

Научно-исследовательский центр «Иннова»



EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

Сборник научных трудов по материалам
XXVI International scientific conference,
29 июня 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

E22

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

E22 EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE. Сборник научных трудов по материалам XXVI International scientific conference (г.-к. Анапа, 29 июня 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 88 с.

ISBN 978-5-95283-348-7

В настоящем издании представлены материалы XXVI International scientific conference «EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE», состоявшейся 29 июня 2020 года в г.- к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-348-7**

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

CRM-СИСТЕМА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Бакаев Алексей Рамилевич

Арсланбаева Ралина Валерьевна 6

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стукало Оксана Георгиевна, Цуканова Кристина Александровна

Копейкин Евгений Сергеевич 10

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Кривенко Елена Ивановна

Здебская Юлия Павловна 16

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Миоко Йоко Седрик 20

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ АПК

Раковская Наталия Алексеевна 24

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Стукало Оксана Георгиевна, Цуканова Кристина Александровна

Гоголаури Дмитрий Георгиевич 28

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА УЧЕБНОЙ БАЗЫ ДАННЫХ «БИБЛИОТЕКА»: ПРОЕКТИРОВАНИЕ, НОРМАЛИЗАЦИЯ, СОЗДАНИЕ ЗАПРОСОВ

Бруек Илья Анатольевич, Волосюк Даниил Александрович
Гордынец Илья Дмитриевич, Жуков Владислав Викторович
Сукач Роман Владимирович..... 34

**ОПТИМИЗАЦИЯ ХРАНЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ И ЗИМНИХ СОРТОВ
ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА**

Швед Максим Владимирович
Гульков Александр Нефедович 39

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

БЕШЕНСТВО: ПУТИ ПЕРЕДАЧИ И СПОСОБЫ ЛЕЧЕНИЯ

Гочияева Зарема Дагиповна
Абайханова Лаура Муратовна 45

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ИНДИВИДУАЛЬНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД
К ФОРМИРОВАНИЮ НАВЫКОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА**

Дзедисова Линда Нодаровна 51

**МОТИВАЦИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
У СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Попикова Елизавета Александровна..... 63

**СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ИНВАЛИД» И «ЛИЦО
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»
С ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ**

Шупаев Аркадий Владимирович 68

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕЗЕРВА
АГРОЛАНДШАФТА ОРЛОВСКОГО РАЙОНА
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Гужвин Сергей Александрович, Кумачева Валентина Дмитриевна 72

Зенцева Дарина Сергеевна 72

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

СПЕЦИФИКА ВЫБОРА СПОСОБА ПЕРЕВОДА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В МУЛЬТФИЛЬМАХ И МУЛЬТСЕРИАЛАХ

Сафина Алина Альбертовна 75

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ УЧАЩИХСЯ

Устинова Анастасия Сергеевна 80

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ОБЪЕКТЫ ПРИРОДНО-ЗАПОВЕДНОГО ФОНДА МУРОМЦЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Яковлева Алина Олеговна, Виноградов Никита Николаевич

Рогатнев Юрий Михайлович 84

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 338

CRM-СИСТЕМА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Бакаев Алексей Рамилевич

студент

Арсланбаева Ралина Валерьевна

старший преподаватель

Башкирский государственный университет

г. Уфа, Россия

***Аннотация:** в статье даны определения CRM-систем. Рассмотрены виды CRM-систем и их отличительные особенности, раскрыты преимущества использования CRM-систем на предприятии.*

***Ключевые слова:** CRM-система, маркетинг, персонал, клиент.*

***Abstract:** The article provides definitions of CRM-systems. The types of CRM-systems and their distinctive features are considered, the advantages of using CRM-systems in the enterprise are disclosed.*

***Keywords:** CRM-system, marketing, personnel, client.*

В современной экономике одним из главных факторов успешного функционирования коммерческих организаций становится грамотная политика предприятий по отношению к своей клиентской базе. Все более актуальным становится вопрос не только о привлечении новых клиентов, но и об удержании и развитии уже имеющихся. Для решения задач, направленных на удержание и последующее развитие взаимоотношений с клиентами, применяется концепция CRM (Customer Relationship Management - Управление Взаимоотношениями с Клиентами).

Данная концепция предполагает использование современных

управленческих и информационных технологий, при помощи которых предприятие имеет возможность собирать данные о своих клиентах на всех стадиях взаимодействия с ними (привлечение, удержание, лояльность) и выстраивать взаимовыгодные отношения.

Сущность CRM заключается в том, что центральным звеном, пронизывающим всю философию бизнеса, является клиент [1]. Это означает, что стратегия CRM предполагает создание на предприятии особых механизмов взаимодействия с клиентами, при которых их потребности являются наивысшим приоритетом и ориентиром для организации. Такая ориентированность на клиента охватывает как общую стратегию развития предприятия, так и внутренние бизнес-процессы, операции, корпоративную культуру и организационную структуру.

CRM система представляет собой прикладное программное обеспечение для предприятий, целью которого является автоматизация стратегий взаимодействия с клиентами, в том числе для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов [2]. Это достигается путем сохранения информации о клиентах и истории взаимодействий с ними.

На настоящий момент существует большое количество различных CRM-систем, которые различаются между собой целевым значением и функционалом. CRM- системы можно разделить на три типа.

1. CRM информационного типа. Данная система представляет собой работу с обычной базой клиентов. Цель такой системы - работа с информацией по клиентам, совершенным продажам и сделкам. Систематизация данных по клиентам дает возможность компании быстро получить сведения по любому заказчику, а также детальную информацию по сотрудничеству с ним, включая различные договоры, акты и др.

2. Аналитический тип CRM. Такой тип CRM является более дорогим и сложным, чем информационные решения. Данная система является эволюционно более развитой информационной программой: применяются более широкие функциональные возможности и присутствуют множество дополнительных

инструментов для контроля и оптимизации бизнес- процессов [3, С.6]. Аналитическая CRM-система позволяет анализировать поступающую информацию и составлять отчетность по заданным критериям. Для формирования аналитических данных, данная система использует специальные шаблоны, а также многочисленные настройки.

3. Коллаборативный тип CRM. Данный вид CRM-системы является наиболее сложным, и позволяет не только систематизировать и анализировать информацию, но и использовать функционал для корректирования бизнес-процессов и оказания определенного влияния на них. Такой тип систем особенно часто используется при необходимости модернизации продукта или услуги, а также для улучшения работы сервиса.

Предприятия, внедряющие в свой бизнес CRM-системы, получают такие преимущества как:

1. Повышенная скорость принятия решений. Объединение разрозненных данных о клиентах позволяет ускорить процесс обработки и анализа данных. Сотрудники, ответственные за работу с клиентами могут видеть всю историю контактов, благодаря чему появляется возможность более оперативно взаимодействовать с клиентами.

2. Повышенная эффективность использования рабочего времени. CRM-системы дают возможность автоматически отслеживать важные события, связанные с клиентами, посредством выдачи уведомлений [4]. Персонал больше нет необходимости искать эту информацию в разрозненных источниках.

3. Повышенная эффективность маркетинговых мероприятий. Поскольку CRM-системы хранят всю информацию и историю взаимодействия с клиентами, маркетинговые акции становятся более клиент ориентированными. У предприятий появляется возможность организовывать маркетинговые мероприятия таким образом, чтобы они были направлены на каждого конкретного клиента.

4. Повышенная достоверность отчетов. CRM-системы, систематизирующие информацию, повышают достоверность отчетов и точность прогнозов по

продажам.

5. Значительно сокращается бумажный документооборот. Автоматизации процесса взаимодействия с клиентами позволяет все документы перевести в электронный вид.

6. Появляется возможность сократить отток клиентов. Использование CRM- систем, дает возможность персоналу получать доступ ко всем деталям взаимоотношений с клиентами, благодаря чему улучшается качество и оперативность обслуживания запросов потребителей.

7. Защита и сохранность данных. За счет применения CRM-системы появляется возможность организовать централизованное управление доступом к данным о клиентах и обеспечить их сохранность.

Таким образом, CRM-система представляет собой концепцию устойчивого построения бизнеса, центральным звеном которого является клиент и его потребности. Грамотно подобранная и организованная CRM-система позволит предприятиям успешно функционировать в современных условиях экономики.

Список литературы

1. Хапсироков М. К. Сущность и назначение CRM-технологий / Гуманизация образования 2009. №7. с. 33-36. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=14435129>

2. Федоров И. В., Гайдук Н. В. Сравнение ERPиCRM систем / Информационное общество: современное состояние и перспективы развития 2016. с. 72-75. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26755300>

3. Барановский С. И., Толкачев М. А. Механизм внедрения CRM-систем на предприятиях малого и среднего бизнеса / Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление №! 2017. с. 5-9. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32308972>

4. Вехов Р. Е., Глод О. Д. Внедрение CRM-систем как конкурентное преимущество компаний-представителей малого бизнеса / Научное и образовательное пространство: перспективы развития 2017. с. 219-221.

УДК 338.46.339

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ
ОТНОШЕНИЯМИ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Стукало Оксана Георгиевна

д.э.н., профессор

Цуканова Кристина Александровна

аспирант

Копейкин Евгений Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», город Воронеж

***Аннотация:** в статье отмечается, что коммерческая деятельность является наиболее актуальным аспектом, для эффективного осуществления коммерческой деятельности. В связи с этим вопросы повышения эффективности деятельности организации имеют важное прикладное значение.*

***Abstract:** the article notes that commercial activity is the most relevant aspect for the effective implementation of commercial activities. In this regard, the issues of improving the effectiveness of the organization's activities are of great practical importance.*

***Ключевые слова:** коммерческие отношения, эффективность предприятия, деятельность организации, управление.*

***Keywords:** commercial relations, the efficiency of the enterprise, the activities of the organization, management.*

Конкуренцию в экономической сфере можно определить так: «соперничество субъектов рыночных отношений за наилучшие условия предпринимательской деятельности». Если рассматривать более глобальные ценности, то можно сформулировать понятие конкуренции как борьбу за покупателя. Поэтому все

аспекты конкурентной среды и конкурентные преимущества являются фундаментальными показателями, которые отличают одну компанию от других и позволяют привлечь внимание клиентов.

Сделать наиболее точный прогноз и анализ потенциальных действий конкурентов довольно проблематично. И это еще сложнее, когда дело доходит до малого бизнеса. При этом акции крупных компаний несколько легче прогнозировать. Это гибкость рынка-способность быстро реагировать на изменения конкурентной среды и принимать адекватные меры. Однако анализ рынка конкурентной среды нужно проводить все время и очень тщательно.

При любых изменениях в деятельности любой компании, будь то ценовая политика, рекламные кампании, внедрение новых направлений, товаров или услуг, инновации, необходимо анализировать внешнюю конкурентную среду и прогнозировать изменения на рынке, которые последуют за этими нововведениями.

Стратегическая группа конкурентов — это ряд компаний, которые занимают узкие позиции на рынке и конкурируют друг с другом на основе одних и тех же преимуществ, используя одни и те же схемы. Компании относятся к общей стратегической группе в том случае, если они имеют схожие характеристики (размер, степень интеграции, выбор продукции, географический охват, ценовая политика, процент сегментов рынка и т. д.), они применяют схожие конкурентные стратегии, действуют в одном диапазоне критериев качества-цены, обслуживают одних и тех же клиентов и строят идентичные ориентиры.

Стратегические решения компании всегда ориентированы на стратегии конкурентов и их возможные действия в будущем. Именно конкурентная среда диктует, стоит ли немного подождать или, наоборот, начать активные действия, тогда как конкуренты дают такой шанс.

Конкурентная среда на конкретном рынке — это совокупность факторов, определяющих способность хозяйствующих субъектов на данном рынке выявлять и использовать возможности получения прибыли. Наиболее важными из

этих факторов являются уровень административных барьеров для выхода на рынки и ведения бизнеса, барьеры для внешней торговли, развитие и доступность инфраструктуры.

В условиях современных рынков и развития рыночных отношений наиболее актуальными в деятельности организации становится коммерческая деятельность, такие показатели как финансовая устойчивость рентабельность удовлетворение требований потребителей зависит от эффективности и результативности коммерческой деятельности организации [1]. Поэтому основной стратегической задачей в современных условиях является совершенствование коммерческой деятельности как основного инструмента эффективности и повышения конкурентоспособности.

В процессе совершенствования коммерческой деятельности необходимо рассматривать следующие особенности: специфика промышленного производства; ориентация коммерческой деятельности на ключевые факторы успеха

На ряду с рассмотренными особенностями существуют следующие требования используемые в процессе проектирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные требования, используемые при проектировании механизмов совершенствования коммерческой деятельности

Наименование требований	Содержание
Механизм совершенствования коммерческой деятельности	должен содержать набор таких методов, которые обеспечивали бы его адаптивность в условиях динамики конкурентной среды
Механизм по структуре	должен содержать в сбалансированном виде все входящие в него компоненты
Механизм по функциям	быть прогностическим, то есть заключать в себе возможность обновления каждого из компонентов и их взаимосвязи

По сравнению с другими функциями, осуществляемыми в деятельности организации, коммерческая деятельность является наиболее актуальным аспектом, так как она положительно влияет на спрос, на доверительные отношения с партнерами и на основные экономические показатели, характеризующие эффективность деятельности организации.

Для эффективного осуществления коммерческой деятельности необходимо использовать следующие направления проведения анализа деятельности организации (таблица 2) [2].

Таблица 2 – Основные направления исследования эффективности деятельности организации

Основные направления	Производство	<ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования организации на конкретном сегменте рынка; материально-техническая оснащенность; - уровень разработанности технологий изучения и удовлетворения потребностей клиентов;
	Коммерческая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - особенности позиционирования организации; - адаптивная сбытовая и ассортиментная политики промышленного предприятия; - традиции и механизмы взаимодействия с целевой аудиторией; - формы дистрибутивных каналов; - средства стимулирования сбыта; - инновационные подходы в системе сбыта.
	Управление предприятием	<ul style="list-style-type: none"> - наличие свободных коммуникаций по вертикальным и горизонтальным уровням компетентности и ответственности; - адаптивность системы управления; - разработанность системы стратегического планирования; - наличие механизма формирования, поддержания и развития организационной культуры;
	Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - средства реализации целей деятельности организации; - технологии разработки и позиционирования новых услуг; - система принятия маркетинговых решений; - механизм изучения потребительских предпочтений внутренних и внешних потребителей; - система управления маркетинговыми программами
	Финансы	<ul style="list-style-type: none"> - ценовая политика организации; - уровень рентабельности коммерческой деятельности; - система механизмов управления затратами
	Кадровый потенциал	<ul style="list-style-type: none"> - уровень профессиональной компетентности специалиста в конкретной предметной области; - уровень сформированности умений адекватного выбора средств современных информационных и коммуникационных технологий, с целью оптимизации и повышения эффективности реализации профессиональных функций; - уровень сформированности умений использования инструментальных средств моделирования в процессе изучения изменений потребительских предпочтений и создания условий их удовлетворения

Использование представленных направлений анализа позволит обеспечить адаптивность коммерческой деятельности к условиям внешней, внутренней и конкурентной среды и получить соответствующие результаты эффективной деятельности, которые обеспечат отсутствие рисков ситуаций.

Управление коммерческой деятельностью в современных условиях деятельности предприятия может осуществляться в двух направлениях: 1) самостоятельное управление; 2) управление коммерческой деятельностью, как часть общей системы управления предприятий. К основным коммерческим процессам деятельности организации можно отнести (таблица 3) [3].

Таблица 3- Основные коммерческие процессы в рамках деятельности организации

Наименование коммерческого процесса	Действия осуществляемые в рамках деятельности организации
Материально-техническое обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> исследование рынка сырья и материалов; - составление плана и организация закупок материальных ресурсов; - обеспечение квалифицированным персоналом в области коммерческой деятельности.
Осуществление хозяйственных связей с партнерами (транзакционные отношения):	<ul style="list-style-type: none"> - отбор наиболее выгодных партнеров (в сфере рекламы, консалтинга, сбыта, производства и т. д.); - оценка их результатов деятельности; - установление хозяйственных связей.
Сбытовая деятельность (включая маркетинговую и рекламно-информационную деятельность):	<ul style="list-style-type: none"> - анализ рынков сбыта; - поиск и установление коммерческих связей с посредническими и конечными покупателями; - документальное оформление операций по отпуску товаров; - контроль над исполнением договорных обязательств; - организация товароснабжения; - осуществление торгово-технологических операций; - анализ и использование методов стимулирования продаж; - взаимодействие с рекламными агентствами.
Товарная политика:	<ul style="list-style-type: none"> - определение величины товарных запасов (номенклатура предоставляемых услуг); - поддержание необходимого уровня товарных запасов; - принятие мер по ускорению оборачиваемости товарных запасов.

