

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ - 2020**

Сборник научных трудов по материалам  
IV Международной научно-практической конференции,  
31 марта 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**Ф94** **Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги - 2020.** Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 31 марта 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 105 с.

**ISBN 978-5-95283-281-7**

В настоящем издании представлены материалы IV Международной научно-практической конференции: «Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги - 2020», состоявшейся 31 марта 2020 года в г.- к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

**ISBN 978-5-95283-281-7**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ***ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ***

*Абдали Лаит Мохаммед Абдали, Аль-Руфай Фаиз Метаб Муса*

*Исса Хайдер Абдулсахиб Исса* ..... 6

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ***СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ И АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БУРОВЫХ УСТАНОВОК***

*Азаров Егор Александрович* ..... 11

#### ***ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СИСТЕМЫ***

*Архипов Артем Михайлович* ..... 17

#### ***РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МИНИ-ТЭЦ НА ПОПУТНОМ НЕФТЯНОМ ГАЗЕ***

*Черепанов Степан Сергеевич, Галиахматов Марат Рафикович*

*Осокин Станислав Дмитриевич* ..... 23

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ***АНАЛИЗ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

*Александрова Ангелина Александровна* ..... 28

#### ***ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ***

*Андреанова Ирина Дмитриевна, Рябина Елена Витальевна*

*Юрлов Феликс Федорович* ..... 32

#### ***WAYS TO FINANCE RESEARCH WORK IN AGRICULTURE FROM VARIOUS SOURCES AND INCREASE THE EFFICIENCY OF FUNDS***

*Djumanov Alimbek Muminovich*

<i>Babadjanov Abdurashid Mucsevich</i> .....	39
<b>IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY</b>	
<b>INTERNATIONAL EXPERIENCE IN INTRODUCING INTERNATIONAL</b>	
<b>FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN UZBEKISTAN</b>	
<i>Ibragimov Abdugapur Karimovich, Rizaev Nurbek Kadirovich</i>	
<i>Xaydarov Lochin Ructamovich</i> .....	46
<b>ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ</b>	
<i>Костевич Екатерина Васильевна</i> .....	55
<b>АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ НА ОСНОВЕ</b>	
<b>МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В БАНКАХ</b>	
<i>Кузиев Ислон Неъматович, Сиддиқов Шохрух Фахриддинович</i>	
<i>Юлдашева Иноят Зикряевна</i> .....	59
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНА И ПРОГРАММЫ АУДИТА</b>	
<b>В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ</b>	
<i>Кузиев Ислон Неъматович</i>	
<i>Авазов Сухроб Саидалиевич</i> .....	65
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ</b>	
<b>ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И ПОДКОМПЛЕКСОВ АПК</b>	
<i>Овсянко Лидия Александровна</i>	
<i>Овсянко Алексей Владимирович</i> .....	70
<b>IMPROVING INVESTMENT ACCOUNTING AND AUDITING</b>	
<b>IN COMMERCIAL BANKS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS</b>	
<i>Kasimov Bobur Botir ugli</i>	
<i>Khamraeva Madia Bakhranovna</i> .....	74
<b>IMPROVEMENT OF ECONOMIC ASPECTS IN ENSURING</b>	
<b>THE DEVELOPMENT OF ICT IN THE AGRICULTURAL SECTOR</b>	
<i>Khodjimukhamedova Shohida</i>	
<i>Talipova Dilfuza</i> .....	79

**ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА КОНВЕРСИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ  
НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В УЗБЕКИСТАН**

*Хатамова Мохитоб Абдумажитовна*

*Ибрагимова Ирода Рашид кизи* ..... 85

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ КРИМИНАЛЬНОГО  
МАНИПУЛИРОВАНИЯ**

*Гришина Дарья Олеговна*..... 92

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**МЕТАФОРИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ  
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ  
ОБРАЗОВ**

*Путова Ирина Николаевна*..... 97

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 37.091.33

### **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ**

**Абдали Лаит Мохаммед Абдали**  
аспирант

**Аль-Руфай Фаиз Метаб Муса**  
аспирант

**Исса Хайдер Абдулсахиб Исса**  
аспирант

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

#### Введение

В настоящее время в мире происходят нешуточные конфигурации системы воспитания. Одним из причин, обусловивших процессы реорганизации вузовской модели воспитания, считаются процессы глобализации, тронувшие фактически все нюансы прогрессивной жизни, и информатизации образовательного процесса, связанные с инноваторскими компьютерными технологиями. Возникновение наиболее современных концепций, знакомство с опытами развитых государств, фаворитов на рынке образовательных услуг, и разработка на данной модели национальную базу воспитания, ориентирована она на решение трудности востребованности в критериях рыночной экономики грядущего спеца – выпускника института, вопроса отдачи внедрённых познаний, мобильности его проф квалификации в критериях передового модели [1].

Обычная методика подразумевает обращение педагога и учащегося, неизменный контроль со стороны педагога за учебным процессом учащегося, контроль усвоения материала. Продуктивность данного диалога находится в

зависимости от верного решения установленных задач:

- постановки учебной цели и вытекающей из нее мотивации для учащегося;
- воплощения передачи материала определенного содержания (лекций) и его интерпретации для учащихся (семинары);
- контролирования познаний.

Основные аспекты интерактивной модели обучения: возможность неформальной дискуссии вольного изложения использованного материала, наименьшее число лекций, но большее численность семинаров, инициатива учащегося, наличие групповых заданий, которые требуют коллективных усилий, постоянный контроль во время семестра, выполнение письменных работ. Приоритетным принципом системы высшего образования считается принцип учета интересов обучающегося, которые были бы нацелены на активацию креативного потенциала студентов, его желания обучаться [2].

Задачи интерактивного обучения следует объединить последующим образом:

- 1) увлечь кругозор учащихся к обучаемой дисциплине;
- 2) приблизить учебу к практике ежедневной жизни (путем формирования умений эффективной коммуникации, адаптации к быстроменяющимся условиям жизни, повышения психологической стрессоустойчивости, изучения умениям урегулирования инцидентов);
- 3) обучить способам получения нового социологического познания.

В. Ф. Мануйлов выделяет три типа технологии обучения: радикальные (перестройка процесса изучения и его большей части); комбинированные (соединения ряда известных элементов или технологий в новую технологию, либо способ обучения); модифицирующие (улучшение способа либо технологии изучения без существенного их изменения). Формирование таких технологий происходит по направлениям:

- 1) репродуктивное воспитание (личное воспитание, персонифицированное

обучение);

2) исследовательское воспитание (процесс обучения строится как поиск познавательно прикладных, практических сведений);

3) исследование моделей учебной дискуссии;

4) организация изучения на базе игровых моделей (вложение в учебный процесс имитационного и ролевого прогнозирования) [3].

Другим эффективным методом инновационного обучения можно назвать метод кейс-стадии или метод учебных конкретных ситуаций метод (УКС). Центральным понятием УКС является обстановка(ситуация), т. е. комплект переменных, когда выбор какой-либо из них решающим образом воздействует на конечный результат. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его. Способ кейс стадии – это способ обучения, при котором учащиеся и педагог участвуют в конкретном обсуждении деловых обстановок либо задач.

Поэтому способ кейс стадии включает сразу и особенный вид учебного материала, и особенные методы применения данного материала в учебном процессе. В целом метод УКС позволяет:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладеть умениями изучения ситуации;
- разрабатывать план действий.

Вот некоторые из лучших и наиболее эффективных способов привлечения ваших студентов [4].

1. Мозговой штурм - различные техники.

Интерактивный мозговой штурм обычно проводится в групповых сессиях. Процесс полезен для генерирования творческих мыслей и идей. Мозговой штурм помогает студентам учиться, сближаться. Типы интерактивного мозгового штурма включают в себя:



- структурированные и неструктурированные;
- обратное или негативное мышление;
- номинальные групповые отношения;
- онлайн взаимодействие, такое как чат, форумы и электронная почта;
- составление групповой идеи.

## 2. Думай, объединяй и делись.

Задайте проблему или вопрос, а затем объедините студентов в пару. Дайте каждой паре достаточно времени, чтобы сформировать заключение, и разрешите каждому участнику определить заключение своим личным голосом. Вы также можете попросить одного студента объяснить концепцию, в то время как другой студент оценивает то, что изучается.

## 3. Гудение.

Участники собираются в отдельные группы, которые сосредоточены на одной теме. В каждой группе каждый студент вносит свои мысли и идеи. Поощряйте обсуждение и сотрудничество между студентами в каждой группе; каждый должен учиться на чужом мнении и опыте.

## 4. Инцидентный процесс.

Этот стиль преподавания включает в себя формат тематического исследования, но процесс не такой жесткий, как полный учебный курс. Основное внимание уделяется тому, как решать реальные проблемы, в которых участвуют настоящие люди. Предоставьте небольшим группам студентов подробную информацию о реальных инцидентах, а затем попросите их разработать оптимальное решение.

## 5. Вопросы и ответы.

В начале каждой темы, но перед формальной лекцией попросите ваших студентов записать вопросы, касающиеся этого предмета, на карточках. После того, как вы соберете карточки, смешайте их, прочитайте и ответьте на вопросы студентов.

## Заключение

На основе разбора теории и практики применения интерактивных методов обучения в процессе подготовки учащихся, возможно сделать ряд выводов:

1) интерактивные способы обучения дополняют и развивают известные научные педагогические способы, поэтому в учебный процесс происходит их активное внедрение;

2) интерактивные методы обучения можно применять для подготовки учащихся более эффективно, если их внедрение основывается на технических средствах и современном научном подходе;

3) необходимость применения интерактивных методов обучения в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов связана с новой парадигмой развития обучающихся информационных технологий.

## Список литературы

1. Симонова А. А. «Инновационно ориентированная подготовка к педагогическому менеджменту в непрерывном проф. образовании», Монография, Симонова А. А., 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, С. 65. 2016.

2. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.casemethod.ru](http://www.casemethod.ru)

3. Abd Ali, L. M. and Issa, H. A., Hybrid power generation using solar and wind energy, Molod. Uchen., 2018, no.7, pp. 19–26. <https://moluch.ru/archive/193/48444>.

4. Пережовская А. Н., «Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития», Проблемы и перспективы развития образования - материалы VI междунар. науч. конф., Пермь Меркурий, 2015. С. 38.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 62

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ И АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БУРОВЫХ УСТАНОВОК

**Азаров Егор Александрович**

студент 4 курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

***Аннотация:** актуальность. Российская Федерация занимает одно из ведущих мест по добыче нефти и газа. Нефтяная промышленность является ведущей отраслью в промышленности России. Большая роль в стране отводится применению инновационных технологий и технического оснащения. Создание и применение автоматизированных буровых установок играет огромную роль в сфере перехода от «ручного» труда к автоматическому. На современном этапе развития все чаще возникает вопрос о заимствовании и совершенствовании технических средств у других государств. Недостаточное количество технологий, знаний в данной сфере тормозят развитие нефтегазовой системы.*

***Цель.** Провести сравнительный анализ традиционных и автоматизированных буровых установок и обозначить актуальность применения различных БУ в России.*

***Метод.** В данной статье использовались теоретические методы исследования (обобщение и анализ).*

***Результат.** Проведен сравнительный анализ традиционных и автоматизированных буровых установок и раскрыта роль применения различных БУ в России.*

***Выводы.** Изобретение и внесение автоматизированных буровых*

*установок в Россию, целесообразно и возможно. Но выбор той или иной технологии должен осуществляться исходя из технико-экономического обоснования.*

**Ключевые слова:** *традиционные и автоматизированные буровые установки, порода разрушающий инструмент, спускоподъемные операции, классификация СПО, буровая лебедка, талевая система, гидравлический силовой трубный ключ.*

В настоящее время в бурении нефтяных и газовых скважин основным фактором является себестоимость добываемой продукции или стоимость объема пробуренных скважин, что сказывается на производительности работ при выполнении ключевых технологических процессов. Выделяют несколько задач, повышающих производительность работ:

1. Повышение ресурса (стойкости) пород разрушающего инструмента и элементов бурильных колонн.
2. Оптимизация параметров режима бурения.
3. Механизация и автоматизация спускоподъемных (СПО) и вспомогательных операций.
4. Оптимизация процессов монтажно-демонтажных работ и транспортировки буровых установок, их отдельных агрегатов и механизмов.

При строительстве скважины третья часть времени приходится на выполнение СПО с бурильными и обсадными колоннами и связанных с ними действиями. В статье большое внимание сосредоточено на возможности появления автоматизированных буровых установок на отечественном рынке.

Исходя из полученных данных и средств выполнения СПО с бурильными колоннами, а также с применением СВП, были отмечены следующие важнейшие характеристики их дальнейшего возможного развития (рисунок 1).

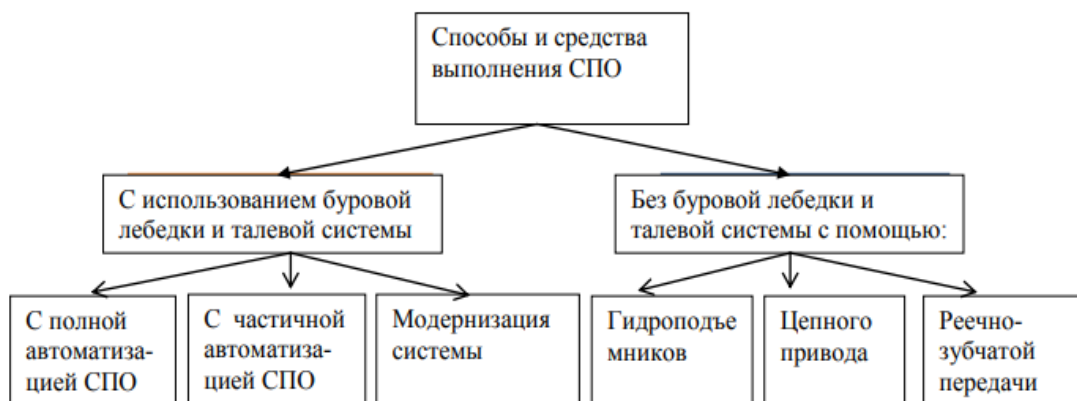


Рис. 1. Классификация способов выполнения СПО

На схеме выделены две группы способов и технических средств выполнения СПО при бурении:

1. Традиционные – с использованием буровой лебедки и талевой системы.
2. Нетрадиционные – без буровой лебедки и талевой системы.

Буровая лебедка — основной механизм подъемной системы буровой установки. Она предназначена для проведения таких операций, как: спуск и подъем бурильных и обсадных труб; удержания колонны труб на весу в процессе бурения или промывки скважины и др.

Талевая система буровой установки – это набор функциональных элементов, обеспечивающих выполнение операций по спуску и подъему бурового инструмента, доставки к забою пород разрушающего инструмента, спуска в скважину обсадных труб, а также реализации мер по ликвидации аварийных ситуаций [4].

К числу традиционных относятся средства, связанные с полной или частичной автоматизацией СПО. Еще в 70-х годах были разработаны и благополучно применялись автоматические комплексы АСП 1-ой, 2-ой и 3-ей серий, умеющие уже тогда уменьшать время спускоподъемных операций (СПО) до 40% за счет объединения отдельных мероприятий, выполняемых без участия верхового рабочего. Основные узлы и механизмы АСП, создаваемые в то время: механизм перемещения и расстановки свечей, ключей АКБ, автоматического элеваторов, пневматических клиньев, ротора, устройств и конструкций механизмов

талевой системы и т.д., сохранили свою основу конструкцию до настоящего времени с электрическим (АСП) и гидравлическим приводом (КМСП).

Несмотря на это, использование АСП и КМСП неразумно для передвижных буровых установок и установок кустового бурения из-за больших габаритов узлов и механизмов, а так монтажной и демонтажной работы. Поэтому данные устройства выпускаются организацией ОАО «Уралмаш» для комплектации неподвижных буровых установок, используемых исключительно для работ со скважиной большой глубины [2, с. 156-159].

Не можем оставить без внимания усовершенствование спускоподъемного комплекса путем использования двух барабанной буровой лебедки с отказом от неподвижного конца талевого каната с превращением его во вторую ходовую струну талевой системы, наматываемую на второй дополнительный барабан лебедки [1, с. 126-135]. Такое решение способно сократить расход каната, но не время, затрачиваемое на СПО, к тому же она усложняет конструкцию, что приводит к повышенной стоимости лебедки.

К одним из ключевых факторов для повышения производительности СПО и безопасности их выполнения можно отнести системы верхнего привода (СВП), в конструкции которых заложены такие механизмы как трубный манипулятор и другие устройства и механизмы, облегчающие труд рабочих. Для успешной автоматизации СПО буровых установок необходимо рассматривать вопрос с применением СВП, а также поддержания данного режима бурения с помощью разработанных устройств.

Исходя из результатов технического усовершенствования отечественных БУ с развитием методов традиционного направления, мы можем сказать, что она не решает полностью вопрос по автоматизации и механизации процессов бурения. Главным критерием успеха создания автоматизированных БУ – являются нетрадиционные способы и средства для глубоких скважин, которые позволяют проводить процесс работы БУ без присутствия в них буровых лебедок и талевой системы. Благодаря этому есть возможность в реализации данного проекта в

нашей стране.

Одной из первых фирм по выпуску, автоматизированных без лебедочных установок была итальянская фирма «Drillmec», грузоподъемность которой варьировалась от 80 до 650 т. Также, есть информация о приобретении и использовании данной БУ на американских фирмах. Главной отличительной конструктивной особенностью является – использование без лебедочного принципа выполнения СПО и обеспечение необходимой осевой нагрузки на долото в процессе бурения.

Начало создания без лебедочных установок с использованием гидропривода берет начало в 1990-е годы в Италии. В начале XXI века дочернее подразделение Drillmec обеспечила нефтегазовые компании автоматизированными установками. В настоящее время эти установки активно используются на Дальнем Востоке, Азии и Южной Америке.

Благодаря автоматизации можно выделить достоинства в сравнении с традиционными буровыми установками:

1) обеспечение высокой безопасности при проведении технологических процессов и операций, при работе по демонтажу и монтажу узлов и механизмов, а также при выполнении операций по СПО;

2) обеспечение необходимого режима бурения, возможность автоматического регулирования на протяжении всего рабочего процесса.

Визуальное сравнение установок типа НН и традиционных установок (рисунки 2).

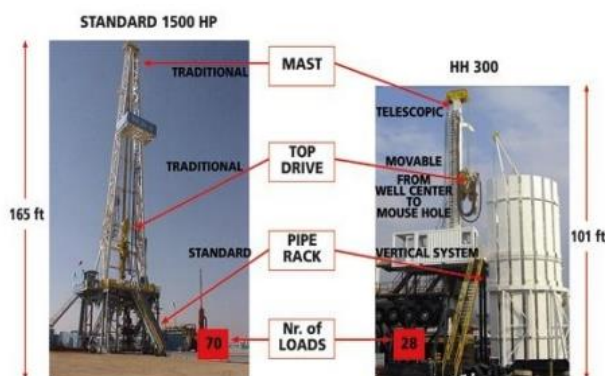


Рис. 2. Сравнение двух буровых установок одинаковой грузоподъемности. Традиционный и гидравлический тип НН

Из рисунка видно, что традиционная установка занимает куда больше пространства и площадь используемой зоны, по сравнению с установкой типа НН. Работы по установке и демонтажу БУ и их основных узлов продельваются так же автоматически с помощью гидропривода, который в свою очередь питается от стационарного гидроагрегата, крепящегося на полуприцепе. Выделяют два типа привода агрегата – дизельный и электрический. Они устанавливаются на помосте и полностью звук изолированы.

