

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# **НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**

Сборник научных трудов по материалам  
XVII Международной научно-практической конференции,  
27 декабря 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**Н34 Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации.**

Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 27 декабря 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 83 с.

**ISBN 978-5-95283-484-2**

В настоящем издании представлены материалы XVII Международной научно-практической конференции «Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 27 декабря 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

**ISBN 978-5-95283-484-2**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ПРОВЕДЕНИЕ ГИДРОДИНАМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА УЧАСТКЕ НЕСТАЦИОНАРНОГО ЗАВОДНЕНИЯ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ ПО ОГРАНИЧЕНИЮ ВОДОПРИТОКА**

*Абдулхаков Альмир Алмазович, Алексеев Алексей Станиславович*

*Маркин Никита Иванович..... 6*

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ JAVASCRIPT ДЛЯ РЕШЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ**

*Зелинский Сергей Сергеевич..... 12*

### **СПОРТ. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

#### **СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЗРЕЛОСТИ ГОСУДАРСТВА**

*Блинов Михаил Сергеевич..... 16*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

*Гайдуллина Лилия Ильгизовна..... 20*

#### **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

*Кондрашова Екатерина Витальевна*

*Сафонова Светлана Геннадиевна..... 24*

#### **ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТЕПЕНИ ДЕТАЛИЗАЦИИ**

*Литвиненко Екатерина Валерьевна..... 28*

#### **АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ**

*Македон Ксения Александровна..... 32*

**ОСОБЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ  
В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ**

*Молчанова Светлана Маратовна* ..... 36

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Пехтерев Владимир Викторович*..... 40

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛИГРАФА  
В ХОДЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ**

*Гергеледжи Юлия Михайловна* ..... 44

**ОБ ИСТОЧНИКАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЙ  
В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
И ИХ ПРОДУКЦИИ**

*Коршунова Ольга Николаевна*..... 48

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ  
ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

*Косякова Екатерина Витальевна*

*Лебеденко Инна Юрьевна*..... 54

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ**

*Олейник Оксана Евгеньевна* ..... 58

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

**МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕЛУДКА  
ЖВАЧНЫХ ЖИВОТНЫХ**

*Подгорная Вероника Сергеевна*

*Шубина Татьяна Петровна*..... 63

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ****ЦИКЛ PDCA В РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ТЕХНИЧЕСКИХ  
РЕГЛАМЕНТОВ И СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ**

*Саакян Давид Валерьевич* ..... 68

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ****ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
В ОРГАНИЗАЦИИ ВОДООТВЕДЕНИЯ И ВОДОСНАБЖЕНИЯ**

*Скорикова Екатерина Николаевна* ..... 72

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ****ПРОЯВЛЕНИЯ НЕОФАШИЗМА В ГЕРМАНИИ НА ПРИМЕРЕ  
ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ**

*Шнип Павел Андреевич* ..... 79

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 622.276.58

### ПРОВЕДЕНИЕ ГИДРОДИНАМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА УЧАСТКЕ НЕСТАЦИОНАРНОГО ЗАВОДНЕНИЯ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ ПО ОГРАНИЧЕНИЮ ВОДОПРИТОКА

**Абдулхаков Альмир Алмазович**

магистрант

**Алексеев Алексей Станиславович**

магистрант

**Маркин Никита Иванович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной  
технический университет», город Уфа

***Аннотация:** в условиях геологической неоднородности и значительной разницы фильтрационно-емкостных характеристик пропластков возможна ситуация, при которой существующий охват пласта заводнением не дает проектных значений нефтеизвлечения. В таких условиях рационально перейти на нестационарное заводнение, которое позволит повысить конечный коэффициент нефтеотдачи. Для повышения эффективности процесса перенаправления фильтрационных потоков возможно проведение работ по ограничению водопритока. Проведенные гидродинамические исследования показывают эффективность выбранной системы разработки.*

***Abstract:** in the conditions of geological heterogeneity and significant difference in the filtration and reservoir characteristics of the interlayers, it is possible that the existing reservoir coverage by flooding does not give the design values of oil recovery. In such conditions, it is rational to switch to non-stationary flooding to increase the final oil recovery coefficient. It is possible to carry out works to limit water flow to increase the efficiency of the process of redirecting filtration flow. Hydrodynamic studies show the effectiveness of the selected development system.*

**Ключевые слова:** *нестационарное заводнение, ограничение водопритока, гидродинамические исследования, нефтеотдача, увеличения нефтеотдачи.*

**Keywords:** *non-stationary flooding, water flow restriction, hydrodynamic studies, oil recovery, increased oil recovery.*

В случае высокой геологической неоднородности объекта разработки и существенного отличия разрабатываемых пропластков по фильтрационно-емкостным характеристикам возможен прорыв закачиваемой воды по высокопроницаемым каналам фильтрации. При этом наблюдается недобор нефти за счет снижения охвата пласта воздействием системы разработки [1, с. 36]. Данная проблема наиболее часто встречается в карбонатных коллекторах, обладающих разветвленной сетью трещин. Известно, что около 40 % запасов нефти в мире приходится на карбонатные коллекторы, а их доля в добыче составляет 60 % [2, с. 120]. Поэтому, несмотря на достаточно большой опыт разработки таких залежей, проблемы извлечения нефти из них до сих пор актуальны в научно-технической литературе.

Достичь проектного показателя нефтеотдачи в условиях высокой обводненности добываемой продукции возможно благодаря использованию нестационарного заводнения (НЗ). Производится периодическое изменение давления нагнетания, что приводит к увеличению упругого запаса пластовой системы. В результате возникают нестационарные перепады давления, вызывающие перетоки пластового флюида между пропластками, имеющими различные фильтрационные характеристики [3, с. 5].

Эффективность применения нестационарного заводнения сильно зависит от выбора участка воздействия. При этом скважины-кандидаты подбираются исходя из значений критерия геологической благоприятности, показывающего степень гидродинамической связанности низко- и высокопроницаемых пропластков. Кроме того, важно оценить величину остаточных запасов нефти для понимания целесообразности применения гидродинамических методов увеличения нефтеотдачи [4, с. 55].

Эффективность внедрения нестационарного заводнения зависит от:

- степени неоднородности пропластков по проницаемости;
- степени гидродинамической связи пропластков;
- длительности периода стационарного заводнения;
- длительности полуциклов;
- применения дополнительных геолого-технических мероприятий (ГТМ).

Известно, что проведение дополнительных ГТМ после первой операции нестационарного заводнения приводит к увеличению эффективности повторных операций НЗ за счет включения в процесс фильтрации слабо выработанных зон. К таким мероприятиям относят ремонтно-изоляционные работы, направленные на изоляцию высокопроницаемых каналов фильтрации и перенаправление потока пластовых флюидов [5, с. 268].

При выравнивании профиля приемистости нагнетательных скважин производят закачку геле- или осадкообразующих составов, эмульсионных или суспензионных систем, которые проникают вглубь пласта на значительные расстояния, вызывая перераспределение фильтрационного потока. Объем закачки зависит от структуры и особенности коллектора.

При использовании технологий неселективной изоляции важно обеспечить точное выделение обрабатываемого интервала и недопущение снижения проницаемости нефтенасыщенных пропластков [6, с. 1]. При этом используют вещества на основе цемента, а также разбурываемые пакеры и перекрывающие устройства.

При использовании селективных технологий закачку изолирующего состава можно проводить по всей длине перфорированной части ствола скважины, однако закупоривания нефтенасыщенной толщи не происходит вследствие различия физико-химических свойств пластовых жидкостей (нефти и воды) и физико-геологических особенностях строения продуктивного объекта, определяющих гидродинамическую обстановку коллектора.

Физико-химические методы ликвидации водопритока в добывающих



скважинах предполагают использование селективных или неселективных материалов [7, с. 736]. Безусловным плюсом селективных материалов является отсутствие необходимости повторной перфорации фильтра скважины, однако такие материалы не обладают абсолютной селективностью, снижая проницаемость нефтенасыщенной части. Применение неселективных материалов распространено в связи с тем, что большая часть изоляционного состава проникает в высокопроницаемый канал, надежно закупоривая его [8, с. 1].

После перевода участка на нестационарное заводнение и проведения мероприятий по ограничению водопритока, повышающих охват пласта воздействием системы разработки, было решено провести гидродинамические исследования для оценки эффективно выбранной системы.

Кривая восстановления давления приведена на рисунке 1.

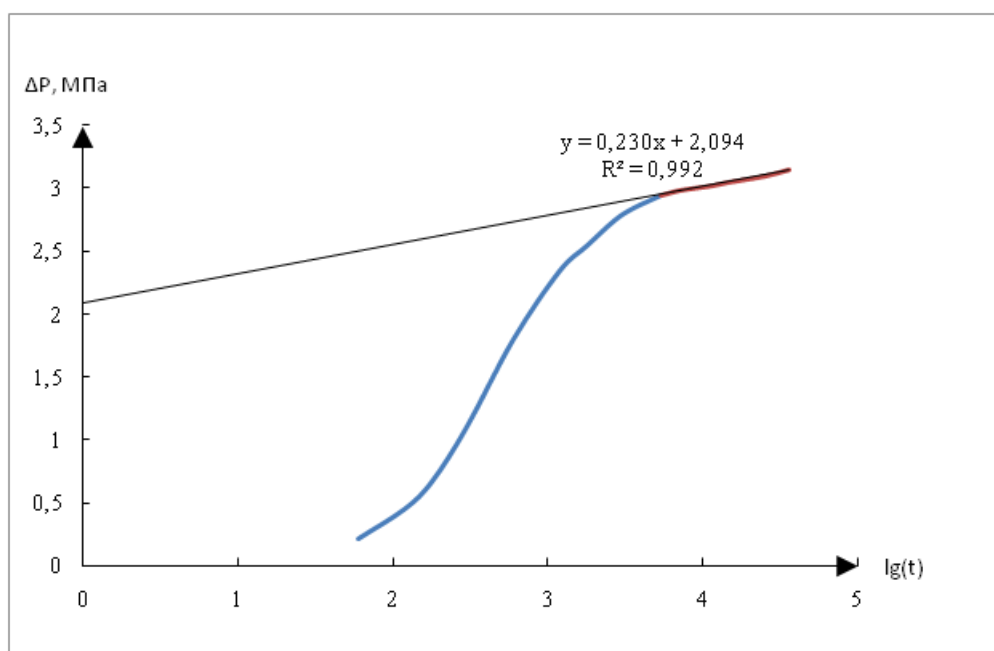


Рисунок 1 – Кривая восстановления давления на забое скважины

Принимаем на прямолинейном участке кривой две точки, по которым находим угловой коэффициент  $i = 0,23$  МПа. Отрезок  $B$ , отсекаемый на оси разницы давлений продолжением асимптоты кривой, соответствует значению 2,1 МПа.

Скважина совершенная, ее радиус известен по долоту, поэтому

пьезопроводность рассчитывается по следующей формуле:

$$\chi = \frac{k}{\mu \cdot \beta} = \frac{r_c^2 \cdot e^{\frac{B}{T}}}{2,25} = 2,19 \frac{\text{м}^2}{\text{с}} \quad (1)$$

Гидропроводность определяется как:

$$\varepsilon = \frac{kh}{\mu} = \frac{Q}{4\pi i} = 2 \cdot 10^{-11} \frac{\text{м}^2 \cdot \text{м}}{\text{Па} \cdot \text{с}} \quad (2)$$

Рассмотрим комплексный параметр, являющийся обратной величиной действующей мощности коллектора:

$$\frac{\chi}{\varepsilon} = \frac{k}{\mu \cdot \beta} \cdot \frac{\mu}{k \cdot h} = \frac{1}{\beta \cdot h'} = 10,95 \cdot 10^{10} \frac{1}{\text{м} \cdot \text{Па}^{-1}} \quad (3)$$

Если сравнить это значение со значением, полученным до внедрения нестационарного заводнения, то можно увидеть, что её внедрение в совокупности с действием мероприятий по ограничению водопритока привело к увеличению эффективной мощности коллектора и повышению охвата пласта в 1,5 раза.

Таким образом, внедрение нестационарного заводнения и применение технологий изоляции высокопроницаемых каналов приводят к повышению охвата пласта и извлечению дополнительной нефти.

### Список литературы

1. Проскурин В. А., Хисамутдинов Н. И., Антонов М. С., Сагитов Д. К. Способы оценки эффективности формирования системы заводнения на объекте Западно-Усть-Балыкского месторождения / Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтяной промышленности. 2013. - № 6. - С. 36-38.

2. Гильмутдинова, Л. И. Исследование совместимости пластовых флюидов и рабочих агентов для предотвращения осложнений при кислотных обработках в условиях Могдинского месторождения / Л. И. Гильмутдинова, А. И. Волошин, П. Н. Шадрина, А. А. Комков, А. Е. Фоломеев, Л. Е. Ленченкова / В сборнике: Инновации и наукоемкие технологии в образовании и экономике. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор К. Ш. Ямалетдинова. 2017. С. 118-126.

3. Хисамутдинов Н. И., Владимиров И. В., Сагитов Д. К., Абдульмянов С. Х. Моделирование процессов нефтеизвлечения из анизотропного пласта при различных режимах разработки залежи / Геология, геофизика и разработка нефтяных и газовых месторождений, 2010. - № 1. - С. 5-7.
4. Хисамутдинов Н. И., Сагитов Д. К., Шаисламов В. Ш., Листик А. Р. Классификация участков залежей на геологические тела в деформированных структурах пласта и унификации схем размещения скважин для гидродинамического моделирования / Геология, геофизика и разработка нефтяных и газовых месторождений, 2012. - № 6. - С. 54-59.
5. Бузинов С. Н., Умрихин И. Д. Исследование нефтяных и газовых скважин и пластов. - М.: Недра. 2004. С. 269.
6. Исследования скважин и пластов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gstar.ru/files/books/reswell.pdf> (02.12.2020)
7. Щелкачев В. Н., Лапук Б. Б. Подземная гидравлика. - Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2001, - С. 736.
8. Боганик В. Н., Медведев А. И., Пестрикова Н. А. Система «ГДИ-эффект» для массовой обработки данных ГДИС [Электронный ресурс]: качественная характеристика скин-фактора, 2012. – Режим доступа: URL: <http://studfile.net> (02.12.2020).

УДК 378.14

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ JAVASCRIPT ДЛЯ РЕШЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

Зелинский Сергей Сергеевич

к.пед.н.

*Аннотация:* в системе высшего образования происходит активное внедрение информационных технологий в учебный процесс, особое внимание уделяется перспективным направлениям подготовки специалистов в области IT и методической наполняемости изучаемых курсов. Это обуславливает необходимость постоянного научного поиска наиболее оптимальных подходов к профессиональной подготовке будущих специалистов и новых технологий, изучив которые студент получит необходимые компетенции в области информационно-коммуникационных технологий, которые он сможет применить в будущей профессиональной деятельности.

