

Научно-исследовательский центр «Иннова»



## «НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ»

Сборник научных трудов по материалам  
XI Международной научно-практической конференции,  
1 августа 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**Н34 НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ.** Сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 01 августа 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 34 с.

**ISBN 978-5-95283-374-6**

В настоящем издании представлены материалы XI Международной научно-практической конференции «Научные достижения в XXI веке», состоявшейся 01 августа 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-374-6**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В МАТЕРИАЛАХ MRP В ПРОИЗВОДСТВЕ

*Воробьев Владислав Викторович*..... 4

#### МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИИП В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ С ПОЗИЦИИ ЗАСТРОЙЩИКОВ

*Литвиненко Екатерина Валерьевна*..... 8

#### АУТСОРСИНГ КАК ОСНОВА БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ

*Старостина Валерия Александровна*..... 13

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

*Дымченко Ксения Игоревна*..... 17

#### ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 11.02.10 РАДИОСВЯЗЬ, РАДИОВЕЩАНИЕ И ТЕЛЕВИДЕНИЕ

*Серикова Юлия Владимировна, Барышевская Елена Николаевна  
Чеботарева Татьяна Александровна*..... 21

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

*Лазарева Лариса Николаевна*..... 25

### ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

*Мельников Александр Михайлович*..... 29

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 65.011.56

### ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В МАТЕРИАЛАХ MRP В ПРОИЗВОДСТВЕ

**Воробьев Владислав Викторович**  
магистрант

Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева,  
город Красноярск

***Аннотация:** в статье приведены и рассмотрены преимущества и недостатки использования системы планирования потребностей в производстве.*

*The article presents and discusses the advantages and disadvantages of using a system for planning needs in production.*

***Ключевые слова:** потребность в материалах, система планирования, производство.*

***Keywords:** material requirements planning system, production.*

Планирование потребностей в материалах было разработано еще в 1970-х годах, чтобы помочь производителям упростить планирование, производство и управление запасами. MRP (англ. Material Requirements Planning — планирование потребности в материалах) — система планирования потребностей в материалах, одна из наиболее популярных в мире логистических концепций, на основе которой разработано и функционирует большое число микрологистических систем [1]. Это структура, которая помогает предприятиям планировать операции, контролировать свои запасы и организовывать логистику. Система MRP гарантирует, что у производителей есть правильное количество материалов в нужное время для производства.

Эффективное управление этим потоком сырья, компонентов или деталей

из их цепочки поставок и производства и на клиента является сложной задачей, но необходимой для постоянного успеха каждого производителя. Плохое управление этим означает, что существует реальная вероятность того, что либо закончится инвентарь, либо вы не сможете выполнить заказы клиентов. В сегодняшней конкурентной среде это не тот риск, на который захочет пойти любой производитель.

Чтобы рассчитать, какой материал требуется и когда заказ может быть запущен в производство, система MRP учитывает информацию о текущих и будущих заказах, прогнозируемом спросе, основном графике производства, ведомости материалов и запасах.

Система MRP выделит или зарезервирует необходимый запас из инвентаря предприятия, а затем поднимет заказы на закупку для любых необходимых материалов. Она будет учитывать сроки доставки этих предметов и рассчитывать, когда производство должно начаться в соответствии с требуемой датой поставки клиента. Затем MRP создает рабочие задания и может предоставить отчеты по вышеуказанному [2].

Основными преимуществами планирования потребности в материалах являются:

1. Лучший контроль над запасами – минимизируйте количество запасов, которые вы держите, сохраняя при этом производство. Использование системы MRP означает, что вы можете избежать хранения редко используемых или избыточных материалов в течение длительного периода времени, сохраняя при этом уверенность в том, что у вас не будет недостатка в ключевых материалах.

2. Снижение затрат – как для производителя, так и для его клиентов. С меньшим количеством сырья или компонентов, хранящихся на складе, вы можете сократить расходы на хранение. Эта экономия может быть передана клиенту в форме более конкурентоспособной цены.

3. Улучшенное планирование – MRP дает четкое представление о том, когда производственные операции должны быть выполнены.

4. Отличное обслуживание клиентов – использование MRP позволяет вам доставить заказы клиентам.

5. Планирование производства – производство конечного продукта (или даже сборочных узлов сложного проекта) зависит от наличия сырья или компонентов. MRP подчеркивает любые недостатки, так что менеджер по производству может перераспределить рабочие места, оборудование или рабочую силу для альтернативных работ, которые имеют полный инвентарь.

Проблемы с использованием планирования потребности в материалах (ППМ) в производстве. Хотя при использовании системы MRP в производстве могут возникать некоторые проблемы, доказано, что большинство систем MRP предлагают значительно больше преимуществ, чем электронные таблицы или ручные вычисления. Основная проблема, связанная с MRP, – это, как правило, качество данных.

Система работает так же хорошо, как данные, введенные в нее, и данные, которые не обновляются, или содержат ошибки, будут давать неточные результаты. Ошибки часто возникают во время корректировок подсчета циклов, ввода данных и этапов отгрузки или сообщения об отходах или повреждениях. Использование сканеров штрих-кода и ежедневная регистрация брака, повреждений или отходов – один из способов минимизации этих ошибок, а другой — использование системы MRP как части более широкой системы ERP.

Внедрение MRP ERP системы – это показатель качественного рывка компании в будущее, резкое повышение степени зрелости компании, ее нацеленность на модернизацию, повышение конкурентоспособности и экспансивное развитие. Она не только позволяет менеджменту компании решать сложные управленческие задачи, но и работает на укрепление имиджа, повышая доверие деловых партнеров и инвесторов [3].

