Научно-исследовательский центр «Иннова»

РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XI Международной научно-практической конференции,
24 ноября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Р17

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Р17 Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования. Сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 24 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 143 с.

ISBN 978-5-95283-457-6

В настоящем издании представлены материалы XI Международной научно-практической конференции «Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования», состоявшейся 24 ноября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-457-6

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Александрова Ангелина Александровна *7*

АНАЛИЗ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Гаврикова Мария Владимировна

Котенева Екатерина Константиновна *11*

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ СТОРОН

Даутхаджиева Мадина Хамзатовна

Саадаева Марха Хамзатовна *16*

КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРАНЧАЙЗИ СО СТОРОНЫ ФРАНЧАЙЗЕРА

Даутхаджиева Мадина Хамзатовна

Саадаева Марха Хамзатовна *20*

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕМИОТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В РЕКЛАМЕ

Канафьева Виктория Владимировна *24*

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕГО КОМПОНЕНТА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Карина Жанна Петровна

Цой Розалина Александровна *27*

ВАЖНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ

Кашапов Руслан Рамилевич

Абусаитов Ильфат Ринатович

Райманов Эдгард Фаридович *31*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФРАНШИЗЫ

Керимов Бислан Харунович

Саадаева Марха Хамзатовна *34*

BUDGET REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: FORMS AND METHODS

Литвиненко Екатерина Валерьевна *38*

ASSESSMENT OF MANAGEMENT QUALITY AND ASSESSMENT OF THE PROFITABILITY OF A BANKING INSTITUTION ACCORDING TO THE CAMELS COMPONENT ASSESSMENT SCALE

Молчанова Светлана Маратовна *42*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ

Насретдинова Алия Искандеровна, Буланова Екатерина Юрьевна

Сергеев Илья Дмитриевич *47*

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИ ПОМОЩИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Насретдинова Алия Искандеровна, Буланова Екатерина Юрьевна

Сергеев Илья Дмитриевич *51*

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ «АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ» В МАДОУ ДЕТСКИЙ САД №53, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Полуэктова Оксана Николаевна *56*

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Пучко Никита Вадимович, Колесникова Мария Алексеевна *67*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ТРУДОВОГО ОБУЧЕНИЯ

Антипенко Александр Сергеевич *71*

К ПРОБЛЕМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОУ

Жаворонкова Наталья Борисовна

Чикова Ирина Вячеславовна *76*

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА ЧТЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

Красько Елена Валерьевна *80*

РАЗВИТИЕ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Мерцалова Ольга Дмитриевна, Молчанова Елена Анатольевна

Овсянникова Нина Анатольевна *85*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ

Гладких Юлия Петровна, Величко Максим Андреевич

Ризванова Диана Дамировна *88*

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ШЕСТОГО ГОДА ЖИЗНИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ШКОЛЕ СРЕДСТВАМИ ИГРЫ

Зотова Ирина Васильевна, Сеит-Асанова Зенифе Айдеровна *93*

К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ И ЕГО СПЕЦИФИКИ

Чикова Ирина Вячеславовна *102*

СУЩНОСТЬ ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Шарипова Эльнора Решатовна *106*

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИИ

Ведерникова Елена Валериевна *110*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УТИЛИЗАЦИЯ ИЗБЫТОЧНОГО ПАРА С ПОМОЩЬЮ ТУРБОПРИВОДА ПИТАТЕЛЬНОГО НАСОСА

Габдрахманова Айгуль Хайдаровна, Сергеева Екатерина Алексеевна Стрельникова Ксения Сергеевна *114*

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕПЛОВЫХ УСТАНОВОК В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Габдрахманова Айгуль Хайдаровна, Сергеева Екатерина Алексеевна Стрельникова Ксения Сергеевна *117*

НЕОБХОДИМЫЙ КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Кашапов Руслан Рамилевич, Абусаитов Ильфат Ринатович Райманов Эдгард Фаридович *121*

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ УЗБЕКИСТАНА НА ИНЖЕНЕРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

Пирназаров Гуломжон Фархадович *124*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ОРИЕНТАЦИИ ФИБРОВОГО АРМИРОВАНИЯ ПО ПЛОЩАДИ СЕЧЕНИЯ СЖАТОГО ЭЛЕМЕНТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТНОШЕНИЯ РАЗМЕРОВ СЕЧЕНИЯ И ДЛИНЫ ФИБРЫ В ДИАПАЗОНЕ (0,1…0,4) H/L_F - (0,1…1,0)B//L_F

Черноусов Николай Николаевич, Стурова Виктория Андреевна Чурсин Егор Викторович, Ливенцева Алена Андреевна *128*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОПАГАНДА И ПОЛИТИКА «МЯГКОЙ СИЛЫ»

Кротова Анастасия Николаевна *133*

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

«ПОТЕРЯННОЕ ПОКОЛЕНИЕ» В РОМАНЕ Э. М. РЕМАРКА «ИСКРА ЖИЗНИ»

Сафина Алина Альбертовна *137*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.5

МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Александрова Ангелина Александровна
магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь

Аннотация: *данная статья посвящена рассмотрению механизмов регулирования рынка услуг на различных уровнях. Сфера услуг считается мощным средством воздействия через мировой рынок как на экономику страны в целом, так и на отдельные ее отрасли. В статье рассмотренные инструменты с помощью которых происходит регулирование на международном, секториальном, региональном и национальном уровне.*

Annotation: *this article is devoted to the consideration of the mechanisms of regulation of the services market at various levels. The service sector is considered a powerful means of influence through the world market both on the country's economy as a whole and on its individual industries. The article discusses the tools with which regulation occurs at the international, sectoral, regional and national levels.*

Ключевые слова: *рынок услуг, международные компании, соглашения, мировой рынок, государственное регулирование.*

Key words: *service market, international companies, agreements, world market, government regulation.*

В последнее время, рынок услуг всё более активно влияет на процесс становления международных отношений страны в целом. За последние несколько лет, специалистами в области импорта и экспорта было отмечено увеличение объемов услуг в общемировой торговле, что дает нам право прогнозировать дальнейшее развитие и увеличение данной доли рынка в будущем. В настоящее

время, доля занимает 25%, это весьма немаловажная позиция для экономики страны, поэтому необходимо рассмотреть все стороны и процессы, которые связанны с данным рынком, а также изучить все действия регулирования государств и международных компаний.

Характерной особенностью рынка услуг является то, что в него входит огромное разнообразие форм, которые имеют общие тенденции, но не имеют общие черты, но несмотря на это происходит постоянное появление нововведений.

Существует ряд принципов на мировом рынке, которые регулируют рынок услуг. Во-первых, должны существовать равные условия для вхождения на рынок для всех стран. Во-вторых, все могут беспрепятственно участвовать в мировом рынке и получать поддержку со стороны государства. В-третьих, оказание помощи развивающимся станам. Уровни регулирования рынка услуг изображены на рисунке 1.

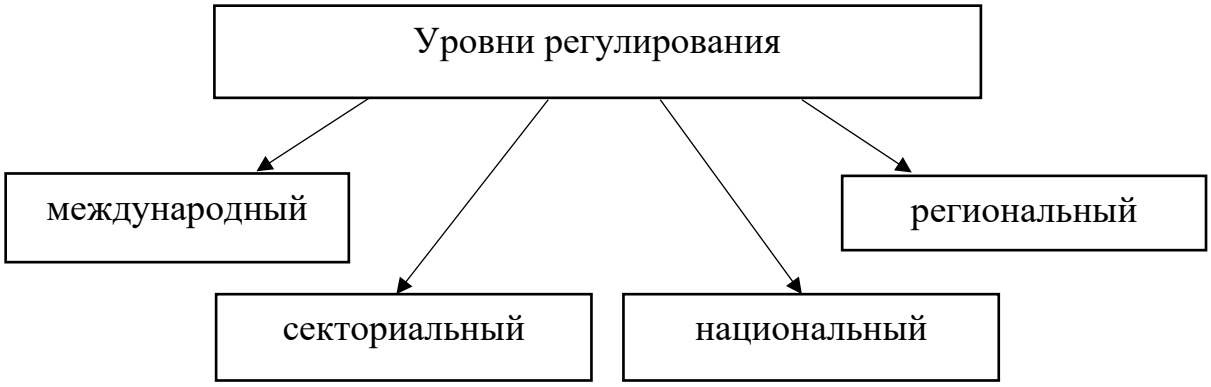

Рисунок 1 – Уровни регулирования рынка услуг

Рассмотрим более подробно каждый уровень. Мировые организации (число их достигает 40) являются главными регуляторами на международном уровне [1]. Помимо организаций существует Генеральное соглашение по торговым услугам, в которое входит три главных блока прав и обязательств:

– первый блок включает базовые определения и нормы;

– второй блок – приложения, которые включают информацию по отдельным видам отраслевых услуг;

– третий блок занимает перечень обязательств для конкретных видов

услуг.

Второй блок служит не только для регулирования международного рынка, но и для национальной системы в сфере услуг. Данный блок затрагивает разрешение большого перечня вопросов связанных как с типами услуг, так и с проблемы телекоммуникации, рабочей силы и т. д.

Помимо этого, соглашение содержит ряд принципов:

– гласность;

– транспорентность;

– недискриминация;

– национальный режим;

– признание квалификации иностранных поставщиков услуг.

Секториальный уровень основан на заключении соглашений в конкретных отраслях, чаще всего это отрасли связи и транспорта. На этом уровне заключаются многосторонние и двусторонние соглашения.

Региональное регулирование включат в себя внутриинтеграционное объединение.

На национальном уровне важность регулирования заключается в том, что чем более развит рынок услуг, тем выше качество жизни нации, повышается занятость населения и социально-экономическое состояние страны, происходит увеличение доходов бюджета и т. д.

Сегодня, в Российской Федерации принимаются разнообразные нормативные акты, которые позволят регулировать отдельные отрасли и в целом всю сферу услуг. Одним из таких документов регулирующим отношения в сфере услуг служит Гражданский кодекс РФ. Но многие вопросы касаемые услуг так и остаются нерешенными, поэтому есть необходимость в расширении сферы гражданско-правового регулирования данных отношений.

Подведя итоги, хочется обратить внимание на важность дальнейшего развития и усиленного внимания со стороны государства на рынок услуг. Ведь именно он служит одним из основных элементов как национального, так и

международного рынка.

Список литературы

1. Батманова Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Е. С. Батманова, П. С. Томилов. – М., 2016. – 426 с.

2. Румянцев А. П. Мировой рынок услуг: учебное пособие / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. -К.: Центр учебной литературы, 2016. - 456 с.

УДК 330

АНАЛИЗ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Гаврикова Мария Владимировна
Котенева Екатерина Константиновна
студенты группы 1212 240501-D
Самарский университет, город Самара

Аннотация: *в статье рассмотрены основы экономических интересов российских государственных корпораций (ГК) в сфере недвижимого имущества, выделены ключевые проблемы и пути их решения.*

Ключевые слова: *недвижимое имущество, государственная корпорация, имущество, экономическая безопасность.*

Во многих странах в течение последних десятилетий наблюдалась тенденция к более активному управлению недвижимостью как в частном, так и в государственном секторах. С точки зрения управления недвижимостью положение местной, региональной или национальной власти во многих отношениях похож на крупную производственную корпорацию. И тем, и другим необходимо большое количество недвижимости для осуществления своей деятельности, некоторые из них специально предназначены для них (например, некоторые промышленные предприятия и тюрьмы) и некоторые универсальные здания, такие как офисы. Стремление управлять имуществом более эффективным способом породило ряд проблем. Актуальными становятся вопросы, должна ли организация владеть помещениями либо сдавать их в аренду. Возможно, необходимо существование какое - то промежуточного соглашения, такое как договор купли - продажи с обратной арендой или другие виды долгосрочного договора, когда у арендатора есть какая - то доля в капитале.

Изменения в управлении недвижимостью в государственном секторе

также связаны с более общими реформами государственного управления. Ключевым термином является «подотчетность»: количество используемых ресурсов, то, для чего они используются, и фактические результаты должны быть лучше описаны. В ряде стран наблюдается тенденция к внедрению систем бухгалтерского учета того же типа, что и в частном секторе. Это делает особый акцент на недвижимости, так как большая часть активов государственного сектора — это недвижимость.

В России понятие «частная собственность» восходит к 1991 году, когда с распадом Советского Союза и социалистической системы «личная» собственность (советский термин, используемый для обозначения негосударственной собственности) стала «частной». Этот процесс лучше всего описать не как приватизацию, а как денационализацию. Это было поглощение, присвоение или получение частей государственной собственности для личного использования, иногда на незначительных правовых основаниях и с ненадежной правовой защитой.

Следует отметить, что в России количество компаний, работающих в государственном секторе, уменьшилось с 2010 по 2018 год, но уровень прямого и косвенного участия государства в экономике, особенно в отдельных секторах, оставались высокими [2]. Это означает, что усиление роли государства в экономике вступило в новый, качественный этап. Эта новая роль характеризуется следующими формами: возросшая роль государственных организаций (в том числе тех, которые непосредственно не участвуют в экономических операциях) в распределении финансовых ресурсов и контроле над экономическими агентами; активация и приобретение регулирующих функций для вновь созданных вертикально интегрированных организаций в ряде отраслей, ГК и других институтов развития; передача собственности негосударственной государственной компании в капитал, процессы «псевдоприватизации»; и расширение сфер (областей контроля) государственного регулирования, а не простое увеличение доли государства в капитале крупных публичных компаний.

Мониторинг пакетов акций (долей), которые прямо или косвенно принадлежат государству, становится все более актуальным. В ряде случаев рост косвенной государственной собственности может указывать на повышенные риски, связанные с проблемой управления пакетами акций (долями), которыми владеет государство, что требует тщательного анализа таких сделок с точки зрения их влияния на повышение эффективности. управления государственной собственностью. Важно определить «ядро» государственного сектора и его целевые функции и установить оптимальные уровни для прямого участия государства в компаниях, связанных с государственным сектором.

Недвижимость для ГК в России является объектом экономических интересов, но современные реалии таковы, что данный интерес со знаком «минус». Для государства важно избавить государственные компании от непрофильных активов, поскольку эти компании получают многомиллиардные субсидии, некоторые из которых расходуются на содержание этих активов. Кроме того, продажа таких объектов может пополнять казну. Но это в теории. На практике государственным компаниям и самому государству будет сложно найти покупателей. Особенно в регионах, где деньги в основном сосредоточены в руках государственных предприятий, так что актив может купить только другая государственная компания.

ГК, будучи преемниками крупных советских предприятий с разветвленной сетью филиалов, имеют на балансе значительные объемы непрофильных активов. К их числу относятся и социально - ориентированные объекты, такие как детские сады, поликлиники, пионерские лагеря. Большинство из этих активов не участвуют в основной деятельности предприятий, «висят» на балансе и требуют дополнительных затрат на содержание, а часто — на реконструкцию, что увеличивает налоговую нагрузку компании. Недвижимость государственных компаний и ГК расположена по всей стране. Основным объектом этой недвижимости являются бывшие производственные объекты, а также складские, административные и коммерческие объекты недвижимости. Это не самые ликвидные активы. Успех или неудача их продажи зависит прежде всего от местоположения

и адекватной стартовой цены. В Москве и Санкт - Петербурге обе старые промышленные территории хорошо продаются (их покупают для общественного и жилого строительства) и практически любая недвижимость в черте города. Сложнее найти покупателей в регионах.

Первая альтернатива состояла в том, чтобы децентрализовать (реальную) собственность на помещения, чтобы власти использовали их. Предприятие тогда будет владеть зданиями, которые он использует, и будет нести ответственность за управление ими, оплачивая стоимость из общих средств, предоставленных ему. Эта альтернатива не была выбрана, в первую очередь по следующим причинам.

Во - первых, считалось, что это приведет к менее эффективному управлению имуществом, поскольку управление имуществом будет непрофильной деятельностью. Нельзя ожидать, что небольшие подразделения по недвижимости в каждом органе будут работать профессионально.

Во - вторых, в местных органах власти было несколько случаев, свидетельствующих о том, что эта система может привести к стратегическому поведению оперативных отделов и, как следствие, к моральному риску. Затраты на ремонт к настоящему времени были бы настолько высоки, что было бы невозможно финансировать их из обычного школьного бюджета. Таким образом власти пытались обойти сокращения средств.

Наконец, система, в которой властям принадлежат объекты недвижимости, также может иметь случайные и «несправедливые» последствия: например, орган может продать имущество, стоимость которого увеличилась, и таким образом увеличить свои ресурсы.

Второй рассматриваемый вариант состоит в том, чтобы продать всю собственность частному сектору, а затем позволить новому владельцу сдавать их в аренду для конкретных нужд ГК. В последние годы некоторые ведущие шведские промышленные фирмы, такие как Ericsson и ABB, придерживались такой стратегии. Правительство Швеции приняло решение отказаться от этой

стратегии для зданий специального назначения, утверждая, что эта стратегия слишком рискованная и будет означать слишком большую потерю контроля. Корпорации, которым требовались офисные здания общего назначения, могли бы найти их на общем рынке, и конкуренции на этом рынке было бы достаточно, чтобы гарантировать доступность помещений на разумных условиях.

Таким образом, в рамках концепции государственной стратегии по обеспечению экономической безопасности страны при организации процессов приватизации необходимо, на наш взгляд, иметь должное концептуальное представление о государственной собственности как предмете нормотворческой деятельности и объекте управления в условиях становления рынка, а также воспользоваться опытом реализации аналогичных инициатив развитых стран.

Список литературы

1. Мальгинов Г., Радыгин А. Первые итоги приватизационной программы 2017 - 2019 гг. и основные вопросы управления государственным имуществом / Экономическое развитие России, 2018, № 6 – с. 42 - 55.

2. Ивашкина С. Г. Гражданско - правовой статус государственной корпорации: дис. канд. юрид. наук. М., 2011 - 201 с.

3. Салфетников М. А. К вопросу об административно - правовом статусе государственных корпораций / Современное право. - 2009. - № 12. - с. 45.

4. ВЭБ передаст свою недвижимость под управление «Дом. РФ» / По материалам РБК / www.rbc.ru / finances / 26 / 02 / 2019 / 5c7419b89a79471823708934

УДК 334

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ СТОРОН

Даутхаджиева Мадина Хамзатовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе»
Саадаева Марха Хамзатовна
магистрант
ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. акад. М. Д. Миллионщикова»,
город Грозный

Аннотация: *в статье изучены содержание и особенности франчайзингового контракта. Рассмотрено его значение для франчайзеров и франчайзи.*

The article examines the content and features of the franchise contract. Its importance for franchisors and franchisees is considered.

Ключевые слова: *франчайзинговый контракт, франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи.*

Keywords: *franchise contract, franchising, franchise, franchisor, franchisee.*

Франчайзеры и франчайзи согласовывают свои интересы, составляя контракт, который предписывает определенные действия для обеих сторон. В хорошо составленном франчайзинговом контракте обеим сторонам отводятся определенные роли. Условия контракта составляются франчайзером таким образом, чтобы поощрять франчайзи заниматься деятельностью, которая увеличивает продажи, потому что франчайзер получает процент от продаж, если они увеличиваются [1, с. 69].

Типичный договор франшизы характеризуется тем, что франчайзи покупает права на продукт (технологию, процесс, бизнес-модель) конкретного франчайзера в обмен на первоначальную разовую выплату (так называемый «паушальный взнос») и последующие периодические выплаты, которые определены

твердой суммой либо процентом от продаж или прибыли (так называемые «роялти»).

Эта соглашение обычно позволяет франчайзи использовать товарный знак франшизы и операционные процедуры на своем местном рынке, в то же время имея право на самостоятельность в принятии оперативных решений, таких как наем персонала, выбор местной маркетинговой стратегии и т. п.

Хотя франчайзеры и франчайзи являются юридически разными сторонами, эти стороны в целом взаимозависимы в системе франчайзинга, поскольку получатель франшизы несет, в соответствии с заключенным договором, обязанности перед франчайзером, и франчайзер экономически зависит от франчайзи. Обе стороны – франчайзер и получатель франшизы –стремятся при этом к прибыли в своих собственных целях, но из-за взаимосвязанного характера франчайзинговой системы, предприниматели, приобретающие франшизу, вносят свой вклад в прибыль франчайзера за счет комиссий за франшизу, лицензионных платежей и продаж продуктов и услуги. Это делает франчайзера экономически зависимым от франчайзи.

Хотя было проведено много исследований по франчайзингу, до сих пор не определена оптимальная структура договора франчайзинга и даже оптимальное сочетание предприятий, принадлежащих франчайзи и франчайзеру в той или иной отрасли. И вряд ли это можно будет сделать когда-либо, поскольку в каждой отрасли бизнеса, на каждой отдельно взятой территории существует своя специфика экономических и юридических отношений, что препятствует определенному уровню обобщений.

Помимо паушального взноса и роялти, во франчайзинговом контракте может предусматривается также и выплата определенных денежных сумм на организацию рекламных кампаний для стимулирования сбыта продукции франчайзинговой сети. Реклама должна повысить спрос на все продукты франчайзи, а поскольку прибыль от реализации этой продукции распределяется в той или иной пропорции между франчайзером и сетью франчайзи, то и расходы на

рекламу делятся между ними.

Вопрос установления размера роялти является достаточно сложным. Во многих случаях ставка роялти не зависит от количества франчайзи. При этом она может различаться, в зависимости от местоположения франчайзи, даже в пределах одного населенного пункта. Другими словами, если у всех получателей франшизы очень похожие местоположения, будет очень мало различий в роялти, которые они платят франчайзеру. Однако, если локации сильно отличаются, то разные франчайзи могут в конечном итоге платить очень разные роялти.

Как правило, франчайзеры редко меняют размер оплаты и роялти, за исключением случаев, когда инфляция в стране превышает двухзначный уровень. Связано это в том числе и с тем, что франчайзеру невыгодно разорять франчайзи. Гораздо более предпочтительным для франчайзера является иметь устойчиво функционирующего партнера-франчайзи [2, с. 24].

Сложность условий контракта чаще всего напрямую связана с размерами франчайзинговой сети и объемом ее продаж. Как правило, крупные франчайзеры выдвигают более сложные условия для франчайзи, нежели чем небольшие владельцы уникального бренда. Связано это, с одной стороны, с приоритетами, стоящими перед франчайзерами. Мелкие франчайзеры ставят во главу угла расширение своей сети, привлечение все большего количества новых и новых партнеров. Поскольку партнерами мелкого франчайзера, в силу специфики бизнеса, являются предприятия сопоставимого с ним или даже еще меньшего размера, постольку ему необходимо максимально снизить требования по входу во франчайзинговую сеть, с тем чтобы не отпугнуть потенциальных франчайзи чересчур высокими требованиями, влекущими за собой высокие расходы и, соответственно, низкую, а то и отрицательную рентабельность бизнеса по франшизе.

Крупные франчайзеры, не испытывающие недостатка в желающих примкнуть к их сети, более озабочены контролем над франчайзи с тем, чтобы действия последних или их бездействие в определенных вопросах не вредили

имиджу раскрученного бренда, ведь в условиях высококонкурентной борьбы, каковая наблюдается на большинстве современных рынков, любые, даже очень большие, вложения в рекламу могут быть перечеркнуты безответственным поведением персонала на местах.

С другой стороны, заниженные требования к франчайзи у мелких франчайзеров и завышенные требования к франчайзи у крупных франчайзеров во многих случаях обусловлены и разным уровнем опыта у тех и у других. Мелкие франчайзеры, только-только начинающие работать в этой сфере, из-за маленького опыта и отсутствия специалистов соответствующего профиля в своем штате не могут предусмотреть все возможные проблемы, которые у них возникнут в ходе работы с франчайзи и с клиентами, и на предотвращение которых должны быть направлены те или иные пункты контракта. Напротив, крупные франчайзеры, обладающие существенным опытом работы в этой сфере и имеющие серьезный штат юристов, маркетологов и иных специалистов в составе своего головного офиса, могут подробно расписывать в контракте с франчайзи многочисленные условия, направленные на предотвращение потенциальных конфликтов и проблем, а также на создание у клиентов положительного образа соответствующей торговой марки.

Список литературы

1. Франчайзинг: теория и практика [Текст]: монография /Г. А. Бунич, Л. В. Федякина. – М.: Дашков и К°, 2013. – 139 с.

2. Кац Р. Б. Франчайзинг: построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ГроссМедиа, 2011. – 134 с.

УДК 334

КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРАНЧАЙЗИ СО СТОРОНЫ ФРАНЧАЙЗЕРА

Даутхаджиева Мадина Хамзатовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе»
Саадаева Марха Хамзатовна
магистрант
ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. акад. М. Д. Миллионщикова»,
город Грозный

Аннотация: *в статье изучены особенности контроля деятельности франчайзи со стороны франчайзера. Рассмотрены методы поощрения и наказания франчайзи со стороны франчайзера.*

The article studies the features of control over the activities of the franchisee by the franchisor. Methods of encouragement and punishment of the franchisee by the franchisor are considered.

Ключевые слова: *франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи.*

Keywords: *franchising, franchise, franchisor, franchisee.*

Франчайзи пользуются усилиями франчайзеров при внедрении инноваций, разработке новых продуктов и методов ведения бизнеса. Взамен франчайзи должен согласиться соблюдать определенные стандарты качества, установленные франчайзером [1,с. 151]. Франчайзер имеет право контролировать качество франчайзи с целью поддержания его на должном уровне в соответствии с внутренними стандартами компании.

Следует отметить, что у франчайзи, принадлежащего к большой широко известной франчайзинговой сети, есть определенный стимул экономить на качестве продукта, полагаясь на то, что из-за массовости спроса некоторые отклонения от стандарта не будут сильно влиять на его продажи, но позволят не

осуществлять «лишние» расходы, направленные на поддержание качества на должном уровне. К таким расходам относится приобретение сырья более высокого качества, использование более дорогого оборудования, своевременная подготовка и переподготовка персонала, создание необходимых условий труда, отдыха и соблюдения техники безопасности, содержание необходимого штата контролирующих сотрудников в отделе качества, периодические лабораторные исследования выпускаемой продукции и т. п.

Например, владелец ресторана, работающего по франшизе от Макдональдс рядом с оживленной межрегиональной автомагистралью может иметь слабый стимул содержать свой ресторан в требуемой стандартами франчайзера чистоте, потому что он знает, что значительный процент его клиентов относится к категории транзитников. Поскольку они никогда не окажутся в этом месте снова, и на этот раз остановились у него только потому, что узнали бренд, франчайзи не слишком потеряет в продажах, если не будет соблюдать все стандарты качества, предусмотренные во франчайзинговом контракте.

