

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XXIII Международной научно-практической конференции,
19 октября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:

Скорикина Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 19 октября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 68 с.

ISBN 978-5-95283-430-9

В настоящем издании представлены материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 19 октября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-430-9

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ ПРИ ПЕРЕЛОМЕ ПОЯСНИЧНОГО ОТДЕЛА ПОЗВОНОЧНИКА

Мешкова Анна Дмитриевна..... 5

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАЗРАБОТКИ И ОТБОРА ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Кашина Елена Ростемовна 9

MODERN PLANNING MODELS AS A TOOL FOR SUPPORTING THE PRODUCTION PROCESS AT THE ENTERPRISE

Молчанова Светлана Маратовна 19

ISSUES OF MARKETING PROSPECTS IN HIGHER EDUCATION SYSTEM

Musayeva Shoirazimovna

Usmanov Farzod Shokhrukhovich..... 23

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА

Голушко Евгения Владимировна, Семчук Валерия Павловна

Лоскан Альбина Павловна..... 27

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ КОНТРАКТОВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПОДРЯДНЫХ РАБОТ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ

Габидуллова Эльвира Рафиковна 32

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Деркач Анна Алексеевна..... 36

ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Куликов Филипп Владимирович, Федорина Ольга Витальевна 40

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ RFID-ТЕХНОЛОГИЙ

Власов Александр Геннадьевич, Павлова Юлия Евгеньевна

Павлов Павел Владимирович..... 47

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ

ПАСПОРТ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЗДУШНОГО СУДНА

Егорова Алена Сергеевна..... 51

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

МИРОВАЯ ПОЛИТИКА. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА

THE ENTRY OF ISLAM TO EGYPT

Kadirova Guzal Sh..... 55

ЭТНОГРАФИЯ. ЭТНОЛИНГВИСТИКА.

ЭТНОЛОГИЯ. ПРАВЫ. ОБЫЧАИ. ЖИЗНЬ НАРОДА.

ИСТОРИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ТАТАРСКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК, КЛАССИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ И ГЛАВНЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ НА ПРИМЕРЕ СКАЗОК ШУРАЛЕ, СУ АНАСЫ, ЛУННАЯ ДЕВОЧКА, АК БУРЕ

Гизатуллина Диана Наилевна..... 61

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 101

РОЛЬ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ ПРИ ПЕРЕЛОМЕ ПОЯСНИЧНОГО ОТДЕЛА ПОЗВОНОЧНИКА

Мешкова Анна Дмитриевна

студентка 4 курса 4 группы фармацевтического факультета

Руководитель Пыжова Олеся Владимировна

кандидат философских наук, доцент кафедры философии КГМУ
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,
город Курск

***Аннотация:** в представленной статье изучена роль медицинской сестры при переломе поясничного отдела позвоночника на примере пациента из лечебно-профилактического учреждения.*

This article examines the role of a nurse in the fracture of the lumbar spine on the example of a patient from a treatment facility.

***Ключевые слова:** медицинская сестра, перелом, позвоночник.*

***Key words:** nurse, fracture, spine.*

Позвоночник является основой опорно-двигательного аппарата человека, обеспечивая возможность сохранения вертикального положения тела и защиту спинного мозга, который чувствителен даже к незначительным повреждениям. Травмы позвоночника опасны не только для здоровья, но и для жизни человека: они наносят психологические и физические неудобства, ограничивают физическую активность вместе со способностью двигаться, зачастую приводят к инвалидности, а в отдельных случаях – к смерти. Переломы поясничного отдела занимают около половины от всех случаев повреждения позвоночника. Поясничный отдел сформирован пятью большими по величине позвонками, где проходят нервы, обеспечивающие иннервацию нижней части тела и функционирование

органов малого таза. В связи с этим, травмы поясничного отдела позвоночника требуют детального рассмотрения и при возникновении требуют незамедлительных мер лечения, включающих в себя врачебное и сестринское обследование, вмешательство и уход [2, с. 72].

Медицинская сестра обеспечивает:

1. Сбор информации при переломе поясничного отдела позвоночника;
2. Выяснение проблем пациентов: боль, нарушение двигательной активности, нарушение психологического состояния, слабость, невозможность обеспечения пациентом самостоятельного ухода из-за травмы;
3. Неотложную помощь при переломе;
4. Сестринское вмешательство при переломе: наблюдение за состоянием больного, профилактика пролежней, снижение боли, организация гигиенических мероприятий, массаж и физиотерапия при необходимости, обеспечение психологической работы с пациентом и его родственниками [1, с. 87].

Исходя из вышеизложенного, работа медицинской сестры играет весомую роль при достижении благоприятных результатов лечения пациентов с переломами поясничного отдела позвоночника, несмотря на тяжесть и продолжительность течения различных патологий.

Цель работы:

Выяснить роль медицинской сестры в консервативном лечении при переломе поясничного отдела позвоночника на примере лечебно-профилактического учреждения.

Задачи:

1. Ознакомиться с переломами поясничного отдела позвоночника;
2. Рассмотреть виды лечения переломов поясничного отдела позвоночника;
3. Выяснить значение медицинской сестры при переломе поясничного отдела позвоночника;
4. Провести анализ роли медицинской сестры в консервативном лечении

при переломе поясничного отдела позвоночника на примере лечебно-профилактического учреждения;

5. Организовать социологический опрос среди студентов;

4. Сделать выводы о роли медицинской сестры в консервативном лечении при переломе поясничного отдела позвоночника.

Объект исследования: значимость медицинской сестры в процессе консервативного лечение переломов позвоночника.

Предмет исследования: роль медицинской сестры в консервативном лечении поясничного отдела позвоночника.

С помощью теоретических данных было осуществлено исследование пациента отделения травматологии с переломами поясничного отдела позвоночника анализируемого лечебно-профилактического учреждения.

Пациент представлял собой мужчину, 40-ка лет, который обратился в больницу за медицинской помощью самостоятельно. Травма была получена пациентом при падении с высоты 5-ти метров. Приземлился мужчина на две ноги. Обследование показало, что состояние больного тяжёлое из-за кататравмы. Пациент находится в ясном сознании, ориентируется в месте и времени. Жалобы: ноющая боль в области поясничного отдела позвоночника, незначительная боль в груди при глубоком дыхании, сухость кожных покровов. Отеки и гиперемия отсутствуют. Аускультативно наблюдалось жёсткое дыхание без крепитации и хрипов. Гемодинамика у пациента стабильная: артериальное давление составляет 135/91, ЧСС = 83 удара в минуту. Язык у больного влажный, вздутия живота не наблюдалось, при пальпации боли в животе не обнаруживались. Пациенту был введен уретральный катетер, за счет которого было получено 30 мл светло-жёлтой мочи. Лечение, назначенное мужчине: дообследование: направление на общий анализ крови, биоакустическую коррекцию головного мозга, коагулограмму, инфузионную терапию, обезболивающее лечение в сочетании с симптоматическим, назначена оксигенотерапия, рекомендовано интенсивное наблюдение за больным. Инструментальное обследование показало компрессионный

перелом тела позвонка L1. Осмотр неврологом показал болезненность в поясничном отделе позвоночника, кататравму, сильный ушиб грудной клетки, оскольчатый перелом тела позвонка L1, компрессионный перелом позвонка L2 в сочетании с переломом подвздошной кости справа.

Полученные анамнестические данные, осмотр пациента показали, что за пациентом необходим пристальный уход, осуществляемый медицинскими сестрами. Исследование пациента, получившего повреждение поясничного отдела позвоночника, доказывает важность сестринского ухода, который способствовал улучшению состояния больного.

Проведен опрос среди студентов Курского государственного медицинского университета. В опросе приняло участие 75 студентов. Социологический опрос показал, что 85% опрошенных знают о мероприятиях, которые должна выполнить медицинская сестра при лечении пациента с переломом поясничного отдела позвоночника, 5% респондентов не могут ответить на данный вопрос и 10% опрошенных затрудняются ответить. 100% опрошенных считают, что роль медицинской сестры в консервативном лечении при переломе поясничного отдела позвоночника важна.

В ходе практической части был осуществлен анализ роли медицинской сестры в консервативном лечении при переломе поясничного отдела позвоночника на примере лечебно-профилактического учреждения.

В ходе работы пришли к выводу, что роль медицинской сестры, безусловно, играет ключевую роль в процессе выздоровления пациента.

Список литературы

1. Дулаев А. К., Орлов В. П., Надулич К. А. Ревизионная хирургия позвоночника у пострадавших с позвоночно-спинномозговой травмой грудной и поясничной локализации. Травматол ортопед: М. – 2016. – с. 110.

2. Костив Р. Е. Диагностика и одноэтапное хирургическое лечение при нестабильных повреждениях груднопоясничного отдела позвоночника: Уфа. – 2010. – с. 104.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.08

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАЗРАБОТКИ И ОТБОРА ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Кашина Елена Ростемовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», город Киров

***Аннотация:** методам генерации и отбора инновационных идей в настоящее время уделяется огромное внимание. Большинство инновационных компаний совершенствует существующую систему разработки и отбора идей по улучшению своей работы. Инновационное предприятие является таковым, если его главной целью является доведение новых идей, разработок, инноваций до конкретного потребителя и достижение коммерческого успеха. Статья посвящена анализу проблем существующей системы генерации идей. Автор описывает необходимость применения принципов «Бережливого производства», описывает основные этапы внедрения системы непрерывных улучшений, а также предлагает ряд мероприятий позволяющих обеспечить эффективное вовлечение всего персонала предприятия в улучшение бизнес-процессов. Автор утверждает, что даже небольшие, но постоянные совершенствования, меняющие ситуацию к лучшему, позволяют позитивно влиять на условия и результаты труда сотрудников, которые в дальнейшем из пассивных исполнителей становятся активными участниками производственного процесса.*

***Annotation:** methods for generating and selecting innovative ideas are currently receiving great attention. Most innovative companies are improving the existing system for developing and selecting ideas to improve their work. An innovative enterprise is such if its main goal is to bring new ideas, developments, innovations to a specific*

consumer and achieve commercial success. The article is devoted to the analysis of the problems of the existing system of generating ideas. The author describes the need to apply the principles of "Lean Manufacturing", describes the main stages of introducing a system of continuous improvement, and also proposes a number of measures to ensure the effective involvement of all personnel of the enterprise in improving business processes. The author argues that even small, but constant improvements that change the situation for the better make it possible to positively influence the working conditions and results of employees, who in the future, from passive performers, become active participants in the production process.

Ключевые слова: *бережливое производство, инновационное предприятие, система непрерывных улучшений, методы генерации и отбора, инновационные идеи, предложения по улучшению.*

Key words: *lean manufacturing, innovative enterprise, continuous improvement system, methods of generation and selection, innovative ideas, suggestions for improvement.*

В настоящее время основными источниками инновационных идей на предприятии являются сотрудники. Руководство поощряет и мотивирует персонал на подачу предложений по улучшению. Несмотря на это, существует ряд задач, которые необходимо решить, что в свою очередь позволит систематизировать и усовершенствовать процесс генерации идей, а вследствие чего позволит увеличить прибыль предприятия.

Необходимо увеличить количество предложений по улучшению от сотрудников.

Во-первых, следует понимать, как рядовой сотрудник может подать предложение по улучшению:

1. Что ему надо сделать фактически, чтобы его идею услышали?
2. Где он может сформулировать и подать предложение или кому он может высказать свою идею?
3. В какие сроки ему необходимо представить предложение по

улучшению?

4. Кто ему поможет сформулировать его предложение или идею?

Ответ на последний вопрос очень важен в функционировании системы подачи и реализации предложений. Сотруднику иногда просто трудно сформулировать предложение по улучшению, тем более так, чтобы его услышали и он был понят. Формулировка мыслей является описанием настоящего текущего состояния, а также того, что необходимо сделать для улучшения его деятельности в будущем.

