Научно-исследовательский
центр «Иннова»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Сборник научных трудов по материалам
XXII Международной научно-практической конференции,
6 июля 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
А43

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

А43 **Актуальные вопросы науки и практики.** Сборник научных трудов по материалам XXII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 6 июля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 95 с.

ISBN 978-5-95283-353-1

В настоящем издании представлены материалы XXII Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики», состоявшейся 6 июля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-353-1

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Ембергенов Руслан Адилович 6

УЧЕТ И АУДИТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ12

Лысунец Елизавета Васильевна

Ослопова Марина Владимировна 12

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мешкова Анна Дмитриевна 18

КАДРОВЫЙ РЕСУРС АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ АУДИТОРСКИХ СЕТЕЙ

Таркинская Алина Вадимовна..... 22

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМА ИЗБРАНИЯ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ В ВИДЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОД СТРАЖУ

Кизим Вячеслав Евгеньевич..... 27

ПАСПОРТ КАК ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Манукян Мери Бориковна 33

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЛАТИНСКИЕ АСПЕКТЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В ТОРГОВЫХ НАЗВАНИЯХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Мельников А. М.

Сергееева В.Г. 41

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

RESULTS OF CERVICAL INSEMINATION OF KAZAKH ROUGH-COATED SHEEP WITH FRESHLY DILUTED SPERM OF AUSTRALIAN WHITE SHEEP

Iskakov K. A.
Sagdat E. 47

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭТАПА ВЕРИФИКАЦИИ И В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Елизаров Дмитрий Александрович 53

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ГРАММАТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ЗАГОЛОВКАХ БИЗНЕС ИЗДАНИЙ

Кубатько Ирина Петровна 58

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ «СЛАВЯНСКИЕ НАРОДЫ РОССИИ»

Алексеева Людмила Викторовна 63

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ

Бапенов Ерлан Ерканович 70

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ «СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ – ПРОЕКТА» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Козориз Наталья Валерьевна 74

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Кутуев Денис Аскатович 78

ДИАГНОСТИКА АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ С ПОМОЩЬЮ ТЕСТА

Митин Сергей Петрович 82

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВОМ

АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Трубникова Анастасия Сергеевна 86

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шевцова Татьяна Владимировна 90

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Ембергенов Руслан Адилович
мастер экономических наук
финансовый директор BI property,
Казахстан г. Нурсултан

Аннотация: *целью данной работы является изучение функции и видов бюджетирование. Важность бюджетирование в сфере предприятие и контроль движение денежных средств.*

Abstract: *the aim of this work is to study the functions and types of budgeting. Importance of enterprise budgeting and cash flow control.*

Ключевые слова: *бюджет, управленческий учет, баланс, анализ, отчет о прибылях и убытках.*

Keywords: *budget, management accounting, balance sheet, analysis, income statement.*

Одним из главных методик в управление предприятием рыночных обстоятельствах считается бюджетирование. Да корректно составленный, расширенно анализированный и по этап, но распределенный финансовый план.

Данный метод всевозможных вариантов, используется буквально всеми большими и средними предприятиями. В наше время многие предприятие задумываются, как отслеживать доходы и расходы своего предприятие? Какой должно быть система учета, анализа, бюджетирование и контроля, чтобы для принятия, правильные действие в управленческом учете? Как планировать будущие финансовое состояние предприятие основываясь на сегодняшних данных?

Бюджетирование позволяет согласовывать все действие внутри предприятие, вести текущий контроль для достижение финансовой целей и распределение хозяйственных расходов по этапно. Бюджет по сути является финансовый планом ядром и самым главным движущим механизмом любой организации, которое каждое предприятие создает, уникально основываясь на своих данных. Обычно бюджет составляется на год и бывают двух видов текущей и плановый. На основе бюджетирование ведется план-факт отчет, где указывается плановые задачи и цели, которые нужно выполнить и факт по выполненным работам. Такой отчет помогает предприятию держать под- контролям состояние предприятие изучая сильные и слабые стороны более подробно анализировать ситуацию.

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов бюджетирования.

- рассмотреть функцию бюджетирование.
- исследовать процесс бюджетирование.
- рассмотреть виды бюджетирование.

Сущность и функции бюджетирования. Бюджетирование краткосрочный финансовый план предприятие, где будут расписанные распределение денежные средств по определённым целям и задачам предприятие. Так же для контроля и учета ресурсов предприятия, позволяющий анализировать текущий и прогнозируемый экономический показатель в целях управление предприятием.

Бюджетирование выполняет различные функции внутри предприятие.

- экономический прогноз.
- основа контроля и учета.
- основа для постановки задач.

Одним из главных функций бюджетирования является прогнозирование финансового состояния, ресурсов, доходов и затрат предприятие. Именно это необходимо при принятия управленческих решений. Следующей функцией является предоставление полную финансовую информацию, движение денежных средств для контроля и учета финансовых ресурсов предприятие. Также

бюджетирование отражается все пути передвижение денежных средств как основа постановки задач. Бюджетирование — основа финансовой дисциплины на предприятии, повышения ответственности руководителей за финансовые результаты. Бюджетирование помогает выбрать наиболее эффективное направление приложения инвестиций.

Кроме того, планирование бюджета позволяет сделать деятельность предприятие «прозрачной», а потому привлекательной для инвесторов.

Бюджет состоит из нескольких частей:

- финансовых бюджетов это как бюджет о прибылях и убытках (ОПУ), бюджет доходов и расходов (БДР);
- бюджет операционных расходов, продаж т.д;
- бюджет вспомогательный;
- дополнительный бюджет.

Основные бюджеты ОПУ,БДР и.т.д составляют для управления и оценки финансового состояния предприятия. Этот вид бюджетов позволяют руководству иметь всю информацию для контроля и учета за денежным положениям предприятие [1. 400 стр].

Операционные бюджет нужен для более точного составления показателей планирования (кг, шт.) определения важных пропорций, которые стоит учитывать при составлении бюджетов.

Вспомогательный или же дополнительный бюджет это считается бюджеты налогов, проект начальных расходов, план займов и др. Разница бюджета от экономической отчетности, формат бюджетов не стандартизированы. Их конструкция находится в зависимости объема организации и степени квалификации создателей от объекта планирования. Давайте рассмотрим подробнее основной или как генеральный бюджет. Генеральный бюджет обхватывает целый валютный виток фирмы и подключает в себя различные бюджеты, которые в конце могут помочь составить один единый бюджет. Рассмотрим в общую логику и смысловое содержание разных видов бюджетов и для каких целей

они нужны [2.24].

Бюджет продаж. Основной целью данного бюджете расчет объёма продаж в целом. Бюджет продаж, содержит данные о запланированном объеме продаж, цене и ожидаемом доходе от продукции. У этого бюджета весомая роль в жизни деятельности предприятия, что необходимо отдельное подразделения со своей инфраструктурой, качественно и регулярно изучающий рынок и занимающий анализом портфеля продукции и т. д. Как правило, это отдел PR маркетинга. Качество правильного составления бюджета продаж значительно образом влияет на процесс бюджетирования и успешную работу предприятие.

Бюджет производства. Цель этого бюджета является — рассчитать объём продаж товара основываясь на результаты раннего бюджета прогнозируемый объема производства товарной продукции исходя из результатов расчета и целевого остатка произведенной. Формула расчета для каждого вида продукции выглядит следующим образом:

$$Qn = Впр + Ок - Он$$

где Qn — товар, в планируемом к выпуску периоде;

Впр — прогноз объема продаж;

Ок — целевой остаток готового товара на конец периода;

Он остаток продукции на начало планируемого периода. Бюджет прямых затрат материалов. Основывается на предыдущих данных об объемах производства, а также затрат на единицу производимой продукции, целевых запасах продукции на начало и конец периода, ценах на материалы определяются потребности в материалах, объемы закупок и общая величина расходов на приобретение. Данные формируются как в натуральных единицах, так и в денежном выражении.

Бюджет прямых затрат труда. Цель данного бюджета — рассчитать затраты на трудовые ресурсов. Система расчета зависит от многих факторов, в том числе от систем объёме труда и оплаты работников. В большинстве случай, если установлены нормативы в часах на производство товара и тарифная ставка за час

работы сотрудников, можно рассчитать прямые затраты труда.

Бюджет переменных накладных расходов. Такой бюджет ведется по расходам электроэнергия, страховка, прочие общецеховые расходы и т.п

Бюджет готовой продукции. Для этого берутся данные остатки запасов готовой продукции., а также данные о себестоимости готовой продукции.

Бюджет себестоимости реализованной продукции. Расчет ведется на основании данных предыдущих бюджетов с использованием алгоритмов, определяемых принятой методикой исчисления себестоимости.

Прогнозный бюджет о прибылях и убытках. Планируют прогнозные смысла: размера продаж, себестоимости реализованной продукции, платных и управленческих затрат, затрат денежного нрава (проценты к выплате по ссудам и займам), налогов к уплате и др. Гигантская доля начальных данных складывается в ходе возведения операционных бюджетов. Значение налоговых и других неотъемлемых платежей возможно высчитать по среднему проценту.

Инвестиционный бюджет на основе выбранного критерия эффективности инвестиций определяет, какие долгосрочные активы необходимо приобрести или построить. Влияет на бюджет денежных средств, прогнозный баланс.

Бюджет денежных потоков. Один из важнейших бюджетов для управления исходным финансовым состоянием предприятия. Он разделен на годы и на квартальные месяцы, в основном на следующий год. Благодаря этому документу обеспечивается оперативное финансирование всех организационных структур предприятия. Исходя из бюджета движения денежных средств, компания принимает на себя выполнение расчетных обязательств перед налоговыми органами, кредиторами и партнерами и определяет изменение платеже способности. Этот документ позволяет организационно планировать денежные потоки, а также оценивать необходимость привлечения заемного капитала для дальнейшего передвижение предприятие [3. 553 с].

Тем самым в финансовой жизни деятельности предприятия бюджетиро-вание являются в качестве путеводителя, который позволяет ориентироваться в его

финансовых возможностях и выбрать наиболее эффективные с точки зре-ния конечных результатов действия. Построение прогнозной отчетности в рамках бюджетного планирования текущей деятельности или на более длительную перспективу является неотъемлемой функцией финансовой службы любого предприятия. Эта отчетность может использоваться для различных целейв в сфере предприятие: как ориентир для учета и контроля текущей деятельности, при прогнозировании структуры баланса и т. п. При этом успешное выполнение оптимальных финансовых планов обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия, которое является залогом его стабильности, развития и эффективного функционирования.

Заключение

Бюджетирование — это инструмент финансового планирования предприятие, учета и контроля о прибылях и убытках, получаемых от предприятия на всех ступенях управления, которая позволяет анализировать и прогнозировать полученные финансовые показатели. В данной работе рассмотрен процесс бюджетирования с оной стороны и как управленческая технология с другой стороны.

В данной работе было рассмотрено, что такое бюджетирование и основные части процесса бюджетирования. Мы рассмотрели важность генерального бюджетирование и изучили его функции в деятельности предприятие. Рассмотрели разные виды бюджета, которые отвечают за определненные направление. Поняли важность корректного бюджетирование и что он влияет на будущие предприятие.

Корректно составлнный бюджет позволяет управлять и контролировать финансовые движение в организации, дает вожможность првлеч партнеров так как все денежные притоки и отттоки будут указаны. Организации, основываясь на своих данных может ческо сватить цели, разделить задачи по подрозделением, увидет свои слабые и сильные стороны. Бюджетирование так же позволяет прогнозировать и оценить ситуацию. В целом корректное, бюджетирование залог успеха и развития предприятия, в будущем оценивая нынешнею ситуацию.

Список литературы

1. Бухалков М. И. «Внутрифирменное планирование: Учебник», ИНФРА-М - 2006, 400 стр.

2. Бюджетирование: магический кристалл или ритуальный танец / Инфобизнес. — 2004. —№44.

3. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2007. – 553 с.

УДК 339.3

УЧЕТ И АУДИТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лысунец Елизавета Васильевна

студент

Ослопова Марина Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Аннотация: *в данной статье рассматривается понятие товаров и их документальное оформление при выбытии. Описывается роль бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей и порядок учета при реализации продукции. Рассматривается сущность аудита при продаже товаров покупателям.*

This article discusses the concept of goods and their documentation at disposal. It describes the role of inventory accounting and the accounting procedure for product sales. The article considers the essence of audit when selling goods to customers.

Ключевые слова: *товар, учет продажи товаров, аудит продажи товаров, торговая организация.*

Keywords*: product, accounting for the sale of goods, audit of the sale of goods, trade organization.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что правильное ведение бухгалтерского учета и своевременная аудиторская проверка являются залогом увеличения эффективности предприятия и продолжительности его деятельности, также способствуют поддержанию экономической и финансовой стабильности. Неграмотный или неточный учет будет сильно сказываться на качестве работы организации, так как информация не будет отражать реальное количество поступившего или реализованного товара.

Своевременный и достоверный учет продажи товара и его оплаты, верное отражение количества проданной продукции будут являться основой правильно рассчитанной выручки и, на основании этого, подсчитанных налогов для уплаты в бюджет. Также такая компания будет более конкурентоспособна в рыночных условиях по сравнению с другими организациями, привлекательна для новых поставщиков или покупателей.

Проведение аудита будет являться дополнительной подстраховкой и убедительным аргументом при занесении данных в бухгалтерский учет.

В процессе написания статьи были задействованы труды следующих ученых: Бармашова К. С. [1], Савицкой Г. В. [2], Косолаповой М. В. [3]. Стоит отметить, что, невзирая на наличие большой информации по данной теме, некоторые вопросы, касающиеся учета и аудита продажи товаров в торговой организации, остались в недостаточной степени рассмотрены.

Главной целью статьи является рассмотрение учета продажи товаров в торговой организации и процедуры проведения аудита.

Опираясь на такой нормативный документ как ПБУ 5/01, под товарами понимается та часть материально-производственных запасов, которые были получены от поставщиков для дальнейшей их перепродажи. Все товары признаются и принимаются в бухгалтерском учете только по их фактической себестоимости. Фактическая себестоимость – это стоимость всех затрат, которые связаны с

приобретением конкретной группы товаров.

При реализации товаров выписывается определенный ряд первичных документов. К ним относится: товарный чек, кассовый чек; товарно-транспортная накладная; товарная накладная; накладная на внутреннее перемещение, передачу товаров, тары; транспортная накладная; универсальный передаточный документ

В соответствии с законодательском первичные документы могут быть составлена как в бумажном варианте, так и в электронном. Во втором случае электронный документ должен быть подписан электронной подписью.

При реализации товаров используются следующие методы оценивания:

1) себестоимость каждой единицы товара - оцениваются индивидуальные дорогостоящие товарно-материальные ценности;

2) по средней себестоимости – рассчитывается способом взвешенной и скользящей оценки;

3) по себестоимости первых приобретенных материально-производственных запасов – сначала списываются товары, которые поступили в организацию раньше всего.

В рабочем плане счетов при совершении товарных операций используются в бухгалтерском учете счета 41 «Товары», 44 «Расходы на продажу» и 45 «Товары отгруженные».

41 счет обобщает информацию, связанную с наличием и движением товаров, приобретенных для дальнейшей перепродажи. 44 счет включает в себя все затраты, связанные с продажей товара, которые ежемесячно списываются в дебет счета 90/2 «Себестоимость продаж». В разрезе 44 счета отдельно может вестись учет транспортно-заготовительных расходов – расходы, которые связаны с заготовкой и доставкой товара.

45 счет включает в себя информацию, связанную с наличием и движением отгруженной продукции, выручка по которым в течение определенного периода времени не может быть учтена.

В таблице 1 представлены основные операции, которые составляются при

отпуске товаров на продажу в торговой организации.

Таблица 1 – Основные операции, составляющиеся при отпуске товаров на продажу

Хозяйственная операция	Проводка	
	Д	К
Признана в учете выручка от продажи товаров	62	90/1
Списана себестоимость проданного товара	90/2	41
Списаны расходы на продажу	90/2	44
Начислен налог на добавленную стоимость из выручки	90/3	68/ндс
Получены денежные средства от покупателей	51	62
Перечислен налог на добавленную стоимость в бюджет	68	51
Определен финансовый результат от продажи товара (прибыль)	90/9	99
Определен финансовый результат от продажи товара (убыток)	99	90/9

В конце месяца по 90 счету формируется оборотню-сальдовая ведомость и определяется финансовый результат от основной деятельности. Если доходы компании превысили расходы, то формируется проводка, в которой 90 счет имеет дебетовую сторону. Если же, наоборот, расходы компании превысили доходы, то 90 счет стоит по кредиту.

