Научно-исследовательский центр «Иннова»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XIV Международной научно-практической конференции,
22 марта 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 марта 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 75 с.

ISBN 978-5-95283-548-1

В настоящем издании представлены материалы XIV Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 22 марта 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-548-1

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Бузня Алексей Алексеевич 5

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Гедуев Эльдар Мухамедович 10

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ТРАНСПОРТУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: РИСКИ, ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Кушнир Андрей Михайлович 18

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Медетова Ильмира Адистуллаевна

Абдулова Светлана Юрьевна 22

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ

Пиджикян Диана Сергеевна

Ажогина Наталья Николаевна 26

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Савельева Юлия Александровна

Абдулова Светлана Юрьевна 30

ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА, КАК ОДНОЙ ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ДОСУГА

Абазян Артак Горикович

Тархова Елена Вячеславовна 34

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кушбоков Амирхан Асланович

Фриева Даяна Хусейновна 39

РЕКЛАМА

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА И КИНО «МЕДИАПОЛИС» В БЛОГОСФЕРЕ

Васько Анастасия Романовна 47

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РЕАЛИЗАЦИЯ МАШИННОГО ЗРЕНИЯ НА БАЗЕ ПРОЦЕССОРА KENDRYTE K210

Величко Владислав Алексеевич

Веремеев Артем Анатольевич 53

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕДУЩИХ СТАНДАРТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Зарипов Ратмир Маратович

Соловей Егор Андреевич 57

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Журавлева Анастасия Андреевна 62

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА ВИДОВОГО СОСТАВА ФИТОЦЕНОЗА ПАСТБИЩА

Копоть Анна Александровна 66

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ С ИСТОРИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ДЛЯ УРОКОВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Шеромова Татьяна Сергеевна

Иванова Светлана Игоревна 70

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Бузня Алексей Алексеевич
магистрант
научный руководитель Векшин Антон Станиславович,
к.э.н. доцент, кафедра финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова», город Ярославль

Аннотация. *В статье изучена экономическая сущность повышения энергоэффективности в учреждениях образования за счет внедрения муниципальных программ повышения энергетической эффективности. Изучены программные мероприятий направленные на повышение энергоэффективности. Раскрыв методы энергосбережения в образовательных учреждениях в статье, был сделан вывод о том, какую огромную роль играет контроль и создание условий для экономии энергетических ресурсов.*

The article examines the economic essence of improving energy efficiency in educational institutions through the introduction of municipal programs to improve energy efficiency. The program measures aimed at improving energy efficiency were studied. Revealing the methods of energy saving in educational institutions, the article concluded that the control and creation of conditions for saving energy resources play a huge role.

Ключевые слова: *энергоэффективность, программа, энергосбережение, образовательное учреждение*

Keywords: *energy efficiency, program, energy saving, educational institution*

Сегодня повышение энергоэффективности - одна из важнейших мировых задач, сформулированными многими главами государств и поставленных перед правительствами стран.

Рассмотрим повышение энергоэффективности в учреждениях образования. Минобрнауки России активно участвует в реализации мероприятий по данным направлениям в образовательных учреждениях, так как не все учреждения образования имеют необходимый обогрев и отопление, особенно вне больших городов.

Основная цель внедрения энергоэффективности в образовательных учреждениях - снизить общее потребление энергии и побудить новое поколение экономить энергию.

Возможность формирования энергосберегающего поведения в образовательных учреждениях напрямую связана с пониманием целей и задач энергосбережения, основных направлений реализации устойчивого использования энергии, воды и других ресурсов в образовательных учреждениях, а также как осведомленность общественности о технических характеристиках систем энергопотребления и их модернизации.

Повышение энергоэффективности бытовых организаций, обусловлено в первую очередь, за счет реализации Федерального закона Российской Федерации от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а во-вторых, Снижением стоимости энергопотребления.

Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в некоторые законы Российской Федерации» определяет основные направления деятельности в области энергосбережения. Этот федеральный закон предусматривает, что все муниципальные образования должны разработать муниципальные программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности [1].

Муниципальные программы являются инструментом реализации региональных программ и определяют основные направления энергосбережения и повышения энергоэффективности в муниципальном образовании. При этом муниципальная программа должна быть завершена за счет включения в нее всех

отраслей городского хозяйства, использующих энергоресурсы. В качестве основного механизма реализации муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, коммунальные услуги развиваются в соответствии с требованиями, установленными местными властями [2].

В качестве программного мероприятия для экономии электричества принимается замена ламп на энергосберегающие.

В сфере отопления:

– использование современных стеклопакетов для исключения потерь тепла через окна;

– использование современных теплоизоляционных материалов для утепления стен, полов, дверей и крыш зданий;

– установка регуляторов на входе в здание;

– балансировка системы отопления с помощью термостатических вентилей или фронтальных регулирующих вентилей.

Если говорить об экономической эффективности, то, замена точек освещения приводит к экономии 10–12% от общего потребления (потому что лампы экономят от 30 до 50%, но есть и другие статьи потребления электроэнергии).

Утепление стен и установка регуляторов дает от 3 до 5% электроэнергии.

Для поддержания требуемого температурного режима рекомендуется устанавливать в системе отопления регуляторы с датчиком температуры наружного воздуха. При этом расход тепловой энергии снижается за счет ликвидации перетопов в переходный осенне-весенний период. По соответствующей программе регулятор может осуществлять понижение температуры воздуха в помещениях в ночные часы и выходные дни, что наиболее актуально для зданий бюджетной сферы.

Энергосбережению способствует и обогревательное оборудование. Новейшими в этом отношении считаются биметаллические радиаторы, которые эффективно заменяют старые чугунные батареи, не поддающиеся прочистке.

Сегодня также набирают популярность инфракрасные обогреватели. Они позволяют избежать нерационального распределения температуры и снизить

тепловые потери.

Горячее и холодное водоснабжение:

Одним из наиболее распространенных методов борьбы с потерей энергии в области водоснабжения является использование смесителей, которые автоматически включают и выключают подачу воды в умывальники и раковины и регулируют температуру с помощью термостата.

Также аэраторы можно использовать для снижения расхода холодной и горячей воды в системах водоснабжения. Их используют для смешивания воды и воздуха. Аэратор - небольшое устройство, прикрепленное к «носику» крана, которое ограничивает поток воды без уменьшения интенсивности струи. При использовании крана без аэратора расход воды может составлять до 15 литров в минуту. Установив аэратор, можно снизить расход воды до 6 литров в минуту.

Вентиляция и кондиционирование:

Можно регулировать мощность вентилятора следующими способами:

1. Применение электродвигателей с несколькими скоростями вместо регулирования запорных клапанов в напорном трубопроводе системы вентиляции (экономия энергии до 20–30%);

2. Регулируя подачу вентиляторов с помощью всасывающей заслонки вместо регулятора давления (экономия энергии до 15%);

3. Регулировка вытяжной вентиляции через запорную арматуру на рабочем месте вместо контроля на выходе (экономия энергии до 10%).

Один из наиболее распространенных способов оптимизации работы систем вентиляции - установка дневных и недельных программ для автоматического управления системами вентиляции.

В системах вентиляции используются различные рекуператоры, использующие тепло вытяжного воздуха. Экономия тепловой энергии при использовании пластинчатых рекуператоров может составлять 30–60%. Это свойство зависит от конструкции теплообменника и условий его использования.

Другой способ - регенерация - процесс рекуперации тепла из отработанного воздуха, при котором тепловая энергия отбирается из отработанного

воздуха через поверхность теплообмена регенератора и передается приточному воздуху, в то время как отработанный воздух и приточный воздух разделяются пластинами теплообменника, благодаря чему исключено их перемешивание. Экономия тепловой энергии при использовании вращающихся регенераторов может составлять от 50 до 90%. Это свойство зависит от конструкции регенератора и условий его использования [3].

В ходе анализа мероприятий по повышению энергосбережения в образовательных учреждениях, а также основных технологических возможностей энергосбережения в образовательных учреждениях.

В каждом учебном заведении существует несколько похожих правил поведения, одновременно влияющих на энергосбережение:

1. Разработка инструкций для лица, ответственного за энергосбережение в образовательном учреждении, включая комплекс мероприятий по эксплуатации и обслуживанию различных систем и устройств.

2. Разработка инструкций по экономии энергии для учителей, сотрудников.

И нужно помнить: гораздо лучше сэкономить одну единицу энергии, чем создать новую. Экономя энергию дома или в школе, мы сокращаем потери энергии на транспорте и на производстве.

Таким образом, каждое учебное заведение может значительно снизить затраты на электроэнергию, а школьники могут лично участвовать в программе энергосбережения, что позволяет вам получить представление о важности процесса энергосбережения в вашем сознании.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 2009 года № 261- ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Государственная программа «Энергосбережение и повышения энергетической энергосбережения и повышения энергетической эффективности на

период до 2020 года»

3. Ратников Б. Е. Управление энергосбережением: Учебное пособие / Б. Е. Ратников, А. В. Чазов. – Екатеринбург: УГТУ, 2015. – 105 с.

УДК 336.717

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Гедуев Эльдар Мухамедович
магистрант
ФГБОУ ВО Кабардино – Балкарский государственный университет,
г. Нальчик

Аннотация. *В статье рассмотрен опыт кредитных организаций зарубежных стран в сфере противодействия легализации денежных средств, полученных преступным путем. Рассмотрены вопросы создания эффективной системы противодействия легализации доходов и особенности регулирования этого процесса в кредитных организациях США, стран Европы и Китая с целью обобщения опыта и возможностей его использования в российской практике.*

Ключевые слова: *легализация денежных средств, незаконные доходы, отмывание денег, полученных преступным путем, зарубежный опыт*

Abstract. *The article examines the experience of foreign credit institutions in the area of combating money laundering. The issues of creating an effective system for combating income legalization and the specifics of regulating this process in credit institutions in the United States, Europe and China are considered in order to summarize the experience and the possibilities of its use in Russian practice.*

Key words: *money laundering, illegal income, money laundering, obtained by criminal means, foreign experience*

В современных условиях надзорные органы, подразделения финансовой разведки и правоохранительные органы усиливают борьбу с отмыванием

доходов, поскольку увеличивается количество преступлений, связанных с COVID-19, в том числе случаев мошенничества, киберпреступности, нецелевого или неправомерного использования правительственных ресурсов или международной финансовой помощи, создаются новые источники доходов для преступников.

Преступники используют в своих интересах пандемию COVID-19 для совершения недобросовестных, мошеннических действий, в том числе размещения рекламы поддельных лекарств с последующим их незаконным оборотом и формирования мошеннических и фишинговых схем. Количество преступлений в киберпространстве, сборов средств для фиктивных благотворительных организаций, мошенничества в медицинской сфере возрастает.

Наибольшая концентрация рисков наблюдается:

– в кредитно-финансовой сфере;

– в области коррупционных правонарушений;

– в сфере бюджетных отношений;

– в сфере незаконного оборота наркотиков;

– в сфере финансирования терроризма.

В кредитно-финансовой сфере принятые Росфинмониторингом совместно с Банком России и правоохранительными органами меры позволили сократить более чем на 40% объем сомнительных финансовых операций, в том числе уменьшить обналичивание на 45%, снизить в целом вывод денежных средств за рубеж по подозрительным основаниям. Всего с использованием материалов Росфинмониторинга по преступлениям в кредитно-финансовой сфере за 2019 год было возвращено около 50 миллиардов рублей [1].

В кризисный период участники системы ПОД/ФТ осуществляют тесное взаимодействие в целях обеспечения корректного применения национального законодательства в области ПОД/ФТ, что позволяет выработать совместное направление дальнейших действий.

Ключевым мировым институтом в процессе противодействию отмывания денежных средств является ФАТФ, членами которой на сегодняшний день

являются 36 стран, а также еще 2 государства-наблюдателя. Результатом совместной деятельности участниками ФАТФ были разработаны 40+9 рекомендаций, которые определяют основные направления антиотмывочной политики, а также создают основу нормативных актов государств в данной сфере.

Тем не менее, несмотря на единую методологическую основу, опыт зарубежных стран в вопросе выявления и предотвращения сомнительных операций с денежными средствами различен, так как существует ряд факторов экономического и информационно-технологического характера. Рассмотрим опыт кредитных организаций стран- участниц ФАТФ в сфере противодействия отмыванию денежных средств.

Эффективность любой модели контроля над отмыванием денег зависит от того, в какой мере она обеспечивает финансовую прозрачность деятельности учреждений финансового и нефинансового сектора экономики для уполномоченных правительственных органов. Несмотря на сохранение в деятельности финансового сектора важной роли банковской тайны, профессиональных привилегий и налоговой конфиденциальности, в последние десятилетия наблюдается тенденция к большей прозрачности финансовой системы. Усиленное внимание в законодательстве различных стран уделено контролю за ОД/ФТ на стадии их размещения в финансовых учреждениях, именно данная фаза легализации криминальных доходов является наиболее уязвимой для государственного контроля.

Соединенные Штаты Америки, являясь страной с одной из ведущих экономик мира, первыми столкнулись с проблемой отмывания незаконных доходов. Для экономики США отмывание денег является одной из основных проблем эффективного развития экономики. По данным подразделения финансовой разведки FinCEN, ежегодно объем легализованных преступных доходов в мире составляет от 500 млрд до 1 трлн. долларов, при этом более 50% этих денег проходит через американские банки [2].

