

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XXVII Международной научно-практической конференции,
24 июля 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

C56

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

C56 Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации.

Сборник научных трудов по материалам XXVII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 24 июля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 53 с.

ISBN 978-5-95283-367-8

В настоящем издании представлены материалы XXVII Международной научно-практической конференции «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 24 июля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-367-8

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ХЛАМИДИОЗ

Абайханова Лаура Муратовна

Хубиева Бэла Аликовна..... 5

УПРАВЛЕНИЕ. МЕНЕДЖМЕНТ

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИЦЕНЗИИ НА РОЗНИЧНУЮ ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Беленкова Елизавета Сергеевна..... 9

МАТРИЦА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ РИСКОВ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Синяков Вадим Евгеньевич 13

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЖАРНОГО НАДЗОРА

Войтенко Олег Викторович 18

ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЦЕЛЛЮЛОЗНОГО ПОРОШКА, ПОЛУЧЕННОГО ИЗ ХЛОПКОВОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЛЯНОЙ И АЗОТНОЙ КИСЛОТ

Носкова Ольга Алексеевна

Гаврилов Артем Романович

Котов Антон Михайлович 23

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С НАРУШЕНИЯМИ НА ВЫБОРАХ

Заржицкая Дарья Егоровна..... 28

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВОГО СОСТАВА И САНИТАРНОГО СОСТОЯНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЛОС ШОЛОХОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кумачева Валентина Дмитриевна

Гужвин Сергей Александрович

Романов Сергей Алексеевич 35

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННЫЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ В ОБУЧЕНИИ РКИ

Поволяева Ульяна Владимировна

Каширцева Татьяна Борисовна 39

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Расходова Екатерина Андреевна 46

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 614

ХЛАМИДИОЗ

Абайханова Лаура Муратовна

Хубиева Бэла Аликовна

студентки

Северо-Кавказской государственной академии, город Черкесск

***Аннотация:** хламидиоз является наиболее распространенным в мире заболеванием, передаваемым половым путем. Клиническая картина у больных хламидиозом очень похожа на гонорею. Хламидиоз — это заболевание, передаваемое половым путем, вызванное бактерией под названием *Chlamydia trachomatis*. Инфекция может оставаться незамеченной в течение многих лет. Пациенты с бессимптомным течением хламидиоза становятся постоянными источниками заражения, именно поэтому хламидиоз является наиболее распространенным заболеванием, передаваемым половым путем в мире. По оценкам, 5% взрослого населения и 10% сексуально активного подросткового населения инфицированы хламидиями *trachomatis*.*

*Chlamydia is the most common sexually transmitted disease in the world. The clinical picture in patients with chlamydia is very similar to gonorrhoea. Chlamydia is a sexually transmitted disease caused by a bacterium called *Chlamydia trachomatis*. The infection can go unnoticed for many years. Patients with asymptomatic chlamydia become permanent sources of infection, which is why chlamydia is the most common sexually transmitted disease in the world. It is estimated that 5% of the adult population and 10% of the sexually active adolescent population are infected with chlamydia *trachomatis*.*

Ключевые слова: *chlamydia trachomatis*, Хламидиоз, гонорея.

Keywords: *chlamydia trachomatis*, chlamydia, gonorrhoea.

Chlamydia trachomatis может передаваться двумя путями: через половой контакт (анальный, вагинальный или оральный) или от матери к ребенку во время прохождения ребенка через родовые пути во время родов.

Как и при гонорее, у взрослых и подростков передача инфекции происходит исключительно через половые сношения. В общественных туалетах и бассейнах хламидий не обнаружено. Поцелуи также не являются формой передачи хламидий.

Передача инфекции через полотенца или нижнее белье еще не доказана, но теоретически это возможно при контакте со свежими загрязненными выделениями. Однако на практике передача осуществляется сексуальным путем как единственной релевантной формой передачи этого заболевания среди взрослых.

Заражение глаз хламидиями может произойти, если руки загрязнены вагинальными выделениями и человек чешет глаза, предварительно не промыв их.

У большинства больных, заразившихся хламидиозом, нет никаких признаков заболевания. У женщин симптомы развиваются только у 10%; у мужчин их число несколько выше, около 30%. Однако инфицированный пациент способен передать болезнь своим партнерам.

Симптомы обычно появляются между 1 и 3 неделями после заражения.

У женщин основными симптомами хламидийного трахоматоза являются: влагалищные выделения, вагинальный зуд, вагинальное кровотечение, боль в животе, боль во время секса, жжение или боль при мочеиспускании.

У мужчин наиболее распространенными симптомами хламидиоза являются: жжение или боль при мочеиспускании, отток гнойных выделений через мочеиспускательный канал, боль в яичках, отек мошоночного мешка, проктит (воспаление заднего прохода, возникающее у пассивных гомосексуалистов).

Фарингит из-за хламидийного трахоматоза встречается редко, но может возникать при оральном сексе.

Основным осложнением хламидийной инфекции у женщин является

прогрессирование бактерии в направлении матки, маточных труб и яичников, вызывая серьезную инфекцию, известную как тазовое воспалительное заболевание. Оно возникает примерно у 10-15% женщин, инфицированных хламидийным трахоматозом. Бесплодие также является распространенным осложнением нелеченного хламидиоза и возникает из-за травмы маточных труб и/или матки из-за длительной инфекции.

Женщины с инфекцией *Chlamydia trachomatis* (особенно вызванной серотипом G) представляют в 6 раз больше рисков для развития рака шейки матки.

У беременных хламидийные инфекции могут привести к преждевременным родам. Дети, рожденные от инфицированных матерей, могут заразиться и развить ранние осложнения. Хламидиоз является одной из основных причин развития пневмонии и конъюнктивита у новорожденных.

У мужчин наиболее частым осложнением является простатит, инфекция предстательной железы. Возможно также инфицирование придатков яичка.

Существуют некоторые серотипы *Chlamydia trachomatis*, называемые L1, L2 и L3, которые способны представлять болезнь, называемую лимфогранулемой венереум. При венерической лимфогрануле начальная инфекция характеризуется небольшим комом, который разрывается и образует язву половых органов. Через две-шесть недель инфекция распространяется на паховые узлы. У пациента есть один или несколько воспаленных и увеличенных ганглиев, называемых бубонами. Эти бубоны могут разрываться, выделяя большое количество гноя.

Тест на выявление хламидий проводится через мочу или образец материала, собранного с помощью ватного тампона во влагалище, шейке матки или уретре. Результаты обычно доступны в течение 24 - 48 часов.

Многие врачи запрашивают серологию для скрининга на антитела IgM и IgG к хламидиям, но этот тест, хотя и полезен, не является самым надежным. *Chlamydia trachomatis* следует делать методом ПЦР, то есть исследовать на наличие ДНК хламидий в вагинальных выделениях. У мужчин это исследование ДНК

может быть сделано в моче.

Лечение хламидиоза несложно, проводится с применением антибиотиков. Азитромицин в разовой дозе 1 г является наиболее назначаемым антибиотиком. Инфицированный пациент должен оставаться в течение не менее 7 дней без половой активности после начала лечения. Альтернативой азитромицину является доксициклин в течение 7 дней. Поскольку клиническая картина хламидиоза может быть очень похожа на гонорею, врач обычно назначает лечение, которое действует на обе бактерии. Все партнеры инфицированного пациента должны быть проверены и, при необходимости, пролечены от хламидиоза, даже если у них нет симптомов заболевания.

Заражение хламидиями возможно более одного раза. Организм не вырабатывает иммунитет к данной болезни.

Список литературы

1. Хворик Д. Ф. Проявления хламидийной инфекции у женщин/ Журнал Гродненского государственного медицинского университета, 2006
2. Хворик Д. Ф. Новые подходы к диагностике урогенитального хламидиоза// Журнал Гродненского государственного медицинского университета, 2008
3. Дюдюн А. Д., Полион Н. Н., Захаров В. К., Нороха И. И. Этиотропное лечение больных хламидийно-микоплазменной инфекцией/ ж. Дерматовенерология. Косметология. Сексопатология, 2007
4. Асхаков М., С., Чеботарёв В. В., Вышеславцев В. В. Диагностика и лечение инфекций, передаваемых половым путем «второй генерации»/ж. Медицинский вестник Северного Кавказа, 2014
5. Комплексный подход к лечению осложненных форм урогенитальной хламидийной инфекции/ Ж. Медицинский вестник Северного Кавказа, 2017

УПРАВЛЕНИЕ. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 005

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИЦЕНЗИИ НА РОЗНИЧНУЮ ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Беленкова Елизавета Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный
университет»

***Аннотация:** в статье рассказывается про важность государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции на территории РФ, а также приведены требования регионального и государственного законодательства в отношении производства и оборота алкогольной продукции.*

In the article is told about the importance of state regulation of the production and turnover of alcoholic beverages in the territory of the Russian Federation, as well as the requirements of regional and state legislation in relation to the production and turnover of alcoholic products.

***Ключевые слова:** лицензия, оборот алкогольной продукции, качество алкогольной продукции.*

***Keywords:** license, the turnover of alcohol products, the quality of alcoholic beverages.*

Государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции является особенно важным в виду того, что от его эффективности напрямую зависит здоровье населения России, а также экономическое развитие государства.

