

Научно-исследовательский центр «Иннова»



СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XX Международной научно-практической конференции,
15 мая 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 Современные научные исследования. Сборник научных трудов по материалам XX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 15 мая 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 77 с.

ISBN 978-5-95283-314-2

В настоящем издании представлены материалы XX Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования», состоявшейся 15 мая 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-314-2

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

ПРЕДПРИЯТИЯ

Алиханов Муслим Мусаевич

Баисова Саида Руслановна..... 5

ОПТИМИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ОСТАТКА ДЕНЕЖНЫХ

СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бакиева Элина Ильгизовна..... 9

ОЦЕНКА РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Басенко Татьяна Викторовна 14

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ

СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОВЫШЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

КЛИЕНТОВ

Кильдеева Кристина Олеговна, Кононова Анастасия Сергеевна

Орuch Татьяна Анатольевна 18

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Муртазалиева Хуррия Рамазановна

Муртазалиева Диана Рамазановна 23

СУЩНОСТЬ ЭТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Равшанов Ильхом Равшанович 27

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Масальская Марина Викторовна

Сазонова Екатерина Владимировна 30

ПРОЦЕСС ПРОДАЖ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО

БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Сочивкина Яна Владимировна 36

АУДИТ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ

Тарасюк Анна Владимировна 40

**ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ
ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ
КОМПАНИИ**

Хасанова Ляйсан Айратовна 45

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**АКУСТИЧЕСКИЙ КОМБИНИРОВАННЫЙ МЕТОД
ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ СТЫКОВЫХ СВАРНЫХ
ШВОВ ТРУБОПРОВОДОВ**

Ахмадеев Раиль Ильгизович..... 51

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Богданович Мария Александровна 60

РУСИЗМЫ-КСЕНОНИМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Дорофеева Маргарита Станиславовна 64

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВВЕДЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА БУЛЛИНГ В ШКОЛАХ**

Латыпова Эмилия Римовна 68

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ
С ВЗРОСЛЫМИ И СВЕРСТНИКАМИ**

Нефедова Алла Валерьевна..... 72

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 333.7

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алиханов Муслим Мусаевич

студент, магистрант

Баисова Саида Руслановна

студент, бакалавр

Северо-Кавказский федеральный университет

***Аннотация:** в статье рассмотрен подход к совершенствованию кадровой политики на предприятии, как главному направлению его развития.*

The article: the article considers the approach to improving the personnel policy at the enterprise as the main direction of its development.

***Ключевые слова:** кадровая политика, предприятие, управление персоналом, проект.*

***Keywords:** personnel policy, enterprise, personnel management, project.*

Разработка и реализация целей функционирования и развития предприятий осуществляется через управление персоналом. В свою очередь управление персоналом проводится на основе кадровой политики.

На предприятии кадровую политику понимают как комплекс работ с работниками в виде набора основополагающих принципов и подходов, реализуемых руководством организации. Кадровая политика отражает собой стратегическую модель поведения организации в работе с персоналом.

Проводимая кадровая политика и как теория, и как практика формируется на методах, которые одновременно присущи ряду наук: общей теории менеджмента,

системному подходу, прикладной социологии, экономике, производственной психологии и т.д. Важнейшей отличительной чертой ее является отход от традиционного рассмотрения человека как фактора производства, как «экономического человека», который мотивирован в первую очередь монетарными стимулами, пассивен и им манипулирует руководство и принятие образа работника, как сложного человека, чрезвычайно изменчивого, способного к развитию и имеющего в разных условиях разные значимые мотивы.

1. Магистр кафедры Менеджмента и маркетинга.

2. Преподаватель кафедры Менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук, доцент.

Кадровая политика предприятия - важнейший инструмент активного воздействия руководства на коллектив и посредством использования его -на результаты функционирования и развития всей организации. Постоянная работа с кадрами считается ключевым моментом деятельности любого предприятия как институциональной единицы экономики страны [1, с. 30].

Привлечение работников высокого класса - фактор, более других объясняющий могущество многих передовых фирм, предприятий. Практически нельзя потерпеть поражение в условиях рынка, если располагать высококвалифицированными кадрами. При очевидности этого фактора многие предприятия привыкли все же довольствоваться «второстепенными» работниками, считая, что «снимать сливки» им не под силу. Но при этом забывают, что «скупой платит дважды».

Чтобы работники удовлетворяли высшим критериям, соответствовали постоянно меняющимся условиям, необходима постоянная подготовка и переподготовка кадров. Конечно, это требует значительных средств. Но предприятия, которые считают подготовку роскошью, используют персонал для сиюминутных целей, упускают из виду, что вложения в подготовку -весьма прибыльная сфера приложения капитала и что этот вопрос нельзя считать второстепенным для развития производства.

Принципиально важное значение имеет приспособление кадровой подсистемы к медленно или быстро меняющимся требованиям на рынке, поскольку способность к гибкости поведения становится ключевыми характеристиками деятельности [4, с. 13], а основным фактором является персонал предприятия. В традиционной системе управления кадрами такое регулирование осуществлялось по принципу сигнала о несоответствии (например, о нехватке определенных категорий работников, или о недостаточной квалификации и т. д.), что предполагало устранение недостатка с помощью определенных мер. Как правило, более высокая способность к осуществлению изменений напрямую связана с уровнем образования и квалификации, желание переобучаться, творческим устремлением и инновационностью персонала.

Проект совершенствования кадровой политики предприятия с точки зрения системного подхода определяется следующими своими свойствами:

- сложность структуры. Каждый проект имеет в своей системе отдельную иерархию, в которой определяются отношения соподчинения и подчинения;
- взаимодействие элементов проекта между собой и с окружающей средой;
- динамичность процессов, которые зачастую имеют высокий уровень неопределенности;
- целостность проекта как системы. То есть в проекте участники имеют одну форму иерархии, а в организации совершенно иную;
- многофункциональность элементов проекта. Это когда проекта включает в себя все функции по управлению и исполнению своих целей и задач.

Проект совершенствования кадровой политики предприятия должен быть тесно увязан с разделами плана функционирования и развития предприятия. Чаще всего производится увязка с планами снабжения, производства, сбыта и др. При этом можно выделить два способа:

1. Проект совершенствования кадровой политики предприятия является продолжением других важных планов, которые в свою очередь являются основой разработки кадрового плана.

2. Проект совершенствования кадровой политики предприятия, в принципе, является равноправным проектом или планом наряду с другими, принимая завершённый вид в составе раздела общего плана организации.

Проект совершенствования кадровой политики предприятия на уровне предприятия должен дать четкие ответы на ряд следующих конкретных вопросов:

- Какое число работников, обладающих определенной квалификацией, будут необходимы, в какое время и в каком подразделении предприятия? (Планирование потребности в кадрах на перспективу).

- Какими способами можно привлечь необходимый персонал (сократив излишний) с учетом социальных аспектов? (Планирование привлечения или сокращения кадров).

- Какими методами можно максимально использовать способности работников? (Планирование результатов использования кадров).

- Как организовать систематическое и целенаправленное развитие кадров в изменяющихся условиях? (Планирование развития кадров).

- Какие затраты потребуются для запланированных кадровых мероприятий? (Планирование расходов на кадровую политику).

Совершенствование кадровой политики должно положительно повлиять на производственную деятельность предприятия.

Список литературы

1. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 509 с.

2. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика / А.С. Большаков. - СПб.: Питер, 2014. - 416 с.

3. Волгин А.П., Матирко В.Н. Управление персоналом в условиях рыночной экономики / А.П. Волгин, В.Н. Матирко. - М.: Дело, 2011. - 465 с.

УДК 336

**ОПТИМИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ОСТАТКА ДЕНЕЖНЫХ
СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ****Бакиева Элина Ильгизовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический
университет», город Уфа

***Аннотация:** Данная статья рассматривает тему оптимизации остатка денежных средств организации, поскольку данный процесс является одной из главных функций управления денежными потоками, в результате которого достигается повышение их эффективности. В статье были приведены расчеты оптимального остатка денежных средств по модели Баумоля, а также продемонстрирована графическая иллюстрация модели, сделаны основные выводы по анализу исследования.*

This article discusses the topic of optimizing the cash balance of an organization, since this process is one of the main functions of cash flow management, which results in an increase in their efficiency. In the article, calculations of the optimal cash balance using the Baumol model were presented, as well as a graphical illustration of the model was demonstrated, the main conclusions on the analysis of the study were made.

***Ключевые слова:** финансовые потоки, денежные потоки, денежные средства, модель Баумоля, оптимальный остаток денежных средств.*

***Keywords:** financial flows, cash flows, cash, Baumol model, optimal cash balance.*

Одной из основных функций управления денежными потоками является

процесс оптимизации денежных средств, в результате которого достигается повышение их эффективности в будущем периоде.

В данной статье будет рассматриваться оптимизация среднего остатка денежных средств, которая может реализоваться с помощью ряда методов:

- определение среднего размера остатка денежных средств на основании расчета потребности в денежных средствах по элементам;

- модель Баумоля;

- модель Миллера-Ора [2].

Наиболее широко используемой в этих целях является Модель Баумоля, которая будет рассмотрена в данной статье.

Математический алгоритм расчета максимального и среднего оптимальных размеров остатка денежных средств в соответствии с моделью имеет соответствующий вид: сначала рассчитывается оптимальный размер максимального остатка денежных активов [4]:

$$ДА_{\text{макс}} = \sqrt{\frac{2 * P_o * ПО_{\text{до}}}{П_d}}, (1)$$

Затем определяется оптимальный размер среднего остатка денежных активов:

$$\overline{ДА} = \frac{ДА_{\text{макс}}}{2}, (2)$$

Общее количество сделок по конвертации ценных бумаг в денежные средства:

$$K = \frac{Д_p}{\overline{ДА}}, (3)$$

Суммарные расходы по реализации политики управления денежными средствами:

$$СТ = P_o * K + П_d * \frac{ДА_{\text{макс}}}{2}, (4)$$

где $ДА_{\text{макс}}$ - оптимальный размер максимального остатка денежных активов предприятия; $\overline{ДА}$ – оптимальный размер среднего остатка денежных активов предприятия; P_o - расходы по обслуживанию одной операции пополнения

денежных средств; P_d - уровень потери альтернативных доходов при хранении денежных средств, выраженный десятичной дробью; $PO_{до}$ - планируемый объем денежного оборота (суммы расходования денежных средств).

Расчет оптимального остатка денежных средств по модели Баумоля рассмотрим на примере предприятия АО «УАП «Гидравлика», основным видом деятельности которого является производство силовых установок и двигателей для летательных аппаратов, (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Расчет оптимального остатка денежных средств по модели Баумоля, тыс. руб.

Показатель	Обозначение	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств	P_o	300	300	300
Объем денежного оборота (сумма расходования денежных средств)	$PO_{до}$	2 807 491	3 648 688	4 903 348
Уровень потери альтернативных доходов при хранении денежных средств (средняя ставка процента по краткосрочным фин. вложениям), выраженный десятичной дробью	P_d	0,32	0,32	0,32
Оптимальный размер максимального остатка денежных активов предприятия	$ДА_{макс}$	72 554	82 712	95 884
Оптимальный размер среднего остатка денежных активов предприятия	$ДА_{ср}$	36 277	41 356	47 942

Расчет оптимального размера максимального остатка денежных активов за 2019 год представлен ниже:

$$ДА_{макс} = \sqrt{(2 * 4\,903\,348 * 300 / 0,32)} = 95\,884 \text{ тыс. руб.}$$

Оптимальный размер среднего остатка денежных активов:

$$ДА_{ср} = 95\,884 / 2 = 47\,942 \text{ тыс. руб.}$$

Общее количество сделок по конвертации ценных бумаг в денежные средства составит за 2019 год:

$$K = 4\,903\,348 / 95\,884 = 51$$

Суммарные расходы по реализации такой политики управления денежными средствами за 2019 год:

$$СТ = 300 * 51 + 0,32 * (95\,884 / 2) = 30\,641 \text{ тыс. руб.}$$

Политика предприятия по управлению денежными средствами в 2019 г. будет выглядеть следующим образом: как только средства на счёте заканчиваются, компания должна продать часть своих ликвидных ценных бумаг на сумму 95 884 тыс. рублей. Такая операция будет выполняться 51 раз в год. Максимально допустимый размер денежных средств на счёте – 95 884 тыс. рублей, средний – 47 942 тыс. рублей. Общие расходы по реализации такой политики управления денежными средствами на основе модели Уильяма Баумоля для фирмы составят 30 641 тыс. рублей.

Графическая иллюстрация модели Баумоля представлена на рисунке 1.

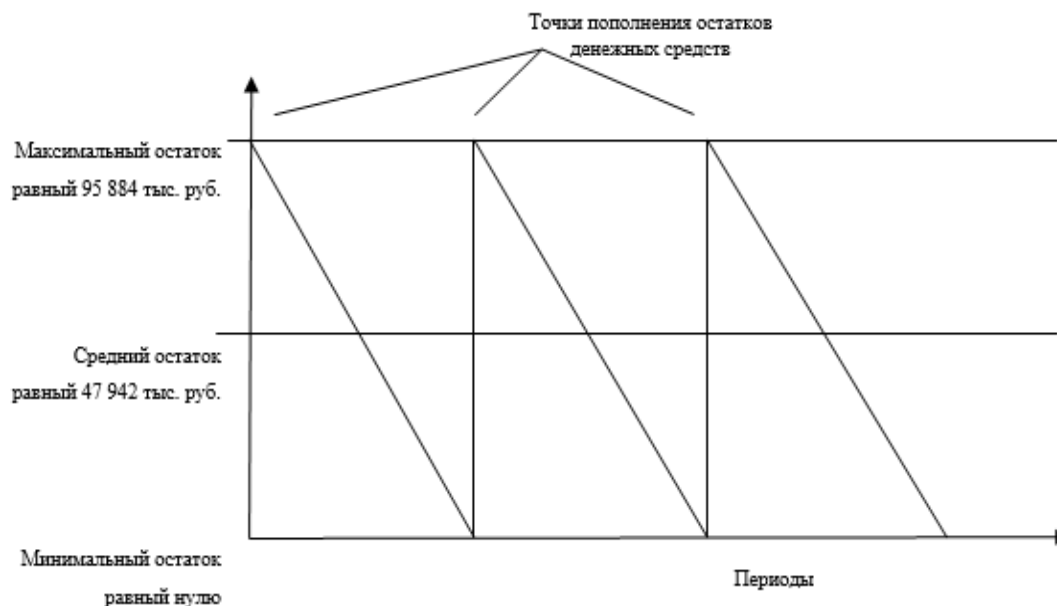


Рисунок 1 – Графическая иллюстрация управления денежными средствами с помощью модели Баумоля в 2019 г.

