

Научно-исследовательский центр «Иннова»



## **НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Сборник научных трудов по материалам  
XIX Международной научно-практической конференции,  
8 марта 2021 года, г.-к. Анапа

A large, abstract graphic at the bottom of the page features several overlapping, 3D-style arrows pointing towards the right. The arrows are in various colors including blue, green, purple, pink, and yellow, creating a sense of movement and progress.

Анапа  
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.** Сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 8 марта 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 64 с.

**ISBN 978-5-95283-539-9**

В настоящем издании представлены материалы XIX Международной научно-практической конференции «Наука в современном мире», состоявшейся 8 марта 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5****ISBN 978-5-95283-539-9**

© Коллектив авторов, 2021.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЖАРНАЯ ОХРАНА

#### ПРИМЕНЕНИЕ ПОЖАРНЫХ МАШИН, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ БОЛЬШУЮ ПОДАЧУ ОГнетушащих веществ

*Александрова Виктория Евгеньевна*..... 5

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СТРАТЕГИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Брызгалина Ксения Сергеевна*..... 10

### СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

#### ПРИМЕНЕНИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОРМОВ И КОРМОВЫХ ДОБАВОК

*Бурдь Екатерина Сергеевна*..... 19

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ГОЛОСОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*Васильев Иван Дмитриевич*..... 25

#### ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

*Журавлева Дарья Владимировна*..... 29

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ

*Лиханов Даниил Юрьевич* ..... 34

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Лиханова Ольга Владимировна* ..... 37

### ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

#### ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

**ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЛИЧНОСТЬ**

*Орехова Анастасия Юрьевна*..... 41

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ****ПЕРСОНАЛА**

*Сергеева Мария Алексеевна*..... 45

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ****ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ****ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМУ****ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЮ****РЕГИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ****(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)**

*Чиркова Татьяна Николаевна*..... 49

**ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****ИНСТИТУТ ВЫБОРОВ В РОССИИ**

*Шкуракова Елена Анатольевна* ..... 60

## ПОЖАРНАЯ ОХРАНА

---

УДК 614

### ПРИМЕНЕНИЕ ПОЖАРНЫХ МАШИН, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ БОЛЬШУЮ ПОДАЧУ ОГNETУШАЩИХ ВЕЩЕСТВ

**Александрова Виктория Евгеньевна**

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»,  
город Самара

***Аннотация.** Пожарные автомобили являются основными техническими средствами пожарной охраны, обеспечивающими доставку сил и средств к месту пожара, ведение основных действий по тушению пожаров, спасанию людей и материальных ценностей. Проблема пожарной безопасности особенно актуальна в наши дни, необходимо знать ее основы, чтобы в критической ситуации можно было полагаться на свои знания в этой области. В этой работе будут рассмотрены различные марки автомобилей, их основное оборудование и технические характеристики, а также перспективы развития.*

*Fire trucks are the main technical means of fire protection, ensuring the delivery of forces and equipment to the place of fire, conducting basic actions to extinguish fires, rescue people and material values. The problem of fire safety is especially relevant today, you need to know its basics so that in a critical situation you can rely on your knowledge in this area. study firefighting equipment that supplies a large amount of fire extinguishing agents. This paper will consider various brands of cars, their main equipment and technical characteristics, as well as development prospects.*

***Ключевые слова:** чрезвычайные ситуации, пожарные машины, огнетушащие вещества, спасатели*

***Keywords:** emergency situations, fire trucks, extinguishing agents, rescuers*

В данной работе рассматриваются основные пожарные автомобили целевого применения, которые доставляют в районы вызова личный состав и

пожарно-техническое вооружение. Все они имеют определенное назначение для тушения пожаров на объектах различного назначения: самолеты, газовые и нефтяные фонтаны, музеи, театры и т. д. В качестве огнетушащих веществ на этих пожарных автомобилях применяют: воду, пену, порошки огнетушащие, нейтральные газы и т. д.

### **Технические характеристики и марки пожарных машин**

К данной подкатегории пожарных машин относятся следующие виды транспортных средств: пожарные машины порошкового тушения; пожарные машины воздушно - пенного тушения; пожарные машины комбинированного тушения.

*Пожарные машины порошкового тушения.* Работа порошковых устройств пожарных машин должна основываться на пневматическом вытеснении пыли из судна с помощью трубопроводов или рукавных трубопроводов. В этом случае порошок переводится в жидкое состояние, а значит, он приобретает текучесть и способность транспортироваться по трубопроводам и насосно-компрессорным трубам. Смесь газовой пыли, протекающая под давлением, должна образовываться в виде потока пыли, направленного на источник пожара. Основное вещество-порошок на основе карбоната натрия, бикарбоната натрия, графита и алюминия. Для хранения порошка для тушения пожара используются специальные емкости. В верхней секции есть удлинитель для зарядки и обслуживания. Одна машина оснащена несколькими баками [1].

Пожарный порошковый автомобиль АП-5000 построен на шасси КАМАЗ-65115 предназначен для тушения крупных возгораний на объектах нефтеперерабатывающего и химического комплексов. Кузов каркасно-сварной выполнен по модульной схеме и состоит из 3-х частей: переднего отсека для ПТВ (пожарно-технического вооружения) и баллонов со сжатым воздухом, емкости для порошка и отсека для ПТВ.

*Пожарные машины воздушно - пенного тушения.* Автомобиль пенного тушения состоит из: шасси, кабины водителя и пожарного расчета, пожарной надстройки, на которой размещены емкость для пенообразователя,

коммуникации для подачи огнетушащих веществ, отсеки для размещения пожарного оборудования и инструмента. Для хранения и транспортировки огнетушащих веществ на шасси автомобиля установлена одна или несколько емкостей, которые покрыты теплоизоляционным материалом, уложенным между их стенками и наружной обшивкой. Основным огнетушащим средством тушения нефтепродуктов является пена, которая может приготавливаться двумя способами: химическим и механическим [3].

Модель АВ-40 Урал-5557 служит для транспортировки пожарно-технического снаряжения на место пожара, а также для непосредственной борьбы с огнём. Отдельная функция – забор воды из водоисточника. Привод пожарного насоса осуществляется от двигателя автомобиля через коробку отбора мощности, редуктор и карданную передачу. Первоначальное заполнение всасывающей линии и насоса при заборе воды из водоема осуществляется вакуумной системой. Пожарно-техническое вооружение на автомобиле размещено на крыше кузова и в отсеках.

*Пожарные машины комбинированного тушения.* Автомобили комбинированного тушения (АКТ) предназначены для тушения пожаров на машиностроительных предприятиях, объектах химической и нефтехимической промышленности, авиационных и других видах транспорта, находящихся на стоянках, а также и в населенных пунктах.

Сущность комбинированного способа тушения пожара заключается в последовательной или одновременной работе двух или более огнетушащих средств на очаге. Наибольшее распространение получили пожарные машины комбинированной пожарной установкой (огнетушащее вещество) и воздушно-механической пеной. ОПС устраняют горения, а воздушно-механическая пена предотвращает повторное возгорание и гасит локальные поверхности горения [1]. Преимуществом данного способа является надежность тушения пожара и эффективное использование средств пожаротушения, а также в его компоновке наличие дополнительного отсека для борьбы с экипажем, который может состоять из 7 человек, включая водителя [2].

Автомобиль комбинированного тушения АКТ 7,0 на шасси КАМАЗ 43118 применяется для тушения загоревшихся сжиженных и природных газов, нефтепродуктов, электрических установок под напряжением до 1000 вольт, газовых и нефтяных фонтанов, щелочных металлов. Преимущества данной модели: емкости для воды и пенообразователя изготовлены из стеклопластика, что позволяет добиться высокой стойкости к коррозии, а также уменьшения веса; удобная компоновка автомобиля.

В данной работе были изучены пожарные машины, которые обеспечивают подачу большого количества огнетушащих веществ. В качестве огнетушащих веществ на этих пожарных автомобилях применяют: воду, пену, порошок, газ. Парк пожарных автомобилей в настоящее время более чем 80 % состоит из машин на базе шасси «Урал», «КАМАЗ» самого разного назначения. Объясняется это их продуманной конструкцией, в которой учтены требования к бесперебойной работе техники в реальных условиях.

Анализ пожарных машин показывает, что в основу типажа современных аварийно - спасательных автомобилей, положены следующие соображения:

– универсальность автомобилей, обеспечивающая экономичность их эксплуатации и обеспечивающая подготовку личного состава к действиям в экстремальных условиях.

– серийность комплектующих элементов и возможность их комбинирования, позволяющая оптимизировать техническое обслуживание, обеспечивать взаимозаменяемость элементов в случае их выхода из строя.

– функциональная надёжность автомобилей, обеспечивающая их высокую боеготовность, сокращения затрат на приобретение и обслуживание техники.

В качестве подведения итогов, можно сказать, что прогресс не стоит на месте, и в области развития пожарной техники и оборудования уже сделаны большие достижения. Активное внедрение инновационных технических решений позволит сделать процесс тушения пожаров более эффективным и быстрым, а также возможно предотвратить негативные последствия возгораний.



### **Список литературы**

1. Волков В. Д., Ерохин С. П. и др. Справочное пособие по работе на специальных пожарных автомобилях. – М.: ВНИИПО, 1999. – 236 с.
2. Моисеев Ю. Н., Тербнев В. В. Учебное пособие. Пожарная техника. Книга 2. Мобильные средства пожаротушения. – Екатеринбург: ООО «Издательство «Калан», 2015.-184 с.
3. Яковенко Ю. Ф., Кузнецов Ю. С. Техническая диагностика пожарных автомобилей. – М.: Стройиздат, 1984. – 288 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 338.045

### СТРАТЕГИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Брызгалина Ксения Сергеевна**

магистрант

кафедры экономики и менеджмента

научный руководитель Буранова Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Академия ФСИН России, г. Рязань, Российская Федерация

***Аннотация.** В статье изучено понятие стратегии предприятия и ее роль в развитии предприятия. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны стратегического планирования и исследованы условия для его применения на предприятиях.*

***Summary.** The article examines the concept of enterprise strategy and its role in the development of the enterprise. The positive and negative aspects of strategic planning are considered and the conditions for its application in enterprises are investigated.*

***Ключевые слова:** стратегия, стратегическое планирование, план, предприятие, финансовое планирование*

***Keywords:** strategy, strategic planning, plan, enterprise, financial planning*

Введение.

Для любого предприятия, функционирующего в условиях рынка, актуальна сегодня проблема выживаемости и обеспеченности непрерывности развития. В зависимости от складывающихся условий и обстоятельств эта проблема решается предприятиями по-своему, но в основе ее лежит трудоемкая и кропотливая работа по созданию и реализации конкурентных преимуществ, содержание и организацию которой раскрывает концепция стратегического планирования [2].

