

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
IV Международной научно-практической конференции,
21 апреля 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции (г.к. Анапа, 21 апреля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 89 с.

ISBN 978-5-95283-295-4

В настоящем издании представлены материалы IV Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 21 апреля 2020 года в г.к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-295-4

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И РЕГИОНА

Андреева Юлия Александровна

Белан Надежда Олеговна 6

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бормотко Анастасия Сергеевна

Подкуйко Ксения Владимировна 14

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Горбачева Екатерина Владимировна 18

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Ибрагимова Эльмира Энверовна 25

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЙ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Османова Мадина Магомедовна

Маллакаева Асият Абдулзагировна 29

ORGANIZATION OF CONTROL FOR INNOVATION-INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGIONS

Молчанова Светлана Маратовна 32

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ КРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Осипов Алексей Викторович, Костру Максим Андреевич 36

Морожников Валерий Павлович, Тараненко Василий Владимирович 36

**АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

Пашаева Марьям Магомедтагировна 47

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пищик Татьяна Владимировна 52

**ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

Подгорнова Ксения Игоревна 56

**ОСОБЕННОСТИ И ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рустамова Мариям Гасановна 61

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Самошкина Арина Александровна

Щеголькова Юлия Сергеевна 68

**ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ ПРИ ПРОДАЖИ ПРИРОДНЫХ ПОЛЕЗНЫХ
ИСКОПАЕМЫХ**

Урванцева Ольга Вадимовна

Маляева Екатерина Владимировна 72

ЛИКВИДНОСТЬ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Урванцева Ольга Вадимовна

Маляева Екатерина Владимировна 76

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**АВТОМАТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ГАЗОПЕРЕКАЧИВАЮЩЕЙ СТАНЦИЕЙ**

Самошкина Арина Александровна

Щеголькова Юлия Сергеевна 80

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Помошников Сергей Николаевич 84

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И РЕГИОНА

Андреева Юлия Александровна

студент

Белан Надежда Олеговна

студент

научный руководитель Беккалиева Наталья Климентьевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративной экономики
ФГБОУ ВО «Поволжский Институт Управления Российской Академии
Народного Хозяйства и Государственной службы при президенте Российской
Федерации им. П. А. Столыпина», город Саратов

***Аннотация:** в статье рассмотрена частная собственность как элемент экономической безопасности страны и региона. Рассмотрены в рамках изучения частной собственности такие аспекты как доля частной собственности в предпринимательстве и роль осуществления проектов государственно-частного партнерства. В статье, при раскрытии понятия частной собственности и определении ее значимости в структуре экономической безопасности страны, был сделан вывод о том, какую огромную роль играет этот вид собственности.*

***Annotation:** the article considers private property as an element of economic security of the country and the region. As part of the study of private property, such aspects as the share of private property in entrepreneurship and the role of public-private partnership projects are considered. In the article, when revealing the concept of private property and determining its significance in the structure of economic security of the country, it was concluded that this type of property plays a huge role.*

***Ключевые слова:** частная собственность, экономическая безопасность, государственно-частное партнерство, проекты ГЧП, частное*

предпринимательство.

Keywords: *private property, economic security, public-private partnership, PPP projects, private entrepreneurship.*

Одной из форм собственности равно признается и защищается в нашем государстве частная собственность. В действующей Конституции Российской Федерации именно частная собственность выделяется как наиболее значимая, и которую необходимо охранять законом [1].

Один из элементов системы экономической безопасности страны — это защита всех форм собственности во всех ее проявлениях. Это обусловлено пониманием экономической безопасности как системы факторов и условий, которые обеспечивают устойчивость и независимость национальной экономики в целом [2].

Экономическая безопасность представляет собой самый важный элемент структуры национальной безопасности Российской Федерации, так как отсутствие необходимого уровня экономического обеспечения государства может быть причиной низкого уровня национальной безопасности соответственно. Отсутствие этого обеспечения делает невозможным решение любых задач, которые стоят перед страной как внутри государства, так и в плане международного взаимодействия. Экономическая безопасность — это основа существования общества, его устойчивости в социальной, политической и национальной сферах, которая по сути является сложным, многогранным социально-экономическим явлением, которое способно показывать комплексность постоянно изменяющихся критериев материального производства.

Из этого становится ясно, что защита частной собственности со стороны государства жизненно необходима для здорового функционирования экономики России и постоянного стабильного роста экономики

Частная собственность — есть закрепленное за отдельным человеком или группой людей право контроля экономических ресурсов и жизненных благ, которое подразумевает определенное отторжение от иных лиц, не входящих в

число его владельцев. Это право распространяется на определенные объекты собственности, такие как земля, капитал, доход, конечные товары и так далее, которые приобретают статус персонифицированных и обретают определенных владельцев.

Действующее законодательство определяет, что физическое лицо имеет право по своему усмотрению совершать по отношению к принадлежащему ему имуществу различные действия, предусмотренные российским законодательством и не нарушающие права и интересы других граждан государства. Так любой гражданин России имеет право отчуждать обладаемое им имущество в собственность других граждан, а также передавать его в их пользование и/или распоряжение, при этом оставаясь непосредственным владельцем данного имущества, и отдавать это имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им любым иным путем [3].

Частное присвоение имеет две различные формы: это собственность на средства производства гражданина, которые непосредственно сам трудится и собственность на вещественные условия производства лица, использующего чужой труд.

В наши дни доля частных предприятий и организаций увеличивается с каждым днем и является самой распространенной (таблица 1).

Проанализировав таблицу, можно увидеть, что на конец 2017 года из 4562 тысяч предприятий и организаций на частную собственность приходится 3936 тысяч последних, что составляет около 86 %.

В частности, по нашему региону ситуация, следующая [5]: из 43 тысяч организаций и предприятий более 36,5 тысяч, находится в частной собственности, что составляет 84 %. К сравнению, в Пензенской области [6] это соотношение составляет 80 %.

Один из основных элементов смешанной системы экономики в нашем государстве — это использование частной собственности. Так как большая часть капитала находится в ведении частных собственников. Важным условием

существования системы свободного предпринимательства является частная собственность на полученные доходы, произведенные товары и капитал.

| РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ | | | | | | | | |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Год | 2000 | 2005 | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| | Число предприятий и организаций, тыс. | | | | | | | |
| Всего | 3347 | 4767 | 4823 | 4843 | 4886 | 5044 | 4765 | 4562 |
| в том числе по формам собственности: | | | | | | | | |
| государственная | 151 | 160 | 119 | 116 | 114 | 111 | 108 | 103 |
| муниципальная | 217 | 252 | 246 | 225 | 219 | 212 | 203 | 196 |
| частная | 2510 | 3838 | 4104 | 4160 | 4212 | 4378 | 4122 | 3936 |
| собственность общественных и религиозных организаций (объединений) | 223 | 253 | 157 | 145 | 144 | 145 | 144 | 140 |
| прочие формы собственности | 247 | 265 | 197 | 198 | 197 | 198 | 187 | 186 |

Таблица 1. Распределение предприятий и организаций по формам собственности [4]

Основным фактором формирования конкурентной среды является частная собственность на средства производства, которая способствует эффективному развитию рыночной экономики. Для быстрой, гибкой и экономически верной реакции на изменения в рыночной среде и для достижения поставленных целей экономическим субъектам необходимы независимость и самостоятельность в экономике.

Структурирование отношений собственности присутствует в системе управления любого государства, так как это предопределено экономической эффективностью каждой из форм собственности. Одновременно с этим главными к решению задач о приоритетности разных видов собственности являются идеологические, социальные, национальные и другие неэкономические критериями.

Частная собственность имеет значение и роль центрального элемента всей хозяйственной системы. Процесс приватизации на сегодняшний день все еще набирает обороты и неминуемо влечет за собой увеличение и расширение индивидуальной и групповой форм собственности. Однако, это не ведет к повсеместной замене частной собственности на государственную.

В первую очередь это связано с тем, что частная собственность невероятно сложна в применении к неделимым, уникальным или всеобщим ресурсам, которые принадлежат российскому народу. Так, в пример можно привести различные невозполнимые природные ресурсы, такие как земля и ее недра. Или же это могут быть различные объекты, которые при их использовании могут повлечь за собой огромный риск для населения страны в целом. К ним можно с уверенностью отнести большую часть энергетики, транспорта, экономической инфраструктуры и ту часть системы экономики, которая приносит пользу непосредственно населению страны и создает творческий потенциал нации.

С повсеместным распространением частной собственности появляются большие возможности в сфере индустриальных и постиндустриальных технологических систем. К примеру, мелкие предприятия, ранее существующие и действующие в рамках ВПК, не должны и далее находиться в собственности государства.

Какие бы сферы экономики не затронула в своем развитии частная собственность, важнейшим достижением в развитии были и остаются бюрократические тенденции. При нестабильности экономических отношений и преобладании таких тенденций государственная собственность деградирует в разновидность формы собственности с корпоративным содержанием, что приводит к значительному замедлению развития других форм собственности, которые для экономики государства имеют далеко не последнюю роль. Для правильного развития собственности частной формы, а не общественной приоритетную роль занимают качественные изменения содержания отношений собственности.

Так, для содержания частной собственности в рамках экономики нашей

страны наиболее важной ставится степень социального и экономического влияния государства, которое является собственником.

В эпоху стремительного роста потребностей населения и ограниченности финансов страны неумолимо растет необходимость в проектах, реализация которых требует партнерства государственно- и муниципально-частного. Осуществление подобных проектов на сегодняшний день — это ключевой момент в развитии как социальной, так и производственной инфраструктуры России, а также увеличение активности в сфере инвестиций и инноваций, и повышения конкурентоспособности страны и региона в особенности.

Осуществление этих проектов требует модернизации и развития нескольких сфер жизнедеятельности государства и происходит в следующих направлениях:

- производственная и транспортная инфраструктура;
- инновационное наукоемкое производство;
- система высшего образования и переквалификации кадров;
- звенья здравоохранения и ЖКХ;
- деятельность МСП и так далее.

Осуществление проектов государственно-частного партнерства основывается на специализированном финансировании, которое в международной практике известно широкой способностью привлечения необходимых этим проектам финансово-кредитных средств.

В этой системе свое место занимают региональные и муниципальные проекты, потому что они способствуют удовлетворению максимального уровня потребностей российского населения.

Так, на конец 2016 года в нашей стране было реализовано порядка 900 проектов на основе государственно-частного партнерства, на этапе осуществления — более 1300 проектов, сумма инвестирования которых составила более чем 640 миллиардов рублей (рисунок 2).

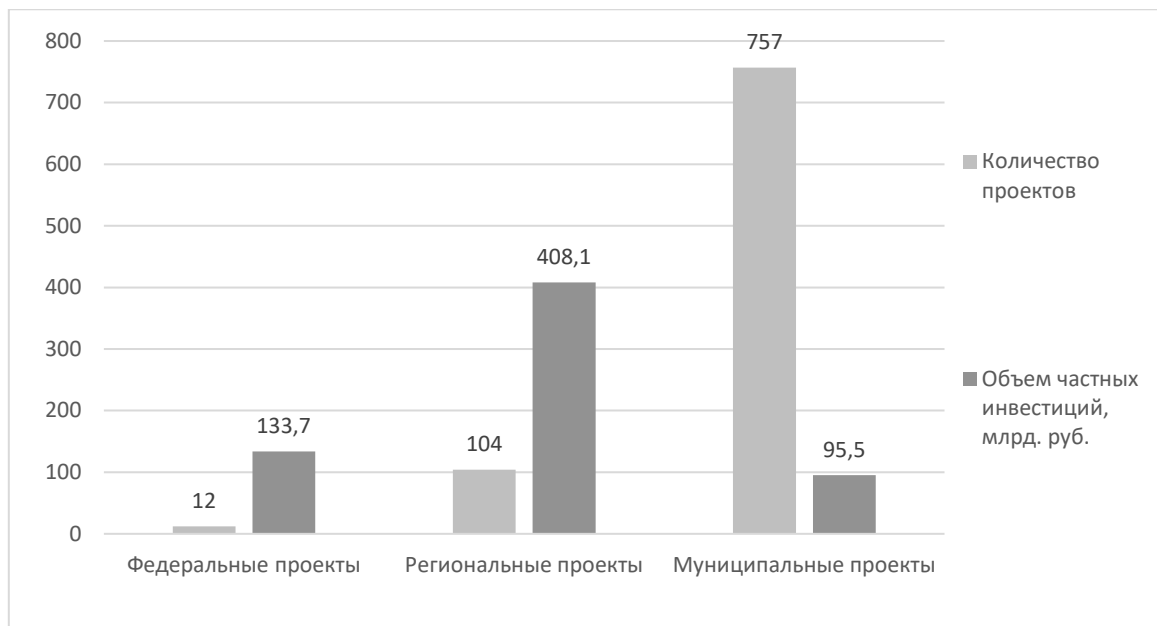


Рисунок 2. Проекты государственно-частного партнерства в Российской Федерации и их основные характеристики в 2016 году [7]

В основном проекты государственно-частного партнерства осуществляются в инфраструктурах коммунального хозяйства, транспортной сферы и социальной жизни. За 2015 год это 10%, 24% и 66% соответственно (Рисунок 3).

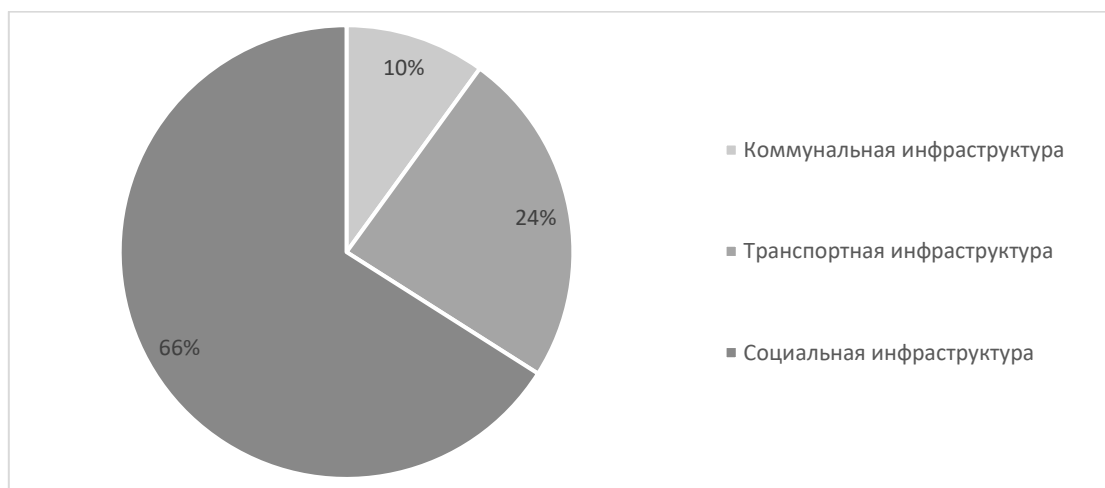


Рисунок 3. Отраслевая структура региональных проектов ГЧП в России в 2015 году [8]

В России на сегодняшний день реализуются как проекты ГЧП, основная часть финансирования которых приходится именно на частных инвесторов, так и проекты, которые выполняются исключительно на бюджетные финансы.

В итоге можно сказать, что в подавляющем большинстве стран с рыночной экономикой главной формой собственности является частная, как вид

индивидуального присвоения благ для человека.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) / Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - ст. 4398.

2. Прудюс, Е. В. О понятии и системе экономической безопасности/ Законодательство и экономика. – 2008. - №1. – с. 34-39.

3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ / Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

4. Россия в цифрах: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b19_11/Main.htm /Дата обращения 10.4.2020.

5. Количество организаций Саратовской области: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://srtv.gks.ru/storage/mediabank/ОКФС_1кв2019.pdf /Дата обращения 06.04.2020.

