластерных инициатив и кластерной политики в сторону инновационных проектов и инфраструктуры поддержки создания инновационных производств. Кластеры должны стать ядром региональных инновационных систем, иницируя и координируя совместные кооперационные проекты, в первую очередь, инновационные, научные и образовательные, подразумевающие открытость для их участников. Также необходимо повысить эффективность бизнес-среды, усилить сетевое взаимодействие малых и средних предприятий, развивать технологии самоорганизации в кластерах и системы краудсорсинга в кластерных системах [4].

Наряду с инновационной ориентированностью кластеры малых и средних предприятий характеризуются еще рядом преимуществ. В рамках кластера существенно повышается экономическая устойчивость малых и средних предприятий, расширяются их возможности по решению всех задач на основе объединения усилий.

Кластер малых и средних предприятий обладает гораздо большей устойчивостью к неблагоприятным воздействиям внешней среды, имеет более длительный срок жизни и лучше защищен от рисков. Отсюда вывод - поддержка кластера как такового существенно снижает риск безрезультатной траты ограниченных ресурсов по сравнению с поддержкой отдельных субъектов МСП.

Отдельные малые и средние предприятия практически неспособны существенно влиять на преобразование территории, где они функционируют. Объединение их в кластеры способствует эффективному разделению труда и последующей кооперации, что позволяет производить конкурентоспособную конечную продукцию, пользующуюся спросом. Это в свою очередь ведет к снижению транспортных и транзакционных издержек.

Формирование кластера малых и средних предприятий дает возможность участникам кластера комплексно использовать инвестиционные ресурсы.

Между участниками кластера складываются долгосрочные связи, основанные на взаимовыгодных отношениях, связанные с формированием и использованием не только финансовых, но и всех видов ресурсов.

Кластерный подход к развитию субъектов МСП позволяет лучше адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды за счет более высокой диверсификации видов деятельности участников кластера.

Таким образом, кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание политики по развитию МСП и стимулированию инновационной деятельности малых и средних предприятий, значительно повысить результативность поддержки субъектов МСП, снизить ограничения и риски в сфере МСП, регулировать развитие МСП в соответствии со стратегическим видением и целями территорий.

Список литературы

1. Кушбокова Р. Х., Виндижева А. Х. Роль малого предпринимательства в инновационном развитии экономики. Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета. Нальчик, 2019. – С. 322–329.
2. Лешошч Н. В. Развитие особых экономических зон в России. Положительный и негативный опыт / Н. В. Лешошч, М. В. Елесина, И. В. Рашкеева, В. И. Мурар / Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11–3. – С. 153–156.
3. Портер М. Конкуренция: [пер. с англ.]. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
4. Роль инновационных кластеров в развитии регионов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://akvobr.ru/rol_innovatsionnih_klastero_v_razviti_i_regionov.html (дата обращения: 24.02.2021).

УДК 338.47

КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ПАНДЕМИИ

Кушнир Андрей Михайлович

доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ (МИИТ)),
Юридический институт, кафедра «Таможенное право и организация
таможенного дела», город Москва

***Аннотация.** Статья отражает авторский подход к концепции ответственного транспорта, которая может стать основным направлением развития транспортной политики после окончания пандемии, которая актуализировала вопросы, связанные со снижением воздействия транспортных средств на окружающую среду. Основное внимание уделено ограничениям использования данной концепции и необходимости перехода к повышенной ответственности за индивидуальные решения, связанные с необходимостью, целесообразностью и возможными вариантами транспортного перемещения.*

The article reflects the author's approach to the concept of responsible transport, which can become the main direction of the development of transport policy after the end of the pandemic, which has actualized issues related to reducing the impact of vehicles on the environment. The main attention is paid to the limitation of the use of the concept and the transition to increased responsibility for individual decisions related to the need, feasibility and possible options for transport movement.

Ключевые слова: COVID-19, транспорт, экология

Keywords: COVID-19, transport, ecology

Глобальная пандемия актуализировала интеграцию личных, социальных и коммерческих целей. Индивидуальная ответственность за охрану окружающей среды и личную безопасность граждан сегодня становятся актуальными как никогда ранее, выходя за рамки «экологически ответственного» или «углеродно-

ответственного» транспорта» [1]. Эпидемия COVID-19 предоставляет возможность расширить и трансформировать глобальную транспортную политику и планирование, перейти от транспортных операций к концепции ответственного транспорта, которая станет логичным продолжением уроков, извлеченных из периода самоизоляции, транспортных локдаунов и принятия ответственности за личное и чужое здоровье.

Эта концепция должна обеспечивать безопасную, надежную и справедливую мобильность, которая закладывает социальное, экономическое и экологическое благополучие в основу постковидной транспортной политики и позволяет отдельным лицам принимать взвешенные транспортные решения. Бесспорно, переход к ответственному транспорту будет происходить в условиях быстроменяющейся динамики экономических, социально-политических, эпидемиологических условий. В дополнение к соображениям безопасности потребителей, общественного здравоохранения и социальной справедливости новые технологические решения будут влиять на конкретный выбор потребителей. Агрегаторы такси, электрические велосипеды, самокаты, скутеры, беспилотные летательные аппараты, используемые для доставки товаров — это лишь некоторые примеры того, что уже определяет нашу жизнь сегодня, и еще больше будет определять ее завтра.