Сущность концепции заключается в процессе формулирования стратегии как логической деятельности, которая включает выявление потенциальных возможностей и угроз во внешней среде предприятия, а также оценку рисков и возможных альтернатив [3].

Планирование ориентируется на данные прошлого с целью определения и контроля развития предприятия в перспективе. Процесс стратегического планирования — это инструмент, обеспечивающий основу управления предприятием.

Стратегия – это подробный всесторонний комплексный план, разрабатываемый с точки зрения перспективы всего предприятия и предполагающий обоснованные меры и планы достижения намеченных целей с учетом научно-технического потенциала предприятия и его производственно-сбытовых потребностей [4].

Разработка единой унифицированной стратегии, подходящей для любого предприятия, невозможна, равно как и трудно найти на долгосрочную перспективу ее оптимальный вариант для конкретного предприятия. Менеджер по стратегическому планированию должен свободно ориентироваться в возможных вариантах стратегий, понимать взаимосвязь ситуационных факторов и стратегического выбора и осознавать его последствия.

Основное содержание.

В основе стратегического планирования лежит понятие «стратегии», в котором отражены основные цели предприятия - расширение доли рынка, рост прибыли, проведение современных научно-технических исследований, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и т. д.

Стратегическое планирование — это процесс моделирования будущего для определения целей и формулирования концепции долговременного развития; элемент управленческого процесса, направленного на создание и поддержание стратегического равновесия между целями предприятия, его потенциальными возможностями и вероятными перспективами развития.

Гибкость стратегического плана должна допускать [2]:

– регулярные корректировки плановых заданий;

– мониторинг системы мероприятий по выполнению этих планов на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в деятельности фирмы.

Для реализации стратегического плана должны быть следующие виды ресурсов: финансовые, трудовые, материальные и интеллектуальные.

Основой стратегического плана является определение миссии предприятия, его общих целей и глобальных программ деятельности. В современных условиях стратегическое планирование должно осуществляться с учетом воздействия постоянно изменяющейся внешней среды.

Методы стратегического планирования особенно важны при:

- сложной внутренней структуре и широкой диверсификации предприятия;
- высоком уровне неопределенности внешней среды.

Стратегическое планирование осуществляет целенаправленное и взаимосвязанное управление ресурсами, снижающее материальные и финансовые потери при достижении целей. В его основе лежат следующие концептуальные положения [3]:

- ориентир для разработки стратегического плана - миссии предприятия;
- реализация миссии наиболее эффективным способом;
- система стратегических целей, проектов и программ действий на долгосрочную перспективу;
- предварительно необходимо построить дерево целей и определить общие направления действий для развития и укрепления позиций предприятия в долгосрочной перспективе;
- условия разработки стратегического плана – обычно полная или частичная неопределенность, при которой невозможно заранее предвидеть влияние всех возможных факторов;
- все целевые показатели обязательно должны быть взаимосогласованны;
- принцип работы по составлению общекорпоративных стратегических планов - «от будущего к настоящему»;

– наиболее эффективный стратегический план, который ориентирован на выявление неосвоенных ниш на внутреннем и внешнем рынке как основы потенциального роста предприятия.

Рассмотрим основные причины «провалов» внедрения стратегического планирования на предприятиях:

– нарушение баланса власти и ответственности за выработку стратегического плана между линейными руководителями и плановыми подразделениями предприятия;

– отсутствие механизмов организационного сопровождения выполнения стратегических программ;

– необеспеченность согласования принимаемых управленческих решений и содержания стратегического плана;

– недостаток профессионализма у руководителей разных звеньев управления предприятия;

– неритмичность текущей деятельности предприятия;

– недостатки самого стратегического плана, в котором некорректно определены основные цели.

Сущность стратегического планирования раскрывается в его функциональных характеристиках [1]:

– средство достижения конечного результата деятельности предприятия;

– инструмент, обеспечивающий интеграцию всех элементов предприятия и его основных аспектов деятельности;

– документ, определяющий позицию предприятия в окружающей среде;

– итог анализа сильных и слабых сторон и оценки возможностей и препятствий развития предприятия в будущем;

– упреждающий проект реакции предприятия на изменения внешней среды.

Выделим особенности стратегического плана [4]:

– комплексность;

– инновационный характер;

- основа разработки оперативных планов, бизнес-планов;
- интегрирование в единое целое различных бизнес-процессов предприятия;
- системный подход к оценке сильных и слабых сторон деятельности;
- определение поэтапных контрольных параметров для последующего мониторинга;
- наличие обратной связи в процессе реализации.

Все стратегические планы дифференцируются в зависимости от выбранного предприятием типа стратегии развития. В процессе выбора предприятие ориентируется на определенный тип поведения в области конкурентной борьбы, освоения новых технологий, инвестиционной и ценовой политики и др. [1].

По вопросу о типовых стратегиях предприятий существует большое разнообразие точек зрения и авторских концепций. Рассмотрим некоторые из них.

А. А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд выделяют следующие виды стратегий [2]:

1. Наступательные - используются для сохранения конкурентного преимущества и могут быть ориентированы на:

- противостояние сильным сторонам конкурента;
- использование слабостей конкурента;
- одновременное наступление на нескольких фронтах;
- захват незанятых пространств;
- партизанскую войну;
- упреждающие удары.

2. Оборонительные - для защиты конкурентного преимущества с целью удержания рыночной позиции предприятия, снижения риска атаки или ее последствий со стороны конкурентов, оказания давления на бросающих вызов для переориентации их на борьбу с другими конкурентами.

3. Стратегия вертикальной интеграции - предприятие может расширить свою деятельность по отношению к поставщикам и/или потребителю.

4. Конкурентная стратегия может иметь следующие варианты в

зависимости от конкурентной ситуации в отрасли (таблица 1):

Таблица 1 – Варианты развития конкурентной стратегии

№	Характеристика предприятия	Стадия развития	Сущность стратегии
1	предприятия, относящиеся к новым отраслям в условиях неопределенности	ранняя стадия развития, стадия зарождения	- способы финансирования бизнеса на первоначальном этапе выхода на рынок; - рыночные сегменты для продвижения товаров и конкурентные преимущества для завоевания лидирующих позиций.
2	развитые предприятия	стадия зрелости	агрессивные методы конкурентной борьбы. Производимая этими предприятиями продукция не пользуется высоким потребительским спросом, что приводит к острой конкуренции между компаниями за долю на рынке. Рекомендуется усложнение инновационного процесса, усиление международной конкуренции;
3	любые предприятия отраслей	стадия стагнации	стратегия «сбора урожая» для получения за короткий временной интервал максимального объема наличных средств;
4	предприятия, относящиеся к «раздробленным отраслям»	любая стадия развития	стратегия обеспечения конкурентоспособности в условиях низких входных барьеров, невозможности экономии затрат на масштабе производства и ограниченного в географическом аспекте рынка сбыта товара и др.;
5	предприятия, находящиеся «на вторых ролях»	любая стадия развития	ориентация на обнаружение и занятие вакантной ниши и т. п.

Реализация стратегий конкуренции осуществляется через выбор способа формирования хозяйственного портфеля предприятия и зависит от конкурентоспособности производимого товара.

5. Корпоративными стратегиями диверсификации могут быть стратегии [2]:

- вхождения в новую отрасль через механизмы поглощения, работы - «с нуля», создания совместного предприятия;
- диверсификации в родственные отрасли;
- диверсификации в неродственные отрасли;
- реструктуризации, восстановления и экономии;
- многонациональной диверсификации.

Рассмотрим основные виды стратегий развития бизнеса (таблица 2).

Таблица 2 - Виды стратегий развития бизнеса

№	Группа	стратегии	сущность
1	концентрированного роста, ориентированные на изменение продукта и (или) рынка:	усиления позиций на рынке	решительные меры для завоевания лучших позиций при реализации своего продукта;
		«развития рынка»	поиск новых рынков для уже производимого продукта для обеспечения роста объема продаж;
		«развития продукта»	организация производства нового продукта с реализацией его на ранее освоенном рынке.
2	интегрированного роста для предприятий «сильного бизнеса»:	обеспечение обратной вертикальной интеграции	рост за счет приобретения либо создания дочерней структуры, выполняющей функцию снабжения;
		формирование вперед идущей вертикальной интеграции	рост за счет приобретения либо усиления контроля над посредниками;
3	диверсифицированного роста	концентрической диверсификации	поиск и использование дополнительных возможностей производства новых продуктов;
		горизонтальной диверсификации	поиск возможностей развития предприятия на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой;
		конгломеративной диверсификации	расширение за счет новых продуктов, технологически не связанных с производимыми, которые реализуются на новых рынках.
4	стратегии «целенаправленного сокращения»	ликвидности	при отсутствии возможности дальнейшего ведения бизнеса;
		«сбора урожая»	отказ от долгосрочного планирования в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе; применяется по отношению к бесперспективному бизнесу, который не может быть прибыльно продан, но может принести доходы во время «сбора урожая»;
		сокращения	закрытие или продажа одного из подразделений;
		сокращения расходов	поиск возможностей уменьшения издержек и проведения мероприятий по сокращению затрат.

В реальной практике любое предприятие может одновременно реализовывать несколько стратегий [2].

На основе анализа данных литературных источников выделим еще несколько классификаций стратегий и охарактеризуем их (таблица 3).



Таблица 3 – Классификация стратегий

№	Стратегия	Сущность
1	роста предприятия	использование рыночных возможностей путем работы со старым продуктом на старом рынке, посредством выхода с уже выпускаемым продуктом на новый рынок, путем разработки нового продукта;
2	стабилизации	ограничение масштабов производства при ставке на медленное, жестко контролируемое развитие;
3	поддержания	сохранение стабильности за счет улучшения качества продукта и сервиса, корректировки цены товаров для сохранения объема продаж или доли рынка;
4	сокращения деятельности предприятия	проведение мероприятий по оздоровлению финансового положения предприятия. Разновидности: - «стратегия разворота» - отказ от производства нерентабельной продукции, сокращение излишней рабочей силы, поиск более эффективных путей использования ресурсов; - «стратегия отделения» - продажа неэффективного бизнеса с целью накопления фондов для сохранения и укрепления оставшихся направлений деятельности; - «стратегия ликвидации» - продажа предприятия по цене остаточной стоимости активов; - «стратегии восстановления и реструктуризации портфеля» в условиях ухудшения экономических показателей на отдельных направлениях деятельности предприятия.

Стратегическое планирование финансирования предприятия – это разработка стратегии формирования первоначального капитала, определение стратегии финансирования развития и расширения, в принятии стратегических решений по финансированию дальнейшего развития предприятия посредством решения ряда задач [1]:

- улучшения финансового положения путем продажи акций;
- использования акций для поглощения;
- использования акций для мотивации и стимулирования работников;
- повышения имиджа предприятия среди инвесторов и представителей бизнеса.

