

Научно-исследовательский центр «Иннова»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XXVI Международной научно-практической
конференции, 15 июля 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ф94 Фундаментальные научные исследования. Сборник научных трудов по материалам XXVI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 15 июля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 61 с.

ISBN 978-5-95283-359-3

В настоящем издании представлены материалы XXVI Международной научно-практической конференции «Фундаментальные научные исследования», состоявшейся 15 июля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-359-3

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И НАСЛЕДОВАНИЕ

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ ДЕТЬМИ

Бисинов Данияр Эдуардович..... 5

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ

МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Каплич Наталья Сергеевна..... 10

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ДИАБЕТИЧЕСКАЯ ЯЗВА СТОПЫ

Гочияева Зарема Дагиповна

Хубиева Бэла Аликовна..... 14

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО

АНАЛИЗ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

ГОРОДА СОЧИ

Золовкина Ксения Андреевна..... 19

СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

ГОРОДА СОЧИ

Золовкина Ксения Андреевна..... 23

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Золовкина Ксения Андреевна..... 27

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ САМОМЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПЕДАГОГА

Иванова Алина Владимировна

Денисова Ольга Николаевна..... 31

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Медетова Ильмира Адистуллаевна

Абдулова Светлана Юрьевна 35

COMPANY CAPACITY MANAGEMENT STRATEGY

Молчанова Светлана Маратовна 39

МОТИВАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Савельева Юлия Александровна

Абдулова Светлана Юрьевна 43

MARKETING STRATEGIES AND PRINCIPLES OF THEIR APPLICATION

Холмаматов Дийор Хакбердивеч

Турсунмуродов Сирожиддин Музаффаривич 47

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ ДИСЦИПЛИН ХУДОЖЕСТВЕННОГО И ЕСТЕСТВЕННАУЧНОГО ЦИКЛА ПРИ ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Халтурина Алёна Алексеевна 52

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИЕ И ОКИСЛИТЕЛЬНО – ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКРЫТИЯ НА АЛЮМИНИИ

Шкуракова Елена Анатольевна 56

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И НАСЛЕДОВАНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ ДЕТЬМИ

Бисинов Данияр Эдуардович

студент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,
город Саратов

***Аннотация:** статья посвящена анализу алиментных обязательств и наследования несовершеннолетними детьми. Автор рассматривает проблему обеспечения интересов несовершеннолетнего ребенка после смерти родителя-наследодателя, возможность определения сумм потенциальных выплат алиментов. Автор приходит к выводу о необходимости внесения в нормы ГК РФ и СК РФ возможность предусмотреть законом иной порядок, что в случае смерти должника или кредитора обязательство прекращается.*

The article is devoted to the analysis of alimony obligations and inheritance by minor children. The author considers the problem of ensuring the interests of a minor child after the death of the testator parent, the possibility of determining the amounts of potential alimony payments. The author comes to the conclusion about the necessity of amending the rules of the civil code of the Russian Federation and SK of the Russian Federation able to provide by law a different procedure that in the event of death of the debtor or creditor, the obligation shall be terminated.

***Ключевые слова:** обязательная доля, несовершеннолетний ребенок, ГК РФ, унаследованное имущество, ребенок, сумма алиментов.*

***Keywords:** mandatory share, minor child, civil code of the Russian Federation,*

inherited property, child, amount of alimony.

У родителей в отношении детей есть обязанность содержать своих несовершеннолетних детей. В случае проживания родителя отдельно от ребёнка, его обязанность по содержанию не исчезает, а появляются алиментные обязательства, но при смерти родителя, у ребёнка возникает право на обязательную долю в наследстве, при том они наследуют независимо от содержания завещания не менее половины доли, которая причиталась бы при наследовании по закону (ст. 1149 ГК РФ) [2]. Таким образом, в зависимости от размера доли может перейти и разная денежная сумма по наследству к несовершеннолетнему ребёнку.

Существует два пути решения проблемы обеспечения интересов несовершеннолетнего ребенка после смерти родителя – наследодателя: 1) обязательство по содержанию не прекращается после смерти, а переходит к правопреемникам; 2) несовершеннолетнему ребенку предоставляется право на обязательную долю. Известно, что обязательство прекращается смертью должника, если обязательство неразрывно связано с личностью должника (ст. 418 ГК РФ), вследствие чего обязательство по содержанию не может перейти по наследству к правопреемникам. Итогом мы имеем ситуацию, когда наследодатель-плательщик алиментов умирает и оставляет некоторую часть имущества для несовершеннолетнего ребенка, и одновременно с фактом смерти прекращается поступление содержания на ребенка. Однако размер стоимости унаследованной доли может быть явно несоизмерен тому размеру алиментов, которые бы он уплатил, если бы не умер. Приоритет должен быть отдан защите ребенка, поскольку несовершеннолетние дети нуждаются в дополнительной защите своих прав, а именно права на содержание, или же опосредованно, на развитие и сохранение достойного уровня жизни.

Сравнив сущность обязательной доли в наследстве для несовершеннолетних детей и алиментных обязательств в отношении них же, можно установить, что они совпадают между собой (требование уплаты алиментов право, а предоставление части имущества в обязательной доле – обязанность), а значит и

выполняют одинаковые функции. На это также показывает, что алименты и обязательная доля не могут присутствовать одновременно. Однако ежемесячно уплачиваемый размер алиментов и стоимость обязательной доли в наследстве как стоимости конкретного имущества могут не совпадать, поскольку на это будет влиять как стоимость полученного имущества несовершеннолетним ребенком в порядке наследования, а также ежемесячный размер алиментов и срок уплаты алиментов. К примеру, если при смерти наследодателя ребенку было 7 лет, то он явно недополучит больше, чем ребенок в возрасте 14 лет при одинаковой стоимости унаследованного имущества. При этом могут возникнуть разные ситуации: (а) размер унаследованного имущества больше, чем сумма алиментов на ребенка до приобретения им дееспособности; (б) размер унаследованного имущества равен сумме алиментов на ребенка до приобретения им дееспособности; (с) размер унаследованного имущества меньше, чем сумма алиментов на ребенка до приобретения им дееспособности.

Из рассмотренных случаев исключается ситуация, когда принадлежащая ребенку обязательная доля не представляет собой никакой выгоды вследствие предъявления к нему иска кредиторов наследодателя, поскольку в состав наследства входят также обязанности наследодателя. В случае (а) и (б) соблюдается гарантия реализации прав несовершеннолетнего, на которые и направлены как обязательная доля в наследстве, так и алиментные обязательства, в случае варианта (с) реализация прав ребенка осложняется смертью родителя и прекращением алиментных выплат.

Не всегда можно и определить сумму потенциальных выплат алиментов, поскольку приобрести дееспособность можно и до достижения возраста восемнадцати лет. Стоит не согласиться с А. М. Рубец, что право на обязательную долю в наследстве имеют лица, не достигшие возраста восемнадцати лет, и даже приобретение дееспособности ранее этого возраста (например, эмансипация) не лишает их такого права, поскольку законодательством не предусмотрено такое исключение, как в алиментных обязательствах [4, С. 51]. На самом деле выплата

прекращается в случае приобретения детьми полной дееспособности до достижения ими совершеннолетия.

Справедливо было бы установить, что стоимость унаследованного имущества несовершеннолетним ребенком (не ниже обязательной доли) должна быть не ниже суммы выплат до достижения ребенком восемнадцатилетнего возраста. Возможны случаи, когда дееспособность будет приобретена ранее, и тогда ребенок не должен будет отдавать денежную сумму или иное имущество, равное по стоимости с денежной суммой, которая была унаследована, но была предназначена до достижения 18-летнего возраста. Гражданское законодательство в настоящее время содержит лишь положения об уменьшении размера обязательной доли или отказе в её присуждении (п. 4 ст. 1149 ГК РФ). Идея увеличения размера обязательной доли может ограничить действие одного из важнейших принципов – автономии воли (п. 1 ст. 2 ГК РФ). С одной стороны, принцип свободы распоряжения частной собственностью (ст. 35 Конституции РФ) [1] и принцип автономии воли, с другой – принцип обеспечения приоритетной защиты прав и интересов несовершеннолетних (п. 3 ст. 1 СК РФ) [3]. Вопрос должен решаться с плоскости интересов: частные или публичные? При таком выборе приоритет имеют публичные интересы, и предложенная мера по обеспечению прав несовершеннолетних детей за счёт увеличения их обязательной доли в наследстве до достижения дееспособности вписывается в цели государственной политики в отношении детей, так как тем самым осуществляется защита их имущественных интересов.

Совершенно точно, что алименты предоставляются ежемесячно одинаковыми суммами, а имущество, перешедшее по наследству, имеет больший размер, но приобретается в один момент. В случае получения денежных средств они должны быть зачислены на банковский счёт ребенка в банках, в случае получения недвижимого имущества, либо имущества, имеющего огромную стоимость, возможно несколько исходов:

1. В случае достаточности имущества законного представителя, живущего

с ребенком, данное имущество не должно быть реализовано, кроме случаев, предусмотренных законом (когда это не несёт в себе уменьшения стоимости имущества и не причиняет вреда интересам ребенка)

2. В случае недостаточности имущества законного представителя, живущего с ребенком, имущество может быть реализовано, а денежные средства должны поступить на банковский счёт ребенка в банках, но органами опеки и попечительства должно быть выдано разрешение на ежемесячное снятие денежных средств в размере уплачиваемых алиментов до смерти наследодателя.

Имеет место изменить статью 418 ГК РФ, а именно внести в неё возможность предусмотреть законом иной порядок, что в случае смерти должника или кредитора обязательство прекращается, если законом не установлено иное, а также в схожую по содержанию ст. 120 СК РФ в отношении родителей несовершеннолетнего ребенка. Статья 1149 ГК РФ также должна быть изменена, в связи с чем размер унаследованного имущества должен быть больше или равен сумме алиментов на ребенка до приобретения им дееспособности (восемнадцати лет).

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) / СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (ред. от 18 марта 2018 г.) / Российская газета. 2001. 28 ноября; 2018. 06 августа.

3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 06 февраля 2020 г.) / СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 16.

4. Рабец А. М. Проблема реализации права несовершеннолетних на получение содержания после смерти плательщика алиментов / Вестник ТвГУ. Серия «Право». 2015. № 2. С. 51.

УДК 347.51

**КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ
МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Каплич Наталья Сергеевна**

студент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
город Минск

***Аннотация:** в статье изучены критерии размера определения компенсации морального вреда, в частности проанализировано действующее законодательство. Произведя оценку существующих критериев, а также изучив судебную практику, был сделан вывод о том, что критерии, которые на данный момент содержатся в законодательстве, носят общий характер, поэтому судьи выносят решения исходя из индивидуальных особенностей каждого случая, принимая во внимание определенные обстоятельства, которые могут повлиять на окончательное решение.*

The article studies the criteria for the size of the determination of compensation for moral damage, in particular, the current legislation is analyzed. After evaluating the existing criteria, as well as examining the judicial practice, it was concluded that the criteria that are currently contained in the legislation are general in nature, so judges make decisions based on the individual characteristics of each case, taking into account certain circumstances that may affect the final decision.

