

Научно-исследовательский центр «Иннова»

# **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Сборник научных трудов по материалам  
XXIV Международной научно-практической  
конференции, 14 мая 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

**Ответственный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**Ф94 Фундаментальные научные исследования.** Сборник научных трудов по материалам XXIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 14 мая 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 59 с.

**ISBN 978-5-95283-313-5**

В настоящем издании представлены материалы XXIV Международной научно-практической конференции «Фундаментальные научные исследования», состоявшейся 14 мая 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5****ISBN 978-5-95283-313-5**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### *ИССЛЕДОВАНИЯ КОНСТРУКЦИИ БУЛЬДОЗЕРА – ПОГРУЗЧИКА*

*Белоцерковская Ольга Сергеевна*

*Евстропов Кирилл Алексеевич ..... 5*

#### *Исследование и СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ ПО ВЫБОРУ ТОВАРОВ*

#### *НА ОСНОВЕ ОТЗЫВОВ*

*Кузнецов Кирилл Иванович*

*Рыбанов Александр Александрович ..... 9*

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### *АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ*

#### *ОСАКАРОВСКОГО РАЙОНА*

*Бородина Анастасия Николаевна ..... 14*

#### *ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ*

#### *ПОСТУПЛЕНИЙ*

*Губина Елизавета Александровна ..... 20*

#### *ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА*

#### *НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ*

#### *ИНФРАСТРУКТУРЫ (ЦДИ) – ФИЛИАЛА ОАО «РЖД»*

*Емельянович Даниил Алексеевич*

*Федоров Лев Сергеевич ..... 24*

#### *ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ*

*Кашапов Руслан Рамилевич, Абусаитов Ильфат Ринатович*

*Райманов Эдгард Фаридович ..... 29*

#### *DEVELOPMENT OF THE RELATIONSHIP STRUCTURE*

#### *AND PLANNING OF THE TECHNOLOGICAL CHAIN*

#### *AT THE ENTERPRISE*

*Молчанова Светлана Маратовна ..... 34*

<i>ПОНЯТИЕ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЦЕНЗИЙ «НОУ-ХАУ»</i>	
<i>Сидоренко Алина Владимировна</i> .....	38
<i>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	
<i>Хасанова Ляйсан Айратовна</i> .....	42
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<i>ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ</i>	
<i>Лифенко Виталий Иванович</i> .....	47
<i>ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЙ ПРАВА И ЗАКОНА</i>	
<i>Мкртчян Самвел Оганесович</i> .....	51
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<i>ABOUT THE ANCIENT POTTERY CULTURE OF USTRUSHONA</i>	
<i>Tilovboyev Muhammad Xolmumin ugli</i> .....	55

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 612

### ИССЛЕДОВАНИЯ КОНСТРУКЦИИ БУЛЬДОЗЕРА – ПОГРУЗЧИКА

**Белоцерковская Ольга Сергеевна**

**Евстропов Кирилл Алексеевич**

студенты группы П-74, П-75

Самарский государственный технический университет, Самара

***Аннотация:** В данной статье рассмотрено техническое решение, которое относится к строительно - дорожным машинам, а именно к землеройно - транспортным машинам типа бульдозеров. Целью данного технического решения является возможность более качественной погрузки груза в самосвал за счет регулировки положения отвала, имеющего дополнительную челюсть и увеличения высоты подъема отвала.*

***Ключевые слова:** Бульдозер, толкающий брус, отвал, подвижная челюсть.*

В связи с увеличением объема строительства автомобильных дорог, соответственно значительного объема земляных работ, выполняемых бульдозерами, выпуск бульдозеров направлен на увеличение их мощности и функциональности, которая заключается в использовании базисных тракторов с двумя видами оборудования – бульдозерным и бульдозерно - рыхлительным. В большинстве случаев, на бульдозере устанавливается бульдозерно - рыхлительное оборудование.

В статье приводится новая, предложенная авторами, конструкция бульдозера – погрузчика. Она включает в себя возможность подъема отвала и регулировки положения отвала с верхней челюстью и позволяет произвести погрузку и разгрузку груза в самосвал.

Наиболее близким по технической сущности к предлагаемому устройству является бульдозер - погрузчик, содержащий отвал с открывками, толкающие брусья, гидроцилиндры поворота отвала и два гидроцилиндра подъема отвала, дополнительно снабженный двумя парами кронштейнов, каждая из которых

содержит первый кронштейн и второй кронштейн, при этом одна пара установлена по левой стороне трактора, а другая по правой, первый кронштейн каждой пары установлен на толкающих брусках, а второй кронштейн каждой пары установлен на ходовой раме трактора, при этом первый кронштейн каждой пары соединен со вторым кронштейном этой пары посредством одного гидроцилиндра подъема отвала [1].

Недостатками известного технического решения являются:

- Отсутствие регулировки положения отвала.
- Ограниченные технологические возможности, обусловленные использованием в качестве рабочего оборудования только лишь отвала, не используя дополнительную челюсть.

*Задачей нового технического решения является возможность более качественной погрузки груза в самосвал за счет регулировки положения отвала, имеющего дополнительную челюсть и увеличения высоты подъема отвала.*

*Поставленная задача достигается тем, что бульдозер - погрузчик, содержащий отвал, толкающие брусья, гидроцилиндры открывания челюсти, гидроцилиндры наклона отвала, гидроцилиндры подъема - опускания отвала, рычажный механизм, снабжен двумя парами кронштейнов, каждая из которых содержит первый кронштейн и второй кронштейн, причем одна пара установлена по левой стороне трактора, а другая по правой, первый кронштейн каждой пары установлен на толкающих брусках, а второй на ходовой раме трактора, при этом первый кронштейн каждой пары соединен со вторым кронштейном этой пары одним гидроцилиндром подъема отвала.*

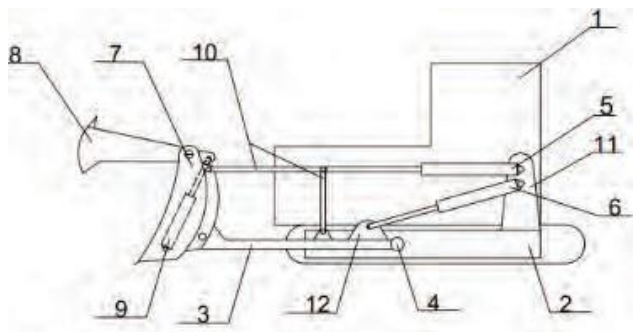


Рисунок 1. Общий вид бульдозера сбоку

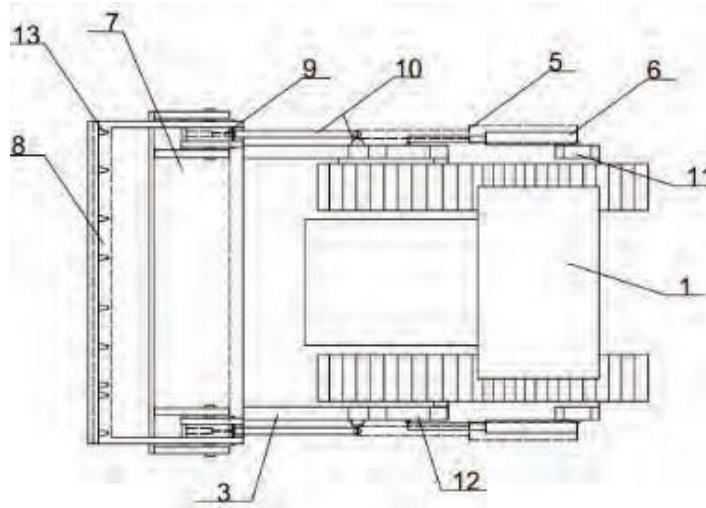


Рисунок 2. Вид сверху

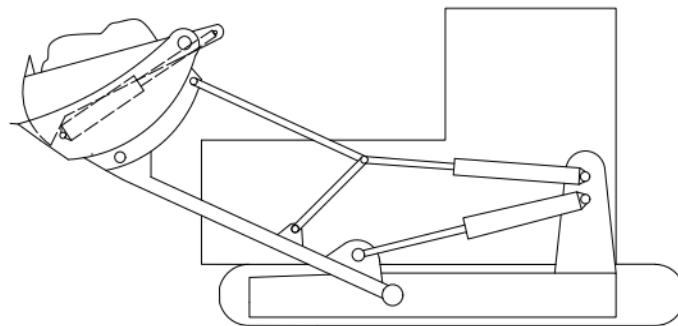


Рисунок 3. Отвал в поднятом положении (при перемещении груза)

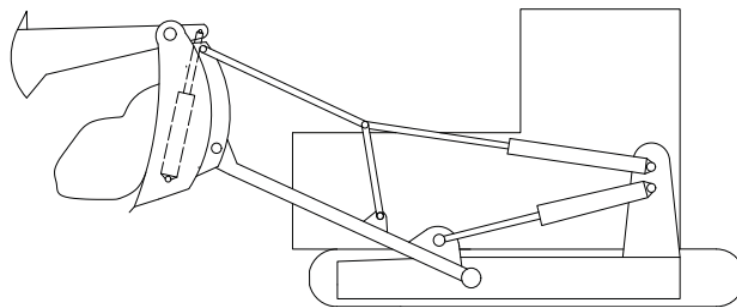


Рисунок 4. Отвал в поднятом положении (при загрузке груза)

Базовая машина 1 содержит ходовую раму 2, на которой цилиндрическими шарнирами 4, закреплены толкающие брусья 3, на которых по обе стороны находятся кронштейны 12, также на ходовой раме 2 по обе стороны, установлены кронштейны 11, которые соединены с кронштейнами 12 гидроцилиндрами подъема опускания отвала 6. На толкающих брусьях 3 установлены рычажные механизмы 10, соединенные с кронштейнами 11 гидроцилиндрами наклона отвала 5,

с помощью которых регулируется наклон отвала 7, на котором установлена верхняя подвижная челюсть 8 с зубьями 13, управляемая гидроцилиндрами открывания челюсти 9.

Бульдозер - погрузчик для погрузки груза в самосвал, содержащий двухчелюстной отвал, работает следующим образом.

Верхняя подвижная челюсть 8 находится в верхнем положении путем втягивания штоков гидроцилиндра втягивания челюсти 9. При движении бульдозера вперед перед отвалом 7 образуется призма волочения грунта. После формирования этой призмы, для разгрузки грунта в самосвал, выдвигаются штоки гидроцилиндра втягивания челюсти 9, верхняя подвижная челюсть 8 опускается и смыкается с отвалом 7, образуя ковш для погрузки, втягиваются штоки гидроцилиндров 5 наклона отвала 7, рычажный механизм 10 занимает крайнее правое положение, затем происходит подъем отвала за счет втягивания штоков гидроцилиндров 6 подъема - опускания отвала 7. С поднятым отвалом бульдозер подъезжает к самосвалу, выдвигаются штоки гидроцилиндров 5 наклона отвала, за счет чего рычажный механизм 10 занимает крайнее левое положение и поворачивает отвал для разгрузки грунта.