Результатом представленных мероприятий является оптимизация результатов коммерческой деятельности организации, наблюдается повышение её адаптивности к условиям конкурентной среды, что в результате является основным условием повышения эффективности деятельности организации.

Список литературы

1. Анискин, Ю. П. Управление инновациями в системе управления инновационным развитием компании [Текст]: учебник / Ю. П. Анискин. - Москва: Омега-Л, 2018. - 768 с.
2. Захаров, Н. Л. Управление социальным развитием организации [Текст]: Учебник / Н. Л. Захаров, А. Л. Кузнецов. - Москва: Инфра-М, 2018. - 320 с.
3. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность. / Ф. П. Половцева. – М.: ИНФРА-М, 2008.-248 с.

УДК: 331.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Кривенко Елена Ивановна

к.э.н., доцент, доцент

Здебская Юлия Павловна

студент

ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж

***Аннотация:** управление персоналом организаций рассматривается как одна из наиболее сложных и многоплановых задач, решение которой требует больших финансовых, организационных и временных затрат.*

***Abstract:** Personnel management of organizations is considered as one of the most complex and multifaceted tasks, the solution of which requires large financial, organizational and time costs.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, трудовые ресурсы, молодежная политика.*

***Keywords:** personnel management, labor resources, youth policy.*

В современных условиях проблема правильного и грамотного построения организационной структуры на предприятии приобретает особую актуальность. Подлинное реформирование организаций возможно только в признании того, что в условиях перехода к рыночной экономике персонал организации, имеющий доступ к информации и наделенный высокой культурой, рассматривается не как один из экономических факторов, а является ключевым ресурсом, эффективное использование которого становится центральной задачей руководителя любого предприятия [1, с. 6].

В ходе проведенного анализа основных процессов в системе управления

персоналом АО «Хлебозавод №1» был выявлен ряд проблем, которые могут быть решены с помощью рекомендаций, приведенных на рисунке 1.

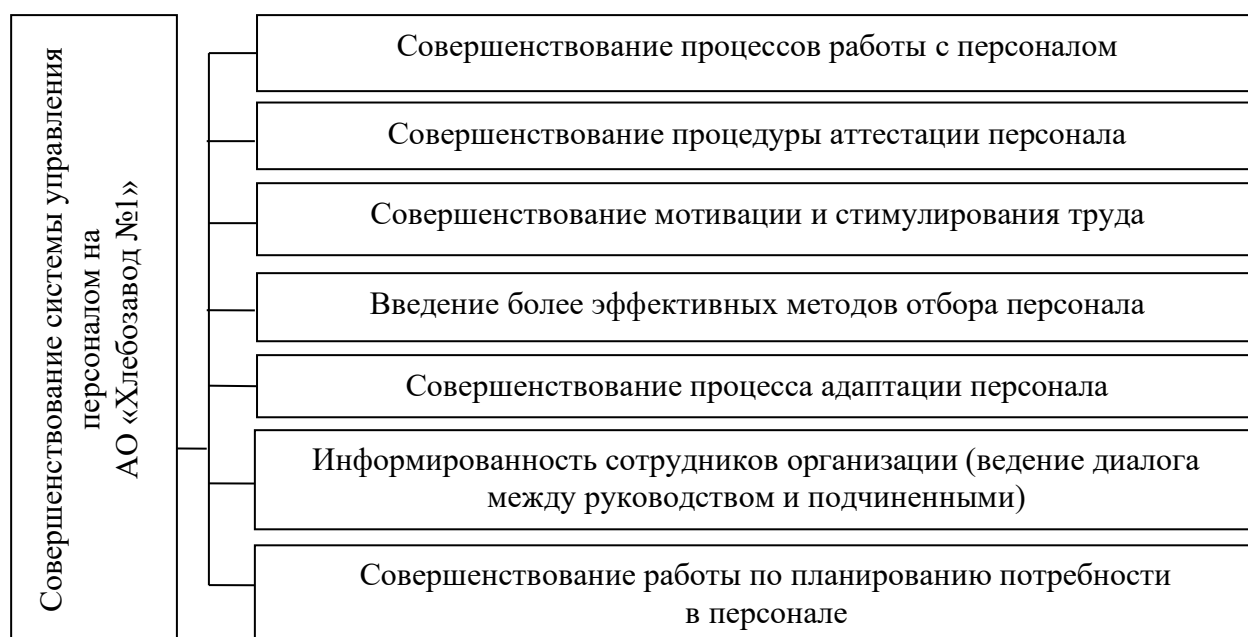


Рисунок 1 - Направления по совершенствованию системы управления персоналом на АО «Хлебозавод №1»

Конечная цель планирования карьеры на предприятии - улучшение мотивации персонала, обязательства и исполнения. Очевидно, что эффективное управление карьерой в организации обеспечивает:

1. Широкие возможности для привлечения высококвалифицированных специалистов.
2. Снижение текучести среди ядра персонала (ключевых работников фирмы) из-за их удовлетворенности возможностями продвижения.
3. Рост эффективности работы организации как конечный результат согласованных действий персонала и фирмы [3, с. 82].

В целом, руководство каждой организации и АО «Хлебозавод №1» в частности стремится выявить содержание, причины и особенности социальных факторов снижения трудовой мотивации молодежи.

Конечная цель планирования карьеры на предприятии - улучшение мотивации персонала, обязательства и исполнения. Очевидно, что эффективное управление карьерой в организации обеспечивает:

1. Широкие возможности для привлечения высококвалифицированных специалистов.

2. Снижение текучести среди ядра персонала (ключевых работников фирмы) из-за их удовлетворенности возможностями продвижения.

3. Рост эффективности работы организации как конечный результат согласованных действий персонала и фирмы [2, с. 74].

Заметим, что в исследуемой организации необходимости омоложения кадрового состава с целью передачи знаний и опыта последующим поколениям.

Таблица 1– Направления реализации молодежной политики на АО «Хлебозавод №1»

Взаимодействие с профессиональными и общеобразовательными учебными заведениями (ВУЗы, ссузы, ПТУ, школы)	организация профориентационных мероприятий в учебных заведениях-партнерах
	отбор, оценка и привлечение лучших выпускников учебных заведений для трудоустройства на предприятии
	поддержка талантливых студентов, школьников и преподавателей профильных учебных заведений через систему корпоративных грантов и стипендий
	организация проведения всех видов практик и стажировок студентов на предприятии в целях знакомства с организацией производства и технологическими процессами, приобретения практических навыков по выбранной специальности, освоения основ новейших технологий бизнес-процессов
	инвестирование средств в создание современных кафедр и лабораторий, в приобретение оборудования по моделированию и управлению производственными процессами
	поддержка инновационных образовательных программ
	проведение дополнительных спецкурсов для студентов и школьников с участием специалистов предприятия
	подготовка и переподготовка специалистов узкого профиля по направлениям, необходимым предприятию
	содействие формированию положительного имиджа предприятия-работодателя
Обеспечение на предприятии условий для самореализации молодежи	раскрытие и стимулирование творческого потенциала работника
	усиление взаимодействия в решении производственных вопросов работодателей и работников
	создание условий для социального мониторинга мотиваций персонала

Отсутствие молодых кадров и выпускников вузов, получивших теоретические знания в полном объеме, является основной проблемой в эффективной работе предприятия и одной из главных задач для службы по подбору персонала.

Для привлечения молодых кадров и изменения ситуации на предприятии с «возрастным» персоналом предлагается разработка организационного механизма реализации молодежной политики, включающей взаимодействие с профессиональными и общеобразовательными учебными заведениями (ВУЗы, ссузы, ПТУ, школы), а также обеспечение на предприятии условий для самореализации молодежи (таблица 1).

Таким образом, внедрение молодежной политики на предприятии будет способствовать привлечению молодых кадров в организацию, что в целом благоприятно скажется на его деятельности и эффективности.

Список литературы

1. Алябина, Е. В. Инновационный подход к оценке эффективности управления персоналом медицинских учреждений [Текст] / Е. В. Алябина, А. М. Леонидова / Общественное здоровье: организация, менеджмент, право — перспективы развития: Материалы международного форума. — Новосибирск: Издательско-полиграфический центр НГМУ, 2017. — С. 5-8.

2. Кривенко, Е. И. Повышение эффективности деятельности персонала организации на основе инноваций [Текст] / Е. И. Кривенко, В. В. Черников, М. М. Сапелкина / Инструменты и механизмы формирования конкурентоспособности экономических систем: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 февраля 2020 г, г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2020. — 90 с.

3. Кривенко, Е. И. Современные технологии системы обучения персонала [Текст] / Е. И. Кривенко, Д. О. Альшевская / Инновационный путь развития как ответ на вызовы нового времени: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (17 февраля 2020 г, г. Оренбург). - Уфа: Аэтерна, 2020. — 140 с.

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Миоко Йоко Седрик

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», город Воронеж

***Аннотация:** в статье рассмотрено управление товарным ассортиментом, так как это является одним из главных направлений деятельности каждого предприятия. Данное направление приобретает значимость в современных условиях рыночной экономики, когда к товару со стороны потребителя предъявляются повышенные требования по качеству и ассортименту, и от эффективности работы с производимыми товарами зависят все экономические показатели организации и рыночная доля.*

The article discusses the management of product mix, as this is one of the main activities of each enterprise. Especially this area is gaining importance in the current conditions of a market economy, when high demands are placed on the quality and assortment of goods on the part of the consumer, and all the organization's economic indicators and market share depend on the efficiency of work with manufactured goods.

***Ключевые слова:** управление ассортиментом, хлебопекарное предприятие.*

***Keywords:** assortment management, bakery.*

Для большинства россиян хлеб – это одно из основных составляющих ежедневного рациона. Неизменно высокий спрос приводит к постоянному росту в

сфере продовольствия нашей страны организаций, которые занимаются производством хлебобулочных изделий.

На сегодняшний день около 15% от всего вырабатываемого в России хлеба создается посредством комплексно-механизированных линий. Данные линии позволяют выпускать формовой хлеб, батоны, а также прочие булочные и бараночные изделия.

В соответствии с актуальными тенденциями науки о питании, обязательным является расширение ассортимента хлебопекарных изделий в виде выпуска высококачественной продукции с улучшенной пищевой ценностью и назначением профилактического и лечебного характера.

Современная ситуация в хлебопекарной области Российской Федерации такова, что определение профилактической и диетической продукции относится лишь к 10-20% производимых продуктов. Так, отечественной хлебопекарной промышленностью диетический хлеб производится в количестве около 40 000-50 000 тонн в год. При этом согласно данным Института питания РАМН, спрос на диетический хлеб составляет не менее 250 000 тонн в год.

Из последних тенденций развития хлебного рынка можно отметить производство обогащенных и лечебно-профилактических продуктов, интерес к которым возрастает с каждым годом при общем снижении потребления хлеба.

Работа по расширению ассортимента предполагает принятие решений о его наращивании и насыщении [1].

Главным критерием для решения вопроса о расширении ассортимента является влияние ассортимента на величину прибыли. Считается целесообразным дополнять ассортиментный набор (или исключать из него товары) только в том случае, если это приводит к повышению прибыльности продаж. В стратегическом плане ассортимент предприятия имеет тенденцию к расширению. При расширении ассортимента необходимо ориентироваться на полноценный или возрастающий спрос, а также на соответствующий уровень доходов потенциальных потребителей. Управляющий по товарному ассортименту должен принять

решение относительно широты этого ассортимента [2]. Расширение ассортимента возможно двумя путями, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Пути расширения ассортимента

Пути	Содержание
<p>Наращивание товарного ассортимента:</p> <p>-наращивание вниз</p> <p>-наращивание вверх</p> <p>-двустороннее наращивание</p>	<p>Происходит тогда, когда фирма выходит за пределы того, что производит в настоящее время. Нарастивание может идти либо вниз, либо вверх, либо в обоих направлениях одновременно.</p> <p>Большинство предприятий поначалу располагаются в верхнем эшелоне рынка и впоследствии расширяют свой ассортимент, чтобы охватить и нижележащие эшелоны. Нарастивание вниз может иметь целью сдерживание конкурентов, наступление на них или проникновение в наиболее быстро растущие сегменты (например, предприятие выпускает торты, и для того, чтобы охватить нижележащие эшелоны, предприятие начинает выпускать хлебную продукцию).</p> <p>Возможно при желании предприятий, действующих в нижних эшелонах рынка, проникнуть в вышележащие, где их могут привлекать более высокие темпы роста или их повышенная прибыльность. Другая причина может заключаться в желании предприятия позиционировать себя в качестве производителя с исчерпывающим ассортиментом. Решение о наращивании может оказаться рискованным. Потенциальные покупатели могут не поверить, что предприятие-новичок в состоянии изготавливать товары высокого качества (обратная ситуация, когда предприятие, которое ранее специализировалось на выпуске хлебной продукции начинает выпускать торты, либо более сложную продукцию).</p> <p>Осуществляется предприятием, работающим в среднем эшелоне рынка и принимающим решение о наращивании своего ассортимента одновременно и вниз, и вверх (например, мини-пекарня выпускает лишь сдобную продукцию, и для того, чтобы захватить нижний и верхний эшелон, начинает одновременно выпускать и хлеб, и торты).</p>
<p>Насыщение товарного ассортимента:</p>	<p>Происходит за счет добавления новых изделий в его существующих рамках. (например, начинает производить продукцию с теми же свойствами, что и ранее, но изменяет вкусовые качества, начинку). Есть несколько причин, по которым прибегают к насыщению ассортимента:</p> <ul style="list-style-type: none"> Стремление получать дополнительные прибыли; Попытки удовлетворить клиентов, жалующихся на пробелы в существующем ассортименте; Стремление задействовать неиспользуемые производственные мощности; Попытки стать ведущей фирмой с исчерпывающим ассортиментом; стремление ликвидировать пробелы с целью недопущения конкурентов. <p>Перенасыщение ассортимента ведет к уменьшению общих прибылей. Поэтому при выпуске новых товаров фирме следует удостовериться, что новинка заметно отличается от уже выпускаемых изделий.</p>

Причинами сокращения ассортимента могут быть падение спроса потребителей, убыточность или низкая рентабельность производства и реализации отдельных товаров. В последние годы наблюдается тенденция сокращения ассортимента за счет дешевых продовольственных товаров, невыгодных изготовителю, но необходимых потребителям.

Состояние стабилизации наиболее желательное для изготовителя и продавцов. Поэтому маркетинговые мероприятия должны быть направлены на поддержание этого состояния путем напоминающей рекламы, разработки ассортимента, в основном, за счет товаров, пользующихся устойчивым спросом.

Управление ассортиментом необходимо в любой организации, начиная от частного маленького магазина и до огромной международной сети и независимо от того, на какой группе товаров специализируется компания. А также независимо от того, наблюдается ли в данное время экономический кризис или нет. Если ассортиментом товара грамотно не управлять, то это может привести компанию к кризису и краху при самой оптимальной экономической обстановке в целом.

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcsx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>. - 28.05.2020 г.

2. Мозговая, Е. С. Формирование потенциала устойчивого развития топливно-энергетического комплекса [Текст] / Е. С. Мозговая / Вестник СГСЭУ. - 2014. - № 4 (28).

3. Аксенов, П. В. Механизм обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия на базе выявления и реализации его конкурентных преимуществ [Текст] / П. В. Аксенов / Сертификация. – 2012. - № 2. – С. 33 – 35.

УДК 338.43

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ АПК

Раковская Наталия Алексеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», город Воронеж

***Аннотация:** в статье рассмотрены актуальные проблемы конкурентоспособности в молочной отрасли на примере АПК. Раскрыв основные понятия конкурентоспособности, в статье был сделан вывод о том, какие способы можно применять, какие необходимы и самое главное, как найти высокоэффективные, которые можно внедрить в предприятия уже сегодня.*

The article discusses the current problems of competitiveness in the dairy industry on the example of the agricultural sector. Having revealed the basic concepts of competitiveness, the article concluded that what methods can be applied, which are necessary and most importantly, how to find highly effective ones that can be implemented in enterprises today.

Ключевые слова: конкурентоспособность, молочная отрасль, АПК.

