Научно-исследовательский центр «Иннова»

РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XIII Международной научно-практической конференции,
23 января 2021 года, г.-к. Анапа

innova
научный центр

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Р17

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Р17 Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования. Сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 23 января 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. - 91 с.

ISBN 978-5-95283-504-7

В настоящем издании представлены материалы XIII Международной научно-практической конференции «Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования», состоявшейся 23 января 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

ISBN 978-5-95283-504-7

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРОДУКТА

Абрамихина Мария Денисовна

Ищенко Дарья Михайловна 6

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА

Абрамихина Мария Денисовна

Соколов Владислав Юрьевич 10

INVESTMENT ACTIVITY IN HOUSING CONSTRUCTION: FEATURES

Литвиненко Екатерина Валерьевна 14

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ЕЕ ЦЕНУ

Ильина Татьяна Геннадьевна

Языкова Елена Геннадьевна 18

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА МЫЛА

Атанова Ксения Юрьевна 22

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Бахарева Екатерина Александровна

Мальцева Илона Анатольевна 28

ОБСУЖДАЕМ ПЕРСПЕКТИВНУЮ МОДЕЛЬ ЕГЭ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Галицкая Светлана Ювенальевна, Назарова Анна Олеговна 35

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Колосова Наталья Николаевна 42

СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Кубасова Анна Анатольевна *50*

РАЗБОР РАННЕГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ ЗА РУБЕЖОМ

Трушина Эллада Николаевна

Маслова Ирина Александровна *57*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

Жаналыков Азамат Каиргельдинович *61*

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Сизова Вероника Викторовна *66*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУРЫ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Ильина Татьяна Геннадьевна, Языкова Елена Геннадьевна *70*

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦИНКА И КАДМИЯ В РАСТЕНИЯХ ЯЧМЕНЯ

Казакова Алла Александровна *74*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ ИМИДЖА

Кашуба Анастасия Александровна

Крючкова Ольга Алексеевна *78*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ЭЛЕМЕНТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВОЕННОМ ВУЗЕ

Талагаева Юлия Александровна *83*

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Гибадуллина Резеда Наилевна

Залялетдинова Айсылу Альбертовна *87*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРОДУКТА

Абрамихина Мария Денисовна
студентка-бакалавр направления «бизнес-информатика»
Ищенко Дарья Михайловна
студентка-бакалавр направления «бизнес-информатика»
Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград

Аннотация: *в статье рассказывается о важнейших особенностях управления IT-проектами, а также – возникающих в процессе реализации проблемах и путях их решения. Стремительные темпы развития информационных технологий и постоянные изменений в экономической ситуации все больше и больше усиливают необходимость и периодичность создания веб-продуктов для развития бизнеса. Тем не менее, поскольку такой вид управления не поддается большинству законов классического менеджмента, целью данной работы является выявление его исключительных черт и преимуществ грамотного использования.*

Abstract: *the article describes the most important features of IT project management, as well as the problems arising in the process of implementation and ways to solve them. The rapid pace of development of information technology and constant changes in the economic situation are increasingly increasing the need and frequency of creating web products for business development. Nevertheless, since this type of management does not lend itself to most of the laws of classical management, the purpose of this work is to identify its exceptional features and advantages of competent use.*

Ключевые слова: *тимлид, веб-продукт, электронный бизнес, информационные технологии.*

Keywords: *team leader, web product, e-business, information technology.*

Менеджмент является невероятно значимой частью проекта, во многом определяющей успешность реализации проекта. В целом понятие «управление проектом» можно трактовать как использование знаний, навыков, методов, средств и технологий при выполнении проекта с целью достижения или превышения ожиданий участников проекта [1, С. 7].

Управление проектами, направленными на разработку веб-продуктов, имеет свои нюансы, поэтому остановимся поподробнее именно на таком виде управления. Как правило, руководителей команды разработки называют тимлидами. Тимлид (с англ. team leader — капитан, руководитель команды) – это лидер группы разработчиков. Как любой руководитель в разных сферах, тимлид выполняет менеджерские функции, отвечая за:

1. мотивация команды разработки;
2. связь с клиентом;
3. ведение документации;
4. оценку объёмов, бюджета и планирование сроков работ;
5. планирование приоритетных задач и подзадач;
6. грамотное делегирование полномочий внутри;
7. планирование релизов и их выпуск;
8. продюсерские функции по управлению проектом — дизайн, маркетинг, разработка;
9. профессиональный рост и развитие каждого члена команды. [2, С. 19-21]

При реализации своих профессиональных функций тимлиду крайне важно думать о градусе напряженности в команде, поскольку: грамотное руководство позволяет существенно экономить время; повышается производительность юнита (бизнес-единицы) тимлида; многократно повышается вероятность карьерного роста тимлида.

Андрей Рыжкин, CTO компании AGIMA, в своем интенсиве, основанном

на профессиональном опыте, рассказывает о поступках тимлида, которые могут все испортить [4]:

1. Перегружать себя и сотрудников (бесконечно накидывать задачи).

2. Не назначать ответственного за конкретную задачу, бросать задание «в воздух».

3. Делать все самому.

4. Не доносить до сотрудников всю серьезность ситуации.

5. Не определять приоритетные и второстепенные задачи.

Как же тимлиду избежать попадания в такую ситуацию или исправить случай, когда команда «перегорела»?

Во-первых, необходимо тщательно планировать деятельность по проекту, а именно: трезво взвешивать возможности подчиненных; убедиться, что подчиненные планируют свое время; не устраняться от планирования сразу; не наказывать сотрудников за неудачи, но корректировать поведение подчиненного.

Во-вторых, важно назначать конкретного ответственного за выполнение задания, не оставлять задачу бесхозной, пока собрание не закончено, ни в коем случае не позволять кому-то одному тащить все на себе.

В-третьих, тимлиду непозволительно держать все на себе. Чтобы этого не происходило необходимо поступательно внедрять большие изменения; готовить инструкции и визионеров; порой важнее грамотно наладить работу, нежели ее осуществлять. Так, однажды знаменитый Генри Форд отправил руководителей всех отделов своей компании в двухнедельный круиз по Карибскому морю. По возвращению, одних ждало повышение, а других – увольнение. При принятии решения Форд основывался на работе департаментов, которые временно остались без начальника. Если департамент продолжал качественно работать, значит руководитель сумел все грамотно организовать. Если же без руководителя сотрудники не могли качественно выполнять свою работу, тимлид не смог грамотно организовать работу юнита [5].

В-четвертых, стоит отдавать должное серьезности проблемы, освещая ее в

серьезной, формальной обстановке; фиксировать поинты к улучшению обоюдоявно; брать на себя ответственность.

Помимо вышеперечисленных мер, для повышения эффективности работы сотрудников над проектом, тимлид может: информировать сотрудников об обстановке в проекте; убеждать (объяснять зачем) вместо того, чтобы заставлять выполнять работу; продумать прозрачность процессов, систему отчетности; узнавать о наличии сложностей у сотрудников и помогать с ними разбираться; фиксировать правила и делегировать полномочия. Притом, при делегировании необходимо задать контекст\цель; обсудить результат, не акцентировать внимание на методах работы; позволять ошибаться, не забирать ответственность обратно.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что цель работы тимлида digital-предприятия – обеспечить системность и стабильность в работе компании. Таким образом, управление компетенциями должно быть ориентировано на реализацию стратегии развития. Для digital-предприятий, выходящих на рынок в современных условиях неопределенности и кризиса, актуальным становится создание новых, значительно более эффективных систем управления и развития.

Список литературы

1. Грашина М. А., Дункан В. «Основы управления проектами». Издательство: Питер. 2006 год. 208 страниц.

2. Том Демарко и Тимоти Листер. Человеческий фактор. Успешные проекты и команды.

3. Патрик Ленсиони. Три признака унылой работы. История со смыслом для менеджеров (и их подчиненных).

4. Рыжкин А. «Как тимлиду организовать работу, чтобы сохранить эффективность команды и не выгореть самому».

5. Еще немного о гениальном Генри Форде, [электронный ресурс] URL: https:/pikabu.ru/story/eshche_nemnogo_o_genialnom_genri_3589038.

УДК 330

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА

Абрамихина Мария Денисовна
студентка направления «Бизнес-информатика»,
Соколов Владислав Юрьевич
студент направления «Журналистика»,
Волгоградский государственный университет,
г. Волгоград

Аннотация: *статья посвящена исследованию особенностей использования таргетинга при продвижении продукта на современном рынке. Авторами определено значение таргетированной рекламы, раскрыты особенности, преимущества и недостатки использования данного инструмента продвижения для современных компаний.*

Abstract: *the article is devoted to the study of the features of the use of targeting in the promotion of a product in the modern market. The authors define the value of targeted advertising, reveal the features, advantages and disadvantages of using this promotion tool for modern companies.*

Ключевые слова: *интернет-маркетинг, таргетинг, таргетированная реклама, электронная коммерция.*

Keywords: *internet marketing, targeting, targeted advertising, e-commerce.*

Таргетированная реклама представляет собой показ объявлений пользователям, которые заинтересованы товарами и услугами определенной категории. Таргетированная реклама обеспечивает показ только тем пользователям, которые соответствуют заранее заданным критериям отбора: возраст, местоположение, интересы и т. д. Рекламные объявления могут быть как в формате текста, видео, изображений, так и в формате интерактивной рекламы.

Данный вид трафика особенно эффективен в тех сферах, где относительно

простая воронка продаж и невысокий средний чек. К таким категориям товаров можно отнести товары повседневного спроса. Также таргетирования реклама является результативным каналом продвижения на рынке мобильных приложений, авиабилетов, путевок, мероприятий и развлечений. Наиболее сложно внедрить таргетинг в сферу B2B, медицинских услуг и товаров, недвижимости, товаров и услуг с ситуационным спросом, дорогих и узкоспециализированных сервисов и товаров.

Для грамотного использования данного инструмента необходимо составить четкий портрет целевой аудитории, изучить интересы потребителей и их социально-демографические параметры. Зная данные о совей аудитории, компания может выстроить наиболее эффективные способы взаимодействия с ней, а алгоритмы социальных сетей позволят охватить как можно больше пользователей основываясь на их активности в интернете и скрытых интересах.

Основной целью таргетированной рекламы является поиск и побуждение целевой аудитории на совершение целевого действия на сайте или в социальных сетях. Таргетинг позволяет получить лиды, увеличить трафик на сайте, увеличить количество подписчиков в соцсетях, повысить узнаваемость бренда, перевести клиентов из онлайн в офлайн, повысить продажи [1].

К преимуществам таргетированной рекламы относится: охват целевой аудитории, возможность персонализации, удобная оптимизация, разнообразие форматов. В свою очередь к недостаткам следует отнести модерацию объявлений, необходимость постоянного обновления, необходимость индивидуальной настройки в каждой системе.

Эффективность таргетированной рекламы можно оценить по таким показателям, как реакция пользователей на объявления, количество и стоимость перехода на сайт и в профиль в соцсети, количество лидов, охваты, рост аудитории в соцсетях [1].

Выделяют следующие виды современной таргетированной рекламы: локальная, социально-демографическая, поведенческая, временная, по интересам,

по количеству запросов. Все они отличаются набором критериев для ранжирования целевой аудитории [2].

Площадками для размещения таргетированной рекламы могут выступать как социальные медиа, а также онлайн-СМИ и поисковые системы. В России и СНГ основными каналами таргетированной рекламы являются Instagram (Рис. 1) и Facebook, «ВКонтакте» (Рис. 2), YouTube и TikTok.

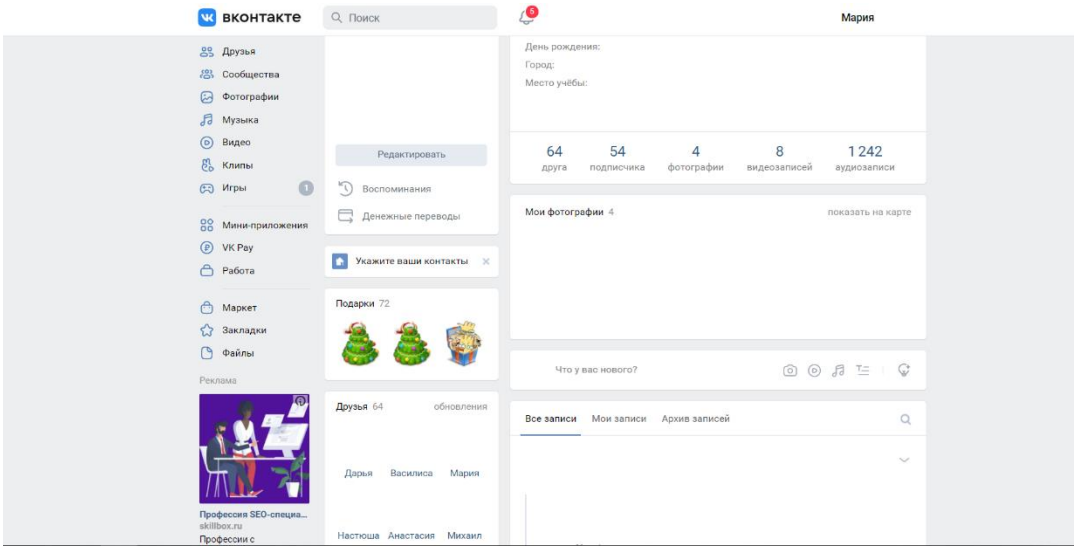

Рисунок 1 - Таргетированная реклама в «ВКонтакте»

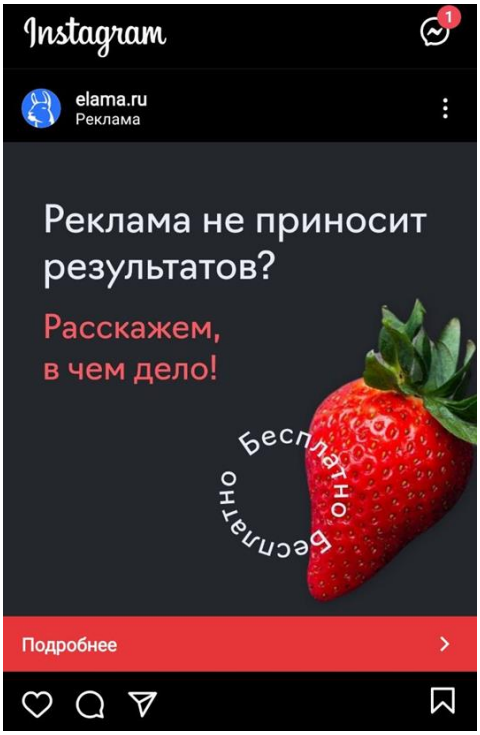

Рисунок 2 - Таргетированная реклама в Instagram

Таргетинг – эффективный инструмент для показа объявлений именно той категории потребителей, которая заинтересована товарами и слугами определенного вида. Третированная реклама позволяет в кратчайшие сроки приобрести новую аудиторию и привлечь внимание к своему продукту. При правильной построенной стратегии реклама в социальных сетях может принести значительные результаты и стать основным фактором повышения узнаваемости бренда.

Список литературы

1. Таргетированная реклама: что это простыми словами – MediaNation [Электронный ресурс]. – URL: https:/medianation.ru/blog/targetirovannaya-reklama /targetirovannaya-reklama-chto-eto-prostymi-slovami/ (дата обращения 23.01.2020).

2. Основы таргетированной рекламы – MANGO OFFICE [Электронный ресурс]. – URL: https:/volgograd.mango-office.ru/products/calltracking/for-marketing /targetirovannaya-reklama/baza-dlya-novichkov/ (дата обращения 23.01.2020).

3. Таргетированная реклама – Маркетингс [Электронный ресурс]. – URL: https:/yandex.ru/turbo/marketings.marketing/s/marketing/targetirovannaja-reklama. Html (дата обращения 23.01.2020).