*In the system of higher education, information technologies are being actively introduced into the educational process, special attention is paid to promising areas for training specialists in the field of IT and methodological filling of the courses studied. This necessitates a constant scientific search for the most optimal approaches to the professional training of future specialists and new technologies, after studying which the student will receive the necessary competencies in the field of information and communication technologies that he can apply in his future professional activity.*

**Ключевые слова:** язык программирования JavaScript, разработка программ, скрипт, профессиональная подготовка, студент.

**Keywords:** JavaScript programming language, program development, script, professional training, student.

Основной задачей профессиональной подготовки студентов является

формирование их профессиональной компетентности, одним из показателей которой является уровень формирования их профессиональных компетенций. Современное информационное общество выдвигает новые требования к качеству подготовки современных специалистов, акцентируя особое внимание на умениях ориентироваться в постоянно возрастающем потоке информации, владении ИКТ, способностям к творческому и критическому мышлению, готовности к инновационной деятельности [1]. Качественное изменение состава профессиональных умений, которые необходимы будущему специалисту в условиях информационного общества, требует и внедрения новых эффективных средств их формирования в систему профессиональной подготовки, одним из которых являются ИКТ.

На фоне появления большого количества ИКТ невозможно оперативно внедрить в систему образования передовые технологии и методики по их использованию [2]. В связи с чем, необходим постоянный научный поиск решений в этой области.

Исследованиями в области изучения языка программирования JavaScript занимались С. Холзнер, А. Сергеев, М. Чаунин. Однако авторы не ставят перед собой цель выполнения реальных производственных задач, а только рассматривают основные возможности языка JavaScript и реализовывают небольшие программные проекты. Отсюда следует, что необходимо исследовать задачи учебных дисциплин и возможности JavaScript для их реализации.

Исследователь С. Холзнер в своей работе описывает современные методы программирования и дает множество полезных советов и указаний, помогающих в решении разнообразных задач [3].

В работе А. Сергеева, М. Чаунина, также рассматриваются объектно-ориентированные технологии и программирование на языке JavaScript. Описаны основные операторы и состав языка, объекты клиента и обработка событий и приведено множество практических примеров программирования на JavaScript [4].

Изучение JavaScript происходит в рамках дисциплины профессионального

цикла студентами ВУЗа требует изучения следующих вопросов: создание web-страниц; язык Java, Java-апплеты, виртуальные Java-машины, способы, методы и средства для создания динамических документов по запросам пользователей; механизмы и средства связи Web-сервера с базами данных; особенности реализаций технологии "клиент-сервер" для разных ресурсов сети Internet; URL, HTTP, HTML, CGI, VRML – как базовые компоненты Web-технологии; язык JavaScript как средство расширения возможностей HTML-страниц.

Одним из важнейших аспектов JavaScript является взаимодействие с пользователем, которое осуществляется с помощью событий, например, нажатие кнопкой мыши (onclick) на ссылку страницы, наведение (onfocus) и удержание на строке состояния.

К особенностям JavaScript можно отнести динамическую типизацию, интерпретацию напрямую из файла, использование прототипов. Данные особенности позволяют оптимально решать поставленные задачи web-программирования.

Приведем пример программы отправки сообщения с web-страницы, реализованной с помощью языка программирования JavaScript.

```
<script type="text/javascript">
  <Form          Action="mailto:zvut@ukr.net?subject=Интернет-Заказ"
Method="POST" Enctype="text/plain" Name="mail">
  <Input Type="text" Size="6" Name="ИНДЕКС" Value=""> - Ближайшее к
Вам <font color=blue>Почтовое отделение</font> имеет свой индекс
  <Input Type="text" Size="30" Name="РАЙОН" Value="">
  <input type="radio" name="ДОСТАВКА В" value="ОПС" checked>
  <Input Type="text" Size="30" Name="ГОРОД" Value="">
  Отправка -> </font> </b><Input Type="submit" Value="Отправить ">
</script>
```

Перечислим основные свойства и методы ключевых объектов, которые используются при конструировании web-страниц: объекты window создаются автоматически при запуске браузера; объект document содержит информацию о

текущей загруженной странице; объект `location` связан с текущим URL-адресом, его свойства позволяют получить информацию о хосте, с которой в данный момент связан браузер; объект `form` содержит ссылки на все формы документа, например, `document.forms[0]`, `document.forms[1]`; объект `history` содержит список адресов HTML-документов, ранее загружавшихся в браузер.

Таким образом, возможности JavaScript позволяют решить все поставленные учебные задачи перед студентом и профессионалом в области IT. JavaScript является актуальным языком программирования для web. Заметим, что изучение JavaScript происходит в связке с языком программирования C/C++ в рамках дисциплин профессионального цикла, что способствует пониманию алгоритмов и более эффективному осваиванию данных языков программирования. Дальнейшее направление исследования состоит в более детальном изучении специфики формирования специальной профессиональной компетентности студентов в ВУЗе.

### Список литературы

1. Зелинский С. С. Изучение возможностей современных ИКТ в профессиональной подготовке студентов / Совершенствование методологии познания в целях развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 октября 2017 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч. 1 / - Уфа: АЭТЕРНА, – 2017. – С.154-156.
2. Зелинский С. С. Информационно-коммуникационные технологии ВУЗа: проблемы и перспективы / X Международная научно-практическая конференция «Eurasian scientific congress». Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. – 2020. – С. 200-203.
3. Сергеев А., Чаунин М. HTML 4.0. – СПб.: БХВ-Петербург, – 2007. – 672 с.
4. Холзнер С. XML. Энциклопедия, 2-е изд. – СПб.: Питер, – 2004. – 1101 с.

## СПОРТ. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

---

УДК 796

### СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЗРЕЛОСТИ ГОСУДАРСТВА

**Блинов Михаил Сергеевич**

студент

Финансовый университет при Правительстве РФ

научный руководитель Родионова Марина Евгеньевна – к.соц.н., доцент,  
доцент Департамента политологии Факультета социальных наук и массовых  
коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ

***Аннотация:** в 21 веке, государства могут соревноваться между собой не только на международной арене (в политическом плане), но и показывать своё превосходство в спорте. В своей статье я бы хотел рассмотреть достижения конкретных стран в международных соревнованиях и их общий уровень развития как государства в целом.*

***Ключевые слова:** спорт, взаимосвязь развития государства и успехов в спорте, Олимпийские игры, международные отношения, спорт в политике.*

***Abstract:** in the 21<sup>st</sup> century, countries can compete with each other not only in the international arena (in political terms), but also show their superiority in sports. In this article I would like to review the achievements of specific countries in international competitions and their overall level of development as a state as a whole.*

***Key words:** sport, relationship between state development and success in sports, Olympic games, international relations, sports in politics.*

В наше время спорт стал неотъемлемой частью жизни не только обычных людей, но и целых государств. Сейчас ежегодно проводятся спортивные соревнования по различным видам спорта. Самыми популярными видами спорта, по которым проводятся международные соревнования являются: лёгкая атлетика, тяжёлая атлетика, чемпионаты мира по футболу, волейболу, баскетболу и



другим спортивным играм. Так же, много соревнований проводятся по олимпийским видам спорта. Не стоит так же забывать и о самих Олимпийских играх.

Для каждой страны, выступление их команды или их спортсменов всегда является очень волнительным моментом. Во-первых, каждый хочет победить, и зрителям, поддерживающих спортсменов, выступающих от лица страны, всегда интересней наблюдать за «своими» спортсменами. Во-вторых, подобного рода мероприятия-хороший способ заработка для стран, организующих эти соревнования. К примеру, Россия стала страной, которая должна была провести чемпионат мира по футболу в 2018 году. Это событие запомнилось не только любителям футбола, но и всему миру в целом. Для России этот чемпионат стал возможностью не только проявить себя в качестве футбольной державы, но и заработать денег. По данным некоторых аналитиков, бюджет, потраченный на подготовку к домашнему чемпионату мира по футболу, составлял 683 млрд рублей. Доход же составил более 850 млрд рублей, тем самым это даёт нам повод полагать, что проведение спортивных мероприятий на международном уровне является отличным способом пополнения бюджета. В-третьих, на подобного рода соревнованиях каждая страна хочет показать свою зрелость. Победа на спортивных соревнованиях даёт государству определённый имидж страны победителя. После всего выше сказанного я хотел бы провести анализ и сравнить соотношение достижений стран на крупных международных соревнованиях (Олимпийские игры) и их престижностью/зрелостью. Рассмотрим страны, достигшие отличных результатов на прошедших Олимпиадах.

– Пхёнчхан, Республика Корея-2018 год (1 место-Норвегия; 2 место-Германия; 3 место-Канада). Все эти 3 страны входят в ТОП-15 стран по уровню жизни на 2018 год. По уровню ВВП США и Канада входят в ТОП-10, Норвегия же находится гораздо ниже. В целом эти страны являются достаточно «зрелыми», они имеют хороший уровень жизни среди населения, люди живут там счастливо, возможно именно эти факторы являются залогом таких достижений на спортивной арене на международном уровне.

– Рио-де-Жанейро, Бразилия-2016 год (1 место-США; 2 место-Великобритания; 3 место-Китай). США и Великобритания входят в ТОП-20 стран по уровню жизни на 2016 год, Китай же в свою очередь в этом ТОПе находится на очень низком уровне. Если смотреть по уровню ВВП в этих странах, то можно наблюдать, что уровень ВВП на 2016 год был очень высок в этих странах. Все они входили в ТОП-5 стран по ВВП на 2016 год. Хочется отметить, что США и Великобритания обладают благоприятными и «добровольными» условиями для развития собственных спортсменов, в то время как в Китае есть определённая структура, при которой происходит воспитание спортсменов из-за их необходимости.

### **Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:**

Спортивные достижения являются субъективным показателем зрелости конкретного государства. Метод демонстрации своего превосходства через спортивные достижения являются очень популярным среди стран. Также, хочется отметить, что не всегда страна с хорошим уровнем жизни и хорошим экономическим развитием=успешная спортивная держава. Чаще всего, в странах в которых общее развитие низкое, случаются ситуации, когда люди видят выход из затруднительного финансового положения через спорт. И иногда отдельные спортсмены, стремящиеся к лучшей жизни, завоёвывают медали для целого государства. Их достижения не являются показателями зрелости самого государства.

### **Список литературы**

1. Спорт-экспресс [Электронный ресурс]: спортивный журнал. / режим доступа к журналу.: <https://www.sport-exprejess.ru/football/world/chempionat-mira-2018/news/rossiya-potratila-683-milliarda-rublej-na-podgotovku-k-chm-2018-1422990/>
2. Филонов В. И. Спорт как важная составляющая политического имиджа государства [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Политологические науки». / Филонов В. И; Юдина А. В.-Режим доступа к журналу:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sport-kak-vazhnaya-sostavlyayuschaya-politicheskogo-imidzha-gosudarstva>

3. Российский Центрический Патриотический Союз [Электронный ресурс]: Многопредметный Журнал. -Электронный журнал.-Режим доступа: <http://рцпс.рф/index.php/novosti-smi/zarubezhnye-novosti/1473-tablitsa-vvp-po-stranam-mira-na-2016-god>.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 336

### ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Гайдуллина Лилия Ильгизовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,  
город Уфа

**Аннотация:** в статье изучены меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии в Российской Федерации. Рассмотрены временные меры поддержки – налоговые каникулы, отсрочка арендных платежей, снижение страховых взносов, кредиты на заработную плату, приостановка проверок бизнеса, запрет на банкротство

*The article examines measures to support small and medium-sized businesses in a pandemic in the Russian Federation. Temporary support measures were considered - tax holidays, deferred rent payments, reduced insurance premiums, payroll loans, suspension of business inspections, ban on bankruptcy.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, пандемия, государственная поддержка, меры по поддержке бизнеса. льгота, отсрочка.

**Keywords:** small business, pandemic, government support, business support measures. benefit, postponement.

Ситуация с коронавирусом привела к замедлению мировой экономики, из-за чего снизился спрос на сырьевых рынках. В данной ситуации больше всех пострадал сектор малого и среднего бизнеса. Значительно упал спрос на услуги общественного питания, туризма, гостеприимства, индустрии красоты. Несмотря на перечисленное, малым предприятиям необходимо выплачивать налоговые платежи, заработную плату персоналу, социальные взносы, арендные платежи, кредиты и другие виды обязательств. Поэтому в данной ситуации важна роль

государственной поддержки субъектов малого бизнеса. Правительством Российской Федерации было подготовлено и реализовываются меры для поддержки предприятий.

В Российской Федерации были приняты следующие меры по поддержке малого и среднего бизнеса, представленные на рисунке 1.

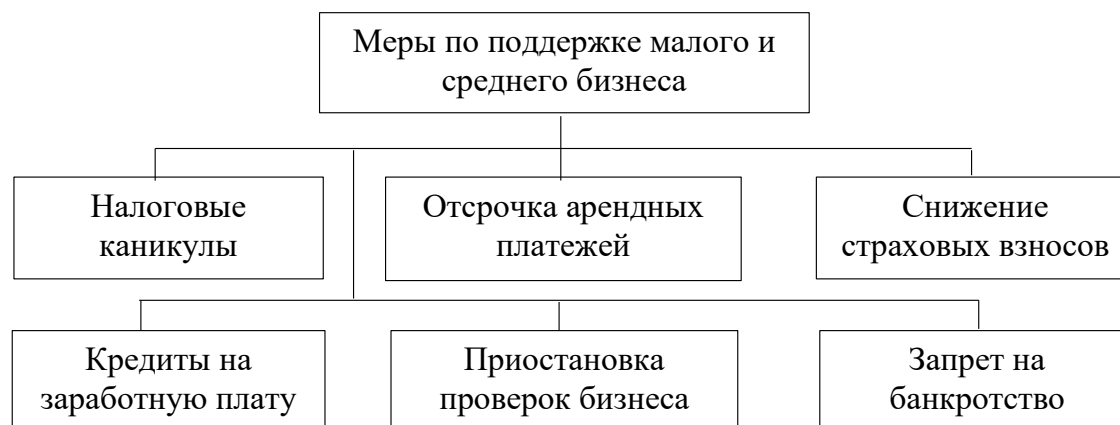


Рисунок 1 – Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии

В целях поддержки малого и среднего бизнеса были предоставлены налоговые каникулы – отсрочка по выплате налогов. Образовавшуюся задолженность возможно будет реструктурировать и оплачивать частями. Налоговые каникулы могут получить только следующие отрасли, наиболее пострадавшие от пандемии: авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки; организации дополнительного образования и негосударственные образовательные учреждения; физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт; гостиничный бизнес; культура, организация досуга и развлечений; деятельность туристических агентств и других организаций в сфере туризма; общественное питание; деятельность по организации конференций и выставок; деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты) [3]. Отсрочка налогов для предприятий, наиболее пострадавших отраслей экономики, на три – шесть месяцев (налог на прибыль за 2019 г. – на шесть месяцев, подоходный налог ИП за 2019 г. – на три месяца) [2].