Использование системы MRP упрощает сложную и трудоемкую операцию, которая является планированием потребности в материалах, и позволяет компаниям лучше управлять заказами и организовывать свои материалы. В то время

как некоторые мелкие и средние производители продолжают планировать потребности в материалах вручную с помощью электронных таблиц, большинство производителей внедряют системы MRP (автономные или интегрированные в системы ERP), обнаруживая, что это экономит время, структурирует процесс планирования и устраняет ошибки. Наличие системы MRP позволяет производителям идти в ногу с растущим спросом и становится более рационализированными и эффективными во многих своих процессах.

### Список литературы

1. MRP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=MRP&oldid=103483179>. (дата обращения: 30.07.2020).
2. Основы систем класса MRP-MRP II [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/vernikov/mrp/mrpmine.shtml> (дата обращения: 30.07.2020).
3. MRP ERP системы: бизнес-приложения, охватывающие все сферы деятельности компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asapcg.com/press-center/articles/mrp-erp-sistemy/> (дата обращения: 29.07.2020).

УДК 332.63

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИИП  
В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ С ПОЗИЦИИ ЗАСТРОЙЩИКОВ****Литвиненко Екатерина Валерьевна**

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»,  
город Санкт-Петербург

*Аннотация:* в статье предлагается методический подход к оценке эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве с позиции застройщиков. Определено, что для принятия решения об эффективности реализации инновационно-инвестиционного проекта по строительству многоквартирного жилого дома застройщику необходимо учитывать множество факторов, которые обосновывают текущую покупательную способность граждан конкретного региона. Предложенный подход позволит участникам данных проектов коррелировать между спросом и предложением на рынке жилищного строительства страны, при этом выбирая наиболее успешные ИИП.

*The article offers a methodological approach to evaluating the effectiveness of innovation and investment projects in housing construction from the perspective of developers. It is determined that in order to make a decision on the effectiveness of the implementation of an innovative investment project for the construction of a multi-apartment residential building, the developer must take into account many factors that justify the current purchasing power of citizens of a particular region. The proposed approach will allow participants in these projects to correlate between supply and demand in the country's housing construction market, while choosing the most successful IP.*



**Ключевые слова:** *субъекты инновационно-инвестиционных проектов, инновационно-инвестиционные проекты, жилищное строительство, застройщики.*

**Keywords:** *subjects of innovation and investment projects, innovation and investment projects, housing construction, developers.*

В настоящее время не выработан единый методический подход к оценке инновационно-инвестиционных проектов, поэтому исследуя ИИП как частный случай инвестиционных проектов, оценить их эффективность можно с использованием официальных Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов, осуществляемых в форме капитальных вложений, утвержденных Минфином [1]. Данная методика ориентирована в основном на выбор наиболее эффективного проекта с точки зрения его доходности, и чем она выше, тем более успешным считается проект. Оценка проводится с позиции застройщика, инвестора и т. д., но не с позиции граждан.

Основной упор при оценке эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве необходимо сделать на исследовании факторов, оказывающих влияние на покупательную способность конечных потребителей, что позволит субъектам оценки эффективно управлять ИИД в сфере жилищного строительства, учитывая потребности и спрос населения конкретного региона страны, риски реализации проекта.

В качестве критериального показателя оценки эффективности ИИП, реализуемых в жилищном строительстве, используем срок приобретения жилья в собственность, который представляет собой отношение стоимости приобретаемого жилья к доходу граждан, направляемых на его приобретение. Застройщику для принятия решения о строительстве многоквартирного жилого дома при оценке эффективности ИИП необходимо ответить на несколько вопросов: какой уровень доходов граждан в регионе строительства, насколько доступно приобретение жилья с помощью привлечения заемных источников [2].

При оценке эффективности ИИП, реализуемых при приобретении жилья

за счет собственных средств граждан, необходимо учитывать следующие факторы: рыночная цена одного квадратного метра приобретаемого жилья в исследуемом регионе, площадь приобретаемого жилья, среднегодовая заработная плата всех работающих членов семьи, расходы всех членов семьи, налоговое окружение.

При оценке эффективности ИИП, реализуемых при приобретении жилья с привлечением ипотечного жилищного кредита, помимо вышеописанных факторов необходимо учитывать ставку по ИЖК разных банков, присутствующих в регионе предполагаемого строительства [3].

В целом оценку эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве необходимо проводить в следующей последовательности:

Этап 1. Подготовка информационной основы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в жилищном строительстве исследуемого региона, в том числе данные о среднерыночной стоимости одного квадратного метра жилой недвижимости в исследуемом регионе, ежемесячной стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, стоимости предоставляемых жилищно-коммунальных услуг на одного члена семьи, среднемесячной номинальной начисленной заработной плате одного трудоспособного члена семьи, средневзвешенной ставки по ИЖК. Кроме того, на данном этапе определяется средний размер предлагаемого жилья, количество членов семьи, на которых рассчитан объект ИИП, определяется категория граждан (средний, высокий, низкий уровень доходов) и т. д.

Этап 2. Оценка реальной ситуации на рынке жилой недвижимости исследуемого субъекта страны. На данном этапе денежный поток по ИИП строится исходя из средней рыночной стоимости аналогичных объектов на рынке жилья исследуемого региона, средней заработной плате той категории граждан, на которых ориентирован объект ИИП, их расходах и т. д. расчет проводится для покупателей, приобретающих жилье за счет собственных и заемных источников.

Этап 3. Оценка эффективности внедряемого ИИП с позиции граждан изучаемого субъекта страны. На данном этапе можно наглядно увидеть возможности семьи с определенным уровнем дохода купить квартиру в собственность за счет различных источников финансирования (собственные средства, заемные средства, жилищные сертификаты и т. д.) с учетом особенностей внедряемого ИИП.