Для установления правильности и своевременности занесенных операций и их соответствия требованиям законодательства, проводится аудит. Он представляет собой проверку бухгалтерской отчетности в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Основная цель аудиторской проверки — это изучить достоверность финансовой отчетности и установить законность отражения товарных операций в бухгалтерском учете, связанных с продажей товара.

Аудит реализации товаров подразумевает под собой изучение специфики деятельности организации, ежемесячного товарооборота, порядок составления первичных документов, отражающих учет передвижения товаров в организации и на складах.

Согласно полученной информации, аудитор выстраивает план и программу проведения аудиторской проверки, в которую вносятся сроки

осуществления проверки. Разработка программы представляет собой составление более детального перечня аудиторских процедур, которые необходимы для реализации плана аудита.

Заключительным этапов аудита является составление аудиторского заключения – оформление объективного мнения о достоверности отчетности компании. Оно может быть немодифицированным и модифицированным. Немодифицированное заключение подразумевает под собой документ, который выдается аудитором в случае, если бухгалтерская отчетность предприятия не содержит в себе ошибок и полностью соответствует нормам законодательства. Модифицированное заключение может быть с оговорками, без оговорок или отрицательным.

Примерный план проведения аудита по продаже продукции приведен в таблице 2.

Таблица 2 – План проведения аудита по продаже продукции

Перечень аудиторских процедур	Источники информации
Проведение общих и аналитических процедур	Договоры по продаже, журнал – ордер, главная книга;
Проверка правильности списания товаров	Регистры бухгалтерского учета;
Проверка правильности отнесения дохода к выручке и ее отражения в бухгалтерском учете	Главная книга, оборотная ведомость, бухгалтерский баланс; журнал-ордер;
Проверка полноты раскрытия информации о дебиторской задолженности	Главная книга, оборотная ведомость, бухгалтерский баланс, регистры бухгалтерского учета;
Проверка правильности отражения расчетов по НДС	Книга учета, акт приема-передачи, декларация по налогу НДС;
Аудиторское заключение	Весь перечень документов

Таким образом, согласно ПБУ 5/01, бухгалтерский учет движения товаров

в организации должен вестись в строгом порядке, представленном в данном документе. Такое условие необходимо для получения достоверных данных, касающихся движения товаров на предприятии, а также для предотвращения риска появления ошибок при составлении оборотню-сальдовой ведомости финансового результата основной деятельности.

Аудиторская проверка необходимо в товарной организации, так как она позволяет выявить недочеты в системе движения товаров и оптимизировать наиболее важные моменты. Также аудит информирует руководство компании о возможных вариантах принятия стратегических решений, которые могли бы помочь для усиления конкурентоспособности организации.

Список литературы

1. Бармашов, К. С. Управление продажами / К. С. Бармашов, Н. С. Мрочковский. - М.: Русайнс, 2018. - 152 с.

2. Савицкая Глафира Викентьевна. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / ИНФРА-М, 2017 – 608 с.

3. Косолапова Марина Валентиновна. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие, 2018 – 248 с.

УДК 330

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мешкова Анна Дмитриевна
студентка 3 курса фармацевтического факультета
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,
город Курск

Аннотация: *рассмотрен аптечный ассортимент на примере аптечного пункта №1 поселка Чернянка Белгородской области. Проанализированы отдельные ассортиментные группы фармацевтической продукции, представленной в анализируемой аптеке. Выявлен наиболее востребованный ценовой сегмент аптечной организации.*

Pharmacy assortment is considered on the example of pharmacy №1 in Chernyanka village of Belgorod region. The separate assortment groups of pharmaceutical products presented in the analyzed pharmacy are analyzed. The most demanded price segment of the pharmacy organization has been revealed.

Ключевые слова: *ассортимент, ассортиментная политика, аптечная организация, фармацевтическая продукция.*

Key words: *assortment, assortment policy, pharmacy organization, pharmaceutical products.*

Одним из наиболее важных показателей, который определяет уровень, а также качество обеспечения населения лекарственными препаратами, является ассортиментная политика аптечной организации, соответствующая нуждам потребителей. Ассортимент аптечной организации определяется выполняемыми функциями и задачами по реализации лекарственного обеспечения медицинских

организаций в пределах рационального расхода бюджетных средств, а также доступной лекарственной помощи среди населения [1, с.23]. Аптечный пункт №1 поселка Чернянка Белгородской области относится к системе здравоохранения Белгородской области, выполняет для населения поселка функции социальной направленности, что обеспечивает доступность, качество и реализацию необходимого ассортимента фармацевтических средств и должного объема фармацевтических услуг. В ходе данной работы с целью маркетингового, статистического анализов ассортиментной политики анализируемого аптечного пункта были использованы социологические методы, включая анкетирование, интервьюирование, методы статистического анализа. Ассортимент фармацевтической продукции, который предлагается аптечным пунктом, ориентирован на любой возраст потребителя и его социальный статус. Продемонстрированы современные лекарственные средства, включая психотропные, наркотические, сильнодействующие препараты, включенные в списки А и Б; изделия медицинского назначения; медицинские приборы; парфюмерно-косметическая продукция; предметы ухода, санитарии и гигиены; детское и лечебное питание. Ассортиментный состав аптечного пункта №1 поселка Чернянка Белгородской области насчитывает около 7856 наименований, что позволяет максимально удовлетворить потребность населения в фармацевтическом обеспечении. Среди лекарственных препаратов аптеки количество готовых лекарств включает более 60% средств, количество рецептурных и безрецептурных лекарственных средств примерно одинаково от общего количества: 53,1% и 46,9%.

Структура ассортимента аптечного пункта представлена следующим образом: лекарственные препараты составляют 62,3%, парфюмерно-косметические средства – 21,4%, изделия медицинского пользования – 7,2%, биологически активные добавки – 5%, средства для гигиены – 2,1%, предметы для ухода за детьми – 1,8%, продукты специального питания – 0,2%.

Аптечный ассортимент представлен как отечественными, так и зарубежными товарами. Доля зарубежных товаров на представленные ассортиментные

группы в сравнении с отечественной продукцией достигает следующих значений: лекарственные препараты – 53,8%, парфюмерно-косметические средства – 89,7%, изделия медицинского пользования – 15,6%, биологически активные добавки – 35%, средства для гигиены – 14,3%, предметы для ухода за детьми – 51,2%, продукты специального питания – 36,3%.

Как видно из статистического анализа, доля импортной продукции превалирует в следующих группах: лекарственные препараты (53,8%), парфюмерно-косметические средства (89,7%), предметы для ухода за детьми (51,2%).

Главным приоритетом работы анализируемого аптечного пункта является социальная направленность на нужны населения, доступность лекарственной помощи для всех контингентов населения [2, с.49].

Потребители чувствительны к росту цен на фармацевтическую продукцию. Поэтому анализируемый аптечный пункт №1 ориентирован на выполнение нужд населения, увеличение и поддержания на должно уровне качества фармацевтической продукции и необходимых для населения функций, что направлено на улучшение здоровья населения.

Ассортимент аптечного пункта представлен товарами различных ценовых сегментов. Наиболее востребованным и широко представленным является средний ценовой сегмент от 100 до 1000 рублей. Распределение ассортиментных групп товаров по ценовым диапазонам представлено следующим образом:

Ценовой сегмент до 100 рублей: лекарственные препараты – 76,0%, парфюмерно-косметические средства – 10,2%, изделия медицинского пользования – 0,3%, биологически активные добавки – 7%, средства для гигиены –6%, предметы для ухода за детьми – 0,3%, продукты специального питания – 0,2%.

Ценовой сегмент от 100 до 1000 рублей: лекарственные препараты – 47,5%, парфюмерно-косметические средства – 22%, изделия медицинского пользования – 14%, биологически активные добавки – 8%, средства для гигиены – 1,2%, предметы для ухода за детьми – 6%, продукты специального питания – 1,3%.

Ценовой сегмент выше 1000 рублей: лекарственные препараты – 21,3%,

парфюмерно-косметические средства – 8%, изделия медицинского пользования – 25%, биологически активные добавки – 1%, средства для гигиены – 0,2%, предметы для ухода за детьми – 26%, продукты специального питания – 18,5%.

Как видно из статистических данных, в ценовом диапазоне до 100 рублей наибольший удельный вес занимают лекарственные средства (76,0%). Распределение внутри каждой ассортиментной группы по ценовой категории выявило, что наибольшее количество всех лекарственных средств относятся к среднему ценовому сегменту до 100 рублей. Анализ наиболее широко представленных продуктов по ценовым сегментам: до 100 рублей – лекарственные препараты (76,0%); от 100 до 100 рублей – лекарственные препараты (47,5%); выше 1000 рублей – изделия медицинского пользования (25%) и предметы для ухода за детьми (26%).

По данным исследования установлено, что ассортиментная и ценовая политика аптечного пункта №1 поселка Чернянка Белгородской области направлена, главным образом, на увеличение доступности и качества товаров аптечного ассортимента абсолютно для всех слоев населения.

Список литературы

1. Скрипко, А. А. Институт медицинского представительства / А. А. Скрипко, Н. В. Федорова, В. В. Дорофеева и др. / Фармация и фармакология. – 2015. – №3(10). – С. 21-25.

2. Лоскутова, Е. Е. Трансформация потребительских предпочтений на рынке ОТС - препаратов / Е. Е. Лоскутова, К. В. Сударенко / Ремедиум. – 2012. – №4. – С. 48-50.

УДК 657

КАДРОВЫЙ РЕСУРС АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ АУДИТОРСКИХ СЕТЕЙ

Таркинская Алина Вадимовна
магистрант
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
город Москва

Аннотация: *в статье изучено влияние численности и состава занятых в аудиторской деятельности на процесс выхода международных аудиторских сетей на российский рынок. Анализируется численность работников в аудите, доля аттестованных специалистов, распределение по субъектам РФ, а также дана оценка влиянию реформы квалификационного экзамена на возможную интернационализацию аудиторских сетей в России. В статье был сделан вывод о значимости и степени благоприятности тех или иных факторов при выходе международной аудиторской компании на российский рынок.*

The article examines the influence of the number and the structure of the employed in auditing on process of entering of international auditing networks on the Russian market. The number of employed in audit, the share of licensed specialists, the breakdown by regions of RF have been studied, and the impact of the reform of qualification exam on potential internationalization of auditing networks was assessed. The article concluded the importance and degree of favourableness of given factors while entering the Russian market by an international auditing company.

Ключевые слова: *аудиторы в России, международная аудиторская сеть, интернационализация, квалификационный экзамен аудитора, централизация*

российской экономики.

***Keywords**: auditors in Russia, international auditing network, internationalization, Russian audit license, centralization of Russian economy.*

Человеческий капитал является одним из ключевых компонентов функционирования любой компании сферы услуг, аудиторские фирмы не исключение [3]. Для того, чтобы международная аудиторская сеть имела право на осуществление деятельности в России, помимо регистрации юридического лица необходимо также привлечь в штат аудиторов, прошедших аттестацию, имеющих необходимый уровень образования, стаж и выполнившие другие требования [1].

Рассмотрим численность людей, вовлеченных в аудиторскую деятельность, показатели которой находятся в ведении Министерства финансов РФ [5].

Таблица 1 – Численность занятых в аудите в России и доля аттестованных специалистов в 2014-2018 годах

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Занятые в аудите, тыс. чел.	21.5	19.6	19.6	19.5	18.8
Аудиторы, прошедшие аттестацию, тыс. чел.	3.5	3.6	4	4.3	4.7
Доля аттестованных специалистов в общем количестве занятых в аудите, в %	16%	18%	20%	22%	25%

Данные из таблицы 1 свидетельствуют о том, что в России наблюдается сокращение работников аудиторской сферы (на 2.7 тыс. человек за пять лет). В то же время растёт число аттестованных аудиторов, и их доля увеличивается в общем количестве сотрудников. Тем не менее, это связано преимущественно с ужесточением контроля за минимальной численностью аудиторов в аудиторской организации [4]. Дефицит кадров составит определенную трудность при выходе на российский рынок.

Кроме того, в 2018 году произошла реформа профессиональной аттестации аудитора: структура экзамена стала модульной и состоит из трех этапов, что привело к усложнению процедуры получения квалификации аудиторами в России в ближайшие несколько лет, пока не будет разработана новая программа

подготовки специалистов [6]. Данный подход приближен к европейскому, что в некотором роде упростит процедуру аттестации для зарубежных аудиторов.

Рассмотрим географическое распределение россиян, участвующих в аудиторской деятельности.

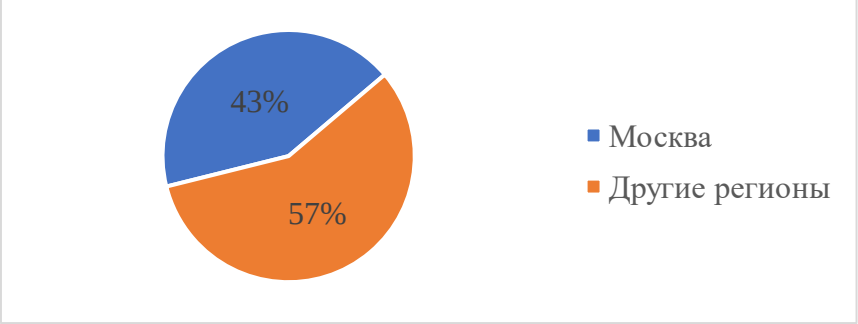

Рис. 1. Распределение занятых в аудите по России в % в 2019 году

Приведенная выше информация показывает преобладание числа работников в аудиторской деятельности в Москве, в то время как на остальные 84 региона представляют чуть больше половины общего числа занятых. Это явление вызвано неравномерностью распределения российских фирм по месту регистрации: около 70% доходов компаний России приходятся на зарегистрированные в Москве [7]. Данная пропорция делает предпочтительным выход прежде всего на московский рынок аудиторских услуг для международных аудиторских сетей.

В заключение исследования соотношения аттестованных аудиторов в аудиторских организациях рассмотрим региональное распределение этого показателя. Таблица 2 показывает, что в Москве на каждого аудитора, имеющего лицензию, приходится значительно большее число сотрудников, ею не обладающих, чем в других регионах. Данное явление естественным образом связано с тем, что большинство российских фирм зарегистрированы в Москве: чем масштабнее клиент аудиторской компании, тем больше рутинных операций должны выполняться в рамках проверки, поэтому московские аудиторские компании могут позволить делегировать эти задачи на менее квалифицированных сотрудников.

Таблица 2 – Доля аудиторов в общем количестве сотрудников аудиторских организаций в 2015-2019 годах

	2015	2016	2017	2018	2019
Москва	37.5	37.2	36.6	36.6	36.2
Другие регионы	59.1	60.1	60.5	61.3	62.3

Динамика этого показателя противоположна для Москвы и остальных субъектов РФ: по мере расширения клиента аудитора увеличивается потребность в рядовых сотрудниках, задействованных в аудиторской деятельности, что проявляется в сокращении доли квалифицированных аудиторов в Москве, а в регионах, в которых нет избытка кадров, наблюдается следствие ужесточения контроля за минимальным числом аттестованных аудиторов в аудиторской организации [2]. Данный факт укрепляет позиции Москвы как стартовой точки для международной аудиторской сети.

Таким образом, численность людей, задействованных в аудиторской деятельности, за последние пять лет демонстрирует устойчивое сокращение; требования к прохождению аттестации аудитора ужесточились; а географическая структура распределения специалистов отражает централизованный характер российской экономики, что дает основания полагать, что для международных аудиторских сетей будет привычен новый формат квалификационного экзамена, а выбор первого города для выхода на российский рынок аудиторских услуг ограничен столицей, в то же время у новой компании может возникнуть трудность с наймом квалифицированных специалистов на первоначальном этапе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ (ред. от 26.11.2019) "Об аудиторской деятельности" (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.04.2020).

2. Массарыгина В. Ф. О новом этапе развития аудиторской деятельности в России / В. Ф. Массарыгина / Аудиторские ведомости. - № 5-6. – 2017. – с. 109-119.