В период с 1 апреля 2020 года и по 1 января 2021 года объем страховых взносов для субъектов малого и среднего бизнеса уменьшен с 30% до 15%, из них 10% получает Пенсионный Фонд России и 5% направляется в Фонд обязательного медицинского страхования. Данное снижение применяется к заработным платам, которые выше установленного минимального размера оплаты труда.

Для организаций и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют свою деятельность в отраслях, пострадавших от пандемии, возможна отсрочка арендных платежей до 1 октября 2020 года включительно, но оплата долга не распространяется на жилые помещения. Долг можно оплатить в течение двух лет и арендодатель не должен вводить пени или другие дополнительные платежи за то, что предоставляется отсрочка. На усмотрение арендодателя было рекомендовано снизить арендную плату [5].

Одной из мер поддержки является отсрочка кредитных платежей на шесть месяцев по кредитным договорам, заключенным до 3 апреля 2020 г.

Помимо снижения страховых взносов, для предприятий предоставили возможность получить беспроцентный кредит для того, чтобы выплатить заработную плату своим сотрудникам. Выдается на шесть месяцев и рассчитывается следующим образом: количество сотрудников предприятия умножается на минимальный размер оплаты труда и количество месяцев.

Для получения кредита предприятие должно выполнить следующие условия:

- деятельность предприятия на рынке не менее одного года;
- предприятие исправно платит налоги;
- предприятие принадлежит к пострадавшим отраслям экономики;
- главным условием является недопущение сокращения персонала больше чем на 10% в течение месяцев.

В качестве меры поддержки были автоматически пролонгированы на ближайшие шесть месяцев действующие разрешения и лицензии. Отменены

выездные проверки налоговой, как начатые ранее, так и запланированные по графику. Но не отменены внеплановые проверки [4].

В связи с пандемией были временно приостановлено прием заявлений о банкротстве, а также производства по уже принятым судами делам. Мера была распространена на организации из наиболее пострадавших от пандемии.

Таким образом, государством был предоставлен определенный ряд мер по поддержке малого бизнеса в условиях пандемии, но перечисленные меры являются временными, длительность их действия заканчивается в конце текущего года, а предоставление некоторых мер уже закончилось. В связи этим существует необходимость как в продолжении перечисленных мер, так и в дальнейшем направлении их развития, предложения новых эффективных государственных программ поддержки малого бизнеса с учетом современных условий.

### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 23.11.2020).

2. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 (ред. от 07.11.2020) «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики».

3. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 (ред. от 18.04.2020) «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

4. Громов, В. В., Милоголов, М. С. Рекомендации по дополнению мер поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии в части снижения налоговой нагрузки на труд (по уплате страховых взносов) / В. В. Громов, М. С. Милоголов / Экономическое развитие России. – Том 27. – 2020. – №5. – С. 83-89.

5. Малый бизнес [Электронный ресурс] / Экономика без вируса: Официальный интернет-ресурс для информирования предпринимателей по вопросам поддержки в период коронавируса (COVID-19), 2020. – Режим доступа: <http://covid.economy.gov.ru/malyu-biznes>.

УДК 338

## ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

**Кондрашова Екатерина Витальевна**

студент

**Сафонова Светлана Геннадиевна**

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой  
экономики и менеджмента  
Донской Государственный Аграрный Университет,  
п. Персиановский

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы понятия и сущность социальной рекламы на основе современного законодательства.*

***Annotation:** *Articulus agit de intellectu et essentia socialis vendo ex hodierna legislatione.**

***Ключевые слова:** реклама, социальная реклама, законодательство о рекламе, информация.*

***Keywords:** *advertising, social advertising, advertising legislation, information.**

Социальная реклама, как альтернативный вид рекламы, необходима в обществе, для того чтобы распространять верные модели поведения и закреплять основы здорового образа жизни и привлечения внимания к острым общественным проблемам.

В настоящее время существует несколько подходов к определению понятия «социальная реклама».

В. Г. Стуканов в статье «Наружная социальная реклама как средство правового воспитания» пишет, что социальная реклама «является одним из видов рекламы, направленной на формирование и поддержание в обществе, в сознании людей общечеловеческих ценностей, нравственно-этических принципов, привлечение внимания к социально значимым проблемам и возможностям их разрешения» [6]. Данное определение основано на выявлении специфических



особенностей социальной рекламы относительно других видов рекламной деятельности.

В. В. Ученова и Н. В. Старых определяют социальную рекламу как «один из потоков массовой информации, который ориентирован на гуманизацию общественных отношений» [8]. Это определение основано на выделении социальной рекламы как отдельного вида массовой информации, распространяемой на широкую аудиторию.

Е. В. Ромат считает, что социальная реклама представляет собой «один из типов некоммерческой рекламы, целью которой является формирование определенных психологических установок, способствующих достижению общественно значимых целей на различных уровнях: от отдельных социальных групп до общества в целом [5]. Социальная реклама представляется как специфический вид рекламы относительно других видов некоммерческой рекламной деятельности.

Г.Г. Николайшвили определяет социальную рекламу как «вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям» [3]. В основе этого определения специфические особенности социальной рекламы как вида коммуникации относительно других видов коммуникации.

Термин «социальная реклама» употребляется в следующих странах: Россия, Украина, Беларусь, Казахстан и ряде других стран [8]. В мире преимущественно используются термины «некоммерческая» и «общественная» реклама.

«Некоммерческая реклама — реклама, спонсируемая некоммерческими институтами или в их интересах и имеющая целью стимулирование пожертвований, призыв голосовать в чью-либо пользу или привлечение внимания к делам общества» [2].

«Общественная реклама передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Профессионалы создают ее бесплатно (корректнее

говорить об этической позиции отказа от прибыли). Место и время прохождения рекламы в СМИ также предоставляются на некоммерческой основе» [7].

Социальная реклама направлена на привлечение внимания общества к социальным и общественным проблемам и призвана мотивировать людей участвовать в решении этих проблем [1].

В ходе исследования необходимо рассмотреть различия между социальной и коммерческой рекламой для выявления специфических особенностей социальной рекламы.

Как известно, коммерческая реклама требует материальных затрат, в то время как социальная реклама имеет бесплатные рекламные площадки и выделенное время в эфирах средств массовой информации.

Коммерческая реклама в качестве своей целевой аудитории выделяет потенциальных потребителей и рассчитана на формирование интереса к рекламируемому объекту. Социальная реклама обращает внимание общества на существующие проблемы и призывает к их совместному решению.

В основе социальной рекламы лежат вечные моральные ценности и нравственные идеалы.

Таким образом, определение различий между коммерческой и социальной рекламой позволяет выявить отличительные особенности социальной рекламы.

Для размещения материалов социальной рекламы используется бесплатное информационное пространство (5% от печатной площади или эфирного времени).

Инструментами социальной рекламы являются: буклеты, листовки, тексты, рекламные модули, видеоматериалы, кино, распространение материалов посредством интернета, презентации, выставки [4].

Для более точного изучения исследуемого вопроса необходимо определить задачи социальной рекламы.

Задачами социальной рекламы являются:

1. Формирование моральных ценностей;
2. Формирование общественных взглядов;

3. Преобразование привычных моделей поведения людей в обществе;
4. Призыв к участию в благотворительной деятельности;
5. Выражение интересов общества;
6. Служение социальным ориентирам;
7. Привлечение общественности к существующим проблемам [1].

Таким образом, социальная реклама — это информация, которая адресована широкой массе населения, распространяемая любым способом и в любой форме, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

### Список литературы

1. Виды социальной рекламы. [Электронный ресурс] - URL: <http://sociama.ru/stati/vidy-sotsialnoj-reklamy/>. Дата обращения: 20.12.2020.
2. Зачем и кому нужна социальная реклама. [Электронный ресурс] - URL: <https://reklamaplanet.ru/marketing/sotsialnaya-reklama>. Дата обращения: 20.12.2020.
3. Кортланд Л. Бове, Уилльям Ф. Аренс. Современная реклама. Изд. Дом Довгань, 1995 г.
4. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс. 2008 г.
5. Ромат Е. В. Реклама: Учебник для вузов. 7-е изд. СПб.: Питер. 2008 г.
6. Стуканов В. Г. Наружная социальная реклама как средство правового воспитания. Весці БДПУ. Серыя 1. № 1. 2016.
7. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика: Пер. с англ. СПб.: Издательство «Питер». 1999 г.
8. Что такое социальная реклама? [Электронный ресурс] - URL: <http://www.2social.info/что-такое-sotsialnaya-reklama/>. Дата обращения: 17.12.2020.

УДК 338.984

## ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТЕПЕНИ ДЕТАЛИЗАЦИИ

**Литвиненко Екатерина Валерьевна**

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»,  
город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности проведения финансового анализа в зависимости от необходимой степени детализации. Среди основных вариантов выделены следующие виды финансового анализа: экспресс-анализ, углубленный и тематический финансовый анализ. Рассмотрены особенности применения того или иного вида, в зависимости от поставленных перед субъектом практических задач. В заключении сделан вывод о том, что своевременно полученная аналитическая информация в руках умелого руководителя позволит вовремя определить негативные тенденции развития организации в целом (отдельных структурных подразделений и т. д.).*

*The article discusses the features of the financial analysis, depending on the required degree of detail. Among the main options, the following types of financial analysis are highlighted: express analysis, in-depth and thematic financial analysis. The features of the application of one type or another, depending on the practical tasks assigned to the subject, are considered. In conclusion, it was concluded that timely analytical information received in the hands of a skilled leader will allow timely identification of negative trends in the development of the organization as a whole (individual structural units, etc.).*

***Ключевые слова:** финансовый анализ, управление, практические задачи, финансово-хозяйственная деятельность.*

***Keywords:** financial analysis, management, practical tasks, financial and*

*economic activities.*

В современных условиях на функционирование деятельности организации влияют множество внутренних и внешних факторов. Одним из основных требований к деятельности успешно и стабильно функционирующей организации является последовательная реализация стратегически выверенных финансовых решений, способствующих созданию и укреплению новых конкурентных преимуществ. Успешно обосновывать и реализовывать на практике мероприятия и управленческие решения можно только через реализацию современных методик финансового анализа [1, 2].

В экономической литературе существует описание различных видов финансового анализа, предложенных разными авторами. В зависимости от выбранного подхода к проведению финансового анализа, можно выделить несколько видов финансового анализа, которые характеризуются различными признаками, в зависимости от степени детализации:

5.1) экспресс-анализ – анализ, который проводится по основным группам финансовых показателей, дается общая характеристика работы организации, оценивается состав имущества организации и источников его формирования с помощью горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации, изучается прибыльность организации, определяется соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и т.д.

На первом этапе экспресс-анализа необходимо провести «чтение» финансовой отчетности и ознакомиться с показателями бухгалтерской отчетности.

На втором этапе экспресс-анализа необходимо провести вертикальный и горизонтальный анализ имущества организации (активов) и источников его формирования, что позволит изучить их состав, структуру и динамику, как в укрупненных формах, так и в разрезе отдельных статей актива и пассива бухгалтерского баланса. Кроме того, стоит изучить удельный вес статей отчета о финансовых результатах организации в общем объеме выручки нетто.

На третьем этапе экспресс-анализа необходимо провести сопоставление некоторых показателей бухгалтерского баланса, а также отчета о финансовых результатах.

Существуют ситуации, когда экспресс-анализ является достаточным основанием для принятия решения о финансовой устойчивости организации и принятия некоторых управленческих решений. Такую оценку можно определить как предварительную, так как современное управление финансами невозможно без проведения углубленного анализа финансового состояния организации [2];

5.2) детализированный (полный) финансовый анализ – анализ, который проводится по всем финансовым показателям и дает полную детализированную характеристику организации – проводится анализ ликвидности баланса, анализ разрыва сроков исполнения обязательств и требований (GAP-анализ), анализ коэффициентов ликвидности, анализ деловой активности (оборачиваемости), анализ финансовой устойчивости, анализ рентабельности, SGR анализ. В зависимости от целей и задач субъекта анализа, оценку финансового состояния организации можно углублять, используя различные инструменты анализа, например, факторный анализ и т. д. по итогам проведенного углубленного анализа финансового состояния организации определяются негативные факторы и выявляются резервы, на основе которых разрабатываются рекомендации роста финансовых показателей организации, составляется прогнозный баланс и отчет о финансовых результатах. Проводится анализ финансового состояния организации, с учетом предложенных мероприятий, на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. В завершении составляется сравнительно-аналитическая таблица, в которой отражаются основные результаты анализа финансового состояния организации «до» и «после» предлагаемых мероприятий и обосновывается их реализация или отказ [2, 3];

5.3) тематический финансовый анализ – анализ, при котором изучаются отдельные аспекты финансовой деятельности организации. К примеру, оценивается эффективность финансовой, производственной или инвестиционной

деятельности, оценка ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности организации, оценка положения на рынке ценных бумаг, обосновывается целесообразность разработки и реализации управленческих решений, направленных на улучшение финансового состояния организации и обеспечение ее инвестиционной привлекательности [1].

Таким образом, отметим, что в основе эффективности управления ресурсами организации стоит грамотный, достоверный и полный финансовый анализ. Своевременно полученная аналитическая информация в руках умелого руководителя позволит вовремя определить негативные тенденции развития организации в целом (отдельных структурных подразделений и т. д.), что способствует выявлению внутрипроизводственных резервов и разработки управленческих решений, способствующих росту финансовых результатов деятельности организации.

### Список литературы

1. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции: учебное пособие / Е. В. Литвиненко. М.: Издательство «Перо», 2020. – 344 с.
2. Крылов, Э. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: в 4 кн. Кн. 3. Анализ финансовых результатов и финансового состояния коммерческой организации: учеб. пособие / под ред. Э. И. Крылова, В. М. Власовой. – СПб.: ГУАП, 2010. – 316 с.
3. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2017. – 575 с.