Так же, на БУ используется одной из главных устройств – гидравлический силовой трубный ключ. Его основная задача развинчивать и свинчивать бурильные колонны (БК), перемещать к скважине и обратно, вращения колонны. Также это механизм регулируется по высоте, что делает его более универсальным, в зависимости от места и характера рабочего процесса.

Данные механизмы работают непосредственно из кабины бурильщика с помощью программируемого логического контролера (ПЛК), который в свою очередь находится на пульте бурильщика.

В современном мире огромное количество стран используют автоматизированные буровые установки типа НН. Такие страны как: Австралия, Аргентина, Перу, Египет и т. д., что говорит о надежности и совершенности данной технологии [3, С. 24-25].

### Список литературы

1. Ефимченко С. И., Прыгаев А. К. Расчет и конструирование машин и оборудования нефтяных и газовых промыслов. Учебник. Издательство: «Нефть и газ», РГУ им. И. М. Губкина г. Москва. –2012. –354 с.

2. Макушкин Д. О., Кондрашов П. М. Машины и оборудование для бурения нефтяных и газовых скважин. Учебное пособие, СФУ, г. Красноярск, –2012. –277 с.

3. Парнивода Ю. Л. Автоматизированные гидравлические буровые установки компании «Drillmec» (Италия). Журнал «Бурение и нефть». – 2010. –№11.



–С. 24-27.

4. Талевая система буровой установки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosprombur.ru/talevaya-sistema-burovoj-ustanovki.html>.

---

УДК 004.415

## ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СИСТЕМЫ

**Архипов Артем Михайлович**

магистр

Московский политехнический университет, город Москва

***Аннотация:** в данной статье будут рассмотрены информационные мультимедийные системы. Как их проектируют, какие цели ставят перед проектированием, как организовывается проектирование. А также основные методологии проектирование ИС.*

***Ключевые слова:** информационные мультимедийные системы, SADR, RAD, RUP.*

Проектирование информационных систем

Проектирование информационных систем - этапы и принципы. Проектированием информационных систем называется многоступенчатый процесс их создания и/или модернизации путём применения упорядоченной совокупности методологий и инструментария. Проектирование (в отличие от моделирования) предполагает работу с пока несуществующим объектом и направлено на создание информационной системы в области:

- обработки объектов будущей базы данных,
- написания программ (в том числе – отчётных и экранных форм),

обеспечивающих выполнение запросов к данным,

- выполнения учёта функционирования конкретной среды (технологии).

Если выделять стадию проектирования информационных систем в качестве отдельного этапа, то его можно разместить между этапами анализа и разработки. Однако на практике чёткое разделение на этапы, как правило, затруднено или невозможно, поскольку проектирование, формально начинаясь с определения цели проекта, часто продолжается на стадиях тестирования и реализации.

Цель проектирования информационной системы и связанные понятия.

Проектирование информационной системы современные руководители государственных и частных организаций отдают себе отчёт в том, что скорость обработки информации, которая постоянно изменяется и растёт в объёме, – это вопрос выживания компании на рынке и конкурентное преимущество. В общем виде целевые установки проектов по созданию информационных систем сводятся к обеспечению условий, позволяющих эту информацию получать, обрабатывать и использовать путём создания функциональной безотказной системы с достаточным:

- уровнем адаптивности к изменяемым условиям,
- пропускной способностью,
- временем системной реакции на запрос,
- уровнем безопасности,
- степенью простоты в эксплуатации.

Информационной системой (ИС) называют совокупность информации, содержащейся в базе данных, и технологий (а также технических инструментов), обеспечивающих обработку информации. В данном случае, к технологиям относят и методы обнаружения, сбора, обработки, хранения, распространения информации, и способы, которые позволяют эти методы реализовать. Информационное управление при этом сводится к применению данных методов для контроля за процессами планирования, дизайна, эксплуатации и анализа ИС. В основе технологии проектирования лежит выбранная для конкретной задачи методология

как совокупность принципов, выраженная в единой определённой концепции.

Организация проектирования ИС.

Организацию проектирования ИС принято разделять на 2 типа:

– каноническое проектирование отражает особенности технологии оригинального (индивидуального) процесса;

– типовое проектирование, для которого характерно типовое проектное решение (ТПР), тиражируется и пригодно к многократному использованию.

Каноническое проектирование отличает отражение ручной технологии проектирования, осуществление на уровне исполнителей, использование инструментария универсальной компьютерной поддержки.

Применяется каноническое проектирование, главным образом, для локальных и относительно небольших ИС с минимальным использованием типовых решений. Адаптация проектных решений происходит только посредством перепрограммирования программных модулей. Общая схема информационной системы.

Организовывается каноническое проектирование с использованием каскадной модели жизненного цикла. Это предполагает разделение процесса на следующие стадии и этапы:

Предпроектная стадия. Производится предпроектный анализ и составляется техническое задание. То есть, формируются требования к ИС, разрабатывается её концепция, составляется технико-экономическое обоснование и пишется ТЗ.

Проектная стадия предусматривает составление эскизного и технического проектов, разработку рабочей документации.

После проектная стадия даёт старт мероприятиям по внедрению ИС, обучению персонала, анализу результатов испытания. Частью этой стадии становится сопровождение ИС и устранение выявленных недостатков.

Этапы, в случае необходимости, можно укрупнять или детализировать – объединять последовательные этапы, исключать «лишние», начинать

выполнение очередной стадии до завершения предыдущей.

Метод типового проектирования отличается возможностью декомпозиции проектируемой ИС с разделением на компоненты, в число которых входят программные модули, подсистемы, комплексы задач и др. Для реализации компонентов можно воспользоваться типовыми решениями, которые уже существуют на рынке, и настроить их под нужды конкретной организации. При этом типовое проектирование предполагает обязательное наличие документации, описывающей в деталях ТПР и процедуры настройки.

Декомпозиция может иметь несколько уровней, что позволяет выделить классы ТПР:

- элементные – по отдельной задаче (элементу),
- под системные – по отдельным подсистемам,
- объектные – отраслевые типовые проектные решения, содержащие весь набор подсистем.

Возможность реализации модульного подхода считается достоинством элементных ТПР. Однако в случае несовместимости разных элементов процесс их объединения приводит к увеличению затрат. Под системные ТПР, помимо реализации модульного подхода, дают возможность провести параметрическую настройку на объекты разных уровней управления. Проблемы с объединением возникают в случае привлечения продукта нескольких разных производителей ПО. Кроме того, адаптивность ТПР с позиций непрерывного реинжиниринга процессов считается недостаточной. Объектные ТПР, по сравнению с предыдущими классами, отличаются большим количеством достоинств:

- масштабируемостью, что делает возможным применение конфигураций ИС для разного числа рабочих мест,
- методологическим единством компонентов,
- совместимостью компонентов ИС,
- открытостью архитектуры – возможностью развёртывать проектные решения на платформах различного типа,

– конфигурируемостью – возможностью применения нужного подмножества компонентов ИС.

В ходе реализации типового проектирования применяются параметрически-ориентированный и модельно-ориентированный подходы.

Основные методологии проектирования ИС.

Специфические особенности процесса проектирования позволяют выделять методологии, построенные на разных принципах. Среди основных современных методологий проектирования ИС называют следующие:

– SADT. Методология функционального моделирования работ, которая основана на структурном анализе и графическом представлении организации как системы функций. Тут выделяется функциональная, информационная и динамическая модели. В настоящее время методология известна как нотация (стандарт) IDEF0. Анализируемый процесс графически представляется в виде четырёхугольника, где сверху изображаются регламентирующие и управляющие воздействия, снизу – объекты управления, слева – входные данные, а справа – выходные.

– RAD. Методология быстрой разработки приложений. В RAD быстрая разработка приложений возможна за счёт применения компонентно-ориентированного конструирования. Методология применяется на проектах с ограниченным бюджетом, нечёткими требованиями к ИС, при сжатых сроках реализации. К ней прибегают, если пользовательский интерфейс можно продемонстрировать в прототипе, а проект разделить на функциональные элементы.

– RUP. В методологии RUP реализуются итерационный и наращиваемый (инкрементный) подходы. Построение системы происходит на базе архитектуры информационной системы, а планирование и проектное управление – на базе функциональных требований к ИС. Разработка общей информационной системы происходит итерациями, как комплекс отдельных небольших проектов со своими планами и задачами. Для итерационного цикла характерна периодическая обратная связь и адаптация к ядру ИС.

Существуют несколько классификаций методологий: по использованию ТПР, по применению средств автоматизации и др. Например, по степени адаптивности выделяются реконструкции (когда происходит перепрограммирование модулей), параметризации (когда изменение параметров влечёт за собой генерацию проектного решения), реструктуризации (когда изменение модели проблемной области сопровождается автоматическим генерированием проектного решения).

### Список литературы

1. Амирханова Г. Р. 25 сервисов, которые помогут создать мультимедийный лонгрид [Электронный ресурс]. – URL: <http://bestapp.menu/25-servisov-kotorye-pomogut-sozdat-longrid/>.
2. Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? /Информационное общество. 1999. № 5.
3. Гатов В. В. О критическом отношении к модным тенденциям /Медиа-конвергенция, которая изменила мир? Сборник статей к открытой сессии по медиаконвергенции. Под ред. М. С. Корнева. М., 2014.
4. Деникин А. А. О некоторых особенностях новых медиа [Электронный ресурс]. – URL: <http://sias.ru/publications/magazines/kultura/2013-2-3-7-8/yazyki/3642.html>.
5. Пранько С. Инструментарий и навыки журналиста / Как новые медиа изменили журналистику [Электронный ресурс]. – URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/instrumentarij-i-navy-ki-zhurnalista/>.

УДК 62-621.4

**РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МИНИ-ТЭЦ  
НА ПОПУТНОМ НЕФТЯНОМ ГАЗЕ****Черепанов Степан Сергеевич**

магистрант

**Галияхматов Марат Рафикович**

магистрант

**Осокин Станислав Дмитриевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова», город Ижевск

***Аннотация:** использование мини-ТЭЦ в целях утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ) на нефтяных месторождениях в последнее время становится все более актуальным. Это объясняется его возможной высокой потенциальной рентабельностью, что достигается за счет сжигания топлива с низкой себестоимостью и отсутствием необходимости дальнейшей транспортировки (как сырья, так и произведенной энергии). Разработка функциональной модели мини-ТЭЦ на попутном нефтяном газе позволит сформировать представление о технологическом функционировании мини-ТЭЦ на попутном нефтяном газе, а также наметить стратегию по повышению эффективности реализации попутного нефтяного газа.*

*The use of mini-cogeneration plants for the utilization of associated petroleum gas (APG) in oil fields has recently become increasingly important. This is explained by its possible high potential profitability, which is achieved by burning fuel with low cost and the lack of the need for long-distance transportation (both raw materials and energy generated). The development of a functional model of mini-combined heat and power plants using associated petroleum gas will help to form an idea of the technological functioning of mini-combined heat and power plants using associated petroleum gas, as well as outline a strategy to increase the efficiency of associated petroleum gas sales.*

**Ключевые слова:** утилизация попутного нефтяного газа, нефтедобыча, функциональная модель, мини-ТЭЦ.

**Keywords:** associated petroleum gas utilization, oil production, functional model, mini-CHP.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации администрация любой нефтедобывающей компании должна гарантировать безопасный способ утилизации попутного газа и довести его вплоть до 95%. Это вызвано условиями природоохранной защиты, которые были приняты на международном уровне. Сжигание нефтяного газа приводит к увеличению парникового эффекта, а также представляет собой опасность для здоровья населения из-за больших объемов выделяющегося углекислого газа [1]. Мини-ТЭЦ на попутном нефтяном газе будет полезен для покрытия собственных нужд в горячем тепло-снабжении, тепловой энергии на технологические нужды, а также для покрытия некоторой части электрической нагрузки. Кроме того, станция будет работать на попутном нефтяном газе, который получают в сепарационной установке на этом же месторождении: практически будут отсутствовать затраты на транспортировку и передачу топлива [2]. Для анализа и выбора стратегии по повышению эффективности реализации ПНГ была составлена функциональная модель, представленная на рис. 1 [3,4]. Состав функций приведен в табл. 1

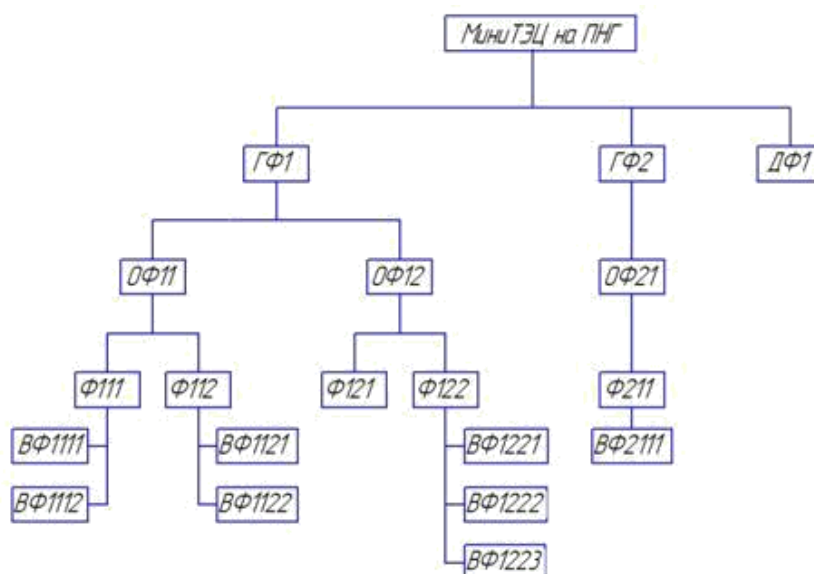


Рис. 1. Функциональная модель мини-ТЭЦ на ПНГ



Таблица 1 - Состав функций мини-ТЭЦ на ПНГ

Уровни модели	Функции	Название функций
1	ГФ1	Генерация энергии
	ГФ2	Использование ПНГ
	ДФ1	Социально-экономическое обеспечение жизнедеятельности населения
2	ОФ11	Производство тепловой энергии
	ОФ12	Производство электрической энергии
	ОФ21	Рациональная утилизация ПНГ
3	Ф111	Обеспечение тепловой энергией потребителя
	Ф112	Обеспечение тепловой энергией на собственные нужды
	Ф121	Обеспечение электрической энергией потребителя
	Ф122	Обеспечение электрической энергией на собственные нужды
	Ф211	Улучшение экологических показателей
	ВФ1111	Отопление
	ВФ 1112	Горячее водоснабжение
	ВФ 1121	Социально-бытовая
4	ВФ 1122	Для технологического процесса
	ВФ 1221	Насосы
	ВФ 1222	Вентиляторы
	ВФ 1223	Освещение
	ВФ 2111	Выполнение норм законодательства РФ

Результатом выполненной работы стала разработка функциональной модели мини-ТЭЦ на ПНГ. Данная модель позволяет сформировать представление о техническом процессе функционирования мини-ТЭЦ на ПНГ.

Рассмотренные многофункциональные взаимосвязи дают возможность обнаружить основные и второстепенные функции, а также обозначить стратегию по повышению эффективности использования попутного нефтяного газа. С целью выявления функциональности, полезности материальных компонентов, оценки качества исполнения функций, необходимо построить совмещенную функционально-структурную модель. Это является следующим этапом исследования.

### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 08.11.2012 №1148 (ред. от 28.12.2017) «Об особенностях исчисления платы за негативное воздействие на окружающую среду при выбросах в атмосферный воздух загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа» (вместе с «Положением об особенностях исчисления платы за негативное воздействие на окружающую среду при выбросах в атмосферный воздух загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа»).

2. Бартенева О. А., Черепанов С. С. Изучение применимости мини-ТЭЦ для утилизации попутного нефтяного газа на Забегаловском месторождении АО «Белкамнефть» им. А. А. Волкова. Сборник тезисов IX Научно-практической конференции — 2019. — Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2019. — 504 с.

3. Морозов Д. А., Пушкарев А. Э. Функционально-структурная модель ветроэнергетических установок / Вестник ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. — 2008. — № 1. — С. 34–38.

4. Черепанов С. С., Галияхматов М. Р., Осокин С. Д. Морфологический анализ утилизации попутного нефтяного газа. Современные проблемы и

перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей  
Международной научно-практической конференции (11 октября 2019 г, Магнитогорск). – Уфа: Аэтерна, 2019. – 200 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 336.74

### АНАЛИЗ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Александрова Ангелина Александровна**

магистр 1 курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

***Аннотация:** данная статья рассматривает денежное обращение в наличной и безналичной форме. Анализируется структура денежной массы и удельный вес наличных денег вне банковской системы ко всей денежной массе. Выявлены и обоснованы преимущества и недостатки появления новых тенденций к безналичному расчету.*

***Annotation:** this article considers cash circulation in cash and non-cash form. The structure of the money supply and the specific gravity of cash outside the banking system to the entire money supply are analyzed. The advantages and disadvantages of the emergence of new trends in cashless payments have been identified and justified.*

***Ключевые слова:** денежная масса, безналичные деньги, наличные деньги, платежи, электронные операции.*

***Keywords:** money supply, non-cash money, cash, payments, electronic operations.*

Вопросы рассмотренные в темы исследования не теряют своей актуальности уже много лет. Основной вопрос касается денежного обращения и расчета наличными и безналичными средствами. Данные средства, которые находятся в обращении, подвластны распоряжению государства, физических и юридических лиц [1].

Еще несколько лет назад, наличные деньги занимали лидирующие

позиции, но теперь, с развитием электронных операций и технологий в сфере финансов, бумажные купюры находятся в очень сомнительном положении, возникает вопрос их замены на электронные средства платежа. Но несмотря на это, большинство людей в России предпочитают расплачиваться наличным расчетом, это очевидно, поможет им сохранить свои позиции еще на много лет вперед. По результатам экспертов данной области, электронные расчеты выбирает современное поколение.

Далее рассмотрим структуру денежной массы в России за несколько лет. Данные были получены от Федеральной службы государственной статистики (таблица 1).

Таблица 1 - Структура денежной массы России за 2017-2018 год, млрд рублей

Год	Денежная масса (M2) млрд. рублей	В том числе		
		наличные деньги вне банковской системы (МО), млрд рублей	переводные депозиты, млрд рублей	другие депозиты, млрд рублей
2012	20011,9	5062,7	5797,1	9152,0
2013	24204,8	5938,6	6818,3	11447,9
2014	27164,6	6430,1	7264,0	13470,6
2015	31155,6	6985,6	8526,3	15643,7
2016	31615,7	7171,5	8170,0	16274,3
2017	35179,7	7239,1	9276,4	18664,1
2018	38417,9	7714,8	9927,6	20775,5

Исходя из данных таблице, можем сделать вывод, что денежная масса России имеет постепенную тенденцию к увеличению. В 2018 году она увеличилась на 36406 млрд рублей по сравнению с 2012 годом. Если раньше наличные деньги вне банковской системы и переводные депозиты имели небольшую разницу, то теперь данная разница с каждым годом увеличивается. Рассмотрим удельный вес наличных денег вне банковской системы (рисунок 1).

Можем наблюдать, что удельный вес наличных денег вне банковской системы в денежной массе наибольший отмечается в 2012 г. – 25,3 %, а затем наблюдается постепенный спад до 2015 года. Наименьшая точка приходится на 2018 год, где удельный вес составляет 20,1 %.