Для отдельного человека ответственный выбор транспорта будет формироваться в значительной мере путем выбора оптимального формата взаимодействия с окружающим миром:

- принятие решения о том, действительно ли нужно путешествовать для работы или же встреча/беседа/мероприятие могут быть проведены с помощью цифровых средств коммуникации;

- необходимо ли совершать поездку, учитывая все ее возможные варианты и выбирая тот, который имеет наименьшее экологическое и социальное воздействие (естественно, речь про ответственный транспорт может идти только в случае, если у человека имеется выбор между какими-либо вариантами – пройти пешком, проехать на велосипеде или автомобиле, использовать поезд или

самолет, либо общественный транспорт – и состояние его здоровья не задает жестких лимитов поведения);

- учет влияния выбора человека на других и окружающую среду с позиций безопасности, пробок, шума, комфорта и того, что называют благополучием;

- наличие возможности оценить экологические характеристики различных авиакомпаний и соответственно приобрести услуги, тех, которые эксплуатируют более современный флот с меньшим объемом выбросов;

- учет того, что значительная часть скоропортящихся продуктов питания, приобретенных вне сезона, с высокой долей вероятности, будут транспортироваться воздушным транспортом;

- необходимость государственной поддержки и поощрения практики удаленной работы сотрудников, использования ими ИТ-инфраструктуры и снижения числа поездок на работу без крайней необходимости;

- учет информационной асимметрии и принятие взвешенных решений с учетом степени риска своих собственных поездок.

Между тем, призывы к ответственному отношению к своим транспортным предпочтениям останутся только призывами без существенного изменения транспортных систем и соответствующей инфраструктуры. В таком случае транспортная политика сократит индивидуальный выбор, не предоставив предоставление качественных альтернатив общественному и личному транспорту. Кроме того, погодно-климатические условия могут существенно сузить выбор адекватных средств перемещения, что в условиях нашей страны, большая часть которой расположена в зоне, слабо пригодной для проживания, имеет особое значение. Пандемия предоставляет уникальную возможность по изменению такого положения. Это актуализирует, индивидуальное ответственное поведение в отношении использования всех видов транспорта, но в первую очередь - общественного. В связи с этим разработка приложений для мобильных телефонов, которые в режиме реального времени предупреждают потенциальных пассажиров, не только о пробках, но и переполненности общественного транспорта и предлагают альтернативные маршруты, может быть весьма полезной.

Концепция ответственного транспорта отличается от традиционных доковидных подходов тем, что она требует элемента индивидуальной ответственности, который, в свою очередь, активизирует коллективные действия. Давление со стороны общественности может побудить национальные и наднациональные регулирующие органы к созданию политической, финансовой и материальной инфраструктуры, необходимой для трансформации привычек мобильности и декарбонизации транспорта. Этот подход, возникший в немалой степени в результате пандемии COVID-19, переносит акцент на роль индивидуальных действий в достижении желаемых социальных результатов, поскольку он касается выбора, который делают люди, в свою очередь, это влияет на уровень заторов, загрязнения воздуха и аварий, дает возможность людям самим нести ответственность за свои поступки на благо себя и общества, в котором они проживают.

Список источников

1. Budd L., Ison, S., Responsible Transport: A post-COVID agenda for transport policy and practice. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, Volume 6, 2020, <https://doi.org/10.1016/j.trip.2020.100151>.

УДК 347.71

К ВОПРОСУ О РИСКАХ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ

Шепелев Данил Романович

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации», город Санкт-Петербург

***Аннотация.** В статье проводится анализ рынка авиационных услуг, рассматриваются виды рисков коммерческой деятельности авиапредприятий, затрагиваются специфические риски, связанные с деятельностью в сфере авиаперевозок.*

The article analyzes the aviation services market, considers the types of risks of commercial activities of airlines, and touches on specific risks associated with activities in the field of air transportation.

***Ключевые слова:** авиапредприятие, коммерческая деятельность, риски, специфические риски, авиаперевозки, авиационные услуги*

***Keywords:** airline, commercial activity, risks, specific risks, air transportation, aviation services*

В настоящее время мировой рынок авиаперевозок продолжает поступательное развитие, несмотря на осложнения макроэкономической ситуации в отдельных регионах и беспрецедентное снижение спроса на авиационные перевозки в период пандемии коронавируса. Состояние гражданской авиации является одним из ключевых индикаторов развития экономики страны [3].