Ежегодно более 40 тысяч людей получают острые отравления от спирто-содержащей продукции, при этом 10 тысяч из них гибнет [1]. Алкоголизация населения ведет к экономическим потерям в виде снижения производительности труда, утрате трудоспособного населения, увеличению социальных выплат, возрастанию преступности.

Правовое регулирование рынка производства и сбыта алкогольной продукции в Российской Федерации в первую очередь представляет из себя установление единой политики государства в вопросах реализации участниками рынка своих прав и обязанностей и уже затем контроль за порядком продажи, объемами, местами реализации и качеством предлагаемого населению товара с целью обеспечения безопасности алкогольной продукции

Лицензией называют специальное разрешение на реализацию конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное органом по лицензированию юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю [2].

На территории России лицензирующими органами могут являться:

1. федеральные органы исполнительной власти.
2. органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Существует несколько лицензионных требований, которые лицензиаты обязаны выполнять — это:

- 1) Соблюдение законодательства Российской Федерации,
- 2) Соблюдение экологических, санитарно-эпидемиологических, гигиенических, противопожарных норм и правил,
- 3) Соблюдение положений о лицензировании конкретных видов деятельности.

Помимо обязательных требований, законодательство подразумевает и специальные.

Например, при осуществлении лицензируемых видов деятельности, требующих специальных знаний, в лицензионные требования и условия могут

дополнительно включаться квалификационные требования к соискателю лицензии и лицензиату, в частности квалификационные требования к работникам юридического лица или гражданину, являющемуся индивидуальным предпринимателем.

Розничная продажа спиртосодержащей продукции при оказании услуг общественного питания допускается только в организациях, имеющих зал обслуживания.

Организации, занимающиеся данным видом деятельности, должны иметь помещение либо в собственности, либо в аренде, срок которой составляет более 1 года.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкоголя, должны быть подключены к государственной системе учета алкогольной продукции ЕГАИС и иметь для контрольно-кассовую технику. Вся алкогольная продукция должна быть промаркирована и продаваться только по ценам, не ниже установленных государством. Также запрещается дистанционная продажа алкоголя.

Существует несколько требований к объектам, на базе которых осуществляется розничная продажа спиртосодержащей продукции, во-первых, запрет распространяется на помещения, в которых (или на территории которых) осуществляется образовательная, медицинская, спортивная и культурная деятельность [3], особенность данного требования состоит в том, что данные прилегающие территории устанавливает не государство, а сам регион.

Также запрет распространяется на розничную продажу алкогольной продукции на оптовых и розничных рынках, нельзя реализовывать такую продукцию на всех видах общественного транспорта и остановках, на боевых позициях войск и военных полигонах, в местах нахождения источников повышенной опасности, в местах большого скопления людей в период проведения публичных мероприятий. К тому же объекты общественного питания должны быть стационарными, т.е. располагаться в зданиях.

Таким образом, процедура получения лицензии на розничную продажу

алкогольной продукции в Российской Федерации имеет определенные особенности не только на уровне государства, но и на региональном уровне.

Потребность регулирования оборота спиртосодержащей продукции обусловлена постоянным увеличением алкоголизации населения, социальной деградации общества, на фоне которой повышается рост преступности и увеличение числа инвалидов, соответственно, государство не только теряет трудоспособное население, но и увеличивает размер социальных выплат.

На данный момент рынок алкогольной продукции можно назвать высокоприбыльным бизнесом [4] и соответственно очень привлекательным для недобросовестных предпринимателей, продающих нелегальную продукцию. Производство и сбыт такой продукции не только негативно влияет на добросовестную конкуренцию, но и в высокой степени подрывает здоровье населения. Лицензирование можно назвать эффективным инструментом по предотвращению ущерба законным интересам и правам, жизни и здоровью граждан, окружающей среде.

Список литературы

1. Государственный доклад о состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации /. — 2017. — 270 с.
2. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности". — Москва: 2011. —
3. Лицензирование деятельности на алкогольном рынке. Цели и целесообразность /А. Б. Габуев. — Москва: 2010. — 330 с.
4. Кравцов, И. А. Современное состояние, основные причины и условия незаконного оборота алкогольной продукции [Электронный ресурс] / И. А. Кравцов. — Электрон. журн. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-osnovnyie-prichiny-i-usloviya-nezakonnogo-oborota-alkogolnoy-produktsii/viewer>, свободный

УДК 005.6

МАТРИЦА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ РИСКОВ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Синяков Вадим Евгеньевич

студент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», город Томск

Аннотация: в статье описана важность управления рисками в сфере здравоохранения и разработана матрица принятия решений, основанных на оценке риска. В медицинской практике степень риска оценивается с целью выявления потенциальных последствий.

In the page the importance of risk management in a healthcare sphere and drafting of a risk-based decision matrix are described. In medical practice the degree of risk harm is being assessed in order to identify the potential consequences and the possible risk profile.

Ключевые слова: здравоохранение, управление рисками, матрица принятия решений, ранжирование рисков, выявление рисков.

Keywords: healthcare, risk management, decision-making matrix, risk ranking, risk detection.

Организации сферы здравоохранения, как и любые другие современные организации, должны заниматься детекцией, анализом и управлением рисками. Ведь именно это является одним из факторов выхода организации на более высокий уровень конкурентоспособности, оптимизации процессов осуществляемой деятельности и так далее. На данный момент у руководителей медицинских организаций сложилось ощущение безопасности, но это ощущение «мнимого благополучия», которое связано с тем, что большую часть неблагоприятных

последствий рисков удастся исправить и устранить [1]. То есть работа с рисками проводится после наступления каких-либо существенных последствий, зачастую неблагоприятных, а анализ возникновения данных рисков происходит в крайнем случае. В итоге низкая частота наступления неисправимых последствий и отсутствие предварительной работы по управлению рисками приводит к тому, что персонал и руководство продолжают совершать старые ошибки, которые влекут за собой соответствующие последствия. Но тем не менее, организации стремятся к идеальной системе функционирования, а для этого и необходимо анализировать все допущенные ошибки, разрабатывать пути для их полного исключения в дальнейшем или минимизации последствий их наступления, в случае невозможности полностью исключить риск, а также производить разделение рисков по их происхождению, так как обычно они носят в себе системный или человеческий компонент [2]. Важно правильно определить, насколько серьезен риск, для этого рассматриваются шкалы оценки степени вреда риска по отношению к здоровью (пациентов и персонала), финансовым аспектам, периодичности возникновения и оценке детекции риска. Исследовав результаты этих шкал, можно построить матрицу принятия решений, которая поможет ранжировать риски и тем самым показать, какими рисками необходимо заняться в первую очередь.

По отношению к здоровью (персонала и пациентов) существует шкала оценки степени вреда риска, представленная в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка вреда риска

Значение	Наименование	Описание
5	Катастрофическое воздействие	Самые серьезные последствия, которые несут в себе получение инвалидности или даже повлекшие смерть
4	Критическое воздействие	Получение травмы, которая приводит к потере трудоспособности и имеет большую вероятность получения осложнений, также характеризуется длительным отрицательным эффектом воздействия
3	Среднее воздействие	Вред для здоровья, при котором проявление осложнений имеет среднюю вероятность
2	Небольшое воздействие	Не имеет существенного негативного воздействия на здоровье, но проявляется в серьезном психологическом вреде
1	Маленькое воздействие	Небольшой психологический вред

Также можно оценить степень последствий риском можно рассматривая финансовый аспект полученных потерь организацией при данной классификации рисков (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка финансовых потерь

Значение	Наименование	Описание
5	Катастрофическое воздействие	Прямой финансовый урон, который превышает 80% бюджета Судебное разбирательство Лишение лицензии (аккредитации)
4	Критическое воздействие	Прямой финансовый урон, который превышает 60% бюджета Высокая вероятность наступления судебного разбирательства Очень высокая вероятность отзыва, приостановления или лишения лицензии
3	Среднее воздействие	Прямой финансовый урон или же косвенный, который превышает 40% бюджета Низкая вероятность судебного разбирательства и лишения лицензии Потеря доверия у очень значительного процента пациентов
2	Небольшое воздействие	Имеет незначительную финансовую потерю Незначительная потеря доверия у пациентов
1	Маленькое воздействие	Ухудшение имиджа медицинского учреждения у незначительного процента пациентов

По похожей системе происходит оценка детекции (т. е. обнаружения, выявления) риска (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка детекции

Значение	Наименование	Описание
5	Обнаружение невозможно	Те случаи, когда существующие методы контроля и способы мониторинга не позволяют выявить проблемы до их воздействия
4	Сложно	При данном варианте происходит низкий процент обнаружения рисков, обычно меньше 15%
3	Случайное обнаружение	Вероятность выявления составляет 50%
2	Обнаружение возможно	Имеет очень высокие показатели детекции
1	Почти 100% обнаружение	Почти все ошибки устраняются до момента проявления воздействия на пациентов, персонал или же организацию

После ранжирования рисков по данным классификациям происходит распределение по периодичности их проявления и путем перемножения значений

уровня вреда происходит расставление их в матрицу принятия решений в отношении рисков (Таблица 4), которая и позволяет принять решение об оперативности воздействия на риск [3].

