

Научно-исследовательский центр «Иннова»

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Сборник научных трудов по материалам
VII Международной научно-практической конференции,
25 апреля 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

И73

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

И73 Интеграционные процессы в современной науке. Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 25 апреля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 58 с.

ISBN 978-5-95283-299-2

В настоящем издании представлены материалы VII Международной научно-практической конференции «Интеграционные процессы в современной науке», состоявшейся 25 апреля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-299-2

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

VIEWS AND THEORIES ON FACTORS INFLUENCING MANAGEMENT DECISION-MAKING

Аблякимова Рефиде Измеровна

Botirov Shonazar Askar o'g'li..... 5

ХИДЖАБ В ШКОЛЕ: НОСИТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАПРЕТИТЬ

Синяков Олег Витальевич

Сабаганова Анар Капетовна..... 10

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЗАДАЧИ И ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВЛЕ

Головко Юлия Андреевна

Кубарь Мария Александровна 15

СИСТЕМА НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Головко Юлия Андреевна

Кубарь Мария Александровна 19

FINANCING INNOVATIVE PROJECTS USING MODERN ACHIEVEMENTS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Молчанова Светлана Маратовна 23

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНОВ

Перова Светлана Владимировна

Кротова Екатерина Станиславовна 27

МЕТОДОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ НАГРУЗОК НА КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Перова Светлана Владимировна

Кротова Екатерина Станиславовна 31

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Салтанова Ангелина Георгиевна

Северина Виолетта Олеговна..... 35

**СИСТЕМНОСТЬ И КАЧЕСТВО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ**

Трошин Анатолий Сергеевич 39

ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА В СИСТЕМЕ УСТРОЙСТВА РОССИИ

Тураева Елена Александровна 44

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Тураева Елена Александровна 48

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Евстигнеева Анастасия Геннадьевна 52

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 351

VIEWS AND THEORIES ON FACTORS INFLUENCING MANAGEMENT DECISION-MAKING

Аблякимова Рефиде Измеровна

teacher

Botirov Shonazar Askar o'g'li

master's degree

Jizzakh state pedagogical institute

***Annotation:** leaders and managers in any organization should have their own strategic predictions about how each of the decisions can affect the organization, the organization's upper echelons, or any member of the organization. In order to make transparent and comprehensive decisions, leaders need to understand that all sound decisions require the correct exchange of information or comprehensive knowledge of the area in which they want to make decisions.*

***Keywords:** management, decision-making, manager, the impact of management decisions, threats, effective management decision.*

Many scholars from around the world have advanced their theories on the factors influencing decision-making in the management process and have tried to explain its concept and essence. Scientists and experts from around the world have expressed their views that there are various external and internal factors and influences in the decision-making process of management.

In particular, L. Lukicheva, Professor of Economics and Management at the Moscow State Institute of Electronics (Moscow State Technical University), said that the choice of decision-making is not interdependent and depends on various factors.

The most important factors are:

- Manager's personal assessment - the subjectivity of personal assessment in the ranking or prioritization of decisions. The basis for the formation of all management decisions is the system of values of the decision-maker (the person who made the decision);

- Decision-making environment - for example, the outcome of decisions made in a risky environment is not defined, but the probability of each outcome can be calculated. Probability is defined as the degree of probability of occurrence of this event and varies from 0 to 1.¹

- Information constraints - of course, information is needed to solve information rationally. Sometimes, the information needed to make a good decision may not be available or may not be available at all. associated with costs. Therefore, from the outset, it is necessary to estimate the costs of obtaining information and benefiting from the decisions made.

In addition, the American scientist N. Ejimabo emphasizes that the influence of decision-making on organizational leadership and management is the main foundation. That is, leaders need to know what decisions to make and to protect the interests of all stakeholders. When leaders are skeptical of their decisions, they are less likely to act against the community. They need to show their followers that they are wrong and that they can move on to a better solution. In discussing the statement of the problem, Inequality in bad policy and decision-making is one of the main problems in the organization's structure, creating many unresolved issues between leaders and their employees in our workplace and in society as a whole. Some leaders have difficulty developing good business standards, knowledge, foundations, protocols, environments, and skills, including supportive and optimal decision-making for their organizations.²

¹ <http://www.elitarium.ru/upravlencheskie-resheniya-cel-informacija-jeffektivnost-risk-vybor/>

² N.O.Ejimabo. The Influence of Decision Making in Organizational Leadership and Management Activities. <https://www.omicsonline.org/open-access/the-influence-of-decision-making-in-organizational-leadership-and-management-activities-2169-026X-1000138.php?aid=54660#2>

According to the theory of the Chinese scholar H. Hsiung, the team and the positive qualities of the leader play an important role in determining effective management decisions. That is, true leaders are those who acquire high moral standards, honesty, recognize their own limitations and shortcomings, and therefore adopt a defensive approach to organizational issues.³

Based on the theories discussed above and data on the field, many more valid factors can be listed. For example, the level of risk in decision-making can also affect the quality of management decisions. Management decisions can be made and enforced with determination, risk and uncertainty. The manager needs to know the exact options and the results of using each option. In this case, the quality of the management decision may depend on the method of assessing the level of risk and one of the methods of its reduction. It is emphasized that the methods of risk assessment today include methods that combine objective (statistics, data, indicators), subjective (with the help of experts) factors. The use of different methods of risk assessment allows to improve the quality of management decisions.

The influence and place of communication and communication are also important in decision-making. Good understanding and proper communication as well as decision-making are essential for leaders and managers to create an open policy in all private organizations and businesses.

Communication is a key function of any effective leader in an organization. Any business operations, effective, efficient and exchange of contacts for social life are of great importance for the leaders and managers of any organization. Although organizational leadership is increasingly complex in both goals and structure, addressing this issue requires appropriate leadership decision-making techniques. One of these convenient methods is to provide an effective communication and the other is to provide a good working environment.

³ H.Hsiung. Authentic Leadership and Employee Voice Behavior: A Multi-Level Psychological Process. *Journal of Business Ethics* 107. 2012. 349 P

Ejimabo, a Nigerian scholar, spoke about the role of dialogue in leadership: “Dialogue is the most important ability to make a significant contribution to any industry, especially successful business. While the important role of effective leadership in business development is emphasized today, the ongoing global debate on leadership decision-making approaches continues, which is very useful for organizational and organizational improvement. In today's society, it is useful to know that leadership, decision-making, growth, good governance and organizational success are based on quality.”⁴

Thus, setting the right approach in any organization, ways to improve communication, and quality decision-making by leaders can include the following elements:

- convenient channel for all communications;
- maintenance of the existing labor relations and environment;
- Encouragement of the meeting;
- mutual respect and trust;
- Encourage meetings and group reconciliation;
- effective listening;
- awareness of the culture and diversity of employees and others.

Leadership is the act of allowing people to work together, or vice versa, or to act as usual. Leaders need to develop meaningful relationships in all businesses that require clear, honest, and reciprocal communication. A leadership position involves encouraging others, and one way to do this is to shape the information exchange process in the decision-making process.

When it comes to the internal environment of an organization, leaders need to be able to make decisions based on their own values and set goals to ensure an effective decision-making process. Therefore, before making a final decision or taking any action, leaders need to discover or create a set of countermeasures and gather information about each person. By gathering the data on which the decision is based, they should

⁴ N.O.Ejimabo. The Influence of Decision Making in Organizational Leadership and Management Activities. <https://www.omicsonline.org/open-access/the-influence-of-decision-making-in-organizational-leadership-and-management-activities-2169-026X-1000138.php?aid=54660#2>

be able to predict and implement any adverse outcomes and have information on each direction of action in order to make a decision.

In addition, in the world experience, the influence of ethical rules and decision-making models in decision-making is of great importance. In this regard, according to the famous scientist Lewis, the code of ethics in organizations is a tool for explaining and guiding managers in accepting appropriate behavior in solving aesthetic and ethical problems. Ethics and aesthetics are especially important in business, and every leader plays an important role in making ethical decisions in his organization.

Bibliography

1. <http://www.elitarium.ru/upravlencheskie-reshenija-cel-informacija-jeffektivnost-risk-vybor/>
2. N. O. Ejimabo. The Influence of Decision Making in Organizational Leadership and Management Activities. <https://www.omicsonline.org/open-access/the-influence-of-decision-making-in-organizational-leadership-and-management-activities-2169-026X-1000138.php?aid=54660#2>
3. H. Hsiung. Authentic Leadership and Employee Voice Behavior: A Multi-Level Psychological Process. Journal of Business Ethics 107. 2012. 349 P
4. N. O. Ejimabo. The Influence of Decision Making in Organizational Leadership and Management Activities. <https://www.omicsonline.org/open-access/the-influence-of-decision-making-in-organizational-leadership-and-management-activities-2169-026X-1000138.php?aid=54660#2>.