В мировой авиационной отрасли в 2019 году наблюдалось замедление темпов роста пассажирских воздушных перевозок, пассажирооборот составил всего 4,2% по сравнению с 7,3% в 2018 году [5]. Однако в 2020 году ситуация усугубилась в связи с беспрецедентным снижением спроса на авиационные перевозки из-за пандемии коронавируса, что привело к резкому снижению всех

показателей, особенно на международных воздушных линиях вследствие закрытия границ между государствами и отменой всех международных рейсов.

Сегодня авиационная отрасль продолжает играть важнейшую роль в содействии росту туризма и торговли. Поэтому коммерческой деятельности на воздушном транспорте необходимо уделять особое внимание [4]. Следует отметить, что коммерческая деятельность в гражданской авиации имеет ряд рисков. Среди них можно выделить специфические (связанные с авиационной деятельностью) и общие риски [2].

Специфические содержат отраслевые риски, которые связаны с факторами сезонности, ценообразованием на авиационный керосин, сложной конкурентной средой, эксплуатацией авиатехники и т. д. Главным риском для российских авиакомпаний является повышение отпускных цен на авиационное топливо. Так, в марте 2021 года цены на нефть увеличились в среднем на 6–7%. Отмечается увеличение цены в аэропортах Тюмени, Самары, Екатеринбурга, Архангельска, Перми, Нижневартовска, Ростова-на-Дону, а также в аэропортах Краснодарского края. Данная тенденция может негативно сказываться на стоимости авиабилетов и экономике авиапредприятий.

Для уменьшения влияния топливных рисков на деятельность авиакомпаниям, по нашему мнению, необходимо вести работу по сокращению зависимости от изменений на сырьевом рынке. В этой связи многие авиапредприятия постоянно повышают топливную эффективность эксплуатируемого парка воздушных судов.

Фактор сезонности является одним из главных рисков, т. к. присутствует зависимость количества потенциальных пассажиров от времени года: традиционно пассажиропоток увеличивается в летний период отпусков, а также в зимний период праздников, а значительно уменьшается в так называемые «мертвые сезоны» в январе и ноябре.

В 2019 году наблюдалось увеличение фактора сезонности. Спрос стал более неравномерным и произошло его концентрирование в более коротких пиковых периодах. С одной стороны, это связано с изменением спроса, а с другой – с

изменением предложения ввиду того, что перевозчики выставляют на рынок избыточные емкости, позволяющие формировать такие пики.

По нашему мнению, важно своевременно реагировать на изменение спроса путем изменения предлагаемых провозных емкостей, открывать рейсы в других более выгодные рынки, активно применять тактические отмены рейсов, перераспределять емкости на региональные направления минуя Москву, постоянно проводить анализ и оценку ценообразования конкурентов.

Эксплуатационные риски связаны с эксплуатацией авиатехники. Данный риск присущ деятельности любой авиакомпании, поэтому обеспечение безопасности полетов должно быть главным приоритетом любого авиаперевозчика.

Деятельность по авиаперевозкам тщательно регулируется со стороны надзорных органов России, стран осуществления полетов, стран юрисдикции воздушных судов и международных регулирующих органов [1]. Риски в этой сфере связаны с возможными изменениями в системах регулирования авиаперевозок, таможенном контроле, правилах валютного регулирования. Примерами могут служить инициативы Росавиации и Минтранса о дополнительных требованиях по количеству однотипных ВС в коммерческих авиакомпаниях.

К региональным рискам относятся риски, связанные с политической и экономической ситуацией в странах и регионе, в которых авиакомпания зарегистрирована в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность. Чтобы минимизировать региональные риски, авиакомпании заранее необходимо позаботиться о действиях на случай военных конфликтов, введения чрезвычайного положения, забастовок и т. д. Мерами реагирования в случае возникновения таких опасностей могут быть изменение маршрутов, приостановление полетов, повышение мер авиационной безопасности, усиление санитарно-эпидемиологического контроля и т. д.

Кроме всего прочего, на коммерческую деятельность авиапредприятий могут влиять различные геополитические и природные катаклизмы.

Таким образом, можно сделать вывод, что имеется огромное количество рисков коммерческой деятельности авиапредприятий. В связи с этим они

должны вести системную работу по выявлению и оценке рисков, которые могут оказать существенное влияние на их функционирование. Необходимо предпринимать меры по минимизации потенциального воздействия рисков и снижению зависимости деятельности от факторов, которые могут оказать негативный эффект на коммерческую деятельность. Основным принципом управления рисками заключается в том, чтобы количественно определить приемлемость риска, и, если он неприемлем, разработать и применить соответствующие меры для ликвидации последствий уже наступивших неблагоприятных событий и предотвращения или снижения вероятности их наступления в будущем.

Список литературы

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997: Омега-Л, 2009. - 64 с.
2. Талуев И. А. Риски, связанные с деятельностью авиакомпании / Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2010. №156. С. 150–155.
3. Шепелев Д. Р. Рынок авиаперевозок в условиях кризиса / Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 13–2. С. 78–81.
4. Шепелев Д. Р., Либерман П. Ю. Императивы коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта / Инновации. Наука. Образование. 2021. №29. С. 1027–1035.
5. Международная организация гражданской авиации (ИКАО) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ecosoc/icao/> (Дата обращения: 25.03.2021).