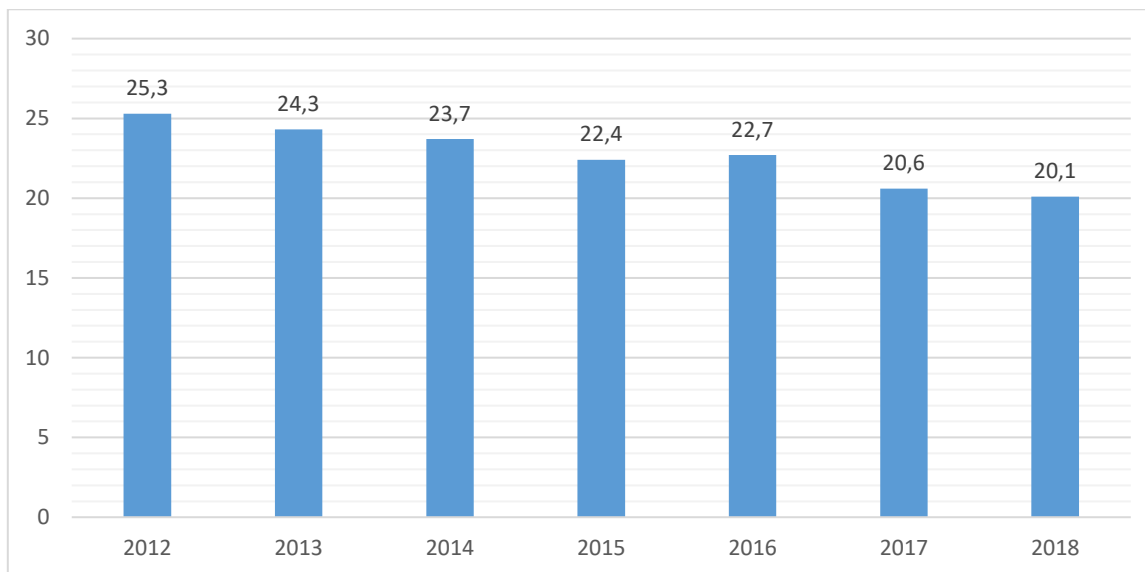


Рисунок 1- Удельный вес МО в М2, %

Несмотря на снижение удельного веса наличных денег вне банковской системы, они по словам главы департамента наличного денежного обращения Центробанка являются незаменимыми.

Были проведены исследования, в ходе которых выяснилось, что за последние 7 лет количество наличных средств в стране увеличилось и составило в 2018 году 7,7 трлн. рублей.

Не только в Российской Федерации, но и в большинстве зарубежных стран, таких как Германия, Франция, Италия, Канада, Бразилия, США, также наблюдается тенденция к увеличению количества наличных денег в обращении. Это объясняется тем, что наличные платежи имеют самые низкие общественные издержки из расчета на одну транзакцию и обеспечивают самую высокую скорость расчетов [2].

Хотелось бы отметить и ряд преимуществ и недостатков электронных денег. К основным плюсам можно отнести удобство перевозки через границу на банковской карте, контроль над расходованием средств, способность приносить доход, возможность быстрой блокировки средств при краже. А главные недостатки в том, что срок действия карты ограничен и необходимо оплачивать ее содержание, частые мошенничества с хищением средств, необходимость

подключения к интернет сети, или ввода паролей.

В связи с эти, нельзя точно сказать какой способ оплаты лучше или безопасней, все будет зависеть от того, где мы рассчитываемся. Поэтому, данная тема остается весьма актуальной и главной задачей ставится поиск новых научно-практических решений, позволяющих вывести наличное денежное обращение на качественно новый уровень или нахождение мер по их безопасности.

### **Список литературы**

1. Денежное обращение, финансы, кредит и налоговая система: Учебное пособие / Купцов М. М., - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 121 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 284 с.

УДК 338.2

## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

**Андрианова Ирина Дмитриевна**

кандидат наук, заведующий кафедрой

**Рябинина Елена Витальевна**

старший преподаватель

ФГБОУ ДПО «Приволжский институт повышения квалификации

ФНС России» г. Нижний Новгород

**Юрлов Феликс Федорович**

доктор наук, профессор

Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева,  
г. Нижний Новгород

***Аннотация:** в статье рассматриваются этапы эволюции, становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки. Рассмотрены проблемы социально-экономического развития с позиций стратегического мышления. Стратегическое управление уже более двух десятков лет является одним из общепризнанных направлений экономической науки в промышленно развитых странах. В нашей стране стратегическое управление и как наука, и как инструмент управления предприятием на практике находится в стадии становления.*

***Abstract:** the article discusses the stages of evolution, the history of the formation and development of strategic planning and management as an independent direction of economic science. The problems of socio-economic development from the perspective of strategic thinking are considered, which becomes an objective necessity. For more than two decades now, strategic management has been one of the universally recognized areas of economic science in industrialized countries. In our country, strategic management, both as a science and as a tool for managing an enterprise in*



*practice, is in its infancy.*

**Ключевые слова:** *стратегическое планирование, корпоративная стратегия, рыночная среда, менеджмент, конкуренция.*

**Keywords:** *strategic planning, corporate strategy, market environment, management, competition.*

Стратегическое планирование как самостоятельное направление экономической науки сформировалось сравнительно недавно, рассмотрим этапы его становления и развития в таблице 1 [2,4].

Таблица 1 - Этапы формирования стратегического планирования

Но- мер этапа	Период	Название этапа	Характеристика этапа
1	2	3	4
I	н.ХХв.	Кратко- срочное планирова- ние	Управление предприятием - научное направление в экономике. Классическая (административная) школа управления и западная школа научного менеджмента базировалась на том, что: планирование - одна из основных функций менеджмента, носившее краткосрочный характер; планирование реализовалось посредством составления годового плана (бюджета) фирмы (учитывались все доходы и расходы от предпринимательской деятельности); внешняя среда - стабильна.
II	50-60гг. ХХв.	Долгосроч- ное плани- рование	Причины перехода к этапу: первая волна научно-технической революции; усиление конкуренции; формирование транснациональных корпораций; насыщение товарных рынков. Условия, в которых осуществлялась хозяйственная деятельность американскими фирмами по окончании Второй мировой войны: высокая вероятность прогнозирования развития национального хозяйства; высокие темпы роста товарных рынков. Характерные черты и этапы долгосрочного планирования продаж: 1. При помощи экстраполяции тенденций развития фирмы, которые сложились, в предшествующем периоде строятся прогнозы продаж на ближайшие несколько лет. 2. На основе построенного прогноза продаж составляются функциональные планы по снабжению, производству и маркетингу.

II	50-60гг. XXв.	Долгосрочное планирование	Все планы объединяются в единый финансовый план предприятия. Главные задачи менеджеров на данном этапе развития - определить достаточность внутренних ресурсов для реализации планов.
III	к.60гг. XX в.	Стратегическое планирование	Переход к этапу осуществляется, поскольку в динамично развивающейся внешней среде и жесткой конкуренции простое долгосрочное планирование работает не всегда, т. к.: - происходит изменение экономической ситуации в большинстве развитых стран; - наблюдается несоответствие прогнозов, базирующихся на экстраполяции с реальными показателями в кризисных ситуациях. Характерные черты стратегического планирования: является соединением традиционного долгосрочного и маркетингового планирования; - анализ проводится не только внутренних ресурсов предприятия, а еще и внешние конкурентные силы, также оцениваются внешние возможности для реализации поставленных задач конкретного предприятия.
IV	70гг. XXв.	Стратегическое управление	Впервые методы были разработаны в США консалтинговой фирмой " McKinsey & Company " и применены на практике в компаниях General Electric, Coca-Cola. IBM. Через 10 лет эти методы использовались половиной крупнейших американских корпораций.
V	90гг. XXв.	Стратегический менеджмент (рыночный стратегический менеджмент)	Стратегический менеджмент: - это совокупность стратегических управленческих решений, которые определяют долговременное развитие фирмы, а также конкретные действия, для возможности быстрого реагирования на метаморфозы внешних факторов; - часто называют «рыночным стратегическим менеджментом», это говорит о том, что в сегодняшних условиях, стратегические решения все в большей степени должны принимать во внимание развитие рынка и внешнего окружения (конкурентов, потребителей), чем внутренние факторы; - в рыночном управлении главной целью является разработка рыночной стратегии, по результатам работы с меняющимися потребностями покупателей.
VI	н. XXIв	Адаптивное управление	Причины перехода к этапу - адаптация предприятий к быстроменяющимся условиям рынка, а именно: - появление новых технологий; - усиление нестабильности; - ускорение изменений во внешней среде; Характеристика адаптивного управления: более совершенная теория стратегического рыночного управления (оно включает: долгосрочное и стратегическое планирование, бюджетирование, инструменты для принятия стратегических решений в реальном времени); - на сегодня применяется исключительно прогрессивными крупномасштабными западными фирмами.

Основной задачей стратегического менеджмента, вне зависимости от степени развития, остается создание эффективных механизмов для развития и совершенствования деятельности организаций в условиях изменяющейся рыночной среды [1].

При формировании концепций стратегического планирования основой выступает зарубежный опыт в данной области, где исследования начали проводиться с 50-60-х гг. такими учеными как: Ансофф И., Акофф Р., Портер М., Кини Р., Райф Х. и др. [3]. Последние пятьдесят лет центральной проблемой для стратегического управления компаниями является наличие неуправляемых факторов внешней среды и поддержание в данных условиях конкурентных преимуществ.

В книге родоначальника концепции стратегического планирования И. Ансоффа «Новая корпоративная стратегия» [1, с. 125] рассматривается метод стратегического планирования в условиях нестабильности и непредсказуемости внешней среды, где он пишет, что стратегическое планирование в бизнесе до 1970-х годов отсутствовало. Направление развития компании базировалось на таланте маркетологов, возникало как позыв спонтанной мысли технологических отделов. Стратегия фирмы, казавшаяся на определенном этапе эталонной, в нестабильных условиях внешней среды оказывалась опасной. Успешные компании, предлагавшие свой стратегический опыт как образец, оказывались неспособными предугадать перемены и проигрывали конкурентам в условиях экономических, социально-политических и технологических изменений. Альтернативой инстинктивному управлению фирмой в условиях непредсказуемости внешней среды является систематическое стратегическое планирование [1, с. 205]. В 60—70-е годы произошел «бум стратегического планирования», когда на предприятиях создавалось планирование, направленное во внешнее окружение фирмы, а не во внутрь компании [2, с.7].

Улучшение благосостояния общества и технический прогресс привели к появлению высокотехнологичных отраслей, насыщению спроса потребителей и повышению уровня конкуренции [2], в связи с этим, представляется

необходимым рассмотреть основные этапы эволюции базовых моделей стратегического планирования.

Понятие «стратегия» вошло в терминологию экономической науки в 60-е годы XX века благодаря родоначальникам стратегического управления, таким как Абрамс, И. Ансофф, С. Арджирис, П. Друкер, Дж. Куинн, Г. Минцберг, Т. Питерс, М. Портер, К. Прахалад, Г. Саймон, П. Сенге, А. Стрикленд, А. Томпсон, Г. Хамел, К. Хофер, Э. Чандлер, Г. Штейнер, К. Эндрюс [1,3,4].

В 1960-х и 1970-х годах, стратегическое планирование рассматривалось руководителями как наилучший способ обеспечения производительности и прибыли. В начале 1960-х годов, профессора К. Эндрюс и К. Роланд Кристенсен из Harvard Business School утверждали, что стратегия может быть потенциально мощным инструментом для объединения бизнес-функций и анализа слабых и сильных сторон компании по отношению к сильным и слабым сторонам своих конкурентов. Американская компания General Electric (GE) стала пионером в области корпоративного стратегического планирования и разработала мощный штат консультантов по стратегическому планированию, чтобы направить усилия на разработку стратегии развития фирмы. При содействии с консалтинговой группой McKinsey, компания GE была разделена на стратегические бизнес-единицы, для каждой из которых был разработан стратегический план.

В 1963 году Boston Consulting Group впервые применил ряд стратегических подходов, которые стали популярными у бизнес-руководителей. Одними из подходов BCG были «кривая опыта» и «матрица роста и доли рынка». Доверие руководителей к моделям стратегического планирования увеличивалось на протяжении 70-х годов, и, возможно, достигло своего пика с публикацией книги профессора Гарвардского университета Майкла Портера «Конкурентная стратегия», изданной в 1980 году. До сих пор книги и статьи Портера оказывают огромное влияние на многих руководителей, студентов и преподавателей университетов.

В начале 1980-х годов некоторые руководители начали чувствовать, что отдача от их инвестиций в развитие крупных стратегических отделов

планирования их разочаровывает. Кроме того, развитие компьютерных технологий и глобализация отраслей промышленности, привели к повышенной сложности сферы индустрии, стратегические модели 1960-х и 1970-х годов, не могли справиться со сложной динамикой нового рынка.

В 1990-е годы стратегическое планирование переродилось. Новые подходы к стратегии, ориентированной на рост за счет слияний, поглощений и создания совместных предприятий, генерации инновационных идей через децентрализованные стратегические усилия в рамках компании для создания стратегического замысла. Доминирующей темой для организаций, в двадцать первом веке являются стратегические и организационные инновации, а также вопросы гибкой стратегии в ответ на изменения внешней среды. Современное стратегическое планирование требует новых моделей, менее формальных структур и больше самостоятельности в развитии. Стратегическое управление эволюционировало с 1950-х годов, когда в его основе лежало бюджетное планирование, теперь, в двадцать первом веке, основной движущей силой являются стратегические и организационные инновации [3].

На основании рассмотрения базовых моделей стратегического планирования, общую модель стратегического планирования можно разбить на два основных этапа: разработка стратегии и развертывание стратегии.

Разработка стратегии включает в себя создание и установление общей миссии и видения организации и средства для их достижения:

- Определение миссии: какова цель существования организации?
- Анализ внутренних и внешних факторов: сильные и слабые стороны организации и внешние угрозы и возможности.
- Видение: где организация хочет быть в будущем?
- Цели и задачи: желаемые результаты в долгосрочной перспективе, а также конкретные, измеряемые результаты, необходимые для достижения миссии и видения.
- Формализация стратегии: алгоритм достижения поставленных целей и

задач: кто, что будет делать и когда?

Развертывание стратегии, или реализация, это перевод стратегических планов в конкретные действия и результаты, это исполнение на всех уровнях организации. Разработка и внедрение рассматриваются отдельно, потому что лучшие стратегические планы не приведут к положительному результату, если они плохо реализованы.

Этапы развертывания стратегии включают в себя следующие элементы:

- Стратегия реализации: исполнение стратегических планов.
- Контроль и обратная связь: как реализуется выполнение плана? Какие изменения и усовершенствования необходимы?

Также, важно отметить дополнительные элементы стратегического планирования:

- Основные компетенции: каковы наши возможности?
- Отличительные компетенции: какие из наших компетенций являются уникальными и не растраживаемыми?
- Основные ценности: каковы наши общие ценности?
- Критические факторы успеха: что необходимо сделать, чтобы быть успешным?
- Компетенции лидерства: какие лидерские характеристики и компетенции мы требуем от менеджеров и рядовых исполнителей?

### **Список литературы**

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. — СПб: Питер Ком, 1999. — 416 с.—(Серия «Теория и практика менеджмента»).
2. Ансофф И. Стратегическое управление. — Москва: Экономика; 1989. — 380 с
3. Mark E. Mendenhall, Revised by Mildred Golden Pryor, Read more: <http://www.referenceforbusiness.com/management/Sc-Str/Strategic-Planning-Failure.html>lixzz4DZ6ZFQik

4. Стратегическое планирование. Понятие и этапы стратегического планирования/STPLAN.RU. URL: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strplan.htm>.

---

**UDC: 631.15:332.021**

**WAYS TO FINANCE RESEARCH WORK IN AGRICULTURE FROM  
VARIOUS SOURCES AND INCREASE THE EFFICIENCY OF FUNDS**

**Djumanov Alimbek Muminovich**

professor of the Department of Accounting, analysis and audit Banking  
and Finance Academy

**Babadjanov Abdurashid Mucaevich**

docent of the Department of Accounting and audit Tashkent Institute of irrigation and  
agriculture engineers The Republic of Uzbekistan

***Abstract:** in the article, the existing problems in the system of financing the research work of the agricultural network from various sources are revealed and ways of increasing the efficiency of funds are indicated.*

*Along with attracting private investment in the financing of Agrarian science, it provides an opportunity for the development of Science in this direction. It is important that the agricultural network carries out scientific research in conjunction with scientists and scientific staff of various scientific fields, paying special attention to the financing of large scientific projects prepared by the state.*

***Key words:** agriculture, scientific research, financing, innovation, investment, improvement, scientific product, efficiency.*

Investments in agriculture focused on research and development will lead to rapid development of agriculture and increase the income of the rural population with the opening of opportunities for the introduction of new technologies in industry. At

the same time, it is difficult to direct investment in the agricultural sector; this is reflected in a decrease in investment volume and difficulties in spreading knowledge. In order to attract investment in research, it is necessary to study the demand for scientific products, increase the competitiveness of products and increase the amount of investment allocated by the public and private sectors to farmers and farms in order to use the results of scientific research more effectively. It is also necessary to consider the use of the services of researchers in the private sector by consumers of scientific products. Private sector investment and research are important not only for today, but also for the future, in which the rapidly changing market environment, lack of resources and increasing demands for effectiveness is known that today this research work on the sphere of return on investment and high efficiency. However, the mechanism of calculating the effectiveness of investments in scientific research work has not been sufficiently improved, and this efficiency is divided into different areas, in most cases it is the cause of erroneous conclusions on the effectiveness of research work. There is a challenge in assessing the objectivity to the effectiveness of investment in agriculture and obtaining statistical data on its results:

First of all, it is necessary to choose the topics of research in agriculture and develop the participation of farmers and peasant farms, whose funding is the consumers of scientific products.

Secondly, it is necessary to determine the result of the research in advance and determine its users.

Third, the user of a scientific product (farmers), in most cases, does not have a clear incentive on the size and duration of the benefit that he will receive from the introduction of this implementations.

Fourthly, investment should be directed not only to the research work, but also to the dissemination of the research results for its introduction and study. Not paying enough attention to these listed factors, in many cases not giving importance to these factors, have a negative impact not only on the process of introduction of research work, but also on the quality of the study. Because the subject is an individual who is



both selective and conducting research, the research should be improved device to accept the final product [1. 23 p.].

As long as investment in Fundamental research is not diverted by the state, the lagging behind this aspect of research can be costly in the distant future. The return on investment directed to Fundamental research requires a longer term, that is, it can be 5-10 years, or even 20 years and even longer. Therefore, choosing the subject of fundamental research, it is necessary to approach it differently. Also, the method of calculating the effectiveness of fundamental research differs from the method of calculating the effectiveness of Applied Research. That is, fundamental research is a long-term research that provides for a long-term sustainable development of the state and the spheres, the results of which are intended for the regular transformation of certain spheres, directions and life of society.

Applied research is a research that covers the strategic development of economic entities, sectors and directions in a short period of time and gives its effect in the short term. But the basis of Applied Research determines the direction of it fundamental research. Proceeding from this, it will be necessary to choose a topic and finance the research, as well as determine the effectiveness of the results of the research.

