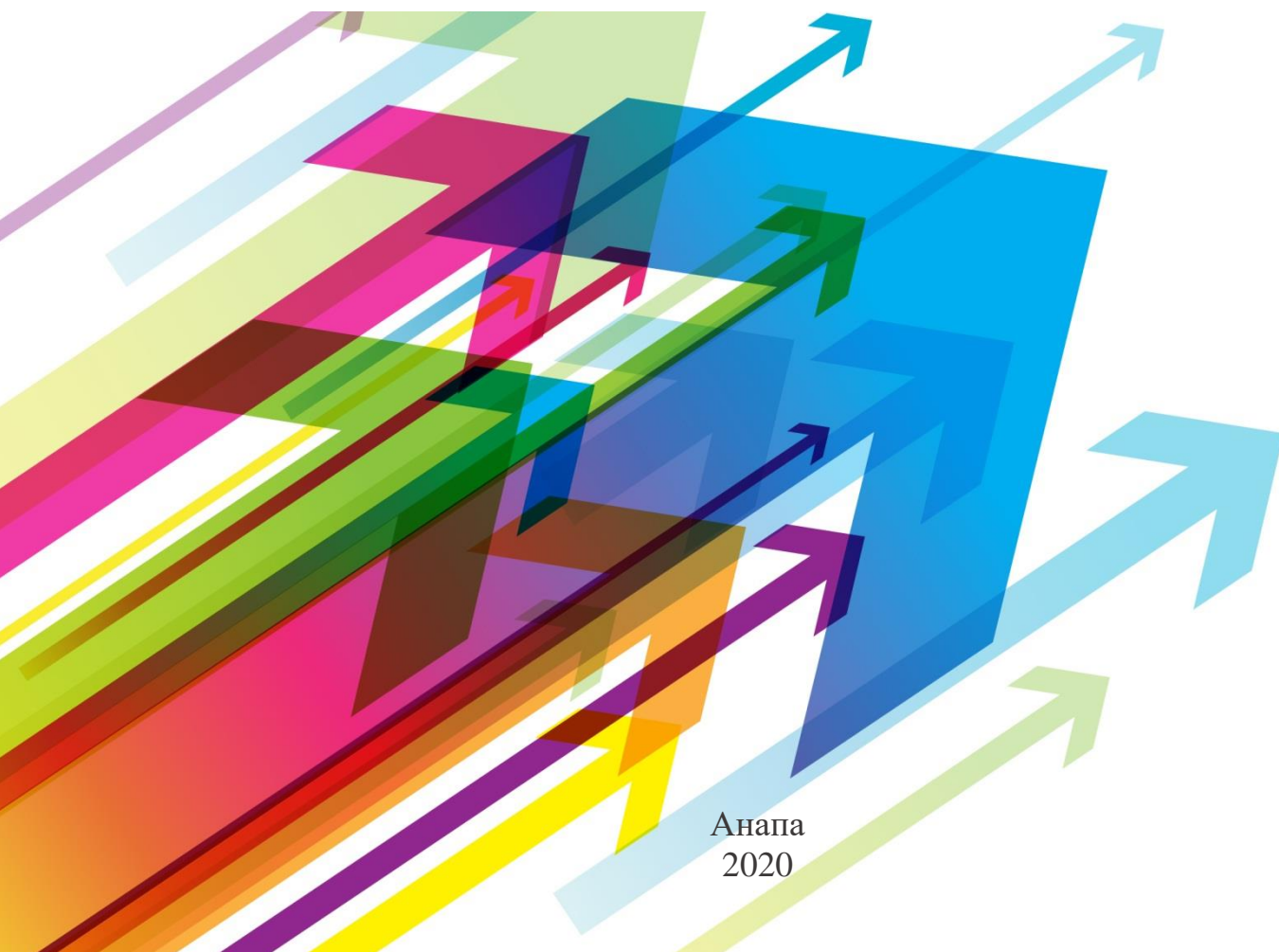


Научно-исследовательский центр «Иннова»



## **НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Сборник научных трудов по материалам  
XIII Международной научно-практической конференции,  
8 сентября 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.** Сборник научных трудов по материалам ХIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 8 сентября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 31 с.

**ISBN 978-5-95283-401-9**

В настоящем издании представлены материалы ХIII Международной научно-практической конференции «Наука в современном мире», состоявшейся 8 сентября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

**ISBN 978-5-95283-401-9**

**СОДЕРЖАНИЕ****ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ****РОЛЬ НДФЛ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ  
МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ**

*Масальская Марина Викторовна*..... 4

**STRATEGIC PLANNING OF ADVERTISING ACTIVITIES WITHIN  
ADVERTISING CAMPAIGNS**

*Рудакова Лидия Владимировна*

*Молчанова Светлана Маратовна* ..... 8

**АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ  
ПО РАСЧЕТАМ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ**

*Скорикова Екатерина Николаевна*..... 12

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Мирзагитова Алсу Линаровна*..... 24

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 336.225

### РОЛЬ НДФЛ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

**Масальская Марина Викторовна**

кандидат экономических наук, доцент  
доцент по кафедре бухгалтерского учета, анализа, финансов  
и налогообложения Академии ФСИН России, г. Рязань

***Аннотация:** в статье отражены основные критерии, позволяющие многодетным семьям претендовать на получение социальной поддержки от государства на примере Рязанской области. Существенная часть льгот предоставляется на региональном уровне, при этом порядок расчета среднедушевого дохода семьи имеет по мнению автора существенный недостаток, который должен быть устранен.*

***Abstract:** the article reflects the main criteria that allow large families to apply for social support from the state on the example of the Ryazan region. A significant part of the benefits for this category of citizens is provided at the regional level, while the procedure for calculating the average per capita family income has, according to the author, a significant disadvantage that should be eliminated.*

***Ключевые слова:** НДФЛ, многодетная семья, социальная поддержка.*

***Keywords:** Personal income tax, large family, social support.*

На первый взгляд нынешнее федеральное и региональное законодательство предусматривает массу льгот для многодетных семей. Однако, более подробное изучение вопроса показывает: добиться реальных льгот многодетной семье на практике непросто, и еще сложнее понять, какие же льготы полагаются семье в отдельно взятом регионе.