***Ключевые слова:** размер компенсации морального вреда, компенсация морального вреда, моральный вред, нравственные страдания, физические страдания.*

***Keywords:** determination of the value of moral damages, compensation for*

moral damage, moral damage, mental suffering, physical suffering.

Установление размера компенсации морального вреда играет важную роль как для потерпевшей стороны, так и для суда. В Гражданском кодексе Республики Беларусь содержатся требования о размере компенсации морального вреда. Данные требования должны быть основаны на конкретных обстоятельствах: характер причиненных истцу нравственных страданий (оцениваются судом с учетом фактических обстоятельств причинения морального вреда и индивидуальных особенностей истца); имущественное положение (если вред был нанесен гражданином и его деяния были неумышленными) [1; 952].

Также следует учитывать, что сведения, не соответствующие действительности могут быть размещены в средствах массовой информации. В таком случае суд, в процессе определения размера компенсации морального вреда, может учитывать характер и содержание таких публикаций, уровень распространения порочащих сведений, а также другие обстоятельства, которые могут повлиять на решения суда. Вместе с этим, при определении размера компенсации морального вреда суды должны придерживаться принципов разумности и справедливости [1; 970].

В соответствии с уголовно-процессуальным законом (если было заявлено требование о компенсации морального вреда, причиненного преступлением) суд должен мотивировать свой вывод о размере подлежащего возмещению морального вреда [2]. На практике, зачастую, мотивы взыскания в решении излагаются схематично, без ссылки на нормы законодательства, которыми руководствуется суд.

Потерпевший, самостоятельно определяет размер компенсации, которую он хочет получить. В своем заявлении, помимо желаемого размера компенсации, он должен указать кем, при каких обстоятельствах и какими действиями (бездействием) причинены ему физические или нравственные страдания; в чем они выражаются [3; 249]. Суд в свою очередь может либо согласиться с размером компенсации морального вреда, либо уменьшить. При этом проследить какие-либо

критерии, которыми руководствуются суды при принятии собственного решения о размере компенсации сложно [2].

В постановлении № 7 Пленума Верховного Суда содержатся положения, позволяющие достаточно объективно определить размер компенсации морального вреда в соответствии с предписаниями закона. Также, при определении размера компенсации морального вреда необходимо руководствоваться положениями ст. 152 и п. 2 ст. 970 ГК [2].

Согласно вышеназванным нормативным правовым актам, следует обратить внимание на:

- степень вины причинителя вреда;
- степень физических и (или) нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред;
- характер физических и (или) нравственных страданий, оцениваемый с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей работника (потерпевшего);
- требования разумности и справедливости;
- имущественное положение сторон;
- иные заслуживающие внимания обстоятельства.

При этом нельзя не отметить, что все вышеперечисленные критерии носят весьма общий и обтекаемый характер.

С целью обеспечения требований разумности и справедливости для каждого конкретного случая суду следует учитывать степень нравственных и физических страданий потерпевшего исходя из тяжести (значимости) для него наступивших последствий и их общественной оценки. В зависимости от характера спорного правоотношения следует учитывать: обстоятельства причинения морального вреда; возраст потерпевшего; состояние здоровья, условия жизни, материальное положение [2].

Данный перечень не является исчерпывающим, поскольку после перечисления приведенных выше критериев Пленум использовал

словосочетание «и иные индивидуальные особенности», а это значит, что в каждом конкретном случае суд может учесть и другие индивидуальные особенности, имеющие значение для правильного разрешения вопроса о размере компенсации морального вреда.

Достаточно объективный характер носят такие критерии, как возраст потерпевшего, состояние его здоровья, условия жизни, материальное положение, однако при этом необходимо будет представить соответствующие документы.

К самым распространенным случаям, когда требуют компенсацию морального вреда, относятся практически все уголовные дела, защита прав потребителей, ДТП, защита чести и достоинства, признание сделки недействительной, незаконное увольнение, незаконное осуждение.

Критерии оценки размера компенсации морального вреда еще не до конца сформулированы, поэтому судьи выносят решения исходя из индивидуальных особенностей каждого случая, принимая во внимание определенные обстоятельства, которые могут повлиять на окончательное решение.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 (ред. от 04.05.2020) / Законодательство Республики Беларусь, 20.03.2001, ст. 1153.

2. Постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь от 28.09.2000, в ред. 30.03.2017 №7 «О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда» / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 20.10.2000 г., № 100, 6/258.

3. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь от 11.01.1999 г. № 238-3 (ред. от 18.12.2019) / Законодательство Республики Беларусь, 18.12.1998, ст. 566.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 614

ДИАБЕТИЧЕСКАЯ ЯЗВА СТОПЫ

Гочияева Зарема Дагиповна

Хубиева Бэла Аликовна

студентки

Северо-Кавказской государственной академии, город Черкесск

***Аннотация:** диабетическая стопа — это термин, который охватывает заболевания и изменения, которые часто происходят у пациентов с сахарным диабетом. Диабетическая стопа, если ее вовремя не распознать и не вылечить, может прогрессировать до тяжелых осложнений, провоцируя от образования глубоких и обширных язв до необходимости ампутации стопы.*

Diabetic foot is a term that covers diseases and changes that often occur in patients with diabetes. Diabetic foot, if it is not recognized and cured in time, can progress to severe complications, provoking from the formation of deep and extensive ulcers to the need for amputation of the foot.

***Ключевые слова:** сахарный диабет, диабетическая стопа, диабетическая невропатия.*

***Keywords:** diabetes mellitus, diabetic foot, diabetic neuropathy.*

Сахарный диабет – это серьезное, медленно развивающееся заболевание, которое без должного контроля вызывает многочисленные поражения во всем организме. Диабетическая стопа является одним из наиболее распространенных осложнений у больных сахарным диабетом и является конечным результатом комплекса изменений, которые диабет вызывает в нижних конечностях, в том числе повреждения нервов, изменения артериального кровообращения,

снижение иммунитета и изменения анатомии костей стопы. Хронический повышенный уровень глюкозы вызывает повреждение периферических нервов, что приводит к состоянию, называемому диабетической невропатией. Пациент с диабетической невропатией может потерять нормальную чувствительность стоп, испытывая трудности с ощущением боли и правильно распределяя вес тела на ступнях. Эти факторы могут привести к аномальному давлению в области ног во время ходьбы, что облегчает развитие очагов мозолистого давления и травм кожи, мягких тканей, костей и суставов. Язвы могут возникнуть, если не позаботиться о ногах диабетического пациента.

Диабетическая невропатия может также ослабить некоторые мышцы в ногах, что еще больше способствует деформации стоп. Со временем повторные травмы костей и суставов могут кардинально изменить анатомию стопы, создавая порочный круг, где каждая новая травма благоприятствует появлению других. Еще одним важным фактором развития диабетической стопы является повреждение кровеносных сосудов, питающих стопы. Хронически плохо контролируемый сахарный диабет вызывает повреждение артерий нижних конечностей, уменьшая приток крови к ногам. Такое плохое кровообращение может вызвать ишемию кожи, способствуя образованию язв и ухудшая заживление ран. У некоторых пациентов сосудистая травма настолько серьезна, что части стопы становятся ишемическими, переходя в гангрену. Около 5% диабетиков в конечном итоге должны ампутировать палец, или даже всю стопу, из-за этого осложнения.

Третьим фактором возникновения диабетической стопы является нарушенная иммунная система, возникающая при сахарном диабете, способствующая возникновению инфекций и затрудняющая заживление ран. Из-за плохого кровообращения антибиотики могут не достичь места инфицирования должным образом, с риском распространения инфекции в кровоток, вызывая сепсис.

Пациенты с сахарным диабетом должны научиться анализировать свои собственные ноги и знать, как распознать первые признаки и симптомы проблем

с диабетической ногой. Раннее распознавание и управление факторами риска играют важную роль в снижении частоты возникновения тяжелых язв и травм стоп.

Основным фактором риска является плохо контролируемый сахарный диабет, поскольку постоянно высокий уровень глюкозы отвечает за изменения, которые приводят к возникновению диабетической стопы.

Другие важные факторы риска уже были представлены: невропатия, деформации стопы и признаки сосудистых заболеваний. Все три можно идентифицировать путем тщательного физического обследования нижних конечностей. Среди них невропатия представляется наиболее важной в развитии диабетической стопы. Около 80% пациентов с язвами стоп имеют повреждения на периферических нервах. Использование обуви, не подходящей для диабетиков, также увеличивает риск осложнений, особенно если у пациента есть красные пятна, больные места, волдыри, мозоли, плоскостопие, мозолистые кости или частые боли, связанные с ношением обуви.

Курение сигарет является еще одной важной проблемой, поскольку табак вызывает повреждение мелких кровеносных сосудов в ступнях и ногах, способствуя прогрессированию сосудистой травмы и затрудняя лечение существующих повреждений кожи.

Некоторые простые подсказки могут указывать на проблемы с кровообращением: слабый пульс в ногах, холодные ноги, тонкая, блестящая кожа, пурпурная кожа, сухая, чешуйчатая кожа или потеря волос. Это признаки того, что ноги не получают достаточно крови. Диабетическая невропатия может привести к необычным ощущениям в стопах и ногах, включая боль, жжение, покалывание и онемение. Пациент может потерять способность распознавать тепло и холод. Восприятие давления на ноги также часто изменяется. Невропатия может развиваться очень медленно, в результате чего нога постепенно теряет свою чувствительность. Пациент может заметить проблему только тогда, когда нога уже полностью не реагирует. Это может быть очень опасно, потому что пациент может не знать, что обувь болит, может не заметить наличие небольшого камня внутри

обуви или заметить, что есть ухудшение травмы ноги. Строение и внешний вид стопы могут указывать на наличие диабетической стопы. Травма нерва может изменить способ, которым пациент ходит и опирается на ноги, вызывая деформации суставов и костей. Любые язвы или покраснения на ногах больного сахарным диабетом должны быть тщательно обследованы.

Диабетические язвы стопы обычно начинаются с небольших ран, которые у других людей заживали бы без проблем.

Диабетические язвы стоп обычно возникают по двум причинам: раны, вызванные травмой или неподходящей обувью; или хронические язвы, обычно в подошвах ног, вызванные сочетанием диабетической невропатии, плохого кровообращения и деформаций костей.

Поскольку диабетический пациент обычно имеет низкий иммунитет и плохое кровообращение в ногах, эти язвы, помимо того, что они не легко заживают, все еще подвержены риску заражения бактериями, которые естественным образом колонизируют кожу, такими как стрептококки и стафилококки.