УДК 37.062.1

ХИДЖАБ В ШКОЛЕ: НОСИТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАПРЕТИТЬ**Синяков Олег Витальевич**

магистр религиоведения, аспирант

Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского,
эксперт-аналитик КГУ «Центр общественного развития и информации»,
г. Петропавловск, Казахстан

Сабаганова Анар Капетовна

эксперт-аналитик КГУ «Центр общественного развития и информации»,
г. Петропавловск, Казахстан

***Аннотация:** Республика Казахстан – светское многонациональное государство, уважающее все религии и народы, живущие в дружбе, мире и согласии. Школа – государственное учреждение, и на ее территории все дети равны, никто не должен выделяться – беден он, или богат, русский он, или казах, христианин он, или мусульманин, и носить одинаковую школьную форму. Такое право и обязанность закреплено в Основном Законе – Конституции Республики Казахстан. В статье дана светская позиция авторов в отношении ношения хиджабов в учебных заведениях, и разъяснения, основанные на законодательстве.*

***Abstract:** the Republic of Kazakhstan is a secular multi-ethnic state that respects all religions and peoples living in friendship, peace and harmony. A school is a state institution, and all children are equal on its territory. no one should stand out – whether they are poor or rich, Russian or Kazakh, Christian or Muslim, and wear the same school uniform. This right and obligation is stipulated in the Basic Law – the Constitution of the Republic of Kazakhstan. The article presents the secular position of the authors regarding the wearing of hijabs in educational institutions, and*

clarifications based on legislation.

Ключевые слова: *ислам; хиджаб; религиозная атрибутика; законодательство; школьная форма.*

Keywords: *Islam; hijab; religious attributes; legislation; school uniforms.*

Казахстан – светская республика, в которой все религии равны, а верующие и неверующие имеют равные права и не испытывают никаких притеснений, как со стороны представителей других конфессий, так и со стороны государства. Казалось бы, в такой ситуации вопроса ношения хиджаба или платка в школе не должно возникать. Но из раза в раз с началом нового учебного года многие учреждения среднего образования сталкиваются с этой проблемой. В Уставах школ республики было прописано о недопущении ношения одежды, подчеркивающей принадлежность к определенной религии. Как правило, так или иначе это требование в школах соблюдается. Для этих целей проводится постоянная разъяснительная работа с родителями и самими учащимися.

Экс-министр по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан (далее – РК) Нурлан Ермекбаев 3 августа 2017 г., выступая на пресс-конференции в Службе Центральных Коммуникаций, подчеркнул, что в общеобразовательных школах действуют светские законы и нормативные правовые акты, а не требования шариата. Представители Министерства образования и науки (далее – МОН), Министерства юстиции и Министерства по делам религий и гражданского общества РК выступили с заявлением о недопустимости ношения хиджабов в школах [1]. При этом отмечаем, что в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона РК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» «никто не имеет права по мотивам своих религиозных убеждений отказываться от исполнения обязанностей, предусмотренных Конституцией и законами Республики Казахстан» [2]. Согласно вышеуказанному Закону, система образования и воспитания в Республике Казахстан отделена от религий и религиозных объединений и носит светский характер (за исключением духовных (религиозных) организаций образования). Законом РК «Об образовании» определено, что

«родители и иные законные представители обязаны выполнять правила, определенные Уставом организации образования» [3]. По словам экс-вице-министра образования и науки РК Эльмиры Суханбердиевой, пропаганда той или иной религии в светских школах недопустима. «Ношение религиозной атрибутики не допускается. Указанные нормы законодательства являются едиными для представителей всех конфессий и этносов» [4]. В целях четкого определения данных правил МОН объединило и систематизировало их в один документ. Так, разработаны «Требования к обязательной школьной форме в средних учебных заведениях», утвержденные приказом МОН РК от 14 января 2016 года № 26. Обязательная школьная форма организаций среднего образования (далее – школьная форма) соответствует светскому характеру обучения. Фасон, цвет школьной формы выдерживаются в классическом стиле, в единой цветовой гамме, с допущением смешения не более трех цветов. Цвет школьной формы выбирается из спокойных и не вызывающих ярких тонов. Школьная форма вводится с учетом возрастных особенностей обучающихся. Школьная форма подразделяется на повседневную, парадную и спортивную. Школьная форма для мальчиков включает: пиджак, жилет, брюки, парадную рубашку, повседневную рубашку (зимний период: трикотажный жилет, водолазку). Брюки для мальчиков свободного кроя, и по длине закрывают щиколотки ног. Школьная форма для девочек включает: пиджак, жилет, юбку, брюки, классическую блузу (зимний период: трикотажный жилет, сарафан, водолазку). Брюки для девочек свободного кроя, и по длине закрывают щиколотки ног. Парадная форма для мальчиков состоит из повседневной формы, дополненной белой рубашкой, для девочек – белой блузкой. Спортивная форма для мальчиков и девочек включает: спортивный костюм (спортивные брюки, футболка), спортивную обувь (кроссовки, кеды). Школьная форма включает галстук классической формы, соответствующий основному цвету или в контрасте к цвету школьной формы [5]. Следует отметить, что данные требования направлены на обеспечение единства подходов организаций среднего образования и повышение ответственности в соблюдении светского

характера обучения, исключаящих разделение учащихся по национальному, религиозному, социальному или иному признаку.

Хиджаб не является традиционной одеждой казахской женщины. На первый взгляд, кимешек шылауш напоминает хиджаб. Если же провести аналогию с иными народами Средней Азии, то в казахской культуре незамужние девушки не покрывали голову и не закрывали лицо. Как правило, они носили такия, борик и другие головные уборы, но волосы держали открытыми. Платки являлись признаком замужней женщины. Казахские девушки зачастую демонстрировали волосы, украшая их разнообразными головными уборами. В понимании казахского народа, «девушка – символ красоты, но самое важное – это быть чистыми внутренне» [6].

Несмотря на такие очевидные вещи, в нашем обществе существует немало приверженцев иных взглядов на данную ситуацию, согласно которым хиджаб – это едва ли не «шестой столп» ислама, наравне с традиционными «пятью столпами»: шахадой, намазом, уразой, закятом и хаджем. Подобные экстравагантные представления были привнесены в наше общество извне – с лёгкой руки тех государств, где салафизм и ваххабизм занимают лидирующие идеологические позиции. Немало поработали на этой ниве и экстремистско-террористические организации, которые в принципе искажают священные тексты в угоду аннексионистских планов своих лидеров. И те, и другие рассматривают Казахстан в качестве сферы своего влияния и стремятся «разложить» наше население изнутри, прививая ненависть ко всему светскому, «неисламскому», демократическому. Фактически, люди, принимающие подобные чуждые и опасные для нашего общества взгляды, отрываются от своих корней, попирают наследие предков, попутно вырабатывая негативное отношение к представителям других этносов, вероисповеданий и самому общественно-государственному устройству.

Стоит отметить, что религиозные объединения, в том числе православная церковь и ряд других конфессий, действующих в Казахстане, также призывают граждан соблюдать законы и требования МОН РК к школьной форме. Родители

в первую очередь должны создавать условия для того, чтобы их дети получили качественное образование. Важно всегда помнить, что от полученных ими знаний будет зависеть процветание нашей страны.

Список литературы

1. Запрет на ношение хиджабов в школах Казахстана Генпрокуратура признала законным [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4824420-zapret-na-noshenie-khidzhabov-v.html/> Дата обращения 23.04.2020.

2. Закон РК от 11 октября 2011 года «О религиозной деятельности и религиозных объединениях». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31067690/ Дата обращения 23.04.2020.

3. Закон РК от 27 июля 2007 года «Об образовании» [Электронный ресурс]. – URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319_/ Дата обращения 23.04.2020.

4. Ношение религиозной атрибутики в школах не допускается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mgorod.kz/projects/nitem/noshenie-religioznoj-atributiki-v-shkolax-ne-dopuskaetsya-mon-rk/> Дата обращения 23.04.2020.

5. Приказ МОН РК от 14 января 2016 года № 26. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600013085/> Дата обращения 23.04.2020.

6. Хиджаб и кимешек - в чем разница? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ia-centr.ru/publications/khidzhab-i-kimeshek-v-chem-raznitsa-rasskazali-eksperty/> Дата обращения 23.04.2020.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ЗАДАЧИ И ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВЛЕ

Головки Юлия Андреевна

студент

Кубарь Мария Александровна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
пос. Персиановский

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие «торговля», как одной из динамично развивающихся отраслей народного хозяйства, ее роль, бухгалтерский учет в торговле, цели и задачи бухгалтерского учета.*

***Abstract:** the article considers the concept of "trade" as one of the dynamically developing sectors of the national economy, its role, accounting in trade, goals and objectives of accounting.*

***Ключевые слова:** торговля, товары, бухгалтерский учет, производство.*

***Keywords:** trade, goods, accounting, manufacturing.*

Большинство компаний в настоящее время занимаются перепродажей готовой продукции. Развитие производства невозможно без реализации созданного им товара. Реализация происходит в обращении. Наиболее важной формой обращения является торговля, которая охватывает процесс движения товаров от производителя к конечному пользователю. С бухгалтерской точки зрения этот процесс представляет собой определенный цикл учетных процессов для деловой активности торговой компании.

Торговля в современном обществе играет очень важную роль: именно здесь происходит продажа произведенного продукта, то есть публичное признание его полезности, что и дает производителю возмещение затрат на его производство, а также принимает на себя общественно необходимые расходы, связанные с доставкой товаров от производителей к потребителям, и обеспечивает связь между производителями и конечными потребителями, оказывая некоторое влияние друг на друга.

Ни одна коммерческая организация не может обойтись без системы учета. Практически вся деятельность таких предприятий сопровождается бухгалтерскими документами, целью которых является отражение всех видов коммерческих операций. Бухгалтерский учет необходим для осуществления контроля над всеми видами предпринимательской деятельности. Это непрерывное и взаимосвязанное отражение хозяйственной деятельности компании на основе документов. В бухгалтерском учете активы домашних хозяйств и операции с ними регистрируются без исключения (сплошной учет), постоянно отражаются изменения в состоянии активов и процессов домашних хозяйств, а в их хронологическом порядке (непрерывный учет) все хозяйственные операции документируются своевременно.

