**Научно-исследовательский центр «Иннова»**

# НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020

Сборник научных трудов по материалам
XI Международной научно-практической конференции,
3 июня 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

**Ответственный редактор:**
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**
**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**Н34 НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020.** Сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 3 июня 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 128 с.

**ISBN 978-5-95283-329-6**

В настоящем издании представлены материалы XI Международной научно-практической конференции: «НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020», состоявшейся 3 июня 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

**ISBN 978-5-95283-329-6**

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

*Волков Егор Николаевич*

*Потапенко Илья Михайлович* ..... 7

**РАЗБОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

*Волков Егор Николаевич*

*Потапенко Илья Михайлович* ..... 11

**ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Кубарь Мария Александровна* ..... 15

**СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

*Куницына Анастасия Геннадиевна* ..... 18

**THE EFFECTIVENESS OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC FUNCTIONING OF THE COMPANY**

*Молчанова Светлана Маратовна* ..... 22

**К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «КРЕДИТОВАНИЕ» И ПРИНЦИПАХ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

*Печкарева Ангелина Олеговна*

*Шибанова Анна Анатольевна* ..... 26

**МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Сурина Наталья Олеговна* ..... 30

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА**

*Юлдашева Иноят Закиряевна*

*Саттаров Холмумин Каримович* ..... 35

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ**

*Куреннова Мария Андреевна* ..... *40*

**ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖЕЛЕЗА ГРАВИМЕТРИЧЕСКИМ МЕТОДОМ НА УРОКАХ ХИМИИ**

*Большакова Полина Дмитриевна* ..... *44*

**АНАЛИЗ ВОД НА НАЛИЧИЕ КАТИОНОВ $FE^{2+}$ И $FE^{3+}$**

*Говоров Алексей Андреевич* ..... *48*

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ СОЛЕЙ КАЛЬЦИЯ В МОЛОКЕ**

*Назмутдинова Эльвира Ирековна* ..... *54*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ БИОГЕННОГО ЭЛЕМЕНТА ЖЕЛЕЗА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ**

*Садыкова Лиана Дамировна* ..... *58*

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ PRB ДЛЯ ОЧИСТКИ ЗАГРЯЗНЕННЫХ ШАХТНЫХ ВОД**

*Чжан Кайфен* ..... *62*

**ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Шуайпова Халимат Лом-Элиевна* ..... *67*

**СБОР И АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ НА РАЗРАБОТКУ СИСТЕМЫ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА**

*Рожков Михаил Александрович, Абрамова Оксана Федоровна* ..... *73*

**ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ В СССР В 30-Е ГОДЫ**

*Колесников Вадим Олегович* ..... *82*

**КОРРУПЦИЯ**

**БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ – ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

*Куницына Анастасия Геннадиевна* ..... 87

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В РЕКЛАМЕ**

*Латкина Анастасия Константиновна* ..... 92

**CUSTOMS PROCEDURES AS PART OF IMPLEMENTATION OF FOREIGN ECONOMIC TRANSACTION**

*Цмай Василий Васильевич* ..... 97

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ УСТНОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ПРИ ПОМОЩИ ЛЕКСИКИ КЛАССНОГО ОБИХОДА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ**

*Половинкина Екатерина Игоревна*

*Максимова Ольга Анатольевна* ..... 101

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОЛОРИСТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИЗО**

*Усенко Екатерина Игоревна* ..... 106

**УПРАВЛЕНИЕ. МЕНЕДЖМЕНТ**

**ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

*Рурукина Анна Александровна* ..... 111

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ХАРИЗМА МИЛТОНА ЭРИКСОНА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЕГО ГИПНОТИЧЕСКОГО МЕТОДА**

*Спасов Виталий Дмитриевич* ..... 116

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ МАСКУЛИННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ**

*Спасов Виталий Дмитриевич* ..... *121*

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 313**

## СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

**Волков Егор Николаевич**
студент группы 3-Этф-4
**Потапенко Илья Михайлович**
студент группы 3-Этф-4
Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:*** *В статье обосновывается значение потребность привлечения прямых иностранных инвестиций с целью развития всех уровней экономики, так как они являются основным элементом в международной экономической интеграции, поскольку благодаря их помощи создают прямые, стабильные и продолжительные взаимосвязи между экономиками различных стран.*

***Ключевые слова:*** *Прямые иностранные инвестиции, экономическое развитие, модернизация, международная конкуренция.*

На современном этапе развития Российской экономики одним из источников модернизации являются прямые иностранные инвестиции (ПИИ), которые заключаются в обновлении технологической базы всех отраслей экономики.

ПИИ играют важную роль на макро - и на микроуровне, а также являются необходимым условием модернизации экономики. Следует отметить, что сейчас размер и уровень ПИИ является прямым отражением оценки экономического и политического статуса государства. Это определено парой причин. Во - первых, усилением глобализации мирохозяйственных взаимосвязей, а также усилением интернациональной конкурентной борьбы. Во - вторых, ростом значимости

иностранного капитала в создании национальных экономик, а также обеспечении экономического роста стран. На сегодняшний день в процедуру распределения мировых инвестиционных потоков привлечены почти все, без исключения, государства. Все же следует отметить, что приток ПИИ станет положительно влиять на развитие страны только в том случае, если собственная экономическая политика будет являться сильной [1].

Важно указать множество факторов, которые привлекают инвестиции на отдельные территории – это богатые природные ресурсы, хорошо развитые рынки стран, дешевые трудовые ресурсы и т.д. Тем не менее их условная важность изменяется, так как транснациональные корпорации все больше и больше опираются на новые стратегия повышения своей конкурентоспособности.

Прямые иностранные инвестиции осуществляются в нескольких формах. Несмотря на то, что в основном они подразумеваются как инвестиции в страну новым иностранным участником, почти все ПИИ реализовываются через организационные иностранные филиалы. Наиболее очевидно это выражается в форме трансферта средств за границу родительской фирмой или посредством выдачи займа или инвестирования в акции дочерней фирмы. Остающиеся за рубежом доходы дочерней фирмы повышают стоимость этой фирмы, которые принадлежат родительской фирме на сумму этих доходов [1].

Кроме трансферта технологий, ПИИ выгодны еще также вследствие того, что являются устойчивыми к негативным экономическим потрясениям и обесцениванию средств, чем другие формы внешнего финансирования, к примеру портфельные инвестиции.

Таким образом, Блалок и Гертлер выяснили это применяя данные Индонезийского экономического кризиса 1997 - 1998 гг. Они сравнили реакции фирм с иностранным участием и без него, для того чтобы установить выступает ли иностранное имущество формой страховки в периоды финансовых потрясений и кредитных ограничений. В следствии изучения было выявлено, что экспортеры с иностранным участием имели доступ к кредитам через свои материнские

фирмы и застраховали себя от потери ликвидности. В зависимости от объема иностранного участия в местной экономике, это может являться значимым механизмом возобновления для развивающихся экономик во время финансовой нестабильности.

Транснациональные корпорации способствуют реструктуризации экономики своих и принимающих стран, внедряя новые отрасли или виды деятельности, которые маловероятно возникли бы благодаря национальным предприятиям или модернизации существующих. Транснациональные компании могут осуществлять это, так как обладают возможностью использования комплекса материальных и нематериальных активов, подкрепленный привилегированным доступом к широким запасам ресурсов, пребывающих в их собственности и связывая свои ресурсы с ресурсами, легкодоступными в странах, в которых они сформированы [2].

Возможное увеличение занятости, которое могут принести ПИИ, считается важным преимуществом, особенно в развивающихся странах. Также ПИИ имеют влияние на заработную плату, потому что иностранные фирмы платят больше, чем отечественные.

ПИИ среди развивающимися странами имеют возможность предоставлять уникальные преимущества. В большинстве случаев это отбор путей увеличения продуктивности, а также привлечение ресурсов, и как следствие – увеличение уровня занятости и интенсификация экспорта. Все это помогает гарантировать занятость и инвалютные резервы.

По издержкам ПИИ можно сказать, что они обладают потенциалом к вытеснению внутренних вложений. Они могут испытать сокращение производительности, потому что обусловленное ПИИ снижение доли рынка станет оказывать воздействие на экономию от масштаба.

Издержки ПИИ могут быть ограничены, тогда как выгоды могут быть значительными. В особенности для развивающихся стран ПИИ могут являться характеризующим фактором: станет экономика страны пребывать в застое или

станет расти. Благодаря конкурентной среде, присутствие небольших торговых барьеров и ограничений по операциям, ПИИ могут, как увеличить производительность, так и направить государство по новейшему пути развития. Таким образом, ПИИ считаются основным элементом в международной экономической интеграции, так как формируют прямые, стабильные и продолжительные взаимосвязи между экономиками различных стран и являются значимым инструментом для развития.

## Список литературы

1. Биргулиева Г. Ф. Прямые иностранные инвестиции как фактор экономического роста в условиях инновационного развития России: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Биргулиева Гульнара Флутовна; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун - т им. А. И. Герцена]. - Санкт - Петербург, 2009. - 26 с.

2. Матраева Л. В. Методология статистического исследования прямых иностранных инвестиций в регионы Российской Федерации: Автореф. …дис. д - ра экон. наук. – Москва, 2014.

**УДК 320**

# РАЗБОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

**Волков Егор Николаевич**
студент группы 3-Этф-4
**Потапенко Илья Михайлович**
студент группы 3-Этф-4
Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:*** *В статье представлен материал по исследованию инвестиционного процесса в России, его структуры, основных тенденций. На сегодняшний день инвестиционный процесс играет важную роль в развитии экономики государства, поэтому оно требует управления нетолько с помощью рыночных механизмов, но и требует определенной государственной законодательной поддержки.*

***Ключевые слова:*** *Инвестиции, процесс, структура, экономика, сектор, инвесторы.*

Одной из движущих сил развития экономики являются инвестиции, представляющие собой размещение капитала с целью получения прибыли в будущем. Такие вложения в экономику позволяют вырабатывать у производителей систему мотиваций и стимулов к достижению планируемого результата развития производства, повышения его эффективности и производительности в установленные сроки. Инвестиционный процесс играет важную роль не только на уровне отдельных производств, но и на уровне национальных экономик. Рассмотрим подробнее некоторые аспекты инвестиционного процесса в экономике России.

Инвестиции, как правило, позволяют обеспечить стабильные темпы

развития национальной экономики, тем самым позволяя странам попадать в ряд развитых. Поэтому на современном этапе для России этот вопрос становится наиболее актуальным.

Для ведения инвестиционной деятельности в России предусмотрено правовое регулирование, осуществляемое посредством Федерального закона РФ от 25.02.1999 № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ», в котором наиболее конкретно определяются права, гарантии и обязанности инвестиционных субъектов, некоторые вопросы контроля инвестиционного объекта[1].

Государственное регулирование инвестиционных процессов осуществляется в следующих формах [1]:

– разработка государственных инвестиционных программ;

– прямое управление государственными инвестициями;

– применение налоговых механизмов;

– регулирование финансового рынка;

– определение антимонопольной политики;

– обеспечение контроля за соблюдением законодательства в сфере инвестиций.

Сам процесс инвестирования позволяет перераспределять денежные ресурсы от субъектов, располагающих ими, к субъектам, нуждающимся в дополнительном финансировании. При этом в качестве инвесторов могут выступать как участники частного сектора, так и государство и иностранные инвесторы. В 2018 году в России наблюдалась следующая структура инвесторов (рисунок 1) [2, с. 84].

Рис. 1. Структура инвестиций в экономику России по типам инвесторов в 2018 г.

Как можно заметить, наибольшую долю в структуре инвесторов занимает государство. Именно оно имеет наибольший интерес в развитии отечественных производств, тем самым осуществляя справедливое перераспределение финансовых ресурсов. Значимые инвестиции в экономику направляют федеральные и иностранные компании. Создание технологичных и эффективных производств позволяет в наибольшей степени привлекать крупных частных инвесторов, т. к. такие производства имеют возможность быстро наращивать свою прибыль, а инвесторы, соответственно, получить инвестиционный доход. Не менее важным элементом инвестиционного процесса в России на современном этапе является его структура по видам деятельности. По данным Росстата на 2018 год структура имела следующий вид (рисунок 2) [2, с. 78].

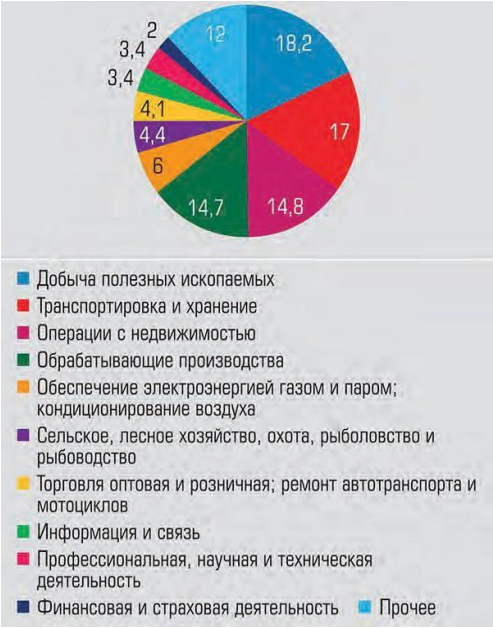


Рис. 2. Структура инвестиций по видам экономической деятельности в России в 2018 г. (в %)

Наиболее привлекательной для инвесторов оказалась отрасль, связанная с добычей полезных ископаемых. Сектор экономики, связанный с добычей и переработкой полезных ископаемых, является одной из самых крупных в российской экономике. Поэтому особенно важно повышать производительность предприятий, реализующих данные направления деятельности.

Негативным фактором современного состояния инвестиционного

процесса можно выделить недостаточное инвестирование финансового сектора российской экономики. Недостаток инвестиций влияет на сдерживание развития данной отрасли, поэтому необходимо привлекать больше средств для инвестирования в данную отрасль.

Таким образом, инвестиционный процесс в России имеет положительные и негативные черты. С одной стороны, активно привлекается иностранный капитал, уделяется внимание инвестированию в различные виды деятельности, однако существует неравное распределение ресурсов и низкая доля вложении от частных инвесторов. Преодоление существующих проблем и достижение наиболее продуктивных результатов можно достичь с помощью Комплексного характера защитных методов и гарантий государства в области инвестирования, которые позволят создать наиболее благоприятные условия и обеспечение равных прав и возможностей участия в инвестиционной деятельности для всех субъектов экономических и инвестиционных отношений.

## Список литературы

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», № 39 - ФЗ от 25.02.1999 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: / base.garant.ru / 12114699 / (дата обращения 28.12.2019).

2. Крутиков В. К., Дорожкина Т. В., Зайцев Ю. В., Мельниченко Т. Ю. Особенности становления и развития инвестиционных процессов в РФ Учебно - методическое пособие. - Калуга: Изд - во «Эйдос», 2018. - 150 с.

**УДК 33**

# ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Кубарь Мария Александровна**
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет,
пос. Персиановский

***Аннотация:*** *В статье изучены показатели развития мировой экономики, основные субъекты мировой экономики, а также подробно рассмотрены формы международных экономических отношений.*

*The article examines the indicators of development of the world economy, the main subjects of the world economy, as well as the forms of international economic relations.*

***Ключевые слова:*** *мировая экономика, экономические отношения, показатели, страна, развитие, валовой внутренний продукт.*

***Keywords:*** *world economy, economic relations, indicators, country, development, gross domestic product.*

Современная мировая экономика — это совокупность национальных экономик стран мира, которые связаны между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капитала и рабочей силы).

Основные субъекты мировой экономики обычно представлены группами: государства и национальные экономики; транснациональные структуры (ТНК, ТНБ), международные экономические организации и международные интеграционные группы.

На рисунке 1 представлены формы международных экономических отношений.

Рисунок 1 – Формы международных экономических отношений

Рассматривая основные характеристики мировой экономики, можно выделить следующие:

— целостность, которая подразумевает экономическое взаимодействие всех компонентов системы на устойчивом уровне;

— иерархия, которая означает, что национальные экономические системы классифицируются в соответствии с их уровнем социально-экономического развития;

— адаптация и саморегуляция происходит через функционирование рыночного механизма и частично через межгосударственное регулирование (в данном случае доминирующей тенденцией развития мировой экономики являются усиление взаимозависимости национальных экономик и глобализация мировых экономических отношений).

Одним из основных показателей развития мировой экономики является валовой мировой продукт (ВМП) — совокупный объем конечных товаров и услуг, произведенных во всех странах мира за определенный период времени. ВМП

рассчитывается в едином денежном измерении (чаще всего в долларах США и евро).

ВМП называется валовой внутренний продукт (ВВП). Несмотря на многообразие хозяйствующих субъектов, участвующих в международных экономических отношениях, развитие мировой экономической системы определяют, прежде всего, с помощью различных рейтингов и классификаций стран.

Рассматривая статистику за 2019 год, следует отметить, что производство ВВП размещено неравномерно: более половины приходится на такие страны, как США, Китай, Япония, Германия, Великобритания, Индия и Франция, Россия в свою очередь занимает 12-е место.

Многие ученые и экономисты критикуют показатель ВВП. Они не считают ВВП объективным и главным показателем экономических показателей и благосостояния страны. По их мнению, показатель ВВП не отражает реальной ситуации в экономике.

Таким образом, следует отметить, что мировая экономика — это постоянно развивающееся, многокомпонентное и многоуровневое образование, состоящее из множества стран, различающихся по своей специализации и уровню развития. Российская Федерация принимает активное участие в международной экономике, обладает большим потенциалом, устанавливает международные связи и развивает свой производственный аппарат для повышения экономических показателей и дальнейшего процветания страны.

**Список литературы**

1. Мировая экономика и международные экономические отношения (в схемах и таблицах): учебное пособие / А. Б. Мельников [и др.]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 240 с.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е. Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е. Д. Фроловой, С. А. Лукьянова. — Екатеринбург: УрФУ, 2016 — 184 с.

**УДК 330**

# СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

**Куницына Анастасия Геннадиевна**

студент

Российский Экономический Университет им. Г. В. Плеханова (Краснодарский филиал), г. Краснодар

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются основные вопросы построения систем электронного документооборота, которые касаются SSST, а также типичные решения этих проблем.*

*The article discusses the main issues of building electronic document management systems that relate to SSST, as well as typical solutions to these problems.*

***Ключевые слова:*** *система электронного документооборота, информация, информационные системы.*

***Keywords****: electronic document management system, information, information systems.*

По мнению аналитиков, мировой рынок электронного документооборота растет примерно на 20% ежегодно. При этом постоянно появляются новые системы, готовые предоставлять все больше и больше соответствующих услуг в этой области. Это связано с тем, что 19 ноября 2012 года Медведев выступает за полный переход полномочий на использование электронного документооборота при отказе от использования «бумажных» документов. «Я считаю, что все государственные структуры - как правоохранительные, так и судебные - в целом все подлежат переводу на электронный документооборот. Более того, издание нормативных законов в конечном итоге должно быть переведено в электронную форму.

В настоящее время большинство учреждений преобразовали открытый рабочий процесс в онлайн-форму. В то же время работа секретной канцелярии остается в виде бумажных документов [3, с. 67].

В последние годы мировой рынок характеризуется высокими показателями среди интеграторов поставщиков систем электронного документооборота. Также большой тенденцией на этом рынке является быстрое увеличение спроса на услуги этих систем. То же самое происходит в России, где наблюдается не только рост спроса, но и ряд систем, способных удовлетворить все потребности потребителей. Рост последнего в лице представителей малых и крупных компаний значительно увеличивается. Все дело в удобстве и надежности автоматизации рабочих станций, а также о преимуществах, которые системы предоставляют для электронного управления системами, что также важно [4, с. 34].

Сегодня деятельность всех федеральных органов исполнительной власти без исключения в той или иной степени связана с взаимодействием информации с различными государственными, торговыми, научными и производственными структурами Российской Федерации и характеризуется внедрением современной крупномасштабной информации [4, с. 51].

Создание системы электронного документооборота (СЭД) и ее интеграция в систему электронного взаимодействия значительно повысили эффективность обмена информацией, а также упростили процесс предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Между тем, при организации мер по переходу на управление электронными бумажными документами одной из важных задач было обеспечение юридической значимости, целостности и авторства, передаваемых через электронный документ.

В настоящее время для обеспечения юридической значимости электронных документов в различных информационных системах широко используется технология электронной подписи. Этот метод включает замену традиционной рукописной подписи электронной подписью с использованием криптографических алгоритмов, которые обеспечивают юридическую значимость, целостность

и авторство документов, подписанных на ней [5].

В целях регулирования использования электронных подписей с целью обеспечения юридической значимости документов, отправляемых с использованием систем электронного документооборота в Российской Федерации, Федеральный закон от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронных подписях» и «Правилах обмена документами в электронном виде при организации информационных взаимодействий», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1494 [1,2].

Таким образом, внедрение автоматизированных систем и информационных систем, обеспечивающих обмен юридически важными электронными документами с использованием системы электронного документооборота, позволило: сократить расходы, присущие традиционному документообороту; Значительно повысить эффективность работы с источниками информации; Повышение уровня информационной безопасности автоматизированных и информационных систем федеральных органов исполнительной власти, обрабатывающих информацию в электронном виде; Значительная оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде; Значительно повысить эффективность обмена информационными ресурсами; Сокращение количества ошибок человека на протяжении всего жизненного цикла электронного документа.

Создание секретной системы электронного документооборота обеспечит соответствующий уровень эффективного взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, промышленных предприятий и других взаимодействующих организаций в Российской Федерации по вопросам, содержащим информацию, являющуюся государственной тайной. Поскольку существуют каналы связи и информационная инфраструктура, обеспечивающие создание секретной системы электронного документооборота, задача обеспечения юридической значимости отправляемых электронных документов, содержащих информацию, являющуюся государственной тайной, остается нерешенной до сегодняшнего дня,

хотя Центр новых технологий Предпринята попытка внедрить такую систему «AS ASPP», в которой предлагается автоматизировать некоторые процедуры работы секретного офиса на основе разработчика. Как показывает практика внедрения, «делопроизводство» AS PSD повышает контроль над обработкой документов, способствует увеличению скорости и качества рабочих процессов, и, как следствие, повышению качества и эффективности управленческих решений [5].

## Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 25 декабря 2014 г. N 1494 «Об утверждении Правил обмена документами в электронном виде при организации информационного взаимодействия».

2. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ «Об электронной подписи».

3. Филенко Е. Н. Развитие понятия «документ» с внедрением новых информационных технологий / [Текст]: Е. Н. Филенко/ — Делопроизводство. — 2006. — № 3 — С. 64–65.

