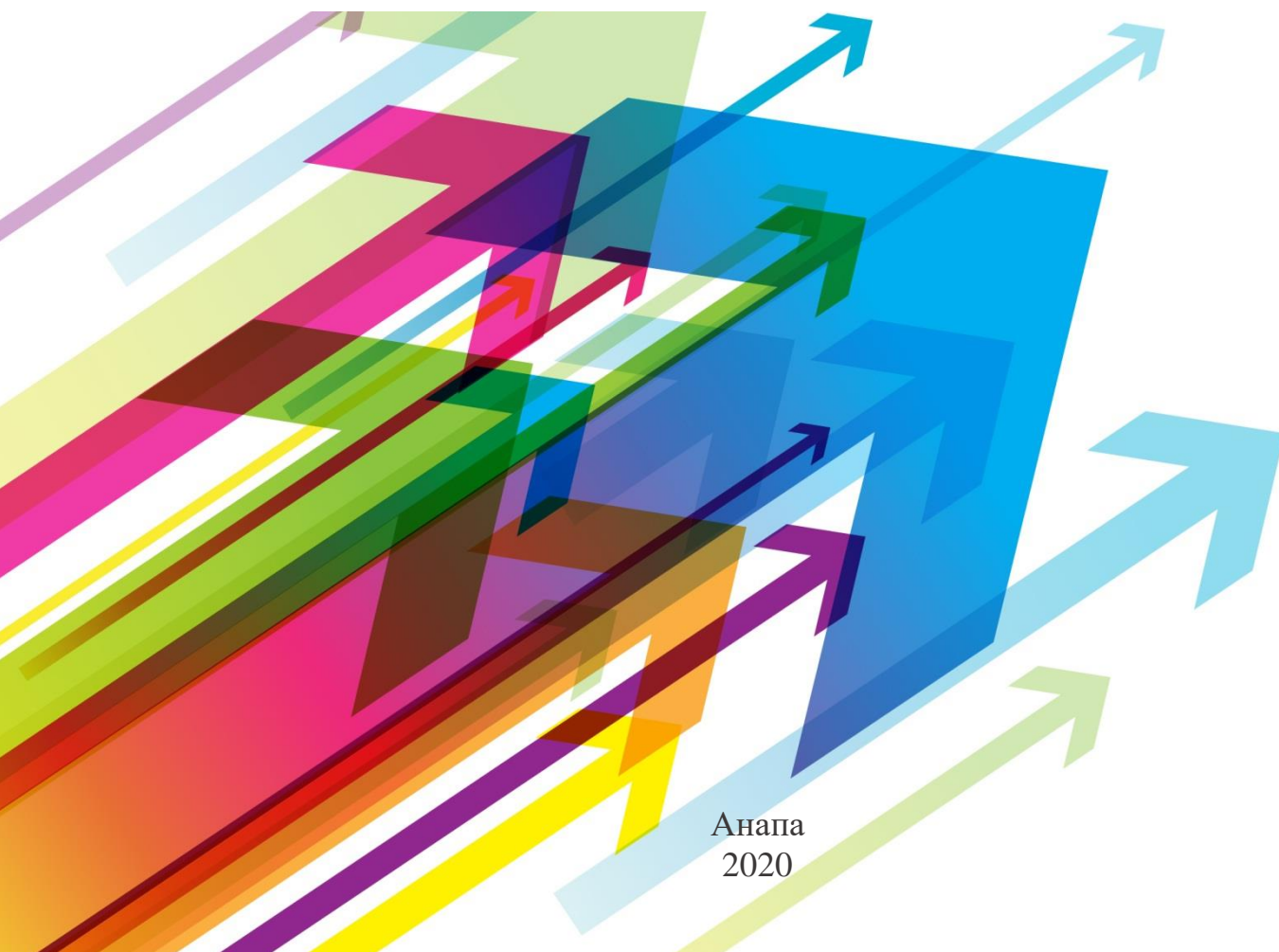


Научно-исследовательский центр «Иннова»



## **НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Сборник научных трудов по материалам  
XI Международной научно-практической конференции,  
8 июля 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.**, к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.** Сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 8 июля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 57 с.

**ISBN 978-5-95283-355-5**

В настоящем издании представлены материалы XI Международной научно-практической конференции «Наука в современном мире», состоявшейся 8 июля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-355-5**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

#### ПУТИ ПЕРЕДАЧИ И СИМПТОМЫ ВИРУСА ЭБОЛА

*Гочияева Зарема Дагиповна*

*Абайханова Лаура Муратовна* ..... 5

### ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА НА ТЕРРИТОРИИ КАЛИНОВСКОГО ЛЕСНОГО ПАРКА

*Гришкова Анастасия Сергеевна* ..... 9

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОМЕРНОГО ПОВЕДЕНИЯ

*Талянин Валерий Викторович*

*Демидов Александр Владимирович* ..... 13

#### О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СООТНОШЕНИЯ ДЕЛИКТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ДЕЛИКТНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Черникова Диана Витальевна* ..... 17

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ

*Корякин Иван Васильевич* ..... 21

#### РЫНОК АГРОСТРАХОВАНИЯ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

*Кубарь Мария Александровна* ..... 26

#### АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кустова Регина Анатольевна* ..... 30

**AUTOMATION OF ASSESSMENT PROCESSES OF INDIVIDUAL  
BORROWERS AS A FACTOR IN INCREASING THE RELIABILITY  
OF A COMMERCIAL BANK***Молчанова Светлана Маратовна* ..... 39**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА***Романюк Екатерина Олеговна* ..... 43**ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ****ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ  
В ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***Могунов Сергей Викторович**Синяков Олег Витальевич* ..... 48**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****УРОК РУССКОГО ЯЗЫКА КАК БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩЕГОСЯ***Хайдарова Сафия Мавлетовна* ..... 53

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

---

УДК 614

### ПУТИ ПЕРЕДАЧИ И СИМПТОМЫ ВИРУСА ЭБОЛА

**Гочияева Зарема Дагиповна**

**Абайханова Лаура Муратовна**

студентки

Северо-Кавказской государственной академии,

город Черкесск

***Аннотация:** геморрагическая лихорадка Эбола является тяжелым вирусным заболеванием, обнаруженным в 1970-х годах в Центральной Африке. Уровень смертности от вируса Эболы достигает 90% в зависимости от вирулентности штамма, иммунной системы пациента и состояния здоровья населения в местах, затронутых вспышками. В этой статье проанализируем, что такое вирус Эбола, каковы ее причины, пути передачи, симптомы и как следует проводить лечение и изоляцию инфицированного пациента.*

***Ebola hemorrhagic fever is a severe viral disease discovered in the 1970s in Central Africa. The death rate from the Ebola virus reaches 90% depending on the virulence of the strain, the patient's immune system and the health of the population in the areas affected by the outbreaks. In this article, we will analyze what the Ebola virus is, what its causes, transmission routes, symptoms, and how to treat and isolate an infected patient.***

***Ключевые слова:** геморрагическая болезнь, вирус Эбола, лихорадка.*

***Keywords:** hemorrhagic disease, Ebola Virus, fever.*

Вирус Эбола является одной из форм вирусной геморрагической болезни. Вирус Эбола был впервые выявлен в 1976 году, после одновременных

вспышек в Судане и Демократической Республике Конго, причем последняя произошла в регионе, расположенном вблизи реки Эбола, что в конечном итоге дало название болезни. В период с 2000 по 2014 год было описано более 10 вспышек Эболы в Африке.

Болезнь Эбола вызывается вирусом семейства Filoviridae, имеющим 5 различных видов, которые названы в соответствии с местоположением, которое было идентифицировано: вирус Эбола вирус Кот-Д'Ивуар, вирус Эбола Судан, Вирус Эбола Заир, вирус Эбола Бундибуджио, вирус Эбола Рестон.

Существует три способа заражения вирусом Эбола: передача инфекции от человека к человеку, в результате контакта с инфицированными животными и лабораторный путь при работе с инфицированным биологическим материалом.

а) передача между людьми

Вирус Эбола не является высоко инфекционным вирусом, обычно он не передается воздушно-капельным путем. Передача инфекции между людьми происходит при контакте с кровью или инфицированными выделениями, такими как моча, кал или рвота.

Передача может также происходить косвенным путем, через контакт с объектами, которые могли быть загрязнены этими выделениями. Вирус Эбола способен выживать в окружающей среде в течение нескольких дней, как во влажных, так и в сухих местах. Поэтому, чтобы избежать заражения других людей, места, в которых мог находиться больной пациент, должны быть изолированы и обеззаражены. Вирус Эбола может быть инактивирован обычными дезинфицирующими средствами, такими как спирт, отбеливатель или мыло. Поэтому во время вспышек болезни мытье рук часто является важной мерой защиты. Поскольку чрезмерное нагревание также убивает вирус, подозрительные объекты кипятят в течение нескольких минут.

В отличие от лихорадки денге и желтой лихорадки, вирус Эбола не передается комарами. Основным риском передачи Эболы являются семьи пациентов, которые ухаживают за ними в первые дни появления симптомов. Контакт с

рвотой, поносом или кровью являются наиболее распространенными формами заражения родственников. Отсутствие надлежащих санитарных условий во многих районах Африканского континента способствует распространению вируса.

К счастью, больные Эболой становятся заразными только тогда, когда появляются симптомы, что облегчает их изоляцию.

Еще одним очень важным способом является передача инфекции внутри больниц. Передача инфекции медицинскому персоналу или другим пациентам может быть предотвращена, если будут приняты меры безопасности, такие как изоляция пациента, надлежащая обработка загрязненных материалов и использование специальной одежды, такой как халаты, маски и перчатки. При принятии надлежащих мер безопасности и изоляции риск внутрибольничной инфекции или вспышки заболевания среди населения становится низким.

b) передача через животных

Вспышки среди людей обычно начинаются с заражения человека зараженным животным. Считается, что летучие мыши являются основными переносчиками вируса. Была описана также передача вируса от обезьяны человеку, посредством потребления мяса этого примата. В 1996 году в Габоне одна из вспышек Эболы была спровоцирована после того, как 19 человек употребили мясо шимпанзе.

c) случайное заражение инфицированным биологическим материалом

За последние 40 лет было зарегистрировано несколько случаев заражения специалистов, которые занимаются лабораторным изучением вируса Эбола. Случаи заболевания имели место не только в африканских странах, где происходила вспышка, но и в лабораториях за пределами зон риска, таких как США и Россия.