УДК 330

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ**Сейнек-оол Буяна Шолбановна**

магистрант

Академия ФСИИ России

Родионов Алексей Владимирович

доктор экономических наук, доцент

Академия ФСИИ России

***Аннотация:** В статье обоснован перечень показателей оценки качества консалтинговых услуг. Выделены три основных подхода к оценке качества услуг в области консалтинга: маркетинговый подход; подход, основанный на нахождении комплексного показателя качества; подход, предполагающий определение интегрального показателя качества.*

***Annotation:** The article substantiates the list of indicators for assessing the quality of consulting services. There are three main approaches to assessing the quality of services in the field of consulting: a marketing approach; an approach based on finding a comprehensive quality indicator; an approach involving the definition of an integral quality indicator.*

***Ключевые слова:** управленческое консультирование, экономические индикаторы, экономика, финансы, финансовый менеджмент*

***Keywords:** management consulting, economic indicators, economics, finance, financial management*

Анализ литературных источников [1; 2] и практики консалтинговых компаний показывает, что в настоящее время отсутствуют методическая база и инструментарий оценки качества услуг в сфере консалтинга, что ограничивает возможности создания систем диагностики и управления качеством консалтинговых услуг.

В настоящее время можно выделить три основных подхода к оценке качества услуг в области консалтинга: маркетинговый подход; подход,

основанный на нахождении комплексного показателя качества; подход, предполагающий определение интегрального показателя качества .

Маркетинговый подход основан на механизме сравнения ожиданий потребителей до оказания консалтинговой услуги с реальным результатом восприятия качества в процессе ее оказания и после окончания данного процесса. Среди маркетинговых методов оценки качества обычно выделяют три основных - модель разрывов (модель Gap), инструмент SERVQUAL и концепцию зоны толерантности.

В модели Gap оценку качества производят на основе определения величины разрывов между услугой, ожидаемой потребителем, и восприятием услуги после ее оказания, причем разрыв трактуется как превышение ожиданий потребителя по сравнению с услугой, реально оказанной.

В модели выделено 5 видов разрывов:

- между ожиданиями потребителей и оценкой этих ожиданий топ-менеджментом консалтинговой компании;
- между оценками менеджерами компании ожиданий потребителей и внутрифирменными стандартами оказания услуги;
- между внутрифирменными стандартами и реальным качеством оказываемых услуг;
- между качеством оказываемых услуг и информацией, распространяемой компанией об этих услугах;
- наконец, разрыв между ожиданиями потребителей и восприятием ими качества услуг в процессе оказания услуги или после окончания этого процесса. Последний разрыв возникает в том случае, если имеют место один или несколько из первых четырех разрывов [3].

Инструмент SERVQUAL предполагает оценку ряда показателей качества, соответствующих следующим критериям: доступность; коммуникабельность; компетентность; обходительность; доверительность; надежность; отзывчивость; безопасность; осязаемость; понимание. Оценка перечисленных показателей также производится на основе анкетирования потребителей услуги путем

сравнения реально полученного качества услуги с ожидаемым.

Концепция зоны толерантности предполагает, что потребитель услуги активно реагирует на ее результат только в том случае, когда качество услуги в восприятии потребителя выходит за пределы некоторой «нейтральной зоны», причем эта реакция может быть и позитивной, и негативной. Зона толерантности представляет собой разрыв между качеством услуги, оказанной потребителю, и некоторой условной характеристикой, которую называют «минимально приемлемым качеством». Ширину этой зоны также определяют с помощью инструмента SERVQUAL на основе анкетирования потребителей как разность потребительских оценок качества реально оказанной услуги и оценки «минимально приемлемого качества».

Все методы оценки качества услуг в рамках маркетингового подхода страдают, по нашему мнению, одним существенным недостатком: оценка, причем весьма субъективная, может быть осуществлена лишь в процессе оказания услуги либо после завершения этого процесса, т.е. потенциальный потребитель лишен возможности оценить качество на этапе выбора продуцента услуг. Кроме того, если говорить о консалтинге, то потребитель во многих случаях не обладает необходимыми знаниями и квалификацией, чтобы сформировать достоверные оценки качества.

Второй подход основан на формировании модели комплексного показателя качества Q как функции единичных показателей качества P_i ($i = 1, 2, \dots, n$) с учетом весомости этих показателей, т.е.

$$Q = f(P_1, P_2, \dots, P_n, \alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_n), \text{ где:} \quad (1)$$

$\alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_n$ – весовые коэффициенты, которые обычно определяют с помощью экспертных процедур.

Модель комплексного показателя качества традиционно используется при оценке качества и конкурентоспособности некоторых видов интеллектуальных услуг, в частности образовательных.

Основная проблема при реализации данного подхода связана с выбором единичных показателей качества консалтинговой услуги. Единственным

нормативным документом, определяющим номенклатуру показателей качества услуг, в настоящее время является ГОСТ Р 52113 - 2003 «Услуги населению».