УДК 336.1

INVESTMENT ACTIVITY IN HOUSING CONSTRUCTION: FEATURES

Литвиненко Екатерина Валерьевна
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

Аннотация: *the assessment considered in the article makes it possible to identify the existing problems of financial relations between the subjects of innovative and investment activities in the field of construction and acquisition of residential real estate. To do this, it is necessary to determine the factors that can influence this interaction, in general, on the purchasing power of citizens. This approach is important for each subject of the studied projects, including the state, developers, banks, and the population, as it allows us to evaluate the results of the project implementation in terms of different goals and objectives.*

Keywords: *construction industry, development strategy, innovation potential.*

Innovation and investment projects (IIPs) of housing construction are a special case of an investment project characterized by a longer period of development, creation and delivery of an innovative product to the end user, which is characterized by fundamental novelty, uniqueness and some other features [1, 2].

Evaluation of the effectiveness of innovative investment projects in residential construction is a system of special knowledge related to the study of investment opportunities of citizens who purchase housing in the property.

The content of the assessment of the effectiveness of innovative investment projects in housing construction is a comprehensive and detailed study, based on all available sources of information, of various aspects of investment activities of citizens in the field of housing construction, aimed at increasing the purchasing power of citizens,

by identifying factors, searching for reserves that can influence the financial relations of participants in such.

The object of the analysis is the investment of citizens who acquire property.

The subject of evaluating the effectiveness of innovation and investment projects in housing construction is the purchasing power of citizens.

The subject of estimating efficiency of innovation and investment projects in housing construction can act as different members of EEP in the field of construction of residential real estate (e.g., banks, developers, individuals, investors) and the state, represented by state bodies (Ministry of regional development of the Russian Federation, the RF Ministry of Finance, Ministry of economic development of the Russian Federation, etc.).

One of the features of the analysis of the effectiveness of investments of citizens who purchase housing in the property is that some of its subjects (such as banks, developers, individuals and the state) can be connected with each other when implementing IPI in housing construction. In this connection, when assessing the effectiveness of innovation and investment projects in housing construction, its subjects should take into account the schemes of interaction with each other, in order to identify the reasons that contribute to the development of their financial relations within the framework of the implementation of specific individual entrepreneurs [3, 4].

The purpose of evaluating the effectiveness of innovative investment projects in housing construction is to increase the purchasing power of citizens who want to buy housing in the property.

Among the tasks of evaluating the effectiveness of innovative investment projects in housing construction that need to be solved in order to achieve this goal, we can distinguish:

- study and assessment of trends in the development of investment activity of citizens.
- identification of factors that influence the purchasing power of citizens.
- determination of reserves for improving the efficiency of investments of

citizens who purchase housing in the property.

- development of measures that contribute to increasing the innovation and investment attractiveness of housing construction facilities.

- carrying out an objective assessment of socio-economic trends in the development of financial relations between participants in the implementation of housing construction I & E.

- improving the scientific and economic validity of regulatory data.

- assistance in improving the system of planning and management of innovations in housing construction.

It should be noted that the increase in the purchasing power of citizens brings its own social and economic effect for the state:

- providing housing for citizens of the Russian Federation.

- reducing the number of citizens in need of better housing conditions.

- development of a more favorable investment climate in the market for the sale of housing construction projects.

- increasing the rate of reproduction of the housing stock.

- innovative development of housing construction, etc.

It should be noted that this kind of assessment allows us to identify the existing problems of financial relations between the subjects of innovation and investment activities in the field of construction and purchase of residential real estate [5]. To do this, it is necessary to determine the factors that can influence this interaction, in general, the purchasing power of citizens. This approach is important for each subject of the projects under study, including the state, developers, banks, and the population, as it allows you to evaluate the results of project implementation in terms of different goals and objectives.

Список литературы

1. Алексеев, А. А. Инновации в строительной индустрии: научная дискуссия и библиография / Экономические науки. 2017 № 155. С. 7-11.

2. Антохина, Ю. А. Анализ эффективности инвестиций в условиях социально-ориентированной экономики / Ю. А. Антохина, Е. В. Литвиненко / Вестник Кавказского федерального университета. 2017. №6(57). С. 49-53.

3. Крылов, Э. И. Методологические вопросы анализа влияния экономических факторов на изменение общественной и коммерческой эффективности / Э. И. Крылов, В. М. Власова, Е. В. Литвиненко / Материалы Всероссийской научно-практической конференции (сборник тезисов), 17 – 18 мая 2018 г.: «Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики». 2018. С. 122-125.

4. Литвиненко, Е. В. Разработка системы показателей эффективности капитальных вложений в приобретение жилья в собственность / Российское предпринимательство. 2016. Том 17, № 3. С. 423-440.

5. Окрепилов, В. В. Обеспечение высокого качества жизни на основе повышения качества государственного управления / Управленческое консультирование. 2016. № 12 (96). С. 26-36.

УДК 338.5

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ЕЕ ЦЕНУ

Ильина Татьяна Геннадьевна
Языкова Елена Геннадьевна
студентки
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова», город Чебоксары

Аннотация: *в статье рассматривается политика ценообразования продукции, работ или же услуг. Влияет ли качество на цену, или наоборот цена на качество, или они взаимозависимы? Рассмотрены направления квалиметрии, методы определения показателей качества, а также стратегии затрат на качество. Какая стратегия наиболее выгодна для предприятий и организаций так же описывается в статье.*

Annotation: *the article discusses the pricing policy of products, works or services. Does quality affect price, or vice versa, price affects quality, or are they interdependent? The directions of qualimetry, methods for determining quality indicators, as well as strategies for spending on quality are considered. Which strategy is most beneficial for enterprises and organizations is also described in the article.*

Ключевые слова: *ценовая политика, метод, качество продукции, показатели, стратегия, затраты.*

Keywords: *pricing policy, method, product quality, indicators, strategy, costs.*

Вопрос ценообразования один из важнейших вопросов, которые решает любая коммерческая структура на протяжении всей своей деятельности. Так как от того какая установлена цена на товар (работы, услуги) зависит прибыль организации. Большое влияние на ценовую политику фирмы оказывает качество выпускаемых ею товаров. Ценовая политика фирмы обычно предусматривает установление цен на высоком уровне, соответствующем высокому качеству

продукции и образу, формируемому фирмой у покупателей в отношении ее товаров.

Квалиметрия от лат. «квали» – «какой» и др.-гр. «мет-рео» – «мерить, измерять». Развитие квалиметрии происходит по двум основным направлениям.

1. Прикладная квалиметрия – осуществляет разработку методик по оценке качества. 2. Теоретическая квалиметрия рассматривает опросы методологии и оценивания качества объекта [1].

Методы определения показателей качества продукции следующие.

1. Измерительный метод – данные о продукции получают путем использования технических средств измерений. С помощью данного метода определяют физические параметры (скорость, масса, геометрические размеры и т. д.).

2. Расчетный метод – основан на обработке информации, полученной путем теоретических и эмпирических зависимостей.

3. Органолептический метод – основан на восприятии органов чувств человека.

4. Традиционный метод – проводится компетентными специалистами в лабораториях, на испытательных стендах и т. д.

5. Экспертный метод – проводится специалистами – экспертами (дизайнерами, товароведами, дегустаторами и т. д.).

6. Социологический метод – непосредственное использование продукции потребителем и сбор информации о качестве продукции путем анкетирования, выставок, конференций и т. д.

Качество продукции оценивается на основе количественного измерения определяющих ее свойств. Современная наука и практика выработали систему количественной оценки свойств продукции, которые и дают показатели качества. Широко распространена классификация свойств предметов (товаров) по следующим группам, которые дают соответствующие показатели качества: показатели назначения товара, показатели надежности, показатели технологичности, показатели стандартизации и унификации, эргономические показатели,

эстетические показатели, показатели транспортабельности, патентно-правовые показатели, экологические показатели, показатели безопасности [2].

Затраты на улучшение качества — это затраты, направленные на удовлетворение предполагаемых требований потребителя.

К затратам на управление качеством относятся затраты на разработку и реализацию корректирующих и предупредительных мер, необходимых для устранения выявленных или предотвращения потенциальных несоответствий продукции (услуг) предъявляемым или предполагаемым требованиям к ней.

Таблица 1

Цена Качество	Высокая	Средняя	Низкая
Высокое	1. Стратегия высоких цен (премиального ценообразования)	2. Стратегия повышенной ценности	3. Стратегия низких цен (глубокого проникновения на рынок)
Среднее	4. Стратегия завышенной цены (“снятия сливок”)	5. Стратегия нейтрального ценообразования	6. Стратегия доброкачественности и проникновения на рынок
Низкое	7. Стратегия ограбления покупателя	8. Стратегия показного блеска	9. Стратегия низкой ценности

При выходе на рынок с товаром-новинкой фирма может воспользоваться одной из возможных ценовых стратегий, увязывающих уровень цены и высоту качества.

Стратегии 1 и 9 являются адекватными по соотношению “качество-цена”. Однако они предназначены для полярных по уровню доходов групп потребителей. Стратегия 1 премирует продавца наценкой за качество, но ограничена только группой высокодоходных покупателей. Стратегия 9 нацелена на маргинальных покупателей (большинство потребителей старается не покупать товары по очень низким ценам). Стратегия 2 позволяет привлечь к фирменному товару большое число покупателей (необходимы и рекламные усилия по разъяснению существенного выигрыша потребителей в полезности). Стратегии 3 и 6 преследуют цель завоевания лидерства по показателям доли рынка, но при стратегии 3 темп такого завоевания выше. Стратегия 4 позволяет быстро окупить затраты по

введению товара на рынок. Она рискованна, поскольку высокая цена при среднем качестве может явиться существенным барьером для спроса. Стратегия 5 — поистине “срединная” по параметрам и качества, и цены. Она применима только для некоторых товаров массового спроса, предполагает надежное рыночное положение фирмы, ее сложившуюся репутацию. Стратегии 7 и 8 с рыночной точки зрения сомнительны, хотя возможны при монопольном положении фирмы [3].

Цену можно определить различными способами, каждый из которых по-разному влияет на уровень цены. Поэтому фирма стремится выбрать такой метод, который позволяет более правильно определить цену на конкретный товар или услугу.

Подводя итог можно отметить, что цена влияет на характеристики товара, методы его продвижения и каналы распространения, равно как и все эти факторы влияют на цену. Предприятие не просто устанавливает единую цену, а скорее создает целую систему ценообразования, которая охватывает цены на различные товары их ассортимент. Структура ценообразования изменяется одновременно с тем, как товар проходит свой жизненный цикл. Предприятие корректирует цены на товар, исходя из издержек и спроса, учитывая различные ситуации и потребности покупателей.

Список литературы

1. Понятие качества продукции [Электронный ресурс]. URL: https:/be5.biz/ekonomika/m011/49.html

2. Показатели качества и методы их оценки [Электронный ресурс] URL: https:/izron.ru/articles/aktualnye-problemy-tekhnicheskikh-nauk-v-rossii-i-za-rubezhom-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-8-transport-i-svyaz-korablestroenie-spetsialnost-05-22-00-05-08-00/pokazateli-kachestva-i-metody-ikh-otsenki/

3. Взаимосвязь цены и качества продукции [Электронный ресурс] URL: https:/studref.com/402952/ekonomika/vzaimosvyaz_tseny_kachestva_produktsii

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 54

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА МЫЛА

Атанова Ксения Юрьевна
студент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», город Самара

Аннотация: *в данной статье выявлены практико-ориентированные опыты, позволяющие определить химических состав мыла, его качество и влияние на здоровье человека. Кроме того, данные опыты можно использовать на внеурочной деятельности в школе.*

Abstract: *this article reveals practice-oriented experiments that allow to determine the chemical composition of soap, its quality and impact on human health. In addition, these experiences can be used in extracurricular activities at school.*

Ключевые слова: *внеурочная деятельность, практико-ориентированные опыты, качество средств гигиены.*

Keywords: *extracurricular activities, practice-oriented experiences, soap quality.*

К сожалению, в современном мире в школах очень мало часов отводится на изучение такой важной и полезной дисциплины как химия. Из-за этого дети остаются не знакомы со многими опытами, то есть в целом с практической частью предмета. Поэтому необходима внеурочная деятельность, которая поможет ученикам проводить различные эксперименты и применять их результаты на практике, в повседневной жизни.

Мыло представляет собой особое вещество гигиенической косметики (очищение кожи и уход за ней) или бытовой химии (моющее средство), включающее в себя натриевые или калиевые соли высших жирных кислот, гидролизующихся

в водном растворе с образованием кислоты и щелочи. По сути мыло является солью, которая имеет удивительную химическую структуру (она напоминает шар) и создаётся из масел или жиров ($CH_3(CH_2)_nCOONa$). Существуют и другие компоненты мыла: глицерин ($C_3H_8O_3$); а также отдушки, которые с одной стороны отвечают за приятный запах, а с другой - могут вызывать аллергическую реакцию; красители; косметические пигменты и другие наполнители.

В современном мире (а особенно в связи со сложившейся ситуацией в мире – пандемией, обусловленной распространением вируса COVID-19), гигиена рук стала неотъемлемой, постоянной и обязательной частью любого человека. Но часто ли мы задумываемся над тем, какое влияние оказывает мыло на кожу человека, каково его качество.

Ниже мною будут предложены простые и полезные опыты, которые могут быть выполнены абсолютно каждым ребёнком в условиях школы. Они позволяют не только изучить химический состав гигиенических средств и понять, как они влияют на наше здоровье, но и закрепить некоторые теоретические моменты на практике.

Приборы и реактивы: пробирки, стеклянная палочка, спиртовка, спички, мерные стаканы, химические стаканы, образцы мыла, фенолфталеин, дистиллированная вода, медная проволока.

Ход исследования

Методика определения щёлочности

Щёлочность мыла обусловлена наличием в растворе свободных гидроксид-анионов. Известно, что фенолфталеин является индикатором среды и в щелочной среде окрашивается в малиновый, розовый цвет.

Методика выполнения работы.

Взять несколько образцов твёрдого мыла и натереть их до мелкой стружки. Полученные стружки (3-4 г) разных образцов поместить в 3 соответствующих химических стакана (так, чтобы дно стакана было равномерно покрыто стружкой). В стаканы прилить немного воды и размешать их содержимое стеклянной

палочкой. Добавить в получившиеся растворы несколько капель спиртового раствора фенолфталеина и снова размешать содержимое стакана. Отметить цвет получившихся растворов и их среду.

Оформление результатов.

Результаты опыта занести в таблицу.

Таблица 1 – Щёлочность мыла и его среда в испытанных образцах

Номер образца	Название мыла	Окраска раствора	Среда раствора

На основании результатов опыта делается вывод о щёлочности и среде испытанных образцов мыла.

(Если раствор в стакане стал слабо-розового цвета – среда почти нейтральная (обычно такое явление наблюдается в детских мылах, малое содержание гидроксид-анионов – такое мыло подходить для детей, людей с очень нежной и чувствительной кожей). Если раствор стал розовым – среда слабощелочная (это может быть хозяйственное мыло или обычное мыло, малое количество гидроксид-анионов – подходит для нормальной кожи). Если раствор получил ярко-розовый, малиновый насыщенный цвет – среда сильнощелочная (большое количество гидроксид-анионов в растворе-подходит для жирной кожи, так как они сушат её)).

Методика определения ионов натрия

Реакция с медной проволокой и пламенем является качественной реакцией на обнаружение катионов натрия.

Методика выполнения работы.

Взять спиртовку и зажечь её при помощи спичек. Прокалить медную проволоку и расположить на ней твёрдое мыло. Внести проволоку с мылом в пламя. Отметить изменение окраски пламени.

Оформление результатов.

Объяснить результаты опыта и сделать вывод о содержании ионов натрия в мыле.

(Пламя должно окраситься в жёлтый цвет. Это качественная реакция на

ионы натрия (натрий содержится в твёрдом мыле). Большое содержание ионов натрия свидетельствует о хороших бактерицидных свойствах мыла, но может сильно сушить кожу).

Методика определения ионов калия

Реакция с медной проволокой и пламенем является качественной реакцией на обнаружение катионов калия.

Методика выполнения работы.

Взять спиртовку и зажечь её при помощи спичек. Прокалить медную проволоку в пламени спиртовки. Взять немного жидкого мыла и капнуть его на проволоку. Проволоку внести в наружную нижнюю часть пламени. Отметить изменение окраски пламени.

Оформление результатов.

Объяснить результаты опыта и сделать вывод о содержании ионов калия в мыле.

