

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ:
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ - 2020**

Сборник научных трудов по материалам
VII Международной научно-практической конференции,
30 июня 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ф94 **Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги - 2020.** Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 30 июня 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 29 с.

ISBN 978-5-95283-349-4

В настоящем издании представлены материалы VII Международной научно-практической конференции: «Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги - 2020», состоявшейся 30 июня 2020 года в г.- к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-349-4**

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В ГЛОБАЛИЗАЦИИ, ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ

Бакиров Ленар Рамисович 4

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

Кубарь Мария Александровна 8

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ САМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ МИРА

Алимов Равшан Арифович

Султанова Лола Шараровна 12

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ЧЕЛОВЕК КАК ОБЪЕКТ ОСМЫСЛЕНИЯ В ФИЛОСОФСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

Александрова Анастасия Романовна

Матясова Ольга Михайловна 17

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИЧИНЫ ПЕРЕХОДА ОТ ПРАВОСЛАВНО- ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ К ГРАЖДАНСКОМУ ВОСПИТАНИЮ

Шупаев Аркадий Владимирович 21

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРМОВЫХ КОРНЕКЛУБНЕПЛОДОВ В РАЦИОНАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

Виноградов Никита Николаевич, Яковлева Алина Олеговна

Захаров Сергей Васильевич 25

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В ГЛОБАЛИЗАЦИИ, ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ

Бакиров Ленар Рамисович

студент

ФГАОУ ВО «Елабужский институт (филиал) Казанского (Приволжского)
Федерального Университета», город Елабуга

***Аннотация:** в статье проведен анализ и обоснование развития автотранспортных услуг в России с учетом их роли в глобализации и международной специализации регионов.*

The article analyzes and justifies the development of road transport services in Russia, taking into account their role in the globalization and international specialization of the regions.

***Ключевые слова:** логистика, автомобильный транспорт, интеграция, экономика.*

***Keywords:** logistics, road transport, integration, economics.*

Развитие транспортной логистики продолжает оставаться актуальной задачей не только в России, но и в большинстве развитых и развивающихся стран. Интенсивность автомобильных коммуникаций, во-первых, показывает уровень экономического развития страны, во-вторых, способствует тесному межрегиональному и межнациональному взаимодействию. Россия обладает весомым территориальным преимуществом – большинство иностранных транзитных перевозок, осуществляемых через территорию РФ, позволяют получать доход от налаженного экспорта транспортных услуг. Стоит отметить, что транзитные

перевозки оказывают существенную нагрузку в основном на центральные или пограничные регионы, тогда как периферийные субъекты могут не иметь никакого отношения к такому типу перевозок. Данный фактор влияет на экономический статус регионов, создавая дисбаланс в конкурентоспособности субъектов.

Объектом данного исследования является система автомобильного транспорта в России. Предметом исследования выбрана роль автомобильной логистики в вопросах международной интеграции и экономического развития регионов Российской Федерации.

В настоящее время уровень автотранспортного обслуживания в России ежегодно возрастает. Это связано со стремлением к высокому уровню комфорта и мобильности. Вместе с тем увеличение количества личных автомобилей приводит к снижению нагрузки на городской и междугородний пассажирский транспорт. Очевидно, что развитость автомобильных перевозок влечет за собой и увеличение числа международных пассажирских и грузовых перевозок.

Вопрос интеграции российского автотранспортного рынка с международным рынком все еще остается незавершенным по причине высоких входных требований: теперь конкуренция проявляется не только на фоне высокого качества услуг и адекватной стоимости перевозок, но делается также упор на безопасность и экологичность перевозок. Кроме того, технологии транспортного обслуживания и вся транспортная инфраструктура в целом интегрируется в комплексы, позволяющие быстрее решать возникающие в эксплуатации транспорта вопросы. Российские возможности транспортной системы пока еще не во всем могут соответствовать заявленным требованиям, что еще сильнее повышает конкуренцию для входа на международный рынок. Тем не менее, как было сказано выше, благодаря большой площади и географическому расположению между странами Европы и Азии, Россия занимает активную позицию в области транспортной логистики.

Для снижения нагрузки на таможенные службы, а также упрощения правил перевозки грузов, сохранения дорожной безопасности и поддержки

международного сотрудничества функционирует Международный союз автомобильного транспорта (МСАТ), представительство которого расположено в Москве. Основными задачами МСАТ являются «унификация правил и упрощение процедур оформления документов, связанных с автомобильными перевозками». Союз обеспечивает гарантии перемещения транспортных средств на всей территории государств-членов МСАТ, обеспечивая сбор таможенных сборов, а также снижая время перевозки благодаря отсутствию промежуточного контроля транспорта на границах государств. Кроме членства в МСАТ, государства обеспечивают регулирование таможенных перевозок с помощью международных конвенций, двусторонних соглашений, а также внутренних нормативно-правовых актов. К последним относятся, например ФЗ "О безопасности дорожного движения", ФЗ "О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения" и другие федеральные законы и постановления, действующие на территории Российской Федерации.