3. Подольский В. И. и др. Аудит: Учебное пособие / В. И. Подольский и др. М: ЮНИТИ-ДАНА. – 2017. – 687 с.

4. Юнусова Д. А. Состояние рынка аудиторско-консалтинговых услуг на современном этапе / Д. А. Юнусова / Вестник Дагестанского государственного университета. – Т. 31. - № 2. – 2016. – с. 52-60.

5. «Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации» за 2015-2019 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации – Электрон. дан. – Режим доступа: https:/www.minfin.ru/ru/perfomance/audit/audit_stat/MainIndex/ (дата обращения: 19.06.2020).

6. Наш новый экзамен: Проект новой модели экзамена был представлен профессиональной общественности [Электронный ресурс] / Официальный сайт «Единой Аттестационной Комиссии» – 2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://eak-rus.ru/news1/nash_novyj_ekzamen_proekt_novoj_modeli_ekzamena (дата обращения: 06.06.2020)

7. Почти 70% выручки крупнейших компаний оказалось сосредоточено в Москве [Электронный ресурс] / РБК. – 2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: https:/www.rbc.ru/economics/20/09/2018/5ba284919a7947cbfc451df8 (дата обращения: 06.06.2020).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ПРОБЛЕМА ИЗБРАНИЯ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ В ВИДЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОД СТРАЖУ

Кизим Вячеслав Евгеньевич
слушатель
КФ ФГКОУ ВО «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации», город Симферополь

Аннотация: *в статье изучены меры пресечения, избираемые для обеспечения целей уголовного судопроизводства, в частности рассмотрена мера пресечения в виде заключения под стражу, выявлены проблемы, связанные с её избранием.*

The article examines the preventive measures chosen to ensure the goals of criminal proceedings, in particular, the preventive measure in the form of detention is considered, and the problems associated with its election are identified.

Ключевые слова: *институт государственного принуждения, мера пресечения, заключение под стражу, меры процессуального принуждения.*

Keywords: *institution of state coercion, preventive measure, detention, measures of procedural coercion.*

Институт государственного принуждения есть неотъемлемая часть государственного аппарата, который функционирует для обеспечения интересов общества и государства, фундаментальных принципов права и обеспечения безопасности, а также направлен на реализацию принципов неотвратимости наказания. На сегодняшний день немыслимо представить таковой без мер комплекса мер процессуального принуждения, который создан для обеспечения

полноценной реализации уголовного судопроизводства. Прямо ограничивая конституционные права и свободы человека и гражданина, они должны применяться в строгом соответствии с нормами действующего процессуального законодательства, где обстоятельства и основания избрания необходимо полностью и комплексно изучать правоприминителю, с целью применения соответствующей и надлежащей ограничительной меры.

Несмотря на столь широкий перечень мер процессуального принуждения, юридическая практика сложилась таким образом, что наиболее распространенным выступает избрание таких мер пресечения, как заключение под стражу и подписка о не выезде и надлежащем поведении.

Прежде всего, вопросы, связанные с избранием меры пресечения, в виде заключения под стражу являются довольно злободневными и важным для Российской Федерации. Часто практикой в Европейском Суде по Правам Человека (далее ЕСПЧ) можно встретить различные дела гражданином РФ против Российской Федерации, в особенности, против незаконного избрания меры пресечения в виде заключения под стражу или продления такового.

Ежегодная статистика избрания заключения под стражу имеет следующий вид. Прежде всего, предлагаем рассмотреть статистику, приведенную Судебным Департаментом при Верховном Суде Российской Федерации [8]:

Год	Всего заявлено	Удовлетворенно	Отказано	Удовлетворенных ходатайств о продлении	Отказано в продлении
2016	136580	123296	13284	223306	3578
2017	126299	113269	11860	202388	4695
2018	114300	102205	10979	211285	5508

Приведенная статистика позволяет утверждать, что на территории нашего государства при заявлении ходатайства об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу с огромной долей вероятности оно будет удовлетворено, а в случае необходимости его продления, шанс получения положительного решения суда почти равен 100%.

Принимая во внимание основания назначения такого, где в диспозиции ст.

108 УПК РФ устанавливается, что данная мера избирается «при невозможности применения иной, более мягкой, меры пресечения», возникает вопрос, действительно ли исключительность данной меры оправдана? Введу наиболее жесткого характера и столь высокой периодичности избрания, будет верным сравнить таковую с вменением меры пресечения в виде домашнего ареста, который, согласно ст. 107 УПК РФ имеет аналогичные основания назначения, где обязательным условием выступает наличие «жилого помещения».

Статистика избрания меры пресечения в виде домашнего ареста имеет следующий вид [8]:

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Заявлено ходатайств	6857	7339	7170
Удовлетворено	6056	6442	6329
Отклонено	697	766	742

Приведенная нами ранее сравнительная статистика избрания домашнего ареста и заключения под стражу наглядно демонстрирует превалирование первого над вторым. Где вполне уместным возникает вопрос, действительно ли мера пресечения в виде заключения под стражу является «исключительной», если правоприменительная практика демонстрирует обратное?

Сложившаяся ситуация позволяет утверждать, что данный институт имеет некоторые проблемы.

Проблема 1. Качество мотивированного постановления судьи. Постановления судьи должны быть законными, обоснованными и мотивированными. Это устанавливает ч. 4 ст. 7 УПК РФ, а в определении Конституционного суда № 42-О от 25.01.2005 года указано, что положения статей 7, 123, 125, 388 и 408 УПК РФ не допускают отказ судов и иных правоприменительных органов и должностных лиц от рассмотрения и оценки всех доводов заявлений, ходатайств или жалоб участников уголовного судопроизводства [4]. Мотивировки решений по ним должны содержать указания на конкретные, достаточные с точки зрения принципа разумности основания, по которым аргументы отвергаются.

Однако, практически такого рода положения применяются далеко не

всегда, что и порождает определенные разбирательства в ЕСПЧ. К примеру, ЕСПЧ указывает, что «отсутствие постоянных места жительства или работы не может служить основанием для опасений, что заявитель скроется или совершит новое преступление». А необходимость следственных действий с участием обвиняемого также «не может оправдывать содержание под стражей» [6]. Однако положения ЕСПЧ часто игнорируются в судебной деятельности, а основания мотивирования решения суда все те же.

Примечателен факт, что п. 3 ст. 5 Конвенции о защите прав человека и основных свобод также обязывает госорганы рассмотреть возможность применения альтернативных мер обеспечения явки обвиняемого в суд и объяснить в своих постановлениях, почему такие альтернативные меры не гарантировали бы надлежащий ход судебного разбирательства [1]. То есть международные источники права указывают на исключительный характер меры пресечения в виде заключения под стражу и указывают, что мотивированное решение должно содержать указания, почему нельзя применить иную, более мягкую меру пресечения. Такого рода положения реализуются судом, правда несколько неоднозначной фразой «суд не находит оснований для избрания иной, более мягкой меры пресечения, не связанной с изоляцией от общества», а вот обстоятельства такого решения не детализируются.

Проблема 2. Продление срока содержания под стражей. Из указанной ранее статистики отмечено, что при истечении срока заключения под стражу шанс того, что она будет вновь продлена, крайне высок. При этом при вновь заявленном ходатайстве следователя или дознавателя указываются те же основания, которые были использованы при избрании меры пресечения. Примечателен тот факт, что ЕСПЧ в постановлении по делу «Пелевин против РФ» от 10.02.2011 года указал: «По прошествии времени первоначальные основания для заключения под стражу становятся все менее значимыми, и суды должны приводить иные относимые и достаточные основания, требующие продолжительного лишения свободы» [3]. Продление заключения под стражу в некоем роде является

следствием формулировки ст. 110 УПК РФ, где указано, что «мера пресечения отменяется, когда в ней отпадает необходимость, или изменяется на более строгую или более мягкую, когда изменяются основания для избрания меры пресечения». Таким образом, если суд укажет, что оснований изменить меру не появились, о решение будет правомерным и обоснованным.

Проблема 3. Неэффективность обжалования. Обжалование постановлений судей о заключении под стражу и о продлении срока содержания под стражей не является сколько-нибудь результативным. По статистике указанной ранее представляется логичным утверждать, что это практически нереально. По официальным данным Судебного Департамента при Верховном Суде РФ обжалование приносит труды лишь в 1% [8]. Как указывает Н. В. Русаленко и Л. Е. Сухова «отмена и изменение связаны, как правило, с неправильным исчислением сроков содержания лица под стражей судом первой инстанции или внесением иных правок в постановление без изменения его по существу, а отмена не означает в последующем изменения меры пресечения» [7].

В качестве примера можно привести данные из справки Астраханского областного суда, опубликованного в качестве статистического отчета на сайте Управления Судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации за 9 месяцев 2018 года: из 312 обжалованных постановлений о заключении под стражу отменено или изменено было 29, в том числе с изменением меры пресечения на более мягкую (домашний арест) — 6. Касаемо продлений, то из 342 ходатайств было удовлетворено 332, соответственно отменено или изменено 10, из которых без избрания иной меры пресечения [8].

Таким образом, допустимо утверждать, что на территории современной России сами основания избрания меры пресечения в виде заключения под стражу не соблюдаются, что позволяет утверждать о пробелах в законодательстве, а равное не правомерной юридической практике.

Список литературы

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября

1950 г.) (с изм. и доп. от 21 сентября 1970 г., 20 декабря 1971 г., 1 января 1990 г., 6 ноября 1990 г., 11 мая 1994 г.) / Бюллетень международных договоров. - март 2001 г. - №3.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ

3. Постановление ЕСПЧ по делу «Пелевин против РФ» [Электронный ресурс] Режим доступа: http:/base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=236676 (дата обращения: 16.05.2020 г.).

4. Определение Конституционного Суда РФ от 25.01.2005 N 42-О «По жалобам граждан Астахова Павла Алексеевича, Замошкина Сергея Дмитриевича, Карцевой Веры Константиновны и Костанова Юрия Артемовича на нарушение конституционных прав и свобод положениями статей 7 и 123, части третьей статьи 124, статей 125, 388 и 408 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https:/legalacts.ru/doc/Opredelenie-Konstitucionnogo-suda-ot-25-janvarja-2005-g_-N-42_O/ (дата обращения 16.05.2020 г.)

5. Булатов А. П. Заключение под стражу: состояние, проблемы, перспективы / Развитие общественных наук российскими студентами. 2017. №2.

6. Правовые позиции Европейского Суда по правам человека, касающиеся применения пункта 3 статьи 5 Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http:/www.supcourt.ru/Show_pdf.php?Id=8856 (16.05.2020 г.)

7. Русаленко Н. В., Сухова Л. Е. Актуальные проблемы применения меры пресечения заключение под стражу / Территория науки. 2013. №2

8. Судебный Департамент при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http:/www.cdep.ru/ (дата обращения 15.05.2020 год)

УДК 340

ПАСПОРТ КАК ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Манукян Мери Бориковна
старший преподаватель кафедры гражданского права и гражданского процесса
Академии Образовательного комплекса Полиции Республики Армения,
подполковник полиции

Аннотация: *в научной статье анализируется роль паспорта как правового документа в Республике Армения. Паспорт является основным правовым документом, который обеспечивает связь между государством и гражданином, дает возможность реализовать ряд субъективных прав. Также обсуждается роль действующего в РА документа, удостоверяющего личность, с точки зрения его функциональности и применяемости.*

Ключевые слова: *удостоверение личности, паспорт, биометрический паспорт, идентификационная карта, паспорт гражданина РА, функции паспорта*

Keywords: *identity card, passport, biometric passport, identification card, passport of a citizen of the Republic of Armenia, passport functions.*

Каждое государство имеет свои особенности, среди которых особую значимость приобретает гражданство. В каждом конкретном государстве гражданство является правовым институтом, который выражает правовой статус человека. Это прежде всего касается взаимосвязи государства и личности, которая имеет правовую природу и законодательное оформление. В юридической литературе гражданство (лат. Civitas; англ. Citizenship) определяется как устойчивая правовая связь человека с государством, выражающаяся в совокупности их взаимных прав, обязанностей и ответственности, основанная на признании и уважении достоинства, основных прав и свобод человека [1; 219].

Институт гражданства обусловлен взаимными правами и обязанностями, существующими между государством и личностью, который имеет свой внешний вид проявления, т. е. оформляется специальными документами. Такие документы свидетельствуют не только о факте, что лицо является гражданином данного государства, но и подтверждает личность их владельца. Документы, которые удостоверяют личность владельца, могут быть разными, и каждый из них используется по своему функциональному назначению. Эти документы можно разделить на две группы:

1. Документы, которые используются только на территории данного государства (идентификационная карта, военный билет, свидетельство о рождении, временный документ, удостоверяющий личность и т. д.)

2. Документы, которые используются также вне территории этого государства (паспорт гражданина, дипломатический паспорт, конвенционный проездной документ и т. д.).

Среди таких документов своим практическим значением выделяется паспорт гражданина. Это официальный документ, который выдается только компетентным органом данного государства. Этот официальный документ имеет политическое, правовое и практическое значение. Как документ, имеющий политическую значимость, он является собственностью государства, удостоверяет гражданство данного государства и тот факт, что владелец данного паспорта находится под покровительством Республики Армения (РА). Этот документ дает возможность для реализации ряда политических прав и выполнения обязанностей, определенных законом и обусловленных тем фактом, что человек является гражданином РА. С правовой точки зрения, паспорт является единственным документом, который дает возможность для реализации ряда субъективных прав (в частности, свободного передвижения и выбора места жительства и т. д). Практическая значимость наличия паспорта обеспечивает возможность участия субъекта в многочисленных правоотношениях. Отсутствие документа ведет к ограничению некоторых прав, законных интересов и устранению некоторых

обязанностей.

В специальной литературе слово «паспорт» интерпретируется в двух смыслах:

1) как документ, удостоверяющий личность;

2) как регистрационный документ [1; 621].

Сведения о паспорте, как удостоверении личности, мы получаем из разных исторических источников. По мнению ряда исследователей, слово «паспорт» имеет французское происхождение (passe porte) [2], и переводится как «пересечь порт», а другие исследователи считают, что это слово итальянского происхождения (passo porte) [3] и переводится как «шаг-возможность» пройти сквозь стену. В разные периоды времени документы, подтверждающие личность человека, выглядели по-разному и использовались в разных целях. Паспорт выдавали только определенному кругу лиц: купцам, военным, лицам, исполняющим дипломатическую миссию и тем, кто имел специальный статус. Этот документ, в основном, выполнял функцию обеспечения выезда и въезда на территорию данного государства.

Параллельно с социальными изменениями развитие экономических, политических и социально-культурных взаимоотношений способствовало сближению различных государств, что, в свою очередь, привело к росту уровня миграции населения. Для регулирования миграции людям выдавали удостоверение путешественника (проездные документы), в котором были написаны персональные данные владельца (цвет волос, цвет глаз, вид носа, рост и т. д.). В это время документы, подтверждающие личность, выполняли две функции:

1) давали разрешение на пересечение границы конкретного государства;

2) подверждали личность человека.

Развитие различных сфер общественной жизни способствовало расширению функционального значения паспорта. Паспорт, кроме функции разрешения на въезд-выезд и удостоверения личности, начал выполнять функцию учёта (через паспорт вели учет населения). Параллельно с научно-техническим

прогрессом внешний вид, содержание паспорта, а также правовое значение его применения много раз менялись.

В разных государствах, в том числе в Республике Армения, разными государственными органами, службами и организациями выдаются различные документы, которые, наряду со своим основным значением, содержат личные данные, подтверждающие личность человека. С правовой точки зрения, государство признает в качестве удостоверения личности только конкретные документы. Все остальные документы, наличие которых обусловлено специальным статусом владельца (например, зачетная книжка студента, разные удостоверения, которые подтверждают факт принадлежности к той или иной организации), не являются документами, удостоверяющими личность владельца. Постановлением Правительства Республики Армения №767 22.12.1999 г. [4] четко определяется список документов, которые считаются для граждан Республики Армении удостоверением личности:

1) паспорт;

2) идентификационная карта;

3) военный билет для лиц, находящихся на срочной военной службе;

4) свидетельство на возвращение в Республику Армения;

5) выдаваемое Полицией РА временное удостоверение личности или временное свидетельство;

6) для детей, не достигших 16 лет паспорт, свидетельство о рождении.

Из всех этих перечисленных документов только паспорт и идентификационная карта гражданина РА, по сути, осуществляют все функции, которые присущи документам, удостоверяющим личность.