Хозяйственная деятельность торговой организации основана на процессах покупки, хранения и продажи товаров. Поэтому основными задачами розничного учета являются: контроль за сохранностью товаров, своевременная передача информации о продажах и валовой прибыли руководству, состояние запасов и эффективность их использования.

Для достижения этих целей решается целый комплекс бухгалтерских задач:

1. учет расходов фонда оплаты труда, определение взаимосвязи между ростом эффективности труда и средней заработной платы;
2. контроль инвентаря, выявление медленно движущихся, несвежих и некачественных товаров;

3. Проверка правильности документирования товарных операций, своевременное и правильное представление их в учете;

4. Определить способы снижения издержек обращения и повышения рентабельности производства;

5. Контроль за наличием и движением материальных ценностей и денежных средств. Для точного и своевременного учета необходимо проводить четкое различие между ответственностью должностных лиц за вверенные им ценности, а также необходим своевременный и качественный учет и ревизии;

6. Контроль финансовых показателей (рентабельности, источников доходов и порядка их расходов, оборотных средств, капитальных вложений, отчислений от прибыли и так далее) Для обеспечения правильности расчетов с поставщиками и покупателями во времени за правильностью расчетов с поставщиками и покупателями, за своевременным поступлением платежей в бюджет, за правильностью использования банковских кредитов.

Указанные задачи учета решаются как в оптовых, так и в розничных компаниях, а также предприятиях общественного питания и закупок.

Бухгалтерский учет в торговых организациях происходит в соответствии с законом «О бухгалтерском учете», который предполагает установление единых стандартов его организации и ведения. Вместе с тем существуют особенности учета в торговле, обусловленные самой спецификой работы данной отрасли экономического механизма.

Всю ответственность перед руководством торгового предприятия за выполнение вышеуказанных задач несет главный бухгалтер. Он должен решить все виды проблем. Первым из них является организация, управление и контроль повседневной, иногда рутинной, бухгалтерской работы с точки зрения важности и профессиональной принадлежности.

Четкость учета, его абсолютная ясность и легкая читаемость необходимы самой бухгалтерии, чтобы принимать важные решения в предельно сжатые сроки.

Однако в современных условиях нестабильных рыночных отношений в России для успешного решения финансово-экономических проблем торгового предприятия его бухгалтерии совершенно необходимо уметь планировать положительный финансовый результат, обозначать его реальные границы, намечать пути достижения, воплощать принятое решение в виде комплекса первичных документов.

Список литературы

1. Семенихин, В. В. Торговля: Правовое регулирование, налоговый и бухгалтерский учет: Энциклопедия : энциклопедия / В. В. Семенихин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ГроссМедиа, 2016. — 1572 с. — ISBN 978-5-4230-0514-6. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL.

УДК 334.7

СИСТЕМА НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Головки Юлия Андреевна

студент

Кубарь Мария Александровна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,

пос. Персиановский

***Аннотация:** в статье изучена система нормативного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации, ее элементы, функции государства в области регулирования предпринимательства, государственные меры в области развития малого и среднего предпринимательства.*

***Abstract:** the article examines the system of normative regulation of small business in the Russian Federation, its elements, state functions in the field of business regulation, government measures in the field of development of small and medium-sized businesses.*

***Ключевые слова:** государство, нормативное регулирование, малое и среднее предпринимательство.*

***Keywords:** government, regulation, small and medium enterprises.*

Одним из основных направлений внутренней политики нашей страны является создание благоприятных условий, необходимых для развития малого предпринимательства. С этой целью разработана система нормативного регулирования деятельности малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Государство не может успешно функционировать, создавать условия для

развития экономики, не используя потенциал субъекта хозяйственной деятельности - предпринимательства.

Государство выполняет следующие функции в сфере регулирования бизнеса:

- 1) Законодательная поддержка создания бизнес-единицы;
- 2) Стимулирование и прямой спрос на инновационные продукты;
- 3) Формирование и совершенствование организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства;
- 4) Создание условий для устойчивого увеличения поставок высококачественных товаров и услуг, которые производятся на инновационной основе;
- 5) Создание единых правил игры;
- 6) Поддерживать конкурентную среду;
- 7) Обеспечить социальную направленность процесса развития системы малого предпринимательства.

Общие правила игры для работы малых предприятий определены на федеральном уровне; для этого было разработано правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства, представляющее собой иерархическую систему правовых актов, состоящую из следующих элементов:

1. Конституция РФ;
2. Международные договоры РФ, нормы международного права;
3. Нормативные акты Президента РФ, Правительства РФ, министерств и ведомств;
4. Федеральные законы;
5. Корпоративные (локальные) нормативные акты;
6. Нормативно-правовые акты субъектов РФ;
7. Обычаи делового оборота.

Система действующего законодательства о деятельности субъектов малого предпринимательства позволяет охарактеризовать правоотношения указанных субъектов, как участников процесса гражданского оборота.

На современном этапе развития малого и среднего предпринимательства в РФ важнейшее значение имеет Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В данном документе впервые был узаконен статус малого и среднего предприятия.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут быть предусмотрены следующие меры:

1. упрощенная процедура составления статистических отчетов для малых и средних предприятий;

2. льготный порядок оплаты государственного и муниципального имущества, приватизированного малыми и средними предприятиями;

3. меры по обеспечению прав и законных интересов малых и средних предприятий при осуществлении государственного контроля (надзора);

4. упрощенные методы бухгалтерского учета, в том числе упрощенная (финансовая) бухгалтерская отчетность, а также упрощенный порядок проведения кассовых операций для малых предприятий;

5. особенности участия малого предпринимательства в качестве поставщиков в закупке товаров, работ, услуг для нужд государства и муниципалитетов, а также характеристика участия малого и среднего бизнеса при приобретении товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

6. специальные налоговые режимы, упрощенные правила налогового учета, упрощенные формы налоговой декларации по отдельным налогам и сборам для малого бизнеса;

7. меры по развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

8. меры по обеспечению финансовой поддержки малых и средних предприятий, организаций, формирующих инфраструктуру для поддержки малых и

средних предприятий;

9. иные меры, направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона.

Необходимо отметить, что малый бизнес в России уже имеет довольно широкую правовую основу и подводя итог, можно сказать, что от развития малого предпринимательства, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

2. Балдина, Ю. А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т. 26. № 4. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676> (дата обращения 10.11.2018);

3. Чеботарев В. С. Малое и среднее предпринимательство как стратегический фактор экономической безопасности России / Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 2 (34). С. 225.

УДК 336.648

FINANCING INNOVATIVE PROJECTS USING MODERN ACHIEVEMENTS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Молчанова Светлана Маратовна

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

***Annotation:** the article considers the peculiarity of the functioning of innovative departments of enterprises that are essential for the economy of the region of the country. The formation structure, the decision-making mechanism, the methodology for determining the list of organizations and the subsequent adjustment are characterized. The forms of financing, types of state support are generalized, the need to apply tax benefits is emphasized.*

***Keywords:** innovation departments, complexes, innovation, financing, resources, property, securities, state property.*

Innovation departments are organized by complexes in all organizations, enterprises that are essential for the economy of a country's region. Departments are formed with the maximum use of the resources of the respective organizations and ensure the interaction of complexes with all sectors of the economy in the region.

These decisions are made by the general director of the complex on the basis of the results of the expert examination conducted by the scientific and technical council of the complex. An appeal against decisions made by the CEO is made by sending the project materials to the State Council for Innovation [1-4], the examination of which serves as the basis for the final conclusion made by the head of the network.

The list of organizations is determined and adjusted for each region by the

general director of the respective complex, in coordination with the local legislative and executive authorities. Organizations that created departments, as well as small and medium-sized enterprises use the information services of the network free of charge. Innovation departments are special units of the respective organizations, the staff, the activities and financing of which are determined by joint decisions (orders) of the organization's management and the general director of the complex. Departments are not legal entities.

The network management annually provides for a separate line in the network budget to finance each complex in the amount of at least 5% of the cost of work performed by this complex. Funds are transferred to the account of the complex. The budget of the corresponding region of the country provides for annual financing of the corresponding complex in the amount of at least 10% of the cost of the work performed by this complex in the previous year on the implementation of innovative projects of regional significance. Networks and complexes are subject to all types of state support and tax benefits provided for by the laws or regulations of the country, provided to state research centers, universities, small enterprises, etc. Networks and complexes are exempted from taxes to the budget of the country's regions. Network management and complexes have the pre-emptive right to receive guarantees (sureties) of the government of the country and regional governments (regional leaders, governors) on loans provided to network management and complexes for the implementation of turnkey innovative projects. The government of the country has the right to make available to the management of the network and complexes for putting as a pledge for loans for innovation and investment activities real estate, resources, property and securities owned by the state [5-7].

Regional authorities of the country have the right to make available to the administration of the network and complexes for putting as collateral for loans for innovation and investment activities real estate, resources, property and securities owned by the regions (municipal authorities).

