Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПРИОРИТЕТЫ МИРОВОЙ НАУКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции, 30 июня 2020 года, г.-к. Анапа



УДК 00(082) + 001.18 + 001.89ББК 94.3 + 72.4: 72.5 П34

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), Дегтярев Г.В., д.т.н., профессор (Краснодар), Хилько Н.А., д.э.н., доцент (Новороссийск), Ожерельева Н.Р., к.э.н., доцент (Анапа), Сайда С.К., к.т.н., доцент (Анапа), Климов С.В. к.п.н., доцент (Пермь), Михайлов В.И. к.ю.н., доцент (Москва).

ПЗ4 ПРИОРИТЕТЫ МИРОВОЙ НАУКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУ-АЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 30 июня 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 86 с.

ISBN 978-5-95283-350-0

В настоящем издании представлены материалы VI Международной научнопрактической конференции «ПРИОРИТЕТЫ МИРОВОЙ НАУКИ: НОВЫЕ ПОД-ХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ», состоявшейся 30 июня 2020 года в г.к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: www.innova-science.ru.

> УДК 00(082) + 001.18 + 001.89ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020. © Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.



СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Абдулхамидов Карвон Насимжонович	6
EMAIL-MAPKETИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ	
МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ	
Бычкова Наталья Тимофеевна	10
ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА	
Куликова Е. И	15
КВАЛИМЕТРИЯ В ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ	
Рашидов Аброр Рузимурод угли	19
ВИДЫ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИХ УЧЕТ	
Слипченко О. М	25
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ	
МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ДИАГНОСТИКИ	
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ	
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА	
Смирнова Ольга Анатольевна	29
ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ	
С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	
Соколовская Н. Г	38
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ИКТ	
Алимов Равшан Арифович	
Султанова Лола Шарафовна	42
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	
ПОДРОСТКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ	



ТУМАПИТАГПЫЕ ПАУКИ СВОИ ТЕВМИНО ПОГИИ ГИЗИЕСА И КОММЕРИИИ	
Мазур Владимир Валерьевич	//
Бумбар Иван Васильевич	77
НА ЗЕРНО В АПК АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ	
К ОЦЕНКЕ ДИНАМИКИ ПОСЕВА СОИ, ЗЕРНОВЫХ И КУКУРУЗЫ	
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	/ 4
Лковлева Алина Олеговна Терехина Ирина Владимировна	72
Яковлева Алина Олеговна	
Виноградов Никита Николаевич	
СТУДЕНТОВ	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ	
Стрелкова Юлия Николаевна	68
КРАСИТЕЛЯ ПОНСО 4R (E124) С ПОМОЩЬЮ ТЕСТА ЭЙМСА	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГЕНОТОКСИЧНЫХ И МУТАГЕННЫХ СВОЙСТВ	
Зенцева Дарина Сергеевна	65
Гужвин Сергей Александрович, Кумачева Валентина Дмитриевна	
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
В АГРОЛАНДШАФТЕ ОРЛОВСКОГО РАЙОНА	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СИТУАЦИИ	
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Чичкова Екатерина Александровна	61
СОДЕРЖАНИЯ ЖИРНОСТИ В МОЛОКЕ	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАЩИМИСЯ КОНЦЕНТРАЦИИ	
Есаулов Николай Николаевич	51
В ДРАМЕ У. ШЕКСПИРА «ЗИМНЯЯ СКАЗКА»	
К ПРОБЛЕМЕ ИГРЫ СЛОВ И ЕЁ ФУНКЦИИ	
Данилова Анастасия Наильевна	46
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ	





С ДРУГИМИ ТЕРМИНОСИСТЕМАМИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Тедеева Дзерасса Альбертовна81



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абдулхамидов Карвон Насимжонович

магистр 2 курса

Института экономики, финансов и бизнеса, Башкирский государственный университет

Аннотация: научная статья посвящена исследованию особенностей проведения оценки стоимости предприятия. Актуальность применения оценки стоимости предприятия заключается в повышении популярности стоимостного подхода к управлению бизнесом, задачей которого выступает достижение роста рыночной капитализации ценных бумаг компании. В рамках статьи выделены основные этапы стоимостного подхода к управлению предприятием. Проанализированы трудности оценки стоимости при использовании рыночных, доходных и затратных методов.

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса; стоимость предприятия; стоимость бизнеса; стоимостный подход; методы оценки.

Resume: A scientific article is devoted to the study of the features of enterprise valuation. The relevance of applying enterprise valuation is to increase the popularity of the cost-based approach to business management, whose task is to achieve the growth of market capitalization of the company's securities. The article highlights the main stages of the cost approach to enterprise management. The difficulties of cost estimation using market, income and cost methods are analyzed.

Key words: business value assessment; enterprise value; business value; cost approach; assessment methods.



«Стоимость предприятия сегодня не просто рыночная ценность, но также гарантия успешного развития бизнеса за счет инвестиций собственников-акционеров и потенциальных инвесторов, готовых вкладывать денежные средства лишь в успешный проект» [1].

Актуальность применения оценки стоимости предприятия заключается в повышении популярности стоимостного подхода к управлению бизнесом, задачей которого выступает достижение роста рыночной капитализации (стоимости) ценных бумаг компании.

В рамках данного подхода руководство предприятия осуществляет следующие этапы, среди которых [2]:

- формирование базы информации для анализа бизнеса;
- разработка модели развития предприятия и ключевых показателей эффективности ее бизнеса;
- определение главных факторов внутренней и внешней среды, которые воздействуют на показатели эффективности деятельности предприятия;
 - оценка стоимости предприятия;
- определение потенциала стратегического развития бизнеса, масштабирования его производства, выхода на новые рынки и роста стоимости.

Исходя из вышеперечисленного перечня этапов стоимостного подхода к управлению предприятием, можно заметить, что оценка стоимости бизнеса – ключевой элемент данного процесса.

Наиболее актуальной проблематикой в рамках оценки стоимости предприятия является выбор метода. По нашему мнению, данный процесс зависит от трех составляющих. Первая составляющая – это цели и задачи руководства компании, где происходит процедура оценки стоимости.

Вторая составляющая – это влияние на выбор определенного метода оценки стоимости предприятия определенной категории/группы факторов, к которым относятся [3]:

- информационная база предприятия, на основании которой возможно



проведение оценки стоимости бизнеса;

- основные характеристики оцениваемой организации, включая структуру ее управления, производства, размеры бизнеса, юридическо-правовая форма собственности и т. д.;
- мотивы и задачи, по которым руководство и собственники предприятия желают провести процедуру оценки стоимости бизнеса.

На сегодняшний день, в международной и отечественной практике выделяют три основных метода к оценке стоимости предприятий, изображенных на рисунке 1 [3].

Доходный подход Рыночный подход Затратный подход • метод • метод сделок • метод ликвидационной капитализации • метод рынка денежных стоимости капиталов потоков • метод чистых • метод отраслевых • опционный метод активов коэффициентов • метод дисконтирования денежных потоков

Рисунок 1 – Классификация методов оценки стоимости предприятия

Их выбор может исходить из того, с какими трудностями столкнется руководство предприятия при использования определенного метода.

Например, доходный подход может быть недостаточно адаптированный под стоимостный подход, поскольку [4]:

- происходит влияние факторов риска на прогнозируемый доход;
- существует необходимость долгосрочного прогнозирования денежных потоков компании;
- возможны проблемы при сборе информации об доходах аналогичных объектов бизнеса.



Рыночный подход может быть недостаточно адаптированный под стоимостный подход, поскольку [4]:

- возможен дефицит необходимой информации для сравнительного анализа показателей бизнеса;
 - не учитываются будущие ожидания инвесторов;
 - невозможно иногда найти компании-аналогов к оцениваемому бизнесу;
- присутствуют высокие различия в данных компаний по финансовым показателям, если те, конечно же, находятся.

Затратный подход может быть недостаточно адаптированный под стоимостный подход, поскольку [4]:

- отражается прошлая стоимость бизнеса;
- не учитываются перспективы развития бизнеса;
- не учитываются риски;
- низкая оценка нематериальных активов, которые выступают главным капиталом современного производства в условиях цифровой трансформации экономики.

Подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению: оценка стоимости предприятия – важный инструмент управления развитием бизнеса, поскольку он позволяет обеспечивать удовлетворение интересов основных стейкхолдеров, как собственники, инвесторы и акционеры компании. Ключевой проблемой оценки стоимости является выбор необходимого и наиболее подходящего метода. По нашему мнению, их комбинирование позволяют получить наиболее объективные результаты оценки стоимости предприятия.

Список литературы

1. Рагимова Сабина Мушфиг кызы Проблемы оценки стоимости высокотехнологичных компаний традиционными методами. Наука без границ. 2020. № 5 (45). C. 132-138



- 2. Новиков А. А. Стоимостный подход как основа современного управления бизнесом / Вестник молодых ученых СГЭУ. – 2015. – №2 (32). – С. 138-141.
- 3. Салимов Г. К. Особенности подходов к оценке стоимости бизнеса // Символ науки. – 2016. – №7-1. – С. 71-74.
- 4. Чакалян К. Г. Оценка бизнеса: сущность основных подходов, их преимущества и недостатки / Молодой ученый. – 2016. – №28 (132). – С. 590-592.

УДК 339.138

EMAIL-MAPKETИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Бычкова Наталья Тимофеевна

студент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», город Москва

Аннотация: в статье описана общая сущность email-маркетинга и его стратегии, которая может быть создана и внедрена компанией в качестве элемента общей маркетинговой стратегии. Проанализирована роль email-маркетинга в деятельности предприятий и выявлены обязательные условия эффективной email-стратегии. Обозначены цели и задачи, которые могут быть достигнуты компаниями с помощью email-маркетинга, и сформулирован вывод об актуальности email-маркетинга как инструмента digital-стратегии предприятий.

The article examines the general essence of Email Marketing and its strategy, which can be created and implemented as an element of an overall Marketing strategy in a company. The article gives an analysis of the role of Email Marketing in



company's activity and the necessary conditions of the effective Email Marketing strategy are also identified. In the end of the article there are the list of the goals and objectives that can be achieved due to using Email Marketing and the conclusion about relevance of email marketing as a digital strategy tool.

Ключевые слова: Email-маркетинг, стратегия email-маркетинга, эффективность email-рассылки, digital-стратегия, интернет-маркетинг.

Keywords: Email Marketing, Email Marketing strategy, the effectiveness of Email Marketing, Digital Strategy, Internet Marketing.

В процессе планирования и реализации маркетинговой стратегии компании специалисты используют множество инструментов. Каждый из них выполняет свою определенную задачу и оценивается посредством расчета конкретных показателей эффективности. Одним из актуальных инструментов онлайн-маркетинга, который все активнее осваивают и применяют маркетологи множества компаний по всему миру, является email-маркетинг. Email-маркетинг — это форма прямого маркетинга, которая использует электронную почту для продвижения продуктов или услуг того или иного бизнеса [1]. Рассылки электронных писем могут осуществляться для информирования потребителей о выпуске новых продуктов или скидках на привычную линейку товаров, рассказе о ценностях и миссии бренда или создания вовлеченности потребителя во временные периоды между его покупками. В независимости от того, какие цели маркетолог обозначит ключевыми при разработке стратегии email-рассылок, email-маркетинг гарантированно станет для компании ценным инструментом для взаимодействия с клиентами.

Говоря о роли email-маркетинга более конкретно, стоит отметить, что данный инструмент действительно может позволить компаниям достичь совершенно разные цели. В общем виде специалисты выделяют 3 типа целей, которые могут быть достигнуты компаниями посредством рассылки электронных писем: продвижение товара или услуги, выстраивание доверительных отношений с покупателями и развитие их лояльности к компании, общая коммуникация и



автоматические уведомления клиентам (цепные рассылки). Рекламные рассылки с целью продвижения продукта позволяют компаниям повышать объем продаж и, соответственно, увеличивать объем получаемой прибыли. Эти рассылки могут призывать потребителей совершить покупку во время сезонной распродажи или «специального предложения» недели, также они могут быть реализованы с целью увеличения суммы покупки клиента (upsell) посредством улучшения качественных характеристик приобретаемого товара, расширения объема покупки или пакета услуг.

В рассылках, направленных на развитие лояльности потребителей, маркетологи обычно делают акцент на два направления: предоставление подписчикам рассылки бесплатного полезного контента и вовлечение покупателей в жизнь компании. В первом случае электронные письма могут содержать бесплатные информационные гайды, подборки, статьи, туториалы, на темы, близкие целевой аудитории. Во втором случае рассылки могут приглашать покупателей к участию в конкурсе, предлагать пройти опрос с целью повышения качества работы компании, сообщать об обновлениях в социальных сетях бренда или же знакомить клиентов с ценностями и миссией компании на рынке. Подобные электронные сообщения создают теплые и доверительные отношения с покупателями, увеличивают ценность продукта в их глазах и развивают искреннюю приверженность клиентов к компании.

Наконец, автоматические рассылки позволяют поддерживать коммуникацию с покупателями для подтверждения подписки на email-рассылку, помощи при оформлении заказа, предоставления бонусов в рамках программы лояльности, актуализации данных покупателя и других взаимодействий с клиентами. Такие письма облегчают процесс покупки, делают его легким и понятным для клиента и поддерживают постоянную связь между покупателем и компанией [2].

В независимости от того, какой цели хочет достичь отдел маркетинга посредством запуска email-рассылок, важно использовать все 3 описанных типа писем. Только их комбинация позволит выстроить качественное и результативное



взаимодействие с покупателями. Однако такой подход является не единственным условием эффективности email-маркетинга. Еще до создания контент-плана при реализации рассылок важно продумать общую стратегию email-маркетинга. Стратегия должна отвечать двум требованиям: способствовать выстраиванию долгосрочных и взаимовыгодных отношений с подписчиками рассылки, а также приближать компанию к достижению тех целей, которые она обозначила перед внедрением email-рассылок. Отслеживать приближение к данным целям позволит стабильный и глубокий анализ КРІ электронных писем. При информировании покупателей о чем-либо ключевым КРІ является процент открытия писем в текущий момент и в динамике. При рассылке писем с целью повышения лояльности клиентов важно отслеживать вовлеченность подписчиков и общую активность внутри письма, период активности подписчика, динамику трафика покупателей на сайте, а также оценку рассылки, которую можно предложить оставить получателю в завершении письма. При отправке писем с целью продажи стоит обратить внимание на общую конверсию отправленного письма в покупку, продолжительность сделки, величину среднего чека, общий доход, который приносит один покупатель за все время взаимодействия с компанией. Устанавливать значения КРІ и контролировать их выполнение может как директор по маркетингу компании, так и вышестоящее руководство. Регулярный и глубокий анализ каждого из показателей позволит повысить эффективность реализуемой стратегии email-маркетинга и достичь тактических и стратегических целей компании [3; 21].

Таким образом, email-маркетинг является одним из актуальных инструментов, позволяющим достигать различные цели в рамках общей маркетинговой стратегии компании. Соблюдая базовые принципы работы с email-рассылками и адаптируя их под конкретную сферу деятельности компании, специалист по маркетингу сможет получить необходимые показатели эффективности и внести весомый вклад в развитие деятельности компании.



