

Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам
XXI Международной научно-практической конференции,
22 сентября 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научные исследования: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 сентября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 34 с.

ISBN 978-5-95283-410-1

В настоящем издании представлены материалы XXI Международной научно-практической конференции «Научные исследования: проблемы и перспективы», состоявшейся 22 сентября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-410-1

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ

ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СЧЕТА У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ

В ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГРАХ И УПРАЖНЕНИЯХ

Потапова Анна Сергеевна..... 5

ФОРМИРОВАНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ

ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Цветаева Нина Викторовна 9

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

ДВИЖЕНИЕМ МАЛОГО КОСМИЧЕСКОГО АППАРАТА

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Танеева Анастасия Сергеевна

Сердакова Валерия Владимировна..... 13

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A SET OF ECONOMIC AND

FINANCIAL INDICATORS OF AN ENTERPRISE

Молчанова Светлана Маратовна 17

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

(ФНС)

Савченко Мария Николаевна..... 21

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ

ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ В США

Лихачева Ирина Владимировна..... 25

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Пронин Кирилл Дмитриевич

Приказчикова Ольга Владимировна..... 29

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.24

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СЧЕТА У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ В ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГРАХ И УПРАЖНЕНИЯХ

Потапова Анна Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева», город Чебоксары

***Аннотация:** В статье описываются особенности формирования навыков счета у детей 5-6 лет с помощью различных дидактических игр и упражнений, раскрывается проведенная экспериментальная работа по формированию навыков счета у старших дошкольников.*

The article describes the features of the formation of counting skills in children of 5-6 years old with the help of various didactic games and exercises, reveals the experimental work on the formation of counting skills in older preschoolers.

***Ключевые слова:** Счет, счетная деятельность, дети старшего дошкольного возраста, дидактические игры, дидактические упражнения.*

***Keywords:** Counting, counting activity, senior preschool children, didactic games, didactic exercises.*

В дошкольных образовательных организациях наблюдается рост числа детей старшего дошкольного возраста, испытывающих трудности в овладении навыками счетной деятельности, именно поэтому в работе с детьми очень важно использовать различные дидактические игры и упражнения. Основной особенностью дидактических игр, по мнению ученых, является обучающий характер игр. Они создаются взрослыми в целях воспитания и обучения детей. Но для

играющих детей воспитательно-образовательное значение дидактической игры не выступает открыто, а реализуется через игровую задачу, игровые действия и правила. Дидактические игры способствуют развитию познавательной деятельности, интеллектуальных операций, представляющих собой основу обучения [1].

Экспериментальная работа проводилась на базе МБДОУ «Детский сад № 164» города Чебоксары Чувашской Республики. В ходе исследования были определены экспериментальная и контрольная группы по 26 человек в каждой группе. Всего в педагогическом эксперименте приняло участие 52 ребенка старшего дошкольного возраста.

На констатирующем этапе исследования был подобран комплекс диагностических методик. Диагностика детей проводилась во второй половине дня. Проводили индивидуально с каждым ребенком. Детям предложенные задания понравились, они увлеклись и проявляли активность. В понимании задания трудностей не возникало, но некоторые дети не справились без помощи взрослого.

Согласно данным констатирующего этапа эксперимента, можно сделать вывод о том, что исходный уровень сформированности навыков счета у детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной и контрольной группах оказался примерно одинаковый – средний. Таким образом, полученные данные определили необходимость реализации запланированной системы работы по формированию навыков счета у детей старшего дошкольного возраста в дидактических играх и упражнениях.

Цель формирующего этапа эксперимента заключалась в том, чтобы апробировать педагогические условия формирования навыков счета у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр и упражнений.

В соответствии с первым педагогическим условием мы обогатили уже имеющийся уголок «Занимательной математики» в группе детей старшего дошкольного возраста различными настольно-печатными дидактическими играми, например, «Логическое математическое лото», «Математический планшет»,

«Математика и цифры», «Умные числа», «Домики», «Числовые цепочки» и др.

Отметим, что данный уголок повышает интерес детей к математике. Яркий и красочный уголок «Занимательной математики» пользуется у детей особой популярностью, поэтому на появление новых дидактических игр дети отреагировали положительно. Настольно-печатные игры с яркими карточками вызвали интерес у дошкольников, они охотно включались в игру с данным материалом.

В соответствии со вторым педагогическим условием было определено содержание работы, направленное на формирование навыков счета у детей старшего дошкольного возраста с помощью дидактических игр и упражнений. Подбор дидактических игр осуществлялся с учетом принципов развивающего обучения, научности, доступности, систематичности, последовательности и постепенности, а также, активности и сознательности обучения.

Работа строилась поэтапно, на каждом этапе игры постепенно усложнялись. Всего в работе использовали 15 различных дидактических игр и упражнений, среди которых «Кто быстрее досчитает!», «Найди соседа», «Какое число спряталось?» и т.д. Отметим, что вначале эксперимента некоторым детям игры показались очень сложные, они просили помощи, некоторые не хотели играть, так как не все получалось. Но уже ко второму этапу дети себя вели гораздо увереннее, охотно играли в различные игры, выполняли предложенные задания, просили поиграть еще.