The country's government, committees, ministries (departments) and regional

authorities are obliged to provide support to the management of the network and complexes in their activities to attract foreign investment, financing, loans. The financing of innovative projects of the network aimed at updating the fixed assets of enterprises based on the use of modern achievements of science and technology and the technological capabilities of domestic conversion enterprises is carried out from the funds accumulated in the accounts of enterprises in the manner of mandatory deductions for the development of enterprises in the amount of 5% of the cost of products sold by them. The indicated funds are not taxed.

The accumulated funds are distributed as follows: 90% is left at the disposal of the heads of enterprises to cover the costs of developing and updating the fixed assets of these enterprises with the mandatory coordination of decisions with the head of the regional complex or, if necessary, with the management of the network; 7% is transferred to the regional complex to support the innovation activity initiated by it to update the fixed assets of enterprises throughout the region; 3% is transferred to network management to support innovative projects implemented nationwide. The network management has the right to replenish funds for the development of innovation and investment activities of the network by attracting savings deposits of the country's population and organizing innovative lotteries. The network management is allowed to organize the annual issue of securities, including the "Country Innovation" bonds, in the amount of not more than the annual turnover of the network. The repayment of household deposits in securities and, in particular, in bonds "Country Innovation" is provided by guarantees of the government [8].

Attracting savings deposits of the population to the development of innovative activities of the network, conducting innovative lotteries, distributing bonds "Country Innovation" and the placement of securities, the network is managed through existing savings banks and communication departments of the country.

Список литературы

1. Молчанова С. М. Венчурное финансирование как основной элемент инновационного развития / В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики

и управления в современных условиях Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И. Л. Сурат. 2019. С. 180-185.

2. Молчанова С. М. Use of modern information technologies to ensure sustainable economic growth / В сборнике: Инновационная траектория развития современной науки: становление, развитие, прогнозы сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2020. С. 22-25.

3. Молчанова С. М. Priority directions for innovative development of the research and development sector / В сборнике: Вопросы науки 2020: потенциал науки и современные аспекты Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 22-25.

4. Молчанова С. М. Main directions of innovative development of sectors of the country / В сборнике: Наука в современном мире Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 9-13.

5. Молчанова С. М. Инструменты циркулярной экономики / Учет и контроль. 2020. № 2. С. 24-30.

6. Молчанова С. М. Tools to support technological modernization of companies / В сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2019. С. 12-15.

7. Молчанова С. М. Main directions of innovative development of sectors of the country / В сборнике: Наука в современном мире. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 9-13.

8. Молчанова С.М. Priority directions for stimulating and supporting innovative activity of the country / В сборнике: Инновационное развитие современной науки. Сборник научных трудов по материалам XX Международной научно-практической конференции. 2020. С. 14-18.

УДК 326

**СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ
ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНОВ****Перова Светлана Владимировна**

студент группы 2-ММТ-16

Кротова Екатерина Станиславовна

студент группы 2-ММТ-16

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Решение проблем социально - экономического развития региона во многом зависит от деятельности органов государственной власти и управления. Управленческая деятельность органов государственной власти нацеливается на повышение эффективности производства, решение острейших социальных проблем. В этих целях каждый субъект Российской Федерации должен кардинально повысить эффективность управления, обеспечить целевое - эффективное использование бюджетных средств и государственного имущества. Эту задачу можно решить путем создания действенной системы государственного контроля, составной и важнейшей частью которой на уровне региона является Счетная палата.

Контроль является одним из видов управленческой деятельности, который объективно необходим для системы управления и является одной из её составляющих. Контроль в данном случае представляет собой не только завершающую стадию определённого процесса, но и служит средством предоставления информации для принятия новых управленческих решений. Результатом контрольной деятельности может быть совершенствование системы и органов управления, корректировка плана, бюджета, перестановка кадров, изменение системы отчетности и многое другое.

Посредством механизмов контроля осуществляется обратная связь между объектом и субъектом управления, к государственным органам поступает информация о состоянии и поведении объектов управления.

Достижение поставленной цели является содержанием управленческой деятельности, включая контрольную деятельность. Система управления для достижения поставленной цели использует следующие, имеющиеся в её распоряжении механизмы - планирования, организации, координации и другие. Всё это направлено на получение определенного результата управления экономикой региона, сформулированного в цели. Контрольная деятельность органов государственной власти является одной из составляющих при достижении ими определенного результата, такой же равноправной и необходимой, как, например, планирование. Однако при достижении конечного результата каждая из функций управления имеет свою цель.

Контрольная деятельность государственных органов является одной из основ компетентного и конкретного руководства. Управлять конкретно - значит управлять на основе достоверной информации, располагая которой можно своевременно заметить ошибки и препятствия на пути к достижению поставленной цели управления экономикой региона, преодолеть их, скорректировать управление, приведя его в соответствие с объективными изменениями, выработать наиболее целесообразные решения различных общих и специальных вопросов государственной жизни. Без контроля бессмысленно говорить о правильной перспективе в работе, так как, не зная состояния дел, реальной действительности, невозможно правильно предвидеть перспективы развития, а не опираясь на предвидение - нельзя руководить. Правильно организованный контроль играет большую роль в воспитании кадров, повышении их ответственности за порученное дело, борьбе с нарушениями государственной дисциплины.

Объективная необходимость государственного контроля вытекает из социальной функции государства. На наш взгляд, в центре внимания всех без исключения органов власти должен оставаться примат личности: защита её прав и

свобод, обеспечение законности и правопорядка, общественной безопасности, достижение достойного уровня жизни, безусловное удовлетворение первых жизненных потребностей. Эти цели государственного управления нашли свое отражение в Конституции.

Российской Федерации, принятой всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. Так Основной закон страны гарантирует каждому гражданину:

– социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных действующим законодательством.

1. Процессе общественного разделения труда осуществлялось постоянное совершенствование орудий труда, что послужило росту производительности труда. В этих условиях люди стали производить большее количество продуктов, чем было необходимо им для удовлетворения собственных нужд. В результате появился избыточный продукт, что стало основой возникновения частной собственности. Общество стало дифференцироваться по имущественному признаку, появились богатые и бедные. Учитывая, что богатство сосредотачивалось в руках властной элиты, можно сказать, что в условиях родоплеменной организации контроль осуществлялся самой властной элитой и во имя упрочения ее экономического преимущества.

2. Силу раскола общества на экономически неравные классы людей объективно вызрела необходимость создания такой организации общества, которая, с одной стороны, поддерживала бы интересы богатых слоев общества, а, с другой стороны, сдерживала бы противоборство между ними и экономически зависимой частью общества. Такой организацией стало государство, состоящее из совокупности специальных органов, имеющих определенные полномочия по управлению конкретной сферой общественной жизни и органически взаимодействующих между собой. Возникновение государства способствовало развитию системы государственного контроля. Формирование информационной базы контроля было обеспечено возникновением письменности, арифметического счета

и денег как эквивалента стоимости и средства обмена.

Основные направления деятельности государства, через которые проявляется его социальное значение, выражаются посредством управления через функции государства. Функции государства устанавливаются в зависимости от основных задач, стоящих перед ним на том или ином этапе его развития. Все основные функции государства в зависимости от того, в какой сфере общественной жизни они протекают, подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние функции государства касаются вопросов, связанных с управлением внутренней жизнью общества, внешние функции определяют деятельность государства на международной арене.

Список литературы

1. Алисов А. Н., Воронцов В. К. Управление экономикой региона. - Казань, 1986. - 249 с.
2. Атаманчук Г. В. Государственное управление (организационно - функциональные вопросы): Учебное пособие. - М.: ОАО «НПО «Экономика»», 2000. - 302 с. - (Энциклопедия управленческих знаний).
3. Андреев А. Г., Никольский Д. В. К истории становления государственного финансового контроля в России. Издательский дом «Экономическая газета». М., 1999 г. - 78 стр.

УДК 336.22

**МЕТОДОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ
НАГРУЗОК НА КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ****Перова Светлана Владимировна**

студент группы 2-ММТ-16

Кротова Екатерина Станиславовна

студент группы 2-ММТ-16

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** в статье обоснована теоретическая значимость определения налоговой нагрузки, как части налогового планирования организации; классифицированы основные методики расчета налоговой нагрузки; сделаны выводы о причинах использования налоговыми органами в Российской Федерации методики Министерства Финансов РФ.*

***Ключевые слова:** налоговая нагрузка организации, налоговое планирование, оптимизация налогообложения, снижение налоговой нагрузки.*

Налоговое планирование является неотъемлемой частью общего планирования на предприятии. В современных условиях организации, принимая инвестиционное решение, должны оценивать уровень своей налоговой нагрузки и то, как на нее может повлиять данное решение. Показатель «налоговая нагрузка» является оценкой налогового бизнес - плана, целью которого является сокращение до минимума налоговых платежей. Кроме того, следует отличать понятия «избежание налогов», что выражается в осуществлении налогового планирования, и «уклонение от уплаты налогов». В первом случае – это законный способ уменьшения налоговых обязательств путем оптимизации, во втором – нарушение закона, выраженное в уклонении от выполнения налоговых обязательств.

Понятие «Налоговая нагрузка» имеет ряд синонимов, таких как «налоговый пресс», «налоговое давление», «налоговый гнет», «налоговое бремя» и т.д. Интерес к уровню и порядку расчета налогового бремени начал зарождаться в 18 - 19 веке в Англии и Ирландии, однако не носил массового характера и потому все исследования имели лишь эмпирический характер [1,3,4].