Возможность более качественной погрузки груза в самосвал за счет регулировки положения отвала, имеющего дополнительную челюсть и увеличения высоты подъема отвала, позволяет расширить функционал бульдозера, увеличить его производительность и сократить расходы на найм (покупки) погрузчика.

### Список литературы

1. Бульдозер - погрузчик. Патент на полезную модель МПК E02F 3 / 76, RU 175265 от 06.09.2017. Опубликовано 29.11.2017 / С. В. Репин, Н. В. Бобылев, К.В. Рулис, А.В. Зазыкин.



УДК 004

**ИССЛЕДОВАНИЕ И СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ ПО ВЫБОРУ ТОВАРОВ  
НА ОСНОВЕ ОТЗЫВОВ****Кузнецов Кирилл Иванович**

бакалавр

**Рыбанов Александр Александрович**

почётный работник сферы образования,

кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой

«Информатика и технология программирования»

Волжский политехнический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
город Волжский

***Аннотация:** В данной статье приведён обзор компаний, предоставляющих услуги по сбору отзывов. Данный обзор проведен с помощью метода анализа иерархий Т. Саати. Данный метод основан на определении весовых коэффициентов критериев качества, и метод экспертных оценок для получения количественных значений интегральных критериев качества.*

*This article provides an overview of the companies that provide feedback collection services. This review was carried out using T. Saati's hierarchy analysis method. This method is based on determining the weighting coefficients of quality criteria, and the expert assessment method for obtaining quantitative values of integral quality criteria.*

This article presents the results of the analysis of software and information systems for calculating the academic load of the university. The hierarchy of Saati. The analysis revealed their strengths and weaknesses.

***Ключевые слова:** Метод Т.Саати, отзывы, отслеживание статистических данных.*

***Keywords:** T. Saati method, review, tracking statistics.*

В современном мире существует большое количество систем, сайтов и компаний нацеленных на сбор отзывов. Данные организации все больше нацелены на автоматизацию различных процессов функционирования

На данный момент мы рассмотрим некоторые системы для сбора отзывов.

Для исследования будут использованы следующие программные продукты:

– Инструмент AppFollow ориентирован на компании, занимающиеся разработкой и продажей мобильных приложений или использующих их в своей работе.

– Сервис Simpoll специализируется на создании опросов для пользователей. Его удобство в том, что можно создавать опросы любой сложности за несколько минут: опросы-анкеты, опросы-голосования, опросы-тестирования.

– IQBuzz – сервис, который занимается мониторингом упоминаний бренда и продукции на сайтах, в интернет-СМИ и социальных сетях.

– JagaJam – продвинутый инструмент для отслеживания отзывов и комментариев пользователей в социальных сетях. Он охватывает все популярные социальные медиа, включая русскоязычные ВКонтакте и Одноклассники

В качестве критериев для сравнительного анализа программных продуктов, выделим следующие:

A1- удобство интерфейса.

A2- подсчет отзывов.

A3- эффективность работы сервиса.

A4- полнота информации.

A5- современные требования по реализации дизайна.

Матрица парных сравнений, средние геометрические и веса критериев представлены в таблице 1.

Таблица 1. Матрица парных сравнений, средние геометрические и веса критериев

	A1	A2	A3	A4	A5	Среднее геометрическое	Веса критериев
A1	1	1/3	1/5	1/3	5	0,64	0,15
A2	3	1	1/5	3	5	1,55	0,20
A3	5	5	1	5	7	3,88	0,45
A4	3	1/3	1/5	1	5	1,00	0,15
A5	1/5	1/5	1/7	1/5	1	0,26	0,05
Сумма						7,33	1

Диаграмма весовых коэффициентов для критериев A1, A2, A3, A4, A5 представлена на рисунке 1



Рисунок 1 - Весовые коэффициенты критериев качества

Используя полученные коэффициенты определим интегральный показатель качества для программных продуктов:

1. AppFollow
2. Simpoll
3. IQBuzz

#### 4. JagaJam

Выберем категориальную шкалу от 0 до 7 (где 0 – качество не удовлетворительно, 7 – предельно достижимый уровень качества на современном этапе) для функциональных возможностей программных продуктов.

Значения весовых коэффициентов  $a_i$  соответствующие функциональным возможностям продуктов:

1. удобство интерфейса:  $a1 = 0.15$ ;
2. Подсчет отзывов.  $a2 = .20$ ;
3. Эффективность работы сервиса:  $a3 = 0.45$ ;
4. Полнота информации о животном:  $a4 = 0.15$ ;
5. Современные требования по реализации дизайна:  $a5 = 0.05$ ;

где  $\sum a_i = 1$ .

Определим количественные значения функциональных возможностей  $X_{ij}$  (таблица 2). Вычислим интегральный показатель качества для каждого программного продукта.

Таблица 2. Интегральные показатели качества

Критерии	Весовые коэффициенты	Программные продукты				Базовые значения
		AppFollow	Simpoll	IQBuzz	JagaJam	
Удобство интерфейса	0,15	2	2	5	4	3,25
Подсчет отзывов.	0,20	0	0	1	0	0,25
Эффективность работы сервиса	0,45	2	3	4	4	3,25
Полнота информации	0,15	2	3	3	5	3,25
Современные требования по реализации дизайна.	0,05	1	2	3	3	2,25
Интегральный показатель качества Q		1,56	2,27	3,32	3,30	2,61

Построим лепестковую диаграмму интегрального показателя качества каждого программного продукта (рисунок 2).

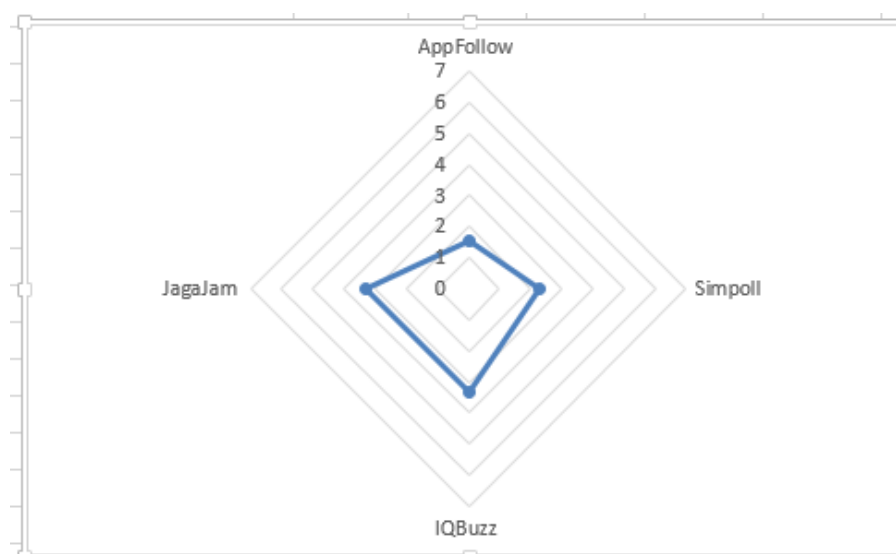


Рисунок 2 - Лепестковая диаграмма интегральных показателей

Исследовав и сравнив аналоги систем по учету животных и отслеживанию статистических данных, были выявлены лидеры среди сравниваемых программ: IQBuzz и JagaJam. Однако все программные продукты имеют такие недостатки как не соответствие современным требованиям реализации дизайна интерфейса и удобство интерфейса.

### Список литературы

1. Морозов А.О., Рыбанов А.А. Экспертная оценка программных продуктов для расчета метрических характеристик физической схемы базы данных /Современные научные исследования и инновации. 2015. № 1. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/42101> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Рыбанов А.А., Макушкина Л.А. Технология определения весовых коэффициентов сложности тем дистанционного курса на основе алгоритма Саати / Открытое и дистанционное образование. 2016. № 1 (61). С. 69-79.
3. Кондрацкий Д.Е., Рыбанов А.А. Исследование методов и алгоритмов автоматизированной системы оценки альтернативных вариантов методом Т.Саати / NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 46. С. 107-116.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 332

### АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОСАКАРОВСКОГО РАЙОНА

**БОРОДИНА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА**

магистрант

Карагандинский государственный технический университет, г. Караганда

***Аннотация:** наиболее наглядно координация управления территориями видна по подходу, заложенному в законе «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», и реализованной в стране последовательности его исполнения. Так, наибольшее число вопросов планируется на государственном уровне. Это видно на основе того, что только они принимают такие документы как стратегии научно-технического, отраслевого и пространственного развития, разрабатываемые исключительно для страны в целом. Планы социально-экономического развития, бюджеты субъектов и органов местного государственного управления и самоуправления РК формируются на основе положений, заложенных в аналогичные документы государственного уровня.*

***Abstract:** The most obvious way to coordinate the management of territories is based on the approach laid down in the law "on local government and self-government in the Republic of Kazakhstan", and the sequence of its implementation implemented in the country. Thus, the largest number of issues is planned at the state level. This is evident from the fact that only they adopt such documents as strategies for scientific, technical, industrial and spatial development that are developed exclusively for the country as a whole. Plans for socio-economic development, budgets of subjects and*

*local government and self-government bodies of the Republic of Kazakhstan are formed on the basis of provisions laid down in similar documents at the state level.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, экономика, государственное управление.*

**Keywords:** *entrepreneurship, economy, public administration.*

Численность населения Осакаровского района на 1 января 2019 года составляет 32 095 человек, экономически активное население 18 460 человек. Районный центр - поселок Осакаровка. Отраслевая специализация региона сельское хозяйство и промышленность.

Объем промышленного производства за 2018 год составил 26 906 млн тенге или 109% к уровню 2017 года (24608 млн тенге). Индекс физического объема – 118,1%. Объем валовой продукции сельского хозяйства за 2018 год составил 24485 млн тенге, в т. ч. растениеводство - 15889 млн тенге, животноводство - 8596 млн. тенге.

В районе работают 2 градообразующих предприятия. Угольный департамент «Борлы» Корпорации Казахмыс, который занимается добычей каменного угля и «Канал им. К. Сатпаева» производство и распределение воды. Открытый и равный для всех доступ к государственным услугам высокого качества является одной из основных задач, поставленных перед государством.

Осакаровский район административно разделен на 2 поселка и 22 сельских округа, в которых насчитывается 52 населенных пункта с количеством населения по данным акиматов сельских округов 34,7 тыс. человек.