При формировании системы показателей качества консалтинговых услуг нужно принимать во внимание тот неоспоримый факт, что специфика консалтинга заключается, в частности, в том, что качество услуги иногда не может быть точно оценено даже после окончания процесса оказания услуги. Такой тип товаров и услуг, качество которых не может точно и достоверно оценено после приобретения, называют «товаром доверия». Качество «товаров доверия» предлагается оценивать через качество используемых ресурсов. Таким образом, если использовать этот постулат, то следует оценивать качество консалтинговых услуг через качество самой консалтинговой компании и ее персонала.

Список литературы

1. Губин, В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - Режим доступа :<http://znanium.com/>.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с.
3. Грибов, В. Д., Грузинов, В. П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 448 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.21

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Рамазанова Эльмира Асановна

к.пед.н., доцент

Глухан Елена Владимировна

студент

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,
город Симферополь

***Аннотация.** В статье изучена сущность формирования коммуникативной компетенции у старших дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации. Раскрыты основные понятия «коммуникация», «компетенция», «коммуникативная компетентность». Представлены различные взгляды ученых на процесс формирования коммуникативной компетенции у дошкольников. Описаны педагогические условия формирования коммуникативной компетенции у старших дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации.*

The article studies the essence of the formation of communicative competence in older preschoolers in the conditions of a preschool educational organization. The basic concepts of "communication", "competence", "communicative competence" is revealed. Various views of scientists on the process of forming communicative competence in preschoolers are presented. The pedagogical conditions for the formation of communicative competence in senior preschoolers in the conditions of a preschool educational organization are described.

Ключевые слова: коммуникация, компетенция, коммуникативная компетентность, общение, дети старшего дошкольного возраста, педагогические условия

Key words: *communication, competence, communicative competence, communication, senior preschool children, pedagogical conditions*

В последнее время все чаще высказывается мысль о том, что в условиях воспитания и обучения по развивающим программам детям недостаточно общаться только со взрослым (Р. С. Буре, Е. Е. Кравцова, Н. Я. Михайленко, Н. А. Короткова, А. Г. Рузская, Е. О. Смирнова, Г. А. Цукерман и др.). Для полноценного познавательного и социального развития ребенку необходимы контакты со сверстниками.

В научной литературе представлен широкий спектр направлений исследований по проблеме взаимодействия и общения детей друг с другом. Одним из них является изучение общения ребенка со сверстниками в рамках концепции коммуникативной деятельности, разработанной М. И. Лисиной (З. М. Богуславская, Л. Н. Галигузова, А. Г. Рузская, Е. О. Смирнова и др.).

Потребность в общении со сверстником выражается в стремлении дошкольника к самопознанию и самооценке посредством сравнения себя с ровесником как равным партнером. По данным Л. Н. Галигузовой, уже на третьем году жизни у ребенка начинает складываться потребность в общении со сверстником. На протяжении дошкольного возраста потребность в общении со сверстниками возрастает, к старшему дошкольному возрасту сверстник становится более предпочитаемым партнером, чем взрослый [1].

Развитие коммуникации всегда будет стоять на первом месте в воспитании личности ребенка и подготовки его к школе, так как именно общение и речь делают нас людьми.

Коммуникативная компетентность относится к общему содержанию образования и конкретизируется на уровне образовательных областей для каждой ступени образования.

Исследователь В. А. Петровский определяет коммуникативную компетентность как совокупность навыков и умений, необходимых для эффективного общения [3, с. 67].

Исследователь Г. П. Лаврентьева рассматривает это понятие как

ситуативную адаптивность и свободное владение вербальными и невербальными (речевыми и неречевыми) средствами социального поведения, а также выделяет меру коммуникативной компетентности – степень успешности задуманных актов влияния и используемых средств произвести впечатление на других [3, с. 102].

Исследователь Л. Д. Столяренко рассматривает понятие коммуникативной компетентности как систему внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия [4, с. 102].

Л. Д. Столяренко считает, что коммуникативная компетентность – совокупность коммуникативных способностей; адекватных коммуникативным задачам и достаточных для их решений коммуникативных умений и коммуникативных знаний [4].

Таким образом, коммуникативная компетентность – это целостная система психических и поведенческих характеристик человека, способствующих успешному общению, т. е. достигающему цели (эффективное) и эмоционально благоприятному (психологически комфортное) для участвующих сторон.

У старших дошкольников необходимо развивать в первую очередь те коммуникативные навыки, которые не формируются под влиянием взрослого. Важно учить ребенка вести диалог, развивать умение слушать и понимать обращенную к нему речь, вступать в разговор и поддерживать его, отвечать на вопросы и спрашивать самому, объяснять, пользоваться разнообразными языковыми средствами, вести себя с учетом ситуации общения.

В процессе изучения возрастных особенностей общения в старшем дошкольном возрасте была рассмотрена динамика развития содержания потребности в общении со сверстниками.