Исходя из представленного графика, можно увидеть, что если бы пополнение остатков денежных средств за счет продажи части краткосрочных финансовых вложений или краткосрочных кредитов банка осуществлялось в два раза чаще, то размер максимального и среднего остатков денежных средств на предприятии был бы в два раза меньше.

Для экономии общей суммы расходов по обслуживанию операций пополнения денежных средств, следует увеличить период (или снизить частоту) этого пополнения. В этом случае соответственно увеличатся размеры максимального

и среднего остатка денежных средств [3].

Таким образом, недостатком модели является предположение об устойчивости и предсказуемости денежных потоков; а также, она не учитывает сезонности и цикличности производства. Применение данной модели в России пока затруднено из-за неразвитости рынка корпоративных ценных бумаг, высоких темпов инфляции, нестабильной учетной ставки банковского процента и т. д [1].

На российских предприятиях источником возникновения финансовых затруднений является тенденция снижения доли денежных средств в составе оборотных активов при возрастающих объемах их краткосрочных обязательств. Объективную картину избытка (недостатка) денежных средств на предприятии может дать ежемесячный анализ состояния денежных ресурсов.

Список литературы

1. Грызунова, Н.В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация / Грызунова Н.В., Дудин М. Н., Тальберг О.В. / Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2018. № 1. С. 67-72.
2. Ковалева, Н.А. Модели оптимизации потоков денежных средств. Журнал правовых и экономических исследований. 2018. № 2. С. 109.
3. Кузнецова, И. Д. Управление денежными потоками предприятия / И. Д. Кузнецова; под ред. Ильченко А. Н.; Иван. гос. хим.-технол. ун-т. - Иваново, 2017. - 191 с.
4. Малыгина, Е.А. Методы оптимизации денежных потоков организации / Е. А. Малыгина. – М.: Молодой ученый, 2018. - №21.2. - С. 83-85.
5. Официальный сайт АО «УАП «Гидравлика» [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.gidravlika-ufa.ru>.

УДК 338.2

ОЦЕНКА РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**Басенко Татьяна Викторовна**

студентка 2 курса

научный руководитель Лихолетова Надежда Владимировна

к. э. н., доцент кафедры экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет

Россия, п. Персиановский

***Аннотация:** Современные коммерческие предприятия подвержены рискам, руководство предприятия заинтересованно в управлении ими с целью расширения и улучшения финансового состояния. Риском является вероятное событие, в результате наступления которого могут произойти только нейтральные или отрицательные последствия. При оценке риска необходимо выявить возможные проблемы и их сущность*

***Abstract:** Modern commercial enterprises are exposed to risks, and the company's management is interested in managing them in order to expand and improve their financial condition. A risk is a likely event that may result in only neutral or negative consequences. When assessing the risk, it is necessary to identify possible problems and their essence.*

***Ключевые слова:** риск, коммерческое предприятие, оценка риска, риск-менеджмент, управление риском.*

***Keywords:** risk, commercial enterprise, risk assessment, risk management, risk management.*

Организация может являться как объектом риска, так и источником риска для других объектов. Так как риски связанные с экономической деятельностью

объективно неизбежны, то для социально-экономических систем, являющихся участником какого-либо рынка, особое значение имеют связанные с ним риски, а именно рыночные риски: резкие изменения валютных курсов, нестабильность уровня спроса и предложения, изменение условий доступа на рынок, опережающие темпы развития техники и технологии, неконтролируемая инфляция, непостоянство законодательной базы, изменение уровня безработицы, постоянно ожесточающаяся конкуренция и многое другое.

По структурному признаку коммерческие риски делятся на имущественные, производственные, торговые, финансовые. Спекулятивные риски выражаются в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата. К ним относятся финансовые риски, являющиеся частью коммерческих рисков. Финансовые риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов. К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся: инфляционные и дефляционные риски, валютные риски, риск ликвидности. внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций.

В современных экономических условиях российские коммерческие организации подвержены воздействию широкого спектра рисков – как рисков-опасностей, так и рисков-возможностей. При этом последствия влияния рисков на прибыль компании и финансовое положение в целом могут быть существенными. Это обуславливает необходимость своевременной оценки рисков, поиска мер по выявлению, предотвращению и преодолению негативных последствий от них. Поэтому коммерческие организации с целью обеспечения эффективной деятельности должны создавать такую систему управления, которая позволила бы осуществлять качественное управление рисками.

Следует отметить, что эффективность управления организацией осуществляется руководством или специально созданной системой риск-менеджмента. Однако одним из недостатков управления рисками является то, что формируемая информация о рисках и их влияние на финансовые результаты деятельности компании, не обеспечивает принятие управленческих решений. Это обусловлено

тем, что в большинстве случаев функция управления рисками осуществляется в отрыве от системы бухгалтерского учета. В то же время бухгалтерский учет способен отражать события, связанные с рисками и их последствия, используя собственный методический инструментарий. Таким образом, для эффективной борьбы с рисками необходима согласованность систем риск-менеджмента и бухгалтерского учета.

Актуальность управления рисками определяют также и общемировые тенденции развития бизнеса, к которым относится глобализация и интеграция. В настоящее время все процессы, происходящие в мировой экономике, тесно взаимосвязаны и любое решение требует анализа совокупности рисков. Цели и задачи системы управления ориентированы на реальные практические проблемы деятельности организации и направлены на их решение.

Процесс управления рисками включает несколько этапов:

1. Идентификация и анализ рынка. Под идентификацией рисков понимают выявление рисков, их специфики, выделение особенностей их реализации, включая изучение размера экономического ущерба, а также изменение рисков во времени, степень взаимосвязи между ними и изучение факторов, влияющих на них.

2. Анализ альтернативных методов управления риском. Существует целый набор разнообразных методов, позволяющих снизить степень риска и величину ущерба. На данном этапе такие методы рассматриваются и анализируются применительно к конкретной ситуации. Т. е. менеджер решает, как можно снизить риск, потери в случае наступления рискованной ситуации, ищет источники покрытия этого ущерба.

3. Выбор методов управления риском.

4. Исполнение выбранного этапа управления риском.

5. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском.

Методы риск-менеджмента достаточно разнообразны. Это связано с неоднозначностью понятия риска и наличием большого числа критериев их

классификации. Подходы к управлению рисками можно сгруппировать по способам минимизации негативного влияния неблагоприятных событий:

– уклонение от риска – это набор мероприятий, приводящих к полному избеганию влияния неблагоприятных последствий рискованной ситуации;

– локализация риска – это действия, приводящие к уменьшению ущерба путем выделения наиболее рискованных активов и придания им полной автономии (финансовой, управленческой, научной). В данном случае фирма принимает риски на себя;

– диссипация риска – это меры, позволяющие переложить ответственность и возмещение возникающего вследствие наступления рискованной ситуации ущерба на другого субъекта;

– компликация риска включает в себя следующие методы: до событийные методы управления рисками – осуществляемые заблаговременно мероприятия, направленные на изменение существенных параметров риска (вероятность наступления, размеры ущерба). Сюда можно отнести методы трансформации рисков, которые связаны, в основном, с препятствованием реализации риска. Обычно эти методы ассоциируются с проведением превентивных мероприятий. После событийные методы управления рисками – методы, осуществляемые после наступления ущерба и направленные на ликвидацию последствий. Они направлены на формирование финансовых источников, используемых для покрытия ущерба. В основном это методы финансирования риска.

Список литературы

1. Гончаренко Л.П., Филин С.А. Риск-менеджмент: учебное пособие / Л. П. Гончаренко, С. А. Филин; под ред. Е. А. Олейникова. – 3-е изд. – Москва: КноРус, 2010. – 216 с.

2. Живетин, В.Б. Введение в анализ риска / В. Б. Живетин. – Москва: ИПР, 2008. – 373 с.

3. Лихолетова, Н.В. Управление рисками в агробизнесе /Н.В.

Лихолетова / Анализ проблем и поиск решений повышения результативности современных научных исследований: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (29 апреля 2020 г, г. Казань) / в 2 ч. Ч.1– Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – С. 166-167.

УДК 65.01

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ
СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОВЫШЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
КЛИЕНТОВ**

Кильдеева Кристина Олеговна

студент 3 курса направления 38.03.01 «Экономика»

Кононова Анастасия Сергеевна

студент 3 курса направления 38.03.01 «Экономика»

Орuch Татьяна Анатольевна

научный руководитель, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,
город Тольятти

***Аннотация:** В данной статье рассмотрен способ и основные элементы управления бизнес-процессами в организации. Данная тема актуальна в наше время, потому что бизнес-процесс затрагивает разные ступени системы общественного воспроизводства и одновременно создает предпосылки для управления в трудных ситуациях, что в свою очередь требует поиска эффективных решений по прогнозированию большого количества сценариев на всех уровнях хозяйственной иерархии.*

This article discusses the method and basic elements of managing business processes in an organization. This topic is relevant in our time, because the business process affects different stages of the system of social reproduction and at the same time creates the prerequisites for management in difficult situations, which in turn requires

the search for effective solutions for predicting a large number of scenarios at all levels of the economic hierarchy.

Ключевые слова: бизнес-процесс, управление, организация, стратегия, улучшение, план, снижение затрат, клиент, ценности.

Keywords: business process, management, organization, strategy, improvement, plan, cost reduction, customer, values.

В настоящее время организации ищут способы сэкономить деньги в нестабильные экономические времена и им приходится работать с меньшими ресурсами. Сокращение персонала могут иметь пагубные последствия. Увольнение работников снижает производительность организации и моральный дух персонала, что в свою очередь почувствует клиент [1].

Многие организации помнят рецессию конца 80-х и начала 90-х годов. Однако сегодня ситуация другая. В то время реинжиниринг был стратегией дня, и он был в значительной степени неправильно истолкован и использовался ненадлежащим образом — он использовался главным образом для оправдания увольнений. С тех пор мы стали свидетелями других «стратегий дня», включая Lean Management и Six Sigma. Эти стратегии требуют времени для реализации и не являются «быстрыми решениями».

Одним из способов устранения пагубных последствий сокращения персонала и немедленной экономии средств является применение Business Process Management (Управление бизнес-процессами) [2].

Управление бизнес-процессами — это системный подход к улучшению ключевых бизнес-процессов организации, деятельность которого направлена на то, чтобы сделать бизнес-процессы более эффективными и способными адаптироваться к постоянно меняющимся условиям.

Управление бизнес-процессами помогает снизить затраты и сократить время цикла (количество времени, необходимое для прохождения рабочего процесса от начала до конца). Это поможет компании компенсировать пагубные последствия сегодняшней неопределенной экономической ситуации и остаться

конкурентоспособными, инновационными и прибыльными [3].

Основными элементами управления бизнес-процессами являются следующие виды деятельности:

- определение ключевых бизнес-процессов;
- определение «Голос Клиента»;
- разработать текущую карту потока создания ценности;
- измерить процесс;
- завершить анализ основных причин ключевых бизнес-процессов;
- разработать идеальный поток создания ценности;
- разработать решения;
- разработать план реализации.

Рассмотрим представленные виды деятельности по управлению бизнес-процессами более подробно.

Ключевые бизнес-процессы - процессы, которые оказывают максимальное влияние на успех организации, так как эти процессы обеспечивают результаты, направленные на конкретные и измеримые бизнес-цели. Другими словами, это реальные процессы создания стоимости в организации, которые интересуют клиентов и акционеров. Команда высшего руководства должна иметь глубокие знания и понимание ключевых бизнес-процессов, чтобы стимулировать улучшения посредством планирования и распределения ресурсов, поскольку эти улучшения окажут наибольшее влияние.

«Голос Клиента» — это систематический способ сбора, интеграции и анализа данных для понимания потребностей клиента. В частности, это метод исследования рынка, который производит подробный анализ требований клиентов, расставленных по приоритетам с точки зрения относительной важности. Голос клиента может быть получен различными путями и состоит из качественных и количественных этапов исследования, таких как: прямое обсуждение или интервью, опросы, фокус-группы, наблюдение и т. п.

Карта потока создания ценности позволяет организации выявлять и

устранять отходы, оптимизируя тем самым рабочие процессы, сокращая сроки выполнения работ, сокращая расходы и повышая качество. Сопоставление потоков документов, начиная с конечных точек ключевых бизнес-процессов. Он выходит за рамки задач, рабочих мест и организационных структур, чтобы сосредоточиться на отображении наборов процессов, которые могут пересекать функциональные границы и которые принимают информацию, материалы, рабочую силу и дают результаты, разработанные для удовлетворения потребностей клиентов [4].

Измерение процесса – это определение прямых затрат, затрат на персонал, накладных расходов и альтернативных затрат, связанных с ключевым бизнес-процессом. Сбор данных о производительности откроет имеющиеся возможности для улучшения. Они устранят любые несоответствия или конфликты в текущем процессе, а после завершения также предоставят возможность сравнить с идеальным потоком создания ценности.

Завершить анализ основных причин ключевых бизнес-процессов. Анализ первопричин — это подход к решению проблем, которые препятствуют ключевому бизнес-процессу достичь идеального состояния. Это помогает раскрыть, что мешает процессу реализовать требования клиента.

Разработайте идеальный поток создания ценности. Разработка идеального потока создания ценности является связующим звеном с реинжинирингом и привлекает команду аналитиков для того, чтобы отложить то, что они знают о текущем ключевом бизнес-процессе, и разработать новый улучшенный процесс, который будет устранять коренные причины всех выявленных проблем с текущим процессом. Идеальный поток ценности должен также учитывать «голос клиента» и данные измерений.

