

Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020

Сборник научных трудов по материалам
XV Международной научно-практической конференции,
3 октября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

A decorative graphic on the right side of the page. It features a blue globe at the bottom, with a trail of binary code (0s and 1s) and blue circles of varying sizes curving upwards and to the left. The background consists of light blue wavy lines and a checkered pattern at the bottom right.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020. Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 3 октября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 46 с.

ISBN 978-5-95283-420-0

В настоящем издании представлены материалы XV Международной научно-практической конференции: «НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020», состоявшейся 3 октября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-420-0

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Минеева Вера Михайловна

Байбурина Диана Радиковна 5

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тагирова Алина Михайловна..... 15

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНЕБИРЖЕВЫХ БРОКЕРОВ В КРИПТОВАЛЮТНОЙ ОТРАСЛИ НА ОБЪЁМЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Яковлев Данил Константинович..... 23

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ГЕОГРАФИЯ»

Зозуля Людмила Викторовна 28

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОУ

Гордиенко Татьяна Петровна

Минина Анна Игоревна 33

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ У УЧАСТНИКОВ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Мартынов Михаил Леонидович

Машаров Валентин Андреевич..... 37

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**ВИДЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
И ИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ**

Павлова Валентина Николаевна 41

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.22

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Минеева Вера Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Байбурина Диана Радиковна

студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический
университет», г. Уфа, Россия

***Аннотация:** в статье рассмотрены взаимосвязи между понятием информационных систем и тем, как они применяются в налоговых органах. Определены важнейшие задачи информатизации налоговых органов, а также цели создания и совершенствования информационных систем налоговых органов*

***Ключевые слова:** автоматизированные информационные системы, налоговые органы, налогообложение, прикладные программные инструменты.*

Информационные технологии теперь можно классифицировать по ряду характеристик, в частности:

- способ внедрения в информационной системе,
- степень охвата управляющих задач,
- классы выполняемых технологических операций,
- варианты выполнения с использованием компьютерной сети, обслуживаемой предметной областью.

Система, реализующая функции управления, называется системой управления. Важнейшими функциями, реализуемыми этой системой, являются прогнозирование, планирование, учет, анализ, контроль и регулирование [1].

Управление связано с обменом информацией между компонентами системы. В процессе управления в любое время получают информацию о

состоянии системы, о достижении конкретной цели, чтобы повлиять на систему и обеспечить выполнение управленческих решений.

Следовательно, любой системе управления экономическим объектом соответствует своя собственная информационная система, называемая экономической информационной системой [2].

Экономическая информационная система — это совокупность внутренних и внешних потоков прямого и обратного информационного взаимодействия экономического объекта, методов, средств, специалистов, задействованных в процессе обработки информации, и разработка управленческих решений.

Информационные системы содержат информацию о значимых людях, местах и объектах внутри организации или в окружающей среде. Мы называем информацию информацией, преобразованной в значимую и полезную для пользователей форму. Напротив, данные представляют собой потоки необработанных фактов, которые представляют результаты, полученные в организациях или в физической среде, до того, как они были организованы и преобразованы в форму, которую пользователи могут понять и использовать [3].

По источникам поступления информацию можно разделить на внешнюю и внутреннюю. Внешняя информация состоит из распоряжений вышестоящих органов власти, различных материалов центральных и местных органов власти, документов других организаций и связанных компаний. Внутренняя информация отражает данные о ходе производства в компании, о выполнении плана, о работе магазинов, секторов услуг, о реализации продукции [4].

Три процесса в информационной системе производят информацию, необходимую организациям для принятия решений, управления, анализа проблем и создания новых продуктов или услуг: ввод, обработка и вывод.

В процессе ввода информация получает или собирает непроверенную информацию внутри организации или из внешней среды.

В процессе обработки — это сырье преобразуется в более значимую форму. На этапе вывода обработанные данные передаются персоналу или

процессам, где они будут использоваться. Информационным системам также нужна обратная связь, которая представляет собой возвращенные обработанные данные, необходимые для размещения элементов организации, чтобы помочь оценить или исправить обработанные данные [5].

Существуют формальные и неформальные организационные ИТ-системы. Формальные системы основаны на принятых и упорядоченных данных и процедурах сбора, хранения, производства, распространения и использования этих данных.

Неформальные информационные системы (например, сплетни) основаны на неявных соглашениях и неписаных правилах поведения. Не существует правил относительно того, что это за информация и как она будет собираться и обрабатываться. Такие системы необходимы для жизни организации.

Хотя компьютерные информационные системы используют компьютерные технологии для преобразования непроверенной информации в значимую информацию, существует заметная разница между компьютером и компьютерной программой, с одной стороны, и информационной системой, с другой. Электронные вычислительные машины и программы для них являются технической основой, инструментами и материалами современных информационных систем. Компьютеры предоставляют устройства для хранения и производства информации. Компьютерные программы, или программное обеспечение, представляют собой наборы руководств по обслуживанию, которые контролируют работу компьютеров. Однако компьютеры — это только часть информационной системы.

Строения можно использовать как аналогию. Здания построены с использованием молотков, гвоздей и дерева, но сами дома не строят. Архитектура, дизайн, установка и все решения по созданию элементов также являются частью дома. Компьютеры и программы — это просто инструменты и материалы, но сами по себе они не могут производить информацию, в которой нуждается организация. Чтобы представить информационные системы, необходимо понимать проблемы, для решения которых они созданы, определять их архитектуру,

компоненты и организационные процессы, которые приведут к этим решениям.

С точки зрения бизнес-видения, информационная система представляет собой основанные на информационных технологиях организационные и управленческие решения в ответ на экологические проблемы. Рассмотрим этот термин, потому что он подчеркивает организационную сторону и характер информационных систем управления. Понимание информационных систем не означает, что вы знакомы с использованием компьютеров. Менеджеру необходимо лучше понимать сущность организации, управления и технологии информационных систем, а также их способность предоставлять решения проблем в деловой среде.

По мере роста технической мощи ИТ компьютеры начали не только облегчать работу человека, но и делать то, что было невозможно сделать без ИТ. В связи с тем, что руководителям приходится принимать решения в условиях большой неопределенности и риска, в компаниях очень быстро используются новые функции информационных систем. И это касается не только коммерческих структур, но и государственных учреждений, но и органов власти. В рамках нашей статьи рассмотрим, как это происходит в Федеральной налоговой службе.

Налоговая система Российской Федерации на современном этапе представляет собой сформированную систему налоговых правоотношений, свойственных государству с рыночной экономикой [6].

Федеральная налоговая служба (ФНС России) — федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет контроль и надзор по соблюдению законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, правильности исчисления, полноты и своевременности внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации [7].

Из определения вытекает основная функция налоговых органов РФ — как можно более полное взимание налоговых платежей в условиях действующего налогового законодательства.

Для достижения поставленной цели необходимо постоянное

совершенствование деятельности территориальной налоговой службы – основной составляющей налоговой системы. На данный момент наиболее приоритетными являются следующие задачи:

- анализ экономической деятельности предприятий региона;
- выявление действительных и потенциальных неплательщиков налогов;
- разработка нормативной базы для успешного осуществления деятельности налоговых органов;
- анализ динамики налоговых платежей, создание основы для прогнозирования.

Схематично их можно представить в следующем виде (рисунок 1).