УДК 339.9

## АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ

**Македон Ксения Александровна**

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

***Аннотация:** в статье рассмотрены некоторые особенности торгово-экономического сотрудничества между Российской Федерацией и Южной Кореей. Отображены и проанализированы показатели объемов экспорта и импорта, а также товарооборот между странами.*

***Annotation:** the article examines the degree of trade and economic relations between the Russian Federation and South Korea. Indicators of export and import volumes, as well as trade turnover between these states are displayed and analyzed.*

***Ключевые слова:** торгово-экономическое сотрудничество, Россия, Южная Корея, Экспорт, импорт, товарооборот.*

***Key words:** trade and economic relations, Russia, South Korea, Export, import, trade.*

Для России Южная Корея (далее Корея) является одним из стратегически важных торговых партнеров, о чем свидетельствует широкая договорно-правовая база российско-южнокорейского сотрудничества, включающая более пятидесяти заключенных двусторонних соглашений в различных сферах деятельности на протяжении 30 лет. На современном этапе Россия является 9-м по величине торговым партнером Южной Кореи [1, с. 20].

Согласно данным за 2019 г. экспорт из России в Корею составил 16,4 млрд. долл. США. В сравнении с 2018 г. данный показатель снизился на 8,2% (см. табл. 1).



Таблица 1 – Структура экспорта России в Южную Корею за 2018-2019 гг.

Наименование	2018 г., долл. США	2019 г., долл. США	Изменение, %	Доля, %
Минеральные продукты	14,8 млрд.	13,3 млрд.	-10	81,4
Продукты животного происхождения	1,37 млрд.	1,49 млрд.	+9	9,1
Металлы и изделия из них	646 млн.	674 млн.	+4	4,1
Драгоценности	171 млн.	211 млн.	+24	1,3
Скрытый раздел	185 млн.	181 млн.	-2	1,1
Другое	683 млн.	480 млн.	-30	2,9
Итого	17,8 млрд.	16,4 млрд.	-8	100

Источник: составлено автором на основании [2]

Согласно данным таблицы 1 в 2019 г. в структуре экспорта доминирует группа товаров «Минеральные продукты», где доля от общего объема экспорта составила 81,4% или 13,3 млрд. долл. США. Данная группа товаров лидировала и в 2018 году с более низким показателем.

В период 2019 г. импорт в РФ из Кореи составил 8 млрд. долл. США. В сравнении с 2018 г. данный показатель повысился на 14,21% (см. табл. 2).

Таблица 2 – Структура импорта России из Южной Кореи за 2018-2019 гг.

Наименование	2018 г., долл. США	2019 г., долл. США	Изменение, %	Доля, %
Транспорт	2,02 млрд.	2,85 млрд.	+41	35,6
Машины, оборудование и аппаратура	2,1 млрд.	2,23 млрд.	+6	27,8
Пластмассы, каучук и резина	807 млн.	795 млн.	-1	9,9
Металлы и изделия из них	645 млн.	597 млн.	-7	7,5
Продукция химической промышленности	504 млн.	528 млн.	+5	6,6
Инструменты и аппараты, часы	224 млн.	267 млн.	+19	3,3
Разные промышленные товары	189 млн.	218 млн.	+15	2,7
Текстиль	140 млн.	139 млн.	-1	1,7
Пищевые продукты, напитки, табак	135 млн.	129 млн.	-5	1,6
Минеральные продукты	81,2 млн.	90,4 млн.	+11	1,1
Другое	153 млн.	161 млн.	+5	2
Итого	7,01 млрд.	8 млрд.	+14	100

Источник: составлено автором на основании [2]

Согласно данным таблицы 2 в 2019 г. в структуре импорта преобладает группа товаров «Продукция химической промышленности», где доля от общего объема импорта составила 35,6% или 2,85 млрд. долл. США. Данная группа товаров лидировала и в 2018 году с более высоким показателем.

В целом, можно отметить, что в последние годы сотрудничества (2018-2019 гг.) товарооборот между странами увеличивался и в 2019 г. составил 24,4 млрд. долл. США. Анализ структуры экспорта и импорта отражает тенденцию ввоза в Россию из Южной Кореи технологических товаров с высокой добавленной стоимостью, большую часть поставок в Южную Корею составляли природные ресурсы, в частности, минеральные.

«В перспективе экономических взаимоотношений между двумя странами прогнозируется увеличение объемов российского экспорта за счет возможной масштабной поставки в Республику Корея энергоносителей (природного газа и угля), электроэнергии, а также оказания услуг по транзиту грузов южнокорейской внешней торговли при условии реализации проекта соединения Транско-рейской железной дороги с Транссибом» [4].

Экономические отношения между Россией и Кореей будут развиваться в дальнейшем в рамках разработанной в 2020 году «Новой северной политики», которая предусматривает выход российско-корейских взаимоотношений на новый перспективный уровень [5]. «Новая северная политика» предусматривает реализацию программы «9 мостов», в которой запланировано сотрудничество по нескольким направлениям: энергетическая сфера, газ, порты, развитие ж/д, Северный морской путь, сельское хозяйство, создание рабочих мест, судостроение, развитие рыбной отрасли [6]. По одним из этих пунктов только ведутся переговоры о сотрудничестве, а по другим уже есть положительный результат.

### **Список литературы**

1. Строкань М. А. Южная Корея в системе международной торговли / Молодежь и экономика: новые взгляды и решения / Межвузовский сборник

научных трудов по итогам XVIII (I) Национальной научно-практической конференции молодых ученых, проводимой в рамках 55-й ежегодной научно-практической конференции Волгоградского государственного технического университета. Под редакцией Л. С. Шаховской. – Волгоград: Издательство Волгоградского государственного технического университета, 2018. – С. 17-21.

2. Экспорт и импорт в Южную Корею Аналитика за 2019 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL - <https://ru-stat.com/analytics/6692>

3. Экономические отношения России и Республики Корея [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL - <https://tass.ru/info/3331211>

4. Комар А. А., Цапенко И. А. Торгово-экономические отношения России и Южной Кореи / Скиф. 2019. №10 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-ekonomicheskie-otnosheniya-rossii-i-yuzhnoy-korei>

5. Южная Корея намерена развивать экономическое сотрудничество с Россией [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL - <https://ria.ru /20200120 /1563618643.html>

6. РФ и Корея осуществят более трехсот совместных проектов в 2020-21 годах [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL - <https://rg.ru/2020/02/26/rf-i-koreia-osushchestviat-bole-treh-sot-sovmestnyh-proektov-v-2020-21-godah.html>

УДК 336

## ОСОБЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ

**Молчанова Светлана Маратовна**

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»,  
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** в статье рассмотрены проблемы, с которыми столкнулась инновационная сфера в 2020 году. Отмечено, что кризисная ситуация, вызванная пандемией, заставляет общество развивать цифровые технологии, Интернет вещей, облачные вычисления, использование больших данных, искусственный интеллект, виртуальную и дополненную реальность. Резюмируется подход автора к превалированию краткосрочных инноваций, при этом инновации рассматриваются как важнейший фактор создания эффективного сотрудничества в области проектов, направленных на устойчивое развитие общества.*

***Keywords:** COVID-19, цифровые технологии, Интернет вещей, облачные вычисления, экономика, инновационные задачи, клиентоориентированность.*

Вывод страны на инновационную социально-ориентированную модель развития возможен за счет ускорения технологического развития экономики, повышения конкурентоспособности, привлечения высококвалифицированной рабочей силы и финансовых ресурсов, инвестиций в знания, технологии, формирования инновационной инфраструктуры, интеграции отечественной инновационной системы в мировую систему и повышения инновационной активности и эффективности работы предприятий и промышленных кластеров.

Кризис 2020 года привел к значительному сокращению расходов на инновации и в целом замедлил развитие российской инновационной системы.

Ускорение перехода на инновационный путь развития придется решать в условиях увеличения масштабов внешних и внутренних вызовов, с которыми сталкивается страна, и которые требуют огромных усилий, и со стороны государства, и со стороны населения, по решению накопленных в российской экономике и инновационной системе проблем.

Инновации в ресурсосбережении и альтернативной энергетике в РФ, где основу специализации всегда составлял экспорт традиционных энергоносителей, приводит к снижению спроса и цен на основные товары российского сырьевого экспорта, сокращению поступления в экономику России финансовых ресурсов, необходимых для модернизации экономики. Отметим, что инновации при реализации стратегии экономики замкнутого цикла дифференцируются в зависимости от социально-экономического положения региона, уровня государственного участия в разработке механизмов круговой экономики и научно-технической подготовки общества [1,2].

Как мы видим, кризис пандемии усилил важность решения инновационных задач для России. Связано это в первую очередь с инвестициями в технологическое развитие, информационные технологии, связь, дистанционное обучение, инновации в обслуживании, и клиентоориентированность [3]. Усложняют и тормозят инновационную деятельность, имеющиеся в РФ проблемы к 2019 году: оттока конкурентоспособных новаторов и технологий, старения научных кадров, проблем в системе здравоохранения, отсутствие должной интеграции науки и бизнеса, недостаточного уровня коммерциализации научных разработок, неэффективного расходования государственных средств, выделяемых на НИОКР, неблагоприятного инвестиционного климата, коррупция, недостаточная расстановка в приоритетах по развитию человеческого капитала, низкая инновационная активность бизнеса и низкий спрос на инновации в отечественной экономике.

Цифровые инновации сегодня занимают важное место в инновационной деятельности большинства крупных компаний, и яркие примеры на мировом

рынке ведущих компаний подчеркивают важность инновационного подхода к пониманию необходимости использования инновационных технологий.

Учитывая лучшие практики развития высокотехнологичных компаний в мире, глобальный опыт их развития, можно утверждать, что инновационные кластеры могут влиять на цифровую трансформацию стран в условиях цифрового роста экономики [4], при этом, стоит отметить, что частные и государственные компании не проявляют необходимой заинтересованности по внедрению инноваций. Уровень инновационной активности уступает показателям стран – лидеров данной сферы [5]. Поэтому необходимо корректировать политику в инновационной сфере, смещать акценты с увеличения объемов поддержки всех составляющих национальной инновационной системы на критически важные для инновационного развития проблемы.

Слабая восприимчивость бизнес-структур к инновациям технологического характера выражается в недостаточном внедрении технологических инноваций в промышленности, низкой доли затрат по приобретению промышленных технологий.

Отметим, что инновации [6] рассматриваются как важнейший фактор конкурентоспособного производства и создания эффективного сотрудничества в области окружающей среды, с особым упором на область передовых технологий, и часть таких проектов направлена на устойчивое развитие общества. Переход от традиционных к цифровым моделям бизнеса требует высокой степени адаптивности предприятий и возможность систематически создавать и контролировать необходимые организационные и структурные изменения. Кроме того, цифровые бизнес-модели часто вызваны технологическими инновациями и приводят к появлению совершенно новых продуктов и услуг.

Кризисная ситуация, вызванная пандемией COVID-19, заставляет общество развивать цифровые технологии, Интернет вещей, облачные вычисления, использование больших данных, искусственный интеллект, виртуальную и дополненную реальность, и хочется отметить, что на наш взгляд, сейчас актуальны

для потребителя, и востребованы для бизнеса – краткосрочные инновации, результат от которых будет чувствителен и инвесторам и обществу уже сегодня, наверно пережив пандемию, мы вернемся к решению глобальной проблемы – вывода страны на инновационную социально-ориентированную модель.

### Список литературы

1. Молчанова С. М. Инструменты циркулярной экономики / Учет и контроль. 2020. № 2 (52). С. 24-30.
2. Молчанова С. М., Самойлов А. В. Циркулярная экономика в условиях индустриализации и урбанизации / Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 1. С. 135-148.
3. Молчанова С. М. Эффективность как ключевой фактор предоставления государственных услуг / В сборнике: Теория и практика управления государственными функциями и услугами. Тарифное регулирование. Сборник научных трудов по итогам III национальной научно-практической конференции. Под редакцией И. В. Федосеева. 2020. С. 203-206.
4. Molchanova S. Digital transformation in manufacturing, infrastructure and public services / В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 1285-1294.
5. Самойлов А. В., Молчанова С. М. Проблемы инновационной активности в венчурном финансировании / Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 3. С. 171-175.
6. Молчанова С. М. Инновационный потенциал через призму развития инновационных систем развитых стран / Учет и контроль. 2020. № 5 (55). С. 40-47.

УДК 334.723.6

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Пехтерев Владимир Викторович**

преподаватель

ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н. Е. Жуковского  
и Ю. А. Гагарина», г. Воронеж

***Аннотация:** в статье автор рассматривает возможность развития малых инновационных предприятий на базе военных учреждений, их цели и задачи, а также историю их развития в стране.*

*In the article, the author considers the possibility of developing small innovative enterprises based on the military.*

***Ключевые слова:** инновации, экономика, государство, инновационное предприятие.*

***Keywords:** innovation, economy, state, innovative enterprise.*

Самая важная часть современной программы реформ в России — это создание профессиональной операционной системы. Важнейшими компонентами этой системы являются различные системы поддержки развития малого бизнеса, совместимого с российскими университетами.

Стартапы малого бизнеса известны своей независимой самостоятельностью, они призваны решать вопросы инноваций и учитывать потенциал экономических и социальных показателей. Но что еще более важно, они видны только для развития малого бизнеса, это прямые способы выполнения определенных экономических и этических обязательств. Эти методы призваны продвигать и внедрять новые инновации (продукты, технологии, менеджмент и т. Д.), повышать конкуренцию продуктов и производство. Развитие малого бизнеса в обычном понимании экономических инноваций в области рыночной экономики,



характеризующееся независимостью и стабильностью, предназначенное для выполнения творческой деятельности, расширения научно-технического сотрудничества и повышения глобальной репутации путем продвижения, продвижения и внедрения инноваций (особенно новых инноваций) и создания среды воображения [1].

Таким образом, случайным образом возникают требования для создания жизнеспособного рабочего партнерства между университетом и малым бизнесом, созданным в соответствии с ФЗ №. 217. Основой этого механизма должен быть специальный факультет университета, основной функцией которого будет координация межуниверситетских мероприятий. Важно, чтобы эти партнерства не ограничивались арендой участков или помещений для малого бизнеса, а должны позволять определять точный уровень заинтересованности всех участников такого партнерства [2].

Все вышеперечисленное подтверждает важность создания развития малого бизнеса, основанного на методах маркетинговых научно-технических мероприятий, а также науке, ориентированной на их результативность и деятельность, а также на их взаимодействии с проблемами местного регионального развития.