(Пламя должно окраситься в фиолетовый, малиновый цвет. Это качественная реакция на ионы калия (калий содержится в жидком мыле)).

(Общий вывод: мыло представляет собой натриевые и калиевые соли карбоновых кислот).

Методика определения примесей

Большое количество нерастворимых в воде примесей может свидетельствовать о некачественном составе мыла.

Методика выполнения работы.

Взять твёрдое мыло и измельчить его до стружки. Несколько граммов стружки (3-4 г) поместить в химический стакан и прилить туда горячей воды. Размешать содержимое стакана стеклянной палочкой до полного растворения мыла. Пронаблюдать, остались ли на дне стакана нерастворимые в воде примеси. Если это произошло, взять специальную бумагу и отфильтровать их, затем высушить и с помощью весов определить их массу. Рассчитать по формуле содержание примесей ($W = (m_{примесей}/m) \times 100\%$).

Оформление результатов.

Записать результаты опыта и сделать вывод о содержании примесей в мыле.

(Если в мыле содержится много примесей, то это средство скорее всего некачественное и может наносить вред коже).

Методика определения количества воды

Количество воды в мыле зависит от многих факторов. Чем больше воды в мыле, тем оно мягче. Вода необходима для того, чтобы растворить щёлочь.

Методика выполнения работы.

Измельчить твёрдое мыло в стружку и взвесить её. Высушить стружку. Высушенные образцы взвесить и по формуле рассчитать массовую долю воды в мыле ($m_{стружки}$-$m_{высуш.\ стружки}$/$m_{стружки}$) ×100%).

Оформление результатов.

Сделать вывод о содержании и значении воды в мыле.

На основании результатов исследования делается вывод о щёлочности мыла, о содержании в нём ионов калия и натрия, примесей и воды. Сравниваются различные образцы мыла и выявляются наиболее качественные средства. Подбираются определённые типы гигиенических средств в соответствии с типом кожи.

Заключение.

Данные лабораторное работы помогут расширить знания учеников о химическом составе такого жизненно необходимого продукта, как мыло. В будущем эти знания помогут ребятам выбирать наиболее качественные и безопасные для кожи средства гигиены. Например, в ходе опытов было выяснено, что слабощелочные средства подходят для нежной кожи детей, сильнощелочные – для жирного типа кожи, среднещелочные – для нормальной и комбинированной (при этом pH мыла должно соответствовать определённым требованиям и стандартам). Большое количество примесей может говорить о ненатуральности состава, поэтому стоить избегать такие средства гигиены. Кроме того, данная работа

помогает закрепить некоторые теоретические моменты на практике (например, вспомнить что такое индикаторы и какую окраску они приобретают в разных средах, повторить качественные реакции на ионы калия и натрия). Выполнение таких опытов помогает привлечь интерес к химии и способствует развитию учеников в этой области.

Список литературы

1. Абрамзон А.А. Поверхностно-активные вещества. Санкт-Петербург: Химия, 1981.

2. Баженова О.Ю. Неорганические соединения вокруг нас / Химия. 2008. №2.

3. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь в 86 томах. Москва: ИДДК, 2004.

4. Габриелян О.С. Химия 9 класс: учебник. Москва: Дрофа, 2010.

5. Дубоневич В.Н. Щёлочность мыла. Подход к выбору туалетного мыла / Химия. 2005. №2.

6. Захаров Ю. А. Фитокосметика. Рецепты, дарующие молодость, здоровье и красоту. Москва: Яуза, 1999.

7. Зверев И.Д. Книга для чтения по анатомии, физиологии и гигиене человека. Москва: Просвещение, 1991, с. 122.

8. Петухов С. Ю. Химия мыла и моющих средств / Химия. 2006. №15.

9. Рудзитис Г.Е., Фельдман Ф.Г. Химия 10 класс: учебник. Москва: Просвещение 1991, с. 122

10. Товбин И.М., Залиопо М.Н., Журавлев А.М. Производство мыла. Москва: Книга по Требованию, 2012.

11. Третьяков Ю.Д. Справочные материалы. Химия. Москва: Просвещение, 1996, с. 180.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Бахарева Екатерина Александровна
студентка 1 курса, факультет: ветеринарной медицины
Мальцева Илона Анатольевна
старший преподаватель кафедры иностранных языков
Донской государственный аграрный университет,
посёлок Персиановский

Аннотация: *в статье раскрывается содержание основных традиционных и инновационных методов преподавания иностранных языков. Обозначены недостатки анализируемых методов, предложены оптимальные варианты сочетания методов с целью устранения этих недостатков.*

Описывается коммуникативный метод обучения иностранному языку, родиной которого по праву считается Россия. Автор убедительно доказывает это, ссылаясь на работы Е.И. Пассова. Воплощением принципа коммуникативности является использование тандем-метода.

Abstract: *the article reveals the content of the main traditional and innovative methods of teaching foreign languages. The disadvantages of the analyzed methods are identified, and optimal combinations of methods are proposed in order to eliminate these shortcomings.*

The article describes a communicative method of teaching a foreign language, the birthplace of which is considered to be Russia. The author convincingly proves this by referring to the works of E. I. Passov. The implementation of the principle of communication is the use of the tandem method.

Ключевые слова: *иностранные языки, способы преподавания, методы обучения, языковые навыки, коммуникативная методика, аспекты изучения языков, тендем-метод, креативные способности, традиционные и*

нетрадиционные методы, грамматико-переводной метод, натуральный метод, устное общение, письменная речь, эффективное изучение.

Keywords: *foreign languages, teaching methods, teaching methods, language skills, communication methods, aspects of language learning, tendem method, creative abilities, traditional and non-traditional methods, grammar and translation method, natural method, oral communication, written speech, effective learning.*

В современном мире иностранные языки играют очень важную роль в нашем общении. Исследование способов преподавания иностранных языков даёт возможность языковеду, оценив плюсы и минусы каждого, применять их достоинства, установив за основу преподавания грамотный подход и тем самым наиболее эффективно повысить результативность преподавания вплоть до прогнозируемого максимума.

Освоение иностранных языков становится обязательной составляющей высококлассной подготовки экспертов каждого профиля. Профессиональный прирост юных экспертов непосредственно находится в зависимости от их обладания одним либо даже несколькими иностранными языками.

На сегодняшний день имеется колоссальное число методов, позволяющих в самые короткие сроки овладеть новейшими познаниями и умениями. Инновационные способы исследования иностранных языков подразумевают проведение уроков в раскованной обстановке, когда слушатели обретают от процесса настоящее наслаждение. Уникальная технология, готовность к учёбе и грамотный педагог — комплекс данных условий непременно даст ожидаемый результат.

Область методологии обучения иностранному языку испытывает частые перемены. Эксперты регулярно дискутируют по поводу того, какая технология освоения иностранного языка считается наиболее результативной. Приверженцы традиционной технологии выбирают классический метод изучения языка, так как непосредственно он тренирует все 4 главные языковые навыки: разговорная речь, радирование, чтение и письмо. При этом совершается увеличение лексического запаса и улучшается артикуляция. Приверженцы коммуникативной

методики говорят о недочётах данной технологии. Во-первых, при многостороннем изучении языка никак не остаётся времени на исключительно разговорную практику, а во-вторых, педагоги, как правило, не являются носителями языка.

Осуществляя подбор нынешних методов изучения, следует принимать во внимание уровень их соответствия следующим аспектам. Так, они обязаны:

– формировать атмосферу, в которой любой обучающийся чувствует себя комфортно, совершенствовать его круг интересов, давать стимул применять иностранный язык на практике;

– стимулировать обучающегося, делая его главным действующим лицом в ходе изучения;

– включать психологическую сторону обучающегося, его эмоции и чувства в учебный процесс, увеличивать когнитивные, речевые и творческие возможности;

– формировать условия, в каковых педагог не считается основным действующим лицом, а домашнему заданию не придаётся основная значимость;

– обучить учиться без помощи других, что является основой обучения во всем обществе;

– применять разнообразные формы работы: персональную, коллективную, групповую.

Метод коммуникативной считается одним из основных методов в обучении иностранному языку. Многие учёные-методисты считают, что коммуникативный подход к изучению иностранным языкам появился в 70-х годах XX в. в Великобритании в связи с выдвижением новейшей цели обучения — овладения языком как средством общения (communication). Это совсем не так. Е.И. Пассов наглядно подтверждает, что в нашей стране этот метод возник значительно ранее. В «Программе-концепции коммуникативного иноязычного образования» Пассов сообщает: «Любой грамотный методист, изучавший объективный курс методики, знает, что в России коммуникативность зародилась и начала разрабатываться, по крайней мере, на 10 лет раньше, чем за рубежом» [1].

Правило коммуникативности подразумевает наибольшее приближение хода обучения к реальному процессу общения. Воплощению идеи коммуникативного изучения способствует применение современных способов обучения иностранному языку, а в частности — тендем-метода.

Тендем-метод — это метод самостоятельного освоения учебного материала партнёрами с различными родными языками, действующими в паре. Задача тандема — овладение родным языком своего напарника в условии реального либо виртуального общения, ознакомление с его личностью, культурой государства изучаемого языка, а также приобретение сведений по интересующим сферам знания [8].

Главными принципами этого метода считаются принцип обоюдности и принцип автономии. Правило обоюдности подразумевает, то, что каждый из участников тандема приобретёт равную выгоду из общения, что вероятно, в случае если обоими партнёрами будет затрачено примерно одинаковое время и примерно одинаковые усилия для взаимообучения. Принцип индивидуальной автономии базируется на том, что каждый из партнёров самостоятельно несёт ответственность в своей доли обучения не только лишь за подбор цели, содержания и методов обучения, но и за окончательные его итоги [2].

Один из наиболее результативных методов освоения иностранных языков основывается на применении креативных способностях человека. Исключительность данного подхода состоит в том, что учёба протекает в рамках постановки мюзикла — музыкального представления, все участники которого пляшут, напевают и исполняют драматические роли на английском. Заучивание лексики совершается радостно и естественно. А все участвующие приобретают возможность сочетать сценическое мастерство, занятия вокалом и хореографией с изучением языка. В этом формате слова песен запоминаются значительно быстрее и производительнее. Когда представление готово, его презентуют на сцене под восхищённые аплодисменты зала. Это может помочь исполнителям одолеть боязнь говорения на иностранном языке и выступления на сцене.

Проанализируем наиболее распространённые методы из традиционных и нетрадиционных. Грамматико-переводной метод можно охарактеризовать одним из наиболее известных способов из числа традиционных. Он существует больше 200 лет [7].

Грамматико-переводной метод базируется на представлении языка как концепции с опорой на познавательный подход к учёбе. Задача обучения сводится к чтению литературы. Предложение – главная часть обучения. Письменная речь располагается в центре внимания, а радирование и говорение выступают только средствами изучения. Главными достижениями этого способа можно считать обучение способам работы с текстом: исследование сложных мест в тексте, поиск лексического, грамматического материала, установка аналогий. Однако такого рода способ крайне слабо нацелен на освоение иностранным языком как средством общения [3].

В преподавательском деле грамматико-переводной метод применяется достаточно стремительно, так как он упрощает контроль педагога над аудиторией. Одной из тем учебных занятий для учащихся первого курса является тема «Bob’s family», где предлагаются фразы для перевода с русского на английский и назад такого вида: «Семья Боба очень хорошая. Его отец – рабочий, мать – врач. У них есть собака». Но, как уже было указано выше, данный способ непродуктивный, так как процедура изучения языка идёт довольно долго. Во взаимосвязи с этим полагаем, что следует сочетать этот метод с иными и понемногу внедрять натуральный метод [6].

Если же сравнивать грамматико-переводной метод с натуральным, то можно сказать, что натуральный метод имеет целью обучить устному общению. При применении натурального метода немаловажно использовать те же механизмы, что и при естественном изучении языка.

В соответствии с этим методом обязаны соблюдаться определенные методические положения: понимание учебного материала должно осуществляться таким образом, чтобы обучающийся связывал иностранное слово с действием и

объектом; материал фиксируется благодаря подражанию педагогу; целиком отпадает родной язык; новый использованный материал изначально вводится устно. Данный метод в корне различается от грамматико-переводного метода. Так как главной формой при преподавании, согласно этому способу, считается диалог, на занятиях обучающимся предлагается разыгрывать ситуации для общения согласно конкретным сценариям. Одной из любимейших тем первокурсников считается проблема «Travelling», согласно которой оформляются диалоги подобно «Tell somebody the way», «Where is the hotel?», «Gift shop» и пр. Учащиеся с огромным энтузиазмом включаются в этот процесс.

Превосходством этого метода считается его коммуникативная направленность, учащиеся обучаются говорить на языке. Совместно с этим использование данного метода на учебных занятиях совсем никак не улучшает грамматические умения. Это доказывает потребность одновременно применять грамматико-переводной и натуральный методы [4,5].

В заключениие хочется сказать, что, применение этих методов вносит новейший поток в обучение иностранным языкам, содействует увеличению мотивации обучаемых в их изучении, но также предполагает исключительную возможность для билингвистического и бикультурного созревания учащихся и их включения в интенсивный диалог культур.

Список литературы

1. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. «Развитие индивидуальности в диалоге культур». М.: Просвещение, 2000.174 с.

2. Богомолов А.Н. Научно-методическая разработка виртуальной языковой среды дистанционного обучения иностранному (русскому языку): Автореф. дис. … д-ра. пед. наук. — М., 2008. — 45 с.

3. Китайгородская Г. А. Интенсивное обучение иностранным языкам: теория и практика. — М.: Рус. яз., 1992.— 254 с.

4. Тамбовкина Т. Ю. Тандем-метод — один из путей реализации

личностно-ориентированного подхода в языковом образовании / Иностр. яз. в школе — 2003.— № 5.— С. 13–17.

5. Подгорная. Е.А. Демиденко К.А. Эволюция методов интенсивного обучения иностранному языку в отечественной практике (начало XIX века - 80-е годы XX века) / Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018 – № 4 – С. 145.

6. Ташпулатова Ф.С. Интенсивные методы преподавания методы преподавания иностранных языков в вузе/ Вопросы науки и образования. – 2019 –7– С. 97.

7. Богданова Н.В. Межкультурная коммуникация в рамках тандем-проектов международного межвузовского сотрудничества// Вопросы методики преподавания в вузе. – 2017 – № 3. - С. 15–23.

8. В. Г. Акопян. Методы и принципы системы интенсивного обучения иностранным языкам / Известия Самарского научного центра Российской академии наук/ – 2014 – №7 – С. 912.

УДК 811.1

ОБСУЖДАЕМ ПЕРСПЕКТИВНУЮ МОДЕЛЬ ЕГЭ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Галицкая Светлана Ювенальевна
кандидат педагогических наук, доцент
Назарова Анна Олеговна
кандидат филологических наук, заведующий кафедрой английского языка
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,
город Владимир

Аннотация: *статья рассматривает перспективную модель единого государственного экзамена по английскому языку. Анализируются изменения в заданиях, положительные и отрицательные стороны этих изменений. В статье представлена и точка зрения учителей, которое обеспокоены тем, что остается мало времени для подготовки учащихся к изменениям подобного рода. Высказываются пожелания по уточнению формулировок заданий и критериев оценивания.*

The article looks at the prospective model of the English Final State Exam. It analyses the changes in the assignments, the positive and negative aspects of these changes. The article contains teachers' concerns about the possibility of preparing school students for such changes in the remaining time. The authors also give recommendations aimed at specifying some tasks and assessment criteria.

Ключевые слова: *единый государственный экзамен, перспективная модель, аудирование, чтение, лексико-грамматические задания, письмо, говорение.*

Keywords: *Unified State Exam, prospective model, listening, reading, use of English, writing, speaking.*

Начиная с 2009 года, в стране проводится единая государственная итоговая аттестация по английскому языку, форма которой незначительно менялась в

течение этого периода, исключение – появление с 2015 года раздела «Говорение». До 2021 года включительно контрольно-измерительные материалы разрабатывались в соответствии с Федеральным компонентом Государственного образовательного стандарта [1]. В связи с поэтапным переходом средней общеобразовательной школы на Федеральный государственный стандарт с 2012 года, экзамен, как и ожидалось, претерпит в 2022 году изменения.