Таким образом, забота о качестве продукта и поддержание имиджа торговой марки становится, в основном, прерогативой франчайзера [2, с. 106]. Соответственно, все эти условия прописываются во франчайзинговом договоре, и головная компания следит за их строгим выполнением. Контроль франчайзера за соблюдением качества продукта может осуществляться различными способами, часто сочетающимися друг с другом в рамках одной и той же франчайзинговой сети. Методы такого контроля могут включать в себя:

– периодические отчеты самопроверки франчайзи с предоставлением фото- и видеоматериалов;

– периодическое тестирование работников франчайзи. Оно может осуществляться: а) дистанционным способом; б) путем командировки сотрудников франчайзи в головной офис франчайзера; в) путем командирования сотрудников франчайзера к месту расположения предприятия-франчайзи;

– контроль с помощью института «тайных покупателей». «Тайный

покупатель» – это физическое лицо, нанятое франчайзером или специальной аутсорсинговой компанией, оказывающей такие услуги, с целью проведения, под видом клиента, контрольной закупки, контрольного посещения или контрольного звонка в отношении предприятия-франчайзи. По итогам такой операции «тайный покупатель» составляет отчет, как правило, прикладывая к нему фото-, видео и аудиоматериалы;

– инспекция франчайзи сотрудниками франчайзера или сотрудниками аутсорсера;

– постоянный видеомониторинг франчайзи путем установки камер видеонаблюдения на территории подконтрольного предприятия и выведения информации с них на монитор в офисе франчайзера и т. п.

По результатам проводимых таким образом проверок, франчайзер может принимать меры наказания либо, наоборот, поощрения франчайзи.

К мерам наказания франчайзи за несоблюдение условий франчайзингового договора относятся:

– приостановление отгрузки продукции франчайзера;

– понижение размера скидки на продукцию франчайзера;

– повышение размера роялти;

– перевод франчайзи из статуса «франчайзи» в статус «кандидата в франчайзи»;

– инициирование поиска нового партнера для заключения договора франчайзи на данной территории;

– отзыв франшизы;

– вызов сотрудников франчайзи на дополнительную подготовку в офис франчайзера и т. п.

Меры поощрения могут применяться к франчайзи за отличное выполнение условий франчайзингового договора:

– за выполнение и перевыполнение плана продаж;

– за соблюдение стандартов качества продукции;

– за соблюдение стандартов взаимодействия с клиентами;

– за выполнение и перевыполнение плана маркетинговой активности;

– за победу в различного рода конкурсах, проводимых франчайзеров среди франчайзи и их сотрудников, и т. п.

Меры поощрения, обычно, заключаются:

– в понижении размера роялти;

– в повышении размера скидки на продукцию франчайзера;

– в сверхплановой отгрузке предприятию-франчайзи дефицитной продукции франчайзера;

– в единовременных премиальных выплатах предприятию-франчайзи за счет франчайзера или специально создаваемого за счет самих франчайзи премиального фонда;

– единовременных премиальных выплатах сотрудникам франчайзи, победившим в конкурсах, и т. п.

Список литературы

1. Магомедов З. Д. Франчайзинг как инструмент развития малого и среднего бизнеса / Вопросы структуризации экономики. – 2014. – №1. – С. 150-152.

2. Ягудин С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.

УДК 7.097

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕМИОТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В РЕКЛАМЕ

Канафьева Виктория Владимировна
д. ф. н., профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный Институт кино и телевидения»

***Аннотация*:** *реклама сегодня продолжает оставаться высокопроизводительным инструментом в создании и продвижении бренда. Правильный выбор канала распространения рекламы оказывает сильное влияние на продажи. Отдельное внимание автор уделяет семиотическим приемам в рекламе.*

***Ключевые слова*:** *реклама, телевизионная реклама, реклама на радио, рекламная кампания, семиотика в рекламе.*

Abstract: *today advertising continues to be a high-performance tool in creating and promoting a brand. Choosing the right advertising channel has a strong impact on sales. Choosing the right advertising channel has a strong impact on sales. The author pays special attention to semiotic techniques in advertising.*

Keywords: *advertising, television advertising, radio advertising, advertising campaign, semiotics in advertising.*

Семиотика часто используется в рекламе для обозначения сообщения рекламодателя с помощью знаков или символов. Знак может быть лучше понят как означающее или символ, означающий что-то другое. В одних случаях знак может быть точным отображением означаемой вещи, а в других-символом, связанным с ней.

Изображения

Одним из наиболее частых символов, используемых в рекламе, является визуальный образ продаваемого товара. Например, ресторан, который продает

необычные десерты в дополнение к своим основным блюдам, может вывесить рекламный щит, стратегически расположенный в двух-трех милях от съезда с автострады, где расположен ресторан. Размещение чего-то такого простого, как изображение десерта на вывеске, может быть достаточно, чтобы возбудить любопытство или, возможно, аппетит прохожего. Некоторые изображения даже не обязательно должны быть из того, что продвигается. Вместо этого будет достаточно обычного ассоциированного символа. Например, изображение черепа и скрещенных костей рядом с пачкой сигарет может быть использовано для рекламы вредного характера курения сигарет.

Текст

Текст также может быть использован в качестве символа в рекламе точно так же, как используется изображение. Часто одно слово передает сообщение с той же эффективностью, что и вся картина. Например, слово «коммунист» может мелькать на экране во время политической рекламы, направленной на унижение политики или политических взглядов оппонента. В этом случае слово означало бы левый подход, который также может быть обозначен такими словами, как «социалистический». Точно так же позитивное послание может быть передано и для поддержки политического кандидата, используя такие слова, как «храбрость» или «консервативность», чтобы отделить кандидата от его оппонентов.

Звук

Символы не обязательно должны быть визуальными по своей природе. Они могут быть так же и слышны. Например, музыка - это своего рода универсальный язык, который рекламодатели используют для передачи настроения своего сообщения. Фактическое содержание самой музыки также может быть символом рекламируемого продукта или сообщения. Например, броский звон может быть использован для рекламы определенного места работы на радио. Время от времени слова песни могут включать в себя номер телефона компании. Звон предназначен для того, чтобы закрепиться в памяти целевой аудитории и быть там в качестве легкого символа, чтобы вспомнить, когда это необходимо.

Процесс

Использование семиотики в рекламе — это во многом процесс. Просто потому, что рекламодатель выбирает ящерицу для представления своего бизнеса, служа ее логотипом и талисманом, не означает, что каждый раз, когда потребители видят ящерицу, они будут думать об этой компании. Вместо этого семиотика использует использование повторяющихся символов, которые в конечном итоге приходят для обозначения продукта. Эффективность сообщения все еще может быть мгновенной, но брендинг, который происходит путем введения такого символа, обычно занимает месяцы, если не годы, чтобы установить его. Рекламодатели делают это не только через повторение, но и через объединение символов, объединение слов, образов и музыки в одну осмысленную и связную композицию.

Список литературы

1. Examples of Semiotics in Advertising / [Электронный ресурс] / https:/small-business.chron.com/examples-semiotics-advertising-38593.html. Дата обращения 24 апреля 2020 года.

2. Neil Kokemuller Characteristics of an Effective or Persuasive Advertisement / [Электронный ресурс] / https:/smallbusiness.chron.com/characteristics-effective-persuasive-advertisement-61445.html. Дата обращения 24 апреля 2020 года.

УДК 332.1

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕГО КОМПОНЕНТА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Карина Жанна Петровна
магистрант
Цой Розалина Александровна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», город Ростов-на-Дону

Аннотация: *в настоящей статье рассмотрена концепция устойчивого развития, изучен порядок определения соответствующего уровня развития по данным официальной статистики. Выявлено влияние устойчивого развития региона на его инвестиционный климат на примере Архангельской области, проанализирована динамика данного показателя с 2015 по 2018 гг.*

This article examines the concept of sustainable development and procedure of determining the appropriate level of it using official statistic data. Influence of the region's sustainable development on its investment climate was revealed on the example of the Arkhangelsk region, the dynamics of this indicator from 2015 to 2018 was analyzed.

Ключевые слова: *инвестиционный климат, устойчивое развитие, региональная экономика, скорректированные чистые накопления, валовый региональный продукт.*

Key words: *investment climate, sustainable development, regional economy, adjusted net savings, gross regional product.*

На современном этапе развития экономической мысли появляется все больше факторов, необходимых для определения инвестиционного климата как на государственном уровне, так и для конкретных его субъектов. Одним из таких факторов является устойчивое развитие, предполагающее удовлетворение

потребностей общества и обеспечение экономического развития без ущерба для будущих поколений. Таким образом, концепция устойчивого развития обращает внимание в том числе на долгосрочный период течения социально-экономических процессов, что немаловажно при прогнозировании эффективности инвестиционных проектов.

Методика оценки устойчивого развития, используемая в работе, базируется на расчете индекса скорректированных чистых накоплений [5, с. 33], рассчитываемого по формуле, представленной ниже.

$$\text{ИСЧН} = \frac{\text{ВН}-\text{ИД}-\text{ИПР}-\text{УЗОС}+\text{РЧК}+\text{ЗОС}+\text{ООПТ}}{\text{ВРП}} * 100\%, \quad (1)$$

Где ИСЧН – индекс скорректированных чистых накоплений;

ВН – инвестиции в основной капитал;

ИД – инвестиции в основной капитал в сфере добычи полезных ископаемых;

ИПР – истощение природных ресурсов;

УЗОС – ущерб от загрязнения среды;

РЧК – расходы на развитие человеческого капитала;

ЗОС – затраты на охрану окружающей среды;

ООПТ – оценка особо охраняемых природных территорий;

ВРП – валовые региональные накопления.

В данной работе объектом исследования стала Архангельская область. Стоит отметить, что в последние годы произошли изменения в методологии расчета основных показателей экономического развития обследуемого региона в официальной статистике, а потому мы находим целесообразным последовать рекомендациям Росстата и учесть в расчетах Ненецкий автономный округ. Период обследования данных – 2015-2018 гг. Собранные нами статистические данные представлены в таблице 1.

В ходе исследования были выявлены такие проблемы, как значительное истощение природных ресурсов региона (обусловленное добычей полезных ископаемых и массовой вырубкой лесов), снижение расходов на развитие

человеческого капитала (финансирование образования, здравоохранения, науки и культуры), а также недостаточность расходов на защиту среды.

Таблица 1 – Статистические данные для расчета индекса скорректированных чистых накоплений, млн. руб.

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
ВН	172221,3	169432,1	215493,3	198357,4
ИД	67394	79258,8	100679,7	86375,4
ИПР	424303,2	459240,1	510847,9	570693
УЗОС	384	363	346	349
РЧК	37547	31642,4	25110,2	29491,9
ЗОС	6155,6	6572,5	9492,5	7240,1
ООПТ	156924,5	170120,6	181501,2	204811,8
ВРП	627698,1	680482,3	726004,8	819247
ИСЧН, %	-18,9	-23,7	-24,8	-26,6

Так, суммарный показатель ущерба от выбросов загрязняющих веществ и истощения природных ресурсов превышает величину природоохранительных затрат примерно в 15 раз.

Что касается непосредственно интересующего нас индекса, его значение заметно снижается на протяжении исследуемого периода. Отрицательные значения показателя свидетельствуют об экстенсивном характере экономического роста, наблюдаемого в регионе, а также о крайне неутешительных перспективах в контексте устойчивого развития региона. Более того, ситуация осложняется тем, что значительная часть ресурсов, добываемых в регионе, является невосполняемой, а выработка лесных ресурсов идет куда более быстрыми темпами, чем их восполнение.

Стоит отметить, что в сборнике, посвященном аналогичному обследованию субъектов РФ за 2012 год индекс скорректированных чистых накоплений Архангельской области составлял около 6%, тем не менее, статистика по Ненецкому автономному округу была представлена отдельно.

Таким образом, в долгосрочной перспективе Архангельская область является неперспективным регионом для инвестирования. Помимо фактора устойчивого развития, проблемными являются ещё несколько моментов: большая часть

валового регионального продукта области сформирована в отраслях добычи полезных ископаемых и лесного хозяйства, которые требуют значительных капитальных вложений для входа. Остальные виды деятельности не столь «продуктивны» ввиду географического положения региона, а также низкой плотности и общей численности населения, что значительно ограничивает емкость практически любого отраслевого рынка и снижает потенциальную норму прибыли.

Список литературы

1. Архангельскстат: Окружающая среда. [Электронный ресурс]. URL: https:/arhangelskstat.gks.ru/environment11

2. Витрина статистических данных. [Электронный ресурс]. URL:https:/showdata.gks.ru/finder/descriptors/275716

3. Портал Правительства Архангельской области. [Электронный ресурс]. URL: https:/dvinaland.ru/region/

4. Сборник «Россия в цифрах». [Электронный ресурс]. URL: https:/rosstat.gov.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf

5. Эколого-экономический индекс регионов РФ. [Электронный ресурс]. URL: https:/wwf.ru/upload/iblock/dc8/index.pdf

УДК 327

ВАЖНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ

Кашапов Руслан Рамилевич
Абусаитов Ильфат Ринатович
Райманов Эдгард Фаридович
студенты группы 20-МС-4, 20-МТ-1
Самарский государственный технический университет, г. Самара

Аннотация: *система действующего финансирования социальных расходов как на уровне всей страны, так и на уровне отдельных регионов – очень специфична и очень важна для обеспечения «здорового» социально - экономического пространства. Актуальность данной статьи обуславливается значимостью социальных расходов в структуре бюджета любого уровня.*

Ключевые слова: *социальные расходы, социальная направленность, федеральный бюджет, республиканский бюджет, финансирование.*

Существующая на данный момент система финансирования социальных расходов государства и его субъектов мало эффективна, а социальные функции Российской Федерации уже давно не достигают ни качественных, ни количественных нормативных показателей. Это говорит о том, что необходим пересмотр данной системы, поскольку социальная сфера является одной из самых важных сфер жизни и деятельности общества, поскольку она непосредственно связана с людьми.

Вопрос финансирования социальных расходов как федерального, так и регионального бюджетов остро стоит и по сей день: множество теоретиков и практиков, ученых - финансистов рассматривают данную проблематику очень тщательно. Среди них можно выделить: А.В. Бакуновича, Ж. В. Брюхову, О. В. Врублевскую, А. Г. Игудина, В. В. Кookуеву, Е. М. Кегдееву, В. Н. Лексина, В. И. Матеюка, Г. Б. Поляка, И. В. Подпорину, М. В. Романовского, В. В. Шарина и

многих других. Социальными расходами государства являются затраты бюджета в социальной структуре, а именно в образовании, здравоохранении, культуре, физической культуре и спорте и так далее [2, с. 187].

Большая часть средств, направляемых на финансирование социальных расходов бюджетов всех уровней распределяется по уровням бюджетной системы с помощью различных межбюджетных трансфертов, а именно с помощью субсидий, субвенций, дотаций, а также иных межбюджетных трансфертов.

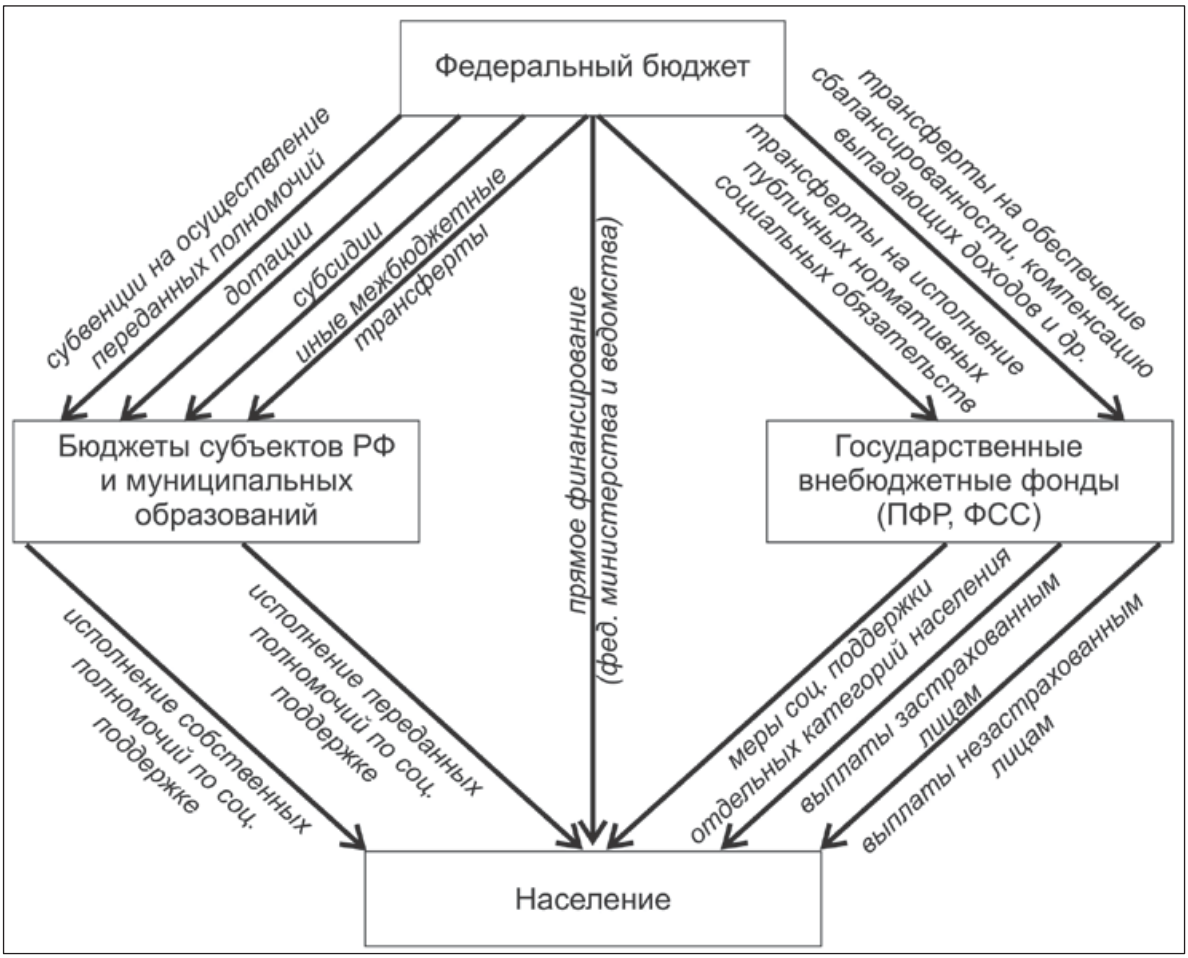

Рисунок 1 - Схема финансовых потоков, направленных в систему социальной защиты населения [1, с. 60]

Структура финансирования социальных расходов является многоуровневой и многоканальной. Схема финансовых потоков в обеспечении финансирования социальной сферы отражена на рисунке 1.

Согласно рисунку 1, схема является двухуровневой: финансирование социальных расходов осуществляется либо напрямую, либо через министерства и

ведомства, что более распространено. В процессе финансирования социальных расходов участвуют не только все уровни бюджетной системы, но а также различные государственные внебюджетные фонды и, что самое важное, само население.

В данном случае главный приоритет, как для федерального, так и регионального уровня бюджетов – это социальная направленность деятельности. Данный принцип требует постоянного повышения качества оказываемых государственных услуг населению, их эффективности и результативности.

Необходимо поддерживать достойный уровень и высокое качество и условия жизни общества – именно это прописывается Конституцией РФ как основные социальные гарантии человека. Таким образом, несмотря на то, что Российскую Федерацию можно охарактеризовать как социально ориентированное государство, проблемы, существующие на данный момент в социальной сфере, все также остры и нарастают с каждым годом.

Список литературы

1. Бакунович, А.В., Брюхова, Ж. В. Пути решения проблемы поддержания социальной сферы в условиях дефицита бюджета / А.В. Бакунович, Ж. В. Брюхова / Вопросы науки и образования. – 2017. – № 4. – С. 58 - 61.

2. Кookуева, В. В., Кегдеева, Е. М. Роль федерального бюджета в финансировании расходов на социальную политику / В. В. Кookуева, Е. М. Кегдеева / Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2019. – № 8. – С. 186 - 189.

УДК 334

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФРАНШИЗЫ

Керимов Бислан Харунович
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление топливно-энергетическом комплексе»
Саадаева Марха Хамзатовна
магистрант
ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. акад. М. Д. Миллионщикова»,
город Грозный

Аннотация: *в статье изучены основные преимущества и недостатки организации бизнеса на основе франшизы. Приводится определение франчайзинга. Рассмотрены типы франчайзинга.*

The article examines the main advantages and disadvantages of organizing a business based on a franchise. The definition of franchising is given. The types of franchising are considered.

Ключевые слова: *франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи.*

Keywords: *franchising, franchise, franchisor, franchisee.*

Франчайзинг – это сложная организационная форма, состоящая из двух сторон, образующих бизнес-партнерство: франчайзер и франчайзи.

Миллер и Гроссман описывают франчайзинг как «организационную форму, структурированную долгосрочным контрактом. При этом владелец, производитель или дистрибьютор услуги или продукта с товарным знаком (франчайзер) предоставляет неисключительные права дистрибьютору на распространение продукта или услуги на местном уровне (франчайзи)» [1, с. 330]. Следовательно, франчайзи – это владелец бизнеса, который распространяет продукт или услуги, предоставляемые франчайзером, а франшиза – это бизнес, которым управляет франчайзи.

Стоит, однако, понимать, что франчайзер при этом играет более доминирующую роль в этих отношениях, поскольку именно франчайзер устанавливает параметры взаимоотношений в форме договора франчайзинга. Другими словами, получателя франшизы обычно нанимают по принципу «бери или уходи», и у франчайзи очень мало возможностей для переговоров об условиях отношений, которые затем длятся пять, десять или пятнадцать лет. Франчайзи относительно бессилен в этих отношениях с самого начала соглашения и не может торговаться с франчайзером на равных.

Существует два основных типа франчайзинговых соглашений – франчайзинг продукта или торгового знака и франчайзинг бизнес-формата. Первый тип относится к ситуации, когда франчайзеры либо ищут точки сбыта для своих фирменных продуктов, либо ищут кого-то еще, в сотрудничестве с которым они могли бы производить готовый продукт и распространять его среди розничных продавцов или клиентов. Франчайзинг же бизнес-формата представляет собой лицензирование прав на копирование уникальной розничной системы.

У франчайзера есть три роли, которые отвечают за эффективное управление сложной системой независимых владельцев бизнеса – роль создателя, роль строителя и роль хранителя [2, с. 83]. В роли создателя франчайзер формулирует для себя идею своей бизнес-модели, делает необходимое экономическое обоснование, создает команду и запускает первое предприятие, которое станет основой франчайзинговой сети. Выступая в роли строителя, франчайзер расширяет свою франчайзинговую систему, вовлекая в него все новых и новых партнеров. В роли хранителя франчайзер обеспечивает разработку и соблюдение всеми участниками франчайзинговой сети высоких стандартов качества, обеспечивающих привлекательность соответствующего продукта для потребителей.

Одно из преимуществ создания бизнеса на базе франчайзи вместо обычного независимого предприятия заключается в том, что франчайзи получает готовую концепцию бизнеса, готовый продукт, уже известный потребителю.

Франчайзер обеспечивает своего партнера готовыми технологиями развертывания бизнеса, передает ему свой опыт по подготовке производственной базы, найму и подготовке персонала, привлечению клиентов и т. п. В результате франчайзи остается достаточно много времени для концентрации на непосредственной работе. Воспользовавшись опытом франчайзера ему удастся избежать тех ошибок, через которые проходят начинающие предприниматели, теряя время и деньги. К тому же легкость старта, отсутствие необходимости обращать свое внимание на те вопросы, которые не способны приносить прибыль, позволяет франчайзи значительно укоротить время запуска бизнеса, обеспечивая его большим доходом при меньших затратах времени и ресурсов.

Еще один благоприятный фактор, который способствует привлекательности франшизы, – то, что франчайзи может пользоваться преимуществами хорошо известного бренда без необходимости прилагать избыточные усилия для его сохранения и продвижения. С другой стороны, франчайзер более всех заинтересован в обеспечении привлекательности своего бренда. Поэтому он должен контролировать франчайзи, чтобы убедиться, что те, по крайней мере, не наносят ущерба бренду своими действиями или бездействием. Этот процесс осуществляется путем формирования определенных стандартов и контроля за их исполнением всей сетью франчайзи.

Соответственно, к числу недостатков франчайзинговой формы бизнеса для предпринимателя можно отнести высокую зависимость от владельца бренда, которая во многих случаях выражается в чрезмерном контроле над франчайзи, что приводит на практике к серьезным негативным последствиям для франчайзи, среди которых можно выделить:

1) ограничение предпринимательской деятельности франчайзи. Например, франчайзер может запрещать франчайзи производить и реализовывать продукцию сторонних брендов, похожую по своим характеристикам на продукцию франчайзера;

2) увеличение рисков. Франчайзер может требовать от франчайзи работать

только с определенными банками, с определенными лизинговыми компаниями, с определенными рекламными фирмами, несмотря на то что условия у них могут быть хуже для франчайзи, чем у других аналогичных организаций в той же сфере;

3) снижение прибыли из-за необходимости осуществлять расходы на определенные мероприятия, которые для данного конкретного франчайзи не ведут к увеличению продаж и прибыли, но которые являются обязательными для всей сети данного франчайзера.

Список литературы

1. Spinelli, S. & Birley, S., (1996). Toward a theory of conflict in the franchise system. Journal of Business Venturing. 11, pp. 329-342.

2. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса: Учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2015 – 142 с.

УДК 336.02

BUDGET REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: FORMS AND METHODS

Литвиненко Екатерина Валерьевна
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

Аннотация: *в статье рассмотрено понятие бюджетного регулирования. Выделены основные уровни, формы и методы бюджетного регулирования РФ. При этом формы и методы бюджетного регулирования РФ сгруппированы в зависимости от обслуживаемой ими сферы бюджетных отношений, а также в соответствии с задачами, на решение которых оно направлен. В заключении был сделан вывод, о том, что эффективность использования бюджетных методов регулирования воспроизводственных процессов обуславливается тем, что они гораздо легче поддаются корректированию со стороны государственных органов, чем другие экономические методы, так как находятся в сфере непосредственного влияния государства и могут применяться в оптимальном сочетании для получения наибольшего эффекта..*

The article considers the concept of budget regulation. The main levels, forms and methods of budget regulation of the Russian Federation are highlighted. At the same time, the forms and methods of budget regulation of the Russian Federation are grouped depending on the sphere of budget relations they serve, as well as in accordance with the tasks it is aimed at solving. In conclusion, it was concluded that the effectiveness of using budget methods for regulating reproduction processes is due to the fact that they are much easier to adjust by state bodies than other economic methods, since they are in the sphere of direct influence of the state and can be used in the

optimal combination to obtain the greatest effect.