Необходимо предусмотреть возможность просто и лаконично формулировать идеи любым сотрудником организации, начиная от руководителей, заканчивая рядовыми сотрудниками, поставщиками, партнерами и обслуживающим персоналом. Необходимо дать возможность самовыражения любым сотрудником на более понятном для него языке. Для этого в кабинетах и общественных местах должны быть так называемые «доски проблем» или «листы проблем», или электронные бланки в системе электронного документооборота, или другие аналогичные инструменты.

Во-вторых, необходимо всегда давать обратную связь по поданным предложениям по улучшению. На самом деле стоит отметить, что работник, не получивший обратную связь, не подаст новое предложение. Даже если его идею не приняли по каким-либо причинам (нет финансовой возможности, уже внедрено, нет необходимости в настоящее время, противоречит регламенту работы, технологиям, правилам ОТ и ТБ, и т.д.), руководителю необходимо объяснить работнику причину отклонения его предложения. Это – основная проблема и этому надо учить руководителей, т. к. основная роль в успехе системы (подачи и реализации предложений) зависит во многом именно от них.

В-третьих, в основном инициатива по генерированию идей и подаче предложений по улучшению исходят от инициативной группы (не более 5% коллектива), которая видит и анализирует проблемы предприятия, а также знает ценности и стремления руководства в дальнейшем развитии компании. На ряду со всем

этим, существует отрицание инноваций и отсутствует активная поддержка на различных уровнях, о чем свидетельствует минимальное количество предложений от работников.

В связи с этим, цели, поставленные руководством предприятия, не достигнуты, в процесс генерации инновационных идей не задействовано большинство сотрудников компании, мало используются внешние источники идей (идеи от поставщиков, покупателей, подрядных организаций, партнеров и конкурентов).

Причиной этому служит то, что руководству не известны абсолютно все проблемы предприятия. Любые усилия без поддержки большого количества сотрудников неэффективны.

Таким образом, малое количество предложений не дает выбора и повышает риск неэффективных затрат и расхода ресурсов.

В качестве мероприятий по совершенствованию разработки и отбора инновационных целей на строительном предприятии в части сбора идей внутри компании, необходимо предпринять следующее:

1. Предложения и проблемы должны идти от максимального количества сотрудников.

2. Необходимо определить неформальных лидеров «звезды или линзы», сотрудников, обладающих авторитетом и к мнению которых прислушивается большинство коллег. Проходя через них, все решения преломляются в зависимости от их мотивационных предпосылок. Их необходимо использовать для достижения целей компании.

3. Определить цели, являющиеся общими и едиными для лидеров и руководства.

4. Вовлечь в процесс выработки мероприятий максимальное число сотрудников предприятия, для сбора большого количества предложений и выявления актуальных проблем. Большое количество предложений обеспечивает возможность выбора и повышает шансы найти дешевое решение.

5. Создать рабочие группы, включающие в себя сотрудников из разных

отделов, с целью отбора идей и выдачи решений по существующим предложениям.

6. Предусмотреть постоянное непрерывное обучение персонала с дальнейшей целью генерации идей.

Действительно, в настоящее время высшее руководство вынужденно самостоятельно предпринимать шаги по улучшению процессов для достижения целей и развития предприятия. Рядовые сотрудники редко проявляют инициативу в этом направлении, а чаще воспринимают любые изменения, как компетенции руководства, позиция сотрудников - «если будет нужно что-то сделать, нам скажут».

Система непрерывных улучшений — это способ переложить часть задач по развитию предприятия на плечи сотрудников. Руководителю следует видеть цель, способствующую развитию предприятия, обеспечить необходимыми ресурсами, принимать участие в совещаниях по результатам работы исполнителей.

Большинство сотрудников, вовлеченных в процесс улучшений, сможет обеспечить необходимое количество решений для достижения целей предприятия. Мотивация заменит постоянное давление со стороны руководства, а цикличность в постановке целей обеспечит движение в необходимом направлении.

Даже самый талантливый и подготовленный руководитель не способен сделать тот же объем работы, что могут сделать все его сотрудники, коллеги и подчиненные.

Создание системы непрерывных улучшений можно разбить на 5 основных этапов.

1. Выбор параметров системы: изначально система должна действовать на основе существующих управленческих, производственных, вспомогательных и офисных процессов. В связи с этим, необходимо выбрать наиболее подходящие к действующей системе структуру управления улучшениями, контроля, постановки целей, оценки эффективности, правил и системы вовлечения персонала.

2. Обучение сотрудников. В стадии создания системы следует обучить

основных ведущих специалистов необходимым методикам и инструментам. На данном этапе необходимо предусмотреть несколько типов обучающих программ. Во-первых, следует обучить высшее руководство методикам определения целей, а далее описать цели высшего уровня на уровне исполнителя. Во-вторых, необходимо обучить исполнителей способам трансформации целей в задачи для подчиненных. В-третьих, ознакомить группы специалистов с инструментами достижения целей.

В дальнейшем собственные подготовленные специалисты, это группа «Бережливого производства», будут проводить обучение сотрудников самостоятельно.

3. Создание основы системы непрерывных улучшений: этап будет включать реализацию базовых инструментов «Бережливого производства», 5С, визуальное управление, операционная и организационная стандартизация. Эти инструменты смогут стабилизировать процессы на предприятии и подготовят систему к изменениям.

Этап предполагает формирование основы для дальнейших улучшений, устранение подводных камней для развития системы и вовлечения персонала в процесс постоянных улучшений на ранней стадии.

На данном следует реализовать и включить в работу существующую систему подачи предложений, и другие варианты вовлечения персонала, если они будут выбраны на первом этапе, в том числе мотивационную составляющую.

4. Запланированные улучшения: этап охвата целями по улучшению большей части сотрудников предприятия. Это этап внедрения специализированных инструментов, наиболее влияющих на проблемы по качеству, сервису, производительности, затратам, гибкости, планируемый под конкретную цель.

Во-первых, для достижения поставленных задач необходимо внедрение инструментов, которые будут реализованы специалистом ответственным за достижение цели, при методологическом сопровождении консультантов и специалистов группы «Бережливого производства». Основным ресурсом являются

подчиненные и сотрудники отдела, на который распространяется действие цели и задач.

Во-вторых, необходимо решение локальных проблем силами межфункциональных команд, а именно мобилизация желающих по инициативе руководства или по собственному желанию команды решить задачу. В данном случае следует работать по принципу «Штурм-прорыв» или «Кайдзен-Блиц», реализовывать локальные проекты по достижению улучшений на четко определенном участке.

Руководству необходимо продолжить устранение препятствий, выявленных в ходе работы команд и находящихся вне компетенции участников процесса.

Особое внимание на данном этапе следует уделить быстрой реализации мероприятий, поданных сотрудниками предприятия, на этапе становления системы важно доказать заинтересованность руководства в изменениях и поддерживать интерес к участию в процессе изменений. Долгосрочная реализация и внедрение (особенно это касается простых предложений) полностью лишит уверенности в необходимости и действии системы среди персонала. В любом случае необходима быстрая обратная связь (ответ автору предложения), особенно в случае, если реализация мероприятия невозможна, длительна или требует дополнительной проработки.

5. Закрепление и фиксация результата, а именно введение новых правил работы в повседневную практику. Разделим все изменения на три группы:

– разовые изменения, которые не требуют поддержания (например замена одного материала на другой более дешевый или устойчивый) и реализация которых сразу дает результат.

– приспособленные изменения, которые выгодны сотрудникам, возможно повышающие заработок или снижающие негативные факторы, снижение трудозатрат и облегчение труда (усталость, интенсивность труда), также не требующие поддержания.

– принудительные изменения, требующие поддержки, контроля и пропаганды по причине того, что не выгодны сотрудникам, не поняты ими в связи с не

информированностью. Часто это самая большая часть изменений, она вызывает сопротивление, а иногда и противодействие (особенно на уровне рядовых сотрудников). Данные изменения могут быть быстро нейтрализованы сотрудниками для возврата к исходной ситуации.

На этапе закрепления и фиксации изменений необходимо проведение следующих мероприятий:

1. Создание стандартных организационных и операционных процедур - описание изменений в организации работ и приемах работы;

2. Визуальная информация - стенды популяризации системы, а также реклама улучшений, сделавших работу легче, информирование о размерах премий за мероприятия и участие в работе межфункциональных групп;

3. Приказы и распоряжения, поддерживающие систему, исключают общеизвестные проблемы и указывают на концентрацию внимания руководства к системе.

Далее необходимо следить за динамикой улучшений, а именно за количеством мероприятий, изменений показателей, достижением целей, ростом числа победителей различных соревнований в «Бережливом производстве» и ростом финансовых вознаграждений активных участников программы.

Также, основные усилия должны быть направлены на стандартизацию изменений и пропаганду системы. В первом повторении (полный цикл от постановки целей до постановки целей) необходимо вовлечь в систему максимальное количество добровольных участников. Далее следует перейти к стандартизации и контролю, при этом на первое место поставить контроль.

Вовлечение в улучшение процессов всего персонала предприятия - единственное правильное решение задачи построения системы на основе инструментов «Бережливого производства».

Небольшие, но постоянные совершенствования, меняющие ситуацию к лучшему, позволяют позитивно влиять на условия и результаты своего труда самим работникам, которые в дальнейшем из пассивных исполнителей становятся

активными участниками производственного процесса. Менее глобальные постоянные совершенствования являются обходным путем крупным, долгосрочным, разрабатываемым и проводимым «сверху» реорганизациям.

Таким образом, идеи являются основой жизнеспособности компании, а программа выдвижения предложений позволяет реализовывать эти идеи. Многие передовые компании сегодня имеют гибкие многоканальные механизмы аккумуляции творческих идей и предложений, где инновационная деятельность постоянно контролируется и поддерживается высшим руководством, существует быстрота и гласность рассмотрения заявок, процедуры четко и ясно определены, поощряется подача как индивидуальных, так и групповых предложений, постоянно приводятся мотивы в пользу выдвижения предложений.

Список литературы

1. Егорова А. А. Идея как основа создания инноваций. Методы поиска инновационных идей. / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 8-2. С. 43-46.

2. Журнал «Генеральный Директор», «Как предприятию собирать и оценивать инновационные идеи сотрудников», 16 августа 2012 г./ <https://hr-portal.ru/blog/o-sisteme-sbora-i-realizacii-idey-i-predlozheniy>

3. Лукина О. А., Лебедева Т. Е., Голубева О. В. Методы разработки и отбора инновационных идей на предприятии /Московский экономический журнал. – 2019. – №. 13.83. Кермадек Я. Инновации на предприятии—это общее дело! – Litres, 2019.

4. Ростова О. В. Применение инструментов инновационного менеджмента для достижения целей организации / Инновационное развитие российской экономики. – 2017. – С. 289-293.

5. Самойлов М. В. Применение методов генерации идей в решении задач развития современных организаций: дис. – Белорусский государственный экономический университет, 2019.

6. Субботина Т. Н., Салова В. Ю. Формирование и совершенствование инновационного климата организации / Современные научные исследования и инновации. 2017. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/11/84848> (дата обращения: 25.03.2019).

УДК 338.984

**MODERN PLANNING MODELS AS A TOOL FOR SUPPORTING
THE PRODUCTION PROCESS AT THE ENTERPRISE****Молчанова Светлана Маратовна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** the article indicates that modern planning models are a tool for supporting the production process in an enterprise. The efficiency of the process for successful business development, increasing its reliability and profitability is considered. The question was raised about the successful integration of computer programs for financial planning, management and accounting. Attention is paid to the issues of budgeting as a necessary software in modern conditions.*

***Keywords:** planning models, production process, enterprise, reliability, profitability, financial planning, management, accounting.*

Describing the problem of automation of setting up a budgeting system at an enterprise, it should be noted that this process is an essential component of enterprise management, and therefore, adaptation to modern economic realities is its fundamental task. Budgets, covering all aspects of the company's economic activity, reflect the general strategy of the enterprise, and contribute to the development of effective competition between subjects of economic relations.

