

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XXVIII Международной научно-практической конференции,
12 марта 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Наука. Образование. Инновации. Сборник научных трудов по материалам XXVIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 12 марта 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 157 с.

ISBN 978-5-95283-541-2

В настоящем издании представлены материалы XXVIII Международной научно-практической конференции «Наука. Образование. Инновации», состоявшейся 12 марта 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-541-2

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аблязова Севиль Нуриевна..... 7

ВОЗВРАТНАЯ ЛОГИСТИКА НА КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Белова Анастасия Аркадьевна..... 11

АВС-АНАЛИЗ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАПАСОВ

КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Белова Анастасия Аркадьевна..... 15

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ

ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Витюшина Анастасия Александровна

Родионов Алексей Владимирович..... 20

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Каспер Жанна Александровна..... 25

MARKETING RESEARCH IN THE COMPANY'S DEVELOPMENT

STRATEGY

Лосева Ольга Сергеевна, Молчанова Светлана Маратовна 29

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ

ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Мурадова Зарема Рамазановна 33

ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Новикова Таусия Александровна 40

СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

DISTRIBUTION LOGISTICS OF COMMERCIAL ENTERPRISE

Тутаева Александра Олеговна 44

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ МБУ ДО ЦДТ «ПРИОКСКИЙ»***Федорова Ксения Сергеевна**Чернышов Илья Николаевич..... 49***ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ АУДИРОВАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-9
КЛАССОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ***Гераськина Ольга Михайловна..... 54***АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЯХ
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР***Мирзаянова Рената Рустемовна 59***СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЕННОМ ВУЗЕ***Подуремья Александр Владимирович, Заварзин Андрей Тимофеевич**Дейнекин Сергей Алексеевич 65***ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ
ГЕОГРАФИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ПРИРОДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ
И РЕГИОНЫ» (7 КЛАСС)***Силиванова Анастасия Александровна..... 70***ОБУЧЕНИЕ ГОВОРЕНИЮ С ПОМОЩЬЮ ТАНДЕМ-МЕТОДА НА
УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ***Туманова Ирина Александровна 74***ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ****КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА СОПРОТИВЛЕНИЯ
КАЧЕНИЮ МЕТОДОМ БУКСИРОВКИ***Грузенкин Дмитрий Денисович**Заварзин Андрей Тимофеевич..... 79*

**ОЦЕНКА ПРОХОДИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО ТРЕНАЖЕРА***Канищев Андрей Александрович**Заварзин Андрей Тимофеевич*..... 83**АППАРАТНО-ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ СИЛЫ СЦЕПЛЕНИЯ КОЛЕС С ДОРОГОЙ***Короваев Даниил Сергеевич**Заварзин Андрей Тимофеевич*..... 87**АЛГОРИТМ ГЕНЕРАЦИИ НИКНЕЙМОВ***Рогачевский Никита Витальевич*..... 91**ОПТИМИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ АВТОТРАНСПОРТА***Шафигин Руслан Равильевич**Ешимбай Ербол Серікұлы*..... 94**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****ТРЕВОГА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН***Дрозд Марина Олеговна*..... 98**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ САМОРЕГУЛЯЦИЯ В СОСТОЯНИИ СТРЕССА***Педько Александра Викторовна*..... 102**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ****ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ БИОРАЗНООБРАЗИЮ ПРИ ОСВОЕНИИ
УГЛЕВОДОРОДНЫХ РЕСУРСОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА***Зарипов Ратмир Маратович, Соловей Егор Андреевич*..... 108**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ****ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО***Мухаметгалиева Сафия Хамитовна*..... 114**ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ****КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ***Носкова Надежда Александровна*..... 118

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА И МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО СНИЖЕНИЮ В ПАО «ГАЗПРОМ»

Орлова Ольга Вячеславовна..... 125

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Чуканова Анна Сергеевна 133

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ АУДИТОРИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ «МЕДИАКИТ-2021» В ВИДЕОКОНТЕНТЕ

Петрова Олеся Денисовна..... 140

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

МЕСТО ТОТАЛЬНОЙ ПАНКРЕАТЭКТОМИИ В СТРУКТУРЕ ЛЕЧЕНИЯ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ ПОДЖЕЛУДОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Ракита Сергей Юрьевич

Куничкина Наталья Игоревна..... 144

КЛИНИЧЕСКАЯ КАРТИНА, ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ ФЛЮОРОЗА ЗУБОВ – ОБЗОР

Сединина Алина Сергеевна

Гассан Маргарита Витальевна..... 147

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВАХ

Силкина Наталья Григорьевна 153

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.484.2

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аблязова Севиль Нуриевна

студентка 3 курса

научный руководитель Хаирова Эльнара Аккиевна, к.э.н., доцент кафедры
мировой экономики и экономической теории
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова», г. Симферополь

***Аннотация.** В статье проведена оценка развития туристической отрасли Республики Крым. Проанализирована динамика турпотока в Республику Крым, 2014-2020 гг. Выявлены закономерности распределения туристов по регионам Крыма. Исследована структура числа посетителей РК из других регионов России, отправленных турфирмами. Определены средние цены отдыха в санаториях и отелях в РК.*

***Abstract.** The article evaluates the development of the tourism industry of the Republic of Crimea. The dynamics of the tourist flow to the Republic of Crimea, 2014-2020 is analyzed. The regularities of the distribution of tourists in the regions of the Crimea are revealed. The structure of the number of visitors to the Republic of Kazakhstan from other regions of Russia sent by travel agencies is studied. The average prices of rest in sanatoriums and hotels in the Republic of Crimea are determined.*

***Ключевые слова:** туристическая дестинация, Республика Крым, турпоток, динамика, туристы*

***Keywords:** tourist destination, Republic of Crimea, tourist flow, dynamics, tourists*

Развитие туризма является одним из наиболее приоритетных направлений Республики Крым, в регионе сочетается богатейший историко-культурный и рекреационный потенциал. Сочетание этих факторов представляет собой основу

развития туристской отрасли Республики Крым, способствует образованию дополнительных рабочих мест, росту инвестиций, благосостояния населения и доходов региона.

Наличие огромного природного потенциала Республики Крым стало основой для выделения курортов и курортных зон, на основе которых развиваются самостоятельные туристические дестинации.

В 2020 году курортный сезон в Крыму переместился на месяц – с 1 июня по 1 июля. Несмотря на это, туристический поток с июля по декабрь 2020 года превысил показатель 2019 года на 11%. Что касается 2019 года, то в Крыму отдохнуло 7,43 млн туристов. Это на 9,3% больше, чем в 2018 году (рис. 1.)



Рисунок 1 - Динамика турпотока в Республику Крым, 2014-2020 гг. [1]

Следует отметить, что существует проблема неравномерной загрузки туристско-рекреационного комплекса полуострова, что отражается в высокой нагрузке размещения на Южном и Западном побережьях Крыма и, соответственно, низкой нагрузке других регионов (рис. 2).

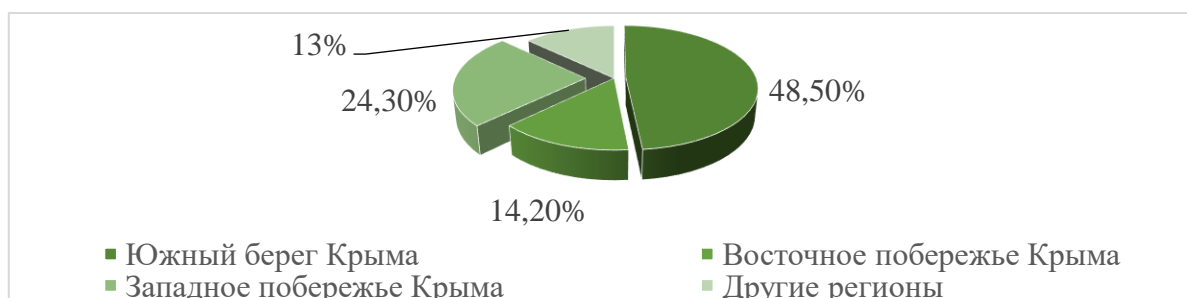


Рисунок 2 - Распределение туристов по регионам Крыма, 2019 г., в % [1]

Статистика за 2019 год такова: больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном побережье Крым – 48,5% от общего числа туристов, отдохнувших с начала года в Крыму, на Западном побережье Крыма-24,3%; на Восточном побережье Крыма-14,2%; в других регионах (Симферополь, Симферопольский и

Бахчисарайский району) – 13%. Исходя из приведенной выше информации, можно сделать вывод, что районы Западного и восточного побережья Крыма менее развиты, чем Южное побережье, поэтому необходимо разработать меры для единого развития всех регионов Республики Крым.

Существенным преимуществом Крыма как туристической дестинации является достаточная бюджетность отдыха. Так, по данным сервиса поиска туров в «Слетать.ру», стоимость недельного тура на июль-август 2018 года на курорты Южного побережья Крыма с двухместным размещением начинается от 22-26 тысяч рублей.

Необходимо уделить внимание и на количество туристов РК из других регионов России, которые были отправлены турфирмами в 2019 году (рис. 3). Большая доля приходится на г. Севастополь (20%) и Республику Татарстан (16%).



Рисунок 3 - Структура числа посетителей РК из других регионов России, отправленных турфирмами, 2019 г., в % [1]

Географическая ориентация большинства туристов, предпочитающих оставаться на полуострове, традиционно ориентирована на курорты южного побережья Крыма (ЮБК), более 45% отдыхающих предпочитают отдыхать на пляжах Ялты, Судака, Алушты, которые заработали популярность как курортных районов в XIX веке. Вышеперечисленное подтверждается следующими данными о ценах в отелях и санаториях РК на 2 туристов с 6 марта по 20 марта 2021 года. (табл. 1) [18].

Как видно из данных таблицы 1, наибольшим рейтингом обладают практически все перечисленные отели и санатории. Самым популярным санаторием является «Мисхор» в пгт. Кореиз, (табл. 1). Санаторий имеет самую большую

медицинскую и диагностическую базу на южном берегу. Современное оборудование, высококвалифицированные специалисты и многолетний опыт проведения оздоровительных процедур.

Таблица 1 - Средние цены отдыха в санаториях и отелях в РК за 2020 г.

Наименование отеля/санатория	Местоположение	Средняя цена, руб.	Рейтинг Алеан	Дополнительные услуги
«Мисхор» санаторий	г. Ялта, пгт. Кореиз,	2 232	9,4	Крытый бассейн; Оборудованный пляж; Лечение; Парковка
«Ай-Петри» санаторий	г. Ялта, пгт. Кореиз	2 638	9,8	Крытый бассейн; Лечение; Парковка; Оборудованный пляж;
«Yalta-Intourist» «Ялта-Интурист» отель	г. Ялта, ул. Драйзинского, 50	4 944	9,8	СПА; Открытый бассейн; Wi-Fi на территории; Лечение; Оборудованный пляж; Парковка.
«Palmira Palace» / «Пальмира Палас» курортный отель	г. Ялта, пгт. Курпаты, Алупкинское шоссе, 12 А, к. 1	7 252	10	СПА; Крытый бассейн; Открытый бассейн; Wi-Fi на территории; Оборудованный пляж.
«Soldaya Grand Hotel & Resort» / «Солдайя Гранд» отель	г. Судак ул. Морская, 23	5 070	10	СПА; Крытый бассейн Открытый бассейн Wi-Fi на территории

Таким образом, туризм является неотъемлемым сектором развития экономики Республики Крым, тем более что Республика обладает выгодным географическим положением и богатыми ресурсами, в связи с чем на полуострове сложились самостоятельные туристические дестинации. Традиционно, распределение туристического потока приходится на ЮБК (48,5%) и менее развито Западное побережье Крыма.

Список литературы

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/> свободный. (Дата обращения 06.03.2021).

УДК 330

ВОЗВРАТНАЯ ЛОГИСТИКА НА КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ**Белова Анастасия Аркадьевна**

магистрант

Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний,
Российская Федерация, город Рязань

***Аннотация.** В данной статье рассмотрен вопрос организации грамотной работы с возвратной логистикой и ее этапы.*

***Annotation.** This article discusses the organization of competent work with return logistics and its stages.*

***Ключевые слова:** возвратная логистика, материальные потоки, склад, ответственность*

***Keywords:** return logistics, material flows, warehouse, responsibility*

Каждое коммерческое или производственное предприятие в какой-то мере использует возвратную логистику, то есть возврат товаров от клиентов на склад или даже поставщикам. Данные перемещения происходят по следующим причинам:

- отказ клиента;
- возврат продукции из-за несоответствия качества;
- возврат лишнего сырья;

и т. д.

Проработка возвратной логистики обязательно должна включать в себя продумывание физических потоков, чтобы списанная, плохая продукция не перемешивалась с хорошей, которая хранится на том же складе. Такое смешение может привести: как к списанию хорошей продукции, так и поступлению к клиентам бракованной и просроченной продукции – что неприемлемо. Для решения поставленной задачи необходимо иметь на складе специальную зону, за которую будет отвечать отдельный кладовщик.

Как организовать возвратную логистику.

Первым этапом работы с возвратной логистикой необходимо изменить отношение к обратным потокам движения товаров, которые возвращаются на склад. Это необходимо для того, чтобы по мере управления возвратными потоками на предприятии не возникало желания сэкономить, что приведет к бессмысленности даже этих небольших затрат.

Вторым этапом организации работы с возвратными потоками должен стать найм нового сотрудника, который будет ответственен, в том числе и материально за возвратную логистику. На этом этапе возникнет желание сэкономить средства и возложить обязанность по организации работы с возвратной логистикой на уже имеющегося на предприятии сотрудника, что соответственно приведет к тому, что решение вопросов возвратной логистики всегда будет уходить на второй план и выполняться по принципу наименьшего сопротивления. При этом у уже имеющегося сотрудника также имеются его основные задачи, которые он выполняет в первую очередь, в связи с чем, данного сотрудника невозможно будет наказать из-за провалов в возвратной логистике.

При этом вновь принимаемый сотрудник будет полноценно заниматься вопросами возвратной логистики, которые для него будут первостепенными и полноценно отвечать за свою работу.

В связи с тем, что вывоз продукции всего происходит с задержками, новому сотруднику необходимо выделить определенную зону на складе, в которую доступ будет только у него. В данной зоне будут храниться те товарно-материальные ценности, которые будут попадать в его зону ответственности, при этом сотруднику необходимо на постоянной основе вести учет принимаемых запасов, и запасов на хранении. Выделение отдельной зоны на складе необходимо для того, чтобы возвратная продукция и продукция готовая к реализации не путались, и контрагенту не попался бракованный товар.

При приеме возвратных товаров сотруднику необходимо заполнять первичную документацию. Это могут быть как бланки списания, накладные, так и иные необходимые документы. Все документы должны иметь подпись

ответственного лица и соответствовать реальному количеству. В случае расхождений ответственный сотрудник обязан сообщить об этом руководителю.

Следующим этапом работы с возвратной логистикой является сортировка поступающей на склад продукции. Так, например, списанная продукция должна быть утилизирована или же направлена поставщику, так как чаще всего продукция возвращается поставщику партиями, а качественные позиции должны вернуться в оборот предприятия для дальнейшей их реализации конечному потребителю.

Процесс утилизации продукции также является одним из основных этапов организации работы с возвратной логистикой. Важным является структурирование и группирование на складе продукции, которая подлежит утилизации, а доступ к данной продукции был ограничен ответственными лицами. В последующем при отгрузке данной продукции ответственное лицо должно проконтролировать, что продукция тут же вывозилась на утилизацию.

Одним из способов контроля за утилизацией является возврат упаковки от утилизированной продукции в бухгалтерский отдел, который ее пересчитывает.

Еще одним из способов контроля за утилизацией является динамика процента списания, которая рассчитывается как деление объема списанной продукции на объем проданной продукции. Данный показатель позволяет контролировать абсолютные значения списаний при одновременной положительной или отрицательной динамике объемов производства.

Один из процессов, который позволит сделать процесс возвратной логистики еще и прибыльным – это использование возвратной тары, что позволит сократить затраты на тару практически в 3-4 раза.

Таким образом, в процессе работы с возвратной логистикой происходит экономное использование ресурсов, что и является сутью концепции логистики.

Список литературы

1. Зуева О. Н., Шахназарян С. А. Логистика возвратных потоков вторичных ресурсов / О. Н. Зуева / Вестник Балтийского федерального университета им. Канта. - 2014.

2. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: монография / К. Лайсонс, М. Джиллингем. -- М.: ИНФРА-М - 2015

3. Савчук О. А. Управление возвратными потоками оптовых организаций и их классификация / О. А. Савчук / Экономика и управление. - 2014.

4. Терентьев П. А. Классификация и модели логистики возвратных потоков / П. А. Терентьев / Логистика сегодня. - 2012.

УДК 330

АВС-АНАЛИЗ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАПАСОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Белова Анастасия Аркадьевна

магистрант

Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний,
Российская Федерация, город Рязань

***Аннотация.** В данной статье рассмотрен метод управления запасами АВС-анализ, его теоретические основы и практическое применение.*

***Annotation.** This article discusses such a method of inventory management as ABC analysis, its theoretical foundations and practical application.*

***Ключевые слова:** запас, управление запасами, АВС-метод управления запасами*

***Keywords:** stock, inventory management, ABC inventory management method*

В современных условиях грамотное управление запасами играет большую роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия.

Предприятие, желающее проводить эффективную производственно-хозяйственную деятельность, при рассмотрении вопросов, связанных с запасами, должны учитывать, что запасы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на деятельность предприятия. Положительное влияние запасов связано, прежде всего, с обеспечением бесперебойного производственного процесса, сокращением простоев оборудования и рабочей силы, повышением производительности труда и снижением общих издержек производства. Отрицательное же влияние запасов можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны чрезмерное количество запасов приводит к порче сырья и материалов и к омертвлению денежных средств в запасах, а с другой – нехватка запасов может привести к большим убыткам, срыву процесса производства и потери доли рынка.

Сегодня на российских предприятиях существует ряд проблем в области управления запасами. Это и недостаток опыта при разработке алгоритмов управления запасами, и высокая вероятность ошибки при прогнозировании потребности в запасах, отсутствие четко сформированных стратегий управления запасами и другие.

Теоретические основы

По мнению М. Мейсона Гаффни (профессора экономического университета в Калифорнии), метод ABC-анализ берет начало в дискуссии, которая проходила в начале 80-х годов 19 века по поводу земельной ренты в Америке.

В 1883 году дискуссия проходила между Фрэнсисом Уолкером (1840-1897) и Генри Джорджем (1839-1897) - двумя выдающимися экономистами Америки. Генри Джордж предложил проводить анализ размера фермерских хозяйств и собираемых налогов с использованием долей в общем объеме. Это была идея нового подхода к качественному изучению экономических данных.

В 1905 году Лоренц Макс Отто в работе «Методы измерения концентрации богатства», привел графическое изображение числовых данных о концентрации экономических объектов, которые были представлены по вышеупомянутому принципу - отображению долей в кумулятивной исследуемой величине.

Свое начало ABC-анализ также берет и в работе и другого выдающегося экономиста - Парето. Занимаясь изучением экономической жизни Италии, Парето в 1906 году высказал мнение, что 80 процентов благосостояния итальянского общества контролируются 20 процентами общественного капитала.

Данным методом заинтересовался Дж. Джуран в 1937 году и предложил применить данный принцип для изучения разнообразных экономических и общественных ситуаций

После войны Джуран стал широко пропагандировать принцип Парето для решения задач менеджмента.

Таким образом, метод ABC-анализа был известен среди аналитиков уже в конце сороковых годов.

На современном этапе метод ABC-анализа широко применяется среди

аналитиков для разделения больших массивов данных, исходя из их вклада на три группы А, В и С, чаще всего предметом анализа являются товарные группы или производственные запасы.

Методика проведения анализа предполагает ряд последовательных действий.

Сначала определяется цель, объект и критерий анализа.

Далее номенклатурные позиции ранжируются в порядке убывания приносящей выручки/затрат, определяется доля от общего оборота. Затем рассчитывается доля нарастающим итогом.

После определения долей нарастающим итогом номенклатура делится на группы А, В и С.

Разделив запасы на группы, можно выделить для каждой свою стратегию управления и таким образом сократить уровень запаса, увеличить выручку и высвободить часть денежных средств.

Практическое применение

В рамках написания данной статьи была проанализирована система управления запасами на примере компании производственного предприятия, производящей и реализующей сигнализации с использованием мобильной связи.

Проведем ABC-анализ запасов по статье «Сырье и материалы» по критерию «стоимость закупки материалов».

Таблица 1 - ABC-анализ производственных запасов

№ п/п	Наименование материала	Стоимость закупки, руб.	Доля, от общей стоимости, %	Совокупная доля, %	Группа
1	2	3	4	5	6
1	Печатная плата	3 996 250	36%	36%	А
2	Датчики	1 148 168	10%	46%	
3	Прочие материалы	1 062 535	10%	56%	
4	Микросхема	568 814	5%	61%	
5	Клемма	429 914	4%	65%	
6	Антенны	388 264	3%	68%	
7	Известатели	385 267	3%	72%	
8	Конденсатор	375 645	3%	75%	
9	Видеокамеры	369 604	3%	79%	
10	Трансформатор	257 071	2%	81%	В

№ п/п	Наименование материала	Стоимость закупки, руб.	Доля, от общей стоимости, %	Совокупная доля, %	Группа
1	2	3	4	5	6
11	Корпус	256 973	2%	83%	С
12	Реле	235 618	2%	85%	
13	Провод	217 041	2%	87%	
14	Диоды	182 190	2%	89%	
15	Держатели	160 594	1%	90%	
16	Модуль	153 542	1%	92%	
17	Кабель	150 405	1%	93%	
18	Разъем	130 411	1%	94%	
19	Блоки питания	117 417	1%	95%	
20	Дроссели	117 316	1%	96%	
21	Аккумуляторы	114 554	1%	97%	
22	Индуктивность	74 836	1%	98%	
23	Транзистор	56 297	1%	99%	
24	Батарейки	39 893	0,4%	99%	
25	Чип	39 840	0,4%	99%	
26	Резистор	35 559	0,3%	100%	
27	Кнопка	17 169	0,2%	100%	
28	Резонатор	15 810	0,1%	100%	
х	Итого	11 096 997	100%	х	х

Таблица 2 - Итоговые значение ABC-анализа производственных запасов по критерию «стоимость закупки материалов»

Группа	Стоимость, руб.	Доля в общем обороте, %	Количество наименований, шт.	Доля ассортимента, %
Группа А	8 724 461	79	9	32
Группа В	1 743 845	16	9	32
Группа С	628 961	5	10	36
Итого	11 096 997	100	28	100

Проведенный анализ показал, что особое внимание необходимо уделять запасам категории А: платы, датчики, микросхемы, клеммы, антенны, извещатели, конденсаторы и видеокамеры. Данные позиции запасов при их излишнем накоплении, в большей степени, чем другие оказывают влияние на омертвелые в них денежные средств, что говорит о том, что из всей статьи «Сырье и материалы» наибольшее внимание, жесткий контроль, четкое прогнозирование и частый мониторинг должен проводиться именно по запасам группы А.

Для позиций группы А предприятию необходимо рассчитать оптимальный размер заказа, а также рассмотреть возможность применения технологии «точно в срок»

Контроль за позициями группы В предприятию можно проводить как по индивидуальным технологиям, так и по одинаковым.

Контроль за позициями группы С может осуществляться в более длительные перерывы.

Список литературы

1. Буланкин А. Ю., Митина М. С., Области применения ABC- анализа в логистике, Актуальные проблемы авиации и космонавтики, Экономика и бизнес, 2015.

2. Дервянко А. А., Рябова Т. В., Сущность и направления использования ABC-анализа, Современные тенденции в экономике: новый взгляд, 2014.

3. Ксеновонтова О. Л., Новосельская Н. А., ABC-анализ как средство управления товарным ассортиментом торгового предприятия: Экономические науки.

4. Морковкина С. С., ABC-анализ как инструмент оперативного планирования основной деятельности организации: Экономический анализ: теория и практика, 2012.

5. Шилинскайте И. А., Возможности использования метода ABC-анализа для изучения структуры ассортименты сбытовых предприятий, Вестник института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, 2018.

УДК 631

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Витюшина Анастасия Александровна

магистрант

Родионов Алексей Владимирович

доктор экономических наук, доцент

Академия ФСИН России

***Аннотация.** В статье исследована такая экономическая категория как конкурентоспособность и конкурентные преимущества, выявлены основные проблемы, возникающие в сельском хозяйстве, на их основе определены основные конкурентные преимущества в данной отрасли. Изучена государственная поддержка в сельском хозяйстве.*

***Annotation.** The article examines such an economic category as competitiveness and competitive advantages, identifies the main problems that arise in agriculture, and on their basis determines the main competitive advantages in this industry. State support in agriculture has been studied.*

***Ключевые слова:** конкурентные преимущества, сельскохозяйственное предприятие, государственная поддержка*

***Keywords:** competitive advantages, agricultural enterprise, state support*

В настоящее время для того, чтобы создать конкурентоспособное предприятие недостаточно определить конкурентные преимущества организации, их необходимо уметь эффективно и оперативно использовать для достижения больших финансовых результатов и привлечения дифференцированных покупателей.

В связи с тем, что существует множество методов оценки конкурентоспособности, необходимо проанализировать отрасль в которой хозяйствует предприятия. Для этого выявим проблемы, возникающие в сельском хозяйстве, они в

дальнейшем помогут определить основные факторы конкурентоспособности в сельском хозяйстве.

Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные производители:

1. Природно-климатические условия. Лишь 30% территорий Российской Федерации имеют стабильный и благоприятный климат, позволяющий без риска осуществлять сельское хозяйство. На остальных территориях неблагоприятные условия климата оказывают существенное влияние на урожай в среднем раз в 2-3 года.

2. Высокий физический и моральный износ. Износ основных фондов в сельском хозяйстве составляет более 42%. Средний возраст машин и оборудования в сельском хозяйстве составляет больше 12 лет. Поэтому отечественные производители не в силах конкурировать с иностранными производителями из-за низкой производительности оборудования, низких темпов обновления основных фондов, невозможности использовать передовые технологии в силу несоответствия оборудования.

3. Недостаток квалифицированных работников и специалистов.

4. Большие поставки импортной дешевой продовольственной продукции, приводят к неконкурентоспособности отечественных производителей. Импорт в 2019 году составил 242,8 млрд долларов. Импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в товарной структуре импорта в РФ составляет 7,3% от общего импорта. Большой поток импортной продукции животного и растительного происхождения поступает из Республики Беларусь, Турция, Эквадора, Бразилии и другие [2; 3].

5. Плохо развитая логистическая инфраструктура. В 2020 году было собрано рекордное количество урожая зерна – 132,9 миллион тонн, это на 9,7% больше, чем в предыдущем году, поэтому возникла явная проблема в развитии логистической структуры. Доля автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям РФ, свыше 55,8%. Большинство аграриев используют старые складские помещения, реконструированные советские комплексы по

переработке и хранению продукции сельскохозяйственного сектора, которые не способны вместить большое количество урожая.

6. Проблемы с финансированием и поддержкой сельхозпроизводителей.

7. Медленные темпы развития жизни в сельской местности [4;5].

Во многих деревнях низкий уровень грамотности (отсутствие или затруднений доступ к образовательным учреждениям) и здравоохранения (отсутствие больниц, поликлиник вблизи). Наблюдается ограниченное количество рабочих мест, что приводит к безработице и переселению сельских жителей в город, что способствует к вымиранию деревень. Ограниченный доступ к телефонной связи и интернету. Все эти факторы затрудняют развития сельской местности.

Каждая из рассмотренных проблем в своем решении, так или иначе, способствует расширению имеющегося круга возможностей, которые в свою очередь образуют конкурентоспособность не только отдельного предприятия, но и страны в целом [6].

Изучив основные проблемы в сельском хозяйстве, можно выделить основные факторы, характеризующие конкурентоспособность предприятия:

- человеческий капитал, в т. ч. Интеллектуальный;
- производственный капитал;
- природный капитал;
- финансовый капитал.

Насколько развиты данные показатели на предприятии и наличии преимуществ по сравнению с конкурентами – отражает конкурентоспособность предприятия.

Все ранее выявленные проблемы, в том числе финансирование сельскохозяйственного предприятия на высоком уровне поддерживает государство. Рассмотрим основные законы, постановления и направления поддержки сельскохозяйственных производителей, которые существуют на территории Российской Федерации:

- Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ (последняя редакция);

– Постановление Правительства РФ от 25 августа 2017 г. № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 -2025 годы»;

– Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;

– Приказ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации от 25 июня 2007 года № 342 «О Концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года».

Проанализировав все нормативно-правовые акты, можно выделить основные направления поддержки сельского хозяйства:

1. Обеспечение льготных условия кредитований для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

2. Применение семян отечественного производства, для обеспечения роста производства сельскохозяйственной продукции и снижения импорта из других стран.

3. Привлечение инвестиций.

4. Обеспечение отрасли высококвалифицированными трудовыми ресурсами.

5. Развитие инфраструктуры сельских поселений.

6. Увеличение объема производства.

7. Увеличение экспорта продукции.

8. Развитие системы страхования рисков.

9. Повышение плодородия почв и т. д.