Таблица 4 – Матрица принятия решений в отношении рисков

Тяжесть вреда	Вероятность возникновения вреда					
		Раз в год	Раз в полгода	Каждый месяц	Еженедельно	Ежедневно
Малый						
Небольшой						
Средний						
Критический						
Катастрофический						

Зеленый цвет означает, что данный риск является приемлемым, желтым выделены моменты, на которые необходимо обратить внимание во избежание негативных последствий, а красный — решение нужно принимать незамедлительно.

Разумеется, после проведения мер по избавлению от рисков или же действий по минимизации потенциально возможных последствий наступления рисков, не должна заканчиваться работа риск-менеджмента. Необходимо проводить мониторинг эффективности предпринятых действий в отношении рисков, например, с помощью методики FMEA анализа. Данная методика показывает какие дефекты произошли, какими причинами вызваны, как на них отреагировали и также с какой периодичностью они происходят, что позволяет определить ответственность предпринятых мер.

Список литературы

1. Вялков А. И., Кучеренко В. З. Организационно-методические аспекты снижения рисков в медицинской практике / ГлавВрач. 2006. № 2. С. 6-11.
2. Бурькин И. М., Алеева Г. Н., Хафизьянова Р. Х. управление рисками в системе здравоохранения как основа безопасности оказания медицинской помощи / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. С. 3-18.

3. Фомичева Н. М. Управление рисками в медицинских организациях. III Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием: сборник статей. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 180-183.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 614.841.315

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЖАРНОГО НАДЗОРА

Войтенок Олег Викторович

к.т.н., доцент

Военный институт (инженерно-технический) Военной академии материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва Министерства обороны Российской Федерации, город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы оценки результативности деятельности органов государственного пожарного надзора. Существующая оценка деятельности не отражает в полном объеме весь спектр направлений деятельности органов государственного пожарного надзора.*

The article discusses the issues of assessing the effectiveness of the state fire supervision bodies. The existing assessment of activities does not fully reflect the entire range of activities of state fire control.

***Ключевые слова:** пожарная безопасность, оценка результативности, законодательство в области пожарной безопасности.*

***Keywords:** fire safety, performance evaluation, fire safety legislation.*

Федеральным законом от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» [1] установлено, что обеспечение пожарной безопасности является одной из важнейших функций государства. Для выполнения этой государственной функции в Российской Федерации создана система обеспечения пожарной безопасности, которая представляет собой совокупность сил и средств, а также

мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера, направленных на профилактику пожаров, их тушение и проведение аварийно-спасательных работ.

Одной из основных функций системы обеспечения пожарной безопасности является осуществление федерального государственного пожарного надзора.

Федеральный государственный пожарный надзор, за исключением федерального государственного пожарного надзора, осуществляемого на объектах обороны и на иных объектах специального назначения, на которых осуществляют деятельность федеральные органы исполнительной власти в сфере обороны, войск национальной гвардии Российской Федерации, внутренних дел, государственной охраны, внешней разведки, мобилизационной подготовки и мобилизации, а также в лесах, на опасных производственных объектах ведения подземных горных работ, при производстве, транспортировке, хранении, использовании и утилизации взрывчатых материалов промышленного назначения, осуществляется должностными лицами органов государственного пожарного надзора (ГПН), находящихся в ведении МЧС России. В сфере обороны Федеральный государственный пожарный надзор осуществляется подразделениями Министерства обороны Российской Федерации.

На текущем этапе развития законодательства ситуация сложилась таким образом, что каждый Федеральный орган исполнительной власти, наделенный соответствующими полномочиями по осуществлению ФГПН разрабатывает свою нормативную базу по осуществлению контрольно-надзорной деятельности. В качестве примера можно привести наличие собственных административных регламентов, которые разработаны каждым Федеральным органом исполнительной власти. В МЧС России – это приказ МЧС России № 644 от 30.11.2016 г. [2], в Министерстве обороны – приказ МО № 435 от 07.08.2019 г. [3].

Проблематика оценки результативности деятельности контрольно-надзорных органов заключается в разном подходе в формировании перечня административных процедур в административных регламентах и разными

возможностями по пресечению нарушений требований в области пожарной безопасности.

Оценка и стимулирование служебной деятельности должностных лиц надзорных органов, повышение уровня их квалификации и распространение передового опыта работы по осуществлению ФГПН за соблюдением требований пожарной безопасности также является немаловажной, а в условиях реформирования контрольно-надзорной деятельности занимает одну из ведущих ролей.

Показатели оценки должны обеспечивать объективность оценки, достижение определенного значения.

Учитывая изложенное, материалы оценки должны учитывать следующее:

- перечень направлений служебной деятельности инспекторов надзорной деятельности;
- направления деятельности и показатели, которые предлагается использовать для оценки деятельности органов ГПН.

Для оценки результативности целесообразно разделить показатели на 2 группы: показатели оценки результативности руководителей, показатели оценки результативности должностных лиц (инспекторского состава).

Таблица 1 – Перечень направлений оценивания в зависимости от занимаемой должности

Руководитель подразделения органа ГПН	Эффект воздействия на поднадзорную сферу
	Осуществление контрольно-надзорной деятельности
	Проведение контрольно-надзорных мероприятий
	Результативность контрольно-надзорных мероприятий
	Планирование деятельности, в том числе с учетом внедрения риск-ориентированной модели
	Осуществление профилактической работы
	Информирование, взаимодействие с гражданами и организациями и обеспечение публичности результатов деятельности
Инспекторский состав подразделения органа ГПН (показатели)	Исполнительская дисциплина
	Осуществление контрольно-надзорной деятельности
	Проведение контрольно-надзорных мероприятий
	Результативность контрольно-надзорных мероприятий
	Планирование деятельности, в том числе с учетом внедрения риск-

определяются для конкретного должностного лица)	ориентированной модели
	Осуществление профилактической работы
	Информирование, взаимодействие с гражданами и организациями и обеспечение публичности результатов деятельности
	Исполнительская дисциплина

Бальная оценка показателей инспекторского состава

Определение фактических (достигнутых) значений осуществляется по каждому показателю, относящемуся к определенному направлению оценивания.

Сравнение фактического значения показателя осуществляется с показателем, перечень которых представлен на рисунке 1.

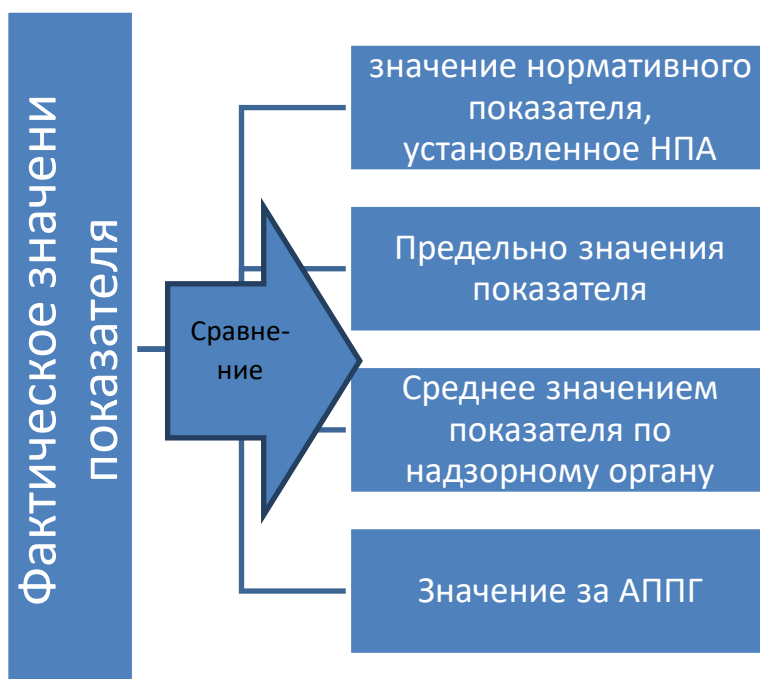


Рисунок 1 – Перечень получения значений показателей для сравнения

Расчет средних показателей осуществляется по имеющимся формам отчетности надзорного органа и доводятся до подразделений органов ГПН.

Для оценки фактических значений показателей предлагается использовать четырех бальную систему оценки (от 1 до 4)

Выставление балльных оценок осуществляется по следующему принципу: чем «лучше» значение показателя, тем большее количество баллов ему присваивается.

Относительно показателей, для которых нормативными правовыми актами установлены нормативные значения показателей и рассчитаны средние значения показателей по органу государственного контроля (надзора) в целом / территориальному органу / структурному подразделению, определяется отклонение фактического (достигнутого) значения показателя от целевого (нормативного) значения показателя и рассчитанного среднего значения. К данной категории, как правило, относятся показатели, соответствующие направлениям оценивания «эффект воздействия на поднадзорную среду»

Количество баллов присваивается в зависимости от отклонения фактического (достигнутого) значения показателя от целевого (нормативного) значения показателя и его среднего значения в целом по органу государственного контроля (надзора) / территориальному органу / структурному подразделению.