На макроэкономическом уровне налоговое бремя (налоговая нагрузка) — это обобщенный показатель, характеризующий роль налогов в жизни общества и определяемый как отношение общей суммы налоговых сборов к совокупному национальному продукту. Иными словами, налоговый гнет отражает ту часть произведенного обществом продукта, которая перераспределяется посредством бюджетных механизмов. Некоторые зарубежные экономисты определяют налоговое бремя как меру экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налога или налогов [5].

Интерес к показателю налоговой нагрузки обусловлен не только тем, что это касается каждого, а еще и тем, что налоговая нагрузка оказывает практически прямое влияние на регулирование экономики и налоговое планирование.

После первой мировой войны, когда государству не хватало ресурсов, ученые и экономисты были вынуждены возобновить попытки разработать методологии расчета налоговой нагрузки, т. к. налоговые платежи, как известно, — самый быстрый способ получения государством недостающих ресурсов [4].

Все методики, предложенные учеными, можно классифицировать следующим образом [2]:

1. Методики, основанные на абсолютных показателях. В этом случае налоговая нагрузка будет равна сумме всех начисленных или уплаченных организацией налогов. К этой группе можно отнести методики, которые были разработаны такими учеными как Кадушина А. И., Михайлова Н. Е. и т. д.

2. Методики, расчет налоговой нагрузки по которым осуществляется в относительном выражении, путем приведения суммы всех налогов к единой базе. К этой группе можно отнести методики: Егоровой Е. Н., Литвинова М. И.,

Масловой Д. В., Крейниной М. Н., Вишневого В. П., а также методику Министерства Финансов РФ.

3. Смешанные методики, предложенные такими экономистами, как Кирова Е. А. и Девликамова Г. В. В своих методиках авторы используют как относительные, так и абсолютные показатели, которые дополняют друг друга, давая больше информации для качественной оценки полученных значений.

2. Российской Федерации налоговые органы, принимая решение о выездной камеральной проверке, рассчитывают налоговую нагрузку рассматриваемой организации по методике, которая была предложена Министерством финансов РФ. Недостатком методики Минфина РФ является то, что при ее использовании невозможно определить влияние изменения структуры налогов на индикатор налоговой нагрузки, поскольку при расчете налоговое бремя характеризует только налогообъемность производимых продуктов (работ, услуг). К достоинствам методики можно отнести возможность быстро и легко рассчитать показатель. Для налоговых органов легкость и быстрота расчета показателя, а также незначительная погрешность при этом - основополагающие факторы в выборе методологии. Расчет показателя «налоговая нагрузка» является актуальным и активно обсуждаемым вопросом в наши дни, потому что является уникальным и сложным, что не позволило учёным, начиная с 18 - го века и по сегодняшний день разработать единую, общепринятую методологию расчета. Каждая известная на сегодняшний день методика расчета налоговой нагрузки, вне зависимости к какой группе она относится, имеет свои достоинства и недостатки. До настоящего времени не разработана единая методология, которую можно было бы считать общепринятой, позволяющая не только оценить, но и сравнить уровень налогового бремени организации относительно аналогичного показателя в других странах.

Список литературы

1. Гензель П. П. Налоговое бремя в ССР и иностранных государствах (Очерки по теории и методологии вопроса) / П. П. Гензель, П. В. Микеладзе, В.

Н. Строгий, К. Ф. Шмелев – М.: Финансовое издательство НК Ф ССР, 1928. - 184с.

2. Гребешкова И. А Тенденции в оценке налоговой нагрузки организаций / И. А. Гребешкова / Вестник Финансового университета. - 2017. - Т. 21 Вып. 3. - С. 189 - 193.

3. Карасева Е. Д. Теоретическое развитие категории «налоговая нагрузка» / Е. Д. Карасева / Вопросы экономики и права. - 2011. - № 9. - С. 142 – 144.

4. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебник для вузов / В. Г. Пансков. – 7 - е изд. – М.: МЦФЭР, 2006. – 592 с.

5. Макаренко И. В. Теоретические и практические аспекты внедрения налогового планирования на предприятии / И. В. Макаренко / Экономика и управление. – 2011. №7. – С. 220 - 223.

УДК 336

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Салтанова Ангелина Георгиевна

кандидат экономических наук, доцент

Северина Виолетта Олеговна

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет,
пос. Персиановский

***Аннотация:** в статье рассмотрены понятие, основные направления, типы инвестиционной деятельности, структура Российской банковской системы*

***Abstract:** the article considers the concept, main directions, types of investment activity, and structure of the Russian banking system*

***Ключевые слова:** банк инвесторы, инвестиционная деятельность.*

***Keywords:** bank, investors, investment activity.*

Главную роль в функционировании и развитии экономики играют инвестиции. Воздействие на объем общественного производства и занятости, развитие отраслей и сфер хозяйства, структурные сдвиги в экономике, оказывают воздействие изменения в количественных соотношениях инвестиций.

Российская банковская система имеет двухуровневую структуру:

1. Первый уровень представлен Центральным банком РФ – полномочия и род функций которого отличают его от других банков;
2. Второй уровень включает банки и небанковские кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков, к ним относятся: банк и небанковская кредитная организация, российские банки с иностранным

капиталом или филиалы иностранных банков.

Многие виды своей деятельности осуществляют коммерческие банки. Они являются органической составной частью единой банковской системы, одним из которых является инвестиционная деятельность.

Инвестиционная деятельность — это вложение инвестиций, совокупность практических действий по их реализации. Инвесторы и банки выступают субъектами инвестиционной деятельности, а ценные бумаги, научно-техническая продукция, целевые денежные вклады, вновь создаваемые и модернизируемые основные и оборотные средства, другие объекты собственности являются объектами инвестиционной деятельности.

В инвестиционном процессе основные направления участия банков, следующие:

- предоставление кредитов инвестиционного характера;
- вложение средств в ценные бумаги, паи, долевые участия;
- мобилизация банками средств на инвестиционные цели.

Все эти направления тесно связаны друг с другом. Банки формируют свои ресурсы мобилизуя сбережения населения, капиталы, другие свободные денежные средства, с целью их прибыльного использования.

По оказанию двух типов услуг инвестиционная деятельность банков рассматривается как бизнес:

1. увеличение наличности путем выпуска или размещения ценных бумаг на их первичном рынке;
2. соединение продавцов и покупателей существующих ценных бумаг на вторичном рынке при выполнении функции брокеров или дилеров.

Следующие показатели могут быть использованы в качестве индикаторов инвестиционной деятельности банков:

1. объем банковских инвестиций;
2. доля инвестиционных вложений в суммарных активах банков;
3. объем инвестиционных ресурсов коммерческих банков;

4. показатели альтернативной доходности инвестирования в производственный сектор по сравнению с вложением капитала в доходные финансовые активы;

5. показатели эффективности инвестиционной деятельности банков, в частности, прирост активов и прибыли в расчете на объем инвестиций.

На основе общих критериев систематизации видов и форм инвестиций осуществляется классификация форм инвестиционной деятельности:

1. Можно выделить вложения в:

– финансовые активы (финансовые инвестиции) - они включают в себя вложения в срочные депозиты в других банках, ценные бумаги, паи, долевые участия; инвестиционные кредиты;

– реальные экономические активы (реальные инвестиции) - в общем объеме банковских инвестиций составляют незначительную долю, и они как правило, являются более характерным для банков как финансово-кредитных институтов.

2. По источникам средств для инвестирования различают:

– собственные инвестиции банка – которые совершаются за его счет;
– клиентские - за счет и по поручению своих клиентов, осуществляются банком.

3. По срокам вложений инвестиции могут быть:

– краткосрочными (до одного года);
– среднесрочными (до трех лет);
– долгосрочными (свыше трех лет).

4. Также инвестиции банков классифицируются по:

– видам рисков;
– отраслям,
– регионам и другим признакам.

С точки зрения банка как экономического субъекта в микроэкономическом аспекте инвестиционную деятельность банков можно рассматривать как

деятельность, в которой банк выступает в качестве инвестора, вкладывая свои ресурсы на срок приобретения или создания реальных активов и покупку финансовых активов с целью извлечения прямых и косвенных доходов.

Связанный с осуществлением их макроэкономической роли как финансовых посредников инвестиционная деятельность банков имеет и иной аспект. Выступающего в условиях трансформации сбережений и накоплений в инвестиции, рыночной экономики в денежно-кредитной форме, банки способствуют реализации инвестиционного спроса хозяйствующих субъектов.

Если в результате произведенных затрат обеспечивается улучшение его финансового состояния, то достигается эффективность от инвестиций в развитии банка. На точных технико-экономических расчетах должно базироваться определение объема и структуры инвестиций в собственную деятельность, которое осуществляется в процессе разработки плана капиталовложений банка. Превышение необходимого объема инвестиций может привести к несбалансированности ликвидности, снижению доходной базы банка и падению эффективности банковской деятельности.

Список литературы

1. Братов А. Б. Сущность и специфика инвестиционной деятельности банков в России / Российское предпринимательство. - 2014. - №22(268). - С. 197-205.
2. Мандрон, В. В. Инвестиционная деятельность российских банков и проблемы ее осуществления / В. В. Мандрон, А. А. Гуторова. — Текст: непосредственный, электронный / Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. 486-491.

УДК 338

**СИСТЕМНОСТЬ И КАЧЕСТВО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ****Трошин Анатолий Сергеевич**ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»,
город Нижний Новгород

Аннотация: в статье изучена сущность институциональной среды, в частности сделан акцент на системность и качество институциональной среды как фактор повышения эффективности инноваций, рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу.