Цель контрольного этапа эксперимента: выявить эффективность педагогических условий формирования навыков счета у детей 5-6 лет посредством дидактических игр и упражнений. Для определения результативности проделанной работы использовался тот же комплекс методик, что и на констатирующем этапе эксперимента.

Таким образом, подводя итоги проделанной работы, можно сделать вывод, что каждая дидактическая игра вызывала у детей достаточно устойчивый интерес, большинство игр дети использовали во время самостоятельной деятельности. Дети охотно рассказывали о том, как они играют и что им больше всего

нравится. Наличие интереса к игре обеспечивало возможности многократного упражнения детей в соотнесении чисел и цифр, определении состава числа и т.д., что способствовало повышению уровня формирования у детей навыков счета.

Результаты проведенного педагогического эксперимента подтверждают эффективность выявленных педагогических условий формирования навыков счета у детей 5-6 лет посредством дидактических игр и упражнений, поскольку сравнение результатов исследования, полученных на констатирующем и контрольном этапах эксперимента, показало наличие существенных различий по всем показателям у детей экспериментальной группы.

Список литературы

1. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / под ред. А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцевой. – СПб.: Питер, 2013. – 464 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155. – Режим доступа: <https://fgos.ru/>

УДК 37.013

ФОРМИРОВАНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Цветаева Нина Викторовна

канд. пед. наук, доцент

«Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

Аннотация: формирование картографических знаний при изучении окружающего мира на уроках и во внеклассной работе в начальной школе.

Annotation: The formation of cartographic knowledge in the study of the world at lessons and in extracurricular activities in elementary school.

Ключевые слова: картографические знания, урок, внеклассная работа, начальная школа.

Keywords: cartographic knowledge, lesson, extracurricular activities, elementary school.

Рост науки и техники предъявляет высокие требования к совершенствованию учебного процесса. Эти требования направлены на повышение эффективности и качества учебной и воспитательной работы в школе, а также достижение глубоких в том числе и географии, знаний основ наук, начиная с начальной школы. Повышение уровня картографических знаний очень важно для подрастающего поколения.

Анализируя учебники А.А. Плешакова в начальной школе, мы видим, что изучение географической карты начинается со 2 класса. Такие статьи, как «Россия на карте», «Как читать карту», «Путешествие по планете». Океаны, материки», «Путешествие по материкам», «Страны мира» вводят учащихся в интересный мир географии, формирует у них пространственное и картографическое

представления. В 3 и 4 классах знакомство с географической картой продолжается. Обучающиеся знакомятся со странами, находящимися на границах России, картой полушарий, равнинами, горами, морями, озерами и реками России [1]. Используя приемы путешествий по карте, заданий пошагового характера (найти и показать на карте), определения графического объекта по его описанию, моделирования (составление карты из нескольких частей), работе с контурной картой у детей в начальной школе повышается интерес к предмету и лучше усваивается теоретический материал. Желательно, чтобы карта географическая находилась постоянно в классе. Даже скользящий по карте взгляд не останется бесполезным. В памяти ребенка постепенно накапливаются и закрепляются зрительные образы, очертания границ, условие цвета. Процесс этот протекает без волевых усилий, произвольно [2, 116]. Поэтому и к методическим рекомендациям можно отнести:

- использование карты на каждом уроке;
- использование различных видов карт;
- применение разнообразных видов работы с географической картой.

Важную роль в этом процессе сыграет и внеклассная работа, которая не является обязательной, но может быть очень интересной и необходимой в начальной школе [3, 97]. Так, при проведении региональных олимпиад, которые проводятся во Владимире, нами были разработаны задания по формированию и закреплению картографических знаний. Некоторые из них мы вам предлагаем:

Задание №1. Можно ли из города Владимира водным путем попасть в Чёрное море? Составьте схему и подпишите крупные города на этом пути.

Задание №2. Контур какой страны (полуострова) напоминает предмет обуви.

Ответ: сапог (страна Италия, Апеннинский полуостров)

Задание №3. Найдите на карте все объекты, обозначающие цвета (реки, моря, города и т.д.)

Ответ: Красное море, Черное море, Белое море, Желтое море, Желтая река,

Голубой Нил, Белый Нил, город Зелёный (Московская область) и т.д.

Задание №4. Найдите на географической карте объекты, несущие названия:

а) имен людей; б) названия животных.

Ответ: а) г. Владимир, г. Александров, г. София, озеро Виктория, река Лена, река Яна; б) река Тигр, г. Судак, г. Ужгород и т.д.

Задание №5. Угадай материк по описанию, запиши его название.

Задание №6. Угадай материк по описанию и запиши название. Нарисуй его, как он выглядит на карте.