Keywords: Competitiveness, dairy industry, agribusiness.

В современных рыночных условиях ключевой проблемой экономики России является обеспечение высокого уровня конкурентоспособности национальных товаропроизводителей, к которым относятся промышленные предприятия.

Повышение уровня эффективности деятельности предприятий – одна из важнейших задач современной экономики. Ее решение заключается в повышении конкурентоспособности компаний, полном или частичном расширении

ассортимента, техническое переоборудование производства, минимизация затрат, усовершенствование структуры и методов управления.

Конкурентоспособность является ключевым фактором эффективной деятельности и развития организации. Проблема повышения уровня конкурентоспособности предприятий является одной из важнейших составляющих рыночных исследований, которые создают основу для выработки стратегии и тактики деятельности, определения путей повышения технического уровня и качества продукции. Интеграция России и мирового экономического сообщества в современных условиях конкурентной среды делает проблему повышения конкурентоспособности российских организаций весьма своевременной и актуальной.

Конкурентоспособность выражается в эффективности производственной, финансовой, маркетинговой, сбытовой деятельности, конкурентоспособности продукции и управления и зависит от имиджа компании, ее конкурентных преимуществ, эффективности используемых технологий, деловой активности и пр.

Таким образом, в современных рыночных условиях проблема повышения конкурентоспособности приобретает особенную актуальность, так как способность компании противостоять конкурентам в борьбе за лидирующие позиции на рынке является ключевым фактором ее эффективной деятельности и успешного развития.

Предприятие конкурентоспособно, если оно продуктивно использует свои ресурсы и эффективно контролирует влияние внешней среды.

Рассмотрим направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий на примере молокоперерабатывающего производства [4].

Одним из направлений, которое позволит повысить конкурентоспособность предприятия молочной промышленности, является внедрение технологий, позволяющих решить проблему полного и рационального использования молочного сырья. Данная проблема может быть решена за счет диверсификации сырьевых источников, включая частичную замену молочного сырья на сыворотку. Применение ресурсосберегающих технологий является актуальным фактором

роста конкурентоспособности предприятий не только пищевой, но и других отраслей промышленности [5].

Оценка ресурс эффективности технологий - это процесс определения значимости произошедших изменений в технологических процессах и ее основных составляющих за определенный промежуток времени на основе изучения результатов изменения технических, экономических и социальных показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов предприятиями молочной промышленности.

Анализ ассортимента продукции, вырабатываемой на отраслевых предприятиях, показал, что в настоящее время отходы производства превышают 50 %. Вместе с тем, основные отходы - молочная сыворотка, могут быть эффективным использованным для производства функциональных продуктов, в том числе йогуртов, напитков, творога. Использование технологических отходов является эффективным фактором в управление ресурсосбережением

Рассмотрим результаты внедрения мероприятий по увеличению конкурентоспособности (таблица 1).

Таблица 1 - Оценка результатов внедрения мероприятий по увеличению конкурентоспособности

Показатели	Года		Абсолютное отклонение 2019/2018
	2018	2019	
Выручка, тыс. р.	16 738 607	16 749 055	10 448
Себестоимость, тыс. р.	13 708 127	13 716 386	8 259
Прибыль от продаж, тыс. р.	276 572	278 323	1 751
Рентабельность продукции, %	1,65	1,66	0,01

Таким образом, выявленные направления позволят молокоперерабатывающим предприятиям значительно повысить эффективность текущей деятельности, повысить ее прибыльность, а также укрепить конкурентные позиции на рынке молочной продукции [4].

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и

регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>. - 21.04.2015 г.

2. Лабинов, В. В. Молочное животноводство России: предварительные итоги 2014 г. [Текст] / В. В. Лабинов / Молочная промышленность. – 2015. - № 2. – С.4 – 6.

3. Технические и технологические инновации предприятий молочной промышленности [Текст] / И. П. Богомолова, Е. С. Стряпчих / Экономика и предпринимательство за 2013 год: № 11 / Москва, 2013. 1006с.

4. Кривенко, Е. И. Направления инновационного развития предприятий на основе управленческого инструментария [Текст]: / Е. И. Кривенко, Е. С. Стряпчих, А. В. Михайлова / Экономика и предпринимательство [Текст]: сборник материалов. – Москва: Экономика и предпринимательство, 2016. – №10 (ч. 3). – С. 327-331.

5. Рыбалова, Т. И. Россия и ВТО [Текст] / Т. И. Рыбалова / Молочная промышленность. – 2015. - № 2. – С. 10 – 12.

УДК 330.47:65.01

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Стукало Оксана Георгиевна

д.э.н., профессор

Цуканова Кристина Александровна

аспирант

Гоголаури Дмитрий Георгиевич

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», город Воронеж

***Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению особенностей управления проектами в рыночных условиях цифровой экономики, с целью совершенствования ведения бизнеса.*

***Abstract:** this article examines the features of project management in the market conditions of the digital economy, in order to improve business.*

***Ключевые слова:** цифровизация, рыночная экономика, управление проектами.*

***Keywords:** digitalization, market economy, project management.*

Проект – это совокупность связанных мероприятий, направленных на создание оригинального продукта или услуги в условиях различных ограничений

Институт управления проектами (PMI) – международный некоммерческий институт управления проектами, разработавший набор международно признанных стандартов (PMBOK) по управлению проектами.

Достижение цели проекта требует получения результатов, которые соответствуют определенным предварительно условиям, в их числе ограничения на получения результатов, таких как время, деньги и ресурсы.

У проекта есть ряд свойственных ему особенностей, взглянув на которые можно точно сказать, принадлежит ли рассматриваемый ряд деятельности к проектам.

а) Временность – каждый проект имеет выраженные временные рамки, в случае, когда таких рамок нет, деятельность называется операцией и может проходить как угодно долго.

б) Уникальные для данной организации продукты, услуги, результаты — проект обязан создавать уникальные результаты, достижения, продукты; иначе такое предприятие превращается в серийное производство.

в) Последовательная разработка. Каждый проект формируется во времени, проходя через обусловленные ранее этапы, но, тем не менее, составление спецификаций проекта строго ограничивается содержанием.

Отличием проекта от производственной системы можно назвать то, что проект представляет собой не циклическую деятельность. Серийный же выпуск продукции не имеет фиксированного конца во времени и зависит лишь от наличия и величины спроса.

PMI приводит следующее определение управления проектами – это искусство координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении всего цикла проекта с помощью применения современных методов и техники управления для достижения поставленных в проекте задач.

Во всех источниках в том или ином виде присутствуют 9 областей знаний управления проектами, выделенные в РМВОК. Рассмотрим их и будем использовать в дальнейшем для анализа действующей практики управления проектами в исследуемой организации (рисунок 1) [1].

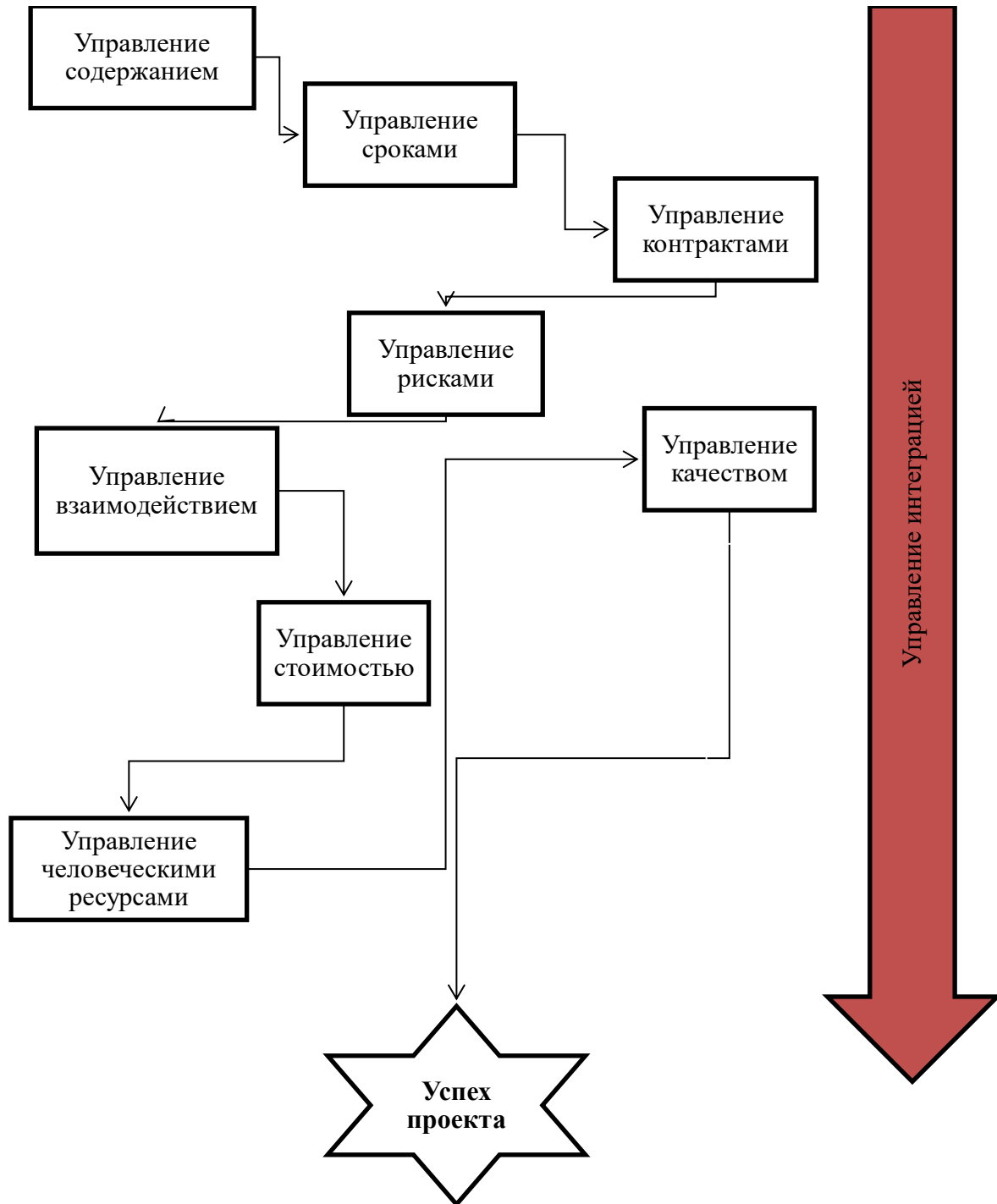


Рисунок 1 - Области знания по управлению проектами

Классификация проектов может быть проведена по различным признакам. Рассмотрим лишь некоторые ее варианты, представленные на рисунке 2.

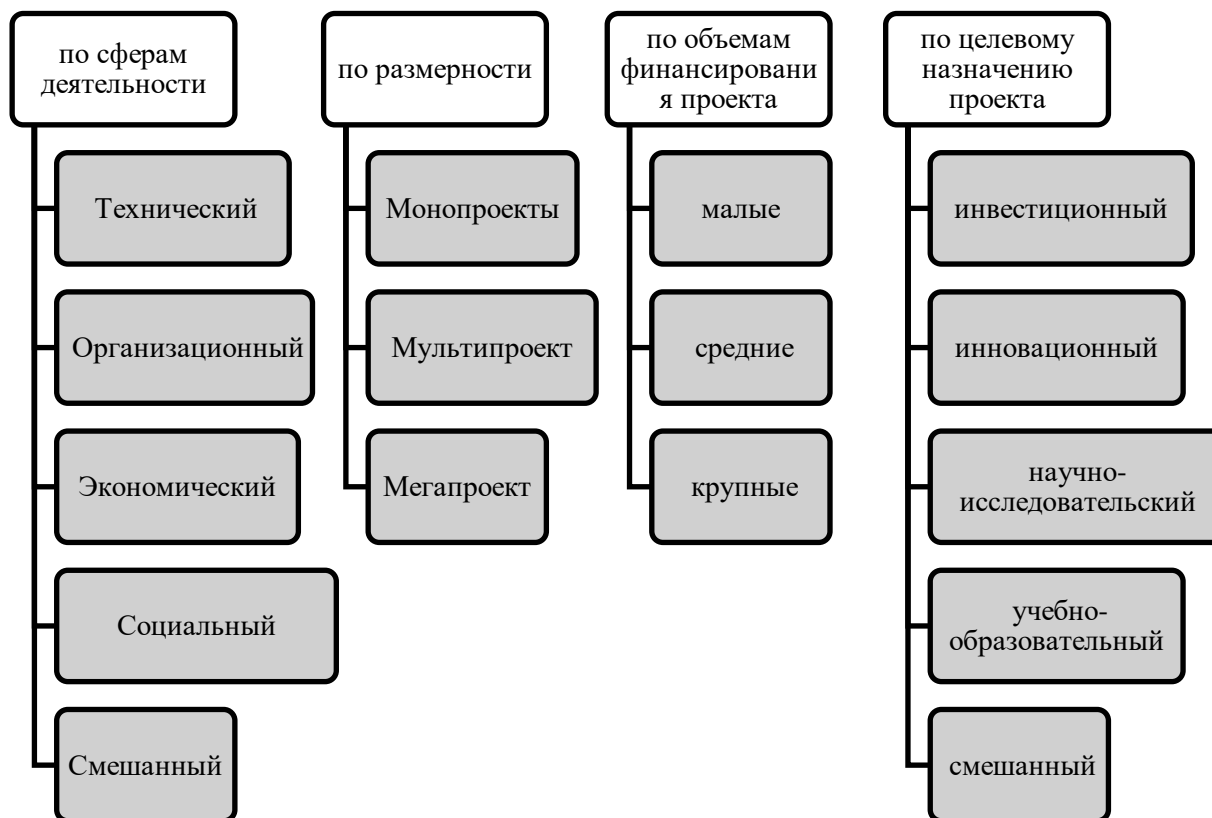


Рисунок 2 – Классификация проектов

Система управления проектами обеспечивает основу для запуска и разработки проектов: во-первых, каждый проект представляет собой единичное мероприятие с вполне определенным началом и завершением; во-вторых, междисциплинарными.

В условиях современной трансформации мировой и отечественной экономики наблюдается усиление интеграционных процессов между коммерческой деятельностью и цифровыми технологиями. В рамках данной тенденции управление проектами включает в себя такие процессы как: развитие информационных технологий, разработка интеллектуальных технологий, применение высокоинтеллектуальных инноваций в рамках организационно управленческих процессов предприятия.

Анализ эффективности от внедрения цифровых технологий и систем управления организациями зависит от определенных факторов и основные драйверы цифровой трансформации организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные драйверы цифровой трансформации электросетевых предприятий [2; 3]

Драйверы	Характеристики
Автоматизация производства	Применение робототехники и технологии автоматизации производственных процессов
Цифровое проектирование	Проектирование всех процессов благодаря цифровому моделированию с использованием 3D-технологии
Виртуализация	Применение компьютерных технологий для исследования эффективности работы объекта без реального представления его существования
Кросс-канальные коммуникации	Использование различных технологий коммуникаций с партнерами и потребителями при помощи инновационных инструментов

К основным преимуществам цифровизации управления проектами деятельности организации являются: уменьшение посредников и контрагентов во время реализации продукта; снижение расходов затрачиваемых на поиск информации, которое ведет оптимизации издержек; сокращение временного срока реализации проекта и ускорение организационно-управленческих процессов; оптимизация реакции на изменения внешней среды и рынка в целом.

Таким образом, необходимо отметить, что деловая среда организации будет неукоснительно совершенствоваться при переходе на цифровые технологии при ведении бизнеса, что позволит определить, дополнительные источники прибыли и расширить конкурентные преимущества организации в условиях современного рынка.

Список литературы

1. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, выводы, угрозы и риски. Пять шагов к цифровизации энергетики / РБК Тренды.

2. Мольков, А. В. Оценка эффекта от внедрения цифровых технологий и систем управления электросетевыми организациями / А. В. Мольков. — Текст:

непосредственный / Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 187-194. —

3. Коробко, В. И. Теория управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» / В. И. Коробко — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 383 с.