6. Социально-экономическое положение пензенской области: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pnz.gks.ru/storage/mediabank/Доклад%20Социально-экономическое%20положение%20Пензенской%20области%20в%20январе-июле%202019.pdf> /Дата обращения 06.04.2020.

7. ГЧП в цифрах: Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ. Центр развития ГЧП при поддержке Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pppi.ru> /Дата обращения 07.04.2020.

8. Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» /Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП». - 2016. – 36 с.

УДК 330

**НЕОБХОДИМОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Бормотко Анастасия Сергеевна

студент

Подкуйко Ксения Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
город Ростов-на-Дону

***Аннотация:** в статье поднимается вопрос о необходимости высшего образования. Изучены особенности образования в РФ. Проведен анализ социологического опроса, в результате которого сделан объективный вывод о том какую роль играет наличие высшего образования.*

The article raises the question of the need for higher education. The features of education in the Russian Federation are studied. The analysis of a sociological survey, which resulted in an objective conclusion about the role played by the availability of higher education.

***Ключевые слова:** высшее образование, преимущества образования, сфера деятельности, развитие.*

Keywords: *higher education, advantages of education, sphere of activity, development.*

В настоящее время в Российской Федерации высшее образование является одной из самых значимых сфер деятельности человека. С каждым годом роль знаний в политическом, экономическом и социальном развитии увеличивается. Процесс получения высшего образования предполагает глубокое изучение конкретных предметов в рамках выбранной специальности, изучение общеразвивающих дисциплин, а также навыков по сбору и обработке информации, самостоятельности.

В России 01.01.2019 по 31.12.2024 будет реализован национальный проект «Образование». Основными целями, которого являются:

1. Обеспечение конкурентоспособности российского образования ведущим вуза мира;
2. Вхождение отечественных ВУЗов в рейтинг: «10 лучших ВУЗов мира»;
3. Воспитание культурной личности на основе нравственных ценностей и культурно-исторических традиций [1].

При выполнении целей данного проекта будет максимизирован уровень вовлеченности граждан страны в мировой рынок труда, кроме того, Россия получит возможность занять лидирующие позиции среди стран, которые являются передовыми в производстве новых технологий и открытий в науке [1].

Для получения результатов об отношении граждан России к высшему образованию был проведен закрытый социальный онлайн-опрос: «Высшее образование: социальный лифт или потерянное время?». Смысл данного опроса заключался в определении значения высшего образования для каждого человека [2].

Участником было предложено 3 варианта ответа на каждый вопрос:

- скорее согласен;
- скорее не согласен;
- затрудняюсь ответить.

В данном опросе были представлены следующие вопросы:

1. В 21 веке большинство людей стремится получать высшее образование.

С какой целью?

– Чтобы иметь диплом для дальнейшего трудоустройства на престижную работу (44%)

– Чтобы построить карьеру (26%)

– Чтобы стать высококвалифицированным (22%)

– Высшее образование облегчает достижение жизненных ценностей и обеспечивает человеку успешную карьеру

– 58 %

– 39 %

– 3 %

2. В настоящее время без высшего образования можно сделать удачную карьеру и устроить свою жизнь

– 68 %

– 30 %

– 2 %

3. Человек, который не имеет высшего образования обречен на бесперспективную и низкооплачиваемую работу

– 33 %

– 65 %

– 2 %

– Для того чтобы получить высшее образование, необходимо вложить много денежных средств

– 40 %

– 55 %

– 5 %

В 2019 году 63 % опрошенных отметили, что снизился уровень доступности высшего образования для всех граждан, данный показатель увеличился на

10% по сравнению с 2016 годом [2].

Исходя из результатов данного опроса, можно сделать вывод, что жители Российской Федерации не связывают наличие высшего образования с материальным благополучием человека, но считают его крайне важным для трудоустройства и построения карьеры в будущем [3;115].

Необходимо отметить, что преимущество высшего образования заключается в развитии личности, умение думать и находить неординарные решения различных сложных задач. Высшее образование, рассматривается как ведущий фактор политического, экономического и социального прогресса, поэтому суть такого внимания заключается в понимании того, что наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений.

Список литературы

1. edu. gov. ru

2. wciom. ru

3. Университеты на перепутье: Высшее образование в России / Д. П. Платонова, Е. С. Абалмасова, С. К. Бекова и др.; под ред. Д. П. Платоновой, Я. И. Кузьминова, И. Д. Фрумина Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 318 с.

УДК 330

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Горбачева Екатерина Владимировна

ст. преподаватель кафедры экономической теории и прикладной экономики
Оренбургский государственный педагогический университет,
г. Оренбург

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности трансформации экономики России и ее регионов на современном этапе развития, исследуются проблемы, возникающие в процессе трансформации, обосновываются направления оптимизации социально-экономического развития регионов на основе рационализации трансформационной динамики.*

***Abstract:** the article examines the features of the transformation of the Russian economy and its regions at the present stage of development, examines the problems that arise in the process of transformation, substantiates the directions of optimizing the socio-economic development of regions based on the rationalization of transformational dynamics.*

***Ключевые слова:** трансформация, регион, территориальная организация, пространственная структура, хозяйственный комплекс.*

***Keywords:** transformation, region, territorial organization, spatial structure, economic complex.*

Вступление. На сегодняшний день Российская Федерация выступает динамично развивающимся государством и стремится более активно включиться в общественно-экономические процессы современного мира. Это требует поиска, обоснования и применения новых подходов к использованию экономического,

человеческого и природно-ресурсного потенциала России и ее регионов для достижения качественно нового уровня эффективности и конкурентоспособности экономики и жизни населения. Решение этих сложных и актуальных задач требует глубокой аналитико-методической работы, анализа и оценки процессов трансформации национальной экономики, разработки стратегических направлений и путей по их усовершенствованию.

Постановка проблемы. Объективная необходимость трансформации экономики Российской Федерации обусловлена, в первую очередь, общей логике перехода от исторически доказанной и экономически неэффективной административно-командной модели к сравнительно эффективной либерально-капиталистической социально-ориентированной рыночной модели организации экономической жизнедеятельности общества. Научные исследования на эту тематику изложены в трудах многих отечественных и зарубежных экономистов, в частности, О. Белоруса, А. Гальчинского, В. Гейца, С. Глазьева, С. Ерохина, С. Мочерного и других. В них отражаются в большей степени субъективные оценки, рекомендации авторов относительно состояния и перспектив развития социально-экономической системы государства в целом, которые основываются на объективных фактах, однако региональные аспекты данного вопроса требуют более детального рассмотрения. Именно проблемам трансформации экономики региональных хозяйственных систем и посвящена данная статья.

Результаты исследования. Развитие экономики сопровождается непрерывными разномасштабными трансформациями, анализу которых посвящено много исследований. Экономические термины, характеризующие сущность понятия «структурная трансформация», «структурные преобразования», «реструктуризация», в связи с этим достаточно часто встречаются в экономической литературе, однако четкости в характеристике их содержания не достигнуто до последнего времени.

Понятие «структурная трансформация», «структурные преобразования», «реструктуризация» по сущности терминов означают изменения структуры

сферы деятельности, управления, собственности и тому подобное. Именно таким образом в общем виде и трактует их экономическая наука. В частности, в Большой экономической энциклопедии содержание термина «трансформация» определено, как «взаимодействие различных процессов и явлений в сфере экономики, политики и прочего, которые в результате обеспечивают формирование нового качества социальной системы в целом» [1, с. 681]. Большой экономический словарь под трансформацией предлагает понимать «одну из операций процесса организации, которая означает реформирование главной цели в ряд взаимосвязанных локальных целей и задач, обеспечивающих достижение коренных результатов» [2, с. 1089].

С. Ерохин термином «трансформация» определяет «изменение структуры любого объекта в рамках самоорганизующегося процесса» [3, С. 13].

В контексте трансформации экономики России под термином «трансформация» следует понимать процесс адаптации (количественного и качественного приспособления) элементов экономических систем на макро-, мезо- и микроуровнях и их взаимосвязей в соответствии с закономерностями функционирования и развития рыночного хозяйства, который приводит к формированию качественно новой структуры.

Отметим, что трансформационные процессы в экономике России и ее регионах имеют свои характерные особенности. Основное содержание трансформационных преобразований в стране, таким образом, состоит в переходе к комплексной и целостной экономической системы, которая функционирует на рыночной основе. Сегодня совершенно очевидно, что объективной необходимостью трансформации экономики России являются:

- переход от экстенсивных методов хозяйствования к интенсивным;
- обеспечение структурной перестройки экономики на базе новейших технологий, расширения наукоемких производств;
- реализация программ наращивания производства товаров потребительского рынка, сбалансированных с динамикой платежеспособного спроса;

- приоритетность малых форм хозяйствования;
- удержание инфляции, индексация всех количественных параметров экономических показателей;
- обеспечение эффективности социальных реформ.

Безусловно, социально-экономическая природа, стратегические приоритеты страны определяют характер и направления развития отдельных ее территорий. Вместе с тем, от природно-географических, историко-политических и социально-экономических факторов развития в значительной степени зависят состояние, темпы роста и уровень развития экономики страны в целом. Мировой опыт указывает на то, что большинство проблем социально-экономической несбалансированности зарождаются и начинают себя проявлять, в первую очередь, на уровне регионов, и только значительно позже они выходят на национальный уровень. Этим и обуславливается ключевая роль региона как хозяйственной единицы в исследовании и конструктивном решении проблем инновационного развития государства, его значение как методологической и методической базы научных исследований и разработки практических рекомендаций.

Заметим, что неоднородность социально-экономического пространства, которая исторически сложилась в России, оказывает весомое влияние на структуру и эффективность национальной экономики, стратегию и тактику институциональных преобразований, а также на социально - экономическую политику нашего государства. Межрегиональная асимметрия в значительной степени усилилась с ростом кризисных явлений в экономике. На наш взгляд, это связано как с механизмами рыночной конкуренции, которые дифференцировали регионы в соответствии с их конкурентными преимуществами и приоритетами, так и с наличием различных возможностей к адаптации территорий с неодинаковой структурой экономики и менталитетом населения и власти. В условиях трансформации национальной экономики нарушились основанные на принципах территориального разделения труда межрегиональные связи по поставкам сырья для многих отраслей, в результате сформировался дефицит товаров и услуг,

которые являются необходимыми для процесса производства на промышленных предприятиях. Необеспеченность сырьем, материалами, высокий уровень убытков, недостаточный уровень обновления основных средств привели к сокращению производства, и сегодня общий его объем ни в количественном, ни в качественном измерении не удовлетворяет потребности общества.

Ряд современных проблем регионального развития в своих исследованиях очертил известный экономист А. Гранберг [4, С. 228]. Среди этих проблем наиболее важными, по его мнению, являются:

- повышение конкурентоспособности и спроса на продукцию профильных отраслей хозяйственного комплекса регионов;
- расширение экономического потенциала и возможностей импортозамещения по важнейшим видам продукции;
- обеспечение занятости трудоспособного населения;
- привлечение инвестиций в реальный сектор экономики и жилищное строительство;
- развитие социальной сферы;
- увеличение доходов и сбалансированности бюджетов территорий.

За счет наличия существенных различий в природно-географических, экономических и других условиях территорий России, процессы воспроизводства в них уникальны, их эффективность зависит от структурной, финансовой, инвестиционной, социальной и других видов региональной политики. Сбалансирование данных аспектов региональной политики является необходимым условием комплексного, пропорционального развития экономики регионов.

С целью сбалансирования территориально-отраслевой структуры экономики регионов, увеличения эффективности мер регионального развития, обеспечения пропорционального и сбалансированного развития региональных хозяйственных систем и национальной экономики в целом необходимо исследовать современные тенденции системно-структурных территориальных сдвигов в размещении и воспроизводстве производительных сил. Для этого необходима

комплексная оценка территориальных сдвигов в организации производительных сил по разным измерениям и в разных плоскостях с помощью сравнительно-сопоставимого анализа за определенный период времени.

Учитывая указанное, главной задачей на перспективу является обеспечение управляемого, активного, пропорционального и сбалансированного развития хозяйственного комплекса страны, как единой системы. Оживление и активизация его развития должно происходить с учетом следующих концептуальных положений, которые обеспечат оптимальную его трансформацию в условиях функционирования рыночного типа хозяйствования:

- повышение действенности формирования рыночных отношений хозяйствования всех форм собственности и пространственных систем различных иерархических уровней с использованием критической оценки опыта зарубежных стран по трансформации их экономики;

- ускорение реализации государственной региональной политики с определением этапов, приоритетов и обоснованием механизма стимулирования социально-экономического развития регионов как составляющих хозяйственного комплекса страны;

- расширение полномочий органов местного самоуправления, региональных и местных органов управления экономическим развитием территорий, повышения роли территориальных общин в осуществлении и реализации задач экономического роста регионов;

- ускорение трансформационных процессов в регионах на основе активизации инвестиционно-инновационной деятельности и повышения эффективности трансграничного сотрудничества;

- обеспечение вектора на приоритетность социального развития страны и ее регионов, стимулирование демографического развития, повышение эффективности функционирования региональных рынков: труда, финансов, продовольствия и т. д.;

- содействие комплексному и пропорциональному развитию территорий

региональных хозяйственных систем как составляющих единого хозяйственного комплекса страны, выравниванию социально-экономического развития регионов за счет оптимизации структурных сдвигов.

Реализация указанных направлений по рационализации трансформационных процессов экономики страны и ее регионов обеспечит совершенствование территориальной организации экономики и общества, создания надлежащих условий жизнедеятельности населения, повышения его благосостояния, ускорение процессов европейской интеграции и полноценного вхождения России в интеграционные структуры мирового сообщества.

Список литературы

1. Большая экономическая энциклопедия. - М.: Эксмо, 2008. – 816 с.
2. Большой экономический словарь / [ред. А. Н. Азриляна]. - 5-е изд. доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
3. Ерохин С. А. Структурная трансформация национальной экономики (теоретико - методологический аспект) / С. А. Ерохин – М., 2019. – 528 с.
4. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики / Гранберг А. Г. - М.: Госуниверситет, 2000. – 456 с.

УДК 657.6

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Ибрагимова Эльмира Энверовна

магистрант 1к. АиФК

научный руководитель Мамаева Умукусюм Зайнутдиновна,
к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,
город Махачкала

***Аннотация:** в статье анализируются основы организации государственного и частного аудита в системе финансового контроля, а также тенденции его модернизации в зарубежных странах. Особое внимание уделено возможностям применения зарубежного опыта в России в контексте проводимых реформ системы аудита.*

The article analyzes the foundations of the organization of public and private audit in the financial control system, as well as the trends of its modernization in foreign countries. Special attention is paid to the possibilities of applying foreign experience in Russia in the context of ongoing reforms of the audit system.

***Ключевые слова:** аудиторские услуги, аудит, финансовый контроль, государственный аудит.*

***Keywords:** audit services, audit, financial control, state audit.*

Россия стремится к интеграции в мировое экономическое и правовое сообщество, и очевидно, что система государственного и частного аудита должна соответствовать положениям Лимской декларации о руководящих принципах контроля, принятой еще в 1977 г. IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ). Кроме того, Декларация XX Конгресса ИНТОСАИ также призывает всех членов Международной

организации высших органов финансового контроля использовать стандарты ИНТОСАИ в качестве основы при разработке собственных стандартов. Именно из этого необходимо исходить при любом законодательном реформировании финансового контроля.

Деятельность внутреннего аудита в зарубежных странах как институциональной структуры внутреннего контроля охватывает как традиционные (базовые), так и современные (усложненные) аспекты.

Самые заметные изменения компонентов государственного внутреннего контроля в Европе стали результатом растущего внимания к целям и управлению по результатам деятельности в государственном секторе, к управлению рисками, обеспечению подотчетности, а также качеству предоставления услуг и экономической эффективности. Данные изменения привели к широкому внедрению международных или национальных стандартов, четко определенной законодательной базы и более четко сформулированных полномочий для контроля, внутреннего аудита и финансовой инспекции (там, где она проводится). Возросла функциональная независимость внутренних аудиторов [1, с. 67].