Не секрет, что одна из самых актуальных проблем многодетной семьи - материальная. Согласно социологическому опросу многодетных семей, материальная помощь требуется 79% опрошенных, 13% не дали ответа, и лишь 7% ответили «нет» и «не знаю». В этом же опросе выяснилось, что в 53% опрошенных нуждаются в информировании о действующем законодательстве в области социальной поддержки многодетных семей.

Несмотря на предпринимающиеся в нашей стране усилия, направленные на поощрение рождаемости и помощь многодетным семьям, в настоящее время законодательная база РФ, разрабатываемая на федеральном уровне, остается достаточно скудной. Основным нормативным документом, заложившим основные направления государственной помощи многодетным семьям, является указ Президента Российской Федерации от 5 мая 1992 г. № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей».

На территории субъектов Российской Федерации, в частности Рязанской области, порядок оказания социальной поддержки многодетным семьям регламентируется законом Рязанской области от 21 декабря 2016 года № 91-ОЗ «О мерах социальной поддержки населения Рязанской области». В том числе в целях создания условий для воспитания, развития и образования детей из многодетных семей предусмотрено:

- 1) бесплатная выдача лекарств, приобретаемых по рецептам врачей, для детей в возрасте до 6 лет;
- 2) первоочередной прием детей в дошкольные образовательные организации;
- 3) ежемесячные денежные выплаты в размере 200 рублей за присмотр и уход за ребенком в дошкольной образовательной организации;
- 4) первоочередное предоставление льготных путевок в оздоровительные лагеря, санатории;
- 5) ежемесячные денежные выплаты в размере 170 рублей на приобретение проездного билета для проезда на автомобильном транспорте общего

пользования городского сообщения, а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий для обучающихся по очной форме обучения по основным образовательным программам в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, до окончания такого обучения, но не более чем до достижения ими возраста 23 лет;

б) ежегодная денежная выплата в размере 2000 рублей для приобретения школьных принадлежностей для детей, обучающихся в общеобразовательных организациях;

7) бесплатное питание (завтраки и обеды) для обучающихся в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях за счет отчислений от их производственной деятельности и других внебюджетных отчислений и другие.

Большая часть мер, установленных данным законом, распространяется на многодетные семьи, имеющие среднедушевой доход, размер которого не превышает величины прожиточного минимума, установленного нормативными правовыми актами Рязанской области.

Среднедушевой доход семьи, дающий право на меры социальной поддержки многодетных семей, рассчитывается в соответствии с порядком учета и исчисления величины среднедушевого дохода, дающего право на меры социальной поддержки многодетных семей, утвержденным Правительством Рязанской области. Доход семьи для исчисления величины среднедушевого дохода семьи определяется как общая сумма доходов семьи за 3 последних календарных месяца, предшествующих месяцу подачи заявления о предоставлении мер социальной поддержки исходя из состава семьи на дату подачи заявления о предоставлении мер социальной поддержки. Величина среднедушевого дохода многодетной семьи определяется делением совокупного ежемесячного дохода членов многодетной семьи за три последних календарных месяца, предшествующих месяцу подачи заявления о предоставлении мер социальной поддержки (далее - расчетный период), на три и на число членов многодетной семьи.

При исчислении величины среднедушевого дохода семьи учитываются начисленная заработная плата (денежное вознаграждение, содержание), денежное довольствие и другие выплаты в пользу работника, предусмотренные законодательством. То есть в эту сумму входит не та сумма, которую гражданин получил на руки и может ей распоряжаться, а с учетом уплаченного им налога на доходы физических лиц.

На наш взгляд, очевидным является то, что порядок исчисления среднедушевого дохода для многодетной семьи, претендующей на право получения социальной поддержки, является не совсем корректным. Данная ситуация приводит к сокращению количества многодетных семей, претендующих на получение помощи от государства. Это происходит из-за существенного разрыва между начисленным и реально полученным доходом, который в большинстве случаев составляет 13%.

Таким образом, необходимо внесение изменений в порядок расчета среднедушевого дохода путем его корректировки на величину удержаний НДФЛ.

### **Список литературы**

1. Масальская М.В. Налогообложение доходов физических лиц в Российской Федерации и Республике Армения: сходства и различия // IV международный пенитенциарный форум «Преступление, наказание, исправление» Сборник тезисов выступлений и докладов участников, к 140-летию уголовно-исполнительной системы России и 85-летию Академии ФСИН России, в 10-ти томах. 2019. - Издательство: Академия ФСИН России.

2. Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. – URL: [https:// http://docs.Cntd.ru/document/4448831](https://http://docs.Cntd.ru/document/4448831)

УДК 339

**STRATEGIC PLANNING OF ADVERTISING ACTIVITIES WITHIN  
ADVERTISING CAMPAIGNS****Рудакова Лидия Владимировна**

К.Э.Н., доцент, доцент

**Молчанова Светлана Маратовна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

***Annotation:** The article analyzes the problems of innovative management of the advertising market. The macroeconomic factors affecting the advertising market are determined. This study was conducted to determine the level and form of using the Internet as a method of advertising among companies.*

***Keywords:** advertising strategy, idea, design, political and social system, communication, innovative management, advertising market.*

With the development of information technologies, innovations and improvements in the modern world, a huge variety of types and forms of advertising appears. In the information age, advertising has not changed its original purpose and, as has long been, it sets itself the task of not only providing consumers with information, but also takes on a communication function that supports feedback between consumers and the market.

Most of the problems of innovation management arising in the advertising market are associated with the influence of macroeconomic factors on them, which include: the level of development of the political and social system; liberalization of prices; privatization of advertising and information agencies; centralized supply of primary information to all players in the advertising market; introduction of foreign investment



advertising on the market; independent distribution of limited resources in the advertising and information business. After the completion of the stage of entry of advertising and information agencies into the market economy, now the process of improving their economic and information base is under way. Agencies are turning into normal market enterprises, in which special attention has begun to be paid to innovation, strategic management, a variety of advertising and information services, and the formation of a rational management system. The very process of rationalizing advertising and information agencies is expressed in changes in the typological system of advertising services in Russia, in the innovative modernization of their material and technical base, in improving the management system and structure, in the development of a well-grounded advertising strategy.

Today advertising has become a necessary area of work for any company. At the same time, single and time-separated advertising campaigns, not related to each other by a common advertising strategy, idea, design, cannot be called advertising in the modern sense of the word. The practice of advertising shows that they are much less effective in complex and interrelated advertising measures, developed taking into account the company's advertising strategy. Therefore, successful professional advertising involves the strategic planning of advertising activities in the framework of advertising campaigns [1].

All of the above unequal conditions of competition lead to the fact that the creation of new advertising and information services in the advertising market is at an unsatisfactory level, and even the innovative development of the management system of some advertising and information agencies does not bring results. As a result, such prerequisites can lead to a decrease in advertising efficiency indicators, a change in the level of demand and a decrease in consumer satisfaction indicators [2]. Strengthening competition, complicating the tasks to be solved, the desire to search for new methods of influencing the consumer, the growth of the authority of advertising science and an increase in the number of scientists analyzing various market segments have led to the emergence of research departments within advertising companies [3].

In recent years, the general trend of the advertising market can be characterized as the onset of Internet advertising. The formation of new platforms, an increase in the number of people registering in social networks and using instant messengers, have led to the fact that the Internet is developing and renewing every day, attracting new users, each of which requires an individual approach to attract attention. If one audience is attracted by animated banners that are placed on the site, then other Internet users are attracted by advertising in video clips on video hosting sites (for example, YouTube) or communication with a chatbot in cross-platform messengers (for example, Telegram). This leads to the formation of new, even more improved types of advertising, which, trying to compete with each other, expand the scope of advertising activities and bring it to a new level. The fourth problem is the use of Internet advertising in the business of companies.

The study also showed that the vast majority of companies currently use the Internet for marketing and advertising. More than half of the company's employees refer to the business of their company as goods and services that are advisable to promote on the Internet. Most often, the Internet is used in companies by advertising departments, for the purpose of conducting advertising campaigns or promotions, as well as for conducting market research. Most of the companies highly appreciate the prospects for the development of Internet advertising, and many of them are planning to create or modernize their website, Internet store, and place advertising information about the company on the Internet in the near future. Most of the respondents believe that their company's competitors are actively using the Internet in their activities, and strive to keep up with them [4].

At the moment, three important aspects of structuring the process of purchasing advertising space in periodicals and electronic publications for placing an advertising and information product in them can be distinguished: introduction of a sales system for contacts with a potential audience, and not advertising space; transparency of the policy of the media on the sale of circulations or subscribers; development of the circulation service on the basis of reforming the existing one or creating a new one, the

main qualities of which are objectivity based on independence and the availability of the cost of its services for periodicals and electronic publications.

Modern processes of the global transformation of an industrial society into an information and communication society necessitate a rethinking of the role and structure of communication processes in terms of expanding the possibilities of information impact on the social audience in order to induce it to respond. Any sphere of life becomes an element of the information society, where information as such and access to it become a priority resource [5].

In connection with the above-described material, we can conclude that, on the whole, the advertising market in Russia has developed, however, there are many macroeconomic problems there. The main ones include: lack of uniform final prices for advertising and information services; the absence of a clearly developed management system for advertising and information agencies, the presence of weak feedback. One of the reasons for these problems is the lack of effective self-regulation mechanisms on the advertising market.

### Список литературы

1. Рудакова Л.В. Анализ современных рекламных стратегий // Актуальные проблемы экономики современной России. 2013. № 9. С. 156-160.
2. Рудакова Л.В. Бесплатная научная электронная библиотека. URL: <http://disus.ru/r-ekonomika/415026-1-sovershenstvovanie-upravleniya-innovacionnoy-deyatelnostyu-izdatelstv-osnove-razrabotki-reklamnoy-strategii.php>. (дата обращения: 10.08.2020).
3. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения. Научные опросы общественного мнения. М.: Юрайт, 2019. 308 с.
4. Рудакова Л.В., Молчанова Р.В. Исследование макроэкономических проблем инновационного управления рынком рекламы // Актуальные проблемы экономики современной России. 2020. № 1. С. 36-40.
5. Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления. М.: ИНФРА-М, 2017. 126 с.