Список литературы

1. О пожарной безопасности: Федеральный закон от 21.12.2014 г. № 69 / «Собрание законодательства РФ», 28.07.2008, № 30 (ч. 1), ст. 3579.
2. Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности: Приказ МЧС России от 30.11.2016 г. № 644 / Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 16.01.2017.
3. Об утверждении Административного регламента по осуществлению Министерством обороны Российской Федерации федерального государственного пожарного надзора на объектах обороны и иных объектах специального назначения, входящих в военную инфраструктуру Вооруженных Сил Российской Федерации: Приказ МО России от 07.08.2019 г. № 435 / Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 29.10.2019.

УДК 661.728

**ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ
ЦЕЛЛЮЛОЗНОГО ПОРОШКА, ПОЛУЧЕННОГО
ИЗ ХЛОПКОВОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЛЯНОЙ
И АЗОТНОЙ КИСЛОТ**

Носкова Ольга Алексеевна

канд. техн. наук, доцент

Гаврилов Артем Романович

студент

Котов Антон Михайлович

студент

ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский
политехнический университет», г. Пермь

***Аннотация:** изучены изменения физико-химических свойств хлопковой целлюлозы в процессе гидролиза соляной и азотной кислотами. Гидролиз целлюлозы проводили по ранее разработанным оптимальным условиям. Показано, что вид кислоты оказывает непосредственное влияние на абсолютные значения показателей целлюлозы. Характер изменения свойств целлюлозы в процессе гидролиза не зависит от вида гидролизующего агента.*

***Annotation:** studied comparative changes in physico-chemical properties of cotton cellulose in the hydrolysis process of hydrochloric and nitric acids. Cellulose hydrolysis was performed according to previously developed optimal conditions. It is shown that the form of the acid has a direct influence on the absolute values of the cellulose indicators. Character of change of the properties of cellulose in the hydrolysis process does not depend on the kind of a hydrolyzing agent.*

***Ключевые слова:** хлопковая целлюлоза, гидролиз, соляная кислота, азотная кислота, порошковая целлюлоза, физико-химические изменения.*

***Keywords:** cotton cellulose, hydrolysis, hydrochloric acid, nitric acid, powdered*

cellulose, physico-chemical changes.

В настоящее время целлюлоза в форме порошка используется в различных отраслях промышленности, в том числе в фармацевтической, медицинской, косметической, пищевой. В зависимости от требований, предъявляемых к конечному продукту, порошковую целлюлозу получают различными методами – химическими, механическими, термомеханическими и другими. Для производства порошковой целлюлозы используются различные по свойствам виды сырья и химикатов. Наиболее чистой и высококачественной целлюлозой, применяемой для химической переработки, является хлопковая целлюлоза [1].

На кафедре технологии целлюлозно-бумажного производства ПНИПУ разработаны оптимальные условия получения порошковой целлюлозы методом кислотного гетерогенного гидролиза из различных видов сырья. Порошковую целлюлозу предлагается использовать в пищевой и фармацевтической промышленности.

Целью данной работы являлось изучение физико-химических свойств порошковой целлюлозы, полученной гидролизом хлопковой целлюлозы азотной и соляной кислотой.

Гидролиз волокнистого сырья проводили по разработанным оптимальным режимам (при использовании соляной и азотной кислоты, соответственно: температура гидролиза 80 и 85 °С, продолжительность процесса 105 и 85 мин, концентрация кислоты 2,8 и 5 %) [2].

Исследования показали, что динамика изменения физико-химических свойств целлюлозы в процессе гидролиза соляной и азотной кислотой имеют аналогичный характер, однако абсолютные значения некоторых показателей зависят от вида гидролизующего агента.

Показатели порошковой целлюлозы, полученной из хлопковой целлюлозы с использованием различных кислот представлены в таблице.

Исходная хлопковая целлюлоза представляет собой длиноволокнистое сырье. Размеры волокон для этого вида целлюлозы колеблются от 3 до 31 мм.

Таблица 1 - Показатели порошковой целлюлозы

Показатели целлюлозы	Исходная волокнистая целлюлоза	Порошковая целлюлоза, полученная гидролизом	
		HNO ₃	HCl
Выход порошка, %	-	96,1	96,4
Степень полимеризации	950	250	247
Сорбционная способность по йоду, мг I ₂ / г целлюлозы	53,5	13,8	13,8
Водоудержание, %	31,5	37,8	38,1
Растворимость в 1 %-ном растворе NaOH, %	2,6	33,3	32,0
Медное число, г Си/ 100 г целлюлозы	0,16	2,94	2,48
Массовая доля в целлюлозе СНО-групп, %	0,01	0,30	0,22
Массовая доля в целлюлозе СООН-групп, %	0,21	0,23	0,24
Насыпная плотность, кг/м ³	-	284	294
Белизна, %	88,0	87,9	87,5

В процессе гидролиза при действии минеральных кислот на волокна целлюлозы происходит разрушение аморфной части макромолекул целлюлозы, что приводит к нарушению волокнистой структуры целлюлозы, уменьшению линейных размеров волокна и образованию порошка. В результате гидролиза целлюлозы образуется смесь продуктов различной степени полимеризации и различных размеров.

Следует отметить, что при гидролизе целлюлозы азотной кислотой получена порошковая целлюлоза с более высоким содержанием мелких частиц размером до 0,3 мм (85,6 %), чем при гидролизе соляной кислотой (74,3 %). Объясняется это, по-видимому, более мягкими условиями гидролиза хлопковой целлюлозы соляной кислотой, вследствие более высокой активности соляной кислоты.

Одновременно с изменением длины волокна целлюлозы в процессе гидролиза происходит изменение и других физико-химических свойств целлюлозы. Растворимость в 1 %-ном растворе гидроксида натрия порошковой целлюлозы, полученной по оптимальному режиму в результате гидролиза соляной кислотой, несколько ниже, чем у порошковой целлюлозы, полученной с использованием

азотной кислоты. объясняется это, с одной стороны, меньшим содержанием в целлюлозе, полученной гидролизом с соляной кислотой, низкомолекулярных фракций, способных растворяться в щелочи, с другой стороны, меньшей массовой долей альдегидных групп, оказывающих влияние на растворимость в щелочи. так, для целлюлозного порошка, полученного с использованием азотной кислоты при оптимальных условиях, медное число, дающее приближенную характеристику массовой доли карбонильных групп, - 2,94 г/100 г целлюлозы, для целлюлозного порошка, полученного с использованием соляной кислоты медное число - 2,48 г/100 г целлюлозы, что объясняется окисляющим действием оксида азота, присутствующим в азотной кислоте.

Насыпная плотность целлюлозы в процессе гидролиза увеличивается, но из-за большего размера частиц порошковой целлюлозы, полученной гидролизом с соляной кислотой, значение насыпной плотности несколько ниже, чем у порошковой целлюлозы, полученной с использованием азотной кислоты.

Белизна порошковой целлюлозы в процессе гидролиза как азотной кислотой, так и соляной, практически не изменяется.

Таким образом, исследования по изменению физико-химических свойств хлопковой целлюлозы в процессе гидролиза азотной (концентрация кислоты 5 %, температура гидролиза 85 °С) и соляной (концентрация кислоты 2,8 %, температура гидролиза 80 °С) кислотами по оптимальным режимам показали, что динамика изменения физико-химических свойств хлопковой целлюлозы в процессе гидролиза указанными кислотами, практически не различается. Различны лишь абсолютные величины сравниваемых показателей, зависящие от вида гидролизующего агента и условий проведения гидролиза, что сказывается на выходе порошковой целлюлозы и на потребительских свойствах. По таким показателям, как водоудержание, сорбционная способность, степень полимеризации, которые характеризуют пригодность порошковой целлюлозы для использования в пищевой, фармацевтической и пищевой промышленности, практически не различаются, поэтому при организации производства порошковой целлюлозы в

промышленном масштабе выбор гидролизующего агента будет зависеть от экономических факторов.

Список литературы

1. В. И. Азаров, А. В. Буров, А. В. Оболенская. Химия древесины и синтетических полимеров: Учебник для вузов. – СПб.: СПбЛТА, 2009. – 628 с.

2. Хакимова Ф. Х., Ковтун Т. Н., Носкова О. А. Получение целлюлозного порошка из хлопковой и древесной целлюлозы/ИВУЗ «Лесной журнал». - 2001, №5-6. - С. 113-118.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.841

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С НАРУШЕНИЯМИ НА ВЫБОРАХ

Заржицкая Дарья Егоровна

студентка

ГАОУ ВО ЛО Ленинградский государственный университет
имени А. С. Пушкина

***Аннотация:** из проблемы нарушений на выборах вытекают негативные последствия, такие как недоверие к власти, абсентеизм и низкая явка избирателей. В статье рассмотрены и проанализированы методы борьбы с выборными нарушениями.*

Negative consequences follow from the problem of election irregularities, such as distrust of the authorities, absenteeism and low voter turnout. The article discusses and analyzes methods of combating electoral violations.