Основные улучшения, связанные с малыми инновационными предприятиями:

1) научное мероприятие - творческое мероприятие, которое проводится систематически с целью увеличения объема научных знаний, а также поиска новых мест для использования этих знаний. Выделяют следующие виды научной деятельности: критические исследования, прикладные исследования, продвижение. Исследование — это экспериментальное или экспериментальное исследование, направленное на получение новой информации без цели использования этих знаний. Результаты таких исследований основаны на научных данных или рекомендациях по ходу исследования, чтобы найти возможности для практического применения сделанных научных результатов. Поисковая оптимизация — это первый шаг к поиску новой информации для решения некоторых практических задач.

Используемое исследование указывает возможные способы применения результатов релевантного поиска или новые методы для решения уже созданных проблем.

2) система разработанных организационно-технологических работ по использованию затрат на проектирование, изготовление и применение технологий и их внедрение для действия в качестве продукта (услуги) на рынке. Основываясь на анализе приведенных выше определений, концепция гибкого проекта может быть определена как фиксированный и своевременный инвестиционный проект, дизайн, производительность и производительность инженера с целью получения прибыли или другого полезного события.

3) навыки проектирования продукта — это набор организаций, которые помогают в реализации новых проектов, включая предоставление менеджмента, материалов и экспертизы, финансов, информации, персонала, консалтинга и управления проектами.

4) экспертиза - новый или значительно улучшенный продукт (продукт, услуга) или процесс, введенный в использование, новый способ маркетинга или новый способ организации в деловой среде, на рабочем месте или во внешних отношениях [3].

Формирование малого бизнеса перешло в стадию развития, где сотрудничество и продвижение, повышение квалификации и конкуренция являются первоочередными задачами. Развитие малого бизнеса можно увидеть по следующим целям:

- действовать в большинстве случаев его успех;
- преобразование промышленных ценностей (изменения в биотехнологиях, телекоммуникациях и информационных технологиях);
- доступность инфраструктуры даже с ограниченными улучшениями;
- продвижение технологий на рынке;
- рискованность.

Выбранные виды деятельности по развитию малого бизнеса включают

участие в развитии и производстве крупного бизнеса и научно-технических компонентов для интеграции с зарубежными странами. Рабочие места для развития малого бизнеса важны, с одной стороны, комплексными, а с другой – узко достоянными, профессиональными.

Соответственно, перспективы развития малого бизнеса в престижных вузах, следующие:

- развитие системы переподготовки, ориентированной на лидеров развития малого бизнеса с учетом целевой сферы малого бизнеса;
- построение делового партнерства между университетами и начинающими предприятиями малого бизнеса на основе потребностей;
- послевузовская разработка профессиональной технической системы с включением санкций, касающихся коммерциализации научных ресурсов.

Одним из результатов станет развитие мышления сотрудников, научная деятельность, повышение самооценки и участие в практической деятельности программы.

### Список литературы

1. Анисимов Ю. П. Инновационные процессы вузовской науки: монография [Текст] / Анисимов Ю. П., Журавлев Ю. В., Куксова И. В., Л. И. Балабанова Воронеж: ФГБОУ ВПО «ВГУИТ», 2015. – 175 с.

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности [Текст]: Федер. закон № 217-ФЗ от 02.08.2009 г.

3. Прохода И. А. Стимулирование инновационной деятельности малых инновационных предприятий/ Вестник Брянского государственного университета. – 2014. - №3. - С. 206-209.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 340

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛИГРАФА В ХОДЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ

Гергеледжи Юлия Михайловна

студент

ФГБОУ ВО «Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС»

**Аннотация:** в статье утверждается о спорности применения полиграфа в ходе предварительного следствия. В числе проблем, затрудняющих его применение, автор указывает на низкую квалификацию специалистов, работающих с данным устройством, отсутствие единых критериев достоверности информации и др. Выявленные проблемы могут способствовать созданию неполной, необъективной картины преступления и как результат – может быть вынесено ошибочное решение суда.

**Ключевые слова:** информация, прибор, полиграф, преступность, предварительное следствие, проблемы.

**Abstract:** the article States that the use of a polygraph during a preliminary investigation is controversial. Among the problems that make it difficult to use, the author points out the low qualification of specialists working with this device, the lack of uniform criteria for the reliability of information, etc. The identified problems may contribute to creating an incomplete, biased picture of the crime and, as a result, an erroneous court decision may be made.

**Keywords:** information, device, polygraph, crime, preliminary investigation, problems.

Оперативная обстановка, сложившаяся на территории России, с малой долей вероятности может быть признана спокойной. Наблюдаемый всплеск

криминогенных проявлений, возрастание тяжких преступлений и формирование профессионально организованных сообществ, которым доступно разное техническое оснащение, не может не требовать адекватных мер со стороны правоохранительных органов. В сложившейся ситуации нужно использовать всевозможные меры и средства, направленные на борьбу с преступностью и ее проявлениями. Нельзя пренебрегать применением технических устройств, зарекомендовавших себя на практике. Одним из таких устройств по праву может считаться прибор, используемый с целью выявления, предполагаемой скрываемой человеком информации при помощи контрольных тестов его физиологических реакций в ответ на предлагаемые вопросы - полиграф.

Применение полиграфических исследований доказывает достаточно большую их эффективность в ходе предварительного следствия. В исторической ретроспективе известны случаи, когда полиграф был использован при раскрытии ряда тяжких преступлений, к примеру, убийства священника Л. Меня. Полиграф использовался в ходе расследования серийных изнасилований, хищений крупных денежных сумм на фабрике Госзнак и т. п.

Многочисленные преимущества полиграфа в ходе предварительного следствия, не способствуют минимизации споров, возникающих по поводу его использования. На страницах научной литературы не утихают дискуссии о нравственных основах полиграфических исследований. Авторы, относящиеся к противникам данного устройства, именуют его «безнравственной машиной», а саму процедуру опроса с использованием этой машины считают «псевдонаучным приемом, противоречащим этическим требованиям» [4, с. 41].

Систематизировав разные точки зрения, приходим к выводу о существовании двух направлений применения полиграфа – его использование в процессе производства оперативно-розыскной деятельности и в уголовном процессе. Второе направление представляет наибольший интерес в рамках данной статьи. Несмотря на то, что использование полиграфа в уголовном процессе позволяет выявлять тех, кто причастен к совершению преступления или подтвердить

невиновность лиц, применение данного устройства в ходе предварительного следствия затруднено немалым количеством проблем. В числе таких проблем нельзя не отметить отсутствие единого подхода к использованию полиграфа. Полагаем, это связано с тем, что до настоящего времени не выработаны единые критерии достоверности информации, полученной с использованием данного устройства. В.А. Писарева, например, говорит об отсутствии стандартизации деятельности специалиста-полиграфолога. Если не будет выработана единая методика для данных исследований, то сложно говорить о единстве результатов [2, с. 44].

Точность современного полиграфа составляет 70-75%, вероятность ошибки – около 25% [3, с. 359]. Полиграф обмануть нельзя, но можно заставить ошибиться полиграфолога. Из сказанного следует следующая проблема - низкая подготовленность лиц, проводящих полиграфические исследования. Как известно, «правдивость» полиграфа, достоверность данных, полученных на данном приборе, напрямую зависит не от устройства, а от уровня квалификации специалиста, работающего с ним. Указанная проблема «тянет» за собой другую – низкая подготовленность лиц может способствовать получению недостоверных результатов. Как результат - процесс расследования преступления замедляется или, еще хуже – к ответственности может быть привлечен не виновный.

Намного успешнее полиграфические исследования применяются в зарубежных странах, что связано с наибольшей точностью проводимых исследований. Только в США каждый год проводят несколько миллионов подобных проверок. В США, Японии, Канаде, Израиле, Южной Корее, Польше, Турции, доказательства, которые получены с помощью проверки на полиграфе, могут быть представлены в суде. Применительно к России результаты использования полиграфа носят ориентирующий характер, способный направить следователя на проведение тех или иных следственных действий, оказать помощь в формировании следственных версий.

Некоторые авторы считают, что процедура опроса, с применением

полиграфа, должна быть переведена в статус судебной экспертизы [1, с. 15]. Высказанное предложение имеет определенную значимость, однако в настоящее время это не представляется возможным, в силу представленных выше проблем и уровня развития, на котором находятся полиграфические исследования в реалиях современности [4, с. 38].

Материал, представленный в статье, высвечивает спорный характер использования полиграфа в ходе предварительного следствия, что связано с вероятностью ошибочного восприятия результатов соответствующих исследований, способных создать неполную, необъективную картину преступления и как результат – может быть вынесено ошибочное решение суда.

### Список литературы

1. Ерошенков, Н. В Проблемы применения полиграфных устройств в оперативно-разыскной деятельности и уголовном судопроизводстве [Текст] / Н. В. Ерошенков / Проблемы правоохранительной деятельности. - 2018. - № 2. - С. 15.
2. Писарева, В. А. Применение полиграфа при расследовании преступлений: актуальные проблемы и пути развития [Текст]/ В. А. Писарева, Т. Б. Куликова / Вестник науки и образования. - 2018. - №18-2 (54). – С. 44-46.
3. Рудая, М. Б. Актуальные вопросы, связанные с применением полиграфа при расследовании преступлений [Текст]/ М. Б. Рудая, К. С. Россомахина / Молодой ученый. – 2019. – № 20. – С. 358-360.
4. Шимко, А. И. Проблемы использования полиграфа при расследовании преступлений [Текст] / А. И. Шимко, Е. С. Красинская, В. А. Стародубцева / Актуальные исследования». – 2020. № 18 (21). – С. 37-41.

УДК 347.77

## ОБ ИСТОЧНИКАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИХ ПРОДУКЦИИ

Коршунова Ольга Николаевна

магистрант

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова  
(ИЭУП)», город Казань

***Аннотация:** средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий в гражданском законодательстве России приравнены к результатам интеллектуальной деятельности. Гражданский кодекс Российской Федерации определяет объекты, выступающие в роли средств индивидуализации, устанавливает нормы, регулирующие отношения, возникающие между физическими, юридическими лицами и государством по поводу приобретения, использования, распоряжения и охраны прав в данной сфере. В статье рассматриваются правовая природа и источники регулирования отношений в области средств индивидуализации юридических лиц и их продукции.*

*Means of individualization of legal entities, goods, works, services and enterprises in the civil legislation of Russia are equated to the results of intellectual activity. The Civil code of the Russian Federation defines objects that act as means of individualization, establishes rules governing relations that arise between individuals, legal entities and the state regarding the acquisition, use, disposal and protection of rights in this area. The article deals with the legal nature and sources of regulation of relations in the field of means of individualization of legal entities and their products.*

***Ключевые слова:** средства индивидуализации, товарный знак, интеллектуальная собственность.*

***Keywords:** means of individualization, trademark, intellectual property.*



В современных условиях потребитель является центральным участником экономических отношений. Именно он определяет, что и у какого производителя покупать, к кому обратиться за оказанием услуги, какой бренд будет успешен, а кто потерпит неудачу. Способность покупателя отличить одну фирму от другой, найти на полке нужный товар, выделить среди множества конкурентов предпочитаемую марку при прочих равных условиях обеспечивает предпринимателю устойчивое и относительно прогнозируемое функционирование на рынке. Индивидуализация фирмы, ее товаров и услуг обеспечивает узнавание, а иногда и предпочтение потребителя. С усилением конкуренции, появлением большого количества аналогов, сильных зарубежных «игроков» эта проблема становится все более острой. Товарные знаки (логотипы), имя компании, стиль оформления упаковки или торговой точки как маркетинговые инструменты существуют сотни лет. Однако лишь недавно они стали полноценным нематериальным активом со стоимостью, в некоторых случаях превышающей ценность материальных активов фирмы. Безусловно, сегодня эти средства, отношения по их поводу требуют нормативно-правового регулирования, охраны и защиты.

По мнению ряда авторов «необходимость правовой охраны средства индивидуализации диктуется заинтересованностью предпринимателей в повышении эффективности их использования» [1, с. 13]. Они считают, что «индивидуализация коммерческих организаций необходима:

- для обеспечения ясности и устойчивости торгового оборота (контрагенты коммерческой организации должны иметь четкое представление о том, с кем они вступают в деловые отношения, к кому предъявлять требования об исполнении обязательств и претензии в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения соответствующих требований);

- для осуществления государственного надзора за деятельностью субъектов предпринимательства;

- для развития торгового оборота в целом (гражданское правоотношение устанавливается между определенными субъектами; если коммерческие

организации не будут должным образом индивидуализированы, то они сольются в одну общую массу, и установление правовых отношений между отдельными членами данной массы станет невозможным)» [2, с. 12].

Афанасьева Е. Г. с соавторами говорят о принципах правовой охраны средств индивидуализации [3, с. 12]. Среди таких принципов они выделяют, прежде всего, различительную способность, которая необходима для выполнения своей непосредственной функции индивидуализации. Не менее важным является принцип истинности. Средства индивидуализации в процессе их использования не должны вводить в заблуждение или вызывать смещения. Принцип старшинства предполагает, что в спорной ситуации приоритет отдается правообладателю, у которого право возникло раньше. Еще одним принципом заявляется территориальность и привязка к определенной сфере деятельности. Это означает, что действие исключительного права должно распространяться только в границах определенной территории и с учетом однородности продукции. И наконец, последним принципом является возможность бессрочной охраны средств индивидуализации.

Проанализировав действующее российское законодательство, можно прийти к выводу, что все эти принципы в той или иной мере учтены в нормативно-правовых актах и практике правоприменения. Например, принцип истинности нашел свое непосредственное отражение в нормах Федерального закона 135-ФЗ «О конкуренции», статья 14.4. которого утверждает запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Согласно статье 44 Конституции Российской Федерации [4], в нашей стране гарантируется охрана интеллектуальной собственности. В статье 1225 ГК РФ [5] среди результатов интеллектуальной деятельности перечислены и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (то есть они

признаются интеллектуальной собственностью). Речь идет о таких средствах индивидуализации как фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, географические указания и коммерческие обозначения. Глава 76 части Четвертой ГК РФ полностью посвящена вопросам прав на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Однако точные определения понятий средств индивидуализации в целом и их отдельных видов (за исключением наименований мест происхождения товаров) законодатель не предлагает. Указаны лишь существенные признаки и особенности правового регулирования каждого из данных средств. В других нормативно-правовых актах конкретные определения также отсутствуют.

Отдельные вопросы регулируют неcodифицированные нормативно-правовые акты. Так, в Федеральном законе от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» содержатся нормы о рекламе средств индивидуализации. Федеральный закон «О защите конкуренции» запрещает недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации, а также связанную с созданием смешения, в том числе путем незаконного использования обозначения, тождественного средству индивидуализации конкурента или сходного с ними до степени смешения.

Составы правонарушений в отношении исключительных прав на средства индивидуализации сформулированы в Кодексе об административных правонарушениях РФ (ст. 14.10 КоАП РФ) и Уголовном кодексе РФ (ст. 180 УК РФ)).