Важным преимуществом всех институциональных структур финансового контроля и государственного аудита в секторе государственного управления является регламентация их взаимодействия с органами внешнего аудита – Счетными палатами (или их аналогами, имеющими другие названия), которые действуют во всех странах.

Это взаимодействие проходит в виде тесного сотрудничества, но не в виде подчинения Счетной палате (ранее в Германии существовала такая практика, но в настоящее время она упразднена).

В настоящее время для устранения дублирования деятельности финансового контроля и государственного аудита усиливается сфокусированность финансовых инспекций на проведении расследований случаев крупных злоупотреблений, халатности, мошенничества, коррупции, тогда как на долю СВА оставляется выявление указанных случаев.

Повышать эффективность системы финансового контроля в России необходимо, прежде всего, путем приведения этой системы в полное соответствие с международными стандартами. Действующая в России нормативно-правовая база такого соответствия не обеспечивает. Необходимо внедрить понимание финансового контроля как составной, но не единственной части внутреннего контроля, как процесса, нацеленного на управление рисками и подтверждение надлежащего решения задач и включающего в себя не только контрольные действия, но и другие столь же важные компоненты.

Таким образом, при формировании институциональной структуры внутреннего контроля, на наш взгляд, лучше нацеливаться на создание единой, а не двойной системы: это позволит избежать необходимости сложного дифференцирования деятельности структур и не допустить значительного увеличения численности госслужащих. При этом наиболее разумным нам представляется начать с формирования двухвариантной системы СВА, включающей в себя несколько самостоятельных внутри-/межведомственных СВА для ведомств с большими бюджетами и одну центральную государственную СВА для ведомств со средними и малыми бюджетами (по примеру Великобритании). Позднее, с накоплением опыта работы центральной государственной СВА, возможно распространение ее компетенции на внутренний аудит ведомств с большими бюджетами и ликвидация самостоятельных внутри-/межведомственных СВА в этих ведомствах (по примеру Нидерландов). Центральную государственную СВА следует учредить как орган, подведомственный Минфину или Федеральному казначейству. Его наилучшей основой могут стать структурные подразделения казначейства, созданные для исполнения функций по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, которые были переданы от упраздненной в феврале 2016 г. Федеральной службы финансово-бюджетного надзора (ФСФБН). Как в свое время ФСФБН, так и ее нынешние преемники – подразделения казначейства – воспринимаются Счетной палатой как конкурент, а отраслевыми ведомствами – как второй внешний аудитор в дополнение к Счетной палате.

Список литературы

1. Арзуманова Л. Л., Болтинова О. В., Бубнова О. Ю. Правовое регулирование финансового контроля в Российской Федерации: проблемы и перспективы: монография. М.: НОРМА. ИНФРА-М, 2016. 384 с.
2. Базарова М. У. Внутренний контроль как фактор повышения финансовой устойчивости организации /Символ науки, 2016. № 3-1. С. 24-28.
3. Гладковская Е. Н. Теория государственного и муниципального контроля и аудита: учебное пособие. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. 141 с.
4. Новикова М. А. Государственные и муниципальные финансы: конспект лекций. Litres, 2017. 134 с.
5. Хоминок А. Н. Государственный бюджет Российской Федерации: баланс доходов расходов / А. Н. Хоминок. Смоленск: Маджента, 2017. 223 с.
6. Щербенко Е. В. Проблемы и пути развития системы государственного финансового контроля в России / Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации, 2016. № 1. С. 150-151.
7. Ильин Артур Ильсурович Возможности применения зарубежного опыта осуществления государственного аудита в системе финансового контроля /Вестник науки и образования. 2019. №10-4 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-zarubezhnogo-opyta-osuschestvleniya-gosudarstvennogo-audita-v-sisteme-finansovogo-kontrolya> (дата обращения: 19.04.2020).

УДК 330

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЙ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Османова Мадина Магомедовна

к.э.н., доцент кафедры «АХД и аудит»

Маллакаева Асият Абдулзагировна

студентка факультета «Бухучет и аудит» 4 курс 4 гр.

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства» РФ, г. Махачкала

***Аннотация:** в статье рассматриваются ситуации, когда учетными работниками (бухгалтерами) допускаются ошибки, связанные с неправильным применением такого элемента метода бухгалтерского учета как стоимостное измерение.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, достоверность информации, внеоборотные активы, первоначальная стоимость, искажение показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, инвестиционная привлекательность, ущерб от порчи и хищений основных средств.*

The negative consequences of violations of accounting for business entities

***Abstract:** the article considers the situations when accounting employees (accountants) make mistakes related to the incorrect application of such element of the accounting method as a cost measurement.*

***Keywords:** accounting, reliability of information, non-current assets, initial cost, distortion of indicators of accounting (financial) statements, investment attractiveness, damage from damage and theft of fixed assets.*

В современном мире информация приобретает статус одного из важнейших стратегических, управленческих ресурсов. При этом процесс формирования и потребления экономической информации составляет необходимую 51 основу эффективного функционирования и развития сферы экономики в целом и каждого экономического субъекта в отдельности.

Формирование экономической информации неразрывно связано с процессом наблюдения за хозяйственной деятельностью и фиксацией ее результатов в различных источниках.

Накопление информации происходит за счет ведения различных видов хозяйственного учета (бухгалтерского, налогового, оперативно-технического, статистического).

В целях точечного рассмотрения проблем локализуемся на организации учета таких объектов бухгалтерского учета, как активы.

В соответствии с требованиями федеральных стандартов ведения бухгалтерского учета, роль которых сейчас выполняют Положения по ведению бухгалтерского учета, 6/01 «Учет основных средств», 14/2007 «Учет нематериальных активов», 19/02 «Учет финансовых вложений» принятие к учету внеоборотных активов осуществляется по первоначальной стоимости. Так, первоначальной стоимостью основных средств, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации).

Таким образом, если стоимость услуг доставки, монтажа, т. е. стоимость услуг по доведению основного средства до состояния пригодного для эксплуатации не будет включена в первоначальную стоимость основного средства, то при формировании показателей отчетности, в частности показателя по строке 1150 «Основные средства» сведения будут занижены. В свою очередь, «заниженные» в связи с несоблюдением правил оценки основных средств показатели бухгалтерского баланса в данном случае не окажут в конечном итоге никакого влияния

на расчет показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность данного экономического субъекта (в частности, показатели финансовой устойчивости и платежеспособности). Другое следует сказать, если речь пойдет о формировании фактической стоимости товарно-материальных ценностей, приобретаемых для перепродажи.

Применительно к рассматриваемому нами вопросу следует отметить роль института общегосударственного финансового контроля, в лице Федеральной налоговой службы, а также аудиторскую деятельность как форму независимого финансового контроля. Применительно к деятельности Федеральной налоговой службы следует отметить, что вопросы методологии бухгалтерского учета и формирования учетной информации при соблюдении требований ФСБУ представляют интерес для ФНС в том случае, если это оказывает влияние на правильность исчисления, полноту и своевременность внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов и иных обязательных платежей. Факты единовременного признания расходов, связанные с неправильным формированием первоначальной стоимости внеоборотных активов, могут быть обнаружены лишь в случае проведения выездных проверок. В случае установления подобных фактов оценки существенности влияния на достоверность финансовой отчетности аудиторы могут дать рекомендации по внесению корректировочных записей в материалы учета проверяемой организации.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ), ст. 71/ URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 26.02.2018)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете», статья 6 / URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения:

26.02.2018)

3. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2011. 360 с.

УДК 336.64

ORGANIZATION OF CONTROL FOR INNOVATION-INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGIONS

Молчанова Светлана Маратовна

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

***Annotation:** the article defines the governing body of the network, its activities, coordination of innovation and investment policies of countries, representative offices of interstate bodies. The work of the expert-analytical body "State Council on Innovation" is considered. It is characterized that the complexes act as plenipotentiaries of the network when solving issues of innovative projects on a regional scale for implementation through system operators represented by foreign companies or their representatives in the country.*

***Keywords:** multidisciplinary state structure, state customer, innovation and investment infrastructure, committees, interstate bodies, innovative projects, cost compensation, government institutions, the general director, socio-economic significance.*

The coordination of the innovation and investment policy of the CIS member countries and the unions (associations) created within the framework of the Commonwealth is carried out by interstate bodies (committees, councils, bureaus) formed with

the participation of the head of the country's network on the basis of relevant decisions of the leaders of the countries participating in the coordination of countries.

Representative offices of interstate bodies (committees, bureaus, councils) coordinating the innovation and investment policy of states that have signed agreements on the formation of such bodies, including the country, are created during the management of the network and act on the basis of the provisions approved during the creation of these interstate bodies by the heads of government of the countries participating in the respective countries agreements.

The expert-analytical body "State Council on Innovation" is formed by the Deputy Prime Minister on the basis of the personnel proposals of the head of the network. The Council carries out expert and analytical activities and provides the Deputy Prime Minister (government), as well as the head of the network with the assessments and conclusions necessary for: shaping the country's innovation and investment policy; removal by the head of the network of restrictions on the transfer of innovative projects for implementation to system operators represented by foreign companies or their representatives in the country; improving the network and program management system; network activity adjustments; comparing the quality of the functioning of network elements; organization of control over the operation of the network, including the development of integration interaction with networks of other countries; informing the government, president and parliament of the country. The head of the network provides informational, personnel and administrative assistance to the council in carrying out its tasks. Members of the council with the right to vote shall elect the chairman of the council and his deputy. The deputy chairman performs the functions of the chairman in his absence or if the chairman is unable to fulfill his duties.

Members of the voting council receive compensation for the expenses that they incur in the performance of their duties. Payment is made from network management tools. The regulations on the council are developed by the head and approved by the Deputy Prime Minister. The Council is not a legal entity.

The complexes are formed according to government decrees, prepared by the

Deputy Prime Minister on the basis of proposals from the head of the network, taking into account the recommendations of the council and the results of the coordination with the heads of committees, ministries (departments) on the subordination of those institutions and organizations that are part of the complex or participate in its organization, as well as with leaders of the respective regions of the country. The complexes are state institutions and are created on the basis of existing multidisciplinary higher education institutions, scientific and design organizations with the maximum use of their resources to enhance innovation and investment. Complexes are independent legal entities. The complexes direct their work to the competitive implementation of the full innovation and investment cycle with a focus on the final result, directly contributing to the growth of economic, environmental and social well-being of the population.

To coordinate the operation of the network, each complex includes a representative office of (authorized) management.

Management representative offices are special structural units of the complexes, the personnel and activities of which are determined by joint orders of the network leader and the general director of the complex.

The central unit of the complex, headed by the general director of the complex, is formed, as a rule, in the infrastructure of the leading technical university of the region or another large multi-profile state organization.

The regulations on the complex are prepared on the basis of the recommendations of the council by the head (general director) of the complex, agreed by the head of the network and approved by the Deputy Prime Minister.

Mandatory conditions for raising the question of the formation of the complex: the management of the base organization of the complex (university, another large multidisciplinary state organization) have experience in implementing innovative projects and understanding the socio-economic significance of innovation and investment activities; the ability of a university (another multidisciplinary state organization), as well as organizations (enterprises) forming a complex, to appoint and relieve from

other duties a sufficient number of highly qualified project managers with practical experience and capable of implementing specific turnkey projects; the presence at the university of such premises equipped with communications and other equipment that can be transferred to the operational use of the complex for the implementation of innovation and investment activities across the region; the presence of recommendations (decisions) of the State Council on Innovation, the consent of the head of the network and the consent of the regional authorities; obtaining a certificate issued in the prescribed manner by the certification body during network management.

The protectionist function of complexes. The complexes act as plenipotentiaries of the network in resolving issues regarding the removal of restrictions on the transfer of innovative projects carried out on a regional scale for implementation through system operators represented by foreign companies or their representatives in the country.

Список литературы

1. Молчанова С.М. Integration of russia into the global processes of creating and using a national innovation system / В сборнике: Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 38-41.

2. Молчанова С. М. Product quality system in the industrial enterprise /. В сборнике: Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 44-49.

3. Молчанова С. М. Венчурное финансирование как основной элемент инновационного развития / В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И. Л. Сурат. 2019. С. 180-185.

4. Молчанова С. М. Use of modern information technologies to ensure sustainable economic growth /. В сборнике: Инновационная траектория развития

современной науки: становление, развитие, прогнозы сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2020. С. 22-25.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ КРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Осипов Алексей Викторович

заместитель директора

ООО Агентство экономической безопасности «Кронверс»,
старший преподаватель кафедры туризма и экологии

Костру Максим Андреевич

студент 4-го курса кафедры экономики и управления

Морожников Валерий Павлович

студент 4-го курса кафедры экономики и управления

Тараненко Василий Владимирович

студент 4-го курса кафедры экономики и управления,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток

***Аннотация:** в статье на основе типовых функций управления и жизненного цикла организации предпринята попытка научного осмысления становления дополнительной функции управления на предприятии в период его кризисных явлений. Представлена специфика дополнительного вида деятельности в сфере экономической безопасности. Предложено направление развития и формализации данного вида деятельности.*

***Abstract:** the article, based on typical management functions and the organization's life cycle, makes an attempt to scientifically comprehend the formation of an additional management function at the enterprise during its crisis. The specificity of an additional type of activity in the field of economic security is presented. The direction of development and formalization of this type of activity is proposed.*

Ключевые слова: *жизненный цикл организации, бухгалтерский учет, экономическая безопасность, специальная функция управления, теневая экономика.*

Keywords: *organization life cycle, accounting, economic security, special management function, shadow economy.*

«Все, чем Вы занимаетесь – это, в конечном итоге, помощь в появлении на свет очередному поколению проблем. И чем успешнее Вы решаете проблемы сегодня, тем более сложные проблемы жизнь предложит Вам завтра». И. К. Адизес

Цикличность экономических процессов в экономической литературе считается нормальной тенденцией развития. В основе этого кладется концепция жизненного цикла организации. Относительно отдельного предприятия цикличность может рассматриваться как процесс прохождения стадий инициации, роста, насыщения рынка и спада (ухода из рынка).

Этот процесс рассматривается как независимый и объективные причины всякого кризиса. Т. е. априори кризис экономической системы наступит в любом случае. Однако, следует каждый кризис рассматривать как результат неадекватного сложившимся обстоятельствам управления или накопившимся ошибкам в управлении. А. Файоль рассматривал следующие административные функции, которые называл административной установкой:

- предвидение - умение разрабатывать и организовывать разработку программы действия.
- организация - в особенности умение строить социальный организм.
- распорядительство - искусство управлять людьми.
- координирование - согласование действий, слияние усилий.
- контроль [11].

Нарушения любого из этих процессов и самого управленческого цикла может рассматриваться как причина кризиса.

Наиболее полное осмысление, на наш взгляд, процесса трансформации функций управления в процессе рождения и кризиса организаций проведено И.

К. Адизесом. Он считает, что менеджмент должен правильно и своевременно выполнять четыре функции:

1. Удовлетворять потребности рынка и клиентов (P – providing needs),
2. Гарантировать соблюдение установленных порядков (A – administration),
3. Поощрять предпринимательство (E – entrepreneurship),
4. Создавать в компании атмосферу сотрудничества (I – integration).

Функции P и A относятся к краткосрочным, а E и I – к долгосрочным. В соответствии с жизненным циклом сочетание этих функций имеет разный «вес».

В любой из этих административных установок осуществленные ошибки в управлении приводят к кризису существования организации. Т. е. в нормально управляемой системе на основе правильно понимаемых процессов кризиса не должно быть в принципе. Иначе говоря, любой кризис – есть результат недостатков в менеджменте [10].