Ключевые слова: *бюджетное регулирование, финансы, бюджет, государственный бюджет.*

Keywords: *budget regulation, finance, budget, state budget.*

Budget regulation is an organized system for managing the budget structure of the state.

At the stage of formation of the market economy, the range of social processes that fall within the scope of regulation through the budget mechanism has significantly expanded. This required not only its activation, but also the development of new forms and methods of budget regulation, linking them with the existing system within the budget process.

The following levels of budget regulation can be distinguished:

1) national - establishes macroeconomic proportions in the development of social reproduction within the state.

2) inter-territorial - regulates the level of development of territories.

3) inter-budgetary - ensures the distribution of income and expenses between the levels of the budget system.

4) interstate - regulates the degree of participation of the Republic in inter-state programs and events financed from the budget.

Each level of budget regulation corresponds to a combination of forms and methods that are necessary both when drawing up a budget and when organizing its execution.

Forms and methods of budget regulation can be divided into two groups, depending on the sphere of budget relations they serve:

1) forms and methods of budget regulation in the sphere of budget relations related to the formation of budget revenues.

2) forms and methods of budget regulation operating in the sphere of budget relations that serve the implementation of the expenditure part of the budget.

The first group includes:

– withdrawal of taxes and non-tax payments to the budget and target budget funds.

– full exemption from taxes and non-tax payments, provision of benefits, tax credits.

– the consolidation of local budgets, national revenue.

– reserving part of budget resources by means of a budget reserve in the form of working cash to prevent cash losses during budget execution.

– creation of reserves of the government and local authorities, target reserves [1, 2].

The second group includes:

– financing of expenditures of economic, social and cultural sectors, management and defense.

– provision of transfers in the form of grants, subsidies, subventions; equalization of expenditures in non-production sectors in the regional context by adopting a single standard for all territories of the Republic of budget security in non-production sectors in terms of per inhabitant;

– financing of capital investments in the development of a network of non-production institutions, redistribution of expenditures between levels of the budget system by transferring the object of financing from one level of the budget to another.

– transfers as an additional source of financing.

– regulation of public debt repayment through payment of debts and interest on them.

– participation in the formation of revenues of international organizations, the budget of the Union state of Belarus and Russia.

In addition, it is advisable to classify the forms and methods of budget regulation in accordance with the tasks they are aimed at. In this case, it is important to ensure diversity in the combination of forms and methods of the first and second groups in order to expand the range of their actions to achieve the goal. In particular, [3, 4]:

– the following forms and methods can be used to regulate the national economic

and industry proportions: withdrawal of part of the income of economic agents, granting them tax benefits, priority financing, subsidizing, subsidizing.

– regulation of the population's income and standard of living can be carried out by the following methods: redistribution of income by removing taxes; provision of tax benefits; issuance of subsidies, transfers.

– provision of benefits for goods and services and targeted subsidies are used to ensure social guarantees.

– equalization of the level of socio-economic development of regions is achieved by redistributing revenues and expenditures between territorial budgets by applying methods that correspond to these forms of budget regulation.

– forms of regulation are used to prevent and eliminate the consequences of undesirable events, prevent imbalances in the development of the economy, and prevent them: reserving budget funds and financing relevant measures.

– the budget balance is regulated by reducing expenditures, increasing revenues, and attracting loans.

– formation of the budget of the Union state of Belarus and Russia and participation in international public and financial organizations are provided through the following forms and methods of regulation [1].

The effectiveness of using budget methods for regulating reproduction processes is due to the fact that they are much easier to adjust by state bodies than other economic methods, since they are in the sphere of direct influence of the state and can be used in the optimal combination to obtain the greatest effect.

Список литературы

1) Колесникова, Т. В. Бюджетная система РФ: учеб.-метод. пособие / Т. В. Колесникова, Е. В. Литвиненко, А. А. Оводенко / СПб: ГУАП, 2018. – 91 с.

2) Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ

3) Бюджетная система Российской Федерации: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 265 с.

4) Бюджетная система Российской Федерации: учебник для вузов. 4-е изд. / под ред. О. Врублевской, М. Романовского. СПб.: Питер, 2008.

УДК 338

ASSESSMENT OF MANAGEMENT QUALITY AND ASSESSMENT OF THE PROFITABILITY OF A BANKING INSTITUTION ACCORDING TO THE CAMELS COMPONENT ASSESSMENT SCALE

Молчанова Светлана Маратовна
к.э.н., доцент, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

Annotation: *the article reveals the ratings of the CAMELS methodology for assessing the quality of management and sources of increasing the profit of commercial banks and enterprises. These ratings allow us to assess the quality of the work of the board of directors and management and the ability to provide adequate capital from retained earnings, as well as the effectiveness of the budgeting system, forecasting processes and managing information systems in general.*

Keywords: *quality of management, level of supervision, credit risks, profitability, income, financial institution.*

The “M” rating, of six key components that are used to assess the financial condition and performance of the institution: "C" (capital adequacy) - capital adequacy; "A" (asset quality) - asset quality; "M" (management) - quality of management; "E" (profit) - profitability; "L" (liquidity) - liquidity; "S" (risk sensitivity) - risk sensitivity [1-4], assesses the quality of governance – the ability of the bank's board of directors and management to manage a financial institution, identify, measure, monitor and control business risks in order to ensure safe and efficient operation, in accordance with applicable laws and regulations.

The quality of the work of the board of directors and management is assessed by the following factors (but not limited to them): the level of supervision and support of all types of activities, in accordance with the internal policy of the organization; the ability to plan, respond to risks that may arise in connection with changes in business conditions or the initiation of new activities (products); compliance with laws, corporate rules of the banking community; responding to recommendations of auditors and supervisory authorities.

The credit risk management capability rating corresponds to the following CAMELS component rating scale: “Strong” – effective leadership, the ability to quickly and successfully solve existing and potential problems and risks. It can be used in organizations [5-9] and credit institutions. "Satisfactory" – satisfactory management, insignificant for the safety (reliability) of the institution, shortcomings to be solved. Significant risks and problems are effectively identified, eliminated and controlled. “Mediocre” – management needs improvement. The capacity of the board of directors is insufficient for the type, size or condition of the institution. Problems and significant risks can be insufficiently identified, measured, not controlled. "Critical" – lack of management, taking into account the nature of the institution's activities. The level of problems and exposure risk is excessive. Problems and significant risks are inadequately identified and measured, not monitored and controlled. Immediate action by the board of directors and management is required to maintain the sustainability of the institution. Replacing or strengthening governance (board) may be necessary. “Unsatisfactory” – extremely ineffective management. Management and the board of directors are unable to remedy the situation. Problems and significant risks are inadequately identified and measured, not monitored and controlled. The viability of the institution is under threat. Replacement or strengthening of the management or board of directors is necessary. Rating "E" – reflects profitability, sources of increase (decrease) in income and profits of a banking institution. The assessment is based on (but not limited to) consideration of the following factors: the level of income, including trends and stability; the ability to provide adequate capital from retained earnings; quality and sources of income; the

level of expenses in relation to operations; efficiency of budgeting systems, forecasting processes and management of information systems in general; adequacy of reserves for credit and leasing losses and other estimated reserves.

The profitability rating according to the CAMELS component assessment scale is distributed as follows: “Strong” – significant income. The profits are more than enough to support banking operations and the necessary capital. "Satisfactory" – income is satisfactory, sufficient to support banking operations and the required capital. Their level is relatively static or experiencing a slight decrease. “Mediocre” – there are certain shortcomings that indicate the need to improve income. The profit does not fully cover all the costs associated with banking activities. “Critical” – insufficient income to support banking operations and required capital. Institutions with such a rating are characterized by instability – erratic fluctuations in income, the development of significant negative trends, a significant drop in income compared to previous periods. “Unsatisfactory” – the income is critically insufficient; the financial institution is experiencing losses that pose a clear threat to its viability as a result of inappropriate capital investment choices.

So, assessing the capital adequacy "C" of the CAMELS component scale, which takes into account the impact of credit, market and other risks on the financial condition of the institution, as well as the level and quality of capital, the general financial condition of the institution, the ability to address emerging needs for additional capital, trends and the volume of problematic assets, as well as the adequacy of provisions for credit and lease losses and other estimated reserves, the nature and value of intangible assets, market risk, concentration risk, risks associated with non-traditional activities, prospects and development plans, past experience in management, access to markets and others sources of capital, as well as the quality of assets "A", such as the adequacy of available reserves to cover credit and leasing losses, and the adequacy of insurance standards, the reasonableness of credit management practices, as well as the appropriateness of risk identification practices, overdue and restructured loans in the total amount of outstanding t, adequacy of provisions for possible losses on loans, credit

risks, diversification and quality of loan (investment) portfolios, underwriting of securities, degree of asset concentration, validity of credit and investment policies, procedures and practices, management ability to properly manage assets, effectiveness of internal control and management of information systems, the volume and nature of credit documentation, we assess the above disclosed assessment of the quality of management and profitability, sources of increasing income and profits of a banking institution.

Список литературы

1. Молчанова С. М. Анализ финансового состояния отечественных коммерческих банков по методике CAMELS / Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 2 (10). С. 14-21.

2. Лосев К. В., Молчанова С. М. Экономическое положение коммерческого банка / Санкт-Петербург, 2020. Том Часть 2.

3. Молчанова С. М. Особенности осуществления валютного контроля в Российской Федерации / Учет и контроль. 2020. № 4 (54). С. 14-22.

4. Лосев К. В., Молчанова С. М. Экономическое положение коммерческого банка / Санкт-Петербург, 2019. Том Часть 1.

5. Молчанова С. М. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.

6. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.

7. Молчанова С. М. Анализ государственного регулирования иностранных инвестиций в современной России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2017. № 2 (14). С. 42-48.

8. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и

управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

9. Молчанова С. М. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России / Учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург, 2016.

УДК 632

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ

Насретдинова Алия Искандеровна
Буланова Екатерина Юрьевна
Сергеев Илья Дмитриевич
студенты группы 20-МВ-2, 20-МИ-1, 20-МГ-1
Самарский государственный технический университет,
г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассматривается искусственный интеллект как инструмент противодействия коррупции, преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта.*

Ключевые слова: *коррупция 2019, антикоррупция, искусственный интеллект.*

Коррупция:

1. злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

2. совершение деяний, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица;

Противодействие коррупции - деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества,

организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

1. по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

2. по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

3. по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. По данным Transparency International индекс восприятия коррупции в государственном секторе за 2019 год показан на рисунке 1.

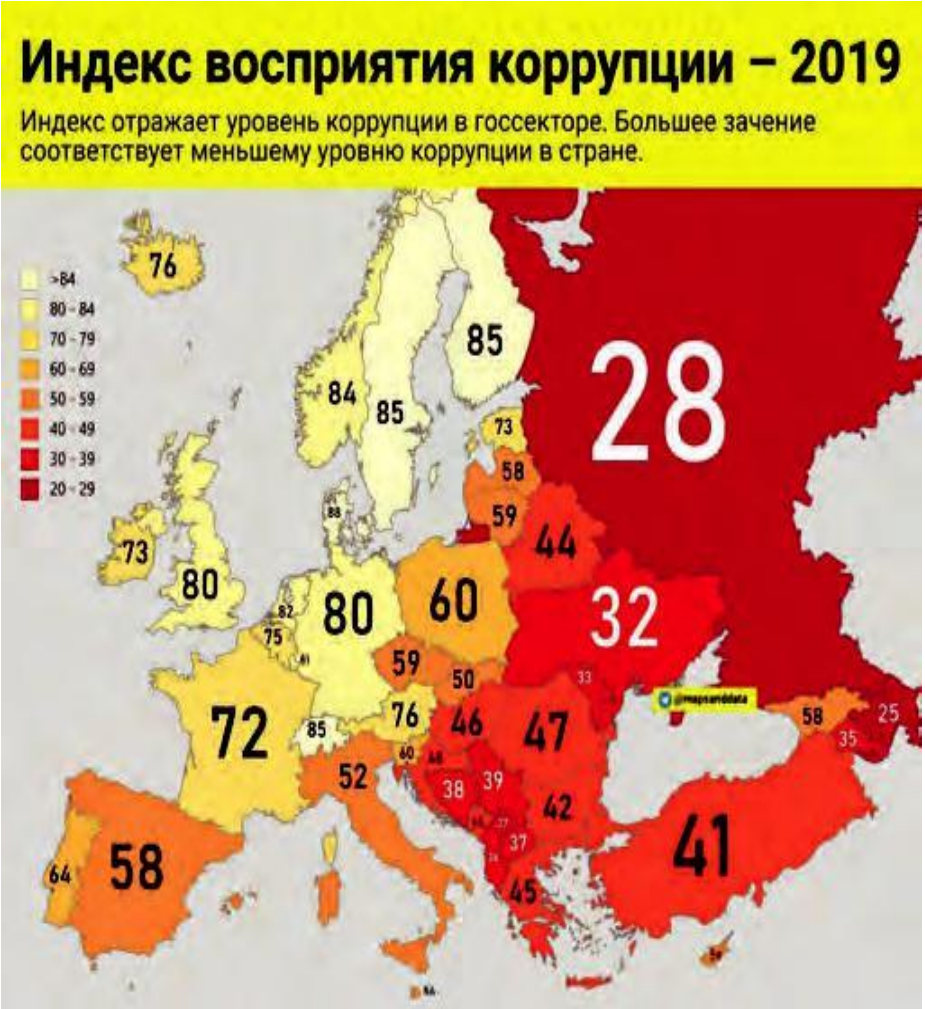

Рисунок 1 - Индекс восприятия коррупции – 2019 [2]

По данным Всемирного банка, из-за коррупционных схем выкачивают мировая экономика теряет более $2 трлн в год, что делает коррупцию одной из основных причин замедленного социально - экономического неравенства и экономического роста.

На фоне коррупционных скандалов по всему миру искусственный интеллект становится прогрессирующим оружием против коррупционных схем. ИИ невозможно подкупить или убедить, его решения обусловлены непрозрачными алгоритмами, которые сложно изменить.

Искусственный интеллект – это технология создания умных программ и машин, которые могут решать творческие задачи и генерировать новую информацию на основе имеющейся.

При задействовании алгоритмов ИИ по противодействию коррупции могут:

1) Отследить транзакции и выводы средств;

2) Спрогнозировать взятку;

3) Осуществить отбор и индексирование документов и извлечь из них информацию;

4) Обработать большие объемы данных.

Многие исследователи, благотворительные организации из зарубежных странах, таких как Китай, США, Великобритании, Испания и других стран, рассматривают искусственный интеллект как довольно-таки действенный инструмент по борьбе с коррупцией, мошенничеством, не целевыми тратами финансов.

Основные преимущества использования ИИ:

1) Безграничная память;

2) действия ИИ конкретно обоснованы;

3) оценивает вероятности и исключает вероятность ошибок;

4) невозможно подкупить и воздействовать на принятие решения;

5) безграничность ресурсов;

6) смоделировать и рассматривать все возможные варианты развития событий. Основные недостатки использования ИИ:

1) Сбои при работе;

2) непредсказуемые результаты;

3) дороговизна разработки алгоритмов;

4) высокая стоимость оборудования для реализации ИИ;

5) потеря контроля над разработанными алгоритмами ИИ.

В мире, безусловно, было бы гораздо спокойнее, если преступления, связанные с мошенничеством и коррупцией можно было предотвратить до их возникновения. Для этого можно привлечь ИИ. Но, во - первых, как и люди, технологии, как известно, допускают ошибки, сбои, демонстрируя несправедливое и предвзятое отношение к людям определенных национальностей. Иногда это смещение отражает вклад самих создателей таких алгоритмов. Это не просто неэтично, но и неприемлемо для людей, которые окажутся в неблагоприятном положении при применении этих систем в массовом масштабе.

Так или иначе, успешность борьбы с коррупцией с привлечением технологий ИИ и созданием систем, основанных на рейтингах доверия, покажет лишь время. Уже внедренные технологии крайне неоднозначны, а разработки, которые ожидают нас в будущем, еще невозможно оценить с критической точки зрения.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273 – ФЗ

2. Официальный сайт организация «Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл - Р» - https: / transparency.org.ru

УДК 33

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИ ПОМОЩИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Насретдинова Алия Искандеровна
Буланова Екатерина Юрьевна
Сергеев Илья Дмитриевич
студенты группы 20-МВ-2, 20-МИ-1, 20-МГ-1
Самарский государственный технический университет,
г. Самара

Аннотация: *в статье изучаются теоретические и методологические подходы к влиянию малого бизнеса на экономику в регионах. Анализируется понятие малый бизнес, элементы развития малого бизнеса и условия его сохранения в современных кризисных ситуациях.*

Рассматривается государственная поддержка малого бизнеса для обеспечения экстенсивного роста.

Ключевые слова: *государственная поддержка, интенсивный рост, кризис, малый бизнес, тенденции малых предприятий, экономический рост, экстенсивный рост.*

В новом витке развития экономике важной проблемой становиться влияние кризисных явлений на состояние малого и среднего бизнеса. Процессы макроэкономики – это количество производимой продукции внутри страны за конкретный период времени (ВВП), который влияет на экстенсивный и интенсивный рост в экономике.

Как утверждают экономисты, под экономическим ростом следует понимать уровень производства в стране за определенный промежуток времени и рост производства [2, с. 3].

Изучим основные факторы экономического роста, которые делятся на прямые и косвенные. Рассмотрим основные факторы, влияющие на экономический рост в стране.

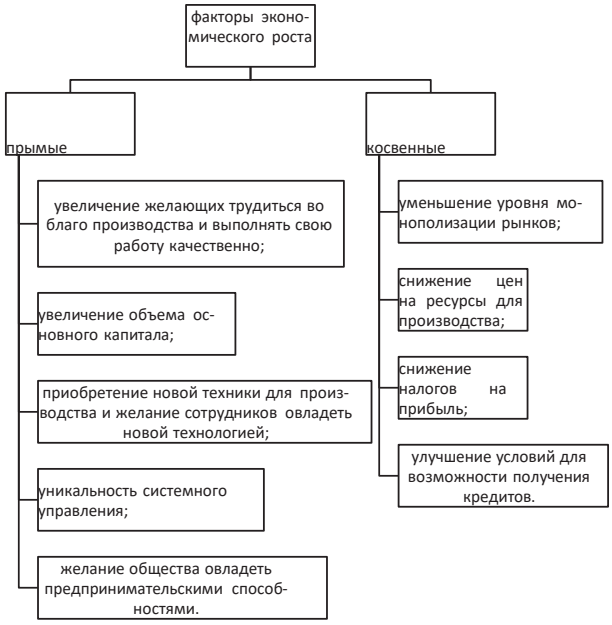

Рис. 1. Классификация факторов экономического роста [3, с. 54]

В качестве положительных тенденций экономического роста отмечают улучшение качества жизни населения, решение проблем бедности, социальной стратификации. В качестве отрицательных факторов следует отметить ухудшение экологической среды, проблема бедности, из - за нерационального распределения национального дохода семьи. Также в связи с ростом технического прогресса и инноваций, многие трудовые профессии уходят на второй план, и возрастает проблема безработицы. Развитие сети Интернет приводит к появлению новых удаленных профессий, таких как блогер, маркетолог, фрилансер, не способствующих наращиванию ВВП в стране.

У нас в стране сегодня происходит переход от экстенсивного роста в экономике к интенсивному. Показателем интенсивного роста в экономике является увеличение доли производительности труда на каждого сотрудника той или иной отрасли.

Какова же роль малого бизнеса в процессе интенсивного роста экономики? Изучим, прежде всего, нынешнее состояние в экономике, с учетом развивающихся тенденций роста заболеваний вирусом, падением рубля и ростом доллара, «изоляцией» границ многих стран.

Согласно вышеприведенным цифрам, наблюдается тенденция снижения

цен на нефть. Но следует отметить, что курс доллара планируется к увеличению, что очевидно и происходит на данный момент. Также рассматривается вопрос о поднятии ключевой ставки, что в свою очередь приведет к росту цен.

Спрогнозируем основные тенденции макроэкономической ситуации в стране, отраженные в нижеприведённой таблице.

Таблица 1 - Макроэкономические и микроэкономические показатели развития в России

Показатель	2016	2017	2018	2019	1 полугодие 2020
ВВП в % к предыдущему году	103,5	101,3	100,7	96,3	99,1
безработица в % к предыдущему году	84,6	100,0	94,5	107,1	104,2
Реальные денежные доходы населения в % к предыдущему году	105,8	104,8	99,5	95,7	73,1
инфляция в % к предыдущему году	106,6	106,5	111,4	112,9	100,4

В динамике показателей мы наблюдаем, что темпы роста производства в 2019 году значительно замедлились, как показано по данным в таблице на 0,9 %. Растет безработица, так как выпускники ВУЗов и техникумов не могут найти себя достойную профессию на рынке труда, или уровень предлагаемой заработной платы не устраивает современного человека, так как не достаточен для удовлетворения его материальных потребностей. Наблюдается снижение реальных денежных доходов населения на 30 %. Такие существующие тенденции не лучшим образом отражают экономику страны.

Как было отмечено выше, малое предпринимательство является одним из важных элементов в экономике страны, которое влияет на рост производственных показателей в стране, а также на ряд социальных факторов, таких как обеспечение населения, рабочими местами. Малое предпринимательство в современной экономике рискует своими активами, и для эффективного функционирования этих предприятий требуется, в том числе поддержка на уровне государства.

Среда для развития малого и среднего бизнеса в 2014 - 2018 гг. не очень

благоприятна. Экономисты, изучая развитие малого бизнеса, выделяют его основные «болевые точки» - отдельные факторы (или их группы), состояние которых следует признать неудовлетворительным или умеренно благоприятным в ситуации развития малого и среднего бизнеса в стране.

Большую угрозу для малого бизнеса представляют макроэкономические факторы, и экономическая ситуация в регионе. На сегодняшний день и ситуация с коронавирусом заставила многие предприятия малого бизнеса перейти на удаленную работу. В данной ситуации предприятия теряют в выручке и доходах.

Эти проблемы развития малого бизнеса можно классифицировать по трем показателям: влияние в целом экономических факторов, влияние институциональной среды и проблемы организационного характера.

В России и в регионах стараются поддержать малый и средний бизнес. Так, например, во многих регионах есть программы субсидирования малого бизнеса, создаются многофункциональные центры по предоставлению услуг по консультированию и поддержке субъектов бизнеса. Предприняты меры по внесению изменений в Федеральную программу по финансовой поддержке малого бизнеса.

Создаются на базе институтов специальные бизнес-инкубаторы, которые содействуют вовлеченности молодежи в развитие бизнеса. Также происходит поддержка бизнес - ангелов, которые выступают инструментом развития венчурного финансирования.

Разработанные мероприятия позволят укрепиться предприятиям малого бизнеса и развиваться в нынешних условиях. Это не только рост производимой продукции в стране и оказываемых услуг, но и решение вопросов безработицы, удовлетворенности сотрудников трудом и заработной платой [4, с. 16]:

– уменьшение числа безработных граждан;

– рост компетенций и навыков участников малого бизнеса.

Также экономика предложения, которая позволит развиваться малому бизнесу и приведет к увеличению собираемости налогов в бюджет страны, что в свою очередь позволит развивать такие сферы как образование, культура,

медицина и другие. Благодаря малому бизнесу выполняется фискальная функция по увеличению казны государства. Успешно развивающийся бизнес в стране, позволит спланировать государству свои бюджеты на перспективу.

Роль малого бизнеса для страны очевидна, так как многие предприятия выступают в качестве «коммутантов» для крупного производства. Тем самым обеспечивая и работоспособность крупных заводов и корпораций.

Список литературы

1. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88 - ФЗ (ред. от 02.02.2006) «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - URL: http: / base.consultant.ru / cons / cgi / online.cgi? req=doc& base=LAW& n=58304& fld=134& from=6857 - 0& rnd= 211977.5833650244089954& (дата обращения 17.04.2019).

2. Бутенко А. Я. Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса / Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - №4. - С. 126 – 134.

3. Буянкина А. Н. Малый бизнес: государственное регулирование. - М.: ИНФРА - М, 2016. – 890 с.

4. Гамза В. А. Малые и средние предприятия: финансово - кредитные проблемы развития / Банковское дело. - 2018. - N 6. - С. 1 – 5.

УДК 330

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ «АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ» В МАДОУ ДЕТСКИЙ САД № 53, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Полуэктова Оксана Николаевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»,
г. Челябинск

Аннотация: *в статье приведен пример маркетингового обоснования внедрения платной образовательной услуги в дошкольное образовательное учреждение, произведен расчет затрат и экономического эффекта от реализуемых мероприятий.*

Ключевые слова: *дошкольное образование, платные образовательные услуги, маркетинговое обоснование.*

В Российской Федерации модель менеджмента образовательных услуг обладает своими чертами и особенностями, так как при построении модели необходимо учитывать региональную специфику, менталитет, культурные особенности и традиции.

В настоящее время менеджмент в сфере образовательных услуг включает в себя следующие этапы [1]:

1. «Выбор сегмента рынка» образовательных услуг предполагает выявление потенциальных групп потребителей данной услуги. Потребитель образовательных услуг и продуктов является главным ориентиром разработки программы, так как чтобы быть востребованным на рынке, образовательное учреждение изучает потребности и пожелания потребителя, разрабатывает программу их удовлетворения.

2. «Концепция обслуживания» – на этом этапе происходит расчет затрат на

введение новой образовательной программы на рынок образовательных услуг, также рассчитывается предполагаемый экономический эффект от внедрения образовательной услуги.

3. «Система предоставления услуги» предполагает решения вопросов, когда, где и каким образом будет оказываться услуга, то есть это разработка образовательной программы, плана ее реализации.

4. «Политика организации» в данном случае рассматривается как информационный инструмент руководителя, с помощью которого происходит выстраивание взаимоотношений с окружающей средой, в данном случае заказчиками и потребителями образовательных услуг, а также с подчиненными. Политика образовательной организации влияет на ее положение на рынке услуг и эффективность функционирования.

Маркетинг образовательных услуг подразумевает работы по трем направлениям: организационном, аналитическом и рекламном [5].

Организационное направление предполагает создание нормативно-правовой базы, которая будет регулировать маркетинговую деятельность детского сада.

Аналитическое направление содержит в себе анализ и изучение потребностей родителей воспитанников дошкольного учреждения; анализ материальных и финансовых ресурсов, анализ возможностей педагогического коллектива; анализ рынка предоставления дополнительных услуг образовательными учреждениями-конкурентами, разработка прогнозов и предложений по созданию и внедрению новых образовательных продуктов.