Район расположен на территории древней Сары-Арки, общая площадь территории района составляет 11,2 тыс. га. Районный центр - поселок Осакаровка.

Поступления районного бюджета в 2019 году увеличились на 139888 тыс. тенге или на 2,2 %, по сравнению с 2018 годом. Собственные доходы сократились на 45805 тыс. тенге или на 84,5 %. Поступления трансфертов увеличились на 185693 тыс. тенге или на 3,9 %. [1]

Так, в составе целевых трансфертов, выделяемых из республиканского и

областного бюджетов, предусмотрено:

- 269 301 тыс. тенге– на повышение заработной платы отдельных категорий гражданских служащих, работников организаций, содержащихся за счет средств государственного бюджета, работников казенных предприятий в связи с изменением размера минимальной заработной платы;

- 195 155 тыс. тенге – на внедрение новой системы оплаты труда государственным служащим;

- 25 994 тыс. тенге- на компенсацию потерь нижестоящих бюджетов в связи с изменением законодательства;

- 9 154 тыс. тенге - на доплату учителям за замещение на период обучения основного сотрудника;

- 15 113 тыс. тенге- на доплату учителям, прошедшим стажировку по языковым курсам;

311 767 тыс. тенге – на доплату учителям организаций образования, реализующим учебные программы начального, основного и общего среднего образования по обновленному содержанию образования;

- 85 873 тыс. тенге – на доплату за квалификацию педагогического мастерства учителям, прошедшим национальный квалификационный тест и реализующим образовательные программы начального, основного и общего среднего образования;

1 956 тыс. тенге – на увеличение размеров должностных окладов педагогов-психологов;

2 800 тыс. тенге – на субсидирование затрат работодателя на создание специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов;

- 32 571 тыс. тенге – на создание цифровой образовательной инфраструктуры;

- 69 910 тыс. тенге - тыс. тенге на содержание объектов образования (на возмещение тарифов за коммунальные услуги ТОО «Сарыарка 2017»: КГУ СШ № 26 п. Молодёжный-53 265 тыс. тенге, КГКП ясли-сад «Балапан»- 16 645



тыс.тенге);

- 44 706 тыс. тенге – на текущие расходы организаций спорта (на возмещение тарифов за коммунальные услуги ТОО «Сарыарка 2017» ДЮСШ п. Молодёжный);

- 30 000 тыс. тенге – на выплату государственной адресной социальной помощи;

- 16 093 тыс. тенге – на развитие рынка труда, в рамках Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, в том числе:

-5 362 тыс. тенге на частичное субсидирование заработной платы;

-9 469 тыс. тенге на молодежную практику;

-1 262 тыс. тенге на предоставление государственных грантов на реализацию новых бизнес идей;

- 12 060 тыс. тенге на внедрение консультантов по социальной работе и ассистентов в центрах занятости населения;

- 34 794 тыс. тенге на краткосрочное профессиональное обучение рабочих кадров по востребованным на рынке труда профессиям и навыкам, в рамках Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства;

- 9 176 тыс. тенге на реализацию Плана мероприятий по обеспечению прав и улучшению качества жизни инвалидов в Республике Казахстан на 2012-2018 годы;

-6 300 тыс. тенге на возмещение владельцам стоимости на проведение санитарного убоя, больных сельскохозяйственных животных, особо опасными инфекционными заболеваниями;

- 50 000 тыс. тенге на проведение среднего ремонта улиц пос. Осакаровка (ул. Театральная- 0,6 км-12 083 тыс. тенге, ул. Шахматная 0,9 км- 25 353 тыс. тенге, ул. Школьная-0,4 км-12564 тыс. тенге);

- 22 100 тыс. тенге на жилищно-коммунальное хозяйство (на текущий ремонт котельной №7 п. Молодёжный-11 268 тыс. тенге, ремонт тепловых сетей п. Молодёжный- 1,2 км -10 832 тыс. тенге);

-222 110 тыс. тенге на реконструкцию водопроводных сетей 6-ой очереди в п. Осакаровка;

-147 712 тыс. тенге на реализацию мер социальной поддержки специалистов социальной сферы в виде бюджетного кредита на приобретение жилья.

Расходы бюджета района по региональным программам за 2018 - 2019 годы изменились и увеличились на 1090708 тысяч тенге или на 21,9 % [2].

Таблица 1 - Субвенция по 4-му уровню бюджета за 2018- 2019 годы

Округ	2018 г. Тыс. тнг	Доля, %	2019 г. Тыс. тнг	Доля, %
Поселок Осакаровка	98632	57,7	112476	53,8
Поселок Молодежный	55696	32,6	77835	37,2
Пионерский сельский округ	8745	5,1	10606	5,1
Сельский округ Есиль	7850	4,6	8230	3,9
Итого	170923	100	209147	100

Наибольший удельный вес субвенций приходится на поселок «Осакаровка»: в 2018 году – 57,7%, в 2019 году – 53,8 %. После него наблюдается увеличение субвенций по поселку «Молодежный»: в 2018 году – 32,6 %, в 2019 году – 37,2 %. Наименьший удельный вес субвенций приходится на Сельский округ «Есиль»: в 2018 году – 4,6 %, в 2019 году – 3,9 %

Таким образом, проведя анализ реализации регионального управления Осакаровского района можно сделать вывод, что район развивается. Сложившаяся социальная ситуация в районе показывает, что присутствуют хорошие общественно приемлемых условия жизнедеятельности, что является толчком для формирования социально-экономических условий устойчивого развития района. Большую значимость при этом приобретает разработка и внедрение целевых программ комплексного характера, нацеленных на тесное взаимодействие, преодоление ведомственных барьеров в процессе обеспечения развития территорий региона, сочетание территориального и отраслевого аспектов. [4, с. 53]

Необходимо сконцентрироваться на решении имеющихся проблем:

- частые изменения, вносимые в правила и положения/инструкции;

- нехватка земельных участков для открытия нового бизнеса.

Также следует высокий уровень предпринимательской активности в Карагандинской области, вследствие оказания государственной поддержки и налаживания партнерских отношений между общественным и государственным сектором, ассоциациями и профессиональными объединениями, НПО. Также для оказания поддержки осуществляются программы развития малого бизнеса со стороны государства и Фондом развития малого предпринимательства.

### Список литературы

1. Регионы Казахстана. Статистический сборник. / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rcrz.kz/index.php/ru/statistika-zdravookhraneniya-2>
2. Проблемы региональной экономики. Сборник научных трудов. Алматы: Экономика, 2019.-129 с. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://library.psu.kz/index.php?option=com\\_catalog&cat=book&n=2304&lang=rus](http://library.psu.kz/index.php?option=com_catalog&cat=book&n=2304&lang=rus)
3. Региональная политика государства [Электронный ресурс] / Портал Финансы-Кредит URL: <http://economics.studio/regulirovanie-ekonomiki-gosudarstvennoe/regionalnaya-politika-gosudarstva-80532.html> (Дата обращения: 27.01.2020)
4. Концепция формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2013 г. № 1092 / Адилет. - № 5. – С. 52-56
5. Регионы Казахстана в 2014 году [Текст]: ат. сб. / под ред. А. А. Смаилова. – Астана, 2015. – 420 с.

УДК 333

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ

Губина Елизавета Александровна

студент группы МС-95

Самарский государственный технический университет, Самара

***Аннотация:** В статье рассмотрены характеристика налоговых преференций в законодательстве РФ, а также последствия их предоставления. Автор делает статистический обзор преимуществ и недостатков налоговых преференций. В заключении приходит к выводу, что налоговые преференции — один из основных внутренних рисков для бюджетной системы России.*

***Ключевые слова:** Налоговые преференции, налоговые льготы, налоги на прибыль и имущество.*

На сегодняшний день остро стоит вопрос: нужны ли налоговые льготы и налоговые преференции крупным предприятиям, малому и среднему бизнесу.

Налоговая льгота – это преимущества в возможности неуплаты всей или части суммы налога, предоставляемые на ограниченный отрезок времени, носящие необязательный характер. Налоговая преференция – это предоставление государством преимуществ отдельным категориям налогоплательщиков в виде снижения сумм налоговых обязательств, носящие обязательный характер, на условиях встречных обязательств со стороны налогоплательщика.

Преференции, так же как и льготы, могут носить экономический характер (например, когда они направлены на развитие инновационных отраслей экономики или видов деятельности организации, при этом реализуется стимулирующая функция) или социальный (например, когда они направлены на поддержку

некоммерческих видов деятельности, создание новых рабочих мест или компенсации части расходов налогоплательщика). Следует подчеркнуть, что приостановить или не применять узаконенные преференции, в отличие от налоговых льгот, налогоплательщик не вправе. За неприменение и неправильное применение преференций предусмотрены штрафы, а вот неприменение льгот не штрафуются (таблица). Да и сам механизм применения льгот иной: налогоплательщик должен представить документы, подтверждающие правомерность применения льготы, в процессе налогового контроля. При отказе от применения льготы налогоплательщик не обязан информировать налоговый орган [1].

Обобщая некоторые взгляды на природу и экономическую сущность налоговых льгот и налоговых преференций, можно выделить несколько общих черт, таких как: – освобождение от уплаты налоговых обязательств; – способ уменьшения налогового бремени налогоплательщика; – составная часть системы налогообложения; – исключительная возможность сокращения налогового обязательства; – система специальных мер налогового регулирования. В Налоговом кодексе предусмотрены следующие виды льгот: необлагаемый минимум объекта; изъятие из обложения определенных элементов объекта; понижение налоговых ставок; целевые налоговые льготы, включая налоговые кредиты (отсрочки взимания налогов), вычет из налогового оклада (налогового платежа за расчетный период) и прочие налоговые льготы. И в ряде глав можно найти налоговые преференции – освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков. Однако законодатель не закрепил понятие «налоговые преференции» в налоговом законодательстве.

Преференции по налогам на прибыль и на имущество предназначены для ускорения роста экономики и инвестиций — так называемые стимулирующие льготы. Такой методологии по оценке их эффективности придерживается правительство РФ. Дополнительные доходы казны от расширения оборотов предприятий и притока капиталовложений должны быть выше, чем расходы на стимулирование активности. Тогда льготы признаются эффективными. Кроме этого, при

оценке целесообразности преференций необходимо учитывать затраты на их администрирование, соответствие задачам развития государства, а также их результативность в сравнении с альтернативными мерами господдержки, например, субсидиями.

Другой точки зрения придерживается член комитета Госдумы по бюджету и налогам Айрат Фаррахов. Он полагает, что 34 % — крайне невысокий показатель эффективности поддержки бизнеса. Значительная часть преференций была предоставлена много лет назад. Эти льготы могут уже давно не вести к ускорению экономики, а являться лишь недополученными доходами для бюджетов [3].