Осознает это лицо, принимающее решение (ЛПР) или нет, но всякое управление в современном понимании предполагает выполнение как минимум трех укрупненных функций: планирование – постановка целей перед организацией на основе прогнозов развития внутренней и внешней среды предприятия, организация – как процесс согласования в пространстве и во времени использования всех видов ресурсов и контроль – как процесс сопоставления планов и результатов и выработки нового плана. Независимо от того как построена система управления нарушение выполнения этих функций означает кризис данной производственной системы. В том случае, когда эти нарушения выполнения происходят сознательно или вследствие непонимания процессов или ошибок или игнорирования реальных фактов, нарушающих ход нормального производства.

Для характеристики текущего состояния менеджмент должен анализировать структуру доминирования этих функций и делать выводы по участию в развитии организации или вовремя от нее отказаться. Жизненный цикл предприятия, предложенный И. К. Адизесом демонстрирует, что кризис может

происходит на любой стадии развития организации (Рисунок 1).

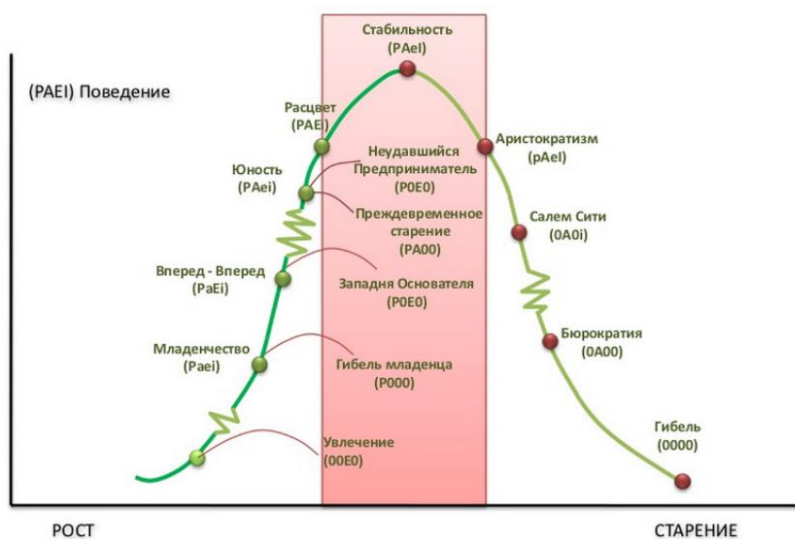


Рисунок 1 - Жизненный цикл организации по И. Адизесу [Источник: <http://adizes.ru/adizes-methodology/life-cycle-of-organization/>]

Высокое качество менеджмента – главное средство антикризисного управления. Хороший менеджмент призван провести эффективные и контролируемые изменения. Возможно, что устаревает сам продукт тогда необходимо создать новый. Если проблема в контроле, то его и надо совершенствовать. На каждом из этапов свои проблемы. Продукт может закончить жизненный цикл, но предприятие останется. Паровозы сейчас не выпускаются, так как их жизненный цикл закончился. Но предприятия производящие локомотивы существуют и развиваются. Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли. Все субъекты хозяйственной деятельности во взаимосвязи образуют единое экономическое пространство.

Характеризуя предприятие, следует определить его основные черты как субъекта рыночных отношений, к которым относятся:

- производственно-техническое единство, предполагающее общность процессов производства, капитала, технологии;
- организационное единство, проявляющееся в рассмотрении предприятия как организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком

управления;

- экономическое единство, выражающееся в общности материальных, технических, финансовых ресурсов, а также экономических результатов работы предприятия.

В теории различают внешнюю среду и внутреннюю среду организации. При планировании должен осуществляться стратегический подход, когда рассматриваются внешние факторы производства. Когда рассматриваются проблемы внутри предприятия, то проблемы формирования внутренней структуры следует рассматривать как тактические.

Можно на более низком уровне так же рассматривать как стратегические вопросы развития подразделения и тактические уже внутри его. Здесь так же решаются проблемы жизненного цикла отдельного подразделения. Например, ремонтный цех нужен (в смысле если еще «не умер», как элемент системы). Но существует тенденция вынесения этой функции на аутсорсинг. Предприятие всегда открытая система, так как взаимодействует с обществом, покупая сырье и продавая продукцию как минимум. Система внутренних производственных отношений тоже не внутренние, так как люди (персонал) пришли извне системы.

В реальности любая система кроме взаимодействия с другой содержит в себе или, точнее, целиком по принципу матрешки состоит из других более мелких, но только не по одной в каждой следующей, а по нескольку. Одна из фундаментальных классификаций систем выражает это через понятия система, подсистема и гиперсистема [13].

В предприятии, как в экономической системе помимо процессов развития, основанных на синергическом и эмерджентном эффектах, могут происходить процессы деградации и разрушения, которые зависят не только от качества взаимодействия систем с окружающей средой, её соответствия, но и от внутренних свойств самой системы [12].

Рассматривая такую главную производственную функцию предприятия, как получение прибыли, следует, что удовлетворение потребности общества в

данной продукции необходимо рассматривать как второстепенную или промежуточную, которая выполняется «по необходимости». И здесь решаются вопросы организации, в рамках которой функционируют отдельные частные лица со своими индивидуальными интересами, которые должны быть согласованными с интересами конечного продукта. В этом плане предприятие является социальной системой, в которой, в некоторой степени согласованы интересы различных лиц и групп на основе приемлемого для всех сторон компромисса. Нарушение этих интересов всегда приводит к кризисному состоянию предприятия.

Внешняя среда в значительной степени определяет результаты деятельности предприятия. Основными характеристиками внешней среды являются взаимосвязанность ее факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Взаимосвязанность факторов внешней среды отражает уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие. Но посредством чего выражены все эти факторы? - они выражены теми же индивидуальными интересами частных лиц всего круга хозяйствующих структур внешней среды. Т. е. аналогичные индивидуальные интересы присутствуют и во внешней среде предприятия, и они также в системном аспекте должны быть согласованы.

Внешняя среда всегда находится в динамике, она никогда не может быть определена и зафиксирована. Эта неопределенность является функцией, зависящей от количества информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора внешней среды, а также от уверенности в достоверности этой информации. Чем неопределеннее внешнее окружение, тем труднее принимать эффективные решения [9].

Целями фирмы являются наиболее значимые осознанные общие потребности, преломленные через функцию фирмы, соизмеренные с возможными результатами ее деятельности. Множественность потребностей индивидов делает возможной и множественность целей, которые могут ставить перед собой фирмы.

Наиболее значимыми целями, которые преследуют в современный период фирмы, являются:

- удовлетворительная или максимальная масса или норма прибыли;
- завоевание большей доли отраслевого рынка; рост фирмы, расширение ее деятельности, как в пределах отрасли, так и за ее пределами; достижение определенного объема производства и уровня продаж;
- достижение власти над рынком (последняя цель наиболее характерна для корпораций, менеджеры которых, преследуя ее, пытаются увеличить свои доходы и престиж) [3].

Так, управленческая деятельность принципиально субъекта – в одних и тех же условиях, при одной и той же информации люди, даже имеющие одинаковое образование и схожий опыт профессиональной деятельности, могут принимать существенно различные управленческие решения [4].

К таким индивидуальным интересам можно отнести следующие:

- уклонение от уплаты долгов;
- смена собственника организации;
- сокрытие нарушений, возникших в процессе хозяйственной деятельности;
- хищение имущества, денежных средств;
- реализация стратегии ведения корпоративных войн, уничтожения конкурентов, рейдерских захватов и т. п. [6].

Не только объективные условия функционирования предприятия могут обусловить явления, сопровождающие кризис предприятия - его поглощение, банкротство, захват, присвоение властных полномочий или др., но и частные индивидуальные интересы.

Уход предприятия с рынка и из системы экономических отношений по причине несоответствия его эффективности окружающей его среды сопровождается ростом индивидуальных интересов лиц с противоположными для предприятия интересами. В юридическом аспекте это подтверждается высказыванием Михалева И. Ю.: «Возникновение общественно опасных проявлений в среде, связанной с несостоятельностью, – процесс объективный и неизбежный.

Так же, как процессы несостоятельности и банкротства являются неотъемлемой частью рыночной экономики, общественно опасные проявления в сфере, связанной с несостоятельностью (банкротством), являются неизбежными спутниками развития этих отношений» [5].

Так, ослабление предприятия в экономическом пространстве вследствие снижения эффективности непременно влечет за собой череду негативных явлений, усугубляющих его покачнувшееся состояние. Данное состояние управляющей системы можно назвать антикризисным управлением, и оно однозначно не будет соответствовать изначальным поставленным целям и действующим функциям организации. Необходима функция постоянного возврата стратегической линии предприятия в условиях постоянных отклонений от стратегического пути. Появляется необходимость развития новой, специальной функции управления на предприятии, некоего антикризисного направления или направления экономической безопасности.

В теории управления это объясняется развитием системы в двух аспектах: во-первых, изменение функции, производимое средой, вызывает смену механизма функционирования, что приводит к изменению структуры системы и связей, которое может происходить как в направлении прогресса, так и в направлении регресса; во-вторых, с усложнением функции в пределах старого строения происходит дифференциация, которая в будущем может вызвать обособление новой части, т.е. развитие системы. Именно то, что функция определяет структуру, функционирование и развитие системы, дает основание говорить о ней как о главном системообразующем для предприятия факторе [1].

Развитие системы управления экономической безопасностью предприятия нельзя отождествлять с главным направлением его деятельности. Оно, так или иначе, согласно И. К. Адизесу является краткосрочными (P – providing needs и A – administration). Также здесь можно процитировать д.э.н. Валуева Б. И.: «Нужно четко представлять, что общим для обычной системы и системы антикризисного управления является объект управления – совокупный экономический процесс

предприятия, происходящий в основных сферах его деятельности. Поэтому двух разных, обособленных друг от друга систем управления на предприятии быть просто не может» [2].

Тем не менее, на фоне ярко выраженной дифференциации, особенно в части появления нетипичных функций, нетипичных профессионально-квалификационных качеств персонала данный управленческий функционал должен быть возложен на специальные подразделения. Сегодня в составе таких подразделений находятся профессиональные юристы, адвокаты, конкурсные управляющие, уволенные в запас сотрудники ФСБ и МВД. Разнонаправленность и междисциплинарность задач, стоящих перед подразделением раскрывается в широком поле деятельности от проверки контрагентов до противодействия мошенничеству и хищениям, предупреждению и противодействию недружественным поглощениям и др. Перечень не является исчерпывающим – теневая экономика бросает новые вызовы, Здесь уместны слова д. ю. н. Панченко П. Н.: «...легальная экономика, вынужденная для уравнивания шансов конкурировать с экономикой теневой, неизбежно прибегает к ее же порочным формам и методам, и в результате начисто стирается грань между ними» [7].

Развитие дополнительного функционала на предприятии несмотря на то, как оно организовано – через масштабирование собственной организационной структуры управления или с привлечением сторонней организации непременно должно сопровождаться формированием новых организационно-производственных отношений. Выражается это в разработке договорных условий, разработке положения о подразделении, инструкций и функциональных обязанностей должностных лиц. Появляется задача формализации и унификации ряда профессиональных компетенций и языков, в направлениях уголовного и арбитражного процессов, финансово расчетной деятельности и выявлении инвестиционных угроз, экономического, а вместе с ним и финансового, с целью обеспечить эффективное взаимопонимание между специалистами различной направленности.

Инструментами формализации на наш взгляд могут быть сетевые

управленческие модели и алгоритмический управленческий инструмент – язык Дракон [8], описанный в стандартах ГОСТ 19.701–90 и ISO 5807–85. Разработку и апробацию данного инструментария возлагает на себя авторский студенческий коллектив в рамках дипломного проектирования и в сотрудничестве с Агентством «Кронверс».

Российская действительность в проявлениях теневой экономики предъявляет ряд специфичных вызовов предпринимательскому сообществу. Осуществление предпринимательской деятельности сопряжено не только с объективной конкуренцией и «болезнями роста», соответствующими этапу жизненного цикла организации, но и вовлечением в теневую экономику. Реакция на возникающие вызовы – только в развитии системы управления, в развитии новых функциональных и предметных специальных функций управления.

Список литературы

1. Афанасьев В. Г. Системность и общество. - М.: Политиздат, 1980.- С. 368.
2. Валуев Б. И. Система хозяйственного учёта в промышленности: вопросы теории и методологии: монография / Б. И. Валуев. – Одеса: Пальмира, 2012. – 216 с.
3. Ерохина Е. А. Теория экономического развития: (системно самоорганизационный подход). - Томск: Изд-во Том. ун-та, 1999. -160 с.
4. Литвак Б. Г. Великие управленцы. – М.: Наука-пресс, 2006
5. Михалев И. Ю. Банкротство и уголовный закон: дис ... канд. юрид. Наук. Владивосток, 2000
6. Мородумов Р. Н., Марков С. Е. Проведение экономической экспертизы при расследовании преднамеренных банкротств //Личность, право, государство / Мородумов Р. Н., Марков С. Е. 2017. № 4. С. 140-151. Набеева Н. Г. Преднамеренные банкротства: стадии, способы реализации //Новая наука: от идеи к результату. 2015. № 2. С. 137-142.

7. Панченко П. Н. Ценности и антиценности теневой экономики Российской журнал правовых исследований. 2015. № 4 (5)
8. Паронджанов В. Д. Как улучшить работу ума: Алгоритмы без программистов — это очень просто! — М.: Дело, 2001. — 360 с
9. Руткаускас Т. К. Экономика предприятия: учебник / Т. К. Руткаускас, Г. И. Журухин. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. 290 с
10. Сайт института И. Адизеса, режим доступа: <http://adizes.ru/adizes-methodology>
11. Файоль А. Общее и промышленное управление. Перевод на русский язык: Б. В. Бабина-Кореня. — М., 1923. / Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 28.08.2012. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5783>
12. Чернышов В. Н. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие / В.Н. Чернышов, А.В. Чернышов. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 96 с.
13. Шабров О. Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития. М.: Интеллект, 1997. С. 17.

УДК 657.22

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Пашаева Марьям Магомедтагировна

бакалавр 4 курс., направления «Экономика»,
профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель Юнусова Д. А., кандидат экономических наук,
доцент кафедры «АХД и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
г. Махачкала

***Аннотация:** в условиях современной рыночной экономики возникает необходимость повышения эффективности производства. Это достигается путем проведения анализа, оценки соответствующих показателей и разработка мероприятий, которые будут направлены на освоение резервов роста эффективности производства.*

***Ключевые слова:** материальные ресурсы, материальные затраты, себестоимость продукции, анализ.*

Analysis of the availability and use of material resources

***Abstract:** in modern market economy there is a need to improve production efficiency. This is achieved by conducting analysis, evaluation of relevant indicators and the development of measures that are aimed at the development of reserves of growth of production efficiency.*

***Keywords:** material resources, material costs, cost of goods analysis.*

Производство любого вида продукции (работ, услуг) связано с использованием материальных ресурсов. Материальные ресурсы определенного ассортимента и качества являются основой и необходимым условием выполнения программы выпуска и реализации продукции (работ, услуг), снижения

себестоимости. Комплексное использование ресурсов, их рациональный расход, применение более дешевых и эффективных материалов является важнейшим направлением увеличения выпуска продукции и улучшения финансового состояния.

Обновление ассортимента, расширение производственных возможностей обуславливает рост потребности в материальных ресурсах. Хозяйствующие субъекты потребляют огромное количество материальных ресурсов, различных по видам, маркам, сортам, размерам.

Номенклатура и ассортимент потребляемых материальных ресурсов зависят от номенклатуры и сложности производимой продукции.

Номенклатура материалов дает возможность правильно систематизировать и группировать расчеты потребности в одних и тех же материалах.

Материальные ресурсы — это различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих и полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции, оказания услуг и выполнения работ.

