

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Сборник научных трудов по материалам
XXIII Международной научно-практической конференции,
5 августа 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

A43

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

A43 Актуальные вопросы науки и практики. Сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 5 августа 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 55 с.

ISBN 978-5-95283-376-0

В настоящем издании представлены материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики», состоявшейся 5 августа 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-376-0

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Гребенькова Олеся Александровна 5

ВЛИЯНИЕ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА ПОЛНУЮ СЕБЕСТОИМОСТЬ НЕФТИ

Литвиненко Екатерина Валерьевна 11

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Шелестов Никита Владимирович, Мироседи Татьяна Геннадьевна

Коваженков Михаил Александрович 15

ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ В РОССИИ

Шелестов Никита Владимирович, Водопьянова Дарья Владимировна

Мироседи Татьяна Геннадьевна, Коваженков Михаил Александрович 18

ОЛИГОПОЛИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ

ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

Шонина Анастасия Михайловна 22

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Иванова Алина Владимировна

Денисова Ольга Николаевна 27

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДЕТСКОЕ ЮНОШЕСКОЕ ДВИЖЕНИЯ, КАК СРЕДСТВО

МОТИВАЦИИ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВОЕННЫЕ УЧИЛИЩА

УЧЕНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ

Мартынов Михаил Леонидович 31

АНАЛИЗ БАЗОВЫХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА ПО ХИМИИ

Шкуракова Елена Анатольевна 36

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАНО ЧАСТИЦ В КАЧЕСТВЕ ЛЕКАРСТВ
БУДУЩЕГО**

Мельников Александр Михайлович..... 41

**РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В АПТЕЧНОМ БИЗНЕСЕ. СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ПЕРСОНАЛА АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Мешкова Анна Дмитриевна 45

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ
КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

Чумакова Татьяна Николаевна..... 49

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Гребенькова Олеся Александровна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики
и бизнес-развития»

АНО ВО «Поволжский православный институт»,
г. Тольятти

***Аннотация:** современная ситуация, связанная с пандемией Covid-19, определяет все большую актуальность применения финансовых инноваций, внедрение новых методов и методологии финансовых операций для возможности продажи финансовых продуктов, реализации финансовых сделок на рынке или внутри хозяйствующего субъекта с целью поддержания стабильности деятельности.*

The current situation associated with the Covid-19 pandemic determines the increasing relevance of financial innovations, the introduction of new methods and methodologies of financial operations to enable the sale of financial products, the implementation of financial transactions on the market or within an economic entity in order to maintain the stability of operations.

***Ключевые слова:** финансовые инновации, финансовые операции, финансовые сделки, рынок, банки, хозяйствующий субъект, государство.*

***Keywords:** financial innovations, financial operations, financial transactions, market, banks, economic entity, state*

Финансовые инновации — это новые финансовые продукты, технологии или институты, выгодно реализованные и нацеленные на повышение эффективности деятельности на рынке или внутри хозяйствующего субъекта.

В России исторически большинство инициатив инновационного развития

исходит от государства. В настоящее время у государства нет специализированного центра, который готов полностью удовлетворить рыночный спрос на инновации. Финансовая поддержка, как государственная, так и частная, также является редкостью. Отсутствие инвестиций препятствует развитию финансовых инноваций, поскольку немногие игроки имеют доступ к капиталу. Экономическая нестабильность и санкции снижают активность и привлекательность российского рынка. Но, с другой стороны, русские люди довольно сильно привыкли к интернет-сервисам в целом и, согласно опросам, более открыты для онлайн-финансовых услуг, в частности, чем большинство европейцев [1, с. 112].

В 2011 году создана Ассоциация «Финансовые инновации», которая обеспечивает поддержку финансовых, платежных инноваций и стартапов; разработку и внедрение технологических решений, реализующих финансовые инновации; внедрение инновационных платежных услуг, в том числе в сфере электронных денег, мобильных платежей; развитие платежных систем и платежной инфраструктуры; повышение безопасности и уровня риск-менеджмента финансовых инноваций.

АФИ начата реализация ряда законодательных и нормотворческих инициатив в части совершенствования идентификации, расширения спектра операций с электронными денежными средствами, в том числе с использованием корпоративных электронных средств платежа, оптимизации регулирования деятельности платежных и банковских платежных агентов, платежных агрегаторов, законодательной поддержки реализации финансовых инноваций [2].

Выбор источников инвестиционных инновационных проектов и программ сильно зависят от условий, которые могут отличаться в зависимости от учреждения, которая их предоставляет. В настоящее время предприятия могут воспользоваться отечественными и иностранными банками, и портфельными инвесторами (частными фондами, фондами «помощи»; стратегическими инвесторами). Каждый из них проводит свою политику в отношении условий предоставления кредитов.

В настоящее время в сфере кредитования активно применяются такие платформы как LendingClub и OnDeck для выдачи онлайн-займов, а также для управления деньгами пользователей. Рынок жилья и ипотечное кредитование строятся на таких сервисах как Better Mortgage, которые позволяют кредитору проанализировать данные о заемщике и принять решение о выдаче кредита. Особым вниманием пользуются платформы для бизнес-кредитования, например Upstart. Их преимущества в скорости оценки платежеспособности заемщика и точности выполнения расчетов, что помогает банкам избежать кризисных явлений. Блокчейн-протоколы первоначально применялись только для работы на криптовалютном рынке, но сейчас их используют для контроля финансовых операций крупных компаний, отслеживания эмиссии ценных бумаг и обмена данными о ситуации на рынке. Система является децентрализованной, позволяет безопасно вести учет и совершать быстрые сделки.

К современным финансовым инновациям, которые могут помочь поддерживать стабильность деятельности в современных условиях, относятся:

- P2P кредитование — это финансовый рынок займов, где процесс кредитования происходит между частными лицами. Данное направление получило активное развитие после финансового кризиса 2008 года, когда у банков не было свободных средств, а потенциал роста экономики был сильным, и всем были необходимы деньги. За 10 лет существования данная финансовая инновация сумела конкурировать с крупнейшими банками в выдаче потребительских кредитов.

- Бинарные опционы — это финансовые ставки, где Вы должны предугадать в какую сторону изменится стоимость той или иной валюты или допустим стоимость акций компании. При правильном прогнозе Вы можете заработать до 90% от суммы сделки, а в случае проигрыша Вы теряете всю сумму ставки. Именно поэтому бинарные опционы относят к высокорисковым финансовым инструментам, а в некоторых странах и вовсе запрещена любая реклама данного продукта (Франция, Германия, Бельгия).

- Краудинвестинг – с помощью таких платформ Вы можете вложить свои деньги в начинающие компании или на развитие уже действующего бизнеса, при этом Вы станете совладельцем. В зависимости от условий Вы вполне можете рассчитывать на ежегодные дивиденды, но Ваша доля будет сильно зависеть от суммы инвестиций, и в большинстве случаев Вы не будете получать никаких дивидендов, а получите сам продукт, который хотят выпустить разработчики.

Динамичность финансового рынка заставляет развиваться финансовым технологиям и модернизирует традиционные направления оказания финансовых услуг. Отказ от наличных денег, платежи с помощью цифровых кошельков и валюты и по-настоящему умный город — таковы основные финансовые новшества. Появление сложных финансовых продуктов не только позволяет повысить эффективность функционирования финансовых рынков, расширив спектр предлагаемых услуг, но и усложняет деятельность финансовых регуляторов, ставя перед ними новые задачи по формированию современной методологии управления.

Финансовая инновация является основой для привлечения в хозяйственный процесс дополнительных источников средств для получения желаемого результата деятельности, а следовательно, извлечения прибыли. Основными особенностями финансовых инноваций является отсутствие ликвидности практически у всех нововведений. Причиной этого является рискованный характер и зачастую обезличенность формы.

Государство должно ускорить формирование инновационной политики, содержащей методологию воздействия на расширение создания и реализации новых финансовых продуктов и услуг на внутреннем и рынке для укрепления экономики страны.

Снижение уровня доверия к банковским структурами определяет необходимость привлечения все большего числа инноваций в банковскую сферу. Проблемы экономической нестабильности в мировом сообществе, в том числе связанные с Мировым финансовым кризисом, серьезно сказались на отношении

частных клиентов к банкам. Банковскому менеджменту в современной ситуации приходится работать сразу в нескольких направлениях: привлекать новых клиентов нестандартными услугами и бонусами, удерживать старых клиентов, кардинально менять систему работы и обслуживания.

В настоящее время можно наблюдать следующие тенденции:

- развитие онлайн-сервиса или тотальная цифровизация банковского дела.

Крупнейшие банки сформировали доминирующую модель банковско-финтех-партнерских отношений со стартапами и мобильными компаниями. В России мобильные операторы и финтехстартапы являются партнерами банка, а не конкурентами.

- рост безналичных расчетов, включая трансграничные сделки. Однако отправная точка значительно ниже по сравнению со зрелыми рынками. С 2008 г. доля безналичных расчетов по картам увеличилась с 10 % до 27 %. Простота, безопасность, возможность получать бонусы и кэшбэк – это ключевые мотиваторы для клиентов, чтобы расплатиться безналично.

- мобильность – быстрое проникновение мобильных финансовых услуг, в том числе мобильного эквайринга, позволяющего осуществлять платежи через смартфон.

- в будущем персонализация отношений с клиентами приобретет еще большее значение, поставщикам услуг придется создавать и настраивать финансовый продукт для каждого отдельного клиента.

Модернизации банковских учреждений основана на дистанционной визуальной связи с каждым клиентом. Данное направление реализуется через финансовые инновации, основным направлением которых является установление видеотерминалов, которые заменят обычные банкоматы.