А) Я самый маленький материк с самым сухим климатом, полностью нахожусь в Южном полушарии _____

Б) А я почти весь нахожусь между северными и южными тропиками, меня называют самым жарким материком _____

В) И я нахожусь в Южном полушарии, но почему-то люди не спешат заселить меня _____

Г) Здесь расположены влажные леса с яркими птицами, бескрайние травянистые равнины и высокие горы. Люди почти во всех странах этого материка говорят по-испански.

Ответ: А – Австралия, Б – Африка, В – Антарктида, Г- Южная Америка.

1 балл за каждый правильный ответ. Максимально – 4 б.

Задание №7. Установите соответствия между названиями стран и их столицами.

Названия стран	Названия столиц
Япония	Париж
Франция	Рим
Германия	Москва
Россия	Токио
Италия	Лондон
Англия	Берлин

Все эти задания способствуют развитию познавательного интереса у младших школьников и будут в итоге формировать у них картографические знания.

Список литературы

1. Плешаков А. А. Окружающий мир. 1-4 класс. В 2 частях. / А.А. Плешаков- Просвещение - М., 2016.
2. Аквилева, Г. Н. Методика преподавания естествознания в начальной школе / Г.Н. Аквилева, З.А. Клепинина. - М.: Владос, 2012. - 240 с.
3. Григорьева Е.В. Методика преподавания естествознания в начальной школе/ Е. В. Григорьева - М.: Владос, 2008. – 253 с.
4. Щукина, Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе / Г.И. Щукина. - М.: Просвещение, 2009. -160 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 629.785

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ МАЛОГО КОСМИЧЕСКОГО АППАРАТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Танеева Анастасия Сергеевна
Сердакова Валерия Владимировна
аспиранты

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева», город Самара

***Аннотация:** В статье изучена классификация систем управления движением космического аппарата, в частности рассмотрены различные особенности, связанные с разработкой системы управления движением космических аппаратов технологического назначения. Обозначив требования, выдвигаемые к системе управления движением космического аппарата, были сделаны выводы о том, какие вопросы необходимо рассмотреть при разработке системы, предназначенной для малых космических аппаратов технологического назначения.*

The article examines the classification of spacecraft motion control systems, in particular, various features related to the development of a motion control system for technological spacecraft. Having outlined the requirements for the spacecraft motion control system, conclusions were drawn about what issues should be considered when developing a system designed for small spacecraft for technological purposes.

***Ключевые слова:** система управления движением, космический аппарат, космический аппарат технологического назначения, классификация системы управления движением, малый космический аппарат.*

***Keywords:** motion control system, spacecraft, technological spacecraft, classification of motion control system, small spacecraft.*

Движением КА на всех участках траектории полета от момента отделения

от ракеты-носителя до момента завершения полета управляет система управления движением. Основным назначением системы управления движением является обеспечение эффективного выполнения целевых задач космического аппарата.

Эффективность выполнения целевых задач зависит от характеристик системы управления движением [1]:

- срока постоянной ориентации космического аппарата на объекты целевых задач;
- безотказной работы оборудования системы управления движением в течение заданного срока;
- угловой погрешности систем ориентации и стабилизации при выполнении задач;
- погрешности угловой скорости;
- энергообеспечения оборудования системы управления движением.

В зависимости от способа управления ориентацией космического аппарата существующие системы управления движением подразделяют на активные, пассивные и комбинированные.

Приведем сравнение характеристик пассивной и активной системы управления движением (рисунок 1).

Характеристика	система управления движением	
	пассивная	активная
Расход бортовых источников питания для функционирования	Не используются бортовые источники питания.	Используется энергия рабочего тела или электроэнергия
Точность ориентации и стабилизации	Низкая (примерно 5...10°)	Высокая (до долей единиц угловых минут)
Сложность, надежность	Простота, высокая надежность и достаточно большой срок службы	Сложность, ограниченный срок функционирования, определяемый степенью резервирования
Управляющий момент	Малое значение	Большое значение
Маневренность	Малая	Большая
Быстродействие	Малое, ориентация КА в течение продолжительного времени	Высокое
Влияние на окружающую среду	Не загрязняет окружающую среду	Загрязняет окружающую среду в результате работы ЖРД

Рисунок 1 – Сравнение характеристик пассивной и активной системы управления движением

При разработке системы управления движением космического аппарата технологического назначения на нее накладываются определенные ограничения:

- ограничения по массогабаритным характеристикам и энергетическим параметрам (расход рабочего тела и энергопотребление);
- ограничения по точности;
- ограничения по погрешностям систем ориентации и стабилизации;
- ограничения по условиям эксплуатации, которые задаются для каждого конкретного космического аппарата технологического назначения.

Компоновка приборов системы управления движением космического аппарата технологического назначения также имеет ряд особенностей. Такая система должна обеспечивать:

а) выполнение основного критерия проектирования КА (высокая эффективность, низкая стоимость и малые сроки создания КА);

б) работоспособность приборов при влиянии внешних и внутренних воздействующих факторов:

- вибродинамических нагрузок;
- теплового воздействия;
- электромагнитного воздействия;

в) уменьшение эксплуатационных погрешностей приборов:

- методических и инструментальных;
- систематических и случайных;
- абсолютных и относительных;

г) максимальную надежность при минимальных расходах энергии рабочего тела и электроэнергии;

д) точность установки приборов и возможность регулировки после монтажа на космическом аппарате.