Материальные ресурсы переходят в материальные затраты, которые представляют собой совокупность материальных ресурсов, используемых в процессе производства. В общей совокупности затрат на производство они составляют примерно 70%, что является свидетельством высокой материалоемкости продукции. Снижение материалоемкости продукции является важнейшим направлением улучшения работы, так как экономное расходование всех видов ресурсов обеспечивает рост производства и снижение себестоимости.

Задачами анализа использования материальных ресурсов являются:

- определение уровня обеспеченности хозяйствующего субъекта необходимыми материальными ресурсами по видам, сортам, маркам, качеству и срокам поставок;
- анализ уровня материалоемкости продукции в динамике;
- изучение действия отдельных факторов на изменение уровня

материалоемкости продукции;

– выявление потерь вследствие вынужденных замен материалов, а также простоев оборудования и рабочих из-за отсутствия материалов;

– оценка влияния организации материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов на объем выпуска и себестоимость продукции;

– выявление неиспользованных возможностей (внутрихозяйственных резервов) снижения материальных затрат и их влияние на объем производства.

Источниками информации анализа обеспеченности хозяйствующих субъектов материальными ресурсами служат данные:

– бизнес-плана;

– данные оперативно-технического и бухгалтерского учета;

– сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов;

– форма № 5-з «Сведения о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)».

Цель анализа материальных ресурсов состоит в повышении эффективности производства за счет рационального использования ресурсов.

Рост потребности в материальных ресурсах может быть удовлетворен экстенсивным и интенсивным путем.

Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами

Рост объемов продукции и улучшение качества в значительной степени зависят от обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами и эффективности их использования.

Своевременное поступление и эффективное использование материальных ресурсов обеспечивает бесперебойную, ритмичную работу, выполнение бизнес-плана и увеличение прибыли. Необоснованный излишек может приводить к замедлению оборачиваемости оборотных средств, что ухудшает финансовое

состояние. Особенностью российской хозяйственной практики является то, что многие хозяйствующие субъекты создают запасы в виде высоколиквидных средств (бензин, спирт, т. п.). Отсюда следует, что хозяйствующий субъект должен иметь оптимальный запас материальных ресурсов по количеству, качеству, ассортименту.

Исходя из технологического процесса и других особенностей производства, определяют норму расхода, норму запасов выявляют ненужные материалы с точки зрения ассортимента выпуска, определяют меры по их реализации.

Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами начинают с сопоставления планируемой потребности в материалах с учетом запасов их на начало года, остатков на конец, потребности на ремонт с данными о фактическом поступлении материалов на склад предприятия.

Большинство промышленных предприятий имеет широкий ассортимент потребляемых материалов, поэтому анализ обеспеченности материалами осуществляется по важнейшим видам, которые определяют ее выпуск.

Анализ использования материальных ресурсов в производстве

Анализ использования материалов в производстве является важнейшим направлением аналитической работы, так как в ходе данного анализа можно определить количественное влияние различных факторов использования материалов на изменение объема выпуска.

Анализируя влияние, оказываемое на выпуск продукции, прежде всего необходимо выявить, какие виды материалов лимитируют выход данного вида продукции, как выполнен план поступления этих ресурсов в отчетном периоде и как соблюдались нормы их расхода на производство, имели ли место сверхплановые отходы производства.

На изменение объема выпуска оказывают влияние факторы, характеризующие использование материальных ресурсов в производстве:

– изменение поступления материальных ресурсов (количества заготавливаемых материальных ресурсов),

- изменение нормы расхода материалов (расход материала на производство единицы продукции),
- изменение остатков материальных ресурсов на складе в виде запасов на начало и конец года,
- изменение плановых отходов производства вследствие низкого качества.

Для того чтобы определить влияние вышеуказанных факторов на изменение объема выпуска, необходимо:

- определить изменение объема выпуска продукции - объект анализа;
- определить абсолютное отклонение по всем показателям-факторам;
- рассчитать количественное влияние показателей-факторов на изменение объема выпуска. Расчет количественного влияния факторов осуществляется путем деления абсолютного отклонения по факторам-показателям на плановую норму расхода.

Список литературы

1. Новосельский С. О. К вопросу о методике экспресс-анализа финансовой устойчивости предприятий АПК / С. О. Новосельский, О. А. Акулова. - В сборнике: научное обеспечение агропромышленного производства: материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2016. С. 255-258
2. Новосельский С. О. Роль оценки активов в процессе обеспечения финансовой устойчивости предприятий АПК / С. О. Новосельский, М. Евдокимова. - В сборнике: научное обеспечение агропромышленного производства: материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2017. С. 255-258
3. Новосельский С. О. Роль оценки кредитоспособности в финансовом механизме функционирования предприятий пищевой промышленности региона / С. О. Новосельский, И. В. Минакова, В. А. Климов, Т. Т. Дуплина / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2017. - №8. - С. 48-52.

УДК 330.3

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**Пищик Татьяна Владимировна**

к.э.н., доцент, доцент

Учреждение образования Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные аспекты ремесленной деятельности: сущность, экономическое содержание, правовое регулирование, динамика занятых ремесленничеством. Обозначены проблемы при осуществлении ремесленной деятельности и предложены пути их решения.*

***Abstract:** the article examines the main aspects of handicrafts the essence, economic content, legal regulation, dynamics of people engaged in handicrafts. The article outlines challenges of the sector and proposes possible solutions.*

***Ключевые слова:** народные промыслы, ремесленники, ремесленная деятельность, ремесленная продукция, ремесленный сбор.*

***Keywords:** folk crafts, artisans, handicrafts, handicraft products, handicraft tax.*

Ремесло - одна из наиболее древних форм производственной деятельности человека. Сегодня ремесленному производству отводится важная роль в пищевой, ювелирной промышленности, при производстве кожаных изделий, в строительной сфере (например, коттеджное и индивидуально-проектное строительство, обустройство усадеб сельской местности), а также сопутствующие производства - ковка, обработка камня, керамика, солом оплетение. Также все большим спросом пользуется производство мебели по индивидуальным заказам.

Основными законодательными актами, регулирующими ремесленную деятельность в Республике Беларусь, являются:

1. Указ Президента Республики Беларусь 9 октября 2017 г. № 364 «Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности». Указ разработан в целях создания благоприятных условий для осуществления физическими лицами ремесленной деятельности и предусматривает, что под ремесленной деятельностью понимается не являющаяся предпринимательской деятельность физических лиц по изготовлению и реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг с применением ручного труда и инструмента, осуществляемая самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам, и направленная на удовлетворение бытовых потребностей граждан.

Для осуществления ремесленной деятельности физическому лицу необходимо:

- выбрать вид ремесленной деятельности;
- уплатить сбор за осуществление ремесленной деятельности в размере 1 базовой величины в календарный год;
- подать заявление в налоговую инспекцию по месту жительства;
- в течение 6 месяцев со дня постановки на налоговый учет приобрести книгу учета проверок [1].

2. Налоговый кодекс (Особенная часть) от 29 декабря 2009 г. № 71-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2018 г. № 159-3) согласно которого ремесленники не уплачивают подоходный налог, единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, не ведут государственную статистическую отчетность, имеют право самостоятельно уплачивать обязательные страховые взносы в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь. При осуществлении ремесленной деятельности уплачивается сбор за осуществление ремесленной деятельности, ставка которого устанавливается в размере одной базовой величины в календарный год, определяемой на момент его уплаты (с 1 января 2020 года ставка ремесленного сбора установлена в размере 27 руб. 00 коп. за календарный год) [2].

Динамика зарегистрированных ремесленников по регионам Республики Беларусь приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Количество физических лиц, уплативших сбор за осуществление ремесленной деятельности в Республике Беларусь в 2015-2019 гг.

| Наименование региона | Год | | | | |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| <i>Всего по республике</i> | <i>17 660</i> | <i>23 359</i> | <i>29 381</i> | <i>36 199</i> | <i>42 660</i> |
| Брестская область | 2 582 | 3 796 | 5 055 | 5 644 | 6 318 |
| Витебская область | 2 555 | 3 033 | 3 780 | 4 568 | 5 545 |
| Гомельская область | 2 002 | 2 779 | 3 468 | 4 537 | 5 602 |
| Гродненская область | 2 178 | 2 843 | 3 517 | 4 268 | 5 186 |
| Минская область | 2 202 | 2 718 | 3 375 | 4 472 | 5 088 |
| Могилевская область | 1 836 | 2 594 | 3 512 | 4 182 | 4 954 |
| г. Минск | 4 305 | 5 596 | 6 674 | 8 528 | 9 967 |

По данным таблицы сделан вывод, что, как в целом по республике, так и по регионам численность физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность за последние пять лет, увеличилась более чем на 50,0 %. Значительный удельный вес в 2019 году занимали ремесленники г. Минска (23,4 %) и Брестской области (14,8 %). Менее развита ремесленная деятельность в Могилевской области (11,6 %) от общей численности по стране. На долю остальных регионов Беларуси приходится приблизительно равное количество физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность (от 11,9 % до 13,3 %) [3].

Анкетирование и личные беседы с ремесленниками позволили сформулировать основные проблемы, с которыми они сталкиваются при осуществлении своей деятельности. Перечень основных проблем и пути их решения обобщены в таблице 2.

Таблица 2 – Проблемы осуществления ремесленной деятельности и пути их решения

| Проблема | Пути решения |
|--|---|
| Большой объем предложения и малый спрос на ремесленную продукцию на национальном рынке | <ul style="list-style-type: none"> - активное стимулирование экспорта продукции ремесленничества - содействие в проведении презентаций продукции национального ремесленничества на проводимых в зарубежных странах выставках и ярмарках - отмена таможенных пошлин на изделия ремесленников, вывозимые за пределы республики |

| | |
|--|--|
| Отсутствие системы кредитования данной формы деятельности | разработка комплексного банковского продукта «Ремесленный стартап», идея разработки которого состоит в том, чтобы поддержать планирующих осуществлять ремесленную деятельность физических лиц, у которых нет достаточного стартового капитала, но есть идея развития ремесленной деятельности, которую предстоит реализовать |
| Отсутствие эффективной рыночной инфраструктуры в сфере народных художественных промыслов | <ul style="list-style-type: none"> - выделение земельных участков и помещений - подключение к сетям инженерных коммуникаций - бесперебойное обеспечение оборудованием, инвентарем, сырьем и материалами - предоставление мастерских для мастеров (по принципу Союза художников) |
| Слабая поддержка со стороны государства | <ul style="list-style-type: none"> - предоставление ремесленникам полного социального пакета (например, выплата декретного пособия, оформление больничного по уходу за ребенком и в других случаях) - осуществление эффективных мер по содействию субъектам ремесленничества в государственной регистрации - предоставление льгот по аренде мастерских - создание действенного Союза ремесленников - утверждение позиции ремесленничества в социально-экономической структуре общества как самостоятельной системы производства по примеру опыта Казахстана - создание республиканского конкурса ремесленников для стимулирования ремесленного производства, поиска наиболее талантливых и перспективных ремесленников |
| Низкий уровень информационного обеспечения ремесленной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> - создание общего веб-сайта для ремесленников с целью разработки электронной базы данных ремесленников, размещения информации о проводимых ярмарках, конкурсах, праздниках - разработка электронной карты распределения ремесел по Беларуси - выпуск учебников-самоучителей по различным ремеслам |

Список литературы

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] URL: http://pravo.by/upload/docs/op/P31700364_1507669200.pdf (дата доступа 20.04.2020);
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> (дата доступа 20.04.2020);
3. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] URL: <https://www.economy.gov.by/ru/remeslo-ru/> (дата доступа 10.04.2020).

УДК 330

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Подгорнова Ксения Игоревна

магистрант

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»,
город Ярославль

***Аннотация:** в статье изучены и проанализированы основные наиболее инструменты регионального маркетинга в части продвижения инвестиционных проектов региона. Среди них выявлены наиболее эффективные для улучшения инвестиционного климата субъектов РФ. В заключении статьи определены основные выводы, а также выделены новые перспективные инструменты по продвижению инвестиционных проектов.*

The article examines and analyzes the most important tools of regional marketing in terms of promoting investment projects in the region. Among them, the most effective for improving the investment climate of the Russian Federation's subjects were identified. At the end of the article, the main conclusions are defined, as well as new promising tools for promoting investment projects are highlighted.

***Ключевые слова:** региональный маркетинг, инвестиционный проект, инструменты продвижения, PR-деятельность, инвестиционный климат, социально-экономическое развитие.*

***Keywords:** regional marketing, investment project, promotion tools, PR activities, investment climate, socio-economic development.*

Привлечение инвестиций в регионы для реализации экономической деятельности связано с необходимостью разработки и продвижения

инвестиционных проектов. Инвестиционный проект с маркетинговой позиции может рассматриваться в качестве своеобразного продукта, специфического «товара». Причем товара, который проявляет свойства особого рода, т. е. является уникальным. В среде профессионалов получило распространение выражение «продать инвестиционный проект», которое понимается как привлечение инвестиций для реализации проекта [3].

Для эффективного продвижения инвестиционных проектов на территории субъектов РФ используются следующие наиболее важные инструменты [6]:

1. Информационно-рекламные инструменты;
2. Сопровождение и поддержка стратегических инвесторов – «прямые продажи» проектов;
3. Организация презентаций, конференций, семинаров, дней открытых дверей;
4. Участие в инвестиционных выставках и конференциях;
5. Создание и распространение благоприятного имиджа региона для привлечения потока экономических агентов на территорию;
6. Взаимодействие частного бизнеса и государства при реализации инвестиционных проектов на территории региона.

Рассмотрим более подробно вышеуказанные инструменты регионального маркетинга, которые наиболее эффективно способствуют продвижению региональных инвестиционных проектов.

Информационно-рекламные инструменты - совокупность действий, направленных на продвижение положительной информации о регионе с целью создания, как во внутренней, так и во внешней среде, благоприятного отношения к региону, а также к проектам, реализуемым на его территории и региональным условиям ведения бизнеса [1].

Таким образом, основными мероприятиями по распространению информации об инвестиционном потенциале региона могут служить [7]:

- регулярные публикации о регионе, освещающие вопросы

функционирования региональной экономики, привлечения и работы инвестиций;

– подготовка специальных информационных и презентационных документов об инвестиционных проектах, в частности. Здесь речь идёт об изготовлении специальных «стандартных» документов, которые даже в настоящее время, несмотря на повсеместные разговоры об этом, есть далеко не у всех. Это годовые отчёты ведущих предприятий региона, информационные меморандумы региональной администрации, подготовленные по международным стандартам. Презентации реализуемых инвестиционных проектов на территории региона. Подобные документы издаются как в печатном, так и в электронном виде;

– распространение информации о регионе по официальным каналам;

– прямая рассылка предложений о сотрудничестве и инвестиционных проектов; проведение рекламных и PR-кампаний; предоставление услуг посетителям региона.

Продвижение региональных проектов посредством данного инструмента маркетинга, как правило, предусматривает регулярные публикации как об имеющихся инвестиционных идеях, так и о регионе, освещающие вопросы функционирования региональной экономики, привлечения и работы инвестиций.

Еще одним инструментом продвижения инвестиционного проекта являются прямые «продажи» потенциальным инвесторам. В этом процессе участвуют, как правило, первые лица заинтересованных компаний, инициаторы проектов или сотрудники, которые обладают достаточно широкими знаниями о предприятии и самом проекте. Основу этого инструмента, как правило, составляет сеть деловых связей инициаторов проекта. Способ привлечения инвестиций с использованием собственных деловых связей позволяет достигать намеченных целей с наименьшими затратами и в кратчайшие сроки [4].