Разработать решения после того, как вы определили существующий поток создания ценности и разработали идеальный поток, необходимо будет найти способы сократить разрыв между текущим и идеальным [5].

Разработать план реализации — это заключительный этап управления

бизнес-процессами включает разработку подробного плана внедрения для обеспечения успешной реализации решений. Он будет включать в себя список необходимых действий, график выполнения и список тех, кто будет отвечать за выполнение запланированных действий, объяснение того, как будет отслеживаться прогресс, систему мониторинга с вехами для измерения прогресса и график сроков [6].

Управление бизнес-процессами состоит из мощных инструментов для своевременного создания значительных улучшений ключевых бизнес-процессов. Это может помочь сэкономить средства и повысить удовлетворенность клиентов за счет повышения эффективности и сокращения времени цикла процессов.

Список литературы

1. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров. - М.: Юнити, 2016. - 335 с.
2. Рудакова О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / О.С. Рудакова. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 343 с.
3. Черемных О.С. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом / О.С. Черемных, С.В. Черемных. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 736 с.
4. Ширяев В.И. Управление бизнес-процессами: Учебно-методическое пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 464 с.
5. Ерохина Л.И. Социально-экономические аспекты развития региональной экономики: монография / [Ерохина Л.И. и др.]; под общ. ред. Ерохиной Л.И. - Москва, 2013 - 316 с.
6. Ерохина Л. И., Пантелеева Т. А. Необходимость перехода предприятий от товароориентированной концепции деятельности к клиентоориентированности//Школа управленческой науки: парадигма развития. 2010.Т. 1. № 1. С. 136-139.

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ**Муртазалиева Хуррия Рамазановна**

магистрант

Муртазалиева Диана Рамазановна

магистрант

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

город Пятигорск

***Аннотация:** в условиях рыночных отношений при наличии жесткой конкуренции одной из главных проблем различных субъектов хозяйствования был и остается риск. Степень его воздействия на предпринимательскую деятельность и двойственный характер совсем не зависят от воли человека и не регулируются им. Риск непосредственным образом связан с управлением, находясь в прямой зависимости от обоснованности и эффективности принимаемых решений.*

***Ключевые слова:** финансовый риск, предприятие, расчет, валютный курс, сделка, экономика.*

***Abstract:** in the conditions of market relations in the presence of fierce competition, one of the main problems of various business entities has been and remains risk. The degree of its impact on business and its dual nature do not depend on the will of the individual and are not regulated by it. Risk is directly related to management, being directly dependent on the validity and effectiveness of decisions made.*

***Keywords:** financial risk, enterprise, calculation, exchange rate, transaction, economy.*

Любой экономический субъект в процессе деятельности, несмотря на специфику своей отрасли, сталкивается с рисками. Категория риска является довольно сложной и многоаспектной. В экономической литературе финансовые риски — это не только риски, имеющие финансовую природу, но и те, которые возникают в деятельности организаций — финансовых посредников.

Существует прямая зависимость между доходностью и риском. Как правило, чем выше доходность, тем выше риск и наоборот. Отсюда можно подчеркнуть, что риск, в какой-то степени, — действие с надеждой на успех. Основным параметром дифференциации финансовых рисков в процессе управления — это конкретный вид риска.

Финансовые риски принято делить на валютный риск, кредитный риск, инвестиционный риск. Валютный риск — это, прежде всего, возможность потерь в результате изменения валютного курса, происходящего в период между заключением контракта и фактическим проведением расчета по нему [4].

Устанавливаемый с учетом покупательной способности валют, данный курс является весьма подвижным. Существует несколько основных факторов, которые влияют на состояние валютного курса, например, состояние платежного баланса, межотраслевую миграцию краткосрочных капиталов и уровень инфляции. Соотношение спроса и предложения каждой валюты в целом оказывают влияние на движение валютных курсов. Ключевым фактором возникновения валютного риска являются действия органов власти, проявляющиеся, помимо прочего, во введении административных ограничений на ценности в инвалюте или осуществлении валютных интервенций центральными банками, что в последнее время приобрело особую актуальность.

К разновидностям валютного риска относят риск сделок, риск перевода и экономический риск. Что понимается под риском сделок? Это вероятность наличных валютных убытков по конкретным операциям в иностранной валюте. Возникает риск сделок из-за неопределенной стоимости в национальной валюте инвалютной сделки в будущем. Риск сделок может появиться при заключении

торговых контрактов, при предоставлении и получении кредитов; состоит он в возможности изменения величины поступления или платежей при пересчете в национальной валюте, что бывает очень часто.

Риск перевода, имеющий бухгалтерскую природу, тесно взаимосвязан с различиями, возникающими в учете активов и пассивов фирмы в иностранной валюте (в случае составления российским предприятием бухгалтерской финансовой отчетности по международным стандартам МСФО).

Значение экономического риска для сферы предпринимательства состоит в том, что стоимость активов и пассивов фирмы в национальной валюте может меняться в большую или меньшую сторону из-за изменений валютного курса. Относится это и к инвесторам, имеющим зарубежные инвестиции, акции и долговые обязательства которых в иностранной валюте приносят доход. Важно отметить, что у экономического риска есть прямые и косвенные воздействия. К первой категории можно отнести риски, влияющие непосредственно на выручку и прибыль компании, ко второй – риски, отражающиеся на конкурентоспособности компании, которая в дальнейшем также выражается в изменении структуры издержек, выручки и, следовательно, прибыли.

Важнейшим видом рисков является кредитный риск. Он тесно связан с возможностью невыполнения предприятием своих финансовых обязательств перед инвестором в ходе использования внешнего займа для финансирования собственной деятельности. Отсюда вытекает, что кредитный риск появляется в процессе делового общения фирмы с его кредиторами и контрагентами.

Наличие огромного разнообразия кредитных операций предопределяет особенности и причины возникновения этого риска. Ими могут быть недобросовестность заемщика, который получает кредит, ухудшение конкурентного состояния предприятия, получившего коммерческий кредит, нестабильная и неблагоприятная конъюнктура экономического рынка и др. Т. к. риски являются неотъемлемой частью инвестиционного процесса, их выделили в отдельную группу инвестиционных рисков. Она включает множество подвидов рисков, основными

из которых являются риск капитальный, селективный, страновой, процентный, временной, операционный, риск законодательных изменений, а также риск ликвидности.

Список литературы

1. Бланк И. А. Управление финансовыми рисками. К.: Ника–Центр, 2017, 600 с.
2. Ван Хорн Дж. С. Основы финансового менеджмента. 15-е изд./пер. с англ. М.: И. Д. Вильямс, 2018, 1350 с.
3. Лукашенко И. Т. Финансовый менеджмент: учебное пособие. 2-е изд. М.: Эксмо, 2015, 34 с.
4. Матришов Е. П. Риски на предприятии. 14-е изд., 2015, 578 с.

УДК 336

СУЩНОСТЬ ЭТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**Равшанов Ильхом Равшанович**

студент

СКФУ «Северо-Кавказский федеральный университет»,

город Ставрополь

***Аннотация:** В данной статье рассматривается сущность этики социальной работы, ее предмет и объект.*

This article examines the essence of social work ethics, its subject and object.

***Ключевые слова:** этика, социальная работа, объект, предмет, специфика.*

***Keywords:** ethics, social work, object, subject, specifics.*

В современной России социальная работа приобрела статус профессиональной деятельности существенно позже, чем в других странах, что объясняется особенностями развития как самой социальной работы, так и в целом развитием общественных отношений в различных государствах и обществах. Исследователи отмечают, что система социальной защиты и профессиональной социальной работы в современной России уже приобрела устойчивые признаки социального института, ориентированного на потребности и интересы населения страны. Социальная работа продолжает оставаться одним из наиболее реальных и действенных механизмов практической реализации принципов гуманизма и нравственности, свободы и социальной справедливости.

Как любой вид целесообразной человеческой деятельности, социальная работа регулируется не только посредством имеющейся нормативно-правовой базы, но и этическим кодексом. Большое значение в координации социальной

работы имеют потребности и интересы непосредственных участников процесса деятельности, выступающие как ее основные детерминанты [2].

Этика социальной работы существенно воздействует на характер и результаты деятельности специалистов, способствуя повышению ее эффективности и гуманности, становлению личности специалиста как носителя высоких идеалов и ценностей, реализующего свои важные ориентации и нравственные убеждения в повседневной профессиональной и обыденной деятельности.

Этическая система социальной работы на начальных этапах своего развития представляла собой совокупность принципов, норм и требований, перенесенных в нее из обыденной деятельности участниками социальной работы, одобренных и принятых ими. Эта этическая система носила эмпирический характер, не подкрепленный научным обоснованием. Однако впоследствии специалисты в области практической социальной работы приступили к выявлению и осмыслению содержания и предназначения своего вида деятельности, выявления этических принципов и норм. Этот процесс продолжается и в настоящее время [3].

Этику профессиональной социальной работы можно определить, как теорию (учение) профессиональной морали специалистов в области социальной работы, включающей в себя систему идеалов и ценностей, этических принципов и норм поведения, идей о должном, требований к личности специалиста. Эти компоненты этики профессиональной социальной работы отражают ее сущность и специфику как профессии и обеспечивают те взаимоотношения между людьми, складывающиеся в процессе труда, которые вытекают из содержания их профессиональной деятельности.

Все компоненты, образующие профессионально-этическую систему, могут быть систематизированы в профессионально-этический кодекс социального работника.

Объектом изучения этики социальной работы выступает профессиональная мораль специалистов, складывающаяся под влиянием социальной действительности, профессиональной деятельности и направленного влияния на

личность специалиста, ее бытие и развитие.

Ее предметом являются возникающие в процессе работы этические аспекты отношений социальных работников между собой, с клиентами (группами клиентов), их социальным окружением, с представителями различных органов и учреждений и с обществом в целом, а также этические компоненты сознания и действий специалистов в процессе выполнения ими своих профессиональных обязанностей, их этический опыт [1].

Главная цель этики социальной работы как научной дисциплины – изучение морали профессиональной социальной работы в ее развитии и ее научное обоснование.

Специфика этики профессиональной социальной работы заключается не только в ее предмете. Она заключается также в том, что, с одной стороны, она отражает в виде этических доктрин и моральных кодексов те принципы, ценности и нормы поведения, которые формируются объективно в процессе профессиональной практики. С другой стороны, являясь учением о морали, она является одновременно частью самой морали. Иными словами, она не только отражает реальную мораль, но и формирует ценностную и нормативную основу профессиональной деятельности, задавая вектор ее развития к идеалу.

Этика социальной работы, таким образом, является конкретизацией общей теории морали и одновременно – конкретизацией учения о профессиональной морали с учетом специфики социальной работы. Главные цели и задачи этики профессиональной социальной работы не только не противоречат целям и задачам социальной работы как особого вида профессиональной социальной деятельности, а напротив, способствуют повышению ее качества и эффективности, усилению степени ее гуманизирующего воздействия на общество и социальные отношения в нем. Вместе с тем, они не расходятся и с целями, и задачами философской этики, конкретизируя и уточняя их в соответствии со своеобразием социальной работы как особого вида профессиональной социальной деятельности.

Список литературы

1. Глушкова В. Г. Профессионально-этические основы социальной работы. 2001. 260 с.
2. Коньгина М. Н., Горлова Е. Б. Этические основы социальной работы. Москва: Проспект, 2016. 160 с.
3. Медведева Г. П. Этические основы социальной работы. М.: издательский центр «Академия», 2012. 288 с.

УДК 336.22

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Масальская Марина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

доцент Института по кафедре бухгалтерского учета, анализа,
финансов и налогообложения

Сазонова Екатерина Владимировна

студент 351 группы

Академия ФСИН России, г. Рязань

***Аннотация:** действующий транспортный налог подвергается критике на протяжении всех 16 лет его существования, неоднократно появлялись сообщения о его грядущей ликвидации. Многие считают, что принцип расчета налога в зависимости от количества лошадиных сил неверен. В статье рассмотрены исторические аспекты взимания, современная правовая база и аргументы в пользу его отмены.*

***Abstract:** the current transport tax has been criticized for all 16 years of its existence, and there have been numerous reports about its upcoming elimination. Many*

believe that the principle of calculating the tax depending on the number of horsepower is incorrect. The article examines the historical aspects of charging, the current legal framework and arguments in favor of its abolition.

Ключевые слова: транспортный налог, налог с владельцев транспортных средств, дорожные фонды, акцизные сборы на бензин.

Keywords: transport tax, tax on vehicle owners, road funds, excise duties on gasoline.

Налоги являются одними из наиболее эффективных инструментов государственного регулирования, как в национальной экономике, так и в международных экономических процессах. Один из видов налогов, такой как транспортный является наиболее актуальным не только для госорганов, но и для налогоплательщиков по причине активных пересмотров и изменений в механизме его исчисления.

Впервые транспортный налог был введен указом Президента РФ от 22 декабря 1993 г. № 2270 «О некоторых изменениях в налогообложении и во взаимоотношениях бюджетов различных уровней». Объектом данного налога были не транспортные средства, а предприятия, учреждения и внебюджетные организации. Налог взимался наряду с другими, поступающими в дорожные фонды средствами. Его размер был равен 1% от их фонда оплаты труда, с включением уплаченных сумм в себестоимость продукции (работ, услуг).

Средства от взимания транспортного налога направлялись в бюджеты республик в составе Российской Федерации, краев, областей, городов федерального значения, автономной области и автономных округов для финансовой поддержки и развития пассажирского автомобильного транспорта, городского электротранспорта, пригородного пассажирского железнодорожного транспорта.

Указом Президента Российской Федерации от 15 ноября 1997 г. налог был отменен.

Транспортные средства как таковые также являлись объектом обложения двумя налогами:

- налогом с владельцев транспортных средств, который был установлен законом РФ «О дорожных фондах» от 18 октября 1991 г. №17591 - в части различных самоходных машин и механизмов на пневматическом ходу;

- налогом на имущество физических лиц, в объект обложения, которым включались водные и воздушные транспортные средства.