Данный перечень вариантов классификаций стратегий свидетельствует о разнонаправленности самих подходов к видам стратегий. В связи с этим, практика стратегического планирования характеризуется неоднозначными, но конкретными решениями предприятия.

Выводы

Определено, что стратегическое планирование — это процесс моделирования будущего для определения целей и формулирования концепции долгосрочного развития; элемент управленческого процесса, направленного на создание и поддержание стратегического равновесия между целями предприятия, его потенциальными возможностями и вероятными перспективами развития.

Установлены основные достоинства и недостатки стратегического планирования на предприятиях и причины «провалов» при их применении.

Охарактеризованы основные виды и типы стратегий на основе анализа литературных источников и выявлено, что не существует единой унифицированной стратегии и единой модели стратегического планирования для предприятия, т. к. каждое предприятие является уникальным и развивается по своему собственному пути под воздействием изменяющихся факторов внешней и внутренней среды.

### **Список литературы**

1. Балдин К. В. Управление инвестициями: Учебник для бакалавров / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка; под ред. докт. экон. наук, проф. К. В. Балдина. — 2-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019 — 238 с. ISBN 978-5-394-03155-7. Текст непосредственный.

2. Томпсон, А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учеб. для вузов./ Пер с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой – М.: «Банки и биржи, ЮНИТИ», 1998. – 576 с. Текст непосредственный.

3. Соломонов А. П., Швайка О.И. Внедрение имитационного моделирования в бизнес процесс «управление финансовыми ресурсами» на предприятиях / РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ. - № 10 (108), 2019. С. 240-250. Текст непосредственный.

4. Соломонов А. П., Швайка О.И. Проблемы выбора и обоснования процедур преобразований на основе процессного представления предприятия / Вестник Евразийской науки, 2019 №5, <https://esj.today/PDF/57ECVN519.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

# СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

---

УДК 636.085.55

## ПРИМЕНЕНИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОРМОВ И КОРМОВЫХ ДОБАВОК

**Бурдь Екатерина Сергеевна**

студентка 3 курса

научный руководитель Хованская Мария Михайловна, ст. преподаватель, м.э.н.  
УО «Барановичский государственный университет»,  
Республика Беларусь, г. Барановичи

***Аннотация.** В статье указаны трудности с обеспечением животноводческих производств высококачественными кормами, аминокислотами, премиксами. Описаны проблемы скотоводства и задачи, стоящие перед наукой и перерабатывающей промышленностью. Рассказано о внедрении новых технологий в производство комбикормов, которые позволят обеспечить высокое их качество, нарастить объемы производства, увеличить производительность труда.*

*The article points out the difficulties in providing livestock production with high-quality feed, amino acids, and premixes. The problems of cattle breeding and the challenges facing science and the processing industry are described. It is told about the introduction of new technologies in the production of mixed feeds, which will ensure their high quality, increase production volumes, increase labor productivity.*

***Ключевые слова:** производство высококачественных кормов, аминокислот и премиксов, проблемы животноводства, современная биотехнологическая корпорация*

***Key words:** production of high-quality feed, amino acids and premixes, problems of animal husbandry, modern biotechnology corporation*

Животноводство Республики Беларусь постоянно сталкивается с трудностями по обеспечению полноценных рационов кормления и комбикормов для сельскохозяйственных животных и птицы из-за огромного дефицита важнейших

биологически активных веществ, таких как макро- и микроэлементы, витамины, ферменты, аминокислоты, антибиотики, антиокислители и др. Закупаемые за пределами республики премиксы не соответствуют требованиям по обеспечению полноценного кормления скота и птицы, так как в них зачастую отсутствуют необходимые элементы питания или они вводятся в недостаточном количестве. Кроме этого, импортные премиксы очень дороги.

Совершенно очевидно, что одной из наиболее актуальных проблем скотоводства, обусловленной переводом его на индустриальные ресурсоэффективные технологии, становится создание качественной кормовой базы, включая, прежде всего, производство и использование комбикормов. Отсюда обеспечение прогнозных показателей животноводства является важной задачей, стоящей как перед наукой, так и перерабатывающей пищевой промышленностью. Определяя стратегию развития перерабатывающей промышленности в республике, необходимо помнить, что в условиях индустриального производства животноводческой продукции именно комбикорм остается связующим звеном между животными и природой.

Комбикорма, выпускаемые отечественной промышленностью, не соответствуют качеству, питательной ценности, всевозрастающим к ним требованиям, к тому же неконкурентны с аналогичной мировой продукцией. Поэтому хозяйства ищут альтернативные пути обеспечения качественным и приемлемым по цене комбикормом. Крупным предприятиям комбикормовой промышленности Беларуси пора адаптироваться к современным требованиям и условиям развивающегося рынка кормов. Конечно, вопрос этот не простой, но надо находить нишу своих потребителей [4].

В соответствии с главой 7 Подпрограммы 1 «Развитие растениеводства, переработки и реализация продукции растениеводства» Постановление Совета Министров Республики Беларусь 1 февраля 2021 г. № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы» В целях обеспечения ежегодно растущей потребности общественного животноводства в комбикормах на 2020–2025 годы в Республике Беларусь было запланировано внедрение новых

технологий в производство комбикормов, которые позволят обеспечить высокое качество комбикормов, нарастить объемы их производства, увеличить производительность труда, снизить издержки производства комбикормовой продукции, численность работников, ресурсоемкость и энергоемкость продукции. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 8 августа 2016 г. № 300 «Об организации высокотехнологичного агропромышленного производства полного цикла» закрытым акционерным обществом «Белорусская национальная биотехнологическая корпорация» (БНБК) осуществляется реализация инвестиционного проекта «Организация высокотехнологичного агропромышленного производства полного цикла на 2016–2032 годы» в Пуховичском районе Минской области, которым предусмотрено строительство завода по производству лизина мощностью 77 тыс. тонн в год, завода по производству L-треонина – 8,1 тыс. тонн в год и L-триптофана – 1,6 тыс. тонн в год, завода по производству комбикормов – 900 тыс. тонн в год и премиксов – 158 тыс. тонн в год. Для производства аминокислот будет внедрена китайская технология, использующая бактерии четвертого поколения [3]. Этой продукции хватит не только для внутреннего рынка, но и для поставок на рынки Российской Федерации, Китая, Украины и стран Евросоюза. Предприятие планирует экспортировать около 80 % выпущенных аминокислот и комбикормов.

Ежегодно Беларусь импортирует для нужд сельского хозяйства аминокислоты на 200 млн долларов. Новый высокотехнологичный комплекс позволит стране не только отказаться от импортных поставок в этом сегменте, но и заметно нарастить экспорт сельскохозяйственной продукции, пишет американское издание World Grain.

Благодаря использованию собственного сырья затраты на производство аминокислот будут низкими. Так, основным сырьем для производства лизина является тритикале, одним из крупнейших производителей которого является Беларусь. Для производства триптофана в основном используется меласса — вторичный продукт переработки сахарной свеклы, который смогут поставлять четыре белорусских сахарных завода [2].

Ввод в эксплуатацию производственных объектов предусмотрен в 2020–2021 годах. Ход строительства высокотехнологичного агропроизводства 2 июня 2020 года обсудили во Дворце Независимости. По значимости Президент сравнил развитие БНБК с запуском Белорусской атомной станции и космическими проектами.

«Это наше первое такое предприятие в этой области. И оно будет сосредоточено на высокоэффективном кормлении животных, в результате чего получим колоссальный эффект в животноводстве и смежных отраслях. Это предприятие, которое мы строим под Минском, сродни атомной станции, первый блок которой запускаем в ближайшее время, сродни созданию в Беларуси высокоточного оружия, космическим проектам, которые мы осуществили и продолжаем работать. Это связано с высочайшими технологиями, это будущее. Добавьте к этому еще IT-парк и цифровизацию нашей страны, не только экономики. Это будущее нашего государства, как и любого другого», — сказал Александр Лукашенко.

К моменту запуска производства комбикормов штат предприятия составит 600-700 человек. С вводом завода аминокислот численность работников удвоится. Кроме этого, на производственной площадке будет создано крупное автопредприятие. Логистику доставки зерна уже начали просчитывать, чтобы выстроить оптимальные маршруты, как по автодорогам, так и железнодорожным магистралям. В конечном счете именно себестоимость сырья отразится на цене готовой продукции и прибыли [1].

Планируется, что после выхода на проектную мощность предприятие будет приносить 100 млн. долларов чистой прибыли в год и окупит себя за восемь лет. Годовой оборот предприятия составит около 7 млрд долларов. «Проект неофициально называют «строительством века» в Беларуси, так как ранее в отечественной сельскохозяйственной отрасли не было производств такого масштаба», — пишет World Grain [2].

Подводя итоги, можно сказать, что при условии достижения целевых объемов производства сельскохозяйственной продукции и благоприятной ценовой конъюнктуре прогнозируется увеличение экспорта продовольственных товаров

и сельскохозяйственного сырья в 2025 году на 21,3 процента к 2020 году (до 7 млрд долларов США). Реализация мероприятий Государственной программы позволит к концу 2025 года обеспечить рентабельность продаж в сельском хозяйстве на уровне не менее 10 процентов [5].

Подытоживая изложенное, можно сказать, что комбикормовая промышленность в Республике Беларусь активно развивается — строится современная биотехнологическая корпорация, которая откроет ряд неоспоримых преимуществ перед белорусским АПК, так как переработка зерна по современным методам биотехнологий позволит получить высокопродуктивные и сбалансированные корма и кормовые добавки. Это позволит поставлять на рынок высокотехнологичную, импортозамещающую, экспортно-ориентированную продукцию для сельского хозяйства с высокой добавленной стоимостью, что даст возможность организациям АПК значительно снизить себестоимость сырья и повысить рентабельность производства.

### Список литературы

1. Болотов А., Гавриленко Ю. Уникальное производство в сфере биотехнологий строят в Пуховичском районе [Электронный ресурс] / А. Болотов, Ю. Гавриленко / Режим доступа: <http://pukhovichi.gov.by/ru/novosti-regiona/item/19177-unikalnoe-proizvodstvo-v-sfere-biotekhnologij-stroyat-v-pukhovichskom-rajone.html>. Дата доступа: 17.02.2021.

2. Новый завод в Пуховичском районе обеспечит аминокислотами всю Беларусь и зарубежье [Электронный ресурс]: AGRONEWS – мультифункциональная web-платформа для сельского хозяйства и промышленности — Режим доступа: <https://yandex.by/turbo/agronews.com/s/by/ru/news/agrosfera/2019-04-03/35818>. — Дата доступа: 17.02.2021.

3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59/ Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 10.02.2021. — 5/48758. — Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059\\_1612904400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf). — Дата доступа: 17.02.2021.

4. Официальный сайт ООО «ГолдКовАгро» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gcagro.by/klientam/poleznye-stati/proizvodstvu-kombikormov-novye-orientiry.html>. — Дата доступа: 17.02.2021.