На сайте ФИПИ опубликованы перспективные модели КИМ письменной и устной части ЕГЭ по английскому языку [2], которые содержат некоторые принципиально новые задания, проверяющие сформированность у учащихся универсальных учебных действий, в основе которых лежат системно-деятельностный подход и интегративный характер [3].

Общая структура экзамена не поменялась. Как и раньше, в ней представлены устная и письменная части. В письменной части, по-прежнему, проверяются умения учащихся в аудировании, чтении, письме и лексико-грамматические навыки. Однако количество разделов сократилось, поскольку аудирование и чтение объединены в один раздел в соответствии с интегративным подходом нового ФГОС. Незначительно сократилось и количество заданий (с 44 до 41). Изменилось и время проведения экзамена. В письменной части оно увеличилось на 10 минут. В устной части, которая, как и раньше, сдается в отдельный день, – уменьшилось до 11 минут.

Тем не менее, содержание части заданий значительно изменилось. В аудировании и чтении прежними остались задания повышенного уровня сложности (в аудировании – на установления соответствия утверждений содержанию прослушанного текста (*True, False, Not stated*), в чтении – на понимание структурно-смысловых связей). В чтении не изменилось также задание высокого уровня сложности на полное понимание информации в тексте. В раздел «Аудирование и чтение» добавилось задание базового уровня сложности на заполнение регистрационной формы/анкеты и интегрированное с чтением задание высокого уровня сложности на сопоставление информации в двух разных текстах

(письменном и звучащем).

Лексико-грамматический раздел, как и раньше, содержит три группы заданий. Два остались прежними: на проверку грамматических навыков употребления нужной грамматической формы в коммуникативно-значимом контексте (задание базового уровня сложности), и на выбор слова, которое грамматически и лексически соответствует контексту (задание высокого уровня сложности). Исключено задание базового уровня сложности на заполнение пропуска в связном тексте путем преобразования предложенной начальной формы слова в нужную грамматическую форму. Вместо него предложено задание на выявление лишнего слова (поиск ошибок) в связном тексте. Мы считаем, что задания 24-29 относятся скорее к повышенному уровню сложности, чем к базовому. Видится сомнительным успешное выполнение учащимися этого задания лексико-грамматического раздела. К их выполнению большая часть учащихся обычных школ не готова. Возникает вопрос, возможно ли за оставшееся время подготовить к таким заданиям учащихся, имеющих уровень $A2^{+}$.

Личное письмо, как вид задания, сохранилось, но приобрело форму электронного письма. Суть осталась прежней, никаких дополнительных трудностей, с одной стороны, не появилось. С другой многие дети плохо представляют, что такое электронные письма, у них нет электронной почты, они предпочитают пользоваться социальными сетями и мессенджерами. В реальности такие письма пишутся чаще без соблюдения каких-либо норм (если адресат – друг), что может затруднить оценивание задания.

Кардинальные изменения произошли во втором задании раздела «Письмо». Вместо развернутого письменного высказывания с элементами рассуждения в формате «Ваше мнение» по определенной теме предлагается написать письменное высказывание на основе таблицы или диаграммы. В школьной программе очень мало упражнений на развитие этого вида письма. Работа с таблицами и диаграммами, поиск и отбор нужной информации всегда вызывает трудность у обучающихся даже на родном языке.

В устной части сохранилось чтение текста вслух. Остальные задания поменялись. В диалоге-расспросе теперь нужно играть другую роль: не задавать вопросы, а отвечать на них. Похожее задание есть в устной части ОГЭ (Electronic Assistant).

Вместо третьего и четвертого заданий предложено одно, в котором нужно оставить голосовое сообщение другу и поделиться информацией о найденных иллюстрациях к проекту. Как и раньше, монологическое высказывание необходимо составить в соответствии с планом: дать краткое описание фотографий, найти отличия, объяснить, почему выбраны именно эти фотографии для проекта, выразить свое мнение и предложить дальнейшие шаги по работе над проектом. Однако формулировка первых двух пунктов вызывает вопросы. При попытке выполнить это задание мы столкнулись с тем, что главное отличие между двумя фотографиями выходит на первый план уже при кратком описании картинок, если мы хотим описывать то, что относится только к теме проекта.

В целом, ознакомившись с перспективной моделью КИМ письменной и устной части ЕГЭ по английскому языку, можно отметить преемственность в ряде заданий с КИМ ЕГЭ и ОГЭ прежних лет. Однако разработчики представили более сложную модель, увеличили процент заданий повышенного и высокого уровня трудности, включили задания олимпиадного характера и задания формата экзамена международного уровня (№8 – интегративное задание по аудированию и чтению, № 24-29 лексико-грамматического раздела, №38 – сочинение-рассуждение с использованием данных таблиц или диаграмм, задание 3 устной части).

Такое усложнение вызвало споры и дискуссии в педагогическом сообществе. Многие учителя, видя огромное расхождение между данным экзаменом и существующей школьной программой, высказывают определенные опасения. Они считают, что данная перспективная модель не ориентирована на простых учеников, которые на данном этапе не готовы выполнять такие задания. Они обеспокоены возможным увеличением и без того колоссальной психологической

нагрузки на экзаменующихся из-за объединения заданий по аудированию и чтению (multi-tasking). Они высказывают недоумение по поводу исключения такого большого пласта языкового материала, как словообразование.

Бесспорно, проект потребует огромных усилий при подготовке со стороны учителя и ученика из-за отсутствия новейшего методического сопровождения. Учебные пособия даже для школ с углубленным изучением английского языка не содержат заданий, обеспечивающих подготовку такого уровня. Проект в заданиях по устной речи, работа с диаграммами, обработка информации в связный текст представлены в современных УМК, например УМК М.В. Вербицкой. Однако большинство школ в регионе работают по другим УМК (Rainbow English, Spotlight), которые не содержат задания предложенного формата. Остается открытым вопрос, где брать материалы: из пособий по IELTS, FCE, CAE, пока не появятся адекватные пособия.

Остается мало времени и на подготовку самих учителей. Задания принципиально новы для тех педагогов, которые не имели опыта работы с одаренными детьми, школьниками, участвующими в олимпиадах или сдающих международные экзамены. Результатом введения данной модели может стать то, что дети будут отказываться сдавать ЕГЭ по английскому языку по собственному желанию, либо их будут отговаривать учителя.

На наш взгляд, было бы разумно вводить изменения постепенно и дать возможность разработчикам подготовить и опубликовать достаточное количество тренировочных материалов для отработки умений и навыков, которые проверяются в новой модели ЕГЭ. Необходимо как можно скорее предусмотреть на официальном сайте ФИПИ разделы с заданиями данных форматов (с ключами и примерами развёрнутых ответов), чтобы у учащихся и учителей была возможность осуществлять своевременную и целенаправленную подготовку.

Предлагаем внести некоторые изменения в формулировку заданий. В задании 38 (развёрнутое письменное высказывание с элементами рассуждения на основе диаграммы) конкретизировать пункты плана 4 “Express your opinion” и 5

“Draw a conclusion”. Сейчас не совсем понятно, по поводу чего нужно высказать своё мнение: по результатам опроса или по теме опроса и должен ли вывод быть объективным (на основе данных таблиц) или учитывать мнение автора. Непонятна и целевая аудитория, для которой пишется отчет/доклад. В заданиях подобного типа чаще предлагается дать рекомендации.

В устной части в критериях по оцениванию задания 1 «чтение текста вслух» предлагается уточнить, что понимается под «отдельными нарушениями интонационной нормы». Отсутствие конкретики может привести к проблемам при проверке.

В целях большей согласованности работы комиссии предлагаем при оценивании второго задания устной части не «прощать» никаких грамматических ошибок за исключением ошибок в артиклях и предлогах, которые не ведут к сбою в коммуникации. Опыт проверки устной части ОГЭ (задание 2 ‘Electronic assistant’) показывает, что если мы допускаем грамматические погрешности, то добиться какого-то согласования в работе экспертов очень трудно. Для одного эксперта ‘He like’ не мешает пониманию, другой считает, что это грубая ошибка, и договориться по огромному количеству непредсказуемых ошибок невозможно. Формулировка «когда ответ носит характер набора слов» очень расплывчата. Во фразе “I like go’ один услышит предложение, другой посчитает это набором слов.

Предлагаем также в плане задания 3 «связное монологическое высказывание» слово «важные» заменить на «относящиеся к теме проекта/связанные с темой проекта/касающиеся темы проекта» и объединить первые два пункта плана в один.

Поскольку КИМ пополнился заданиями повышенного уровня сложности, а также учитывая объёмный текстовый материал, требующий детального изучения, уместно увеличить время письменной части экзамена (больше, чем на уже добавленные 10 минут).

Список литературы

1. Демоверсия, кодификатор, спецификация ЕГЭ по английскому языку,

2021 год. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: https:/fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/151883967-11.

2. Перспективная модель ЕГЭ по английскому языку, 2022 год (демоверсия, спецификация). [Электронный ресурс.] – Режим доступа: https:/fipi.ru/ege/perspektivnyye-modeli#!/tab/261252039-10.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: https:/base.garant.ru/70188902/8ef641d3b80ff01d34be16ce9bafc6e0/.

УДК 378

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Колосова Наталья Николаевна
канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п. Персиановский, Ростовской обл., РФ

Аннотация: *в статье рассматриваются современные проблемы развития высшего аграрного образования в контексте задачи кадрового обеспечения АПК; анализируются перспективные направления дальнейшей модернизации российского высшего аграрного образования.*

The article deals with modern problems of development of higher agricultural education in the context of the problem of personnel support of agriculture; the directions of further modernization are analyzed.

Ключевые слова: *аграрный вуз, АПК, высшее аграрное образование, аграрный образовательный кластер.*

Key words: *agricultural University, agriculture, higher agricultural education, basic departments, distance education, educational cluster.*

В современных условиях развитие российского высшего аграрного образования сопряжено с необходимостью создания высокоэффективной аграрной экономики, способной обеспечить продовольственную безопасность России и конкурировать на международном уровне. Модернизация вузовского аграрного образования, призванная решить задачи информационного, научного и кадрового обеспечения АПК, приобрела стратегическое значение для нашей страны. Всестороннее осмысление вариантов решения связанных с этим вопросов, которые разрабатываются на правительственном уровне, а также обсуждаются в рамках профессионального научно-педагогического сообщества, представляется

достаточно актуальным. В статье ставится цель на основе изучения опубликованных правительственных документов, научной литературы, информационно-аналитических материалов проанализировать проблемы и перспективные направления развития современного высшего аграрного образования в нашей стране.

Аграрное образование в своей основе является частью системы российского образования, но, будучи связанным с важнейшим аграрным сектором экономики нашей страны, оно имеет свои отраслевые особенности. Соответственно на фоне общих проблем современного высшего образования речь может идти о специфических проблемах аграрного образования. Современные исследования показывают, что российское вузовское аграрное образование сталкивается сегодня с такими, проблемами, как:

1) низкий уровень финансирования аграрных вузов;

2) слабая материально-техническая база для практической подготовки студентов;

3) отсутствие сопряжённости системы высшего и среднего профессионального аграрного образования;

4) недостаточная интеграция с предприятиями АПК;

5) недостаточный уровень научно-исследовательской работы;

6) неэффективное использование земельных ресурсов, закрепленных за аграрными вузами [5], кроме того, следует обратить внимание и на такие проблемы, как непривлекательность аграрного образования для абитуриентов, слабая конкурентоспособность выпускников аграрных вузов.

Развитие современного аграрного образования, конечно, сопряжено с проблемой кадрового обеспечения АПК, которая является на сегодняшний день достаточно острой. В современной научно-публицистической литературе обращается внимание на то, что каждый второй российский предприниматель считает первоочередной проблемой именно вопрос о кадрах. Этот вопрос является наиболее острым в АПК в силу того, что, начиная с 90-х гг. XX в., аграрная

отрасль, а вместе с ней и аграрное образование в нашей стране, переживали кризис. Недостаток компетентных квалифицированных кадров выступает в качестве одного из главных факторов, сдерживающих сегодня развитие аграрного бизнеса [8].

Проблема обеспечения высококвалифицированными кадрами аграрных предприятий, как представляется, заключается не только в том, что молодёжь изначально менее охотно выбирает аграрное образование, но и в нежелании выпускников аграрных вузов возвращаться в сельскую местность для работы по специальности. По статистике, возвращаются в село после окончания аграрного вуза не более 20 – 25% молодых людей. Государственная поддержка молодых специалистов, работающих в сельской местности, в той мере, как она до сих пор предоставлялась, очевидно, не являлась достаточно эффективной.

Постановлением Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 была утверждена Государственная программа РФ «Комплексное развитие сельских территорий», рассчитанная до 2025 года. Программа включает такие проекты, как «Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений», «Содействие занятости сельского населения», «Развитие инженерной инфраструктуры на сельских территориях», «Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях», «Благоустройство сельских территорий» [4]. Речь идет о развитии коммуникаций, комфортном жилье, о более доступной ипотеке и о многом другом, что должно изменить в течение пяти лет облик сельских территорий. Хочется надеяться, что реализация этой программы станет важным фактором в решении проблемы кадрового обеспечения АПК.

Минсельхоз РФ в последние годы довольно активно вёл борьбу с «непрофильностью» и «неэффективностью» вузов: объединялись небольшие региональные вузы, шёл процесс «поглощения» неэффективных учебных заведений более эффективными, создавались опорные региональные университеты. На Всероссийском совещании, посвящённом обсуждению перспектив развития

аграрного образования и науки в РФ, которое состоялось в ноябре 2018 г. в г. Краснодаре, речь шла о формировании трёх категорий вузов:

1) вузы, занимающиеся подготовкой только бакалавров;

2) вузы, занимающиеся прикладной наукой и высшим образованием;

3) вузы, занимающиеся всем циклом высшего образования, включая аспирантуру и т. п. [6]. Оптимизация такого рода в системе аграрного образования неоднозначно оцениваются представителями научно-педагогического профессионального сообщества. При этом высказывается мнение о том, что сами по себе эти меры мало способствуют разрешению проблемы подготовки компетентных кадров АПК, что необходимо акцентировать внимание на такой более актуальной проблеме аграрного образования, как обновление устаревшей опытно-лабораторной базы большинства аграрных вузов [8]. Процесс модернизации вузовской материально-технической базы сегодня, конечно, идёт сегодня в целом поступательно, но, тем не менее, её основу до настоящего времени составляют фонды, введенные чуть ли ни полвека назад. В этих условиях, конечно, осложняется внедрение новых технических средств, информационных технологий, современной лабораторной базы. Кроме того, важно сохранить в структуре аграрных вузов учебно-опытные хозяйства, а также другие формы практического обучения.

Высшее аграрное образование призвано обеспечивать приобретение обучающимися компетенций, позволяющих вести не только профессиональную деятельность по производству, переработке и реализации агропродовольственных товаров, но также и по развитию сельских территорий. Контингент аграрных вузов составляют в основном (до 60 % по разным оценкам) абитуриенты из «домашнего» региона. Аграрные вузы призваны не только решить задачу компенсирующего образования для выпускников сельских школ, но и стать в рамках региона своего рода гарантом развития сельских территорий [2, С.133]. Поэтому сохранение вузовского аграрного образования на региональном уровне за счёт государственной поддержки, безусловно, имеет важный социальный контекст.

Вопросы кадрового обеспечения АПК, имея огромную социально-экономическую значимость, являются важнейшими приоритетами государственной политики в настоящее время. Министерством сельского хозяйства РФ разработана «Стратегия развития аграрного образования до 2030 года», целью которой, как указано в документе, является «модернизация системы аграрного образования, обеспечивающая прирост человеческого потенциала АПК и устойчивое развитие сельских территорий Российской Федерации…» [7]. Этот правительственный документ определяет стратегические задачи, приоритетные направления и механизмы модернизации всей системы аграрного образования на современном этапе.

Следует заметить, что Стратегия развития аграрного образования в Российской Федерации до 2030 года нацелена на развитие научно-технического потенциала аграрного образования, на развитие ресурсного обеспечения системы и на активное привлечение к модернизации аграрного образования более широкого круга лиц и организаций, заинтересованных, так или иначе, в его развитии.

