

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА

Сборник научных трудов по материалам
XIII Международной научно-практической конференции,
14 августа 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.**, к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА. Сборник научных трудов по материалам ХIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 14 августа 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 46 с.

ISBN 978-5-95283-381-4

В настоящем издании представлены материалы ХIII Международной научно-практической конференции «НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА», состоявшейся 14 августа 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-381-4

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ВИРУС ПАПИЛЛОМЫ ЧЕЛОВЕКА

Абайханова Лаура Муратовна

Хубиева Бэла Аликовна..... 5

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ НА ТУРИСТСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Жарина Ольга Юрьевна..... 10

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РФ

Литвиненко Екатерина Валерьевна..... 14

ENSURING THE UNITY OF THE COMPANY'S ACCOUNTING POLICY

Молчанова Светлана Маратовна 19

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вечер Вадим Сергеевич, Рублев Максим Сергеевич

Комарова Юлия Александровна, Смирнов Даниил Александрович..... 23

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ГУМУСА В ПОЧВЕ АГРОЛАНДШАФТА

Гужвин Сергей Александрович, Кумачева Валентина Дмитриевна

Гриценко Станислав Андреевич..... 27

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Нагибина Марина Ивановна..... 30

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ИЗЛОЖЕНИЯ НОВОСТЕЙ О ВОЕННЫХ

ДЕЙСТВИЯХ В АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЕ*Талагаева Юлия Александровна**Большой Игорь Андреевич* 37**ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ***Чумакова Татьяна Николаевна* 42

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 614

ВИРУС ПАПИЛЛОМЫ ЧЕЛОВЕКА

Абайханова Лаура Муратовна

Хубиева Бэла Аликовна

студентки

Северо-Кавказская государственная академия,

город Черкесск

***Аннотация:** заражение вирусом папилломы человека, известным под аббревиатурой ВПЧ, является самым распространенным заболеванием, передаваемым половым путем, в мире. Клиническая картина ВПЧ зависит от иммунного статуса пациента и подтипа ВПЧ, которым он был заражен. У одних людей с ВПЧ не развиваются признаки или симптомы; у других развиваются остроконечные кондиломы, в то время как некоторые подвержены изменениям на клеточном уровне, приводящим к определенным типам рака. Практически все случаи рака шейки матки и большой процент случаев рака анального канала и пениса связаны с инфекцией ВПЧ.*

Infection with the human papillomavirus, known by the acronym HPV, is the most common sexually transmitted disease in the world. The clinical picture of HPV depends on the patient's immune status and the subtype of HPV that they were infected with. Some people with HPV do not develop signs or symptoms; others develop genital warts, while some are susceptible to changes at the cellular level that lead to certain types of cancer. Almost all cases of cervical cancer and a large percentage of anal and penis cancers are associated with HPV infection.

***Ключевые слова:** вирусы папилломы человека, остроконечные кондиломы, подтипы ВПЧ, вакцины против ВПЧ.*

***Keywords:** human papillomavirus, genital warts, HPV subtypes, HPV vaccines.*

Вирусы папилломы человека (ВПЧ) — возбудители самой распространенной вирусной инфекции половых путей. Большинство ведущих половую жизнь женщин и мужчин рано или поздно приобретают эту инфекцию, а некоторые могут заражаться несколько раз в течение жизни. ВПЧ — это вирус, который имеет более 150 различных подтипов. Не все способны вызвать рак и не все атакуют область гениталий. Некоторые подтипы ВПЧ, например, ВПЧ-1, ВПЧ-2, ВПЧ и 4 ограничиваются кожей, вызывая бородавки простых кистей рук, стоп, коленей и локтей. В этих случаях передача ВПЧ происходит не половым путем.

Несколько подтипов ВПЧ вызывают остроконечные кондиломы, но около 90% случаев вызываются только двумя подтипами: ВПЧ-6 и ВПЧ-11. К счастью, эти два подтипа имеют низкий потенциал для развития рака.

Около 80-90% пациентов избавляются от ВПЧ спонтанно через один-два года, и многие не узнают, что были инфицированы, потому что у них не развиваются явные бородавки.

Однако бывают случаи, когда у пациентки развивается одна или несколько клинически выраженных остроконечных кондилом и остается с ними на протяжении нескольких лет. Среди пациентов, которые заражаются ВПЧ и развивают бородавки, частота спонтанной ремиссии для каждой бородавки составляет от 30 до 40% в течение от 6 месяцев до 1 года. Однако устранение бородавки вовсе не обязательно означает устранение ВПЧ организма. Поэтому частота рецидивов высока.

В большинстве случаев остроконечные кондиломы — это сугубо косметическая проблема. Риск прогрессирования рака ниже в большинстве подтипов ВПЧ, и такие симптомы, как боль, зуд или непроходимость анального или вагинального канала являются редкостью. Проводя лечение важно помнить, что препараты работают только против бородавок, не оказывая никакого влияния на наличие вируса в организме. Частота рецидивов остроконечных кондилом достигает 30% в течение 1 года.

Лечение бородавок лекарственными препаратами помогает ускорить

процесс элиминации самой бородавки, но не выводит ВПЧ из организма. Однако в некоторых случаях иммунная система пациента не способна устранить окончательную форму ВПЧ, и может возникнуть постоянная инфекция. В этих случаях, даже если каждая отдельная бородавка может быть вылечена, там могут появиться новые очаги поражения, так как вирус все еще присутствует в организме.

Некоторые подтипы ВПЧ, особенно ВПЧ-16 и ВПЧ-18, связаны с возникновением рака шейки матки. ВПЧ-16 ответственны за 50% случаев, а ВПЧ-18 - примерно за 20%.

Так же, как и в других случаях инфицирования ВПЧ подтипы, которые могут вызвать рак шейки матки также обычно исчезают спонтанно в первые два года инфекции. Даже у больных, уже имеющих предраковые поражения шейки матки, цервикальную интраэпителиальную неоплазию (ЦИН), частота спонтанной регрессии травматизма и вирусного излечения достаточно высока.

Случаи рака шейки матки происходят у пациентов, которые имеют более агрессивный подтип (ВПЧ-16 ВПЧ-18) и чья иммунная система не в состоянии устранить вирус. Иссечение очага заживления цервикальной интраэпителиальной неоплазии (предраковых очагов), предотвращающее ее развитие до рака, не влияет на состояние ВПЧ в организме. Пациент должен оставаться под наблюдением, чтобы в случае возникновения новых предраковых очагов их можно было лечить на ранней стадии.

Можно сделать вывод, что, независимо от подтипа, лечение ВПЧ происходит только спонтанно. Нет никаких методов лечения или средств, которые непосредственно воздействуют на вирус, устраняя его из организма. Кроме того, повреждения, вызванные ВПЧ, будь то бородавки или предраковые новообразования, могут быть излечены с помощью ряда методов лечения, начиная от местного применения лекарственных веществ вплоть до хирургического иссечения очага поражения. Однако, поскольку эти методы лечения непосредственно не воздействуют на вирус, травмы могут возникать снова на протяжении многих лет.

Поэтому ВПЧ-инфекция дает основание для знаменитой поговорки, что

профилактика лучше, чем лечение. Вакцина против ВПЧ предотвращает инфицирование против наиболее опасных подтипов. В настоящее время существуют три вакцины, которые защищают одновременно от ВПЧ 16-го и 18-го типов, вызывающих не менее 70% случаев рака шейки матки. Одна из этих вакцин обеспечивает дополнительную защиту от трех других онкогенных ВПЧ, ответственных еще за 20% случаев этого заболевания. С учетом того, что вакцины только от ВПЧ 16-го и 18-го типов, обеспечивают также определенный уровень перекрестной защиты от других менее распространенных онкогенных типов ВПЧ, ВОЗ считает, что эти три вакцины являются равноценными средствами профилактики рака шейки матки. Две из этих вакцин защищают также от ВПЧ 6-го и 11-го типов, вызывающих аногенитальные остроконечные кондиломы.