5. Сычевич, В. Александр Субботин – о перспективных направлениях развития АПК, экспорте продукции, поддержке сахарной отрасли и деревне будущего на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] / В. Сычевич / Национальный правовой интернет-портал. — Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/december/57570/>. — Дата доступа: 17.02.2021.



## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 342

### ГОЛОСОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

**Васильев Иван Дмитриевич**

магистрант

ОАНО ВО «Московский открытый институт»,  
город Москва

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы организации и проведения выборов в Российской Федерации в 2020 году в условиях пандемии вируса COVID-19. Анализируются позиции отечественных ученых и тезисы экспертов в области электорального права. Изучаются новые возможности и риски применения информационных технологий при организации голосования.*

*This article discusses the issues of organizing and conducting elections in the Russian Federation in 2020 in the context of the COVID-19 virus pandemic. The author analyzes the positions of Russian scientists and theses of experts in the field of electoral law. New opportunities and opportunities for the use of information technologies in the organization of voting are being studied.*

***Ключевые слова:** конституционное право, выборы, электоральное право, голосование, COVID-19, избирательное право*

***Keywords:** constitutional law, elections, electoral law, voting, COVID-19, voting right*

Выборы имеют давнюю историю, первые выборы проводились ещё в греческих государствах в эпоху античности, на данный момент уже как минимум с XVIII века выборы проводятся и в России. Право избирать и быть избранным является одним из главных конституционных прав [1] для каждого человека, проживающего в Российской Федерации. С помощью механизма выборов граждане имеют возможность управлять своим государством.

Российская Федерация является демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления. Депутаты законодательных и представительных органов власти, а также выборные должностные лица, избираются на всеобщих свободных выборах [2]. Выборы проводятся на постоянной и регулярной основе в целях реализации принципа сменяемости власти. Доктор политических наук, профессор Ю. В. Усова рассматривает выбор как механизм формирования политической элиты [3]. Также выборы являются необходимым условием для формирования демократического общества [4]. Именно с помощью процедуры выборов органы власти наделяются легитимностью.

Однако в 2020 году в связи с пандемией вируса COVID-19 проведение голосования в обычном очном формате стало слишком опасным как для избирателей, так и для членов избирательных комиссий, встал вопрос о необходимости организации бесконтактного голосования, которое было бы достаточно легитимным. Решением данной проблемы могло стать применение технологии электронного голосования [5]. Действительно, в России уже имеется опыт проведения дистанционного электронного голосования в 2019 году на выборах в Московскую городскую думу [6]. В итоге голосование в рамках конституционной реформы действительно прошло с применением электронных технологий. Однако электронное голосование несёт в себе как новые возможности, так и новые вызовы.

К плюсам дистанционного электронного голосования можно отнести следующее: 1) удобство для голосующего; 2) система учета голосов, основанная на блокчейне, делает весьма затруднительной прямую хакерскую атаку извне с целью фальсификации результатов голосования; 3) позволяет повысить активность участия молодежи в выборах; 4) позволяет автоматизировать процесс подведения итогов.

К минусам электронного голосования относится:

1) система учета голосов, основанная на блокчейне, не исключает фальсификации результатов голосования лицами, контролирующими блокчейн (его узлы-валидаторы);

2) если нет публичного доступа к блокчейну, нельзя контролировать

процесс голосования и проверить, правильно ли учтен твой голос;

3) остается открытым вопрос по обеспечению тайны голосования;

4) далеко не все российские граждане владеют достаточными навыками в сфере информационных технологий для участия в процедуре электронного голосования;

5) многие граждане просто не доверяют новым технологиям, особенно в таком важном вопросе как проведение голосования;

6) на данный момент далеко не для всех желающих обеспечены технические возможности для доступа в Интернет.

Как мы смогли увидеть выше, механизм электронного голосования имеет как плюсы, так и минусы. На данный момент, учитывая позицию Центральной избирательной комиссии Российской Федерации [7], а также положения действующего законодательства в сфере выборов, электронное голосование в России применяется исключительно в качестве эксперимента. Однако, как указывают В. С. Сбитнев и Я. С. Ладиков: «хотя электронное голосование подвержено большой критике со стороны политиков и юристов, оно завоевывает свое место и проникает в различные сферы общественной жизни» [8].

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993): с изм. и доп. от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, 14.03.2020 № 1-ФКЗ / Российская газета. № 55. 16.03.2020.

2. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (в ред. от 14.09.2020) / Собрание законодательства РФ. 2002. № 24. ст. 2253.

3. Усова Ю. В. Выборы как институт формирования элиты / Обозреватель-Observer. 2008. № 3(218). С. 109 -115.

4. Усова Ю. В., Туаева Б. В. К вопросу формирования гражданского

общества в современной России: деятельность демократических институтов власти / Современная наука и инновации. 2018. № 2 (22)

5. Овчинников В. А. Многомерность и многоаспектность электронного голосования в системе электронной демократии в контексте обеспечения целостного правового регулирования в области электронной демократии в России / В. А. Овчинников, Я. В. Антонов / Юридический мир. - 2014.- № 9.- С. 42-46.

6. Ермошин П. Ю. Риски реализации избирательных прав граждан при проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования / Вопросы российского и международного права. 2020. Том 10. № 4 А. С. 119- 123.

7. Ермошин П. Ю. Правовой статус Центральной избирательной комиссии Российской Федерации: монография / П. Ю. Ермошин. — Казань: Бук, 2020. — 202 с.

8. Сбитнев В. С., Ладиков Я. С. Электронное голосование в Российской Федерации: проблемы и перспективы / Вопросы российской юстиции, 2020. № 6. С. 106-116.

УДК 342

**ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ДИСЦИПЛИНАРНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ****Журавлева Дарья Владимировна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»,

город Йошкар-Ола

***Аннотация.** Данная статья посвящена изучению понятия дисциплинарной ответственности. в работе рассматривается порядок привлечения государственного служащего к дисциплинарной ответственности и понятие дисциплинарное взыскание.*

*This article is devoted to the study of the concept of disciplinary responsibility. The paper considers the procedure for bringing a civil servant to disciplinary responsibility and the concept of disciplinary punishment.*

**Ключевые слова:** дисциплинарная ответственность, дисциплинарное взыскание, государственная служба

**Keywords:** disciplinary responsibility, disciplinary punishment, public service

Понятие и признаки дисциплинарной ответственности государственных служащих определены в Федеральном Законе от 2004 года № 79.

Дисциплинарная ответственность – это карательные санкции, наступающие за совершение какого-либо правонарушения. Основания – это то, за что наступают негативные последствия. Основанием привлечения госслужащих к наказанию всегда является совершение ими дисциплинарного проступка.

Проступки могут быть разными:

- невыполнение своих должностных обязанностей;
- выполнение обязанностей не должным образом;
- опоздание на службу;
- прогул;

- появление на службе в нетрезвом виде;
- предоставление недостоверных сведений о доходах, расходах и имуществе как своих, так и в отношении членов семьи;
- противоправные действия коррупционной направленности;
- административные правонарушения.

Структура самого правонарушения должна включать в себя вину работника, действие либо бездействие, а также наступление негативных последствий. Например, судебный пристав-исполнитель проспал и явился на службу на 1.5 часа позднее начала рабочего дня, в результате чего на приеме образовалась огромная очередь людей. В этом случае можно наблюдать наличие негативного последствия, бездействие и вина самого сотрудника.

Статья 57 закона №79 «О государственной службе в РФ» определяет следующие виды взысканий для госслужащих: замечание; выговор; предупреждение о неполном соответствии; [3] увольнение. Ранее также применялось освобождение от занимаемой должности, но в настоящее время данный вид взыскания устранен.

Основания и условия применения:

Взыскания, кроме увольнения, применяются при наличии следующих оснований: опоздание; несоблюдение должностной инструкции; ошибки в расчетах; неверное истолкование и применение законодательных регламентов; грубость и хамское отношение к гражданским посетителям.

Увольнение, как самое строгое взыскание, производится по следующим основаниям: прогул; появление на службе в нетрезвом состоянии или под действием наркотических средств; разглашение государственной тайны и иной служебной информации; кража или сознательная порча имущества на рабочем месте; наличие большого числа проступков при уже наложенном взыскании; вскрытие факта предоставления заведомо ложных сведений при трудоустройстве или предоставления подложных документов.

К государственным служащим, занимающим руководящие должности, взыскание может применяться при принятии непродуманного решения,

нанесшего вред государственной власти.

Привлечение госслужащего к ответственности начинается с выявления факта совершенного проступка и происходит в следующем порядке:

1. По факту совершения проступка составляется служебная записка на имя руководителя государственного учреждения с указанием возможных виновных лиц.
2. С обвиняемых в проступке госслужащих затребуют объяснительные записки.
3. Руководитель подразделения инициирует проведение служебной проверки.
4. По результатам проверки выносится заключение.
5. Составляется акт о применении взыскания. Копия акта вручается совершившему проступок госслужащему под подпись.

При отказе обвиняемых предоставить объяснительные в течение двух дней составляется акт, после чего начинается служебная проверка, на которую отводится 30 дней.

К проверке привлекаются: кадровая служба; юридическая служба; представители профкома.

В ходе служебной проверки необходимо установить: факт совершения проступка; наличие вины госслужащего; причины и мотивы проступка; степень ущерба или вреда, причиненного проступком [5; 138].

Взыскание назначается с учетом тяжести проступка, степени вины, конкретных обстоятельств и прошлых заслуг обвиняемого. Как правило, госслужащему, находящемуся на хорошем счету и имеющему государственные награды, взыскание за незначительный однократный проступок (например, опоздание до 1 часа) может не назначаться при условии, что проступок носит субординационный характер и не причинил реального вреда.

Вручение копии акта о взыскании госслужащему должно быть проведено в течение пяти дней с момента подписания акта представителем работодателя. Если госслужащий отказывается подписывать акт, в документе ставится отметка

с формулировкой: «От подписи отказался» [6; 621].

При отсутствии таких оснований обжаловать дисциплинарное взыскание госслужащий может только путем обращения в суд общей юрисдикции.

Взыскание должно быть назначено в течение месяца с момента обнаружения проступка без учета периодов:

- служебной проверки;
- нахождения на больничном;
- нахождения в отпуске;
- отсутствия обвиняемого на службе по иным уважительным причинам.

Применение взыскания должно осуществляться в течение полугода с момента обнаружения проступка, в противном случае, взыскание не применяется с сохранением записи в личном деле. Если проступок выявлен в ходе аудиторской проверки, то применение взыскания должно осуществляться в течение двух лет за вычетом времени производства по уголовной, составляющей дела (при наличии) [5; 139].