***Ключевые слова:** выборные нарушения, избирательная система, порядок проведения выборов, борьба с выборными нарушениями.*

***Keywords:** electoral violations, the electoral system, the procedure for conducting elections, the fight against elected violations.*

Одним из наиболее действенных способов борьбы с нарушениями является присутствие наблюдателей на протяжении всего времени проведения выборов, включая подсчет бюллетеней и подведение итогов выборов.

Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ, 43% опрошенных считают, что присутствие наблюдателей делает выборы более честными, 34% утверждают, что присутствие независимых наблюдателей никак не влияет на честность

результатов и только 8% опрошенных говорят о том, что присутствие наблюдателей делает выборы менее честными. 15% затруднились ответить.

Вторая часть опроса содержала вопрос: «Как вы считаете, почему люди идут работать наблюдателем на выборах?». Первый наиболее распространенный ответ – это зарабатывание денег, так считают 30% опрошенных. Однако, я считаю этот вопрос некорректным, так как наблюдатели от общественной палаты, например, работают наблюдателями безвозмездно. Следующая категория опрошенных полагает, что люди идут работать наблюдателями на выборах, чтобы добиться справедливости и честных выборов. Таких оказалось 19% опрошенных. Еще 6% считают, чтобы проявить свою гражданскую позицию, 3% - что их заставили и, наконец, последние 3% считают, что наблюдатели преследуют свои личные интересы.

Основная обязанность наблюдателя – это следить за соблюдением закона при проведении голосования и подсчета голосов. Если наблюдатель выявил нарушение – он должен их зафиксировать и постараться пресечь. Однако на практике существуют случаи, в которых выявлено давление на наблюдателя или попытки подкупа. О случаях, когда подкуп удался официальные источники умалчивают, что и понятно – кто сообщит о таких случаях, если обе стороны в выигрыше. Более того, попытки пресечь нарушения могут повлечь удаление наблюдателя с избирательного участка. В условиях современных российских выборов — это основная задача общественного контроля.

Наблюдатель обладает широким набором прав: знакомиться со списками избирателей, присутствовать на избирательном участке, беспрепятственно перемещаться по участку, вести фото и видеосъемку, наблюдать за подсчетом голосов, знакомиться с протоколами и пр. Также наблюдатель не в праве выдавать бюллетени, расписываться за тех или иных субъектов, нарушать тайну голосования, принимать непосредственное участие в подсчете голосов, мешать избирательной комиссии и проводить предвыборную агитацию.

Следующим способом предотвращения нарушений на выборах стала

прозрачная урна для голосования. Это, по мнению экспертов, должно препятствовать вбросу бюллетеней до начала голосования. Но, по моему мнению, это никак не мешает избирателю или иному лицу совершить вброс бюллетеней во время голосования.

Система видеонаблюдения, на мой взгляд, более чем эффективная мера противодействия. В России впервые система была применена в 2012 году на выборах Президента в связи с большим количеством сообщений о нарушениях на выборах в Государственную Думу и в региональные и муниципальные органы власти в 2011 году.

Любой член избирательной комиссии, наблюдатель или избиратель с любого устройства с доступом в Интернет сможет просмотреть записи с камер видеонаблюдения, расположенных на участке. Обычно, на участках установлена две или более камер видеонаблюдения. Благодаря системе видеонаблюдения, результаты голосования ставятся под сомнение. Волонтеры «Голоса» обнаружили порядка 80 тысяч лишних бюллетеней в урнах для голосования. Более того, с помощью камер можно отследить такие факторы, как давление, подкуп, состав членов избирательной комиссии, работу со списками избирателей и процедуру выдачи бюллетеней избирателям.

Большое внимание как к способу борьбы с нарушениями на выборах нужно уделить электронному голосованию. Оно имеет несколько видов: Интернет-выборы и телеголосование. Вообще, электронное голосование – это голосование, охватывающее электронные средства голосования и электронные средства подсчета голосов. Технологии электронного голосования могут включать в себя идентификационные карты, системы оптического сканирования и пр. Применение таких технологий дают возможность ускорить процессы подсчета голосов и облегчить процедуру голосования для лиц с ограниченными возможностями.

Системы электронного голосования:

– Устройства подсчета голосов – считывание отметки с бюллетеня

посредством системы сканирования. Системы, накапливающие голоса на одном электронном устройстве применяются в Бразилии, Индии, США, Нидерландах и Венесуэле и пр.;

– Устройства заполнения – система, позволяющая заполнять бюллетень благодаря сенсорным экранам или сканерам штрих-кодов. После голосования избиратель получает отметку о голосовании;

– Бумажно-электронная система голосования – система, при которой бюллетень заполняется вручную, а подсчет ведется электронным способом с помощью КОИБов (комплексов обработки избирательных бюллетеней). В России применяются с 2003 года (опытные образцы разрабатывались с 1997 года) [5. с3]. Современные КОИБы более совершенные, чем предшественники, однако и они испытывают сбои: замятие бюллетеня, сбои и рассинхронизация сканеров, и тому подобные;

– Система голосования с прямой записью – система, осуществляющая сбор голосов посредством использования механических или электрооптических компонентов, таких как кнопки или сенсорные экраны. Информация накапливается на носителях информации, впоследствии сводится в таблицы и может быть распечатана;

– Системы голосования, использующие публичные сети – системы голосования, при которых бюллетени и голоса передаются по открытым компьютерным сетям. Передача информации может осуществляться тремя путями: после каждого голоса, набором голосов (передача каждый час или каждые, условно, сто голосов), а также одновременно после окончания голосования;

– Системы интерактивного голосования – системы, предназначенные для сбора информации устройства для голосования. Такие устройства похожи на пульты от телевизора, их вид различается в зависимости от производящей компании. Сигнал с этих устройств поступает на специальную станцию, подключенную к компьютеру, который обрабатывает информацию и выводит ее на экран.

Выше представленные системы могут быть использованы на любой стадии

голосования, то есть на стадиях сбора, подсчета и свода голосов. Недостатки систем имеют место быть из-за недочетов и сбоев техники, однако Чарльз Стюарт заявил, что в 2004 году системами электронного подсчета голосов было подсчитано на 1 миллион голов больше, чем за предшествующий период. Он объяснил это тем, что электронные системы исключают вероятность пропуска бюллетеней, в отличие от механического подсчета, включающего человеческий фактор.

В России проводились эксперименты по внедрению интернет-голосования. В 2008 году в Тульской области, в 2009 во Владимирской, Вологодской, Волгоградской, Томской областях, в Ханты-Мансийском автономном округе и в 2010 году в Московской области. Однако, результаты никак не влияли на исход голосования и отражали лишь предварительную статистику.

На выборах депутатов в Московскую городскую Думу седьмого созыва в 2019 году были применены в экспериментальном варианте системы дистанционного электронного голосования. Платформой для голосования послужил официальный сайт мэра Москвы. Система голосования прошла 4 тестирования и ни одно из них нельзя назвать абсолютно успешным: на первом тестировании были зафиксированы хакерские атаки, на втором и третьем система была взломана французским криптографом Пьерриком Годри, а на четвертом тестировании в коде системы был обнаружен скрипт, который позволял вносить любые изменения в сам код, то есть изменениям могли подвергнуться даже результаты голосования. Несмотря на неполадки системы, выборы было решено провести именно в таком формате.

Во время проведения непосредственно самого голосования система не справлялась и периодически висла, из-за сбоев избиратели не получали электронные бюллетени. Систему необходимо было перезапускать, связываться с избирателями, которым не удалось проголосовать и просить их это сделать повторно. В общей сложности система не работала 4 часа, что составило треть времени, отведенного для голосования. [4. с.6] Всего электронным способом проголосовало практически 10 тысяч избирателей, что существенно для округов на

выборах депутатов.

Начиная с конца 20 века внедрение информационных технологий происходит в большинстве стран. Эта тенденция затронула и процедуры проведения голосований. С каждым годом все больше стран прибегают к различным технологиям и системам электронного голосования.

Рассмотренные системы голосования могут предполагать использование интернет технологий, а могут не предполагать (или использовать совмещенную форму). Технологии сканирования бюллетеней применяется уже в большинстве стран. В Филиппинах, например, запрещено вообще проводить голосование как местные, так и национальные, не автоматизировано. Сканирование бюллетеней характерно и для России, однако КОИБаами оборудованы далеко не все участки, так, в 2016 году ЦИК насчитывал всего 5 тысяч КОИБов по стране, но уже в 2018 году ими были оборудованы порядка 15 тысяч избирательных участков.

Электронные технологии, которые широко распространены на выборах во многих странах, могут поспособствовать в изменениях избирательных систем к лучшему. К неоспоримым преимуществам систем электронного голосования можно отнести то, что новые технологии интуитивны, они понятны как членам избирательных комиссий, так и избирателям. Также электронные голосования проводятся в так называемой контролируемой среде, то есть при необходимости можно воспользоваться механическим подсчетом голосов.

Данный опыт позволяет сделать вывод о том, что системы электронного голосования полностью удовлетворяют требованиям стандартов европейского электронного голосования и российского избирательного законодательства. Перспективными направлениями развития систем электронного голосования может стать использование систем спутниковой связи или глобальной навигации ГЛОНАСС.

