Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам
XVIII Международной научно-практической конференции,
22 июня 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 **Научные исследования: проблемы и перспективы.** Сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 июня 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 196 с.

ISBN 978-5-95283-342-5

В настоящем издании представлены материалы XVIII Международной научно-практической конференции «Научные исследования: проблемы и перспективы», состоявшейся 22 июня 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-342-5

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ КАДРОВОГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММ, УСКОРЯЮЩИХ ПРОВЕДЕНИЕ КАДРОВОГО АУДИТА И КАДРОВОГО УЧЕТА

Парушина Наталья Валерьевна, Акимова Марина Владимировна

Клычкова Юлия Николаевна *8*

АВТОМАТИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ахметова Диана Анзоровна *15*

МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аюбова Фарида Азимджоновна *18*

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ АО «ПОЧТА РОССИИ» НА РЫНКЕ УСЛУГ СВЯЗИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Быковский Евгений Игоревич *23*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «НАЛОГ» И «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Смирнова Елена Александровна

Гупало Елизавета Олеговна *28*

ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Демко Яна Александровна

Мищерина Марина Викторовна *33*

РОЛЬ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И РЕГИОНАХ

Журалев Юрий Васильевич

Вотинова Алина Юрьевна *37*

ПОСТРОЕНИЕ СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карасинцева Анжела Борисовна 45

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ IT-КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЖКХ

Копылов Иван Александрович 49

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕССИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Корякин Иван Васильевич 54

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Пономарева Евгения Олеговна 62

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕГО ГОСУДАРСТВОМ

Абдимумин Рузикулов Куссам угли 67

НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Сатторов Шарифджон Амирович 73

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КАМЕРАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Сатторов Шарифджон Амирович 78

МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Сидоров Сергей Олегович 83

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смирнова Елена Александровна

Антошкина Анастасия Дмитриевна 88

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ

Шатохина Наталия Митрофановна, Василенко Ирина Николаевна
Семенихина Алина Витальевна *97*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Шмелева Софья Олеговна, Яковлева Полина Андреевна
Осерская Елизавета Вячеславовна *102*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОЖЕТ ЛИ НАУКА ОБЪЯСНИТЬ ДЕЖА ВЮ?

Ахметова Бэлла Анзоровна
Ахметова Диана Анзоровна *107*

РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ

Нечаева Виктория Юрьевна *111*

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ У ДЕТЕЙ С ЗПР СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «АЗБУКА ЭМОЦИЙ»

Полякова Екатерина Александровна *122*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СПЛАВА НА ОСНОВЕ NI ПОСЛЕ ТЕРМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ

Ерболатова Гульнара Уалхановна, Амал Рамиза
Ерболат Диас Досымулы *132*

СЕТИ 5-ОГО ПОКОЛЕНИЯ, МЕНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ

Шиян Никита Владимирович
Годунов Сергей Алексеевич
Бойко Анастасия Сергеевна *137*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГОВ С РОДИТЕЛЯМИ ПО ПРОБЛЕМЕ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА РАННЕГО ВОЗРАСТА К УСЛОВИЯМ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Замулина Виктория Сергеевна *142*

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМАНДЫ ЮНЫХ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СОРЕВНОВАНИЯМ

Ржанов Алексей Александрович

Медведева Лариса Владимировна *147*

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шматова Алёна Александровна,Гладких Юлия Петровна

Величко Максим Андреевич *159*

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мешкова Анна Дмитриевна *167*

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ СЕВЕРНОЙ ЕВРАЗИИ КАК СРЕДИННАЯ ГЕОЦИВИЛИЗАЦИЯ ЗЕМЛИ

Петрушак Валентин Львович *171*

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ЛАКТОЗЫ В МОЛОКЕ

Фофанова Алёна Андреевна *178*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ. ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Алейнова Лилия Александровна *183*

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Чалов Евгений Владимирович *188*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ КАДРОВОГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММ, УСКОРЯЮЩИХ ПРОВЕДЕНИЕ КАДРОВОГО АУДИТА И КАДРОВОГО УЧЕТА

Парушина Наталья Валерьевна
научный руководитель
доктор экономических наук, профессор
Акимова Марина Владимировна
бакалавр
Клычкова Юлия Николаевна
бакалавр
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС,
город Орёл

Аннотация: *в статье были рассмотрены определения кадрового аудита и кадрового учета. Представлена система проведения современного кадрового аудита в организациях. Приведен перечень современных программ и приложений, применяемых аудиторами и сотрудниками компании в целях автоматизации процессов кадрового аудита и учета. Выявлена необходимость модернизации и совершенствования кадрового аудита и учета на современном этапе развития.*

The article discusses the definitions of personnel audit and personnel accounting. The system of modern personnel audit in organizations is presented. The list of modern programs and applications used by auditors and employees of the company to automate the processes of personnel audit and accounting is given. The necessity of modernization and improvement of personnel audit and accounting at the present stage of development is revealed.

Ключевые слова: *кадровый аудит, кадровый учет, кадровое делопроизводства, автоматизация.*

Keywords: *HR audit, HR accounting, HR records management, automation.*

Кадровый аудит представляет собой сплошную или выборочную проверку операций и документации, связанных с движением работников в организации. На рисунке 1 представлены основные направления и этапы современного кадрового аудита [1, с. 23]

Рисунок 1 – Система кадрового аудита

С увеличением размера фирмы количества работающих в ней сотрудников, а также учитывая масштабы деятельности предприятия, потребность в автоматизации основных этапов кадрового аудита увеличивается. Система кадрового аудита – это масштабный и довольно трудоемкий комплекс мероприятий, направленных не только на проведение проверки правильности составления документации по учету сотрудников фирмы нормам действующего законодательства, но и на оценку функционирующей кадровой политики и разработку путей по ее совершенствованию. Аудитору приходится работать с большими объёмами информации, что увеличивает сроки проведения кадрового аудита. Поэтому кадровый аудит является трудоемким процессом, состоящим из множества этапов.

Поскольку в работе даже самого опытного специалиста имеют место ошибки, потребность в автоматизации кадрового учета на предприятиях увеличивается. Кадровый аудит включает в себя аудит кадровой документации, а также аудит кадровой политики. И в первом, и во втором случае актуальным вопросом остается повышение автоматизации аудиторских мероприятий. На рисунке 2 представлены основные преимущества автоматизации кадрового делопроизводства [2, с. 133].

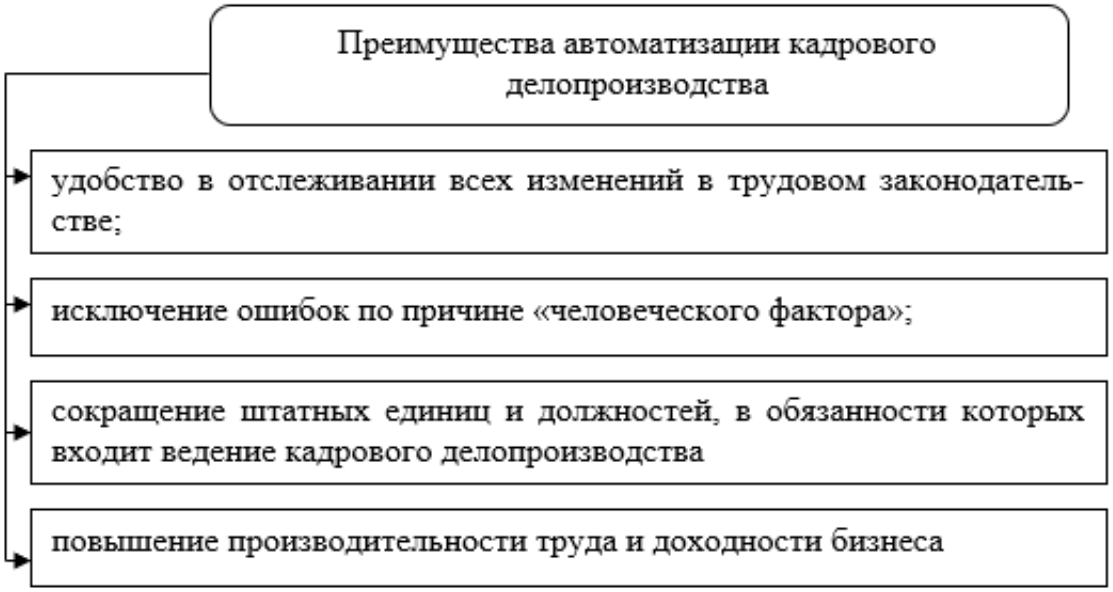


Рисунок 2 - Преимущества автоматизации кадрового делопроизводства

Преимущества очевидны, и это повышает потребность современных компаний в использовании программных продуктов и разработок по оптимизации кадрового делопроизводства. В целях приведения системы кадрового учета в оптимальный вид компания должна пройти 3 последовательных этапа, представленных на рисунке 3 [3, с. 85].

Рисунок 3 – Оптимизация кадрового учета

На начальном этапе компании необходимо определить цели и задачи автоматизации кадрового учета, средства, за счет которых эти задачи и цели будут достигнуты. Далее компания должна определиться с выбором системы, отвечающей всем требованиям и способной решить максимальное количество поставленных задач [4]. Какой бы автоматизированной и совершенной система ни была, управлять ей будет человек, поэтому важное место имеет обучение сотрудников к работе с новой системой. Далее по мере внесения сведений в новую систему планируется повышение навыков сотрудников по работе с ней. Итогом должны стать автоматизированная система, содержащая в себе все сведения об организации с момента ее создания, и хорошо обученный к работе с этой системой персонал.

Поскольку одним из методов, применяемых аудитором при проведении кадрового аудита на предприятии, является анкетирование сотрудников этого предприятия, наибольшее распространение имеет анкетирование на базе применения специальных программ и приложений [5]. Данные программы не только исключают риск утери анкетированного материала, но и создают более

благоприятные условия сотрудникам для прохождения опросов, исключая влияние различных факторов. Наиболее известные программы, позволяющие автоматизировать процессы сбора и обработки информации, и их характеристики представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Автоматизированные программы по созданию опросов

Название программы	Описание
Testograf	Приложение, с помощью которого можно создать форму опроса или анкету с неограниченным количеством вопросов. Веб-приложение также адаптировано к мобильным устройствам. Пользоваться сервисом можно бесплатно.
Mysurveylab	Веб-приложение для проведения опросов, отлично адаптируется к разным размерам экрана, используются на ПК и мобильных устройствах. Пользователи получают возможность проведения онлайн-опросов, тестов. Применяется форма обратной связи с респондентами. Приложение имеет тестовый период.
Google Forms	Удобный сервис для осуществления опросов от компании Google. Подойдет для стационарных компьютеров и мобильных устройств.
Anketolog	Простой сервис для анкетирования, с помощью которого можно создать опросы. Сервис имеет бесплатную версию: создание 3 анкет на 10 вопросов в каждой. Готовые результаты выдаются в форме таблицы, графика, диаграммы.
Examinare	Приложение для создания опросов, анкет, исследований, тестов, достижения обратной связи. Приложение платное, имеет пробный тестовый период.

Данные приложения отличаются друг от друга своим функционалом и подбираются, исходя из пользовательских требований и финансовых возможностей потребителя.

Существуют также программы, направленные на решение целого комплекса задач по учету кадров на предприятии. Они создают возможности не только надежного хранения и обмена информацией, но и организуют онлайн-общение между сотрудниками фирмы, позволяют вести их учет и рабочее время,

создавать различного вида договоры и другие. Перечень данных программ и их характеристика представлены на рисунке 4.

Комплексные программы по автоматизации кадрового учета

Программный модуль «Кадровый аудит». Базируется на информационной основе программы "1С: Зарплата и кадры" и включающего решение следующих задач: анализ рабочего места/должности; оценка рабочего места/должности; опрос сотрудников; сравнительная оценка психологических особенностей сотрудников; прогнозный анализ и перспективы роста должности.

Битрикс24. Позволяет эффективно автоматизировать многие управленческие процессы. Данная программная разработка выполняет ряд важных функций: автоматизация части расчетов в таблицах; оптимизация процессов коммуникаций в рамках проведения аудиторских и прочих мероприятий; обеспечение хранения информации о процессах и итогах проведения аналитики и кадрового аудита.

Программное обеспечение «Low-code» и созданная на его основе система «Comindware Business Application Platform». В основе платформы – управление процессами (BPMS), кейсами (ACM), задачами плюс социальное взаимодействие. На данное платформе можно автоматизировать любые бизнес-задачи, включая весь спектр HR-процессов.

OrangeHRM. Модульное программное решение, предназначенное для улучшения процессов управления персоналом (HRM) в компании. Среди основных возможностей программы OrangeHRM: управление информацией о персонале, управление отпусками и отгулами, управление производительностью и эффективностью, учёт рабочего времени и многие другие.

Сотрудники предприятия. Программа для автоматизации работы кадровых отделов организаций. Программное обеспечение Сотрудники предприятия позволяет решать следующие задачи управления персоналом: ведение базы сотрудников и базы вакансий; учёт отпусков, переводов, аттестаций, взысканий; формирование основных документов по учету сотрудников и другие.

БОСС-Кадровик. Система для управления персоналом, сочетающая традиционный кадровый учет и новейшие методологии в области управления человеческими ресурсами. Основные возможности: управление организационно-штатной структурой, обучение, адаптация, аттестация и оценка сотрудников, управление оплатой труда, расчёты с персоналом, управление затратами на персонал, формирование статистики, отчётов для внешних и внутренних нужд, анализ трудовых ресурсов и многие другие.

Рисунок 4 – Программы по автоматизации кадрового учета

Представленный выше перечень отражает только часть предлагаемых на рынке программ, каждая из которых обладает своим набором функций. Аудиторы должны, с одной стороны, оценивать перспективы и риски, связанные с внедрением новых технологий, прежде всего, цифровых, а с другой стороны – внедрять эти технологии в свою повседневную работу. Обладание перечисленными знаниями/навыками позволит аудиторам, с одной стороны, стать драйверами перемен в компании, а с другой стороны, помогать компаниям управлять рисками, связанными с использованием новейших технологий.

Американский философ Элберт Грин Хаббард сказал: «Одна машина может выполнить работу пяти обыкновенных людей, но ни одной машине не под силу выполнить работу талантливого человека». Поэтому люди – самый ценный актив, и его ценность увеличивается одновременно с освоением и внедрением современных IT-технологий в нашу повседневную жизнь.

Список литературы

1. Долинин А. Ю. Кадровый аудит: курс лекций / А. Ю. Долинин. — М.: ИНФРА-М, 2015 — 96 с

2. Коновалова А. А., Подлеснов Г. А. Кадровый аудит: возможности и ограничения / Современные проблемы экономики и менеджмента: поиск решений. – М., 2016.- С. 135-140

3. Андронова А. А., Утученкова М. В. Актуальность проведения процедуры кадрового аудита в современных условиях / Материалы научной сессии: сборник материалов. – Волгоград, 2016 - С. 89-91

4. Парушина Н. В., Лытнева Н. А., Билиходзе А. К. Трудовая деятельность в сфере внутреннего финансового аудита в государственном секторе/ Аудитор. - 2019.- Т. 5. №9.- С. 38-45

5. Коргина О. А., Парушина Н. В., Полянин А.В. Особенности формирования и реализации кадровой политики при расчете заработной платы работникам государственных унитарных предприятий/ Среднерусский вестник общественных наук. -2016.-Т. 11. № 6.- С. 346-354.

УДК 004.8

АВТОМАТИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ахметова Диана Анзоровна
студент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»,
город Москва

Аннотация: *В данной статье рассматривается преимущества роботизации и автоматизации в условиях пандемии. Анализируется дальнейшее развитие событий и поведение компаний в сфере цифровых технологий.*

This article discusses the benefits of robotics and automation in a pandemic. It analyzes the further development of events and the behavior of companies in the field of digital technology.

Ключевые слова: *пандемия, автоматизация, искусственный интеллект, роботы, цифровизация.*

Keywords: *pandemic, automation, artificial intelligence, robots, digitalization.*

С каждым годом возрастает роль инновационных и наукоемких производств в современном экономическом развитии. В основе данных производств лежат информационные технологии и системы, развитие которых воздействуют не только на экономику, но и на общество в целом. К таким системам относится искусственный интеллект (ИИ), который может воспроизводить трудовую деятельность с гораздо большими масштабами и скоростью и даже выполнять некоторые задачи, недоступные людям. Кроме этого, ИИ в виде роботов и интеллектуальных машин принимает форму физического капитала. И в отличие от обычного капитала, такого как машины и здания, он может со временем улучшаться благодаря своим способностям самообучения.

Пандемия COVID-19 меняет предпочтения потребителей и действительно открывает новые возможности для автоматизации. Исследовательская фирма Global Workplace Analytics в отчете за 2018 год оценила, что 4,3 миллиона человек в США работали удаленно, что составляет всего 3,2% рабочей силы страны. В опросе, проведенном уже в марте 2020 года Массачусетским технологическим институтом, сообщается, что более 80% сотрудников компаний в настоящее время работают удаленно. Внедрение роботов и ИИ помогает поддерживать бизнес в такое сложное время. Крупные и малые компании расширяют возможности использования роботов для увеличения социальной дистанции и сокращения числа сотрудников, которые должны физически находиться на работе.

Роботы в супермаркетах США, Китая, Южной Кореи использовались для измерения температуры и распределения дезинфицирующего средства для рук.

Крупные технологические компании расширяют использование искусственного интеллекта. И Facebook, и Google используют искусственный интеллект, чтобы удалять больше неуместных и недостоверных сообщений и новостей, поскольку модераторы контента компании не могут просматривать определенные вещи из дома.

На складах таких магазинов, как Amazon и Walmart, роботы уже использовались для повышения эффективности. Во время вспышки COVID-19 обе компании стремятся увеличить использование роботов для сортировки, доставки и упаковки.

Компания Simbe Robotics производит автономного робота Tally, который может проверять товарные запасы в продуктовых магазинах с помощью компьютерного (технического) зрения и машинного обучения. С его помощью можно следить за тем, чтобы полки не пустовали, при этом не привлекая человеческие ресурсы.

Также другая компания Brain Corp, занимающаяся разработкой программного обеспечения для автономных роботов-уборщиков, сообщает, что использование их роботов увеличилось примерно на 13% во время пандемии, по

сравнению с другими месяцами.

Опыт показывает, что развитие автоматизации происходит в условиях внезапных скачков напряжения, и экономические спады часто являются спусковым механизмом.

По мнению некоторых специалистов, как только компания инвестирует в ИИ и автоматизацию, маловероятно, что фирма полностью вернет весь человеческий ресурс на работу. Искусственная автоматизация требует определенных затрат для создания и интегрирования в бизнес, но использование роботов, как правило, дешевле, чем найм сотрудников.

Но другие эксперты считают, что угроза потери рабочих мест из-за автоматизации во время пандемии преувеличена. Отмечают, что в прошлом автоматизация редко заменяла целые профессиональные классы. Вместо этого роботы, как правило, автоматизировали часть работы, что может привести к потере дохода, но не обязательно к безработице. Люди по-прежнему гораздо более гибки умственно и физически, чем промышленные роботы, и их навыки по-прежнему востребованы. Например, компания Amazon стремится нанять 100 тыс. человек в свои центры реализации услуг.

Таким образом, пандемия даёт работодателям дополнительный стимул для автоматизации и использования искусственного интеллекта, где это возможно. Искусственный интеллект может оказать положительное воздействие на производительность и ВВП, а также способствовать развитию новых видов экономической деятельность.

Список литературы

1. Artificial Intelligence is the Future of Growth. [Электронный ресурс] –URL: https:/www.accenture.com/t20170524T055435__w__/ca-en/ _acnmedia/PDF-52/Accenture-Why-AI-is-the-Future-of-Growth.pdf

2. Economic impacts of artificial intelligence (AI). [Электронный ресурс]. – URL:https:/www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/637967/ EPRS_BRI(2019)637967_EN.pdf

3. Ozili P. Spillover of COVID-19: impact on the Global Economy / SSRN Electronic Journal – 2020. – 27 p.

4. Walsh B. Coronavirus speeds the way for robots in the workplace. [Электронный ресурс]. – URL: https:/www.axios.com/coronavirus-robots-workplace-2654b270-c0cd-4495-82f8-ad96fb9663f2.html.

5. Zoe T. Coronavirus: Will Covid-19 speed up the use of robots to replace human workers? [Электронный ресурс]. – URL: https:/www.bbc.com/news/ technology-52340651.

УДК 336

МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аюбова Фарида Азимджоновна
ассистент кафедры финансов и кредита
Худжандский политехнический институт Таджикского технического университета имени академика М. С. Осими,
город Худжанд

***Аннотация**: в данной статье рассмотрены место и значение финансового контроля в системе управления организацией, который выступает важным средством организации и регулирования всех видов деятельности организации. Отмечено, что для оценки прогресса, руководители организаций должны уделить должное внимание бухгалтерии – важному структурному подразделению организации, которая является основой в управление финансами организаций.*

***Annotation:** This article discusses the place and importance of financial control*

in the organization's management system, which is an important means of organizing and regulating all types of their activities. It is noted that in order to assess progress, heads of organizations should pay due attention to accounting, an important structure of the organization's unit, which is the foundation in managing financial finances of business entities.

Ключевые слова: *контроль, финансовый контроль, внутренний финансовый контроль, эффективное управление, система внутреннего контроля.*

Keywords: *control, financial control, internal financial control, effective management, internal control system.*

В соответствии со стратегией в направлении осуществления плана перевода экономики Республики Таджикистан из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрный, который отметил в своем послании Президент страны в декабре 2018 года, в дальнейшем внимание государства будет уделено индустриализации, то есть созданию новых промышленных предприятий, для устойчивого развития которых важную роль будет играть финансовый контроль, главная задача которого заключается в том, чтобы проследить за осуществлением в нем принципов законности и целесообразности.

До недавнего времени внутреннему контролю в системы управления организацией не уделялось должного внимания. Нужно отметить, что до сих пор четко не определено место внутреннего финансового контроля в системе управлении организации. Более того, не вполне понятно, что понимать под внутренним контролем и что включают в систему внутреннего контроля организации [4]. При этом система внутреннего контроля является тем ключевым звеном, которое должно повысить эффективность контрольных процедур в рамках приоритетных направлений Национальной стратегии развития Республики Таджикистана на период до 2030 года, к числу которых относится поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городах и селах, как эффективное увеличение числа рабочих мест и решения социальных проблем [1].

Щербакова Е. П. отмечает, что множество компаний по всему миру страдают от неэффективного использования разного рода ресурсов — людских, финансовых, материальных, от недостатка необходимой для принятия правильных решений информации, непреднамеренного или преднамеренного искажения отчетности, прямого мошенничества со стороны персонала и управляющих. Подобных проблем можно избежать путем создания внутри самих компаний эффективной системы внутреннего контроля. Такая ситуация в Таджикистане тоже наблюдается.

По словам Бинкевича Т. В., одним из факторов стабилизации экономики малых и средних предприятий в нынешних условиях является совершенствование управления на основе формирования стратегии развития и осуществления эффективного контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан, касающегося Стратегии развития государственного внутреннего финансового контроля в стране, целью финансового управления и контроля являются:

– внедрение, развитие и проведение стабильной системы финансового управления и контроля в учреждениях;

– включая внедрение, правил для экономного, полезного и эффективного использования наличных ресурсов.

Отмеченные задачи входят в обязанности Руководителя организации, который распределяет определенные функции между отдельными работниками, но общая ответственность за их деятельность возлагается на него. На основе представленных отчетов этих работников руководитель определяет эффективность функционирования учреждения и правильное применение прав и обязанностей [2].

Контроль несмотря на то, что является в системе управления завершающей стадией, служит основанием для планирования, поскольку посредством контроля собирается информация об использовании средств и состоянии объекта, вскрываются дополнительные резервы и возможности, определяются причины

имеющихся недостатков в работе. Вся эта информация служит для дальнейшего прогнозирования. Более того, посредством контроля осуществляется проверка выполнения планов, их корректировка, выясняются причины их невыполнения [7].

Лукин А. Г отмечает, что финансовый контроль – это единственный легальный канал обратной связи между работников и руководителем, позволяющий эффективно управлять организаций. Получение информации из других источников требует перепроверки силами финансового контроля для подтверждения достоверности, прежде чем станет основой управленческого решения.

Характерной особенностью внутреннего финансового контроля как функции управления является его непрерывность. Функционирование любой организации направлено на реализацию конкретных задач, обусловленных поставленными перед ней целями. Но для того, чтобы эти задачи были успешно решены, необходим постоянный контроль над процессом их реализации. Контроль осуществляется в течение всего времени, на всех стадиях практической реализации управленческого решения [8]. Поэтому такой контроль должен быть процессом постоянным. Как таковой он требует внимательного планирования, тщательного выполнения, самокритичного отношения и постоянного совершенствования [6].

В заключение отметим, что в условиях рынка предприятие должно иметь службу финансового контроля и планирования, отличную и независимую от службы бухгалтерского учета. Становление и развитие в Таджикистана рыночных отношений вызывают необходимость радикальных преобразований в организации внутрифирменного контроля. Создание службы финансового контроля предусматривает наличие соответствующей информации для контроля, комплекса контрольных приемов и процедур, выработки определенной методики проведения контроля. Тесно взаимодействуя с другими функциями управления, внутренний контроль является основным источником информации для разработки и принятия оптимальных управленческих решений и, следовательно, занимает ведущее место в системе управления экономическим субъектом.

Список литературы

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. - Душанбе – 2016 г.

2. Стратегия развития государственного внутреннего финансового контроля в Республике Таджикистана от 3 марта 2007 г. №87

3. Бинкевич Татьяна Викторовна Организация внутреннего финансового контроля на малых предприятиях / Финансы: Теория и Практика. 2009. №4. С. 67-69].

4. Бобылев Дмитрий Владимирович Место и роль внутреннего контроля в системе управления финансовыми рисками страховой организации / Сервис в России и за рубежом. 2012. №7. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-vnutrennego-kontrolya-v-sisteme-upravleniya-finansovymi-riskami-strahovoy-organizatsii (дата обращения: 04.06.2020)./.

5. Лукин А. Г. Финансовый контроль как элемент системы финансового управления организацией Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (112). С. 95-98. /

6. Лукина Е. С. Финансовый контроль с помощью информационных технологий /Путеводитель предпринимателя. – 2012. – №. 15. – С. 170-177.

7. Кузаева О. А. Повышение эффективности управления организациями на основе финансового контроля /Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2007. – №. 2. – С. 25-30. /

8. Щербакова Е. П. Сущность, содержание внутреннего контроля и его место в системе управления организацией /Учет и статистика. – 2009. – №. 2 (14).

УДК 338

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ АО «ПОЧТА РОССИИ» НА РЫНКЕ УСЛУГ СВЯЗИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Быковский Евгений Игоревич
магистрант
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) Федеральный Университет
имени М. В. Ломоносова», город Архангельск

Аннотация: *статья посвящена анализу положения АО «Почта России» на рынке услуг в Архангельской области. В качестве источников информации выступали данные и сведения по АО «Почта России», находящиеся на официальных электронных ресурсах.*

The article is devoted to the analysis of the position of JSC «Pochta Russia» in the market of services in the Arkhangelsk region. The sources of information were data and information on JSC «Pochta Russia» located on official electronic resources.

Ключевые слова: *почта России, Архангельская область, почтовая связь, доля рынка, преимущества, население.*

Keywords: *Russian Post, Arkhangelsk region, postal service, market share, advantages, population.*

АО «Почта России», в настоящее время, занимает лидирующее положение на рынке почтовых услуг и является крупнейшим почтовым оператором в России. В данной статье рассмотрено положение «Почты России» на рынке услуг связи Архангельской области. Это делается для того, чтобы определить какие позиции занимает АО «Почта России» в рассматриваемом регионе по важным отраслям. В статье была дана краткая характеристика организации, определены основные конкуренты и доля занимаемого рынка [1, с. 347].

В настоящее время на территории города Архангельск и Архангельской области услуги почтовой связи оказывают, помимо УФПС Архангельской области – филиала АО «Почта России», порядка 60 негосударственных операторов, обладающих лицензиями на оказание услуг почтовой связи.

Архангельский почтамт представляет собой объект федеральной собственности и относится к обособленному структурному подразделению 3-й категории Управления Федеральной почтовой связи филиала АО «Почта России» [2, с. 296].

Для отделений почтовой связи, расположенных в сельской местности Архангельской области, характерна низкая платежеспособность, а также значительно меньшее количество обслуживания юридических лиц относительно города. Такая функция, как обязательность филиалам АО «Почта России» оказывать услуги любому пользователю на территории страны в заданный срок с установленным качеством и по доступной цене приводит к высокой себестоимости их осуществления. Именно поэтому данный сегмент рынка не особо привлекает коммерческих операторов и в этом сегменте основная доля принадлежит УФПС Архангельской области – филиалу АО «Почта России».

Архангельская «Почта России» обладает широкой сетью отделений в сельской местности, что является важным конкурентным преимуществом. При этом длительные сроки доставки являются конкурентным недостатком на фоне развития других средств связи, а именно электросвязи и электронной почты.

К недостаткам работы, как филиала, так и АО «Почта России» в целом можно отнести: низкий уровень автоматизации и модернизации производственных процессов, не всегда высокий уровень квалификации персонала и низкая скорость доставки письменной корреспонденции [3, с. 180].

На территории Архангельской области уровень доступности банковских услуг, особенно в сельской местности, находится на очень низком уровне. Это в свою очередь также создает трудности для развития экономики. Стоит учитывать, что в сельской местности находится большее число объектов почтовой

связи. Уникальная по широте охвата инфраструктурная сеть используется неэффективно. Данная проблема решается путем взаимодействия почтового и банковского бизнеса. Для Архангельской АО «Почты России» необходимо, в имеющийся ситуации, сделать упор на создание и развития полного спектра почтово-банковских услуг. К ним можно отнести как электронные переводы денежных средств, так и оплата счетов, выплата пенсий и пособий.

В результате проведённых АО «Почтой России» социально-демографических исследований посетителей отделений почтовой связи удалось сформировать потрет типичного клиента почтовых отделений. Выглядит он следующим образом: женщина, в возрасте 25-54 лет, служащая или квалифицированный рабочий со средним специальным образованием, с уровнем дохода средним и ниже среднего [4, с. 46].

При более подробном анализе групп посетителей необходимо учитывать, что деятельность АО «Почта России» осуществляется на самых различных рынках: экспресс-доставка; доставка пенсий; переводы и платежи; отправления писем и посылок; розничная торговля; доставка прессы.

Для конечных потребителей характеристики будут различаться в зависимости от описываемого рынка деятельности АО «Почты России». Доля рынка УФПС Архангельской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Доля рынка УФПС Архангельской области в регионе (в процентах)

Показатель	Значение
Почтовый бизнес	
письменная корреспонденция	99
доставка не конвертированных счетов, извещений, уведомлений	72
реализация рекламных услуг	70
подписка, в том числе: юр. лица физ. лица	70 99
реализация товара	10
Финансовый бизнес	
денежные переводы	37
выплата пенсий и пособий	41
прием платежей за услуги электросвязи	51
прием коммунальных и прочих платежей	52

Есть основания утверждать, что АО «Почта России» успешно пытается жить в трудных рыночных условиях, когда, выполняя социальную нагрузку, предприятие не имеет возможность самостоятельно принять решение об уменьшении числа отделений почтовой связи, сохраняя сеть отделений по всей территории при отсутствии финансирования государством, и, следуя требованиям рынка, становится клиентоориентированным предприятием.

В сегменте письменной корреспонденции Архангельский филиал АО «Почта России» занимает лидирующее положение [5, с. 432].

В сфере распространения рекламных материалов для АО «Почта России» основными конкурентами выступают непосредственно организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся изготовлением рекламных материалов, а в сфере доставки счетов квитанций – предприятия, которые специализируются на доставке различного вида печатных материалов.

В области подписки для АО «Почта России» основным конкурентом выступает ГК «Урал-пресс» и остальные незначительные подписные агентства, которые оказывают услуги подписки через интернет.

Если анализировать сферу торговли, то можно отметить многообразие самых разных конкурентов. К ним можно отнести киоски Роспечати и многочисленных торговых сетей, так и небольшие магазины в сельской местности [6, с. 112].

В посылочном бизнесе АО «Почта России» занимает значительную долю рынка Архангельской области, но такой результат достигается в основном за счет охвата сельской местности. Главными конкурентами в посылочном бизнесе являются такие компании как «DHL», «Пони-экспресс», «Деловые линии», «Карго», «СПСР».

Если анализировать финансовый бизнес, то можно увидеть, что основным конкурентом «Почты России» являются банки, самым значительный из них, которых – Сбербанк России. Такая ситуация характерна и для Архангельской области, и для России в целом [7, с. 177].

Таким образом в статье был осуществлён разбор положения АО «Почты России» на рынке основных услуг связи в Архангельской области. Было зафиксировано лидирующее положение во многих сферах и обозначены основные конкуренты.

Список литературы

1. Юданов, А. Д. Конкуренция: теория и практика. / А. Д. Юданов – М.: Акалис, 2017. – 347 с.

2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2017. – 296 с.

3. Меленчук А. С. Реализация стратегии развития ФГУП "Почта России": итоги и перспективы / Меленчук А. С., – М.: Вестник Адыгейского государственного университета, 2018 – 180 с.

4. Конобеева Е. А. Производство смыслов в работе государственных организаций: случай «Почты России» /Е. А. Конобеева. – М.: Экономическая социология 2015. – 46 с.

5. Шелихов, В. В. Оператор связи. / В. В. Шелихов – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 432 с.

6. Савинская Т. И. Организация почтовой связи / Т. И. Савинская. – М.: Новосибирск, 2018. – 112 с.

7. Шнырева Н. Н. Организация и эксплуатация почтовой связи / Н. Н. Шнырева. – М.: КДУ, 2016. – 177 с.

УДК 33

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «НАЛОГ» И «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Смирнова Елена Александровна
к.э.н., доцент
Гупало Елизавета Олеговна
магистрант 2 курса
Институт экономики и управления
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

Аннотация: *цель состоит в изучении понятия сущности налогообложения. Методика сбора, обобщения и сравнения информации дает полный анализ рассмотрения определений «налог» и «налогообложения». Результат работы заключаются в рассмотрении определений от отечественных и зарубежных авторов, следствие чего было сформулировано собственные понятие. Налог — это форма отчуждения ресурсов физических и юридических лиц на началах обязательности, индивидуальной безвозмездности, безвозвратности, обеспеченная государственным принуждением, не носящая характер наказания или контрибуции, с целью обеспечения платежеспособности субъектов публичной власти. Налогообложение – это принудительное взимание денежных средств государством с лиц, получающих любые доходы, а также которые имеют в своей собственности какое-либо имущество.*

Ключевые слова: *налог, налогообложение, Налоговый кодекс, определение, понятие.*

В настоящее время налоги являются частью финансовых систем в основе

всех государств мира. Принято считать, что своему зарождению налоги обязаны появлению такого понятия общественной жизни как государство. С развитием и трансформацией государства большинство мыслителей связывали и связывают появление такой важной экономической категории как «налогообложение», одной из главных функций которого изначально являлось обеспечение государства необходимыми ресурсами. В этой связи необходимо рассмотреть теоретические основы понятий «налог» и «налогообложение».

Итак, Налоговый кодекс Российской Федерации трактует понятие налог так: «налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [1].

Экономическое определение понятия «налога» может быть сформулировано следующим образом (см. табл. 1).

Таблица 1 - Основные определения понятия «налог»

Определение	Автор
«Налог – это обязательные платежи физических и юридических лиц государства в бюджеты различных уровней, в соответствии ставке, которая установлена в законодательном порядке на данный момент» [2]	Р.Г. Сомоев
«Налог — установленный государством и узаконенный источник доходов казны, необходимый для достижения целей существования, благоустройства и защиты страны» [3]	М.В. Албуткина
«Налог — принудительная выплата правительству домохозяйством или фирмой денег (или передача товаров и услуг), в обмен на которые домохозяйство или фирма непосредственно не получают товары или услуги...» [4]	М.А. Данченко
«Налог — жертва и в то же время благо, если услуги государства за счет этой жертвы приносят нам пользу» [5]	Ж. Сисмонди

Таким образом, исследуя таблицу 1 можно сформировать собственное определение о понятии «налог». Налог — это форма отчуждения ресурсов физических и юридических лиц на началах обязательности, индивидуальной

безвозмездности, безвозвратности, обеспеченная государственным принуждением, не носящая характер наказания или контрибуции, с целью обеспечения платежеспособности субъектов публичной власти. Вследствие чего вытекает последующее понятие как налоги, которое характеризует себя как порождение государства, и в этом своем качестве они существовали и могут в принципе существовать вне товарно-денежных отношений.

Большинство ученых связывают такую важную экономическую категорию как «налогообложение» с изменением в развитии и реструктуризацией государства, где важной функцией с зарождения являлось обеспечение государства необходимыми ресурсами.

Так, ученый Б.А. Райзберг утверждал, что «налогообложение – процесс установления и взимания налогов в стране, определение величин налогов и их ставок, а также порядок уплаты налогов и круга юридических и физических лиц, облагаемых налогами» [6], а Н. Е. Смольянинов писал, что «Налогообложение – экономико-правовой процесс: взимания налогов и сборов, осуществления налогового контроля, защиты прав и законных интересов участников этого процесса» [7].

«Налогообложение – система обязательных сборов, взимаемых государством с физических и юридических лиц» [8] — писал А. А. Савин. Также оставила свое высказывание о налогообложении Н. П. Смирнова: «налогообложение характеризуется как процесс установления и взимания, исчисления и уплаты налогов с той или иной степенью детализации составляющих данного процесса» [9]. А. Ю. Казанская трактует определение «налогообложение» так: «Налогообложение – это определенная совокупность экономических (финансовых) и организационно-правовых отношений, выражающая принудительно-властное, безвозвратное и безвозмездное изъятие части доходов юридических и физических лиц в пользу государства и местных органов власти» [10].

Итак, проанализировав определение «налогообложение» от различных

авторов, было сформулировано следующее определение: налогообложение – это принудительное взимание денежных средств государством с лиц, получающих любые доходы, а также которые имеют в своей собственности какое-либо имущество.