Namely, thanks to digital technologies, economic contracts are becoming more interactive, relying on the connection of sellers and buyers through Internet sites, crowding out traditional resellers with information and network platforms. In place of the previous expansion of production volumes and competition in the local market, modern domestic companies are oriented toward constant updating of products and the

cooperation of technologies and processes, while indirectly transferring the country's economy to an innovation-oriented growth mode. Moreover, a number of tasks are in the exclusive competence of the state, the other part can be solved jointly with the domestic business community and society as a whole [1]. The preparation by the economic service of monthly, quarterly and annual consolidated budgets, forecasting the bank lending rate and analysis of the client base will make it possible to predict the amount of profit that ensures the solvency of the enterprise and successful operation in the future, as indicated at the beginning of the article.

It is worth noting that, from our point of view, in modern business it is necessary to use a system of control over the process of budget execution of structural units at three levels: the first - at the level of motivation of employees themselves to implement budgets; the second - control over budget execution by unit heads; the third - scheduling - the control of the economic service of the enterprise over the state of budgets, which allows to identify deviations of actual indicators from the planned ones, with the aim of timely and effective adoption of measures to implement plans for more effective management of the financial condition of the organization. It should be noted that modern planning models are not only an instrument for supporting the production process at the enterprise, but also an effective, in many ways fundamental, means for successful business development, increasing its reliability and profitability [2, 3].

As never before, the question arises of successfully combining computer programs for financial planning and management and accounting into a single whole. Budgeting in the absence of applying the required software in the current circumstances is completely ineffective, therefore, this is why it is important not to make a mistake with the choice of an automation program for the budgeting system.

During automation, three necessary tasks must be solved: automate the economic development of the plan and modeling, ensuring the likelihood of its implementation, and thus, a scenario review of the upcoming capitalization of the company or its individual units when changing external or internal business conditions; collect, process and consolidate the actual (reporting) information; link the actual and planned

indicators with the established accounting system.

The essence of this approach is based on the fact that the basis of management accounting is accounting and the monopoly of accounting services on all the primary documentation of the organization. To achieve the above goals, an enterprise develops a business plan that reflects the main indicators of the financial and economic condition and goals of the enterprise, expressed quantitatively and qualitatively in terms of time [4].

An important place in the business plan is occupied by the section characterizing the study of the market for products, competitors and consumers, the motivation of buyers of goods, the volume of prospective sales, taking into account risk minimization.

In our opinion, financial management at the enterprise is carried out precisely on the basis of a developed business plan. The financial plan of the organization begins with the forecasting of profit and loss, as this allows you to determine the required amount of labor and material resources, subsequently developing a cash flow forecast for the enterprise [5-9].

Then, the balance of assets and liabilities is forecasted taking into account the investment attractiveness of the organization, including future loans, the issue of securities, which will make it possible to predict financial stability and stability.

Budget planning includes an end-to-end system of functional budgets for structural units and usually consists of budgets: material costs, payroll fund, depreciation and energy consumption fund, credit, tax budget and other expenses budget. Moreover, the priority areas of financing for the formation of the costly part should be: staff salaries taking into account the organization's production program, tax payments, expenses necessary for the functioning of engineering networks and production facilities, payment of electricity and rental of premises [2].

Список литературы

1. Молчанова С. М. Технологический тип ОЭЗ В России / Образование, экономика, общество. 2015. № 5-6 (51-52). С. 84-88.

2. Молчанова С. М. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.

3. Молчанова С. М. Повышение эффективности управления качеством функционирования промышленных предприятий в условиях инновационной экономики / В сборнике: Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики Сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции. Под ред. Г. А. Краюхина, Г. Л. Багиева. 2019. С. 207-214.

4. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

5. Молчанова С. М. Специфика планирования деятельности российских предприятий на современном этапе / В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции. 2017. С. 154-160.

6. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.

7. Молчанова С. М. Regional assistance to the development of innovative-investment infrastructure / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 80-84.

8. Молчанова С. М. Elements of the development of the financial plan of the organization / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 52-56.

9. Молчанова С. М. Automation of the budget process in the blockchain / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 40-44.

UDK 33.02

**ISSUES OF MARKETING PROSPECTS IN HIGHER
EDUCATION SYSTEM****Musayeva Shoira Azimovna**Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Samarkand Institute of Economics and service, Samarkand city**Usmanov Farzod Shokhrukhovich**

Student,

Samarkand Institute of Economics and service

***Abstract:** this article is devoted to the development of proposals on the mechanism of liberalization of the higher education market and determination of marketing prospects in the conditions of economic independence of higher education institutions.*

***Аннотация:** статья посвящена разработке предложений по механизму либерализации рынка высшего образования и определению маркетинговых перспектив в условиях экономической самостоятельности вузов.*

***Key words:** marketing prospect, higher education institution.*

***Ключевые слова:** маркетинговая перспектива, высшее учебное заведение.*

In the conditions of socio-economic changes taking place in the Republic, in the formation of the labor market, the educational policy of the state becomes especially important in the preparation of specialists, employment and stabilization of the employment process. To prove the relevance of the topic, we would like to draw attention to one of the tasks set before the Ministry of Higher and secondary special education in the resolution of the president of the Republic of Uzbekistan "on measures to introduce new principles of management into the higher and secondary special education system" on July 11, 2019: "...coordination of activities of all higher and secondary special, vocational education institutions regardless of their departmental affiliation, implementation of educational-pedagogical and scientific-methodical guidance, ensuring

compliance of the quality, content and level of training of specialists with the requirements of state educational standards and qualifications". The implementation of this task pursues the goal of developing the higher and secondary special education sphere of our country as a holistic system, that is, it is required to see all its institutions in a state that is inextricably linked with the sectors of the economy. We believe that the reform of the higher and secondary special education system is a complex and multifaceted issue, and it is necessary to distinguish several aspects of it.

- First of all, it is necessary to highlight the functions of sectors and sectors to meet the need for qualified personnel in the case where higher and secondary vocational education comes from the place in the labor market.

- Secondly, the role of the higher education system in the formation of the progressive stratum of society cannot be overemphasized. The quantity and activity of specialists with higher education is a guarantee of the innovative development of society.

The prospect of marketing in higher education institutions solves such issues as the establishment of a promising system of demand for specialists, the formation of a "portfolio of orders" taking into account the demand for production, ensuring the proportionality of this demand by Regions and directions of Education. For example, the establishment of the International University of Tourism "Silk Road" in the city of Samarkand causes a sharp increase in the relevance of the Samarkand Institute of Economics and service to rethink the marketing prospects. Determining the new prospect of developing the service sector of the Institute in accordance with the sphere of services is becoming the task of maintaining its position in the educational market. Theoretically, although these issues are sufficiently substantiated, the problems that await their solution in the current experience are considerable.

- The first problem is to determine the relevance of educational orientation to the future needs of the economy in the field. In the period of rapid penetration into the world market today, the composition of the need for specialists in professions and specialties in the economy of our country is rapidly changing. As a result, both the

classifier of Educational Directions and specialties, and the quotas of admission to higher educational institutions are lagging behind the demand of the period. Personnel training programs in conjunction with foreign educational institutions allow to partially solve this task, since the basis of the orders lies again the existing needs. The task of the marketing prospect in this regard is to determine the composition and educational content of specialists, which will be at least five years after the institution of Higher Education.

- The second urgent problem is to achieve the proportionality of the prospects of the institution of higher education and the employer enterprises. At the level of the socio-economic development programs of the regions, if the volume and composition of the demand for specialists is given in the general case, we clearly encounter a number of limitations of the use of the modelling method for the institution of Higher Education. The structural restructuring processes in the economy will in the near future lead to an increase in the effects of these restrictions on the educational sector. In particular, the independent functioning of higher education institutions, the introduction of elements of free competition in the higher education market and the liberalization of the higher education market at the international level necessitates improving the marketing perspective methodology in this area. In our opinion, it is wrong to think that setting a marketing prospect is just an institute's marketing service function. The leadership of the institute also fulfills this complex issues. In this regard, taking into account the importance of the issue, we propose the following procedure for determining the marketing prospects of higher education institutions: - to discuss the issue of marketing prospects of a higher educational institution within the framework of the work team; - formation of a scientific and methodical working group, which includes leadership and influential scientists; - to examine the changes in the economy and the region, relate them to the need for personnel and establish the prospect of the labor market.

The distinctive feature of the proposed curriculum is that each higher educational institution is aimed at determining the marketing prospect itself. In conditions of free competition, commercialization of educational services and decentralization of higher

education institutions, such a procedure leads to the readiness of individual institutions and universities to compete. In addition, the determination of the prospect of a higher educational institution serves to develop a marketing strategy, improve the effectiveness of medium-term and current planning. At the same time, it is permissible to recognize that the forward-looking proposals are based on the current development trends of Higher Education. The use of other traditional models of marketing perspective determination can also be effective in the case that it comes from the characteristics of national legislation on education, and public policy on education. The main thing is to recognize the marketing prospect as the overall goal of the team.

References

1. Decree of these president of the Republic of Uzbekistan "on measures to introduce new principles of management into the higher and secondary special education system" on July 11, 2019.
2. Electronic source. www.lex.uz

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА

Голушко Евгения Владимировна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
финансов и бухгалтерского учета

Семчук Валерия Павловна

студентка

Лоскан Альбина Павловна

студентка

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ, г. Пятигорск

***Аннотация:** в международной практике существует два вида аудита, которые дополняют друг друга и в то же время существенно различаются. Рассмотрены различия между внутренним внешним аудитом. Определены особенности в проведении: цели, задачи. Сделаны выводы о необходимости внутреннего и внешнего аудита на предприятии.*

In international practice, there are two types of audit that complement each other and at the same time differ significantly. The differences between internal and external audits are considered. Defined features in the implementation: goals, objectives. Conclusions are drawn about the need for internal and external audit at the enterprise.

***Ключевые слова:** аудит, внешний аудит, внутренний аудит, особенности.*

***Keywords:** audit, external audit, internal audit, features.*

В современных экономических условиях, с возрастающей конкуренцией на рынке труда появилась необходимость контроля хозяйствующих субъектов на всех стадиях производства. Контроль необходим как со стороны хозяйствующих субъектов, так и со стороны федеральных органов. Контроль бухгалтерской (финансовой) отчетности помогает: принимать более точные управленческие решения, избежать рисков и найти пути решения возникших проблем. Проведение

предприятием аудита повышает доверие со стороны заинтересованных лиц, инвесторов, кредиторов, клиентов, поставщиков... Рассмотрев значимость и актуальность контроля, изучим подробнее внешний и внутренний аудит [2].

Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица с целью выражения мнения о достоверности данных отчетности. Определение аудиторской деятельности более обширное, чем аудит. Аудиторская деятельность – это «независимая проверка бухгалтерских документов, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций, а также иные услуги: анализ финансово-хозяйственной деятельности, оценка активов/пассивов предприятия или организации, консультирование в вопросах законодательства и пр.» [1,2].

В практике существует два вида аудита: внутренний и внешний. Эти два вида как дополняют друг друга, так и отличаются друг от друга. Рассмотрим особенности внутреннего и внешнего аудита.

Внутренний аудит применяется для контроля внутренней деятельности предприятия по решению руководителя предприятия. Основной задачей внутреннего аудита является обеспечение эффективной деятельности персонала. Внутренние аудиторы после проведения проверки выносят заключение, рекомендации, указывают на возможные риски и предлагают пути их решения [3]. Особенности внутреннего аудита рассмотрим на рисунке 1.