Список литературы

- 1. What is email marketing? / Mailchimp.com, 2020. URL: https:/mailchimp.com/marketing-glossary/email-marketing/ (дата обращения: 24.06.2020)
- 2. Marketing Emails and Their Role in Digital Marketing / Dummies.com, 2020.URL: <a href="https://www.dummies.com/business/marketing/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dig-dummies.com/business/marketing-emails-role-dummies.com/bu ital-marketing/ (дата обращения: 26.06.2020)
- 3. Александров, В. С. Стратегия email-маркетинга. Эффективные рассылки для вашего бизнеса / Виталий Александров. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 220 c.



УДК 631

ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Куликова Е. И.

студент 4 курса направление подготовки 38.03.01 Экономика научный руководитель Осипова Анна Игоревна, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

Аннотация: в данной статье рассмотрены применяемые формы и системы оплаты труда в РФ, а именно повременная оплата труда, сдельная, аккордной и оплата по бестарифной системе.

Abstract: This article discusses the applicable forms and systems of remuneration in the Russian Federation, namely, time-based payment, piecework, accord and tariff-free payment.

Ключевые слова: формы оплаты труда, системы оплаты труда, заработная плата.

Keywords: forms of payment of labour, the wage system, wages.

Форма заработной платы — это соотношение между затратами рабочего времени, производительностью труда работников и суммой их доходов. В нашей стране применяются, в основном, сдельные и повременные формы оплаты, которые также имеют разновидности.

На рисунке представлены формы и системы оплаты труда.

Для расчёта заработка при повременной оплате труда необходима информация о количестве фактически отработанного времени и тарифной ставке. При этом труд работников может оплачиваться: по часовым тарифным ставкам; по дневным тарифным ставкам; исходя из установленного оклада [4].





Рисунок – Формы и системы оплаты труда

Различают следующие разновидности повременной оплаты труда:

- 1. простая повременная, при которой заработная плата взимается по тарифной ставке работника данной категории с учетом времени, на которое он работал;
- 2. повременно-премиальная сочетание простой временной оплаты труда с бонусом за выполнение количественных и качественных показателей [1];
- 3. окладная оплачивается в соответствии с установленной месячной зарплатой; могут предусматривать бонусные элементы для выполнения количественных и качественных показателей;
- 4. контрактная плата за управление предприятием работникам, работающим по трудовому договору [3].

Сдельная заработная плата устанавливается в зависимости от количества произведенной продукции и квалификационных требований к выполненной работе. Эта форма вознаграждения делится на прямую, сдельную, бригадную



сдельную, сдельно-премиальную, сдельно-прогрессивную, косвенно-сдельную и аккордную.

При прямой зарплате с фиксированной ставкой заработок работника определяется количеством произведённой продукции и ставкой по отдельности, в то время как ставка является постоянной и не зависит от выполнения производственных норм.

В случае бригадной сдельной работа оплачивается в соответствии с окончательными результатами работы бригады в зависимости от количества выполненных работ и цены за единицу работы. Затем зарплата распределяется между членами бригады в соответствии с их квалификацией и временем работы, часто с учетом коэффициента участия в трудовой деятельности.

При сдельно-прогрессивной оплате труда за производство продукции в пределах установленной нормы производства платят по основным неизменным ставкам. Труд, потраченный на производство продукции выше нормы, оплачивается более высокими ставками, постепенно увеличиваясь, в зависимости от степени перевыполнения норм.

Сдельно-премиальная – это прямая сдельная система, дополненная бонусом за достижение определенных показателей эффективности [5].

При аккордной оплате труда бригаде или отдельному работнику выдается аккордное задание, устанавливается срок его выполнения и сумма заработка. В сочетании с премированием за сокращение нормативного времени аккордного задания используется аккордно-премиальная оплата труда.

При бестарифной системе оплаты труда доля фонда заработной платы делится [2].

Таким образом, выбор оптимальной формы оплаты труда – непростая задача. Государство, выступая участником трудовых отношений, устанавливает базу основополагающих государственных гарантий по оплате труда работников, которая включает очередность и сроки выплаты заработной платы, государнадзор за своевременной и полной ее выплатой, ственный а также



ответственность работодателя за нарушение установленного порядка или сроков выплаты заработной платы и прочих сумм работнику. Однако разработка, введение и поддержание эффективной и наиболее подходящей к производству системы факторов и принципов оплаты труда индивидуальная важнейшая задача каждого предприятия, так как именно оплата труда и все её составляющие элементы являются двигательным факторов для участия персонала в прибыли производства любого предприятия.

Список литературы

- 1. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 215 с.
- 2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организаций. Учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 292 с.
- 3. Газалиев, М. М. Экономика предприятия: Учебное пособие / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 276 c.
- 4. Осипова, А. И. Бухгалтерский финансовый учет: практикум. учебное пособие / А. И. Осипова, И. М. Бортникова, Е. С. Чепец; Донской ГАУ. – Персиановский: ДонГАУ, 2013. – 130 с.
- 5. Скляревская, В. А. Экономика труда: Учебник / В. А. Скляревская. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 304 с.



УДК 332.62

КВАЛИМЕТРИЯ В ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ

Рашидов Аброр Рузимурод угли

магистр 2 курса Института экономики, финансов и бизнеса, Башкирский государственный университет

Аннотация. Данная статья посвящена применения квалиметрии в оценке объектов недвижимости. Данный подход весьма актуален, поскольку квалиметрия занимает значительное место в современной теории качества, и оценка недвижимости с данных позиций помогает получить оптимальную комплексную оценку исследуемых параметров.

Ключевые слова: квалиметрия, метод иерархии, метод средевзвещенности, оценка недвижимости.

Актуальность исследуемой проблемы. Актуальность темы заключается в том, что оценка недвижимости требует применения современных комплексных методов оценки, одним из которых является квалиметрия.

В общем виде квалиметрия является наукой о качестве. Подход со стороны теории квалиметрии позволяет сопоставить между собой два или более объектов, чтобы дать ответ на актуальный вопрос, какой же из данных объектов является лучшим и насколько. Квалиметрический подход является одним из наиболее удобных разновидностей сравнительного подхода и является оптимальным в оценке недвижимости. Для того, чтобы понять суть квалиметрии, как метода оценки недвижимости необходимо изучить несколько терминов [2].

Объектом оценки в недвижимости выступает недвижимость (здание, сооружение и т. п.), подвергающееся оценке и сравнению. Свойства — это черты исследуемого объекта, которые проявляются при его использовании. Каждый объект обладает определенными свойствами, некоторая совокупность данных



свойств и является моделью оценки, по которой оценивается качества объекта. Чем больше свойств учитывается при оценке, тем она более полная и комплексная, чем меньше свойств учитывается, тем модель оценки является более понятной.

Качество в квалиметрии является совокупностью всех данных свойств, характеризующих получаемые при потреблении (использовании) объекта. Таким образом, в квалиметрии качество является целевым индикатором.

Рассмотрим также метод анализа иерархий (МАИ) (Analytic Hierarchy Process — AHP). Он представляет собой математическую процедуру для того, чтобы иерархически представить сущностные элементы в виде упрощенных составляющих частей и в дальнейшем обработать последовательные суждения оценщика по парным сравнениям. В итоге выражается относительная интенсивность (степень) взаимодействия данных элементов в исследуемой иерархии. Данные суждения далее выражаются численно. Главным преимуществом данного метода анализа, который был разработан американским математиком Т. Саати, заключено в том, что существует возможность сравнить различные критерии и варианты решений по парам, что весьма облегчает создание обоснования сформулированных выводов [1].

Далее приведем пример использования метода иерархии в оценке недвижимости. В данном случае алгоритм МАИ состоит из следующих действий:

Структурирование проблемы согласования результатов оценки в общем иерархическом виде и построение ее модели. К примеру, в итоге оценки получены следующие результаты:

- сравнительный подход 2 950 000 y. e.;
- затратный подход 2 440 000 y. e.;
- доходный подход 2 980 000 y. e.

В данном случае для целей согласования результаты оценки могут быть отображены в виде иерархии, где на верхнем уровне расположена цель – определить рыночную стоимость объекта недвижимости; на промежуточном уровне



будут располагаться критерии согласования, а нижний уровень будет включать набор альтернатив, которые были получены в результате применения данных подходов к оценке.

Следует также уделить внимание методу средневзвешенного коэффициента капитализации. Данный метод применяет так называемый «долевой подход» к оценке стоимости недвижимости. Расчет с использованием данного метода включает в себя следующие шаги:

- приблизительный расчет пропорций, в каких цена недвижимости подразделяется на стоимость зданий и стоимость участка земли. Для этого применяются нормативные расценки на землю и строительные работы.
- определение средневзвешенного коэффициента капитализации, который используется для капитализации чистого операционного дохода. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{cp} = R_{3Д} I_{3Д} + R_{3eM} I_{3eM},$$

где Rcp — средневзвешенный (общий) коэффициент капитализации;

Дзд, Дзем — процентная доля зданий, сооружений и земельного участка в общей стоимости.

Если ожидают рост или уменьшение стоимости объекта недвижимости, то общий коэффициент капитализации в обязательном порядке корректируется. Если стоимость увеличивается, то фактор фонда возмещения, который соответствует временному отрезку владения данным объектом недвижимости необходимо умножить на прирост стоимости в процентном соотношении за этот же период, а результат расчетов вычесть затем из ставки конечной отдачи. Если стоимость снижается, то данный фактор, умноженный на величину процентного прироста стоимости за данный период, необходимо прибавить к ставке конечной отдачи [4].

- определение стоимости объекта недвижимости путем использования формулы капитализации дохода:



$$V = Y / R_{co}$$

где V — стоимость всего недвижимого имущества.

- расчет стоимости участка недвижимости путем использования долевого коэффициента: Vзем = V* Дзем.

Неоспоримым преимуществом использования данного метода выступает простота применения, однако есть и существенный недостаток: не всегда возможно найти актуальные данные для сравнения, что весьма типично для современных российских условий.

Таблица 1 – Квалиметрическая модель оценки жилой недвижимости [3]

3-ий уровень свойств	Bec	2-ой уровень свойств	Bec	1-ый уровень свойств	Bec
		Местоположения		Удаленность от центра,	35%
	18%		66%	Престижность района,	45%
				Соседство	20%
Простина		Архитектурного об-		Интерьер (качество)	20%
Престиж		лика	34%	Экстерьер (качество)	35%
				История	25%
				Вид из окон (окруже-	20%
				ние)	
		Транспортная до-	37%	Метро (от станции М)	60%
		ступность	31%	Автомобиль (от центра)	40%
		Управление объек-	19%	Качество	60%
		TOM	1970	Состояние	40%
		Инженерное обору-		Электроснабжение	25%
		дование		Отопление	25%
Удобства	45%		24%	Канализация	20%
				Горячая вода	20%
				Лифты	10%
		Архитектурно-пла- нировочные реше- ния 20%	20%	Компоновка квартир	25%
				Компоновка здания	15%
			Парковка	40%	
				Этажность	20%
		Местоположения	27%	Район	60%
		2770		Микрорайон	40%
		Входа-выхода	21%	В дом	65%
Безопасность	24%		2170	В квартиру	35%
Describerd	2170	Охрана	25%	Охранники	60%
			2370	Сигнализация	40%
		Экологическая ситу-	27%	Воздух	60%
		ация	2,70	Шум	40%
		Оформление	53%	Интерьер (состояние)	50%
Красота	13%		3370	Экстерьер (состояние)	50%
Thucoin	1370	Гармония	47%	Сооружением	50%
				Внутри здания	50%



Продемонстрируем возможность применения квалиметрии в оценке недвижимости. В рамках данной статьи рассматривается простейшая квалиметрическая модель определения стоимости объекта жилой недвижимости, которая включает в себе оценку качества 32 свойств. Данная модель отражает способность тех или иных свойств исследуемого объекта недвижимости удовлетворять потребности пользователя. При оценке данных показателей им присваивается определенный вес в зависимости от их значимости для потребителя. Далее интегральные показатели качества переводятся в рыночную стоимость объекта в соответствии с заданными условиями:

- 1. При условии, что простые показатели свойства равны 1 (отклоненные значения), рыночная стоимость составит 150 долл. США за 1 м^2 :
- 2. При условии, что простые показатели свойства равны 2, рыночная стоимость составит 300 долларов США за 1 м^2 .
- 3. При условии, что простые показатели свойства равны3 (средние), рыночная стоимость составит 450 долларов США за 1 м².
- 4. При условии, что простые показатели свойства равны4, рыночная стоимость составит 900 долл. США за 1 м^2 .
- 5. При условии, что простые показатели свойства равны 5 (справочные значения), рыночная стоимость составит 1500 долл. США за 1 м^2 .
- 6. Если объекту присущи промежуточные значения интегральных показателей качества, то его рыночная стоимость определяется с помощью экспоненциальной аппроксимации [3].

Данная модель построена с учетом взгляда пользователя, и данный подход является оптимальным при оценке современных представлений о потребительской и меновой стоимости объектов недвижимости.

Очевидно, что применение метода квалиметрии возможно не только в случае определения цены объектов недвижимости, относящихся к улучшениям, но и для оценки, например, земельных участков, размера ставки арендной платы и т.д. Развитие квалиметрии оправдано ее следующими свойствами:



Квалиметрия позволяет реализовать сравнительный подход к оценке при наличии минимального количества объектов сравнения, то есть объектов, цены продажи которых известны.

Квалиметрический подход представляется естественным и понятным с точки зрения здравого смысла. По-видимому, принимая ответственные решения, люди используют методы, близкие по форме и содержанию к несложным квалиметрическим аддитивным моделям с количеством ярусов 1-3, а простых свойств от 5 до 20-ти [3].

Квалиметрический подход концентрирует внимание субъектов экономики (покупателей, продавцов, производителей, управляющих) именно на качестве товара (объекта), что соответствует современным тенденциям в сфере потребления и производства.

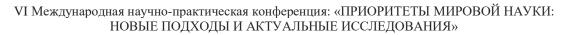
Универсальность квалиметрического подхода позволяет с единых методических позиций оценивать не только самые разные объекты недвижимости, но и другие объекты (потребительские товары, предприятия, результаты интеллектуальной деятельности).

Список литературы

- 1. Аббасов М. Э. Метод квалиметрического моделирования. Границы при-Электронный менения. Режим https:/cpapecypc. доступа: russia.org/upload/file/NBMA_MKM__2016_v6.pdf
- 2. Баринов Н. П. Еще раз о корректном использовании квалиметрических процедур при оценке недвижимости. Электронный ресурс. Режим доступа: https:/cyberleninka.ru/article/n/esche-raz-o-korrektnom-ispolzovanii-

kvalimetricheskih-protsedur-pri-otsenke-nedvizhimosti

- 3. Квалиметрическое моделирование в оценке недвижимости. Электрондоступа: https:/life-prog.ru/1_60842_kvalimetricheskoe-Режим pecypc. modelirovanie-v-otsenke-nedvizhimosti.html
 - 4. Определение итоговой оценки стоимости объекта недвижимости.



innova научный центр

Электронный ресурс. Режим доступа:

https://studfiles.net/preview/6283283/page:13/

УДК 631

ВИДЫ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИХ УЧЕТ

Слипченко О. М.

студент 3 курса направление подготовки 38.03.01 Экономика научный руководитель Осипова Анна Игоревна к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

Аннотация: в данной статье рассмотрены виды удержаний из заработной платы, приведена основная корреспонденция счетов по бухгалтерскому учету данных удержаний.