Важным вопросом, при разработке системы управления движением является, ставится стабилизация малого космического аппарата технологического назначения. Задачу стабилизации малого космического аппарата можно

осуществлять несколькими способами, в том числе и с использованием жидкостных ракетных двигателей малой тяги. Но для малых космических аппаратов технологического назначения при реализации длительных гравитационно-чувствительных процессов целесообразно использовать систему ориентации с комплексом управляющих двигателей-маховиков.

При разработке системы управления движением, предназначенной для малых космических аппаратов технологического назначения помимо вышеизложенных требований к системе управления движения, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- система управления движением должна обеспечивать большой срок активного существования малого космического аппарата;
- необходимо выбрать исполнительные органы, способные разгружать двигатели-маховики.

Список литературы

1. Туманов А.В. Основы компоновки бортового оборудования космических аппаратов: учеб, пособие / А. В. Туманов, В.В. Зеленцов, Г.А. Щеглов. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана. - 2010. - 344 с.
2. Белоусов, А.И. Проблемы формирования и контроля требуемого уровня микро-ускорений при испытаниях и эксплуатации КА / А.И. Белоусов, А.В. Седельников // Известия вузов. Авиационная техника. – 2014. – № 2. – С. 3–7.
3. Belousov, A.I. Study of Effective Application of Electric Jet Engine as a Mean to Reduce Microacceleration Level / A.I. Belousov, A.V. Sedelnikov, K.I. Potienko // International Review of Aerospace Engineering. – 2015. – Vol. 8. – № 4. – P. 157–160.
4. Sedelnikov, A.V. Modeling of microaccelerations caused by running of attitude-control engines of spacecraft with elastic structural elements / A.V. Sedelnikov // Microgravity Science and Technology. – 2016. – Vol. 28. – № 5. – P. 491 – 498.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A SET OF ECONOMIC AND FINANCIAL INDICATORS OF AN ENTERPRISE

Молчанова Светлана Маратовна

к.э.н., доцент, доцент ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** The relevance of the chosen topic is due to the fact that the advancement of the issues of forecasting the investment attractiveness of enterprises has recently become one of the most characteristic features of the development of a market economy.*

***Keywords:** economic environment, management problems, investment attractiveness, competitiveness, firm potential, investments.*

The development of the Russian economy at the present stage is characterized by an ambiguous and dynamically changing economic environment, the presence of complex management problems. Investment attractiveness is the most important characteristic of the economic activity of an enterprise, which determines the competitiveness and potential of the company in business cooperation.

The investment attractiveness of an enterprise is a set of economic and financial indicators of an enterprise that determine the possibility of obtaining maximum profit as a result of capital investment with a minimum investment risk.

The main and most general goal of attracting investment is to increase the efficiency of the enterprise, that is, the result of any chosen method of investing investment funds with competent management should be an increase in the value of the company and other indicators of its activities. Questions of efficiency are considered in the

writings of the author [1-7].

In the course of financing the economic activities of enterprises, certain financial relations appear associated with the organization of production, the sale of products, the formation of financial sources, the distribution and use of profits. The finances of enterprises are economic relations arising in the process of formation of production assets, production and sale of products, the formation of their own financial sources, as well as attracting external sources of financing, their distribution and application.

The financial condition of an enterprise is a commonality of indicators reflecting its ability to repay its debt obligations, i.e. this is a collision of its financial competitiveness (i.e., solvency, creditworthiness), the use of financial sources and capital, the fulfillment of obligations to the state and other economic entities.

The financial condition is the result of the interaction of all elements of the system of financial relations of the enterprise and is consequently determined by the generality of production and economic factors. The financial condition has a direct impact on production and trading activities, the provision of the organization with material and financial sources. An unsatisfactory financial condition leads to untimely settlements with employees of the organization, the budget and extra-budgetary funds, contractors, banks and other lenders, which as a result can lead to the bankruptcy of the organization.

The review of the financial condition of the organization occupies one of the key places in the financial review system, and at the same time, its results are the basis for making certain managerial decisions aimed at achieving the goal of the economic entity. At different stages of the organization's formation, these goals may differ: achieving solvency, increasing return on capital, increasing asset mobility, ensuring business continuity.

In particular, during financial collapses, some Russian organizations experience difficulties with solvency. In a similar situation, the main search for ways to generate funds and the extermination of the lack of financial sources. Accordingly, the development of management measures aimed at increasing the return on capital will be a

demanded task for the further stage of the firm's formation.

For organizations that have overcome financial collapse, the primary task is to effectively manage the available financial sources. The investment action of the organization depends on the financial condition. Lack of financial sources does not allow renewing basic production assets, spending on research, development and technological work, using new special technologies, which can negatively affect the competitiveness of products.