4. Фрейдина, Е. В. Исследование систем управления: Учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / Е. В. Фрейдина; под ред. Ю. В. Гусев. — Москва: Омега-Л, 2019. — 368 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

РАЗРАБОТКА УЧЕБНОЙ БАЗЫ ДАННЫХ «БИБЛИОТЕКА»: ПРОЕКТИРОВАНИЕ, НОРМАЛИЗАЦИЯ, СОЗДАНИЕ ЗАПРОСОВ

Бруек Илья Анатольевич

Волосюк Даниил Александрович

Гордынец Илья Дмитриевич

Жуков Владислав Викторович

Сукач Роман Владимирович

студенты

научный руководитель Кунцевич Ольга Юрьевна, к.п.н., доцент

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,

город Минск

***Аннотация:** в статье рассматриваются этапы работы над учебным проектом «Библиотека» в рамках дисциплины «Базы данных». Описывается задание для управляемой самостоятельной работы студентов, показываются результаты выполнения: проектирование базы данных (выделение сущностей, атрибутов, связей), работа по созданию запросов.*

***Abstract:** The article discusses the stages of work on the educational project "Library" in the framework of the discipline "Databases". The task for the controlled independent work of students is described, the results of the execution are shown: database design (allocation of entities, attributes, relationships), work on creating queries.*

***Ключевые слова:** базы данных, язык SQL, SQL-запросы, MS SQL Server.*

***Keywords:** databases, SQL language, SQL queries, MS SQL Server.*

Данные, информация о различных объектах требуют на современном этапе

развития общества не только констатации, но и реализации эффективных методов, в первую очередь программных, по их структурированию и хранению. Приобретение соответствующих навыков необходимо специалистам разных предметных областей и специальностей. При существующем многообразии систем управления базами данных (СУБД), организации данных посредством различных моделей (иерархической, сетевой), доминирующую позицию занимают СУБД, реализующие реляционную модель, поскольку именно она позволяет максимально рационально и просто организовать работу с данными, увидеть связи между ними, реализовать четкие принципы проектирования информационных систем.

Формирование у студентов специальности «Информационные системы и технологии (по направлениям)» в Международном университете «МИТСО» профессиональных навыков работы с СУБД реализуется через изучение предмета «Базы данных» на основе реляционной СУБД SQL SERVER.

Рассмотрим реализацию одного из предложенных учебных проектов по разработке базы данных «Библиотека» [1, 2].

Предполагалось, что проектирование базы данных реализуется командой учащихся из пяти человек, после этого этапа каждый получает индивидуальное задание по разработке многотабличных запросов и программируемых объектов баз данных (например, хранимых процедур, функций). Студентам было предложено следующее задание для управляемой самостоятельно работы.

Задание. *Разработать базу данных для элементов автоматизированной библиотечной информационной системы:*

1) Описание проекта. Клиенты (читатели) библиотеки могут брать книги на дом, либо работать с литературой в читальном зале. Выдача каждой книги, остаток не выданных экземпляров фиксируется системой. Отражается количество книг, выданных каждому читателю, срок возврата, а также ФИО сотрудника, работающего на выдаче. Установлено, что читатель не может одновременно получить более 15 книг для работы в читальном зале, и более 5 книг на

дом. В базе данных имеется также следующая информация:

- Клиенты библиотеки (читатели) – фамилия, имя, отчество, домашний адрес, дата рождения, дата записи в библиотеку, номер читательского билета.
- Категории книг: художественные, научно-популярные, периодические издания, учебники и др.) – наименование категории, код категории.
- Книги – название, автор (авторы), издательство, год выпуска, количество копий, имеющихся в библиотеке, язык, на котором книга написана.
- Каждая копия книги должна иметь инвентарный номер.
- Выдача на руки – читатель, книга (книги), дата выдачи, срок (количество суток), отметка о том, что читатель вернул книгу.

2) *Требования к разработке:* создать диаграмму со всеми таблицами; создать все необходимые для обеспечения оптимальной производительности индексы; для всех таблиц создать представления, прямое обращение к таблицам должно быть из соответствующих представлений; заполнить таблицы данными – справочные не менее 5 строк, остальные не менее 12 строк.

3) *Индивидуальные задания (Таблица 1).*

Таблица 1 – Пример индивидуального задания для участника проекта

№	Формулировка задания
1.	Написать запрос для вставки сведений о новой книге.
2.	<i>Написать запросы выборки данных:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Указать названия книг и читателей, которые работают с ними в читальном зале. – Указать сотрудников, которые в текущем году выдали на руки более 100 книг из раздела «Научная литература». Отсортировать по фамилии сотрудников. – Каково среднее количество выдаваемых книг в день за последний месяц?
3.	<i>Написать процедуру, которая</i> принимает идентификатор читателя и возвращает строкой его возраст в формате «22 г.(лет) 5 мес. 12 дн.»
4.	<i>Разработать функции:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Скалярную: функция принимает строку и возвращает список книг, в названии которых содержится указанная строка. Список должен содержать название книги, название категории книги. – Табличную: функция принимает период (две даты – «с» и «по») и возвращает количество дней превышения срока выдачи книг.

Реализация проекта. Студенты разработали базу данных, состоящую из семи таблиц. Нормализация таблиц наблюдается в создании справочных

сущностей, а также максимальном числовом кодировании соответствующих атрибутов, отсутствии зависимости не ключевых полей от ключевых. Для оптимальной и рациональной работы базы данных связи между таблицами реализованы по типу «один-ко-многим».

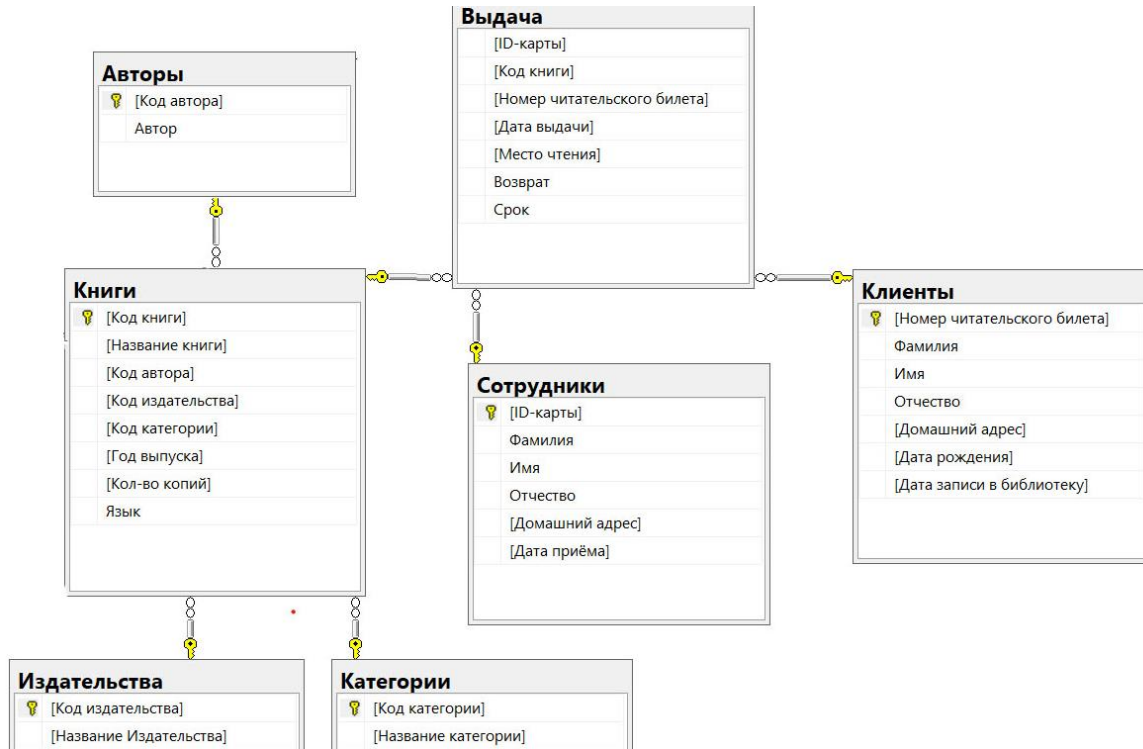


Рисунок 1. – Диаграмма связей таблиц базы данных «Библиотека»

Приведем пример разработанного участником проекта кода для реализации некоторых из индивидуальных заданий (рисунки 2, 3, 4):

– *Написать процедуру, которая принимает идентификатор читателя и возвращает строкой его возраст в формате «22 г.(лет) 5 мес. 12 дн.»*

```
ALTER PROC zadanie3
@kts int,
@vvivod VARCHAR(50) OUTPUT
AS
BEGIN
SELECT CONVERT(VARCHAR, YEAR(GETDATE())-YEAR([Дата рождения]))+' г.(лет)
'+CONVERT(VARCHAR, (11+MONTH(GETDATE())-MONTH([Дата рождения]))%12)+' мес.
'+CONVERT(VARCHAR, (30+ DAY(GETDATE())-DAY([Дата рождения]))%30)+' дн.' as vvivod
FROM [dbo].Клиенты
WHERE [Номер читательского билета]=@kts
END

declare @vvivod VARCHAR(50);
declare @kts int;
SET @kts=4
Exec zadanie3 @kts, @vvivod
print @vvivod
```

Рисунок 2. – Реализация решения задания в MS SQL Server

– *Разработать функцию, которая принимает строку и возвращает список книг, в названии которых содержится указанная строка.*

```
CREATE FUNCTION FindBook(@search nvarchar(50))
RETURNS TABLE
AS
RETURN (
    SELECT *
    FROM [dbo].[Книги]
    Where [Название книги] like '%'+@search+'%' or
           [Название книги] like @search+'%' or
           [Название книги] like '%'+@search
```

Рисунок 3. – Реализация решения задания в MS SQL Server

– *Разработать функцию, которая принимает период (две даты – «с» и «по») и возвращает количество дней превышения срока выдачи книг.*

```
CREATE FUNCTION CheckIfExpired(@date1 datetime, @date2 datetime)
RETURNS int
AS
BEGIN
    DECLARE @diff int, @limit int;
    SET @limit = 60; -- Максимальный срок выдачи книги на дом, дней
    SET @diff = DATEDIFF(day, @date1, @date2); -- Разница между двумя датами
    -- Возвращает:
    -- Отрицательное целое, если срок сдачи книги еще не наступил
    -- Положительное целое, если срок сдачи книги истёк
    RETURN @diff - @limit;
END
```

Рисунок 4. – Реализация решения задания в MS SQL Server

Таким образом, в рамках самостоятельной работы, студентам удалось реализовать свои знания, умения, навыки в разработке базы данных, которая имитирует реально возможную базу данных для работников библиотеки.

Список литературы

1. Варианты задания практикума по предмету «Технология разработки программного обеспечения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/PAEuV>. – Дата доступа: 11.09.2019.

2. Кунцевич, О. Ю. Базы данных ЭУМК для студентов специальности 1–40 05 01 – 02 «Информационные системы и технологии (в экономике)» [Электронный ресурс]. – Минск, Международный университет «МИТСО», 2019 г. – 131 с.

УДК 336

**ОПТИМИЗАЦИЯ ХРАНЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ И ЗИМНИХ СОРТОВ
ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА****Швед Максим Владимирович**

магистрант

Гульков Александр Нефедович

профессор, доктор технических наук

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»,

город Владивосток

***Аннотация:** в статье показана актуальность исследований в области хранения низко застывающих топлив в условиях Крайнего Севера и Арктики. Подробно рассмотрены факторы, влияющие на состав арктических и зимних сортов дизельного топлива и их эксплуатационные свойства. Показаны основные емкости и резервуары для хранения топлива, а также выделены преимущества пластмассовых емкостей перед металлическими.*

The article shows the relevance of research in the field of storage of low-carbon fuels in the Far North and the Arctic. The factors affecting the composition of Arctic and winter diesel fuel grades and their performance properties are considered in detail. The main tanks and reservoirs for fuel storage are shown, and the advantages of plastic tanks over metal ones are highlighted.

***Ключевые слова:** арктическое и зимнее дизельное топливо, Арктика, Крайний Север, хранение топлива, оптимизация.*

***Keywords:** arctic and winter diesel fuel, Arctic, Far North, fuel storage, optimization.*

Разработка правил и рекомендаций, направленных на оптимизацию

процесса хранения низко застывающих (арктических и зимних) сортов дизельного топлива, является весьма актуальной задачей для арктических регионов. Поскольку в данном виде топлива содержатся депрессорные присадки, снижающие температуру застывания, которые в свою очередь ускоряют процессы разложения, т. е. способствуют ухудшению эксплуатационных свойств. Соответственно срок хранения арктических и зимних сортов дизельного топлива меньше, чем у других сортов.

Согласно ГОСТ 305-2013 «Топливо дизельное. Технические условия» срок хранения дизельного топлива – 5 лет со дня изготовления [1]. Однако срок годности топлива зависит не столько от нормативов, сколько от условий его хранения.

Срок хранения топлива, при котором его первоначальные эксплуатационные свойства сохраняются неизменными, равен примерно двенадцати месяцам. Для выдержки такого срока нельзя пренебрегать важными факторами хранения дизельного топлива в закрытом помещении или на открытом пространстве. По истечению года солерку рекомендуется утилизировать.

Факторы, влияющие на изменение состава топлива и его эксплуатационные свойства:

1) *Температура.* Температура в месте хранения не должна превышать 15° С. Обеспечение достаточно низкой температуры (при повышении температуры окружающей среды ускоряются процессы распада горючего). Взаимодействие с повышенными температурами. Если микроклимат места нахождения тары с дизтопливом характеризуется достаточно высокими термическими параметрами, это может привести к скорым процессам распада дизеля.

2) *Воздействие кислорода в присутствии солнечного света.* Защита от прямых солнечных лучей. При взаимодействии с кислородом воздуха и особенно на свету (в результате протекания фотохимических реакций) топливо темнеет и теряет свой товарный вид. Зачастую могут окисляться и прямогонные дизельные фракции, если использовалось низкокачественного сырье или не были

соблюдены условия производства.

Окисление компонентов топлива не только влияет на товарный вид топлива, но и способствует появлению в его составе соединений, ухудшающих эксплуатационные свойства. Например, к таким веществам можно отнести альдегиды, кетоны, карбоновые кислоты и др. В результате окислительных превращений углеводородов различных классов, гетероатомных соединений и смолистых веществ в топливе появляются соединения, склонные к образованию отложений на нагретых поверхностях элементов топливной системы и к забивке фильтров тонкой очистки.

3) *Взаимодействие с цинком, медью и латунью.* Должен отсутствовать контакт топлива с данными металлами и сплавами, поскольку при химической реакции с ними топливо интенсивно распадается на неустойчивые (нестабильные) фракции. Если же контакт с этими компонентами присутствует, можно добавить в топливо деактиватор металлов.

4) *Влияние воды (влажность).* Тара для хранения должна быть идеально чистой и сухой. Присутствие в ней даже небольшого количества воды может привести к размножению бактерий и грибков, что в свою очередь повлияет на качество топлива и как следствие, срок его хранения.

5) *Наличие присадок в составе топлива.* Такие виды дизеля как ЕВРО-5 и ЕВРО-4 имеют в составе специальные присадки, увеличивающие смазывающие свойства. Они нужны, чтобы восполнить низкий уровень серы. Примеси разлагаются достаточно быстро, поэтому держать дизель класса «ЕВРО» нетронутой можно не так долго, как хранить топливо стандартного типа.

Присутствие депрессорных присадок также уменьшает срок хранения топлива, вследствие химических превращений его компонентов с присадками, что приводит к ускорению процессов разложения.

6) *Механические примеси.* Хранить дизельное топливо можно только в чистых цистернах. Должно соблюдаться условие герметичности, дабы исключить контакт с пылью и другими механическими примесями. Чтобы она не утратила

свои первоначальные характеристики, рекомендуется регулярно очищать емкости. Емкости для хранения следует очищать не реже одного раза в год. Перед использованием дизельное топливо желательно фильтровать.

Регулирует хранение топлива ГОСТ, основные положения которого предусматривают создание определенных условий [2]. В емкостях и резервуарах должна быть:

Достаточная воздушная циркуляция. Тара оснащается особыми клапанами. Приспособления предотвращают попадание влаги внутрь, при этом обеспечивают доступ воздуха. Благодаря соответствующим резервуарам для хранения, солярка может пребывать в них длительное время. Также дизтопливо будет гораздо удобнее транспортировать.

Удобная система контроля. Стоит учесть особенности устройства дренажных труб. Если нет силикагелиевого клапана, придется периодически проверять емкость на образование скоплений конденсата.

