

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
VIII Международной научно-практической конференции,
27 марта 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации.

Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 27 марта 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 34 с.

ISBN 978-5-95283-278-7

В настоящем издании представлены материалы VIII Международной научно-практической конференции «Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 27 марта 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-278-7

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТ СРЕДЕ

Александрова Ангелина Александровна..... 4

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ ЖКХ

Жирова Анна Сергеевна..... 8

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Кречетова Ирина Михайловна..... 13

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДОБЫЧИ ПРИРОДНЫХ

РЕСУРСОВ В РОССИИ

Никифоров Максим Олегович 18

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДИНАМИКА ВЛИЯЮЩИХ ФАКТОРОВ НА ПЛОТНОСТЬ

ПОДЛЕСКА В РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

СОЧИНСКОГО РЕГИОНА

Щербина Виталий Георгиевич..... 25

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Эшмуродова Гулбахор Рахматуллаевна 30

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.138

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТ СРЕДЕ

Александрова Ангелина Александровна

магистр 1 курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь

***Аннотация:** данная статья посвящена проблемам совершенствования маркетинговых технологий продвижения продукции в интернет-среде. Интернет считается мощным средством коммуникации, представляющим еще один маркетинговый канал. Выявлены и обоснованы преимущества и недостатки появления новых тенденций в маркетинге, которые называются интернет-маркетингом.*

***Annotation:** this article is devoted to the problems of improving marketing technologies for promoting products in the Internet environment. The Internet is considered a powerful means of communication, representing another marketing channel. The advantages and disadvantages of the emergence of new trends in marketing, called Internet marketing, are identified and justified.*

***Ключевые слова:** интернет, маркетинговые исследования, технологии, продвижение продукции, интернет-маркетинг.*

***Key words:** Internet, marketing research, technology, product promotion, Internet marketing.*

В последнее время, более активно влияет на процесс преобразования характера отношений между потребителями и производителями, переход от

классического монолога массового маркетинга к диалогу напрямую с покупателем. При этом увеличивается применения индивидуального подхода к потребителям, определяемое общей тенденцией поиска частных решений в удовлетворении потребностей. В современном рынке увеличивается значимость и ценность информации. С повышением роли информации возрастает важность эффективного управления коммуникативными процессами. Заключается это в том, чтобы передать информацию от источника к получателю с минимальными потерями. Все это можно встретить в компьютерной сети-интернет. Актуальность данной темы продолжает возрастать, так как процессы формирования глобальных информационно-коммуникационных технологий очень динамично развиваются в настоящее время. Их возможности для общества и экономики еще только начинают широко применяться.

Потребители с появлением и развитием интернета, получили новый источник информации о товарах и услугах. У них появилась возможность взаимодействовать с большим числом компаний. Они могут осуществлять коммуникацию как с компаниями, так и обмениваться между собой информацией. С быстрым ростом бизнеса в интернете одним из наиболее важных факторов стало новое появление направления в маркетинге, которое получило название интернет – маркетинг. Основные функции интернет- маркетинга изображены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Функции интернет-маркетинга

К исследованиям внешней среды относятся: макросреда, конъюнктура и ёмкость рынка, потребители, конкуренты и сегментирование рынка.

Организация внутренних маркетинговых исследований включает: ценообразование, товарную политику, разработку системы сбыта и продвижение. Специфические виды деятельности могут быть такие как: электронная торговля, электронные сделки и платежи, маркетинг по базам данных, виртуальные коммуникации.

Условно интернет-маркетинг можно разбить на два направления. Первое направление связано с расширением системы маркетинга традиционных предприятий. Второе же направление напрямую связано с возникновением новых видов моделей бизнеса, таких как: интернет-магазины; электронные торговые площадки; виртуальные информационные агентства; фирмы, оказывающие услуги для участников интернет-рынка и т.д. Интернет для этого направления служит не только для сокращения издержек и увеличения эффективности процессов продаж, но и для получения прибыли [2].

Продвижение продукции на рынок через интернет, имеет ряд преимуществ, которые помогают производителю. Одним из главных преимуществ, является цена на рекламу. В интернете не нужно выяснять, где находятся рекламные агенты, терять время на их посещение, ждать, когда будет готова реклама, утверждать средства рекламы, оплачивать, неоправданно дорогое техническое средство, если оно присутствует. Главное, что реклама в интернете имеет огромную скорость, удобство и зону охвата.

Немаловажным служит и то, что маркетинговая деятельность в интернете позволяет более доступно получать дополнительную информацию и налаживать обратную связь в любое удобное время. Управление маркетингом в интернет среде отражает совокупность действий в определённой последовательности, которые выполняют работники служб маркетинговых кампаний.

Но существует ряд недостатков у интернет-маркетинга:

- степень безопасности небольшая;
- много мусора, который не позволяет быстро найти нужную информацию;
- интернет аудитория на данный момент остаётся ограниченной;
- для некоторых людей является проблема оставлять в интернете личную

информацию и данные.

Для совершенствования маркетинговых технологий продвижения продукции в интернет среде, помогают такие действия как [1]:

- размещение баннерной рекламы;
- расширение границ бизнеса в разных городах;
- при регистрации предоставление скидки покупателям;
- проведение маркетинговых исследований;
- проведение маркетинговых анкетирования, опросов, тестирований;
- поиск с помощью сайта новых клиентов и партнёров и т. д.

Подводя итоги, можно отметить, что в последние годы всё больше растёт потребность в маркетинговых технологиях продвижения продукции в интернет среде. Обусловлено это постоянным ростом развития глобальных информационно-коммуникационных технологий. Как мощный способ коммуникаций, сеть интернет подразумевает ещё один маркетинговый канал. Основные перспективы которого на сегодняшний день связаны с непрерывным увеличением объёмов электронных продаж, масштабов рекламы и иных рекламных промоакций. Необходимо отметить, что с помощью интернета можно значительно упростить производителю продвижение продукции на рынок. Но в то же время имеются условия неэффективного применения возможностей интернета и причины сдерживания формирования электронных технологий коммерческой деятельности.

Список литературы

1. Бокарев Т. А. Энциклопедия Интернет-рекламы. — М.: Издательство «ПРОМО-РУ», 2016. - 416 с.
2. Дятлов С. А. Принципы информационной экономики/ Информационное общество. М.: Институт Развития Информационного Общества. - 2016.

УДК 330

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ ЖКХ

Жирова Анна Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
город Йошкар-Ола

***Аннотация:** в статье изучена важность привлечения инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, которое на сегодняшний день является многоотраслевым. В статье рассматривается жилищно-коммунальное хозяйство, которое охватывает важнейшие стороны жизни любого населенного пункта. На сегодняшний день функционирование данной сферы связано со многими трудностями, которые и приводят к необходимости привлечения инвестиций в ЖКХ. Инвестициями в жилищно-коммунальном хозяйстве называют экономические ресурсы, которые используются для усовершенствования или увеличения производственного фонда жилищно-коммунальной сферы [2].*

The article examines the importance of attracting investment in the field of housing and communal services, which today is diversified. The article discusses housing and communal services, which covers the most important aspects of life in any locality. Today, the functioning of this sphere is associated with many difficulties that lead to the need to attract investment in housing and communal services. Investments in housing and communal services are called economic resources that are used to improve or increase the production fund of housing and communal services.

***Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, инвестиции, инвестирование.*

Keywords: *housing and communal services, investments, investing.*

Проблемы модернизации и увеличения производительности деятельности жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации традиционно приводят к жарким дискуссиям. Как правило, данные дебаты заканчиваются убеждением в необходимости привлечения инвестиций в сферу ЖКХ. основополагающая формула для формирования инвестиционной привлекательности, насколько проста, настолько и сложна в осуществлении: чем более понятным и неоспоримым будет становиться процесс реализации инвестиционных проектов, тем больший процент инвестиций будет привлечен в жилищно-коммунальную сферу. Несомненно, есть ключевые моменты. Рассмотрим проблемы отрасли ЖКХ и инвестирования в нее [1, с. 30].

В настоящее время ведущая задача государства и сферы ЖКХ заключается в том, чтобы привлечь новых инвесторов в ЖКХ. Данная необходимость формируется по причине угнетённого состояния отрасли ЖКХ относительно других секторов экономики, в которые инвестируют диспропорционально более значительные средства, в частности, в транспортную отрасль. «Если в транспортной сфере, - как заметил во время Петербургского международного экономического форума – 2019 Максим Ткаченко, исполнительный директор АНО «Национальный Центр ГЧП», - на каждый рубль частных инвестиций приходится 1,7 рублей государственных инвестиций, то в сфере ЖКХ на каждый рубль частных инвестиций приходится 0,08 рублей государственных инвестиций» [3].

Государственно-частное партнерство (ГЧП) предоставляет возможность привлечь внебюджетные источники финансирования инвестиций в ЖКХ. При ГЧП государство не передает все права собственности частному партнеру. С одной стороны, участниками государственно-частного партнерства являются органы местного управления и самоуправления, а с другой – субъекты частного бизнеса. Понятие государственно-частного партнерства для России является малоизвестным, вследствие чего возникает необходимость проводить его исследования, а также активно использовать в современных экономических реалиях.

Наиболее существенное значение данного вида партнерства имеет для либерализации экономики, а также оптимизации предпринимательской среды в целом. Система привлечения инвестиций в ЖКХ с использованием государственно-частного партнерства активно применяется в различных странах и сферах коммунального хозяйства: в области водоснабжения и водоотведения механизмы ГЧП используются в Австралии, Бельгии, Франции, Ирландии, Португалии, Германии, Соединённых Штатах Америки, Нидерландах, Канаде, Испании, Великобритании, Чили, Аргентине; в сфере теплоснабжения – в Германии; в секторе переработки и утилизации отходов ГЧП применяют такие страны, как Бельгия, Великобритания, Италия, Канада. В США, Дании, Германии, Нидерландах активно заключаются перформанс-контракты и создаются энергосервисные компании, способствующие повышению энергоэффективности зданий, а именно в бюджетной сфере. Достоинствами привлечения инвестиций в ЖКХ посредством механизма ГЧП для частного бизнеса являются:

- непрерывный доступ к рынку сбыта жилищно-коммунальных услуг;
- улучшение результативности управления организациями данной сферы и процессом оказания услуг;
- развитие существенного потенциала экономии топливно-энергетических ресурсов, что обеспечивает гарантию возврата инвестиций в ЖКХ;
- присутствие ликвидного источника доходов – платежей потребителей услуг;
- право вести деятельность в условиях отсутствия конкуренции, а также непосредственно воздействовать на стоимость и качество жилищно-коммунальных.

Что касается преимуществ для органов местного управления, то здесь стоит отметить:

- удерживание контроля деятельности предприятий жилищно-коммунальной сферы на подведомственной территории на высоком уровне;
- право применять внебюджетный источник инвестиций в жилищно-

коммунальное хозяйство для обеспечения потребностей отрасли;

– повышение эффективности деятельности предприятий и организаций данной сферы посредством стремления частных инвесторов вернуть вложенные ими инвестиции в ЖКХ с высоким уровнем рентабельности;

– повышение качества ЖКУ;

– рационализация расходов бюджета благодаря снижению затрат на инвестиции в ЖКХ;

– повышение уровня инвестиционной привлекательности экономики подведомственной территории с помощью результативной деятельности жилищно-коммунальной инфраструктуры;

– обеспечение надежности коммунальных систем, сокращение числа аварийных ситуаций посредством своевременного проведения модернизации, реконструкции, ротации объектов инфраструктуры;

– выработка инновационного пути развития организаций и предприятий жилищно-коммунальной сферы;

– применение современных методов оказания услуг, а также новых технологий управления объектами ЖКХ;

– рост энергетической безопасности государства посредством повышения эффективности применения топливно-энергетических ресурсов [4, с. 48].

Органы местной власти, распоряжающиеся объектами жилищно-коммунального хозяйства, несут ответственность за деятельность, которая непосредственно касается инвестиций в сферу ЖКХ. Их решения определяют долгосрочную перспективу развития жилищно-коммунальной сферы подведомственной территории [2].

Необходимо отметить, что для привлечения частных инвестиций в данную отрасль в большем объеме необходимо, прежде всего, разрешить множество накопившихся вопросов регулирования отрасли. Бесперывные хаотичные изменения законодательства в прошлом привели к огромному множеству норм, которые не отражают запросы инвесторов, а также могут идти вразрез. Речь идет об

отраслевом законодательстве и об общих нормах права, которые применяют к концессионным соглашениям. Необходимо принимать во внимание данную проблематику как потенциальную, но слабо реализованную возможность для инвесторов, которые готовы инвестировать в ЖКХ с учётом построения надежной понятной системы регулирования – так, как это происходит в развитых странах, чей опыт можно перенять для того, чтобы рационально развивать сферу жилищно-коммунального хозяйства.

Подводя итоги сказанному, хочется выразить надежду на то, что достаточный экспертный опыт, накопленный за годы реформирования отрасли ЖКХ, будет воспринят законодателями в положительном ключе, наряду с исполнительными органами государственной власти, и они обратят внимание на более проблемные моменты для их скорейшего разрешения, в частности и на те, которые были изложены в данной статье.

Список литературы

1. Воропаев, А., Гиниятуллин. А. ЖКХ: проблемы и пути решения. Инвестиционный климат [Текст] / А. Воропаев, А. Гиниятуллин / Энерггорынок. - 2014. - № 2 (117): Март. - С. 30-33.: ил.

2. Инвестиции в ЖКХ: способы и проблемы привлечения [Электронный ресурс] / Городское хозяйство и ЖКХ. — Режим доступа: <https://www.gkh.ru/article/102189-investitsii-v-jkh-sposoby-i-problemy-privlecheniya>, свободный.