Участие России в составе МСАТ позволяет реализовать тесное экономическое взаимодействие с иностранными государствами, но для повышения конкурентоспособности на рынке автотранспортных услуг необходима реализация инновационного варианта транспортной политики, предложенного Транспортной стратегией Российской Федерации, и являющегося, по сути, комбинированным вариантом, включающим в себя одновременно использование энерго-сырьевого ресурса с целью экспорта углеводородных ископаемых, расширение транзитной инфраструктуры, а также реконструкцию имеющихся и строительство новых автомобильных дорог, что позволит связать в более крупные агломераты мегаполисы и их пригороды. Интенсификация автотранспортной сети будет способствовать более активной связи центральных и отдаленных регионов и, как следствие, экономическому развитию периферии, мобильности населения, снижению дифференциации регионов и социальных слоев. Оптимизация транспортной системы поможет также сократить текущие экономические издержки и сделать

транспортные услуги еще более доступными для населения.

Именно приведение всей инфраструктуры в сбалансированное состояние на территории всей страны приведет автомобильное транспортное обслуживание в России к конкурентоспособному на мировом рынке уровню. Реализация Транспортной стратегии намечена на период 2008-2030 гг., основной упор ставится на второй этап (2016-2030 гг.), включающий интенсификацию развития транспортной системы по всем направлениям. Сюда относится создание Единого транспортного пространства России, увеличение пропускной способности автодорог (в городах – выделение отдельной автобусной полосы с целью снижения экологической нагрузки и сохранения интенсивности движения), оснащение автодорог автоматическими устройствами контроля скорости, создание высокоскоростных путей сообщения, внедрение новых технологий строительства, реконструкции и поддержания состояния автомобильных дорог.

Только благодаря комплексному развитию транспортной системы можно добиться высокого уровня развития и взаимодействия всех регионов страны, интенсифицировать международную специализацию периферии благодаря повышению пропускной способности автодорог в отдаленных регионах до показателей уровня ключевых субъектов, увеличить долю российского экспорта в международной экономике и вывести качество автотранспортных услуг на международный уровень.

Список литературы

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. URL: https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_19753.pdf.
2. Комов М. С. Роль транспорта в развитии региональных интеграционных процессов в мировой экономике / РППЭ. 2018. №8 (94).
3. Международный союз автомобильного транспорта (МСАТ) / Федеральная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2020 годах». URL: <http://www.fcp-pbdd.ru>.

УДК 336.22

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

Кубарь Мария Александровна

канд. экон. наук, доцент кафедры Экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
п. Персиановский, Октябрьский район, Ростовская область

***Аннотация:** актуальность темы статьи заключается в том, что в настоящее время каждая организация, независимо от вида деятельности и формы собственности, сталкивается с необходимостью платить налоги, что при неграмотном подходе и системных ошибках оборачивается лишними затратами. Налоговое планирование следует рассматривать как способ снижения налогового бремени предприятия.*

***Abstract:** The relevance of the topic of the article is that currently every organization, regardless of the type of activity and form of ownership, faces the need to pay taxes, which, with an illiterate approach and system errors, turns into extra costs. Tax planning should be considered as a way to reduce the tax burden of enterprises.*

***Ключевые слова:** налоги, предприятие, налоговое планирование, налоговое бремя, оптимизация, налоговый учет.*

***Keywords:** taxes, enterprise, tax planning, tax burden, optimization, tax accounting.*

Среди множества экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место занимают налоги. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Одним из этапов оптимизации налогообложения являются анализ налоговых проблем организации и постановка задачи, в целях решения которой в дальнейшем должны разрабатываться инструменты и схемы применительно к особенностям организации финансово-хозяйственной деятельности.

Оптимизация налогообложения подразумевает под собой использование возможностей, предоставленных налоговым законодательством, и является грамотной системой ведения бухгалтерского и налогового учета с использованием всех аспектов налогового законодательства.

В качестве основного способа совершенствования налогообложения на предприятии рассматривается налоговое планирование. Налоговое планирование позволяет заметно снизить показатели и объем расходов на содержание предприятия посредством разработанной программы оптимизации налогообложения. В целом налоговое планирование способствует решению таких задач, как оптимизация налогообложения, снижение налоговых выплат, контроль за расходами.

Налоговое планирование основано на налоговой оптимизации, под которой понимают разновидность экономической деятельности, предполагающее увеличение финансовых результатов при экономии налоговых расходов. При оптимизации происходит контроль соотношения динамики налоговых платежей и выручки предприятия [1, с. 426].