Abstract: This article discusses the types of deductions from wages, provides the main correspondence of accounts for accounting of these deductions.

Ключевые слова: удержания из заработной платы, учет, заработная плата.

Keywords: deductions from wages, accounting, wages.

Удержания из заработной платы работника производятся только в случаях, предусмотренных ТК РФ и иными федеральными законами. Все удержания можно подразделить на следующие группы: обязательные; по инициативе организации; по инициативе работника.

На рисунке наглядно представлены виды удержаний из заработной платы работников.

Из заработной платы работников могут быть произведены следующие



виды удержаний: налог на доходы физических лиц; по причинённому материальному ущербу (за недостачи, хищения, порчу ценностей); для погашения задолженности перед работодателем (по кредитам и займам); для погашения задолженности по обязательствам (за товары, купленные в кредит) и др. [3].

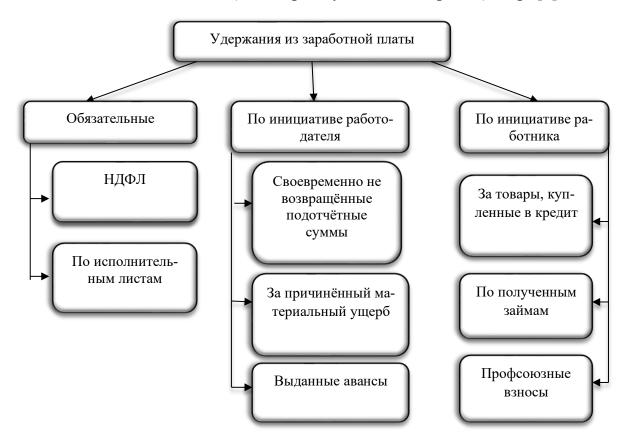


Рисунок – Виды удержаний из заработной платы [1]

Для учёта обязательных удержаний по исполнительным листам к счёту 76 открывается субсчёт «Расчёты по исполнительным документам». При удержании сумм по исполнительным документам из заработной платы сотрудника делаются следующие записи (табл. 1):

Таблица 1 – Основные проводки удержаний по исполнительным листам

No	Acres vongvormovy vyvovy	Корреспонде	Корреспонденция счетов	
Π/Π	Факт хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	
1.	Удержано из заработной платы сотрудника по	70	76	
	исполнительным документам	, 0	, ,	
2.	Выдана получателю сумма, удержанная по	76	50	
	исполнительному листу	, 0		
3.	Перечислена получателю сумма, удержанная по	76	51	
	исполнительному листу	70	31	



Удержания за произведённый работником брак также производятся из заработной платы. Фактическая себестоимость неисправимого брака отражается по дебету счёта 28 «Брак в производстве» и кредиту счётов 20 «Основное производство», 10 «Материалы» и др. После этого отражается задолженность работника перед организацией на счёте 73 «Расчёты с персоналом по прочим операциям», с которого долг списывается на счёт 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда» (табл. 2) [2].

Таблица 2 – Основные проводки удержаний за произведённый брак

No	Фолет усовительный малони	Корреспонденция счетов	
Π/Π	п/п Факт хозяйственной жизни		Кредит
1.	Отражена фактическая себестоимость забракованных изделий	28	20
2.	Отражена задолженность работника перед организацией	73	28
3.	Удержаны потери от брака из заработной платы	70	73

Невозвращённые подотчётные суммы также удерживаются из заработной платы. Первоначально они учитываются по дебету счёта 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» и кредиту счёта 71 «Расчёты с подотчетными лицами». Затем сумма долга списывается со счёта недостач в дебет счёта расчётов по оплате труда (табл. 3).

Таблица 3 – Основные проводки удержаний за невозвращённые подотчётные суммы

No॒	Фолет усовистволицой малоли	Корреспонденция счетов	
Π/Π	Факт хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
1.	Выданы денежные средства под отчёт	71	50
2.	Оприходованы материалы на склад в соответствии с авансовым отчетом	10	71
3.	НДС	19	71
4.	Отражается недостача по выданным подотчётным суммам	94	71
5.	Недостача по выданным подотчётным суммам удержана из заработной платы подотчётного лица	70	94

Таким образом, согласно действующему законодательству, общий объём удержаний из заработной платы работника не может быть более 20%; в



отдельных случаях – 50% (при удержании из заработной платы по нескольким исполнительным документам). В исключительных случаях удерживается до 70 % причитающейся работнику суммы.

Список литературы

- 1. Бухгалтерский финансовый учет для бакалавров: / А. И. Нечитайло [и др.]; под.ред. А. И. Нечитайло, Л. Ф. Фоминой. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 509c.
- 2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н. П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015 – 717 с.
- 3. Осипова, А. И. Бухгалтерский финансовый учет: практикум. учебное пособие / А. И. Осипова, И. М. Бортникова, Е. С. Чепец; Донской ГАУ. – Персиановский: ДонГАУ, 2013. – 130 с.



УДК 330

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА

Смирнова Ольга Анатольевна

магистрант, кафедра экономики и экономической безопасности Костромской государственный университет, г. Кострома

Аннотация: в статье рассматриваются особенности современного российского и зарубежного подходов к методическому обеспечению анализа диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, определяются их достоинства и недостатки, а так же выявляются направления совершенствования методического обеспечения диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства с использованием комплексного многоуровневого системного подхода.

Abstract: The article considers the features of modern Russian and foreign approaches to the methodological support of the analysis of diagnostics of the financial condition of the enterprise in order to prevent bankruptcy, identifies their advantages and disadvantages, as well as identifies areas of improvement of the methodological support of diagnostics of the financial condition of the enterprise in order to prevent bankruptcy using a complex multi-level system approach.

Ключевые слова: диагностика, финансовое состояние, банкротство, анализ, финансовые инструменты, индикаторы, комплексный многоуровневый системный подход.

Index terms: Diagnostics, financial condition, bankruptcy, analysis, financial



instruments, indicators, a comprehensive multi-level system approach.

Актуальность

На современном этапе экономического развития в России актуальными являются экономические исследования в области методик диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства с целью обоснования комплекса необходимых антикризисных мер. Однако, зачастую результаты диагностики определяют состояние банкротства предприятия на стадии явной угрозы, что значительно затрудняет процесс его финансового оздоровление. Но для эффективного управления деятельностью предприятия необходимо раннее предупреждение развития кризисных процессов, поэтому диагностика финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства является одним из основных элементом управления финансовым состоянием предприятия.

Данный вид диагностики может быть определен как регулярный процесс и мониторинг финансового состояния предприятия с целью своевременного раннего выявления вероятности формирования кризисных ситуаций для их предотвращения.

Основным результатом процесса диагностирования в данном случае является формирование вывода о наличии угрозы вероятности банкротства и целесообразности и необходимости проведения, более углубленного и детального анализах [1].

Разработанность темы

Вопросам диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства предприятия в своих работах обращались российские ученые, такие как А.В. Варварин, Г. А. Хайдаршина, А. П. Градов, Н. С. Жминько, А.Е. Жминько, А. Н. Хорин, Д. А. Шляпникова, Г. Г. Кадыков, В. Н. Казаков, А. Д. Шеремет, В. В. Ковалев, М. А. Федотова, а так же Д. Дюран, У. Бивер, Э. Альтман, Р. Лис, Р. Р. Таффлер, Гордон, Г. Спрингейт и др. .



Цель и задачи

Целью исследования является изучение современного состояния и проблем методического обеспечения анализа диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства. Для достижения поставленной цели были рассмотрены методы и инструменты диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, методики диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, определены проблемы и направления совершенствования методического обеспечения диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства.

Методы исследования

В ходе исследования использованы логический, монографический методы исследования, методы анализа и синтеза, обобщение и систематизация.

Результаты исследования

В ходе анализа действующих подходов к диагностике финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, которые предлагаются отечественными и зарубежными исследователями, было выявлено значительное количество финансовых инструментов, которые противоречивы и отличаются неоднозначностью выводов.

Например, инструменты, которые используются в ходе качественной диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, не всегда направлены на практические рекомендации, так как формируемые в результате их применения анкетные схемы приводят к неоднозначным формулировкам. Этого недостатка лишены количественные методы основанные на коэффициентных критериях, которые достаточно полно и всесторонне диагностируют финансовое состояние предприятия с целью предупреждения банкротства. Но, в этом случае, результативность их применения снижается за счет множественности функционально и корреляционно зависимых коэффициентов, не обоснованного их нормирования и недостаточно понятных алгоритмов



интерпретации их значений в части формирования итоговых заключений.

Большинство исследователей считают, что диагностику финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства требуется проводить при использовании следующих подходов: экспресс-анализа, фундаментальной диагностики и рейтинга. Экспресс-анализ позволяет систематически регулярно давать оценку кризисных показателей финансового состояния предприятия, а фундаментальная диагностика, которая реализуется на базе использования инструментов факторного анализа и прогнозирования, способна определить систему индикаторов кризисного финансового состояния предприятия. Рейтинговый метод позволяет проводить сравнительную оценку деятельности предприятия в сравнении с другими.

Множественность подходов к диагностике финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства в современных условиях позволяет сделать вывод об отсутствии развернутой классификации методов диагностики, которая позволила бы предприятиям в полном объеме использовать необходимые инструменты для оценки риска потенциального банкротства.

Исследованные российские и зарубежные методики диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, основанные на количественных финансовых индикаторах, являются авторскими. Они базируются на прогнозном технологическом моделировании, в котором используются комплекс конкретных экономических инструментов. Полученные в результате их анализа выводы, как правило, имеют односторонний характер, т. е. в них не учитываются все направления и особенности финансовой, операционной и управленческой направленности предприятия.

К достоинствам современных российских методических подходов к диагностике финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства можно отнести их привязанность преимущественно к экономике и практике отечественных предприятий. Они разработаны в соответствии с российским законодательством, что способствует их использованию в современных условиях



с учетом особенностей применения для различных видов российских предприятий. Данные методики дают возможность учета инфляционных факторов, так как основаны на расчете относительных коэффициентов. Однако, они не предполагают учета макроэкономических факторов и часто не учитывают логической количественной взаимосвязи между коэффициентами. В данных методиках не используются качественные показатели деятельности предприятия, при наличии недостаточной обоснованности применения количественных инструментов, которые используются в методике.

Методики диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства зарубежных исследователей, с одной стороны, предоставляют возможности анализа и наблюдения за изменениями финансовых индикаторов дистанционно, а также охвата большого массива данных и раннего выявления признаков снижения финансовых коэффициентов. Однако, отсутствие учета временной задержки опубликования финансовых отчетов предприятий, не предоставляет возможности своевременного отображения реальной картины экономики предприятия. При этом данные методики, как правило, не берут в расчет специфические особенности деятельности предприятий и макроэкономические факторы. Эти методики базируются на достаточно трудоемких расчетах и требуют значительных затрат труда и времени.

На современном этапе развития в России для эффективного достижения целей антикризисного управления существует проблема выбора использования методики диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, а так же необходимости адаптации методик зарубежных авторов к российскому законодательству и нормативной базе [3].

Наличие противоречивости финансовых инструментов в части диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства предприятий определяет необходимость совершенствования указанного механизма в рамках его методического обеспечения.

В обобщения проблеме результате подходов исследователей К



экономического и финансового анализа в части выбора и использования методик диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, можно констатировать, что наилучшим вариантом решения обозначенной проблемы является использование многоуровневого комплексного и системного подхода для более полного достижения целей диагностики. Это объясняется тем, что именно системный методический подход к диагностике финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства позволяет достигать поставленные цели и задачи, так как отдельный интегрированный показатель обладает объективной определенной ограниченностью, поэтому он может быть использован только в комплексном аналитическом исследовании. Реальная оценка производственной и финансовой деятельности предприятия возможна только на основе использования системы или комплекса индикаторов, каждый из которых различен по содержанию и направлению и учитывает различные стороны финансового состояния предприятия, так как формируются под влиянием воздействия различных внешних и внутренних факторов.

Таким образом, комплексный многоуровневый системный подход в диагностике финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства позволит представить в определенный временной период аналитическую оценку финансового состояния деятельности предприятия и сравнить с эффективностью ведения аналогичного направления предпринимательской деятельности по выбранным индикаторам в региональном и федеративном разрезе с целью выявлением отклонений по значениям анализируемых показателей. Так же при использовании комплексного многоуровневого системного подхода в диагностике финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства становиться возможным определение конкурентных преимуществ предприятия в отраслевом разрезе в целях эффективного и целесообразного договорного взаимодействия, при условии соблюдения платежной дисциплины и окупаемости инвестиционных вложений.

Комплексный многоуровневый многофункциональный системный подход



к проведению диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства должен строиться с учетом влияния как внутренних, так и внешних макроэкономических факторов, при этом необходимо, чтобы были учтены и результаты анализа производственного, финансового и управленческого механизма деятельности предприятия. В этом случае расширяться масштабы диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства при всестороннем учете оценки основных групп факторов, что позволит снизить риск ошибочных выводов и повысить эффективность аналитических прогнозов. А это обеспечит возможности повышения доступности и прозрачности информации о финансово - хозяйственной деятельности предприятия и позволит эффективнее управлять его ресурсами при разработке и принятии стратегических решений. Так же при этом формируется объективная и достоверная информационная основа для организации и реализации контрольных и надзорных функций в ходе оценки финансовых результатов деятельности предприятия различными пользователями информации, инвесторами, банками, контрагентами, государством при осуществлении инвестирования, кредитования, заключении договоров поставки, организации государственных закупок.

По мнению Микитухо А. А. «интеграция производственных и финансовых сегментов бизнеса и их раскрытие на всех уровнях сбора и обобщения информации о деятельности фирмы, способствует своевременной оценке взаимосвязей и тенденций, уровня устойчивости развития, выявления и наличия признаков банкротства на основе применения универсальных методик диагностики с целью предупреждения банкротства. Эти методики должны быть применимы для организаций различных сфер бизнеса, доступны и понятны контролирующим и надзорным органам, иметь официальный законодательно регламентированный статус по перечню показателей для анализа, предупреждать риск банкротства и будущих проверок» [2].

При использовании комплексного многоуровневого многофункционального системного методического подхода к диагностике финансового состояния



предприятия с целью предупреждения банкротства основной из методических проблем, обеспечивающих достижение необходимого уровня достоверности результатов анализа, выступает обоснованность выбора количества и состава экономических индикаторов, которые должны быть системно объединены. По мнению Шляпниковой Д. А. «во всем мире наблюдаются факты как реальных, так и фиктивных банкротств. Выбор показателей, в том числе и их критериев, характеризующих платежеспособность, является современной проблемой, в том числе по причине несовершенства нормативно-правовой базы» [4].