3. Коммунальная инфраструктура – бизнес или социальная ответственность? [Электронный ресурс] / Информационно-аналитическая система Росконгресс. — Режим доступа: <https://roscongress.org/sessions/spief-2019-kommunalnaya-infrastruktura-biznes-ili-sotsialnaya-otvetstvennost/translation>, свободный.

4. Нелюбова, Н. Н. Государственно-частное партнерство в реализации стратегии развития региона / Н. Н. Нелюбова / Региональная экономика: теория и практика. – 2007. № 11 (50). – С. 47-56.

УДК 330

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Кречетова Ирина Михайловна

магистрант

Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний,
г. Рязань

Аннотация: в статье рассмотрены основные мероприятия по повышению эффективности использования основных производственных фондов организации. Раскрыта оценка экономической эффективности использования основных производственных фондов в результате внедрения предложенных мероприятий.

The article discusses the main measures to improve the efficiency of use of fixed assets of the organization. An assessment of the economic efficiency of using fixed assets as a result of the implementation of the proposed measures is disclosed.

Ключевые слова: основные производственные фонды, критерии, оценка эффективности, эффективность использования основных производственных фондов.

Key words: fixed assets, criteria, performance evaluation, efficiency of using fixed assets.

Одним из главных факторов эффективности производства являются основные производственные фонды. Анализ основных фондов организации определяют обеспеченность организации и структурных подразделений основными фондами, уровень использования, мощность работы предприятия и оборудования [1].

По результатам проведенного анализа были выявлены следующие проблемы: низкий уровень производительности и технической оснащённости основных производственных фондов; высокая энергоёмкость основных производственных фондов; снижение себестоимости продукции.

Основными направлениями повышения эффективности использования основных производственных фондов являются:

- замена кормораздатчика «ИСПК-12Ф», который позволит увеличить доходность производства молока.

- внедрение доильной установки FRESHMILK для эффективного обновления основных производственных фондов. В рамках данного мероприятия было приобретено дополнительное оборудование. Таким образом, прибыль на предприятии от внедрения доильной установки составит 11977 тыс. руб. Значительное увеличение прибыли на 23,21 % обусловило увеличение фондорентабельности и увеличением фондоотдачи. Основные производственные фонды в организации стали использоваться более эффективно.

Производство молока является наиболее трудоемким процессом в отрасли животноводства. Это связано в основном из-за использования ручного труда. Достигнуть повышения фондоотдачи и, соответственно, повышения доходности производства возможно за счет механизации и автоматизации труда. Обоснуем экономическую эффективность применения «ИСПК-12Ф» в таблице 1.

Таблица 1 – Рост доходности производства молока и увеличение фондоотдачи в результате применения кормораздатчика «ИСПК-12Ф»

| Показатели | Базовый вариант АКМ-14 | Проектируемый вариант ИСПК-12Ф |
|--|------------------------|--------------------------------|
| Поголовье коров, гол. | 302 | 302 |
| Валовой надой молока в стойловый период, ц | 1355 | 1490 |
| Совокупная выручка от реализации молока в стойловый период, тыс. руб. | 28163 | 30980 |
| Доля кормовой составляющей в затратах на производство молока, тыс. руб. | 8101 | 6076 |
| Численность производственных рабочих, занятых в молочном скотоводстве, чел | 18 | 10 |
| из них: операторов машинного доения | 10 | 5 |

| | | |
|---|-------|--------|
| скотников КРС | 8 | 5 |
| Отработано за год в молочном скотоводстве, чел.-часов | 32850 | 18250 |
| Фондоотдача, руб. | 25,96 | 21,54 |
| Фондоемкость, руб. | 0,04 | 0,05 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 60,28 | 143,80 |

Фондоотдача при использовании кормораздатчика «ИСПК-12Ф» снизится на 4,42 руб. или 17,03%, а фондоемкость увеличится на 0,01 руб. или 25,00%. При этом фондовооруженность труда увеличилась на 83,52 руб. или 138,50%. Внедрение в производственный процесс кормораздатчика «ИСПК-12Ф» позволит не только повысить эффективность использования основных производственных фондов в сфере молочного производства, но и увеличить доходность производства молока на 2040 тыс. руб.

Рассмотрим резервы увеличения производства молока и снижение его себестоимости при покупке доильной установки FRESH MILK с охладителем молока открытого типа FRESH MILK UOM-R для бесперебойного доения коров и совершенствования технологии первичной обработки молока при охлаждении.

Таблица 2 - Резервы увеличения валового производства молока и снижения его себестоимости за счет совершенствования технологии доения коров и первичной обработки молока

| Показатели | Продукция (молоко) |
|---|--------------------|
| Валовое производство молока, ц | |
| - фактическое | 17190 |
| - всего | 18932 |
| Затраты на производство молока, тыс. руб. | |
| - фактические | 24080 |
| - дополнительные | 915 |
| - всего | 24995 |
| Себестоимость 1 ц молока, руб.: | |
| - фактическая | 1400,82 |
| - расчетная (планируемая) | 1320,25 |
| - снижение себестоимости | 80,57 |

Таким образом, за счет совершенствования технологии доения коров и первичной обработки молока при покупке доильного агрегата с системой охлаждения FRESH MILK в организации на предстоящую перспективу удастся

дополнительно произвести 1742 ц молока и снизить себестоимость 1 ц данного вида продукции на 80,57 руб. или на 5,75%.

После выявления резервов увеличения объема производства, снижения его себестоимости, обобщим рассчитанные резервы в сводной таблице 3.

Таблица 3 – Повышение доходности производства и эффективности использования основных фондов в результате совершенствования технологии доения коров и первичной обработки молока

| Показатели | Фактические | Проектируемые | Проект в % к факту |
|--|-------------|---------------|--------------------|
| Валовое производство, ц | 17190 | 18932 | 110,13 |
| Уровень товарности, % | 83,35 | 83,35 | 100,00 |
| Объем реализации, ц | 14328 | 15780 | 110,13 |
| Цена реализации 1 ц, руб. | 2079,29 | 2079,29 | 100,00 |
| Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб. | 1400,82 | 1320,25 | 94,25 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 29792 | 32811 | 110,13 |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 20071 | 20834 | 103,80 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | 9721 | 11977 | 123,21 |
| Уровень рентабельности, % | 67,85 | 75,90 | - |
| Фондоотдача, руб. | 87,11 | 165,71 | 190,23 |
| Фондоемкость, руб. | 0,011 | 0,006 | 54,55 |
| Фондовооруженность, тыс.руб. | 34,20 | 39,60 | 115,79 |

В целом можно отметить, что эффектом от внедрения доильного агрегата с системой охлаждения станет увеличение прибыли от реализации молока на 2256 тыс. руб. или на 23,21% (таблица 3). Это приведет к повышению уровня рентабельности его производства при условии, что цена и уровень товарности молока не изменится (уровень 2018 года).