Таким образом, изучив основные проблемы сельскохозяйственных производителей, выявив основные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и проанализировав меры поддержки государства в сельском хозяйстве, можно сделать вывод, что оценка и анализ конкурентных преимуществ очень сложный и многогранный процесс, охватывающий совокупность всех факторов. Необходимо проводить анализ внутренней и внешней среды,

направленный на определение уровня конкурентоспособности предприятия, который позволит выявить существующие слабые стороны и проблемы.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ (последняя редакция)/ СПС «Консультант Плюс», ст. 14.
2. Абдокова Л. З. Конкурентоспособность – главный фактор успеха деятельности организации / Л. З. Абдокова / Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 3. № 3. С. 107-109.
3. Адаева Т. Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия. Пенза, 2019. – 374 с.
4. Тенденции развития и основные вызовы аграрного сектора России / Соавт.: Н. Шагайда, В. Узун. М.: Центр стратегических разработок, 2018.
5. Чарыкова О. Г. Условия и факторы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий с учетом импортозамещения [Текст] / О. Г. Чарыкова, Л. А. Беспехотных / Островские чтения. – 2016. – № 1. – С. 176-181.
6. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ryazagro.ru/> (дата обращения 24.01.2021).

УДК 33.330.3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**Каспер Жанна Александровна**

студент

научный руководитель Моисеенко Жанна Николаевна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет,
пос. Персиановский

***Аннотация.** Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от качества внутрифирменного планирования и прогнозирования, которые включают в себя определение перспективных целей, способов их достижения и ресурсного обеспечения.*

***Abstract.** The success of business activity largely depends on the quality of intra-company planning and forecasting, which include the definition of long-term goals, ways to achieve them and resource provision.*

***Ключевые слова:** планирование, предприятие, эффективность*

***Keywords:** planning, enterprise, efficiency*

Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от качества внутрифирменного планирования и прогнозирования, которые включают в себя определение перспективных целей, способов их достижения и ресурсного обеспечения. Каждый предприниматель решает три основные задачи: что, как и для кого производить. Не импровизация, не спонтанные ситуационные действия, а систематическая подготовка принятия решений о целях, средствах и действиях путем сравнительной оценки альтернатив в ожидаемых условиях работы во внешней и внутренней среде предприятия составляет сущность планирования бизнеса.

Оперативные планы – это детальные планы, посвященные решению конкретных вопросов деятельности предприятия в краткосрочном периоде, они имеют узкую направленность, высокую степень детализации и разнообразие

используемых методов и приемов.

Действия, которые следует предпринять для стратегических целей, воплощаются в конкретные мероприятия, разрабатываемые по каждой детализированной цели. По каждой цели формируется множество технически осуществимых альтернативных первичных мероприятий, с помощью которых эти цели (в отдельности или в комплексе) могут быть достигнуты. По каждому мероприятию из этого множества определяют требуемые для его реализации ресурсы, а также технико-экономические и социально-экономические характеристики. Эти мероприятия группируют по адресным, дифференцированным и агрегированным целям. Из сформированных множеств альтернативных вариантов выбирают предпочтительные, обеспечивающие достижение заданных целей с максимально возможным вкладом в прибыль с минимальными затратами ресурсов.

Планирование относится к числу наиболее интенсивно исследуемых проблемных областей в теории экономики производства. Оно занимает важнейшее место и в практической деятельности предприятия. Вместе с тем тщательный анализ внутрифирменного планирования свидетельствует о наличии в этой области ряда недостатков, наиболее важные из которых заключаются в следующем.

Во-первых, в рамках стратегического планирования постановка целей на многих предприятиях излишне формализована. Процесс оказывается недостаточно прозрачным в отношении базовых идей и интуитивно выдвигаемых целевых установок. Попытки разработок оригинальной стратегии с помощью бюрократических структур, как правило, не дают желаемого результата.

Во-вторых, отсутствует необходимая связь между стратегическим и оперативным планированием. Одна из главных причин этого состоит в недостаточной коммуникации стратегических целей в направлении оперативной сферы деятельности. В результате эти цели оказываются не охваченными оперативным планированием, что затрудняет их реализацию в дальнейшем.

В-третьих, в рамках оперативного планирования постановка целей в собственном смысле слова фактически не производится. Оперативные цели

базируются, как правило, на показателях предшествующего периода. И, наоборот, слишком много внимания уделяется бюджетным вопросам, польза от решения которых весьма сомнительна из-за отсутствия достаточно четких целеустановок.

Рамки организационного поля планирования на предприятии определяются дефицитом знания и различием между формированием и осуществлением намерений.

Дефицит знания идентифицируется как важнейший критерий эффективности организации плановой деятельности. В качестве первого параметра ограничительных рамок внутрифирменного планирования выступают различия в уровне дефицита знания. Этот уровень связан с понятиями стратегического и оперативного планирования.

Стратегическое планирование требует знания потенциала успеха, его структурных составляющих и возможностей реализации, тогда как оперативное планирование ориентируется непосредственно на успех.

Необходима организация планового процесса исходя преимущественно из ориентации на намеченные формальные цели (например, на достижение запланированных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия).

Планы должны: отражать существенные для управления производственные, экономические и финансовые показатели предприятия и его подразделений и вскрывать причинно-следственные связи между плановым результатом (прибылью) и влияющими факторами; отражать производственные показатели подразделений в натуральном и стоимостном исчислении исходя из технологических параметров производственного процесса в плановом периоде; формировать информационную базу для расчета затрат по видам затрат, по местам возникновения затрат (отделы, цехи), по носителям затрат (продукты/договоры), так как в ходе расчета затрат вскрываются экономические причины возникновения целевого результата и выявляются предпосылки для принятия управленческих решений; предусматривать процедуры планирования, обеспечивающие

взаимодействие субъектов планирования в процессе обмена информацией и выработки решений.

Грамотные руководители хорошо знают, что все великие битвы сначала выигрывают на бумаге – на плане, а только потом в реальной действительности. Рынок не подавляет и не отрицает планирование вообще, а только перемещает эту работу в первичное производственное звено.

Поэтому важно хорошо подготовиться к началу ведения предпринимательской деятельности, уметь составить продуманный и всесторонне обоснованный детальный план – документ, определяющий стратегию и тактику ведения бизнеса, технологию, организацию производства и реализацию продукции. Наличие такого плана позволяет активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы, а также: - максимально использовать конкурентные преимущества предприятия, предотвращать ошибочные действия; - использовать инновации в своей деятельности; - своевременно принимать защитные меры против разного рода рисков; - объективно оценивать результаты производственной и коммерческой деятельности предприятия.

Список литературы

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: — Санкт-Петербург, 2014 г.- 284 с.
2. Моисеенко Ж. Н., Насиров Ю. З. Приоритеты развития региональной экономики (на примере Ростовской области Российской Федерации) / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 134. С. 252-262.

УДК 338

MARKETING RESEARCH IN THE COMPANY'S DEVELOPMENT STRATEGY

Лосева Ольга Сергеевна

к.э.н., доцент

Молчанова Светлана Маратовна

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation.** The article discusses the directions of improving the activities of the enterprise and the best ways to solve them. The peculiarity of marketing research in the development strategy of the enterprise.*

***Keywords:** economic development, production, manufactured products, market capacity, risks of enterprise activities, marketing, production, R&D*

The main directions of improving the activities of enterprises are the following: identification and elimination of violated rights of shareholders; inventory of property and restructuring of the property complex of the enterprise; market valuation of the company's assets; analysis of the position of the enterprise in the market, its financial and economic activities and the efficiency of enterprise management; elaboration of a development strategy for the enterprise; training and retraining of personnel.

In order to identify and eliminate the violated rights of shareholders for joint-stock companies and increase the investment attractiveness of the enterprise, it is necessary to identify and eliminate the violated rights of shareholders. For these purposes, it is recommended that the general meeting of shareholders adopts decisions that ensure the representation of shareholders on the board of directors, adequate to the share of participation in the capital of the company and the organization of control by the participants with an appropriate form of reporting on the directions of using free financial resources in favor of the priorities of long-term development.

For the optimal use of the property of the enterprise and reduction of non-productive costs associated with excess funds, it is recommended to carry out an inventory of the property and restructure the property complex, which involves the implementation of the following measures [1]: the allocation of auxiliary and other industries into independent structural divisions, the lease and withdrawal of unused fixed assets, including land (the withdrawal of unused fixed assets intended for the country's defense and economic security, as well as potentially hazardous industries and facilities is carried out according to agreement with the authorized executive authorities in accordance with the current legislation); reduction of overhead costs for the maintenance of excess production capacity, conservation of unused property; transfer of social, household and cultural facilities to the jurisdiction of local governments.

The market valuation of the company's assets will make it possible to increase the size of the authorized capital of the joint-stock company and thereby significantly increase the provision of a minimum guarantee for meeting possible creditors' claims, which in turn will be the key to stable relationships between enterprises.

This involves the implementation of the following measures: conclusion of contracts for the performance of work on the valuation of fixed assets and intangible assets with a specialized organization, while taking into account the amount of costs for the valuation of property; determination of the objects of assessment and the degree of participation of employees of the enterprise in the assessment work; selection of the method of real estate appraisal that is optimal for the enterprise (method of direct comparison of basic values; investment method; profit method; method in which residual value is used to determine the value of property that can be improved; contract method or amortization price of replacement).

In order to analyze the position of the enterprise in the market, its financial and economic activities and the efficiency of enterprise management, as well as to identify the key internal and external problems of the enterprise and the optimal ways to solve them, it is advisable to carry out the following main activities: creation of a structural unit at the enterprise responsible for marketing; conducting marketing research (consulting in organizations specializing in the provision of marketing services is

recommended).

When determining the position of an enterprise on the market, it is recommended to obtain the following information about:

- indicators of economic development of industries and regions, directions of state policy that determine the production and sale of products manufactured by an enterprise and consumed types of raw materials;
- the current level of domestic production, the volume of imports and exports of similar manufactured products and consumed raw materials, as well as the production and imports of substitute products, consumers and market segmentation;
- the main characteristics of the market for each of its segments, geographical distribution of goods, their export markets;
- competitors (sales volume in general and by market segments, total market share, goals, market behavior, self-esteem, etc.), their strengths and weaknesses (in terms of product quality, pricing policy, product promotion, sales policy, after-sales service, forms of settlements in cash, prepayment, by installments);
- the level of competition in the product sector.

Based on the results of marketing research, optimistic, pessimistic and weighted average market development forecasts are made. Within each of the forecasts, it is recommended: determine the phases and duration of the life cycle for each type of product manufactured by the enterprise; make a forecast for the development of the market; assess the potential risks of the enterprise; analyze existing distribution networks; analysis of the effectiveness of the use of various sales channels of goods; analysis of the existing supply system [2]; economic analysis of the range of products; analysis of the financial condition of the enterprise and the effectiveness of financial management; analysis of costs, their structure and dynamics; analysis of proceeds from product sales, profitability; analysis of the ratio of the growth rates of the physical volume of production, the growth of wages and proceeds from the sale of products, stocks, their structure and dynamics; analysis of the effectiveness of pricing policy; analysis of accounts payable and receivable of the enterprise [3], identification of bad debts; analysis of the effectiveness of the existing organizational structure of the enterprise and its

compliance with the directions of the enterprise with the identification of violations of interaction between structural divisions.

In turn, the analysis of the strengths and weaknesses of the enterprise relative to its competitors is carried out in the following areas: marketing, production, R&D, finance, personnel, management and organization, identification of key internal and external problems for the enterprise.

Список литературы

1. Молчанова Р. В. Роль стратегии в обеспечении эффективности финансовой деятельности / Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами: Материалы II Международной научно-практической конференции. – Том 1. Москва, 10-11 декабря 2020. – М.: Институт развития дополнительного профессионального образования, 2020. С. 99-100.

2. Молчанова Р. В. Интернет-технологии в сфере государственного управления / В сборнике: Теория и практика управления государственными функциями и услугами. Тарифное регулирование. Сборник научных трудов по итогам III национальной научно-практической конференции. Под редакцией И. В. Федосеева. 2020. С. 206-209.

3. Рудакова Л. В. Молчанова С.М. Strategic planning of advertising activities within advertising campaigns / Наука в современном мире. Сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. С. 8-11.

УДК 69.001.6

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Мурадова Зарема Рамазановна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

***Аннотация.** В статье проведен обзор базовых признаков потенциала развития строительных организаций, анализ развития строительной отрасли Республики Дагестан, выявлены наиболее конкурентоспособные строительные организации на рынке недвижимости и определены направления инновационного развития строительной отрасли.*

***Ключевые слова:** потенциал развития, строительная организация, рынок недвижимости*

***Annotation.** The article reviews the basic features of the development potential of construction organizations, analyzes the development of the construction industry of the Republic of Dagestan, identifies the most competitive construction organizations in the real estate market and identifies the directions of innovative development of the construction industry.*

***Keywords:** portfolio development potential, construction organization, real estate market*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что российский рынок недвижимости отражает все проблемы российской экономики и одновременно является объектом активной инвестиционной деятельности. Современный отечественный строительный комплекс относится к числу ключевых отраслей экономики, во многом определяет решение социальных и экономических задач развития страны, формирует заказ на поиск оптимальных технических, технологических и организационных решений, обладающих высоким мультипликативным

эффектом.

Возможности экономического роста российской экономики определяются влиянием многих факторов, среди которых значимым фактором является наращивание и реализация потенциала роста и развития рынка недвижимости. Исследование теоретических и методологических аспектов и поиск направлений совершенствования методов измерения и количественной оценки потенциала роста и развития предприятий и организаций, в том числе строительных организаций на рынке недвижимости, является актуальной проблемой, имеющей методологические и прикладные аспекты.

Экономический потенциал – это совокупная способность производить определенные блага, отличающиеся качественными и количественными характеристиками, на конкретном временном промежутке [54]. Рассмотренные подходы к определению экономического потенциала позволяют выделить два направления в трактовке данного термина: - экономический потенциал как совокупность имеющихся в наличии ресурсов; - экономический потенциал как способность производственных сил к достижению определенного результата.

В этой связи актуальными задачами проводимого исследования являются идентификация понятий роста и потенциала роста как экономических категорий, обоснование параметров экономического роста строительной организации (роста ее экономики) применительно к сфере производства и реализации строительной продукции (работ, услуг), идентификация, измерение и оценка роста ее экономики нового качества, формирование методологических предпосылок обоснования методов измерения и количественной оценки экономического роста строительных организаций в комплексной взаимосвязи с обоснованием методов измерения и оценки потенциала их экономического роста [4].

Базовыми признаками, определяющими в своей основе ключевые качественные параметры развития организаций по виду экономической деятельности «Строительство», рекомендуется рассматривать по следующим признакам, представленным на рис. 1.

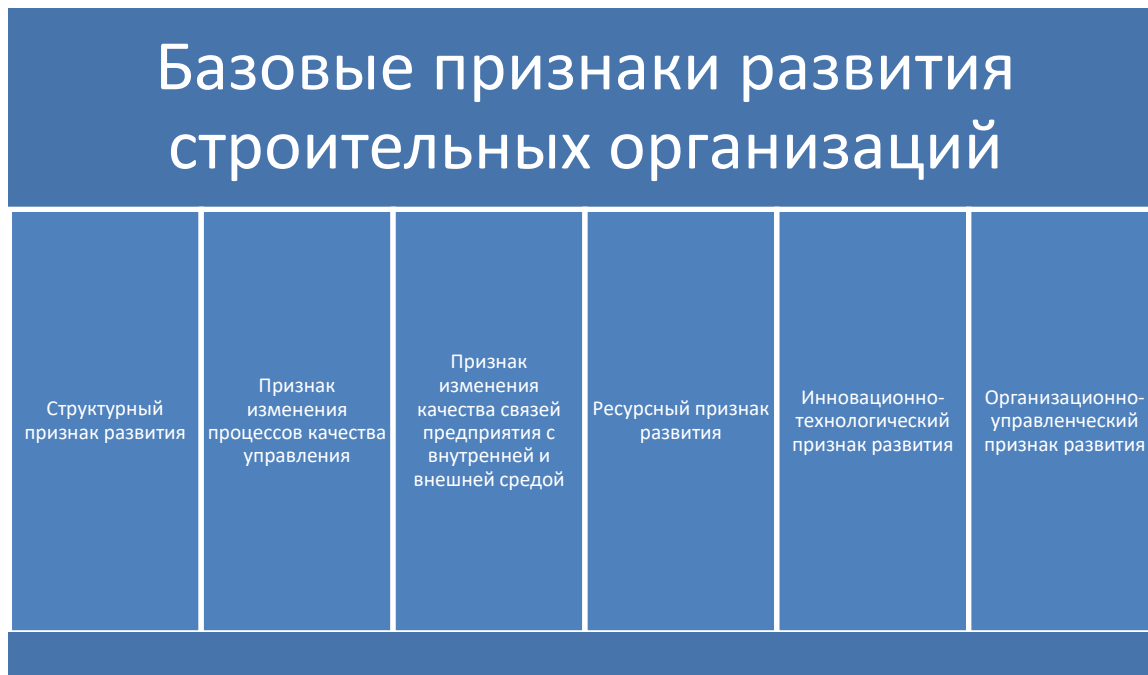


Рисунок 1 - Базовые признаки развития строительных организаций

Принимая во внимание, что возможности наращивания и реализации потенциала роста и развития рынка недвижимости во многом определяются процессами роста экономики нового качества строительных организаций, актуальной задачей исследования является обращение к методологическим аспектам идентификации качественных параметров роста экономики строительных организаций, функционирующих на региональном рынке недвижимости.

В 2015 году доля строительства в отраслевой структуре ВВП РФ составляла 5,32 %, 4277 трлн. руб. Для Республики Дагестан аналогичный показатель, то есть, доля строительства в валовом региональном продукте, значительно превышает российский и составил в 2016 году – 16,9 %, в 2018 году – 16,4 %, что видно из таблицы 1 [3].

Таблица 1 - Доля строительства в валовом региональном продукте Республики Дагестан, %

Вид экономической деятельности	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Строительство	17,0	19,7	20,1	19,4	18,5	17,0	17,5	19,1	16,9	16,0	16,4

Источник: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14s/Main.htm

По данным Портала о современной архитектуре и строительстве наиболее эффективными компаниями и надежными застройщиками на рынке недвижимости Республики Дагестан в 2020 году являются следующие:

1. СК Сити Строй Холдинг.
2. Beit Development.
3. СК Новый Город.
4. СК АРСИ.
5. Стандарт-realty.
6. ДК София (Девелоперская компания София).
7. ЕТ-Девелопмент.
8. Первый Строительный Холдинг.
9. ГК АРСИ ГРУПП.
10. СК Саид Интернэшнл.

Эти компании составили Топ-10 лучших застройщиков Махачкалы и Республики Дагестан в 2020 году [2].

Подавляющее большинство строительных организаций и предприятий (98,4%) имеют численность работников менее 100 чел. и относятся к малому бизнесу; 0,6 % строительных организаций - до 250 чел. (средний бизнес), и только 1% строительных организаций имеют численность работников свыше 250 чел. и имеют финансовые, материальные и технические возможности для строительства крупных строительных объектов, в том числе в промышленном строительстве. Деятельность крупных строительных организаций характеризуется повышенной инвестиционной и деловой активностью, повышенной конкурентоспособностью, развитием рынка подрядных работ.

В настоящее время существует ряд факторов, ограничивающих динамичность и конкурентоспособность развития строительного комплекса.

К ним относятся: инвестиционная непривлекательность республики ввиду значительной коррупционной составляющей всех ветвей власти, отсутствия гарантий по окупаемости инвестиций, низкого уровня соблюдения законов.

Неблагоприятный инвестиционный климат в Дагестане также

формируется ввиду дотационности бюджета республики, неполного и (или) неритмичного финансирования республиканских и муниципальных инвестиционных программ, что в совокупности сдерживает деятельность и развитие строительного комплекса; – недостаточность учебных заведений профессионального образования по подготовке квалифицированных кадров строительных специальностей и научно-технической базы, способных квалифицированно и качественно решать задачи строительной отрасли.

Взаимодействие учебных, научных учреждений и строительных организаций не отвечает современным требованиям и не обеспечивает конкурентоспособность строительной отрасли. Строительный комплекс не обеспечивается в нужной мере высококвалифицированными специалистами с высшим образованием. К внешним сдерживающим факторам относятся [2]:

- внешние поставки по монополю высокими ценам нефтепродуктов, лесоматериалов, вяжущих материалов и металла для строительного комплекса;
- несовершенство законодательных основ обеспечения эффективной инвестиционной деятельности.

В российском законе об иностранных инвестициях многие статьи завершаются необходимостью соблюдения национальной безопасности России и, ввиду нечеткости формулировок, дающие основание для чиновничьего произвола в подавлении инициативы инвесторов. Сюда же относятся ограничения, установленные бюджетным законодательством России в отношении привлечения муниципальными образованиями высокودотационных регионов средств кредитных организаций.

Множество проблем проистекает из несовершенства законодательной базы в области строительства и деятельности фирм-однодневок, которые, участвуя в тендерах и торгах, получают подряды на строительство, необоснованно снижая цены, не платя налоги, нарушая тем самым конкурентные условия для компаний, которые работают в рамках закона.

Для решения проблем строительной отрасли, используя программно-целевые подходы, разрабатывать и реализовать проекты, концентрируя при этом

внимание и средства прежде всего на следующих компонентах:

- создание условий для увеличения интеллектуального потенциала строительного комплекса в рамках существующего законодательства;
- создание информационного специализированного банка данных о патентах, прогрессивных технологиях, изобретениях, научно-исследовательских организациях, ученых и т. д.;
- объединение и координация деятельности предприятий строительного комплекса по инновационному развитию;
- способствование насыщению рынка труда высококвалифицированными специалистами в области строительства и др.

В современных условиях все решения должны быть направлены на формирование новой парадигмы понимания строительной отрасли не только как масштабной, социально ориентированной, инфраструктурной и мультипликативной в реальном секторе отечественной экономики, но и, в не меньшей степени, – высокотехнологичной, способной стать основой для решения комплексной задачи создания, моделирования и управления жизненными циклами безопасной, комфортной и эффективной среды жизни и деятельности, формирующей необходимые условия для реализации программ социально-экономического развития Российской Федерации, замещения импорта, экспорта отечественных строительных технологий в составе высокотехнологичных проектов, укрепления национальной безопасности нашей страны, развития человеческого капитала.

Эффективность и инновационный потенциал строительного комплекса, развитие которого в настоящее время высокотехнологичным государственным приоритетом не является, фактически определяет эффективность всех приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.

Список литературы

1. Марушков Р. В. Оценка использования экономического потенциала предприятия (на примере предприятий печатной отрасли), автореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Марушков Р. В. – М.: 2000. – 20 с.

2. Мурадова З. Р., Исламов А. З. Активизация роли строительных организаций на рынке недвижимости Республики Дагестан. - М: Научный журнал «Chronos», 2020. – С. 102-107.

3. Мурадова З. Р., Казиева Ж. Н., Черкасова С. А. Анализ развития строительной отрасли в Республике Дагестан/Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 6 (144). С. 71-75.

4. Федосеев И. В. и др. Исследование потенциала роста и развития строительных организаций на рынке недвижимости /– СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 103 с.

УДК 33.330.3

ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Новикова Таисия Александровна

студент

научный руководитель Моисеенко Жанна Николаевна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет,
пос. Персиановский

***Аннотация.** Успех предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном предприятии во многом зависит от качества внутрифирменного планирования, от грамотного распределения доходов с точки зрения знания экономических законов и эффективного использования ресурсного потенциала.*

***Abstract.** The success of entrepreneurial activity in an agricultural enterprise largely depends on the quality of internal planning, on the competent distribution of income in terms of knowledge of economic laws and the effective use of resource potential.*

***Ключевые слова:** планирование, предприятие, эффективность*

***Keywords:** planning, enterprise, efficiency*

В настоящее время перед экономической наукой стоит ряд теоретических и методологических вопросов поиска новых форм экономических отношений в предприятиях сельского хозяйства с собственностью работников. К одному из наиболее важных вопросов можно отнести изучение мотивационного механизма и механизма распределения доходов. Формирование и распределение доходов в структурных подразделениях сельскохозяйственных предприятий зависят от применяемой модели внутрихозяйственных экономических отношений.

По первой модели внутрихозяйственных экономических отношений доход первичного коллектива определяется как разница между стоимостью произведенной ими продукции (работ, услуг) по ценам на уровне нормативных затрат и

их фактическими расходами. В этом случае структурное подразделение распоряжается лишь частью валового дохода, идущего на оплату труда. А вся сумма прибыли поступает в общие фонды предприятия, из нее осуществляются все платежи в бюджет и во внебюджетные фонды, формируются необходимые резервы, финансируются расходы на производственное и социальное развитие предприятия, а также производится выплата дивидендов работникам и их премирование.

Вторая модель экономических отношений предусматривает, что доход структурного подразделения формируется следующим образом.

$$Дп = (Цр \times Уг) + (Цд \times Уд) - Мз - АП - К - ОЦФп - ФП - РФ \quad (1)$$

где: $Цр$ – расчетная внутрихозяйственная цена единицы продукции;

$Уг$ - объем продукции, произведенной в подразделении по договору в натуральном выражении;

$Цд$ – договорная цена, руб.;

$Уд$ – объем продукции, произведенный подразделением сверх планового объема, в натуральном выражении;

$Мз$ - материальные затраты на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг), руб.;

$АП$ – арендная плата, руб.;

$К$ – платежи за банковский кредит, руб.;

$ОЦФп$ – отчисления в централизованные фонды предприятия, руб.

$ФП$ – фонд потребления хозрасчетного подразделения, руб.;

$РФ$ – резервный фонд подразделения, руб.

Таким образом, доход определяется исходя из стоимости произведенной продукции (работ, услуг), оцененной по свободным ценам, включающим наряду с нормативными затратами и нормативную рентабельность за минусом фактических затрат. При этом внешние отчисления (уплата налогов, другие платежи) осуществляет само предприятие. Для этого структурные подразделения по установленным нормативам перечисляют необходимые средства в специальные общехозяйственные фонды. Нормативы также включают средства на содержание административно-управленческого персонала и другие общехозяйственные

нужды.

По третьей модели коммерческого (предпринимательского) расчета доход подразделений формируется как разница между стоимостью продукции, реализованной по рыночным ценам, и фактическими затратами на ее производство и реализацию. Коллектив структурного подразделения самостоятельно распоряжается всем доходом, т.е. осуществляет платежи в бюджет и во внебюджетные фонды, взаиморасчеты с другими предприятиями и организациями. В данном случае на уровне всего сельскохозяйственного предприятия средства централизуются в ограниченных размерах и, как правило, не обезличиваются. Таким образом, механизм распределения доходов по третьей модели внутрихозяйственных экономических отношений практически полностью повторяет схему движения денежных средств сельскохозяйственного предприятия (см. табл.) При этом сумма, средств направляемых на социально-экономические нужды сельхозпредприятий увеличилась за 2019 -2020 гг. на 28,95, в том числе расходы на оплату оборотных активов за этот период времени выросли на 45,9%, на оплату труда – на 41,8%, на выплату дивидендов, процентов на 86,2%, на расчеты по налогам и сборам – на 34,9%, на командировочные расходы – на 2,7%, на обучение кадров – на 2,6%, на прочие расходы – на 37,5%. Увеличение расходов на оплату труда и выплату дивидендов явилось одним из факторов роста производительности сельскохозяйственного труда. За 2018-2019 гг. производительность труда в России выросла на 52,8%, а за 2019-2020 гг. на 8,3%. Однако, как свидетельствуют результаты нашего теоретического анализа стимулирование труда в предприятиях с собственностью работников, все более приобретает характер распределительных отношений.

С углублением процессов трансформационного развития и стабилизации многоукладной аграрной экономики (подразумевается успешное функционирование трудовых коллективов сельхозпредприятий различных форм собственности и хозяйствования) должен постепенно совершенствоваться и весь механизм трудовых и организационно-экономических отношений между первичными коллективами и отдельными работниками.

Таблица - Структура движения денежных средств по текущей деятельности, % *)

Показатели	Годы	
	2019	2020
Денежные средства направленные: на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов	55,9	63,3
на оплату труда	9,6	10,5
на выплату дивидендов, процентов	1,2	1,8
на расчеты по налогам и сборам	6,9	7,2
на командировочные расходы	0,6	0,4
на обучение кадров	0,016	0,013
на прочие расходы	25,8	16,8

Только при реализации на практике названных процессов, экономика может вступить в полосу длительного экономического роста. Для этого в сельхозпредприятии вне зависимости от его правового статуса, форм собственности и хозяйствования необходимо сформировать организационно-экономические условия, при которых их работники-собственники стремились бы брать инициативу в свои руки, работать творчески и самостоятельно, нести экономическую ответственность за результаты своего труда и иметь право распоряжаться произведенным продуктом.

Список литературы

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: — Санкт-Петербург, 2014 г.- 284 с.
2. Моисеенко Ж. Н., Насиров Ю. З. Приоритеты развития региональной экономики (на примере Ростовской области Российской Федерации) / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 134. С. 252-262.

УДК 330

СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
DISTRIBUTION LOGISTICS OF COMMERCIAL ENTERPRISE**Тугаева Александра Олеговна**

магистрант

Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний,
Российская Федерация, город Рязань

***Аннотация.** Рассмотрена сущность логистики распределения, принципы функции логистики сбыта, основные формы сбыта готовой продукции. Освещены основные аспекты развития логистики в России и за рубежом.*

Concept of distribution logistics are considered, principles and function of distribution logistics, basic forms of marketing of finished products. The main aspects of development of distribution logistics in Russia and foreign countries are considered.