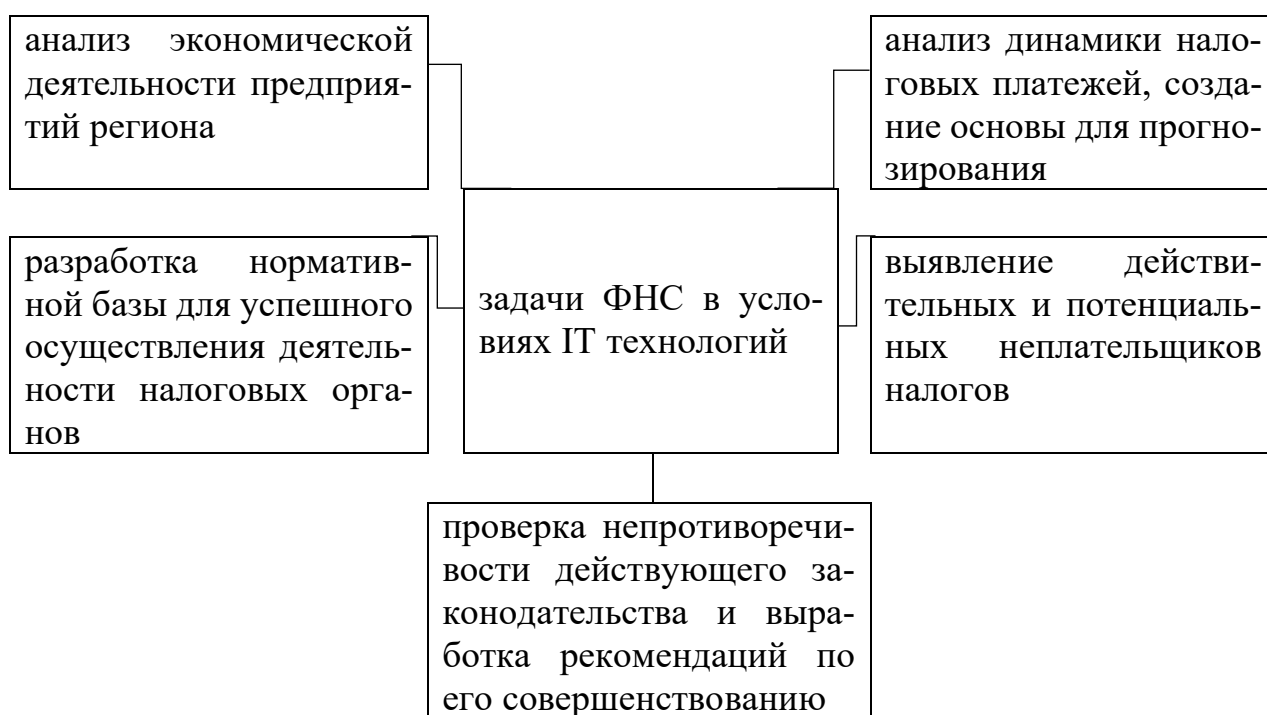


Рисунок 1- Приоритетные задачи налоговой службы в условиях цифровых технологий

Можно с уверенностью сказать, что степень успешности любых мероприятий по совершенствованию деятельности налоговых органов зависит от того – насколько качественно они позволяют решать все вышеперечисленные задачи. IT технологии приобретают все большее значение при решении данных задач. В процессе информатизации достигается интеллектуальное обеспечение принятия

решений в различных социально-экономических, финансовых последствий решений в системе налогообложения, инфологическая и компьютерная поддержка принятия таких решений. Оно служит необходимой поддержкой лица, принимающего решение, и является условием жизнеспособности системы [8].

В число важнейших задач информатизации входят также обеспечение информационной безопасности налоговых систем и учреждений, моделирование и прогнозирование информационной опасности и несанкционированного доступа к данным. Обеспечение этих функций является необходимым условием надежности и помехоустойчивости системы.

Особенностью информатизации налоговой системы РФ является то, что налоговое законодательство недостаточно устойчиво, как и методическая база деятельности данных органов. Именно поэтому должны существовать достаточно строгие требования как к созданию и сопровождению автоматизированной информационной системы (АИС), так и изменению функций, и добавлению новых.

Основная цель создания и совершенствования автоматизированных информационных систем – разработка такой информационной системы, которая будет являться совокупностью всех структур налоговой системы на базе одной вычислительной системы с постепенной поэтапной интеграцией в единое информационное пространство различных административных уровней, а также соседствующих организаций (например, суды, таможни).

Платформа – совокупность взаимодействующих друг с другом аппаратных средств (электронные и механические части вычислительного устройства, входящие в состав системы или сети) и операционной системы, которая обеспечивает функционирование прикладных программ и инструментов для их создания. С точки зрения информационных технологий считается, что «платформа» соответствует «опорной» их части [9].

По факту использование разных систем для выполнения схожих или одинаковых функций в различных территориальных налоговых органах приводит к

следующему (рисунок 2).

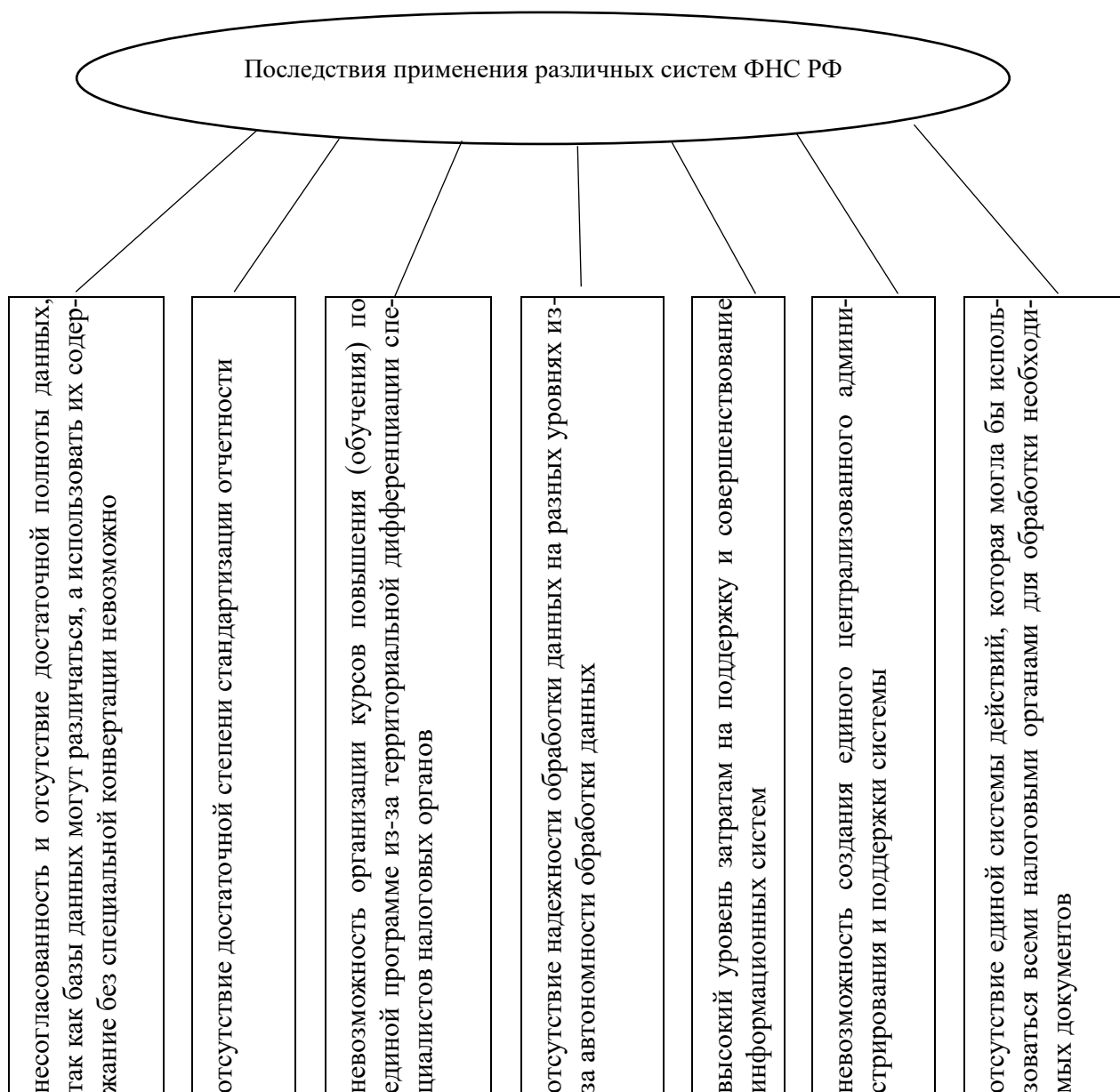


Рисунок 2 - Результат использование разных систем при выполнении однородных функций налоговых органах в регионах РФ

Существуют определенные сложности для проектирования и разработки автоматизированных информационных систем подобного класса. Сюда можно отнести:

- наличие больших баз данных повышенной сложности;
- интеграцией в создаваемую информационную систему отдельных уже удовлетворительно функционирующих частей;

- соблюдение конфиденциальности и повышенной защиты информации;
- неустойчивостью и постоянными правками налогового законодательства и методической базы деятельности налоговой службы;
- многоуровневой структурой объектов автоматизации, их сложным распределением и связями [10].

Подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить, что на сегодняшний день основными целями создания автоматизированных информационных систем налоговых органов являются следующие:

- получение необходимых данных в кратчайшие сроки о поступлении налогов и других платежей;
- уменьшение временных затрат на работу, ввод нужных данных, а также повышение производительности труда сотрудников налоговых служб;
- обеспечение налоговых служб всех уровней полной, актуальной, достоверной и своевременной информацией о налоговом законодательстве и всех изменениях в нем;
- повышение эффективности работы налогообложения за счет повышения качества принимаемых решений;
- своевременное информирование администрации различных уровней о поступлении налогов и соблюдении налогового законодательства;
- сокращение бумажного документооборота;
- возможность составления прогноза динамики поступления налогов;
- повышение процента достоверности данных по учету налогоплательщиков;
- повышение эффективности контроля за соблюдением налогового законодательства.

Достижение данных целей позволит более грамотно организовать рабочий процесс, сделать его максимально удобным для всей структуры ФНС РФ.

Список литературы

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике:

Учебник/ Под ред. проф. Г. А. Титоренко. - М.: ЮНИТИ, 2015. – 399 с.

2. Левчук К. В., Беляева Ю. С. Проблемы организации налогового контроля в Российской Федерации /Э 40 Экономика и современный менеджмент: теория и практика / Сб. ст. по материалам LIV-LV междунар. науч.-практ. конф. № 10-11 (53). Часть I. Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2015. – С. 150

3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn13/> (дата обращения 16.09.2020)

4. Федеральная налоговая служба – Википедия [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральная_налоговая_служба (дата обращения 16.09.2020)

5. Духхани А. Б. Д., Минеева В. М. Об этапах эволюции теории управления / Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2014. – № 2 (118). – С. 101-102.

6. Кешелава А.В., Буданов В. Г., Румянцев В. Ю. Введение в «Цифровую» экономику, 2017. – С. 28

7. Чистякова О. В., Бабкин А. В. Влияние внедрения цифровых технологий на предпринимательскую деятельность компаний / Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы: Труды научно-практической конференции с международным участием. Под ред. А. В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2017. – С. 23-34.

8. Чистякова О. В., Бабкин А. В. Особенности функционирования предпринимательских структур в условиях цифровой экономики. / Глава в книге: Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации. Под ред. А. В. Бабкина. - Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2017. – С. 132-153

9. В. М. Минеева, А. А. Валиева, А.В. Масалимова Современное состояние и стратегия развития цифровизации экономики в России [Электронный ресурс] Минеева В. М., Валиева А. А., Масалимова А.В. В сборнике: Наука сегодня:

теория и практика. Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 144-145.

10. В. М. Минеева, И. И. Сафина Результативность налогового контроля предпринимательской деятельности в действии [Электронный ресурс] В сборнике: Наука сегодня: теория и практика. сборник научных статей V Международной научно-практической конференции. Уфимский государственный нефтяной технический университет. 2019. С. 224-225.

УДК 65.016.2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тагирова Алина Михайловна

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет «СТАНКИН»,
город Москва

***Аннотация:** принимая управленческие решения организация должна соотносить последствия их влияния на деятельность компании с главной целью деятельности предприятия – максимизацией стоимости бизнеса. В статье автором рассматривается проблематика выявления ключевых факторов стоимости на основе бизнес модели компании, которые в дальнейшем могут быть использованы для управления и максимизации стоимости.*

Making management decisions, the organization must correlate the consequences of their impact on the company's activities with the main goal of the company – maximizing the value of the business. In the article, the author considers the problem of identifying key value drivers based on the company's business model, which can be used in the future to manage and maximize value.

***Ключевые слова:** стоимость компании, факторы стоимости, бизнес модель, управление стоимостью.*

***Keywords:** value of company, value drivers, business model, value management.*

В современном мире высокая капитализация бизнеса понимается как гарантия устойчивого развития компании, защита от недружественных поглощений, а также как условие формирования положительного имиджа компании и активного притока инвестиций, поскольку инвестиционные решения основываются, прежде всего, на результатах оценки стоимости бизнеса. В связи, с чем

наибольшей значимостью на сегодняшний день являются вопросы, связанные с управлением стоимостью компании.

Управление стоимостью предприятия представляет собой достаточно сложный комплексный процесс, подразумевающий последовательную реализацию принципов финансовой модели и построение на ее основе системы принятия решений на всех уровнях управления предприятием – стратегическом, тактическом и оперативном, а также возможности обеспечения принятия как финансовых, так и нефинансовых решений. Её практическая реализация позволяет существенно повысить качество менеджмента, а также способствует росту инвестиционной привлекательности бизнеса.

С каждым годом увеличение числа компаний, нацеленных на внедрение концепции управления стоимостью главной задачей предприятия, ставит максимизацию стоимости. Поэтому в момент принятия компанией решения об увеличении стоимости, необходимо разобраться, какие элементы повседневных операций и его важнейшие инвестиционные решения сильнее всего влияют на величину извлекаемой стоимости, а именно выявление факторов стоимости. Основные направления деятельности, на которых компания должна сосредоточить свои усилия по управлению стоимостью являются основные принципы создания, развития и успешной работы предприятия, определяемые его бизнес-моделью. Таким образом, главным фактором успеха компаний на сегодняшний день является грамотное построение бизнес моделей на основе концепций управления стоимостью.

Очень часто чтобы оставаться конкурентоспособным предприятием необходимо серьезно менять бизнес модель. Моделирование бизнес-процесса выполняет две основные функции: создание ценности и генерирование дохода, поэтому цепочка создания стоимости рассматривается в качестве ключевого компонента бизнес-модели организации, так как определяет комплекс задач, которые необходимо выполнять для поставки продукции на рынок. Вот почему полезно взглянуть на свою компанию стратегически и проанализировав цепочку

создания стоимости, выявить в каждом сегменте бизнес модели такие факторы стоимости, которые позволят компании увеличивать стоимость и опережать конкурентов.

Деятельность предприятия можно представить в виде совокупности основных процессов, которые создают ценность для потребителей и вспомогательных процессов, которые помогают основным процессам её создавать.

Основные процессы непосредственно вовлечены в процесс создания продукции, её продажи, доставка потребителю и после продажное обслуживание. Стратегия основной деятельности должна состоять в том, чтобы обеспечивать эффективность данных процессов для достижения результатов, удовлетворяемых потребителями. Таким образом, основную деятельность предприятия можно разделить на три составляющие: закупки и снабжение, основные производственные процессы и распределение.

Закупки и снабжение, как компонент основной деятельности предприятия, свидетельствует о взаимоотношениях с поставщиками, качество которых зачастую является ключом конкурентоспособности предприятия. Надежное взаимодействие с поставщиком определяется отсутствием сверхнормативных запасов, что непосредственно влияет на величину издержек, связанных с хранением запасов, а также на оборачиваемость запасов. Кроме того, к показателю, формирующему отношения с поставщиками, следует отнести удельные затраты на «вводимые» ресурсы. Они позволяют определить критерии, на которых основано взаимодействие с поставщиками и качество поставок сырья.

Основной производственный процесс – это процесс преобразования сырья или полуфабрикатов в продукцию, пригодную для потребления покупателями. Большинство производственных систем должно обеспечивать соблюдение следующих требований рынка: своевременность, качество, низкие издержки и гибкость. К показателям, характеризующим перечисленные критерии, следует отнести производственный ритм, позволяющий оценить пропускную способность и уровень текущей загрузки, что обеспечивает своевременность производства.

Критерий качества можно оценить с помощью показателей: число выявленных дефектом и уровень брака. Загрузка производственных мощностей, а также масштаб производства определяют критерий удельные издержки. Для обеспечения гибкости производства необходимо выяснить средний промежуток времени между сменами продуктовой линии, а именно время на переналадку.

Процесс распределения, являясь составной частью основной деятельности предприятия, представляет собой совокупность действий, которые происходят с момента выхода продукции с предприятия и до получения её потребителем. Соответственно, для достижения высоких результатов, компании необходимо обеспечить высокую скорость продвижения на рынок – период времени, за которое продукция попадает с производственной линии, в места предоставления её потребителям. А также поддержание запасов готовой продукции, хранение которых дорого обходится предприятию.

Вспомогательные процесс призваны поддерживать основную деятельность и друг друга с помощью предоставления необходимых ресурсов, технологий и других функций, используемых на предприятии.

Сектор нововведений во вспомогательном процессе, отвечает за инновационность цикла предприятия. Задачей предприятия является соответствие продукции дифференцирующим ценностям потребителей, в результате высокой скорости проведения усовершенствований и модификаций конкурентами. Самым точным показателем приверженности компании стратегии нововведений служит величина расходов на НИОКР как доля в объеме продаж. Для промышленных предприятий, занимающимся крупными разработками и модернизаций как производства, так и продукции, высокое значение имеет доля ежегодно зарегистрированных патентов в расчете на сто сотрудников.