4. Роль информатизации в современном обществе Ганеева А. М., Арасланбаев И. В. В сборнике: Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий сборник научных статей, Уфа, 2011. С. 275–276.

5. Королев, И. Д. Актуальные проблемы разработки, внедрения и применения систем электронного документооборота в действующих и перспективных автоматизированных системах / И. Д. Королев, Д. С. Подгорный. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2018. — № 13 (199). — С. 45-50. — URL: https:/moluch.ru/archive/199/49026/ (дата обращения: 28.05.2020).

**УДК 338**

# THE EFFECTIVENESS OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC FUNCTIONING OF THE COMPANY

**Молчанова Светлана Маратовна**
к.э.н., доцент, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:*** *To assess the effectiveness of the financial and economic functioning of the company, it is not enough just to establish absolute indicators, such as profit. Profit is considered as the final financial indicator of how the company works, which shows efficiency, but cannot determine the degree of effectiveness. Profit cannot compare the economic result with the cost of achieving it. For a more objective assessment, it is necessary to apply the relative characteristics of financial results and company performance. This indicator is considered profitability.*

***Keywords:*** *economic analysis, financial stability, security, forecast, productivity, economic indicators, profitability, profit, financial resources.*

In the current conditions of the state economy, the importance and value of economic analysis has significantly increased, containing a combination of systematic studies of techniques and methods for achieving financial stability and security in the formation of organizations in all areas of activity. Forecasting and analytical operations make it possible to independently assess the level of impact of internal and external factors, give a full description of the work of companies and the possibility of their activities, create economically sound administrative decisions that contribute to increasing the productivity of business entities, individual industries and the entire

economy.

The main goal of any organization that works within the framework of a market economy is profit. But an unconditional indicator of attracting cash proceeds is not able to answer the question of how fruitfully the organization sells its products, utilizes it without debt capital and manages its personal work resources. Therefore, the construction of economic indicators is used for the purposes of financial and economic assessment. profitability. The financial significance of which is to determine the profit attributable to the ruble of the invested funds.

The importance of the tasks of managing the profitability of an organization is determined by a large number of factors. Thus, the implementation of market reforms in the Russian Federation led to the fact that the profitability of industrial organizations not only did not increase, but also significantly decreased. At the same time, the formation of a socially oriented market economy is accompanied by increased competition among industrial organizations. In these circumstances, it is possible to save and root their positions only among economic structures that seek to improve management efficiency. Moreover, the task of finding ways to increase profitability is important not only in a theoretical sense, but also to improve business practices.

It should be noted that profitability indicators are considered significant components that reflect the conditional environment of the organization's revenue development. In this regard, they are necessary when comparing the analysis and assessment of the economic well-being of the organization.

Profit, as the excess of income over expenses, also serves as a general indicator of the organization’s activity, reflects the effectiveness of the use of existing funds, is a measure of its effectiveness or well-being.

The above suggests that the range of judgments in the interpretation of the concept of "profit" is quite extensive. In the big picture, profit is an indicator of assessing the effectiveness of the organization in value terms, obtained from the aggregate of the income and expenses of the organization.

As mentioned earlier, the main goal of the organization is profit, it is also an

important object of economic analysis. But, the absolute amount of profit will not be able to characterize the effectiveness of the organization using its own funds. One of the described indicators, which can characterize the effectiveness of the organization, is considered profitability. Profitability is an indicator that describes the revenue received. Since revenues can take various forms, profitability can be considered in different values. In the broad sense, profitability shows any income that is obtained in the economic activity of the organization. In a less broad view, profitability is expressed in profitability. In other words, if a company makes a profit, then it is profitable.

Industrial production is based on the promotion of 3 main factors: fixed capital, working capital and labor. The use of fixed and working capital by workers guarantees production. The contrast between the final result of the economic activity of the organization and the cost of living, and material labor to achieve it characterizes the efficiency of production. Production efficiency is associated with a number of basic concepts of a market economy, which are directly related to the achievement of the ultimate goal of social production in general and each enterprise separately. In general, the economic efficiency of production is a quantitative comparison of two values: business results and production costs. Production efficiency also determines its effectiveness. The establishment of production efficiency begins with the definition of performance criteria - the main indicator of performance evaluation, which reveals its essence.

The following indicators are the initial quantitative indicators of the company: annual rate of return, net present value period of return on investment, breakeven point (standard), capital productivity, capital intensity labor productivity, profitability.

As a result, the outcome of a trading company’s activity is often measured based on profit and profitability data. Profit and profitability are used by all of the above factors in the economic assessment, which in turn depends on the implementation of the production process, its rhythm, the effectiveness of the application of certain types of real estate reserves, i.e. the dynamics of financial and economic activity. The financial resources available to the organization are used by the organization in order to fulfill its tasks, including ensuring constantly profitable activities. Monitoring, research

and continuous improvement of the conditions of profit and profitability is one of the most important and necessary sections of work in this direction. Activity and work efficiency can be viewed from different levels of detail, especially depending on the readily available information base. Questions of efficiency are considered in the writings of the author [1-5].

The complex of all these factors affects the efficiency of the company, its profitability and profit margin. Their reasonable and effective use contributes to an increase in production in kind and an increase in the quality of reproducible goods.

## Список литературы

1. Молчанова С. М. Нормативно-правовое регулирование формирования консолидированной финансовой отчетности организации / Учет и контроль. 2020. № 1 (51). С. 12-17.

2. Молчанова С. М. Повышение эффективности управления качеством функционирования промышленных предприятий в условиях инновационной экономики / В сборнике: Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики Сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции. Под ред. Г. А. Краюхина, Г. Л. Багиева. 2019. С. 207-214.

3. Молчанова С. М. Product quality system in the industrial enterprise /. В сборнике: Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 44-49.

4. Молчанова С. М. The need for application of modern methods of energy efficiency of fuel and energy resources at the regional level /. В сборнике: Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 204-205.

5. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования

деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

---

**УДК 330**

# К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «КРЕДИТОВАНИЕ» И ПРИНЦИПАХ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

**Печкарева Ангелина Олеговна**
обучающаяся
**Шибанова Анна Анатольевна**
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин
Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
г. Москва

***Аннотация:*** *в условиях современности, институту кредитования отведена большая роль в регулировании общественных отношений. Во многом это связано с текущей ситуацией финансового кризиса, затронувшего как Российскую Федерацию, так и страны Европы. Актуальность данной научной статьи во многом определена текущим экономическим состоянием Российской Федерации, которое находится в прямой логической связи с функционирование кредитно-денежной системой экономики России. В данной статье мы попробуем разобраться в том, что из себя представляет институт кредитования, на каких принципах базируется и что входит в структуру кредитно-денежных отношений.*

***Abstract:*** *in modern conditions, the credit institution has a large role in regulating public relations. This is largely due to the current situation of the financial crisis affecting both the Russian Federation and European countries. The relevance of this*

*scientific article is largely determined by the current economic state of the Russian Federation, which is in direct logical connection with the functioning of the monetary system of the Russian economy. In this article, we will try to understand what the institution of credit is, what principles are based on and what is included in the structure of credit and monetary relations.*

***Ключевые слова:*** *кредит, Центральный Банк Российской Федерации, кредитно-денежная система, рыночные отношения, принципы кредитования, субъекты кредитования.*

***Keywords:*** *credit, Central Bank of the Russian Federation, monetary system, market relations, principles of lending, subjects of lending.*

Так что же является институтом кредитования? Во-первых, это одна из ведущих экономических категорий, в связи с этим вокруг вопросов, связанных с сущностью и значением кредита в течение долгого времени, ведутся оживленные дискуссии. Слово «кредит» имеет свое начало от лат. «kreditum», что значит в переводе ссуда, долг, но в то же время у этого слова есть и другое значение, и он звучит следующим образом - «верую», «доверяю». В толковом словаре под и В. И. Даля содержится следующее определение слова «кредит» - доверие, вера в долг, забор, дача и прием денег или товаров на счет, на срок.

В настоящее время ученые-экономисты не пришли к единому выводу относительно дефиниции «кредит», это связано с различными субъективными и объективными причинами разнообразной трактовки данного понятия.

В своих научных трудах, О. И. Лаврушина определяет кредит как совокупность экономических отношений, которые складываются между кредитором и заемщиком на принципах добровольности, платности и законности. В свою очередь, Л. Е. Бассовский определяет кредит как форму мобилизации и использования временно свободных денежных средств в соответствии с условиями платности, возвратности, а также срочности. Средой возникновения кредита являются товарно-денежные отношения, поэтому, в своих научных трудах Тонкошкурова К. В. описывает кредит как средство перераспределения денежного капитала в

различных отраслях экономики государства и его регионов.

Кроме того, система законодательства Российской Федерации не дает единообразного понятия «кредит», так, в Гражданском Кодексе Российской Федерации (далее ГК РФ) существует глава 42 под названием «Заем и кредит», но в данной главе законодатель отсылает нас напрямую к понятию «кредитный договор».

Кредитование является ведущей экономической категорий, которая базируется на ряде принципов. Принцип – это основное начало, идея функционирования чего-либо. Так, кредитование базируется на следующих принципах:

– Возвратность кредита

– Срочность кредита

– Платность кредита

– Целевое назначение кредита

**Возвратность** кредита определяется фактором, что заемщик после окончания использования заемных финансовых ресурсов обязан их вернуть кредитору. Реализация данного принципа происходит в процессе, когда заемщик передает денежные средства кредитору или перечисляет их на соответствующий расчетный счет, который принадлежит кредитору. Одной из главных функций данного принципа является поддержание процесса возобновляемости ресурсов лица выступающего в роли кредитора.

Рассмотрим принцип под названием **«срочность кредитования»**.

Данный принцип предполагает факт, погашения задолженности заемщиком кредитору в точно определенный срок кредитного договора. В случае, если заемщик просрочивает дату платежа, то кредитора обретает возможность применения к заемщику штрафных санкций.

Такой принцип, как **платность кредитования** означает не только возврат строго определенной занятой суммы, но и оплаты права на ее использование. То есть кредитор получает плату от заемщика за пользование предоставленными финансовыми ресурсами. В данном случае речь идет о кредитной процентной

ставке, то есть это сумма годового дохода, полученного на ссудный капитал, к сумме предоставленного кредита, которая, по сути, выступает в качестве цены кредитных ресурсов.

Принцип **целесообразности кредитования** является весьма распространенным во многих видах кредитования. Так, многие кредиты даются под определенную цель, то есть денежные средства, полученные заемщиком от кредитора должны быть использованы в соответствии с целевым назначением. В случае, если заемщик использует финансовые средства, выданные кредитором вне целевого предназначения, определенного кредитным договором, то кредитор имеет все основания применить к заемщику санкции.

Таким образом, на основании проанализированной информации можно сделать вывод о том, что кредитование является сложной экономической категорией и играет большую роль в процессе жизнедеятельности общества. Институт кредитования находит свое отражение в трудах, как зарубежных ученых экономистов, так и российских научных деятелей. Стоит отметить, что механизм функционирования кредитования основывается на ряде принципов, к которым относятся: возвратность, платность, срочность, определенность и целевого использование, что обеспечивает порядок и эффективное функционирование процесса кредитования.

## Список литературы

1. Банковское дело: современная система кредитования [Текст]: учебное пособие/ под ред. О. И. Лаврушина - М.: КНОРУС, 2016. 256 с.

2. Бардовский В. П. Экономика [Текст]: учебное пособие / В. П. Бардовский. -М.; Форум – Инфа, 2016. 672 с.

3. Басовский Л. Е. Экономическая теория [Текст]: учебник/ Л. Е. Басовский. М.: ИНФРА-М.- 2017. 224 с.

**УДК 330**

# МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Сурина Наталья Олеговна**

магистрант

«ЯрГУ им. П. Г. Демидова», город Ярославль

***Аннотация:*** *В статье изучены и систематизированы основные методы конкурентного анализа, используемые при формировании ассортиментной политики предприятия. Выявлены основные задачи конкурентного анализа, обоснована важность прогнозирования стратегического бизнес-портфеля предприятия, которое осуществляется при помощи методологии портфельного анализа. Показана зависимость ассортиментной политики предприятия от конкурентной позиции на рынке. В статье так же приведен сравнительный анализ методов конкурентного анализа.*

*The article examines and systematizes the main methods of competitive analysis used in the formation of the company's assortment policy. The main tasks of competitive analysis are identified, and the importance of forecasting the strategic business portfolio of the enterprise, which is carried out using the methodology of portfolio analysis, is substantiated. The article shows the dependence of the company's assortment policy on its competitive position in the market. The article also provides a comparative analysis of competitive analysis methods.*

***Ключевые слова:*** *методы, стратегический анализ, сравнительный анализ, бизнес-портфель, ассортиментная политика, прогнозирование, портфельный анализ, конкурентная позиция предприятия.*

***Keywords:*** *methods, strategic analysis, comparative analysis, business*

*portfolio, assortment policy, forecasting, portfolio analysis, competitive position of the enterprise.*

При анализе стратегических позиций фирмы на рынке должны быть выявлены основные направления деятельности за прошлый период и в настоящее время, стратегические приоритеты и их изменения за весь период функционирования фирмы, а также стратегические задачи на будущее. Соответственно одно из ключевых мест в маркетинге предприятия занимает ассортиментная политика [3]. Ее осуществление предполагает проведение систематических исследований на всех этапах разработки и совершенствования товара: от выбора концепции нового изделия и конструирования до его финансирования, производства, установления цены, рекламирования, сбыта и технического обслуживания.

Ассортиментная политика включает меры по повышению конкурентоспособности изделия, созданию новых видов товаров, оптимизации инновационной деятельности и ассортимента выпускаемых изделий с учетом их жизненного цикла и спроса потребителей. В современных условиях практически не существует монопродуктовых предприятий. В связи с этим сущность управления ассортиментом заключается в предложении товаров, которые покупатель желает приобрести [2]. Данные товары должны быть поставлены потребителям в требуемых количествах, установленного качества и вовремя.

Главная цель ассортиментной политики — это определение набора товарных групп, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективную деятельность фирмы. При этом устанавливается по возможности оптимальное соотношение одновременного присутствия на рынке, как новых товаров, так и товаров в стадиях зрелости и спада. Хотя на рынке и не представлена группа разрабатываемых товаров, она обязательно должна учитываться при разработке ассортиментной политики. Важнейшими классификационными признаками групп товаров в зависимости от стратегических зон хозяйствования являются темпы изменения спроса, отношение доли рынка товара данной фирмы к соответствующей доле основного конкурента, объем инвестиций,

величина прибыли. В этой связи большое значение приобрела политика комбинирования продуктов с учетом темпа расширения рынка и занимаемой рыночной позиции.

В настоящее время разработаны различные модели, которые могут быть полезными при принятии стратегических решений. Однако их практическое применение зависит от конкретных условий.

Для проведения полноценного анализа ассортимента целесообразно совместить несколько известных и универсальных методов, возможных для адаптации к ситуации конкретного предприятия. Результаты анализа продуктового портфеля, полученные по различным методам, сравниваются между собой и на основании полученной информации формируются предложения по изменениям ассортимента.

Анализ существующих методов оценки ассортиментной политики показал, что известные методы оценки в основном основаны на учете факторов экономической эффективности (метод рентабельности продукции, анализ прибыли, матрица Дибба-Симкина, матрица Маркон) или на положении товара на рынке (матрица Ансоффа, матрица БКГ).

Используются математические и статистические методы, которые учитывают достаточно большое количество факторов (имитационное моделирование, ранжирование товарных групп, метод экспертных оценок). В то же время мало исследованной остается проблема оценки риска производства и реализации товаров на рынке.

Прогнозирование стратегического бизнес-портфеля предприятия осуществляется при помощи методологии портфельного анализа, отличающейся удобством, наглядностью модели, демонстрирующей возможности той или иной бизнес-единицы, продукта или товарной линии и дающей возможность спрогнозировать ее дальнейшее развитие.

Портфельный анализ дает возможность предприятию увеличить выручку и прибыль, улучшить ликвидность предприятия путем исключения

бесперспективных бизнес-единиц и развития оставшихся [1].

Исходя из того, что, по в основе ассортиментной политики лежит управление динамичным набором комплексов маркетинга с целью обеспечения стратегических конкурентных преимуществ предприятия, в механизме обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий приоритетное место отводится конкурентному анализу.

Основной задачей конкурентного анализа является получение необходимой информации для обоснования стратегии конкуренции предприятий на определённом рынке сбыта.

В таблице 1 представлены систематизация методов конкурентного анализа и их характеристика.

Таблица 1 — Сравнительный анализ методов конкурентного анализа

| **Название** | **Сущность** | **Показатель, способ расчёта** | **Достоинства** | **Недостатки** |
|---|---|---|---|---|
| Индексный | Составление качественных и стоимостных показателей исследуемого товара с товаром-образцом (базовым товаром) | Интегральный показатель - отношение группового индекса качества к индексу ценовых характеристик | Возможность определение не только конкурентоспособности товара в целом, но и по уровню единичных показателей качества и цены | Высокая трудоёмкость |
| Матричный | Отображение конкурентной позиции предприятия в рамках матрицы 2-2 с обозначением типовых положений с нарицательными именами | Предварительный расчёт двух показателей объёма спроса и доли на рынке | | |
| Метод анализа иерархий конкурентоспособности и построение иерархии её элементов | Структурирование проблемы, установление приоритетов элементов путём парных их сравнений по | Возможность определения влияния на конкурентоспособность факторов, нереальных к измерению | Высокие требования к аналитику, субъективность оценок | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | силе влияния на конкурентов | | | |
| Метод факторного анализа | Сопоставление предприятий-конкурентов экономическим показателям | Рассчитываются оценочные характеристики влияния на конкурентоспособность определённых факторов | Ориентированность на улучшение определённых показателей предприятия через факторы | Значительная доля субъективизма |

## Список литературы

1. Ахматова, Д. Н. Маркетинговые исследования на рынке товаров промышленного назначения / Д. Н. Ахматова; - Оренбург: ОГУ, 2014. - 22 с.

2. Празян И. В. Проблемы выживания предприятий легкой промышленности в процессе глобализации и вступления России в ВТО / Вестник Волгоградского государственного университета, Серия 9: Исследования молодых ученых. — Вып. № 4-2. — 2015

3. Сюлина С. П. Методология анализа оптимизации ассортимента продукции на долгосрочную перспективу / Экономический журнал. - 2019. - Т. 19. - № 3. - С. 26-36.

**УДК 657(075) +336.71**

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА

**Юлдашева Иноят Закиряевна**
ст.преподаватель кафедры «Бухгалтерского учета и аудита»
Ташкентский институт ирригации и мелиорации в сельском хозяйстве
**Саттаров Холмумин Каримович**
магистрант по специальности «Управление инвестициями
в банковском секторе»
Банковско-финансовая академия, г. Ташкент, Узбекистан

***Аннотация:*** *Статья посвящена исследования теоретические основы риск-менеджмента в процессе инвестиционной деятельности коммерческих банков. На основе данные АКБ Микрокредитбанк был ознакомлен с результатами инвестиционной деятельности банка и проанализирован на основе эконометрических моделей возможности минимизации рисков, возникающих в процессе этой деятельности банка.*

***Abstract:*** *The article is devoted to the problems of the theoretical foundations of risk management in the process of investment activity of commercial banks. Based on the data of the JSB, Microcreditbank was familiarized with the results of the Bank's investment activities and analyzed on the basis of econometric models the possibility of minimizing risks arising in the course of this activity of the Bank..*

***Ключевые слова****: Риски, инвестиционные риски, инвестиционный портфель, модель Марковец, управления инвестициями, типы инвестиции.*

***Keyword:*** *Risks, investment risks, investment portfolio, Markovect model,*

*investment management, types of investment.*

В рыночные экономики одним из важных вопросов является управлением инвестициями Республики Узбекистана. Она регулируется на основе Закона Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности». Инвестиционной системой является совокупность отношений, обеспечивающих осуществление комплекс взаимосвязанных мероприятий по обеспечению необходимого уровня и структуры инвестиций в экономику Республики Узбекистан и отдельные ее отрасли, повышению инвестиционной активности субъектов инвестиционной деятельности, направленной на изыскание источников инвестиций и определение приоритетных отраслей их использования [1. 2с.].

*Инвестиции по объекту назначения* подразделяются на капитальные, финансовые и социальные.

*К капитальным инвестициям* относятся инвестиции, вкладываемые в создание и воспроизводство основных фондов, в том числе в новое строительство, модернизацию, реконструкцию, техническое перевооружение, а также в развитие иных форм материального производства.

*К финансовым инвестициям* относятся инвестиции, вкладываемые в акции, корпоративные, инфраструктурные и государственные облигации, а также в другие виды ценных бумаг.

*К социальным инвестициям* относятся инвестиции, вкладываемые в развитие человеческого потенциала, навыков и производственного опыта, а также в развитие иных форм нематериальных благ.

Согласно Закона формы инвестиционной деятельности при направлении инвестиций за пределами Республики Узбекистан. В условиях рыночной экономики реализация инвестиционных проектов сопряжена с различными рисками, что позволяет эффективно и оптимально разрабатывать варианты их преодоления. Но в условиях, когда все это происходит, прежде всего, из-за риска, с которым можно столкнуться при повышении лояльности, это может привести к росту цен на топливо. По мнению Морозова (1999), инвестиционный риск - это

риск, который не может быть достигнут за счет инвестиций, ожидаемой прибыли и не может быть достигнут за счет того, что инвестиции не окупятся [2. 12с.].

Таким образом, управление инвестициями является достаточно сложной системой определенных методов и принципов, которые направлены на эффективную реализацию перспективных способов капиталовложений в различные инвестиционные проекты. Распределение инвестиционного портфеля между инвестиционными кредитами и ценными бумагами в 2013-2019 годах, а также уровень их доходности приведены в таблице ниже (Рис.1).

1-рис. Распределение инвестиционного портфеля Микрокредитбанка АТБ, %

Из приведенных выше данных рисунка видно, что на долю инвестиционных кредитов в структуре инвестиционного портфеля приходится основная часть, и за последние пять лет этот показатель практически не изменился. В частности, если в 2013 году этот показатель составлял 93,8 процента, то к 2019 году эти показатели достигли 96,8 процента.