Источниками правового регулирования выступают также подзаконные нормативные акты (постановления Правительства РФ, приказы Роспатента, административные регламенты различных министерств по вопросам регулирования отношений, связанных со средствами индивидуализации, в частности Министерства экономического развития России). Башорова К. Х. приводит широкий перечень таких подзаконных актов [6].

Немаловажную роль в осуществлении правоотношений по поводу средств

индивидуализации играют акты судебной практики – решения Конституционного суда, постановления пленумов Верховного Суда РФ, обзоры судебной практики и т. д.

На территории Российской Федерации действует также ряд международных норм. В частности, речь идет о таких источниках права как Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года, Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Стокгольм, 14 июля 1967 года), Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года и Протокол к нему от 28 июня 1989 года, Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 года, Протокол об охране и защите прав на объекты интеллектуальной собственности Договора о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 года), Таможенный кодекс Таможенного союза и другие. Однако, есть также некоторое количество международных соглашений по поводу охраны средств индивидуализации, в которых наша страна не участвует (например, Лиссабонское соглашение по НМПТ от 31 октября 1958 г.).

Вместе с тем в законодательстве о средствах индивидуализации остается значительное количество пробелов, что определяет актуальность данной области для дальнейшего изучения и совершенствования. Так, например, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 года № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» оговаривается, что «к числу результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, <...> не отнесены, в частности, доменные имена, наименования некоммерческих организаций (статья 4 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»), наименования (названия) средств массовой информации (статья 2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»)» [7]. Предполагается, что права на них должны подлежать защите на основании общих положений ГК РФ о способах защиты гражданских прав.

В целом нормативно-правовая основа в изучаемой области сформирована, она опирается на международный опыт и учитывает национальные особенности. Однако ввиду непродолжительного срока существования данной сферы, в законодательстве еще есть пробелы (например, регулирование доменных имен) и правовые коллизии (к примеру, статус в качестве правообладателя на средство индивидуализации индивидуального предпринимателя, самозанятого гражданина или публично-правового образования), которые требуют более глубокой и всесторонней проработки.

### Список литературы

1. Право интеллектуальной собственности. Т. 3. Средства индивидуализации: Учебник / Под общ.ред. д.ю.н., проф., Л. А. Новоселовой. – М.: Статут, 2018. – 432 с.
2. Там же.
3. См. Афанасьева Е. Г., Долгих М. Г., Афанасьева Е. А. Средства индивидуализации в предпринимательской деятельности: правовые вопросы: Учебное пособие / РАН ИНИОН. Центр социал.науч.-информ. исслед. Отд. правоведения; отв. ред. Алферова Е. В. – М., 2016. – 152 с.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) / Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – №237.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая / Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ / Российская газета. – 2006. – 22 декабря. – № 289.
6. Башорова Карина Хамидовна О вопросах правового регулирования прав на средства индивидуализации / Вестник науки и образования. 2019. №3-1 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-voprosah-pravovogo-regulirovaniya-prav-na-sredstva-individualizatsii> (дата обращения: 27.12.2020).
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 года № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» / Российская газета. – 2019. – 06 мая. – № 96.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 371

### ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

**Косякова Екатерина Витальевна**

студент

**Лебедеко Инна Юрьевна**

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,  
город Армавир

***Аннотация:** в данной статье было изучено понятие дистанционного обучения; удобство использования дистанционного обучения; минусы дистанционного обучения; формы и актуальность дистанционного обучения.*

*The article examines the concept of distance learning; the convenience of using distance learning; disadvantages of distance learning; forms and relevance of distance learning.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение; удобство; информация; технологии.*

***Keywords:** distance learning; convenience; information; technology.*

В настоящее время существует множество современных технологий и инноваций. И для современного человека получать информацию и знания с помощью информационных технологий, интернета и других интерактивных источников стало уже обыденным. Чтобы получать образование дистанционно нужно иметь лишь любой гаджет с выходом в интернет, будь то компьютер или ноутбук, или даже смартфон, который на сегодняшний день имеется у практически у всех.

Так что же такое дистанционное обучение?

Дистанционное обучение— взаимодействие учителя и учащихся между

собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения), осуществляется с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

В последнее время дистанционное обучение стало широко распространено. Этому могли способствовать такие положительные стороны, как:

- гибкость и доступность, так как обучаемые в системе дистанционного образования работают в удобное для себя время и в удобном месте

- открытость обучения- в какой бы стране вы не находились в определенный период жизни, вы можете получить необходимые знания, которые вам требуются

- индивидуальный темп обучения — изучать материалы можно в собственном темпе, независимо от групп и программ, а также преподаватель может составить план занятий, опираясь под ваши индивидуальные особенности.

Конечно, как и везде, у дистанционного образования есть ряд своих минусов:

- отсутствие прямого контакта и личного общения с преподавателем, что может значительно снизить уровень подготовки и усвоения информации учащимися

- возможное отсутствие технических возможностей, таких как доступ к интернету, компьютер, программное обеспечение

- преподавателю сложнее контролировать процесс обучения, мотивировать обучающихся

- продолжительное нахождение у монитора компьютера приводит к напряжению и усталости глаз, ухудшению осанки, головным болям, что ведет к снижению здоровья.

Дистанционное обучение имеет несколько форм проведения занятий:

- Чат-занятия — обучение проходит с использованием чата. В этом формате обучения каждый из участников имеет доступ в общий чат. В рамках

большинства дистанционных учебных заведений действует чат-школа, в которой организационная деятельность педагогов и учеников осуществляется при помощи чат-кабинетов.

– Веб-занятия. Данный вид занятий, включающий: уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы, а также другие формы обучения, проводятся с задействованием средств телекоммуникации и других возможностей, которые может предоставить «Всемирная паутина»

– Телеконференция. Данный вид занятий проводится на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для этой формы занятий характерно проведения образовательных задач, включающие: усвоение учебного материала, расширения мировоззрения, формирования определенных знаний, умений и навыков.

– Телеприсутствие. Данный вид обучения осуществляется при помощи робота, например: R.Vot 100. В данный момент, в одной из школ Москвы, проходит эксперимент с использованием робота. Мальчик-инвалид может, не покидая дома, присутствовать на занятиях. Он видит, слышит и разговаривает при помощи робота. При этом учитель также видит ученика по монитору, установленного на роботе. У мальчика создается практически полное впечатление, что он находится в классе вместе со своими сверстниками. При удачном завершении данного эксперимента, данная форма обучения может открыть дорогу по внедрению данного проекта во всех школах России.

Тема этой статьи сейчас является очень актуальной, ведь на основе текущих проблем, вызванных с распространением COVID-19, многие учебные заведения были вынуждены перейти на дистанционное образование. Также, опираясь на комментарии студентов, можно сделать вывод, что некоторые считают дистанционное обучение достойной альтернативой традиционному образованию.

Сколько людей, столько и мнений, и каждый по-своему может относиться к данному способу образования, но возможность получать знания независимо от географического положения и приспособленность к индивидуальным



особенностям обучающихся.

Таким образом, можно сказать, что дистанционное обучение — это мощный прорыв в современной инфраструктуре образования.

### Список литературы

1. Что такое дистанционное обучение [Электронный ресурс]-  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное\\_обучение](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное_обучение)
2. Дистанционное обучение [Электронный ресурс]-<https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2011/12/07/distantcionnoe-obuchenieosnovnye-terminy-printsipy-i>
3. «Дистанционное обучение» 2020 [Электронный ресурс] - [https://raex-a.ru/researches/distance\\_education/2020](https://raex-a.ru/researches/distance_education/2020)

УДК 371

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ

**Олейник Оксана Евгеньевна**

магистрант

НИУ «БелГУ»,

воспитатель Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад п. Викторополь Вейделевский район Белгородской области

***Аннотация:** в статье предлагается общий обзор работы по организации взаимодействия дошкольного учреждения и семьи, отражены формы работы по взаимодействию дошкольного учреждения и семьи.*

*The article offers a General overview of the work on the organization of interaction between preschool institutions and families, reflects the forms of work on interaction between preschool institutions and families.*

***Ключевые слова:** взаимодействие; сотрудничество; организация работы; формы взаимодействия.*

***Keywords:** interaction; cooperation; organization of work; forms of interaction.*

Важнейшим механизмом повышения качества дошкольного образования является организации взаимодействия дошкольного учреждения и семьи, это отражено в нормативно-правовых документах, таких как Федеральный Закон «Об образовании» и Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования.

В общих положениях Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года процесс воспитания детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества. Только тесная взаимосвязь

семьи и педагогического сообщества позволит обеспечить качество дошкольного образования, требования к которому определены Федеральным государственным стандартом.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) одним из основных определяет принцип сотрудничества дошкольной организации с родителями. В детском саду есть условия для участия родителей в образовательном процессе через разнообразные формы совместной двигательной деятельности с детьми.

Концепция модернизации российского образования нацеливает дошкольное учреждение на взаимодействие с семьями воспитанников с целью обеспечения высокого качества образования.

В современных социальных условиях в основе взаимодействия семьи и дошкольного учреждения лежит идея о том, что за воспитание детей несут ответственность родители, а все остальные социальные институты призваны поддерживать и дополнить их воспитательную деятельность. Признание приоритета семейного воспитания требует тесных отношений семьи и дошкольного учреждения. Эти отношения определяются понятиями «сотрудничество» и «взаимодействие». Сотрудничество – это общение «на равных», где никому не принадлежит привилегия указывать, контролировать, оценивать. Взаимодействие представляет собой способ организации совместной деятельности, которая осуществляется на основании социальной перцепции и с помощью общения. Тем не менее, не все родители готовы к взаимодействию с педагогическим коллективом детского сада, многие из них не принимают участие даже в родительских собраниях. В связи с этим современным дошкольным образовательным организациям необходимо ориентироваться на поиски новых форм и методов работы, которые позволяли бы учесть актуальные потребности родителей, способствовали формированию активной родительской позиции.

В современной дошкольной педагогике семья рассматривается как основной фактор, определяющий личность ребенка дошкольного возраста. В семье

под влиянием любящих взрослых закладываются основы всех сторон развития дошкольника. Именно семья способствует в первую очередь сохранению и укреплению здоровья ребенка и его физической формы, определяет успешность интеллектуально-речевого развития и детской любознательности, помогает раскрыться способностям дошкольника и формирует художественные вкусы.

Особую роль семья, родственники играют в социализации ребенка. Именно родителям в первую очередь хочет подражать ребенок, он разделяет и сохраняет их взгляды, установки, интересы, образцы поведения, приобщается к семейным традициям.

При полноценном общении с близкими в семье у ребенка пробуждаются активность, инициативность, открытость по отношению к другим людям. Необходимо помнить, что у дошкольника любая социальная потребность прямо или косвенно преобразуется в потребность в общении с родителями, их любви, внимании, принятии.

Большой вклад в развитие проблемы взаимодействия дошкольного учреждения и семьи внесли исследователи Е. Ф. Аркин, В. И. Загвязинский, Я. А. Коменский, А. С. Макаренко, П. П. Лесгафт, В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский, Е. А. Флерица, С. Т. Шацкий и др., раскрывающие в своих трудах необходимость формирования специальных педагогических знаний у родителей для воспитания детей.

Исследования, проведенные Т. А. Данилиной, выявили проблемы, существующие во взаимодействии дошкольного учреждения с семьей, такие как нехватка времени и нежелание работать в сотрудничестве. Л. М. Клариной был разработан целый комплекс становления и развития содержательных и организационных направлений сообщества детского сада и семьи. Т. Н. Дороновой, Г. В. Глушаковой, Т. И. Гризик и другими авторами были разработаны и опубликованы методические рекомендации для работников дошкольных учреждений в организации и проведении работы с родителями на основе сотрудничества и взаимодействия.

Проблемам организации взаимодействия дошкольного учреждения и семьи посвящены исследования В. А. Болотова, Н. Е. Зубковой, С. В. Кузьминой. Анализ исследований показал, что в них освещены различные точки зрения управления педагогическим взаимодействием, в частности: различные аспекты взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи (Г. В. Глушковой, Т. А. Данилиной, Н. В. Додокиной, Н. А. Дорохиной, Е. А. Кудрявцевой).

Выстраивая взаимодействие с родителями можно использовать как традиционные формы – это родительские собрания, лекции, практикумы, так и современные формы – устные журналы, экскурсии, родительские клубы, социальные акции, оздоровительные мероприятия. Новой формой взаимодействия родительской общественности и педагогического коллектива детского сада является создание интернет-сообществ и освоение различных форм коммуникации.

Вместе с тем такие тенденции как ориентация на конечный результат, выстраивание системности в организации взаимодействия дошкольного учреждения и семьи, распределение функций каждого участника процесса с позиций формирования разносторонне развитой личности дошкольника в социокультурном аспекте развития общества остаются недостаточно разработанными.

Таким образом, обнаруживается ряд противоречий:

– между семьей как институтом воспитания, с одной стороны, и дошкольной организацией, осуществляющей образовательную деятельность, с другой. Формируется практика привлечения родителей к взаимодействию с дошкольным учреждением, в то же время намечается тенденция к отчуждению между родителями и педагогами.

– между требованиями, предъявляемыми к педагогам, и их фактической компетентностью. В связи с модернизацией российского образования сегодня предъявляются повышенные требования к педагогу дошкольной образовательной организации, к наличию у него профессиональных компетенций в работе с родителями. Однако растет интенсивность труда педагогов, обусловленная оптимизацией кадрового состава дошкольной образовательной организации,

которая ведет к большей загруженности педагогов, и в результате происходит снижение качества образовательного процесса.

- между появлениями новых форм взаимодействия с родителями и устойчивостью традиционных форм.

### Список литературы

1. Андреева, Н. А. Взаимодействие ДООУ и семьи в формировании основ здорового образа жизни у детей дошкольного возраста: дис. канд. пед. наук: 13.00.07: защищена 2005 / Наталья Александровна Андреева. – Екатеринбург, 2005. – 193 с.

2. Арнаутова, Е. П. Социальное взаимодействие семьи. Взгляд на проблему детей, родителей и воспитателей / Е. П. Арнаутова / Дошкольное воспитание. – 2004. – №6. – С. 21–25. 12. Болгова, Т. И. Консультативный клуб на базе детского сада / Т. И. Болгова / Воспитатель дошкольных образовательных учреждений. – 2012. – № 4. – С. 83–87.

3. Взаимодействие образовательного учреждения с семьей как с главным партнером в организации воспитательного процесса (методические рекомендации) [Текст] - Оренбург: Изд-во «Оренбургский ИПК», 2013. – 93 с.