Финансовая стратегия предприятия, как компонент вспомогательного процесса, решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях. Предполагая главной целью стратегии устойчивое финансирование различных видов деятельности, сбалансированную структуру

капитала, грамотное распределение и контроль капитала, предприятию необходимо выявить факторы, определяющие грамотное управление данными показателями. Когда речь идет о структуре капитала главным показателем, определяющим уровень долговой нагрузки в балансе компании, является кредитный рычаг в сравнении с таким же показателем конкурентов. Однако этот фактор имеет значение только при грамотном распределении капитала, а его последующее использование должно находиться под строгим контролем. В данном случае система внутреннего контроля должна распространяться на издержки и доходы предприятия. Показатель, характеризующий эффективность управления как переменными, так и постоянными издержками, выражается в расчете числовых значений каждого элемента структуры издержек применительно к произведенной продукции.

К факторам, характеризующим общие результаты деятельности предприятия, относится рентабельность собственного капитала. Этот показатель непосредственно влияет на цену акций, которая влияет на коэффициент цена/прибыль на акцию, являющийся показателем ожидаемой относительной эффективности компании. Сам же показатель рентабельность собственного капитала определяется множеством разнообразных параметров хозяйственной стратегии, а именно: коэффициент оборачиваемости активов, рентабельность продаж и финансовый леверидж.

Основным показателем усилий в области маркетинга, являющимся составной частью вспомогательного процесса, служит возможность завоевать расположение и лояльность ключевых групп потребителей. Для того, чтобы убедиться в правильности формирования маркетинговой политики в компании необходимо выявить сегментацию потребителя. Основным, фактором, характеризующим данный показатель, является объем или частота потребления. Однако предприятию не стоит забывать, что главной задачей маркетинга является выделение целевых групп потребителей, позволяющее в-первую очередь определить на кого рассчитана производимая продукция, а также инструменты и методы, с

помощью которых компания может не только удержать имеющихся потребителей, но и привлекать новых. Факторами, позволяющими оценить данный показатель, являются доход, приносимый одним покупателем, а также норма «сохранности» состава потребителей в течение года, или, иначе, ежегодная норма «отсева».

Индикатором успеха маркетинга служит число вольных и невольных «откликов» на продукцию, позволяющее выявить сколько человек из статистически значимой выборки населения, распознают марку продукции, что непосредственно зависит от рекламной активности фирмы.

Также одним из компонентов вспомогательного процесса является управление человеческими ресурсами, так как предприятие должно располагать человеческим капиталом, который способен успешно поддерживать принятую стратегию. Главной задачей высшего руководства становится выработка и проведение такой кадровой стратегии, которая обеспечивает компании долгосрочные конкурентные преимущества. К показателям, позволяющим оценить заинтересованность персонала и его вовлеченность в деятельность компании, относятся процент текучести кадров, производительность труда, расходы на профессиональную подготовку (средняя величина затрат в расчете на одного занятого).

Итак, рассмотрев цепочку создания стоимости, можно на её основе разработать бизнес модель предприятия, основанную на ключевых факторах создания стоимости. Для этого обратимся к распространенной бизнес модели А. Остервальдера.

Бизнес-модель А. Остервальдера представлена в виде девяти взаимосвязанных друг с другом блоков. Разработка исследуемой модели начинается с выявления потребительских сегментов, а именно установления взаимоотношений с клиентами компании. Так, предприятие с помощью своих ключевых партнеров, а также с использованием ключевых ресурсов, осуществляет свою деятельность, направленную на удовлетворение потребностей клиентов, посредством предоставленных им ценностных предложений, реализация которых осуществляется

через каналы сбыта. Таким образом формируется доходный поток, который непосредственно связан с ценностным предложением и должен превышать затраты, понесенные компанией в ходе реализации своей деятельности.

Рассмотрим выявленные факторы стоимости на основе бизнес модели А. Остервальдера (табл. 1).

Таблица 1 - «Классификация факторов стоимости на основе бизнес модели А. Остервальдера»

<p>8. Ключевые партнеры – издержки, связанные с хранением запасов; – удельные издержки на «вводимые ресурсы»; – изменение дивидендных выплат – цена единицы приобретаемых ресурсов;</p>	<p>7. Ключевые виды деятельности – пропускная способность; – уровень текущей загрузки; – число выявленных дефектов; – загрузка производственных мощностей</p> <p>6. Ключевые ресурсы – производительность труда; – текучесть кадров – расходы на НИОКР; – количество патентов/100 работников; – число «запусков» новых продуктов</p>	<p>2. Ценностные предложения – ценовая эластичность – продуктовый портфель компании – уровень устранимого и неустраимого брака</p>	<p>4. Взаимоотношения с клиентами – число «вольных» и «невольных» откликов; – доход, приносимый одним покупателем – восприимчивость к рыночным условиям</p> <p>3. Каналы сбыта – Объем сбыта; – скорость продвижения на рынок; – запасы готовой продукции – удельные издержки распределения – время на переналадку</p>	<p>1. Потребительские сегменты – объем и частота потребления – ежегодная норма отсева – доходность потребителей</p>
<p>9. Затраты – Переменные затраты (переменные затраты на единицу продукции) – Постоянные затраты</p>		<p>5. Потоки доходов – Темп роста продаж; – Рентабельность собственного капитала: -Коэффициент цена/прибыль на акцию.</p>		

Таким образом, на основе цепочки создания стоимости выявляются факторы стоимости, которые распределены относительно сегментов бизнес модели, что позволит компании исследовать все рычаги управления стоимостью. При

грамотной проработке всех блоков функционирования предприятия и выявления факторов, которые непосредственно влияют на исследуемый сегмент, компания сможет без труда регулировать свою деятельность, тем самым увеличивая или уменьшая стоимость своего бизнеса. Однако при анализе всех факторов стоимости компании необходимо учитывать вероятность их противоречия, в следствие чего, одной из главных задач предприятия будет является оценка и контроль за взаимодействием различных факторов стоимости и выявление тех, чья взаимосвязь приведёт к увеличению стоимости компании.

Список литературы

1. А. Остервальдер, Ив Пинье Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. М.: Альпина Паблишер, 2019.
2. Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин Стоимость компании: оценка и управление: Пер. с англ. М.: Олимп-бизнес, 2002.
3. М. Скотт Факторы стоимости: руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости. Перевод с англ. М: Олимп-Бизнес. 2005.

УДК 336.76

**ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНЕБИРЖЕВЫХ БРОКЕРОВ
В КРИПТОВАЛЮТНОЙ ОТРАСЛИ НА ОБЪЁМЫ ТЕНЕВОЙ
ЭКОНОМИКИ****Яковлев Данил Константинович**

аспирант

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва

***Аннотация:** криптовалюты пользуются большой популярностью участников теневой цифровой экономики. В статье рассматривается роль такого финансового института, как внебиржевой брокер, в способствовании развитию различных видов нелегальной деятельности. Отмечено, что внебиржевые брокеры активно осуществляют транзакции по обмену криптовалют на традиционные деньги, не применяя достаточных усилий для соблюдения требований к идентификации источника происхождения денежных средств. Предлагается решение в виде усиления контроля за деятельностью внебиржевых брокеров с применением новых инструментов отслеживания криптовалютных транзакций.*

***Abstract:** cryptocurrencies attracted a lot of participants in the shadow digital economy. In the article, authors analyze the impact of over the counter (OTC) brokers on the various illicit activity. It is noted that OTC brokers are highly active in exchanging cryptocurrencies for traditional currencies with low to no effort in complying with anti-money laundering requirements. Authors suggest a solution of combating illicit activity: to tighten the rules of conducting an OTC broker business and use innovative transaction tracking instruments.*

***Ключевые слова:** криптовалюта, отмывание денег, блокчейн, биржи, брокеры.*

Keywords: *cryptocurrency, money laundering, blockchain, exchanges, brokers.*

Отмывание денежных средств является общим знаменателем всех форм крипто-преступности, поскольку нелегально зарабатывающие криптовалюту, в конце концов вынуждены так или иначе скрыть происхождение нелегальных доходов и обменять цифровую валюту на наличные. Не является секретом информация, что есть сложные сервисы и сети, предназначенные именно для сокрытия источника доходов и, соответственно, отмывания денег [1]. В этом докладе мы опишем особенности процесса отмывания денег и предложим варианты решения проблем с использованием криптовалют с нелегальной целью.