В США созданная многопрофильная организация - Управление по борьбе с финансовыми преступлениями – FinCEN (Financial Crimes Enforcement

Network), сотрудничает со многими правоохранительными организациями США в системе противодействия легализации преступных доходов. Основной функцией FinCEN является оказание помощи в противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем как на территории США, так и на международном уровне, но самостоятельно FinCEN не осуществляет расследований преступлений, связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, FinCEN осуществляет сбор, обработку, классификацию финансовой информации.

Согласно официальным сведениям FinCEN, наиболее распространёнными схемами отмывания денежных средств с помощью кредитных организаций является подделка идентификационной информации.

США представляют сейчас одну из самых эффективных систем ПОД/ФТ. Учитывая различные виды рисков, кредитные организации формируют систему управления рисками в сфере противодействия отмывания денежных средств (AML systems). Так, система противодействия отмывания денежных средств Citi Bank включает в себя три линии защиты: внутренний менеджмент, независимый контроль, внутренний аудит. Сущность внутреннего менеджмента заключается в персональной ответственности работников банка в части идентификации клиентов, а также мониторинга сомнительных операций в рамках должностных обязанностей, помимо этого высшее звено руководства Citi Bank привлекает специалистов консалтинговых компаний. Основным партнером банка в данном вопросе выступает AML Advisory Group [3].

В Германии закон о выявлении доходов, полученных преступным путем, установил требования обязательной идентификации клиентов, хранения соответствующей информации в архивах организаций, сообщения о подозрительных операциях в правоохранительные органы и организации внутреннего контроля во всех институтах кредитно-финансовой сферы страны. Выполнение данных обязанностей возложено на определенный круг субъектов, который законодательно разделен на две группы. В первую группу входят банки и небанковские финансовые институты, а также Федеральная почтовая служба, во вторую

группу включены другие предприятия и учреждения, а также компетентные физические лица, к которым относятся юристы (адвокаты, законные представители, нотариусы), доверительные управляющие, бухгалтеры, налоговые консультанты.

Для кредитных организаций Великобритании вовлеченность в процесс отмывания денежных средств является основной угрозой. Учитывая положение крупнейших кредитных организаций на международной рынке банковских услуг и капитала (HSBC. Barclays, Royal Bank of Scotland, Lloyds Banking Group), репутация центра передачи и инвестирования преступных средств может стать значительным ударом по репутации не только кредитной организации, но и финансовой системы в целом.

Великобритания в 1993 году приняла Закон об уголовной ответственности за действия по легализации доходов, полученных преступным путем и Положение о противодействии отмыванию доходов, предусматривающее процедуры внутреннего контроля, включающее идентификацию клиентов, учет сомнительных операций клиентов, внутреннее информирование уполномоченных сотрудников о сомнительных операциях клиентов, обмен информацией в целях выявления и предупреждения отмывания доходов.

Согласно Шестой Директиве ЕС об отмывании денег [4], не все кредитные организации сталкиваются с одинаковыми рисками, в результате чего принятые меры должны соответствовать размеру и характеру деятельности организации. В то время, как небольшие кредитные организации осуществляют регулятивные меры по борьбе с отмыванием денег вручную или с помощью простых систем отбора и фильтра транзакций клиентов, крупнейший финансовый холдинг HSBC внедрил систему контекстного мониторинга для проверки торговых операций корпоративных клиентов. Данное программное обеспечение будет отслеживать все операции торгового финансирования, используя банковские и внешние данные по более чем 50 различным сценариям, которые указывают на признаки отмывания денег.

Система контекстного мониторинга была разработана компанией

Quantexa, занимающейся искусственным интеллектом, в которую HSBC инвестировал 20 миллионов долларов в 2018 году. Решение, построенное на платформе Quantexa, использует миллиарды точек данных для предоставления структуры разрешения сущностей и сетевой разведки, которая охватывает более 40 миллиардов финансовых транзакций [1].

Принимаемые меры, как на государственном уровне, так и на уровне отдельных кредитных организаций, актуальны и своевременны, поскольку по данным Национального агентства по борьбе с преступностью (NCA) [5], с помощью британских кредитных организаций отмывается более 100 млрд фунтов стерлингов.

Наиболее развитые в мире институты ПОД/ФТ в банковской деятельности существуют в США и странах ЕС, но при этом они отличаются друг от друга. Главное отличие действующих механизмов ПОД/ФТ заключается в том, что в США действует система тотального контроля, по которой кредитные организации обязаны сообщать о любой операции на сумму свыше 10 тыс. долларов США независимо оттого, вызывает ли она подозрение или нет. В отличие от США в странах Европы действует избирательный принцип, по которому необходимо сообщать только о тех сделках на сумму свыше определенного порогового значения, которые по тем или иным причинам вызывают подозрение, а не обо всех.

В КНР отмывание денежных средств является уголовным преступлением. Согласно законодательству, кредитные организации, замешанные в процессе отмывания денежных средств, получают штраф в размере 20% от суммы отмытых средств, а должностные лица несут уголовную ответственность в виде лишения свободы на срок 10 лет.

Китайский народный Банк разработал усиленные программы по выявлению и предотвращению сомнительных операций, которые уже используются кредитными организациями в тестовом режиме. Данные программы направлены на реализацию следующих направлений мониторинга:

1) регулярное предоставление Китайскому народному Банку сведений о крупных операциях клиентов и тех, что имеют признаки подозрительных;

2) создание внутренних служб мониторинга подозрительных операций на базе отдельной кредитной организации, а также формирование собственных индикаторов для выявления сомнительных транзакций;

3) модернизация процесса предоставления отчетности о потенциально незаконных операциях и совершенствование внутренних системы в сфере ПОД/ФТ [2].

В результате использования данных программ количество отчетной документации уменьшилось, при этом их качество значительно улучшилось.

Большое значение в современных условиях глобализации приобретают координация и сотрудничество, позволяющие снизить риски ОД / ФТ. Хорошим примером для демонстрации взаимоотношений банков, применяющих стандарты ФАТФ в своей работе, могут служить так называемые Панамские документы, опубликованные в 2016 г. [5]. Так, из Панамского архива следует, что в схемах сокрытия доходов принимали участие такие организации, как Deutsche Bank, HSBC, Credit Suisse, Banque J. Safra Sarasin Luxembourg S. A., UBS AG, Société Générale Bank & Trust Luxembourg, и других крупных мировых банков. Хотя многие страны (52,59 %) гарантируют, что национальные законы о банковской тайне не противоречат осуществлению рекомендаций, в некоторых странах банковская тайна противоречит мерам ПОД/ФТ, а финансовые учреждения не уполномочены обмениваться внутренней финансовой информацией с компетентными органами.

Полагаем, что учёт опыта зарубежных кредитных организаций в области реализации мер по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, позволяет акцентировать внимание на повышение уровня информационно - технического обеспечения в сфере выявления сомнительных операций.

Список литературы

1. Федеральная служба по финансовому мониторингу. Ежегодный отчет. 2019 г. – М. -2020. / http:/www.fedsfm.ru/news/4582

2. Полищук Е. С., Чайкина Е. В. Зарубежный опыт кредитных организаций в области противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем. URL: https:/www.sevsu.ru/univers/ifeiu/fk.

3. AML Advisory Group. URL: https:/www.theamlgroup.com/.

4. The 6th Anti-Money Laundering Directive. URL:https:/blogs.deloitte.co.uk/ financialservices/2019/01/ the-6th-anti-money-laundering-directive-the-battle-continues.html.

5. International standards on combating money laundering and the financing of terrorism & proliferation. The FATF Recommendations. URL: http:/www.fatf-gafi.org/pdfs/FATF_Recommendations.pdf.

УДК 339.9

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ТРАНСПОРТУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: РИСКИ, ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Кушнир Андрей Михайлович
доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ (МИИТ),
Юридический институт, кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела», город Москва

Аннотация. *Статья отражает авторский подход к основным изменениям, связанным с использованием транспорта в период пандемии и после ее окончания. Основное внимание уделено необходимости и целесообразности изменения общих концептуальных подходов, связанных с расширением использования ходьбы и велосипедов на короткие расстояния. Показаны ограничения, связанные с климатическими условиями нашей страны.*

The article reflects the author's approach to the main changes associated with the use of transport during the pandemic and after its end. It focuses on the necessity and feasibility of changing general conceptual approaches associated with the increased use of walking and cycling over short distances. Shows the restrictions associated with the climatic conditions of our country.

Ключевые слова: *COVID-19, транспорт, безопасность*

Keywords: *COVID-19, transport, security*

Пандемия COVID-19 заставляет нас по-иному посмотреть на многие обыденные процессы и явления, пересмотреть устоявшиеся подходы к решению обыденных задач. Например, существенное сокращение транспортных выбросов привело к заметному улучшению качества воздуха не только в агломерациях, но и в относительно небольших городах и поселках по всему миру. Повсеместно отмечается распространение пешеходных прогулок, езды на велосипеде. Как следствие, многие люди отмечали более чистый воздух, уменьшение дорожного

движения и шума самолетов, а психологические эффекты «замедления» и «звенящей тишины», которые при прочих равных условиях способствуют снижению уровня стресса. В ранее оживленной городской среде все чаще стало слышно пение птиц, происходить встречи с представителями фауны. Внезапный и драматический переход к более размеренной, более локализованной и менее углеродоемкой жизни свидетельствовал о масштабах изменений, которые могли бы быть устойчивыми в пост-ковидном периоде. Учитывая определяющую роль транспортной взаимосвязанности и глобальной гипермобильности в распространении вирусов и значительное воздействие на транспортные организации, которое произошло в результате введения локдаунов и блокировки национальных границ, существуют реальные возможности для трансформации транспортных систем в пост-ковидном мире.

В предшествующую эпоху правительства поощряли людей к использованию общественного транспорта для уменьшения заторов, снижения нагрузки на экологию за счет повышения стоимости владения и использования личного автотранспорта, в том числе за счет повышения стоимости парковочных мест, распространения платных дорог и т. п., при одновременном повышении доступности и комфортности в использовании общественного транспорта. Пандемия изменила подобный подход, и во многих странах власти напротив, рекомендовали по возможности избегать общественного транспорта, который даже при соблюдении мер санитарной обработки и социального дистанцирования и стал источником повышенной опасности, где в замкнутых помещениях вирус может ускоренно распространяться. У многих до сих пор выражены фобии, связанные с использованием общественного транспорта. Такая ситуация требует дополнительного осмысления.

Роль физической активности на свежем воздухе приобрела дополнительное значение: в разгар карантинных ограничений, когда ходьба и езда на велосипеде выступали в качестве средства поддержания физической формы, а все другие варианты, включая бассейны, крытые спортивные залы, досуговые центры и детские площадки) были закрыты. Подобная активность требует определенной

физической подготовки нагрузки от имени человека, но потенциально выступает некоторой альтернативой частным автомобилям или общественному транспорту на малые расстояния.

Проведенные исследования показывают, что во многих странах, имея больше свободного времени, с меньшим движением на дорогах, люди увеличивали объемы велосипедного и пешеходного трафика по своим районам [1]. Подобные процессы содержат значительный потенциал по относительно малозатратной реконфигурирации транспортных потоков в населенных пунктах. Во многих местах по всему миру быстро оперативно создаются «всплывающие» велосипедные дорожки, общие пространства и пешеходные улицы для размещения существенно возросшего трафика. Сегодня стало очевидным, что коренная перестройка городского транспорта связана с приоритетным развитием ходьбы и езды на велосипеде. С одной стороны, это позволяет улучшить состояние здоровья населения. С другой стороны, обеспечивает снижение экологической нагрузки. Между тем, данный вариант подходит для относительно здоровых и мобильных людей, которые способны самостоятельно «мобилизоваться» и в случае езды на велосипеде, способных приобрести, обслуживать и хранить велосипед. Естественно, что подобные затраты существенно ниже, чем при использовании личного автомобиля, но их тоже необходимо учитывать, особенно в развивающихся странах. Сверх того, даже при наличии специальных велосипедных дорожек, душевых кабин на работе и мест для хранения велосипедов, езда на нем доступна не всем, а неблагоприятная погода и культурные и социальные барьеры продолжают ограничивать велосипедистов по гендерным, этническим и другим признакам. В Российской Федерации, где 2/3 территории относятся к малопригодным для жизни, климатические условия серьезно ограничивают возможности для развития велосипедного транспорта и пеших прогулок. Для тех, кто не может или не хочет ходить пешком или ездить на велосипеде, а также для тех, кто не имеет доступа к частному автомобилю, общественный транспорт может быть единственным вариантом.

Отдельная часть обеспеченных граждан ни при каких условиях, по крайней

мере, пока не готова пересесть с личного транспорта на общественный и уж тем более, на велосипед. В развивающихся странах автомобиль зачастую выступает не только средством передвижения, но и олицетворяет статус и успешность его владельца. Кроме того, значительная часть автовладельцев пока не пользуются общественным транспортом по соображениям эпидемиологической безопасности. В свою очередь операторы общественного транспорта всячески демонстрируют предпринимаемые в этом направлении меры, добровольно ограничивая объемы перевозок, устанавливая дополнительные средства обеззараживания, бесконтактные дверные датчики, дозаторы дезинфицирующих средств для рук, прозрачные экраны между сиденьями, чтобы обеспечить физический барьер для вирусов.