Рекламное направление предполагает размещение рекламных объявлений о предлагаемых дополнительных услугах, на сайте дошкольного учреждения, а также в печатных изданиях и других средствах массовой информации. Сюда же относятся открытые занятия, мастер-классы, показательные выступления, конкурсы, выставки и т. д.

В рамках реализации маркетинговых мероприятий были проведены:

1) анкетирование родителей воспитанников детского сада, с целью выявления потребностей в дополнительных образовательных программах, а также количества потенциальных потребителей дополнительных образовательных услуг;

2) анализ дополнительных образовательных услуг организаций-конкурентов, оценка их ценовой категории, с целью оценки эффективности своей деятельности и конкурентоспособности;

3) анализ материальных, кадровых, финансовых ресурсов для организации системы дополнительного образования на базе дошкольного учреждения.

Анализ результатов анкетирования позволил выявить основные потребности в образовательных услугах воспитанников дошкольного учреждения, среди которых был огромный спрос на услугу «Английский для малышей».

Рассмотрим маркетинговые мероприятия по внедрению образовательной услуги «Английский для малышей» в дошкольное учреждение г. Екатеринбурга. В настоящее время существует предубеждение, что изучение английского языка в России связано исключительно с его распространением, престижем и потребностью в развитии. Объем мирового рынка обучения английскому языку составляет 60 млрд долларов США, доля онлайн обучения английскому языку около 2%. Ежегодно рост онлайн-сегмента составляет 30% в мире, в России – 40 %. Английский язык занимает 76% на российском рынке изучения иностранных языков, для сравнения: французский – 7 %, немецкий – 10 %.

Население мегаполиса достаточно сильно увеличивается, изучение английского языка на профессиональных курсах поможет успешному обучению в школе, в карьерном росте, откроет более широкие возможности трудоустройства, в настоящее время большое количество исследований продемонстрировало познавательные преимущества изучения английского языка, улучшение памяти у детей, увеличение продолжительности внимания, снижение риска ухудшения познавательной способности связанной с возрастом, знание английского языка позволяет установить более глубокие связи и наладить межкультурную дружбу и т.д.

Для во введения новой образовательной услуги, было проведено исследования рынка курсов английского языка в г. Екатеринбурге, в частности микрорайона Юго-Западный, где непосредственно находится дошкольное учреждение с целью выявления тенденций на рынке, в проведении анализа емкости и конъюнктуры рынка. В данном исследовании произведен независимый анализ данных, который отображает основные ключевые показатели международных и российских компаний поставщиков услуг курсов английского языка для детей от 3 до 7 лет для образовательных целей, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг курсов английского языка по состоянию на 2020 год

№ п\п	Школа	Стоимость услуг/ ак.час (руб.)	Количество ак.час / мес	Стоимость/ месяц (руб.)
1.	Yes	250	16	4 000
2.	Талисман	495	8	3 960
3.	Инглишбург	450	8	3 600
4.	Кембриджская школа	200	16	3 200
5.	English Club	375	8	3 000
6.	Клуб международного общения	300	8	2 400
7.	Фьюче Фест	290	8	2 320
8.	HelloEn	270	8	2 160
9.	Consul	260	8	2 080
10.	Время учиться	250	8	2 000

Выбирая курсы английского языка в Екатеринбурге, потребитель ориентируется на различные параметры, но не всегда цена одного дня обучения, год основания или местонахождение курсов является верным критерием выбора. Не посетив занятие, не поговорив с преподавателем, невозможно определить качество обучения в языковой школе.

Определим емкость рынка курсов английского языка в исследуемом микрорайоне г. Екатеринбурга:

$$E = N \cdot q \cdot P \quad (1)$$

Где:

N– число потребителей данной услуги.

q – количество услуг за исследуемый период в расчете на одного потребителя.

P –средняя цена за единицу услуги.

Входные данные:

1. Рассматриваемый временной интервал: год;

2. Город Екатеринбург – население микрорайона, заинтересованное в оказываемой услуге 1650 человек по состоянию на 31.12.2019 года.

3. Количество аудитории: 450 домохозяйств;

4. Частота покупки – 1 раз в год. Следовательно, в год 1 покупка курсов изучения английского языка.

5. Средняя цена 2 872 руб.

6. Потенциальная емкость рынка исследуемого района составит E=450*1*2872= 1 292 400 руб.

Определим емкость рынка, которой пользуются конкуренты. По результатам проведенных опросов, что около 28 % домохозяйств покупают курсы английского языка в данном районе г. Екатеринбурга, конкуренты действуют на 28% рынка, следовательно, 450/100*28 = 126 – это количественный показатель рынка в данном районе г. Екатеринбурга, на котором действуют конкуренты. Доступная емкость рынка г. Екатеринбург составит:

(450-126) *2 872 = 930 528 руб.

Таким образом, рынок Юго-западного района г. Екатеринбурга является в настоящее время наиболее предпочтительным рынком сбыта.

Проведем опрос среди потенциальных групп потребителей об установлении оптимальной цены на новые курсы изучения английского языка и основные факторы влияния на спрос потребителей. Необходима объективная информация о рыночной ситуации, проверить правильность оценки рынка, уровень восприятия. Для решения стоящих перед исследованием задач предпочтение было отдано методике price sensitivity meter (PSM). Методика позволяет определить приемлемый для потребителя диапазон цены исходя из воспринимаемой ценности

продукта.

Таблица 2 – Ежемесячная плата за курсы английского языка

Ежемесячная стоимость, руб.	«Слишком дешево»	«Недорого»	«Недешево»	«Слишком дорого»
2 080	38%	58%	4%	0%
2 160	34%	46%	15%	5%
2 320	21%	40%	24%	15%
2 400	15%	21%	37%	27%
3 000	5%	20%	46%	29%
3 200	0%	16%	41%	43%
3 500	0%	14%	34%	52%
3 960	0%	12%	21%	67%
4 000	0%	8%	15%	77%

По итогам исследования была составлена сводная таблица, которая отражает восприятие каждого респондента по пунктам ценовой шкалы, таблица содержит пять столбцов, один из которых заполняется пунктами ценового диапазона, а другие информацией о восприятии.

Столбец «слишком дешево» – у респондента возникает сомнение в качестве, «недорогой» – ощущение выгодной покупки, «недешевый» – респондент считает, что вынужден переплачивать за продукцию компании, «слишком дорогой» – продукт отвергается из-за высокой цены.

По результатам полученных ответов строятся кумулятивные кривые. Диапазон приемлемой цены (RAP): 2 000–2 080 руб.; OPP – 4 000 руб., таким образом на основании этого метода, стоимость услуг английского языка в МАДОУ Детский сад № 53 будет установлена в размере не больше 2 080 рублей в месяц.

Таблица 3 – Сравнительный анализ основных конкурентов среди ближайших ДОУ и образовательных организаций, предлагающих английский язык в качестве дополнительной образовательной услуги

Показатель	МАДОУ детский сад №53	МБДОУ детский сад №96	Студия «Талисман»	Студия «Время учится»
Преподавательский состав	3 балла	1 балл	3 балла	3 балла
Возрастная категория обучающихся	3 балла	2 балла	2 балла	1 балл
Уровень цен	3 балла	2 балла	1 балл	1 балл
Уровень рекламы	2 балла	1 балла	3 балла	3 балла
Позиционирование на рынке	1 балл	1 балла	3 балла	2 балла

Таблица 4 – Содержание критериев, представленных в таблице 3

Баллы	Пояснение
Критерий «Преподавательский состав»	
3 балла	Педагоги, имеющие высшую квалификационной категорию, высшее образование, сертификат, подтверждающий владение английским языком или носитель языка
2 балла	педагоги, имеющий среднее образование, владеющие языком;
1 балл	педагоги без категории, практикующие студенты
Критерий «Возрастная категория обучающихся»	
3 балла	дети 3-7 лет
2 балла	дети 5-7 лет
1 балл	дети старше 7 лет
Критерий «Преподавательский состав»	
3 балла	<2000 руб/ мес
2 балла	2000-2500 руб/ мес
1 балл	>2500 руб/ мес
Критерий «Уровень рекламы»	
3 балла	рекламирование образовательной услуги/организации в СМИ, сайт учреждения, печатные издания, баннеры.
2 балла	сайт учреждения, листовки, брошюры
1 балл	листовки /брошюры, объявления для родителей воспитанников образовательной организации.
Критерий «Позиционирование на рынке»	
3 балла	известная на федеральном, региональном уровне организация
2 балла	известная организация на городском уровне
1 балл	известна на районном уровне организация

По данным таблицы 4 построим многоугольник конкурентоспособности, представленный на рисунке 1.

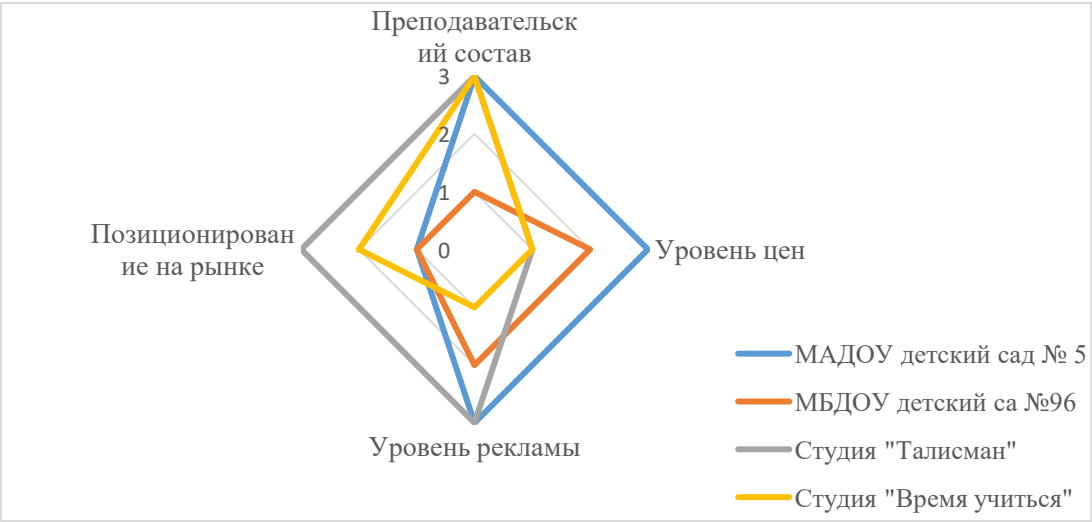

Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности МАДОУ детский сад №53

МАДОУ Детский сад №53 обладает рядом преимуществ перед своими конкурентами, уступает только по показателям критерия «Позиционирование на рынке образовательных услуг»

Развитие клиентской базы и совершенствование работы с новыми клиентами – это основная задача успешного выведение новых курсов изучения английского языка на новый рынок. Разрешение данной задачи позволит организации увеличить свои доходы. Этот процесс работы необходимо постоянно поддерживать на высоком уровне, содействовать развитию образовательной организации.

Методика SWOT-анализа является наиболее приемлемой, наиболее часто используемой и представляется довольно простой в использовании, но в то же время она дает возможность выбирать варианты действий организации на основе реальной оценки ее ресурсов в комбинаторике с внешними факторами. Он может использоваться вместе с другими факторами для повышения стабильности рынка организации, представляется целесообразным продемонстрировать эффективность этого метода на примере открытия курсов изучения английского языка в МАДОУ Детский сад № 5. С этой целью исследование подвержено внутренним и внешним факторам, которые характеризуют деятельность по предоставлению образовательных услуг на основе анализа SWOT. Также были сформулированы вопросы, направленные на выявление фактов воздействия на удовлетворенность клиентов и /или на прибыль организации. SWOT-анализ представлен в таблице 5.

Таблица 5 – SWOT - анализ курса «Английский для малышей»

Сильные стороны	**Слабые стороны**
благоприятное расположение, транспортная логистика	возможны случаи не приобретения курсов английского языка из–за несоответствия требованиям
высокая квалификация персонала	
высокая производительность	рост затрат
автоматизация большинства процессов обработки маркетинговой информации	
возможности разработки индивидуальных решений для клиентов	большие затраты на внедрение новых образовательных технологий
требования к безопасности сотрудников	

Окончание таблицы 5

Возможности	**Угрозы**
расширение сферы деятельности	ужесточение конкуренции на рынке
рост доли рынка	изменение регулирования в отрасли, рост налоговых ставок
применение новых образовательных технологий по изучению иностранного языка	снижение доходов клиентов
внедрение проекта по оптимизации затрат	
участие в профессиональных выставках и семинарах, посвященных изучению английского языка	

Расчет себестоимости образовательной услуги «Английский для малышей» представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет себестоимости дополнительной образовательной услуги

№ п/п	Вид расчетов	Цена на одного воспитанника (одно занятие) (руб.)	Цена на одного воспитанника в месяц (8 занятий) (руб.)
Расчет обязательного начисления, налоги с заработной платы			
1	Заработная плата педагога	88,67	709,36
2	Заработная плата АУП	26,60	212,8
3	Заработная плата МОП	8,86	70,88
4	(Но)обязательного начисления, налоги с заработной платы	37,47	299,76
5	(Кр) Коммунальные расходы (электроэнергия, теплоснабжение, водоснабжение, услуги связи и т.д)	9,25	74
7	(Хр) Хозяйственные расходы (расходы на приобретение предметов снабжения, инвентарь, наглядные пособия, раздаточный материал)	35,46	283,68
	(Пр) Прочие расходы	39,32	314,56
Итого		245,64	1965,04

Далее рассчитаем предполагаемый доход от образовательной услуги «Английский для малышей» за учебный год. По результатам анкетирования были сформированы две группы детей: 15 детей младшего и 18 детей старшего возраста. Стоимость услуги была установлена 2000 рублей в месяц (8 занятий). Предполагаемый доход от реализации образовательной услуги «Английский для малышей» представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Предполагаемый доход (тыс. руб)

№ п/п	Возраст-ная катего-рия	Кол-во де-тей	Окт.	Нояб.	Дек.	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Итог
1	Младшая группа (3-5лет)	15	30	30	30	30	30	30	30	30	240
2	Старшая Группа (5-7лет)	18	36	36	36	36	36	36	36	36	288
Итого											528

Таблица 8 – Смета расходов по платным образовательным услугам:

Наименование статей расходов	Сумма тыс. руб. (год)
Закупка оборудования	50
Заработная плата педагога с учетом обязательных начислений	244
Заработная плата АУП с учетом обязательных начислений	72
Заработная плата МОП с учетом обязательных начислений	24
Маркетинговые расходы	15
Коммунальные расходы и услуги связи	15
Прочие расходы	6
Итого	426

Затраты на реализацию программы «Английский для малышей» в год составят – 426 000 рублей.

Доходы от реализации платных образовательных услуг составят 528 000 рублей за год.

Далее рассчитаем экономический эффект от предложенных мероприятий:

$$Э_t = Р_t - З_t \quad (2)$$

Где:

$Э_t$ – экономический эффект за расчетный период;

$Р_t$ – выручка от реализации услуг за год;

$З_t$ – стоимостная оценка затрат на осуществление мероприятия за год.

Экономический эффект = 528 тыс. руб – 426 тыс. руб = 102 тыс.руб

Затем рассчитаем период окупаемости данного мероприятия:

$$PP = \frac{IC}{NPV} \quad (3)$$

Где:

PP– период окупаемости;

NPV – чистая текущая стоимость проекта.

IC – первоначальные затраты.

Период окупаемости = 65 000:12 750 = 5,09 ~ 5 мес.

Таким образом, срок окупаемости небольшой, около 5 месяцев, NPV >0, IRR больше ставки дисконтирования, соответственно данную систему можно принять для практической реализации. Определение правильной стратегии ценообразования является одним из наиболее важных аспектов комплекса маркетинга.

Список литературы

1. Захарова И. В. Маркетинг образовательных услуг учебник https:/edu.susu.ru/pluginfile.php/2262706/mod_resource/content/1/Захарова%20И. В._Маркетинг%20образовательных%20услуг_учебник.pdf

2. Золотарева, А. В. Методика преподавания по программам дополнительного образования детей: учебник и практикум / А. В. Золотарева, Г. М. Криницкая, А. Л. Пикина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. –315 с.

3. Кучковская Н. В. Вопросы управления маркетинговыми рисками при реализации инвестиционных проектов / Инновационное развитие экономики, 2019, – № 2. – С. 310-314.

4. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг [электронный ресурс] https:/edu.susu.ru/pluginfile.php/2262709/mod_resource/content/1/Панкрухин%20А.П._Маркетинг%20образовательных%20услуг_учебник.pdf

5. Ребрикова Н. В. Исследование рынка услуг дошкольного образования: технология Mystery shopping / Ребрикова Н. В., Шальнова О. А. / Практический маркетинг, 2016. – № 4. – С. 26-32.

УДК 330

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Пучко Никита Вадимович
Колесникова Мария Алексеевна
студенты группы 1133-240401
Самарский университет, город Самара

Аннотация: *уклонение от уплаты налогов в современной России является крайне серьезной социально - экономической и политической проблемой. Это тот фактор, который способен и порождает множество других диспропорций в обществе. Цель данной статьи заключается в том, чтобы охарактеризовать сущность и причины столь масштабного уклонения от налогообложения в России. Для достижения поставленной цели в работе последовательно выполнены соответствующие задачи: кратко раскрыта сущность рассматриваемого явления, приведены основные социально - экономические причины возникновения и развития уклонения от уплаты налогов. К методам, используемым при рассмотрении данной темы, относятся изучение, анализ и обобщение. В результате проделанной работы обращается внимание на различные угрозы для общества, которые порождаются массовым уклонением от уплаты налогов. Выводом является общая модель борьбы с налоговыми уклонениями, сущностью которой является устранение в первую очередь основополагающих причин экономического характера.*

Ключевые слова: *налоги, налогообложение, налоговая культура, фискальная политика.*

Уклонение от уплаты налогов – явление, естественно присущее любой экономической системе, в которой экономические агенты обязаны в той или иной форме отдавать обществу, государству, власти часть своего дохода.

Некоторым субъектам данный процесс представляется несправедливым

актом государственного насилия, хотя совершенно очевидно, что налогообложение само по себе необходимо и не является само по себе актом незаконной экспроприации, однако существует еще масса причин – экономических, социальных и политических, которые выступают мотивами неуплаты налогов для различных групп налогоплательщиков.

Говоря о причинах уклонения от уплаты налогов следует исходить из предпосылки, что в общей массе налогоплательщики являются рационально действующими экономическими субъектами, поступки и решения которых, прежде всего, мотивируются экономическими факторами.

Однако прежде всего следует отметить, что почти независимо от различных основных факторов, действующих на общий уровень уклонения от уплаты налогов, существует некий особый естественный фон этого явления. То есть это небольшая группа налогоплательщиков, которые независимо от принимаемых официальных мер воздействия и контроля уклоняются от налогообложения. В данном случае можно говорить о действии таких причин, которые почти невозможно или нецелесообразно учитывать, потому что их влияние относительно невелико. Ведь этот естественный уровень уклонения, если рассматривать его в пропорции с основным, или неестественным, всегда значительно ниже. Различные факторы, создающие определенный уровень уклонения от уплаты налогов, могут быть легко идентифицируемы и оценены. Поэтому борьба с ними, как выражение общей борьбы с уклонением от уплаты налогов, возможна и активно ведется в сегодняшней России. Другое дело, что наиболее логичные и эффективные меры – это меры, направленные именно на основополагающие факторы.

Итак, какие именно причины заставляют налогоплательщиков «уходить в тень»? По моему мнению, важно отметить, что речь идет именно об особом роде принуждения. Выше мы говорили, что исходить следует из положения, что налогоплательщик стоит на позиции рационального выбора, возможно, с небольшими отклонениями. Из этого следует основополагающая причина сокрытия доходов – относительно низкий уровень жизни, как следствие

неудовлетворительной экономической политики, в частности, фискальной. Действительно, любые нормы морали и так называемой налоговой морали перестают действовать, когда речь идет о некоторого рода выживании (не обязательно непосредственно физическом, напр. – выживании бизнеса). Это в том случае, если они имелись когда - то. Однако ситуация в России складывалась таким образом, что эти нормы еще необходимо было создавать.

Если говорить более абстрактно об этих причинах, то в идеале предприниматели и частные лица должны находиться в таких условиях, чтобы уклонение от налогообложения было для них экономически невыгодно. Это совершенно простое и очевидное утверждение следует прямо из положения об относительной рациональности поведения субъекта. Сумма неуплаченного налога, могущая остаться в его распоряжении, должна последовательно компенсироваться издержками уклонения, а также риском выявления правонарушения и соответствующего наказания. Начиная углубляться в действительное положение вещей, вскрываются многочисленные причины, препятствующие возникновению данных условий. Угрозы государству и обществу, возникающие вследствие массовой неуплаты налогов, столь обширны, что не вмещаются лишь только в налогово - бюджетные рамки. Безусловно, самой непосредственной угрозой является недополучение государством средств, что создает бюджетный дефицит. Тем самым государство лишается возможности полностью осуществить свои социально - экономические функции. Но это значит, что у государства нет возможности проводить наиболее эффективную экономическую политику, предоставлять лучшие социальные условия. А как было сказано выше, именно данный фактор, сравнение налогоплательщиком объема уплачиваемых налогов и получаемых взамен социальных благ, является значимым в вопросе уклонения от уплаты налогов.

Далее, уклонение от уплаты налогов предпринимателями пагубно влияет на конкуренцию, вынуждает честных налогоплательщиков или уходить с рынка, или искать иные пути, в том числе незаконные.

Уклонение от уплаты налогов, безусловно, является болезнью нашего общества. И она тесно связано с другой серьезной болезнью – коррупцией в самом широком смысле слова. Эти явления есть и причины, и следствия многих иных диспропорций в обществе и экономике.

В России существовала изначально сложная ситуация, связанная с резкими и болезненными переменами. Для большой части общества до сих пор не существует понятий о налоговой культуре и морали. Впрочем, при данных экономических условиях и высоком уровне недоверия правительству подобные понятия и не должны возникать. Для сегодняшнего нашего общества действительно не является девиантным поведение людей, направленное на сокрытие доходов от налогообложения.

Уклонение от уплаты налогов является крайне серьезной проблемой нашего общества, но также не само по себе. Как было сказано выше, существуют объективные причины для усугубления этого явления и многих других. Представляется, что эффективным будет именно воздействие на базовые факторы, устранение основных экономических причин, в совокупности с повышением эффективности контрольных мер и созданием налоговой культуры в обществе.

Список литературы

1. Уклонение от уплаты налогов. Проблемы и решения: монография для магистров, обучающихся по программам направления «Финансы и кредит» / И. А. Майбуров [и др.].; под ред. И. А. Майбурова, А. П. Кириеенко, Ю. Б. Иванова. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. 383 с.

2. Ефимова Е. Г., Поспелова Е. Б. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. М.: МИИР, 2014. 235 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 376.42

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ТРУДОВОГО ОБУЧЕНИЯ

Антипенко Александр Сергеевич
учитель профессионально – трудового обучения
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Общеобразовательная школа № 30», город Белгород

Аннотация: *в статье описаны формы и методы профориентационной работы на уроках профессионально – трудового обучения. Затронута проблема выбора профессии обучающихся с умственной отсталостью и сложности их дальнейшего трудоустройства. Описаны способы решения данной проблемы.*

The article describes the forms and methods of professional orientation work in the lessons of professional -work training. The problem of choosing the profession of students with mental retardation and the difficulty of their further employment is touched upon. Here are some ways to solve this problem.

Ключевые слова: *профориентация, методы, формы, психологические сложности, проблема трудоустройства, умственная отсталость.*

Keywords: *professional orientation, methods, forms, psychological difficulties, employment problem, mental retardation.*

В настоящее время возникает проблема в выборе профессии не только нормально развивающихся школьников, но и школьников с ограниченными возможностями здоровья. В силу личностных особенностей, выпускникам вспомогательных школ очень сложно сориентироваться в условиях современного рынка труда, поэтому встает вопрос об актуальности этой проблемы. Сложности в последующем трудоустройстве обуславливаются рядом факторов:

– психологической неготовностью к моменту перехода от обучения к

сфере профессионального труда;

– отсутствием ясной жизненной перспективы, одной из причин которого является чувство социальной незащищённости;

–неадекватной самооценкой и недостаточно сформированной способностью оценки своих возможностей и способностей при определении профиля и содержания профессии.

Очевидно, что в решении этой проблемы существенную роль может сыграть система организационно - методических и практических мероприятий по профессиональной ориентации, профотбору, профессиональному самоопределению учащихся вспомогательной школы, ставящая целью не только предоставление информации о мире профессий и дающая основу профессиональной ориентации, но и способствующая личностному развитию учеников, формированию у них способности соотносить свои индивидуально-психологические особенности и возможности с требованиями профессии.

Наиболее благоприятные возможности для проведения профориентационной работы в школе среди учебных дисциплин имеет трудовое обучение. На уроках труда необходимо знакомить обучающихся с наиболее массовыми профессиями, распространёнными в данной местности. Профориентационный материал надо органически связывать с темой урока, при этом целесообразно приводить примеры из жизни родителей обучающихся, сообщать интересные факты [2].

В зависимости от обстоятельств и условий проведения урока трудового обучения профориентационный материал занимает определённое место в теоретической или практической части урока. При проведении практических работ в школьных мастерских, а также при прохождении практики учащиеся приобретают специальные умения и уже непосредственно знакомятся с массовыми рабочими профессиями, развивая при этом свои профессиональные интересы и способности и проверяя тем самым свою готовность к выбору той или иной профессии.

В работе по различным направлениям определился круг форм и методов

профориентационной работы – это рассказы о профессиях, беседы, экскурсии на предприятия, кружки технического творчества, анкетирование, применение тестирования, проведение различных игр. С учётом возрастных особенностей школьников должны решаться следующие общие для трудового и профессионального обучения задачи:

1. Выработка осознанного отношения к учёбе, гражданское становление, интеллектуальное и физическое развитие личности.

2. Воспитание трудолюбия, потребности в труде, уважение к людям труда, заботливого и бережного отношения к вещам и природе.

3. Формирование трудовых умений и навыков, технологических и начальных экономических знаний, необходимых для участия в общественно полезном и производительном труде.

4. Ознакомление с массовыми рабочими профессиями, побуждение к осознанному выбору одной из них.

5. Развитие творческих способностей, подготовка к выполнению необходимых и допустимых видов труда.

Экскурсии на предприятия, включённые в программу, предназначены знакомить учащихся с оборудованием и технологией, с трудом рабочих в условиях производства.

Профессионально - трудовое обучение неразрывно связано с воспитанием. Плохо поставленное трудовое обучение неизбежно формирует у обучающихся отрицательные черты личности и привычки. Между тем условия профессионально - трудового обучения в большей мере, чем все остальные разделы школьного обучения, приближаются к производственным [1].