In the world experience, agricultural research has been developing in conjunction with research institutions operating in the private sector, including research institutions operating in agriculture. Also, the experience of farmers in the organization of various funds for the purpose of financing research work is also developing on a large scale. The fact that the funds created by this farmers merge into innovation process of formation in different directions gives a good result.

Of course, the farmer alone does not invest in the research work and cannot make effective use of the research results. Therefore, the farmers will allocate a certain percentage of their funds to research work, that is, 0,3-0,5 percent, and the accumulation of these funds in a special fund will be the most convenient way to finance agricultural research by the non-oil sector[2. 48 p.]. The research carried out in this study will be addresses, the customer will be clear, and the investment will be clearly targeted and

the research will solve the specific problem.

The following are the main reasons why, despite the high level of efficiency of funds allocated to research in agriculture, these funds are not allocated to this area in any way:

first, from an economic point of view, the state pays more attention to those areas that pay off in the short term when spending money, in other words, short-term and long-term returns quickly direct funds to solve problems. Refunds for agricultural research may also require a period of 10 years or more.

Second, problems with attracting funds for agricultural research by the public and private sectors and protecting the interests of farmers may reduce farmers interest in this sector.

Thirdly, there is the possibility of using the results of the research carried out in other countries, therefore, many developing countries prefer to use the results of the research carried out in other countries instead of carrying out the research work in agriculture in a state of financial difficulty, in other words, they try to use the ready-made scientific solution without[4. 20 p.].

Also, the results of research work of other countries do not always coincide with the conditions of our republic. It should also be noted that other traditional sources of use for the development of agricultural production from the results of scientific research are also changing, including research work in developing countries is focused on the problems of increasing greater labor productivity, maintaining the environment, solving food security issues, improving the quality of products.

In order to increase the funds allocated by the state to agricultural research work, it is mandatory that the sphere, lake support, cover the change in the income and lifestyle of the population. One of the ways to increase the volume of funds allocated by the state for research work is to finance the research work of the agribusiness sector with the producers of the product sector in order to increase the funds allocated by the state for agricultural research work, it is necessary that the support of the sector, the lake will cover the change in One of the ways to increase the volume of funds allocated

by the state for research work is the organization of associations with the producers of products with the aim of financing the research work of the agribusiness sector. These associations can be part of the assessment in the cultivation of a particular type of product or the delivery of it to the consumer when growing a product. In addition, the state research institutes should carry out institutional reforms in order to increase interest in research. [5. 33 p.].

Another way to increase investment in research work is through the removal of existing barriers to the entry of private capital into the financing of research work. One such obstacle is the lack of an organizational and legal framework for private investment. It can also be added that small-scale farmer and peasant farms are at risk in improving production technology and introducing new technology, it is difficult to obtain credit for carrying out research work, and information is not enough. Also, the system of production and the introduction of new technology is much more complicated to use the right to use intellectual property. Taking these into account, it is necessary to create conditions for the wider involvement of private sector investment in research work in innovative ways, including the introduction of technologies on a commercial basis, on a competitive basis.

It is necessary to allocate the funds allocated by the state to agricultural research work on a competitive basis and ensure the participation of the private sector in this competition even with their own funds. In a number of states, special funds have been established for the purpose of funding research by the private sector and they are helping to finance private innovation. Another way to finance agricultural research work is through the establishment of this « science workhand Acquisition Fund» and the promotion of technology developers or the creators of a new type of plant that is resistant to various diseases. It is known that the mechanism of encouraging innovators of news has always been supported. To date, the use of this study may be as a direction of funding the research work. In most states, the research carried out in agriculture is mainly carried out by state - owned research institutions, but this path does not give a good result in carrying out research in the short term and increasing the effectiveness

of the research carried out.

Changes in agriculture should include the following: the creation of a separate managed system that is conducive to management; it is necessary to form a consolidated Corporation.

It can also be added that the farms are in danger of improving production technology and introducing new technology, it is difficult to obtain credit for carrying out research and that information is not enough. Also, the system of production and the introduction of new technology is much more complicated to use the right to use intellectual property. Taking these into account, it is necessary to create conditions for the wider involvement of private sector investment in research work in innovative ways, including the introduction of technologies on a commercial basis, on a competitive basis.

The development of such a corporation, in addition to giving the opportunity to properly assess the current situation, also gives the opportunity to take into account the demand of farmers and peasant farms and the speed of distribution based on demand. Creates competition in the financing of research work through the establishment of various funds. In order for such reforms to be effective, it will be necessary to take additional obligations to increase the capacity of public research institutions.

The task facing major research in the country is to first of all involve scientists operating in this system in the global market and ensure that the academic staff operating in the same place carry out research for a longer period of time [9.56 p.].

Of the mechanism of coordination of the current existing research work is that the mechanism of coordination of the result of the research as a commodity is not improved. The result is excellent planning, monitoring and evaluation of the results of the study, the possibility of which is limited. This in turn leads to a decrease in the efficiency of the funds allocated for research work. Taking this into account, it is worthwhile to make specific decisions on such issues as the effectiveness, priority, relevance of research, the timing and mechanism of the return on directed investment. In doing so, the research will be able to review and finance all the functions on the

subject of the study before financing and then carry out the research.

### References

1. Anderson D., Feder G. (2007) agricultural knowledge. In the Handbook of agricultural Economics, vol. 3 (ed. Evenson RE, Pingali P): Amsterdam, Netherlands Elsevier Science.
2. Kokurin, D. I. (2001) Innovative activity [Text] / D. I. Kokurin. - М.-73-74 p.
3. Ushachev I. (2006) Scientific support of state programs for the development of agriculture in Russia. - М.: -9 p.
4. Usmanov S. N. (1992) Scientific bases of regulated market relations. -Tashkent. -23 p.
5. Lin CFU, Choi Fan, Li Zhou. (2001) «Chinese miracle», economic reform, development strategy. - М.: -68 p.6. Babadjanov A.M. (2011) Effective use of scientific cum technologically achievements and financing innovative projects in the agricultural sphere. Ж: «Agricultural Sciences», -USA.: VoI. 2, No. 1, Pp -28-33.
7. Babadjanov A.M. (2013) Agricultural research for development: investing in Uzbekistan's future. Ж: "Agricultural Sciences", -USA.: VoI. 4, No.2, Pp. -62-65.
8. International Financial Reporting Standards at banks. Textbook. Ibragimov A., Umarov Z., Rizaev N., Marpatov M. T.: «Iqtisod-Moliya» , 2019. - 516 p.
9. Ibragimov A.K., Tursunov U. Peculiarities of the accounting balance in modern management system /International Journal of Management, IT & Engineering Vol. 10 Issue 02, February 2020.- 45-57 p.

УДК 330

**IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY  
INTERNATIONAL EXPERIENCE IN INTRODUCING INTERNATIONAL  
FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN UZBEKISTAN**

**Ibragimov Abdugapur Karimovich**

professor of the Department of Accounting, analysis and audit Banking and Finance  
Academy

**Rizaev Nurbek Kadirovich**

professor of the Department of Accounting, analysis and audit Banking and Finance  
Academy

**Xaydarov Lochin Ructamovich**

master's degree in Banking accounting and audit Banking and Finance Academy  
of the Republic of Uzbekistan

***Abstract:** this article is devoted to consideration of the issues of bringing the accounting and reporting system, which currently exists in our republic, in compliance with the International Financial Reporting Standards (IFRS). In addition, the article studies foreign experience, in particular, Japanese experience (JGAAP, JICPA) in overcoming obstacles in the introduction of the IFRS. Furthermore, the article discusses modified accounting standards of Japan and their advantages.*

***Key words:** international Financial Reporting Standards (IFRS), generally-accepted accounting principles, certified accountant, modified standard, accounting standards committee, modified international standard.*

In the draft of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On additional measures to transition to the international financial reporting standards» devoted to the issue of bringing the accounting system of the Republic of Uzbekistan in compliance with international standards, the Ministry of Finance was appointed as a duly empowered authority responsible for introduction of international financial reporting standards (IFRS). This is mainly due to the fact that the volume of foreign

investments has increased, and new enterprises engaged in foreign trade, have appeared as a result of the reforms carried out in our country with the aim of formation and development of the innovation economy. In this regard, one of the prior requirements for these newly established enterprises to enter international listing is compilation of their consolidated financial reporting on the IFRS basis [1. 24 p.].

The IFRS introduction requires the study of the experience of a number of economically advanced foreign countries, as well as comprehensive research and the theoretical, methodological and practical aspects of their achievements. This article will focus on approaches to the application of IFRS in Japan, as well as the peculiarities and advantages of Japanese accounting standards.

The term “standard” has originated from the English word “standard” which means “norm”, “sample”, “model” and is used when comparing something with other objects. When applying this concept directly to the accounting system, it is interpreted as the rules of accounting for each accounting item.

On the basis of International Financial Reporting Standards, countries throughout the world have established public institutions that develop standards at the national level. For example, they are the ICAP (Pakistan), ASBJ (Japan), ASB-SA (South Africa), ASRB (New Zealand), FASAB, FASB (USA), MASB (Malaysia), Iran IASB (Iran), SASC (Singapore), KSR PASB (Poland) and others. These institutions have joined their activities and in 1973 established the Financial Accounting Standards Board (FASB). This institution is an independent and non-profit organization that sets standards for accounting and reporting for both public and private companies, as well as for non-profit organizations (with the account of Generally Accepted Accounting Principles in the US). In addition, the standards developed by the Japanese Accounting Standards Board (ASBJ) are one of the most sustainable and most respected standards in the world (Japanese generally accepted accounting standards are known as JGAAP).

The definitions and approaches to international financial reporting standards illustrate that the main objective of the accounting throughout the world is to ensure its uniformity. In particular, from the point of view of N. Sapojnikova: “The essence of

the approach to international financial reporting standards is the development of a single set of standards, which includes the principles and rules of financial reporting, and which can be applied in any country” [2. 201 p.].

“The idea of standardization of accounting processes is implemented by the IFRS Committee through the development and publication of international financial reports. The essence of this approach is the development of a single set of standards that can be applied to any situation in any country, resulting in abandonment of national standards” [3. 65 p.]. These ideas correspond to the process of transferring the accounting system to the IFRS in our country. This is because the application of uniform standards will inevitably lead to the loss of the importance of the national standards.

IFRS is a synthesis of modern knowledge about the economies of companies, summarizing global business practices. They have been developed by various economic professionals, so this is a symbiosis of management and reporting data. The IFRS represent not just strictly defined guidelines, although they are generally accepted, and their priority in preparing and disclosing financial statements is not binding, but rather voluntary [4. 76 p.].

The consistent application of high-quality IFRSs, covering all aspects of accounting and reporting, ensures required transparency of financial reporting for all potential users. Each standard includes a complete list of information to be disclosed in the financial statements, along with classification and assessment issues. Reliability and transparency of the information is determined by the willingness of the report makers to observe established standards [5. 28 p.].

The opinions expressed by V. Getman on bringing financial reporting of foreign trade enterprises in the Republic in compliance with the IFRS and their inclusion in the listing are topical: “The IFRS have a number of advantages: they enable commercial agencies to improve management information, enhance transparency in financial reporting, reduce borrowing costs, facilitate international business, and provide the companies with an opportunity to enter a listing” [6. 45 p.].



International Financial Reporting Standards are the system of international standards for preparing financial statements. They are widely used and accepted in many countries as a basis for preparing financial statements. The IFRS reflect the following set of documents: introduction to the IFRS rules, principles of compiling and submitting financial reporting, standards and explanations thereto. These documents are interconnected and constitute a single system, as well as they cannot be used separately, although each has its own meaning [7. 88 p.].

“Accounting Standards” can be defined as a specific set of rules which regulates accounting. The word “rule” may imply the strict rules established by law or the basic principles adopted by the public. Although it establishes specific requirements for a standard accounting object or financial statement element, it differs from those of accounting models that determine the general areas of accounting [8. 48 p.].

Thus, application of international standards of financial reporting or bringing its rules in compliance with the national economy has become one of the most urgent issues not only in our country, but also worldwide.

It is a well-known fact that over the recent years, major Japanese corporations such as SoftBank Corp and Yahoo Japan Corporation in the mass media and web sites have been widely discussing the introduction of the IFRS. In this regard the question is, what is the institution that currently unites accountants in Japan, and what standards are being developed by them, and why is it necessary to introduce the IFRS in Japanese companies?

In Japan, as in other countries, there is “Japan Institute of Certified Public Accountants” (JICPA). It is the only institution in the profession of “Certified Public Accountants” (CPA). JICPA was originally established in 1949 as a self-governing association and was reorganized in 1966 under the Law on Certified Public Accountants. In order to become an accountant in Japan, a qualified professional must register with the JICPA and become its member. In this way, currently the JICPA has been developed as an independent agency, effectively managing and controlling its members (accountants).

The core business of the JICPA are as follows:

- first, research and study the practices and systems of accounting, auditing and other relevant professional services in Japan and abroad;
- second, consulting on auditing, accounting and other relevant professional services and commenting on various disclosure projects published by other institutions;
- third, arranging qualification upgrading courses and training programs for professional development.
- fourth, conducting quality control audit.

As for the JICPA's management, the chairman and president, vice-presidents, members of the Executive board, members of the Council and auditors are elected among all members for 3-year period. Their activities in the JICPA are supported by the Public Secretary of the JICPA, headed by the Executive Director.

All JICPA committee members are the CPAs who have been working in audit corporations or as individual experts whose services are provided exclusively to committees on the voluntary basis. Each committee is divided into several sub-committees depending on the number of topics under discussion. The chairman of each committee is appointed by the chairman and president of the JICPA, and a member of the executive committee is responsible for each separate committee. Committees are supported by the JICPA secretaries. The headquarters of the JICPA is located in Tokyo, with several regional offices throughout Japan.

The Japanese Certified Diploma Accountants (CPA) system was also introduced in 1948 under a new policy aimed at the dissolution of industrial and financial conglomerates (dzaibatsu), promotion of securities trading among citizens, and raising the number of private shareholders. CPA became a corporation in 1966 and nowadays has been operating for nearly sixty years as an institution with professional experience.

Currently the JICPA is considered to be the accounting authority in Japan, and the CPA is required to join JICPA in upgrading qualifications for working in Japan. Japan uses the experience of taking professional qualify exams from the CPA, which means that it is not required attending a special course. However, the exams are held

in Japanese and this fact undermines the opportunities of foreigners (as the majority of them speak other foreign language, basically, English). This has a negative impact on the growth of companies included in listing. The CPA licensing procedure consists of a three-level Japanese language exam (questions, practical case-studies, and essays).

Generally accepted accounting principles in Japan (JGAAP) are one of four sets of collections that can be used by Japanese companies in the preparation of consolidated financial statements. The rest their collections of accounting standards are the IFRS, the USGAAP (USA) and Japanese modified international standards (JMIS). The accounting standards developed by the Japanese Accounting Standards Board (ASBJ) are recognized as the generally accepted principles of accounting in Japan (JGAAP).

Financial reporting rules for Japanese companies (based on the JICPA accounting standards) have been developed in compliance with the generally accepted principles of accounting in Japan (JGAAP). The companies entered in the listing at the international level, have the right to use JMIS for their financial reports. In Japan, listed companies use International Financial Reporting Standards (IAS, IFRS) on a voluntary basis. Consequently, the transition to global standards is considered to be a very important step, and the comments in the JMIS standards provided are as follows: The process of implementing the IFRS (official) is an important effort to expand the scope of the IFRS in Japan. The ultimate goal here is to introduce a unified global system of standards.

Nowadays, in reliance upon mutual relations between Japan and the IASB, the standards have been amended with limited exceptions and alterations. It should be noted that these standards do not exclude other reporting options.

Japanese modified international standard (JMIS) was introduced by the Accounting Standards Board of (ASBJ) in 2015 as a new collection of accounting and is based on the process of approving accounting standards developed by the International Accounting Standards Board. Currently the JMIS covers all the standards developed by the IASB.

The Accounting Standards Board of Japan (ASBJ) is responsible for the development and consideration of accounting standards sponsored by the Financial Accounting Standards Fund (FASF). The ASBJ is an independent accounting standardization council that contributes to the development and improvement of international accounting standards as well. All accounting standards set by the ASBJ are approved by the Financial Services Agency (FSA), a government agency in Japan.

In the process of approving the use of accounting standards in Japan, a number of decisions aimed at their further modification may need to be adopted. Such standards are called modifications. Modified standards are formulated on the basis of international standards.

Modified accounting standard “Accounting for goodwill” (ASBJ JMIS №1). This standard includes the requirements and changes to the IFRS 3 “Business combinations” and IAS 28 “Investments in associates and subsidiaries”.

Modified accounting standard “Accounting for other comprehensive income” (ASBJ JMIS №1). This standard includes the requirements and changes to the IFRS 7 “Financial instruments: disclosing the data”, the IFRS 9 “Financial instruments”, as well as the IAS 1 “Submission of financial reporting” and the IAS 19 “Rewarding employees.”

Herewith, when considering the practice of developing national accounting standards (NAS) in our country and bringing it in compliance with the international standards, it should be noted that a number of educational aids is being currently published focusing on the NAS, their interpretation or use of their standards. However, applied at the international level modified accounting standards (MAS) are not available in practice. In our opinion, the development of these standards and establishment of its regulatory framework would provide great opportunities for businesses that want to be listed in the country. This, in turn, creates opportunities to use the principles of International Financial Reporting Standards (IFRS) or modified accounting standards (MAS) when preparing consolidated financial statements for listed companies.

To achieve this aim, first of all, the “Accounting and audit methodology” Board

currently functioning under the Ministry of Finance, should withdraw its membership from the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan and should start perform its activities as an independent institution based on the international requirements (for example, as the UzICPA - Uzbekistan Institute of Certified Public Accountants. As a result, based on the Japanese experience, accountants of Uzbekistan must register with this institution and get the appropriate certificate as an accountant for future professional performance. In turn, this institution can establish a permanent partnership with the IASB in order to enhance its reputation internationally and thus become a strong and resilient agency. In addition, it is not recommended to rely on international requirements for the qualification certificate of ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). That is, it is advisable to establish a national licensing procedure (qualification examinations and academic disciplines included thereto) under this system.

The following conclusions and recommendations can be made in terms of bringing current accounting and reporting standards in compliance with the international experience, especially the experience of Japan:

- first, in our Republic it is desirable to develop normative and legal framework for improvement of accounting standards on the basis of world standards and to establish relevant public institutions as well. For example, UzICPA - Uzbekistan Institute of Certified Public Accountants, UzGAAP - Uzbekistan generally accepted accounting principles, UzMIS - Uzbekistan Modified International Standards, ASBUz - Accounting Standards Board of Uzbekistan;

- second, according to the draft of newly established accounting standards, Uzbekistan Institute of Certified Public Accountants must have a specially-designated scientific journal or website aimed at the discussion on newly developed accounting standards and projects. Therein, the articles (scientific and practical proposals) on new drafts of standards are presented for consideration by economists and experts. After the fixed deadline, relevance or urgency of the submitted proposals will be investigated and commented on.

- third, based on international experience, in our republic it is necessary to

establish a modification system (International Modification Standards of Uzbekistan) on the basis of International Accounting Standards Board (IASB). This will enable Uzbek companies engaged in foreign trade to register internationally (listing at the stock exchanges), i.e. they may choose either the IFRS or the UzMIS for the consolidated financial statements.

In conclusion, it should be noted, that wide application of the experience of countries with a strong international reputation, including Japan, in the process of transferring the accounting and reporting system to the IFRS in Uzbekistan will certainly bring positive results in future.