Таким образом, новая реальность, требует новых подходов и новых мер к регулированию пассажиропотоков, обеспечивая комфорт и безопасность для всех участников транспортных систем.

Список литературы

1. De Vos J. (2020). The effect of COVID-19 and subsequent social distancing on travel behavior. Transportation Research Interdisciplinary Perspectives, 5, 100121. https:/doi.org/10.1016/j.trip.2020.100121.

УДК 658

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Медетова Ильмира Адистуллаевна
магистрант
Абдулова Светлана Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», город Астрахань

Аннотация. *В статье раскрывается сущность понятия «экономическая эффективность» функционирования организаций.*

Ключевые слова: *экономическая эффективность деятельности предприятия, анализ деятельности компаний, промышленное предприятие, торговое предприятие, показатели эффективности, методы оценки*

Annotation. *The article reveals the essence of the concept of "economic efficiency" of the functioning of organizations.*

Keywords: *economic efficiency of the enterprise, analysis of the companies ' activities, industrial enterprise, commercial enterprise, performance indicators, evaluation methods*

Вопрос об эффективности предприятия в современных экономических условиях является наиболее актуальным и важным. Есть много предложений и концепций по оценке деятельности компаний как от отечественных, так и от зарубежных экспертов, но до сих пор нет единого мнения по этому поводу. Чтобы понять, какими характеристиками должно обладать «идеальное предприятие», как добиться максимальной эффективности его функционирования, необходимо понять, что, собственно, представляет собой понятие «эффективность предприятия».

Рассмотрим некоторые определения понятия «эффективность», связанные с функционированием производственной организации и, в частности, анализ деятельности компании и ее подразделений. Например, В. П. Волков пишет, что эффективность – это отношение достигнутых предприятием результатов к затратам труда [2]. В своем учебном пособии Ю. Н. и Д. Ю. Лапыгины, а также Т. А. Лачинина выделяют следующие трактовки понятия «эффективность» [2]:

результат; соответствие полученных и плановых результатов; разнообразие систем по функционалу; показатель удовлетворительности работой; вероятность достижения целевых показателей; соотношение реального и нормативного эффектов.

Суть проблемы повышения эффективности компании заключается в повышении экономической эффективности на единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов. Для достижения максимальной производительности предприятия необходимо учитывать возможность более эффективного использования его основных фондов, роста коэффициента оборачиваемости оборотных средств и производительности труда. Эффективность использования основных средств зависит от важных показателей деятельности компании, таких как: финансовое положение, конкурентоспособность на рынке. В современных условиях рыночных отношений проблема повышения эффективности использования основных средств занимает центральное место в деятельности предприятий любой формы собственности. Имея четкое представление о роли основных средств в производственном процессе, о факторах, влияющих на использование основных средств, можно определить методы и направления повышения эффективности использования основных средств и производственных мощностей предприятия, что обеспечивает снижение производственных затрат и повышение производительности труда.

Выделяют различные подходы и концепции в определении понятия «эффективность» (рис. 1).

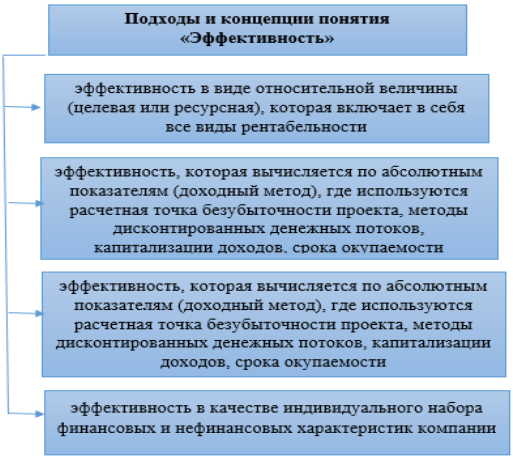

Рисунок 1 - Подходы и концепции понятия «Эффективность»

В процессе изучения литературы по данному вопросу было выявлено отсутствие единой системы методик оценки эффективности деятельности компании (рис. 2).

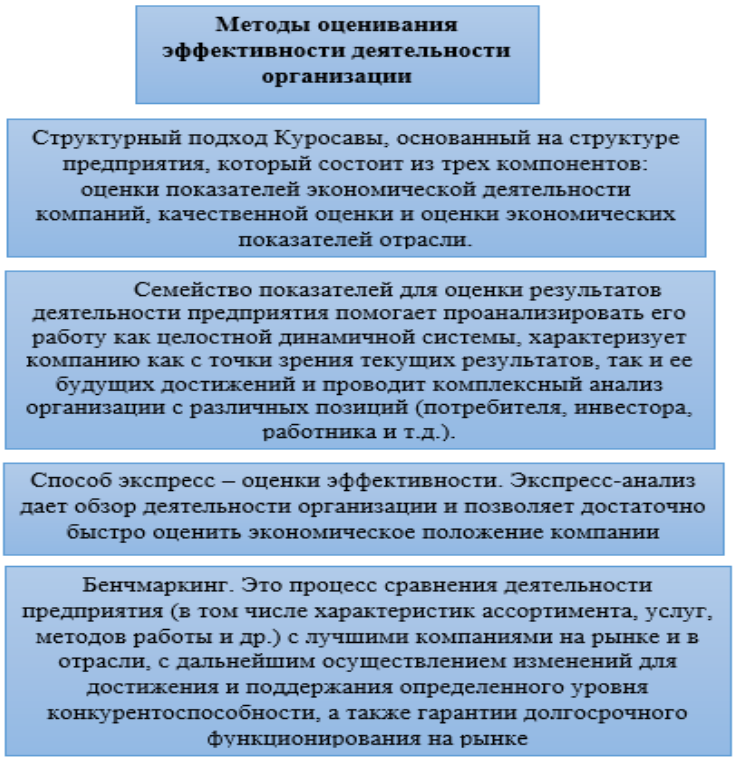

Рисунок 2 - Методы оценивания эффективности деятельности организации

Концепция производительности предприятия подразумевает гораздо больше, чем просто финансовые показатели. Чтобы выдвинуть определенные тезисы и решения относительно стратегии развития предприятия, необходимо провести комплексный, всесторонний и глубокий анализ функционирования организации, определить сильные стороны и устранить недостатки, ведь ситуация в каждом компания уникальна. В процессе функционирования любого предприятия анализ работы его подразделений является неотъемлемой частью повышения качества работы организации.

Проблема повышения экономической эффективности занимает центральное место в экономической деятельности всех компаний. Качество управленческих решений зависит от финансовой устойчивости каждого предприятия, его конкурентоспособности и способности стабильно функционировать в любых рыночных условиях. Руководству предприятий следует искать способы

интенсификации использования основных фондов, увеличения рентабельности капитала, снижения себестоимости продукции, повышения рентабельности предоставляемых услуг и других методов повышения эффективности предприятий.

Список литературы

1. Волков В. П., Ильин А. И., Станкевич В. И. Экономика предприятия: учебное пособие. – М.: Новое издание, 2018. – 672 с.

2. Лапыгин Ю. Н., Лапыгин Д. Ю., Лачинина Т. А. Стратегическое развитие организации: учебное пособие под ред. Ю. Н. Лапыгина. – М.: КНОРУС, 2018. 288 с.

3. Савицкая Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты. – М.: Новое издание, 2018. – 160 с.

4. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского сообщества. – М.: Дашков и К, 2017. – 628 с.

УДК 338

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ

Пиджикян Диана Сергеевна
бакалавр
Ажогина Наталья Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Южно-Российский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются основные причины, способствующие созданию монополии. Выделены цели и методы антимонопольного регулирования в РФ, а также основные проблемы.*

Abstract. *This article discusses the main reasons that contribute to the creation of a monopoly. The objectives and methods of antimonopoly regulation in the Russian Federation, as well as the main problems, are highlighted.*

Ключевые слова: *монополия, антимонопольная политика, антимонопольное регулирование, антимонопольный контроль*

Keywords: *monopoly, antimonopoly policy, antimonopoly regulation, antimonopoly control*

Проблема монополизации рынка является актуальной для развития экономики разных стран, включая Россию и некоторые зарубежные государства.

Основной причиной, способствующей созданию монополий, является стремление предприятий максимизировать свою прибыль.

Другими причинами можно назвать:

1. законодательные барьеры для ведения деятельности в отношении сертификации, лицензирования, распределения квот;

2. затраты организаций, которые не окупаются в условиях конкурентной среды;

3. объединение нескольких фирм или же поглощение одних предприятий другими;

4. политика протекционизма.

Государство стремится минимизировать негативные последствия от монополий. Это обусловлено тем, что ему необходимо поддерживать стабильность и максимальную эффективность экономического сектора, для успешного развития национальной экономики. Направление политики в данной области основывается на вмешательстве в процессы, происходящие на рынке, и именуется антимонопольной политикой. Она включает в себя: антимонопольный контроль за фирмами, которые способствуют монополизации ранка; а также организационные механизмы и антимонопольное законодательство [1].

Можно выделить ряд следующих целей антимонопольного регулирования:

– осуществление демонополизации на национальном рынке;

– предупреждение использования монопольной власти в корыстных целях на рынке;

– создание мер, обеспечивающих ограничение власти монополий и нормального функционирования конкурентной среды на рынке;

– осуществление регулирования неправомерной конкуренции:

– обеспечение защиты прав потребителя.

Антимонопольная политика имеет свои особенности и способы осуществления, суть которых заключается в методах ее осуществления и в инструментах ограничения деятельности монополий [1, с. 365].

Среди методов антимонопольной политики можно выделить:

1. Экономические

А) Косвенные (финансово-кредитные);

Б) Прямые (борьба с монополиями).

2. Административные

А) Формирование антимонопольного законодательства;

Б) Контроль за выполнением законодательных предписаний.

С помощью экономических методов становится возможным осуществления воздействия государства на экономику страны в целом, в частности захватывая ее отрасли. Эти методы осуществляются на макроэкономическом уровне, с

цель обеспечения конкурентной среды.

Они также подразделяются на косвенные и прямые методы регулирования. В свою очередь прямые методы осуществляют воздействие на конкретную фирму, являющуюся монополистом, для регулирования непосредственно ее деятельностью на рынке, для того чтобы менее крупные фирмы имели возможность для входа в отрасль. Косвенные методы в свою очередь базируются не на конкретном воздействии, а на поддержке процессов, способствующих возникновению конкурентной среды и ограничению деятельности монополий. Эти процессы могут выражаться в виде стимулирующих рычагов, таких как: налогообложение, кредитование и др.

Чаще всего в реале эти методы государство в своей политике использует вместе, для получения наибольшей результативности.

Российская Федерация по сей день активно использует административные методы антимонопольного регулирования, которые заключаются в осуществлении надзора за соблюдением антимонопольного законодательства.

Основными проблемами антимонопольной политики РФ являются:

1) Отсутствие объективного анализа монополизации рынков. Существующий анализ охватывает не все аспекты состояния конкуренции на рынке.

2) Отсутствие точности и детальности в антимонопольном законодательстве, существуют затруднения при классификации определенных дел по нарушениям антимонопольной политики, присутствуют противоречия между нормативными актами и реальной практикой;

3) Отсутствие четкой структуры и разграничений полномочий Федеральной Антимонопольной Службы;

4) Неэффективная система санкций, которая применяется к крупным монопольным фирмам, за подавление конкурентной среды [2., с. 10–12].

В Российской федерации основой антимонопольного регулирования считается законодательная база, главной функцией которой является регулирование деятельности существующих монополий и, как следствие, развитие конкуренции на рынке. Российская антимонопольная политика имеет не малый набор

существенных проблем, которые требуют оперативного решения с целью повышения экономического потенциала национального рынка. Развитие системы антимонопольного законодательства в Российской Федерации осуществляется динамично. Антимонопольная политика представляет собой отнюдь не единоразовые меры, которые осуществляются государством в области регулирования экономики, а регулярно функционирующие и гибко меняющиеся в зависимости от экономической обстановки мероприятия. Исходя из этого можно сказать, что в ближайшем будущем страны последует предотвращение абсолютно всех недочетов антимонопольной политики.

Список литературы

1. 22 Приказ ФАС России от 06.07.2015 № 557/15 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013–2024 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/www.consultant.ru/ document/ cons_ doc_LAW_252123/.

2. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Шишкин М. В., Смирнов А. В. (г. Санкт-Петербург). - 2017 г. – с. 356.

3. Аллагулова, П. Р., Вишневская Н. Г. Основные проблемы государственного регулирования естественных монополий/Современная наука и практика. — 2016. — № 4 (9). — С. 10–12.