Клинические и пострегистрационные исследования показывают, что вакцины против ВПЧ отличаются высокой безопасностью и высокой эффективностью в предотвращении ВПЧ-инфекций.

Вакцины против ВПЧ дают максимальный эффект, если их вводят до контакта организма с этими вирусами. В связи с этим ВОЗ рекомендует вакцинировать девочек в возрасте от 9 до 14 лет, когда большинство из них еще не начали вести половую жизнь.

Список литературы

1. Клинышкова Т.В., Каратюк Т.И., Турчанинов Д. В. Факторы риска предрака шейки матки. Врач. 2012; 11: 56–8.
2. Маянский А.Н. Папилломавирусы человека: возбудители доброкачественных и злокачественных неоплазий. Вопросы диагностики в педиатрии. 2010; 2(2): 5-11.
3. Роговская С.И., Акопова Е. С., Коган Е. А. Совершенствование лечебно-диагностических подходов к ВПЧ-инфекции гениталий. Русский медицинский журнал. 2011; 20: 1238-42.
4. Гизингер О.А., Кононова И. Н., Летяева О.В. Цервикальные неоплазии, ассоциированные с папилломавирусной инфекцией: комплексная терапия. Врач.

2014; 12: 70-3.

5. Назарова Н. М., Бестаева Н.В., Прилепская В.Н., Трофимов М. Н., Костава М.Н. Новые направления и дискуссионные вопросы диагностики и лечения заболеваний, ассоциированных с папилломавирусной инфекцией. Акушерство и гинекология. 2012; 5: 10–6.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.984

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ НА ТУРИСТСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Жарина Ольга Юрьевна
студентка 4 курса
Краснодарский государственный институт культуры,
г. Краснодар

***Аннотация:** в статье рассматриваются методы планирования прибыли и анализируются механизмы управления прибылью. Отдельно характеризуется основная суть операционного рычага, как показателя, который определяется уровнем охвата.*

The article discusses the methods of planning profit and analyzes the mechanisms of profit management. Separately, the main essence of the operating leverage is characterized as an indicator that is determined by the level of coverage.

***Ключевые слова:** финансовое планирование, операционный рычаг, управление прибылью, экономика туристского предприятия.*

***Key words:** financial planning, operating lever, profit management, economy of a tourist enterprise.*

Туризм – это вид экономической деятельности, ориентированный на конечного пользователя. Для увеличения доходов от продажи туристического продукта и увеличения прибыли решающие объемы продаж определяются спросом, а уровень себестоимости определяется качеством туристических товаров.

Самым важным вопросом в управлении процессом получения прибыли на туристском предприятии является планирование прибыли и других финансовых результатов. Прибыль выступает важнейшей экономической категорией и

основной функцией коммерческой организации. В виде экономической категории прибыль опосредует чистый доход, созданный в сфере материального производства. Как экономический показатель прибыль характеризует денежные средства, остающиеся предприятию после возмещения из выручки расходов на оказание услуг или производство продукции [1, с. 61].

Планирование прибыли – это неотъемлемая часть финансового планирования и важная область финансово-экономической работы в туристическом сообществе. Предметом планирования в туристическом предприятии в основном являются плановые элементы балансовой прибыли – прибыль от реализации туристских продуктов, оказания дополнительных туристических услуг.

Основой для расчета является объем производственной программы, в основе которой лежат возможности туристической компании, контракты и договоренности. При планировании прибыли принято использовать разные методы, среди которых выделяют:

- метод консолидированного прямого расчета;
- ассортиментное планирование;
- прямой счет;
- метод определения доходности инвестированного капитала;
- метод экспертных заключений;
- расчетно-аналитический метод.

В основе многих методов планирования прибыли и механизмов управления прибылью лежит взаимосвязь между прибылью, продажами и производственными затратами. Конкретный выбор и содержание рычагов экономического воздействия определяется спецификой управляемой системы [4, с. 393]. Классификация затрат на переменные и постоянные в финансовом менеджменте является основой для решения проблемы максимизации количества и увеличения прибыли за счет относительного сокращения определенных затрат. Кроме того, он позволяет оценить окупаемость затрат и определить маржу финансовой устойчивости компании, порог прибыльности и влияние производственного (или

операционного) рычага.

Суть операционного рычага заключается в том, что любое изменение выручки от продаж приводит к более сильному изменению прибыли. В экономической литературе этот показатель определяется как уровень охвата. Эффект операционного рычага в значительной степени зависит от фондоёмкости [2, с. 82]. Валовой прибыли должно хватить не только на покрытие постоянных затрат, но и на получение прибыли. Порог рентабельности является одним из ключевых элементов операционного анализа и, следовательно, механизмом управления прибылью туристической компании. В экономической литературе это понятие отождествляется с точкой самодостаточности, «мертвой точкой», критической точкой, поворотной точкой и т. д. Порог рентабельности представляет собой уровень выручки от продаж, при котором компания больше не имеет убытков, но еще не имеет прибыли. После превышения лимита доходности рассчитать размер прибыли относительно несложно. Для этого следует умножить количество проданных товаров, превышающих пороговый объем производства, на долю валовой прибыли, содержащуюся в каждой проданной единице. Пороговое значение для объема производства продукта (в количественном выражении) определяется отношением порога рентабельности данного продукта к отпускной цене, или отношением общих постоянных затрат к цене единицы продукта за вычетом переменных затрат на единицу продукта. Так же, существует такое понятие, как нестабильность прибыли, т. е. уровень (сила воздействия) финансового рычага: чем больше удельный вес заёмных источников и выше уровень финансового рычага, тем больше возможные колебания чистой прибыли [1, с. 208].

Практическое использование элементов операционного анализа в туристических компаниях позволит им максимально эффективно решать проблемы своего финансового положения и определять бизнес-политику на будущее. Это поможет предупредить возможные туристские риски, охватывающие всевозможные угрозы в отношении участников туристского рынка [3, с. 158].

Список литературы

1. Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма: учебное пособие / Ж. Ермакова, В. В. Марковская; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. – 315 с.: табл.
2. Козырева, Т.В. Управленческий учет в туризме: учебное пособие / Т. В. Козырева; Российская международная академия туризма. – Москва: Советский спорт, 2011. – 156 с.: ил.
3. Пироженко, Н.Т. Риск-менеджмент в туризме: учебное пособие: [16+] / Н. Т. Пироженко. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 192 с.
4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с.: ил.

УДК 338.001.36

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РФ****Литвиненко Екатерина Валерьевна**

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье рассмотрены международные стандарты финансовой отчетности, особенности их применения в Российской Федерации. Описана иерархия, по степени важности учета положений международных стандартов финансовой отчетности. Представлена историческая справка развития МСФО в РФ.*

The article considers international financial reporting standards and their application in the Russian Federation. A hierarchy is described, according to the importance of taking into account the provisions of international financial reporting standards. The historical background of the development of IFRS in the Russian Federation is presented.

Ключевые слова: МСФО, РСБУ, US GAAP.

Keywords: IFRS, SSR, US GAAP.

В настоящее время в российской практике многие организации при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности используют не только российские стандарты бухгалтерской отчетности (РСБУ), но и международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО; *IFRS* англ. *International Financial Reporting Standards*) — набор документов (стандартов и интерпретаций), регламентирующих правила составления финансовой

отчётности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении организации.