***Ключевые слова:** логистика, сбыт, логистика распределения, канал распределения*

***Keywords:** logistics, marketing, distribution logistics, distribution channel*

На современном рынке существует высокий уровень конкуренции. Традиционные способы повышения конкурентоспособности продукции, такие как улучшение качества, цена и т. д. становятся неактуальны. Поиск новых конкурентных преимуществ перешел от самого товара к его поставке и распределению. Решающим фактором повышения конкурентоспособности становится повышение надежности и снижение стоимости доставки товара, т. е. важную роль здесь имеет логистика [6].

Одной из важных составляющих логистики предприятия является сбытовая логистика, призванная обеспечить наиболее эффективную организацию распределения материального потока между покупателями, т. е. рационализацию процесса физического продвижения продукта к потребителю.

В течение долгого периода времени такие функции производственного

предприятия, как выбор каналов распределения, посредников, вида транспортировки, доставки получателю, организация производственного процесса и закупка сырья и материалов, рассматривались как отдельные функции. Нахождение взаимосвязи между этими функциями и их взаимная увязка позволили найти резервы повышения эффективности деятельности предприятия [5].

Актуальность данной работы обусловлена тем, что для того, чтобы предприятию успешно функционировать в условиях конкурентной среды, необходимо сформировать такую структуру продвижения товара от производителя к конечному потребителю, которая позволяла бы достигать поставленных целей с минимальными затратами.

Все чаще в экономической деятельности используют логистический подход к управлению. Под логистизацией бизнеса понимают внедрение логистических концепции в деятельность предприятия, с целью обеспечения оптимизации всех процессов.

В рамках логистического подхода большинство авторов склонны к единому мнению и выделяют такую функциональную область логистики, призванную главным образом обеспечивать сбытовые процессы, как сбытовая логистика, которую также называют распределительной или маркетинговой логистикой.

Сбытовая (распределительная) логистика – это совокупность функций, реализуемых в процессе распределения материальных, а также сопутствующих информационных, финансовых и сервисных потоков между различными потребителями производственного предприятия [3].

Главной целью сбытовой логистики производственного предприятия является оптимизация выходящего материального потока, т. е. обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в установленное время с оптимальными затратами.

Экономическая сущность логистики распределения проявляется в ее функциях: оценка платежеспособного спроса потребителей и организация его удовлетворения; установление хозяйственных связей по поставкам готовой продукции

и выбор системы логистических каналов; проектирование цепей поставок готовой продукции и их оптимизацию; анализ, планирование, контроль и регулирование дистрибутивной деятельности организаций-производителей и т.д. [10].

При организации и построении процессов логистики сбыта необходимо руководствоваться следующими принципами: принцип системности; принцип обратной связи; принцип оптимальности; принцип гибкости; принцип надежности поставок; принцип компьютеризации [1].

Конечной точкой движения материального потока в процессе товародвижения является конечный потребитель. Выбор формы доведения готовой продукции до потребителя является одной из главных задач в сбытовой деятельности предприятия. Существует две основные формы:

1. Реализация готовой продукции напрямую через собственную сеть сбыта предприятия, т. е. напрямую к конечному потребителю.

2. Реализация готовой продукции через посредников.

При выборе формы сбыта готовой продукции ключевым моментом является формирование каналов распределения, которые связывают производителя и потребителя. От выбранного канала зависят затраты, время, которое необходимо для доставки готовой продукции от производителя к потребителю.

Канал распределения готовой продукции включает в себя множество различных участников, к которым относят производителя продукции, потребителя и различного рода посредников в лице оптовых и розничных продавцов [2].

Логистических посредников можно классифицировать по виду собственности на товар и по признаку «от чего имени ведется торговля». В соответствии с этим признаком выделяют: дистрибьютеров, дилеров, комиссионеров и брокеров.

Как правило, посредники выполняют функции распределительной логистики, такие как транспортировка товара, организация продаж, страхование, предпродажное и послепродажное обслуживание, что в итоге ведет к увеличению финансовых результатов предприятия.

На сегодняшний день логистика играют важную роль в деятельности

современных компаний, позволяя существенно сократить издержки и, соответственно, увеличить финансовый результат.

За рубежом логистика давно стала неотъемлемой составляющей бизнеса, а интегрированная логистика является одной из основных комплексных функций, характеризующих финансово-производственную деятельность фирм.

Что касается применения логистики в отечественной практике, то существует огромный разрыв между теорией логистики и ее практическим применением. Это связано с тем, что огромное количество предприятий не используют тот методологический аппарат, который разработан современной наукой [9].

По мнению специалистов в области логистики Россия отстает от США и стран Западной Европы по уровню становления рынка логистических услуг на 20-30 лет.

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы. В современных условиях рыночной экономики логистика становится необходимой для коммерческого предприятия. Особенно значимой является сбытовая логистика, ведь сбыт готовой продукции является одной из важнейших функций производственного предприятия.

В России логистика только начинает развиваться и внедряется в деятельность в основном только крупными компаниями.

Опыт зарубежных компаний, успешно применяемых на практике основы логистики, а также логистические концепции обуславливает необходимость внедрения логистики российскими компаниями. Согласно статистическими данными, в соответствии с которыми российские компании тратят на транспортировку продукции в 3 раза больше, чем зарубежные компании. Например, в США и Европе доля логистических издержек в цене товара составляет 11–12 %, в то время как в России их доля составляет до 24 %.

Применение логистических концепций в деятельности производственного предприятия позволяет сократить величину запасов, снизить себестоимость продукции за счет снижения затрат на хранение и транспортировку товаров. Все это в конечном счете ведет к увеличению финансовых результатов предприятия.

Список литературы

1. Гаджинский А. М. Основы логистики: учеб. пособие/А. М. Гаджинский. - М.: Маркетинг. -2010. – 367 с.
2. Ивуть Р. Б., Баханович А. Г. Закупочная и распределительная логистика: учеб. Пособие/ Р. Б. Ивуть. - Минск: БНТУ. - 2016. - 80 с.
3. Левкин Г. Г. Коммерческая логистика: учеб. пособие. 3-е изд./ Г. Г. Левкин. - М.; Берлин: Директ-Медиа. - 2017. - 199 с.
4. Негомедзянов Ю. А., Негомедзянов Г. Ю. Углубление функциональности информационно-логистической концепции RP / Логистика и управление цепями поставок. 2012. №1. С. 26-30.
5. Рахмангулов А. Н. Логистика для маркетолога. Магнитогорск: Изд-во магнитогорск. гос. техн. ун-та Г. И. Носова. 2014. 277 с.
6. Розина Т. М. Распределительная логистика: учеб. Пособие / Т. М. Розина. - Минск: Высшая школа. -2016. -382 с.
7. Секерин В. Д. Логистика: учеб. пособие. / В. Д. Секерин. - М.: КНОРУС. - 2011. - 240 с.

УДК 330

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ МБУ ДО ЦДТ «ПРИОКСКИЙ»****Федорова Ксения Сергеевна**

магистрант

Чернышов Илья Николаевич

доктор экономических наук, доцент

ФКОУ ВО Академия права и управления (Академия ФСИН России),
город Рязань

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам стратегического развития, а также его влиянию на результаты деятельности предприятий в сфере услуг. Статья посвящена комплексному анализу конкурентов при разработке стратегий организаций. Особое внимание уделяется изучению состояния рынка развивающихся услуг.*

***Abstract.** The Article is devoted to questions of strategic development and also his influence on results of activity of the enterprises in a services sector. Article is devoted to the complex analysis of competitors when developing strategy of the organizations. Special attention is paid to studying of a condition of the market of the developing services.*

***Ключевые слова:** стратегия развития, анализ конкурентов, образовательно-развивающие услуги*

***Keywords:** development strategy, analysis of competitors, educational developing services*

К повышению значимости разработки стратегии на предприятиях привели быстрые изменения в окружающей среде, возникновение новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, а также многое другое.

Невозможно добиться положительных результатов, если никак не планировать своих действий и не прогнозировать последствий, поэтому данная тема

является весьма актуальной в наши дни [1].

Хорошая стратегия даст возможность предприятию занять на рынке сильную позицию и успешно работать в условиях конкуренции, внутренних проблем, непредвиденных обстоятельств. Вопросы формирования стратегии актуальны как для крупных, так и для малых, как для государственных учреждения, общественных организаций, так и для коммерческих структур.

Прежде чем выбрать стратегию развития, чтобы занять на рынке сильную позицию, успешно работать и добиваться высоких результатов, необходимо внимательно изучить конкурентную среду, в которой находится объект исследования [2].

В последние годы конкуренция на рынке образовательных услуг России обостряется. В сфере образовательных услуг произошли существенные изменения, касающиеся самых разных сторон: вопросов финансирования и развития конкуренции, форм собственности образовательных организаций, образовательных программ [3].

Необходимой составляющей маркетинговой деятельности образовательного учреждения в этой ситуации становится оценка своего положения, которая невозможна без анализа конкурентной среды. Анализ конкурентов также является необходимым этапом при разработке маркетинговой стратегии Центра детского творчества [3].

Исследование состояния рынка развивающих услуг для детей дошкольного возраста в г. Рязань проводилось в августе 2016 г. Его основной задачей было исследование в рамках бизнес-плана – сбор и анализ информации о состоянии рынка и работе различных учреждениях такого типа.

В период проведения исследования на рынке детских образовательно-развивающих услуг действовало около 70 учреждений (компаний), предоставляющих развивающие программы различного вида для детей.

Значительную часть действующих учреждений, декларирующих услуги развивающего образовательного характера, представляют государственные и муниципальные учреждения, которые располагаются в различных районах

города.

ЦДТ «Приокский» — это многопрофильное учреждение дополнительного образования детей, с богатым опытом работы, который посещают 3600 детей и подростков Московского района г. Рязани. Центр предлагает бесплатные услуги в сфере дополнительного образования для детей от 5 до 18 лет. Имеется более 70 детских творческих объединений; 8 подростковых клубов по месту жительства, более 60 реализуемых образовательных и досуговых программ [4].

Таких же учреждений в городе еще около двадцати. К крупнейшим относятся:

1. Дворец детского творчества, МАУДО «Рязанский Городской Дворец Детского Творчества» (Студия раннего развития «Умка», студия «Теремок»);
2. «Центр детского творчества «Южный», МБУДО («Совушка», малая детская академия при центре детского творчества Южный);
3. «Содружество», информационно-образовательный центр;
4. «Звезда», военно-патриотический клуб;
5. «Парус», семейно-педагогический клуб.

Именно они составляют конкурентную среду ЦДТ «Приокский». Главной отличительной чертой ЦДТ «Приокский» является то, что в нем работают два музея: музей Боевой Славы имени Маршала Советского Союза, Героя Советского Союза, Народного героя Югославии Сергея Семеновича Бирюзова и этнографический музей «Берегиня».

Кроме развивающих детских центров, кружков, студий при ГМУ в Рязани работают несколько коррекционно-развивающих логопедических центров, ориентированных на работу с детьми, имеющих проблемы с развитием, с речью («Дар Речи», «Говорун», «Тёма», «Наши дети», «Совёнок»); центры развития здоровья («Мой Ангел», «Сказка», др.); мини-детские сады («Знайка», «Паровозик из Ромашкова», др.).

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что в условиях все более ожесточающейся конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, необходимо создание и поддержание уникального торгового предложения,

которое позволило бы отстроиться от ближайших конкурентов [5].

В ходе написания статьи:

– были выявлены преимущества и отмечена важность стратегического планирования в сфере услуг, а также рассмотрены особенности разработки стратегии развития; для повышения результативности образовательно-воспитательной деятельности в творческих объединениях необходим постоянный мониторинг интересов и потребностей современного общества, сегодняшних детей, информация о современных, наиболее эффективных методах, технологиях и приемах обучения;

– был проведен обзор действующих в образовательном пространстве регионов программ дополнительного образования, развития детей и детского творчества;

– выполнено исследование состояния рынка развивающих дополнительных услуг для детей, выявлены основные конкуренты и рассмотрены их преимущества;

– изучены конкурентные преимущества и определено, что высокое качество и обновляемость дополнительных общеобразовательных программ будет за счет создания конкурентной среды, привлечения квалифицированных кадров, сочетания инструментов государственного контроля, а также независимой оценки качества и саморегулирования;

– установлено, что намеченные преобразования по основным направлениям деятельности Центра должны привести к постепенному формированию комплексного образовательного пространства, ориентированного на развитие и саморазвитие личности учащихся.

Список литературы

1. Зулькарнаева Д. Р. Актуальность разработки стратегии развития предприятия / успехи современного естествознания. – 2019. – № 12-3. – С. 293-294.
2. Маськов С. А. Особенности выбора стратегии развития предприятия / Новые технологии. – 2018. – №.6.

3. Патрахина Т. Н. SWOT-анализ как инструмент планирования стратегии образовательной организации / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2019).

4. Официальный сайт МБОУ ДОД ЦДТ «Приокский». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cdtpriokskiy.ru/?mod=pages&id=1>.

5. А.В. Сысолятин. Оценка конкурентоспособности образовательных услуг в сфере раннего развития детей на региональном рынке. – 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/12/2244/>.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.881.111.1

РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ АУДИРОВАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-9 КЛАССОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Гераськина Ольга Михайловна

студент 4-го курса факультета иностранных языков
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет
имени М. Е. Евсевьева», город Саранск

***Аннотация.** В статье изучены теоретические аспекты развития умений аудирования на средней ступени обучения иностранному языку с помощью интернет-ресурсов, трудности, связанные с восприятием иноязычной речи на слух; изучены возрастные психолого-педагогические особенности обучающихся 5-9 классов; раскрыты особенности использования интернет-ресурсов в обучении; предоставлены методические рекомендации по использованию интернет-ресурсов при обучении аудированию на английском языке.*

The article examines the theoretical aspects of the development of listening skills at the middle stage of teaching a foreign language using Internet resources, difficulties associated with the perception of foreign language speech by ear; examines the age-related psychological and pedagogical characteristics of students in grades 5-9; the features of the use of Internet resources are disclosed; provided methodological recommendations on the use of Internet resources in teaching listening in English.

***Ключевые слова:** аудирование, аудиотекст, интернет-ресурсы, умения, методические рекомендации, психолого-педагогические особенности, методы обучения*

***Keywords:** listening comprehension, audiotext, Internet resources, skills, methodical recommendations, psychological and pedagogical features, teaching methods*

Устная речь, как известно, включает два вида речевой деятельности: аудирование и говорение.

Гальскова Н. Д. и Гез Н. И. утверждают, что аудирование является сложной рецептивной мыслительно-мнемической деятельностью, связанной с восприятием, пониманием и активной переработкой информации, содержащейся в устном речевом сообщении [1, с. 161].

Аудирование это деятельность по восприятию и распознаванию речевого сообщения на слух – подобной точке зрения придерживается И. Л. Бим [2, с. 190].

Таким образом, под аудированием понимается сложная рецептивная мыслительно-мнемическая деятельность по восприятию, пониманию, распознаванию и переработке информации, содержащейся в устном речевом сообщении.

В методической литературе выделяются различные виды аудирования в зависимости от уровней восприятия аудиотекста. Н. И. Гез предлагает следующую иерархию уровней понимания аудиоинформации: 1) уровень фрагментарного (поверхностного) понимания; 2) уровень глобального (общего) понимания; 3) уровень детального (полного) понимания; 4) уровень критического понимания.

К завершению средней ступени обучения, согласно ФГОС ООО, ученик должен обладать следующими умениями аудирования:

1) относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения;

2) понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;

3) пользоваться языковой и контекстуальной догадкой при аудировании;

4) выявлять наиболее значимые факты, определять свое отношение к ним, извлекать из аудиотекста необходимую/интересующую информацию [3].

Восприятие иноязычной речи на слух – это сложный специфический вид речевой деятельности, поэтому при овладении им возникает целый ряд трудностей психологического и лингвистического характера.

Н. В. Елухина выделяет четыре группы таких трудностей, связанных:

- 1) с языковой формой сообщения;
- 2) со смысловым содержанием сообщения;
- 3) с условиями предъявления сообщения;
- 4) с источниками информации.

Все трудности восприятия иноязычной речи на слух могут быть преодолены с помощью правильного подбора аудио/видеоматериала и методически целесообразной организации деятельности обучающихся по овладению аудированием [4, с. 143-148].

В настоящее время на уроках иностранного языка с помощью интернета можно решать целый ряд дидактических задач: формировать навыки и умения чтения и аудирования, используя материалы глобальной сети; совершенствовать коммуникативные умения школьников; пополнять словарный запас обучающихся; формировать мотивацию к изучению иностранного языка [5, с. 81].

Учитывая важность аудирования при изучении и преподавании языка, важно дать обучающимся возможность развивать и улучшать свои навыки аудирования не только в классе, но и за его пределами, используя различные интернет-ресурсы.

Интернет-ресурсы – это дидактические средства, которые учитель должен применять и с помощью которых должен обучать в ходе урока иностранного языка [6, с. 8].

При обучении аудированию следует обратить внимание на следующие интернет-ресурсы: ESL cyber listening lab (популярный бесплатный ресурс с аудио файлами, распределенными по уровням easy, medium, difficult. Аудио урок содержит тесты для самоконтроля. Есть возможность проверить свой уровень восприятия языка в процентном соотношении.); ELLLO (ресурс с 1500 уроками по аудированию. Уроки представлены как в аудио, так и видео формате с заданиями.); а также Lyrics Training, Many Things, Listen and write и многие другие.

Методы обучения аудированию, по мнению Н. Гальсковой, должны направляться на совершенствование различных видов слушания. Различают три вида аудирования: аудирование с целью понимания основного содержания

текста; аудирование с целью полного понимания содержания текста; аудирование с целью понимания необходимой информации [7, с. 41].

В 5–6 классах основное внимание уделяется развитию умения полностью понимать текст, основанный на знакомом материале. На этом же этапе формируется психологический механизм смыслового восприятия на слух и умения добиваться понимания вербальными средствами. В 7–8 классах отрабатываются оба вида аудирования – аудирование с полным пониманием и аудирование основного содержания. Главной задачей обучения аудированию в старших классах является совершенствование ранее сформированных умений и, по необходимости, их коррекция [4, с. 65].

Для эффективности процесса обучения аудированию необходимо тщательно отбирать аудиоматериалы. Существует ряд требований к материалам для аудирования: воспитательная ценность, интересный сюжет, информативность, значимость и достоверность излагаемых фактов, соответствие возрастному уровню и конкретным целям обучения на разных этапах.

При отборе рекомендуется придерживаться следующего алгоритма:

- 1) определиться с выбором интернет-ресурса;
- 2) заранее просмотреть материал с последующей его выборкой;
- 3) разработать комплекс упражнений, нацеленных на формирование и развитие навыков аудирования;
- 4) применить на практике упражнения, рекомендуемые на сайте или использовать собственные разработки, адаптированные в соответствии с уровнем подготовки обучающихся [8, с. 1].

Аудирование должно присутствовать на каждом уроке, в разном предъявлении (учитель, аудиозапись, видеофильм), так как оно способствует формированию понимания речи на слух, следовательно, формирует коммуникативную компетенцию.

Список литературы

1. Бим, И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. Проблемы и перспективы: учеб. пособие / И. Л. Бим – М.: Просвещение,

1988. – 255 с.

2. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез – М.: Академия, 2006. – 336 с.

3. Документы ФГОС учителю иностранного языка. – Текст: электронный / Требования к результатам освоения основной образовательной программы ООО Иностранный язык. – URL: <https://aujc.ru/dokumenty-fgos-uchitelyu-inostrannogo-yazyka/>

4. Рогова, Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учеб. пособие / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.

5. Вопросы иноязычного образования и межкультурной коммуникации: сборник научных трудов / под редакцией В. Ф. Аитова [и др.]. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2018. – 151 с. / Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/107002> (дата обращения: 04.11.2020).

6. Krajka, J. Teaching listening comprehension with web-based video / J. Krajka. / Academia. Education. – 2006. – № 8. – С. 16 – URL: https://www.academia.edu/10644635/Teaching_listening_comprehension_with_Web_based_video/ – Дата публикации: 2006.

7. Карманова, Н. А. Обучение иностранным языкам в современной средней школе: учеб. пособие / Н. А. Карманова, Л. А. Садвокасова. — Барнаул: АлтГПУ, 2017. – 110 с. / Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/112199> (дата обращения: 04.11.2020).

8. Суханова, А. С. Технология работы с подкастами в обучении иностранному языку / А. С. Суханова. / Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII Международной научной конференции — Самара: ООО Издательство АСГАРД, 2016. – С. 296-300. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9958/> (дата обращения: 26.11.2020).

УДК 374.1

**АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЯХ
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР****Мирзаянова Рената Рустемовна**

студент 4 курса кафедры ПиМНО

научный руководитель: Мамедова Лариса Викторовна,

к.п.н., доцент кафедры ПиМНО

ТИ (ф) ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет
им. М. К. Аммосова»

Аннотация. Проблема активизации познавательной деятельности школьников на сегодняшний день приобретает всё большую актуальность. Этой теме посвящено множество исследований в педагогике и психологии. И это закономерно, т. к. в современном информационном обществе целью образования является не передача опыта, накопленного предыдущими поколениями, а подготовка человека, способного к непрерывному обучению. В данной статье проводится анализ и сравнения результатов исследования по теме, а также рассматриваются актуальные аспекты активизации познавательной деятельности младших школьников.

The problem of activating the cognitive activity of schoolchildren is becoming increasingly relevant today. Many studies in pedagogy and psychology are devoted to this topic. And this is natural, because in the modern information society, the goal of education is not to transfer the experience accumulated by previous generations, but to prepare a person capable of continuous learning. This article analyzes and compares the results of research on the topic, as well as discusses the current aspects of the activation of cognitive activity of primary school students.

Ключевые слова: факультатив, деятельность, образование, исследование, дидактическая игра

Keywords: elective course, activity, education, research, didactic games

Актуальность выбранной темы исследования обуславливается тем, что в

современной образовательной системе большое внимание уделяется познавательной деятельности как одной из ведущих форм деятельности ребенка, которая так или иначе сказывается на развитии его личности и служит основой для прочного построения фундамента из знаний, подкрепленных различными умениями и навыками.

Активизация познавательной деятельности выступает в качестве одной из первостепенных задач, решаемых педагогом начальных классов на протяжении всего периода четырехлетнего обучения [2, с. 42].

Показательнее всего познавательная активность и деятельность в начальной школе проявляется на уроках окружающего мира, а также факультативных занятиях, идущих в одну ногу с предметом. На данный момент это является одной из насущных проблем, а именно – низкая заинтересованность в познании мира, который нас окружает, со стороны обучающихся, с которой сталкивается учитель.

Данная проблема была выявлена экспериментальным путем, когда нами было проведено небольшое исследование по методике А. Ф. Авдошиной «Оценка уровня познавательной активности» [1], где уровень познавательной активности младших школьников определялся по пятибалльной шкале, путем вывода среднего балла по всем ответам на вопросы.

Высокий уровень – 4,0 – 5 баллов.

Средний уровень – 3,0 – 3,9 балла.

Низкий уровень – 2,5 – 2,9 балла.

При обработке данных подсчитывались баллы и выводилось среднее значение для каждого младшего школьника в отдельности, затем выводилось среднее значение по испытуемой группе. В таблице 1 представлены результаты младших школьников по уровням познавательной активности, которые были распределены в соответствии со шкалой.

По полученным результатам, отраженным в таблице 1 средний балл оценки познавательной активности младших школьников составил 3,2, что свидетельствует о том, что уровень познавательной активности находится на

среднем уровне.

Таблица 1 - Результаты оценки познавательной активности младших школьников

Класс	Количество учеников в классе	Количество учеников, показавших		
		4,0-5 баллов (высокий уровень)	3,0-3,9 баллов (средний уровень)	2,5 – 2,9 балла (низкий уровень)
3А	28	10	13	5
3,2				

Если рассматривать каждую группу отдельно, то об учениках, которые показали высокий уровень заинтересованности можно сказать, что они достаточно часто на уроках проявляют интерес к изучаемой теме: могут самостоятельно подготовить нужный материал к предстоящей теме урока; задают вопросы и активно участвуют в образовательной деятельности. По наблюдениям за оставшимися учениками, которые проявляют средний и низкий уровень заинтересованности можно сказать, что они менее активно показывают не только свою заинтересованность, но и внимательность на уроке.

Для ее решения нами были проведены поиски новых эффективных методов обучения, способных заинтересовывать учащихся не только пользоваться готовыми знаниями, но также и самостоятельно добывать новые. Мы пришли к выводу, что одним из самых эффективных методов по праву являются дидактические игры.

Дидактические игры – это вид учебных занятий, организуемых с помощью проведения различных игр, способных реализовать ряд принципов активного обучения [3, с. 105].

Рассмотрев теоретический материал и ознакомившись с результатами исследований различных ведущих педагогов и психологов (Ю. К. Бабанский, Е. В. Бондаревская, Л. С. Выготский, Г. И Щукина и др.), нами было принято решение провести ряд факультативных занятий, сопутствующих урокам окружающего мира по учебному плану, в рамках прохождения преддипломной практики.

Ознакомимся с выдержкой из календарно-тематического планирования, находящейся в таблице 2, факультативных занятий «Изучаем мир, играя»,

составленного с целью активизации познавательной деятельности младших школьников.

Таблица 2 - Календарно тематическое планирование факультатива «Изучаем мир, играя» (выдержка)

№ п/п	Тема занятия	Цели и задачи	Содержание	Виды используемых дидактических игр	Дата
9	Вводное занятие. «Мы и окружающий нас мир»	Цель: формирование представления о возникновении жизни на Земле. Задачи: 1) рассмотреть основные гипотезы возникновения жизни на Земле; 2) изучить этапы развития жизни на Земле; 3) развивать познавательный интерес, познавательную деятельность путем использования дидактических игр.	1. Организационный момент. 2. Актуализация знаний: 2.1) викторина «Факты, которые я знаю». 3. Работа по теме занятия: 3.1) вводная беседа; 3.2) краткая история Земли; 3.3) гипотезы возникновения Земли; 3.4) этапы развития жизни на Земле. 4. Рефлексия. 5. Подведение итогов.	1. Словесные игры.	25.02
10	«Полезные ископаемые: откуда они взялись?» + настольно-печатная игра «Вперед, юный геолог!»	Цель: знакомство учащихся с полезными ископаемыми, их происхождением, свойствами, способами добычи и применением. Задачи: 1) рассмотреть понятие «полезные ископаемые»; 2) познакомить учащихся с профессиями людей региона, занимающихся добычей полезных ископаемых; 3) познакомить учащихся с видами полезных ископаемых, находящихся на территории РС(Я); 4) развивать познавательный интерес, познавательную деятельность путем использования дидактических игр.	1. Организационный момент. 2. Сообщение темы и цели занятия. 3. Работа по теме занятия: 3.1) знакомство учащихся с понятием «полезные ископаемые» 3.2) «как возникли месторождения полезных ископаемых?»; 3.3) профессии людей, занимающихся добычей полезных ископаемых: шахтер, геолог, буровик, взрывник, горный инженер; 3.4) виды полезных ископаемых, добываемых на территории нашей республики. 4. Игра «Вперед, юный геолог!». 5. Рефлексия. 6. Подведение итогов.	1. Настольно-печатные игры.	01.03

Выдержка представляет собой план проведения занятия, с включением в него на различных этапах дидактических игр, которые способствуют лучшему усвоению нового материала и активизации познавательной деятельности. В рамках преддипломной практики нами было проведено всего 8 факультативных занятий, находящихся в блоке «Краткая история цивилизации», которые перекликались с актуальными темами уроков окружающего мира.

После проведения всех занятий, которые вписались в учебные и практические рамки, нами было проведено исследование с использованием той же методики А. Ф. Авдошиной, чтобы определить эффективность проведения факультативных занятий с целью активизации познавательной деятельности младших школьников посредством использования дидактических игр. Результаты отражены в таблице 3.

Таблица 3 - Результаты оценки познавательной активности младших школьников

Класс	Количество учеников в классе	Количество учеников, показавших		
		4,0-5 баллов (высокий уровень)	3,0-3,9 баллов (средний уровень)	2,5 – 2,9 балла (низкий уровень)
3А	28	17	8	3
3,9				

По полученным результатам, отраженным в таблице 3 средний балл оценки познавательной активности младших школьников составил 3,9, что по сравнению с предыдущим больше на 0,7 и является показателем среднего уровня познавательной активности, переходящего в высокий. По наблюдениям за учениками во время проведения факультативных занятий можно сделать вывод, что ученики, которые ранее находились во второй и третьей группе перешли на ступень выше, т. е. ребята начали интересоваться изучаемым материалом, что характеризуется повышением их самостоятельности, внимательности и познавательной активности. Дидактические игры помогли завлечь даже самых незаинтересованных учащихся принять участие в образовательном процессе.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что уроки и факультативы, пронизанные элементами дидактической игры, содержащие игровые

ситуации значительно способствуют развитию познавательных интересов младших школьников. Во время игры ученик - полноправный участник познавательной деятельности, он самостоятельно ставит перед собой задачи и решает их.

В процессе использования дидактической игры в процессе изучения окружающего мира у обучающихся развивается познавательный интерес, т. е. у младших школьников появляется, желание учиться, узнавать, что - то новое, самим добывать знания.