УДК 330

**АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ  
ПО РАСЧЕТАМ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ****Скорикова Екатерина Николаевна**

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

***Аннотация:** В статье изучена автоматизированная обработка данных по расчетам с покупателями и заказчиками на примере водоснабжающей организации.*

*The article examines the automated processing of data on settlements with buyers and customers on the example of a water supply organization.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, покупатели и заказчики, автоматизированная обработка данных, бухгалтерские программы.*

***Keywords:** accounting, buyers and customers, automated data processing, accounting software.*

Автоматизированная система бухгалтерского учета, являясь неотъемлемой частью автоматизированной информационной системы, занимает одно из важнейших мест в информационных системах хозяйствующего субъекта, оперативно обеспечивая руководство предприятия учетной информацией для принятия управленческих решений.

Автоматизация учетных процессов является объективной необходимостью и представляет собой дальнейшее совершенствование организации и формы бухгалтерского учета на базе новейших технических средств.

В настоящее время на рынке представлено великое множество программных средств, предназначенных для автоматизации учетных и управленческих процессов в организации.

В условиях автоматизированной формы учета сводный бухгалтерский учет в водоснабжающей организации ведется в программном продукте «Альфа», а для отдельного учета абонентского отдела водоканал использует программное обеспечение «Ермак» по расчетам с частным сектором.

Согласно учетной политике в водоснабжающей организации применяется журнально-ордерная форма учета. Регистры сводного аналитического и синтетического учета, формируемые программным обеспечением при журнально-ордерной форме учета, строятся по дебетовому и кредитовому признакам, разрабатываются на основании массивов сальдо, оборотов и некоторых видов постоянной информации.

Комплексная бухгалтерская программа «Альфа» создана украинскими программистами и предназначена для автоматизации учета расчетов с юридическими лицами за услуги по водоснабжению и водоотведению, параллельного ведения бухгалтерского и налогового учета, позволяет следить за финансовым состоянием организации.

Возможности программы «Альфа»:

1. Хранение полной информации в единой базе:

- ведение единой базы абонентов - юридических лиц;
- возможность ведения нескольких лицевых счетов для одного абонента;
- хранение истории изменений параметров лицевого счета;
- возможность печати и хранения (сканированной копии) договора на предоставление услуг в связке с лицевым счетом;
- возможность добавления дополнительных услуг – ежемесячных и разовых;
- хранение истории изменения тарифов;
- хранение информации о статусе домов (коммунальный, кооперативный, приватизированный), о владельце (совладельце) и балансодержателе;
- хранение информации о точках подключения к сети водопроводов с указанием диаметров и материала труб (уличные, внутривидовые,

внутридомовые);

– указание источников водоснабжения (централизованное, скважина) и способа водоотведения;

– архивация данных.

2. Основные документы: лицевой счет, начисление, оплата через кассу, оплата через банк, договор на погашение задолженности, акт снятия показаний, маршрутный лист контролера.

3. Начисления:

– начисления формируются: по нормам потребления, по показаниям счетчиков, по срезу ввода водопровода;

– при начислении учитывается: канализация (может не учитываться); процентное соотношение канализации при подводе воды из скважин и подключением к центральной канализации; площадь земельных участков под полив; задолженность за прошлые периоды;

– при снятии счетчика на поверку начисление проводится по среднесуточному расходу;

– возможно начисление пени;

– возможен перерасчет за прошлые периоды;

– формирование начислений и печати квитанций проводится как по отдельным абонентам, так и по группам абонентов или всем абонентам.

4. Прием оплаты:

– возможно автоматическое разнесение оплаты из реестра полученных банком квитанций на оплату;

– возможна ручная обработка платежей по корешкам квитанций (штрих-кодам);

– прием наличной оплаты абонента.

5. Работа с должниками: формирование списка должников, формирование списка должников на отключение, формирование списка отключенных абонентов за указанный период, формирование договоров на погашение задолженности

с возможностью ручной корректировки графиков погашения, автоматический контроль оплаты согласно договора на погашение задолженности, формирование и печать актов сверки.

#### 6. Отчеты:

- ведомость по потреблению услуг водоснабжения и водоотведения холодной и горячей воды за указанный период;
- ведомость по суммам начислений с расшифровкой по видам услуг;
- ведомость по суммам льгот с группировкой по виду льгот;
- развернутый отчет по задолженности;
- формирование карточки счета и актов сверки;
- просмотр сводной информации по абоненту.

#### Бухгалтерский и управленческий учет в программе «Альфа»:

1. Автоматическое формирование проводок на основе введенной первичной информации.
2. Автоматическое ведение налогового учета для юридических лиц.
3. Формирование различных выборок, главной книги, анализ оборотов и баланса организации.
4. Возможность формирования бухгалтерской и налоговой отчетности.
5. Входит стандартный набор модулей для:
  - учета заработной платы и кадров;
  - учета основных средств и ТМЦ;
  - учета взаиморасчетов с поставщиками и покупателями;
  - свода бухгалтерского баланса.

#### Особенности программного обеспечения «Альфа»:

1. Реализована система разграничения доступа пользователей к информации.
2. Информация вводится один раз, хранится в одной базе.
3. Оптимизирована под обработку больших объемов информации, количество лицевого счетов не ограничено.