Сущность налогового планирования связана с признанием за каждым налогоплательщиком права применять все допустимые законом средства, приемы, способы для максимального сокращения налоговых обязательств.

Необходимость проведения мероприятий налоговой оптимизации зависит от уровня налоговой нагрузки, характеризующей обременительность налоговой политики государства, проводимой в отношении предприятий [2, с. 220-221]. Данная зависимость представлена в таблице 1.

Налоговое планирование можно подразделить на стратегическое и тактическое. Стратегическое налоговое планирование предполагает использование

налогоплательщиком таких приемов и методов, которые уменьшают его налоговые обязательства в течение длительного времени или в процессе всей деятельности налогоплательщика. Под тактическим налоговым планированием понимается совокупность методов, позволяющих налогоплательщику уменьшить налоговое бремя в течение ограниченного периода времени или в каждой конкретной хозяйственной ситуации.

Таблица 1 – Зависимость необходимости налогового планирования и уровня налоговой нагрузки на предприятие

Уровень налоговой нагрузки, %	Уровень налогового планирования	Необходимость налогового планирования
0-15	Четкое ведение бухгалтерского учета, внутреннего документооборота, использование прямых льгот. Уровень профессионального бухгалтера с разовыми консультациями внешнего налогового консультанта	Разовые мероприятия
20-40	Налоговое планирование становится частью общей системы финансового управления и контроля. Специальное планирование контрактных схем типовых, крупных и долгосрочных контрактов. Требуется наличие специально подготовленного персонала, контроль и руководство со стороны финансового директора, обслуживание в специализированной компании	Регулярные мероприятия
45-60	Важнейший элемент создания и стратегического планирования деятельности предприятия и текущей ежедневной деятельности по всем направлениям. Требуется наличие специально подготовленного персонала и организация тесного взаимодействия всех служб предприятия. Постоянная работа с внешним налоговым консультантом, обязательный налоговый анализ	Ежедневные мероприятия
Более 60	Смена сферы деятельности и (или) налоговой юрисдикции	–

В сложившихся экономических условиях каждой организации необходимо осуществлять налоговое планирование в следующей последовательности:

- 1) обязательный обзор проектов нормативных правовых актов и прогноз возможного развития событий;
- 2) обзор и прогноз обычаев делового оборота и судебной практики;
- 3) составление прогнозов налоговых обязательств фирмы;
- 4) составление вариантов схем управления финансовыми,

документарными, информационными и товарными потоками;

5) составление сетевого графика соответствия исполнения налоговых и финансовых обязательств организации;

6) оценка рисков различных инструментов, проработка вариантов возможных причин резких отклонений от расчетных показателей деятельности организации;

7) прогноз эффективности применяемых инструментов налоговой оптимизации [3, с. 90-91].

Конечно же, основным документом в данном контексте выступает учетная политика организации и ее содержание должно быть четким, продуманным и юридически грамотным, что поможет налогоплательщикам избежать конфликтов с налоговой инспекцией при выездных налоговых проверках.

Таким образом, налоговое планирование является важной составляющей процесса финансового планирования. Основной задачей является предварительный расчет вариантов сумм прямых и косвенных налогов, налогов с оборота по результатам общей деятельности по отношению к конкретной сделке или проекту в зависимости от различных правовых форм ее реализации. При осуществлении ряда процедур можно определить динамику и перспективы налогового положения предприятия в каждом из планируемых периодов и на весь стратегический период в целом. Правильная организация работ позволяет спрогнозировать предстоящие налоговые выплаты и разработать политику в части их оптимизации в соответствии с действующим законодательством и тенденциями его развития.

Список литературы

1. Майбуров, И. А. Налоги и налогообложение: учебное пособие / И. А. Майбуров. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 558 с.

2. Макаренко, И. В. Теоретические и практические аспекты внедрения налогового планирования на предприятии / И. В. Макаренко / Труды БГТУ.

Серия 7: Экономика и управление. 2012. №7. С. 220-223.

3. Носырева, Е. Е. Основы налогового планирования в организации и его необходимость / Е. Е. Носырева / Вестник Омского государственного аграрного университета. 2013. № 1 (9). С. 90-94.