Дисциплинарное взыскание применяется к госслужащим не только при типичных проступках для наемных сотрудников, но и также при утрате доверия или принятии необдуманных решений. При проведении служебной проверки действует принцип невиновности, то есть обвиняемый не обязан доказывать невиновность, а отсутствие улик толкуется в его пользу.

### Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 08.12.2020).
3. Федеральный закон от 27.07.2004 года № 79-ФЗ «О государственной службе в РФ».
4. Лещина Э. Л. Основные подходы к пониманию дисциплинарной



ответственности: трудовая и административно — правовые аспекты / Юридическая наука и правоохранительная практика. 2016. № 3 (37). С. 62-68.

5. Обухова Г. Н. Право на защиту в процессе привлечения работника к дисциплинарной ответственности/Российский юридический журнал. -2013. -№ 6. - С. 138-139.

6. Чужинов И. А. Проблемы применения дисциплинарных взысканий по законодательству РФ / Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 620-625.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 65.011.56

### ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ

**Лиханов Даниил Юрьевич**

преподаватель

Пермский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный университет путей сообщения»,  
город Пермь

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные этапы автоматизации различных процессов, цели и задачи каждого из этапов, а также возможные варианты стратегии автоматизации и этапы её выбора.*

*The article discusses the main stages of automation of various processes, the goals and objectives of each of the stages, as well as possible options for the automation strategy and the stages of its selection.*

**Ключевые слова:** комплексная автоматизация, стратегия, выбор, этап

**Keywords:** complex automation, strategy, choice, stage

При осуществлении автоматизации какого-либо бизнес-процесса, или его части, принято выделять несколько последовательных этапов, по мере прохождения которых решается задача автоматизации.

Первый этап – это анализ стратегии развития как всего предприятия, так и рассматриваемого бизнес-процесса. В условиях высоко конкурентной экономической среды выигрывают конкурентную борьбу те предприятия, стратегии развития которых объединяются со стратегиями в сфере информационных технологий. Цель данного этапа – изучить необходимость автоматизации какой-либо задачи, а также проанализировать возможные изменения протекания данной задачи с течением времени (например, изменения входных или выходных данных).

Второй этап решения задачи автоматизации – это поиск и обработка всей информации, которая даже косвенным образом касается автоматизируемой задачи. Главной целью данного этапа является выявление перечня данных,

которые необходимы для протекания автоматизируемого бизнес-процесса (или задачи).

Далее выдвигаются конкретные предложения для каждой задачи, выделенной для автоматизации, которые помогут достигнуть поставленной цели: снизить нагрузку на сотрудников, увеличить их производительность и т. д. Система должна быть оптимизирована для использования её пользователями с определенной квалификацией, и иметь элементы, которые выполняют следующие функции:

- получение данных;
- обработка, анализ, сохранение и вывод (например, печать) данных.

Выделяют четыре возможных варианта стратегии автоматизации предприятия:

- кусочная (или хаотичная) автоматизация;
- автоматизация по участкам;
- автоматизация по направлениям;
- комплексная автоматизации.

Кусочная автоматизация характеризуется отсутствием единой стратегии автоматизации предприятия. Какие-то процессы и работы автоматизируются хаотически, отдельными фрагментами различных информационных систем и программных продуктов, что в последствии приводит к значительным затратам для корректировки результатов такой хаотичной автоматизации.

Автоматизация по участкам предполагает автоматизацию отдельных производственных участков организации, имеющих общее функциональное значение, или выполняющих сходный набор функций. Данный вариант автоматизации выбирают, если внедрение информационных технологий на каком-то участке производства даст значительный экономический эффект (устранение потерь при производстве, сокращение количества сотрудников и т. д.).

Автоматизация по направлениям предполагает автоматизировать отдельные направления деятельности предприятия. Данная стратегия схожа со

стратегией «По участкам», но затрагивает сразу несколько бизнес-процессов и гораздо большее количество сотрудников.

Комплексная автоматизация подразумевает полную автоматизацию всех подразделений и всех направлений деятельности организации.

Выбор стратегии автоматизации включает в себя следующие этапы:

- анализ области деятельности предприятия;
- анализ стратегии дальнейшего развития предприятия;
- определение стратегических свойств разрабатываемой системы;
- определение функциональности системы;
- анализ существующих разработок;
- выбор стратегии автоматизации;
- выбор способа приобретения;
- определение архитектуры;
- формирование бизнес-плана решения задачи.

### Список литературы

1. Гвоздева, В. А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: учебник / В. А. Гвоздева. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 542 с.
2. Григорьев, М. В. Проектирование информационных систем / М. В. Григорьев. – М.: Юрайт, 2020. – 319 с.
3. Остроух, А.В. Проектирование информационных систем / А.В. Остроух. – М.: Лань, 2019. – 164 с.
4. ГОСТ 34.601-90 Информационная технология. Автоматизированные системы. Стадии создания. / Информационная сеть «Техэксперт».
5. ГОСТ Р 51904-2002. ГОСТ в актуальной редакции. Программное обеспечение встроенных систем. Общие требования к разработке и документированию. / Информационная сеть «Техэксперт».

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 377.6

### ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

**Лиханова Ольга Владимировна**

преподаватель

Пермский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный университет путей сообщения»,  
город Пермь

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие «компетенция» и проблемы реализации требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ФГОС СПО) с точки зрения компетентностного подхода.*

*The article deals with the concept of "competence" and the problems of implementing the requirements of the federal state educational standards of secondary vocational education (FGOS SPO) from the point of view of the competence approach.*

***Ключевые слова:** компетенция, практический опыт, умение, результат обучения, знание*

***Keywords:** competence, practical experience, skill, learning outcome, knowledge*

Согласно разделу VIII ФГОС п. 8.4. «оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин и оценка компетенций обучающихся» [1]. Результатом освоения обучающимися каждой дисциплины (модуля, МДК) должен стать приобретенный практический опыт, полученные знания, освоенные умения, а так же профессиональные и общие компетенции. Несмотря на то, что ФГОС введены в действие с 2011 года, значительная часть преподавателей продолжает считать своей задачей формирование у обучающихся знаний, умений и навыков,

как это и было до введения ФГОС, а такие слова как, практический опыт, компетенции просто формально вписывает в учебно-планирующую документацию. От чего это происходит? С формированием знаний и умений все достаточно ясно, а вот с компетенциями не очень. Для многих педагогов, особенно старшего поколения, понятия умения и компетенции практически неразличимы. Однако в настоящее время определиться с понятием «компетенция» критически важно, ведь на смену ФГОС 3+ пришли актуализированные стандарты ФГОС 3 ++, которые предусматривают проведение государственной итоговой аттестации в виде демонстрационного экзамена, в том числе по стандартам Ворлдскиллс полностью основанном на компетентностном подходе. К сожалению, ни одним нормативным документом в сфере образования не дано определение термину «компетенция», поэтому чтобы разделить понятия «умения» и «компетенции» обратимся к словарям.

Толковые словари русского языка дают примерно одинаковое толкование слову «умения» как способность выполнять какую-либо работу, делать что-либо, приобретённая в результате обучения, опыта и т. п. С компетенциями все не так однозначно. Толковый словарь С.И. Ожегова трактует компетенцию как «знания, опыт в той или иной области» [3]. Определение, приведенное в Википедии: «профессиональная компетенция — способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач», [4]. Стандарт по качеству ОАО РЖД «Обучение и повышение квалификации персонала» определяет компетенции сотрудников как «совокупность знаний, умений, навыков сотрудников, позволяющих им эффективно выполнять определенный набор работ» [2]. Так как для выпускников СП СПО ПИЖТ УрГУПС ОАО «РЖД» является основным работодателем, очевидно, что его определение для нас наиболее приемлемо. Исходя из определения мы видим, что компетенция в отличие от знаний и умений это комплексное понятие, складывающееся из знаний, умений, навыков, а также предполагающее способность решать определенные профессиональные задачи. С точки же зрения работодателя компетенция — это набор определенных качеств и поведенческих характеристик, которым

должен обладать сотрудник для успешного выполнения своих производственных функций.

Очевидно, что традиционные средства, годившиеся для формирования знаний, умений и навыков не достаточны для формирования компетенций. Арсенал педагога должен быть дополнен современным инструментарием не только формирования компетенций, но и контроля их сформированности. Предъявляя требования к качеству подготовки специалистов, ФГОС СПО при этом не предлагают конкретные дидактические инструменты, позволяющих измерить и оценить результаты обучения, однако они предусматривают обязательное использование в контрольно-измерительных материалах компетентностно-ориентированных заданий (далее КОЗ), которые обладают определенным набором отличительных признаков (требований) от традиционных проверочных заданий:

- предполагают обязательную деятельность обучающихся в процессе выполнения задания,
- моделируют практическую, жизненную, профессиональную ситуацию,
- основаны на актуальном для обучающихся материале.

В процессе формирования КОЗ предварительно проводится анализ содержания дисциплины (МДК, ПМ) в целях уточнения результатов обучения (знаний, умений, практического опыта, компетенций), сформулировать компетентностно-ориентированное контрольное задание, определить критерии оценивания выполненного задания, разработать методические материалы - инструмент проверки и модельный ответ. Однако именно в компетентностно-ориентированном подходе формулирования заданий и заключается трудность и этим же объясняется неохота и нежелание отходить от традиционных форм и методов. В современных условиях от преподавателя требуются содержательные и процессуальные изменения деятельности, иное методическое и дидактическое обеспечения образовательного процесса в профессиональной школе. При подготовке к занятиям преподаватели профессионального цикла дисциплин должны учитывать необходимость охвата всего спектра трудовых функций будущих выпускников, освоение их применения в различных сочетаниях для формирования опыта

деятельности. Кроме того, необходимо учитывать взаимопроникновение (интеграцию) профессиональных и общих компетенций, проявляющееся в результате труда.

Для реализации компетентностной модели образования необходим синтез опыта деятельности преподавателя в профессиональной сфере и психолого-педагогической теории. В связи с этим требование профессионального стандарта педагога об обязательном наличии у преподавателя педагогического образования представляется особенно актуальным для преподавателей профессионального цикла, которые имея опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере в достаточной мере не владеют методическими компетенциями.

### Список литературы

1. ФГОС СПО по специальности 08.02.10 Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2014 г. № 1002).

2. Стандарт по качеству ОАО «РЖД» СТК 1.04.005 «Обучение и повышение квалификации персонала», рас. ОАО «РЖД» от «31» декабря 2009 г. № 2757 р.

3. Энциклопедии, словари, справочники онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.вокабула.рф/справочники/современный-образовательный-процесс/>.

4. Википедия [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F>.



## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 654.197.01:316

### ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЛИЧНОСТЬ

**Орехова Анастасия Юрьевна**

магистрант

ФГБУ ВО «Российский государственный социальный университет»,  
город Москва

***Аннотация.** На сегодняшний день телевизионные СМИ имеют наибольший процент во влияние на личность – 90%. Такой высокой цифре способствует правильный подбор инструментов воздействия. В статье рассматриваются особенности телевизионных механизмов влияния, в частности приводится классификация механизмов манипуляции более действенных для определённых типов личности.*

***Annotation.** To date, television media have the highest percentage of influence on the individual – 90%. Such a high figure is facilitated by the correct selection of impact tools. The article discusses the features of television mechanisms of influence, in particular, the classification of manipulation mechanisms that are more effective for certain types of personality.*

***Ключевые слова:** воздействие на личность, воздействие СМИ, СМИ, инструменты, телевидение, воздействие телевидения, влияние СМИ, влияние телевидения на личность, влияние на личность, манипуляция, общественное мнение, манипуляция общественным мнением, внушение, особенности влияния, особенности механизмов влияния*

***Keywords:** influence on the personality, influence of mass media, mass media, tools, television, influence of television, influence of mass media, influence of television on the personality, influence on the personality, manipulation, public opinion, manipulation of public opinion, suggestion, features of influence, features of mechanisms of*

*influence*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что правильный выбор инструмента манипуляции может помочь СМИ, обеспечить более качественное воздействие на аудиторию. В зависимости от вида СМИ выбираются и инструменты влияния.

Телевидение является особым видом СМИ, сочетающим в себе визуальный и аудио контент. Именно поэтому телевизионные СМИ могут использовать больше инструментов влияния, которые условно делятся на три уровня воздействия на психику индивида:

1. *Корректировка* – самый слабый уровень, индивид получает эмоциональное воздействие, что помогает скорректировать отношение к определённому явлению;

2. *Усиление* – средний уровень воздействия, направленный на укоренение уже существующих идей у индивида;

3. *Изменение* – кардинальное изменение или замена уже существующих идей у индивида.

Первые два уровня воздействия реализуются быстрее, *изменение* – является более длительным процессом.

К первому уровню воздействия можно отнести метод *персонификации* -информационная повестка подаётся через призму конкретного человека и его историю. Зритель может провести ассоциации и такой вид воздействия, способствует эмоциональной привязке, человек пропускает информацию через себя. Ко второму уровню влияния можно отнести – *сенсационность*, информацией переключают внимание с одной новости на другую. К третьему уровню воздействия можно отнести – *внушение*, индивид вводится в определённое состояние информационным окружением, его мышление нельзя назвать критическим. Чаще всего, этот метод использует следующие приёмы:

– «авторитет» - свою точку зрения озвучивает известная личность, чьё мнение считают экспертным;

– «обобщение» - скрывает негативную окраску у предмета, путём создания

положительной символики;

– «наклеивание ярлыков» - вспомогательное определение положительного или негативного окраса, намекающее индивиду на путь восприятия предмета.

Для усиления эффекта эти приёмы используют в тандеме.

Результатом влияния механизмов манипуляции на личность в СМИ можно назвать три вида эффектов воздействия:

– *Когнитивные* – создание базы ценностных ориентиров, формирование идей;

– *Аффективное* – влияние на состояние индивида, создание эмоционального фона;

– *Поведенческие* – начало или заверение какой-либо деятельности.

Телевизионные инструменты воздействия на личность — это обширная тема, раскрыть которую в одной статье очень трудно. Данная работа является кратким обзором на часть существующих механизмов манипуляции, побуждающая подбирать инструмент воздействия основываясь на типе личности индивида.

### Список литературы

1. Анхимова Р. В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ЛИЧНОСТЬ / Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 3-3. – С. 359-365.

2. Вартанов А. На телевизионных подмостках. Учебное пособие / Москва: Наука, 2003. - 320 с.

3. Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. - М.: Юрайт, 2019. – 240 с.

4. Общая психология и психология личности / Под редакцией А.А. Реана. - М.: АСТ, АСТ Москва, Прайм-Еврознак, 2011. - 640 с.

5. Олешко, В. Ф. Психология журналистики. Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - М.: Юрайт, 2019. - 351 с.

6. Полякова, О. Б. Общий психологический практикум. Сборник

диагностических процедур. Часть 4. Индивидуально-психологические особенности личности. В 2 томах. Том 1. Темперамент. Характер. Книга 2 / О.Б. Полякова. - М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2014. - 352 с.

7. Сашенко А. Д. Методы психологического воздействия СМИ на аудиторию /Известия ЮФУ. Филологические науки. 2012. № 2. С. 191—196.

8. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Моск. ун-та, 2011. - 376 с.

9. Шапарь, В. Б. В лабиринтах психологии личности / В.Б. Шапарь. - М.: Феникс, 2004. - 512 с.

10. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 224 с.

УДК 009

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

**Сергеева Мария Алексеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при президенте Российской Федерации»,  
город Москва

***Аннотация.** В статье раскрыто понятие «профессиональное развитие персонала», выявлены ведущие цели, основные направления и влияющие на профессиональное развитие персонала внешние факторы.*

***Ключевые слова:** профессиональное развитие персонала, повышение квалификации, подготовка персонала, обучение персонала, кадровая стратегия.*

***Keywords:** professional development of personnel, development of skills, training of personnel, staff training, personnel strategy*

В современном мире происходят постоянные изменения условий функционирования организации, при этом процессы изменений ускоряются, поэтому организации должны выстроить свою стратегию с учетом вызовов современного мира, а для этого нужно иметь квалифицированный и обученный персонал, развитие которого должно быть непрерывным. Управление профессиональным развитием персонала является важной частью развития персонала.

Самое широкое и часто используемое определение представлено в трудах А. Я. Кибанова: профессиональное развитие персонала – это «совокупность организационно-экономических мероприятий отдела управления персоналом компании в сфере обучения кадров, их повышения квалификации и переподготовки. Эти мероприятия заключают в себе проблемы профессиональной адаптации, оценки кандидатов на свободную должность, нынешней оценки кадров, проектирования карьеры, личностного роста и профессионального продвижения

кадров, работы с кадровым запасом. Сюда включены вопросы организации изобретательской и рационализаторской работы в компании».

По мнению В. Р. Веснина профессиональное развитие состоит в подготовке персонала к выполнению новых производственных функций, занятию более высоких должностей, решению современных задач. В результате удастся сократить разрыв между требованиями, предъявляемыми к ним должностью, и качествами реальных людей.

Профессиональное развитие персонала – это система связанных между собой действий, включающих в себя планирование и прогнозирование потребности в кадрах, выработку кадровой стратегии, а также составление плана профессионального и карьерного роста сотрудников, организацию обучения, процесса адаптации и формирование организационной культуры. Данный вид развития кадров является процессом подготовки сотрудника организации к выполнению новых функций, решению других задач и смене должности.

Ведущими целями системы профессионального развития персонала являются:

1. Повышение трудового потенциала работников для решения личных задач и задач в области функционирования и развития организации.
2. Повышение эффективности труда; снижение текучести кадров.
3. Подготовка необходимых руководящих кадров; воспитание молодых способных сотрудников.
4. Достижение большей независимости рынка труда; адаптация к новым технологиям.
5. Рост социальных качеств сотрудников и их удовлетворенности трудом.

Среди основных направлений профессионального развития персонала современные ученые выделяют:

- первичное обучение с учетом специфики организации и задач, поставленных перед работниками;
- повышение общей квалификации сотрудников; устранение разрыва между деловыми качествами сотрудников и требованиями рабочего места;

- освоение персоналом новых трудовых функций;
- обучение для выполнения обязанностей по новым направлениям, развивающимся в компании.

При этом существует несколько факторов, влияющих на профессиональное развитие персонала:

- научно-технический прогресс;
- необходимость развития организационной культуры в компании;
- комплексное решение вопросов управления людьми на предприятии, решение всех стратегических задач в компании на основе единой программы;
- участие в разработке кадровой политики и решении задач на предприятии всех линейных руководителей.

Профессиональное развитие персонала является основным инструментом для повышения эффективности предприятия в целом. Для сотрудника важность профессионального развития связана с возможностью их роста и повышения по карьерной лестнице.

Таким образом, можно сказать о том, что профессиональное развитие персонала носит системный характер. Современные технические и организационные возможности позволяют разнообразить методы профессионального развития персонала с учетом потребностей организации.

### **Список литературы**

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учеб. для вузов / А. Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
2. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. 8-е изд., стер / Т. Ю. Базаров. - М.: Издательский центр «Академия», 2018. - 224 с.
3. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. — Москва, 2015. С. 420
4. Бахарев, В. В. Современные кадровые технологии: учебное пособие / В. В. Бахарев, В. Ш. Гузаиров, Г. Б. Кошарная. - Белгород, 2018. – 210 с.

5. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. 8-е изд., стер / Т. Ю. Базаров. - М.: Издательский центр «Академия», 2018. - 224 с.

6. Демененко И. А., Шавырина И. В., Кравченко Е. Ю. Концептуальный контур политики взаимодействия вузов и бизнес-сообществ / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 2 (69). С 109-118.

7. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учеб. для вузов / А. Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.



## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

---

УДК 351/354

### ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)

**Чиркова Татьяна Николаевна**  
магистрант  
РАНХиГС, г. Екатеринбург

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию передовые практики внедрения модели государственно-частного партнерства в систему государственного управления отраслью регионального здравоохранения на примере Республики Бурятия. В статье последовательно показаны причины, целесообразность, последовательность, результаты, преимущества и достигнутые позитивные управленческие и социально-экономические эффект, достигнутые в следствие и в связи с внедрением Республикой Бурятия модели ГЧП в управленческую практику реализации государственной политики в сфере развития здравоохранения.*

***Ключевые слова:** государственное управление, государственная политика, региональное управление, здравоохранение, система здравоохранения, развитие, партнерство, государственно-частное партнерство*

***Annotation.** The article is devoted to the study of the best practices of implementing the model of public-private partnership in the system of public administration of the regional health sector on the example of the Republic of Buryatia. The article consistently shows the reasons, expediency, consistency, results, advantages and positive management and socio-economic effects achieved as a result of and in connection with the introduction of the PPP model by the Republic of Buryatia in the management practice of implementing state policy in the field of health development.*

***Keywords:** public administration, public policy, regional management,*

*healthcare, healthcare system, development, partnership, public-private partnership*

Вопросы о создании условий для развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения на уровне субъектов Российской Федерации считаются в отечественной науке и практике государственного управления одними из самых актуальных. С одной стороны, актуальность рассматриваемой темы вызвана её неподдельным практическим интересом – ведь ГЧП-проекты, как никакие иные инструменты управления, способны крайне быстро, эффективно привлекать внебюджетные источники финансирования в отрасль. С другой стороны, с момента принятия Федерального закона от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], опыт полноценного внедрения ГЧП-моделей в сфере здравоохранения приобрели лишь менее десятка регионов и восьмидесяти пяти. В этом смысле каждый кейс в рассматриваемой сфере является чрезвычайно востребованным как для молодых исследователей (с теоретико-методологической точки зрения), так и для практикующих чиновников (с правовой и управленческой точек зрения).