Фондоотдача при использовании более совершенствования технологии доения коров и первичной обработки молока при покупке доильного агрегата с системой охлаждения FRESH MILK вырастет на 78,6 руб. или 90,23 %, а фондоемкость сократиться на 0,005 руб. или 45,45 %. При этом фондовооруженность труда увеличилась на 5,40 руб. или 15,79 %

Проанализировав современное состояние основных производственных фондов в организации, мы выяснили, что для повышения эффективности

использования данных фондов необходимо:

1) внедрить в производственный процесс мобильный полуприцепной измельчитель-смеситель-раздатчик кормов «ИСПК-12Ф», что позволит увеличить производство молока и повысить эффективность использования основных производственных фондов в молочном скотоводстве;

2) совершенствовать эффективность использования основных производственных фондов за счет внедрения в процесс производства доильной установки FRESH MILK с охладителем молока открытого типа FRESH MILKYOM-R, что позволит увеличить производство молока и повысить показатель фондоотдачи.

Таблица 4 – Повышение эффективности использования основных производственных фондов в результате внедрения предложенных мероприятий в ООО «Рассвет-1»

| Показатели | Фактические | Проектируемые | Проект в % к факту |
|--|-------------|---------------|--------------------|
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 29792 | 35381 | 118,76 |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 20071 | 21364 | 106,44 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | 9721 | 14017 | 144,19 |
| Уровень рентабельности, %. | 32,63 | 39,62 | - |
| Фондоотдача, руб. | 20,88 | 21,63 | 103,59 |
| Фондоемкость, руб. | 0,047 | 0,046 | 97,87 |

Фондоотдача при реализации всех мероприятий вырастет на 0,75 руб. или 3,59%, а фондоемкость сократится на 0,001 руб. или 2,13%.

В результате внедрения предложенных мероприятий исследуемое нами хозяйство может увеличить прибыль от производства и реализации продукции на 4296 тыс. руб., при этом выручка от реализации увеличится на 18,76%, а себестоимость реализованной продукции животноводства вырастет только на 6,44%.

Внедрение в производственный процесс мобильный полуприцепной измельчитель-смеситель-раздатчик кормов «ИСПК-12Ф» и доильной установки FRESH MILK с охладителем молока открытого типа FRESH MILKYOM-R позволило повысить не только выручку от реализации продукции, но и прибыль.

Список литературы

1. Минаков И. А. Экономика сельского хозяйства / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, Н. И. Куликов и др. - М.: Колос С, 2018. – 328 с.
2. Шакиров, Ф. К. Организация сельскохозяйственного производства: Учебник / Ф. К. Шакиров, В. А. Удалов, С. И. Грядов. – М.: Колос С, 2017. – 387с.
3. Тренев, Н. Н. Управление финансами [текст]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Н. Н. Тренев. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 495 с.

УДК 330.15

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДОБЫЧИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ

Никифоров Максим Олегович

студент

научный руководитель Григорьев Юрий Владиславович,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры информатики
и информационно-коммуникационных технологий,
Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары

***Аннотация:** представлен краткий анализ структуры добывающей промышленности России в сравнительном аспекте за 2018-2019 гг. Информационной базой исследования являлись аналитические доклады, аналитические бюллетени, статистические материалы Государственного комитета РФ по статистике.*

***Abstract:** a brief analysis of the structure of the mining industry in Russia in a comparative aspect for 2018-2019 is presented. The information base of the study was analytical reports, analytical bulletins, statistical materials of the State Committee of*

the Russian Federation on Statistics.

Ключевые слова: добывающая промышленность; структура; природные ресурсы.

Key words: mining industry; structure; Natural resources.

Традиционно, промышленность подразделяется на добывающую и обрабатывающую. К добывающей промышленности относят отрасли, связанные с добычей и обогащением рудного и нерудного сырья, а также с добычей морского зверя, уловом рыбы и других продуктов моря.

Для России природные ресурсы в настоящее время являются не только главным фактором развития, но и основным фактором, обеспечивающим рост экономики и инвестиций [1], [2].

Рассмотрим, кратко, современное состояние в отрасли, связанной с добычей и обогащением рудного и нерудного сырья.

В добывающей промышленности основную долю занимает добыча сырой нефти и природного газа (Рис. 1). Отмечено, что прирост объемов добычи сырой нефти и природного газа на 2018 год составил около 3%.

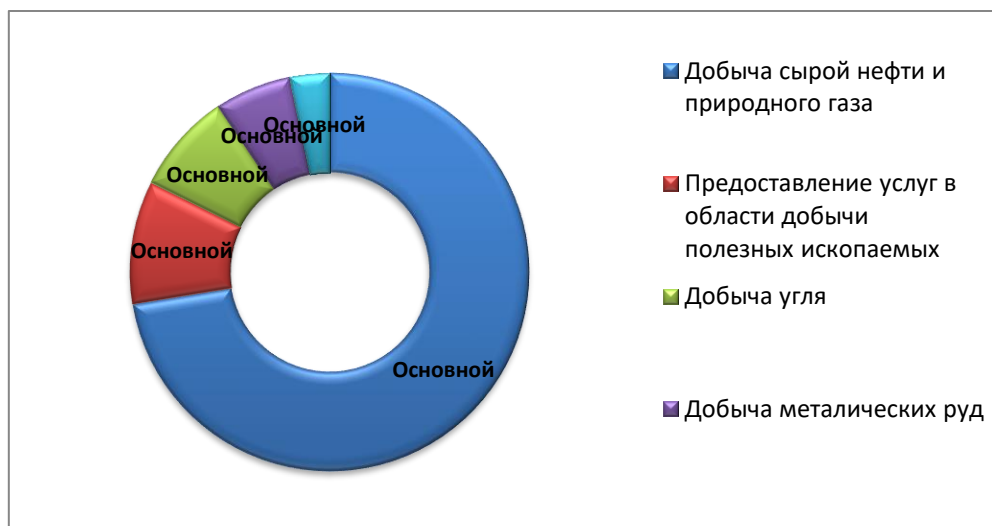


Рис. 1. Структура добычи полезных ископаемых в 2018 году, %
(Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики:
<https://ac.gov.ru/files/publication/a/23451.pdf>)

Эксперты отмечают, что добыча нефти и попутного газа увеличилась лишь на 1,7 %, а природного газа – на 16,5 %. Отмечено увеличение добычи угля (на

4,2 %), в том числе угля и антрацита – на 3,9 % и бурого угля – на 8,7 %. Также увеличилась добыча металлических руд (на 4,6 %), в том числе железных руд – на 0,8 % и руд цветных металлов – на 6,5 %.

Самый быстрый темп роста (повышение на 13,7%) отмечен в секторе добывающей промышленности по объемам в области добычи полезных ископаемых [3].

Отмечено постепенное замедление роста объемов добычи. Однако в 2019 году добывающая промышленность России все же отметила рост темпа роста добычи полезных ископаемых на 1,1 %.