In turn, the financial condition depends on the results of production and trading activities. So, in case of disruptions in production and sales, the inflow of funds is reduced and, as a result, the financial stability of the organization decreases. For organizations that have overcome financial collapse, the primary task is to effectively manage the available financial sources.

The investment action of the organization depends on the financial condition. Lack of financial sources does not allow renewing basic production assets, spending on research, development and technological work, using new special technologies, which can negatively affect the competitiveness of products.

In turn, the financial condition depends on the results of production and trading activities. So, in case of disruptions in production and sales, the inflow of funds is reduced and, as a result, the financial stability of the organization decreases.

One of the most important conditions for successful financial management of an enterprise is an overview of its financial condition.

Financial review is a mandatory element of both financial management at the enterprise and its economic relations with partners, financial and credit system.

With regard to the practice of analysis, the content and sequence of procedures entirely depend on the purpose of the analysis and the information base. First, the analyst must empirically determine the priority areas of research, the main areas of concentration of risks, and then the sequence of stages. This order of emphasis and priorities is subject to change during the course of the review.

The analysis of the financial condition of an enterprise is based mainly on

relative indicators, because it is very difficult to bring unconditional equilibrium indicators into a comparable form under inflationary conditions. The main technique of financial analysis is comparison. Its essence consists in comparing homogeneous objects in order to detect features of similarity or features of difference between them.

Список литературы

1. Молчанова С.М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий // Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

2. Молчанова С.М. The effectiveness of the financial and economic functioning of the company // В сборнике: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 22-26.

3. Молчанова С.М. Financing innovative projects using modern achievements of science and technology // В сборнике: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 23-26.

4. Молчанова С.М. Assessment of the economic efficiency of digital transformation projects // В сборнике: сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 20-24.

5. Молчанова С.М. Implementation of state policy in foreign exchange transactions // В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 21-25.

6. Молчанова С.М. Assessment of the effectiveness of the use of production, labor and financial resources // В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXVI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 24-27.

7. Молчанова С.М. Management of innovative projects // В сборнике: сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 26-29.

УДК 338.24.021.8

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ (ФНС)

Савченко Мария Николаевна

Магистрант

Научный руководитель: Максимчук Ольга Викторовна

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам создания, развития и эксплуатации ИТ-инфраструктуры и информационных систем Федеральной налоговой службы (ФНС). Кроме того, представлено влияние активного внедрения цифровых технологий на работу ФНС. Проанализирована практика внедрения цифровых технологий и отражено их влияние, как на деятельность налогоплательщиков, так и на эффективность налогового контроля.*

***Abstract:** The article is devoted to the creation, development and operation of it infrastructure and information systems of the Federal tax service (FTS). In addition, the impact of active implementation of digital technologies on the work of the Federal tax service is presented. The practice of implementing digital technologies is analyzed and their impact on both the activities of taxpayers and the effectiveness of tax control is reflected.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, налоговое администрирование, НДС, налогообложение, налоги.*

***Keywords:** digital technologies, tax administration, VAT, taxation, taxes.*

ФНС демонстрирует уверенный рост налоговых поступлений в бюджет, впечатляя новыми цифровыми возможностями и правовыми инструментами налогового администрирования. Внесены масштабные поправки в Налоговый

кодекс, меняются правила применения популярных налоговых режимов, ужесточается налоговое администрирование, усилен банковский и межведомственный контроль за финансовыми операциями.

Налогообложение и налоговое администрирование в настоящее время неразрывно связаны с использованием информационных цифровых технологий. Так, благодаря активному использованию ФНС России информационных технологий за последние 10 лет произошло сокращение количества выездных проверок с 87,9 тыс.ед. до 10,9 тыс.ед.

В течение последних нескольких лет ФНС России был сделан значительный качественный рывок в части развития цифровых информационных технологий, который позволил значительно увеличить рост налоговых поступлений в бюджет. Федеральная налоговая служба в 2020 гг. смогла обеспечить самый высокий за последнюю пятилетку рост налоговых поступлений в бюджет страны — более 11064,4 млрд. руб., что на 616,6 млрд. рублей больше, чем в предыдущем 2019 году. Самую большую долю поступлений составили имущественные налоги, которые увеличились на 33% в 2020 году по сравнению с 2019, отмечен значительный рост поступлений по НДФЛ - на 12,0 % и налог на прибыль вырос на 5,9 % [1].

Широкое внедрение технологии больших данных позволило значительно изменить порядок проведения камеральных проверок НДС, сведя к минимуму влияние человеческого фактора. Действующая в настоящее время система АСК НДС-2 позволила оперативно и достоверно анализировать цепочки формирования добавленной стоимости и автоматически пресекать уклонение от уплаты НДС, а также попытки мошенничества при возмещении НДС.