Современные возможности сети Интернет также позволяют осуществлять связь между клиентом и сотрудником банка без необходимости использовать что-либо, кроме обычного персонального компьютера с доступом ко всемирной паутине, что снижает затраты на содержание сотрудников и офисов.

Инновационные механизмы развития предприятий и банковской сферы, используемые в комплексе, являются эффективным средством инновационного менеджмента, позволяющим реализовывать поставленные цели и задачи инновационного развития хозяйствующего субъекта и экономики страны в целом [3, с. 16].

Список литературы

1. Темирханова М. Т., Рудская И. А. Инновационные финансовые технологии: российский опыт и перспективы развития / Фундаментальные исследования. – 2018. – № 8. – С. 110-115; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42248>.
2. Официальный сайт Ассоциации «Финансовые инновации» - <http://afii.ru/assotsiatsiya/>.
3. Бакиева М. Ю., Гуреева О. В. ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ / Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – № 3(72). – С. 16-19.

УДК 338.45

ВЛИЯНИЕ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА ПОЛНУЮ СЕБЕСТОИМОСТЬ НЕФТИ

Литвиненко Екатерина Валерьевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье исследованы причины роста полной себестоимости нефти. Рассмотрена нормативно-законодательная база по определению ставки налога на добычу полезных ископаемых. В заключении сделаны выводы о существенном влиянии ставки НДС и коэффициента, характеризующего динамику мировых цен на полную себестоимость нефти.*

The article examines the reasons for the growth of the total cost of oil. The regulatory and legislative framework for determining the tax rate on mineral extraction has been reviewed. In conclusion, we draw conclusions about the significant impact of the met rate and the coefficient that characterizes the dynamics of world prices on the total cost of oil.

***Ключевые слова:** нефть, НДС, мировые цены, макроэкономика.*

***Keywords:** oil, met, world prices, macroeconomics.*

Прежде всего необходимо исследовать как изменились величина и структура затрат на добычу и реализацию нефти (рис. 1).

На рис. 1 показано, что за последнее десятилетие полная себестоимость 1 тонны нефти выросла примерно в три раза. Однако себестоимость добычи нефти увеличилась не более чем в 2 раза, расходы на экспорт увеличились также в 2 раза. Основное увеличение произошло за счет увеличения финансово-налогового фактора – налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

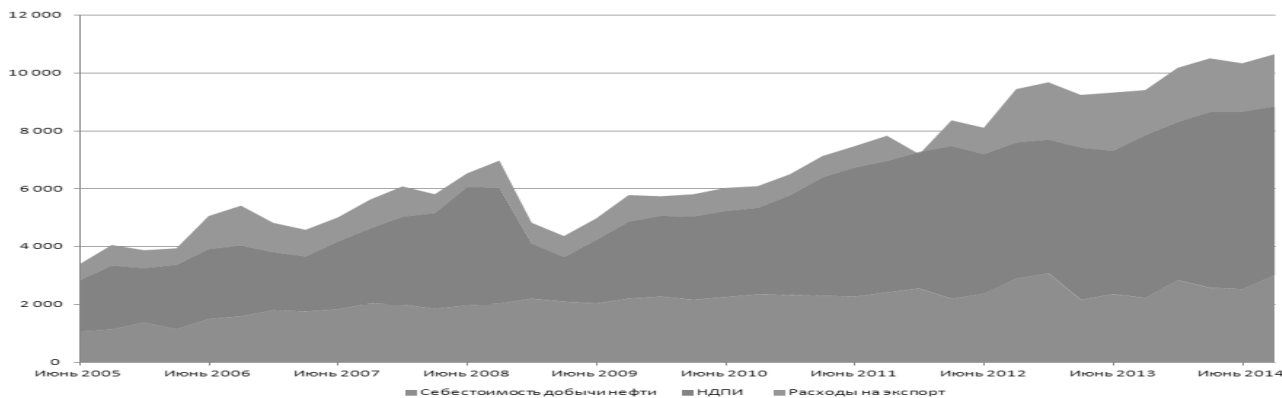


Рис. 1 Структура полной себестоимости нефти, руб.

Необходимо отметить, согласно статье 342 Налогового Кодекса РФ (в ред. от 24.11.2014 г., вступившего в силу с 1 января 2015 года), налоговая ставка умножается на коэффициент, характеризующий динамику мировых цен на нефть (Кц). Полученное произведение уменьшается на величину коэффициента, характеризующего степень сложности добычи нефти (Дм), характеризующего особенности добычи нефти. Величина показателя Дм определяется в порядке, установленном статьей 342.5 Налогового Кодекса РФ [1].

В таблице 1 представлены формула расчета коэффициента Кц в различные периоды.

Таблица 1 – Формулы расчета коэффициента Кц [1, 2]

Период	Формула	Основание
с 01.01.2009	$K_{ц} = (Ц - 15) * P / 261$ где Ц - средний за налоговый период уровень цен сорта нефти «Юралс» в долларах США за баррель; Р - среднее значение за налоговый период курса доллара США к рублю Российской Федерации, устанавливаемого Центральным банком РФ.	часть вторая Налогового кодекса РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. Федерального закона от 22.07.2008 № 158-ФЗ)
31.12.2008 - 01.01.2005	$K_{ц} = (Ц - 9) * P / 261$ где Ц - средний за налоговый период уровень цен сорта нефти «Юралс» в долларах США за баррель; Р - среднее значение за налоговый период курса доллара США к рублю Российской Федерации, устанавливаемого Центральным банком РФ.	часть вторая Налогового кодекса РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. Федерального закона от 27.07.2006 № 151-ФЗ) Федеральный закон от 08.08.2001 № 126-ФЗ (в ред. Федерального закона от 18.08.2004 № 102-ФЗ)

Период	Формула	Основание
до 01.01.2005	$Кц = (Ц - 8) * P / 261$ <p>где Ц - средний за налоговый период уровень цен сорта нефти «Юралс» в долларах США за баррель; P - среднее значение за налоговый период курса доллара США к рублю Российской Федерации, устанавливаемого Центральным банком РФ.</p>	Федеральный закон от 08.08.2001 № 126-ФЗ

Очевидно, что Кц оказывает существенное влияние на НДСИ. Разберемся более подробно в данном вопросе. На рис. 2 представлен размер налоговой ставки по НДСИ за период с 2004 по 2015 гг.

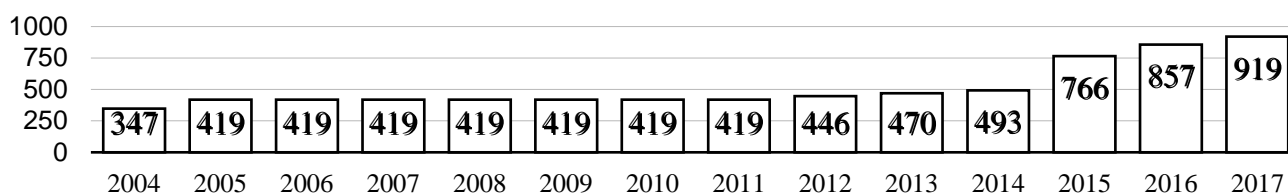


Рис. 2 Размер налоговой ставки НДСИ, руб. / тонна

По данным рис. 2 можно отметить, что размер налоговой ставки НДСИ за период с 2004 по 2015 гг. вырос в 2,2 раза и составил 766 рублей за 1 тонну. В период с 2004 года по 2014 год наблюдается равномерное увеличение данного показателя. Однако в 2015 году размер налоговой ставки НДСИ резко вырос на 55,4%. При этом в 2017 году было продолжено увеличение размера налоговой ставки НДСИ до 919 рублей за 1 тонну (увеличение на 20% в сравнении с 2015 годом).

Далее приведем динамику изменения среднего значения коэффициента Кц в период с 2004 по 2017 год (рис. 3) [3, 4].

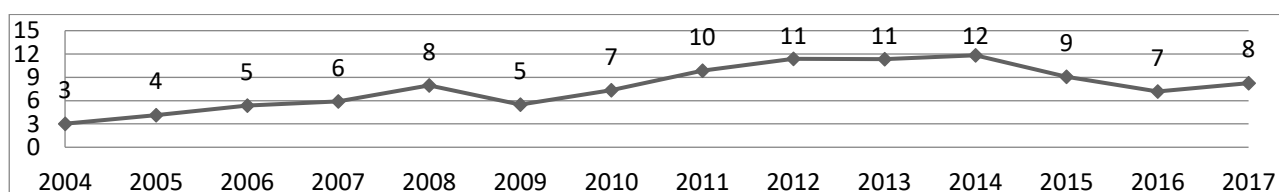


Рис. 3 Динамика изменения значения коэффициента Кц в период с 2004 по 2017 гг.

По данным рис. 4 значение коэффициента Кц за период с 2004 г. по 2015 год увеличилось в 3 раза. При этом необходимо отметить, что в период с 2012 по

2014 гг. значение данного показателя по отношению к 2004 году увеличилось почти в 4 раза. Следует также обратить внимание на линии спада, которые приходятся на экономические кризисы 2009 и 2015 годов.

На рис. 4 представлена средняя налоговая ставка НДС с учетом коэффициента Кц за период с 2004 по 2017 гг.