Таким образом в 2019 г российские компании смогли извлечь из недр более 560 млн т нефти и газового конденсата, что больше на 1 % по сравнению с 2018 г. (Рис. 2).

Незначительное снижение в 0,3 % отмечено в количестве нефти, поступившей на первичную переработку (290 млн т). При этом экспортировано из России 276,1 млн т нефти, что на 3,3 % больше, чем в 2018 году. Из экспортированного сырья большая часть поставлена в страны дальнего зарубежья – 248,5 млн т (+3,7 %, по сравнению с 2018 г.), а в страны Ближнего зарубежья – 17,6 млн т (-2,4 %, по сравнению с 2018 г.). Внутренний рынок потерял в поставках в 2019 г. по сравнению с прошлым годом 0,4%.

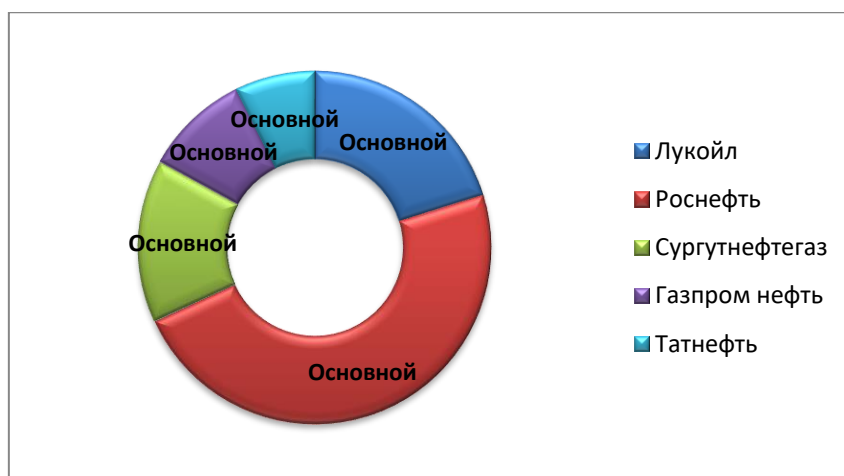


Рис. 2. Объемы добычи нефти ведущими российскими компаниями в 2019 г., млн т (<https://dprom.online/mtindustry/dobycha-v-rossii-itogi-2019-goda/>)

Из ведущих российских компаний в 2019 г. смогли увеличить свои добычи «Роснефть» (увеличение на 0,5 %) и Татнефть» (увеличение на 0,9 %). Такие компании как «Газпром нефть» и «Сургутнефтегаз» снизили объемы добычи на 0,9 и 0,2 % соответственно. Показатели объёма нефтедобычи компании «ЛУКОЙЛ» составил 82,124 млн т., что соответствует уровню 2018 года.

Показатели добычи газа в РФ в целом увеличились (природного газа на 1,7 % и попутного газа на 6,9 %, по сравнению с 2018 г.). На данный фактор не оказала влияние теплая зима на основной части страны, что выразилось в снижении внутреннего потребления газового топлива. Данные Росстата показывают, что индекс производства добычи сырой нефти и природного газа вырос в 2019 г. на 2,1 %.

В настоящее время Россия обеспечивает 20 % поставок сниженного природного газа (СПГ) на мировом рынке. Отмечено увеличение отгрузок СПГ в российских портах на 41,6 %. Отмечается, что производство СПГ в России в 2019 г. увеличилось на рекордные 47,7 %.

По итогам 2019 г. в РФ произведено 22,7 млн т газового конденсата и 14,5 млн т сжиженного бутана и пропана.

Лидер в данной отрасли, компания «Газпром» в 2019 году увеличил добычи по сравнению с 2018 годом на 0,5 % и добыл 500,3 млрд кубов природного газа. Также, несмотря на сильную конкуренцию на данном рынке, компании удалось увеличить объемы поставок в Европу на 1,5 %.

Необходимо отметить, что в непростых условиях компания «Газпром» запустила газопроводы «Сила Сибири» и «Турецкий поток».

Компания НОВАТЭК произвела нефти и газа в 2019 г. на 2,9 % больше, чем в предыдущем, доведя объемы добычи газа до 74,7 млрд м³.

Необходимо отметить, что компания НОВАТЭК также развивает свою инфраструктуру и запустила экспортные поставки СПГ в страны Азиатско-Тихоокеанского региона по Северному морскому пути. Основные свои усилия компания направила на развитие таких проектов как: «Ямал СПГ» и «Арктик СПГ-2».

По данным Росстата в 2019 г. угольные компании добыли угля на 0,2 % меньше чем в 2018 г. – всего 439,2 млн т угля, из них соответственно: 357 млн т и 82,2 каменного угля и бурого.

При этом на 0,2 % увеличился экспорт и на 0,3 % поставки на внутренний рынок.

Падение добычи отмечается в Кузбассе, угольном центре России, что эксперты связывают со снижением спроса на мировом рынке и трудностями поставки продукции до потребителей (Рис. 3).

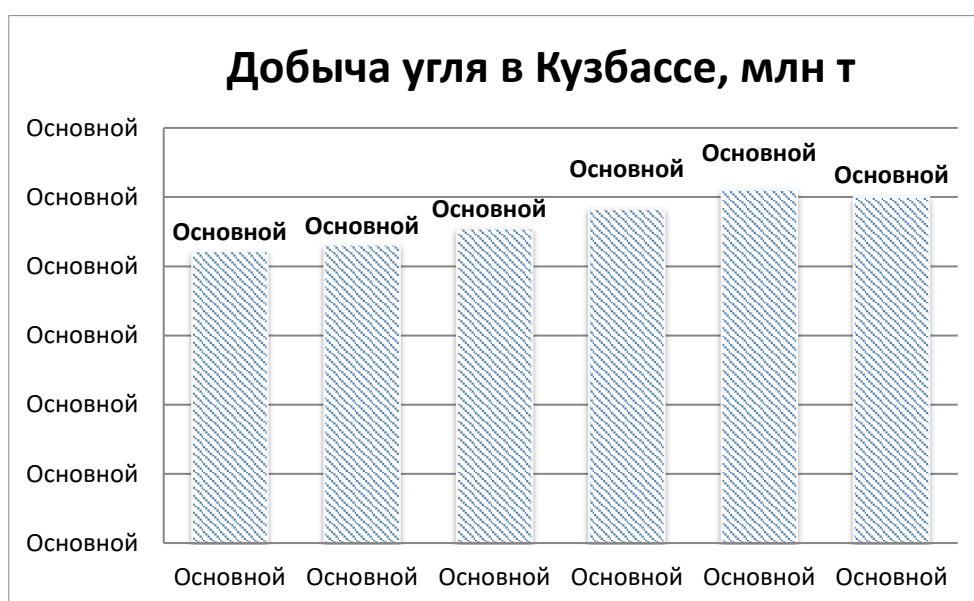


Рис. 3. Объемы добычи угля в Кузбассе за период с 2014 по 2019 гг., млн т.
(<https://dprom.online/mtindustry/dobycha-v-rossii-itogi-2019-goda/>)

Из общего объёма добычи угля в Кузбассе доля энергетического составила – 174,5 млн т и коксующегося – 75,6 млн т.