Исходя из вышесказанного можно сказать, что внутренний аудит осуществляется по решению руководителя предприятия, а не по причине указаний сверху. Внутренний контроль необходим для того, чтобы успешно конкурировать на рынке. Успех достигается за счет повышения эффективности деятельности персонала предприятия, повышения качества производимой продукции, знания, что необходимо рынку, снижения себестоимости. Любое предприятие всегда заинтересовано в привлечении денежных средств и инвесторов, в противном случае его ждет банкротство. Исходя из этого необходимо проводить эффективный внутренний аудит.



Рисунок 1 – Особенности внутреннего аудита

За счет внутреннего аудита проводится проверка и анализ эффективности работы внутренних ревизоров и есть ли отдача от понесенных затрат на их содержание. В случае обнаружения ситуации, когда «баланс» предприятия не в пользу внутреннего аудита, должны предприниматься меры либо к его улучшению, либо к его ликвидации.

Внешний аудит представляет собой совокупность действий, направленных на получение оценки об эффективности экономических действий, проводимых предприятием. Проводимые действия должны соответствовать определенным критериям. Результаты внешнего аудита должны быть предоставлены внешним заинтересованным пользователям. Можно сказать, что внешний аудит имеет свои цели и задачи при проведении, опираясь на федеральные законы [3,4]. Особенности внешнего аудита рассмотрим на рисунке 2.

Главная задача внешнего аудита – выразить мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, финансовом положении предприятия, движении денежных и материальных ресурсов, о результатах проведенных работ, составить аудиторское заключение по результатам проверки.



Рисунок 2 – Особенности внешнего аудита

Проводя внешний аудит, зачастую, аудиторы пользуются данными внутреннего аудита. Отсюда складывается доверие или недоверие к информации, полученной в ходе внутреннего аудита.

Таким образом, можно сделать вывод, что основная цель внутреннего и внешнего аудита заключается как в выражении мнения о достоверности отчетности, так и в выявлении проблем в финансовой деятельности предприятия. В ходе проведения проверки важна точность оценки, которая зависит от компетенции аудиторов. Осуществлять аудит необходимо опытному специалисту, который не только сформирует качественную оценку деятельности предприятия, но и предложит пути решения возможных проблем.

Список литературы

1. Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», / Ж. А. Кеворкова, Т. П. Карпова, А. А. Савин, Г. А. Ахтамова; под редакцией Ж. А. Кеворковой. — Москва: ЮНИТИ-

ДАНА, 2017. — 319 с.

2. Злобин, Э. В. Внутренний аудит в системе менеджмента качества: учебное пособие / Э. В. Злобин. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 82 с.

3. Булыга, Р. П. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учетные и методологические аспекты: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Р. П. Булыга. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 343 с.

4. Аудит: учебник для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Р. П. Булыга, А. К. Андропова, Н. Д. Бровкина [и др.]; под редакцией Р. П. Булыги. — 3-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ КОНТРАКТОВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПОДРЯДНЫХ РАБОТ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ

Габидуллова Эльвира Рафиковна

магистрант

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского)
федерального университета, г. Набережные Челны

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемные вопросы признания недействительными контрактов на выполнение подрядных работ для государственных и муниципальных нужд. Рассмотрены правовые сложности при выполнении подрядных работ для государственных и муниципальных нужд без осуществления закупки в установленном порядке.*

***Ключевые слова:** государственный (муниципальный) контракт; контракт на выполнение подрядных работ; недействительность сделки; контрактная система в сфере закупок.*

***Abstract:** The article studies problematic issues of invalidation of contracts contract to perform contractor's works for state and municipal needs. Legal difficulties in performing contract work for state and municipal needs without procurement in the prescribed manner are considered.*

***Keywords:** state (municipal) contract; contract to perform contractor's works; the invalidity of the transaction; the contract system in procurement.*

Отсутствие единого подхода в правовом регулировании подрядных работ в сфере государственных и муниципальных закупок формирует неоднозначную практику признания недействительными государственных (муниципальных) контрактов на выполнение подрядных работ. Отдельные нормы Гражданского

кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1] частично не соответствуют нормам Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [3] (далее - Закон), что вызывает необходимость внесения новых изменений.

Контракты, которые заключенные в рамках ст. 34 Закона о контрактной системе представляют собой сделки. Соответственно, основания недействительности сделок, указанные в ст. ст. 166 - 179 ГК РФ, применимы и к недействительности контрактов. Несоблюдение требований Закона о применении способов определения подрядчиков на выполнение работ приводит к негативным последствиям как для заказчика, так и для подрядчика. В свою очередь, подрядчик при проведении претензионной работы сталкивается с отказом заказчика оплаты работ.

Заключение прямых договоров повышает риски для заказчика иметь отношения с недобросовестными подрядчиками, а также для подрядчиков – получение имущественной выгоды заказчиками. В данном случае недобросовестными являются обе стороны сделки, так как подрядчик планирует получить выгоду, а заказчик – выполненную работу, за которую по смыслу требований Закона не имеет права на оплату.

Сделка, совершенная с грубым нарушением публичных интересов в силу положений ГК РФ считается ничтожной (ст. ст. 10, 168) и в течении одного года судом могут признаны недействительным (п. 1 ст. 449 ГК РФ) по иску заинтересованного лица.

Незначительные нарушения, к примеру, подписание контракта позже положенного срока, предоставление обеспечения исполнения контракта не могут являться основаниями для признания недействительными контракта на выполнение работ для государственных или муниципальных нужд. При этом контракт бывает заключен и исполнен, что усложняет процесс признания данного контракта недействительным, ведь не может обеспечить восстановление прав истца. Таким образом, контракты, заключенные по конкретным способам определения

подрядчика, являются оспоримыми в некоторых случаях, требует анализа фундаментальных начал закупки.

Заказчики также имеют возможность заключения прямых контрактов с единственным подрядчиком (п. 9 ч. 1 ст. 93 Закона). В силу требований Закона заказчик публикует извещение об осуществлении у единственного подрядчика с последующим внесением в реестр контрактов в единой информационной системе в сфере закупок.

В силу пункта 3 статьи 401 ГК РФ для признания обстоятельства непреодолимой силой необходимо, чтобы оно носило чрезвычайный и непредотвратимый при данных условиях характер. Основанием для заключения по данному пункту Закона являются доказательства наличия необходимости проведения срочных и неотложных работ, препятствующих заключению государственного контракта, так как сама необходимость не может свидетельствовать о срочности выполнения подобных работ.

Признание контрактов на выполнение подрядных работ для государственных и муниципальных нужд в случае продления сроков работ имеют свою особенность. По общему правилу (ч. 1 ст. 95 Закона) изменение существенных условий контракта при его исполнении не допускается. Заключенные дополнительные соглашения к контракту являются недействительными в связи затрагиванием публичных интересов, нарушения обеспечения равенства участников размещения заказов, нарушения создания условий для свободной конкуренции и прочее. Если ранее Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (ч. 10 ст. 65) [2] предусматривал возможность получения оплаты за дополнительные работы в размере 10%, то с принятием нового Закона такая возможность уже отсутствует.

Таким образом, что норма ст. 168 ГК РФ, которая регулирует недействительность договора в некоторой степени взаимосвязана с нормами Закона и в общем смысле регулирует недействительность государственных и муниципальных

контрактов, но, однако, остается является крайне важным вопрос о регулировании правоотношений в области выполнений работ для государственных и муниципальных нужд либо внесение поправок путём принятия дополнительных норм в целях исключения признания их недействительными по причине многообразия её толкования, неясностям и ошибками, которое недопустимо для правового регулирования такого вида правоотношений.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 октября 1994 г. № 51-ФЗ: [в ред. от 12 мая 2020 г.] / Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32 – Ст. 3301.

2. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: федер. закон 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ: [ред. от 02.07.2013] / Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 30 (часть I). – Ст. 3105. (Утратил силу).

3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ: [в ред. от 31 июля 2020 г.] / Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 14. – Ст. 1652.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.3

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Деркач Анна Алексеевна

магистрант

ФГБОУВО «Красноярский государственный педагогический университет
имени В. П. Астафьева», город Красноярск

***Аннотация:** в статье рассмотрена проблема развития эмоциональной отзывчивости младших школьников. А также выявлен актуальный уровень развития эмоциональной отзывчивости, при помощи проведения констатирующего эксперимента.*

***Abstract:** the article deals with the problem of developing the emotional responsiveness of primary schoolchildren. And also, the actual level of development of emotional responsiveness was revealed, with the help of the ascertaining experiment.*

***Ключевые слова:** эмоциональная отзывчивость, младший школьный возраст, развитие личности, чувственный опыт.*

***Keywords:** emotional responsiveness, primary school age, personality development, sensory experience.*

На современном этапе развития общества остро стоит проблема развития эмоциональной отзывчивости как значимого качества для духовного становления целостной личности (Л. М. Беккер, Л. С. Выготский, Е. П. Ильин, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн и др.). Однако сегодня само общество подвержено деструктивным процессам. Упадок духовности, переоценка моральных ценностей, социальное расслоение людей и т. п. вызывают негативные отклонения в развитии и формировании чувств, эмоций подрастающего поколения. Поэтому среди многообразия задач всестороннего развития ребенка одной

из ведущих выступает формирование эмоционально-чувственной сферы, в которой решающее место отводится эмоциональной отзывчивости.

Несмотря на многообразие взглядов на проблему развития эмоциональной отзывчивости, можно выделить общие характеристики данного понятия: чуткость, доброта, высокая гуманность, основа для появления хорошего эстетического вкуса и высокой духовности. На основе анализа научной литературы можно сделать вывод о том, что эмоциональная отзывчивость — это особая форма переживания человека к окружающим событиям и выражения в способности взаимодействия эмоционально откликаться на состояния другого человека, внешнее воздействие, творчество и произведения искусств [1].

Младший школьный возраст — это период, когда преобладает чувственное познание мира. Именно в этом возрасте необходимо учить ребенка: сопереживать другому человеку, его чувствам, мыслям, настроениям, формировать высшие положительные, моральные, интеллектуальные и эстетические чувства. Важнейшая способность внутреннего мира человека, связана с развитием эмоциональной отзывчивости. Главной особенностью развития эмоциональной отзывчивости является накопление чувственного опыта.

Очень важно в младшем школьном возрасте обогатить обучающихся представлениями о художественных средствах передачи настроения человека, которые используются в литературе, музыке и изобразительном искусстве. Именно они обеспечивают развитие высокого художественного вкуса и общее развитие личности [2].

Также нужно формировать умение владеть своими эмоциями, что необходимо в любой профессиональной деятельности. Основным условием развития чувств является такая организация жизнедеятельности школьников, которая обеспечивала бы им возможность переживать чувства, обогащала бы и направляла их эмоциональный опыт, особенно опыт морального поведения и моральных чувств [4].

И. Кант утверждал, что именно эмоциональная отзывчивость — это

катализатор интеллекта, служащий чем-то вроде садовника, который облагораживает сад (ум). Младшие школьники, имеющие низкий уровень развития эмоциональной отзывчивости, лишаются основы для появления хорошего эстетического вкуса и высокой духовности. Это может привести к проблеме духовного становления целостной личности [3].

Таким образом, рассмотрение проблемы развития эмоциональной отзывчивости обучающихся младшего школьного возраста приобретает особую значимость в теоретическом и практическом плане.

С целью выявления актуального уровня развития эмоциональной отзывчивости младших школьников нами был проведен констатирующий эксперимент в одной из школ города Зеленогорска. В эксперименте приняли участие двадцать три человека, из них 13 мальчиков и 10 девочек. Возраст учеников 10-11 лет. Эксперимент проводился с помощью методик тест «The Facial Meaning Sensitive» (Чувствительный тест для лица) Г. Дейл, опросник «Шкала эмоционального отклика» А. Меграбяна и Н. Эпштейна и задание «Лица» Е. Торшиловой и Т. Морозовой.