Язвы, если их не лечить должным образом, могут прогрессировать до обширных и глубоких поражений, даже компрометируя мышцы и даже кости. Инфицированная язва может развиваться с остеомиелитом, который является серьезной инфекцией костей. В некоторых случаях, когда кровообращение уже сильно нарушено, антибиотики не действуют для лечения инфекции и единственным решением является ампутация стопы, чтобы предотвратить смерть пациента от распространенной инфекции.

Список литературы

1. Мизин, Алексей Критическая ишемия нижних конечностей и ишемические формы синдрома диабетической стопы / Алексей Мизин. - М.: Издательские решения, 2015. - 138 с.

2. Салтыков, Б. Б. Диабетическая микроангиопатия / Б. Б. Салтыков. - М.: Медицина, 2002. - 969 с.

3. Ткачева, О. Н. Диабетическая автономная нейропатия / О. Н. Ткачева, А. Л. Верткин. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 178 с.

4. Удовиченко, О. В. Диабетическая стопа / О. В. Удовиченко, Н. М. Грекова. - М.: Практическая медицина, 2010. - 272 с.

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО

УДК 342.8

АНАЛИЗ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА СОЧИ

Золовкина Ксения Андреевна

студентка

Сочинский государственный университет, город Сочи

***Аннотация:** проведен анализ электорального поведения молодежи города Сочи. Изучены показатели, которые влияют на желание молодежи участвовать в выборах.*

The analysis of the electoral activity of the youth of the city of Sochi. The indicators that influence the desire of youth to participate in the elections are studied.

***Ключевые слова:** электоральная активность молодежи, выборы, избирательная система, избирательная комиссия, право.*

***Keywords:** youth electoral activity, elections, electoral system, election commission, law.*

Мы провели социологическое исследование в преддверии голосования по поправкам в Конституции РФ, а также выборов депутатов в Городское Собрание Сочи и разработали анкету, в которой задали целый ряд различных вопросов, касающиеся выборов и общественно-политической жизни города и страны.

На один из самых первых и, на наш взгляд, ключевых вопросов – «необходимо ли участие в выборах», большинство опрошенных ответили положительно.

Большинство респондентов считают выборы федерального уровня более значимым событием. Наименьшей популярностью пользуются выборы регионального уровня (выборы губернатора и депутатов ЗСК КК).

На наш взгляд, это связано с тем, что роль федеральной власти в нашей стране высока. На телевидении чаще и зачастую более масштабно освещаются события, которые происходят на уровне страны; ярче проходят и предвыборные гонки кандидатов. Именно поэтому интерес к выборам федерального уровня выше.

Также стоит отметить, что студентам не безразличны выборы местного уровня. Мы думаем, что это связано с тем, что результаты выборов местного уровня непосредственно затрагивают привычную жизнь избирателей. Более того, мы считаем, что немалую роль играет и тот факт, что большинство кандидатов на политическую должность в городе избиратели знают лично.

Деятельность региональной власти освещается не так широко в СМИ, поэтому молодежь недооценивает значимости выборов этого уровня.

Далее нам было интересно понять, что мотивирует молодых людей прийти на избирательный участок в день выборов и отдать свой голос за кандидата. Мы предложили студентам выбрать наиболее подходящий вариант ответа на этот вопрос.

Большинство студентов мужского пола идут на выборы, так как считают это своим гражданским долгом – 114 человек выбрало эту позицию. У девушек главным мотивом визита на избирательный участок в день голосования является участие в разрешении общественно-важных и значимых проблем – 86 девушек ответили именно так. Одинаковое количество парней и девушек участвуют в выборах за компанию – 20 человек выбрали именно этот вариант ответа. Более 65 человек становятся жертвами давления со стороны; и 50 из них девушек.

Думаем, это связано с тем, что девушки более уступчивые и отзывчивые по своей натуре: попросили, значит, нужно сделать. Меньше 10 человек затруднились ответить на поставленный вопрос.

На наш взгляд, такие результаты можно назвать благоприятными. Большинство молодых людей сознательно подходят к участию в избирательном процессе и понимают, что от активности выражения их гражданской позиции

зависит будущее страны.

Отдельным вопросом мы решили спросить у молодежи, верят ли они в то, что выборы проходят нечестно в нашей стране. Почти 25% девушек уверены, что выборы в нашей стране проходят нечестно; у парней этот показатель ниже – менее 20% от числа опрошенных.

На наш взгляд, молодые люди придерживаются такого мнения из-за применения определенных методов политическими институтами и отдельными кандидатами с целью получения преимуществ по итогам голосования путем вброса бюллетеней.

Данные показатели говорят нам о том, что отношение молодого поколения к избирательному процессу неоднозначное. Большинство студентов уверены в необходимости проведения выборов и принятия участия в них; но также есть и достаточное количество тех респондентов, которые сомневаются в прозрачности итогов голосования.

В преддверии голосования по поправкам в Конституцию, мы, конечно, не упустили возможности задать представителям студенчества вопрос, касающийся их участия в голосовании. В таблице 7 представлены результаты опроса.

Согласно результатам опроса, более трети опрошенных молодых людей планируют пойти на голосование в период с 25 июня по 1 июля 2020 года.

В сравнении с краевыми показателями, где процент молодежи, планирующей прийти на голосование по поправкам в Конституцию, выше на 27 единиц и составляет более 60 процентов от общего числа респондентов, в нашем городе молодежь вероятнее всего покажет низкую явку на избирательных участках.

Многие представители молодежи не понимают и не осознают важность участия в выборах.

Ведь, на наш взгляд, это отличная возможность что-то поменять в структуре городской власти и в тех сферах жизни, которые непосредственно нас касаются.

Но обнадеживает тот факт, что в общей совокупности почти 30 процентов

респондентов все-таки пошли бы на выборы и выполнили свой гражданский долг, если бы на момент голосования им бы уже исполнилось 18 лет.

Список литературы

1. Агаджанян, Н. А. Качество и образ жизни студенческой молодежи /Н. А. Агаджанян, И. В. Радыш / Экология человека. – 2019. – N 5. – С. 3-8.
2. Аринина К. И. Абсентеизм в политике: причины и последствия /К. И. Аринина / Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 156. – №. 1.
3. Каминский, В. С. Трансформация общественно-политических воззрений в контексте электорального поведения населения / В. С. Каминский / Проблемы развития территории. – 2018. – №. 1 (87). – С. 130–144.
4. Нигматуллина, Т. А. Политическая активизация молодежи в условиях российского федерализма / Т. А. Нигматуллина / Вопросы политологии. – 2020. – №. 3. – С. 102–111.

УДК 342.8

СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА СОЧИ

Золовкина Ксения Андреевна

студентка

Сочинский государственный университет, город Сочи

***Аннотация:** проведен анализ состояния электоральной активности молодежи города Сочи. Изучены показатели, которые влияют на желание молодежи участвовать в выборах. По окончании исследования сделаны выводы.*

The analysis of the electoral activity of the youth of the city of Sochi. The indicators that influence the desire of youth to participate in the elections are studied. At the end of the study, conclusions are drawn.

***Ключевые слова:** электоральная активность молодежи, выборы, избирательная система, избирательная комиссия, право.*

***Keywords:** youth electoral activity, elections, electoral system, election commission, law.*

Нынешняя молодежь отличается своей энергичностью, самодостаточностью и «высокими запросами» [2].

Для них политический лидер – это человек, который может обеспечить стабильную экономическую ситуацию, а также осуществить перемены в муниципальной власти и в жизни города (страны). Очень важен и тот факт, что молодежь, прежде всего направляет свою энергию на создание успешной карьеры и достижение материального благополучия.

Исходя из всего этого, можно смело говорить о том, что молодые люди пойдут за лидером, который сможет обеспечить им все необходимые условия для

достижения этих самых целей.

Однако есть и другая сторона молодых людей – электорально-пассивных. Они легко могут стать объектом политического манипулирования и проявлять протестное отношение ко всем изменениям в политической, экономической и социальной жизни общества.

Если говорить о совсем молодых и о будущих избирателях (такая категория тоже есть), то большинство ребят воспринимают политического лидера совершенно иначе. Это человек, с которым могут быть схожи вкусы в музыке, кино, спорте и так далее. Для этой группы молодых людей ключевую роль в выборе политического лидера играет внутренняя и внешняя схожесть с избирателем, что, конечно, с точки зрения «грамотного избирателя» совершенно неправильно.

Взгляды молодых людей на политику и политических лидеров довольно своеобразные. Но в целом молодежи интересен успешный и влиятельный человек, который сумел добиться высокого положения в обществе. Именно такие идейные вдохновители привлекают молодое поколение. И именно на них молодежь хочет равняться. Отдельно можно выделить «студенческую молодежь», как один из основных и главных субъектов электорального поведения. Всем известно, что студенческая молодежь – это прежде всего часть молодежи как социально-демографической группы, которая имеет целый ряд отличительных признаков.

С научной точки зрения студенческая молодежь представляет собой категорию граждан, которая в настоящий момент находится в процессе обучения и освоения теоретических и практических знаний, но в самом ближайшем будущем займёт место главной умственной и производительной силы общества. Главная задача «студенчества» — это подготовка учащихся к выполнению профессиональных ролей. По мнению А. С. Власенко, студенчество – это особая социальная группа общества, главная цель которой состоит в получении знаний и освоении новых видов профессиональной деятельности. Студенты должны

уделять максимальное количество своего времени процессу образования, а все остальные виды деятельности должны отходить на другой план.

В настоящее время многие ученые сходятся во мнении, что молодежь – это одна из самых подвижных и динамично-развивающихся социальных групп общества. Молодое поколение обладает особенностями, которые характерны только для этой социально-демографической группы. Эти особенности варьируются и зависят от следующих факторов: местоположения, исповедуемой религии, менталитета, культурного развития, положения в обществе и т. д. На наш взгляд, студенчество прежде всего отличается тем, что непосредственно предоставляет возможность получения и освоения новых знаний.

Также стоит отметить, что студенчество признано самостоятельной общественной категорией граждан. Это группа людей с общими интересами, взглядами и целями, которые взаимодействуют друг с другом на протяжении всего процесса обучения. Более того молодые люди, которые являются студентами, как правило положительно ориентированы на учебу и карьеру. Это еще одна отличительная черта студенчества.

В городе Сочи согласно опубликованным данным на официальном сайте Администрации обучается более 10 тысяч студентов. Выборы депутатов ГСС, которые прошли в 2015, показали нам, что всего чуть более 52,9 % от всего числа официально зарегистрированных избирателей явились на участки, чтобы отдать свой голос за того или иного кандидата. При этом по статистике всего 13,4% юношей и девушек приняли участие в голосовании на выборах 2015 года [67].

Несмотря на некоторый рост участия молодежи в выборах, который наблюдается в последние годы, уровень электоральной активности молодежи остается низким. В связи с этим, одной из главных задач в настоящее время является совершенствование и реализация основных направлений и наиболее эффективных форм и методов работы для широкого вовлечения молодёжи в избирательный процесс. Так как правовое просвещение является важнейшим фактором социализации личности и необходимым условием построения правового

государства, то на сегодняшний день значимым является стимулирование роста как общей, так и правовой культуры молодёжи, ее кругозора.