Так или иначе, оба эксперта уверены, что неэффективные льготы как минимум необходимо проанализировать с особой тщательностью и в перспективе исключить. Согласно опубликованным материалам Минфина, объем преференций по налогам на прибыль и на имущество должен будет сократиться с 253 млрд в 2018 году до 165 млрд рублей в 2021 - м. В Минфине по поводу дальнейших перспектив эффективных и неэффективных льгот сообщили, что эти оценки будут учтены в межбюджетных отношениях. Доля стимулирующих расходов по налогу на прибыль и на имущество организаций с положительным бюджетным эффектом — один из индикаторов, характеризующих качество планирования и управления региональными финансами.

Вопрос эффективности налоговых льгот остро встал в прошлом году, когда для балансировки бюджета с учетом масштабных нацпроектов потребовалось увеличивать сборы. Расширение практики установления налоговых преференций — один из основных внутренних рисков для бюджетной системы России. Только на федеральном уровне за последние пять лет было предоставлено более 100 новых льгот. Из - за них бюджет недополучил не менее 720 млрд рублей к 2019 году. По подсчетам министерства, сейчас действует более 3,5 тыс. федеральных и региональных налоговых льгот и преференций на сумму более 4 трлн рублей. А по оценке Счетной палаты в 2017 году в бюджет не поступило более 10 трлн налоговых платежей из - за различного рода преференций.

Таким образом, с одной стороны налоговые преференции нужны предприятиям, чтобы выживать, а с другой стороны, из-за них бюджет теряет значительные суммы денег. Но все равно государство предоставляет эти преференции, так как налогов с предприятий, которым они даются, в бюджет России поступает намного больше.

### Список литературы

1. Баландина А. С. Анализ теоретических аспектов налоговых льгот и налоговых преференций / Вестник томского государственного университета, Томск, 2011, №4(16).
2. <https://iz.ru/914061/2019-08-26/bolshinstvo-nalogovykh-preferentcii-okazalis-neeffectivnymi>
3. [referencij-dlya-inicziappcenter.ru/29/novosti/smi-o-centre/ekspertyi-sporyat-o-neobxodimosti-vvedeniya-prtorov-proektov.html](http://referencij-dlya-inicziappcenter.ru/29/novosti/smi-o-centre/ekspertyi-sporyat-o-neobxodimosti-vvedeniya-prtorov-proektov.html).

УДК 656.2

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА  
НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ (ЦДИ) – ФИЛИАЛА ОАО «РЖД»**

**Емельянович Даниил Алексеевич**

магистрант

**Федоров Лев Сергеевич**

профессор

ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)», город Москва

***Аннотация:** В статье изучены и рассмотрены основные принципы логистического сервиса и правил технической эксплуатации железных дорог. Проводится анализ особенностей железнодорожного логистики и рассматривается экономическая составная филиала ООО «РЖД». На основе проведенного анализа в статье, для оптимизации доставок, было предложено приобрести склад, а также заключить договора с транспортными компаниями.*

*The article examines and discusses the basic principles of logistics service and rules of technical operation of Railways. The analysis of railway logistics features is carried out and the economic component of the branch of Russian Railways LLC is considered. Based on the analysis in the article, to optimize deliveries, it was proposed to purchase a warehouse, as well as conclude contracts with transport companies.*

***Ключевые слова:** Логистика, железнодорожный транспорт, транспортировка, подвижной состав, поставка, склад, заключение договоров.*

***Keywords:** Logistics, railway transport, transportation, rolling stock, delivery, warehouse, conclusion of contracts.*

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции между железнодорожным и другими видами транспорта актуализируется вопросы организация логистического сервиса.



Логистический сервис - совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками, наиболее оптимальным, с точки зрения затрат, способом. В качестве организатора логистического сервиса выбрана Центральная дирекция инфраструктуры (ЦДИ) – филиал ОАО «РЖД».

На балансе данной дирекции имеется большое количество единиц подвижного состава для проведения текущего, среднего и капитального ремонтов железнодорожного пути – вагонов и путевых машин, которые по истечению срока службы не могут эксплуатироваться на железнодорожных путях согласно «Правил технической эксплуатации железных дорог Российской Федерации». Такой подвижной состав должен утилизироваться путем демонтажа, разборки, резки с получением нормированного количества черного и цветного металлолома. В таблице 1 представлен перечень некоторых машин с ломообразованием в тоннах. Таблица 1 – Ломообразование от разделки путевых железнодорожных машин

Тип машины	Единица измерения	Тоннаж черного лома	Тоннаж цветного лома
Автомотриса грузовая служебная АГС-1	тонны	10, 2	0,47
Выправочно-подбивочная машина «Дуоматик 09-32»	тонны	14, 3	1,2
Щебнеочистительная машина ЩОМ-600	тонны	20	1,6

Структурные подразделения ЦДИ – Путевые части механизации (ПЧМ), отвечающие за состояние подвижного состава и предоставляющие его для утилизации, имеют склады для хранения металлолома. Часть лома со складов ПЧМ используется ими для ремонтных работ подвижного состава или для создания инструментов малой механизации (лом лапчатый, ключ гаечный и т.д). Но ввиду ограниченности пространства складов, бесполезности хранения там непригодного для нужд структурного предприятия большого тоннажа лома возникает проблема его сбыта.

По этой причине ЦДИ заключен договор с компанией ТрансЛом о поставке и продаже лома от разделанных машин. Компания ТрансЛом является единственным покупателем лома ЦДИ - филиала ОАО «РЖД», что прописано в заключенном между ними договоре. Помимо этого, в договоре прописаны цены на каждую категорию лома. Срок действия договора 5 лет с момента подписания, далее его перезаключают.

Цены на лом устанавливаются по средним ценам продажи лома в зависимости от региона России, так как склады ПЧМ находятся на всей территории страны.

Разделку машин осуществляют подрядные организации компании ТрансЛом, также находящиеся на всей территории России. Лом поставляют франко-вагонами. При этом разделка происходит на территории ПЧМ, далее лом отгружают в вагоны. На рисунке 1 представлен логистический процесс поставки лома.

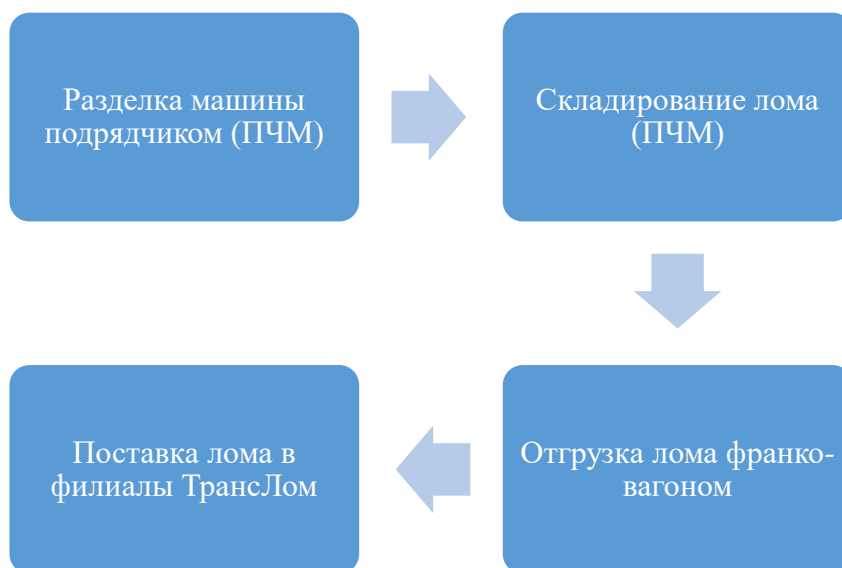


Рисунок 1 – Логистический процесс поставки лома

Проанализировав процесс поставки лома, можно выделить основную проблему – большие затраты времени, что отрицательно сказывается на эффективности работы как поставщика, так и покупателя. Затраты времени возникают из-за длительного процесса накопления достаточного тоннажа лома для

транспортировки. Помимо этого, процессы погрузки лома в вагон и выгрузки лома из вагона также занимают много времени и трудозатрат. Требуется затрат и аренда ковшовых экскаваторов для осуществления погрузочно-разгрузочных работ.

Для транспортировки металлолома используется подвижной состав различных типов и грузоподъемности (Таблица 2).

Таблица 2 – Типы вагонов для транспортировки металлолома

Тип вагона	Тонны	объем (м3)
Крытые вагоны	50 - 70	122 - 250
Полувагоны	68 - 71	75 - 95
Платформы универсальные	68 - 72	—

В качестве решения для оптимизации поставки лома покупателю базисным условием поставки предлагается выбрать франко-склад. При поставке по данному условию право собственности на продукцию переходит от продавца (производителя) к покупателю прямо на территории склада поставщика. После этого клиент самостоятельно перевозит товар туда, куда ему нужно, и несет связанные с этим процессом риски. В некоторых случаях он обращается к компании-перевозчику.

Для того, чтобы такой тип поставки был приемлем для компании ТрансЛом, рекомендуется заключение ЦДИ – филиалом ОАО «РЖД» договоров с транспортными компаниями, представленными в таблице 3.

Таблица 3 – Российские транспортные компании

Грузовая компания	Условия поставок
Delko	Осуществляет тентовые грузовые перевозки по России. Материальная ответственность за сохранность груза, за своевременную подачу транспорта, за соблюдение сроков и условий доставки. Только перевозки – нет затрат на склады, перевалочные и распределительные пункты.

СОГРУЗ	Перевозка грузов до 50 тонн. Железнодорожные перевозки - перевозка на площадках и в контейнерах. Сроки доставки зависят от маршрута перевозки, сезонности, иных факторов. В среднем 800 км в сутки.
СКИФ-КАРГО	Работа со сборными грузами по всей территории России. Клиент имеет возможность оплатить услугу уже после отправки груза, что очень удобно и выгодно. Страховка для возврата средств в случае непредвиденных обстоятельств начинает действовать в момент погрузки товара
ДА-ТРАНС	Собственный транспорт и только проверенные контрагенты по 32 критериям Онлайн отслеживание груза для всех Собственная информационная система для быстрой и удобной работы с Клиентами

Таким образом, предложенная организация поставки сэкономит время, будет материально выгодна для ЦДИ и ТрансЛом. Привлечение к сотрудничеству нескольких транспортных компаний вместо одной создаст конкуренцию между ними, в связи с чем цена на транспортировку металлолома не сможет бесконтрольно устанавливаться каким-либо поставщиком.