В совокупности по данным методикам было выявлено преобладание среднего уровня с тенденцией к низкому. В испытуемой группе обучающихся 9% учеников имеет высокий уровень, 48% средний и 43% - низкий.

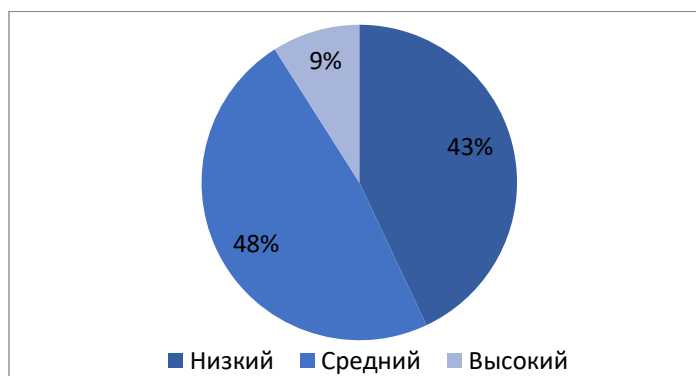


Рисунок 1 - Диаграмма сводных результатов актуального уровня развития эмоциональной отзывчивости младших школьников

Это может говорить о том, что обучающиеся не умеют выражать свои переживания в разных формах и разными средствами, демонстрируют незнание об

эмоциональных состояниях, часто возникают трудности во взаимопонимании с окружающими, не всегда точно откликаются на художественные произведения, эмоциональная выразительность речи находится на низком уровне.

Список литературы

1. Вербовская, В. С. Эмоциональная отзывчивость: содержание и структура понятия / Вестник Нижневартбургского государственного университета. 2013. №4. С. 74 - 78.
2. Лихачев, Б. Т. Сущность, принципы и система эстетического воспитания учащихся общеобразовательной школы. / Советская педагогика. 1980. №7. С. 27 - 37.
3. Эмоциональная отзывчивость: что это и ее развитие через творчество. Народная жизнь. Народная культура. / Электрон. дан. Режим доступа URL: <http://www.hnh.ru/culture/Emotional-responsiveness-through-creativity> (дата обращения: 13.10.2020).
4. Якобсон, П. М. Чувства, их развитие и воспитание. М.: Знание, 1976. 64 с.

УДК 372.881.111.1

**ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АНГЛОЯЗЫЧНОГО
ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА****Куликов Филипп Владимирович**кандидат филологических наук,
учитель английского языка**Федорина Ольга Витальевна**

учитель английского языка

МОУ «Гимназия №23,

г. Саранск, Российская Федерация

***Аннотация:** в статье рассматривается юмористический аспект англоязычного политического дискурса на материалах еженедельника “The Moscow News”.*

***Abstract:** the article deals with the humorous aspect of the English political discourse on the material of the weekly newspaper “The Moscow News”.*

***Ключевые слова:** политический дискурс, диалогика текста, интертекстуальность, политическая филология.*

***Key words:** political discourse, text dialogics, textual interaction, political philology.*

В настоящее время исследование англоязычного политического дискурса становится одной из важнейших задач современной лингвистической науки. Значительный рост подобных исследований обусловливается повышенным вниманием общества к политике, развитием международных отношений и изменениями в политической жизни того или иного государства.

Следует подчеркнуть, что принципиально новая отрасль языкознания – политическая филология – исследует соотношение свойств дискурса с такими концептами, как «власть», «воздействие», «авторитет». При этом, данные

факторы рассматриваются только в связи с языковыми особенностями поведения говорящих и интерпретации их речи.

Общественное предназначение политического дискурса состоит в том, чтобы внушить адресатам – гражданам сообщества – необходимость «политически правильных действий» или оценок. Другими словами, цель политического дискурса – не описать, а убедить, пробудив в адресате намерения, дать почву для убеждения и побудить к действию.

Речь политика оперирует символами. Успех ее определяется тем, насколько символы созвучны массовому сознанию: политик должен уметь затронуть нужную струну в этом сознании; высказывания политика должны укладываться во «вселенную» мнений и оценок его адресатов, потребителей политического дискурса. Одним из таких средств, способствующих манипулированию политика общественным сознанием, является использование юмора, шуток, анекдотов и т. д. Поэтому весомый вклад в диалогическое пространство англоязычного политического дискурса вносит его юмористический аспект.

Следует отметить, что каждое использование политиком юмора является проявление интертекстуальности англоязычного политического дискурса. Юмор привносится в текст по какой-то причине. Мотивационную природу этого интертекстуального отношения можно объяснить с точки зрения таких понятий, как *текстуальная функция* и *коммуникативная цель*. Очевидно, совместимость понятий «цель», «мотив» и «применение чужого слова» в собственной текстуальной ткани и является одним из маркеров, а с другой стороны, одной из функций диалогии текста.

В настоящем исследовании рассматриваются публикации журналистов еженедельника “The Moscow News” за 2010 год. Авторы политических посланий апеллируют к шуткам, анекдотам политиков или выражают свою позицию по отношению к политикам, политическим ситуациям или к определенной политической проблеме. Приведем несколько примеров:

Так в одном из них речь идет о процессе модернизации в России, которая,

по мнению главного идеолога Кремля, Владислава Суркова, должна проводиться под жестким авторитарным контролем. Вместе с тем Сурков относится к российской экономике как к бронепоезду без локомотива, который вот-вот должен остановиться (“an old armoured train without a locomotive that is about to stop completely”) [1, p. 2].

По мнению журналиста еженедельника “The Moscow News” Тима Уолла, это сравнение не выглядит случайным:

“For those unfamiliar with Soviet history (and jokes), this recalls two strong images: Bolshevik leader Lev Trotsky’s armored train in the Civil War, in which he hurtled from one front to another, rallying the Red Army troops; and the late Soviet-era joke about Communist leaders on a train that has stopped: *Stalin* threatens to shoot the driver, while *Brezhnev* suggests closing the curtains and pretending they are moving” [1, p. 2].

Автор данного политического послания сравнивает современную российскую экономику с остановившимся бронепоездом, привести в движение которого можно по-разному. Тим Уолл включает в повествование шутку, которая по своему смыслу таковой не является, так как имеет скрытый смысл. Ведь машиниста поезда можно расстрелять, как это предложил сделать Сталин в данной шутке, или притвориться, что поезд идет, как это предложил сделать Брежнев. В связи с этим данная шутка характеризует напряженную экономическую ситуацию в России, с одной стороны, и в ироничной форме характеризует политических лиц, состоящих во главе экономической системы современной России, с другой стороны.

В следующем примере юмористический эффект достигается благодаря комментарию автора политического послания Дмитрия Зеленина и его фотографии непосредственно с места событий:

Spotting a worm wriggling around on his plate during a dinner for visiting German President Christian Wulff, Dmitry Zelenin put a photo of the unexpected dinner guest on his Twitter.

“This is a distinctive way of showing the lettuce is fresh”, Zelenin quipped in comments which were then removed from his Twitter page [2, p. 3].

Следует обратить внимание на иронию Дмитрия Зеленина, спокойно среагировавшего на то, что в салате, поданном к обеду президента Германии Кристиана Вульфа, был обнаружен червяк («Это особый способ показать, что салат свежий»). Таким образом, ироничное высказывание позволяет журналистам “The Moscow News” Энди Поттсу и Эдду Бентли заинтересовать читателя и достичь эффекта успешной коммуникации с реципиентом.

Другая политическая шутка возникает благодаря употреблению фразы в прямом и переносном значении:

President Medvedev says he and Putin do have the same blood type. “I think Mr. Putin was right: we do have the same blood type in the medical sense of the word, as we found out recently”, the president told Paris Match, referring to a comment made by the prime minister about their political closeness [3, p. 6].

В данном дискурсе прослеживается элемент игры слов, которая часто применяется представителями политических структур для завоевания симпатии аудитории. Высказывание об одной группе крови в прямом и переносном смысле позволяет Медведеву создать почву для конструктивной дискуссии с третьим участником коммуникации – французским информационным источником Paris Match. Важно отметить также, что в границах проиллюстрированного письменного политического дискурса эффект диалог «живого подобия» создается пояснением автора данного послания читателю о том, что данное высказывание появилось в ответ на комментарий Путина об их политически близких взглядах.

Необходимо подчеркнуть, что зачастую юмористический эффект англоязычного политического дискурса достигается и благодаря определенным высказываниям, ставшим прецедентными. В качестве примера необходимо рассмотреть прецедентное высказывание великого русского писателя Н. В. Гоголя:

“Breaking Gogol’s curse: Moscow’ new mayor has set himself Mission Impossible – to solve the city’s traffic problems” [4, p. 7].

Editor's note: This is the first in a three-part series looking at possible solutions to Moscow's transport problems.

It's a pretty safe bet that if Nikolai Gogol were alive today, he would probably be stuck in traffic on Leningradka – and cursing the day he coined his infamous saying that Russia has two problems: Fools and roads.

Moscow's new mayor Sergei Sobyanin is not expected to solve the first of these two problems, but he has set himself the ambitious task of tackling the latter. Experts say, of course, that only a Gogolian fool would expect an easy solution [4, p. 7].

Примечателен тот факт, что автор политического послания затрагивают тему «дураков на дорогах» в контексте событий, связанных со вступлением Сергея Собянина в должность мэра Москвы. По мнению автора, появление третьего мэра в новейшей истории Москвы, по крайней мере, будет способствовать решению одной из вечных русских проблем, обозначенных Н. В. Гоголем, – и дорог.

Подобная тема вечной русской проблемы рассматривается и в другой публикации корреспондента еженедельника “The Moscow News” Тима Уолла:

Moscow's Leningradka highway has been the bane of millions of Muscovites for many years – and no matter what the authorities try, the traffic jams just seem to get worse...

When Prime Minister Vladimir Putin stepped in, the road was unblocked in something like a Biblical parting the waves [5, p. 2].

В данном политическом тексте юмористический эффект создается при помощи использования прецедентного текста, знакомого потребителю политического дискурса из Древнего Писания. Автор политического послания Тим Уолл в достаточно ироничной форме говорит о том, что скандально известное Ленинградское шоссе всегда обделено вниманием со стороны чиновников транспортной системы. После того, как в ситуацию вмешался Владимир Путин, трасса тут же была освобождена от пробок. Подобную ситуацию Тим Уолл сравнивает с библейской историей о том, как Моисей вывел израильский народ из Египта. Когда египтяне настигли израильтян у реки, Бог помог им пересечь ее, раздвинув

ВОЛНЫ.

В другой публикации комический эффект создается отождествлением Владимира Путина с собаками и хищными животными:

“Putin might like animals but, strangely, he doesn’t like dogs – and some dogs don’t appear to like him either, said independent analyst Vladimir Pribylovsky. “During one campaign clip in 2000, you could see that his toy poodle, Tosya, was forced to sit in his lap and it was terrified and tried to run away.

Koni, his black Labrador, got along better with Putin, probably because she was a large animal.

“As for predators – he does have certain relationship with them, on a human level,” Pribylovsky said. “He likes to be around them; he associates himself with them. Although they are predators, they make him look more human” [6, p. 3].

Нередко политологи и эксперты в области политики пытаются создать негативный имидж конкретного политического деятеля, затрагивая его личные к каким-либо вещам или занятиям. В данном случае независимый эксперт Владимир Прибыловский пытается в юмористической форме понизить рейтинг Владимира Путина, говоря о том, что даже собаки боятся его, и только хищники делают его более человечным.

Необходимо подчеркнуть также, что Владимир Прибыловский критикует Владимира Путина в абсолютно другой коммуникативной ситуации, когда речь непосредственно о выборах президента РФ в 2012 году:

Who will United Russia nominate for president in 2012 – Putin or Medvedev or someone else?

Vladimir Pribylovsky:

United Russia will nominate whomever Putin tells them to nominate. If they say Putin, it will be Putin. If it’s Medvedev, it will be Medvedev. If he tells them to nominate his dog Buffy, then they will nominate Buffy [7, p. 6].

