

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XXI Международной научно-практической конференции,
19 августа 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:
Скорицова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 19 августа 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 29 с.

ISBN 978-5-95283-385-2

В настоящем издании представлены материалы XXI Международной научно-практической конференции «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 19 августа 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-385-2

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ТОКСИКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

ПОЧВ АГРОЛАНДШАФТА

Гужвин Сергей Александрович

Кумачева Валентина Дмитриевна

Гриценко Станислав Андреевич 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ

БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Литвиненко Екатерина Валерьевна 8

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ

Мишин Андрей Юрьевич 13

FORMATION OF STRATEGIC PLANNING AT THE ENTERPRISE

Молчанова Светлана Маратовна 17

ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Осипова Анна Игоревна 21

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ

УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Мешкова Анна Дмитриевна 25

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 613.45

АНАЛИЗ ТОКСИКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОЧВ АГРОЛАНДШАФТА

Гужвин Сергей Александрович

к.с.-х.н., доцент

Кумачева Валентина Дмитриевна

к.б.н., доцент

Гриценко Станислав Андреевич

студент

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет,
п. Персиановский, Ростовская область

***Аннотация:** в статье представлен анализ токсикологического загрязнения почв агроландшафта. Установлено, что остаточные количества хлорорганических пестицидов ГХЦГ и его изомеров, ДДТ и его метаболитов, гексахлорюензола, гербицидов 2,4 Д, симазина, атразина и прометрина в количествах, превышающих ПДК, не обнаружены.*

***Annotation:** the article presents an analysis of Toxicological contamination of agricultural landscape soils. It was found that the residual amounts of organochlorine pesticides HCH and its isomers, DDT and its metabolites, hexachloroene, herbicides 2,4 D, Simazine, atrazine and promethrin in quantities exceeding the MPC were not detected.*

***Ключевые слова:** хлорорганические пестициды, загрязнение почв, симазин, атразин, прометрин, гексахлорюензол.*

***Key words:** organochlorine pesticides, pollution of soil, Simazine, atrazine, prometryn hexachlorobenzene.*

Многие пестициды имеют весьма широкий спектр активности; а именно – они воздействуют не только на целевые организмы, но также и на нецелевые,

включая почвенную биоту и человека. Устойчивость пестицидов в пахотном слое и их вымывание в грунтовые воды зависят в основном от их способности к трансформации (деградации) и подвижности в почве. Наиболее серьезные проблемы, связаны с пестицидами, которые очень устойчивы или очень подвижны. Поведение пестицидов в окружающей среде регулируется: 1) свойствами самих пестицидов 2) качественным и количественным составом фракций почвы, с которыми они вступают в контакт 3) гидрогеологией территории 4) климатическими факторами [2].

В зависимости от особенностей пестицидов устанавливают формы их действия в биосфере: 1) локальное действие: а) непосредственно на вредные организмы; б) побочное на другие организмы, почву, воду; 2) последствие ближайшее; 3) последствие отдаленное; 4) последствие весьма отдаленное. Свойство пестицидов противостоять разлагающему действию физических, химических и биологических (биохимических и микробиологических) процессов характеризует их стойкостью (персистентностью) [1].

Для того чтобы избежать возможности аккумуляции остаточных количеств пестицидов в окружающей среде, снизить риск возникновения резистентных видов вредных организмов, необходимо чередовать препараты с разным механизмом действия [3].

Наибольшую проблему в агрофитоценозах создают хлорорганические пестициды (ХОП). Важнейшая отличительная особенность ХОП – стойкость к воздействию различных факторов внешней среды. ДДТ обнаруживается в почве через 30-40 лет после применения, ГХЦГ, ДДТ и их метаболиты длительное время задерживаются в верхнем слое почвы и медленно мигрируют в глубину.

Сельскохозяйственное предприятие ООО «50 лет Октября» расположено в Неклиновском районе Ростовской области. Направление деятельности - сельское хозяйство (выращивание зерновых, зернобобовых, технических и прочих сельскохозяйственных культур).

Нами был проведен анализ содержания в почве микроколичеств

пестицидов – по М. А. Кисленко, 1992.

Почвы хозяйства – черноземы обыкновенные (североприазовские) карбонатные.

В таблице 1 представлены данные по содержанию остаточных количеств пестицидов в почвах.

В результате обследования почв хозяйства остаточные количества хлорорганических пестицидов ГХЦГ и его изомеров, ДДТ и его метаболитов, гексахлорбензола, гербицидов 2,4 Д, симазина, атразина и прометрина в количествах, превышающих ПДК, не обнаружены.