Средства электронного голосования могут осуществлять сбор, подсчет и сведение голосов избирателей с привязкой к конкретному месту голосования, делать эти процедуры более совершенными и минимизировать вероятность

ошибок в подсчетах.

Список литературы

1. Авакьян С. А. Выборы в России: эволюция избирательных систем, современные проблемы /Вестник Московского университета. Серия 11. Право. – 2015. – №.5
2. Болдырева Е. Л., Гришина Н. Ю. Влияние интернета на трансформацию политической системы Исландии /Труды объединённой научной конференции" Интернет и современное общество". – 2017
3. Головин А. Г. О науке избирательного права и ее актуальных задачах /Избирательное законодательство и практика. – 2016. – №. 1
4. Доклад: Электронное голосование на выборах в Мосгордуму в 2019 году URL: https://drive.google.com/file/d/1L9U2ssdjw_nRJMjBIzebhpDppfoWZgmJ/view
5. Знакомьтесь - КОИБ-2017. Городская общественно-политическая газета Наш Белгород URL: <https://www.belnovosti.ru/nb/znamomtes-koib-2017>
6. Избирателю ленинградской области о выборах и местном самоуправлении – Информационно-методическое пособие / Составитель – И. И. Макаров, под общ ред. М. Е. Лебединского. Бокситогорск. Леноблизбирком – 2019.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 581.9

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВОГО СОСТАВА И САНИТАРНОГО СОСТОЯНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЛОС ШОЛОХОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кумачева Валентина Дмитриевна

к.б.н., доцент

Гужвин Сергей Александрович

к.с.-х.н., доцент

Романов Сергей Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет,
п. Персиановский, Ростовская область

Аннотация: в статье дана характеристика видового состава и санитарного состояния лесных полос агроландшафта. Установлено, что доминирующим видом выступает робиния лжеакация, субдоминантами – ясень ланцетный, вяз приземистый, преобладают насаждения удовлетворительного состояния (52%).

Annotation: the article describes the species composition and sanitary condition of forest strips of the agricultural landscape. It was found that the dominant species is *Robinia lzheakatsiya*, subdominants-lanceolate ash, squat elm, dominated by plantations of satisfactory condition (52%).

Ключевые слова: видовой состав, защитные лесные насаждения, санитарное состояние, лесные полосы, доминирующие виды.

Keywords: species composition, protective forest stands, sanitary condition, forest strips, dominant species.

Территория Ростовской области расположена степной зоне, лишь крайний юго-восток является переходным районом от степей к полупустыням. Древесно-

кустарниковой растительностью покрыты 5,6 % земельного фонда, в то время как большая часть области занята сельхозугодьями, преимущественно на высокоплодородных черноземах.

Древесно-кустарниковая растительность выступает как важный географический фактор, оказывающий значительное влияние на другие типы ландшафтов и на биосферу в целом [1].

Лесные и водные ресурсы в системе аграрного природопользования имеют опосредованное значение. Первые выполняют важную мелиоративную и средозащитную функцию, смягчая климат и улучшая в конечном итоге агроклиматические условия территории. Наличие лесных массивов и лесополос предохраняет почвы от деградации и дегумификации в результате водной эрозии и дефляции [3].

Защитные лесные насаждения эффективно противодействуют различным негативным явлениям. Они являются средством многофункционального влияния на окружающую природную среду, нормализуют и стабилизируют экологическую обстановку, образуют устойчивые, агролесоландшафты с высокой степенью саморегуляции, оптимизируют влагооборот, тепло и газообмен территории. Средняя урожайность зерновых культур под защитой насаждений выше на 18-23 %, технических на 20-26 %, кормовых на 29-41 % [2].

Шолоховский район, одна из самых северных территорий Ростовской области. Общая территория составляет 253660 га, в том числе сельхозугодья – 167850 га, пашня 114025 га, 50 787 га – это земли гослесфонда, 50791 га занято лесами, из них почти половина – искусственные посадки, преимущественно хвойной породы.

Система защитных лесных насаждений состоит из: полезащитных (ветрорегулирующих и стокорегулирующих) лесных полос и насаждений в гидрографической сети (прибалочной лесной полосы и насаждений - илофильтров), общей площадью – 5860 га.

Облесенность пашни в Шолоховском районе составляет 5,1%, что немного

ниже рекомендуемой (5,5%), поэтому нужно увеличить площади облесённости пашни.

На исследуемых площадках лесных полос выявлено, что ведущими семействами являются семейство Бобовые (Fabaceae): робиния лжеакация (*Robinia pseudoacacia*), гледичия обыкновенная (*Gleditsia triacanthos*); семейство Сосновые (Pinaceae): сосна обыкновенная (*Pinus sylvestris*); Сем. Вязовые – Ulmaceae: вяз приземистый (*Ulmus pumila*); Маслиновые (Oleaceae): ясень ланцетный (*Fraxinus lanceolata*), ясень обыкновенный (*Fraxinus excelsior*).

Доминирующим видом выступает робиния лжеакация (*Robinia pseudoacacia*), субдоминантами – вяз приземистый – *Ulmus pumila*; ясень ланцетный (*Fraxinus lanceolata*).

Единично встречаются клен ясенелистный (*Acer negundo*), клен татарский (*Acer tataricum*), терн колючий (*Prunus spinosa*), тополь пирамидальный (*Populus italica*), лох узколистный (*Elaeagnus angustifolia*), дуб черешчатый (*Quercus robur*).

Санитарное состояние древесных насаждений лесных полос предопределяет их защитные и природоохранные функции.

Анализ санитарного состояния древесных насаждений показал, что большую часть составляет древостой удовлетворительного состояния (52%), хорошего состояния – (28%), но древостой неудовлетворительного состояния составляет значительную долю (20%).

Таким образом, 80 % древесных насаждений лесных полос Шолоховского района находятся в хорошем и удовлетворительном состоянии. Небольшая часть повреждена вредителями и болезнями, они не были обеспечены уходами, местами отмирают, поэтому их состояние нуждается в осуществлении комплекса лесохозяйственных мероприятий.

Список литературы

1. Белов, С. В. Лесоводство /С. В. Белов. – М.: Лесная промышленность, 1983. – 352 с.

2. Кулик, К. Н. Проблемы защитного лесоразведения в России / К. Н. Кулик, И. П. Свинцов / Использование и охрана природных ресурсов в России – 2009. – № 2. – С. 58-60.

3. Молчанов, А. А. Оптимальная лесистость / А. А. Молчанов. – М.: Наука, 1966 – 168 с.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 371.68

СОВРЕМЕННЫЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ В ОБУЧЕНИИ РКИ

Поволяева Ульяна Владимировна

магистрант

Кашпирева Татьяна Борисовна

кандидат педагогических наук, доцент, декан международного факультета
Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
город Тула

***Аннотация:** в статье дана общая характеристика средствам массовой информации, выявлены отличительные особенности аудиовизуальных СМИ и их классификация, определён дидактический потенциал современных аудиовизуальных СМИ, представлены возможности применения текстов СМИ в практике преподавания русского языка как иностранного (РКИ) для иностранных учащихся, указаны различные типы упражнений, разработанные на основе аудиовизуальных текстов средств массовой информации.*

***Abstract:** the article gives general characteristics of the media, the distinctive features of audiovisual media and its classification are identified, didactic potential of contemporary audiovisual media is defined, the application possibilities of the text media are presented in the practice of teaching Russian as a foreign language (RFL) for foreign students, different types of exercises are provided, created on the basis of audiovisual texts of the mass media.*

***Ключевые слова:** средства массовой информации (СМИ); аудиовизуальные СМИ; интенсивное обучение; лингвоаудиовизуальный текст; ознакомительное чтение; аудирование; говорение; оптимизация процесса обучения.*

Keywords: *mass media; audiovisual media; intensive teaching; audiovisual text; introductory reading; listening; speaking; optimization of learning process.*

Средства массовой информации – исключительное достижение общества, имеющее большое значение в общественной жизни каждого человека. СМИ первыми откликаются на все перемены, происходящие в государстве и обществе, сообщают о них многомиллионной аудитории, формируют общественное сознание, настроение людей.

Развитие средств массовой информации непосредственно связано со становлением научно-технического прогресса. Сегодня наиболее массовыми являются такие телеканалы как Первый канал, Россия, НТВ, Культура и т. д. Среди них самым масштабным является Первый канал; его передачи принимаются на территории, где проживает 98% населения страны [1, с. 37].

В настоящее время язык СМИ стилистически разнообразен, происходит частое взаимодействие литературного языка с просторечием, сленгом и жаргоном, что является следствием глубоких социальных перемен.

За последнее время произошли изменения при использовании средств выразительности в средствах массовой информации. Инновационными средствами выразительности веб-текстов стали «структурные возможности гипертекстовых технологий» [4, с. 159]. Применяя данную организацию текстов, читатель может достаточно быстро разобраться в том или ином материале, просмотреть краткое содержание новостей и выбрать из большого объёма статей те, которые его интересуют для последующего более подробного чтения.