С учетом вышеизложенного методический подход к диагностике финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства, основанный на комплексном многоуровневом системном подходе должен обеспечивать:

- необходимость проведения диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства с учетом многофункциональных потребностей устойчивого и стабильного развития экономики;
- возможность апробирования в условиях различных уровней управления исходя из целей, объектов и потребностей различных пользователей ее результатов, что так же будет способствовать определению вклада предприятия в развитие отдельных отраслей, регионов или экономики страны;
- возможность адаптации к специфическим особенностям использования аналитических процедур как контролирующими, так и надзорными органами страны, для ее соответствия нормативно-регламентированным методикам. Для этого необходимо включение в состав комплекса показателей законодательно утвержденных индикаторов, которые используются при проведении мониторинга текущего и перспективного состояния развития экономики предприятия в отраслевом, региональном и федеративном разрезе;
- интеграцию методики в части управленческой и финансовой оценки с необходимостью выделения групп индикаторов производственной, ресурсной и финансовой направленности с возможностью их расчета по данным бухгалтерской отчетности предприятий, применяющих различные налоговые режимы,



которая выступает базой и основным информационным источником при проведении контрольных и надзорных функций государственными структурами и службами.

Выводы

Таким образом, предлагаемый методический подход в рамках совершенствования механизма диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства соответствует принципиальным обязательным требованиям. Он предоставляет широкие возможности для наиболее объективного подхода к оценке платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и других финансовых параметров экономики предприятия, так как позволяет устанавливать основные критерии интерпретации значений показателей, а так же имеет четко регламентированную последовательность проведения с учетом отраслевых особенностей функционирования предприятия.

- 1. Дягель О. Ю. Диагностика вероятности банкротства организации: сущность, задачи и сравнительная характеристика методов / Экономический анализ: теория и практика. -2010. -№13. - C. 4 - 27.
- 2. Микитухо А. А. Развитие методики экономического анализа диагностики и предупреждения банкротства организаций Монография [Электронный ресурс] – Электр. дан. – М., [2019]. – Режим доступа: http:/pdf.knigix.ru/21tehnicheskie/234416-1-razvitie-metodiki-ekonomicheskogo-organizaciy.php
- 3. Хайдаршина Г. А. Совершенствование методов оценки риска банкротства российских предприятий в современных условиях/ Имущественные отношения в Российской Федерации – М., 2009. - № 8. – с. 86-95.
- 4. Шляпникова, Д. А. Система критериев для установления фактов банкротства предприятий: математическое моделирование и анализ / Д. А. Шляпникова / Вестник Челябинского государственного университета. - 2011. - №31 (246). – C. 110–114.



УДК 631

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Соколовская Н. Г.

студент 4 курса направление подготовки 38.03.01 Экономика научный руководитель Осипова Анна Игоревна, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

Аннотация: в данной статье рассматривается основные моменты организации бухгалтерского учета расчетов по оплате труда. Даны этапы формирования учётной информации по оплате труда, схема автоматизированной обработки бухгалтерских данных по оплате труда.

Abstract: This article discusses the main points of the organization of accounting for payments for labor. The stages of formation of accounting information on labor remuneration, the scheme of automated processing of accounting data on labor remuneration are given.

Ключевые слова: организация оплаты труда, расчеты по заработной плате, персонал, работники.

Keywords: organization of labor remuneration, payroll calculations, staff, employees.

В настоящее время трудовое законодательство постоянно совершенствуется, появляются новые нормативные акты, связанные с расчётом заработной платы на предприятиях всех форм собственности, что приводит к усложнению расчётов, повышению их трудоёмкости, необходимости контроля за проведением расчётов как внутри предприятий и организаций, так и в ходе проверок.



Учёт расчётов с работниками по заработной плате и другим выплатам ведётся на аналитических счетах по каждому из сотрудников (лицевых счетах). Для идентификации сотрудников им присваивается номер персонала в соответствии с удобной для предприятия системой кодирования (серийный номер для предприятия, серийный номер внутри номера подразделения и др.). Штатная численность работника указывается во всех документах, связанных с расчётами по оплате труда [2].

В самом общем виде формирование учётной информации по оплате труда представлено на рис. 1 [1].

Исходная информация

Ставки налогов. Минимальная заработная плата	Зачисление работников		
Типовые операции	Личные карточки		

Операции отчётного периода

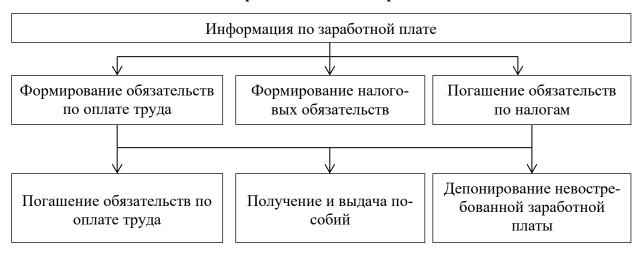


Рисунок 1 – Этапы формирования учётной информации по оплате труда

Важным условием правильной организации труда и его оплаты является хорошо организованный бухгалтерский (финансовый) учёт. Выполнение задач, стоящих перед учётом, способствует укреплению в организациях трудовой и финансовой дисциплины, режиму экономии и рациональному использованию трудовых ресурсов [3].



Перечень задач однозначно подтверждает вывод, согласно которому данный участок в бухгалтерии организации является одним из самых трудоёмких [4].

Положительным результатом по снижению трудоёмкости в формировании информации на данном участке бухгалтерского учёта является внедрение автоматизированных систем, а также повышение профессионализма бухгалтеров. Использование ЭВМ позволяет разработать схему автоматизированной обработки бухгалтерских данных сельскохозяйственных организаций по оплате труда. Она представлена на рис. 2 [1].

Ввод информации о работнике из его личной карточки (форма № Т-2)

Ввод данных о начислениях и удержания (приказы, исполнительные документы и пр.) долговременного характера

Текущая информация по начислению заработной платы, пособиям и пр. (наряды, листки временной нетрудоспособности, приказы и пр.)

Ввод табеля

Расчёт сумм заработной платы к выплате каждому работнику в разрезе структурных подразделений и в целом персоналу фирмы

Операции по подготовке расчетных листков

Операции по исчислению налогов

Операции по формированию сводной ведомости по заработной плате

Операции по подготовке платежных поручений на перечисление расчётных сумм

Операции по составлению оборотно-сальдовой ведомости по сче-

Рисунок 2 – Автоматизированная система учёта оплаты труда

В связи с этим следует отметить, что в последние годы в решении данной проблемы есть определенные положительные результаты. Это связано в первую очередь с предоставлением банками так называемых зарплатных проектов. В



основе их – начисление и выдача заработной платы работникам с применением пластиковых карт.

Определённые преимущества данная форма расчётов предоставляет и сотрудникам организации, у которых возникает возможность получать заработную плату в удобное для них время или оставлять в банке на хранение под соответствующее вознаграждение (процент).

Таким образом, однозначно можно сделать отметить, что данный участок в бухгалтерии организации является одним из самых трудоёмких.

- 1. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учёт в 2 ч. Ч. 1: учебник для бакалавриата и специалитета / В. П. Астахов. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 536 с.
- 2. Бухгалтерский финансовый учёт для бакалавров / А. И. Нечитайло [и др.]; под ред. А. И. Нечитайло, Л. Ф. Фоминой. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 509c.
- 3. Лисович Г. М. Бухгалтерский финансовый учёт в сельском хозяйстве: Учебник / М.: Вузовский учебник, 2009. – 318 с.
- 4. Осипова, А. И. Бухгалтерский финансовый учет: практикум. учебное пособие / А. И. Осипова, И. М. Бортникова, Е. С. Чепец; Донской ГАУ. – Персиановский: ДонГАУ, 2013. – 130 с. – Текст: непосредственный.



УДК 65.01

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ИКТ

Алимов Равшан Арифович

д.э.н., проф. Национальный университет Узбекистана

Султанова Лола Шарафовна

к.э.н., доц. Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация: в статье рассмотрены основные составляющие классификации инновационных стратегий ИКТ-компаний, а также управление технологическими изменениями и инновациями в ИКТ-компаниях.

Abstract: The article considers the main components of the classification of innovative strategies of ICT companies, as well as the management of technological changes and innovations in ICT companies.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные компании, инновации, менеджмент, лидерство, технологические изменения.

Keywords: information and communication companies, innovation, management, leadership, technological change.

Отрасль ИКТ имеет специфические особенности, которые влияют на бизнес-стратегии компаний, а также инновационные стратегии. Рекомендации для руководителей фирм ИКТ могут быть обобщены следующим образом:

- Менеджеры должны учитывать влияние уникальных факторов отрасли, размера и возраста компании и ее конкурентов по инновационным результатам.
- Инновационные и бизнес-стратегии коррелируют с эффективным использованием активов и компетенций, принадлежащих компании.
 - Стратегии, принятые в крупных и более мелких молодых компаний ИКТ,



будут отличаться.

- Активы и компетенция, доступные для эксплуатации и разведок варьируются в зависимости от внутренних ресурсов и опыта на рынке фирмы.
- Менеджеры призваны наращивать внутренние ресурсы фирмы, чтобы получить дополнительные возможности и рост инновационной деятельности.
- В высокой конкурентной среде менеджеры должны быть осторожными при планировании и реализации дополнительных или радикальных инноваций [1].

Остановимся на классификации инновационных стратегий ИКТ-компаний.

- 1. "Лидеры категорий". Эти компании сосредоточены на создании доминирующего положения в относительно узкой категории продуктов или услуг. Они используют эту позицию для формирования и влияния на рынки сбыта, а также каналы продаж и доставки в этой категории.
- 2. "Консолидаторы". Эти компании ведут свою стратегию за счет повторных приобретений. Они затмевают другие компании, чтобы предоставить потребителям доступ к платформе продуктов и услуг или просто предложить линейку продуктов, которая не может быть собрана никаким другим способом.
- 3. "Новаторы". Эти компании постоянно развивают и внедряют на рынок новые и креативные продукты или услуги. Инвестиции в исследования и разработки являются основным показателем этой стратегии.
- 4. "Настройщики решений". Компании, следящие за этой стратегией, используют знания и анализ рынка для предоставления специализированных продуктов или услуг, которые отвечают конкретным потребностям клиентов.
- 5. "Ценные игроки". Эти компании ищут предприятия, снижая затраты на конкурентоспособные услуги [2].

Мы рассмотрели 5 эффективных стратегий компаний ИКТ. На практике большинство компаний ИКТ объединяют две или более из них в свою собственную самобытность.



Теперь остановимся на управлении технологическими изменениями и инновациями в ИКТ-компаниях, а именно 10 конкретных навыках, необходимых для того чтобы быть эффективным ИКТ-менеджером.

- 1. Управление командой. У каждой ИКТ-команды должен быть лидер, и по умолчанию эта роль, независимо от делегированных обязанностей, приходится на менеджера. Ответственность менеджера заключается в том, чтобы взять под свой контроль и построить импульс команды.
- 2. Принятие решений. Менеджеры должны иметь возможность взглянуть на ситуацию, проанализировать релевантные данные и рассмотреть риски, связанные с этим, прежде чем выходить на рынок или предпринимать другое действие.
- 3. Целевые ориентиры. Менеджер, как правило, знает, где должна быть целью ИКТ-менеджеры должны иметь возможность планировать на более короткие сроки.
- 4. Стратегическое мышление. В ИКТ-"игре" менеджеры имеют доступ ко всем частям игрового поля. Среди множества игровых элементов, с которыми должны играть менеджеры, есть члены команды, бюджеты и информация.
- 5. Ведение переговоров. Менеджеры обычно размещаются посередине между топ-менеджерами и поставщиками технологий, содействуя взаимодействию обеим сторонам и убедившись, что они довольны результатами.
- 6. Контроль финансовых показателей. Управление бюджетом задача не всегда простая. Требуется некоторая креативность, например, когда деньги перемещаются из одного центра затрат в другой, чтобы сделать важную покупку.
- 7. Общение. Ничто не является более важным, чем быть мастерским коммуникатором, однако оно не просто сводится к отправке значимых писем или громких речей.
- 8. Адаптация. ИКТ-менеджеры должны знать, как технологии, которыми они управляют, работают, чтобы помочь разработчикам в принятии более эффективных решений.



- 9. Организация. Организация включает гибкость и возможность решение проблемы многозадачности: между стратегическими проектами, тактическими и повседневными задачами.
- 10. Управление временем. Когда менеджеры знают, сколько времени выполняются определенные задачи, они могут затем эффективно строить планы вокруг них [3].

Быть ИКТ-менеджером — это шаг для тех, кто работает в ИКТ, но это потребует решения различных задач и приобретения навыков, которые часто приводят человека дальше от центра обработки данных и ближе к корпоративному залу заседаний. Тем не менее, на этом уровне необходимо поддерживать баланс между техническими знаниями и управлением.

- 1. Mainardes, E., Mattos, C. & Alves, H., 2016. MAIN DETERMINANTS OF NEW SERVICES DEVELOPMENT IN ICT FIRMS: A THEORETICAL AP-PROACH. International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT), Jul-September, Issue 21, pp. 1-14.
- 2. Ezzi, F. & Jarboui, A., 2016. Does innovation strategy affect financial, social and environmental performance? Journal of Economics, Finance and Administrative Science, Volume 21, pp. 14-24.
 - 3. https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000#VisualTabs2



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.3

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ

Данилова Анастасия Наильевна

аспирант

УлГПУ им. И. Н. Ульянова г. Ульяновск, Россия

Аннотация: в статье рассматривается влияние формирование региональной идентичности подростков путем внедрения информационных образовательных средств в образовательный процесс. В основе формирования лежит краеведческий подход. Реализация подхода проходит в условиях создания виртуальных экскурсий по природным достопримечательностям по родному краю для курса внеурочной деятельности. Анализ результатов исследования позволяет выделить несколько групп участников в зависимости от их уровня краеведческих знаний.

Abstract: The article considers the influence of the formation of regional identity of teenagers through the introduction of information educational tools in the educational process. The formation is based on the local history approach. The approach is implemented in the context of creating virtual excursions to natural attractions in the native land for extracurricular activities. The analysis of the research results allows us to distinguish several groups of participants depending on their level of local lore knowledge.

Ключевые слова: региональная идентичность, родной край, краеведение, информационные образовательные средства, виртуальная экскурсия.



Keywords: regional identity, native land, local history, information educational tools, virtual tour.

Подростки обладают рядом особенностей, влияющих на восприятие информации и их познавательные способности. В это время обучающиеся уже овладели теоретической базой знаний школьных дисциплин. Поэтому на передний план выходят качественные личностные изменения. Подросток четко идентифицирует себя с окружающим его миром. Поэтому важно, чтобы он осознавал свою принадлежность к определенному народу, месту, стране.

Сегодня, когда процессы глобализации вызывают усиление неопределенности социальных отношений и приводит людей к кризису идентичности, перед подрастающим поколением складывается непростая ситуация. Подростки испытывают состояние социального и культурного дефицита. Такое состояние негативно сказывается на формировании устойчивых представлений о территориальной принадлежности. Глобализация затрагивают пространство и место проживания людей. Развитие региона вносит изменения в привычный уклад жизни населения. Разрабатываются различные программы для поддержки и реализации творческого потенциала молодых людей. Но главной проблемой остается значительный отток населения из региона. В семье школьники зачастую могут слышать разговоры об отъезде, смене места жительства, что не способствует укреплению связей подростка с регионом проживания. Подростки не соотносят свое настоящее и будущее с регионом, в котором проживают. Но именно региональная идентичность лежит в основе чувства принадлежности к своей малой родине, в основе гражданственного самосознания и патриотизма людей.

Региональная идентичность имеет тесную связь с другими видами идентичностей. В основу региональной идентичности заложены традиции народов, проживающих на той или иной территории: ее выраженность, во многом зависит от наличия и поддержания коллективной памяти, сложившихся ценностей и норм; она выражается в создании специфических черт (особенностей одежды, наличие собственного языка, праздники и т.п.).