Share of total cryptocurrency transaction volume by illicit subcategory

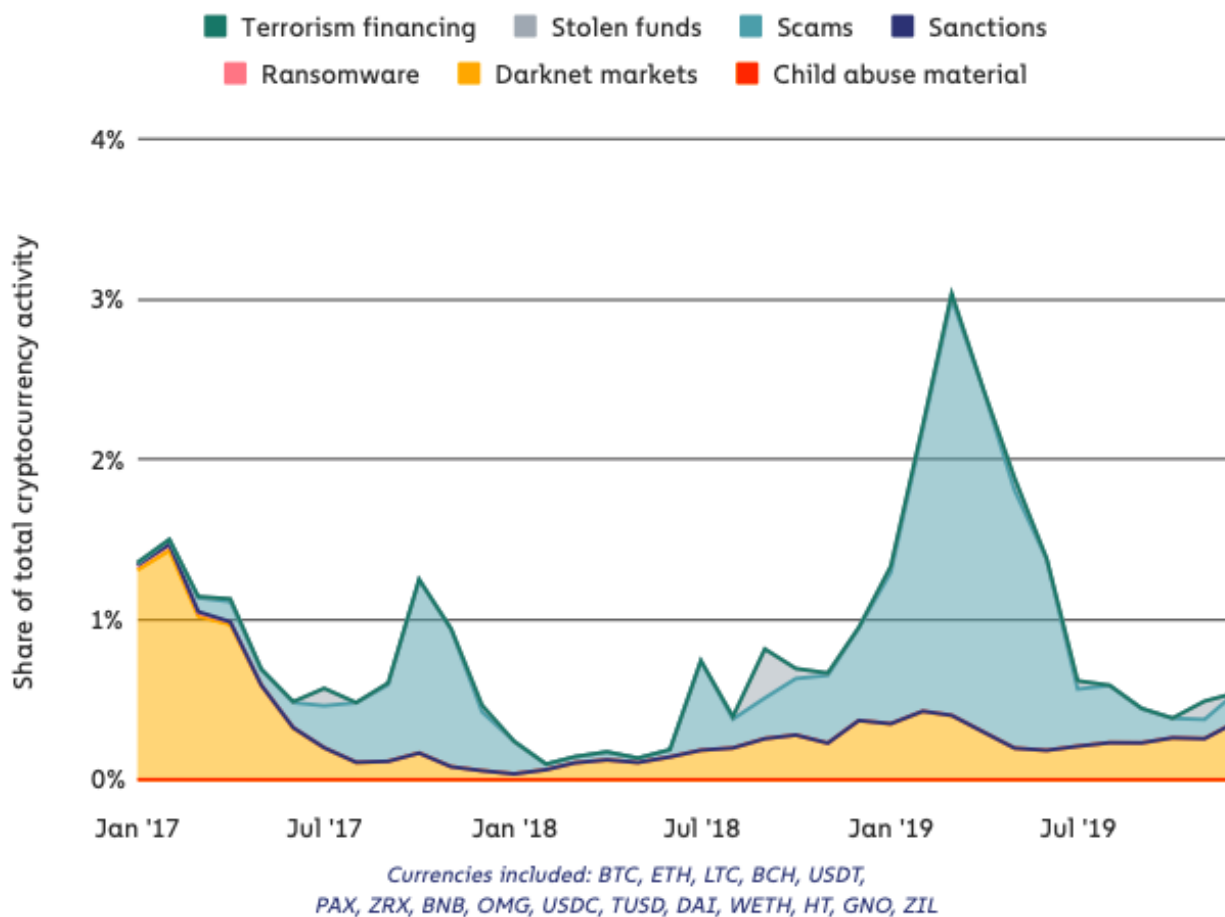


Рисунок 1 - Доля транзакций с использованием криптовалют, связанных с нелегальной деятельностью

В 2019 году, наибольшая часть нелегальных денежных переводов криптовалюты была связана с онлайн-мошенничеством, таким как организация

финансовых пирамид, высоко рискованные инвестиции, вымогательство, кража данных банковских карт и подделка платежных страниц популярных веб-сайтов. В абсолютном выражении объем нелегальных средств в криптовалюте составил 8,6 млрд долларов. На рисунке 1 изображена доля незаконных транзакций на криптовалютном рынке с 2017 по 2019 год, разделяющаяся по категориям преступлений – мошенничество, финансирование терроризма, кража денежных средств, торговля запрещенными товарами, рассылка вредоносного программного обеспечения [4]. Стоит отметить, что если бы не три крупнейших криптовалютных финансовых пирамиды, то доля незаконных транзакций составила бы всего около 0,46% от объема транзакций с криптовалютами.

Так как блокчейн, или история записей всех транзакций в сети цифровой валюты, публичен и доступен любому пользователю, мы можем взглянуть на экосистему отмывания денег с помощью криптовалюты и получить оценку масштабов данной сферы, которую невозможно было бы получить при изучении вопроса об отмывании денег в традиционном финансовом мире.

Внебиржевые брокеры (они же OTC-брокеры) обеспечивают проведение сделок между отдельными покупателями и продавцами, которые не могут или не хотят совершать сделки на открытом рынке [3]. Внебиржевые брокеры обычно ассоциируются с биржей, но работают независимо друг от друга. Трейдеры часто используют OTC-брокеров, если они хотят продать или купить большое количество криптовалюты по установленной договорной цене, что невозможно сделать в условиях торгов на бирже. Внебиржевые брокеры являются важнейшим источником ликвидности на криптовалютном рынке [5]. Невозможно точно определить размер внебиржевого рынка. По оценкам провайдера рыночных данных на криптовалютном рынке Kaiko, внебиржевые сделки могут составлять большую часть всех объемов торгов криптовалютой [6].

Крупнейшие OTC-брокеры являются чрезвычайно активными торговцами цифровыми валютами и оказывают огромное влияние на криптовалютную экосистему. С конца 2017 г., ежемесячно они обменивают все большее количество

криптовалюты. В течение 2019 года они получили биткоинов на сумму более 3 миллиардов долларов. В целом, средства, полученные ОТС-брокерами, могут составлять до 1% от всей активности торгов криптовалютой в каждом месяце.

Инфраструктура по борьбе с отмыванием денег, управляемая ОТС брокерами, способствует развитию практически всех видов финансовых преступлений – мошенничество, организация финансовых пирамид, хакерские атаки, онлайн-вымогательство, торговля запрещенными товарами и услугами. Если бы инфраструктура не так значительно упрощала деятельность преступников и у них не было бы возможности обналичить криптовалюту, то стимулов для совершения преступлений было бы меньше [2]. Это означало бы не только меньшее количество жертв преступлений, но и помогло бы улучшить репутацию криптовалютной отрасли, так как большинство участников рынка стремится работать с финансовыми регуляторами или традиционными финансовыми институтами и способствовать более активному распространению цифровых валют.

Существуют определенные шаги, которые могут предпринять правоохранительные органы, регулирующие органы и криптовалютный бизнес, чтобы сократить объёмы отмывания денег. Отмывание денег, особенно в мире традиционных валют, обычно воспринимается как "черный ящик", который можно «вскрыть» только получив ордер на обыск или просмотрев банковские документы подозреваемого. Устройство блокчейна и широкий набор аналитических инструментов позволяет оценивать и выявлять операции, записанные в блокчейне, и быстро определить наличие незаконно полученных криптовалют, а также легко выявить схему, которая используется для отмывания денег [7]. Чтобы начать борьбу с отмыванием денег в криптовалютной отрасли, правоохранительным и регулирующим органам стоит взять на вооружение современные инструменты по анализу транзакций криптовалют.

Список литературы

1. Батоев В. Б., Семенчук В. В. Использование криптовалюты в преступной деятельности: проблемы противодействия / Труды Академии управления МВД

России. — 2017. — № 2.

2. Сидоренко Э. Л. Криминологические риски оборота криптовалюты и проблемы ее правовой идентификации / Библиотека криминалиста. 2016. № 3 (26). С. 148–154.

3. Bryans D. Bitcoin and money laundering: mining for an effective solution. Indiana Law Journal. 2014. №89(1): 441.

4. Chainalysis. Money Laundering in Cryptocurrency: How Criminals Moved Billions in 2019. 2020. [Электронный доступ] URL: <https://blog.chainalysis.com/reports/moneylaundering-cryptocurrency-2019>

5. Houben R, Snyers A. Cryptocurrencies and blockchain. Bruxelles: European Parliament. 2018. [Электронный доступ] URL: <http://www.europarl.europa.eu/cms-data/150761/TAX3%20Study%20on%20cryptocurrencies%20and%20block-chain.pdf>.