УДК 331

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Савельева Юлия Александровна
магистрант
Абдулова Светлана Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», город Астрахань

Аннотация. *В статье проведен анализ проблем формирования эффективной системы мотивации персонала. Рассмотрены этапы мотивационного процесса.*

Ключевые слова: *мотивация труда, позитивная мотивация, управление персоналом, организация, механизм стимулирования*

Annotation. *The article analyzes the problems of forming an effective personnel motivation system. The stages of the motivational process are considered.*

Key words: *labor motivation, positive motivation, personnel management, organization, incentive mechanism*

Мотивация занимает одно из центральных мест в управлении персоналом, обуславливая его поведение. Ориентация работников на достижение целей организации по существу является главной задачей руководства. На предприятии должна быть правильно устроена система мотивации и поощрения сотрудников. При рассмотрении эффективности деятельности необходимо определить уровень эффективности использования материальных и моральных стимулов и поощрений.

Если происходит отток высококвалифицированных сотрудников, то это означает, что система стимулирования и мотивации в организации непродуктивна. И поэтому, следует создавать в современных условиях экономики сбалансированный подход к подготовке, мотивации и закреплению

квалифицированных кадров. И для решения данной проблемы должна разрабатываться стратегия карьерной лестницы, по которой каждый сотрудник продвигается только при помощи своего труда и наличия особых навыков. Также основное место занимает определение путей роста творческой инициативы, стимулирования и мотивация сотрудников, и многообразные способы повышения производительности.

Если не будет разработана эффективная модель мотивации, то ни одна система управления не станет эффективно функционировать, поскольку мотивация заставляет определенного индивида и коллектив, в целом, к достижению личных и коллективных целей [1, с. 124]. Элементарная модель процесса мотивации имеет всего три элемента: потребности, целенаправленное поведение, удовлетворение потребностей. Мотивацию, анализируемую как процесс, специалисты представляют в виде ряда последовательных этапов (рис. 1).

Исследование показало, что на эффективность мотивационной системы в практической деятельности сильно влияют органы управления. Однако в последнее время выработаны конкретные шаги, направленные на увеличение роли самих предприятий к созданию собственных систем мотивации, которые на определенном отрезке времени позволяют воплощать в жизнь важные, стоящие перед предприятиями цели и задачи.

Одним из современных механизмов управления мотивацией персонала предприятия является внутренний маркетинг. По мнению многих авторов, рассмотрение концепции внутреннего маркетинга с различных точек зрения позволяет выделить следующие ключевые элементы внутреннего маркетинга (рис. 2).

Для создания эффективной мотивации персонала и достижений высоких показателей результативности работ с творческим потенциалом сотрудников следует применять системный и комплексный подход поощрения идей.

Для эффективного управления мотивацией в деятельности предприятия необходимо использовать все группы методов [2, с. 105]. Чаще всего, по утверждению специалистов, осуществляется использование не полного комплекса мотивации, а только материальной, что, в свою очередь, не дает возможности

повышения удовлетворенности персоналом занимаемой должностью, а также мобилизации их творческой активности при достижении общих целей предприятия.

ЭТАПЫ	ХАРАКТЕРИСТИКА
I. Возникновение потребностей	Человек чувствует, что ему чего-то не хватает, и предпринимает какие-либо действия по устранению своих потребностей.
II. Поиск путей устранения потребности	Если потребность возникает и создает проблемы для человека, то он начинает искать возможности устранить ее, удовлетворить, подавить и не замечать.
III. Определение целей (направлений) действия	Определение целей (направлений) действия показывает, что именно и какими средствами нужно обеспечить потребность. Здесь выявляется, что нужно получить, чтобы устранить потребность, чтобы получить то, что желательно, в какой мере можно добиться того, что необходимо и то, что реально получить, способно устранить потребность.
IV. Реализация действия	Реализация действия говорит о том, что человек затрачивает усилия, чтобы осуществить действия, которые, открывают ему возможность приобретения того необходимого, что нужно для устранения потребности. Поскольку процесс работы оказывает влияние на мотивацию, то на этом этапе может происходить корректировка целей.
V. Получение вознаграждения за реализацию действия	Получение вознаграждения за реализацию действия это говорит нам о том, что проделав необходимую работу, человек получает то, что он может использовать для устранения потребности, либо то, что он может обменять на желаемое для него. Здесь выявляется, насколько выполнение действий обеспечило желаемый результат. В зависимости от этого происходит изменение мотивации к действию.
VI. Ликвидация потребности	Ликвидация потребности, это когда человек или прекращает деятельность до возникновения новой потребности, или продолжает искать возможности и осуществлять действия по устранению потребности.

Рисунок 1 - Этапы мотивационного процесса

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА

- мотивированный и удовлетворенный персонал;
- клиентоориентированность и заинтересованность в продажах;
- использование маркетингового подхода к внутреннему рынку организации;
- межфункциональная интеграция.

Рисунок 2 - Ключевые элементы внутреннего маркетинга

Для получения максимальной эффективности от реализуемой мотивационной политики, необходимо также применение элементов моральной или нематериальной мотивации. Необходимо отметить, что при реализации системы мотивации возникает ряд проблем, которые также важно учитывать при формировании комплексного механизма управления.

Формируя комплексный механизм управления на предприятии необходимо учесть ряд механизмов, которые только в сочетании обеспечат устойчивое состояние предприятия. Комплексный механизм предлагается формировать на основе сочетания ряда механизмов: механизм планирования, механизм организации, механизм стимулирования, механизм контроля.

Таким образом, соблюдая последовательность действий по построению системы мотивации на предприятии, и осознавая весомость ее влияния на успех предприятия в целом, руководитель сможет добиться эффективной деятельности персонала.

Список литературы

1. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации / А. В. Дейнека. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 288 с. URL: https:/biblioclub.ru/ index.php ?page=book&id=573308.

2. Ким, С. А. Теория управления / С. А. Ким. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 240 с. URL: https:/biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573306.

УДК 338.48–51

ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА, КАК ОДНОЙ ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ДОСУГА

Абазян Артак Горикович
кандидат экономических наук, заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Тархова Елена Вячеславовна
студентка 4 курса
Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

Аннотация. *В настоящий период экстремальный туризм становится все более популярным и востребованным среди всех направлений современного туризма. Большое количество людей хотят испытать себя в различных трудных и нестандартных жизненных ситуациях, ощутить риск и азарт, проверить свои силы в различных испытаниях. В данной статье рассмотрены значение экстремального туризма и его разновидностей.*

At the present time, extreme tourism is becoming more and more popular and in demand among all areas of modern tourism. A large number of people want to test themselves in various difficult and non-standard life situations, to feel the risk and excitement, to test their strengths in various tests. This article discusses the importance of extreme tourism and its varieties.

Ключевые слова: *экстремальный туризм, туризм, виды туризма, альпинизм, спорт, экстрим*

Key words: *extreme tourism, tourism, types of tourism, mountaineering, sports, extreme*

Экстремальный туризм, определяется как рекреационное путешествие для занятий опасными или физически рискованными видами спорта, а также другими формами деятельности. Данная нишевая модель путешествий становится все более востребованной среди любителей острых ощущений. К счастью, во всем мире есть множество экстремальных туристических

достопримечательностей, которые могут полностью удовлетворит любые стремление.

Экстремальные виды спорта — это спорт или деятельность, которая может быть физически вредной и опасной. Это популярный вид спорта среди молодежи, так как он становится распространённым среди телешоу и видео на YouTube. Экстремальные виды спорта и экстремальные формы деятельности можно разделить на 3 подкатегории: экстремальные виды спорта, включая автомобили с мотором и безмоторные транспортные средства, экстремальные виды спорта без моторных транспортных средств и экстремальные виды деятельности [6, с. 4].

Индустрия туризма сильно растет и развивается с каждым днем. Многие страны мира конкурируют друг с другом, чтобы привлечь больше туристов для посещения своих стран. В результате возникло большое количество новых и творческих форм туризма, которые являются нетипичными видами для индустрии. Эти новые виды направлений формируют новейший рынок в индустрии туризма и привлекают всё больше туристов. Тем не менее, в мире туризма появилась и развивается еще одна уникальная концепция туризма - экстремальный туризм. Экстремальный туризм определен в словаре индустрии путешествий, как исследование опасного пункта назначения и участия в физически рискованных видах спорта или других видах деятельности. Экстремальный туризм, идентичен выбросу адреналина и может быть опасным для жизнедеятельности [5, с. 32].

Помимо этого, экстремальный туризм разделяется на две формы, во-первых, это приключенческое путешествие с экстремальными видами спорта, во-вторых, экстремальные виды деятельности. Обе стороны разделяют главную привлекательность- выброс адреналина, вызванный элементом риска, и различаются в основном по степени вовлеченности и профессионализму [2, с. 43].

Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, это предоставление основных, и дополнительных услуг составляющую технологию туристского сервиса, то есть это формирование конкретного туристского продукта

с целью удовлетворения потребности в туристической услуге. Для создания туристического маршрута или же просто тура нужно учитывать их классификацию: по типу, сезонности, продолжительности, возрастному показателю и тому подобное. Как правило, экстремальный туризм характеризуется активными способами передвижения. В зависимости от главной цели путешествия можно выделить следующие туры: - тур в целях охоты, рыбной ловли, поездки на природу в заповедники для наблюдения за животными, фотоохота. В программу тура входит: посещение достопримечательностей местной природы, обучение преодолению препятствий, устройству лагерной жизни, изучение техники выживания в экстремальных условиях [7, с. 297].

В целом же экстремальный туризм один из самых перспективных разновидностей туризма, который привлекает к себе все большее количество путешественников. Появляются новые места для активного отдыха, как искусственные, например, горнолыжные курорты, так места, созданные природой о которых люди раньше не знали, например, пещеры. А то, что данный вид туризма активно развивается видно из того, что появляются новые его разновидности.

В связи с массовым ростом технологий, таких как GPS (глобальная система позиционирования), социальные сети и фотографии стимулируют всемирный интерес к приключенческим путешествиям. Как показывает исследование ATTA (Adventure Travel Trade Association) в 3 регионах: Европе, Северной Америке и Южной Америке, доля международных путешественников из этих 3 регионов, которые ассоциируются как путешественники с приключениями, выросла [3, с. 14].

Несмотря на то, что отечественное законодательство не раскрывает содержание понятия «экстремальный туризм», тем не менее следует учитывать положения целого ряда нормативных правовых актов, которые определяют требования к организации экстремального туризма.

Прежде всего необходимо помнить о правах туриста, закрепленных Законом о туризме. Обеспечение данных прав является безусловной обязанностью и туроператора, формирующего экстремальный туристский продукт, и турагента,

осуществляющего реализацию данного продукта. При подготовке к путешествию, во время его совершения, включая транзит, турист имеет право, на:

– необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там;

– свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер;

– обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранности своего имущества;

– возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора;

– содействие органов власти;

– беспрепятственный доступ к средствам связи.

Список литературы

1. Федеральный закон от 15.04.1998 № 64-ФЗ (ред. от 23.07.2008) «О культурных ценностях, перемещённых в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации». - Текст (визуальный): непосредственный.

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая.-М.: Издательство Юрайт, 2019.- 477 с. - Текст (визуальный): непосредственный.

3. [Электронный ресурс] https:/www.elibrary.ru/item.asp?id=27196058 (дата обращения: 03.03.2021).

4. [Электронный ресурс] https:/zizuhotel.ru/trip/referat-na-temu-mezhdunarodnyi-turizm-v-razlichnyh-regionah-mira/ (дата обращения: 06.03.2021).

5. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. -2-е изд., испр. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2019. -340 с. - Текст (визуальный) непосредственный.

6. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг

туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. -3-е изд., испр. и доп.-М.: Издательство Юрайт, 2019. -208 с. - Текст (визуальный): непосредственный.

7. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kultro (дата обращения: 12.03.2021).

8. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. - Текст (визуальный): непосредственный.

УДК 334.02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кушбоков Амирхан Асланович
бакалавр
Фриева Даяна Хусейновна
бакалавр
научный руководитель – Кушбокова Р.Х., к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик

Аннотация. *В статье раскрывается роль высокотехнологичных малых предприятий как драйверов технологической модернизации российской экономики, обосновывается необходимость государственной финансовой поддержки этих предприятий для вывода на глобальные высокотехнологичные рынки и обеспечения устойчивого инновационного развития, рассматриваются направления государственной финансовой поддержки высокотехнологичного сектора малого предпринимательства.*

Annotation. *The article reveals the role of high-tech small enterprises as drivers of technological modernization of the Russian economy, substantiates the need for state financial support for these enterprises to enter global high-tech markets and ensure sustainable innovative development, and considers directions of state financial support for the high-tech sector of small business.*

Ключевые слова: *технологическая модернизация, финансовая поддержка, льготное налогообложение, льготное кредитование, субсидии, бюджетные инвестиции, государственные и муниципальные гарантии по обязательствам субъектов малого бизнеса, система «Инвестиционный лифт»*

Key words: *technological modernization, financial support, preferential taxation, preferential lending, subsidies, budget investments, state and municipal*

guarantees for the obligations of small businesses, investment lift system

Реализация задачи технологической модернизации экономики РФ требует создания и внедрения инновационных технологий, основными проводниками которых являются высокотехнологичные малые предприятия.

Инновационное развитие Российской Федерации направлено на решение следующих ключевых задач: расширение класса инновационных предпринимателей; повышение инновационной активности малого и среднего бизнеса; активизацию инновационной деятельности государства; формирование сбалансированного сектора инновационных исследований [4, с. 182].