Экономический эффект от внедрения условия поставки франко-складом и заключения договоров с автотранспортными компаниями может быть лишь косвенным, так как внедрение условия поставки франко-складом и заключение договоров с автотранспортными не являются прямым источником дохода, а помогают минимизировать затраты времени и труда.

### Список литературы

1. Афанасьева Н. В. Логистические системы и российские реформы: учеб, пособие / Н. В. Афанасьева. - СПб.: Санкт-Петербург. 2009. – 500 стр.
2. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2008. – 450 стр.
3. Смехов А.А. Основы транспортной логистики: Учеб. пособие. - М.: Транспорт, 2007. – 560 стр.
4. Залманова М.Е. Логистика: Учеб. пособие. - Саратов: СГТУ, 2009. – 360 стр.

УДК 66

**ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ****Кашапов Руслан Рамилович****Абусайтов Ильфат Ринатович****Райманов Эдгард Фаридович**

студенты группы ЗТ-64, УК-64

Самарский государственный технический университет, Самара

***Аннотация:** Актуальность. На сегодняшний день наблюдается высокий уровень конкуренции компаний практически во всех коммерческих отраслях. Для повышения конкурентоспособности компании на рынке важным условием является внедрение инноваций, в частности современных информационных технологий. Это поможет повысить эффективность взаимодействия с клиентами, улучшить узнаваемость бренда и увеличить объемы продаж. Цель. В условиях экономической реформы, направленной на обеспечение перехода от стабилизации к экономическому росту, важно создание мероприятий по развитию, удержанию и содействию научно - техническому потенциалу. Метод. Исследование инновационной деятельности и оценка инновационного потенциала. Результат. Выявлены основные факторы, препятствующие инновационной активности предприятий. Вывод. Эффективное управление предприятием осуществляется на системной основе, в связи субъектов и объекта управления. Осуществление инноваций в деятельности предприятия, как системы, должно охватывать все сферы деятельности и осуществляться в последовательном, программном подходе. Только следование методологии внедрения инноваций дает позитивные результаты с экономической и финансовой точки зрения.*

***Ключевые слова:** маркетинг; инновации; менеджмент; структура;*

*компания*

Актуальность использования инновационных технологий в коммерции

Электронная коммерция становится частью повседневной жизни современного общества. Она подразумевает использование возможностей среды интернет для ведения коммерческой деятельности. В этом процессе задействованы потребители и продавцы (включая производственные и промышленные компании). Электронную коммерцию можно считать новой технологией ведения бизнеса.

Вопросы использования информационных технологий в коммерческих структурах. Современные рыночные условия требуют от компаний решения многих вопросов, связанных с техникой, маркетингом, технологиями. Прежде всего, необходимо усиливать значимость информационно - аналитических элементов внутри компании. Также важным вопросом является грамотное проектирование инфраструктуры коммерческой организации с учетом гибких условий управления.

При создании инфраструктуры организации необходимо предусмотреть перевод информационных систем на единую платформу, которая ускорит обмен информацией согласно действующим стандартам. Также следует внедрить стандарты электронного обмена деловыми документами между различными организациями.

При практической реализации этого вопроса нужно учитывать следующие важные факторы:

- внедрение открытых информационных систем;
- использование реляционных и объектно - ориентированных баз данных;
- автоматизация бизнес - процессов.

Электронная коммерция дает возможность компаниям подчеркивать собственную индивидуальность на рынке. Для этого необходимо внедрять инновационные методы проведения маркетинговых исследований, а также стратегий продвижения. Очень важным является и вопрос создания эффективных каналов

двусторонней коммуникации с клиентами.

В современных рыночных условиях конкурентоспособность предприятия определяется не только ее мощностями производства, но скоростью получения и распространения информации при взаимодействии с клиентами и партнерами. Дополнительным преимуществом информационного оснащения компании является возможность систематизации стратегических планов развития предприятия.

К программным решениям по повышению конкурентоспособности стоит отнести технологии, которые позволяют контролировать состояние заказов и отслеживать процесс их выполнения. Также информационная оснащенность даст возможность делать полноценный анализ характеристик коммерческих операций. Базы данных можно использовать для создания оперативных отчетов, а также сбора, хранения и систематизации данных о клиентах. Это поможет повысить эффективность маркетинга.

Интернет - технологии важно использовать и для распространения рекламной информации о продукции и преимуществах компании. Правильное внедрение электронной коммерции подразумевает регулярное совершенствование всех аспектов деятельности компании на базе современных информационных технологий. Это станет основным фактором развития бизнеса и повышения конкурентоспособности.

Мировой опыт ведения электронной коммерции указывает на то, что для выхода компании на рынок необходимо предварительно провести реорганизацию бизнес - процессов внутри самой организации. В системе управления предприятием, которое работает с электронной коммерцией, должны быть определены критерии организационной деятельности. Среди наиболее важных критериев следует выделить следующие принципы:

- проведение маркетинговых исследований по анализу спроса на продукцию для повышения эффективности работы компании;
- внедрение инновационных и управленческих технологий для оперативного реагирования на любые изменения внешней рыночной среды;

– реорганизация бизнес - процессов для установления гибкой политики ценовых, кадровых и технических вопросов.

Стимулами внедрения инноваций на предприятии являются как внешние факторы, так и внутренние проблемы предприятия (износ оборудования, высокие затраты электроэнергии, дефицит производственных мощностей). Внешним стимулом является борьба за клиентов в соответствующем сегменте рынка.

Маркетинговые инновации для повышения конкурентоспособности компании Маркетинговые инновационные стратегии чаще всего основаны на использовании трех ключевых технологий управления рынка: расширение рынков сбыта, новое позиционирование продукта и применение новых методов в сфере маркетинговой политики. У многих компаний получается достичь значительного увеличения конкурентоспособности за счет постоянных инноваций в маркетинговой деятельности.

Необходимо проводить оценку инновационной деятельности. При выполнении анализа внутренней среды в компании и определения стратегий развития нужно учитывать финансовые возможности для внедрения инновационных технологий, а также имеющийся научно - исследовательский опыт. Предприятия, которые уже имеют опыт внедрения современных технологий, обычно выбирают наступательную стратегию развития бизнеса с целью занятия лидерских позиций на рынке.

Особенности наступательной стратегии развития

Инновационный потенциал коммерческой компании зависит от специфики и масштабов ее деятельности. Инновационный потенциал определяется набором средств и возможностей, которые позволят компании эффективно внедрить новые технологии. Среди таких средств можно отметить создание партнерских отношений с другими организациями, наличие развитой инфраструктуры (исследования, лаборатории, техника), интеллектуальные возможности (лицензии, изобретения, наличие опытных специалистов), финансовые и производственные ресурсы.



Важные технологические инструменты, которые должны использовать производители:

Чтобы улучшить производственную линию, производители могут использовать различные виды технологических инструментов. Популярными технологиями, такими как облачные вычисления, искусственный интеллект и дополненная реальность, могут модернизировать любой средний производственный бизнес и, в дальнейшем, автоматизировать его. Помимо вышеупомянутого программного обеспечения и инструментов, на рынке доступен еще один набор инструментов, который может улучшить качество производимых товаров и, в то же время, снизить стоимость производства для производственной фирмы.

#### Выводы

Для повышения конкурентоспособности любые компании должны внедрять инновационные технологии. Причем важно не только организовать внедрение новых технологий, но и опередить в этом плане своих конкурентов, чтобы занять лидирующие позиции на рынке. Разработка нового продукта обеспечивает успех лишь наполовину. Для окончательного успеха нужно грамотно применять передовые маркетинговые стратегии и обеспечить своевременный вывод продукта на рынок.

#### Список литературы

1. Долгая, А.А. Система управления организацией: понятие и модель / Современная экономика: проблемы и решения. №3. 2014. С.98 - 109.
2. Долгая А.А. Внутреннее предпринимательство как система управления организацией / Экономика и управление. 2017. № 2 (136).
3. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. М., 2002.
4. Инновационная деятельность в промышленности - М.В. Грачева: Москва, 2002.
5. Инновационный менеджмент. Под редакцией И.В. Афолина, Москва, Гадарика, 2005.

УДК 338

**DEVELOPMENT OF THE RELATIONSHIP STRUCTURE  
AND PLANNING OF THE TECHNOLOGICAL CHAIN  
AT THE ENTERPRISE**

**Молчанова Светлана Маратовна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** Important in the planning process are: qualifications and level of knowledge of management, available resources, information base. Planning is based on the following principles: flexibility, unity, continuity and accuracy. A business plan is the basis for assessing the prospects of creating enterprises or implementing projects. It reflects the main points of the newly created project.*

***Keywords:** business plan, planning. income. on-line, trademarks, growth, price, standards. standards, retail service, information, services, convenience, environmental responsibility, consumption.*

For any business, the main component of success is its planning, so the main document for conducting a business is a business plan.

A business plan is the basis for assessing the prospects of creating enterprises or implementing projects. It reflects the main points of the newly created project.

In domestic practice, business planning was developed 10 years ago and has since become a mass phenomenon. Initially, business planning was based on Western methods, later they were adapted, and even later developed methods that take into account Russian specifics. A business plan helps to identify shortcomings in business development and assess existing realities, without which it is impossible to further

develop the company, which determines the relevance of the topic.

Over the course of 6 years, the real disposable income of Russians has been declining, and accordingly, the funds spent on shoes and clothes are being reduced. Since these are not the main budget items of Russian families, it is they that become the main items of savings.

According to the consumer confidence survey, in 2019, 52% of Russians reduced spending on entertainment outside the home and 56% on clothing. At the end of 2019, the volume of the Russian fashion market will decline by 3-4%.

It should be borne in mind that the pandemic period led to an even greater reduction in the market. As a result, market strategies and infrastructure will change. So, at the moment, mid-market players and international mass-market companies have suspended development programs and the opening of new stores, moving the business online. The mass segment is moving into the budget sector, which allows developing brands that are not very well known and with low costs for service and branding.

In 2019, local shopping centers mainly entered the market, the activities of which were suspended by a pandemic and players of medium and small businesses through online marketplaces. Over the past few years, shopping centers have almost doubled the number of stores owned by local brands. Local brands are developing as multi-brand stores and boutiques. Since about 80% of Russians prefer to buy goods at a discount, they are actively developing:

- stores of the off-price category;
- discounts.
- outlets.

Despite the fact that now the share of such stores is not more, one should count on doubling their market share. So, 25% of the Familia chain of stores were acquired by the world leader in TJX discount trading. The cost of the retail network amounted to about \$ 1 billion; according to the forecast, a significant increase in the price of the company should be expected over several years. The onlain format is growing rapidly with a reduction in offlain. In the global market, shares are being redistributed between

virtual and traditional sales channels. With a market decline of 3-4% onlac, sales grew by 26%. Actively developing:

- OZON.
- Lamoda;
- Wildberries.