С принятием и вступлением в силу части второй Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) с 1 января 2003 года владельцам транспортных средств вменили в обязанность уплату транспортного налога, регламентированного главой 28 НК РФ.

В силу различных условий проживания, эксплуатации дорог и других факторов, он является региональным налогом, взимаемым с каждого собственника транспортных средств. Например, в Рязанской области уплата транспортного налога установлена законом от 22.11.2002 г. № 76-ОЗ «О транспортном налоге на территории Рязанской области» (с соответствующими изменениями). Он распространяется на все города области. Органы исполнительной власти субъектов РФ вправе сами устанавливать льготы, порядок и сроки его уплаты, а также налоговые ставки не более чем в десять раз отличающиеся от базовых ставок в НК РФ (табл. 1).

Таблица 1 - Ставки транспортного налога (ТН) по легковым автомобилям на территории Рязанской области (руб. на 1 л.с.)

Диапазон мощности автомобиля	Ставка ТН (ст. 361 НК РФ)	Ставка ТН (ст. 2 закона 76-ОЗ)
От 0 до 100 л.с.	2,5	10
От 100 до 150 л.с.	3,5	20
От 150 до 200 л.с.	5	45
От 200 до 250 л.с.	7,5	75
От 250 до 999 л.с.	15	150

Льготы по транспортному налогу в Рязанской области зависят от категории граждан и организаций, которые освобождены от уплаты налога либо платят его в меньшем размере. Предоставление налоговых льгот отдельным категориям налогоплательщиков осуществляется в соответствии со ст. 10 Закона Рязанской

области «О налоговых льготах».

Освобождены от уплаты транспортного налога граждане Рязанской области (льгота предоставляется на одну единицу из указанных транспортных средств по выбору налогоплательщика):

- родители, имеющие на иждивении 3 и более детей в возрасте до 18 лет;
- пенсионеры по старости и пенсионеры Вооруженных Сил и правоохранительных органов Российской Федерации, имеющие в собственности легковые автомобили с мощностью двигателя до 150 лошадиных сил включительно или мотоциклы до 45 лошадиных сил включительно;
- инвалиды всех категорий (1, 2, 3 группы), имеющие в собственности легковые автомобили с мощностью двигателя до 150 лошадиных сил включительно или мотоциклы (мотороллеры) с мощностью двигателя до 45 лошадиных сил включительно.

Освобождаются от уплаты транспортного налога по итогам налогового периода следующие налогоплательщики-организации:

- органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области;
- общественные организации инвалидов; общественные организации ветеранов боевых действий, не занимающиеся предпринимательской деятельностью;
- организации, осуществляющие производственную или научную деятельность, со среднесписочной численностью работающих инвалидов более 50 % от общей численности работающих;
- некоммерческие организации, осуществляющие физкультурно-оздоровительную деятельность, деятельность в области спорта, туризма, зарегистрированные в налоговых органах на территории Рязанской области.

Один из легальных способов, который пользуется популярностью у автомобилистов, это регистрация автомобиля в регионе, где снижен коэффициент. Такие лазейки приводят к негативным последствиям - снижению поступающих средств в бюджет субъектов РФ.

Еще одним предметом критики автомобилистов является невозможность учесть при налогообложении время, на протяжении которого автомобиль был использован в текущем году. Многие граждане не эксплуатируют машину в зимой, предпочитая оставлять её в гараже, или же автомобиль долгое время находился в ремонте. Так, по данным социологического опроса из 250 человек, имеющих личный транспорт «каждый день используют автомобиль» - 89,7 % опрошенных, «по возможности едут на общественном транспорте» - 8,59% и «ставят машину до весны» - 1,72%. Несмотря на небольшой объем выборки, ситуация во всей стране схожая. Автовладельцы находят такой подход несправедливым и не отражающим целевого назначения сбора. Полученные деньги должны покрывать ущерб, нанесенный покрытию дороги, поэтому расчет должен производиться исходя из интенсивности поездок. В связи с этими у автолюбителей возникла идея включения налога в саму цену бензина, из чего следует: «Чем меньше едешь - тем меньше платишь».

Сторонники этой теории приводят еще один аргумент в свою пользу: человек, ежегодно уплачивающий транспортный налог, становится плательщиком и акцизного сбора на бензин, который с каждым годом увеличивается. Это приводит к двойному фискальному обложению.

Несколько раз обсуждался вопрос об отмене транспортного налога в Российской Федерации в связи с участвовавшими обращениями граждан. В 2014 году Министерство финансов РФ выступило с заявлением, что в будущем не планируется отмена транспортного налога, так как поступления от него являются основным доходным источником дорожных фондов. В случае его отмены бюджетные потери необходимо будет возместить за счёт повышения ставки акцизов на нефтепродукты, что приведет к значительному росту цен на все товары, а этого допустить нельзя.

Но в силу возросшей платежной нагрузки на владельцев транспортных средств осенью 2016 года в Госдуму был внесен законопроект № 1187303-6, по которому предлагалось отменить транспортный налог. По мнению

парламентариев, его следует полностью заменить акцизом. Материальная нагрузка, конечно, снижена не будет, но она будет распределена более эффективно.

Осенью 2017 года Госдума РФ одобрила законопроект о повышении акцизов на бензин класса 5, дизельное топливо и автомобили с мощностью больше 200 л.с. С 1 января 2018 года ставка акцизов выросла до 11213 рублей за тонну, что на 10,7 % выше ставки 2017 года, второй этап повышения состоялся 1 июля 2018 до 11892 руб. за тонну (12,7%). В 2020 году ставка составляет 12752 руб. за тонну, а прогнозируемы рост на 2021-2022 год составит 13262 руб. и 13793 руб. соответственно, то есть 8,16% от уровня 2020 года. Это необходимо для ускорения темпов строительства автомобильных дорог и развития инфраструктуры регионов. Дополнительные доходы, полученные за счёт увеличения акциза, составят в 2020 году около 80 миллиардов рублей и полностью пойдут на нужды дорожного строительства, включая средства дорожного фонда в субъектах РФ.

Таким образом, оптимальным решением вопроса об отмене транспортного налога станет его замена акцизом на топливо, что поможет справедливо распределить налоговую нагрузку на население. Но такой шаг приведет к потере значительных сумм региональными бюджетами. По расчетам министерства экономического развития в первый год потеря достигнет 146 миллиардов рублей. Лишение такой суммы недопустимо, так как это обострит существующие на данный момент проблемы финансирования расходов. Статистика показывает, что уже на сегодняшний момент суммарная задолженность регионов достигает более 2 триллионов рублей, не считая того, что 5 российских административных субъекта давно превысили норматив долга (50% доходной части бюджета).

Рассмотренные выше аргументы доказывают, что транспортный налог нуждается в доработке или даже отмене, что текущая экономическая ситуация в стране не позволяет сделать это одновременно. В этой связи необходимо разработать четкий план по замещению транспортного налога с наименьшими потерями.

Список литературы

1. Базарова А.С. Транспортный налог / Все для бухгалтера. 2007. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-zakonodatelstve-o-transportnom-naloge/viewer>
2. Богославец Т. Н. Изменение в законодательстве о транспортном налоге / Вестник ОмГУ. Серия Экономика. 2010. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transportnyy-nalog-1/viewer>

УДК 657

ПРОЦЕСС ПРОДАЖ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Сочивкина Яна Владимировна

Полесский государственный университет, г. Пинск

Аннотация: Рассмотрена экономическая сущность и задачи процесса реализации продукции; приведена характеристика счетов процесса продаж, а также их содержание; раскрыты основные проблемы организации бухгалтерского учета продаж.

Ключевые слова: учет продаж, реализация товаров, работ, услуг.

Объем выручки от реализации готовой продукции, товаров, работ, услуг является важнейшим показателем, характеризующим финансовое и экономическое положение организации. Продажа товаров, работ, услуг должна не только покрывать расходы на изготовление данного вида продукции, но и обеспечивать прибыль – один из важнейших источников увеличения объемов выпускаемой продукции, модернизации и расширения производства.

Прибыль от продажи характеризует эффективность работы предприятия,

поэтому является основной целью предпринимательской деятельности.

Процесс реализации представляет собой совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом готовой продукции, а также является завершающим этапом производственно-хозяйственной деятельности организации.

Процесс продаж направлен на реализацию товаров, работ, услуг, которые в свою очередь являются предметом процесса продаж. Каждый из предметов имеет отличительные и схожие черты. Товаром признается любое имущество, приобретенное посредством договора купли-продажи или мены с целью его дальнейшей продажи. Готовая продукция – конечный продукт процесса производства, соответствующий установленным стандартам и, который принят на склад для хранения или отпущен заказчику. Главным же различием работ и услуг является то, что по завершению работ будет получен материальный результат, а при услуге – нет.

Задачи учета процесса продажи заключаются в следующем:

- организация первичного учета продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- экономически обоснованное формирование цены на проданную продукцию, работы, услуги;
- осуществление контроля за своевременностью расчетов с покупателями;
- контроль за поступлением выручки от продажи продукции, работ, услуг;
- правильное определение результатов от продажи продукции, работ, услуг

[1].

Одним из важнейших показателей финансового состояния предприятия является финансовый результат, т. е. прибыль или убыток от реализации продукции. Поэтому так важно правильно отражать процесс реализации в бухгалтерском учете.

Чтобы точно определить работает организация с прибылью или убытком нужно правильно отражать расходы от продаж в бухгалтерском учете. Доходы – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и

погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов самих участников. Расходы – это уменьшение экономических выгод. Доходы и расходы делят на две категории: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Доходы от обычных видов деятельности связаны непосредственно с производством продукции. Они учитываются на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Прочие доходы учитываются на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Финансовый результат от продаж отражается на счете 99 «Прибыли и убытки», на который обязательно закрываются счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» и 91 «Прочие доходы и расходы» в конце каждого отчетного периода. Именно поэтому счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» и 91 «Прочие доходы и расходы» не имеют сальдо. Счет 99 «Прибыли и убытки» также не имеет сальдо, потому что в конце каждого отчетного периода списывается на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [2].

В текущем учете к счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» могут быть открыты следующие субсчета:

90.1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг»

90.2 «Налог на добавленную стоимость, исчисляемый из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг»

90.3 «Прочие налоги и сборы, исчисляемые из выручки от реализации товаров, работ, услуг»

90.4 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг»

90.5 «Управленческие расходы»

90.6 «Расходы на реализацию»

90.7 «Прочие доходы по текущей деятельности»

90.8 «Налог на добавленную стоимость, исчисляемый от прочих доходов по текущей деятельности»

90.9 «Прочие налоги и сборы, исчисляемые от прочих доходов по текущей деятельности»

90.10 «Прочие расходы по текущей деятельности»

90.11 «Прибыль (убыток) от текущей деятельности»

Ежемесячно путем сопоставления дебетовых оборотов по этим субсчетам с оборотом по кредиту 90.1 «Выручка» исчисляется финансовый результат от продажи (прибыль, убыток).

Полученный таким путем финансовый результат (прибыль, убыток) от обычных видов деятельности в этом же отчетном месяце заключительными записями списывается со счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», субсчет 11 «Прибыль (убыток) от текущей деятельности» на счет 99 «Прибыли и убытки». Следовательно, на отчетную дату счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» остатка не имеет.

При наличии прибыли за отчетный месяц в учете делается запись;

Дебет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», субсчет 11 «Прибыль от текущей деятельности», Кредит 99 «Прибыли и убытки»,

В том случае, когда по итогам отчетного периода получен убыток, составляется бухгалтерская проводка:

Дебет 99 «Прибыли и убытки», Кредит 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», субсчет 11 «Убыток от текущей деятельности» [2].

Главными проблемами в правильности отражения процесса продаж в бухгалтерском учете является отсутствие аналитического учета по видам и ассортименту продукции, необъективное формирование себестоимости, а также отсутствие контроля над процессом реализации. Для решения этих проблем организация должна формировать свою учетную политику исходя из критериев эффективности и рациональности организации учетного процесса. Правильная постановка бухгалтерского, управленческого и налогового учета, в части учета процесса продаж, имеет важное значение для формирования финансовых результатов, а следовательно, размера прибыли, которая остается после уплаты налогов в организации.

Список литературы

1. Учет процесса продажи / studref.com: сайт. URL: https://studref.com/382921/buhgalterskiy_uchet_i_audit/uchet_protssesa_prodazhi (дата обращения: 12.05.2020).
2. Основы бухгалтерского учета процесса продажи / mydocx.ru: сайт. URL: <https://mydocx.ru/7-39935.html> (дата обращения: 12.05.2020).

УДК 657

АУДИТ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ

Тарасюк Анна Владимировна

студентка

научный руководитель Купрейчик Дмитрий Винидиктович

старший преподаватель, магистр экономических наук

Полесский государственный университет, Беларусь, г. Пинск

***Аннотация:** в данной работе рассмотрены и проанализированы основные подходы к определению категории бухгалтерской (финансовой) отчётности; Показаны основные цели и виды аудита бухгалтерской (финансовой) отчётности, а также этапы его проведения.*

***Ключевые слова:** бухгалтерская (финансовая) отчётность; обязательный аудит; инициативный аудит; внутренний аудит; внешний аудит.*

На сегодняшний день любая организация заинтересована в поиске наиболее эффективных средств и методов для её функционирования. Одним из самых важных пунктов в функционировании организации является достоверность бухгалтерской (финансовой) отчётности, так как она отражает её финансовую деятельность. Кроме этого, данные бухгалтерской (финансовой отчётности)

оказывают значительное влияние на формирование налогооблагаемой базы для всех категорий налогов.

В каждой стране существуют свои подходы к определению категории бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для анализа категории бухгалтерской (финансовой) отчетности в Таблице 1 рассмотрены понятия категории по законам Республики Беларусь, двух ближайших стран (Россия и Украина), а также МСФО 1 (IAS 1).