Таблица 1 - Содержание в почвах остаточных количеств пестицидов, мг/кг

Показатель	ПДК, мг/кг	Количество в почвах хозяйства, мг/кг
ГХЦГ	0,1	<0,001
ДДТ	0,1	<0,005
ДДЕ	0,1	<0,001
Симазин	0,2	<0,01
Атразин	0,5	<0,01
Прометрин	0,5	<0,01
2,4 Д	0,1	<0,01

Таким образом, при данном уровне загрязнения пестицидами растениеводческая продукция, выращенная в хозяйстве, будет соответствовать требованиям гигиенической безопасности и санитарным нормам.

Список литературы

1. Груздева, Л. П. Почвоведение с основами геоботаники: Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений / Л. П. Груздева, А. А. Яскин, В. В. Тимофеев и др. – М.: Агропромиздат, 1991. – 448 с.
2. Ступин, Д. Ю. Загрязнение почв и новейшие технологии их восстановления: учебное пособие. – СПб.: Лань, 2009. – 432 с.
3. Черников, В. А. Агрэкология: учебное пособие / В. А. Черников, Р. М.



XXI Международная научно-практическая конференция:
«Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации»

Алексахин, А. В. Голубев и др.; под ред. В. А. Черникова, А. И. Чекереса. – М.:
Колос, 2000. – 536 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.14

КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Литвиненко Екатерина Валерьевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье рассмотрена классификация моделей оценки вероятности банкротства организации, используемые как российскими, так и зарубежными учеными. Методики отдельных авторов обобщены по группам. Представлены нормативно-законодательные акты, регламентирующие действия предприятий. В заключении сделан вывод о том, что несмотря на большое количество моделей оценки вероятности банкротства, финансовый аналитик (или другой субъект финансового анализа) должен выбрать наиболее подходящую модель, исходя из отраслевой принадлежности предприятия, а также подхода к определению наиболее значимых финансовых показателей.*

The article considers the classification of models for assessing the probability of bankruptcy of an organization used by both Russian and foreign scientists. The methods of individual authors are summarized in groups. Regulatory and legislative acts regulating the actions of enterprises are presented. In conclusion, it is concluded that despite a large number of models for assessing the probability of bankruptcy, a financial analyst (or other subject of financial analysis) should choose the most appropriate model based on the industry affiliation of the enterprise, as well as the approach to determining the most significant financial indicators.

Ключевые слова: банкротство, модели банкротства, финансовый анализ.

Keywords: *bankruptcy, bankruptcy models, financial analysis.*

В условиях нестабильной экономической ситуации многие организации оказываются неспособными отвечать по своим обязательствам, при этом своевременная диагностика финансово-хозяйственной деятельности, анализ риска неплатежеспособности и потери финансовой устойчивости организации способствуют снижению наступления несостоятельности.

Российские и зарубежные ученые-экономисты проявляют большой интерес к исследованию теоретических и методических вопросов оценки вероятности банкротства организации, что позволяет внедрять предлагаемые инструменты по определению риска банкротства организации.

Среди российских экономистов наиболее значимыми выделим труды: Беликова А. Ю., Давыдовой Г. В., Донцовой Л. В., Зайцевой О. П., Кадыкова Г. Г., Никифоровой Н. А., Сайфулина Р. С. и т. д.

Существенный вклад в развитие вопроса оценки вероятности банкротства внесли следующие зарубежные экономисты: E. Altman, W.H. Beaver, J. Begley, S. Watts, J. Ohlson, J. Minussi, D. Soopramainien, D. Worthington, J. W. Wilcox, C. Lennox и т. д. [1].

Для оценки вероятности банкротства (несостоятельности) организации в мировой практике выработано несколько подходов к оценке вероятности банкротства:

1) трендовый анализ, включающий обширную систему критериев и признаков, которые включают систему формализованных или аналитических показателей, характеризующих финансовое состояние и финансовую устойчивость, а также систему неформализованных критериев или признаков, по которым в прогнозном периоде можно определить вероятность наступления банкротства (например, снижение рентабельности, прибыли, рост дебиторской задолженности, затоваривание складов и т.д.);

2) рейтинговые оценки, предполагающие анализ с последующей оценкой результатов, проводимый на базе разнообразных рыночных критериев

финансовой устойчивости, зачастую имеющих форму конечного программного продукта;

3) прогнозирование финансового состояния - в данном случае, на основе проведенного анализа текущего финансового состояния организации, выработанными мерами, направленными на рост финансовых результатов, составляется прогнозная финансовая отчетность и проводится анализ прогнозируемых результатов;