Качество регионального культурно-образовательного пространства является для развития подростка основополагающим условием, определяя его гражданские ценности, нормы, идеалы, успешность в дальнейшем профессиональном и личностном становлении [2]. Возникает вопрос, требующий скорейшего разрешения. Что необходимо сделать, чтобы люди оставались жить в местах, где родились, чувствовали свою связь с регионом, были ответственными за свою землю, были влюбленными в свой край, чтобы сохраняли уникальные культурные и природные объекты малой родины? Один из путей решения видится в приобщении детей к истории, литературе, географическим и биологическим особенностям родного края. Использование ценностного и воспитательного потенциала, заложенного в материальной и духовной культуре местных жителей возможно через включение его в образовательный процесс средней школы: внедрение регионального компонента содержание школьных предметов и программы внеурочной деятельности. Краеведческий подход, основанный на материальных и духовных составляющих жителей региона, позволяет развивать у подростков чувство самосознания, самоидентификации, принадлежности себя к родному региону.

Подросткам гораздо интереснее слушать рассказы об исторических личностях и знаменитых людях, которые проживали в родном крае и прославили его. Современные технологии позволяют разнообразить уроки и включить в них цифровые компоненты. Мультимедийные средства активизирует визуальные отделы памяти, и школьнику проще запоминать какие-то мелкие детали, если он их видел. Подсознание подростков очень восприимчиво, и даже если не видно ярко выраженного результата сразу, то спустя время учитель заметит, что школьник сам проявляет интерес к преподаваемому материалу. Информационные образовательные технологии – это широкий спектр цифровых и коммуникационных технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации [3].

Сегодня обучающих возможно создание различных курсов



интерактивного характера. В условиях дистанционного образования данные технологии приобретают особую актуальность. Для проведения виртуальной экскурсии в рамках занятий внеурочной деятельности «Я-краевед» был создан электронный ресурс «Природные достопримечательности Ульяновской области». Виртуальную экскурсию посетили 60 обучающихся 7-го класса. В ходе выполнения заданий обучающиеся знакомились с уникальными местами родного края. Школьники должны были по описанию или представленному изображению узнать место. Вопросы были как с вариантами ответов, так и открытого характера. За правильные ответы начислялись баллы. В конце прохождения экскурсии каждый участник мог оценить правильность выполненных заданий, а также оставить отзыв о своих впечатлениях.

Результаты участников для удобства были разделены на четыре группы (Табл. 1).

Таблица 1 - Анализ результатов виртуальной экскурсии «Природные достопримечательности Ульяновской области»

№ группы	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	
Критерии отбора в	Правильных	Правильных от-	Правильных	Правильных	
группы	ответов бо-	ветов 50-90 %	ответов 30-	ответов ме-	
	лее 90%		50%	нее 30%	
Количество участников	11	21	20	8	
от общего числа					
% участников от общего	18,3	35	33,3	13,4	
числа					

Анализ показал следующие результаты: в 1 группе -11 участников (18,3%) школьники допустили небольшое количество ошибок на вопросы открытого характера по малоизвестным достопримечательностям. В основном школьники не могли точно написать некоторые названия. Во 2 группе - 21 участник (35%) допустили ошибок значительно больше. Основные трудности у обучающихся вызвали вопросы открытого характера и вопросы, связанные с определением памятников природы по указанному изображению. В 3 группе -20 участников (33,3%) справились лишь с половиной и менее заданий. Школьникам было сложно определить достопримечательности по описанию. В 4 группе - 8



участников (13,4%) справились с заданиями хуже остальных. Основные трудности вызвали задания картографического характера и задания с определением достопримечательностей по изображению. Но стоит отметить, что участники 3 и 4 группы оставили самые положительные отзывы о виртуальной экскурсии. Это свидетельствует об интересе обучающихся и заинтересованности в познании родного края.

Использование информационных средств позволяет не только интересно преподнести материал школьникам, но увеличить масштаб распространения информации, а также сильно упрощает анализ результатов. Также данный способ поможет привлечь подростков к творческому процессу. Задача учителя состоит в том, чтобы интересно и доступно донести до подрастающего поколения мысль о важности сохранения уникальности региона, о тесной связи каждого жителя с местом проживания, о будущем региона, которое напрямую зависит от его населения. Школьники, идентифицирующие себя со своей малой родиной, формируют высокий уровень региональной идентичности, который непосредственно влияет и на развитие как каждого отдельного региона, так и на страну в целом. Ведь именно от региона к региону, по кусочкам, как мозаика, выстраивается бескрайняя наша Родина, культура которой бесценна.

- 1. Лихачев. Д. С. Русская культура. M.: Искусство, 2000 440 с.
- 2. Медведева И. М. Проблемы культурно-региональной идентичности в контексте оптимизации российского образования / Успехи современного естествознания. – М., 2006. №8. – С. 48-50
- 3. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 368 с.



УДК 811.111'38

К ПРОБЛЕМЕ ИГРЫ СЛОВ И ЕЁ ФУНКЦИИ В ДРАМЕ У. ШЕКСПИРА «ЗИМНЯЯ СКАЗКА»

Есаулов Николай Николаевич

кандидат филологических наук, профессор кафедры английского языка Владимирский государственный университет, г. Владимир

Аннотация: данная статья является попыткой восполнить отсутствие в отечественном шекспироведении специальных работ об игре слов в драме У. Шекспира «Зимняя сказка». Путём лингвостилистического анализа установлено, что игра слов занимает ведущее место в системе художественных средств, используемых Шекспиром в изображении характера и личности персонажей пьесы.

Ключевые слова: игра слов, каламбур, род/вид, многозначность, неоднозначность, тропы, драма, эпоха Возрождения.

Absract: The article is an attempt to make up for the absence in Russian Shake-speare scholarship of specific research dealing with the wordplay in the tragicomedy "The Winter's Tale" by William Shakespeare. By analyzing the verbal artistry of The Winter's Tale it has been found that wordplay is the tragicomedy's foremost verbal technique used by Shakespeare to represent human character and personality.

Keywords: wordplay, pun, genus/species, polysemy, ambiguity, tropes, drama, tragicomedy, Renaissance.

В ходе нашего исследования выявлен ряд терминов для обозначения рассматриваемого нами явления: в большинстве изученных нами англоязычных источников термины «wordplay», «play on words», «language play», «speech play», «verbal play», «pun» понимаются как синонимы. Термины «игра слов», «языковая



игра», «каламбур» также могут трактоваться как синонимы, но нередко встречается и дифференциация этих понятий. Вначале попытаемся, насколько это возможно в рамках статьи, проанализировать, обобщить и сгруппировать существующие точки зрения и определения.

Голландский философ Й. Хёйзинга считал, что все сферы человеческой жизни являются своего рода игрой. Он полагал, что «игра существует до всякой культуры, витает над ней», что любая культура существует как игра, «разыгрывается». Понятие «языковая игра» было введено Л. Витгенштейном в «Философских исследованиях» (1953) и оказало значительное влияние на последующую философскую традицию. Он расматривал весь язык в целом как совокупность языковых игр [13, с. 279].

Многие отечественные исследователи отождествляют игру слов с каламбуром (О. С. Ахманова [2, с. 188], Д. Санин: [14, с. 119], С. Влахов и С. Флорин [3, с. 360-391]), хотя последние не ограничивают игру слов комическим эффек-М. Крылова препочитает более узкое определение каламбура, относя к TOM. нему только те словесные игры, которые основаны на употреблении слова одновременно и в прямом, и в переносном значении, на взаимодействии в тексте двух лексико-семантических вариантов многозначного слова» [8, с. 61-64]. Мы же будем понимать под «каламбуром» такой вид игры слов, который основан на использовании омонимов и/или паронимов.

Омонимы англ. homonyms, фр. homonymes, нем. Homonyme – две (или более) разные языковые единицы, совпавшие по звучанию (т. е. в плане выражения). Паронимы англ. paronyms, фр. paronymes, нем. Paronyme, ucn. vocablos parönimos – слова, которые вследствие сходства в звучании и частичного совпадения морфемного состава могут либо ошибочно, либо каламбурно использоваться в речи [2, с. 287-288, 313].

А. А. Леонтьев дает следующее определение каламбура: «использование многозначности (полисемии), омонимии или звукового сходства слов с целью достижения комического эффекта» [9, с. 145]. Отметим, что и этот автор



отождествляет родовое понятие «игра слов» с видовым понятием «каламбур». Им были выделены следующие разновидности каламбура: 1) Игра слов, основанная на полисемии. (Здесь и далее приводятся примеры, выделенные нами в драме У. Шекспира «Зимняя сказка» (The Winter's Tale, 1610-1611): "Polixene: Nine Changes of the watery star hath been / The shepherd's note, since we have left our throne / Without a burden" [25, p. 351]. (Итак, неутомимый земледел / Уж девять раз отметил новолунье / С тех пор, как мы пустились в дальний путь, / Покинув королевство без боязни) [8]. Существительное burden в данном случае неоднозначно: а) тяжелые переживания, т. е. персонажи покинули родную землю без тяжести на душе, с легким сердцем. б) ноша – намек на беременность Гермионы. 2) Игра слов, основанная на полной или частичной омонимии: "Too hot, too hot! / To mingle friendship far is mingling bloods. / I have tremor cordis on me: my heart dances; / But not for joy; not joy" [25, p. 352]. («Слишком пылко! / От пылкой дружбы - шаг до пылкой страсти. / Как бьется сердце... / Сердце, так и пляшет... / Но не от счастья, не от счастья, нет... / Иль то игра, возникшая случайно / От доброты, сердечности, радушья?) [8].

(Перевод П. Петрова: / Не трудно дружбу пылкую смешать / С кровосмешеньем. / Ах, как пляшет сердце. / Но не от радости, о нет!») [11]. "То mingle friendship far» в данном случае означает «слишком сблизиться», «to mingle blood» – «смешивать кровь». Перевод П. Петрова, на наш взгляд, более адекватен. 3) Игра слов, основанная на созвучии, может быть следующих видов: а) сопоставление созвучных слов в одном семантическом контексте; б) замена одного из слов, входящих в привычные ... устойчивые словосочетания, пословицы и др., созвучным ему словом, приводящее к переосмыслению этого «клише»; в) сознательная (обычно ложная) этимологизация слова;

г) разложение и переосмысление устойчивого словосочетания [10, с. 145].

Эндрю Уэлш дает определение игры слов как приема, применяющегося на фонетическом и семантическом уровнях и основанного на том, что «идентичные или сходно звучащие слова вызывают в нашем сознании одновременно два или



более значения» [26, р. 1005]. Автор выделяет три вида игры слов. Первый основывается на лексико-семантической многозначности или неоднозначности: "Once a day, I'll visit / The chapel where they lie, and tears shed there / Shall be my recreation". [25, р. 364]. (Перевод В. Левика: «И каждый день к ним приходить я буду, / И слезы лить, и каяться в грехах. / Пойдем взглянуть на это ложе скорби») [9]. существительное «recreation» в данном контексте может восприниматься как две близкие по форме, но разные по содержанию языковые единицы: recreation 1) восстановление, оздоровление: данное значение относится к намерению Леонта искупить свои грехи, духовно возродиться, навещая могилу жены и сына. Графическая форма recreation может также означать 2) перерождение, как результат обещания, данного Леонтом [21, р.366]. Во втором виде игры слов, выделенном Эндрю Уэлшем, комический эффект заключается в неоднозначности грамматических форм. Третий вид каламбура носит комплексный или разноуровневый характер: комический эффект в этом случае достигается в результате взаимодействия текста, ситуации и эмоционального состояния героя [27, р.1005].

Классификация игры слов связана с традиционным делением стилистических средств на выразительные или фигуры речи и изобразительные или тропы. В современной стилистике декодирования И. В. Арнольд первые определяются как синтагматические, вторые как парадигматические [1, с. 46].

В стилистике кодирования (И. Р. Гальперин) средства языка делятся на нейтральные, выразительные (собственно языковые, готовые) и собственно стилистические или приёмы, т.е. «сознательное и намеренное усиление», «типизацию» тех или иных «объективно существующих» свойств языковой единицы, придающую ей статус «порождающей» или «генеративной модели» [5, с. 29-30]. Оппозиция между нормой и отклонением определяет подход Ю. М. Скребнева: тропы или «фигуры замещения» (figures of replacement) следует изучать с точки зрения ономасиологии [16, с. 27, 102].

Говоря о паронимии/парономазии, оксимороне, зевгме, силлепсе, И. В. Арнольд пользуется собирательным термином «полуотмеченные структуры»,



предложенным Н. Хомским [1, с.71-76]. О. С. Ахманова указывает на комический эффект паронимии/парономазии [2, с.313]. Это поднимает вопрос о тропеической игре слов и соотношении понятий тропы и фигуры речи. Соответствующие статьи В. Торопова [18], при всей своей информативности, не дают ощущения необходимой ясности. Стоит согласиться с автором, когда в статье «Фигуры речи» он советует избегать двух типичных крайностей в понимании фигур речи - псевдолингвистического подхода, при котором в них включается «всякое сочетание языковых элементов», и псевдориторического, при котором «отбрасывается ориентация на язык» и «все известные стилистические фигуры» рассматриваются как фигуры речи [18, с. 542].

В англоязычной критической литературе термин "figures of speech" может пониматься как синоним термина «тропы» В таком случае к тропеической игре слов могут быть отнесены многие известные нам конкретные стилистические приемы, такие как амфиболия, анаколуф, гетерофимия, ирония, катахреза, малапропизм, плеоназм, солецизм, тавтология, эналлага, а также приведенные выше зевгма, силлепс и парономазия.

И. В. Арнольд считает, что *ирония* является «притворным восхвалением, за которым в действительности стоят издевка и порицание» [1, с. 66]. Аналогично трактует иронию О. С. Ахманова [2, с. 185]. Однако Д. Кристал полагает, что ирония передает «значение, противоположное буквальному смыслу слов», обычно в целях «достижения юмористического или драматического эффекта». В этом ирония «часто противопоставляется сарказму, цель которого — высмеять или уязвить» [21, р. 170]. В приводимых ниже строках драмы Леонт отвергает возможность любой милости, снисхождения в своей угрозе Гермионе и Поликceну "You'll be found, / Be you beneath the Sky" [26, p. 353]. («Вы можете идти куда угодно, / Я вас найду везде, хоть под землёй.» [8]. Это пример глубокой драматической иронии, так как сам Леонт грешен перед небесами и Аполлоном.

Л. Е. Пинский также различает юмор и иронию и проводит между ними четкую грань: «Ю. в конечном счете, заступается за свой предмет, а его смехом



иногда прикрывается восхищение, даже прославление». Эффект иронии, по его мнению, полностью противоположен эффекту юмора. Ирония «близка смеху язвительному, который задевает, ранит, оскорбляет» [12, с. 265].

В трагикомедии «Зимняя сказка» особенно выделяется следующий случай игры слов, основанный на иронии: "Leontes: Go play (boy): thy Mother plays, and I / Play too; but so disgraced a part, whose issue / Will hiss me to my grave"[25, p. 353]. (Перевод Т. Щепкиной-Куперник: «Ступай играть... Играет мать твоя/, и я играю, но плохую роль. / Ее конец – могила; свист, насмешки – / Мой погребальный звон») [19]. Словоформа «play» в данном контексте может иметь три значения: 1) играть, забавляться (по отношению к Мамилию); 2) флиртовать, заводить любовную интрижку (по отношению к Гермионе); 3) играть роль (по отношению к Леонту).