Настоящая статья посвящена описанию результата собственного исследования её автора, посвященного опыту внедрения института государственно-частного партнерства в управленческую практику деятельности органов исполнительной власти Республики Бурятия по развитию системы здравоохранения.

Проведенный автором настоящей статьи в рамках её подготовки анализ прессы, нормативных документов и программ развития российских регионов показал, что руководство Республики Бурятия одним из первых в стране приняло смелое амбициозное и, как выясняется, - стратегически верное решение, о попытке интеграции законных механизмов ГЧП-проектов в области развития региональной системы здравоохранения.

Впервые обсуждение о возможности и более того – необходимости внедрения практики государственно-частного партнерства в рамках развития системы здравоохранения субъекта Федерации был поставлен на обсуждение высшим

руководством Республики Бурятия на границе 2012 и 2014 года, когда стало очевидно, что модернизация государственного сектора системы здравоохранения региона в части его финансирования и управления должна и может быть осуществлена только с участием бизнеса с учетом интеграции интересов государства, бизнеса и пациентов.

Указанный вывод был продиктован тем, что основными источниками финансирования здравоохранения Республики Бурятия являются: федеральный бюджет, бюджет Республики Бурятия и муниципальных образований, средства бюджета Территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Бурятия (средства обязательного медицинского страхования). Кроме того, финансовое обеспечение осуществляется за счет внебюджетных средств (включая добровольное медицинское страхование). Бесплатная медицинская помощь на территории Республики Бурятия предоставляется в соответствии с Программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Бурятия (Территориальная программа).

В настоящее время в Республике Бурятия в соответствии со статьей 15 от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» [2] в реестр медицинских организаций включены 31 медицинская организация негосударственных форм собственности. В это число входили 5 негосударственных учреждений здравоохранения ОАО «Российские железные дороги», в статусе общества с ограниченной ответственностью (ООО) - 9 стоматологических медицинских организаций, индивидуальных предпринимателей - 2 стоматологических медицинских организации, 13 других частных медицинских организаций в статусе ООО, в том числе диализные центры, ЗАО - 1 учреждение, здравпункт - 1 учреждение. Общий объем финансирования в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования по вышеуказанным медицинским организациям к моменту принятия решения составлял не менее 6% от общей утвержденной суммы Территориальной программы, в 2013 году - 4,8% от общей утвержденной суммы Территориальной программы.

Окончательное решение было принято Постановлением Правительства РБ

от 2 июля 2013 года № 342 и оформлено в рамках утверждения Государственной программы Республики Бурятия «Развитие здравоохранения» [3]. Ответственным исполнителем подпрограммы назначено Министерство здравоохранения Республики Бурятия, а её соисполнителями - негосударственные учреждения здравоохранения, коммерческие организации (общества с ограниченной ответственностью, публичные акционерные общества), индивидуальные предприниматели, иные юридические лица.

Целями программы (одной из её одноименных подпрограмм), с учетом предмета исследования в раках настоящей статьи, было провозглашено развитие государственно-частного партнерства для повышения качества оказания медицинской помощи.

В качестве задач по достижению вышеназванной цели было определено: во-первых, развитие конкурентной среды в сфере здравоохранения, в том числе в рамках реализации Программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи; во-вторых, создание необходимых условий для сохранения здоровья населения республики путем сотрудничества государственных и частных структур.

Целевыми индикаторами достижения целей подпрограммы, при этом, выступали два параметра: во-первых, «количество негосударственных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь населению Республики Бурятия в рамках Программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи»; во-вторых, «доля лиц, получивших амбулаторный диализ, от числа нуждавшихся».

Реализация государственной программы, в части внедрения государственно-частного партнерства в систему региональной медицины, базировалась на двух группах мероприятий: во-первых, привлечение частных медицинских организаций в систему обязательного медицинского страхования; во-вторых, развитие взаимодействия государственной и частной систем здравоохранения.

Реализация программы осуществляется в два этапа. 1 этап: с 2013 года по 2015 год; 2 этап: с 2016 года по 2021 год.

К сегодняшнему дню в открытом доступе уже имеются подсчитанные и осмысленные итоги первого этапа реализации государственной программы.

*В части реализации группы мероприятий, направленных на привлечение частных медицинских организаций в систему обязательного медицинского страхования, в 2013 году ООО «Медицинский центр «Диамед» был выбран как партнер для реализации проекта по открытию первого в республике отделения вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ (ЭКО) в Республике Бурятия. Проект направлен на обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности оказания медицинских услуг; диагностику различных нарушений женской репродуктивной функции, а также проведение медикаментозного или хирургического лечения с целью устранения патологий, препятствующих зачатию; восстановление репродуктивного здоровья; лечение бесплодия с помощью методов вспомогательных репродуктивных технологий, в том числе путем экстракорпорального оплодотворения. Правительством республики в 2013 году были выделены средства в размере 10 миллионов рублей для частичной оплаты оснащения отделения ВРТ (ЭКО). С февраля 2014 года начаты первые процедуры по экстракорпоральному оплодотворению как на платной основе, так и в рамках государственных гарантий по полисам обязательного медицинского страхования. В 2015 году в центре была оказана бесплатная помощь 250 супружеским парам, которые не могут самостоятельно завести детей. Все они получили помощь в рамках реализации Территориальной программы. Поступившие заявки от частных медицинских организаций на участие в Территориальной программе рассматривались с учетом возможности оказания медицинских услуг по единым порядкам оказания медицинской помощи, утвержденным Министерством здравоохранения Российской Федерации.*

*В части реализации группы мероприятий, направленных на развитие взаимодействия государственной и частной систем здравоохранения, в связи с дефицитом диализных мест в регионе в целях повышения доступности гемодиализа жителям республики, страдающим хронической почечной недостаточностью, данный вид помощи организован в рамках инвестиционного проекта с*

компанией «Фрезениус Медикал Кеа» (Диализный центр). В декабре 2008 года открыт диализный центр в городе Улан-Удэ, который является третьим центром в России и первым на территории Сибири и Дальнего Востока. Министерством здравоохранения Республики Бурятия в долгосрочную аренду представлено помещение площадью 1 100 кв. м, определен государственный заказ для диализного центра в рамках Территориальной программы бесплатного оказания населению Республики Бурятия медицинской помощи. В центре установлено самое современное оборудование: система водоподготовки, аппараты «Искусственная почка», компьютерная система контроля качества лечения. Наряду с высоким качеством лечения одним из главных преимуществ является удобство и комфорт, созданные для пациентов.

В настоящее время в республике функционируют 3 частных центра: диализный центр ООО «Фрезениус Нефрокеа», центр амбулаторного диализа ВИТА ООО «Здоровье», с 2015 года ООО медицинский нефрологический центр «Нефро Диал». В 2017 году планируется открытие межрайонного диализного центра в г. Гусиноозерске.

Обеспеченность заместительной почечной терапией (ЗПТ) больных в Республике Бурятия составляет 377,7 на 1 млн. населения (2014 г. - 335, 2012 г. - 268,7, 2010 г. - 196,8), что выше среднего уровня по РФ на 60% (236,0). Среди регионов РФ Республика Бурятия по уровню обеспеченности ЗПТ занимает 9 место из 67 регионов, гемодиализными местами - 16 место.

В рамках партнерства со стороны негосударственной некоммерческой структуры, кроме проведения ремонтных работ и оснащения оборудованием, планируется решение вопросов по открытию нефрологических кабинетов, проведению мероприятий по профилактике нефрологических заболеваний среди населения Республики Бурятия. Результатом реализации данного мероприятия стало увеличение уровня обеспеченности населения Республики Бурятия гемодиализной помощью на 100%.

В соответствии с Соглашением о сотрудничестве при разработке предложения о реализации проекта по созданию центра ядерной медицины от

22.03.2018, заключенным между Правительством Республики Бурятия и ООО «Медицина и ядерные технологии», разработан проект «Строительство на территории Республики Бурятия Центра ядерной медицины» и подписано соответствующее Концессионное соглашение.

Таким образом, по результатам реализации 1 этапа государственной подпрограммы, на начало 2016 года, были достигнуты следующие значимые *результаты*:

Во-первых, увеличена доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, объем финансирования составил 6,8% от общей утвержденной суммы. Количество частных организаций увеличено до 29 при показателе 29;

Во-вторых, доля лиц, получивших амбулаторный диализ, от числа нуждавшихся составила 100%.

По результатам завершения второго этапе реализации государственной программы «Развитие здравоохранения Республики Бурятия», к концу 2021 года, планируется увеличение числа частных медицинских организаций в Территориальной программе ОМС до 40 и сохранение доли лиц, получивших амбулаторный диализ, от числа нуждавшихся на уровне 100%.

По оценкам экспертов, к концу 2024 года ожидается, что доля негосударственных учреждений, принимающих участие в территориальной программе ОМС Республики Бурятия, составит не менее 24%.

В горизонте до 2035 года в Республики Бурятия планируется дальнейшее развитие взаимодействия государственной и частной систем здравоохранения. Для достижения поставленных целей принято решение о необходимости развивать вхождение в систему ОМС частных медицинских учреждений, а для избавления государства от бремени расходов по содержанию имущественного комплекса необходимо предпринять меры по постепенной и строго подконтрольной передаче имущества в концессию частным управляющим компаниям.

Основными критериями выбора медицинских учреждений, управление которыми будет осуществляться по данной подпрограмме, принято решение считать низкий инвестиционный и квалификационный «порог чувствительности», а именно – отбираться будут те учреждения, которые оказывают первичную медико-санитарную помощь и санаторно-курортную помощь.

Признав эксперимент по внедрению в практическое здравоохранение механизмов государственно-частного партнерства успешным, руководство региона присвоило государственно-частному партнерству статус одного из приоритетных направлений стратегического развития социально-экономической системы региона в целом и системы его здравоохранения в частности, включив соответствующие положения в текст Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года, принятой Законом Республики Бурятия от 18 марта 2019 года № 360-VI [4]. Согласно положениям названного документа стратегического планирования, развитие государственно-частного партнерства с передачей бизнесу части полномочий по обслуживанию прикрепленного населения, оказанию первичной медико-санитарной помощи по программам государственных гарантий признано важнейшим механизмом ресурсного и организационного обеспечения государственной политики Республики Бурятия в сфере здравоохранения и её участия в федеральных приоритетных проектах («Развитие первичной медико-санитарной помощи», «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Программа развития детского здравоохранения Республики Бурятия, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям», «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения Республики Бурятия квалифицированными кадрами», «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)», «Развитие экспорта медицинских услуг»).