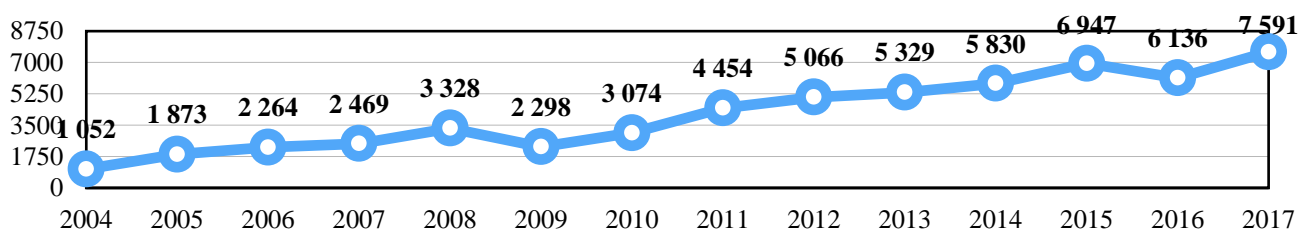


Рис. 4 Динамика изменения налоговой ставки НДС с учетом коэффициента Кц в период с 2004 по 2017 гг., руб. / тонна

По данным рис. 4 налоговая ставка НДС с учетом коэффициента Кц в период с 2004 по 2017 гг. увеличилась в 7,2 раза. Это увеличение произошло в связи с ростом значения коэффициента Кц почти в 3 раза и размера налоговой ставки НДС за 1 тонну нефти в 2,64 раза.

Таким образом, можно отметить, что изменение ставки налога на добавленную стоимость, а также коэффициента, характеризующего динамику мировых цен на нефть, оказывает существенное влияние на изменение полной себестоимости нефти в РФ. Кроме того, необходимо отметить, что налог на добычу полезных ископаемых занимает весомую часть в общей структуре полной себестоимости нефти.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. От 13.07.2020)
2. Федеральный закон №126-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую налогового кодекса РФ и некоторые другие акты законодательства РФ, а также о признании утратившим силу отдельных актов законодательства Российской Федерации» от 08.08.2001 г.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики -
<https://www.gks.ru>.

4. Официальный сайт Министерства энергетики РФ -
<https://minenergo.gov.ru>.

УДК 330

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Шелестов Никита Владимирович

студент

Мироседи Татьяна Геннадьевна

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Коваженков Михаил Александрович

к. ф. н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского
государственного технического университета

***Аннотация:** бюджетирование, ориентированное на результат, является одним из эффективных инструментов развития бюджетных процессов на федеральном уровне. Однако местное самоуправление использует данный инструмент не в полной мере. Тем самым, данная статья рассматривает возможность применения бюджетирования для наиболее полного регулирования бюджетных отношений на уровне муниципальных образований.*

***Ключевые слова:** бюджетирование, муниципальное образование, расходы, доходы, управление.*

***Abstract:** result-based Budgeting is one of the most effective tools for developing budget processes at the Federal level. However, the local government does not fully use this tool. Thus, this article considers the possibility of using budgeting to regulate budget relations at the level of municipalities.*

***Keywords:** budgeting, municipal formation, expenses, revenues, management.*

Наиболее действенным и результативным инструментом достижения целей социального и экономического развития России, ориентированных на долгосрочный характер, на данный момент является бюджетирование, ориентированное на результат.

Под бюджетированием как правило понимают систему устройства бюджетного процесса муниципального образования, в результате функционирования которой планирование расходов осуществляется в связи с достигаемыми результатами [1, с. 32]. Немаловажным фактом можно считать то, что термин бюджет, ориентированный на результат, так и не смог получить в экономическом мире точной трактовки.

Говоря о бюджетировании, ориентированном на результат в муниципальном образовании в общих чертах, его можно обозначить как систему формирования и исполнения бюджета, которая выполняет функцию демонстрации наличия взаимосвязи между планируемыми и состоявшимися бюджетными расходами и конечными результатами. Главная цель бюджетирования заключается в установлении полного соответствия затраченных ресурсов и полученных прямых и социальных результатов, оценке значимости, экономической и социальной эффективности тех или иных видов деятельности, финансирующихся из бюджета муниципального образования.

Формат проекта бюджета, осуществляемый на принципе бюджетирования, ориентированного на результат, существенно отличается от формата бюджета, составленного по постатейному методу. Его первая часть содержит постановку приоритетов, целей и задач, описание ожидаемых результатов, обоснование целевых значений показателей результатов, которые должны быть достигнуты в разных секторах разными министерствами и ведомствами. Во второй части бюджета приводится структура затрат, причем, в очень агрегированной форме.

Помимо этого, применение бюджетирования, ориентированного на результат, благосклонно воздействует сразу на три категории людей – на муниципальную власть, на учреждения и общество в целом. Профит для них будет выглядеть

следующим образом:

– Муниципальные власти получают возможность регулярно получать наиболее достоверную информацию о применении средств из бюджета в различных сферах государственной деятельности [3, с. 219], а также возможность наиболее экономически эффективного распределения средства госбюджета среди имеющихся статей расходов [2, с. 25].

– Учреждения получают возможность абсолютно самостоятельно расходовать средства имеющегося бюджета для достижения необходимых показателей. Кроме этого, им дадут возможность в относительной степени составлять взаимосвязи между планируемыми показателями осуществления программы и количественном показателем необходимых для этого ресурсов, что в дальнейшем позволит им планировать свою деятельность наиболее эффективно с точки зрения затрачиваемого на это времени.

– Общество в целом сможет лучше понимать, какие задачи и цели устанавливает местное самоуправление, а также в какой степени данные установки соответствуют потребностям местного населения.

Таким образом, введение методики бюджетирования, которое в большей степени концентрируется на получении наиболее лучшего результата, должно содействовать появлению системы максимально эффективного муниципального управления, а также проводить операции по модернизации методов планирования и распределения расходов бюджета на основе тех требований, которые имеет установку на наиболее успешное достижение конечного результата.

Список литературы

1. Комаревцева О. О. Бюджетный процесс в муниципальном образовании: управляя изменениями территории / Международный научный альманах. 2016. № 2 (2). С. 30-34.

2. Комаревцева О. О. Управляя изменениями в экономике муниципального образования: подходы и закономерности / Факторы успеха. 2016. № 1 (6). С. 24-

29.

3. Овчинникова О. П., Комаревцева О. О. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления как главного фактора развития территории / Вопросы управления. 2014. № 4 (10). С. 71-78.

УДК 330

ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ В РОССИИ

Шелестов Никита Владимирович

студент 2 курса

Водопьянова Дарья Владимировна

студентка 2 курса

Мироседи Татьяна Геннадьевна

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Коваженков Михаил Александрович

к. ф. н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского
государственного технического университета

***Аннотация:** в данной статье приводится обоснование того, является ли необходимым условием использование стратегического планирования в качестве метода развития производительных сил в России. Также в статье сделан аналитический вывод о том, что сокращение рабочего дня является наиболее важной задачей для стратегического планирования.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, сокращение рабочего дня, производительные силы, производство.*

***Abstract:** this article provides a justification for whether the use of strategic planning as a method of developing productive forces in Russia is a necessary condition. The article also contains an analytical conclusion that reducing the working day*

is the most important task for strategic planning.

Keywords: *strategic planning, reduction of working hours, productive forces, production.*

Производительные силы подверглись многочисленным качественным улучшениям за счет технологического прогресса и развития базы потенциальных работников. Возникла необходимость в определении новых перспективных отраслей экономики и перераспределении производственных ресурсов для стабильного экономического роста. Это было вызвано появлением новых производственных циклов, товаров и внедрением нового оборудования в производство. В сложившейся ситуации целенаправленное регулирование экономики выступает необходимой мерой для достижения важных задач.

Одной из наиболее эффективных форм планирования, предназначенных для регулирования производства в подобных условиях, выступает стратегическое планирование. Стратегическое планирование в первую очередь нацелено на устойчивое социально-экономическое развитие страны и ее регионов. В России в свое время был принят закон, согласно которому стратегическое планирование было предписано большинству субъектам экономики, что в конечном итоге привело к качественному улучшению регулирования социально - экономических процессов.

В рассмотрении структуры производственных сил можно выделить 3 основных процесса – обновление средств производства (10-12 лет), подготовку кадров (15 лет) и работу кадров (20 лет). На основании этих данных справедлив будет вывод о том, что стратегическое планирование должно ориентироваться на 10–15 лет.

Стратегическое планирование обладает свойством в большей степени обеспечивать успешную реализацию крупных и крупнейших проектов, если оно является долгосрочным. Говоря о таком процессе как программирование, крайне важным является принятие во внимание того факта, что на данный момент оно выполняет функцию разработки различных программ. Однако, даже учитывая

всю их важность, следует принимать во внимание важный недостаток, заключающийся в их узкоспециализированности касательно решения каких-либо проблем, т.е. программы решают только какую-либо отдельно взятую проблему. Однако следует отметить тот факт, что программирование должно учитывать общность всех этих проблем. Таким образом, наиболее оптимальным вариантом будет переход к общей программе социально-экономического развития государства, что находит отражение в трудах О. А. Мазура [1, с. 59].

Эта программа смогла бы выполнять функцию анализа этапов технической модернизации производственной базы страны, и, в частности, обрабатывающих производств. Решение данной проблемы способствовало бы обеспечению высоких темпов роста экономики страны и осуществлению импортозамещения в необходимом для стабильного развития объеме в условиях экономических санкций со стороны иностранных государств [2].

В данной программе также должны быть четко прописаны меры по повышению народного благосостояния. Этот фактор способствует развитию заинтересованности и поддержки со стороны общественности. Отсутствие этих мер влечет за собой дальнейшую нереализацию проекта.

Понятие благосостояния включает в себя множество составных частей: от уровня доходов до обеспеченности жильем. Комплексный характер стратегического планирования позволит решать существующие проблемы последовательно и в увязке друг с другом.