4. Работает в сети на ограниченное количество рабочих мест.
5. Имеет дружественный и интуитивно понятный интерфейс.
6. Настройка системы гибкая и доступна пользователям без специальной

подготовки:

- настройка плана счетов и проводок;
- создание собственных форм для печати документов и отчетов;
- настройка форм налоговой отчетности;
- добавление новых справочников и папок документов;
- добавление пользовательских полей для ввода дополнительной инфор-

мации.

В связи со сложившейся ситуацией в стране данная программа не обновляется, следовательно, отсутствует техническое обслуживание, что усложняет работу бухгалтеров, требует отслеживать изменения в законодательстве РФ и самостоятельно создавать или настраивать бухгалтерскую и налоговую отчетность с использованием дополнительных офисных программ семейства Microsoft Office.

Так же недостатками программного продукта «Альфа» является то, что:

- не реализовано автоматическое обновление сетевой версии;
- нет комплектации набора обучающих материалов;
- поддержка пользователей на форуме не осуществляется;
- разработчиком не обеспечивается обучение пользователей;
- не осуществляется импорт информации из ранее используемых программ;
- нет возможности развития и доработки системы;
- нет информационно-технического сопровождения.

Программа «Ермак» предназначена для ведения расчетов с частным сектором по услугам водоснабжения.

Возможности программного продукта «Ермак»:

- ввод и изменение в течение месяца следующих реквизитов: количество



проживающих человек, имеющиеся льготы абонентов, оказываемые услуги по водоснабжению, тарифы, нормы;

– учитываются следующие виды льгот: на человека, на всю семью и предоставляемые администрацией;

– расчет услуг по нормам и по данным счетчиков;

– расчет услуг водоснабжение, водоотведение, полив по тарифам, нормам и льготам администрации на конец расчетного месяца;

– перерасчет данных об оказанных услугах по водоснабжению в предыдущих периодах.

– учет данных об оплате услуг по водоснабжению;

– формирование различных отчетов с расшифровками;

При создании регистров на используемом программном обеспечении организации сводная информация сохраняется в персональном компьютере, что позволяет при необходимости повторить печать, а также накопить данные для разработки сводных регистров и отчетности.

Накапливание и систематизация данных первичных документов производится в автоматизированном режиме в учетных регистрах, которые дают возможность отразить все подлежащие учету средства и все хозяйственные операции по их использованию за отчетный месяц.

Основным синтетическим регистром, разрабатываемым по всем синтетическим счетам, является главная книга.

Журнально-ордерная форма сочетает хронологические и систематические, аналитические и синтетические учетные регистры. Журналы-ордера ведутся на основании первичных документов.

Эта форма счетоводства основана на использовании принципа накапливания данных первичных документов в разрезах, обеспечивающих синтетический и аналитический учет средств и хозяйственных операций, по всем разделам бухгалтерского учета.

На основании первичных документов хозяйственные операции в

водоснабжающей организации записываются в накопительных ведомостях, то есть регистрируются в журнале хозяйственных операций. Затем данные хозяйственные операции записываются в журналы-ордера и дополнительные ведомости.

Записи в накопительные регистры производятся в разрезе показателей, необходимых для руководства и контроля за финансово-хозяйственной деятельностью водоснабжающей организации, а также для составления месячной, квартальной и годовой отчетности.

Таким образом, проведенное исследование автоматизированной обработки данных бухгалтерского учета позволяет сделать вывод о том, что в водоснабжающей организации автоматизированный режим имеет недостатки в сводном учете по водоснабжению и водоотведению по расчетам с юридическими и физическими лицами.

Так как при формировании данных о ходе оплат за услуги, оказанные абонентам в программном продукте «Альфа» формируется разработанная форма документа о ходе оплат за услуги, оказанные абонентам юридическим лицам. А данные о ходе оплат за услуги, оказанные абонентам в частном секторе, формируются в программе «Ермак». Эти программы между собой не взаимосвязаны и бухгалтеру приходится самостоятельно составлять сводные ведомости с помощью дополнительных офисных программ семейства Microsoft Office.

Для устранения недостатков программных продуктов, установленных в бухгалтерии и абонентском отделе водоснабжающей организации, необходимо внедрить «1С: Предприятие 8. Управление водоканалом». Этот программный продукт предназначен для комплексной автоматизации организации.

Автоматизация с использованием комплексного решения позволяет создать единый центр управления организацией, проводить полный анализ деятельности организации. В системе реализованы все отраслевые функциональные возможности, необходимые для управления водоканалом.

Управление сбытом юридическим лицам:

- создание и ведение базы данных контрагентов, договоров и паспортов;
- создание и ведение водопроводов и приборов учета;
- формирование детализированной модели сети водоснабжения;
- хранение истории изменений договорных и расчетных параметров объектов, индивидуальных графиков водозаборов;
- расчет и перерасчет фактического отпуска воды и канализации;
- автоматическое балансовое распределение пропущенных объемов воды и канализации.

#### Управление сбытом физическим лицам:

- формирование данных лицевых счетов;
- формирование базы данных счетчиков;
- гибкая настройка справочника льгот, с указанием области распространения, процента льготы и социальной нормы;
- расчет ежемесячных начислений за коммунальные услуги;
- проведение расчетов и корректировок по выбранным лицевым счетам без пересчета всей базы данных.