Воспитание школьников осуществляется в процессе их трудовой деятельности, с использованием бесед и демонстраций, примеров правильного отношения к труду, практических заданий и общественных поручений. Предметом обсуждений должно быть качество работы, неэкономное расходование материалов, сломанный инструмент, случаи нарушения техники безопасности и др. В целях

воспитания рекомендуется применять на уроках коллективные формы организации труда, организовывать взаимопомощь, взаимный и общественный контроль, обсуждение результатов работы.

Для проведения целенаправленной профориентационной работы необходимо учитывать возрастные особенности учащихся, их трудовую подготовку, знания, умения и навыки. Следовательно, уровень и количество профориентационной информации от класса к классу необходимо постоянно увеличивать и расширять. В процессе профориентационной работы с учащимися следует выявить и развивать устойчивый интерес к определённому виду трудовой деятельности, отвечающий наклонностям и способностям каждого из них, состоянию здоровья и психофизическим особенностям. Большое внимание надо уделять формированию у обучающихся интереса к тем профессиям, которыми они смогут овладеть. Выбирая формы и методы проведения профориентационной работы, следует учитывать, что эта работа должна быть органической частью всего учебно-воспитательного процесса, в котором и трудовое обучение и профориентация неотделимы друг от друга. Основной формой организации профориентационной работы в процессе трудового обучения является занятие с группой обучающихся в учебных школьных мастерских и на производственной практике. На любом занятии можно и нужно давать школьникам информационный материал, используя методы рассказа, беседы, демонстрации видеоматериалов. Выбор метода зависит от возрастных особенностей и от типа занятия. Наиболее распространённым методом на уроках труда является профориентационная беседа с обучающимися. Важно чтобы эта беседа была логически связана с изучаемым материалом. Во время беседы обучающиеся, получая общие сведения о профессии, должны как можно больше узнать о ней, поэтому беседу нужно проводить эмоционально, образно, с подкреплением отдельных положений примерами из жизни. Такие беседы о профессиях целесообразно продолжить и на практических занятиях в виде кратких информационных комментариев. Таким образом, содержание уроков профессионально-трудового обучения в соответствии с

действующими учебными программами служит важнейшим условием профессиональной ориентации учащихся.

Список литературы

1. Мирский С. Л. Методика профессионально - трудового обучения во вспомогательной школе. М.: Просвещение, 1980. – 148 с.

2. Сазонов А. Д., Симоненко В. Д., Аванесов В. С., Бухалов В. И. Профессиональная ориентация обучающихся. М.: Просвещение, 1988. – 47 с.

УДК 373.24

К ПРОБЛЕМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОУ

Жаворонкова Наталья Борисовна
заведующий
МДОАУ «Детский сад № 16 общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением художественно-эстетического развития воспитанников «Петушок», г. Орск
Чикова Ирина Вячеславовна
кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск Оренбургская область

Аннотация: *данная статья посвящена анализу проблемы интеллектуального и познавательного развития детей в условиях дошкольного образовательного учреждения. Обозначена и конкретизирована специфичность и стадиальность процесса.*

Abstract: *this article analyzes the problem of intellectual and cognitive development of children in preschool educational institutions. The specificity and stadiality of the process is indicated and specified.*

Ключевые слова: *дошкольный возраст, дошкольное образовательное учреждение, дошкольники, дошкольник, познание, познавательный интерес, познавательное развитие, активность, сотрудничество.*

Keywords: *preschool age, preschool educational institution, preschoolers, preschooler, cognition, cognitive interest, cognitive development, activity, cooperation.*

Проблема познавательного развития детей на стадии дошкольного возраста является актуальной на современном этапе развития системы дошкольного образования [1-2].

Процесс познания специфичен тем, что ребенок постигает новое,

открывает ранее ему неизвестное и это процесс напрямую зависит от его активности, деятельного начала [3].

Именно активность в познании обеспечивает результативность познания, формирует ряд умений, в числе которых умение учиться.

В вопросе сущности познавательного развития ребенка отметим тот факт, что это преобразования по нескольким направлениям. Векторам развития:

– во-первых, развитие познавательной мотивации, любознательности ребенка;

– во-вторых, формирование познавательных действий;

– в-третьих, развитие творческой активности, сферы воображения;

– в-четвертых, формирование первичных представлений о себе, других людях, о мире, в целом.

Выше обозначенное содержание приходится на период раннего и дошкольного возрастов, а, следовательно, задача дошкольного образовательного учреждения сопровождать ребенка в этом процессе, продвигать его на уровень ближайшего развития.

Рассмотрение познавательного развития ребенка можно представить, как некий эволюционный процесс, характеризуемый своей спецификой и стадиальностью. Конкретизируем сказанное.

Первичной стадией познавательного развития выступает любопытство, где определяющим является первоначальная ориентировка в предметном мире, его яркость и неординарность.

Далее дошкольник переходит на стадию любознательности, где доминирует активность ребенка, его стремление ребенка проникнуть за пределы первоначально усмотренного и воспринятого. На этой стадии формируется активное видение мира, интеллектуализируются эмоции.

Следующей возникает стадия развития познавательного интереса, характеризуемая проникновением в сущность предметов и явлений, выявлением закономерностей, логических связок, а что более ценно формированием устойчивой

мотивации.

Прохождение всех этих стадий приводит дошкольника на стадию развития познавательной активности, где у ребенка ярко обозначается целостная структура познавательной деятельности, потребность в поиске, открытии неизвестного.

Однако, все указанные выше стадии возникают не спонтанно, а появляются при грамотном, методически верном психолого-педагогическом сопровождении ребенка.

Относительно, методического аспекта, мы в большей степени, определяем воздействие на компонентный состав познавательного развития ребенка. Итак, что становится предметом особого внимания педагогов: когнитивный компонент, заключающий в себе информацию об окружающем мире; деятельностный компонент, сосредотачивающий внимание на организации разных видов деятельности, в числе которых особое место занимают игра, проектная и исследовательская деятельность, детское экспериментирование и др.; эмоционально-чувственный компонент, как отношение ребенка к процессу познания, его направленность.

Процесс познавательного развития детей дошкольного возраста является непрерывным. На каждом возрастном этапе по ходу освоения детьми разных видов деятельности складывается как бы определённый «этаж», занимающий своё место в системе целостного развития детей.

Таким образом, в познавательном развитии дошкольников существуют две основные линии: 1. Постепенное обогащение опыта ребенка, насыщение этого опыта новыми знаниями и сведениями об окружающем, которое и вызывает познавательную активность дошкольника; 2. Постепенное расширение и углубление познавательных интересов внутри одной и той же сферы действительности.

Каковы условия реализации обозначенных выше линий познавательного развития? Задавшись этим вопросом, получим следующий ответ. В условиях дошкольного образования важно:

– проводить отбор целесообразного, доступного и интересного для современных дошкольников содержания для решения образовательных задач;

– определить направления согласования стихийного и целенаправленного формируемого познавательного опыта;

– совершенствовать познавательные умения и способности;

– соблюдать соотношение нового и уже изведанного ребенком;

– использовать вариативные приемы и методы активизации интереса и изменения стратегии содержательного общения педагога с детьми;

– включать детей в активный поиск и освоение новой информации посредством обогащения опыта исследовательской деятельности и др.

Безусловно, что это не полный перечень тех условий, создание и реализация которых приводит к искомому результату – познавательному развитию дошкольников. Наряду с этим общим, важна и индивидуальная работа педагога с воспитанниками, подход, педагогическое воздействие на ребенка. Однако, какая бы эффективная тактика подхода к ребенку не была бы найдена со стороны педагога, важно дальнейшее развитие в семье, подкрепление этого опыта.

Список литературы

1. Вербенец А. Познавательные интересы современных старших дошкольников: проблемы, особенности, пути развития / А. Вербенец / Детский сад от А до Я, 2009. - N1. - С. 8-21.

2. Капустина Н. Психологические аспекты развития познавательного интереса у дошкольников / Н. Капустина / Детский сад от А до Я, 2009. - N1. - С. 118-126.

3. Степанова Н. Развитие познавательной активности дошкольников в опытно-экспериментальной деятельности / Н. Степанова / Детский сад от А до Я, 2008. - N1. - С. 133-141.

УДК 37

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА ЧТЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

Красько Елена Валерьевна
учитель
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Общеобразовательная школа №30», город Белгород

Аннотация: *статья посвящена проблеме формирования навыка чтения у учащихся с интеллектуальной недостаточностью. В статье описываются трудности, с которыми сталкиваются педагоги, рассматриваются методы и приёмы обучения чтению. Говорится о том, что выработка навыка чтения происходит сложным путём, состоящим из ряда последовательных этапов.*

Annotation: *the article focuses on the problem of learning from intellectual disabilities. The article describes the difficulties faced by teachers, considers methods and techniques of learning to read. It is said that the development of reading skills is a complex path consisting of a number of successive stages.*

Ключевые слова: *дети с интеллектуальной недостаточностью, психофизиологические основы, приёмы работы, правильное чтение, сознательное чтение, выразительное чтение.*

Keywords: *children with intellectual disabilities, psycho physiological foundations, methods of work, correct reading, conscious reading, expressive reading.*

Чтение – сложный психофизиологический процесс. По мнению ряда исследователей, психофизиологической основой трудностей чтения является замедленный темп приёма и переработки зрительно воспринимаемой информации, трудность установления ассоциативных связей между зрительным, слуховым и речедвигательным центрами, участвующими в акте чтения, низкий темп протекания мыслительных процессов, лежащих в основе осмысления воспринимаемой

информации, слабость самоконтроля [1].

Недостаточность звукового анализа и синтеза, нарушение произносительной стороны речи, слабость зрительного восприятия, пониженные работоспособность, внимание, бедность словаря и несформированность грамматического строя, затруднения в понимании логических связей - все это приводит к тому, что дети с интеллектуальными нарушениями читают текст со значительными искажениями. Интеллектуальная недостаточность и недоразвитие речи приводит к нарушению сознательного чтения. Учащиеся испытывают трудности в осмыслении причинной зависимости явлений, в установлении последовательности событий.

Вопросы овладения навыком чтения детьми с нарушением интеллекта, достаточно подробно, отражены в работах таких авторов и методистов, как А. К. Аксенова, В. В. Воронкова, М. Ф. Гнездилов, Р. И. Лалаева, В. Г. Петрова, З. Н. Смирнова, Н. К. Сорокина и др. Все авторы отмечают, что овладение навыком чтения детьми данной категории, особенно на начальном этапе их обучения (1–2 классы), является специфическим.

Каждый этап обучения чтению отличается решением каких-либо определенных задач. Но задачи предыдущего этапа остаются актуальными и на всех последующих этапах. На первом этапе основными задачами являются умение выделить звук, соотнести пройденные звуки и буквы, овладение обратным слогом и знакомством с прямым открытым слогом. На втором этапе все перечисленные задачи остаются, особенно задача соотношения звука и буквы, но центр тяжести переносится на овладения прямым открытым слогом и знакомства с закрытым слогом. Основной задачей третьего этапа является овладение чтением прямых слогов с мгновенными согласными, а также прямым открытым и закрытым слогом в мягком варианте. Задачи четвертого этапа включает в себя овладение чтением слов с йотированными гласными, когда они стоят в начале слова и составляют слог [2].

В настоящее время в специальной методической литературе выделены

основные приемы, способствующие формированию правильного чтения учащихся. К ним относятся: звуко-буквенный анализ слов; чтение таблиц с трудными словами; предварительное послоговое прочтение слов, имеющих сложный слоговой или морфемный состав; чтение небольших текстов, не связанных с изучаемым в классе произведением, написанных на доске; хоровое чтение трудной части рассказа; распределение частей текста для чтения между учащимися с учетом возможностей каждого; тренировочное чтение с заданиями различного характера (выборочное чтение, нахождение части текста к иллюстрации и др.) [3].

Однако перечисленные упражнения не всегда обеспечивают формирование качества чтения в полном объеме. Даже при систематической работе над правильным навыком чтения дети с нарушением интеллекта допускают целый ряд ошибок: искажение смысла слова, замена одних слов другими, несоблюдение ударений, границ предложений, повторение отдельных слов и слогов и т. д.

В развитии навыка сознательного чтения огромное значение имеет работа, которая проводятся непосредственно перед изучением произведения.

Наибольшие возможности для развития сознательности чтения школьников заложены в таких видах работ, как:

– подготовка к первичному восприятию текста (вступительное слово учителя, возможное использование наблюдений за явлениями и предметами окружающей действительности);

– установка на целенаправленное восприятие текста;

– первичное восприятие текста, эмоционально-оценочная беседа с одновременным использованием наглядных и словесных средств обучения;

– беседа в связи с разбором частей текста и всего рассказа (установление последовательности событий, причинно-следственных связей в развитии сюжета, понимание взаимосвязи между отдельными частями текста и логики событий, выяснение мотивов поведения действующих лиц, определение существенных черт их характеров, сопоставление героев, оценка их поступков);

– словарная работа (проводится на всех этапах работы над текстом);

– работа над планом (словесное рисование – иллюстрирование текста, драматизация; озаглавливание каждой части рассказа, коллективная работа с учителем – деление текста на части по данным заголовкам, придумывание заголовков после деления текста учащимися на части);

– пересказ (ответы на вопросы, пересказ, близкий к тексту);

– разбор жизненных ситуаций;

– заключительная, обобщающая беседа.

Реализация задачи по развитию сознательного чтения учащихся предусмотрена методическим аппаратом учебника. В нем представлены вопросы и задания по анализу содержания частей и произведения в целом; словарная работа; материалы для эмоционально-оценочной беседы; работа над составлением плана: приемы словесного рисования, озаглавливание частей текста, придумывание заголовков и т. д. [2].

Далее учитель вырабатывает у учеников беглое чтение, которое подразумевает такую скорость чтения, которая предполагает и обеспечивает сознательное восприятие читаемого.

Основными приемами, способствующими развитию беглости чтения, являются:

– ежедневная тренировка учащихся в чтении;

– неоднократное перечитывание текста на уроке;

– предварительная ориентация учащихся перед чтением текста;

– чтение трудных слов, встречающихся в тексте;

– предварительное чтение текста про себя («жужжащее» или тихое чтение);

– использование специально подготовленных таблиц, связанных с текстом.

– использование специально подготовленных, легких и интересных текстов, смысл которых понятен и не требует подробного разбора содержания.

Параллельно идет формирование выразительного чтения, под которым понимают способность средствами устной речи передать слушателям свое

отношение к идее произведения. Работа над выразительностью чтения осуществляется в нескольких направлениях:

– техническое, включающее тренировку дыхания, совершенствование артикуляционного аппарата;

– интонационное, предполагающее специальную работу над компонентами интонации (выдержать соответствующий темп, ритм, соблюсти паузы и логическое ударение, нужную интонацию, которая сочетается с эмоциональным настроем произведения и эмоциональным состоянием героев);

– смысловое, реализующее всю систему работы по осмыслению произведения;

Работе над выразительным чтением должен предшествовать тщательный анализ произведения. Учителю необходимо раскрыть характерные особенности персонажей, картин, изображенных в произведении; показать отношение автора к событиям, поступкам героев; передать основную эмоциональную тональность, присущую произведению. Воздействуя на чувства и эмоции детей, выразительность помогает раскрыть главную мысль произведения.

Таким образом, формирование навыка чтения у учащихся с нарушением интеллектуального развития характеризуется качественным своеобразием и определёнными трудностями, что связано с преодолением ряда недостатков и затруднений. Целенаправленная, систематическая работа учителя, а также индивидуальный подход к учащимся, безусловно, принесут положительные результаты.

Список литературы

1. Аксенова, А. К. Методика обучения русскому языку в коррекционной школе / А. К. Аксенова. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 380 с.

2. Программы специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений VIII вида. Подготовительный, 1-4 классы – М.: Просвещение, 2006. – 180 с.

3. Шишкова, М. И. Развитие навыка осознанного чтения в школе VIII вида / М. И. Шишкова / Коррекционная педагогика. – 2007. – №1.

УДК 37

РАЗВИТИЕ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Мерцалова Ольга Дмитриевна
Молчанова Елена Анатольевна
Овсянникова Нина Анатольевна
учителя начальных классов,
МАОУ «Средняя политехническая школа №33»,
г. Старый Оскол

Аннотация: *в статье рассматривается проблема развития речи младших школьников через две взаимосвязанные подсистемы: языковое образование и речевое развитие.*

Annotation: *the article deals with the problem of speech development in primary school children through two interrelated subsystems: language education and speech development.*

Ключевые слова: *речевое развитие, языковое образование, связная речь.*

Keyword: *speech development, language education, coherent speech.*

Языковое образование и речевое развитие младших школьников – одна из центральных проблем в современной начальной школе. Изучение русского языка ориентировано на решение таких актуальных задач, как языковое, эмоционально-нравственное и интеллектуальное развитие.

Развитие речи - большая и сложная область педагогики. Овладение языком, речью – необходимое условие формирования социально активной личности.

Проблема развития речи находит отражение в трудах многих педагогов и психологов: Е. И. Тихеевой, Н. Политова, Т. А. Ладыженской, А. Н. Воскресенской, Л. С. Выготского, Н. И. Жинкина, М. Р. Львова и других. Немаловажное значение придавали проблеме формирования правильной речи мыслители -

гуманисты, просветители, педагоги XVIII-XIX в. в. (Ж. Ж. Руссо, М. В. Ломоносов, В. Г. Белинский, К. Д. Ушинский). В их работах рассматривались вопросы о роли упражнений в формировании правильной речи детей.

Вопрос о развитии речи младших классов в современной методической литературе разрешается в разных аспектах о знании языка, словарном запасе и культуре речи. В статьях В. Кустаревой, В. Кирюшина, А. Матвеевой - даются методические указания по работе над обогащением словаря учащихся

В овладении речью, считает Л. С. Выготский, ребенок идет от части к целому: от слова к соединению двух или трех слов, далее - к простой фразе, еще позже - к сложным предложениям. Конечным этапом является связная речь, состоящая из ряда развернутых предложений.

Огромную роль в развитии речи учащихся играет овладение письмом, грамматикой и орфографией. Опираясь на исследования многих психологов, А. Ф. Обухова пишет: «Прежде всего, повышаются требования к звуковому анализу слова: слуховой образ превращается в зрительно-двигательный. Ребенку необходимо научиться различать произношение и написание».

В начальном курсе русского языка всё более чётко выступают две взаимосвязанные подсистемы: языковое образование и речевое развитие. При этом знания по языку и речеведению составляют для учащихся фундамент, на котором происходит овладение речевыми умениями.

Работа по развитию речи требует от учителя применения разнообразных приёмов и средств. Для решения этой задачи мы изучаем новинки методической литературы, издания по педагогике и психологии, знакомимся с опытом учителей-новаторов.

Разрабатывая уроки, особое внимание уделяем развитию познавательных способностей и речи учащихся, подбираем задания, расширяющие их кругозор, учим детей пользоваться справочной и научной литературой, самостоятельно добывать знания, сравнивать, делать выводы. Обращаем внимание на постановку вопросов и задач проблемного характера, используем игровые формы

упражнений, рисунки, с помощью которых ученики вводятся в определённую речевую ситуацию.

Разнообразие видов работы, яркость, эмоциональность позволяет увлечь младших школьников, заинтересовать в процессе получения новых знаний. Работа со словосочетаниями и предложениями подготавливает школьников к развитию навыков связной речи. В практике начального обучения приняты следующие виды текстовых упражнений, группирующихся по трём направлениям или методам: «по образцу», конструктивные и коммуникативно-творческие.

Следует отметить отдельно работу со словами, так как словарная работа – это не эпизод в работе учителя, а особая часть всей систематической работы по развитию речи учащихся. Богатство словаря – признак высокого развития как общества в целом, так и каждого отдельного человека. Поэтому этому виду работы придаем огромное значение. Она складывается из: обогащения, уточнения, активизации словаря,

Развитие речи – процесс сложный, творческий. Это последовательная, постоянная учебная работа, которую можно планировать и на каждый урок, и в перспективе.

В развитии речи нужна долгая кропотливая работа учеников и учителей. Систематическая работа обязательно приведёт к успеху. Считаем, что развитие речи, творческого мышления, культуры общения на уроках играет решающую роль в достижении развивающего аспекта обучения.

Список литературы

1. Архипова, Е. В. Об уроке развития речи в начальной школе / Начальная школа, 2000, № 4. – С. 35-39.

2. Бобровская, Г. В. Активизация словаря младшего школьника. / Начальная школа, 2003, № 4. – С. 47-51.

3. Бронникова, Ю. О. Формирование культуры речи младших школьников / Начальная школа, 2003, № 10. – С. 41-44.

4. Выготский, Л. С. Мышление и речь. – М.: Педагогика, 1996. -115 с.

5. Рамзаева, Т. Г. Структура и содержание современного начального языкового образования / Начальная школа, 2003, № 11. – С. 14-23.

УДК 37

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ

Гладких Юлия Петровна
кандидат физико - математических наук,
доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания, факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института
Величко Максим Андреевич
кандидат физико - математических наук,
доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания, факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института
Ризванова Диана Дамировна
студентка факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», город Белгород

Аннотация: *в статье рассматривается применение компьютерных технологий в обучении грамматике английского языка. Описывается роль изучения грамматики в формировании коммуникативной культуры учащихся. Приводятся возможности ИКТ в образовательном процессе. Приводятся типы используемых в ходе обучения компьютерных технологий, их применение на разных этапах урока.*

Annotation: *the article discusses the use of computer technology in teaching English grammar. The role of the study of grammar in the formation of the communicative culture of students is described. The possibilities of ICT in the educational*

process are presented. The types of computer technologies used in the course of teaching, their application at different stages of the lesson are given.

Ключевые слова: *иностранный язык, английский язык, грамматика, грамматические навыки, компьютерные технологии, обучающие программы и тренажёры, образование, учитель, учащийся.*

Key words: *foreign language, English, grammar, grammatical skills, computer technology, training programs and simulators, education, teacher, student.*

Грамматика английского языка имеет важное значение: она является одним из необходимых условий овладения речью, а именно – устной и письменной. И для того, чтобы улучшить процесс изучения грамматики, учителя постоянно ведут поиск наиболее эффективных способов обучения. Среди таких способов особо выделяется применение компьютерных технологий. В целом, данные технологии представляют собой огромный диапазон возможностей, а также предлагают учителю богатый инструментарий, что способствует совершенствованию как процесса обучения грамматике, так и английского языка в целом.

На сегодняшний день, учитывая развитие компьютерной техники и глобальную цифровизацию образования, современный урок английского языка немыслим без применения компьютерных технологий. К тому же процесс обучения английскому языку является сложной, постоянно развивающейся системой, а компьютеризация процесса обучения иностранному языку помогает облегчить доступ к информации и сократить время изучения языка.

Наиболее часто в учебном процессе используются средства компьютерных технологий следующих типов:

1. Аппаратные компьютерные технологии. К данному типу можно отнести непосредственно сам компьютер, а также такие устройства вывода информации как интерактивная доска или экран, мультимедийный проектор и колонки.

2. Программные компьютерные технологии. Сюда относятся электронные и оцифрованные учебники, энциклопедии и справочники, образовательные сайты, учебные компьютерные программы и игры, тренажеры и программы

тестирования, мультимедийные презентации и т. д.

Всё вышеперечисленное позволяет красочно и упорядоченно предоставить учащимся информацию. Использование различных эффектов анимации, грамотно оформленного текста, диаграмм графиков и рисунков даёт возможность более наглядной и доступной форме объяснить учебный материал.

Грамматика – это раздел языкознания, в котором изучаются закономерности изменения и сочетания слов, образующих осмысленное предложение или высказывание. Целью обучения грамматике в школе является формирование у учащихся грамматических навыков, как одного из важнейших компонентов речевых умений говорения, аудирования, чтения и письма [2].

Главенствующее место в процессе приобретения способности к коммуникации на иностранном языке занимают грамматические навыки и умения. Но как показывает практика, времени на уроке может и не хватить для того, чтобы качественно сформировать и отточить данные навыки. И зачастую именно низкий показатель сформированности грамматических навыков является причиной недостаточного уровня языковой, речевой и социокультурной компетенций.

Следовательно, возникает вопрос о поиске путей интенсификации процесса формирования грамматических навыков. Другими словами, учителю необходимо найти эффективные способы формирования и совершенствования грамматических навыков. Одним из решений данного вопроса может стать использование компьютерных технологий.

Характерной чертой процесса обучения с использованием информационных технологий обучения является алгоритмизация самостоятельной деятельности учащихся, содействующая активизации учебного процесса, наличие оперативной обратной связи. При алгоритмизации возможна индивидуализация и дифференциация учебного процесса.

Применение компьютера в обучении позволяет организовать самостоятельную работу учащихся. Изучая грамматические явления, каждый учащийся может в необходимом ему темпе выполнять грамматические упражнения,

знакомясь с правилами грамматики и добиваясь правильных ответов.

Таким образом, использование компьютерных технологий при обучении грамматическим навыкам может ускорить процесс их автоматизации.

Так как использование компьютерных технологий позволяет перевести деятельность по формированию навыков в режим самостоятельной работы, то освободившееся аудиторное время может быть использовано для формирования речевых умений. Поскольку роль преподавателя в обучении иностранному языку в большей степени связана с развитием умений в видах речевой деятельности, то работа по формированию грамматических навыков на основе языковых и условно-речевых упражнений может быть организована с применением обучающих программ [1].

В соответствии с тем, что к первичным методическим функциям относится информативная, тренировочная и контролирующе-коррегирующая, можно сделать вывод о том, что компьютер можно использовать на разных этапах формирования грамматического навыка и для его контроля.

Основным плюсом применения компьютерных технологий в процессе обучения грамматике можно считать возможность оформить грамматический материал в форме таблиц, схем и диаграмм, которые также можно анимировать или сделать интерактивными. Такой подход помогает значительно сократить объем текстовой информации, что значительно облегчает запоминание и восприятие учебного материала.

Чтобы закрепить новый грамматический материал, учитель может использовать интерактивные упражнения, в ходе выполнения которых у учащихся вырабатываются навыки поиска и решения грамматических задач. На данном этапе результативно реализуется принцип индивидуализации обучения. Примером программы, которая способствует закреплению материала, может послужить электронный тренажер, с помощью которого учащиеся смогут применить свои знания на практике и увидеть свой конечный результат и ошибки, если такое имеются.

Существуют также программы, осуществляющие динамическую обработку результатов работы учащихся. Они предоставляют учителю возможность не только оценить качество усвоения материала по изученной теме, но и внести необходимые коррективы.