УДК 65.01

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ САМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ МИРА

Алимов Равшан Арифович

д.э.н., проф. Национальный университет Узбекистана

Султанова Лола Шарафовна

к.э.н., доц. Ташкентский государственный экономический университет

***Аннотация:** в статье рассмотрены лучшие практические меры по поддержанию инновационной культуры организации. Эти практики являются составным элементом инновационного менеджмента.*

***Abstract:** The article discusses the best practical measures to maintain the organization's innovative culture. These practices are part of innovation management.*

***Ключевые слова:** инновации, менеджмент, лидерство, талант, творческая атмосфера.*

***Keywords:** innovation, management, leadership, talent, creative atmosphere.*

Успешные организации знают значение инноваций в бизнесе. Обобщение их опыта позволяет выявить наиболее существенные практики. Применение этих следующих практик позволяют создать эффективную инновационную стратегию управления, которая будет стимулировать творческое мышление в организации, стремящейся к передовым достижениям:

1. Инновации как неотъемлемая ценность в философии бизнеса компании. В отличие от искателей потребностей, инновационные организации рассматривают инновации как основную ценность своего бизнеса. Они не ищут инновации как основанную на потребностях вещь и вместо этого рассматривают ее как непрерывное явление, которое имеет решающее значение для их роста. Внедряя инновации как основную ценность для бизнеса, они способны создать среду, которая способствует творчеству.

2. Взять на себя инициативу. Ведущие мировые инновационные организации всегда первыми возглавляют новое направление. Мы знаем, что от Ford Motor до Apple, вы узнаете, что эти организации первыми выступили с инициативами в своих отраслях. Ford Motors впервые применила механизм «линейной сборки», который начал массовое производство автомобилей, в то время как Apple произвела революцию в ИТ-индустрии, выпустив изящные продукты, повышающие мобильность и повышающие производительность [1].

3. Внедрение технологий сотрудничества. Действительно успешные инновационные организации интегрируют эффективную ИТ-инфраструктуру, которая обеспечивает бесперебойную передачу информации. Такая система обеспечивает беспрепятственный обмен информацией и доступ к идеям, что приводит к более тесному сотрудничеству и лучшему взаимодействию во всей организации.

4. Они создают инновационную среду. Все дружественные к инновациям организации практикуют цельные системы и процессы, которые поддерживают творчество на каждом этапе. Менеджер по производству не может улучшить дизайн продуктов, если финансовый отдел не позволяет выделить достаточный бюджет для выполнения процесса.

Аналогичным образом, ИТ-менеджер не может интегрировать эффективную систему совместной работы в бизнес-приложения, если ему не хватает поддерживающей ИТ-инфраструктуры. Для успешной инновационной стратегии все процессы и системы должны объединиться, чтобы идеи стали реальностью.

5. Они измеряют инновации. Инновационные организации применяют метрические инструменты для своих процессов творчества и развития. Их успех зависит от того, сколько времени и денег потрачено на внедрение инноваций в организации. Следующие метрики могут быть использованы для измерения успеха их инновационного управления: количество времени, проведенного в творческих сессиях; сумма денег, потраченная на обучение работников инновационным навыкам; степень реструктуризации процессов и систем для поддержки инноваций.

6. Они не боятся экспериментировать с новыми идеями. Успешные компании не боятся рисковать там, где другие не хотят. Экспериментируя и рискуя, они могут выводить на рынок новые продукты и услуги и совершенствовать свои бизнес-процессы и стратегии [2].

7. Они финансируют творческие учебные программы. Инновационным бизнесом руководит творческая команда. Инновационные менеджеры осознают силу творческой команды и не стесняются тратить их на обучение. Эффективные инновационные учебные программы мотивируют сотрудников находить креативные идеи, которые могут улучшить рабочие процессы и повысить их производительность.

8. Они вознаграждают творческий талант. Ведущие мировые инновационные организации признают творческий талант своей компании поощрениями и наградами. Высоко оценивая работу своих талантливых работников, они дают им вескую причину использовать свои творческие силы для улучшения организации.

9. У них есть команда лидеров, которая вдохновляет идеи. Творческая руководящая команда имеет решающее значение, чтобы вдохновить работников на творчество. Наиболее признанные в мире инновационные организации имеют определенную модель инновационного мышления, которая переходит от высшего руководства к младшему персоналу. Лидерство стимулирует творческое мышление, которое технический персонал внедряет в свои рабочие процессы.

10. У них есть общее определение инноваций. В организации определение инновации должно быть единодушно принято лидерами. Если все старшее руководство не согласится на единую интерпретацию инноваций, организации будет сложно реализовать творческий подход на низовом уровне. Противоречивое определение инноваций создает иллюзии при создании, реализации и применении инноваций в организации.

11. У них есть механизм для тонкой настройки творческих идей. Инновация приходит в сыром виде. Это должно быть уточнено, прежде чем оно может быть реализовано в системе. Точно так же у инновационных компаний есть нужные люди и ресурсы, чтобы превратить потенциальную идею в осязаемый результат. Они обладают интеллектуальными, техническими и финансовыми ресурсами для воплощения инновационной концепции в жизнь.

12. У них есть творческое рабочее место. Большинство инновационных организаций разрабатывают свое рабочее место, чтобы вдохновлять творчество. Google, Facebook, Nokia и Dropbox [3] имеют творческое рабочее место, которое стимулирует творчество и стимулирует новые идеи. Неудивительно, что эти организации предлагают своим клиентам удивительно креативные продукты и услуги.