Внедрение инноваций может осуществляться и крупным бизнесом, который, безусловно, обладает определенными преимуществами для осуществления инновационной деятельности: наличие доступа к финансовым ресурсам; отлаженность сбытовых сетей; проработанность бизнес-планов; содержание собственных лабораторий; экономия на масштабе; доступ к научным знаниям; раскрученность торговых марок; возможность привлечения высококвалифицированных специалистов; патентная защита и др. Однако импорт и адаптация технологий из развитых стран, осуществляемые крупным бизнесом, приводят к тому, что на низком уровне остается исследовательская, опытно-конструкторская и патентная активность отечественных предприятий. В результате ухудшаются позиции на глобальных технологических рынках и снижается потенциал в новых отраслях промышленности.

Малые же предприятия имеют такие преимущества перед крупными, которые позволяют стать им главным драйвером развития не только самого предприятия, но и экономики в целом. Это организационная обособленность от крупного производства; отсутствие бюрократических процедур; высокий профессионализм кадрового состава. Малые предприятия быстрее адаптируются к новым требованиям, выдвигаемым НТП, способны быстро начинать новое производство, изменять технологии, осваивать выпуск мелкосерийной и уникальной продукции. По сравнению с крупными предприятиями высокотехнологичные малые предприятия затрачивают на треть меньше времени на разработку и доведение

до рынка нового продукта [6, с. 319]. Эта особенно важно в современных условиях быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения НТП, возрастания номенклатуры производимых товаров и услуг.

Важным достоинством высокотехнологичных малых предприятий является также то, что они осуществляют инновации, которые не требуют значительных инвестиций и привлечения существенных ресурсов. Кроме того, для этих предприятий характерна узкая специализация, значительный удельный вес высококвалифицированных специалистов в структуре занятых, высокая доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). При этом высокотехнологичные малые предприятия ориентированы на внедрение наукоемких видов продукции и технологических процессов, повышение конкурентоспособности производства [3, с. 163].

Но на практике малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, нерешенность которых снижает эффективность их инновационной деятельности. И хотя в настоящее время малый и средний бизнес получает в России широкую поддержку, процесс улучшения предпринимательского климата в России протекает трудно и медленно, что требует дальнейшего развития форм и методов государственной поддержки МСП, их теоретического и практического осмысления.

Распоряжением Правительства РФ №1083-р от 02 июня 2016 года утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года. Целью стратегии является увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП в два раза – с 20% до 40%. Одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства (далее МСП) – вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий, что будет реализовано в рамках деятельности Корпорации МСП [2].

В зарубежных странах накоплен значительный опыт в этой области, который может быть полезным и в России. Например, в ряде стран действуют государственные программы финансирования и технической поддержки

высокотехнологичных малых предприятий по тематике правительственных организаций. Также существуют различные законодательные, финансовые, налоговые рычаги на разных уровнях управления, которые способствуют развитию инновационной деятельности малых предприятий [7, с.326].

Вопросы развития системы финансового взаимодействия государства и субъектов МСП поднимаются в России на всех уровнях управления, принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020).

В статье 17 «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» данного закона говорится: «Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» [1].

В соответствии с этой статьей выделяются меры прямой (инвестиции, субсидии, кредиты) и косвенной поддержки (разделение рисков с рыночными финансовыми институтами – гарантии, частичная компенсация процентных ставок). Из числа мер государственной финансовой поддержки в долгосрочном аспекте явно более предпочтительными являются косвенные меры. Они меньше искажают конкурентную среду, незначительным образом нарушают равную доступность ресурсов для хозяйствующих субъектов и стимулируют малые и средние предприятия к использованию заемных ресурсов частных финансовых институтов.

Эффективными направлениями активности государства в указанной сфере представляются содействие развитию микрофинансовых организаций и развитие венчурного финансирования. Венчурное финансирование представляет собой

инвестиции с высоким уровнем риска на долгосрочный период, осуществляемые в капитал высокотехнологичных перспективных компаний. Последние, как правило, ориентируются на создание, разработку и внедрение наукоемких технологий и продуктов [5, с. 188].

Федеральные программы поддержки субъектов МСП предусматривают обеспечение к 2024 году упрощения доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, в том числе и высокотехнологичного сектора.

Для решения указанной задачи Национальным проектом предусмотрены мероприятия по реализации Программы субсидирования процентной ставки по кредитам субъектов МСП. Объем финансовой поддержки, доведенной до субъектов МСП по льготным ставкам в рамках реализации Программы субсидирования процентной ставки по кредитам субъектов МСП, в период 2019–2021 годов планируется в размере 3,6 трлн рублей. Порядок и условия реализации Программы субсидирования процентной ставки по кредитам субъектов МСП, в том числе механизм распределения объемов льготного кредитования, включая механизм квотирования субъектов РФ с целью обеспечения равного доступа субъектов МСП к льготному кредитованию на всей территории РФ, определены Правительством РФ.

Корпорация МСП планирует осуществлять мероприятия по дальнейшему расширению в 2019–2021 годах лизинговой поддержки субъектов МСП через сеть региональных лизинговых компаний (далее РЛК), в первую очередь обеспечивающие реализацию Национального проекта, с сохранением принципа равного доступа для субъектов МСП, зарегистрированных на территории любого субъекта РФ. Так, к 2021 году объем лизингового портфеля, сформированного в рамках поддержки субъектов МСП, оказанной РЛК, созданными с участием Корпорации, должен составить не менее 17,23 млрд рублей.

Основным направлением деятельности РЛК будет являться реализация льготных лизинговых программ для субъектов МСП. Дополнительным направлением деятельности РЛК должно стать расширение количества

лизингополучателей путем формирования коммерческого портфеля, предусматривающего предоставление лизингового финансирования субъектам МСП за счет внешних (рыночных) источников фондирования, в том числе на условиях, не обозначенных в рамках льготных лизинговых программ. Также дополнительным фокусом деятельности по расширению лизинга станут дальнейшее развитие единых каналов продвижения лизинговых продуктов РЛК на всей территории РФ и специальных каналов продвижения лизинговых продуктов РЛК, учитывающих региональную специфику, а также оптимизация операционной модели РЛК, предусматривающая в том числе унификацию бизнес-процессов РЛК. Реализация указанных мер позволит расширить доступ к лизинговой поддержке для субъектов МСП, в том числе высокотехнологичных малых предприятий во всех регионах РФ, повысить эффективность деятельности РЛК и сократить сроки оказания лизинговых услуг РЛК.

Новым и перспективным направлением комплексной программы финансовой поддержки малых предприятий должен стать механизм «Инвестиционный лифт», который реализуется с целью поддержки проектов субъектов МСП в сфере несырьевого экспорта, высокотехнологичного производства и импортозамещения.

Участниками системы «Инвестиционный лифт» являются:

1) федеральные организации поддержки: Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), Фонд развития промышленности (ФРП), Российский экспортный центр (РЭЦ), Корпорация МСП;

2) региональные институты развития: Центр поддержки экспорта (ЦПЭ); Региональные фонды развития промышленности (РФРП); Региональное гарантийные организации (РГО).

Целевым результатом системы «Инвестиционный лифт» выступает увеличение количества экономически стабильных субъектов МСП, выпускающих конкурентоспособные товары, работы, услуги, пользующиеся спросом не только на внутреннем, но и на международных рынках, а также увеличение объема оказания консолидированной финансовой поддержки по проектам таких

субъектов МСП.

Задачами системы «Инвестиционный лифт» являются:

– развитие стабильного конкурентоспособного производственного сектора МСП;

– увеличение объемов экспортно-ориентированных производств МСП;

– рост производства в сфере высоких технологий и импортозамещения в секторе МСП;

– стимулирование развития экспортной деятельности субъектов МСП;

– организация эффективного взаимодействия субъектов МСП и инфраструктуры поддержки, федеральных организаций поддержки и региональных институтов развития;

– координация мер поддержки субъектов МСП в рамках системы «Инвестиционный лифт», направленных на развитие имеющегося потенциала субъекта МСП, возможностей его роста и потребностей в ресурсном обеспечении, с целью повышения конкурентоспособности их продукции.

Диверсифицированное продуктовое предложение участников Инвестиционного лифта позволяет субъектам МСП получать как возможность выбора одной или нескольких моделей финансирования в рамках полномочий участников инвестиционного лифта, так и консолидированную поддержку всех институтов развития – участников Инвестиционного лифта.

Таким образом, эффективное решение вопросов государственной финансовой поддержки высокотехнологичного малого предпринимательства будет способствовать ускорению процесса модернизации отечественной экономики и перевода ее на новый уровень развития. Само же решение упирается в нахождение таких методов и механизмов взаимодействия государственных и предпринимательских структур, при которых могла бы быть достигнута максимальная эффективность.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и

среднего предпринимательства в Российской Федерации»/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http:/www.pravo.gov.ru. (дата обращения: 06.03. 2021)

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р (ред. от 08.12.2016) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http:/www.pravo.gov.ru. (дата обращения: 16.02.2021)

3. Кушбоков А. А. Роль малых инновационных предприятий в развитии экономики. Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник материалов XXXIX Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2020. – С. 160–163.

4. Кушбоков А. А. Состояние, проблемы и перспективы развития малых инновационных предприятий. Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования. Материалы LXXXVI Студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 182–186.

5. Кушбоков А. А. Развитие венчурного финансирования инновационной деятельности малых предприятий Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования. Материалы LXXXVI Студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 187–191.

6. Кушбокова Р. Х., Богатырева А. А. Тенденции и проблемы развития инновационного предпринимательства. Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета. Нальчик, 2019. – С. 317–322.

7. Кушбокова Р. Х., Виндижева А. Х. Роль малого предпринимательства в инновационном развитии экономики. Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета. Нальчик, 2019. – С. 322–329.

РЕКЛАМА

УДК 659.1

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА И КИНО «МЕДИАПОЛИС» В БЛОГОСФЕРЕ

Васько Анастасия Романовна
студент бакалавр
научный руководитель Колобова Евгения Юрьевна, доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, кандидат экономических наук
Санкт-Петербургский институт кино и телевидения,
г. Санкт-Петербург

Аннотация. *В представленной статье проанализирована актуальность блогосферы в настоящее время для эффективного продвижения центра региональных медиа и кино «Медиаполис», ее влияние на социализацию индивида в пространстве Интернет. Упомянуты основные причины популярности блогов. Дана история создания центра и его определение. Рассмотрены площадки для реализации блога в блогосфере, проанализированы их функции, для реализации успешного создания блога и его продвижения. Предложена классификация блогов с позиции целевой направленности. Был проведен подробный анализ и мониторинг блогов-конкурентов в социальной сети Instagram. Выделены способы продвижения блога в данной социальной сети и их сравнение.*

This article analyzes the relevance of the blogosphere at the present time for the effective promotion of the center of regional media and cinema "Mediapolis", its impact on the socialization of the individual in the Internet space. The main reasons for the popularity of blogs are mentioned. The history of the creation of the center and its definition are given. The sites for the implementation of a blog in the blogosphere are considered, their functions are analyzed, for the implementation of the successful creation of a blog and its promotion. The classification of blogs from the point of view of target orientation is proposed. A detailed analysis and monitoring of competing blogs on the Instagram social network was carried out. The ways of promoting a blog in this

social network and their comparison are highlighted.

Ключевые слова: *блогосфера, продвижение, социальный сети, кино, конкуренты*

Key words: *blogosphere, promotion, social networks, cinema, competitors*

На данный момент времени, Интернет предоставляет человечеству широчайшие возможности свободного получения, пользования и распространения любого вида информации. Глобальная сеть стала непосредственно неотъемлемой частью жизни современной цивилизации, поглощая все сферы жизни: торговля, образование, услуги, коммерция, развлечение и общение.

Особую актуальность и популярность в Интернете сейчас имеет блогосфера. Она является важнейшей средой для изучения, продвижения и узнаваемости новых площадок.

Впервые термин блог (англ. – blog) употребил Тревис Петлер. Слово образовывается из двух: web (всемирный сервис www) и log (журнал).

Блог — это персональный веб-сайт, который содержит, главным образом, заметки и новости. Заметки блога (blog posts) - чаще всего относительно короткий текст (включающий внешние ссылки), иногда изображения (Visual Blogs). В последнее время чаще используются звуковые и видеофайлы Vlog (videoblog).

Активно развиваются в интернете молодые центры г. Тюмени, где особой важностью является взаимодействие с аудиторией, а именно оставление комментариев с выражением мнения по поводу описанного и прирост аудитории. Именно «обратная связь» делает блог «Медиаполис» посещаемой площадкой в интернете в рамках Тюменской области.

«Медиаполис» создан как пространство, объединяющее талантливых представителей медиа в Тюмени.

Контент блога «Медиаполис» обычно включает в себя текст, изображения, видео, выпуск статей. Блог может существовать как для личного использования, обмена информацией к «эксклюзивной группой», так и для публичного доступа.

Основная его цель – привести центр к соответствующей аудитории, увеличить трафик и направить к качественных потенциальных клиентов или

рекламодателей.