On the OZON website over the past year, sales have grown by more than 130%. Wildberries forecasts an increase in sales by the end of 2019 by 84%. As a result, the standards and norms of retail service are changing clarity of information; speed of service; convenience in fitting, payment and return. The ability to instantly compare prices.

At Russian and world fashion forums, the main topic of 2019 was “sustainable fashion”, including:

- environmental responsibility.
- ethics of reasonable informed consumption.
- the growing popularity of "slow fashion».
- ideas of a (non-waste) cyclical economy.

The concept of fashion purchases for the purpose of secondary sales and long-term use.

This sociocultural fundamental global trend completely changes the idea of the strategies necessary for success in the market. As a result, new promising niches appear on the modern Russian clothing market. Most domestic customers, when buying linen, focus on manufacturers from: Russia; DPRK; CIS; Europe.

The share of domestic manufacturers is less than 10%. The market is considered promising. Market capacity - 83 billion rubles. By price, the market is segmented as follows: - the upper price segment - Israeli, French, Italian and German manufacturers, prices from 5-7 thousand rubles .; - the middle price segment - Polish companies, the price is from 1000 to 3000 rubles; - the lower price segment - Vietnamese, Korean, Chinese and other manufacturers with prices from 500 rubles.

In modern conditions, activity planning is the basis for the effectiveness of the

entire enterprise, the achievement of its set results and goals. The tasks of any leader include assessing the financial position of the company, available opportunities and resources, market position and demand forecasting.

Planning is the basis for making effective management decisions. Planning is understood as one of the areas of management aimed at developing and implementing plans that determine the future state of the enterprise. Specific features of the planning of the activities of domestic enterprises, the specifics of planning the activities of Russian enterprises at the present stage, the formation and development of entrepreneurship, as well as the main directions of development of industrial production special economic zones are presented in the works [1-5].

In the planning process, a developed set of measures is determined that establishes the sequence of passing each stage to achieve the goal of the entire organization and each unit. One of the planning tasks is to develop the structure of the relationship between departments and to plan the entire process chain.

### **Список литературы**

1. Молчанова С.М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

2. Молчанова С.М. Специфика планирования деятельности российских предприятий на современном этапе / В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции. 2017. С. 154-160.

3. Молчанова С.М. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.

4. Молчанова С.М. Технологический тип ОЭЗ в России / Образование, экономика, общество. 2015. № 5-6 (51-52). С. 84-88.

5. Молчанова С.М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России /Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.

---

УДК 336

## ПОНЯТИЕ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЦЕНЗИЙ «НОУ-ХАУ»

Сидоренко Алина Владимировна

студент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Тихорецк

*Аннотация:* Понятие ноу-хау имеет чрезвычайно широкое содержание, оно может охватывать всевозможную техническую и иную информацию, необходимую для производства какого-либо изделия, и представляет собой определенную экономическую ценность.

*The concept of know-how has an extremely broad content, it can cover all kinds of technical and other information necessary for the production of a product and represents a certain economic value.*

**Ключевые слова:** ноу-хау, лицензия, Международная торговля, Развитию экспорта, экспорт, гражданское законодательство, научно-технические достижения.

**Keywords:** know-how, license, international trade, export Promotion, export, civil legislation, scientific and technical achievements.

Международная торговля лицензиями является главной формой научно-технического размена между странами.

Термин «лицензия», в переводе с латинского, означает позволение

исполнять какие-либо деяния, и, в связи с этим, употребляется в разных сферах.

В зависимости от объекта лицензии могут подразделяться на патентные и беспатентные. Помимо патентных и беспатентных лицензий, выделяют самостоятельные (чистые) и сопутствующие. Самостоятельные лицензии подразумевают передачу технологии или технических разработок самостоятельно от их материального носителя. Сопутствующие лицензии имеют подневольный нрав и даются сразу с заключением договора на стройку компании, поставку технологического оснащения, оказание консультационных услуг [1].

Охрана прав изобретателя исполняется при поддержке патентов. Патент представляет собой акт, удостоверяющий государственное признание технического решения изобретением и закрепляющий за лицом, которому он выдан (патентообладателем), необыкновенное преимущество на открытие [2]. Патент выдается муниципальным патентным ведомством изобретателю или его правопреемнику по его заявке, рассмотренной в согласовании с процедурой, поставленной законодательством предоставленного страны. Срок деяния патента и устанавливается государственным законодательством (традиционно 15-20 лет) [3].

Исключительное преимущество патентообладателя-содержится в предоставлении ему монопольного права на использование изобретения. Если открытие употребляется без разрешения хозяина, он может обратиться в суд с иском о возмещении вреда и запрещении действий, связанных с нарушением патента. Патентообладатель владеет преимуществом лишать свои права на открытие и вручать позволение (разрешение) иным лицам на внедрение запатентованного изобретения.

В отличие от запатентованного изобретения ноу-хау не использует особой законной охраной, и благодаря чему лучшей формой охраны схожих познаний является коммерческим секретом [1].

В интернациональной практике более нередко видятся патентные лицензии с одновременной передачей ноу-хау и оказанием технической поддержке в налаживании изготовления. Второе пространство занимают лицензии на ноу-

хау, и лишь третье – кристалльно патентные лицензии, не предусматривающие передачи ноу-хау. Это объясняется тем, что при современном уровне развития техники усвоение большей доли изобретений без предоставления ноу-хау, т. е. эксперимента и познаний, которыми располагает фирма-продавец, или в общем нереально, или ведет к непроизводительным затратам времени и средств, благодаря чему «ноу-хау» являются главным объектом не лишь лицензий, но и остальных форм передачи технологии [4].

При заключении соглашений на ноу-хау не действует патентная охрана, благодаря чему особое значение в предоставленном облике лицензионных договоров имеют условия о неразглашении ноу-хау как в период срока действия лицензионного соглашения, так и после его окончания. В данной связи время от времени в соглашении даже оговаривается распорядок ознакомления с ноу-хау служащих лицензиата.

Продажа лицензии может быть методом выхода фирмы-продавца на ноу-хау и остальные заслуги фирмы-покупателя, так как в соглашениях традиционно имеется пункт об обоюдном размене усовершенствованиями, какие будут изготовлены в изделии или технологии в течение срока действия лицензионного договора [5].

Успешность развития международной лицензионной торговли напрямую зависит от того, как современной и надежной охраной снабжена интеллектуальная собственность. К огорчению, почти все развивающиеся страны, в том числе и Российская Федерация, не придают особенного смысла этому факту. От этого мучаются не лишь иностранные фирмы, торгующие лицензиями. Потребители таковых государств мучаются от засилья плохой контрафактной продукции. Научно-технические ветви не получают подходящих познаний и инвестиций.

Однако, юридические вопросы, связанные с регулированием устройств охраны прав на интеллектуальную собственность очень трудны. Даже во почти всех развитых странах не найдены ответы на важные вопросы в области авторских прав и прав, похожих с ними. Не изобретены устройства



интернациональной регистрации географических обозначений.

Безусловно, глобализация бизнеса ускорит процессы интернационального лицензирования и станет содействовать усилению охраны интеллектуальной принадлежности. Без сомнения, в окончательном счете, Западные взгляды дела к интеллектуальной принадлежности будут навязаны развивающимся странам, как цена за допущение их на мировых рынках, контролируемые странами Северной Америки и Европы. Пока же, неувязка пиратства продолжает сохраняться актуальной и принуждает находить новейшие методы ее разрешения.

### Список литературы

1. Гражданское и торговое право зарубежных стран: учебник / И.А. Зенин. – Москва, 2015. – 282 с.
2. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / И.А. Зенин. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 318 с.
3. Ситишко Д.А. Секрет производства (ноу-хау) и коммерческая тайна / Научный юридический журнал. – 2009. – № 4. – С. 895.
4. Ситдииков Р.Б. Правовая охрана ноу-хау в России. – М.: Статут, 2017.
5. Амелина К.Е. Понятие «ноу-хау» / Внешнеторговое право. – Москва, 2006. – С. 13-20.

УДК 336

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Хасанова Ляйсан Айратовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический  
университет», город Уфа

*Аннотация:* в статье определены основные теории структуры капитала, выделены особенности теории иерархии. Проведен анализ эффективности использования капитала на примере строительной компании.

*The article defines the basic theories of capital structure, highlights the features of the theory of hierarchy. The analysis of capital efficiency by the example of a construction company.*

*Ключевые слова:* структура капитала, теории структуры капитала, теория иерархии, оптимизация структуры капитала, эффективность использования капитала.

*Keywords:* capital structure, capital structure theory, hierarchy theory, optimization of capital structure, capital efficiency.

Вопрос оптимизации структуры капитала и выбор источников финансирования хозяйственной деятельности корпоративных структур все еще актуален. Как говорят исследователи проблемы, единой оптимальной структуры капитала не существует.

С целью увеличения конкурентоспособности компании на рынке корпоративные структуры введут поиски новых подходов к формированию оптимальной структуры капитала для максимизации финансовых результатов и

эффективности управления существующими ресурсами.

Одним из важных элементов управления структурой источников финансирования выступает теоретико-методологическая база формирования структуры капитала, описанная множеством авторов начиная со второй половины XX века. Существуют следующие теории структуры капитала: теория компромисса, представителями которой считают Г. Ангрейда, Дж. Грэмма и С. Каплана; теория иерархии, выделенная в работах Г. Доналдсона, С. Росса, С. Майерса и др.; и теория игры на рынке, представленная М. Бейкером и Дж. Вегрером, к которой в последующем примкнул также С. Майерс. Все названные теории сегодня сохраняют свою актуальность.

Прикладные исследования, которые ведутся создателями, указывают то на достоверность постулатов одной теории, то другой теории. Однако, авторы прикладных исследований, базирующихся на статистических данных, приходят к выводу о достоверности постулатов теории иерархии.

В частности, исследование детерминантов структуры капитала российских публичных компаний (рентабельности, рисков сокращения выручки, темпов роста), проведенное на основе данных финансовой отчетности 692 объектов показало, что большинство переменных, влияющих на уровень привлеченного капитала, соответствуют теории иерархии [1, с.34].

Эта теория отрицает наличие оптимума для структуры капитала, названа так по причине того, что с позиции данной теории, организации используют финансовые инструменты в последовательности: от более выгодных и менее выгодным в меру возможностей оценки транзакционных издержек и издержек неблагоприятного выбора.