#### Управление производством:

- паспортизация оборудования водозаборов, магистральных и квартальных сетей, расходов на собственные нужды;
- расчеты объемов производства воды, объемов водоотведения, потерь в магистральных и квартальных сетях;
- расчеты отпуска воды и приема сточных вод на собственные нужды предприятия.

Комплексная автоматизация позволит: повысить контроль над деятельностью организации; сократить расходы предприятия на информационно - вычислительное обслуживание; обеспечить непрерывность, прозрачность бизнеса; обеспечить оперативность управления и принятие мотивированных управленческих решений.

Конфигурация «1С: Предприятие 8. Управление водоканалом» решает следующие специфические бизнес-задачи:

- построение детализированной структуры сети водоснабжения;
- формирование договорных отношений с автоматическим расчетом графиков отпуска воды и приема сточных вод;
- автоматический расчет отпуска воды и приема сточных вод;
- автоматический расчет объемов воды и ее балансовое распределение.

Рассмотрим примерный расчет сокращения производственных расходов в водоснабжающей организации при замене программы «Альфа» на программу «1С: Предприятие 8. Управление водоканалом» в таблице 1.

Таблица 1 – Сокращение расходов при замене бухгалтерской программы водоснабжающей организации

Показатель	Альфа	1С
Среднедневное рабочее время, час.	8,5	8
Заработная плата административно - управленческого персонала, руб. в том числе:	746114	719143
- премия, административно - управленческого персонала, руб.	61300	43600
- надбавки и добавки за сверхурочное время, руб.	19780	16640
Энергоресурсы, руб.	27320	18100
Материальные затраты для работы управленческого состава, руб.	7800	6530
Итого расходов, руб.	952284	873053
Общее сокращение расходов от внедрения «1С: Предприятие 8. Управление водоканалом», руб.	79231	

Таким образом, бухгалтерская программа «1С: Предприятие 8. Управление водоканалом» не только позволит комплексно автоматизировать бухгалтерский и управленческий процесс в водоснабжающей организации, но и позволит получить экономическую выгоду, то есть уменьшение расходов на внедрение программного обеспечения.

В водоснабжающей организации ведется документооборот традиционным способом. Более пяти тысяч бумажных писем с документами на оплату услуг Водоканал ежемесячно отправляет абонентам, заключившим прямой договор с организацией. Речь идет о юридических лицах – управляющих компаниях,

товариществах собственников жилья, предприятиях. Отправленные по почте письма, подписанные ответственными руководителями, вручную упакованные в бумажные конверты, доставляются абонентам в течение недели после отправки. Заполнение и оплата этих счетов также требует определенных трудозатрат абонентов и снова – времени.

Для того чтобы сократить затраты как материальные, так и временные необходимо внедрить электронный документооборот.

Согласно Федерального Закона РФ № 63-ФЗ от 06.04.2011 г. «Об электронной подписи», ст.169 Налогового кодекса РФ, приказа Минфина РФ № 50 н от 25.04.2011 г. «Об утверждении порядка выставления и получения счетов-фактур в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением электронной цифровой подписи», а также Приказа № ММВ-7-6/138@ от 05.03.2012 г. между сторонами разрешен обмен документами (в том числе и счетами-фактурами) в электронном виде.

Поэтому организация вправе внедрить систему электронного документооборота.

Если водоснабжающая организация внедрит систему «1С: Предприятие 8.Управление водоканалом», то водоканалу представится возможность получить дополнительные преимущества (рисунок 1) при использовании решения для обмена электронными документами «1С-Такском» – совместной разработки фирмы «1С» и старейшего оператора электронной отчетности компании «Такском».

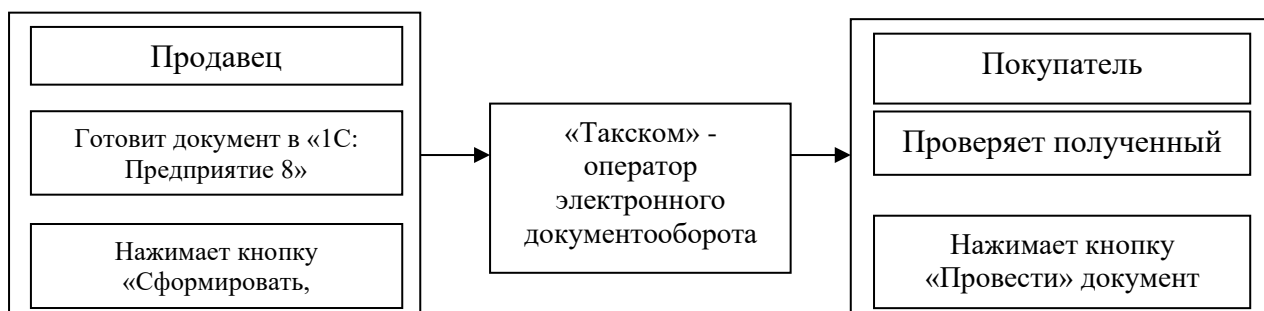


Рисунок 1 – Обмен электронными документами между пользователями «1С: Предприятие 8. Управление водоканалом» в решении «1С-Такском»

Даная система имеет положительные и отрицательные стороны.

Проблемы, которые могут возникнуть при внедрении электронного документооборота:

- необходимость провести организационно-распорядительные мероприятия внутри компании для легализации электронного документооборота;
- внесение изменений в учетную политику, утверждение порядка и схемы электронного документооборота, а также ответственных за его ведение, порядок хранения документов;
- дополнительные вложения бизнеса для обеспечения перехода на электронный документооборот.