С целью улучшения и сближения использования финансовой отчётности на международном уровне в 1973 году общественные бухгалтерские и аудиторские организации ряда стран создали международную профессиональную неправительственную организацию — Комитет по Международным стандартам финансовой отчётности (КМСФО) (*International Accounting Standards Committee, IASC*).

С 1981 года КМСФО был полностью автономным во внедрении международных стандартов финансовой отчётности и в вопросах обсуждения документов, касающихся международного учёта. С 2005 года, на основании решения Европейской комиссии от 2002 года, все организации, чьи акции котируются на биржах Европы, готовят консолидированную отчётность по МСФО. В рамках реорганизации в апреле 2001 года Совет по Международным стандартам финансовой отчётности (СМСФО) заменил КМСФО. С 1973 по 2001 год стандарты разрабатывал КМСФО и выпускал их под названием *International Accounting Standards (IAS)*, а с 2001 года СМСФО выпускает вновь создаваемые стандарты под названием *International Financial Reporting Standards (IFRS)*.

В сентябре 2002 года состоялось Норволкское соглашение, в рамках которого СМСФО и Совет по стандартам учёта США приняли меморандум о конвергенции МСФО и *US GAAP* [1] и с 2009 года снято требование о согласовании отчетности по МСФО с *US GAAP*.

Цель стандартов финансовой отчётности — сократить различия и выбор трактовки в представлении финансовой отчётности, улучшить качество и сопоставимость информации, унификация стандартов. Единые стандарты позволяют оценивать и сравнивать результаты деятельности различных компаний, в том числе на международном уровне, более эффективно.

Среди стандартов ведения МСФО существует определенная иерархия, по степени важности учета описанных положений:

1) МСФО (*IFRS*) и (*IAS*), включая все приложения, являющиеся частью стандарта;

2) интерпретации КИМФО (*IFRIC*) и ПКИ (*SIC*);

3) приложения к МСФО, не являющиеся частью стандарта;

4) рекомендации по внедрению, выпущенные СМСФО.

В 1998 году в России была принята к исполнению программа реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с МСФО. В частности, с 2005 года все кредитные организации (банки) обязаны подготавливать отчётность в соответствии с нормами МСФО.

В июле 2010 года был принят Федеральный закон № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», согласно которому МСФО обязательны для консолидированной отчётности всех общественно значимых компаний [2].

В 2011 году применимыми на территории РФ были признаны первые 63 стандарта и интерпретации. Консолидированная финансовая отчётность должна представляться организациями, попавшими под действие Федерального закона № 208-ФЗ, начиная с отчётности за 2012 год [1, 2].

Министерство финансов 25 ноября 2011 года утвердило приказ № 160н о введении МСФО в Российской Федерации – в настоящее время утратил силу, далее в 2015 г. вышел новый Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н (ред. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» [3].

Согласно Федеральному закону от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» на 2019 г. перечень компаний, для которых обязательна сдача отчетности по МСФО следующий:

1) кредитные организации;

- 2) страховые организации (за исключением страховых медицинских организаций, осуществляющих деятельность исключительно в сфере обязательного медицинского страхования);
- 3) негосударственные пенсионные фонды;
- 4) управляющие организации инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов;
- 5) клиринговые организации;
- 6) федеральные государственные унитарные организации, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации;
- 7) акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности и перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации;
- 8) иные организации, ценные бумаги которых допущены к организованному торгам путем их включения в котировальный список [4].

В настоящее время в России все организации обязаны вести финансовую (бухгалтерскую) отчетность согласно РБСУ, для некоторых существует обязанность вести консолидированную бухгалтерскую отчетность по МСФО. Многие крупные организации помимо обязательного ведения отчетности по РСБУ, приводят для акционеров и инвесторов отчетность по МСФО [5].

Основные отличия составления и ведения финансовой отчетности по МСФО, следующие:

- допустима консолидация отчетности по всей группе, включая материнскую организацию и дочерние организации;
- организации самостоятельно устанавливают отчетный период;
- применяется дисконтирование;
- при учете стоимости объекта изменяется первоначальная стоимость, амортизация не меняется;
- первоначальная стоимость основного средства (ОС) состоит из расходов на приобретение и создание, на доведение актива до состояния, пригодного к

использованию, а также предполагаемая стоимость ликвидации ОС и пригодного к использованию, а также предполагаемая стоимость ликвидации ОС и восстановления территории, на которой он был расположен;

– расходы можно не оформлять документально – содержание операции приоритетнее формы. Не признаются расходами затраты организации по ремонту ОС, выплаты отпускных сотрудникам и т. д. Расходы на конец года могут отражаться в разных периодах;

– в себестоимость продукции нельзя включать продажные расходы, на хранение готовой продукции на складе производителя, сверхнормативные потери и брак и т. д.

Список литературы

1. PwC. Учебное пособие АССА ДипИФР. — 2019. Режим доступа: https://training.pwc.ru/courses/dipifr_materials/.
2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (в ред. от 26.07.2019 N 247-ФЗ).
3. Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (ред. от 11.07.2016).
4. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в ред. 04.11.2019 № 356-ФЗ).
5. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции: учебное пособие / Е. В. Литвиненко. М.: Издательство «Перо», 2020. — 344 с.

УДК 338

ENSURING THE UNITY OF THE COMPANY'S ACCOUNTING POLICY**Молчанова Светлана Маратовна**

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** the formulated proposals for ensuring the uniformity of accounting policies, analytical accounting systems and software, as well as proposals for standardizing procedures for the elimination of intragroup transactions, are aimed at improving the methodological support for the consolidation of accounting data in our country during the transition to IFRS.*

***Keywords:** standardization of elimination procedures, methodological support, consolidation process, reporting data, insurance contracts, financial statements.*

The sectoral specifics of insurance activities have a direct impact on the process of forming the CFD, which is expressed in the presence of such accounting objects as insurance contracts and costs associated with their conclusion, insurance premiums for direct insurance, coinsurance and reinsurance, payments of insurance compensation and insurance reserves formed for their provision, settlements with insurance intermediaries, etc. The results of the study of the influence of the specifics of the activities of insurance companies, the peculiarities of their organizational structures, the current ratio of IFRS and RAS requirements on the process of generating financial statements made it possible to form a model of the process of forming the CFD. Questions are considered in the writings of the author [1-6].

The proposed model is a sequence of actions (stages) of an organizational and methodological nature aimed at obtaining complete and reliable financial statements. In this case, the basis of the model was the well-known consolidation procedures:

determination of the perimeters of consolidation; elimination of intra-group transactions and account balances within the group; calculation of goodwill and non-controlling interests and directly consolidation of the reporting data of subsidiaries and associates into a single set of reporting forms and additional information to them. These procedures are widely described in the scientific literature and are based on the requirements of IFRS 10 "Consolidated Financial Statements". However, in the context of persisting discrepancies in accounting practices, the specifics of industry accounting and the complex organizational structure of insurance companies, the listed procedures were supplemented by the author with a list of organizational and methodological procedures in order to ensure the comparability of the reporting data of all insurance companies included in the group and reduce the time frame for the formation of the CFD. The need for the latter is due to the variety of activities of insurance companies (direct insurance, coinsurance and reinsurance), the expansion of insurance services (compulsory and voluntary types of insurance), the specialization of insurance companies and the complex structure of economic associations with the participation of insurers. The proposed analytical accounting system, according to the author, makes it possible to unify accounting procedures, take into account the areas of work of various insurance companies within the group, their specialization, and also facilitate the work on making transformational adjustments and generating information for additional disclosures to consolidated financial statements. Another essential factor in ensuring the comparability of the reporting data of the companies included in the group is to ensure the uniformity of accounting policies. Particular attention should be paid to such elements of accounting policy as the list and methods of calculating insurance reserves, determining the date of recognition of an insurance contract, the accounting procedure for long-term insurance contracts, the method of allocating general business expenses, the accounting procedure for the termination of insurance contracts, the method of accounting for business expenses and the method of allocating indirect expenses for maintenance and management of an insurance organization, the procedure for recognizing expenses related to payment for the services of insurance intermediaries, the procedure

for recognizing insurance payments in the accounting and transferring the right to claim for their compensation from third parties.