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

---

УДК 636.2

### МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕЛУДКА ЖВАЧНЫХ ЖИВОТНЫХ

**Подгорная Вероника Сергеевна**

студентка 2 курса, факультета ветеринарной медицины

**Шубина Татьяна Петровна**

кандидат ветеринарных наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»,  
посёлок Персиановский

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена морфология многокамерного желудка жвачных животных. Раскрыт вопрос топографии, формы, размера данного органа. Описан каждый отдел желудка, его функции и особенности.*

*This article discusses the morphology of the multicameral stomach of ruminants. The question of the topography, shape, and size of this organ is revealed. Each Department of the stomach, its functions and features are described.*

***Ключевые слова:** многокамерный желудок, жвачные животные, камеры, оболочки, стенки, сосочки, складки, эпителий.*

***Keywords:** multicameral stomach, ruminants, chambers, shells, walls, papillae, folds, epithelium.*

Жвачные животные – это травоядные млекопитающие с многокамерным желудком, которые получают питательные вещества из растительной пищи. К ним относятся: крупный рогатый скот, козы, овцы, олени, и другие. Сложная пищеварительная система этих животных позволяет максимально эффективно перерабатывать растительную, богатой клетчаткой пищи, и извлекать из нее все питательные вещества [3].

Многокамерный желудок жвачных животных состоит из: рубца, сетки, книжки и сычуга. Ближе к пищеводу лежит – рубец, за ним идет книжка и сычуг.

[1; 171] Три из них не имеют слизистой оболочки с пищеварительными железами. Они имеют слизистую оболочку с многослойным, плоским и даже местами ороговевающим эпителием без пищеварительных желёз.

Преджелудок включает в себя три камеры: рубец, сетка и книжка. А собственный желудок, где происходит переваривание за счет ферментов самой слизистой оболочки, называется сычуг.

Из ротовой полости корм через пищевод попадет в рубец. Он является самой большой камерой, которая предназначена для накопления травяной массы и занимает большую часть брюшной полости. Может уместить в себя до 150-200 л. Расположен в левой части брюшной полости. Под воздействием бактерий и микроорганизмов происходит процесс брожения. В результате чего растительная пища расщепляется [2].

На стенках рубца находятся сосочки. У них есть мышцы, поэтому они подвижны. Рубец разделен на три мешка. Тот, который ближе к спине – дорсальный. С пищеводом соединяется краниальный мешок, его еще называют – преддверие рубца. Выход в другой отдел желудка, в книжку, осуществляется через вентральный мешок [2]. Вентральный мешок снаружи отделен бороздами или рубцами, почему рубец и получил такое название, а с внутренней стороны – тяжами. Дорсальный мешок отделен продольным желобом, покрыт соединительной тканью, при помощи которой крепится к фасциям поясничных мышц. Позади дорсального мешка – каудодорсальный слепой мешок. Он отделен венечными желобами. Позади вентрального мешка – каудовентральный слепой мешок, который отделен венечными тяжами или бороздами от дорсального мешка.

Внутренняя поверхность рубца – слизистая оболочка, которая формирует выросты слизистой оболочки с многослойным ороговевающим эпителием. Эти выросты называют сосочками. У сосочков есть мышцы, поэтому они подвижны. Стенки отделов постоянно сокращаются, происходит механическое измельчение пищи [2]. Сокращение рубца происходит медленно, от 7 до 14 раз за пять минут и называется – руминация.



Рубец выполняет важные функции осуществления процесса жвачки. Благодаря ей пища измельчается и в дальнейшем переваривается [4]. Плохой корм или большое количество углеводной пищи могут вызвать тимпанию. При избыточном газообразовании происходит вздутие живота. Проблема может возникнуть как у молодняка, так и у взрослых животных. Увеличивается брюшная полость с левой стороны. Это означает, что газы скопились в рубце, он увеличивается в размерах и давит на внутренние органы [2].

Сетка представляет собой мешок. Его объём 10 л. Из предверия рубца выходит отверстие в сетку, именуемое – рубцовосетковое отверстие.

Слизистая оболочка сетки образует складки и гребни, которые формируют ячейки или сети, от куда отдел и берет свое название. Их высота 12мм. Они подвижны. Складки соединяются и образуют сетчатый рисунок. У их основания располагаются складки второго порядка. Они меньше размером, соединяются между собой в ячейки. Все гребни, стенки складок и основания ячеек имеют сосочки, которые покрыты грубым эпителием [2].

Сетка имеет большую и малую кривизну. Большая кривизна – снаружи, а малая – изнутри. Сетка лежит практически полностью на мечевидном хряще. Это уровень 6-7 ребра и немного смещена влево.

Сетка выполняет функцию фильтра для содержимого. Мелкие частицы корма она пропустит дальше через сетковокнижное отверстие, а крупные частицы вернутся назад в преддверие, попадут в пищевод и возвратившись назад в ротовую полость, будут пережёваны вновь.

Из сетки переработанная пища в жидком состоянии переходит в книжку, которая вмещает в себя более 20 л корма. Так названа она потому, что ее слизистая оболочка формирует складки, напоминающие листки книги. Этот отдел желудка соединён с сычугом. Книжка располагается в подреберном пространстве брюшной полости. Имеет небольшой размер и кривизну [2].

Складки бывают разных размеров и покрыты жесткими сосочками разных размеров. При сокращении они перетирают содержимое в однородную кашицу.

Между листками образуются небольшие ниши. В них располагаются ещё один уровень листочков. Около входа в сычуг книжка сворачивается в большую складку, называемую парусом. Паруса сычуга закрывают выход из книжки в сычуг, чтобы жидкое содержимое сычуга не затекало обратно [2].

Сычуг лежит в правом подреберье, между 9 и 12 ребром, и в области мочевида хряща пилорическая часть обращена назад и загибается вверх. Объём сычуга - 15 л. Сужающаяся часть называется – пилорус, переходит в двенадцатиперстную кишку. В нём различают большую и малую кривизну [1; 175].

Слизистая оболочка камеры покрыта эпителием, где расположены многочисленные железы [2]. Она собрана в 12-14 спиралевидных складок, увеличивающих поверхность секреции желудочного сока.

Мышечная оболочка сычуга гладкая и мягкая, состоит из наружного продольного и внутреннего кольцевого слоя. От конца малой кривизны в просвет пилоруса выступает полукольцевой поперечный валик, который выполняет функцию сфинктера [1; 175].

Серозная оболочка окутывает сычуг снаружи. От висцеральной поверхности печени отделяется складка брюшины – малый сальник, который переходит на сычуг и двенадцатиперстную кишку [1; 175].

Переработанный корм из сычуга проходит в двенадцатиперстную кишку и тонкий кишечник. Пища приобретает более твёрдую консистенцию и передвигается по кишечнику за счёт перистальтического сокращения мышц стенок [2].

В заключении можно сделать вывод о том, что жвачных животных называли так потому, что они, заглатывая пищу целиком, почти не перерабатывая зубами, отрывают ее частями, пережевывают и заново проглатывают. Нарушение работы хоть в одном из звеньев пищеварительной системы влечёт за собой разные патологии здоровья животного.

### **Список литературы**

1. Лебедев М. И. Практикум по анатомии сельскохозяйственных животных: учебное пособие для ветеринарных вузов вузов / М. И. Лебедев, Н. В.

Зеленский; 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: «Агропромиздат», 1995. – 400 с.

2. Николаев И. Е. Особенности анатомии желудка КРС. – URL: <https://goferma.ru/zhivotnovodstvo/korovy/anatomiya-krs-zheludok.html#respond>

3. Жвачные животные. – URL: <https://ru.qaz.wiki/wiki/Ruminant>

4. Николаев И. Е. Способы лечения тимпаниии рубца у коровы. – URL: <https://goferma.ru/zhivotnovodstvo/korovy/timpaniya-rubtsa-u-korovy.html>

## УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

---

УДК 656.025

### ЦИКЛ PDCA В РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ И СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ

**Саакян Давид Валерьевич**

студент

ФГАОУ ВО «Елабужский институт (филиал) Казанского (Приволжского)  
Федерального Университета», город Елабуга

***Аннотация:** рассмотрена роль цикла PDCA в экономическом развитии предприятия. Описана возможность применения цикла в нормативных регламентах. Определены основные этапы цикла Деминга в контексте государственных стандартов перевозки грузов.*

*There was considered the role of the PDCA cycle in the economic development of the enterprise. Also described the possibility of using the cycle in normative regulations and determined the main stages of the Deming cycle in the context of state standards for the transportation of goods.*

***Ключевые слова:** перевозки, цикл PDCA, регламент, оптимизация.*

***Keywords:** transportation, PDCA cycle, standing order, optimization.*

Цикл PDCA, более известный как цикл Деминга, нашел широкое применение при организации деятельности предприятий и международных компаний. Он представляет собой стратегию регулирования качества производимой продукции или осуществляемых услуг, основанную на следовании установленному «кругу качества».

Особенность цикла заключается в четкой последовательности действий, которые требуется выполнить на каждом этапе развития организации. Он позволяет выстраивать процессы блоками, давая возможности отслеживать результаты и прогресс каждого этапа. Благодаря циклу Деминга можно добиться

прозрачности большинства процессов, что позволит увидеть ошибки и в конечном итоге повысить качество работ.

Последовательность действий характеризуется 4 этапами: Plan – Do – Check – Act (План – Действие – Проверка – Меры по улучшению). Данная модель совершенствования процессов включает в себя научный подход, основанный на принятии решений исходя из имеющихся фактов, что снижает вероятность ошибок.

Представляется возможным практически любой процесс разбить на указанные составляющие, следование которым и будет являть собой стратегию развития организации. Такой метод применим как к мелким организациям, так и к масштабным проектам.

В большинстве технических регламентов также прослеживается принцип PDCA: в любом стандарте прописаны основные требования к условиям, которые необходимо соблюдать при реализации определенного процесса (Plan), указывается алгоритм действий (Do), обозначаются нормы и оптимальные значения показателей качества продукции/услуг (Check), приводятся меры для ликвидации последствий и избегания нежелательных результатов (Act). В общем представлении указанные этапы прописаны в ГОСТ Р ИСО 9004-2019, где подробно отражен алгоритм действия руководства для устойчивого развития организаций [1].

ГОСТ 30595-97, являющийся основным российским техническим стандартом в области грузоперевозок, регламентирует показатели качества предоставляемых услуг, а также основные методы оценки таких показателей [2]. Так, например, к основным показателям качества (Check) относятся показатели своевременности выполнения перевозки; показатели сохранности перевозимых грузов и экономические показатели, анализ которых (Act) позволит спрогнозировать дальнейшие действия по снижению себестоимости грузоперевозок с сохранением качества осуществляемых услуг (Plan).

Очевидно, что значительно удобнее отслеживать результат и делать

выводы по количественным значениям, поэтому все показатели качества, представленные в ГОСТ, можно рассчитать практически. Например, среднее время перевозки груза, стоимость потерь груза при транспортировке, коэффициент загрязнения грузов при перевозке, затраты на производство погрузочно-разгрузочных и складских работ и т. д.

На основании данного стандарта разрабатываются все последующие нормативные документы для контроля и реализации перевозок различных видов грузов, за исключением опасных. К ним относятся «Правила перевозок грузов автомобильным транспортом», «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов...», «Технические условия размещения и крепления грузов в вагонах и контейнерах» и иные правила перевозок и транспортировки. Очевидно, что один стандарт не может отражать всех нюансов и требований к системе грузоперевозок, поэтому следует упомянуть еще один государственный нормативный документ, включающий в себя алгоритм действий при перевозке различных типов грузов.

В ГОСТ 26653-2015 отражена основная последовательность действий при подготовке и транспортировке грузов различными видами транспорта: наземным, воздушным, водным [3]. Данный регламент указывает, какие факторы следует учитывать при подготовке грузов к транспортировке. К ним относятся: свойства грузов, их габариты, необходимость дополнительного крепления, упаковки, требования к таре, принципы маркировки грузов, место отправки и назначение, сроки доставки, сезонность. В ГОСТе также предложена рекомендуемая форма предоставления информации о грузе с целью универсализации данных на всей территории перевозок и соблюдения дополнительных мер предосторожности (Plan).

Кроме того, стандарт определяет последовательность действий после определения всей необходимой информации о перевозимых объектах: правила паке-тирования или упаковки, требования к конструкции и состоянию тары, особенности крепления объектов перевозки (Do).

Таким образом, благодаря внедрению непрерывного аудита процесса легче обнаружить уязвимые моменты даже в таких сложных и порой зависящих от множества факторов процессах как перевозка грузов. Именно постоянная обратная связь, сбор и обработка информации о качестве исполнения каждого этапа проекта способствуют быстрому росту и развитию производства. Данное утверждение также отражено Э. Демингом в одном из принципов преобразования предприятий: постановка цели в виде непрерывного улучшения качества товаров и услуг есть важная задача производителя [4].

### Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9004-2019 Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации – [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru>
2. ГОСТ 30595-97. Услуги транспортные. Грузовые перевозки. Номенклатура показателей качества – [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru>
3. ГОСТ 26653-2015 Подготовка генеральных грузов к транспортированию. Общие требования качества – [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru>
4. Ассоциация Деминга (Технологии управления на основе качества - Management by Quality) – [Электронный ресурс] URL: <http://deming.ru>
5. ГОСТ 26653-2015 Новые требования подготовки грузов к транспортированию – [Электронный ресурс] URL: <https://logistics.ru>

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 330

### ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ ВОДООТВЕДЕНИЯ И ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Скорикова Екатерина Николаевна

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

***Аннотация:** В статье изучен порядок организации бухгалтерского учета на примере организации водоотведения и водоснабжения.*

*The article examines the procedure for organizing accounting on the example of the organization of sewerage and water supply.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, учетная политика, учетные регистры, организация водоотведения и водоснабжения.*

***Keywords:** accounting, accounting policy, accounting registers, organization of sewerage and water supply.*

В соответствии со ст. 7 пункт. 1 Закона ФЗ № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. ответственность за ведение бухгалтерского учета и хранение документов бухгалтерского учета возложена на генерального директора.

Бухгалтерский учет ведется бухгалтерской службой, возглавляемой главным бухгалтером. Деятельность бухгалтерской службы определяется в соответствии с «Положением о бухгалтерии». Распределение обязанностей между бухгалтерами определяется согласно должностным инструкциям.

Объектами бухгалтерского учета являются факты хозяйственной деятельности, активы, обязательства, источники финансирования деятельности, доходы, расходы, иные объекты в случае, если это установлено федеральными стандартами.

Бухгалтерский учет в водоснабжающей организации осуществляется по



журнально-ордерной форме с применением компьютерной технологии обработки учетной информации.