4) предикативные модели банкротства, которые опираются на определенные математико-статистические подходы:

– дискриминантный анализ (DAN) - один из ключевых методов статистического анализа (STAT), позволяющий фиксировать образы при принятии решений о том, какие переменные дискриминируют (разделяют) имеющиеся наборы данных;

– логистический регрессионный анализ (LOGIT) - представляет собой регрессионный анализ (REG), основанный на статистической выборке, позволяющей рассчитать вероятность события, используя логистическую кривую. Значительным плюсом logit-моделей является их высокий иммунитет к погрешности в распределении вероятностей;

– пробит-регрессионный анализ (PROBIT) - представляет собой анализ зависимости качественных показателей (переменных) от выборки факторов, основанный на нормальном распределении;

– рекурсивный анализ (REK) - основой которого является изучение эффективности в проводимом анализе;

– прочие модели и системы: кредитные, скоринговые, рейтинговые и прочие.

Самыми популярными моделями оценки вероятности банкротства являются DAN и Logit-модели, рассмотрим их более подробно.

Дискриминантные модели (DAN) использовались многими зарубежными учеными, отметим, что в своих моделях они используют множественный

дискриминантный анализ (Multiple Discriminant Analysis, MDA), при котором изучается влияние нескольких переменных на общее финансовое состояние организации. Впервые такой подход использовал Эдвард Альтман в 1968 г. – речь шла о линейном множественном дискриминантном анализе (Linear Multiple Discriminant Analysis), который предполагал линейную взаимосвязь зависимой переменной и факторов.

Среди основных функций дискриминантного анализа является исследование различий между группами, исключение из анализа переменных, которые вносят незначительный вклад в дифференциацию наблюдений между группами, проверку выводов теории путем сравнения предсказываемых и фактических состояний, наблюдений и т. д. [60].

Дискриминантный анализ используется во многих моделях зарубежных ученых: Altman (1968 г.), Deakin (1972 г.), Altman–Lorris (1976 г.), Altman–Halderman–Narayanan (1977 г.), Springate (1978 г.), Springate–Botheras (1979 г.), Dambolena – Khoury (1980 г.), Altman–Izan (1984 г.), Fulmer (1984 г.), Pantelona–Platt (1987 г.), Platt – Platt (1990 г.) и др. Среди отечественных ученых, использующих данный подход в своих моделях можно выделить: А. Ю. Беликова – Г. В. Давыдову (1998 г.), О. П. Зайцеву (1998 г.) и пр.

Впервые применение Logit-модели в анализе вероятности банкротства предложил в 1980 г. James A. Ohlson [71]. Основным преимуществом данной модели является отсутствие проблем интерпретации результирующего показателя R, который принимает значения только в промежутке от 0 до 1 и определяет номинальное значение наступления вероятности банкротства.

Logit – анализ оценки вероятности банкротства проводится в несколько этапов:

1) на первом этапе осуществляется подбор организаций со схожими характеристиками, подразделяя их на банкротов и не банкротов;

2) на втором этапе рассчитываются финансовые коэффициенты для всех организаций выборки;

3) на третьем этапе строится логистическое регрессионное уравнение, которое определяет риск возникновения банкротства организации:

4) на четвертом этапе проверяем предложенную модель оценки вероятности банкротства на конкретных организациях.

Logit-анализ использовался в моделях оценки вероятности банкротства James A. Ohlson (1980 г.), Barth-Brumbaugh-Sauerhaft-Wang (1985 г.), Pantelona-Platt (1987 г.), Altman-Hartzell-Peck (1995 г.), Lennox (1999 г.), Джу-Ха – Техонга (2000 г.), Г. А. Хайдаршина (2009 г.), В. Ю. Жданов (2012 г.) и др.

Таким образом можно отметить, что несмотря на большое количество моделей оценки вероятности банкротства, финансовый аналитик (или другой субъект финансового анализа) должен выбрать наиболее подходящую модель, исходя из отраслевой принадлежности предприятия, а также подхода к определению наиболее значимых финансовых показателей.

Список литературы

1. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции: учебное пособие / Е. В. Литвиненко. М.: Издательство «Перо», 2020. – 344 с.

2. Пудовкина, О. Е. Теоретический анализ моделей прогнозирования банкротства в антикризисном управлении / Современная экономика: проблемы и решения, №4 (64) – 2015 г. С. 78-85.

3. Ohlson, J. A. Financial ratios and the probabilistic prediction of bankruptcy / Journal of Accounting Research. 1980. Vol. 18. № 1. P. 109 – 131.