Большинство традиционных СМИ в данный момент имеют электронную версию в Интернете. Среди информационных сайтов, представленных в сети Интернет, большой интерес вызывают как сайты периодических изданий, так и печатные версии радио- и телепрограмм.

Поскольку сегодня продолжается целенаправленный поиск новых приёмов и средств интенсивного обучения студентов-иностранцев, изучающих русский язык, актуальным представляется привлечение аудиовизуальных СМИ к

учебному процессу.

Аудиовизуальные материалы играют важную роль при преподавании русского языка как иностранного (РКИ). В качестве подобных материалов могут применяться записи различных телепрограмм: новости, интервью, ток-шоу и т. д. Применение таких материалов на занятиях русского языка как иностранного позволяет вовлечь иностранных обучающихся в среду, где взаимодействуют различные языковые средства. Специфической особенностью аудиовизуальных материалов считается лингвоаудиовизуальный текст, то есть текст, «произносимый устно с экрана, сопровождаемый экранным контекстом, имеющий видимые компоненты речи, возможность передавать как информацию, так и интонационную модальность, заменять речевое описание деталей видеорядом и визуально поддерживать выразительные средства языка» [1, с. 16].

В статье будут представлены возможности применения текстов СМИ в практике преподавания русского языка как иностранного для иностранных учащихся.

Благодаря свободному доступу к отечественным СМИ (телевидению и Интернету) вне России, полученные иностранными студентами умения и навыки работы с аудиовизуальными российскими СМИ, содержащими разнообразную информацию, будут содействовать их обучению русскому языку вне языковой среды.

Для обучения русскому языку как иностранному целесообразно использовать различные типы упражнений, разработанные на основе аудиовизуальных текстов средств массовой информации [3, с. 27].

Следует особо подчеркнуть, что формулировка задания является важным этапом обучения работе с аудиовизуальными СМИ. Так, при обучении чтению иностранному обучающемуся необходимо ясно понять, для чего, с какой целью он читает текст.

В учебной деятельности установку на чтение следует формировать искусственно. Задание необходимо сформулировать таким образом, чтобы направить

деятельность обучающегося на обнаружение интересующей информации в необходимом объеме, на целесообразную тактику чтения [5, с. 175]. Приведём ряд примеров, включающих несколько типов упражнений, нацеленных на формирование навыков ознакомительного чтения, которые составлены на основе общественно-публицистических текстов.

1. Выберите из правого столбика словосочетания, которые являются синонимами словосочетаний из левого столбика.

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. пересчитать по пальцам | а. содержать семью |
| 2. кормить семью | б. избежать смерти |
| 3. остаться в живых | в. жизнь становится лучше |
| 4. жизнь налаживается | г. очень мало |

2. Вместо точек употребите подходящие по смыслу глаголы: *напоминать, замолчать, понять, побывать, разговаривать, заметить.*

1. Корреспонденты газеты ... в разных городах России.

2. Вы ..., что по дороге едет много военной техники?

3. ... вам, что заседание состоится завтра в 14 часов.

4. Зрители в зале неожиданно Стало совсем тихо.

5. Перестаньте...! Вы мне мешаете!

6. Вы должны ..., что решить проблему безработицы за один месяц невозможно.

3. Найдите те слова, которые являются лишними в данном тематическом ряду слов.

а) пособие, льгота, права;

б) демонстрация, митинг, защита, собрание;

в) рождение, воспитание, государство;

г) праздник, дата, цветы, подарки;

д) семинар, конференция, партия.

Данные типы упражнений могут быть использованы как материал для развития устной речи в виде свободного пересказа, беседы, дискуссии по теме.

Для формирования навыков аудирования при работе с общественно-публицистическими текстами можно рекомендовать выполнение как языковых, так и речевых упражнений, например:

1. Прослушайте фразы. Выберите правильное значение слова *открытый* в каждом из них:

- 1) доступный для всех желающих;
- 2) незагражденный, незакрытый;
- 3) искренний, откровенный.

Ты слишком открыт для людей! Тебе будет трудно жить!

Эта выставка открыта целый день.

Окно открыто. Закрой его, пожалуйста!

2. Прослушайте указанный репортаж. Распределите услышанные названия по следующим группам: названия стран, имена собственные, исторические памятники.

3. Прослушайте информационное сообщение. Запишите опорные слова. Подготовьте краткий пересказ информационного сообщения.

4. Прослушайте диалог ведущего новостей с корреспондентом. Воспроизведите ответы корреспондента.

Для проверки точности и глубины понимания аудиовизуального текста учащимся целесообразно предложить следующие задания: заполнить пропуски в графическом варианте текста, который представляет собой сокращённый вариант прослушанного, ответить на вопросы, выборочно изложить определённые фрагменты текста, прокомментировать услышанное, выразить личное мнение к сообщению.

На материалах общественно-публицистических текстов представляется возможным осуществлять обучение как монологической, так и диалогической речи. В процессе обучения могут быть организованы следующие учебные ситуации: ведущий новостей – корреспондент, интервьюер – опрашиваемый. При этом преподаватель обращает внимание студентов на умение начать и

продолжить общение.

Приведём несколько типов языковых и речевых упражнений, которые направлены на отработку навыка говорения.

1. Закончите предложение. Выберите из правого столбика окончание предложений.

- | | |
|--|---|
| 1. Для улучшения качества бензина | а) для подачи жалоб покупателями на продавцов. |
| 2. В газете будут опубликованы списки автозаправок, которые торгуют некачественным топливом, | б) власти Москвы предлагают ввести уголовную ответственность за торговлю некачественным бензином. |
| 3. В Москве работает "горячая линия" | в) для информирования жителей столицы. |

2. Вставьте предлоги, потому что, *по причине, так как, поэтому* на месте пропусков.

1. Заседание пришлось отменить ... отсутствие достаточного числа участников.

2. Население не поверило кандидату, ... он не был избран президентом.

3. Закон не был принят, ... он не набрал нужного количества голосов.

3. Определите, к каким темам относятся прослушанные репортажи: экономическое развитие, культурная жизнь, политические события.

4. Разделитесь на две группы: первая группа – сторонники рекламы на телевидении, вторая группа – противники. Аргументируйте свою точку зрения.

В заключение необходимо отметить, что использование современных аудиовизуальных текстов средств массовой информации представляется актуальным в настоящее время, так как многие общественно-публицистические тексты, широко распространённые в учебниках по русскому языку как иностранному, давно утратили информативную функцию СМИ. Ведь пока автор подбирает материал, разрабатывает его, публикует, проходит много времени, а за это время тексты средств массовой информации выходят в тираж. В данном

контексте предлагаемые упражнения по обучению чтению, аудированию и говорению на материале современных русскоязычных аудиовизуальных общественно-публицистических текстов предоставляют преподавателю неограниченные возможности для оптимизации процесса обучения иностранных учащихся русскому языку.

Список литературы

1. Абдрахманова, И. Э. Совершенствование русской речи иностранных студентов на основе восприятия российской аудиовизуальной культуры [Текст]: автореф. дис. ... докт. пед. наук (13.00.02 – педагогические науки) / И. Э. Абдрахманова. – М.: МПГУ, 2017. – 43 с.
2. Какорина, Е. В. Трансформация лексической семантики и сочетаемости [Текст]/ Е. В. Какорина. – М., 2016. – С. 67-88.
3. Носкова, Т. Н. Аудиовизуальные технологии в образовании [Текст]/ Т. Н. Носкова. – СПб.: СПбГУКиТ, 2015. – 197 с.
4. Трофимова, Г. Н. Языковой вкус Интернет-эпохи в России [Текст]/ Г. Н. Трофимова / Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. – М., 2018.
5. Щукин, А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного: учеб. пособие [Текст]/ А. Н. Щукин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Флинта; Наука, 2017.– 512 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331

СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Расходова Екатерина Андреевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет»,
город Кострома

***Аннотация:** в статье изучен современный метод продвижения товара и услуг – event – маркетинг, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Проведен анализ использования событийного мероприятия для продвижения платных услуг в здравоохранении.*

The article analyses the modern method of the promotion of goods and services - event marketing, in particular, various views of the authors on this issue are considered. The analysis of the use of an event marketing for the promotion of paid services in healthcare is carried out.

***Ключевые слова:** здравоохранение, event-маркетинг, событийное мероприятие, медицинские услуги.*

***Key words:** healthcare, event marketing, medical services.*

Главными вопросами XXI века для российской системы здравоохранения является повышение рождаемости и снижение смертности, а также улучшение качества медицинской помощи [1]. Современное состояние здравоохранения характеризуется рядом отрицательных аспектов, обусловленных недостаточным бюджетным финансированием лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ), что влияет на возможности реализации в полном объеме оказания и качества комплекса лечебно-диагностических мероприятий. В связи с этим ЛПУ

вынуждены искать пути самофинансирования, среди которых значительное место уделяется платным медицинским услугам. Для того чтобы у ЛПУ появился спрос на платные медицинские услуги необходимо изучать потребительский спрос населения на различные виды медицинской помощи и медицинские услуги, использовать современные инструменты продвижения услуг, а также создать позитивное отношение к ЛПУ.