Инкубационный период лихорадки Эбола обычно составляет 5-7 дней. В отличие от многих распространенных вирусов, больные в инкубационный период не способны передавать вирус. Инфекционный период начинается только тогда, когда появляются первые симптомы.

Инфекция Эбола обычно начинается внезапно с высокой температуры, озноба, недомогания, прострации и мышечной боли. Рвота, диарея, боль в горле и головные боли также очень распространены. Изначально симптомы могут быть очень похожи на вирус гриппа.

Заболевание остается более или менее стабильным в первые дни, но начинает ухудшаться в конце первой недели. Снижение уровня сознания, гипотония, почечная и печеночная недостаточность, кожные высыпания и кровотечения, являются признаками вируса Эбола.

В основном, пациенты, поступающие в медучреждения на второй неделю, не демонстрируют признаков улучшения. Смертность высока среди тех пациентов, которые в течение двух недель не смогли контролировать репликацию вируса или производить адекватные уровни антител.

Специфического лечения лихорадки Эбола не существует. Как и в случае лихорадки Денге, лечение Эболы носит поддерживающий характер. Цель медицинской помощи состоит в том, чтобы обеспечить условия своевременной помощи для пациента (искусственная вентиляция легких, диализ, препараты для контроля артериального давления, переливание крови и другие меры могут потребоваться для поддержания жизни пациента в наиболее критической стадии заболевания), пока ваша иммунная система борется с вторгшимся вирусом.

Вакцины против вируса Эбола до сих пор нет. Поскольку лечение или вакцинация отсутствуют, борьба со вспышками Эболы зависит от санитарно-гигиенических условий, возможности создания карантина и осведомленности населения о путях распространения инфекции в районах, подверженных риску вспышки.

### **Список литературы**

1. Рассел, Джесси Геморрагическая лихорадка Эбола / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2012.
2. Саперкин, Н. В. Болезнь, вызванная вирусом Эбола. Учебное пособие / Н. В. Саперкин. - М.: НижГМА, 2015.



## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 911.52 (504.54.056)

### ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА НА ТЕРРИТОРИИ КАЛИНОВСКОГО ЛЕСНОГО ПАРКА

Гришкова Анастасия Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,  
город Екатеринбург

***Аннотация:** рассмотрены история, ландшафтная структура Калиновского лесного парка с точки зрения наиболее простых единиц – фаций и их групп, а также влияние некоторых антропогенных факторов на изменение биогенных компонентов на территории особо охраняемой природной территории (ООПТ).*

***Abstract:** the author studied the history, landscape structure of the Kalinovsky Forest Park of the simplest units - facies and their groups, as well as the influence of some anthropogenic factors on the change of nutrients in the territory of a specially protected area.*

***Ключевые слова:** антропогенные изменения, лесной парк, ООПТ, фации, Калиновский лесной парк.*

***Keywords:** anthropogenic changes, forest park, protected areas, facies, Kalinovsky forest park.*

Город Екатеринбург был основан почти 300 лет назад. До прихода В. Н. Татищева и В. И. де Геннина здесь властвовала природа: кругом один девственно чистый лес с водоемами природного происхождения, еще незагрязненные человеком. Сегодня от этой пущи остались только сравнительно небольшие лесные

парки. Всего их насчитывают пятнадцать общей площадью 12560 га [2], они являются особо охраняемыми территориями. Из-за того, что во многом флора на территории изменилась, необходимо изучать эти территории для определения возможностей их восстановления.

Калиновский лесной парк один из самых больших по размеру среди парков окружающих «кольцом» город Екатеринбург. Он расположен в южной части Среднего Урала, в пределах Орджоникидзевского района (на окраине жилого района Эльмаш) в северо-восточной части города Екатеринбурга. Географические координаты: 56°53'55" с. ш. 60°39'21" в. д. Площадь парка на данный момент составляет 1139,3 га. В 2001 году ему присвоили статус ООПТ регионального значения [2].

Лесной парк входит в Новоземельско-Уральскую равнинно-горную страну, край восточных предгорий Среднего Урала, южный округ низких предгорий [3]. Входит в Верх-Исетский низкогорно-сопочный подокруг [1]. Территория Калиновского лесного парка относится к одному классу – южнотаежных континентальных светлохвойных фаций восточных предгорий Среднего Урала.

В ходе проведения полевых исследований 30 сентября 2019 года, мы проанализировали ландшафтную структуру и выявили несколько групп фаций. Рассматривая территорию с вершины лесного парка до заболоченных понижений, стоит упомянуть, что преобладают фации с буроземовидными среднемошными слабощебенистыми почвами. Присутствуют также в меньшем количестве - дерново-подзолистые оглеенные среднемошные слабощебенистые и торфянисто-болотные мощные слабощебенистые почвы. На резко очерченных, умеренно расчлененных асимметричных низкогорных сопках и субширотных грядах (абсолютные высоты 300—350 м) с покатыми и крутыми склонами большую площадь занимает группа фаций преимущественно с сосняками ракитниковым и остепненным. Наиболее значительную площадь занимают группы фаций, расположенные в средне-верхней части умеренно крутого склона холма со свежими сосняками брусничниковыми и черничниковыми. Территории, расположенные на пологих и

очень пологих склонах в средних и нижних частях увалов и холмов, заняты сосняками разнотравно-злаковыми. Межрядовые и межсопочные депрессии представляют собой сочетание фаций: на очень пологих склонах депрессий сосняк-березняк зеленомошно-травяной. На участках долин рек – Калиновки и Камышенки - поймы заняты в основном сырым березняком осоковым; затейные старицы представлены ягодно-болотной растительностью (тростниково-камышевой).

Условно коренных фаций практически не наблюдается: в основном они были вытеснены антропогенными фациями. На протяжении почти 300-летней истории использования данного лесного массива на его территории произошли значительные антропогенные изменения. Например, рубка леса под различные нужды привела к замене фации сосняков на фацию березняков в западной части лесного парка. Обширные территории парка в разные годы XX века изымались под строительство коллективных садов и застройки частного сектора, из которых люди выбрасывают неестественные для этой территории растения, существенно усложняющие общий вид растительного покрова, в результате чего в подлеске появилась значительная примесь нехарактерных для тайги растений (облепиха). Также некоторые деревья специально высаживали в лесном парке, чтобы облагородить территорию (лиственница, дуб, вяз, клен). Еще одним примером может служить то, что многие красно-книжные растения (присущие территории) в данный момент не наблюдаются в лесном парке, из-за хозяйственной деятельности человека.

В 1920-х гг. в ходе индустриализации и создания транспортной сети, Калиновские леса подверглись сильнейшим изменениям: для постройки железных дорог использовались пески с Камышинских приисков и залежи гравия, добываемые в Калиновском каменном карьере.

В дальнейшем здесь появятся военные полигоны, стрельбища, капониры, свалки УЗТМ и многое другое. Ещё со времен строительства соцгорода Уралмаша в районе ул. Индустрии протекал сток нечистот, который затем выносил сорные воды в Камышинку, главную реку Калиновского лесного парка.

Антропогенные фации занимают незначительные площади (территории добычи золота и прокладки дорожной и железнодорожной сети), по сравнению с площадью фаций с антропогенными модификациями.

В настоящее время для улучшения рекреации в лесном парке проложены тропы, лыжная трасса, построены домики для пикников. Однако непланово сильное вытаптывание почвы по маршрутам, ведет к истощению почвенного покрова и гибели сосен.

Результатом вышеперечисленных факторов воздействия является изменение геокомплексов Калиновского лесного парка. Леса в парке сильно изменены в результате захламления: вместо разнотравья - заросли крапивы и малины; большое количество несанкционированных костровищ; неорганизованные свалки мусора. Присутствует необходимость разработки мер по предотвращению негативных последствий деятельности человека, что будет сделано в дальнейших работах.

### **Список литературы**

1. Гурьевских О. Ю., Капустин В. Г., Скок Н. В., Янцер О. В. Физико-географическое районирование области и ландшафты Свердловской области : коллективная монография / под редакцией О. Ю. Гурьевских; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 280 с.

2. Информационно-аналитическая система «Особо охраняемые природные территории России» [Электронный ресурс]. URL: [http://oopt.aari.ru/oopt/Калиновский лесной парк](http://oopt.aari.ru/oopt/Калиновский_лесной_парк) (дата обращения: 01.03.2020).

3. Прокаев В. И. Физико-географическое районирование Свердловской области: (Учеб. пособие) / М-во просвещения РСФСР. Свердл. гос. пед. ин-т. - Свердловск, 1976.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 340.12

### ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОМЕРНОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Талянин Валерий Викторович**

кандидат юридических наук, доцент,  
профессор кафедры теории государства и права

**Демидов Александр Владимирович**

кандидат юридических наук, доцент кафедры теории государства и права  
Санкт-Петербургский университет МВД России,  
г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** статья посвящена обоснованию значимости правовой культуры в процессе стабилизации общественных отношений, а также определению её особой роли в обеспечении правомерного поведения субъектов права.*

***Abstract:** the article is devoted to substantiating the importance of legal culture in the process of stabilizing public relations, as well as determining its special role in ensuring the lawful behavior of legal entities.*

***Ключевые слова:** правосознание, правовая культура, правоотношение, правомерное поведение; публичное право; частное право.*

***Keywords:** legal awareness, legal culture, legal relations, legal behavior; public law; private law.*

Особое значение правовой культуры в процессе стабильного регулирования социальных отношений, сложившихся в современной России, определяется, прежде всего, тем, что с её помощью устанавливаются нравственно-правовые пределы, ограничивающие и вместе с тем гарантирующие свободу поведения субъектов общественных отношений. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что основной установкой правовой культуры является обеспечение

баланса сил и интересов членов общества, что, в свою очередь позволяет обеспечивать стабильность общественных отношений и создать условия для их развития. Достижение подобного рода баланса связывается с наличием системы правил поведения, регламентирующих отношение людей друг к другу и к окружающей естественной среде обитания. В указанных правилах определяются масштабы возможного и должного поведения. При этом наиболее важные для общества правила объявляются общезначимыми, а их реализация и охрана предполагает возможность принудительного обеспечения. Возникновение таких правил, по сути, означает рождение права. Следовательно, правовую культуру определить как сформировавшуюся в процессе социального развития информационно-коммуникативную, регулятивно-охранительную среду человеческой жизнедеятельности, в основе которой лежит право, и которая обеспечивает правомерное поведение большинства членов общества.