УДК 336

**ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ
КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ****Мишин Андрей Юрьевич**

аспирант

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет
«Синергия», город Москва

***Аннотация:** в статье изучены особенности влияния процессов глобализации на формирование концепции современной управленческой парадигмы, с позиции того, что в современный информационный век интерактивное общение способствует налаживанию связи между людьми, компаниями, организациями и другими учреждениями, чьи потребности могут быть удовлетворены через Интернет в любой точке мира и в любое время.*

The article studies the features of the influence of globalization processes on the formation of the concept of the modern management paradigm, from the standpoint of the fact that in the modern information age, interactive communication contributes to the establishment of communication between people, companies, organizations and other institutions, whose needs can be satisfied via the Internet anywhere in the world and Anytime.

***Ключевые слова:** глобализация, развитие, управление, парадигма, эффективность.*

***Keywords:** глобализация, развитие, управление, парадигма, эффективность.*

Глобализация XXI века включает в себя революционные технологии и межстрановые потоки товаров, ноу-хау, инвестиций, обучения, идей и людей, которые изменяют международный порядок. Понимание его эволюции и

тенденций важно для прогнозирования последствий для экономики и работников.

Глобализация как непрерывный процесс позволяет и способствует развитию экономики, как больших стран, так и развивающихся стран, которые только ищут свое место на мировом рынке.

Приоритет отдается профессиональным и компетентным человеческим ресурсам, и поэтому необходимо постоянно инвестировать в новые знания, инновации, новые технологии и обучение на протяжении всей жизни. В среде организаций управление устанавливает свои стратегические цели и стремится к их достижению.

Эпоха глобализации диктует необходимость развития и управляющих кадров. Современный менеджер должен иметь междисциплинарные навыки и постоянно повышать свое образование.

Глобальная среда требует постоянных исследований, мониторинга конкуренции, инноваций и умения быстро меняться. Рассмотрим влияние процессов глобализации на формирование концепции современной управленческой парадигмы [1, с. 663].

В глобализации можно выделить национальную экономику и единую экономик, и каждый хозяйствующий субъект хочет продавать свою продукцию и услуги на рынке по-своему. Национальные экономики пытаются помочь своим предприятиям продавать свои продукты или услуги стимулируя их различными субсидиями, но есть и другие предприятия на мировом рынке, которые обходятся без поддержки национального правительства.

Глобализационные процессы не должны представлять большую проблему для предпринимательства: задача для них состоит в том, чтобы исходя из факторов меняющейся среды создать более инновационные решения для своей коммерческой деятельности. В первую очередь управление любым хозяйствующим субъектом должно быть гибким [2, с. 44].

Глобализация - последний этап в постоянном процессе социальных

изменений. Термин начал употребляться двадцать или более лет назад в качестве объяснения новой волны перемен в экономике, технологиях и обществе. Большинство авторов согласны с тем, что глобализация не является чем-то новым, например авторы Хирш и Томпсон считают, что это старый процесс, который начал сто лет назад, в конце 18-го века, в то время, когда Европу захлестнула волна социальных изменений.

Концепция глобализации очень важна для постиндустриального общества. Впервые концепция глобализации была предложена Дэниел Белл в шестидесятых и основывалась на постепенном переходе к наиболее развитому обществу, и постепенно превратилось в новый этап развития после индустриализации и модернизации.

В процессе глобализации необходимо наибольшее внимание уделять внутренним изменениям, которые произошли в высокоразвитых обществах: новым технологиям, возникновению новых отраслей, использование современных информационных технологий и т. д.

Международная организация ООН в Программе развития призывает к усилению защиты труда при глобальном капитализме. Даже Всемирный банк, под председательством Джеймса Вулфенсона с середины 90-х годов, принял положения, которые поддерживают часть реформистских инициатив [3, с. 370].

Многочисленные неправительственные организации призывают к реформе многосторонних экономических институтов в целях борьбы с негативной глобализацией. На политической сцене идет дискуссия о необходимости обновления социал-демократии в соответствии с новыми глобальными реалиями. Благодаря этому шагу реформизма, независимо от того, насколько он слаб и «поверхностен», неолиберальный подходы сегодня не имеют такого сильного положение как в восьмидесятых годах.

Появление новой модели глобализации не означает, конечно, что старые способы взаимодействия с миром внезапно станут неактуальными. Мы также не находимся в беспрецедентный момент - приливы и отливы глобализации не

являются чем-то новым. Каждая предыдущая волна глобализации была остановлена каким-то кризисом, но затем была переопределена новыми технологиями. И каждый раз глобализация становилась сильнее, чем когда-либо. Нынешняя эпоха ничем не отличается.