В свою очередь, для оказания платных медицинских услуг ЛПУ необходимо: лечебно-диагностическая база, квалифицированный персонал и условия для комфортного обслуживания населения. Платные медицинские услуги, являются фактором конкурентоспособности ЛПУ на рынке учреждений здравоохранения. Современным методом продвижения товаров и услуг является event-маркетинг (событийный маркетинг), как один из важнейших инструментов продвижения и каналов влияния. Через event-маркетинг компания не просто привлекает к себе потенциального клиента, а старается его удержать и сформировать у него лояльность к своей продукции или услуге. Событийный маркетинг – это планирование, организация и проведение мероприятий для продвижения бренда, товара или услуг [3]. Событийные мероприятия по сфере деятельности можно разделить на: культурные, политические и государственные, бизнес и торговля, искусство и развлечения, образовательные и научные, спорт, развлекательные и частные.

Необходимо отметить, тема event-маркетинга представлена в отечественной и зарубежной литературе. Так среди ведущих зарубежных специалистов в области event-маркетинга можно отметить работы: У. Хальбацаур, Дж. Голдблатта, У. О'Тула, Р. Харриса, Я. МакДоннелла, Г. Боудина, Д. Аллена, Ф. Роберт, М. Сондер, Д. Гетц, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер, П. Гембл, М. Стоун, Н. Вудкок. В отечественной литературе теоретические аспекты событийного маркетинга освещены в работах: Е. А. Кондратенко, А. Н. Романцова, Н. А. Ананашкиной, а также А.В Шумович, А. Е Назимко, Г. Л. Тульчинского. Особенности организации event-мероприятий рассмотрены в работах: И.

Б Шубиной, С. Лемера, В. Морозов, С. Турыгиной, Б. Шмитта и других. Проведение event-мероприятий в здравоохранении освещены в работах таких авторов: В. З. Кучеренко, Ю. Т. Шарабичев. Таким образом, можно выделить следующие подходы к определению event-маркетинга с точки зрения различных авторов (табл. 1).

Подходы к определению «Event-маркетинга»

Таблица 1

№	Название	Характеристика	Автор
1	Event-маркетинг	Вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, представляющий собой комплекс мероприятий, направленный на продвижение бренда во внутренней или внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий	А. Назименко
2	Event-маркетинг	Сфера услуг по организации специальных событий	А. Назименко
3	Event-маркетинг	Является сложной организацией мероприятий, нацеленных на продвижение бренда, продукта компании, товаров или услуги, используя яркие эмоциональные события	Д. Румянцев, Н. Франкель
4	Event-маркетинг	Комплекс мероприятий, направленных на продвижение торговых марок с помощью ярких и запоминающихся событий (концерты, фестивали, презентаций)	Манихин А. А
5	Event-маркетинг	Система маркетинговых мероприятий в виде площадки для показа продукции или предложения в целях привлечения покупателей, благодаря грамотному воздействию на потребителя	Климова Т. Б.
6	Event-маркетинг	Комплекс специальных мероприятий, направленных на продвижение продукции или услуги с помощью различных событий.	Година А. М
7	Event-маркетинг	Современная маркетинговая стратегия, которая отличается инновационностью и ориентированностью на прямой контакт с клиентом	Соловьев Б. А
8	Event-маркетинг	Систематическое планирование, организацию, инсценировку и контроль мероприятия как платформы презентации товара, услуги или предприятия, ориентированного на переживания и диалог, для того чтобы с помощью эмоционального	Калужский М. Л

		и физического стимулирования вызвать процесс действенной активизации внимания целевой группы в отношении товара, услуги или предприятия с целью передачи необходимого предприятию послания	
9	Event-маркетинг	использование мероприятий, для привлечения потенциальных клиентов, формирования известности или продвижения товаров и услуг компании	Лулева Е. А
10	Event-маркетинг	Комплекс мероприятий, направленный на привлечение клиентов и продвижения бренда, с помощью вовлечения клиента в мероприятие ярких и запоминающихся эмоций и моментов	Авторская версия

Исходя из таблицы видно, что подходы к пониманию event-маркетинга у каждого автора различны, однако все авторы сходятся во мнении что, сущность event-маркетинга проявляется в создании комплекса мероприятия для привлечения клиента и продвижения бренда. Согласно статистике в сфере здравоохранения наиболее часто проводимыми мероприятиями являются: образовательные и научные (лекции и конференции для врачей и пациентов) [2].



Рис 1. Статистика проведения мероприятий в сфере здравоохранения

Это вполне ожидаемо: индустрия здравоохранения находится в постоянном развитии, и компании организуют образовательные мероприятия, чтобы поделиться новейшими достижениями и идеями либо результатами медицинских исследований. Объединение двух направлений: продвижения медицинских услуг и современных медицинских технологий, методов лечения через создания мероприятия приводит к невероятным результатам.

Выделяют следующие особенности медицинских услуг, что отличает от других оказываемых услуг, которые следует учесть в маркетинговой деятельности: 1) Неосязаемость медицинских услуг; 2) Неотделимость от источника услуги; 3) Непостоянство качества медицинских услуг; 4) Не сохраняемость медицинской услуги [4]. На мероприятие приглашаются специалисты здравоохранения узко направленности, где изучаются современные технологии и методы лечения определенной болезни. Звездой мероприятия является известная личность напрямую связанная с изучаемой болезнью и выступает личным примером, вдохновителем борьбы с болезнью. Во время конференции специалисты не только делятся опытом, в свою очередь проводят консультации пациентам с похожими болезнями. Таким образом, многие лечебные учреждения проводят образовательные мероприятия, как для врачей, так и для пациентов. Исключением не стала ОГБУЗ «Городской больницы г.Костромы», лечебно-профилактическое учреждение, оказывающая экстренную и плановую специализированную медицинскую помощь. Пациентам оказывается бесплатная медицинская помощь и предусмотрена возможность оказания платных медицинских услуг. 12 марта 2020 года - Международный день Почки была проведена акция: все желающие смогли бесплатно получить консультацию взрослого и детского нефролога, а также терапевта. Отдельно в рамках мероприятия стоит отметить работу Центра Здоровья Городской больницы Костромы. Бригада специалистов клиники провела в мобильном диагностическом комплексе прием пациентов, которым были определены уровни сахара и холестерина в крови, уровень насыщения крови кислородом, индекс массы тела и другие биометрические показатели. После об-

следования каждому посетителю были выданы карточки здорового образа жизни. Всего в акции приняло участие более 200 жителей Костромы и Костромской области [5]. Помимо вышеназванных исследований любой желающий бесплатно, по полису ОМС по предварительной записи, или платно в любое удобное время может пройти скрининг сердца и сосудов, оценить функции дыхательной системы, пройти офтальмологическое и стоматологические исследования. На основе результатов обследования специалисты дадут оценку наиболее вероятных факторов риска, функциональных и адаптивных резервов организма с учетом возрастных особенностей, прогноз состояния здоровья, составляет индивидуальную программу по здоровому образу жизни. При необходимости может быть предложено наблюдение с проведением повторных исследований или наблюдение в кабинете медицинской профилактики, посещение занятий в школах здоровья, лечебно-физкультурных кабинетах и врачебно-физкультурных диспансерах. Основными результатами реализации мероприятия стали: бесплатное консультирование у нефролога, сдача анализов вовремя мероприятия помогло определить заболевание на первых стадиях и назначить лечение.

Таким образом, event- мероприятия в здравоохранении только начинают развиваться, поэтому существует достаточно много недостатков в проведении мероприятия и полученных результатов, как для пациентов, так и для врачей. Одной из серьезных проблем является отсутствие наработок мероприятий в здравоохранении и обратной связи после мероприятия, а также аналитической части – изменения показателей (результатов) до и после мероприятия. Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод, event-маркетинг является современным методом продвижения товаров и услуг в деятельности любой организации, в том числе и в здравоохранении, направленная на решение проблемы: привлечение пациентов к оказанию платных медицинских услуг и главной цели повышения уровня здоровья населения. Проведение аналитической части перед мероприятием и после поможет определить эффект от проведенного мероприятия, как для лечебного учреждения в частности, так и для здравоохранения в целом.

Список литературы

1) Указ Президента РФ от 6.06.2019 г. N 254 «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72164534/>: (дата обращения 15.03.2020).

2) Harvard Business Review Home Технологические исследования «THE EVENT MARKETING EVOLUTION» от 10.09.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://3rxg9qea18zhtl6s2u8jammft-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2018/09/20982_HBR_ResearchReport_Splash_11.pdf : (дата обращения 10.03.2020).

3) Назименко, А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей [Текст] / А. Е. Назименко-Москва, издательство «Вершина», 2007.-224 с.

4) Петрова, Н. Г. Основы медицинского менеджмента и маркетинга [Текст]/ Петрова Н. Г., Додонова И. В., Погосян С. Г Санкт-Петербург Издательство: Фолиант 2013.- 352 с.

5) ОГБУЗ «Городская больница г. Костромы» / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: gb1-kostroma.ru - Дата обращения: 20.03.2020.

«Современная наука: актуальные вопросы,
достижения и инновации»

XXVII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 25.07.2020 г.
Объем 565 Кбайт. Электрон. текстовые данные