Elements of the accounting policies of insurance companies have a direct impact on the calculation of the financial result of insurance activities, therefore, when preparing consolidated statements of several insurance organizations, the choice of accounting options for the above elements should be identical. As shown by the review of Russian automation systems, the most widespread software products are 1C-Accounting (1C-Insurance Company, 1C-Management of an insurance company, 1C-Management of an insurance company-CORP) and Parus Corporation (PARUS-Insurance 6). Their disadvantage is the absence in the basic settings of the IFRS chart of accounts. As a result, the need to finalize software systems with the involvement of third-party specialists. The ability to generate reports in accordance with IFRS is presented in the software product "Insurance company reporting" by the Russian developer - the company "Homnet".

In the western practice of accounting and analytical work of insurance companies, ERP systems are widely used. The choice of one or another ERP system largely depends on the criteria that are put forward and considered in the decision-making process by companies (firms, organizations). The introduction of ERP systems is of great importance for Russian insurance companies with remote branches and representative offices, since they allow creating a single information space with the ability to process any information promptly. However, the experience of working with these systems is insufficient. Regardless of the choice of software product, the automation of accounting and reporting processes for all companies in the group should be uniform. This approach will avoid the procedure for transferring data from one accounting system to another, reduce the likelihood of errors in the event of discrepancies and shorten the time required for preparing reports. After completing the preparatory procedures before preparing the consolidated financial statements, you should proceed to the preliminary methodological and preliminary organizational stages. An important component of the preliminary methodological stage is the procedure for the elimination (exclusion) of

intragroup operations. It is this stage that distinguishes the consolidated financial statements from the consolidated financial statements that historically preceded it. According to IFRS, the following are subject to exclusion: - account balances for transactions between companies; - intragroup income and expenses; - profit and loss on transactions between companies recognized as assets (inventories, fixed assets, etc.).

At the same time, the procedure for accounting, registration and elimination of intragroup transactions is not regulated by international standards. RAS also lacks methodological recommendations on this issue. It would seem that modern accounting automation tools could solve this problem. In particular, in the author's opinion, it is advisable to use a separate accounting register for accounting for intra-group transactions of insurance companies.

Список литературы

1. Молчанова С. М. Нормативно-правовое регулирование формирования консолидированной финансовой отчетности организации / Учет и контроль. 2020. № 1 (51). С. 12-17.

2. Молчанова С. М. Functional model of innovation management /. В сборнике: Сборник научных трудов по материалам XXII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 7-11.

3. Молчанова С. М. Innovation investment management mechanism /. В сборнике: Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции. 2020. С. 9-12.

4. Молчанова С. М. Main directions of innovative development of sectors of the country / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 9-13.

5. Молчанова С.М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

6. Молчанова С. М. Инструменты циркулярной экономики / Учет и контроль. 2020. № 2 (52). С. 24-30.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

УДК 681.518

ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вечер Вадим Сергеевич

бакалавр

Рублев Максим Сергеевич

бакалавр

Комарова Юлия Александровна

бакалавр

Смирнов Даниил Александрович

бакалавр

ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»,
город Кострома

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные этапы проектирования системы информационной безопасности. Изучены и определены объекты защиты информации. Уточнены основные цели и задачи системы информационной безопасности. Описаны элементы моделей угроз и нарушителя. Представлены шаги проведения оценки экономической эффективности внедрения системы информационной безопасности.*

***Ключевые слова:** система информационной безопасности, цель защиты информации, модель угроз, модель нарушителя, метод экспертных оценок, экономическая эффективность внедрения системы информационной безопасности, нормативно-правовая база защиты информации, техническая защита информации.*

Построение системы информационной безопасности основано на принципах обеспечения целостности, конфиденциальности, доступности информации, циркулирующей на различных объектах информатизации предприятия [1]. Для

реализации таких принципов решается следующий ряд задач:

- формирование требований к защите информации;
- создание механизмов функционирования системы информационной безопасности;
- мониторинг и контроль механизмов функционирования системы информационной безопасности.

Объектами защиты такой системы могут быть: коммерческая тайна, государственная тайна, интеллектуальная собственность, служебная тайна, персональные данные.

Перед началом проектирования системы информационной безопасности определяются основные направления защиты информации: правовая защита, техническая защита, криптографическая защита, физическая защита. На начальном этапе проектирования рассматриваются:

- организационная структура предприятия;
- информационные потоки;
- существующее положение с системой информационной безопасности.

Рассмотрение организационной структуры начинается с анализа должностных лиц и отделов, функцией которых является обеспечение защиты информации. Под информационными потоками подразумевается перечень циркулирующей информации между субъектами доступа и объектами доступа в процессе производственной деятельности. Другими словами, это модель данных, которая наглядно представляет потоки информации на всех этапах производства. Информационные потоки могут включать в себя коммерческую тайну, государственную тайну, персональные данные и любую другую информацию, требующей защиты. Далее анализируется существующее положение с информационной безопасностью. Определяются различные нормативно-правовые акты и применяемые методы для защиты информации.

На следующем этапе проводятся мероприятия по анализу угроз и уязвимостей объектов информатизации. Данный этап может проходить в несколько

шагов:

- построение модели нарушителя;
- построение модели угроз.

Построение таких моделей характеризуется в выявлении типов нарушителей. Под внешним типом нарушителей подразумевают нарушителей, которые не имеют прав доступа к информационной системе предприятия. Такими нарушителями могут быть конкуренты, поставщики услуг и т.д. Внутренний тип нарушителей определяет субъектов доступа, имеющих право доступа к объектам информационной системы. К ним могут относиться сотрудники самого предприятия. Уточняются возможные способы реализации угрозы. Способы реализации угроз могут включать в себя различные каналы утечки информации, одним из которых является технический канал. Определяется потенциальный уровень нарушителя, который характеризует затрачиваемые усилия нарушителя при реализации угроз. Обычно выделяют 3 уровня нарушителей: низкий, средний, высокий [2].

После построения моделей угроз и нарушителя определения возможных способов реализации угроз следует этап совершенствования системы информационной безопасности, который включает в себя следующие шаги:

- выбор методов и подходов к проектированию системы информационной безопасности;
- разработка модели системы информационной безопасности;
- разработка проекта системы информационной безопасности.

Разработка модели и проекта системы информационной безопасности является одним из основных методов и подходов проектирования подобной системы [3]. Суть построения модели системы информационной безопасности – определение объективных и субъективных факторов воздействия на защищаемую информацию. Это позволяет провести анализ свойств будущей системы информационной безопасности, не накладывая ограничений на их реализацию. Создание проекта информационной безопасности может иметь комплексный

подход, который определяет все направления защиты информации.

Заключительным этапом в проектировании системы информационной безопасности является оценка и расчет экономической эффективности применяемых мер по защите информации. Методом экспертных оценок рассматриваются наиболее ценные активы, которые требуют защиты. Оценивается возможная сумма ущерба для каждого актива в случае реализации угроз и подсчитывается примерная периодичность возникновения такой угрозы. Экспертами, как правило, могут выступать члены руководства предприятия и управляющего персонала для определения наиболее точных показателей. После проведения экспертной оценки определяется сумма затрат на средства защиты. Коэффициент эффективности выражается отношением суммы ущерба к сумме затрат на реализацию защиты. Если после расчетов коэффициент составляет >1 , то внедрение средств защиты будет являться эффективным с экономической точки зрения. Но чаще всего рассчитываются сроки окупаемости такой системы, если коэффициент <1 . Основная цель проведения такой оценки является оптимизация затрат средств на защиту информации.