Наиболее значимой на фоне всех прочих выступает проблема сокращения рабочего дня. Решение данной проблемы напрямую повлияет на благосостояние населения или в краткосрочной, или в среднесрочной перспективе. Также значительную роль играет тот факт, что постановка и решение задачи сокращения рабочего дня напрямую связана с еще одной задачей - обновлением технической базы производств обрабатывающей промышленности. Данное обновление способно напрямую повлиять на экономию рабочего труда, что в дальнейшем выльется в прирост показателя производительности. Таким образом, производится

стимуляция материальной заинтересованности работников в осуществлении программы социально-экономического развития страны, что в свою очередь способно повысить эффективность стратегического планирования.

Вопрос о введении на производство 3-х часовой рабочей смены, который ставил еще Дж. М. Кейнс применительно к 2030 году [3], является, безусловно, преждевременным. Это обосновано в первую очередь сокращением количества занятых на производстве и недостаточных темпах производительности труда. Однако в условиях современной экономической ситуации России вполне разумным и реализуемым является переход на 6-часовой рабочий день.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что стратегическое планирование, введенное в систему управления производственным процессом с учетом всех вышеупомянутых рекомендаций и положений, вполне реальным является вариант развития сценария, при котором совершенствование производительных сил России достигло бы высокого уровня. Это говорит о том, что стратегическое планирование выступает одним из наиболее рентабельных способов развития производства в России.

Список литературы

1. О. А. Мазур Развитие работников современной России [Текст] / Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2009. - 219 с.
2. Малявина И. Ю. Динамика периодов нерабочего времени в России [Текст] /И. Ю. Малявина/Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – № 3 (35). – 2014.
3. Кейнс Дж. М. Экономические возможности наших внуков/Вопросы экономики. – Москва, 2017. № 6, с. 60-69.

УДК 330.11

ОЛИГОПОЛИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

Шонина Анастасия Михайловна

студентка 1 курса

научный руководитель Лихолетова Надежда Владимировна,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
Россия, п. Персиановский

***Аннотация:** актуальность проблемы заключается в том, что в условиях российской экономики олигополия существенно влияет на развитие страны. В силу сложившихся предпосылок с советских времен образовалась высокая доля отдельных компаний в различных отраслях народного хозяйства: черная и цветная металлургия, нефтеэкспортеры, автопром, рынок сотовой связи. Многие фирмы-олигополисты являются ключевыми для российской экономики.*

***Abstract:** The relevance of the problem lies in the fact that in the conditions of the Russian economy, the oligopoly significantly affects the development of the country. Due to the existing prerequisites, a high share of individual companies in various sectors of the national economy has been formed since Soviet times: ferrous and non-ferrous metallurgy, oil exporters, the automobile industry, and the cellular market. Many oligopolistic firms are key to the Russian economy.*

***Ключевые слова:** экономика, олигополия, фирмы-олигополисты, конкуренция, неценовая политика.*

***Keywords:** economy, oligopoly, oligopolistic firms, competition, non-price policy.*

Наиболее интересным для исследования типом рыночных структур, в силу большого спектра стратегий поведения участников и нетривиальности выводов,

является олигополия. Как правило, число олигополистов ограничено несколькими фирмами, хотя в некоторых случаях при информационной открытости (облегчающей координацию фирм) может достигать до нескольких десятков. Причем размер каждой фирмы должен позволять ей значимо влиять на ситуацию на рынке. Именно для олигополии в наибольшей степени характерно стратегическое взаимодействие участников.

Олигополия – это рыночная модель, при которой аналогичную продукцию предлагают лишь несколько производителей. Олигополия представляет собой ситуацию, когда на рынке определенных товаров или услуг основную часть рынка делят между собой небольшое количество крупных производителей. Примеры олигополии часто можно встретить в финансово-затратных и технологических областях, таких как нефтяная промышленность, авиастроение, судостроение, отрасли высоких технологий [2].

Советское прошлое подарило российскому рынку ряд экономических особенностей. Обособленность от других государств, нерыночное хозяйствование, доминирование отраслей производства средств производства и военно-промышленных комплексов над производством средств потребления привели к высокой доле отдельных компаний в различных отраслях экономики. Тем самым олигополистический рынок является важным компонентом экономики России. Такие фирмы-олигополисты, как «Газпром», нефтеэкспортеры, «металлурги» являются ключевыми для российской экономики страны. В таблице 1 представлены лидеры олигополистического рынка России.

Таблица 1 – Крупнейшие в России фирмы-олигополисты

Место по итогам 2018 года	Группа компаний / компания	Отрасль	Объем реализации в 2018 году (млн руб.)
1	Газпром	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	6384003
2	Лукойл		5475180
3	Роснефть,		5163000
4	Сбербанк России	Банки	2840900
5	РЖД	Транспорт и логистика	2251703
6	Ростех	Машиностроение	1589000

Место по итогам 2018 года	Группа компаний / компания	Отрасль	Объем реализации в 2018 году (млн руб.)
7	X5 Restail Group	Розничная торговля	1295008
8	Банк ВТБ	Банки	1185800
9	Сургутнефтегаз	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	1175019
10	Магнит, розничная сеть	Розничная торговля	1142277

Черная металлургия является классической отраслью для рынка олигополии. Так как Россия является одним из лидеров по запасам железной руды, то эта отрасль является ключевой. Сегодня на рынке представлено более 20 компаний, но 75% рынка держат 5 металлургических компаний (группа «ММК», ЧТПЗ, Евраз Нижнетагильский металлургический комбинат, Челябинский металлургический комбинат, Уральская сталь) [1].

Россия является одним из лидеров мирового энергетического рынка. Она является ключевым поставщиком нефти для европейских стран. В России добычу нефти осуществляют 9 основных компаний ВИНК (вертикально-интегрированные нефтяные компании), а также около 150 средних и малых компаний. На долю 9 крупных компаний приходится около 90% всей добываемой нефти в стране. Лидерами нефтегазовой отрасли в России являются ОАО «Роснефть» и ОАО «ЛУКОЙЛ».

Рынок операторов сотовой связи стал бурно развиваться в начале 2001-2004 годов. Период с 1995 по 2004 год следует называть ценовой олигополистической войной между операторами сотовой связи. На тот момент количество телефонов стало превышать количество жителей страны и на фоне этого операторы стали снижать цены на свои услуги, тем самым, увеличивая конкуренции между собой. На сегодняшний день операторы используют неценовые методы борьбы.

Рынок мобильной связи в России представлен четырьмя крупными игроками: «МТС», «МегаФон», «Билайн» и «Теле2». Именно им принадлежит 99% всего рынка.

Наибольшая доля рынка завоевана компанией «МТС». Несмотря на снижение количества абонентов на 2,13%, оператор в очередной раз смог удержать

лидирующую позицию. По итогам 2017 года доля «МТС» составила 31%, что составляет 78,3 млн абонентов. Вторую позицию занимает «МегаФон». Этот оператор понес меньшие потери в количестве абонентов. Их число снизилось всего на 0,22%. Но этот факт не вывел «МегаФон» на лидирующее место. Так, доля компании составила 29%. Абонентская база провайдера равна 75,4 млн человек [3].

Олигополий на российском рынке значительное количество в «технологическом секторе» газодобыча, почта, трубопроводный транспорт, железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс. То есть практически все отрасли, на которые опирается современная российская экономика. По объему реализации олигополистические фирмы в России занимают лидирующее положение – порядка 60%. В большинстве своем олигополисты, являются основной движущей силой экономического роста России несмотря на многие проблемы данной структуры: высокий уровень коррумпированности чиновников, криминализацию общества, «нерыночную» конкуренцию.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что в России продолжают тенденции интеграции бизнеса, что меняет отраслевую структуру экономики на олигопольную. Ужесточение олигополии, с одной стороны, способствует увеличению размеров компаний, что повышает их устойчивость и конкурентоспособность, с другой – ведет к росту трансакционных издержек. Крупные корпорации не стремятся использовать понижение цен для привлечения новых покупателей.

Список литературы

1. Голубева, Е. С. Особенности олигополии в российской экономике [Текст] / Е. С. Голубева / Проблемы новой политической экономики. – 2010. – № 3. – С. 82-86.
2. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы [Текст] / А. Абрамов, Е. Апевалова, Е. Астафьева [и др.]; науч. ред. Е. Т. Гайдар.

– М.: Проспект, 2010. – 520 с.

3. Олигополия в российской экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vuzru.ru/oligopoliya-v-rossijskoj-ekonomike/> (дата обращения: 02.08.2020).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.56

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Иванова Алина Владимировна

студентка

Денисова Ольга Николаевна

студентка

ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,
г. Чебоксары

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные принципы менеджмента качества. Сегодня, повышение качества продукции или услуги является основной задачей каждого предпринимателя. Соответственно, система менеджмента качества помогает не просто контролировать качество продукции, а управлять качеством продукта.*

***Abstract:** the article discusses the basic principles of quality management. Today, improving the quality of products or services is the main task of every entrepreneur. Accordingly, the quality management system helps not just to control the quality of products, but to manage the quality of the product.*

***Ключевые слова:** управление качеством, менеджмент качества, система менеджмента качества, качество продукции, контроль качества, принципы управления качеством, эффективное функционирование организации.*

***Keyword:** quality management, quality management, quality management system, product quality, quality control, quality management principles, effective functioning of the organization.*

Пришел новый век. Началось новое тысячелетие. И мир начал меняться. Потребители начали задаваться вопросами качества продукции. И так от контроля качества мы перешли к управлению качеством.