Точные контуры новой мировой экономики еще предстоит определить, поскольку мы находимся на ранних этапах этой эпохи. Однако мы верим, что старые подходы к успешному вовлечению в мир не обеспечат наилучших возможностей для устойчивого роста. Новая глобализация также требует новых метрик [4, с. 311].

Таким образом, по нашему мнению, системная сложность социальных процессов современности указывает, что адекватная им социальная метатеория должна не только констатировать изменения и строить теоретическую базу пост-фактум, но и прогнозировать социальные процессы в условиях глобальных социально-экономических трансформаций.

Список литературы

1. Дубская, А. С. Влияние глобализации на проектный менеджмент / А. С. Дубская / Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2019. – № S4. – С. 661-665.

2. Морозов М. М. Модернизация управления экономическими системами в условиях цифровизации / М. М. Морозов / Проблемы модернизации современного российского государства: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 42-46.

3. Морозов, О. В. Особенности управления организацией в условиях глобализации экономики / О. В. Морозов, И. И. Новикова / Экономика и управление в условиях современной России: материалы III национальной научно-практической конференции. – 2020. – С. 365-370.

4. Пасюкова А. А. Проблемы международного менеджмента в системе международного бизнеса / А. А. Пасюкова / Управленческие науки в

современном мире: сборник студенческих работ VII Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 310-314.

УДК 338

FORMATION OF STRATEGIC PLANNING AT THE ENTERPRISE

Молчанова Светлана Маратовна

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** financial planning covers such aspects of the company's activities as analysis of the financial condition, optimization of fixed and circulating assets, management of the structure and cost of capital, profit distribution, cashless payments, tax and pricing policies, securities policy, accounting and financial risk assessment.*

***Keywords:** mid-term planning, integrated financial planning system, planning system, complex nature, organization strategy.*

For medium and small businesses, as well as organizations operating in an unstable environment, medium-term planning, most often for a period of 1-3 years or, in some cases, up to one year, will be more strategically acceptable. The result of the functioning of the integrated system of financial strategic planning is a system of plans. It should be borne in mind that the planning process in an organization is always quite complex and diverse. This predetermines the complex nature of the system of plans being created, which in the general case in relation to large enterprises can be divided into the following elements:

1. The general strategic plan (sometimes referred to as the master plan) of the enterprise - provides for the implementation of the general strategy of the organization.
2. Plans for individual strategic business units (SEB) that make up a corporate

firm - provide for the implementation of business strategies.

3. General company plans for certain types of activities that implement strategies for production, marketing, financing, R&D, etc.

4. Tactical (operational) plans of the organization. For medium and small enterprises, such a plan system is extremely rare. For them, in most cases, a simplified version is acceptable:

– The general strategic plan of the enterprise, which implements the adopted business strategy.

– Plans for the functional areas of the enterprise: marketing, sales, finance, personnel management, etc. In addition to plans, in the interests of a more efficient planning process, other planning documents can be developed: programs (or plan-programs), projects, budgets, "road maps", etc.

The programs are aimed at achieving a specific strategic goal. Projects differ from programs in that they focus primarily on a certain new aspect of the organization's life and development. The implementation of strategic plans is carried out through the budget system.

"Road maps" are a new type of planning documents that provide for the phased and multivariate development of an enterprise (product, process, etc.) with the possibility of a reasonable choice of alternative options and resolution of problem situations. The developed strategic plan gives the enterprise certainty, individuality. Questions are considered in the writings of the author [1-6].

The most effective are plastic strategic plans that can be subject to adjustment, modification and reorientation. The overall strategic plan defines the main directions for achieving the goal, which are detailed by the program over a long period of time. The formation of strategic planning adapts enterprises to the conditions of a competitive market with the presence of crisis situations and phenomena, identifies emerging problems, coordinates the activities of various structural divisions, while increasing the quality of control at the enterprise. Developing forward-looking business plans is the most common form of strategic planning. Note that a business plan is a vital necessity

for an organization's financial well-being. As the main goal of developing a business plan, one can single out the need to justify a comprehensive assessment of the prospects for the development of an enterprise, as well as forecasting and planning its financial and economic activities in the near future. The business plan contributes to the study of the prospects for the development of the market, the assessment of costs for the production and sale of products, gives an idea of the possible investment of funds in the production of products, the costs of forces and means of their recoupment. Thus, the developed business plan corresponds to the goals of the enterprise and performs certain functions. Potential partners and investors are found during its preparation.