По мнению автора, обеспечение социально необходимого уровня правовой культуры возможно только при условии, что права и обязанности субъектов правоотношений, в роли которых выступают не только граждане и общественные организации (субъекты частного права), но и государственные органы, должностные лица – представители государственной власти, само государство – как специфический субъект публичного права), реализуются на основании следующих принципов «Разрешено все, что не запрещено законом» (в отношении граждан) и «Запрещено все, что прямо не разрешено законом» (для представителей государственной власти).

Естественно, что властные полномочия по ограничению субъективных возможностей (осуществляемые в целях обеспечения общественного порядка и безопасности) должны принадлежать только властным структурам, образованным и функционирующим в соответствии с волей всего народа. Необходимо помнить, что, передавая своим представителям часть властных полномочий с возможностью ограничения прав и свобод, члены общества не утрачивают возможности влияния на деятельность представителей государственной власти и

после ее избрания. В законодательстве закрепляется система гарантий законного и обоснованного действия государственных предписаний, так как «возможность применения каких бы то ни было ограничений в области соблюдения прав и свобод личности по соображениям обеспечения интересов общества в целом ... всегда таит в себе угрозу, если даже не злоупотреблений, то, во всяком случае, возможности принятия несоизмеримых охраняемому общественному интересу ограничительных мер» [1, с. 86]. В данном случае можно согласиться с точкой зрения Л. И. Спиридонова, по словам которого «постоянное стремление государственной власти подчинить себе общество вызывает обратную реакцию, выражающуюся в попытках поставить государство под контроль права» [2, с. 112]. Принимая во внимание склонность политической власти к различным злоупотреблениям, необходимо подчеркнуть, что для нее необходимы надежные правовые рамки, ограничивающие и сдерживающие подобные проявления, возводящие заслон незаконному использованию власти, ведущему к попранию прав и свобод человека и гражданина и, как следствие, к усилению процессов, негативным образом воздействующих на социально-политическую ситуацию.

Закрепление подобных рамок, должно осуществляться в двух направлениях. Во-первых, необходимо совершенствовать нормативное регулирование порядка возникновения, изменения, прекращения правоотношений (и, в первую очередь, так называемых властеотношений), а во-вторых, следует предпринимать все возможные меры для формирования индивидуальной правовой культуры и правосознания с глубокой внутренней убежденностью в том, что реальность права измеряется не только закреплением тех или иных положений в законе, но и субъективной полезностью правомерного поведения, в рамках которого, любой субъект права получает возможность реализовать свои позитивные интересы.

Принимая во внимание всё вышеизложенное нужно особо подчеркнуть то, что формирование уважительного отношения к праву должен протекать на всех уровнях, как среди подвластных, так и среди властвующих. Авторы полагают,

что в основу правомерного поведения положены два основных фактора: уважение к праву с осознанием общесоциальной и индивидуальной полезности правомерного поведения, а также опасение понести ответственность за поведение, противоречащее правовым установкам (нормам права).

Причем, если для подвластных право может выступать и в качестве стимула (жить по праву полезно для самого субъекта и для тех, кто его окружает), и в качестве ограничителя (нарушать право нельзя, так как за правонарушение предусмотрено наказание), то для самой власти, возможность подвергнуться наказанию за правонарушение, а, следовательно, и страх перед наказанием минимизированы. Если же страх отсутствует, то подчинение себя праву может носить только добровольный характер (состояние самоограничения правом). Получается, что до тех пор, пока власть не поймет жизненную важность правового самоограничения, правомерное поведение и, следовательно, правопорядок и основанная на правопорядке стабильность общественных отношений будут связываться у подвластных преимущественно со страхом перед возможным наказанием за поведение, квалифицируемое властью в качестве противоправного. В данной ситуации общественный порядок не может быть стабильным, поскольку тогда, когда страх утрачивает свое значение в качестве сдерживающего фактора, а реального уважения к правовым регуляторам у представителей общества не выработано, право утрачивает верховенство и замещается неправовыми регуляторами.

### **Список литературы**

1. Мюллерсон Р. А. Права человека и гражданина: идеи, нормы, реальность. М., 1991.
2. Спиридонов Л. И. Теория государства и права. М., 1995.



УДК 34

## О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СООТНОШЕНИЯ ДЕЛИКТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ДЕЛИКТНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**Черникова Диана Витальевна**

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный  
университет», город Томск

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос о соотношении деликтного обязательства и деликтной ответственности. Предложены понятия деликтного обязательства и деликтной ответственности. Установлены характерные особенности деликтной ответственности и обязательства вследствие причинения вреда. Определены моменты возникновения деликтного обязательства и деликтной ответственности. Рассмотрено применение внедоговорного механизма возмещения вреда к договорному механизму страхования.*

***Ключевые слова:** деликтная ответственность, деликтное обязательство, причинитель вреда, потерпевший, гражданское право.*

***Abstract:** the article deals with the question of the relationship between tort obligations and tort liability. The concepts of tort obligation and tort liability are proposed. The characteristic features of tort liability and liability resulting from harm are established. The moments of occurrence of a tort obligation and tort liability are defined. The application of the non-contractual mechanism of compensation for damage to the contractual mechanism of insurance is considered.*

***Keywords:** tort liability, tortious liability, the tortfeasor, the victim, civil law.*

В настоящее время исследователями в области гражданского права не выработано единого подхода по вопросу соотношения деликтного обязательства и

деликтной ответственности. Одни цивилисты не проводят разграничения между ними [1]. Это обусловлено в том числе и позицией законодателя, отождествляющей данные понятия, поскольку в основной массе статей гл. 59 Гражданского Кодекса РФ «Обязательства вследствие причинения вреда» речь идет именно о деликтной ответственности, а не собственно деликтном обязательстве.

Но все же наиболее целесообразным представляется подход разграничения данных правовых явлений, хотя они и тесно связаны между собой, выполняя охранительную функцию.

Для проведения разграничения в первую очередь необходимо дать понятие деликтного обязательства и деликтной ответственности. И, поскольку эти понятия в законе не закреплены, следует обратиться к доктрине гражданского права.

В.А. Тархов обязательство вследствие причинения вреда определял как «правовое отношение, возникающее между лицом, ответственным за причинение вреда, с одной стороны, и лицом, потерпевшим от причинения вреда, с другой стороны» [2]. Малеиной М. Н. было предложено определение деликтного обязательства как гражданско- правового обязательства, «в силу которого потерпевший вправе требовать от лица, ответственного за причинение вреда, возместить имущественный вред в натуре или возместить убытки, а также в предусмотренных случаях - компенсировать неимущественный (моральный) вред, приостановить или прекратить производственную деятельность причинителя» [3]. Таким образом, деликтное обязательство можно определить как относительное гражданское правоотношение, в силу которого управомоченная сторона (потерпевший) вправе требовать от обязанной стороны (причинителя вреда) возмещения причиненных ему этой стороной имущественных и неимущественных неблагоприятных последствий (вреда) а также прекращение деятельности, нарушающей права управомоченной стороны. Оно императивно, поскольку размер возмещения и условия возникновения обязательства вследствие причинения вреда не могут быть определены соглашением сторон.

Характеризуя деликтную ответственность, следует отметить, что она

обладает как общими чертами, присущими гражданско-правовой ответственности в целом, так и специфическими. Так несмотря на то, что деликтное правоотношение относительно, деликтная ответственность направлена на защиту именно абсолютных прав потерпевшего. Деликтная ответственность выражена в обязанности причинителя вреда возместить своим имуществом причиненный потерпевшему ущерб вследствие совершения гражданского правонарушения (деликта). На основании этого деликтную ответственность можно определить как разновидность гражданско-правовой ответственности, наступающую при отсутствии договора между сторонами на основании совершения причинителем вреда деликта и направленную на защиту абсолютных прав потерпевшего.

Деликтное обязательство прекращается его надлежащим исполнением. Исполнение может выражаться в добровольной и принудительной форме. В случае исполнения деликтного обязательства в добровольном порядке основания для применения мер деликтной ответственности отсутствуют, поскольку ответственность связана с мерами государственного принуждения, и в данном случае необходимость в ней отпадает. В случае нежелания причинителя вреда возмещать причиненные неблагоприятные последствия добровольно, судом применяются меры ответственности для принудительного исполнения деликтного обязательства.

Основанием возникновения деликтного обязательства является сам факт причинения вреда, в то время как ответственность возникает при уже существующем деликтном обязательстве в случае нежелания причинителя вреда добровольно его исполнить и при наличии определенных условий ответственности.

Как отмечает Е.В. Рузанова, немаловажно, что возможно субсидиарное применение механизма возмещения в рамках обязательства вследствие причинения вреда в целом по отношению к договорному механизму (механизму страхового возмещения на основании гражданско-правовых договоров о страховании ответственности) и к механизму возмещения посредством мер обязательного социального страхования, что свидетельствует о том, что «в первую очередь они

востребованы именно как обязательства, независимо от обладания ими качеством гражданско-правовой ответственности» [4].

Нельзя не упомянуть о том, что помимо ответственности, как заметил О.А. Красавчиков, существуют и иные формы восстановления имущественного положения потерпевшего [5]. Общеизвестно деление правовых санкций на «меры защиты» и «меры ответственности» [6].