13. Они никогда не будут довольны. Инновационные организации никогда не удовлетворяются своим успехом. Они всегда ищут креативные и новые стратегии, которые могли бы помочь им развить свои рабочие процессы и улучшить свои продукты. Поскольку они всегда открыты для новых идей, они способны развивать творческий подход на основе своего рабочего подхода, который позволяет им обслуживать своих клиентов лучшими продуктами.

Список литературы

1. <http://www.innovationmanagement.se/2016/04/01/13-practices-of-theworlds-most-innovative-organizations/>
2. <https://www.forbes.com/2011/04/04/10-top-innovative-companies-apple>

google-leadership-managing-how.html#5740d59a6016

3. <https://www.itonics-innovation.com/blog/7-habits-of-highly-innovative-companies>

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 111.12

ЧЕЛОВЕК КАК ОБЪЕКТ ОСМЫСЛЕНИЯ В ФИЛОСОФСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

Александрова Анастасия Романовна

студент

НГПУ им. Козьмы Минина, город Нижний Новгород

Матясова Ольга Михайловна

студент

ФГБОУ ВО «ПИМУ» МЗ РФ, город Нижний Новгород

***Аннотация:** философская антропология как наука стала развиваться в XX веке, основным предметом которой является природа человека. В данной статье изучены основные концепции современной философской школы, представителями которой были немецкие философы М. Шелер, А. Гелен и Г. Плеснер.*

Philosophical anthropology as a science began to develop in the 20th century, the main subject of which is human nature. This article explores the basic concepts of the modern philosophical school, whose representatives were the German philosophers M. Scheler, A. Gehlen and G. Plessner.

***Ключевые слова:** антропологический дуализм, дух, существо, антропологические законы, эксцентрическая позиция.*

***Keywords:** anthropological dualism, spirit, being, anthropological laws, eccentric position.*

Вопрос о происхождении человека и его назначении является одним из основных в истории философской мысли. Ученых всегда интересовала эта

проблематика, поэтому она занимает отдельное место и получила особое распространение, как философская антропология, которая определяет отношения человека, природы и общества, а также метафизического базиса его бытия. Антропология является фундаментальной наукой о квинтэссенции человека. Ее предметом выступает природа человеческой сущности [1, с. 6].

Цель нашего исследования: рассмотреть и проанализировать различные антропологические идеи немецких философов М. Шеллера, А. Гелена и Г. Плеснера с позиции современности.

В рамках работы проведено исследование научного архива и интернет-ресурсов, которые касаются аспектов философской антропологии.

Макс Шелер предполагал, что философская антропология выступает в качестве основной науки о сущности человека и его бытие, что, в свою очередь, предполагает “антропологический дуализм духа и жизни”. В ходе его развития происходит процесс становления и эволюция психического начала, а именно, ощущения, безусловные и условные рефлексы, память, а также практический интеллект. С появлением на свет человек фактически не отличается от животного, и отличие и даже некоторое возвышение человека заключено в наличие у него духа [2, с. 198]. Дух – идеальное начало, дающее человеку свободу от внешних обстоятельств, не привязанное мирским благам, при этом позволяющее взаимодействовать с окружающим миром. Благодаря этому он способен преодолевать препятствия, существовать во внешнем мире, анализировать существование вещей в их действительности. То есть, согласно этой идее, человек выступает, с одной стороны, животным, а с другой, разумным существом, при этом разум превосходит интеллект и умение делать выбор.

Арнольд Гелен разделял точку зрения, что человек является биологическим существом, так как существуют общие признаки, к которым относятся инстинкт самосохранения, забота о роде, а также физические потребности. В этом мы можем заметить сходство с антропологической концепцией М. Шелера. Но главное отличие человека от животного состоит в том, что он не приспособлен к

суровым реалиям жизни в условиях природы [3, с. 104]. Философ заостряет свое внимание на человеческих недостатках. Человеку постоянно приходится действовать, приспособливаться, так как наши способности намного уступают животным. Например, он не защищен от ненастья, зрение, слух, обоняние не так хорошо развито, как у животных. Поэтому, чтобы выжить, человечеству пришлось строить здания, изготавливать орудия труда, заниматься земледелием и сельским хозяйством, а в современном мире создаются новые технологии.

Главной целью человека является "принцип освобождения от бремени" - он должен преодолевать физические ограничения, чтобы выжить, используя культурные средства. И как итог, человек становится культурным существом, в основе которого лежит нравственное начало.