По своей сути управление инвестициями предусматривает анализ, предвидение и дальнейшее планирование рыночной ситуации, что способствует грамотному и рациональному применению имеющегося капитала. В связи с этим при анализе инвестиции АТБ Микрокредитбанка необходимо расссматривать по повышению доходности портфеля инвестиций и минимизации инвестиционных рисков. В частности, важно проанализировать изменение инвестиционного портфеля в сегменте инвестиционных кредитов и ценных бумаг.Доходность

иныестиционных кредитов во многм зависеть от внутренных и внешных факторов.На основе данных банка проведена наблюдения и определена доходность инвестиционных проектов. Такоим образом доходность банка выглядеть следующим образом.

1-таблица Доходность инвестиционного портфеля АТБ Микрокредитбанк, %

| **Наблюдения** | **Ценные бумаги** | **Инвестиционные кредиты** | **Годы** |
|---|---|---|---|
| **N** | **$x_1$** | **$x_2$** | **t** |
| 1 | 4,5 | 6,3 | 2013 |
| 2 | 6,7 | 7,1 | 2014 |
| 3 | 5,6 | 4,6 | 2015 |
| 4 | 4,4 | 11,2 | 2016 |
| 5 | 6,4 | 13,0 | 2017 |
| 6 | 8,2 | 9,4 | 2018 |
| 7 | 9,0 | 9,5 | 2019 |

Модель Марковец для оптимизации инвестиционного портфеля выглядит следующим образом

$$\begin{cases} \min \sum_{i=1}^{n} b_{ij} x_i x_j \, , b_{ij} = cov(R_i R_j) \\ \sum_{i}^{n} x_{ij} = 1 \\ \sum x_i m_i = m_p \end{cases} \quad \textbf{(1)}$$

Здесь **xi** и **xj**-доли двух направлений в портфеле инвестиций;

**bij**-показатели ковариации (уровня портфельного риска), определяемые в обоих направлениях [4. 48с.].

2-таблица - Минимизация уровня риска инвестиционного портфеля на основе модели Марковец

| **Наблюдения** | **Ценные бумаги** | **Инвестиционые кредиты** | **Годы** |
|---|---|---|---|
| **N** | **$x_1$** | **$x_2$** | **t** |
| 1 | 4,5% | 6,3% | 2012 |
| 2 | 6,7% | 7,1% | 2013 |
| 3 | 5,6% | 4,6% | 2014 |
| 4 | 4,4% | 11,2% | 2015 |
| 5 | 6,4% | 13,0% | 2016 |
| 6 | 8,2% | 9,4% | 2017 |
| 7 | 9,0% | 9,5% | 2018 |
| 8 | 4,5% | 6,3% | 2019 |
| Средная стоимость | 6,0% | 9,5% | - |

| Наблюдения | Ценные бумаги | Инвестиционые кредиты | Годы |
|---|---|---|---|
| N | $x_1$ | $x_2$ | t |
| Матрица Ковариация | Ценные бумаги | Инвестиционные кредиты | - |
| Ценные бумаги | 0,000262 | 0,000081 | - |
| Инвестиционные кредиты | 0,000081 | 0,000728 | - |
| Доля в портфеле | | | - |
| Ограничения | <=75% | <=75% | |
| Ожидаемые доходности | | | >= 8% |
| Портфель дисперсию (Уровень риска) | | | |

Здесь вводятся условия, при которых доля каждого направления в портфеле не превышает 75 процентов, уровень доходности-не менее 8 процентов.

Заключения можно сказать, что дисперсия портфеля равна 0,0004046 в условиях, когда уровень доходности составляет 8,0 процента, доля инвестиций в ценные бумаги в общей структуре портфеля составляет 31,3 процента, доля инвестиционных кредитов-68,7 процента. Было также установлено, что уровень риска порфеля был равен 2,01 процента (корень обнаруженной дисперсии).

## Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности». От 25 декабря 2019 г., № ЗРУ-598. / Lex.uz

2. Морозов Д. С. Проектное финансирование: управление рисками. Учебное пособие. – М: Анкил, 1999, 26 с.

3. Годовой отчет за 2019 год. АКБ Микрокредитбанк. 2019.

4. Бабешко Л. О. Математическое моделирование финансовой деятельности. Уч. пос. – М.: «КноРус», 2013. – 212 с.

5. Игошин Н. В. Инвестиции. Организация управления и финансирование. Москва: Юнити-Дана, 1999.- 544 с.

**УДК 330**

# ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

**Куреннова Мария Андреевна**

Студент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», город Кемерово

***Аннотация:*** *В современном мире производители стремятся улучшить качество своего продукта или услуги и одним из инструментов, который они используют - интегрированное планирование. В статье рассматривается применение данного инструмента в России, есть ли у него будущее и какие платформы его предоставляют. Изучив применение интегрированного планирования был сделан вывод, насколько это актуальный инструмент планирования.*

*In today's world, manufacturers seek to improve the quality of their product or service, and one of the tools they use is integrated planning. The article discusses the use of this tool in Russia, whether it has a future and what platforms provide it. Having studied the application of integrated planning, it was concluded that this is an actual planning tool.*

***Ключевые слова:*** *интегрированное планирование, эффективность, платформы, российские компании, система.*

***Keywords:*** *integrated planning, efficiency, platforms, Russian companies, system.*

В современном мире производители стремятся улучшить качество своего продукта или услуги и одним из инструментов, который они используют - интегрированное планирование.

Планирование – это процесс по разработке системы мер, направленных на

достижение определенных целей. Планирование входит в состав всех управленческих функций.

Абсолютно все виды деятельности должны планироваться, то есть должны быть разработаны абсолютные показатели успешного выполнения всех бизнес–процессов и временные параметры, указывающие на период выполнения данных видов деятельности.

Интегрированное планирование является функцией управления цепью поставок, кроме того, оно обеспечивает более четкую координацию совместной деятельности предприятий, синхронизацию всех бизнес–процессов предприятий и таким образом укрепляет взаимодействие всех участников цепи поставок. Планирование позволяет повысить степень удовлетворенности клиентов деятельностью цепи. совершенствования деятельности цепи поставок за счет выявленных возможностей, условий и факторов [1].

В ПАО «Газпром нефть», в центре управления эффективностью реализована цифровая система интегрированного планирования, которая основана на цепочке создания стоимости, что перекликается с цепочкой поставок. С ее помощью формируются оптимальные планы производства и распределения нефтепродуктов, анализируются производственные и логистические возможности, календарные графики производства и отгрузки, контролируются складские запасы нефтяного сырья и нефтепродуктов. Данные из всех сегментов, необходимые для эффективного функционирования системы, попадают в хранилище, позволяющее организовать оперативный доступ и эффективную обработку больших данных.

«Цифровой инструментарий интегрированного планирования и контроллинга уже сейчас позволяет всем подразделениям блока находиться в едином информационном пространстве, а нам — собирать информацию в формате цифровых данных и принимать решения на их основе», — говорит директор ЦУЭ [2].

Вместе с тем, далеко не все предприятия способны самостоятельно разработать такую систему, поэтому группа компаний ITPS предлагает в рамках

концепции «Интеллектуальное месторождение», интеграционную платформу AVIST (Asset Visualization Smart Technology), для поддержки бизнес-процессов разработки и добычи месторождений нефти и газа. Процесс интегрированного планирования в рамках платформы предусматривает консолидацию функциональных планов, оптимизацию интегрированного плана, далее его согласование и утверждение, мониторинг выполнения и анализ эффективности. Такая платформа позволяет предприятиям настраивать решения широкого класса задач, что в будущем может позволить решить проблему с самостоятельной разработкой [3].

Применение интегрированного планирования не заканчивается на одной отрасли, например, ABI Product, крупнейшая мясоперерабатывающая компания, и «Алкогольная Сибирская Группа» (АСГ) перешли на интегрированное бизнес-планирование продаж и операций на платформе SAP IBP [4].

Платформа Anaplan так же предоставляет услуги по внедрению интегрированного планирования, на российский рынок компания только начинает входить, но уже сейчас у неё есть первые клиенты. ГК «КОРУС Консалтинг» начала проект по созданию автоматизированной системы бюджетирования на облачной платформе Anaplan в медицинской компании Инвитро. Как говорит Наталья Баранова, финансовый директор компании Инвитро, данный проект является первым шагом для создания системы интегрированного планирования. Так же клиентом стала компания РОЛЬФ, лидер российского авторитейла, перешла на платформу Anaplan для оптимизации процессов финансового планирования [5].

Однако, стоит помнить, что к применению интегрированного планирования нужно подходить индивидуально, учитывать специфику не только производства, но и сбыта, снабжения. Если система планирования компании будет в незначительной степени интегрирована, то недостаточный уровень интеграции приводит к следующим: перегрузка или же простой логистических мощностей; низкий уровень клиентского сервиса; снижение лояльности клиентов.

Изучив применение интегрированного планирования можно сделать

вывод, что оно значительно упрощает обычное планирование, переходя на одно цифровое пространство. Так же стоит отметить наличие различных платформ для внедрения интегрированного планирования, как зарубежные, так и российские, на примере AVIST.

## Список литературы

1. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3835-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/391037 (дата обращения: 04.06.2020).

2. Рамзаев Д. Производство по плану // Сибирская нефть. — 2020. — №3. — С. 40-43.

3. Волков С.В., Белоусов О.В., Могильников С.И. Интегрированное планирование на платформе AVIST. Опыт IPTS по созданию и оптимизации интегрированных производственных планов // Нефть. Газ. Новации. —2015. —№12. — С.40-44.

4. Tadviser. САП СНГ. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:SAP_CIS_(САП_СНГ) (дата обращения 04.06.2020).

5. Официальный сайт Anaplan. URL: https://www.anaplan.com/ru/ (дата обращения 04.06.2020).

# ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 546**

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖЕЛЕЗА ГРАВИМЕТРИЧЕСКИМ МЕТОДОМ НА УРОКАХ ХИМИИ

**Большакова Полина Дмитриевна**
студент 2 курса напр. «Биология» и «Химия»
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», город Самара

***Аннотация:*** *в данной статье подробна расписано освоение методике проведения гравиметрического анализа, а именно определение содержания железа в почве. Представленные опыты направлены на практическое применение их педагогами в образовательных учреждениях, а также школьниками под контролем совершеннолетних лиц.*

*This article describes in detail the development of methods for conducting gravimetric analysis, namely the determination of iron content in the soil. The presented experiments are aimed at their practical application by teachers in educational institutions, as well as by schoolchildren under the supervision of adults.*

***Ключевые слова:*** *железо, метод, осаждение, фильтрование.*

***Keywords:*** *iron, method, precipitation, filtration.*

Внеурочная деятельность в школе является неотъемлемой частью образовательного процесса. Под ней понимают особую форму взаимодействия учителя и ученика. Особенно, когда ученик сам добывает и усваивает новые знания, конечно же под руководством учителя. На уроке не всегда остается время для того, чтобы показать практическую значимость. Восполнить этот недостаток можно на внеурочных занятиях. Следует помнить, что даже плохо успевающий ученик

обнаруживает интерес к предмету, когда ему удается что-нибудь «открыть». В рамках дополнительных занятий успешно формируются практические умения и навыки обучающихся по количественному анализу химических веществ. Именно, количественный анализ выражается последовательностью экспериментальных методов, определяющих в образце исследуемого материала содержание (концентрации) отдельных составляющих и примесей. Его задача заключается в определение количественного соотношения химических соединений, ионов, элементов в железе. Почему в железе? Потому что, железо является биогенным элементом и играет в организме человека огромную биохимическую и физиологическую роль. Так же, железо – наиболее распространенный химический элемент в природе и совершенно необходимый микроэлемент для человека.

**Цель данной работы** - освоить методику проведения гравиметрического анализа. Произвести определение содержания железа в почве.

**Выполнение работы.**

Железо присутствует в почве. Поэтому для исследования возьмем почву, можно на пришкольном участке, можно в огороде.

Предварительно рассчитаем навеску анализируемого вещества так, чтобы масса гравиметрической формы была примерно 0,1г [4, с. 69].

анализируемое вещество-$FeCl_3$, гравиметрическая форма-$Fe_2O_3$

Расчет производят следующим образом: [1, с. 47].

$$2FeCl_3 - 2Fe(OH)_3 - Fe_2O_3$$

$$m(FeCl_3) - 0{,}1г$$

$$2M(FeCl_3) - M(Fe_2O_3)$$

$$m(FeCl_3)=\frac{2M(FeCl_3)*0{,}1}{M(Fe_2O_3)}$$

Рассчитанную и взвешенную на аналитических весах навеску образца, содержащего $Fe^{3+}$ нужно перенести в стакан на 100мл. Добавить 2-3 капли концентрированной азотной кислоты для окисления $Fe^{2+}$ ионов. Нагреть раствор на водяной бане до 70 – 80$^0$С, и к горячему раствору при постоянном перемешивании прилить 10% раствор аммиака до появления устойчивого запаха аммиака, после

чего к раствору с осадком прилить 100мл горячей дистиллированной воды и поставить на кипящую водяную баню. После выпадения осадка отфильтровать его через бумажный фильтр [3, с. 114-115].

Осадок на фильтре нужно промыть 2% раствором нитрата аммония. Промывание заканчивают, когда проба дает отрицательную реакцию. Промытый и подсушенный в сушильном шкафу осадок озоляют и прокаливают в тигле при 1000 – 1200$^0$С. При длительном прокаливании возможно протекание побочной реакции $6Fe_2O_3$ □ $4Fe_3O_4 + O_2$

Для переведения $Fe_3O_4$ в $Fe_2O_3$ к охлажденной гравиметрической форме нужно прибавить 1 – 2 капли концентрированной азотной кислоты и осторожно нагреть. При этом происходит окисление $Fe^{2+}$ в $Fe^{3+}$ (Опыты с концентрированными кислотами должны демонстрироваться учителем или лаборантом (без допуска учащихся к реактивам) в защитной спецодежде и очках) [5, с. 52].

**Расчет результатов анализа**

Сколько граммов железа содержится в исходном образце $FeCl_3$, если масса гравиметрической формы $Fe_2O_3$ равна Nг [2, с. 35]

$$2FeCl_3 - Fe_2O_3$$

$$Fe_2O_3 - 2Fe$$

Рассчитываем массу железа в Nг гравиметрической формы [6, с. 245].

$$Nг. – m(Fe)$$

$$M(Fe_2O_3) – 2M(Fe)$$

$$m(Fe)=\frac{Nг*2M(Fe)}{M(Fe_2O_3)}$$

Результат представляется в граммах или в процентах.

**Выводы:** Достоинством гравиметрического метода является точность анализа. Отсутствие каких-либо стандартизации или градуировок по стандартным образцам, необходимых почти в любом другом аналитическом методе, также относится к числу достоинств метода. Именно из-за этих достоинств детей нужно ознакомить с гравиметрическим методом на примере определения железа в

почве.

## Список литературы

1. Алексеев В. Н. Количественный анализ. - М.: Химия, 1972. - 504 с.

2. Основы аналитической химии. Под редакцией академика Ю. А. Золотова. - М.: Высшая школа, 2002. Кн. 1, 2.

3. Байкова В. М. Химия после уроков. В помощь школе. — М.: Просвещение.

4. Вайнштейн Б. М. Практические занятия по химии. М., 1939.

5. Парменов К. Я. Химический эксперимент в средней школе. М., 1959.

6. Назарова Т. С., Грабецкий А. А., Лаврова В. Н. Химический эксперимент в школе (Библиотека учителя химии). М., 1987.

**УДК 546**

# АНАЛИЗ ВОД НА НАЛИЧИЕ КАТИОНОВ $FE^{2+}$ И $FE^{3+}$

**Говоров Алексей Андреевич**

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», город Самара

***Аннотация:*** *из-за сокращения часов по образовательно программе, мало времени остается на проведение практических занятий по химии, чтобы учащиеся могли на практике получать знания. Одной из такой работы может стать эксперимент, проводимый учащимися, по определению катионов железа в отобранных водных пробах. Результатом работы непременно станет влечение учащихся к углубленному изучению химии; первичные умения при работе в школьной лаборатории с химическими реактивами.*

***Ключевые слова:*** *катионы железа, подземные и поверхностные воды.*

Загрязнение подземных и поверхностных вод является одной из главной проблем, с которой столкнулось человечество. Работа металлургических, лакокрасочных и других предприятий нередко приводит к сливу сточных вод, в которых зашкаливает содержание катионов железа. Талые воды так же захватывают за собой водорастворимое железо. В водопроводной воде оно появляется в следствие коррозии труб. Поскольку железо коррозионный метал, то вода и кислород приводит к появлению ржавчины, которая отслаивается небольшими частичками [6, с. 251]. Далее такая вода попадает в краны, где используется человеком в бытовых целях. На человека превышение железа оказывает пагубное действие. Учеными доказано, что в больших концентрациях железо приводит к заболеваниям почек и печени, а также увеличивает риск инфарктов [6, с. 252].

Для того, чтобы обезопасить себя от некачественной воды, лучше всего использовать водяные фильтры, которые способны на 90% очистить поступающую в дома воду.

В связи с вышесказанным, считаю нужным и необходимым дать учащимся представление о способах выявления катионов железа в воде. Данный эксперимент возможно провести только в лаборатории школы.

Цель работы заключается в получении практических умений учащимися при работе с химическими реактивами; получения первичных навыком титрометрии.

Подготовка к проведению опыта. Первой задачей учащихся будет отбор нескольких проб для проведения анализа на наличие катионов железа. В заранее стерилизованную тару (стеклянная или пластиковая бутылка, на 0.5 л) отбираются пробы из разных источников. Это может быть домашний водопровод, колодец, скважина, речная вода или вода из открытого источника [3, с. 39].

**Опыт 1. Определение наличия катионов $Fe^{3+}$ в водных пробах.**

Катионы $Fe^{3+}$ определяются раствором гексацианоферрата 2 калия.

Список приборов и реактивов: пробирки, раствор $K_4[Fe(CN)_6]$ [3, с.60], анализируемы пробы воды.

Ход работы: разлить в пробирки анализируемые пробы воды (по 5-10 мл). Добавить в каждую пробирку по 1-2 капли $K_4[Fe(CN)_6]$. При наличии катионов $Fe^{3+}$ выпадает темно-синий осадок «берлинской лазури» [1, с.60-61]. Записать наблюдения в таблицу №1. Учащиеся по наличию окраски раствора должны сделать вывод о наличие катионов железа.

Таблица №1.

| Номер пробы | Наличие окраски | Наличие железа |
|---|---|---|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |

**Опыт 2. Количественное определение катионов $Fe^{2+}$ титриметрическим методом.**

Одним из способов определения двухвалентного железа является титриметрический метод. Он основан на реагировании веществ между собой в эквивалентных количествах [2, с. 29].

Список приборов и реактивов: HCl конц., гранулы Zn, $H_2SO_4$ конц., $H_3PO_4$ конц., 0,05М $K_2Cr_2O_7$, дифениламин дистиллированная вода, коническая колба на 100 мл, воронка, бюретка, штатив, пипетка на 15 мл, исследуемые пробы воды.

Ход работы: часть анализируемого раствора 10 мл пипеткой переносят в коническую колбу для титрования, добавляют 5 мл HCl. Закрывают колбу воронкой, вносят 3-5 гранулы Zn и нагревают на песчаной или водяной бане до обесцвечивания раствора и растворения цинка. Охлаждают под струей холодной воды, добавляют 3-4 мл $H_2SO_4$, охлаждают и добавляют 5 мл $H_3PO_4$. Затем 15-20 мл дистиллированной воды и 1-2 капли индикатора, дифениламина [1, с. 259–260].

Заполняем бюретку 0,05 М раствором $K_2Cr_2O_7$. Отбираем 10 мл в коническую колбу анализируемого раствора, после чего по каплям добавляем титрующий раствор, взбалтывая колбу. Продолжаем титрование до появления синей окраски, после записываем объем раствора, ушедшего на титрование в таблицу №2. Титрование повторяют до 3 схожих результатов. Рассчитываем нормальную концентрацию раствора, по след. формуле

$$N_{\text{р–ра}} = \frac{N_1 \cdot V_1}{V_2}$$

, где $N_1$– нормальность раствора $K_2Cr_2O_7$, $V_1$ – объем $K_2Cr_2O_7$, ушедший на титрование, $V_2$ – объем исследуемого раствора.

Рассчитываем массу $Fe^{2+}$, по след. формуле

$$m_{Fe} = \frac{N \cdot Э}{V}$$

, где N–это нормальность р–ра, Э–эквивалентная масса,

V–р-ра.

Повторяем исследование последующих проб, и заносим данные в таблицу №2. На её основе делаем вывод, о норме или превышении катионов железа, исходя из ПДК, равной 0,3 мг/л.

Таблица № 2

| Номер Пробы | $V_{Титранта}$ | $N_{р-ра}$ | $m_{Fe}$ | Отклонение от ПДК |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

**Опыт 3. Количественное определение катионов $Fe^{3+}$ гравиметрическим методом.**

Данный способ проведения анализа заключается в выделении вещества в чистом виде и его взвешивание. Чаще всего такое выделение проводят осаждением, с последующим выпариванием и взвешивание, полученного ранее осадка [2, с. 5].

Список приборов и реактивов: HCl, $HNO_3$, $NH_3$, $NH_4NO_3$ (1%), дистиллированная вода, фильтр, фарфоровый тигель, сушильный шкаф, горелка, весы, водяная баня, исследуемые пробы воды.

Ход работы: к анализируемому раствору (10 мл) добавить по 5 мл соляной и азотной кислоты. После нагреть раствор на водяной бане и слабо прокипятить. Затем разбавляют дистиллированной водой до 150 мл и доводят до кипения. После добавить раствором аммиака до появления явного запаха. После образования на дне стакана осадка снять с водяной бани, дать остыть и отфильтровать 3-4 раза горячим раствором $NH_4NO_3$. Затем, воронку с фильтром помещают в сушильный шкаф, подсушивают осадок. После взвешивают пустой фарфоровый тигель ($m_1$), осторожно обугливают фильтр и прокаливают осадок в тигле над пламенем горелки по 10-15 минут, до получения постоянной массы ($m_2$) [1, с. 216–217].

Находим разность между $m_1$ и $m_2$. Результаты масс записывают в таблицу №3. На её основе учащиеся делают вывод, о норме или превышении катионов железа, исходя из ПДК равной 0,3 мг/л.

Таблица №3.

| Номер пробы | $m_1$ тигеля | $m_2$ тигеля | m вещества ($m_1$-$m_2$) | Отклонение от ПДК |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Заключение

Благодаря представленным химическим опытам, учащиеся на практике познакомились с титриметрическим и гравиметрическим методом проведения анализа; получили практические умения при работе с химическими реактивами, приборами и химической посудой. Самостоятельно научились проводить анализ водных проб на наличие катионов железа, а также заинтересовались в дальнейшем углубленном изучении химии и проведению других разнообразным исследований.