В настоящее время, от управления качеством мы переходим на более высокий уровень – менеджмент качества. Менеджмент качества – это скоординированная и взаимосвязанная деятельность по управлению, выстроенная таким образом, чтобы обеспечить надежную и бесперебойную работу организации. Его главная задача - спланировать, создать и обеспечить качественный результат. Также у менеджмента качества есть 7 принципов, которые и помогают решить эту задачу [1]:

1. Ориентация на потребителя. Важнейшим критерием оценки продукта или услуги является возможность клиента развиваться с их помощью. Организация не может существовать без потребителей. Существует много аспектов ее взаимоотношений с потребителями, но, возможно, самым важным из них является осознание их текущих и будущих требований и ожиданий. Поняв их, организация будет способна сконцентрировать свои усилия на выполнении текущих требований потребителей и планировать свою деятельность, ориентируясь на их ожидания и прибегая в некоторых случаях к помощи своих поставщиков [1].

2. Лидерство руководителей. Лидер должен стать советчиком, учителем, и даже тренером. Руководители устанавливают единство цели и направления деятельности организации. Они должны создавать и поддерживать такую внутреннюю среду, при которой персонал может быть полностью вовлечен в решение задач организации [1].

3. Вовлечение работников. Нужно стремиться к тому, чтобы индивидуальные цели сотрудника, совпадали с целями организации. Работники всех уровней составляют основу организации, и их полное вовлечение в работу дает возможность с выгодой использовать их способности [1].

4. Процессный подход. Он ориентирует сотрудника на клиента, который пользуется результатом его труда. Недостаточно идентифицировать процессы - ими надо управлять. Для этого организации следует понять, насколько процессы взаимосвязаны и как их объединить в систему [3].

5. Непрерывное улучшение процессов. В управлении качеством очень

важно, чтобы процесс совершенствования не останавливался. Организация не должна пугаться требования постоянного улучшения, напротив, его следует рассматривать как долговременную цель. В бизнесе всегда существуют области для улучшений и источники необходимой информации. Прежде чем приступать к действиям по улучшению, необходимо на момент начала работы выполнить измерения в данной области, чтобы была информация для сравнения результатов проведенного улучшения [2].

6. Принятие решений на основе фактов. Для организации принятие правильных решений всегда является непростой задачей, и помочь может только использование основанной на фактах информации с учетом опыта и интуиции [3].

7. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. В любом бизнесе роль поставщика не менее значима, чем потребителя. Хорошее взаимодействие в интересах обеих сторон – и поставщика, и организации. Следует помнить, что организация является потребителем по отношению к поставщику, который стремится сделать все наилучшим образом, но, возможно, не может, не имея полной информации о требованиях [3].

Таким образом, влияние производства выходит за рамки изучения потребностей и четкого соблюдения стандартов на выпускаемую продукцию. Когда политика руководства включает перечисленные принципы, позволяющие сотрудникам успешно работать в будущем и связывать всех заинтересованных лиц единой целью — фирма способна эффективно функционировать в конкурентной среде. Реализация названных принципов применительно ко всем процессам, происходящим в организации, должна привести к достижению стратегических целей ее деятельности [2].

Список литературы

1. Иванова А. В., Восемь принципов, которые меняют мир! / Иванова А. В., Чайникова О. Л. / ЧЕЛОВЕК. ГРАЖДАНИН. УЧЁНЫЙ. (ЧГУ-2017) Сборник трудов Регионального фестиваля студентов и молодёжи. Сборник трудов

Регионального фестиваля студентов и молодёжи. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2018. – С. 487 – 488.

2. Иванова А. В., Анализ стандартов статистических методов в управлении качеством продукции / Иванова А. В., Семенов В. Л. / Человек. гражданин. учёный. (ЧГУ-2019) Сборник трудов Регионального фестиваля студентов и молодёжи. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2020. – С. 285 – 286.

3. Иванова А. В., Самооценка – важный инструмент в управлении качеством / Иванова А. В., Чайникова О. Л. / Наука. студенчество. Чебоксары. Сборник трудов Всероссийской 53-й научной студенческой конференции. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 284 – 285.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

ДЕТСКОЕ ЮНОШЕСКОЕ ДВИЖЕНИЯ, КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВОЕННЫЕ УЧИЛИЩА УЧЕНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ

Мартынов Михаил Леонидович

Краснодарское высшее военное орденов Жукова и Октябрьской революции
краснознаменное училище им. генерала армии С. М. Штеменко

***Аннотация:** в статье рассматривается, каким образом детско-юношеские движения способны влиять на выбор абитуриентов при поступлении в военные вузы. Анализируются результаты опроса старшеклассников о готовности к несению военной службы. Отмечается важность профориентационной работы школы и детско-юношеских организаций.*

The article examines how children and youth movements are able to influence the choice of applicants when entering military universities. The results of a survey of high school students about their readiness for military service are analyzed. The importance of vocational guidance work of schools and children and youth organizations is noted.

***Ключевые слова:** Юнармия, военно-патриотическое воспитание, старшеклассники, военные вузы.*

Youth Army, military-patriotic education, high school students, military universities.

По окончании школы перед учащимися старших классов стоит такая важная задача, как выбор будущей профессии, а это, в свою очередь, влияет на процесс познания, отношения к учению, поскольку от этого выбора полностью

зависит их дальнейшая судьба.

В 10-11 классах появляются избирательные интересы к отдельным предметам в соответствии с той профессией, которую выбрал для себя ученик. Но это не значит, что, он, увлеченный только любимым предметом, не обращает внимания на другие. Наоборот, в большинстве случаев старшеклассник старается преодолеть равнодушие к нелюбимым предметам и овладеть знаниями по всем дисциплинам для успешного завершения учебы. Все это создает определенный стиль умственной деятельности в старшем школьном возрасте. Она становится глубокой, самостоятельной, все познавательные психические процессы (память, восприятие, воображение) протекают осознанно, произвольно.

Выбор будущей профессии оказывает влияние на появление у учащихся значительного интереса к трудовой деятельности взрослых. Правда, в первую очередь внимание старшеклассников привлекают те профессии, с которыми чаще всего они сталкиваются в повседневной жизни или которые имеют внешний эффект, внешнюю привлекательность (сюда можно отнести профессию актера, продюсера, ученого, врача, космонавта и военного). Но судят школьники о данных профессиях главным образом по результатам деятельности, а сам процесс труда и подготовки к нему часто им незнаком.

В связи с этим поспешно выбранная профессия может принести разочарование и не стать делом всей жизни. Исследования, ведущиеся в плане профессиональной ориентации старшеклассников, показывают, что сравнительно узкий круг их профессиональных интересов объясняется тем, что учащиеся часто не представляют содержание деятельности многих «незаметных» профессий, в которых могли бы найти себя. Это незнание ограничивает возможности выбора трудового пути, и школа призвана исправить имеющийся недостаток.

Все больше юношей и девушек задумываются о поступлении в военные вузы и реализации своих патриотических ценностей. Во все времена служба народу считалась наиболее престижной и почетной. Именно в высших учебных заведениях Министерства обороны подростки находят стабильность и понимают

всю суть различия гражданской профессии от военной.

Жизнь общества сегодня ставит серьезнейшие задачи в области воспитания и обучения нового поколения. Государству нужны здоровые, мужественные, смелые, инициативные, дисциплинированные, грамотные люди, которые были бы готовы учиться, работать на его благо и, в случае необходимости, встать на его защиту.

В свете этих задач повышается значимость военно-патриотического воспитания молодежи, так как именно оно должно внести весомый вклад, а в некоторых случаях и решающий вклад в дело подготовки умелых и сильных защитников Родины.

Военно-патриотическое воспитание тесно связано с воспитанием патриотизма. Военно-патриотическое воспитание – образовательная технология двойного назначения [2], поскольку всеми доступными формами вооружает юного гражданина важнейшими морально-психологическими качествами, необходимыми как будущему защитнику Родины, так и гражданскому человеку. Ведь смелость, твердость характера, физическая выносливость необходимы и защитнику Родины, и врачу, и инженеру. В школе ребята получают первую профориентацию, а нередко и практически знакомятся с будущей военной специальностью связиста, кинолога, водителя, санинструктора. Ведь освоение штатной боевой техники в войсках пойдет успешнее, если молодой человек до призыва на службу в ряды Российской армии уже ознакомился с устройством и эксплуатацией мотоцикла, автомобиля, трактора. Походы, состязания, военизированные игры способствуют укреплению силы воли, выработке у молодых людей терпения.

Проведенный нами опрос среди учащихся старших классов показал следующие результаты: на вопрос о готовности к защите Отечества 16% старшеклассников ответили, что не готовы к защите своего государства, 10% респондентов ответили, что их это не касается. Но все же 28% респондентов готовы с оружием в руках защищать интересы страны и 30% стремятся к службе в армии.

Радует то, что 78% курсантов военно-патриотического клуба готовы

служить в армии и отстаивать интересы государства. Большая часть курсантов желают в будущем связать свою жизнь со службой в Российской армии.

Быть патриотом для старшеклассников – значит любить Родину (27%), быть гражданином (19%), гордиться своей страной (12%), для курсантов – любить Родину (76%), защищать Родину (35%).

Примечателен тот факт, что 28% старшеклассников считают себя патриотами, но в тоже время 59% респондентов затрудняются ответить на этот вопрос, 13% – не считают себя патриотами, 75% курсантов считают себя патриотами [1].

В настоящее время по всей территории Российской Федерации начало свое функционирование большинство детских юношеских движений, ярким представителем которых является «Юнармия» [3]. Подобные движения помогают сформировать у подрастающего поколения желание поступить в высшее военное учреждение и служить на благо страны. Их главной целью является привитие подросткам таких важных качеств, как чувство доброты, сочувствие, честность, верность, достоинство, любовь к Родине и культуре. А основной упор делается на формирование патриотических ценностей и, конечно же, уважительное отношение к своей семье. С помощью данных качеств дети смогут ощущать себя истинными гражданами своей Родины. Командование данного движения всеми силами способствует поступлению старшеклассников в высшие учебные заведения.