Список литературы

1. Авдошина Н. Ф. Диагностические мероприятия по определению уровня познавательной активности младших школьников. – 2017. – 8 с.
2. Лунегова Ж. С. Активизация познавательной деятельности младших школьников посредством использования дидактических игр. – 2013. – 52 с.
3. Кругликов В. Н. Деловые игры и другие методы активизации познавательной деятельности / В. Н. Кругликов, Е. В. Платонов, Ю. А. Шаранов; Санкт-Петербургская акмеологическая акад. (ин-т). - Санкт-Петербург: П-2, 2006. – 189 с.

УДК 355.233.231

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЕННОМ ВУЗЕ****Подуремья Александр Владимирович**

кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель

Заварзин Андрей Тимофеевич

кандидат технических наук, доцент, доцент

Дейнекин Сергей Алексеевич

курсант

ВУНЦ ВВС «ВВА», город Воронеж

***Аннотация.** В статье рассмотрена модель педагогической деятельности преподавателя военного вуза и методы ее совершенствования.*

The article considers the model of pedagogical activity of a military university teacher and methods of its improvement.

Ключевые слова: модель, педагогическая деятельность, преподаватель

Keywords: model, teaching activities, teacher

Первостепенная роль в любом учебном заведении отводится преподавателям. Это обусловлено тем, что от их учебной и воспитательной работы во многом зависит, в какой мере будущие военные специалисты смогут соединить знания на уровне достижений современной науки, профессиональную компетентность с социально - политической зрелостью, высокой нравственностью.

Исходя из определения и сущности педагогической деятельности, главными моментами ее содержания являются конструктивная, организаторская, коммуникативная и гностическая составляющие. Модель педагогической деятельности преподавателя военного вуза представляется в виде взаимодействия этих составляющих.

Конструктивная деятельность — это отбор и композиция учебного материала, которые находят свое отражение в учебных планах, программах, учебниках, методических пособиях. Конструктивная деятельность педагога состоит в

отборе и композиции учебно-воспитательного материала соответствия целям деятельности, индивидуальным способностям обучающихся и уровню своих возможностей. По своей сути она является проектировочной и включает проектирование:

- содержания будущей деятельности (проведение занятий, консультаций);
- системы и последовательности собственных действий (что и в какой последовательности должен делать преподаватель);
- системы и последовательности действий обучающихся (коллектива в целом, отдельных групп в коллективе и конкретных обучающихся в зависимости от их особенностей) [1].

Конструктивная деятельность может быть осуществлена при наличии у педагога аналитических, прогностических и проективных умений.

Аналитические умения складываются:

- из разделения педагогических явлений на составляющие элементы (условия, причины, мотивы, стимулы, средства, формы проведения и т. д.);
- из осмысливания каждого педагогического явления во взаимосвязи со всеми компонентами педагогического процесса;
- из нахождения в психолого-педагогической теории идей, выводов, закономерностей, адекватных логике рассматриваемого явления;
- из правильного диагностирования педагогического явления;
- из вычленения основной педагогической задачи (проблемы) и определения способов ее оптимального решения;
- из анализа своих собственных действий (рефлексивных умений) [2].

В основе прогностических умений педагога лежат знания сущности и логики педагогического процесса, закономерностей индивидуального развития обучающихся. Эти знания позволяют предвидеть, что именно обучающимися может быть неправильно понято, какой смысл они могут вложить в те или иные педагогические действия; как будет воспринят учебный материал курсантами, какой их опыт будет способствовать более глубокому проникновению в сущность изучаемого.

В зависимости от направленности педагогической задачи прогностические умения можно объединить в три группы прогнозирования, определяющие:

- развитие коллектива и системы взаимоотношений в нем;
- развитие личности ее качеств, чувств, воли и поведения, возможных отклонений в развитии;
- разумное применение тех или иных методов, приемов и средств обучения на основе анализа хода педагогического процесса и возникновения трудностей у обучающихся.

Проектные умения включают в себя:

- перевод целей и содержания образования в конкретные педагогические задачи;
- учет потребностей и интересов обучающихся, возможностей учебно-материальной базы, своего опыта и личностно-деловых качеств;
- определение основных и подчиненных задач для каждого этапа педагогического процесса;
- отбор видов деятельности, соответствующих поставленным задачам, планирование системы совместных творческих работ;
- планирование индивидуальной работы с обучающимися;
- выбор содержания, формы, методов и средств педагогического процесса в их оптимальном сочетании;
- планирование системы приемов стимулирования активности обучающихся и содержания негативных проявлений в их поведении;
- выбор способов создания личностно - развивающей среды [2].

Организаторская деятельность преподавателя заключается в организации своей деятельности обучающихся на занятии и вне его. Можно сказать, что каждое целесообразное действие педагога есть, в конечном счете, какой-нибудь организаторский акт.

Н. В. Кузьмина рассматривает три аспекта организаторской деятельности преподавателя [3]:

- организацию изложения учебного материала (лекция, групповое занятие

и т. д.);

– организацию своего поведения (педагогические действия в реальных условиях деятельности);

– организацию деятельности обучающихся (коллективной, групповой и индивидуальной), их действий и поступков в такой системе и последовательности, которая позволила бы преподавателю осуществлять ближние и конечные цели своей деятельности. Успех организаторской деятельности зависит от того, как преподаватель умеет сочетать эти аспекты.

Организаторская деятельность педагога предполагает умения включать обучающихся в различные виды деятельности и организовывать деятельность коллектива. К организаторским относятся мобилизационные, информационные, развивающие и ориентационные умения.

Мобилизационные умения — это привлечение внимания обучающихся к развитию у них устойчивого интереса к учению, формирование потребности в знаниях, привитие обучающимся навыков учебной работы и ознакомление с основами научной организации учебного труда [3].

Информационные умения включают в себя владение методикой изложения учебного материала, работу с источниками, а также дидактическое преобразование информации. Они проявляются в способности логически правильно строить и вести лекцию, включать в нее элементы проблемного изложения, формулировать вопросы в доступной форме, кратко, четко и выразительно: пересматривать в случае необходимости план и ход изложения материала [3].

Ориентационные умения представляют собой формирование ценностных установок и курсантов, привитие им устойчивого интереса к учебной, исследовательской и военно-профессиональной деятельности, а также к совместной творческой деятельности обучающихся.

Гностическая деятельность включает в себя изучение преподавателем:

– объекта его собственной деятельности, то есть обучающихся;

– содержания, средств, форм и методов, с помощью которых эта деятельность осуществляется;

– достоинств и недостатков своей личности и деятельности в целях сознательного ее совершенствования;

– процессов управления качеством образования [2].

Таким образом, анализ рассмотренных составляющих педагогической деятельности преподавателя военного вуза позволяет сделать вывод о том, что его конструктивная и организаторская деятельность проявляется в большей степени в учебной и методической работе, коммуникативная — в воспитательной работе; гностическая - в научной работе.

Список литературы

1. Военная педагогика: Учебник для вузов. – Сп. Б.: Питер, 2008. – 640 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).

2. Коровин В. М. Технология профессионально-ориентированного обучения курсантов в высшем военно-учебном заведении. – Воронеж: МО РФ, 2001. – 271 с.

3. Кузьмина Н. В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. - М., 1990. - 265 с.

УДК 372.8

**ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ
ГЕОГРАФИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ПРИРОДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ
И РЕГИОНЫ» (7 КЛАСС)**

Силиванова Анастасия Александровна

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический
университет», город Самара

***Аннотация.** В статье рассматриваются возможности применения различных средств наглядности при изучении темы «Природные комплексы и регионы» на уроках географии в 7 классе, приводятся примеры их использования.*

The article discusses the possibilities of using various means of visualization in the study of the topic "Natural complexes and regions" at the lessons of geography in the 7th grade, examples of their use are given.

***Ключевые слова:** изобразительные пособия, картографические пособия, натуральные объекты, средства наглядности, средства обучения*

***Keywords:** visual aids, cartographic aids, natural objects, visual tools, teaching aids*

Средства обучения – это различные виды источников знаний, включенные в учебный процесс с целью формирования УУД учащихся. Без средств обучения становится невозможным применение большинства методов обучения географии. Согласно одной из классификаций, средства обучения делятся на вербально-информационные, аудиовизуальные и наглядные. Последние в свою очередь можно условно поделить на следующие группы:

- а) картографические пособия;
- б) натуральные объекты;
- в) изобразительные пособия [4].

Средства наглядности являются самостоятельными источниками

информации, однако, без определенных приемов, используемых учителем, они не могут в полной мере обеспечить достижение образовательного эффекта.

Работа по каждой конкретной теме требует применения различных комплексов средств наглядности и приемов работы с ними. Рассмотрим данную особенность на примере темы «Природные комплексы и регионы». Согласно ФГОС и в соответствии с программой основного общего образования по географии, авторами которой являются В. В. Николина, А. И. Алексеев и Е. К. Липкина (предметная линия учебников «Полярная звезда»), на тему «Природные комплексы и регионы», изучаемую в 7 классе, отводится 7 часов, включая урок контроля и коррекции и практическую работу.

Учебник включает пять параграфов данной темы:

1. Океаны (1);
2. Океаны (2);
3. Природные зоны Земли;
4. Материки;
5. Как мир делится на части и как объединяется [2].

В ходе их изучения может активно использоваться различный наглядный материал. Так, работа с параграфами «Океаны» невозможна без использования настенной физической карты мира для демонстрации Мирового океана. С помощью данной карты, атласов и других источников информации учащиеся могут дать сравнительную характеристику океанов, заполняя таблицу (таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительная таблица Тихий и Северный Ледовитый океаны

Пункт плана	Тихий океан	Северный Ледовитый океан
Географическое положение		
Площадь и протяженность		
Характер береговой линии		
Моря, заливы, проливы, острова		
Рельеф дна, средняя и максимальная глубины		
Климат		
Основные течения		
Растительный и животный мир		
Природные ресурсы		
Экологические проблемы		

Можно заметить, что при составлении данной таблицы, помимо собственно приема сравнения, учащимся необходимо применить прием наложения карт. При изучении характеристик океанов учащимся стоит напомнить и о поверхностных течениях. Удобно организовать данную работу с помощью заполнения контурных карт.

Также при изучении данных параграфов уместно использование демонстрационной коллекции полезных ископаемых, добываемых в Мировом океане. Это поспособствует формированию у школьников представления об океане, как о сфере хозяйственной деятельности человека.

На уроке повторения и закрепления предполагается также использование интерактивной карты загрязнения Мирового океана пластиком [6]. При работе с ней учитель должен использовать вопросы, отвечая на которые учащиеся смогут проанализировать картографические данные.

При изучении широтной зональности необходимо затронуть также вопрос высотной поясности. Для наглядной демонстрации данного явления уместно использовать рельефную карту мира или рельефный глобус. Эти пособия позволят учащимся закрепить представления о данном понятии гораздо лучше, чем обычная физическая карта мира.

Последние параграфы учебника могут быть объединены для изучения на одном уроке, поскольку информация, освещаемая в них тесно взаимосвязана. Во время данного занятия предполагается использование физической и политической настенных карт мира, интерактивных карт и накладных контуров. Отметим также возможности накладных контуров при изучении данных вопросов. Например, можно предложить учащимся посчитать, сколько раз материк Австралия может поместиться в других материках, используя для этого соответствующий контур и настенную карту мира.

Урок контроля и коррекции также не обходится без наглядных пособий. Так, проверка знаний учащихся осуществляется при помощи теста и вариативных карточек с заданиями, одним из которых является работа с контурной картой.

Таким образом, можно заметить, что тема «Природные комплексы и регионы» предполагает использование широкого спектра наглядных средств: различных карт (в том числе рельефных, интерактивных и контурных), а также глобусов, коллекций, иллюстраций и накладных контуров. При работе по данной теме могут широко использоваться следующие приемы: сравнение, наложение, описание географических объектов, формирование пространственных ассоциаций, приемы работы с контурными картами, анализ, описание содержания.

Список литературы

1. Байбородова, Л. В. Обучение географии в средней школе: Метод. пособие / Л. В. Байбородова, А. В. Матвеев. – М.: Владос, 2008. – 303 с.
2. География. 7 класс. Учебник для общеобразовательных организаций. / А. И. Алексеев, В. В. Николина, Е. К. Липкина и др. – М.: Просвещение, 2019. – 256 с.
3. Даркин, Р. М. Теория и методика обучения географии: Учеб. пособие. – Пенза: Изд-во ПГП м. В. Г. Белинского, 2003. – 185 с.
4. Использование средств обучения в преподавании географии / Ю. Г. Барышева, М. Б. Вестицкий, Т. В. Григорьева и др.; под ред. Ю. Г. Барышевой. – М.: Просвещение, 1989. – 159 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2011. – 48 с.
6. SAILING SEAS OF PLASTIC [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://app.dumpark.com/seas-of-plastic-2/> (дата обращения: 04.01.2021).

УДК 372.881.111.1

**ОБУЧЕНИЕ ГОВОРЕНИЮ С ПОМОЩЬЮ ТАНДЕМ-МЕТОДА НА
УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ****Туманова Ирина Александровна**студент 4-го курса факультета иностранных языков
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет
имени М. Е. Евсевьева», город Саранск

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы обучения говорению на английском языке с помощью тандем-метода в старших классах; обозначены трудности при обучении говорению; изучены особенности и преимущества использования тандем-метода; предложены методические рекомендации по работе в тандеме. Раскрыв понятия говорение и тандем-метод, сделан вывод о том, какую важную роль играет данный метод при обучении говорению на иностранном языке.

The article examines the theoretical foundations of teaching English speaking using the tandem method in high school; difficulties in teaching speaking; the features and advantages of using the tandem method are studied; provided methodological recommendations for working in tandem. Having revealed the concepts of "speaking" and "the tandem method", it was concluded that this method plays an important role in teaching speaking a foreign language.

Ключевые слова: говорение, тандем-метод, носители языка, методические рекомендации

Keywords: speaking, tandem method, native speakers, methodical recommendations

В условиях интенсивно развивающегося общества и процессов глобализации, потребность в изучении иностранного языка становится с каждым годом все более актуальной. Ученые и преподаватели все чаще ищут различные методы и способы изучать иностранный язык быстрее, эффективнее и лучше. Один из

таких методов тандем-метод, который является относительно новым и фокусируется на совместной деятельности с партнером. Это именно концептуальная интерпретация, которая лежит в основе методологического термина *тандем* как способа обучения говорению на иностранном языке в старшей школе. Говорение – это продуктивный вид речевой деятельности, который имеет несколько уровней [1, с. 4]: начальный (ответы на вопросы с обязательным участием учителя); средний (опора на текст, средства наглядности); самостоятельный (использование в речи сложных конструкций).

Отличаются следующие типы устной речи: диалог и монолог. Самый простой тип устной речи – это диалог, который поддерживается собеседниками, которые вместе обсуждают и решают определенные вопросы. Второй тип устной речи – это монолог, во время которого разговаривает один человек или многие люди, которые слушают его или ее: это история учителя, подробный ответ ученика, отчет и т. д.

В реальной жизни человек выражает себя, когда у него есть такая потребность. Это желание выразить себя является первым условием для общения на иностранном языке. Вторым условием является возникновение различных ситуаций. Старшеклассники могут начать говорить, выражать свое мнение и давать советы, но им гораздо труднее аргументировать свою точку зрения и выбирать словарный запас в зависимости от ситуации. Чтобы преодолеть эти трудности, необходимо использовать все возможные моменты работы над устной речью.

Психофизиологические особенности старшеклассников порождают ряд трудностей в процессе обучения говорению. Наиболее частой является проблема мотивации учащихся [2, с. 81]. Учителю следует объяснить и показать учащимся, что изучение предмета «иностраный язык» означает умение его понимать, общаться на нем и думать на нем – так, как это происходит с родным языком.

Для поддержания мотивации учащихся в отношении изучения иностранного языка с целью общения следует создавать такие условия, в которых учащиеся смогут использовать язык в спонтанных ситуациях для выражения идей, мыслей, мнений и т. д.

Нехватка времени на уроке еще одна проблема при обучении английскому языку. Кроме того, достаточно распространен тот факт, что в школах достаточно мало времени уделяют обучению устной речи, чего не скажешь об обучении письменной речи. Однако ни для кого не секрет, что без общения научиться говорить на английском языке невозможно.

Коммуникативные характеристики монологической речи обуславливают еще одну трудность, которая состоит в поддержании логичности, связности и смысловой законченности высказывания в процессе говорения. Причиной возникновения этой сложности является тот факт, что учащиеся привыкли к выполнению подстановочных и шаблонных заданий, они не в состоянии самостоятельно выразить свою мысль.

В настоящее время достаточно сложно переоценить преимущества Интернета. С. В. Титова [5, с. 224] говорит о том, что Интернет дает возможность повышать мотивацию и создавать потребность в изучении иностранного языка посредством виртуального общения. Следует сказать, что именно благодаря интернету можно реализовать тандем-метод в полной мере.

Тандем-метод (от англ. tandem – связка, пара) – способ для двух партнеров, которые говорят на разных языках, выучить иностранный язык самостоятельно, работая в парах. Одной из главных целей тандем-метода является повышение уровня языковой компетентности, совершенствование разговорного языка, а также преодоление страха перед ошибками и языкового барьера.

Особенности тандема [3, с. 60]:

1. Взаимное обучение в реальной коммуникации с носителем языка.
2. Отсутствие изначальной адаптации материала. Адаптация возможна только в случае непонимания со стороны партнера.

3. Индивидуальный подход. В тандеме учебный план создается исходя из потребностей и заинтересованности партнеров, таким образом, он лично ориентирован.

Преимущества тандема [4, с. 73]:

Одним из самых важных преимуществ тандема является его гибкость. Он

может осуществляться самостоятельно, или быть интегрированным в языковой курс; может осуществляться между группами учащихся двух разных школ, расположенных в разных странах, или между двумя лицами.

Возможность выбрать удобный график. Выбор того, как будет проходить тандем – остается за участниками, особенно в индивидуальных тандемах.

Быстрота и эффективность изучения иностранных языков. Постоянная речевая практика с носителем языка способствует овладению живой разговорной речью в короткие сроки.

Таким образом, благодаря этим преимуществам метод тандема был принят в академических кругах, так как он позволяет участникам практиковать и применять свои знания в ситуациях реального общения с носителями языка или лингвистически более компетентными собеседниками.

Методические рекомендации по работе в тандеме можно изложить в виде этапов обучения говорению на английском языке в старших классах, которые преподаватель может использовать в своей работе.

Этапы работы в тандеме:

1. Формирование пар. На этом этапе учащиеся заполняют анкету, после анализа формируются пары тандем-пары.

2. Коммуникация в тандеме. На втором этапе участники тандема вместе приступают к работе по одному рабочему листу. Общее время работы на каждом языке около 15-20 минут.

3. Работа в тандеме основана на принципе взаимопомощи. Один участник помогает своему партнеру выполнить задание и таким образом выступает на данном этапе «учителем», потом роли меняются.

Преподаватель же превращается в наблюдателя: следит, чтобы языки использовались только по очереди, и ни в коем случае не одновременно, создает учебную атмосферу, стимулирует общение и, при необходимости, оказывает помощь.

4. Презентация результатов тандема. На этом этапе каждый участник представляет результаты своей работы. Каждый участник сообщает самую

интересную и важную информацию, которую он узнал от своего партнера.

Тандем-метод является эффективным на всех этапах изучения языка. На начальном этапе изучения языка тандем-метод может сыграть ведущую роль в формировании произношения и навыков говорения, а также в активизации форм устного общения. На продвинутом уровне он поможет исправить возможные ошибки в обучении говорению.

Список литературы

1. Агабекян, И. П. Английский язык: Учебное пособие / И. П. Агабекян. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 48 с. – ISBN 978-5-222-20240-1. – Текст: непосредственный.
2. Борисов, С. А. Язык. Культура. Коммуникация. Материалы XIII Международной научно-практической конференции / С. А. Борисов. – Ульяновск: УлГУ, 2020. – 357 с. – ISBN 978-5-17-121574-3. – Текст: непосредственный.
3. Вендина, Т. И. Введение в языкознание: Учебник для академического бакалавриата / Т. И. Вендина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 333 с. – ISBN: 978-5-06-004938-1. – Текст: непосредственный.
4. Мартынова, М. А. Методика обучения иностранному языку / М. А. Мартынова / Практические и теоретические аспекты преподавания иностранных языков с опорой на профессиональную ориентацию будущих специалистов. – 2020. – С. 72-75.
5. Титова С. В. Ресурсы и службы Интернета в преподавании иностранных языков. / С. В. Вендина/ – М.: Изд-во Московского ун-та, 2003. – 224 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 620.97

КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА СОПРОТИВЛЕНИЯ КАЧЕНИЮ МЕТОДОМ БУКСИРОВКИ

Грузенкин Дмитрий Денисович
курсант

Заварзин Андрей Тимофеевич

кандидат технических наук, доцент

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора
Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», г. Воронеж

***Аннотация.** Рассмотрен метод буксировки при определении коэффициента сопротивления качению с использованием компьютерной лабораторной установки. Сделан вывод о повышении эффективности усвоения учебного материала при использовании компьютерного тренажера.*

***Ключевые слова:** коэффициент сопротивления качению, буксировка, компьютерный тренажер*

***Abstract.** Towing method is considered when determining rolling resistance coefficient using computer laboratory installation. The conclusion is made about increase of efficiency of assimilation of educational material when using computer simulator.*

***Keywords:** rolling resistance factor, towing, computer simulator*

Сила сопротивления качению, действующая на колеса, определяется наличием внутреннего трения в шине колеса, а если поверхность дороги деформируется, то и наличием внутреннего трения в опорной поверхности [1].

Натурное исследование взаимодействия ведомого колеса с опорной поверхностью предполагает использование автомобилей, буксирного троса, динамометра, оборудованного участка местности с различными типами и состоянием опорной поверхности.

Для определения силы сопротивления качению методом буксировки испытуемый автомобиль с отключенной трансмиссией буксируется тягачом, при постоянной скорости 5 км/ч, по ровной горизонтальной поверхности. Тогда усилие на буксирном тросе равно силе P_f сопротивления качению буксируемого автомобиля. Величина P_f измеряется динамометром, через который движущая сила передается от тягача к буксируемому автомобилю.

Тогда

$$f = \frac{P_f}{G}, \quad (1)$$

где G – вес автомобиля, Н; P_f – сила сопротивления качению, Н; f – коэффициент сопротивления качению.

Анализ методики определения коэффициента сопротивления качению в натуральных условиях выявил ряд недостатков: материальные, финансовые и трудовые затраты, временные затраты, ограниченное количество рабочих мест, повышенные требования безопасности при проведении исследований.

С целью исключения отмеченных недостатков предлагается методика исследования взаимодействия ведомых колес автомобиля с дорогой с использованием интерактивной компьютерной лабораторной установки [2].

Общий вид рабочего стола лабораторной установки представлен на рис.1.

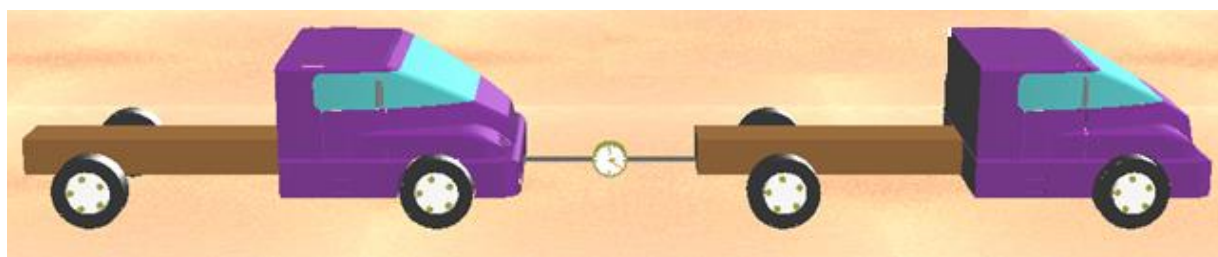


Рисунок 1 – Виртуальная лабораторная установка для определения коэффициента сопротивления качению

Управление лабораторной установкой осуществляется с помощью клавиатуры и манипулятора (мыши).

Исследование влияния дороги и параметров автомобиля на силу сопротивления качению проводятся в следующей последовательности.

В окне «Панель управления» осуществляется выбор пункта меню

«Режим», далее – выбор подпункта «Тягач с прицепом».

На рабочем столе монитора появляется изображение дороги и двух автомобилей: тягача и прицепа, соединенных между собой через трос и динамометр (рис. 1).

Выбираются условия проведения испытаний. Для выбора условий проведения исследования поочередно активизируют следующие подпункты панели управления:

– «Покрытие» – для выбора типа дорожного покрытия (асфальт, грунт и т. п.) и степени его увлажнения;

– «Авто» – для выбора массы буксируемого автомобиля, режима буксировки (выбирается "Качение") скорости буксировки.

Переход от подпункта к подпункту осуществляют манипулятором. Для смены значения параметра в активной строке используется левая клавиша мыши.

Клавишами «+» и «-» автомобиль приводится в движение со скоростью 5 км/ч.

Значения исследуемых параметров отображаются в пунктах меню «Покрытие», «Авто» и «Показания приборов». В них отражаются: скорость движения V , показания динамометра P , коэффициент сопротивления качению f .

Для улучшения визуализации процесса исследования предусмотрена возможность изменения точки наблюдения (приближение, удаление, поворот вокруг вертикальной и горизонтальной осей).

Для последующих расчетов используются: масса автомобиля, выбранная в меню «Авто», и усилие на буксирном тросе равно силе P_f , отображенное в пункте «Показания приборов».

Результаты испытаний заносятся в таблицу 1.

Таблица 1– Результаты определения коэффициента сопротивления качению методом буксировки

№	Покрытие состояние, влажность	Масса, кг	Сила сопротивления качению $P_f \cdot H$	$f_{рас}$	$f_{факт}$

В столбце $f_{\text{факт}}$ размещается фактическое значение коэффициента сопротивления качению, взятое из пункта меню «Показания приборов» компьютерного тренажера. Величина $f_{\text{рас}}$ приводится для сравнения результатов расчета с истинным значением коэффициента сопротивления качению для выбранных условий испытаний.

По результатам исследования оценивается влияние состояния опорной поверхности и массы автомобиля на величину коэффициента сопротивления качению.

Компьютерная лабораторная установка не является полноценной альтернативой натурным испытаниям, вместе с тем позволяет обеспечить повышение эффективности усвоения материала при изучении взаимодействия автомобильного колесного движителя с дорогой в режиме свободного качения.

Список литературы

1. Заварзин А. Т. Теория транспортных средств специального назначения: учебное пособие / А. Т. Заварзин, П. И. Иванищев, Ю. М. Пурусов, А. А. Томилов – Воронеж: ВАИУ, 2012.–143 с.

2. Великанов А.В., Иванищев П. И. Лабораторный практикум по дисциплине «Машины и агрегаты для содержания аэродромов». Испытание автомобилей. – Воронеж: ВВАИИ, 2020. – 38 с.

УДК 620.97

ОЦЕНКА ПРОХОДИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО ТРЕНАЖЕРА

Канищев Андрей Александрович

курсант

Заварзин Андрей Тимофеевич

кандидат технических наук, доцент

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора
Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», г. Воронеж

***Аннотация.** Рассмотрен способ исследования пороговой проходимости автомобиля с использованием компьютерной лабораторной установки. Сделан вывод о повышении эффективности обучения при использовании компьютерного тренажера.*

***Ключевые слова:** автомобиль, проходимость, компьютерный тренажер*

***Abstract.** Method is considered for investigation of threshold cross-country capacity of a car using a computer laboratory installation. The conclusion is made about increase of training efficiency when using computer simulator.*

***Keywords:** car, cross country, computer simulator*

Проходимостью называется способность автомобиля преодолевать встречающиеся на пути препятствия без вспомогательных средств.

При проведении лабораторной работы «Исследование проходимости базовых шасси» обучающиеся получают представление о факторах, влияющих на пороговую проходимость автомобиля, критериях оценки проходимости, об экспериментальных методах и средствах измерения параметров проходимости. Изучают силы и моменты, действующие на колесо при преодолении порогового препятствия [1]. Получают навыки анализа процесса преодоления пороговых препятствий автомобилем.

Натурное исследование пороговой проходимости предполагает использование автомобиля, набора пороговых препятствий различной высоты,

специально оборудованной площадки с различными типами и состоянием опорной поверхности. Это обуславливает достаточно высокую стоимость подготовки и проведения исследования, предъявляет повышенные требования к квалификации исполнителей и безопасности проведения работы.

С целью обеспечения возможности многократного повторения работы, увеличения количества рабочих мест, создания более комфортных психологических условий обучения разработан интерактивный компьютерный тренажер для исследования проходимости автомобиля [2].

Рабочий стол программы для исследования проходимости автомобиля изображен на рис. 1.