Тара для ДТ может быть металлической, либо же выполненной из полиэтилена. Варианты из пластика являются более легкими и надежными при транспортировке. Они имеют вид прочной оболочки, толщина которой составляет 8 мм. Их использование возможно при диапазоне температур от -50 до $+50$ °С.

Преимущества пластиковых емкостей в сравнении с металлическими резервуарами:

А) Неподверженность коррозии.

Б) Пониженное скопление конденсата на стенках резервуара. Вода является средой для размножения грибков (ее попадание в горючее крайне нежелательно).

В) Небольшая собственная масса, облегчающая складирование и транспортировку.

Г) Все емкости для хранения топлива снабжены силикагелиевыми клапанами особой конструкции (рисунок 1). Они обеспечивают вентиляцию, но при этом не позволяют влаге попасть внутрь емкости. Попадание влаги не

происходит, поскольку силикагель – это гидрофильный сорбент.



Рисунок 1 – Клапаны для осушки поступающего воздуха

Чтобы хранение дизельного топлива соответствовало ГОСТ, необходимо избегать негативные факторы и придерживаться вышеуказанных правил. Также способствуют безопасности нефтепродуктов полезные рекомендации [3]:

1. Не следует устанавливать металлический резервуар на землю. Это убережет его скопления излишней влаги.
2. Создание навеса или стеллажа для емкости. При этом необходимо обеспечить полноценную циркуляцию воздуха.
3. Обеспечение сухости в зоне хранения. В первую очередь требование касается емкостей, размещенных в складских помещениях.

Таким образом, сроки хранения арктических и зимних сортов дизельного топлива можно существенно продлить путем оптимизации процессов хранения, а именно максимальной нейтрализацией факторов и воздействий, негативно влияющих на топливо и его эксплуатационные характеристики.

Список литературы

1. ГОСТ 305–2013. Топливо дизельное. Технические условия (Переизданное) [Текст]. – Введ. 2015–01–01. – М.: Изд-во стандартов, 2015. – 7–8 с. – (Федеральное агентство по техническому регулированию и контролю).
2. ГОСТ Р 55475–2013. Топливо дизельное зимнее и арктическое депарафинированное. Технические условия [Текст]. – Введ. 2013–07–05. – М.: Изд-во стандартов, 2013. – 6–7 с. – (Федеральное агентство по техническому регулированию и контролю).

3. Энглин Б. А. Применение жидких топлив при низких температурах. – М.: Химия, 2005. – 208 с. – 300 экз. – ISBN 5-93572-047-7.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 614

БЕШЕНСТВО: ПУТИ ПЕРЕДАЧИ И СПОСОБЫ ЛЕЧЕНИЯ

Гочияева Зарема Дагиповна

Абайханова Лаура Муратовна

студентки

Северо-Кавказской государственной академии,

город Черкесск

Аннотация: бешенство — это зооноз (болезнь, передаваемая от животных к человеку), вызванный вирусом. Это одно из самых серьезных заболеваний, смертность от которого составляет почти 100%. Ни одно другое инфекционное заболевание не имеет такой высокой смертности. Несмотря на наличие вакцины и иммуноглобулина, которые помогают предотвратить бешенство человека, все еще приблизительно 70 000 человек во всем мире умирают от бешенства каждый год.

Rabies is a zoonosis (a disease transmitted from animals to humans) caused by a virus. This is one of the most serious diseases, the death rate from which is almost 100%. No other infectious disease has such a high mortality rate. Despite the availability of a vaccine and immunoglobulin that help prevent human rabies, there are still approximately 70,000 people worldwide who die from rabies every year.

Ключевые слова: зооноз, бешенство человека, нервная система, вирус, предэкспозиционная профилактика, постэкспозиционная профилактика.

Keywords: zoonosis, human rabies, nervous system, virus, pre-exposure prophylaxis, post-exposure prophylaxis.

Бешенство - это серьезное инфекционное заболевание, вызываемое

вирусами рода *Lyssavirus*, семейства *Rhabdoviridae*, которое приводит к смерти практически 100% инфицированных больных. Начиная с девятнадцатого века разработана вакцина против бешенства, которая очень эффективна в предотвращении прогрессирования заболевания, если ее вовремя вводить.

Бешенство — это заболевание, передаваемое только млекопитающими, обычно через укусы.

Вирус бешенства воздействует на клетки нервной системы, периферические нервы поражаются практически сразу после укуса. Вирус, попадая в организм, начинает медленно двигаться к центральной нервной системе. Попав в мозг, вирус вызывает энцефалит, страшное осложнение, которое приводит к смерти пациентов.

Бешенство — это зооноз. Вирус передается через укусы и царапины от инфицированных млекопитающих. В большинстве случаев заболевание передается собаками или летучими мышами. Однако и некоторые другие млекопитающие могут передавать болезнь, в том числе: хорьки, лисы, койоты, еноты, скунсы, кошки, обезьяны.

Случаи передачи бешенства млекопитающими, которые не являются плотоядными, такими как свиньи, коровы, козы, лошади и другими встречаются реже.

Мелкие грызуны, такие как белки, крысы, кролики, морские свинки и хомяки, как правило, не являются переносчиками бешенства.

С момента реализации программ вакцинации против бешенства собак и кошек, количество случаев заболевания бешенством человека снизилось. В Европе и США, например, вирус бешенства циркулирует больше у лис и летучих мышей, чем у собак, что снижает риск заражения человека.

Практически все случаи бешенства человека передаются через укусы или царапины от инфицированных животных, поскольку вирус присутствует в слюне инфицированных животных.

Нет никакой передачи между людьми, что исключает риск для

родственников или для медиков, которые заботятся о пациентах. Передача инфекции также не происходит через предметы или пищу, поскольку вирус не может выжить в окружающей среде, быстро погибая при воздействии солнечного света или при высыхании загрязненной слюны. Случаев передачи бешенства через плоды, к которым прикасались зараженные летучие мыши, не было.

Контакт с неповрежденной кожей не несет ответственности, даже если животное лижет вас. Аналогичным образом, прикосновение к инфицированным животным, таким как собаки, чтобы погладить или просто положить руку на летучую мышь, также не несет риска заражения. Передача возможна только при наличии вируса в слюне, без риска заражения при контакте с кровью, калом или мочой инфицированных животных.

Энцефалит, воспаление головного мозга, является конечным результатом появления и размножения вируса в центральной нервной системе. В силу этого, симптомами бешенства являются: спутанность сознания, Дезориентация, Агрессивность, Галлюцинации, Трудности при глотании,

Двигательный паралич, Мышечный спазм, Чрезмерное слюноотделение.

Развитие бешенства можно разделить на 4 части:

1) Инкубация – вирус медленно распространяется по периферическим нервам. С момента укуса до появления неврологических симптомов обычно проходит от 1 до 3 месяцев. Укусы на лицо или руки более опасны и имеют более короткое время инкубации.

2) Продромы — это неспецифические симптомы, которые возникают перед началом энцефалита. В общем, он состоит из головной боли, недомогания, лихорадки, боли в горле и рвоты. Также могут наблюдаться онемение, боль и зуд в месте укуса или царапины.

3) Энцефалит — это воспаление центральной нервной системы, описанное ранее.

4) Кома и смерть - наступают в среднем через 2 недели после появления симптомов.

Лечение бешенства

В случае укуса любого млекопитающего мы должны промыть рану с мылом и водой, чтобы предотвратить загрязнение бактериями в слюне животных. После этой первичной очистки пациент должен обратиться в медицинское учреждение за медицинской помощью, чтобы оценить, есть ли необходимость инициировать профилактическую вакцинацию против бешенства. Также важно вакцинировать больного против столбняка, если последняя вакцинация была более 10 лет назад.

Если животное домашнее, то важно получить вакцинацию животного, удостоверяющую его иммунизацию против бешенства. Домашние животные, не вакцинированные должным образом от бешенства, являются источниками передачи инфекции. В этих случаях нет необходимости начинать какое-либо лечение, если животное не проявляет симптомы через несколько дней после укуса.

У собак, кошек и хорьков максимальное время прогрессирования заболевания, с момента появления вируса в слюне до смерти, составляет всего 10 дней. Если животное не проявляет признаки болезни в этом диапазоне, то нет риска развития бешенства и для пациента.

Если животное - собака, бродячая или дикая, летучая мышь или лиса, важно поймать его, чтобы он мог быть осмотрен ветеринаром, на предмет наличия признаков бешенства. Если отлов животного невозможен, следует назначить профилактическое лечение, предполагая, что оно заражено вирусом бешенства.

Летучие мыши — это животные, обычно зараженные бешенством. В США более 90% случаев бешенства были вызваны укусами летучих мышей.

Большая проблема заключается в том, что укус может остаться незамеченным, особенно когда жертва спит. Поэтому постэкспозиционная профилактика рекомендуется всем тем, кто находит летучую мышь в своей комнате, даже без признаков укуса или царапины.

Лечение следует начинать как можно раньше, так как профилактика бешенства считается неотложной медицинской помощью. Укус головы или шеи

более серьезен, потому что они находятся близко к мозгу. Руки и ноги также опасны, потому что они являются областями иннервации и способствуют поступлению вируса к периферическим нервам. В этих случаях время пути вируса к мозгу значительно короче обычного, инкубационный период может составлять несколько дней. Эти пациенты должны получать профилактическую неотложную помощь независимо от состояния животного.

Лечение бешенства подразделяется на предэкспозиционную профилактику и постэкспозиционную профилактику.

Предэкспозиционная профилактика является профилактическим лечением для лиц, которые не подвергались воздействию вируса. Она производится с помощью вакцины против бешенства и показана только для лиц с высоким риском заражения, таких как: ветеринарный врач, биологи, агротехнические работники, люди, работающие в вирусологических лабораториях, люди, работающие с дикими животными, люди, участвующие в отлове и исследовании животных, подготавливаемых в бешенстве, люди, путешествующие в районы, где нет контроля бешенства у животных.

Вакцина против бешенства вводится в трех дозах в дни 0, 7 и 28. Через две недели после окончания вакцинации кровь должна быть собрана для оценки наличия иммунного ответа с выработкой подходящих антител.

Постэкспозиционная профилактика проводится только после того, как человек перенес укус млекопитающего. Существует несколько профилактических схем, включающих вакцины и иммуноглобулины. В зависимости от тяжести травмы, схема может включать до 10 дней с последующей дополнительной вакцинацией с ежедневным введением иммуноглобулина. Каждый пациент, подвергшийся нападению животных, должен как можно скорее обратиться в медицинское учреждение, чтобы получить рекомендации по лечению.

Список литературы

1. Кроль, Н. М. Бешенство и его место среди других инфекций нервной системы / Н. М. Кроль. - М.: Государственное издательство биологической и

медицинской литературы, 2000.

2. Латыпов, Далис Гарипович Протозойные болезни животных, опасные для человека. Протозойные зоонозы. Учебное пособие / Латыпов Далис Гарипович. - М.: Лань, 2017.

3. Князев, Виктор Зоонозы и антропозоонозы диких животных / Виктор Князев. - М., 2013.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ИНДИВИДУАЛЬНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НАВЫКОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Дзедисова Линда Нодаровна

магистрант

ГБОУ ВО Северо-Осетинский Государственный педагогический институт,
город Владикавказ

***Аннотация:** в данной статье изучается индивидуально-дифференцированный подход к формированию у студентов педагогического колледжа готовности к непрерывному профессиональному образованию, и приводятся экспериментально подтвержденные исследования. В материале рассматривается вопрос о дифференциации, индивидуализации и непрерывности обучения. С использованием концепции обоснования индивидуализации и дифференциации образовательного процесса отечественных психологов и педагогов был проведен эксперимент, направленный на развитие готовности к непрерывному педагогическому образованию на базе колледжа ГБОУ ВО СОГПИ.*

This article examines an individually differentiated approach to the formation of readiness for continuous professional education in students at a pedagogical College, and provides experimentally confirmed studies. The article deals with the issue of differentiation, individualization and continuity of training. Using the concept of substantiating the individualization and differentiation of the educational process of domestic psychologists and teachers, an experiment was conducted aimed at

developing readiness for continuous pedagogical education on the basis of the College.

Ключевые слова: *Индивидуально-дифференцированный, педагогический колледж, непрерывное образование, непрерывное обучение, готовность к непрерывному обучению, непрерывное педагогическое обучение.*

Keywords: *Individual-differentiated, pedagogical University, professional development, continuous training, readiness for continuous training, continuous pedagogical training.*

Повышение качества образования подразумевает наиболее полное раскрытие интеллектуального и духовно-нравственного потенциала подрастающего поколения, а этого можно добиться, только используя весь передовой опыт отечественной и зарубежной педагогической науки. В связи с этим приоритетными направлениями в области образования становятся ориентация на личность, индивидуализация и дифференциация всего учебно-воспитательного процесса [4].

Вопрос о дифференциации обучения является традиционной проблемой педагогики. В разное время эту проблему исследовали в своих работах различные авторы: А. А. Бударный, З. И. Калмыкова, Е. С. Рабунский, И. Э. Унт, И. М. Чередов, Н. М. Шахмаев, и др. Их исследования показали эффективность и целесообразность дифференцированного обучения. Е. С. Рабунский считает, что «процесс обучения в условиях дифференциации становится максимально приближенным к познавательным потребностям учеников, их индивидуальным возможностям» [2]. И. М. Чередов отмечает, что «при дифференцированном обучении создаются оптимальные условия для активной деятельности всех учащихся, обеспечивающие возможность продуктивного усвоения и переработки наибольшего количества информации» [3].

Исследования ведущих специалистов в области дидактики и методики убеждают, что дифференцированный подход к процессу обучения является одним из лучших условий и методов для развития индивидуальных способностей обучающихся, что, в свою очередь, может способствовать повышению качества подготовки специалистов.

В современной науке индивидуальный подход рассматривается как средство решения основных противоречий учебного процесса: между общественной формой существования культуры и индивидуальной формой присвоения, между коллективной формой обучения и индивидуальными особенностями познания.

Одной из задач дифференциации является создание и дальнейшее развитие индивидуальности студента, его потенциальных возможностей; содействие различными средствами выполнению учебных программ каждым студентом, развитие познавательных интересов и личностных качеств в процессе непрерывного образования [1].

Непрерывное образование - отличительная особенность современного общества. Это поэтапный и пожизненный процесс, который обеспечивает постоянное пополнение и расширение знаний человека. Главная цель непрерывного образования заключается в развитии самостоятельности, целеустремленности и ответственности в человеке, укреплении способности приспосабливаться ко всему новому. Можно выделить следующие формы непрерывного образования: начальное, дополнительное, последипломное, профессиональное, пожизненное и т. д.

Студент — это не школьник, которому можно сказать «так надо», студенту необходимо объяснить каким образом знания ему пригодятся в будущем. И если преподаватель отвечает в духе «в жизни пригодится», то обучающийся теряет интерес. Студент приходит в профессиональное учебное заведение не только за знаниями, но и за тем, чтобы стать хорошим специалистом в своей области. Поэтому преподаватель обязан уметь доказать студентам, что его предмет действительно будет полезен в их будущей деятельности.

Для того чтобы доказать вышеизложенное, нами был поставлен эксперимент на базе Северо-Осетинского государственного педагогического института. В исследовании приняли участие студенты четвертого курса колледжа направления подготовки: 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

На констатирующем этапе исследования была проведена:

1. Оценка профориентированности студентов;
2. Оценка готовности к непрерывному обучению.

Анкетирование показало среднюю профориентированность и низкую готовность студентов к непрерывному педагогическому обучению в обеих группах.