### Список литературы

1. Российское гражданское право: в 3 т. Т. 2: Обязательственное право / отв. ред. Е. А. Суханов. М., 2010. (автор гл. 55 – С. М. Корнеев)
2. Тархов В. А. Обязательства, возникающие из причинения вреда: учеб. пособие. Саратов, 1957. — 121 с.
3. Гражданское право / под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. Ч. 3. М., 2000.
4. Рузанова, Е. В. Вопросы соотношения обязательств вследствие причинения вреда и гражданско-правовой ответственности / Е. В. Рузанова. / Вестник Саратовской государственной юридической академии. — 2014. — № 3 (98). — С. 99-103.
5. Красавчиков О. А. Возмещение вреда, причиненного источником повышенной опасности. М., 1966. — 200 с.
6. Алексеев С. С. Общая теория права: в 2 т. М., 1981. Т. 1. — 320 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 334.723

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ

**Корякин Иван Васильевич**

магистрант

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени  
М. В. Ломоносова», город Архангельск

***Аннотация:** статья представляет собой исследование существующих взглядов на взаимосвязь государственно-частного партнерства и концессионного соглашения с точки зрения российского законодательства и экономической природы данных понятий.*

*The article is based on research of legal and economic points of view on interconnections among public private partnership and concession agreement.*

***Ключевые слова:** концессия, государственно-частное партнерство, органы государственной власти, взаимодействие.*

***Keywords:** concession agreement, public private partnership, government departments, interaction.*

В условиях рыночной экономики, при отсутствии у органов государственной власти прямых рычагов воздействия на деятельность частных компаний государственно-частное партнерство, основанное на соблюдении интересов всех сторон таких взаимоотношений, обеспечивает успешное сотрудничество государственных и частных структур.

Природа государственно-частного партнерства сложна и многообразна. К

формам партнерства относят договоры аренды, заключенные между органами государственной власти и представителями частного бизнеса, государственные контракты на выполнение каких-либо работ, иные взаимовыгодные формы сотрудничества. Однако следует отметить дискуссионность вопроса отнесения отдельных форм взаимодействия государства и бизнеса к государственно-частному партнерству, в частности, концессионного соглашения. Разные взгляды на отнесение концессии к государственно-частному партнерству основаны на экономической точке зрения на данный вопрос и на существующем нормативно-правовом регулировании государственно-частного партнерства и концессионных соглашений. Рассмотрим данные подходы более подробно.

Рядом отечественных авторов даны определения государственно-частного партнерства, основанные на экономической точке зрения. В частности, А.В. Белицкая определяет его как юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении вкладов и распределении рисков сотрудничество публичного и частного партнеров в целях решения государственных и общественно значимых задач, осуществляемое путем реализации инвестиционных проектов в отношении объектов, находящихся в сфере публичного интереса и контроля [1]. Однако данное определение указывает на инвестиционную сущность отношений частного и государственного партнеров, что, по мнению некоторых авторов, не является обязательным свойством таких отношений. В связи с этим, с учетом данного обстоятельства наиболее полным образом государственно-частное партнерство можно охарактеризовать как юридически оформленное взаимодействие органов власти и частных партнеров, направленное на выполнение задач, решение которых обеспечивает удовлетворение общественных потребностей, потребностей государства. В соответствии с данным определением, к государственно-частному партнерству можно отнести все существующее разнообразие видов взаимодействия государственных органов власти и частных партнеров, как связанных с коммерческой деятельностью, так и занимающихся некоммерческими вопросами. Исходя из определения, в качестве основных признаков

государственно-частного партнерства можно выделить:

- выступление государства и частных структур в качестве сторон взаимоотношений;
- наличие юридической основы взаимодействия сторон;
- партнерский характер взаимодействия бизнеса и власти, основанный на учете интересов обеих сторон;
- применение государственно-частного партнерства при реализации проектов, имеющих существенную общественно-государственную значимость. Совместные цели и интересы обеих партнеров координируются на основе общегосударственных, общественно полезных целей;
- распределение финансовых рисков и затрат, результатов партнерства между сторонами в пропорциях согласно взаимным договоренностям.

В обозначенном контексте государственно-частное партнерство является родовым понятием для группы различных форм взаимодействия государства и бизнеса, в том числе и для концессионного соглашения. По мнению Е. А. Пластилиной, концессионное соглашение является одной из форм государственно-частного партнерства, то есть является одной из форм долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса, направленного на развитие общественной инфраструктуры (социальной, транспортной, энергетической, коммунальной и пр.), при котором бизнес (частный партнер) участвует не только в частичном или полном финансировании создания (проектировании, строительстве/реконструкции и/или модернизации), но и в последующей эксплуатации объекта общественной инфраструктуры [2]. Данный вывод подтверждается Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», согласно которому концессионное соглашение представляет собой договор, по которому концессионер в лице частного партнера обязуется за свой счет создать, реконструировать определенное этим соглашением имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать концеденту в лице органов государственной власти, осуществлять деятельность с использованием объекта концессионного

соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на определенный срок права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности [3].

Иной взгляд на соотношение рассматриваемых понятий базируется на нормативно-правовом регулировании. В соответствии с Федеральным законом «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ, государственно-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг, обеспечение которыми потребителей обусловлено полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления [4]. Такое определение является общим, указывает лишь на факт юридического оформления такого партнерства и не учитывает существующего многообразия форм государственно-частного партнерства. Закон определяет государственно-частное партнерство как отдельное от концессионного соглашения и иных форм взаимодействия государства и частного партнера понятие. Это подтверждается тем фактом, что концессионные соглашения регулируются отдельным Федеральным законом – «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115-ФЗ. Можно сделать вывод, что в российском законодательстве закреплено разделение понятий концессионного соглашения и государственно-частного партнерства.

Таким образом, взаимосвязь государственно-частного партнерства и концессионного соглашения может быть рассмотрена с экономической точки зрения и представления о концессионном соглашении как об одной из форм государственно-частного партнерства, а также с точки зрения действующего



российского законодательства, разделяющего данные понятия.

### Список литературы

1. Белицкая А. В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. – М.: Статут, 2012. – 190 с / Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2013-01-030-belitskaya-a-v-pravovoe-regulirovanie-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-m-statut-2012-190-s> (дата обращения: 01.07.2020).

2. Пластилина, Е. А. Концессионные соглашения как форма государственно-частного партнерства / Е. А. Пластилина. – Прогосзаказ, 2017. – № 5.

3. Российская Федерация. Законы. О концессионных соглашениях [Электронный ресурс]: федер. закон: от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действ. ред. 2018). – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54572.html](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572.html), доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 20.06.2020). – Загл. с экрана.

4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Деятельность. Направления. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/activity/sections/privgovpartnerdev.html> (дата обращения: 20.06.2020). – Загл. с экрана.

УДК 368.5

## РЫНОК АГРОСТРАХОВАНИЯ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Кубарь Мария Александровна**

канд. экон. наук, доцент кафедры Экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет  
п. Персиановский, Октябрьский район, Ростовская область

***Аннотация:** поддержка страхования сельскохозяйственных рисков является одним из основных направлений государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства. Для вывода системы агрострахования на новый уровень требуется решение задач, связанных с развитием инфраструктуры страхового рынка с учетом региональных особенностей*

***Abstract:** support for agricultural risk insurance is one of the main areas of state support in the field of agricultural development. To bring the agricultural insurance system to a new level, it is necessary to solve problems related to the development of the insurance market infrastructure, taking into account regional characteristics*

***Ключевые слова:** страхование, риск, агрострахование, сельское хозяйство, государственная поддержка*

***Keywords:** insurance, risk, agricultural insurance, agriculture, state support*

В 2019 году агрострахование оказалось одним из самых быстрорастущих сегментов страхового рынка в России прирост составил 51% по сравнению с 2018 годом. Динамика существенно превышает скорость роста сегмента имущественного страхования – 2,7% за 2019 год. Рывок в развитие рынка агрострахования связанно с восстановлением после спада в 2017-2018 годах, вызванного проблемой «единой субсидии» [1].

Движущей силой в развитии рынка агрострахования стал рост страхования с господдержкой. Объем страховой премии, поступившей по субсидируемым договорам, вырос за год более чем в два раза. В целом рынок страхования сельскохозяйственных рисков России в 2019 году достиг объема 5,6 млрд руб., из которого 4,4 млрд руб. страховой премии поступило по договорам страхования с господдержкой [3].

Положительная динамика наблюдается в страховании и урожая, и рисков животноводства. Выраженный рост страхования по обоим направлениям – это непосредственный результат изменений в профильный закон, стимулирующих мер, принятых Министерством сельского хозяйства РФ, и резкой активизации Национального союза агростраховщиков в части взаимодействия с аграриями и регионами. В 2019 году вступили в силу поправки в систему агрострахования, которые повысили гибкость условий страхования для аграриев и снизили стоимость полисов.

Позитивная тенденция в страховании урожая была отмечена практически во всех субъектах РФ, где был застрахован яровой сев. Всего таких регионов в 2019 году 42, при этом в 38 регионах площадь застрахованных посевов увеличилась – или многократно, или произошло восстановление с нулевых значений.

Крупнейшими рынками по объему премии по страхованию с господдержкой стали, в порядке убывания стали, Воронежская и Самарская области, Республика Татарстан, Республика Мордовия и Орловская область. Во второй пятерке – Республика Башкортостан, Краснодарский край, Омская, Брянская и Белгородская области. На эту первую десятку крупнейших региональных рынков приходится почти 1,6 млрд. руб., или 68% от всей страховой премии, начисленной по договорам с господдержкой. В основном эти же регионы, что закономерно, входят в перечень лидеров России по показателю застрахованных площадей. Белгородская и Брянская области попали в первую десятку в первую очередь благодаря страхованию рисков животноводства, а не растениеводства [2].

Следует отметить, что рынка страхования урожая без господдержки в

нашей стране пока не существует. Если в отношении животноводства еще можно говорить о какой-то независимой активности агробизнеса, то системное страхование растениеводства во всем мире появляется только там, где есть господдержка. В 2019 году объем рынка страхования агрорисков без господдержки в Российской Федерации вырос на 16% – с 1,5 до 1,8 млрд. руб. Следует учесть, что в этот показатель входит также страхование поголовья в личных подсобных хозяйствах. Но практически весь рост наблюдался во втором полугодии, когда восстанавливалось субсидирование. В первом полугодии, когда господдержка практически не оказывалась, рынок страхования сельхозрисков без господдержки стагнировал вместе с субсидируемым сегментом.

Следует отметить, что Национальный союз агростраховщиков реализует ряд проектов в рамках цифровизации и применения современных технологий. Космический мониторинг активно используется на практике всеми членами союза. Этот инструмент очень востребован у страховых компаний, которые тщательно оценивают риски и взвешенно подходят к урегулированию убытков.