Таким образом, в современном мире, где всё быстро меняется, важно иметь ориентир, цель, к которой стоит стремиться. Помочь с выбором цели могут родители, военно-патриотические движения. Они позволяют своим воспитанникам вырабатывать важные качества, необходимые как при несении военной службы, так для мирной жизни. В молодом поколении воспитывается дисциплинированность, грамотность, инициативность, а также патриотизм, без которого невозможно быть гражданином своей страны. Любовь к Родине, своему Отечеству – есть великое благо, так как тот, кто способен на всё ради своего Отечества, является гарантом будущего страны. Для того, чтобы в юных сердцах все это нашло

свой отклик, педагоги и воспитатели военно-патриотических движений различными способами увлекают своих учеников. Это могут быть походы, военизированные игры, состязания, рассказ о важных исторических событиях, подвигах или встречи с ветеранами. К примеру, начальник главного штаба «Юнармии» Роман Романенко заявил, что более 20 вузов с этого года будут начислять членам движения баллы к ЕГЭ при поступлении в вузы: «Ведется активная работа с военными вузами страны, которые при прочих равных условиях будут предоставлять преимущества юнармейцам»[4], так как они являются людьми, которые способны отстаивать свою позицию, имеют широкий кругозор и грамотность. Но большинство воспитанников, которые знакомы с военной составляющей жизни, выберут путь защитника Родины, ведь время, проведенное ими в военно-патриотических движениях, было проведено с пользой.

Список литературы

1. Военно-патриотическое воспитание старшеклассников во внеурочное время [электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voenno-patrioticheskoe-vozpitanie-starshih-shkolnikov-vo-vneuchebnoe-vremya>
2. Григорьева Ж. В. Военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения — это образовательная технология двойного назначения. / Григорьева Ж. В. – М.: 2018 г. – 4 с.
3. Официальный сайт ВВПОД «Юнармия» [электронный ресурс]. – URL: <https://yunarmy.ru>
4. Глава Юнармии — о настоящем и будущем движения [электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/armiya-i-opk/6081524>

УДК 378

АНАЛИЗ БАЗОВЫХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА ПО ХИМИИ**Шкуракова Елена Анатольевна**

кандидат технических наук, доцент

Донской государственной аграрный университет,

п. Персиановский

***Аннотация:** в течение многих лет, наблюдая за студентами - первокурсниками, мы сталкиваемся с проблемами – это низкий уровень базовых знаний по химии и низкий интерес к химии у большинства студентов. Ежегодно проводится тестирование студентов для определения анализа отношения студентов к преподаванию химии в школе и самооценке студентов по химии. Целью нашей работы было выявить базовый (школьный) уровень знаний по химии студентов первого курса, определить возможность повышения этого уровня, повысить интерес к изучению химии.*

***Ключевые слова:** базовые знания студентов, химия, анализ знаний, уровень подготовки школьника, проблемы преподавания, проблемы восприятия.*

***Abstract:** for many years, observing first - year students, we face problems – a low level of basic knowledge in chemistry and a low interest in chemistry among most students. Students are tested annually to determine the analysis of students' attitudes to teaching chemistry in school and students' self-esteem in chemistry. The purpose of our work was to identify the basic (school) level of knowledge in chemistry of first-year students, to determine the possibility of increasing this level, to increase interest in the study of chemistry.*

***Keywords:** basic knowledge of students, chemistry, knowledge analysis, level of preparation of the student, problems of teaching, problems of perception.*

Современное преподавание сталкивается с проблемой снижения интереса

учащихся к изучению предметов. Так химию, общество давно отнесло к категории сложных предметов. При изучении химии – базовой дисциплины для многих направлений подготовки бакалавров, необходимо знание основных химических законов, владение техникой химических расчетов, понимание возможностей, предоставляемых химией, что значительно ускорит получение нужного результата в различных сферах инженерной и научной деятельности. Химия закладывает теоретические основы для многообразной и сложной картины химических явлений.

Проблемы восприятия химии как сложного предмета возникают еще в школе. Первой из проблем является малое количество часов в учебном плане, невозможно полно изложить материал за 2 часа в неделю. Вторая проблема - отсутствие спроса в обществе: химия нужна для поступления лишь в немногие специфические факультеты ВУЗов и медицинские вузы. Учащиеся, которые не сдают ЕГЭ по химии, не учат химию в полном объеме, а это в свою очередь образом негативно влияет на последующую успеваемость в вузе по химическим дисциплинам. Третья проблема - уровень подготовки учителей в школе. Привить интерес школьника к изучению предмета может только специалист, занимающийся самообразованием и развитием педагогических технологий в рамках занятий [1].

В течение многих лет, наблюдая за студентами - первокурсниками, мы сталкиваемся с проблемами – это низкий уровень базовых знаний по химии и низкий интерес к химии у большинства студентов. Возможно, эти результаты абсолютно пропорциональны уровню школьного преподавания и личностному отношению к учителю.

Ежегодно в течение многих лет мы проводим тестовый контроль базовых знаний студентов – первокурсников в Донском ГАУ по направлению подготовки 35.03.07. «Технология производства продукции животноводства». Каждый год входной тестовый контроль по дисциплине проходят 50 человек, каждый тест содержит 10 заданий разного уровня сложности с общей суммой оценки знаний

100 баллов. В результате проведения контроля базовых знаний 50% студентов показали результаты менее 50 баллов, лишь 5% показали результат 90-100 баллов. Полученные данные подтверждают проблем изучение химии в школьном курсе, представленные в данной статье ранее.

Также ежегодно проводится тестирование студентов для определения анализа отношения студентов к преподаванию химии в школе и самооценке студентов по химии. В результате установлено: 1. В большинстве школ (более 90%) практикуется традиционная авторитарная форма обучения химии. 2. У 72% студентов в школе эта дисциплина была трудной и ненужной. 3. Почти половина студентов оценивают преподавание химии в школе неудовлетворительно. 4. Около половины студентов не помнят автора школьного учебника по химии. 5. В школьном аттестате по химии «отлично» у 10% респондентов, а «хорошо» - у 42%, при этом студенты оценивают свои знания по химии ниже, чем школьная оценка в аттестате.

Целью нашей работы было выявить базовый (школьный) уровень знаний по химии студентов первого курса, определить возможность повышения этого уровня, повысить интерес к изучению химии.

Анализ ситуации убеждает в необходимости изменения методологических подходов, смены акцентов и приоритетов. Решаемые при этом задачи должны были сделать процесс обучения продуктивным, обеспечить более высокий конечный результат в виде оценки на экзамене. По нашему мнению, именно проведение занятий в интерактивной форме должно способствовать развитию у студентов коммуникативных навыков, т. е. они смогут не только самостоятельно работать, но и учиться вместе и друг у друга. Цель химической подготовки бакалавра по этому направлению заключается не в абсолютном знании законов, а в создании химического мышления, помогающего решать вопросы качества и надежности. В результате изучения химических дисциплин студенты должны приобрести знания, которые помогут решить многочисленные химические проблемы, возникающие при работе в соответствующих отраслях промышленности.

Согласно учебному плану в первом, семестре изучаются вопросы общей и неорганической химии, во втором – органической химии, и именно с изучением органической химии возникают основные проблемы [2]. Скорее всего, это связано с низким уровнем школьных знаний, негативным отношением к предмету химия вообще, привнесенным из средней школы и отсутствием навыка написания реакций. Следствием этого является пассивность студентов в течение семестра при выполнении лабораторных и расчетно-графических работ и как результат - низкие оценки на экзамене.

Необходимо изменить школьный подход к преподаванию химии: выделить больше учебных часов на изучение предмета; ориентироваться не на средних учеников, а постараться найти индивидуальные образовательные технологии для каждого уровня способностей школьника, а также мотивировать ученика кругозором знаний преподавателя по применению химии в различных сферах деятельности. Высокий темп реализации учебной программы по химии, уровень сложности предмета, его динамика требует от преподавателя своеобразных приемов, методов, направленных на обучение интеллектуально способных школьников и школьников, которые отличаются своеобразием, природным уровнем учебных возможностей, индивидуальным стилем развития. Для детей, обладающих менее богатыми задатками, но развивающихся в пределах возрастной нормы, решающее значение имеют мотивирующая и тренировочная функции образовательной среды [3].

Список литературы

1. Миненков Г. Я. Трансформация университета и учебный процесс: методическое пособие для преподавателей / Г. Я. Миненков. - Мн: ЕГУ, 2004. – 164с.
2. Никишина И. В. Инновационные педагогические технологии и организация учебно-воспитательного и методического процессов в школе: использование интерактивных форм и методов в процессе обучения учащихся и педагогов. 2-е изд., стереотип. - Волгоград: Учитель, 2008. - 91 с.

3. Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. П. Панфилова. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 192 с.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 615

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАНО ЧАСТИЦ В КАЧЕСТВЕ ЛЕКАРСТВ БУДУЩЕГО

Мельников Александр Михайлович

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»,
г. Екатеринбург

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен принцип действия лекарства с нано частицами в доклинических испытаниях на мышах.*

This article discusses the principle of action of a drug with nano particles in preclinical trials in mice.

***Ключевые слова:** нано частицы, доклинические исследования, мышцы, мозг, болезни, гемостатическое средство.*

***Key words:** nano particles, brain, disease, medicine.*

Введение: Мембранное воспаление, отек головного мозга после черепно-мозговой травмы — это возможные повреждения, которые могут быть вылечены при использовании инъекционных лекарственных форм с нано частицами. Если предположить, что человеческий мозг будет реагировать аналогично мозгу лабораторных мышей.

Цель исследования – рассмотреть влияние нано частиц на работу головного мозга мыши, после введения гемостатического лекарства с нано частицами.