Основой экспериментальной программы по формированию у студентов колледжа готовности к непрерывному педагогическому образованию стал индивидуально – дифференцированный подход, включающий в себя разработку индивидуальных образовательных маршрутов со следующей структурой и содержанием (см. таблицу 1):

Таблица 1. Содержание и структура индивидуального образовательного маршрута (ИОМ)

Этап	Содержание этапа	Деятельность		Результат этапа
		студента	педагога	
Предпроектировочный	Поиск «поля» проблем, требующих решения Обозначение приоритетной проблемы Определение объекта и предмета проектирования Подбор информации и методических материалов Выбор инструментария Отбор информации Работа по мотивации студента	Выявление проблемы Написание эссе, составление анкеты, определение формы представления ИОМ	Мотивация студента к осуществлению деятельности Педагогическая и организационная работа Консультирование и оказание помощи студенту Корректировка деятельности студента	Определение проблемного поля Определение формы маршрута
Ценностно-смыслового самоопределения	Изучение социального запроса различных социальных групп Выявление интересов студента Определение основных идей (зачем и для чего) Формирование целей и задач проектирования (первоначальный замысел) Обоснование их актуальности	Определение смысла деятельности, основных идей проектирования ИОМ	Направление действий студента	Мотивация студента и тьютора к совместной деятельности

+ про- + организационный (организационный программирования)	Изучение теории проблемы, накопление теоретического материала Анализ проблемы, её структурирование Определение основных компонентов ИОМ Выделение этапов реализации ИОМ Определение средств, форм и методов для осуществления ИОМ Прогнозирование тенденций Согласование ИОМ с тьютором Разработка плана дальнейших действий	Целеполагание, подбор информационных и методических материалов Разработка ИОМ Выделение этапов реализации ИОМ Перспективное планирование	Направление и координирование деятельности студента, совместное обсуждение и согласование ИОМ	Разработанный индивидуальный образовательный маршрут студента
Реализации	Старт индивидуального образовательного маршрута	Реализация индивидуального образовательного маршрута	Соорганизация деятельности студента, консультирование и сопровождение деятельности	Деятельность по саморазвитию студента и реализации ИОМ
Оценочно-коррекционный	Разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации проекта: определение параметров, критериев и показателей результативности работы на маршруте, структурирование критериев и показателей Контроль за ходом реализации проекта, необходимая коррекция деятельности Оценивание деятельности, качественная и количественная обработка результатов	Определение спорных вопросов, трудностей и выбор способов их преодоления	Направляющая и контролирующая деятельность Педагогический анализ Деятельность по оцениванию, корректировке проекта Ранжирование проблем с объяснением причин	Внесение дополнений в ИОМ Заполненные формы мониторинга
Аналитико-рефлексивный	Коллективный анализ и оценка результатов внедрения ИОМ Обобщение результатов анализа Рефлексия субъектов деятельности Определение перспектив дальнейшего совершенствования ИОМ	Анализ и рефлексия	Аналитическая деятельность	Саморазвитие студента, осмысление студентом деятельности и дальнейших перспектив реализации ИОМ

Индивидуальный маршрут включал весь учебно-воспитательный процесс и был проведен на основе реализуемой в ГБОУ ВО «СОГПИ» модели по формированию базовых качеств инновационной культуры педагога, включающих в себя, в том числе и формирование готовности к непрерывному педагогическому образованию.

Индивидуально – дифференцированный подход был реализован через:

I. Стратегические планы и программы Института:

1. Концепция развития дополнительного образования;
2. Концепция формирования у студентов патриотизма, гражданской идентичности и неприятия всех форм проявления экстремизма;
3. Концепция социокультурного развития обучающихся СОГПИ;
4. Положение о социальной политике СОГПИ;
5. Программа студенческого самоуправления СОГПИ на 2017 -2020 гг;
6. Программа воспитания студентов СОГПИ;
7. Положение об общественной организации Совете ветеранов СОГПИ.

II. Учебную деятельность:

1. научно-исследовательскую деятельность студентов (направления СНО, тематика НИРС, проектная деятельность);
2. учебная практика (трансляция полученных знаний и умений через все виды практики).

III. Дополнительное образование

1. Программа профессиональной переподготовки «Педагог дополнительного образования».

IV. Добровольческое движение.

Взаимодействие с общественными организациями и движениями:

1. Российский союз молодежи РФ и РСО-А
2. Ассоциация волонтерских центров РФ
3. Центр волонтерского движения РСО-А
4. Ресурсный центр развития инклюзивного образования РСО-А

5. Ассоциация молодых ученых РСО-А
6. Ассоциация студентов РФ
7. Всероссийское движение школьников
8. Российские студенческие отряды

Волонтерство СОГПИ:

1. Волонтерский отряд СОГПИ
 2. Волонтеры Победы
 3. Волонтеры-спасатели
 4. Корпус общественных наблюдателей на ЕГЭ
 5. Волонтеры-менторы (проект «С уверенностью в будущее!»)
 6. Волонтерство в рамках инклюзивного образования
- V. Поддержка талантливой молодежи.

Данное направление было реализовано через образовательную деятельность и социокультурную среду СОГПИ. Вовлечение талантливой молодежи в творческую деятельность в рамках концепции развития дополнительного образования дало возможность вести работу по индивидуально - дифференцированному подходу в готовности к непрерывному педагогическому образованию через направления подготовки факультета свободного развития (ФСР) и факультета научной подготовки учащихся (ФНПУ). Социокультурная же среда СОГПИ стала возможностью реализации программы через:

1. Студенческое самоуправление
2. Совет обучающихся СОГПИ по качеству образования
3. Центр поддержки талантливой молодежи
4. Службу карьерного роста талантливых студентов
5. Студенческий тренинговый центр.
6. Студенческую газету «Прошу слова».
7. Проект «Острова Надежды» (сопровождение инвалидов, ветеранов, пожилых людей)

VI. Студенческий спорт.

1. Студенческий клуб «Олимп» (подготовка и проведение спортивных соревнований)
2. Программа СОГПИ по формированию здорового образа жизни студенческой молодежи (Нартовские игры, Дни здоровья)
3. Взаимодействие с общественными организациями и движениями (ассоциация студенческих спортивных клубов РФ, Всероссийский фестиваль ГТО, «Зарница»)

Анализ перспективных направлений реализации готовности к непрерывному педагогическому образованию привел к участию студентов ЭГ в интегрированных сквозных учебных модулях как возможности объединения всей образовательной среды ВУЗа в потребности в непрерывном образовании.

Студенты экспериментальной группы приняли участие в интегрированном сквозном модуле, представленном в таблице 2:

Таблица 2. Реализация интегрированного сквозного модуля «Солдаты Победы»

Интегрированный сквозной модуль «Солдаты Победы»	
Учебные дисциплины	
История	
Знания	умения
Формирование знаний связанных с историей ВОВ.	Составление характеристики отдельной воинской судьбы в период с 1941-1945 гг.
Правоведение	
Знания	умения
Формирование знаний об информационном контенте министерств и ведомств РФ.	Составление перечня интернет-сайтов для поиска информации.
Математика и информатика	
Знания	умения
Формирование знаний об особенностях интерфейса, контента баз данных специализированных сайтов.	Поиск информации, регистрация на специализированных интернет страницах министерства обороны РФ; Создание и модерация тематических интернет сообществ, личных сайтов.
НИРС	
Проект «Учителя Осетии в ВОВ».	Доклады, представленные на научные конференции.
Добровольчество	
Участие в акции «Бессмертный полк».	Кураторство ветеранов СОГПИ.

Поддержка талантливой молодежи
Реализация проекта «Одна фронтовая судьба» через направление подготовки ФСР «Школа лидерства».
Студенческий спорт
Туристический поход, посвященный празднику 9 мая.
Организация спортивного квеста

Результаты опытно – экспериментальной работы по формированию готовности студентов колледжа к непрерывному педагогическому образованию определились с помощью контрольно – измерительных материалов, разработанных психологической службой СОГПИ и включенных в анкету «Портрет выпускника».

По результатам анкетирования высокий уровень готовности был выявлен у 9 студентов, средний уровень у 30 студентов и низкий уровень у 5 студентов.

Полученные результаты в виде процентного соотношения отображены в диаграмме (рисунок 1).

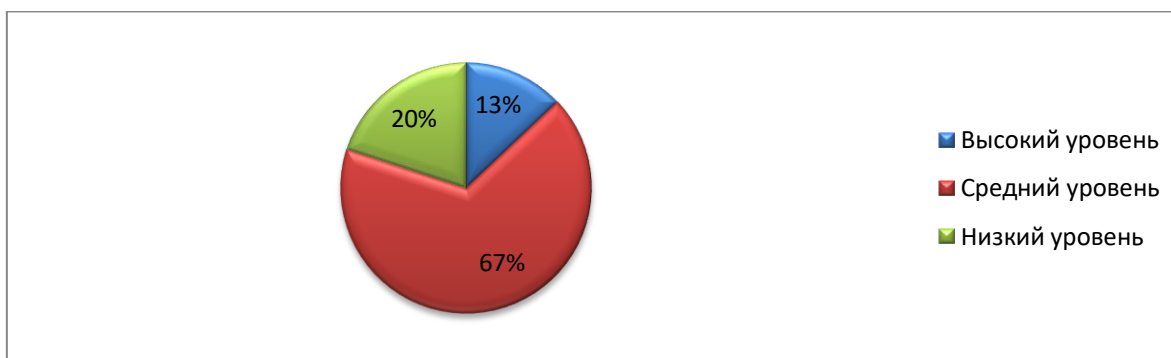


Рисунок 1. Уровень готовности выпускника педагогического вуза к профессиональной деятельности

Анализ полученных данных показал, что большинство студентов выпускников, имеют определенные намерения непрерывного образования в собственной профессиональной деятельности. При этом значительная часть старшекурсников имеют твердое убеждение в том, что будут постоянно работать над непрерывным образованием. У некоторой части студентов уже в процессе обучения в колледже сформировалась убежденность в необходимости непрерывного профессионального образования.

Характерно наличие тенденции к возрастанию количества студентов,

давших однозначные ответы. Это свидетельствует о том, что к моменту окончания обучения в колледже у выпускников сформировывается четкая позиция относительно готовности к непрерывному образованию.

Исследование содержательного компонента показало, что даже к концу обучения незначительная часть студентов не вникла в суть непрерывного образования, не ориентируется в ее структуре и функциях. В тоже время, были продемонстрированы отличные и хорошие знания традиционных форм и методов обучения, специфики преподавания в школе. Наблюдались отрывочные знания о педагогических новациях, которыми студенты не всегда могли правильно воспользоваться. Это говорит о недостаточном уровне методологической готовности студентов к непрерывной профессиональной

Уровень сформированности технологического компонента исследовался нами во время прохождения студентами педагогических практик. Наблюдения, личные беседы, анализ результатов в основном подтвердили выводы, сделанные выше.

Решая задачи в обстановке реальной профессиональной деятельности большинство студентов показало достаточно высокий уровень владения традиционным методическим арсеналом педагога: логичное построение частей урока, организация учащихся различными способами, умение осуществлять текущий контроль и др.

Вместе с тем, наши наблюдения и отзывы руководителей педагогической практики позволяют констатировать излишне стандартный, шаблонный, типичный подход студентов к исполнению своих обязанностей. То есть, отмечается достаточная степень воспроизводства знаний, умений и навыков, усвоенных репродуктивным способом, посредством действий по образцу. Творческий же подход к реальной педагогической деятельности, желание постоянно работать над своим образованием, наблюдается у отдельных студентов. Анализируя данную ситуацию, мы сочли необходимым узнать мнение студентов об особенностях их подготовки в контексте исследуемой нами проблемы.

Изучение ответов студентов показало, что большинство старшекурсников оценивают свою подготовленность к профессиональной деятельности в школе как недостаточную, что заметно превосходит количество респондентов, давших ответ «достаточно» и планируют дальнейшее обучение. Вертикальное сравнение обнаруживает, на наш взгляд, весьма характерную тенденцию. Так, количество студентов, считающих себя полностью подготовленными к деятельности в школе, снижается, и напротив, количество студентов, ощущающих полную неподготовленность, увеличивается. Скорее всего, это объясняется тем, что студенты выпускного курса определили для себя необходимость дальнейшего получения высшего педагогического образования.

Для изучения уровня развития рефлексивной позиции было проведено анкетирование. В частности выяснялось, насколько студенты приучены анализировать совершённые действия, оценивать себя независимо, «со стороны», как другого человека. Важность рефлексивного компонента заключается в том, что умение верно само оценивать педагогическую деятельность необходимо для объективного контроля конечного результата. В зависимости от того каков полученный результат осуществляется коррекция исходного мотивационного компонента готовности, обогащается багаж знаний об объекте преобразований и вносятся изменения в технологию деятельности. В итоге изменяется и результат деятельности, повышается степень его соответствия идеальному образу.

Анализ результатов формирующего эксперимента дает основание для следующих выводов:

- значительная часть старшекурсников, проходя педагогические практики в обстановке реальной педагогической деятельности, показывает довольно высокий уровень владения традиционной технологией преподавания;
- преобладающая масса студентов имеет определенное намерение получать дальнейшее высшее образование в будущей профессиональной деятельности.

Таким, образом, предположение о том, что, формирование готовности

студентов к непрерывному педагогическому образованию будет эффективно, если в учебно – воспитательном процессе реализуются психолого-педагогические условия, способствующие формированию и развитию поисковых, исследовательских и экспериментальных умений студентов и реализуется модель формирования готовности студентов к педагогической деятельности - нашло свое подтверждение в ходе опытно экспериментальной работы данного исследования.

Список литературы

1. Пургина Е. И. Методологические подходы в современном образовании и педагогической науке / Учебное пособие. Екатеринбург – 2015 г.
2. Рабунский Е. С. Индивидуальный подход в процессе обучения школьников. - М.: Педагогика, 1975.
3. Чередов И. М. Формы учебной работы в средней школе. - М.: Просвещение, 1988.
4. Юринова Е. А. Формирование готовности к непрерывному образованию у студентов педагогического вуза // Молодой ученый. — 2014. — № 8 (67). — С. 906-908.

УДК 371

**МОТИВАЦИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
У СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА****Попикова Елизавета Александровна**

аспирант

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского», город Ярославль

***Аннотация:** в статье раскрыты основные мотивы, которыми руководствуются студенты, принявшие решение о продолжении обучения на второй ступени вузовского образования. Рассмотрены основные трудности студентов, возникающие в период обучения в магистратуре.*

***Annotation:** The article reveals the main motives that guide students who have decided to continue their studies at the second stage of higher education. The main difficulties of students that arise during their master's studies are considered.*

***Ключевые слова:** мотивация, студенты, магистратура, трудности в обучении, высшее образование.*

***Keywords:** motivation, students, master's degree, learning difficulties, higher education.*

Непрерывное образование становится все более востребованным и актуальным в современном обществе. Магистратура, являющаяся составляющей частью непрерывного образования, стала сегодня уровнем образования не просто привлекательным, но и необходимым, число желающих продолжить образование на следующей ступени все возрастает и особо актуальным становится вопрос об особенностях учебной мотивации студентов бакалавриата и магистратуры.

Проблема изучения мотивов, определяющих качество учебной

деятельности студентов, безусловно, является актуальной для современной педагогики и психологии. На роль мотивации, как смыслового ядра любого поступка, профессионального выбора, неправомерность отрыва познавательных и образовательных процессов от их носителя — личности, ее потребностей, ценностных ориентации и мотивов неоднократно указывалось известными отечественными психологами А. Н. Леонтьевым, С. Л. Рубинштейном, А. М. Матюшкиным, Е. В. Шороховой, Я. А. Пономаревым, П. К. Анохиным, Н. А. Бернштейном, Б. Ф. Ломовым и др., утверждали, что мотивация объясняет целенаправленность действия, организованность и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определенной цели [3].

Магистратура занимает особое место в уровневой системе профессионального образования. Обучение в магистратуре предоставляет возможность осваивать новые виды деятельности, формировать умения решать сложные профессиональные задачи, приобретать опыт научно-исследовательской и самостоятельной аналитической работы.

Магистратура как вторая ступень высшего образования предполагает, прежде всего, нацеленность студента на научно-исследовательскую деятельность при изучении определенной узкой специализации. В магистратуру поступает всего лишь 25-30% вчерашних бакалавров. Этот факт может объясняться рядом причин, как экономического и территориального характера, так и личностными особенностями студентов, в частности их учебной мотивацией [2].

Характерной особенностью образовательного процесса в магистратуре является возрастание роли самостоятельной деятельности в овладении необходимыми компетенциями, целенаправленная и содержательная организация которой позволит развивать готовность к профессиональному самообразованию, формировать собственное представление о профессиональных проблемах и методах их решения, вырабатывать индивидуальный стиль профессиональной деятельности.

Студенты, обучающиеся в магистратуре, уже имеют опыт обучения в вузе,

обладают специальными профессиональными компетенциями, жизненным опытом, многие осуществляют профессиональную деятельность. Обучающиеся в магистратуре имеют разные стартовые возможности и мотивы обучения, что требует особого подхода к организации образовательного процесса на уровне магистратуры с учетом индивидуальных особенностей каждого студента.

В этих условиях особую актуальность приобретает изучение мотивов поступления в магистратуру, а также сопровождение студента на протяжении всего периода, обеспечивающее становление его самостоятельности, индивидуальности, профессионализма.