Таким образом, рассмотрев исследованную тему о понятиях «налогообложение» и «налог», были изучены различные высказывания авторов, после чего были сформулированы собственные определения. Налогообложение – это принудительное взимание денежных средств государством с лиц, получающих любые доходы, а также которые имеют в своей собственности какое-либо имущество. В свою очередь определение понятия «налог» также сформулировано как форма отчуждения ресурсов физических и юридических лиц на началах обязательности, индивидуальной безвозмездности, безвозвратности, обеспеченная государственным принуждением, не носящая характер наказания или контрибуции, с целью обеспечения платежеспособности субъектов публичной власти.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 02.05.2015): Принят Государственной Думой 16 июля 1998 года [Электронный ресурс] / Система Консультант. – Режим доступа: http:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179013/ (дата обращения: 05.10.2017).

2. Сомоев, Р. Г. Общая теория налогов и налогообложения: учеб. пособие / Р. Г. Сомоев. – М.: «Издательство ПРИОР», 2016. – 176 с.

3. Албуткина, М. В. Основные аспекты методики налогового анализа организации [Электронный ресурс] / М. В. Албуткина, С. В. Маркелова / Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа: http:/www.scienceforum.ru/2015/960/15021 (дата обращения: 20.04.2018).

4. Данченко, М. А. Налогообложение: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск, 2012. – Режим доступа: http:/tic.tsu.ru/www/uploads/nalog/index.html (дата обращения: 10.03.2018).

5. Понятие и элементы налога и налогообложения [Электронный ресурс] /Юридическая и налоговая консультация онлайн. 2013 с измен. от 14.09.2016. – Режим доступа: http:/yuridicheskaya-konsultaciya.ru/nalogi/elementy-naloga.html (дата обращения: 11.04.2018).

6. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2015. –479с.

7. Смольянинов, Н. Е. Основы теории налогов и налогообложения: учеб. пособие / Н. Е. Смольянинов; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2008. – 107 с.

8. Савин, А. А. Аудит налогообложения: Учебноепособие / А. А. Савин, А. А. Савина. - 2-е изд. – М.: Вузовскийучебник: ИНФРА-М, 2011. – С. 367.

9. Смирнова, Н. П. Особенности понятия налога и налогообложения в РФ / Н. П. Смирнова / Вестник ИЭАУ. – 2015. – №9.

10. Казанская, А. Ю. Финансы и кредит: Учебно-методическое пособие для самоподготовки к практическим занятиям (в вопросах и ответах) / А. Ю. Казанская. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. – 202 с.

11. Налогообложение [Электронный ресурс] / Экономическая свободная энциклопедия. – Режим доступа : https:/ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9DD0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5 (дата обращения: 10.05.2018).

УДК 336

ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Демко Яна Александровна

Мищерина Марина Викторовна

бакалавр

КФ РЭУ имени Г. В. Плеханова, город Краснодар

Аннотация: *в статье изучена значение статистики в менеджменте, в частности рассмотрены управленческие вопросы, которые помогает решать статистика. Изучена классификация этапов статистического наблюдения, и рассмотрены основные методы статистики. Раскрыв понятие систематическое ведение статистики в статье был сделан вывод о том, какую огромную роль играет статистика и ее методы в современном управлении организациями.*

The article examines the significance of statistics in management, in particular, considers management issues that statistics help to solve. The classification of the stages of statistical observation is studied, and the basic methods of statistics are considered. Having revealed the concept of systematic statistics, the article concluded that the huge role played by statistics and its methods in the modern management of organizations.

Ключевые слова: *статистические исследования, менеджмент, управление организациями, статистика, статистический анализ.*

Keywords: *statistical research, management, organization management, statistics, statistical analysis.*

В нынешнее время считается, что менеджеру необходимо изучать гуманитарные науки, следовательно, его образование должно содержать только управленческие дисциплины, не включая туда статистику и высшую математику.

Несмотря на это на практике выясняется, что в управлении организациями, предприятиями и людьми статистика играет очень важную роль.

Неспроста родоначальник теории менеджмента Э. Деминг на протяжении нескольких лет трудился в Бюро, которое занималось переписью населения, и изучал аспекты статистической обработки информации и данных. Он считал, что статистические методы являются основополагающими в менеджменте [1, с. 1-5].

В деятельности управленца статистика служит основным инструментом, с помощью которого осуществляется анализ данных и прогноз состояния какого-либо фактора (производительности труда, спроса, предложения, выручки и т. д.). Именно статистика в менеджменте позволяет принимать обоснованные решения, кроме того, она важна на любом уровне управления – от персонала до государства.

Статистика помогает решить огромное количество управленческих проблем:

– неизменный контроль над ситуацией в организации, наблюдение положительных и отрицательных направлений в развитии работы;

– оценка каждого процесса по критериям его успешности;

– разработка стратегии развития компании;

– применение в работе факты, основанные на достоверной информации;

– прогноз рыночной экономики [2, с. 56].

Систематическое ведение статистики – это основа автоматизации предприятия и его профессионального управления, признак информированности управленца. Каждый бизнес открывается на основе и анализе уже существующих фактов, ситуации на рынке и т. д. Для благоприятного функционирования организации следует использовать статистические методы.

Главным методом статистики является диалектический подход, то есть все события анализируется в динамике, в совокупности и взаимосвязи с качественными особенностями. На каждом этапе исследования, которое проводится с помощью статистики, применяются разные особые методы, которые в

совокупности образуют комплекс методов. Этапы статистического исследования:

– На первом этапе осуществляется сбор данных. Статистическое наблюдение включает в себя методы наблюдения (опросы, анкетирование и т. д.);

– На втором этапе обрабатывается данные и делаются выводы – статистическая сводка и группировка;

– Во время третьего этапа происходит статистический анализ, который включает в себя исследование структур, взаимосвязи явлений, прогноз. Одними из основных методов являются: метод средних величин, оценка показателей вариации, выборочный метод и т. д [3, с. 198].

Каждое предприятие занимается производством товаров либо услуг. Для объективной оценки эффективности работы организации необходимо применять систему количественного измерения. Если конечный товар или услугу организации нельзя измерить, то это не является продуктом.

Если все же продукт существует, и он известен, то появляется необходимость создать статистику, которая будет включать в себя количество производимого продукта, эффективность работников и компании в целом.

Необходимость отражения информации в цифровых показателях обуславливается несколькими причинами:

– цифры как ничто лучше поддаются измерениям;

– цифры полностью отражают текущую ситуацию в организации относительно прошлого, то есть можно увидеть, что ситуация улучшается, ухудшается или остается прежней. С помощью графиков также можно сравнить работу как сотрудников, так и различных отделов;

– последствия от определенных действиях выявляются с помощью статистики, также как и области, которые требуют улучшений;

– разработка стратегии развития предприятия на основе имеющихся цифровых данных [4, с. 101].

Из чего следует, что методы статистики являются главными

инструментами для обеспечения эффективного функционирования организации. На статистике основываются практически все функции управления: планирование и разработка стратегии развития организации, постановка целей, распределение и делегирование работы и обязанностей между работниками и обеспечение контроля их деятельности.

Список литературы

1. Гужова, О. А. Статистика в управлении социально-экономическими процессами: учебное пособие / О. А. Гужова, Ю. А. Токарев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 172 с.

2. Статистические методы в гуманитарных и экономических науках. Материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 28-29 января 2016 г.) – СПб.: Нестор-История, 2016. – 364 с.

3. Аскеров, П. Ф. Общая и прикладная статистика: учебник для студентов высшего профессионального образования / П. Ф. Аскеров, Р. Н. Пахунова, А. В. Пахунов; под общ. ред. Р. Н. Пахуновой. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 272 с.

4. Канцедал, С. А. Основы статистики: учебное пособие / С. А. Канцедал. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 192 с.

УДК 631.15: 633.63

РОЛЬ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И РЕГИОНАХ

Журалев Юрий Васильевич
д.э.н., профессор
Вотинова Алина Юрьевна
студентка
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», город Воронеж

Аннотация: *в статье проведен анализ рынка сахарной промышленности, где особое внимание уделено площади посевов сахарной свеклы в России, ее урожайности, валовому сбору, а также отечественным объемам производства сахара. На основе проведенной оценки сделаны выводы о перспективах развития данной отрасли.*

The article analyzes the sugar industry market, where special attention is paid to the area of sugar beet crops in Russia, its yield, gross harvest, as well as domestic sugar production volumes. Based on the assessment, conclusions are made about the prospects for the development of this industry.

Ключевые слова: *экономика, сахарная промышленность, динамика развития, отечественное производство.*

Keywords: *economy, sugar industry, dynamics of development, domestic production.*

В настоящее время в России сахарную свеклу перерабатывают 26 крупных заводов (общее количество около 40), в среднем в сутки они выпускали около 16 тыс. т сахара. В 2019 г. площади посевов сахарной свеклы в целом по стране

составили 1,145 млн га, что на 1,6% больше, чем в 2018 г. (рисунок 1), ее урожайность, по данным Росстата, достигла 480 ц/га (максимальный уровень с 2010 г.) (рисунок 2), а валовый сбор – 54,3 млн т (+29,21 % к предыдущему году) (рисунок 3).

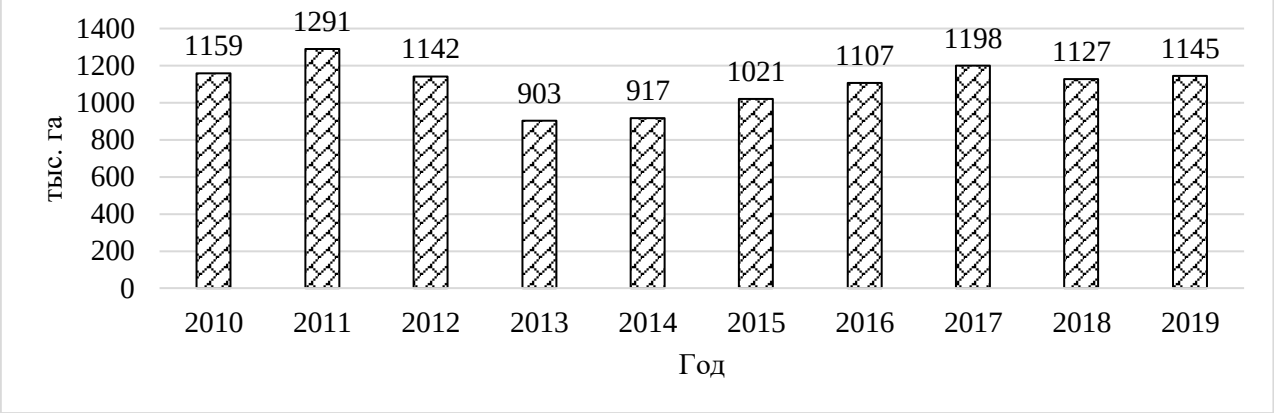


Рисунок 1 - Площади посевов сахарной свеклы в России [1]

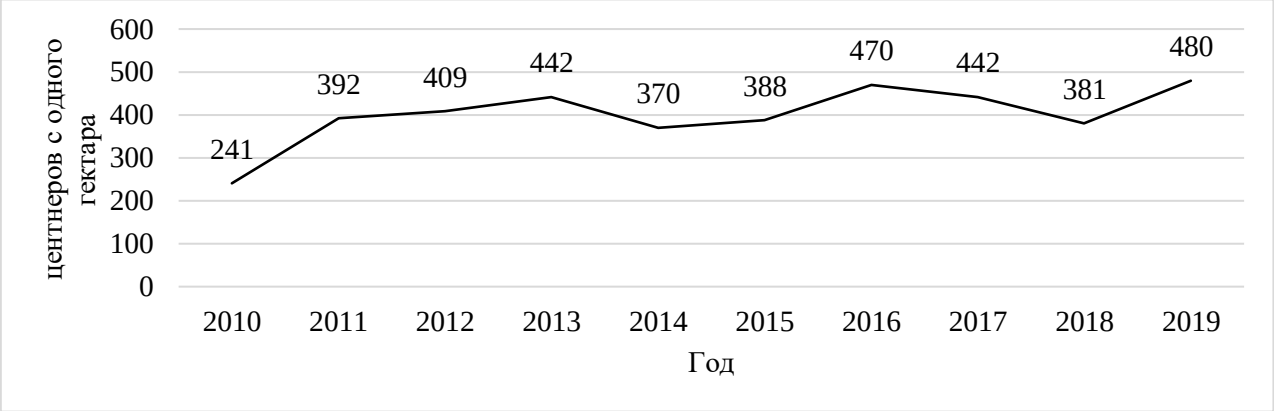


Рисунок 2 - Урожайность сахарной свеклы в РФ [1]

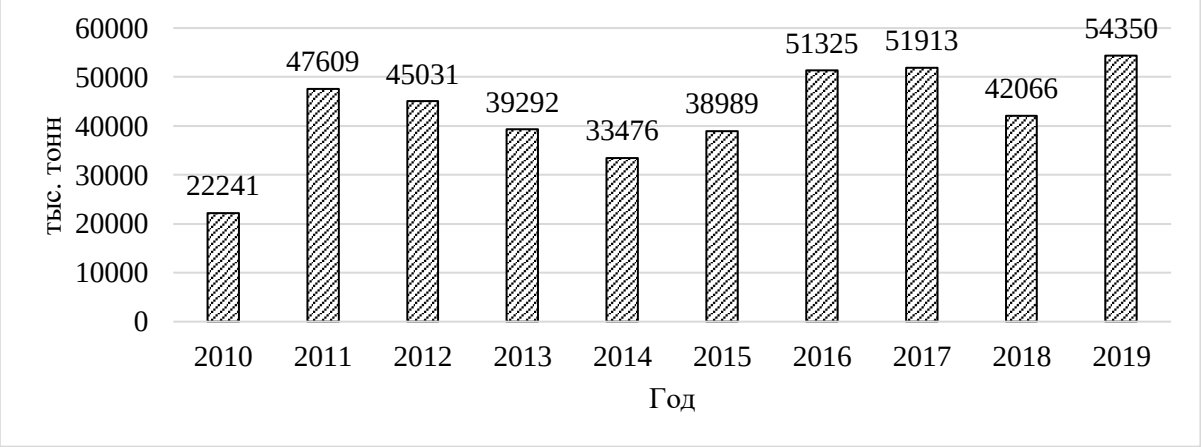


Рисунок 3 - Валовый сбор сахарной свеклы в России [1]

По прогнозу Союзроссахара, производство сахара в сезоне-2019/20 станет рекордным и может достигнуть 7,7 млн т (рисунок 4).

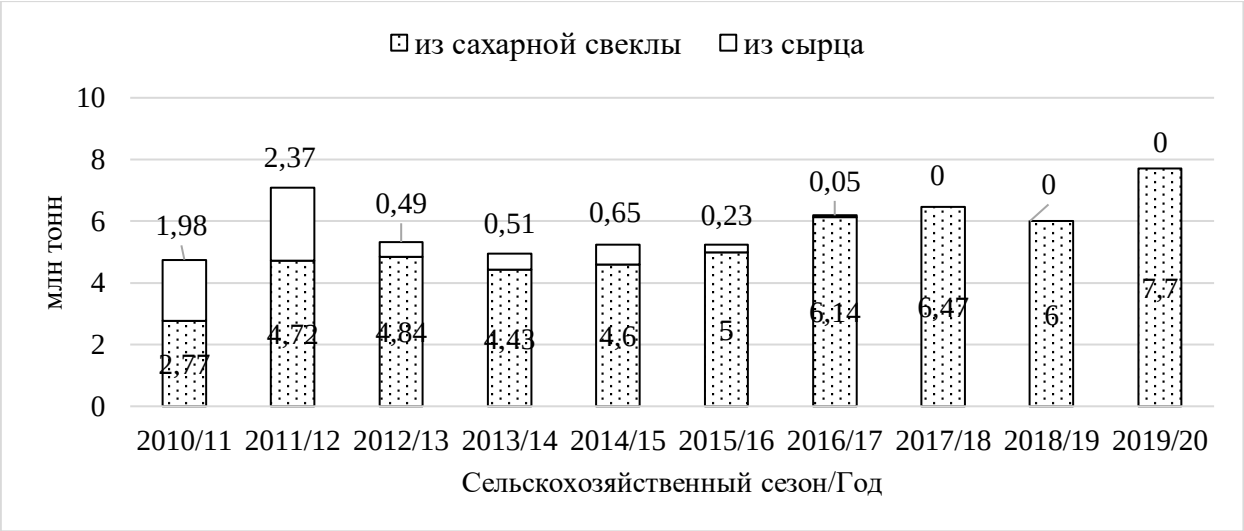


Рисунок 4 - Объемы производства сахара в России [1]

С учетом переработки сиропа и мелассы потенциал выпуска сахара в текущем сельскохозяйственном году составит порядка 7,95 млн т (в 2018/19 фактически было выпущено 6,13 млн т). Но важным фактором сложившейся ситуации выступили погодные риски: убрали не все площади, а неоднократный переход температуры через ноль заметно увеличил потери хранения собранного сырья, – отмечают эксперты. Таким образом, по мнению отраслевых специалистов, в реальности потенциал производства за сезон составляет около 7,8 млн т. В сезон 2019/20 рекордным окажется и сахаристость свеклы около 18,02% (годом ранее 17,93%) и выход сахара на заводах 15,45% (15.27%) [2].

Рекордному производству сахара в текущем 2019/20 сезоне способствовали ряд факторов. Во-первых, несмотря на призывы отраслевых ведомств сокращать посевы сахарной свеклы, в 2019 г. они опять выросли – до 1,145 млн га. Во-вторых, погода на протяжении всего периода роста агрокультуры благоприятствовала ему практически во всех свеклосеющих регионах. В результате урожайность сахарной свеклы ниже уровня 2018 г. отмечалась только в двух регионах – Брянской области и Карачаево-Черкесии, а валовой сбор получился меньше лишь в Брянской и Волгоградской областях. На середину декабря 2019

г., согласно информации Минсельхоза, в целом по стране было собрано более 53 млн т сахарной свеклы.

Отметим, что темп уборки-2019 отставал от предыдущего года с конца августа по конец сентября в связи с более высокой урожайностью свеклы. Для минимизации потерь хранения производители убирали свеклы столько, сколько могли переработать заводы, с учетом минимальных запасов на один-два дня работы. Хозяйства и заводы начали формировать запасы на длительное хранение только в конце сентября − начала октября. Такая стратегия действительно позволяет сократить потери хранения, повысить урожайность, но и увеличивает риски не уборки оставшихся площадей из-за неблагоприятной погоды [3].

Следует отметить, что сезон 2019/20 однозначно рекордный: за всю историю отечественного свеклосахарного производства заводы никогда не вырабатывали столько сахара − более 7,7 млн т.

Исследования показали, что продуктивность свеклосахарного комплекса России за последние двадцать с лишним лет выросла почти в 5 раз с 1,43 т сахара с 1 га посевов в 1997 г. и растет почти непрерывно уже 22 года (кроме сезонов сильных засух). Потенциал роста продуктивности отрасли в ближайшие 3-5 лет остается – свыше 8 т сахара с 1 га, за счет устойчивой динамики роста эффективности технологии выращивания, уборки, хранения и переработки сахарной свеклы.

В контексте устойчивого роста эффективности производства сахара, а также явного перепроизводства последнего, стоит отметить, что традиционный сезонный провал внутренних цен на сахар оказался весьма длительным и глубоким – устойчивая динамики снижение цен наблюдалось весь 2019 г., замедление темпов снижения было отмечено только к концу ноября 2019 г. В 2019 г. средняя цена сахара составила 24,8 р./кг без НДС, что на 14% ниже показателя предыдущего года.

Сахарный сектор третий год находится в ценовом кризисе, и для выхода из него необходима реструктуризация отрасли. Этот процесс будет заключаться в

уходе с рынка неэффективных игроков, которых, по мнению отраслевых экспертов, в стране около 10-15%. Эффективные предприятия, напротив, будут модернизировать производство, наращивать мощности, снижать себестоимость. На текущий момент лишь малая доля заводов (около 10%) работает с низкой рентабельностью, другие − с нулевой или даже отрицательной. Из-за сложной ситуации в отрасли холдинг «Продимекс» принял решение временно закрыть «Мелеузовский сахарный завод» в Башкирии. В данных обстоятельствах, по мнению эксперта, нужно ставить вопрос о системном и плановом перепрофилировании на иное производство самых неэффективных сахарных заводов и о всесторонней поддержке сотрудников таких предприятий и местной социальной сферы [4].

В текущем сезоне 2019/20 о хорошей рентабельности свеклосахарного производства говорить довольно сложно. Цены на сахар и сырье опустились до уровня существенно ниже себестоимости, тем самым сделав доходность отрицательной. Единственное, что поможет минимизировать убытки сахарного бизнеса в сезон 2019/20 — это другие агрокультуры в севообороте, в частности, пшеница и подсолнечник. О крупных инвестициях говорить сложно, на текущий момент, основная цель – это сосредоточение всего потенциала на снижении себестоимости и повышении производительности труда.

Потребление сахара в РФ, по оценке информационно-аналитического агентства «ИКАР», выросло с 5,3 млн т в 2011/12 г. до 6,1 млн т в 2017/18 г., после чего медленно снижалось до настоящего времени в силу изменения потребительских предпочтений покупателей и практически полного импортозамещения сахаросодержащей продукции. Важно отметить и о продолжающемся устойчивом росте производства в РФ крахмальной патоки (+7% в 2019 г.) [5].

Рынок сахара России по-прежнему остается конкурентным: действуют 30 независимых производителей (операторов 74-х действующих заводов из 21-го региона), сотни независимых производителей сахарной свеклы (и зачетчиков), получающих сахар по давальческим схемам и взаиморасчетам, десятки крупнооптовых трейдеров, плюс на рынке присутствует Белорусская сахарная

компания и Росрезерв. В нашей стране 61 % производства сахара приходится на пять компаний (Продимекс − 22%, ДОМИНАНТ − 15%, Русагро – 12%, Агрокомпдекс – 6%, Сюкден – 5%). В 2019 г. «Русагро» снова заняла третье место с долей 12 %. Тем временем Компания занимает первое место на рынке кускового сахара в России. Среднегодовая объемная доля по кусковому белому сахару, по данным AC Nielsen, за 2019 г. по 16 городам-миллионникам составляет 50 % (+1 п. п. к предыдущему году).

Современный покупатель имеет достаточные возможности диверсификации источников сахара по компаниям, регионам и происхождению.

Для удовлетворения внутренних потребностей в свекловичном сахаре России достаточно сеять с 2020 г. не более 1 млн га сахарной свеклы, с учетом стабильного потребления сахара в РФ, проектов обессахаривания мелассы, сохраняющегося импорта из Беларуси, накопленных в ЕАЭС избыточных запасов сахара и продолжающегося роста продуктивности отрасли.

В 2019 г. в результате роста объема производства сахара в России экспорт вырос на 67 % (+262 тыс. т) − до 628 тыс. т. Основным покупателем российского сахара стал Казахстан, который импортировал 36 % всего объема, или 223 тыс. т сахара (+44 %). На рост экспорта сахара из России также повлияло увеличение продаж в Таджикистан (+65 тыс. т) и Азербайджан (+60 тыс. т). Годом ранее эти страны вместе приобрели только 8 тыс. т сахара. Узбекистан, который является вторым крупнейшим импортером российского сахара, наоборот, снизил объемы на 11 тыс. т (−47 %) − до 96 тыс. т.

Согласно прогнозам, объем экспорта сахара в сезоне 2019/20 может достигнуть 1 млн т, что хоть и является рекордом для России, однако этого недостаточно для нормализации баланса на рынке сахара. Для отечественных производителей сахара будет ощутимым сдвигом в лучшую сторону если экспорт будет, как минимум, в два раза больше. Отметим, что довольно стабильно растет экспорт из России кондитерских изделий. Накануне введение ввозной пошлины на белый сахар в Узбекистане (с 01.01.2020), в IV-м квартале впервые

осуществлена пробная поставка российского свекловичного сахара-сырца в хопперах. Впервые начались поставки российского и белорусского сахара в Калининградскую область, где до сих пор безраздельно доминировал сахар из Польши и Литвы (беспошлинный в рамках СЭЗ). Постепенно открываются новые экспортные рынки морских поставок в Турцию и другие страны. Сегодня продолжается работа по созданию экспортного кооператива по сахару. Расширению экспорта сахара способствовало бы прекращение льготного импорта сахара во всех странах ЕАЭС, решение по индийскому и пакистанскому сахару и активная работа игроков рынка и государства по открытию каждого конкретного рынка, в первую очередь, китайского.

Таким образом, пока экспортный потенциал не реализован в необходимой мере, в ближайшие годы придется отказаться от свекловодства в прежних объемах и перепрофилировать отраслевые заводы на иное производство.

Под влиянием роста внутреннего предложения сахара и снижения цен импорт сахара в Россию сократился на 17 % − до 253 тыс. тонн. Большая часть импортируемого в Россию сахара (85 %) поставляется Беларусью [5].

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

– в свеклосахарном производстве России наблюдается устойчивый рост эффективности технологии возделывания и уборки свеклы, а также ее хранения и переработки (в 2019 г. площади посевов сахарной свеклы составили 1,145 млн га; урожайность − 480 ц/га (максимальный уровень с 2010 г.); валовый сбор − 54,3 млн т (+29,21 % к предыдущему году));

– продуктивность отечественного свеклосахарного подкомплекса за последние двадцать с лишним лет выросла почти в 5 раз;

– сахарный сектор третий год находится в ценовом кризисе, и для выхода из него необходима реструктуризация отрасли. Этот процесс будет заключаться в уходе с рынка неэффективных игроков, которых, по мнению отраслевых экспертов, в стране около 10-15%;

– в сезоне 2019/20 о хорошей рентабельности свеклосахарного

производства говорить довольно сложно. Цены на сахар и сырье опустились до уровня существенно ниже себестоимости, тем самым сделав доходность отрицательной;

– отечественный рынок сахара остается конкурентным (действуют 30 независимых производителей (операторов 74-х действующих заводов из 21-го региона)), сотни независимых производителей сахарной свеклы (и зачетчиков), десятки крупнооптовых трейдеров);

– экспорт сахара в сезоне 2019/20 может достигнуть 1 млн т, что хоть и является рекордом для нашей страны, однако этого недостаточно для нормализации баланса на рынке сахара (для отечественных производителей сахара будет ощутимым сдвигом в лучшую сторону если экспорт будет, как минимум, в два раза больше).

Список литературы

1. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https:/www.gks.ru/

2. Володина С. Г. Сахарная промышленность в России вчера и сегодня / Г. С. Володина / Сахар. 2020. №9. С. 14-16.

3. Богомолова И. П., Василенко И. Н., Шатохина Н. М. Сценарный подход к развитию сахарной промышленности / ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. Научно-практический и методологический журнал. 2015. №4. С. 47-57.

4. Сколько сахара производят в России [Электронный ресурс]. - Режим доступаhttps:/zen.yandex.ru/media/zavodfoto/skolko-sahara-proizvodiat-v-rossii-5e3ee05cc9fa58703c628058

5. Краткие итоги производства сахарной свеклы и работы сахарных заводов РФ в 2019 г. / Союзроссахар. - Москва, 2020. – 26 с.

УДК 330.3

ПОСТРОЕНИЕ СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карасинцева Анжела Борисовна
студентка
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,
город Барнаул

Аннотация: *в статье анализируется состояние нефтяной отрасли в стране. Рассматриваются все группы рисков, влиянию которых подвержен рынок нефти. На основе анализа составляется три сценарных прогноза: пессимистический, реальный и оптимистический.*

The article analyzes the state of the oil industry in the country. All risk groups to which the oil market is exposed are considered. Based on the analysis, three scenario forecasts are compiled: pessimistic, real and optimistic.

Ключевые слова: *нефтяная отрасль, рынок нефти, сценарий развития отрасли, экономическое развитие.*

Keywords: *oil industry, oil market, industry development scenario, economic development.*

Развитие нефтяной отрасли в России непосредственно влияет на эффективность развития всего хозяйственного механизма. Это, прежде всего, связано с тем, что данная отрасль в стране является экспортоориентированной. Наибольший вклад в доходы бюджета приносят именно нефтегазовые доходы. Поэтому построение сценария развития нефтяной отрасли является важным компонентом для систематического анализа ее состояния.

Нефтедобывающая отрасль всегда выступала в качестве наиболее масштабной и прибыльной в государстве. Однако в конце марта 2020 года изменилась ситуация на рынке – экспортные операции стали убыточными, поскольку расходы на транспортировку российской марки экспортной смеси Urals и оплату экспортной пошлины превышали ее среднюю стоимость [1]. Формулы, которые

служат в качестве ориентира ценообразования на внутреннем рынке, показали отрицательные значения. Цена на нефть упала до критического значения – 10,5 долларов за баррель.

Это произошло в связи с политическими разногласиями в сделке с ОПЕК+, которая позволяла поддерживать цены на нефть. Также на это повлияла эпидемиологическая ситуация в мире, развернувшаяся на фоне пандемии коронавирусной инфекции. Распространение заболевания вызвало закрытие границ многих стран и спрос на нефть значительно снизился. 12 апреля по итогам видеоконференции члены ОПЕК+ договорились о снижении добычи на 9,7 миллиона баррелей в сутки, однако это не компенсирует падение спроса [2].

В связи с изменениями на нефтяном рынке, необходимо составить сценарий развития отрасли.

Перед описанием сценариев развития, рассмотрим риски, которым подвергнута нефтяная отрасль: истощение запасов нефти; безрезультатный поиск новых месторождений; недоступность месторождений, например, на территории арктического шельфа; риски террористической направленности; аварийность на складах нефтепродуктов; политические разногласия с членами ОПЕК; низкий спрос на нефть на фоне пандемии коронавируса; недостаток отечественного инновационного оборудования; невозможность приобретения оборудования за рубежом из-за с санкционной политики; недостаток инвестиций в связи с возрастающей необходимостью социальной поддержки граждан; риски, связанные с нехваткой квалифицированных кадров (таблица).

Таблица – Прогнозные сценарии развития ситуации в нефтяной отрасли Российской Федерации

Аспект	Оптимистический исход	Реальный исход	Пессимистический исход
1	2	3	4
Природно-ресурсный аспект	Запасы нефти крайне велики, страна сможет обеспечить ресурсами как свою экономику, так и экономику других стран на много лет вперед, пока	Запасы нефти достаточны, страна сможет обеспечить ресурсами как свою экономику, так и экономику других стран на много лет вперед,	Запасы нефти истощаются с каждым годом. Страна не сможет обеспечить ресурсами даже свою экономику, а тем более и

Продолжение таблицы

1	2	3	4
	человечество не найдёт альтернативу нефти. Новые месторождения будут открываться в достаточной степени. В стране будет разработан подход к добыче нефти в труднодоступных районах.	пока человечество не найдёт альтернативу нефти. Новые месторождения будут открываться все меньшими темпами, в скором времени это завершится. В стране будет разработан подход к добыче нефти в труднодоступных районах.	экономику других стран.Новые месторождения в скором времени перестанут открываться. В стране не будет разработан подход к добыче нефти в труднодоступных районах.
Аспект безопасности и защищенности	Склады нефтепродуктов не будут подвержены террористическим актам, поскольку государство принимает все необходимые меры для их защищенности. Аварийность в нефтяной отрасли низкая, имеет стабильную динамику.	Склады нефтепродуктов не будут подвержены террористическим актам, поскольку государство принимает все необходимые меры для их защищенности. Аварийность в нефтяной отрасли средняя, имеет стабильную динамику.	Склады нефтепродуктов будут подвержены террористическим актам, последствия от которых крайне тяжелые. Аварийность в нефтяной отрасли крайне высокая и растет с каждым годом.
Экономический аспект	После завершения пандемии коронавируса спрос на нефть возрос и находится на высоком уровне. Инвестиции возрастут, несмотря на возрастающую необходимость социальной поддержки граждан. В отрасли много квалифицированных кадров.	Низкий спрос на нефть на фоне пандемии коронавируса сохранится еще некоторое время, но постепенно стабилизируется и вернется к прежнему состоянию. Инвестиции сократятся в связи с возрастающей необходимостью социальной поддержки граждан, но затем возобновятся. В отрасли достаточное количество квалифицированных кадров.	Низкий спрос на нефть на фоне пандемии коронавируса продолжается и после её завершения. Недостаток инвестиций в связи с возрастающей необходимостью социальной поддержки граждан. В отрасли недостаточно квалифицированных кадров.
Политический аспект	Политические разногласия с членами ОПЕК+ отсутствуют и соглашение находится на стабильном уровне.	Политические разногласия с членами ОПЕК+ минимизировались и соглашение находится	Политические разногласия с членами ОПЕК+ будут возрастать и соглашение расторгнуто. Цена на

Продолжение таблицы

1	2	3	4
	Цена на нефть высокая и растёт. Рынок благоприятен для России. Санкции с государства сняты, возможно приобретение высокотехнологичного оборудования за рубежом.	на стабильном уровне. Цена возвращается к приемлемому уровню. Рынок стабилен. Государство найдёт решение для приобретения высокотехнологичного оборудования за рубежом.	нефть падает. Рынок нестабилен. Санкционная политика не позволяет приобрести высокотехнологичное оборудование за рубежом.
Научно-технический аспект	Создание отечественного высокотехнологичного инновационного оборудования	Недостаток отечественного инновационного оборудования	Отсутствие отечественного инновационного оборудования

Исходя из таблицы, все варианты прогнозных сценариев подробно описаны. На наш взгляд, наиболее вероятным выступает реальный исход развития событий. Благоприятными сторонами такого варианта развития выступают: достаточность запасов нефти, разработка подхода к добыче в труднодоступных районах, высокая безопасность и антитеррористическая защищенность отрасли, постепенная стабилизация спроса на нефть, инвестиций, политических вопросов. Отрицательными сторонами являются: конечность месторождений, недостаток отечественного инновационного оборудования.

Следовательно ситуация на рынке нефти нестабильна, её развитие зависит от многих внешних факторов. Но, поскольку страна находится в высокой зависимости от продажи данного ресурса, государство будет принимать все необходимые меры для поддержания стабильного развития отрасли.

Список литературы

1. Эксперты назвали ситуацию на нефтяном рынке критичной для России / РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. – URL: https:/ria.ru/20200402/1569481510.html (дата обращения: 20.04.2020).

2. Цена нефти WTI упала ниже 13 долларов за баррель впервые за 21 год / РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. – URL: https:/ria.ru/20200420/1570296385.html (дата обращения: 20.04.2020).

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ IT-КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЖКХ

Копылов Иван Александрович
магистрант
ФГБОУ ВО «Ярославский Государственный Университет им. П. Г. Демидова»,
город Ярославль

Аннотация: *в статье изучены особенности управления сбытовой деятельность it-компании на рынке ЖКХ, в частности рассмотрен такой инструмент, как комплекс маркетинга 7P. Описан каждый элемент комплекса маркетинга и выявлены его особенности для данной сферы. В статье был сделан вывод о том, что ключевым элементом комплекса маркетинга 7P для данной сферы является место (сбыт).*

The article examines the features of managing the sales activity of an it company in the housing and utilities market, in particular, such a tool as the 7P marketing complex is considered. Each element of the marketing complex is described and its features for this sphere are revealed. The article concluded that the key element of the 7P marketing package for this area is the place (sales).

Ключевые слова: *жилищно-коммунальное хозяйство, сбыт, комплекс маркетинга, управление.*

Keywords: *housing and communal services, sales, marketing complex, management.*

Для наиболее комплексного рассмотрения вопроса по управлению сбытовой деятельностью it-компании по разработке программного обеспечения на рынке ЖКХ и энергетики, а также отражению специфических особенностей

рынка, оптимальным инструментом является комплекс маркетинга 7P.

Модель маркетинг-микс (marketing mix model) или также называемый комплекс маркетинга является основным элементом любой бизнес стратегии [2, с. 65-68]. Модель проста и универсальна в использовании, и представляет собой некий чек-лист для результативного развития и продвижения продукта компании на рынке.

Основные элементы комплекса маркетинга 7P представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Элементы комплекса маркетинга 7P

Каждый элемент по отдельности может принести компании конкурентное преимущество, но лишь в комплексе они становятся идеальным инструментом. Комплекс маркетинга показывает взаимосвязь элементов, комплексно воздействующих на результат.

Рассмотрим влияние каждого элемента на эффективность сбытовой деятельности it-компании по разработке программного обеспечения в сфере ЖКХ.

Product — это ассортимент, уровень качества товара, ширина номенклатуры. Отличительной чертой it-продуктов для сферы ЖКХ является, непосредственно, сам продукт (программное обеспечение). В большинстве случаев сам продукт непосредственно связан с его дальнейшим внедрением и

сопровождением.

Place — путь, который проделывает продукция, попадая к заказчику. Данный элемент играет одну из важнейших ролей для успеха сбытовой деятельности компании-разработчика ПО на рассматриваемом рынке. Специфической особенностью программного продукта в сфере ЖКХ является зависимость от нормативно-правовой базы. Пробелы в законодательстве и неоднозначная трактовка пунктов, а также особенности региональных законов, отличающихся от федеральных, серьезно усложняют распространение решений по разным регионам страны.

Promotion — это методы продвижения продукта. Роль элемента «Продвижение», по мнению автора, в рассматриваемом секторе занимает небольшую долю в общем успехе сбытовой деятельности компании. Это связано с тем, что затраты на приобретение, внедрение и сопровождение системы достаточно высоки, так же, как и риск ошибки при выборе поставщика решения.

Price — цена. Стоимость является мощнейшим инструментом влияния на потребителя. Роль ценовой политики достаточна высока в общем успехе сбытовой деятельности компании. Участники рынка следят за ценами конкурентов и стараются держать цены на среднестатистическом уровне.

People. Это люди, которые работают на предприятии, внедряют и сопровождают продукт, контактируют с непосредственными клиентами. Этот элемент занимает особое место и является наиболее весомым в общем успехе сбытовой деятельности it-компании на рынке ЖКХ. Практикой рынка подтверждено, что риск неудачи внедрения решения без опыта команды по аналогичным проектам очень высокий. Разработка современных решений на эффективных проверенных инструментах и компетентными высококвалифицированными кадрами в сфере ЖКХ будет обречена на провал, если разработка ведется без заказчика [4, с. 37-39].