Гельмут Плеснер считал, что человек отличается от животного "эксцентрической позицией", когда его личность, внутреннее "Я" отделяется от физического тела, он может осознавать, что он уникален. Такая позиция предполагает неповторимость как внутреннего мира людей, так и способ взаимодействия с внешним миром - какие антропологические законы являются основными [3, с. 105]. Философом выделен ряд человеческих законов жизни:

Первый вопрос затрагивает такую проблематику, что человек, чтобы стать личностью, устояться в жизни, должен сделать себя сам - то есть самостоятельно управлять своей жизнью. И с этой точки зрения, эти слова можно расценить в том контексте, что человеку не следует ждать, что его точка зрения может не совпадать с мнением окружающих, но он должен следовать своим принципам, убеждениям и следовать своей благородной цели.

Второй вопрос рассматривает аспект взаимодействия человека с внешним миром. По мнению Г. Плеснера, между человеком и объектом познания есть некая дистанция, связанная с эмоциональным фоном. Из этого следует, что познавательная способность ограничена рамками личности.

Третий вопрос говорит о том, что человеку необходимо искать во всем смысл, иметь планы на будущее, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне. На

этом базируется “Закон утопического места” - человек должен вечно находиться в поиске стабильности [4].

Таким образом, мы можем проследить общие черты, которые присущи человеку. В целом все философы сходились во мнении, что человек является животным, но благодаря своим специфическим особенностям, он должен развивать и культурно обогащаться для своего дальнейшего существования.

Список литературы

1. Федорова Л. Ф. Процесс становления человека как проблема философской антропологии / Вестник Омского университета, 2001. – С. 6-10
2. Лохов С. А. М. Шелер о методе философской антропологии / Вестник Российского университета дружба народов. Серия: Философия, 2002. – С. 197-204.
3. Андриюшина Л. В. Человек как культурное животное в немецкой антропологии начала XX века / Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2014. – С. 103-105.
4. Ищенко Н. Хельмут Плеснер: проблема экзистенции [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://gefter.ru/archive/9731> (28.06.2020).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.01

ПРИЧИНЫ ПЕРЕХОДА ОТ ПРАВОСЛАВНО- ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ К ГРАЖДАНСКОМУ ВОСПИТАНИЮ

Шупаев Аркадий Владимирович

методист, канд. пед. наук

ГАПОУ «Орский машиностроительный колледж», город Орск

***Аннотация:** в статье раскрываются причинно-следственные связи социокультурных явлений второй половины XVIII – начала XIX веков, приведших к изменению процесса формирования гражданского сознания.*

The article reveals the causal relationships of socio-cultural phenomena of the second half of the XVIII – early XIX centuries, which led to a change in the process of formation of civil consciousness.

***Ключевые слова:** гражданин, воспитание, влияние, преемственность поколений.*

***Keywords:** citizen, education, influence, succession of generations.*

До XVIII века российская церковь являлась монополистом в сфере образования, при этом одним из важнейших принципов православия считалось почитание детьми своих родителей, которое включало в себя и жизнь «по отеческому преданию» [4], что способствовало в значительной степени развитию идейной преемственности поколений. Воспитательным идеалом являлся христианин, человек смиренный, покорный, живущий по божьим заповедям, а в социально-нравственном аспекте – христианин-патриот. Но с наступлением XVIII столетия происходит смена приоритетов в воспитании: человек «божественный»

(христианин), как цель воспитания, уступает место личности социально-ориентированной (гражданину). И уже во второй половине XVIII века впервые стремление к общественному благу, правовая грамотность, патриотизм, ответственность, чувство долга и собственного достоинства, приобретя относительную независимость от религиозных добродетелей, были выделены в отдельную группу социально-нравственных качеств. Как отмечает А. Н. Копыл, в этот период христианские идеалы сменяются государственными, и основной задачей образования являлась уже «не «приготовлять Богу благочестивых служителей», а воспитать человека-патриота» [3]. Такие изменения могли произойти в результате смены ценностных ориентаций в общественном сознании, что являлось одним из важнейших показателей нарушения идейной преемственности поколений – феномен, который в более ранние периоды не имел массового характера в силу патриархального устройства российского общества и относительной его замкнутости по отношению к западным государствам. *Именно нарушение идейной преемственности поколений является существенным показателем векторных изменений в воспитании социально-ориентированной личности.* Таким образом, с начала XVIII века наметилась тенденция перехода от православно-патриотического воспитания к гражданскому, которая частично была реализована уже во второй половине указанного столетия.

Нарушение идейной преемственности поколений являлось важнейшим результатом и условием развития стихийных факторов гражданского воспитания в дореволюционной России вплоть до начала XX века. Согласно данным анкеты «Половой переписи московского студенчества», опубликованной в начале XX века профессором М. А. Членовым большая часть опрошенных студентов указывали на отсутствие всякой духовной связи с семьей: из 1794 студентов, принявших участие в опросе, 58% ответили, что семья не оказывала влияние на выработку их мировоззрения [1].