В целях закрепления молодых специалистов в аграрном секторе экономики России в каждом аграрном вузе РФ созданы структуры, способствующие трудоустройству выпускников, занимающиеся сбором информации о вакантных местах в аграрных организациях, об условиях приема на работу молодых специалистов. Наряду с этим внедрена целевая контрактная подготовка кадров на основании договоров, соответствии с которыми вуз готовит специалиста требуемой специализации, а работодатель берёт на себя обязательство принять данного специалиста на работу на определенных условиях. Но сегодня обсуждается вопрос об эффективности существующего целевого обучения и необходимости его совершенствования в целях улучшения обеспечения кадрами АПК. Дело в том, что после завершения учебы в аграрном вузе очень многие выпускники-целевики отказываются от работы по направлению.

Важным направлением совершенствования кадрового обеспечения современного АПК в последние годы стало создание многоуровневой региональной

системы аграрного образования путем интеграции аграрных вузов и сельскохозяйственных техникумов, т. е. создание аграрных образовательных кластеров. Образовательный кластер аграрного профиля представляет собой совокупность взаимосвязанных аграрных образовательных учреждений разного уровня, объединенных друг с другом и связанных партнерскими отношениями с предприятиями агробизнеса. Кластерный подход, с одной стороны, предоставляет предприятиям АПК возможность иметь в образовательных учреждениях различного уровня программы подготовки кадров «под заказ» и получать соответствующие кадры, а также планировать повышение квалификации и переподготовки кадров. С другой стороны, и образовательные учреждения получают возможность за счет приведения требований к подготовке кадров в соответствие потребностям рынка труда и работодателей. Вместе с тем усиливается мотивация абитуриентов и учащихся в связи гарантированным трудоустройством.

Решение задачи обеспечения АПК высококвалифицированными кадрами предполагает налаживание эффективного взаимодействия вузов с работодателями, с агробизнесом. Сегодня речь идёт о необходимости создания в этой сфере моделей государственно-частного партнерства, предусматривающих предоставления, например, налоговых льгот и других преференций предприятиям АПК, которые передают образовательным учреждениям оборудование, необходимое для расширения учебно-материальной базы, и принимают активное участие в практической подготовке студентов [3].

Взаимодействию аграрных вузов и работодателей во многом способствует деятельность Общероссийского агропромышленного объединения работодателей «Агропромышленный союз России», который сегодня наделен полномочиями Совета по профессиональным квалификациям агропромышленного комплекса и занимается развитием системы профессиональных квалификаций в АПК, организацией независимой оценки квалификаций и проведением профессионально-общественной аккредитации основных профессиональных образовательных программ. Министр сельского хозяйства РФ Д. Патрушев призвал

уделять особое внимание эффективной профориентации молодых специалистов и разработать отраслевую систему профессиональных квалификаций, которая поможет синхронизировать потребности работодателей и программы обучения [1].

Итак, для решения актуальной на сегодняшний день проблемы кадрового обеспечения АПК необходима модернизация аграрного образования, направленная на внедрение инновационных образовательных технологий, на реализацию многоуровневого интегрированного непрерывного образования в аграрной сфере, на создание эффективного механизма взаимодействия аграрных образовательных учреждений, бизнеса и государства, а, в итоге, прирост человеческого потенциала АПК. При этом важна сопряжённость модернизации аграрного образования с решением задач комплексного развития сельских территорий.

Список литературы

1. Аграрное образование должно стать инновационным. Дмитрий Патрушев провёл совещание с ректорами аграрных вузов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https:/www.nsss-russia.ru/2019/11/29/аграрное-образование-должно-стать-ин/.

2. Ахапкина Е. Н., Крохмаль Л. А. К проблеме развития аграрного образования в России / Е. Н., Ахапкина, Л. А. Крохмаль / МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – № 2(22). – С. 129–136. Режим доступа: https:/elibrary.ru/download/elibrary_23580553_76267831.pdf

3. Иванова, В. Н. Партнерство субъектов АПК и сферы образования: инновации в управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Н. Иванова, Т. В. Девяткина. – М: Финансы и статистика, 2014. – 64 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69154.

4. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https:/base.

garant.ru/72260516/.

5. Рудой, Е.В. Развитие отечественного отраслевого образования в аграрной сфере: ретроспектива, современное состояние и ключевые проблемы [Электронный ресурс] / Е.В. Рудой / Профессиональное образование в современном мире. – 2017. –Т. 7, – № 4. – С. 1388–1400. – Режим доступа: https:/profed.nsau.edu.ru/jour/article/viewFile/394/393

6. Слабые аграрные вузы России могут стать филиалами крупных университетов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https:/news.rambler.ru/education /41338182/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm _source= copylinkat-v-filialy-krupnyh-

7. Стратегия развития аграрного образования до 2030 года. Паспорт: [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:/www.bsaa.edu.ru/sveden/files /Strategiya_AO.pdf.

8. Хубиев, К. А.,Макаров А. Н. К вопросу реформы аграрного образования: о парадоксах радикального единообразия, «точке невозврата» и концептуальных основах [Электронный ресурс] / К. А. Хубиев, А.Н. Макаров / Вопросы политической экономии – 2019. – № 3– С. 34 –55. – Режим доступа: https:/elibrary.ru /download/elibrary_41444692_67183511.pdfК.

УДК 37.013.2

СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Кубасова Анна Анатольевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,
город Владимир

Аннотация: *в статье раскрывается понятие «педагогическая деятельность» в рамках начального образования. Описывается цель, предмет и структурные компоненты данного процесса. Выделяются виды средств, при помощи которых осуществляется педагогическая деятельность, уровни её продуктивности. Раскрываются основные функции педагогической деятельности.*

The article reveals the concept of "pedagogical activity" in the framework of primary education. The purpose, subject and structural components of this process are described. The types of means by which pedagogical activity is carried out, the levels of its productivity are allocated. The main functions of pedagogical activity are revealed.

Ключевые слова: *педагогическая деятельность, структура педагогической деятельности, средства педагогической деятельности, функции педагогической деятельности, начальное образование.*

Key words: *pedagogical activity, structure of pedagogical activity, means of pedagogical activity, functions of pedagogical activity, primary education.*

Деятельность, которую осуществляют специально подготовленные и обученные люди в образовательных учреждениях принято называть педагогической. Педагогическая деятельность — это целенаправленное и мотивированное влияние на общее, всестороннее развитие личности ребенка и подготовку к его жизни в современных социальных и культурных условиях.

Основными субъектами педагогической деятельности в рамках школьного обучения являются педагоги, родители, а также коллектив обучающихся. Объект – это конкретно тот, кого обучают, воспитывают и формируют как личность. При самовоспитании, самообразовании объект и субъект совпадают. Цель педагогической деятельности – создание оптимальных условий для осуществления перспектив развития ребенка как объекта и субъекта обучения и воспитания. Реализация данной цели выступает результатом педагогической деятельности, который диагностируется сопоставлением качеств личности ребенка в начале педагогического воздействия и по его завершению.

Б.Т. Лихачев выделяет следующие структурные компоненты педагогической деятельности:

– знание педагогом потребности, тенденций общественного развития, основных требований, предъявляемых к человеку;

– научные знания, умения и навыки, основы опыта, накопленного человечеством в области производства, культуры, общественных отношений, которые в обобщенном виде передаются подрастающим поколениям;

– педагогические знания, воспитательный опыт, мастерство, интуиция; высочайшая нравственная, эстетическая культура ее носителя [2, с. 421].

Предметом педагогической деятельности является процесс организации взаимодействия с обучающимися, направленного на освоение социокультурного опыта как основы и условия развития. Как и любой вид деятельности, деятельность педагога имеет свою структуру. Она включает:

– мотивы, которые принято разделять на внешние и внутренние. К внешним относят мотивы личностного и профессионального роста, к внутренним – доминирование, гуманистическую и просоциальную направленность.

– педагогические цели и задачи;

– предмет педагогической деятельности;

– педагогические средства и способы решения поставленных задач;

– результат педагогической деятельности.

В педагогике выделяют следующие виды средств, при помощи которых осуществляется педагогическая деятельность:

– теоретические (научные) и практические знания, при помощи и на основе которых формируется понятийный аппарат обучающихся;

– носители знаний - знание воспроизводимое обучающимся при изучении и наблюдении, организованном учителем за осваиваемыми явлениями, фактами, закономерностями, свойствами предметной действительности;

– вспомогательные средства - учебная и методическая литература; наглядность, ИКТ.

И.А. Зимняя выделяет пять уровней продуктивности педагогической деятельности:

1. Непродуктивный (минимальный) уровень: педагог умеет пересказать другим то, что знает сам.

2. Малопродуктивный (низкий) уровень: педагог умеет приспособить свое сообщение к особенностям аудитории.

3. Среднепродуктивный (средний) уровень: педагог владеет стратегиями вооружения учащихся знаниям, навыкам, умениям по отдельным разделам курса.

4. Продуктивный (высокий) уровень: педагог владеет стратегиями формирования искомой системы знаний, навыков, умений учащихся по предмету и в целом.

5. Высокопродуктивный (высший) уровень: педагог владеет стратегиями превращения своего предмета в средство формирования личности учащегося; его потребностей в самовоспитании, самообразовании, саморазвитии [1, с. 265].

Сущность педагогической деятельности позволяет выделить ряд определенных профессиональных предписаний (функций), выполнение которых обеспечивает эффективность учебно-воспитательного процесса.

В педагогике выделяют девять ключевых функций педагогической

деятельности:

1. Диагностическая функция лежит в основе других, она связана с определением уровня физиологического и психологического развития каждого обучающегося в отдельности и всего коллектива в целом.

2. Ориентационно-прогностическая функция выражается в способности предопределять задачи, направления и цели образовательного процесса, а также планировать его результаты.

3. Конструктивно-проектировочная функция предполагает адекватное формирование образовательно-воспитательной работы.

4. Для организаторской функции педагогической деятельности характерно активное вовлечение обучающихся в образовательный процесс. Она предполагает эмоционально-нравственное стимулирование каждого ребенка.

5. Объяснительная функция предполагает информирование в различных сферах на основе имеющихся учебных достижений.

6. Коммуникативно-стимулирующая функция основывается на создании комфортной атмосферы сотрудничества в среде обучающихся.

7. Координирующая функция направлена на объединение и согласование содержания и направленности педагогических воздействий на ребенка осуществляемых в системе общественного и семейного воспитания. Она предполагает умение устанавливать деловые контакты с коллегами-предметниками, сотрудничество с родителями, их просвещение и побуждение к активному участию в деятельности классного коллектива и образовательного учреждения.

8. Аналитико-оценочная функция заключается в анализе процесса обучения и воспитания, способности вносить в него необходимые коррективы.

9. Исследовательско-творческая функция требует от педагога проявления гибкого подхода к организации учебно-воспитательного процесса, использование и совершенствование в работе результатов собственного положительного опыта и достижения коллег. Обязательным условием

оптимального построения учебно-воспитательного процесса в любом образовательном учреждении является реализация всех педагогических функций в совокупности [3, с.178].

В качестве неотъемлемого элемента педагогической деятельности выступает профессионализм педагога. Функции педагогической деятельности не могут реализовываться некомпетентными специалистами. В этой связи к преподавателям предъявляются особые требования.

Фундаментом, на котором базируется педагогическая деятельность, выступают личные качества преподавателя. Система образования требует наличия определенных специальных компетенций, с помощью которых педагог сможет эффективно осуществлять педагогическую деятельность. Компетентность представляет собой способность определять соответствие между ситуацией и знанием, состоит из комплекса взаимосвязанных качеств индивида, которые формируются относительно конкретного круга предметов и процессов, необходимых для выполнения продуктивной и качественной работы. В комплексе они формируют модель компетентности. Она обеспечивает эффективную реализацию педагогических функций. К этим признакам относят: понимание базовых основ, умение прогнозировать явления и процессы, которые находятся в зоне видения специалиста, включение в работу интуитивных процессов, оригинальность и новизна деятельности, отказ от стереотипов, компетентный подход к организации работы, самовоспитание. В качестве базы любого профессионализма выступают навыки, знания. Однако с течением времени они устаревают, 41 изменяется и их оценка. В этой связи для обеспечения результативности при реализации педагогических функций необходимо постоянное повышение квалификации специалистов. За счет увеличения компетенций повышается профессионализм педагога [4, с.131].

На профессионализм преподавателя также влияет информационная культура, которая способствует оптимизации образовательного процесса. Обладая ею, преподаватели получают возможность применять новые способы и

методы представления, обобщения сведений; использовать больший объем материалов, разрабатывать и применять компьютерные контролирующие и образовательные программы, повышать квалификацию с помощью дистанционного обучения, использовать в самообразовании современные информационные ресурсы. От того, насколько развита информационная культура, зависит эффективность педагогической деятельности. Профессиональный преподаватель должен уметь оперировать существующими ценностями, быть их носителем.

Высшим уровнем педагогической деятельности считается мастерство. Мастерство преподавателя представляет собой комплекс индивидуально-деловых качеств и компетенции специалиста. Элементами, формирующими мастерство преподавателя, выступают: психолого-педагогическая эрудиция, преподавательская техника, профессиональные способности. Под преподавательской техникой следует понимать различные приемы индивидуального воздействия специалиста на обучающихся. Мастерство характеризуется высокой эффективностью и творческим подходом. Проявляя его, преподаватель выполняет свою работу на уровне образцов и эталонов, проверенных на практике и изложенных в методических рекомендациях. При этом необходимо сказать, что мастерство преподавателя прямо не связано с продолжительностью его стажа. По мнению А. С. Макаренко, овладение мастерством доступно абсолютно каждому преподавателю при условии целенаправленного саморазвития. Оно формируется, несомненно, на базе практического опыта. Однако далеко не всегда он становится источником мастерства преподавателя [4, с.128].

Таким образом, реализация педагогической деятельности требует не только определенных знаний от специалиста. Эффективность достижения цели образования на каждом этапе обучения зависит от многих факторов. Среди них профессиональные качества педагога. Деятельность учителя весьма трудоемка, требует больших временных и умственных затрат, постоянного развития.

Реализация функций педагогической деятельности должна осуществляться по четкому плану, составленному на основании определенных принципов, результатов диагностики, с учетом особенностей определенного коллектива обучающихся, при взаимодействии с родителями и преподавателями и с использованием опыта передовых преподавателей современности.

Список литературы

1. Зимняя, И. А. Педагогическая психология [Текст] / И.А. Зимняя. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2013. - 448 с.

2. Бордовская, Н.В. Психология и педагогика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения [Текст] / Н.В. Бордовская. - СПб.: Питер, 2017. - 624 с.

3. Корлякова, С.Г. Психолого-педагогическое сопровождение общего, дополнительного и профессионального образования [Текст] / С.Г. Корлякова, Е.Н. Францева . – Ставрополь: Ставролит, 2017. – 224 с.

4. Худякова, М.А. Повышение профессиональной компетентности учителей начальных классов в условиях реализации ФГОС НОО [Текст] / М.А. Худякова / Подготовка учителей и студентов к инновационным процессам в реализации Федеральных государственных образовательных стандартов. – М.: Академия, 2015. – С. 127–175.

УДК 373

РАЗБОР РАННЕГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ ЗА РУБЕЖОМ

Трушина Эллада Николаевна
студентка,
Маслова Ирина Александровна
старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,
г. Армавир

Аннотация: *статья посвящена разбору зарубежного опыта раннего вмешательства в ход психического развития детей с ОВЗ. Особое внимание уделено принципам её организации и критериям оценки эффективности деятельности служб раннего вмешательства.*

Abstract: *the article is devoted to the consideration of foreign experience of early intervention in the course of mental development of children with disabilities. Particular attention is paid to the principles of its organization and criteria for evaluating the effectiveness of early intervention services.*

Ключевые слова: *раннее вмешательство, коррекционная помощь, ранняя помощь, социальная среда, сложный дефект.*

Keywords: *early intervention, corrective care, early assistance, social environment, complex defect.*

Тенденция раннего вмешательства в ход психического развития детей с нарушениями психофизического развития характерна для специального образования как в России, так и за рубежом. Существующие программы раннего вмешательства предполагают максимально раннее выявление и оказание комплексной коррекционной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

Системы и программы раннего вмешательства впервые были разработаны и реализованы в середине XX века в США и странах Европы. Данные работы

были направлены на удовлетворение социальных и общественных потребностей детей как нормативно развивающихся, так и детей с нарушенным развитием первых трех лет жизни. Основа этому направлению была положена в 1975 году в США, благодаря вступлению в силу закона (Education of All Handicapped children Act), который гласил, что образование должно быть гарантировано в зависимости от потенциального уровня возможностей детей [2].