Process — процесс предоставления услуг. Открытость деловых процессов при взаимодействии с заказчиками может решающим образом повлиять на

положительный исход переговоров. В процессе взаимодействия существуют множество составляющих, на которые нужно обращать внимание. Так, качество проведения презентации может повлиять на мнение заказчика о системе, заочная презентация может быть более эффективной, чем очная встреча и знакомство, даже несмотря на возможное расстояние между исполнителем и заказчиком.

Physical Evidence — окружение, здание офиса или приёмная у директора. По мнению автора, является вспомогательным элементом в общем успехе сбытовой деятельности. На рынке it-решений для ЖКХ сбыт, в основном, происходит дистанционным образом, в силу территориального расположения заказчиков [3, с. 98-104].

Таблица 1 – Характеристики элементов 7P в сфере ПО для ЖКХ

Элемент 7P	**Характеристика**
Продукт	Функционал решения (соответствие требованиям заказчика, уровень и глубина автоматизации процессов) Техническая зрелось решения (архитектура решения, масштабируемость, производительность) Гибкость решения. Комплексность решения Бренд и опыт внедрений разработчика на рынке Уровень поддержки и сопровождения продукта Сроки поставки и внедрения продукта, гибкость в договорных отношениях
Место	Каналы распределения Условия дистрибуции продуктов Рынки, на которых планируется продавать товар География внедрений продукт Территориальное месторасположение компании-разработчика
Продвижение	Стратегия продвижения Требуемый маркетинговый бюджет Каналы коммуникации География коммуникации Стратегия PR Мероприятия и акции по стимулированию сбыта
Цена	Ценность товара для потребителя Себестоимость продукта Стоимость лицензий или аренды ПО Стоимость часа работы специалистов Цены конкурентов Условия сопровождения продукта Желаемая норма прибыли
Люди	Работники, представляющие компанию и продукт

	Наличие сотрудников, имеющих опыт внедрения аналогичных проектов Уровень персонала, контактирующий с заказчиками Заказчики, выступающие «лидерами мнений» в категории Лояльные заказчики и VIP-клиенты
Процесс оказания услуг	Процесс взаимодействия между потребителем и компанией
Окружение услуги	Обстановка, в которой осуществляется продажа товара

Компаниям-разработчикам мало стремиться выполнить контракт по внедрению системы. Важно, чтобы в период эксплуатации системы заказчик смог оставить положительный отзыв о работе с системой, а также по истечению цикла полезного использования приобрел обновления у своего проверенного партнера. Главная идея комплекса маркетинг-микс вполне проста, объединив все эти элементы, автор долгосрочной стратегии получит выигрышную комбинацию в борьбе за лидерство.

Список литературы

1. Иванюшин Д. В. Специфика коммуникаций в Ь-2-Ь сфере. / Индустриальный и Ь2Ь маркетинг, 2016. № 1.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. М.: Вильямс, 2014. 488 с

3. Минетт С. B2B-маркетинг: разные подходы к разным типам клиентов. Полное руководство. Пер. с англ. М.: ИД «Вильямс», 2014. Стр. 130-131.

4. Перерва, П. Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга. Практический маркетинг – М.: НПО «Рим», 2013. – 189 с.

5. Попов Е. В. Продвижение товаров и услуг. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.

6. Росситер, Д. Р. и др. Реклама и продвижение товаров. – СПб, 2013. – 651с.

7. Санников, А. А. Эффективное управление сбытом. – М.: Прогресс, 2014. – 287 с.

УДК 334.723

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕССИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Корякин Иван Васильевич
магистрант
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет
имени М. В. Ломоносова», город Архангельск

Аннотация: *статья представляет собой исследование, направленное на определение ключевых этапов становления концессионных отношений в истории России, начиная от первых концессионных отношений, возникших в период правления Ивана Грозного, и заканчивая текущим этапом. В центре внимания автора находятся особенности концессионных проектов, реализуемых на разных исторических промежутках. По итогам работы выделены 4 исторических этапа развития концессионных отношений.*

The article is based on research of main stages in development of concession agreements in the history of Russia from the first concession agreement, which arose during the reign of Ivan the Terrible until now. The author focuses on the features of concession agreements implemented at different historical intervals. There are four historical stages of the development of concession relations are identified.

Ключевые слова: *концессия, инфраструктура, транспорт, экономика, история.*

Keywords: *concession agreement, infrastructure, transport, economics, history.*

Несмотря на сравнительную новизну концессионного соглашения как формы государственно-частного партнерства для российских предпринимателей и органов государственной власти, в истории России имеется богатый опыт взаимодействия государства и частного инвестора с использованием данного

механизма на разных исторических этапах. При этом на каждом этапе практическое применение данной формы партнерства имело свои особенности.

Действующее законодательство определяет концессионное соглашение как договор, согласно которому концессионер обязуется за свой счет провести модернизацию, реконструкцию имущества концедента, создать новые объекты имущества и в течение определенного срока осуществлять деятельность с его использованием, а по окончании срока действия соглашения передать имущество концеденту. В роли концессионера в соглашении выступает непосредственно лицо, которое берет на себя обязательства по созданию, реконструкции и эксплуатации объекта соглашения (инвестор), концедентом является государство в лице органов власти. В работе при оценке исторической практики реализации концессионных проектов автор опирается на указанное представление о концессионном соглашении.

Рассмотрим подробнее особенности применения концессионного соглашения в зависимости от существовавших социально-экономических конъюнктур.

Общие с концессией черты усматриваются в существовавшей на Руси системе откупов, под которыми следует понимать предоставление права государством физическому лицу (откупщику) осуществлять в пользу казны денежные сборы с населения, как при прямом налогообложении, так и косвенном – во время реализации, главным образом, монопольных товаров (алкогольные напитки, соль, табак и др.). Тем не менее, такая передача государственных полномочий частным лицам не является концессией в современном понимании данного определения. Исторические источники позволяют определить более точную дату возникновения отношений, которые в наши дни принято называть концессионными. Б. В. Раднаев указывает на то, что история заключения концессий в современном их понимании началась с открытия морского пути в Московское княжество в 1553 году и последующего получения английским коммерческим обществом исключительной привилегии на торговлю с российским государством с возможностью беспошлинной торговли по всей России, а также права на

добычу руды вблизи р. Вычегды и строительство завода для ее переработки. Полученное железо обществу разрешалось вывозить в Англию, уплачивая по одной денге за фунт пошлины [2]. Тем не менее, данная форма взаимодействия государства и частного партнера может быть приравнена к концессионному соглашению в настоящем его понимании достаточно условно.

Обретение первыми российскими концессиями все более характерных для современной трактовки данного термина свойств началось в эпоху правления Петра I. Примерами Петровских концессий служат передача Невьянского завода известному российскому промышленнику XVIII века Никите Демидову, а также передача Михаилу Сердюкову Вышневолоцкого канала и шлюзов. При передаче столь значимых объектов в концессию преследовались государственные цели: экономия средств казны на управление предприятиями, выполнение государственных заказов по низким ценам, развитие инфраструктуры. Немалую роль в развитии процесса передачи казенных предприятий в частные руки сыграл В. Н. Татищев, известный российский экономист и государственный деятель. Учитывая полученный опыт модернизации воднотранспортной инфраструктуры, можно говорить о том, что при Петре I сделаны первые шаги к развитию инфраструктурной направленности концессий.

Следующий – инфраструктурный – этап развития концессионных отношений в России начался в XIX веке и продлился до 1917 года. Первая инфраструктурная концессия в области железнодорожного дела была выдана в 1836 году Николаем I. Целью общества, организованного для реализации концессии, являлось сооружение железной дороги «Санкт-Петербург – Царское Село – Павловск». Уже в 1838 году железная дорога была введена в эксплуатацию. Концессионное соглашение отличалось массой привилегий для концессионера: концессия имела бессрочный характер; компания по своему усмотрению устанавливала размер платы за перевозки; находившиеся на пути железной дороги земли, как казенные, так и находящиеся во владении казенных крестьян, бесплатно предоставлялись обществу. Такие условия были определены необходимостью

развития и нормального функционирования крупного машинного производства, требовавшего наличия развитой транспортной инфраструктуры. Позднее условия концессии были пересмотрены: установлены сроки выкупа железных дорог, определены железнодорожные тарифы и др. [2]. Практика заключения концессионных соглашений в сфере железнодорожного транспорта продолжила свое развитие, и такие концессии заключались практически до конца существования Российской империи. В процессе развития данной формы сотрудничества государства и владельцев капитала условия, по которым реализовывались данные концессии, приобретали все более присущие современным концессиям черты. В то же время, инфраструктурные концессии того периода зачастую не имели точных сроков передачи имущества в ведение государства, ограничиваясь при этом лишь условиями такой передачи, которыми могли являться погашение акционерного капитала общества, построившего дорогу, либо выкуп государством железной дороги по остаточной стоимости [4]. При этом в первом случае обществу уплачивалась лишь стоимость движимого имущества. Таким образом, необходимо отметить факт формирования в концессионных отношениях механизма трансформации объекта концессии в собственность государства.

Следующий этап развития концессий пришелся на советский период Российской истории. Главной целью концессий в СССР являлось их использование для восстановления экономики после Октябрьской революции и Первой мировой войны.

Основным документом, регламентирующим концессионную деятельность в СССР, был Декрет СНК РСФСР от 23.11.1920 «Об общих экономических и юридических условиях концессий», который был опубликован в «Собрании узаконений и распоряжений Рабоче-крестьянского правительства» в 1920 году. Концессионная практика в советском государстве сводилась к привлечению иностранного капитала, желавшего использовать временно неиспользуемые природные и человеческие ресурсы. Советские концессии оформлялись либо через заключение концессионного договора, либо через утверждение правительством

СССР устава акционерного общества со следующими условиями:

1) участие иностранных юридических и физических лиц в учреждении акционерного общества;

2) зафиксированная в уставе общества возможность приобретения акций иностранными физическими и юридическими лицами;

3) наличие концессионного договора в тексте устава общества или наличие в тексте устава изъятий из действующего законодательства [5].

Наибольшую известность среди выданных советским государством концессий получили «Лена Голдфилдз Лимитед», «Друзаг», концессии Хаммера, японские нефтяные концессии на Сахалине.

Отличием советских концессий от концессий периода Российской Империи являлось заключение соглашений с иностранными компаниями, а не российскими акционерными обществами, а также направленность концессий на производство, торговлю и добычу полезных ископаемых, а не на инфраструктурные проекты. Так, среди поступивших от иностранных концессионеров предложений наибольшее количество концессионных предложений поступило в области обрабатывающей промышленности – 31,9 %, торговли – 21,9 %, горнодобычи – 11,7 %, сельского хозяйства – 7,3 %. На долю транспорта пришлось всего 6,2 % предложений инвесторов [2].

Опыт советских концессий может быть интересен не только с точки зрения его экономического эффекта, правовых аспектов их действия, но, в значительной степени, с политической позиции: привлечение частного капитала шло вразрез с существующими в послереволюционном обществе представлениями о строительстве социально справедливого государства.

Указанное обстоятельство сыграло роль в прекращении использования концессии как формы государственно-частного партнерства. По мнению некоторых авторов, лишь острая необходимость восстановления народного хозяйства страны вынудила ее руководителей временно согласиться с возможностью ее применения наряду с либерализацией экономики для мелких отечественных

капиталистов [1]. Самой последней концессией в СССР стала камчатская концессия «Ничиро Гиогио Кабусики Кайша». Она была ликвидирована в августе 1945 года [6].

Текущий этап развития концессионных соглашений формально начался совместно с процессом распада СССР и последующей сменой курса развития страны, и либерализацией экономики. Путь правового становления данного направления государственно-частного партнерства оказался весьма тернист: 4 июля 1991 года Верховный Совет РСФСР принял Закон «Об иностранных инвестициях в РСФСР». Как следует из названия, данный закон был направлен на привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику. В соответствии со статьей 40 этого закона «предоставление иностранным инвесторам прав на разработку и освоение возобновляемых и не возобновляемых природных ресурсов и проведение хозяйственной деятельности, связанной с использованием объектов, находящихся в государственной собственности, осуществляется на основании концессионных договоров в порядке, установленном законодательством РСФСР о концессиях». Заключительным шагом, который должен был определить порядок применения концессий, должен был стать закон, непосредственно определяющий основные условия концессионных соглашений и заменяющий собой изданные еще после Октябрьской революции нормативно-правовые акты. Однако по ряду причин принятие закона, регулирующего концессионные соглашения, откладывалось в течение длительного времени. Лишь в 2005 году закон, получивший название «О концессионных соглашениях» (от 21.07.2005 № 115-ФЗ), вступил в силу. После вступления в силу Закона о концессионных соглашениях он претерпел ряд существенных изменений, которые позволили расширить практику его использования. Первые поправки были внесены в 2007 году, а наибольшее количество изменений в закон было внесено в 2010 и 2013 годах [3].

Первыми крупными концессиями в новейшей истории России стали дорожные концессии федерального уровня, заключенные в 2009 году в отношении первого участка платной автомобильной дороги М-11 «Москва – Санкт-

Петербург» (с запланированными инвестициями в размере 59 млрд рублей) и в отношении платного обхода г. Одинцово (25 млрд рублей).

Поскольку опыт заключения концессионных соглашений у органов государственной власти и частных инвесторов в Российской Федерации начал нарабатываться сравнительно недавно, стоит ожидать дальнейшего внесения изменений в закон по мере увеличения количества концессионных проектов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в различных отраслях, а также выявления на практике недостатков и «пробелов» норм закона. Однако уже сейчас можно сделать вывод о том, что важная особенность настоящего этапа развития концессионных отношений заключаются в реализации проектов локального уровня с небольшим объемом привлеченных средств. В первую очередь речь идет о сфере жилищно-коммунального хозяйства. Подавляющее количество концессионных соглашений (порядка 70 %) предусматривают общий объем инвестиционных обязательств до 10 млн рублей. В целом можно характеризовать текущий этап как общественно ориентированный: соглашения заключаются в традиционно важных для общества отраслях: жилищно-коммунальной, транспортной, социальной. На обозначенные отрасли приходится 99,6 % от общего количества концессионных соглашений.

Таким образом, в истории России можно выделить 4 этапа развития концессионных отношений, возникающих между государством и частными партнерами. Первый этап – до XVIII века включительно – можно охарактеризовать как этап становления концессионных взаимоотношений: зарождается опыт передачи казенных учреждений в частное управление с целью повышения их эффективности и снижения расходов казны. Второй, инфраструктурный, этап, начавшийся в 1836 году и продлившийся до Октябрьской революции, ознаменовался масштабным строительством в рамках концессионных соглашений железных дорог. Третий этап – с 1918 года по 1991 год – включает в себя практику заключения советскими властями концессионных соглашений с иностранными капиталистами в обрабатывающих и добывающих отраслях экономики. Четвертый этап,

начавшийся в 1991 году, характеризуется наиболее широким в сравнении с предыдущими этапами применением концессионных соглашений с точки зрения задействованных отраслей и объемов финансирования. Концессии на настоящем этапе являются многофункциональным инструментом, позволяющим привлекать в экономику частные инвестиции, достигать экономического роста в целом, строить, модернизировать социально значимые объекты.

Обозначенные этапы развития концессий указывают на то, что направленность их действия на отдельных исторических промежутках имеет разные ключевые направления, зависящие от уровня технического и экономического развития страны, политического строя и иных существенных факторов.

Список литературы

1. Данильченко С. Л. Концессионная политика Советского государства в годы НЭП, 1921-1929 гг.: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / Моск. пед. гос. ун-т. – М., 2000. – 203 с

2. Раднаев Б. В. История правового регулирования концессионных отношений / Вестник СПбГУ. Серия 14. Право. 2015. №1. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/istoriya-pravovogo-regulirovaniya-kontsessionnyh-otnosheniy (дата обращения: 01.06.2020).

3. Селезнев, П. Л. Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в Российской Федерации / П. Л. Селезнев. – М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2015. – 68 с.

4. Солдатенков, В. Ю. Российский опыт применения концессионной формы хозяйствования: исторический анализ / ПСЭ. 2010. №3. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-opyt-primeneniya-kontsessionnoy-formy-hozyaystvovaniya-istoricheskiy-analiz (дата обращения: 10.06.2020).

5. Фурего, Э. В. Анализ исторической практики применения концессий в России / Вестник ГУУ. 2013. №18. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/analiz-

istoricheskoy-praktiki-primeneniya-kontsessiy-v-rossii (дата обращения: 12.06.2020).

6. Юдина, Т. В. Концессионная политика и практика на Дальнем Востоке в 1920-1940-е гг.: компромиссы и результаты / Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. 2016. №3. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/kontsessionnaya-politika-i-praktika-na-dalnem-vostoke-v-1920-1940-e-gg-kompromissy-i-rezultaty (дата обращения: 12.06.2020).

УДК-33

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Пономарева Евгения Олеговна

студент

САФУ им. М. В. Ломоносова, Архангельск

Аннотация: *в статье рассмотрена социально-экономическая сущность оплаты труда и основы ее организации, исследованы основные функции заработной платы.*

Abstract: *the article considers the socio-economic essence of labor remuneration and the basis of its organization and examines the main functions of wages.*

Ключевые слова: *заработная плата, оплата труда, мотивация, функции, социальная экономика.*

Keywords: wa*ges, remuneration, motivation, functions, social economy.*

В условиях рыночной экономики в обязанности государства входит также урегулирование и осуществление социальной экономики, служащей интересам всех слоев населения. Как известно из научно-экономической литературы, «основная цель социальной экономики заключается в развитии и опеке человека в

обществе». В проведенных в этой сфере многочисленных исследованиях социальную политику рассматривают как комплекс мер, направленных на устранение социальных проблем экономической системы и достижение развития человека.

Заработная плата — это поощрение за работу в зависимости от квалификации сотрудника, сложности, числа, свойства и обстоятельств исполняемой деятельности, а кроме того, выплаты компенсирующего и стимулирующего характера (рисунок 1) [1].

Рисунок 1 – Составляющие заработной платы [20, с. 263]

На конкурентоспособных рынках рабочей силы стоимость работы устанавливается как конкурентоспособный баланс спроса и предложения по различным категориям сотрудников, по типам работ, согласно пребыванию и отсутствию профсоюзов, действующих на потребность и инициативу работы и добивающихся увеличения его оплаты для занятой части сотрудников.

В литературе объективно подвергается критике тот случай, что базовые определения «оплата труда» и «заработная плата» существенно различаются друг от друга. Одни авторы полагают их синонимами, иные корреспондируют их как однородное понятие (плата труда) и важнейший компонент наследственного определения (заработная оплата) [6].

Заявляя о неточности употребляемой терминологии в ТК РФ, А. Ф. Нуртдинова приводит веские доводы в пользу того, что недопустимо предопределять оплату работы как концепцию отношений, так как «между сотрудником и

нанимателем возникают только эти социальные отношения, что показаны в ст. 1 ТК РФ. Независимой концепции отношений по установлению и выплате заработной платы быть не может, потому как полномочия и непосредственные прямые обязанности согласно оплате труда возникают у сторон трудового правоотношения как единые из его компонентов в силу возмездного характера труда» [8, с. 112].

В правовой и финансовой научной литературе часто встречаются два определения, сочетающих в себя термин «плата», это подобные определения как «оплата труда» и «заработная плата». Следует осознать, в чем схожесть данных определений, какие их различия.

Оплата труда – это часть работы сотрудников в социальном продукте, проявленная в валютной форме. Оплата труда предполагает собою совокупность денег, уплаченных сотрудникам, как состоящим, так и не заключающимся в списочном составе компании, в валютной форме за проработанный период (проделанную работу), за неотработанное время, разовые льготные выплаты в жилье, питание, горючее, оплачиваемые в режиме, учрежденном функционирующим законодательством, что гарантируют исполнение рабочей силы [16, с. 32].

В согласовании со ст. 129 Трудового кодекса РФ оплата труда – это концепция взаимоотношений, связанных с предоставлением определения и исполнения нанимателем выплат сотрудникам за их труд в согласовании с законами, иными нормативными законными актами, корпоративными соглашениями, договорами, районными нормативными актами и трудовыми соглашениями [2].

Современное российское трудовое законодательство фиксирует следующие принципы правовой организации оплаты труда [3, с. 16]:

1) за равноценный труд производится одинаковая оплата. Запрещена дискриминация в оплате труда работника;

2) оплата труда зависит от трудового вклада работника и максимальным размером не ограничена;

3) минимальный размер оплаты труда устанавливается государством. В

соответствии с увеличением цен он регулярно пересматривается и увеличивается; заработная плата не может быть ниже установленного государственного минимума;

4) труд оплачивается дифференцированно, т. е. согласно тарифной системе, в зависимости с его сложности (квалификации), тяжести, вредности условий труда, значения в народном хозяйстве и в этом производстве, а также с учетом района;

5) оплата труда определенного работника устанавливается по соглашению сторон трудового договора;

6) формы, системы и тарифы оплаты труда устанавливаются в организациях, государственных учреждениях коллективными договорами, соглашениями, местными нормативными актами в соответствии с федеральными законами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Статья 129 Трудового кодекса РФ дает установление заработной платы, равно как вознаграждение за работу в зависимости от квалификации сотрудника, сложности, числа, свойства и обстоятельств исполняемой деятельности, а кроме того, выплат компенсирующего и стимулирующего характера. Возможность оценивать заработную оплату как компонент рабочего правоотношения [2].

Заработная плата любого сотрудника находится в зависимости от его индивидуального рабочего вклада и свойства труда. Как законная группа заработная плата обнаруживает некоторые права и непосредственные прямые обязанности субъектов рабочего правоотношения по предлогу оплаты работы. Заработная оплата является оплатой наемного труда, представляется условием непосредственного соглашения рабочего найма. Труд подлежит плате непосредственно как значимость рабочей силы, подобным способом результат работы включает значимость с целью установления объема оплаты.

Заработная плата – это никак не только оплата итога работы, так как ее сущность заключается в побудительном действии на сотрудника, при помощи чего формируется у человека индивидуальная заинтересованность к труду.

Иными словами, заработная оплата реализовывает двойственную значимость: с одной стороны, это оплата итога работы, с иной – толчок к труду [12, с. 132].

Чтобы заработная плата соответствовала целям управленческой стратегии: развитию чувства общности у работников, воспитанию их в духе партнерства, рациональному сочетанию личных и общественных интересов, требуется изменение ее мотивационного механизма. Психологически, а затем и экономически заработная плата должна нацеливать работника на четкое понимание им взаимосвязи между требованиями к нему предприятия, фирмы и вкладом его в конечные результаты, и как следствие — размером заработной платы. Итак, чтобы заработная плата выполняла свою мотивирующую функцию, должна существовать прямая связь между ее уровнем и квалификацией работника, сложностью выполняемой работы и степенью ответственности.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями от 05.04.2018 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:/base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156601;dst=0;ts=7C85268D3142668B473B8BCF2553388A;rnd=0.5516616518143564

2. Златин П. А. Социология и психология труда / П. А. Златин. [Текст] – М.: МГИУ. – 2018.425 с.

3. Генкин, Б. М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. 5-е изд., изм. и доп. М. [Текст]: «Норма», 2018. 448 с.

4. Степнова Н. И., А.В. Палаткина. Совершенствование оплаты труда работников предприятия на основе системы грейдов/ [Текст], Научный Вестник МГТУ ГА, № 156, 2017.

5. Мамазанова, Б. Г. Управление оплатой труда: Учебное пособие. [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2018 326 с.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями от 05 апреля 2013 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:/base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=148786

7. Ермолович Л. Л., Сивчик Л. Г Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие/Под общей редакцией Ермолович – Мн. [Текст]: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2018 516 с.

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕГО ГОСУДАРСТВОМ

Абдимумин Рузикулов Куссам угли
магистрант
Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация: *в статье рассматривается роль внешнеэкономической деятельности и ее регулирование государством для долгосрочного стратегического развития. В то же время выводы представлены соответствующим образом.*

Abstract: *the article considers the role of foreign economic activity and its regulation by the state for long-term strategic development. At the same time, the conclusions are presented accordingly.*

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, экономическое развитие, устойчивый рост.*

Keywords: *foreign economic activity, economic development, sustainable growth.*

Чтобы обеспечить стабильный и сбалансированный рост экономики республики, важно выбрать правильную политику управления внешнеэкономической деятельностью с учетом внутренних и внешних условий.

Сегодня уровень открытости экономики, растет все больше, то есть, специализации стран и кооперация между ними становится все больше и больше на сегодняшний день и в результате, чего внешнеэкономические связи становятся еще крепче.

Мировая торговля является основной формой внешнеэкономических связей. А результатом его является расширения и рост капитала, а также появление возможности вывести капитала за рубежом. Кроме того, в связи с этим сложились международные финансовые, валютно-кредитные отношения. Необходимость появление внешней торговли может быть объяснена следующими причинами:

- Во-первых, об этом свидетельствует неравномерное распределение сырья и ресурсов в странах. Даже в самых развитых странах и в странах с большими территориями не имеют доступа ко всем ресурсам. В результате они вынуждены импортировать товары, которых у них нет, или экспортировать свои избыточные ресурсы в другие страны;

- Во-вторых, не все страны имеют возможность эффективно производить один и тот же тип продукции во всех направлениях. Например, производить продукт в Европе очень дорого, а производить его в нашей стране намного дешевле. В такой ситуации обе страны хотят получать эффективный доход и, как следствие, взаимодействуют друг с другом.

Две вышеуказанные причины показывают, что внешнеэкономическая деятельность важна для любой страны.

Во всех странах существует внешнеэкономическая деятельность, которая, в свою очередь, государство регулирует эту деятельность путем прямого и косвенного вмешательства. Есть ряд преимуществ для этого. В частности, оно направлено на обеспечение занятости на внутреннем рынке, достижение

экономического роста, обеспечение макроэкономической стабильности, улучшение платежного баланса и регулирование обменного курса путем воздействия на объем и структуру экспорта и импорта. Такая торговая политика государства включает регулирование объема внешней торговли бюджета и налоговую политику посредством налогов, субсидий, валютного контроля и прямых ограничений на импорт или экспорт.

Любые меры, принятые для ограничения внешней торговли, будут иметь краткосрочный эффект. В долгосрочном периоде, только свободная торговля позволит эффективно распределять экономические ресурсы. По этой причине многие экономисты-специалисты считают, что политика свободной внешней торговли более полезна для улучшения экономики страны и уровня жизни. Причина в том, что они считают, что либерализация, а не ограничение внешней торговли, позволит более эффективно использовать экономические ресурсы.

Однако, хотя свободная торговля может быть выгодной с точки зрения мировой экономики, свободная торговля не всегда может быть выгодной с точки зрения отдельной страны. В каком-то смысле государство должно вмешаться, хотя и частично.

Существует более 50 видов ограничений внешней торговли. Некоторые из них направлены на обогащение государственной казны, другие нацелены на ограничение импорта в целом, тогда как другие нацелены на ограничение или стимулирование экспорта. На практике используются тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

Тарифный метод - введение импортных и экспортных пошлин. Ввозные пошлины важны для наполнения государственного бюджета и регулирования потока иностранных товаров на наши внутренние рынки. Экспортные пошлины устанавливаются с целью предотвращения нехватки товаров, пользующихся высоким спросом в стране.

Нетарифный метод включает выделение субсидии, квоты, лицензирование и т. д. для экспортеров и производителей. По мнению экспертов, участники

международной торговли предпринимают меры по регулированию не тарифов в отношении 18-30% всего мирового импорта [1].

Рисунок 1 - Нетарифные методы регулирование внешней торговли

Недопустимо ограничивать внешнеэкономическую деятельность со всех сторон. В то же время показатели внешнеэкономической деятельности страны может снизиться. Итак, в какой мере развитие внешнеэкономической деятельности, открытие для нее широких возможностей приносит пользу государству? Каждая страна хочет быть признанной во всем мире и стать сильным государством, которое может конкурировать с зарубежными странами. Если государство обменивается товарами только на своей территории, в этой стране не может быть достигнуто новое техническое, технологическое и экономическое развитие. Организовать внешнеэкономическую деятельность корректно ведет к обмену товарами в стране, внедрению новых технологий и оборудования в промышленность, приток инвестиций в страну создает почву для предотвращения дефицита государственного бюджета и обеспечения устойчивого экономического роста. Это означает, что нам необходимо поддерживать внешнеэкономическую деятельность по всем направлениям.

Сегодня от малых предприятий до крупных производителей занимаются с экспортом своих товаров или, наоборот, импортируют определенных видов товаров, оборудования и технологий. Тот факт, что наше государство предоставляет им ряд преимуществ, является доказательством их поддержки. Однако следует отметить, что из-за некоторых проблем показатели нашего импорта относительно высокие чем экспорт. В некотором смысле это может привести к риску увеличению затрат, а не доходов. Из-за того, что экономические сектора взаимосвязаны как цепочка, разрыв в одном секторе будет иметь прямое влияние на все сектора. Поэтому необходимо своевременно устранять существующие проблемы.

Например, неудачный возврат автомобиля «Ravon», который экспортировался в Россию в первые годы без достижения запланированного дохода, показывает, что наши продукты все еще не полностью соответствуют мировым стандартам. Поэтому, прежде всего, нам необходимо повысить качество нашей продукции.

Кроме того, мы должны иметь возможности добиться макроэкономической стабильности, то есть принять меры по обеспечению полной занятости, восстановлению экономического роста и, таким образом, завоеванию доверия иностранных инвесторов и осуществлению ряда новых реформ в стране.

Как решение этих проблем, мы должны прежде всего обратить внимание на процесс обучение новых кадров. Существующая рабочая сила должна приобрести знания и навыки, необходимые для эффективного использования современного оборудования и технологий. Во-вторых, было бы целесообразно организовать различные семинары и тренинги с иностранными организациями, проводить конференции и, таким образом, обмениваться взаимовыгодными идеями, изучать и анализировать их опыт. Импорт современного оборудования также вызывает некоторые неудобства. В результате стоимость продукта увеличивается. Если мы сможем производить недорогую и качественную продукцию, наш доход может быть даже выше, чем сейчас. Для этого, конечно, как уже упоминалось

выше, необходимо повысить требования к процессу обучения. Потому что, в первую очередь кадры с современными знаниями и в производстве, и в государственных службах дает возможность государству достичь высокие цели.

Внешнеэкономическая деятельность страны может быть залогом ее всестороннего развития. Чтобы добиться экономического роста и стать одной из самых развитых стран в мире, необходимо сбалансировать не только внутренний потенциал страны, но и ее внешнюю деятельность.

Список литературы

1. www.interfinance.uz

2. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на совещании, посвященном деятельности Министерства иностранных дел и посольств нашей страны в зарубежных странах. 12 января 2018 г. Ташкент. /www.press-service.uz

3. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 28 декабря 2018 г. - www.uza.uz.

4. Закон Республики Узбекистан о внешнеэкономической деятельности г. № 77-II Ташкент, 26 мая 2000 г., www.lex.uz

5. Назарова Г. Г. Хайдаро Н. Х. Международные экономические отношения. Методическое пособие. - Т.: ТДИУ. 2005. - с. 159.

6. Колесов В. П., Кулаков М. В. Международная экономика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. – 474

УДК 336.2

НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Сатторов Шарифджон Амирович
преподаватель кафедры финансов и кредита
Худжандский политехнический институт Таджикского технического университета имени академика М. С. Осими,
город Худжанд

Аннотация: *в статье рассмотрены и проанализированы сущность и экономическое назначение налоговых проверок, их виды и порядок проведения документальных и рейдовых проверок. В современных условиях налоговые проверки являются основной формой налогового контроля и направлены на анализ и оценку соблюдения налогового законадательства.*

The article considers and analyzes the essence and economic purpose of tax audits, their types and procedure for conducting documentary and raid audits. In modern conditions, tax audits are the main form of tax control and are aimed at analyzing and evaluating compliance with tax legislation.

Ключевые слова*: налоговый контроль****,*** *налоговая проверка, документальная проверка, рейдовая проверка, налоговый орган*

Keywords: *tax control, tax audit, documentary audit, raid audit, tax authority*

Налоговый контроль представляет собой форму осуществляемого налоговыми органами государственного контроля, исполнения норм налогового законодательства, которая включает осуществление налогового контроля над физическими и юридическими лицами, проверку правильности исчисления и своевременности уплаты налогов.

Налоговый контроль является необходимым условием функционирования налоговой системы. При низкой эффективности налогового контроля трудно рассчитывать на то, что налогоплательщики будут своевременно и в полном объеме уплачивать налоги и сборы [4].

Таким образом, налоговый контроль позволяет пополнять государственный бюджет и тем самым государство имеет возможность исполнять все взятые на себя обязательства.

Одной из наиболее эффективных видов проведения налогового контроля считается налоговая проверка.

Налоговой проверкой признается проверка исполнения налогового законадательства, котораяя производится налоговыми органами на территории налогоплательщика с целью контроля за правильностью, полнотой и своевременность исчисления и уплаты налогов и сборов.

В соответствии с частью 3 статьи 28 налогового Кодекса Республики Таджикистан налоговые проверки подразделяются на следующие виды: а) документальная проверка; б) рейдовая проверка (рисунок 1).

Рисунок 1. Виды налоговой проверки

Наиболее эффективным видом налоговой проверки является документальная проверка предметом которого считается правильный расчет и своевременная уплата налогов, проверка налоговых деклараций и бухгалтерских документов. Налоговое законодательство Республики Таджикистан предусматривает следующие виды налоговых проверок: комплексная, тематическая и встречная.

Комплексная налоговая проверка — это проверка финансово -хозяйственной деятельности организации по поводу соблюдения налогового законодательства за определенный отрезок времени [3].

В настоящее время преобладающую часть документальных налоговых проверок занимают комплексные проверки, на основе которых выявляются больше налоговых правонарушений по сравнению с другими видами проверок.

Тематическая проверка производится в отношении налогоплательщика по одному или нескольким из вопросов.

Встречная проверка - проверка, проводимая в отношении других лиц в случае, если при проведении налоговых проверок у налогового органа возникает необходимость в получении дополнительной информации о правильном отражении налогоплательщиком в налоговом учете проведенных операций [1].

В соответствии с положениями 5 главы налогового кодекса Республики Таджикистан документальная проверка налогоплательщика осуществляется в следующем порядке:

1) Налоговый орган не позднее 10 рабочих дней до начала проведения документальной налоговой проверки направляет или вручает уведомление о проведении налоговой проверки налогоплательщику. О предстоящей внеплановой налоговой проверке налогоплательщик письменно уведомляется не позднее 24 часов до начала налоговой проверки.

2) Основанием для проведения налоговой проверки является предписание. Началом налоговой проверки считается момент вручения налогоплательщику предписания.

3) Продолжительность и время проведения налоговых проверок установлены в нижеприведенных пределах:

а) срок проведения налоговых проверок, указываемый в выдаваемых предписаниях, не должен превышать 30 рабочих дней с момента вручения предписания.

б) срок проведения документальной налоговой проверки для юридических

лиц, имеющих обособленные подразделения, и нерезидентов, осуществляющих деятельность через постоянные учреждения при наличии более одного места нахождения в Республике Таджикистан, а также для налогоплательщиков, состоящих на регистрационном учете в Налоговой инспекции крупных налогоплательщиков, не может превышать 60 рабочих дней.

в) срок проведения документальной налоговой проверки налогоплательщика, являющегося субъектом малого предпринимательства, не должен превышать 10 рабочих дней.

4) По завершении налоговой проверки сотрудниками налогового органа составляется акт о результатах налоговой документальной проверки в деятельности налогоплательщика.

5) По завершении документальной налоговой проверки в случае выявления нарушений налоговым органом выносится постановление (уведомления) о результатах документальной налоговой проверки, которое направляется налогоплательщику в течение 15 рабочих дней со дня завершения налоговой проверки [2].

Не менее важным видом налоговой проверки считается рейдовая проверка, которая является одним из способов осуществления контроля налоговым органом субъектов предпринимательской и хозяйственной деятельности и физических лиц в связи с получением наличных денежных средств в момент реализации товара, выполнения работы и оказания услуг.

Проведение проверки осуществляется на основании предписания о проведении налоговой рейдовой проверки. Рейдовая проверка на определенном объекте проводится не более одного раза в шесть месяцев. Рейдовая проверка в отношении отдельного налогоплательщика не должна превышать четыре рабочих часа. После завершения проверка проверяющие составляют акт. По результатам проверки, в ходе которой выявлено нарушение порядка выплаты установленных налогов, составляется уведомление.

Таким образом, выездные проверки выступают основной формой

налогового контроля, в ходе которой решаются проблемы выявления налоговых правонарушений, которые невозможно решить при осуществлении других форм налогового контроля. В ходе выездных налоговых проверок осуществляются дополнительные меры налогового контроля для повышения эффективности проверки.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 2012. – URL: https:/andoz.tj/docs/kodex/KATJ_RU2020.pdf

2. Инструкция о проведении налоговой проверки: утв. Распоряжением Председателя Налогового комитета при Правительстве РТ 01.02.2013. – Душанбе. – 2013. – 87 с.

3. Кофлер Л. И., Каширина Ю. П. Налоговые проверки: виды, порядок проведения и оформления результатов / Территория науки. 2017. №1. С. 164-169.

4. Ширяева Н. М., Лапчинский Р.В. О выездных налоговых проверках /Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты по материалам V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 332-335.