Подводя итог всему вышеизложенному, мы можем сказать, компьютерные технологии играют важную роль в обучении грамматике. Они позволяют перевести деятельность по формированию грамматического навыка в режим самостоятельной работы, а освободившееся аудиторное время использовать для формирования речевых умений. Кроме того, использование компьютерных технологий в процессе формирования грамматических навыков помогает заинтересовать и замотивировать учащихся в изучении грамматического материала, эффективнее организовать их самостоятельную работу, позволяют учащимся лучше усваивать материал, так как задействуют различные рецепторы. Одним из достоинств компьютерных технологий является возможность их использования на различных этапах работы с грамматическим навыком: при демонстрации, тренировке и контроле.

Список литературы

1. Машкина Ю. В. Информационно-коммуникационные технологии в решении задач обучения иноязычной грамматике / Вестник ВятГУ. – 2011. – №2-3.–[Электронный ресурс] – Режим доступа: https:/cyberleninka.ru/article /n/in formatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii-v-reshenii-zadach-obucheniya-inoy azy chnoy-grammatike (дата обращения: 23.11.2020).

2. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей. – М.: Просвещение, 2006. – 239 с.

УДК 373.21

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ШЕСТОГО ГОДА ЖИЗНИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ШКОЛЕ СРЕДСТВАМИ ИГРЫ

Зотова Ирина Васильевна
к.пед.н., доцент
Сеит-Асанова Зенифе Айдеровна
студент
ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,
город Симферополь

Аннотация: *статья о значимости формирования у детей шестого года жизни представлений о школе средствами игры. Изучены понятие «готовность к школе», основы воздействия игрового обучения на готовность ребёнка к обучению в школе.*

An article on the importance of forming ideas about school in children of the sixth year of life by means of play. Studied the concept of "readiness for school", the basics of the impact of play learning on the child's readiness to learn at school.

Ключевые слова: *игровая деятельность, подготовка детей к школе, познавательная мотивация.*

Key words: *play activity, preparation of children for school, cognitive motivation.*

Одной из целей детских садов является подготовка детей к школе. Переход ребенка в школу - новый этап в его развитии. Данный этап связан с переменой «социальной ситуации развития», с индивидуальными новообразованиями, которые Л. С. Выготский наименовал «кризисом 7 лет» [2].

Итогом подготовки является подготовленность к школе. Эти два термина объединены друг с другом причинно-следственными отношениями: подготовленность к школе естественно обусловлена качеством подготовки.

Таким образом, для того чтобы дети были умственно подготовлены к школе, следует предоставить им конкретные познания, выстроенные в концепцию, гарантировать необходимую степень мыслительной работы. Необходимо, кроме того, совершенствовать у детей любопытство, познавательный круг интересов, также умение сознательно принимать новые сведения.

Понимание детей относительно школы создается вплоть до этого, как он в нее пойдет. Также тут немаловажную значимость, согласно суждению В. А. Деркунской, представляет сведения о школе также метод ее подачи со стороны педагогов дошкольного учреждения. Позитивные понятия о школе появляются не сами согласно себе, а в следствии фактической деятельности. Понятия о школе имеют немалую значимость не только лишь с целью действий памяти или же воображения, - они весьма значимы с целью абсолютно всех психологических действий, которые обеспечивают познавательную работу человека. Процессы восприятия, мышления постоянно объединены с понятиями, таким образом ведь равно как также воспоминания, что сохраняет информацию, а также вследствие которой создаются представления [3].

Игровая деятельность представляет собой особую деятельность, которая расцветает в детские годы и сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Поступление в школу — новая ступень в жизни каждого ребенка.

Происходит смена ведущего вида деятельности, свободная игровая деятельность сменяется учебной. Ребенок осваивает новейшую общественную значимость учащегося и все связанные с новым социальным положением обязанности.

Главное значение в формировании детской воли имеет развитие мотивов, которые стимулируют детей действовать. Поведение ребёнка в этом возрасте становится более произвольным. В 6-7 лет отмечается преобладание продуманных действий над импульсивными, но в преодолении желаний, связанных с удовлетворением базовых потребностей, дети слабы.

Стремления, следующие с умственной и эмоциональной сферы,

преодолеваются существенно эффективнее также не только лишь для вознаграждения, одобрения либо предотвращения порицания, однако также согласно нравственным указаниям. Эти установки в борьбе с другими мотивами проявляются достаточно сильно. Значительную значимость приступают исполнять аргументы самолюбия, соперничества, состязания.

В старшем дошкольном возрасте мотивы общественного содержания становятся наиболее важными – все без исключения ребята действуют не ради личного успеха, а для обеспечения успеха своей команде.

Игра как деятельность, требующая осуществления намеченной линии поведения, в значительной степени стимулирует усовершенствование способности к волевой регуляции поведения. Совместно с этим изменения в производительности свободной регуляции поведения в сильной степени связано с преобразованиями в мотивационной области ребенка: формированием концепции соподчиненных мотивов, придающей единую направленность общему поведению ребенка.

Непосредственно преобладание более важного в этот период аргумента считается базой, позволяющей ребенку идти к намеченной цели, игнорируя при этом образующие желания. В этом возрасте одним из наиболее эффективных в плане мобилизации волевых усилий мотивов является оценка действий взрослыми.

Наряду с установлением и поддержанием хороших взаимоотношений со взрослыми и сверстниками для старшего дошкольника характерными мотивами становятся самолюбие и самоутверждение. Особого внимания заслуживает сформированность в этом возрасте познавательного мотива, характеризующей устойчивость интереса к учебной деятельности, получению новых знаний.

Н. В. Елфимова говорила, что познавательная мотивация доминирует у 50% старших дошкольников, при этом у них отмечается высокая степень сформированности мотивационного элемента деятельности. Это обуславливается становлением в рамках игровой начальной учебной деятельности, наиболее

важной на следующей стадии развития [4].

Следует отметить, что к старшему дошкольному возрасту, познавательная мотивирование претерпевает определенные качественные изменения: прямая впечатлительность ребенка снижается, но он становится более активным в поиске новой информации.

Значительные перемены претерпевает мотивация к установлению позитивного взаимоотношения окружающих. К детям старшего школьного возраста предъявляются требования осуществлять определенные социальные нормативы с соответствующей регуляцией своих действий.

В современной педагогической теории игра рассматривается как ведущий вид деятельности ребенка-дошкольника. Как заявляет В. В. Краевский, ведущее положение игры определяется не количеством времени, которое дошкольник ей посвящает, а тем, что: она удовлетворяет его главные потребности; в недрах игры зарождаются и развиваются другие виды деятельности; игра в наибольшей степени способствует психическому формирования ребенка [5].

Значительная роль в данном процессе принадлежит коллективной ролевой игре, являющейся школой социальных нормативов, с усвоением которых действие детей строится уже не на основе конкретного взаимоотношения к окружающим или в зависимости от характера ожидаемой реакции, а на основе сознательного соблюдения общепринятых правил. Носителем данных норм ребенок считает старшего, но при конкретных условиях в этой роли может выступить и он сам. При этом его активность в отношении соблюдения принятых норм повышается. Постепенно старшие дошкольники усваивают моральные оценки, начинает все больше разбираться, что такое хорошо и что такое плохо, учитывать с этой точки зрения последствия своих поступков, предвосхищая их результат и оценку со стороны взрослых.

Дошкольники шестилетнего возраста начинают понимать особенности своего поведения, а по мере усвоения общепринятых норм и правил применять их в качестве мерок для оценки себя и людей. Освоение умения сравнивать себя

с другими детьми служит базой первоначальной самооценки. Для шестилетнего ребенка характерна повышенная самооценка. Это приводит к тому, что шестилетний дошкольник анализирует оценку старших результатов отдельного действия как оценку собственной личности в целом. В ином случае у них возникает заниженная самооценка, неверие в собственные силы, негативное отношение к учебе. К семи годам она дифференцируется и уменьшается. Возникает отсутствующая прежде оценка себя «со стороны», желание сравнить себя с другими ровесниками.

Формирование познавательных процессов, перемены, происходящие в поведении ребенка, его личности, приводят к тому, что к окончанию дошкольного возраста в структуре деятельности старших дошкольников совершаются существенные сдвиги. Они касаются как качественных перемен внутри ранее существующих видов деятельности, так и возникновения новых форм игры и формирования предпосылок нового вида деятельности – учебной.

В старшем дошкольном возрасте основной деятельностью продолжает оставаться игра. При этом, у старших дошкольников можно встретить почти все разновидности игр, которые выявляются у детей до поступления в школу.

В старшем дошкольном возрасте кроме сюжетно-ролевой игры, которая отличается огромным разнообразием тематики, ролей, игровых действий, включаемых и реализуемых в игре правил, чем в младшем и среднем дошкольном возрасте, огромную значимость приобретают другие виды игры. Подобные игры не появляются в самостоятельной деятельности детей. Их изобретают и предлагают взрослые в целях усовершенствования движений также и выработки у детей разных знаний и способностей.

Единая черта подвижной и дидактической игр заключается в том, что это – игры с правилами. Их главное значение для ребенка объединяется к строгому выполнению правил и выигрышу. В ходе игры дети все чаще начинают придерживаться не чисто игровыми мотивами, а мотивами, характерными для более значительных типов деятельности, которые станут преобладающими на

дальнейшей стадии развития. Таким образом, участвуя в играх, дошкольник меньше увлекается процессуальной и сюжетной сторонами деятельности, а начинает придерживаться учебным интересам, стремлением получить новые знания и умения.

В игре дошкольник учится пользоваться различными инструментами и предметами домашнего быта. У него возникает и формируется умение планировать собственные действия, улучшаются ручные движения и интеллектуальные операции, фантазия и представления.

К окончанию дошкольного возраста в трудовой деятельности дошкольников появляются новые особенности: интересует не только непосредственный результат собственной деятельности, а и значение, которое она имеет для других людей.

Игровая деятельность различается по содержанию, характерным особенностям, по тому, какое место они занимают в жизни детей, а также в их воспитании и обучении.

Переход от дошкольного детства к регулярному обучению в школе коренным образом меняет жизнь и деятельность детей. Учебная деятельность, как ведущая в школьном возрасте, определяет перед ребенком новые задачи по овладению общими, а также систематизированными знаниями, что требует иной структуры познавательной деятельности, нежели в дошкольном детстве.

Л. И. Божович, подчеркивая в качестве одного из ключевых аспектов, характеризующих стремление детей к школьному обучению, степень развития их познавательной деятельности, объективно показывает, что наряду с собственно умственным развитием обучение в школе потребует от детей осознанного выделения учебных задач, то есть того предмета, который подлежит освоению. С подобным выделением становится возможным регулярное освоение знаний и навыков. Процесс освоения обретает новую структуру, преобразуясь в намеренную, специально организованную деятельность [1].

В соответствии с этим обучение в ситуации созданных занятий

подразумевает способность ребенка осознать и принять учебную задачу, которую определяет старший-педагог, осуществлять учебные действия, требуемые для решения этой задачи, а также вносить поправки в свои действия в соответствии с оценкой педагога.

Говоря о подготовке детей к школе, А. К. Маркова различала две её стороны: всестороннюю подготовку, обеспечивающую единый уровень развития, и подготовку, развивающие у ребёнка конкретные знания, умения, навыки, которые способствуют благополучному обучению в школе на самых первых этапах. Всё то, что можно отметить о роли игры для развития детей-дошкольников развития воображения, произвольности действий, навыков к совместной деятельности, принадлежит в целом к подготовке к школе [6].

Совместная со старшими деятельность и самостоятельная игра детей сама по себе работает на широкую подготовку к школе. В случае если у ребёнка достаточно развиты разговорная речь, мышление, он может произвольно управлять собой-действовать по инструкции старших, сдерживая собственные конкретные желания, способен достаточно критично оценивать итоги своей работы, означает, он готов к учебе в школе. В данном случае, даже не научившись до школы читать и считать, в 1 классе дошкольник легко овладеет азами школьной программы и будет успешно двигаться по дороге знаний.

Однако если возникла необходимость подготовить ребёнка к школе также в отношении определенных умений, можно применять игру и в данных целях. Игра поможет детям почувствовать реальность школьной жизни. Безусловно, ребёнок уже знает о школе по рассказам старших, по фильмам, книжкам. Но можно и сыграть с ним в школу.

Грядущая школьная жизнь, как полагает А.В. Хуторской, раскроется для ребенка в более четкой форме, если он в игре побудет «учеником», который сидит за партой, отвечает на вопросы, бегает на перемене, со звонком возвращается за парту и т. д.

Когда ребёнок овладеет начальными навыками счёта, чтения, нужно

переходить к отделению учебных занятий от игры. Старший дошкольник, да и младший школьник ещё много времени будет проводить за игрой, но при этом они должны отчетливо различать игру и обязательные дела - учебу, труд, для успешного выполнения которых необходимы волевые усилия, преодоление собственных конкретных желаний [5].

Игровые умения у детей формируются довольно стремительно. Затрачивая не так уж много времени на формирование игры у ребёнка, мы гарантируем его содержательную самостоятельную деятельность, продвижение в развитии и счастливое детство.

Однако совместная игра с ребёнком обладает ещё одним важным аспектом, о котором не стоит забывать. Только лишь через общение с ребёнком взрослые проникают в его душу и раскрывают ему мир своей души. Недостаток полноценного общения с ребёнком обернётся потом отчуждённостью, непонятностью ребёнка - родителями, родителями - детьми. Может в этом, как раз-таки истоки конфликтов поколений родителей и детей.

В дошкольном детстве основой общения взрослых с детьми является совместная деятельность, проходящая в форме игры. Когда дошкольник подрастёт, общение взрослого с ним приобретет другие формы, а пока основное — это игра.

Таким образом, проблема подготовки детей к обучению в школе — это научная и в первую очередь реально-практическая, очень актуальная и острая задача, которая еще не получила своего окончательного решения. А от ее решения зависит многое, в конечном счете, судьба детей, их настоящее и будущее.

Игра предполагает собой сложное многоплановое педагогическое проявление. Очевидна её роль в ознакомлении с окружающим миром детей старшего дошкольного возраста.

Ознакомление с окружающим в играх представляет немаловажную значимость в интеллектуальном развитии ребенка–дошкольника. Развитие познаний об окружающем мире в ходе игры допустимо в условиях педагогического процесса под руководством взрослого.

Список литературы

1. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович – М.: Просвещение, 1968 – 416 с.

2. Выготский Л. С. Психология развития ребенка / Л. С. Выготский. – Москва: Смысл; Эксма, 2005. – 508 с.

3. Деркунская В. А. Проектная деятельность дошкольников: Учебно-методическое пособие / В. А. Деркунская. – М.: Центр педагогического образования, 2013. – 144 с.

4. Елфимова Н. В. Диагностика и коррекция мотивации учения у дошкольников и младших школьников: Учеб.-метод. пособие / Н. В. Елфимова; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. психологии. - М.: Изд-во МГУ, 1991. - 108 с.

5. Краевский В. В. Основы обучения: Дидактика и методика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / В. В. Краевский, А.В. Хуторской. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.

6. Маркова А. К. Формирование интересов и мотивов учебной деятельности / А. К. Маркова. – М.: Педагогика, 1990. – 64 с.

УДК 37.032

К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ И ЕГО СПЕЦИФИКИ

Чикова Ирина Вячеславовна
кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск Оренбургская область

Аннотация: *данная статья посвящена анализу проблемы виртуальной коммуникации, выявления позитивного и негативного влияния на личность через призму современных исследований.*

Abstract: *this article is devoted to the analysis of the problem of virtual communication, identifying positive and negative effects on the individual through the prism of modern research.*

Ключевые слова: *взаимодействие, коммуникация, интернет-пространство, личность, развитие, деформация.*

Keywords: *interaction, communication, Internet space, personality, development, deformation.*

Современная ситуация развития общества характеризуется переходом на новый уровень взаимодействия, которое реализуется коммуникацией в интернет-пространстве [1; 3; 5-6].

Общение такого рода специфично по ряду причин: с одной стороны, оно легко реализуется, более доступно, с другой, возникают трудности в самоидентификации личности, общение приобретает поверхностный характер, утрачиваются умения и навыки реального взаимодействия [2; 4; 6].

В этой связи попробуем разобраться в проблеме и выявить ее особенности.

Опираясь на представленные в науке факты и теории, первичное

понимание и объяснение феномена интернет-коммуникации или же виртуального взаимодействия находим в технологическом подходе. Назарчук А.В., Бодалева А. А. и другие указывают на быстроту передачи информации, легкость ее получения, доступность в любых условиях [3; 5].

Анализ философской литературы по исследуемой проблематике обозначает тот факт, что выделяется группа исследователей, указывающих на положительное воздействие интернет-коммуникации на развитие личности человека (В. П. Щербакова, Е. Г. Соколова, Ч. Моррис). В частности, авторами обозначается возможность лучшего понимания себя посредством поиска «близких» по интересам людей в интернет-пространстве [1; 3].

Похожий отклик обозначается в социологических исследованиях. В частности, А. И. Каптеров указывает:

– на самореферентность интернет-пространства,

– на удовлетворение потребности в общении в неограниченных объемах и условиях [6].

Итак, в разных областях наук применительно к процессу цифровизации общества, обозначается атрибутивность виртуальных контактов, доминирование коммуникации виртуального уровня. Однако, наряду с позитивными преобразованиями в личности, характере взаимодействия, такое общение породило и ряд негативных тенденций.

Следуя логике изложения, приведем позицию А. В. Чистякова, который указывает на то, что в виртуальном пространстве искажается структура взаимодействия, контакты пользователей становятся поверхностными, ориентированными на собственное Я [3]. Такая ситуативность, центрация на себе, противоречит тактике реального взаимодействия, где основу составляет ориентация на другого, принятие его позиции, сотрудничество, эмпатийность.

Также автор приводит специфические черты, характеризующие реальную коммуникацию людей:

– необходимость визуального контакта;

– формирование доверия к партнеру по взаимодействию;

– возможность считывать отношение человека в процессе коммуникации;

– принятие норм и правил реального взаимодействия;

– психологическая безопасность при контакте и др.

По аналогии американским психологом Ч. Тартом выделены ряд особенностей, определяющих взаимодействие в виртуальной реальности, в интернет-пространстве. Итак, автор обозначает следующее:

– анонимность при общении;

– достраивание образа собеседника в воображении;

– эмоциональное насыщение в сети;

– упрощенный характер взаимодействия;

– создание виртуального имиджа;

– ощущение нужности, принадлежности к определенной группе, общности и др.

Выше сказанное позволяет прояснить и тот факт, что в сети создается образ себя, он моделируется, проектируется, определяя направленность развития личности, проявления личностных характеристик и особенностей.

Таким образом, важно конкретизировать тот факт, что безусловно сеть Интернет открывает значительные преимущества в аспекте взаимодействия, позволяет личности раскрыть свой потенциал, личностные особенности без особых затрат, усилий.

Однако, доминирование виртуального взаимодействия, удовлетворения потребности в общении такого рода порождает «уход от реальности», вызывает деструктивные преобразования в личности пользователей, создает иллюзию действительности.

Резюмируя, отметим, что Интернет является доступным источником информации, пространством взаимодействия любого характера, но вместе с тем может искажать, затруднять функционирование поведения человека, препятствовать формированию личности, личностных отношений, а в крайних случаях

вести к деформации, регрессу.

Список литературы

1. Корытникова Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий / Н. В. Корытникова / Социологические исследования, 2010. - № 6. - С. 70-79.

2. Лобашев В. Д. Стимулы в образовательном процессе = Motivation in Educational Process / В. Д. Лобашев, Ю. Ф. Каратаев / Качество. Инновации. Образование, 2012. - № 8. - С. 12-17.

3. Маркеева, А. Тенденции развития виртуальных социальных сетей / А. Маркеева / Человек и труд, 2010. - № 9. - С. 67-70.

4. Слукина Т. Л. Сетевое взаимодействие и его роль в процессе становления профильной школы / Т. Л. Слукина, Т. А. Куделько / Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования, 2011. - № 3. - С. 79-83.

5. Рыбаков Д. С. Информационная среда взаимодействия «вуз – абитуриент» / Д. С. Рыбаков, В. А. Губкин / Информатика и образование, 2011. - № 7. - С. 72-78.

6. Якушина, Е. В. Подростки в Интернете: специфика информационного взаимодействия / Е. В. Якушина / Педагогика, 2001. – № 4. - С. 55-58.

УДК 378:174

СУЩНОСТЬ ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Шарипова Эльнора Решатовна
канд. пед. наук, доцент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, РК

Аннотация: *в статье на основе теоретического анализа литературных источников приведены современные подходы к пониманию сущности интегративного подхода. Раскрыта суть понятия «интеграция» как основной категории интегративного подхода и отмечена его взаимосвязь с профессиональным образованием.*

Abstract: *the article presents modern approaches to understanding the essence of the integrative approach based on the theoretical analysis of literary sources. The essence of the concept of "integration" as the main category of the integrative approach is revealed and its relationship with professional education of a person.*

Ключевые слова: *интеграция, интегративный подход, профессиональное образование.*

Keywords: *integration, integrative approach, professional education.*

В условиях современного реформирования и совершенствования отечественного высшего образования особое значение отводится ее интегративной направленности. Закон «Об образовании в Российской Федерации» четко указывает на создание благоприятных условий для интеграции в профессиональном образовании [4, Ст. 3].

Образовательные стандарты нового поколения, основанные на принципе компетентностного подхода, отражают интеграционную составляющую содержания образования. Интеграция в содержании профессионального образования

проявляется в стирании границ между областями научного знания, между науками и в том числе фундаментальными.

Таким образом, одной из перспективных тенденций современного высшего профессионального образования наравне с приоритетным компетентностным подходом является интегративный подход. Все это обусловливает острую потребность в более тщательном рассмотрении сущности интегративного подхода.

Ссылаясь на исторические данные, следует отметить, что предпосылки возникновения интегрированного подхода закладывались еще до нашей эры в древнейших государствах Ближнего и Дальнего Востока [3].

В истории отечественной науки интегративный подход был проявлен в своем формировании в 70-80-е года прошлого столетия в философии (В. С. Библер, Н. С. Злобин, Л. Н. Коган, А. Н. Леонтьев и др.). Нами не обнаружено ни одного толкования словосочетания «интегративный подход» в педагогическом словаре, в том числе и в словаре профессиональной педагогики.

Итак, раскрывая сущность интеграционного подхода остановимся подробнее на основной его категории – «интеграция».

В философии под интеграцией (лат. Integratio – восстановление, восполнение, от integer – целый), понимают сторону процесса развития, связанная с объединением в целое ранее разнородных частей и элементов [6].

Словарь терминов по общей и социальной педагогике трактует понятие «интеграция» как ориентацию на восприятие системно-структурированного знания на основе интеграции материалов из различных научных сфер, наличие междисциплинарных зависимостей и связей [1, с. 36].

Проблему научного понимания интеграции в педагогике исследуют ученые и практики в различных областях знания. Под интеграцией в педагогике, чаще всего, понимают процесс и результат объединения элементов содержания образования для повышения уровня целостности системы знаний, умений и навыков обучаемых. Так, в работах Г. Ф. Федорец отмечено, что в процессе

интеграции возрастают объем, частота, интенсивность взаимодействия между элементами системы, достигается большая степень ее целостности, устойчивости, эффективности действия» [5, С. 36].

У Л. А. Ермаковой указано, что интеграция наук определяется такими параметрами, как природа взаимосвязанных дисциплин, их число, тип языка, степень развития, особенность организации, роль каждой из дисциплин, конечными целями и задачами интеграционного взаимодействия [2].

Следует отметить, что в настоящее время существует множество видов интеграции: по методам, приемам, способам, уровням, направлениям. Это целая область науки, которую можно условно назвать структурной методологией интеграции. Современная система образования позволяет использовать в практической деятельности преподавателю далеко не все виды интеграции.

В общей и профессиональной педагогике предпринято изучение разных аспектов интеграции в образовании. В последнее десятилетие выполнен целый ряд фундаментальных педагогических исследований, целенаправленно раскрывающих потенциал интеграции при определении содержания школьного обучения и профессиональной подготовки специалистов разного профиля (Л. Б. Баряева, В. Н. Давыдов, И. А. Ларионова, А.В. Теремов, А. Л. Чекин, М. А. Шаталов), при обосновании процессов модернизации и повышения качества образования (В. В. Гришкун, Л. В. Ишкова, В. А. Кобак, Л. Ю. Круглова, В. М. Лопаткин, Л. Н. Талалова, А. Н. Ярыгин и др.), при определении педагогических путей формирования компетенций и развития личности обучаемых (Е. О. Галицких, Л. Д. Деулина, О. М. Косьянова, Нгуен Динь Луан, Е. Н. Соловова, В. Ф. Тенищева, В. П. Топоровский и др.).

Следует отметить, что научные педагогические исследования в области профессионального образования направленные на интегративный подход на сегодняшний день представлены лишь не значительным количеством научных разработок, среди которых можно отметить труды В. В. Левченко и А. И. Тимошенко, освящающие теоретические и прикладные вопросы целостного

интегративного подхода.

Таким образом, вопрос интегративного подхода в профессиональном образовании требует более пристального внимания. Дальнейшие наши исследования будут посвящены разностороннему анализу организации образовательного процесса на основе интегративного подхода в подготовке педагогических кадров для профессиональной школы.

Список литературы

1. Воронин А. С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике, ГОУ ВПО УГТУ−УПИ, Екатеринбург, 2006. Учебное электронное текстовое издание – 135 с.

2. Ермакова, Л. А. Интегративный подход к обучению: прошлое и настоящее / Современная педагогика / Л. А. Ермакова. – 2016. – № 7 [Электронный ресурс]. URL: http:/pedagogika.snauka.ru/2016/07/5815 (дата обращения: 12.09. 2020).

3. История педагогики. Часть I. От зарождения воспитания в первобытном обществе до середины XVII в.: Учебное пособие для педагогических университетов [Текст]: / Под ред. академика РАО А. И. Пискунова. – М.: ТЦ «Сфера», 1997. – 192 с.

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс» (дата обращения: 20.11.2020).

5. Федорец, Г. Ф. Проблема интеграции в теории и практике обучения: учеб. пособие / Г. Ф. Федорец. – Л.: ЛГПИ им. А. И. Герцена, 1989. – 127 с.

6. Философский энциклопедический словарь. – Гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. – М.: Советская энциклопедия, 1983.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

УДК 65.01

СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИИ

Ведерникова Елена Валериевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»,
город Челябинск

Аннотация: *в статье изучена сущность информационного обеспечения деятельности руководителя образовательных организации, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Раскрыв понятия информационного обеспечения сделан вывод о том, какую огромную роль играет информационное обеспечение в эффективности управленческой деятельности руководителя образовательной организации.*

The article studies the essence of information support for the activities of the head of educational organizations, in particular, various points of view of the authors on this issue are considered. Revealing the concept of information support, it was concluded that information support plays a huge role in the effectiveness of the management activities of the head of an educational organization.