## Список литературы

1. Основы аналитической химии. Практической руководство: Учеб. пособие для вузов/ В. И. Фадеева, Т. Н. Шеховцова, В. М. Иванов и др.; под ред. Ю. А. Золотова. – 2-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 2003.– 463 с.

2. Основы аналитической химии. Кн. 2. Методы химического анализа: Учебн. для вузов / Ю. А. Золотов, Е. Н. Дорохова, В. И. Фадеева и пр.; под ред. Ю. А. Золотова. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Высш.шк., 2002. – 494 с.

3. Экологический мониторинг: учебно-методическое пособие / автор-сост. Т. Я. Ашихмина – Киров: ООО «Типография «Старая Вятка», 2012. – 95 с.

4. Кожина, Л. Ф. Железо и его соединения: свойства и методы

определения. Учеб. метод. пособие для студ. напр. подгот. «Пед. обр.» профиль «Химия»/ сост. Л. Ф. Кожина, И. В. Косырева.: – Саратов, типография СГУ, 2017, – 60 с.

5. Князев, Д. А. Неорганическая химия: учеб. для вузов. – 3-е изд., испр. / Д. А. Князев, С. Н. Смарыгин. – М.: Дрофа, 2005. – 591 с.

6. Гусейнов, А. М. Влияние железа на организм человека / А. М. Гусейнов / VII Всероссийская научно-техническая конференция молодых учёных с международным участием «Россия молодая». 21-24 апреля 2015 года, г. Кемеров.-Кемеров: КГТУ, 2015 г.– 601 с.

**УДК 546**

# КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ СОЛЕЙ КАЛЬЦИЯ В МОЛОКЕ

**Назмутдинова Эльвира Ирековна**

студент 2 курса

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», город Самара

***Аннотация:*** *в статье рассматривается метод определения количественного анализа содержания солей кальция в 4 образцах молока, который может быть применен в средних и старших классах школы на уроках химии или в студенческих группах на теме титрования.*

*the article indicates a method for the quantitative analysis of calcium in 4 milk samples that can be applied in middle and high schools by chemical composition or in student groups on titration.*

***Ключевые слова:*** *молоко, титрование, кальций, химия.*

***Keywords:*** *milk, titration, calcium, chemistry.*

Кальций - самый широко распространенный в организме минерал. Около 99% этого элемента содержится в скелете и зубах. Кальций влияет на рост и развитие организма, повышает свертываемость крови, регулирует и координирует функции всех органов [7; 69]. Кальций помогает в лечении болезней суставов, кожи, нервов, крови, сердца, желез внутренней секреции, желудочно-кишечного тракта, кариеса, переломов костей и т. д. Дефицит кальция может вызвать различные заболевания и физиологические аномалии [2; 48]. Как же этого избежать? Научиться определять количество потребляемого кальция можно благодаря не сложным опытам, которые удобнее всего проводить во время внеурочной

деятельности, тк 45 мин. Урока не всегда достаточно. Такая практическая деятельность станет запоминающейся, ведь смотреть и участвовать в химических опытах очень увлекательно.

**Цель работы:** развить активность учащихся и подобрать метод по количественному определению Ca+2, который они смогут провести сами.

**Объект исследования:** молоко 3,2% жирности разных марок (1. «Веселый молочник», 2. «Агуша», 3. «Тёма», 4. «Вкуснотеево»)

Быстрым и простым способом определения концентрации солей кальция является комплексонометрический метод (по А. Я. Дуденкову). Он позволяет контролировать массовую долю общего содержания кальция в молоке [6; 45].

**Опыт 1. Количественное определение молока одинаковой жирности.**

Нам понадобится: 2 М раствор NaOH, бюретка 50 мл, пипетка 20 мл, 3 конических колбы на 250 мл, стакан, керамический шпатель, воронка, титрованный раствор комплексона III (трилон Б с=0,01326 М), индикатор мурексид, дистиллированная вода [8; 64]. Трилон Б ($C_{10}H_{14}N_2Na_2O_8$) [10; 53].

Бюретку заполняем титрованным раствором комплексона III [1; 17]. Затем в мерную колбу на 200 мл приливаем 20 мл молока (Образцы 1-4). Анализируемый раствор (молоко) доводим до метки дистиллированной водой в мерной колбе на 200 мл и хорошо перемешиваем. В коническую колбу для титрования отбираем аликвотную пробу анализируемого раствора пипеткой на 20 мл и разбавляем дистиллированной водой до 40 мл. Аликвота-это точно известная часть раствора. Далее прибавляем 7 мл 2 М раствора NaOH и на кончике шпателя мурексид (металлоиндикатор). Титруем раствором комплексона III (из бюретки) в щелочной среде (pH>7) с индикатором и перемешиваем до перехода окраски из красно-розовой в пурпурно-фиолетовую. Здесь наблюдается точка эквивалентности. Проводим три параллельных определения и по данным титрования рассчитываем содержание ионов кальция в объеме мерной колбы (г) и делаем выводы по результатам анализа.

Комплексное соединение трилона Б связывает Ca2+, поэтому при его

добавлении к молоку растворимые соединения кальция (Са) с фосфором (Р) и белками почти не растворяются [5; 106].

Если в молоко внести индикатор, образующий с ионами Са+2 окрашенные соединения, то при добавлении трилона Б в Т.Э. окраска индикатора изменится. В методе А.Я. Дуденкова применяют индикатор-мурексид, который в щелочной среде (без Са+2) окрашивается в сине-фиолетовый цвет, а при наличии ионов кальция - в красно-розовый.

**Расчет** содержания солей кальция в четырех образцах молока.

**ω(Ca2+** )=0,001*m (Ca2+) * С трилона**V трилона*** V колбы / Va (г/мл),

где 0,001 – коэффициент пересчета 1 г в 1 мл раствора; m(Ca2+)= 40,08 г; С комплексона III (Трилона Б) - 0,01326 М; Vмл – объем комплексона III (Трилона Б), пошедший на титрование (Именно это значение будет разниться в образцах); V общ.мерной колбы - 200 мл; Va – объем аликвотной пробы (20 мл).

Данные расчетов занести в таблицу №1.

Таблица №1.

| **Название образца** | **Объем Комплексона III (V трилона Б), пошедший на титрование, мл** | | | **Среднее значнеие, мл** | **ω(Ca2+), г/мл** |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | | |
| 1.«Веселый молочник» | | | | | |
| 2.«Агуша» | | | | | |
| 3.«Тема» | | | | | |
| 4.«Вкуснотеево» | | | | | |

Вывод нужно сделать на основании таблицы №1. Определите, насколько разняться значения по содержанию кальция в молоке всех образцов. Чему вас научил данный опыт, и какой из молочных продуктов теперь будет у вас в приоритете.

В заключении хочется отметить, что благодаря данному мероприятию у детей появится возможность самостоятельно овладеть навыками титрования и развить инициативность, что является важным в химическом анализе.

## Список литературы

1. Богатова О. В., Догарева М. Г., Определение качества молока.

Методические указания к лабораторному практикуму. Оренбург, 2002 г. – 30 с.

2. Жванко Ю. Н., Панкратова Г. В., Аналитическая химия и технологический контроль в общественном питании. - М.: Высшая школа, 1989 г. – 116 с.

3. Заостровцева Н. А. Конспекты по биологии. – СПб.: Питер Паблишинг, 1998 г. – 435 с.

4. Золотин Ю. П. Стерилизованное молоко. М.: «Пищевая промышленность», 1979 г. – 67 с.

5. Коренман Я. И., Лисицкая Р. П. Практикум по аналитической химии. Анализ пищевых продуктов: Учеб. Пособие / Воронеж. гос. технол.акад. Воронеж, 2002. – 408 с.

6. Лакин Г. Ф. Биометрия, М., Высшая школа, 1990 г. – 98 с.

7. Левитин М. Г., Левитина Т. П. Биология: Ботаника, Зоология, Анатомия и физиология человека: В помощь выпускнику школы и абитуриенту. – Изд. 2-е, испр.. – Спб: Паритет, 2001 г. – 512 с.

8. Соловьев В. Б., Сметанин В. А., Генгин М. Г. Практикум по методам биохимических исследований. Пенза, 2009 г. – 256 с.

9. Фрумина Н. С., Кручкова Е. С., Муштакова С. П. «Аналитическая химия кальция». М., Наука, 1974 г. – 172 с.

10. Энциклопедический словарь юного химика. - М.: Педагогика, 1990 г. – 98 с.

11. Список опасных и безопасных Е-кодов продуктов питания / По материалам сайта «Общество защиты прав потребителей» : http:/ozpp.ru/consumer/useful/article5.html.

12. Пищевые добавки в продуктах питания и их влияние на здоровье человека/ По материалам сайта «Ваш путеводитель по продуктам питания» : http:/produkt-pitaniya.ru/dobavki-food.

**УДК-546**

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ БИОГЕННОГО ЭЛЕМЕНТА ЖЕЛЕЗА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

**Садыкова Лиана Дамировна**
студент 2 курса напр. «Биология» и «Химия»,
Молчатский С.Л.
Канд. физ.-мат.наук, доцент,
СГСПУ г. Самара

***Аннотация:*** *в данной статье рассматриваются опыты по выявлению железа в продуктах питания. Доказали с помощью качественных химических реакций наличие железа в анализируемых продуктах питания. Так же используя титриметрические методы анализа, доказали, что количество железа в различных продуктах питания различается.*

В настоящее время в школах очень мало времени уделяется проведению опытов на уроках химии. Проведение различных опытов помогает разнообразить урок, повысить интерес учащихся к предмету.

Железо является биогенным элементом и играет в организме человека важную биохимическую и физиологическую роль. Железо - необходимый компонент в ежедневном рационе человека, так как выполняет целый ряд незаменимых биохимических функций, но при этом не способен синтезироваться самим организмом. Так же, железо – наиболее распространенный химический элемент в природе и совершенно необходимый микроэлемент для человека. Человеческий организм содержит приблизительно от 3,5 до 4,5 г железа. Две трети этого количества находится в крови, остальное- хранится в печени, селезенке, костном мозге и мышцах. В случае большого недостатка железа в организме возникает заболевание – железодефицитная анемия (малокровие), так как основная часть входящего в состав организма железа сосредоточена в красных кровяных

тельцах (эритроцитах), каждая из которых содержит 280 млн. молекул гемоглобина – дыхательного пигмента.

**Цель работы**: подборка опытов по определению наличия и содержания железа в продуктах питания.

**Объект исследования**: овощи, фрукты, крупы, мясо, которые мы ежедневно используем в пищу, а также наиболее часто включаемые в состав блюд школьной столовой.

**Предмет исследования:** наличие и уровень содержания железа в исследуемых продуктах питания.

**Задачи:**

1. Представить список продуктов питания, которые в своем составе содержат железо.

2. Доказать с помощью качественных химических реакций наличие железа в анализируемых продуктах питания.

3. Доказать, используя титриметрические методы анализа, что количество железа в различных продуктах питания различается.

4. Вычислить практическое (по результатам титриметрических испытаний) содержание железа в исследуемых продуктах питания.

**Приборы и оборудование:** ступка с пестиком, мерная пробирка, пипетка, перекись водорода, раствор азотной кислоты, раствор роданида калия KCSN, яблоко, говядина, курага, зеленый лук.

**Практическая часть**

Этапы исследования качественного и количественного содержания железа в продуктах питания:

– Отбор проб продуктов питания для анализа.

– Подготовка проб к анализу.

– Качественное определение содержания железа в анализируемых пробах.

– Количественное определение содержания железа в анализируемых пробах методом перманганатометрического титрования.

– Статистическая обработка данных.

**Порядок работы**

1. В ступке измельчить образцы анализируемых продуктов одинаковой массы, добавить 10 мл азотной кислоты, 1—2 мл пероксида водорода. Полученную смесь перетереть и перенести в стакан.

2. Отобрать по 2 мл экстракта добавить одну каплю 20%-ного раствор роданида калия KSCN.

3. Сравнить окраску полученных растворов с колориметрической шкалой (табл.).

4. Сделать вывод об относительном содержании железа в исследуемых продуктах питания.

**Качественная реакция на Fe2+**

Действие раствором щелочи Действие раствором гексацианоферрата (III) калия (изменение интенсивности окраски с течением времени) Непосредственно после смешивания. Через 6 часов [1, с. 65].

3FeSO4 + 2K3[Fe(CN)6] = Fe3[Fe(CN)6]2↓ + 3K2SO4 Fe2+ +2 OH- = Fe(OH)2 ↓ 4Fe(OH)2 + O2 + 2H2O = 4Fe(OH)3 [4, с.87]

**Качественная реакция на Fe3+**

Действие раствора роданида калия Действие раствором гексацианоферрата (II) калия Fe3+ + 3(CNS)– = Fe (CNS)3 Fe3++K++[Fe(CN)6]4- →KFe[Fe(CN)6] [3, с. 74].

Мы исследовали образцы следующих пищевых продуктов: печень говяжья (сырая), мука гречневая, мука рисовая, морская капуста, курага, яичный желток. Полученные при проведении исследований результаты помещены в таблицу. [5, с. 32].

Таблица №1

| Концентрация | 100 | 10 | 1 | 0,5 | 0,1 |
|---|---|---|---|---|---|
| Окраска раствора | Бурокрасная | Темнокрасная | Розовая | Светло красная | Отсутствует |

Таблица №2

| Образец | Результат окрашивания |
|---|---|
| Печень говяжья | |
| Мука гречневая | |
| Мука рисовая | |
| Морская капуста | |
| Курага | |
| Яичный желток | |

**Заключение:** в результате проведенных опытов дети экспериментальным путем узнают, что железо содержится в продуктах питания (печень, гречневая мука, курага, морская капуста, яичный желток). Данные опыты повышают интерес к предмету, развивают познавательную, исследовательскую деятельность. Учащиеся анализируют, сравнивают, изучают материал, получают новую информацию и практические навыки.

## Список литературы

1. Ахметов Н. С., Азизова М. К., Бадыгина Л. И. Лабораторные и семинарские занятия по неорганической химии. – М.: ВШ, 1988.-303 с

2. Горбачев В. В., Горбачева В. Н. Витамины. Макро- и микроэлемент Издательство: "Медицинская книга", 2011 - 432 с.

3. Детская энциклопедия. Познавательный журнал для мальчиков и девочек. – М., ЗАО «Аргументы и факты», 2000. - №12. – с. 32.

4. Жарский И. М., Кузьменко А. Л., Орехова С. Е., Лабораторный практикум по общей и неорганической химии. – М.: Дизайн ПРО, 1998. -224 с

5. Князева Е. М., Стась Н. Ф. Лабораторные работы по неорганической химии. - Томск: Изд-ТПУ, 2000.-68 с

6. Краузер Б., Фримантл М. Лабораторный практикум: Учебное пособие/Пер с анг. – М.: Химия, 1995-320 с.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 628.543.1**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ PRB ДЛЯ ОЧИСТКИ ЗАГРЯЗНЕННЫХ ШАХТНЫХ ВОД

**Чжан Кайфен**

магистрант

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,

г. Алматы

***Аннотация:*** *В статье рассмотрена технология инфильтрационных стенок Permeable Reactive Barrier и возможность ее применения для очистки загрязненных шахтных вод. Рассмотрены достоинства и недостатки типов PRB: непрерывного реакционного барьера и воронкообразного реакционного барьера для очистки подземных сточных вод.*

***Abstract:*** *the article considers Permeable Reactive Barrier technology for infiltration walls and its application for cleaning polluted mine waters. The advantages and disadvantages of PRB types are considered: continuous reaction barrier and funnel-shaped reaction barrier for underground wastewater treatment.*

***Ключевые слова:*** *технология инфильтрационных стенок (Permeable Reactive Barrier), очистка подземных вод от тяжелых металлов, непрерывный реакционный барьер и воронкообразный реакционный барьер.*

***Keywords:*** *Permeable Reactive Barrier technology, underground water treatment from heavy metals, continuous reaction barrier and funnel-shaped reaction barrier.*

Подземные воды являются важным источником воды и обладают высокой экологической и экономической ценностью. В настоящее время подземные воды

играют важную роль в водопользовании Китая. На них приходится 20% общего водоснабжения страны, 70% обеспечения питьевой водой, 40% потребления воды в сельском хозяйстве и 38% в промышленности. И эту структуру сложно изменить в краткосрочной перспективе.

Урбанизация, индустриализация, сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых вызывают серьезное загрязнение подземных вод. Качество воды глубоких водоносных горизонтов ухудшилось. Подземная добыча полезных ископаемых вызывает наиболее серьезное загрязнение водной среды в районе добычи и окрестностях. Исследования показали, что существуют различные уровни загрязнения тяжелыми металлами в горнодобывающих районах, таких как свинец, цинк, сурьма, медь, ртуть, кадмий, мышьяк, железо и марганец. Вред, вызванный загрязнением подземных вод, в основном проявляется в следующих аспектах.

Шахтные воды содержат много токсичных и вредных компонентов, которые в конечном итоге загрязняют подземные воды и поверхностные воды прямым или косвенным путем. Откуда они могут поступить в водные объекты, используемые для питьевых и сельскохозяйственных целей. В последнем случае загрязняются посевы через поливные грунтовые воды либо через почву.

Исследования показали, что геологические среда в шахтах повреждена, что приводит к восприимчивости минеральных компонентов в шахте к реакциям окисления. Это, в свою очередь, переносит вредные компоненты в грунтовые воды. Кроме того, грунтовые воды переходят в нижние водоносные горизонты через системы трещин и оползни в горных породах и затем попадают в поверхностные водные системы за пределами области добычи в сточных каналах. Из-за циркуляции поверхностных вод загрязняющие вещества, попадающие в поверхностную водную систему, постоянно накапливаются в прудах или озерах. В результате чего нарушается первоначальный водный экологический баланс.

Технология Permeable Reactive Barrier («проницаемый реактивный барьер») PRB, также называемая проницаемой зоной реактивной обработки,

является новой и экономически эффективной технологией восстановления грунтовых вод на месте, PRB – это барьеры, которые позволяют некоторым, но дает не всем материалам проходить через них. Принцип работы PRB: стена, заполненная активной реакционной средой, устанавливается под землей, чтобы перехватить загрязняющие вещества. Загрязнители фиксируются или разлагаются после прохождения через реакционную среду, таким образом, их концентрация достигает соответствующих стандартов качества воды. Система PRB обычно устанавливается ниже по течению загрязняющих веществ, перпендикулярно направлению потока подземных вод.

С ужесточением требований к качеству сточных подземных вод, технология PRB постепенно стала актуальной в инженерных исследованиях. Механизмы восстановления PRB обычно можно разделить на два типа: биотические и абиотические. Мощность зависит от потенциала гидроэнергии. Загрязнители в воде вступают в сложные реакции с реакционной средой. Различные типы конструкций PRB подходят для загрязненных участков с различными характеристиками, поэтому для ее внедрения необходимы детальные инженерно-геологические обследования территории, включающие исследования следующих показателей: условия шахты, характеристики загрязнителя, состав сточных вод, гидрохимические геологические характеристики и т.д. Существует два основных типа PRB, используемых на международном уровне: непрерывный реакционный барьер и воронкообразный реакционный барьер. Выбор и проектирование типа конструкции PRB должны учитывать объективные факторы, такие как технологическая реализация, экономические эффективность и существующие условия строительства. Также важным моментом является изучение гидрогеологических условий. Для первого типа характерны простота и относительная легкость разработки. Однако, высокая стоимость проектирования ограничивает применение в реальных условиях. Для второго типа PRB необходимо меньше реактивных материалов, для него характерны низкие инженерные затраты и подходит он для слабозагрязненных подземных вод. Недостатком является то, что это тип барьера может

создавать серьезные помехи для течения подземных вод.

Реакционный барьер с нулевым валентным железом в качестве реакционной среды в настоящее время является наиболее широко используемой технологией, т. к. $Fe^0$ получить легче и дешевле. С его помощью можно тяжелые металлы, загрязняющие воды выпадают в виде осадка, либо переводятся в менее токсичные химические соединения. Этот метод хошрошо показал себя при очистке воды от примесей таких металлов как свинец, цинк, кадмий, уран, марганец, никель, селен, медь и т. д. Ниже приведены протекающие химические реакции:

$$Fe^0 + UO_2^{2+} \rightarrow Fe^{2+} + UO_2$$

$$Fe^0 + CrO_4^-(aq) + 8H^+ \rightarrow Fe^{2+} + Cr^{3+} + 4H_2O$$

$$3Fe^0 + HSeO_4^-(aq) + 7H^+ \rightarrow 3Fe^{2+} + SeO(s)^- + 4H_2O$$

$$2Fe^0 + 3Pb(C_2H_3O_2)_2^- + 4H_2O \rightarrow 3Pb^0(s) + 2FeOOH(s)^- + 4HC_2H_3O_2 + 2H^+$$

Кроме того, окислительно-восстановительные реакции могут быть использованы для восстановления или удаления некоторых неорганических анионов, таких как нитрат, сульфат, фосфат и т. д. Результаты некоторых исследований показывают, что удаление нитрата железом с нулевой валентностью может достигать более 80%.

$$4Fe^0 + SO_4^{2-} + 5H_2O \rightarrow 4Fe^{2+} + HS^- + 9HO^-$$

$$5Fe^0 + 2NO_3^- + 6H_2O \rightarrow 5Fe^{2+} + 12HO^- + N_2(g)$$

$$4Fe^0 + NO_3^- + 7H_2O \rightarrow 4Fe^{2+} + 10HO^- + NH_4^+$$

$$Fe^0 + 3NO_3^- + H_2O \rightarrow Fe^{2+} + 2HO^- + 3NO_2^-$$

## Список литературы

1. Бай Яохуэй, Чжан Шуцзюань. Технология восстановления загрязнения подземных вод: Проницаемая реакционная стена. / Юньнаньская наука об окружающей среде. - 2006. - №24(4). – С. 51-54.

2. Чэнь Чжунру, Чжан Чэнбо, Ли Хонги. Исследование структуры и конструкции проницаемой реакционной стенки. / Безопасность окружающей среды.

– 2012. - №12(4). – С. 56-61.

3. Ху Лиминг. Восстановление загрязненных подземных вод с помощью технологии активных инфильтрационных стенок. / Гидроэнергетика. – 2003. – №34(7). – С. 11-13.

4. Ляо Цзылун, Вэй Юнфу, Го Чжунсяо. Обзор технологии проницаемой реакционной стенки. /Охрана водных ресурсов. – 2013. – №28(6). – С. 70-74.