УДК 336.2

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КАМЕРАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Сатторов Шарифджон Амирович
преподаватель кафедры финансов и кредита
Худжандский политехнический институт Таджикского технического университета имени академика М. С. Осими, город Худжанд

Аннотация: *в статье рассмотрены и проанализированы сущность и экономическое назначение камерального контроля, порядок и этапы проведения камерального контроля. В современных условиях камеральный контроль является одним из основных форм налогового контроля и направлен на анализ и оценку соблюдения налогового законадательства.*

Abstract: *The article considers and analyzes the essence and economic purpose of cameral control, the procedure and stages of conducting cameral control. In modern conditions, cameral control is one of the main forms of tax control and is aimed at analyzing and assessing compliance with tax laws.*

Ключевые слова*: налоговый контроль****,*** *камеральный контроль, налоговая декларация, бухгалтерская отчетность, налоговый орган, налогоплательщик.*

Keywords: *tax control, desk control, tax return, accounting reports, tax authority, taxpayer.*

В современных условиях налоговый контроль занимает ведущее место в системе государственного контроля, качество его организации и методического обеспечения играют важнейшую роль, как в экономике государства, так и в формировании налоговой культуры общества. Поэтому, именно от результативности организации и проведения налогового контроля зависят экономическое благополучие и безопасность государства.

Налоговый кодекс Республики Таджикистан предусматривает ряд форм налогового контроля, среди которых, значимое место уделяется камеральному контролю. Это связано с тем, что:

Во-первых, камеральные проверки – основное и приоритетное направление контрольной работы налоговых органов. Именно этим проверкам налоговые органы уделяют повышенное внимание.

Во-вторых, в результативности проведения камерального контроля заложена результативность выездного. Именно по результатам камерального контроля ведется отбор потенциальных нарушителей и прогнозируется перспективы предстоящей выездной проверки. Учитывая, что налоговые проверки являются наиболее трудоемкой формой налогового контроля, налоговый орган нацеливает налоговые органы на назначение таких проверок в случаях, когда возможности камерального контроля исчерпаны.

В-третьих, охват налогоплательщиков данными проверками почти 100%, в то время как налоговые проверки ежегодно проводятся существенно меньше [3].

Камеральный контроль является одной из форм налогового контроля, которая осуществляется налоговым органом на основе изучения и анализа налоговых деклараций и финансовой отчетности и проводится по месту нахождения налогового органа.

Целью камеральной налоговой проверки является контроль соблюдения налогового законадательства со стороны налогаплательщика. В процессе камеральной проверки решаются следующие задачи:

– проверка полноты представления налогоплательщиком налоговой отчетности, предусмотренной законодательством о налогах и сборах;

– визуальная проверка правильности оформления документов налоговой отчетности (полноты заполнения всех необходимых реквизитов, четкости их заполнения и т. д.);

– проверка своевременности представления налоговой отчетности; – проверка правильности арифметического подсчета итоговых сумм налогов и

сборов, подлежащих уплате в бюджет;

– проверка обоснованности примененных налогоплательщиком ставок налога и льгот, их соответствие действующему законодательству [4].

Несколько лет назад камеральные проверки представляли собой в основном арифметическую проверку правильности подсчета сумм налогов и как следствие этого – имели очень низкую эффективность. На сегодняшний день в основе проверки лежит анализ показателей налоговой декларации и других сведений о деятельности налогоплательщиков, полученной из разнообразных внутренних и внешних источников, позволяющий выявить сферы возможных налоговых правонарушений и установить перечень налогоплательщиков с высоким риском совершения налоговых правонарушений для занесения в план выездных налоговых проверок. В процессе работы применяются самые разнообразные методы:

1) анализ уровня и динамики главных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе их сравнительный анализ со сведениями по аналогичным организациям;

2) проверка логической связи между различными отчетными и расчетными показателями; проверка этих показателей на предмет сравнения с данными внешних источников;

3) предварительная оценка бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций с точки зрения достоверности отдельных отчетных показателей;

4) наличия сомнительных моментов или несоответствий, указывающих на возможное наличие правонарушений налоговой дисциплины [2].

Процесс проведения камерального контроля состоит из нескольких этапов, которые предоставлены на рисунку 1, которого можно описать в следующем порядке:

1) предоставление налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности со строны налогоплательщика;

2) осуществление камерального контроля уполномоченными

сотрудниками налогового органа в соответствии с их служебными обязанностями без какого-либо специального решения (предписания) руководителя налогового органа в течении шести месяцев;

3) завершение контроля при отсутсивии ошибок;

4) направление увидомления с требованием представить необходимые пояснения, документы и (или) выполнить иные обязательства, который происходит в следующих случиях: - ошибки в налоговой декларации; - противоречия между данными, которые содержатся в представленных документах; - противоречие сведений, представленных налогоплательщиком, сведениям, содержащимся в документах, имеющихся у налогового органа и полученным им в ходе налогового контроля;

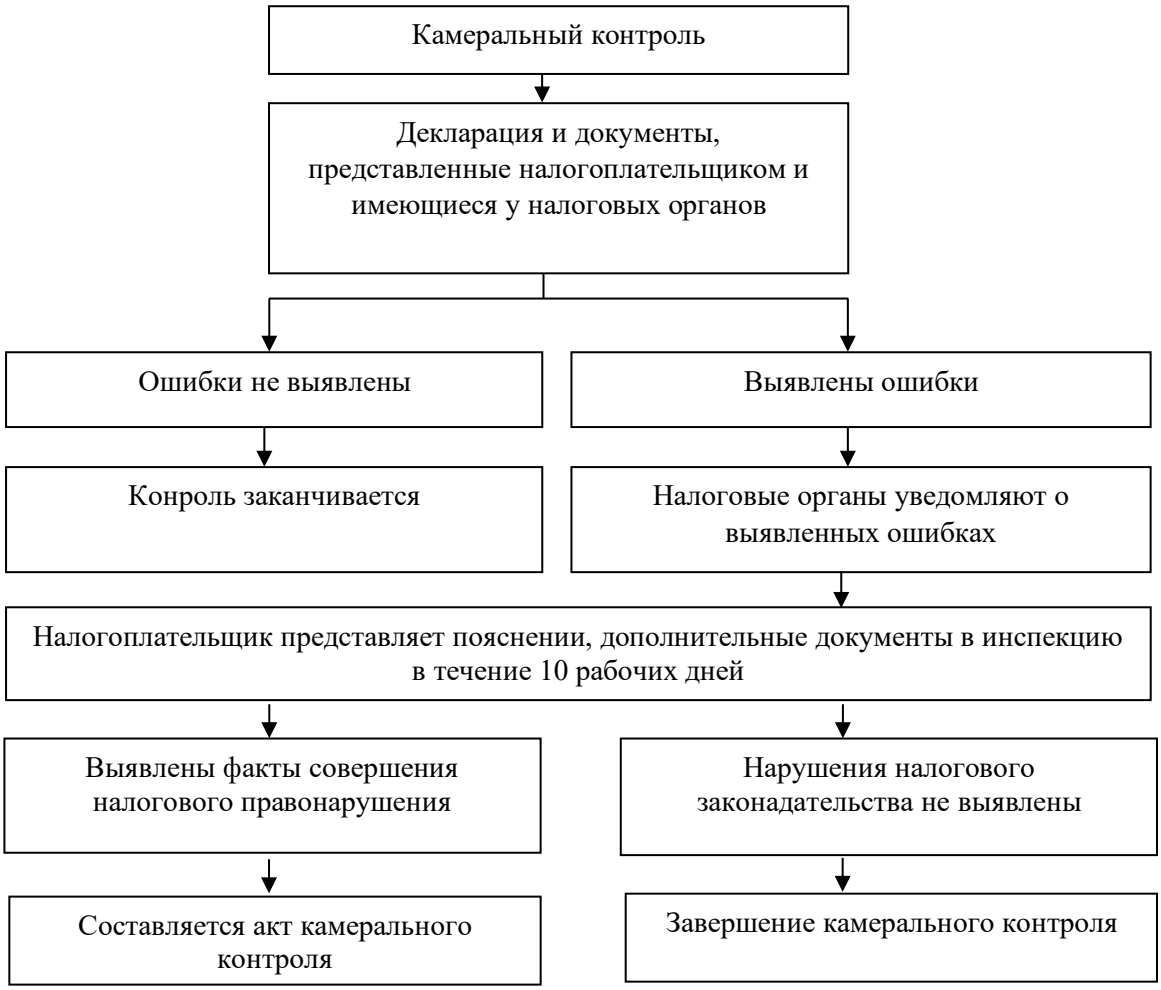


Рисунок 1. Схема проведения камерального контроля

5) представление пояснении, дополнительные документы в инспекцию в течение 10 рабочих дней со стороны налогоплательщика, которые включают: , выписки из регистров налогового и бухгалтерского учета;

6) при отсутствии нарушения налогового законадательства камеральный контроль завершается;

7) если нарушения, выявленные в результате камерального контроля, повлекут изменение суммы налогового обязательства налогоплательщика и с его стороны не предоставляется дополнительная декларация, сотрудник налогового органа, осуществляющий камеральный контроль, обязан составить акт камерального контроля.

В настоящее время камеральный налоговый контроль остается основным инструментом налогового контроля, так как отличаются своей массовостью, порядок проведения, которых недостаточно полно урегулирован Налоговым кодексом, что требует дальнейшего совершенствования методики их проведения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 2012. – URL: https:/andoz.tj/docs/kodex/KATJ_RU2020.pdf

2. Курбанов С. А. Роль и значение камеральной налоговой проверки в системе налогового контроля / Социально-экон. науки и гуманитар. исслед. - 2016. - № 16. - С. 111-117.

2. Мандрощенко О. В. Организация и проведение камеральной налоговой проверки / Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-9. С. 97-100.

3. Уварова С. П. налоговый контроль. Технология проведения налоговых проверок / Налоги и финансы. – 2010. №3. – С. 14-29.

УДК 338

МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Сидоров Сергей Олегович
магистрант
ФГБОУ ВО «Северный Арктический Федеральный Университет
им. М. В. Ломоносова», город Архангельск

Аннотация: *в статье изучено понятие экономического эффекта от реализации социальных проектов, раскрыты его особенности и изложены различные способы его определения. В статье сделан вывод о том, что каждый метод не может быть использован изолированно, и необходимо создание комплексного подхода для определения экономического эффекта.*

The article examines the concept of economic effect from the implementation of social projects, reveals its features and describes various ways to determine it. The article concludes that each method can't be used in isolation, and it is necessary to create a comprehensive approach to determine the economic effect.

Ключевые слова: *социальный проект, экономическая оценка, экономический эффект, социальный эффект.*

Keywords: *social project, economic assessment, economic effect, social effect.*

Существует несколько методов и подходов, посредством которых определяется экономический эффект от реализации социального проекта. Необходимо дать определение самому этому понятию. Экономическим эффектом принято считать результат определенной деятельности, который отображается в изменении экономической среды жизни предприятия или общества в целом. Данный эффект может быть выражен в нескольких изменениях. Например, это может быть улучшение производительности или увеличение объема продаж отдельного

предприятия, а также увеличение его финансовых активов. Также эффект может отображаться в повышении объемов валового национального или регионального продукта, в увеличении личных доходов населения, росте числа рабочих мест и в других индикаторах [1].

Каждое отображение экономического эффекта служит показателем происходящих улучшений в благосостоянии населения отдельного региона или страны в целом, экономическом положении конкретной организации. Главная цель деятельности по реализации социальных проектов и экономическому развитию состоит в достижении данных улучшений. Социальные проекты реализуются как местными органами власти, так и присутствующим бизнесом, и эффект от их реализации рассматривается в виде сокращения или расширения экономической сферы отдельной местности или района. Показатели экономического эффекта проектов, направленных на местное развитие, исчисляются количеством новых рабочих мест, увеличением личных доходов, конкретными результатами, достигнутыми в результате осуществления проекта. Данные оценки являются частью упрощенного подхода и считаются инструментами примитивной экономической оценки, так как многие социальные проекты могут быть направлены на достижение совершенно других результатов, и к таким проектам данный подход может применяться достаточно ограниченно [2].

Есть существенная разница между экономическим эффектом от проекта и субъективной оценкой с позиции выгоды для конкретного пользователя. В результаты социальных проектов могут быть включены изменения в факторах качества жизни или в удобствах, например, безопасность, отдых, здоровье, показатели состояния окружающей среды и многое другое. Наряду с этим, готовность инвестора (местных органов власти, отдельного бизнеса, общественных организаций) оплатить осуществление таких преобразований даёт возможность оценить перечисленные результаты в денежном (экономическом) эквиваленте. И несмотря на то, что этот эффект не является напрямую экономическим, он затрагивает экономическую сферу [3].

Чаще всего экономический эффект реализации социального проекта представляют в виде соотношения расходов на его осуществление и доходов, которые будут получены по завершению проекта. Это самый распространенный способ выражения результата проекта в финансовом виде. Но при этом необходимо учитывать, что довольно часто экономические результаты проектов дают и некоторые социальные эффекты. Например, повышение числа рабочих мест и, как следствие, занятости населения могут привести к снижению региональных и местных расходов на трудоустройство населения и к увеличению спроса на социальные услуги. Также увеличение доходов предприятия или объема его продаж расширяет налогооблагаемую базу предприятия, в результате чего увеличиваются объемы отчислений в бюджеты различных уровней [5].

Для измерения экономического эффекта от реализации того или иного социального проекта существует несколько альтернативных способов. Первым из них является индикатор общей занятости, который показывает количество дополнительных рабочих мест, появившихся в результате осуществления проекта. Этот показатель наиболее прост к исчислению, поэтому является самой распространенной мерой экономического воздействия. Индикатор общей занятости есть два существенных ограничения. Во-первых, далеко не всегда в нем отображается качество новых рабочих мест, во-вторых, в нем не учитываются налоговые льготы, субсидии, государственные инвестиции, направленные на создание рабочих мест, а, значит, в учет не берутся общественные затраты.

Следующим показателем выступают совокупные личные доходы, состоящие в увеличении стоимости оплаты труда персоналу. Этот результат достигается путем увеличения деловой активности по итогу проведения социального проекта. Данный индикатор является более объективным по сравнению с предыдущим, но в целом он так же не дает полную оценку реального экономического эффекта, так как имеется показатель и чистого делового дохода, который может быть получен как капиталовложения от владельцев бизнеса или акционеров. Другими словами, инвестиции в основной капитал или трудовое обучение также

обеспечивают развитие технико-экономической базы.

Более широкой мерой изменения экономического эффекта выступает показатель добавленной стоимости. Этот индикатор сопоставим с валовым региональным или валовым внутренним продуктом, в нем отражается сумма доходов, произведенных в области измерения. Но в условиях современной глобализации экономики показатель добавленной стоимости часто служит оценкой реальных доходов в пределах отдельного района или отрасли, так как в него включается вся созданная деловая прибыль с учетом дивидендов, выплаченных владельцам бизнеса, а также тем инвесторам, которые находятся вне области реализации проекта и осуществляют инвестирование [4].

Самый широкий индикатор экономической деятельности – показатель коммерческой продукции, представляющий собой объем продаж или производства, содержащий самое большое количество показателей и применяемый для экономической оценки социальных проектов бизнеса. В этот показатель входит общий доход от деловой активности, включающий соотношение средств, затраченных на оплату труда и оплату ресурсов с обобщенной выручкой от реализации продукции и услуг. Тем не менее, данный показатель также не является абсолютно объективным, так как в нем не берутся в учет существующие различия между деятельностью в условиях высокой добавленной стоимости, дающей существенный местный доход, и низкой добавленной стоимостью, в условиях которой деятельность приносит сравнительно небольшую местную прибыль с идентичного уровня продаж.

Другим показателем является стоимость активов, которая отражает совокупность различных активов, которыми располагает организация, а также произведенный доход. В данном показателе доходы от операционной деятельности организации объединяются с полной стоимостью активов предприятия. Показатель стоимости активов являются наиболее сложным, так как включает в себя разнотипные показатели. Более того, оценка стоимости активов может быть различной и зависеть от метода, которым данная оценка осуществляется. Особую

сложность представляет применение этого показателя к неосуществленным активам, например, ноу-хау. Наиболее объективно такую стоимость отражает социальный или деловой спрос [4].

Любой субъект экономической оценки представляет собой сложный комплекс, как производственный, так и имущественный. Поэтому, подводя итог, необходимо отметить, что изложенные методы экономической оценки в отдельном виде используются очень редко, так как объективная экономическая оценка деятельности по реализации социального проекта может быть достигнута применением нескольких способов одновременно или последовательно. Для создания полной экономической оценки необходимо сформулировать комплексный подход, рассматривающий деятельность с различных, но взаимосвязанных позиций.

Список литературы

1. Агафонов А. Н., Зильберштейн О. Б. Стратегическое управление испытательными полигонами промышленности: тенденции, проблемы и пути их решения: Монография. - М: Изд. «Перо», 2018. - 168 с.

2. Ершова Н. А. Концепция устойчивого развития - обеспечение экономической и социальной безопасности России / Вестник Академии права и управления. 2013. №30. С. 87-90.

3. Колесников И. В. Управление стратегией сетевых структур: учебное пособие. - Издательство: Государственный университет управления (Москва). 2015. - 248 с.

4. Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: Учеб, пособие. - 3-е изд., испр, и доп. /В. М. Сафронова. - М.: Academia, 2017. - 240 с.

5. Актуальные проблемы социально-экономического развития России. Сборник научных трудов. Выпуск 5. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 600 с.

УДК 338

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смирнова Елена Александровна
к.э.н., доцент
Антошкина Анастасия Дмитриевна
магистрант 2 курса
Института экономики и управления ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
г. Симферополь, РФ

Аннотация: *цель исследования – рассмотреть основные стратегические направления совершенствования государственной политики по обеспечению финансовой безопасности. В статье рассмотрены Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации и национальной безопасности Российской Федерации. Так же были разработаны мероприятия по усовершенствованию Стратегий с учетом динамичного развития национальной экономики России, а также международных экономических санкций, перспектив и вероятностей возникновения внешних и внутренних финансовых угроз.*

The purpose of the study is to consider the main strategic directions for improving the state policy to ensure financial security. The article considers the Strategies of socio-economic development of the Russian Federation and national security of the Russian Federation. Measures were also developed to improve Strategies taking into account the dynamic development of the Russian national economy, as well as international economic sanctions, prospects and probabilities of external and internal financial threats.

Ключевые слова: *стратегии, финансовая безопасность, экономическая безопасность, государственная политика.*

Keywords: *strategies, financial security, economic security, public policy.*

Современный мир претерпевает изменения, обусловленные переходом к полицентричной системе международных отношений. Данный процесс сопровождается динамичным развитием процессов глобализации. Структура международных отношений, в том числе в финансовом секторе, продолжает усложняться.

В современных условиях развития состояние финансовой безопасности государства зависит от многих факторов. К ним относят безопасность инвестиций, факторы международного финансового рынка, колебания спроса и предложения, состояние денежно-кредитной системы страны, сбалансированность (или несбалансированность) государственного бюджета, дефицит бюджета, государственный долг страны, бартеризацию экономики, налоговые льготы, налоговые недоимки и др.» [1].

В настоящее время Российская Федерация проводит государственную политику, направленную на обеспечение равноправного и активного участия в современной финансовой системе. Она стремится правильно учитывать российские интересы и подходы при выработке глобальной позиции по наиболее актуальным аспектам развития и функционирования мировой экономики, включая вопросы укрепления финансовой безопасности и взаимовыгодного сотрудничества в сфере инвестиций и торговли. Россия вносит свой вклад в эффективное функционирование мирового финансового рынка, а также в развитие региональной финансово-экономической интеграции в соответствии с приоритетами России.

«Одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации на современном этапе является развитие экспорта, увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью в его структуре и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке. Экспортный

потенциал и его эффективная реализация являются основными показателями конкурентоспособности и служат реальным доказательством конкурентных преимуществ и средством продвижения национальных интересов в мировой экономике. Эффективное участие Российской Федерации в международной торговле будет способствовать увеличению налоговых поступлений, созданию дополнительных рабочих мест и стимулированию развития финансового рынка» [2].

С целью укрепления национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу, Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 в соответствии с федеральными законами от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» и от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» была утверждена Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (далее по тексту Стратегия). Данная Стратегия стала первым основополагающим документом стратегического планирования, который определил интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, а также цели, задачи и меры в области внутренней и внешней государственной политики, направленные на укрепление в том числе финансовой безопасности России и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу.

Теоретические положения и подходы, изложенные в Стратегии, носят системный и структурированный характер, что свидетельствует о ее современном и прогрессивном характере. Однако этот факт не исключает необходимости критического взгляда на документ в целях дальнейшего совершенствования стратегического планирования государственной политики в области финансовой безопасности в соответствии с реалиями современной действительности.

«Сегодня в Российской Федерации ключевыми документами в сфере стратегического планирования являются Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации и Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Первый документ разрабатывается Министерством

экономического развития Российской Федерации и утверждается распоряжением Правительства Российской Федерации. Второй документ результат работы Совета Безопасности Российской Федерации и утверждается Президентом Российской Федерации» [3].

Хотя эти две стратегии взаимосвязаны и некоторые из них пересекаются, было принято решение не сводить их в один документ, а поручить их разработку различным ведомствам и группам авторов. Это решение было основано на существующих методологических различиях, которые привели к отсутствию общего концептуального подхода и опасности коллизии приоритетов между методологическими, нормативными и законодательными актами, а также политикой, сроками, процедурами, инструментами и т. д.

В настоящее время единственным инструментом позволяющим внести изменения и дополнения в вышеуказанные стратегии является Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Согласно нормам статьи 23 главы 6 стратегический прогноз Российской Федерации разрабатывается по поручению Президента Российской Федерации на двенадцать и более лет Правительством Российской Федерации и подлежит корректировке каждые шесть лет. При этом Президент Российской Федерации или Правительство могут запросить внести дополнительные данные, помимо указанных в статье 23 №172-ФЗ, которые необходимо учитывать при составлении стратегического прогноза при очередной корректировке.

В ходе рассмотрения проблемы предложена корректировка Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации и Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: должны проходить не один раз в шесть лет, а ежегодно. Это обусловлено, прежде всего, динамичным развитием национальной экономики России, а также регулярно возникающими нештатными ситуациями в мире. К нештатным ситуациям в данном случае автор относит военные конфликты, экономические санкции, пандемию, резкое колебание цен на нефть и т. д. Кроме того, целесообразно на законодательном уровне

предусмотреть возможность корректировки вышеуказанных документов по мере необходимости, не дожидаясь окончания, заявленного в законе периоде. Такой подход позволит своевременно реагировать на конкретную сложившуюся ситуацию в режиме реального времени, в том числе предотвращать наступление и влияние внутренних и внешних финансовых угроз.

Анализ положений стратегического прогноза развития Российской Федерации в России осуществляется различными субъектами государственного планирования. Такой подход способствует возникновению рисков, не связанных с объективной оценкой, поскольку исключает различные и универсальные подходы к оценке тех или иных показателей и событий, а также приоритизирует цели, поставленные в стратегических документах.

Принятые стратегии направлены как на обеспечение финансовой безопасности, так и на развитие финансовой системы страны. На первый взгляд, обе цели взаимосвязаны. Но далеко не все новые подходы к стратегическому планированию были полностью апробированы за короткий период функционирования системы стратегического планирования. Это свидетельствует о том, что анализ результатов осуществления стратегий национальной безопасности и социально-экономического развития в течение первого шестилетнего цикла приведет к конкуренции между целями в области развития и безопасности. Таким образом, еще один факт указывает на необходимость быть готовым оперативно внести коррективы в Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», то есть законодатель должен предусмотреть возможность срочного пересмотра стратегий, в том числе до начала очередного шестилетнего цикла в 2021 году.

Учитывая вышеизложенное, считаем, что вопросы исследований в области стратегического планирования становятся актуальными для российской науки. Основным средством проведения таких исследований должно стать укрепление системной связи между целями развития финансового сектора и целями финансовой безопасности.

Подведение итогов реализации новой Стратегии за первые шесть лет еще только предстоит, однако уже сегодня очевидно, что необходимо систематизировать нормативно-законодательную базу в области обеспечения финансовой безопасности России. Представляется, что данную задачу можно решить, используя:

1. Усовершенствованные стратегии, основанные на системном подходе и мобильности. В данном случае необходимо разработать и внедрить отраслевые документы стратегического характера, например, такие как Стратегия развития информационной безопасности, Стратегия развития инвестиционной безопасности, Стратегия развития внешнеэкономической деятельности, Стратегия развития налоговой службы, Стратегия развития банковского сектора и т. д. В пользу данного мнения говорит и то, что 23 мая 2020 г. распоряжением правительства Российской Федерации № 1388-р была утверждена Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 г.

Разработка отраслевых (узконаправленных) стратегий развития подразумевает синтез стратегических установок для обеспечения системности и последовательности государственной политики для обеспечения финансовой безопасности страны.

2. Разграничение на законодательной уровне таких понятий как «Система обеспечения финансовых интересов» и «Система обеспечения финансовой безопасности». Это играет важную роль при формировании методологических подходов для формирования моделей финансовых интересов и финансовой безопасности. По сути, исходной точкой построения системы обеспечения финансовой безопасности является потребность общества в такой безопасности и предотвращении и/или нивелирования проявившихся внешних и внутренних финансовых угроз. В то время как для системы обеспечения национальных интересов первостепенна потребность в развитии финансового сектора. Удовлетворение различных потребностей – безопасность и развитие, определяет расхождение в целевых установках и, как следствие, в средствах и стратегиях, а также используемых

инструментах для их достижения. Можно предположить, что различие между рассматриваемыми системами принципиально больше в теоретическом аспекте, нежели в практическом. Но такое мнение ошибочно, так как элементами этих двух систем будут выступать фактически одни и те же субъекты государственной политики. В то же время круг субъектов, образующих систему обеспечения финансовой безопасности, несколько отличается от элементов системы обеспечения финансовых интересов. Так, например, если Министерство иностранных дел Российской Федерации и Генеральную прокуратуру Российской Федерации весьма условно можно определить в качестве элементов системы обеспечения национальной безопасности, то Министерство финансовой Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации маловероятно выступать субъектами обеспечения финансовой безопасности. В стратегии обеспечения финансовых интересов в качестве инструмента ее реализации используется система, охватывающая большее количество субъектов, и, как следствие, имеющая большее количество взаимозависимых связей и средств для удовлетворения потребностей, выступающих в качестве финансовых интересов. Поэтому преимущество системы обеспечения финансовых интересов целесообразно в комплексном использовании факторов «жесткой» и «мягкой» силы. При этом необходимо учитывать, система обеспечения финансовых интересов не заменяет собой системы обеспечения финансовой безопасности.

«Кроме того, для предотвращения возможных угроз финансовой безопасности Российской Федерации целесообразно принять следующие меры по ограничению иностранного участия в российском финансовом рынке:

- установить лимит иностранного участия в капитале отечественных организаций;

- ограничить доступ иностранных инвестиционных потоков в отраслях, играющих ключевую роль для экономического и социального развития государства;

- усилить меры к компаниям, осуществляющим политику, ухудшающую

условия конкуренции;

- разработать систему контроля, привлечения и использования средств иностранных заимствований» [4].

Такие действия позволят укрепить внутренний финансовый рынок и минимизировать внешние финансовые угрозы.

Изложенные авторами аргументы по некоторым вопросам совершенствования государственной политики по обеспечению финансовой безопасности могут носить дискуссионный характер, однако это не исключает оснований для внедрения предложенных мероприятий на практике при формировании современной государственной политики по обеспечению финансовой безопасности Российской Федерации.

Необходимо внести поправки в Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации и Стратегии национальной безопасности Российской Федерации в части периодичности корректировки. Разработать и внедрить отраслевые документы стратегического характера по примеру Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 г. Разграничение на законодательном уровне таких понятий как «Система обеспечения финансовых интересов» и «Система обеспечения финансовой безопасности» с разработкой соответствующего методологического материала. Предпринять меры по ограничению иностранного участия в российском финансовом рынке.

Список литературы

1. Смирнова Е. А. Механизм и система обеспечения финансовой безопасности государства / Е. А. Смирнова, А.В. Салимова / Экономика и предпринимательство. № 7. – 2020. – С. 32–36.

2. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:/www.garant.ru/files/9/3/1376639/strategiya-razvitiya-tamozhennoy-sluzhby-rf.pdf

3. О стратегическом планировании в Российской Федерации: ФЗ РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/www.pravo.gov.ru.

4. Лукьянова З. А. Система индикаторов финансовой безопасности государства / З. А. Лукьянова, В. Новрузов / Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа / https:/elibrary.ru/item.asp?id=29257047

УДК 338.001.895: 664

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ

Шатохина Наталия Митрофановна
к.э.н., доцент
Василенко Ирина Николаевна
к.э.н., доцент
Семенихина Алина Витальевна
студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», город Воронеж

Аннотация: *в статье определены основные направления повышения эффективности деятельности отраслевых предприятий. Особое внимание уделено реализации инновационных бизнес-решений в пищевой промышленности, основанных на продуктовых инновациях. Рассчитана экономическая эффективность от внедрения разработанных предложений и доказана их целесообразность реализации на отраслевом предприятии.*

The article defines the main directions for improving the efficiency of industrial enterprises. Special attention is paid to the implementation of innovative business solutions in the food industry based on product innovations. The economic efficiency of the implementation of the developed proposals is calculated and their feasibility of implementation at the branch enterprise is proved.

Ключевые слова: *повышение эффективности, инновационные бизнес-решения, пищевая промышленность.*

Keywords: *efficiency improvement, innovative business solutions, food industry.*

Исходя из условия функционирования отечественной пищевой промышленности в рыночной среде, в настоящее время объективно необходима

разработка концепции эффективной производственно-хозяйственной, организационно-управленческой, экономической и планово-финансовой деятельности на промышленных предприятиях. Для того чтобы экономически эффективно развиваться необходимо уметь быстро реагировать на постоянно изменяющуюся ситуацию на рынке и принимать оптимальные управленческие решения, базирующиеся на конкурентной стратегии, которая предполагает постоянное внедрение инноваций. И это для профильных организаций является объективной необходимостью, обусловленной ростом конкуренции, изменением запросов, а также вкусов и предпочтений потребителей [2].

Исследования доказывают, что в настоящее время существует множество бизнес-идей инновационного формата. Большая часть из них ориентирована на повышение ресурсоэффективности, в частности, сокращение отходов и издержек, повышение эффективности обслуживания персонала и организации труда, также множество инноваций затрагивают форматы и способы повышения эффективности на основе внедрения в производство продукции правильного питания (функционального назначения) [2].

Таким образом, с целью повышения эффективности деятельности отраслевого предприятия в рамках направления совершенствования управленческой деятельности в условиях реализации инновационных управленческих решений предлагается на базе отраслевого предприятия организация работы мучного цеха с расширенным ассортиментом хлебобулочных изделий функционального назначения. Производство инновационного продукта позволит качественно и эффективно провести полный цикл разработки и внедрения нового продукта от лабораторных исследований и клинических испытаний до запуска в производство с необходимым набором нормативной и технологической документации.

Наиболее эффективным и целесообразным с экономической, социальной, гигиенической и технологической точек зрения способом кардинального решения проблемы дефицита потребления населением необходимых микронутриентов является выпуск функциональных пищевых продуктов, обогащенных

недостающими витаминами, макро- и микроэлементами до уровня, соответствующего физиологическим потребностям человека [3].

Ассортимент хлебобулочных изделий, вырабатываемых предприятием, будет удовлетворять потребностям и спросу населения: хлебцы ржано-пшеничные «Биоэль», хлебцы ржано-пшеничные «Имбирные», хлебцы ржано-пшеничные с композитной добавкой, булочка ржано-пшеничная с экстрактом цедры, булочка пшеничная с экстрактом календулы. Для обогащения изделий планируется использовать муку из жмыха зародышей пшеницы, экстракт корня имбиря, цветков календулы и цедры. Эти компоненты имеют важное значение для жизнедеятельности организма человека: оптимизация питания, обеспечение организма минеральными веществами и витаминами.

Годовой выпуск продукции планируется в размере 4062,65 т.

Для реализации предлагаемого проекта капитальные затраты минимальны, так как специфика отраслевого предприятия предполагает наличие всего необходимого инвентаря и оборудования.

Приведем графически сравнительную характеристику основных экономических показателей производства хлебцев и булочек функционального назначения с контролем, на основе которого были разработаны инновационные рецептуры в рамках реализации проекта (рисунок 1 и 2).

На основе рисунков можно сделать вывод, что, сравнивая такой экономический показатель как прибыль, видно, что при изготовлении хлебцев ржано-пшеничных «Calendula» она увеличивается на 7,84 р., при изготовлении хлебцев ржано-пшеничных «Имбирные» на 1,85 р., при изготовлении хлебцев ржано-пшеничных с композитной добавкой на 4,88 р.

При изготовлении булочки ржано-пшеничной с экстрактом календулы прибыль увеличивается на 2,85 р., при изготовлении булочки ржано-пшеничной с экстрактом цедры на 1,39 р. Что подтверждает экономическую целесообразность внедрение в производство продукции функционального назначения.

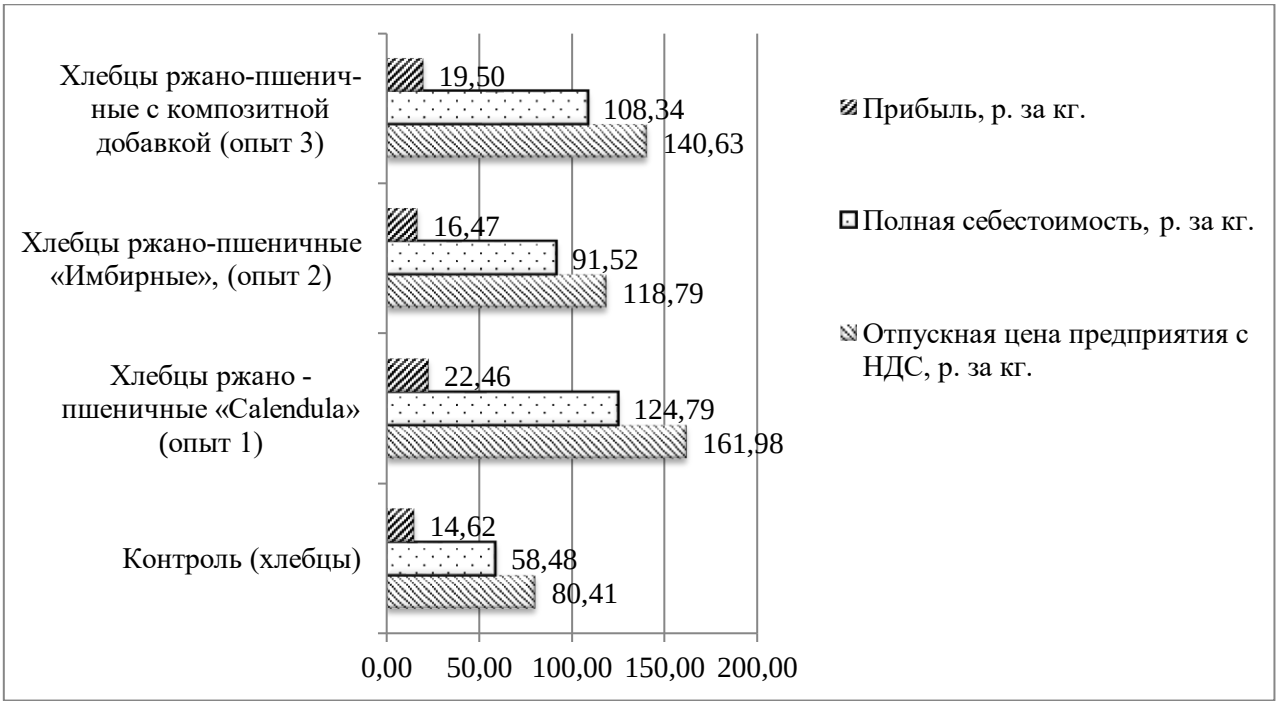


Рисунок 1 – Сравнительная характеристика основных экономических показателей производства хлебцев функционального назначения

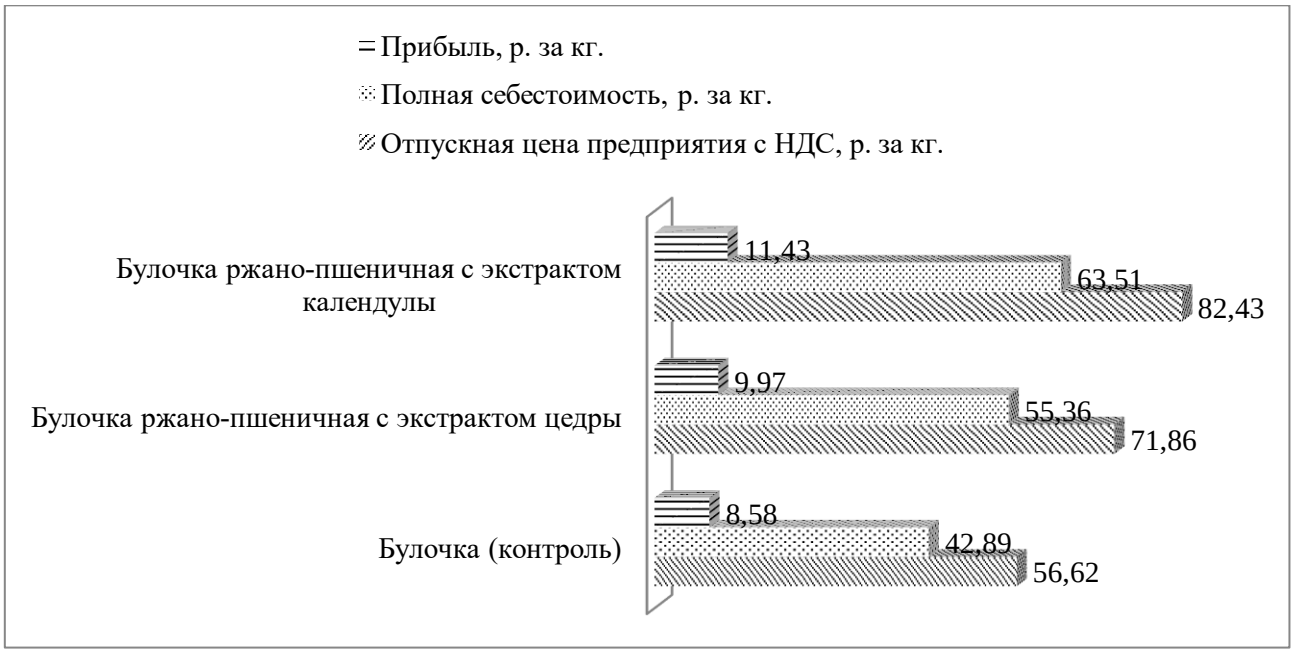


Рисунок 2 – Сравнительная характеристика основных экономических показателей производства булочек функционального назначения

Далее рассчитаем основные технико-экономические показатели реализации инновационного бизнес-решения (таблица 1).