Этап 4. Сравнительный анализ эффективности внедряемого ИИП в жилищном строительстве с целью определения влияния внедряемых инноваций на покупательную способность граждан.

Этап 5. Анализ влияния факторов на изменение покупательной способности граждан исследуемого региона с целью более эффективной реализацией ИИП. На данном этапе можно выявить резервы, способствующие повышению доступности жилья и снижению срока его приобретения. В качестве таких резервов может выступать, например, снижение стоимости внедряемых инноваций, их частичная реализация, разработка совместной программы с кредитными организациями по снижению процентных ставок ИЖК аккредитованного объекта ИИП, необходимость частно-государственного сотрудничества и т.д.

Жизненный цикл, исходя из условий финансирования инновационно-инвестиционного проекта в жилищном строительстве, необходимо устанавливать на уровне 15 лет, это обусловлено следующими факторами:

а) трудовым стажем населения, так как в течение 30-40 лет трудовой деятельности человеку необходимо помимо того, что решить жилищную проблему, также вырастить детей и обеспечить себе достойную старость;

б) условиями кредитной политики банков. Считается, что в настоящее время банки выдают ипотечные кредиты на срок до 30 лет. Однако большинство банков не выдают кредиты на такой длительный период, а ограничиваются средним сроком в 15,4 лет (среднее арифметическое значение срока по выданным ИЖК за период с 2010 по 2018 гг. по 30-ти крупнейшим банкам РФ), это связано, прежде всего с минимизацией рисков невыплаты кредитов (рис. 1). Так как чем

дольше срок кредитования, тем риск невыплаты выше. Кроме того, большинство граждан также не желают обречь себя на длительную выплату кредита.

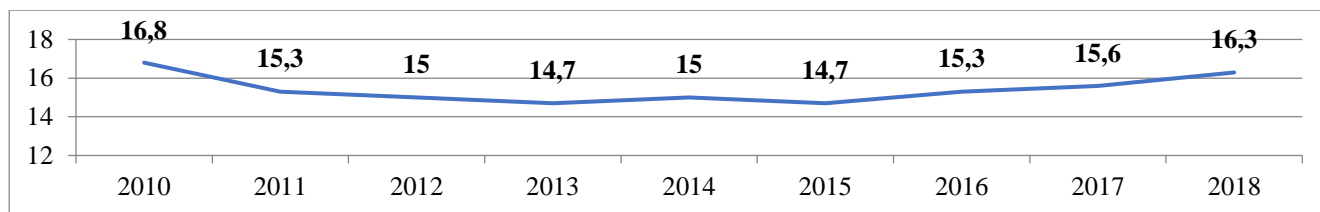


Рис. 1 Средневзвешенный срок по выданным ипотечным жилищным кредитам по 30-ти крупнейшим банкам РФ (в целом по РФ), в % [4]

Таким образом, для принятия решения об эффективности реализации инновационно-инвестиционного проекта по строительству многоквартирного жилого дома застройщику необходимо учитывать множество факторов, которые обосновывают текущую покупательную способность граждан конкретного региона. Такой подход позволит участникам данных проектов коррелировать между спросом и предложением на рынке жилищного строительства страны, при этом выбирая наиболее успешные ИИП.

### Список литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru/>
2. Антохина, Ю. А. Анализ эффективности инвестиций в условиях социально-ориентированной экономики / Ю. А. Антохина, Е. В. Литвиненко / Вестник Кавказского федерального университета. 2017. №6(57). С. 49-53.
3. Литвиненко, Е. В. Разработка системы показателей эффективности капитальных вложений в приобретение жилья в собственность / Российское предпринимательство. 2016. Том 17, № 3. С. 423-440.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ <https://www.cbr.ru/statistics/table/?tableId=4-1-G30>

УДК 330

**АУТСОРСИНГ КАК ОСНОВА БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ****Старостина Валерия Александровна**

магистрант

Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева,  
город Красноярск

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие аутсорсинга, его главный принцип. Описаны задачи, которые возможно передать на аутсорсинг, а также самые частые из аутсорсинговых задач в России. Приведены и расшифрованы, с примерами, виды аутсорсинга. Приведены критерии принятия решения об аутсорсинге. Был сделан вывод о будущих перспективах аутсорсинга.*

*The article discusses the concept of outsourcing, its main principle. The tasks that can be outsourced are described, as well as the most common outsourcing tasks in Russia. The types of outsourcing are given and deciphered, with examples. The criteria for making a decision on outsourcing are given. The conclusion was made about the future prospects of outsourcing.*

***Ключевые слова:** аутсорсинг, производственный аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, IT-аутсорсинг, критерии аутсорсинга.*

***Keywords:** outsourcing, production outsourcing, business process outsourcing, IT outsourcing, outsourcing criteria.*

Аутсорсинг, безусловно, привел к колоссальным изменениям в подходах к ведению бизнеса. Если, по началу, на аутсорсинг передавали только задачи, несущие в себе незначительные риски (как расчет заработной платы), то далее наблюдалась массовая передача процессов управления контактами и обслуживания клиентов. Экономия затрат с помощью аутсорсинга стала очевидной, что привлекает все больше компаний. Транснациональные компании, которые

стремились сэкономить, начали передавать надежным партнерам задачи высокого уровня, включая ИТ-услуги, бизнес-процессы в сфере здравоохранения и исследовательские проекты. Сегодня аутсорсинг – это основа бизнес-стратегий и малых, и крупных компаний, сосредоточенных на своих ключевых бизнес-операциях. Все остальное передается специализированным поставщикам услуг. Теперь это один из главных факторов бурного развития бизнеса.