Несмотря на некоторое падение добычи угля увеличился процент переработки (на 9,3 %).

Также падение добычи угля отмечается и в Кемеровской области (на 2 %).

На фоне остальных угледобывающих компаний положительную динамику удалось сохранить добывающим компаниям Красноярского края, Хакасии, Якутии и Тувы. В 2018 году все эти компании получили на 4 млн т продукции меньше.

Добыча золота в России претерпевает за последние годы увеличение.

Потребовалось 26 лет (после распада СССР), чтобы правительство обратило внимание на золотодобывающую отрасль и отрасли драгоценных металлов. Так, постановлением Правительства от 7 июня 2017 года № 684 Министерству промышленности и торговли делегировали полномочия по реализации в сфере добычи и производства драгоценных металлов. Для его исполнения был создан Департамент металлургии и материалов, который курирует такие виды академической деятельности, как добыча рудных песков, драгметаллов, золота, серебра, металлов платиновой группы и производство драгоценных камней [4].

Согласно официальному сайту Министерства финансов РФ за последние полгода в России произвели порядка 340 тонн золота и 550 тонн серебра.

Больше всего серебра и золота получено в Дальневосточном федеральном округе.

В Магаданской области по итогам 2019 года получили на 9,4 т больше прошлогоднего показателя. Стабильно высокие показатели показывают предприятия Хабаровского края – добыто за 2019 г. 23,847 т, Амурской области – 26,153 т, Якутии – 34,207 т.

В отрасли продолжают открываться новые месторождения. Так в 2019 г. в режиме пуска-наладки начало свою работу «НГК Ресурс» (компания города Николаевск-на-Амуре) на золотоносном месторождении «Полянка». К осени 2019 г. комбинатом добыто 330 кг золота. В планах у предприятия добыча к 2025 году 7,7 т золота и 12,2 т серебра.

Аналитики утверждают, что золотодобывающие предприятия будут укрупняться. В настоящее время в России работают в данной области около 30 холдингов. В качестве примера можно привести крупнейший в странах горно-обогатительный комбинат ГОК «Сусуманзолото», который добывает около 6 тонн драгоценного металла. В состав этого ГОК входят десятки предприятий.

По состоянию на 1 января 2019 г. в золотом запасе Российского Центрального банка находится на хранении 2270,56 т драгметалла общей стоимостью

110,376 млрд долларов, что на 7,5 % больше, чем в прошлом году [5].

Список литературы

1. Кирхмеер Л. В. Добыча полезных ископаемых: анализ динамики и структуры в промышленности Оренбургской области / Л. В. Кирхмеер / В сборнике: Промышленность: новые экономические реалии и перспективы развития Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). – 2019. – С. 42-45.
2. Сергеева Н. М. Анализ отраслевой структуры ВРП регионов Центрального федерального округа / Н. М. Сергеева / Российское предпринимательство. – 2019. – Т. 20. – № 3. – С. 645-654.
3. Аналитический бюллетень / Нефтегазодобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность: Тенденции и прогнозы. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/oil_gas_demo36.pdf.
4. Золотые слова Союза старателей России. – Режим доступа: <https://dprom.online/metalls/zolotye-slova-soyuza-staratelej-rossii/>.
5. Добыча в России. Итоги 2019 года портал для недропользователей. – Режим доступа: <https://dprom.online/mtindustry/dobycha-v-rossii-itogi-2019-goda/>.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 504.73.05/.06(1-21)

ДИНАМИКА ВЛИЯЮЩИХ ФАКТОРОВ НА ПЛОТНОСТЬ ПОДЛЕСКА В РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ СОЧИНСКОГО РЕГИОНА

Щербина Виталий Георгиевич

кандидат биологических наук, старший научный сотрудник

Филиал ФГБУН «Институт природно-технических систем», город Сочи

***Аннотация:** на диапазоне с первой по пятую стадию рекреационной дигрессии анализируется динамика влияющих факторов на популяционную плотность вечнозеленого подлеска в зоне влажных субтропиков России. Установлены количественные характеристики факторов.*

In the range from the first to the fifth stage of recreational digression, the dynamics of influencing factors on the population density of evergreen undergrowth in the zone of wet subtropics of Russia is analyzed. Quantitative characteristics of factors are established.

***Ключевые слова:** влажные субтропики; вечнозеленый подлесок; рекреация; факторы.*

***Keywords:** wet subtropics; evergreen undergrowth; recreation; factors.*

В условиях антропогенного воздействия многие компоненты пригородных лесных насаждений проявляют в определенном диапазоне индикационные свойства, отражая состояние ценозов на антропогенно-модифицированных территориях [1, с. 189; 2, с. 161; 3, с. 235; 4, с. 72; 5, с. 137; 6, с. 47], являясь удовлетворительными, верными и абсолютными индикаторами протекающих процессов и явлений [7, с. 33]. К достаточно чувствительным биоиндикаторам состояния и

степени трансформации сообществ в условиях доминирования рекреационного фактора многие исследователи относят подлесок, как типологический элемент лесной экосистемы [8, с. 194]. Несмотря на глубину изученности предмета исследований остаются вопросы, требующие определенного анализа. В частности, недостаточно проработана динамика влияющих факторов в рекреационных условиях на популяционную плотность вечнозеленого подлеска в зоне влажных субтропиков России.

Исследования проводились с 1998 г. при стабилизированных стадиях рекреационной дигрессии (I-V) в пригородных лесах сочинского региона в зоне влажных субтропиков, с закладкой пробных площадей (по 4 учетных площадки 3×3 м) в 15-кратной повторности в биогеоценологических парцеллах с вечнозеленым подлеском: *Laurocerasus officinalis*, *Buxus colchica*, *Rhododendron ponticum*, *R. luteum*. Числовые значения подлеска экстраполировались на 1 га (тыс. шт./га). Всего было заложено и обследовано по 300 учетных площадок общей площадью 2700 м².

Статистическая обработка включала стандартные методы регрессионного, факторного и дисперсионного анализа по иерархической схеме [9, с. 149, 228].

Полученные результаты по отдельным видам характеризуют высокую чувствительность показателя плотности подлеска к рекреационному воздействию, проявляющуюся уже на начальных этапах нагрузки (I стадия), когда в фитоценозах травяного покрова заметных изменений еще не регистрируется. Для диапазона с I по V стадию характерна общая тенденция в снижении популяционной плотности (на 92,6-99,3% при V стадии), описываемая для отдельных видов полиномиальными зависимостями (таблица 1).