Автор в ироничной форме сообщает читателю об отсутствии политической конкуренции в стране и о том, что все политические решения (в частности,

решение о том, кто будет президентом Российской Федерации) зависят исключительно от Владимира Путина. Данный пример показывает характерную особенность политического дискурса, представляющего собой поле военных действий, на котором при помощи чисто языковых (лексических) средств происходит борьба мнений журналистов и политических деятелей.

Предпринятый анализ позволяет прийти к выводу, что юмористический аспект является элементом текста, который приводит в движение процесс интертекстуального поиска, а также сам акт коммуникативного процесса. Важным свойством этих сигналов оказывается то, что они являются заметными элементами текста, благодаря которым автор затрагивает «нужную струну» в сознании реципиента и успешно взаимодействует с ним.

Список литературы

1. Wall, Tim. Surkov's history lesson / Tim Wall / Moscow News. – 2010. – № 5 F. – P. 2.
2. Bentley, Edd. The worm that went rival / Edd Bentley, Andy Potts / The Moscow News. – 2010. – № 55. – P. 3.
3. Arutunyan, Anna. Blood brothers / Anna Arutunyan / The Moscow News. – 2010. – № 7. – P. 6.
4. Nikishenkov, Oleg. Breaking Gogol's curse / Oleg Nikishenkov / The Moscow News. – 2010. – № 58. – P. 7.
5. Wall, Tim. The road to hell / Tim Wall / The Moscow News. – 2010. – № 26. – P. 2.
6. Arutunyan, Anna. Putin and his predators / Anna Arutunyan / The Moscow News. – 2010. – № 17 F. – P. 3.
7. Bentley, Edd. Predicting Russia in 2012 / Edd Bentley, Anna Arutunyan, Oleg Nikishenkov / The Moscow News. – 2010. – № 73. – P. 6.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.382

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ RFID-ТЕХНОЛОГИЙ

Власов Александр Геннадьевич

курсант

Павлова Юлия Евгеньевна

кандидат филологических наук, доцент

Павлов Павел Владимирович

кандидат педагогических наук, преподаватель

Военный учебно-научный военно-воздушных сил «военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», город Воронеж

***Аннотация:** в статье рассматривается RFID-технология, основные понятия, устройство, принцип работы система и область применения.*

The article deals with RFID technology, basic concepts, device, operating principle of the system, and scope of application.

***Ключевые слова:** RFID-технология, RFID-метка, радиочастотная идентификация.*

***Key words:** RFID technology, RFID tag, radio frequency identification.*

RFID технологии – это система связи, которая расшифровывается как метод радиочастотной идентификации. Это метод, задача которого распознать живые или неодушевленные предметы с помощью использования радиоволн. В качестве Auto-ID используются отпечатки пальцев или сетчатка глаза, голос, одежда.

Это технология, которая основывается на обмене данными без непосредственного контакта. Для работы используется радиочастотное электромагнитное излучение. Вся система состоит из 3 компонентов:

- программного обеспечения;
- считывателя;

– меток.

Данный метод позволяет автоматизировать распознавание и учет любых объектов. Процесс простой – данные из RFID-метки отправляются к считывающему устройству, в результате, в программе отражаются изменения. Чтобы все успешно функционировало, требуется антенна для улавливания сигналов от передатчика и правильная установка всего оборудования. Если сравнивать технологию с NFC, то у RFID есть преимущество. Она ловит сигнал на увеличенном расстоянии.

Принцип действия. Вещь, на которую нанесена микросхема, отправляет личный код, модулируя частоту. Метка вступает во взаимодействие с ридером, внутри него вмонтирован двухсторонний передатчик. Это оборудование передает закодированный сигнал метке и активирует ее. Приемопередатчик, установленный на чипе, преобразует радиосигнал и высылает ответ. Таким взаимодействием наделены многие электронные приспособления обычной жизни, но мы даже не замечаем этого.

Широко использовали эту систему еще во время Второй мировой войны – на самолеты устанавливали специальные датчики, которые позволяли в любую погоду отличить своих от чужих. После окончания военных действий ее долгое время не задействовали. Сейчас почти каждая транспортная и логистическая компания старается встроить этот способ распознавания и учета.

Сфера применения довольно широкая: розничная торговля, логистика, производство, платежные сервисы, безопасность доступа, фармацевтика. Введен для проверки подлинности препаратов.

Использование технологии RFID. При помощи frequency radio identification можно автоматизировать и упростить самые разные процессы. Для этого создаются программы:

- по контролированию наличия сотрудников на рабочих местах и времени их прихода/ухода;
- определение автомобиля;

- склады;
- производственные операции;
- определение личности человека для входа в программы или комнаты.

Преимущества RFID

Сегодня это метод сделать автоматическими большинство производственных процессов в компаниях. С введением RFID результаты работы всей организации существенно улучшаются, прибыль растет, а сбоев становится меньше.

Среди основных достоинств:

- детали этой системы крайне сложно подделать;
- до 300 метров радиус считывания;
- не нужно прикасаться меткой к ридеру, достаточно оказаться в поле его действия;
- быстро и точно срабатывает;
- может считать информацию с транспорта в движении;
- способен работать сквозь любой материал, пропускающий радиоволны;
- на чип можно записывать, хранить и перезаписывать информацию;
- считывание сразу с нескольких объектов;
- не реагирует на воздействие окружающей среды, большой срок службы.

Суть работы во взаимодействии между rfid chips и ридером. Первый хранит свой номер тега и записанные данные, при необходимости умеет передавать их считывающему устройству. Это происходит, как только метка оказывается в пределах радиуса функционирования приемопередатчика. Считанную информацию отправляют в программу учета. Там она анализируется и обрабатывается по заранее указанным алгоритмам. Возможность считывать на расстоянии позволяет серьезно облегчить большинство операций на складе или производстве. Считывание может происходить много раз с одних и тех же объектов даже сквозь тонкие стены.

Чтобы все работало, требуется три составляющих:

- программное обеспечение;

- считыватель;
- метка.

Объект, в котором стоит чип, может быть идентифицирован системой. Это происходит, благодаря записанному в него неповторимому коду, он состоит из чисел. Просто считав эти данные, можно узнать все о пользователе или товаре.

Сфера применения постоянно расширяется. Все больше технология становится задействована там, где ведется жесткий контроль за перемещениями, где нужна скорость без ошибок и надежность. Постоянно придумываются новые пути и решения использования на заводах и фабриках. Там техника обеспечивает стабильное производство качественной продукции.

Список литературы

1. RFID-технология: что это такое, как работает система, описание и применение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cleverence.ru/articles/rfid/rfid-tekhnologiya-chto-eto-takoe-kak-rabotaet-sistema-opisanie-i-primeneniye/> (Дата обращения: 18.10.2020 г.).
2. Григорьев, П. В. Особенности технологии RFID и ее применение / П. В. Григорьев. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 317-322. — URL: <https://moluch.ru/archive/115/30692/> (дата обращения: 18.10.2020).

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 629.039.58

ПАСПОРТ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЗДУШНОГО СУДНА

Егорова Алена Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации», город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье проанализирована возможность применения такого документа, как паспорт безопасности, к воздушным судам. Изучена нормативно-правовая база, а также цели и задачи паспорта безопасности объекта. Раскрыв понятие паспорта безопасности, в статье были сформулированы причины, по которым паспорт безопасности может быть применен к воздушным судам и положительные стороны его применения.*

***Ключевые слова:** паспорт безопасности объекта, воздушное судно, авиационная безопасность, превентивные меры, паспорт антитеррористической защищенности.*

Авиационная безопасность строится, прежде всего, на системе превентивных мер. Главная задача – предотвратить, не допустить даже возможности возникновения угрозы, и уж тем более не допустить террористического вмешательства. Разработка системы авиационной безопасности осложнена наличием огромного перечня параметров, подлежащих учету. Это и человеческий фактор, и антитеррористические меры, четкий регламент технического соответствия воздушных судов, а также – удобство для пассажиров и другое. Все это необходимо соединить в одной сфере и обеспечить выполнение всех мер безопасности каждым человеком, участвующим в осуществлении авиационной деятельности.

Необходимость применения паспорта безопасности для различных

объектов обоснована уже достаточно давно соответствующими нормативно-правовыми актами. Паспорта безопасности применяются к объектам массового скопления людей свыше 50 человек и необходимы они для обеспечения антитеррористической безопасности. Однако, не для кого не секрет, что авиация всегда была и остается одной из магистральных целей при совершении актов терроризма. Помимо этого, на воздушном судне, в подавляющем большинстве случаев, находится больше 50 человек, но паспорт безопасности не применяется.

Если давать определение ПБ, то можно было бы выразить его следующим образом:

– Паспорт безопасности объекта — это информационно-справочный документ, отражающий состояние антитеррористической защищенности объекта и содержащий перечень необходимых мероприятий по предупреждению террористических актов на объекте;

– Паспорт безопасности (антитеррористической защищенности) - это документ, разрабатываемый собственником или арендодателем объекта, на основании информации о техническом, противопожарном и эксплуатационных характеристиках определенного здания (территории).

Рассматриваемый документ содержит в себе сведения о состоянии и уровне защищенности помещения, здания, строения или иного объекта массового скопления людей. В нем должен быть указан регламент необходимых мероприятий по пресечению, предотвращению и устранению террористических актов в месте массового пребывания людей.

Одной из целей составления паспорта антитеррористической безопасности является всесторонняя оценка состояния объекта, а также содействие правоохранительным органам в скорейшем получении необходимой информации об объекте при возникновении ЧС на данном объекте.

Место массового пребывания людей 2 категории - место массового пребывания людей, в котором при определенных условиях может одновременно находиться от 200 до 1000 человек и место массового пребывания людей 3 категории

- место массового пребывания людей, в котором при определенных условиях может одновременно находиться от 50 до 200 человек.

Отсюда следует, что ряд воздушных судов может относиться ко второй или третьей категории, исходя из своего типа. Так, например, одно из наиболее популярных ВС Airbus 320 может вместить от 150 до 180 пассажиров без учета экипажа. В случае с самолетом Boeing 747, который может вместить в себя свыше 500 пассажиров, ему может быть присвоена уже вторая категория. Если исходить только лишь из условия массовости, то самолет автоматически становится местом, для которого необходима разработка паспорта безопасности.

Паспорт безопасности объекта направлен на обеспечение антитеррористической безопасности, а авиация всегда была излюбленной сферой для совершения актов терроризма. Ежегодно разрабатываются все новые и новые методы и способы предотвращения терроризма, однако, опасность его не уменьшается, и он все так же составляет огромную и страшную угрозу для жизнедеятельности людей.