Для успешного вхождения магистранта в новую образовательную среду необходимо создать условия для осознания личностной и профессиональной значимости содержания образовательного процесса, формирования ответственности за свои образовательные результаты, развития субъектной позиции студента.

Базой исследования выступил факультет социального управления Ярославского государственного педагогического университета. Экспериментальное исследование проводилось с помощью анкетирования, направленное на осмысление и формирование профессиональной мотивации и мотивации учения студентов, осознанию индивидуального смысла образовательной деятельности. Анкета представляла собой опросник из 15 открытых вопросов. Вопросы имели целью определить отношение студентов к обучению в магистратуре: «Что побудило продолжить свое образование?», «Какова цель обучения?», а также определение уровня подготовленности к освоению образовательной программы и проблем, которые могут возникнуть при ее овладении: «Что может создавать трудности в обучении?».

В исследовании приняли участие 60 магистрантов первого года обучения направлений подготовки «Психология и педагогика профессионального образования», «Психология и социальная педагогика», «Психология карьерного развития», «Психологическое сопровождение семьи» и «Управление организацией дополнительного образования детей».

Анализ материалов анкетирования позволил нам сделать выводы о том, что наиболее значимыми являются внутренние мотивы, более 80% обучающихся поступают в магистратуру с целями саморазвития и повышения квалификации и лишь 15%, ощущая внутреннюю неготовность к профессиональной деятельности, решили продолжить обучение в магистратуре. Многие из опрошенных второй уровень обучения рассматривают как возможность развития внутренних ресурсов, как утоление любознательности, как способ расширения кругозора, как способ увеличения области общения и т. п.

Получение образования на уровне магистратуры предполагает увеличение количества времени, отводимое на самостоятельную работу студента, однако по результатам анкетирования, можно выдвинуть предположение о наличии тревожности у студентов по данному вопросу, т.к. более 40% студентов указывают, что самостоятельная деятельность может создавать определенные трудности в процессе обучения и высказывают неуверенность в качестве полученных самостоятельно знаний, умений и навыков. Также 45% респондентов указывают факт профессиональной деятельности как возможную причину появления трудностей при обучении и лишь 11% считает, что трудностей в процессе обучения не возникнет.

Стоит отметить, что 7% студентов, обучающихся в магистратуре, называют научно-исследовательскую работу как основной фактор поступления, и основную задачу, и результат обучения. Подчеркнем, что научно-исследовательская деятельность является основным видом деятельности для будущих магистров. Для повышения уровня мотивации студента магистратуры к научно-исследовательской деятельности необходимо создать условия для осознания студентами собственных целей и возможных результатов образовательной деятельности на данном этапе, а также целостного видения профессиональной деятельности. Именно обучение в магистратуре дает возможность для развития дальнейшей научно-исследовательской деятельности в рамках аспирантуры.

Анализ выбора мотивов магистрантами позволяет говорить о том, что

осознанного понимания своей деятельности в магистратуре, ее значимости в дальнейшем жизненном пути многие опрашиваемые не имеют. Двухуровневая система высшего профессионального образования для них все еще не совсем понятна, место магистратуры в профессиональном становлении специалиста они не видят. Как правило, магистратура для них является ступенью, позволяющей лично развиваться и совершенствоваться. Выбранные мотивы социально не значимы для общества и направлены лишь на эффективность качества удовлетворенности потребителей и соответствия стандартам образования [1].

Проведенное исследование позволило осветить лишь некоторые проблемы мотивации магистрантов. В дальнейшем мы планируем провести целостное и системное изучение данной проблемы и разработать пути ее решения для повышения качества образования.

Список литературы

1. Дарханова Т. М., Портнягина М. А. Изучение мотивов поступления в магистратуру в контексте повышения качества образования у студентов / Т. М. Дарханова, М. А. Портнягина / Вестник БГУ. – 2017. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-motivov-postupleniya-v-magistraturu-v-kontekste-povysheniya-kachestva-obrazovaniya-u-studentov> (дата обращения: 28.04.2020).

2. Игнаткова И. А. Особенности учебной мотивации студентов, поступающих в магистратуру / И. А. Игнаткова / Психологические науки. – 2015. – №4. – URL: <https://research-journal.org/psychology/osobennosti-uchebnoj-motivacii-studentov-postupayushhix-v-magistraturu/> (дата обращения: 14.04.2020).

3. Сопина М. О. Особенности учебной мотивации студентов, осваивающих различные академические ступени (бакалавриат и магистратура) / М. О. Сопина – URL: <https://infourok.ru/osobennosti-uchebnoj-motivacii-studentov-osvaivayushih-razlichnie-akademicheskie-stupeni-bakalavriat-i-magistratura-431672.html> (дата обращения: 20.05.2020)

УДК 376

**СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ИНВАЛИД» И «ЛИЦО
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»
С ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ**

Шупаев Аркадий Владимирович

Методист, канд. пед. наук

ГАПОУ «Орский машиностроительный колледж», город Орск

***Аннотация:** В статье представлен сравнительный анализ понятий «инвалид» и «лицо с ограниченными возможностями здоровья». Автором раскрываются юридические, психологические и коррекционно-педагогические аспекты, лежащие в основе разграничения данных понятий.*

The article considers a comparative analysis of the concepts of "disabled person" and "person with disabilities". The author disclosed the legal, psychological and remedial teaching, underlying data differentiation concepts.

***Ключевые слова:** инвалид, лицо с ограниченными возможностями здоровья, пограничные состояния, инклюзивное образование, специальная психология.*

***Keywords:** a disabled person, a person with disabilities, border states, inclusive education, special psychology.*

Инклюзивное образование в качестве объектов своей направленности выдвигает на первый план две категории граждан: инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Однако в коррекционно-педагогической науке не сложилось единого подхода к разграничению указанных категорий, в связи с чем нередко наблюдается подмена понятий и возникает вопрос: является ли инвалид лицом с ограниченными возможностями? Данное обстоятельство обуславливает актуальность выбранной нами темы.

Первоначально стоит отметить, что в правовой плоскости два понятия «инвалид» и «лицо с ограниченными возможностями здоровья» четко разграничены и их дефиниции представлены в двух абсолютно разных законодательных актах. Определение термина «инвалид» содержится в федеральном законе «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ, а характеристика лица с ограниченными возможностями здоровья приводится в федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. На основе этих официальных источников нами был осуществлен сравнительный анализ содержания понятий «инвалид» и «лицо с ограниченными возможностями здоровья».

«Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и *вызывающее необходимость его социальной защиты*» [3].

Лицо с ограниченными возможностями здоровья – это «физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, *подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий*» [2].

Указанные выше определения отличаются по своим видовым признакам. Данные отличия представлены в таблице 1.

Таблица 1. Отличительные признаки понятий «инвалид» и «лицо с ОВЗ»

«Инвалид»	«Лицо с ограниченными возможностями здоровья»
стойкое расстройство функций организма	недостатки в развитии
ограничение жизнедеятельности	препятствие в получении образования
необходимость в социальной защите	необходимость создания специальных условий обучения

Рассмотрим первую пару существенных признаков интересующих нас понятий: *стойкое расстройство функций организма и недостатки в развитии*. Согласно классификации основных видов стойких расстройств функций организма

человека, представленной в Приказе Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 декабря 2015 г. № 1024н «О классификациях и критериях, используемых при осуществлении медико-социальной экспертизы граждан федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы» [1], многие стойкие расстройства функций организма можно рассматривать как недостатки в развитии. В частности, речь идет о нарушении психических функций, речевых и языковых функций, сенсорных функций, степень нарушения которых находится в диапазоне от 10 до 40%.

В качестве примера приведем ребенка с задержкой психического развития (ЗПР), у которого будет наблюдаться *нарушение психических функций*, в частности таких, как волевых и побудительных функций, внимания, памяти, психомоторных функций, эмоций, восприятия, мышления. Все перечисляемые нарушения по своей сути являются *недостатками в развитии*. Следует отметить, что сама задержка психического развития относится к категории пограничных состояний, т.е., проще говоря, представляет собой нечто среднее между нормой и патологией. И если у ребенка недостатки в развитии психических функций находятся в указанном выше процентном диапазоне, то статус инвалида ему не присваивается.

Одной из категорий жизнедеятельности является способность к обучению. «Способность к обучению - способность к целенаправленному процессу организации деятельности по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности (в том числе профессионального, социального, культурного, бытового характера), развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию мотивации получения образования в течение всей жизни» [1]. В этом смысле недостатки развития, препятствующие получению образования, характерные для лиц с ОВЗ являются фактором, ограничивающим жизнедеятельность человека. Однако с первой степенью ограничений способности к обучению, инвалидность не устанавливается. Следовательно, дети с первой степенью ограничений способности

к обучению относятся к категории лиц с ОВЗ. О чем свидетельствует упомянутый ранее Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 декабря 2015 г. № 1024н: «1 степень - способность к обучению и получению образования в рамках федеральных государственных образовательных стандартов в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, с созданием специальных условий (при необходимости) для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, в том числе обучение с применением (при необходимости) специальных технических средств обучения, определяемая с учетом заключения психолого-медико-педагогической комиссии» [1]. Таким образом, вскрывается еще одно отличие между понятиями «инвалид» и «лицо с ОВЗ» – это различие в процедуре признания статуса: статус «инвалид» устанавливается медико-социальной экспертизой, а «лицо с ОВЗ» - психолого-медико-педагогической комиссией.

Итак, несмотря на некоторую смысловую близость рассматриваемых понятий, они все-таки являются разными по значению и объему. Но, тем не менее, и инвалид и лицо с ОВЗ нуждаются в *создании специальных условий обучения*.

Список литературы

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 декабря 2015 г. № 1024н «О классификациях и критериях, используемых при осуществлении медико-социальной экспертизы граждан федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы»
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
3. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 502.1

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕЗЕРВА АГРОЛАНДШАФТА ОРЛОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Гужвин Сергей Александрович

к.с.-х.н., доцент

Кумачева Валентина Дмитриевна

к.б.н., доцент

Зенцева Дарина Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет,
п. Персиановский, Ростовская область

***Аннотация:** проведена оценка экологического резерва агроландшафта Орловского района Ростовской области. Установлено, что экологический резерв района недостаточен, и не может определять устойчивость агроландшафта.*

***Annotation:** An assessment of the ecological reserve of the agro-landscape of the Oryol district of the Rostov region was carried out. It is established that the ecological reserve of the district is insufficient and cannot determine the stability of the agricultural landscape.*

***Ключевые слова:** экологический резерв, устойчивость агроландшафта, экосистема.*

***Key words:** ecological reserve, agro-landscape stability, ecosystem.*

В настоящее время, когда пашня в Ростовской области занимает более 60 % территории и возрастает площадь застроенных территорий, транспортных систем, нарушенных земель на фоне загрязнения всех элементов природной среды различными поллюантами, возрастает роль и значимость экологического

резерва. В эту категорию следует включить те угодья, которые обладают механизмами саморегуляции и имеют определенную стабильность, регулируемые естественными механизмами. Сюда следует отнести леса, древесно-кустарниковую растительность и насаждения защитного характера, болота, под водой, а также сенокосы и пастбища [2].

Цель исследований – проведение оценки экологического резерва Орловского района Ростовской области.

Исследования и расчеты выполнены согласно методике О. Г. Назаренко с соавторами (2008) [1].

Орловский район подвержен различным видам антропогенного воздействия. На территории района располагаются промышленные, железнодорожные и автомобильные пути. Помимо этого, район характеризуется высоким уровнем сельскохозяйственного использования. Все это создает высокий уровень техногенной нагрузки.

Исследуемый район расположен в юго-восточной части Ростовской области в подзоне типчаково-ковыльной степи. Общая площадь района составляет 335533 га. Плотность населения района - 11,54 чел/км², что соответствует сильной антропогенной нагрузке.

Доля сельскохозяйственных угодий от общей площади района составляет 87,01 %. Общеизвестно, что сельскохозяйственное производство оказывает негативное воздействие на окружающую среду. При этом, большую часть сельскохозяйственных угодий занимают пашня – 58,8 % и пастбища - 27,9 %. По шкале оценки экологической ситуации в агроландшафте по распаханности на данной территории сложилась катастрофическая ситуация.

В таких условиях возрастает роль экосистем с высоким уровнем естественности.

В таблице представлена структура экологического резерва Орловского района.

Таблица – Структура экологического резерва Орловского района

Угодья	Площадь	
	га	% от общей площади
Многолетние насаждение	438	0,13
Сенокосы	669	0,20
Пастбища	93653	27,9
Древесно-кустарниковые насаждения	7728	2,30
Леса	3311	0,99
Болота	245	0,07
Под водой	19864	5,90
Итого	125908	37,49

Таким образом, экологический резерв равен:

$$0,13 + 0,20 + 27,9 + 2,30 + 0,99 + 0,07 + 5,90 = 37,49 \approx 37,5$$

В соответствии со шкалой оценки экологической ситуации в агроландшафте по доле экосистем с высоким уровнем естественности в районе сложилась критическая экологическая ситуация. Иными словами, экологический резерв района недостаточен, и не может определять устойчивость агроландшафта.

Таким образом, исследуемый агроландшафт не обладает достаточной устойчивостью. Необходимо расширение территории под экосистемами с высоким уровнем естественности.

Список литературы

1. Практикум по общей и сельскохозяйственной экологии / О. Г. Назаренко, В. В. Удалов, А. Н. Богачев, Е. А. Чеботникова, А. Н. Сковпень, А. В. Удалов. – Персиановский, Донской ГАУ, 2008. – 216 с.

2. Удалов, В. В. Сенокосы и пастбища, как экологический резерв агроландшафтов / В. В. Удалов / Современные тенденции развития агропромышленного комплекса: Материалы Международной научно-практич. конф. – п. Персиановский: ДонГАУ, 2006. – Т. 2. – С. 148-150.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81

СПЕЦИФИКА ВЫБОРА СПОСОБА ПЕРЕВОДА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В МУЛЬТФИЛЬМАХ И МУЛЬТСЕРИАЛАХ

Сафина Алина Альбертовна

студентка

Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

***Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению способов перевода имен в мультсериалах и мультфильмах с целью выявления наиболее эффективных методов осуществления перевода мультипликационных картин и определению показателей выбора того или иного способа перевода.*

***Abstract:** This article is devoted to the consideration of ways to translate names in animated series and cartoons in order to identify the most effective methods of translating animated pictures and determine the indicators of choosing a particular translation method.*

***Ключевые слова:** способ; перевод; имя собственное; ономастика; мультфильм; мультсериал.*

***Key words:** method; translation; proper name; onomastics; cartoon; animated series.*

Создание мультсериала или мультфильма – это сложный и длительный процесс, который требует скоординированной работы множества людей. Успех мультсериала зачастую зависит не только от реализации замысла и качества анимации, но и от мельчайших деталей таких, как одежда главных героев или выбор имен персонажей.

Как правило, персонажам мультфильмов дают «говорящие» имена,

описывающие их характер или особенность героя, например, Jack Frost (Ледяной Джек), Sandman (Песочный человек), Leodore Lionheart (Леодор Львиное сердце), Fishlegs (Рыбьи ноги) и т.д. Имя в мультфильмах становится одним из способов описания персонажа, наделение его чертами и особенностями, влияющими на мотивацию героя и его поведение. Именно поэтому от решения переводчика о выборе способа передачи имени на другой язык зависит то, как удастся сохранить первоначальный замысел имени.

Существует несколько способов перевода имен собственных: транслитерация, транскрипция, транспозиция и калькирование.

Транслитерация – это способ перевода, при котором переводчик осуществляет передачу имени по буквам с языка оригинала на родной язык [1, с. 261]. Например, Шрек (Shrek), Майк Вазовски (Mike Wazowski), Анастасия (Anastasia). Транслитерацию как один из способов перевода мультфильмов используется редко по трем причинам. Во-первых, к транслитерации прибегают в случае, когда фонетическая форма имени неизвестна, например, в процессе перевода книг. Во-вторых, в мультфильмах и мультсериалах редко встречается имена персонажей в письменном виде для того, чтобы выбрать именно этот метод перевода имени. В-третьих, в некоторых языках письменная форма слов не совпадает с фонетической формой, такое часто можно встретить в английском языке. Таким образом, транслитерация является наименее популярным выбором в процессе перевода имен собственных в мультсериалах и мультфильмах.