Ключевые слова: *информационное обеспечение, управленческая деятельность.*

Information support, management activities.

Необходимым условием управления образовательным учреждением является его информационное обеспечение. Информационное обеспечение управления учреждением состоит в выборе и отвечающей обработке сведений, рекомендующих состояние ее образовательной системы [1].

Информационное обеспечение – совокупность единой системы

классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных [3].

Основные функции, которые выполняет система информационного обеспечения состоят в следующем:

1. Удовлетворять потребности учащихся, учителей, руководителей школы и ее структурных подразделений в сведениях, необходимых в их деятельности и во взаимодействии;

2. Информировать о состоянии образовательного пространства в школе, об обеспеченности средствами образования, об образованности учащихся, о профессиональной квалификации учителей;

3. Передавать учащимся, учителям, руководителям школы сведения и документы, адресно-направленные им;

4. Систематически выявлять уровни развития интеллекта, эмоционально-психического и физического здоровья, образовательные потребности учащихся;

5. Информировать педагогических работников о вовлеченности родителей в процесс воспитания и обучения своих детей, затруднениях, которые они испытывают при этом.

Существуют два канала информационного обеспечения руководителей:

1. Формализованный (по нему циркулирует регламентированная по форме, содержанию и времени представления информация, обладающая достаточной степенью достоверности);

2. Стихийный (по нему к руководителям неуправляемо поступает огромное количество самых разнохарактерных сведений, далеко не всегда объективно отражающих действительное положение вещей: это звонки по телефону, устные обращения или ответы и др.).

В практике управления образованием пока преобладает второй канал. Важно, чтобы обеспечение руководителей в сфере образования независящей, точной, упорядоченной по форме и времени информацией было максимально

полным, а сведения, идущей по второму каналу, лишь дополняли информацию формализованного канала.

Промежуточное положение в системе информационного обеспечения руководителей системы образования занимает целевая параллельная информация, обеспечиваемая по их заданию специалистами по тому или другому вопросу в виде справок, аннотаций, целевых анализов. При правильной организации информационного обеспечения потребность в них значительно уменьшается.

Разумная структура информационных потоков в общем случае не связана с физической структурой передвижения информации и связи, которая имеет звездообразную структуру типичной территориальной образовательной сети.

Для осуществления передвижения информации в системе мониторинга используют следующие каналы связи [2]:

Интернет-каналы для передачи данных от коммуникационного сервера территориальной образовательной сети в Министерство образования, а также из районных и городских органов управления образования и общеобразовательных учебных заведений, находящихся в регионе вне регионального центра, связь с которыми по коммутируемым телефонным каналам (внутриобластным) оказывается слишком дорогостоящей и недостаточно надежной и устойчивой;

При небольшой скорости передачи данных из малооснащенных школ в сельских районах информация может передаваться на дискете в районный орган управления образованием с курьером для последующей отправки на коммуникационный сервер региональной образовательной сети;

В образовательном учреждении вся информация, накапливаемая в образовательном учреждении, подразделяется на внешнюю и внутреннюю [4].

Внешняя: приказы, распоряжения и нормативные документы о системе управления в городе, округе, ДОУ (приказы, распоряжения и др.), учебные планы и рабочие программы, общественно политическая и научно-педагогическая информация.

Внутренняя информация помогает показать состояние и результаты

обучения, развития и воспитания учащихся, информацию о руководителях учреждения и учителях, их деятельности; данные о материально-технической оснащении; сведения о внешних связях школы и других учреждениях.

Вся информация еще делится по времени на оперативную и стратегическую.

Оперативная информация выявляет едва наметившиеся несоответствия в управлении. Это те данные, которые нужны руководителю образовательного учреждения, чтобы оценить работу образовательного учреждения за день, неделю, месяц, четверть и т. д.

Стратегическая информация – это данные об итогах анализа учебного года. Кроме того, это комплексные программы развития образовательного учреждения, подчинительные документы государственной Думы, постановления правительства и др. Тематическая и оперативная информация, как в управляющей, так и в управляемой подсистемах по своему содержанию являются составной частью итоговой информации.

Список литературы

1. Коробко, В. И. Теория управления: Учебное пособие / В. И. Коробко. - М.: Юнити, 2018. - 288 с.

2. Ковальчук, О. В. Модернизация и проблемы инновационного управления развитием образовательных систем/Человек и образование. -2018. -№ 3 (36). -С. 92-97.

3. Голенищев, Э. П. Информационное обеспечение систем управления / Э. П. Голенищев, И. В. Клименко. - М.: Феникс, 2017. - 320 с.

4. Салмин, С. П. Информационное обеспечение процессов управления / С. П. Салмин. - М.: Синергия, 2019. - 383 с.

5. Степанова, Е. Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности: моногр. / Е. Е. Степанова. - М.: Форум, 2017. - 682 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 631

УТИЛИЗАЦИЯ ИЗБЫТОЧНОГО ПАРА С ПОМОЩЬЮ ТУРБОПРИВОДА ПИТАТЕЛЬНОГО НАСОСА

Габдрахманова Айгуль Хайдаровна
Сергеева Екатерина Алексеевна
Стрельникова Ксения Сергеевна
студенты групп 20-МВ-3, 20-МТ-3
Самарский государственный технический университет,
г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассматривается проблема эффективности модернизации реконструкции теплоэлектроцентрали (ТЭЦ). Эффективное управление энергетическим хозяйством становится возможным рационально использовать различный род ресурсов, а также применение энергосберегающих технологий. Использование турбоприводов, в питательных насосах, позволяет утилизировать избыточную энергию водяного пара, тем самым, можно смело заявить о новой мере по энергосбережению.*

Ключевые слова: *теплоэлектроцентраль; турбопривод питательного насоса; электропривод; электроэнергия; турбина.*

Питательный насос является одним из основных оборудований теплоэлектроцентрали. Именно эффективность его работы является очень важным фактором успешной работы ТЭЦ. Благодаря турбоприводу питательного насоса становится реальным создавать вращение механизмов выше 3000 об / мин, что является нереальным при работе электропривода, где граница частоты вращения составляет 3000 об / мин. Применение турбопривода питательного насоса позволяет его изготовить под любые конкретные параметры эксплуатации.

К турбоприводу питательных насосов применены наукоемкие технологии и современные материалы, позволяющие избежать большинства недостатков и

проблем, которые встречаются в ходе монтажа и эксплуатации энергетических машин.

Использование на ТЭЦ турбопривода питательного насоса вместо электродвигателя позволит решить две основные задачи: увеличить выработку и отпуск электроэнергии и тепла на станции; реализовать возможность эффективно регулировать производительность насоса.

Для того чтобы схема с использованием турбинного привода питательного насоса была эффективнее, турбопривод должен соответствовать следующим требованиям:

– обладать высокой маневренностью;

– обеспечивать необходимые параметры питательного насоса на всех режимах работы котлоагрегата в течение года;

– быть экономичным на всех режимах;

– быть простым в обслуживании;

– размещаться на фундаменте питательного насоса на месте электродвигателя и не превышать его весовые нагрузки;

– не требовать схемных переключений на режимах.

В соответствии со всеми этими требованиями для замены электродвигателей насосов типа ПЭ - 380, ПЭ - 500 и ПЭ - 580 разработана паровая турбина с высокоэкономичной (запатентованной) проточной частью.

Рассматривая конструкцию турбопривода, можно сказать, что она представляет одноцилиндровую турбину, монтируемую на существующую фундаментную раму насосного агрегата в пределах компоновки электродвигателя. Весовая нагрузка от турбопривода не превышает значения весовой нагрузки замещаемого электродвигателя.

При проведении реконструкции питательной электроустановки с установкой турбопривода осуществляется замена штатной системы автоматики и КИП насосного агрегата на единую электронную систему регулирования. Основной функцией системы регулирования является поддержание заданной величины

давления питательной воды за насосом путем изменения числа оборотов.

К преимуществам турбоприводов питательного насоса относится: широкий диапазон мощностей; повышенный внутренний КПД; уменьшена длина установки; незначительные затраты на монтаж и ввод в эксплуатацию; отсутствие системы маслоснабжения; отсутствие редуктора между турбиной и приводимым механизмом; малый уровень шума (до 70 дБА); высокий ресурс.

Из недостатков можно выделить: усложнение тепловой схемы блока за счет паропроводов, трубопроводов питательной воды, дополнительных конденсатных насосов; необходимость сооружения пусковой котельной или резервного питательного электронасоса на период пуска блока.

Таким образом, использование на ТЭЦ турбопривода питательного насоса вместо электродвигателя позволяет решить две основные задачи. Первая задача решается за счет того, что в головную часть турбины типа ПТ или Р, обычно недогруженной по пару промышленного отбора, подается дополнительный острый пар в количестве, необходимом для работы турбопривода. Решение второй задачи связано с тем, что такие механизмы регулирования производительности питательного насоса, как гидромуфта или частотный преобразователь, имеют более низкий КПД на режимах частичной загрузки.

Список литературы

1. Д. П. Елизаров. Теплоэнергетические установки электростанций: Учебник для вузов. 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Энергоиздат, 1982. – 264 с. С. Стерман, В. М. Лавыгин, С. Г. Тишин. Тепловые и атомные электрические станции: Учебник для вузов - М.: Издательство МЭИ, 2000. - 408 с.

2. Ворошилова М. И., Влияние дноуглубительных и выправительных работ на планово - высотную устойчивость русел рек (на примере Обского бассейна) / М. И. Ворошилова. - НСК: автореферат., канд.техн.н., 2005. - 18 с.

3. Чалов Р. С. Русловые процессы и водные пути на реках Обского бассейн: / Р. С. Чалов, Е. М. Плескевич, В. А. Баула – Новосибирск, 2001. - 299 с.

УДК 632

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕПЛОВЫХ УСТАНОВОК В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Габдрахманова Айгуль Хайдаровна
Сергеева Екатерина Алексеевна
Стрельникова Ксения Сергеевна
студенты групп 20-МВ-3, 20-МТ-3, 20-МВ-3
Самарский государственный технический университет,
г. Самара

Аннотация: *в статье анализируется возможность применения современных тепловых насосов в системах децентрализованного теплоснабжения индивидуального и малоэтажного строительства.*

Ключевые слова: *альтернативная энергетика, низкопотенциальное тепло, теплонасосные установки (ТНУ).*

Актуальной и важной проблемой современности остаётся рациональное использование топливно - энергетических ресурсов. Одним из перспективных путей её решения является применение новых энергосберегающих технологий и оборудования, в том числе, использование альтернативных и нетрадиционных источников энергии в том числе и в строительной отрасли, и в жилом фонде страны, где затраты энергии, особенно тепловой, остаются значительными.

Главными аргументами в пользу применения альтернативной энергетики считаются: энергосбережение, выработка необходимой энергии на месте её потребления, возможность достижения конкурентоспособности вследствие снижения эксплуатационных затрат за счёт отсутствия (полного либо частичного) топливной составляющей, потерь на транспортировку, экологичность. С учётом масштабности использования этих технологий в мировой практике

теплоснабжения, реальной становится перспектива полного перехода на возобновляемые источники энергии, прежде всего в жилищном секторе и сфере малого и среднего бизнеса.

Среди возможных вариантов энергообеспечения свою нишу в теплоснабжении зданий начинают занимать теплонасосные установки (ТНУ), утилизирующие низкопотенциальное тепло окружающей среды, промышленных и бытовых стоков, способные обеспечить сегодня не только комфортное проживание, но и значительное снижение энергозатрат. Интенсивное развитие и использование этих установок в последние годы связано с нарастающими энергетическими и экологическими проблемами в мировом сообществе.

По прогнозам Мирового энергетического комитета (МИРЭК) к 2020 г. в передовых странах доля отопления и горячего водоснабжения тепловыми насосами составит 75 %.

В программе «Модернизация электроэнергетики России на период до 2020 года» (приложение №3, пункт 4) указано, что одним из потенциально эффективных энергосберегающих мероприятий является внедрение ТНУ в системах тепло - и хладоснабжения промышленных и гражданских зданий.

Другое дело – объёмы и темпы воплощения в жизнь намеченных задач. Связано это, главным образом, с высокими капитальными вложениями в ТНУ. Тем не менее, условия для их внедрения есть. Во - первых, потому что с ростом цен на топливо и электроэнергию, а также повышением экологических требований, возрастает целесообразность их использования. Во - вторых, в нашей стране активно развивается малоэтажное строительство. Конечно, здесь необходима комплексная оценка энергоэффективности зданий, учитывающая применение энергосберегающих конструкций и инженерных решений, снижающих теплопотери здания, и способы его энергообеспечения.

Эффективность работы компрессорного теплового насоса (ТН) определяется рядом факторов, а именно: видом хладагента, температурным режимом работы, стоимостью электрической энергии, затрачиваемой на привод

компрессора, и природного газа, если в качестве дополнительного или резервного источника применяется, например, газовый конденсационный котёл. Ключевыми факторами, от которых в значительной степени зависит эффективность работы ТНУ, являются температура источников низкопотенциального тепла и температурный перепад в теплообменниках.

Наиболее простой и, относительно, дешёвой конструкцией является установка, использующая тепло окружающего воздуха. В настоящее время работоспособность и целесообразность использования низкотемпературных тепловых насосов типа воздух - воздух или воздух - вода в климатических условиях центральных районов России оценена и подтверждена практически.

Как показывает обзор источников, после появления воздушных ТН способных эффективно работать на обогрев при температурах от минус 25 °С и ниже, они стали рассматриваться как альтернатива существующим традиционным системам отопления. Темпы роста популярности низкотемпературных систем повлекли за собой появление, так называемых, гибридных сплит - систем, способных, наряду с отоплением, обеспечивать потребителя еще и горячей водой. Это позволило сформулировать полноценное комплексное предложение по экономичному теплоснабжению автономного загородного жилья посредством тепловых насосов, а также приспособить такие системы к условиям холодного климата.

Принимая во внимание опыт норвежских испытаний системы Altherma от Daikin можно сказать, что кратковременные падения наружной температуры для достаточно теплоёмких объектов с напольным отоплением вполне приемлемы. А для случаев длительного стояния очень низких температур, прохождения пиковых нагрузок или неполадок, наряду с любым, сколь угодно надежным источником тепла, разумеется, должен быть предусмотрен резервный источник теплоснабжения.

Накопленный многолетний мировой опыт создания и практической эксплуатации ТНУ, расположенных как в условиях плотной городской застройки,

так и в сельской местности, свидетельствуют о широких возможностях эффективного применения этих систем и обеспечения с их помощью заметного энергосберегающего и экологического эффектов. Дополнительный потенциал повышения эффективности использования ТН скрыт в возможности их внедрения не только для целей отопления и горячего водоснабжения, но и для кондиционирования воздуха. Это осуществляется с помощью реверсивных тепловых насосов, в которых можно менять направление теплового потока.

По мнению С. П. Филиппова и его соавторов [3], на перспективу до 2030 года в стране может быть востребовано порядка 3,4 – 4,4 ГВт теплонасосной мощности, что составляет 9 – 11 % от вводимой тепловой мощности малоэтажной застройки. Их установка позволит экономить топливо в количестве около 3,8 млн т у. т. в год.

Анализ возможных областей применения в экономике России теплонасосных технологий показывает, что на первом этапе в России наиболее перспективной областью их внедрения являются системы жизнеобеспечения зданий.

Мировой опыт также свидетельствует о перспективности масштабного применения ТН в теплоснабжении. Суровость климата не является ограничением для применения современных воздушных ТН, поскольку в странах Северной Европы они наиболее широко востребованы, а их доля в общем объеме рынка стремительно растёт, благодаря государственной поддержке.

Список литературы

1. Трубаев П. А. Тепловые насосы: учеб. Пособие / П. А. Трубаев, Б. М. Гришко. – Белгород: Изд - во БГТУ, 2010. – 143 с.

2. Программа «Модернизация электроэнергетики России на период до 2020 года» /Электронный ресурс: smartmetering.ru

3. С. П. Филиппов, М. Д. Дильман, М. С. Ионов. Перспективы применения тепловых насосов в России. / Электронный журнал по энергосбережению Энергосовет № 5 (18) 2011 г. / Электронный ресурс: http: / www.energosovet.ru/

УДК 330

НЕОБХОДИМЫЙ КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Кашапов Руслан Рамилевич
Абусаитов Ильфат Ринатович
Райманов Эдгард Фаридович
студенты группы 20-МС-4, 20-МТ-1
Самарский государственный технический университет,
г. Самара

Аннотация: *в статье представлены основные принципы и оценка радиационной безопасности населения, и комплекс мероприятий по ее обеспечению.*

Ключевые слова: *радиационная безопасность, принцип обоснования, принцип оптимизации, принцип нормирования.*

Согласно федеральному закону от 09.01.1996 № 3 - ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О радиационной безопасности населения» граждане Российской Федерации, и иные лица, проживающие на ее территории, имеют право на радиационную безопасность. Право обеспечивается комплексом мер по предотвращению радиационного воздействия на организм человека при ионизирующем излучении выше установленных норм, правил и стандартов.

Радиационная безопасность населения предполагает состояние защищенности настоящего и будущего поколений людей от вредного для их здоровья воздействия ионизирующего излучения. Если соблюдаются основные принципы (обоснование, оптимизация, нормирование), требования радиационной защиты, действующие нормы радиационной безопасности и санитарные правила, то радиационная безопасность считается обеспеченной.

Под принципом обоснования понимают запрещение всех видов деятельности по использованию источников излучения, при которых полученная для

человека и общества польза не превышает риск возможного вреда, причиненного облучением. Принцип применяется на стадии принятия решения уполномоченными органами при проектировании новых источников излучения и радиационных объектов, выдаче лицензий и утверждении документации на использование источников излучения и при изменении условий их эксплуатации.

Принцип оптимизации заключается в поддержании на минимально возможном и достижимом уровне как индивидуальных, так и коллективных доз облучения с учетом социально - экономических факторов. В случае аварии, когда вместо предельных доз облучения используются более высокие уровни вмешательства, к защитным мерам следует применять принцип оптимизации с учетом предотвратимой дозы и ущерба, связанного с этим вмешательством.

И, наконец, последний принцип обеспечения радиационной безопасности населения - принцип нормирования, требующий не превышения установленных ФЗ РФ и действующими нормами индивидуальных пределов доз и других нормативов, должен соблюдаться всеми государственными и частными организациями и лицами, от которых зависит уровень облучения людей.

При радиационной аварии система радиационной безопасности населения основывается на следующих принципах:

– мероприятия, направленные на ликвидацию последствий радиационной аварии, должны, как правило, приносить больше пользы, чем вреда;

– виды и масштабы действий по реагированию на бедствия должны быть реализованы так, чтобы выгоды от снижения дозы ионизирующего излучения, за исключением вреда, причиненного этими действиями, были максимальными.

К основным мероприятиям по обеспечению радиационной безопасности населения в Российской Федерации относятся:

– проведение комплекса мер инженерно - технического, медико - профилактического, санитарно - гигиенического правового, воспитательного, организационного и образовательного характера;

– осуществление федеральными органами исполнительной власти,

органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями, другими юридическими лицами и гражданами мероприятий по соблюдению правил, норм и нормативов в области радиационной безопасности;

– информирование населения через СМИ о радиационной обстановке и мерах по обеспечению радиационной безопасности;

– обучение населения в области обеспечения радиационной безопасности.

Оценка радиационной безопасности, результаты которой ежегодно заносятся в радиационно - гигиенические паспорта территорий, осуществляется по следующим основным показателям:

– характеристика радиоактивного загрязнения окружающей среды;

– анализ обеспечения мероприятий по радиационной безопасности и выполнения норм, правил и нормативов в области радиационной безопасности;

– степень готовности к эффективной ликвидации радиационных аварий и их последствий;

– вероятность радиационных аварий и их масштаб;

– число лиц, подвергшихся облучению выше установленных нормативов и пределов доз облучения;

– анализ доз облучения, получаемых отдельными группами населения от всех источников ионизирующего излучения.

В вопросах радиационной безопасности, в первую очередь, следует быть осторожным и не поддаваться на провокации и панику.

Список литературы

1. Военная токсикология, радиобиология и медицинская защита. - Под ред. С. А. Куценко. - СПб.: Фолиант. – 2004.

2. Радиационная безопасность населения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: / rb.mchs.gov.ru /.

УДК 62

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ УЗБЕКИСТАНА НА ИНЖЕНЕРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

Пирназаров Гуломжон Фархадович
старший преподаватель
Ташкентский государственный транспортный университет

Учет природных факторов при проектировании, строительстве и эксплуатации инженерных сооружений является одним из необходимых условий обеспечения их долговечности и экономичности.

Нормативно-технические документы на строительные материалы и изделия к таким факторам относят морозостойкость и прочность при сжатии водонасыщенных образцов. В то же время в условиях Узбекистана требования к материалу только по морозостойкости недостаточно. Более важно учитывать воздействие агрессивных высоких летних температур на состав, свойства и долговечность материалов, конструкций и горных пород. По нашему мнению, следует принимать во внимание комплексное воздействие таких основных климатических характеристик, как температура воздуха, осадки, промерзание грунта, ветровая деятельность, их величина, частота повторений и т. д.

Хотя Узбекистан характеризуется сухим и жарким климатом, но до сих пор нет классификации природно-климатических условий по характерным признакам. Считаем такая информация необходима для прогнозирования изменения свойств материалов, конструкций горных пород. На основе этих данных возможна разработка оптимальных составов строительных материалов, конструкций, мероприятий по за медлению экзогенных процессов и т. д.

В соответствии с классификацией С. Кеппена, сухой климат степей и пустынь характеризуется определенным соотношением между годовым

количеством осадков А (см) и среднегодовой температурой (^{0}С) [1].

– при преобладании зимних осадков:

$$A \leq 2t; \quad (1)$$

– при преобладании летных:

$$A \leq (2t+14), \quad (2)$$

– при равномерном выпадение:

$$A \leq (2t+7). \quad (3)$$

Согласно классификации климатов, предложенной международной ассоциацией дорожных конгрессов, климат называется пустынным при годовой сумме осадков менее 125 мм, сухим – от 125 до 250, полусухим (засушливым) от – 250 до 500 мм.

Для Узбекистана характерно максимальное (около 80% годовой нормы) выпадение осадков в зимнее – весенний период в сочетание с наиболее низкими температурами воздуха. Летом же количество осадков минимально, а температура воздуха достигает 40,1-45,6 ^{0}С что отрицательно сказывается на свойства строительных материалов, конструкции и горных пород, вызывая в них линейно – температурные напряжения, образование микротрещин и ускоренному испарению из них влаги.

Анализ климатических условий Узбекистана показывает, что наиболее неблагоприятно по температурному режиму Сырдарьинская, Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области с абсолютным максимумом температуры воздуха более 43^0 С таблица. 1.

Характерно, что в районах со среднегодовой температурой воздуха 11,4-12,8 ^{0}С абсолютный максимум не ниже, чем в районах с более высокой температурой.

Наибольшее годовое количество осадков в равнинной части Узбекистана 410 мм, наименьшее -80, существенная климатическая особенность – незначительная влажность воздуха при весьма высоком испарении, во много раз превышающем количество атмосферных осадков. Во многих областях Узбекистана,

особенно в Сырдарьинской, Бухарской, Наваинской и Сурхандарьинской, в весеннее – летний период наблюдаются сильные (до 17 – 25 м/с) ветры, комплексное воздействие этих факторов отрицательно влияют не только на строительные материалы, конструкции но и ускоряют экзогенных процессы.

Таблица 1 - Погодно – климатическая характеристика Узбекистана

Области, Республика	Средне-годовое коли-чество осадков (А) мм	Среднее количество осадков в зимнее – весенний период ($А_з$,)мм	Средне годовая температура воз-духа (t),^{0}С	Абсолютный минимум отрица-тельных температур (-t), ^{0}С	Абсолютный минимум положи-тельные температур (+t), ^{0}С	Глубина промерзания грунта от-крытого поля(см)	Климат по классификации между-народной ассоциации дорожных конгрессов
Каракалпакия	80	60	11,4	31,2	41,8	65	пустынный
Ташкентская	410	320	14,0	16,1	40,5	12	пустынный
Сырдарьинская	350	280	15,0	18,4	43,6	25	пустынный
Джизакская	332	230	14,9	21,3	40,1	25	пустынный
Самаркандская	228	160	13,1	15,9	40,5	30	сухой
Кашкадарьинская	139	120	14,7	15,8	44,0	12	сухой
Андижанская	230	200	12,8	21,0	42,1	32	сухой
Наманганская	193	120	12,9	21,8	40,3	28	сухой
Ферганская	198	125	12,6	15,0	40,9	30	сухой
Сурхандарьинская	139	100	17,0	19,0	45,6	17	сухой
Бухарская	106	66	13,8	19,7	42,6	25	пустынный
Навайинская	98	58	14,2	21,2	44,3	28	пустынный
Хорезмская	88	60	11,5	26,3	41,7	65	пустынный

По числу дней с морозами и наиболее глубокому промерзанию грунтов открытого поля особенно выделяются Хараземская область и Каракалпакия, где в зимний весенний период выпадает минимальное количество осадков. В такие время в этих районах положительный температурный баланс преобладает над отрицательным.

Перечисленные климатические особенности резко отличаются от тех, которые с точки зрения проектирования, строительства и эксплуатации инженерных сооружений принято считать нормальными, что заставляет выделить летный

период Узбекистана как «Расчетный».

В месте с тем отдельные климатические параметра могут положительно сказываться на процесс структурообразования материалов обработанных минеральными вяжущими (цементобетон, укрепленные грунты и т. п) ускоряя физика – химические процессы взаимодействия между компонентами.

Список литературы

1. Ахмедов Ш. А. Укрепление гравийных материалов активированной золой - уноса для устройства дорожных одежд в условиях сухого и жаркого климата. Диссертация на соискание ученой степени к.т.н. Ташкент 1996 г.

2. Алисов Б. П. Дроздов О. А. Рубинштейн Е. С. Курс климатологии – М. Гидрометиздат. 1952 г -86 с.