Результаты исследования и их обсуждение:

Возможным механизмом действия нано частиц является «отвлечение» их

иммунных клеток. После физического повреждения при черепно-мозговой травме ткань набухает, поскольку в месте повреждения накапливаются иммунные клетки. В случае мозга такая опухоль может быть смертельной, потому что мозг заполняет всю внутреннюю часть черепа и ей «некуда деваться» [1]. Результирующее давление на массу мозга и массивное кровотечение может даже убить человека. Исследования показывают, что нано частицы в крови могут предотвратить его, «отвлекая» иммунные клетки от травм и направляя их на новую цель. Примерно через два-три часа после травмы головы лабораторным мышам вводили гемостатическую лекарственную форму, содержащую нано-частицы [2].

Тип иммунной клетки, называемый моноцитом, после добавления гемостатика очищает рану от погибших лейкоцитов, благодаря чему воспаление уменьшается и ткани начинают свою регенерацию. Можно предположить, что моноциты поглощают нано частицы, а затем быстро проникают в селезенку со своей «нагрузкой» для обновления. Таким образом, нано частицы были быстро выведены из кровотока, поэтому использование их использование возможно через один-два дня, чтобы убрать отёк и кровотечение, которое может повториться через несколько дней после травмы [3]. Мыши с «терапией с гемостатическим средством с нано частицами» работали лучше, чем без нее [4].

Мыши, которым вводили нано частицы, показали лучшие результаты выздоровления после травмы головного мозга с кровотечением, чем те, кто не получал соответствующего лечения [5]. Через десять недель после травмы раны зажили лучше и имели менее серьезных последствий. Они лучше реагировали на свет, что указывало на то, что у них было лучшее зрение, чем у мышей, которым не проводилась терапия нано частицами, и улучшилось их долговременное моторное поведение - например, они лучше поднимались по лестнице [6.7]. Животные, которых лечили гемостатическим средством с нано-частицами, выздоравливали быстрее, чем ожидалось [8].

Текущее исследование было только о доставке нано частиц, дальнейшее потенциальное лечение зависит от того, как другие лекарства могут быть

прикреплены к нано частицам. С другой стороны, «моно нано частицы» без лекарственного средства гораздо проще в изготовлении, что может облегчить потенциальные клинические испытания [9.10].

Другой опасностью является то, что мозг человека и мыши может не совпадать, что затруднит проведение клинических испытаний. Ученые утверждают, что существует ряд различий между повреждениями головного мозга мыши и человека - например, два типа головного мозга значительно различаются по длительности заживления различных серьезных травм. Кроме того, во время сильного сотрясения мозга мозг страдает не только от иммунной реакции, но и от ряда других травм - среди прочего, в нем могут начать накапливаться токсичные вещества, которые затем начинают распространяться в ранее незатронутые области. Однако ученые считают, что нано частицы являются перспективными не только для лечения черепно-мозговых травм, но и для широкого спектра заболеваний, которые сопровождаются потенциально вредным иммунным ответом. В этом контексте ученые провели исследование, в котором нано частицы были наиболее вероятным фактором, который привел к улучшению здоровья сердца у мышей, перенесших вмешательство, имитирующее сердечный приступ. Они также облегчают симптомы воспаления кишечника и увеличивают шансы на выживание у мышей. До настоящего времени черепно-мозговые травмы можно лечить только несколькими способами, и ничто не может реально смягчить их последствия. Но сейчас ученым становятся доступны лекарственные формы с нано частицами, которые нужно изучать и внедрять их для лечения людей.

Список литературы

1. Мягкая гемостатическая лекарственная форма с наночастицами. Мельникова О. А., Барсукова Ю. Н., Петров А. Ю., Минин А. С., Устюжанин А.В. Патент на изобретение RU 2711616 С 1, 17.01.2020. Заявка № 2019121116 от 03.07.2019.

2. Противомикробная и ранозаживляющая лекарственная форма

(варианты) и способ ее получения. Мельникова О. А., Скосырева Н. С., Петров А. Ю., Ермаков А.Е., Ларионов Л. П., Минин А. С., Емельянова И. В. Патент на изобретение RU 2711643 С 1, 17.01.2020. Заявка № 2019100961 от 10.01.2019.

3. Выявление гемостатической активности лекарственных форм, содержащих наноконпоненты. Барсукова Ю. Н., Мельникова О. А., Петров А. Ю. Медико-фармацевтический журнал Пульс. 2020. Т. 22. № 3. С. 34-38.

4. Изучение потребительских предпочтений при выборе препаратов для купирования головной боли. Важенина Д. А., Мельникова О. А. В сборнике: Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии. 2019. С. 206-208.

5. Мягкая лекарственная форма. Мельникова О. А., Самкова И. С., Петров А. Ю., Ларионов Л. П., Ермаков А.Е., Минин А. С. Патент на изобретение RU 2647431 С 1, 15.03.2018. Заявка № 2016148986 от 13.12.2016.

6. Подбор методики качественного и количественного определения фторурацила в мази многокомпонентного состава с введением наночастиц железа. Меленберг А. О., Мельникова О. А. В сборнике: Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения. 2018. С. 481-485.

7. Способы оценки термодинамической устойчивости многокомпонентных систем. Барсукова Ю. Н., Мельникова О. А. В сборнике: Достижения естественных и технических наук в XXI веке. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Е. П. Ткачевой; Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). 2017. С. 68-71.

8. Фармакологическое исследование мягкой лекарственной формы, содержащей наноконпоненты. Самкова И. А., Мельникова О. А., Ларионов Л. П., Петров А. Ю., Мордакина Е. Э. Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. 2017. № 3 (63). С. 89-92.

9. Исследование действия фармацевтической композиции на основе наноконпонентов на эмоциональный стресс у крыс при термической ожоговой

травме. Самкова И. А., Мельникова О. А., Ларионов Л. П., Петров А. Ю., Мордакина Е. Э. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Химия. Биология. Фармация. 2017. № 4. С. 130-135.

10. Анализ фармацевтического рынка противоожоговых лекарственных препаратов для наружного применения российской федерации. Мельникова О. А., Самкова И. А. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация. 2016. № 12 (233). С. 150-158.

УДК 615

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В АПТЕЧНОМ БИЗНЕСЕ. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ПЕРСОНАЛА АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мешкова Анна Дмитриевна

студентка 3 курса фармацевтического факультета
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,
город Курск

***Аннотация:** в данной статье представлены понятия «стратегия развития компании» и «кадровая стратегия». Рассмотрены основные черты стратегии управления аптечным персоналом, варианты стратегии управления персоналом, составляющие стратегии управления персоналом. Изучена стратегия развития навыков персонала аптечной организации.*

This article presents the concepts of "company development strategy" and "personnel strategy". The main features of the strategy of pharmacy personnel management are considered, as well as variants of the strategy of personnel management that make up the strategy of personnel management. The strategy of development of skills of the pharmacy personnel is studied.

Ключевые слова: персонал, аптечный бизнес, аптечная организация,

аптека.

Key words: *staff, pharmacy business, pharmacy organization, pharmacy.*

На современном этапе развития экономики наиболее остро представлена проблема в сфере работы с персоналом. На сегодняшний день под разработкой стратегии развития любого аптечного бизнеса подразумевается эффективная подготовка соответствующего персонала аптечной организации.

Для анализа стратегии аптечной организации необходимо разобраться с двумя понятиями: «стратегией развития компании» и «кадровой стратегией». Стратегия развития компании представляет собой направление развития компании в соответствии с её миссией, а также с учетом внешних факторов или же внутренних резервов при условии меняющегося рынка. Кадровая стратегия является методами и способами управления персоналом, которые направлены на функциональное исполнение стратегии развития аптечной организации.

К основным чертам стратегии управления персоналом относятся:

1. Долгосрочный характер, что связано с нацеленностью на разработку или изменение психологических установок, мотивации, системы управления персоналом или ее отдельных элементов [6, с. 168];

2. Непосредственная связь со стратегией организации, учет факторов внешней и внутренней среды, так как их изменение приводит к смене или корректировке стратегии организации, что требует своевременных изменений структуры и численности персонала, его навыков [4, с. 50].

Ведущие руководители считают, что стратегия управления персоналом – это составная часть общей стратегии аптечной организации. Но на практике представлены различные варианты их взаимодействия:

1. Стратегия управления персоналом аптечной организации представлена зависимой производной от стратегии организации в общем. Здесь работникам службы управления персоналом необходимо приспосабливаться к действиям руководителей организации. Они находятся в подчинении у интересов общей стратегии.

2. Общая стратегия аптечной организации и стратегия управления персоналом формируются и совершенствуются как одно целое. Происходит вовлечение специалистов службы управления в решение стратегических задач, чему способствует высокая компетентность профессионалов.

Составляющие стратегии управления персоналом представлены следующими критериями:

1. Условиями и охраной труда, техникой безопасности персонала;
2. Формами и методами регулирования трудовых отношений [1, с. 51];
3. Методами разрешения производственных и социальных конфликтов;
4. Установлением норм и принципов этических взаимоотношений в коллективе, разработками кодекса деловой этики;
5. Политикой занятости в организации, включающей анализ рынка труда, систему найма и использования персонала и установление режима работы и отдыха;
6. Профориентацией и адаптацией персонала [3, с. 58];
7. Мерами по наращиванию кадрового потенциала;
8. Совершенствованием методов прогнозирования или планирования потребности в персонале за счет изучения новых требований к работникам;
9. Разработкой новых профессионально-квалификационных требований к персоналу с помощью систематического анализа и проектирования работ;
10. Разработкой концепции развития персонала, которая включает новые формы и методы обучения, планирования деловой карьеры, формирования кадрового резерва [2, с. 312];
11. Разработкой новых систем и форм оплаты труда, включая материальное и нематериальное стимулирование работников;
12. Разработкой новых и использование имеющихся мер социального развития организации [5, с. 98];
13. Совершенствованием информационного обеспечения всей кадровой работы в рамках выбранной стратегии.