Таблица 1 – Определение категории бухгалтерская (финансовая) отчетность

Страна	Закон	Определение бухгалтерской (финансовой) отчетности
Республика Беларусь	Закон Республики Беларусь № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. [1]	Система стоимостных показателей об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации, а также иная информация, отражающая финансовое положение организации на отчетную дату, финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения организации за отчетный период
Россия	Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" [2]	Информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом
Украина	Закон Украины N 996-XIV «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» (с изм. и доп. от 30 марта 2020 года N 540-IX) [3]	Отчетность, содержащая информацию о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия
Международные стандарты финансовой отчетности (IAS 1) [4]		
Финансовая отчетность представляет собой структурированное отображение финансового положения и финансовых результатов предприятия.		

Источник: разработано автором на основе [1-4].

Проанализировав данные Таблицы 1, можно сделать вывод, что понятия и термины в законах представленных стран не имеют принципиальных отличий. Кроме того, Беларусь и соседние страны принимают международные стандарты отчетности и стремятся приблизить существующую систему бухгалтерского

учёта к общепринятым образцам [5].

Поскольку бухгалтерская (финансовая) отчётность является основным источником информации о финансовой деятельности для различных пользователей, а именно инвесторов, кредиторов, иных физических и юридических лиц, а также государственных органов, она должна быть точной и достоверной. Поэтому, в целях устранения случаев предоставления недостоверной информации необходимы проверка и контроль, которые обеспечиваются с помощью аудита.

Исходя из Закона Республики Беларусь № 56-З «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 г. аудитом бухгалтерской отчетности является выражение независимой оценки аудитора о соответствии бухгалтерского учета законодательству и о достоверности бухгалтерской отчетности [6]. В целом, аудит бухгалтерской (финансовой) отчётности включает в себя четыре основных этапа (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Этапы проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчётности
Источник: разработано автором на основе [7].

Следует учесть, что законодательством Республики Беларусь предусмотрены такие виды аудита, как обязательный и инициативный. Инициативный

(необязательный) аудит, а также его масштабы и характер назначается и проводится по желанию руководителя организации, в то время как обязательный аудит годовой индивидуальной и консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, согласно законодательству, должен проводиться ежегодно [6]. Его масштабы, характер и порядок проведения, в отличие от инициативного аудита, регламентируются законодательными нормами. Одной из основных целей, как инициативного, так и обязательного аудита является минимизация юридических, финансовых и налоговых рисков владельца, так как неправильное отражение хозяйственных операций приводит к подаче недостоверных налоговых деклараций со всеми вытекающими последствиями.

Помимо обязательного и инициативного, аудит подразделяется на внутренний и внешний. Внутренний аудит проводится путём привлечения собственных сил (штатных аудиторов). Для проведения внешнего аудита необходимо привлечение независимых специалистов из аудиторских компаний. Однако важнейший принцип проведения аудиторской проверки — принцип независимости, в полной мере может соблюдаться только при внешнем аудите. По этой причине обязательный аудит может быть только внешним, а инициативный — как внутренним, так и внешним [8].

Аудит позволяет определить степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности. Стоит принять во внимание, что даже самые незначительные ошибки в бухгалтерской (финансовой) отчётности, выявленные в результате проведения аудита и при которых заключение аудитора, по-прежнему считается положительным, в дальнейшем могут привести к нежелательным последствиям. Взгляд аудитора по сути является независимым взглядом «со стороны» на бухгалтерскую (финансовую) отчётность, что является крайне полезным при учёте и контроле проведения хозяйственных операций [9].

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что аудит бухгалтерской (финансовой) отчётности даёт возможность предоставления наиболее точной и достоверной информации, тем самым повышая доверие к

организации со стороны потенциальных партнеров, кредитно-финансовых учреждений, государственных органов и клиентов.

Список литературы

1. Закон Республики Беларусь № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г [Электронный ресурс]. / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300057/>(Дата обращения: 07.05.2020).

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" [Электронный ресурс]. / Консультант-плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 07.05.2020).

3. Закон Украины N 996-XIV «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» (с изм. и доп. от 30 марта 2020 года N 540-IX) [Электронный ресурс]. / Profiwins.Com.Ua. URL: <https://www.profiwins.com.ua/ru/letters-and-orders/gna/247-996-xiv.html/> (Дата обращения: 07.05.2020).

4. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS 1) [Электронный ресурс]. / Finotchet.Ru. URL: <https://finotchet.ru/articles/132/> (Дата обращения: 07.05.2020).

5. Бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс]. / MYFIN.BY. URL: <https://myfin.by/wiki/term/buhgalterskaya-otchetnost>(Дата обращения: 07.05.2020).

6. Закон Республики Беларусь № 56-3 «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 г. [Электронный ресурс]. / Kodeksy-by.com. URL: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_auditorskoj_deyatelnosti/2.htm/. (Дата обращения: 07.05.2020).

7. Этапы аудиторской проверки [Электронный ресурс]. / Audit-it.ru. – URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/882868.html> (Дата обращения: 07.05.2020).

8. Аудит бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. / Aif.Ru. URL: <https://aif.ru/boostbook/audit-bukhgalterskoi-otchetnosti.html/> (Дата обращения:

07.05.2020).

9. Аудит бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. / ПРАВО-ВЕСТ-Аудит. URL: <https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/vse-ob-audite-buhgalterskoj-otchetnosti/> (Дата обращения: 07.05.2020).

УДК 336

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Хасанова Ляйсан Айратовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический
университет», город Уфа

Аннотация: в статье определены какие факторы в наибольшей степени влияют на структуру капитала строительной компании с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа.

The article identifies what factors most affect the capital structure of a construction company using the method of correlation and regression analysis.

Ключевые слова: структура капитала, оптимизация структуры капитала, эффективность использования капитала, метод корреляционно-регрессионного анализа.

Keywords: capital structure, optimization of capital structure, capital efficiency, method of correlation and regression analysis.

Формирование оптимальной структуры капитала предприятия и ее оптимизация являются стратегически важными задачами и требуют понимания и

учета влияющих внутренних и внешних факторов, а также обуславливают обязательность объективной и комплексной оценки и мониторинга финансового состояния, структуры привлекаемых источников финансирования и направлений их использования и формирования финансовых результатов деятельности, что диктует необходимость выбора соответствующих достоверных показателей и установления критериев их значений, а также построения и использования эффективной системы показателей.

Разрабатываемая система показателей-факторов должна включать показатели структуры капитала, демонстрирующие наличие и величину источников финансирования строительной компании в конкретном временном периоде, а также известные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия: рентабельности, ликвидности, использование которых позволит получить исчерпывающую и репрезентативную оценку эффективности деятельности и финансирования исследуемых хозяйствующих субъектов [1].

В качестве результативного показателя выступает структура капитала (коэффициент автономии).

Таблица 1 – Значения результативного показателя, %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
У	0,435	0,355	2,881	3,910	2,081	12,528

Таблица 2 – Факторы-показатели оценки эффективности формирования структуры капитала

№	Факторы	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Лeverидж						
1	совокупный	0,996	0,996	0,971	0,961	0,979	0,875
2	краткосрочный	0,996	0,996	0,971	0,932	0,979	0,875
	Рентабельность						
3	валовая	2,513	2,312	38,137	32,477	22,428	14,126
4	операционная	29,586	36,365	44,661	19,599	9,861	17,527
5	чистая	22,534	28,480	34,330	14,210	7,267	10,655
6	активов	1,271	1,859	3,199	2,876	0,923	1,949
7	внеоборотных активов	409,807	371,765	296,758	155,807	41,245	46,582

8	оборотных ак- тивов	1,275	1,868	3,234	2,930	0,944	2,034
9	капитала	1,271	1,859	3,199	2,876	0,923	1,949
10	собственного капитала	292,133	523,757	111,050	73,562	44,365	15,555
11	долговых обя- зательств	1,277	1,866	3,294	2,993	0,943	2,228
Ликвидность							
12	текущая	1,001	0,999	1,019	1,053	0,998	1,095
13	срочная	0,101	0,146	0,141	0,064	0,106	0,243

Исследование и характеристика взаимосвязей показателей структуры капитала компании и влияющих факторов будет проводиться с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа [2].

В начале разрабатывается многофакторная корреляционно-регрессионная модель для того, чтобы определить, какие факторы включаются в модель. Сила и направление влияния признак-факторов на показатели структуры капитала могут быть измерены путем вычисления парного коэффициента корреляции Пирсона – меры линейной зависимости двух факторов, который позволяет учесть не только направление, но и величины отклонений исследуемых переменных.

Парный коэффициент корреляции показывает направление и тесноту линейной связи между двумя количественными показателями, распределение которых в генеральной совокупности близко к нормальному [3].

Формула коэффициента корреляции:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{X}) \cdot (y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{X})^2} \cdot \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{Y})^2}} \quad (1)$$

Для качественной оценки тесноты корреляционной связи между показателями используют таблицу Чеддока, а именно, очень сильная связь между показателями при коэффициенте корреляции 0,9 – 0,99, сильная связь при коэффициенте 0,7 – 0,9, средняя – 0,5 – 0,7.

Для оценки того, насколько хорошо уравнение регрессии описывает данные, рассчитывается коэффициент детерминации. Коэффициент детерминации показывает, какая часть вариации результативного показателя объясняется

вариацией факторного показателя. Коэффициент детерминации может изменяться от 0 до 1. Чем ближе коэффициент детерминации к 1, тем лучше уравнение регрессии.

Чтобы определить какие факторы в наибольшей степени влияют на структуру капитала, определим тесноту и уровень вариации между результативным показателем и факторными признаками с помощью коэффициентов корреляции и детерминации.

Таблица 3 – Расчет коэффициента корреляции и детерминации

Факторы	Значение коэффициента корреляции	Оценка тесноты связи	Значение коэффициента детерминации (R ²)	Значение коэффициента детерминации (R ²), %
Г _{yx1}	-1,000	сильная отрицательная	1,000	100,00
Г _{yx2}	-0,968	сильная отрицательная	0,937	93,67
Г _{yx3}	0,141	очень слабая	0,020	1,99
Г _{yx4}	-0,379	слабая отрицательная	0,144	14,37
Г _{yx5}	-0,462	слабая отрицательная	0,213	21,31
Г _{yx6}	0,166	очень слабая	0,028	2,77
Г _{yx7}	-0,665	средняя отрицательная	0,442	44,23
Г _{yx8}	0,196	очень слабая	0,038	3,85
Г _{yx9}	0,166	очень слабая	0,028	2,77
Г _{yx10}	-0,610	средняя отрицательная	0,372	37,17
Г _{yx11}	0,270	Слабая	0,073	7,27
Г _{yx12}	0,943	очень сильная связь	0,889	88,86
Г _{yx13}	0,760	сильная связь	0,577	57,72

Как видно из таблицы, между результативным показателем и факторами обратная и прямая взаимосвязь; обратная, поскольку значения коэффициента корреляции меньше 0, это означает, что при увеличении одного фактора капитал уменьшается или наоборот при снижении одного фактора капитал увеличивается, в случае прямой взаимосвязи при увеличении одного фактора капитал увеличивается или при снижении одного фактора капитал тоже снижается.

Тесная взаимосвязь структуры капитала и факторов наблюдается между следующими факторами:

- леверидж: совокупный (x1), краткосрочный (x2);
- ликвидность: текущая (x12) и срочная (x13).

Для построения точной модели структуры капитала, помимо этого, оценивается взаимосвязь между факторами. Явление мультиколлинеарности появляется тогда, когда коэффициенты корреляции у данных факторов более 0,7.

Таблица 4 – Расчет коэффициента корреляции между факторами

	X1	X2	X12	X13
X1	1,00	0,97	-0,94	-0,76
X2	0,97	1,00	-0,99	-0,59
X12	-0,94	-0,99	1,00	0,57
X13	-0,76	-0,59	0,57	1,00

На основе анализа матрицы коэффициентов парной корреляции выявлено наличие мультиколлинеарных факторов. Поэтому принято решение исключить краткосрочный левверидж.

Таким образом, на структуру капитала компаний по строительству, всей выборочной совокупности, определяемую коэффициентами, значимо воздействуют следующие факторы: совокупный левверидж (x1); текущая ликвидность (x12); срочная ликвидность (x13).

Для принятия решений о методах финансирования деятельности предприятия можно будет построить экономико- математическую модель, позволяющая наблюдать последствия принятых управленческих решений, выявить причины изменения эффективности деятельности и финансового состояния и обнаружить их взаимосвязь с целевыми финансовыми индикаторами и результатами деятельности.

Список литературы

1. Кашеев Р.В, Базоев С.З. Управление акционерной стоимостью. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 224 с.
2. Шевченко А.А. Формирование структуры финансирования строительными компаниями развитых и развивающихся стран: монография. – Ростов н/Д.: Ростовский государственный строительный университет, 2013. –124 с.

3. Балдин, К.В. Эконометрика / К.В. Балдин, О.Ф. Быстров, М.М. Соколов.
– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 254 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 620.179.16

АКУСТИЧЕСКИЙ КОМБИНИРОВАННЫЙ МЕТОД ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ СТЫКОВЫХ СВАРНЫХ ШВОВ ТРУБОПРОВОДОВ

Ахмадеев Раиль Ильгизович

магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический
университет», город Уфа

***Аннотация:** В статье предложена схема прозвучивания стыкового сварного шва трубы большого диаметра ультразвуковыми методами дефектоскопии. Предложены схемы контроля эхо, теневого и зеркально-теневого методов при помощи данной схемы. Были приведены формулы акустического тракта, описывающие отражение ультразвуковой волны от искусственного отражателя плоскодонное отверстие (имитирует трещины) и прохождение через него в объекте контроля. По данным формулам была оценена чувствительность по формулам акустического тракта каждого из методов.*

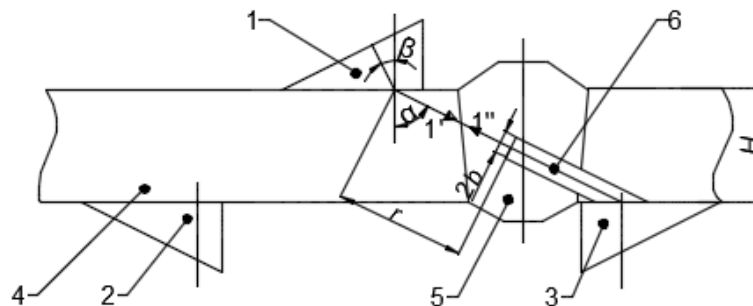
The article proposes a sounding scheme for a butt weld of a large-diameter pipe using ultrasonic flaw detection methods. Schemes for monitoring the echo, shadow and mirror-shadow methods using this scheme are proposed. Acoustic tract formulas were given that describe the reflection of an ultrasound wave from an artificial reflector by a flat-bottomed hole (simulates cracks) and passage through it in a test object. According to these formulas, sensitivity was estimated using the acoustic path formulas of each of the methods.