Изначально, такой документ, как паспорт безопасности, был обязательным требованием для таких объектов массового пребывания людей, как, например, концертные площадки, торговые центры, театры и иной бизнес. Безусловно, возможность совершения террористического акта на территории этих объектов нельзя недооценивать. Однако, как уже говорилось выше, авиация по своей природе очень уязвима – соблюдение безопасности обеспечивает огромное количество людей, отсюда влияние человеческого фактора, которое невозможно переоценить. Паспортом безопасности смогут воспользоваться все службы, которые будут участвовать в обеспечении безопасности воздушного судна.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 № 35-ФЗ;
2. Федеральный закон «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 № 16-ФЗ;

3. Постановление Правительства РФ от 25 декабря 2013 г. № 1244 «Об антитеррористической защищенности объектов (территорий)»;

4. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2014 г. № 1309 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и формы паспорта безопасности этих объектов (территорий)»;

5. Постановление Правительства РФ от 25.03.2015 № 272 (ред. от 29.07.2020) «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов (территорий), подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии Российской Федерации, и форм паспортов безопасности таких мест и объектов (территорий)»;

6. Приказ МЧС России от 04 ноября 2004 г. № 000 «Об утверждении типового паспорта безопасности опасного объекта» (Зарегистрирован в Минюсте РФ 22 декабря 2004 г. № 6218).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. МИРОВАЯ ПОЛИТИКА. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА

UDK 327

THE ENTRY OF ISLAM TO EGYPT

Kadirova Guzal Sh

DSc applicant

Department of World Politics and International Relations, Faculty of Economics and Politics of Foreign Countries, Tashkent State University of Oriental studies, Tashkent city

***Abstract:** today, the influence of the Islamic factor on international relations is growing. The Islamic factor, being a strong and real political factor, has a great influence on all aspects of society, including foreign and domestic politics, as well as on economic and social life. The article is devoted to the history of the entry of Islam in Egypt. The author explains in depth how Islam developed in Egypt. Extensive information is provided with historical dates.*

***Аннотация:** сегодня влияние исламского фактора на международные отношения растет. Исламский фактор, являясь сильным и реальным политическим фактором, оказывает большое влияние на все аспекты жизни общества, включая внешнюю и внутреннюю политику, а также на экономическую и социальную жизнь. Статья посвящена истории появления ислама в Египте. Автор подробно объясняет, как ислам развивался в Египте. Обширная информация представлена с историческими датами.*

***Key words:** the Islamic factor, Islamic political theory, "People's mosques", the Fatimids, jihad, modernism.*

***Ключевые слова:** исламский фактор, исламская политическая теория, «Народные мечети», Фатимиды, джихад, модернизм.*

In the 21st century, it has become clear that in various parts of the world, the

influence of the "Islamic factor" in the domestic and foreign policies of states is growing. This impact is inextricably linked with the end of the Cold War, the collapse of the bipolar system depends on the beginning of a unipolar development process in the world, the violation of the interests of different countries, the emergence of new independent states and their global participation in global politics and economics. The globalization of the role of Islam in society and politics has embraced not only Muslim states and territories, but also non-Muslim, Western states. It is clear that the relationship between religion and politics is closely linked to cultural, social and economic issues, as well as changes in social consciousness.

In this context, it is extremely important to study the major processes taking place in the world, especially socio-political and economic development. Democratization and reform are especially important for countries that have embarked on the path of creating the political structures of their statehood. At the heart of their quest to restore the traditions and values of the past is a denial of modernity, including a refusal to elevate society to the Western model. Therefore, from the first years of independence, the leadership of Uzbekistan has chosen the path of deep understanding, development and implementation of a set of political, economic and cultural programs. Thanks to the independence of the Republic of Uzbekistan, ample opportunities have been created for the restoration of the spiritual and religious foundations of society. It is well known that today all countries with a predominantly Muslim population are confronted with religious and political organizations and groups that pose a serious threat to the unity, security and stability of the state. In some Arab-Muslim countries, religious and political forces have interfered in the main processes, using Islam as an ideological weapon against the constitutional order or to overthrow the political system of the country. It should be noted that these processes have a great impact on the domestic and foreign political life of the Arab countries in the Middle East, especially in Egypt.

It was in Egypt that Islamic political theory was first formed and found its ideological and practical basis. Developed in a peculiar way by ideologues such as Hassan

al-Banna, Sayyid Qutb, Salikh Siriyya, Shukri Mustafa, Abd as-Salam Farag, began to require a serious study of Islam and politics in the last century [1, 6].

The involvement of Islam in the socio-political life of society has become a topical issue for the entire Muslim world, as well as for the countries of Central Asia, Russia and the European Union.

Islam has been playing an important role in Egyptian society and state life since the 12th century. The growing influence of religion on Egyptian life is even more pronounced today: crowded mosques during Friday prayers, muezzins calling for prayers through loudspeakers, heated debates on religious issues, women of all ages wearing hijabs, daily radio and television broadcasts, the publication and distribution of various religious literature - all of which is the normal daily life of modern Egypt. In the life of the Egyptians, Islam has been used for centuries by various forces as a means to achieve certain political goals. Due to the historically formed status and way of life based on religious worship and obedience, Egyptian Muslims have developed a unique way of thinking and attitude towards the environment, people and the state. This is manifested in various forms: in the fear of God, in indifference to the classes of property, in the attitude of lying to foreigners, in the denial of the dignity of the elders and rulers.

For many Egyptians, the mosque is not only a place for religious ceremonies, but also a place for school, exchange of ideas, answers to important questions of life. It is used by various forces, including religious radicals.

The so-called “People’s Mosques” (built on donations and Muslim alms) have often become a pulpit for unlearned propagandists of radical ideas and uneducated preachers and imams [2, 95-103].

To shed light on the reasons for the rise of the Islamic factor in this country, it is necessary to trace the political and historical roots of this phenomenon. Throughout the history of Egypt, Islam has been an important factor in its social and political life, developed with it and has always had an impact on the development of society.

Islam entered Egypt in 640 AD along with Arab armies. In a short time, most Egyptians accepted it. However, a section of the local population, mainly Copts,

remained supporters of the Christian Orthodox Church.

In addition to the Coptic Church, there are also Roman Catholic and English churches in Egypt.

In 969, Egypt became the center of the Fatimid caliphate. During the Fatimid rule, al-Azhar, the first religious university in the Islamic world, was established in Cairo in 972. Today, it is an official theological school and plays a major and important role in the religious and political life of the Arab Republic of Egypt. In addition, “Al-Azhar University is a major religious institution that trains personnel for the entire Muslim world, and it plays an important political role in raising the prestige of MAR by claiming leadership levels in the Muslim world. Islam later became a symbol of the national liberation movement against the "infidels" in Egypt. In 1187, Sultan Salahuddin al-Ayyub held a banner of holy struggle (jihad) for Islam and religion. Under it, the Palestinians were dealt a severe blow to the Crusaders, and the Muslims took control of Jerusalem, the next stronghold after Mecca and Medina. The growing national liberation movement under the banner of Islam helped the Egyptians to resist the terrible power of the Mongols.

In 1250, the Egyptian Mamluks led a struggle against the Tatar-Muhul armies in the Middle East, and in 1260 defeated the Mongol khan Hulagu.

In 1517, Egypt was conquered by the Turks. The country remained part of the Ottoman Empire. During this period, which lasted more than two and a half centuries, Egypt was in a state of stagnation in its economy, politics and cultural life.

In 1798, Egypt was invaded by French troops led by General Napoleon Bonaparte. During his three years in Egypt, the French gave a major impetus to the socio-political life of the Egyptians. The Egyptians first approached the ideas of the achievements of Western civilization and the French Revolution.

During the reign of Muhammad Ali (1805-1848) a number of important reforms and changes aimed at the development of culture and economy took place in the life of the Egyptian community. Muhammad Ali reorganized the work of the state administration, removed the waqf lands (property or lands donated or donated to religious

institutions) from the Muslim clergy, and reduced government spending on mosques and madrassas [2, 98].

In the first half of the 19th century, a Muslim reformist movement (modernism) emerged in Egypt. Rifa'a At-Takhtavi, the founder of the idea of reform in Islam, put forward the idea that the importance of public opinion for the rulers was to develop public consciousness through political enlightenment and the study of the natural sciences. These ideas developed in the minds of the representatives of the reform movement of the late XIX - early XX centuries, such as Jamoliddin al-Afghani, Muhammad Abdu and Muhammad Rashid Rido [3, 43-44].

In 1882, Egypt was conquered by Britain, but officially remained under Ottoman rule. The real power passed to the British diplomatic representative and consul general in the country. In 1914, Egypt was officially declared a protectorate of Great Britain. With the inflow of western capital into the Egyptian economy, the country began to become an increasingly market, a source of cheap raw materials and labor. The social unrest and impoverishment of the population in Egypt at that time was tragic. Simultaneously with the political and economic enslavement of Egypt, the activities of the representatives of Christianity became more active, which led to the dissatisfaction of the Muslims who formed the majority in the country. All the burdens of foreign domination fell on the peasants, the workers, the emerging national bourgeoisie and the large landowners.

Religion led the struggle against British colonialism. In 1919, the country launched the first national liberation revolution in the Middle East. Although the main achievement of this struggle was the granting of independence by Great Britain in 1922, in practice this independence was only official.

References

1. Yovqochev Sh. Islamskiy factor v politicheskoy sisteme Egipte. [Islamic factor in political system of Egypt]. – Toshkent. TIU, 2008.
2. Yovqochev Sh. Misrninig siyosiy hayotiga islom omilining ta'siri. [The influence of the Islamic factor on the political life of Egypt] /Sharqshunoslik.№1. –

Toshkent: ToshDShI, 1999.

3. Yovqochev Sh. Islamskiy factor v politicheskoy sisteme Egipte. [Islamic factor in political system of Egypt]. – Toshkent: TIU, 2008.

ЭТНОГРАФИЯ. ЭТНОЛИНГВИСТИКА. ЭТНОЛОГИЯ. ПРАВЫ. ОБЫЧАИ. ЖИЗНЬ НАРОДА.

УДК 39

ИСТОРИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ТАТАРСКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК, КЛАССИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ И ГЛАВНЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ НА ПРИМЕРЕ СКАЗОК ШУРАЛЕ, СУ АНАСЫ, ЛУННАЯ ДЕВОЧКА, АК БУРЕ

Гизатуллина Диана Наилевна

студент

научный руководитель Мухаметзарипов Ильшат Амирович
старший преподаватель, к.н.,
КФУ «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

***Аннотация:** в данной статье на примере самых популярных сказок (по мнению респондентов) мы проследим историю трансформации данных сказок, а также трансформацию классических образов и главных персонажей в татарских народных сказках.*

***Ключевые слова:** этнология, этнография, сказки, легенды, волшебные животные, народоведение, регионоведение.*

***Abstract:** in this article, using the example of the most popular fairy tales (according to respondents), we will trace the history of the transformation of these fairy tales, as well as the transformation of classical images and main characters in Tatar folk tales.*

***Keywords:** ethnology, Ethnography, fairy tales, legends, magical animals, folk studies, regional studies.*

Для получения сведения о наиболее известных татарских народных сказках по темам «Мифические животные в сказках, легендах и мифах тюркских народов Волго-Уралья» и «Татарские народные сказки: классические образы и их трансформация в современном обществе» респондентам было предложено

ответить на вопрос: «Какая национальная (своего народа) сказка Вам большего всего запомнилась?».

Нужно отметить, что самой популярной сказкой, по мнению респондентов является татарская народная сказка, записанная Габдуллой Тукаем-Шурале (по опросу 2019 года данную сказку отметили 59 % опрошенных, по опросу 2020 года данную сказку указали 20 % опрошенных). Респонденты не вдавались в подробности сюжета сказки, зачастую вспоминали только главных персонажей-Батыря и Шурале, общая осведомлённость респондентов по данной сказке фиксируются на кульминационном моменте-Батыр обхитрил злого Шурале, защемляет ему пальцы и убегает-на данном этапе респонденты заканчивали рассказывать сказку, утверждая, что все закончилось. Опрошенные в большинстве не могут уточнить завязку и развязку народного повествования, не выявляют моральный аспект, указывают только двух главных персонажей, народную татарскую сказку предписывают авторство Габдуллы Тукая.