### Reference

1. International Financial Reporting Standards at banks. Textbook. Ibragimov A., Umarov Z., Rizaev N., Marpatov M. T.: «Iqtisod-Moliya», 2019. - 516 p.
2. International financial reporting standards. Edited by N.G. Sapojnikova. KNORUS. M.: -2015.-368 p.
3. International financial reporting standards./N.V. Generalova. M.:TK, Velby, Prospect, 2008.-416 p.
4. International financial reporting standards./O.G. Dmitrieva, A.I. Leussky, T.N. Malkova. M.: Higher education, 2007.- 277 p.
5. International financial reporting standards./Yu.I. Proskurovskaya, M.:Omega-L, 2008. – 288 p.
6. International financial reporting standards./V.G. Getman et al. M.:INFRA-M, 2012. – 559 p.
7. International financial reporting standards. / Yu.A. Babayev, A.M. Petrov. M.: Textbook for higher educational institutions. M.:INFRA-M, 2012. – 398 p.
8. Ibragimov A.K., Tursunov U. Peculiarities of the accounting balance in modern management system /International Journal of Management, IT & Engineering Vol. 10 Issue 02, February 2020.- 45-57 p.
9. Financial Accounting Lecture (2011) ISBN: 4887091818 [Japanese Import]. by Hideo Unayama; Takashi Miura. Mar 1, 2011.

УДК 336

## ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

**Костевич Екатерина Васильевна**

студент

научный руководитель, Кубарь Мария Александровна,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

пос. Персиановский

***Аннотация:** в статье рассмотрена сущность понятия «финансовый контроль», его задачи, а также подробно раскрыты виды контроля.*

***Abstract:** the article discusses the essence of the concept of financial control and its objectives, and also discloses the types of control.*

***Ключевые слова:** финансовый контроль, ревизия, виды, проверка.*

***Keywords:** financial control, audit, types, inspection.*

Финансовый контроль—это контроль государственных, общественных, муниципальных органов и организаций за правильность, законностью и экономической рациональностью действий участников финансовых отношений по организованному образованию, размещению и использованию государственных денежных средств. Финансовый контроль является важной системой обеспечения справедливости и законности в финансовой и хозяйственной деятельности, предупреждает расточительность и бесхозяйственность, выявляет факты злоупотреблений и хищений денежных средств и товарно-материальных ценностей.

Главной задачей финансового контроля является проверка

- 1) выполнения финансовых обязанностей перед государством;
- 2) соблюдение государственной финансовой дисциплины;

3) правильности распределения финансовых ресурсов;

4) законности совершения финансовых операций.

Классификация финансового контроля проводится по разным основаниям:

1) в зависимости от времени проведения:

- Текущий финансовый контроль осуществляется ежедневно при проведении финансовых операций.

- Предварительный финансовый контроль осуществляется до осуществления операций по распределению и использованию некоторых фондов денежных средств.

- Последующий финансовый контроль осуществляется после совершения финансовой и хозяйственной операции по применению финансовых ресурсов из определённых фондов денежных средств.

2) в зависимости от субъектов, которые осуществляют финансовый контроль:

- Государственный контроль за использованием государственной собственности, республиканского бюджета, исполнением указов Президента, Правительства, Парламента и других государственных органов, которые регулируют отношения государственной собственности, финансовые, хозяйственные и налоговые отношения, выполняет Комитет государственного контроля, Национальный банк, финансовые и налоговые органы. Финансовый контроль осуществляется Национальным собранием и местными Советами депутатов, при утверждении и рассмотрении соответствующих бюджетов, заслушивании отчётов исполнительной власти о результатах и ходе исполнения бюджета. В процессе своей деятельности депутаты национального собрания и постоянные комиссии обсуждают, проверяют и анализируют информацию о ходе осуществления бюджета.

- Ведомственный финансовый контроль проводят ведомства, министерства, государственные комитеты, другие органы управления по отношению к подведомственным им организациям, в этих целях в их составе создаются контрольно-ревизионные управления.



В системе ведомственного контроля имеет важное значение внутриведомственный финансовый контроль, который осуществляет аппарат бухгалтерии и финансовых служб организаций. Главной задачей этого вида контроля является непрерывное наблюдение за состоянием финансово-хозяйственной деятельности, обеспечение сохранности материальных ценностей и денежных средств, устранение причин правонарушений и условий, которые способствуют их совершению.

- Общественный финансовый контроль проводят ревизионные комиссии и профсоюзные органы. К этому виду контроля относятся обращения граждан в СМИ, контрольные, правоохранительные органы, которым сообщают о фактах злоупотреблений в финансовой сфере.

- Независимый финансовый контроль проводят аудиторы при наличии лицензии. Частные аудиторы и аудиторские учреждения помогают с исчислением налогов, организацией бухгалтерского учета, проверкой финансовых операций до контроля, который проводится государственными финансовыми органами. В свою же очередь, между клиентом и аудитором заключается соответствующий договор.

Финансовый контроль осуществляется при помощи определенных способов и приемов. В зависимости от источников проверяемых данных различают контроль фактический и документальный. Основным методом финансового контроля - ревизия, в ходе которой проверяется правильность расходования и наличия средств в кассе и материальных ценностей в натуре. Ревизия – основной метод последующего финансового контроля. Различают ревизии полные и частичные, комплексные и тематические.

Полная документальная ревизия – это ревизия, при которой проверяется вся финансово-хозяйственная деятельность организации.

Тематическая документальная ревизия – это ревизия, при которой проверяются отдельные стороны финансово-хозяйственной деятельности по однотипным участкам и организациям.

Частичная документальная ревизия – это ревизия, при которой проверяются отдельные стороны или участки финансово-хозяйственной деятельности.

Комплексная документальная ревизия – это ревизия, при которой проверяются все участки деятельности по различным вопросам.

Все эти ревизии могут совершаться выборочным, сплошным и комбинированным способами. При выборочном способе, проверке подвергаются документы за тот или иной период; при сплошном – осуществляется проверка всех документов на определенном участке деятельности; при комбинированном – на одних участках проверяются все документы, на других на выборку, по усмотрению ревизора.

Таким образом, эффективность финансового контроля обеспечивается соответствующей организацией, видами, формами и методами его проведения.

### **Список литературы**

1. Бурцев В. В. об этике и принципах финансового контроля. / Финансы. – М., 2001. - №6. – с. 59-62.
2. Глущенко В. В., Глущенко И. И. Финансы. Финансовая политика, маркетинг, менеджмент. Финансовый риск- менеджмент. Ценные бумаги. Страхование – Железнодорожный, Моск. Обл.: ТОО НЦП «Крылья», 1998.

УДК: 657 575.1

## АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В БАНКАХ

**Кузиев Ислон Нейматович**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедры «Бюджетного учета и отчетности», Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Узбекистан

**Сиддиков Шохрух Фахриддинович**

магистрант по специальности «Банковского учета, аудита и контроля»  
Банковско-финансовая академия, г. Ташкент, Узбекистан

**Юлдашева Иноят Зикряевна**

ст. преподаватель, кафедры «Бухгалтерского учета и аудита»  
Ташкентский институт ирригации и мелиорации сельского хозяйства,  
Узбекистан

***Аннотация:** данная статья посвящена проблемам аудиторской проверки валютных операций в коммерческих банках, а также вопросов внедрения системы Международные стандарты аудита при аудиторской проверке ведения бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности валютных операций.*

*The article is devoted to the audit of currency operations in commercial banks and introducing International standards on auditing in the audit of accounting and reporting in accordance with international financial reporting standards foreign exchange transactions.*

***Ключевые слова:** валютные риски, аудиторская проверка валютных операций, переоценка валютных операций, изменений курса валюты, доходы от валютных операций, конвертация валюты, международные стандарты аудита (МСА), система контроля валютных операций.*

***Keywords:** currency risks, audit of currency operations, revaluation of currency operations, currency exchange rate changes, income from currency operations,*

*currency conversion, international standards on auditing (ISA), currency operations control system.*

Одним из важнейших элементов рыночной экономики является валютный рынок, формирование и интенсивное развитие которого в Республики Узбекистана стало неотъемлемой составной частью сложного многогранного процесса перестройки экономических отношений. В этих условиях важно своевременно принимать меры для устранения различных сложностей, связанных с валютными операциями, в частности, аудита раннего выявления и смягчения валютных рисков. Существуют разные подходы к управлению и устранению валютных рисков. Оптимальный баланс между операционной эффективностью и риском, а также оптимизация целей банка являются одним из критериев выбора стратегии управления активами. Чтобы найти точку согласия между уровнем риска и эффективностью операций, мы стремились описывать актуальность аудита при оценке и управления валютным риском.

Таким образом, актуальность аудиторской проверки валютных рисков обусловлена следующими факторами:

1) отсутствием комплексного механизма, по управлению валютным риском в банковской сфере на основе информационных технологий с целью повышения эффективности не только банка как экономической системы, но и управляемости системы риск-менеджмента в предметной области;

2) необходимостью определения методов минимизации валютного риска в деятельности коммерческого банка на основе совершенствования системы принятия управленческих решений.

Актуальность и многоаспектность указанной проблемы в сочетании с недостаточной проработанностью ряда вопросов в области аудиторской проверки и определения, и оценки валютных рисков определяет целью и содержание данного доклада.

В условия либерализации экономики внутренний аудит коммерческих банков управляют и оценивают валютный риск, и степень, в которой банки теряют

за счет колебания обменного курса иностранной валюте. Для стабилизации этого процесса в нашей стране было принято Указ Президента Республики Узбекистан «О приоритетных мерах по либерализации валютной политики» от 2 сентября 2017 года, который направлено на коренное реформирование существующей системы валютного регулирования и либерализацию валютной политики. Основными причинами его принятия стали ряд проблем и недостатков, препятствующих развитию экспортного потенциала страны, улучшению делового и инвестиционного климата и привлечению иностранных инвестиций.

Межбанковские торговые сессии по покупке и продаже иностранной валюты проводятся ежедневно на Узбекской республиканской фондовой бирже, где обменный курс определяется на основе текущего соотношения спроса и предложения иностранной валюты и размещается на сайте биржи.

В этих условиях для коммерческих банков важно предвидеть риски, возникающие в результате валютных операций, и создавать необходимые предпосылки для их последствий. В связи с этим важно изучить лучшие практики управления валютными рисками и применить их результаты в Узбекистане.

При аудиторской проверке применяется международные стандарты аудита в коммерческих банках, так этот вопрос отмечено в законодательстве Республики Узбекистана. В частности, в Указе Президента Республики Узбекистана «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» от 24 февраля 2020 года отмечено о том, что «В целях обеспечения необходимой информационной среды для иностранных инвесторов и расширения возможностей доступа к международным финансовым рынкам путем ускоренного перехода на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), а также совершенствования системы подготовки специалистов в области учета и аудита по международным стандартам, с 1 января 2021 года организуют ведение бухгалтерского учета и начиная с итогов 2021 года составляют финансовую отчетность на основе МСФО, за исключением юридических лиц, для которых законодательством предусмотрен более ранний срок перехода на

МСФО;» исходя из этого можно сказать что уже аудиторская проверка проводится на основе международных стандартов аудита.

Важность оценки адекватности управления этим риском обусловлена тем, что немногие из видов деятельности банка способны причинить такие крупные потери и так быстро, как не хеджируемые операции с иностранной валютой и драгоценными металлами. Исходя из опыта коммерческих банков можно сказать, что основные составляющие валютного риска является следующее:

1. Наличие открытой валютной позиции, сформировавшейся в результате несоответствия суммы требований Банка и его обязательств в иностранной валюте;

2. Изменение курсов иностранных валют - риск обесценения вложений в иностранную валюту вследствие непредвиденного изменения обменного курса.

В зависимости от характера и причин изменения валютных курсов валютные риски могут быть классифицированы следующим образом:

Текущие валютные риски представляют собой риски случайных свободных изменений валют с плавающими курсами. Под риском девальвации валюты понимается риск резкого стрессового снижения курса валюты относительно других валют [1.2425].

Цель аудиторской проверки в коммерческих банках могут быть независимая и объективная оценка адекватности функционирующей системы внутреннего контроля в банке осуществляемым операциям, влекущим возникновение валютного риска, и в целом уровня валютного риска [2.107].

Задачи аудиторской проверки является следующие:

1. проведение поэтапной аудиторской проверки системы управления валютным риском, включающей выявление (идентификацию),

2. измерение (оценку), определение приемлемого уровня валютного риска,

3. аудиторский контроль за уровнем валютного риска и его ограничение.

Этапы аудиторской проверки в коммерческих банках является следующее:

- оценка способности банка вести валютные операции в том или ином масштабе, полноты и эффективности процесса управления и контроля риска, регулирования валютной позиции (включая технические аспекты);
- использование инструментов хеджирования;
- наблюдение за состоянием открытой позиции банка по валютному риску и изменениями финансового результата от валютно-обменных операций;
- оценка влияния валютного риска на величину нормативного капитала;
- проверка соответствия расчета нормативов открытой позиции банка по валютному риску установленным требованиям [5.32].

Кроме того, предлагается изучить механизм управления отдельными видами операций банка, влекущих возникновение значительного уровня валютного риска.

При аудите проверка начинается с составлением плана и программы. Основной проверкой является разработанная программа проверки, включающей детализированный перечень вопросов [6.49-50].

Исходя из вышеизложенного видно что при аудите проверяется соблюдение лимитов, в том числе на уровне внутренних подразделений Центрального аппарата банка, структурных подразделений банка; своевременность передачи на рассмотрение уполномоченному органу управления банком, исполнительным органам всех фактов превышения лимитов и меры по предотвращению превышения; имеет ли банк систему мер предупреждения ситуаций превышения лимитов, включая распределение ответственности. Глобализация мирохозяйственных связей, полноправным участником которых стали коммерческие банки Республики Узбекистана, на фоне возрастающих объемов финансовых сделок в разных валютах, их непредсказуемой изменчивости обостряют проблемы регулирования валютного риска на уровне отдельной кредитной организации, выделяя их в разряд одной из первостепенных задач менеджмента банка, в том числе и по организации системы внутреннего контроля за уровнем данного риска.

### Список литературы

1. Дмитриева М. А. Валютный риск: от определения к классификации / Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 15. – с. 2423-2436.
2. Кабарова Е. С., Остапенко Е. А. Валютные риски/КАНТ- Экономика-2015.-Выпуск №2 (15)- с. 102-114.
3. Струченкова Т. В. - Валютные риски. М.: Финакадемия, 2016. 160 с.
4. Ширяев В. И. Финансовые рынки: Нейронные сети, хаос и нелинейная динамика, М.: Издательская группа URSS, 2011. 232 с.
5. Avazov I., Ibragimov A.K., Improvement of consolidated financial statements on the basis of international standards. /International Journal of Management, IT & Engineering Vol. 10 Issue 02, February 2020.-27-35 p.
6. Ibragimov A.K., Tursunov U. Peculiarities of the accounting balance in modern management system /International Journal of Management, IT & Engineering Vol. 10 Issue 02, February 2020.- 45-57 p.
7. Broverman S.A. Mathematics of Investment and Credit. – W.-A., ACTEX Pub., 1991.
8. Vaughan E. J. Risk management. - N.Y. etc.: Wiley, 1997. 255 с.



УДК 657(075) +336.71

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНА И ПРОГРАММЫ АУДИТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

**Кузиев Ислон Нейматович**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедры «Бюджетного учета  
и отчетности», Ташкентский финансовый институт

**Авазов Сухроб Саидалиевич**

магистрант по специальности «Банковского учета, аудита и контроля»  
Банковско-финансовая академия, г. Ташкент, Узбекистан

***Аннотация:** статья посвящена проблемам организации и составления плана и программы аудиторской проверки в коммерческих банках, а также вопросов внедрения системы Международные стандарты аудита при планировании аудита в банках.*

*The article is devoted to the problems of organization and preparation of the audit plan and program in commercial banks, as well as issues of implementation of the International standards of audit system when planning an audit in banks.*

***Ключевые слова:** план аудита, программа аудита, организация и структура аудита, методы аудита, аудиторская доказательства, статистический метод, документальная информация.*

***Keyword:** audit plan, audit program, organization and structure of the audit, audit methods, audit evidence, statistical method, documentary information.*

Одним из важнейших элементов в условиях либерализации экономики является банковская система, которая важная роль играет при формировании и интенсивное развитие финансового рынка, которая является неотъемлемой составной частью сложного многогранного процесса перестройки экономических

отношений в Республики Узбекистана. В этих условиях важно принимать управленческие решения для бизнеса и инвестиции, а также анализировать показатели финансовой отчетности. Для этого необходимо альтернативное мнение правильности показателей финансовой отчетности коммерческих банков. Для этих целей проводится аудиторская проверка отчетности. В данном процессе начальным этапом проведения аудиторской проверки является планирование аудита [1. 2с.].

Планирование аудиторской проверки а в коммерческих банках это один из обязательных этапов, который заключается в определении стратегии и тактики аудита, объема проверки, составлении общего плана, разработке программы и конкретных аудиторских процедур.

При осуществлении этого этапа для обеспечения надлежащего уровня гарантии проводимого аудита и для обеспечения соответствия проводимой аудиторской проверки нормативным требованиям к качеству и надежности аудита мы будем руководствоваться на основе международного стандарта аудита (ISA) N 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» и Национального стандарта аудиторской деятельности Узбекистана №3 «Планирование аудита» (зарегистрирован МЮ 10.11.1999 г. N 837, утвержден МФ 14.07.1999 г. N 54), устанавливает единые требования по планированию аудита финансовой отчетности, применяется в первую очередь к проверкам, которые аудитор проводит не первый год в отношении данного аудируемого лица [3. 1с.]. Для проведения аудиторской проверки банковской системе в течение первого года аудитору требуется расширить процесс планирования, включив в него вопросы помимо тех, которые указаны в этих стандартах. Аудиторы обязаны планировать свою работу так, чтобы проверка была проведена эффективно.

Планирование аудита в коммерческих банках предполагает разработку общей стратегии и детального подхода к ожидаемому характеру, срокам проведения и объему аудиторских процедур. Планирование аудита включает в себя составление плана ожидаемых работ и разработку аудиторской программы. Планирование включает также разработку графиков, определение сроков и

обсуждение их с клиентом, проведение инструктажа с аудиторами, организацию связей с подразделениями клиента, обсуждение стратегии и подготовки к аудиту с клиентом.

Исходя из изучения аудиторской проверки коммерческих банков в Республике Узбекистана на наш взгляд можно выделить следующие моменты планирования:

1. уделению необходимого внимания важным особенностям и областям банковского аудита;
2. выявлению и изучению потенциальных проблем аудита банков Узбекистана;
3. выполнению аудиторской проверки с оптимальными затратами, качественно и своевременно аудита финансовой отчетности банков;
4. эффективно распределять со стороны партнёра работу между членами группы главных аудиторов, аудиторов, а также экономистов (помощник аудиторов), участвующих в аудиторской проверке, а также координировать такую работу;
5. координации работы аудиторов и других специалистов привлекаемые при аудиторской проверке коммерческих банков Республики Узбекистана.

Затраты времени на планирование работы зависят от масштабов деятельности аудируемого коммерческих банков, сложности аудита, опыта работы аудитора с данным лицом, а также знания особенностей его деятельности.

Согласно МСА № 300 при планировании аудита выделяют следующие этапы:

- предварительное планирование аудита;
- подготовка и составление общего плана аудита;
- разработка программы аудита.