Доля сомнительных вычетов, заявленных недобросовестными налогоплательщиками за III квартал 2019 года снизилась до 0,7 % — более чем в 13 раз, в то время как в III квартале 2017 года она составляла 9 %. Во многом данные показатели обусловлены успешной работой комплекса АСК НДС- 2. За период действия системы АСК НДС-2 в 2019 году сократился среднероссийский налоговый

разрыв по НДС с 8 % в начале 2017 года до 1 %. В 2019 году ФНС России уменьшила срок камеральной налоговой проверки декларации с трех месяцев до двух [2].

14 мая 2020 года запланирован один из проектов новых цифровых услуг по развитию удостоверяющего центра (УЦ), обеспечивающий сертификатами квалифицированной электронной подписи юридических лиц, нотариусов и индивидуальных предпринимателей [3].

20 августа 2020 года стало известно о том, что Федеральная налоговая служба получит онлайн-доступ к бухгалтерской и налоговой отчетности компаний, представляющих средний бизнес. Минфин расширит число подключаемых к системе налогового мониторинга компаний, включив удаленный доступ к бухгалтерской и налоговой отчетности не только крупнейших компаний, но и тех, годовая выручка и активы которых не превышают 1 млрд рублей, а сумма налогов составляет до 100 млн рублей. Так, система позволит снизить и в многом упростить документооборот. ФНС сможет не проверять миллионы транзакций, а отслеживать только отдельные высокорисковые операции [3].

Значительное влияние на увеличение налоговых поступлений в бюджет оказывает и применение новой технологии передачи информации в налоговые органы с помощью контрольно-кассовой техники (ККТ) нового поколения - онлайн – касс. Внедрение этой технологии позволило налоговым органам оперативно получать и анализировать все данные о продажах, что значительно улучшило контроль за одним из наиболее трудно администрируемых секторов экономики – розничной торговлей. Средняя выручка по каждой кассе, после внедрения этой системы стала в 1,5 раза больше, чем до реформы.

Процедура вычета НДС стала упрощенной благодаря внедрению личного кабинета налогоплательщика. На сайтах Федеральной налоговой службы в настоящее время действует 50 электронных сервисов, благодаря которым налогоплательщик может получить весь спектр услуг, начиная с регистрации своего бизнеса, и заканчивая уплатой налогов в бюджет.

С 2019 года появилась более усовершенствованная автоматизированная информационная система «Налог – 3» (АИС Налог-3). Основными функциями АИС Налог-3 являются: администрирование НДС, постановка на учет физических и юридических лиц, администрирование налогов физических лиц, учет контрольно-кассовой техники. АИС Налог-3 - это база данных по всем налогоплательщикам. Инспекторы, работающие в системе, получают все больше возможностей для контроля за движением денег между счетами юридических и физических лиц практически в режиме реального времени.

Таким образом, современные технологии управления информационными базами с большим объемом данных, с централизованной информационной системой, и встроенными аналитическими инструментами, позволяют выделить ряд различных преимуществ, как для каждого участника налоговых правоотношений, так и для всей российской экономики в целом. В частности, для налоговых органов - это возможность повышения качества налогового администрирования. Для бизнеса - обслуживание в любой точке страны, и с любого устройства, минимум административной нагрузки, и максимум комфортных условий для эффективной работы. Для всей экономики в целом - это значительное сокращение величины «теневого» сектора, и создание равной конкурентной среды. Все эти мероприятия в настоящее время реализовываются Федеральной налоговой службой благодаря применению современных цифровых инструментов и методов налогового контроля.

Список литературы

1. Налоговая аналитика [Электронный ресурс] режим доступа: URL:<https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения 19.09.2020.)
2. Бухгалтерия.ru [Электронный ресурс] режим доступа: URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n163738>(дата обращения 19.09.2020.)
3. Информационные технологии в Федеральной налоговой службе [Электронный ресурс] режим доступа: URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 19.09.2020.).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ В США

Лихачева Ирина Владимировна

Студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

***Аннотация:** в статье автор рассматривает вопросы регулирования института медиации в США, историю его развития и опыт применения.*

***Abstract:** this paper aimed to consider issues on the regulation of the mediation institute in the USA, the history of its development and experience of its application.*

***Ключевые слова:** медиация, медиатор, переговоры.*

***Key words:** mediation, mediator, negotiation.*

В современном понимании медиация начала развиваться в странах англосаксонского права (США, Великобритания, Австралия) во второй половине XX в., а затем стала применяться и в Европе. Наиболее активное использование института связано с разрешением конфликтов, возникающих в ходе забастовочной борьбы США, поскольку это было продиктовано острой необходимостью быстрого разрешения споров без усугубления споров и увеличения их количества, что могло повлечь за собой повсеместные забастовки, массовые увольнения, закрытие предприятий, кризис.

Результатом всего этого стало появление “Federal Mediation and Conciliation Service” в 1947 г. и термина «медиация». После чего в 1960-х также в США концепция медиации была доработана до вида, в котором мы привыкли видеть ее сегодня – с более широкой компетенцией и сферой использования. Медиация

и переговоры стали применяться даже для конфликтов расового, национального характера, что внесло значительный вклад в смягчение напряженной политической ситуации и общественных настроений и Америке тех лет.