Аутсорсинг (англ. outsourcing) – это практика, при которой компания передает услуги, функции, части бизнес-процессов стороннему подрядчику, который профессионально специализируется в данной сфере [1]. Компания передает бизнес-процессы, технологии и сотрудников под управление подрядчику, который берет на себя ответственность за выполнение поставленных задач, при помощи контракта с прописанными требованиями, бонусами, штрафами и т. д.

Как правило, аутсорсинг относится к разряду стратегических решений. Главный принцип аутсорсинга звучит как: «оставляю за своей компанией только то, что делаю лучше других, отдаю внешнему подрядчику то, что он делает лучше других».

На аутсорсинг могут быть переданы как бизнес-функции внутри подразделений (например, отдела закупок или отдела маркетинга), так и целые бизнес-процессы (например, на производстве или в продвижении и продаже продукции). В России на аутсорсинг наиболее часто передаются: ведение бухгалтерского учета, клининговые услуги, организация питания сотрудников, обучение сотрудников, юридическое сопровождение бизнеса, автотранспортные услуги, переводы, техническое обслуживание и ремонт оборудования, PR-услуги и реклама, ИТ-услуги, охрана офиса и безопасность [2].

Аутсорсинг можно разделить на такие виды как:

1. Производственный аутсорсинг. Подразумевается частичная или полная передача подрядчику бизнес-процессов производства продукции или ряда ее компонентов. Например, на некоторых автосборочных производствах Мексики на сборочной линии работает персонал подрядчика. Или же, рекламные

агентства, использующие производственные мощности типографии.

2. Аутсорсинг бизнес-процессов. Подразумевается передача подрядчику бизнес-процессов, которые не являются основным видом деятельности компании. Например, бухгалтерские услуги.

3. IT-аутсорсинг. Подразумевается передача подрядчику информационных систем компании. Например, для создания сайта, разработки программного обеспечения или технической поддержки [3].

Решающими критериями для принятия решения об аутсорсинге являются:

- затраты на производство продукции или услуг;
- качество продукции / услуг предприятия;
- стратегическое отношение собственников к бизнесу;
- наличие конкурентной среды [2].

В целом аутсорсинг является выгодной сделкой для многих компаний, не имеющих достаточно ресурсов для тотального контроля всех этапов и процессов производства. Мировая статистика это подтверждает. Американская ассоциация менеджмента провела опрос 600 фирм. Оказалось, что 20 % из них уже передали на аутсорсинг некоторые финансовые операции, а 80 % – административные функции [3].

Перспективы развития рынка аутсорсинга достаточно высокие, поскольку поставщики аутсорсинговых услуг предоставляют доступ к специализированным навыкам, а основными результатами применения аутсорсинга являются сокращение затрат, а также экономия времени и ресурсов компании. Это повышает эффективность бизнеса, дает возможность высвободить целый ряд ресурсов, для развития новых направлений или чтобы сосредоточиться на решении существующих ключевых бизнес-задач.

### Список литературы

1. Аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D1%82%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3#:~:text=%D0%90%D1%83%D1%82%D>

1%81%D0%BE%CC%81%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20(%D0%BE%D1%82%20%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB.,%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%2C%20%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B5%D0%B9%20%D0%B2%20%D0%BD%D1%83%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8.

(дата обращения: 31.07.2020).

2. Что такое аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://predp.com/fin/terms/chto-takoe-outsorsing.html> (дата обращения: 31.07.2020).

3. Аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru/encyclopedia/outsourcing.html> (дата обращения: 31.07.2020).



## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 796

### ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

**Дымченко Ксения Игоревна**

студент

Ростовский филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»,  
Ростов-на-Дону

***Аннотация:** в статье рассматривается положительное влияние физической культуры на человека. Показано, что при физической нагрузке активизируется работа не только мышечного аппарата, но и всех систем организма.*

***Abstract:** this article considers the positive influence of physical culture on a person. It is shown that physical exercises activate the work of not only the muscle system, but also all body systems.*

***Ключевые слова:** физическая культура, спорт, здоровый образ жизни, организм человека.*

***Keywords:** physical culture, sport, healthy lifestyle, human body.*

Исторически физическая культура формировалась с помощью потребностей общества в физической подготовке молодого поколения и взрослого населения к труду. Обществу нужно становление систем воспитания и образования физической культуры, которая вырабатывает двигательные умения и навыки.

В последнее время физическая культура и спорт стали рассматриваться, как фактор стабильности качеств личности, влияющие на общее состояние организма человека, на его психику и статус.

Ни для кого не секрет, что сокращение двигательной активности людей в сочетании с влиянием на организм отрицательных, т.е. неблагоприятных

факторов, таких как загрязнение окружающей среды, неправильное питание, стрессы, - ведут к понижению иммунитета, восприимчивости к инфекции и является актуальной проблемой всего мирового сообщества.

Всем давно известно насколько полезны регулярные упражнения, чтобы тело было здоровым. Выдвигался даже принцип: «упражняйтесь или пропадете». Если мы упражняемся - наш организм отвечает хорошей работой.

Например, если мы регулярно посещаем занятия аэробикой, наши сердце, легкие, артерии, капилляры и вены прекрасно качают кровь. Польза от этого несомненна. Обновляемая кровь подает жизненно важный кислород и питательные вещества к клеткам и вымывает из них шлаки.

Тренировка с отягощениями также очень полезна, хотя и в другом плане. Увеличение мышечной массы быстрее сжигает калории, так что человек, занимающийся подъемом тяжестей, может больше есть, а фигура его не портится. Мышечная масса оказывает большое влияние на физическую выживаемость организма, на общий тонус и на способность побеждать усталость.

Наш головной мозг даже мыслит иначе во время упражнений. Исследования показали, что на двадцатой минуте получасовой пробежки мышление расслабляется и прибывает в таком состоянии довольно долго после окончания бега [1].