В настоящее время область применения паспорта достаточно расширилась. Этот документ используется для следующих целей:

1) удостоверение личности;

2) подтверждение гражданства;

3) разрешение на пересечение границы государства;

4) идентификация личности;

5) реализация субъективных прав;

6) в качестве доказательства.

Необходимость решения проблемы по предупреждению преступности, способствовала развитию отношений между государствами в сфере передвижения людей. Были созданы общие стандарты, касающиеся паспорта, которым должен был соответствовать паспорт каждого государства. В 2005 г, в Монреале, Международная организация гражданской авиации (International Civil Aviation Organization-ИКАО, к которой Республика Армения присоединилась в 1992 г., опубликовала документ, в соответствии с которым были созданы единые стандарты паспортов, которым должен соответствовать паспорт каждого государства-члена ИКАО [5]. На основе этого документа Республика Армения начала формирование новой паспортной системы. Согласно Распоряжению Президента РА НК-53-А от 15 марта 2008 года «Концепция о внедрении миграционной системы РА и системы электронных паспортов с биометрическими данными и идентификационных карт в Республике Армения»[6], создание паспортной системы в РА по биометрическим данными преследует следующие цели:

1) закрепить соответствие биологических и документальных данных конкретного лица;

2) уменьшить вероятность подделки документов, удостоверяющих личность;

3) дать возможность облегчить и автоматизировать процесс идентификации личности;

4) повысить вероятность нахождения «нежелательных» людей.

Для того, чтобы новая паспортная система состоялась были приняты два важных закона:

1. Закон РА «О паспорте гражданина РА» (30.11.2011)

2. Закон РА «Об идентификационной карте» (30.11.2011).

Согласно закону РА «О паспорте гражданина РА» [7] ст. 3 ч. 1, паспорт -

это документ, удостоверяющий идентичность гражданина РА и гражданство РА, который предусмотрен для выезда из РА и возвращения в РА, а также использования на территории РА. В соответствии с указанным понятием использование паспорта гражданина РА преследует следующие цели:

1) подтвердить личность владельца (идентификация владельца паспорта)

2) подтвердить гражданство РА

3) предоставить возможность для пересечения государственных границ (обеспечение свободного передвижения гражданина)

4) использовать на территории РА.

Закон РА «Об идентификационной карте» [8] касается другого документа, удостоверяющего личность. Ст. 2 ч. 1 этого Закона определяет, идентификационную карту как документ, удостоверяющий личность гражданина РА и гражданство РА, предусмотренный для использования на территории РА. В соответствии с этим определением данный документ используется для следующих целей:

1) подтверждение личности гражданина РА;

2) подтверждение гражданства РА;

3) использование на территории РА.

Правовой регулирующей основой для деятельности паспортной системы является решение Правительства РА № 821 (25.12.1998), на основе которого в РА выдается «старый образец» паспорта.

Согласно указанному правовому документу цели использования «старого образца» паспорта и паспорта гражданина РА полностью совпадают.

Анализ показывает, что в РА одновременно действуют три основных правовых документа, удостоверяющих личность, назначение и функции которых совпадают. В функциональном смысле только возможности идентификационной карты ограничены, поскольку этот документ действует только на территории Армении. Исключением является Грузинская Демократическая Республика, границу которой граждане РА могут пересечь по идентификационной карте РА.

С точки зрения эффективности государственного управления и правового регулирования, имея в виду и публичный, и частный интерес к процессу реализации, мы считаем нецелесообразным наличие трех разных документов, удостоверяющих личность, которые различаются по виду, но совпадают по содержанию. Эти документы не дополняют друг друга, а выполняют аналогичные функции и цели применения этих документов также совпадают.

Исходя из проведенного анализа, считаем необходимым подчеркнуть важность роли паспорта, как правового документа, в отношениях «государство-гражданин», путем предоставления ему только функции пересечения границы государства и удостоверения личности в другом государстве. А идентификационную карту необходимо использовать в качестве документа внутреннего использования. «Старый образец» паспорта со временем желательно постепенно вывести из оборота, потому что сейчас многие государства требуют паспорт с биологическими данными, который защищен от подделок на высоком уровне.

Список литературы

1. Юридическая энциклопедия, Москва 2006.

2. https:/lexicography.online/etymology/%D0%BF/%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82 (дата обращения 25.06.2020, 20:22)

3. https:/www.pmlp.gov.lv/ru/home-ru/uslugi/pasporta/istoriya-pasportov.html?textonly=1 (дата обращения 25.06.2020, 19:56)

4. https:/www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=59409 (дата обращения 01.06.2020, 10:41)

5. https:/www.un.org/ru/ecosoc/icao/icao_passports.pdf (дата обращения 25.06.2020, 21:47)

6. https:/www.irtek.am/views/act.aspx?aid=50033 (дата обращения 30.06.2020, 14:54)

7. http:/www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=4345&lang=rus

(дата обращения 30.06.2020, 17:11)

8. https:/www.arlis.am/documentview.aspx?docid=131551 (дата обращения 30.06.2020, 18:00)

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 615

ЛАТИНСКИЕ АСПЕКТЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В ТОРГОВЫХ НАЗВАНИЯХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Мельников А. М.

Сергееева В.Г.

Уральский государственный медицинский университет

Екатеринбург, Российская Федерация

Аннотация: *в статье рассмотрены способы словообразования, грамматическая основа номенклатуры и склонение существительных. Акцент делается на способы словообразования названий лекарственных препаратов.*

Annotation: *The article discusses the methods of word formation, the grammatical basis of the nomenclature and the declension of nouns. The emphasis is on word formation methods.*

Ключевые слова: *Словообразование, основа, склонение.*

Key words: *Word formation, basis, declension*

Введение: Латынь относится к группе итальянских мертвых языков. Формирование литературной латыни произошло во II-I веке. До н. э. и достигло своего наибольшего совершенства в 1 веке. До н.э. в период так называемой классической или «золотой» латыни. В этот период язык характеризовался богатым словарным запасом, способностью передавать сложные абстрактные понятия, научной, философской, политической, правовой, экономической и технической терминологией. За этим периодом следует пост-классическая или «серебряная» латынь (I-II века), когда правила фонетики и морфологии были окончательно укреплены и были установлены правила правописания. Последним периодом

латинского существования в древности был так называемый поздний латинский язык (3-6 век н. э.), когда разрыв между письмом на латинском языке и разговорным выражением начал увеличиваться. В странах Западного Средиземноморья к концу 2 в. До н. Э. Латынь завоевала положение официального государственного языка. В настоящее время латинский язык активно используется в фармацевтической терминологии, для выписки рецептов на лекарственные препараты.

Цель исследования – изучение латинских аспектов словообразования в торговых названиях лекарственных препаратов.

Материалы и методы исследования:

Методологическую базу работы составили:

1) Филолого-системный метод, который позволил изучить главные латинские аспекты словообразования в торговых названиях лекарственных препаратов.

2) Филолого-сравнительный метод, благодаря которому были сопоставлены названия лекарственных препаратов, представленных на фармацевтическом рынке.

3) Филолого-хронологический метод, благодаря которому была изучена последовательность открытия лекарственных препаратов.

Литературную базу статьи составили труды Лазаревой Маргариты Николаевны
«Латинский язык и терминология фармации» [1], Нечай Марины Николаевны. «Латинский язык для педиатрических факультетов» [2], Буяновой Людмилы Юрьевны «Терминологическая деривация в языке науки» [3] и другие работы [4-6], которые позволили провести анализ аспектов словообразования в торговых названиях лекарственных средств.

Результаты исследования и их обсуждение:

На первоначальном этапе исследования рационально было изучить грамматическую основу номенклатуры.

1) Грамматическая основа номенклатуры:

Поскольку мы предполагаем, что у читателя базовые знания латинской морфологии, то мы ограничимся кратким изложением материала и несколькими пояснительными примерами.

Некоторые звуки и буквы в латинской номенклатуре были изменены в последние годы. Например, в латинских названиях лекарственных препаратов стали писать «f» вместо «ph»(Cefalexinum – Cephalexinum), «t» вместо «th» (Haematogenum - Haemathogenum), «e» вместо «ae»(Dexamethasonum - Daexamaethasonum) или «oe»(Doexamoethasonum), «i» вместо «y»(Carboplatinum - Carboplatynum).

2) Склонение существительных:

У лекарственных препаратов преимущественно используется И. п. и Р. п.

Существительные 1-го склонения: женский род, заканчиваются в именительном падеже -a (herba, ae, f.).

Существительные 2-го склонения: оканчивающиеся на -us или -er, мужской род, (sirupus, i, m.; Magister, -stri, m.). Заканчивающимися на -um – средний род, (extractum, -i, n.). Среди исключений в качестве примера преведены: methodus, i, f. (Method) и virus, i, n. (Poison, virus).

Существительные 3-го склонения делятся на множественные (в именительном падеже единственного числа на один слог меньше) и эквивалентные (число слогов всех падежей единственного числа одинаково). Разделительный знак в некоторых эквивалентных существительных имеет окончание -im и аблятивные окончания в –i ((dosis, (dosi, f.) pro dosi)).

3) Формы литературного склонения:

Наличие полного окончания -us,-, -um, который прикреплен к слову (как отдел слова). Склоняется, как вспомогательный, по 1-му и 2-м склонениям.

Примеры: diluo(ere), (разведенный, разбавленный) – dilutus(a,um) (разведенный); solvo(ere), (solvi, solutum)(расширенный) – solutus(a,um) (расширенный)

4) Лекарственные средства:

Первоначально названия лекарств, состоящих из одного слова, часто изменяются по терминологии.

Название происходит от слов, которые характеризуют первоначальное значение - (Iniectio, onis, f).

Обозначение препарата в двух словах обычно использует название группы [7], определяемое прилагательным, причастием, иногда, особенно для конкретных препаратов, родительным падежом существительного: Tabettae obductae, покрытые оболочкой таблетки (obducto(ere),(duxi, ductum);

5) Некоторые приемы словообразования используются в практике присвоения торговых названий препаратам [8,9]:

А) Основосложение и словосложение – это когда соединяются слова, с добавлением какого-то конечного слога. Примеры:

1) Valeo – быть здоровым + -a- + cyclus – цикл +o +virus - вирус (Valacyclovirum(i,n))

2) Valeo – быть здоровым + -a- + virus – вирус (Valavirum(i,n)

3) Omnis – весь + Opium – опий (Omnoponum(i,n)).

4) Propionyl – пропионил + dolor – боль (Promedolum(i,n)).

Б) Суффиксация – это когда к производящей основе присоединяют суффикс. Примеры:

1) Clophelinum (Клофелин) (суффикс –in-)

2) Panangin (Панангин) (суффикс –in-)

3) Bronal (суффикс –al-)

4) Advantan (суффикс –an-).

В) Префиксация – это присоединение приставок к корню слова. Примеры:

1) Anti – против + pyr – жар (Antipyrinum).

2) An – отсутствие + algos – боль + -in- (Analginum).

3) -Des- + Acidum uricum – мочевая кислота (Desuric).

Данные приемы словообразования активно используются для названия лекарственных средств.

Выводы: В данной работе рассмотрены методы образования названий лекарственных средств, такие как: Суффиксация, Словосложение, Префиксация. Наиболее распространенной является Словосложение.

Список литературы

1) Лазарева Маргарита Николаевна. Латинский язык и терминология фармации [Текст]. - Москва: КНОРУС, 2016. - с.; см.; ISBN 978-5-406-04543-5

2) Нечай Марина Николаевна. Латинский язык для педиатрических факультетов [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Педиатрия" / М. Н. Нечай. - 4-е изд.

3) Буянова Людмила Юрьевна. Терминологическая деривация в языке науки: когнитивность, семиотичность, функциональность [Текст]: монография / Л. Ю. Буянова; М-во образования и науки Российской Федерации, Ставропольский гос. ун-т. - 2-е изд.

4) Анализ фармацевтического рынка противовирусных лекарственных препаратов в виде мягких наружных форм, зарегистрированных в российской федерации Брынских В. А., Мельникова О. А. В сборнике: Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения Материалы III Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, III Форума медицинских и фармацевтических ВУЗов России "За качественное образование". 2018. С. 409-413.

5) Анализ фармацевтического рынка противоопухолевых лекарственных препаратов группы антиметаболиты, зарегистрированных в российской федерации Меленберг А. О., Мельникова О. А. В сборнике: Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения Материалы III Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, III Форума медицинских и фармацевтических ВУЗов России "За качественное образование". 2018. С. 476-481.

6) Анализ фармацевтического рынка антибактериальных препаратов для

лечения конъюнктивита Пайвина А. Г., Мельникова О. А. В сборнике: Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения Материалы III Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, III Форума медицинских и фармацевтических ВУЗов России "За качественное образование". 2018. С. 502-507.

7) Яворский Дмитрий Александрович. Разработка стратегии формирования рациональных наименований лекарственных препаратов на основе концепции многомерного пространства решений: диссертация кандидата фармацевтических наук: 14.04.03 / Яворский Дмитрий Александрович;

8) Новодранова Валентина Федоровна. именное словообразование в латинском языке и его отражение в терминологии = laterculi vocum latinarum et terminorum / в. д. новодранова; ин-т языкознания российской акад. наук, московский гос. медико-стоматологический ун-т. - москва : языки славянских культур, 2008. - 321 с.: табл.; 25 см.

9) Модель abc-ven анализа непродовольственных товаров Мельникова О. А., Пряхин Е. П., Ольшванг О. Ю. Modern Economy Success. 2018. № 2. С. 26-30.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

UDC 636.3.082.453.5

RESULTS OF CERVICAL INSEMINATION OF KAZAKH ROUGH-COATED SHEEP WITH FRESHLY DILUTED SPERM OF AUSTRALIAN WHITE SHEEP

Iskakov K. A.
PhD, Senior researcher
Sagdat E.
Master of Engineering and technology, Junior researcher.
«Research Institute of sheep breeding named after K. U. Medeubekov»
Branch of «Kazakh research Institute of animal husbandry and feed production» LLP
Almaty, Republic of Kazakhstan

Abstract: *the studies were carried out in the peasant farm "Razakhun" Republic of Kazakhstan, Zhambyl region on the Kazakh fat tail sheep. Cervical insemination of Australian white breed rams with the diluted seed is done through a window on the point's door using a semi-automatic syringe and a flashlight attached to its body. A total of 822 fertilized sheep (78.0%) or 752 born lambs or 117 lambs per 100 queens were inseminated. Fertilization through a window in the doorway of a cervical insemination point is recommended for use at ambient temperatures above 0 ° C in the southern regions of the Republic of Kazakhstan.*

Keywords: *semen, sheep, lambs, sheep.*

Аннотация: *исследования проводились в крестьянском хозяйстве "Разахун" Жамбылской области, Республики Казахстан на казахских курдючных грубошерстных овцах. Цервикальное осеменение разведенным семенем баранов породы австралийская белая было выполнено через окно на двери пункта с*

помощью шприц-полуавтомата и фонарика, закрепленного за его корпусом. Всего осеменено 822 оплодотворенных овец (78,0%) или 752 родившихся ягнят или 117 ягнят на 100 маток. Оплодотворение через окно в дверях пункта цервикального осеменение рекомендуется к использованию при температуре окружающей среды выше 0°С в южных регионах Республики Казахстан.

Ключевые слова: *сперма, баран, ягнята, овец.*

Important tasks of Kazakhstan sheep breeding are the dynamic development, increase in the volume and quality of products, the introduction and widespread use of new technologies, and qualitative improvement of the herd. The further development of sheep husbandry (lamb, lamb, wool, sheepskin) should be based on intensive and rational technologies for conducting the industry in the conditions of farms and using the genetic potential of both domestic and foreign sheep breeds, based on the creation of optimal growing conditions. Coarse tail-tail breed well adapted to the local ecological environment. The body of this breed is wide and deep, round in appearance in front and behind, the size of the fat tail is large, medium, small, the shape of the fat tail is collected, and also taut, of a strong physique, legs are straight and legs are strong.

The method of artificial insemination (AI) allows you to maximize the use of the reproductive potential of highly productive elite producers and get from one sheep to several thousand descendants per year. In addition, AI allows you to control sexually transmitted diseases, such as brucellosis, trichomoniasis, chlamydia, etc. Effective methods for obtaining and assessing the quality of sperm, its short-term storage, cervical insemination of larvae and ewes, tools for performing the above work were developed by Soviet scientists and found detailed reflection in the "Instructions for the artificial insemination of sheep and goats" [1]. Nevertheless, in the field of AI of small cattle, a wide field of activity remains to improve and increase its efficiency and productivity.