Березинец И.В. и [др.] исследовали финансовые решения российских компаний в период с 2000-го по 2004-й год на основе регрессионных моделей. Результаты говорят о наличии выраженной принадлежности решений к теории иерархии [2, с. 6]. Сейферт Б. и Гоненс Х. оценивая обоснованность теории иерархии при принятии решений о финансировании компаний в развивающихся

экономиках установили, что выбору постулатов теории иерархии способствует наличие на этих рынках высокой асимметрии информации [3, с. 25]. Таким образом, выбор постулатов теории иерархии при формировании структуры капитала можно объяснить тем, что она позволяет учитывать наличие на несовершенных рынках асимметрии информации и агентских издержек, что и вызывает неопределённость в будущем развитии компании и рынка в целом. Это требует использования подходов теории иерархии, которые позволяют оценить «плату за учёт факторов неопределенности».

Для анализа эффективности использования капитала строительной организации ООО «ИРСЗ» отобраны наиболее актуальные показатели, раскрывающие результаты финансовой деятельности.

Таблица 1 – Показатели оценки эффективности использования капитала

Наименование показателя	Методика расчёта
Рентабельность активов	Чистая прибыль / Активы
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Собственный капитал
Рентабельность заёмного капитала	Чистая прибыль / Заёмный капитал
Эффект финансового рычага	РСК – РА
Средневзвешенная стоимость капитала	Стоимость СК*(СК/Активы) + Стоимость ЗК*(ЗК/Активы)

В таблице 2 представлены итоговые значения показателей оценки эффективности капитала организации.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования капитала

Наименование показателя	2018	2017	Изменения
Рентабельность активов	1,105	0,695	0,410
Рентабельность собственного капитала	15,984	20,321	-4,337
Рентабельность заёмного капитала	1,188	0,720	0,468
Эффект финансового рычага	17,788	19,535	-4,747
Средневзвешенная стоимость капитала	1,1117	0,6973	0,4144

Полученные результаты показывают хорошую эффективность финансовой деятельности организации. Рентабельность активов повысилась до 1,105% по

сравнению с 2017 годом выросла на 0,410. Говорит о том, что эффективность деятельности организации повысилась, и вызвана тем, что чистая прибыль в 2018 больше в 1,7 раза, чем в предыдущем году.

Значение рентабельности собственного капитала по сравнению с 2017 годом снизилась до 15,984%, то есть снизились доходность и эффективность управления предприятия только собственным капиталом. Если в 2016 году каждый привлеченный рубль собственных средств позволил получить 20,32 копейки чистой прибыли, то в 2017 году – 15,98. Основным фактором снижения рентабельности является повышение суммы собственного капитала. Но эффективность использования собственного капитала является хорошей, так как прибыль организации растет. Рентабельность заемного капитала по сравнению с предыдущим годом повысилась на 0,468 и достигла 1,188%, выросла средняя сумма заемных средств, и говорит о том, что эффективность использования заемных средств имеется и организация этим пользуется. Средневзвешенная стоимость капитала за 2017 год составила 0,6973% по итогам 2018 года выросла до 1,1117%, то есть минимальный возврат средств предприятия на вложенный в его деятельность капитал повысился.

Таким образом, мы видим, что тактика менеджмента организации соответствует теории иерархии структура капитала. Шевченко А.А., исследуя детерминанты формирующие структуру капитала строительных подрядных организаций, пришла к выводу, что «рентабельные строительные компании предпочитают внутренние источники финансирования внешним», также «долгосрочный заёмный капитал является для строительных компаний наиболее рисковым источником».

Данная организация по отчетным данным финансируется за счет собственных средств и финансируется краткосрочными финансовыми ресурсами, то есть тактика менеджмента данной организации соответствует теории иерархии структура капитала. Следовательно, можно заключить, что тактика ООО «ИРСЗ» в формировании источников финансирования является близкой как к остальным

российским публичным компаниям, так и строительной отрасли в целом и формируется под влиянием текущей экономической ситуации в стране.

### Список литературы

1. Иванов И.Ф. Детерминанты структуры капитала публичных российских компаний / Корпоративные финансы. – 2010. – Том 4. № 1. 5-38 с.
2. Березинец И. В., Размочаев А. В., Волков Д. Л. Финансовые решения российских компаний: результаты эмпирического анализа / Вестник СПбГУ, Менеджмент, серия. – 2010. – Т. 8. 3-6 с.
3. Seifert V., Gonenc H. Pecking Order Behavior in Emerging Markets / Journal of International Financial Management & Accounting. – 2010. – V. 21. —No. 1. – pp. 1-31.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 340

### ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ

**Лифенко Виталий Иванович**

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Тихорецк

***Аннотация:** Характеристика демократии как власти народа и для народа отражает ее сущность, поскольку указывается перспектива, в которой демократия понимается как цель государства, достижимая с помощью политической и социальной деятельности по исполнению интересов граждан.*

*The characterization of democracy as the power of the people and for the people reflects its essence, since it indicates the perspective in which democracy is understood as the goal of the state, achievable through political and social activities to fulfill the interests of citizens*

***Ключевые слова:** демократия, политический режим, суверенитет, народовластие.*

***Keywords:** democracy, political regime, sovereignty, people's power.*

Демократия – греческий по происхождению политический режим – сегодня имеет место, прежде всего, в развитых странах.

Термин «демократия» означает власть народа. Демократия исходит из самого народа, она осуществляется народом и в интересах народа.

Обычно демократия представляется такой формой социальной организации как [1]:

- обеспечивается реальное участие личности в различных сферах общественной жизни,

- осуществляется правление народа или действенный контроль за осуществлением государственной власти со стороны народа,

- гарантируется суверенность демократии, которая выражается в том, что народу принадлежит учредительная, конституционная власть в государстве, что он выбирает своих представителей и может периодически сменять их, а в ряде стран имеет также право непосредственно участвовать в разработке и принятии законов путем народных инициатив и референдумов,

- действует равноправие граждан, т. е. демократия предполагает, как минимум равенство избирательных прав граждан,

- осуществляется подчинение меньшинства большинству при принятии решений и их выполнении, но соблюдаются права и учитываются интересы и меньшинства,

- сохраняется выборность основных органов государства.

Любые демократические государства строятся на базе этих фундаментальных принципов. В то же время современные, основанные на ценностях либерализма, демократии, дополняют их принципами прав и свобод человека, приоритетностью прав личности над правами государства, ограничения власти большинства над меньшинством, утверждением верховенства закона и разделения властей.

Таким образом, демократия как народовластие представляет собой во многом утопический идеал, который все же имеет важное нормативное значение. Он выступает ориентиром, целью политического развития общества. Реальная же демократия в лучшем случае – власть большинства над меньшинством, в худшем - господство хорошо организованного, опирающегося на экономическую и информационную власть, а также на социальные привилегии меньшинства над большинством, осуществляемое при формальном согласии большинства граждан.

Уязвимость демократии для критики означает, что она не является универсальной и наилучшей для всех времен и народов формой правления.



Неэффективная демократия может быть хуже для общества и граждан, чем некоторые авторитарные и даже тоталитарные режимы. История свидетельствует, что многие монархии, военные хунты и другие авторитарные режимы много делали для экономического процветания, повышения благосостояния, укрепления безопасности граждан и гарантирования их индивидуальной свободы, а также справедливого распределения результатов труда.

И все же растущее стремление населения современного мира к демократическим формам правления не случайно. При наличии определенных социальных предпосылок демократия имеет ряд преимуществ перед другими формами правления.

В обще-социальном аспекте она представляет собой выработанный и обогащенный в ходе всемирной истории способ решения жизненно важных социальных вопросов, при котором все члены социальной общности обладают возможностью равноправно решать эти вопросы на основе закона.

Демократия представляет собой такую форму, которая предполагает предоставление гражданам широких прав и свобод, наличие институтов, необходимых для реализации волеизъявления масс.

Потому она и признается лучшей политической формой общественного развития, поскольку признает социальное равенство между гражданами, отстаивает их права на определение устройства государства и управления обществом.

Общий недостаток недемократических политических систем состоит в том, что они неподконтрольны народу, а значит, характер их взаимоотношений с гражданами во многом зависит от субъективной воли правителей.

В прошлые века возможность произвола со стороны авторитарных правителей существенно сдерживалась традициями правления, относительно высокой образованностью и воспитанностью монархов и аристократии, их самоконтролем на основе религиозно-нравственных кодексов, а также мнением церкви и угрозой народных восстаний.

В современную эпоху эти факторы либо вообще исчезли, либо их действие

сильно ослаблено. Поэтому надежно ограничить власть, гарантировать защиту граждан от государственного произвола может демократическая форма правления [2].

Современный общественно-экономический прогресс во многом стимулирует развитие демократии, питает демократический менталитет и ценностные ориентации граждан.

Он требует социального освобождения личности, уважения ее достоинства и независимости мышления, фундаментальных прав и свобод. И в этом смысле тем народам, которые готовы к индивидуальной свободе и ответственности, ограничению собственного эгоизма, уважению закона и прав человека, демократия создает наилучшие возможности для индивидуального и общественного развития, реализации гуманистических ценностей. Но не всякое общество сегодня способно «справиться» с демократией и ее свободами. Часто это ведет к анархии, вседозволенности, дестабилизации общественной жизни [3].

### Список литературы

1. Абдулаев М.И. Теория государства и права. 2-х частях. Часть 1. М.: Зерцало, 2017. С. 496.
2. Зорченко Н.А. Теория государства и права: пособие. М. : Дашков и К°, 2017. С. 250.
3. Горелов А.А. Политология в вопросах и ответах. М.: Эксмо, 2009. С. 120.

УДК 340

**ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЙ ПРАВА И ЗАКОНА****Мкртчян Самвел Оганесович**

студент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Тихорецк

*Аннотация:* Государство является исключительным творцом и источником законов, но отнюдь не права. Оно монополизирует законотворческую, но вовсе не правотворческую деятельность. При таком подходе становится понятно, что закон (как результат процесса законотворчества) и право (как результат процесса правотворчества) далеко не всегда совпадают.

*The state is the exclusive Creator and source of laws, but not of law. It monopolizes law-making, but not law-making activity. With this approach, it becomes clear that the law (as a result of the law-making process) and the law (as a result of the law-making process) do not always coincide*

**Ключевые слова:** право, закон, соотношение понятий, государство.

**Keywords:** law, the relationship between the concepts, the state.

Государство является единственным и исключительным источником права, что все то, что провозглашает государство через свое законодательство – это и есть право. Таков взгляд классического позитивизма, ориентированного на социологическое понятие государства [1].

Характерно, что тот, кто отождествляет право и закон, т. е. право и государство, определяет право, как совокупность изданных государством норм, обеспеченных принудительной силой государства. Так, например, в свете марксистско-ленинской доктрины, для которой характерен классовый подход к анализу

всех общественных явлений, «право - совокупность правил поведения, выражающих волю господствующего класса, установленных в законодательном порядке..., применение которых обеспечивается принудительной силой государства». Приведенное определение, выросшее на почве сталинской диктатуры и сформулированное А.Я. Вышинским на I совещании по вопросам советского государства и права в 1938 г., послужило теоретической основой большей части распространенных в советский период определений права.