Практикуется использование дронов. Пока оно не поставлено на такую же системную основу, как с космомониторингом. Определенный срез информации может дать мониторинг, а дроны будут выступать как дополняющий инструмент. Еще одно важное направление – это программа рискованного районирования, которая реализуется Национальным союзом агростраховщиков с 2019 года. Современные технологии позволяют сделать рискованно-ориентированное оцифровывание каждого поля страны с тем, чтобы увидеть, что происходило на данном конкретном участке с точки зрения реализации страхуемых рисков за 10-15 лет.

Тема цифровизации – глобальна, она все шире захватывает агробизнес. С помощью цифровых технологий, связанных с данными космического мониторинга, может вестись индексное страхование для мелких хозяйств. У Минсельхоза РФ есть очень большая программа по цифровизации АПК, рассчитанная на ближайшие 5 лет, которая может очень серьезно изменить многие процессы в отрасли – она предполагает и оцифровывание полей, и личные кабинеты

аграриев, и многое другое.

Развитие агрострахования с господдержкой – часть стратегии развития российского страхования на 2019-2021 годы. Основные тенденции в развитии рынка агрострахования России – это создание единой системы управления рисками в АПК. Нужна единая политика – в первую очередь, государственная, но согласованная как со страховым сообществом, органами власти, так и с аграрными отраслевыми союзами. Она должна быть направлена на принципиальное снижение финансового ущерба, который природные бедствия наносят отраслям сельхозпроизводства. Стратегия должна объединять все меры, которые служат этой цели, то есть защите рисков АПК. Первый блок – это инструменты страхования. Второй блок – превентивные меры по снижению рисков. Третий блок – долгосрочные государственные меры, связанные с управлением наиболее крупными катастрофическими рисками, которые возникают из-за климатических изменений [2].

Таким образом, система управления риском в АПК должна быть сквозной и объединять как меры государства по оказанию помощи аграриям, финансируемые из госбюджета, так и меры по предотвращению и уменьшению ущерба от рисков, а также – развитие страхования.

### Список литературы

1. Лихолетова, Н. В. Система агрострахования с государственной поддержкой в Российской Федерации / Н. В. Лихолетова / Инструменты и механизмы устойчивого инновационного развития: сборник статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции (Воронеж, 06 июля 2020 г.). – Sterlitamak: АМИ, 2020. – 114 с.
2. Новые горизонты агрострахования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.insur-info.ru/agro-insurance/interviews/1336/> (дата обращения: 05.07.2020).
3. Официальный сайт Союза «Единое объединение страховщиков

агропромышленного комплекса – Национальный союз агrostраховщиков» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.naai.ru> (дата обращения: 01.07.2020).

---

УДК 336.64

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Кустова Регина Анатольевна**

студент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

***Аннотация:** в статье рассмотрена оценка платежеспособности организации как одной из составляющих оценки финансового состояния предприятия, также изучены методы международного и российского анализа платежеспособности по данным отчета о движении денежных средств и баланса. В результате проведенного исследования были выделены недостатки методов оценки платежеспособности и предложен способ изучения данного показателя.*

*The article considers the assessment of the solvency of the organization as one of the components of the assessment of the financial condition of the enterprise, also studied the methods of international and Russian analysis of solvency according to the report on cash flow and balance sheet. As a result of the study, the shortcomings of solvency assessment methods were identified and a method for studying this indicator was proposed.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, бухгалтерская отчетность, денежные потоки.*

***Keywords:** financial condition, liquidity, solvency, financial statements, cash*

*flows.*

В условиях современной экономики анализ стал необходим предприятиям для правильного их функционирования и развития под воздействием внешних и внутренних факторов в постоянно изменяющейся среде. Следовательно, деятельность организации невозможна без качественного и комплексного финансового анализа, целью которого является всестороннее изучение финансового состояния предприятия и факторов, оказывающих на него свое влияние. Такой анализ позволяет не только своевременно обнаружить и устранить недостатки финансовой деятельности предприятия, но и найти пути улучшения финансовой устойчивости и платежеспособности.

Анализ финансового состояния является важным не только для руководителя и собственника организации, который должен уметь распоряжаться ресурсами компании и принимать важные управленческие решения, но и для кредиторов и инвесторов. Поэтому анализ финансового состояния предприятия, а именно платежеспособности, позволяющей определить достаточность денежных средств для погашения текущих обязательств, является актуальным и позволяет дать ответы на все вышеперечисленные вопросы.

В экономической литературе до сих пор не встречается единое определение термина платежеспособность, следовательно, мнения ученых об этом понятии не совпадает и расходится.

Проблему платежеспособности предприятия изучали такие зарубежные ученые как Дж. Джоборд, И. Ворст, Дж. Деспалленс, П. Ревентлоу и отечественные ученые, такие как А. Д. Шеремет, В. В. Ковалев, Н. Н. Селезнева и А. Ф. Ионова и многие другие.

И. Ворст и П. Ревентлоу считали, что платежеспособность определяется наличием собственных оборотных средств и способностью покрывать убытки [1]. Западные ученые-экономисты, утверждают, что предприятие должно вовремя погашать свои обязательства, а также иметь резерв на случай покрытия убытков от своей деятельности.

А. Д. Шеремет определяет платежеспособность как способность предприятия вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков, возвращать кредиты и займы, и другие платежи [2].

Под платежеспособностью, по мнению В. В. Ковалева понимается способность предприятия без нарушений исполнять платежный календарь, то есть наличие у компании достаточного количества денежных средств, позволяющих оплатить долговые обязательства в срочном порядке [3].

Таким образом, под платежеспособностью понимается способность предприятия своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим текущим обязательствам и долгам. Следовательно, организация считается платежеспособной, если она имеет достаточное количество денежных средств на счетах в банке, своевременно и в полном объеме исполняет обязательства по кредитам и не имеет просроченной кредиторской задолженности.

Информационной базой для оценки платежеспособности является бухгалтерская (финансовая) отчетность, на ее основе рассчитывается значительное количество коэффициентов. Все коэффициенты можно разделить на две большие группы: анализ платежеспособности на основе данных бухгалтерского баланса и на основе отчета о движении денежных средств. Но, несмотря на это, имеющиеся в настоящий момент методики расчета и оценки платежеспособности недостаточно глубоко проработаны и не всегда дают адекватные и достоверные результаты [4]. Поэтому предполагается разработка такой методики анализа платежеспособности, которая будет давать достоверную и объективную информацию, что в свою очередь позволит повысить качество оценки платежеспособности.

Основной целью написания статьи является оценка платежеспособности организации как одной из составляющих оценки финансового состояния предприятия, рассмотрение методов ее обеспечивающих, а также разработка рекомендаций по совершенствованию методики расчета показателей.

Самым распространённым методом оценки платежеспособности считается расчет и анализ коэффициентов ликвидности на основе данных бухгалтерской



(финансовой) отчетности.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует платежеспособность при условии не только погашения дебиторской задолженности, но и мобилизации средств, вложенных в запасы. Он рассчитывается как отношение оборотных активов к текущим обязательствам и дает понять в какой кратности текущие активы покрывают краткосрочные обязательства.

Коэффициент критической ликвидности показывает какую часть краткосрочных обязательств компания может покрыть в ближайшее время за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Рассчитывается как соотношение суммы дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть обязательств можно покрыть за счет собственных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Рассчитывается как сумма отношения денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам.

Изучение литературных источников и практики анализа коэффициентов ликвидности показал, что они имеют недостатки, к которым относятся:

- малая информативность, которая связана с необоснованностью нормативных значений;
- статичность, то есть оценка по данным бухгалтерского баланса, который дает информацию только на отчетную дату;
- завышение показателей за счет включения в анализ долгосрочной дебиторской задолженности и неликвидных активов;
- наличие у организации обязательств, не учитываемых при составлении баланса;
- невозможность учета степени ликвидности отдельных активов организации [5].

Главным недостатком коэффициентов ликвидности является статичность. Это связано с тем, что коэффициенты ликвидности рассчитываются на основе

баланса, который в свою очередь фиксирует итоги деятельности предприятия на определенный момент времени, следовательно, рассчитанные показатели являются одномоментными, и для оценки их изменения необходим анализ динамики данных показателей. К тому же из-за их статичности нет возможности получить информацию о будущих поступлениях и платежах, которая является важной для кредиторов и инвесторов. Поэтому анализ ликвидности по данным бухгалтерского баланса не является достоверным и не несет особого значения для кредиторов и инвесторов, так как не дает возможности определить и оценить платежеспособность в перспективе. В связи с этим большую практическую ценность несет метод оценки платежеспособности на основе анализа денежных потоков организации, информация о которых представлена в отчете о движении денежных средств.

Денежный поток – это сумма поступлений и выплат денежных средств за определенный период времени, которые разбиваются и распределяются по определенным временным интервалам [6].

Анализ денежных потоков в настоящее время для организации очень важен, так как позволяет контролировать денежные поступления и выплаты, изучить обеспеченность предприятия денежными средствами, а также оценить достаточность чистых денежных средств для погашения обязательств. Для внутренних пользователей отчет о движении денежных средств составляет большую ценность, так как позволяет определить, какая часть выручки поступает в компанию в виде чистых денежных средств, оценить эффект от принятых в предыдущих отчетных периодах управленческих решений, определить будущую потребность в денежных средствах при составлении бизнес-планов и бюджета движения денежных средств. Для внешних пользователей информация, представленная в отчете о движении денежных средств, полезна при анализе финансовых потоков компании и оценке ее стоимости [7]. Также отчет о движении денежных средств может сказать инвестору, какой суммой денежных средств предприятие располагает в данный момент времени и достаточно ли ему средств для

продолжения своей деятельности.

Анализ ликвидности по данным бухгалтерского баланса не является достоверным и не несет особого значения для кредиторов и инвесторов, так как не дает возможности определить и оценить платежеспособность в перспективе. В связи с этим большую практическую ценность несет метод оценки платежеспособности на основе анализа денежных потоков организации, информация о которых представлена в отчете о движении денежных средств. Результаты проведенного исследования показывают недостаточность традиционных методик оценки платежеспособности для предоставления достоверной информации о финансовом положении предприятия для инвесторов и кредиторов. Наиболее целесообразным является оценка платежеспособности на основе анализа денежных потоков организации.

Важную роль в оценке денежных потоков имеет метод, с помощью которого составлялся сам отчет о движении денежных средств, так как он является информационной базой для анализа платежеспособности и расчета показателей.