Для повышения эффективности аудита и координации аудиторских процедур с работой персонала клиента партнёр вправе обсуждать отдельные разделы общего плана аудита и определенные аудиторские процедуры с руководством и

персоналом коммерческих банков [4. 28 с.]. При этом он несет ответственность за содержание общего плана, программы аудита.

Общий план аудиторской проверки банков является описанием предполагаемого объема и порядка проведения проверки. На наш взгляд аудиторская проверка в коммерческих банках состоит из следующих разделов:

1. Программа аудиторской проверки. Объектом аудиторской проверки является финансовый отчет за годовой деятельности коммерческих банков, а также отчетность, подлежащая опубликованию в открытой печати, порядок составления которых устанавливается Центральным Банком Республики Узбекистана.

2. Аудиторские процедуры. Перед началом и в ходе аудиторской проверки аудитор осуществляет различные процедуры, в частности аудиторская выборка, аудиторские доказательства, аудиторские риски и другие, которые оформляются соответствующими документами, что в совокупности составляет документацию аудитора.

3. Документация аудитора - совокупность материальных носителей информации, которая составляется самим аудитором, сотрудниками коммерческих банков и третьими лицами по запросу аудитора и содержит сведения, необходимые для подготовки достоверного отчета и заключения аудитора, а для возможности текущего и последующего контроля качества аудита. Форма, содержание и порядок хранения такой документации должны отвечать положениям соответствующего стандарта аудиторской деятельности.

4. Составления общего аудиторского отчета и в том числе отчет отдельных аудиторов с указанием доказательств. Процедур, основа для заключения.

Планирование является начальным этапом проведения аудита. На этом периоде аудиторы разрабатывают общий план аудита с указанием ожидаемого объема, графиков, сроков проведения аудита, а также в разработке аудиторской программы. Планирование аудита в коммерческих банках предполагает – комплексность, непрерывность и оптимальность. Планирование аудита документируется посредством детализированных планов время проведения аудита (включая

продолжительность аудита); банковские услуги (деятельность) подлежащие аудиту; имена аудиторов, проводивших аудит; распределение времени по часам аудиторю, выполняющему отдельные задачи. Таким образом партнёр разрабатывает аудиторскую программу проведения проверок. Программа аудита - совокупность методов и приемов аудита, оформленная документально в установленной форме [8. 71с.]. Таким образом программа банковского аудита включает в себя перечень аудиторских процедур, применяемых в конкретной аудиторской проверке, а также их характер, сроки, объем и конкретных исполнителей. Аудитору необходимо составить и документально оформить программу аудита, определяющую характер, временные рамки и объем запланированных аудиторских процедур, необходимых для осуществления общего плана аудита.

### Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О Центральном банке» -1995. Lex.uz
2. Закон Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» Т. «Узбекистан»-1996. Lex.uz
3. Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» 2000 г. Lex.uz
4. Давронова Ш. Методические подходы к составлению программы аудита кредитной деятельности” / Рынок, деньги, кредит, 2007.-№6. 26-29 б.
5. Давронова Ш. Банковский аудит: новые вызовы /Рынок, деньги, кредит, 2009.-№10. 56-60 б.
6. Куницын Н. Н., Хисамутдинов В. В. Банковский аудит: Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005.-128 с.
7. Камишанов П. И. Практическое пособие по аудиту М.- ЭКМОС.–1996. 87с.
8. Вахабов А. В., Ибрагимов А. К., Ризаев Н. К. Тижорат банклари ташки аудитида халқаро молиявий хисобот стандартларини жорий этиш методологияси. Монография, Ташкент: Молия, 2011. 188 б.

УДК 338.434

**НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И ПОДКОМПЛЕКСОВ АПК****Овсянко Лидия Александровна**

к.э.н., доцент

**Овсянко Алексей Владимирович**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет,  
город Красноярск

***Аннотация:** в статье выявлена необходимость формирования региональных программ развития отраслей и подкомплексов АПК. Обоснованы основные элементы паспорта региональной программы развития отраслей и подкомплексов АПК. На основании проведенного анализа определены направления совершенствования формирования региональных программ развития отраслей и подкомплексов АПК.*

*The article reveals the need to form regional programs for the development of industries and subcomplexes of the agro-industrial complex. The main elements of the passport of the regional program for the development of industries and subcomplexes of the agro-industrial complex are substantiated. Based on the analysis, the directions for improving the formation of regional programs for the development of industries and subcomplexes of the agro-industrial complex were determined.*

***Ключевые слова:** региональные программы, агропромышленный комплекс, социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации.*

***Keywords:** regional programs, agro-industrial complex, socio-economic development, investment and innovation.*

В современных условиях важность формирования и реализации программ возрастает не только на федеральном, но и на региональном уровнях. Успешное развитие АПК зависит от целевых установок программы, объемов финансовых ресурсов, направленных на их достижение. Мировой опыт функционирования АПК свидетельствует о том, что программно-целевое планирование – один из наиболее эффективных методов осуществления государственной социальной и экономической политики развития страны и отдельных ее регионов. Разработка региональных программ – это целенаправленный и последовательный процесс сосредоточения всех возможностей региона на различных уровнях для достижения поставленных целей [2].

Нами обобщены основные моменты, подтверждающие необходимость формирования региональных программ развития отраслей и подкомплексов АПК и их государственной приоритетной поддержки (рисунок 1).

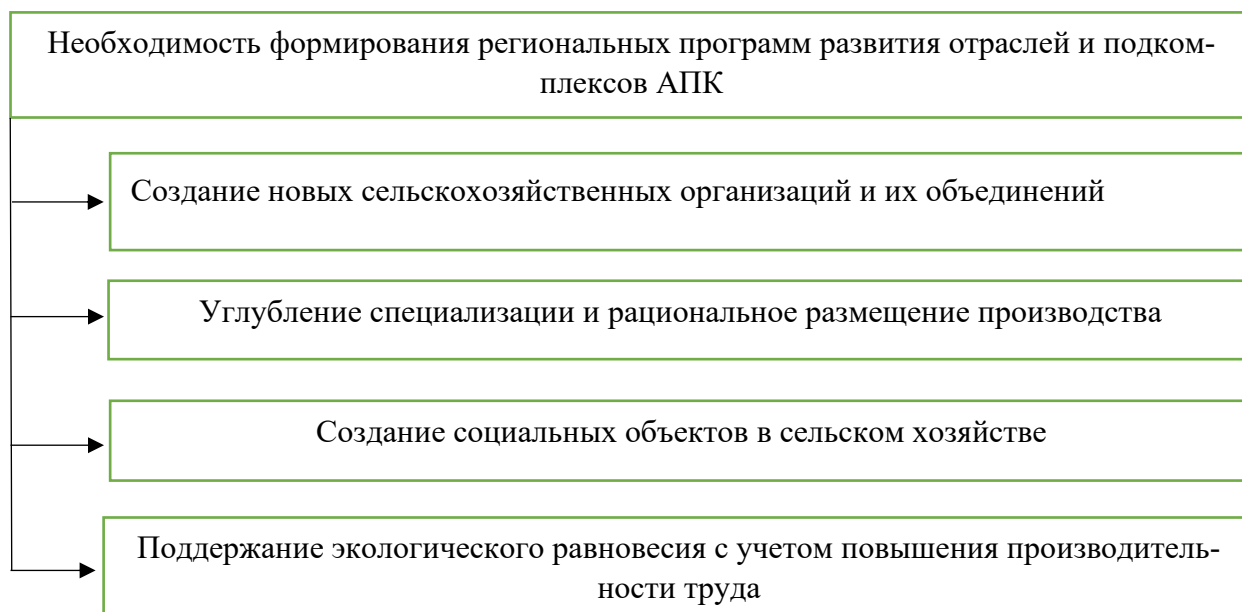


Рисунок 1 – Необходимость формирования региональных программ развития отраслей и подкомплексов АПК

В настоящее время основной при разработке региональных программ развития агропромышленного комплекса является государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы» [1]. Основные

элементы паспорта региональной программы развития отраслей и подкомплексов АПК представлены на рисунке 2.

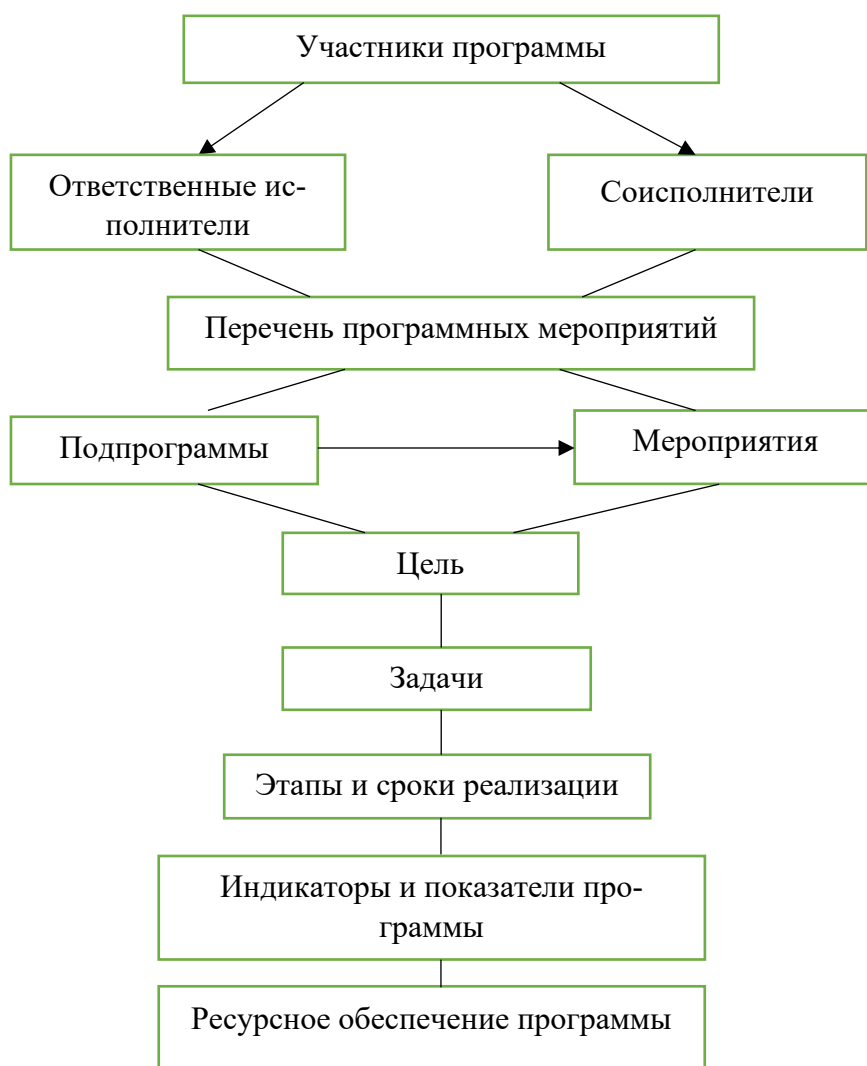


Рисунок 2 – Основные элементы паспорта региональной программы развития отраслей и подкомплексов АПК

Подпрограммы, входящие в программу, ежегодно корректируются. На основании обобщения особенностей формирования и реализации региональных программ развития сельского хозяйства регионов можно выделить следующие их недочеты: односторонний характер в согласовании программ, т.к. исполнитель и соисполнители представлены региональными органами власти без вовлечения органов муниципальных образований и конечных получателей бюджетных ассигнований – сельхозтоваропроизводителей; многонаправленность



программ затрагивает лишь поверхностно конкретные отрасли АПК, без учета их специфики; краткосрочность реализации ряда подпрограмм, в то время как для получения существенного результата необходим более продолжительный временной период; заложенные в программах индикаторы и показатели недостаточно полно отражают направления и особенности развития отраслей и подкомплексов АПК; государственная поддержка программных мероприятий преимущественно направлена на компенсацию затрат, при этом почти отсутствует ее инвестиционная составляющая; финансирование программ зависит от бюджетных возможностей, что зачастую делает их малоэффективными и формальными.

Поэтому нами выявлены основные направления совершенствования формирования региональных программ развития отраслей и подкомплексов АПК: разработка программ по всестороннему инновационному развитию отдельных отраслей и подкомплексов; разделение программы на подпрограммы; согласование программ на муниципальном уровне и с хозяйствующими субъектами и их объединениями; разработка муниципальных программ и их финансирование; долгосрочный характер подпрограмм и проектов программы; разработка НИИ, ВУЗами научно-обоснованных индикаторов развития; государственная поддержка программ в разрезе трех форм: инвестиции, гарантии, субсидии; привлечение частных инвестиций и развитие государственно-частного партнерства.

### Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. – М.: Росинфомагротех, 2012. – 204 с.

2. Овсянко Л. А. Алгоритм формирования региональных программ инновационного развития отраслей и подкомплексов АПК / А. Т. Стадник, С. А. Шелковников, Л. А. Овсянко /Техника и оборудование для села. – 2019. – № 5. – С. 43-48.

---

**UDK 657(075.8) \*336.71**

**IMPROVING INVESTMENT ACCOUNTING AND AUDITING  
IN COMMERCIAL BANKS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS**

**Kasimov Bobur Botir ugli**

master of Economics

**Khamraeva Madia Bakhranovna**

master of economics

Banking and Finance Academy, Tashkent, Uzbekistan

***Abstract:** this article is devoted to investment, the procedure for accounting investments and organization of audit activities of commercial banks based on international standards and the procedure for organizing audit activities in banks are studied and recommendations are given for their improvement.*

***Key words:** investment, accounting, audit, portfolio, securities, innovation, assets, loans, international standards on auditing, commercial bank, International Financial Reporting Standards (IFRS).*

Active participation of commercial banks in investment processes plays a crucial role in the modernization of the economy and development of the country's economic potential. Increasing the banks' capital through the attraction of free funds of the population, business companies and other investors, including foreign investors to the capital of commercial banks, the issuance of bank shares and their active placement in the stock market, the creation of new modern production structures of commercial banks will guarantee the increase of their output, participation in their investment processes and decrease of unemployment.

Banking organizations are engaged in lending operations to a considerable number of clients. Undoubtedly, under these circumstances, not all clients are financially

homogenous, and repayment of loans in time is a problem.

In the conditions of modernization and stabilization of the economy, the development of commercial banks will be achieved through the active expansion of its investment activities. Investment introduces modern technologies, resource-saving technologies, and creates a manufacturing complex to produce new types of products. Efficient investment in fixed assets of commercial banks can be made by accurate and complete information on the amount of expenditures, trends in the use of investment resources and timely creation of investment facilities.

The law recognizes investments as material and non-material assets, including the rights to intellectual property, as well as reinvestments that are invested by the investor on the basis of risks to objects of social, entrepreneurial, scientific and other activities with a view to profit [1.2 p.].

The concept of investment differs across business in accounting, auditing, and other areas.

1) investments are perceived as an investment process (investment operations).

2) it refers to the sources in which the investments are made or the objects of investment forms.

3) investment refers to the purpose (investment activity) of an economic entity.

Financial records include the commercial operations of commercial banks in the past. This allows this information to be used to make investment decisions.

Development of audit of investment activity management in commercial banks calls for systematization of methods used by audit organizations in the process of evaluation of investment projects, development of investment strategies and determination of results of investment projects.

Investment accounting in commercial banks has been developed in accordance with the Laws of the Republic of Uzbekistan “On the Central Bank of the Republic of Uzbekistan”, “On Banks and Banking”, “On Audit Activity”, “On Accounting” and other legislative acts in order to comply with the requirements set by the Central Bank.

The Law requires that the Bank's Board of Audit assess the performance of the

audit service based on the quality of its assets, loan and investment portfolios and other performance indicators. [2. 45 p.]

Investment portfolio management includes:

- portfolio planning.
- Analysis of the contents of the portfolio and its regulation.
- adherence to the level of liquidity required for forming and maintaining the portfolio.
- reducing costs of portfolio management, etc.

The transformation of commercial banks into large investment institutions plays an important role in achieving economic stability.

The main purpose of commercial banks' investment activity is to ensure their profitability and liquidity. Investment policy of commercial banks in developed countries is one of the main activities of the bank and plays a key role in ensuring the liquidity of banks [3. 25 p.].

Table 1 - Share of securities in the investment portfolio of ATB Agrobank on January 1, 2020, in blns

Type	Name of securities	Investment amount for 01.01.2020	Share in the portfolio	Profit for 01.01.2020	The percentage of earned income, in percent
1	Government medium-term bonds	96.0	35.4	9.7	58.4
2	Corporate Shares	170.1	63.0	6.3	38.3
3	Deposit certificates	4.5	1.6	0.5	3.3
	Total	270.6	100.0	16.5	100.0

Agrobank's investment portfolio in 2019 amounted to 270.6 billion soums or 1.5% of the bank's assets, which increased by 114.8 billion soums or 173.6% compared to the beginning of the year, and revenues from securities transactions increased by 16.5 billion soums).

The Bank aims to modernize, technically and technologically upgrade our economy, increase its competitiveness, increase export potential, create new productions based on innovative and energy-saving technologies, develop new types of goods that are in demand in the world market, thereby providing financial and economic stability

of the country [6. 124 p.].

The purpose of carrying out investment audit of commercial banks should include:

1. Ensuring that the investment activity of the Bank is carried out in accordance with the requirements of the law and regulations.
2. Determination of income (expenses) from investment activity reflected in the income (expenses) account in a timely manner.
3. Confirmation of the investment account balance.

The sources of verification are as follows:

- balance.
- extract from personal account.
- daily residual value.
- distribution of investments.
- Reports.

The auditor is required to consider the possibility of increasing the audit of investments in the bank or its branch and to make the necessary recommendations. The Bank's equity capital is also assessed and paid to shareholders as dividends.

This situation and important liquidity issue for banks, which requires balanced management of assets and liabilities by maturity, volume and interest rates. When it comes to sustainable growth rates in Uzbekistan, the reason and the reason for this is, first and foremost, the growing investment in our economy. And the reason for this is, first and foremost, the growing investment in our economy.

Table 2 - We can see that commercial banks have stable indicators Main indicators of commercial banks in million sums

Name of the indicator	01.01.2019	01.01.2020	Nominal growth in percent
Total Bank assets	214 420	272 727	27.2%
Total credit investments	133 751	211 581	58.2%
Total attracted deposits	70 001	91 009	30.0%
Total capital	26 679	51 031	91.3%

As a result, the country has an active investment policy and is implementing consistent measures to modernize and upgrade the economy. Agrobank, being an active participant in this process, also pays special attention to financing investment projects. The main source of financing of investment activity of commercial banks in developed countries is fixed and saving deposits, attracted from clients.

First of all, this indicates the growing development of commercial banks' lending activity; secondly, indicates the active involvement of banks in the financing of investment projects; Thirdly, it is indicative of the growing demand for loans from commercial banks to finance investments. The volume of investment loans of commercial banks of the country is influenced by such factors as the refinancing rate of the Central Bank, the mandatory rates for deposits, the interest rate on long-term loans and the inflation rate.

### **Reference**

1. “On Investments and Investment Activities”. December 25, 2019. <https://www.lex.uz>.
2. Suvorova, S. P. Integrated Standardization Auditors / Auditors view. –2014. No. 3 pp. 10-13.
3. ATB Agrobank report details <https://agrobank.uz>. date: 23.02.2020
4. Money, Credit, Bank. / prof. OI Lavrushina. - M. KnoRus, 2009. P. 155.
5. [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz) - Information of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan.
6. International Financial Reporting Standards at banks. Textbook. Ibragimov A., Umarov Z., Rizaev N., Marpatov M. T.: «Iqtisod-Moliya» , 2019. - 516 p.