It takes a lot of time and labor to move the ewes to and from the AI point, as a result of which the animals get stressed. We suggested that on warm, dry days, when the temperature in the street is above 0 ° C, the ewes can not be driven into the AI

point, but inseminated in the street through a window in the door of the AI point. With this approach, the insemination technician is in the room, that is, in conditions that meet the requirements for the items of AI. It was carried out on two flocks where the queens were concentrated, and mass artificial insemination followed by observation of the seeded sheep and taking into account the results from about the second half of September to November. In the experiment, the dosage and place of sperm injection, the optimal time for insemination of sheep in hunting, and the reproductive ability of sheep intended for use in mating were checked. In addition, organizational principles and techniques for artificial insemination of sheep were tested, equipment and a machine for fixing sheep during insemination and seed production from rams were tested. This study was conducted to study this working hypothesis.

The studies were carried out on two flocks of sheep of the Kazakh fat tail (Kazakh short-tailed rough-haired) breed, in the farm "Razakhun" Republic of Kazakhstan, Zhambyl region. The experiment took 2 ram-producers. Sheep of lower and fat fat give not a large quantity and insufficiently full rare seed, with sedentary gum. And the second ram of good fatness gives more seed and excellent quality, thick and with good activity of zinger. A total of 822 ewes were seeded. Sampling of sheep in hunting, sperm production and double cervical insemination (TS) were performed according to the instructions [1]. Before insemination of sheep, the ram's seminal fluid is examined under a microscope. Freshly obtained sperm was diluted in a ratio of 1: 2 (sperm: solution) with a diluent prepared according to Platov’s recipe [2]. Kazakh short-tailed rough-haired ewes were inseminated with sperm of Australian white sheep. Cervical insemination was performed using a semiautomatic syringe LLT-57-M, on the body of which a flashlight was attached with tape (Fig. 1), with a dose of 0.2 ml (0.1 ml + 0.1 ml in the morning and evening, respectively) of diluted semen per head through a window in the door of an IO station measuring 40 x 20 cm (height x width), made at a height of about 30-40 cm from the floor (Fig. 2 and 3).

The obtained experimental data were processed using the ANNOVA Microsoft Excel data analysis package.

Fig. 1. insemination with a flashlight

Fig. 2.TSO of sheep through the window in the door of the point (outside view)

Fig. 3. TSO of sheep through the window in the door of the point (inside view)

Fig. 4. sheep raises the back part so that it is convenient to inseminate

As can be seen from the data in (table 1), after the CO of the ewes through the

window in the door of the IO point, good indicators of sheep lambing were obtained. This experience was of great theoretical and practical importance. The acceptability of the cervical insemination method and the possibility of a sharp increase in the degree of use of breeding sheep-producers by diluting their seed have been proven. Both the increase in fertility by cervical and the increase in the load on the ram determined the prospects of artificial insemination. [4] So, out of a total of 822 inseminated ewes, 642 heads, or an average of 78.0%, with fluctuations in flocks from 74.0% to 78.0%, perched on time. A total of 752 lambs were born, or an average of 117 lambs per 100 queens.

Table 1. Indicators of lambing of sheep in the farm "Razakhun" of Zhambyl region after cervical insemination with fresh-diluted sperm

N/N	Breed of sheep	Inseminated sheep	Lambing sheep		Lambs were born	
			n	%	in total	per 100 Queens
1	Kazakh short-tailed rough-haired	413	339	82,0	414	122
2	Kazakh short-tailed rough-haired	409	303	74,0	338	112
	In total:	822	642	78,0	752	117

The results of our experiment are consistent with the results of foreign and domestic researchers on the co of freshly diluted sperm [3]. In the extensive production experience of Habibullin [4] after insemination of 11 thousand ewes, their fertilization rate averaged 72% with fluctuations in flocks from 61 to 82%.

The method of cervical insemination of sheep through the window in the door of the artificial insemination point in comparison with the generally accepted technology has the following advantages:

- reduces labor and time costs by excluding animals from the process of transporting them to and from the point.

- reduces the amount of stress exerted on ewes during the insemination stages, thereby increasing their fertilization rate;

- reduces the time required for daily cleaning and washing of the item.

This method is recommended for use in the southern regions of the Republic of Kazakhstan at ambient temperatures above 0°C.

References

1. Manual on artificial insemination of sheep and goats. M. Agropromizdat 1986, 33 p.

2. Platov E. M. The Medium that softens the cold shock of spermatozoon with rapid cooling of the seed. Sheep breeding. / Platov E. M. - 1969, no. 10, pp. - 26-27.

3. Salomon S., Maxwell W. M. C. Storage of ram semen. / Salomon S., Maxwell W. M. C. Anim. Reprod. Sci. - 2000, Vol. 62, no. 1-3, p. - 77-111.

4. Ivanov I. I. Selected Works. / Ivanov I. I. -M. Kolos, - 1970. p. - 300

5. Khabibullin I. H. Experience of preserving RAM seed at plus temperature. Sheep breeding 1963/ Khabibullin I. H. no. 7, pp. - 28-29

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.415.2

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭТАПА ВЕРИФИКАЦИИ И В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Елизаров Дмитрий Александрович

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: *в статье описываются популярные гибкие методологии управления ИТ-проектами, описаны международные стандарты в области управления проектами и рассмотрены преимущества и недостатки методолгий при проектировании информационных систем. Рассмотрены существующие методологии при проведении этапа тестирования программных продуктов.*

The article describes popular flexible it project management methodologies, describes international standards in the field of project management, and discusses the advantages and disadvantages of methodologies in the design of information systems. The existing methodologies for testing software products are considered.

Ключевые слова: *управление ИТ-проектами, гибкие методологие, Agile, Scrum, Kanban, проектированит информационных систем, тестирование программных продуктов.*

Keywords: *IT project management, flexible methodologies, Agile, Scrum, Kanban, information system design, the testing of software products.*

Становление управления проектами, как профессиональной деятельности связано с разработкой международных стандартов, в которых описаны элементы

системы управления проектами, а также даны практические рекомендации управления проектами. Стандарты в области управления проектами помогают ответить на вопросы о способах и методах управления проектами в компании. Международные стандарты разработаны профессиональными организациями, объединяющими специалистов в области управления проектами: PMI, IPMAOGC, ISO. Наиболее популярные методологии PMBOK, ICB-IPMA, PRINCE, PRINCE2, P3M3 The APM Body of Knowledge [1]:

В работе [2] Э. Эндрюс, привел результаты исследований в области использования стандартизированных практик управления проектами (рис. 1). Как видно из диаграммы, использование стандартов дает компании преимущество. Почти в два раза больше завершенных в срок проектов по сравнению с компаниями, которые не пользуются стандартами. На 24% больше проектов закрывается в рамках бюджета, а закрытых досрочно проектов всего 10%.

Рис. 1. Результаты исследования Э. Эндрюса

В области ИТ-проектов в основном применяются более гибкие модели управления проектами, их также называют итерационными моделями. Гибкие методологии позволяют организовать эффективные взаимодействия между участниками команды и между командой проекта и заказчиком.

Одним из наиболее популярных современных подходов управления

проектами в сфере информационных технологий является методика Agile. Agile – гибкий итеративно-инкрементальный подход к управлению проектами и продуктами, направленный на динамическое составление требований и обеспечение их выполнения в ходе непрерывного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля [3]. Основное достоинство Agile заключается в его гибкости и адаптивности. Он имеет возможность подстроиться буквально под любые обстоятельства и всевозможные процессы организации. Как раз это обуславливает его востребованность в наши дни и то, сколько систем для различных областей было создано на его основе [3]. Однако, Agile не является ни методологией, ни стандартом, Agile представляет из себя совокупность принципов и ценностей. Слабой стороной является то, что каждой отдельной команде необходимо самостоятельно оформлятьдля себя систему управления, оперируя принципами Agile.

Scrum – гибкий фреймворк, разработанный в 1986 году, является наиболее структурированным из рода Agile. Scrum делит проект на части, которые уже сейчас могут быть применены Основная конструкция процессов Scrum протекает вокруг пяти основных встреч: упорядочивания беклога, планирования Спринта, каждодневных летучек, подведения результатов Спринта и ретроспективы Спринта. К слабым сторонам Scrum относится тот факт, то Scrum довольно требователен к команде проекта. Команда обяазана быть небольшой (5-9 человек) и кроссфункциональной – это значит то, что члены команды должны владеть более чем одной компетенцией, необходимой для реализации проекта. Например, разработчику ПО необходимо владеть как познаниями в тестировании, так и в бизнес-аналитике. Необходимо это для того, чтобы часть команды не «простаивала» на разных этапах реализации проекта, а также для того, чтобы члены командной группы имели возможность помочь друг друга.

В Lean, так же, как и в Scrum, операции (работы) разбиваются на небольшие пакеты поставки, которые реализуются порознь и автономно. Но в Lean для

реализации любого пакета поставки существует поток операций с этапами. Как и в традиционном проектном менеджменте, это могут быть этапы планирования, разработки, производства, тестирования и поставки – или же всевозможные другие этапы для высококачественной реализации проектов. Этапы Lean и их гибкость дают уверенность в том, что любая часть проекта будет реализована так, как это требуется. В Lean не заданы четкие границы для этапов, как, например, в Scrum заданы ограничения Спринтов. Помимо этого, в отличие от традиционного проектного менеджмента, Lean разрешает одновременно выполнять несколько задач на разных этапах, что повышает гибкость и увеличивает скорость исполнения проектов.

Kanban намного менее строгий, нежели Scrum – он не ограничивает время спринтов, нет ролей, за исключением владельца продукта. Kanban даже позволяет члену команды вести несколько задач одновременно, чего не позволяет Scrum. Для работы с Kanban необходимо определить этапы потока операций (workflow). В Kanban они изображаются как столбцы, для каждой задачи создается индивидуальная карточка, в которую заносится вся необходима информация о задаче. Количество карточек на одном этапе строго регламентировано. Благодаря этому сразу становится видно, когда в потоке операций возникает «затор», который оперативно устраняется. В Kanban нет установленных четких дедлайнов, что хорошо подходит для замотивированных и опытных команд.

Концепция шесть сигм – это наиболее усовершенствованная версия Lean, в которую добавлено больше планирования для экономии ресурсов и повышения качества, а также снижения количества брака и проблем. Под конечной целью проекта понимается удовлетворение клиента качеством продукта, которого можно достичь только с помощью непрекращающегося процесса совершенствования всех аспектов проекта, при этом тщательно анализируя показатели. В концепции шесть сигма особое внимание уделяется устранению возникающих проблем. Шесть сигм подойдет для сложных проектов, для которых свойственно много новых и сложных операций. Данный подход допускает реализовывать

отдельные элементы проекта, позволяет учиться на ошибках и повышать качество проектов в будущем.

Проблема шесть сигм состоит в том, что хоть заявленной целью является снижение затрат и повышение эффективности, но удовлетворение Заказчика зачастую вырывается на первый план. Имея в виду некоторые отличия в целях на разных этапах реализации проекта, зачастую у команд появляется путаница в приоритетах, и избежать этого не просто.

Одной из важнейших проблем при проектировании и разработке программного обеспечения является его верификация. Методы верификации программного обеспечения предназначены для подтверждения фактов соответствия конечного программного продукта заявленным требованиям, целью верификации программного обеспечения является обнаружение ошибок, уязвимостей, некорректно реализованных свойств и требований. В статье [4] приведена классификации методов верификации. Этап тестирования программных средств наилучшим образом реализуем с применением гибких методологий управления ИТ-проектом.

Список литературы

1. Разработка стандартов по управлению проектами в организации [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https:/cyberleninka.ru/article/v/razrabotka-standartov-po-upravleniyu-proektami-v-organizatsii.

2. Исследования Московского отделения PMI [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https:/pmi.ru/forum/forum15/topic896/messages.

3. Agile [Электронный ресурс] / Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: http:/sewiki.ru/Agile.

4. Егоров В. В. Методы верификации программного обеспечения / В. В. Егоров, Н. И. Томилова, А. Ж. Амиров, К. Н. Касылкасова / Молодой ученый. – 2016. – № 21 (125). – С. 138-141.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81

ОСОБЕННОСТИ ГРАММАТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ЗАГОЛОВКАХ БИЗНЕС ИЗДАНИЙ

Кубатько Ирина Петровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Аннотация: *в статье рассмотрена классификация грамматических трансформаций. Изучены особенности перевода грамматических трансформаций в сфере бизнеса.*

Abstract: *the article considers the classification of grammatical transformations. The features of the translation of grammatical transformations in the business were studied.*

Ключевые слова: *«перестановки», «грамматические замены», «синтаксическое уподобление» (дословный перевод), «членение предложений», «объединение предложений».*

Keywords: *“permutations”, “grammatical replacements”, “syntactic assimilation” (literal translation), “division of sentences”, “union of sentences”.*

В рамках нашего исследования рассматривается классификация грамматических трансформаций, так как среди языковедов отсутствует единого мнения. В своих работах Я. И. Рецкер выделяет только два типа грамматических трансформаций, В. Н. Комиссаров три типа, и только Л. С. Бархударов выделяет четыре. Среди многих языковедов, кто занимался данным вопросом, есть те, кто выделяет грамматические замены.

Найденные и проанализированные примеры, а также опираясь на труды

известных лингвистов переводчиков, позволяют выявить следующие способы перевода и вывести сводную классификацию грамматических трансформаций, которые могут дополнять друг друга или совпадать частично: «перестановки», «грамматические замены», «синтаксическое уподобление» (дословный перевод), «членение предложений», «объединение предложений».

Это можно объяснить несовпадением традиций и норм построения заголовков в английском и русском языках, а также стремлением при помощи лаконичности и краткости заглавия привлечь внимание читательской аудитории к изложенному в статье материалу.

Перестановки. На перестановки пришлось 7,4 % проанализированных заголовков.

«Перестановка как вид переводческой трансформации – это изменение расположения (порядка следования) языковых элементов в тексте перевода по сравнению с текстом подлинника. Элементами, могущими подвергаться перестановке, являются обычно слова, словосочетания, части сложного предложения и самостоятельные предложения в строе текста» [1].

Наиболее обыкновенный случай в процессе перевода – это изменение порядка слов и словосочетаний в структуре предложения.

Примером реализации описываемой функции можно считать заголовок

«New air for museums» (ru.euronews.com)

«Европейские музеи глотнут чистого воздуха»

Изменение порядка слов в данном примере показывает, что смысловая нагрузка заметно увеличивает объективность данного заголовка и подразумевает способность заголовка выстроить в читательском сознании проекцию и показать значимость всего текста. Словосочетание «new air» - «чистый воздух» было переставлено в конец предложения.

Грамматические замены. При переводе на русский язык английских заголовков этот прием применяется наиболее часто. На прием грамматических замен пришлось 66,6 % проанализированных заголовков.

Л. С. Бархударов определяет грамматические замены, как «наиболее распространенный и многообразный вид переводческой трансформации. В процессе перевода замене могут подвергаться как грамматические единицы – формы слов, части речи, члены предложения, типы синтаксической связи и др. – так и лексические, в связи, с чем можно говорить о грамматических и лексических заменах. Кроме того, замене могут подвергаться не только отдельные единицы, но и целые конструкции (так называемые комплексные лексико-грамматические замены). Грамматическая замены применяются, когда единица иностранного языка преобразуется в единицу языка перевода с иным грамматическим значением, однако, имеющим тоже самое логическое» [1].

«France, Germany seek «New Deal» for Europe's ***youth»*** (The Times)

«Еврокомиссию торопят со спасением поколения «лишних» ***людей»***

Слово "youth" употребляется в единственном числе и обозначает «молодежь». Однако, учитывая текст статьи, автор прибегает к приему генерализации и дает слову «youth» значение «люди», которое используется во множественном числе. Таким образом, английское существительное с узким значением (молодежь) при переводе заменяется на существительное с широким значением (люди).

Синтаксическое уподобление (дословный перевод). На прием синтаксического уподобления пришлось 6,6 % проанализированных заголовков.

Синтаксическое уподобление или дословный перевод — это такой переводческий приём, при котором происходит максимальная передача информации, с сохранением порядка слов, синтаксической структуры и языковых форм оригинала.