Объективная причина нарушения идейной преемственности поколений коренилась в развитии стихийных факторов гражданского воспитания:

западноевропейского влияния, влияния тайных обществ и политических партий на подрастающее поколение.

Независимо от того, где воспитывался молодой человек: дома, в государственном или частном учебном заведении, зачастую в его круг чтения попадали произведения известных западноевропейских мыслителей. Во второй половине XVIII в. это были в основном произведения французских просветителей (Ш. Л. Монтескье, Вольтер, Ж.-Ж. Руссо и др.), а в середине XIX в. – представителей немецкого классического идеализма (И. Кант, И. Фихте, Ф. Шеллинг, Г. Гегель) и социалистов (Ш. Фурье, А. Сен-Симон, Р. Оуэн). Во второй половине XIX в. в сознание российской молодежи проникает и марксистское учение. Большая часть из данных произведений противоречили идеи абсолютистско-монархического правления, официальным идеям государственной власти. Кроме того, со второй половины XVIII – до начала XIX века включительно проводниками французской литературы в дворянских семьях преимущественно были гувернеры-иностранцы, чаще всего принадлежащие «к крайнему течению тогдашнего политического движения» [2].

Под влияние западноевропейской культуры в России во второй половине XVIII века активно развивались тайные общества, деятельность которых еще больше способствовала нарушению идейной преемственности поколений, причем уже не только в дворянских семьях, но и в других сословиях. Данные тайные общества, а в последующем и политические партии так же выполняли функции стихийных факторов гражданского воспитания. Первыми возникли масонские ложи, представители которых пропагандировали идеи не свойственные поколениям XVII века. В начале XIX века выходцами из масонской среды стали декабристы, которые своим примером подвигли к деятельности в 50-е гг. XIX столетия революционеров-демократов. Во второй половине XIX века появляются анархисты, пропагандисты, революционеры-заговорщики, тайная организация «Народная расправа», народничество. Различные политические организации и партии стремились использовать российскую молодежь как средство для достижения

своих целей.

В развитии стихийных факторов гражданского воспитания в России с конца XVIII – до начала XX вв. следует выделить следующие периоды:

I период (конец XVIII – начало XIX вв.) – развитие влияния французского просвещения на сознание российской дворянской молодежи;

II период (начало XIX – конец XIX вв.) – развитие влияния тайных обществ на дворянскую и разночинскую молодежь на фоне неослабевающего западноевропейского влияния;

III период (конец XIX – начало XX вв.) – развитие влияния политических партий на все слои российского населения.

Итак, в российском обществе с конца XVIII – до начала XX вв. наблюдалось *экстенсивное* развитие нарушения идейной преемственности поколений на основе западного влияния, влияния тайных обществ и политических партий.

Список литературы

1. Изгоев, А. С. Об интеллигентной молодежи [текст] / А. С. Изгоев / Вехи: собрание статей о русской интеллигенции Н. А. Бердяева, С. Н. Булгакова, М. О. Гершензона, А. С. Изгоева, Б. А. Кистяковского, П. Б. Струве, С. Л. Франка. Репринтное воспроизведение издания 1909 года. - М.: Международная ассоциация деятелей культуры "Новое время" и журнал "Горизонт", 1990. - С. 211. - ISBN 5-7650-0003-7.

2. Ключевский, В. О. Русская история. Полный курс лекций. В трех книгах. Книга 3. [текст] / В. О. Ключевский. - Ростов н/Д.: Феникс, 1998. - 576 с. - ISBN 5-222-00207-1.

3. Копыл, А. Н. Проблема преемственности в русской педагогике XVIII - XIX вв. [текст] / А. Н. Копыл / Педагогика. - № 7. - 2006. - С. 74-81.

4. Полная иллюстрированная энциклопедия. Домострой. Сильвестровский извод [текст]. - М.: Эксмо, 2005. - 256 с. - ISBN 5-699-12609-0.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 633.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРМОВЫХ КОРНЕКЛУБНЕПЛОДОВ В РАЦИОНАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

Виноградов Никита Николаевич

студент 3 курса

Яковлева Алина Олеговна

студент 3 курса

Захаров Сергей Васильевич

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет имени П. А. Столыпина»,
город Омск

***Аннотация:** в соответствии с зоотехническими требованиями корма должны удовлетворять следующим условиям: не содержать вредных и ядовитых веществ, иметь необходимое количество доступных для переваривания и усвоения питательных веществ, иметь высокие вкусовые качества, отличаться хорошей поедаемостью [3]. Этим требованиям могут удовлетворять лишь те корма, которые скармливаются в естественном виде. К таким кормам в полной мере можно отнести корнеклубнеплоды, которые содержат много питательных веществ.*

***Abstract:** In accordance with zootechnical requirements feed must meet the following conditions: do not contain harmful and toxic substances, have the necessary amount of nutrients available for digestion and assimilation, have high taste qualities, and differ in good digestibility [3]. These requirements can only be met by feed that is fed in its natural form. These feeds can be fully attributed to root crops that contain a lot of nutrients.*