Список литературы

1. Защита информации. Основные термины и определения: ГОСТ Р 50922-2006.: – Взамен ГОСТ Р 50922-96 ; введ. 2008-02-01. – Москва: ФГУ "ГНИИИ ПТЗИ ФСТЭК России»; Москва: Стандартинформ, 2008. – 12 с.
2. Методика определения угроз безопасности информации в информационных системах / ФСТЭК: офиц. сайт. – URL: <https://fstec.ru> (дата обращения 13.08.2020).
3. Концептуальная модель информационной безопасности и ее компоненты / Студопедия: офиц. сайт. – URL: <https://studopedia> (дата обращения: 13.08.2020).

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 613.45

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ГУМУСА В ПОЧВЕ АГРОЛАНДШАФТА

Гужвин Сергей Александрович

к.с.-х.н., доцент

Кумачева Валентина Дмитриевна

к.б.н., доцент

Гриценко Станислав Андреевич

студент

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Ростовская область

***Аннотация:** в статье представлена характеристика состояния почв по уровню содержания гумуса. Большая часть почв хозяйства относятся к почвам со средним (54,7%) и низким (44,9%) содержанием гумуса. Среднее содержание гумуса по хозяйству составляет 3,99 %.*

***Annotation:** the article presents a characteristic of the state of soils by the level of humus content. Most of the farm's soils are soils with an average (54.7%) and low (44.9%) humus content. The average humus content on the farm is 3.99 %.*

***Ключевые слова:** агроландшафт, почва, плодородие, гумус.*

***Key words:** agricultural landscape, soil, fertility, humus.*

В условиях возрастающих антропогенных воздействий на природные экосистемы проблема сохранения почвенного покрова приобретает все большее значение. Необходимость охраны почв обусловлена не только тем, что плодородные почвы являются основой сельскохозяйственного и лесного производства, но и тем, что почва – это необходимый компонент экосистемы, обеспечивающий нормальное функционирование биосферы [1].

Интенсивное использование почв в сельском хозяйстве стало причиной деградации, нарушения структуры почв и уменьшения количества питательных

веществ [2].

Цель исследований – анализ экологического состояния почв ООО «50 лет Октября» Неклиновского района Ростовской области.

В качестве объекта исследования анализа экологического состояния почв нами было выбрано сельскохозяйственное предприятие ООО «50 лет Октября» Неклиновского района Ростовской области. По природно-экономическому делению хозяйство входит в приазовскую зону.

Направление деятельности хозяйства - сельское хозяйство (выращивание зерновых, зернобобовых, технических и прочих сельскохозяйственных культур), а также предоставление услуг в этой области.

Гумус – основа почвенного плодородия. Это часть органического вещества почвы, представленная совокупностью специфических и неспецифических органических веществ почв, за исключением соединений входящих в состав живых организмов и их остатков. Он поддерживает и восстанавливает благоприятные агрофизические, химические и биологические свойства почвы, обеспечивает стабильную продуктивность возделываемых культур. Большое значение имеет степень гумификации органического вещества, представляющая собой отношение количества углерода гумусовых кислот к общему количеству органического углерода почвы.

Сохранение почвенного плодородия земель сельскохозяйственного назначения и их рациональное использование являются основными условиями интенсификации земледелия и способствуют росту урожайности сельскохозяйственных культур.

Гумусовые вещества оптимизируют для растений многие физические характеристики почвы. Чем выше содержание в почвах органических веществ, тем шире диапазон физической спелости, т. е. почвы могут обрабатываться в более широком интервале влажности. Многогумусные почвы легко обрабатываются, менее податливы к уплотнению [3].

В таблице 1 представлена степень гумусированности пахотных земель

ООО «50 лет Октября».

Таблица 1 – Группировка пахотных земель по степени гумусированности

Класс обеспеченности	Степень гумусированности	Содержание гумуса, %	Площадь анализируемых почв хозяйства, га	%
1	очень низкая	до 3	-	-
2	низкая	3,1-4,0	2254	44,9
3	средняя	4,1-5,0	2747	54,7
4	высокая	5,1-6,0	23	0,4
5	очень высокая	> 6,0	-	-

Из данных таблицы 1 видно, что почвы хозяйства имеют преимущественно среднюю гумусированность. Данная степень гумусированности распространена на 2747 га или 54,7 %. При этом значительная часть исследуемых почв – 2254 га или 44,9 % имеют низкую степень гумусированности. Лишь 23 га исследуемых территорий имеют высокую степень гумусированности.

Среднее содержание гумуса по хозяйству составляет 3,99 %.

Список литературы

1. Баламирзоев, М.А. Мониторинг изменения состояния почвенных ресурсов Дагестана под влиянием антропогенного воздействия / М.А. Баламирзоев, П.А. Раджабова / Закономерности изменения почв при антропогенных воздействиях и регулирование состояния и функционирования почвенного покрова: Материалы Всероссийской научной конференции. – Москва: Почвенный институт им. В. В. Докучаева Россельхозакадемии, 2011. – С. 563-565.

2. Оруджева, Н.И. Изменение почвенных процессов при антропогенном воздействии и их регулирование в разных климатических условиях Азербайджана / Н.И. Оруджиева / Закономерности изменения почв при антропогенных воздействиях и регулирование состояния и функционирования почвенного покрова : Материалы Всероссийской научной конференции. – Москва: Почв. ин-т им. В. В. Докучаева Россельхозакадемии, 2011. – С. 65-704.

3. Плодородие почв и сельскохозяйственные растения: экологические аспекты / В. Ф. Вальков [и др.]. - Ростов н/Д: ЮФУ, 2008. - 416 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.78.01

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Нагибина Марина Ивановна

студент

«Тобольский педагогический институт им. Д. И. Менделеева» (филиал)

ТюмГУ, город Тобольск

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы определения творческого характера произведения в российском законодательстве. Раскрыто понятие авторского права и его объектов. Выявлен ряд признаков, отличающих творческий материал. Рассмотрены конкретные критерии и вопросы, которым необходимо следовать для определения действительных элементов творчества в произведении.*

***Abstract:** the article deals with the problems of determining the creative nature of a work in Russian legislation. The concept of copyright and its objects is revealed. A number of features that distinguish creative material have been identified. Specific criteria and questions that must be followed to determine the actual elements of creativity in a work are considered.*

***Ключевые слова:** авторское право, объекты авторского права, произведение, творческий характер произведения.*

***Keywords:** copyright, objects of copyright, work, creative nature of the work.*

В настоящее время авторское право является одним из важных институтов, связанных с результатами творческой деятельности людей в областях науки, литературы и искусства. Существование авторского права позволяет защитить многочисленные работы различных авторов от потенциального риска их

воровства. Одним из основных признаков авторского произведения является творческий характер, который во многом определяет уникальность работы. Именно поэтому его рассмотрение имеет существенное значение.

Авторское право представляет собой комплекс прав автора-правообладателя, которые закреплены действующим законодательством и направлены непосредственно на использование произведения, в том числе на осуществление и защиту личных неимущественных и имущественных авторских прав.

Понятие авторства характеризует принадлежность произведения определённому человеку. Принадлежность проявляется в таких основных аспектах, как:

- автор самолично создал произведение;
- автор может распоряжаться им самостоятельно на своё усмотрение и получать за это различного рода блага [1, с. 32].

Стоит отметить, что авторство защищено законом об авторских правах, если речь идёт о произведениях искусства, и патентным законодательством, если это касается произведений науки и техники [2, с. 27].