Но почему же блогосфера сейчас на столько популярна? Команда «Медиаполис» активно ищет аудитию в онлайн или офлайн среде для общения и обмена знаниями и взглядами. Например, блог открывает возможность взаимодействовать с людьми принадлежащем к другим культурным, географическим регионам, которые занимаются интереснейшей карьерой, редкими хобби и тому подобное.

В первоначальном создании блога важнейшей частью является выбор платформы. При выборе стоит отталкиваться именно от целей вашего блога, его тематики, и способах ведения. Для максимального удобства, обратите внимание на наличие функций платформы:

1. возможность множества опций форматирования текста;

2. управление функциями комментариев;

3. простота в освоении и использовании как для вас, так и для вашей будущей аудитории.

На данный момент центр развития региональных медиа и кино активно развивается на таких платформах, как: Instagram, В контакте, личный сайт.

Эффективные виды продвижения для центра в социальных сетях. К примеру, по статистике, на 2021 год, в социальной сети Instagram насчитывается 3 тысячи подписчиков, посещаемых еженедельно. И чтобы среди всех конкурентов заметили именно центр, команда использует правильные инструменты продвижения.

Большинство конкурентов, пытающихся продвинуть свои товары/услугу, совершают всего 2 ошибки. Во-первых, не подготавливают свой аккаунт к продвижению. Оформление профиля ваш ключ к успеху. Всех привлекает визуальная составляющая и грамотно оформленная шапка профиля, без этого пункта аудитория вами не заинтересуется. Во-вторых, «бесполезное» продвижение. Даже если у вас привлекательный визуал, интересные посты, ничего не сработает, пока нет грамотного продвижения.

Существует несколько форм продвижения блога в Instagram:

1. Гивы;

2. Накрутка подписчиков;

3. Таргетированная реклама;

4. Реклама у блогеров.

Разберу подробнее каждую форму. Самый дешевый по стоимости одного подписчика, являются гивы. Средняя стоимость подписчика ровняется около 1–2 рубля, при правильном выборе организатора гивы. Но самый большой минус данного способа продвижения – приходит очень много неактивных, закрытых, фейковых аккаунтов, которые не проявляют никакой активности, после проведения конкурса отписываются, вследствие чего, аккаунт терпит резкую потерю в охватах, после чего он попадает в теневой бан. Также нет никакого гаранта, что вам просто не накрутят ботов.

Накрутка подписчиков самый неактуальный, один из самых дешевых платных видов продвижения, да и самый нерабочий. Политика Instagram сейчас ужесточается по поводу аккаунтов, которые используют данный вид продвижения блокируя сам аккаунт.

При таргетированной рекламе, а точнее при работе хорошего специалиста приходит качественная целевая аудитория, поднимаются продажи и можно увеличить вовлеченность на странице. Минусы данного продвижения: процесс долгий. Однако данный метод продвижения качественный и стоит затраченных средств и усилий. За 1 месяц можно набрать максимум 10–12 тысяч активных подписчиков. Средняя стоимость подписчика около 10–50 рублей.

Самый эффективный и дорогой способ продвижения – реклама у блогеров. При грамотной подаче рекламы данный вид продвижения может сработать лучше, чем тарггет. Ценовая политика меняется в зависимости от темы блога, от количества подписчиков и охвата в сториз и постах.

Предоставлю анализ конкурентов центра развития региональных медиа и кино «Медиаполис».

Вывод: Instagram креативного пространства «Медиаполис», очевидно, проигрывает своим развитием контента у Instagram конкурента «Контора Пароходства», но выигрывает у «Менделеев Маркетинг».

Таблица 1

Параметры	Центр развития региональных медиа и кино «Медиаполис»	Мультицентр «Контора пароходства»	Агенство полного цикла «Менделеев Маркетинг»
Период существования	Предположительно с мая 2017 года	С 1 декабря 2019	С 4 июля 2014
Месторасположение	Г. Тюмень, ул. Чернышевского	Г. Тюмень, ул. 25 лет Октября	Г. Тюмень, Челюскинцев,10
ЦА	Молодёжь, студенты, дети и подростки.	Взрослые, молодёжь, студенты, дети и подростки.	Молодёжь, студенты, дети и подростки.
Возрастная категория	Подростки от 16 лет. Взрослые	Подростки от 16 лет. Взрослые	Подростки от 16 лет. Взрослые
Наличие социальных сетей, кроме Инстаграм	ВКонтакте, FB, Телеграм, личнй сайт	ВКонтакте, FB, Youtube, личный сайт	ВКонтакте, Телеграмм, FB, личный сайт
Количество подписчиков в сети Инстаграм	2 717 пользователей	7 711 пользователей	446 пользоателей
Количество отметок «нравится» просмотров видео под постами	Отметок «нравится» 50–200 Просмотров видео 500-800	Отметок «нравится» 150–200 Просмотров видео 700-1500	Отметок «нравится» 50–100 Просмотров видео 300-800
Ценовая политика (на примере абонемента на 8 занятий)	Стоимость обучающих курсов и участия в проектах - бесплатно	Стоимость обучающих курсов и участия в проектах - бесплатно	Стоимость обучающих курсов и участия в проектах - бесплатно
Количество публикаций в неделю в сети Инстаграм	Около 5 постов	Около 17 постов	Около 3–4 постов
Наличие таргетированной рекламы с использованием видеоконтента	Есть	Есть	Нет
Визуальное оформление страницы в Инстаграмм	Есть свой стиль и четко понятно по иконке поста, о чем пойдет речь. Яркие посты.	Посты представлены в разной стилистике. Нет общей концепции.	Есть свой стиль. Немного скучное оформление страницы.
Взаимодействие с аудиторией	Информативные посты с наводящими вопросами. Интерактивные посты в игровом формате, но без итогового результата	Информативные посты с наводящими вопросами. Конкурсы	Информативные посты с наводящими вопросами. Конкурсы

В первом случае мы видим, что посты публикуются ежедневно, и

практически по каждому из них можно заметить, что аудитория социальной сети достаточно активна. Визуально Instagram «Контора Пароходсва» также более привлекателен. Аккаунт «Медиаполис» состоит из новостных контекстных постов, что возможно не так эффективно привлекает аудиторию, что видно по активности аккаунта.

Подводя итог вышесказанному, существует множество способов создания и продвижения в блогосфере. Учитывая вышеупомянутые правила создания и ведения блога, успешно его продвигая, можно достичь успеха. Но проблематика количества однотипных блогов остается по сей день, мы можем это заметить при анализе конкурентов центра «Медиаполис». Стоит тщательно продумать чем вы будете отличаться от сотни других авторов со схожей тематикой.

Список литературы

1. PPC.World [электронный ресурс] / Аудитория шести крупнейших соцсети России в 2020 году. Изучаем инсайты» URL: https:/ppc.world/ (Дата обращения 18.03.2021).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62–519

РЕАЛИЗАЦИЯ МАШИННОГО ЗРЕНИЯ НА БАЗЕ ПРОЦЕССОРА KENDRYTE K210

Величко Владислав Алексеевич
бакалавр
Веремеев Артем Анатольевич
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный университет»,
город Оренбург

Аннотация. *В данной статье рассматривается вопрос реализации машинного зрения на базе процессора Kendryte K210. Указаны возможности процессора и технологии, которые могут быть выполнены на его базе. Более подробно рассмотрен процесс реализации распознавания объектов на базе элемента процессора Kendryte K210 – Neural Network Processor.*

This article discusses the implementation of machine vision based on the Kendryte K210 processor. The capabilities of the processor and the technologies that can be implemented on its basis are indicated. The process of implementing object recognition based on the Kendryte K210 – Neural Network Processor elemet is considered in more detail.

Ключевые слова: *машинное зрение, Kendryte K210, Neural Network Processor, Maixduino*

Keywords: *machine vision, Kendryte K210, Neural Network Processor, Maixduino*

В настоящее время актуальной задачей является использование машинного зрения для автоматизации процессов, а также уменьшения человеческих трудозатрат на производстве. Потенциал применения такого рода технологий еще не оценен в полной мере, поэтому развитие и изучения является важным вопросом в развитии автоматизации и должного уровня безопасности на

промышленных объектах.

Эта технология может быть реализована на базе различных микропроцессорных устройств. Одним из таких решений является плата Maixduino, «сердцем» которой является процессор Kendryte K210. Рассмотрим некоторые особенности этого процессора.

Рисунок 1 – Общий вид Maixduino

Kendryte K210 – система на кристалле (SoC), которая способна объединить машинное зрение и машинный слух. При ее производстве используется 28-нм техпроцесс TSMC, который обеспечивает сверхнизкое энергопотребление двухъядерного 64-разрядного процессора, а также повышает стабильность и надежность работы системы на кристалле. «Kendryte» по-китайски означает «ищущий интеллект». Главной областью применения этого чипа является «Интернет вещей». На основе Kendryte K210 могут быть реализованы следующие технологии:

– машинное зрение;

– машинный слух;

– повышенная скорость и точность обработки изображений с низким энергопотреблением;

– высокопроизводительный аппаратный ускоритель сверточной нейронной сети (CNN) KPU;

– передовой 28-нм техпроцесс TSMC. Диапазон температур, в которых может работать процессор, составляет от −40 ° C до 125 ° C;

– поддержка шифрования прошивки;

– уникальный программируемый массив ввода-вывода обеспечивает максимальную гибкость при разработке;

– более низкое рабочее напряжение, а также сниженное энергопотребление по сравнению с другими системами с сопоставимыми вычислительными мощностями;

– поддержка двойного напряжения ввода-вывода 3,3 В / 1,8 В устраняет необходимость в преобразователях уровня напряжения.

С точки зрения реализации машинного зрения, нас будет интересовать только один из элементов, встроенных внутрь процессора Kendryte K210, а именно Neural Network Processor (KPU).

KPU − нейросетевой процессор общего назначения со встроенной сверткой, поддержкой пакетных операций нормализации, активации и объединения. Он может обнаруживать лица или другие объекты в реальном времени. Neural Network Processor имеет следующие характеристики:

– поддерживает модель с фиксированной точкой, которую создает основная система обучения, в соответствии с конкретными ограничительными требованиями;

– отсутствует непосредственное ограничение на количество сетевых уровней. Каждый уровень параметров сверточной нейронной сети может быть настроен отдельно, включая количество входных и выходных каналов, а также входную и выходную ширину линии и высоту столбца;

– поддержка ядер свертки 1x1 и 3x3;

– поддержка любой формы активации функции;

– максимальный поддерживаемый объем параметров нейронной сети при работе в реальном времени составляет от 5 МБ до 5,9 МБ;

– максимальный поддерживаемый объем сетевых параметров при работе не в реальном времени ограничен лишь размером флэш-памяти или размером программного обеспечения.

Список литературы

1. Горячкин Б. С., Китов М. А. КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ / E-Scio. 2020. №9 (48). URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/kompyuternoe-zrenie-1.

2. Буйко Александр Юрьевич, Виноградов Андрей Николаевич Выявление действий на видео с помощью рекуррентных нейронных сетей / Программные системы: теория и приложения. 2017. №4 (35). URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-deystviy-na-video-s-pomoschyu-rekurrentnyh-neyronnyh-setey.

3. Сеничев А. В., Новикова А. И., Васильев П. В. Сравнение глубокого обучения с традиционными методами компьютерного зрения в задачах идентификации дефектов / Молодой исследователь Дона. 2020. №4 (25). URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/sravnenie-glubokogo-obucheniya-s-traditsionnymi-metodami-kompyuternogo-zreniya-v-zadachah-identifikatsii-defektov.

4. Васильев Павел Владимирович, Сеничев Александр Вадимович Применение нейросетевых технологий в задаче контроля поверхностных дефектов / Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. 2020. №1 (205). URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/primenenie-neyrosetevyh-tehnologiy-v-zadache-kontrolya-poverhnostnyh-defektov.

5. Друки Алексей Алексеевич Система поиска, выделения и распознавания лиц на изображениях. / Проблемы информатики. 2011. №2. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/sistema-poiska-vydeleniya-i-raspoznavaniya-lits-na-izobrazheniyah-1.

УДК 006

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕДУЩИХ СТАНДАРТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Зарипов Ратмир Маратович
студент бакалавриата
Соловей Егор Андреевич
студент бакалавриата
ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», город Москва

Аннотация. *В статье изучена система стандартов экологического менеджмента. Осуществлен сравнительный анализ ведущих стандартов экологического менеджмента.*

The article examines the system of standards of the environmental resource management and contains a comparative analysis of leading standards of the environmental resource management.

Ключевые слова: *экологический менеджмент, стандарты экологического менеджмента, система экологического менеджмента*

Keywords: *environmental resource management, environmental management standard, environmental management system*

Стандарт BS 7750 не выносит требований к реализации организацией природоохранных мер, но предлагает ряд рекомендаций по рационализации деятельности предприятия в целях снижения его экологически негативного воздействия. Таким образом данный стандарт формулирует структуру введения в использование СЭМ, которая разделена на десять последовательных стадий:

1. Оценка организации на предмет наличия элементов СЭВ, оценка экологический требований к организации.

2. Формирование экологической политики организации с учетом рисков ее реализации.

3. Структурирование ролей участников организации в работе СЭМ.

4. Оценка нагрузки на окружающую среду и соотнесение воздействия с нормативными требованиями.

5. Формулирование природоохранных целей и задач.