Молодежь, являясь особой социально-демографической группой, требует повышенного внимания со стороны общества, так как очень важно, чтобы молодые люди имели значительный потенциал правовой культуры, предполагающий правовую образованность, которая подразумевает знание основ законодательства, а также умение пользоваться этими основами в конкретных жизненных обстоятельствах.

Список литературы

1. Агаджанян, Н. А. Качество и образ жизни студенческой молодежи /Н. А. Агаджанян, И. В. Радыш / Экология человека. – 2019. – N 5. – С. 3-8.
2. Аринина К. И. Абсентеизм в политике: причины и последствия /К. И. Аринина / Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 156. – №. 1.
3. Каминский, В. С. Трансформация общественно-политических воззрений в контексте электорального поведения населения / В. С. Каминский / Проблемы развития территории. – 2018. – №. 1 (87). – С. 130–144.
4. Нигматуллина, Т. А. Политическая активизация молодежи в условиях российского федерализма / Т. А. Нигматуллина / Вопросы политологии. – 2020. – №. 3. – С. 102–111.

УДК 342.8

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖИ****Золовкина Ксения Андреевна**

студентка

Сочинский государственный университет, город Сочи

***Аннотация:** разработаны предложения по совершенствованию электорального поведения молодежи города Сочи.*

Proposals have been developed to improve the electoral behavior of the youth of the city of Sochi.

***Ключевые слова:** электоральная активность молодежи, выборы, избирательная система, избирательная комиссия, право.*

***Keywords:** youth electoral activity, elections, electoral system, election commission, law.*

Подробно изучив результаты исследования электоральной активности молодежи в городе Сочи, пришли к выводу, что необходимо повышать уровень правовых знаний молодых людей и разработали несколько мероприятий, которые позволят увеличить правосознание молодых и будущих избирателей.

Проведение дня студенческого самоуправления. Целью проведения дня студенческого самоуправления является возможность показать студентам, как работает избирательная система и предвыборный штаб кандидата «изнутри».

Содержание. На один рабочий день полномочия ректора, проректоров, ведущих кафедрами, профессорско-преподавательского состава переходят к студентам, исполняющим роль дублеров. Предварительно необходимо провести студенческий референдум, на котором учащиеся смогут определить лидеров,

исполняющих роль дублеров преподавательского состава. До назначенного дня проведения выборов студенты должны разбиться на группы и создать избирательные штабы кандидатов на должности в университете. В течение одной недели студенты будут агитировать других учащихся, своих одноклассников и актив студенчества проголосовать за кандидата, чьи интересы они представляют. После проведения дня выборов и подсчета голосов, необходимо объявить результаты голосования и озвучить имена кандидатов, набравших наибольшее количество голосов избирателей. Проведения дня студенческого самоуправления создаст условия для самореализации личности и воспитания ответственного отношения к порученному делу, а также обеспечит вовлеченность молодежи к избирательному процессу. Студенты смогут попробовать себя в качестве организаторов выборов и реализовать свое право: избирать и быть избранным, что, безусловно, даст положительные результаты для электоральной активности молодежи.

Организация школы парламентаризма. Целью организации данной школы является интеграция студентов в общественно-политическую деятельность города. Девиз проекта. Это школа для тех, кто хочет перемен, и готов сам эти перемены двигать и ускорять. Задача проекта. Обеспечить взаимодействие молодежи с ведущими политиками города.

Содержание. Школа парламентаризма представляет собой серию «круглых столов» с представителями депутатского корпуса города Сочи. На заседаниях будут обсуждаться вопросы, которые имеют наибольшее значение для молодежи.

Таким образом молодые люди лично смогут обсудить наиболее значимые для них вопросы с политическими деятелями города и попытаются найти совместные решения актуальных проблем на муниципальном уровне. К тому же такой тандем обеспечит активное взаимодействие депутатов с представителями молодежи, а значит, позволит решить проблему узнаваемости кандидатов. Эта школа станет хорошим стартом в общественной и политической карьере

представителей молодежи, которые примут участие в проекте. Периодичность встреч: один раз в месяц.

Создание Молодежного избирательного штаба (ИШ). Целью «Избирательного штаба» является объединение молодёжи, которой безразлично, что будет происходить во время предвыборной кампании. Ведь именно сейчас у молодого поколения есть возможность сделать все для того, чтобы результат выборов зависел от каждого из них. Основная задача «Избирательного штаба» - повышение электоральной активности молодежи, вовлечение ее в повестку и, самое главное, - сбор и анализ наиболее значимых для них вопросов.

Участники «Избирательного штаба» в рамках своей деятельности: анкетировать молодежь города; встречаются с кандидатами в депутаты; работают наблюдателями в центрах мониторинга результатов выборов; помогают молодому поколению сформировать запрос будущему депутатскому корпусу и организуют соответствующие мероприятия для данной категории населения; ведут активный диалог с кандидатами в депутаты и действующими делегатами Городского Собрания Сочи; проводят обучающие сессии для подготовки непосредственных участников избирательного процесса; организуют интеллектуальные игры для студентов высших учебных заведений; проводят творческие конкурсы среди учащихся школ города Сочи; выступают с различными образовательными инициативами для СОШ и гимназий в области избирательного права; активно содействуют с Молодежными общественными объединениями и социальными проектами.

Данный проект, призван повышать интерес молодого поколения к выборам, а также обеспечивать прозрачность и открытость выборного процесса, что позволит решить проблему недоверия молодежи к действующей власти и избирательной системе. Более того, мы надеемся, что «Избирательный штаб» станет опорой для наших молодых кандидатов, а также школой для той молодежи нашего города, которая принимает непосредственное участие в его деятельности.

Такой тандем школы и молодых депутатов позволит найти максимальное возможное понимание между кандидатом и его командой. И прежде всего, работа – это неоценимый опыт, который в дальнейшем будет уже использоваться во взрослых штабах.

Список литературы

1. Агаджанян, Н. А. Качество и образ жизни студенческой молодежи /Н. А. Агаджанян, И. В. Радыш / Экология человека. – 2019. – N 5. – С. 3-8.
2. Аринина К. И. Абсентеизм в политике: причины и последствия /К. И. Аринина / Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 156. – №. 1.
3. Каминский, В. С. Трансформация общественно-политических воззрений в контексте электорального поведения населения / В. С. Каминский / Проблемы развития территории. – 2018. – №. 1 (87). – С. 130–144.
4. Нигматуллина, Т. А. Политическая активизация молодежи в условиях российского федерализма / Т. А. Нигматуллина / Вопросы политологии. – 2020. – №. 3. – С. 102–111.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.015.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ САМОМЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Иванова Алина Владимировна

студентка

Денисова Ольга Николаевна

студентка

ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,
г. Чебоксары

***Аннотация:** в статье рассматривается использование самоменеджмента в деятельности педагога, как способ повышения уровня готовности к событиям профессиональной и личной жизни, как способ эффективной организации развития своей профессиональной компетентности, планирования трудового дня, владения приемами самоорганизации и т.д. Так же в статье представлены несколько методик планирования времени и принятия решений.*

***Abstract:** the article considers the use of self-management in the activity of a teacher as a way to increase the level of readiness for professional and personal life events, as a way to effectively organize the development of their professional competence, planning the work day, self-organization techniques, etc. The article also provides several methods of time planning and decision-making.*

***Ключевые слова:** самоменеджмент, педагог, профессиональная деятельность, задачи, контроль.*

***Keywords:** self-management, teacher, professional activity, tasks, control.*

Самоменеджмент является одним из перспективных направлений

менеджмента. Оно возникло благодаря потребностям общества и действиям, направленным на повышение эффективности деятельности человека для достижения его личных и профессиональных целей. Известный американский исследователь Питер Друкер отмечает, что одной из важнейших задач научного менеджмента становится проблема управления на уровне отдельного человека.

Самоменеджмент педагога – это применение испытанных методов работы в повседневной педагогической практике для оптимальной организации своего времени. Для этого необходимо разрабатывать личную программу, при которой приходится учесть вопросы, возникающие в процессе профессиональной деятельности. Также необходимо реализовывать приобретенные знания и научиться планировать свое рабочее время, использовать его для плодотворной и успешной деятельности или для достижения поставленных целей [1].

В ходе профессиональной деятельности преподавателей могут существовать «барьеры», которые мешают им в повседневной педагогической практике. Наиболее известными являются: решение проблем, а не создание вместо этого творческой альтернативы; выполнение долга, а не достижение каких-нибудь результатов; сохранение средств, а не оптимизированное использование средств и наконец сделать дело правильно, вместо сделать правильное дело.

Планирование призвано обеспечить хозяйское использование самого ценного достояния – времени, а именно: либо имеющееся время употребить для плодотворной и успешной деятельности, либо достичь поставленных целей с возможно меньшим расходом времени. К сожалению, многие специалисты слишком ориентированы на процесс профессиональной деятельности, а не на его результаты.

Лотар Зайверт совершенно обоснованно напоминает о том, что улучшать свою жизнь необходимо с самого себя. Он предлагает контролировать время – путем составления планов работы, где каждому виду деятельности нужно уделять место, указав время необходимое для его реализации, а также то, на какую долю свободного времени может рассчитывать человек [2].

С помощью такого контроля можно контролировать исполнение ежедневных профессиональных задач. Это можно представить в виде различных функций, которые находятся в определенной взаимозависимости между собой и осуществляются в определенной последовательности. Анализ и формирование личных целей, разработка планов и альтернативных вариантов своей деятельности, принятие решений по конкретным делам, составление распорядка дня и организация личного трудового процесса с целью реализации поставленных задач, самоконтроль и контроль итогов.

Существует несколько методик планирования времени и принятия решений, такие как Метод «Альпы». Включает в себя пять стадий:

1. Составление заданий дня.
2. Оценка длительности акций.
3. Резервирование времени «про запас».
4. Принятие решений по приоритетным, сокращениям и делегированию.
5. Последующий контроль – перенос несделанного.

Ведение дневника времени, представляет собой одновременно календарь–памятку, личный дневник, записную книжку, инструмент планирования, справочник, абонементную книжку, картотеку идей и инструмент контроля.

Принципа Парето, применение состоит в том, что если все рабочие функции рассматривать с точки зрения их эффективности, то окажется, что 80% функций в конечном результате достигается за счет 20% затраченного времени, в итоге остальные 20% функций «поглощают» 80% рабочего времени.

Установление приоритетов с помощью анализа АБС обеспечивает упорядочивание задач по степени их значимости и ориентацию результатов работы на достижение нужного эффекта, и включает в себя три закономерности. Важнейшие задачи составляют примерно 15% количества всех задач и дел, которыми занят специалист. Важные задачи – в среднем 20% от общего числа всех задач, и имеют 20% общей значимости задач. Несущественные задачи – 65% общего числа задач. Нужно учесть, что установление приоритетов – важное правило

эффективной технической работы. Нужно уяснить, что не все можно сделать и не все нужно сделать. Всегда надо начинать с самых важных дел.