В остальном, в части развития практики применения института государственно-частного партнерства на территории Республики Бурятия в её Стратегии социально-экономического развития до 2035 года установлено три важнейших



политико-идеологических принципов-ориентиров:

Во-первых, установлено, что Республика Бурятия как государственное образование в рамках своей ответственности за развитие экономического пространства и обеспечение безопасности несет ответственность за строительство и эксплуатацию объектов федеральной и региональной инфраструктуры, а также за поддержку развития экономики в виде ее инфраструктурного обеспечения, в том числе на основе государственно-частного партнерства. Основная цель развития инфраструктуры - обеспечение доступности, достаточности, надежности и качества инфраструктурных услуг на всей территории Республики Бурятия.

Во-вторых, принято решение о необходимости формирования аналитического центра с участием органов государственной власти, бизнеса, общественных профессиональных организации (Торгово-промышленная палата Республики Бурятия, Союз промышленников и предпринимателей Республики Бурятия) и консорциума высших учебных заведений республики.

В-третьих, с целью совершенствования форм и методов государственного управления принято решение о необходимости расширять компетенции существующих институтов развития и создавать новые, в том числе на принципах частно-государственного партнерства, усиливающие реализацию приоритетных направлений Стратегии, таких как агропромышленный парк, центр инноваций социальной сферы, центр креативных индустрий, центры кооперации, коворкинги и другие институты.

То есть, практика внедрения механизмов государственно-частного партнерства была расширена и на иные сферы государственного управления.

Кроме того, совершенствование нормативной правовой базы в сфере государственно-частного партнерства и концессии, в том числе для реализации проектов в социальной сфере, признано одним из главных принципов инвестиционной политики Республики Бурятия на долгосрочной основе. Механизмом воплощения указанного принципа признано стимулирование государственных корпораций и компаний с государственным участием к реализации на территории Байкальского региона инвестиционных программ и проектов в сфере

здравоохранения.

В заключение статьи следует отметить следующее: несмотря на то, что плановые сроки проведения эксперимента по внедрению государственно-частного партнерства в управление системой здравоохранения Республики Бурятия ещё не завершены, по данным руководства Министерства здравоохранения Республики Бурятия, на сегодняшний момент им уже зафиксирован ряд показателей, подтверждающих положительный характер его хода. В частности, на основании в связи с внедрением механизма государственно-частного партнерства в управлении системой здравоохранения Республики Бурятия региону в той или иной степени удалось преодолеть ряд хронических следующих трудностей и проблем, стоявших перед системой здравоохранения и породивших идею о необходимости подобного эксперимента, а именно:

- 1) недостаточное финансирование здравоохранения;
- 2) несоответствие уровня оснащённости большинства учреждений здравоохранения современным стандартам диагностики и лечения;
- 3) завышенные инвестиционные затраты при реализации государственных программ;
- 4) низкая эффективность использования ресурсов и высокий потенциал для оптимизации бизнес-процессов и совершенствования методов оказания медицинской помощи;
- 5) недостаточный уровень развития частной медицины;
- 6) недостаточное привлечение частных инвестиций как дополнительного источника финансирования;
- 7) наличие потребности в модернизации и реконструкции существующих учреждений здравоохранения [5].

Важно понимать, что практически все из названных дисфункций управления, к сожалению, являются типовыми и характерны, смеем предположить, для подавляющего числа систем здравоохранения регионов Российской Федерации.

В этой связи автор настоящей видит возможным выдвинуть в адрес руководства уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской

Федерации – региональных министерств здравоохранения - рекомендацию о рассмотрении возможности внедрения доказанно успешного и эффективного передового опыта Республики Бурятия в части всестороннего внедрения модели государственно-частного партнерства в систему государственного управления отраслью, а равно - имплементации показанных на примере Республики Бурятия управленческих технологий по организации функционирования рассмотренной модели. Ведь именно внедрение модели ГЧП способно зримым образом способствовать формированию конкурентной среды в сфере здравоохранения региона и крайне позитивным образом сказаться на повышении качества оказываемых его населению медицинских услуг.

### Список литературы

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ (в ред. от 26.07.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Об утверждении Государственной программы Республики Бурятия «Развитие здравоохранения»: Постановление Правительства РБ от 02.07.2013 № 342 (в ред. от 03.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. О Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года: Закон Республики Бурятия от 18.03.2019 № 360-VI (ред. от 14.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. По данным, опубликованным на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Бурятия. [Электронный ресурс] URL: <https://egov-buryatia.ru/minzdrav/mals/postanovleniya.php> (дата обращения: 08.03.2021).

## ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 324

### ИНСТИТУТ ВЫБОРОВ В РОССИИ

**Шкуракова Елена Анатольевна**

кандидат технических наук, доцент

Донской государственной аграрный университет,  
п. Персиановский

***Аннотация.** Выборы выступают основным способом формирования органов власти и, следовательно, контроля его населением, выборы являются на данный момент неотъемлемым институтом любого государства.*

***Ключевые слова:** институт выборов, система выборов, модели избирательных систем*

***Abstract.** Elections are the basic way of forming a government and thus control over its population, the elections are an indispensable institution in any state.*

***Keywords:** electoral Institute, electoral system, models of electoral systems*

Выборы выступают основным способом формирования органов власти и, следовательно, контроля его населением, выборы являются на данный момент неотъемлемым институтом любого государства. Особо необычно изучение института выборов в условиях России, где их история развития отличается своими особенностями. Выборы с реальным выбором и равенством всех появились лишь относительно недавно, сразу после тоталитарного режима, что породило свои особенности современного института выборов. У отечественной политологии возникла необходимость разрешать проблемы, связанные с политическими преобразованиями, в том числе и с выборами - определение реальной системы демократии, разделить на типы электорат, систематизировать стратегии предвыборной кампании и т.д.

Вследствие повышенного интереса к этой проблеме появилось множество научных работ посвященных институту выборов в России. Большая часть из них

связанна с электоральными проблемами и с предвыборными кампаниями, их технологиями. Большинство работ на тему системы выборов пишется в юридическом уклоне и приравнивает понятие института к избирательному процессу. Все научные работы изучают общие моменты, моменты избирательного процесса, электорат, выборы в постсоветских обществах (СНГ) и т. д. Изучением и разработкой системы выборов как процесса и методов политического воздействия занимались ученые как отечественные, так и зарубежные ученые, однако их работы не в полной мере раскрывают закономерности формирования и развития института выборов в России. В последнее время интерес к выборам повысился, в связи появлением поколения гражданского общества, взгляды которого направлены на внутреннюю политику и преобразования в стране. В связи с этим необходимо усовершенствовать процесс выборов, разрабатывать новые тактики и стратегии предвыборных кампаний, разрабатывать нормативные документы избирательного процесса и т. д. Вследствие чего появляется потребность в новых научных работах на тему предвыборных кампаний и института выборов в России.

На текущий момент в России действуют, как минимум, три способа организации прямых выборов: мажоритарная система абсолютного большинства в два тура; мажоритарная система относительного большинства (при ней бывает только один тур); смешанная избирательная система (места делятся пополам между партийными списками и кандидатами в одномандатных избирательных округах) [1].

Сравним модели избирательных систем США, Германии и России. Российская и немецкая избирательная системы имеют сходство в том, что каждый избиратель обладает двумя голосами, а также, что голосование идет как по партийным спискам, так и по кандидатам. И в России, и в Германии по мажоритарной системе голосование протекает по одномандатному простому большинству. В Германии, в отличии от России, результаты голосования по одномандатным округам и по земельным спискам партий связаны. Отличия систем: в России используются общефедеральные партийные списки, а в ФРГ - земельные. Сходства

- это 5%-й барьер, для партий для их представительства в парламенте. В Германии народом избирается только парламент и местные органы власти, а бундесканцлер не избирается напрямую населением. В России выборами президента проходят напрямую, поэтому сравнения быть не может бессмысленно. Сравнивая избирательные системы США и России, то здесь можно отметить, что в США отсутствуют партийные списки и, следовательно, пропорциональная система. По одномандатным округам при выборах в нижнюю палату парламента в обеих странах действует мажоритарная система относительного большинства. В США представители сената избираются напрямую населением, а в России в Совет Федерации входят по два представителя от каждого субъекта Федерации [2]. Количество одномандатных округов при выборах в нижнюю палату парламента рассчитывается исходя из численности проживающего в них населения. Относительно президентских выборов, то здесь есть большая разница. В России Президент избирается населением напрямую, а в США - косвенно, путем избрания коллегии выборщиков [3].

В мире множество стран с различным построением избирательных систем. Несмотря на различия и сходства в избирательных системах в рассмотренных государствах, каждая из них право на существование и нормальное функционирование.

В истории России выборы в той или иной форме существовали достаточно давно, однако, в реальной форме только последние 25 лет. За это время выборы заняли чуть ли не центральное место в поддержке государственности и является источником легитимности власти в Российской Федерации, представляя собой обширную структуру, позволяющую максимально передать мнение народа в итоге выборов. Иерархия передачи власти позволяет не оставить без влияния народа назначения любой должности во всех ветвях власти, тем самым абсолютно поддерживается принцип народовластия, закрепленный в Конституции. Выборы защищаются от злоупотребления властью а кандидатам представляется возможность победить, несмотря на изначально неравные финансовые возможности, пассивное избирательное право дается всем желающим, за исключением

тех, кто склонен в связи с чем-то к предвзятому мнению и тех, кто физически не способен выполнять функции должности.

Избирательное право и избирательный процесс являются неотъемлемой частью политической сферы функционирования государства и гражданского общества [3]. Избирательное право предметно регламентирует реализацию конституционного права граждан избирать и быть избранными. Избирательный процесс как форма реализации норм избирательного права выражает динамику и структуру участия граждан в осуществлении власти. В совокупности они образуют политико-правовую основу функционирования институтов системы представительной и выборной демократии. Избирательное право создает некий юридический скелет, в котором нет усложняющих противоречий, и держит всю структуру.

Предвыборные кампании являются составной частью всего института выборов, ведь от активности кандидатов по ходу кампании формируется восприятие всего института, зависит явка на выборах, а институт сам не может существовать без понимания его народом, которое рождается через интерес, генерирующийся кампаниями, ибо фактически он существовать не будет.

### Список литературы

1. Голубок С. А. Конституционное право России: Учеб. пособие. — 5-е изд. - М.: РИОР. - 2008. - 161 с.
2. Черепанов, В. А. Избирательное право: новые законы и старая проблема [Электронный ресурс] / В. А. Черепанов / Российская юстиция. - 2017. - № 9. - С. 50 - 53. - Режим доступа: <https://dit.urfu.ru/soft/spravochnaia-pravovaja-sistema-konsultantpljus/> (Дата обращения 23.03.2021).
3. Конституционное право зарубежных стран: учеб. для вузов. - 3-е изд. - М.: Норма, 2015. — 323 с.

**«НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**  
**XIX Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 10.03.2021 г.  
Объем 458 Кбайт. Электрон. текстовые данные