Ключевые слова: эхометод, теневой метод, зеркально-теневого метод,

Схема контроля при эхометодe представлена на рисунке 2: ультразвуковая (УЗ) волна 1', посылаемая в шов, отражается от дефекта в виде УЗ волны 1'' и принимается тем же ПЭП 1.

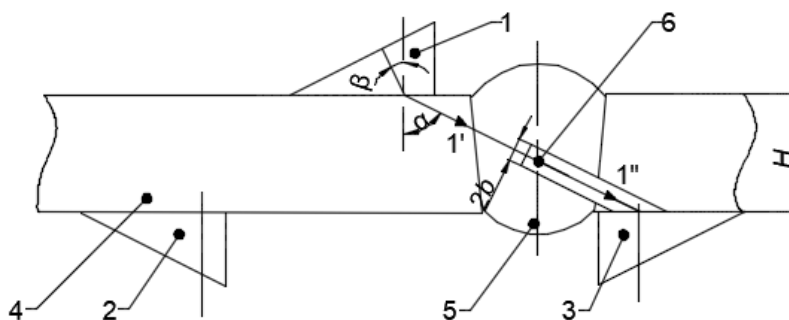
Схема контроля при теневом методе представлена на рисунке 3: УЗ волна 1', посылаемая в шов, проходит через дефект и принимается ПЭП 3 в виде УЗ волны 1''.

Схема контроля при зеркально-теневом методе представлена на рисунке 4: УЗ волна 1', посылаемая в шов, проходит через дефект и принимается ПЭП 3 в виде УЗ волны 1''.



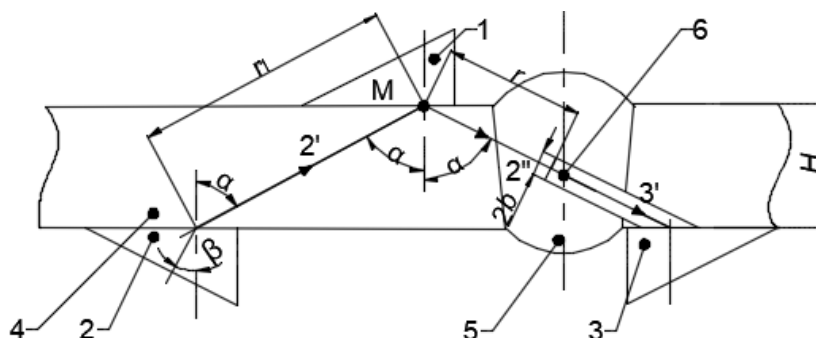
1 – ПЭП 1; 2 – ПЭП 2; 3 – ПЭП 3; 4 – труба (ее стенка); 5 – шов; 6 – дефект;
 β – угол призмы; α – угол ввода; H – толщина трубы; r – расстояние от точки ввода УЗК волны до отражателя; $2b$ – диаметр отражателя

Рисунок 2 – Схема контроля эхометода



1 – ПЭП 1; 2 – ПЭП 2; 3 – ПЭП 3; 4 – труба (ее стенка); 5 – шов; 6 – дефект;
 β – угол призмы; α – угол ввода; H – толщина трубы; r – расстояние от точки ввода УЗК волны до отражателя; $2b$ – диаметр отражателя

Рисунок 3 – Схема контроля теневого метода



1 – ПЭП 1; 2 – ПЭП 2; 3 – ПЭП 3; 4 – труба (ее стенка); 5 – шов; 6 – дефект;
 β – угол призмы; α – угол ввода; H – толщина трубы; r – расстояние от точки ввода УЗК волны до отражателя; $2b$ – диаметр отражателя

Рисунок 4 – Схема контроля зеркально-теневого метода

Далее оценим чувствительность каждого из методов по данной схеме прозвучивания. Для этого зададимся дефектом в виде искусственного отражателя плоскодонное отверстие, который имитирует трещины [4].

Чувствительность можно оценить по [5]:

- АД-диаграммам;
- формулам акустического тракта.

Произведем расчет чувствительности по формулам акустического тракта. Формулы акустического тракта позволяют смоделировать распространение УЗ волны в ОК, отражение от дефекта и от донной поверхности, прохождение сквозь дефекта.

Для расчета из литературы берем контрольный уровень чувствительности (уровень фиксации) на сварные швы для труб толщиной $H=26$ мм в виде площади плоскодонного отражателя: $S_b = 2 \text{ мм}^2$ [6]. Контрольный уровень чувствительности – размер отражателя, который будет выявляться во всем объеме ОК [7].

Зададимся опорным сигналом – уровень сигнала относительно которого будем увеличивать чувствительность дефектоскопа до контрольного уровня. Чем не меньшую величину будем увеличивать чувствительность до контрольного относительно опорного, тем чувствительнее метод контроля. Этим расчетом мы выясним повышают ли чувствительность предложенные методы. Иными

словами, оценим чувствительность предложенной схемы прозвучивания.

В качестве опорного сигнала берут известный искусственный отражатель на определенной глубине залегания дефекта: плоскодонный отражатель площадью $S_b = 8 \text{ мм}^2$. Выбрана максимальная глубина залегания дефекта ($r_{max}=62 \text{ мм}$), так как чувствительность оценивают на ней из-за большего ослабления амплитуды УЗ волны.

Для контроля был выбран ПЭП наклонный совмещенный контактный преобразователь П121-2,5-65-512 с углом ввода $\alpha=65^\circ$ и частотой $f=2,5 \text{ МГц}$ для уменьшения анизотропии [2].

Начальные данные для расчета:

- угол призмы $\beta=49^\circ$;
- длина ультразвуковой (УЗ) волны $\lambda = 1,292 \cdot 10^{-3} \text{ м} = 1,292 \text{ мм}$;
- площадь излучателя $S_a = 1,131 \cdot 10^{-4} \text{ м}^2 = 113,1 \text{ мм}^2$;
- коэффициент затухания для углеродистой стали $\delta=1 \text{ Нп/м}$;
- максимальное расстояние от точки ввода УЗ до искусственного отражателя $r_{max} = 0,062 \text{ м} = 62 \text{ мм}$;
- протяженность ближней зоны ПЭП $r_{01} = 0,012 \text{ м} = 12 \text{ мм}$;
- расстояние от ввода УЗ волн до точки М $r_1 = 0,062 \text{ м} = 62 \text{ мм}$;
- коэффициент отражения $R=0,896$;
- волновое число $k = 4863 \text{ м}^{-1}$.

Акустический тракт эхометода при отражении УЗК волны от плоскодонного отверстия вычисляется по формуле

$$\frac{A}{A_0} = \frac{S_a S_b \cos \alpha}{\lambda^2 r^2 \cos \beta} e^{-2\delta r} \quad (1)$$

где A – амплитуда волны, отраженной от дефекта, м;

A_0 – амплитуда волны, посылаемой ПЭП в объект контроля, м;

S_a – площадь излучателя, м^2 ;

S_b – площадь плоскодонного отверстия, м^2 ;

α – угол ввода, °;

δ – коэффициент затухания в объекте контроля, Нп/м;

r – расстояние, проходимое волной в объекте контроля, м;

λ – длина волны, м;

β – угол призмы, °.

По формуле (1) рассчитаем уровень фиксации ($S_b = 2 \text{ мм}^2$) и величину опорного сигнала: $A_{\text{к}}^{\text{эхо}} = \frac{1,131 \cdot 10^{-4} \cdot 2 \cdot 10^{-6} \cdot \cos 65}{(1,292 \cdot 10^{-3})^2 \cdot (0,062 \cdot 10^{-3})^2 \cdot \cos 49} e^{-2 \cdot 1 \cdot 0,062} = 0,02$. В децибелах $A_{\text{к}}^{\text{эхо}} = -33,81 \text{ дБ}$. $A_{\text{оп}}^{\text{эхо}} = \frac{1,131 \cdot 10^{-4} \cdot 8 \cdot 10^{-6} \cdot \cos 65}{(1,292 \cdot 10^{-3})^2 \cdot (0,062 \cdot 10^{-3})^2 \cdot \cos 49} e^{-2 \cdot 1 \cdot 0,062} = 0,082$. В децибелах $A_{\text{оп}}^{\text{эхо}} = -21,769 \text{ дБ}$.

Разница между опорным сигналом и уровнем фиксации для эхометода: $\Delta^{\text{эхо}} = -33,81 - (-21,769) = -12,041 \text{ дБ}$.

Акустический тракт при $r > 4r_{01}$ для теневого метода при прохождении через плоскодонное отверстие вычисляется по формуле

$$\left(1 - 4 \frac{S_b}{\lambda r}\right) e^{-2\delta r} \leq \frac{A_{\text{тен}}}{A_0} \leq \left(1 - 4 \frac{S_a S_b}{\lambda^2 r^2}\right) e^{-2\delta r} \quad (2)$$

где S_b – площадь плоскодонного отверстия, м²;

δ – коэффициент затухания в объекте контроля, Нп/м;

r – расстояние, проходимое волной в ОК, м;

A – амплитуда волны, прошедшей сквозь дефект, м;

S_a – площадь излучателя, м²;

λ – длина волны, м;

A_0 – амплитуда волны, посылаемой ПЭП в ОК, м.

По формуле (2) вычислим уровень фиксации и опорный сигнал для теневого метода:

$$\begin{aligned} \left(1 - 4 \frac{2 \cdot 10^{-6}}{1,292 \cdot 10^{-3} \cdot 62 \cdot 10^{-3}}\right) e^{-2 \cdot 1 \cdot 0,062} &\leq A_{\text{к}}^{\text{тен}} \leq \\ &\leq \left(1 - 4 \frac{113,1 \cdot 10^{-6} \cdot 2 \cdot 10^{-6}}{(1,292 \cdot 10^{-3})^2 \cdot (62 \cdot 10^{-3})^2}\right) e^{-2 \cdot 1 \cdot 0,062}, \end{aligned}$$

$0,759 \leq A_{\text{к}}^{\text{тен}} \leq 0,795$. В децибелах $-2,397 \leq A_{\text{к}}^{\text{тен}} \leq -1,991$.

Разница между опорным сигналом и уровнем фиксации для теневого метода: $\Delta_{\text{max}}^{\text{тен}} = -8,288 - (-1,991) = -6,297$ дБ; $\Delta_{\text{min}}^{\text{тен}} = -5,507 - (-2,397) = -3,11$ дБ.

Формула акустического тракта зеркально-теневого метода (ЗТМ) для построения АРД диаграммы примет вид

$$\frac{A}{A_0} = R e^{-\delta r_1} \left(1 - \frac{kH \frac{S_b}{\pi}}{r} \frac{1}{2H - r} \cos \alpha \right) \quad (3)$$

где A – амплитуда волны на приемнике, м;

k – волновое число, м^{-1} ;

H – толщина трубы, м;

b – радиус плоскодонного отражателя, м;

α – угол ввода, °;

A_0 – амплитуда волны, посланный ПЭП 2, м;

r – расстояние от излучателя до дефекта, м.

По формуле (3) вычислим уровень фиксации и опорный сигнал для теневого метода:

$$A_{\text{к}}^{\text{ЗТМ}} = 0,896 \cdot e^{-2 \cdot 1 \cdot 62 \cdot 10^{-3}} \times$$

$$\times \left(1 - \frac{4863 \cdot 26 \cdot 10^{-3} \cdot \frac{2 \cdot 10^{-6}}{\pi}}{62 \cdot 10^{-3}} \frac{1}{2 \cdot 26 \cdot 10^{-3} - 62 \cdot 10^{-3}} \cos 65 \right)$$

$$A_{\text{к}}^{\text{ЗТМ}} = 0,838, \text{ в децибелах } A_{\text{к}}^{\text{ЗТМ}} = -1,536 \text{ дБ.}$$

$$A_{\text{оп}}^{\text{ЗТМ}} = 0,896 \cdot e^{-2 \cdot 1 \cdot 62 \cdot 10^{-3}} \times$$

$$\times \left(1 - \frac{4863 \cdot 26 \cdot 10^{-3} \cdot \frac{8 \cdot 10^{-6}}{\pi}}{62 \cdot 10^{-3}} \frac{1}{2 \cdot 26 \cdot 10^{-3} - 62 \cdot 10^{-3}} \cos 65 \right)$$

$$A_{\text{оп}}^{\text{ЗТМ}} = 0,976, \text{ в децибелах } A_{\text{оп}}^{\text{ЗТМ}} = -0,212 \text{ дБ.}$$

$$\Delta^{\text{ЗТМ}} = -1,536 - (-0,212) = -1,324 \text{ дБ.}$$

По рассчитанным уровням чувствительности можно сделать вывод о том,

что более чувствительные теневой и зеркально-теневой методы чем эхометод, которым контролируют 90% сварных соединений (таблице 1) [8].

Таблица 1 – Уровни чувствительности

Метод	Уровни чувствительности, определенные по формулам по акустическому тракту, дБ		
	Опорный сигнал	Контрольный	Разница
Эхо	-21,769	-33,81	-12,041
Теневой	-8,288...-5,507	-2,397...-1,991	-6,297...-3,11
Зеркально-теневой	-0,212	-1,536	-1,324

Таким образом, предложенная схема прозвучивания повышает чувствительность ультразвукового неразрушающего контроля и диагностирования сварных швов трубопроводов.