6. Kaiko. What is OTC cryptocurrency trading? 2019. [Электронный доступ]. URL: <https://blog.kaiko.com/what-is-otc-cryptocurrency-trading-66d725c867f>.

7. Möser M, Böhme R, Breuker D. An inquiry into money laundering tools in the Bitcoin ecosystem. APWG eCrime researchers' summit. 2013. №1 (pp. 1-14). IEEE.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 433

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ГЕОГРАФИЯ»

Зозуля Людмила Викторовна

учитель географии и ОБЖ

ОГБОУ «Бирюченская средняя общеобразовательная школа»,

Белгородской области

***Аннотация:** в статье изучена сущность использования метапредметных результатов, основные требования к метапредметным и личностным результатам Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. Изучены способы обеспечения деятельности школьников по достижению метапредметных результатов образования курса «География».*

***Ключевые слова:** компоненты образовательного процесса, метапредметные результаты, метапредметные связи, метапредметные умения.*

Важнейшая задача современной школы сегодня - самостоятельное успешное усвоение учащимися новых знаний, умений и компетенций, включая умение учиться. «Планируемые результаты» Стандартов образования (ФГОС) второго поколения определяют не только предметные, но личностные и метапредметные результаты.

Установленные стандартом новые требования к результатам обучающихся вызывают необходимость в изменении содержания обучения на основе принципов метапредметности как условия достижения высокого качества образования. Программы обучения на основе стандартов второго поколения, определяют следующие цели обучения по формированию метапредметных результатов обучения:

- развитие умения планировать свое речевое и неречевое поведение; -

развитие коммуникативной компетенции; - умение четко определять области известного и неизвестного; - умение ставить перед собой цели и определять задачи, - развитие исследовательских учебных действий, - развитие смыслового чтения, включая умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/ по ключевым словам, выделять основную мысль, главные факты, устанавливать логическую последовательность основных фактов; -осуществление самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности [1].

Именно метапредметные результаты являются мостами, связывающими все предметы, помогающими преодолеть горы знаний. Достижение метапредметных результатов обеспечивается за счёт основных компонентов образовательного процесса, то есть всех учебных предметов, базисного плана и применяются учащимися как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях.

Предмет география охватывает аспекты естественного и гуманитарно-общественного научного знания, где возникает необходимость осуществления метапредметных связей. Для достижения метапредметных результатов необходима чётко продуманная система заданий и вопросов, которые формируют у учащихся умения работать с информацией, т. е. получать, понимать, осваивать, перерабатывать, хранить, передавать, эффективно использовать информацию в повседневной жизни [3].

Задача учителя на уроках географии перейти от умений и способов, применяемых в образовательном процессе к решению жизненных ситуаций. Независимо от времени учебник всегда является важнейшим средством обучения и воспитания учащихся. Современные учебники не перегружены дополнительной информацией, и если есть необходимость, то предоставляют много источников, где её можно найти.

Каждый учебник направлен на достижение метапредметного результата. Перед темами и параграфами поставлены проблемные вопросы, так, что на них

нет обязательных ответов в текстах. Прямого ответа на поставленный вопрос, может вообще не существовать, но его постановка поможет задуматься над сущностью затронутой проблемы и заставит искать возможные ответы.

Современные учебники дают возможность учителю, используя материал решать с учениками реальные жизненные ситуации.

Большое значение имеет такое метапредметное умение как смысловое чтение. Работая с дополнительными источниками информации, необходимо чтобы ученики учились анализировать предложенные источники информации, делали выводы, раскрывали причинно - следственные связи.

Например, при изучении раздела «Географическое познание нашей планеты» детям даётся универсальное задание расставить в хронологическом порядке даты и события, работать с топонимическим словарём, работать по освоению «языка» космических снимков. Непроизвольно затрагивается связь географии с историей, литературой, иностранным языком.

Формирование метапредметных результатов обучения географии вызывает необходимость умения определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы. Так, изучая раздел «Атмосфера» очень тесной является связь программы географии с математикой, химией, физикой. Данная тема включает такие понятия, как температура, атмосферное давление, влажность, осадки, ветер. Учащиеся вычисляют среднее арифметическое, делают графики для получения среднемесячной, среднегодовой температуры воздуха, а для вычисления расстояния между двумя точками координатной оси – находят амплитуду температуры воздуха, делают анализ статистических данных, прогнозирование, а так же дают собственную оценку развития тех или иных событий. При изучении темы «План и карта» учащиеся с помощью математических умений измеряют расстояния на карте, переводят численный масштаб в именованный и наоборот [2].

Неотъемлемой частью современной школы стало формирование и

развитие компетентности в области использования информационно - коммуникационных технологий. Изучение географии невозможно без использования информационных технологий, так как они дают образное восприятие учебного материала, что помогает мотивировать учащихся на усвоение учебного материала по предмету. Одна из главных задач учителя - научить учащихся создавать презентации, использовать их на уроках географии, научить публичному выступлению. Создавая презентации, ученики приобретают межпредметные умения поиска и отбора информации, занимают активную позицию в обучении и приобретают опыт публичного выступления. Важно учитывать, чтобы темы, выбранные учащимися, были творческими и побуждали к исследованию. Примером могут послужить сообщения учащихся «Моя семья как зеркало демографических процессов в России», «Моя семья как зеркало миграционных процессов в России» при изучении раздела «Население России» в 8 классе. Учащимся на примере своей семьи даётся возможность проанализировать материал, образно предоставить информацию, сделать собственные выводы.

Не менее важным является формирование умений организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Наиболее эффективным в этой связи является проектный метод. Например, по карте литосферных плит предлагается составить проект изменений очертаний материков в отдалённом будущем. Данный проект составляется на базе знаний основ теории движения литосферных плит. Эффективно при изучении новой темы «Природные зоны России» класс заранее разбить на группы, каждая группа занимается исследованием своей природной зоны. Учащиеся совершают заочное путешествие по природным зонам нашей страны. А затем представляют творческий отчет в устной форме.

Современное образование требует от выпускников ориентироваться в потоке информации; творчески решать возникающие проблемы; применять на

практике полученные знания, умения и навыки [4].

Среди существующих методологических подходов в образовании решению этих задач отвечает метапредметное обучение, которое обеспечивает переход от существующей практики дробления знаний на предметы к целостному образному восприятию мира.

Список литературы

1. Концепция Федеральных государственных образовательных стандартов.
<http://standart.edu.ru/catalog.aspx>.

2. А. И. Крылов, Актуальные проблемы преподавания географии в аспекте требований к результатам обучения ФГОС / Вестник кафедры географии ВСГАО. - 2010. - № 1.

3. Селиванова О. Г. Метапредметные результаты образовательной деятельности школьников и способы их достижения. Ученые записки ПетрГУ. №4. 2014.

4. Хуторской А.В. Метапредметный подход в обучении: Научно-методическое пособие. М.: Издательство «Эйдос»; Изд-во Института образования человека, 2012. (Серия «Новые стандарты»).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.1

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОУ

Гордиенко Татьяна Петровна

доктор педагогических наук, профессор

Минина Анна Игоревна

магистрант

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова», город Симферополь

***Аннотация:** в статье изучены сущность и значение развития профессионального мышления у будущих воспитателей в образовательном процессе ДОУ. Обоснованы и разработаны педагогические условия процесса развития профессионального мышления у будущих воспитателей в образовательном процессе ДОУ. Раскрыв понятие профессиональное мышление в статье был сделан вывод о том, какую огромную роль играет организация образовательного процесса в система высшего образования.*

The article studies the essence and significance of the development of professional thinking in future educators in the educational process of a preschool educational institution. The pedagogical conditions for the development of professional thinking in future educators in the educational process of preschool educational institutions have been substantiated and developed. Having revealed the concept of professional thinking in the article, it was concluded that the organization of the educational process plays a huge role in the higher education system.

***Ключевые слова:** мышление, профессиональное мышление, будущие воспитатели, педагоги ДОУ, профессиональное образование.*

***Keywords:** thinking, professional thinking, future educators, preschool teachers,*

professional education.

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования третьего поколения указано, что выпускник должен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности. Данное положение рассматривается в стандарте как одна из главных общепрофессиональных компетенций, которой должен обладать будущий педагог. Условием успешного решения этой проблемы является формирование педагогического мышления у обучающихся – будущих воспитателей. И это не случайно, ибо в условиях рыночных отношений и динамических процессов перестройки социально-экономической сферы общества одна из важнейших задач высшей школы – научить обучающихся самостоятельно приобретать знания и пользоваться ими в различных жизненных ситуациях [1].