УДК 330

**IMPROVEMENT OF ECONOMIC ASPECTS IN ENSURING  
THE DEVELOPMENT OF ICT IN THE AGRICULTURAL SECTOR****Khodjimukhamedova Shohida**

Candidate of Economics, associate Professor

**Talipova Dilfuza**

Senior lecturer Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization

Engineers Tashkent, Uzbekistan

***Abstract:** the article deals with the problematic issues of creating telecommunication systems and the introduction of information services in agricultural enterprises. Which depends on the intensification of agricultural production and the interest of the state in its increase.*

***Key words:** market mechanism, economic relations, production, structure, agribusiness, information infrastructure, agricultural production, electronic commercial system, supplier, consumer, ("business to customer" — B2C); Web-browsers, s goods, information, purchase, efficiency, bandwidth, financial transactions, notifications, delivery.*

Improving the market mechanism and economic relations between production structures in the agro-industrial complex require the creation of a modern information infrastructure, since in the conditions of limited provision of agricultural production with all the main types of resources (material, financial, labor, etc.), informatization is becoming one of the really existing ways to increase efficiency management of the use of the existing richest land fund, which does not require significant capital investments .

Based on the large accumulated positive experience of creating communication

networks in agriculture, we can draw the first conclusion that production communication contributed to the formation of a single organizational and technical complex in the agricultural enterprise.

In other words, to achieve a high level of agricultural production, a clear work of information systems is required in farms and the region and forces managers of all ranks to constantly work on improving operational management, which directly depended on the quality of communication.

Therefore, most managers are forced to seek contacts in regional centers for the sale and sale of products, obtaining loans, financing the development of production, which requires modern means of communication.

This begs the second important conclusion: the creation of telecommunication systems and the introduction of information services at agricultural enterprises will depend on the intensification of agricultural production and the state's interest in increasing it.

The first is an electronic commercial system of the "supplier-consumer" type ("business to customer" - B2C); it is accessed using Web browsers, they find the right products, enter the necessary information and make purchases. Such a system is designed to serve a large number of users at the same time, therefore, the design solution should be not only efficient in terms of resource use, but also scalable: all that is required to increase the throughput of such a system is the purchase of additional hardware. The business logic of such an application is quite straightforward: receiving an order, uncomplicated financial transactions and sending a delivery notification. It is necessary that everyone can quickly and easily access the system, so the Web interface should be extremely simple and accessible for playback using the widest possible range of browsers. The information source includes a database for storing orders and, possibly, a certain mechanism for exchanging data with the warehouse accounting system to obtain information on the availability of goods and their shipment.

Compare the considered system with a program that automates the accounting of property rental agreements. In some aspects, the latter is much simpler than the B2C



e-commerce application, since the circle of its users working simultaneously is substantially narrower - say, no more than a hundred. What makes it harder is in business logic. In the leasing industry, success is largely determined by the choice of one of many options that differ slightly from the classic examples of transactions that were concluded in the past. And the business logic of this subject area is very complex, because the rules of the game are too loose.

A similar system is also complex in terms of user interface. Often, the interface requirements are such that they cannot be satisfied only with HTML; you have to use the interface tools provided by the more traditional model of a "fat" client. The complication of user interaction with the program forces the use of more sophisticated transaction options: for example, drawing up a lease can last several hours, and all this time the user performs one logical transaction. The database schema is also expanding noticeably and may include several hundred tables and connections with external packages designed to assess the value of assets and rental prices. Differences of e-commerce (EC) from ordinary, are concluded in the used mechanisms of operations and means of their support.

Today's seller is provided with excellent means of posting information about his product on the Internet. Modern hardware platforms (Sun, HP, DEC) and HTP server software allow you to provide all network users with access to a colorfully designed catalog of goods and services. All that is needed for this is to create the so-called catalog web pages in HTML format.

Of course, the presentation of goods is not yet commerce. The buyer should be able to pay for the goods and receive it. The usual methods are used to deliver goods to the EC. But the situation is more complicated with payment. The Internet did not have its own means of protection, it united millions of users who were not bound by any obligations, and therefore, to ensure security, it was necessary to build public means of information protection, that is, such means, algorithms, whose work is not a secret, but provide reliable identification, confidentiality and integrity of messages using cryptographic tools. Common in the United States is encoding information using

the DES algorithm.

The experience of state regulation shows that the most significant part of budget funds is allocated specifically for the regulation of the agricultural market, that is, for the regulation of agricultural prices. The need for price regulation is dictated by the characteristics of agricultural production and the product market. One of the main features of agricultural markets are: low price elasticity of supply and demand of products and the resulting sharp fluctuations in prices and incomes of rural producers. The low elasticity of demand for industry products is explained by the fact that food is vital. Hence, the demand for products is guaranteed with fairly large fluctuations in prices and revenues. The agricultural product supply has low price elasticity due to the specifics of production: (long production cycle, etc.).

The purpose of agricultural market regulation is to support the income of agricultural producers. Regulation of the agricultural market is possible in two ways: social measures to support demand and (or) measures to support the supply of products.

At the micro level (the level of an individual farm), demand is determined by farm incomes and the level of prices for goods. At the macro level (as a whole in the economy), these factors need to be added to the population and consumer preferences. If we accept that the country's population does not change, then the volume of demand is affected by two most important factors: real incomes of the population and prices of goods. Demand for food can increase if the state begins to purchase products, introduces free food in schools, organizes food distribution among the poor, as well as with advertising support for domestic products, while restricting imports and export support. Unfortunately, in the practice of state regulation of agriculture in our country, social programs to provide food to the poorest segments of the population do not yet find application. The reason is the budget deficit and the high cost of implementing such programs.

The supply of goods in the domestic market has two components: the supply of products through domestic production and import. The supply of goods through own production depends on many factors: prices for goods, prices for resources,

productivity, and in agriculture and on climatic conditions. In world practice, one of the most used methods of supporting the supply of products by domestic producers at the level necessary for society is: purchasing interventions, surcharges to the price of products and subsidizing resources for agricultural producers [1. 201 p.].

Scientists have different opinions on the effectiveness of using intervention operations as a regulatory method in a transition economy. Many economists consider it possible to use the mechanism of intervention operations in order to regulate the market conditions for agricultural products.

Electronic document management systems must also change. To support rapidly changing business processes, they require high flexibility, ease of setup, user-friendly interface, scalability, as well as the possibility of distributed work based on Web-based technologies. As for the "traditional" EDMS, existing on the market for many years, a radical restructuring of their architecture is necessary to meet the new business requirements [2. 21 p.].

The processes of development of global information and communication technologies are very dynamic at present, and their opportunities for society and the economy are only just beginning to be used on a large scale. Two or three years ago, the Internet was considered primarily as a gigantic library, and its main task was considered to be assistance in finding the necessary information and organizing access to it. At the present "communication" stage of its development, the main task of the Internet is to help find the desired partners and provide funds for organizing with them the right type of communication with the necessary intensity.

Currently, the Internet is experiencing a period of recovery, largely due to the active support from the governments of European countries and the United States. The United States annually allocates millions of dollars to create a new network infrastructure. Network communications research is also funded by the governments of Great Britain, Sweden, Finland, and Germany.

However, government funding is only a small part of the incoming funds, as the "commercialization" of the network is becoming more noticeable (80-90% of the funds

come from the private sector) [4. 127 p.].

At the first stage, the creation of the portal should be purely informational, that is, the portal should contain information of a general managerial, economic and technical nature. After using the portal will bring the first results, that is, farmers will see the specific benefits of the portal, you can proceed to the next stage of the process of informatization.

At the second stage, farmers must independently search for information on the portal and in the external network with which the portal must be connected. Agricultural producers through the portal should be informed about the centuries-old experience of production, about the new technologies used, the application of the results of scientific and technological progress to the production process. In addition, at this stage he will use information about organizations and structures involved in investing and lending to production.

At the third stage, he already independently posts information about his sphere of production. First of all, this is information about the results of production: the availability of agricultural products, their cost, proposals for supplies. In addition, he will formulate requests for necessary materials, agricultural equipment, planting material, young animals and other means of production.

### **References**

1. Begalov B.A. Technology of information and communication market formation processes. Monograph - T.: Fan, 2000.-221 p.
2. Berkinov B. B. Modeling of agricultural systems. Fan. Tashkent, 1990.-342p.
3. Talipova D. N. Informatization methods of agricultural producers. "Economics and Finance", Magazine No. 11, Moscow 2007, pp. 38-39
4. Talipova D. N. The methodology of informatization of agricultural producers. "Economic Bulletin of Uzbekistan", magazine No. 7-8, Tashkent 2007, pp. 127-128.

---

УДК 657(075.8)

**ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА КОНВЕРСИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ  
НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В УЗБЕКИСТАН**

**Хатамова Мохитоб Абдумажитовна**

магистр экономики

Банковско-финансовая академия Узбекистан

**Ибрагимова Ирода Рашид кизи**

докторант

Ташкентский экономический университет

***Аннотация:** данная статья посвящена проблемам бухгалтерского учета конверсионных операций в коммерческих банках, а также вопросов внедрения системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с Международными стандартами.*

*This article is devoted to the problems of accounting for conversion operations in commercial banks, as well as issues of implementing the accounting and reporting system in accordance with International standards.*

***Ключевые слова:** валютная переоценка, доход от конверсионных операций, курс валюты, открытая валютная позиция, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), система проводки бухгалтерского учета конверсии.*

***Keywords:** currency revaluation, income from conversion operations, currency exchange rate, open currency position, international financial reporting standards (IFRS), conversion accounting posting system.*

В процессе интеграции Узбекистана в мировую экономику, дальнейшее развитие валютных отношений, расширение участия коммерческих банков и

других финансовых учреждений на международных валютных рынках, обеспечение стабильности национального валютного рынка, повышение экспортного потенциала нашей страны, дальнейшее развитие конверсионных валютных операций коммерческих банков является важным аспектом. Указом Президента Республики Узбекистан №УП-5177 от 2 сентября 2017 года «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики» также рассмотрены такие вопросы, как возможность юридических лиц Республики Узбекистан покупать иностранную валюту без ограничений в коммерческих банках для осуществления платежей по текущим международным операциям (импорт товаров, работ и услуг, репатриация прибыли, возврат кредитов, оплата командировочных расходов и другие переводы некоммерческого характера), свободная продажа иностранной валюты физическими лицами резидентами Республики Узбекистан, обменным пунктам коммерческих банков, и покупка валютных средств на международные платежные карты в конверсионных отделах согласно действующему порядку и использование этих средств без ограничений за границей, а также принятие мер по снижению по возможности комиссионных сборов при продаже иностранной валюты через конверсионные отделы [1., 1с.].

Для большинства банков этот сегмент финансового рынка недоступен в основном из-за нехватки квалифицированных специалистов, способных использовать различные методы рисков, составления торговых стратегий и управление валютным портфелем. К тому же большинство сотрудников этих банков даже не знают о существовании подобного источника дохода, хотя международные банки, такие как Credit Swiss, United Bank of Switzerland (UBS), ABN-Amrobank, Chase Manhattan Bank, Bank of America, получают почти 60% основной прибыли за счет проведения дилинговых операции на рынке Forex.

В процессе совершения сделок с валютой банк получает одну валюту за другую. Соотношение требований и обязательств банка в иностранной валюте определяют его валютную позицию. Для операций уполномоченного банка по купле - продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке

устанавливается лимит открытой валютной позиции.

Основная масса операций – сделки с немедленной поставкой. Эти операции наиболее распространены и составляют до 90% объема валютных сделок. Их сущность заключается в купле-продаже валюты на условиях поставки банками-контрагентами на второй рабочий день со дня заключения сделки по курсу, зафиксированному в момент ее заключения. При этом считаются рабочие дни по каждой из валют, участвующих в сделке, т. е. если следующий день за датой сделки является нерабочим для одной валюты, срок поставки валют – дата валютирования увеличивается на 1 день, но если последующий день нерабочий для другой валюты, то срок поставки увеличивается еще на 1 день.

Конверсионные валютные операции – это сделки между агентами валютного рынка по обмену денежной единицы одной страны на денежную единицу другой страны на определенную дату по согласованному курсу [2., 145с.]. Конверсионные валютные операции на английском языке принято называть «Foreign Exchange Operations» (вкратце Forex или FX) [3.,34 с.].

Валютные операции с немедленной поставкой являются самым мобильным элементом валютной позиции и заключают в себе определенный риск. Техника их совершения состоит из нескольких этапов. На подготовительной стадии проводится анализ состояния валютных рынков, выявляются тенденции движения курсов различных валют, изучаются причины их изменения. На основе этой информации дилеры, принимая во внимание имеющуюся у них валютную позицию, с помощью компьютерной техники определяют средний курс национальной валюты по отношению к иностранной валюте. Проведенный анализ дает возможность выработать направление валютных операций, т. е. обеспечить длинную или короткую валютную позицию в конкретной валюте, с которой проводят сделки.

В рыночные экономики Республики Узбекистана важным вопросом является конверсионные операции (наличные и безналичные), которые считается источник комиссионного дохода для коммерческого банка. В зависимости от

размеров и структуры банк выбирает разные подходы к организационной форме, механизмам осуществления и способам развития данного вида бизнеса. Ко всему прочему банки используют различные подходы к подсчету финансового результата от конверсионных операций. Единой методологии нет, хотя существует традиционный подход, регламентированный нормативными документами Центрального банка Республики Узбекистана, и современный, используемый в основном, в управленческой отчетности. Кроме того, часть кредитных организаций в своих подсчетах финансового результата от конверсионных операций использует результат от валютной переоценки, часть – не использует. Однако, в некоторых банках переоценка составляет до 90 % операционного дохода и, соответственно, оказывает существенное влияние на итоговую прибыль или убыток банка от своей деятельности в целом. В связи с этим на наш взгляд необходимо обратить на следующие моменты:

1) изучив нормативную базу, регламентирующую порядок определения бухгалтерского финансового результата от конверсионных операций, были выявлены ограничения, которые не позволяют получить более точную и актуальную информацию о данном показателе.

2) были изучены все аспекты формирования открытой валютной позиции банка, её влияния на валютную переоценку и в конечном итоге на операционные доходы и итоговый финансовый результат от деятельности кредитной организации.

3) был сформулирован перечень критериев, с помощью которых можно оценить эффективность деятельности кредитных организаций в сфере конверсионных операций.

4) были проанализированы Отчеты о финансовых результатах деятельности различных по размерам и количеству отделений, а также их региональной представленности коммерческих банков.

Исходя из анализа, были выявлены основные ошибки соответствующих подразделений в осуществлении контроля и урегулирования открытой валютной



позиции банка в целях недопущения формирования отрицательных результатов от валютной переоценки, следовательно, отрицательного операционного дохода и отрицательного итогового финансового результата.

Классифицировать конверсионные операции можно на наличные и безналичные, клиентские и собственные, а также срочные (фьючерсы, опционы, форварды, свопы) и наличные сделки (спот). Кредитная организация может осуществлять сделки на открытых рынках (forex) как от своего имени, так и от имени своего клиента.

При изучении опыта Узбекистана можно сказать есть различные мнения по этому вопросу. По мнению Ш.З.Абдуллаевой, «Конвертация – это возможность законного обмена национальной валютной единицы на иностранные валюты». В ее работах встречается разделение на полную конвертацию, частичную конвертацию, внешнюю конвертацию и внутреннюю конвертацию в зависимости от валютных ограничений конвертации, установленных правительством [4.,162с.]. Автор рассматривает конвертацию только с точки зрения валютного рынка.

Для суммы наличной иностранной валюты, приобретенной обменным пунктом (для доллара США) осуществляется следующая проводка:

Дт 10103840 – Наличные денежные средства в обменном пункте

Кт 17101840 – Счет валютной позиции.

К концу операционного дня приход валютных средств в кассу банка осуществляется по следующей проводке (доллар США):

Дт 10109840 – Деньги в пути

Кт 10103840 – Кассовая наличность в обменных пунктах. И затем,

Дт 10101840 – Наличные деньги в оборотной кассе

Кт 10109840 – Денежная наличность и другие платежные документы в пути.

Сумма положительной или отрицательной курсовой разницы между продажей и покупкой валюты в конце месяца относится в доход или расход банка

путем переоценки:

По положительной курсовой разнице в национальной валюте,

Дт 17101000 – Счет валютной позиции

Кт 45401000 – Прибыль в иностранной валюте по сделкам «Спот».

При наличии отрицательной курсовой разницы в национальной валюте,

Дт 55302000 – Убытки в иностранной валюте по сделкам «Спот»

Кт 17101000 – Счет валютной позиции.

В целом, при неопределенности срока осуществления конвертации валюты на валютной бирже Республики Узбекистан наиболее актуальная проблема на сегодняшний день, стоящая перед предприятиями-импортерами – это проблема удовлетворения спроса на иностранную валюту. Для решения данной проблемы большую роль играет услуга конвертации валюты. Валютная конвертация, в свою очередь, должна осуществляться на валютной бирже Республики Узбекистан. Из-за неопределенности срока осуществления данной операции происходит задержка исполнения заявок на конвертацию иностранной валюты, подаваемых некоторыми импортерами. А это может стать причиной приостановления экономического цикла предприятий.

Необходимо внедрить практику установления комиссии самостоятельно со стороны Головного банка для конверсионных операций, осуществляемых коммерческими банками. Это будет способствовать преумножению дохода банка и повышению привлекательности этих операций, путем установления комиссионного сбора исходя из спроса и предложения иностранной валюты для коммерческих банков.

### **Список литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5177 от 2 сентября 2017 г. «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики». /lex.uz.
2. Соколова. О. В. Финансы и кредит: Учебник (2-е издание, переработанное и дополненное). Москва: Финансы и статистика, 2011. 452 с.
3. Пискулов Д. Ю. (1995) Теория и практика валютного дилинга. Учебное

пособие М. ИНФРА-М; 435 с.

4. Абдуллаева Ш. З. (2005) «Международные валютно-кредитные отношения». Учебник. Ташкент. “IQTISOD-MOLIYA”. 162 с.

5. План счетов в коммерческих банках (2004).Ташкент:ЦБРУ. -153с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 343.95

### СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ КРИМИНАЛЬНОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ

Гришина Дарья Олеговна

студент

ФГБОУВО «Ульяновский государственный педагогический университет  
имени И. Н. Ульянова», город Ульяновск

***Аннотация:** статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме – криминальному манипулированию. В результате проведенного исследования раскрыты признаки, сущность и структура данного явления, сформулировано понятие. А также выявлено в чем состоит противоправность и общественная опасность криминального манипулирования.*

*The article is devoted to the current topic - criminal manipulation. As a result of the study, the signs, essence and structure of this phenomenon were revealed, the concept was formulated. And it also revealed what the wrongfulness and social danger of criminal manipulation consists of.*

***Ключевые слова:** криминальное манипулирование, скрытое управление, массовое поведение, группа лиц, психика человека, воздействие.*

***Key words:** criminal manipulation, hidden control, mass behavior, group of persons, human psyche, impact.*

Человек – существо социальное. Человек появляется и существует только во взаимодействии с другими людьми и под их влиянием. Влияние, может быть, как положительное, так и отрицательное и защититься мы от этого, как правило не можем. Если с положительным влиянием все ясно, то что же представляет

собой отрицательное воздействие, которое именуется манипуляцией?