5. Ло Ючи, Ли Чуаншен. Технология PRB и ее применение в восстановлении загрязненных подземных вод. /Сельскохозяйственные науки. – 2007. – №27:117.

6. Ху Ян. Технология нуль-валентного железа PRB для восстановления загрязненных подземных вод. / Окружающая среда. – 2008. – С. 29-31.

7. Фу Фэнлян. Современные исследования в области очистки сточных вод железом с нулевой валентностью. / Промышленная очистка воды. – 2010. – №30(6). – С. 1-4.

**УДК 004**

# ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

**Шуайпова Халимат Лом-Элиевна**
преподаватель кафедры «Прикладная информатика»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»,
г. Грозный

***Аннотация:*** *Бурное развитие информационных технологий в современном мире заметно влияет на все сферы деятельности. Образование это одна из главных сфер, начиная с начального обучения и заканчивая высшим. Открытость и доступность образования предполагают обеспечение прав любому человеку на получение высшего образования. Одним из направлений реализации данного принципа выступает интенсивно развивающиеся во всем мире система и технологии дистанционного обучения. Никто не будет сомневаться в том, что использование интернет технологий, развитие дистанционного и интернет-образования важное и перспективное направление.*

***Annotation:*** *The rapid development of information technology in the modern world significantly affects all areas of activity. Education began with elementary education and ended with higher education. Openness and accessibility of education. The distance learning system is based on the principles of intensive development. This should not cause doubts that the use of Internet technologies is an important and promising direction.*

***Ключевые слова:*** *система дистанционного обучения, интернет, информационные технологии, информация.*

***Key words:*** *distance learning system, Internet, information technology,*

*information.*

Система дистанционного обучения (далее СДО) является важным инструментом в работе специалистов электронного обучения. С помощью дистанционных образовательных технологий можно не только переложить на плечи компьютера ряд рутинных педагогических действий, но и организовать по – настоящему качественное, индивидуальное, дифференцированное обучение. Рассмотрим наиболее известные системы дистанционного обучения [1].

1. Litmos – популярная, отмеченная наградой G2 как лучшая корпоративная многофункциональная платформа 2019 для электронного обучения. Ее называют самой удобной в использовании LMS в мире благодаря современному дизайну и простоте интерфейса.

Ключевыми особенностями системы являются наличие библиотеки готовых курсов, гибкая и автоматизированная система отчетности, управление пользователями. Платформа является полностью расширяемой благодаря мощному API и готовым соединителям для приложений. Кроме этого, LMS поддерживает смешанное и асинхронное обучение, настройку платного доступа к курсам, геймификацию, стандарты SCORM, синхронное обучение, видеоконференции и многое другое. Имеет локализацию на более, чем 24 языках.

Поддержка осуществляется через систему онлайн-тикетов (даже после звонка создается тикет от вашего имени), что увеличивает время ожидания, сложности с объединением курсов, недостатки интерфейса в режиме для учеников.

Стоимость подписки будет зависеть от количества пользователей и выбранного тарифного плана. Максимальное число поддерживаемых пользователей – до 1 миллиона в расширенной версии. Предоставляется 14-дневный бесплатный доступ

2. ATutor – Open Source система дистанционного обучения, которая позволяет разрабатывать и предоставлять студентам онлайн курсы. Систему довольно просто устанавливать. Обновление тоже производится просто. Есть возможность

разрабатывать темы и включать различные надстройки.

Эта СДО имеет множество полезных функций: от email-уведомлений до файлового хранилища. Одним из наиболее ярких преимуществ ATutor является ее клиентоориентированность и легкий и понятный интерфейс, что делает данную систему идеальным инструментом для тех, кто только начинает осваивать мир электронного обучения. Также Atutor предлагает пользователю ряд предустановленных тем, позволяющих ускорить процесс создания курса. И нельзя не отметить различные инструменты оценки, резервное копирование файлов, ведение статистики и возможность интеграции опросов.

3. eFront – одна из систем дистанционного обучения и разработки учебного контента с открытым исходным кодом, распространяемая бесплатно. Несомненно, эта одна из самых качественных бесплатных систем, заслуживающих внимание. Ядро системы efront распространяется с открытым кодом (open source), но есть несколько различных платных изданий.

Система обладает очень дружелюбным интерфейсом, тему можно утилизировать под свои потребности, как и во многих CMS/LMS, есть некоторое количество дополнительных модулей, Open Source версию можно скачать с официального сайта. Бесплатная версия обладает сразу вполне приличным функционалом и выполняет основные функции, требуемые от LMS.

4. SharePoint LMS – система дистанционного обучения, разработанная на базе Microsoft Office SharePoint Server и интегрированная с Microsoft Office Communication Server 2007 и Lync. Благодаря такой тесной связке с продуктами Microsoft система отлично поддерживает большинство файлы, которые поддерживаются MS Office, а также обладает еще рядом преимуществ, связанных с отличной поддержкой программ компании Microsoft. Краткий список таких плюсов:

– простая интеграция с Microsoft Office и Microsoft Office SharePoint;

– использование средств связи основанных на Microsoft Office Communicator Server или Lync;

– создание Active Directory для работы;

– публикация и редактирование документов;

– блокировка и разблокировка документов (при редактировании);

– контроль процесса изучения материалов и тестирования студентами;

– получение и создание сертификатов за прохождение тестов и учебных материалов;

– проверка документов на плагиат.

Это основные возможности, связанные с MS Office и другими продуктами Microsoft. Список можно еще долго расширять. Полный список возможностей можно скачать на официальном сайте SharePoint. Является платным продуктом.

5. Zoom — сервис для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения. Организовать встречу может любой, создавший учетную запись. Бесплатная учетная запись позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут. Стоимость платного тарифа с неограниченной продолжительностью конференций всех размеров и с количеством участников до 100 человек – $14.99 в месяц [2]. Программа отлично подходит для индивидуальных и групповых занятий, студенты могут заходить как с компьютера, так и с планшета с телефоном. К видеоконференции может подключиться любой, имеющий ссылку, или идентификатор конференции. Мероприятие можно запланировать заранее, а также сделать повторяющуюся ссылку, то есть для постоянного урока в определенное время можно сделать одну и ту же ссылку для входа.

Преимущества:

Отличная связь;

– Видео и аудио связь с каждым участником. У организатора есть возможность выключать и включать микрофон, а также выключать видео и запрашивать включение видео у всех участников. Можно войти в конференцию как участник с правами только для просмотра;

– Можно делиться экраном (screensharing) уже со звуком. Демонстрацию экрана можно поставить на паузу. Более того, можно делиться не всем экраном,

а только отдельными приложениями, например, включить демонстрацию браузера. В настройках можно дать всем участникам возможность делиться экранам, либо включить ограничения, чтобы делать это мог только организатор;

– В платформу встроена интерактивная доска, можно легко и быстро переключаться с демонстрации экрана на доску;

– Есть чат, в котором можно писать сообщения, передавать файлы всем или выбрать одного студента. Чат можно настроить на автоматическое сохранение или сохранять вручную при каждой конференции;

– Можно производить запись урока как на компьютер, так и на облако. Удобно, что можно настроить автовключение записи, а также ставить ее на паузу;

– Во время конференции можно назначить соорганизатора, у которого будут такие же возможности, как и у организатора: включать и выключать микрофон у отдельных студентов, переименовывать и делить на комнаты [3].

6. Moodle – самая популярная бесплатная LMS с открытым исходным кодом ориентированная, прежде всего, на организацию взаимодействия между преподавателем и учениками, хотя также подходит для организации дистанционных курсов и поддержки очного обучения.

Moodle является web-ориентированной средой, которую можно масштабировать и настраивать, отличается высокой степенью безопасности и предлагает обширный набор инструментов для компьютеризированного и дистанционного обучения. Moodle поддерживается сетью сертифицированных партнеров, а также имеет активное сообщество пользователей и разработчиков по всему миру (более, чем 129 миллионов активных пользователей). Основной учебной единицей Moodle является учебный курс. Moodle имеет встроенный конструктор курсов и поддерживает, в числе прочего, асинхронное и смешанное обучение, геймификацию, мобильное обучение, стандарты SCORM, синхронное обучение, видеоконференции и многое другое. Множество плагинов. Открытый исходный код.

При всех преимуществах открытого кода архитектура системы очень сложна и дорабатывать самостоятельно Moodle можно, но в какой-то момент вы поймете, что легче было написать с нуля. Да и интерфейс (UI) системы оставляет желать лучшего [4].

## Список литературы

1. Хусяинов Т. М. История развития и распространения дистанционного образования / Педагогика и просвещение. — 2014. – № 4. – С. 30-41. DOI: 10.7256/2306-434X.2014.4.14288

2. https:/postium.ru/kak-polzovatsya-zoom-konferenciya/

3. https:/azconsult.ru/konferentsii-v-zoom-dlia-udalennoi-raboty/

4. Меньшикова Т. В. Руководство по созданию учебного курса в Moodle [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие / Т. В. Меньшикова. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 44 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http:/www.iprbookshop.ru/74359.html

**УДК 004**

# СБОР И АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ НА РАЗРАБОТКУ СИСТЕМЫ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА

**Рожков Михаил Александрович**

бакалавр

**Абрамова Оксана Федоровна**

Доцент кафедры ВИТ, ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», Волжский Волжский, Россия

***Аннотация:*** *В данной работе отражены результаты исследования предметной области и сформулированы требования на разработку программной системы для многокритериального планирования деятельности студента вуза. Определены требования к основному функционалу системы и интерфейсу.*

*This paper reflects the results of a study of the subject area and formulates the requirements for the development of a software system for multi-criteria planning of university student activities. The requirements for the main system functionality and interface are defined.*

***Ключевые слова:*** *тайм-менеджмент, планирование дня студента.*

***Keywords****: time management, student day planning.*

На сегодняшний день студенту, переживающему за эффективность своих действий, приходиться использовать различные методики и программные средства для планирования своей деятельности. Зачастую основные трудности связаны с тем, что на первое место студент вуза должен ставить свой учебный план, посещение занятий и выполнение заданий [3]. При использовании любых из моделей планирования, потребуется выполнить очень ресурсоемкую задачу по переносу расписанию в выбранную систему планирования и на протяжении всего обучения поддерживать расписание в актуальном состоянии.

В связи с этим была предпринята попытка исследования процесса

планирования дня студента, сбора требований на проектирование и разработку и реализация системы многокритериального планирования деятельности студента института.

Система создается с целью повышения эффективности учебного и внеучебного процесса. В результате создания данной системы студент сможет составлять план своей деятельности беря за основу свой учебный план и интересные ему внеучебные мероприятия института.

Рассмотрим процесс планирования деятельности студента вуза «как есть».

В большинстве случаев студенты комбинируют несколько методов планирования, используя для этого, в идеальных условиях, все доступные источники информации. Основными источниками задач студента являются данные, хранящиеся в голове, на бумаге или в различных приложениях.

Модель процесса планирования с использованием программных средств представлена на рисунке 1.

Недостатком данного процесса является потребность пользователя перенести свое расписание учебного процесса в используемую систему [2]. Это довольно трудоемкий процесс. К тому же, это расписание нужно поддерживать в актуальном состоянии.

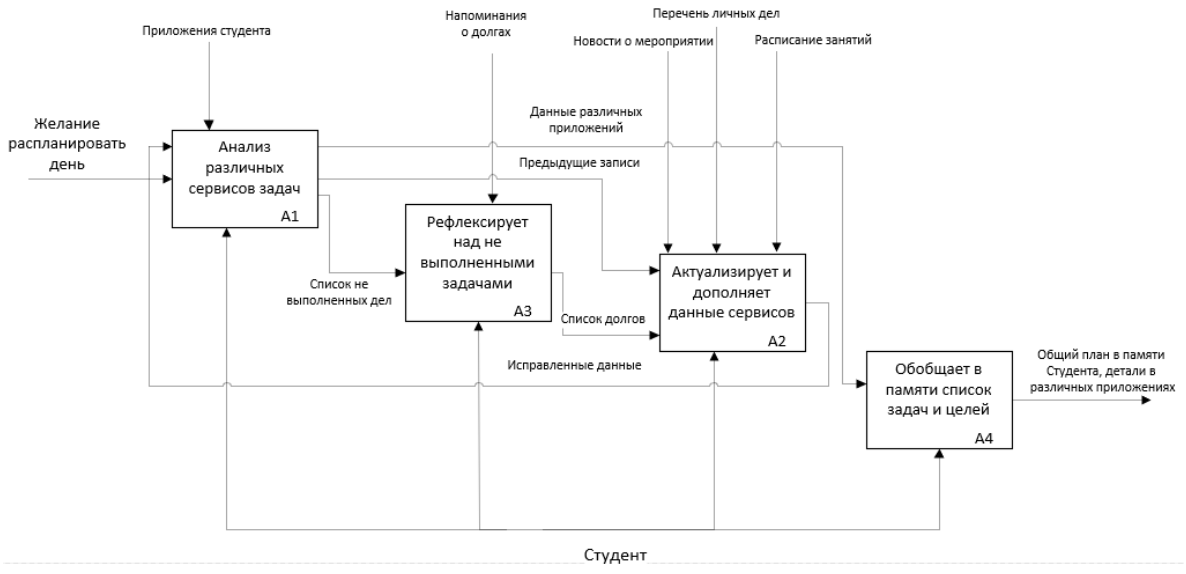


Рисунок 1 — Диаграмма процесса планирования с использование ПО

Остальные методы планирования деятельности студента, такие как планирование без использования вспомогательных инструментов или планирование с использованием бумажных носителей, тоже имеет ряд недостатков [1]. Первый вариант является самым не эффективным, так нет никакой гарантии выполнения задач. Второй, более приемлемый, но также требует переноса расписания, а также появляется постоянное дублирование и перезаписывание данных. Общая диаграмма потоков данных все вариантов планирования представлена на рисунке 2.

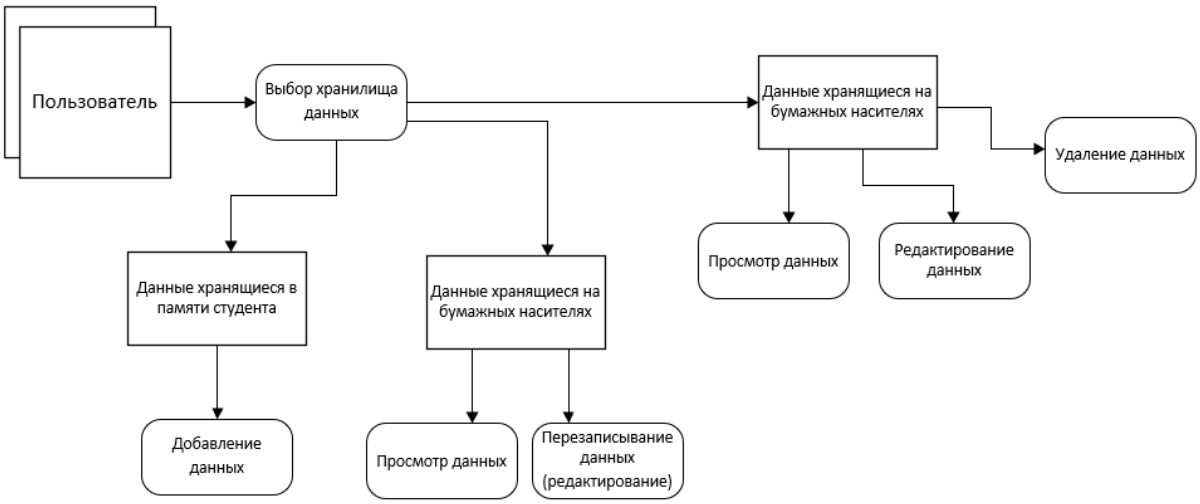


Рисунок 2 — Диаграмма потоков данных процесса «как есть»

Основываясь на результатах анализа предметной области, можно утверждать, что система многокритериального планирования деятельности студента вуза должна состоять из следующих функциональных подсистем.

– Пользовательская система для просмотра личного календаря, добавления, и редактирования событий как личных, так и организованных институтом

– Административная подсистема добавления расписаний групп в систему

– Административная подсистема добавления мероприятий в систему

Кроме перечисленных функциональных подсистемы, потребуется реализовать модуль для сбора и обработки информации, содержащей инициализирующие данные для системы администрирования расписаний, для упрощения и повышения эффективности работы персонала, отвечающего за данную часть

системы.

Требования к основным функциям, выполняемым ПО отображены в виде вариантов использования.

*Вариант использования:* «Администратор заполняет расписание».

*Описание:* Администратор заполняет расписание занятий одной из групп

*Действующие субъекты:* Администратор системы

*Предварительные условия:* Расписание группы не заполнено.

*Основной поток событий:*

1. Администратор выбирает группы для заполнения
2. Администратор нажимает на кнопку Редактировать
3. Администратор выбирает пару для заполнения данных

*Альтернативный поток событий:* Администратор редактирует уже заполненное расписание

Рисунок 4. – Администратор заполняет расписание

*Вариант использования:* «Администратор добавляет мероприятие».

*Описание:* Администратор добавляет внеучебное мероприятие в систему

*Действующие субъекты:* Администратор системы

*Предварительные условия:* Мероприятие не добавлено.

*Основной поток событий:*

1. Администратор выбирает Добавление мероприятия.
2. Заполняет данные о мероприятии (название, описание, дата и время)
3. Сохраняет данные

*Альтернативный поток событий:* Администратор редактирует уже

добавленное мероприятие

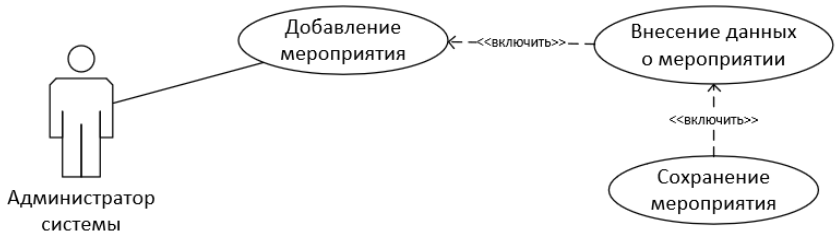


Рисунок 5 – Администратор добавляет мероприятие

*Вариант использования:* «Пользователь просматривает расписание».

*Описание:* Пользователь открывает и просматривает свое расписание

*Действующие субъекты:* Пользователь системы

*Предварительные условия:* Пользователь авторизован

*Основной поток событий:*

1. Пользователь заходит на страницу расписание
2. Пользователь просматривает расписание целиком
3. Пользователь просматривает информацию о конкретном событии

*Альтернативный поток событий:* при отсутствии расписания группы студенты, система отобразит только добавленные пользователем события.

Рисунок 6. – Пользователь просматривает расписание

*Вариант использования:* «Пользователь добавляет событие».

*Описание:* Пользователь добавляет свое событие в расписание

*Действующие субъекты:* Пользователь системы

*Предварительные условия:* Пользователь авторизован

*Основной поток событий:*

1. Пользователь заходит на страницу добавления событии
2. Пользователь заполняет данные о событии
3. Пользователь сохраняет событие

Рисунок 7. – Пользователь добавляет событие

*Вариант использования:* «Пользователь добавляет в свое расписание мероприятие вуза».

*Описание:* Пользователь выбирает существующие в системе мероприятия вуза и добавляет их в личное расписание.

*Действующие субъекты:* Пользователь системы.

*Предварительные условия:* Пользователь авторизован.

*Основной поток событий:*

1. Пользователь заходит на страницу со списком мероприятий
2. Пользователь выбирает и просматривает интересные ему мероприятия
3. Пользователь добавляет мероприятие в свое расписание

*Альтернативный поток событий:* Пользователь пытается добавить в личное расписание уже добавленное мероприятие. Система сообщит об ошибке.

Рисунок 8 – Пользователь добавляет в свое расписание мероприятие вуза

Так как система многокритериального планирования деятельности

студента будет разработана в виде веб приложения, важным является сбор и анализ требований к пользовательскому интерфейсу. Основываясь на проведенном исследовании предметной области, хотелось бы выделить следующие требования:

– взаимодействие системы и пользователя должно осуществляться на русском языке, за исключением системных сообщений, не подлежащих русификации;

– при работе с интерфейсом пользователь должен быть ориентирован на работу с клавиатурой и манипулятором графической информации «мышь»;

– должно быть реализовано отображение на экране только тех возможностей, которые доступны конкретному пользователю в соответствии с его функциональной ролью в системе.

Для конкретизации требований к интерфейсу были разработаны эскизы основных страниц:

Главная станица, пользовательской части разрабатываемой системы – это страница с календарём пользователя. Представлена на рисунке 9.

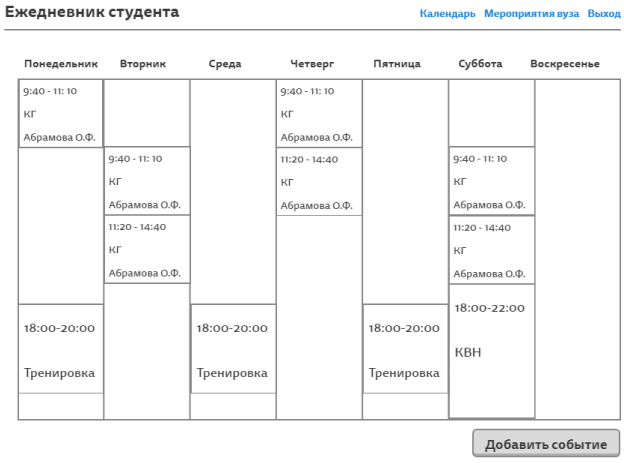


Рисунок 9 – Страница с календарем пользователя

Одной из важных функций системы является возможность добавления мероприятий вуза себе в календарь. Эскиз страницы мероприятий представлен на рисунке 10.

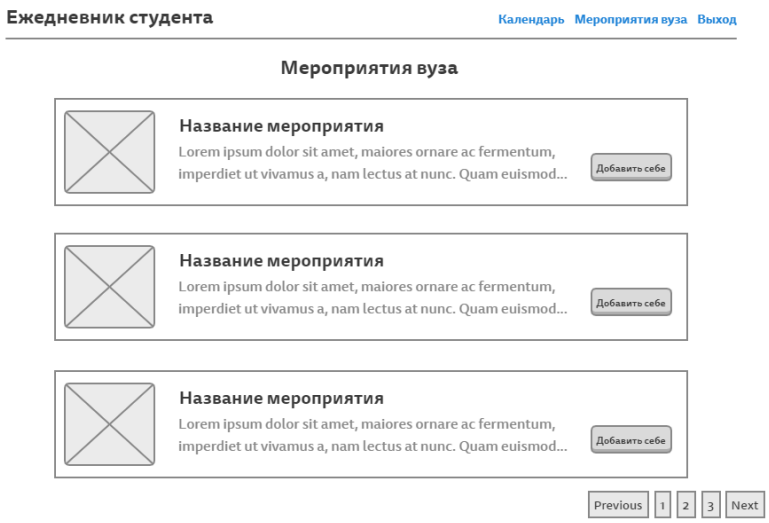


Рисунок 10 – Страница с мероприятиями вуза

На основании тщательного исследования предметной области управления временем студента были сформулированы требования на разработку программной системы многокритериального планирования деятельности студента вуза.