Теоретической базой этой концепции права стали, в частности, основные тезисы ленинской трактовки соотношения права, закона и государства. Понятие «право» Ленин ставил в абсолютную зависимость от понятия «власть»: по его убеждению, пролетариат после 1917 г. мог позволить себе любую «юридическую возможность», оправданную «фактическим переходом власти» в его руки. Надо сказать, что проблему соотношения власти и права Ленин решил для себя еще в 1906 г., когда определил ту форму власти, к которой стремились большевики – диктатуру пролетариата – как «неограниченную, опирающуюся на силу, а не на закон, власть».

Таким образом, несложно заметить, что марксистско-ленинский тезис о социально-экономической детерминированности права способен оправдать любой произвол.

Право как регулятор общественных отношений считается «по меньшей мере относительно независимым от государства и закона или даже предшествующим закону, например, в качестве надисторического естественного права или в качестве права общественного, исторически и социально обусловленного, распадающегося в объективных общественных отношениях» [2].

Соотношение права и государства В.А. Четвернин определяет как историко-материалистическую, относящуюся к непозитивистскому типу правовопонимания. Государство в этой схеме «это не голая монополия силы и не просто наиболее эффективная организация власти на данной территории». Государственный суверенитет, под которым понимается полнота, независимость,

исключительность и наибольшая эффективность государственной политической власти, в данной трактовке отражает лишь внешнюю сторону государственности. По своей же сути государство здесь – это организация публичной власти, «производная от объективных социально-экономических и культурно-духовных отношений в обществе от гражданского общества, от отношений свободного эквивалентного обмена, в которые вступают формально-равные, независимые друг от друга индивиды. Это организация власти, вырастающая над гражданским обществом и в соответствии со своим естественноисторическим назначением обслуживающая потребности саморазвивающегося гражданского общества и так или иначе ему подконтрольная».

Понятно, что при таком подходе государство и право признаются институтами не только относительно самостоятельными по отношению к друг другу, но и в равной степени производными от объективно существующих отношений и условий, складывающихся в рамках конкретного гражданского общества.

Право при этом определяется не иначе, как форма выражения свободы в общественных отношениях, «как мера этой свободы, форма бытия свободы, формальная свобода» [3].

В развернутом виде такой подход к праву выражен в исследовании С.А. Емельянова, где автор определяет право как социальный институт, «претендующий на всеобщность и общеобязательность, социальный институт нормативного регулирования общественных отношений в целях разумного устройства человеческого общежития путем определения меры свободы, прав и обязанностей и представляющий собой воплощение в обычаях, традициях, прецедентах, решениях референдумов, канонических, корпоративных, государственных и международных нормах правового идеала, основанного на принципах добра, справедливости и гуманизма и сохранения окружающей природной среды».

Что же касается государства, то оно при таком правопонимании не только не рассматривается в качестве творца или источника права, но само представляется повсеместно связанным правом, ограниченным в своих действиях. Оно

воспринимается как институт, который в результате своей законотворческой деятельности не столько устанавливает, сколько формулирует право, исходя из объективно существующей экономической, социально-политической и иной действительности.

В соответствии с выводами Четвернина В.А., возможны две точки зрения на соотношение права и государства. Если считать, что право предшествует закону, то это означает, что правовое качество нормы не зависит от официального признания закона, и данная норма считается правовой, если регулирует отношения по принципу формального равенства. Т.е. можно утверждать, что для признания нормы правом не обязательно ее законодательного закрепления. Если же исходить из того, что только государственное волеизъявление «превращает предправовую материю» в право (а закон, не содержащий этой «материи» правом не является), то возникает вопрос о научных критериях, позволяющих ограничивать «предправовую материю» от произвольного содержания закона». Парадокс ситуации заключается в том, что, если наука находит такие критерии, то справедлива первая точка зрения, если же нет – теория отрицает сама себя.

Следовательно, решение проблемы о соотношении права и государства упирается в поиск необходимых критериев для определения того, что есть правовой закон.

### **Список литературы**

1. Четвернин В.А. Демократическое конституционное государство: Введение в теорию. М.: Норма. 2017. С. 13.
2. Четвернин В.Л. Демократическое конституционное государство: Введение в теорию. М.: 1993. С. 13.
3. Нерсесянц В.С. Право и закон. М.: Норма, 2017. С. 342.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 321

### ABOUT THE ANCIENT POTTERY CULTURE OF USTRUSHONA

**Tilovboyev Muhammad Xolmumin ugli**

The graduates of Master of degree  
in Jizzakh state pedagogical institute, Uzbekistan

**Annotation:** This article provides historical information on the culture, civilization and urban planning of the ancient Usturshon state. It combines historical and concrete facts about urban planning.

**Keywords:** urban planning, pottery, Usturshona, archeological researches, pottery vessels.

One of the current problems of modern social science is an objective, scientific study and analysis of the causes and factors of the emergence and development of ancient and medieval cities, the laws of urbanization at that time, the role and importance of this society in socio-economic life.

In recent years, especially during the last 20 years of independence, great importance has been attached in Uzbekistan to the study of the history of ancient urban culture, urban planning system, its laws and traditions. The research on the history of a number of ancient cities of our country (Samarkand, Bukhara, Khiva, Shakhrisabz, Karshi, Termez, Tashkent, Margilan) is a great success, summed up by scientific innovations. The results of research in this area are confirmed by the official minutes of international conferences with the participation of representatives.

Indeed, one of the largest historical and cultural oases of Uzbekistan is the Jizzakh oasis, which operated in the ancient and medieval times, the northwestern part of the country of Ustrushna.

Due to the favorable geographical location of the oasis, natural climatic conditions, the abundance of arable and arable lands for agriculture in the valleys of the Sangzor and Zaamin rivers, the Morguzar, Turkestan, Nurata ridges, dozens of streams, springs, springs, spring pastures and steppes The sedentary life based on it dates back to antiquity (V-IV centuries BC). The culture of urban planning and urban life, which is a certain measure of the level of human development, according to the latest archeological research, Formed in the III-II centuries. Given that research in this area is ongoing, it is likely that this historical date will become even older. The largest, most classic, ancient city site of the oasis was formed on the site of Qaliyatepa, located on the eastern outskirts of Jizzakh.

It should be noted here that in our ancient history, the development of pottery was inextricably linked with urban culture. Because in the central large cities, along with other professions, attention is paid to pottery, and separate mahallas of representatives of this field have been built. This was especially important in the Middle Ages (VI-VIII; IX-XII).

The administrative center of Ustrushna, Bunjikat, has received the status of the capital. An in-depth study of the history of Ustrushna's early medieval pottery, which played an important role in the history of Central Asia, is an important task facing Ustrush studies today. Because one of the most important industries in the history of Ustrushna handicrafts is pottery. It is known that as a result of archeological excavations, pottery vessels are among the most widely recorded finds. Pottery often serves as the main material source that determines the periodic date of ancient structures and monuments of archeological complexes.

The history of ancient and medieval pottery and pottery samples of a number of historical and cultural regions of Central Asia, in particular, Khorezm, Fergana, Sogd, Bactria-Tokharistan, has been scientifically studied by a number of researchers. In particular, L.M. Levina, N.F.Vakturskaya, E.M.Pexereva, I.B.Bentovich, Yu.Ya.Yakubov, G.V. Specialists such as Shishkina, N.P.Stolyarova, M.H.Isomiddinov, T.J.Anaev, G.Mirzaaliev conducted research on the history of pottery and features of



ceramics in Central Asia and published a number of their scientific works in this regard.

Written and archeological sources testify that in Ustrushna, one of the historical and cultural lands of Central Asia, pottery has been practiced since ancient times. Archaeologists have also found and studied ancient cities in Ustrushan where pottery jars and pottery mahallas have been recorded.

For example, pottery jars of ancient times are recorded in the monuments of Munchuktepa, Nurtepa, Qaliyatepa of Ustrushna, medieval pottery jars and pottery mahallas are recorded in such urban monuments as Orda in Jizzakh, Kultepa in Zaamin, Bunjikat in Uratepa.

It should be noted that the samples of pottery found during certain excavations in Ustrushana were recognized as periodic finds and were partially mentioned in scientific reports and articles. But so far no scientific work has been done on the history, stage of development, and study of the local features of the Ustrushona pottery. This negative reality is especially characteristic of early medieval pottery.

It should be noted that in the early Middle Ages, one of the most common types of pottery used for farming was hummus. Efforts have been made to store as much food and drinking water as possible in castles and rabots under natural farming conditions. These things have been exacerbated in the wake of military action and siege caused by political instability. Grains, flour, and drinking water were stored in large quantities. The height of the VII-VIII century hum, found in 2003 in the city of Jizzakh, is 1.85 meters, the maximum width is 0.85 meters. This jar could store around 300 liters of water. From the point of view of safety, environmental and convenience, the hum is buried in the oven (kitchen) up to the waist.

In short, in the early Middle Ages in Ustrushna the variety (assortment) of dishes was provided. The prestige of handmade pottery in the production of pottery has also increased. The influence of nomads on the shape and technology of pottery was also significant. Problems like these await his extensive research.

After all, Central Asia has long been one of the most historically and culturally developed countries in the field of agriculture. Thanks to the Sangzor River, the first

agricultural culture was established in the Jizzakh oasis long ago. There is no doubt that the culture of the region, including pottery, has come a long way and made great strides in the field. Indeed, the above evidence is a clear proof of this.

### **Bibliography**

1. Understanding and identification of national identity. T: “Navruz”, 2013.
2. M.H.Pardaev. Some comments on the history of urbanization of the population of Ustrushona (from VII-VI centuries BC to IX-XII centuries BC). / The problem of studying the ancient and medieval history of Ustrushona in the history of Uzbekistan. Guliston, 2007.
3. Негматов Н.Н. Уструшана в древности и раннего средневековья. Сталинабад, 1957.
4. Pardaev M.H. Pottery of the VII-VIII centuries of the Jizzakh oasis./U.MMT.30 edition. T., 1999.
5. Пещерева Е.М. Гончарное производство Средней Азии. М.,1959.
6. Isomiddinova M.H. History written in pottery. T., 1998.
7. Грицина А.А. Северная Уструшана в середине I тысячелетия до н.э-начале XIII в. н. э. (археолого-топографическое исследования) / АКД, Самарканд, 1990.

**«Фундаментальные научные исследования»**  
**XXIV Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 15.05.2020 г.  
Объем 565 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-313-5



9 785952 833135 &gt;