Анализ психолого-педагогической, философской и социологической литературы, изучение опыта работы высших педагогических образовательных учреждений показали, что перед педагогическими вузами ставится задача не просто сформировать необходимые знания, умения и навыки, но научить студента осмысливать результаты своих действий, специфику деятельности, личностные проявления, а также выработать на этой основе профессионально-личностную направленность, способствовать формированию профессионального мышления у будущих специалистов. Основанные на рефлексии самоанализ и самооценка в учебной и профессиональной деятельности обеспечивают контроль, коррекцию и побуждают субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию. Данная идея нашла отражение в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, Законе РФ «Об образовании» и Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования, что подтверждает теоретическую и практическую важность решения поставленной проблемы.

Наиболее полно профессиональное мышление изучено в рамках общепсихологического подхода как мышление практическое (А.В. Брушлинский, Ю. К.

Корнилов, С. Л. Рубинштейн, О. К. Теплов и др.). В педагогической психологии к настоящему моменту достаточно хорошо изучены феноменология, закономерности и механизмы педагогического мышления, зависимость его от возрастных, индивидуальных и других особенностей субъекта педагогической деятельности (Ю. Н. Кулюткин, А. К. Маркова, Л. М. Митина, А. А. Орлов, Е. К. Осипова, А. А. Реан, К. М. Романов, Е. А. Сергиенко, Г. С. Сухобская и др.).

При этом устойчивый исследовательский интерес наблюдается в отношении профессионального мышления учителей среднего общеобразовательного звена. Несмотря на высокие требования, предъявляемые к индивидуально-психологическим особенностям личности специалиста дошкольного образования (О. С. Анисимов, Д. В. Вилькеев, И. А. Зимняя, А.В. Коржуев, В. А. Попков, В. А. Якунин и др.), нельзя не отметить дефицит психологических исследований профессионального педагогического мышления педагогов дошкольных образовательных организаций.

Значимость изучения социально-психологических аспектов мышления педагогов ДООУ обусловлена профессиональными функциями, выполняемыми членами данной социальной группы, а также ролью педагогического мышления в осуществлении субъект-субъектной деятельности воспитателя, его профессиональном поведении и общении с воспитанниками.

Мы определяем профессиональное мышление педагога дошкольного учреждения как умственную деятельность, обеспечивающую постановку и продуктивное решение системы психолого-педагогических и частнометодических задач, подчиненных обобщенным целям воспитания, обучения и развития детей дошкольного возраста.

Оно имеет свою специфику, содержание и является наиболее актуальным в связи с социальными требованиями к дошкольному образовательному учреждению и личности педагога [2].

Формирование профессионального мышления включает в себя выработку способности к овладению любым видом деятельности за счет овладения общими

умениями, осознание именно своего аспекта в конкретном предмете и деятельности. При этом обучение, по нашему мнению, должно строиться прежде всего на типе мышления, основанном на исследовании существенных особенностей предмета и внутренней связи его сторон, т. е. на научно-теоретическом мышлении. Именно в нем обеспечивается (в отличие от рассудочно-эмпирического) дифференциация видимости и сущности, внешнего сходства и реальной взаимосвязи; этот вид мышления обеспечивает не фиксацию специфики предмета или явления, а видение общего, развивающегося и вводящего это явление в систему.

Нами были выделены и обоснованы педагогические условия развития профессионального мышления у будущих воспитателей в образовательном процессе ДОО, среди них:

- учет личностно-мотивационного фактора в процессе развития профессионального мышления будущих воспитателей;
- систематическое включение обучающихся в процесс решения профессиональных педагогических задач, отражающих типичные проблемные ситуации, возникающие в работе будущих учителей истории;
- максимальное приближение содержания, форм и методов деятельности обучающихся на учебных занятиях к условиям и особенностям их практической профессиональной деятельности в ДОО.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 № 121 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.03.2018 № 50362) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293567/
2. Тараскина И.В. Психологические условия формирования профессионального мышления у будущих воспитателей дошкольного учреждения / И. В. Тараскина. – Казань: Глобус, 1999. – 182 с.

УДК 37

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
У УЧАСТНИКОВ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ****Мартынов Михаил Леонидович
Машаров Валентин Андреевич**Краснодарское высшее военное орденов Жукова и Октябрьской революции
краснознаменное училище им. генерала армии С. М. Штеменко

Аннотация: в статье рассматривается, каким образом детско-юношеские движения способствуют формированию патриотических ценностей. Отмечается важность детско-юношеских движений.

The article examines how children and youth movements contribute to the formation of patriotic values. The importance of children's and youth movements is noted.

Ключевые слова: Патриотизм, Юнармия, патриотическое воспитание, детско-юношеские движения.

Patriotism, Youth Army, patriotic education, child and youth movements.

Патриотизм — чувство любви и преданности Родине, Отечеству, своему народу, вера в его духовные возможности, готовность служить интересам своей Родины [1, с. 305]. Это означает наличие у человека нравственного сознания, любви к Родине, стремление выполнить свой долг перед Отечеством. Если патриотизм — это любовь и преданность Отечеству, то патриотическое воспитание призвано сформировать у молодого поколения эти высокие, великие чувства.

История патриотического воспитания начала развиваться ещё со времен Древней Руси. Ещё со времён князя Дмитрия, были примеры патриотизма, как например благословление Сергия Радонежского, который закрепил патриотической дух народа, желающего снять с себя бремя, которое было наложено татаро-монгольским игом. И тогда же, произошло объединение различных княжеств,

ведь преодоленные трудности, позволили осознать себя единым народом. И преодоление феодальной раздробленности усилило патриотическое воспитание [2].

В период правления Петра I патриотизм становится государственной идеологией. Петр I считал, что необходимо жить для пользы и славы Отечества и государства, не жалеть себя и своей жизни для блага общества. Для него не было понятно, почему можно замкнуться в домашних делах и не обращать внимания на государственные проблемы. Он старался показать своим примером, своими намерениями и делами, отношением к себе, народу и государству необходимость укрепления России [3, с 10].

Особый подъём патриотического воспитания был в советское время, так как оно тесно переплеталась с идеологией государства. Так, например, во время тяжёлых испытаний в годы Великой Отечественной войны, патриотизм, был важным фактором для борьбы советского народа с фашистскими захватчиками. Советский народ проявлял его как на передовой, так и в глубоком тылу. Военно-патриотическим воспитанием молодежи занимались школы, вузы, техникумы и училища, партийные руководящие органы районов, города, крупных промышленных объединений. В центре всей системы воспитания этого периода было постоянное обращение к беспримерному подвигу советского народа в Великой Отечественной войне, к историческим фактам беззаветной любви молодых граждан к Родине, бессмертным примерам их массового героизма [2].

В Советском Союзе дети ещё со школы старались стать октябрятами, а после пионерами. Чтобы носить гордое звание пионера, советским школьникам было нужно прилежно учиться, помогать взрослым, преодолевать трудности, быть образцом для подражания. Весьма важен тот факт, что ученик, вступающий в пионерскую организацию, на пионерской линейке давал клятву перед лицом своих товарищей: горячо любить свою Родину, хорошо учиться, свято соблюдать законы государства, готовиться стать комсомольцем, равняться на героев борьбы и труда, чтить память погибших борцов и готовиться стать защитником Отечества.

Ещё один подъём патриотических чувств был после того, как первый президент России, Борис Николаевич Ельцин, указал на возникший духовный кризис России 1990-х годов. И тогда началась работа над возобновлением патриотического воспитания, традиционного для России, таких как любовь к своей Отчизне, гордость за своё Отечество, преданность своему Отечеству и готовность служить его интересам [2].

С этой целью были созданы различные детские и молодёжные общественные организации, такие как «Юнармия», которые показывали важность каждого человека в жизни страны. Молодые воспитанники, заинтересованные в спорте, науке, желающие проявлять себя в общественных мероприятиях, которые позволяли развить себя как личность.

«Юнармия» это – добровольное российское детско-юношеское движение, которое возродило добрые традиции молодежных организаций [4].

Движение «Юнармия» позволяет осознать своим воспитанникам жизненную ориентацию, формирует духовно-нравственную позицию, позволяет осознать свою необходимость и важность в обществе. В ходе обучения они развивают в себе сочувствие, честность, верность, достоинство, любовь к Родине, культуре и своей семье, и разумеется, патриотизм.