Накопление ребенком самостоятельно и под руководством взрослых необходимого коммуникативного опыта способствует раскрытию возрастного потенциала дошкольника, успешной подготовке к обучению в школе, а позднее – к взрослой жизни. Из этого следует, что именно в дошкольном возрасте

закладываются основы коммуникативной компетентности ребенка, определяя траектории развития и успешной адаптации в меняющемся социуме.

При разработке форм и методов работы с детьми по формированию коммуникативной компетентности необходимо соблюдать следующие условия:

– ориентироваться на «зону ближайшего развития» и повышение уровня коммуникативной успешности;

– мотивировать ребенка к выражению своих мыслей, чувств, эмоций, характерных черт персонажей при помощи слова и мимики;

– моделировать и создавать игровые ситуации, мотивирующие дошкольника к общению со взрослыми и сверстниками, создавая ситуацию коммуникативной компетентности;

– в процессе коммуникативной деятельности обеспечивать стратегию поддержки и фасилитации взаимодействий педагога с детьми, детей со сверстниками.

Таким образом, коммуникативная компетентность дошкольников представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективность протекания коммуникативных процессов (овладение навыками речевого общения, восприятие, оценка и интерпретация коммуникативных действий, планирование ситуации общения) с учетом специфики протекания речевого нарушения, включающих воздействие на мотивационную сферу (изменение ценностных ориентаций и установок личности, формирование коммуникативной культуры), а также правила регуляции коммуникативного поведения дошкольника и средств его воспитания.

Список литературы

1. Галигузова Л. Н. Ступени общения: от года до семи лет / Л. Н. Галигузова, Е. О. Смирнова. – М.: Просвещение, 1992. – 143 с.

2. Лаврентьева Г. П. Культура общения дошкольников / Г. П. Лаврентьева. – Киев: Рад.шк., 2008. – 128 с.

3. Психология: словарь / под общ. ред. А.В. Петровского, М. Г.

Ярошевского. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.

4. Столяренко А. М. Социальная психология: учебное пособие для вузов /
А. М. Столяренко. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2001. – 543 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.5

ПРИМЕНЕНИЕ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЙ И ДОСТИЖЕНИЙ В ПРИЛОЖЕНИИ ИНФОРМИРОВАНИЯ О БЕЗ ВЕСТИ ПРОПАВШИХ

Головченко Александр Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический
университет (НПИ) имени М. И. Платова»,
город Новочеркасск

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено использования push технологии в приложениях и веб-браузерах. Были сформулированы правила отправки и содержания push-уведомлений для приложения информирования о без вести пропавших людях исходя из статистических данных. Рассмотрена технология пользовательских достижений и пользы при её использовании в приложении.*

This article discusses the use of push technology in applications and web browsers. The rules for sending and content of push notifications for the Missing Persons Informing Application were formulated based on statistical data. The user achievements technology and the benefits of using it inside the application was considered.

***Ключевые слова:** технология push, без вести пропавший, технология пользовательских достижений, push-уведомления, веб-браузер, Android, iOS*

***Keywords:** push technology, missing person, custom achievement technology, push notifications, web browser, Android, iOS*

Ежегодно в Российской Федерации волонтерской деятельностью занимается около четырех миллионов человек, подавляющая часть населения ежедневно заняты повседневными задачами и редко уделяют внимание посторонним задачам, особенно если они находятся не в сфере их интересов, поэтому задача приложения – это разработать такой пользовательский опыт, который обоснует необходимость установки приложения, удержит пользователя и будет

стимулировать повторное использование.

Одним из главных и эффективных методов привлечения внимания к приложению – это push технология. Она способна сообщать пользователю о некоем требуемом взаимодействии с приложением или веб-сайтом. Push-уведомления работают не только в приложениях под управлением операционными системами Android и iOS, их так же можно применять в веб-браузерах, которые получили пакет обновления не позднее 2015 года. Так же push-уведомления в веб-браузерах и приложения на Android устройствах, имеют возможность интеграции изображений и кнопок в сообщении. Опыт показывает, что отклик на push-уведомления с изображениями или дающие на выбор несколько кнопок, в несколько раз выше, в сравнении с обычными сообщениями.

Если изучить статистику США за 2020 год, можно понять, что люди любят получать push-уведомления, а именно:

- в среднем пользователь получает 45 уведомлений в день и с 90% из них взаимодействует, а их открываемость превосходит практически в 2 раза почтовую рассылку, а CTR (показатель кликабельности в интернет-маркетинге) больше на 7%;

- вероятность разрешения на отправку уведомлений на Android устройстве практически в два раза выше, чем у iOS;

- 9% пользователей отключат уведомления приложения с ежедневным однотипным сообщением;

- 38% пользователей любят получать push-уведомления утром, 15% – по дороге на работу, 21% – на работе, 36% – вечером и 38% – по выходным;

- быстрее и чаще всего реагируют на сообщения в период с 12:00 до 14:00 и с 23:00 до 1:00, а вероятность этого во вторник увеличивается на 8.4%;

- персонализация увеличивает CTR на 9%, а оптимальное сообщение должно содержать в среднем не более 59 символов;

- 40% пользователей взаимодействуют с push-уведомлениями в течение 1 часа после их получения;

– использовать индивидуальное время и Еmojі увеличивает скорость отклика на 40% каждый.