Физические упражнения улучшают общее самочувствие. Бег дает не меньший эффект, чем, например, психотерапия, при депрессиях умеренного уровня. Кроме того, улучшается самосознание, повышается кратковременная память и функционирование интеллекта.

Особенно сильное положительное влияние на кровеносные сосуды оказывают такие физические занятия, как: плавание, бег, бег на лыжах, езда на велосипеде. Постоянные спортивные занятия помогают безвредно укрепить суставно-связочный аппарат. Чтобы связочные и суставные ткани были эластичнее, защищая ее от надрывов и растяжений в будущем, необходимо соблюдать продолжительную умеренную физическую нагрузку. Человек склонен уставать

и переутомляться в процессе любой деятельности, однако стоит отметить, что выполнение даже кратковременных физических упражнений способствует восстановлению физической и умственной работоспособности и снятию нервно-эмоциональных напряжений.

Необходимо делать физические упражнения, так как тело человека — это «транспортное средство», которое везет его на протяжении всей жизни. Упражнения не должны быть слишком напряженными, а такие спокойные упражнения, как йога, полезны так же, как и другие виды спорта. Важно и необходимо испытывать и познавать наслаждение от выбранного упражнения, которое не должно длиться слишком долго, но должно быть регулярным: каждый день в течение получаса.

Экспериментальным путем было доказано, что длительное пребывание человека в условиях постельного режима приводит к нарушению питания сердечной мышцы, аритмии сердца, нарушению кровообращения и клеточного обмена [2]. Все это могли прочувствовать в последнее время из-за ограничительных мер при коронавирусной инфекции.

Без занятий спортом страдает не только сердечно-сосудистая система. Без спорта в организме человека происходит декальцинация, т. е. выведение кальция из костей в кровь. Это свидетельствует о сбое биологического равновесия в организме человека, о нарушениях центральной нервной системы из-за недостатка прохождения импульсов из опорно-двигательного аппарата (мышц, связок и сухожилий). Вследствие этого появляется риск нарушения нервной и гормональной регуляции всех функций организма и поражения нервной системы.

Биофизические аспекты индивидуального развития трудно переоценить, ведь постоянные физические нагрузки уменьшают заболеваемости граждан, хорошо влияют на психическое состояние человека, воспитывают личностные качества индивидуума и формируют активную жизненную позицию [3].

Есть несколько способов, чтобы приобщиться к физической культуре и спорту:

- заниматься в интересующемся видом спорта;
- принимать участие в групповых спортивных мероприятиях;
- тренироваться самостоятельно.

Разнообразие способов занятий спортом позволяет каждому удовлетворять свои потребности, занимаясь любимым видом спорта, т. е. каждый может найти подходящий способ поддержания себя в лучшей физической форме.

Недостаточная физическая активность негативно сказывается на здоровье человека, а занятия спортом, физическими нагрузками, прогулками, туризмом, танцами помогут решить эту проблему.

### **Список литературы**

1. Шириязданова Ю. А. Значение физической культуры и спорта в жизни человека / Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. 2016. № 6(33). С. 44- 49.
2. Лисейкина О. В., Прядченко В. В., Селиванов О. И. Системный подход к контролю функционального состояния и физической подготовленности студентов вуза / Вестник Российской таможенной академии. 2013. № 1. С. 95 – 103.
3. Готовцев П. И., Дубровский В. И. Самоконтроль при занятиях физической культурой. М.: Физкультура и спорт, 2015. –С. 22.

УДК 377.1

**ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 11.02.10 РАДИОСВЯЗЬ, РАДИОВЕЩАНИЕ  
И ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**Серикова Юлия Владимировна**

преподаватель

**Барышевская Елена Николаевна**

преподаватель

**Чеботарева Татьяна Александровна**

преподаватель

ОГАПОУ Белгородский индустриальный колледж

г. Белгород, РФ

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы формирования профессиональных компетенций у студентов колледжа. Изучено влияние внеаудиторной работы на формирование этих компетенций. Рассмотрена связь между формированием профессиональных компетенций и дальнейшей профессиональной деятельностью выпускников.*

***Abstract:** the article deals with the formation of professional competencies among college students. The influence of extracurricular work on the formation of these competencies is studied. The relationship between the formation of professional competencies and the further professional activities of graduates is considered.*

***Ключевые слова:** профессиональные компетенции, профессиональная деятельность, внеаудиторная работа, формирование, система образования, учебная деятельность.*

***Keywords:** professional competencies, professional activities, extracurricular activities, formation, education system, educational activities.*

Профессиональная компетентность – это система интеллектуальных, психологических, моральных знаний специалиста, отражающих уровень

приобретенных умений, навыков, опыта в конкретной сфере профессиональной деятельности [3,25].

Формирование профессиональных компетенций длится на всем протяжении образовательного процесса, во время аудиторной и внеаудиторной деятельности, обусловлено индивидуальными и личностными характеристиками специалиста, умения включать в процесс обучения имеющиеся возможности и способности. Основным этапом формирования профессиональной компетенции является студенческий возраст. Студенческий возраст — это возраст формирования собственных взглядов, отношений, уникальный период жизни человека, где развиваются нравственное и эстетическое отражение окружающей действительности, происходит становление и укрепление черт характера, привычек и установок [2, 43]. Отечественные психологи отмечают, что в период студенческого возраста происходит активное становление личности, внутреннего самосознания, позиционирования своего места в мире, а также планирование своего будущего [1, 103].

Успешность в обучении профессиональной деятельности обуславливается целым комплексом интеллектуального потенциала студента, а также индивидуальными характеристиками профессиональных качеств личности, которые имеют своей составной частью самообразование, саморефлексию и саморазвитие личности.