Подходы к понятию «языковая игра», «игра слов» и «каламбур» чрезвычайно разнообразны. Это приводит нас к заключению, что существует необходимость уточнения объема и степени совпадения этих понятий. Игру слов мы находим в первом же открывающем драму диалоге между сицилийским вельможей Камилло и богемским вельможей Архидамом. Этот диалог на первый взгляд кажется не больше, чем беседой между двумя второстепенными героями, вводящей нас в курс дела, но внимательный анализ игры слов показывает, что это отнюдь не так [24, р. 147].

"Archidamus: If you shall chance, Kamillo, to visit Bohemia, on the like occasion whereon my services are now on foot, you shall see, as I have said, great difference betwixt our Bohemia and your Sicilia"[25, p. 350]. (Перевод В. Левика: «Архидам: если вам случится, Камилло, по долгу государственной службы приехать в Богемию, как я приехал к вам, вы убедитесь, насколько я прав, говоря, что между нашей Богемией и вашей Сицилией огромная разница») [8]. Мы скоро обнаружим, что под этой «разницей» подразумевается как 1) несходство, использованное здесь по отношению к странам, так и 2) разногласие между королями. Такой (ambiguity) Шекспир подсказывает читателю/зрителю неоднозначностью



грядущее драматическое развитие событий:

"Sicilia cannot show himself over-kind to Bohemia. / They were trained together in their childhoods; / and there rooted betwixt them then such an affection, / which cannot choose but branch now" [26, р. 350]. (Перевод В. Левика: «Любовь короля Сицилии к богемскому королю безгранична. / Они вместе воспитывались в детстве, и тогда возникли корни их дружбы, / которая с тех пор пускает все новые ветви») [8].

Словоформа «trained» в данном микроконтексте реализует одновременно два значения (в терминах А. И. Смирницкого два лексико-семантических варианта или ЛСВ слова) [17, с. 41-42]: 1) обученные; 2) тренированные, употреблённое как по отношению к фруктовым деревьям, так по отношению к образованию детей, создает образ двух растений, соединенных таким образом, чтобы распространять новые побеги. Эта неоднозначность предвосхищает разговор в 4 акте, и символизирует роль союза королевского двора и деревни в воспитании Утраты пастухом и воссоединение двух королей после брака Утраты и Флоризеля.

Однако, глагол «branch», кроме значения «выбрасывать новые побеги (семейного древа)», может означать «разделять, разветвляться», и строки "Sicilia cannot show himself over-kind" («Любовь короля Сицилии к богемскому королю безгранична» – перевод В. Левика) [8] имеют двоякое значение. С одной стороны, подтекст этой сцены подготавливает зрительское восприятие.

Зритель готов к легенде о ребенке, исцелившем старика и этим принесшем процветание земле, с другой стороны, важно понимание обыгрываемых значений слов «difference»: 1) различие; 2) разногласие, рознь и «branch»: 1) разветвляться; 2) разделять. Вкупе с внушающей тревогу настоятельностью Камилло по отношению к «обещанию» Мамилия это подготавливает читателя к разрыву отношений между королями и к смерти Мамилия. Налицо реализация противоположных (!) значений одного слова.

Один из наиболее многозначных примеров игры слов во всем творчестве Шекспира, по мнению М. Махуд, встречается при описании припадка жестокой



ревности Леонта к Поликсену, приведшего к их разрыву. Несомненно, есть основания усматривать подозрение во всех речах Леонта к Поликсену и Гермионе с самого первого появления всех трех героев.

Однако, такое толкование ослабляет драматический контраст между счастьем и гармонией всех трех героев, когда Поликсен согласился остаться, и последующим взрывом ярости Леонта [24, р. 148].

«Неожиданный всплеск обычно подавляемых чувств Леонта пытается найти выход в неукротимой игру слов. Здесь есть сознательная игра слов, которые дают выход его непристойным, агрессивным намерениям» [24, р. 149]: "Leontes: Let what is dear in Sicily be cheap: / Next to thyself, and my young Rover, he's / Apparent to my heart" [26, р. 353]. (Перевод В. Левика: «Леонт: В Сицилии мой брат получит даром. / Ведь после вас двоих – тебя да сына – / Он мне дороже всех») [8]. Здесь «аррагент» может означать как: 1) ясный; очевидный, так и 2) «heir apparent» – прямой наследник, престолонаследник.

Таким образом, анализ поэтики в драме «Зимняя сказка» позволяет сделать вывод, что совокупность лингвостилистических приёмов, именуемая родовым термином «игра слов», является ведущим художественным средством изображения Уильямом. Шекспиром характера и личности своих персонажей.

- 1. Арнольд, И. В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2002. 384 с.
- 2. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / Изд. 4., стереотип. М.: КомКнига, 2007. 576 с.
- 3. Влахов, С. И., Флорин С. П. Перевод и воспроизведение каламбуров / С. И. Влахов, С. П. Флорин. Непереводимое в переводе. Изд. 3-е, испр. и доп. М.: «Р.Валент», 2006. – 448 с. - С. 360-391.
- 4. Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высшая школа, 1977. – 332 c.



- 5. Гаспаров, М. Л. Анаколуф. Катахреза. Тавтология / Литературный энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1987. С. 23, 152, 280.
- 6. Квятковский, А. П. Анаколуф. Плеоназм. / Квятковский А. П. Поэтический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1966. 376 с. – С. 29-30; 215.
- 7. Крылова, М. Н. Каламбур как особый вид тропа / Русский язык и литература для школьников. – 2012. - №9. – С. 61-64
- 8. Левик, В. В. Зимняя сказка. / Уильям Шекспир. Полное собрание сочи-8 нений В томах. T. 8. M., Искусство, 1960. 716 c.: http:/www.lib.ru/SHAKESPEARE/zimskaz.txt
- 9. Леонтьев, А. А. Каламбур / Литературный энциклопедический словарь. М.: «Советская энциклопедия», 1987. – 752 с. - С. 145.
- 10. Леонтьев, А. А. Игра слов / Краткая литературная энциклопедия. Т. 3, стб. 47.
- У. 11. Шекспир Зимняя Π. Петров): (пер. сказка http://www.lib.ru/SHAKESPEARE/shks_winter4.txt
- 12. Пинский, Л. Е. Юмор / Литературный энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1987. С. 265-266.
- 13. Руднев, В. Языковая игра / В. Руднев. Словарь культуры XX века. М: Аграф, 1997. С. 279-280.
- 14. Санин, Д. Каламбур / Словарь литературоведческих терминов. Ред. Тимофеев, Л. И. и Тураев, С. В. М.: Просвещение, 1974. С. 119.
- 15. Санников, В. В. Каламбур как семантический феномен / Вопросы языкознания. – 1995. №3. С. 56-69.
- 16. Скребнев, Ю. М. Основы стилистики английского языка. 2-е изд., испр. и доп. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. - 221 c.
- 17. Смирницкий, А. И. Лексикология английского языка. М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1956. – 260 с.
 - 18. Торопов, В. Н. Тропы. Фигуры речи / Большой Энциклопедический



Словарь. Языкознание. Ред. Ярцева, В. Н. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. С. 520-21, 542-543:

- 19. Щепкина-Куперник, Т. Л. Зимняя сказка. / Шекспир В. Собр. соч. в 8 т. T.8 http://www.lib.ru/SHAKESPEARE/shks_winter2.txt
- 20. Crystal, D. The Penguin Dictionary of Language. 2nd ed. London New York: Penguin Group, 1999. 400 p.
- 21. Crystal, D., Crystal, B. Shakespeare's Words. A Glossary and Language Companion. London: Penguin Books Ltd, 2004. 676 p.
- 22. Figures of Speech: Mixed Metaphor; Play on Words / The Bloomsbury Dictionary of English Literature. General Editor M. Wynne-Davies. Rev.ed. London: Bloomsbury Publishers, 1997. 754 p. – P. 236-237.
- 23. Galperin, I.R. Part IV, B 1; B. 2 Irony; Zeugma and Pun / Galperin I.R. Stylistics. 2nd ed., rev. Moscow: Higher School, 1977. 332 p. – P. 146-152.
- 24. Mahood, M.M. The Winter's Tale / M.M. Mahood. Shakespeare's Wordplay. London: Methuen & Co., 1968. 192 p. – P. 146-163.
- 25. Shakespeare, W. The Winter's Tale / The Complete Works of William Shakespeare. Ed., with a Glossary, by W. J. Craig. L.: Oxford UP, 1987. P. 350-380.
- 26. Welsh, Andrew. Pun / The New Princeton Encyclopedia of Poetry and Poetics. Ed. by A. Preminger and T. V. F. Brogan. Princeton, N. J.: Princeton University Press, 1996. 1383 p. – P.1005-1006.



УДК 371

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАЩИМИСЯ КОНЦЕНТРАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ЖИРНОСТИ В МОЛОКЕ

Чичкова Екатерина Александровна

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», город Самара

Аннотация: в наши дни люди не обращают внимание на то, что потребляют, не ограничивая себя в чем-либо. В том числе и в еде. Это относится и к продуктам питания. Продукты питания разнообразны, их можно перечислять бесконечно. Начиная от хлебно-пекарных изделий и заканчивая молоком. Давайте посмотрим, соответствует ли указанная на пачке продукта жирность реальным цифрам?

Данная статья ориентирована на получение практических знаний о повседневных продуктах, употребляемых человеком каждый день.

Ключевые слова: молочные продукты, количественный анализ, аналитическая химия;

Введение

Проблема несоответствия реальной жирности продукта остается одной из самых главных в промышленных отраслях производства молочных продуктов[1]

Однако, почему же иногда жирность молока иногда далека от цифры, которая получилась при количественном анализе продукта?

Известен один факт: "Повышение жирности молока увеличивает содержание в нем белка" [3].

Также, повышение жирности молока может спровоцировать полноценное



кормление коровы свежей травой. Говоря простым языком, при сбалансированном по питательности рационе улучшается качество молока, следовательно, содержание белка и жира растет [5].

В связи с актуальностью данной темы школьникам предлагается провести маленькую практическую работу и определить жирность молока, опираясь на цвет, консистенцию жидкости, полученной при проведении опыта. Ниже приведена подсказка, помогающая ученикам ориентироваться в результате исследования.

Таблица 1 - Подсказка для учащихся

Есть ли граница разделения жира и кислоты?	Имеется ли пробка (кольцо) бурого или темно-желтого	Как проводить определение жира в воде?		
1	цвета?	1		
Граница обязательно должна	Если да, то в столбике анализ	Его необходимо проводить		
быть четкой, а столбик жира	проводят повторно.	параллельно в двух или трех		
прозрачным.		жиромерах.		

Определение концентрации содержание жирности молока

Ход исследования

- 1. В четыре пронумерованные и установленные в штатив жиромер, строго соблюдая последовательность, вносят автоматической пипеткой, стараясь не смочить горлышко, 10 мл серной кислоты (плотность 1,81), добавляют специальной пипеткой 10, 77 мл хорошо перемешанного молока, вливая его по стенке жиромер и не допуская смешивания с кислотой.
- 2. Пипетку держат прижатой кончиком к стенке жиромер после стекания молока еще 5-7 с. Нельзя выдувать или стряхивать остаток молока из пипетки.
- 3. Затем автоматически пипеткой добавляют по 1 мл изоами-лового спирта и жиромер плотно закрывают сухой резиновой пробкой, удерживая его только за широкую часть, предварительно завернув в салфетку или полотенце.
- 4. Жиромер с содержимым встряхивают, переворачивают, несколько раз до полного растворения белков, затем помещают пробкой вниз в водяную баню при температуре 65(+/-) градусов на 5 минут.



- 5. Уложив жиромер в патроны центрифуги (пробкой к периферии), центрифугируют 5 минут со скоростью не менее 1000 об. / мин, что очень важно, поскольку шкала прибора рассчитана на эту температуру.
- 6. С помощью винтообразных движений пробки устанавливают столбик жира на делениях шкалы и по нижнему мениску отсчитывают содержание жира в процентах.

Ниже приводится таблица, где указывается химический состав молока и точное содержание молочного жира в молоке (таблица № 2).

Таблица № 2 Химический состав молока [4]

Компоненты молока	Массовая доля (в процентах)			
	Среднее	Пределы колебаний		
Вода	87	83-89		
Молочный жир	3,8	2,7-6,0		
Азотистые соединения:				
Казенин	2,7	2,2-4,0		
Альбумин	0,4	0,2-0,6		
Глобулин и другие белки	0,12	0,05-0,2		
Небелковые азотистые со-	0,05	0,02-0,08		
единения				
Молочный сахар	4,7	4,0-5,6		
Зола	0,7	0,6-0,85		

Оформление результатов

Полученные результаты записать в таблицу № 3.

Таблица № 3 (Для результатов учащихся)

Продукт	-	Количество делений при анализе продукта	Цифра в процен- тах

(Отсчитать количество делений, занимаемых столбиком жира. Большие деления школы с цифрой соответствуют целым, малые - десятым долям процента жира. Расхождения между показателями жиромера при параллельных определениях допускаются не более 0,1 %.

В случае нечеткого отделения столбика жира необходимо жиромер,



после чего произвести отсчет количества делений выделившегося жира.) [2].

Заключение

Данная практическая работа помогает учащимся выйти за рамки обыкновенной химии и показывает, что процент содержания жирности в молоке может не соответствовать указанному по упаковке продукта. Ведь жирность молока исключительно зависит от рациона животных, их образа жизни.

Выполнение данного опыта способствует развитию познавательного интереса школьников к предмету "Химия" и решающего самоопределения в будущем.

- 1. Булдаков А. Пищевые добавки. М.: Дели принт, 2003,-54 с.
- 2. Ванштейн Б. М. Практические занятия по химии. М.: ВУЗ Книга, 1939-454 c.
- 3. Золотов Ю. А. Биохимия веществ, том 2. второе издание. М.: Высшая школа, 1999.-120 с.
- 4. Кнунянц И. Л. Химия продуктов питания и др. М.: Советская энциклопедия, 1990. — Т. 2 (Даф-Мед). -671 с.
- 5. Сенченко Б. С. Ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов животного и растительного происхождения. М.: Москва, 2001, 100 с.



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 502.1

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СИТУАЦИИ В АГРОЛАНДШАФТЕ ОРЛОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Гужвин Сергей Александрович

к.с.-х.н., доцент

Кумачева Валентина Дмитриевна

к.б.н., доцент

Зенцева Дарина Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет, п. Персиановский, Ростовская область

Аннотация: проведена оценка агроландшафта по некоторым показателям: КЭСЛ, распаханность территории, лесистость территории, облесенность сельскохозяйственных угодий и облесенность пашни. Установлено, что не все исследуемые показатели соответствуют нормативам.

Annotation: The assessment of the agricultural landscape was carried out according to some indicators: CASL, ploughing of the territory, forest cover of the territory, afforestation of agricultural land and afforestation of arable land. It was found that not all the studied indicators meet the standards.

Ключевые слова: распаханность территории, лесистость территории, облесенность пашни, облесенность сельскохозяйственных угодий.