Также, необходимо отметить, что в современных условиях российской действительности реализация региональных инвестиционных проектов сталкивается с наличием ряда проблем: традиционный недостаток источников

финансирования проектов, малая эффективность использования вложенных средств, столкновение полярных интересов различных сторон, участвующих в проекте и др. Вышеперечисленное усугубляется несовершенством механизмов формирования и реализации инвестиционных проектов на региональном уровне. Для решения данных проблем необходимо преобразование системы управления реализацией и финансирование региональных инвестиционных проектов (РИП), ориентированных на инновационность, повышение эффективности использования инвестиций и устойчивый экономический рост. Это достижимо с помощью механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). Главная задача регионального управления в вопросах инвестиционной политики заключается в поиске резервов роста объемов валового накопления, и, в первую очередь, инвестиций в основной капитал. Тогда как решение об осуществлении процесса инвестирования (либо об отказе) необходимо принимать на основании подготовки о проработке инвестиционного проекта — специального комплекса мероприятий [5].

Определенно можно сказать, что важнейшей функцией партнерства является привлечение инвестиций частного сектора для реализации региональных инвестиционных проектов по финансированию или созданию объектов, находящихся в государственной (муниципальной) собственности. Для экономики регионов ГЧП имеет особое значение — на его основе происходит развитие местных рынков капитала, товаров, услуг и труда (рабочей силы) [2].

ГЧП – может стать одним из наиболее перспективных инструментов маркетинга региона в части продвижения региональных проектов, потому как сотрудничество бизнеса с государством при эффективном взаимодействии может обезопасить инвестора в части финансовых и иных рисков, возникающих при реализации инвестиционных проектов без участия государственных структур.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что методы и инструменты маркетинга с их ориентацией на потребителя при определенной их адаптации могут быть с успехом применены и при коммерциализации потенциала территорий с

целью повышения их конкурентоспособности. Однако, при продвижении региональных инвестиционных проектов следует применять и иные рычаги, в частности, те, которые будут способствовать минимизации рисков и максимизации собственной выгоды.

Список литературы

1. Гаврилова, А. И. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / А. И. Гаврилова. - Нижний Новгород: Издательство ВВАГС, 2011. - 214 с;

2. Лихачев В., Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или Как реализовать ГЧП в России [Электронный ресурс] / В. Лихачев, М. Азанов / Режим доступа: <http://www.aper.ru/ru/uploadfiles/PPP.pdf> ;

3. Морозова, Т.Г. Государственное регулирование экономики / Т.Г. Морозова - М.: Юнити. - 2011. - 523 с.;

4. Портер М. Конкуренция / М. Портер. - М.: Вильямс. – 2002. – 651 с.;

5. Российский рынок ГЧП проектов [Электронный ресурс] / Режим доступа:

http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/ppp//actions/20081021/c0810_kalujny.pdf;

6. Силина, С. А. Маркетинговая концепция управления региональным развитием / С. А. Силина. - Маркетинг. - 2014. – 49 с.;

7. Чепурова, И.Ф. Маркетинг в области привлечения инвестиций [Электронный ресурс] / И.Ф. Чепурова / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-oblasti-privlecheniya-investitsiy>.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ И ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рустамова Мариям Гасановна

старший преподаватель кафедры экономики

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,
город Махачкала

***Аннотация:** современный этап мирового социально-экономического развития характеризуется серьезным влиянием на него процесса цифровизации. Как новый тренд мирового общественного развития, пришедший на смену этапам информатизации и компьютеризации, он основывается на цифровом представлении информации, которое приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни, как в отдельной стране, так и в масштабах всего мира.*

***Abstract:** the Current stage of world socio-economic development is characterized by a serious impact on it of the process of digitalization. As a new global trend of social development, replacing the stages of Informatization and computerization, it is based on a digital representation of information, which leads to greater economic efficiency and improve the quality of life in a particular country and throughout the world.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, новый тренд, экономика данных, трансформация, новые технологии, эффективность.*

***Key words:** digital economy, digitalisation, the new trend, data economy, transformation, new technologies, efficiency.*

В 1973 году министр нефти Саудовской Аравии шейх Ахмед Заки Ямани,

произнес фразу, которая, вошла в историю:

«Каменный век закончился не потому, что в мире кончились камни. Также и нефтяной век закончится не потому, что у нас кончится нефть».

А закончится он, потому что появляются и стремительно развиваются новые технологии, и тот, кто опоздает в этом соревновании, очень быстро попадет в полную зависимость от лидеров этого процесса. Каждая страна и каждая экономика стремится этого не допустить. Поэтому цифровизация экономики — это большой скачок в будущее.

Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, а такой особый экономический уклад, в котором информационные данные представляют собой самостоятельную экономическую сущность. Цифровая экономика – это рациональная хозяйственная деятельность, в которой важнейшим фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, логистики, технологий, оборудования, продажи, доставки товаров и услуг [1; 25].

Иными словами, это экономика данных, их создание, передача в большом объеме, хранение, защита, обработка, анализ и принятие на их основе важных экономических решений.

По сути, это новая основа для развития бизнеса, экономики, государственного управления, социальной сферы и всего общества в целом.

Высокие технологии вносят колоссальные изменения в наш уклад жизни. Структура экономики становится другой. Меняется сам человек, его быт и потребности, образ жизни, предпочтения и цели. Меняется само общество.

Цифровизацию можно рассматривать как новое направление эффективного мирового развития только в том случае, если цифровое преобразование информации отвечает следующим требованиям: оно охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу; сопровождается лишь эффективным

использованием ее результатов; его результаты доступны пользователям информации, как профессионалам, так и рядовым гражданам, имеющим навыки работы с ней.

Цифровизация пришла на смену информатизации и компьютеризации, когда речь шла об использовании сначала вычислительной техники, затем компьютеров и информационных технологий для достижения отдельных экономических целей. Широкие возможности цифрового представления информации приводят к тому, что формируются уже целые технологические «среды обитания» (платформы, экосистемы), где каждый пользователь может создавать для себя нужное ему окружение (методическое, технологическое, инструментальное, документальное, партнерское и т. п.) с тем, чтобы решать уже целые классы задач. Так, к примеру, внедрение принципов цифровой экономики позволило таким странам как Израиль, Швеция, Ирландия и Латвия совершить прорыв, измеряющийся в 12-20 % от ВВП этих государств [2; 20].

Цифровизация создает новые возможности для бизнеса и самозанятости, так называемые «цифровые дивиденды». Например, в Китае стремительный рост в сфере электронной торговли позволил создать около 10 млн рабочих мест в онлайн-магазинах и смежных службах, что составляет примерно 1,3 % всех рабочих мест в стране. В Марокко местные ремесленники (по большей части - неграмотные) продают свои товары по всему миру через платформу Anou. В Уганде платформа eKeebo позволяет самостоятельно занятым поварам и поварам-любителям продавать домашние блюда, не получая лицензий на создание ресторана. В Кении система цифровых платежей M-Pesa обеспечивает дополнительный доход более чем 80 000 ее агентов.

Распространение аддитивных технологий дает возможность уже сейчас в любом месте напечатать на 3D-принтере любой предмет, и продать его через глобальную интернет-платформу в любой точке мира.

В последние годы самые успешные инновации были не технологическими, а в области бизнес-моделей. К примеру, компания Uber, создавшая мобильное

приложение для поиска, вызова и оплаты такси и частных водителей произвела революцию в сфере перевозок пассажиров не за счет цифровой платформы, а новой бизнес-модели. Капитализация созданной в 2009 году компании превышает 51 млрд долларов США и сопоставима с капитализацией Газпрома, она работает в 76 государствах и около 600 городах. Аналог данной бизнес-модели уже внедрен и успешно работает в Республике Дагестан, в рамках проекта «Яндекс.Такси».

Другой пример – в США в туристическом бизнесе за последние 15 лет выручка онлайн-сервисов по бронированию гостиниц выросла в 10 раз, в то время как число турагентов сократилось вдвое.

Новая экономика избавляется от посредников, они попросту становятся не нужными. В эпоху всеобщей доступности информации потребители и поставщики услуг (продукции) напрямую связываются друг с другом. Ни одна отрасль и сфера жизни не остается в стороне от цифровой революции. Меняется сама суть экономики.

В таблице 1 сгруппированы возможные последствия с точки зрения создания стоимости и получения выгод, как для отдельных субъектов экономики, так и для экономики в целом [3; 18].

Таблица 1 - Возможные последствия с точки зрения создания стоимости и получения выгод (для отдельных субъектов экономики и для экономики в целом)

| СУБЪЕКТЫ ЭКОНОМИКИ | | | | ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛОМ |
|---|--|--|---|--|
| Физические лица (пользователи/потребители и работники) | ММСП | Многонациональные предприятия/ цифровые платформы | Государство | |
| 1. Новые рабочие места в сфере ИКТ в различных отраслях. 2. Потребность в новых знаниях и навыках в связи с изменением характера востребованных профессий в | 1. Доступ к рынкам через цифровые платформы. 2. Снижение операционных издержек. Усиление | 1. Появление компаний на базе платформ с моделями, основанными на данных. 2. Повышение эффективности, производительности и качества. | 1. Повышение эффективности услуг благодаря системе электронного правительства. 2. Рост поступлений в результате | 1. Рост благодаря повышению эффективности в секторах и цепочках создания стоимости. 2. Повышение производительности под влиянием |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <p>результате использования цифровых инструментов. 3.Повышение эффективности получаемых услуг. 4.Сокращение рабочих мест или изменение характера работы под воздействием цифровизации. 5.Возможное ухудшение условий труда. 6.Улучшение каналов связи. 7..Расширенный ассортимент удобных в использовании и индивидуализированных продуктов для пользователей 8.Снижение потребительских цен.</p> | <p>конкуренции. 3.Упущенные возможности в результате автоматизации (например, в логистике, производственных процессах). 4.Новые функции в предоставлении услуг. 5.Новые коммерческие возможности для предприятий, использующих цифровые технологии.</p> | <p>3.Возможности для монетизации данных. 4.Усиление конкурентных преимуществ цифровых платформ. 5.Усиление влияния на рынке и расширение контроля за «цепочкой создания стоимости данных». 6.Ведущая роль в цифровизации различных секторов.</p> | <p>автоматизации таможенных операций. 3.С одной стороны увеличение налоговых поступлений в результате роста экономической активности, а с другой стороны их сокращение вследствие налоговой оптимизации, проводимой МНП и цифровыми платформами. 4.Возможности для достижения различных целей устойчивого развития благодаря использованию данных.</p> | <p>инноваций. 3.Возможное вытеснение местных компаний в секторах, затронутых цифровым прорывом. 4.Возможная автоматизация низко- и среднеквалифицированного труда. Рост неравенства. 5.Неоднозначные последствия для торговли. 6.Влияние на структурные изменения в экономике.</p> |
|---|---|--|--|--|

Цифровизация экономики при всей своей положительной направленности, имеет и другую сторону, несущую отрицательные последствия для отдельных субъектов экономики. Новый уклад разрушает многие традиционные секторы. По прогнозам аналитиков в течение следующих 10 лет в России исчезнет порядка 6,5 млн рабочих мест, а для 25 млн рабочих мест будут существенно изменены требования к квалификации работников. Искусственный интеллект неуклонно вытесняет человека из областей, считающихся интеллектуальными. Практически исчезнут такие профессии как: риэлторы, нотариусы, корректоры, бухгалтеры, секретари, кассиры, туроператоры, в разы сократится востребованность юристов и т. д. Для человека остается или низкоквалифицированный сектор, или, наоборот, очень высококвалифицированный труд. Такая тенденция наблюдается по всему миру. Государствам приходится находить баланс между старой и новой экономикой.

Таким образом, для российской экономики тренд цифровизации связан с серьезными вызовами, так как вопросы формирования цифровой экономики становятся для нашей страны вопросами ее национальной безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке (внешние вызовы), а также вопросами уровня и качества жизни граждан (внутренние вызовы) [4; 27].

Сегодня лидерами в этой сфере являются США, Китай, страны Евросоюза, где доля цифровой экономики в ВВП уже составляет порядка 10 %, в России же эта доля пока невелика, всего 3,9 %.

Сейчас отставание России от стран-лидеров цифровизации составляет порядка 5–8 лет. Этот разрыв может привести к тому, что роль нашей страны в мировой экономике будет отстающей и обеспечение национальной безопасности для нее станет довольно сложным вопросом, страна будет лишена перспектив инновационного развития, что существенно снизит конкурентоспособность как отдельных отечественных компаний, так и всей российской экономики на мировом рынке.

В числе явных вызовов и конкретных угроз цифровизации для России программа «Цифровая экономика Российской Федерации» выделяет проблемы: обеспечения прав человека в цифровом мире, сохранности цифровых данных пользователя, обеспечения доверия граждан к цифровой среде, а также угрозы личности, бизнесу и государству, угрозы внешнего информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру, увеличения масштабов компьютерной преступности, в том числе международной, отставания от ведущих иностранных государств в развитии конкурентоспособных информационных технологий, зависимости социально-экономического развития от экспортной политики иностранных государств, слабой эффективности научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий, низкого уровня практического применения отечественных разработок, низкого уровня кадрового обеспечения в области информационной безопасности [5; 13].

Итак, цифровое развитие стремительно меняет привычные формы и

методы ведения хозяйственной жизни. Изменения затрагивают не только отдельные компании и организации, но также целые отрасли, регионы и государства. Цифровые преобразования сегодня стали политическими и макроэкономическими факторами.

Осознать изменения в обществе пытаются не только ученые и инженеры, но также и общественные деятели, политики и философы. Одни видят в цифровом развитии инструмент фундаментальных изменений в обществе, другие же, надеются, что цифровизация станет альтернативой болезненных реформ.

Список литературы

1. Нуреев Р. М. Цифровая экономика: на пороге четвертой промышленной революции? / Теоретическая экономика. — 2018. — №6 (48). С. 70–73.

2. Гордеев В. А., Майорова М. А., Шкиотов С. В., Маркин М. И. Цифровая экономика в зеркале теоретической экономики / Теоретическая экономика. — 2018. — №6 (48). — С. 66–69.

3. Доклад о цифровой экономике 2019 «Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран» - режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf (дата обращения: 18. 04.2020).

4. Никулин Р. А. Возможности повышения конкурентоспособности компании в цифровой экономике / Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2018. — №8 (166). С. 26–35.

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

УДК 323

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Самошкина Арина Александровна

студент группы 3-нтф-6

Щеголькова Юлия Сергеевна

студент группы 3-нтф-6

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** в научной статье рассмотрены принципы и факторы, воздействующие на уровень конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, факторы микросреды, макросреды, принципы управления конкурентоспособностью.*

Современные условия ставят перед предприятиями нефтегазовой отрасли задачи, реализация которых напрямую зависит от правильного выбора сценариев развития, эффективного стратегического плана развития.

На первом этапе предприятие формулирует и в последующем уточняет миссию. На следующем этапе проводится исследование параметров внешней среды, влияющих на деятельность предприятия, как правило, осуществляемое сторонними организациями. Далее целесообразно провести так называемый SWOT - анализ, существует множество показателей для определения текущей позиции компании. Отбор этих показателей следует осуществлять согласно следующим требованиям:

- 1) количественная измеримость;
- 2) возможность расчета показателей по данным бухгалтерской и

финансовой отчетности;

- 3) сопоставление со среднеотраслевыми нормами;
- 4) охват всех аспектов деятельности компании;
- 5) исключение дублирования информации, полученной в ходе анализа;
- 6) минимальное, но в то же время достаточное количество показателей.

Компании, у которых значения показателей выше среднеотраслевых, занимают сильную позицию, ниже средних – слабую.

При комбинации сильной или умеренной текущих позиций и высокого или среднего технологического уровня предлагаются следующие направления развития:

- 1) слияние с компанией, имеющей аналогичный потенциал;
- 2) поглощение мелкой независимой компании;
- 3) достижение желаемых темпов роста за счет собственных ресурсов (внутренний рост).

После выбора стратегии роста в определенном направлении деятельности, возможен переход к другому направлению стратегии. Таким образом, комплексный план стратегического развития нефтегазовой компании может сочетать в себе несколько стратегий роста в различных направлениях деятельности (например, по направлению:

- «Увеличение доли рынка» компания может выбрать внешний рост, по направлению;
- «Развитие технологий, НИОКР» – внутренний рост).