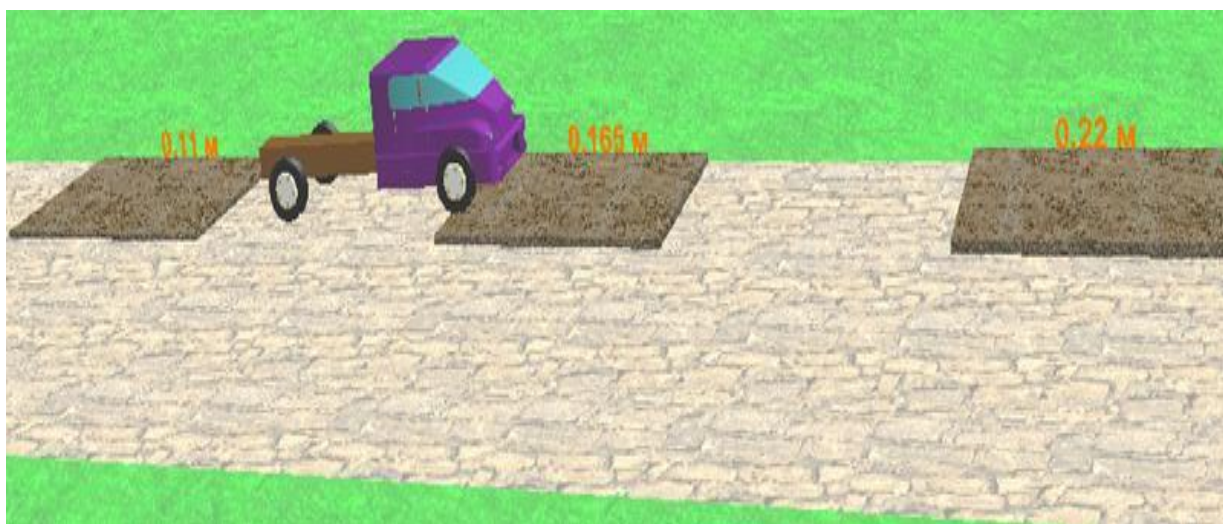


Рисунок 1 – Вид рабочего стола при исследовании проходимости

Управление лабораторной установкой осуществляется функциональными клавишами клавиатуры и мышью.

Исследование пороговой проходимости проводится в следующей последовательности.

В окне «Панель управления» рабочего стола осуществляется выбор пункта меню «Режим», далее – выбор подпункта «Пороговые препятствия».

В окне «Покрытие» выбирается тип покрытия (асфальтобетон, грунтовая дорога и т. п.) и состояние дорожного покрытия (сухое, влажное).

В окне «Авто» выбирается масса автомобиля и колесная формула.

Команда к началу движения автомобиля на препятствие подается

наведением курсора на символ «+» в окне «Авто» и нажатием левой клавиши мыши.

Высоты преодолеваемых препятствий отображаются на рабочем столе. В окне «Панель управления» отображаются величины коэффициента сопротивления качению f , коэффициента сцепления φ (на экране f_i) и радиуса колес автомобиля r_k .

Заезды в исследовании повторяются до достижения предельной высоты h (преодоление препятствия становится невозможным).

Для каждого состояния опорной поверхности по формуле вычисляется предельная высота h порогового препятствия:

$$h = r \cdot \left(1 - \frac{1 - \varphi_1 \cdot \varphi_2 \cdot \mu}{\sqrt{(1 + \varphi_1^2) \cdot (1 + \varphi_2^2) \cdot \mu^2}} \right),$$

где r – радиус колеса, м; φ_1 – коэффициент сцепления переднего колеса с порогом; φ_2 – коэффициент сцепления задних колес с дорогой; μ – коэффициент, учитывающий распределение массы по осям автомобиля

Состояние привода переднего моста учитывается коэффициентом φ_1 . При включенном приводе $\varphi_1=1$, при выключенном $\varphi_1=0$.

Марка автомобиля учитывается величиной коэффициента μ . Для двухосного автомобиля с равномерно распределенной по мостам массой $\mu=1$. Для трехосного автомобиля суммарная весовая нагрузка на заднюю тележку вдвое больше нагрузки на передний мост, поэтому $\mu=2$.

Тип, состояние и влажность дорожного покрытия в формуле учтены коэффициентом φ_2 , значение которого отражается в окне «Показания» в виде величины f_i .

По результатам замеров и расчетов заполняют таблицу 1

Таблица 1 – Результаты замеров и расчетов

№ п/п	Тип покрытия, влажность	Колесная формула	φ_2	$r, м$	$h_{рас}, м$	$h_{факт}, м$
-------	-------------------------	------------------	-------------	--------	--------------	---------------

В графе «Колесная формула» отмечается состояние переднего моста

автомобиля (включен, выключен). В столбец φ_2 заносится значение коэффициента сцепления задних колес с опорной поверхностью.

Через $h_{\text{рас}}$ и $h_{\text{факт}}$ обозначены соответственно расчетная и фактическая высоты порогового препятствия.

По результатам исследования оценивается влияние состояния опорной поверхности и наличия привода переднего моста на высоту преодолеваемого порогового препятствия и дается сравнение фактической и теоретической высоты порога, преодоленного автомобилем.

Внедрение в учебный процесс компьютерной лабораторной установки позволило:

- сократить материальные, финансовые и трудовые затраты на проведение лабораторной работы;

- обучающиеся получают возможность полностью самостоятельно производить все действия, связанные с испытаниями автомобилей, неизбежно возникающие при этом ошибки, не приводят к поломкам дорогостоящего оборудования и не представляют опасности для самих учащихся и персонала.

Список литературы

1. Заварзин А. Т. Теория транспортных средств специального назначения: учебное пособие / А. Т. Заварзин, П. И. Иванищев, Ю. М. Пурусов, А. А. Томилов – Воронеж: ВАИУ, 2012.–143 с.

2. Великанов А.В., Иванищев П. И. Лабораторный практикум по дисциплине «Машины и агрегаты для содержания аэродромов». Испытание автомобилей. – Воронеж: ВВАИИ, 2020.– 38 с.

УДК 620.97

**АППАРАТНО-ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ СИЛЫ СЦЕПЛЕНИЯ КОЛЕС С ДОРОГОЙ****Короваев Даниил Сергеевич**

курсант

Заварзин Андрей Тимофеевич

кандидат технических наук, доцент

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора
Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», г. Воронеж

***Аннотация.** Рассмотрен метод торможения при исследовании силы сцепления колес с дорогой с использованием компьютерной лабораторной установки. Сделан вывод о возможности повышения эффективности усвоения учебного материала при использовании компьютерного тренажера.*

***Ключевые слова:** сила, коэффициент сцепления, торможение, компьютерный тренажер*

***Abstract.** The method of braking when studying the traction force of wheels with a road using a computer laboratory installation is considered. It was concluded that it is possible to increase the efficiency of assimilation of educational material when using a computer simulator.*

***Keywords:** force, grip factor, braking, computer simulator*

Пройодимость автомобильной техники и ее тормозные свойства в конкретных условиях эксплуатации зависят не только от конструктивных параметров машин, но и от характера взаимодействия колесного движителя с опорной поверхностью [1].

Одним из условий движения автомобиля является неравенство

$$P_t \leq P_\phi, \quad (1)$$

где P_t – сила тяги, Н; P_ϕ – сила сцепления колес с дорогой, Н

Сила сцепления P_ϕ , обусловлена трением шины о дорогу и

взаимодействием рисунка протектора с неровностями дороги, она пропорциональна вертикальной нагрузке на колесо и рассчитывается по формуле [1]:

$$P_{\varphi} = \varphi \cdot R_z, \quad (2)$$

где P_{φ} – сила сцепления колес с дорогой, Н; φ – коэффициент сцепления; R_z – вертикальная составляющая сил, приложенных к колесу со стороны опорной поверхности, Н.

Одним из методов экспериментального определения силы сцепления является метод торможения. В условиях натуральных испытаний автомобиль, оснащенный деселерометром, разгоняют примерно до 20 км/ч и в конце мерного участка тормозят с максимальной интенсивностью. Замедление фиксируется деселерометром.

Исследования в натуральных условиях предполагают использование автомобиля, наличие оборудованного участка с различными типами покрытий, специального лабораторного оборудования, расход топлива и моторесурса, соблюдение повышенных требований безопасности.

С целью снижения материальных и финансовых затрат исключения случаев травматизма обучаемых предлагается интерактивная компьютерная лабораторная установка для исследования силы сцепления колес автомобиля с дорогой [2].

Общий вид рабочего стола лабораторной установки представлен на рис. 1.

На панели управления программы выбирается пункт «Одиночный автомобиль». На экране появляется изображение дороги с находящимся на ней автомобилем.

Для выбора типа и состояния дорожного покрытия активизируют пункт «Покрытие» (в активном состоянии строка подчеркнута).

Смена типа покрытия производится левой клавишей мыши, выбирается соответствующая надпись (асфальт, грунт, гравий и т. п.), при этом в окне соответствующим образом меняется значение коэффициента φ сцепления.

Смена состояния покрытия производится левой клавишей мыши, выбирается соответствующая надпись (влажное или сухое), отраженная во второй

строке пункта «Покрытие».

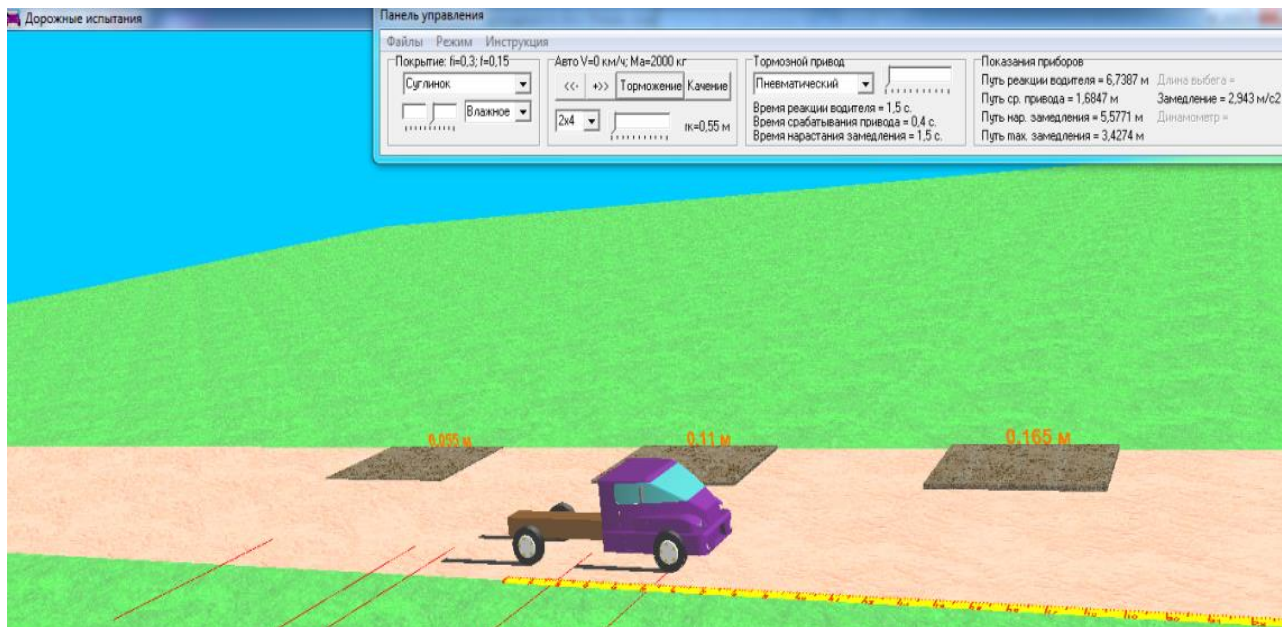


Рисунок 1 – Виртуальная лабораторная установка для определения коэффициента сцепления

Клавишами «+» и «-» автомобиль приводится в движение и его скорость устанавливается примерно на уровне 15...20 км/ч. Переход к экстремному торможению производится клавишей «Торможение», после чего автомобиль движется с замедлением до полной остановки. При этом экран принимает вид, показанный на рис. 1. В окне «Показания приборов» считывается замедление j_2 , зафиксированное деселерометром.

Результаты испытаний заносятся в таблицу 1.

В столбце $\varphi_{\text{факт}}$ размещается фактическое значение коэффициента сцепления, взятое из окна «Показания приборов» компьютерной программы.

Таблица 1 – Результаты определения коэффициента сцепления методом буксировки

№	Покрытие, влажность	Замедление $j_{2, \text{м/с}^2}$	$\varphi_{\text{рас}}$	$\varphi_{\text{факт}}$

В столбец $\varphi_{\text{рас}}$ заносится расчетное значение коэффициента сцепления, определенное по формуле [1]:

$$\varphi = \frac{j_{\max}}{g}, \quad (3)$$

где j_{\max} – максимальное замедление при торможении автомобиля, зафиксированное деселерометром, м/с²; g – ускорение свободного падения, м/с²

По результатам исследования оценивается влияние типа покрытия и состояния опорной поверхности (т. е. коэффициента сцепления) на величину замедления, тормозного и остановочного пути автомобиля.

Компьютерная лабораторная установка не является полноценной альтернативой натурным испытаниям, вместе с тем позволяет обеспечить повышение эффективности усвоения материала при изучении взаимодействия автомобильного колесного движителя с дорогой в режиме торможения.

Список литературы

1. Заварзин А. Т. Теория транспортных средств специального назначения: учебное пособие / А. Т. Заварзин, П. И. Иванищев, Ю. М. Пурусов, А. А. Томилов – Воронеж: ВАИУ, 2012.–143 с.
2. Великанов А.В., Иванищев П. И. Лабораторный практикум по дисциплине «Машины и агрегаты для содержания аэродромов». Испытание автомобилей. – Воронеж: ВВАИИ, 2020.– 38 с.

УДК 004

АЛГОРИТМ ГЕНЕРАЦИИ НИКНЕЙМОВ**Рогачевский Никита Витальевич**

студент

Алтайского государственного технического университета
им. И. И. Ползунова, города Барнаул

***Аннотация.** В статье рассматривается метод генерации никнеймов в автоматическом режиме.*

***Annotation.** The article discusses a method for generating nicknames in automatic mode.*

***Ключевые слова:** метод, алгоритм, генерация, никнейм, автоматизация*

***Keywords:** method, algorithm, generation, nickname, automation*

В современной сети и приложениях пользователи часто нуждаются в своем уникальном идентификаторе или никнейме. Использовать свои личные данные не всегда правильно с точки зрения безопасности, конфиденциальности, а присваивать случайные числа не удобно, так как нет персонализации и такой номер сложно запомнить.

Многие пользователи для решения этой проблемы создают себе персональные никнеймы, которые идентифицируют их в цифровом пространстве.

Но в некоторых ситуациях пользователи не владеют информацией, для создания такого персонального имени ввиду каких-то факторов: пользователь в пожилом возрасте, пользователь редко пользуется гаджетами и сетью, пользователь сталкивается с трудностями в придумывании никнейма. Для решения этой проблемы некоторые, но не все пользователи, обращаются к сайтам-генераторам имен и никнеймов и создают какое-то пользовательское имя. Но так как не все пользователи знают о таких сервисах, а также многим может быть не удобно посещать дополнительные ресурсы для создания никнейма, альтернативным решением может стать собственная система по генерации никнеймов, которую можно

внедрить как на сайт, так и в другие сервисы.

Принцип генерации никнейма рассмотренный в данной статье основывается на заранее установленных правилах о рядом стоящих буквах. Эти правила основаны на том, что заранее для каждой необходимой буквы создается список (который может меняться или дорабатываться) несовместимых букв. Для выбора каждой следующей буквы из списка всех букв удаляются несовместимые буквы и из оставшегося набора выбирается случайный элемент. Таким образом можно исключить многократное повторение одной и той-же буквы, а также не использование несочетаемых букв, например набор “jfkwt” невозможен.

Код описанного алгоритма на языке Java:

```
import java.util.*; public class GeneratorNickName { private static Random
random = new Random(); private static List<Character> allCharList = new Ar-
rayList<>(); private static HashMap<Character, List<Character>> notCanNextChar-
List = new HashMap<>(); public static void init() { for(int i = 97; i < 123; i++) {
allCharList.add((char) i); } List<Character> listNotCanUseWord = new Ar-
rayList<>(); listNotCanUseWord.add('m'); listNotCanUseWord.add('h'); /Буквы m,
h listNotCanUseWord.add('b'); listNotCanUseWord.add('k'); /b, k listNotCanUse-
Word.add('v'); listNotCanUseWord.add('j'); /v, j listNotCanUseWord.add('s'); list-
NotCanUseWord.add('g'); /s, g listNotCanUseWord.add('p'); listNotCanUse-
Word.add('w'); /p, w listNotCanUseWord.add('f'); notCanNextCharList.put('b', list-
NotCanUseWord); /и f не могут стоять после буквы b listNotCanUseWord = new
ArrayList<>(); listNotCanUseWord.add('n'); listNotCanUseWord.add('w'); list-
NotCanUseWord.add('c'); listNotCanUseWord.add('d'); listNotCanUse-
Word.add('x'); listNotCanUseWord.add('g'); notCanNextCharList.put('c', list-
NotCanUseWord);

listNotCanUseWord = new ArrayList<>();listNotCanUseWord.add('x');
listNotCanUseWord.add('f'); listNotCanUseWord.add('b');
listNotCanUseWord.add('c'); listNotCanUseWord.add('m');
listNotCanUseWord.add('j'); listNotCanUseWord.add('k');
notCanNextCharList.put('d', listNotCanUseWord);
```

И оставшийся список несовместимых букв

```
*/ } public static List<Character> generate(int length) { int rand = random.nextInt(123); while (rand < 97) rand = random.nextInt(123); List<Character> nickName = new ArrayList<>(); nickName.add((char) rand); while(length != 0) { nickName.add(getRandomNextChar(nickName.get(nickName.size()-1))); length--; } return nickName; } private static char getRandomNextChar(char backChar) { List<Character> trueChars = new ArrayList<>(allCharList); if(notCanNextCharList.containsKey(backChar)) { trueChars.removeAll(notCanNextCharList.get(backChar)); } return trueChars.get(random.nextInt(trueChars.size())); }
```

Благодаря использованию совместимых букв можно получать наборы никнеймов, которые уже использовать и встраивать в своих целях, например предлагать пользователю автоматически созданный никнейм или его собственный. При этом написание созданных имен и их произношение будет созвучно, а не случайно.

Ivkulxya
Rymhujivec
Reaer
Kakruanxie

Рисунок 1 – Пример сгенерированных никнеймов

Таким образом был рассмотрен алгоритм генерации никнеймов, который можно персонализировать и настроить по-своему, а в дальнейшем использовать в нужной системе. Генерация случайна, но при этом соблюдаются правила постановки букв в слове.

Список литературы

1. Charles, J. Brooks CompTIA A+ Exam Cram (Exams 220-602, 220-603, 220-604) / Charles J. Brooks. - М.: Que, 2007. - 1320 с.
2. Richard, Deal Cisco(R) PIX (TM) Firewalls / Richard Deal. - М.: McGraw-Hill Osborne Media, 2002. - 538 с.
3. Ноултон, П. Java 2 в подлиннике / П. Ноултон, Г. Шилдт. - М.: СПб:

BHV, 2001. - 956 с. 4. Программирование на языке Java. - М.: Мультимедиа Технологии и Дистанционное Обучение, 2004. - 416 с.

УДК-3977

ОПТИМИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АВТОТРАНСПОРТА

Шафигин Руслан Равильевич

студент

Ешімбай Ербол Серікұлы

магистр наук

Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова

***Аннотация.** Транспортное организация (АТП) — предприятие, исполняющая транспортировки авто автотранспортом, но кроме того сохранение, промышленного сервиса также восстановление мобильного состава.*

***Ключевые слова:** транспорт, перевозки, коммерческая деятельность, предприятие автотранспорта, рыночные отношения, эффективность*

Самооптимизация торговой работы в предприятии автомобильного транспорта. Также способы компании торговой работы в транспортных также транспортно-экспедиционных фирмах, структура также функции торговых отраслей данных компаний, разделение обязательств среди их работников находящихся в зависимости с единого строя обстоятельств. Характеризующие присутствие данных считаются:

- объем компании также размеры его работы;
- число покупателей услуг компании;
- базарная квалификация компании.

Независимые торговые работы начали формироваться в больших фирмах авто автотранспорта относительно не так давно в восьмидесятые годы минувшего столетия. Их появление существовало сопряжено с градационным

углублением производственного хозрасчета, повышением домашней самодостаточности компаний, возрастающей большое количество вариантносью развития домашних взаимоотношений среди транспортных бизнесменов также грузоотправителями, градационной либерализацией тарифов также стоимости. Торговые работы больших транспортных также транспортно-экспедиционных компаний государств со сформированной базарной экономикой обладают сформированную текстуру также осуществляют разнообразные функции. Сегодня актуальны увеличение объемы перевозок, повышение экономической эффективности, расширение географии перевозок. Качественный скачок в транспортной сфере достигается за счет новых технологий обеспечения перевозок, которые отвечают требованиям и высоким стандартам, в частности, за счёт расширения освоения логистического мышления и принципов логистики.

В небольших транспортных также транспортно-экспедиционных фирмах абсолютно всеми задачами торговой деятельности как правило увлекается управляющий компании. В наиболее больших фирмах, обладающих сформированным устройством управления, равно как принцип, непременно формируется специальное отделение, проблемой такого считается предприятие целой работы согласно реализации услуг компании. Торговый отдел в координационной текстуре концепции управления АТП захватывает один с основных зон, таким образом равно как главная ее значимость — установление зоны компании в торге, сохранение части торга, установление абсолютно всех разновидностей работы, какие установлены именовать рекламными, развитие стоимостной политические деятели в согласовании со стратегией также проектами компании соответственной откликом в конъюнктуру торга.

Непосредственно, торговая отдел во АТП осуществляет собственную основную функцию — продвигать также реализовать равно как возможно более услуг согласно доходным с целью компании расценкам, предоставлением торговель автотранспортных услуг. Торговая отдел, подобным способом, захватывает существенное роль во ОСУ транспортным предприятием, равно как принцип, непосредственно покоряется директорату либо торговому начальнику, таким

образом равно как ее результативность непосредственно влияет в обеспечивании деятельный мощностей компании также результативной эксплуатации транспортных денег.

Подбор целевых частей торга, компаний покупателей также разновидностей услуг, в каковых концентрирует собственные действия, исполняется присутствие помощи торговой работы управлением компании также считается важной составляющей деятельность согласно подготовке стратегии компании.

Торговое предоставление исполнения узников соглашений содержит во себе формирование товарно-автотранспортной документации, осуществление взаиморасчетов со грузовладельцами также иными соучастниками автотранспортного хода, анализ обоюдных торговых жалоб, образующихся среди соучастниками автотранспортного хода, предоставление рассмотрения исков, предъявляемых в рабочем режиме, прочие деятельность. Имеется несколько отличительных черт, свойственных с целью подобного определения равно как «услуга»:

– обслуживание никак не имеют все шансы действовать за пределами хода их предоставления; реализация услуг - данного по сути реализация наиболее, причине свойство услуг обуславливается качеством наиболее ходовых работ; обслуживание предполагают собою определенную потребительную цену только лишь в конкретный период также в определенном участке либо течении, то что значительно ограничивает вероятность их обмен в торге услуг; обслуживание автотранспорта принадлежат к предложениям, окончательным или предваряющим процедура вещественного изготовления; покупатель услуг непосредственно примет сам участие в предложения услуг; покупатель услуг никак не делается их владельцем; предоставление услуг - данное процедура, также некто никак не способен являться протестированным пред оплатой; процедура предложения услуг способен складываться с концепции наиболее мелких операций, в то время равно как свойство находится в зависимости с окончательного балла.

Товароотправитель также транспортная организация присутствие в транспортировке грузов обязаны в размере грузов, отмеченных в заказе грузоотправителя, осуществлять загрузку мобильного состава вплоть до абсолютного применения его вместительности, однако никак не больше его грузоподъемности. Присутствие многочисленных транспортировках лёгких грузов транспортная организация либо предприятие должны увеличивать борты либо осуществлять прочие мероприятия, обеспечивающие увеличение применения грузоподъемности мобильного состава. Присутствие погрузке сыпучих грузов, плоскость багажа никак не обязана выходить за верхние края бортов подвижного состава во целях избежания высыпания багажа присутствие перемещении. Отдельные грузы, перевозимые в отсутствии тары, принятие также погрузка которых невыполнимы в отсутствии существенно утраты периода, обязаны быть соединены грузоотправителем в большие погрузочные считанные единицы. Тяжелые грузы в отсутствии тары обязаны обладать специализированные адаптации с целью стройки: выступы, рамы, петли, проушины также др. Присутствие транспортировках в поддонах единичные фрахтовые зоны помещаются в их подобным способом, для того чтобы возможно существовало проконтролировать число в отсутствии патологии их утверждения в поддоне также крепления.

Список литературы

1. Л.Б. Миротина Интегрированная логистика накопительнораспределительных комплексов. - М.: «Экзамен», 2003. - 448 с.
2. Гудков В.А. Взаимодействие видов транспорта. - Волгоград: ПО «Полиграф», 2004. - 104 с.
3. Голиков, Е.А. Маркетинг и логистика. - М. Транспорт, 2009.- 410 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 740

ТРЕВОГА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Дрозд Марина Олеговна

студент группы ЗБА - ППО - 18(5) кафедры педагогики
и методики начального обучения,

научный руководитель Мамедова Лариса Викторовна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и методики
начального обучения

ТИ (ф) СВФУ им. М. К. Аммосова, РФ, г. Нерюнгри

***Аннотация.** В данной статье кратко рассматривается история становления понятия «Тревога» в психологии. Уточняются виды и стадии развития данного феномена.*

***Annotation.** This article briefly examines the history of the formation of the concept of "Anxiety" in psychology. The types and stages of development of this phenomenon are specified.*

***Ключевые слова:** тревога, проблема, неврозы, эмоция, безопасность, опасность, беспокойство*

***Keywords:** anxiety, problem, neurosis, emotion, safety, danger, anxiety*

На данном этапе одной из актуальных проблем, стоящих перед психологом-практиком, является проблема адекватной постановки заключения об уровне как общего развития личности, так и развития отдельных личностных свойств и состояний. В связи с этим немаловажное практическое значение приобретает проблема исследования и диагностики тревожности. Многие специалисты признают, что тревога является значимым риск-фактором, ведущим к нервно-психическим заболеваниям.

***Тревога** - отрицательное эмоциональное состояние, возникающее в ситуациях неопределённой опасности и проявляющееся в ожидании неблагоприятного развития событий. Смысл тревоги как психологического феномена*

заключается в обозначении опасности и предупреждении о возможном причинении вреда, боли, наличии угрозы, которую ещё можно избежать. Уровень тревоги определяется индивидуальными психическими особенностями человека, а не объективной ситуацией.

«Понятие «тревога» было введено в психологию З. Фрейдом (1925), разведшим страх как таковой, конкретный страх и неопределенный, безотчетный страх – тревогу, носящую глубинный, иррациональный, внутренний характер».[4, с. 237]. Так же, З. Фрейд выдвигал такую теорию – «Тревога, как реакция Эго на опасность потери объекта». Центральное положение этой теории тревоги Фрейда основано на разграничении «травматической ситуации», которая затопляет Эго, и «опасной ситуации», которую Эго может предвидеть и запустить сигнал опасности, что делает человека способным защититься от этой опасности. Тревога – это ожидание того, что может вызвать страх, она возникает в следствии опыта перенесенной психологически-травмирующей ситуации. Еще она может быть вызвана как внешними раздражителями (люди, не приятные события, волнительные жизненные ситуации), так и внутренними факторами (прошлый жизненный опыт, который прогнозирует дальнейшее развитие событий). Психологический феномен тревоги человека очень широко рассматривался в многочисленных трудах зарубежных и отечественных ученых: В. М. Астапова, В. А. Бекеева, Л. И. Божович, А. М. Прихожан Ч. Спилберга, З. Фрейда, К. Хорни.

Д. С. Мак Клеланд связывал тревогу с внутренним конфликтом самооценочного типа и ставил ее в зависимость от гармоничности представления о себе. Наличие противоречий в образе «Я», дисгармоничных представлений о себе, приводит к снижению «силы Я», к фрустрации и, как следствие, к переживанию тревоги.

А. И. Захаров дает следующее определение тревоге - «это предчувствие опасности, состояние беспокойства. Наиболее часто проявляется в ожидании какого-то события, которое трудно прогнозировать и которое может угрожать своими неприятными последствиями. Таким образом, тревога возникает, как отклик на состояние неопределенности в результате предвосхищения неприятности»

(Захаров А. И., 1986).

Определены такие виды тревог:

– объективная (эмоциональный ответ на угрозу реальных опасностей внешнего мира, помогает обеспечить самосохранение);

– моральная (Эго испытывает угрозу наказания со стороны. Сверх – Я, когда оно стремится к активному выражению безнравственных мыслей или действия и Сверх – Я отвечает чувством вины, стыда, самообвинения);

– невротическая (эмоциональный ответ на опасность того, что неприемлемые импульсы со стороны оно станут осознанными. Боязнь, что Эго окажется не способным контролировать сексуальные или агрессивные желания и можно сделать что - ужасное, влекущее за собой тяжелые, негативные последствия);

– социальная (она возникает в связи с угрозой исключения из группы людей из неприемлемых действий. Позднее З. Фрейд показал, что тревога, берущая свое начало из... Сверх – Я, перерастает в страх смерти и ожидание воздействия в загробной жизни за прошлые или настоящие грехи).

Выделяют 6 стадий (уровней) развития тревоги по мере нарастания ее интенсивности.