Organizations independently determine priority areas for using profits. This function belongs to the powers of the financial and economic service, the importance of which is increasing in the context of the economic crisis. The decisions made, however, have a greater impact on the company's activities compared to periods of economic growth. Therefore, the issue of distribution of profits, especially with a reduction in its value, or rather its transfer to cash flows, is now becoming especially relevant. The distribution of profits for the ended reporting year is carried out by the organization after the approval of the annual reporting and the adoption of the appropriate decision by the owners. This usually corresponds to the second quarter of the next reporting year in time. Consequently, we can talk about the distribution of retained earnings of previous years in terms of the last reporting year.

Earlier, in the chart of accounts of accounting for financial and economic activities, used in the Russian Federation, special synthetic accounts were provided for accounting for the formation, distribution and use of profits. In addition, there were two independent accounting systems for the distribution of profits, depending on the period of determination of the indicators under consideration. In this regard, the indicators of profit distribution were reflected not only in the accounting of the reporting year, but also in subsequent years. The distribution of profit for the current year was shown on a separate account "Use of profit", and the direction of profit for some purposes in subsequent reporting periods was reflected in the debit of the account "Retained

earnings". We believe that this technique increased the transparency and information content of accounting and reporting.

The reflection in the accounting and reporting of retained earnings in the equity of the organization should not be limited only to the inclusion in it of the net profit of the reporting period. The very existence of profit presupposes its distribution in various directions, which, in fact, is hidden from users of reporting. This situation is due to the fact that the current accounting procedure for the use of retained earnings does not fully meet the needs of users.

Список литературы

1. Молчанова С.М. Main directions of innovative development of sectors of the country / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 9-13.

2. Молчанова С. М. Functional model of innovation management /. В сборнике: Сборник научных трудов по материалам XXII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 7-11.

3. Молчанова С. М. Innovation investment management mechanism /. В сборнике: Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции. 2020. С. 9-12.

4. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

5. Молчанова С. М. Эффективность устойчивого управления цепочками поставок в малом и среднем предпринимательстве / Учет и контроль. 2020. № 7. С. 40-47.

6. Молчанова С. М. Инновационный потенциал через призму развития инновационных систем развитых стран / Учет и контроль. 2020. № 5 (55). С. 40-47.

УДК 336

ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Осипова Анна Игоревна

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п. Персиановский

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются методы оценки материально-производственных запасов, учётные цены, приведены формулы расчета фактической себестоимости отпущенных товарно-производственных запасов в производство.*

***Abstract:** this article discusses methods for estimating inventory, accounting prices, and provides formulas for calculating the actual cost of released inventory in production.*

***Ключевые слова:** материально-производственные запасы, МПЗ, оценка.*

***Keywords:** inventory, inventories, evaluation.*

Материально-производственные запасы – часть оборотного капитала, их грамотный, систематизированный учет и контроль является гарантией эффективного управления организацией. Одна из важнейших задач руководителя любой организации – с максимальной отдачей использовать имеющиеся в его распоряжении ресурсы. Для этого необходима релевантная информация о наличии таких ресурсов [4].

В последнее время при организации бухгалтерского финансового учёта отпуска товарно-производственных запасов для уменьшения трудоёмкости этих операций могут быть использованы следующие методы оценки материалов: по себестоимости каждой единицы; по средней себестоимости; по себестоимости

первых по времени закупок (метод ФИФО) [3].

Использование в учёте средней себестоимости базируется на применении учётных цен, которые разрешается применять в аналитическом бухгалтерском учёте и в местах хранения товарно-производственных запасов. В качестве учётных цен на товарно-производственных запасов применяются следующие (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Учётные цены на материалы

Виды учётных цен	Порядок учёта других расходов, входящих в фактическую себестоимость	Пояснения
Договорные цены	Другие расходы учитываются отдельно в составе транспортно-заготовительных расходов	Для организации – это покупные цены
Фактическая себестоимость по данным предыдущего месяца/отчетного периода	Отклонения между фактической себестоимостью товарно-производственных запасов текущего месяца и их учётной ценой учитываются в составе транспортно-заготовительных расходов	
Планово-расчетные цены*	Отклонения договорных цен от планово-расчетных учитываются в составе транспортно-заготовительных расходов	Разрабатываются и утверждаются организацией для внутреннего использования
Средняя цена группы* (разновидность планово-расчетной цены)	Разница между фактической себестоимостью товарно-производственных запасов и средней ценой учитывается в составе транспортно-заготовительных расходов	Используется при укрупнении в один номенклатурный номер нескольких размеров, сортов, видов однородных товарно-производственных запасов с незначительным колебанием цен
* При существенных отклонениях (свыше 10 %) от рыночных цен подлежат пересмотру		

Если в качестве учётной цены используется покупная (договорная) цена, то фактическая себестоимость отпущенных товарно-производственных запасов в производство рассчитывается следующим образом:

$$\Phi = Ц + Т, \quad (1)$$

где Φ – фактическая себестоимость отпущенных товарно-производственных запасов;

Ц – стоимость отпущенных товарно-производственных запасов в покупных ценах;

Т – сумма транспортно-заготовительных расходов по товарно-производственным запасам, отпущенным в производство.