В процессе планирования стратегии развития нефтегазовой компании топ-менеджменту следует комбинировать и адаптировать разрозненные методы и инструменты анализа внутренней и внешней среды, выбора стратегических альтернатив [1]. Так, применив метод SWOT - анализа для ОАО «Грознефтегаз», можно заключить следующее:

Сильные стороны: высокая степень вертикальной интеграции нефтяного бизнеса; низкая текучесть кадров. Вертикальная интеграция снижает

транзакционные издержки, снижается также риск безответственности поведения одной из сторон контракта, что особенно актуально в случае неопределенности относительно технологий и издержек производства конечной продукции.

Слабые стороны: неясные перспективы зарубежных проектов; низкая степень вертикальной интеграции газового и сбытового бизнеса; проблема дефицита подготовленных запасов нефти в связи с отставанием темпов геологоразведочных работ. *Возможности:* разработка месторождений, подлежащих налоговым льготам; финансовая помощь со стороны государства в случае необходимости; выход на новые рынки сбыта.

Угрозы: падение добычи нефти в связи с истощением эксплуатируемых месторождений; повышение влияния со стороны государства.

Вертикальная интеграция снижает транзакционные издержки, снижается также риск безответственности поведения одной из сторон контракта, что особенно актуально в случае неопределенности относительно технологий и издержек производства конечной продукции.

Как комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых между собой поставщиков топливно:

- энергетических и других видов ресурсов, нефтегазовых предприятий, сбытовых организаций и всевозможных потребителей углеводородов нефтегазовый сектор невозможно представить вне системного подхода, который, как известно, является основополагающим принципом управления. Согласно общей теории систем, любой материальный объект, представляющий собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем и элементов, связанных общей целью функционирования, можно рассматривать как систему.

Падение курса рубля помогло компенсировать потери от снижения нефтяных цен за счет уменьшения себестоимости добычи и капиталовложений. Однако дефицит внешнего финансирования может привести к снижению объема инвестиций, необходимых для проведения геологоразведочных работ, как следствие – поддержания нефтедобычи. Растет понимание того, что цены на нефть

могут остаться очень низкими достаточно длительное время, и это запускает новый виток сокращения расходов и рабочих мест в нефтяной промышленности.

Таким образом, в сложных условиях хозяйствования экономическая устойчивость предприятий требует постоянного поиска путей обеспечения достаточного стандарта обслуживания при сокращении издержек.

Список литературы

1. Анализ руководством Компании финансового состояния и результатов деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: / www.lukoil.ru / new / finreports / 2017](http://www.lukoil.ru/new/finreports/2017) (дата обращения: 19.10.2018).

УДК 348

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ ПРИ ПРОДАЖИ ПРИРОДНЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Урванцева Ольга Вадимовна

студент группы 2-нт-11

Маляева Екатерина Владимировна

студент группы 2-нт-11

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются экономические риски при применении различных схем учета нефти и нефтепродуктов. Анализируются проблемы и недостатки существующих схем учета нефти и нефтепродуктов.*

***Ключевые слова:** нефть, нефтепродукты, учет нефти, сырье, добыча, схема учета.*

Россия одна из ведущих стран в мире по объемам запасов углеводородного сырья.

Таблица 1 - Запасы нефти по состоянию на 2018 год

| Страна | Запасы нефти | % от мировых запасов |
|-------------------|--------------|----------------------|
| Венесуэла* | 303.2 | 17.9 |
| Саудовская Аравия | 266.2 | 15.7 |
| Канада** | 168.9 | 10.0 |
| Иран | 157.2 | 9.3 |
| Ирак | 148.8 | 8.8 |
| Россия | 106.2 | 6.3 |
| Кувейт | 101.5 | 6.0 |
| ОАЭ | 97.8 | 5.8 |
| США | 50.0 | 2.9 |
| Ливия | 48.4 | 2.9 |
| Нигерия | 37.5 | 2.2 |
| Казахстан | 30.0 | 1.8 |
| Китай | 25.7 | 1.5 |
| Катар | 25.2 | 1.5 |
| Бразилия | 12.8 | 0.8 |
| Все остальные | 117.4 | 7.0 |

Начиная с царских времен, развитию топливно - энергетического комплекса уделялось немало сил, как стратегически важному направлению экономики. На итог в настоящее время ТЭК является ведущим звеном в экономике Российской Федерации, что подтверждается объемами денежных поступлений от экспорта энергоресурсов [1].

Объемы добычи жидких углеводородных ресурсов в количественном выражении составляют сотни миллионов тонн в год.

ТЭК любой страны имеет следующие основные стадии:

- разведка;
- добыча;
- транспортировка до НПЗ;
- переработка;
- транспортировка до потребителя.

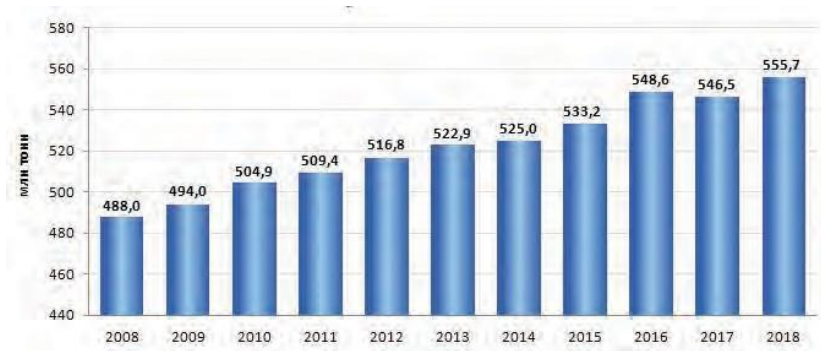


Рисунок 1. Объем добычи нефти в России в 2008 - 2018 годах

Одной из особенностей российского топливно - энергетического комплекса является наличие крупных транспортных компаний (государственных монополий), осуществляющих транспортировку энергоресурсов в требуемом направлении. В результате нефть и нефтепродукты прежде передаются транспортным компаниям для осуществления перемещения от мест добычи до нефтеперерабатывающих заводов и от нефтеперерабатывающих заводов до нефтепродуктовых баз соответственно [2].

Процесс передачи нефти и нефтепродуктов от грузоотправителя в транспортную компанию называется приемом - сдаточной операцией. Для

осуществления приема - сдаточных операций сооружается инженерно - технический комплекс – схема учета. В настоящее время применяются следующие методы измерения, закладываемые в схемы учета:

- по резервуарному парку;
- по железнодорожным цистернам;
- по поточным средствам измерения.

Каждый из методов имеет свои минусы, плюсы и технические особенности, которые в конечном итоге формируют экономические риски для каждой из сторон при ведении приема - сдаточных операций.

Современной тенденцией при выборе схемы учета в российском топливно - энергетическом комплексе является поточные средства измерения, так как при данном методе производитель систем учета гарантирует наиболее низкую погрешность измерений – 0,25 % по массе.

Для понимания значимости данного параметра оценим возможные потери при наличии погрешности в 0,25 % при измерениях массы на пункте перевалки нефти:

Среднегодовой объем перевалки - 15 млн т / год

Возможные потери исходя из погрешности измерений – 22500 т / год

Цена одного барреля нефти марки Brent по состоянию на 01.11.2019 составляет

60,2\$.

В одной тонне нефти 7,15 баррелей нефти.

Итого, возможные годовые потери в учете для одной из сторон составляют:
 $22500 * 7,15 * 60,2\$ = 9,685$ млн. \$.

Во всем топливно - энергетическом комплексе российской федерации эксплуатируются порядка 350 различных пунктов перевалки с различным годовым грузооборотом.

Оценивать экономические риски сугубо по параметру допустимой погрешности измерений является довольно показательным и ярким, но и одновременно

примитивным подходом, необходимо учитывать совокупность параметров каждого метода измерений в конкретных условиях.

Например, наиболее надежным методом измерений является применение резервуарного парка, при этом железнодорожные цистерны являются наименее затратным методом с точки зрения организации и эксплуатации, что является существенным параметром при наличии риска отсутствия требуемых объемов перевалки в результате каких - либо аварий при добыче.

В нижеприведенной таблице приведены результаты рассмотрения каждого из методов измерений по ряду основных наиболее важных критериев. Таким образом, рассмотрены методы измерения нефти и нефтепродуктов с точки зрения формирования экономических рисков. Наиболее показательным и легко оцениваемым критерием для экономических рисков является погрешность измерений. Но необходимо учесть, при снижении объемов перевалки значимость данного критерия значительно снижается и на передний план выходят другие критерии.

Список литературы

1. Галкина Е. В. Аудит эффективности и контроллинг в инновационном процессе / Е. В. Галкина / Аудиторские ведомости. - 2008. - № 4. С. 60 - 69.

УДК 348

ЛИКВИДНОСТЬ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**Урванцева Ольга Вадимовна**

студент группы 2-нт-11

Маляева Екатерина Владимировна

студент группы 2-нт-11

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** в данной статье проведены исследования законодательной и нормативно правовой базы, которая регламентирует обязанность, порядок формирования, признания и последующей оценки ликвидационных обязательств. В статье проанализированы российские положения по бухгалтерскому учету (РПБУ) и положения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).*

***Ключевые слова:** окружающая среда, нефтегазодобывающая промышленность, оценочные обязательства, ликвидационное обязательство, дисконтирование, международные стандарты финансовой отчетности, российские положения по бухгалтерскому учету.*

В бухгалтерском учете одним из самых неоднозначных вопросов является первоначальное признание, последующее доначисление и оценка ликвидационных обязательств для целей формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Следует иметь в виду, что влияние на бухгалтерскую (финансовую) отчетность отдельных показателей, которые сформированы как при первоначальном признании обязательства, так и последующем доначислении, и оценке, может быть весьма существенным.

Нефтегазовая отрасль обладает внушительным списком рисков: изменение

политики нефтяных компаний, колебания цен на нефть, разработка новых принципов технологий, специфика правового регулирования нефтегазовой отрасли в России и др. Также к одному из существенных рисков можно отнести неверное отражение ликвидационных обязательств. Для объяснения актуальности данного вопроса необходимо исследовать законодательную и нормативно - правовую базу, которая регламентирует аспекты признания и последующей оценки ликвидационных обязательств по выводу объектов из эксплуатации и рекультивации нарушенных земель в нефтегазодобывающих организациях. В целях более подробного изучения рассмотрим:

- законодательство Российской Федерации, которое устанавливает необходимость формирования ликвидационных обязательств (финансовый аспект);
- международное законодательство в области признания и оценки для целей отражения ликвидационных обязательств; - установленные законодательством методики оценки ликвидационных обязательств на отчетную дату.

Нефтедобывающая промышленность ведет к техногенному воздействию на природную среду. На всех стадиях освоения месторождений и транспортировки углеводородного сырья объектами воздействия являются практически все компоненты окружающей среды: воздух, поверхностные и подземные воды, почва, недра и другие.

Согласно законодательству Российской Федерации, нефтедобывающие организации должны заранее планировать фактическое «закрытие скважины» и последующие работы по рекультивации использованных земель. Соответственно, обязательства по закрытию и дальнейшей рекультивации земель на каждой стадии функционирования скважины: геологоразведочные работы, в ходе технико - экономических обоснований, строительства скважины, ввода в эксплуатацию и операций, вплоть до последнего дня добычи, должны быть запланированы, управляемы и контролируемы.

Обязательство по созданию резерва, а в данном случае ликвидационное обязательство – законодательное требование, которое регламентируется и

регулируется таким нормативным документом в области бухгалтерского учета как ПБУ 8 / 2010. Согласно положению, обязательство организации с неопределенной величиной и сроком исполнения может возникнуть из законодательных и иных нормативно - правовых актов, судебных решений или договоров.

Для расчета приведенной стоимости осуществляется дисконтирование денежных потоков. Согласно [2] необходимо рассчитывать дисконтированную стоимость с учетом ставки до налогов, которая раскрывает текущую рыночную оценку временной стоимости денег, а также специфичные для обязательства риски. В качестве альтернативных ставок дисконтирования можно выбрать ставку доходности по банковским депозитам или ставку по банковским кредитам. Беря во внимание вышеизложенное, можно утверждать, что выбор ставки дисконтирования – это предмет профессионального суждения специалиста, считающего стоимость ликвидационного обязательства.

Нефтегазодобывающая отрасль наносит серьезный вред окружающей среде, восстановление которой в будущем потребует большое количество как времени, так и средств. Законодательством Российской Федерации предусмотрена обязанность по ликвидации скважин и рекультивации земель. Для этих целей нефтегазодобывающим организациям в бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимо отражать ликвидационное обязательство. Нормативно - правовая база в области формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в отношении порядка признания и оценки оценочных обязательств регламентируется российскими стандартами по бухгалтерскому учету (РПБУ) и международными стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Отсутствие в настоящее время единых методик и подходов по признаю и оценке ликвидационных обязательств приводит к необходимости принятия решений на уровне хозяйствующего субъекта, то есть опираясь на профессиональное суждение. Это в свою очередь приводит к затруднению сопоставимости бухгалтерской (финансовой) отчетности российских нефтегазодобывающих организаций.

Список литературы

1. Закон РФ от 21.02.1992 №2395 - 1 «О недрах» [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант Плюс.
2. Закон РФ от 10.01.2002 №7 - ФЗ «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант Плюс.
3. Резервы, условные обязательства и условные активы. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина РФ от 25.11.2011 № 160н) [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант Плюс.
4. Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 8 / 2010, утв. Приказом Минфина России от 13.12.2010 №167н [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант Плюс.
5. Дружиловская Т. Ю. Применение в учете и отчетности требований МСФО (IAS) 37/Бухгалтерский учет. 2012. – №5. – С. 76 – 80.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 632

АВТОМАТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГАЗОПЕРЕКАЧИВАЮЩЕЙ СТАНЦИЕЙ

Самошкина Арина Александровна

студент группы 3-нтф-6

Щеголькова Юлия Сергеевна

студент группы 3-нтф-6

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** предложена автоматическая система регулирования газоперекачивающего агрегата на основе прогнозирующих моделей для управления давлением и расходом топлива. Результаты моделирования показали высокое качество регулирования при использовании предложенного контроллера в сравнении с ПИ - регулятором.*

***Ключевые слова:** АСР, компрессор, газоперекачивающий агрегат.*

Задача системы управления агрегатами газоперекачивающей станции заключается в поддержании технологических параметров (давление, массовый расход) на желаемом уровне заданного значения и сопровождение цели в случае отклонения процесса. Рабочая точка должна находиться в пределах безопасного или приемлемого рабочего диапазона с учетом таких ограничений, как помпаж или заклинивание. Кроме того, необходимо учитывать ограничения по скорости, давлению и мощности. Задача построения системы регулирования компрессорным оборудованием в системах транспортировки природного газа заключается в разработке и реализации многопараметрических контроллеров, которые управляют компрессором и минимизируют расход топлива газовой турбины [1, 2925].

Посредством метода управления на основе прогнозирующих моделей (УПМ) решаются задачи регулирования с несколькими переменными. УПМ –

это стратегия управления, в которой текущее управляющее воздействие формируется посредством решения в режиме реального времени задачи оптимального управления в конечном интервале без обратной связи с использованием текущего состояния объекта управления в качестве исходного состояния.

Настройки УПМ - контроллера представлены в таблице 1. Целевая функция минимизируется посредством метода квадратичного программирования, реализованного в Model Predictive Control Toolbox системы Matlab. Мощность турбины лежит в диапазоне между 30 % и 100 % номинальной мощности. Автоматическая система регулирования представлена на рисунке 1.