Список литературы

1. Алексенко К.С., Федотова Н.С. Мониторинг и оценка утечек на нефтепроводах / Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. XLVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(47). URL: [https://sibac.info/archive/technic/11\(47\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/11(47).pdf) (дата обращения: 13.05.2020).
2. Алешин Н.П., Бобров В.Т., Ланге Ю.В., Щербинский В.Г. Ультразвуковой контроль: учеб. пособие / под общ. ред. В.В. Ключева. М.: Издательский дом «Спектр», 2011. - 224 с.
3. ГОСТ 20295-85. Трубы стальные сварные для магистральных газонефтепроводов. [электронный ресурс]-URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-20295-85> (дата обращения: 13.05.20).
4. Алешин Н. П. Физические методы неразрушающего контроля сварных соединений: учебное пособие. - М.: Машиностроение, 2006. - 368 с.
5. Алешин Н. П. Ультразвуковая дефектоскопия: Справочное пособие / Н.П. Алешин, В.Г. Лупачев.— Минск: Высшая школа, 1987.— 271с.
6. Неразрушающий контроль: Справочник: В 7 т. Под общ. ред. В.В.

Клюева. Т. 3: Ультразвуковой контроль / И.Н. Ермолов, Ю.В. Ланге. – М.: Машиностроение, 2004. – 864 с.

7. Неразрушающий контроль и диагностика : справочник / В. В. Клюев [и др.]; под ред. В. В. Клюева — 2-е изд, перераб. и доп. — Москва: Машиностроение : НИИИН МНПО "Спектр", 2003 .— 656 с.

8. Алешин Н. П. Физические методы неразрушающего контроля сварных соединений: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Машиностроение, 2013. - 576 с.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 372.881.111.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Богданович Мария Александровна

бакалавр

научный руководитель Цветкова М.В. канд. пед. наук, доцент

ВлГУ, г. Владимир

***Аннотация:** В настоящей статье анализируется актуальность и эффективность преподавания английского языка, а также рассмотрено его значение в контексте успешной адаптации в современном мире.*

***Abstract:** In this article the urgency and effectiveness of teaching English is analyzed and its importance in the context of successful adaptation in the modern world is researched.*

***Ключевые слова:** актуальность изучения языка; английский язык; средства коммуникации; образование; обучение иностранному языку.*

***Keywords:** the relevance of language learning; English language; means of communication; education; teaching a foreign language.*

В последнее время обучению иностранным языкам уделяется всё больше внимания. И это не случайно, ведь жизнь и окружающий нас мир меняются очень быстро. Для современного человека важно научиться понимать происходящие процессы, жить в разноязычном мире. Этому способствует знание языков. Английский язык в настоящее время популярен среди большинства жителей нашей страны, независимо от возрастной категории и социального статуса. Он нужен как школьникам, так и студентам. Его знание дает больше шансов пройти обучение в абсолютно любом университете. Полученный документ об образовании

котируется во всех странах. Не секрет, что, имея, например, диплом Лондонского университета, выпускник может устроиться на престижную работу в любой точке мира.

Исследуя значимость языка в мире, мы находим непосредственное преимущество знания английского при приёме на работу. Очевидно, что сейчас работодатели оценивают навыки владения иностранным языком. Владение иностранным языком дает такие преимущества как получение информации на иностранном языке, саморазвитие, возможность получения престижной работы, а также, более яркие впечатления от поездок за границу [3].

Как свидетельствуют источники, наиболее популярным языком, используемым для коммуникации значительным количеством людей по всему миру, учитывая такие критерии как влияние на экономической и политической арене, а также легкость изучения является английский [4]. 75% мировой корреспонденции ведётся на английском, 60% радиостанций вещают по-английски, более половины мировой периодики издаются на английском. По данным опроса ВЦИОМ, 93% опрошенных считают, что английский язык необходимо и полезно изучать в настоящее время. При интенсивности глобализационных процессов, затрагивающих различные сферы общественной жизни, такая позиция объективно оправдана [2].

Россия в мировом рейтинге знания английского языка Education First заняла 38 место из 80: по градации исследователей, язык в стране знают плохо. Наша страна заняла позицию между Японией и Индонезией. «Низкие показатели России в этом рейтинге связаны в первую очередь с культурной обособленностью нашей страны», — полагает Максим Пескин, специалист по продуктам компании SEB SHL Russia & CIS, занимающейся оценкой персонала [5]. Безусловно, сложно владеть английским языком без пребывания в англоговорящей среде. Но совсем небольшой процент россиян выезжают за границу. 72 процента россиян даже не имеют паспорта для выезда за границу, а 59 процентов из них никогда не выезжали за пределы бывшего Советского Союза. Огромный процент

фильмов и сериалов переведен на русский язык, также и с книгами [6]. Важно отметить, что изучение языка может быть продуктивным только тогда, когда человек, его изучающий, сам в нём заинтересован. Насущной проблемой является низкая мотивация школьников к изучению языка. Чтобы подтвердить или опровергнуть данный тезис, нам был проведен опрос на базе платформы Google Forms, который прошли 107 обучающихся в возрасте от 14 до 18 лет. Респондентам была предложена анкета с 4 вопросами. Рассуждая о причинах изучения английского, 48% опрошенных заметили, что это их вклад в будущее, а 52% назвали причиной включение языка в учебную программу. Говоря об использовании знаний, 68% используют полученные знания время от времени, 20% применяют их часто, а 12% не пользуются английским языком совсем. 84% респондентов отмечают возникновение психологического барьера при необходимости разговаривать на английском языке, и лишь 16% не сталкиваются с таковым. Задумываясь о будущем, 48% опрошенных связывают свою жизнь с использованием английского, 32% пока затрудняются ответить, а 20% не планируют изучать или активно применять английский язык в будущем.

Результаты проведенного нами опроса позволяют сделать некоторые выводы, представляющие интерес для нашего исследования. Тезис о том, что многими английский изучается лишь потому, что он включен в учебную программу, мы считаем справедливым практически в равной степени, что и вклад школьников в будущее. Важная проблема также заключается в том, что большинству тяжело преодолевать психологический барьер. Школьники не готовы говорить на английском. За этим стоит много причин, но одна из них – недостаточное знание языка, что является следствием низкой мотивации к его изучению.

Подводя итоги, мы можем сделать несколько выводов по данной работе. Знание английского языка, безусловно, играет огромную роль в успешном становлении личности в обществе. На пути к всестороннему изучению иностранного языка перед учащимся возникает множество трудностей, среди которых можно выделить следующие: недостаточное владение языком как следствие

невысокой мотивации и языковой барьер. Причина этого, на наш взгляд, заключается в том, что у школьников мало общения с носителями английского и рабочие программы включают в себя лишь небольшой процент практики языка. Важно помнить, что английский язык является самым востребованным языком, является международным и охватывает многие сферы общества, но главная его особенность состоит в том, что он является неотъемлемой частью в аспекте развития личности.

Список литературы

1. Воздвиженская А. Пришлось, к слову, / А. Воздвиженская / Российская газета. – 2017. URL: <https://rg.ru/2017/11/08/rossiia-zaniata-38-e-mesto-po-urovniu-vladii-anglijskim-iazykom.html> (дата обращения: 04.05.2020).
2. Иностранный язык: перспективная инвестиция? [Электронный ресурс], –<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9924>
3. Михеева Е.В. Особенности изучения английского языка детьми дошкольного возраста / Инновационная наука. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-izucheniya-angliyskogo-yazyka-detmi-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 04.05.2020).
4. 10 Самых востребованных иностранных языков мира. URL: <http://www.openlanguage.ru> (дата обращения: 05.05.2020).
5. <https://www.rbc.ru/economics/03/11/2015/563866969a79474acfd69663> (дата обращения: 05.05.2020).
6. Why do so few Russians speak good English? [Электронный ресурс], – <https://www.rbth.com/lifestyle/330073-why-russians-speak-english> (дата обращения: 05.05.2020).

УДК 81.23

РУСИЗМЫ-КСЕНОНИМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**Дорофеева Маргарита Станиславовна**

студент

научный руководитель Цветкова М.В., канд. пед. наук, доцент

ВлГУ, г. Владимир

***Аннотация:** статья посвящена процессу заимствования русских слов в английский язык. Рассмотрен вопрос экономико-политических факторов, влияющих на переход слов в другую языковую группу. Отдельное внимание уделено особенностям русизмов-ксенонимов в английском языке.*

***Abstract:** the article is devoted to the problem of transition of Russian words into English. The question of economic and political factors affecting the transition of words to another language group is considered. Special attention is paid to the peculiarities of russisms- xenonyms in the English language.*

***Ключевые слова:** английский язык, русизмы, перевод, ксенонимы.*

***Key words:** English language, russism, translation, xenonyms.*

Язык – главный способ коммуникации между людьми, сложная динамическая система, особенности проявления которой состоят в постоянных изменениях в словарном составе языка.

Процессы глобализации, а именно установление более прочных связей между государствами, развитие мировой сети Internet, более высокая доступность трансконтинентальных и межгосударственных перемещений, привели к усилению межязыковых взаимодействий и увеличению доли заимствований. Поскольку английский язык считается международным, его влияние на другие языки, в том числе и русский является наиболее значительным.

Английский язык в настоящее время более приспособлен к образованию

новых слов ввиду своей пластичности и распространения во всем мире. Именно из английского языка в русский язык приходят новые заимствования. Однако, нельзя сказать, что процесс обмена лексическими единицами является односторонним. Исследователи отмечают, что в английском языке присутствует большое количество заимствований из русского языка.

В настоящее время изучение заимствований как проявлений взаимодействия различных языков друг с другом занимает не последнее место среди проблем современного языкознания, поэтому рассмотрению этой проблемы посвящено большое количество исследований. Отдельно можно выделить работы таких лингвистов, как Попова О.В., Кабакчи В. В., Белоглазова Е. В. и Чеклецова Е. И.

Использование слов иноязычного происхождения является следствием языковых контактов, находящихся под влиянием не только исторических и культурных факторов, но и возрастающим влиянием масс-медиа [5]. При этом, необходимо отметить, что большая доля русизмов в английском языке являются т.н. ксенонимами, т.е. идиокультуронимами, закреплёнными за специфическими элементами "чужой", иноязычной, внешней культуры [1]. Попова О.В. дала другое определение понятию «ксеноним», рассмотрев его как языковую реалию или единицу, закреплённую за элементами иноязычной культуры [2].

Культурный и лингвистический взаимообмен между всеми языками происходит не с одинаковой интенсивностью, а имеет определенную периодичность, зависящую от экономико-политических факторов. Исследователь Чаплыгина О.В. выделила пять основных этапов взаимодействия русского и английского языков:

1. с древности до начала XVII столетия;
2. с середины XVII в. и до середины XIX в.;
3. с начала 1860-х гг. и до 1917 г.;
4. с 1917 г. до распада СССР;
5. со времен распада СССР и по настоящий момент времени [4].

Устинов В.А. и Сырескина С.В. в своей работе указывают на тот факт, что русские слова начинают активно проникать в английский язык с XVI века [3], однако, Чаплыгина О.В. отмечает, что «следы» русско-английских лингвистических взаимодействий видны с эпохи существования Киевской Руси. Наиболее ранним заимствованием исследователи считают слово «топор», принявшее в современном языке форму «taper» [4].

Безусловно, активный процесс лингвокультурного обмена начинается с развитием экономических и политических отношений между странами, что приходится на XVI в. В этот период в английский язык начинают проникать т. н. «ксенонимы». В качестве примеров, дошедших до нас, можно привести такие единицы, как boyar (боярин), tsar (царь), ztarosta (староста), coreck (копейка), kvass (квас), shuba (шуба), vodka (водка), samovar (самовар) [3].

В более поздние эпохи список заимствований только пополнялся. Условно мы можем разделить все русизмы-ксенонимы на такие группы:

1. Связанные с политической жизнью: Bolshevik, boyar, tsar, de-Stalinization, GULag, Politburo, propaganda и т. д.;

2. Связанные с обществом: babushka, intelligentsia, mammoth, matryoshka, ushanka и т. д.;

3. Географические названия: chernozem/black earth, Caucasus, Chechnya, steppe, taiga, tundra, и т. д.;

4. Еда и напитки: blini, borsch, pelmeni, shchi, vodka, pavlova и т. д.;

5. Связанные с религией: iconostasis, Old Believer, onion dome, shaman, starets и т. д.;

6. Связанные с культурой и наукой: Moguchaya kuchka или Mighty Handful, balalaika, sputnik, cosmonaut, Samizdat [1].

На основе вышеприведенных примеров мы видим, что некоторые реалии русского языка переходят в английский язык путем простой транслитерации: Samizdat, pelmeni, balalaika, другие – Mighty Handful, black earth, old believer – приобретают форму дословного перевода. Типичной проблемой буквенного

написания ксенонимов-русизмов, является вопрос о транслитерации таких букв, как «ч», «ц», «щ», «ш», «ж», «ы». В связи с этим возникает вопрос написания некоторых ксенонимов, например, слова «пирожки». В соответствии с правилами транслитерации это слово следует писать «pírozhky», но мы встречаем и «píroshki»/«pírozhki». Другие примеры включают 'blini'/'blinis'/'bliny' (с ударением на первом слоге), 'shashlyk'/'shashlik'/'shaslik' [2]. В. В. Кабакчи пишет, что «любое заимствование может подвергнуться ассимиляции, которая в большей или меньшей степени "деформирует" исходную форму» [1]. Например, степь – steppe, копейка – copesck, казак – cossack, что приводит к сохранению примерно схожей звукоформы, но изменению формы его написания.

Таким образом, пополнение словарного запаса английского языка русскоязычными заимствованиями начался с момента возникновения связей между языками и продолжается и по сей день. Большая доля заимствований из русского языка являются т. н. ксенонимами, т. е. теми, которые отображают т. н. непереводимые реалии, многие из которых, появившись в английском языке в XVI веке, сохранились и по сей день.