Стратегия управления персоналом представлена двумя вариантами: подчиненной по отношению к стратегии аптечной сети и совмещенной с ней как единое целое. В обоих случаях стратегия управления основывается на конкретных типах корпоративной и деловой стратегии.

Персонал компании играет значимую роль при воплощении стратегии развития. Из этого следует, что налаженное управление приносит пользу компании. Кадровая служба выполняет важные функции, а от её результатов зависит будущая деятельность компании. Руководство персоналом любой компании осуществляется на основании стратегии управления персоналом, немаловажным структурным элементом которой является стратегия развития персонала.

Список литературы

1. Знатнов Е. А. Роль персонала в стратегии компании / Управление персоналом. 2013. № 9. – С. 48 – 54.
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестации. М.: Дело, 2010. – с. 416.
3. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учебнопрактическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. Москва: Проспект, 2012. – с. 64.
4. Комиссарова Т. Ю. Кадровая политика. Зачем она нужна и как ее разработать? / Отдел кадров коммерческой организации. 2014. № 7. – С. 49 - 55.
5. Соломатина А. Механизм стратегического управления персоналом в страховых компаниях / Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2012. № 5. – С. 91 - 100.
6. Шаш Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: учеб. пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. – с. 368.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 12

АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Чумакова Татьяна Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский, РФ

***Аннотация:** в статье проанализированы ценности и ценностные ориентации молодежи - важнейшие элементы социально-регулятивных компонентов современной культуры российского общества.*

***Annotation:** the article considers the values and value orientations of young people - the most important elements of the socio-regulatory components of the modern culture of Russian society.*

***Ключевые слова:** социум, молодежь, ценность, ценностные ориентации.*

***Key words:** society, youth, value, value orientations.*

Молодежь РФ составляет 39,6 миллиона молодых граждан — 27% от общей численности населения страны. Ценностные ориентации – образуют содержательную сторону направленности личности и выражают внутреннюю основу ее отношений к действительности [1]. Ценностные ориентации отражают нацеленность и активность студенческой молодежи, связаны с изменениями, инновационной деятельностью, предпринимательством, индивидуализацией, трансформацией общества и глобализационными тенденциями развития [2].

Исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи связано с анализом логико-понятийного аппарата, включающего категории «ценность», «ценностные ориентации», «ценностное отношение» и соотнесением этого

знания с конкретными реалиями социокультурного развития России, в системе которой воспроизводится студенческая молодежь, и где она выступает как субъект этого процесса. Судя по опросам (Ульяновская и Самарская область), свидетельствуют о разнонаправленности и противоречивости ценностных ориентаций студенческой молодежи [3,5]. В опросе приняли участие 3000 человек в возрасте 14-30 лет, сегментированные на подгруппы по критериям: гендерной принадлежности; возраста; территории проживания. Вопросы касались жизненных целей, досуга, трудовой и семейной сфер и т.д. Результаты исследования показали, что для молодежи на первых местах стоят такие цели как: материальный достаток, интересная работа, семья. Намерения городской и сельской молодежи в трудовой сфере на ближайшее будущее в целом единодушны: продолжить образование - 18,2% и 19,1%, соответственно; основать свое дело - 16,6% и 18,5%; работать по специальности в государственных структурах - 15,7% и 18,4%. По основаниям для создания семьи городская и сельская молодежь в целом идентичны: «стремление проявить свою заботу и любовь к близкому человеку» - 60% и 63,1%, соответственно; «желание иметь детей» - 50,9% и 50,5%, соответственно; «потребность во взаимопонимании, в психологической поддержке» - 50,3% и 40,5%, соответственно [5].

В молодежном сознании уживаются очень противоречивые тенденции, несущие в себе как позитивные жизненные ориентиры, так и негативные. К числу первых относятся: стремление честно и продуктивно трудиться, ценности любви и семьи, интерес к образованию. Негативные тенденции, связанные с потребительством и развлечениями, требуют достижения индивидуальных жизненных целей любыми средствами. А среди проблем, волнующих молодежь, можно выделить: проблема денег, безработицы, образования, досуга, здоровья, прав [4].

Нами было проведено исследование студентов агрономического факультета ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет». В опросе приняли участие 80 студентов. Опросник ценностей по М. Рокичу позволяет

исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, восприятие мира, ключевые мотивы поступков, основу «философии жизни». М. Рокич различает два класса ценностей — терминальные (убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования определяет, как с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться) и инструментальные (убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной, точек зрения предпочтительным в любых ситуациях). По сути, разведение терминальных и инструментальных ценностей производит уже достаточно традиционное различение ценностей-целей и ценностей-средств.

Анализ полученных результатов показал, что среди ценностей-целей студентов занимают:

1 место: здоровье (4,85 балла); наличие хороших верных друзей (4,7); счастливая семья (4,7); уверенность в себе (4,65); материально обеспеченная жизнь (4,64).

2 место: любовь (4,60 балла); удовольствия (4,52); развлечения (4,39); интересная работа (4,36); активная деятельная жизнь (4,10).

3 место: жизненная мудрость (3,94 балла); общая хорошая обстановка в стране (3,72); сохранение мира между народами (3,58); свобода, как независимость в поступках и действиях (3,54); общественное признание (3,45); красота природы и искусства (3,4); равенство, равные возможности для всех (3,33); творчество (3,25).

Анализ ценностей-средств показал, что наиболее значимыми средствами жизни студенты считают:

1 место: образованность (4,52 балла); ответственность (4,51); воспитанность (4,50); твердая воля (4,50); жизнерадостность (4,40); смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов (4,39).

2 место: чувство долга (4,38); рационализм (4,32); честность (4,31); независимость (4,23); чуткость (4,22); исполнительность, дисциплинированность

(4,18).

3 место: терпимость к взглядам и мнениям других (3,82); умение прощать другим их ошибки и заблуждения (3,80); широта взглядов (3,65); аккуратность, умение содержать в порядке свои вещи, порядок в делах (3,28); высокие запросы (3,17).

Проводя сравнительный анализ результатов, были сделаны следующие выводы:

1. Относительно ценностей-целей у студентов отмечается повышение интереса к материально обеспеченной жизни; к активной деятельной жизни. Одновременно отмечается снижение интереса к трудовой деятельности; общественному признанию; свободе, как независимости в поступках; общей хорошей обстановке в стране; красоте природы и искусства; равенству, как равным возможностям для всех.

2. Относительно ценностей-средств получены следующие результаты. Студенты уделяют больше внимания развитию таких качеств характера, как смелость, твердая воля, рационализм. Наивысший подъем отмечается в категориях «образованность», «исполнительность, дисциплинированность». Отмечается резкое снижение ценности аккуратности, широты взглядов. Наиболее настораживающим является снижение показателей ценности категорий «терпимость к взглядам и мнениям других», «умение прощать другим их ошибки»; «непримиримость к недостаткам своим и других».

При изучении ценностей-целей студентов 1 и 4 курсов было выявлено студенты 1 курса демонстрируют высокие баллы практически по всем показателям, исключение составляет категория «общая хорошая обстановка в стране». Наиболее низкие показатели у студентов 4 курса по сравнению со студентами 1 курса имеют следующие категории: сохранение мира между народами; равенство, равные возможности для всех; свобода, как независимость в поступках и суждениях; творчество, возможность творческой деятельности. Подобная ситуация позволяет судить об общественном пессимизме у студентов 4

курса, малой заинтересованности в общественных мероприятиях, и что наиболее удручающе, в общественной жизни страны.

В процессе изучения ценностей-средств было установлено, что студенты предпочитают надеяться только на собственные силы, где одни учащиеся делают упор на силу характера (студенты 4 курса), другие - на образование (студенты 1 курса). Однако, наблюдается отсутствие в студенческой среде четкого, общего мнения относительно тех или иных жизненных ценностей. Данные изменения захватывают не только индивидуальные характеры личностей, но и отражаются на социальном характере всего общества. Отсюда изменения в ценностном аспекте личности. Исходя из полученных данных, можно предположить, что нравственное воспитание будет наиболее эффективным, если начинать работу с 1 курса, не рассчитывая на то, что некие жизненные аспекты понятны лишь с возрастом.

Список литературы

1. Брындин, Е. Г. Настройка, стабилизация и развитие гармоничной целостности человека и общества: Становление и устойчивое развитие гармонич. граждан. общества. / Е. Г. Брындин. - Новосибирск: НГУ, 2001. - 180 с.
2. Культурология: учебник / Т. Ю. Быстрова [и др.]; под общ. ред. канд. ист. наук, доц. О. И. Ган. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 192 с.
3. Лисовский, В. Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных соц. исследований молодежи) / В. Т. Лисовский / Социс. - 1998. - № 5. - С. 98-104
4. Николаева, Л. С. Социально-философский анализ трансформации ценностных ориентаций личности студента /Л. С. Николаева, Т. Н. Чумакова, К. С. Беликова / Международный научно-исследовательский журнал Research Journal of International Studies. – Екатеринбург, 2014. - №2 (21). - Часть 2. - Режим доступа: <http://research-journal.org>
5. Селиванова, З. К. Динамика и взаимосвязь ценностных ориентаций и

жизненных целей городских подростков / З. К. Селиванова / Социс. - 2013. - №8.
– С. 80-83

«Актуальные вопросы науки и практики»
XXIII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 06.08.2020 г.
Объем 389 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-376-0



9 785952 833760 >