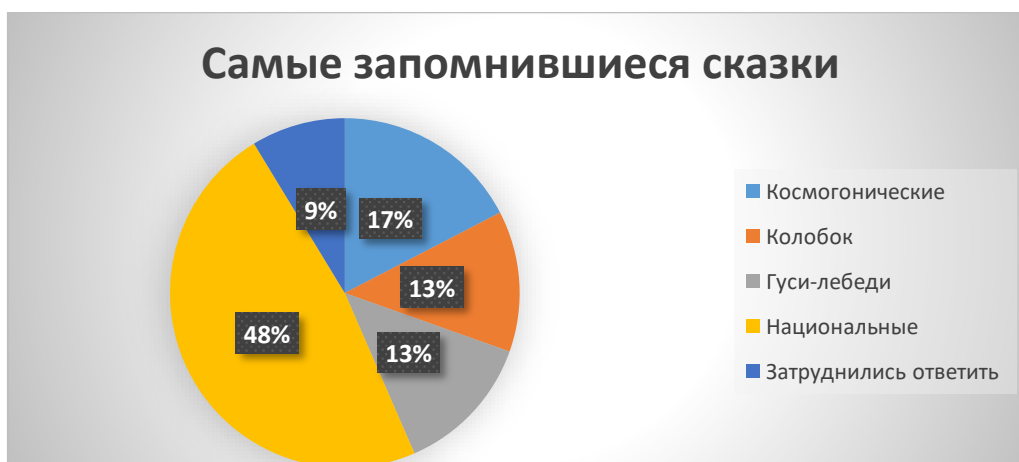


Рис. 1

Изначально данная сказка была записана Габдуллой Тукаем, отмечалось три этапа развития сказки: завязка-Батыр приходит в лес, чтобы набрать дрова и в это время просыпается Шурале, он пытается захватить Батыра, а позже убить (защекотать до смерти), Батыр догадался о планах Шурале; кульминация- Батыр обхитрил Шурале, защемил ему пальцы и убежал; развязка-Шурале остается с защемленными пальцами, на его крики сбегается лесная нечисть, пытаюсь

освободить Шурале, расспрашивают о человеке, но обхитренный Шурале так и не может ничего сказать о Батыре, что помогло бы навести лесную нечисть на его след, Шурале освобождает руку, но остается без пальца, проклинает Батыра, на этом сказка заканчивается. Мораль сказки такова-глупость и наивность при-нижаются, высмеиваются, так как могут привести к ужасным последствиям, ненависть оборачивается против своего обладателя. В данной сказке воспева-ются ум и находчивость (Батыр выступает как пример, так как именно он обла-дает данными качествами).

Следующая сказка «Су Анасы», также была записана Габдуллой Тукаем, данную сказку по опросу, проведенному в 2019 году отметили 33 % респонден-тов, по опросу, проходившему в 2020 году мы выяснили, что данную сказку знают 16 % респондентов.

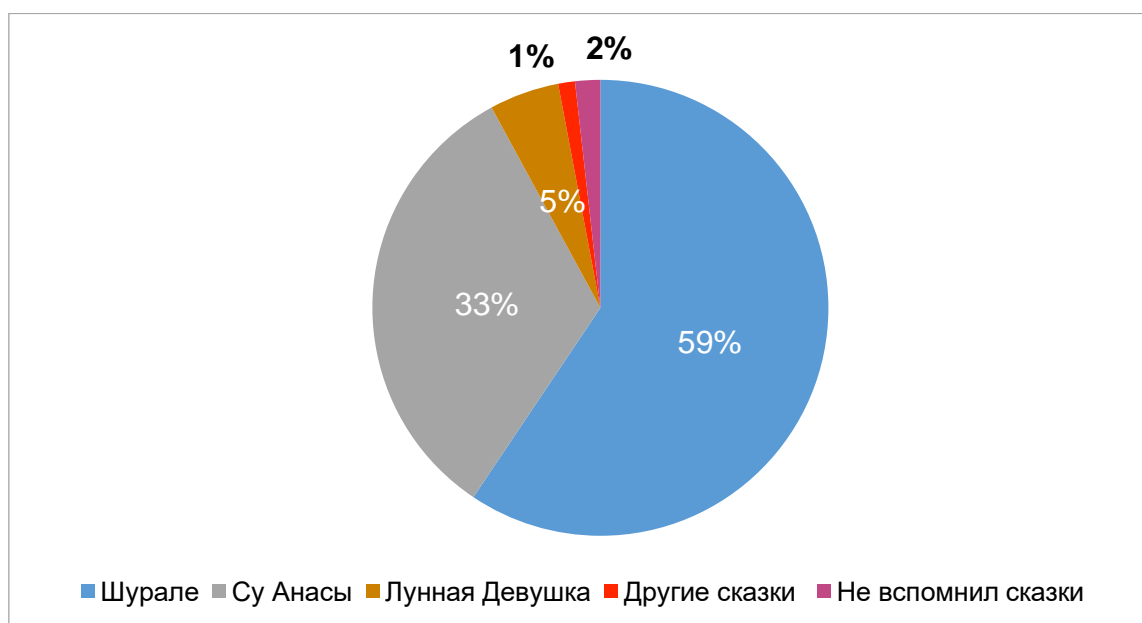


Рис. 2

Респонденты не вдавались в подробности сюжета сказки, зачастую вспо-минали только главных персонажей- Мальчика и Су Анасы, общая осведомлён-ность респондентов по данной сказке фиксируются на кульминационном мо-менте. Кульминация-мальчик, прибегает домой с украденным гребнем и ложится спать, с наступлением полночи приходит Су Анасы, требуя гребень, мальчик вы-кидывает гребень в окно и Су Анасы уходит. Опрошенные в большинстве не

могут уточнить завязку и развязку народного повествования, но выявляют моральный аспект («нельзя брать чужое»), указывают только двух главных персонажей, народную татарскую сказку предписывают авторство Габдуллы Тукая. Изначально данная сказка была записана Габдуллой Тукаем, отмечалось три этапа развития сказки: завязка-мальчик гуляет по лесу и приходит к берегу реки, любуясь окрестностями, он замечает Су Анасы, расчесывающую золотым гребнем свои волосы, как только Су Анасы спрыгивает в воду, мальчик забирает гребень и бежит домой, дома его ждет мама, она сразу замечает странное поведение сына и спрашивает его об этом, но мальчик утверждает, что все хорошо. Кульминация-наступает ночь, в доме все спят, в полночь приходит Су Анасы, стуча в окна, она требует вернуть ей волшебный, золотой гребень, мать, не понимая, что происходит направляется к сыну, он, дрожа от страха, признается в содеянном и отдает матери гребень, та, выкидывает его в окно и Су Анасы исчезает. Развязка-мама наказала мальчика за воровство. Мораль данного повествования такова-воровство должно быть наказано и запрещено, нельзя брать чужое не под каким предлогом, иначе можно навлечь опасность или беду, что и продемонстрировано на примере данной сказки.

Не менее популярной является татарская народная сказка Ак Буре (по исследованию 2019 данную сказку отметили 50 % опрошенных), однако, в ходе опроса было выявлено, что респонденты относят данную татарскую народную сказку к категории «мифические и волшебные животные», так как ассоциируют ее с главным персонажем повествования - «Ак Буре» (сказка названа таким образом по имени главного персонажа данной сказки волшебного волка-Ак Буре), не указывая при этом одноименную сказку. По сюжету и персонажам данная сказка схожа со многими не менее популярными сказками, например, такими, как Иван Царевич и Серый Волк.

Респонденты (по исследованию 2019) не знакомы с татарской народной сказкой «Ак Буре». Опрошенные отмечают лишь главного персонажа данной сказки Ак Буре, описывая его, как положительного героя, помощника человека,

персонажа, одарённого магическими способностями. Данного персонажа респонденты не соотносят с какими-либо сказочными сюжетами или сказочными героями.



Рис. 3

Еще одним примером является сказка «Лунная девочка» (в оригинале сказка называется «Зухра-Йолдыз»). Данную сказку исследованию 2019 отметили 5% респондентов. По сюжету и персонажам данная сказка схожа со многими не менее популярными сказками, например, такими, как «Золушка», «Майская ночь или Утопленница», «Козетта» или «Морозко». Нужно отметить, что сюжет, персонажи и классические образы сказки «Лунная Девочка» нашли отражение в сказаниях башкирского, чувашского и русского народов.

■ Су Анасы ■ Шурале ■ Колобок ■ Царевна-лягушка ■ Другие ■ Сказки про животных

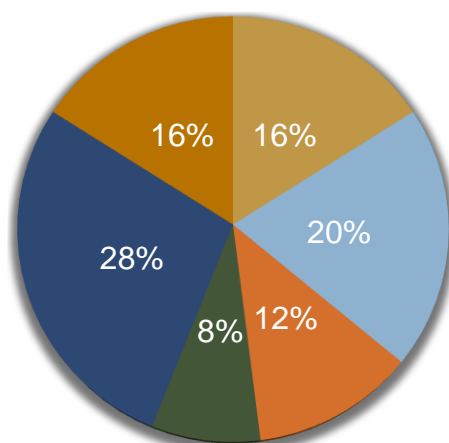


Рис. 4

В оригинале данная сказка называется «Зухра-Йолдыз», однако, респонденты именуют ее «Лунная Девочка» (что напрямую связано с сюжетом данной сказки). Респонденты интерпретируют сюжет татарской народной сказки «Лунная Девочка» отличную от классического повествования «Зухра-Йолдыз». В интерпретации опрошенных всего 2 персонажа-Девочка и Мачеха, по сюжету злая мачеха ненавидит падчерицу и всяческим образом пытается свести ее со свету, устав от тяжелой работы и злой мачехи, падчерица просит Луну забрать ее к себе, Луна видит страдания девочки и забирает ее на небосвод и по легенде на Луне до сих пор можно разглядеть лицо девочки.

В классической версии сказки «Зухра-Йолдыз» повествуется о пяти героях: девочка по имени Зухра, Мачеха, Отец девочки и Сводные Сестры. По сюжету мать Зухры умирает, когда девочка была маленькой, Отец-вдовец берет в дом женщину с двумя дочками. Мачехе сразу не понравилась падчерица, так как она была умной, красивой и трудолюбивой. В скором времени, Мачеха решила известить Зухру тяжелыми работами, однажды, когда Зухра шла к озеру, чтобы наполнить ведра водой, она разговаривала с Луной и звездами, мечтая о новой и спокойной жизни, в это время одна из звезд спустилась с небес и предложила Зухре улететь с ней, девочка соглашается, звезда уносит ее на Луну, родители, обыскавшись Зухру, решили, что она утонула, Зухра навсегда остается жить на Луне среди звезд.

Мы выявили, что несмотря на возрастную категорию опрошенных (18-35 лет, к данной категории относятся 86 % опрошенных), у респондентов вызывает сложность интерпретировать или транслировать сюжеты татарских народных сказок:

- 1) респонденты упоминают главных персонажей;
- 2) респонденты выделяют лишь тех персонажей, что задействованы в кульминации сказочного сюжета;
- 3) опрошенные осведомлены только о событиях, происходящих на кульминационном этапе повествования;

4) респонденты не могут точно указать название сказки или описать сюжет.

Таким образом, в данной статье мы проследили историю трансформации данных сказок, а также трансформацию классических образов и главных персонажей на примере татарских народных сказок.

Список литературы

1. Фукс, А. А Поездка в Казань и Чебоксары/А. А. Фукс.-К.: А. А. Фукс.-К.: Типография Императорского Казанского университета, 1834.-467 с.
2. Фукс, А. А Записки о чувашах и черемисах Казанской губернии/ А. А. Фукс. - К.: Типография Императорского Казанского университета, 1840.-329 с.
3. Ханова, Г. С. Литературоведение/Г. С. Ханова/ Мифологический баит «Сак-Саук» в устно-поэтическом творчестве башкирского народа. -2017.-4 с.
4. Хисамитдинова, Ф. Г. Мифологический словарь башкирского языка/Ф. Г. Хисамитдинова.-У.: Башкирское книжное издательство, 2010.-452 с.
5. Хисамитдинова, Ф. Г. Фольклористика/Ф. Г. Хисамитдинова/ Божества Верхнего мира в мифологии башкир. -2014.-9 с.

«Научное пространство: актуальные вопросы,
достижения и инновации»

XXIII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 20.10.2020 г.
Объем 361 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-430-9



9 785952 834309 >