Key words: ploughing of the territory, forest cover of the territory, afforestation of arable land and agricultural land.

Антропогенными следует считать как заново созданные человеком ландшафты, так и все природные комплексы, в которых коренному изменению под влиянием человека подвергся любой из компонентов, в том числе



растительность и животный мир [1].

Антропогенный ландшафт – преобразованный человеком ландшафт настолько, что нарушена связь природных компонентов [2].

Из агроландшафта чистая первичная продукция (урожай) удаляется и не поступает в цепи питания.

Все искусственно создаваемые в сельском хозяйстве экосистемы представляют собой системы, специально поддерживаемые человеком на начальных стадиях сукцессионных преобразований. Такие ценозы в природе неустойчивы, не способны к самовосстановлению и саморегулированию, подвержены угрозе гибели от массового размножения вредителей или болезней [4].

Создание экологически устойчивых природных систем является одной из важнейших социально-экономических задач государства. Однако в результате хозяйственной деятельности зачастую происходит деградация природной среды.

В настоящее время человек продолжает оказывать существенное влияние на агроландшафты и их отдельные компоненты. Этот факт обуславливает необходимость проведения экологической оценки агроландшафтов.

Цель исследований – проведение экологической оценки агроландшафта Орловского района Ростовской области.

Исследования и расчеты выполнены согласно методике О. Г. Назаренко с соавторами (2008) [3].

Орловский район подвержен различным видам антропогенного воздействия. На территории района располагаются промышленные, железнодорожные и автомобильные пути. Помимо этого, район характеризуется высоким уровнем сельскохозяйственного использования. Все это создает высокий уровень техногенной нагрузки.

Исследуемый район расположен в юго-восточной части Ростовской области. Общая площадь района – 335533 га. Плотность населения района составляет 11,54 чел/км², что соответствует сильной антропогенной нагрузке.

Доля сельскохозяйственных угодий от общей площади района составляет



87,01 %. Общеизвестно, что сельскохозяйственное производство оказывает негативное воздействие на окружающую среду. При этом, большую часть сельскохозяйственных угодий занимают пашня – 58,8 % и пастбища - 27,9 %. По шкале оценки экологической ситуации в агроландшафте по распаханности на данной территории сложилась катастрофическая ситуация.

Остальные компоненты занимают незначительные территории. Доля, которую занимают в районе сенокосы, составляет всего 0,20 %.

Очень важными показателями характеристики агроландшафта являются лесистость территории, облесенность пашни и сельскохозяйственных угодий. Лесистость территории исследуемого агроландшафта составляет 3,3 %, облесенность сельскохозяйственных угодий находится на уровне 3,8 %. Оба эти показателя соответствуют оптимально необходимым для восточной природно-сельскохозяйственной зоны Ростовской области. Облесенность пашни в районе составляет 3,9 %, что 1,5 % ниже нормы.

Коэффициент экологической стабильности (КЭС Π_1) в исследуемом агроландшафте составляет 0,6. Согласно шкале устойчивости по этому показателю состояние агроландшафта нестабильное.

Таким образом, исследуемый агроландшафт не обладает достаточной устойчивостью. Необходимо доведение распаханности территории и облесенности пашни до оптимальной для восточной зоны области.

- 1. Мильков, Ф. Н. Человек и ландшафты. Очерки антропогенного ландшафтоведения / Ф. Н. Мильков. – М., 1973. – 224 с.
- 2. Околелова, А. А. Теоретические аспекты экологии: Учебно-методическое пособие / А. А. Околелова, Г. С. Егорова. – Волгоград: Волгоградская Γ CXA, 2007. – 84 c.
- 3. Практикум по общей и сельскохозяйственной экологии / О. Г. Назаренко, В. В. Удалов, А. Н. Богачев, Е. А. Чеботникова, А. Н. Сковпень, А. В.



Удалов. – Персиановский, Донской ГАУ, 2008. – 216 с.

4. Чурсин, А. И. Агроландшафтоведение: учебное пособие / А. И. Чурсин, И. А. Романюк. – Пенза: ПГУАС, 2016 – 84 с.

УДК:574/577:615.916:667-12

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГЕНОТОКСИЧНЫХ И МУТАГЕННЫХ СВОЙСТВ КРАСИТЕЛЯ ПОНСО 4R (E124) С ПОМОЩЬЮ ТЕСТА ЭЙМСА

Стрелкова Юлия Николаевна

Астраханский Государственный Университет, Астрахань, Россия

Аннотация: поступая практически ежедневно в организм человека, т. е. оказывая хроническое воздействие, пищевые добавки, пищевые красители, в частности, воздействуют на клетки человека, вызывая отдаленные последствия в работе всех органов и систем. В данной статье представлены результаты исследования пищевого красителя E124 (Понсо 4R) на генотоксичность в тесте Эймса

Ключевые слова: пищевой краситель, генотоксичность, тест Эймса, продукты питания.

Abstract: Coming almost daily into the human body, so having a chronic effect, food additives, food dyes in particular, affect human cells, causing long-term consequences in the work of all organs and systems. This article presents the results of a study of the food dye E124 (Ponceau 4R) for genotoxicity in the Ames test.

Keywords: food coloring, genotoxicity, Ames test, food supply.

Введение: краситель Понсо 4R $(C_{20}H_{11}N_2O_{10}S_3Na_3)$ – моноазокраситель. Он представляет собой порошок или гранулят красного цвета. Химическое название: [2-гидрокси-1-(4-сульфонато-1-нафтилазо)-6,8-



нафталиндисульфонат тринатрия [6].

Краситель был оценен Объединенным комитетом экспертов ФАО/ВОЗ по пищевым добавкам (JECFA) в 1983 году и Научным комитетом ЕС по продовольствию (SCF) в 1984 году. Оба комитета установили приемлемое ежедневное потребление (ADI) 0-4 мг/кг массы тела (bw)/день [7].

Пунцовый краситель Е124 широко применяется в кондитерской промышленности, а также в производстве мясных, рыбных и молочных продуктов. Е124 используется при производстве жидких моющих средств (шампуни, жидкое мыло, пена для ванн и душа), в текстильной промышленности, применяется как краситель для шерсти и шелка, в косметологии для окрашивания продукции.

Несмотря на синтетическое происхождение и отрицательное влияние на организм человека, в особенности детский, Е124 в пищевой промышленности очень популярен, за счет недорогой цены и высокой красящей способности.

В таких странах как Норвегия, США, Финляндия Е124 запрещен, как сильный канцероген, который может развить онкологические заболевания и вызвать приступы удушья у людей, страдающих астмой, и даже анафилактический шок [3].

Согласно исследованиям [2] некоторых газированных безалкогольных напитков содержание красителя Е124 превышает рекомендованную дозировку в 2,5 раза.

Материалы и методы: Наиболее популярным и доступным методом исследования в генетической токсикологии считается тест Эймса, в котором используется Salmonella typhimurium. Штаммы дикого типа (прототрофы) способны к синтезу всех необходимых аминокислот из неорганического азота, если в среде есть источник углерода, например глюкоза. Щтаммы Salmonella typhimurium, были разработаны с генной мутацией в гистидиновом опероне, препятствующей синтезу аминокислоты гистидина [4].

В данном исследовании использовался штамм ТА100 бактерий. Штамм TA100 несет мутацию his G46, миссенс-мутацию, ревертирующую под



действием многих мутагенов, индуцирующих замены пар оснований. В качестве положительного контроля на эту мутацию применяется азид натрия [4].

В пробирку, содержащую 2 мл расплавленного мягкого агара («верхнего» агара), добавляли 0,1 мл культуры Salmonella typhimurium штамма Эймса и 0,1 мл различных доз тестируемого вещества. В эксперименте были взяты стандартные дозы красителя 1000, 100, 10 мкг/мл. Вещество разводили стерильной дистиллированной водой [1].

После перемешивания содержимое каждой пробирки выливали на поверхность твердого агара («нижний» агар, минимальная среда), не содержащего гистидина, так, чтобы распределить верхний агар тонким слоем по поверхности нижнего. Затем чашки ставят в термостат для инкубирования. Через 48-72 часа просматривают выросшие колонии [1]. Параллельно ставят отрицательный (интактный) и позитивный контроль. В отрицательный контроль добавляли стерильную дистиллированную воду. Этот контроль позволяет определить спонтанный (фоновый) уровень мутаций. В позитивный контроль вносили азид натрия в дозе 1,5 мкг/чашку.

На чашке вырастут только те колонии, которые могут синтезировать гистидин, то есть у них произошла обратная мутации от ауксотрофности по гистидину к прототрофности (his— \rightarrow his+). Если число выросших колоний в опытном варианте превышает таковое в отрицательном контроле, делается вывод о том, что фактор может вызывать обратные мутации, то есть является мутагеном в данной тест-системе [5].

Результаты и обсуждения: через 24 часа роста бактерий не наблюдалось.

Таблица 1

Исследуемое	Доза	M_i			M	M_o/M_k	MA
вещество	мкг/чашку	повторности			1		
		1	2	3			
H ₂ O	-	31	37	-	34	-	-
Азид натрия	1,5	198	209	-	204	6	+
Понсо 4R	1000	105	90	68	87	2,56	+
	100	92	90	71	84	2,47	+
	10	41	62	54	52	1,53	-



Через 48 часов были видны круглые выпуклые белые колонии с ровным краем. В это же время проводился подсчет ревертантов (таблица 1). Через 72 часа рост колоний увеличился не значительно, в пределах +13 колоний на чашку.

В ходе подсчета колоний выявилась корреляционная зависимость между дозой вещества и числа ревертантов. По результатам опыта (таблица 1) можно сделать вывод, что в чашках с дозой красителя 1000 и 100 мкг/мл наблюдается средняя мутагенная активность, а в чашках с дозой 10 мкг/мл этой активности не выявлено.

- 1. Барабанщиков Б. И., Бабынин Э. В. Методы изучения мутационной изменчивости микроорганизмов: учебно-методическое пособие / Казанский гос. ун-т. – Казань, 2008. – 42 с.
- 2. Брынских Г. Т., Михеева Л. А., Терехина Н. В., Брынских В. Э. Качественное и количественное определение содержания пищевых красителей в газированных напитках / Ульяновский медико-биологический журнал. - 2014. - № 4. - C. 74-77.
- 3. Даудова Т. Н., Даудова Л. А., Зейналова Е. З. Осторожно синтетические пищевые красители! / Совершенствование технологических процессов в пищевой, химической и перерабатывающей промышленности. Сборник научных трудов преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов технологического факультета ДГТУ. - Махачкала, 2018. - С. 44-45.
- 4. Малиновская К. И. Отчет о токсикологическом изучении препарата «ЛИВ-52» / К. И. Маликовская, Е. В. Арзамасцев, С. И. Поликарпова. Москва, 2001. − 13 c.
- 5. Прохорова, И. М., Ковалева, М. И., Фомичева, А. Н. Генетическая токсикология: лабораторный практикум / И. М. Прохорова, М. И. Ковалева, А. Н. Фомичева; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: Яр Γ У, 2005. – 132 с.
 - 6. Сарафанова Л. А. Пищевые добавки: Энциклопедия. 2-е изд., испр. и



доп. - СПб.: Гиорд, 2004. – 808 с.

7. Scientific Opinion on the re-evaluation of Ponceau 4R (E 124) as a food Additive / EFSA Panel on Food Additives and Nutrient Sources added to Food (ANS). European Food Safety Authority (EFSA)., - Parma, Italy. EFSA J 2009. - 7(11): 1328: 39.

УДК 611.2

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ

Виноградов Никита Николаевич студент 3 курса Яковлева Алина Олеговна студент 3 курса

Терехина Ирина Владимировна

преподаватель физической культуры ФГБОУ ВО «Омский государственный университет имени П. А. Столыпина», город Омск

Аннотация: устойчивость и адаптацию к гипоксии можно оценить с помощью проб с задержкой дыхания. Наиболее часто используются пробы Генчи и Штанге, а также их модификации. Они позволяют определить скорость протекания обменных процессов, функциональные возможности дыхательного центра, дают возможность контролировать эффективность тренировочных программ.

Изучена динамика функционального состояния студентов. Выявлена как положительная, так и отрицательная динамика различных показателей состояния этих студентов, что указывает на наличие факторов, продолжающих оказывать негативное влияние на их здоровье и необходимость приложения дополнительных усилий по оздоровительной работе с ними.



Annotation: Resistance and adaptation to hypoxia can be assessed using breathholding tests. The most commonly used samples are genchi and Stange, as well as their modifications. They allow you to determine the speed of metabolic processes, the functional capabilities of the respiratory center, and allow you to control the effectiveness of training programs.

The dynamics of the functional state of students is studied. Both positive and negative dynamics of various indicators of the state of these students were revealed, which indicates the presence of factors that continue to have a negative impact on their health and the need to make additional efforts to improve their health.

Ключевые слова: проба Генчи, проба Штанге, проба Мартинэ-Кушелевского, студент, функциональное состояние.

Keywords: genchi test, Stange test, Martine-Kushelevsky test, student, functional state.

Исследование динамики физического и функционального состояния студентов становится одним из важных разделов организации процесса их физического воспитания [1].

Методика исследования: Исследования проводились среди студентов в течение четырех семестров: весна и осень 2018 г. и весна и осень 2019 г. Количество обследуемых составило 30 человек, среди которых 10 девушек и 20 юношей. Показатели физического состояния измерялись по четырем функциональным пробам:

- измерялась ЧСС в покое.
- определялась проба Мартинэ-Кушелевского на дозированную нагрузку (20 приседаний за 30 с).
 - проба Штанге (задержка дыхания на вдохе).
 - проба Генчи (задержка дыхания на выдохе).

Две последние пробы дают ценное представление о функциональном состоянии циркуляторного аппарата, отражают общее состояние кислород обеспечивающих систем организма при их выполнении на фоне вдоха и выдоха,



позволяют оценить устойчивость организма к кислородной задолженности и характеризуют общий уровень тренированности человека. Известно, что произвольная задержка дыхания зависит от следующих факторов:

- уровня обмена веществ;
- уровня окислительных процессов;
- кислородной емкости крови;
- мобилизации дыхания мобилизации;
- кровообращения мобилизации волевых качеств;

В частности, измерения проводились следующим образом:

Измерение ЧСС проводилось в покое в положении сидя, после отдыха 5 мин путем подсчета ударов пульса наложением трех фалангов пальцев – 2, 3, 4 правой руки, перпендикулярно левой лучевой артерии за 30 с. Данные за минуту заносились в журнал. Высчитывалось среднее значение, составлялась таблица, строились диаграммы. Нормой у юношей и девушек считалась частота пульса от 60 до 80 уд. /мин.

Контроль произвольных задержек дыхания производился по следующей схеме: замеры производились сидя, в начале занятия, после отдыха 5 минут. При измерении пробы Штанге, по команде преподавателя, студент делал вдох и задерживал дыхание, включался секундомер. Когда студент подавал сигнал и начинал дышать, фиксировалось время задержки дыхания. Проба Генчи производилась таким же образом, только студент по команде производил выдох и задерживал дыхание.