После снижения общественных волнений и уравнивания политической ситуации, в 1970-х гг., интерес к медиации возрос и в других отраслях, что подтверждается появлением первых центров «Соседской юстиции», которые представляли собой негосударственные организации, предлагавшие недорогие или вовсе бесплатные медиативные услуги в случаях правовых конфликтов по вопросам аренды, в сфере семейных правоотношений и т.д.

Это же десятилетие связывают и с фактическим появлением и закреплением альтернативных способов разрешения споров и введения их в судебную систему. Тогда же появилась концепция «суда со множеством дверей», выработанная гарвардским профессором Фрэнком Зандером. Концепция подразумевает суд, способный предложить спорящим сторонам не только судебное разрешение конфликта, но и отличные от этого подходы, например медиацию или арбитраж.

С течением десятилетий практика выработала основную концепцию функционирования медиации, что выразилось в создании в 2001 г. Единообразного Акта о медиации и локальных законодательных актов, действительных для отдельных штатов. Так, медиаторы могут находиться при суде, являться сотрудниками суда и являться высококвалифицированными юристами с длительным опытом работы. Однако их деятельность ограничивается от непосредственно судебной деятельности [1].

После возросшего использования медиации в XX в. для урегулирования конфликтов в трудовых правоотношениях, медиация распространилась на семейные конфликты, спорами между соседями или малообеспеченными лицами посредством локальных организация “Neighborhood Justice Centers”, “Community Mediation”, которые были достаточно дешевыми или вовсе бесплатными, чтобы любые категории населения могли позволить себе прибегнуть к данному способу разрешения споров. Также на развитие медиации повлиял так называемый

«кризис гражданского процесса», который приводил к значительным затратам сторон, большим срокам рассмотрения дела и, как следствие, повсеместным недовольствам судебной системой [2].

В США медиация используется в рамках судебного разбирательства. Таким образом, даже если спор уже находится на какой-либо стадии разрешения в суде, стороны могут прийти к взаимовыгодному решению конфликта. В американском законодательстве закреплено полномочие судьи принудить стороны спора обратиться к медиатору [3]. Данная позиция американского законодателя нередко критикуется исследователями, поскольку нарушает один из основополагающих принципов медиации – добровольность. Однако в рамках сложившейся критической ситуации в сфере осуществления правосудия такая мера представляется разумной и необходимой.

На сегодняшний день медиация применяется в спорах, не касающихся властных отношений. Ученые справедливо отмечают, что медиация не должна применяться, когда спор выходит за рамки отношений между двумя или более сторонами – если речь идет о национальной безопасности, правах и свободах человека. Так, в США медиация наиболее активно применяется в судебных спорах, особенно в случаях развода. Стоит отметить, что во многих штатах такая процедура должна быть обязательна проведена до судебного разбирательства. Согласно статистике, к медиаторам обращаются в 75-85% случаев споров такого характера, а достигнутые соглашения выполняются в 90-95% случаев [4].

Опыт США наглядно показал, что альтернативные способы разрешения споров, в том числе медиация, способны не только эффективно и быстро разрешать споры между сторонами, но и решать проблемы судопроизводства: значительно уменьшить количество гражданских дел, поступающих на рассмотрение суда, ускорить срок разрешения конфликта, упростить саму процедуру рассмотрения спора и снизить расходы сторон [5].

Список литературы

1. Бернард К. Механизм, отлаженный за 20 лет: медиация в Федеральном

апелляционном суде девятого федерального округа США // Медиация и право. 2010. №2.

2. Бесемер Х. Медиация. Посредничество в конфликтах. Калуга: Духов. Познание. 2004.

3. McLLwrath M., Savage J. International arbitration and mediation: a practical guide / New York: Wolters Kluwer Law & Business, 2010.

4. Мельниченко Р.Г. Лукьяновская О.В. Основы юридической конфликтологии и медиации. Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС. 2011.

5. Леннуар Н.Н. Альтернативное разрешение споров: переговоры и медиация. СПб., 2004.

УДК 342

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Пронин Кирилл Дмитриевич

студент

Приказчикова Ольга Владимировна

к. ист. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
город Оренбург

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности административно-правового регулирования рынка наружной рекламы. С развитием предпринимательства, конкуренции и рынка реклама становится одним из важных направлений деятельности, а в связи с этим нормативно-правовая база совершенствуется, принимаются новые документы и административные акты органов исполнительной власти.*

***Annotation:** The article discusses the features of administrative and legal regulation of the outdoor advertising market. With the development of entrepreneurship, competition and the market, advertising is becoming one of the most important areas of activity, and in this regard, the legal framework is being improved, new documents and administrative acts of Executive authorities are being adopted.*

***Ключевые слова:** административно-правовые акты, наружная реклама, рекламные конструкции.*

***Keywords:** administrative and legal acts, outdoor advertising, advertising structures.*

В современной России регулирование отношений, связанных с развитием рынка рекламы, становится одним из важных направлений административно-правового регулирования. Российское рекламное законодательство постоянно

совершенствуется. До вступления в силу Федерального закона № 108-ФЗ «О рекламе» практически отсутствовали четкие правовые требования к содержанию рекламы и правилам ее распространения в России [1].