## Список литературы

1. Шайдуров, А. А. Проблемы автоматизации деятельности высшего учебного заведения / А. А. Шайдуров // Новые информационные технологии в образовании : материалы IX международной научно-практической конференции, 15-18 марта 2016 г., Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Магнитогорский гос. технич. ун-т им. Г. И. Носова, Свердл. обл. универс. науч. биб-ка им. В. Г. Белинского. - Екатеринбург, 2016. - С. 198-201.

2. Максимова А.А., Митичева Е.В., Феоктистова Е.А. Технология «Тайм-менеджмент» в организации учебной деятельности студентов университета // Приволжский научный вестник. 2014. №12-4 (40).

3. Неволина В.В., Щеглова М.И. Исследование особенности самоорганизации как сущностной характеристики тайм-менеджмента студента // Таврический научный обозреватель. 2016. №9 (14).

4. Абрамова О. Ф Формирование инженерного мышления в процессе организации профессиональной ориентации у школьников [Электронный ресурс] /

И.В. Ребро, Д.А. Мустафина, Г.А. Рахманкулова, О.Ф. Абрамова, Е.А. Перевалова, Т.А. Матвеева, Н.А. Соколова // Современные проблемы науки и образования : электрон. науч. журнал. - 2019. - № 3. – Режим доступа: https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=28830

5. Иванушкин И.А. Анализ осуществимости автоматизации документооборота в организации дополнительного образования детей и школьников [Электронный ресурс] / И.А. Иванушкин, О.Ф. Абрамова // Академия педагогических идей «Новация». Сер. Студенческий научный вестник : сетевой журнал. - 2018. - № 6. – АРТ 311-эл. – 11 с. – Режим доступа : http://akademnova.ru/page/875550

6. Фофилов Н.А. Исследование и анализ внутренних коммуникаций в организации [Электронный ресурс] / Н.А. Фофилов, О.Ф. Абрамова // Академия педагогических идей «Новация». Сер. Студенческий научный вестник : сетевой журнал. - 2018. - № 6. – АРТ 320-эл. – 10 с. – Режим доступа : http://akademnova.ru/page/875550.

7. Абрамова О.Ф. Анализ методов организации и проведения внеучебных конкурсных мероприятий в дистанционном формате / О.Ф. Абрамова, А.Ю. Александрина // Открытое и дистанционное образование. - 2017. - № 2 (66). - С. 14-25.

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 9.93**

## ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ В СССР В 30-Е ГОДЫ

**Колесников Вадим Олегович**

магистрант

ФГБОУ ВО Алтайский государственный педагогический университет,

город г. Барнаул, РФ

***Аннотация:*** *Статья посвящена исследованию, которое не получило достаточного отражения в отечественной историографической традиции, а именно, особенности развития общественных и партийных организаций в 30 – е годы и их роли в политической системе советского общества на основе раскрытия их сущности, функций и функциональных взаимосвязей с другими элементами политической системы Советского Союза. Также, в статье рассматривается основной инструмент воздействия общественных и партийных организаций на советских граждан, а именно – пропаганда, которую можно оценить в качестве источника формирования общественного сознания.*

***Ключевые слова:*** *СССР, общественные организации, партийные организации, советское общество, идеология, тоталитарная система.*

30-е годы XX века – это сложный и, вместе с тем, достаточно целостный этап развития советского общества, неоднозначно оцениваемый учеными, политическими кругами и общественностью нашей страны. Существует различие между научным и обыденным отношением: ученые признают первенство отрицательных последствий сталинского правления, а значительная часть общества отождествляет эти годы с понятиями «порядка», «твердой руки» и так далее. Перед нами – не только проявление одной из закономерностей социальной

психологии, согласно которой в оценке прошлого преобладают позитивные характеристики, но и свидетельство того, что, проводимая в 30-е годы политика систематического воздействия на массовое сознание во многом достигла своих целей. Именно в это время сформировалась идеологическая парадигма, которая с незначительными метаморфозами существовала на протяжении последующей истории советского общества, а основными трансляторами этой идеологии были партийные и общественные организации.

Предвоенное десятилетие нельзя однозначно охарактеризовать в категориях «добра» и «зла», монохромное изображение обедняет реальность того времени. Изучение этого периода истории страны имеет большое значение, ведь в Великую Отечественную войну народ вступил с тем общественным сознанием, которое было заложено и сформировано в 30-е годы. С момента утверждения тоталитарной системы, которая характеризуется своеобразной иерархией сфер государственной жизни, ведущая роль принадлежит идеологии, которая определяет политику.

Идеология – весьма сложное и многозначное понятие, его можно трактовать как область общественного сознания, которая представляет собой относительно систематизированную совокупность идей и взглядов, а также вытекающие из них цели и средства воздействия на действительность.

С первых лет существования советского государства одним из наиболее действенных средств решения политических задач стала пропаганда. Механизм партийно-государственного воздействия на общество постоянно совершенствовался технически и организационно. Влияние власти на формирование сознания общества производилось посредством разнообразных каналов, среди которых следует отметить прессу, книгоиздательское дело, образование, науку, кинематограф, радиовещание, театр и т. д. Кроме того, широко практиковалось проведение массовых митингов, собраний, вечеров вопросов и ответов, на которых выступали партийные работники, хозяйственные руководители и пропагандисты.

Таким образом, стоит отметить тот факт, что на общественно-политическую жизнь России в 30-е годы сильное влияние оказывала идеология, сложилась тоталитарная система власти, при которой осуществлялся полный контроль государства над всеми областями жизни, над поведением и деятельностью всех граждан.

В самой политической сфере тоталитаризм характеризовался правлением единой коммунистической партии, которая фактически выполняла государственные функции и имела полномочия, не ограниченные никакими законами. Численно выросшая партия стала жестко централизованной, монолитной организацией, из которой были удалены последние элементы демократии и коллегиальности в принятии решений. Конгрессы, конференции и пленумы ЦК созывался реже.

Деятельность творческой интеллигенции также была ограничена узкими рамками политического контроля. Постановление ЦК ВКП (б) от 23 апреля 1932 г. «О перестройке литературно-художественных организаций» ликвидировало многочисленные объединения и союзы литературы и искусства, их место заняли централизованные, контролируемые государством «творческие союзы» интеллектуалов: Союз композиторов и Союз архитекторов (1932), Союз писателей (1934), Союзы художников (народные). Руководство профсоюзов следовало строгим канонам художественного творчества, выполняя на практике большевистский принцип партийного искусства.

В тоталитарном обществе, которое сформировалось в СССР в 30-х годах, преобладала одна официальная идеология - «всемогущий и потому единственно верный». Это был марксизм-ленинизм, превратившийся в сталинизм в условиях культа личности Сталина. Сталинизм существовал как единая, исключительно жесткая, авторитарная идеология, охватывающая все сферы духовной жизни общества. Сталинизм как идеология характеризовался крайним догматизмом, нетерпимостью к любым отклонениям от единственно официально выраженной и одобренной точки зрения. Любое инакомыслие в обществе или в партии

подвергалось жестоким преследованиям.[1]

Стоит также отметить, что в СССР в 1930-х годах произошел особый этап в развитии институтов гражданского общества, который характеризовался увеличением числа общественных организаций, появлением различных обществ и союзов. Общественные организации начали накапливать инициативу, знания и опыт людей за счет национальных интересов, социальных проблем и потребностей граждан. Было около 4500 активных организаций, что затрудняло их классификацию.[2]

Общественные организации 30-х годов - это организации общественной самодеятельности граждан, созданные в соответствии с их интересами, по их желанию, на основе самоуправления, образованные в соответствии с законодательством страны, участвующие в строительстве социализма, и являясь неотъемлемой частью политической системы переходного общества. Факты, свидетельствующие о постоянном увеличении количества общественных организаций, свидетельствуют о саморазвитии общества, его способности самоорганизовываться.

Не только конституционные положения, но и другие законы и рассматриваемые конкретные факты, связанные с деятельностью многочисленных общественных организаций, дают достаточные основания полагать, что институты гражданского общества существовали и, более того, функционировали достаточно успешно. С их помощью общество постепенно приобрело четкую институциональную структуру. Способствуя решению определенных социальных проблем, общественные организации обратили внимание общественности на негативные явления, предложили свои решения и помощь.

Деятельность партийных и общественных организаций в 1930-х гг. можно охарактеризовать трансформацией их статуса от идеологического источника

[1] Мельянцев, В. А. Россия за три века: экономический рост в контексте мирового развития // Общественные науки и современность. - 2003. - № 5. - С. 84–95.
[2] Немонов, Б.З. Политическая репрессия представителей партии и государства в 30-е годы XX столетия// Вестник ТНУ. – 2015. - №3. – С. 30-36.

советского аппарата, до административного механизма влияния на общественное мнение.

## Список литературы

1. Андреевский Г. В. Повседневная жизнь Москвы в сталинскую эпоху. 1930 - 1940-е годы. М.: Молодая гвардия, 2008. 375 с.

2. Линец С. И. История политических партий и движений в России. М.: Издательство Юрайт, 2020. 193 с.

3. Гуревич А. Я. Некоторые аспекты изучения социальной истории / Вопросы истории. 1964. № 10. С. 51 - 68.

4. Емельянов Ю. Август 1939 - год. До и после / Советская Россия. 1989. № 181. С. 43 - 51.

5. Мельянцев В. А. Россия за три века: экономический рост в контексте мирового развития. Общественные науки и современность/ Наука. 2003. № 5. С. 84–95.

6. Немонов Б. З. Политическая репрессия представителей партии и государства в 30-е годы XX столетия/ Вестник ТНУ. 2015. №3. С. 30-36.

# КОРРУПЦИЯ

**УДК 330**

## БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ – ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

**Куницына Анастасия Геннадиевна**

студент

Российский Экономический Университет имени Г. В. Плеханова

(Краснодарский филиал), г. Краснодар

***Аннотация:*** *В данной статье будет рассмотрено влияние коррупции на Российское общество, а также основные законы по коррупции.*

*This article will examine the impact of corruption on Russian society, as well as the basic laws on corruption.*

***Ключевые слова:*** *коррупция, национальная безопасность, национальная безопасность России.*

***Keywords:*** *corruption, national security, national security of Russia.*

Самым важным направлением деятельности нашей страны была и остается борьба с коррупцией.

Сегодня коррупция является одним из опасных условий, препятствующих эффективному развитию государства, и представляет собой серьезную социальную угрозу. Поэтому разработка правовых механизмов противодействия коррупции стала важной и актуальной проблемой развития современного российского общества и государства. Несмотря на все усилия государства, коррупция создала реальную угрозу национальной безопасности страны. Это наносит ущерб стабильности и безопасности общества и приводит к значительным и ощутимым потерям в социальном, экономическом и политическом развитии. Поэтому

международное сообщество считает подготовку к эффективной борьбе с ним главным показателем цивилизации страны и ее приверженности демократическим ценностям.

Теперь мы можем с уверенностью сказать, что коррупция является одной из угроз национальной безопасности любой страны, потому что «чем выше уровень коррупции, тем беднее общество, чем стабильнее политическая и экономическая система в стране, тем более преступной является общество ".

В целом понятие «коррупция» имеет латинские корни и буквально означает «взяточничество». Концепция и формы коррупции официально признаны на международном уровне в резолюции Организации Объединенных Наций. В 1995 году, согласно его положениям, национальное законодательство определяет стандарты для этого явления и предусматривает меры по его устранению. На международном уровне подкуп признается коррупцией, а также другим поведением по отношению к лицам, имеющим полномочия в частном или государственном секторе, в нарушение обязательств, вытекающих из этой ситуации. Соответствующие процедуры направлены на получение каких-либо неуместных преимуществ для преступника или других лиц.

Можно сказать, что коррупция не будет эффективной в тех случаях, когда производство и распределение общественных благ эффективны, поскольку в системе управления осуществляется эффективный контроль, поскольку коррупция является результатом общих политических, социальных и экономических проблем государства. Коррупцию можно наблюдать только здоровым, экономическим, политическим и социальным образом

В настоящее время коррупция в государственных органах в России достигла пропорций, которые достигли уровня угрозы на национальном уровне, и борьба с ней должна быть усилена, как это определено в концепции национальной безопасности Российской Федерации (Президентской Указ) Российской Федерации от 12.05.2009 № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года») [1].

Следующие преступления считаются коррупционными деяниями: злоупотребление служебным положением (статьи 285 и 286 Уголовного кодекса Российской Федерации, далее - Уголовный кодекс Российской Федерации), взяточничество (статья 291 Уголовного кодекса Российской Федерации). Российская Федерация), а также получение взяточничества (статья 290 Уголовного кодекса Российской Федерации), злоупотребления властью (статья 201 Уголовного кодекса РФ) и коммерческого подкупа (статья 204 Уголовного кодекса Российской Федерации), а также другие действия подпадают под понятие «коррупция» [2].

Конституция Российской Федерации, конечно, дает гражданам возможность направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления, в том числе по коррупционным преступлениям, принимать решения и действия (не предпринимать никаких действий) должностными лицами этих и другие органы. В этом случае право граждан соответствует обязанности государственных органов по обеспечению того, чтобы заявитель не подвергался судебному преследованию в связи с жалобами, комментариями и предложениями, представленными в сообщении.

Если гражданин выявляет в письме ложную информацию, расходы, понесенные в связи с рассмотрением письма, могут быть взысканы государством и другими органами, а также должностными лицами с заявителя по решению суда. Кроме того, существует уголовная ответственность за ложное осуждение за преступление и клевету заведомо. Важной мерой по предупреждению коррупции является формирование у общества нетерпимости к коррупции, а также неизбежность ответственности за совершение таких преступлений [3, с. 32].

В Законе о борьбе с коррупцией закреплено обязательство, согласно которому работник штата или муниципалитета обязан уведомлять представителя работодателя (работодателя), прокурора или других государственных органов обо всех случаях контакта какого-либо лица с целью убедить его совершать коррупционные преступления, в настоящее время это эффективно для честных людей, но не для людей, которые думают, что они в долгу перед всем, кто прикрывает

других в своих коррупционных действиях. Уведомление о фактах совершения сделки с целью привлечения к ответственности за коррупционные преступления является официальной (официальной) обязанностью государственного или муниципального служащего, а несоблюдение этого требования закона является преступлением, которое предполагает увольнение его с государственной или муниципальной службы или передачу для других виды ответственности [4, с. 65].

Предполагаем, что независимо от того, что делает страна, это не будет эффективно. Необходимо разобраться с этим всесторонне, потому что коррупция для многих людей не пугает, подкуп чиновника для них, как пойти в магазин, является частью их жизни. Конечно, причины могут быть разными, но вряд ли многие люди оправдают свои действия.

## Список литературы

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утв. Указом Президента РФ от 12.05.2009 № 537 / Собрание законодательства РФ. 2009. № 2.

2. Указ Президента РФ от 13.03.2012 № 297 «О национальном плане противодействия коррупции на 2012-2013 годы и внесении изменений в некоторые акты Президента РФ по вопросам противодействия коррупции» от 13 марта 2012 г.

3. С., С. Сулакшин Доктрина государственной политики противодействия коррупции и теневой экономике в Российской Федерации (макет-проект) / С. С. Сулакшин. - М.: Научный эксперт, 2017. - 219 с.

4. Григорьев, В. В. Комментарий к Федеральному закону от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ "О противодействии коррупции". Постатейный / В. В. Григорьев. - М.: Деловой двор, 2017. – 364

5. Землин, А. И. Антикоррупционные ограничения на государственной и муниципальной службе и меры по предупреждению коррупции в сфере государственного и муниципального управления. Научно-практическое пособие / А. И.

Землин. - М.: Московский психолого-социальный университет (МПСУ), 2017. - 942 с.

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 347.774**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В РЕКЛАМЕ

**Латкина Анастасия Константиновна**

юрисконсульт

ООО Кредитный юрист

***Аннотация:*** *В данной работе раскрыты возможности правомерного использования товарных знаков и объектов авторского права в рекламе с учетом системы защиты авторских и исключительных прав на объект интеллектуальной собственности. Объектом исследования выступает правовое регулирование интеллектуальной собственности в рекламной индустрии.*

*This article reveals the possibilities of lawful use of trademarks and copyright in advertising, taking into account the system of protection of copyright and exclusive rights to intellectual property. The object of the study is the legal regulation of intellectual property in the advertising industry.*

***Ключевые слова:*** *товарный знак, интеллектуальная собственность, рекламная деятельность, недобросовестная конкуренция*

***Keywords:*** *trademark, intellectual property, advertising, unfair competition*

Каждый день мы видим рекламу вокруг нас: на вывесках домов, билбордах, на проезжающем мимо транспорте, даже находясь дома, мы постоянно сталкиваемся с рекламой в телевизоре, на интернет страницах, в печатных изданиях журналов и газет. Реклама постоянно сопровождает современного человека и стала неотъемлемой частью торговли.

Именно поэтому тема правового регулирования рекламы, а конкретнее,

использования объектов интеллектуальной собственности, столь важна для внимательного изучения и грамотного регулирования законодателем. Использование чужих объектов интеллектуальной деятельности в рекламе должно подчиняться общим правилам, установленным частью 4 ГК РФ: любое использование чужой интеллектуальной собственности, в любом объеме возможно только на основании договора с правообладателем.

Наиболее частыми нарушениями при создании рекламы является использование без согласия правообладателей чужих музыкальные произведения, отрывки кинокартин, т. е. чужие аудиовизуальные произведения. Аудиовизуальное произведение- сложный объект, который пользуется особым правовым режимом, предусмотренным ст. 1263 ГК РФ. Аудивизуальный объект состоит из многих частей: музыка, текст, исполнение, сценарий и т. д. У каждого из этих объектов есть свой автор, обладающий своей частью авторских прав на это произведение. Именно поэтому нужно крайне осторожно использовать чужие объекты авторского права, т. к. нарушить права можно сразу нескольких правообладателей.

В рекламе широко используется и такой объект интеллектуальной собственности, как товарный знак, который выполняет в условиях рыночной экономики не только функцию индивидуализации продукции определенного лица, но и способствуют формированию у потребителя определенных представлении, ассоциаций о качестве выпускаемой продукции под конкретным товарным знаком. Сегодня на практике получает неоднозначную оценку спорная ситуация, связанная с легальной возможностью использования товарного знака в рекламе субъектами, осуществляющими продажу товаров под данным товарным знаком, т. е. вводящим такие товары в оборот.

На практике возникла сложность в определении состава нарушения, какую норму необходимо использовать для привлечения нарушителей к ответственности? Все дело в том, что в ФЗ о Рекламе отсутствует четкое решение этого вопроса, Закон лишь содержит ряд отсылочных норм. На данный момент в

литературе предлагается три подхода к решению проблемы. Данное нарушение необходимо толковать, как:

**1. Несоблюдение требований законодательства РФ** (ч. 11 ст. 5 ФЗ о Рекламе). Долгое время антимонопольная служба и суды придерживались этой позиции. Это толкование использовалось до мая 2015 г., до того как ФАС выпустила письмо от 28.05.15 г № АД/26584/15, где указано что норма ч. 11 ст. 5 ФЗ о Рекламе отсылочная к общим положениям законодательства РФ и за ее нарушения согласно ст. 38 Закона о рекламе не предусмотрен субъект ответственности.

**2. Недостоверная реклама**. Как предложила ФАС в 2015 году, реклама, которая содержит недостоверные сведения должна квалифицироваться по п. 7 ч. 3 ст. 5 Закона о Рекламе. С использованием этого варианта толкования не совсем ясно как разграничивать предоставление недостоверной информации и использование РИД без разрешения. Чаще всего суды не усматривают разницы в этих понятиях.

**3. Недобросовестная реклама.** Это подход более удобен для разделения предоставления недостоверной информации и использование РИД без разрешения. Закон о Рекламе — это часть конкурентного права и по п. 4 ч. 2 ст. 5 запрещается недобросовестная реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции. Реклама- часть введения товара в гражданский оборот, значит незаконное использование РИД это недобросовестной конкуренции. Практика также идет по этому пути.

Выделив проблему нарушений в сфере охраны исключительных прав в рекламе, нельзя не задать вопрос: «Как же защитить свои права в случае их нарушения?». Правообладатель для защиты нарушенного исключительного права может обратиться как в суд, основываясь на положениях части 4 ГК РФ, так и в антимонопольный орган, основываясь на ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции». Эта ситуация критикуется сторонниками отнесения защиты от недобросовестной конкуренции исключительно к судебным органам. Но все же административный

способ защиты от недобросовестной конкуренции доказал свою эффективность.

Защита исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и на средства индивидуализации осуществляется как общими (установлены ст. 12 ГК РФ), так и специальными способами (предусмотрены частью 4 ГК РФ). В настоящее время в российской судебной практике по рассмотрению дел об интеллектуальной собственности прослеживаются позитивные тенденции, связанные с применением судьями комплексного подхода, который предполагает учет всех существенных обстоятельств дела. Так, принимая решения, судьи признают важность мнения потребителей, а также наличие факта надлежащей осмотрительности и недобросовестной конкуренции со стороны нарушителей и правообладателей.

Важно учитывать то, что правовая поддержка рекламы наряду с защитой интеллектуальной собственности – неотъемлемые правовые атрибуты информационного общества. Если патентное и авторское право охраняют права потребителя лишь в косвенной форме, то товарные знаки и знаки обслуживания служат интересам потребителя самым непосредственным образом.

Таким образом, в сфере рекламы государством также защищены права в отношении объектов интеллектуальной собственности. Остается надеяться, что нарушений исключительных прав в данной области будет с каждым годом все меньше и меньше, что сделает отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, еще более цивилизованными.

## Список литературы

1. Городов О. А. Право промышленной собственности: Учебник. – М.: Статут, 2011. – 942 с.

2. Гаврилов Д. А. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности: монография. - "Норма: ИНФРА-М", 2014 г.-192 с.