Таблица 1 − Основные технико-экономические показатели реализации инновационного бизнес-решения

Показатели	По расчету
Объем реализованной продукции, тыс. р.	415826,93
Производство продукции, т	4062,65
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. р.	309811,83
Затраты на 1 р. товарной продукции, р.	0,75
Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	106015,09
Рентабельность продукции, %	34,22
Эффективность капитальных вложений, р.	10,60
Срок окупаемости капитальных вложений, годы	0,09

На основе проведенных расчетов следует, что проект целесообразен и экономически эффективен с точки зрения реализации на отраслевом предприятии. Так как, планируемый объем реализованной продукции составит около 415826,93 тыс. р. при производстве продукции 4062,65 т. Прибыль от реализации продукции равна 106015,09 тыс. р. Затраты на 1 р. товарной продукции – 0,75 р., рентабельность продукции при этом составит порядка 34,22 %.

Список литературы

1. Василик И. С. Оценка эффективности деятельности предприятия / И. С. Василик. – М.: Бизнесинформ. 2018. 259 с.

2. Стратегическое планирование инновационного развития предприятия в условиях усиления конкуренции и рисков / Мизанбекова С. К. [и др.] / Техника и технология пищевых производств (food processing: techniques and technology). Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2019. № 1 (49). С. 144-159.

3. Павлова Г. В., Ботникова Е. А., Бывальцева В. А. Функциональные продукты в питании человека: перспективы и рекомендации по использованию / Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 10 (октябрь). – 0,4 п. л. – URL: http:/e-koncept.ru/2016/16227.htm.

УДК 336

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Шмелева Софья Олеговна
Яковлева Полина Андреевна
Осерская Елизавета Вячеславовна
студентки
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», город Ростов-на-Дону

Аннотация: *в статье изучена сущность социальной ответственности бизнеса в России и мире в целом. Изучено влияние бизнеса на различные отрасли общественной жизни общества. Раскрыв понятия социальной ответственности бизнеса, нефинансовой отчетности в статье был сделан вывод о том, какую значительную роль играет социальная ответственность бизнеса*.

Ehe article examines the essence of social responsibility of business in Russia and the world as a whole. The influence of business on various branches of public life is studied. Having revealed the concepts of social responsibility of business and non-financial reporting, the article concluded that the social responsibility of business plays a significant role.

Ключевые слова*: социальная ответственность, бизнес, сферы жизни, Россия, нефинансовая отчетность*.

Keywords*: social responsibility, business, spheres of life, Russia, non-financial reporting.*

Для каждой страны, в частности для России, любой вид бизнеса является частью социально-экономической среды. Бизнес создает множество обязательств и ответственности, которые участвуют в образовании основ общества, в

свою очередь, вызывающих у населения определенных ожиданий от политики бизнеса. Например, решение таких задач как социальное и экономическое развитие общества, затрагивая при этом вопросы экологической безопасности. Бизнес, понимающий важность своих вложений в социально-экономическое здоровье общества, является социально ответственным.

Социальная ответственность бизнеса — ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и др.) влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.

Говоря иначе, социальная ответственность бизнеса (СОБ) – это такой вклад бизнеса в сферы общества, на добровольной основе, который прямо связан с деятельностью организации. Данная деятельность должна иметь этический принцип, отражающийся на процессе принятия конкретных решений.

Несмотря на глобализацию и рост тенденции причастности бизнеса к социальному развитию общества, проблема СОБ остается актуальной. Это возникает из-за ряда факторов: несоблюдение работодателей трудового кодекса, низкая заработная плата работников, задержка по выплате заработной платы и пособий и т д.

Также социальная ответственность влияет и на бухгалтерский учет, в котором важным участком является корпоративные отношения. Так как инструментом СОБ является нефинансовая отчетность, появилось множество пунктов по разработке корпоративной отчетности для соответствия требованиям социальной экономики: положения и принципы, согласно которым составляется отчетность, необходимость введение определенных соответствующих форм и их элементов. Одним из важнейших объектов учета, который чаще всего отражается в отчетности, является «дополнительные расходы», направленные на решение проблем общества.

Бизнес, без реализации ожиданий общества, не смог бы существовать.

Поэтому бизнес, в первую очередь, несет ответственность перед людьми за выполнение своих обязательств.

Говоря о каждом хозяйствующем субъекте, можно прийти к тому, что они выполняют ряд функций: удовлетворение материальных потребностей общества, обеспечение занятости население, а привлечение и максимизация прибыли для собственников организаций является одной из главных.

Чтобы завоевать доверие общества и потребителей, компании на добровольной основе включают в свою коммерческую деятельность экологические и социальные аспекты. В условиях сильнейшей конкуренции компании должны искать пути привлечения клиентов, отсюда происходит стремление бизнеса стать социально ответственным.

Большие мировые корпорации научились привлекать больше прибыли, путем инвестирования различные сферы жизни, изменяющие мир к лучшему, этим они также зарабатывают доверие своих потребителей и потенциальных клиентов.

В общем понятии социальная ответственность является этическим принципом. И вся деятельность организации в социальной сфере осуществляется только добровольным реагированием на возникающие проблемы.

Но некоторые компании по-разному понимают социальную ответственность, и следуют только своим убеждениям. Например, одни полагают, что социальные инвестиции — это плата за блестящую репутацию в обществе, другие считают, что это «плата» за возможность реализовать свой бизнес в конкретной стране.

Значительную роль в социальной ответственности играет отчетность. Учет представляет собой механизм взаимодействия материальных интересов в обществе. С его помощью люди смогут получать информацию об экономической деятельности предприятий за большой промежуток времени, даже если они не будут являться внешними контрагентами хозяйствующего субъекта.

Социальная отчетность является одним из основных инструментов,

который информирует часть заинтересованного населения о деятельности и влиянии организации на экономическое, экологическое и социальное развитие общества.

Нефинансовая отчетность – это отчетность данных хозяйствующего субъекта, охватывающая все аспекты деятельности компании в области экономики, экологии и социума и раскрывающая информацию о ее нефинансовых инициативах и вкладе в развитие современной действительности.

Почти каждая организация, публикующая социальную отчётность, использует ее для укрепления репутации, продвижения продукта, что, в свою очередь, приводит к максимизации прибыли. Если рассматривать это в долговременном отрезке времени, то эти факторы будут прямо влиять и на финансовую отчетность.

Доверять или нет компаниям, предоставляющих социальную отчетность в единое информационное поле, решать только нам. Даже если при составлении отчета были соблюдены все правила и принципы, необходимо внимательно относится к ней, так как иногда цифры в отчете могут не соответствовать действительности.

Говоря о нефинансовой отчетности в России, на данном этапе развития она не является обязательной. Поэтому предприятия могут обнародовать только те данные, которые им наиболее выгодны для продвижения продукта или услуги. Пока этот момент не будет закреплен законодательно, хозяйствующие субъекты продолжат скрывать ту сторону отчётности, которая может доказать негативное влияние деятельности фирмы на социум.

Преимущество компании, которая занимается видением нефинансовой отчетности, заключается в том, что в определенных условиях возможно увеличить ее стоимость на бирже и привлечь на долгосрочной основе финансовые ресурсы.

Также нововведения, касающиеся нефинансовой отчетности, будут возложены на потребителей. Все социальные расходы включенные в себестоимость единицы продукта или услуги, в конечном итоге, будут оплачены потребителям.

Парадокс заключается в том, что такие действия дают компании быть социально ответственной, участвовать в различных программах, улучшающих благосостояние общества, но все эти действия влекут за собой дополнительные расходы, которые будут включены в цену товара, нарушив тем самым социальные права потребителей.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.96

МОЖЕТ ЛИ НАУКА ОБЪЯСНИТЬ ДЕЖА ВЮ?

Ахметова Бэлла Анзоровна
студент
Ахметова Диана Анзоровна
студент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»,
город Москва

Аннотация: *в данной статье рассматривается такое психологическое явление, как дежа вю. Изучены различные теории, которые объясняют данное чувство, рассмотренные лабораторные эксперименты.*

This article discusses such a psychological phenomenon as deja vu. Various theories that explain this feeling have been studied, laboratory experiments are examined.

Ключевые слова: *дежа вю, мозг, память, теория.*

Keywords: *deja vu, brain, memory, theory.*

Иногда, когда мы сталкиваемся с новым событием или местом, у нас возникает такое жуткое ощущение, что это не первый раз. Мы называем это ощущение дежа вю.

Термин «дежа вю» по-французски означает буквально «уже видел». Те, кто испытал это чувство, описывают его как ошеломляющее чувство знакомства с чем-то, что не должно быть знакомо вообще. Скажем, например, вы едете в Англию впервые. Вы путешествуете по собору, и вдруг кажется, что вы уже были в этом месте раньше. Или, может быть, вы обедаете с группой друзей, обсуждаете какую-то текущую политическую тему, и у вас возникает ощущение, что вы уже испытали эту самую вещь - те же самые друзья, тот же ужин, та же тема.

Около 70 процентов населения сообщают о том, что они испытали дежа вю. У людей в возрасте от 15 до 25 лет происходит больше случаев, чем в любой другой возрастной группе. Для тех, кто никогда не испытывал этого - примерно треть населения, согласно недавним опросам, дежа вю может показаться странным явлением, сродни видению призраков.

Дежа вю – это не знак того, что вы можете заглянуть в свою прошлую жизнь или путешествовать в другом измерении, это часть работы мозга, говорит профессор Сэм Беркович, клинический невролог и директор Исследовательского центра эпилепсии в Austin Health [1].

Ученые пытались эффективно воссоздать дежа вю в лаборатории. В исследовании Leeds Memory Group, проведенном в 2006 году, исследователи сначала «создали» память для пациентов, находящихся под гипнозом. Обычно это было что-то простое, например, настольная игра или какое-то слово, напечатанное определенным цветом. После гипноза некоторые пациенты чувствовали дежа вю, когда они впоследствии сталкивались с игрой или данным словом.

Другие ученые пытались вызвать дежа вю с помощью виртуальной реальности. Одно исследование показало, что участники сообщали о том, что они испытывали дежа вю при перемещении по видеоигре виртуальной реальности, когда одна сцена была специально создана для пространственного сопоставления с другой. Эти эксперименты заставили ученых заподозрить, что дежа вю — это феномен памяти. Мы сталкиваемся с ситуацией, которая сохранилась в нашей памяти, но мы не можем полностью вспомнить данный момент. Таким образом, наш мозг признает сходство между нашим текущим опытом и опытом прошлого. У нас осталось чувство знакомства, которое мы не можем найти.

Помимо этого общего объяснения, существуют десятки теорий, которые пытаются объяснить, почему наши воспоминания могут работать неправильно. Некоторые говорят, что это похоже на «короткое замыкание» в нашем мозгу, приводящее к долговременной, а не к кратковременной памяти, так что новая поступающая информация направляется прямо в долговременную память,

а не останавливается в банке краткосрочной. Другая теория заключается в том, что дежа вю ассоциируется с ложными воспоминаниями - воспоминаниями, которые кажутся реальными, но не являются таковыми. Эта форма дежа вю будет похожа на чувство, когда вы не можете отличить что-то, что действительно произошло, от сна. Однако исследователи начали отталкивать эту идею.

Акира О'Коннор, преподаватель психологии в университете Сент-Эндрюс в Великобритании, провел ещё одно исследование в 2016 году, в котором использовалась функциональная магнитно-резонансная томография (МРТ) для сканирования мозга 21 участника, когда они испытали своего рода лабораторно-индуцированный дежа вю. Исследователи обнаружили, что активными областями мозга были те, кто принимал участие в принятии решений, а не области, ответственные за память. Ученые считают, что дежа вю может быть результатом того, что наш мозг проводит какую-то форму разрешения конфликта. Другими словами, наш мозг проверяет наши воспоминания, ища любой конфликт между тем, что, по нашему мнению, мы испытали, и тем, что на самом деле произошло с нами.

Работа Брауна и Марша предполагает, что дежа вю — это осечка нейронов - как давно считают многие психологи. Одним из объяснений их результатов является теория «двойного восприятия», существующая с конца 19-го века. Согласно теории, люди иногда видят вещи в быстрой последовательности: первый раз поверхностно или периферийно; второй раз с полным осознанием. Например, вы можете взглянуть на здание во время разговора по мобильному телефону и не зафиксировать его у себя в памяти, а затем еще раз взглянуть на него после того, как перестанете говорить по телефону. Вы можете не помнить это здание, но ваш мозг сохранил его подсознательно, поэтому во второй раз оно может показаться странно знакомым.

Таким образом, точного ответа на вопрос, почему мы чувствуем дежа вю, нет. Теории разнятся, и каждая из них имеет право существовать. Ученые продолжают изучать данное явление, мозг человека и другие процессы, связанные с

дежа вю.

Список литературы

1. Foer J. The Psychology of Déjà Vu. / Discovery. – 2005 [Электронный ресурс]. – URL: https:/www.discovermagazine.com/mind/the-psychology-of-deja-vu

2. Hamzelou J. Mystery of déjà vu explained – it's how we check our memories. / New Scientist. – 2016 [Электронный ресурс]. – URL: https:/www.newscientist.com/article/2101089-mystery-of-deja-vu-explain ed-its-how-we-check-our-memories/

3. Stanton K. What is deja vu? / The University of Melbourne. – 2019 [Электронный ресурс]. – URL: https:/pursuit.unimelb.edu.au/articles/ what-is-deja-vu-what-is-deja-vu

4. Stierwalt S. Can Science Explain Deja Vu? / Scientific American. – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https:/www.scientificamerican.com/ article/can-science-explain-deja-vu/

УДК 159.94

РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ

Нечаева Виктория Юрьевна
студент
научный руководитель Мамедова Лариса Викторовна
к.п.н., доцент ТИ (ф) ГАОУ ВПО «СВФУ им. М. К. Аммосова»,
г. Нерюнгри (Россия)

Аннотация: *в статье рассмотрена проблема развитие мелкой моторики детей дошкольного возраста. Проведена диагностика на выявление развитие мелкой моторики, разработана программа.*

Abstract: *the article deals with the problem of developing fine motor skills of preschool children. Diagnostics was performed to detect the development of fine motor skills, and a program was developed.*

Ключевые слова: *мелкая моторика, познавательные действия, технологии, ресурсы, дошкольник, методы, приемы, дошкольник.*

Keywords: *fine motor skills, cognitive actions, technologies, resources, preschool child, methods, techniques, preschool child.*

С раннего возраста развитие мелкой моторики необходимо ребенку, так как он находятся в тесной связи с умственным развитием, мышлением. На сегодняшний день очень важно изучение практичных методов развития мелкой моторики у дошкольников, так как образование требует от ребенка успешной адаптации в жизни.

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании», а так же «Концепцией по дошкольному воспитанию», которая гласит, что основным приоритетом образования сегодня выступает личностно-ориентированное взаимодействие педагога с ребенком: «принятие и поддержка индивидуальности, интересов и потребностей ребенка, развитие творческих способностей и забота о его

эмоциональном благополучии стоит в приоритете государства» [6].

Учеными доказано, что развитие руки (мелкая моторика и координация движений пальцев рук) находится в тесной связи с развитием речи и мышления ребенка. Уровень развития мелкой моторики - один из показателей интеллектуальной готовности к обучению. Обычный ребенок, имеющий высокий уровень развития мелкой моторики, умеет логически рассуждать, у него достаточно развиты память и внимание, связная речь и он имеет навыки письма.

В современном образовании одной из актуальных проблем является подготовка ребенка к обучению в школе. Школа — это совершенно новая жизнь для ребенка. Она создает такие формы регламентации жизни ребенка, с которыми он еще не сталкивался. Готовить ребенка к школе необходимо, поскольку избежать приспособления к школьной жизни невозможно, но частично или очень значительно облегчить его - вполне реальная задача. Большая часть родителей и воспитателей, думая о том, как лучше подготовить малышей к школе, обращают внимание, как правило, на чтение и счет. Взрослые даже не представляют, насколько важно тренировать у ребенка движение пальцев и кистей рук, так как развитие у дошкольника мелкой моторики является одним из главных условий последующего успешного овладения письмом.

Ученые исследователи, психологи, педагоги, отдали свои труды развитию мелкой моторики руки. Например, отечественные авторы: Сеченов И. М., Л. С. Выготский, Скворцова В. О., Мингалева А. Н., Скворцова В. О., Иванищина О. Н. и другие, раскрывают теоретические аспекты взаимосвязи развития речи и мелкой моторики. Современные практики такие, как: Мугдасимова Э. Р., Ветлугина О. Н., Кольцова М. М., Никифоров Ю. Б., Федотова М. В., Фомина Л. В., и Короткова Л. В., и другие, предлагают действующие способы, по развитию дифференцированных движений мелкой моторики руки у дошкольников.

Проблема развития мелкой моторики очень актуальна на сегодняшний день, потому что современные дети стремительно осваивают новые информационные технологии, но при всем этом недостаточно владеют собственными

сенсорными ресурсами. Поэтому на сегодняшний день необходимо внедрение практических способов, нацеленных на развитие мелкой моторики руки у детей дошкольного возраста, что и определило подбор темы нашего изучения [2].

Степанова А. В. в своей публикации на тему «Психологические и психофизиологические основы изучения предпосылок процесса письма у дошкольников» дает следующее определение «мелкая моторика руки»: «это взаимосвязь тонких движений, предметных действий, т.е. разных видов праксиса руки, подвижности, переключаемости, устойчивости и др.» [5].

Наблюдая длительное время за детьми ученый Кольцова М. М., отмечает, что: «систематические упражнения по тренировке пальцев рук - это мощное средство повышенной работоспособности коры головного мозга» [1].

Ученый И. М. Сеченов в своих работах считает, что: «систематическая работа по тренировке тонких движений пальцев рук, наряду со стимулирующим влиянием на развитие речи, является мощным средством повышения работоспособности коры головного мозга» [4].

Поэтому изучив разные теоретические источники, мы можем сделать заключение о том, что мелкая моторика обладает огромным значение в познавательной работе и т. д.

Проанализировав список источников, мы обнаружили, что мелкая моторика руки — это значимый показатель физического и психического формирования ребенка в старшем дошкольном возрасте необходима для эффективной учебной деятельности. Поэтому цели нашего психолого-педагогического диагностического комплекса ориентированы на то, чтобы определить графомоторные умения дошкольника на соответствие общепризнаными нормам.

Эмпирической базой для исследования стали данные обследования в подготовительной группе МДОУ «Красная шапочка» г. Нерюнгри. Группа испытуемых состоит из 18 человек (9 девочек и 9 мальчиков).

Опираясь на вышесказанное, нами была составлена программа психолого-

педагогической диагностики, в которую вступили соответствующие методики:

1) методика «Графические действия», авторов Л. И. Малашинской и А. А. Осиповой [3].

2) методика «Работа с бумагой», автора Т. Д. Марцинковской [3];

3) методика «Повторение фигур из пальцев», авторов Л. И. Малашинской и А. А. Осиповой [3];

4) методика «Координация движений», авторов Л. И. Малашинской и А. А. Осиповой [3];

По проведенным диагностических методикам были получены соответствующие результаты.

Результаты по диагностике «Графические действия», авторов Л. И. Малашинской и А. А. Осиповой дети показали следующие результаты: 5% высокий, 95 % средний.

Результаты по диагностике «Работа с бумагой», автора Т. Д. Марцинковской дети показали следующие результаты: 50% средний, 50% - высокий.

Результаты по диагностике «Повторение фигур из пальцев», авторов Л. И. Малашинской и А. А. Осиповой дети показали следующие результаты: 95% средний, 5% - высокий.

Результаты по диагностике «Координация движений» авторов А. А. Осиповой и Л. И. Малашинской дети показали следующие результаты: 64% средний, 36% - высокий.

Подводя итоги диагностического исследования, мы пришли к выводу, что уровень развития мелкой моторики по группе испытуемых на среднем уровне.

Проанализировав теоретические источники, мы выяснили, что мелкая моторика руки важный показатель физического и психического развития ребенка и в старшем дошкольном возрасте крайне необходима для успешной учебной деятельности. Таким образом, цели нашего психолого-педагогического диагностического комплекса направлены на то, чтобы определить графомоторные навыки ребенка на соответствие возрастным нормам.

По результатам диагностики нами была разработана психолого-педагогическая программа «Фантазеры».

Цель нашей психолого-педагогической программы «Фантазеры»: создание условий для улучшения мелкой моторики: осязания, координации движений, точной дифференцировки пальцев рук, игровой и продуктивной деятельности, необходимых для успешной готовности к школьному обучению и развития познавательных процессов.

Методы, реализуемые в программе:

1) предметно-практическая деятельность - дидактические игры с развивающими предметами, конструктором;

2) арт-терапевтические методы - методы воздействия искусством. В программу включены такие приемы, как: рисование с помощью трафаретов, рисование по образцу, и т. д.;

3) продуктивная деятельность - создание продуктов деятельности из различных материалов с помощью декоративно-прикладной техники. В программе используются следующие приемы: поделки из природных материалов, аппликация, лепка и т. д.;

4) работа с кинетическим песком - терапевтический и развивающий метод воздействия с применением игр и упражнений с песком.

Вводная часть включает в себя приветствие и моральный настрой детей на плодотворную работу.

Главная часть включает комплексы упражнений и игр, нацеленных на формирование мелкой моторики руки, усовершенствование праксиса, ориентировки в пространстве, стимулирование тактильных чувств. В основной части используются такие элементы терапии, как: изотерапия, в том числе нетрадиционными методами, оригами, пластилинография, сказкотерапия, пескотерапия. Задания в этой части занятий предполагают создание продукта деятельности, а в качестве рефлексии дошкольник оценивает свои старания и анализирует результат.

Примерное календарно-тематическое планирование программы

представлено в таблице.

Таблица 1 - Тематическое планирование психолого-педагогической программы развития мелкой моторики руки «Фантазеры»

№ и тема деятельности	Цели и задачи деятельности	Реализуемые методы и приемы
Занятие № 1 «Путешествие в страну пальчиковых игр» *(ПРИЛОЖЕНИЕ 1)*	1. Развивать двигательные и познавательные способности детей 2. Развивать активную речь ребенка через тренировку тонких движений пальцев рук.	1. Ритуал приветствия. 2. Игра «Путешествие в страну пальчиковых игр». 3. Конструирование «Кораблик». 4. Массаж «Пошуршим карандашами». 5. Пальчиково-речевая игра «Замеси тесто». 6. Изотерапия «Прянички». 7. Пальчико-речевая игра «Лодочка». 8. Ритуал прощания «Волшебный круг».
Занятие № 2 «Путешествие в Страну красок» *(ПРИЛОЖЕНИЕ 2)*	1. Формировать умение работать в разной нетрадиционной технике рисования: тычком, тычком поролона, отписком смятой бумаги 2. Развивать мелкую моторику, эстетический вкус, эмоциональную отзывчивость, побуждать к самовыражению; воспитывать интерес к рисованию.	1. Ритуал приветствия. 2. Игра «Путешествие в страну красок». 3. Игра «Волшебные ниточки». 4. Изотерапия «Страна красок». 5. Пальчиковая гимнастика «Снежинки». 6. Рефлексия: анализ деятельности. 7. Ритуал прощания «Волшебный круг».
Занятие № 3 «Путешествие в подводный мир» *(ПРИЛОЖЕНИЕ 3)*	1. Формировать представления об обитателях подводного мира. 2. Развивать творческую активность детей, умение создавать декоративные композиции заданной тематики. 3. Развивать координацию движений, мелкую моторику рук.	1. Ритуал приветствия. 2. Пальчиковая игра «Ловкие ладошки». 3. Игра-путешествие с элементами пескотерапии «Археологи». 4. Психодинамическая пауза «Осьминожки». 5. Продуктивная деятельность «Украсим рамку для фотографий». 6. Гимнастика «Солнышко 7. Рефлексия. 8. Ритуал прощания «Мне нравится».
Занятие № 4 «Приключения секретных агентов» *(ПРИЛОЖЕНИЕ 4)*	1. Познакомить детей с отдельными нетрадиционными приемами развития мелкой моторики рук и тактильной чувствительности. 2. Обогащать активный и пассивный словарь детей.	1. Ритуал приветствия. 2. Дидактическая игра «Найди звук». 3. Кинезиологическое упражнение «Снегоступы». 4. Су-Джок терапия мячиками. 5. Дидактическая игра «Составь слово». 6. Работа с проволокой «Шенил». 7. Игра с кинетическими мешочками 8. Рефлексия. 9. Ритуал прощания.

Занятие № 5 «Путешествие в страну Каллиграфии» *(ПРИЛОЖЕНИЕ 5)*	1. Развивать графические навыки при письме коротких и длинных крючков в чередовании. 2. Закреплять умение детей выполнять задания по образцу, развивать зрительное восприятие и внимание.	1. Ритуал приветствия. 2. Самомассаж пальчиков рук. 3. Каллиграфические упражнения: «Крючки», «Дорожки», «Домик». 4. Логоритмическая гимнастика. 5. Кинетическая игра «Бусы». 6. Ритуал прощания «Волшебный круг».

После выполненной данной психолого-педагогической программы «Фантазеры», мы провели контрольный этап диагностики.

Результаты по контрольному диагностированию.

Результаты по диагностике «Графические действия», авторов Л. И. Малашинской и А. А. Осиповой. До и после формирующего эксперимента на рисунке 1.

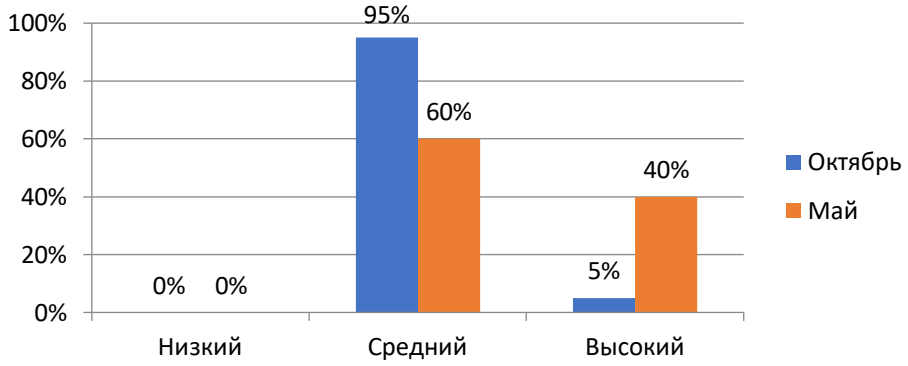


Диаграмма до и после реализации формирующего эксперимента

Рис. 1. Результаты диагностики «Графические действия» авторов А. А. Осиповой и Л. И. Малашинской, контрольный этап диагностики

Проверим значимость показателей по диагностике «Графические действия», авторов А. А. Осиповой и Л. И. Малашинской, рассчитав с помощью математического Т - критерия Вилкоксона.

Критические значения для Т-критерия Вилкоксона для n=18: $T_{кр}$=32 ($p \leq 0.01$) $T_{кр}$=47 ($p \leq 0.05$). Зона значимости в данном случае простирается влево, эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эмп} < T_{кр}(0,01)$.

Гипотеза H_0 принимается: показатели после эксперимента превышают

значения показателей до опыта.

Результаты по диагностике «Работа с бумагой», автора Т. Д. Марцинковской. До и после формирующего эксперимента на рисунке 2.

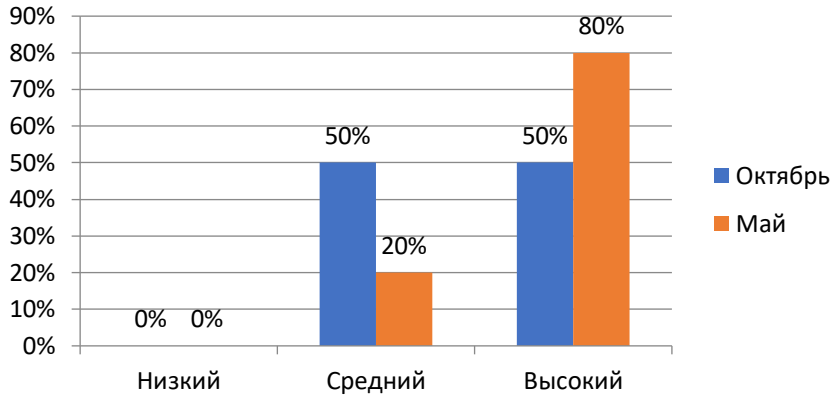


Диаграмма до и после реализации формирующего эксперимента
Рис. 2. Результаты диагностики «Работа с бумагой» автора Т. Д. Марцинковской, контрольный этап диагностики

Проверим значимость показателей диагностики «Работа с бумагой», автора Т. Д. Марцинковской, произведя расчеты с помощью математического Т - критерия Вилкоксона.

Зона значимости простирается влево, эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эмп}<T_{кр}(0,01)$.

Гипотеза H_0 принимается: показатели после эксперимента превышают значения показателей до опыта.

Результаты по диагностике «Повторение фигур из пальцев», авторов Л. И. Малашинской и А. А. Осиповой. До и после формирующего эксперимента на рисунке 3.

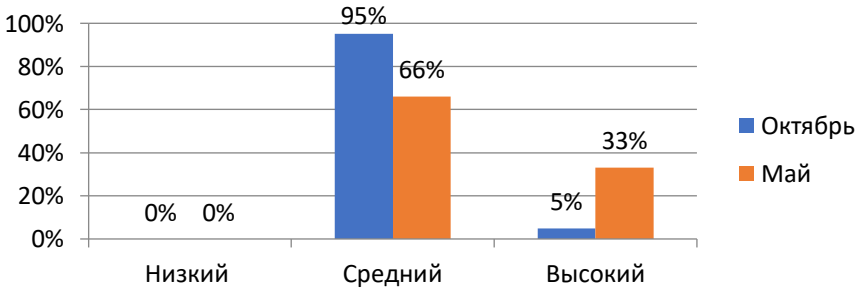


Диаграмма до и после реализации формирующего эксперимента
Рис. 3. Результаты диагностики «Повторение фигур из пальцев» авторов А. А. Осиповой и Л. И. Малашинской, контрольный этап диагностики

Проверим значимость показателей по диагностике «Повторение фигур из пальцев», авторов А. А. Осиповой и Л. И. Малашинской, рассчитав с помощью математического Т - критерия Вилкоксона.

Сумма рангов составляет эмпирическое значение критерия Т: $T=\sum R_t==0$

Находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для n=18:

$$T_{кр}=32\ (p\leq 0.01)$$

$$T_{кр}=47\ (p\leq 0.05)$$

Зона значимости в данном случае простирается влево, эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эмп}<T_{кр}(0,01)$.

Гипотеза H_0 принимается: показатели после эксперимента превышают значения показателей до опыта.

Результаты по диагностике «Координация движений» авторов А. А. Осиповой и Л. И. Малашинской. До и после формирующего эксперимента на рисунке 4.

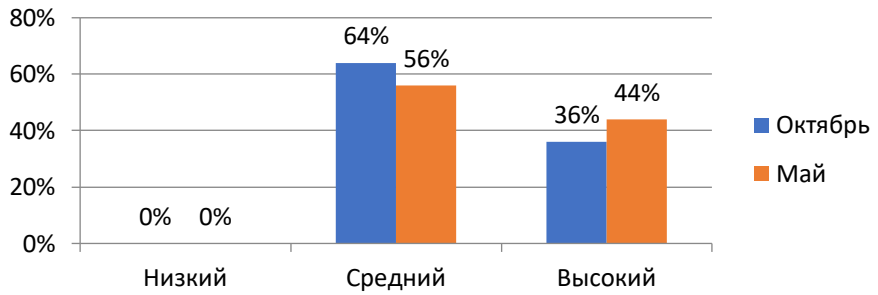


Диаграмма до и после реализации формирующего эксперимента
Рис. 4. Результаты диагностики «Координация движений» авторов А. А. Осиповой и Л. И. Малашинской, контрольный этап диагностики

Проверим значимость показателей по диагностике «Координация движений», авторов А. А. Осиповой и Л. И. Малашинской, рассчитав с помощью математического Т - критерия Вилкоксона.

Зона значимости эмпирического значения критерия Т простирается влево, попадает в зону значимости: $T_{эмп} < T_{кр}(0,01)$.

Гипотеза H_0 принимается: показатели после эксперимента превышают значения показателей до опыта.

Проанализировав психолого-педагогический список источников, мы сделали вывод, что мелкая моторика руки — это значимый показатель физического и психического формирования ребенка в старшем дошкольном возрасте необходима для эффективной учебной деятельности. Поэтому цели нашего психолого-педагогического диагностического комплекса ориентированы, чтобы определить графомоторные умения дошкольника на соответствие общепризнанными нормам.

Заключение

Таким образом, по результатам повторной диагностики можно сделать вывод, что программа «Фантазеры», составленная с учетом выявленного первоначального уровня развития мелкой моторики, помогла значительно повысить координацию движения, осязания, точность дифференцировки пальцев рук, игровой и продуктивной деятельности, необходимых для успешной готовности к школьному обучению и развития познавательных процессов. Вторичные данные диагностики математически обработаны с помощью Т-критерия Вилкоксона, подтвердили эффективность психолого-педагогической программы.

Кроме того, по результатам наблюдений, у детей улучшилась коммуникация, они стали спокойнее и более открытыми, снизился уровень тревожности, в группе, дети стали больше играть совместно, появились какие-то общие интересы, задачи. Самооценка у детей также повысилась. Вырос и уровень внимательности, аккуратности, усидчивости, улучшилась память и воображение, стали открываться творческие задатки.

Список литературы

1. Кольцова М. М. Двигательная активность и развитие функций мозга ребенка. - М. : 1973. - 132 с.

2. Моторин В. В. Компьютерные технологии как фактор развития интеллекта и креативности ребенка. - М., 2013.

3. Осипова А. А., Малашинская Л. И. Диагностика и коррекция внимания:

программа для детей 5 - 9 лет. М.: ТЦ Сфера, 2001. - 215 с.

4. Ряжская Т. Ф. Развитие детской руки и подготовка ее к письму / Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» / Электронный ресурс. Режим доступа: http:/ festival.1september.ru.

5. Степанова А. В. Психологические и психофизиологические основы изучения предпосылок процесса письма у дошкольников. - Стерлитамак: АМИ, 2015. - №1 (2) – С. 103 - 106.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт Дошкольного образования. / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Режим доступа:
http:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154637/1ad1a834f2604827f926f8d5cce7251c500a26cd/

УДК 159.99

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ У ДЕТЕЙ С ЗПР СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «АЗБУКА ЭМОЦИЙ»

Полякова Екатерина Александровна
группа ППО-15(5),
научный руководитель Мамедова Лариса Викторовна
к.п.н, доцент
ТИ ФгАоУ ВПО «СВФУ им. М. К. Аммосова»

***Аннотация**: в статье рассматриваются теоретические основы развития эмоциональной сферы детей с ЗПР, старшего дошкольного возраста. Актуальность, цели и задачи исследования по развитию эмоциональной сферы данной категории детей. Изложены основные цели, структура и ожидаемые результаты психолого-педагогической программы «Азбука эмоций». Рассмотрены качественные изменения по основным показателям в виде диаграмм и проведена математическая обработка данных с помощью Т-критерия Вилкоксона, с целью выявления статистических изменений.*

***Abstract**: the article deals with the theoretical foundations of the development of the emotional sphere of children with ZPR, senior preschool age. Relevance, goals and objectives of research on the development of the emotional sphere of this category of children. The main goals, structure and expected results of the psychological and pedagogical program "ABC of emotions"are described. Qualitative changes in the main indicators are considered in the form of diagrams and mathematical processing of data using the Wilcoxon T-test is carried out in order to identify statistical changes.*

***Ключевые слова**: задержка психического развития, старший дошкольный возраст, эмоциональная сфера, методы и приемы развития эмоциональной*

сферы, психолого-педагогическая программа.

***Keywords**: mental development delay, senior preschool age, emotional sphere, methods and techniques of emotional sphere development, psychological and pedagogical program.*

Современное образование нацелено на всестороннее развитие детей, независимо от возраста, принадлежности или способностей. Общество стремится воспитывать гармоничную личность, поэтому формирование нравственных, этических и социальных качеств находится в приоритете. Активное развитие данных аспектов у ребенка, адекватное восприятие окружающего мира и основы взаимодействия закладываются в период дошкольного детства, поэтому необходимо стремиться к здоровому развитию формирующейся личности. Эмоциональная сфера является одним их составляющих в психике ребенка, играет важную роль в реализации внутренних мотивов и влияет на становление характера и личности в целом. Однако, опыт педагогов показывает, что дети, имеющие такие особенности развития, как задержку психического развития, испытывают специфические трудности при обучении и воспитании.

Изучая поведенческие особенности дошкольников с трудностями в развитии, русские исследователи С. С. Ляпидевский и Б. И. Шостак выделяли следующие особенности воспитанников с ЗПР: «чувства дошкольника с ЗПР однообразны, неустойчивы, ограничиваются двумя крайними состояниями (удовольствие или неудовольствие), возникают только при непосредственном воздействии того или иного раздражителя» [цит. по: 2].

В своих клинико-психологических исследованиях психолог М. С. Певзнер сделала вывод о том, что: «при различных вариантах задержки психического развития у детей выраженными остаются инфантильные черты психики, обусловливая имеющееся разнообразие эмоциональных и поведенческих реакций ребенка» [1]. Сохраняющийся инфантилизм автор объясняет замедленным созреванием лобных структур головного мозга.

Проблема благополучного развития детей с ЗПР и их качественного

образования наравне со сверстниками, представлена на уровне государства, поэтому отражена в таких важных регулирующих документах, как: Федеральный закон «Об образовании», Федеральный Государственный Стандарт Образования, Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» и других нормативных документах.