Существуют различные объекты, в отношении которых можно рассматривать авторские права. К основным из них относятся следующие:

1. Произведения художественной литературы.
2. Музыкальные произведения.
3. Живописные произведения.
4. Произведения архитектуры, скульптуры.
5. Сборники произведений (антологии, энциклопедии).
6. Переводы художественных произведений.
7. Переработки произведений искусства и литературы.

Важно указать, что вышеперечисленные объекты авторского права являются основными, но помимо них существуют и другие объекты. Кроме того, перечень объектов авторского права может постоянно пополняться, что обусловлено непрерывным развитием творческой мысли.

Авторское произведение включает в себя несколько основных признаков,

на которых и базируется его сущность. К данным признакам относятся такие, как новизна, оригинальность и творческий характер. Выявление признаков авторства является одной из разновидностей автороведческой экспертизы, которая необходима непосредственно для рассмотрения того или иного произведения на авторское право [3, с. 25].

Одним из важнейших признаков авторского произведения является творческий характер. В соответствии с действующим законодательством, каждое авторское произведение обладает творческим характером, если оно является результатом творческой деятельности автора. Собственно, творческая деятельность подразумевает под собой процесс создания чего-то уникального, что порождает формирование новых оригинальных объектов, которые не имеют схожести с другими произведениями. Творческая деятельность сопровождается и такой достаточно редкой способностью, как креативность. Именно такое комплексное сочетание творческого подхода и креативности порождает создание уникальных и наиболее интересных произведений.

В науке гражданского права предлагается несколько критериев творчества, к которым относится новизна, оригинальность и уникальность произведения. Каждый из указанных критериев во многом определяет творческий характер любого произведения.

Разумеется, процесс творчества ориентирован непосредственно на создание нового результата. Именно на этом основании множество исследователей и специалистов области права считают одним из важных критериев творчества новизну произведения. Зачастую произведение, обладающее действительно новыми заключениями и новыми фактами, является уникальным, вследствие чего определяется и творческий характер данного произведения.

Вследствие подчинения глобальному постулату экономики, заключающемуся в том, что ресурсы ограничены, творческая деятельность порождает собой особые права автора на использование результатов собственной деятельности [4, с. 28]. Поскольку не все способны создать оригинальное произведение и

получить соответствующие блага различного рода, постоянно появляются люди, которые присваивают авторство чужих работ. Особенно актуальным это становится в современное время, когда множество произведений творческого труда стали общедоступными вследствие развития Интернет-технологий. Именно поэтому становится важным определять творческий характер произведения и авторское право на него.

В том случае, если при проведении экспертизы произведения будут полностью или частично совпадать с каким-либо другим определённым объектом, возникнет спор об авторстве. В таком случае будет необходимо выявить, имеет ли спорный труд творческий характер, является ли он заимствованием из чужого, содержит ли признаки плагиата и др. [5, с. 112].

Чтобы определить творческий характер произведения, необходимо ответить на конкретные вопросы в указанном порядке. К данным вопросам относятся следующие:

1. Является ли произведение результатом интеллектуальной деятельности? Отрицательный ответ на данный вопрос исключает авторско-правовую охрану. Данный критерий дает возможность отбросить результаты каких-либо случайных или неосознанных действий человека [6, с. 213].

2. Имеет ли место презумпция творческого характера произведения? Такой критерий означает, что признаки творчества только предполагаются, но могут быть опровергнуты на следующих этапах.

3. Достигнут ли результат путем совершения типовых действий по заранее известному алгоритму? Творчество в обязательном порядке должно выходить за рамки обычной технической работы. Например, телефонный справочник по данному критерию не будет относиться к объектам авторского права.

4. Скопирован ли объект с какого-либо другого произведения? Здесь важно установить не только наличие более раннего экземпляра произведения, но и потенциальную возможность автора знать о нем. На таком этапе может быть назначена автороведческая экспертиза, направленная на определение возможности

человека на уровне его умений, навыков и образования создать спорное произведение. Признаки творчества будут отсутствовать, если произведение будет являться копией другого произведения.

5. Являлась ли деятельность свободной? Несомненно, автор всегда имеет ограничения в определенных рамках (стиля, жанра, культуры и др.). Но здесь имеют значение исключительно такие рамки, которые определяют конечное число вариантов. Наличие данных рамок приводит к тому, что одинаковый результат может быть достигнут независимо друг от друга двумя людьми [7, с. 48].

Таким образом, вышеуказанные вопросы позволяют выявить наличие творческого характера произведения. В том случае, если подтвердится, что произведение действительно имеет творческий характер, оно будет защищено авторским правом. Автор произведения будет законно распоряжаться своим произведением самостоятельным образом.

Стоит отметить, что на экспертизу выявления творческого характера произведения могут быть предоставлены такие материалы, как:

- литературные и научные произведения;
- статьи в журнале, газете, Интернет-изданиях;
- переводы произведений;
- дневниковые записи;
- личная переписка;
- сценарии теле- и кинофильмов, передач, пояснительный текст к сценарию;
- тексты песен, оперы и других музыкальных произведений [8, с. 141].

В ходе экспертизы по выявлению признаков авторского произведения эксперты рассматривают письменный текст, который создан рукописным или печатным образом. Стоит отметить, что рассматривается при этом содержательная сторона произведения, а не графическая. Последняя указанная сторона служит уже предметом другой экспертизы – графической [9, с. 235].

При конкретизации характеристики произведений, которые имеют

творческий характер, выявляют ряд некоторых признаков, отличающих творческий материал. К таким признакам относятся такие, как:

1. Формирование конкретной информационной модели отображаемого явления (его описание).
2. Установление причинно-следственных отношений.
3. Определение значимости явления (его оценка).
4. Прогноз последующего состояния исследуемого явления.
5. Создание программ, планов действия, имеющих связь с рассматриваемым явлением [10, с. 361].

Стоит также отметить, что критерии творческого характера применимы, в первую очередь, к тем произведениям, в создании которых участвовал один автор. В тех произведениях, которые созданы непосредственно при участии нескольких авторов, существуют некоторые особенности, рассматривать которые необходимо отдельно.

Таким образом, определение творческого характера является одним из основных и обязательных методов выявления авторства какого-либо произведения. Именно творческий характер может определить, является ли произведение чьим-либо оригинальным авторством или же относится к чужому материалу. Для определения творческого характера произведения необходимо следовать конкретным критериям и вопросам, которые направлены на точное выявление действительных элементов творчества.

Список литературы

1. Пилипенко С. В. Личные неимущественные права авторов аудиовизуального произведения / С.В. Пилипенко. – Отечественная юриспруденция. – 2019. – № 4. – С. 29-36.
2. Демьяненко Е. В., Шпак А.В. К вопросу о правовой охране производных произведений / Е. В. Демьяненко, А.В. Шпак. – Юрист-Правоведь. – 2019. – № 2. – С. 25-28.