Транспозиция представляет собой метод перевода, при котором имя собственное в языке оригинала заменяется похожим именем, но более привычным для носителей другого языка [1, с. 261]. Например, имя Николас (Nicholas) заменяется именем Николай. Транспозицию используют при переводе имен царей, королей, монархов и т. д., а в переводе мультфильмов в случае, если сюжет мультфильма повествует об исторических событиях.

Транскрипция является способом перевода по звукам, представляя собой графическую запись звучания имени [1, с. 261]. Например, Джуди Хопс (Judy

Норпс), Ник Уайлд (Nick Wilde), Бинг Бонг (Bing Bong) и т. д. Транскрипция один из часто встречаемых способов перевода имен собственных в мультсериалах и мультфильмах. Транскрипция применяется для передачи «неговорящих» имен, которые не несут в своей сути значимого знания, необходимого для понимания сюжета или персонажа.

Калькирование – это способ перевода, при котором составные части имени переводятся соответствующими элементами переводящего языка [1, с. 261]. Например, мистер Картофельная Голова (Mr. Potato Head), Радость (Joy), Финн Парнишка (Finn the Human), Губка Боб Квадратные Штаны (SpongeBob SquarePants) и т. д. Калькирование является распространенным методом перевода имен в мультфильмах и сериалах. Данный метод позволяет понять смысл имени того или иного персонажа и сохраняет изначальный замысел, вложенный в него создателями мультфильма.

Наиболее популярными методами перевода имен в мультфильмах и мультсериалах является транскрипция и калькирование, которые могут конкурировать между собой. Например, в мультсериале «Звездная принцесса и силы зла» имя главной героини было переведено официальным дубляжом от компании Disney как Звёздочка Баттерфляй (Star Butterfly), комбинируя метод калькирования в отношении перевода имени героини и транскрипции в отношении фамилии. Однако в неофициальном переводе Soderling и Дмитрия Сыендука имя персонажа было полностью переведено транскрипцией – Стар Баттерфляй.

Выбор в пользу того или иного способа перевода сопровождается трудностями, которые связаны с лишением преимуществ одного метода перевода перед другим. Когда встает вопрос о переводе «говорящего» имени с помощью калькирования или транскрипции, переводчик должен сравнить два показателя – это эстетичность имени и его смысл. Если эстетичность имени преобладает над смыслом имени, то переводчик выбирает метод транскрипции; если смысл имени преобладает над эстетичностью, то переводчик использует калькирование в процессе перевода.

Как уже говорилось выше, имя собственное в мультфильмах и мультсериалах может выполнять не только номинативную функцию: создатели мультсериала могут таким образом охарактеризовать всего персонажа, не прибегая к другим приемам. Примером может являться имена героев мультфильма «Головоломка», где персонажи картины названы в честь эмоций человека – Радость (Joy), Печаль (Sadness), Страх (Fear), Гнев (Anger) и т. д. Если бы перевод имен был осуществлен другим способом, характеры и мотивация героев мультфильма были бы размыты и непонятны зрителям.

В процессе перевода имен собственных эстетичность также играет важную роль. Под эстетичностью имени понимается краткость и легкость в его произношении, отсутствие большого количества согласных на стыке слогов и звуков, не имеющих аналогов в переводящем языке. Например, имя главного героя в мультфильме «Как приручить дракона» было изменено; если бы переводчики использовали транскрипцию для передачи имени персонажа, оно бы звучало как Хикап (Hiccup), но такую трансформацию было бы непривычно слышать русскоговорящему человеку, и имя было заменено на Иккинг. Другим значимым критерием эстетичности является значимость имени. Имя одного из персонажей мультсериала «Гравити фолз», Диппера (Dipper), переводится как «ковш». Такое имя ему было дано из-за родимого пятна на лбу, которое выглядит как созвездие Малой Медведицы, по форме похожее на ковш. Несмотря на то, что герой мультсериала имеет «говорящее» имя, переводчики избегают способа калькирования, так как имя мальчика потеряет эстетичность при переводе.

В процессе перевода мультсериала возникает больше трудностей, чем в процессе перевода мультфильма, так как переводчики имеют дело с незаконченной картиной, и будет ли раскрываться смысл и значение имен персонажей мультсериала неизвестно. Другая трудность, которая может повлиять на выбор способа перевода имени собственного, является игра слов. Игра слов или каламбур – это шутка, основанная на комическом использовании сходно звучащих, но разных по значению слов [2, с. 140]. В мультсериале «Дарья» можно встретить

шутки, состоящие из игры слов с именем главной героини Дарьи (Daria) и созвучным слово диарея (diarrhea). Хотя в русском языке есть некая схожесть в звучании данных слов, в английском языке она имеет более явный характер, благодаря чему создается комичный эффект.

Подводя итог, стоит отметить, что выбор способа перевода имени в мультфильмах и мультсериалах зависит от различных особенностей, которые вкладывают в имя персонажа сами создатели картины, а также от видения самого переводчика. Перевод имени собственного может осуществляться при помощи комбинации нескольких способов перевода и использовании находчивости и креативности переводчика. Примером может служить трансформация имени героини мультсериала «Ким-Пять-с-плюсом», которое в оригинале звучит как Ким POSSIBЛ (Kim Possible). Однако в процессе перевода стоит учитывать, что задача переводчика – это передача главного замысла создателей мультфильма или мультсериала средствами и реалиями переводящего языка, поэтому выбор способа перевода имени героя мультфильма или мультсериала должен быть продуманным и осознанным.

Список литературы

1. Медведева Е. М. Способы перевода имен собственных на английский язык / Материалы XIII Междунар. науч. конф., посвящ. 98-летию образования Белорус. гос. ун-та. – Минск, 2019 г. – С. 259-262.
2. Капанев П. И. Вопросы теории и истории художественного перевода. – Минск: Просвещение, 1985. – 199 с.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 542

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ УЧАЩИХСЯ

Устинова Анастасия Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический
университет», город Самара

***Аннотация:** в данной статье рассказывается о использовании информационно-коммуникационных технологий, а именно, ИКТ в области преподавания уроков химии. В работе представлены примеры применения технологий ИКТ на уроках химии. Также был сделан вывод о целесообразности использования ИКТ для улучшения качества усвоения знаний учащимися.*

***Ключевые слова:** методика обучения химии, школьная химия, информационно-коммуникационные технологии, ИКТ.*

Введение

В наше время образование приобретает налет современной реальности. Но требования, которые предъявляются системой образования к ученикам, изменились.

Ученики получают все больше и больше информационной нагрузки на уроках, особенно в средних и старших классах, когда сдают ОГЭ или ЕГЭ. Однако, скучные уроки химии, когда ребята не останавливаясь решают задачи или заполняют опорные таблицы, можно разбавить интересными роликами. Эти ролики подбираются исходя из темы, которая проходится школьниками на уроке. Например, вбивая тему:" Приготовление растворов с определенной массовой долей растворенного вещества

и заданной молярной концентрацией", находится очень интересный опыт.

В связи с актуальностью данной темы для учителей химии и студентов, предлагаю провести маленькое исследование. Ведь цель учителя химии — это научить учащихся правильно понимать законы природы, в том числе химические, а технологии ИКТ упрощают восприятие сложной науки. Ниже приводится таблица, где указываются основные информационно-коммуникативные технологии на уроках химии:

Таблица № 1 - Основные виды технологий ИКТ

Классификация ИКТ	Что из себя представляют
Обучающие	<i>Они сообщают знания, формируют навыки практической работы или учебной деятельности, обеспечивающие требуемый уровень усвоения материала.</i>
Тренажеры	<i>Предназначены для отработки различных умений, закрепления знаний.</i>
Справочные	<i>Сообщают сведения по систематизации информации.</i>
Демонстрационные	<i>Визуализируют изучаемые явления, процессы, объекты с целью их изучения.</i>
Имитационные	<i>Изучают функциональные и структурные характеристики аспекта реальности.</i>
Лабораторные	<i>Позволяют проводить эксперименты на действующем оборудовании.</i>
Моделирующие	<i>Дают возможность составлять модель объекта или явления.</i>
Учебно-игровые	<i>Предназначены для создания учебной ситуации, в которой деятельность обучаемых реализована в игровой форме.</i>

Основная часть

Здесь в ходе практической работы учащимся предлагается посмотреть ролик о выполнении лабораторной работы. Тема работы: "Приготовление растворов с определенной массовой долей растворенного вещества и заданной молярной концентрацией". Опыт воспроизводится через работу интерактивных досок. Интерактивные доски помогают ученикам включить воображение, посмотреть, как происходит тот или иной опыт на уроках химии. При этом, прочитав тот же опыт в учебнике, учащиеся не смогут в полной мере осознать, как увлекательна химия. Ведь, благодаря

инструментам интерактивной доски каждое действие или реакция участников взаимодействия отражается на экране, доступна для близкого рассмотрения, осознания и обсуждения всеми участниками образовательного процесса. В конце концов, происходит повышение производительности процесса обучения за счет сокращения времени на индивидуальное взаимодействие с учащимися.

К сожалению, в связи с распространением корона вирусной инфекции нет возможности попасть в реальных класс с учащимися. К сведению, когда сама была ученицей 8-9 класса, было намного легче воспринимать информацию визуальную.

Нельзя не отметить, что применение информационно-коммуникативных технологий становится наиболее актуально в старших классах. К сведению интерактивная доска используется для выведения информации с сайта ФИПИ, Решу ЕГЭ и т.д. Не нужно распечатывать лишние листовки на каждую парту. ИКТ значительно облегчает жизнь не только учителю химии. Также активно используются мультимедийные тренажеры, созданные в программе Microsoft Office Power Point. В них вставляются по разнообразные упражнения и задания.

Заключение

Таким образом, применение информационно-коммуникационных технологий возможно на всех ступенях обучения и различных целях: для показания наглядности опытов; выстраивания монолога и диалога с учениками; подготовки к государственной итоговой аттестации и всероссийским олимпиадам по химии и т.д.

Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности учителя позволяет формировать компетенции учеников; достигать положительного результата по формированию УУД (универсальных учебных действий) и помогает реализовывать позитивную коммуникацию между учителем и учащимися.

Список литературы

1. Антонова Е. Н. Об использовании на уроках интерактивной системы опроса и голосования / Химия в школе – 2012. - №2 – с. 10-12.
2. Белохвостов А. А., Аршанский Е. Я. Интерактивная доска на уроке

химии// Химия в школе – 2012. - №1 – с. 51-52.

3. Ванштейн Б. М. Практические занятия по химии. М.: ВУЗ Книга, 1939-454с.

4. Семин. Н. А. Компьютер в жизни учителя: расширение горизонтов творчества/Химия в школе - 2006. - 78 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 379

ОБЪЕКТЫ ПРИРОДНО-ЗАПОВЕДНОГО ФОНДА МУРОМЦЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Яковлева Алина Олеговна

студент 3 курса

Виноградов Никита Николаевич

студент 3 курса

Рогатнев Юрий Михайлович

доктор экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет имени П. А. Столыпина»,
город Омск

***Аннотация:** основными целями создания данных особо охраняемых природных территорий являются сохранение, восстановление, воспроизводство ценных в хозяйственном отношении видов животных и обогащение ими сопредельных хозяйственно используемых угодий, а также охрана редких, исчезающих или нуждающихся в особой охране видов животных.*

***Annotation:** The main goals of creating these specially protected natural territories are the conservation, restoration, reproduction of economically valuable animal species and their enrichment of adjacent economically used lands, as well as the protection of rare, endangered or in need of special protection of animal species.*

***Ключевые слова:** заказник, «Аллапы», «Ленево», природный комплекс, особо охраняемая территория.*

***Keywords:** reserve, "Allapi", "Lenevo", natural complex, specially protected area.*

Государственный природный зоологический заказник регионального значения «Аллапы»

Местность государственного природного зоологического заказника "Аллапы", представляет собой сочетание различных природных комплексов: сеть мелких и средних осоково-тростниковых, кочковатых и закустаренных болот, озер; гривы, покрытые лиственным и смешанным лесом, закустаренные овраги и низменности, луговые и пойменные сообщества.

Эта территория находится в подзоне северной лесостепи в левобережной части бассейна реки Тара. Общая площадь 118 370 га. Создан 26 января 2005 года (в ред. Постановлений Правительства Омской области от 27.07.2011 № 138-п, от 11.04.2012 № 78-п, от 15.01.2014 № 2-п) постановлением Правительства Омской области № 9-п «Об организации государственных природных зоологических заказников регионального значения «Аллапы»».

Заказник расположен в юго-восточной части Муромцевского района Омской области, в левобережной части бассейна реки Тара.

Богаты разнообразием и природные комплексы заказника с полого-увалистым рельефом, берёзовыми и смешанными хвойно-лиственными лесами и болотами, низинами небольших рек и оврагов. На территории заказника «Аллапы» расположено озеро «Лебяжье», на котором гнездятся водоплавающие птицы, в том числе и лебедь-кликун.

В целях сохранения режима заказника, который прописан в постановлении об организации заказника инспектора осуществляют регулярные рейды, направленные на выявление и недопущения нарушений режима заказника.

Государственный природный заказник регионального значения «Озеро Ленево»

Этот заказник находится в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Омской области. Бюджетное учреждение Омской области «Управление по охране животного мира» осуществляет мероприятия по его охране и функционированию. Площадь заказника 125 га. Создан 24.12 2013 года постановлением Правительства Омской области 24.12.2013 № 362-п "Об организации государственного природного заказника регионального значения "Озеро

Ленёво".

Природная зона «Ленево» является особо охраняемой природной территорией регионального (областного) значения, объявленная таковой в целях сохранения уникальных природных комплексов, имеющих важное природоохранное, историко-культурное, рекреационное, научное и эколого-просветительское значение. Данная территория расположена в 35 км от р. п. Муромцево и в 240 км от областного центра города Омска. Связана с ними дорогами третьей и четвертой категории, а также улучшенными полевыми.

Природная зона связана с ближайшим населенным пунктом с. Кондратьево улучшенной песчаной грунтовой дорогой протяженностью 7 километров. Частично в природную зону входит д. Надежинка.

Природная зона «Ленево» располагается на землях землепользователей:

- земли государственного лесного фонда
- земли государственного водного фонда (лесхоз Муромцевский)
- земли Кондратьевской сельской администрации

Леса Муромцевского лесхоза, Кондратьевского лесничества на территории рекреационной зоны представлены лесами I и II категорий. К землям лесов первой категории отнесены два квартала расположенных в водоохрану зоне р. Тары.

На территории зоны располагаются несколько водных объектов. Самыми заметными и привлекательными, с точки зрения рекреации, являются озера Ленево и Щучье, обладающие уникальными для местности характеристиками глубины, прозрачности воды формой зеркала и размерами. Кроме того, озеро Ленево обладает ценными бальнеологическими свойствами.

На территории расположены несколько памятников археологии эпохи бронзы, на которых несколько лет проводятся раскопки.

На данной территории преобладают ягодники брусники, голубики, клюквы, что является немаловажным для рекреации данной территории.

При характеристике рельефа необходимо отметить то, что значительные площади вдоль рек Нижняя Тунгуска и Тара заняты плоскими пойменными

низинами, а на водоразделах гривами и лощинами. Также имеются в пойменной части прирусловые валы, старичные понижения.

Берега реки Тара ярко выражены и от истока к устью постепенно повышаются. В отдельные годы пойма полностью заливается водой во время весеннего половодья.

Таким образом, можно сказать о том, что климатические и природные условия природной рекреационной зоны «Ленево» благоприятны для роста богатой и разнообразной растительности. К тому же, данная растительность в сочетании с озерами и реками территории создает благоприятные условия для развития рекреационной деятельности.

Список литературы

1. Рогатнев Ю. М. Веселова М. Н. Организация использования земель для обеспечения несельскохозяйственного природопользования Учебное пособие. - Омск: из-во ОмГАУ, 2003 -228 с.

2. С. Ю. Комарова Рогатнев Ю. М. Рекреационное землепользование: социально-экологические аспекты. – Омск: изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П. А. Столыпина, 2012 -152 с.

3. Туристский паспорт Муромцевского муниципального района Омской области (на 1 января 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://murom.omskportal.ru> (дата обращения 03.09.2019)

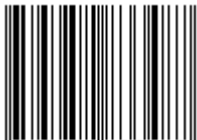
«EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE»

XXVI International scientific conference

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 30.06.2020 г.
Объем 1,83 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-348-7



9 785952 833487 >