На первой стадии наименьшую интенсивность тревоги выражает ощущение внутренней напряженности, выражающееся в переживаниях напряжения, настороженности, дискомфорта. Оно не несет еще в себе признака угрозы, а служит лишь сигналом приближения более выраженных тревожных явлений.

На второй стадии появляются гиперестезические реакции, которые либо присоединяются к ощущению внутреннего напряжения, либо сменяют его. Ранее нейтральные стимулы приобретают значимость, а при усилении - отрицательную эмоциональную окраску. Это недифференцированное реагирование, характеризующееся как раздражительность.

На третьей стадии - собственно тревоги - человек начинает переживать неопределенную угрозу, чувство неясной опасности.

На четвертой стадии при нарастании тревоги появляется страх, когда человек конкретизирует бывшую ранее неопределенной опасность. При этом

объекты, связываемые со страхом, не обязательно представляют действительную угрозу.

На пятой стадии у человека возникает ощущение неотвратимости надвигающейся катастрофы. Человек переживает ужас. При этом данное переживание связано не с содержанием страха, а лишь с нарастанием тревоги, так как подобное переживание может вызывать и неопределенная, бессодержательная, но очень сильная тревога.

Наконец, на шестой стадии появляется тревожно-боязливое возбуждение, выражающееся в паническом поиске помощи, в потребности в двигательной разрядке. Дезорганизация поведения и деятельности на этой стадии достигает максимума [1, с. 4].

В наше время тревога стала базовой эмоцией, переживаемой человеком. Люди склонны вести себя тревожно всегда и везде. Следовательно, число исследований феномена тревоги повсеместно и постоянно растет.

Список литературы

1. Астапов В. М. Функциональный подход к изучению состояния тревоги. – 1992.
2. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология (возможности человека и свойства нервной системы). - Челябинск. - 1999. - 324 с.
3. Ильин Е. П. Психофизиология состояний человека. – СПб: Питер. – 2005. - 412 с.
4. Справочник по психологии и психиатрии детского и подросткового возраста. – СПб.: «Питер». - 2000. - 896 с.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ САМОРЕГУЛЯЦИЯ В СОСТОЯНИИ СТРЕССА**Педько Александра Викторовна**студентка заочной формы обучения З-БА-ППО 18(5)
научный руководитель Мамедова Лариса Викторовна,
к.п.н., доцент, зав. кафедрой ПимНО
ТИ (ф) «СВФУ» имени М. К. Аммосова

Аннотация. Данная статья раскрывает, необходимость саморегуляции психических состояний. Рассмотрение основных методов психической саморегуляции.

Ключевые слова: стресс, психика, саморегуляция, методы саморегуляции, напряжение

Ни для кого не тайна, что в современном мире люди повсеместно находятся в состоянии напряжения. Высочайший темп жизни, нестабильная финансовая и политическая положение дел в государстве – это все накладывает отпечаток на психику человека. Сейчас стрессу подвергаются не только люди экстремальных профессий (шахтеры, пожарные полицейские и др.), но и продавец в магазине или воспитатель в детском саду. И мало кто обратится за помощью в подавленном состоянии, именно поэтому сегодня актуальна данная проблема.

Слово «стресс» в переводе с английского означает «напряжение». По классическому определению Г. Селье, стресс – это неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему требование, и этот ответ представляет собой напряжение организма, направленное на преодоление возникающих трудностей и приспособление к возвратившимся требованиям.

В динамике стрессового реагирования Г. Селье видит три фазы:

- 1) Реакцию тревоги, проявляющуюся в срочной мобилизации защитных сил и ресурсов организма;
- 2) Фазу сопротивления, позволяющую организму успешно справиться с

вызавшими стресс воздействиями;

3) Фазу истощения, если слишком затянувшаяся и чересчур интенсивная борьба приводит к снижению адаптационных возможностей организма и его способности сопротивляться разнообразным заболеваниям [2].

Т. Кокс, рассматривая такой подход к концепции стресса, считает его близким по ассоциации и к модели, основанной на ответных реакциях организма, и к физиологической модели стресса. Общим недостатком теории Селье он считает недооценку психологических факторов в развитии стрессовых состояний, аргументируя это тем, что в основном физиологическая реакция определяется непосредственно не присутствием стресса, а его психологическим воздействием на личность. Далее Т. Кокс представляет концепции стресса с точки зрения модели, основанной на стимулах, которые считаются в какой-то мере беспокоящими или разрушающими, и, наконец, модели, основанной на взаимодействии. Другой подход основан на утверждении, что стресс возникает вследствие существующих особых взаимоотношений между человеком и окружающей его средой. Ни один из этих подходов, по заключению самого автора, не дает должного толкования физиологических механизмов стресса [3].

Психолог Ирвин Джейнис свою модель стресса выдвинул еще в 50-х годах и развил ее в последующие годы. По его мнению, понятие «стресс» лишено психического смысла, поэтому он использует этот термин в качестве прилагательного и в двух смыслах – «стрессовая ситуация» и «стрессовая реакция»). Он исследовал те ответные реакции людей, которые возникают вследствие травматических событий. Разносторонне и основательно изучив внутриспсихические и ситуативные детерминанты этих ответных реакций, он отметил, что ответные реакции на стрессор обуславливаются ожиданиями личности, предварительной тренированностью, защитной стратегией и тактикой личности, уровнем тревожности и силой потребности личности в зависимости, самовосприятием собственной роли в данной ситуации. И. Джейнис различает постоянные и ситуативные факторы стрессового поведения личности. Постоянными факторами стрессового поведения он считает национальную и религиозную принадлежность,

этническое происхождение, социально-экономический статус и другие факторы, связанные с социальными и культурными различиями. А основными ситуативными факторами являются личная предрасположенность, социальная основа, источник, величина и качество опасности.

Система стресса следующая. Первоначальным занятием совершается повышение степени гормонов – гипоталамус предоставляет знак в выработку адреналина также кортизола, которые помогают правильно отвечать в тот или иной аллерген, показывающий в присутствии опасности. Катехоламин приводит к учащению душевного ритма, повышению давления также выработке добавочной энергии. Гидрокортизон оказывает большое влияние в вывод в кровь глюкозы, то что кроме того повышает энергетические средства. Увеличивается интерес также внимательность, появляется побуждение также стремление к взаимодействию в опасность. Все без исключения другие функции организма, не такие важные согласно взаимоотношению к возможности моментально отвечать – к примеру, пищеварение либо сексуальное желание – в жданный период подавляются. Самостоятельно гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковая напряженная концепция (ГГНС), обеспечивающая выработку напряженных гормонов, пускает, кроме того, выработку опиоидных пептидов, какие уничтожают динамичность напряженной концепции также содействуют выделению обезболивающих элементов. Подобная регулирование совершается автоматом, также присутствие уменьшения степени напряженных гормонов во месячные все без исключения характеристики вернуться ко норме.

Традиционно с дисрегуляцией функционирования стрессовой системы связывают несколько заболеваний. Так, для меланхолической депрессии характерна гипервозбудимость (тревожность), подавление пищевого и сексуального поведения (анорексия, подавление либидо), а также чрезмерное и длительное перенаправление энергии (тахикардия, гипертония). Кроме того, у депрессивных больных внимание и другие когнитивные ресурсы направлены на негативную информацию и депрессивные идеи, что само по себе является неадаптивным поведением. Хроническая активация ГГНС также была найдена у таких

расстройств, как нервная анорексия, паническая тревожность, ОКР, алкоголизм, синдром отмены при алкогольной и наркотической зависимостях.

Она возникает также при чрезмерных физических нагрузках и недостатке здорового питания, и может быть одним из последствий сексуального абьюза у девочек. Сезонная подавленность во зимнее период, послеродовой промежуток, окончание курения также паркинсонизм постоянный утомления предполагают собою капиталом гиповозбуждения: если акцентирование напряженных элементов понижено, также появляется усиленный голод также вялость. Дисрегуляция напряженной концепции во отроческий промежуток способен быть фактором формирования шизофрении, депрессии, нервной анорексии также связей с элементов.

Для начала нужно рассмотреть, что же понимается под саморегуляцией. Обратимся за помощью к словарю, в котором трактуется «система сознательных актов, действий, направленных на поддержание, достижение необходимого психического состояния, управление своей психикой. Может достигаться самоубеждением, самовнушением, самоприказом, самопринуждением, а также путем систематической аутогенной тренировки и др.» [4].

Согласно регуляторному подходу, человек может использовать различные механизмы регуляции, выбор которых детерминирован разными факторами. В «двухуровневой модели управления ресурсами» Д. Бродбента и Р.Хокки особое внимание уделяется разному уровню саморегуляции, в зависимости от уровня осознанности-неосознанности контроля и автоматизма действий. Такая точка зрения способствует организации продуктивного анализа уровня психологического стресса, который переживает человек, решая в ходе выполнения профессиональной деятельности различные по сложности когнитивные задачи. Подчеркивается, что уровень сознательной регуляции имеет более высокую «психологическую цену» для личности, поскольку предполагает высокую концентрацию внимания и эмоциональную вовлеченность [5].

В своей статье мы постараемся остановиться на тех методах, приемах и средствах психической саморегуляции, которые являются наиболее доступными

для каждого человека, независимо от его возраста, уровня психологической подготовки или профессиональной принадлежности.

Прежде всего нужно отметить, что учеными было разработано достаточно много способов саморегуляции, однако единого подхода к классификации до сих пор нет. Мы рассмотрим наиболее популярные. Ими, на наш взгляд, являются нижеперечисленные методы саморегуляции психического состояния:

1) метод отвлечения (заключается в переключении внимания на деятельность, не имеющую отношения к проблемным ситуациям: разговоры с друзьями, семьей, различные хобби, смена обстановки и т. д.);

2) метод самоубеждения (для того, чтобы данный метод стал эффективным, необходимо, чтобы утверждения, озвучиваемые человеком самому себе, не навязывались извне, а были результатом его собственных размышлений. Иными словами, человек сам должен верить в то, в чем себя убеждает. Эффект самоубеждения очень ярко прослеживается в употреблении человеком «плацебо». Также можно представить предстоящую ситуацию и мысленно проработать варианты действий, оценив все плюсы и минусы);

3) метод самоприказа (может проявляться в форме коротких распоряжений, мысленно обращенных к самому себе («Успокойся!», «Сосредоточься!» и т. д.) [1].

Конечно, существует много методов психологической саморегуляции в состоянии стресса. На данный момент необходимо овладевать способами психологической саморегуляции, так как они помогают преодолевать стрессовые состояния.

Список литературы

1. Воронин Р. М., Ушков Ф. И., Применение техник психической саморегуляции как перспективное направление психологического сопровождения сотрудников уголовно-исполнительной системы. — СПб.: Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал РТА, 2015. - 142 с.
2. Ганс Селье «Стресс без дистресса». – М.: Прогресс. – 1982. – 124 с.
3. Кокс Т. Стресс. - М.: Медицина, 2011. – 275 с.

4. Словарь онлайн [https://rus-pedagog-dict.slovaronline.com/698-саморегуля-
ция](https://rus-pedagog-dict.slovaronline.com/698-саморегуля-
ция).

5. Хокки Р. и Д. Бродент «Саморегуляция»: [https://studbooks.net/1724304/
psihologiya/osnovnye_napravleniya_otchestvennoy_zarubezhnoy_psihologii_issled
ovaniy_stressa](https://studbooks.net/1724304/psihologiya/osnovnye_napravleniya_otchestvennoy_zarubezhnoy_psihologii_issledovaniy_stressa).

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 504

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ БИОРАЗНООБРАЗИЮ ПРИ ОСВОЕНИИ УГЛЕВОДОРОДНЫХ РЕСУРСОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Зарипов Ратмир Маратович

студент бакалавриата

Соловей Егор Андреевич

студент бакалавриата

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных
отношений
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»,
город Москва

***Аннотация.** В статье изучены основные угрозы биоразнообразию Арктического региона России при освоении углеводородных ресурсов и рассмотрены возможные пути их предотвращения.*

The article examines the main threats to the biodiversity of the Arctic region of Russia in the development of hydrocarbon resources and considers possible ways to prevent them.

***Ключевые слова:** биоразнообразие Арктики, добыча углеводородов, прокладка трубопроводов*

***Keywords:** Arctic biodiversity, hydrocarbon production, pipeline laying*

В настоящее время исключительная роль Арктики как стратегического района для обеспечения политической и энергетической безопасности признаётся многими странами. Индустриальное освоение региона предполагает добычу углеводородных и биологических ресурсов, а также активное развитие транспортной инфраструктуры [4, с. 25].

Однако суровые климатические условия Арктики обуславливают высокую уязвимость экосистем районов Крайнего Севера. Площадь данного региона составляет около 5,5 млн км² или 32% от всей площади Российской Федерации. При этом крупнейшие месторождения нефти и газа страны сосредоточены

именно в этих районах.

Нефтедобывающая промышленность является одной из главных угроз для наземных экосистем районов Крайнего Севера. Ежегодно для добычи углеводородного сырья изымаются значительные площади нетронутых земель. Однако зачастую фактическому негативному воздействию подвергаются бóльшие территории, чем официально отведённые во временное или постоянное пользование нефтегазодобывающим предприятиям [2, с. 10].

Уже на начальном этапе подготовки добычи углеводородов на экосистемы оказывается серьёзное давление. Бурение скважин, строительные-монтажные работы, прокладка инженерных коммуникаций и автодорог сопровождаются бессистемным движением гусеничной техники. В результате этого воздействия нарушается почвенно-растительный покров, начинается заболачивание местности и деградация сенокосных и пастбищных угодий.

Также при подготовительных работах производится расчистка строительной полосы для обустройства временных и постоянных объектов инфраструктуры и возведения притрассовых посёлков. Данные мероприятия сопровождаются вырубкой растительности и нарушением целостности почвенного покрова. Помимо деградации биологических систем эти процессы инициируют таяние вечной мерзлоты.

Кроме того, значительное негативное воздействие на экосистемы Арктики оказывает прокладка и эксплуатация магистральных нефте- и газопроводов. Зачастую строительство в суровых природно-климатических условиях производится в сжатые сроки, что практически неизбежно вызывает нарушения мерзлотных и гидрологических условий районов, а также оказывает негативное влияние на почвенно-растительный покров. Кроме того, при прокладке трубопроводов наземным путём возникают проблемы в районах естественной миграции животных [2, с. 13].

Результатом механического воздействия на почвенно-растительный покров в процессе возведения объектов нефте- и газодобычи является деградация кормовой базы для многих представителей северной фауны (в том числе лосей и

олений). Вырубка леса и учащающиеся пожары в теплый сезон также становятся причиной уничтожения охотничье-промысловых угодий.

Помимо механического изменения среды районов Крайнего Севера данные территории подвергаются загрязнению углеводородами и высокоминерализованными пластовыми и сточными водами. Аварийные разливы жидких загрязнителей при прорывах трубопроводов происходят в результате коррозии, дефектов при строительстве и брака оборудования. В результате техногенных аварий на объектах добычи углеводородов могут формироваться депрессионно-нефтяные местности, которые отличаются сильной замазученностью территории. Ситуация также может усугубляться повышающейся пожароопасностью территории из-за разливов нефти и нефтепродуктов.

Пострадавшая от разлива местность отчетливо делится на зоны в соответствии со степенью загрязнения. При этом непосредственно зона разлива (максимального загрязнения) значительно меньше переходной зоны, в которой загрязняющее вещество не наблюдается на объектах растительности, но отмечается в подстилке и почве. Таким образом, суммарная площадь загрязнённой территории всегда в 2,5-10 раз больше, чем видимая замазученная поверхность [2, с. 15].

Экосистемы суши подвергаются серьёзным изменениям в результате разливов углеводородов. Разрушение местообитаний является основной причиной гибели животных. Также объекты фауны страдают при непосредственном контакте с опасными веществами. Растения гибнут при воздействии нефти и нефтепродуктов на их надземные части, а также вследствие проникновения загрязнителей через почву к корням. Установлено, что наиболее чувствительными к загрязнению углеводородов являются однолетние растения с поверхностной корневой системой [6, с. 7-8].

Суровые природно-климатические условия арктического региона ставят перед специалистами-проектировщиками трубопроводов уникальные задачи по минимизации негативного воздействия на экологическую обстановку района и на биоразнообразие, в частности. Наиболее значимыми факторами, влияющими на выбор конкретных технологических решений, являются отрицательные

среднегодовые температуры, широкое распространение области вечной мерзлоты и значительная обводнённость территории.

Зачастую выбор того или иного конструктивного решения для арктического трубопровода зависит от характера теплового взаимодействия мёрзлых пород и воздуха с трубами. В настоящее время прокладка трубопроводов в России в зоне распространения вечной мерзлоты регулируются разделом в Своде Правил 36.13330.2012 «Магистральные трубопроводы» от 25.12.2012 г., которые являются актуализированной редакцией СНиП 2.05.06-85 от 30.03.1985 г. Критериями, определяющими выбор трассы трубопровода, являются коэффициент удорожания стоимости работ, возможная осадка грунта при оттаивании, оценка благоприятности освоения ландшафта и скорость восстановления растительного покрова. Однако оценка возможных отрицательных последствий для фауны региона в данном документе отсутствует. Упоминается лишь возможность принимать решение совместно с заинтересованными организациями о необходимости проектирования надземного трубопровода в случае прохождения его трассы в районах массового перегона животных или их естественной миграции.

При этом выбор строительства надземного перехода арктического трубопровода можно назвать наиболее компромиссным. Так, при прокладке труб наземным путём существенно затрудняется процесс естественной миграции животных Крайнего Севера. При строительстве подземного трубопровода фактически невозможно избежать его проседания или всплывания из-за разности температур грунта и труб. Данная проблема может быть решена путём охлаждения перекачиваемых углеводородов, однако некоторые продукты, например нефть, при охлаждении теряют свою текучесть. Повышение давления для её транспортировки в таких трубопроводах повышает возможность возникновения аварийных ситуаций [3, с. 133].

Таким образом, прокладка надземных трубопроводов на сваях является наиболее экологически обоснованной в районах распространения просадочных многолетнемёрзлых грунтов и миграции животных. Их строительство также считается менее опасным для почвенно-растительного покрова, так как земляные

работы при сооружении надземного перехода трубопровода производятся, как правило, в незначительных объёмах.

Тем не менее, при прокладке трубопровода надземным путём необходимо принимать меры для предотвращения колебания труб под воздействием ветра. Также возникают технические трудности при монтаже свай и самого трубопровода в единую нить на опорах. В результате стоимость строительства надземного трубопровода может быть существенно выше наземного и подземного решения.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что развитие топливно-энергетической промышленности в районах Крайнего Севера несёт в себе существенные угрозы биоразнообразию региона.

Негативное воздействие добычи углеводородов на арктическую экосистему усугубляется суровыми природно-климатическими условиями. Следовательно, природа этого региона является наиболее уязвимой к возможному загрязнению нефтью и нефтепродуктами, а также механическому повреждению.

Кроме того, при проектировании трубопроводов в Арктике необходимо учитывать последствия их прокладки через районы естественной миграции животных. Наиболее компромиссным является строительство надземных трубопроводов, которые требуют меньшего технического воздействия на почвенно-растительный покров и позволяют пропускать стада животных.

Список литературы

1. Богоявленский В. И. Нефтегазодобыча в Мировом океане и потенциал российского шельфа /ТЭК стратегии развития. – 2012. – №. 6. – С. 44-52.
2. Быковский В. А. Охрана природы при разработке нефтяных месторождений Крайнего Севера. – Екатеринбург, 2000 – 160 с.
3. Дорош И. В. Особенности эксплуатации трубопроводов в условиях Арктики /Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. – 2019. – С. 133-134.
4. Коваль В. П., Лыжин Д. Н. Международное экологическое сотрудничество в Арктике /Арктика и Север. – 2016. – №. 22.

5. Павленко В. И. Актуальные проблемы предотвращения, ликвидации разливов нефти в Арктике и методы оценки экологического ущерба прибрежным территориям /Арктика: экология и экономика. – 2015. – №. 3. – С. 4.-11.
6. Эпплби Р. Технологии проектирования арктических трубопроводов //Наука и техника в газовой промышленности. – 2006. – №. 1. – С. 53-64.
7. Harsem O., Eide A., Heen K. Factors influencing future oil and gas prospects in the Arctic //Energy policy. – 2011. – Т. 39. – №. 12. – С. 8037-8045.
8. Khublaryan M.G. / Water Resources for Sustainable Development, With Particular Reference to Russia – Area Studies - Regional Sustainable Development: Russia - Vol.1 - С. 81-94.
9. Meltofte H. et al. Arctic Biodiversity Assessment. Synthesis. – Conservation of Arctic Flora and Fauna (CAFF), 2013.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 344

ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО

Мухаметгалиева Сафия Хамитовна

кандидат исторических наук, доцент

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

***Аннотация.** Институт юридической ответственности по российскому законодательству является основным гарантом прав и свобод гражданина, публичных интересов и правопорядка. Такой вид ответственности является одним из важных инструментов социального регулирования в обществе как внутри государства, так и за его пределами.*

***Abstract.** The institution of legal responsibility under Russian law is the main guarantor of the rights and freedoms of citizens, public interests and the rule of law. This type of responsibility is one of the most important tools of social regulation in society, both within the state and outside it.*

***Ключевые слова:** военнослужащий, юридическая ответственность, статус военнослужащего, виды ответственности*

***Keywords:** serviceman, legal responsibility, status of a serviceman, types of responsibility*

Современные исследователи отмечают, что проблема юридической ответственности играет одну из ключевых ролей в общей теории права и в отраслевых юридических науках. Не случайно, освещение и анализ теории юридической ответственности – актуальная задача сегодняшней правовой науки.

Рассмотрение источников свидетельствует, что в последние десятилетия накоплен значимый багаж в рассмотрении содержания понятия «юридической ответственности» как сложного феномена, однако до сих пор не выработано

единого понимания юридической ответственности. Новые явления в государственно-правовых отношениях ставят на повестку дня пересмотр многих привычных представлений о юридической ответственности.

Конечно же, правомерно выделение в отдельный вид юридической ответственности военнослужащих. В большинстве исследований дается следующее определение понятия «юридическая ответственность военнослужащего», из чего следует, что это обязанность виновного военнослужащего претерпевать лишения штрафного (наказательного) государственно-властного характера за совершенное правонарушение, которые выражаются в ограничениях личного, имущественного или организационного порядка [1, с. 18].

Отметим, что юридическая ответственность военнослужащих раскрывается Федеральным законом от 27 мая 1998 г. «О статусе военнослужащих», а также иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации [2]. Согласно данным законодательным актам, в зависимости от характера и тяжести совершенного правонарушения военнослужащие привлекаются к следующим видам юридической ответственности: административной, гражданско-правовой, материальной, дисциплинарной и уголовной.

Изучив приведенное выше определение «юридической ответственности военнослужащих», видим две разновидности данного вида юридической ответственности: специальный субъект ответственности и комплексный характер ответственности. Согласно нормативно-правовых актов, специальным признаком субъекта юридической ответственности является военнослужащий, а именно, субъект, проходящий военную службу или пребывающий на военных сборах.

Дисциплинарная ответственность военнослужащих ставит своей целью охрану воинской дисциплины и правопорядка, борьбу с их нарушениями, кроме того, важную роль играет и воспитательное воздействие на других военнослужащих.

Важным вопросом является то, кто относится к понятию «военнослужащий». Исходя из положений ст. 28.2 Федерального закона «О статусе военнослужащих», субъектами дисциплинарной ответственности являются

военнослужащие и граждане, призванные на военные сборы.

В работах исследователей отмечается, что не являются субъектами воинского дисциплинарного проступка граждане, уволенные с военной службы с правом ношения военной формы одежды, даже при ношении ими военной формы одежды, потому что они исключены из сферы военно-служебных отношений, не проходят военную службу и не находятся на военных сборах.

Специальными признаками субъекта воинского дисциплинарного проступка являются прохождение военной службы или пребывание на военных сборах. Здесь же необходимо выделить общие признаки субъекта, а именно, возраст и вменяемость.

В статье 7 Устава внутренней службы Вооруженных Сил РФ указано, что содержание и объем прав, обязанностей и ответственности военнослужащих определяется тем, находятся ли они при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей) или нет.

В этой же статье Устава и ч. 1 ст. 37 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» определено, что военнослужащий считается исполняющим обязанности военной службы, в случаях нахождения на территории воинской части в течение установленного распорядком дня служебного времени или в другое время, если это вызвано служебной необходимостью.

В соответствии с п. 2 ст. 28 Федерального закона «О статусе военнослужащих» за проступки, связанные с нарушением воинской дисциплины или общественного порядка, военнослужащие несут дисциплинарную ответственность по основаниям и в порядке, которые определены общевоинскими уставами.

Согласно статье 48 Дисциплинарного устава военнослужащие лично несут дисциплинарную ответственность за нарушение воинской дисциплины и общественного порядка.

В соответствии с Федеральным законом от 12 июля 1999 г. «О материальной ответственности военнослужащих» военнослужащие, нанешие материальный ущерб государству при исполнении ими обязанностей военной службы, привлекаются к материальной ответственности. Положение данного закона

распространяется на военнослужащих, проходящих службу по призыву и по контракту в Вооруженных Силах РФ, а также в других войсках, воинских формированиях и органах, в которых законодательством РФ предусмотрена военная служба (п. 2 ст. 1).

Военнослужащие несут материальную ответственность только за причиненный по их вине реальный ущерб (п. 1 ст. 3). Не допускается привлечение их к материальной ответственности за ущерб, причиненный вследствие исполнения приказа командира (начальника), а также в результате правомерных действий, оправданного служебного риска, действия непреодолимой силы (п. 3 ст. 3).

Иные виды юридической ответственности соответствуют основным отраслям права.

Исходя из вышеизложенного, необходимо констатировать, что юридическая ответственность военнослужащих выступает в качестве необходимого правового средства охраны воинских правоотношений от нарушений и является своего рода гарантией их прочности.

Список литературы

1. Стремоухов А. А. Юридическая ответственность военнослужащего как структурный элемент его правового статуса / Военно-юридический журнал. - 2010. - № 10. - С. 17 - 19.
2. Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О статусе военнослужащих»/ Российская газета. – 1998. – 02 июня.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 351

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Носкова Надежда Александровна

доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский институт кино и телевидения»,
город Санкт-Петербург

***Аннотация.** В условиях становления цифрового общества, в задачи государства также входит обеспечение информационной безопасности. В связи с этим, государство занимается также вопросами повышения медиаграмотности подрастающего поколения.*

Как уже было отмечено ранее, цифровизация коснулась всех отраслей хозяйственной жизни, в том числе и сферы культуры. Таким образом, дети одновременно погружаются и в культурную и информационную среду. Эта новая цифровая культурная среда только начала свое формирование. И от того какой фундамент будет заложен, будет зависеть качественное развитие российского общества в ближайшие девятилетия.

В связи с этим, основным направлением развития цифровой культуры, является развитие его составного элемента – детской цифровой культуры.

***Annotation.** In the context of the formation of a digital society, the tasks of the state also include ensuring information security. In this regard, the state is also engaged in improving the media literacy of the younger generation. As noted earlier, digitalization has affected all sectors of economic life, including the sphere of culture. Thus, children are simultaneously immersed in the cultural and information environment. This new digital cultural environment has just begun to take shape. And what kind of foundation will be laid will determine the qualitative development of Russian society in the next nine years. In this regard, the main direction of the development of digital culture is the development of its component element-children's digital culture.*

Ключевые слова: культура, сфера культуры, культурная деятельность, культурная политика, образование

Keywords: culture, cultural sphere, cultural activity, cultural policy, education

Интернет становится для подростков проводником в информационное и коммуникативное пространство, одним из основных способов социального взаимодействия. Получаемая информация используется детьми как в образовательных, так и развлекательных целях [1].

Одним из самых масштабных проектов для российских школьников, организованных Министерством культуры РФ совместно с Министерством Просвещения РФ, является Межведомственный проект культурно-образовательный проект «Культура для школьников» [2]. Как было отмечено в главе 2, сегодня в стране функционирует огромное множество информационных ресурсов о культуре и искусстве. Контент увеличивается ежедневно, как в количественном, так и в качественном отношении. Однако, представленный контент недостаточно сегментирован. Одна и та же информация дублируется в различных Интернет-ресурсах и социальных сетях без учета характеристик аудитории платформы. Таким образом, информация не всегда доходит до целевого конечного пользователя. Или же наоборот потенциальный пользователь не может выделить (найти) интересующую информацию ввиду большого массива информации.

Особенно стоит отметить, что недостаточно сформирован контент для детей и молодежи: нет отдельных информационных ресурсов для данного сегмента; форумы и сообщества, как правило, являются дискуссионными площадками для всех пользователей вне зависимости от возраста, афиша культурных событий не всегда структурирована под запросы молодежной аудитории.