Международные стандарты финансовой отчетности предусматривают два метода составления отчета о движении денежных средств – прямой и косвенный. Прямой метод составления отчета предполагает раскрытие информации об основных видах валовых денежных поступлений и выплат. Преимуществом этого метода является то, что он показывает в полном объеме информацию о поступлениях и платежах и позволяет оценить стабильность и достаточность денежных потоков, а также позволяет оценить будущие денежные потоки. Однако отчет, составленный прямым методом, не раскрывает взаимосвязи между полученным финансовым результатом и изменением денежных средств в организации. Данный метод не получил широкого распространения в практике зарубежных бухгалтеров так как является трудоемким и требует наличия детализации статей движения денежных средств.

Косвенный метод составления отчета о движении денежных средств заключается в корректировке прибыли или убытка предприятия с учетом влияния

операций носящих неденежный характер, к которым относятся изменения в активах и пассивах. Косвенный метод раскрывает информацию о движении денежных средств от операционной деятельности, являющейся основным источником дохода организации, он сфокусирован на определении разницы между чистой прибылью и чистым денежным потоком.

Отчет о движении денежных средств, составленный косвенным методом, несет большую информативность для инвесторов и кредиторов, так как дает полезную аналитическую информацию и позволяет выявить более точную зависимость полученной прибыли от изменения величины денежных потоков, следовательно, для внешних пользователей целесообразно составлять отчет о движении денежных средств косвенным методом.

Также для качественной оценки платежеспособности необходимо рассчитать некоторые аналитические показатели, которые в полной мере позволят охарактеризовать платежеспособность предприятия для внешних пользователей.

На основе отчета о движении денежных средств составленного косвенным методом можно рассчитать следующие показатели:

а) коэффициент денежного обслуживания обязательств, показывает, какая часть обязательств может быть погашена за счет денежного потока от операционной деятельности, нормативное значение от 0,17 до 0,45. Рассчитывается как отношение денежных средств, полученных от операционной деятельности, к среднегодовой величине обязательств;

б) коэффициент Бивера; рассчитывается как отношение чистой прибыли к сумме всех обязательств предприятия, его нормативное значение составляет от 0,4 до 0,45 [9]. Данный коэффициент показывает, в какой степени за счет притока чистой прибыли и амортизации могут быть покрыты краткосрочные и долгосрочные обязательства компании;

в) коэффициент денежной рентабельности продаж CFROS характеризует операционную эффективность предприятия и может быть рассчитан, только если отчет о движении денежных средств составлен косвенным методом.

Коэффициент рассчитывается как отношение денежных средств от операционной деятельности, к выручке;

г) коэффициент денежного содержания прибыли позволяет оценить ее качество [10]. Данный коэффициент рассчитывается как отношение денежных средств от операционной деятельности до вычета налога и амортизации к прибыли до вычета налога и амортизации.

Также необходимо составлять приложение к отчету о движении денежных средств, в котором отражается причина изменения денежного потока, что позволит кредиторам и инвесторам оценить и проанализировать причины изменения денежных потоков организации.

Результаты проведенного исследования показали, что с целью улучшения эффективности оценки платежеспособности организации как одной из составляющих оценки финансового состояния предприятия, необходимо составлять отчет о движении денежных средств косвенным методом для внешних пользователей. Данный метод менее трудоемкий и служит основой для расчета и анализа ряда коэффициентов, которые характеризуют финансовое положение организации. Разработанная методика позволяет проанализировать эффективность операционной деятельности и обеспеченность денежными средствами, оценить реальную платежеспособность и сделать прогноз о ее изменении.

### **Список литературы**

1. Ворст Й. Экономика фирмы: пер. с дат. А. Н. Чеканский. М.: Высшая школа, 2014. - 272 с.
2. Шеремет А. Д., Е. В. Негашев. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учеб. М.: ИНФРА-М. 2016. 208 с.
3. Ковалев В. В. Финансы организации (предприятия): учеб. М.: Проспект, 2015. 352 с.
4. Бариленко В. И., Бердников В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. и практ. М.: Юрайт, 2020. 455 с.

5. Савицкая А.Е., Белик Е. В. Проблемы оценки платежеспособности предприятия по данным бухгалтерской отчетности / Экономика и управление XXI веке: тенденция развития. 2014. № 19(2). С. 28–33.
6. Завьялова Л. В. Особенности и проблемы управления денежными потоками в филиале коммерческого предприятия / Вестник Омского университета. Экономика: электронный журн. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-probl> (дата обращения: 06.07.2020).
7. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. Пособие. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. 639 с.
8. Ложкина Л. С. Отчет о движении денежных средств по МФСО / Российское предпринимательство. 2009. № 5(1). С. 52–56.
9. Трофимова Л. Б. Использование косвенного метода отчета о движении денежных средств при управлении денежными ресурсами компании / Международный бухгалтерский учет. 2010. №11(119). С. 37–41.
10. Когденко В. К. Методика анализа консолидированного отчета о движении денежных средств / Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 32(335). С. 14–29.

УДК 336.71

**AUTOMATION OF ASSESSMENT PROCESSES OF INDIVIDUAL  
BORROWERS AS A FACTOR IN INCREASING THE RELIABILITY  
OF A COMMERCIAL BANK****Молчанова Светлана Маратовна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** the reliability of a commercial bank is affected by various factors. They can conditionally be divided into external and internal factors. External factors - these are factors that are caused by the impact on the commercial bank of the external environment, internal factors of financial reliability include factors of the internal environment of the bank.*

***Keywords:** reliability of a commercial bank, external and internal factors, competitiveness, business model, banking services and products, level of service, network of terminals, preliminary control.*

Consider the basic regulations that govern the financial reliability of the bank. The indicators of financial reliability of banks are regulated by the Instruction of the Bank of Russia dated December 6, 2017 No. 183-I, the Instruction of the Central Bank of the Russian Federation dated June 28, 2017 No. 180-I, the Instruction of the CBR of April 3, 2017 No. 4336-U and the Instruction of the CB dated June 11, 2014 No. 3277-U, but the entire economy, which is reflected in the writings [1-6].

The bank's capital adequacy ratios, with the exception of the bank's own capital (equity) capital adequacy ratio, taking into account the weighting of assets at a risk level of 100 percent (hereinafter referred to as the financial leverage ratio (H1.4), are

calculated as the ratios of the bank's base capital, bank's fixed capital and own funds of the bank, determined by the method provided for by the Regulation of the Central Bank of the Russian Federation No. 395-P dated December 28, 2012, to the amount: credit risk on assets recorded on balance sheet accounts, taking into account the application of premiums to risk ratios established by Bank of Russia Ordinance No. 4892-U dated August 31, 2018 "On types of assets, characteristics of types of assets to which premiums on risk ratios are established, and the methodology for applying allowances to the indicated types of asset for the purpose of calculating credit capital adequacy ratios registered by the Ministry of Justice of the Russian Federation on September 25, 2018 No. 52249; credit risk on contingent liabilities of a credit nature; credit risk on derivative financial instruments; risk of changes in the value of the credit claim as a result of deterioration in the credit quality of the counterparty; operational risk; market risk.

Factors of the Bank's competitiveness in the Russian Federation are:

- its own scoring system that evaluates the solvency of customers, the risk management system and the system of working with overdue debts of bank borrowers, which are systematically improved based on business tasks,
- the current business model that provides the ability to quickly respond to changes in market conditions and the most rapid adaptation to current conditions,
- A wide sales network of banking services and products, a presence in eight federal districts of Russia.
- high level of service, providing the opportunity to successfully attract customers in the conditions of very fierce competition, prompt decision-making.
- round-the-clock telephone call center.
- A wide network of terminals and ATMs throughout the Russian Federation (including payment terminals, branches of Sberbank of Russia, Russian Post).
- a wide selection in the retail banking segment of banking services and products.
- the availability of international ratings, which contributes to obtaining a higher



rating of counterparties in relation to solvency, thereby facilitating access to resources.

- high brand recognition of the bank in the Russian Federation.
- wide customer base.
- Continuous external support (a strong financial group of companies) with successful and rich experience in carrying out their activities in the retail banking markets in the countries of Asia, Eastern and Central Europe.
- A diversified resource base that helps optimize the price and volume of funds raised.

Based on the analysis, it was found that all indicators of financial reliability correspond to standard values, but there are problems with the bank, which are expressed in a rather high level of overdue loans to individuals in the bank compared to other banks, as well as in a decrease in the bank's net profit in the analyzed year, which also leads to a decrease in the financial reliability of the bank.

To improve activities in the credit market in a credit institution, it is necessary to introduce automation of the evaluation processes of individual borrowers, i.e. strengthen preliminary control. In particular, you can offer automation from Experian, a product such as New Business Strategy Manager. The product was developed by Experian's Decision Analytics Credit Analytics Support Division.

As part of this event, it is possible to propose the introduction of scoring cards using the logistic regression model for all retail products of a credit institution (mortgage loans, car loans, consumer loans, credit cards) based on the NBSM software module from a company such as Experian, which enable a commercial bank to generate strategies for working with their borrowers based on the results of the functioning of the scoring model, as well as on the basis of data obtained from the BKI.

Thus, financial reliability is understood as the ability of a commercial bank to fulfill all its obligations within the corresponding period of time (primarily to its shareholders and investors), financial reliability is a narrower concept than “financial stability of a bank”, but broader than bank stability.

### Список литературы

1. Молчанова С.М. General result of the group of indicators of assessment of assets of commercial banks of the Russian Federation / В сборнике: Фундаментальные научные исследования сборник научных трудов по материалам XXII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 41-44.

2. Молчанова С. М. Анализ финансового состояния отечественных коммерческих банков по методике CAMELS / Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 2 (10). С. 14-21.

3. Молчанова С.М. Assessment of capital adequacy indicators and capital quality assessment indicator when assigned to a qualification group / В сборнике: Научное сообщество XXI века. Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 39-43.

4. Молчанова С. М. Определение совокупного рейтинга кредитного учреждения при помощи методики CAMELS / В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции. 2017. С. 143-154.

5. Молчанова С. М. Determination of the economic situation of a commercial bank by regulatory institutions / В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 14-17.

6. Молчанова С.М. Peculiarities of classifying systemically important credit organizations as classification groups / В сборнике: Наука в современном мире. Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 23-27.