«Gold Rush in Romania» (ru.euronews.com)

«Золотая лихорадка в Румынии»

«The US will still come out of the pandemic as a world leader» (The Guardian)

«США все равно выйдут из пандемии мировым лидером»

Из вышеприведенных примеров видно, что структура предложения

русскоязычной версии полностью соответствует структуре предложения англоязычной версии заголовка. Перевод данных заголовков был выполнен без каких-либо изменений структуры или смысла предложения.

Членение предложений. На прием членения предложений пришлось 17,2 % проанализированных заголовков.

Членение предложения – вид переводческой трансформации, при котором происходит преобразование простого предложения или сложного в две и более предикативные структуры ПЯ.

«One-way ticket to life on Mars» (The Guardian)

«Марс. Билет в один конец»

«African Union celebrates 50 years and looks to next half century» (The Guardian)

«Африканскому союзу – 50 лет. Каковы планы на будущее?»

«Switzerland to vote on world's highest minimum wage» (The Times)

«Швейцария: МРОТ 18 евро в час? Решит референдум»

При переводе англоязычной версии трех вышеприведенных примеров на русский язык применяется прием членения предложений. Видно, что простые предложения оригинала при переводе становятся двумя простыми самостоятельными предложениями.

Объединение предложений. На прием объединения предложений пришлось 1,7 % проанализированных заголовков.

Объединение предложений – приём обратный членению предложений, это такой способ перевода, при котором происходит преобразование двух и более самостоятельных предложений в одно. Также отметим, что данный вид трансформации обуславливается нормативными причинами.

«The lessons of tweeting; learning from social media» (ru.euronews.com)

«Социальные сети: теперь и в школе?»

Перевод иностранного заголовка показывает приём «объединения предложений». Заголовок ИЯ состоит из 2-х предложений, в то время, когда на русский

язык переводчик применил объединение и переделал его в заголовок - вопрос, который выглядит информативнее и привлекательнее.

В ходе проведенного исследования заголовков бизнес прессы мы провели следующий анализ трансформаций и вывели классификацию способов перевода с английского языка на русский, показанную в процентном соотношении: «грамматические замены» 66,6 %, «членение предложений» 17,2 %, «перестановки» 7,4 %, «синтаксическое уподобление» (дословный перевод) 6,6 %, «объединение предложений» 1,7 %.

В результате анализа мы пришли к следующим выводам:

При переводе с ИЯ на ПЯ заголовков бизнес прессы приём грамматической замены, как особый способ перевода применяется гораздо чаще всех выявленных нами способов перевода (приложение Б). Причина этому является несовпадение структуры и нормы с языка оригинала на переводческий язык. Заголовки, при переводе вызывают колоссальные трудности, так как не маловажным является тот факт, что нужно учитывать национальную специфику и культуру своего народа. Умение передать грамотно перевод, используя выше исследованные нами приёмы гарантирует, что заголовок заинтригует и побудит к прочтению статьи представителей того или иного культурного общества.

Список литературы

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода): моногр.. – М.: Международные отношения, 1975. – 240 с.

2. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. Пособие. – М.: Высшая школа, 1990. – 253 с.

3. Рецкер Я. И. - Теория перевода и переводческая практика (Наше наследие), М. Р. Валент, 2007

4. Рецкер Я. И. Учебное пособие по переводу с английского языка на русский. – М.: Высшая школа, 1981. – 84 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ПРОБЛЕМА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ «СЛАВЯНСКИЕ НАРОДЫ РОССИИ»

Алексеева Людмила Викторовна
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы, г. Уфа

***Аннотация**: в данной статье рассматриваются методические аспекты решения проблемы методического обеспечения учебного процесса в предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России» средствами словесных, наглядных методов, а также методов организации самостоятельной познавательной деятельности учащихся. Также описаны основные этапы познавательной деятельности, которые способствуют развитию творческого потенциала обучающихся.*

***Abstract:** this article discusses the methodological aspects of solving the problem of methodological support of the educational process in the subject area "Fundamentals of spiritual and moral culture of the peoples of Russia" by means of word, visual methods, as well as methods of organizing independent cognitive activity of students. The main stages of cognitive activity that contribute to the development of students ' creative potential is also described.*

***Ключевые слова:** методическое обеспечение, повышение качества образования, основы духовно-нравственной культуры, педагогика, репродуктивные задания, продуктивные задания, творческий потенциал.*

***Keywords:** methodological support, improving the quality of education, the basics of spiritual and moral culture, pedagogy, reproductive tasks, productive tasks,*

creative potential.

Важнейшим условием разрешения проблем формирования у школьников поликультурной компетентности, а также проблемы повышения качества образования - является не только введение в систему образования новых содержательных культурологических дисциплин, предметов, модулей, но и разработка методического материала в области духовно-нравственной культуры народов России. Аксиологическая и культурологическая основы учебных предметов, курсов, модулей направлены на получение обучающимися знаний о духовно-нравственной культуре народов России, и способствуют развитию у школьников представлений о нравственных идеалах и ценностях, соответствующих религиозных и светских традиций поликультурного населения России [3, с. 211].

Обучение рекомендуется строить на основе изучения разнообразных культурных текстов, которые отражают содержание духовно-нравственной культуры России. Отсюда, актуальны методики работы с текстами разнообразного содержания – анализ произведений литературы (притчи, басни, стихи и т. п.), анализ произведений искусства (религиозная и светская живопись, архитектура, скульптура и т. п.), анализ религиозных текстов [1, с. 87].

Важную роль в изучении модуля «Славянские народы России» играют словесные методы обучения: рассказ, лекция, беседа и др. Словесные методы обучения способствуют развитию мышления, речи и памяти у учащихся, также такие методы являются более эмоциональными, экспрессивными и интересными, поэтому весь изложенный материал будет усваиваться учениками лучше. Использование словесных методов в процессе обучения позволяет в короткий период времени передать объемную информацию, решить поставленные перед учениками проблемы и задачи. Слово активирует воображение, память.

Рассказ учителя необходимо сочетать с выборочным чтением текстов из учебной книги, детских журналов, книг и других источников. Учебник считается одним из средств активизации познавательной сферы учащихся, которое

проявляется в умении работать с информацией – выделять главное и существенное, уметь воспроизводить информацию, устанавливать логическую связь и зависимость между сведениями, изложенными в тексте, сравнивать, сопоставлять изучаемые явления, делать анализ и выводы содержания текста [4, с. 42].

Примеры заданий для работы с текстами учебника, художественным текстом:

1. Приведите примеры из русских народных сказок или былин (об Илье Муромце, Святогоре, Добрыне Никитиче и др.), где рассказывается о чудодейственной и могущественной силе диковинной палицы (дубинки, топора, меча) в руках сказочных или былинных героев. Как с их помощью героям удается победить неприятеля?

2. Прочитайте обращение Ярославны в «Слове о полку Игореве» к «пресветлому Солнцу». Почему Ярославна молит Солнце не простирать своих горячих лучей на воинов ее мужа Игоря?

3. Познакомьтесь с книгой писателя Василия Белова «Лад» (М.: Молодая гвардия, 1989). «Лад в народной жизни, - определяет автор, - стремление к совершенству, целесообразности, простоте и красоте в жизненном укладе». Используя материалы этой книги, приведите примеры ладной, слаженной крестьянской жизни. Объясните свой выбор.

Эффективность применения словесных методов обучения достигается за счет тщательного продумывания темы и сопровождение повествования примерами и иллюстрациями. Поэтому наряду со словесными методами обучения выступают и наглядные методы. Грамотно оформленный, понятный и богато иллюстрированный учебный материал, передаваемый с помощью современных мультимедийных средств, вызовет у школьника положительные эмоции, повышающие интерес к предмету, а также способствует ассоциативному мышлению и создают модели узнавания.

Для изучения содержательного модуля можно применять [5, с. 38]:

- метод художественного анализа произведений – для более глубокого

осмысления идеи, особенностей и способов выражения авторского замысла репродукций, картин, иллюстраций;

- метод показа иллюстраций, что способствует укреплению визуального восприятия у учащихся и проявлению интереса к художественной культуре славянского народа;

- метод демонстрации реальных моделей, музейных экспонатов, коллекций (украшений, чеканок, художественных изделий, образцов материала).

Использование практических методов и приемов обучения широко распространено наряду с более традиционными – словесными и наглядными.

Процесс овладения знаниями, умениями и навыками может происходить в трех основных вариантах: репродуктивный, продуктивный и творческий. Оптимальное сочетание репродуктивных и продуктивных этапов познавательной деятельности составляет базис для творческого этапа, обеспечивает углубление теоретических знаний обучающихся, формируют навыки поиска принципов решения при возникновении проблемных вопросов, накопление опыта нахождения решений как в теоретическом, так и в практическом плане [6, с. 134]. Для этого необходимо организовать образовательный процесс таким образом, чтобы идея, возникшая в результате теоретического поиска принципов решения заданий, воплощалась на практических занятиях.

Задания репродуктивного типа – это задания, при котором ученик усваивает готовые знания и воспроизводит уже известные ему способы деятельности.

Примеры заданий репродуктивного типа по модулю «Славянские народы России»:

1.Разгадай анаграммы: переставь буквы так, чтобы получились слова, связанные с хозяйственной деятельностью восточных славян:

еедмизлеле, сеподка, пшная, апр, лора, озпол, ранакльни, лупг, емелх, оатвл, хасо, шеницпа, менячь, порос, релопег, тохоа, ничебортство, пинушна.

2.Установите соответствие между терминами и их определениями. К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из

второго.

1) система обороны от кочевников	А. бортничество
2) заселение, освоение пустующих земель	Б. засечные черты
3) вера и поклонение многим богам	В. колонизация
4) собирание меда диких пчел	Г. язычество

3.Объясните значение понятий: язычество, тотемизм, анимизм, пантеон.

Задания продуктивного типа – задания, при котором ученик добывает субъективно новые знания в результате творческой деятельности: частично-поисковый, эвристический, исследовательский методы.

Примеры заданий продуктивного типа по модулю «Славянские народы России»:

1. У славян четверг был днем Перуна, у древних германцев - днем его коллеги, бога грома Доннера (по-немецки четверг так и называется - Donnerstag). Читая каждую вторую букву расшифруйте выражение, которое обозначает устойчивый русский фразеологизм:

"апбовсглде ждзоижкдлимчнкоа рв счтеутфвхецрчг".

Как это высказывание связано с Перуном?

2. Выполните описание картины К. Маковского «Боярышня у окна», А. Шишкина «Тризна» по плану.

3. Найдите логическую связь между словосочетаниями «античная культура» и «восточные славяне».

Задания творческого типа – учебные задания, которые требуют от учащихся не только воспроизведение полученной информации, но и применение полученных знаний, умений и навыков в новых, неизвестных обстоятельствах и условиях.

Примеры заданий творческого типа по модулю «Славянские народы России»:

1. Составьте синквейн на темы: «Славяне», «Древние божества славян»;

2. Подготовьте презентацию с аудиовизуальным сопровождением на тему «Славянские народные танцы»;

3. Сочините небольшой рассказ на тему «Как бы я жил в крестьянской

избе» и оформите его в виде рукописной книги с иллюстрациями.

Задания по различным типам познавательной деятельности необходимы для запоминания способов действий в конкретных ситуациях и их прочного закрепления. Познавательная деятельность при выполнении репродуктивных заданий направлена на то, чтобы внимательно прослушать, рассмотреть, запомнить и воспроизвести определенную информацию. При выполнении заданий продуктивного типа познавательная деятельность учащихся протекает на базе собственной практической деятельности, направленной на овладение способами работы, основными умениями. Творческая или поисковая деятельность характеризуют самостоятельную работу, при котором обучающийся сталкивается с необходимостью преобразований, реконструкций, обобщений, привлечения ранее полученных знаний и умений для решения задач, проблем, раскрытие новых сторон изучаемых явлений, объектов, процессов. При этом знания углубляются, сфера их применения расширяется, а мышление достигает уровня творческой деятельности [6, с. 141]. Между данными типами познавательной деятельности существует преемственная связь, каждый из предыдущих типов самостоятельных работ является основой для последующего. Эта преемственность является основой и для обеспечения оптимального усвоения учащимися знаний и для развития их творческих способностей, овладением опытом творческой деятельности.

Таким образом, для успешного и эффективного освоения модуля «Славянские народы России» педагог должен пользоваться различными методами и технологиями обучения, образовательными ресурсами, литературой, которые соответствуют дидактическим целям урока и конкретным задачам каждого его этапа.

Список литературы

1. Акчулпанова, Р. К. Подготовка будущих учителей к духовно-нравственному воспитанию школьников на основе этнокультурного подхода / Р. К. Акчулпанова; Акад. наук Респ. Башкортостан, Отд-ние гуманитар. наук. - Уфа: Гилем: Башк. энцикл., 2015 - 129 с.: ил. - Библиогр.: с. 110.

2. Альдебиль, М. Ф. Народы мира [Текст]: учебное пособие для средней школы / М. Ф. Альдебиль. – Санкт-Петербург: Лань, 1997. – 318 с.

3. Веденеева, Г И. Духовно-нравственное воспитание учащихся в процессе познания родного края: монография / Г. И. Веденеева. - Воронеж: Воронеж. гос. пед. ун-т, 2014 - 250, [1] с.: ил., табл. - Библиогр.: с. 207-221.

4. Захарченко, М. В. Методологические основы образовательной области «Духовно - нравственная культура» / М. В. Захарченко / Педагогика. - 2008 - № 9 - С. 40 – 45.

5. Лушников И. Д. Технология развития индивидуальных творческих способностей учащихся / И. Д. Лушников. Вологда. 2005. 100 с.

6. Мейлах Б. С. Процесс творчества и художественное восприятие / Б. С. Мейлах. М., 1985. 318 с.

УДК 4

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ

Бапенов Ерлан Ерканович
студент группы ОБ-ГА-21,
ФГБОУ ВО Оренбургский государственный педагогический университет,
г. Оренбург

***Аннотация**: в статье раскрываются особенности перевода газетных заголовков. Выделены основные подходы к определению термина «заголовок». Определены функции данного компонента публицистического текста. Анализ материала исследования позволил выявить такие способы перевода газетных заголовков: семантический, дословный, трансформационный.*

***Annotation:** the article reveals the features of the translation of newspaper headlines. The main approaches to the definition of the term "headline" are highlighted. The functions of this component of the journalistic text are determined. The analysis of the research material allowed us to identify such ways of translating newspaper headlines: semantic, literal, transformational.*

***Ключевые слова**: заголовок, статья, способы перевода.*

***Keywords**: heading, article, translation methods.*

Заголовок как единица текста является объектом исследования многих лингвистических наук. Данное языковое явление изучается как с точки зрения семантики, так и с точки зрения особенности функционирования. Функциональная особенность заголовка определяется функционально-стилистическими чертами текста. Т.В. Жеребило определяет публицистический стиль как «один из функциональных стилей, обслуживающий сферу общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и других» [2, с. 278].

Такому тексту характерные следующие особенности: неограниченный тематический диапазон; задача текста – сообщение и комментирование общественных событий; информативная и воздействующая функции текста.

Исходя из данных положений, выделяются функциональные классификации заголовка. В. А. Вомперский [1] выделяет коммуникативную, аппелятивную (воздействующую), экспрессивную, графически-выделительную функции заголовка. В. Г. Костомаров [4] к перечисленным добавляет указательно-назывную функцию. З. М. Тураева [8] определила другие функциональные особенности заголовка: номинативная, информативная, рекламная. В свою очередь, С. П. Суворов [7], исследовав особенности газетных заголовков, считает, что функционально-семантическая реализация газетного заголовка заключается в следующем: отделить одно сообщение или один материал от другого; заинтересовать читателя к тому или иному материалу; кратко сообщить главное содержание помещенного материала; привлечь внимание читателя; оказать на него определенное эмоциональное влияние [7, с. 2].

Е. Е. Царева отмечает, что «в тексте перевода остаются в оригинальном написании: слова и предложения не на языке оригинала; сокращенные наименования марок изделий и приборов; названия иностранных печатных изданий» [9]. Наряду с этим ученным уточняется, что «в тексте перевода переводятся: названия частей и отделов учреждений и организаций; названия должностей, званий, ученых степеней, титулов; собственные имена и названия в соответствии с установившейся практикой» [9].