Список литературы

1. Кабакчи В. В., Белоглазова Е. В. Введение в интерлингвокультурологию: учеб. пособие для вузов. Изд-е 2-е, испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. 253 с.
2. Попова О. В. Сопоставительный анализ заимствований из русского языка в английском языке /Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. №6.
3. Устинов, В. А. Заимствованные русские слова в английском языке / Молодой ученый. — 2016. — № 12 (116). — С. 1033-1035.
4. Чаплыгина О. В. Заимствования русских слов в английском языке / Концепт. 2018. №8.
5. Чеклецова Е. И. Современные заимствования из английского языка в речи представителей молодежной культуры / Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: лингвистика креатива. 2015. №1.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.95

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВВЕДЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА БУЛЛИНГ В ШКОЛАХ

Латыпова Эмилия Римовна

студент

Научный руководитель Файзуллина Алина Анисовна,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема развития буллинга в общеобразовательных организациях. Анализируются психологические особенности проявления буллинга на основе научной литературы. Основываясь на этом, выдвигается необходимость введения административной ответственности за буллинг в школах.*

***Annotation:** The article discusses the problem of bullying development in general education organizations. The psychological characteristics of the manifestation of bullying are analyzed on the basis of scientific literature. Based on this, the necessity of introducing administrative responsibility for bullying in schools is put forward.*

***Ключевые слова:** буллинг, административная ответственность, несовершеннолетние, школы.*

***Key words:** bullying, administrative responsibility, minors, schools.*

В данной статье будет освещена проблема буллинга, ее психологические аспекты и причина необходимости введения административной ответственности. Актуальность данного исследования заключается в малой степени изученности данной сферы и довольно серьезных последствиях буллинга для его участников.

Неологизм «буллинг», вошедший в широкое употребление в наше время,

дословно переводится как травля. На основе анализа научной литературы можно получить следующее определение данного термина. Буллинг – это такая форма проявления насилия, при которой происходит длительное физическое и психическое воздействие, с одной стороны, на другую, которая в свою очередь, не имеет возможности себя защитить [1]. Выражаясь доступными понятиями, это обычные «дразнилки», с которыми в школе сталкивался почти каждый человек, но переходящие определенную грань, когда они уже не кажутся простыми безобидными детскими шутками и превращаются в травлю. По статистике данная черта чаще всего переходит именно в старшей школе, когда у детей уже формируется понимание жестокости и осознанности их поступков. Опаснее всего, когда они начинают понимать, что причиняют большой вред своей жертве [2].

В принципе буллинг присутствует и в начальной, и в средней школе, но в этом возрасте дети, как правило не осознают остроту данной проблемы, не понимают, что делают кому-то больно и не получают от этого удовольствие. В младших классах это обычно проходит в форме игры и довольно безобидно. Самый высокий риск появления буллинга именно в старшей школе.

Именно в возрасте 14-18 лет, который еще называют возрастом нормальной патологии, подростковый организм подвергается сильным изменениям, вследствие чего проявляются такие черты как агрессия, тревожность. В данный период становления психики формируется самооценка, возникает необходимость самоутверждения, которая и находит выражение в буллинге [3].

Все же, чаще всего это происходит из-за каких-либо особенностей внешности ребенка или его поведения, которое не принимается коллективом.

Буллинг особо отпечатывается в еще не устоявшейся психике ребенка, и в каких-то случаях может вызвать у него отклонения в развитии и девиации поведения, а в некоторых случаях и ответную агрессию. Насилие в пубертатный период оказывает особенно яркое воздействие на психику и самосознание человека, оставляя психологические травмы, переживания, вызывая депрессивное состояние, снижается самооценка. Ребенок, оказавшийся жертвой буллинга,

начинает закрываться в себе, у него могут развиваться паранойя и тревожное расстройство [4].

По статистике подростки, испытавшие на себе травлю, более склонны к совершению различных правонарушений и употреблению наркотических веществ. Это происходит вследствие необходимости компенсировать отсутствие самоутверждения. Иногда действия жертвы могут доходить до аффективного состояния, последствия которого можно увидеть в количестве стрелков в школах и самоубийствах [5].

Автором статьи был проведен анонимный опрос 50 лиц обоих полов возрастного контингента от 18 до 65 лет. Результаты показали, что 67% опрошенных так или иначе подвергались буллингу в старшей школе, что свидетельствует о реальности данной проблемы.

Административная ответственность по КоАП РФ наступает по общим правилам с 16-летнего возраста, а в частных случаях с 14 лет. Учитывая, что возрастной контингент людей, которые занимаются буллингом, сосредоточен в старшей школе, а это примерно 14-18 лет, ответственность в определенных ситуациях должна наступать именно с 14 лет.

Уже в этом возрасте дети начинают принимать и осознавать свое положение, в этом возрасте начинает происходить разделение психологических ролей, осознание последствий своих поступков. Чаще всего, они понимают, что они занимаются унижениями и как данное поведение может отпечатываться в сознании других людей.

С 14-летнего возраста можно ввести ответственность в виде предупреждений, каких-либо выговоров, при неоднократном нарушении, внесения записи в личное дело. С 16 лет - более строгая ответственность в виде штрафов.

Все это необходимо, чтобы пресекать случаи особо жесткого буллинга, который может разрушить и без того шаткую психику ребенка. Особенно острые случаи могут повлиять и на взрослую жизнь, оставив травму, после которой человек придется длительное время и с большими усилиями восстанавливаться.

Необходимо понимать, что ответственность за буллинг во многих случаях могла бы предотвратить более серьезные правонарушения, а также преступления.

Список литературы

1. Гусейнова, Е.А. Влияние позиции подростка в буллинге на его агрессивное поведение и самооценку [Текст]/ Е.А. Гусейнова, С.Н. Ениколопов / Психологическая наука и образование. - 2014. -Том 6. - №2. -246-256 с.
2. Ларченко, Н.А. Буллинг - причины, формы, профилактика: методический материал [Электронный ресурс]/ Н.А. Ларченко. - Волгоград, 2015. – 23 с.
3. Лейн Д. А. Школьная травля (буллинг) / Детская и подростковая психотерапия / Под ред. Дэвида Лейна и Эндрю Миллера. - СПб.: Питер, 2001. - 240-274 с.
4. Петросянц В. Р. Психологическая характеристика старшеклассников, участников буллинга в образовательной среде, и их жизнестойкость: дис. ... канд. психол. наук. СПб., 2011. 210 с.
5. Собакин В. С., Смыслова М. М. Буллинг в стенах школы: влияние социокультурного контекста / Социальная психология и общество - 2014 - Т.5 - №2 - 71-86 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.922.7

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ВЗРОСЛЫМИ И СВЕРСТНИКАМИ

Нефедова Алла Валерьевна

старший преподаватель кафедры социальной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых» (ВлГУ), г. Владимир

***Аннотация:** Статья посвящена изучению межличностных отношений старших дошкольников с взрослыми и сверстниками. Автор применяет диагностическую методику «Фильм-тест Р. Жилля». Результаты выполненного исследования показали преобладающую значимость отношений со сверстниками для старших дошкольников.*

***Abstract:** The article is devoted to the study of interpersonal relations of older preschool children with adults and peers. The author applies the diagnostic technique «Film Test R. Gilles». The results of the study showed the predominant importance of relations with peers for older preschool children.*

***Ключевые слова:** межличностные отношения; общение; старшие дошкольники; взрослые; сверстники.*

***Keywords:** interpersonal relations; communication; older pre-school children; adults; peers.*

Проблема развития межличностных отношений дошкольников представлена в исследованиях Я.Л. Коломинского, М.И.Лисиной, Т.А.Репиной, А.Г. Русской, Е.О. Смирновой и др. [1, 2, 3, 4, 5]. Старший дошкольный возраст характеризуется как период онтогенеза, в котором новообразования психики тесно

связаны с развитием коммуникативной сферы ребенка: самосознание, самооценка, потребность в признании другими людьми, эмпатия, интенсивное речевое развитие и пр. Общение в качестве важнейшего фактора развития личности приобретает особое значение в старшем дошкольном возрасте. М.И. Лисина рассматривает общение как особую коммуникативную деятельность, направленную на создание и поддержание отношений с другими людьми [2]. Обычно в общении дошкольников выделяют две важнейших составляющих: отношения со взрослыми и со сверстниками. При этом как те, так и другие оказываются необходимыми для личностного развития ребенка [5].

Значимость названных компонентов коммуникативной сферы обусловлена возрастными особенностями детей. Так, отношения со взрослыми строятся с учетом референтности личности взрослого для ребенка. Отношения со сверстниками во многом связаны с ролью сверстника в осуществлении сюжетно-ролевой игры, являющейся ведущей деятельностью для дошкольников. Таким образом, все вышесказанное определило актуальность обсуждаемой проблематики и позволило сформулировать цель настоящего исследования: выявить специфику межличностных отношений старших дошкольников с взрослыми и сверстниками.

Эмпирическое исследование проводилось на базе МБДОУ №6 г. Владимир. В качестве испытуемых выступили воспитанники указанного детского учреждения, дошкольники в возрасте 5-6 лет, в количестве 20 человек, из них 12 девочек и 8 мальчиков.

Для достижения поставленной цели применялась диагностическая методика исследования межличностных отношений ребенка «Фильм-тест Р. Жилия», которая служит для изучения социальной приспособленности ребенка, а также его взаимоотношений с окружающими, некоторых поведенческих характеристик и черт личности. Тест является визуально-вербальным, состоит из 25 картинок с изображением детей или детей и взрослых, а также 17 текстовых заданий. В структуру методики включены 13 шкал: отношение к матери, к отцу, к родителям

вместе, к братьям и сестрам, к бабушке, дедушке и другим близким родственникам, к другу, подруге, к воспитателю; любознательность; общительность в группе детей; стремление к доминированию или лидерству в группе детей; конфликтность, агрессивность; реакция на фрустрацию; стремление к уединению, отгороженность. Шкалы разделены на две группы: 1-7 шкалы отражают конкретно-личностное отношение ребенка к окружению, 8-13 шкалы - характеризуют самого ребенка [6].

Анализ диагностических данных позволил выявить неоднородность результатов исследования. Диапазон разброса числовых значений оказался очень широким: от нулевых до максимальных. Поскольку в каждую шкалу включено разное количество заданий, для корректного сравнения индивидуальные результаты испытуемых были выражены в процентном соотношении от максимального количества заданий по определенной шкале, а затем усреднены. Сравнительный анализ полученных данных (по сферам общения и по отдельным шкалам) представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Отношения дошкольников с взрослыми и сверстниками

Сферы общения	Шкалы	Среднегрупповое значение	Числовая характеристика сферы общения (усредненная по соответствующим шкалам)
Отношения с взрослыми	№1 (отношение к матери)	47%	27%
	№ 2 (отношение к отцу)	19%	
	№ 3 (отношение к родителям вместе)	42%	
	№ 5 (отношение к бабушке и дедушке)	11%	
	№ 7 (отношение к воспитателю)	18%	
Отношения со сверстниками	№ 4 (отношение к братьям, сестрам)	38%	41%
	№ 6 (отношение к другу, подруге)	19%	
	№ 9 (общительность в группе детей)	69%	
	№ 10 (стремление к лидерству в группе детей)	37%	

Диагностические данные показывают, что у всех испытуемых уровень конкретно – личностного отношения к матери более чем в два раза превышает,

отношение к отцу (47% и 19% соответственно), а отношение к родителям вместе также в два раза выше, чем отношение к воспитателю (42% и 18% соответственно). При этом отношение к бабушке и дедушке выражено в минимальной степени и составляет всего 11%. Скорее всего, полученные результаты объясняются жизненным опытом ребенка. Матери чаще обеспечивают воспитательный процесс и уход за ребенком, поэтому отношения с ними оказываются более близкими, чем с отцом, а внутрисемейное взаимодействие приобретает большую значимость, чем внешние контакты (поэтому отношение к воспитателю представлено в меньшей степени, чем к родителям).

Анализ взаимоотношений со сверстниками дает следующую картину: отношение к братьям и сестрам вдвойне более значимо, чем отношение к другу или подруге (38% и 19% соответственно). Однако более двух третей испытуемых (69%) проявляют общительность в группе сверстников и 37% стремятся к доминированию и лидерству среди детей. Обращает на себя внимание и тот факт, что конкретно-личностное отношение ребенка к окружению (шкалы 1 – 7) выражено в полтора раза меньше, чем личностные характеристики самого ребенка (шкалы 8-13). Это обусловлено тем, что в старшем дошкольном возрасте ребенок пока еще не преодолел эгоцентризм.

В целом, если сравнивать проявления отношений старших дошкольников со взрослыми и со сверстниками, оказывается, что значимость отношений со сверстниками преобладает (см. числовые характеристики по сферам общения в табл. 1, 41% и 27% соответственно).

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование позволяет сделать следующие выводы:

У всех испытуемых конкретно – личностное отношение к матери выражено в большей степени, чем к отцу, а к воспитателю – меньше, чем к родителям. Отношение к братьям и сестрам вдвойне более значимо, чем к другу или подруге. При этом большинство дошкольников проявляют общительность в группе сверстников. Результаты исследования показали преобладающую значимость

отношений со сверстниками для старших дошкольников. Полученные данные согласуются с представленными в психолого-педагогической литературе результатами исследований М.И.Лисиной, А.Г. Рузской и других авторов, отражающими особенности общения дошкольников со сверстниками. Именно в старшем дошкольном возрасте у ребенка возникает потребность в признании и уважении со стороны сверстника, значит, возрастает привлекательность сверстника в качестве партнера по общению.

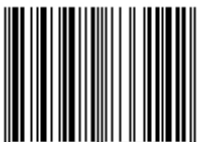
Список литературы

1. Коломинский, Я.Л. Психологическая культура детства [Электронный ресурс] /Я.Л. Коломинский, О.В.Стрелкова. – М.: Высшая школа, 2013.- 109 с.
2. Лисина, М.И. Формирование личности ребенка в общении / М.И. Лисина. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
3. Репина, Т.А. Деятельность и взаимоотношения дошкольников / Т.А. Репина. – М.: Педагогика, 1987. – 192 с.
4. Развитие общения дошкольников со сверстниками [Текст] / под ред. А.Г. Рузской. – М.: Педагогика, 1989. – 215 с.
5. Смирнова, Е.О. Общение дошкольников с взрослыми и сверстниками [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Смирнова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 134 с.
6. Шапарь, В.Б. Практическая психология. Психодиагностика отношений между родителями и детьми / В.Б. Шапарь. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 432 с.

«Современные научные исследования»
XX Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 16.05.2020 г.
Объем 399 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-314-2



9 785952 833142 >