УДК 336

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА****Романюк Екатерина Олеговна**

магистрант

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

***Аннотация:** важнейшим элементом внутренней среды организации является корпоративная культура, которая в значительной степени повышает эффективность работы. Корпоративная культура содержит в себе мощный потенциал позитивного влияния на трудовой коллектив, с помощью которого можно достичь высоких результатов как материального, так и морального плана. Представленные в данной статье предложения могут быть использованы на практике для совершенствования корпоративной культуры.*

*The most important element of the internal environment of the organization is the corporate culture, which greatly improves the efficiency of work. Corporate culture also contains a strong potential positive impact on their employees, which you can use to achieve high results, both material and moral plan. The proposals presented in this article can be used in practice to improve the corporate culture.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, миссия, стратегия, ценности, артефакты.*

***Keywords:** corporate culture, mission, strategy, values, artifacts.*

Исследование корпоративной культуры актуально и представляет интерес, так как ее грамотное применение позволяет в значительной степени повысить эффективность деятельности организации и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

Корпоративная культура — это важный фактор для успешного и

эффективного функционирования организации, имеющий потенциал положительного влияния на трудовой коллектив. С помощью корпоративной культуры можно добиться высоких результатов как материального, так и морального плана, она указывает на желательное поведение сотрудников внутри организации и самой организации во внешней среде.

В основе корпоративной культуры лежат ценности, определяющие моральные принципы сотрудников, их трудовое поведение, правила межличностного общения.

Незаменимую роль играет корпоративная культура, благодаря которой сотрудники на подсознательном уровне усваивают основополагающие цели и ценности организации, становятся его частью.

В любой организации в процессе адаптации к внешней среде и к внутренним условиям деятельности формируется определенная культура поведения, которая является наиболее эффективной и разделяется большинством сотрудников.

Цель данной статьи - проведение анализа корпоративной культуры ЗАО «Московская Пивоваренная Компания», повышение ее эффективности вследствие внедрения направлений по улучшению.

Корпоративная культура является совокупностью моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

К наиболее значимым характеристикам корпоративной культуры относится осознание сотрудником своего места, нормы поведения, культуры общения, делового этикета, трудовой этики.

В структуре корпоративной культуры можно выделить два основных уровня: поверхностный уровень и глубинный уровень.

Поверхностный уровень (артефакты) включает в себя состояние и внешний вид зданий, помещений; внешний вид сотрудников; логотип и символику

организации; документы, закрепляющие принципы корпоративной культуры организации.

Глубинный уровень (ценности) предусматривает миссию организации; основные принципы деятельности и ценности; условия труда; стратегию развития.

Следует отметить, что корпоративная культура требует постоянного совершенствования и развития.

Кроме того, основная забота руководства — это внешний облик организации, так как от этого во многом зависит успех ее деятельности в конкурентной среде.

В миссии заключается главное предназначение организации и смысл ее функционирования, основы взаимодействия во внутренней и внешней среде, базовые ценности, стратегия развития.

Стратегия развития организации - путь достижения поставленных целей и реализации задач, стратегия определяется спецификой, существующей культуры.

Корпоративная культура ЗАО «Московская Пивоваренная Компания».

Завод Московской Пивоваренной Компании рождался нестандартно — стены корпусов появились уже после установки оборудования, а здания прирастали этажами вопреки первоначальному принятому проекту.

К сожалению, государство сохраняет свое давление на отрасль и не оставляет попыток дополнительно зарегулировать действия игроков на пивном рынке — в воздухе витают все новые «идеи»: то ввести лицензирование, то ввести какую-либо маркировку на каждую единицу продукции, то увеличить возраст потребителей.

«Сегодня мы чувствуем себя уверенно — у нас прекрасные позиции на московском пивном рынке, на который обращен наш основной фокус, мы все-таки Московская Пивоваренная компания. Мы пока третьи в Москве, но наша цель — быть основным игроком на пивном рынке Москвы, игроком № 1.

После модернизации и расширения компания имеет возможность продвигать продукцию в других странах. Конечно, это и страны бывшего

Советского Союза. Но и примерно 20 стран, помимо бывших республик, - Израиль, Китай, Германия, США, Польша, и даже, такие страны как Мексика и Чили.

В настоящий момент Россия занимает третье место в мире по объемам потребления пива (10 млрд. л.). В среднем на душу населения потребляется около 70 литров пива в год. Сегмент пива занимает наибольшую долю в общем объеме рынка. Это наиболее динамично развивающийся сегмент. Исходя из анализа литературных источников можно сделать вывод, что наибольшим спросом у россиян пользуется светлое пиво, нормальной крепости в ПЭТ-упаковках.

В современных условиях актуализируется роль органов власти в регулировании алкогольного рынка, что предопределяет наличие государственной структуры в сфере закупки и распределения спиртосодержащей продукции, основными функциями являются планирование и контроль производства, а также корректировка потребления этилового спирта на условиях социальной ответственности и созидательной мотивации, поскольку рынок алкогольной продукции является одним из традиционных и значительных потребительских рынков.

Корпоративная культура в ЗАО «МПК», ориентированная на человека. Организация сама по себе — это средство для выполнения желания ее членов, которые они могут выполнить сами. Люди в таких организациях никогда не делают то, что противоречит их целям и ценностям. Здесь главное - умение и потенциал отдельных работников. Именно люди определяют успешность таких организаций. Карьера работника зависит от качества его работы и достижений. Человеческие ресурсы - превыше всего.

Тип культуры ЗАО «МПК» – культура задания. Сотрудники организаций такого типа прагматичны и готовы приспосабливаться к требованиям работы. Очень часто они называют себя профессионалами. Для них самое важное – выполнить работу. Для того, чтобы улучшить качество работы, они объединяются в группы. Эта культура групп экспертов.

«Предпринимательская» культура присуща для ЗАО «МПК», т. к. рассматривают культуру как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов. Для данной культуры характерно то, что в корпорациях, использующих такую культуру, собственность персонала рассматривается как особая инвестиция, которая позволяет сформировать менталитет работника как экономически активного сотрудника и заинтересованного, требовательного акционера.

Упор в компании делается не на то, чтобы работники получили доход как акционеры, а на то, чтобы от них как от акционеров было больше ответственности и готовности пойти на риск.

### **Список литературы**

1. Макеев, В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. / В.А. Макеев. - М.: Ленанд, 2015. - 248 с.
2. Колесников, А.В. Корпоративная культура / А.В. Колесников. - М.:Издательство Юрайт, 2017. - 167с.
3. Соломанидина Т.О. Корпоративная культура компании: Учебное пособие- 2-е изд., перераба доп- М.: ИНФРА-М, 2010- 624с- (Высшее образование)
4. Спивак В.А. Корпоративная культура- СПб.: Питер, 2001- С27.
5. Тесакова Н.В. Миссия и корпоративная культура- М.: РИП-Холдинг, 2003- С.13.

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

---

УДК 174

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Могунов Сергей Викторович**

магистр социальных наук

КГУ «Центр общественного развития и информации»,

г. Петропавловск, Казахстан

**Синяков Олег Витальевич**

магистр религиоведения, аспирант Омского государственного университета

им. Ф. М. Достоевского,

эксперт-аналитик

КГУ «Центр общественного развития и информации»,

г. Петропавловск, Казахстан

***Аннотация:** в настоящее время системная информационная работа с населением выполняет важную миссию по прививанию стойкого иммунитета к вирусу радикализма. Важным аспектом в этом направлении является применение специальной терминологии.*

***Abstract:** currently, systematic information work with the population performs an important mission to instill a strong immunity to the virus of radicalism. An important aspect in this direction is the use of special terminology.*

***Ключевые слова:** секта, традиционные конфессии, нетрадиционные конфессии, религиозные организации, деструктивный культ, запрещенные организации.*

***Keywords:** sects, traditional confessions, non-traditional confessions, religious organizations, destructive cults, prohibited organizations.*

Данная статья посвящена изучению специальной терминологии, которую используют социологи, религиоведы, преподаватели, лекторы при проведении



информационной работы с населением по разъяснению государственной политики в сфере религии, повышению религиозоведческой грамотности и профилактике религиозного экстремизма и терроризма.

Речь идет об использовании таких понятий, как «секта», «традиционные» и «нетрадиционные» конфессии или религиозные организации, «деструктивный культ», «запрещенные» организации и т. п.

В религиозоведческой литературе под термином «секта» понимается объединение или группа людей, которая отделилась от основного религиозного учения или, в более широкой трактовке, создавшая свое учение или практику, отличное от господствующей религии или идеологии. Соответственно, употребление данного понятия в экспертном сообществе допустимо к организациям, которые представляют совершенно новые, не типичные религиозные взгляды. Несмотря на отсутствие негативного смысла в данном понятии слово «секта» в быденном сознании воспринимается исключительно в отрицательной тональности. Во многом это является следствием советской политики в конфессиональной сфере, особенно хрущевской антирелигиозной кампании, в ходе которой идеологическая машина СССР культивировала в сознании советских людей негативное отношение к любой религии. Именно в ту эпоху в газетах, на телевидении и радио в широкий обиход вошли термины «сектантство» и «поповщина».

Исходя из практического опыта, мы считаем, что в информационно-разъяснительной работе необходимо отказаться от употребления понятия «секта». Если же есть потребность в употреблении данного термина, то его нужно использовать исключительно исходя из объективности его научного смысла, исключая субъективное мнение. Кроме того, использование понятия «секта», которое практически отсутствует в законодательстве многих постсоветских стран, может привести при проведении информационно – разъяснительной работе к нежелательным последствиям, судебными искам и т. п.

Термин «традиционная» конфессия также достаточно сложен. Данное понятие применимо исключительно к конкретному обществу. Т. е. конфессия, которая является традиционной для одного общества, может являться нетрадиционной для другого. К примеру, баптизм для многих постсоветских обществ является нетрадиционной религией, а для американского общества – традиционной. Пятидесятнические церкви традиционны в Корее и нетрадиционны в странах Центральной Азии. Таким образом, целесообразно под традиционными конфессиями понимать религиозную идеологию, которая имеет общественное признание основной религии в конкретном обществе. Измерителем этого признания в конкретном обществе выступает количество приверженцев данной веры. Т. е. фактически традиционными конфессиями для конкретного общества являются наиболее крупные по численности приверженцев вероисповедания. К таковым бесспорно, к примеру, в Казахстане, относятся ислам и православное христианство.