С целью решения сложившейся проблемы Министерство культуры совместно с Министерством просвещения 1 сентября 2019 году запустили пилотный проект «Культурный норматив школьника» (прежнее название) в 11 регионах. В качестве пилотных регионов выбраны Республики Татарстан и Коми, Ставропольский и Краснодарский край, Тульская, Ярославская, Пензенская, Саратовская, Ульяновская, Белгородская и Новосибирская области. В ходе реализации

Проекта дети будут знакомиться с лучшими образцами театрального, музыкального, изобразительного искусства, кинематографии, литературы, народной культуры, архитектуры. Основная задача заключается в повышении общего уровня знаний школьников о культурном богатстве страны, развитие художественного вкуса путем знакомства с произведениями культуры и искусства, рекомендованными в перечнях по видам искусств и дополненным перечнем регионального компонента, в том числе с использованием информационных ресурсов культуры. Проект направлен на учащихся общеобразовательных школ с учетом особенностей психофизического развития ребенка. По итогам 2019 года в пилотных регионах участниками проекта стали почти 1 млн 300 тысяч школьников, это около 70% от всех учеников в этих субъектах. Проект сразу стал очень востребованным и в остальных регионах. К концу 2020 года количество регионов-участников проекта достигло 85. Также проект получил новое название – «Культура для школьников» и собственный портал «Культура Для Школьников. РФ». Портал выстроен по принципу и подобию портала «Культура. РФ», только с разницей в контенте – представлены спектакли, лекции и лучшие примеры отечественного кинематографа, ориентированные именно на юную аудиторию.

Структура проекта включает три основных блока – «Культпоход», «Культурный клуб», «Цифровая культура» – рисунок.

Срок реализации проекта составляет один учебный год. За каждым субъектом-участником закрепляется куратор – выдающаяся личность, имеющая непосредственное отношение к этому региону, но необязательно деятель культуры и искусства. Может быть и известный спортсмен, и космонавт, и учёный. Так, например, народный артист России Владимир Машков стал наставником в родной Тульской области. Наставник Саратовской области – Евгений Миронов.

Межведомственный культурно-образовательный проект «Культура для школьников»

Цели:

- Культурное просвещение обучающихся;
- Мотивация школьников к освоению ценностей отечественной культуры;
- Повышение культурного уровня подрастающего поколения;
- Привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства

Задачи:

- ✓ Разработать и внедрить новый формат культурного просвещения школьников через их активное погружение в культурное пространство страны;
- ✓ Повысить общий уровень знаний школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус;
- ✓ Предоставить возможность социального лифта для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями;
- ✓ Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

О С Н О В Н Ы Е Н А П Р А В Л Е Н И Я

1

КУЛЬТПОХОД
Офлайн компонент

Организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали, радиоспектакли и др.

2

КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ
Образовательный компонент

Проведение образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, артистами, художниками, квесты, игры, викторины и т.п.)

3

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА
Онлайн компонент

Возможность удаленного доступа к произведениям искусства. Представленным в цифровом формате в виде аудио и видеозаписей спектаклей, концертов, фильмов и т.п.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД РЕГИОНОВ-УЧАСТНИКОВ

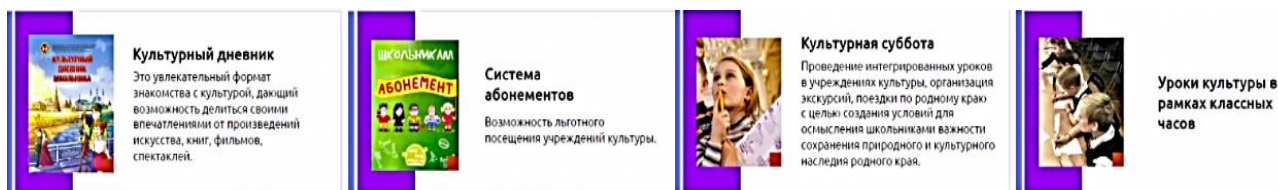


Рисунок 1 – Межведомственный культурно-образовательный проект «Культура для школьников»

Как отмечают специалисты в области культуры и образования, реализация данного проекта поможет реализовать важнейшие государственные задачи по формированию общей культуры поведения и внутренней потребности к сохранению российской системы ценностей у детей – будущего России.

С 2020 года проект реализуется в расширенном формате – помимо трех основных направлений проекта, добавились спецпроекты и акции.

При поддержке компании «Яндекс», международной сети детских развивающих центров «SmartKids», Союза писателей России, Российской государственной библиотеки, Российской государственной детской библиотеки, студии «Союзмультфильм», издательства «Манн, Иванов и Фарбер», региональных

органов власти в сфере культуры и образования была организована акция «Галерея литературных героев».

Акция включает двухмесячный курс уроков по «умному чтению», разработанный экспертной группой в области детского развития в условия XXI века. Занятия проводились для разных возрастных групп во время летних каникул в 2020 году в онлайн формате на платформе «Яндекс. Эфир». В течение курса дети также слушали отрывки из произведений школьной программы в исполнении российских артистов театра и кино. Национальная электронная библиотека на время проведения акции предоставила школьникам свободный доступ к электронным версиям литературных произведений. Финальным этапом акции стал – всероссийский конкурс рецензий. Так, по итогу акции победителями стали 20 работ, а всего на конкурс было представлено 962 работ из 57 регионов.

Совместно с компанией Яндекс в рамках проекта «Культура для школьников» в 2020 году были также организованы акции «Культурный марафон» и «Летопись сердец».

«Культурный марафон», образовательный проект для школьников и взрослых, в основе которого лежит необычный мультимедийный онлайн-текст, направленный не на проверку знаний, а на погружение школьников в культурный контекст (рис. 2).



Рисунок 2 – Акция «Культурный марафон»¹

Всероссийская акция «Летопись сердец», посвященная к 75-й годовщине Победы, была направлена на сохранение памяти о подвиге советского народа. В

¹ По данным [Культурный марафон на Яндекс.Учебнике — 2020 \(yandex.ru\)](https://yandex.ru/culture/marathon/)

рамках акции школьники со всей страны читали стихи о войне. Видео со стихотворениями выкладывали на портале «Яндекс. Эфир», а также в социальных сетях с хештегами #летописьсердец, #культурадляшкольников, #культурныймарафон.

С целью знакомства детей с киноискусством, в период летних каникул в 2020 году была организована акция «КИНОЛЕТО», задачами которой стали:

- овладение социальными нормами, ценностями и знаниями духовно-нравственного общества посредством кинематографа;
- способствование процессу интеграции ребенка в социальную среду посредством самоидентификации с киногероями;
- формирование базовых знаний о кинофильмах и деятелях кино;
- развитие навыков анализа кинопроизведений;
- развитие эрудиции, формирование кругозора, цитатного поля.

В рамках акции проводились еженедельные кинопоказы для разных возрастных групп с учетом психофизических особенностей развития детей. Особый акцент был сделан на категорию детей оставшихся без попечения родителей или оказавшихся в сложных жизненных условиях.

Программа кинопросмотров составлена таким образом, что стать базисом формирования духовно-нравственных ценностей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проект «Культура для школьников» направлен на достижения главных целей культурной политики – формирование личности с культурными и ценностными ориентирами – с использованием современных информационных и цифровых технологий. Использование нового инструментария в культурной деятельности позволяет более эффективно достигать планируемые результаты культурного развития общества, вовлекать новую аудиторию, популяризировать традиционную культуру и развивать новые культуры.

В 2021 году запланировано проведение акции «Народная культура для школьников», в ходе которой школьники получают возможность познакомиться с многонациональными традициями России. Вовлекать в исследовательскую и

творческую детальность планируют через современные форматы: челленджи, флешмобы, веб-экспедиции, фольклорные онлайн-марафоны пройдут во всех субъектах страны.

Достоинством проекта «Культура для школьника» безусловно является его динамичная структура, которая позволяет формировать базисные культурные и духовные ценности (основные направления проекта) и вовлекать в текущую культурную жизнь (акции, спецпроекты, событийные мероприятия).

Список литературы

1. Астафьева О. Н., Никонорова Е. В., Шлыкова О. В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.25281/2072-3156-2018-15-5-516-531>.
2. Культурно-образовательный проект «Культура для школьников» [Электронный ресурс]. – URL: [Главная — Культура для школьников \(xn-80aefqhcb dcbwkes3aoc8g3ck2d.xn-p1ai\)](#).

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

УДК 658

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА И МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО СНИЖЕНИЮ В ПАО «ГАЗПРОМ»

Орлова Ольга Вячеславовна

магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Вятский государственный университет», г. Киров

***Аннотация.** Статья посвящена актуальности анализа производственного травматизма на объектах группы компаний Газпром за период 2015-2019 гг., оценка эффективности проводимых компанией мероприятий, определение основных направлений для работы по предотвращению производственного травматизма.*

***Ключевые слова:** производственный травматизм, несчастный случай, охрана труда, ПАО «Газпром», система управления безопасностью*

***Annotation.** The article is devoted to the significance of the analysis of industrial injuries at the facilities of the Gazprom Group companies for the period 2015-2019, as well as the estimation of efficiency of the company's activities, as well as the definition of the main ways to prevent the industrial injuries.*

***Keywords:** industrial injuries, accidents, labor protection, Gazprom Group, safety management system*

Введение

Группа компаний Газпром - одна из крупнейших нефтегазовых компаний мира по величине запасов, объемам добычи и рыночной капитализации.

Доказанные и вероятные запасы углеводородов (по состоянию на 31.12.2019 г.) составляют 177,1 млрд баррелей. ПАО «Газпром» является ведущей компанией по добыче попутного и природного газа, нефти, газового конденсата, углеводородов, а также по переработке углеводородов и жидкого

углеводородного сырья и производству электрической энергии.

Также Группа компаний Газпром является ведущим работодателем РФ. По состоянию на 01.01.2020 г. в ней работают 473,8 тысяч человек [12,13].

Создание безопасных условий труда, сохранность жизни и здоровья сотрудников является одной из важнейших целей политики Компании.

В Обществе функционирует Единая система управления производственной безопасностью (ЕСУПБ). [3-6] Она устанавливает единый порядок организации работы с целью обеспечения безопасных и здоровых условий труда и охватывает деятельность всех сотрудников входящих в нее организаций.

Структура ЕСУПБ позволяет не только установить порядок управления охраной труда, промышленной и пожарной безопасностью в соответствии с действующим законодательством, достижениями науки и техники и отраслевыми стандартами, но и учитывает особенности подразделений, организует взаимодействие дочерними обществами, подразделениями и администрации.

В систему ЕСУПБ входят 102 организации ПАО «Газпром» - основные дочерние общества по разведке, добыче, переработке, транспортировке, подземному хранению газа, а также, обеспечивающие работу ЕСГ России. Группа Компаний «Газпром нефть», Газпром энергохолдинг, Газпром нефтехим Салават являются Компаниями ПАО «Газпром», не входящими в периметр ЕСУПБ.

На проведенного анализа выяснено, что в течение периода 2015-2019 гг. наиболее распространёнными и внесшими свой вклад в уровень производственного травматизма ПАО «Газпром» стали следующие виды происшествий:

- падение пострадавшего с высоты;
- дорожно-транспортные происшествия;
- воздействие экстремальных температур;
- падение, обрушение, обвалы предметов, материалов, земли и т. д.;
- воздействие движущихся, разлетающихся, вращающихся предметов, деталей, машин [13].

Основными причинами несчастных случаев в период 2015-2019 гг., явились:

- нарушение правил дорожного движения;
- непринятие мер личной безопасности;
- неудовлетворительная организация производства работ;
- нарушение технологического процесса;
- нарушение трудовой и производственной дисциплины;
- неудовлетворительное техническое состояние зданий, сооружений, территории.

Компанией проводится ежегодная работа по постановке целей, анализу причин позволило добиться значительно снизить уровень производственного травматизма.

В рамках мероприятий по снижению производственного травматизма был разработан СТО 1800.4-008-2019 Газпром «Анализ коренных причин происшествий. Порядок их установления и разработки мероприятий по предупреждению» согласно которому проводится выявление причин, всех сопутствующих факторов и фокусных событий, спровоцировавших нарушение [7].

В ПАО «Газпром» разработаны и действуют СТО и регламенты, определяющие порядок действий при различных ситуациях в области производственной безопасности [8-11].

Также во всех подразделениях были разработаны следующие планы, направленные на предупреждение и профилактику несчастных случаев:

- план мероприятий по предупреждению несчастных случаев при воздействии на работников движущихся и разлетающихся механизмов, предметов;
- план мероприятий по предупреждению дорожно-транспортных происшествий;
- планы мероприятий по предупреждению несчастных случаев, связанных с противоправными действиями третьих лиц.
- план мероприятий по обеспечению безопасности при проведении работ в электроустановках;
- план мероприятий по предупреждению падений на поверхности одного уровня и несчастных случаях, связанных с падениями при работах на высоте;

– планы мероприятий по предупреждению несчастных случаев при падении, обрушении, обвалах предметов, материалов, земли.

В основном, с данными планами знакомят сотрудников организаций, устанавливая какие-либо правила поведения на рабочих местах. Это и логично, ведь основными причинами несчастных случаев согласно анализу за период 2015-2019 гг. являются нарушение правил, непринятие мер личной безопасности и недостаточная организация работ. Но при расследовании причин установлено, что в большинстве случаев причиной несчастных случаев становится невыполнение установленных требований Ключевых правил безопасности, т. е. правил поведения, с которыми работники уже были ознакомлены. В той связи на уровне работодателя необходимо формирование привычки у сотрудника соблюдать требования охраны труда независимо от ситуаций.

Таким образом необходимо проводить вовлечение работников в процесс создания здоровых и безопасных условий труда. Во многом снижению производственных рисков способствует постоянная обучаемость персонала в вопросах производственной безопасности. Изменение сознания и поведения персонала для соблюдения установленных требований охраны труда и в целом, требований производственной безопасности, является одной из самых непростых задач. Для этого необходимо проводить обучение специалистов компании в области производственной безопасности в области специальных знаний безопасности, но и как тренеров, психологов, способных проводить обучение сотрудников, объяснять и внедрять правила производственной безопасности в сознание людей. Важнейшей задачей специалистов производственной безопасности – вовлечь каждого работника компании в соблюдение правил производственной безопасности, в соблюдение нормативно-законодательных актов, внутренних инструкций и правил компании.

Контроль за ходом реализации планов, эффективностью и достаточностью исполнения мероприятий осуществляется при проведении внутренних аудитов ЕСУПБ, проверок готовности дочерних обществ к работе в осенне-зимний период, целевых проверках, выездных проверках.



Рисунок 1,2 - Сравнение показателей по организациям группы компаний «Газпром», входящим и не входящим в периметр ЕСУПБ

При сравнении мы видим, что показатели организаций с внедренной системой ЕСУПБ демонстрируют тенденцию к снижению показателей травматизма.

В 2019 г. основными причинами травмирования сотрудников явились:

– дорожно-транспортные происшествия (количество пострадавших в 2019 г. – 18 человек, в 2018 - 41 человек);

– падение на поверхности (количество пострадавших -8 человек, в 2018 г - 35 человек).

Соответственно, в краткосрочном периоде 2018-2019 гг. также наблюдается снижение показателей производственного травматизма.

Результаты анализа производственного травматизма в 2015-2019 гг. свидетельствуют об эффективности системы мероприятий в плане предотвращения смертельного травматизма, проводимых Группой компаний Газпром, что является значительным показателем работы по охране труда.

Динамика изменения количества пострадавших и погибших в 2015-2019 гг. при несчастных случаях в Компании свидетельствует о тенденции снижения, особенно в организациях системы ЕСУПБ.

Несмотря на общую тенденцию к уменьшению несчастных случаев, пострадавших и погибших, что, несомненно, отражает эффективность проводимых мероприятий ЕСУПБ, отмечаются резкие повышения показателей (скачки), которые часто отбрасывают показатели компании на уровень трех-пятилетней давности. В этой связи можно отметить, что устойчивого постоянного снижения показателей производственного травматизма в организациях, входящих в ЕСУПБ, не наблюдается.

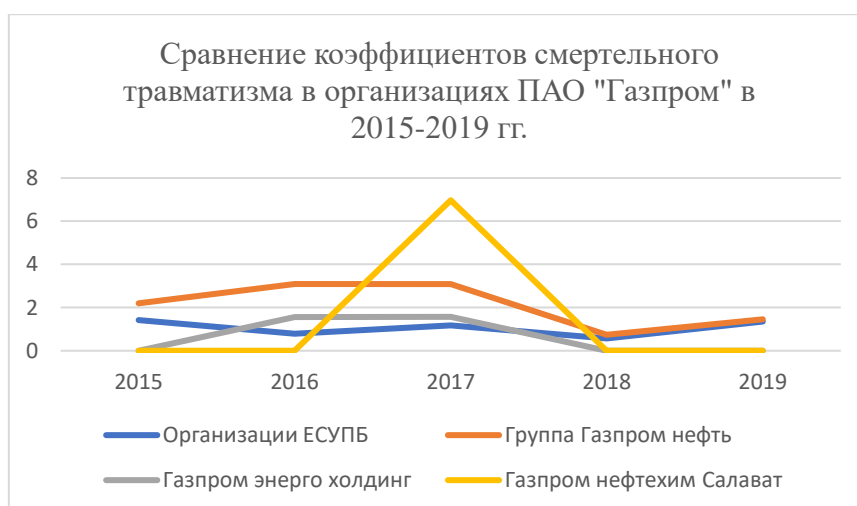


Рисунок 3 – Сравнение коэффициентов смертельного травматизма в организациях ПАО «Газпром» в 2015-2019 гг.

Сравнение коэффициентов смертельного травматизма в 2015-2019 гг. также свидетельствует о необходимости введения мероприятий по снижению

смертельного травматизма во всех организациях ПАО «Газпром».

Анализ причин произошедших случаев, выработка и исполнение планов мероприятий обеспечило значительное снижение показателей производственного травматизма в Группе компаний Газпром в период 2015-2019 гг., что свидетельствует о высокой эффективности и результативности мероприятий по снижению и предотвращению производственного травматизма, проводимых в рамках ЕСУПБ.

Для улучшения общих показателей производственного травматизма ПАО «Газпром» следует обратить внимание на проработку следующих направлений:

- увеличение эффективности системы в плане предотвращения смертельного травматизма;
- обеспечение ежегодного устойчивого стабильного снижения показателей;
- повышение вовлеченности работников в процесс создания здоровых и безопасных условий труда;
- внедрение системы ЕСУПБ во все организации компании;
- подготовка специалистов в области производственной безопасности «нового уровня».

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 30.12.2001 г. №197-ФЗ «Трудовой Кодекс РФ»;
2. Федеральный закон РФ от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»;
3. СТО Газпром 18000.1-001-2014. Единая система управления охраной труда и промышленной безопасностью в ПАО «Газпром»;
4. СТО Газпром 18000.1-002-2020 «Единая система управления производственной безопасностью. Идентификация опасностей и управление рисками в области производственной безопасности»;
5. СТО Газпром 18000.1-003-2020 «Единая система управления

производственной безопасностью. Установление целей и разработка программ мероприятий, мониторинг их выполнения»;

6. СТО Газпром 18000.3-004-2020 «Единая система управления производственной безопасностью. Организация и проведение аудитов»;

7. СТО Газпром 18000.4-008-2019 «Анализ коренных причин происшествий. Порядок их установления и разработки мероприятий по предупреждению»;

8. Р Газпром 18000.3-009-2019 «Поведенческий аудит безопасности. Правила проведения»;

9. Регламент информирования о происшествиях (несчастных случаях, пожарах, авариях и инцидентах) в ПАО «Газпром», его филиалах и дочерних обществах (РД от 15.03.2019 № 03/07-1983);

10. Положение по организации и осуществлению административно-производственного контроля за соблюдением требований производственной безопасности в ПАО «Газпром», его дочерних обществах и организациях (РД № 120 от 10.03.2020);

11. СТО Газпром 18000.2-007-2018 Порядок применения знаков безопасности и других средств визуальной информации об опасностях на объектах ПАО «Газпром»;

12. Годовые отчеты Группы компаний Газпром 2015 -2019 гг.

13. Годовые отчеты о деятельности в области устойчивого развития Группы компаний Газпром 2015-2019 гг.

УДК 659

**ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ****Чуканова Анна Сергеевна**

студент

научный руководитель Глазкова Светлана Алексеевна,
кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры
медиакоммуникационных технологийСанкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения,
г. Санкт-Петербург

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос влияния имиджа регионального телеканала на лояльность телевизионной аудитории. Проведенный сравнительный анализ имиджей телевизионных каналов и опрос представителей аудитории позволил выявить сильные и слабые стороны их имиджей. Сформулированы проблемы, связанные с отсутствием сильного имиджа телеканала, и определены пути их решения.*

***Annotation.** The article deals with the influence of the image of a regional TV channel on the loyalty of the television audience. A comparative analysis of the images of TV channels and a survey of audience representatives revealed the strengths and weaknesses of their images. The problems associated with the lack of a strong image of the TV channel are formulated, and the ways to solve them are determined.*

***Ключевые слова:** имидж, региональный телеканал, продвижение, опрос*

***Keywords:** image, regional TV channel, promotion, survey*

Современный мир находится в состоянии постоянных изменений. Эти трансформации затрагивают абсолютно все сферы человеческой жизни, в том числе меняется и отношение людей к потреблению медиаконтента.

Сложившаяся ситуация затрагивает и телевизионный рынок. В последнее время информации в окружающем пространстве стало настолько много, что обществом она начала восприниматься менее активно и более избирательно.

Обычная реклама уже не даёт прежних результатов, так как рынок перенасыщен всевозможными предложениями. В данных условиях телекомпании и отдельные телеканалы вынуждены искать новые способы построения эффективной коммуникации с телезрителем. Задача телеканалов на сегодняшний день — завоевать доверие аудитории и повысить её лояльность. Чтобы достичь этих целей у телеканала должен быть сформирован эксклюзивный имидж, который в дальнейшем сможет служить средством поддержания высокой репутации. Формирование имиджа телеканала — сложный многоэтапный процесс, требующий детального анализа конкурентной среды и высокого профессионализма PR-специалиста.

Для изучения вопроса влияния имиджа телеканала на его деятельность и узнаваемость были взяты белорусский региональный телеканал «Витебск», выступающий в качестве объекта исследования в данной статье, и российские региональные телеканалы «78» и «СТС Санкт-Петербург». Данные российские телеканалы были выбраны по причине того, что они имеют более богатый опыт в собственном продвижении, а также в значительной степени более удачный, окончательно сформированный имидж. Таким образом будет возможно изучить как сильные, так и слабые стороны имиджа региональных телеканалов, что в дальнейшем позволит выстроить причинно-следственную связь между имиджем телеканала и его восприятием у аудитории.

В начале стоит раскрыть понятие имиджа. Имидж — это целенаправленно сформированный образ, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо своим устойчивым представлением об объекте в целях его популяризации, рекламы и т. д. [1]. Понятие имиджа включает в себя множество отдельных подпунктов, которые в совокупности создают цельный образ. В случае с телеиндустрией к имиджу телеканала можно отнести его визуальный облик, вербальные компоненты, фирменное название, логотип, слоган и миссию. Далее будут рассмотрены все эти характеристики, присущие ранее указанным региональным телеканалам.

Итак, под визуальным обликом телеканала понимается совокупность визуальных элементов, которые влияют на зрительское восприятие и формируют ряд

устойчивых ассоциаций. Например, это может быть дизайн телестудии, корпоративная одежда и единое оформление всех рекламных материалов. На телеканале «Витебск» визуальный облик продуман недостаточно хорошо: студия выполнена в голубых оттенках в то время, как различные телепрограммы имеют своё собственное цветовое оформление, что не способствует созданию уникального имиджа. В случае с телеканалом «78» стоит отметить, что в 2019 году он получил премию «МедиаБренд» в номинации «Лучший дизайн регионального ТВ» [2]. Основными элементами фирменного стиля телеканала являются фиолетовый цвет оформления абсолютно всех материалов: начиная студией, заканчивая обложками видео и гиперссылками на сайте. Визуальный облик телеканала «СТС Санкт-Петербург» узнаваемый и характерный. Его чертами являются фирменный жёлтый цвет и геометрические фигуры, а именно — круги. Эти элементы используются как в видеозаставках, так и в дизайне полиграфической, рекламной и сувенирной продукции.

Вербальные компоненты — это текстовые и речевые коммуникации, представляющие информационно-справочный материал. К ним относятся тексты промо-роликов, различные объявления, анонсы, реклама. Данные характеристики в принципе отсутствуют в имидже телеканала «Витебск». Вербальные компоненты у телеканала «78» представлены слабо. Телеканал ограничивается анонсами передач собственного производства и немногочисленными рекламными роликами. Телеканал «СТС Санкт-Петербург» наиболее активно из всех рассматриваемых телеканалов использует вербальные компоненты. Можно отметить рекламные заставки, которые размещаются либо в начале телепрограммы, либо перед рекламой.

Фирменное название представляет собой слово, словосочетание или аббревиатуру, которые можно написать и произнести. Фирменное название телеканала «Витебск» выбрано в соответствии с регионом вещания. Фирменное название телеканала «78» состоит из цифр «7» и «8», что означает номер региона. Такие названия легки для запоминания, так как имеют чёткие ассоциации с территорией вещания и формируют представление аудитории, о чём этот канал.

Фирменное название «СТС Санкт-Петербург» является наименее удачным из рассмотренных: аббревиатура расшифровывается как «Сеть телевизионных станций», однако в использовании находится только аббревиатура, которая уже стала полноценным брендом, поэтому проблема запоминания давно решена.

Под логотипом понимают фирменный графический знак или символ. В случае телеканала «Витебск» логотипом является элемент белорусского национального орнамента — красный цветок на белом фоне. Стоит отметить, что в логотипе не использовано фирменное название телеканала, что негативно сказывается на его запоминании. Логотипом телеканала «78» являются цифры, помещённые в квадрат. Использование в качестве логотипа фирменного наименования — оптимальный вариант, так как это способствует запоминанию телеканала как бренда. Логотип телеканала «СТС Санкт-Петербург» также представлен фирменным наименованием — тремя буквами «СТС».

У телеканала «Витебск» отсутствуют слоган и миссия, что является значительным недочётом для имиджа организации. За своё небольшое время существования телеканал «78» сменил несколько слоганов. В 2018 году новый слоган стал звучать как «Главный городской телеканал», он же используется телеканалом и в настоящее время. Миссия телеканала «78» не указана на официальном сайте и в социальных сетях. Слоган телеканала «СТС Санкт-Петербург» звучит как «100% развлекательный!». Этот слоган полностью транслирует основную идею телеканала. «СТС Санкт-Петербург» — первый из проанализированных телеканалов, у которого присутствует сформированная миссия. Помимо этого, на сайте указаны видение и ценности организации. Эти моменты очень важны для формирования имиджа телеканала, так как они транслируют аудитории идею, насколько телезрители ценны для них.

Сравнительный анализ региональных телеканалов позволил наглядно рассмотреть ключевые характеристики имиджа. Так, можно отметить, что имидж телеканала «Витебск» является наименее проработанным, а имидж телеканала «СТС Санкт-Петербург» — окончательно оформленным и узнаваемым. Можно выдвинуть гипотезу, что сильный имидж телеканала «СТС» помогает ему

формировать лояльную аудиторию телезрителей, что способствует быстрому продвижению новых проектов телеканала на рынке.

Для того, чтобы подтвердить вышесказанное о связи имиджа телеканала и лояльности телезрителей, был проведён опрос жителей Витебска и Витебской области.

В опросе приняли участие 94 респондента в возрасте от 15 до 64 лет, 44% из которых смотрят видеоматериалы, транслируемые по ТВ, ежедневно. На вопрос «Просмотр телематериалов для Вас — это: ...» 59 опрошенных выбрали вариант «возможность отдохнуть и отвлечься». В открытом вопросе, где необходимо было назвать любимые телеканалы, чаще всего встречались такие варианты, как «ТНТ», «СТС», «Пятница», реже назывались белорусские каналы «Беларусь 1», «ОНТ», «РТР Беларусь». Такой выбор обусловлен наличием у перечисленных каналов интересного, развлекательного, «лёгкого» контента, а также актуальных и проверенных новостей.

В вопросах, касающихся непосредственно телеканала «Витебск», ответы были получены следующие. Так, регулярно смотрят телеканал лишь 36,2% респондентов. На вопрос «Какие из программ телеканала «Витебск» Вы знаете?» 38 из 94 респондентов ответили, что не знакомы ни с одной. В ответах на вопрос «Кого из ведущих телеканала «Витебск» Вы знаете?» число тех, кто не смог назвать ни одного увеличилось до 57 респондентов.

В вопросах о визуальном оформлении телеканала и его фирменном стиле подавляющее большинство респондентов ответили, что оценивают их как удовлетворительные или хорошие. В открытом вопросе «С чем у вас ассоциируется фирменное оформление телеканала, приведённое в предыдущих вопросах?» наиболее часто встречались следующие варианты: «Родина», «Беларусь», «патриотизм», «традиции», «белорусская символика», «белорусская национальность». Соответственно, фирменное оформление выбрано правильно, так как вызывает нужные ассоциации, способствующие созданию позитивного имиджа.

Можно, сделать вывод, что слабые стороны имиджа регионального телеканала «Витебск» заключаются не в плохом дизайне визуального оформления, а

в части контента и присутствии телеканала в социальных сетях. Так, 39 из 94 опрошенных указали на то, что им не хватает интересного развлекательного контента и современных сериалов в сетке передач телеканала. Также стоит отметить, что на вопрос «Как Вы считаете, нужно ли телеканалам сегодня активно развивать свои социальные сети?» 80,9% опрошенных ответили «да», а на вопрос «Подписаны ли Вы на социальные сети телеканала «Витебск?»» 80,9% опрошенных ответили «нет», что свидетельствует о том, что контент, публикуемый в социальных сетях телеканала не является достаточно вовлекающим.