3. Судебная защита прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Учебное пособие для магистров. Оганесян А. Н. "Издательство ""Проспект""", 2017 г.- 105 с.

4. Карпычев М. В., Хужин А. М. Правовые проблемы использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе / Реклама и право. 2005. № 2.

5. Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика / Под ред. И. Шаблинского и Е. Тиллинг. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – (Серия «Библиотека компании «Goltsblat BLP»).

6. Близнец И. А. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности: Учебное пособие. - М., 2001.

7. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» / «Собрание законодательства РФ», 20.03.2006, № 12.

**УДК 339.9**

# CUSTOMS PROCEDURES AS PART OF IMPLEMENTATION OF FOREIGN ECONOMIC TRANSACTION

**Цмай Василий Васильевич**

д. юр. н., профессор

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:*** *In the process of integration of the Russian Federation into the world economy, the role of foreign economic relations between countries increases, as a result of which the number of participants in foreign economic activity who cooperate with customs authorities, fulfilling their role by fulfilling the functions stipulated in the legislation and creating the necessary conditions for moving goods and vehicles through the customs, increases border of the Eurasian Economic Union (EAEU).*

***Keywords:*** *Customs operations efficiency, international contracts, customs regulation, customs control, duties, automation.*

The political and economic situation led to a significant decrease in trade with individual states, however, measures taken by the government of the country helped minimize negative trends in Russia's foreign trade. The growth in trade with some countries allows us to hope that Russia has overcome the most acute aspects in the field of foreign economic activity, and its economy is becoming more flexible and less dependent on the geopolitical influence of third countries. However, the situation with coronavirus dramatically changes economic development trends, complicating the global economy and international trade. The stability of Russia's trade has an impact on the profit of participants in foreign economic activity, which also depends on the quality, speed and effectiveness of customs clearance.

At the present stage of development of foreign economic relations, the presence of effective mechanisms for interaction between government bodies and business determines the level of the national economy. It is for this reason that it is important that the nature of the interaction reflects the objectives of the economic policy of the state and the interests of business, contributing to the creation of the most favorable environment for the development of entrepreneurship, increasing the competitiveness and investment attractiveness of national companies in the international market and supporting international trade.

The creation of the EAEU led to the formation of new standards regarding the time of customs operations, the level of paper and paperless circulation of documents, the quality of customs services and the improvement of modernization of the technologies used. Achieving new indicators is possible only with an established process of interaction between customs authorities and participants in foreign economic activity.

Customs procedures are a significant part of the implementation of a foreign economic transaction. Sometimes, the profit, value of a participant in foreign economic activity depends on the quality, speed and effectiveness of customs operations. Most international contracts provide for penalties for violation of the delivery time and does not play the part whose fault it is (with the exception of an accident or force majeure). Or another example, when the size of the paid customs duty depends on the classification code of the goods, as well as the application of non-tariff measures of customs regulation. Thus, any participant in foreign economic activity in collaboration with customs authorities hopes that all necessary procedures will be completed as soon as possible.

The role of customs authorities in foreign economic activity is realized through the implementation of a wide range of functions that include customs control and customs operations with respect to goods and vehicles moving across the customs border, and therefore, in cooperation with participants in foreign economic activity and creating the necessary conditions for movement goods and vehicles across the customs border of the EAEU.

It is the activity of the FCS of Russia that allows strengthening regional integration, solving strategic tasks facing the state, helping to ensure national economic security, and positioning Russia's interests in the international arena. Foreign economic activity is one of the spheres of international business based on the basis of production of goods (performance of work and the provision of services) intended for sale in foreign markets. This kind of activity is carried out at the level of business entities that fully or partially ensure the production of their own products (work or services) and their implementation on the international market. Foreign trade, its condition and development prospects have a direct impact on the state of economic security. Foreign economic activity is closely connected with the general economic situation in the country, with internal and external conditions for its development, and is part of the country's economy. An important role in ensuring the economic security of the country is played by the customs authorities, which are called upon to protect the economic interests of Russia by controlling the payment of all necessary duties and other customs charges that are necessary in carrying out foreign economic activity. The normative designation of the term “customs authority” is considered to be the concept that was spelled out in the Customs Code of the Russian Federation: “the federal executive body authorized in the field of customs, and the customs authorities subordinate to it”. It should be noted that this definition only partially characterizes the FCS of Russia, and the “subordinate bodies” are ignored.

On January 1, 2018, the Customs Code of the Eurasian Economic Union entered into force, which replaced the Customs Code of the Customs Union. The EAEU TC was aimed not only at automation, but also at accelerating and simplifying a number of customs processes. In the EAEU TC, the concept of “customs authorities” was formulated as “customs authorities of the Member States,” which made the definition even more concise when compared with the Customs Code of the Russian Federation. Information support of the activities of customs authorities, which is necessary for the implementation of management activities [1-5].

Given both economic development and the expansion of international business

opportunities, the role of customs in the state is growing. Undoubtedly, when implementing the order of the Federal Customs Service of Russia dated October 21, 2015 N 2133 “On the approval of the main directions of development of information and communication technologies in the customs authorities of the Russian Federation until 2030”, which sets the vector for the development of customs for the next decade, the government took into account current conditions and development trends and the regulation of international trade and the economy, the impact on them of political processes, as well as technical and technological progress. The basis of the new strategic direction of the FCS of Russia is infrastructure development, the maximum possible use of innovative methods and digital technologies that turn customs administration into a fast and high-tech process.

**Список литературы**

1. Молчанова С. М. Технологический тип ОЭЗ в России / Образование, экономика, общество. 2015. № 5-6 (51-52). С. 84-88.

2. Молчанова С. М. Специфика планирования деятельности российских предприятий на современном этапе / В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции. 2017. С. 154-160.

3. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.

4. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

5. Молчанова С. М. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 37.1174**

## АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ УСТНОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ПРИ ПОМОЩИ ЛЕКСИКИ КЛАССНОГО ОБИХОДА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

**Половинкина Екатерина Игоревна**
студент
**Максимова Ольга Анатольевна**
кандидат педагогических наук, доцент
ВлГУ «Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,
город Владимир

***Аннотация:*** *рассмотрены теоретические и практические вопросы возможности активизации процесса обучения устному общению на иностранном языке при помощи лексики классного обихода на начальном этапе. Описаны понятие, критерии и основные виды реальной речевой коммуникации, а также путь обучения лексике классного обихода.*

*The article examines theoretical and practical questions of the possibility of teaching foreign oral communication with the help of the vocabulary of Classroom English at the initial stage. The objectives, criteria and basic types of the real language communication are described.*

***Ключевые слова:*** *устное общение на иностранном языке, речевая коммуникация, речевая ситуация, лексика классного обихода.*

***Keywords:*** *Foreign Language Communication, speech, situation, foreign language, vocabulary of Classroom English.*

Как показывает практика, во многих школах, даже с углублённым изучением иностранного языка, учителя - предметники либо используют родной язык для ведения урока, либо лексика классного обихода присутствует в очень ограниченном количестве и без «выхода» в реальную речевую коммуникацию. По нашим наблюдениям, ученики понимают фразы «open the books», «write down the sentences» и т. п., но на вопросы «Why are you late?» или «Why is she/he absent?» они ответить не могут, так как, у них отсутствует навык использования своих знаний в реальной речевой ситуации. Определенно, сложившуюся ситуацию нужно менять. Именно поэтому актуальность выбранной темы не вызывает сомнений.

Согласно государственному стандарту (ФГОС), основная цель обучения школьников иностранному языку – это коммуникация в устной и письменной форме, т. е. формирование умений и навыков в устной и письменной речи. А устная речь, в свою очередь, проявляется либо в реальной речевой, либо в условной речевой коммуникации. Под реальной речевой коммуникацией понимаются такие речевые поступки обучаемых, которые могли бы состояться между ними и на родном языке. Практически реальная речевая коммуникация на иностранном языке в условиях школьного обучения может осуществляться в трёх формах:

1. отражение в устной речи заданного содержания прочитанного, увиденного, прослушанного и обсуждение проблемных вопросов;

2. беседы о текущих событиях из жизни учащихся (БТС), (термин П. Б. Гурвича) [1, с. 54];

3. решение на иностранном языке вопросов, связанных с организацией учебы и урока (имеется в виду не только традиционный «оргмомент», но и объяснение учащимися причин своего опоздания, невыполнения домашних заданий, выражение различных просьб и т. п.).

Конечно, некоторая условность при обучении иностранному языку всё же имеет место быть – сам факт употребления чужого языка вместо родного создаёт условия, затрудняющие порождение и функциональное использование РРК.

Однако естественной ролью обучающегося на уроке является роль ученика [2, с. 64]. Поэтому именно решение вопросов, связанных с организацией учебы и урока на иностранном языке, является наиболее эффективным и естественным способом обучения устной речи при помощи реальных речевых ситуаций. Главным преимуществом «выхода» лексики классного обихода в реальную речевую ситуацию, является тот факт, что не нужно создавать ситуации «естественного» общения искусственно. На уроке постоянно что-то происходит: кто-то забыл учебник, кто-то отсутствует на уроке, кто-то болтает – и нужно использовать все эти ситуации для активизации процесса устного общения.

Для того, чтобы обучение лексике классного обихода было наиболее эффективным, существуют следующие правила [3, с. 58]:

- лексику «Classroom English» ученикам нужно выписывать в отдельных тетрадях и практиковать не только произношение, но и написание любой лексической единицы.

- учитель должен проводить диктанты и опросы по записанным фразам классного обихода каждые 2-3 урока.

- учителю необходимо регулярно использовать на уроках записанную лексику, без перевода на родной язык.

Для того, чтобы фразы так называемого «Classroom English» усваивались учениками наиболее быстро и качественно, вводить ее нужно параллельно тому, как она появляется в учебнике. Чтобы понять, как именно автор учебника вводит задания на английском, необходимо проанализировать УМК, по которому ученики изучают английский язык.

После того, как лексика классного обихода была введена в тексты заданий учебника на английском языке, можно приступать к «отработке» этой лексики. Каждое новое для учащихся слово нужно использовать в организационном моменте и в специальных вопросах. Как правило, подобная лексика «вводится» на начальном этапе обучения. И как только авторы учебника в заданиях к упражнениям впервые ввели глагол «to read» – читать, ученики могут записать

следующие вопросы учителя и свои возможные ответы на них:

Why didn’t you read this text/poem...?

- It was difficult for me to read it.

- I didn’t know the pronunciation of some words.

- I left my textbook at school.

- I hadn’t enough time to read it.

На вопрос: How many times did you read this poem before remembering it?

- I read it 5/10/20 times.

- I didn’t count. I read it the whole evening/day.

- I read it 4 times just before the lesson и т.п.

Также необходимо как можно чаще использовать это слово в течение урока, например, «Read the task/dialogue, please», «Go on reading», «Read it after me», «Read this text all together» и т. п.

Более того во время уроков необходимо постоянно использовать специальные вопросы во время организационного момента и в течение всего урока. Обязательным условием является то, что формулировки задаваемых вопросов должны часто видоизменяться: например, вопрос «Who is on duty?» может иметь следующие варианты: «Kirill, is it you who is on duty today?», «Veronika, tell me, please, are you on duty today?», «Who will help me today?». Это необходимо для того, чтобы ученики не привыкали повторять одни и те же ответы из урока в урок на одинаковые вопросы преподавателя. Одной из главных задач на уроке - сформировать у учеников навык отвечать даже на новые для них вопросы. Все вышесказанное было подтверждено результатами экспериментального обучения. После двух месяцев экспериментального обучения процент ошибочности с 70% сначала снизился до 47%, потом до 35%, а по результатам итогового среза он составлял всего 8,3%.

Таким образом результаты экспериментального обучения подтвердили, что при использовании лексики классного обихода в реальном речевом общении на уроках иностранного языка действительно можно успешно активизировать

процесс обучения устному общению. Ученики продемонстрировали серьезный прогресс в умении устного общения в течение экспериментального обучения.

## Список литературы

1. Гурвич, П. Б., Карасёва В. Н., Кудряшова Ю. А., Лапидус Б. А. Проблемы обучения иностранным языкам. Владимир, 1969 г. – 128 с.

2. Breen, M.P. Authenticity in the Language Classroom. Applied Linguistics. 1985 г. – 98 с.

3. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М., 1991 г. – 222 с.

**УДК 371**

# МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОЛОРИСТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИЗО

**Усенко Екатерина Игоревна**

магистрант

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»,

город Сургут

***Аннотация:*** *В данной статье рассмотрены теоретические основы колористической подготовки, рассматривается актуализация изучения проблемы формирования колористических способностей в общеобразовательной школе на уроках ИЗО, рассмотрение определенных психологических нюансов проблемы, значимость каковой определяется необходимостью социума в профессиональной средообразующей колористической деятельности, беспрерывном увеличении творческого потенциала личности. Даны определения основным составляющим колористической подготовки.*

*This article examines the theoretical foundations of color training, the updating of the study of problems of formation of coloristic abilities in secondary school at lessons FROM, the consideration of certain psychological nuances of the problem, the significance of which is determined by the need of society in the professional environment of color activities, a continuous increase in creative potential of the individual. Definitions of the main components of coloristic preparation are given.*

***Ключевые слова:*** *цвет, колористические умение, живопись, творческое развитие, художественный цветовой образ, методика обучения цвету, средний школьный возраст.*

***Keywords:*** *color, coloristic skills, painting, creative development, artistic color*

*image, methods of teaching color, middle school age.*

Известный педагог В. А. Сухомлинский писал, что источник талантов и способностей детей у них на кончиках пальцев.

Обучение колористике включает в себя приобретение навыков в области цвета, которые включают в себя: знания в области теории цвета; живописная грамота; знание колористических концепций и умение их реализовать; колористические навыки, необходимые для развития таких навыков, как восприятие и ощущение цвета, представление цвета, колористическое мышление и визуализация цветов, эмоциональная реакция на цвета, опыт и восприятие цвета, технические характеристики выбранных красочных материалов и цветопередача.

Вышеизложенное определяет *проблему исследования:* при каких педагогических условиях формируются колористические навыки обучающихся среднего школьного возраста.

*Цель исследования* – определить составляющие и условия формирования колористических навыков обучающихся. *Задачи исследования*: рассмотреть теоретические основы колористических навыков; определить основные составляющие процесса формирования колористических навыков обучающихся.

Известные художники, такие как Леонардо да Винчи, Делакруа, Энгр, Н. П. Крымов К. Ф. Юон, Б. В. Йохансон, А. М. Герасимов, П. Д. Корин Г. К. Савицкий интенсивно занимались вопросами закономерностей изображения объектов реальности, способами передачи богатства цвета окружающей действительности с помощью художественных материалов [3, с. 65].

Методологические аспекты восприятия цвета и цветопередачи в школе и в вузах можно найти в работах В. Г. Проблема, Н. Н. Волкова В. С. Кузина Е. В. Шорохова, А. А. Унковский, А. П. Яшухина С. П. Ломова С. Е. Игнатьев А. И. Васильев Н. Я. Маслова [5, с. 103].

*Гипотезой исследования* послужило предположение о том, что процесс формирования колористических навыков обучающихся среднего школьного возраста будет осуществляться более эффективно, если будут определены

составляющие и условия процесса формирования колористических навыков.

Колористические возможности в изобразительном искусстве рассматриваются как возможности обладания различными цветами. Специфику художественного тона составляет цветовой образ как модель отображения цветового богатства и метод колористического переустройства окружающей среды, объект познания окружающего мира. В наше время учение о цвете исполняется учебными дисциплинами, сопряженными с решением цветовых целей и задач.

Колористические навыки приобретаются в процессе обучения практической деятельности. Поскольку живописные отношения возможно увидеть, только рассматривая состояние, направленность освещения, анализируя пространственное положение, формы, объём предметов, сопоставляя цветовые и пространственные взаимоотношения. В процессе такого восприятия обостряется цветовое видение, формируется живописное видение. Колористическое видение – это художественное видение [1, с. 22].

Оно может возникнуть только в творческом сознании художника, работая над творением. Колористическое видение определяется замыслом и служит его выражению. Основой колористического видения является цветовое видение. Так же как органы чувств, оно заложено в человека от природы. Оно может быть обостренно развито или неразвито совсем. «Следовательно, развитое, обостренное доминирующее среди других форм видения – цветовое видение является основой для формирования развития живописного и колористического видения»

Основным объектом, сконцентрированным на формировании эстетических возможностей, является изобразительное искусство в школе. Значимость изучения проблемы формирования колористических умений обучающихся определено действительными противоречиями среди необходимостью общества в высококлассной средообразующей колористической деятельности, непрерывном увеличении творческих способностей учащихся и невысокой степенью цветовой образованности, отсутствием методов с целью формирования колористических умений обучающихся [2, с. 67].

Выполнение комплекса целей и задач по развитию творческого мироощущения колористического умений обучающегося увеличивает значимость появления художественных школ для детей как начального звена художественного образования, предопределяющего его профессиональную деятельность. Однако, и в общеобразовательных школах на художественное воспитание отводятся часы обучения. С первого класса обучающиеся начинают знакомиться с колористическими азами и вплоть до седьмого класса работают над художественной грамотностью.

К сожалению работы, в школе недостаточно часов для развития высокоинтеллектуальной колористически-образованной личности. Изучение учебного материала в школе не часто показывает успешные результаты овладения техниками работы. В период вариативного учения предмету «изобразительно искусство» в образовательной школе всевозможные методики учения колористики дают разную степень развития овладения цветом обучающихся, что приводит к тому, что трудность в большей степени кроется в поиске верных методик, вариантов и приемов учения [4, с. 241].

Для разработки методических материалов и установления особенностей формирования колористических возможностей обучающихся следует проанализировать определённые нюансы теории деятельности, возможности творческого формирования колористической деятельности. Исследование специалистов по психологии выявили, что психологическое формирования ребенка совершается в работе, личность стала рассматриваться как субъект психологической деятельности. Учеными установлена взаимосвязь формирования от обучения.

Непосредственно в школе, в ходе учебной деятельности развитие возможностей у обучающихся обретает целеустремленный и целенаправленный интенсивный характер, а динамичность развития способностей учеников обуславливается направленностью преподавания и обучения. Таким образом, педагогически сформированная деятельность считается базовой, средством и обстоятельством его психологического формирования, а формирование способностей находится

в зависимости от содержания образования и качества преподавания [6, с. 88].

## Список литературы

1. Брушлинский, А.В. Продуктивное мышление и проблемное обучение [Текст] / А.В. Брушлинский. – Москва: Знание, 1983. – 96 с.

2. Буровкина, Л. А. О подходах к решению вопросов методики обучения изобразительному и декоративно-прикладному искусству [Текст] / Л. А. Буровкина / Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна. – 2017. – №1 – С. 66-71.

3. Валикжанина, С. В. Теория и практика цвета в истории художественной педагогики [Текст] / С. В. Валикжанина / Современные тенденции развития культуры, искусства и образования: колл. монография. – М.: Перо, 2017. – С. 65-73.

4. Волков, Н. Цвет в живописи [Текст] / Н. Волков. – Москва: Просвещение, 2014. – 360 с.

5. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 705 с.

6. Семенова, М. А. Роль цвета в композиционном решении живописного произведения [Текст] / М. А. Семенова / Цвет в композиции. Вопросы теории и практики сборник научных трудов. – М., 2017. –С. 87-97.

# УПРАВЛЕНИЕ. МЕНЕДЖМЕНТ

**УДК 005**

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

**Рурукина Анна Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН», город Москва

***Аннотация:*** *В статье изучена экономическая сущность рисков, в частности рассмотрены необходимые мероприятия для эффективный работы системы риск-менеджмента. Рассмотрены различные рычаги воздействия на сотрудников предприятия, обоснована их необходимость для управления рисками. В конце данного исследования в рамках статьи был сделан вывод о целесообразности внедрения риск-менеджмента и о необходимых для этого мероприятиях.*

*The article studies the economic essence of risks, in particular, the necessary measures for effective operation of the risk management system are considered. Various levers of influence on employees of the enterprise are considered, their necessity for risk management is proved. At the end of this study, the article concluded that it is advisable to implement risk management and the necessary measures for this.*

***Ключевые слова:*** *риски, управление рисками, менеджмент.*

***Keywords:*** *risks, risk management, management.*

Прежде всего, для организации риск-менеджмента на всех уровнях деятельности предприятия необходимо осуществить следующие мероприятия:

- разработать «карту рисков» предприятия, для этого выявить все риски и провести их оценку;

- назначить сотрудника, который будет нести ответственность за

внедрение и функционирование риск-менеджмента, либо создать соответствующее структурное подразделение;

- разработать нормативную документацию и закрепить зоны ответственности;

- обучить риск-менеджменту сотрудников, регламентировать коммуникации относительно управления рисков между подразделениями.

Благодаря осуществлению данных мероприятий становится возможным обеспечение слаженного функционирования системы на корпоративном уровне.

Также необходимо дать понять сотрудникам предприятия, что управление рисками является такой же частью их работы. Для этого необходимо разработать новую систему мотивации, что можно осуществить с помощью следующих действий:

Так как в случае, если работники не видят выгоды для себя при управлении рисками – нужно их убедить в том, что данная выгода существует. Для этого необходимо уделить внимание взаимосвязи «карты рисков» и системы бюджетирования предприятия. При условии, что в бюджет заложены расходы на мероприятие по нивелированию рисков, отраженных в «карте рисков», то вероятность того, что руководство откажется от финансирования данной статьи может заметно снизиться. Ведь, принимая решение по урезанию данной расходной части, руководство учитывает и берет на себя ответственность за то, что его действия приведут к отмене мероприятия по снижению уровня риска, что будет вынесено на обсуждение на совете директоров. И приходит осознание того, что рациональнее не отклоняться от планов и выделить деньги на необходимое мероприятие из другой статьи бюджета, если вдруг произошел дефицит средств. Таким образом, с помощью бюджетирования рисков сотрудник сможет защитить свои рабочие интересы в случае неоднозначной ситуации внутри компании.

Ключевые показатели эффективности являются важнейшим инструментом, с помощью которого можно определить эффективность работы. Можно внести уровень управления рисками в список ключевых показателей

эффективности. Данное мероприятие позволит увеличить уровень вовлеченности сотрудников в процесс риск-менеджмента. К примеру, можно установить четкое количество мероприятий, утвержденных в «карте рисков», которые должны быть осуществлены за отчетный период. Также можно регламентировать время предоставления информации по текущей ситуации с рисками, и так далее.