Эффективность опыта деятельности зарубежных служб ранней помощи, как правило, оценивается по следующим критериям:

1. Время оказания ранней помощи – сензитивным периодом является возраст с первых дней жизни ребенка до 3 месяцев.

2. Динамичность оказания ранней помощи детям и семье – чем интенсивней и активнее оказывается помощь семье и ребенку, тем значительнее результаты работы.

3. Создание всех необходимых условий для удовлетворения потребностей и уровня развития положенных по возрасту навыков у ребенка.

4. Системный охват различных видов деятельности и направлений развития ребенка, обязательный учет индивидуальных особенностей детей по темпу и скорости усвоения навыков.

5. Поддержание благоприятного окружения, способствующего развитию ребенка [4].

Психологи Э.Фромм и Д.Боулби, которые считаются одними из первых разработчиков системы раннего вмешательства, выделили социальную среду как один из главных факторов развития ребёнка. Сущность представленной учёными системы заключается в том, что социальное окружение должно способствовать созданию наиболее благоприятных условий семье, воспитывающей ребенка, которому необходима ранняя помощь.

В 60—80-х гг. XX в. в странах Европы внимание исследователей фиксируется на конкретных трудностях детей, организуется работа по преодолению нарушений у детей с привлечением специалистов разной направленности.

Участие и консультирование родителей по вопросам развития детей является одним из главных факторов успешной коррекционной работы. Основой, послужившей точкой опоры в разработке программ раннего вмешательства для детей с особыми образовательными потребностями послужили актуальные в то время программы опережающего обучения. Они опираются на принципы особой важной значимости первых месяцев и лет жизни [2].

Одной из первых программ раннего вмешательства детям со сложными дефектами считается программа раннего обучения детей с синдромом Дауна, разработчиком которой был Л. Родес. При Вашингтонском университете (США) были созданы программы ранней помощи детям с нарушениями в развитии, которые реализовывались посредством службы «Маленькие ступеньки». Представленная программа предназначена для организации воспитания, обучения и образования детей с умственными и физическими нарушениями в возрасте от рождения до 4 лет. Главная идея программы «Маленькие ступеньки» звучит так: «Учиться могут все дети. Ребенок с нарушениями развития учится медленнее, однако он может учиться!» [3].

Впоследствии, учитывая достаточно эффективную работу программ раннего вмешательства, конгресс США провел работу по созданию государственной системы всестороннего, специализированного и систематического раннего вмешательства. Основными задачами этой системы было снижение уровня запущенности нарушений в развитии, оказание коррекционной помощи детям, проведение комплексной работы с родителями, обеспечение совместного обучения детей с привлечением психологических, медицинских и педагогических служб.

Одним из концептуальных в разработке программ раннего вмешательства стал принцип нормализации детей вне зависимости от их медицинского, генетического или какого-либо другого индивидуального отличия, разработанный шведским ученым Б. Нирье. Вторым основным принципом данных программ является принцип интеграции. Все принципы утверждены и закреплены на уровне государственной политики западных стран [1].

Во всех цивилизованных странах в настоящее время существуют специализированные ведомства, которые проводят контроль над работой служб раннего вмешательства. Они оценивают уровень развития ребенка, проводят консультацию семьям, обучают специализированным навыкам родителей, организовывают развивающую среду для младенцев и т. д. Эти службы в разных странах могут быть представлены социальной службой защиты, организациями системы обучения и образования, приютами, а также клиниками различной направленности [2].

Таким образом, опыт системы раннего вмешательства за рубежом разнообразен и богат, что свидетельствует о внимании государства к проблемам детей с нарушениями в развитии.

Список литературы

1. Аксенова, Л. И. Ранняя комплексная помощь детям с отклонениями в развитии как одно из приоритетных направлений современной специальной (коррекционной) педагогики / Л. И. Аксенова / Дефектология. — 2002. — № 3. — С. 11—12.

2. Малофеев, Н. Н. Специальное образование в меняющемся мире. Европа: учеб. пособие для студентов пед. вузов / Н. Н. Малофеев. — М.: Просвещение, 2009. — 319 с.

3. Питерси, С. Маленькие ступеньки: программа ранней педагогической помощи детям с отклонениями в развитии: в 8 кн. Кн. 1 / С. Питерси, Р. Трилор. — М., 2001.

4. Разенкова, Ю. А. Начальный этап становления системы ранней помощи в США: исторический экскурс / Ю. А. Разенкова / Дефектология. — 2012. — № 4. — С. 3—5. 7.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 656.4

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

Жаналыков Азамат Каиргельдинович
студент 4 курса ОПДЭТ
Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова,
город Кокшетау, Казахстан

Аннотация: *в статье проводится анализ состояния транспортной системы Казахстана и перспективные направления его развития на ближайшие годы.*

Abstract: *the article analyzes the state of the transport system of Kazakhstan and promising directions of its development for the coming years.*

Ключевые слова: *грузоперевозки, железная дорога, экономика Казахстана.*

Keywords: *cargo transportation, railway, economy of Kazakhstan.*

Транспортная система играет ключевую роль в развитии экономики и промышленности любой страны, а также в экспортно-импортных и транзитных условиях. В результате сложилась ситуация, когда существующие мощности транспортной инфраструктуры Казахстана ограничивают темпы экономического роста. В связи с большими расстояниями и низкой плотностью населения, сырьевая экономика Казахстана определяет значительную зависимость государственной экономики от транспорта.

Несбалансированное расположение транспортно-коммуникационной сети на всей территории страны препятствует развитию единого экономического пространства и росту мобильности населения. Растущий спрос на качественные транспортные услуги не в полной мере удовлетворяется из-за недостаточного

технического развития транспортной системы и задержки в транспортной технологии, а также несовершенного транспортного обслуживания.

По итогам 2019 года грузопоток в Казахстане составил более 4 млн тонн, при этом по видам грузов распределение показано схематически на рисунке 1 [1].

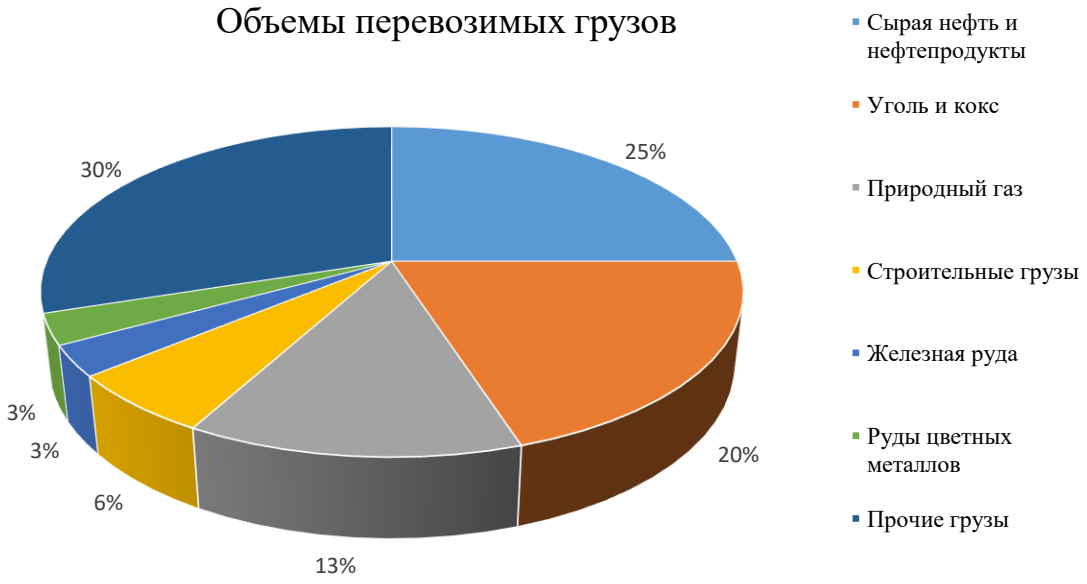

Рисунок 1 – Основные виды и объемы перевозимых грузов

Анализируя объем грузоперевозок в 2019 по регионам году, стоит отметить, что основными регионами с наибольшим объемом грузоперевозок являются Карагандинская и Восточно-Казахстанская области с показателями 20% и 15% соответственно. Следует отметить, что в первую тройку входят исключительно регионы, специализирующиеся на добыче полезных ископаемых. Этот факт свидетельствует о низком уровне развития отечественного производства.

Транспортная система является одной из ключевых составляющих инфраструктуры Казахстана и оказывает существенное влияние на уровень развития экономики всей страны. Общая протяженность автомобильных дорог республики – 96 тысяч км; в том числе республиканская сеть – 23,7 тысяч км, местная сеть – 72,8 тысяч км, железных дорог – 32,4 тысяч км; воздушных трасс – 78

тысяч км. Соотношение протяженности дорог по видам транспорта показано ниже (табл. 1).

Таблица 1 - Характеристики транспортного комплекса Республики Казахстан

Виды дорог	Протяженность дорог, тыс. км.	Плотность дорог, км/1000 кв.км территории
Автомобильные дороги с твердым покрытием	88,4	14,0
Железные дороги	32,4	5,1
Эксплуатируемые водные пути	3,9	1,5
Воздушные трассы	78,0	
Примечание – [2]		

Из-за географических особенностей Казахстана наиболее часто используемые виды транспорта в стране - железнодорожный и автомобильный. Для обычных пассажиров этот вид транспорта не только удобен, но и доступен по цене.

Создание трансконтинентальных автомагистралей способствует развитию международной торговли. Около 6 миллионов контейнеров ежегодно перемещаются между странами Европейского Союза и Азиатско-Тихоокеанского региона. Сейчас наиболее значительная часть этого потока (98%) транспортируется иностранным флотом через иностранные порты, находящиеся за пределами территории Казахстана. При этом транзит из Азии в Европу через территорию Казахстана намного короче, чем по морю. Важнейшее конкурентное преимущество в Казахстане - более короткие сроки доставки при прочих равных условиях. Эта взаимосвязь позволяет прогнозировать неизбежный рост грузопотока в направлении Китай-Европа и транзита через Казахстан (рис. 2).

В настоящее время доля перевозок в Китай по территории России в структуре импорта РФ составляет 21%, а по территории Казахстана при переходе российского импорта через границу нашей страны – 3%, экспорта – 18,3%. Поэтому

создание транзитных коридоров для Китая по территории РК очень эффективным может быть для Казахстана в будущем.

Рисунок 2 – Объемы грузопотоков через Казахстан

Примечание - [4]

Очевидно, что для роста грузопотоков через территорию Казахстана в нашей стране в первую очередь, нужно модернизовать и создавать новые транзитные магистрали по территории страны, направленные как в сторону Китая, так и на юг материка, а на границе Казахстана нужно создавать крупные региональные мультимодальные транспортно – логистические центры [4].

Очень важно учитывать мировой опыт и опыт стран СНГ. Без стимулирования инвестиций и принятия эффективных мер по их привлечению к обновлению подвижного состава невозможно развитие транспортного потенциала.

В отрасли используются технически и морально устаревшие модели подвижного состава, путей и оборудования, изношенные путевые конструкции, используются устаревшие технологии для ремонта и обслуживания основных производственных объектов. Эффективность использования операционной системы требует больших затрат на поддержание в порядке основных средств.

Всеобъемлющее повышение привлекательности железнодорожных

коридоров для транзитных перевозок должно включать повышение качества инфраструктуры, совершенствование руководящих принципов тарифов и устранение административных барьеров. Улучшение услуг должно осуществляться по таким критериям, как точность, надежность и скорость транспорта. Необходимо создать систему, обеспечивающую безопасность и универсальность движения.

Таким образом, основными задачами являются повышение качества транспортных и логистических услуг до мирового уровня и доступности глобальных транспортных маршрутов для казахстанского экспорта, увеличение транзита через страны, снижение транспортной составляющей и повышение конкурентоспособности Казахстана на мировом рынке в целом.

Список литературы

1. Складская логистика на пороге изменений. /https:/forbes.kz/stats /3pl_drayver_razvitiya_riteyla/?

2. Railya Mukhamadeyeva. The creation of objects of the Kazakh culture with the use of additive technologies / Published online: 26 November 2020 DOI: https:/doi.org/10.1051/matecconf/202032903022.

3. Лавриненко Ю. Транзитный потенциал Казахстана и пути сотрудничества с соседними государствами / Экономист. —№ 11. — С. 36-40.

4. Бодаубаева ГА. Экономические основы формирования транспортно-логистических систем в Республике Казахстан / Основные направления и механизмы реализации Стратегии устойчивого развития национальной экономики: Труды Междунар. научно-практич. конф. — Кокшетау: Кокшетауский ин-т экономики и менеджмента, 2007. — С. 124-127.

УДК 613.6.027

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Сизова Вероника Викторовна
студент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
город Казань

Аннотация: *в статье были разобраны такие понятия, как производственный травматизм, профессиональные заболевания, а также способы и причины их возникновения в производственной среде. Также были рассмотрены виды производственных травм и профессиональных заболеваний, изучены меры по предотвращению несчастных случаев, в том числе профилактика травматизма, путём анализа производственных процессов и осуществления мероприятий по минимизации и предупреждению несчастных случаев.*

In the article such concepts as occupational injuries, occupational diseases, as well as the ways and causes of their occurrence in the industrial environment were analyzed. The types of occupational injuries and occupational diseases were also considered, measures to prevent accidents, including prevention of injuries, were studied by analyzing production processes and implementing measures to minimize and prevent accidents.

Ключевые слова: *безопасность труда, охрана труда, производственный травматизм, профессиональные заболевания, производственная среда, несчастный случай.*

Key words: *labor safety, labor protection, industrial injuries, occupational diseases, working environment, accident.*

Техносферное пространство является достаточно агрессивной средой для человека. Ввиду наличия в производственной среде технических устройств,

организм человека подвержен влиянию опасных и вредных производственных факторов.

Производственная среда может оставить существенный отпечаток на здоровье работников, тем самым вызвать травму или впоследствии - профессиональное заболевание. Травма – это нарушение анатомической целостности или физиологических функций организма, вследствие воздействия на него опасных или вредных производственных факторов. Производственный фактор, в свою очередь, представляет собой фактор производственной среды, который при определенных условиях может вызвать профессиональное заболевание, снижение работоспособности у работников. Классификация вредных производственных факторов представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Классификация вредных производственных факторов

В зависимости от происхождения, тот или иной фактор может вызвать изменения в функционировании организма человека. Таким образом, производственным травматизмом называется увечье, полученное при влиянии опасного или вредного производственного фактора на работника в течение его трудовой деятельности.

В зависимости от фактора производственной среды, травмы

классифицируются следующим образом:

1. Баротравмы – это повреждения, которые возникают вследствие резкого изменения барометрического давления;

2. Комбинированные травмы – травмы, возникающие при одновременном влиянии на организм работников нескольких факторов;

3. Лучевые травмы – травмы, полученные в результате излучения источника, могут стать причиной возникновения раковых заболеваний;

4. Механические травмы – травмы, вследствие которых работник получает ссадины, гематомы, переломы и ушибы;

5. Термические травмы – травмы, вызванные изменением температуры, в результате чего человек получает тепловой удар, обморожение или ожог;

6. Химические травмы – травмы, возникающие при воздействии на человека химических веществ, а именно ожог кожных покровов и дыхательных путей, отравление химическими веществами;

7. Электрические травмы – травмы, полученные в результате воздействия электрического тока на человека.

В зависимости от степени тяжести травмы подразделяются на легкие (временная нетрудоспособность без осложнений), средние (восстановление может занять длительное время), тяжелые (приобретение инвалидности), с летальным исходом (смерть) [1].