Стимулировать пользователя можно при помощи таких видов персонализации, как:

– принятия во внимания его предпочтений (этот вид персонализации одобряют 49.2% пользователей);

– учитывания местонахождения при отправке уведомления (42%);

– учитывания действий в «реальном мире» (37.2%);

– приложение отслеживает поведения в приложении и факторы, на отображенный контент;

– обращение к пользователю по имени (26.8%).

Исходя из вышеперечисленного, можно разработать оптимальную тактику работы с технологией push для максимально эффективного решения поставленной задачи. При первом взаимодействии с приложением нужно попросить пользователя включить push-уведомления и объяснить эффективность этого действия. Текст уведомления не должен быть однотипным, поэтому необходимо создать несколько шаблонов для вариативности сообщений с длиной менее 59 символов.

Проанализировав дневные временные промежутки передвижения пользователя, нужно заранее отправлять новое push-уведомление, чтобы пользователь смог ознакомиться со списком без вести пропавших перед поездкой. Во временные промежутки, когда по статистике пользователь меньше всего реагирует на уведомления, для сокращения времени отклика и увеличения CTR, в тексте уведомления нужно использовать имя пользователя или Еmojі.

Так же одним из хороших решений для удержания и выработки привычки взаимодействия пользователя с приложением на постоянной основе – это получения какого-то достижения (achievement) за определенное действие. Эта технология известна давно, она появилась ещё до появления электроники, ее ярчайшим примером является вручение наград и медалей. Она хорошо себя

зарекомендовала в игровой индустрии, социальных сетях, в образовательных приложениях и электронной коммерции.

Технология стимулирует пользователя на изучение новых механик ежедневного посещения (задача – выработка привычки) и выполнения определенных действий в приложении. Взамен пользователь получает (активирует) новое достижение в своем профиле. Может давать некие привилегии или же просто выставлено на общественное обозрение.

Список литературы

1. Push technology [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wikipedia.org/wiki/Push_technology, свободный – (дата обращения: 18.03.2021).

2. Andrea Knezovic / Top 11 Mobile Push Notification Providers for Boosting App Engagement [2020] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/udonis/top-11-mobile-push-notification-providers-for-boosting-app-engagement-2020-34595b7cddd8>, свободный – (дата обращения: 18.03.2021).

УДК 621.039

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Гришин Кирилл Сергеевич

студент

Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ
МИФИ, город Димитровград

***Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные проблемы, присущие современной атомной энергетике. Особое внимание уделено проблеме ограниченного количества ресурсов, необходимых для бесперебойной работы реакторных установок, вопросу принципа работы и необходимости увеличения количества реакторов на быстрых нейтронах.*

The article deals with the current problems inherent in modern nuclear energy. Attention is paid to the problem of the limited number of resources required for the smooth operation of reactor installations, the question of the principle of operation and the need to increase the number of fast neutron reactors.

Ключевые слова: энергетика; атом; реактор; уран; радиоактивность

Keywords: energy; atom; reactor; uranium; radioactivity

В современном мире человечество все больше и больше осознает неминуемость того, что ископаемые энергоносители не бесконечны, становится все актуальнее тема, касающаяся атомной энергетике. Эта тема очень обширна, актуальных вопросов можно привести много, так-как в данной сфере все аспекты нужно принимать во внимание.

Атомная отрасль весьма значима для Российской Федерации и занимает одно из передовых мест в мире по уровню разработок и проектировке реакторных установок, опыту эксплуатации и квалификации научного и эксплуатационного персонала предприятий атомной энергетике. Российская атомная отрасль состоит из около 250 предприятий, в которых трудоустроено примерно 200 тысяч человек, и это не предел. В настоящее время ведется строительство как новый

промышленных, так и исследовательских реакторных установок с новыми рабочими местами.

Атомная энергетика как в России, так и во всем мире – лучшее из того, что имеет сегодня человечество для своего энергообеспечения. Но сегодняшней атомной энергетике присущи очевидные недостатки, ничего идеального быть не может. Без устранения этих недостатков сила атома не сможет стать гарантом обеспечения общества энергией на долгие столетия вперед.

Можно выделить следующие проблемы:

- не использование всего потенциала ядерного топлива;
- большое количество радиоактивных отходов, хранение и утилизация отработанного ядерного топлива, оружейного плутония;
- трудоемкий и затратный процесс по добыче и обогащению урана.

Не использование всего потенциала ядерного топлива в реакторе является экономически невыгодным, учитывая, тот факт, что содержание «легко» делящегося изотопа урана U-235 в природной коре всего 0,72% и оно неуклонно уменьшается.