Из полученных материалов эксперимента следует, что у юношей диапазон значений ЧСС составил от 54 уд./мин до 100 уд./мин, у девушек – от 56 уд./мин до 126 уд./мин. Средние значения ЧСС в этих подгруппах соответствуют норме, однако важно обратить внимание, что оценивать состояние студентов группы по среднему значению не корректно, так как в группе могут присутствовать (и это показано нами) лица с высокими и низкими значениями пульса. Вместе с тем о динамике состояния группы в целом по среднему значению ЧСС судить



допустимо, так как здесь проявляются общие влияния факторов, сказывающихся на ЧСС. У девушек средние значения пульса из семестра к семестру ухудшались, с небольшим улучшением осенью 2019 г. У юношей средние показатели пульса в покое улучшались, но в последнем семестре все же проявились в худших значениях.

У студентов так же наблюдается отрицательная динамика этого показателя, но не столь значительная. У студенток средние значения пробы Штанге и пробы Генчи показали положительную динамику, что свидетельствует о положительном влиянии занятий физической культурой на их организм на протяжении трех семестров. У юношей средние значения пробы Штанге и пробы Генчи показали положительную динамику, что также говорит о росте устойчивости организма к гипоксии. Вместе с тем осенью 2019 г. выявилось ухудшение этих показателей, примерно на 25 %. Причинами этого явления могут быть многие факторы. В их числе – снижение физической активности студентов в летнем периоде отдыха, понижение ответственности за результаты тестирования на 3 курсе, проведение тестов в начале осеннего семестра, тогда как в весенний период 2019 г. тестирование проходило после предварительной физической подготовки [3].

Выводы. Итоговый анализ результатов тестирования указывает, как на незначительные улучшения отдельных показателей, так и на ухудшение других, что может объясняться как снижением физической активности студентов, так и накоплением в их организме признаков утомления. Заметим, что проведенные одновременно исследования физических качеств этих студентов не выявило их существенной положительной динамики, что так же подтверждает вывод об отсутствии значительного влияния средств физической культуры на их организм при данной организации занятий (не более 2 раз в неделю) и с ограничением физических нагрузок, обусловленными их медицинскими диагнозами. Необходимо также обратить внимание на нестабильность физического состояния организма в целом, что связано с сезонной, ежемесячной, декадной и суточной его активностью. В этом плане желательно добиваться соблюдения методического



единства проводимых исследований по срокам, по времени дня, с учетом субъективной готовности студентов.

Список литературы

- 1. Физическая культура: учеб.пособие / В. А. Коледа [и др.]; под общ. ред. В. А. Коледы. – Минск: БГУ, 2005. – 211 с.
- 2. Пягай Л. П. Самоконтроль физического развития как мотивационный компонент здорового образа жизни студентов, отнесенных к специальной медицинской группе/ Вестник Омского государственного аграрного университета. — 2015. — № 1(17).
- 3. Функциональные пробы в лечебной и массовой физической культуре : учебное пособие / О. М. Буйкова, Г. И. Булнаева; ФГБОУ ВО ИГМУ Минздрава России, Курс лечебной физкультуры и спортивной медицины, Кафедра физического воспитания – Иркутск : ИГМУ, 2017. – 24 с.



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 631.5

К ОЦЕНКЕ ДИНАМИКИ ПОСЕВА СОИ, ЗЕРНОВЫХ И КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В АПК АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Бумбар Иван Васильевич доктор технических наук, профессор **Мазур Владимир Валерьевич**

аспирант

Дальневосточной государственный аграрный университет, город Благовещенск

Аннотация: целью рабой является анализ динамики посева сои, зерновых культур и кукурузы на зерно в условиях сельского хозяйства Амурской области. Установлено, что сроки посева превышают установленные агротехнические требования, что приводит к сдвигу начала уборочного процесса, особенно сои и кукурузы на зерно (связанное с началом заморозков). Поэтому требуются активизация применение высокопроизводительных посевных агрегатов с шириной захвата не менее 10 метров. Результаты исследований могут использоваться при планирование посевных работ в Амурской области

Abstract: The aim of the worker is to analyze the dynamics of soya, grain crops and corn sowing for grain in the conditions of agriculture of Amur region. It is established that the terms of sowing exceed the established agro-technical requirements, which leads to a shift in the beginning of harvesting process, especially soya and corn for grain (connected with the beginning of frosts). Therefore, it is necessary to activate the use of high-performance sowing units with the working width of at least 10 meters. The results of the research can be used for planning sowing operations in the Amur region.

Ключевые слова: Посев, соя, кукуруза на зерно, ранние зерновые культуры,



посевной комплекс.

Key words: Sowing, soybean, corn for grain, early grain crops, sowing complex Планом АПК Амурской области на 2020 год предусмотрено посеять 1135368 га яровых культур среди них наибольшую площадь составляет соя 652734 га (57,5%), ранние зерновые 215079 га (19%) и кукуруза на зерно 16034 га (1,4%).

Наиболее значительные площади этих культур в территориях Амурской области занимают Тамбовский район (155291 га), Михайловский район (143109 га), Белогорский район (113365 га), Ивановский район (110949 га) и Константиновский район (98144 га).

К 19.06.2020 г. сев зерновых, сои и кукурузы завершили Тамбовский, Ивановский и Константиновский районы.

Из таблицы 1 видно, что указанные районы засеяли более 54% общей посевной площади сельскохозяйственных культур, в том числе сои 472701 га (72,4%), кукурузы на зерно 11489(71,6%) и ранних зерновых культур 136668(63,5%) [1].

Таблица 1 - Размещение сельскохозяйственных культур в основных районах Амурской области (2020 г.)

№	Показатели по культурам							
	Районы	Ранние зерновые		Кукуруза		Соя		Итого
		га	%	га	%	га	%	
1	Тамбовский	39452	25,4	877	0,6	114962	74	155291
2	Михайловский	28478	19,8	360	0,25	114271	79,8	143109
3	Ивановский	29332	21	6178	5,6	81439	73,4	110949
4	Константиновский	23045	23,4	800	1,2	74299	75,7	98144
5	Белогорский	22361	19,7	3274	2,9	87730	77,4	113365
Всего		136668	63,5	11489	71,6	472701	72,4	620858

Эффективность посевных работ в указанных выше районах связана с применением высокопроизводственных широкозахватных посевных агрегатов на базе тракторов Бюллер и Кировец, которые обеспечивают посев ранних зерновых по Амурской области до 13400 га, а сои до 97 тыс. га в день. Эти показатели характеризуют возможности проведения посевной компании за 10-12 дней.



Однако в действительности сроки посева значительно затягиваются по времени. На рисунках 1, 2, 3 представленны графики и аналитические зависимости по длительности посева зерновых, сои и кукурузы, которые достигают 40 и более дней.

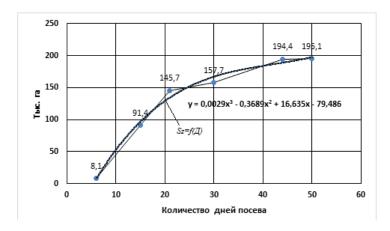


Рисунок 1- Величина засеваемой площади ранних зерновых культур в АПК Амурской области в зависимости от дней посева (2020 г.)

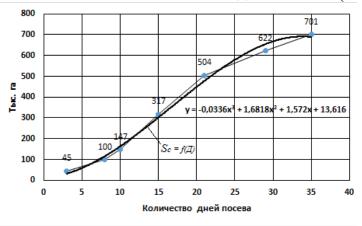


Рисунок 2- Величина засеваемой площади сои в АПК Амурской области в зависимости от дней посева (2020 г.)

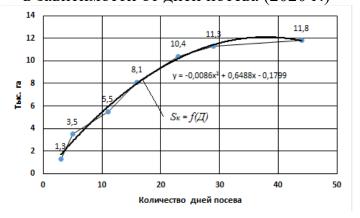


Рисунок 3- Величина засеваемой площади кукурузы в АПК Амурской области в зависимости от дней посева (2020 г.)



Список литературы

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]; сайт содержит сведения обо всех видах сельскохозяйственной деятельности в Амурской области. – Электрон. дан. (25 файлов). – Блаобращения 15.06.2020 г.]. доступа: говещенск, [дата Режим http:/www.agroamur.ru/ - Загл. с экрана.



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81

СВЯЗЬ ТЕРМИНОЛОГИИ БИЗНЕСА И КОММЕРЦИИ С ДРУГИМИ ТЕРМИНОСИСТЕМАМИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Тедеева Дзерасса Альбертовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматривается связь различных терминосистем, которые относятся к вторичным сферам деятельности человека, к которым привязывается терминология. Также в данной статье рассмотрены области пересечения с другими терминосистемами английского языка.

Abstract: The article discusses the relationship of various terminological systems that relate to the secondary areas of human activity, to which the terminology is attached. Also, in this article, areas of intersection with other terminological systems of the English language are considered.

Ключевые слова: бизнес, коммерция, терминосистема, глобализация, коммуникативные технологии, лингвистические науки, банковское дело, юриспруденция, бухгалтерский учет.

Keywords: business, commerce, term system, globalization, communication technologies, linguistic sciences, banking, law, accounting.

Известно, что от обширности знаний, которое озвучивается через данную терминологию, зависит ее функционирование. Именно поэтому, можно связать различные терминосистемы, а также терминологические системы, которые могут относиться к вторичным сферам деятельности человека, к которым привязывается та или иная терминология. Можно сказать, что это и есть причина, по



которой мы считаем, что единственным верным вариантом будет начать изучение терминосистем, которые, непосредственно, связаны с терминосистемой бизнеса и коммерции, с полного анализа и классификаций, а также функционирования самой сферы бизнеса и коммерции. Для нашего исследования это описание является немало важным экстралингвистическим фактором, который поможет определить отношения с другими, параллельно идущими терминосистемами.

Безусловно, бессчетное количество научных работ и исследований посвящено таким понятия, как «бизнес и коммерция», и каждый автор предлагает свой вариант интерпретации, когда дело доходит, до классификаций, функциональных параметров, а также отношений понимания этих явлений, и, конечно, его взаимоотношения с рядом другим терминосистем. Конкретно наше исследование ограничено лингвистическими рамками характеризации описанного явления, и поэтому мы склоны к подаче только некоторых определений, которые на наш взгляд имеют непосредственное отношений к теме и концепции нашего исследования.

Деятельность бизнеса и коммерции – это деятельность гражданских лиц, которая связанная с риском, так как осуществляется на свой страх и риск, направленная на получение дохода от использования имущества, от продажи товаров, от выполнения работ или от предоставления услуг людей.

Бизнес и коммерцию следует делить на размеры реализации: крупный, средний и малый. Они существенно различаются размеру основных фондов, по объему производства, трудовым ресурсам, а также финансам. Крупные компании являются одной из основ современной экономики, а малые и средние компании являются важным показателем их состояния и развития.

Подытожив, и собрав совокупность всех вышеперечисленных определений понятий «бизнес и коммерция», мы хотели бы представить свое собственное определение, согласно которому, бизнес и коммерция это два независимых вида деятельности, профессионального характера. Посредством рационального использования материальных ресурсов, интеллектуальных трудовых,



достигается цель рыночных и материальных благ, экономических условий.

Определив понятия бизнеса и коммерции, мы считаем целесообразным, установить области пересечения с другими термиосистемами английского языка. Поэтому и одним из основных для нас моментом становится перечисление одних из важнейших областей, с которыми связана сфера бизнеса и коммерции английского языка.

Бизнес, коммерция и экономика

Экономика – это неотделимая часть бизнеса и коммерции. В двух распространенных областях экономики, мы можем рассмотреть значимость отношений к бизнесу и коммерции, а именно микроэкономике и макроэкономике. Спрос, затраты, предложение, производство, потребление – это то, с чем имеет дело экономика. Макроэкономика имеет прямое отношение к структуре банковской системы, монетарной политикой, кредитной, денежными рынками, рынками капитала. Микроэкономика занимается частными лицами и компаниями и принятием важных решений, об этих аспектах. Для успешного пребывания внутри рынка бизнесмены должны быть осведомлены общей информацией об экономической ситуации. Следующие примеры: «товары для коммерческих целей – goods for commercial purposes», «незаконный импорт – unlawful import», четко отображают корреляцию между бизнесом, коммерцией и экономической сферой.

Бизнес, коммерция и бухгалтерский учет

Бухгалтерский учет максимально близко сотрудничает с бизнесом и коммерцией. Без данного аспекта невозможно принимать жизненно важные для бизнеса решения, так как он на прямую связан с бизнес-операциями. Конечным продуктом бухгалтерского учета можно назвать важные для деятельности годовые отчеты, информация о прибыли, а также доклады о финансовом положение компании. Бухгалтерский отчет предоставляет бизнесменам подсказки и помощь для будущих стратегий. Поэтому бухгалтерский учет бизнес и коммерция имеют довольно тесные связи. Примеры: Бухгалтерский учет - Accounting, Accountancy, валовая выручка от реализации (от продаж) - Gross sales, выверка банковских



счетов - Bank reconciliation.

Бизнес, коммерция и производство

В более функциональном, тесном сотрудничестве идут рука об руку производство и бизнес и коммерция. Бизнесмены всегда должны поддерживать данную отрасль финансово, в случае каких-то изменений. Таким образом, производственные процессы, а также возможности предприятия (его мощности) тесно связаны с бизнесом и коммерцией. Примеры: готовая продукция - Finished goods, незавершенное производство - Work in process, Work in progress, Goods in process.

Финансовый менеджмент и юриспруденция

На помощь бизнесменам всегда придут блестящие познания в юриспруденции. Поэтому он должен быть хорошо подкован в таких областях как коммерческие контракты и документы, международное право и законодательство о компаниях. Это знания и навыки максимально важны для бизнесменов в качестве универсальной корпоративной инструкции. Таким образом, большинство мировых компании в настоящее время используют международные рынки капитала в качестве источников поставок и регистрируют свои акции (квоты) на международной фондовой бирже.

Бизнес, коммерция и информационные технологии

Чет быстрее развиваются технологии, тем быстрее создаются новые предприятия, в которых эти новые технологии приходят на помощь и упрощают работу компаний. Большинство бизнес-процессов не могут существовать без технологий, поэтому бизнес и коммерция сосуществуют в симбиозе. Максимально невозможно представить себе возврат к выполнению задач вручную. Примеры: программирование - Programming, сравнительные финансовые отчеты -Comparative financial statements, срок векселя - Duration of note, система двойной записи - Double-entry system.

Список литературы

1. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка / И. В.



Арнольд. – М.: Флинта. Наука, 2006. – 384 с.

- 2. Бабурина Н. А. Международный банковский бизнес: учеб. пособие. Тюмень: ТюмГУ, 2008. 168 с.
- 3. Гильмутдинова Н. А. Рациональное и креативное в дискурсе бизнеса именеджмента / Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: мат-лыконф. – Воронеж, 2015. – С. 113-118.
- 4. Головин Б. Н. О некоторых задачах и тематике исследования научной и научно-технической терминологии / Ученые записки Горьковского университета им. Н. И. Лобачевского. Сер.: Лингвистика, Нижний-Новгород: Изд-во ГУ, 1970. Вып. 114. С. 17–26.



«ПРИОРИТЕТЫ МИРОВОЙ НАУКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

VI Международная научно-практическая конференция *Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Подразделение НИЦ «Иннова») 353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа, ул. Крымская, 216, оф. 32/2 Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82 Подписано к использованию 01.07.2020 г. Объем 366 Кбайт. Электрон. текстовые данные