Анализ по принципу Эйзенхауэра. Согласно этому правилу, устанавливаются по таким критериям, как срочность и важность дела. В зависимости от степени срочности и важности задачи делят на четыре возможности их оценки и выполнения: 1) Срочные важные дела. За них нужно приниматься немедленно и самому их выполнять. 2) Срочные менее важные дела. 3) Менее срочные важные задачи. Их не надо выполнять срочно, но необходимо контролировать, чтобы они не перешли в разряд срочных дел. 4) Менее срочные менее важные задачи [3].

Следует также отметить, что задачи самоменеджмента учитывают и биологический фактор деятельности человека, который включает в себя понятие естественного ритма работы индивидуально для каждого человека и понятие биоритмов. Работоспособность каждого человека подвержена определенным колебаниям, происходящим в рамках естественного ритма. Обычно говорят о «человеке утра» и «человеке вечера». Необходимо изучать свои способности и использовать эти закономерности в своем распорядке дня.

Список литературы

1. Денисова О. Н. Самоменеджмент в деятельности педагога. / Денисова О. Н., Григорьева Е. В. / Сборник трудов Регионального фестиваля студентов и молодежи человек. Гражданин. Учёный. (ЧГУ-2019). Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2020. – С. 273 – 274.

2. Иванова А. В. Стили управления выдающихся педагогических деятелей в России. / Иванова А. В., Григорьева Е. В. / Сборник трудов Регионального фестиваля студентов и молодежи человек. Гражданин. Учёный. (ЧГУ-2019). Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2020. – С. 283 – 284.

3. Коблева А. Л., Т. П. Морозова Самоменеджмент педагога: профессиональный портрет. Учеб. пособие: практикум для студентов и слушателей педагогических специальностей / А. Л. Коблева, Т. П. Морозова. / Ставрополь: изд-во СГПИ, - 2017. — 120 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Медетова Ильмира Адистуллаевна

магистрант

Абдулова Светлана Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы оценки эффективности деятельности строительных организаций*

The article deals with the issues of evaluating the effectiveness of construction organizations

***Ключевые слова:** экономика, эффективность, строительная компания, система показателей.*

***Keywords:** economy, efficiency, Construction Company, indicator system.*

Одним из направлений деятельности в экономике и ключевым сектором фондов образования в настоящее время является строительство. Она оказывает существенное влияние на экономический рост и успешное развитие нашего государства. Деятельность этой отрасли отечественной экономики предполагает ввод в эксплуатацию, реконструкцию, модернизацию и капитальный ремонт существующих объектов различного назначения.

Одним из критериев, используемых для оценки экономического состояния России, является развитие строительства. Это значительно увеличивает валовой продукт, а также создает интерес к другим отраслям промышленности, услугам или транспорту. В связи с этим анализ текущей ситуации в строительном секторе и рассмотрение системы показателей, влияющих на деятельность организации, являются особенно актуальными.

Одним из главных направлений в вышеупомянутой сфере является

жилищное строительство, важность которого по сравнению с остальными очевидна. Основные характеристики строительной отрасли приведены на рис. 1.

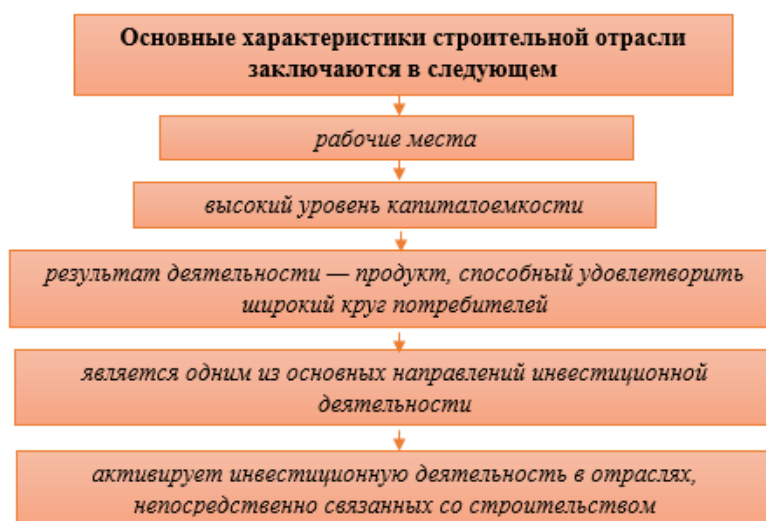


Рис. 1 - Основные характеристики строительной отрасли

Рассмотрев различные аспекты деятельности строительных организаций, необходимо исследовать профилактические мероприятия, направленные на повышение их эффективности. Для предотвращения неблагоприятных последствий в экономике используется система показателей, которая выражается в оценке финансового состояния конкретного предприятия.

Следуя поставленной цели, необходимо рассмотреть систему показателей финансовой составляющей строительной организации, основными элементами которой выступают следующие показатели (рис. 2).

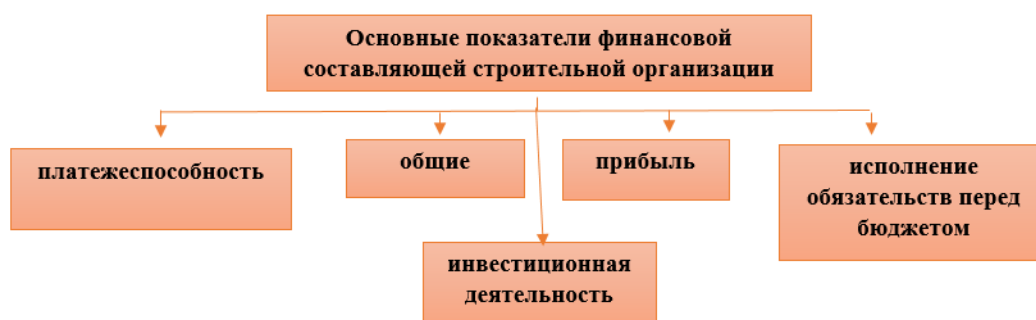


Рис. 2. Основные показатели финансовой составляющей строительной организации

Финансовая деятельность организации определяется как создание и

ранжирование имеющихся финансовых ресурсов. Конкурентоспособность любой компании зависит от целесообразного управления вышеперечисленными ресурсами [1].

Учитывая современные условия развития и деятельности строительных организаций, отметим, что следует разработать такие меры, которые способствовали бы предотвращению неплатежеспособности и увеличению эффективности конкурентного преимущества. Одним из таких способов является увеличение прибыли, создающей прочную основу для дальнейшей деятельности компании [2].

Рассмотрим показатели прибыли как фактор повышения эффективности функционирования строительной фирмы.

При использовании прибыли в чистом виде компания должна придерживаться следующих основных принципов (рис. 3)

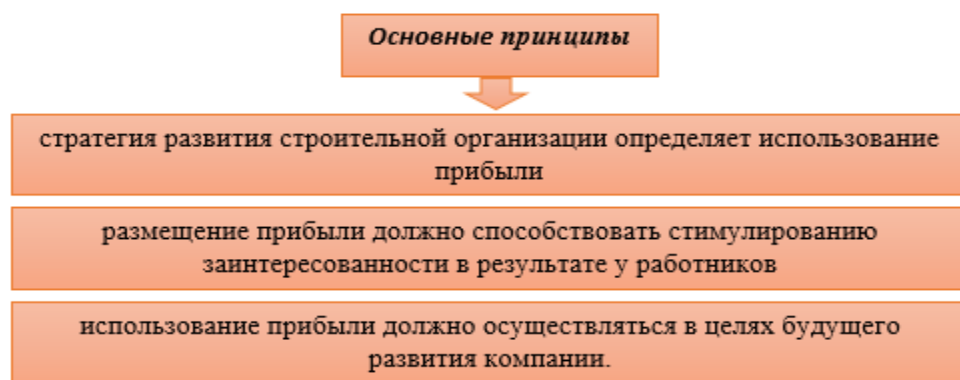


Рис. 3. Основные принципы получения прибыли

Прибыль характеризуется следующими показателями: прибыль от продаж, валовая прибыль, чистая прибыль и прибыль до обложения налогами.

Основным источником финансирования внеоборотных активов строительных организаций выступает прибыль. Кроме того, нераспределенная прибыль является источником различных социальных фондов. Это единственный способ получения дохода для учредителей, которые не являются сотрудниками конкретной организации.

Чтобы получить высокую прибыль, строительные компании

предпринимают ряд действий, таких как: увеличение объемов производства, увеличение темпов реализации продукции. За счет целесообразного использования имеющихся запасов возможно увеличение объемов добычи.

Для повышения эффективности работы строительной организации, которая зависит от такого экономического показателя, как прибыль, предприятие может либо увеличить объем реализации продукции, либо повысить цену предоставляемых услуг. Однако увеличение количества строительных объектов напрямую зависит от потребительского спроса на предоставляемые услуги. Рост цен также может негативно сказаться на работе организации из-за высокой конкуренции. Соответственно, единственным возможным способом будет снижение стоимости объекта.

Список литературы

1. Елисеев, А. С. Экономика: учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 528 с.: ил.– Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198>.

2. Мухаррамова Эльмира Рафаиловна Оценка эффективности деятельности строительного предприятия с целью максимального использования имеющихся ресурсов [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://creativeconomy.ru/lib/9309>.

УДК 338

COMPANY CAPACITY MANAGEMENT STRATEGY**Молчанова Светлана Маратовна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** an important factor in competitive advantages is the management of the efficiency of using fixed assets of the enterprise, i.e. the ability of the enterprise to quickly reorganize the managerial impact, adopt and implement adaptive in the current economic circumstances decisions on managing the evaluation process of fixed assets of the enterprise. This is necessary to support the innovative activity of the enterprise.*

***Keywords:** rational use of fixed assets, factor analysis, accounting, tax accounting, financial plan.*

Production and economic activities and the financial condition of the enterprise largely depend on the availability of fixed assets and on the quality of their use.

The effectiveness of fixed assets is understood as the result obtained in the form of an effect correlated with the expended resources. It is an integral part of the result of the use of all production resources of the enterprise.

At the same time, the main tasks of analyzing the efficiency of using fixed assets include: developing measures aimed at implementing ways of more efficient use of fixed assets, studying the composition, movement of fixed assets, allocating fixed assets in the direction of use (a mandatory element in this case is the identification of the organization's its units by fixed assets). In addition, it is necessary to assess the

technical condition, consider the factors of extensive and intensive use, study the degree of use of production capacity, as well as the level of use of fixed assets according to existing indicators.

Typically, such an analysis includes the development of a strategy for the rational use of fixed assets and production capacities with the ultimate goal of increasing the volume of production at the enterprise, considering the influence of technical and economic factors on changes in the efficiency of use, and also identifying the needs for production assets, in practice, The effectiveness of updating and repairing production assets of the organization is evaluated.