Для документального подтверждения фактов хозяйственной деятельности организации используются унифицированные формы первичной учетной документации, утвержденные Госкомстатом России, а также формы, разработанные самостоятельно.

Регистры бухгалтерского учета ведутся на машинных носителях информации по формам, принятым для журнально-ордерной формы учета, а также предусмотренные автоматизированной системой ведения бухгалтерского учета. Регистры бухгалтерского учета, составленные автоматизированным способом, выводятся на бумажный носитель по окончании отчетного периода, а также по мере необходимости и по требованию проверяющих органов.

Контроль хозяйственных операций осуществляется по первичным и сводным документам, по отклонениям фактических показателей первичных и сводных документов от нормативных и плановых значений, по счетам бухгалтерского учета, по формам внутренней отчетности.

Обработка учетной информации осуществляется в организации автоматизированным способом с помощью бухгалтерской программы «Альфа», а для отдельного учета абонентского отдела водоснабжающей организации использует программное обеспечение «Ермак» по расчетам с частным сектором.

В целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организация проводит полную инвентаризацию имущества и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Помимо случаев обязательного проведения инвентаризаций, организация проводит выборочные инвентаризации материальных ценностей по местам их хранения, а также внезапные инвентаризации, чтобы установить наличие ценностей неожиданно для материально ответственных лиц.

Количество инвентаризаций в отчетном году, даты их проведения,

перечень имущества и обязательств, проверяемых при проведении каждой из них, устанавливаются руководителем организации, кроме случаев, когда проведение инвентаризации обязательно.

Выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием объектов и данными регистров бухгалтерского учета подлежат регистрации в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, к которому относится дата, по состоянию на которую проводилась инвентаризация.

Денежное измерение объектов бухгалтерского учета производится в валюте Российской Федерации.

При ведении бухгалтерского учета предполагается, что:

– факты хозяйственной деятельности относятся к тому отчетному периоду (следовательно, отражаются в бухгалтерском учете), в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами;

– учет доходов и расходов ведется методом начисления.

Учет основных средств в водоснабжающей организации ведется в соответствии с требованиями положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденного приказом Минфина РФ от 30.03.2001 г. № 26-н и методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденных приказом Минфина РФ от 13.10.2003 г. № 91-н.

Единицей учета основных средств является инвентарный объект. Элементы (комплектующие) составляющие компьютер, принимаются к учету как комплекс конструктивно-сочлененных предметов.

Переоценка основных средств не производится.

К основным средствам относится имущество стоимостью более 40000 руб. и сроком службы более 12 месяцев.

Первоначальная стоимость определяется как сумма фактических затрат на приобретение, сооружение, изготовление, доставку за исключением НДС и иных возмещаемых налогов. Фактические затраты на приобретение сооружение и

изготовление основных средств складываются:

- из сумм, уплачиваемых поставщику или продавцу объекта;
- стоимости доставки объекта и приведения его в состояние, пригодное для использования;
- сумм, уплачиваемых организациям за осуществление работ по договору строительного подряда и иным договорам;
- стоимости информационных и консультативных услуг, связанных с приобретением основных средств;
- таможенных пошлин и таможенных сборов;
- невозмещаемых налогов и государственной пошлины, уплачиваемых в связи с приобретением объекта основных средств;
- вознаграждений посреднической организации, через которую приобретен объект основных средств;
- иных затрат, непосредственно связанных с приобретением, сооружением и изготовлением объекта основных средств.

Учет основных средств ведется на счете 01 «основные средства».

Учет выбытия основных средств ведется без применения субсчета «Выбытие основных средств» к счету 01 «Основные средства».

Начисление амортизации производится линейным способом ежемесячно.

Срок полезного использования основных средств определяется в соответствии с Классификацией, утвержденной постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 г. № 1.

Остаточная стоимость ликвидируемых основных средств учитывается в составе прочих расходов.

Учет материально-производственных запасов ведется в соответствии с требованиями Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утвержденного приказом Минфина Российской Федерации от 09.06.2001 г. № 44н с изменениями от 27.11.2006 г. № 156н, от 26.03.2007 г. № 26н, от 25.10.2010 г. № 132н.

МПЗ учитываются на счете 10 «Материалы» по фактической себестоимости их приобретения. Учет приобретениями использования материалов осуществляется без применения счетов 15 «Заготовление, приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

При отпуске МПЗ в производство и ином выбытии их оценка производится по средней стоимости.

Материалы, закупленные подотчетными лицами, приходуются на основании оправдательных документов, подтверждающих покупку (счетов и чеков магазинов, квитанций к приходному ордеру).

Учет спецодежды ведется на счете 10 «Материалы», субсчет 9.

Выдача спецодежды производится по нормам и на срок, установленный коллективным договором.

Списание стоимости спецодежды осуществляется единовременно в момент передачи сотрудникам организации спецодежды и отражается по дебету счетов учета затрат на производство и кредиту счета 10.9.

Активы, отвечающие условиям признания их основными средствами, стоимостью не более 40000 руб., включаются в состав материально-производственных запасов и списываются на затраты в момент выдачи их в производство.

Канцелярские товары учитываются в составе МПЗ на счете 10, субсчет 6. Приобретение канцелярских товаров оформляется приходным ордером по форме М-4, отпуск со склада - требованием-накладной по форме М-11, списание - актом на списание канцелярских товаров. Списание канцелярских товаров осуществляется единовременно при передачи их в эксплуатацию.

Учет расходов на производство ведется на счетах 20 «основное производство» (по дебету отражаются прямые расходы на производство готовой продукции (работ, услуг)), 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы». Расходы, учитываемые на счетах 23, 25, 26 ежемесячно распределяются по видам производств пропорционально заработной плате основного производственного персонала в дебет счета 20 «Основное производство».

При определении финансового результата ежемесячно расходы, учитываемые на счете 20 «Основное производство» списываются в дебет счета 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость».

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы по реализации воды потребителям и забору сточных вод.

Учет прочих расходов ведется на счете 91.2 «Прочие расходы».

Расходы, произведенные в отчетном периоде, по отношению к следующим отчетным периодам, отражаются как расходы будущих периодов. Расходы будущих периодов учитываются на счете 97 «Расходы будущих периодов». Списание расходов будущих периодов производится равномерно в течение периода, к которому они относятся. Период списания определяется при принятии расходов будущих периодов к учету.

На счете 97 «Расходы будущих периодов» учитывается: лицензии и компьютерные программы.

Резервы сомнительных долгов, на ремонт основных средств, на выплату вознаграждений по итогам работы за год не создаются.

Учет доходов по обычным видам деятельности ведется в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденном Приказом Минфина Российской Федерации № 32-н от 06.05.1999 г. (ред. от 27.04.2012 г.).

Выручка для целей бухгалтерского учета определяется по методу начислений, т.е. по отгрузке продукции, оказания услуг.

Доходами от обычных видов деятельности признаются следующие доходы от реализации: реализация воды потребителям и забор сточных вод, оказание услуг по врезке и вводу сетей в эксплуатацию.

Доходы, отличные от доходов по обычным видам деятельности, считаются прочими поступлениями.

В соответствии с НК РФ организация уплачивает соответствующие налоги, и по истечении отчетного периода представляет в налоговый орган по месту

своего нахождения налоговую отчетность.

В состав налоговой отчетности включаются декларации и расчеты по налогам, по которым организация является плательщиком.

Таким образом, сформированная учетная политика водоснабжающей организации соответствует нормативным документам, определяющим требования, предъявляемые к учетной политике, позволяет учесть все стороны деятельности организации, способствует получению высоких результатов в ведении хозяйственной деятельности и получению возможностей в расширении основной деятельности, то есть увеличению оказываемых услуг, и значит получению дополнительного экономического эффекта в виде роста выручки.

### Список литературы

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: утв. приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г.- М.: Эксмо, 2011. – 21 с.
2. Чернышева, Ю. Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Ю. Г. Чернышева. – Ростов-н/Д: Феникс, 2010. – 222 с.
3. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа: учебно-практ. пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев, - М.: ИНФРА-М, 2008. – 237 с.
4. Патров, В. В. Бухгалтерский учет: учеб, пособие / В. В. Патров. - М.: ИПБ-БИНФА. – 2008. - 320 с.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 327.3

### ПРОЯВЛЕНИЯ НЕОФАШИЗМА В ГЕРМАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

**Шнип Павел Андреевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация:** в статье исследованы праворадикальные движения и организации, их влияние и роль в политической жизни Германии.*

*The article examines right-wing radical movements and organizations, their influence and role in the political life of Germany*

***Ключевые слова:** право радикалы, неофашизм, неонацизм, неофашизм в Германии, право радикальные партии*

***Keywords:** right-wing radicals, neo-fascism, neo-Nazism, neo-nazism in Germany, right-wing parties.*

В соответствии с Конституцией Федеративной Республики Германии, официальная политика государства направлена на недопущение реставрации национал-социализма, так же проводится внутренняя работа по осуждению нацистского прошлого. Однако, в ФРГ, несмотря на государственное регулирование вопросов, связанных с идеологией нацизма, в стране существуют и функционируют праворадикальные партии, движения и организации, крупнейшей из политических организаций ультраправого толка в ФРГ, является «Национал-демократическая партия Германии», основанная в 1964 году и насчитывающая 4,5 тысячи сторонников. Существуют региональные отделения во всех федеральных землях Германии, так же «Национал-демократическая партия Германии» (НДПГ), представлена 360 депутатами в муниципальных собраниях. Партия имеет региональные отделения во всех федеральных землях, представлена примерно 360 депутатами в ряде муниципальных собраний. В земельных

парламентах (ландтагах) и федеральном собрании (парламенте) – бундестаге, не имеет своих представителей. В ФРГ существуют праворадикальные объединения и партии, которые по своему составу считаются малочисленными, например, «Гражданское движение за Северный Рейн-Вестфалию», «Правая», «Третий путь», но занимаются организацией фестивалей, митингов, шествий, «прогулок», занимаются вербовкой новых членов в социальных сетях в Интернете. Неофашисты регистрируют движения и организации, на юридические лица, как правило, некоторые из них существуют неформально. К таким организациям причисляют: «Гражданское движение за Хемниц», «Движение за идентичность», «Патриотичные европейцы против исламизации Запада» и др. Участники неофашистских движений, не могут прямо высказывать свои идеологические принципы, из-за правовой составляющей ФРГ, которая запрещает публично озвучивать подобные идеи. Таким образом, неофашисты, пользуются методом «полунамеков», и атрибутивно отделяют себя от остальных, формируя собственную субкультуру, в частности, на ношения вещей конкретных торговых марок. Партия «Республиканцы» (Die Republikaner), образована в 1983 году бывшими членами «Ваффен-СС», лидер партии – Франц Шонхубер. В модели политического спектра «лево-право», партия определяется как национально консервативная. Федеральная служба защиты конституции Германии, в своем отчете описала партию, как крайне правую с экстремистскими элементами, поэтому только деятельность некоторых отделений партии является запрещенной. Основная волна успеха у «Республиканцев», приходится на выборы в Европарламент и в Палату депутатов Берлина в 1989 году, на выборах они получили 7% голосов избирателей [1]. Важные изменения произошли в 1994 году, когда партию «Республиканцев» возглавил Рольф Шлирер. Партия сменила свой политический вектор, тем самым потеряла поддержку других праворадикальных объединений и партий. В итоге, на выборах в бундестаг ФРГ, партия набрала жалкие 0.4% голосов избирателей. «Немецкая Рабочая Партия Свободы» - в политическом спектре характеризовала себя, как крайне правая с авторитарной моделью управления.



Председатель знаменитый неонацист Фридрих Буссе. Партия ведёт свою политическую деятельность незаконно после 1993 года, когда вступили в силу отдельные части статей конституции ФРГ, после этого деятельность партии и подобных ей организаций запрещена на законодательном уровне. Неонацистская партия «Немецкий народный союз» (Deutsche Volksunion), функционирует с 1987 года. Изначально, партия была движением, созданным в столетний юбилей основания Германской империи. Партия набирала достаточное количество голосов для того, чтобы пройти в ландтаг города Бранденбурга в двух его созывах. В 1999 году они набрали (5.2%), в 2004 году (6.1%) [2]. Показателен факт набора большого процента голосов неонацистской партией после Второй Мировой войны на выборах 1998 года в ландтаг Саксонии-Анхальт (12.9%). В 2009 году председатель партии Маттиас Фауст, ушел со своего поста в организации, после этого события, на выборах в бундестаг в 2009 году, партия набрала 0,1% голосов. Участников движения становилось все меньше, партия стремительно теряла популярность. Уже в июне 2010 года, рассматривался вопрос о поглощении «Немецкого народного союза», другой неонацистской партией. Существует еще одно неонацистское образование «НДПГ». Федеральная служба защиты конституции ФРГ называет деятельность «Национал-демократической партии Германии» нарушающей главный закон страны (конституцию) и ряд федеральных законов. Председателем и лидером партии является Удо Фойгт. Штат партии приблизительно составляет 20 тысяч человек. Партия берет свою преемственность от «Национал-социалистической немецкой рабочей партии». В 2001 году Федеральный конституционный суд Германии, рассматривал иск о запрете деятельности партии «НДПГ», истцом являлись парламент и правительство ФРГ. Судебные тяжбы закончились в 2003 году, в пользу партии «НДПГ», поскольку формально они не нарушили законодательство страны. В 2004 году партия прошла барьер на выборах в ландтаг Саксонии, набрав 9.2%. После нападения на начальника полиции, как предполагалось, неонацистами 2008 году в городе Пассау, демократические партии пытаются снова добиться запрета и роспуска «НДПГ».

В 2009 году ФРГ оштрафовала партию, размер штрафа составил 2.5 миллиона евро. Это сильно подкосило партийную организацию и ее политические позиции поползли вниз. Это видно по выборам 2009 года в парламент ФРГ, где за партию проголосовало 624,789 тысяч человек, что 90 тысяч меньше, чем в 2005 году, на предыдущих выборах в парламент страны.

### Список литературы

1. Википедия [Электронный ресурс]: Выборы в Европейский парламент. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Выборы\\_в\\_Европейский\\_парламент](https://ru.wikipedia.org/wiki/Выборы_в_Европейский_парламент) (1989).
2. Российский общественный институт избирательного права [Электронный ресурс]: Национализм как элемент идеологии ультраправых партий и его использование на выборах в Германии. URL: <http://www.roiip.ru/articles/1626.htm> (Дата обращения 20.12.20).

**«НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ,  
ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»**

**XVII Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 28.12.2020 г.  
Объем 425 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-484-2



9 785952 834842 >