Так, ФГОС дошкольного образования проблему воспитания детей с особыми потребностями регулирует следующим образом: «коррекционная работа и/или инклюзивное образование должны быть направлены на обеспечение коррекции нарушений развития различных категорий детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов» [3]. Кроме этого, в Стандарте прописаны следующие критерии: «приоритетом взрослых является охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоциональное благополучие» [3].

Анализируя психолого-педагогическую литературу, мы видим, что инклюзивное образование нацелено на качественную помощь дошкольнику. Так, силы современных психологов, педагогов и специалистов: С. С. Ляпидевский, О. А. Большакова, М. С. Тимофеева, Е. С. Рахманова, Б. И. Шостак, Е. Б. Коваленко, направлены на реализацию практических методов и приемов развития эмоциональной сферы, актуальных времени и стандартам. Среди них также специалисты Республики Саха (Якутия): Е. И. Петрова, М. Б. Кычкина, С. Л. Слецова, К. М. Сергеева, Л. А. Варламова, внедряют в практику средства и методы, эффективно воздействующие на эмоциональное развитие дошкольников с ЗПР.

В нашем исследовании мы провели анализ психолого-педагогической литературы, который позволил нам выделить следующие особенности развития детей с ЗПР: слабая эмоциональная устойчивость; нарушение самоконтроля во всех видах деятельности; агрессивность поведения и его провоцирующий характер; трудности приспособления к детскому коллективу во время игры и занятий; суетливость; частая смена настроения; неуверенность; чувство страха;

фамильярность по отношению к взрослому.

Таким образом, мы считаем, что вопрос о методах и приемах (ввиду специфичности органических особенностей воспитанников), используемых при коррекции эмоциональной сферы, является актуальным на сегодняшний день для педагогического сообщества.

Исследуя эмоциональную сферу личности ребенка с задержкой психического развития мы предположили, что эмоциональная сфера будет претерпевать положительную динамику при целенаправленной реализации психолого-педагогической программы «Азбука эмоций», основанной нами на таких методах, как: игротерапия, арттерапия, театрализация, сказкотерапия, пескотерапия и приемах: упражнения, психогимнастики и психодинамический паузы, релаксации.

Эмпирической базой исследования послужили данные, полученные при исследовании коррекционной группы детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития МДОУ «Огонек» г. Нерюнгри, Республика Саха (Якутия). Выборка составила 10 детей, из них 6 мальчиков и 4 девочки. С целью исследования уровня развития эмоциональной сферы у старших дошкольников с ЗПР мы подобрали следующий комплекс диагностик: методика «Эмоциональные лица» (Н. Я. Семаго); графическая методика «Кактус» (М. А. Панфилова); методика «Паровозик» (С. В. Велиева).

Анализ результатов показал наличие следующих проблем у детей старшего дошкольного возраста с ЗПР: уровень опознания эмоционального состояния на низком или среднем уровне, в группе преобладает высокий уровень агрессивности и тревожности, а у некоторых детей имеется завышенная демонстративность. Несколько детей (3 мальчика) показывают высокую степень негативного психического состояния. Гендерные особенности не проявились, мы можем сделать вывод, что уровень развития эмоциональной сферы не зависит от половой принадлежности.

На основе анализа полученных результатов мы подобрали комплекс психолого-педагогических методов и приемов и составили психолого-

педагогическую программу «Азбука эмоций», направленную на развитие эмоционального интеллекта в целом и решение преобладающих проблем у воспитанников.

Полный курс составленной программы «Азбука эмоций» направлен на формирование значимых эмоциональных аспектов и нацелен на решение имеющихся трудностей, таких как: умения понимать свое эмоциональное состояние, осознавать и контролировать свои переживания, распознавать чувства других людей, а также повышение собственной положительной самооценки и коммуникативных навыков.

В программе подобраны актуальные средства воздействия на психические качества ребенка, а многообразие методов и приемов составлены в форме взаимодействия с воспитанниками, наиболее привычной для них: игровой контент.

Структура занятий учитывает психофизические особенности, а также предусматривает распределение эмоциональной нагрузки на психику ребенка, так как физические возможности детей с ЗПР уступают стабильным показателям детей с нормой развития.

Нами определены ожидаемые результаты после реализации психолого-педагогической программы следующим образом:

1) повышение уровня эмоционального реагирования и вытеснение ребенком негативных переживаний;

2) самостоятельное нахождение ребенком нужных форм эмоционального реагирования;

3) снижение психического и физического напряжения, агрессивности, уровня тревоги;

4) повышение уровня самооценки, значимости и уверенности в себе.

5) развитие эмоциональной эмпатии, коммуникативных навыков, творческого воображения, мышления и фантазии.

Коррекционно-развивающие занятия условно можно подразделить на 3 этапа взаимодействия: мотивационный, основной (творческий) и

релаксационный. Такая структура позволяет качественно решать запланированные цели и задачи, распределяя нагрузку на психику ребенка.

После реализации психолого-педагогической программы «Азбука эмоций» нами была проведена повторная диагностика. В качестве диагностического инструментария мы брали, соответственно, первоначальные методики. Результаты исследования проанализированы, а динамика развития отображена в графиках. Рассмотрим показатели по методикам подробно.

Методика «Эмоциональные лица» (автор Н. Я. Семаго). Результаты исследования показывают, что общий уровень опознания эмоционального состояния, точность и качество этого опознания среди детей увеличилось, по сравнению с первичной диагностикой, проведенной до реализации психолого-педагогической программы.

Динамика результатов по группе представлена на рисунке 1.

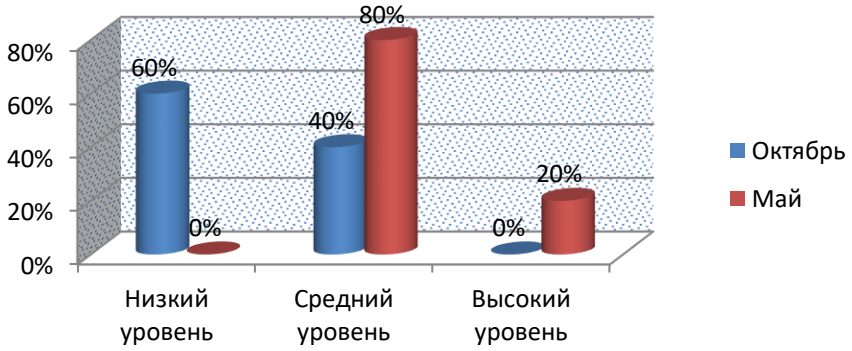


Рис. 1. Динамика результатов по методике «Эмоциональные лица» (Н. Я. Семаго)

Проверим значимость показателей по методике «Эмоциональные лица», автора Н. Я. Семаго на этапе распознавания реальных эмоций, рассчитав статистические данные с помощью математического Т - критерия Вилкоксона.

Гипотезы: H_0: Показатели после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента. H_1: Показатели после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

Находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для n=10: $T_{кр}=5$ ($p\leq0.01$) $T_{кр}=10$ ($p\leq0.05$). Зона значимости простирается влево, в данном

случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эмп} < T_{кр}(0,01)$.

Гипотеза H_0 принимается: показатели после эксперимента превышают значения показателей до формирующего эксперимента.

Графическая методика «Кактус», автор М. А. Панфилова. Результаты по данной методике показали положительную динамику. Мы видим, что до формирующего эксперимента уровень агрессивности, тревожности, импульсивности и демонстративности был высокий или выше среднего. После формирующего эксперимента произошло снижение данных показателей. Также положительная динамика наблюдается у детей по критериям самооценки и стремления к лидерству. Сравнительный анализ динамики по коллективу представлен на рисунке 2.

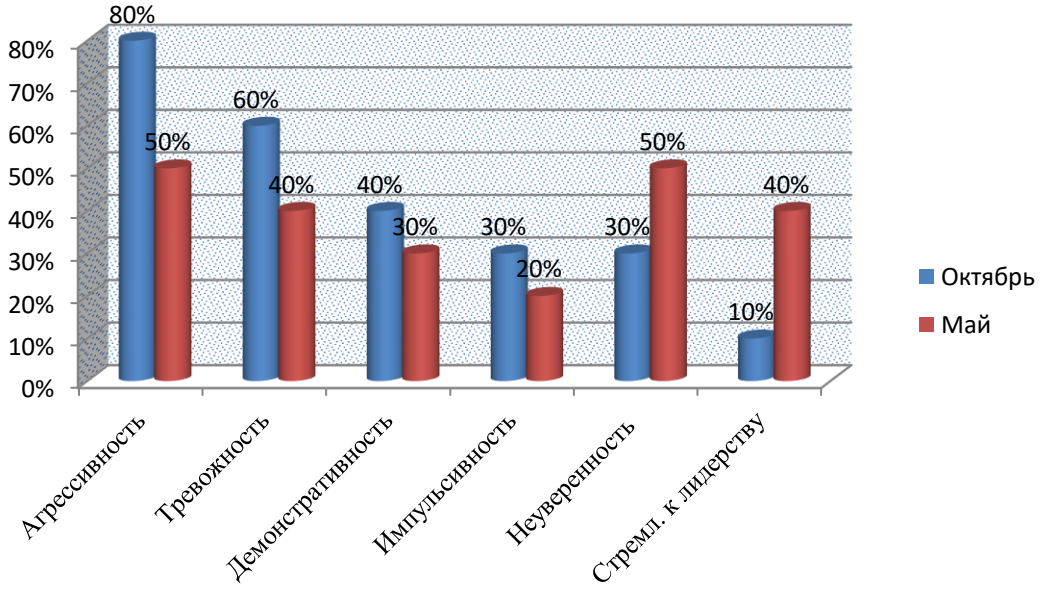


Рис. 2. Динамика результатов по методике «Кактус» (М. А. Панфилова)

Мы оценили статистическую значимость выявленных сдвигов в состоянии агрессии, тревожности, демонстративности и импульсивности у испытуемых после проведения коррекционной работы путем сопоставления показателей, полученные при первичном и вторичном исследовании с помощью Т-критерия Вилкоксона.

Гипотезы: H_0: Показатели после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента. H_1: Показатели после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

Находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для n=4: $T_{кр}$= ($p \leq 0.01$); $T_{кр}$= ($p \leq 0.05$). Зона значимости в данном случае простирается влево, в данном случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эмп} < T_{кр}$ (0,01).

Гипотеза H_0 принимается: показатели после эксперимента меньше значений показателей до эксперимента.

Методика «Паровозик», автор С. В. Велиева. При вторичном проведении данной методики мы видим положительные изменения среди воспитанников: увеличилось число детей, чье позитивное психическое состояние не превышает нормы, а степень негативного психического состояния среди детей уменьшилась.

Общая динамика показателей позитивного и негативного психического состояния по группе приведена на рисунке 3.

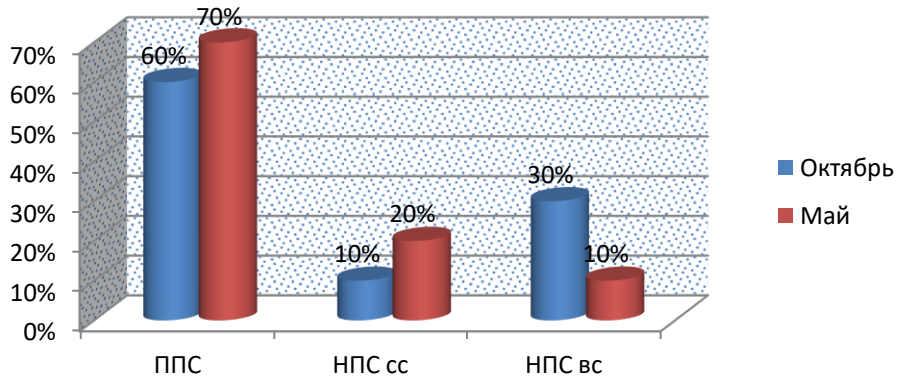


Рис. 3. Динамика результатов по методике «Паровозик» (С. В. Велиева)

Оценка статистической значимости выявленных сдвигов по степени позитивного и негативного психических состояний произведена путем математической обработки Т-критерия Вилкоксона.

Гипотезы: H_0: Показатели после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента. H_1: Показатели после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

Находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для n=10: $T_{кр}$=5 ($p \leq 0.01$); $T_{кр}$=10 ($p \leq 0.05$). Зона значимости в данном случае простирается

влево, эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эмп} < T_{кр}$ (0,01). Гипотеза H_0 принимается. Показатели после эксперимента не превышают значения показателей до опыта.

Таким образом, согласно результатам вторичной диагностики мы можем сделать вывод о том, что разработанная нами психолого-педагогическая программа «Азбука эмоций», помогла повысить качественные критерии эмоционального развития. У воспитанников произошли следующие изменения: повысился уровень опознания эмоций и сопутствующий эмоциональных состояний, точность и качество опознания улучшилось. Произошло снижение агрессивности и ее интенсивность, а также состояния тревоги. Повысилось общее позитивное психическое состояние в группе и уровень взаимодействия. Кроме этого, наши наблюдения показывают, что у детей повысились коммуникативные навыки, дети стали больше играть совместно, появились общие интересы.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что поставленная нами гипотеза о том, что эмоциональная сфера у детей старшего дошкольного возраста с ЗПР изменится при целенаправленной реализации психолого-педагогической программы «Азбука эмоций», которая основана на таких методах, как: игротерапия, арттерапия, театрализация, сказкотерапия, пескотерапия и приемах: упражнения, психогимнастики и психодинамический паузы, релаксации, подтверждается.

Список литературы

1. Власова Т. А., Певзнер М. С. О детях с отклонениями в развитии. - М.: Просвещение, 1973. - 176 с.

2. Павлий Т. А. Некоторые подходы к изучению и коррекции эмоциональной сферы детей с ЗПР / Студопедия. Режим доступа: https:/studopedia.ru/18_12115_usloviya-opredelyayushchie-vozrastnoe-svoeobrazie-psihogennih-rasstroystv.html

3. Федеральный государственный образовательный стандарт

Дошкольного образования / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Режим доступа: http:/www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_154637 /1ad1a834f2604827f926f8d5cce7251c500a26cd/

.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 538.9

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СПЛАВА НА ОСНОВЕ NI ПОСЛЕ ТЕРМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ

Ерболатова Гульнара Уалхановна
доктор PhD, доцент
Амал Рамиза
магистрант
Восточно-Казахстанский государственный технический университет имени Д. Серикбаева
Казахстан, г. Усть-Каменогорск
Ерболат Диас Досымулы
студент
Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Казахстан, г. Алматы

Аннотация: *в данной статье исследована тонкая структура никелевого сплава после закалки. Установлено, что структура в закаленном состоянии она представляет собой многофазную смесь (γ-, NiAl-, γ_0- и α- фазы), состоящую из крупных и мелких зерен. Показана морфология и определены размеры частиц и объемные доли фаз. Обнаружено, что быстрое охлаждение сплава в процессе закалки приводит к образованию внутри зерен γ-фазы пластинчатых выделений NiAl-фазы.*

Abstract: *In this article, the thin structure of a Nickel alloy after quenching is studied. It is established that the structure in the quenched state is a multiphase mixture (γ-, NiAl-, γ0 - and α - phases) consisting of large and small grains. The morphology is shown and the particle sizes and volume fractions of the phases are determined. It was found that rapid cooling of the alloy during quenching leads to the formation of NiAl-phase lamellar secretions inside the grains of the γ-phase.*

Ключевые слова: *тонкая структура, многофазная смесь, твердый раствор замещения.*

Key words: *fine structure, multiphase mixture, solid solution of substitution.*

Для успешного выбора схемы термомеханической обработки, ведущей к получению оптимальных механических свойств сплавов, необходимо знание структурных и фазовых превращений. Но, несмотря на широкое практическое применение и исследование [1-3] дисперсионно-твердеющих сплавов на основе Ni-Cr, не все особенности структурных и фазовых превращений в них хорошо изучены. Отсутствие этих данных ограничивает возможности выбора и оптимизации методов обработок дисперсионно-твердеющих сплавов.

Целью данной работы является исследование структурно-фазового состояния дисперсионно-твердеющего сплава 40ХНЮ после закалки.

Закалку проводили в печах типа СУОЛ-4. Для исследования структурно-фазового состояния сплава использовали рентгенофазовый анализ, методы оптической и электронной микроскопии.

Проведенные исследования показали, что в исходном состоянии сплав 40ХНЮ является многофазным.

Основной (~70% объема материала) фазовой составляющей (матрицей) является γ-фаза, она присутствует в материале в виде зерен, причем резко различных по размеру: крупные зерна составляют основу материала, мелкие располагаются по границам крупных зерен. Объемная доля мелких зерен небольшая, не более 5% от общего количества зерен в сплаве. Исследования показали, что внутри крупных зерен γ-фазы часто присутствуют выделения других фаз. А именно: 1) выделения NiAl-фазы; 2) выделения γ_0-фаза; 3) выделения двух NiAl-фазы и γ_0-фазы.

Фаза NiAl является второй фазой в сплаве (её объемная доля составляет ~20%). Эта фаза в зависимости от концентрации никеля может существовать в виде интерметаллида (при стехиометрическом составе – 64-76,5 % по массе никеля) или в виде твердого раствора замещения (при содержании никеля более 70

% по массе).

В данном случае обнаруженная фаза - твердый раствор замещения Ni и Al обладает ОЦК кристаллической решеткой (пространственная группа Pm3m) с параметром a = 0.2887 нм (таблица 1). Согласно электронно-микроскопическим снимкам структур фаза NiAl присутствует только внутри зерен γ-фазы.

При закалке от высокой температуры NiAl-фаза претерпевает мартенситное превращение, а при медленном охлаждении — распад с образованием частиц γ′-Ni_3Al.

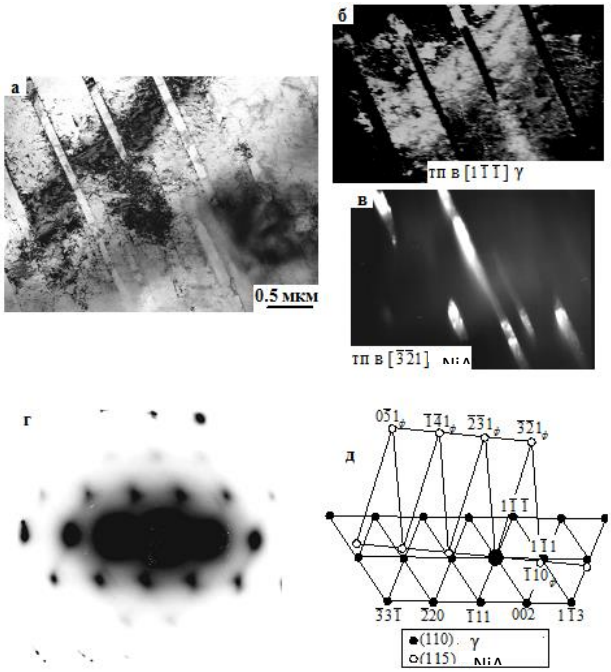
Таблица 1 - Тип, пространственная группа и параметры кристаллических решеток присутствующих фаз в исходном состоянии [4]

Фаза	Тип кристаллической решетки	Пространственная группа	Параметры кристаллической решетки, нм	
			a	*c*
γ	ГЦК	Fm3m	0.3569	
NiAl	ОЦК	Pm3m	0.288	
γ_0	ГЦК	Fm3m	0.5737	

Изображение тонкой структуры участка матричного зерна γ-фазы, внутри которого присутствуют только выделения NiAl фазы, представлено на рисунок 1 Микродифракционная картина (рисунок 1г), полученная с участка рисунка 1 а, доказывает наличие этой фазы, т.к. кроме матричных рефлексов γ-фазы, относящихся к плоскости (110), присутствуют рефлексы NiAl, образующие плоскость (115). Темнопольное изображение (рисунок 1в), полученное в рефлексе $[\bar{3}\bar{2}1]$ NiAl, подтверждает этот факт. Как видно из рисунке 1а, выделения обнаруженной фазы представляют собой параллельные пластины правильной формы и практически одинаковой ширины. Длина пластин и расстояние между ними различны.

Таким образом, впервые высокоразрешающим электронно-микроскопическим методом установлено, что структура сплава 40ХНЮ в закаленном состоянии представляет собой многофазную смесь (γ-, NiAl-, γ_0- и α- фазы), состоящую из крупных и мелких зерен. Показана морфология и определены размеры частиц и объемные доли фаз. Обнаружено, что быстрое охлаждение сплава в процессе

закалки приводит к образованию внутри зерен γ-фазы пластинчатых выделений NiAl-фазы.



а) светлопольное изображение; б) темнопольное изображение (тп), полученное в рефлексе [$1\bar{1}\bar{1}$] γ матрицы; в) темнопольное изображение, полученное в рефлексе [$\bar{3}\bar{2}1$] NiAl; г) микроэлектронограмма, полученная с участка (а); д) её индицированная схема (рефлексы на микроэлектронограмме принадлежат плоскостям (110) γ матрицы и (115) NiAl

Рисунок 1 - Параллельные пластинчатые выделения NiAl внутри зерна γ-фазы

Список литературы

1 Бабей Ю. С., Бутаков Б. И., Сысоев В. Г. Поверхностное упрочнение металлов. – Киев: Наук. думка, 1995. – 245 с.

2 Еретнев К.Н., Лебедев С. В. Процессы нагрева и очистки поверхности металлов в электролите и их практическое использование. – Липецк, 1997. – 150 с.

3 Тюляпин А. И., Тюрин Ю. Н., Трайнов А. И. Электролитно-плазменная закалка дисковых пил / Металловедение и терм. обработка мет. – 1998. – №1. – С. 9—10.

4 Ерболатова Г. У., Скаков М. К., Попова Н. А. Особенности формирования структуры и фазового состава сплава 40ХНЮ при плазменной химико-термической обработке / Вестник ВКГТУ им. Д. Серикбаева. – 2015. – №3(69). – С. 58–63.

УДК 621.395.7

СЕТИ 5-ОГО ПОКОЛЕНИЯ, МЕНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ

Шиян Никита Владимирович
студент
Годунов Сергей Алексеевич
Студент
Бойко Анастасия Сергеевна
Студентка
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

Аннотация: *В статье рассматриваются технологии, позволяющие передавать на большие расстояния информацию. Сравниваются сети, их скорость, возможности, преимущества и дальнейшее развитие, чтобы улучшить передачу большой информации с минимальной задержкой и лучшей скоростью.*

The article deals with technologies that allow transmitting information over long distances. We compare networks, their speed, capabilities, advantages, and further development to improve the transmission of large amounts of information with minimal latency and better speed.

Ключевые слова: *сеть, скорость, поколение, возможность, байт, технологии, интернет.*

network, speed, generation, capability, byte, technology, Internet.

Возможно ли передавать информацию на больших расстояниях? Такой вопрос люди задавали с давних времен. Но до 19 века каких-либо значимых научных прорывов не было. И первым официальным создателем телефонной связи считается Александр Грейам Белл, который сумел создать маленькую телефонную сеть радиусом охвата в несколько метров. Однако коммерческая эксплуатация его разработки началась лишь в 20 веке, а еще через несколько лет человечество увидело первые беспроводные технологии.

Первый аналоговый стандарт мог передавать только речь, так как его скорость не превышала 1,9 Кбит/с. В США данная технология именовалось как AMPS, а в Европе конкурировали NMT и TACS [1].

С приходом второго поколения сотовых сетей начал использоваться цифровой способ передачи информации на скоростях 9,6 - 14,4 Кбит/с, и добавил новую функцию передачи коротких текстовых сообщений - SMS. Сеть 2G стала очень популярной, а постепенное увеличение скорости позволило пользователям открыть для себя пусть очень медленную передачу пакетных данных по стандартам GPRS, EDGE и 1X.

3G дало пользователям полноценный доступ к интернету на скорости до 3,6 Мбит/с. Основным отличием является не скорость, а возможность передавать одновременно пакеты данных в формате канального подключения, что помогло не обрывать голосовые услуги и интернет. Протоколами третьего поколения являются UMTS и CDMA2000.

Следующим огромным скачком стали сети 4-ого поколения, которые начали конкурировать с оптоволокном потому, что скорость передачи данных достигает 100 Мбит/с, ведь именно этот показатель наиболее востребован. 4G базируется на стандартах WiMAX, LTE и LTE+Advanced.

На сегодняшний день технически многие страны разрабатывают и тестируют новое поколение мобильной связи – 5G. Технологии 5G должны будут обеспечить максимально возможную пропускную способность по сравнению с предыдущей технологией сетей 4G.

Сети пятого поколения предлагают широкий спектр функций, которые будут полезны для большого количества пользователей сети интернет. Одним из главных достоинств нового поколения – скорость передачи данных. Этот показатель может достичь отметки в 10 Гбит/с, что значительно выше сетей LTE, которые едва превышают цифру в 100 Мбит/с. Такая скорость позволит просматривать и транслировать видео в 4K и 8K, а фильмы в высоком качестве будут скачиваться за минуту. Также это позволит обрабатывать большие массивы

данных в режиме реального времени. Пятое поколение дает возможность создать огромное число подключений – до миллиона на квадратный километр, что позволит обеспечить высокую надежность и низкую задержку сигнала [2].

Можно выделить ряд принципиальных преимуществ 5G:

– скорость передачи значительно выше;

– низкая задержка сигнала;

– возможность подключения большего количества девайсов;

– большая энергоэффективность;

– многократно возросшая пропускная способность;

– высокая мобильность пользователей.

Несмотря на столь значительные преимущества нового поколения мобильных сетей человечеству придется столкнуться с некоторыми проблемами и затратами, которые принесет данное нововведение. Тарифы будут ограниченные, поддержка смартфонами слабая, ожидается рост цен на услуги связи и аппараты. Но будут и проблемы не потребительского характера. Сети 5G используют высокие частоты, включая частоту 24 ГГц, практически совпадающую с той, которую используют метеорологи для предсказания погоды [4]. Также нас ждут негативные последствия от миллиметровых волн, которые использует новая мобильная сеть. Они распространяются на меньшие расстояния и не могут проходить сквозь стены. Вследствие города обрастут передатчиками и антеннами, многократно увеличится цифровой шум. Хотя 5G сети и призваны исключить кабельный интернет, это все равно увеличит производство оптоволокна в мире, который необходимо будет тянуть к станциям [3].

Большинство географических регионов не имеют технологического прогресса, следовательно, будут следующие недостатки:

– некомпетентная техническая поддержка;

– старые устройства не поддерживают новую технологию и должны будут заменены на новые;

– развитая инфраструктура требует больших затрат;

– проблемы конфиденциальности и безопасности.

Первой коммерческой сетью 5G стала сеть компании Verizon, которая развернула сеть в 4 городах США. Но многие считают это не началом коммерческого использования сетей 5-ого поколения, так как они были предназначены для домашнего использования на основе стандарта 5G TF, когда международным считается 5G NR. Позже компания AT&T провели бета-тестирование в других 4 городах. Результаты были положительные, ведь удалось получить скорость до 1 Гбит/с. Первым коммерческим проектом в России является покрытие сетью 5G Кронштадта кампанией МТС. Помимо этой сети, также развернуты тестовые сети в других городах России. Полноценно использовать сети 5G в России не удаётся, так как нижний диапазон частот 3,4 – 3,8 ГГц, который является наиболее оптимальным решением для коммерческой сети, занят российскими системами связи силовых ведомств, которые уже не первый год работают на этих частотах. Как силовые структуры, так и президент не одобряют инициативу перехода на более высокие диапазоны, достигающих 26,5 – 29,5 ГГц, что безусловно тормозит развитие сетей 5G в России. Также производителям электронных устройств с поддержкой 5G придётся выпускать процессоры с иной частотой, которая является не эталонной, что увеличит цены и сократит возможный ассортимент конечного продукта [5].

Несмотря на вышеописанные сложности использования сетей 5G в России, рано или поздно компании и власти придут к общему знаменателю, что позволит устанавливать вышки без особых трудностей. По данным компании Ericsson от 16 июня 2020 года количество 5G-подключений растет быстрее прогнозов, и уже к 2025 году ожидается 2,8 млрд. активных пользователей. Подобная тенденция отражает огромный потенциал сетей 5 поколения, с помощью которых нам удастся передавать огромные объёмы информации с минимальной задержкой. Мы сможем устанавливать высокоскоростное соединение и транслировать гигабайты информации в реальном времени, что уже тестируется и используется.

За сетями 5-ого поколения – будущее, к которому мы постепенно идем. С

развитием технологий и оборудования, возможности устройств растут, но вместе и с ними растут и требования к комплектующим и к скорости интернета. С развитием сетей 5G мы сможем неограниченно использовать новые возможности технологий, которые позволят нам ускорить наш технический прогресс.

Список литературы

1. Сети 5G: что это? [Электронный ресурс] / maxhiphop. — Электрон. текстовые дан. — Хабр, 18.11.2014. — Режим доступа: https://habr.com/ru/post/243525/, свободный.

2. История развития мобильной связи. Часть 2 — появление сотовых сетей [Электронный ресурс] / podogreykin. — Электрон. текстовые дан. — trashbox.ru - высокие технологии, 6.11.2018. — Режим доступа: https://trashbox.ru/topics/119819/istoriya-razvitiya-mobilnoj-svyazi.-chast-2-poyavlenie-sotovyh-setej, свободный.

3. Эволюция сотовых сетей мобильной связи [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Coultury, 15.09.2015. — Режим доступа: https://www.coultury.com/blog/mobile-networks-evolution/, свободный.

4. Скорость выше, угроз больше [Электронный ресурс] / Е. Березина, Ю. Кривошапко, Е. Ясакова. — Электрон. журн. — Российская газета - Федеральный выпуск, 03.03.2019. — Режим доступа: https://rg.ru/2019/03/03/v-chem-preimushchestvo-i-chto-daet-5g.html, свободный.

5. Что такое технология 5G и как она работает? Каким будет 5G-интернет: преимущества и риски [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Майнинг Криптовалюты, 18.04.2020. — Режим доступа: https://mining--cryptocurrency-ru.turbopages.org/s/mining-cryptocurrency.ru/5g-internet-tekhnologiya/, свободный.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГОВ С РОДИТЕЛЯМИ ПО ПРОБЛЕМЕ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА РАННЕГО ВОЗРАСТА К УСЛОВИЯМ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Замулина Виктория Сергеевна
Магистрант
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»,
город Барнаул

Аннотация: *Данная статья посвящена организации взаимодействия педагогов с родителями в период адаптации ребенка раннего возраста к условиям дошкольной образовательной организации (далее – ДОО). Проанализировано понятие «адаптация» разных авторов. Приведены результаты исследований по данной проблеме в конкретной дошкольной образовательной организации.*

This article is devoted to the problem of organization of interaction between teachers and parents on the problem of adaptation of an early age child to the conditions of preschool education. The concept of "adaptation" by different authors is analyzed. The results of research on this problem in a specific preschool educational organization are presented.

Ключевые слова: *адаптация, педагог, родители, ребёнок.*

Key words: *adaptation, teacher, parents, child.*

В современном российском обществе социально-политические и социально-экономические перемены усложнили функционирование системы дошкольного образования как важного фактора социального развития ребенка. В

связи с повышенной занятостью родителей с каждым годом увеличивается количество детей, поступающие в ясельные и младшие группы ДОО, что требует качественного переосмысления проблемы социализации детей дошкольного возраста, их успешной адаптации в новой социальной среде дошкольного учреждения. Это подтверждается принятием закона «Об образовании в Российской Федерации», в котором отмечается право каждого человека на образование, создание условий для развития и социальной адаптации.

Термин «адаптация» (от лат. adapto – приспособляю) в научный оборот было введено Г. Аубертом, который обозначил изменения приспособительного характера чувствительности кожных анализаторов к действию внешних раздражителей [1, с. 40].

По мнению, М.Р. Кадиевой, адаптация к условиям дошкольной образовательной организации – это процесс приспособления (привыкания) организма ребенка к новой для него обстановке. Основная цель данного процесса – это адекватное реагирование на изменения факторов внешней среды, согласование самооценок и притязаний с возможностями и реальной социальной средой [3, с. 57]. Основой для нормальной адаптации ребенка к условиям пребывания в детском саду является правильное воспитание, благоприятные бытовые условия, соблюдение режима питания и сна.

Как считает О.Г. Заводчикова, длительность привыкания к новым социальным условиям, а также характер поведения детей в первые дни пребывания в ДОО зависят от индивидуальных особенностей [2, с. 64]. Одни дети раннего возраста в первый день плачут, отказываются есть, спать, на каждое предложение взрослого отвечают бурным протестом, но на другой день могут с интересом следить за игрой детей, хорошо едят и спокойно ложатся спать, а другие дети, наоборот, в первый день внешне спокойны, выполняют требования педагога, а на другой день с плачем расстаются с мамой, плохо едят, спят, не принимают участия в игре.

Педагогам в период адаптации ребенка к условиям в ДОО совсем непросто,

так как порой они не могут найти подход к родителям, чьи дети не только не готовы к процессу вхождения в новую среду, но и не получили установку на позитивное отношение к дошкольной организации. Родители, как и дети, постепенно привыкают к требованиям дошкольной образовательной организации, испытывают страх (тревогу) за своего ребёнка. Для того, чтобы адаптационный период проходил успешно и легче как для ребёнка, так и для родителей, необходимы, с одной стороны, целенаправленная организация жизни самого ребенка по безболезненному приспособлению к новым для него условиям и формированию положительного отношения к детскому саду, и, с другой стороны, профессиональная помощь семье в выстраивании взаимоотношений между родителями и детьми, в создании ощущения комфорта, в решении возникающих адаптационных проблем при контакте с детьми.

Для определения особенностей адаптации детей раннего возраста к условиям ДОО было проведено экспериментальное исследование на базе МБДОУ – Детский сад «Сказка» с. Шипуново, Алтайский край. Общее количество детей, участвовавших в исследовании, составило 30 детей.

Были выявлены группы детей с легкой (30%), средней (60%) и усложненной (10%) степенью адаптации к условиям ДОО.

Анализ результатов исследования позволил заключить, что группа детей с легкой степенью адаптации (30%) чувствует себя комфортно в ДОО, не испытывает дискомфорта в общении как с педагогом, так и со сверстниками. Во время наблюдения за детьми не были выявлены негативные эмоциональные проявления, они были естественны в своём поведении, сон и аппетит у данной группы детей в пределах нормы.

Группа детей со средней степенью адаптации (60%) в основном чувствует себя комфортно в ДОО, однако испытывает дискомфорт в общении с педагогом и со сверстниками. Во время наблюдения за детьми не было выявлено негативных эмоциональных проявлений, дети в основном естественны в своем поведении, они избирательны в еде, у них не сформирован режим питания и сна. Детям

данной группы сложно выполнять правила распорядка дня в ДОО.

Группа детей с усложненной степень адаптации (10%) чувствует себя некомфортно в среде сверстников. Во время наблюдения за детьми было выявлено, что они капризничают, стараются привлечь к себе внимание. Было замечено, что после сна дети данной группы без настроения и очень ждут прихода своих родителей.

Результаты проведенного исследования послужили основанием для организации взаимодействия педагогов с родителями детей раннего возраста. В рамках взаимодействия был организован кружок «Молодые родители». Цель кружка – педагогическое просвещения родителей в вопросах воспитания и развития детей раннего возраста, обеспечения успешной адаптации ребенка к условиям детского сада.

В рамках работы кружка были запланированы и проведены следующие мероприятия: деловая игра «Мама и малыш», семинар с опытными педагогами на тему «Как помочь ребёнку в адаптации к ДОО», беседа с участием врача «Как важен режим для малыша», психологический тренинг «Что делать, когда ребенок капризничает», рекомендации инструктора по физической культуре «Успешное физическое развитие ребенка».

Ознакомление родителей с особенностями адаптации детей к детскому саду продолжалось через информационное сопровождение в виде папок-передвижек в группах на различные темы.

Для родителей, которые не могли посещать кружок «Молодые родители», проводились индивидуальные встречи. Педагоги проводили беседы с родителями, где пытались выяснить особенности и привычки ребенка, узнавали о тревогах, обсуждали, как облегчить ребенку период привыкания к новой обстановке. Проводили анкетирование с целью прогнозирования течения адаптации.

Эффективные формы сотрудничества с родителями позволили активизировать и обогатить воспитательные умения родителей, поддержать их уверенность в собственных педагогических возможностях, не только в период

адаптации детей к ДОО, но и в дальнейшем воспитании и развитии детей. Наблюдается повышение активности родителей в сотрудничестве с детским садом по созданию условий для адаптации и развития детей.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что бесспорная значимость проблемы адаптации детей к ДОО является основанием для разработки методических рекомендаций по педагогическому сопровождению именно родителей к условиям ДОО, поскольку успешность адаптационного периода напрямую зависит от слаженности действий педагогов и семьи, направленных на развитие ребенка. Необходимой мерой сопровождения процесса адаптации ребенка раннего возраста в дошкольной образовательной организации является педагогическая поддержка со стороны педагогов.

Список литературы

1. Аванесова, В. Н. Обучение самых маленьких в детском саду / В. Н. Аванесова. – М.: Просвещение. – 2005. – 176 с.

2. Заводчикова, О. Г. Адаптация ребёнка в детском саду: взаимодействие дошкольного образовательного учреждения и семьи: пособие для воспитателей / О. Г. Заводчикова. – М.: Просвещение. – 2014. – 79 с.

3. Кадиева, М. Р. Педагогическое взаимодействие семьи и детского сада как условие социализации личности дошкольника / М. Р. Кадиева // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – Махачкала. – 2013. – № 2. – С. 57-61.

УДК: 796

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМАНДЫ ЮНЫХ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СОРЕВНОВАНИЯМ

Ржанов Алексей Александрович
Аспирант, тренер по волейболу
Иркутский национальный исследовательский технический университет, Ангарск, Россия
СШОР «Ангара», Ангарск, Россия
Медведева Лариса Владимировна
Педагог- психолог
МБУ «Средняя общеобразовательная школа № 5» г. Ангарска

Аннотация. *Статья посвящена исследованию уровня психологических показателей (групповая сплочённость психологическая устойчивость в стрессе, межличностные отношения и общение в группе сверстников) юных волейболистов и представлению программы психологического сопровождения при подготовке к соревнованиям.*

Рассматривается проблема психологических характеристик: групповой сплочённости, уровня межличностных отношений, психологической устойчивости. Представлены результаты эмпирического исследования, в частности уровня перечисленных показателей юных волейболистов и программа психологического сопровождения.