При этом расчёт величины транспортно-заготовительных расходов ведется по среднему проценту, который рассчитывается:

$$\text{Ср. \% ТЗР} = \frac{\text{Сальдо начальное по ТЗР+ТЗР по поступившим материалам за отчетный период}}{\text{Сальдо начальное по материалам в покупных ценах+ поступившие материалы в покупных ценах}} \quad (2)$$

Затем путём умножения среднего процента транспортно-заготовительных расходов на стоимость израсходованных материалов в покупных ценах определяется сумма транспортно-заготовительных расходов, подлежащая включению в затраты на производство.

В том случае, если учёт ведется по другой учётной цене, то фактическая себестоимость товарно-производственных запасов, отпущенных на производство, определяется по следующей формуле:

$$\Phi = \Pi + \text{О}, \quad (3)$$

где Φ – фактическая себестоимость отпущенных товарно-производственных запасов;

Π – стоимость отпущенных товарно-производственных запасов по учётным ценам;

О – отклонения фактической себестоимости товарно-производственных запасов от их стоимости по учётным ценам.

При этом расчет величины отклонений ведется по среднему проценту (Ср. % откл.), который рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Ср. \% откл.} = \frac{\text{Сальдо начальное по отклонениям+ отклонения по поступившим материалам за отчетный период}}{\text{Сальдо начальное по материалам в оценке по нормативной себестоимости + поступившие материалы в нормативной себестоимости}} \quad (4)$$

Затем путем умножения среднего процента отклонений на стоимость израсходованных материалов по учётным ценам определяется сумма отклонений,

на которую корректируются отпущенные в производство товарно-производственные запасы.

Таким образом, в условиях инфляции и непрерывного роста цен метод ФИФО приводит к занижению себестоимости производства и завышает себестоимость остатка товарно-производственных запасов на конец месяца. Кроме того, применение указанного метода оценки требует организации учёта товарно-производственных запасов по партиям. Поэтому наиболее приемлемым в современных условиях является оценка товарно-производственных запасов по средней себестоимости их приобретения за отчетный месяц.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»
2. Бухгалтерский финансовый учет для бакалавров / А. И. Нечитайло [и др.]; под ред. А. И. Нечитайло, Л. Ф. Фоминой. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 509 с.
3. Мирошниченко, Т. А. Бухгалтерский финансовый учёт и отчётность (продвинутый уровень): учебник / Т. А. Мирошниченко, И. М. Бортникова, О. А. Зубарева. – Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с.
4. Осипова, А. И. Развитие методики бухгалтерского учета и внутреннего контроля материально-производственных запасов на предприятиях АПК: монография / А. И. Осипова, И. М. Бортникова ; Персиановский: Донской ГАУ, 2020. – 177 с.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 615

РОЛЬ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Мешкова Анна Дмитриевна

студентка 3 курса фармацевтического факультета
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,
город Курск

***Аннотация:** в ходе данной статьи рассмотрены уровни управления аптечной организацией. Изучена стратегия управления персоналом. Рассмотрены функции и задачи кадровой политики. Проанализированы принцип и тип кадровой политики анализируемой аптечной сети.*

In the course of this article the management levels of the pharmacy organization are considered. The HR management strategy has been studied. Functions and tasks of HR policy are considered. The principle and type of personnel policy of the analyzed pharmacy chain are analyzed.

***Ключевые слова:** аптечная организация, аптека, кадровый менеджмент, система управления.*

***Key words:** pharmacy, pharmacy, human resources management, management system.*

Основная цель деятельности коммерческой аптеки заключается в повышении прибыли, что зависит на 50 % от её месторасположения, на 30 % от компетентности персонала, на 10 % от наличия или отсутствия конкурентных аптек, а также от рекламы и цены на товары. Качественное управление аптекой – один из ключевых факторов её процветания [5, с. 96].

Уровни управления аптечной организацией представлены следующими:

стратегическим, тактическим, операционным.