Assessment of the effectiveness of the use of fixed assets of the enterprise is carried out on the basis of the forms: form “Information on the availability and movement of fixed assets (assets) and other non-financial assets” (form N 11), a report on financial results (form 2), power balance (form BM).

Methods of analysis of the efficiency of using fixed assets is based on synthetic accounting data: 01 “Fixed assets”, 02 “Depreciation of fixed assets”, 91 “Other income and expenses”.

The developed financial plan or business plan of the organization contains regulatory materials, estimates, planned indicators, including estimates of expenses for the maintenance and operation of equipment, calculation of commercial products of the enterprise, indicators of the use of production capacity and use of fixed assets, etc. Questions of efficiency are considered in the writings of the author [1-6].

In turn, the financial plan of the organization begins with the forecasting of profit and loss, as this allows you to determine the required amount of labor and material resources, subsequently developing a cash flow forecast for the enterprise. As described at the beginning of the article, an important component of the analysis of efficiency is technical and economic factors. Factor analysis will allow to assess the degree of impact on the general indicators of the efficiency of use of fixed assets, while distinguishing between deterministic (most common) and stochastic analysis. The existing method for assessing quantitative influence includes: the method of isolated

indices, the method of chain substitutions, the method of absolute and relative differences, the integral method, as well as the most popular method of correlation and regression analysis. It allows you to quantify the relationship between the indicators to determine the change in the effective indicator under the influence of one or more factors, to establish the degree of dependence of the effective indicator on each factor and to predict unknown values of effective indicators for given values of factor attributes.

Modern approaches to assessing the effectiveness of the use of fixed assets are diverse, but all of them are based on a system of natural and value indicators. In turn, the natural indicators include the extensive and intensive use of the main equipment, the return in kind or in kind, the use of production capacity and the degree of its development. Cost indicators (capital productivity of fixed assets, calculated by cost indicators, capital intensity) correlate estimates of growth rates of output and growth rates of fixed assets, capital ratio and labor productivity.

Different authors prefer different indicators. Some believe that the rate of return on fixed assets calculated in terms of value (the ratio of the value of manufactured products to the average annual value of fixed assets) gives a biased description of the effectiveness of their use and is inappropriate for comparative analysis. The reason is the market pricing mechanism for products and for fixed assets, between which a clear elasticity has not been achieved. When forming a technological production system of fixed assets, they are not determining, but only evaluative.

The presented modern approaches to determining the efficiency of using fixed assets are very diverse, but in the vast majority they are based on the same estimated indicators, which should be considered as three subsystems: indicators characterizing the technical condition (reproduction) of fixed assets; summarizing indicators of the use of fixed assets; private indicators of the use of fixed assets.

Despite the variety of indicators that show the security, condition and efficiency of the use of fixed assets, there is no clear model, following which, it was possible to find a problem associated with fixed assets, solve and avoid it in the future. It is quite difficult to make a decision on the management of the effectiveness of fixed assets of

the enterprise.

The algorithm of the decision-making process for managing the efficiency of fixed assets of the enterprise provides that the process is a movement from one block to another. After identifying the problem, establishing the conditions and factors contributing to its occurrence, solutions are developed from which the best is selected: Problem statement: occurrence of a situation, manifestation of a problem, collection of necessary information, description of a problem situation. Development of solution options: the formation of requirements, restrictions, the collection of necessary information, the development of possible options. Decision selection: determination of selection criteria; selection of solutions that meet the criteria; assessment of possible consequences; choosing the best solution for managing the effectiveness of fixed assets of the enterprise.

Список литературы

1. Молчанова С.М. Priority directions for stimulating and supporting innovative activity of the country / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам XX Международной научно-практической конференции. 2020. С. 14-18.

2. Молчанова С.М. Priority directions for innovative development of the research and development sector / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. 2020. С. 22-25.

3. Молчанова С.М. Main directions of innovative development of sectors of the country/ В сборнике: Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 9-13.

4. Молчанова С. М. Нормативно-правовое регулирование формирования консолидированной финансовой отчетности организации / Учет и контроль. 2020. № 1 (51). С. 12-17.

5. Молчанова С. М. Инструменты циркулярной экономики / Учет и контроль. 2020. № 2 (52). С. 24-30.

6. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования

деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

УДК 331

МОТИВАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Савельева Юлия Александровна
магистрант

Абдулова Светлана Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», город Астрахань

***Аннотация:** сегодня сложно переоценить значение мотивации персонала в процессе управления организацией. Понимание основных принципов, побуждающих сотрудников к деятельности для достижения целей организации, дает современному руководителю мощный инструмент управления предприятием. Успех от этого будет во многом зависеть именно от эффективности и сбалансированности мотивационных программ.*

***Ключевые слова:** мотивация труда, мотив, эффективность, управление персоналом, организация*

***Annotation:** today it is difficult to overestimate the importance of staff motivation in the process of managing an organization. Understanding the basic principles that motivate employees to work to achieve the goals of the organization, gives the modern leader a powerful tool for enterprise management. Success from this will largely depend on the effectiveness and balance of motivational programs.*

***Keywords:** labor motivation, motive, efficiency, personnel management,*

organization.

Мотивация сотрудников, несомненно, занимает одно из ведущих мест в управленческой деятельности организации, так как мотивация выступает основной причиной их поведения. Объединение интересов каждого работника и организации в целом, а также ориентация персонала на достижение целей организации — это ведущая задача управления персоналом.

Правильно разработанная и успешно внедренная система мотивации с учетом особенностей каждого уровня будет способствовать не только увеличению производительности труда, и, как следствие, увеличению прибыли организации, но и повышению удовлетворенности персонала своей работой (рис. 1).

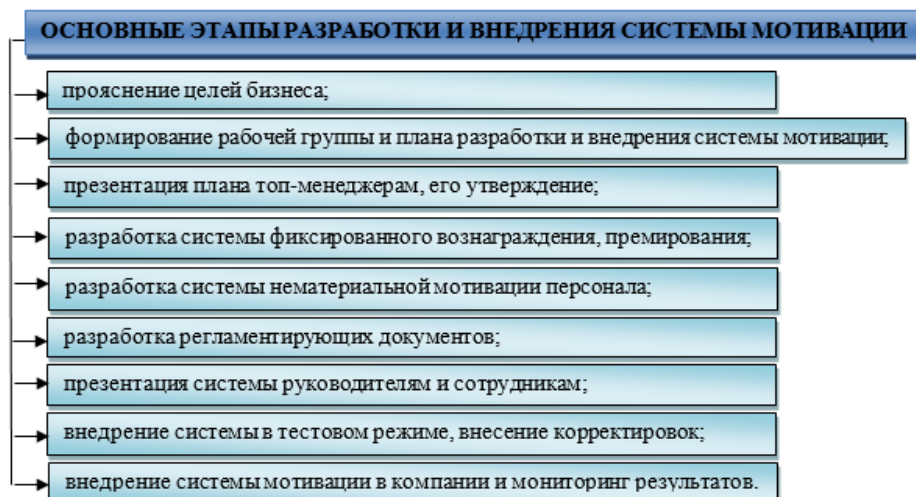


Рис. 1. Основные этапы разработки и внедрения системы мотивации персонала в организации

На практике целесообразно внедрять составляющие разработанной системы мотивации персонала последовательно, а не все сразу. В связи с вышесказанным система мотивации персонала будет иметь следующую иерархическую структуру: долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная мотивация; непосредственное мотивирование [1]. Каждый вид мотивации включает две ее формы — материальную и нематериальную.

Долгосрочная мотивация включает достаточно традиционные формы побуждения, которые исходят из стратегических задач и составляют основу кадровой политики (рис. 2).



Рис. 2. Структура долгосрочной мотивации

Структура среднесрочной мотивации представлена следующим образом (рис. 3).



Рис. 3. Структура среднесрочной мотивации

Краткосрочная мотивация больше других видов мотивации направлена на побуждение к эффективному труду, и именно здесь должны применяться наиболее результативные методы (рис. 4).

Непосредственная мотивация встречается крайне редко и имеет следующую структуру (рис. 5.)

Предприятие должно стремиться сформировать систему мотивации, включающую все четыре уровня мотивации, для более эффективной стратегической устойчивости, а также снижения текучести кадров, повышения профессионализма сотрудников и высокой производительности [2].



Рис. 4. Структура краткосрочной мотивации

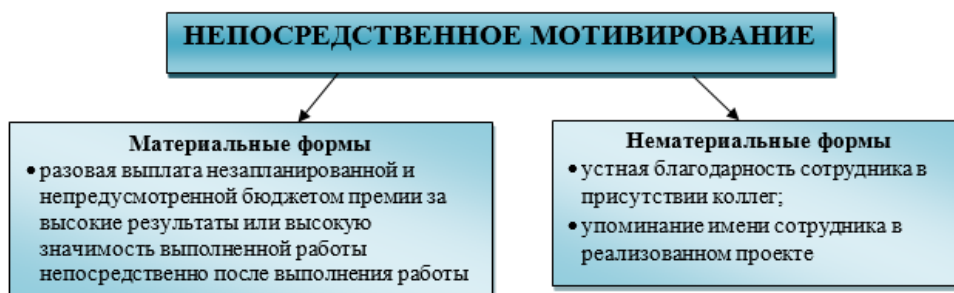


Рис. 5. Структура непосредственного мотивирования

При этом необходимо отметить, что различные поощрения, как материальные, так и нематериальные, далеко не всегда эффективны, поскольку будут восприниматься сотрудником как должное или действовать лишь непродолжительное время, поэтому важной целью руководителя должно стать формирование мотивированной команды сотрудников, каждый из которой будет работать с более высокой отдачей и сам стремиться к реализации стоящих перед ним задач, тем самым повышая свою самомотивацию.

Список литературы

1. Аксенова Е. А. Управление персоналом. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 423 с.
2. Мишурова, И. В. Управление мотивацией персонала / И. В. Мишурова. – М.: Феникс, МарТ, 2016. – 272 с.

УДК 336

MARKETING STRATEGIES AND PRINCIPLES OF THEIR APPLICATION**Холмаматов Дийор Хакбердивеч**

доцент

Турсунмуродов Сирожиддин Музаффаривич

студент

«Самаркандский институт экономики и сервиса»

***Аннотация:** в идеале маркетинговые стратегии должны иметь более длительный срок службы, чем индивидуальные маркетинговые планы, поскольку они содержат ценностные предложения и другие ключевые элементы бренда компании, которые обычно остаются неизменными в долгосрочной перспективе.*

***Abstract:** marketing strategies should ideally have longer lifespans than individual marketing plans because they contain value propositions and other key elements of a company's brand, which generally hold consistent over the long haul.*

***Ключевые слова:** Таргетинг, Сегментация. Позиционирование, Формулирование Стратегии, Стратегия Дифференциации.*

***Keywords:** Targeting, Segmentation. Positioning, Formulating Strategy, Differentiation Strategy.*

Marketing strategies should ideally have longer lifespans than individual marketing plans because they contain value propositions and other key elements of a company's brand, which generally hold consistent over the long haul. In other words, marketing strategies cover big-picture messaging, while marketing plans delineate the logistical details of specific campaigns. In order to explain marketing strategies and structures first we need to know what the Marketing concept refers to. Marketing is the

achievement of corporate goals through meeting and exceeding customer needs and expectations better than the competition.