6. Выявление и контроль элементов деятельности организации, оказывающих наибольшую нагрузку на окружающую среду.

7. Формирование программы экологического менеджмента, с учетом специфики деятельности организации в прошлом, настоящем и перспективе, определение ответственного за ее реализацию лица.

8. Написание руководства по аудиту конкретной организации для возможности дальнейшей оценки качества работы СЭМ.

9. Установление системы регистрирования и отчетности касательно происшествий в деятельности организации, связанных с функционированием СЭМ.

10. Регулярное аудирование, как внутреннее, так и проводимое аккредитующей организацией [3].

В BS 8555 акцент делается на мотивировании организаций к внедрению систем экологического менеджмента. BS 8555 также формулирует структуру введения в использование СЭМ, однако делит ее уже на шесть фаз, каждая из которых в свою очередь делится на несколько шагов:

1. Разработка и принятие базисной программы.

2. Идентификация соответствия законодательным, правовым и иным требованиям.

3. Формулирование целей и задач, разработка программ по их достижению.

4. Внедрение СЭМ и ее работа.

5. Выполнение проверок, аудирования и ведение отчетности.

6. Сертификация по стандартам экологического менеджмента (в том числе оценка на соответствие ISO 14001 и регистрация в EMAS).

После реализации каждой из фаз рекомендуется промежуточный аудит.

В целом BS 8555 написан с учетом опыта поэтапного внедрения систем

экологического менеджмента и применения существовавших ранее стандартов, в том числе BS 7750. BS 8555 во многом опирается на стандарты ISO 14001 и 14031 и имеет новый подход к внедрению СЭМ [4].

Первая версия EMAS предполагала экологизацию предприятий и предоставление экологической информации населению, применение же данного стандарта было возможно только для промышленных предприятий. Цикл СЭМ по EMAS состоит из пяти этапов:

1. Формирование экологической политики организации.
2. Оценка организации на предмет наличия элементов СЭВ.
3. Формулирование природоохранных целей и задач.
4. Формирование программы экологического менеджмента.
5. Регулярное аудирование для контроля выполнения целей и задач.

Можно заметить, что этапы цикла СЭМ в EMAS имеют значительное сходство с BS 7750 [1], [5].

EMAS II значительно отличается от предыдущей версии. Этот документ рекомендует членам ЕС вести пропаганду EMAS, рекомендует поддержку малого, среднего бизнеса и новых стран-членов ЕС в целях внедрения EMAS. В EMAS II ужесточен ряд требований. В отличие от прошлой версии, EMAS II применим к любым отраслям деятельности [10].

Также следует отметить наличие у EMAS II облегченного подхода к внедрению – EMAS Easy, значительно увеличившего охват стандарта [2].

Серия стандартов ISO 14000 была создана ввиду необходимости существования международного стандарта СЭМ, она была написана на основе BS 7750 и принципа систем менеджмента качества. Однако спустя время стало очевидно, что стандарты 14001 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» и 14004 «Системы экологического менеджмента. Руководящие указания по принципам, системам и методам обеспечения функционирования» нуждаются в пересмотре. Ощутимые изменения не коснулись ни структуры, ни требований ISO 14001, были лишь уточнены определения, требования, было облегчено понимание документа. ISO 14004 в свою очередь все с

той же целью повышения удобства применения подвергся серьезным изменениям в сторону наглядности [6], [9].

В третьем издании ISO 14001 2015 года также присутствует ряд изменений. В стандарт включен пункт, определяющий критерии осуществляющего лидерство в функционировании СЭМ в организации. Появилось требование, касающееся превентивных мер по снижению негативного воздействия на окружающие организацию экосистемы. Отмечается смещение приоритета с системы менеджмента на природоохранную деятельность. Повышенное внимание уделяется управлению жизненным циклом продукции, в том числе процессами, осуществляемыми внешними подрядчиками. Добавлено положение о доведении информации, положение от документации адаптировано под современные реалии. Сам документ в целом отредактирован для соответствия HLS (High Level Structure) [7].

EMAS и ISO 14000 во многом тождественны, и основное их отличие заключается в том, что EMAS требует регулярной отчетности о работе СЭМ. В соответствии с EMAS, необходимо ежегодно публиковать экологические заявления или обновления к ним, демонстрировать соблюдение экологического законодательства и прогресс в экологизации организации, а также иметь открытый диалог с общественностью [10].

Стандарт EMAS очень близок к BS 7750, поскольку был написан на его основе, что особенно заметно на примере сходства этапов цикла СЭМ в обоих перечисленных стандартах. Основное отличие EMAS от BS 7750 заключается в положении об экологической отчетности и требованиях по регистрации и аккредитации организаций [1].

Стандарты СЭМ от BS и ISO довольно сильно взаимосвязаны, поскольку BS 8555 был основан на ISO 14001, а тот в свою очередь основывался на BS 7750. Главным отличием BS можно назвать их поэтапный подход к внедрению СЭМ, который обеспечивает возможность применения данного стандарта к среднему и малому бизнесу, что в значительно меньшей степени относится к стандартам ISO 14000 [3], [4], [8].

Список литературы

1. ЕС-Россия. Программа сотрудничества. Гармонизация экологических стандартов II. Заключительный технический отчет. Блок деятельности 4. Экологический аудит. 2009. 75 с.

2. Сирина Н. В., Потапова Е. В., Якимова Е. М. Экологический аудит: учебное пособие. – Иркутск: изд-во Иркут. ун-та, 2010. – 109 с.

3. British Standards Institution. BS 7750. British Standard for Environmental Management. – Manchester: BSI, 1992.

4. British Standards Institution. BS 8555:2003 Environmental management systems - Guide to the phased implementation of an environmental management system including the use of environmental performance evaluation. – London: BSI, 2003.

5. Council Regulation (EEC) 1836/93 of 29 June 1993 Allowing voluntary participation by companies in the industrial sector in Community Eco-management and Audit Scheme / Official Journal of the European Communities. – 1993. – L 168. - P. 1-10.

6. International Organization for Standardization. ISO 14001:2004 Environmental Management Systems – Specification with Guidance for Use. – Geneva: ISO, 2004.

7. International Organization for Standardization. ISO 14001:2015 Environmental Management Systems – Specification with Guidance for Use. – Geneva: ISO, 2015.

8. International Organization for Standardization. ISO 14004:1996. Environmental Management Systems – General Guidelines on Principles, Systems and Supporting Techniques. – Geneva: ISO, 1996.

9. International Organization for Standardization. ISO 14004:2004 Environmental Management Systems – General Guidelines on Principles, Systems and Supporting Techniques. – Geneva: ISO, 2004.

10. Regulation of the European Parliament and of the Council No 761/2001 of 18 December 2000 allowing voluntary participation by organisations in a Community eco-management and audit scheme (EMAS) / Official Journal of the European Communities. – 2001, April 24. – L 114. – P. 1-24.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 311

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Журавлева Анастасия Андреевна
студент 4 курс,
факультет «Телевидения, дизайна и фотографии»
научный руководитель Глазкова Светлана Алексеевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры медиакоммуникационных технологий
Санкт-Петербургский Государственный Институт Кино и Телевидения,
город Санкт-Петербург

Аннотация. *Статья содержит информацию о продвижение телеканалов в социальных сетях. В качестве метода исследования используется мониторинг социальных сетей.*

The article contains information about the promotion of TV channels in social networks. Monitoring of social networks is used as a research method.

Ключевые слова: *телеканал, социальные сети, продвижение, аудитория*

TV channel, social networks, promotion, audience

В настоящее время социальные сети активно развиваются и, следовательно, сейчас актуально развиваться на таких платформах, к примеру, как Instagram, ВКонтакте, Тик-Ток и т. д. Социальные сети уже не являются конкурентами, а наоборот они помогают телеканалам продвигать контент телеканалов в массы. Основная аудитория развлекательных телеканалов – это молодежь. Им удобнее найти и просмотреть материал в интернете. Целями взаимодействия телеканалов с социальными сетями являются: увеличение переходов на сайт телеканала, расширение аудитории, формирование лояльной аудитории, а также повышение имиджа. Эффективность зависит от того, насколько активно телеканалы будут вести свои аккаунты в социальных сетях.

Был проведен мониторинг социальных сетей таких телеканалов, как «Пятница!», «ТНТ», «СТС» (Таблица 1). Целю данного исследования было выявить

активность телеканалов в социальных сетях.

Таблица 1

Вид ресурса/название	Кол-во подписчиков	Тип материала	Тональность материала (+; -; нейтральная)	Комментарий на материале/тональность комментария	Действия
Пятница! Intagram	Подписчиков 1,2 млн, Публикаций 8886	Посты, истории, анонсы, видео и фотоматериал, конкурсы	Положительная тональность	Тональность разнообразна, в среднем на пост 100 комментариев	5 тыс. лайков в среднем на пост,
Пятница! ВКонтакте	Подписчиков 1 451 543	Записи, анонсы, фото и видеоматериалы	Положительная тональность	Тональность разнообразна, в среднем на пост 15 комментариев	500 лайков в среднем на запись
Пятница! Тик-Ток	Подписчиков 1.9 млн	Видеоматериалы	Положительная тональность	Тональность разнообразна, в среднем на пост 30 комментариев	29.1 млн лайков, на пост в среднем 30 тыс
ТНТ Intagram	Подписчиков 13,4 млн, публикаций 17,2 тыс.	Посты, истории, анонсы, конкурсы, видео и фотоматериалы	Положительная тональность	Тональность разнообразна, в среднем на пост 100 комментариев	В среднем от 5тыс до 8 тыс лайков, . Просмотров видео по 500тыс.
ТНТ ВКонтакте	Подписчиков 5.6 тыс	Записи, анонсы, фото и видеоматериалы	Положительная тональность	Тональность разнообразна, Комментариев практически под каждым постом (30 шт)	В среднем 200–250 лайков
ТНТ Тик-Ток	Подписчиков 1,9 млн	Видеоматериалы	Положительная тональность	Тональность положительная	Просмотры от 109 тыс до 1.2 млн
СТС Intagram	Подписчиков 1,2 млн публикаций 10.1 тыс	Посты, истории, анонсы, видео и	Положительная тональность	Тональность разнообразна, в среднем на пост 30–50	В среднем от 1 тыс до 4 тыс лайков. Просмотров видео по 10

Вид ресурса/название	Кол-во подписчиков	Тип материала	Тональность материала (+; -; нейтральная)	Комментарий на материале/тональность комментария	Действия
		фотоматериалы		комментариев	тыс.
СТС ВКонтакте	Подписчиков 3.4 тыс	Записи, анонсы, фото и видеоматериалы	Положительная тональность	Тональность разнообразна, Комментариев практически под каждым постом (30 шт)	В среднем 15–300 лайков
СТС Тик-Ток	Подписчиков 1,2 млн	Видеоматериалы	Положительная тональность	Тональность в основном положительная	Просмотры от 9 тыс до 45 тыс

Телеканалы довольно активно введут свои аккаунты в социальных сетях: каждый день по несколько публикация, историй; проводят конкурсы, розыгрыши; делают анонсы телепрограмм и т. д. Таким образом, они расширяют вою аудиторию, становясь более узнаваемыми. Исходя из приведенной таблице, можно выявить, что ключевой социальной сетью является Instagram, там больше контента и больше взаимодействий с аудиторией, следовательно, больше подписчиков и активности. Проводятся разнообразные голосования, репосты с тематических страниц (к примеру, страницы, посвященные сериалам), анонсы и т. д. Также сейчас телеканалы пытаются настроить интерактивную функцию социальных сетей, к примеру, в Тик-Токе. На данной платформе проводятся кастинг в программу на телеканале «Пятница!». Существует еще платформа YouTube, на ней телеканалы выкладывают закадровые сцены, интервью, серии телепрограмм, записи программ, анонсы и множество другого интересного контента.

В основном во всех социальных сетях телеканалы просто дублируют информацию и контент. Но на разных площадках одни и те же посты получают разный отклик. Лидирует по публикациям и активности телеканал «ТНТ», вовлекая аудиторию. В настоящее время телеканалам следует активнее развивать социальные сети, так как это популярно и актуально. Так же социальные сети

повысят переходы на сайт телеканала. Именно это позволяет увеличивать аудиторию сайта, которая в дальнейшем может быть монетизирована за счет рекламы.

Список литературы

1. Бейненсон В. А. Продвижение СМИ в социальных сетях: проблема медийной ответственности / Материал подготовлен по итогам научно-практической конференции с международным участием «Медиаответственность». Режим доступа: http:/cultlook.org/vb_smm_responsibility (дата обращения: 20.03.2021).

2. Беляева Я. Продвижение медиа в соцсетях: 12 советов от главреда Meduza Галины Тимченко / MyMedia Режим доступа: http:/planetasmi.ru/novye-media/40131-prodvizhenie-media-v-sotssetyakh-12-sovetov-ot-glavreda-meduz... (дата обращения: 20.03.2021).