Преимущества при использовании решения для обмена электронными документами «1С-Такском»:

- сформировать, подписать и отправить электронный документ можно нажатием одной кнопки – проще, чем бумажный документ;
- подходит любой сертификат электронной подписи, который признает ФНС России;
- обмениваться можно не только счетами-фактурами, но и всеми остальными документами – накладными, актами, счетами, заказами и т. д.;
- компания «Такском» гарантирует доставку электронного документа адресату в соответствии с требованиями нормативных актов, регулирующих деятельность операторов электронного документооборота;
- входящие документы в информационной базе «1С» формируются автоматически на основе электронных документов – их остается только провести;
- система работает с любым количеством пользователей, имеющих сертификаты электронной подписи;
- обмен электронными документами органично встроен в регламент внутреннего документооборота;
- электронные документы можно удобно отправить в ФНС в ответ, на запрос, используя сервис «1С-Отчетность».

Автоматизация учетных процессов в водоснабжающей организации является объективной необходимостью и представляет собой дальнейшее совершенствование организации и формы бухгалтерского учета на базе новейших технических средств.

### Список литературы

1. Полякова М. С. Годовая отчетность за 2011 год: формирование бухгалтерского баланса и пояснений [Электронный ресурс] / М. С. Полякова // Российский налоговый курьер, 2012, № 1–2. – СПС «КонсультантПлюс».
2. Раскрытие информации [Электронный ресурс] / Открытое акционерное общество «Анапа Водоканал» / Режим доступа: <http://www.vodokanal.net/>
3. Рогуленко, Т. М. Бухгалтерский учет: Учебник / Т. М. Рогуленко, В. П. Харьков. - М.: ФиС, ИНФРА-М, 2010. - 464 с.
4. Самохвалова, Ю. Н. Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие / Ю. Н. Самохвалова. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с.
5. Сапожникова Н. Г. Бухгалтерский учет / Н. Г. Сапожникова.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2011.- 472 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 37.07

### ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Мирзагитова Алсу Линаровна**

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,  
Елабужский институт, г. Елабуга

***Аннотация:** в статье на основе анализа действующих нормативных актов в сфере образования раскрывается сущность понятия «качество образования». А также перечислены некоторые специфические особенности оценки качества дополнительного образования.*

***Abstract:** The article reveals on the basis of the analysis of existing normative acts in the field of education the essence of the concept of "quality of education." Also there are listed some specific features of assessing the quality of extended education.*

***Ключевые слова:** качество образования, оценка качества образования, дополнительное образование*

***Keywords:** quality of education, assessing the quality of education extended education.*

Новые стандарты образования, также, как и другие фундаментальные документы в сфере образования (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Концепция развития дополнительного образования детей») приняты с целью повышения качества образования с учетом меняющихся запросов общества и социально-экономических условий [1]. ФГОС является преемником целого комплекса идей, сформулированных с разной степенью полноты в предшествующих проектах образовательных



стандартов. Его новизна заключается в том, что образование рассматривается в качестве важнейшей социальной деятельности общества, направленной на формирование российской идентичности как неотъемлемого условия укрепления российской государственности [2].

Важным нововведением ФГОС является то, что на федеральном уровне закрепляется значимость деятельности школьников, организуемой за рамками уроков. При этом подчеркивается важность занятий по интересам, отвечающих потребностям учащихся разных возрастов, потребностей, возможностей здоровья. Действующий закон об образовании дает формулировку нового для законодательства, но вполне понятного для всех явления, как непрерывное образование. Одним из основных инструментов, позволяющих реализовать непрерывность образования, является дополнительное образование. Однако, сегодня организации дополнительного образования остаются в стороне от прямого регулирования образовательными стандартами, и регулируются по аналогии с общим образованием. Эта ситуация создает ряд моментов, которые необходимо учитывать при оценке качества деятельности организации дополнительного образования.

Во-первых, необходимо «развести» внеурочную деятельность и дополнительное образование детей, так как, имея много общего, эти две сферы обладают и значительными различиями. Общими характеристиками внеурочной деятельности и дополнительного образования школьников являются: время – внеурочная деятельность и дополнительное образование реализуются до или после учебных занятий и основных учебных программ; форма – внеурочная деятельность и дополнительное образование реализуются в форме кружков, секций, клубов и др.; связь с учебным процессом и социально-культурной деятельностью школы.

Внеурочную деятельность и дополнительное образование различаются следующими аспектами: основная организационная «единица» внеурочной деятельности – класс или группа одноклассников; «единица» дополнительного образования детей – творческий коллектив, спортивная команда и др., состоящие из детей и подростков разных классов и возрастов; педагогические кадры –

внеурочную деятельность осуществляют в основном классные руководители, педагоги – организаторы; занятия в творческих, спортивных объединениях ведут педагоги дополнительного образования; внеурочная деятельность ориентирована на школьников (обучающихся), а дополнительное образование – на детей, что является наиболее принципиальным отличием сравниваемых сфер. В первом случае остается взаимодействие между учителем и учеником, а во втором – между педагогом (мастером, тренером) и ребенком [4; 97].