3. Бутакова Л. Автороведческая экспертиза: трудности идентификации / Л. Бутакова. – Юрислингвистика. – 2019. – № 9. – С. 22-29.
4. Воскресенская Е. В., Ворона-Сливинская Л.Г., Лойко А.Н. Правовая природа нетипичных объектов авторского права и смежных прав / Е. В. Воскресенская, Л.Г. Ворона-Сливинская, А.Н. Лойко. – Colloquium-journal. – 2019. – № 6. – С. 27-34.
5. Садров А.Р. Развитие уголовного законодательства за нарушение авторского права / А.Р. Садров. – Теология. Философия. Право. – 2019. – № 3. – С. 90-116.
6. Ястребова А.И. Защита авторских прав в России в произведениях массмедиа в контексте международного опыта / А.И. Ястребова. – Наука телевидения. – 2019. – № 1. – С. 197-225.
7. Исакова Ж.Т., Кашкин С.Ю. Современное авторское право и проблемы развития искусственного интеллекта / Ж.Т. Исакова, С.Ю. Кашкин. – Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2020. – № 2. – С. 43-52.
8. Черняк М.А., Пешкова О. Трансформация авторской и читательской субъектности в условиях творческой цифровой среды / М.А. Черняк, О. Пешкова. – Культура и текст. – 2019. – № 2. – С. 114-147.
9. Туктамышева С.В., Падин А.В. Общий анализ состава присвоения авторства: актуальные проблемы применения ч.1 ст. 146 УК РФ. / С.В. Туктамышева, А.В. Падин. – Colloquium-journal. – 2020. – № 4. – С. 236-239.
10. Хасанов Э. Р. Теоретические основы института защиты авторского права и механизмов ее реализации в России / Э. Р. Хасанов. – Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – № 1 (26). – С. 360-363.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81.272

ОСОБЕННОСТИ ИЗЛОЖЕНИЯ НОВОСТЕЙ О ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЯХ В АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЕ

Талагаева Юлия Александровна

кандидат, филологических наук, доцент, старший преподаватель

Большой Игорь Андреевич

курсант

ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,

г. Воронеж

***Аннотация:** в статье на примере материалов новостных статей в американской прессе рассмотрены особенности подачи информации с целью формирования у аудитории определенной точки зрения. Указаны критерии, позволяющие считать событие новостью. Показано, как мнение автора отражается на подборе лексических средств для сообщения новости.*

***Abstract:** the paper addresses the peculiarities of presenting information aimed at making audience to develop a particular opinion. News articles from American press are used as examples. The criteria that allow considering an event a news are given. It is shown that author's opinion is reflected in their choice of lexical means used to tell the news.*

***Ключевые слова:** новость, лексические средства, формирование мнения, пресса.*

***Keywords:** news, lexical means, developing an opinion, press.*

Любая информация лучше запоминается и вызывает более сильную реакцию, если способна вызвать у аудитории эмоциональный отклик. Поэтому современные средства массовой информации (СМИ) сосредоточены, в первую очередь, не на объективном сообщении данных, а на том, чтобы превратить факты

в историю, которую они затем излагают через призму восприятия ее конкретными людьми, оказавшимися вовлеченными в нее. Объективно и отстраненно сообщая информацию, трудно сформировать у аудитории определенное мнение, поэтому СМИ активно включают в свои материалы лексические и стилистические средства, которые призваны подсказать, а иногда навязать аудитории определенную точку зрения.

У. Хачтен подчеркивает, что новость – это полезное общественное знание, состоящее из множества элементов, но она не универсальна. То, что является новостью для одного человека, для другого может быть развлечением, вдохновением, пропагандой или отвлекающим фактором [1, с. 258].

Выделяют следующие характеристики новости, отличающие ее от других жанров:

– информация, необходимая людям для принятия решения, способного повлиять на их жизнь (к примеру, принятие нового закона или ежегодное послание президента);

– отклонения от естественного хода событий (чрезвычайные и курьезные происшествия) [3, с. 15].

Значение события определяется его масштабностью либо возможными последствиями для всего населения страны или определенных групп. Так, новости о локальных катастрофах, происшествиях в других странах и об отдельных личностях являются малозначимыми, в отличие от политических и социальных новостей.

Именно средства массовой информации дают возможность человеку получить самые свежие и актуальные новости из любой части света, узнать об обстановке в мире. И они же решают, какая информация достойна того, чтобы стать новостью. Освещение получают факты реальной жизни, согласующиеся с существующими в обществе ценностями и коллективными представлениями о значимых смыслах. Рассказывая о событии, СМИ подчеркивают его значимость, делая на какое-то время центральным. Отбор и подача материала, как правило,

осуществляются в соответствии с позицией СМИ по конкретной проблеме, т. е. изложение изначально будет субъективным.

Не каждое событие становится новостью. Как отмечает О. Ф. Русакова, новостной статус случившемуся придают следующие основные компоненты: «сегодняшность» (совершается в настоящем времени), новизна (не происходило ранее), наличие элемента неожиданности, актуальность (значимость для большой группы граждан), способность вызывать реактивный эмоциональный отклик [5, с. 34]. Схожую классификацию дает Э. Дэннис, выделяя такие критерии, как новизна, конфликтность, катастрофа, триумф, знаменитость, последствие какого-то события, сильный человеческий интерес и территориальная близость [2, с. 48].

Восприятие людьми новостей обусловлено рядом факторов таких, как возраст, пол, уровень образования. Согласно «гипотезе разрыва в знаниях», образованные люди, как правило, хотят владеть большей информацией и стараются еще пополнить свои знания. К тому же информированность в интересующей их области позволяет им критично относиться к информации, сообщаемой СМИ. Однако люди с низким уровнем образования, как правило, не хотят обременять себя новыми знаниями [4, с. 138].

Для выявления лексических средств, используемых в англоязычной прессе с целью формирования у читателей определенного отношения к описываемым событиям, мы выбрали статьи с сайта "New York Times": "*U.N. Inquiry Into Syria Bombings Is Silent on Russia's Role*" [6], "*Pulling of U.S. Troops in Syria Could Aid Assad and ISIS*" [7] и "*Trump Seeks to Reassure Allies on ISIS Fight as Syria Withdrawal Looms*" [8]. В них речь идет о конфликте в Сирии, где США и Россия поддерживают разных его участников и борются за влияние в регионе.

Посмотрим, какая лексика используется при описании действий участников конфликта. В статьях подчеркивается негативное отношение к президенту США Дональду Трампу, его представляют как некомпетентного и слабого руководителя (*Mr. Trump... wants out; writes on Twitter*), который сам не знает, чего хочет и принимает непоследовательные решения (*his administration continue an*

unrelenting hunt for Islamic State fighters, но the United States prepares to withdraw troops; ridicules international organizations, но will be working with them for many years to come), а также страдающего манией величия (if Turkey “does anything that I, in my great and unmatched wisdom, consider to be off limits, I will totally destroy and obliterate its economy”).

Характеристики других участников конфликта разнятся в зависимости от их взаимоотношений с США. Когда речь идет о курдских формированиях, которые являются союзниками США, то они:

- *Kurdish-led Syrian militia.*
- *partnered with the US.*
- *Syrian Democratic Forces.*
- *liberated land from the ISIS.*
- *established local councils, had schools.*

При этом подчеркивается доминирующая роль США как государства (*allowed Turkish forces to move into area; can totally destroy Turkish economy; wants American troops to remain in Iraq to “watch Iran”*).

Действия других стран и организаций, касающиеся конфликта, получают негативную характеристику, если они не устраивают США. Так, Турция показана агрессором (*Turkish military invasion... destroys the stability*), а Россия, Иран, Сирия практически приравнены к террористам (*a void in the region that could benefit President Bashar al-Assad of Syria, Russia, Iran and ISIS; hundreds of other attacks on hospitals, clinics and medical personnel committed by the government of President Bashar al-Assad and his Russian ally*). Организация Объединенных наций представлена некомпетентной и предвзятой (*failed to blame Russia for bombing hospitals and a school; [wrote] a mealy-mouthed report; fears to alienate Moscow*).

Таким образом, в современных американских СМИ активно применяются лексические средства, направленные на формирование у аудитории определенного понимания ситуации, совпадающего с официальной точкой зрения правительства, но не отражающего позиций всех участников конфликта.