При стратегическом уровне управления руководитель осуществляет анализ работы аптечной сети, планирует, контролирует и корректирует процессы. Тактический уровень подразумевает управление определенными процессами: заказ товаров, ценообразование, анализ ассортимента. Операционный уровень является самым низшим из всех уровней. Здесь сотрудники выполняют обычные каждодневные цели и задачи: оформление ежедневного заказа товаров, продажи лекарственных средств [6, с. 132].

Для анализа была взята аптека сети «Витафарм» в городе Клинцы Брянской области. Персонал анализируемой аптеки обладает профессиональной подготовкой и соответствует определенным квалификационным требованиям: фармацевтические должности занимают специалисты с должным сертификатом. Руководит аптекой провизор, который имеет сертификат специалиста, а также стаж работы по данной специальности не менее 3-х лет.

Стратегия управления персоналом аптечной сети «Витафарм» предполагает:

1. Определение целей для управления персоналом. Учитываются экономические аспекты, потребности и интересы работников аптечной сети, например, достойная оплата, приемлемые условия труда, возможности реализации способностей;
2. Развитие принципов кадровой работы, которые отражены в «Положении о персонале» и реализуются в повседневной работе;
3. Создание условий, обеспечивающих баланс между экономической и социальной эффективностью при использовании трудовых ресурсов.

Стратегия управления персоналом сети «Витафарм» зависит от стратегии кадровой политики. Кадровая политика, в свою очередь, связана с производственной и управленческой политикой. Объекты кадровой политики представлены планированием, поддержанием занятости персонала, организацией обучения, стилем, методами руководства, стимулированием, решением социальных

проблем, обменом информацией.

Основные функции кадровой политики анализируемой аптечной сети:

1. Обоснованность методов работы с персоналом;
2. Оценка требований к персоналу;
3. Разработка позиций отдельных направлений работы;
4. Контроль качества работы персонала.

За счет перечисленных функций решаются следующие поставленные задачи:

1. Формирование стратегии деятельности аптечной организации, её целей при управлении персоналом, идеологии аптечного персонала, а также принципов кадровой работы в сети. Организуется построение системы мотивации [4, с. 50];

2. Планирование потребностей аптечной компании с учетом существующего на данный момент кадрового состава. Планирование проводится на основе факторов, которые влияют на потребности в персонале: стратегии развития аптечной компании, количества реализуемых товаров и услуг, технологий;

3. Организация привлечения, отбора и руководства персоналом с помощью разработанных критериев отбора компетентного персонала. Осуществляется политика, основанная на оптимизации соотношения внутреннего и внешнего привлечения аптечного персонала [2, с. 207].

4. Увеличение квалификации аптечного персонала, его переподготовка. С этой целью в анализируемой аптечной компании установлены формы обучения работников [3, с. 43].

Основной принцип, на котором базируется управление персоналом, заключается в ориентации на внутренние или внешние источники набора работников, что демонстрирует степень открытости аптечной сети «Витафарм» к внешней среде.

Тип кадровой политики анализируемой аптечной сети – это пассивная кадровая политика. При этом возникает ситуация, когда руководство не располагает выраженной программой действий по отношению к своему персоналу, а

кадровая работа заключается в ликвидации негативных последствий от воздействия на аптечную компанию. Такой тип кадровой политики характеризуется отсутствием прогноза потребностей кадров, средств деловой оценки сотрудников, системы диагностики мотивации. Руководство, осуществляя данную политику в отношении кадров, работает в режиме экстренного реагирования, если возникают конфликтные ситуации. Начальство стремится уладить любыми способами сложившиеся проблемы. Минусом такой кадровой политики является отсутствие рассмотрения причин возникновения проблем и возможных последствий [1, с. 49].

В ходе данной работы была рассмотрена роль кадрового менеджмента в системе управления персоналом на примере аптечной сети «Витафарм» в городе Клинцы Брянской области.

Список литературы

1. Знатнов Е. А. Роль персонала в стратегии компании / Управление персоналом. 2013. № 9. – С. 48 – 54.
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестации. М.: Дело, 2010. – с. 416.
3. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учебнопрактическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. Москва: Проспект, 2012. – с. 64.
4. Комиссарова Т. Ю. Кадровая политика. Зачем она нужна и как ее разработать? / Отдел кадров коммерческой организации. 2014. № 7. – С. 49 - 55.
5. Соломатина А. Механизм стратегического управления персоналом в страховых компаниях / Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2012. № 5. – С. 91 - 100.
6. Шаш Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: учеб. пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. – с. 368.

«Научное пространство: актуальные вопросы,
достижения и инновации»

XXI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 20.08.2020 г.
Объем 172 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-865-2



9 785952 833852 >