Влияние производственной среды на человека может выражаться в приобретении не только травм, но и профессиональных заболеваний. Профессиональное заболевание – это заболевание, возникающее вследствие воздействия на организм работника вредного или опасного производственного фактора. К основным заболеваниям относятся заболевания, вызванные воздействием физических, химических, биологических факторов, промышленных аэрозолей; раковые заболевания, аллергические реакции, перенапряжение организма работника. Чтобы не допускать возникновения и развития профессиональных заболеваний, необходимо проводить профилактику, которая состоит из комплекса мер,

направленных на предупреждение возникновения заболеваний [2].

Возникновение физиологических изменений организма работника может быть связано с рядом причин. К основным можно отнести несоблюдение техники безопасности работников на производстве, несовершенство технологических процессов, неправильное применение или отсутствие средств индивидуальной и коллективной защиты, несвоевременное проведение инструктажей на производстве, несоответствие рабочего места работника правил безопасности.

На сегодняшний день предприятия создают безопасные условия труда для работников, обеспечивая их необходимыми средствами индивидуальной и коллективной защиты, высококачественным технологическим оборудованием и безопасными рабочими местами. Но, несмотря на это, работник может подвергнуться влиянию опасных и вредных производственных факторов в процессе трудовой деятельности и получить производственную травму или профессиональное заболевание. Предприятие должно способствовать снижению и нейтрализации неблагоприятных факторов во избежание и предотвращении производственных травм и профессиональных заболеваний. Таким образом, предприятие должно проводить профилактику профессиональных заболеваний путем проведения санитарно-технических, санитарно-гигиенических, лечебно-профилактических, и административных мероприятий.

Список литературы

1. Производственный травматизм: классификация и ответственность – URL: https:/troitsk-rayon.ru/zakon/proizvodstvennyj-travmatizm-klassifikatsiya-i-otvetstvennost.html (дата обращения: 23.01.2021).

2. Профзаболевания: причины, виды и профилактика – URL: https:/www.protrud.com (дата обращения: 23.01.2021).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.72

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУРЫ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Ильина Татьяна Геннадьевна
Языкова Елена Геннадьевна
студентки
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И. Н. Ульянова», город Чебоксары

Аннотация: *в данной статье рассматриваются некоторые аспекты влияния западной культуры на формирование мировоззрения российского общества. Приводится сравнение традиций двух культур. Отмечается важность интеграции запада с сохранением российских ценностей.*

This article examines some of the factors in the formation of the outlook of Russian society. Comparison of the traditions of the two cultures. The importance of integrating the West with the preservation of Russian values is noted.

Ключевые слова: *западная культура, российское общество, студенты, влияние, традиции.*

Key words: *Western culture, Russian society, students, influence, traditions.*

В условиях глобализации все процессы в современном мире стали широкомасштабными. Характерной чертой глобального мира становится взаимопроникновение одного образа жизни, ценностей, культуры в другой.

Для выявления степени влияние западной культуры на российских студентов был проведен опрос. Вопросы варьировались от фильмов до стран, которые хотели бы студенты посетить. Результаты были следующие:

29 % опрошенных студентов предпочли только американское кино. 20% выбирают только русские фильмы, в основном это кино советских времен. 23% помимо русского и американского кино отдают предпочтение фильмам других стран, например Франции, Великобритании и Германии. Остальные 28% не

выбирают фильмы по стране.

25 % студентов выбирают западных исполнителей и группы. 27 % предпочитают исключительно русскую музыку. 48 % слушают и то, и то.

35 % предпочитают исключительно русскую литературу. 23 % читают зарубежных писателей. 35 % – западную литературу и фэнтэзи, 7 % не читают.

Как выяснилось, 21 % студентов хотели бы пообщаться с американцами. 25 % опрошенных интересен образ жизни других стран, в основном таких, как Великобритания, Франция, Япония, Италия, Германия, Китай, Испания. А 54 % не имеет значения принадлежность к какой бы то ни было стране.

49 % студентов не хотят уезжать из своей страны навсегда. Другие 21% хотели бы переехать в США. 30 % опрошенных уехали бы в такие страны, как Франция, Великобритания, Италия, Испания.

Проанализировав полученные данные, следует вывод: нет бездумного поглощения западной культуры. Каждый осознанно выбирает себе то, что, на его взгляд, лучше подходит для него самого. Данную мысль подтверждают и соотношение процентов, а именно разница между ними минимальна.

Хочется обратить внимание на различие в традициях, связанных с замужеством и семьей. В первую очередь на западе заботятся о том, чтобы стать максимально независимыми и достаточно обеспеченными в финансовом смысле, только после этого они начинают думать о создании семьи.

В России же, напротив, многие люди заводят семью в достаточно раннем возрасте, несмотря на возможную финансовую нестабильность. Для российской семьи характерно близкие взаимоотношения между бабушками и дедушками и их любимых внуков. Очень часто можно столкнуться с тем, что родители отправляют детей к собственным родителям на целое лето в деревню. Подобное есть и на западе, но так ярко выражено.

Стоит отметить, что западное влияние на институт семьи и брака имеет место быть в наше время. Все больше и больше молодежь хочет сначала устроиться в жизни, а уже потом строить семью. Даже если взять церемонию

бракосочетания, можно проследить западные мотивы. К алтарю невесту провожает отец, отдавая ее в руки жениха. В России же подобная церемония стала популярна не так давно. Однако, протерпев некоторые видоизменения, подобный «ритуал» охватывает всё более широкие слои населения.

В Россию пришло большое количество праздников из западных стран. Например, Хэллоуин (Halloween) – необыкновенный праздник ужасов. Хэллоуин приобретает все большую популярность во многих странах. Многие развлекательные заведения клубного типа готовят для своих гостей различные Halloween-party. В то время как о существовании древнерусского, эквивалентного Хеллоуину, праздника Святки почти никто из молодежи не знает.

День святого Валентина- в качестве альтернативы иноземному празднику с 2008 года в России официально установлен День семьи, любви и верности - 8 июля, день почитания святых супругов Петра и Февронии Муромских. Однако он пока собственных массовых традиций не сформировал.

Несомненно, влияние западной культуры на российскую существенен, однако он не является определяющим. Российская культура довольно-таки устойчива, а интерес к западу можно объяснить желанием узнать новые сферы жизни. Возможно интерес, увлечения будут краткосрочны, но могут дать понять человеку, как он хочет дальше развиваться. В любом случае важными аспектами являются принятие компетенции общества, и необходимость признания специфической стороны своей родины, не перенося на неё шаблонов другой страны.

В заключении хотелось бы отметить, культура — это хорошая площадка для того, чтобы иметь неформальные взаимоотношения. Люди, приезжающие на те или иные культурные события, имеют возможность общаться, узнавать совершенно иные точки зрения. Но тем не менее лоббируя свои интересы. Культура сближает народы, снимает границы понимания. Она является дополнительным, ничем не омраченным, каналом связи между людьми.

Список литературы

1. Добреньков В.И. Правда о глобализации. URL: http:/www.sorokinfond.ru

/index.php?id=203 (дата обращения: 13.01.2021). Текст: электронный.

2. Культурные связи России как диалог с Западом. URL: https:/roscongress.org/sessions/rh-2020-kulturnye-svyazi-rossii-kak-dialog-s-zapadom/discussion/ (дата обращения: 13.01.2021). Текст: электронный.

3. Хэллоуин-канун всех святых. Дата обращения URL: https:/ria.ru /20141031/1030739443.html (дата обращения: 13.01.2021). Текст: электронный.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 631.95

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦИНКА И КАДМИЯ В РАСТЕНИЯХ ЯЧМЕНЯ

Казакова Алла Александровна
студентка 5 курса института химии и экологии
ФГБОУ ВО Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: *в работе представлены результаты исследования распределения цинка и кадмия – элементов – геохимических аналогов в биомассе ячменя (Hordeum vulgare L.). На основании расчетных коэффициентов транслокации выявлено, что для ячменя характерны активная транслокация цинка в надземные органы и корневой кадмиевый барьер. В почвах, характеризующихся более кислой реакцией среды, мобильность как цинка, так и кадмия по органам растения выше.*

Abstract: *the paper presents the results of a study of the distribution of zinc and cadmium - elements - geochemical analogues in the biomass of barley (Hordeum vulgare L.). Based on the calculated translocation coefficients, it was revealed that active zinc translocation into the aerial organs and the root cadmium barrier is characteristic of barley. In soils characterized by a more acidic reaction of the environment, the mobility of both zinc and cadmium along the plant organs is higher.*

Ключевые слова: *цинк, кадмий, ячмень, транслокация.*

Keywords: *zinc, cadmium, barley, translocation.*

Известно, что цинк является необходимым элементом для нормальной жизнедеятельности живых организмов [1]. По химическим свойствам цинк близок к кадмию, но отличается от него биологической значимостью и уровнем токсичности. Значительное химическое сходство этих элементов обусловливает их схожий транспорт в растения из почвы [2]. Данный факт вызывает обеспокоенность, в связи с токсичностью кадмия для живых организмов. В связи с этим

исследование взаимодействующей транслокации цинка и кадмия в растениях актуально с точки зрения изучения закономерностей формирования биоты окружающей среды.

Цель работы – оценка транслокации цинка и кадмия в растениях ячменя.

Для исследования использовали образцы почв, отобранные на территории различных регионов РФ. В модельном опыте использовали семена ячменя сорта «Белгородский 100».

Для проведения модельного опыта пластиковые контейнеры заполняли почвой и увлажняли дистиллированной водой. В заполненные контейнеры высаживали по 100 семян ячменя и закрывали сверху полиэтиленовой пленкой. Выращивание растений осуществляли в лабораторных условиях при комнатной температуре в течение 14-и суток. По окончанию эксперимента растения извлекали из почвы. В почвенных образцах определяли обменную кислотность потенциометрическим методом [3]. Растения делили на корни и надземную массу, высушивали и подвергали сухому озеленению. Содержание цинка и кадмия в растительных пробах определяли методом атомно–абсорбционной спектрометрии [4].

На основании данных о содержании цинка и кадмия в корнях и надземной части растений рассчитывался коэффициент транслокации ($К_т$):

$$К_т = \frac{С_н}{С_к},$$

где $С_н$ и $С_к$ – концентрация элемента в надземной части растения и в корнях соответственно, мг/кг.

$К_т$ отражает эффективность транспорта элементов из подземных в надземные органы и традиционно используется при изучении дальнего транспорта металлов [5].

Результаты и обсуждения. Главный путь поступления ионов металлов в растения – это абсорбция их корнями. При поступлении их в избыточных количествах именно корни выполняют основную барьерную функцию по снижению

дальнейшей транслокации элемента по органам растения. Подвижность металлов в растениях зависит от ряда факторов. Наиболее часто встречающимися факторами на распределение по органам растения цинка и кадмия являются: избыток (недостаток) цинка в почвенной среде и кислотность почвенной среды. Недостаток цинка в почве приводит к накоплению кадмия в органах растений, тем самым восполняя недостаток цинка, и, наоборот, избыток цинка приводит к снижению поступления кадмия в вегетативные органы. Уменьшение кислотности почвенной среды снижает накопление и транслокацию ионов металлов по органам растения за счет сорбции гидроксид-ионами.

На основании полученных данных о содержании цинка и кадмия в побегах и корнях ячменя, была проведена комплексная оценка транслокации этих металлов по органам растения (табл.).

Таблица - Коэффициент транслокации цинка и кадмия в растениях ячменя

№ п/п	Регион РФ	Цинк	Кадмий
1	Республика Коми	1,98	2,12
2	Республика Марий Эл	0,97	0,50
3	Чувашская Республика	0,68	0,56
4	Нижегородская область	1,39	0,6
5	Кировская область	0,86	0,76

Анализ значений $К_т$ цинка и кадмия, показал, что для растения ячменя характерна наибольшая транслокация цинка. Высокий уровень транслокации цинка отмечали в растениях, выращенных в почве, характеризующейся более кислой реакцией среды (Республики Коми). Остальные значения $К_т$ цинка варьировали в пределах от 0,68 до 1,39. Аналогично цинку, наибольшая транслокация кадмия отмечалась в растениях ячменя, выращенных в наиболее кислой почве Республики Коми. Остальные образцы характеризовались значениями $К_т<1$, что указывает на существование защитных барьеров в корнях. Это подтверждает тот факт, что кадмий не относится к необходимым растениям микроэлементам.

В ходе статистического анализа отмечали отрицательную корреляцию между значениями коэффициентов транслокации и кислотностью почвенной

среды. Для цинка и кадмия коэффициенты корреляции составили соответственно –0,91 и –0,97.

Вывод. В результате проведенной работы было установлено, что растения ячменя обладают высокой транслокацией цинка в надземные органы растений. Транслокация кадмия несколько ниже, что указывает на его аккумуляцию в тканях корней. На транслокацию ионов металлов в растениях влияет кислотность почвенной среды: чем ниже кислотность, тем более активная транслокация элемента. В связи с чем подщелачивание почвы, можно использовать как прием для снижения содержания кадмия в растениях сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Битюцкий, Н. П. Микроэлементы высших растений / Н. П. Битюцкий. – СПб: Изд-во СПб ун-та, 2011. – 368 с.

2. Плеханова, В. А. Экотипические особенности транслокации цинка и кадмия в растениях / В. А. Плеханова, А. А. Зялалов / Экологические, морфофизиологические особенности и современные методы исследования живых систем. – Казань, 2003. – С. 49–50.

3. ГОСТ 26483–85 «Почвы. Приготовление солевой вытяжки и определение ее pH по методу ЦИНАО». – Москва: Изд-во стандартов, 1985. – 6 с.

4. Методические указания по определению содержания тяжелых металлов в почвах сельскохозяйственных угодий и продукции растениеводства. – М.: ЦИНАО, 2010. – 42 с.

5. Железнова, О. С. Цинк и кадмий в фитомассе древесных растений лесных экосистем: закономерности транслокации, аккумуляции и барьерных механизмов / О. С. Железнова, Н. А. Черных, С. А. Тобратов / Вестник РУДН. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2017. – Т. 25 (№2). – С. 253–270.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ ИМИДЖА

Кашуба Анастасия Александровна
магистрант
Крючкова Ольга Алексеевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

Аннотация: *в статье анализируется кадровая политика образовательной организации как фактор формирования ее имиджа. Рассмотрены виды имиджа образовательной организации, различные подходы к трактовке понятия «кадровая политика», представлена ее содержательная основа, с точки зрения формирования имиджевых составляющих образовательной организации.*

The article analyzes the personnel policy of an educational organization as a factor in the formation of its image. The types of the image of the educational organization, various approaches to the interpretation of the concept of «personnel policy» are considered, its substantive basis is presented, from the point of view of the formation of the image components of the educational organization.

Ключевые слова: *образовательная организация, имидж, имиджевые составляющие, кадровая политика, факторы формирования имиджа.*

Keywords: *educational organization, image, image components, personnel policy, factors of image formation.*

В деятельности современной образовательной организации решаются разнообразные образовательные, воспитательные и др. задачи, однако независимо от их вида и содержания центральной все же является формирование позитивного имиджа самой организации и образовательных услуг, которые она

предоставляет и на этой основе – формирование, сохранение и укрепление репутации образовательной организации, обеспечение ее успешности. В большом количестве исследований рассматриваются факторы формирования имиджа образовательных организаций, ведущим из которых считается эффективность ее кадровой политики [1; 3; 4].

Имидж образовательной организации бывает [1; 2; 7]: а) внешним, проявляющимся во внешней среде, сориентированной на потребителя (то есть, то, что «видят» потребители (учащиеся, их родители и др.) образовательных услуг (внешний имидж руководителя, кадрового состава и др.)); б) внутренним, складывающимся как впечатление о работе и отношениях персонала (кадровая политика, социально-психологический климат в организации (на уровнях «руководитель – кадры – учащиеся) и др.).

Кадровую политику преимущественно относят к внутреннему имиджу образовательной организации, но часть авторов считает, что именно кадровая политика является одновременно и частью внешнего имиджа, выступая таким образом фактором формирования имиджа [4; 5; 6; 9] образовательной организации в целом.