Abstract: the article studies the institutional environment, in particular, focuses on the consistency and quality of the institutional environment as a factor in increasing the effectiveness of innovations, and examines various points of view of the authors on this issue.

Ключевые слова: институциональная среда, инновации, эффективность, институциональные изменения.

Keywords: institutional environment, innovation, efficiency, institutional change.

Экономическое развитие как экономики в целом, так и хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовых форм и форм собственности определяется уровнем развития и использования передовых научных разработок и инновационных решений. В этом случае нельзя не согласиться с мнением, что инновационная активность во многом определяется адекватными условиями макроэкономической среды: законодательным и правоприменительным обеспечением, инновационной политикой, всей совокупностью основополагающих

политических, социальных и юридических институтов, которые определяют институциональную среду [3, с. 33].

Экономика как саморазвивающаяся система находится в процессе постоянных изменений, эволюционирующего развития. Движущей силой такого развития выступают появление и распространение нового - инновации.

Инновация в самом первом приближении — это нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта. На макроуровне инновация — база роста производства, его эффективности на основе обеспечения качества и конкурентоспособности инновационной продукции (технологии) или радикального снижения издержек по сравнению с фирмами-конкурентами. Инновации выступают в качестве фактора саморазвития и самоорганизации экономики.

В экономической литературе можно наблюдать различные дефиниции понятия «инновации». При характеристике инноваций основное внимание сосредоточено на качественно-технологическом, а не на рыночно-воспроизводственном изменении продукта. Однако эволюционный подход предполагает анализ целостного инновационного процесса, так как экономический смысл отдельной инновации проявляется только в рамках «новаторского сектора» экономики, при этом новая научно-организационная комбинация факторов производства, в результате которой происходят качественные изменения в структуре рынка благ и услуг, а также в организационных формах предпринимательства, представляет собой лишь видимое проявление инновационных процессов.

Таким образом, достаточно многообразные определения инновации, представленные в экономической литературе, содержательно характеризуют инновацию как эффект инновационной деятельности, воплощенный в новом или усовершенствованном продукте, поступающем на рынок, новом или усовершенствованном технологическом процессе, обеспечивающем изменение качественных характеристик продукта или услуги, в том числе социальной.

Институциональная среда, в соответствии с терминологией, разработанной

Д. Нортон, – это постоянно воспроизводимая совокупность основополагающих, т. е. наиболее существенных и устойчивых, институтов, политических, социальных и юридических норм и правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения.

Иными словами, результаты экономической деятельности в решающей степени зависят от социальных и политических правил, или институтов, регулирующих хозяйственную деятельность и жизнь общества в целом. Также необходимо признать, что институты оказывают немалое влияние на направление и темпы инновационного развития. Это связано с тем, что совокупность одних институтов тормозит развитие экономики, других – способствует решению этой задачи. Наличие различных институтов объясняет, почему экономические системы в течение длительного времени функционируют по-разному [1, с. 21].

С точки зрения происхождения вся совокупность социально-экономических институтов может быть разделена на два вида: естественные и искусственные. С позиций этой трактовки отдельный феномен является естественным, если его возникновению не предшествовал во времени тот или иной план, идеальная модель, существующая в сознании субъектов. То есть естественное действие – это автоматическая реакция на те или иные изменения. Искусственными же являются такие конструкции, которые созданы целенаправленными человеческими действиями, осуществляемыми в соответствии с идеальной моделью. К. Менгер называл спонтанно формирующиеся институты «органическими», а устанавливаемые сознательно – «прагматическими».

Серьезным и идентифицируемым для практических нужд критерием институциональных изменений является не столько их происхождение, сколько способ их осуществления, реализации. Институциональные изменения реализуются либо формально, либо неформально. Неформальные изменения осуществляются эволюционно, во многом случайно, их последствия не являются заранее определенными и преднамеренными. Именно потому, что они неформальные, изменить их сложнее. На основе действия формальных и неформальных правил

формируется система взаимодействия индивидов. При этом формальные правила выполняют как минимум три важные функции по отношению к неформальным. Во-первых, они выступают в качестве ограничителей, сдерживающих неформальные правила. Во-вторых, они постоянно используются как инструмент для стимулирования образования новых неформальных практик. В-третьих, они формируют язык публичных обоснований и риторических высказываний, которые камуфлируют неформальные практики.

Изменения в правилах хозяйствования происходят постоянно: принимаются новые законы, регулирующие деятельность экономических агентов, в организациях вводятся новые регламенты, на рынке предлагаются новые типы контрактов, возникают новые обычаи делового оборота, а старые отмирают [2, с. 421].

Формальные институциональные изменения реализуются государством через изменения нормативно-правовой базы (нормативно-правовых институтов). Национальные властные структуры могут инициировать реформы институтов или отреагировать на давление общества или отдельных групп граждан, или отдельных лиц. Тем не менее формальные институциональные изменения – это не только прерогатива национальных властных структур.

Выделяют три уровня институциональных изменений:

– **Наднациональные**, их субъектами являются межгосударственные сообщества. Примером таких институциональных изменений является создание Европейского союза, представляющего собой новую форму межстранового взаимодействия, предполагающего экономическое, политическое или социальное сотрудничество. Страны – члены ЕС делегировали суверенитет общим институтам для решения тех задач, которые стоят перед каждой страной, но совместно могут быть решены эффективнее;

– **Государственные**, их субъектом является государство. На этом уровне можно говорить как о крупномасштабных институциональных изменениях, в результате которых меняется тип экономической системы, так и о системном

создание институтов, например, «Новый курс» Ф. Д. Рузвельта в США, рыночные реформы в 1990-х годах в нашей стране; а также о создании институтов на уровне отдельных секторов, например, монетизация льгот в России - пример институциональных изменений на уровне сектора;

– *На уровне фирмы* предметом изменений являются соглашения, регулирующие отношения между фирмами, и внутрифирменные институциональные соглашения.

Если институты позволяют решать возникающие проблемы, они приобретают статус нормы, зафиксированной правовыми актами и включающей формы социального контроля по ее исполнению.

Таким образом, необходимость создания институциональной среды, благоприятной для экономического развития России, сегодня является базовым условием успешного, эффективного развития конкурентоспособной национальной экономики.

Список литературы

1. Агапова, И. И. Институциональная экономика: учеб. пособие/ И. И. Агапова. – М.: Магистр, 2012. – 272 с.
2. Одинцова, М. И. Институциональная экономика: учебник/М. И. Одинцова. – М.: Юрайт, 2014. – 459 с.
3. Экономика инновационного развития/под ред. М. В. Кудиной и М. А. Сажинной. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.

УДК 362

ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА В СИСТЕМЕ УСТРОЙСТВА РОССИИ**Тураева Елена Александровна**

студент группы 1а

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** многообразие бюджетных отношений, их роль и специфика появления являются предметом теоретического исследования и играют важную роль на субъектном и муниципальном уровнях хозяйствования.*

***Ключевые слова:** бюджет, бюджетная система, местный бюджет.*

Появление бюджета связано с возникновением и развитием государства, применяющего его в качестве главного инструмента финансового обеспечения своей деятельности и в качестве инструмента реализации социально - экономической политики. Трактовка сущности бюджета является предметом научных дискуссий. Как результат сущность бюджета представляет собой многовариантные формулировки. Так, бюджет принято рассматривать как основной централизованный фонд страны. Также, его можно одновременно определять как нормативно - правовой акт, принимая во внимание тот факт, что бюджет рассматривается и утверждается в форме закона [6].

Рассматривать бюджет в качестве финансовой, а соответственно, и экономической категории товарного хозяйствования позволяют реальные и объективные отношения, возникающие на стадии стоимостного перераспределения, обусловленные необходимостью обеспечения непрерывности воспроизводства, как одного из способов функционирования финансов. Бюджетные отношения представляют собой сферу денежных отношений, которые возникают между государством и предприятиями, учреждениями, а также населением и органами

государственной власти, связанных с формированием и использованием централизованного фонда денежных средств – бюджета [6].

В Бюджетном Кодексе РФ бюджет определен как форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1]. Исходя из экономической трактовки бюджет – это денежные отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу распределения национального дохода в связи с образованием и использованием бюджетного фонда, предназначенного для финансирования экономики, социально - культурных мероприятий, нужд обороны и государственного управления. По материально - вещественному воплощению – это фонд денежных средств, по плановой форме – финансовый документ, составляемый в виде баланса доходов и расходов [4].

Бюджету присущи две функции: распределительная и контрольная. Распределительная функция проявляется в процессе расходования бюджетных средств и заключается в том, что посредством бюджета происходит перераспределение финансовых ресурсов между различными отраслями, территориями, социальными группами и пр. Границы действия распределительной функции очень широки, т. к. в бюджетные отношения вступают почти все участники производственного процесса [5].

Контрольная функция заключается в осуществлении контроля за пропорциями в распределении бюджетных ресурсов, эффективностью их использования, а также в выявлении отклонений в использовании бюджетных средств. Благодаря контрольной функции бюджета возможно осуществление прогноза социально - экономического развития территории и социально - экономических последствий государственной фискальной политики [8].

– целью реализации функций бюджета необходима выработка государством бюджетного механизма, который представляет совокупность форм организации бюджетных отношений, методов аккумулирования и расходования

ресурсов централизованного фонда денежных средств. В состав бюджетного механизма включены: бюджетная система государства, система административных органов, нормативно - правовая основа, система бюджетной документации и отчетности.