Важное место в продвижении товаров и услуг занимает наружная реклама. Понятие наружной рекламы дано в ст. 19 ФЗ РФ «О рекламе» - это «реклама с использованием рекламных щитов, стендов, строительных сетей, баннеров, электронных экранов, проекций, предназначенная для размещения рекламы на любом рекламном оборудовании.

В городе Оренбурге определение приоритетных направлений деятельности в сфере наружной рекламы осуществляет Управление по наружной рекламе и художественному оформлению города. В своей деятельности Управление руководствуется ст.12, 132 Конституции РФ, федеральными законами «О рекламе» (ст. 14), «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ст. 35) [2], и Уставом города Оренбурга (ст.15) [3], а также правовыми актами муниципального образования «город Оренбург», Положением, утвержденным решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2016 г. № 146.

Управление размещением наружной рекламы находится в непосредственном подчинении Главе и администрации города Оренбурга. Управление решает поставленные задачи и выполняет функции по осуществлению полномочий по формированию единой городской политики в сфере размещения объектов наружной рекламы, объектов наружной информации на территории муниципального образования «город Оренбург», направленной на улучшение внешнего облика муниципального образования «город Оренбург». Управление должно обеспечивать контроль по реализации технических требований по проектированию, монтажу и эксплуатации средств наружной рекламы и информации.

В общем виде договор на оказание рекламных услуг следует охарактеризовать как договор, в соответствии с которым одна сторона – рекламист в соответствии с указаниями другой стороны – рекламодателя, осуществляет

деятельность по производству, размещению или распространению рекламы. Договор на оказание рекламных услуг является смешанным договором, сочетающим в себе элементы договора возмездного оказания услуг и договора подряда. Согласно положениям Гражданского кодекса РФ реклама рассматривается в качестве предложения делать оферты и в качестве публичной оферты. Понятие публичной оферты дано ст. 437 ГК РФ. Предложение товара в рекламе признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи [4].

Договоры на установку рекламных конструкций в городе Оренбурге заключаются на основе тендеров в форме открытого тендера или аукционов, проводимых администрацией Оренбурга.

Вещным правом, то есть правом владения, и пользования рекламной конструкцией является владелец – собственник рекламной конструкции. Так же это право может быть передано физическому или юридическому лицу на основании договора с её собственником. Согласно гражданскому законодательству, наружные рекламные конструкции относятся к движимому имуществу, так как в большинстве случаев они не имеют прочной связи с землёй и могут быть перенесены без соразмерного ущерба их назначению [5].

Требования технического регламента распространяются на наружные рекламные конструкции и их территориальное распространение. Наружная реклама в Оренбурге формировалась под влиянием планировки города, и рекламные щиты расположены в основном на магистралях города. Так как рекламные знаки и щиты ограничивают обзор и отвлекают внимание водителя их нельзя размещать рядом со светофорами и дорожными знаками. К таким конструкциям предъявляются строгие технические требования, так как допущенные нарушения представляют опасность для всех участников дорожного движения. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается местной администрацией.

В городе определены территории с ограничениями на наружную рекламу, вызванные стремлением ограничить количество рекламы в исторически и

культурно значимых местах города. Тем не менее, факты несанкционированного монтажа рекламных конструкций на зданиях, имеющих архитектурную или историческую ценность, периодически появляются и такие рекламные конструкции, не соответствующие требованиям подвергаются принудительному демонтажу [7].

Яркая, интересная и смысловая наружная реклама привлекает внимание огромного количества людей, в том числе и нужной целевой аудитории и реклама работает 24 часа в сутки. Важная задача деятельности муниципальных исполнительных органов заключается в регулировании рынка наружной рекламы, обеспечение соответствующих требований административно-правового регулирования и предупреждение и пресечение ненадлежащей рекламы посредством осуществления муниципального контроля.

Список литературы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
2. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 24.04.2020 г.) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
3. Устав муниципального образования «город Оренбург». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/439068819>
4. Нормативно-правовые акты по рекламе / «Город Оренбург. Официальный Интернет-портал». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://goo.su/0ZZ6>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 28.04.2020). Статья 437. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW

5142/1a77b2ec302d6a384a228dff59e53680ccffaaca/

6. Приказчикова О.В. Правовое обеспечение размещения объектов наружной рекламы на территории города Оренбурга. / О.В. Приказчикова, А.А. Головинская, Ю.С. Силаева. // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 2. № 2. С. 183-188. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28397058>

7. Постановление администрации г. Оренбурга от 3.09.2014 г. № 2038-п «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории муниципального образования «город Оренбург». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://goo.su/0zZ5>

«Научные исследования: проблемы и перспективы»
XXI Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 23.09.2020 г.
Объем 583 Кбайт. Электрон. текстовые данные