Кадровая политика общеобразовательной организации считается многокомпонентным сложным феноменом. В научной литературе основы кадровой политики были разработаны в трудах таких ученых как: М. Армстронг, Т. Ю. Базаров, С. А. Белоусова, В. Р. Веснин, А. А. Гильмутдинова, А. Я. Кибанов, М. Б. Курбатова, В. Н. Парахина, Е. В. Пятницына, В. В. Савельева, А. И. Турчинов, Т. Е. Ушакова, Е. В. Филатова и мн. др.

Понятие «кадровая политика» считается более узким по сравнению с «управлением персоналом». На основе анализа литературных данных кадровую политику рассматривают [8; 9]: - в виде «генеральной линии» и «принципиальной установки» в работе с персоналом на с учетом дальнейших перспектив»; - как промежуточное звено между реальной управленческой деятельностью и конкретной стратегией управления человеческими ресурсами (кадровая

стратегия); - как направление кадровой работы, системная совокупность методов, принципов, направленных на сохранность, развитие и укрепление кадрового потенциала; - в виде совокупной системы требований, норм, взглядов, принципов, ограничений, определяющих доминанты, методы, формы работы с персоналом; - как подготовку кадров, их подбор, расстановку, использование, воспитание, переподготовку, организацию креативного роста, создание кадрового резерва, планирование их движения и переаттестация и др.

Объединив смысловое содержание различных трактовок понятия, можно сказать, что кадровая политика образовательной организации – это целостная стратегия работы с педагогическим коллективом, объединяющая разнообразные формы и методы кадровой работы, предполагающая целью создание эффективного и ответственного, высокопрофессионального коллектива, удовлетворенного психологическим климатом в данной организации.

Реализация кадровой политики образовательного учреждения осуществляется при помощи инструментов, которыми являются: кадровое планирование; текущая кадровая работа; руководство и управление персоналом; мероприятия по его развитию и повышению квалификации персонала; мероприятия по решению социальных проблем; мероприятия направленные на совершенствование системы вознаграждения и мотивации [4; 8; 9].

Как фактор формирования внешнего и внутреннего имиджа образовательной организации кадровая политика проявляется в восприятии: внешнего имиджа руководителя и кадрового состава; профессионализма и репутации руководства организации и педагогов (опыт, стаж работы в сфере образования, компетентность, личностные качества, этика поведения и мн. др.); отношения руководителя к кадрам и обучающимся, сотрудников к руководителю и обучающимся; известность в общественности, мнение учащихся и их родителей и их отношение к руководству и сотрудникам организации и т.д. [1; 6; 7; 8].

Список литературы

1. Бухаров, Д. В. Имидж образовательного учреждения / Д. В. Бухаров /

Человек и образование. 2018. №2. С.165-168.

2. Кискаев, И. А., Радзивил, Е. Э. Формирование положительного имиджа школы как способ получения конкурентных преимуществ / И. А. Кискаев, Е. Э. Радзвил / Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. 2013. С. 77-79.

3. Колесникова, И. А., Лилиенталь, И. Е. Оценка лидерского потенциала руководителя организации/ И.А. Колесникова, И.Е. Лилиенталь / Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2020. № 3 (74). С. 59-62.

4. Колесникова, И. А., Лилиенталь, И. Е. Факторы профессионально-личностного развития руководителя туристской организации / И.А. Колесникова, И.Е. Лилиенталь / Проблемы развития индустрии туризма / Сборник статей V с международным участием научно-практической конференции. – Чита, 2019. С. 147-152.

5. Колесникова, И. А., Лилиенталь, И. Е. Оценка управленского потенциала руководителя туристской организации / И.А. Колесникова, И.Е. Лилиенталь / Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2019. Т. 13. № 9. С. 79-82.

6. Лилиенталь, И. Е., Колесникова, И. А. Профессионально-личностное развитие руководителя туристской организации / И.Е. Лилиенталь, И.А. Колесникова / Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2019. Т. 13. № 9. С. 94-97.

7. Матевосян, Г. А. Особенности формирования имиджа образовательной организации / Г. А. Матевосян / Вопросы студенческой науки. 2020. № 9. С. 265-269.

8. Ушакова, Т. Е. Модель кадровой политики как инновационный ресурс обеспечения образовательной организации / Т. Е. Ушакова. – Курганинск, 2018., С. 45.

9. Пятницына, Е. В. Подходы к понятию кадровой политики / Е. В. Пятни-

цына / Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами. – М., 2020. С. 128-136.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 378.147

ЭЛЕМЕНТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВОЕННОМ ВУЗЕ

Талагаева Юлия Александровна
кандидат, филологических наук, доцент, старший преподаватель
ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,
г. Воронеж

Аннотация: *статья посвящена проблеме патриотического воспитания молодежи. Рассмотрены возможности включения элементов патриотического воспитания в содержание предмета «Иностранный язык». Показаны соответствующие педагогические приемы.*

Abstract: *the paper deals with the problem of patriotic education of young people. The ways of including the elements of patriotic education in the content of foreign language classes are studied. Appropriate pedagogical techniques are shown.*

Ключевые слова: *патриотическое воспитание, курсанты, иностранный язык, беседа, педагогические приемы.*

Keywords: *patriotic education, cadets, foreign language, talk, pedagogical techniques.*

Общество предъявляет к молодежи определенные требования. Ему необходимы граждане, ценящие страну, в которой живут, ее богатства и культурное наследие и готовые трудиться, чтобы сделать свою Родину еще лучше. Проблема воспитания у подрастающего поколения любви Отечеству занимает важное положение в теории и практике патриотического воспитания. И все же, не стоит считать, что эта проблема стала актуальной только недавно. Многие выдающиеся ученые, мыслители и общественные деятели прошлого уделяли ей пристальное внимание.

Так, М. В. Ломоносов, Н. И. Новиков и другие считали, что одним из важнейших направлений и главной задачей в процессе формирования человека является воспитание добродетельного и благородного гражданина «истинного сына Отечества», обладающего высокими нравственно-волевыми и моральными качествами [Цит. по: 1, с. 14].

А. Ф. Афанасьев, утверждал, что цель воспитания заключается в подготовке человека для жизни в обществе, государстве. Он подчеркивал, что содержание образования должно включать в себя все сведения, нужные человечеству, Отечеству и личности учащегося. Школа, по его мнению, должна готовить детей к тому, чтобы быть полезными Отечеству и самим себе [2, с. 234].

Русские демократы В. Г. Белинский, А. И. Герцен, Н. Г. Чернышевский рассматривали патриотическое воспитание как способ преобразования России, а его целью считали подготовку образованного и трудолюбивого патриота-гражданина. В. Г. Белинский считал, что воспитание патриотизма невозможно без развития нравственности личности. Главной задачей при этом выступает развитие в детях чувства человеческого достоинства, гуманизма, чести, любви к труду, уважения к окружающим [3, с. 489]. Н. Г. Чернышевский призывал оценивать действия людей с точки зрения их заслуг перед Родиной, а человеческое достоинство измерять силою патриотизма [5, с. 125].

В современной России определена новая ценностная направленность содержания, форм и методов, технологии гражданского воспитания обучающихся образовательных организаций. За последние годы было предпринято немало усилий для развития системы патриотического воспитания граждан. Особое внимание уделено формированию гражданской идентичности, патриотического сознания, при этом приоритетным является патриотическое воспитание детей и молодежи.

М. В. Циулина рассматривает патриотизм как чувство, присущее каждому человеку и формирующееся независимо от политических и экономических изменений в обществе. Это чувство является результатом освоения личностью

ценностей своей Родины [5 с. 276].

М. В. Талдина подчеркивает взаимосвязь патриотического воспитания с воспитательным процессом в целом. Она под патриотическим воспитанием понимает процесс взаимодействия воспитателей и воспитанников, направленный на развитие патриотических чувств, формирование патриотических убеждений и устойчивых норм патриотического поведения и поступков [1, с. 29].

Патриотическое воспитание охватывает большой спектр ценностей и затрагивает разные аспекты жизни. Оно развивает и формирует чувство патриотизма, которое включает в себя заботу об интересах Родины, готовность пойти ради нее на самопожертвование, верность Родине в период военных испытаний, гордость за ее прошлое, за достижения своего народа в науке, культуре, искусстве.

Из всех направлений патриотического воспитания в военном вузе наиболее актуальными являются военно-патриотическое и героико-патриотическое. Первое ориентировано на формирование у молодежи высокого патриотического сознания, любви и уважения к людям старшего поколения, участникам ВОВ, локальных конфликтов, интереса к историческому прошлому нашей Родины, чувства долга, ответственности, идей служения Отечеству, способности к его вооруженной защите, изучение русской военной истории, воинских традиций. Второе подразумевает пропаганду героических и исторических дат нашей истории, воспитание чувства гордости к героическим деяниям предков и их традициям.

Воспитательная работа является одной из составляющих образовательного процесса обязательным элементом содержания любого учебного предмета. На занятиях по иностранному языку элементы патриотического воспитания курсантов осуществляются одновременно с развитием из учебных умений. К примеру, при чтении иноязычных текстов, посвященных теме вооружения страны изучаемого языка, проводится сравнение с аналогичными элементами отечественного вооружения. Расширение культурологической компетентности позволяет лучше понять культуру страны изучаемого языка, а также провести параллели между

культурой и менталитетом своего народа, выявить отличия.

Другой элемент – воспитательные беседы, связанные со знаменательными датами в отечественной военной истории. Они проводятся на иностранном языке и призваны не только развивать коммуникативную компетенцию курсантов, но также расширять их кругозор и воспитывать патриотические чувства. При этом информацию необходимо не просто представить в виде текста, но и обсудить. В ходе обсуждения более эффективными являются вопросы, требующие развернутых ответов с высказыванием собственного мнения (*Why…? What do you think about…? What is your opinion…? Can you explain…? etc.)*

Таким образом, элементы патриотического воспитания могут стать эффективным дополнением к содержанию занятий по иностранному языку и способствовать развитию не только патриотических чувств, но и коммуникативной компетенции курсантов.

Список литературы

1. Талдина М. В. Системный подход в патриотическом воспитании младших подростков в образовательных учреждениях: дисс...канд. пед. наук. М., 2009. 149 с.

2. Афанасьев Б. Г. Общество: системное познание, управление. М., 1981. 310 с.

3. Белинский В. Г. Избранное. М.: Московский рабочий, 1954. 512 с.

4. Чернышевский Н. Г. Полное собрание сочинений в 15-ти томах. Т. 2. М.: ГИХЛ, 1950. С 97-140.

5. Циулина М. В. Модель патриотического воспитания молодежи в условиях современной школы / МНКО. 2009. № 7–2 С. 276 – 278.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 9

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Гибадуллина Резеда Наилевна
Доцент
Залялетдинова Айсылу Альбертовна
Бакалавр
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
город Казань

Аннотация: *в статье рассмотрена история формирования волонтерства в мире, изучено влияние и обстоятельства, сказавшиеся на его формировании, а также собрана информация поясняющая необходимость добровольческой инициативы граждан. Проводится исследование по актуальности и важности общественно- полезной деятельности экологического волонтерства, освещения и стимулирования всего населения для бытия волонтерства в сознании каждого гражданина. Определяются перспективы дальнейшего развития специального явления волонтерства в экологии.*

Annotation: *The history of the formation of world volunteering is considered in this article, the influence and circumstances that influenced its formation are studied here too, information explaining the need for volunteer citizens initiative is also connected. Research is being carried out on the relevance and importance of socially beneficial environmental volunteering activities, lighting and stimulation of the whole population the importance of volunteering in the minds of every citizen. Prospects of the further development of special phenomenon of volunteering in ecology are determined*

Ключевые слова: *волонтерство, история волонтерства, волонтерские организации, добровольческая деятельность, добровольческая организация, благотворительность, экологическое волонтерство, защита окружающей среды.*

Keywords: *volunteering, history of volunteering, volunteer organizations, volunteering, charity, environmental volunteering, environmental protection.*

История волонтерства, благотворительности, бескорыстной помощи нуждающимся, думается ничуть не короче истории самого человечества.

Для того чтобы понять, кто такие волонтеры ознакомимся со значением этого слова.

Французское «volontare» восходит к общеиндоевропейскому корню, означающему стремление, желание. Латинское «volontas» и славянское «воля» из той же парадигмы. На самом деле это вид любой бескорыстной деятельности, работы не подразумевающей денежную оплату. Волонтерами в XVII-XVIII веках называли людей, добровольно идущих на военную службу, так как воинской повинности не существовало и при объявлении войны стране и королю, шли служить добровольцы. Так складывалось понятие волонтерства за границей, хотя и в России в XVIII веке бытовал термин «воленир» или «вулентер» с тем же значением. Широкое значение и понимание слово получило лишь в XX столетии.

Одна из самых ярких страниц истории волонтерства нашей страны и, в частности, волонтерства в Москве, связана с русско-турецкой войной. В конце 1870-х годов монахини московской Свято-Никольской обители стали первыми в мире сестрами милосердия, которые добровольно отправились на фронт для оказания помощи раненым бойцам. К началу первой мировой войны это добровольческой движение распространилось среди женщин и за рубежом.

По окончании Первой мировой, одной из самых разрушительных войн за всю историю Европы, группы волонтеров из Англии, Германии, Австрии, Швеции, Франции, вчерашние солдаты и вчерашние враги, собрались вместе, чтобы восстановить деревню близ Вердена. Деревня была полностью уничтожена в сражении, которое унесло более миллиона жизней.

Это беспрецедентное событие повлекло за собой создание старейшей международной волонтерской – SCI или Service Civil International (международная гражданская помощь Франции). Также, одной из старейших организаций

подобного рода является Международный Красный Крест.

Развитие волонтерского движения было настолько мощным, что в 1985 году 17 декабря на Всемирном собрании ООН был назначен новый праздник - день добровольца, который стали отмечать 5 декабря на международном уровне. Тогда же была создана организация IAVE- волонтерская организация, которая включает в себя более ста стран мира. Идея бескорыстной помощи нуждающимся настолько захлестнула мир, что 2001 год был провозглашен годом волонтера.

На сегодняшний день волонтерских организаций имеющих международный статус, можно насчитать сотни. В частности, некоторые из них работают под эгидой ООН и ЮНЕСКО. Их волонтеров можно встретить повсюду: в местностях, пострадавших от военных конфликтов, экологических и гуманитарных катастроф.

Популярность волонтерства в России за последнее десятилетие сильно выросло, благодаря проведению таких мероприятий, как чемпионат мира по футболу FIFA 2018, универсиада 2013, Олимпиада 2014 и других. Волонтерство сейчас это не просто бескорыстная помощь, а также и мощный ресурс позволяющий заручиться поддержкой общества и сформировать положительный имидж.

Экологическое волонтерство, одно из наиболее распространенных и доступных видов добровольческой деятельности. Важность эковолонтерства неоспорима и сейчас и в будущем, ведь в течение многих лет уровень загрязнения атмосферы в крупных и промышленно развитых городах России носит буквально катастрофический характер. Происходит дестабилизация окружающей среды, деградация природных экосистем. Темпы антропогенных изменений нарастают и многократно превышают естественные колебания.

Осознание масштабности проблемы среди населения гарантирует увеличение волонтеров готовых работать за идею о чистой, здоровой Земле. Именно поэтому эковолонтеры - это не просто люди очищающие планету от мусора и обустраивающие территории заповедники, но и организаторы важных мероприятий,

которые обратят внимание общества на эту проблему, расскажут о важности сортировки мусора и проводимых субботников. Также среди методов развития экологического сознания следует выделить: экологический тренинг, кружковую воспитательную работу, экскурсии, экологический проект и т. д.

Список литературы

1. История волонтерства https://moluch.ru/archive/43/5210/ (электронный ресурс).

2. История волонтерства. https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-dobrovolchestva-istoriya-stanovleniya-novoy-sotsialnoy-paradigmy (электронный ресурс).

3. История волонтерства https://moeobrazovanie.ru/istoriya_volonterstva.html (электронный ресурс).

4. Волонтерство в экологии https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-volonterstvo-v-rossii-pravovye-osnovy (электронный ресурс).

«РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

XIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 25.01.2021 г.
Объем 0,98 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-504-7