Список литературы

1. Брайант, Дж. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.
2. Дэннис, Э. Беседы о масс-медиа. / Э. Дэннис, Дж. Меррилл. – М.: Вагриус, 1997. – 383 с.
3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
4. Мальцева, И. А. Приемы психологического воздействия СМИ на телеаудиторию посредством выпуска новостей / И. А. Мальцева / Историческая и социально-образовательная мысль. 2017. № 6-1. С. 137–147.
5. Русакова, О. Ф. Виртуальная власть масс-медиа / О. Ф. Русакова / Дискурс-Пи. – 2010. – №1-2. – С. 33–37.
6. Hill E. U.N. Inquiry into Syria Bombings Is Silent on Russia's Role / E. Hill. [Электронный ресурс] / The New York Times: сайт. URL: <https://www.nytimes.com/2020/04/06/world/middleeast/UN-Syria-Russia-hospital-bombings.html?searchResultPosition=5>.
7. Hubbard B. Pulling of U.S. Troops in Syria Could Aid Assad and ISIS/ B. Hubbard. [Электронный ресурс] / The New York Times: сайт. URL: <https://www.nytimes.com/2019/10/07/world/middleeast/trump-turkey-syria-kurds.html>.
8. Schmitt E. Trump Seeks to Reassure Allies on ISIS Fight as Syria Withdrawal Looms / E. Schmitt. [Электронный ресурс] / The New York Times: сайт. URL: <https://www.nytimes.com/2019/02/06/world/middleeast/trump-allies-isis-syria.html>.

УДК 316.7

ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**Чумакова Татьяна Николаевна**

кандидат педагогических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский, РФ

***Аннотация:** в статье рассмотрены понятия «общение», «деловое общение», роль общения в жизни человека. Приведены основные правила делового общения.*

***Annotation:** the article considers the concepts of "communication," "business communication", the role of communication in human life. The basic rules of business communication are given.*

***Ключевые слова:** общение, деловое общение, этикет делового общения, принципы делового этикета, правила межличностного общения.*

***Key words:** communication, business communication, etiquette of business communication, principles of business etiquette, rules of interpersonal communication.*

Общение – это обмен информацией, передача новых знаний, навыков, опыта другим людям. Л. А. Карпенко выделяется следующие функции общения: 1) контактная - установление контакта как состояния обоюдной готовности к приему и передаче сообщения и поддержания взаимосвязи в форме постоянной взаимоориентированности; 2) информационная - обмен сообщениями; 3) побудительная - стимуляция активности партнера по общению, направляющая его на выполнение тех или иных действий; 4) координационная - взаимное ориентирование и согласование действий при организации совместной деятельности; 5) понимания - не только адекватное восприятие и понимание смысла сообщения, но и понимание партнерами друг друга (их намерений, установок, переживаний,

состояний и т. д.); б) эмотивная - возбуждение в партнере нужных эмоциональных переживаний (обмен эмоциями), а также изменение с его помощью собственных переживаний и состояний; 7) функция установления отношений - осознание и фиксирование своего места в системе ролевых, статусных, деловых, межличностных и прочих связей сообщества, в котором предстоит действовать индивиду; 8) функция оказания влияния - изменение состояния, поведения, личностно-смысловых образований партнера, в том числе его намерений, установок, мнений, решений, потребностей, действий и т. д. [1].

Деловое общение - процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом [2]. Совокупность нравственных правил, норм, представлений, регулирующих отношения, а также поведение индивидов в совместной деятельности называется этикетом делового общения.

Джен Ягер отмечает шесть принципов делового этикета [1]:

- пунктуальность, выполнение своевременно работы;
- конфиденциальность (хранение секретов корпорации или личной жизни сослуживцев, результатов сделки);
- приветливость, любезность, доброжелательность в любой ситуации; проявление внимания к окружающим;
- уважение мнения, критики, а также советов коллег, подчиненных и начальства (когда выражают сомнение к качеству вашей работы, покажите, что вы цените опыт и соображения других людей);
- соответствие дресс-коду;
- контроль своей речи, отсутствие бранных слов в речи.

Деловой этикет формирует правила, которые способствуют взаимопониманию людей, а также создает удобства, практичность и целесообразность.

К основополагающим правилам делового этикета относятся [3]:

1. Своевременное выполнение обязанностей, пунктуальность. В деловой среде не допускаются опоздания. Также не этично заставлять ожидать оппонента

во время переговоров.

2. Не разглашение конфиденциальной информации, соблюдение корпоративной тайны.

3. Уважение и умение слушать. Доброжелательное и уважительное отношение, способность выслушать собеседника не перебивая, помогают наладить контакт и решить многие деловые вопросы.

4. Достоинство и внимание. Уверенность в себе и своих знаниях/силах не должна переходить в чрезмерную самоуверенность. Необходимо спокойно воспринимать критику или советы со стороны; следует проявлять внимание по отношению к клиентам, коллегам по работе, руководству или подчиненным.

5. Правильный внешний вид. Первое впечатление о человеке легко сложить по его внешнему виду: деловой костюм, аккуратная прическа, гармонично подобранные аксессуары.

6. Умение грамотно говорить и писать. Структурированная деловая речь по существу, без «воды», без лирических отступлений - дар делового человека. Научившись красиво, грамотно говорить, нетрудно перенести мысли на бумагу, научиться писать деловые письма. Каждое обращение должно быть именным, личным, письмо необходимо подписывать именем исполнителя, давать полные контактные.

Общим принципом использования этикетных средств (табл. 1) в любой сфере человеческой жизни остается принцип вежливости [4].

Таблица 1 - Универсальные этикетные формулы:

Приветствие	Добрый день (утро, вечер)! Здравствуйте!
Прощание	До свидания! Всего доброго! Всего хорошего! До встречи! Позвольте попрощаться! Счастливого пути
Благодарность	Спасибо! Очень признателен вам! Благодарю! Большое спасибо! Сердечно благодарю (благодарен)! Разрешите поблагодарить вас!
Просьба	Будьте добры... Будьте любезны... Прошу вас...
Извинение	Приношу свои извинения... Извините, пожалуйста... Прошу меня простить... Простите, пожалуйста...
Предложение	Позвольте предложить... Мне хочется предложить вам... Я хотел бы предложить вам...
Приглашение	Разрешите пригласить вас на... Я приглашаю вас на... От имени...приглашаю вас на...

Правила этикета, облаченные в конкретные формы поведения, указывают на единство двух его сторон: морально-этической (выражение нравственной нормы: предупредительной заботы, уважения, защиты) и эстетической (свидетельствует о красоте, изяществе форм поведения).

Соблюдая правила межличностного общения, можно избежать многих неприятностей [5]. Поэтому говорите с другим человеком так, как сами считаете наилучшим и единственно верным; проявляйте уважение к тому, с кем разговариваете; выражайте доверие и понимание в отношении того, с кем разговариваете; будьте чувствены и внимательны к внутреннему миру собеседника; проявляйте интерес к собеседнику, находите в нем положительные качества; не обращайтесь внимания на мелкие недостатки, они есть в каждом; идеальных людей не существует; развивайте собственное чувство юмора и самоиронии.

Список литературы

1. Кузнецов, И. Н. Деловое общение: учебное пособие / И. Н. Кузнецов. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 524 с.
2. Логутова, Е. Психология делового общения: учебное пособие / Е. Логутова, И. Якиманская, Н. Биктина. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 196 с.
3. Каппушева, З. А. Межкультурное общение / З. А. Каппушева. / Проблемы и перспективы развития образования. - Пермь: Меркурий, 2013. - С. 20-21.
4. Тер-Минасов, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. / С. Г. Тер-Минасов. – Москва, 2000.-624с.
5. Романов, К.М. Психологическая культура личности: учебное пособие / К.М. Романов. – Москва: Когито-Центр, 2015. – 314 с.

«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА»
ХIII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 15.08.2020 г.
Объем 184 Кбайт. Электрон. текстовые данные