Помимо этого, после производства остается большое количество радиоактивных отходов. Полувековой мировой опыт показал, что хранить либо захоранивать радиоактивные отходы в жидком виде опасно для окружающей среды. На практике радиоактивные отходы остекловывают и бетонируют. Безопасность и рациональное использование средств являются критическими факторами, определяющими будущее атомной энергетике.

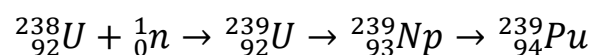
Атомную энергетiku необходимо постоянно развивать и принимать во внимание перспективы получения научного потенциала, который приобретет страна при освоении новых, перспективных, значительно более сложных ядерных технологий.

Работа над решением вышеперечисленных проблем ведется уже давно. Для решения ряда проблем существует следующее решение – реакторы на быстрых нейтронах. Название данного типа реакторных установок связано с частицами, благодаря которым осуществляется цепная ядерная реакция деления урана

и получение энергии. Речь идет о нейтронах, которые изначально рождаются в объеме активной зоны с очень высокой энергией и движутся со скоростями порядка тысяч километров в секунду. Они называются «быстрыми» нейтронами. В результате диффузии нейтроны испытывают столкновения и их скорость уменьшается.

Чем же так примечательны реакторы на быстрых нейтронах? В их способности нарабатывать ядерное топливо в процессе работы, обеспечивая как себя, так и другие установки. Ядерный топливный цикл данного типа позволяет извлечь больше энергии из первоначально добытого количества урана и тем самым использовать его более рационально. Количество элементов, которые позволяют осуществлять ядерную реакцию деления ограничено: плутоний - Pu-239 и два изотопа урана - U-235 и U-233. Как говорилось выше только U-235 встречается в природе в малых количествах. Больше всего в природе встречается изотоп урана U-238, он составляет 99% всего природного урана.

Что же делать для расширения топливной базы реакторов? Реализовать топливный цикл на U-238. Такая возможность реализуется на быстрых реакторах. [1, с. 6] Важной особенностью реакторов данного типа заключается в том, что в нем образуется больше нейтронов высокой энергии, которые могут поглощаться изотопом урана-238. Процесс образования плутония-239, который в последующем может быть использован для осуществления ядерной реакции деления в реакторе идет путем поглощения нейтронов и протекания нескольких β распадов.



В результате за время работы в быстром реакторе накапливается примерно столько плутония, сколько сгорает первоначально загруженного урана U-235. Если же быстрый реактор загрузить сразу плутониевым топливом в смеси с неделящимся ураном U-238, то нового плутония в нем образуется даже больше, чем сгорает в процессе работы. Получается, что реакторы на быстрых нейтронах обладают уникальной способностью. В процессе его работы он способен воспроизвести затраченное ядерное топливо, и даже при определенных условиях

произвести его больше, чем было затрачено, снабдив топливом не только себя, но и чаще всего прилегающие к нему установки. На этом возможности использовать реакторы на быстрых нейтронах не заканчиваются, они способны утилизировать оружейный уран.

Тем самым, можно утверждать, что реакторы на быстрых нейтронах решают сразу несколько проблем, описанных выше. Именно быстрые реакторы способны решить важную проблему энергетики - проблему надёжного и длительного обеспечения ее топливом. Естественно, общая доля использования данных реакторов должна составлять минимум 30% от общего числа. Технология работы быстрых реакторов во многом была отработана на быстром опытном реакторе БОР-60 в научно-исследовательском институте атомных реакторов, где, кроме того, в настоящее время стоит многоцелевой реактор на быстрых нейтронах МБИР. [2] Ввод в эксплуатацию в России самого мощного в мире многоцелевого исследовательского ядерного реактора на быстрых нейтронах МБИР намечен на 2028 год. [3] Развитие технологий быстрых реакторов в России происходит постепенно. Реакторы на быстрых нейтронах способны повлиять на проблемы атомной энергетики. Это позволит человечеству более эффективно использовать весь потенциал ядерного топлива.

Список литературы

1. Усынин, Г. Б. Реакторы на быстрых нейтронах: учеб, пособие для вузов/ Под ред. Ф. М. Митенкова. –М.: Энергоатомиздат. 1985. – 288 с.
2. Научно-исследовательский институт атомных реакторов: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.niiar.ru/mbir> (дата обращения: 20.03.2021).
3. Научно-исследовательский институт атомных реакторов: [Электронный ресурс]. URL: https://rosatom.ru/journalist/smi-about-industry/v-rossii-v-2028-godukhotyat-vvesti-v-stroy-samyu-moshchnyy-nauchnyy-reaktor/?sphrase_id=1817940 (дата обращения: 20.03.2021).

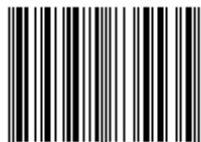
«НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ,
ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»

XX Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 29.03.2021 г.
Объем 334 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-553-5



9 785952 835535 >