The article is devoted to the study of the level of psychological indicators (group cohesion, psychological stability in stress, interpersonal relationships and communication in a group of peers) of young volleyball players and the presentation of a psychological support program in preparation for the competition.

The problem of psychological characteristics is considered: group cohesion, the level of interpersonal relationships, psychological stability. The results of an empirical

study, in particular, the level of the listed indicators of young volleyball players and a psychological support program, are presented.

Ключевые слова: *юные волейболисты, психологическое сопровождение, сплочённость команды, психологическая устойчивость.*

Keywords*: young volleyball players, psychological support, team cohesion, psychological stability.*

Спортивные занятия в секции по классическому волейболу вызывают интерес и желание у детей достигать результатов. Вместе с тем в ходе тренировок и на соревнованиях возникают проблемы, чаще связанные с психологической подготовкой к соревновательным мероприятиям. индивидуальные психологические особенности детей, хорошо физически и технически подготовленных на этом этапе, выступают препятствием для преодоления стресса на соревнованиях и преодоления желания показать личный результат [1; 11], в то время, когда нужен результат групповой, зависящий от слаженности действий и сплочения [5; 3] в спортивном коллективе. При разработке проблемы психологического сопровождения тренировочного процесса мы столкнулись с рядом противоречий:

- наличие хорошего спортивного потенциала у детей и низкого уровня психологической устойчивости и сплочённости группы в условиях соревнований;

- наличие квалифицированных кадров в спортивной школе и тренерско-преподавательского состава; отсутствие квалифицированных психологов-практиков в спортивной школе;

- наличия потребностей в формировании команды у детей и отсутствия навыков психологического сопровождения у тренеров-преподавателей.

Перечисленные противоречия явились основой для изучения темы – «Психологическое сопровождение команды юных волейболистов при подготовке к соревнованиям».

Решение проблемы мы видим в разработке комплекса мероприятий «Мы – команда» с использованием в спортивной подготовке волейболистов психологического сопровождения.

Цель данной статьи: описать констатирующий и формирующий этапы эмпирического исследования; представить программу психологического сопровождения волейболистов перед соревнованиями.

Задачами нашего исследования выступили следующие: выявить уровень сплочённости и межличностных отношений спортивного коллектива волейболистов; разработать программу психологического сопровождения по формированию сплочённости и позитивных межличностных отношений в группе сверстников.

Гипотезой исследования явились предположения о том, что

- в группе юных волейболистов низкий уровень сплочённости [7, 8], межличностных отношений и психологической устойчивости в стрессе;

- разработка программы психологического сопровождения позволит изменить позитивно низкий уровень сплочённости и межличностных отношений и повысит психологическую устойчивость [3, 4].

Организация исследования.

В исследовании приняли участие юноши 2007-2008 года рождения, команды г.Ангарска, школы олимпийского резерва «Ангара» в возрасте 11-12 лет. В исследовании участвовали 12 детей –экспериментальная группа и 12 детей - контрольная группа. В экспериментальной группе реализовывалось психологическое сопровождение волейболистов, а в контрольной – нет.

Методы исследования: педагогический эксперимент; наблюдение, диагностический метод с применением методик: проективной методики «Сочинение о том, почему я проиграл»; методики К. С. Сишора, определяющей индекс командной сплоченности; социометрии Д. Морено; методики на выявление психологической устойчивости к стрессу.

Исследование проходило с сентября 2019 г по июнь 2020 г. и состояло из нескольких этапов. На первом этапе – констатирующем проведен комплекс диагностических методик. На втором этапе осуществлялась разработка программы психологического сопровождения и её реализация. На третьем этапе – повторное

диагностирование по тем же методикам, формулировка выводов и проверка программы на эффективность.

Результаты и их обсуждение.

Выявление сплочённости коллектива осуществлялось с применением методике К.С. Сишора. Результаты проективной методики «Сочинение». В этой проективной методике условие было следующим: написать в свободной форме, что может помешать или помешало в условиях соревнований достичь победы. Результаты были проанализированы и в общем выводе перечислены основные психологические показатели, препятствующие достижению положительного результата в соревновании. По мнению детей, влияют на исход матчей следующие характеристики: многие не готовы брать ответственность на себя во время игры с противником, не хватило уверенности в себе, нет четкой взаимосвязи между игроками в игровом процессе, нарушены регулятивные признаки и самооценка, не всегда проявляются доверительные признаки к партнерам по команде, у нескольких игроков есть страх допустить ошибку и неосознанно навредить остальным, что в комплексе повлияло на общекомандный результат. Лидерские проявления капитана команды и связующего игрока, имеют до конца не урегулированные конкурентные прерогативы. Капитан мало общается с игроками, хотя несет полную ответственность за происходящее на площадке, помогая и отыгрывая все критические ситуации. Игрок, выполняющий роль связующего, поддерживает четкую связь с игроками, подсказывает и морально поддерживает партнеров по команде, хотя ошибается сам и не всегда готов реабилитироваться в игре. Итак, свободное сочинение и наблюдение тренера в момент соревнований выявили основные характеристики, которые влияют в соревновании на исход в игре: В обобщённом виде к ним относятся: сплочённость, межличностные общение и отношения в игре, психологическая устойчивость.

Далее рассмотрим результаты выявления психологической устойчивости в (таблице 1).

Таблица 1 - Результат теста на сплоченность по методике К.С. Сишора

Экспериментальная группа			Контрольная группа		
№ п/п	игрок	результат	№ п/п	игрок	результат
1	Илья П.	высокий	1	Роман К.	высокий
2	Данил С.	высокий	2	Вадим Ч.	высокий
3	Виктор В.	высокий	3	Максим К.	высокий
4	Савелий Г.	высокий	4	Никита К.	высокий
5	Тимофей М.	высокий	5	Данил О.	высокий
6	Александр С.	высокий	6	Павел З.	Выше среднего
7	Артем М.	Выше среднего	7	Никита М.	Выше среднего
8	Михаил Г.	Выше среднего	8	Семен В.	Выше среднего
9	Ярослав Р.	Выше среднего	9	Никита С.	Выше среднего
10	Юрий Г.	Выше среднего	10	Данил В.	Выше среднего
11	Максим Р.	Выше среднего	11	Слава К.	Ниже среднего
12	Тимофей М.	Ниже среднего	12	Артем С.	Ниже среднего

Как продемонстрированно в таблице, в обеих группах выявлен средний и низкий уровень сплочённости в команде.

Таким образом, результаты констатирующего этапа эксперимента показали, что у детей и в контрольной, и в экспериментальной группе по показателям «сплочённость коллектива», «уровень межличностных отношений» и «психологическая устойчивость к стрессу» выражены на среднем и низком уровне в 25% случаев, или в 40% случаев. Такой результат на наш взгляд является препятствием для успешных спортивных результатах в тренировочном и соревновательном процессе. В этой связи нами предпринята попытка создания программы психологического сопровождения.

Программа психологического сопровождения.

Теория социальной идентичности трактует сплоченность, как обусловленность осознанием каждого игрока своей принадлежности к команде (Turner, Giles, 1981). Описание сплоченности, как результат создания единого символического пространства описывает в своих трудах (Сидоренков, 2005). Теория само категоризации описывает сплоченность, как воспринимаемое индивидами различие между внутренними отношениями в собственной команде и другими (Немов, 2003; Тернер, 2003). Степень интеграции команды, ее сплоченность, можно определить используя методику К.Э. Сишора из пяти вопросов.

Основными принципами работы выступили:

- принцип активности предполагает активное участие в тренинге. С помощью данного принципа достигается высокий результат, поскольку в процессе проведения тренинговой работы происходит апробирование и тренировка различных приемов, способов поведения. С помощью, предложенных тренером упражнений участники активно взаимодействуют между собой;

- принцип объективации поведения. В процессе тренинговой работы импульсивное поведение участников переводится на объективированный уровень. Это позволяет проводить изменения в поведении личности. Важным средством объективации в данном случае выступает обратная связь. Создание условий для эффективной обратной связи является важной задачей тренера;

- принцип партнерского общения предполагает организацию такого общения, где учитываются интересы, чувства и эмоции всех членов группы. Это позволяет создать в группе атмосферу комфорта и безопасности, сформировать, достаточный уровень доверия, открытости. Все это позволит участникам группы экспериментировать со своим поведением, не стесняясь ошибок;

- принцип исследовательской творческой позиции. В процессе тренинговой работы участники осознают, обнаруживают, и открывают собственные личные ресурсы, возможные психологические особенности. В этой связи тренеру необходимо сконструировать и организовать особые ситуации, которые позволят тренировать новые способы поведения, экспериментировать с ними.

Направления программы. Программа предполагает работы в двух направлениях: первое направление – тренировочный процесс и учёт в нём методов и приёмов, формирующих сплочённость и другие психологические характеристики, средствами спортивных тренировок; второе направление – психологическое, включающее психологический тренинг, направленный на коррекцию индивидуальной стрессоустойчивости.

В организационную структуру проведения тренинга входят:

– определение категории участников подготовки, занимаемые должности,

возраст, степень активности и заинтересованности, готовности к занятиям;

– формулирование и конкретизация целей и задач тренинга и упражнений;

– планирование темы тренинга, количество участников, время и место проведения;

– определение уровня занятий (упражнений): 1 — для всей группы, подразделения, 2 — упражнения внутри, в рамках группы и между группами, 3 – упражнения, личностно-ориентированные и индивидуальные;

– определение потребности в расходных материалах (бумага, карандаши т.п.), специальном оборудовании (магнитофон, телевизор веревочные средства и др.);

– расположение материала занятия и порядок проведения: вводная часть занятий — как адаптационная, ориентировочно-мотивирующая; основная часть — представляющаяся как активная — тренировочная, с использованием ряда упражнений; заключительная часть — подведение итогов и предоставление рекомендаций и заданий на самостоятельную работу.

По процедуре программа тренинга представляет собой цикл из 14 занятий, которые проводились один раз в неделю продолжительностью 1 час академический. Структурно программу тренинга можно разделить на три части: - вводная (установочно-ориентировочная), рассчитанная на одно занятие; - формирующая(развивающая), на которую отводится 12 занятий; итоговая (проективная), одно занятие.

Содержание программы психологического сопровождения для групповой работы отражено в (таблице 2).

Таблица 2 - Программа психологического сопровождения «Мы- команда.»

Название блока	Тема /цель	Методы, упреждения	Количество занятий/час
Вводный (установочно-ориентировочный)	«Здравствуй друг»	Тут общие правила вырабатываются: доверие, умение слушать, не перебивать и т.п. И смысл тренинга.	1 час
Формирующий (развивающий)	«Я доверяю».	Игровой метод. - Упражнения на доверительные отношения: назвать сплочение команды: 2-3	12 часов

		НАЗВАТЬ Упражнения на позитивное общение: назвать 2-3	
Итоговый(проективный)	«Ритуал –прощания.»	Демонстрация слаженной игры.	1 час

Индивидуальный подход реализовывался через игры и упражнения в команде, подобранные для участников группы, в зависимости от проблемы, вскрывшейся в ходе констатирующего эксперимента.

Таблица 3 - Построение траектории программы сопровождения команды для совершенствования сплоченности и коррекции индивидуальных психологических навыков

№		
1	**Ритуал-приветствие:** «Здравствуй друг»	Спортсмены встают парами друг с другом в начале по желанию, по личной взаимосимпатии. И выполняют действия по ходу стихотворения: «Здравствуй друг» – здороваются ладошками. «Как ты тут» - похлопывают друг друга по плечу и ударяют по ладошке друг друга. «Я скучал» - прикладывают руку к сердцу. «Ты пришёл» - разводят руки в стороны». «Хорошо» - обнимают друг друга и стукают кулачки вместе. Затем выбор делает пар психолог. И приветствие повторяется.
2	**Разминка.** Упражнение на развитие внимания и умения сосредоточиться. «Колпак мой треугольный».	Сначала необходимо произносить слова вместе с невербальными жестами: «колпак мой треугольный, треугольный мой колпак, а если не треугольный, то это не мой колпак». Когда спортсмены хорошо выучили слова и жесты по ходу стихотворения, то слово «колпак» не произносится, а только показываются действия. Затем также не произносится слово мой, затем треугольный и т.д., пока все слова не будут показываться только жестами, кроме предлогов. Затем происходит убыстрение, необходимо не сбиваться.
4	Упражнение: «Хлопки и животное».	Спортсмены встают в круг и загадывают каждый своё животное. Затем начинается упражнение. Для этого психолог хлопает в ладоши, потом по коленям, затем опять в ладоши и произносит любое животное, которое было названо участниками тренинга. Тот, чье животное было названо тут же подхватывает ритм и называет другое животное, другого спортсмена, тот также должен быстро подхватить ритм. Упражнение выполняется несколько раз, пока команда не будет длительно ошибаться.
5	**Основная часть:** Упражнение «Девочка, самурай и дракон».	Команда делится на две команды путём жеребьёвки. Психолог объясняет правила игры. Команды каждая в течение 30 секунд должна решить кого они будут изображать для команды противников. Психолог разъясняет, что девочка – показывается юбочка, самурай –

		показывают меч и взмах им, а дракон – руки поднимаются вверх и показываются зубы. Девочка может смутить самурая, самурай побеждает дракона, а дракон пугает девочку. Таким образом игра идёт до трёх побед. Если команды одновременно показывают одинаковых героев, очко не засчитывается. Задача команды просчитать варианты решения другой команды, а свою привести к победе. Психолог спрашивает было ли сложно или легко? Почему? Чему учит данное упражнение?
6	Упражнение: «Я доверяю».	Необходимо в парах сначала по взаимной симпатии, а затем, как выберет психолог повернуться спиной к партнёру и с закрытыми глазами со словами «Я доверяю» падать на руки второму спортсмену, при этом, именно. Падать, для этого ноги от пола отрываются. А в конце капитан падает на руки каждому участнику, а затем каждый участник падает на руки капитану команды. Психолог спрашивает было ли сложно или легко? Почему? Чему учит данное упражнение?
7	Упражнение «Карандаши и мячи».	Сначала парами делятся спортсмены. В парах им выдаётся два карандаша, которые они держат указательными пальцами. После этого выполняют различные движения: вверх. Вниз. Вперед, назад, шагают, приседают. После этого психолог задаёт вопрос: Было ли сложно или было легко? Как вы думаете почему? Дальше команда встаёт в круг и руки поднимает и сгибает на уровне локтей. Психолог раздаёт карандаши, участники держат их между собой только указательными пальцами и уже вся команда выполняет действия, которые произносит психолог, а затем делегирует эти полномочия капитану команды. Затем упражнение усложняется и вместо карандашей даются теннисные мячики. После выполнения упражнения психолог вновь спрашивает было ли легко или сложно и почему? Чему учит данное упражнение?
8	Игра: «Не падающая башня».	Команда делится на две команды и им выдаются трубочки и кусочки пластилина. В течение 5 минут их задача построить башню, которая будет устойчивая и желательно выше башни соперников. Тренер внимательно следит за взаимодействием во время игры, делает себе записи по каждому спортсмену. Затем тренер выступает в роли судьи, определяет чья башня устойчивее и выше, делая при этом небольшое «землетрясение столов, на которых стоят башни». И делает вывод, чья башня лучше. Психолог задаёт детям вопросы: Что было сложно в данной ситуации? Кто был более активнее, кто более пассивнее и почему? Все ли удовлетворены совместной работой? Были ли ситуации конфликта, легко ли приходили к единому мнению? Чему учит данная игра?
9	Упражнение «Дыхательная гимнастика»	Дыхание диафрагмальное, ложатся на пол, кладут себе теннисный мячик на живот и следят, чтобы плавно мячик поднимался при вдохе и опускался при выдохе. Вдох

		носом на 4, выдох ртом на 8.
10	Упражнение на снятие напряжения «Ежик».	Каждый выполняет самостоятельно. Стоя на коленях, пальцы ног касаются друг друга, пятки несколько разведены. Сесть между пяток. Сделать вдох и сплести пальцы рук за спиной ладонями вниз (можно под пальцами ног, можно на подошвах - кому как удобно). При выдохе плечи подать вперед, голову опустить как можно ниже, чтобы спина стала круглой. При вдохе, не расцепляя рук, свести лопатки, голову откинуть назад. Сделать выдох, вернуться в исходное положение. Расслабиться, отдохнуть.
11	Упражнение: «Мотивационные фразы, аутотренинг»	Встают в круг, берутся за руки и под музыку проговаривают данные фразы. «Я справлюсь и преодолею любые трудности. Я умею выкладываться. Сохраняю ритм, спокойствие, хладнокровие. Лёгкое волнение придаёт мне силы. Я способен достичь многого. Я уверен в своём успехе! Я член команды! Мы победим!
12	**Завершающая часть:** Рефлексия. Ритуал –прощания.	Что понравилось? Что запомнилось? Что было сложно? Что было легко? Какое сейчас чувство испытываете? Каждый в круге даёт свои ответы. В круге держатся за руки. Спасибо за общение по очереди говорят друг другу смотря в глаза и пожимая руку, В конце все вместе берутся за плечи, обнимаются и говорят: «Когда мы едины, мы непобедимы!»

Таким образом построенная программа психологического сопровождения, включающая групповые и индивидуальные формы работы, основанная на игровых и проблемных, на наш взгляд, способствует формированию групповой сплочённости, психологической устойчивости и позитивных межличностный отношений и общения в команде юных волейболистов. Проверка эффективности команды и её результаты – это этап дальнейшей нашей работы.

Список литературы

1. Антонова, Н. И. Психология управления / Н. И. Антонова. – М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2010. – 272 с.

2. Двали, Г. М. Психологическая помощь тренера спортсмену во время соревнований / Г. М. Двали // Спортивная психология в трудах отечественных специалистов. СПб.: Питер, 2012. – 432 с.

3. Долгова В. И. Социально-психологические механизмы воспитательной

деятельности вуза // Проблемы социальной психологии личности. 2008. № 7 С. 18-24.

4. Долгова В. И. Субъекты и объекты образования в проекции ценностных и смысло- жизненных ориентаций // В сборнике: Subject and object of cognition in a projection of educational techniques and psychological concepts LXXXII International Research and Practice Conference and II stage of the Championship in Psychology and Educational sciences (London, June 05 – June 10, 2014). – London, 2014. – С. 62-65.

5. Донцов, А. И. Проблемы групповой сплоченности / А. И. Донцов – М.: Издательство московского государственного университета, 2009. – 220 с. 6

6. Донцов, А. И., Дубовская Е. М., Жуков Ю. М. Группа-коллектив-команда. // Социальная психология. Хрестоматия. Составители Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 475 с. 7

7. Мдивани М.О. Индекс субъектного единства: к разработке методики: тезисы 7-й Российской конференции по экопсихологии. 28–29 сентября 2015 г. / под общ. ред. М.О. Мдивани. – Санкт-Петербург: Нестор-История, 2015. – С. 118–119.

8. Мдивани М.О., Девишвили В.М., Корнеев И.С. Сплоченность спортивной команды и коммуникативная структура группы // Спортивный психолог. – 2013. – № 3(30). – С. 14–18.

9. Мдивани М.О., Марков А.С. Субъектные взаимодействия в сплоченных коллективах // Российский научный журнал. – 2015. – №3. – С. 167–173.

10. Немов Р.С. Межличностные отношения в группах и коллективах. – Москва: ВЛАДОС, 2003. – 688 с.

11. Filho, E. Dobersek, U. Gershgoren, L, Becker, B. & Tenenbaum, G. (2014) The cohesion-performance relationship in sport: A 10-year retrospective meta-analysis. *Sport Sciences for Health*, 10, 165–177. doi: 10.1007/s11332-014-0188-7

12. Folkes, V.S. (1982) Forming relationships and the matching hypothesis. *Personality and Social Psychology Bulletin*. 8, 631–636. doi: 10.1177/0146167282084005

13. Forsyth, D.R. (2010) Components of cohesion. *Group Dynamics. 5th Edition*. Wadsworth. Cengage Learning, 118–122.

УДК 371

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шматова Алёна Александровна
студент факультета МиЕНО ПИ НИУ «БелГУ», город Белгород
Гладких Юлия Петровна
кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания факультета МиЕНО ПИ «БелГУ», город Белгород
Величко Максим Андреевич
кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания факультета МиЕНО ПИ «БелГУ», город Белгород

Аннотация: *В данной статье идет речь о важности включения исследовательской деятельности в обучение школьников. Здесь описываются этапы организации исследовательской деятельности в школе, организационно-методические задачи, которые она помогает решить. Также рассматриваются наиболее эффективные формы организации исследовательской деятельности в общеобразовательной организации.*

Ключевые слова: *исследовательская деятельность, организация исследовательской деятельности, универсальные учебные действия, системно-деятельстный подход.*

Современное общество с каждым годом предъявляет к человеку всё большие требования. Человеку необходимо обладать рядом положительных качеств и навыков, в особенности такими, как креативность, творческость, ответственность, самостоятельность, инициативность. Развитие этих качеств в первую очередь ложиться на школьное образование, ведь именно в школе начинается становление ребенка как самостоятельной развитой личности. Познавательная

деятельность является основным видом учебной работы в школе, в нее же входит и исследовательская деятельность.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования предполагает «формирование у обучающихся основ культуры исследовательской и проектной деятельности и навыков разработки, реализации и общественной презентации обучающимися результатов исследования, предметного или межпредметного учебного проекта, направленного на решение научной, личностно и (или) социально значимой проблемы» [1]. Данное упоминание в ФГОС свидетельствует о том, что современное общество требует уже от выпускников школы способности анализировать данные, как следствие проводить самостоятельные исследования.

К сожалению, исследовательская деятельность в школах до сих пор не имеет должного распространения. Поэтому попробуем определить, что необходимо для успешной организации исследовательской деятельности в школе, рассмотрим этапы реорганизации и приведения в порядок исследовательской деятельности в учебном заведении. Отметим организационно-методические задачи, которые помогает решать организация исследовательской деятельности в школе. Также определим наиболее эффективные формы организации исследовательской деятельности.

В ходе изучения проблемы мы определили этапы реорганизации и приведения в порядок исследовательской деятельности в учебном заведении.

Первый этап заключается в том, чтобы разработать или же доопределить концепцию развития учебной исследовательской деятельности в школе. В этой концепции должны быть определены:

– смысл, значимость, принципы исследовательской деятельности;

– точная система педагогических целей организации исследовательской деятельности;

– четкая система планируемых результатов деятельности, критерии оценивания успешности этих результатов;

– структура овладения логикой проведения исследований, разные вариации программ;

– научно обоснованная структура по овладению основами исследовательской деятельности с учетом психологических возможностей и возраста обучающихся;

– введение элективной дисциплины по обучению основам исследовательской деятельности.

Суть второго этапа заключается в восполнении знаний учителей в области организации исследовательской деятельности школьников.

Целью третьего этапа является создание в учебном заведении условий для успешной организации исследовательской деятельности:

– создание доступного для каждого обучающегося информационного портала на тематику исследовательской деятельности;

– обеспечение учебными материалами и прочими элементами учебно-методического комплекса, а также современной научной литературой;

– создание доступа обучающихся к необходимой материально-технической базе для проведения исследований.

Четвертый этап состоит в наблюдении за организацией исследовательской деятельности в школе с целью оценки успешности работы в данном направлении, а также с последующим совершенствованием.

Отметим основные параметры, которые определяют содержание образования в настоящее время:

– объем информации, который обеспечивает возможность построения ориентационных сетей и карт человека в системе накопленных знаний;

– опыт, личностно присвоенный, организации и реализации предметных деятельностей различного вида; знание о том, что и как необходимо сделать, чтобы самостоятельно достигнуть намеченного результата;

– опыт выстраивания индивидуального отношения к профессиональной деятельности, её результатам, посредством личной самореализации в этой

области деятельности, понимание того, чем полезна будет эта деятельность, какие практические и моральные плоды она может принести. Таким образом ученики будут видеть на примере результаты предлагаемой им деятельности, обучающиеся подвергают объективной рефлексии свою работу [4].

– умение и возможность налаживать результативное взаимодействие.

На основе этого можно отметить первостепенные компоненты содержания образования в осуществлении исследовательской деятельности.

Суть и специфика учебной дисциплины обнаруживается при системно-деятельностном подходе, он базируется на целенаправленной и организованной системе учебной деятельности. В ходе этой деятельности обучающиеся выполняют нетипичные для данной дисциплины действия, усваивают метапредметные учебные действия.

Системно-деятельностный является самым актуальным. Ведь в современном мире ученик должен уметь добывать знания самостоятельно, уметь выбирать полезную информацию из множества источников, уметь её критически анализировать, систематизировать и делать выводы, так же очень важны навыки совместной деятельности, умения коммуницировать с другими участниками деятельности, ставить перед собой цели, уметь находить причины неуспеха и находить выход из них. При помощи системно-деятельностного подхода можно сфомировать у обучающихся УУД (универсальные учебные действия), которые дадут ученикам возможность самостоятельно заниматься дополнительным образованием, повышать свои навыки, совершенствовать себя.

Согласно ФГОС исследовательская деятельность является образовательной технологией, на которой основывается образование. Она ориентирована на:

– развитие обучающихся в сфере деятельностных способностей;

– профессиональную ориентацию, а также элементарную профессиональную подготовку;

– расширение кругозора молодого поколения, их вхождение в мир культуры и науки, развитие собственного отношения к окружающему миру.

Исследовательская деятельность обучающихся – это деятельность, связанная с решением учащимися творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным решением (в отличие от практикума, служащего для иллюстрации тех или иных законов природы) [2].

Для успешной организации исследовательской деятельности в школе очень важна и необходима инициативная группа учителей с лидером. Этим учителям необходимо обладать определенным уровнем научно-методической подготовки, а также наличие навыка работы с проектной и исследовательской технологиями. Чтобы подход к исследовательской деятельности в школе был грамотен и научно обоснован, то инициативной группе педагогов необходимо будет решить комплекс задач по организации и управлению, учебно-методическому сопровождению, кадровому обеспечению, а также ряд дидактических и психолого-педагогических задач.

Отметим организационно-методические задачи, которые позволяет решать организация исследовательской деятельности.

1) Получение опыта разрешение учебных задач (таких как поисковые, познавательные, проектные) исследовательским методом. Данный метод является наиболее эффективным в области познания окружающего мира, полученные этим методом знания наиболее подлинны.

2) Разработка познавательной базы исследовательской компетентности – представлений об общей систематике человеческих знаний, которая задается через сетку учебных предметов, а они определяются основным учебным планом.

3) Формирование базовых навыков человека как личности: рефлексивное и критическое мышление, аналитический подход, построение своей индивидуальности и себя как субъекта собственной деятельности.

4) Вероятность включения учеников в культурный мир при помощи вовлечения их в научное сообщество, путем освоения образов и принципов деятельности, индивидуально-значимого восприятия авторитетов, а также ценностей научного мира.

Дидактической единицей исследовательской деятельности считается исследовательское задание. Оно подвергается нормам исследовательской деятельности, например, структуре, методам исследования, нормам предоставления продуктов исследования.

Научный руководитель даёт возможность ученику-исследователю возможность осознанного и аргументированного выбора области и темы, предмета, объекта, вариантов анализа (интерпретации) результатов исследования, независимого анализа хода исследований по схеме:

– состояние условий мотивации занятий исследовательской деятельностью;

– инициатива создания нестандартных и креативных исследовательских заданий;

– предложение разнообразных вариантов разрешения нестандартных исследовательских заданий;

– возможность представления результатов исследования;

– побуждение к самоанализу в исследовательской деятельности.

Данный план позволяет определить эффективность и особенности исследовательской деятельности как образовательной технологии, она должна выделяться в любой из указанных ниже форм её организации [3].

Различают такие формы организации исследовательской деятельности (отметим главные из них), (заметим, что педагог может самостоятельно разрабатывать варианты форм работы):

1. Проблемное обучение. Проведение традиционных уроков, используя проблемный подход, предполагает предоставление преподавателем разных соображений на определенную тему, создание ситуации дискуссии, в которой бы обучающие посредством анализа первоисточников информации, выслушивания мнения друг друга и обсуждения приходили бы в к выводу. Возможно так же организовать выступление учеников с проблемно-реферативными работами, которые бы отражали разные взгляды на интересующую тему и личный взгляд

ученика, который он сформировал через анализ литературы.

2. Специальные учебные дисциплины. Включение специальных дисциплин помимо основных предметов в рамках школьного компонента. Данные курсы могут быть ориентированы на изучение методов научных исследований, в процессе прохождения которых обучающиеся получали знания о методологии исследовательской деятельности не только в теории, но и на практике, обучение бы включало весь путь выполнения исследовательской задачи.

3. Элективные курсы. Введение предпрофильного и профильного обучения посредством элективных курсов разных областей науки (естественнонаучная, математическая, гуманитарная). Построение содержания курсов на основе создания исследовательских проектов.

4. Программа дополнительного образования. Программа, которая бы включала самые разнообразные формы индивидуальной и командной работы, итогом которой бы было выполнение исследовательской работы.

5. Тематические клубы и молодежные объединения. Осуществление деятельности таких собраний по разным предметным секциям.

6. Экскурсии. Использование исследовательского подхода на экскурсиях с учениками. Предоставление индивидуальных задач исследовательского характера с результатом в виде отчетов.

7. Общешкольные проекты. Реализация целостной образовательной программы общего и дополнительного образования, создание тематических интегрированных проектов по определенной проблематике. Осуществляя это на базе исследовательского подхода в объединении с разными формами образовательной деятельности, а также в связи с годовым циклом исследовательской деятельности.

8. Конференции и конкурсы. Создание и проведение научно-практических конференций и конкурсов, как форм представления и презентации исследовательских работ. А также привлечение отличившихся учеников к участию в конференциях более высоко уровня.

Итак, в ходе работы мы определили, каким образом можно наладить исследовательскую деятельность в школе и отметили важный момент, что для успешного выполнения предложенного плана необходима инициативная группа учителей, которая будет решать ряд дидактических и организационных задач.

Одним из самых важных элементов работы можно назвать предложенные формы введения исследовательского подхода в непосредственное обучение школьников. Указанные нами формы организации исследовательской деятельности в школе наиболее эффективны, они оказывают большое влияние на подход к обучению школьников и на взгляд учеников на окружающий мир.

Исследовательская деятельность в школе имеет большое значение, она решает ряд организационно-методических задач, оказывая благоприятный эффект на обучающихся, а также учителей.

Важно отметить, что в каждой исследовательской работе обучающегося важна «ценностная составляющая», та информация и воззрения, которые закрепились в сознании ученика, когда он работал над предложенными педагогом нравственными и общественно значимыми проблемами, темами, связанными с велики открытиями и изобретениями.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897.

2. Леонтович, А.В. Исследовательская деятельность учащихся: сборник статей / А.В. Леонтович. - М.: МГДД(Ю)Т. - 2003, - 110 с.

3. Обухов, А. С. Исследовательская позиция и исследовательская деятельность: что и как развивать? / А. С. Обухов // Исследовательская работа школьников. - 2003. — № 4. - С. 18-23.

4. Савенков, А. И. Содержание и организация исследовательского обучения школьников / А. И. Савенков. — М.: Сентябрь. – 2003, - 204 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мешкова Анна Дмитриевна
студентка 3 курса фармацевтического факультета
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,
город Курск

Аннотация: *В статье изучен рынок препаратов, направленных на уничтожение опухолевых клеток, на примере Брянской области. Приведена статистика лекарственных средств по Брянской области за 2018-2019 год, проведено сравнение среди лекарств.*

The article studies the market of drugs aimed at destruction of tumor cells by the example of Bryansk region. The statistics of drugs in the Bryansk region for 2018-2019 is given, comparison among drugs is made.

Ключевые слова: *противоопухолевые препараты.*

Key words: *anti-tumor drugs.*

Противоопухолевые препараты представляют собой лекарственные средства, которые используются в онкологии с целью уничтожения клеток злокачественных новообразований крови, истинных местных опухолей и метастазов. Злокачественные новообразования являются самой распространенной проблемой человечества после заболеваний сердечно-сосудистой системы. Максимально обеспечить индивидуальные потребности клиентов в лекарственных препаратах для лечения опухолей можно благодаря добросовестному и качественному формированию ассортимента лекарственных средств, доступных в лечебных учреждениях. Это является возможным исходя из маркетингового анализа

рынка лекарственных препаратов, предназначенных для терапии онкологических заболеваний [1, с. 221].

Цель работы заключалась в маркетинговом анализе противоопухолевых лекарственных средств регионального рынка Брянской области.

Ежегодно в мире регистрируется 8 миллионов случаев опухолей и более 5,2 миллиона смертей от данного недуга. В России в 2019 году выявлено 449 тысяч людей с диагнозом злокачественного новообразования, что говорит нам о регистрации 4-х заболеваний каждые 5 минут. Мужское население страны наиболее подвержено следующим типа опухолей: рак легкого, желудка, кожи, предстательной железы, ободочной и прямой кишки, а женская часть населения – рак молочной железы, злокачественные новообразования кожи, желудка, ободочной кишки, тела и шейки матки [2, с. 327].

На сегодняшний день терапия опухолей включает в себя следующие основополагающие методы лечения: хирургическое удаление опухоли или метастазов, облучение ионизирующей радиацией, виротерапия онколитическими вирусами, цитостатическая и цитотоксическая химиотерапия, гормональная терапия, фотодинамическая терапия, таргетная терапия, иммунотерапия с целью стимулирования иммунитета протви опухоли. Медикаментозная терапия является наиболее распространенной для лечения опухолей, в особенности, по Брянской области.

35 странам осуществляют выпуск препаратов, которые направлены на лечение людей от рака. Отечественные препараты занимают около одной десятой доли всех препаратов от рака, реализуемых в Брянской области, что составило 19,4 %. Среди зарубежных стран по объему лекарственных средств первое место занимает Германия (11,2%), второе – Индия (7,4%), третье – Бельгия 5,2%, четвертое – Франция (4,1%), пятое – Мексика (3,8%) [3, с. 741].

Приведенный маркетинговый анализ показал, что в настоящее время на российском фармацевтическом рынке для лечения опухолей предлагается 36 международных непатентованных наименований, 156 торговых наименований

лекарств. В 2019 году через аптеки Брянской области было реализовано 6,3 млрд упаковок лекарственных препаратов на сумму порядка 998,9 млрд рублей, измеренных в розничных ценах. В сравнении с 2018 годом реализация лекарственных средств увеличилась на 5,6% в стоимостном и на 7,9% в натуральном эквиваленте.

Случаи заболеваний наиболее часто встречаются среди возрастной группы 65 лет и старше. На данную возрастную группу приходится до 84,3% случаев заболевания среди мужчин и 71,6% среди женщин по Брянской области.

Среди проанализированных лекарственных препаратов терапии опухолей значительная часть приходится на противоопухолевые препараты – 52,6%; противоопухолевые антибиотики – 18,2%; алкилирующие средства – 19,4%.

Реализация препаратов проводится с помощью множества лекарственных форм, но преобладают лекарственные формы для инъекций и твердые лекарственные формы – 65,7% и 33,8%. Среди форм для инъекций пользуются наибольшим спросом водные и спиртовые растворы (39,4%) и порошки для инъекционных растворов (36,6%), остальные – концентраты для получения растворов, масляные растворы и суспензии для инъекций. Аэрозоли и мази выпускаются на рынке в виде шести препаратов, доля каждого из них составляет примерно по 1,6%.

В группе лекарственных средств терапии опухолей по признаку состава весомая доля препаратов приходится на комплексные, в особенности комплексы эстрогенных гормонов, которые составляют до 2,8% от общего количества лекарственных препаратов терапии злокачественных новообразований.

Что касается структуры ассортимента, то по признаку производства преобладают зарубежные лекарственные средства – 86,8% (267 препаратов), остальные 13,2% (57 препаратов) – это российские лекарства.

Список лекарственных средств для терапии опухолей на анализируемом локальном рынке г. Клинцы Брянской области представлен только небольшой частью от реализуемом на мировом рынке, что связано с недостаточностью

финансирования и наличием большого количества более дешевых аналогов.

Проведено маркетинговое исследование лекарственного препарата «Велклейд». Цены на лекарственное средство «Велклейд» в аптеках разнятся, они варьируют от 12 990 руб. до 18 146 руб. за упаковку. Средняя цена за препарат составляет 15 649 рублей за упаковку.

Сильные стороны анализируемого препарата: высокая активность, относится к препаратам, оказывающим ингибирущее действие на опухоли и гемобластозы, по силе противоопухолевого действия превосходит многие другие лекарственные препараты аналогичной группы, оказывает щадящие побочные действия при лечении злокачественных новообразований.

Слабые стороны: наличие сильных побочных действий, например, звона в ушах, брадикардии или боли в области грудной клетки.

Потенциальные возможности анализируемого препарата: увеличение спроса из-за увеличения процента заболеваний опухолями среди населения, относительно низкий ценовой порог способствует к более широкой реализации препарата, увеличение объёма экспорта, рост конкурентоспособности на мировом рынке.

Таким образом, ассортимент лекарственных препаратов противоопухолевой терапии на фармацевтическом рынке имеет низкий процент обновления, что составляет менее 10%. Данное явление связано с дороговизной разработок и внедрения препаратов данной ассортиментной группы.

Список литературы

1. Дмитриева Н.Б., Кукушкин Г.В. Лекарственные средства для лечения инфекционных и онкологических заболеваний: Учебное пособие. М.; 2016. – 346с.

2. Чиссов В.И., Давыдов М.И., ред. Онкология: Национальное руководство. М.: ГЭОТАР-Медиа; 2013. – 427 с.