Проведённый опрос дал понять, что основными проблемами в продвижении региональных телеканалов, у которых нет сильного сформированного имиджа, является конкуренция со стороны федеральных телеканалов и региональных интернет-порталов, и блогов. Так, первые имеют более разнообразный контент, а, как выяснилось при анкетировании, респондентам не хватает развлекательных видеоматериалов на региональных телеканалах. Вторые же выигрывают за счёт скорости публикации актуальной информации в конкретном регионе и возможности просматривать её с различных устройств.

Решением данных проблем может послужить работа над формированием сильного имиджа телеканала. Над его созданием можно работать при помощи современных коммуникационных инструментов. Например, использовать продвижение аккаунтов телеканала в социальных сетях. Социальные сети могут выступать не только как инструмент формирования имиджа, но и как площадка, где можно вести диалог с аудиторией и внедрять интерактивные приёмы взаимодействия с ней, что в результате в значительной степени повысит её лояльность. Кроме того, развитые социальные сети могут стать серьёзными конкурентами региональным интернет-порталам. Так, при использовании таргетированной рекламы можно переманить аудиторию региональных блогов в социальные сети телеканала. Решая проблему нехватки развлекательного контента, можно также обратиться к развитию социальных сетей и проведению там различных конкурсов, розыгрышей и игр, значительно повышающих вовлечённость аудитории. Ещё одним действенным инструментом по формированию имиджа телеканала и

повышению лояльности аудитории могут служить специальные мероприятия, организатором или со-организатором которых будет выступать телеканал. Они способствуют «развиртуализации» телеканала и его аудитории: своеобразный личный контакт помогает каналу укрепить отношения с имеющимися телезрителями, а также привлечь новых.

Таким образом, следует сделать вывод, что проблема формирования имиджа регионального телеканала в настоящее время стоит особенно остро. Региональные телеканалы, которые не имеют сильного имиджа, испытывают значительные трудности в привлечении аудитории и востребованности своих новых проектов. В то же время, телеканалы, имидж которых узнаваем, с лёгкостью выпускают новый контент, который находит отклик у аудитории. Следовательно, имидж можно считать полноценным инструментом, способным выделить региональный телеканал в перенасыщенной конкурентной среде.

Список литературы

1. Капитонов Э. А. Корпоративная культура и PR / А. Э. Капитонов. — М.: Издательский центр «Март», 2003 — 202 с.
2. «Sostav.ru» [электронный ресурс] /: Победители «МедиаБренд 2019» URL: <https://mediabrand.me/shortlist> (Дата обращения 27.02.2021).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 303.425.6

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ АУДИТОРИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ «МЕДИАКИТ-2021» В ВИДЕОКОНТЕНТЕ

Петрова Олеся Денисовна

студент

научный руководитель: Волкова Мария Михайловна,
доцент кафедры медиакоммуникационных технологий
Санкт-Петербургский Государственный институт кино и телевидения,
г. Санкт-Петербург

Аннотация. Во всем мире существует огромное количество регулярных мероприятий, в каждом из которых определяется своя стратегия продвижения. Какие-то мероприятия продвигаются исключительно с помощью платной рекламы в социальных сетях, какие-то продвигаются посредством аудиорекламы. В любом случае, у каждого мероприятия свой путь продвижения и свои результаты.

Актуальность данного исследования заключается в существующем на сегодняшний день огромном количестве различных вариантов продвижения специальных мероприятий среди молодежной аудитории. Становится востребованным определение необходимости продвижения Всероссийского конкурса рекламных роликов «MediaKuT-2021» с помощью видеорекламы.

All over the world, there are a huge number of regular events, each of which defines its own promotion strategy. Some events are promoted exclusively through paid advertising on social networks, while others are promoted through audio ads. In any case, each event has its own way of promotion and its own results.

The relevance of this research lies in the huge number of different options for promoting special events among the youth audience that exist today. It is becoming popular to determine the need to promote the All-Russian competition of commercials

« *MediaKit-2021* » with the help of video advertising.

Ключевые слова: Видеореклама, конкурс, молодежь, рекламный ролик, интернет, реклама

Keywords: Video advertising, competition, youth, commercial, Internet, advertising

Видеореклама — это вид интернет-рекламы, подразумевающий под собой показ рекламного ролика целевой аудитории на различных тематических площадках: YouTube, сайты-партнеры контекстной-медийной сети Google, социальные сети [1]. Рост популярности видеорекламы связан с технологиями: с появлением новых гаджетов мы начинаем осваивать новые форматы продвижения мероприятий, растет число возможностей — многие снимают рекламу на свой смартфон.

Цель исследования — изучить лояльность молодежной аудитории к видеоконтенту. Методом исследования был выбран массовый опрос.

При проведении исследования были сформулированы вопросы и составлена анкета для заполнения респондентами. Количество вопросов в анкете — 21. После составления анкеты была проведена её рассылка по студенческим сообществам высших учебных учреждений города Санкт-Петербурга. Преимущественно отбирались те учреждения, где ведётся обучение по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». Всего в опросе приняли участие 124 человека.

Результаты массового опроса показали, что ровно половина респондентов входит в возрастную категорию от 19 до 24 лет. Почти 30% участников опроса входят в возрастную категорию от 16 до 18 лет. Поскольку опрос распространялся среди студенческих сообществ ВУЗов, то можно предположить, что ко второй категории респондентов относятся первокурсники. Большая часть участников опроса принадлежит женской аудитории из города Санкт-Петербург и Ленинградской области.

По результатам исследования стало известно, что молодежная аудитория больше всего доверяет такому виду рекламного источника, как Интернет. С

помощью данного источника молодежь чаще всего получает информацию о предстоящем мероприятии. Также стоит отметить, что некоторые участники опроса узнают о предстоящем мероприятии от друзей и знакомых. Это означает, что при создании собственной стратегии продвижения мероприятия стоит сделать упор на взаимодействие с целевой аудиторией именно с помощью сети Интернет [2].

Среди разных видов рекламы молодежь отдаёт предпочтение видеорекламе — около 62% участников опроса выбрали именно этот вариант ответа. Меньше всего данную аудиторию привлекает аудиореклама. Наиболее привлекательной рекламой для молодежной аудитории является реклама категорий товаров «Красота и здоровье», «Развлечения и отдых», «Парфюмерия» и «Техника и электроника». Меньше всего респондентам интересна реклама товаров для взрослых и категория товаров «Автомобили и товары для авто».

Для того, чтобы реклама могла привлечь внимание молодежи, в ролике должны присутствовать оригинальная подача рекламного сообщения и качественный дизайн. Юмор занимает третью по значимости позицию для молодой аудитории. Наличие медийных личностей в рекламе совсем не обязательное условие для многих представителей молодежи. Самыми запоминающимися слоганами из рекламных роликов стали для респондентов фразы из видеорекламы популярных товаров, которые имеют рифму и которые поются в рекламном ролике. «Креативная» видеореклама достаточно интересный вид рекламы, ведь как правило, ее создатели подходят к концепции с нестандартных позиций, показывают товар или услугу так, что редкий зритель может догадаться о посыле видеоролика раньше, чем увидит бренд товара. И такой нестандартный подход играет важную роль, ведь именно из-за неожиданной развязки рекламируемая вещь запоминается [3]. Чаще всего реклама ассоциируется у молодежи с такими чувствами, как «любить своё дело», «достичь успеха», «жить активной и полноценной жизнью». Самым непопулярным ответом оказался вариант «обладать жизненной силой».

Больше всего респондентам не нравится, когда реклама слишком

навязчивая и длительная. Многие участники опроса отмечают, что им вполне достаточно просмотреть 30-секундный ролик, чтобы узнать о товаре и не начать раздражаться. Некоторые участники исследования написали, что им не хватает хорошего сценария в рекламном ролике. Им нужна интересная история, которую хотелось бы дослушать до конца.

Решение о посещении какого-либо мероприятия для молодежи зависит от совокупности трех факторов: потребности в проведении досуга, потребность в интересном выступавшем, возможность пойти на мероприятие «за компанию». Респондентам важно, чтобы был соблюден баланс этих факторов, только тогда есть возможность привлечь на мероприятие как можно больше гостей. Самыми популярными факторами, влияющими на решение респондентов об участии в каком-либо конкурсе, является интересная тематика, возможность получить ценный опыт и ценные призы выбрали.

При анализе данного исследования выяснилось, что большинство респондентов никогда не слышали о Всероссийском конкурсе рекламных роликов «MediaKit», с конкурсом знакомы лишь 34,7% респондентов. Около 95% респондентов никогда не принимали участие в данном мероприятии. Такая статистика говорит о малой осведомленности студентов ВУЗов города Санкт-Петербурга о данном конкурсе. Даже если респонденты когда-либо слышали о данном мероприятии, то этого оказалось мало, чтобы заинтересовать их стать участниками конкурса.

Список литературы

1. Видеореклама: основные преимущества и форматы объявлений. URL: <https://webmart.by/blog/videoreklama/videoreklama-osnovnye-preimuschestva-i-formaty-ob-yavleniy.html> (дата обращения: 05.03.2021).
2. Как продвигать видео: обзор рекламных возможностей. URL: <https://netology.ru/blog/kak-prodvigat-video> (дата обращения: 06.03.2021).
3. Юдина Е. Ю. Видеореклама в социальной сети «ВКонтакте»: ценностные ориентиры. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoreklama-v-sotsialnoy-seti-vkontakte-tsennostnye-orientiry/viewer> (дата обращения: 05.03.2021).

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 617-089

МЕСТО ТОТАЛЬНОЙ ПАНКРЕАТЭКТОМИИ В СТРУКТУРЕ ЛЕЧЕНИЯ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ ПОДЖЕЛУДОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Ракита Сергей Юрьевич
студент 6 курса

Куничкина Наталья Игоревна
студентка 6 курса

ФГБОУ ВО «Северо-Западный государственный медицинский
университет им. И. И. Мечникова», город Санкт-Петербург

***Аннотация.** В статье рассматривается роль и место тотальной панкреатэктомии в структуре хирургической помощи больным с опухолями поджелудочной железы, в частности определены показания к подобному типу вмешательства и его осложнения. В статье был сделан вывод о сложности выполнения подобных вмешательств, необходимости привлечения мультидисциплинарного подхода в лечение данной категории больных.*

The article discusses the structure of surgical care for patients with pancreatic tumors, the features of application to this type of intervention and its complications. The article concludes that it is difficult to perform such interventions, the need to involve a disciplinary approach in this treatment of the category of patients.

***Ключевые слова:** рак поджелудочной железы, тотальная панкреатэктомия*

***Keywords:** pancreatic cancer, total pancreatectomy*

Рак поджелудочной железы – одно из наиболее грозных онкологических заболеваний, характеризующееся отсутствием специфических симптомов, поздней выявляемостью опухоли, низким показателем выживаемости. В Российской Федерации в структуре онкологической заболеваемости рак поджелудочной железы занимает 11 место, смертности – 5 место [1].

Основой лечения рака поджелудочной железы является операция. В зависимости от места и объема поражения железы опухолью выделяют три типа оперативных вмешательств: панкреатодуоденальная резекция, дистальная панкреатэктомия, тотальная панкреатэктомия.

Первая тотальная панкреатэктомия при раке поджелудочной железы была выполнена Roskey в 1943 году. Пациент умер в раннем послеоперационном периоде. Через год Priestley выполнил первую успешную панкреатэктомию у пациента с ацинарной опухолью [2].

Показания к выполнению данного вмешательства [3]:

- злокачественные опухоли, прорастающие из головки поджелудочной железы в тело и хвост железы;
- рак головки поджелудочной железы, при котором невозможно обеспечить отрицательный край резекции с помощью стандартной операции Whipple;
- рецидивирующее злокачественное новообразование в культе поджелудочной железы;
- при онкологических операциях с резекцией чревного ствола;
- экстренная ререзекция поджелудочной железы у пациента с послеоперационной панкреатической фистулой, протекающей на фоне сепсиса или кровотечения;
- мультифокальный IPMN (инвазивный внутрипротоковый папиллярный муцинозный рак) с потенциально злокачественными очагами, присутствующими во всех частях железы;
- множественные метастазы почечно-клеточного рака и меланомы без остаточной опухоли за пределами поджелудочной железы (возможно, также другие уточненные, но нечастые метастатические опухоли с потенциальным излечением с помощью панкреатэктомии);
- мультифокальные нейроэндокринные опухоли, в том числе множественные эндокринные неоплазии;
- наследственный опухолевые синдромы с высоким риском развития рака для их носителей.

Тем не менее, несмотря на длинный список показаний тотальная панкреатэктомия не используется в обычной хирургической практике. Связано это с высоким уровнем послеоперационных осложнений (достигают 86.7 %), высоким показателем госпитальной смертности (до 20 %), в связи с чем подобные вмешательства должны выполняться в высокоспециализированных клиниках с большим потоком пациентов. Необходимость привлечения врачей-онкологов, гастроэнтерологов, хирургов, эндокринологов, трансплантологов увеличивает сложность лечения данной категории больных [4].

Список литературы

1. Каприн А. Д., Старинский В. В., Шахзадова А. О. Злокачественные новообразования в России в 2019 году (заболеваемость и смертность)/ Каприн А. Д. – М.: МНИОИ им. П.А. Герцена – филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, 2019. – 250 с.
2. Сигуа Б. В., Земляной В. П., Латария Э. Л., Захаров Е. А., Ракита С. Ю., Ли К. А. История развития хирургического лечения рака поджелудочной железы/Вестник Российской военно-медицинской академии.– 2020.№3. –С. 206-210.
3. Casadei R, Monari F, Buscemi S, et al. Total pancreatectomy: indications, operative technique, and results. Updates in Surgery 2010; 1:41-46.
4. Murphy MM, Knaus II WJ, Ng SC, et al. Total pancreatectomy: a national study. HPB 2009; 6:476-482.

УДК 616-003.663.4

**КЛИНИЧЕСКАЯ КАРТИНА, ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ
ФЛЮОРОЗА ЗУБОВ – ОБЗОР****Сединина Алина Сергеевна**

студент

Гассан Маргарита Витальевна

студент

Пермский государственный медицинский университет,
Россия, г. Пермь

***Аннотация.** В данной статье рассматривается такое заболевание, как флюороз, которое требует особого внимания, так как является эндемическим. За последние 5 лет учеными было проведено множество исследований патогенеза флюороза зубов, механизм которого выяснен не до конца. Особое внимание ученых также привлекает влияние фтора на все органы и системы организма. В связи с широкой распространенностью флюороза среди пациентов стоматологического профиля, приводим краткий обзор на клиническую картину, лечение и профилактику данной патологии.*

This article discusses such a disease as fluorosis, which requires special attention, since it is endemic. Over the past 5 years, scientists have conducted many studies of the pathogenesis of dental fluorosis, the mechanism of which is not fully understood. Scientists also pay special attention to the effect of fluoride on all organs and systems of the body. Due to the wide prevalence of fluorosis among dental patients, we provide a brief overview of the clinical picture, treatment and prevention of this pathology.

***Ключевые слова:** флюороз, эндемическое заболевание, фтор, гипоминерализация, амелобласты*

***Key words:** fluorosis, endemic disease, fluoride, hypomineralization, ameloblasts*

Фтор является одним из микроэлементов, необходимых для здоровья. Он выполняет много физиологических функций и участвует в нормальном

метаболизме. Однако переизбыток фтора оказывает на организм неблагоприятное воздействие. Многие исследования показали, что ткани и органы человека и животных, по-видимому, страдают различной степенью повреждения после длительного прямого или косвенного воздействия большего количества фтора. Флюороз эмали и первичный флюороз дентина могут возникать только в период формирования зубов, поэтому поддерживать необходимый уровень фтора, поступающий в организм, особенно важно в детском возрасте. Белый непрозрачный вид фторированной эмали обусловлен гипоминерализованным подповерхностным слоем эмали; при более выраженном флюорозе зубов происходит нарушение целостности поверхности эмали, что приводит к вторичному окрашиванию (появлению коричневого цвета). Многие из изменений, вызванных фторидом, связаны с клеточными/ матричными/минеральными взаимодействиями в период формирования зубов.

Прием внутрь чрезмерного количества фтора может привести к повреждению различных органов или систем организма. Основные клинические проявления представлены в виде зубного флюороза, скелетного флюороза и других симптомов в неклеточных тканях, вызванных избыточным накоплением фтора. Поскольку основными проявлениями флюороза являются зубной и скелетный флюороз, исследователи уже давно сосредоточили свое внимание на патологии костных и зубных тканей. За последние 5 лет был достигнут новый прогресс в исследованиях патогенеза зубного и скелетного флюороза. Кроме того, исследователи стали уделять больше внимания воздействию фтора на другие органы и системы организма.

Зубной флюороз является наиболее ранним специфическим клиническим проявлением эндемического флюороза. Патологические изменения в основном происходят в эмали, но дентин и цемент также подвергаются патологическим изменениям. В последние годы исследования патогенеза в основном сосредоточены на вмешательстве фтора в белковую секрецию амелобластов, что приводит к задержке гидролиза и удаления амелогенина, а также различиям в восприимчивости к фтору, обусловленным индивидуальными генотипами. Патогенез

флюороза зубов связан также с физиологическими условиями, включая массу тела, скорость роста и ремоделирования скелета, питание, функционирование почек. Кость является резервуаром фтора, который может высвободиться из костной ткани при ее перестройке. У детей процесс роста костей способствует потреблению фтора из кровотока, что возможно снижает риск флюороза за счет снижения уровня фтора в сыворотке крови. Питание также важно для контроля уровня фтора в сыворотке крови, так как такие ионы, как кальций, магний и алюминий, могут снижать биодоступность фтора. Дефицит этих ионов в пище также может усиливать поступление фтора.

Локализация флюорозных дефектов обуславливается сроками минерализации зубов в период поступления излишнего количества соединений фтора в организм ребёнка. Это суждение подтверждается тем, что если у младенцев в возрасте до 12 месяцев повышено содержание фтора в организме, то развивается флюороз на первых постоянных молярах и центральных верхних резцах. Дальнейшее воздействие соединений фтора на детей в возрасте до двух, трёх лет приводит к поражению премоляров и вторых постоянных моляров. Вследствие временного влияния больших концентраций соединений фтора на организм, не исключено развитие ограниченного флюороза зубов.

Клинически легкие случаи зубного флюороза характеризуются белым непрозрачным внешним видом эмали, вызванным повышенной подповерхностной пористостью. Самый ранний признак — это изменение цвета в виде множества тонких белых горизонтальных линий, идущих по поверхности зубов, с белыми помутнениями на недавно прорезавшемся режущем крае. При более высоких уровнях воздействия фтора белые линии в эмали становятся все более четкими и широкими. При тяжелой форме флюороза весь зуб может утратить прозрачность и быть мелово-белым. При более высоких дозах фтора или длительном воздействии поражаются более глубокие слои эмали – эмаль становится менее минерализованной.

Тяжесть заболевания устанавливают согласно количеству и масштабам флюорозных поражений с учётом степени изменения цвета и дефектов эмали. У

лиц с умеренным флюорозом зубов в местах повреждения эмали наблюдается окрашивание от желтого до светло-коричневого. В очень тяжелых случаях эмаль пористая, плохо минерализованная, окрашена в коричневый цвет и содержит относительно меньше минералов и больше белков, чем здоровая эмаль, что чаще всего приводит к истиранию и разрушению коронковой части зуба. Сильно фторированная эмаль может легко откалываться вследствие механического воздействия. Хотя зубы с легким флюорозом зубов могут быть более устойчивы к кариесу из-за более высокого уровня фтора, содержащегося на поверхности эмали, сильно флюорозированные зубы более восприимчивы к кариесу, скорее всего, из-за нарушения целостности поверхности или потери внешнего защитного слоя.

Флюороз зубов можно ограничить или предотвратить, следуя «рекомендуемым пределам воздействия фтора», то есть употреблять воду, уровень фтора в которой не превышает допустимых значений. Для профилактики и лечения флюороза в очагах эндемии можно рекомендовать препараты кальция, которые снижают кишечную абсорбцию фтора и ограничивают его поступление в организм. В сочетании с препаратами кальция назначают витамины D и C, тем самым снижая уровень фтора в крови и увеличивая его выведение с мочой из организма. В связи с тем, что при флюорозе происходит деминерализация эмали, возникает необходимость в проведении реминерализирующей терапии. Подбор терапии зависит от форм флюороза. Реминерализирующую терапию либо включают в комплексное лечение, либо проводят самостоятельный курс. Существуют различные методики проведения местной реминерализирующей терапии. Во-первых — методики, использующие введение лекарственных препаратов в твёрдые ткани зубов с помощью аппаратных воздействий (электрофорез, ультрафонофорез). Во-вторых — методики, основанные на пассивной диффузии — изолированное применение растворов, гелей, аппликаций и т. д. В современной практике метод местной ремотерапии наиболее часто представлен пролонгированными аппликациями, которые эффективнее, чем полоскания. Для реминерализации эмали используют специальные пасты и лечебные гели. Отбеливание зубной эмали при флюорозе широко применяется в качестве стоматологической услуги

эстетического характера. Наибольшую эффективность показали технологии отбеливания зубов, включающие физические факторы воздействия. Эффективность отбеливания находится в зависимости от глубины проникания пигмента в эмаль. Только при поверхностном расположении пигмента может быть достигнут положительный результат. Чем глубже залегание пигмента, тем ниже эффект отбеливания, возникает необходимость применения инвазивных способов лечения. В последнее время при лечении дисколорита эмали всё чаще стала применяться микроабразия — процедура, в процессе которой верхний слой эмали шлифуется специальной смесью. Процедура микроабразии эффективна, но при флюорозе её целесообразно использовать лишь при поверхностных поражениях эмали в начальной стадии.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены этиологический фактор, патогенез, клинические проявления, профилактика и лечение такого заболевания, как флюороз. Исследования механизма патогенеза данного заболевания на сегодняшний день не закончены, что дает возможность сделать профилактику и лечение еще более эффективными. Ясно, что необходимо следить за уровнем употребляемого фтора, особенно в период формирования зубов. Высокая настороженность по отношению к данному заболеванию позволяет снизить число людей, страдающих от поражения зубов.

Список литературы

1. P D Besten, W Li. Chronic Fluoride Toxicity: Dental Fluorosis. Monogr Oral Sci, 2012. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3433161/> (Accessed 27 February 2021).
2. A L J J Bronckers, D M Lyaruu, P K D Besten. The Impact of Fluoride on Ameloblasts and the Mechanisms of Enamel Fluorosis. J Dent Res, 2009. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3318083/> (Accessed 27 February 2021).
3. C Yang, Y Wang, H Xu. Treatment and Prevention of Skeletal Fluorosis. Biomed Environ Sci, 2017. Available at: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28292354/>

(Accessed 27 February 2021).

4. W Wei, S Pang, D Sun. The pathogenesis of endemic fluorosis: Research progress in the last 5 years. *J Cell Mol Med*, 2019. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6433665/> (Accessed 28 February 2021).

5. D M O'Mullane, R J Baez, S Jones. Fluoride and Oral Health. *Community Dent Health*, 2016. Available at: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27352462/> (Accessed 28 February 2021).

6. Эндемический флюороз зубов – причины, профилактика и лечение / URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32607615> (Электронный ресурс, дата обращения: 28. 02. 2021).

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 33.330.3

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВАХ

Силкина Наталья Григорьевна

студент

научный руководитель Моисеенко Жанна Николаевна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет,
пос. Персиановский

***Аннотация.** Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от качества внутрифирменного планирования и прогнозирования, которые включают в себя определение перспективных целей, способов их достижения и ресурсного обеспечения.*

***Abstract.** The success of business activity largely depends on the quality of intra-company planning and forecasting, which include the definition of long-term goals, ways to achieve them and resource provision.*

***Ключевые слова:** планирование, предприятие, эффективностью*

***Keywords:** planning, enterprise, efficiency*

В настоящее время крестьянские (фермерские) хозяйства преобладают трех типов. Во-первых, объединенные в ассоциации или другие достаточно крупные формирования, близкие по своей организационной структуре с сельскохозяйственными предприятиями. В них система планирования, включая внутрихозяйственное, практически не будет отличаться от той, которая применяется в предприятиях. Во-вторых, небольшие объединения из 3-7 крестьянских (фермерских) хозяйств, компактно расположенных или имеющих родственные связи. Наконец, семейные хозяйства. Последние два типа не имеют в своем составе освобожденных специалистов и, тем не менее, это не исключает необходимости планировать им свою текущую деятельность, определять ее перспективу.

Конечно, крестьянское (фермерское) хозяйство не сможет разрабатывать

подробный перспективный план, однако наиболее важные цели на предстоящие 3—5 лет, а также средства для их реализации, следует предусматривать. Это позволяет не только осуществлять планируемую деятельность, но и в процессе работы сверять выполнение целей с намеченным планом, учиться предвидеть, более рационально использовать финансовые и трудовые ресурсы. Очевидно, что ответственность за выполнение намеченных мероприятий и достижение тех или иных показателей производства, за улучшение социальных условий жизни крестьянская семья или их объединение несут только перед собою, а за взятые ссуды - перед банками и другими заемщиками, причем всем своим имуществом.

Планирование в КФХ отличается значительным разнообразием. Если в малых КФХ с площадью земельного участка в несколько гектаров и экстенсивным производством достаточно упрощенного расчета плановых показателей, то для крупных фермерских хозяйств необходима разработка подробного плана, охватывающего все стороны их деятельности. Значительные особенности имеет планирование деятельности кооперативных объединений КФХ, которые определяются спецификой, связанной с их типами и специализацией.

В зарубежной литературе процедуру планирования предлагается распределять по этапам: четкая постановка целей на будущее; определение ресурсов, которые будут доступны фермеру в будущем; определение пригодных для фермы направлений деятельности; учет ограничивающих факторов или условий по каждому направлению деятельности. Расчет нормативов валовой прибыли по каждому из направлений деятельности, уже принятых на ферме (в расчете на гектар); анализ каждого направления деятельности, ограничений, фиксированных затрат, расчет последних для определения чистой прибыли; окончательный выбор и проведение в жизнь одного из вариантов плана.

Длительный опыт функционирования фермерских хозяйств в развитых зарубежных странах также привел их к выводу о необходимости использования методов прогноза и перспективного планирования для организации эффективного производства. Обеспеченные фермеры, как правило, строят свои планы на более длительный период, менее состоятельные краткосрочные.

В качестве критериев эффективной деятельности для фермеров предлагаются: прибыльность, размер капитала, сбалансированность прихода и расхода, наличие денежных средств, масштабы производства, продуктивность земли, скота. При оценке вариантов считается целесообразным учитывать, по крайней мере, три фактора: доход, возможность погасить задолженность и степень риска.

В современных условиях планирование нередко принимает форму бизнес-плана, при составлении которого рекомендуется использовать общепринятую форму его составления.

Более подробным, чем перспективное, должно быть годовое планирование в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Учитывая, что такой план является исключительно внутренним документом, по форме он может совмещаться с фиксированием отчетных данных. По своему содержанию план призван отражать все основные вопросы производства и экономики, так же как это делается в сельскохозяйственных, предприятиях. В то же время расчеты к нему могут выполняться по упрощенной схеме.

Содержание годового плана или производственно-финансовой программы, целесообразно свести к таким разделам: план-договор на реализацию продукции, основные экономические показатели, мероприятия по улучшению и использованию земельных угодий, производственные программы по растениеводству и животноводству и расчет затрат на их осуществление, механизация производственных процессов, распределение полученной продукции, калькуляция себестоимости сельскохозяйственной продукции, наконец, финансовый план.

Внутригодовое планирование в значительной мере определяется производственным направлением хозяйства. Если товарным является только растениеводство, то планирование будет носить сезонный характер, если животноводство — помесичный, а в наиболее организованных фермах и отдельных отраслях, как свиноводство или птицеводство, — декадным. Необходимо иметь в виду, что периодичность внутригодового планирования связана с возможностью получения информации о фактических показателях за этот же период.

Целесообразно разрабатывать два варианта плана. Первый - при низкой урожайности и минимальных ценах реализации; второй - при более высоких (оптимальных) или средних ценах и урожайности. Такой подход позволит выявить «узкие места» в производственной программе и более обоснованно выбрать основной вариант плана.

Как уже указывалось, планирование в крестьянских (фермерских) хозяйствах является исключительным правом их членов, которые самостоятельно определяют необходимость разработки планов, состав его показателей, периодичность. Но важно учитывать и то, что чем крупнее хозяйство, многочисленней производственные связи, выше интенсивность производства, больше оборот средств, тем более подробными должны быть плановые расчеты, лучше поставлен учет фактических результатов работы.

Таким образом, каким бы по размеру ни было товарное крестьянское (фермерское) хозяйство, вне зависимости от его специализации, оно вынуждено планировать свою деятельность. Поскольку товарное производство направлено на потребителя, то и в крестьянском (фермерском) хозяйстве должны использоваться принципы маркетинга, включая изучение рынка, знание его конъюнктуры, рекламу и другое.

Список литературы

1. Крамарев Н. А., Моисеенко Ж. Н., Дудка Т. Н Государственная и региональная поддержка малого бизнеса на примере Октябрьского (с) района Ростовской области. Вестник Донского государственного аграрного университета. 2012. № 1 (3). С. 61-66.

«Наука. Образование. Инновации»

XXVIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 14.03.2021 г.
Объем 4,29 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-541-2



9 785952 835412 >