Важное значение для реализации бюджетного механизма и выработки государственной фискальной политики имеет бюджетное устройство, которое представляет собой систему построения бюджетной системы. В соответствии с разделом 1 БК РФ к элементам бюджетного устройства Российской Федерации относятся.

Бюджетное устройство, построение бюджетной системы зависит в первую очередь от типа государственного устройства.

3. соответствии со ст. 6 БК РФ бюджетная система РФ – основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

1. соответствии со ст. 10 БК РФ к элементам бюджетной системы Российской Федерации относятся [1]:

- первый уровень – федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации;

– второй уровень – бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;

- третий уровень – местные бюджеты, в том числе: бюджеты муниципальных районов, городских округов, внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт - Петербурга; бюджеты городских и сельских поселений.

Бюджеты всех трех уровней являются самостоятельными и автономными, не связанными друг с другом посредством системы межбюджетных отношений. Совокупность бюджетов всех уровней на определенной территории образует

консолидированный бюджет. Так, может быть рассчитан консолидированный бюджет РФ, состоящий из федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов РФ.

Консолидированный бюджет отдельно взятого субъекта представляет собой совокупность бюджета субъекта РФ и консолидированный бюджет муниципальных образований. Консолидированный бюджет не является нормативно - правовым актом, а служит лишь в качестве документа, объединяющего бюджетные показатели на определенной территории. Данные консолидированного бюджета могут являться основанием оценки эффективности и результативности проводимых государством мероприятий в сфере бюджетной, налоговой, социально - экономической, инвестиционной и пр. политики на той или иной территории [7]. бюджеты являются экономической и финансовой базой местного самоуправления. Эта идея становится особенно актуальной, принимая во внимание тот факт, что основная доля национального дохода оседает именно в муниципальных образованиях.

Термин «местный бюджет» рассматривается как юридическая и экономическая категория. Как юридическая категория, местный бюджет – это нормативно - правовой акт, в форме решений представительных органов местного самоуправления. Как экономическая категория местный бюджет представляет собой систему экономических отношений по поводу формирования и распределения централизованного фонда денежных средств, предназначенного для выполнения функций местных органов власти [3].

Список литературы

1. Нормативноправовые и организационные основы финансового контроля и аудита / Скифская А. Л., Ребышева Л. В., Скифская К. Н., Савицкая Ю. П. - Стерлитамак: Агентство Международных исследований, 2019. - 134 с.

2. Слободчиков, Д. Н. Государственный и муниципальный бюджетный контроль: монография / Д. Н. Слободчиков, С. В. Лозовский. – М.:

Экономическая газета, 2015. – 164 с.

3. Смагина, М. Н. Проблемы и перспективы совершенствования системы межбюджетных отношений в Российской Федерации / М. Н. Смагина, Г. Т. Мукенге / Социально - экономические явления и процессы. – 2017. – № 2. – С. 115–121.

УДК 326

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Тураева Елена Александровна

студент группы 1а

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** в статье рассмотрены стратегические задачи бюджетной политики Российской Федерации. Автор делает статистический обзор выделенных денежных средств в Федеральный бюджет на 2020 год. В заключении перечислены критерии и задачи бюджетной политики ближайших лет.*

***Ключевые слова:** бюджет, бюджетная политика, федеральный бюджет, доходы, расходы.*

Бюджетная политика определяет цели и задачи в области государственных финансов, разрабатывает механизм мобилизации денежных средств в бюджет. Стратегическими направлениями и ориентирами бюджетной политики на современном этапе является:

1. концентрация финансовых ресурсов на решении приоритетных вопросов;

2. снижение налоговой нагрузки на экономику;

Основными инструментами проведения государственной бюджетной

политики выступают, прежде всего, такие фискальные рычаги воздействия, как налоги, государственные расходы, трансферты, государственные закупки и государственные займы. В качестве критериев оценки эффективности бюджетной политики выступают следующие показатели:

3. уровень собираемости бюджетных доходов в целом, налогов в частности;
4. уровень выполнения бюджетных обязательств;
5. величина бюджетного дефицита и скорость роста государственного долга;
6. объем финансовых ресурсов, отвлекаемых на обслуживание государственного бюджета;
7. уровень монетизации бюджетного дефицита;
8. степень выполнения законодательных и приравненных к ним актов о бюджете.

Таким образом, бюджетная политика представляет собой целенаправленную деятельность государства по определению основных задач и количественных параметров формирования доходов и расходов бюджета, управления государственным долгом. Поскольку государственный бюджет – это экономический фундамент любого современного государства.

Помогает основателям малого и среднего бизнеса общаться и узнавать о нововведениях правительства, а также делать выводы о том, каким образом конкретные изменения будут влиять на их бизнес.

В период с 2020 по 2021 год включительно любые бюджетные проектные в Российской Федерации нацелены на наращивание запаса финансовой прочности. В настоящее время сохраняются внешние ограничения, торговые войны, волатильность цен на нефть, недобросовестная конкуренция, что в результате приводит к замедлению глобальной экономики. Текущие санкции практически лишили РФ и ее субъектов возможности занимать деньги у других международных партнеров, а это значит, что покрывать дефицит бюджета придется

только за счет собственных ресурсов. Одно из приоритетных направлений бюджетной политики на следующие два года – это использование всех доступных инструментов и механизмов для снижения зависимости экономики от внешних факторов. Основной акцент делается на внутренние рынки и поддержку деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Но надо заметить, что в настоящее время значительная часть сбережений инвестируется в виде утечки капитала. Вместо вложения в национальную экономику ближайшее время правительство планирует активно тратить денежные средства на национальные проекты. Всего на 2020 год выделено 1862,7 миллиардов рублей. Расходы на финансирование государственного аппарата вырастут на 10,7 миллиардов рублей. Параллельно с этим уровень секретности федерального бюджета с годами будет увеличиваться: 18 % в 2020 году и 20 % в 2021 году. Расходная часть оборонного бюджета в 2020 году зафиксирована на уровне 2,5 трлн. руб. Засекреченных статей оборонного бюджета и бюджета национальной безопасности запланировано более чем на 3 трлн. руб. (18,2 % всех расходов) планах Правительства РФ – рост экспорта, развитие технологий, перерабатывающей, легкой промышленности, машиностроения. Негативный политический фон, особенности формирования бюджета, существующая направленность экономики, однако, вносят коррективы в прогноз, добавляют нотку пессимизма. Дополнительным моментом, оказывающим дестабилизирующее влияние, является остающаяся зависимость России от добычи и продажи полезных ископаемых. Цена на нефть определяет наполняемость бюджета и, в конечном счете, уровень инфляции, заработных плат, жизни. Негативные моменты, тем не менее, имеют и положительную сторону. По мнению многих аналитиков, они ведут к активизации внутренних ресурсов страны, что должно подтолкнуть экономику к росту.

Что касается главных задач бюджетной политики регионов, то на ближайшие годы они будут заключаться в централизации бюджетного учета и изменении смыслового статуса налоговых льгот и преференций, которые нужно учесть в государственных программах. Так, например, правительство Новосибирской

области сформулировало основные задачи бюджета до 2022 года. Среди них — повышение финансовой самостоятельности муниципалитетов, усиление инвестиционной привлекательности региона, централизация функций бюджетного учета и оценка эффективности государственных программ. Регион предполагает повышать бюджетную самостоятельность муниципальных образований за счет увеличения действующих и передачи новых нормативов отчислений от налогов. [1] Бюджетная политика также будет нацелена на повышение качества мер поддержки инвестиционной привлекательности региона.

В заключении следует сделать вывод о том, что бюджетная политика Российской Федерации должна соответствовать критериям последовательности, реалистичности, эффективности и адресности. Основными задачами бюджетной политики ближайших лет должны являться: обеспечение сбалансированности бюджета всех уровней; повышение качества управления бюджетным процессом главными распорядителями бюджетных средств; повышение эффективности бюджетных расходов, в том числе за счет оптимизации закупок; максимально эффективное использование субсидий; снижение зависимости от цен на нефть.

Список литературы

1. Решетникова Н. В Новосибирской области назвали главные задачи бюджетной политики / «Российская газета» от 10.09.2019. URL: <https://rg.ru>(дата обращения: 23.09.2019).
2. Стерхов А. Федеральный бюджет на 2020 год / «Юридическая газета» от 28.08.2019. URL: <http://yur-gazeta.ru> / (дата обращения: 23.09.2019).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 378

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Евстигнеева Анастасия Геннадьевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ),
город Владимир

***Аннотация:** в статье рассматривается важность ориентирования организаций на поддержание ключевых сотрудников и использование их знаний и инновационных способностей, подчеркивается необходимость инвестиций в человеческий капитал (как часть интеллектуальных ресурсов), рассматриваются существующие подходы и методы оценки интеллектуального капитала, а также анализируются методы оценки интеллектуальных ресурсов.*

The article discusses the importance of organizations ' orientation to support key employees and use their knowledge and innovative abilities, emphasizes the need for investment in human capital (as part of intellectual resources), examines existing approaches and methods for evaluating intellectual capital, and analyzes methods for evaluating intellectual resources.