Разумеется, для того чтобы вызвать у юнармейцев интерес к своей Родине и воспитать в них важные духовные качества для их становления как личностей, необходимо заинтересовать их в своем деле. Для воспитания патриотизма необходимо участие в различных мероприятиях, как например походы к местам боевой славы или участие в Параде Победы. Подобные мероприятия позволяют воспитывать в рядах детско-юношеского движения «Юнармия» будущее страны, которому близки такие качества как любовь к Родине, ненависть к экстремизму, гражданско-социальная активность, коллективизм и ответственное отношение к себе и к будущему страны.

Примером таких мероприятий являются походы, посещение мест воинской славы, проводимые детско-юношеским движением «Юнармия» совместно с

курсантами военных училищ. В рамках программы «Дороги Победы» ежегодно проводятся тысячи бесплатных экскурсий для детей в музеи, связанные с историей и культурой России, на объекты историко-культурного наследия, в Города-Герои, Города Воинской славы.

Также, юнармейцы, участвуют в облагораживании памятников, помогают проводить реставрационные работы и убирают территорию, что позволяет воспитывать в них уважение к себе и окружающим [5].

В настоящее время, патриотическое воспитание стало важным фактором в воспитании подрастающего поколения. В них воспитывается гордость за свою страну, Отечество, чувство долга и любовь к Родине. Детско-юношеские движения позволяют развивать в своих рядах физически крепких, умных, морально и духовно-нравственных людей, которые станут опорой для будущего страны.

Список литературы

1. Ушинский, К. Д. Избранные педагогические сочинения / К. Д. Ушинский. – М., 1968. – 417 с.
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-etapy-razvitiya-patrioticheskogo-vospitaniya-v-rossii/viewer>
3. А. А. Балашов, В. Н. Ганичев, М. А. Гареев, В. В. Карпов. О долге и чести воинской в армии Российской/ Н. Б. Акбердин, А. А. Казакевич, Ю. М. Коробов, О. Г. Нагавкин. — М.: Воениздат, 2009. — 10 с.
4. <https://yunarmy.ru>
5. <https://zvezdaweekly.ru>

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

ВИДЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

Павлова Валентина Николаевна

магистрант 3 курса юридического факультета

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ (РАНХиГС) - Волгоградский институт управления,
г. Волгоград

***Аннотация:** в данной работе приводится подробный анализ статьи 1069 Гражданского кодекса РФ и выделяется исчерпывающий перечень условий ответственности за вред, причиненный государственными органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами.*

***Ключевые слова:** деликтные обязательства, ответственность за вред, государственные органы, органы местного самоуправления, должностные лица*

Возникновение любого деликтного обязательства неразрывно связано с наличием обязательного основания – факта причинения вреда имущественным правам физическому или юридическому лицу, либо неимущественным правам физического лица.

Статья 1069 ГК РФ указывает, что вред, причиненный гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе в результате издания не соответствующего закону или иному правовому акту акта государственного органа или органа местного самоуправления, подлежит возмещению. Вред возмещается за счет соответственно казны Российской Федерации, казны субъекта Российской Федерации или казны муниципального образования [2].

Данная статья является специальной, соответственно в ней перечислены все условия ответственности за вред, причиненный государственными органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами. Кроме того, в статье предусмотрены отличительные признаки, которые выделяют ее среди общих правил ответственности вследствие причинения вреда. Эти признаки выражаются: а) в государственно-принудительном, т.е. юридически обязательном, одностороннем характере действий государственных органов, органов местного самоуправления, а также их должностных лиц, что является отличием данных отношений от гражданско-правовых; б) в причинении вреда в этой сфере противоправными действиями указанных субъектов.

Таким образом, ответственность по ст. 1069 ГК наступает на общих условиях деликтной ответственности, но при наличии обозначенных в ней специальных условий.

Стоит отметить, что вышеуказанная статья сформулирована с учетом требований статьями 33 и 53 Конституции РФ и статьи 16 ГК. То есть ранее действовавшая норма (пункт 1 статьи 127 Основ Гражданского законодательства) предусматривала ответственность за вред, причиненный только противоправными действиями государственных органов и их должностных лиц.

Обратимся к конкретным условиям ответственности за вред, причиненный государственными органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами. Так, статья 1069 ГК указывает на «незаконные действия (бездействие)». «Незаконным» называется всякое действие, запрещенное нормами права по той причине, что оно или по своей природе, или из-за целей, на которые оно направлено, нарушает чужие «юридически защищенные» интересы [4].

Эти деяния принимают разнообразные формы. Ими могут быть локальные нормативно-правовые акты (например, приказы, регламенты, постановления и другие властные предписания, вне зависимости от того сделаны они в письменной или устной форме), которые адресованы физическим и юридическим лицам,

и подлежащие исполнению в принудительном порядке. Однако таковым может быть и противоправное бездействие, т. к. в сфере властно-административных отношений требуется инициативность, а непринятие необходимых мер, предусмотренных законами и иными нормативно-правовыми актами, может привести к причинению вреда гражданам и юридическим лицам.

Согласно статье 1069 ГК учитываются противоправные деяния не любого работника государственных органов и органов местного самоуправления, а только должностных лиц. Определение понятия должностного лица сформулировано в примечании к статье 285 УК РФ, согласно которому должностными лицами признаются лица, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющие функции представителя власти либо выполняющие организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. [5] Однако по смыслу статьи 1069 ГК РФ непосредственно должностные лица, незаконными действиями (бездействием) которых причинен вред, ответственности перед потерпевшим не несут.

Согласно статье 1069 ГК РФ ответственность находится вне зависимости от того, кому причинен вред, то есть, кто является потерпевшим – физическое или юридическое лицо. Однако, физические лица (граждане), в отличие от юридических лиц, вправе требовать за причинение вреда имущественным ил личным неимущественным благам (у физических лиц) компенсацию морального вреда (в соответствии со статьей 151 ГК РФ).

Как следует из статьи 1069 ГК РФ, ответственность за вред, причиненный государственными органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами наступает на общих основаниях по статье 1064 ГК РФ, либо на других основаниях, если вред причинен в результате хозяйственной или технической деятельности вышеназванных лиц, а не сфере властно-

административных отношений.

Для наступления ответственности в соответствии со статьей 1069 ГК РФ должностное лицо должно причинить вред только при исполнении своих обязанностей, то есть за счет казны подлежит возмещению вред, причиненный должностным лицом при осуществлении деятельности, входящей в круг его должностных полномочий [1].

Из смысла статьи 1069 ГК РФ следует, что за исключением вреда, который является основанием возникновения деликтного обязательства, существуют и другие условия возникновения ответственности за возмещение вреда имущественным, либо неимущественным правам: таковыми выступают причинно-следственная связь между поведением причинителя вреда и возникшим вредом, а также вина причинителя, которая презюмируется в гражданском законодательстве. Перечисленные условия признаются общими, так как их наличие необходимо во всех случаях, если иное не установлено законом.

По общему правилу, следующему из пункта 2 статьи 1064 ГК РФ вред подлежит возмещению при наличии вины причинителя. Определения понятия вины ГК не содержит. Однако законодатель в пункте 1 статьи 401 Гражданского кодекса приводит понятие невиновности: «Лицо признается невиновным, если при той степени заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательства и условиям оборота, оно приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства» [2].

Таким образом, на основании вышеизложенного, условиями ответственности за вред, причиненный государственными органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами, являются следующие:

– вред причинен физическому или юридическому лицу в результате противоправного деяния причинителя вреда;

– учитываются противоправные деяния не любого работника государственных органов и органов местного самоуправления, а только должностных лиц;

– вред причинен государственными органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами в сфере властно-административных отношений;

– вред подлежит возмещению, только в том случае, если причинен должностным лицом при осуществлении деятельности, входящей в круг его должностных полномочий;

– причинно-следственная связь между поведением причинителя вреда и возникшим вредом;

– вина причинителя вреда.

Список литературы

1. Апелляционное определение СК по гражданским делам Владимирского областного суда от 01 декабря 2015 г. по делу № 33-4292/2015.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2019).

3. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

4. Чезаре С. Курс римского частного права: Учебник/ Под ред. Д. В. Дождева — М.: Издательство БЕК, 2002. 400 с.

5. Коллекция словарей и энциклопедий – Библиофонд [Электронный ресурс]: URL: <http://slovari.bibliofond.ru/>. (дата обращения: 02.06.2019).

«НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020»**XV Международная научно-практическая конференция***Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 05.10.2020 г.
Объем 620 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-420-0



9 785952 834200 >