Само слово «манипуляция» имеет корнем латинское слово «manus» – рука. В словарях европейского языков слово толкуется как обращение с объектами с определенными намерениями, целями. В криминологии же понятия манипуляция как такового нет, можно лишь дать приблизительное значение данного слова. В понятии криминальное манипулирование содержатся два ключевых термина, требующих уточнения. Первый имеет отношение к тому, что представляет собой манипулирование.

Проанализировав, предложенные разными учеными, понятия манипулирования можно выделить существенные признаки, которые позволяют сформулировать понятие «криминального манипулирования» [1].

Во-первых, манипулирование – это воздействие на психику человека. Воздействие может быть направлено на разные стороны психики (эмоции, интеллект, чувства, переживания). Это основа манипулирования, т. к. человек подсознательно пытается достигать и удерживать положительные эмоции и избегать негативных. Определяя манипулирование, необходимо учитывать воздействие на психику человека в целом.

Во-вторых, манипулирование осуществляется с целью управления индивидуальным, групповым или массовым поведением. Возможность управления поведением появилась с возникновением и развитием средств массовой информации.

Манипулирование предполагает воздействие. Это значит, что манипулирование имеет две стороны: объект и субъект. Субъект называют манипулятором, а объект – манипулируемым. Кроме того, к структурным элементам манипулирования относятся: средства, время и среда манипулятивного воздействия.

С криминологической точки зрения субъект представлен индивидом или группой лиц (в т. ч. преступной), профессиональным сообществом или корпоративной структурой и т. п., которая пытается управлять массовым сознанием в ущерб общественным или иным интересам.

С уголовно-правовой точки зрения, субъектом является физическое вменяемое лицо, достигшее возраста уголовной ответственности, совершающим умышленные действия, направленные на достижение определенной цели.

Объектами данного феномена являются отдельные граждане или группы лиц, объединенные по какому-либо признаку.

Средства манипулирования – это способы воздействия. Они могут быть различными: от террористических акций до навязчивого повторения человеческих поступков в критической ситуации.

Время манипулирования – промежуток времени, которые определяется от момента начала подготовки к манипуляции до момента окончания реализации манипулятивного воздействия.

Среда манипуляции – это окружающая нас обстановка.

В-третьих, манипулирование – это скрытое управление человеческим поведением. Скрытое управление происходит помимо воли адресата и допускает возможное несогласие последнего с тем, что предлагается. Следовательно, попытка манипуляции имеет успех, когда факт воздействия не осознается и конечная цель манипулятора неизвестна адресату. Скрытое управление может также преследовать и вполне благородные цели.

Способ подачи информации здесь играет немаловажную роль, для того чтобы информация была воспринята необходимым образом для манипулируемого. Так, обилие информации в сыром или несистематизированном виде, позволяет заполнить пробелы ничемной информацией и еще больше усложнить понимание. Точно так же информация, подающаяся маленькими порциями, не позволяет воспользоваться ей в полной мере.

В-четвертых, в манипулировании характерно отношение к другому как средству достижения целей. Подобный признак основывается на обесценивании человека, на чувстве собственного превосходства над другими в чем-либо, доходящим до чувства собственной исключительности. В чистом виде такое отношение не проявляется часто, т. к. вызывает моральное осуждение со стороны

окружающих людей и технологически почти невыполнимо.

Следующее, что требует уточнение при исследовании данного явления это что из себя представляет криминальное манипулирование и в чем заключается криминальность. Криминальность манипуляции оценивается по двум критериям: общественной опасности и противоправности [3].

Так, например, внутри государства или на его территории действует закон, который нарушает международно-правовые стандарты в области прав человека. Манипулирование в данной ситуации пренебрегает этими стандартами, тем самым нарушая права человека. Среди них можно выделить те права, которые могут быть подвергнуты криминальному манипулированию. К ним относятся право: на жизнь и свободу, на личную неприкосновенность, не подвергаться жестокому, бесчеловечному или унижающему достоинство обращению, на свободу мысли, совести и религии, на информацию, на свободу выражать свое мнение, на безопасность и защиту своих законных интересов. Криминальное манипулирование в любом случае нарушает права и в этом заключается его противоправность.

Так же, следует отметить, что не всякое криминальное поведение признается преступным. Для этого необходимо установить объективные основания, которые нужны для его криминализации. Законодатель не устанавливает четких границ общественной опасности деяния, в которых оно может быть признано преступным. Это отдано на усмотрение правоприменителя, беспристрастность которого может искажаться под воздействием различных факторов.

Общественно опасным манипулирование становится, когда оно нарушает права других людей тем самым причиняя им вред или создает угрозу причинения такого вреда. Криминальное манипулирование может посягать на фундаментальные, политические и гражданские права. Так же манипулирование создает угрозу безопасности личности, общества, государства.

С учетом вышеизложенного можно сформулировать следующее понятие криминального манипулирования – это общественно опасное, противоправное скрытое воздействие на человеческую психику с целью управления

индивидуальным, групповым или массовым поведением, которое причиняет вред правам и законным интересам граждан, а также создающее угрозу безопасности обществу и государству.

### Список литературы

1. Доценко Е. Л. Психология манипуляции. – М.: изд-во МГУ, 1996. — С. 51
2. Клеймёнов, М. П. Криминология: учебник / М. П. Клеймёнов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 400 с.
3. Федоров, А. Ю. Криминальное манипулирование в сфере экономической деятельности: криминологическая характеристика и предупреждение: дис. канд. юр. наук. Омск, 2008.
4. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием: учеб, пособие / С. Г. Кара-Мурза. - М.: Изд-во: Эксмо, 2017 — 115 с.
5. Еникеев, М. И. Основы юридической психологии: учебник / Еникеев М.И. - Москва:Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 448 с.
6. Goodin, Роберт Е. Манипулятивная политика. New Haven: Yale University Press. 1980, С. 25.



## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 811.111:81

### МЕТАФОРИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ

**Путова Ирина Николаевна**

кандидат филологических наук, доцент

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия им. проф. Н. Е. Жуковского  
и Ю. А. Гагарина», город Воронеж

***Аннотация:** статья посвящена исследованию английских военных жаргонизмов с гастрономическим компонентом, которые формируют метафорическую картину мира. Гастрономические образы являются вербальными знаками культуры и воплощают в себе ее ценностное содержание. Автор приходит к выводу, что военная субкультура характеризуется наличием особых гастрономических метафор, интерпретация которых, является ключом к пониманию особенностей мировосприятия и мироощущения военнослужащих.*

*The article is devoted to the research of English military slang words which form metaphorical worldview. Gastronomical images are verbal culture signs which objective its value content. The author comes to the conclusion that military subculture is characterized by special gastronomical metaphors, the interpretation of which is the key element of understanding the specifics of worldview and world perception of the military.*

***Ключевые слова:** военные жаргонизмы, метафора, гастрономическая картина мира, гастрономический код культуры.*

***Keywords:** military slang words, metaphor, gastronomical worldview, food*

*culture code.*

Метафора пронизывает всю повседневную человеческую деятельность, поскольку представляет собой сложнейший элемент познания, который играет ключевую роль в перцептивной структуре человека. Согласно теории концептуальной метафоры Дж. Лакоффа и М. Джонсона, «большая часть обычной понятийной системы человека структурирована с помощью метафор, т. е. большинство понятий понимается с помощью тех или иных частей других понятий» [3, с. 95].

Как отмечает В. Н. Телия, посредством механизмов метафоры на основе сходства некоторых признаков реалии, уже названной в языке, и называемой реалии синтезируется новый идеальный объект [5, с. 175]. Следовательно, основной функцией метафоры является формирование вторичных наименований в языковой картине мира (ЯКМ). Через метафору возникает новое знание о мире, которое объективируется в языковой форме. Однако, «метафорические обозначения, "вплетаясь" в концептуальную систему отражения мира, "окрашивают" ее в соответствии с национально-культурными традициями и самой способностью языка называть невидимый мир тем или иным способом» [Там же]. Иначе говоря, метафорическая картина мира — это совокупность образных и ассоциативных представлений о мире, существующих в сознании этноса и эксплицируемых в языке. Метафорическая картина мира противопоставляется стереотипной ЯКМ, является производной от нее и выступает ее фрагментарной проекцией.

В контексте данного исследования мы рассматриваем метафорическую картину мира представителей вооруженных сил, объективируемую английскими военными жаргонизмами с гастрономическим компонентом.

Гастрономические образы в военной лексике восходят к пищевому или гастрономическому коду культуры. Они воплощают в себе ценностное содержание культуры и становятся ее вербальными знаками. Гастрономический код культуры является одним из базовых кодов потому, что голод — один из основных инстинктов человека. Глубокая укорененность гастрономических метафор в

концептуальном мировосприятии военнослужащих, а также их актуализация в современном военном жаргоне, обусловлена чрезвычайной значимостью процесса питания в сознании представителей военного социума.

Актуальным представляется описание специфического значения языковых единиц, выступающих компонентами гастрономического кода культуры английского военного жаргона. Эти значения, с одной стороны, воплощают в себе определенное видение мира представителей вооруженных сил, а с другой – задают подобное мировидение представителям данного лингвокультурного сообщества. Разделяя точку зрения Е. Бартминьского, мы считаем, что «описание мира языковых значений не есть описание мира действительного. Это лишь описание языковой интерпретации объективного мира или даже воображаемых (интенциональных) миров, создаваемых говорящим. Коротко говоря, это описание мира «ментальных предметов»» [1, с. 26].

Гастрономическая метафора представляет собой группу разнородных по значению метафор, объединенных по семантическому критерию, поскольку их внутренняя форма относится к тематической сфере «пища». Любая метафора, в частности, гастрономическая предполагает наличие общей семы у сравниваемых объектов. Сема является минимальной предельной единицей плана содержания. Семы представляют собой элементарные отражения в языке различных сторон и свойств обозначаемых предметов и явлений действительности [4]. Выявление семного состава происходит на основе компонентного анализа. При выявлении общих сем, лежащих в основе метафорического переосмысления военных жаргонизмов, мы пришли к выводу о том, что для большей части вторичных номинаций, применима традиционная классификация метафор по внешнему и функциональному сходству предметов. Однако следует отметить, что часть фактического материала не укладывается в данную классификацию, поскольку многие военные жаргонизмы возникли на актуализации периферийных сем. Подобные метафоры С. В. Лазаревич относит к ассоциативным метафорам [2].

При проведении анализа английских военных жаргонизмов нами были

выявлены следующие тематические группы: «Вооружение и военная техника», «Боевые действия и боевая обстановка», «Человек и его качества», «Довольствие», «Обмундирование и знаки различия», «Повседневная деятельность». Рассмотрим примеры метафор, опираясь на принцип тематической классификации военных жаргонизмов.

1. В тематической группе «Вооружение и военная техника» особенно продуктивны метафоры на основе внешнего сходства. Так, например, на основе семы «круглый» образованы жаргонизмы: *egg* (букв. яйцо) – бомба; мина; *cookie* (букв. печенье) – бомба большого калибра. В метафорах *big apple* (букв. большое яблоко); *pumpkin* (букв. тыква) – ядерная бомба находит отражение семы «большой» и «круглый». Данные жаргонизмы являются метафорами по форме и размеру. Метафоры *pickle* (букв. соленые огурцы) и *cabbage* (букв. капуста) – авиабомба базируется на основе сходства формы и цвета. Так, огурец имеет форму длинного узкого цилиндра, а капуста – форму круга, и оба овоща зеленоватого цвета. Жаргонизм *peashooter* (букв. гороховая стрелялка) – винтовка является метафорой по сходству действий. По сходству функций образованы метафоры *egg beater* (букв. взбиватель яиц) – вертолет и *cracker box* (букв. коробка для галет) – машина полевого госпиталя.

2. Тематическая группа «Боевые действия и боевая обстановка» представлена метафорами по сходству действий, например, *catch a fish* (букв. поймать рыбу) – быть торпедированным; *cream* (букв. паста, крем) – разгромить (сема «размазать»); *pasting* (букв. превращение в тесто) – массированная бомбардировка (сема «мять, бить»); *sandwiching* (букв. прослаивание) – перемешивание боевых порядков (сема «укладывать слоями»); *mixed fruit pudding* (букв. запеканка из смеси фруктов) – артиллерийский минометный огонь с поочередным применением разных видов боеприпасов (сема «смешивать»).

Боевую обстановку характеризуют вкусовые метафоры. Так, сладкий вкус *sweet oranges* (букв. сладкие апельсины) ассоциируется с хорошей погодой, а кислый вкус *sour oranges* (букв. кислые апельсины) – с плохой. Приведем и

другие примеры метафор. Сема «хрупкий» актуализирована в жаргонизме *egg shell defense* (букв. оборона из яичной скорлупы) – слабая оборона, не эшелонированная в глубину. Сема «густой, непрозрачный» репрезентируется в жаргонизмах *pea soup* (букв. гороховый суп) – густой туман и *soup* (букв. суп) – плохая погода, плохая видимость.

3. В тематической группе «Человек и его качества» наиболее частотными является метафоры, базирующиеся на актуализации случайных признаков: *cool as a cucumber* (букв. холодный как огурец) – невозмутимый, хладнокровный (сема «спокойный»); *big cheese / big banana* (букв. большой сыр, большой банан) – влиятельный человек (сема «большой»); *peanut* (букв. арахис) – небольшой, незначительный человек (сема «маленький»); *cherry* (букв. вишня), *fresh fish* (букв. свежая рыба) – новобранец (сема «молодой, свежий»); *onion* (букв. лук) – идиот (сема «глупый»); *nut* (букв. орех) – псих, чокнутый (сема «твердый»); *flake* (букв. стружка; хлопья) – дурак, сумасшедший (сема «тонкий»); *beat one`s chops* (букв. отбивать котлеты) – жаловаться; *chew the fat* (букв. жевать сало) – обижаться; болтать (метафоры по сходству действий).

4. В тематической группе «Довольствие» преобладающим типом метафоры является метафора на основе внешнего сходства: *embalment meat* (букв. забальзамированное мясо) – консервы; *fish eyes* (букв. рыбы глаза) – пудинг из тапиоки; *dog food* (букв. собачья еда) – блюдо из солонины; *mystery meat* (букв. загадочное мясо) – мясо, поставляемое в армию; *beans and baby dicks* – горох с сосисками; *Irish grapes* (букв. ирландский виноград) – картошка (метафора по размеру); *fly-shit water* – бутылочная вода; *GI lemonade* (букв. лимонад для солдата) – простая вода; *cat beer* (букв. кошачье пиво) – молоко (вкусовые метафоры); *black water* (букв. черная вода) – кофе (метафора по цвету).

5. В тематической группе «Обмундирование и знаки различия» преобладают метафоры на основе внешнего сходства, включая сходство формы, размера и цвета: *butter bar* (букв. пачка масла) – лейтенант; *Hershey bar* (букв. плитка шоколада) – нашивка; *hash marks* (букв. мелко нарезанные овощи) – нашивки на

рукаве; *fruit salad* (букв. фруктовый салат) – значки, знаки отличия и награды; *salad bar* (букв. салат-бар) – орденские планки; *chocolate chip* (букв. шоколадная крошка) – униформа для солдат, участвовавших в операции «Буря в пустыне»; *pickle suit* (букв. огуречный костюм) – зеленый летный костюм; *ice-cream suit* (букв. костюм из мороженого) – любая белая военная форма. В данной группе зафиксированы также ассоциативные метафоры: *chest candy* (букв. нагрудный леденец) – медали, награды (сема «сладкий»); *cheese cutter* (букв. сырорезка) – выходная форменная фуражка (сема «острый»).

6. В группе «Повседневная деятельность» метафоризации подвергаются все реалии военной службы по распорядку дня. Так, например, *bean jockey* (букв. гороховый наездник) – солдат в наряде по кухне; *bean shooter* (букв. гороховый стрелок) – офицер, дежурный по кухне; *crump hunt* (букв. охота за крошками) – санитарная поверка кухни.

Наказания за нарушения воинской дисциплины репрезентированы в гастрономических метафорах: *angle`s cake and wine* (букв. ангельский торт и вино) – хлеб и вода на гауптвахте; *cake and wine* (букв. торт и вино) – строгий арест в карцере. Свободное время наиболее ценно для военных и всегда связано с положительными эмоциями: *cup of tea* (букв. чашка чая) – любимое занятие; *chew the fat* (букв. жевать жир) – болтать (метафора по сходству действий); *sugar report* (букв. сахарный доклад) – письмо девушке.

Для снятия стресса и психологической разгрузки военные употребляют алкоголь, но запрет на его употребление накладывает своей отпечаток на качество спиртных напитков, что репрезентируется следующими ироничными номинациями: *juice* (букв. сок) – самогон из фруктового сока; *jungle juice* (букв. сок джунглей) – ерш, смесь любой спиртосодержащей жидкости с соком; *coconut juice* (букв. кокосовый сок) – самогон из фруктового сока; *corn squeezings* (букв. кукурузные выжимки) – самогонное виски.

В заключении отметим, что гастрономические метафоры достаточно продуктивны и являются базовой метафорической моделью концептуализации

действительности. Гастрометафоры называют различные явления окружающего мира по аналогии с пищей, процессами ее приготовления или потребления. Следовательно, гастрономические метафоры являются формой ретрансляции культурного опыта представителей военного социума, инструментом номинации объектов и экспликации окружающей обстановки. Несмотря на универсальность метафорических моделей, военные жаргонизмы с гастрономическим компонентом являются герметизированными знаками профессиональной коммуникации военнослужащих и выступают экспонентами гастрономического кода культуры. Интерпретация военных жаргонизмов позволяет выявить особенности мировосприятия и мироощущения военнослужащих сквозь призму гастрономических образов.

### Список литературы

1. Бартминьский Е. Языковой образ мира: Очерки по этнолингвистике. М., «Индрик», 2005, 512 с.
2. Лазаревич С. В. Метафорическое переосмысление слов как один из важнейших способов словообразования жаргонизмов [на материале русского и английского языков] / МНКО. 2014. №1 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metaforicheskoe-pereosmyslenie-slov-kak-odin-iz-vazhneyshih-sposobov-slovoobrazovaniya-zhargonimov-na-materiale-russkogo-i-angliyskogo> (дата обращения: 21.02.2020).
3. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем: пер. с англ. М.: Едиториал УРСС, 2004. 256 с.
4. Лингвистический энциклопедический словарь / под. ред. В. Н. Ярцева. М., «Советская энциклопедия», 1990 [Электронный ресурс]. URL: <http://russlingvist-dict.slovaronline.com> (дата обращения: 19.02.2020)
5. Телия В. Н. Метафоризация и её роль в создании языковой картины мира / Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира: сб. ст. / [ред. Б. А. Серебренников]. М.: Наука, 1988. С. 173-204.
6. Даминова С. О. Англо-русский словарь военного сленга: S. O. Daminova.

English-Russian Dictionary of Military Slang. Изд.3 URSS. 2018. 96 с.

7. Шляхов В. И. Российская и американская среда в словах и выражениях.  
Words and Word Combinations of Russian and American Military Conversational In-  
teraction. Изд. 2. М.: URSS, 328 с.

8. Military Terms of the Modern Era [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
URL: <http://www.combat.ws/S4/MILTERMS/INDEX.HTM> (дата обращения:  
27.01.2020).



**«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ - 2020»  
IV Международная научно-практическая конференция  
*Научное издание***

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 01.04.2020 г.  
Объем 2,12 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-281-7



9 785952 832817 >