Таблица 1 – Зависимость популяционной плотности подлеска (x ; тыс. шт./га) от рекреационного воздействия (y ; стадия дигрессии)

| Подлесок | Уравнение регрессии | R^2 , % |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| <i>Laurocerasus officinalis</i> | $y = -0,362x^2 - 0,767x + 16,703$ | 97,8 |
| <i>Buxus colchica</i> | $y = -0,116x^2 - 0,423x + 6,833$ | 99,4 |
| <i>Rhododendron ponticum</i> | $y = -0,081x^2 - 4,105x + 23,686$ | 96,5 |
| <i>Rhododendron luteum</i> | $y = -0,065x^2 - 0,199x + 3,476$ | 98,6 |

По мере смены стадий рекреационной дигрессии на состояние подлеска воздействует от 3 до 5 факторов (рисунок 1). При I стадии популяционная плотность подлеска зависит исключительно от блока биотических факторов, с большим факториальным весом ($\geq 50\%$) видовой емкости ценозов напочвенного покрова.

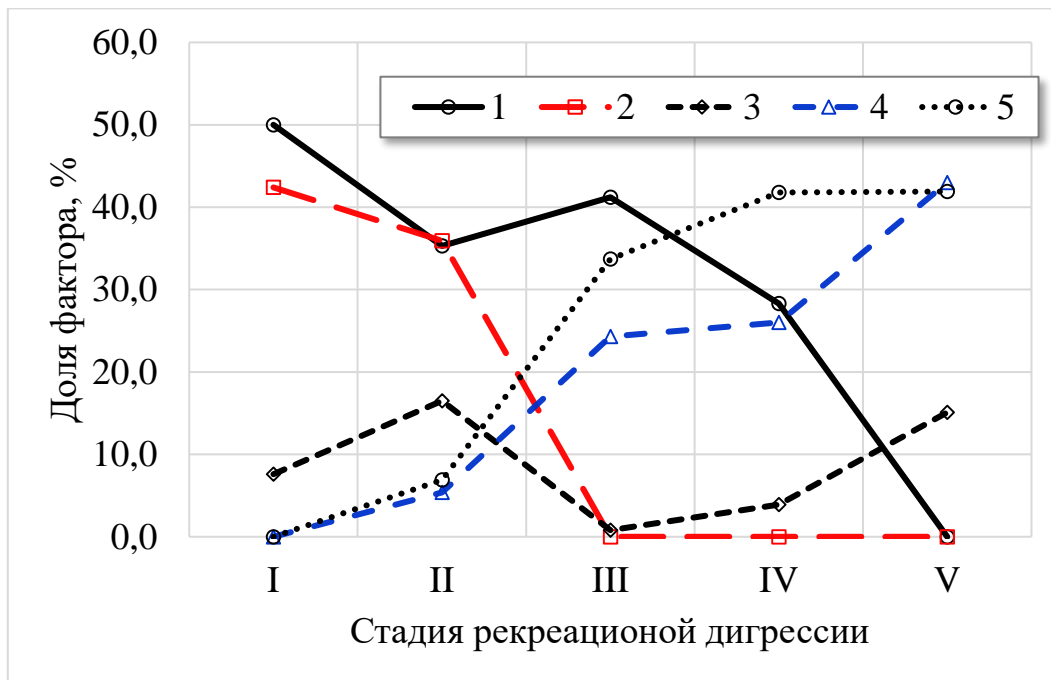


Рис. 1. Влияющие факторы на популяционную плотность подлеска:
1 – видовая емкость; 2 – видовой фонд; 3 – ценотический; 4 – плотность почвы;
5 – видовая полночленность

С ростом нагрузки (II стадия) в травяном покрове замещаются наименее устойчивые лесные виды на сорные (снижение видового фонда, видовой емкости), с усилением фактора видовой полночленности (неполночленности). III стадия характеризуется значительной флористической перестройкой с эдификаторной ролью злаков и сорных видов [10, с. 39; 11, с. 59], что увеличивает их ценогенные поля [12, с. 128] и аллелопатическую активность [13, с. 66; 14, с. 14], иссушение верхних корнеобитаемых горизонтов почвы [15, с. 28] с усилением конкуренции с подлеском за влагу [16, с. 51]. Последующее увеличение дигрессии (IV-V стадия) характеризуется увеличением негативного влияния уплотняющейся почвы (влажность, водопроницаемость, температура) на корневые системы [16, с. 49], с изменением ценотической структуры при росте числа

рудеральных и инвазионно-активных видов [17, с. 190].

Список литературы

1. Бердов А. М. Биоиндикаторы состояния лесных фитоценозов вблизи урбанизированных территорий и их информативность / А. М. Бердов: Дис. ... канд. биол. наук. – Брянск, 2009 – 201 с.
2. Казанская Н. С. Рекреационные леса. Состояние, охрана, перспективы использования / Н. С. Казанская, В. В. Лапина, Н. Н. Марфенин. – Новосибирск: Наука, 1977. – 179 с.
3. Щербина В. Г. Рекреационная трансформация лесных экосистем в горном кластере сочинского побережья / В. Г. Щербина / В кн.: Устойчивое развитие горных территорий Кавказа. Т. I. – М.: Изд-во: Институт истории естествознания и техники им. С. И. Вавилова РАН, 2018. – С. 233-237.
4. Мэгарран, Э Экологическое разнообразие и его измерение / Э. Мэгарран. – М.: Мир, 1992. – 184 с.
5. Рысин С. Л. О необходимости разработки концепции рекреационного лесопользования на урбанизированных территориях / С. Л. Рысин, Л. П. Рысин / Лесной вестник. – 2011. – № 4. – С. 129-138.
6. Лысиков А. Б. Изменение плотности лесных почв при рекреации / А. Б. Лысиков / Лесоведение. – 2008. – № 4. – С. 44-49.
7. Дедю И. И. Экологический энциклопедический словарь / И. И. Дедю. – Кишинев: Гл. ред. Молд. сов. энцикл., 1990. – 406 с.
8. Лесная энциклопедия / Ред. кол.: Г. И. Воробьев и др. – М.: Сов. энцикл., 1986. – Т. 2. – 631 с.
9. Рокицкий П. Ф. Биологическая статистика / П. Ф. Рокицкий. – Минск: Высшая школа, 1964. – 328 с.
10. Дымова Т. В. Вытаптывание как один из антропогенных факторов, приводящих к дигрессии растительного покрова дельты реки Волги / Т. В. Дымова / Юг России: экология, развитие. – 2009. – № 2. – С. 36-41.
11. Соколов А. С. Фитоиндикация состояния широколиственно-лесных

ландшафтов в зоне влияния рекреации / А. С. Соколов, А. П. Гусев / Вестник ВГУ. Серия География, геоэкология. – 2006. – № 2. – С. 57-61.

12. Щербина В. Г. Использование пространственной структуры ценогенных полей для целей мониторинга антропогенной трансформации экосистем / В. Г. Щербина, А. В. Волков / Системы контроля окружающей среды. – 2015. – 2 (22). – С. 123-132.