What is Strategy?

A strategic fundamental is defining the business we are in. Organizations need to anticipate and adapt to change by keeping in touch with the external competitive environment. Business leaders need to define the scope of the organization's activities and determine the markets in which the organization will compete. It defines the general concepts of future competitive advantage and reflects intent.

What is Marketing Strategy?

In a strategic role, marketing aims to transform corporate objectives and business strategy into a competitive market position, so marketing strategy can be characterized by analyzing the business environment and defining specific customer needs, matching activities or products to customer segments and implementing programs that achieve a competitive position, therefore marketing strategy addresses three elements: Customers, Competitors and Internal corporate issues.

- **Segmentation:** This process breaks the market down into groups displaying common characteristics, behaviors and attitudes. It aims to understand the need and forecast reaction.

- **Targeting:** This involves evaluating and selecting market segments. It aims to look for opportunities which are sustainable, where it can build long-term relationships with customers.

- **Positioning:** It is a process for establishing distinctive superior position, relative to competitors. The competitive position adopted should be based on matching products attributes to customers need.

Organizations must develop and deploy processes, procedures and techniques that ensure market strategy is: Relative to the current or future business environment, generating optimum benefits to both the organization and the customers and implementing sustainable procedures correctly.

Three phases of strategic marketing Strategic Analysis. This stage entails a

detailed examination of the business environment, customers and an internal review of the organization itself.

Segmentation

It is the identification of individuals or organizations with similar characteristics that have significant implications for the determination of marketing strategy. Market segmentation consists of dividing a diverse market into a number of smaller, more similar, sub-markets. Organizations should undertake segmentation to:

- **Meet consumer needs more precisely**
- **Increase profits**
- **Gain segment leadership**
- **Retain customers**
- **Focus on marketing communications**

Internal Analysis

The internal analysis aims to identify the organization's key resources which are its assets and competencies. Out of these arise organizational capabilities. There are number of tools to help with this process. Such as: Value chain. It is an obvious analytical tool to use in the internal process. This tool looks specifically at the primary and support activities of an organization and therefore directly relates to identifying organizational capabilities. Portfolio Analysis. this analysis is used to identify the current position of business units or products. This position will be the result of the organization's current resources and can be seen as a symptom of the competencies and assets of the organization. SWOT Analysis.

Formulating Strategy

Formulation involves defining strategic intent and culminates with the development of a strategic marketing plan. Managers need to formulate a marketing strategy that generates competitive advantage and positions the organization's products effectively. In order for a business to be successful it must be based on core competencies. During this stage, product development and innovation are strategic activities, offering the potential to enhance competitive position and further develop products and brands.

Marketing Mix

Is a framework for the tactical management of the customer relationship, including Product, Price, Promotion (advertising, personal selling, direct marketing, internet marketing, sales promotion and publicity) and Place (distribution) .In the case of service three other elements are included which are

The Product Life Cycle

It is a four-stage cycle in the life of a product illustrated as sales and profit curves, the four stages are: Introduction or Birth Stage, Growth Stage, Maturity Stage and Decline Stage. It's quite flexible and can be applied to both brands and product lines. For example, Cadbury's Caramel has been marketed for many years, but still receives advertising support to stimulate sales in a mature market.

Types of Marketing Structures

Generally, markets impose conditions on the firm which helps them figure out how much to produce. There are four major types of Marketing **Structures**:

Perfect competition

A perfectly competitive market is a benchmark of perfect competition. It's the most competitive and that means it has the least market power. This is basically a case where many firms or a large number of firms are selling goods to many consumers. It exist whenever firms are price takers on both the output and inputs markets, so perfectly competitive firms are price takers, that means no action that they take can affect either the price that which they sell their goods or the price that they pay for their inputs.

Monopoly

A market structure in which one major supplier or firm sells to many consumers. All in addition, there are no close substitutes to the product, otherwise there would be some sort of competition. So, this is a product where only one entity sells it. The reason why there's just one seller is because there are very high barriers to entry, those high barriers to entry can be several things like Financial Cost and High Cost of starting a business, sometimes governments sponsor Monopolies through the use of licenses.

Oligopoly

A market structure where small numbers of organizations take control over the market. products might be the same or might be different, but here that's not the point, as long as we have a small number of firms that means we have Oligopoly, high barriers of entry is the reason behind the small number of firms, the industries in this structure don't want additional competition, because of that it can act like Monopoly sometimes.

References

1. Hollensen, S. (2017). International Theories. In S. Hollensen, Global Marketing (pp. Pg 85-88). United Kingdom: Pearson.
2. Manish Patidar. (2015, 08 18). Definition and meaning of International <http://www.enotesmba.com/2015/08/mba-notes-definition-and-meaning-of.html>.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ ДИСЦИПЛИН ХУДОЖЕСТВЕННОГО И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ЦИКЛА ПРИ ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Халтурина Алёна Алексеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы», город Уфа

***Аннотация:** в статье рассматривается значение интеграции междисциплинарных знаний в области искусства и естественных наук при профессиональном обучении будущих учителей изобразительного искусства. Выявлены проблемы организации интеграции в образовательном процессе*

The article considers the importance of integrating interdisciplinary knowledge in the field of art and natural Sciences in the professional training of future teachers of fine arts. The problems of integration organization in the educational process are revealed

***Ключевые слова:** интеграция, профессиональное образование, изобразительное искусство, естественные науки.*

***Keywords:** integration, professional education, fine arts, natural Sciences.*

В современном образовании междисциплинарная интеграция является важнейшей методологической категорией. Интерес к процессу интегративности в обучении обусловлен его положительным влиянием на многие стороны образования. В профессиональном художественном обучении такой подход применяется при преподавании специальных дисциплин на основе взаимодополнения

и взаимообусловленности. Гуманитаризация художественно-педагогической подготовки, помимо своих положительных сторон, приводит к обобщенности от естественнонаучных знаний об окружающей действительности. Недостаточная интеграция естественнонаучных и специальных дисциплин выражается в искаженном или неполном понимании студентами некоторых фундаментальных понятий о принципах и возникновении искусства, соответствующим современным научным представлениям.

Одной из приоритетных задач вузовской профессиональной педагогики становятся преодоление узкодисциплинарных рамок и разработка методологий, позволяющих обеспечить связь между частными эмпирическими теориями и фундаментальными науками. Стратегия развития целостной личности и формирования у учащихся объективной картины мира, обуславливает совершенствование интеграционных процессов в образовании [2, с. 9].

Интеграция — это состояние гармонической уравновешенности, результат процесса объединения, упорядоченного функционирования частей целого. Суть интеграции заключается в обеспечении целостности образовательного процесса [2, с. 10]. Специалисты рассматривают интеграцию как систему органически связанных учебных предметов, направленную на обеспечение целостности знаний и умений. Основная цель подхода - восприятие субъектом окружающего мира на основе всеобщности и единства законов природы [1, с. 78].

Пути решения проблемы интеграции могут осуществляться на уровне занятия или целого учебного курса, созданного в целях объединения дисциплин различных циклов. Отличительная особенность интегрированных курсов — объединение нескольких предметов в единую учебную дисциплину, изучаемую для углубления и расширения межпредметных знаний. Помимо основных специальных дисциплин, которые проходят бакалавры художественно-графического факультета, такой интегрированный курс может заимствовать некоторые предметы естественнонаучного цикла, а также новые направления и подходы изучения искусства (психология, биология, нейронауки, нейроэстетика, гештальтпсихология и

т.п.). Направление подготовки «Дизайн» предусматривает прохождение похожих по содержанию курсов с использованием знаний естественных наук, таких как «Основы визуального восприятия», «Психология зрительного восприятия», где целью дисциплин является развить способность понимать различные приемы визуального воздействия. Для учителей изобразительного искусства междисциплинарный учебный курс может включать изучение причин возникновения художественных универсалий, их основные принципы и объяснение с научной точки зрения.

Ярким примером характерной естественнонаучной направленности изучения искусства является нейроэстетика. В. Рамачандран — один из основоположников направления — разработал теорию художественного опыта: «Многие эстетические принципы человека являются общими с другими живыми существами и, следовательно, не могут быть результатом культурного развития» [3, с. 228]. Рамачандран выделяет свод универсальных законов, которые формируют структуру понимания аспектов изобразительного искусства, эстетики и дизайна. Данные законы довольно схожи с теми, что приводят специалисты в области искусства, но их особенность в попытке понять причину возникновения художественных универсалий. Рамачандран приводит следующий принцип изучения творчества: «...если мы исследуем какое-либо универсальное человеческое свойство — юмор, музыку, искусство или язык, нам необходимо помнить о трёх базовых вопросах, а именно: что? почему? как?» [3, с. 235]. Фундаментальные знания об основах творческого начала в человеке для учителя изобразительного искусства имеют особое значение, т. к. именно он впервые знакомит ребенка с основами художественной культуры.

Организации интеграции дисциплин художественного и естественнонаучного цикла — сложный процесс, имеющий трудности применения на практике:

- отсутствие кадров, имеющих соответствующую профессиональную подготовку по необходимым направлениям (или сложность организации обучения педагогов дисциплинам, не затрагивающим имеющую у них компетентность);

- необходимость разработки и согласования новых рабочих программ при внедрении интегративного курса;

- второстепенное значение теоретических научных знаний при обучении изобразительной деятельности.

Несмотря на проблемы реализации междисциплинарных подходов в обучении, интеграция художественного и естественнонаучного знаний может выступать важным методологическим основанием для повышения научно-теоретической и практической подготовки бакалавров. В результате у студентов укрепляются предметные знания об искусстве, и формируется целостная картина мира, основанная на научных представлениях.

Список литературы

1. Галиченко А. Ю. Проблемы реализации междисциплинарной интеграции в образовательном процессе вузов культуры и искусств / ИТС. 2009. №2. – С. 75-79.

2. Пузанкова Е. Н., Бочкова Н. В. Современная педагогическая интеграция, её характеристики/Образование и общество. 2009. N 1. – С. 9-13.