3. Аляутдина Р.Н., Фармакология: учебник / под ред. Р.Н. Аляутдина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 832 с.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 008(4/5)

ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ СЕВЕРНОЙ ЕВРАЗИИ КАК СРЕДИННАЯ ГЕОЦИВИЛИЗАЦИЯ ЗЕМЛИ

Петрушак Валентин Львович
Кандидат философских наук, доцент кафедры философии педагогического факультета ГрГУ, доцент
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно

Аннотация: *В статье анализируются основные аспекты проблематики Запада и Востока и восточнослаянских стран во главе с Россией как геоцивилизаций Земли. Обосновывается мысль о том, что геоцивилизация Северной Евразии сочетая в себе принципы коллективизма и индивидуализма геоцивилизаций Востока и Запада, динамика, которой характеризовалась временной геополитической сменой пяти локальных цивилизаций.*

Resume: The article analyzes the main aspects of the problems of West and East and East Slavic countries led by Russia as geocivilizations of the Earth. The idea is substantiated that the geocivilization of Northern Eurasia combining the principles of collectivism and individualism of the geocivilizations of East and West, the dynamics that characterized the temporary geopolitical change of five local civilizations.

Ключевые слова: *Восток, Запад, Россия, геоцивилизация,* артериально-общинная организация*, этика служения.*

Keywords: *East, West, Russia, geocivilization, arterial community organization, ministry ethics.*

Основополагающую роль для осмысления социокультурных оснований бытия народов мира играют сформированные ими локальные культуры и

цивилизации, которые образуют определенные геоцивилизации Земли. Формирование представлений о геоцивилизациях заложил еще В.С. Соловьев, который отметил, что в истории действуют три силы. Первая, как воплощение стран Востока, заключается в формировании всеобщей системы отрицательного всеединства, тормозящего развитие. Другая сила, как проявление Запада, пытается дать везде свободу частным формам жизни, что ведет к всеобщей борьбе индивидов друг с другом. Однако в истории действует и третья сила, связанная с восточнославянским миром. Она «дает положительное содержание двум первым, освобождает их от их исключительности, примиряет единство высшего начала с свободной множественностью частных форм и элементов, созидает, таким образом, целость общечеловеческого организма и дает ему внутреннюю тихую жизнь» [1, с. 20].

Каждая геоцивилизация − это исторические сформированное пространственно-временное сообщество локальных культур и цивилизаций, объединяющее ряд этнических общностей по фундаментальным ценностным основаниям, формирующимся под непосредственным воздействием экономических, политических, социокультурных и природно-климатических факторов определенных континентальных и субконтинентальных пространств Земли. Геоцивилизации начали формироваться в период неолитической революции (VIII−III тыс. до н. э.), определившей переход человечества к земледелию и скотоводству. Неолитическая революция означала переход от производства прожиточного минимума к производству «стабильного прибавочного продукта… как результат перехода от присваивающего к производящему хозяйству» [2, с. 101]. Это обстоятельство дало толчок развитию локальных культур и цивилизаций. Различия в природно-географических условиях ведения хозяйственной деятельности определили и особенности не только способов хозяйственной деятельности, но и ценностных ориентаций стран Востока и Запада, что вело к формированию основ бытия их геоцивилизаций. При этом «различие Запада и Востока, возможно, имеет для человечества то же значение, что и различие левого и правого полушарий

человеческого мозга. Вестернизировать мир, сделать его однополярным – то же самое, что и сделать наш мозг однополушарным, лишенным его правой, образно-интуитивной структуры» [3, с. 29].

Третий срединный социокультурный полюс истории – это восточнославянская цивилизация Северной Евразии, сочетавшая в себе характеристики геоцивилизаций Востока и Запада, но при этом не сводимая к ним. Исторически на ее территории формировались цивилизации скифов и сарматов, гуннов, волжских булгар и многочисленные кочевые цивилизации печенегов, половцев, монголо-татар Золотой Орды и т. д., а также культуры неславянских народов этой территории. В настоящее время восточнославянская цивилизация охватывает территорию современной России, Украину и Беларусь. Тем не менее, динамика ее развития характеризовалась временной геополитической сменой пяти цивилизаций. Это были, по мнению А. Проханова, Киевская Русь, Московское царство Рюриковичей, «белое царство» Романовых, «красный» Советский Союз и РФ как новая пятая империя. Праханов отметил, что геополитическая специфика русской истории такова, что «после великого взрыва, растерзавшего пространства, начинается странное, на ощупь, собирание расколотого континента. Оторванные конечности, отсеченная голова, разбросанные внутренности начинают искать друг друга. Сближаются, собираются. Орошенные «мертвой водой» – скрепляются в единое тело. Окропленные «живой водой» – наполняются дыханием и биением» [4, с. 11].

Важнейшее отличие Северной Евразии от цивилизаций Азии и Европы заключается в том, что «сверх земель одинакового климата с южными или средними частями собственной Европы или с умеренными странами собственной Азии, Средний мир не имеет вовсе земель с климатом жарким и тропическим, которым обладает масса южных земель собственной Азии. Напротив, он заключает в себе огромное пространство земель с суровым северным климатом, которого почти не знают вовсе, разве в самых незначительных участках, собственная Европа или собственная Азия» [5, с. 231]. Кроме того, по своему

географическому положению восточнославянская цивилизация, формируясь в условиях умеренно-континентального и континентального климата, оказалась в серединном геоцивилизационном положении между Западом и Востоком, что породило феномен пограничной, переходной личности и культуры. Благодаря срединности своего геополитического положения, восточнославянский мир геополитически играл и играет роль уравновешивающей силы, препятствовавшей столкновению и перманентному военному противостоянию стран Востока и Запада, что приводит к сочетанию ускоренной динамики ее цикло-волнового развития с длительными периодами застоя и деградации.

Наличие сложных природно-климатических условий и обширного пространства расположения восточнославянской цивилизации обеспечило длительную устойчивость общинной организации. Она просуществовала вплоть до периода коллективизации в СССР. Это было вызвано тем обстоятельством, что как отмечает Ч.С. Кирвель: «Восточнославянские земли − это такая часть нашей планеты, где климат и география оказывают существенное отрицательное влияние на производительность труда и конкурентоспособность создаваемой промышленной и сельскохозяйственной продукции» [6, с. 38−39]. Так С. Кара-Мурза отмечает, что в России «на целый месяц короче вегетативный период, а на главные работы (пахота, сев и уборка) климат дает всего 25 дней, в то время как в Европе, даже в Швеции − 40. Сегодня … менее 5 % земель России сравнимы по естественному плодородию с земельным фондом США» [7, с. 121].

В результате, себестоимость продукции, произведенной в России, оказывается на мировом рынке в 1,5−1,7 раза выше продукции, произведенной в Нидерландах или Франции. «Это происходит потому, что ровно настолько больше в условиях российского климата и географии необходимо затратить средств на энергоресурсы, коммуникации, транспорт и т.д.» [6, с. 44].

В силу этого, в России, так же как и на Востоке, к XVI веку сложилась сильная государственная организация власти, эксплуатировавшая совместно с классом феодалов и через посредство государства (специфика России) самих

крестьян. Русская власть, по мнению А. Фурсова, всегда была по определению, прежде всего механизмом учёта и контроля, системного самоограничения социума, существующего в суровых природно-климатических и непростых геоисторических условиях. Именно в силу этого обстоятельства развитие капиталистических отношений не было органическим для восточнославянской цивилизации, так как ее геоэкономическим основанием вплоть до конца 20-х годов XX века были общинная организация хозяйственной деятельности и сохранившаяся до настоящего времени социокультурная этика служения государству. Как отмечал О.А. Платонов, русский общинный тип экономики развивался на традиционных ценностях «сельской общины и артели, коллективизма, взаимопомощи, трудовой демократии, местном самоуправлении. Эффективный труд мотивировался в ней не только материальными, но и в значительной степени моральными стимулами» [8, с. 8]. Согласно Н. Н. Зарубиной, космоцентрическая этика долга и служения восточнославянских стран «предполагает достаточно широкое вовлечение бизнеса в социальную и культурную жизнь, стремление проявить себя в сферах деятельности, значимых для социума» [9, с. 97], что проявлялось в благотворительности и меценатстве как знаке обществу, что предпринимательство живет его заботами, нуждами и стремлениями. В целом для менталитета восточных славян «характерно не доминирование материального успеха в системе мотиваций, а, напротив, общественное благо в самом широком его понимании определяло легитимность экономических достижений» [10, с. 79]. В этих условиях «возникновение и развитие в России западоподобных классов возможно только на основе отчуждения не только прибавочного продукта, но и значительной части необходимого, а, следовательно, любая западнизация, любое западоподобие России означает деградацию, регресс «русской системы», её разложение и волю к смерти. Западоподобные реформы (и формы – рынок, политика, гражданское общество) – это всегда показатель упадка власти в России, существующей общественной структуры» [11, с. 30], что создавало условия как для смуты начала XVII века, так и для революционных потрясений начала XX века и

осуществления проекта построения социалистического общества.

В реальности, во время существования СССР (1921−1991), по существу, произошел синтез основ азиатского или восточного способа производства и некоторых основ социалистического общества, что отвечало особенностям цивилизационного бытия восточнославянских народов. После падение социализма, как отмечал В. И. Кутыров, создалось впечатление что якобы у «капитализма и либерализма, индивидуализма и эгоизма, у бездушного гражданского общества и внеморального правового государства нет реальной альтернативы» [12, с. 5]. Тем не менее, системно-структурный кризис финансового капитализма в целом создает условия для появления альтернативных сценариев развития геоцивилизаций, в том числе и восточнославянской, поскольку обострение глобальных проблем человечества будет стимулировать попытки принятия нестандартных решений вне рамок современного техногенного общества.

Список литературы

1. Соловьев В. С. Три силы / В. С. Соловьев // Соч.: в 2-х т. Т. 1. Философская публицистика / сост. и общ. ред. А.Ф. Лосев и А. В. Гулыга. – М.: Мысль. - 1988. - С. 19–31.

2. Философия истории: учебное пособие / под ред. А. С. Панарина. - М.: Гардарики, 1999. - 432 с.

3. Башилов В. А. Некоторые общие аспекты «неолитической революции» / В. А. Башилов // Краткие сообщения Института археологии АН СССР. Проблемы зарубежной археологии, 1984. Вып. 180. - С. 99−101.

4. Проханов А. А. Симфония «Пятой Империи» / А. А. Проханов. - М.: Яуза; Эксмо. - 2007. - 288 с.

5. Ламанский В. И. Три мира Азийско-Европейского материка / В. И. Ламанский // Геополитика панславизма; сост. Ю. В. Климаков; отв. ред. О.А. Платонов. М.: Институт русской цивилизации, 2010. - С. 183−323.

6. Кирвель Ч. С. Современные глобализационные процессы: проблемы и

противоречия / Ч. С. Кирвель // Вестник Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 1. Гуманитарные навуки. - 2001. - № 1. - С. 34–58.

7. Кара-Мурза С. Плодотворные ошибки Ленина / С. Кара-Мурза // Наш современник, 1999. - № 10. - С. 182–197.

8. Платонов О. А. Экономика русской цивилизации / О. А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации. - 2008. - 800 с.

9. Зарубина Н. Н. Этика служения и этика ответственности в культуре русского предпринимательства / Н. Н. Зарубина // Общественные науки и современность. 2004. - № 1. - С. 96−105.

10. Романов О. А. Восточнославянская цивилизация в горизонте открытой истории / О. А. Романов - Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы - 2014. - 334 с.

11. Фурсов А. И. Русская власть, история Евразии и мировая система : mobilis in mobile (социальная философия русской власти) / А. И. Фурсов // Феномен русской власти: преемственность и изменение: материалы постоянно действующего научного семинара; Москва, 8 июня 2008 г. / гл. ред. В. И. Якунин. – М.: Научный эксперт. - 2008. Вып. - № 3 (12). - С. 10−57.

12. Кутыров В. А. Челюсти рационализма / В. А. Кутыров // Свободная мысль - 2000. - № 9. - С. 4−12.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ЛАКТОЗЫ В МОЛОКЕ

Фофанова Алёна Андреевна
студент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», город Самара

Аннотация: *Если еще несколько лет назад молоко считалось одним из полезнейших продуктов питания, то на сегодняшний день положение изменилось, и в первую очередь из-за того, что в его составе присутствует лактоза. Польза и вред этого вещества уже давно исследованы учеными и диетологами, но споры по его поводу все равно не утихают. Данная лабораторная работа расширяет познания учащихся о свойствах лактозы и ее влиянии на организм человека. Выполнение таких опытов формирует у школьников интерес к химии и способствует их дальнейшему развитию в этой области.*

Ключевые слова: *молоко, лактоза, питание, определение, опыт.*

Введение

Целью занятия является научиться определять содержание лактозы в молоке.

Благодаря данному опыту, школьники смогут больше узнать о лактозе ее свойствах и ее влиянии на организм.

Для начала узнаем, что же такое лактоза?

Лактоза или молочный сахар– натуральный компонент молока и любых молочных продуктов, представляет собой дисахарид, т.е. содержит две молекулы – галактозу и глюкозу. Это основной углевод молока. Молоко является

единственным источником лактозы в природе.

Опыт 1.

Определение йодометрическим методом.

В основе метода лежит способность альдегидной группы лактозы в щелочной среде окисляться молекулярным йодом:

$$C12H22O11+2NaOH \rightarrow C12H22O11+2NaI+H2O$$

Избыточное количество йода, которое не вступило в реакцию, выявляют титрованием тиосульфатом натрия, применяя в качестве индикатора крахмал.

Для проведения данного опыта нам необходимы такие **материалы и реактивы:**

– складчатые бумажные фильтры

– молоко, 7%-ный раствор сульфата меди

– 2%-ный раствор гидроксида натрия

– 5%-ный раствор фторида натрия

– 0,05 моль/л раствор йода

– 5%-ный раствор соляной кислоты

– 0,05 моль/л раствор тиосульфата натрия

– 1%-ный раствор крахмала.

Оборудование:

– стеклянные палочки

– пипетки градуировочные

– колбы мерные (объем 50 мл)

– колбы конические с притертой пробкой (объем 100 мл)

– воронки стеклянные, бюретки, капельницы, часы.

Ход работы.

1. В две мерные колбы добавляют по 5 мл раствора сульфата меди, по 5 мл раствора гидроксида натрия и по 2,5 мл раствора фторида натрия.

2. В одну из них (проба) добавляют 5 мл молока, в другую (контроль) – 5 мл дистиллированной воды, перемешивают и доводят дистиллированной водой до объема 50 мл, через 30 мин. фильтруют.

3. В конические колбы переносят по 20 мл фильтрата пробы и контроля, вливают по 20 мл раствора йода и, непрерывно перемешивая, по 10 мл раствора гидроксида натрия.

4. Тщательно закрывают. Через 20 мин к содержимому колб добавляют по 10 мл раствора соляной кислоты, по три капли раствора крахмала и титруют раствором тиосульфата натрия до исчезновения окраски, образовавшейся при добавлении крахмала.

Массовую концентрацию лактозы в молоке (мг/мл) рассчитывают по данной формуле:

$$C = \frac{(B-A)*f*Q*V0}{V1*V2},$$

где А и В – объ ем раствора тиосульфата натрия, затраченный на титрование пробы и контроля;

f – коэффициент поправки на титр 0,05 моль/л раствора тиосульфата натрия;

Q – масса лактозы (18,01 мг), эквивалентная 1 мл 0,05 моль/л ра створа тиосульфата натрия;

V0 – общий объем пробы;

V1 и V2 – объемы фильтрата и м олока, соответственно, взятые для и сследования.

По окончанию работы делаем анализ массовой концентрации углеводов в исследуемых веществах и заполняем таблицу:

Название углевода	Исследуемое вещество	Массовая концентрация, мг/мл
Глюкоза	Раствор глюкозы	
Глюкоза	Солодовая вытяжка	
Лактоза	Молоко	

Опыт 2.

Определение методом рефрактометрии.

Для определения лактозы данным методом необходимо взять к примеру 7 видов молока и 5 видов молочных продуктов с разным изготовителем и жирностью.

Ход работы.

– в стеклянный бюкс пипеткой отобрать 10,00 см3 свежего молока, затем молочного продукта.

– для осаждения белков к анализируемой пробе добавить 1,00 см3 раствора хлорида кальция.

– бюкс закрыть крышкой и нагревать 10 минут на водяной бане при температуре кипения

– затем охладили под струей водопроводной воды примерно до 20С.

– капельной пипеткой осторожно отобрать несколько капель пр озрачной жидкости (сыворотка) и быстро (во избежание испарения влаги) поместить на нижнюю (измерительную) призму рефрактометра.

– опустить верхнюю (осветительную) призму и измерить показатель преломления при (18±0,2), поддерживая температуру с помощью термостата.

По окончанию работы делаем выводы по показателю рефрактометра, определяем содержание лактозы и заполняем таблицу:

Название молока	Жирность, %	Производитель	Показатель рефрактометра	Содержание лактозы %
«Учалинское»	3,2	Учалинский район		
«Кошкинское»	3,2	Г.Ульяновск		
«Первый вкус»	4,0	Г. Челябинск		
«Зилаирское молоко»	3,2	Баймакский район		
«Молочный рай»	3,2	Г.Белорецк		
«Учалы - молоко»	2,5	Учалинский район		
«Кошкинское»	2,5	Г.Ульяновск		

Заключение.

Итогом проектной и исследовательской деятельности следует считать не столько предметные результаты, сколько интеллектуальные, личностное развитие школьников, рост их компетенции в выбранной для и сследования или проекта сфере, формирование умения сотрудничать в коллективе и самостоятельно работать, уяснение сущности творческой исследовательской работы, к оторая будет рассматриваться как показатель успешности исследовательской деятельности.

Список литературы

1. Харитонов, Ю.Я. Аналитическая химия. Кн. 2. М.: Высшая школа, 2003. - 218 с.

2. Гинзбург А. С., Громов М. А., К р а с о в-с к а я Г. И. Теплофизические характеристики пищевых продуктов: Справочник. 2-е изд. доп. и перераб.— М.: Пищ. пром-сть, 1980.—288 с.

3. Бывальцев Ю. А., Перелыгин Б. Г., Полянский К. К. Теплоемкость водных растворов лактозы//Изв. вузов СССР, Пищевая технология.— 1974,—№ 3,— С. 159.

4. Тягунов, Г.В. Общая химия / Г.В. Тягунов, В.Н. Большаков, В.В. Качак. - М.: КноРус, 2013. - 683 с.

5. Салем, Р.Р. Общая химия / Р.Р. Салем, А.Ф. Шароварников. - М.: Вуз. книга, 2012. - 517 с.

6. Сидоров, В.И. Общая химия: Учебник. / В.И. Сидоров. - М.: АСВ, 2014. - 338 с.

7. Глинка, Н.Л. Общая химия: Учебное пособие / Н.Л. Глинка. - М.: КноРус, 2012. - 556 с.

8. Хозиев, О.А. Общая химия. Теория и задачи: Учебное пособие / О.А. Хозиев, А.М. Хозиев, В.Б. Цукгиева. - СПб.: Лань, 2014. - 412 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ. ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Алейнова Лилия Александровна
магистрант
«Таганрогский институт Управления и Экономики», город Таганрог

Аннотация: *Имеется необходимость дальнейшего совершенствования законодательства, регулирующего гражданско-правовое положение религиозных организаций, приведение в соответствие с общими положениями ГК РФ о юридических лицах, положений ГК РФ о религиозных организациях, Закона о некоммерческих организациях.*

Ключевые слова: *Религиозные объединения, религия, закон, толерантность, юридические лица.*

Конституция 1993 г. характеризует Российскую Федерацию как светское государство. Провозглашается принцип отделения религиозных объединений от государства и их равенства перед законом. Статьей 28 Конституции гражданам гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними. Образование объявляется светским. Федеральный закон РФ «О свободе совести и о религиозных объединениях» 1997 г. № 125-ФЗ 7 вызвал общественную дискуссию. По мнению критиков, он носит компромиссный и противоречий характер. Уязвимые места:

смешение понятий «свобода совести» и «свобода вероисповеданий», выделение в преамбуле закона традиционных религий, что дает исполнительной власти почву для злоупотреблений. Но, несмотря на недостатки, закон создал нормативно-правовую базу, упорядочившую государственно-конфессиональные отношения. Однако не было предусмотрено правовых форм деятельности религиозных организаций за пределами их религиозно-культовой практики в таких сферах, как социальная и образовательная. На момент принятия закона ни законодатель, ни религиозные организации не могли предвидеть увеличение роли религиозных институтов в социальной сфере.

Современные исследователи Р. Подопригора, К. Дурэм, В. Хоффман, К. Шлайх, Е. Мирошникова [предлагают трехчленную классификацию направлений государственной политики в вопросах взаимодействия с религиозными организациями и институционального выражения социальной роли религии: 1) модель идентификации, или государственная религия; 2) модель радикального отделения (американская модель); 3) плюралистическая модель, модель нейтралитета, или кооперационная модель (европейская модель) [1,С. 16–18] . Россия, провозгласив отделительную модель государственно-церковных отношений, реализует, по сути, кооперационную модель, которая на основе принципа отделения при отсутствии государственной религии обеспечивает легитимное сотрудничество государства с религиозными организациями. Ее основные принципы: мировоззренческого нейтралитета государства; толерантности; паритета. Государство может издавать законы, касающиеся также и религиозных организаций, но не вправе вмешиваться в их внутреннюю жизнь; может проявлять интерес к деятельности церкви и ей содействовать, но не должно считать эту деятельность непосредственно государственной. Власти обязаны заботиться о том, чтобы гражданам из-за принадлежности или непринадлежности к какому-то убеждению или мировоззрению не был причинен ущерб, поэтому нейтралитет неразрывно связан с принципом паритета. Паритет предполагает равенство в деятельности людей различных убеждений, особенно в области гражданских прав и

допуска к государственной службе. Однако равенство следует понимать как равенство в шансах, так как каждая религиозная организация обладает разными возможностями в силу своих особенностей: вероисповедных, организационных, финансовых и т. д. Государство не может отказывать какому-то религиозному объединению в определенных действиях, если таковые разрешены другим.

В ранее действовавшей редакции Гражданского кодекса РФ нормы о религиозных организациях были помещены в статью 117 ГК РФ, которая посвящалась общественным и религиозным организациям (объединениям). Причем нормы об этих двух видах юридических лиц формально не были разделены: ими признавались добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Такое же положение содержится до настоящего времени и в ст. 6 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [2, Ст. 145].

Социологическое исследование А. В. Громовой по социальному партнерству показало, что государству следует решать социальные проблемы страны совместно с религиозными организациями (данный ответ выбрали 62,9% опрошенных). Респонденты убеждены, что президент должен одинаково относиться ко всем религиям и соблюдать принцип отделения религии от государства. Идеальная модель взаимоотношений государства и религиозных организаций возможна лишь тогда, когда религия и политика взаимодействуют только при решении социальных проблем. Такое мнение выразила большая часть респондентов (51,1%). Среди основных сфер, в которых следует участвовать религиозным организациям, указали: мораль/нравственность (36,9%), благотворительность (26,1%), реабилитацию людей, попавших в трудную жизненную ситуацию (24,4%), культуру (17%) [3].

Поэтому существовало множество неоднозначных трактовок понимания места религиозных организаций в системе юридических лиц: некоторые авторы считали религиозные организации разновидностью общественных организаций;

другие рассматривали их как один из видов общественных объединений, предлагая субсидиарно применять к отношениям с их участием законодательство об общественных объединениях; третьи вообще не рассматривали религиозные организации как организационно-правовую форму юридических лиц. Думается, однако, религиозные общности исторически всегда были самостоятельной формой объединения граждан и обладают достаточной спецификой, в связи с чем религиозные организации вполне обоснованно могут рассматриваться в качестве самостоятельной организационно-правовой формы юридических лиц. Указанные противоречия в понимании статуса религиозных организаций явились одними из многочисленных факторов, обусловивших необходимость реформирования законодательства о юридических лицах в целом, и некоммерческих организациях в частности. После принятия Федерального закона «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [4, Ст. 2304], религиозные организации были признаны самостоятельной организационно-правовой формой некоммерческих организаций унитарного типа (пп. 10 п. 3 ст. 50 ГКРФ, ст. 65.1 ГК РФ). Таким образом, в процессе осуществления реформы гражданского законодательства положения, касающиеся религиозных организаций, претерпели кардинальные изменения. Изначально рассматриваемые в качестве разновидности общественных организаций корпоративного типа, они в итоге признаются самостоятельной организационно-правовой формой унитарного типа. Косвенно это подтверждает отсутствие единого понимания правовой природы данных субъектов гражданского права и оставляет открытыми ряд вопросов.

Социальное партнерство государства и религиозных организаций, в котором обосновывается необходимость принятия нового федерального закона «О взаимодействии органов государственной власти и органов местного самоуправления с религиозными организациями [5, С. 232]. Религиозные организации стремятся к конструктивному воздействию на систему общественных

отношений, на социальные институты, структуры и процессы. Одной из форм их активности выступает имеющее глубокую нравственную основу социальное служение. Общество нуждается в реализации эффективных социальных программ, а религиозные организации имеют потенциал их осуществления. Он может содействовать устойчивому и стабильному развитию российской цивилизации при условии развития права.

Список литературы

1. Мирошникова Е. М. Кооперационная модель государственно-церковных отношений: опыт и проблемы. М., 2007. С. 16–18.

2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [Текст] // Собрание законодательства РФ – 1996. - № 3. -С. 145

3. Громова А. В. Социальное партнерство государства и религиозных организаций современной России в зеркале эмпирической социологии: Социология в системе научного управления: тезисы докладов IV Российского социологического конгресса. [Электронный ресурс] URL: http://www.isras.ru/VSK_IV_partion. html?section=13

4. Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 19. - С. 2304

5. Якунин В. И., Сулакшин С. С., Симонов В. В., Багдасарян В. Э., Вилисов М. В., Куропаткина О. В., Нетёсова М. С., Сазонова Е. С., Силантьев Р. А., Хвыля-Олинтер А. И., Ярутич А. Ю. Социальное партнерство государства и религиозных организаций. М., 2009. С. 232.

УДК-34

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Чалов Евгений Владимирович
Студент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара

Аннотация: *В методике расследования кредитного мошенничества важное место занимает криминалистическая характеристика этого вида мошенничества. Количественное и качественное разнообразие способов совершения кредитного мошенничества требует тщательного их изучения. Нами определено понятие криминалистической характеристики мошенничества в сфере кредитования, исследованы ее элементы.*

Ключевые слова: *криминалистическая характеристика; мошенничество; сфера кредитования; расследование.*

Abstract: *in the methodology of investigation of credit fraud, an important place is occupied by the criminalistic characteristics of this type of fraud. The quantitative and qualitative variety of ways to commit credit fraud requires careful study. We have defined the concept of criminalistic characteristics of fraud in the field of credit, and studied its elements.*

Keywords: *criminalistic characteristics; fraud; credit sphere; investigation.*

В современных российских реалиях рыночные отношения практически достигли пика своего развития. Кредитование заняло лидирующую позицию среди банковских услуг. Это связано, в первую очередь, с тем, что заемщик получает необходимую сумму денежных средств в настоящий момент, а возвращает в

течение нескольких лет небольшими платежами.

Активность банковских услуг, а именно кредитования, влечет за собой и увеличение противоправных действий в данной сфере – мошенничество.

Появление в кредитной сфере мошеннических схем заставило законодателя прибегнуть к внесению дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) [1]. Так, Федеральный закон от 29 ноября 2012 г. № 207-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2] дополнил уголовный закон специальным составом – «Мошенничество в сфере кредитования» (статья 159.1). Данная норма направлена, прежде всего, на защиту отношений в сфере собственности, а также имущественных интересов банков, других кредиторов от действий недобросовестных заемщиков, на обеспечение нормального порядка функционирования кредитной системы.

Масштабность отношений в сфере кредитования свидетельствует о том, что расследование такого рода преступлений представляет значительную сложность. Осуществлять же планирование и расследование преступления возможно только на основе знания его криминалистической характеристики.

На протяжении нескольких десятилетий не умолкают дискуссии среди ученых, практиков о понятии и элементном составе криминалистической характеристики преступлений.

Указанные обстоятельства требуют совершенствования методики расследования подобных преступлений, более глубокого анализа основных элементов криминалистической характеристики мошенничества.

Полагаем, что более полно определил криминалистическую характеристику Н.П. Яблоков: «это совокупность соответствующих взаимосвязанных общих и индивидуальных признаков преступления, ярче всего проявляющихся в способе и механизме преступного деяния, обстановке его совершения и в отдельных чертах личности его субъекта, данные которой имеют важное значение для разработки методов расследования» [3].

Касательно элементного состава криминалистической характеристики авторы методик расследования экономических преступлений выделяют следующие ее элементы [4]:

1) способ совершения преступления (Е.А. Тришкина, В.А. Козлов, Ю.В. Трунцевский, К.А. Пирцхалава);

2) способ сокрытия (В.А. Козлов, Ю.В. Трунцевский);

3) предмет преступного посягательства (Ю.В. Трунцевский, К.А. Пирцхалава);

4) сведения о личности преступника (О.В. Челышева, М.В. Феськов, Ю.В. Трунцевский, К.А. Пирцхалава, Е.А. Тришкина, Р.В. Бобринев);

5) обстановку совершения преступления (О.В. Челышева, М.В. Феськов, Ю.В. Трунцевский, В.А. Козлов, Р.В. Бобринев);

6) обстоятельства, способствовавшие совершению преступления (Ю.В. Трунцевский, В.А. Козлов, Е.А. Тришкина);

7) механизм следообразования (В.А. Козлов, К.А. Пирцхалава).

Полагаем, наиболее важными элементами криминалистической характеристики мошенничества в сфере кредитования являются:

1) информация о способе совершения преступления;

2) данные о личности преступника;

3) данные о способе сокрытия преступления;

4) механизм следообразования;

5) обстановка, в которой обычно совершаются преступления этой категории.

Рассмотрим их более подробно и отразим существующие на сегодня криминалистические характеристики данного преступления.

К.С. Логинов следующим образом характеризует способ совершения мошенничества в сфере кредитования: «представляет собой совокупность противоправных и взаимосвязанных действий (либо бездействий) заемщика, состоящих в обмане банка или иной кредитной организации с целью получения кредита, в

том числе государственного целевого, с последующим использованием его не по назначению, либо злостного уклонения от погашения задолженности, возникшей из такого кредита. Данное преступление совершается путем обмана или злоупотребления доверием. Как правило, деяние совершается активным действием» [5].

Группа авторов в составе В.В. Агафонова, А.А. Белякова, Н.А. Бурнашева предлагают выделить несколько способов совершения мошенничества физическими лицами:

- использование поддельных документов, удостоверяющих личность, таких, как паспорт, водительское или пенсионное удостоверение;

- использование поддельных документов, подтверждающих материальную обеспеченность лица, берущего кредит (справка по форме 2-НДФЛ, сведения об индивидуальном счёте застрахованного лица из ПФ РФ);

- получение кредита через подставных лиц, с использованием подлинных документов, путем введения в заблуждение владельца относительно намерения выплачивать кредит;

- получение кредита самими владельцами паспортов с дальнейшим отказом от факта получения кредита;

- использование украденных, в том числе, потерянных владельцами кредитных карт (находящиеся на кредитной карте денежные средства ее владелец может обналичить в банкоматах или приобрести товар на установленную сумму в магазинах, с которыми у банка есть соответствующее соглашение);

- совершение мошеннических действий работниками банков и иных кредитных организаций путем получения кредита по украденным или поддельным документам;

- злоупотребление доверием сотрудников банка при положительной кредитной истории [6].

Если согласиться со многими исследователями, личность преступника представляет собой очень обширное и многогранное понятие.

Согласимся с Р.А. Тагировым в том, что психологические аспекты

личности преступника позволяют выделить его среди остальных индивидов, что является крайне необходимым при расследовании одного из наиболее латентных видов преступлений – мошенничества в сфере кредитования, характеризующегося весьма обширным разнообразием причастных к его совершению лиц. В этом качестве могут выступать как асоциальные личности, так и лица, обладающие высоким социальным положением [7].

При анализе научной литературы выяснилось, что данные о способе сокрытия преступления изучены слабо по сравнению со способом совершения.

По своей сущности способы сокрытия мошенничества в сфере кредитования это:

1) ликвидация любых сведений о совершенном мошенничестве. Такими сведениями чаще всего выступают поддельные документы; поддельные, но оказавшиеся непригодными для использования документы; части или все похищенное имущество; орудия и другие средства; другие вещественные доказательства;

2) подделка и фальсификация. Во-первых, злоумышленник сообщает о себе выдуманную информацию – фамилию, место проживания, место работы и занимаемой должности, профессию. Во-вторых, приобретает чужие или изготавливает подложные документы, с тем, чтобы в дальнейшем их предоставить жертве мошенничества. В-третьих, лицом могут совершаться действия, направляющие следствие по ложному пути, в том числе продумывание ложного алиби или ложного сообщения о хищении паспорта. Например, в практике расследования бывают случаи, когда мошенник предоставляет заемщику фальсифицированные квитанции об оплате платежей по кредиту;

3) маскировка, предполагающая изменение признаков внешности, голоса и речи и т. д.;

4) устранение возможности потерпевшим осуществления своих прав. Так, например, под предлогом необходимости самостоятельного погашения кредита мошенник забирает у заемщика документы по уже полученному потребительскому кредиту;

5) совершение иных действий, непосредственно не являющихся сокрытием криминалистически значимой информации, но создающих для этого предпосылки. К числу таких действий можно отнести умалчивание о замысле совершить мошенничество, обещание сотрудникам кредитной организации своевременно погашать кредит, смена места времяпрепровождения или места постоянного пребывания заемщика, создание алиби и т. д.;

6) создание имиджа добросовестного плательщика. Для того, чтобы у банковских сотрудников создалось впечатление о лице как о благонадежном клиенте и не вызывало опасений, что кредит впоследствии данным лицом будет оплачиваться, мошенник вносит в кассу магазина требуемый процент от стоимости покупаемого товара в кредит либо в дальнейшем проводит несколько платежей в счет погашения кредита, подтверждая тем самым свою мнимую благонадежность. Впоследствии оплата по кредиту не осуществляется [8].

Механизм следообразования один из важнейших элементов криминалистической характеристики любого преступления, в том числе мошенничества в сфере кредитования. Это объясняется тем, что именно правильно определенные и изъятые следы наряду с прочими доказательствами составляют доказательственную базу [9].

В первую очередь следы находят свое отражение в документах, предоставляемых недобросовестным заемщиком в банк для получения кредита. Указанные документы могут быть фиктивными или фальсифицированными. В случае, если заемщик предоставляет работнику банка подложные документы (например, паспорт или справку о доходах), речь идет о подаче полноценных документов по форме, но не соответствующих действительности по факту (т.е. сам паспорт подлинный, но не является документом, подтверждающим личность заемщика). Может присутствовать и подделка документа, замена фотографий, подписи и др.

Кроме того, банку могут быть предоставлены фиктивные или фальсифицированные документы об имуществе, о различных финансовых обязательствах (в том числе невыполненных).

Кроме материальных следов в ходе совершения мошенничества могут образовываться и идеальные. К ним можно отнести показания свидетелей о признаках внешности преступника, времени совершения преступления и т.д.

Обстановка совершения преступлений рассматриваемой категории чаще всего соответствует самому преступлению, т.е. в большинстве случаев мошенничество совершается в банках, если речь идет об использовании банковских карт - возле банкоматов, реже на нейтральной территории, если преступление совершается группой лиц. Время совершения мошенничества в сфере кредитования часто соответствует рабочему графику банков [10].

В заключение проведенного исследования стоит сделать выводы.

Большое значение криминалистической характеристики преступления проявляется в том, что она выступает научно-информационным базисом деятельности правоохранительных органов по раскрытию, расследованию и предупреждению преступлений отдельных видов.

Как выяснилось, в состав элементов криминалистической характеристики в сфере кредитования наиболее часто включают пять: способ совершения преступления; личность преступника; способ сокрытия преступления; механизм следообразования; обстановка совершения преступления. Данные элементы позволяют раскрыть криминалистическую сущность этого вида мошенничества и определить наиболее вероятные пути поиска доказательств этого преступного деяния, а также направления предупреждения мошеннических действий при получении кредитов.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 08.06.2020) // Собрание законодательства РФ. -1996. - N 25. - Ст. 2954.

2. Федеральный закон от 29.11.2012 N 207-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2012. - N 49. - Ст. 6752.

3. Агафонов, В.В., Беляков, А.А., Бурнашев, Н.А. Криминалистическая методика для дознавателей. - М.: Юрайт, 2015. - 414 с.

4. Васильев, А.Н., Яблоков, Н.П. Предмет, система и теоретические основы криминалистики / Васильев А.Н., Яблоков Н.П. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 528 с.

5. Гавло, В.К., Кругликова, О.В., Якушев, И.И. О совершенствовании криминалистической методики предварительного и судебного следствия по делам о мошенничествах, совершаемых в сфере кредитования

6. физических лиц // Известия Алтайского государственного университета. - 2014. - Т. 1. - № 2. - С. 90–94.

7. Домовец, С.С., Волколупов, В.Г., Двуреченская, Н.А. Особенности расследования преступлений, связанных с легализацией доходов, полученных преступным путем (ст. 174, 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации): учеб. пособие. - Волгоград, 2017. – 90 с.

8. Козлов, В.А. Борьба с преступностью в сфере экономики. - М., 2005. - 194 с.

9. Логинов, К.С. К вопросу о криминалистической характеристике кредитного мошенничества // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. - 2017. - № 4 (31). - С. 35-38.

10. Орлов, А.С. К вопросу о криминалистической характеристике мошенничества в сфере кредитования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - № 11-3 (38). - С. 90-94.

11. Пирцхалава, К. А. Выявление и первоначальный этап расследования уклонений от уплаты налогов или страховых взносов в государственные внебюджетные фонды: автореф. дис. … канд. юрид. наук. - М., 1999. - 24 с.

12. Тришкина, Е.А. Методика расследования преступлений в сфере налогообложения: дис. … канд. юрид. наук. - Волгоград, 1999. - 194 с.

13. Трунцевский, Ю.В. Криминалистическая и иные виды характеристик налоговых преступлений. - М., 2005. - 95 с.

«Научные исследования: проблемы и перспективы»

XVIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 23.06.2020 г.
Объем 1,49 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-952833-342-5