При этом требуется активность, которая проявляется через стремление, влечение, желание студента участвовать во внеурочной деятельности для формирования профессиональных компетенций в профессиональной деятельности. Успешность учебной деятельности студента определяется освоением новых для него особенностей профессии в СПО, формированием профессиональных компетенций. Компетенции можно сформировать и проверить на разных видах занятий: лекции, семинаре, лабораторном или практическом занятии; учебной экскурсии, тематической конференции; курсовом проектировании; дипломном проектировании. С профессиональными компетенциями сложнее, мы в нашем

колледже ищем нестандартные формы проведения занятий таких как, ролевая игра, урок-путешествие, круглый стол, урок-соревнование, пресс-конференция, деловая игра, урок-КВН, урок-викторина, урок-брифинг, квизы, дебаты. Применяя компетентностный подход, обучающиеся вовлекаются в процесс напряженных профессиональных поисков, исследований.

Следует отметить, что внеурочная деятельность является составной частью учебно-воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени обучающихся в нашем колледже. Правильно организованная система внеурочной деятельности может максимально развить или сформировать познавательные и профессиональные потребности и способности каждого обучающегося. Особое внимание мы уделяем времени после занятий, стараемся, чтобы студенты не сразу спешили домой, ведь основное назначение внеурочной деятельности заключается в создании дополнительных условий для развития интересов, склонностей, способностей обучающихся и разумной организации их свободного времени.

Надо дать понять студенту, что решить профессиональную задачу можно только при овладении знаниями, умениями и навыками, что приводит к тому, что выпускник расширяет свой профессиональный кругозор и становится хорошо подготовленным специалистом.

Студенты нашего колледжа по специальности 11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение сами организуют и проводят различные мероприятия: квиз «Успешный Я», «История радиосвязи» деловые игры «Карьерная лестница», «Радио и радисты», квест «Мое предприятие», «Радиосвязь и телевидение», «От азбуки Морзе до 5 G». Это студенту получить информацию и научиться в игровой форме, незаметно для себя, освоить дисциплину в ситуациях, приближенных к реалиям профессии. Необходимо учитывать тот факт, что в СПО, как правило, приходят студенты, зачастую не имеющие полного представления о сути своей будущей профессии. Поэтому мы привлекаем студентов с первых дней обучения в колледже к участию в предметных кружках. Особенно

полезным внеклассным мероприятием мы считаем классный час «Поделись опытом», когда студенты старших курсов колледжа по специальности 11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение приходят к первокурсникам и рассказывают о личном опыте обучения, это может помочь в адаптации как к учебному процессу и дать возможность больше узнать о своей будущей профессии, полюбить ее.

Использование различных методов и форм работы с приоритетом в формировании профессиональных компетенций позволяет преподавателям нашего колледжа готовить выпускников, обладающих знаниями в своей профессиональной сфере и профессиональной деятельности, которые имеют полное представление о своей профессии.

### **Список литературы**

1. Ведерникова, Л. В., Поворознюк О. А. Профессиональное становление студентов в условиях модернизации педагогического образования в условиях модернизации педагогического образования /Сибирский педагогический журнал. - 2013. № 6. -С. 102-105.
2. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. - М.: 2004.
3. Митрошин П. А. Методы оценки компетенций студентов в рамках систем дистанционного обучения. / Информатика и образование. – М.: Образование и информатика. – 2012 - №2. – С. 24-28.



## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.9

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

**Лазарева Лариса Николаевна**

помощник судьи

Свердловский районный суд г. Белгорода

***Аннотация:** в статье раскрываются психологические особенности гражданского судопроизводства. В исследовании показано, что особенностью психологического подхода к рассмотрению дела является поиск взаимоприемлемых вариантов урегулирования спора в соответствии с интересами сторон.*

*The article reveals the psychological features of civil proceedings. The study shows that the peculiarity of the psychological approach to the consideration of the case is the search for mutually acceptable options for resolving the dispute in accordance with the interests of the parties.*

***Ключевые слова:** гражданское судопроизводство, психологические особенности, медиация, разрешение споров.*

***Keywords:** civil proceedings, psychological features, mediation, dispute resolution.*

Актуальность исследования психологических особенностей гражданского судопроизводства не вызывает сомнения. Ведь в связи с внесением изменений в российское законодательство изменяется и психологический настрой личности. Статьей 46 Конституции Российской Федерации каждому гарантирована судебная защита его прав и свобод. Даже введение альтернативных процедур разрешения споров не имеют особой значимости для людей как судебная защита [1].

Правосудие играет немаловажную роль в жизни людей. Оно осуществляется на основных ее принципах: законности, гласности, диспозитивности, состязательности, равенства сторон и других. На основании всестороннего и объективного исследования доказательств устанавливаются фактические обстоятельства спора, взаимоотношения сторон, а также психологические особенности. Именно психологический подход как судьи, так и других участников процесса влияет на исход рассматриваемого дела.

Психологические аспекты гражданского судопроизводства, взаимодействие сторон в гражданском процессе уже исследовались. Имеются работы, связанные с данной тематикой, таких авторов, как Г. В. Литвиновой, Т. Ю. Новиковой, М. А. Фокиной, О. В. Шутенко и других.

Целью данной работы является исследование психологических особенностей коммуникации, происходящей в судебном процессе, с учетом психологического подхода к его участникам.

Гражданский процесс стимулирует людей на честное, правдивое, добропорядочное поведение как к судебной власти, так и к иным участникам процесса.

В своей работе «Психологические аспекты гражданского судопроизводства» Г. В. Литвинова указывала, что «юристу любой специальности необходима компетентная ориентация в психологических явлениях, в закономерностях межличностного взаимодействия. Социально-ролевое поведение сторон, то есть истца и ответчика в гражданском процессе, в значительной мере определяется их процессуальным статусом» [2, с. 33].