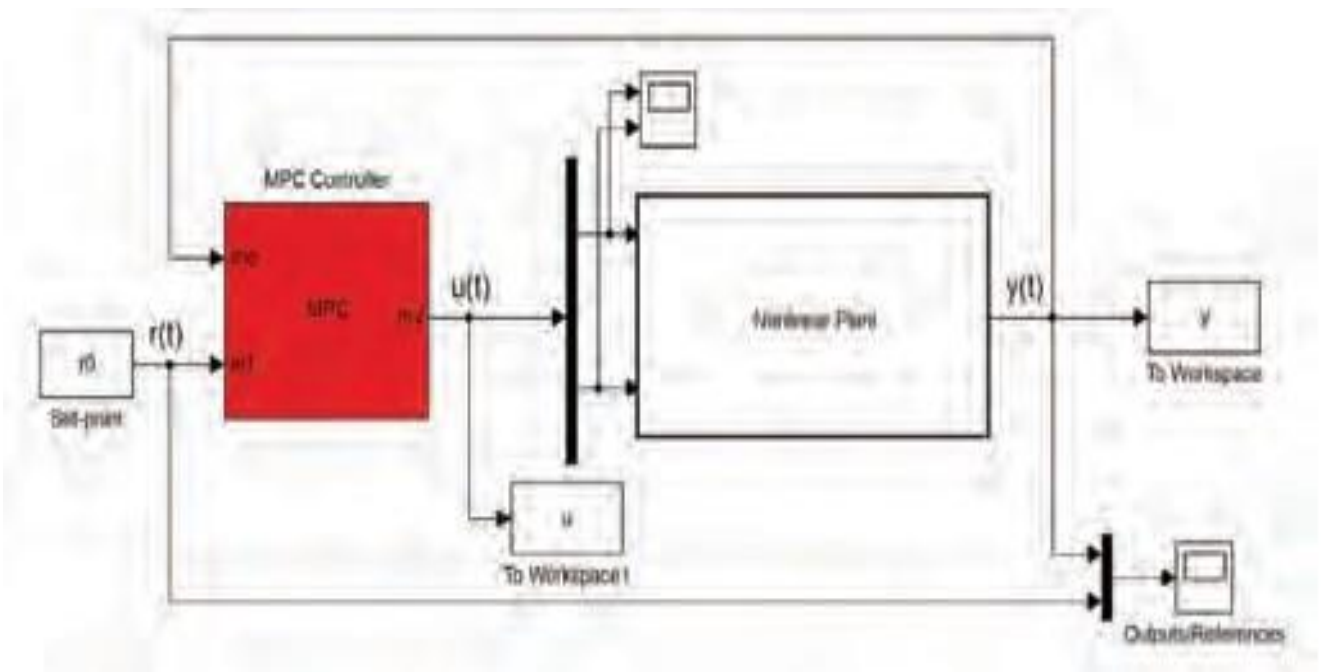


Рис. 1. Система управления на основе прогнозирующих моделей

Таблица 1. Параметры УПМ – контроллера

| Параметр | Значение |
|--|----------------------|
| $[p;m]$ | $[2;5]$ |
| $[w^{\Delta u_1}; w^{\Delta u_2}; w^y]$ | $[5;0,1;30]$ |
| $[\Delta u_1^{\min}; \Delta u_1^{\max}; \Delta u_2^{\min}; \Delta u_2^{\max}]$ | $[-4;4;-15;15]$ |
| $[u_1^{\min}; u_1^{\max}; u_2^{\min}; u_2^{\max}]$ | $[-70;10;4270;6405]$ |

На рисунке 2 результаты моделирования, когда выпускной клапан поднимается с 90,44

% до 65 %. Можно заметить, что разработанной системы управления позволяет регулировать давление нагнетания до желаемого эталонного значения намного быстрее традиционного ПИ - закона и с более ограниченным переходным процессом. Изменение лопасти входного направляющего аппарата может улучшить регулирование давления нагнетания по сравнению с управлением только скоростью вращения.

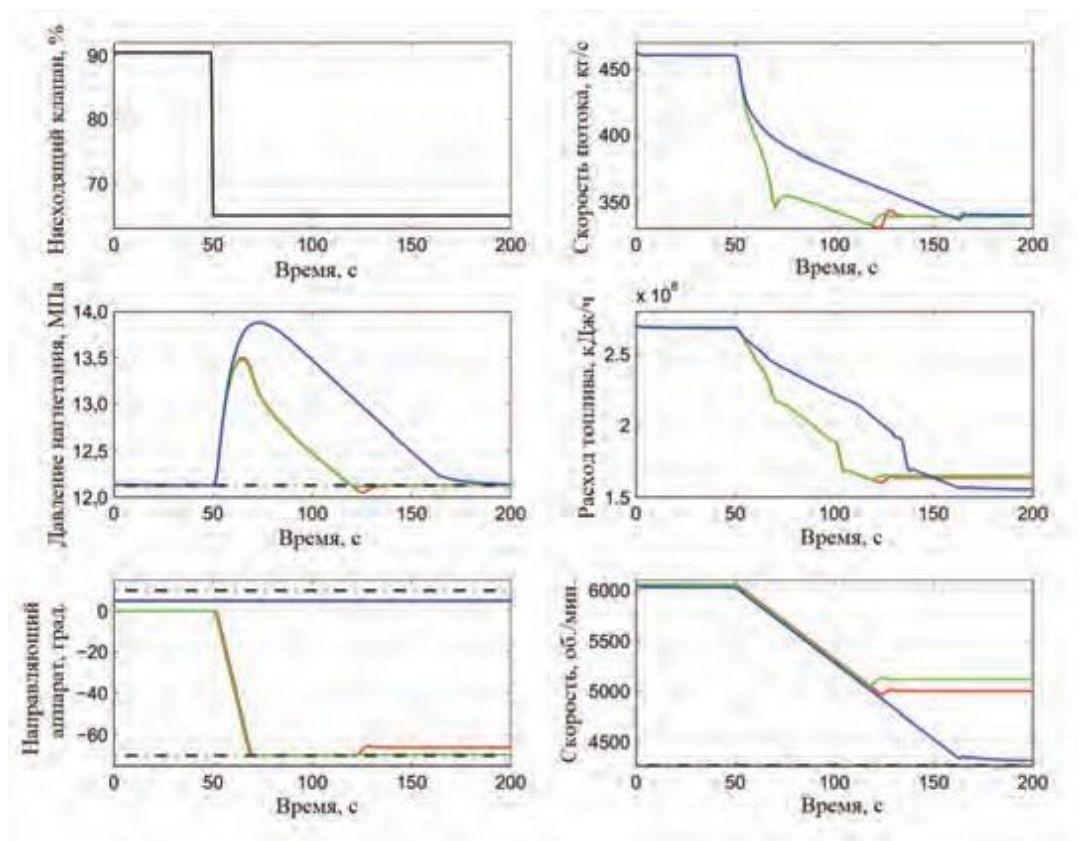


Рис. 2. Результаты моделирования системы управления

Для минимизации потребления топлива в стационарном режиме исследовано две АСР с УПИМ - контроллером: оптимизация топлива посредством воздействия на лопасти входного направляющего аппарата в устойчивом состоянии, без измерения расхода топлива газовой турбины; оптимизация топлива путем воздействия на лопасти входного направляющего аппарата в устойчивом состоянии, используя закон логического управления, с измерением расхода топлива газовой турбины.

Список литературы

1. Tauveron N. Plant control to avoid surge development in the case of a pipe rupture in a direct cycle [Текст] / Nuclear Engineering and Design, 238(11), 2008. – pp. 2925 - 2934.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 614.2

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Помошников Сергей Николаевич

аспирант

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России,
город Саратов, Россия

Аннотация. Цель работы – обоснование направлений оптимизации принятия управленческих решений в медицинских организациях. Материал и методы. Проведено анонимное анкетирование экспертов – 112 руководителей здравоохранения, проходивших цикл повышения квалификации в центре дополнительного профессионального образования. При отборе экспертов определялись опыт профессиональной деятельности по специальности, компетентность и согласованность мнений. Результаты. Установлены 14 возможных направлений оптимизации принятия управленческих решений в медицинских организациях. Они разделены на две группы – относительно более и относительно менее значимые. Целенаправленно исследовано направление «Повышение уровня профессиональных знаний лиц, принимающих управленческие решения». Заключение. Полученные материалы могут быть использованы в повседневной деятельности медицинских организаций, а также при осуществлении профессиональной подготовки руководителей здравоохранения.

The purpose of this research is finding grounds for the directions of management decision making optimization in healthcare institutions. Material and methods. We performed an anonymous questionnaire survey of experts – 112 healthcare managers

who attended proficiency enhancement training cycle at the center of continuing professional education. The selection of experts was determined by their professional experience, expertise and opinion consistency. Results. 14 possible directions of management decision making optimization in healthcare institutions were found. They were further divided in two groups – relatively more and relatively less significant. We particularly studied the direction of enhancing professional expertise in persons making management decisions. Conclusion. The obtained results may be used for both daily routine of healthcare institutions and professional training of healthcare institution managers.

Ключевые слова: управленческие решения, медицинские организации.

Keywords: management decisions, medical organizations.

Принятие управленческих решений – важнейшая составляющая деятельности руководителей здравоохранения. Вместе с тем, несмотря на значительное число публикаций, посвящённых данной проблеме, направления её оптимизации исследованы недостаточно, что и обусловило **цель** настоящей работы.

Материал и методы. Проведено анонимное анкетирование экспертов – 112 врачей, проходивших цикл повышения квалификации в центре дополнительного профессионального образования института подготовки специалистов высшей квалификации и дополнительного профессионального образования Саратовского государственного медицинского университета им. В.И. Разумовского по специальности «организация здравоохранения и общественное здоровье». При отборе экспертов определялись опыт профессиональной деятельности по специальности – не менее 10 лет, компетентность и согласованность мнений [1-4].

Результаты исследования оценивались либо в процентах, либо по специально разработанной 10-балльной шкале, для облегчения использования которой респондентам была предложена следующая условная градация: более 7 – 10 баллов – имеет существенное значение; более 4 – 7 баллов – важное значение; более 1 – 4 балла – имеет значение; 0 – 1 балл – не имеет значения.

Статистический анализ полученных материалов осуществлялся с помощью программного пакета "SPSS Statistics 23", в частности для определения нормальности распределения значений вариационных рядов использовали критерий Колмогорова-Смирнова, при определении достоверности различий между уровнем показателей – параметрический t-критерий Стьюдента и непараметрический – Манна-Уитни.

Результаты. Возможные направления оптимизации принятия управленческих решений в медицинских организациях представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Значимость направлений оптимизации принятия управленческих решений в медицинских организациях, балл

| Направления оптимизации | Балл |
|--|-------------|
| 1. Усиление контроля за выполнением решений | 9,07 ± 0,71 |
| 2. Оценка с помощью научно обоснованного способа исходного состояния принятия управленческих решений в медицинской организации и проведение соответствующих корректирующих мероприятий | 8,96 ± 0,65 |
| 3. Повышение уровня профессиональных знаний лиц, принимающих управленческие решения | 8,00 ± 0,62 |
| 4. Повышение исполнительской дисциплины | 8,00 ± 0,59 |
| 5. Осуществление контроля за качеством самих решений | 7,76 ± 0,82 |
| 6. Улучшение системы мотивирования исполнителей | 7,40 ± 0,75 |
| 7. Совершенствование координационных механизмов согласованной работы организации (взаимное согласование рабочих процессов, взаимодействие между подразделениями и исполнителями; прямой контроль; стандартизация труда; стандартизация квалификации) | 7,24 ± 0,87 |
| 8. Формирование в медицинской организации эффективного коммуникационного процесса – добиваться получения своевременной, достоверной и полной информации, необходимой для принятия решений | 7,20 ± 0,61 |
| 9. Максимальное исключение дублирования организационного порядка, когда руководитель указывает подчиненным делать то, что и без его распоряжений входит в их служебные обязанности | 7,15 ± 0,69 |
| 10. Максимальное исключение воздействия высшего руководителя на участках, за которые формально отвечают руководители среднего и низового звеньев (предельной централизации управления, "стягивания" руководителем на себя даже дальних от него организационных связей) | 6,11 ± 0,51 |
| 11. Исключение из текстов решений сугубо мобилизационных призывов, которые ни к чему конкретному не обязывают исполнителей | 5,60 ± 0,67 |
| 12. Использование различных стилей руководства при организации выполнения решений («динамического стиля») | 6,91 ± 0,71 |
| 13. Включение исполнителей в механизм выработки решений | 6,64 ± 0,81 |
| 14. Увеличение доли инновационных решений, т.е. решений, связанных с изменением, совершенствованием деятельности, созданием её новых видов, привнесением новых целей и задач; разработка автоматизированной | 6,54 ± 0,69 |

| Направления оптимизации | Балл |
|---|------|
| информационно-вычислительной поддержки принятия решений | |

Видно, что эксперты определили комплекс из 14 направлений оптимизации принятия управленческих решений в медицинских организациях.

Их можно разделить на две группы – относительно более и относительно менее значимые. В первую вошли направления, которые в соответствии с предлагаемой экспертам 10-балльной шкалой были ими оценены выше 7 баллов, то есть «имеют существенное значение» (№1-9). Среди них наиболее значимы – 1-2 ранговое место (по 9 баллов) – усиление контроля за выполнением решений и оценка с помощью научно обоснованного способа исходного состояния принятия управленческих решений в медицинской организации с последующим проведением соответствующих корректирующих мероприятий.

Ко второй группе опрошенные отнесли направления оптимизации, представленные в табл. под № 10-14 – «имеют важное значение» (более 4 и до 7 баллов).

Целенаправленно было исследовано направление «Повышение уровня профессиональных знаний лиц, принимающих управленческие решения (№ 3)», в частности проанализировать мнение экспертов о необходимости изменений в проведении циклов профессиональной переподготовки и повышения квалификации (табл. 2).

Таблица 2 - Предложения экспертов по изменениям в проведении циклов профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей здравоохранения, % ответов

| Изменения | % |
|--|----|
| Ничего не надо менять | 31 |
| Увеличить количество времени на эту подготовку | 19 |
| Больше внимания обращать на формирование практических навыков | 44 |
| Улучшить профессиональную подготовку преподавателей | 8 |
| Улучшить материально-техническую базу проведения соответствующих занятий | 11 |
| Привлекать к проведению занятий представителей практического здравоохранения | 33 |
| Другое | 0 |

Из данных, представленных в табл. 2, следует, что по мнению экспертов, при проведении циклов профессиональной переподготовки и повышения квалификации по специальности «организация здравоохранения и общественное здоровье для оптимизации профессиональной подготовки руководителей здравоохранения по вопросам принятия управленческих решений в медицинских организациях целесообразно больше внимания обращать на формирование практических навыков (почти половина ответов), привлекать к проведению занятий представителей практического здравоохранения (третья часть) и увеличить количество учебного времени (пятая часть).

Заключение. Полученные материалы могут быть использованы в повседневной деятельности медицинских организаций, а также при осуществлении профессиональной подготовки руководителей здравоохранения.

Список литературы

1. Кошевой О.С., Голосова Е.С., Сеидов Ш.Г. Организация экспертного опроса с привлечением специалистов органов государственного и муниципального управления. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. Т. 21, № 1. С. 98-107.
2. Масленников В.Е. Особенности отбора экспертов // Социология. 2010. Вып. 2. С. 82-93.
3. Решетников В.А., Коршевер Н.Г., Доровская А.И. Компетентностный подход к подготовке специалистов в области управления здравоохранением // Сеченовский вестник. 2016. Вып. 24. С. 27-32.
4. Эйтингон В.Н., Кравец М.А., Панкратова Н.П. Методы организации экспертизы и обработки экспертных оценок в менеджменте. Воронеж: Воронежский гос. Ун-т, 2004. 44 с.

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»
IV Международная научно-практическая конференция
*Научное издание***

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 22.04.2020 г.
Объем 727 Кбайт. Электрон. текстовые данные