***Ключевые слова:** корнеплод, корм, животные, корнеклубнеплоды, кормовые средства, кормовые и диетические свойства.*

Keywords: *root crops, feed, animals, root crops, feed products, feed and dietary properties.*

Для сельскохозяйственных животных используют разнообразные кормовые средства, которые по их происхождению и составу разделяют на следующие группы:

1. сочные корма;
2. грубые корма;
3. зерновые корма.
4. пищевые остатки;
5. корма животного происхождения;
6. протеиновые и жировые добавки;
7. витаминные добавки и антибиотики;
8. минеральные подкормки.
9. комбинированные корма.

Корнеплоды характеризуются высоким содержанием воды (70-90%) и малым содержанием зольных элементов, из которых больше всего солей калия. Плоды богаты витамином С, витаминами группы В и каротином (морковь) [5]. Сухое вещество богато сахарами, в основном сахарозой, и отличается высокой переваримостью. Они благоприятно влияют на переваримость и усвояемость питательных веществ в зимних рационах.

Кормовые корнеклубнеплоды охотно едят все сельскохозяйственные животные. Крупному рогатому скоту, лошадям, овцам их скармливают сырыми как целыми, так и резаными. Мелкие корни массой до 150 г целесообразно измельчать, так как животные могут подавиться. Молочным коровам можно скармливать до 30-35 кг корнеплодов в сутки на одну голову пропорционально удою из соответствующего расчета [4].

Сахарную свеклу целесообразнее включать в рационы свиней (5 кг на 100 кг их живой массы), которые используют ее на 25-30% лучше, чем жвачные.

Из всех видов корнеплодов самой скороспелой кормовой культурой

является *турнепс*, так как имеет самый короткий вегетационный период. Его возделывают главным образом в нечерноземной полосе. Это самый водянистый из всех корнеплодов: сухого вещества в нем в среднем 9%. Турнепс скармливают главным образом молочному скоту до 20-25 кг на животное в день.

Брюкву, как и турнепс, возделывают преимущественно в нечерноземной полосе. В 1 кг брюквы содержится 0,13 корм. ед. и 9 г перевариваемого протеина. Желтомякотные сорта брюквы – удовлетворительный источник каротина. Скармливают брюкву главным образом молочному скоту до 25 кг на животное в день.

Более высокие урожаи дает гибридная брюква – *кузику* (гибрид брюквы с кормовой капустой), особенно в условиях достаточного увлажнения. В корнеплодах ее содержится 10-14% сухого вещества, в том числе до 1,4% протеина; в ботве – соответственно 10-11 и 1,9-2,1%.

Картофель содержит 25% сухого вещества, состоящего в основном из крахмала (70%). Переваримость органического вещества около 85%. По общей питательности картофель превосходит корнеплоды.

Земляная груша (топинамбур). На корм скоту используют клубни и ботву (как зеленый корм и для приготовления силоса). По химическому составу клубни земляной груши сходны с картофелем, но имеют сладковатый вкус. По кормовым достоинствам земляная груша превосходит кормовую свеклу и морковь. Свежие клубни земляной груши скармливают скоту сырыми. Откармливаемым свиньям часто стравливают их на корню (после уборки ботвы). В качестве зеленого корма ботву земляной груши дают крупному рогатому скоту, лошадям, овцам и кроликам.

Подобные корнеклубнеплоды, также как и бахчевые, занимают важное место в кормовом балансе животноводства, обладая прекрасными кормовыми и диетическими свойствами. Однако при составлении рационов лучше пользоваться результатами лабораторных исследований, т.к. на химический состав и питательную ценность корнеклубнеплодов и бахчевых оказывает влияние множество

факторов [6].

Список литературы

1. Баязитова К.Н. /Учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы животноводства» для специальности «Агрономия» (3 курс)/ СКГУ РК – 2008.
2. С. И. Ожегов. Толковый словарь русского языка. – М.: 2002.
3. Сборник зоотехнических и технологических требований на комплекты машин и оборудования для комплексной электромеханизации животноводческих и птицеводческих ферм. – М.: ВИЭСХ, 1976. – 112 с.
4. Щеглов В. В. Боярский Л. Г. Корма (приготовление, хранение, использование). /Справочник. –М.: ВО Агропромиздат, 1990.
5. Смурыгин М. А. Корма /Справочная книга. –М.: Колос, 1977.
6. Мотовилов К. Я. Экспертиза кормов и кормовых добавок. – Н.: Сибирское университетское издательство, 2007. – 103 с.

**«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ - 2020»**

VII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 01.07.2020 г.
Объем 315 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-349-4



9 785952 833494 >