Совершенно очевидным является то, что исключительно силами организаций общего образования найти возможность для общения с детьми вне привычных классных стен, мало вероятно. Учителя не могут в полной мере заменить педагогов дополнительного образования, даже если они пройдут специальную переподготовку, (а для этого требуются значительные ресурсы временные, финансовые). Наиболее сложным является необходимость решения слишком большого числа задач в качестве педагога-предметника + классного руководителя + педагога дополнительного образования.

Дополнительные образовательные программы нового поколения требуют от педагогов решения весьма сложных задач, ориентированных на подготовку детей и подростков к углубленному освоению художественного и технического творчества, различных спортивных дисциплин, декоративно-прикладного искусства и др. видов деятельности, число которых весьма велико [5; 102].

Значимость дополнительного образования, даже если оно до сих пор напрямую не регламентировано ФГОС, повышает требования к качеству деятельности образовательных организаций дополнительного образования.

Согласно ФЗ «Об образовании в РФ» качество образования – это комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в

интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [1].

Отметим, что, считая организацию дополнительного образования субъектом оказания образовательных услуг, необходимо учитывать следующие аспекты качества образования:

- содержание образовательной деятельности в соответствии с запросами потребителей образовательных услуг и требованиям ФГОС;
- систему обеспечения качества образования.

Первый аспект означает необходимость мониторинга результатов образовательного процесса в рамках системы управления образовательной организацией [2]. Второй же аспект подразумевает, что качество результатов определяется качеством процессов и ресурсов образовательной организации, так что нужен мониторинг непосредственно самих образовательных процессов [2]. И если раньше в образовании большее внимание уделяли мониторингу результатов образовательной деятельности (первый аспект), то сейчас акцент сместился на мониторинг качества процессов и ресурсов образовательной организации (второй аспект) [3].

Понятие «качество деятельности образовательной организации» включает в себя несколько уровней.

1 уровень составляет нормативное регулирование деятельности образовательной организации. В этом смысле важным является оценка достаточности и полноты нормативного регулирования, однозначность, соответствие действующему законодательству и др. аспекты.

2 уровень – оценка качества педагогических и административных ресурсов (соответствие кадров предъявляемым требованиям, квалификация, потенциал кадров).

3 уровень – качество администрирования.

4 уровень – качество образовательной деятельности (образовательные технологии, эффективность деятельности, разнообразие форм, методов организации

образовательной деятельности, управление мотивацией учащихся и педагогов).

5 уровень – обеспечение образования (материальная, финансовая, информационная, кадровая обеспеченность). Только полноценно, достаточно укомплектованная всеми необходимыми ресурсами образовательная организация способна оказывать качественные образовательные услуги.

Таким образом, все эти пять уровней характеризуют деятельность образовательной организации с точки зрения степени вовлеченности всех участников в образовательную деятельность, их мотивации; достаточности и эффективности деятельности каждого элемента системы образовательной организации, нормативность их деятельности; внутреннего и внешнего потенциала на развитие образовательной системы образовательной организации.

Отсутствие единого понимания понятия «качество образовательной деятельности образовательной организации дополнительного образования» создало ситуацию, в которой образовательные организации самостоятельно формулируют критерии, по которым оценивается качество их деятельности. Так, различные образовательные организации дополнительного образования выносят на оценку разные, порой не сопоставимые критерии, что не дает возможности полноценно сравнивать похожие субъекты образовательной деятельности. Более того, эта ситуация позволяет скрыть те аспекты деятельности, которые являются слабой стороной образовательной организации.

Еще одной сложностью в универсализации оценки качества образовательной деятельности образовательной организации является отсутствие единого подхода в понимании субъектов мониторинга. В традициях отечественной системы образования педагоги – единственные полноправные субъекты, определяющие качество на основе оценок объема полученных знаний и умений. Учащиеся так и не являются полноправными субъектами мониторинговой деятельности и фактически отстранены от процедур оценки качества образовательной деятельности в своих образовательных организациях. С правовой точки зрения это объяснимо. Однако образовательная деятельность отличается от правовой тем, что

ее субъектом являются и несовершеннолетние лица. Соответственно, они должны быть и полноценными субъектами мониторинговой деятельности в сфере образования. Существенное значение здесь придается информированию всех участников образовательной деятельности о результатах мониторинга, анализу этих результатов в коллективах методических объединений, групп, информированию педагогического сообщества школы об управленческих решениях. Так, результаты изучения ожиданий учащихся, их родителей и преподавателей по различным аспектам жизнедеятельности образовательной организации позволили бы обосновать необходимые коррективы в организации образовательной деятельности организации дополнительного образования.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 08.09.2020)
2. Государственный стандарт Российской Федерации ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (с Изменением N 1) [Электронный ресурс] URL:<http://docs.cntd.ru/document/1200015260> (дата обращения: 08.09.2020)
3. Гринкруг Л.С., Фишман Б.Е., Мусовской И.В. Проективная методика оценки качества образовательной деятельности вуза / Л.С. Гринкруг, Б.Е. Фишман, И.В. Мусовский. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2007. – 34 с.
4. Евладова Е. Б., Мирошкина М. Р. Возможности усиления воспитательного потенциала внеурочной деятельности в контексте Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 г. и ФГОС второго поколения // Внеурочная деятельность обучающихся в условиях реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации: материалы III Всероссийской научно-

практической конференции / под ред. А. В. Кислякова, А. В. Щербакова. Челябинск: ЧИППКРО, 2016. – 440 с.

**«НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

**ХIII Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 09.09.2020 г.  
Объем 420 Кбайт. Электрон. текстовые данные