3. Рамачандран В. С. Мозг рассказывает. Что делает нас людьми. – М.: Карьера Пресс, 2015. – 414 с.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 666.293

ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИЕ И ОКИСЛИТЕЛЬНО – ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКРЫТИЯ НА АЛЮМИНИИ

Шкуракова Елена Анатольевна

кандидат технических наук, доцент

Донской государственной аграрный университет, п. Персиановский

***Аннотация:** при эмалировании алюминия взаимодействие металла и стеклопокрытия определяются комплексом различных физических, физико-химических и химических процессов. Характер и механизм всех этих процессов влияет на качественные характеристики покрытия и, в частности, на прочность сцепления композиции алюминий – покрытие.*

***Ключевые слова:** эмаль для алюминия, сцепляющий слой, химические процессы, окислительно-восстановительные процессы, термодинамические процессы.*

***Abstract:** when enameling aluminum, the interaction of metal and glass coating is determined by a complex of various physical, physico-chemical and chemical processes. The nature and mechanism of all these processes affects the quality characteristics of the coating and, in particular, the adhesion strength of the aluminum – coating composition.*

***Keywords:** enamel for aluminum, bonding layer, chemical processes, redox processes, thermodynamic processes.*

При эмалировании алюминия взаимодействие металла и стеклопокрытия определяются комплексом различных физических, физико-химических и

химических процессов. Характер и механизм всех этих процессов влияет на качественные характеристики покрытия и, в частности, на прочность сцепления композиции алюминий – покрытие [1].

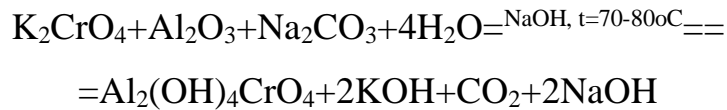
Как известно, от качества обработки поверхности металла напрямую зависит качество покрытия, а также механизм формирования стеклоэмалевого покрытия на металле.

Во-первых, хорошая обработка поверхности металла обеспечивает полное смачивание эмалевым расплавом поверхности металла и растекания их по субстрату. Во-вторых, химический состав эмали существенно влияет на ее способность смачивать металл. В-третьих, способы обработки поверхности металла составами, содержащими химически активные компоненты, также оказывают существенное влияние на структуру и состав переходного слоя металл-покрытие. Поэтому вопрос влияния обработки металла на формирование стеклоэмалевого покрытия на алюминии весьма актуален [2].

Исходя из проведенных исследований, очевидно, что наилучшее покрытие образуется после обработки поверхности алюминия хроматной обработкой (с учетом состава эмалевого покрытия): 1. Na_2CO_3 – 50 г/л; Na_3PO_4 – 50 г/л; 85-90°C; 5 мин; 2. Промывка горячей водой; 3. Na_2CO_3 – 50 г/л; K_2CrO_4 – 25 г/л; NaOH – 20 г/л; 60-70°C, 15-20 мин. В результате такой обработки покрытие равномерно растекается по обработанному металлу, не вскипает и не имеет газовых включений. Однако, такая обработка многостадийна, что усложняет процесс обработки. Поэтому была выявлена незаменимая роль каждого этапа этого метода обработки в формировании легкоплавкого покрытия на алюминии

В частности, обезжиривание и очищение поверхности происходит на первой и второй стадии. На третьей стадии обработки происходит ряд сложных параллельно протекающих окислительно-восстановительных процессов, изменяющих химический состав поверхности металла и улучшающих сцепление эмалевого покрытия с поверхностью алюминия. При температуре 60-70°C вступает в реакцию в основной среде гидроксида натрия и образует сложные комплексные

соединения оксида хрома (III) и алюминия, разрушая оксидную пленку по реакции:



При этом энергия Гиббса для данной реакции составляет:

$\Delta G = \Delta H - T \cdot \Delta S$ при температуре 80°C ;

$\Delta H = (\Delta H_{\text{Al}_2(\text{OH})_4\text{CrO}_4} + 2\Delta H_{\text{KOH}} + \Delta H_{\text{CO}_2} + 2\Delta H_{\text{NaOH}}) - (\Delta H_{\text{K}_2\text{CrO}_4} + \Delta H_{\text{Al}_2\text{O}_3} +$

$\Delta H_{\text{Na}_2\text{CO}_3} + 4\Delta H_{\text{H}_2\text{O}}) = ((-2600,18) + 2 \cdot (-470,00) + (-393,51) + 2 \cdot (-477,30)) - ((-1385,74) + (-1675,69) + (-1130,80) + 4 \cdot (-285,83)) = -447,26 \text{ кДж/моль}$

$\Delta S = (\Delta S_{\text{Al}_2(\text{OH})_4\text{CrO}_4} + 2\Delta S_{\text{KOH}} + \Delta S_{\text{CO}_2} + 2\Delta S_{\text{NaOH}}) - (\Delta S_{\text{K}_2\text{CrO}_4} + \Delta S_{\text{Al}_2\text{O}_3} +$

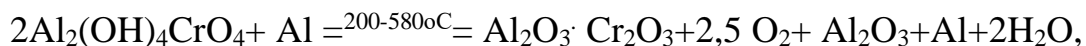
$\Delta S_{\text{Na}_2\text{CO}_3} + 4\Delta S_{\text{H}_2\text{O}}) = (235,84 + 2 \cdot 91,60 + 213,68 + 2 \cdot 48,10) - (200,00 + 50,92 + 138,80 + 4 \cdot 188,72) = -434,58 \text{ Дж/моль}$

$\Delta G = -447,26 - 353 \cdot (-434,00 \cdot 10^{-3}) = -300,56 \text{ кДж/моль}$

На поверхности металла образуется слой комплекса $\text{Al}_2(\text{OH})_4\text{CrO}_4$, что подтверждается данными рентгенографических исследований.

При обжиге покрытия при $200-580^\circ\text{C}$ протекает ряд параллельных процессов дегидратации, окислительно-восстановительных, разложения с образованием нового соединения.

Суммарная реакция представлена в виде:



при температуре реакции для расчета энергии Гиббса 550°C . Вероятность протекания данного процесса представлена расчетом энергии Гиббса для суммарной реакции:

$\Delta G = \Delta H - T \cdot \Delta S$ при температуре 550°C

$\Delta H = (\Delta H_{\text{Al}_2\text{O}_3 \cdot \text{Cr}_2\text{O}_3} + 2,5 \Delta H_{\text{O}_2} + 2 \Delta H_{\text{H}_2\text{O}} + \Delta H_{\text{Al}_2\text{O}_3}) - 2\Delta H_{\text{Al}_2(\text{OH})_4\text{CrO}_4} = ((-1148,00) + 2,5 \cdot 0 + 2 \cdot (-285,83) + (2 \cdot -285,83) + (-393,51)) - 2 \cdot (-2600,18) =$

$+1145,69 \text{ кДж/моль}$

$\Delta S = (\Delta S_{\text{Al}_2\text{O}_3 \cdot \text{Cr}_2\text{O}_3} + 2,5 \Delta S_{\text{O}_2} + 2 \Delta S_{\text{H}_2\text{O}} + \Delta S_{\text{Al}_2\text{O}_3}) - 2\Delta S_{\text{Al}_2(\text{OH})_4\text{CrO}_4}$

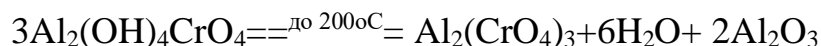
$= (867,96 + 2,5 \cdot 205,04 + 2 \cdot 70,09 + 2 \cdot 188,72 + 213,68) - 2 \cdot 235,84 = 1500,00 \text{ Дж/моль}$

$$\Delta G = 1145,69 - 823 \cdot (1500 \cdot 10^{-3}) = -88,81 \text{ кДж/моль.}$$

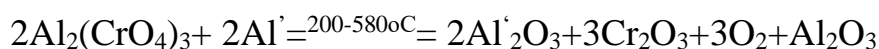
Малое отрицательное значение энергии Гиббса объясняет начало протекания данной реакции.

В процессе образования соединения $\text{Al}_2\text{O}_3 \cdot \text{Cr}_2\text{O}_3$ протекают реакции:

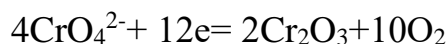
- дегидратации:



- окислительно – восстановительная при повышении температуры на поверхности алюминия:



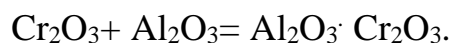
по полуреакциям:



$4\text{Al}' + 3\text{O}_2 - 12\text{e} = 2\text{Al}'_2\text{O}_3$, при этом в процессе участвует поверхностный слой алюминия Al' .

В результате этих процессов поверхностью алюминия окисляется с образованием активного Al_2O_3 . При этом соединения хрома VI неустойчивы при высоких температурах, поэтому при $350-400^\circ\text{C}$ это соединение начинает плавиться, образуя оксид хрома (III) по представленной выше реакции. Данный оксид хрома весьма активен, что при повышении температуры способствует образованию новых соединений.

При температурах $500-580^\circ\text{C}$ и выше, в том числе и при температуре обжига покрытия на алюминии начинают образовываться твердые растворы по реакции:



Рентгенографический анализ обработанного по представленной в хроматной обработке металла после этапа обжига покрытия показал на поверхности алюминия соединения $\text{Al}_2\text{O}_3 \cdot \text{Cr}_2\text{O}_3$.

Использование для обработки хромсодержащих растворов объясняется способностью Cr^{3+} изоморфно замещать Al^{3+} . Вероятно, имеет место диффузионные и окислительно-восстановительные процессы на поверхности металла

при обжиге покрытия с образованием соединений типа $Al_2O_3 \cdot Cr_2O_3$.

Операция хроматной обработки алюминия по физико-химическому механизму близка к никелированию при однослойном эмалировании стали [3]. В процессе стадии отжига хром частично диффундирует в алюминий, восстанавливаясь, образует твердые растворы типа $Al_2O_3 \cdot Cr_2O_3$, которые подобно силикатным эмалям на стали, образуют на алюминии сцепляющий слой, похожий по структуре на переходный слой при грунтовом эмалировании стали. Очевидно, оксид хрома выполняет роль оксида сцепления при введении его в состав для обработки поверхности металла.

Таким образом, формирование покрытий на алюминии зависит от состава для обработки его поверхности. Как показали исследования, обработка поверхности алюминия под эмалирование фосфорсодержащими эмалями должна включать стадию хроматной обработки и отжига, т. к. процессы, протекающие на этих стадиях, определяют прочность сцепления, равномерность нанесения и блеск покрытия.

Список литературы

1. Основы технологии тугоплавких неметаллических и силикатных материалов: Учебное пособие/ Под ред. А. П. Зубехина; Юж.-Рос. гос. техн. ун-т. – Новочеркасск: ЮРГТУ, 1999. – 274 с.
2. Зубехин А. П., Яценко Е. А., Гурнович Н. В. Исследование процессов, происходящих в контактном слое металл-покрытие/ Стекло и керамика. – 1994. - №1. – С. 25-25.
3. Жабрев В. А. Структура и свойства переходного слоя в системе «металл-стеклообразное покрытие»: Тез. докл. Междун. научно-техн. Конференции, Новочеркасск, 22-25 сентября 1993 г. – С.26.

«Фундаментальные научные исследования»
XXVI Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 16.07.2020 г.
Объем 924 Кбайт. Электрон. текстовые данные