«Процесс с психологической точки зрения – это форма конфликтного взаимодействия. Конфликт обостряется на основе инцидента, когда одна из сторон осуществляет действия, существенно ущемляющие интересы другой стороны. В контексте психологических взаимоотношений основная задача судьи – урегулирование этого противоборства на законном основании. Разрешение конфликтов происходит при осознании сторонами сущности проблемы...» – отмечает автор [2, с. 34].

При рассмотрении гражданского дела судья не только как юрист, но и как психолог должен понять каждого участника судебного процесса. Одна сторона (истец) обращается с исковыми требованиями в защиту своих прав и законных интересов. Но, в свою очередь, необходимо определить, а не злоупотребляет ли он своими правами в ущерб других лиц, участвующих в деле?

Исходя из положений ст. 56 ГПК РФ, каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено Федеральным законом. Однако, согласно ч. 1 ст. 67 ГПК РФ, суд оценивает доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном, объективном и непосредственном исследовании имеющихся в деле доказательств. Функции суда в современном состязательном судопроизводстве связываются с приоритетом общечеловеческих ценностей, интересами человека гражданина. Судья не должен бездушно соотносить конкретную ситуацию с нормой права.

В настоящее время примирительные процедуры приобретают все большее значение в гражданском процессе. Примирение сторон становится более приемлемым способом урегулирования конфликта. Цели и задачи прийти к положительному для сторон результату, уменьшает затраты, повышает эффективность защиты гражданских прав. Во исполнение требований п. 5 ч. 1 ст. 150 ГПК РФ, суд на стадии подготовки дела к судебному разбирательству обязан предпринять все меры, способствующие заключению сторонами мирового соглашения, примирению сторон [3].

В целях урегулирования конфликтных ситуаций законодателем принят Федеральный закон от 27.07.2010 года № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [4].

Настоящим Федеральным законом регулируются отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающим из гражданских, административных и иных публичных правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а

также спорам, возникающим из трудовых правоотношений и семейных правоотношений (п. 2 ст. 1 Закона) [3].

Однако в судебной системе не так часто прибегают к услугам медиаторов. В большинстве своем дела разрешаются путем грамотного подхода судей к конкретной ситуации, используя психологические элементы [5].

Таким образом, особенностью психологического подхода к рассмотрению дела является поиск взаимоприемлемых вариантов урегулирования спора в соответствии с интересами сторон. Следовательно, каждому участнику гражданского процесса необходимо уделить особое внимание, выяснить все обстоятельства дела, проанализировать все доводы, изложенные как стороной истца, так и стороной ответчика. В свою очередь, именно психологический подход содействует принятию правильного решения при разрешении конфликтной ситуации.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Конституция РФ от 12 декабря 1993 / СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)
2. Литвинова, Г. В. Психологические аспекты гражданского судопроизводства / Г. В. Литвинова / В сб. Теория и практика современных гуманитарных и естественных наук / отв. ред. В. В. Федоров, Р. И. Паровик. –Издательство: Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга 2016. – С. 33-35
3. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 № 138-ФЗ / Российская газета. 2002.
4. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» / Собрание законодательства Российской Федерации. 2010.
5. Новикова, Т. Ю. Правовое регулирование процедуры медиации. Перспективы введения судебной медиации / Т. Ю. Новикова / Российское правосудие. 2017. № 12 (140). С. 25-34.

## ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 615.1

### ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

**Мельников Александр Михайлович**

студент

кафедра управление Фармацией и Фармакогнозией.  
Уральский государственный медицинский университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

***Аннотация:** в статье рассмотрены способы реализации товара и новые способы для оптимизации широкого спектра данных и информации, предоставляемых современными технологиями.*

***Annotation:** The article discusses ways to create benefit and new metrics to optimize a wide range of data and information provided by modern technologies.*

***Ключевые слова:** добавленная стоимость, оптимизация, современные технологии.*

***Key words:** benefit, optimization, modern technologies.*

**Введение:** чтобы подготовиться к будущему и сохранить свое положение в постоянно развивающейся бизнес-среде, фармацевтическим и медицинским технологическим компаниям необходимо будет найти новые способы реализации товара и новые способы для оптимизации широкого спектра данных и информации, предоставляемых современными робото -технологий.

**Цель исследования** – рассмотреть глобальные перспективы фармацевтической отрасли в области современных технологий.

**Результаты исследования и их обсуждение:**

*Расширение трудовых функций фармацевтического работника. Если лидеры отрасли хотят продолжать добиваться успеха, им нужно подумать о том, как преобразовать рабочие места с помощью оптимального взаимодействия*

между людьми и технологиями, чтобы поддержать развитие навыков сотрудников и расширить их трудовые функции. Новые технологии, высокооплачиваемая работа и свободный рабочий график могут привлечь новое поколение талантов, которые могут создать новые лекарственные препараты. Сотрудники, пациенты и деловые партнеры, вовлеченные во всю эту систему, должны идентифицировать себя в ней и соблюдать правила сотрудничества [1]. В будущем, благодаря взаимодействующим данным и их обработке в реальном времени, самые высокие доходы будут достигнуты теми компаниями, которые могут извлекать данные, предлагая своим клиентам качественные лекарственные препараты [2]. Внедрение новых технологий, таких как телемедицина, виртуальные клинические испытания и искусственный интеллект, может улучшить доступ и увеличить ассортимент лекарственных средств [3]. Крупные фармацевтические компании должны будут продолжать инвестировать в приобретение компаний генной терапии, в то время как более мелкие компании могут получить большую долю рынка, самостоятельно разрабатывая и продавая свои продукты.