13. Протопопова В. В. Види трансформери у флорі південного Криму / В. В. Протопопова, М. В. Шевера, Н. О. Багрікова [та ін.] / Укр. ботан. журн. – 2012. – Т. 69. – № 1. – С. 54–68.

14. Гортинский Г. Б. Аллелопатический фактор и его роль в возобновительном процессе еловых лесов Южной тайги / Г. Б. Гортинский: Автореф. дис. ... канд. биол. наук. – Ленинград, 1964. – 20 с.

15. Щербина В. Г. Влияние рекреации на корневую продуктивность самшитового подлеска / В. Г. Щербина / Вестник РУДН. Серия Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2008. – № 1. – С. 27-29.

16. Щербина В. Г. Рекреационная трансформация фитоценозов в буково-самшитовых биогеоценозах / В. Г. Щербина / Вестник РУДН. Серия Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2008. – № 2. – С. 48-53.

17. Еременко Ю. А. Аллелопатические свойства адвентивных видов древесно-кустарниковых растений / Ю. А. Еременко / Промышленная ботаника. – 2012. – Вып. 12. – С. 188-193.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 378.147

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Эшмуродова Гулбахор Рахматуллаевна

учительница

Специализированная школа с углубленным изучением отдельных предметов
№ 13 г. Зарафшан, Навоийской области, Республика Узбекистан

***Аннотация:** в статье рассматривается необходимость применения учителем начальных классов мультимедиа в учебно-воспитательном процессе с разумной долей игрового подхода. С использованием мультимедиа в начальных классах можно развивать умения, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств, и активизируют познавательную деятельность учащихся.*

***Ключевые слова:** обучения, воспитания, информационно-коммуникативных технологий, образования, информация, интернет, анимация.*

***Abstract:** the article considers the need for a primary school teacher to use multimedia in the educational process with a reasonable share of the game approach. With the use of multimedia in primary classes, you can develop skills that allow you to exchange information using modern technical means and activate the cognitive activity of students.*

***Keywords:** training, education, information and communication technologies, education, information, internet, animation.*

В современном обществе, когда информация становится высшей ценностью, а информационная культура человека – определяющим фактором их профессиональной деятельности, изменяются и требования к системе образования, происходит существенное повышение статуса образования. Информатизация

существенно повлияла на процесс приобретения знаний. Новые технологии обучения на основе информационных и коммуникационных позволяют интенсифицировать образовательный процесс, увеличить скорость восприятия, понимания и глубину усвоения огромных массивов знаний.

Для повышения эффективности и содержательности учебного процесса нужно поиск путей овладения современными технологиями в качестве перспективного и своевременного направления. Одним из дидактических средств, обладающих значительным развивающим потенциалом, является мультимедиа.

Под термином мультимедиа следует понимать компьютерное дидактическое средство, которое, представляя содержание учебного материала в эстетически организованной интерактивной форме с помощью двух модальностей (звуковой и визуальной), обеспечивает эффективное протекание перцептивно-мнемонических процессов, позволяет реализовать основные дидактические принципы и способствует достижению как педагогических целей обучения, так и целей развития.

Включение мультимедийных технологии в учебный процесс позволяет учителю организовать разные формы учебно-познавательной деятельности на уроках, сделать активной и целенаправленной самостоятельную работу учащихся. Мультимедиа можно рассматривать как средство доступа к учебной информации, обеспечивающее возможности поиска, сбора и работы с источником, в том числе в сети Интернет, а также средство доставки и хранения информации [1, -с. 4]. Использование мультимедиа в учебном процессе позволяет повысить качества усвоения учебного материала и усилить образовательные эффекты.

Использование мультимедиа в начальных классах позволяет:

- развивать умение учащихся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира;
- развивать умения, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств;
- активизировать познавательную деятельность учащихся;

- овладевать практическими способами работы с информацией;
- проводить уроки на высоком эстетическом уровне; индивидуально подойти к ученику, применяя разно уровневые задания.

При дидактически правильном подходе мультимедиа активизирует внимание учащихся, усиливает их мотивацию, развивает познавательные процессы, мышление, внимание, развивает воображение и фантазию [2].

Внедрение мультимедийных технологий основано на учете следующих возрастных особенностей учащихся:

- в начальной школе происходит смена ведущей деятельности ребенка с игровой на учебную. Использование игровых возможностей компьютера в сочетании с дидактическими, позволяет сделать этот процесс более плавным;

- большая часть знаний, умений и навыков, полученных на уроках, ещё не используется младшими школьниками во внеурочной деятельности; их практическая ценность;

- утрачивается, а прочность – существенно снижается. Применение же полученных знаний, умений и навыков в игровой компьютерной среде приводит к их актуализации и мотивации их приобретения;

- высокая степень эмоциональности младших школьников значительно сдерживается строгими рамками учебного процесса. Занятия же на компьютере позволяют частично разрядить высокую эмоциональную напряженность и оживить учебный процесс;

- мультимедиа – учебники призваны автоматизировать все основные этапы обучения – от изложения учебного материала до контроля знаний и выставления итоговых оценок. При этом весь обязательный учебный материал переводится в яркую, увлекательную, с разумной долей игрового подхода, мультимедийную форму с широким использованием графики, анимации, в том числе интерактивной, звуковых эффектов и голосового сопровождения, включением видеофрагментов.

Технология мультимедиа позволяет реализовать большинство методов

обучения, способно во многих случаях усовершенствовать или даже частично заменить в учебном процесс такие классические методы обучения, как устное изложение учебного материала (рассказ, объяснение и др.), наглядное и практическое обучение, закрепления полученных знаний, самостоятельная работа. Многие известные педагоги и психологи указывали на то, что повышения эффективности обучения методы устного изложения должны сочетаться с наглядными и практическими методами, а также с методами активизации восприятия. Педагогические возможности средств мультимедиа определяются не простым суммированием возможностей компьютерной техники и технологий, в них входящих. Увеличение педагогических возможностей отдельных составляющих средств мультимедиа, которые взаимно развивают и дополняют друг – друга, приводит к переходу количества этих возможностей в качества.

Мультимедийный урок сочетает в себе преимущества традиционного способа обучения под руководством учителя и индивидуального компьютерного обучения. Наряду с информационно-познавательным содержанием этот урок имеет эмоциональную окраску благодаря использованию в процессе её изложения компьютерных слайдов [3, –с.23].

Таким образом, внедрение мультимедийных технологий в учебный процесс начальной школы позволяет в доступной форме использовать познавательные и игровые потребности учащихся для развития индивидуальности детей.

Список литературы

1. Мунтов Аспекты информационного общества. –Т.; Маънавият, 2015.-с.4.
2. Служба тематических словарей в Интернет Глоссарий.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http: /glossary.ru/](http://glossary.ru/)
3. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. –М.; Изд. Центр «Академия», 2003. – 192 с.

«НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ,
ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»

VIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 28.03.2020 г.
Объем 1,01 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-278-7