УДК 691

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ОРИЕНТАЦИИ ФИБРОВОГО АРМИРОВАНИЯ ПО ПЛОЩАДИ СЕЧЕНИЯ СЖАТОГО ЭЛЕМЕНТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТНОШЕНИЯ РАЗМЕРОВ СЕЧЕНИЯ И ДЛИНЫ ФИБРЫ В ДИАПАЗОНЕ (0,1…0,4) H/L_F - (0,1…1,0)$B//L_F$

Черноусов Николай Николаевич
к.т.н., ген. директор
ООО «НТО» КСПЕРТ»
Стурова Виктория Андреевна
аспирант
Чурсин Егор Викторович
студент
Ливенцева Алена Андреевна
студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
город Липецк

Аннотация: *в работе рассмотрен порядок определения коэффициента ориентации фибрового армирования по площади сечения сжатого элемента.*

The paper considers the procedure for determining the orientation coefficient of fiber reinforcement over the sectional area of a compressed element.

Ключевые слова: *фибровое армирование, расчетная схема, изгиб.*

Keywords: *fiber reinforcement, design scheme, bending.*

Одним из перспективных конструкционных материалом является дисперсно-армированный бетон, представляющий собой одну из разновидностей большого класса композиционных материалов, которые в настоящее время все более широко применяются при изготовлении железобетонных конструкций различного назначения.

Дисперсное армирование осуществляется волокнами-фибрами, распределенными в объеме бетонной матрицы. Эффективность строительных конструкций еще более повысится, если применять предварительно-напряженную высокопрочную арматуру с использованием дисперсно-армированного

сталефиброшлакопемзобетона(СФШПБ), представляющего собой мелкозернистый шлакопемзобетон, армированный отрезками короткой стальной проволоки [1,2]. В качестве дисперсного армирования применялась фибровая арматура, изготавливаемая из светлой проволоки общего назначения (ГОСТ 3282-74) на лабораторной установке, изготовленной на Новолипецком металлургическом комбинате по чертежам станка для рубки проволоки, разработанным в ЛенЗНИИЭПе. Получение периодического сплющивания обеспечивалось с помощью профилирующего валика. При этом нанесение периодических вмятин на проволоку осуществлялось глубиной до 1/3 диаметра фибры за счет перемещения профилирующего валика в вертикальных направляющих. Такое профилирование является наиболее эффективным. В исследованиях использовалась фибра длиной 25 мм и диаметром 0,25 мм с расчетным сопротивлением растяжению R_f = 690-710 МПа (рис. 1).

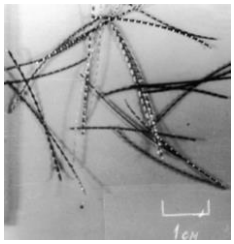

Рисунок 1 - Фибра из профилированной проволоки длиной 25 мм и диаметром 0,25 мм

Изготовления фибры из отходов промышленных производств организуется тремя способами: рубкой на специальных станках канатной и тросовой проволоки, стальных лент и листовых отходов полосовой стали и фрезерованием сляба (см. рис. 2.).

В качестве дисперсной арматуры применяются в основном четыре вида стальных волокон (фибр) различных изготовителей:

Первый – фибры, фрезерованные из стального листа, прямоугольного сечения ($d_{экв.}$ =0,49 мм) длиной 37-45 мм ($l_{ср}$ = 42 мм) с расчетным сопротивлением растяжению R_f = 450-460 МПа (рис. 2. 1, а);

Второй – фибры, рубленные из холоднокатаной стальной проволоки

волнистого очертания длиной 70 мм, диаметром 0,6-0,7 мм с расчетным сопротивлением растяжению R_f = 690-710 МПа (рис. 2. 1, б),

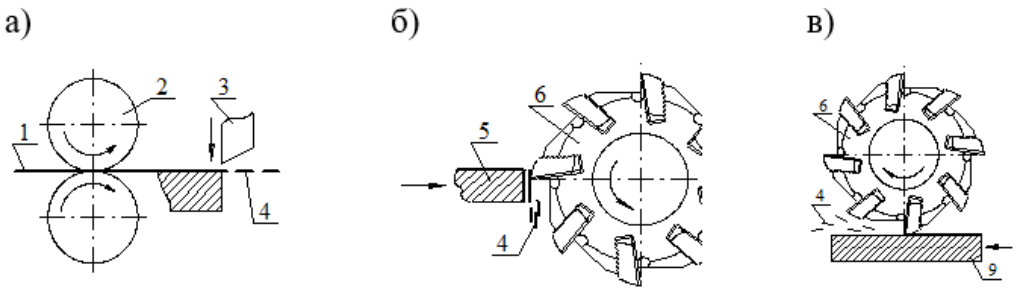

Рисунок 2 - Способы получения фибровой арматуры

а) рубкой проволоки; б) рубкой стального листа или ленты;
в) фрезерованием металлического сляба;
1—стальная проволока; 2—профилирующие ролики; 3—нож;
4—фибра; 5—стальная лента; 6—фреза.

Третий – фибры волнистого очертания, рубленные из проволок различного диаметра (определение среднего диаметра фибр приведено в таблице 2.1) отработанных стальных канатов, длиной 60-70 мм с расчетным сопротивлением растяжению R_f = 1100-1200 Мпа (рис. 2. 1, в);

Четвертый – рубленные из стальной проволоки (аналог фибры «Драмикс» бельгийской фирмы «Бекарт»), диаметром 0,8 мм, длиной 60 мм с расчетным сопротивлением растяжению R_f = 1000-1100 Мпа (рис. 2. 1, г).

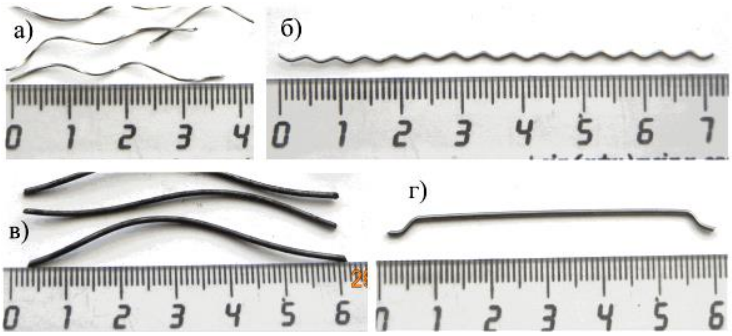

Рисунок 2.1. – Виды фибры, применяемой в жестких дорожных одеждах
а) – фибра из стального листа (ЛФ); б) – фибра из проволоки (ПФ); в) – фибра из стальных канатов (ТФ); г) – фибра из проволоки аналог «Драмикс» (ДФ)

В нашей стране к настоящему времени разработаны стандарты по применению дисперсно-армированных бетонов в строительных конструкциях зданий и сооружений, например, такие как СП 52-104-2006* «Сталефибробетонные

конструкции» и СП 360.1325800.2017 «Конструкции сталефибробетонные. Правила проектирования», в которых для практического применения рекомендуется определять сопротивление сжатию сталефибробетона $\boldsymbol{R_{fb}}$, зависящее от класса по прочности на сжатие бетона-матрицы $\boldsymbol{R_b}$, вида и размеров фибры, геометрии и размеров сечения элемента при условии учета только работы фибр, ориентированных нормально к направлению внешнего сжимающего усилия, армируемых стальной фибровой арматурой (фиброй), по формуле:

$$R_{fb} = R_b + (k_n^2 \cdot \varphi_f \cdot \mu_{fv} \cdot R_f) \quad (1)$$

где Rf - сопротивление фибровой арматуры растяжению;

$\boldsymbol{k_n}$ - коэффициент, учитывающий работу фибр в сечении, перпендикулярном направлению внешнего сжимающего усилия; $\boldsymbol{\varphi_f}$ - коэффициент эффективности косвенного армирования фибрами.

Коэффициент, учитывающий работу фибр в сечении, перпендикулярном направлению внешнего сжимающего усилия $\boldsymbol{(k_n)}$, рекомендовано определять по таблице 6.2 СП 52-104-2006* или по таблице В.2 СП 360.1325800.2017. Значения $\boldsymbol{k_n}$ в диапазоне (0,2…0,4) h/l_f - (0,5…1,0)$b//l_f$ приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Значения $\boldsymbol{k_n}$ в зависимости от размеров сечения сжатого элемента при $\boldsymbol{h/l_f}$=0,2и 0,4 и $\boldsymbol{b/l_f}$ =0,5 и 1,0(согласно СП 52-104-2006* или СП 360.1325800.2017)

Значения $\boldsymbol{k_n}$ в зависимости от размеров сечения сжатого элемента при		
$\boldsymbol{h/l_f}$	$\boldsymbol{b/l_f}$	
	0,5	1,0
0,2	0,126	0,263
0,4	0,122	0,259

Согласно данной таблице неясно, как рассчитывать значения k_n, если, например, h/l_f = 0,1, а b/l_f = 0,3 или h/l_f = 0,1, а b/l_f = 0,7.

В результате математической обработки имеющейся информации получена формула (2), позволяющая определять с достоверностью R=1 значения k_n не только в диапазоне h/l_f = 0,2-0,4 и b/l_f = 0,5-1,0, но и в расширенном (прогнозируемом) диапазоне h/l_f = 0,1-0,4 и b/l_f = 0,1-1,0.

$$k_n = -0{,}02 \cdot \left(\frac{h}{l_f}\right) + 0{,}274 \cdot \left(\frac{b}{l_f}\right) - 0{,}007, \quad (2)$$

где h - высота сечения (меньший размер), мм

b - ширина сечения (больший размер), мм, мм

l_f – длина фибры, мм

Значения коэффициента, учитывающего работу фибр в сечении, перпендикулярном направлению внешнего сжимающего усилия ***(k_n)***, в зависимости от размеров сечения сжатого элемента при ***h/l_f*** = 0,1…0,4 и ***b/l_f*** = 0,1… 1,0, определенного по формуле (2) приведено в таблице 2.

Таблица 2 - Значения k_n в зависимости от размеров сечения сжатого элемента (при h/l_f=0,1…0,4 и b/l_f = 0,1…1,0)

Значения k_n в зависимости от размеров сечения сжатого элемента при										
h/l_f	b/l_f									
	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0
0,1	0,0184	0,0458	0,0732	0,1006	0,128	0,1554	0,1828	0,2102	0,2376	0,265
0,2	0,0164	0,0438	0,0712	0,0986	0,126	0,1534	0,1808	0,2082	0,2356	0,263
0,3	0,0144	0,0418	0,0692	0,0966	0,124	0,1514	0,1788	0,2062	0,2336	0,261
0,4	0,0124	0,0398	0,0672	0,0946	0,122	0,1494	0,1768	0,2042	0,2316	0,259

Таким образом, предложена зависимость, позволяющая автоматизировать вычислительный процесс, связанный с определением сопротивления сжатию сталефибробетона R_{fb}, необходимого для проектирования конструкций из сталефибробетона.

Список литературы

1. Черноусов, Н. Н. Высокопрочный дисперсно-армированный шлакопемзобетон [Текст] / Н. Н. Черноусов, И. И. Пантелькин, А. П. Каравичев / Изв. вузов. Строительство и архитектура — 1981.— № 7.— С. 70–73.

2. Черноусов, Н. Н. Железобетонные конструкции с использованием дисперсно-армированного шлакопемзобетона [Текст] / Н. Н. Черноусов, И. И. Пантелькин. — М.: Издательство АСВ, 1998.— 230 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.77

ПРОПАГАНДА И ПОЛИТИКА «МЯГКОЙ СИЛЫ»

Кротова Анастасия Николаевна
соискатель
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», город Москва

Аннотация: *в статье последовательно анализируются и сопоставляются понятия пропаганды и «мягкой силы» как инструментов глобальной социально-политической коммуникации. Особое внимание уделено специфике реализации стратегий публичной политики средствами новых медиа.*

Annotation: *the article analyzes and compares the concepts of propaganda and "soft power" as tools of global communication. Special attention is given to the specifics of implementing public policy strategies through new media.*

Ключевые слова: *глобальная коммуникация, пропаганда, «мягкая сила», новые медиа.*

Keywords: *global communication, propaganda, "soft power", new media.*

В XXI в. публичном пространстве многих стран слово «пропаганда» приобрело выраженную негативную коннотацию, поэтому западные исследователи усердно избегают термина *propaganda* и используют для его «благозвучной» замены такой термин, как *advocacy*, который наиболее точно можно интерпретировать «агитационная поддержка» или «кампания в поддержку». В связи с этим сформировалась традиция дифференциации пропаганды на позитивную (конструктивную) и негативную (деструктивную). Позитивная пропаганда, в отличие от негативной, не навязывает ценности и убеждения, а преподносит их в простой и доходчивой форме, имея целью снятие социальной напряженности. В глобальной коммуникации и в публичной дипломатии именно такое понимание

пропаганды сегодня доминирует.

И мы употребляем данный термин относительно публичной политике именно в позитивном смысле этого слова.

Независимо от того, от определения мы отталкиваемся, пропаганда остается одним из важнейших инструментов публичной политики в современной глобальной коммуникации, наряду с такими инструментами, как вещание (трансляция), связи с общественностью, культурная дипломатия, национальный брендинг [1, с. 58]. При этом пропагандистская деятельность и вещание могут быть отнесены к категории непосредственных форм публичной политики: управление новостями – типичный пример таких форм, поэтому расходы на глобальное телевещание (“Russia Today” и др.) никогда не будет чрезмерным. Однако помимо прямого и непосредственного управления информацией со стороны государства, существуют также более надежные с точки зрения длительных отношений с общественностью формы публичной политики, к таковым принято относить связи с общественностью (PR), которые в данном контексте представляют собой активные стратегические формы глобальной коммуникации с целью повышения благоприятного отношения к той или иной нации.

Ключевым аспектом для построения долгосрочных отношений является взаимное доверие, поэтому культурная дипломатия, культурный обмен (преимущественно в образовательных целях) и национальный брендинг являются важнейшими инструментами долгосрочной публичной политики, которые получили название публичной (народной) дипломатии. Общеизвестны примеры эффективного воздействия инструментов. Например, японская программа обмена и обучения (JET), программа национального брендинга Великобритании «Cool Britannia», германская программа академического обмена DAAD, программа Евросоюза «Erasmus», направленные на сотрудничество в области профессионального образования, культуры и спорта, стабильно работают на авторитет стран-инициаторов. «Институт Конфуция», «Институт Сервантеса» и т. д. расширяют состав лояльно настроенной общественности, прежде всего молодой и перспективной,

через интерес к китайскому, испанскому и т. д. языку. В этом процессе Россия является страной-партнером, но не страной-инициатором. То, что предлагается под брендом «Институт Пушкина», никак не сопоставимо с задачами позиционирования интересов и ценностей России в глобальном пространстве, в то время как международная инфраструктура, доставшаяся от СССР, ветшает и для целей публичной политики и народной дипломатии максимально эффективно не используется. А ведь это замечательная основа не только для открытой и скрытой пропаганды, но и для активизации инструментов «мягкой силы».

Джозеф Най, автор термина *soft power*, предполагает, что «мягкая сила» – это «способность формировать предпочтения других государств посредством обращения и притяжения. Она определяется политикой, культурой или политическими ценностями страны и противопоставляется жесткой власти, основанной на материальных возможностях, принуждении» [2, с. 9].

«Мягкая сила», таким образом, это:

– способность получать желаемые результаты в отношениях с другими государствами за счет привлекательности собственной культуры, ценностей и внешней политики, а не принуждения или финансовых ресурсов;

– способность влиять на другие государства с целью реализации собственных целей через сотрудничество в определенных сферах, направленное на убеждение и формирование положительного восприятия.

В публичной дипломатии, по справедливому замечанию Дж. Ная, принципиально важно доверие к информации является решающей основой для «мягкой силы», что, в свою очередь, обеспечивается комфортностью, неконфликтностью коммуникации. Это значит, что инструменты пропаганды, изначально ориентированные на реализацию коммуникативной стратегии убеждения, не подходят для «мягкой силы».

Сегодня в качестве механизмов реализации политики «мягкой силы» некоторые исследователи [3] добавляют не только публичную дипломатию, массовую культуру и политическую идеологию, но и образование, бизнес и

инновации, культуру потребления. Но если еще два-три десятилетия назад каждое средство реализации политики имело определенные довольно четкие границы применения (новостные службы работали на телевидении или в печатных СМИ или радио), то сегодня каждое хоть сколько-нибудь значимое печатные СМИ, телеканалы, радиостанции и журналисты, министерства иностранных дел, публичные политики, фонды, корпорации и институты – все они непосредственно связаны с Интернетом. Они имеют страницы в социальных сетях, имеют свои информационные веб-сайты, ведут блоги и т. д. – и все эти площадки становятся инструментами новой разновидности публичной дипломатии – цифровой дипломатии.

Таким образом, политика «мягкой сила» кооптирует, а не принуждает – она дает возможность участникам коммуникации формировать и реализовать предпочтения. Ключевое различие между пропагандой и «мягко силой», в данном отношении, – добровольный и осознанный выбор иной, даже противоположной точки зрения, мнения, стороны конфликта на основе сформированного предпочтения. А формировать предпочтения сегодня эффективнее всего средствами новых медиа на основе интернет-технологий.

Список литературы

1. Gilboa, E. Searching for a theory of public diplomacy. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 2008. P. 55–77.

2. Nye, Joseph. Soft Power: The Means to Success in World Politics, 2004.

3. Melissen, J. The new public diplomacy: Between theory and practice. In J. Melissen (Ed.), The new public diplomacy: Soft power in international relations. Basingstoke: Palgrave-Macmillan, 2005.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

УДК 82-31

«ПОТЕРЯННОЕ ПОКОЛЕНИЕ» В РОМАНЕ Э. М. РЕМАРКА «ИСКРА ЖИЗНИ»

Сафина Алина Альбертовна
студентка
Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

Аннотация: *статья посвящена раскрытию понятия «потерянное поколение», рассмотрению данного явления в романе Э. М. Ремарка «Искра жизни» и анализ героев произведения в качестве представителей «потерянного поколения».*

Ключевые слова: *потерянное поколение, роман, концентрационный лагерь, война, нацизм.*

Считается, что термин «потерянное поколение» был введен в 1926 году американской поэтессой Гертрудой Стайн, которое обозначало молодых людей восемнадцати лет, отправленных на фронт, часто не окончивших школу и рано начавших убивать [1, с. 56]. Данный термин применялся во время Первой мировой войны для характеристики юношей и девушек, однако после начала Второй мировой войны термин начал употребляться по отношению к фронтовикам, живших между двумя мировыми войнами и нередко заканчивающих жизнь самоубийством или сходившим с ума [2, с. 1].

На сегодняшний день существует мнение, что понятие «потерянное поколение» использовалось еще до его введения Г. Стайн [1, с. 58]. Таким образом, термин «потерянное поколение» можно считать широким понятием, характеризующее сразу несколько пластов общества, не зацикленное на определенном промежутке времени и описывающее людей, живущих на стыке больших перемен в устройстве государства и идеологии и зачастую терявших смысл жизни.

К «потерянному поколению» нередко относили и писателей, затрагивающих эту тему в своих произведениях, например Э. Хэмингуэй, Р. Олдингтон, Ф. С. Фицджеральд и другие [2, с. 1]. К таким авторам относится немецкий писатель Э. М. Ремарк.

Э. М. Ремарк родился в 1898 году в городе Оснабрюк. В 1928 году выходит антивоенный роман «На западном фронте без перемен», который принес славу немецкому писателю. Его произведения нередко поднимают тему «потерянного поколения», затрагивая не только тему страданий человека во время войны, но и перспективы его существования после нее. Такие романы, как «На западном фронте без перемен», «Возвращение», «Три товарища», «Искра жизни», стали классическими антивоенными произведениями, повествующими о тяжелой судьбе простого человека.

Роман «Искра жизни» не сразу был принят в печать. Гнетущая атмосфера книги, подробно описавшая события концлагерей и жизнь их заключенных, давила на сознание немцев, не хотевших вспоминать темное прошлое в истории страны. Однако роман все же смог выйти в свет в 1952 году сначала на английском языке, а потом и на немецком [3].

Произведение Э. М. Ремарка «Искра жизни» повествует о событиях, происходивших ближе к концу войны в выдуманном писателем концлагере. «Искра жизни» – это книга о надежде в душах, приговоренных к смерти, о человечности, о борьбе и о самой жизни. Роман не только показывает быт лагерников, но и изобличает эсэсовцев как людей, которые, прикрываясь приказами командования и долгом перед страной, без зазрения совести убивали и истязали беззащитных арестантов, женщин, детей и стариков.

Героями романа являются заключенные Малого лагеря, так называемые «ветераны», которые прожили в концлагере около 10 лет. Лагерная жизнь настолько изменила их мироощущение, что главного героя называют не по имени, а по его номеру – 509, только ближе к концу романа читатель узнает, что «ветерана» зовут Фридрих Коллер.

До прихода Адольфа Гитлера к власти Фридрих работал журналистом и часто критиковал национал-социализм и коммунизм, считая, что у этих политических движений нет будущего. Он стал одним из первых, кто попал в концлагерь и одним из немногих, кто «прошел» концлагерь до конца. В конце книги Фридрих умирает, спасая товарищей от пожара, устроенного в бараке эсэсовцами.

Судьба протагониста весьма трагична, но если предположить, что герой смог бы выжить, то какова была бы его жизнь после концлагеря? Окрыленные надеждой заключенные говорили об этом со своими товарищами, однако кроме грусти и отчаяния эти разговоры ни к чему не приводили. В конце романа Фридрих смотрит на свое отражение в луже и удивляется тому, как сильно он изменился: «В конце концов, Бог с ним, что волосы поседели и поредели, что лицо его — только жалкая пародия на энергичное, свежее лицо его воспоминаний, — убило его то, что из лужицы на него смотрел старик» [4, с. 309]. Даже если бы герой произведения остался в живых, ему было бы трудно опять вернуться к жизни. Он не смог бы опять работать журналистом, как прежде, и даже если бы он нашел новое призвание, подорванное в концлагере здоровье и потраченные впустую 10 лет жизни мешали бы ему снова найти смысл существования, не говоря уже о сломленном психическом состоянии.

Герой произведения Эфраим Бергер до заключения в концлагере был хирургом. В начале своего заключения он часто вспоминал перед сном, как вести операции, мысленно проводил их, но потом перестал это делать: «— Я оперировал, — заговорил он снова. — Как раз сделал надрез. Резекция желудка. Только начал и вдруг понял, что ничего не помню. Я все забыл» [4, с. 258]. Это еще одна трагедия «потерянного поколения». Человек, который забыл тонкости своей профессии, так как был уверен, что это ему больше никогда не пригодится, пытался найти путь назад к прежней жизни, к тому, чем он был раньше. В лагере не было людей, были только арестанты, влекущие последние минуты своего существования, но теперь, когда в душе теплилась надежда вернуться на волю к настоящей

жизни, они цеплялись за последние крупицы воспоминаний о своих прежних личностях, за имена, за профессии, потому что концлагерь не дал им ничего, кроме сломленного духа.

Самым молодым среди «ветеранов» Малого лагеря был мальчик по имени Карел. Карел был совсем маленьким, когда попал в концлагерь, его родителей ликвидировали в газовой камере. В романе мальчику всего лишь 11 лет, он вырос в стенах лагеря и не видел никогда другой жизни. Ребенок, которого лишили детства и родных, у него не было опыта прежней жизни, ему не к чему было возвращаться. Все его знания – это набор приемов выживания в лагере: как притворяться мертвым, как лежать в куче трупов так, чтобы можно было дышать, как есть печень умерших, чтобы не отравиться и не умереть впроголодь. Судьба Карела сложилась так, что после освобождения концлагеря, его усыновили американские солдаты.

На протяжении романа читатель видит развитие любовной линии между арестантом Малого лагеря Йозефом Бухером и заключенной женского лагеря Рут Холланд. Рут попала в лагерь, когда ей было 17 лет. Ее родителей убили сразу, а девушку оставили в живых ради ублажения немецких солдат, после чего отправили в концлагерь. В прошлом молодая девушка, которая еще не успела вступить во взрослую жизнь, не имела ничего, кроме красивой внешности. Но, попав в концлагерь, Рут поседела и потеряла почти все зубы – к освобождению из лагеря у нее было всего 6 зубов. В конце произведения, когда Бухер и Рут покинули лагерь и направились к домику, которым любовались сквозь проволоку своей тюрьмы, девушка находит осколок зеркала и рассматривает свое лицо: «Седые патлы; провалившиеся глаза; горькие складки вокруг щербатого, почти беззубого рта. Она разглядывала себя долго, беспощадно» [4, с. 347]. Годы, проведенные в концлагере, лишили ее единственного, что у нее было, – молодости и красоты.

У произведений «потерянного поколения» обычно не бывает счастливого конца, вся жизнь героев состоит из поиска смысла существования и счастья. Они

проходят через страдания даже после войны, пытаясь начать жить «с чистого листа». Один из важных вопросов, поднимаемых в том числе в романе «Искра жизни», состоит в том, что должен ли человек, переживший войну, вспоминать о ней? Должен ли человек вспоминать ужасы концлагеря? Э М. Ремарк отвечает на этот вопрос устами протагонистов книги: «— Нам обязательно надо встретиться. После всего, что было здесь. Когда-нибудь… — Нет. Забывать нам, конечно, об этом не надо. Но и культ из этого создавать тоже ни к чему. Иначе мы навсегда останемся здесь, в тени этих проклятых вышек» [4, с. 343]. Травмирующие кошмары, пережитые в стенах концентрационных лагерей, меняют человека, его убеждения и сознание. Воспоминания о кровавых и жестоких событиях сломили многих людей, однако перечеркивать этот кусок жизни нельзя, потому что именно так человек понимает ценность собственной и чужой жизни.

Подводя итог, термин «потерянное поколение» относится к более широкому кругу лиц, чем изначально принято считать. Герои романа «Искра жизни» являются олицетворением «потерянного поколения» – поколения людей, которым пришлось заново учиться жить. Особенностью произведений «потерянного поколения» является то, что даже после конца войны или освобождения из тюрем и концентрационных лагерей персонажи книг не обретают счастье, они только начинают свой путь в поисках смысла жизни.

Список литературы

1. Галинская И. Л. «Потерянное поколение» и Гертруда Стайн / И. Л. Галинская / Вестник культурологии. – 2016. – №4. – С. 56-59.

2. Лапшин П. В. Образ литературного героя «Потерянного поколения» в творчестве Э. Хемингуэя / П. В. Лапшин / Огарёв-Online. – 2016. – №11. – С. 1-7.

3. Е. Нарбут. «Роман Э. М. Ремарка «Искра жизни»: путь к читателю» [Электронный ресурс]. – URL: http:/www.em-remarque.ru/library/roman-iskra-zhizni-put-k-chitatelu.html (дата обращения 21.11.2020)

4. Ремарк Э. М. Искра жизни: [Роман: Пер. с нем.] / Эрих Мария Ремарк. - М. Назрань: АСТ, 1998. – 442 с.

«РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

XI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 25.11.2020 г.
Объем 6,62 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-457-6