Орган, который создан для управления рисками на предприятии, должен иметь полномочия в случае необходимости принимать управленческие решения по вопросам, связанным с операционной деятельностью. Для перехода к интегрированной системе риск-менеджмента необходимо создание комитета по рискам, который будет не только рассматривать «отчеты по рискам», но и быть уполномоченным в принятии управленческих решений по ключевым операционным вопросам. Данный комитет должны представлять менеджеры ключевых бизнес-процессов. При этом становится возможным принятие решений с учетом ключевых направлений деятельности, а не только заключений риск-менеджмента, что позволит обеспечить более тщательную проработку каждого возможного решения возникшей задачи.

Необходимо осуществить взаимоувязку рисков с достижением каждой стратегической цели предприятия. Благодаря этому удастся более четко обозначить участие каждого сотрудника в достижении стратегических целей, а значит и в управлении рисками, возникающими в процессе осуществления данных целей.

Оценить все риски с точки зрения потерь, которые в процессе их наступление можно понести. При этом недостаточно просто поручить менеджеру произвести оценку риска в зоне его ответственности, необходимо регламентировать конкретный подход к оценке.

Вынесение на совет директоров текущего уровня рисков и мероприятий для их нивелирования. При этом должен быть определен конечный пользователь системы риск-менеджмента. Обсуждение информации относительно управления

рисками не должно носить формальный характер, иначе возможно значительное снижение качества информации, предоставляемой руководству предприятия, а также занижение уровня ответственности. При этом должны обсуждаться не только ретроспективные периоды, а анализироваться текущее состояние для принятия оперативных решений в случае необходимости. Также это позволит руководителям предприятия видеть быть более осведомленными относительно основных процессов, которые проходят в рамках бизнес-процессов. Становится более прозрачной информация о наиболее опасных на данный момент рисков, а также о действиях менеджмента, который на данные риски должен реагировать. Такую информацию целесообразно выносить в виде прогнозов с использованием ключевых индикаторов рисков — метрик, используемых для обеспечения раннего оповещения о возрастающей подверженности риску, в том числе плохо поддающемуся количественному анализу в различных областях деятельности. Данный перечень шагов по построению целостной системы управления рисками не является исчерпывающим. Для различных компаний и сфер бизнеса одни и те же шаги будут актуальны в разной степени. Соответственно, перед тем как начать выстраивать интегрированную систему управления рисками в компании, необходимо сопоставить желаемые результаты от внедрения системы и те материальные, информационные, интеллектуальные и прочие ресурсы, которые потребуются для решения этой задачи.

**Список литературы**

1. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 482 с.

2. Балдин, К. В. Управление рисками [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 511 с.

3. Управленческие решения: Учебник / Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 496 с.

4. Ступаков В. С., Токаренко Г. С. Риск-менеджмент: учебное пособие М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

5. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник СПб.: ОЦЭиМ, 2004. -458с.

6. Москвин В. А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов: учеб. пособие М.: Финансы и статистика, 2004 -352 с.

7. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: учебник М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2005. – 544 с.

8. Романов В., Бутуханов А. Рискообразующие факторы: характеристика и влияние на риски/ Моделирование и анализ безопасности, риска и качества в сложных системах. – СПб.: НПО «Омега», 2001.

9. Карлина, Е. П. Управление рисками в системе бюджетирования промышленного предприятия [Текст] / Е. П. Карлина, С. Ю. Чеснокова, И. И. Потапова / Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика. - 2009. - N 1. - С. 41-46.

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 615.8**

## ХАРИЗМА МИЛТОНА ЭРИКСОНА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЕГО ГИПНОТИЧЕСКОГО МЕТОДА

**Спасов Виталий Дмитриевич**
к. филос. н., доцент
Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул

***Аннотация:*** *Рассматриваются качества, которые позволили Милтону Эриксону стать харизматичной личностью. Отмечается, что гипнотический метод опять стал популярен благодаря деятельности и личности Милтона Эриксона.*

***Abstract:*** *The qualities that allowed Milton Erickson to become a charismatic personality are examined. It is noted that the hypnotic method has again become popular thanks to the activities and personality of Milton Erickson.*

***Ключевые слова:*** *харизма; гипноз; личность; метод; эриксонианство.*

***Keywords:*** *charisma; hypnosis; personality; method; Ericksonianism.*

У Милтона Эриксона было много качеств, делавших его харизматической личностью.

У него было то, что можно назвать «харизмой неполноценности»: с рождения М. Эриксон был инвалидом. У М. Эриксона была серьезная патология цветоощущения (из всех цветов спектра он хорошо различал лишь пурпурный); также он страдал патологией слухового восприятия: Эриксон не различал звуки по их высоте, и поэтому иногда путал голоса людей. Ко всему прочему у него не было музыкального слуха: М. Эриксон не мог воспроизвести мотив какого-либо музыкального произведения. Однако это еще не все его стигмы; в частности, в

детстве и в подростковом возрасте у него также была и дислексия. А в возрасте семнадцати лет М. Эриксон тяжело заболел полиомиелитом, он почти погиб, но ему удалось улучшить свое состояние с помощью специально разработанной им самим программы реабилитации; так стали формироваться и проявляться его качества борца, а также были заложены основы его подхода, по причине чего потом он говорил, что практикует свой метод на протяжении всей жизни, и самому ему этот метод помогает.

При этом угроза снова заболеть полиомиелитом постоянно нависала над ним всю его жизнь; и в пятьдесят один год М. Эриксон опять перенес это заболевание в тяжелой форме, после чего он смог лишь частично улучшить свое состояние. А в свои последние годы М. Эриксон был прикован к инвалидному креслу, он мучился от постоянных болей, его язык и правую руку парализовало, постепенно парализовались и другие части тела. Но именно в борьбе с тяжелым недугом Эриксон разрабатывает свой гипнотический метод: так проявлялась бойцовская позиция его харизмы; он был борцом – сначала он боролся за себя, потом стал использовать этот метод для помощи другим, а борьба эта привлекала внимание все большего и большего числа людей. В этой битве за жизнь он начинал казаться героем, мессией в инвалидном кресле, и у него стал проявляться такой аспект харизмы, как «призвание».

И постепенно сам метод М. Эриксона стал превращаться в панацею; от применения этих технологий для управления определенными функциями организма – и до универсального для решения множества различных психологических, педагогических и даже житейских проблем [1]. Кроме того, эриксоновский гипноз имел большой харизматический охват: он был обращен ко всем социальным группам. Естественно, это делало его соблазном для людей: многие хотели, используя эриксоновскую панацею, обрести благо и открыть в себе особые способности, таким образом видя в эриксонианстве «волшебную палочку».

Также М. Эриксон использовал и «стратегию притворства» – театральные приемы. Все большую и большую популярность М. Эриксон приобретал, когда

выступал на семинарах для поклонников своего метода; всех сразу привлекали его необычные способности и актерское дарование. Получив известность, М. Эриксон стал гастролировать. Многие его гипнотические сеансы потрясали зрителей, привлекали их внимание; при этом по стилистике его семинары часто напоминали выступления фокусника. Людей поражала быстрота, с которой он вводил добровольцев в гипнотический транс, а также то, что это удавалось продемонстрировать даже на тех, кто сомневался в своей внушаемости перед участием в семинаре; при этом скептики после эксперимента даже не помнили о том, что были загипнотизированы.

Внешняя эффектность сеансов была столь поразительной, что некоторые критики даже писали, будто испытуемые М. Эриксона – далеко не случайные люди, а его ассистенты, «подставные» участники. Узнав об опытах М. Эриксона, к нему на терапию стали приезжать представители в том числе и элиты, что сделало его еще более популярным.

К тому же, у М. Эриксона был «новаторский жизненный стиль»: он использовал новый метод недирективного гипноза, в котором испытуемый более не объект, а субъект; испытуемый и гипнотизёр равны, но гипнотизёр лишь помогает испытуемому открыть свои внутренние ресурсы. Не только участники семинаров, но и коллеги попали под влияние харизмы М. Эриксона. Глобально очертив круг проблем, он столь же глобально предложил их решать: число методик в эриксоновском гипнозе было велико, и они обращались к индивидуальности человека; то есть, фактически, для любого человека находился свой метод, что позволяло решать конкретные проблемы конкретного человека.

Создав образ борца, новую идеологию и проявляя инициативу, М. Эриксон обеспечил экспансию своего метода; успех его и его метода рос, и психолог становился все более харизматичным. Действительно, он умел добиваться успеха: у него в деятельности проявлялась харизматическая утилизация; в частности, он мог представить свои неудачи как успехи, и они действительно таковыми становились. Например, во время одного сеанса в аудитории скептиков ему не

удавалось вызвать левитацию правой руки, и аудитория начинала негодовать. Сам сеанс записывался на камеру, и М. Эриксон мог серьезно опозориться. Тогда психолог заметил: рука испытуемого была на месте, но взгляд был неподвижен, а зрачки расширены; конечно, по другому сценарию, но и этот гипноз удался.

В его сеансах было одновременно и нечто оккультное, эзотерическое (а гипноз для аудитории всегда несет некий оттенок мистики), и массовое, ведь эти сеансы проходили в форме семинаров, в форме некоего группового процесса [2]. В эриксонианстве была и определенная пропаганда (этого метода как некоторой панацеи); но некоторые моменты психолог и замалчивал (например, он так и не дал четкого и однозначного определения термина «гипноз», говорил чаще всего расплывчато) [3].

М. Эриксон держался аскетично, но ему не чужды были и публичные проявления своих страданий от невыносимой боли, а также – чувство юмора. Популярность М. Эриксона объясняется и тем, что он попал в «харизматическую волну» своей научной, психолого-философской эпохи. Действительно, пик его популярности пришелся на середину двадцатого века – тогда велик был интерес к измененным состояниям сознания (например, в то же время вел свои исследования основоположник трансперсональной психологии Станислав Гроф). Акцент М. Эриксона на личности и на ее неограниченных возможностях сближал его идеи с идеями популярной тогда гуманистической и экзистенциальной психологии.

М. Эриксон нашел и свою «харизматическую нишу». Фактически он возродил гипноз как метод после того, как З. Фрейд нанес удар по популярности гипноза (З. Фрейд не мог загипнотизировать многих своих пациентов, а в дальнейшем создал собственный психоаналитический подход к терапевтической работе), а многие отказались от этого метода. Но М. Эриксон был не только идеологом гипноза, но и виртуозным практиком. Показателем харизмы М. Эриксона является и то, что она была и у него самого («первичная харизма»), и у его последователей («вторичная харизма»): эриксоновский гипноз – это до сих пор

популярный и влиятельный подход в гипнотерапии. К тому же, харизмой М. Эриксона воспользовались создатели НЛП, заявив, что многие техники разработали, когда наблюдали за сеансами гипноза М. Эриксона.

## Список литературы

1. Бэндлер Р. Паттерны гипнотических техник Милтона Эриксона / Ричард Бэндлер, Джон Гриндер; [пер. с англ. С. Рысева]. – СПб.; М.: Прайм-Еврознак: ОЛМА-Пресс, 2005. – 224 с.

2. Эриксон М. Гипнотические реальности: Наведение клинического гипноза и формы косвенного внушения / Милтон Эриксон, Эрнест Росси, Шейла Росси; пер. с англ. М. А. Якушиной под ред. М. Р. Гинзбурга. – М.: Класс, 2000. – 352 с.

3. Эриксон М. Семинар с доктором медицины Милтоном Г. Эриксоном: (Уроки гипноза) = Teachning Seminar with Milton H. Erikson, M.D. / Ред. и коммент. Джеффри К. Зейга; Пер. с англ. Т. К. Кругловой. – М.: Класс, 2003. – 336 с.

# ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

**УДК 316**

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ МАСКУЛИННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

**Спасов Виталий Дмитриевич**
к. филос. н., доцент
Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул

***Аннотация:*** *Рассматриваются теоретические основания, которые используются в исследованиях маскулинности. Отмечается, что происходит переход от частных оснований к попыткам построить целостные теоретические модели маскулинности.*

***Abstract:*** *The theoretical foundations that are used in studies of masculinity are considered. It is noted that there is a transition from particular foundations to attempts to build holistic theoretical models of masculinity.*

***Ключевые слова:*** *теория; исследования; маскулинность; гендер; социально-гуманитарные науки.*

***Keywords:*** *theory; research; masculinity; gender; social sciences.*

В работах по социальным наукам, отражающих результаты изучения маскулинности, отсутствует единая теоретическая основа исследований данного гендера; исследователи свободно заимствуют и смешивают данные частных дисциплин. При этом уже существующие подходы позволяют обобщать имеющиеся сведения при отсутствии специальной теории, способной описывать исключительно маскулинность.

Можно выделить несколько теоретических основ исследований маскулинности.

Осмысление маскулинности и «дуальных сфер» семейной жизни осуществляется, в частности, в структурном функционализме. В этом подходе мужские модели рассматриваются в контексте нуклеарной семьи и гендерного разделении труда. Мужчина и женщина выступают здесь в роли «добытчика» и «хранительницы домашнего очага» соответственно. Данное распределение функций рассматривается как основа «идеальной» семьи: предполагается, что такая семья, в которой мужчина отвечает за материальное благосостояние, а женщина – за социализацию детей, – такая семья больше подходит для воспитания [1]. Так как в нуклеарной семье жена играет значительную роль в воспитании и личностном становлении детей, то и изначально семьеведение интересовалось в большей степени материнством.

И до сих пор исследователи (особенно отечественные) продолжают акцентировать внимание на материнстве, игнорируя при этом отцовство. Кроме того, при описании мужского родительства с точки зрения структурного функционализма невозможно объяснить, почему некоторые мужчины отказываются от роли «добытчика». А это ограничивает возможность использования данного подхода при изучении отцовства в современном мире, в котором происходит постепенный отход мужчин от функций источника материальных благ семьи.

Еще ряд идей, которые могут использоваться в качестве основы исследований маскулинности, предложены последователями теории конфликтов. Данная теория утверждает, что в социуме постоянно продолжается борьба за власть, а это в том числе и «война» полов. И в этой «битве» мужчины получают преимущество, так как они присвоили себе большее количество социально-экономических ресурсов, и, получив такое превосходство, имеют сегодня возможность управлять распределением социальных ролей. Именно это позволяет мужчинам создать гендерное разделение труда, в котором за женщиной закрепляется выполнение домашних работ и функция домашнего педагога. Статус мужчины как лидера здесь обозначается особо и за счет того, что он отказываются от педагогической работы с детьми; ведь забота о детях делает человека чаще всего

слабым и зависимым, а уход от этих хлопот позволяет достигать престижа и власти [2]. Кроме того, в теории конфликтов отмечается не только «война» полов, но в ней также подчеркивается и классовое разделение, так как ситуация в семье связана с принадлежностью мужчины и женщины к определенным социальным классам. Таким образом, исследование маскулинности в контексте данной теории позволяет выделить гендерное противостояние, приводящее к дифференциации семейных и социальных функций.

Теория демонстративного гендера и гегемонной маскулинности – другая возможная теоретическая основа исследований маскулинности. В этой теории фемининность и маскулинность можно сравнить с исполнением актером роли в театральной постановке, и роль эта может меняться в контексте различных ситуаций. Основываясь на социальных стереотипах, люди в общении демонстрируют определенные модели гендерного поведения, при этом другая сторона интеракции также действует в этих ситуациях на основе полученного впечатления от действий собеседника. Участники межличностных взаимодействий непрерывно воспринимают от других обратную связь о том, в какой степени верно ими в поведении отображается тот или иной гендер. Стоит здесь отметить, что гендерная система включает демонстративное противопоставление женского и мужского, материнского и отцовского в поведении и в культуре. Например, выполнение домашней работы рассматривается чаще всего как проявление фемининного гендера. А контроль над материальными ресурсами считается «мужским занятием», зримым проявлением идеи о том, что мужчина именно состоялся как мужчина. Культуральная дифференциация порождает конструкты фемининности и маскулинности как неравнозначные образования. Нужно подчеркнуть, что забота о воспитании детей обычно считается характеристикой женского поведения, и, наоборот, отстранение от семьи могут рассматривать как маркер мужского гендера [3]. Любые отклонения от установленных ролей порождают опасность социального отторжения. Гендерные характеристики поведения подвергается постоянной оценке со стороны Другого; мужчины и женщины вознаграждаются

или отвергаются по критерию соответствия их поведения существующим стереотипам. При этом идея «гегемонной маскулинности» подразумевает, что мужчин подвергают большему осуждению, если они демонстрируют поведение, противоречащее существующим моделям. Стоит отметить, что в современном обществе идея «мужского» имеет более высокий статус, чем идея «женского», и по этой причине к мужчинам относятся с большей неприязнью при наличии у них признаков нестандартного поведения. Обращение к теории демонстративного гендера может помочь в понимании поведения мужчин, коррелирующего с существующими в обществе моделями и стереотипами; например, это позволяет объяснить удаление отцов от воспитания детей через их нежелание быть отвергнутыми за выполнение «немужских» функций.

Теория идентичности утверждает, что поведение человека есть функция от его идентичности. И отмечается, что идентичность мужчины представляет собой набор смыслов, связанных с социальными статусами и родительскими ролями. Предполагается, что эти смыслы организованы иерархически, и поэтому некоторые из функций получают более высокий статус, чем иные. Подобная теория констатирует влияние оценки со стороны других людей: чем больше внимания будет со стороны других по отношению к тому, как выполняются мужские роли, тем больше будет мужчина включен в существующий социокультурный гендерный порядок. Также для теории идентичности важен термин «обязательство»; часто обязательства понимают как ожидания Другим того, как данный человек должен вести себя по отношению к Другому; это также затрагивает и то, в какой степени для участника взаимодействий значимым является сохранение определенной позиции по отношению к Другому. Например, обязательства отца могут проявляться как желание пожертвовать существующими ресурсами ради своей семьи. Иными словами, теория идентичности констатирует проблему обнаружения личностных смыслов маскулинности, а это помогает определить корреляцию между ролевыми аспектами маскулинности и специфическими субъективными переживаниями мужчины.

Теория социального научения позволяет продемонстрировать, что у мужчин благодаря подражанию формируется маскулинное поведение. Интересно, что существующие исследования продемонстрировали, что люди не склонны подражать поведению только значимых взрослых своего пола; выяснилось, что к числу моделей гендерного поведения для мальчиков относятся и их собственные матери, а также иные женщины из ближайшего социального окружения. Так как в данной сфере еще мало изучено, теория социального научения и далее может использоваться как основа исследований маскулинности для более глубокого понимания роли подражания в формировании родительского поведения мужчин.

В исследованиях маскулинности также отмечается, что она может быть и способом самореализации мужчин (которые именно делают особый акцент на своей маскулинности). Для отражения этой особенности маскулинности можно использовать термин, использовавшийся психологом Э. Эриксоном, – «генеративность». Генеративность – готовность вкладывать свои силы в будущие поколения. Э. Эриксон выделял несколько типов генеративности: биологическая генеративность (способность участвовать в появлении новой жизни), родительская генеративность (способность участвовать в воспитании и становлении детей), социальная генеративность (способность «творить новое» ради общества в целом). Генеративность родительская – как промежуточный тип между биологической и социальной генеративностью – реализуется в воспитании новых поколений. Например, взаимоотношения генеративного мужчины-родителя и его детей взаимовыгодны; мужчина получает шанс реализовать потребность в самоактуализации, но при этом он создает условия для личностного становления детей. Идеи Э. Эриксона позволяют изучить маскулинность с точки зрения связанных с ней субъективных смыслов, а также – продемонстрировать роль отцов в развитии детей как целостных личностей.

Далее можно отметить и «теорию сценариев» Дж. Х. Ганьона и У. Саймона, основанную на исследованиях человеческой сексуальности. У. Марсильо

предлагал использовать данную теории в исследованиях разнообразных граней гендерного поведения [4]. Он полагал, что есть три разных, но взаимосвязанных уровня поведенческих сценариев, которые определяют маскулинное поведение; первый уровень – это уровень культурных сценариев, далее – выделяется уровень сценариев межличностных, а в «глубине» – уровень интрапсихических сценариев. На культурном уровне отцовство представлено в качестве набора нормативных социальных установлений. Второй уровень – уровень создания и управления определенными ситуациями согласно сценариям культурального уровня. Интрапсихический уровень обеспечивает построение идеальных образов себя в качестве именно мужчины. Данный подход позволяет изучать маскулинность с точки зрения ряда социальных и психологических аспектов, данных в виде единой системы.

Стоит обозначить и сложности теоретического характера, которые не решаются лишь с опорой на существующие теоретические основания. Для преодоления этих сложностей нужны свежие исследования.

Как было указано, в различных теориях маскулинность представляется через ее символические репрезентации и социокультурные конструкты. Подчеркивается важность самовосприятия мужчинами их ролей. Хотя и имеются исследования культурных репрезентаций маскулинности, но не достает теоретического анализа, который позволил бы отделить идеальный образ «мужского» от стереотипных образов «мужского». Также идеал и стереотипы нужно отличать от действительного поведения. А если переходить на эмпирический уровень, то обнаруживается, что имеется очень мало информации о том, как образы маскулинности конструируются в различных мужских субгруппах.

Возникает перспектива дальнейших исследований маскулинности: например, паттерны гендерного поведения мужчин стоит анализировать в более широком социокультурном контексте. Осознание того, как порождаются смыслы маскулинности, к примеру, может происходить благодаря анализу гендерного и социально-классового измерений проблемы. Увеличение количества опытных

данных в будущем приведет к возникновению иных теоретических моделей, используемых в исследованиях маскулинности.

Суммируя сказанное, можно отметить, что существует несколько теоретических основ, которые сегодня в социогуманитарном знании используются в исследованиях маскулинности. При этом также возникает необходимость создания новой, интегративной теории, направленной на описание данного феномена; и наличие подобного интегративного подхода позволит создавать планы новых эмпирических исследований, а также и позволит конструировать новые теоретические модели.

## Список литературы

1. Cornel R. W. Masculinities. 2nd ed. – University of California Press. – 2005. – 324 с.

2. Бёрн Ш. Гендерная психология = The Social Psychology of Gender / Шон Бёрн. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 320 с.

3. Кон И.С. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в изменяющемся мире // Введение в гендерные исследования: В 2 ч. - Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. – Ч. 1. – С. 562-605.

4. Marsiglio W. Fatherhood: Contemporary Theory, Research and Social Policy. – Thousand Oaks: Sage. – 1995. – 320 с.

# «НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020»

## XI Международная научно-практическая конференция

***Научное издание***

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 04.06.2020 г.
Объем 1,09 Мбайт. Электрон. текстовые данные