*Расширение возможностей и эффективность от реализации лекарственных средств.* Медицинские и фармацевтические компании имеют возможность повысить свою эффективность и решать новые задачи с помощью таких решений, как Интернет продажи, дистанционное обучение и дополненная реальность. Новая категория стартапов, уже играет ведущую роль в новом подходе к разработке современных лекарств [4,5].

Конкуренция за талант искусственного интеллекта будет жесткой, и фармацевтические компании не должны позволять традиционному мышлению и старой практике ставить их в невыгодное положение. Новые технологии также могут положительно влиять на изменения на всех этапах цепочки поставок, принося пользу больным [6]. Спрос на персонализированные лекарственные средства для каждого пациента приводит к отходу от массового производства в больших объемах и, наоборот, к переходу на производственные предприятия и

производственные аптеки с более широким ассортиментом продуктов, требующих тщательного управления [7]. Новые фармацевтические компании становятся новыми партнерами, предлагая вычислительную мощь, производственную аналитику и передовые системы управления цепочками поставок, обеспечивая операционную гибкость и улучшенный процесс принятия решений. Облачные технологии позволят лидерам отрасли сотрудничать с другими фармацевтическими компаниями, небольшими биотехнологическими компаниями, исследовательскими лабораториями и академическими учреждениями по всему миру.

*Возможно, в будущем.* Коммерциализация геномной и клеточной терапии происходит в то время, когда общественность более внимательно следит за ценами на лекарства. В будущем цены на лекарства, расходы на здравоохранение и вопросы доступа к рынку, вероятно, останутся основными сферами интересов.

В настоящее время специализированные платформы по уходу за пациентами и потребительские медицинские приложения собирают все больше и больше данных, но все еще остается неопределенность в отношении того, какой организации или частному лицу принадлежат эти данные. Могут ли компании оправдать ожидания и исполнить закон о защите персональных данных в отношении конфиденциальности и защиты данных с таким широким доступом к ценным данным пациентов? В будущем фармацевтические компании будут по-прежнему сталкиваться с конкуренцией со стороны компаний-потребителей технологий и новых моделей лекарственной помощи [9]. Экологическая и социальная деятельность фармацевтических компаний также все чаще привлекается заинтересованными сторонами, включая инвесторов.

### **Основные выводы:**

Более целенаправленное вовлечение пациентов и использование поведенческих наук может привести к лучшим результатам и восприятию пациентов [10]. Фармацевтические и медицинские технологические компании могли бы извлечь выгоду из цифровых программных продуктов, которые

обеспечивают лучшую видимость и обслуживаемость товаров, а также контроль запасов в цепочке поставок [11]. При правильной настройке защиты интеллектуальной собственности фармацевтические компании должны быть открыты для изучения и рассмотрения способов работы с технологическими компаниями и последующей разработки более удобных для пользователя устройств.

### Список литературы

1. Удовлетворённость качеством образования выпускников фармацевтического факультета как показатель качества работы вуза Мельникова О. А., Петров А. Ю., Барсукова Ю. Н. Медико-фармацевтический журнал Пульс. 2020. Т. 22. № 5. С. 56-60.
2. Маркетинговое исследование ассортимента очкового товара и предпочтений потребителей при его выборе Разуева А. Д., Мельникова О. А. В сборнике: Наука и инновации - современные концепции. сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума. 2019. С. 101-105.
3. Евстратов, Александр Владимирович. Основные тенденции и перспективы развития фармацевтического рынка в Российской Федерации [Текст]: монография / А. В. Евстратов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет. - Волгоград: ВолгГТУ, 2018. - 189, [2] с.: ил., табл.; 21 см.;
4. Анализ фармацевтического рынка поливитамино- минеральных комплексов, зарегистрированных в российской федерации. Пяткина Д. С., Мельникова О. А. В сборнике: Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения. Материалы IV Международной научно-практической конференции молодых учёных и студентов, IV Форума медицинских и фармацевтических вузов России «За качественное образование», посвященные 100-летию со дня рождения ректора Свердловского государственного медицинского института, профессора Василия Николаевича Климова. 2019. С. 1420-1424.



5. Упаковка - дополнительный инструмент формирования предпочтительного отношения конечного потребителя к продукту, на примере лекарственных препаратов. Пшеницина К. А., Мельникова О. А. В сборнике: Наука и инновации - современные концепции. Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума. 2019. С. 79-83.

6. Грамотное фармацевтическое консультирование - регулятор маркетинга. Титус А. О., Мельникова О. А. В сборнике: Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. сборник научных статей по итогам одиннадцатой международной научной конференции. 2019. С. 254-256.

7. Вачнадзе, Георгий Николаевич (1943-). Химпром, фармацевтика за рубежом [Текст]: фармакология и фармацевтика, медицинские препараты и оборудование, нефтехимия, химическая промышленность, пластмассы и синтетические материалы, удобрения, биотехнологии и нанотехнологии / Г. Н. Вачнадзе; Совет ветеранов МИД РФ. - Москва: ООО "ПОЛПРЕД Справочники", 2009. - 198 с. - (Справочники ПОЛПРЕД; т. 10).;

8. Клинико-экономический анализ медицинской организации в современных экономических условиях Пряхин Е. П., Мельникова О. А. В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в области естественных и технических наук. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: В 2-х частях. Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. 2018. С. 153-156.

9. Разработка и планирование рекламной акции топ-10 Мельникова О. А., Кулешова Е. А. Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2016. № 11 (90). С. 16.

10. Исследование организационных структур аптечных организаций с помощью веб-формы google Галимова Л. М., Мельникова О. А. В сборнике: фармация и общественное здоровье. Материалы VII межрегиональной научно-практической конференции. 2015. С. 14-16.

**«НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ»**  
**XI Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 03.08.2020 г.  
Объем 810 Кбайт. Электрон. текстовые данные