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 581.9

ОЦЕНКА ВИДОВОГО СОСТАВА ФИТОЦЕНОЗА ПАСТБИЩА

Копоть Анна Александровна
студентка
научный руководитель Кумачева Валентина Дмитриевна
к.б.н., доцент
ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Ростовская область

Аннотация. *В статье представлена оценка видового состава фитоценоза балки. Установлено, что во флоре заказника преобладают семейства – Poaceae, Asteraceae, Fabaceae, Lamiaceae. Преобладающими жизненными формами являются многолетники (76%). Большую долю фитоценоза балки (72%) составляют ксерофиты. Лидирует разнотравье, которое составляет 51%, затем злаки (32,6%) и бобовые (16,4%).*

Annotation. *The article presents an assessment of the species composition of the phytocenosis of the beam. It is established that the flora of the reserve is dominated by the Poaceae, Asteraceae, Fabaceae, and Lamiaceae families. The predominant life forms are perennials (76%). A large share of the phytocenosis of the beam (72%) is made up of xerophytes. The leader is mixed grass, which is 51%, followed by cereals (32.6%) and legumes (16.4%).*

Ключевые слова: *пастбище, фитоценоз, флористический состав, ксерофиты, многолетники*

Ключевые слова: *pasture, phytocenosis, floral composition, xerophytes, perennials*

В Ростовской области площадь земель, не занятых под пашню, составляет около 30% [4].

Сохранившиеся, небольшие степные участки представляют большую научную и практическую ценность. Степи важны, прежде всего, как эталоны

высокопродуктивных растительных сообществ, постоянно повышающих плодородие земель, так как именно степные сообщества формируют чернозёмы.

Характерной чертой современных степных экосистем является их динамика. Она проявляется, прежде всего в сменах растительного покрова, происходящих под воздействием антропогенных (главным образом сельскохозяйственных) нагрузок, изменяющихся по своей интенсивности и направленности [2].

Выпас является мощным фактором смены растительного покрова на пастбище. Эти изменения протекают быстро, и их можно наблюдать в течение нескольких лет. При большой нагрузке скота отдельные стадии пастбищной дигрессии могут и не проявляться, а хорошие пастбища через 3–4 года могут быть превращены в полный сбой [1].

Исследовали видовой состав балки, которая расположена в Октябрьском районе Ростовской области. Ранее балка интенсивно использовалась как пастбище для крупного рогатого скота.

Территория Октябрьского сельского района составляет 1999 км ^{2}. Плотность населения по району – 35,1 чел. на 1 км^2. Посевная площадь зерновых в районе составляет– 47,5 тыс. га [3].

Под влиянием интенсивного использования степных пространств, травостои сенокосов и пастбищ с каждым годом становятся все менее продуктивными, и из состава их флоры выпадают ценные степные растения.

Фитоценоз балки относится к типчаково-ковыльной степи.

В балке выявлено 56 растений из 19 семейств. Наибольшее число видов принадлежит семействам Poaceae, Asteraceae, Lamiaceae и Fabaceae и составляет соответственно в среднем 32,6, 25,8, 20,2 и 16,4% по количеству экземпляров от общего числа. Это указывает на то, что в балке сложился видовой состав, характерный для степи.

Основными видами на данной территории являются: Stipa pennata (3,8%), Stipa lessingiana (3,2%), Festuca valesiaca (5,6%), Elytrigia repens (3,1%), Elytrigia intermedia (2,8%), Achillea millefolium (4,5%), Artemissia austriaca (3,2%), Salvia stepposa (4,6%), Salvia nutans (3,6%), Coronilla varia (3,1%), Onobrychis arenaria

(2,6%), Medicago romanica (2,2%), и др.

Преобладающими жизненными формами являются многолетники (76%), что типично для степной растительности. Однолетники и двулетники составляют небольшую долю.

В травостое балки выявлены сорные виды, не характерные для целинных степей: амброзия полыннолистная (Ambrosia artemisiifolia), клоповник мусорный (Lepidium ruderale), живокость полевая (Consolida regalis) – все эти виды однолетники. Это явление свидетельствует о деградации видового состава в связи с высокой пастбищной нагрузкой в прошлом.

Большую долю фитоценоза балки (72%) составляют ксерофиты, мезофиты составляют не значительную часть и обитают в основном на днище балки.

При распределении по хозяйственным группам в балке лидирует разнотравье, которое составляет 51%, затем злаки (32,6%) и бобовые (16,4%).

Таким образом, флористический состав пастбища балки сохраняет типичные для степной зоны черты. Фитоценоз можно считать устойчивым, однако в связи с дигрессией пастбища, вызванной высокой пастбищной нагрузкой в прошлом, количественно и качественно изменяется его видовой состав, на сбитые участки активно внедряются сорные виды (пырей, амброзия полыннолистная, клоповник мусорный, вьюнок и др.), травянистый покров становится более ксерофитным.

Список литературы

1. Горчаковский, П. Л. Антропогенная трансформация и восстановление продуктивности луговых фитоценозов / П. Л. Горчаковский. – Екатеринбург: Издательство «Екатеринбург», 1999. – 156 с.

2. Лавренко, Е. М. Основные закономерности растительных сообществ и пути их изучения. / Е. М. Лавренко. / Полевая геоботаника. Т. 1. – М. – Л.: Издательство академии наук, 1959. – С. 13–75.

3. Природа, хозяйство и экология Ростовской области /Ю. П. Хрусталев, Т. А. Смагина, Ю. Н. Меринов, М. И. Кизицкий, В. С. Кутилин, В. Г. Житников. –

Батайск: Батайское книжное издательство, 2002. – 446 с.

4. Экологический вестник Дона «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов области в 2011 году» / Под ред. А. А. Гребенщикова, А. А. Скрипки. – Ростов н/Д, 2012. – 360 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.874

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ С ИСТОРИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ДЛЯ УРОКОВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Шеромова Татьяна Сергеевна
аспирант
Вятский Государственный Университет
учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа» № 56, г. Киров
Иванова Светлана Игоревна
учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа» № 56, г. Киров

Аннотация. *Статья посвящена педагогическому потенциалу включения и применения ситуационных задач с историческим содержанием в процесс обучения изобразительному искусству. Авторы описывают структуру ситуационных задач, этапы взаимодействия педагога и обучающегося, приводят примеры.*

Abstract. *The article is devoted to the pedagogical potential of the inclusion and application of situational tasks with historical content in the process of teaching fine arts. The authors describe the structure of situational tasks, the stages of interaction between the teacher and the student and give examples.*

Ключевые слова: *ситуационные задачи с историческим содержанием, изобразительное искусство, работа с текстом, межпредметные связи*

Keywords: *situational tasks with historical content, visual arts, working with text, intersubject relations*

Острым вопросом в современном научно-педагогическом и методическом обеспечении общего образования является повышение его воспитательного потенциала в формировании у обучающихся традиционных духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей [1]. Поэтому востребованным будет внедрение принципов культурососообразности в обучении, метапредметности образования, выход из четких предметных рамок, взаимосвязь разных учебных дисциплин. Таким образом, встает ребром вопрос поиска средств обучения, обладающих соответствующим педагогическим потенциалом для решения проблемы. Под педагогическим потенциалом Т. Л. Божинская понимает интегральное

образование с выраженной прогностической направленностью, создающее возможность специалисту транслировать культурный опыт и способствовать его присвоению субъектами культуры и образования [2]. М. С. Якушкина предполагает, что педагогический потенциал – это педагогические ценности, идеи, содержание, методические и иные средства, отмечая свойства педагогического потенциала: ресурсность, условность реализации, динамичность, системность, функциональность [3].

Средством обучения, предполагающим создание в образовательном процессе условий для поиска и усвоения обучающимися интегральных знаний, способов действий в предметных областях и сфере культуры являются ситуационные задачи с историческим содержанием. Ситуационные задачи являются элементом кейс-технологий. Ситуационная задача с историческим содержанием есть средство обучения, в своей содержательной основе имеющее исторический материал, который может быть принят субъектом образования при создании соответствующих методических условий по конструированию личностных смыслов; позволяющее осваивать интеллектуальные операции и научные принципы познания как составляющие метапредметного содержания обучения.

Педагогический потенциал ситуационных задач с историческим содержанием для уроков изобразительного искусства определяется: возможностью познакомить с элементами истории культуры, быта; развитием читательских умений; развитием методологических умений обучающихся: установление причинно-следственных связей, выдвижение гипотез.

Для реализации в полной мере педагогического потенциала ситуационной задачи с историческим содержанием она должна включать в себя текст и задания по работе с текстом, предметные и методологические. Действия с текстом здесь стоят на первом месте. Задания по тексту направлены на развитие у обучающихся умений находить и извлекать содержимое, интегрировать и интерпретировать, а также оценивать и рефлексировать. Поэтому текст задачи с историческим содержанием, во-первых, должен быть ориентированным на своего читателя, язык изложения текста – понятный, доступный; во-вторых, он должен

содержать в себе специфическую проблему: понятную и близкую для обучающегося, провоцирующую эмоции и интерес, и культуроемкую одновременно. Историческое содержание может быть представлено следующими вариантами: биографии известных художников и деятелей искусства, истории создания произведений, развитие ремёсел, истории применения элементов быта, культуры народов, необычные исторические ситуации.

Приведем пример ситуационной задачи с историческим содержанием для 6 класса, тема «Портрет в живописи»:

«Парижанка»

Как жанр портрет появился несколько тысячелетий назад в античном искусстве. Среди древних фресок знаменитого Кносского дворца, найденных археологами при раскопках на острове Крит, есть целый ряд живописных женских изображений, относящихся к XVI веку до н. э.

Хотя исследователи назвали образы «придворными дамами», до сих пор неведомо, кого пытались показать критские мастера живописи – богинь, жриц или знатных дам, одетых в нарядные платья.

Большую известность получил портрет молодой женщины, названный учеными «Парижанка». Перед наблюдателем предстает изображение в профиль женщины, кокетливой и не пренебрегавшей косметикой. Огромный глаз, изображен как в египетских росписях, ведь влияние Египта часто сказывалось на искусстве острова Крит. Оживленное личико, вздернутый нос, яркие губы, игривый завиток, спадающий с высокой шапки темных кудрей. Нарядные кружева и лиф ярких голубых и пурпурных тонов [4].

Задания

1. На каком острове находится Кносский дворец с красивыми фресками?

2. Выберите верное утверждение:

а) Портрет старой женщины в Кносском дворце стали называть «Парижанка».

б) Египет оказывал влияние на искусство острова Крит.

в) Белокурая красавица предстает перед наблюдателем на портрете

«Парижанка».

г) Портрет имеет такое название, потому что дворец находится в Париже.

3. Предложите гипотезу – предположение исследователей дворца, о том, кого, скорее всего, изображали на фресках:

4. Составьте план текста:

5. Сформулируйте вопросы по тексту, которые будут начинаться со слов: что... Когда… Как…?

6. Нарисуйте портрет фреску в профиль.

В МБОУ СОШ № 56 города Кирова в рамках проекта Вятского Государственного Университета «Педагогический потенциал ситуационных задач с историческим содержанием» проводилось анкетирование обучающихся. Было опрошено 115 участников. На вопрос «Интересно ли вам читать тексты с историческим содержанием», 49,6% ответили, что «иногда интересно», а 41,7% обучающихся выбрали вариант – «да, интересно», всего 8,7% не обращают внимания на такие задания. Результаты анкетирования позволяют сделать вывод о том, что ситуационные задания с историческим содержанием стоит применять на разных уроках, в том числе и на изобразительном искусстве.

Взаимодействия педагога и обучающегося основной школы в процессе организации образовательной деятельности с ситуационной задачей с историческим содержанием включает следующие шаги: выделение факта, выдвижение гипотезы, построение модели, определение следствий, выводы; на каждом из них действия педагога и обучающегося разные (табл. 1).

Таблица 1

Этап	Педагог	Обучающийся
Выделение факта	Предлагает текст, мотивирует	Знакомится с текстом, конструирует личностные смыслы
Выдвижение гипотезы	Создает условия для активной деятельности	Выявляет факты и противоречия, проблему
Построение модели	Создает условия для активной деятельности по построению модели корректирует	Строит модель решения проблемы

Этап	Педагог	Обучающийся
Определение следствий, выводы	Создает условия для активной деятельности по реализации путей решения, проверки гипотезы, корректирует	Анализирует, применяет знания и способы действия для получения результата

Таким образом, педагогический потенциал ситуационных задач с историческим содержанием определяется: возможностью познакомить на уроке с элементами истории культуры, быта; развитием у обучающихся читательских и методологических умений.

Список литературы

1. Метлик И. В. Российская светская этика в содержании обучения и воспитания школьников / Педагогика № 1, 2018, с. 50, 43–53.

2. Божинская Т. Л. Педагогический потенциал Российской региональной культуры в контексте социально-философских исследований / Теория и практика общественного развития. 2010. №2. URL: http:/cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-potentsial-rossiyskoy-regionalnoy-kultury-v-kontekste-sotsialno-filosofskih-issledovaniy-1 (дата обращения: 16.03.2021).

3. Якушкина М. С. Педагогический потенциал культуры как ресурс развития современного социального центра/ Научный диалог. 2015 с. 120–133.

4. Портретная живопись: история развития. [Электронный ресурс] URL: https:/www.liveinternet.ru/users/5898902/post379167152 (дата обращения: 16.03. 2021).

«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

XIV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 24.03.2021 г.
Объем 721 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-548-1