С. П. Суворов, изучая специфику перевода газетных заголовков, отмечает, что «в тексте перевода транскрибируются: иностранные фамилии, собственные имена и названия с учетом традиционного написания известных фамилий; артикли и предлоги в иностранных фамилиях; наименования иностранных фирм, компаний, акционерных обществ, корпораций, концернов, монополий, промышленных объединений; союзы и предлоги в названиях фирм; фирменные названия машин, приборов, химических веществ, изделий, материалов» [7]. Вместе с этим,

в тексте перевода заменяются русскими эквивалентами: научно-технические термины; географические названия. В тексте перевода сохраняется национальное своеобразие специфических слов и выражений, связанных со свойствами быта и общественной жизни, историей, географическими и погодными условиями [7].

Семантика заголовков выражает основную идею статьи. Зачастую в такой части текста СМИ содержится указание на информатора, которое выражено через семантику грамматического построения высказывания. Например: *Apollo trail-blazers back relaxed and joking – Астронавты вернулись отдохнувшими и довольными.*

Распространенным явлением предстают глагольные формы в заголовках. При переводе часто такие формы субстантивируются в случае наличие русского эквивалента. Например: *Floods hit Scotland– Наводнение в Шотландии.*

Замечены случаи сокращения имен собственных и употребление слов в переносном значении. В таком случае речь идет о сарказме, который является сложным лингвистическим феноменом с точки зрения перевода. Функцией такого заголовка является воздействие на читателя с целью заинтересованности в прочтении статьи. Например: *No sign of «flexible» Mac. – Никаких признаков гибкости у Макмиллана.*

Другой особенностью данной темы является использование глагольной формы в личной форме при отсутствии подлежащего. Перевод таких заголовков требует восстановление опущенного подлежащего, для чего нужно детальное изучение статьи. Наряду с этим в данной ситуации могут быть использованы назывные предложения: *Want no war Hysteria in Toronto schools − Нет военной истерии в школах Торонто*

Отмечено использование емких газетных заголовков, в семантике которых содержится кратное повествовательное описание статьи. В данном случае заголовки переводятся дословно.

The first major project flopped on electronics factory in a free trade zone - Первый крупный проект создания завода электронного оборудования в зоне

свободной торговли с треском провалился.

Анализ материала исследования позволил выявить такие способы перевода газетных заголовков: семантический, дословный, трансформационный. Семантический способ заключается в передачи главного смысла. Дословный способ же выражается в точном переводе конструкции. Трансформаций перевод обусловлен лингвистическими особенностями построения предложения в английском и русском языках.

Таким образом, особенности перевода газетных заголовков заключаются, прежде всего, в стилистическом аспекте текстов СМИ, функционально-семантических качествах данного компонента текста и способах перевода.

Список литературы

1. Вомперский, В. А. К изучению синтаксических структуры газетного заголовка / В. А. Вомперский. – М.: Исскуство публикации, 1966. – 15 с.

2. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Жеребило Т. В. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Назрань: Пилигрим, 2005. – 376 с.

3. Качаев, Д. А. Социокультурный и интертекстуальный компоненты в газетных заголовках (на материале российской прессы 2000-2006 гг.): Автореф. дис. канд. филол. наук. / Д. А. Качаев. – Ростов-на-Дону., 2007. – 25 с.

4. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В. Г. Костомаров. –СПб.: Златоуст, 1999. – 319 с.

5. Мужев, В. С. О функциях заголовков / В. С. Мужаев / Ученые записки МГПИИЯ им. М. Тореза. 1970. №55. С. 1-8.

6. Манькова, Л. А. Специфика заголовков в различных газетных текстах / Л. А. Манькова / Ученые записки ТНУ. 2005. №4. С. 1-4.

7. Тураева, З. М. Лингвистика текста: структура и семантика / З. М. Тураева. – М.: Просвещение, 1986. – 54 с.

8. Суворов, С. П. Особенности стиля английских газетных заголовков (по материалам DailyWorker) / Язык и стиль/ Отв. ред. В. Т. Панаев. – М.:

Просвещение, 1965. – С. 28-33.

9. Царева, Е. Е. Специфика перевода газетных заголовков / Вестник Казанского технологического университета. 2010. № 3. С. 398-406.

УДК 372.8

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ «СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ – ПРОЕКТА» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Козориз Наталья Валерьевна
учитель музыки
МБОУ «Школа № 66», город Нижний Новгород

Аннотация: *в статье рассмотрен вопрос эффективного использования приема домашнего учебного задания как метода развития метапредметных компетенций школьника. Изучена проблема исследовательской направленности домашнего учебного задания на примере создания интернет – проекта обучающимися.*

Abstract: *this article tackles the issue of the effective usage of an Internet Project creation used as a homework assignment for the development of students' metasubject competencies. It also examines the problem of the research approach which is supposed to be implemented by students while doing the projects.*

Ключевые слова: *метапредметные результаты, системно-деятельностный подход, проект, домашнее учебное задание, интернет – проект.*

Keywords: *metasubject results, systemically action-related approach, project, homework assignment, Internet Project, person-oriented education.*

Современное состояние образования характеризуется тенденцией роста

объема информации, требующей успешного усвоения. Качественный результат такого познания может обеспечить проектная деятельность обучающихся.

В исследованиях отечественных педагогов - психологов подчеркивается, что оригинальность мышления, творчество школьников наиболее полно проявляются и успешно развиваются в разнообразной учебной деятельности, имеющей исследовательскую направленность.

Согласно ФГОС ООО одним из требований к метапредметным результатам является формирование умений применять универсальные учебные действия для решения учебно-познавательных и учебно-практических задач.

Способность самостоятельно учиться является необходимым качеством, обеспечивающим профессиональную мобильность человека. Следовательно, одной из главных задач основного общего образования оказывается достижение такого уровня образованности обучающихся, результат которого достаточен для самостоятельного творческого решения мировоззренческих и исследовательских проблем различного характера, в частности теоретического или прикладного.

Системно - деятельностный подход является основным в реализации образовательной программы и предполагает воспитание и развитие таких качеств личности, которые должны отвечать требованиям информационного общества: инициативности, активной гражданской позиции, национальной идентичности. Для этого необходимо формирование соответствующей социальной среды развития обучающихся, разработки содержания, технологий, способов достижения желаемого уровня личностного и познавательного развития обучающихся.

Основной целью образования является развитие обучающегося в процессе освоения универсальных учебных действий и способов познания мира, его учебно-познавательной активности. Именно проектная деятельность ученика может целенаправленно учитывать индивидуальные возрастные, психологические и физиологические особенности обучающегося, формировать его индивидуальную образовательную траекторию.

Как правило, под организацией проектной работы школьников

понимается, прежде всего, использование педагогами определенных форм и методов работы, способствующих развитию метапредметных компетенций.

Педагогические исследования показывают, что проблема повышения эффективности обучения может быть успешно решена только при условии, если высокое качество учебных занятий будет подкрепляться хорошо организованной домашней работой обучающихся.

С точки зрения психологии, на уроках практикуется концентрированное запоминание, а знания переводятся лишь в оперативную, кратковременную память. Чтобы перевести их в память долговременную, обучающимся необходимо осуществить их последующее повторение, то есть рассредоточенное усвоение, что также требует организации их домашней учебной работы.

Домашняя учебная работа обучающихся состоит в самостоятельном выполнении заданий учителя по повторению и более глубокому усвоению изучаемого материала и его применению на практике, развитию творческих способностей и дарований и совершенствованию учебных умений и навыков [1].

Одной из форм домашней работы по овладению изучаемым материалом может быть интернет – проект.

Интернет - проект — это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.

Интернет - проект может выступать, как обобщение изученной темы или раздела, на стадии актуализации урока, составляющей частью комбинированного урока или дополнительным материалом к уроку.

Данный проект может нести образовательный, творческий, исследовательский характер. Он может быть коллективным или индивидуальным, краткосрочным или долговременным.

Отличительной особенностью данного вида проекта является создание и

размещение его в сети Интернет. Для этого обучающийся может выбрать различные интернет - платформы, например, инструментыGoolge (сайт, презентации), интерактивная доска Padlet, социальные сети (В контакте, Instagram).

В ходе выполнения интернет - проекта обучающиеся наполняют контентом по выбранной теме свою интернет страницу. В качестве контента могут быть использованы аудио-, видеофайлы, фотографии, картинки, текстовые документы, различные игровые приложения (LearningApps.org).

Примером одним из таких интернет - проектов является работа учеников 7 класса по теме «Билет на балет». В ходе работы над проектом школьники создали интерактивную доску на платформе Padlet. В ней они разместили информацию об истории балета, его жизни в мире и в России, видеофрагменты любимых отрывков из балета «Щелкунчик», представили презентацию «Волшебный мир искусства», рассказ о костюмах и обуви в балете, создали видеосюжет о Нижегородском театре оперы и балета. В заключении предложили пройти квестпо теме «Балет».

Данный интернет – проект может использоваться как во внеурочнойдеятельности, так и на уроках по соответствующей теме предмета.

Таким образом, выполнение интернет – проекта развивает у обучающихся познавательные способности, повышает интерес к обучению предмета, развивает коммуникативные, регулятивные, метапредметные и ИКТ-компетенции.

Список литературы

1. Харламов, И. П. Педагогика/И. П. Харламов.-М.: Юрайт, 1998.

УДК 372.87

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Кутуев Денис Аскатович
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы, г. Уфа

Аннотация: *в данной статье рассматриваются особенности применения игровых технологий при изучении культурологических дисциплин в среднем и старшем звене школьного обучения.*

Abstract: *this article discusses the features of the use of game technologies in the study of cultural disciplines in the middle and senior levels of school education.*

Ключевые слова: *игра; культурологические дисциплины; средний и старший школьный возраст; деловая игра; групповая игра.*

Key words: *game; cultural disciplines; middle and high school age; business game; group game.*

Игра — это неотъемлемая часть человеческой жизни. Каждый из нас, проходит в своей жизни этап, на котором игра становится ведущим видом деятельности. Известный ученый Йохан Хёйзинг даже написал книгу в 1938 году «Homo ludens» («Человек играющий»), которая посвящена размышлениям о значении игры в жизни отдельного человека и в жизни всей человеческой цивилизации.

Изучение культурологических дисциплин (например, МХК, ОРКСЭ и др.) на уровне среднего общего образования направлено на достижение многих целей, в частности: развитие художественно-эстетического вкуса, чувств, эмоций, образно – ассоциативного мышления, расширение кругозора и использование приобретенных знаний в дальнейшем.

Средний и старший школьный возраст – это период подросткового детства. На данном этапе у детей возникает обострение потребности в создании своего индивидуального и особенного мира. Подростки стремятся к взрослости, у них очень бурное воображение, хорошо развита фантазия. Многие подростки «живут» в своем вымышленном мире. Несмотря всю взрослость подростков у детей все равно сохраняется потребность в играх. Однако это уже не сюжетно-ролевые, игры с предметами или подвижные игры, в подростковом возрасте проявляется потребность в деловых и групповых играх.

«Деловая игра — средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения».[3, с. 50] «Основными проблемами, с которыми непосредственно приходится сталкиваться при проведении деловой игры, является создание творческой, соревновательной атмосферы, вовлечение участников в игру и поддержание высокого уровня эмоциональной напряженности на всем протяжении игры. Высокая включенность и высокая мотивация участников деловой игры связана как с тем, что участники работают в группах или в командах, так и с тем, что сценарий многих игр часто предполагает соревнование, конкуренцию между несколькими командами. Современные деловые игры могут проводиться с использованием интерактивных возможностей современной компьютерной техники, дающих возможность получать и анализировать информацию, а также оценивать последствия принятых решений» [4, с. 126].

Групповые игры- такая форма организации деятельности учащихся, при которой в классе создаются небольшие группы примерно из трех или пяти учащихся для совместной учебной работы. При организации групповой работы можно выделить несколько этапов:

1. Подготовительный.

На этом этапе формируется проблемная ситуация (познавательная задача), которую ученикам требуется решить, работая в группах. Также устанавливаются последовательные правила работы, ученикам выдаются дидактические

материалы.

2. Непосредственно групповая работа.

Именно здесь происходит знакомство учеников с дидактическим материалом, планирование последовательности выполнения заданий, распределение заданий внутри группы, выполнение каждым своей доли, обсуждение индивидуальных результатов работы в группе, обсуждение общего задания (замечания, уточнения, дополнения, обобщения) и, наконец, подведение итогов группового задания, выводы.

3. Итоговый.

На данном этапе ученики презентуют свое групповое решение проблемной ситуации, рефлексия, общий вывод о работе в группе и достижении поставленной задачи, дополнительная информация учителя на группу.

Особенность игровых технологий в среднем и старшем школьном возрасте, используемых педагогом в образовательном процессе, заключается в том, что игры подростков нацелены на самоутверждение в обществе, развитие коммуникативных навыков. К основным признакам игры относится двуплановость – любая игра дает возможность создать воображаемый мир, конкретные действия которого совершаются в действительности. Вторая особенность игры – это свобода действий и поведения. Еще одна особенность игры заключается в том, что каждый участник получает реальную возможность экспериментировать со своим поведением, исследовать альтернативные варианты решений. Следующая отличительная черта игры – это наличие прямых или косвенных правил, отражающих ее содержание, логику и последовательность развития сюжета. Необходимо отметить еще одну особенность игры – ее неопределенность, которая выражается в том, что игра не имеет однозначно предсказуемого развития или результата.

Таким образом, игровые технологии стоит применять при изучении культурологических дисциплин. Благодаря им ученик находит контакты со сверстниками и включается в социализацию. Как и другие технологии обучения, игра

имеет свои особенности, благодаря которым мы можем смело сказать, что же понимается под термином «игра».

Список литературы

1. Атаманова, Р. И. Деловая игра: сущность, методика конструирования и проведения [Текст]: Метод. Пособие. / Р. И. Атаманова. - М.: Высшая школа, 2008. - 120 с. - 350 экз.

2. Емельянова, Т. В. Игровые технологии в образовании: электронное учеб. - метод. пособие / Т. В. Емельянова, Г. А. Медяник. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2015.

3. Психологические тренинги: Учебное пособие. Издание 2-е дополненное. / Авт.-сост. Т. И. Куликова. - Тула: Изд-во «Имидж Принт», 2013. – 170 с.

4. Современные персонал-технологии: Учебное пособие. / Авт.- сост. Т. И. Куликова. – Изд-во: Имидж Принт, 2014. – 150 с.

УДК 372.851

ДИАГНОСТИКА АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ С ПОМОЩЬЮ ТЕСТА

Митин Сергей Петрович
кандидат физико-математических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», город Владимир

Аннотация: *в работе представлены результаты исследования активизации познавательной деятельности учащихся на уроках математики с помощью методики теста диагностики познавательной активности учащихся.*

The article presents the results of a study of the activation of cognitive activity of students in mathematics lessons using the test method for diagnosing the cognitive activity of schoolchildren.

Ключевые слова: *познавательная деятельность, методика, математика, тест диагностики познавательной активности учащихся.*

Keywords: *cognitive activity, methods, mathematics, test diagnostics of cognitive activity of schoolchildre.*

Общая цель современного образования школьников в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом - формирование всесторонне образованной и инициативной личности, до сознания, которой доведена система взглядов, идей, нравственных, культурных и эстетических принципов и норм поведения, которые складываются в ходе учебно-воспитательного процесса.

Педагоги готовят подрастающее поколение к активной деятельности и непрерывному образованию в быстро меняющемся мире, следовательно,

активизация познавательной деятельности учащихся одна из актуальных проблем на современном этапе развития педагогической теории и практики. Это закономерно, так как учение ведущий вид деятельности школьников, в процессе которого решаются главные задачи, поставленные перед школой: подготовить подрастающее поколение к жизни в современном обществе, к труду, к активному участию в научно-техническом и социальном прогрессе.

Работать над активизацией познавательной деятельности — это значит формировать положительное отношение школьников к учебной деятельности, развивать их стремление к более глубокому познанию изучаемых предметов.

Учителю важно уметь использовать различные методики для определения эффективности применяемых средств активизации познавательной деятельности на уроках. Для диагностики познавательной активности учащихся и уровня развития мышления используются такие методики, как тест, «Исключение лишнего», «Древо желаний» автор В. С. Юркевич [1] и др.