Соответственно, нетрадиционное религиозное учение (течение) – это религиозная идеология, которая зародилась или привнеслась в общество «извне» сравнительно недавно и в настоящем ещё не получившая общественного признания в качестве религии. В основном – это малочисленные конфессии. В Казахстане к таковым можно отнести следующие религиозные объединения: новоапостольская церковь, пресвитерианская церковь, лютеранство, пятидесятнические церкви, свидетели Иеговы и многие другие. Фактически из 18 официально представленных в Казахстане конфессий 2 (ислам и православие) являются традиционными, остальные 16 – нетрадиционными.

В данном контексте будет уместным сказать, что нетрадиционные религии в Казахстане, которые имеют юридическую оформленность, являются полноправными объектами отечественного законодательства в религиозной сфере и абсолютно паритетны перед Законом с традиционными конфессиями. Следовательно, никакой негативной тональности при разъяснительной работе быть не должно. Все конфессии в Казахстане абсолютно равны перед Законом.

Что касается таких понятий как «салафизм», «такфиризм», «джихадизм», «коранизм», «сатанизм» и др., то в данном контексте, в силу отсутствия их юридической представленности в нашей стране, к данным религиозным учениям также применительно употребление понятия «нетрадиционные» религиозные учения, но ни в коем случае ни конфессии.

Тем не менее, мы считаем, что в информационно-разъяснительной работе также необходимо отказаться от понятия «нетрадиционное» религиозное объединение. В сложившейся современной общественной морали слово «нетрадиционное» у многих людей ассоциируется с имеющими место быть негативными явлениями в общественной жизни. Именно поэтому «нетрадиционное» в общественном сознании воспринимается как нечто «плохое», «отрицательное», «чуждое». Однако, в конституциях большинства стран мира провозглашается свобода вероисповедания и равенство граждан вне зависимости от вероисповедания. Поэтому для представителей нетрадиционных конфессий упоминание об их вере как «нетрадиционной», вызывает гамму негативных эмоций и ассоциаций. Исходя из моральных, этических соображений, а также планомерно реализуемых политик современных государств по формированию толерантности в обществе, целесообразным считаем исключить употребление понятия «нетрадиционная» применительно к религии, заменив его на термин «малочисленная». Как правило, большинство «нетрадиционных» религиозных учений имеют сравнительно небольшого количество адептов в конкретном обществе. Соответственно говорить о нетрадиционных конфессиях, называя при этом их «малочисленными» религиозными конфессиями, организациями, учениями мы считаем более правильным.

Если обратиться к специальной литературе, то под термином «деструктивный культ» понимается объединение или группа людей, которая, прикрываясь религиозной деятельностью, наносит вред личности, семье, обществу и государству. Таким образом, данное понятие можно употреблять

только к тем организациям, деятельность которых доказана в судебном порядке как опасная для общества и человека.

Говоря о «запрещенных» организациях применительно к религиозной сфере, то здесь все предельно понятно. Речь идет об организациях, деятельность которых в судебном порядке запрещена на территории Казахстана. На сегодняшний день в списке запрещенных числится 25 организаций.

Уместным будет сказать, что в казахстанском законодательстве понятия «деструктивный культ», «секта», «нетрадиционное или традиционное учение, или течение» не используется. В Законе РК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» от 11.10.2011 г. объектом законодательства в религиозной сфере являются «религиозные объединения» – местные, региональные и республиканские [1].

Авторы надеются, что предложенные ими рекомендации в использовании специальной терминологии позволят заинтересованным лицам и организациям повысить эффективность информационно-разъяснительной работы с населением. Разъяснение государственной политики в религиозной сфере поможет сохранить и укрепить общественное согласие, национальные традиции, морально-нравственные ценности любого современного общества и обеспечить национальную безопасность страны.

### Список литературы

1. Закон РК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» от 11.10.2011 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.12.2016 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31067690](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31067690). Дата обращения 24.06.2020.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 372.881.161.1

### УРОК РУССКОГО ЯЗЫКА КАК БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩЕГОСЯ

**Хайдарова Сафия Мавлетовна**

магистрант

ФГБОУ ВО "Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы", г. Уфа

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности коммуниктивно-деятельного подхода при обучении русскому языку школьников. Отмечается, что изучение языка, речи и целенаправленное овладение речевой деятельностью — это единый процесс, компоненты которого взаимосвязаны и должны развиваться и совершенствоваться в органическом единстве.*

*The article considers the features of the communicative-active approach in teaching Russian. It is noted that the study of language, speech and purposeful mastering of speech activity is a single process, the components of which are interrelated and should develop and improve in an organic unity.*

***Ключевые слова:** компетенция, коммуникативная деятельность, коммуникативные знания и умения, компетентностный подход.*

***Keywords:** competence, communicative activity, communicative knowledge and skills, competence approach.*

Анализ ситуации, характеризующей современное состояние обучения русскому языку в школе, позволяет утверждать, что курс, исторически сложившийся как структурно-системный, ориентированный преимущественно на формирование грамматических и правописных навыков, буквально на наших глазах

преобразуется в курс с ярко выраженной коммуникативно-деятельностной направленностью. Системообразующей доминантой курса становится речевая деятельность во всех ее многообразных проявлениях, а также ценностные ориентиры, позволяющие осознать родной язык как величайшее достояние народа, важнейший механизм познавательной деятельности, обеспечивающей формирование общенаучной картины мира.

Внедрение деятельностного подхода обусловило изменение общей парадигмы российского образования и актуализировало его прагматический характер, нацеленность на формирование умения учиться, на овладение жизненно важными компетенциями. Не случайно в современных нормативных документах, определяющих основные направления модернизации российского образования, приоритетным утверждается компетентностный подход — направленность обучения не только на усвоение учащимися целостной системы знаний, овладение соответствующими умениями и навыками, но и на развитие способности применять их в своей учебной, профессиональной, общественной деятельности и в быту. Подчеркивается, что ученики должны приобретать опыт самостоятельной работы, осваивая разнообразные виды деятельности.

Главной задачей школьного образования становится формирование у школьников ключевых компетенций, важнейшей из которых является коммуникативная. Выделение ее в образовательном процессе обусловило не только повышение статуса русского языка как учебного предмета, но и необходимость разработки новых подходов к системе обучения русскому языку в школе.

Коммуникативно-деятельностный подход при обучении русскому языку выражается прежде всего в ориентации на удовлетворение важнейших практических потребностей человека в области речевой деятельности – основы духовного, интеллектуального и коммуникативного развития личности. Особенностью обучения является установление взаимосвязи между процессами изучения языка и речи и активного использования полученных знаний, умения и навыков в речевой практике. Такой подход предполагает совершенствование

речемыслительных способностей школьников, развитие коммуникативной культуры, а также умений, соотносимых с видами речевой деятельности. [1, с. 14].

В процессе преподавания учителя-словесники учитывают то, что «умение общаться, добиваться успеха в процессе коммуникации, высокая социальная и профессиональная активность являются теми характеристиками личности, которые во многом определяют достижения человека практически во всех областях его жизни, способствуют его социальной адаптации к изменяющимся условиям современного мира» [6, с. 6].

Усиление коммуникативно-деятельностной направленности курса русского языка вовсе не означает ослабления системного подхода в обучении. Более того, традиционный для русской школы системный подход наполняется новым содержанием и открывает новые перспективы коммуникативно направленного курса, поскольку система знаний о языке и речи обеспечивает полноценное овладение всеми видами компетенций: коммуникативной, лингвистической (языковедческой), языковой и культуроведческой. При этом нужно иметь в виду, что системному изучению подвергается и речь, поскольку она также поддается типизации несмотря на то, что обладает такими чертами, как конкретность и индивидуальность.

Коммуникативная направленность курса достигается нацеленностью на формирование коммуникативно значимых умений и навыков, введением в содержание курса системы понятий: речь и речевое общение, сферы и ситуации речевого общения, речевая ситуация и ее компоненты, коммуникативные качества и эффективность речи, основные жанры разговорной речи (рассказ, беседа, спор), научного (отзыв, реферат, выступление, доклад, статья, рецензия), публицистического (выступление, статья, интервью, очерк), официально-делового (расписка, доверенность, заявление, резюме) стилей, виды речевой деятельности и др. Именно система понятий по теории речевого общения является основой формирования системы коммуникативных умений и навыков.

В последние десятилетия в лингвистике на смену системно-структурной

парадигме пришел антропоцентрический подход в изучении языка. Именно в соответствии с установками этой парадигмы и был разработан образовательный стандарт, основные идеи которого зафиксированы в Примерных программах по предмету (5-9 и 10-11 классы). В этих документах реализована идея направленности курса на формирование всех видов речемыслительных способностей, практическое овладение речевой деятельностью в разнообразных ее проявлениях, что отвечает духу времени, уровню развития российского образования.

### Список литературы

1. Быкова Г. В. Новый образовательный стандарт по русскому языку в свете коммуникативной парадигмы / Проблемы концептуализации действительности и моделирования языковой картины мира. – Северодвинск, 2009. – С. 14
2. Григорьева М. В. Развитие коммуникативных умений / М. В. Григорьева / Начальная школа. – 2003. – № 10. — С. 103.
3. Княжицкий А. И. Программы общеобразовательных учреждений программа литературного образования для общеобразовательных учреждений/ Под редакцией А. И. Княжицкого – М.: Просвещение, 2000. – С. 19 – 21
4. Ладыженская Т. А. Обучение различным видам речевой деятельности / Методика преподавания русского языка: Учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальности «Русский язык и литература» / М. Т. Баранов, Т. А. Ладыженская, М. Р. Львов / Под ред. М. Т. Баранова. – М.: Просвещение, 1990. – С. 264 – 290.
5. Львова С. И., Александрова О. М. Русский язык / Примерные программы среднего (полного) общего образования: русский язык и литература. 10-11 классы. – М., 2012.
6. Мурина Л. А. Проблема формирования коммуникативной компетенции школьников / Русский язык и литература. - 2001. - № 1. - С. 10-14.



**«НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**  
**XI Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 09.07.2020 г.  
Объем 439 Кбайт. Электрон. текстовые данные