***Ключевые слова:** интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный капитал, оценка интеллектуальных ресурсов, методы оценки интеллектуального капитала.*

***Keywords:** intellectual resources, intellectual capital, assessment of intellectual resources, methods of assessment of intellectual capital.*

Интеллектуальные ресурсы могут быть определены как сумма нематериальных активов. То есть всех невидимых неденежных активов, находящихся в

распоряжении организации, которые накапливаются с течением времени и не включаются в баланс. Но, могут быть идентифицированы и проанализированы отдельно [2; 117].

Именно поэтому, в последние годы, многие организации бросают силы на разработку методов оценки ИР. Несмотря на сильную эмпирическую поддержку этот вопрос так и не был решен и фундаментально хорошо изучен.

Знания, умения и способности человека рассматриваются как особая форма капитала, в том числе и потому, что их развитие во времени очень сложное и требует достаточно заметных материальных источников. В то же время, как и физический капитал, они обеспечивают владельцу и пользователю определенную ценность (доход). Человеческий капитал специфичен тем, что он все время связан с его носителем и, следовательно, его невозможно продать или украсть. И поскольку не существует специального рынка с человеческим капиталом, его предъявитель (физическое лицо) может арендовать свой собственный капитал на рынке труда. В рыночной экономике каждый человек может сам решать, где, когда и на кого он будет работать, это означает, как он будет использовать свои интеллектуальные ресурсы.

Оценка интеллектуальных ресурсов (ИР) представляется одной из наиболее важных и актуальных тем в новом стратегическом менеджменте. При определении стратегии компании всегда необходимо обладать достаточным количеством информации для оценки потенциальной эффективности различных инвестиций.

При изучении информации о методах оценки ИР, были выделены следующие 3 причины, объясняющих сложность проблемы:

1. *Историческая причина* - правила бухгалтерского учета были созданы для материальных активов, которые были основным источником. Некоторые эксперты придерживаются мнения, что внедрение интеллектуального капитала в систему бухгалтерского учета невозможно из-за не осязаемого характера и относительной ценности ее отдельных элементов.

2. *Отсутствие возможности измерить нематериальные активы* - невозможно измерить их и оценить их влияние. Многие процессы непредсказуемы и не имеют ожидаемых последствий.

3. *Относительно важный характер* - то, что ценно для одной организации (фирмы, общества, компании), не важно для другой, что означает изменение важности.

Так каковы возможности измерения и оценки человеческого интеллектуального капитала?

Существует несколько способов измерения эффективности интеллектуальных ресурсов, но до этого времени не было принято единой методологии (ни в академической сфере, ни на практике) [3; 254].

Основой для системы измерения является знание того, что люди и их развитие представляют не затраты для организации, а инвестиции в будущее. Без измерения интеллектуальных ресурсов организации, работодателю не всегда понятен смысл инвестирования в собственных работников. А следовательно, без учета и системы измерения эффективное управление невозможно.

Но, измерение интеллектуальных ресурсов еще не означает обеспечение эффективного управления. Измерение — это инструмент для достижения цели, а не единственная цель. Сбор данных помогает принимать решения и предпринимать дальнейшие шаги, которые помогут эффективно управлять интеллектуальным капиталом организации.

Поэтому измерение человеческого капитала является основой для его оценки. В настоящее время методы оценки интеллектуального капитала можно разделить на три категории [5; 389]:

– *Методы прямой оценки интеллектуального капитала (Direct Intellectual Capital Methods, DICM)* - они определяют структуру интеллектуального капитала и оценивают капитал в соответствии с его стоимостью с помощью некоторого простого или единого составного индекса в денежном выражении.

– *Методы рыночной капитализации (Market Capitalization Methods, MCM)*

- они выражают интеллектуальный капитал как разницу между рыночной и учетной стоимостью организации.

- *Методы рентабельности активов (Return on Assets Methods, ROAM)* - при измерении интеллектуального капитала они зависят от доходности активов, которая сравнивается со средней доходностью активов в данной отрасли. Средние доходы организации, которые не подлежат налогообложению, делятся на среднюю стоимость материальных активов; результат сравнивается со средним по данной отрасли. Полученный результат дублируется средней стоимостью материальных активов, выражая среднегодовые доходы от нематериальных активов. Разделение таких доходов по средней стоимости капитала выражает стоимость интеллектуального капитала.

Но, как и любых других методов оценки, у указанных способов существуют свои плюсы и минусы. Сравнение показателей используемых методов представлено в Таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение показателей методов ROAM, MCM и DICM

Метод / Показатель	Ясность полученных результатов	Объем учитываемых данных об ИР	Влияние на оценку ИР организации	Возможность сравнения результатов в исследуемой области
ROAM и MCM	Результаты понятны в большей степени для работников финансовой сферы	Не являются подробным методом	Не оказывают должного влияния на оценку ИР	Результаты использования данных методов сравнимы с другими данными в отрасли
DICM	Наиболее точен	Является детальным методом оценки ИР	За счет подробной оценки показателей выражает стоимость ИР	Имеют разные сравниваемые показатели

Метод ROAM и MCM является результатом учетных данных и правил, они легко понятны, главным образом для финансистов, но они не предоставляют подробную информацию об элементах интеллектуальных ресурсов и,

следовательно, не имеют прямого влияния на его оценку и последующее управление. Но, результаты этого метода дают возможность сравнивать полученные данные с другими конкурентами в отрасли.

Метод DICM обеспечивает более детальную оценку интеллектуальных ресурсов, поэтому он более точен, чем ROAM и MCM. Но у него также есть недостаток, заключающийся в том, что измеряемые элементы интеллектуального капитала имеют разную важность для разных фирм, а также определение отдельных элементов может быть различным в каждой фирме. Это приводит к тому, что сравнение таких показателей в отрасли является сложным и неточным. Недостатком также является низкая взаимосвязь с финансовыми отчетами.

На основе таблицы была создана схема (Рисунок 1), которая иллюстрирует, как могут взаимодополнять себя методы оценки ИР, а также восполнять отсутствие данных друг друга.

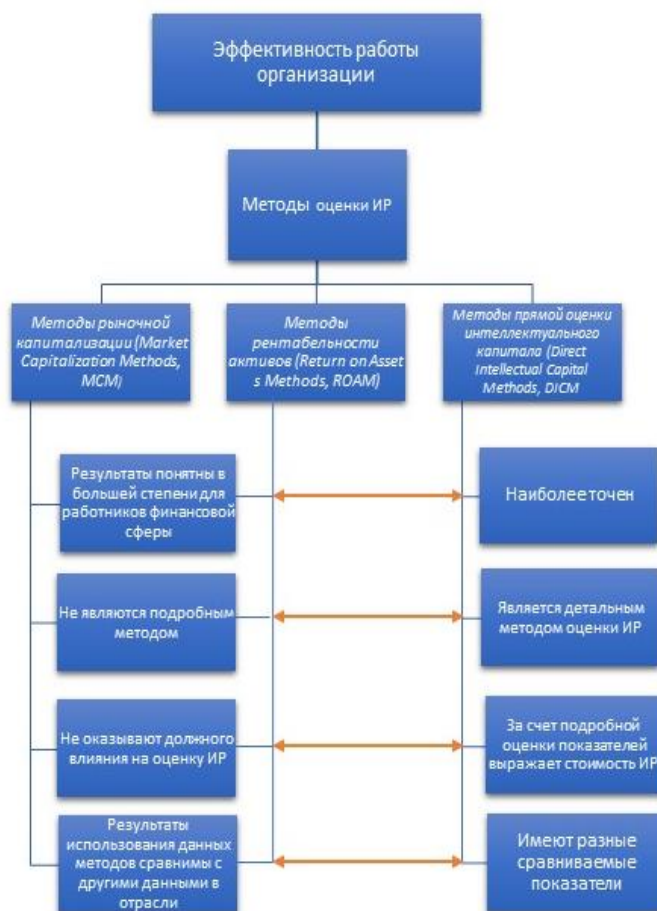


Рисунок 1 - Схема взаимодополнения методов оценки ИР

Таким образом, измерение ИР является очень важной частью управления организацией. Но, вопрос оценки интеллектуальных ресурсов организации остается открытым по настоящее время. Пока не будет надлежащих методов оценки прибыльности инвестиций в человеческий капитал, руководство не будет предпринимать действия по поддержке их дальнейшего развития.

Такие действия должны занимать постоянное место в стратегии организации. Образование и развитие сотрудников должны быть ориентированы на решающие факторы успеха, которые способствуют достижению конкурентного удобства и рентабельности инвестиций в человеческие ресурсы.

Список литературы

1. Алиев В. Последствия интеллектуальной деятельности. Перспективы нематериальных активов / Журнал интеллектуального капитала. 2016. №1. С. 17-22.
2. Брукинг Э., Боард П., Джонс П. Потенциал интеллектуальных ресурсов /Журнал: Управление технологиями. 2014. № 16. С. 115-125
3. Ермоленко В. В., Попова Е. Д. Интеллектуальный капитал корпорации: сущность, структура, стратегия развития и модель управления / Человек. Сообщество. Управление. 2012. № 2. С. 254-256.
4. Байбурина Э. Р. Методы анализа интеллектуального капитала для современного устойчивого развития компании /Корпоративные финансы. 2013. № 7. С. 57-62.
5. Рослендер Р., Финчан Г. Критическое осмысление учета интеллектуального капитала / Журнал: Бухгалтерский учет, аудит и подотчетность. 2011. № 4. С. 383-398.

«Интеграционные процессы в современной науке»
VII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 26.04.2020 г.
Объем 681 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-299-2



9 785952 832992 >