Представленные выше методики были использованы для диагностики концентрации внимания, мышления, объема памяти, а также в качестве эксперимента обучающимся был предложен тест. Диагностика проводилась на базе одной из школ города Владимира. Данная школа является всесторонне развивающей образовательной организацией. Были выбраны по одному классу из каждой параллели. В 5 «В» классе – 25 человек, из них 15 мальчиков, 10 девочек. В 6 «В» классе – 25 человек, из них 14 девочек, 11 мальчиков. В 7 «Б» классе – 26 человек, из них 14 мальчиков, 12 девочек. В 8 «В» классе – 25 человек, из них 15 мальчиков, 10 девочек. В 9 «В» классе – 25 человек, из них 13 мальчиков, 12 девочек. В 10 «А» классе – 25 человек, из них 11 мальчиков, 14 девочек. Все учащиеся класса принимали участие в исследовании.

Тест для диагностики познавательной активности учащихся [2].

Процедура исследования: детям предлагается честно ответить на вопросы теста, заранее предупредив их об этом.

Оценка результатов: подсчитав средний балл, получим индекс

познавательной активности учащегося, или индекс мотивации познавательной деятельности (I). Выводы об уровне развития: 3,5<I≤ 5 –высокий уровень познавательной активности, 2.5<I≤3.5 – средний уровень познавательной активности, I≤2.5 – низкий уровень, познавательной активности.

Перед началом исследования, детям был проведен инструктаж. Все учащиеся класса принимали участие. Детям было предложено ответить на вопросы теста, отвечать на вопросы необходимо было честно. В тесте содержится пять вопросов, с тремя вариантами ответа, каждый вариант ответа имеет свой определенный балл: А-1 балл, В-0,5 балла, С-0 баллов.

Результаты исследования по всем классам отражены на рисунке 2, отдельно по каждому классу в таблице 2.

Рисунок 1. Результаты исследования по Диагностике познавательной активности

Таблица 1. Изучение познавательной активности у учащихся «Тест диагностика познавательной активности учащихся»

№	Класс	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	5 класс	13	9	3
2.	6 класс	14	9	2
3.	7 класс	14	9	3
4.	8 класс	12	11	2
5.	9 класс	13	10	2
6.	10 класс	15	10	-
7.	Всего	81 – 54 %	58 – 38 %	12 – 8 %

В тесте принимали участие 151 обучающийся из 5-10 классов, из них 81 ученик набрали более 2,5 баллов по среднему значению ($2.5<I\leq3$), из них 58 учеников только минимальный балл 2,5 эти результаты говорят о среднем уровне познавательной активности.

Низкий балл набрали 12 учащихся, что говорит о низком уровне познавательной активности. Вывод об уровне развития был сделан, с помощью подсчета среднего балла.

Анализ результатов исследования показывает и практически подтверждает эффективность использования развивающих заданий как средств активизации познавательной деятельности обучающихся на уроках математики.

Список литературы

1. Васильева С. В. Приемы активизации познавательной и творческой деятельности учащихся при обучении математике/ С.В. Васильева / Мир современной науки. – 2014. - №4. - С. 13-16.

2. Морозова И.С. Познавательная активность / Теория и практика общественного развития. – 2012. – №12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:/cyberleninka.ru/article/n/poznavatelnaya-aktivnost-mladshih-doshkolnikov (дата обращения: 09.06.2020).

УДК 376

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Трубникова Анастасия Сергеевна
студент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»,
город Казань

Аннотация: *в статье представлены рекомендации к логопедам и дефектологам в работе с детьми с расстройством аутистического спектра. Главной целью педагогов, работающих с детьми данной категории является их успешная социализация, которая напрямую зависит от уровня развития прогностической способности.*

The article provides recommendations for speech therapists and defectologists in working with children with autism spectrum disorder. The main goal of teachers working with children in this category is their successful socialization, which directly depends on the level of development of prognostic ability.

Ключевые слова: *расстройство аутистического спектра, прогностическая компетенция, формирование прогнозирования, дошкольники.*

Keywords: *autism spectrum disorder, prognostic competence, forecasting, preschoolers.*

Главной особенностью коррекционно-развивающей работы по формированию прогностической компетенции у детей с расстройством аутистического спектра с тяжелыми нарушениями речи является то, что педагог не может непосредственно начать работу по направлению, без предварительного развития

коммуникативных навыков ребенка и устранения речевых дефектов. Учитывая данную особенность мы разделим коррекционно-образовательный процесс на два этапа: первый этап- формирование коммуникативных навыков и устранение речевых дефектов у детей с расстройством аутистического спектра с тяжелыми нарушениями речи; второй этап- развитие способности прогнозирования у старших дошкольников с расстройством аутистического спектра с тяжелыми нарушениями речи.

Первый этап- формирование коммуникативных навыков и преодоление речевых расстройств у детей с расстройством аутистического спектра. Задачи первого этапа:

1. Сформировать у ребенка с расстройством аутистического спектра умение вербально высказывать просьбу;
2. Сформировать умение отвечать на вопросы по заданной тематике;
3. Сформировать навык свободной диалоговой речи [1].

Для реализации первой задачи этапа формирования коммуникативных навыков у детей с расстройством аутистического спектра необходимо использовать карточки PECS, постепенно выводя ребенка на оречевление указанной карточки.

Формирование диалоговых навыков включает в себя умение слушать собеседника, понимать и принимать его вопрос, высказывание собственной позиции и умение задавать ответный вопрос для поддержания диалога. Как только ребенок с расстройством аутистического спектра освоит все выше перечисленные навыки он начнет использовать их в свободной деятельности и начнет устанавливать социальные взаимоотношения, что приведет к началу процесса социализации [2].

Параллельно с работой над развитием коммуникативных навыков проводится работа по устранению речевых дефектов. Работа проходит по следующим направлениям: развитие мотивации к общению и использованию вербальной коммуникации, активизация пассивного словарного запаса, развитие

правильного звукопроизношения, восприятия, звукового анализа и синтеза. Речевое развитие ребенка должно характеризоваться: контактностью, словарный запас соответствует норме, умение показать несколько предметов по просьбе взрослого, показать на картинке указанное действие или предмет, понимать разные формы словоизменения, понимание смысла предложений и удержание его в памяти, понимает предложно-падежные конструкции с простыми предлогами, дифференцирует формы единственного и множественного числа глаголов, глаголы с приставками, дифференцирует оппозиционные звуки в речи, так и смешиваемые в произношении, обобщает предметы и объекты, не допускает ошибок при назывании действий, имена существительные множественного числа в родительном падеже, согласовывает прилагательные с существительными, уровень развития связной речи практически соответствует возрастной норме, не нарушает звуконаполняемость и слоговую структуру слов; объем дыхания достаточный, продолжительность выдоха нормальная, сила голоса и модуляция в норме. Темп и ритм речи, паузация нормальные

Второй этап- развитие способности прогнозирования у детей старшего дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра. Данный этап предполагает работу по следующим направлениям:

1. Формирование у ребенка с расстройством аутистического спектра установку на социально одобряемые стратегии поведения.
2. Формирование у ребенка оптимистического прогноза ситуации;
3. Научить ребенка с расстройством аутистического спектра выделять себя в качестве главного субъекта ситуации;
4. Научить ребенка видеть несколько вариантов исхода ситуации и выбирать подходящий для него;
5. Научить ребенка с расстройством аутистического спектра детализировать ситуацию, выделять участников, их поведение и эмоции;
6. Развивать широту социального контекста прогнозирования;
7. Развивать умение давать прогноз максимально приближенный к

условиям реальной жизни;

8. Формирование рече-коммуникативных средств языка для максимальной вербализации прогноза;

9. Формирование умения использовать средства языка в соответствии с ситуацией.

Все вышеуказанные направления реализуют развитие когнитивной, регулятивной и рече-коммуникативной функций [3].

Развитие регулятивной функции. В процессе общения осуществляется прямое или косвенное влияние на ребенка с расстройством аутистичсекого спектра, с целью изменение его поведения, действий, состояния, общей активности, восприятия, системы ценностей и отношений. Развитие данной функции позволяет организовать совместные действия, планировать, согласовывать и оптимизировать социальное взаимодействие.

Развитие когнитивной функции прогнозирования включает себя умение видеть несколько вариантов события и выбора наиболее благоприятной, умение определять детали возникшей проблемы, а так же детальный разбор собственного поведения, умение создания долгосрочного и реального прогноза ситуации.

Развитие рече-коммуникотивной функции включает в себя умение использовать языковые средства в соответствии с речевой ситуацией [4].

Список литературы

1. Горбик Е. О. Особенности коррекционной работы по развитию коммуникативных навыков у детей с ранним детским аутизмом [Текст] /Е. О. Горбик /Технологии работы с детьми с эмоциональными нарушениями: сб. статей. — Минск, 2017. — С. 370-372.

2. Хаустов, А.В. Формирование коммуникативных навыков у детей с детским аутизмом: дис…канд.пед.наук: 13.00.03. / Хаустов Артур Валерьевич. —Москва, 2005. —176 с.

3. Schultz W, Tremblay L, Hollerman JR., (1998). *P*rediction. Neuropharmacology. 37(4). 6–461.

4. Wang H-C., (2008). Modeling idea generation sequences using hidden Markov models. Cognitive Science Conference Proceedings. 107–112.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шевцова Татьяна Владимировна
магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
город Екатеринбург

Аннотация: *в статье изучен вопрос кадрового обеспечения общеобразовательных организации в Свердловской области, а именно раскрыты основные проблемы по кадровому обеспечению общеобразовательных организации, а также обозначено, для чего необходимо решать данные проблемы, так как в настоящий момент потребность в педагогических кадрах для сферы общего образования с каждым годом растет.*

The article deals with the question of staffing of educational institutions in the Sverdlovsk region, and it reveals main problems of staffing educational institutions, and also marked, which is necessary to solve these problems, because at the moment the need for teaching staff for the sphere of General education is growing every year.

Ключевые слова: *региональное кадровое обеспечение, общеобразовательные организации, система образования, педагогический состав, кадровый*

потенциал.

Key words: *regional human resources, General education organizations, educational system, teaching staff, personnel potential.*

Система образования считается уникальным социальным институтом, призванный развивать и приумножать человеческий капитал на основе формирования социально значимых идей и идеалов, мировоззренческих позиций, конструирующих как общество в целом, так и судьбу отдельных людей. Поэтому все происходящие процессы в этой сфере коренным образом влияют на уровень и качество жизни населения региона в целом [3].

Существенная роль в обеспечении качества образования принадлежит высокой квалификации, профессионализму и человеческим качествам преподавательского состава учебных заведений Свердловской области.

На сегодняшний момент стоит остро проблема необходимости в педагогических кадрах для сферы общего образования региона.

Целью статьи является рассмотрение основных проблем по обеспечению кадров общеобразовательных учреждений Свердловской области.

Предметом исследования является региональное кадровое обеспечение общеобразовательных учреждений.

Объектом исследования выступает кадровый потенциал общеобразовательных учреждений региона.

Проблемы по кадровому обеспечению общеобразовательных учреждений осветили такие ученые и специалисты как А. Л. Коблева, Т. Ф. Маслова, М. С. Л. Баринов, А. А. Беликов, В. А. Болотов и др.

Эффективное управление персоналом общеобразовательных организаций Свердловской области невозможно осуществлять без понимания проблем, сдерживающих развитие кадрового потенциала.

Одной из проблем является наличие половозрастного дисбаланса учительского корпуса. Доля женского коллектива в общеобразовательных организациях региона на конец 2018 года составила более 90% [4].

Более болезненная проблема кадрового потенциала общеобразовательных организаций Свердловской области — это старение преподавательского состава. Так, в 2018 году доля учителей моложе 36 лет в регионе составила менее 25%, преподаватели в возрасте от 35 до 55 лет – составляют около 50%, и 24,8% из всего кадрового потенциала общеобразовательных учреждений области пенсионного возраста [4].

Приход молодых педагогов в школы, ДОО, организации начального профессионального образования, детские дома, специальные (коррекционные) школы является важным фактором развития кадрового потенциала системы образования. Однако, одной из значимых проблем кадрового обеспечения общеобразовательных организаций считается невыполнимость привлечения молодых специалистов из-за отсутствия условий их закрепления в образовательной организации [8, с. 77].

Так выпускники педагогических вузов, не имея опыта работы, не могут трудоустроиться, так как для работодателя интересен сотрудник, обладающий опытом педагогической практической деятельности. Но существует большая потребность в молодых педагогических кадрах на сельских территориях, однако к переезду в сельские поселения молодежь в большинстве своем не готова, в силу социально-экономического отставания села от города [7].

Одна из важных проблем в образовательных учреждениях – текучесть кадров и непостоянство средней школы, что происходит из-за неудовлетворенности условиями труда педагогического состава. К таким факторам неудовлетворенности, как правило, относятся трудности в работе с учащимися, невысокая заработная плата, воздействие стрессовых факторов, а также чрезмерно большая нагрузка.

Ситуация усугубляется неумением учителей распределять и оперативно планировать собственные ресурсы времени, необходимого для подготовки к урокам, дополнительным занятиям с обучающимися (восполнение пробелов в знаниях, подготовка к олимпиадам, научно-практические конференции

школьников), работы с документацией, объем которой растет с каждым годом, продолжительность рабочей недели педагога составляет около 50 час. Эмоциональное выгорание при таких нагрузках практически неизбежно [6, с. 10].

Отсутствие у значительного числа педагогов необходимых квалификации и компетенций для соответствия требованиям профессионального стандарта педагога. Вследствие чего проявляется скрытый дефицит педагогов. В результате этого во многих школах Свердловской области сложилась ситуация, при которой учителя вынуждены преподавать предметы из разных областей. «Учитель истории начинает вести уроки географии, а учитель начальных классов — математику в средней школе» [2].

Наблюдается также глубокое неравенство в оплате педагогического труда. Низкая зарплата является причиной нехватки именно молодых педагогов.

Кроме того, проблема привлечения молодых кадров особенно остро стоит для школ сельской местности [1, с. 7].

Таким образом, перечисленные проблемы негативно влияют на кадровый потенциал школы, препятствуют успешному распространению современных подходов к образованию, мотивации учителя к развитию профессиональных качеств, нарастанию его усталости и профессиональному «выгоранию».

Список литературы

1. Андрущенко, Т. Ю. Проблемы профессиональной адаптации молодых педагогов [Текст] / Т. Ю. Андрущенко, Е. В. Аржаных, В. Л. Виноградов, С. А. Минюрова и др. / Психологическая наука и образование. - 2017. - N 2. - С. 1-16.

2. Гончаренко, Т. И. Развитие кадрового потенциала образовательного учреждения в условиях перехода на ФГОС [Электронный ресурс] / Инфоурок. Библиотека материалов. № ДБ-172693. URL: https:/infourok.ru/statya-razvitie-kadrovogo-potenciala-obrazovatelnogo-uchrezhdeniya-vusloviyah-perehoda-na-fgos-1594727.html

3. Дворядкина, Е. Б. Пространственный аспект региональной политики в

сфере развития системы профессионального образования [Текст] / Е. Б. Дворядкина, Е. Г. Ефимова / Управленец. 2019. Т. 10. №6. С. 28-41.

4. Доклад «О состоянии системы образования Свердловской области в 2018 году» [Электронный ресурс]. 2018. Режим доступа: https:/minobraz.egov66.ru/uploads/document/1457/regionalnyj-doklad-2018.pdf (дата обращения: 19.02.2020).

5. Корнеева Е. А. Актуальные проблемы современности: нехватка педагогических кадров / Образование и воспитание. 2017. № 1. С. 7–9. [Электронный ресурс]. URL: https:/moluch.ru/th/4/archive/52/1945/ (дата обращения: 03.02.2020).

6. Маслинский, К. А. Остаться учителем? Факторы, влияющие на отношение к уходу из учительской профессии [Текст] / К. А. Маслинский, В. А. Иванюшина / Вопросы образования. - 2016. - N 4. - С. 8-30.

7. Морозов, Г. Б. Почему выпускники педагогических вузов не работают в образовательной сфере? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/gmanagement.ru/index.php/ru/arxiv/4-2016r/534-morozov2-102016

8. Полухина, М. Г. Проблема закрепления молодых специалистов на селе [Текст] / М. Г. Полухина / АПК: Экономика, управление. - 2017. - N 2. - С. 77-82.

«Актуальные вопросы науки и практики»

XXII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 06.07.2020 г.
Объем 907 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-353-1