

Научно-исследовательский центр «Иннова»



## **НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА**

Сборник научных трудов по материалам  
VIII Международной научно-практической конференции,  
14 марта 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА.** Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 14 марта 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 52 с.

**ISBN 978-5-95283-268-8**

В настоящем издании представлены материалы VIII Международной научно-практической конференции «НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА», состоявшейся 14 марта 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-268-8**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ

#### НАЧАЛЬНИКА СЛУЖБЫ ТЫЛОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

*Авдулов Владимир Александрович*

*Червинский Владислав Геннадьевич* ..... 5

#### ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА

#### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

*Молчанова Арина Дмитриевна* ..... 10

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СПЕЦИФИКА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ КУРСОВ ПО ИНФОРМАТИКЕ

*Гладких Юлия Петровна, Сакрюкина Светлана Сергеевна*

*Ризванова Диана Дамировна* ..... 16

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ

#### ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Дрынова Ирина Андреевна* ..... 23

#### МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

#### ПРЕДПРИЯТИЯ

*Дрынова Ирина Андреевна* ..... 27

#### МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ

#### ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

#### И ВОЛАТИЛЬНОСТИ ВАЛЮТНОГО РЫНКА

*Иванкина Любовь Сергеевна* ..... 31

#### ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

*Иванкина Любовь Сергеевна* ..... 35

#### ASSESSMENT OF CAPITAL ADEQUACY INDICATORS AND

#### CAPITAL QUALITY ASSESSMENT INDICATOR WHEN ASSIGNED

**TO A QUALIFICATION GROUP**

*Молчанова Светлана Маратовна* ..... 39

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ****СОЗДАНИЕ МЕХАНИЗМА СИНХРОНИЗАЦИИ ДАННЫХ  
НА КОМПОНЕНТАХ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО  
ГОЛОСОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СЛЕПЫХ ПОСРЕДНИКОВ**

*Писарев Илья Александрович* ..... 44

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ****ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭССЕ В ТВОРЧЕСТВЕ ТОМАСА ДЕ КВИНСИ**

*Талагаева Юлия Александровна* ..... 48

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 615:57.042

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ НАЧАЛЬНИКА СЛУЖБЫ ТЫЛОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

**Авдулов Владимир Александрович**

преподаватель

**Червинский Владислав Геннадьевич**

преподаватель

ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,  
г. Воронеж

***Аннотация:** в статье представлены направления совершенствования педагогической культуры офицера-преподавателя при проведении учебных занятий с обучающимися.*

***Ключевые слова:** совершенствование педагогической культуры, речевой деятельности. Самостоятельного изучения военной, педагогической литературы.*

Умение руководить (управлять) — это зарожденное качество человека, которое можно лишь постоянно совершенствовать в течение всей своей жизни, приобретая для этого необходимые знания, навыки и переосмысливая личный опыт.

Стиль управления – это устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными. Иными словами, это способ, которым начальник управляет подчиненными и в котором выражается независимый от конкретных ситуаций образец его поведения.

Стиль управления характеризует не вообще поведение руководителя, а именно устойчивое, инвариантное в нем. Постоянно проявляющееся в различных ситуациях. Поиск и использование оптимальных стилей управления призваны

способствовать повышению достижений и удовлетворенности работников.

Выдающийся психолог К. Левин, занимавшийся созданием теории личности, разработал и обосновал концепцию стилей управления.

На основе экспериментальных данных он выявил и описал три основных стиля управления: авторитарный (директивный); демократический (коллегиальный или коллективный); либеральный (нейтральный). Ниже представлена сравнительная краткая характеристика основных стилей управления по К. Левину.

*Авторитарный (командный) стиль* характеризуется точечной властью в руках одного руководителя. Начальник самостоятельно принимает решения, без участия своих подчиненных.

*Демократический (коллективный или коллективный) стиль* основан на том, что руководитель (начальник) децентрализует свою управленческую власть. Принимая решение для выполнения задачи поставленной прямым или непосредственным командиром (начальником), он рассматривает предложения подчиненных для принятия оперативного и грамотного решения.

*Либеральный (доминирующий) стиль* характеризуется минимизацией участия руководителя (начальника) в деятельности непосредственных подчиненных. Начальник выступает, чаще всего, как посредник, обеспечивающий своих подчиненных информацией и материальными средствами, необходимыми для выполнения поставленной задачи.

Давайте рассмотрим детально стили управления, а именно их отличия в принятии верного решения для выполнения поставленной задачи начальником. Как видно существует всего лишь два способа, принятия управленческого решения самостоятельно «демократический стиль» и на основе представленных предложений, подчиненных «авторитарный стиль». Какой из этих двух по сути разных управленческих стилей самый эффективный и оперативный в решение задач связанных с выполнении задач повседневной деятельности, но и других задач?

*Авторитарный (централизацией руководства) стиль управления* характеризуется доминированием единоначалия. Начальник требует от своих подчиненных,

чтобы обо всем докладывали непосредственно ему, самостоятельно принимать решения или отменять их. К мнению подчиненных не прислушивается, все решения за подчиненный личный состав принимает единолично.

*Авторитарный стиль управления* - стиль руководства, при котором начальник определяет цели и задачи, распределяет функциональные (дополнительные) обязанности для подчиненных, указывает соответствующие процедуры, управляет, проверяет, контролирует ход выполнения поставленной задачи и исправляет выполняемую задачу, если есть такая необходимость.

Считается, что использование авторитарных методов (способов) управления оправдано только в определенных ситуациях:

1. В экстремальных условиях (кризис, чрезвычайные обстоятельства и т. д.), когда требуются быстрые и решительные действия, когда минимум времени не позволяет проводить совещания и обсуждения;

2. Когда в силу предшествующих условий и причин в службе тыла преобладают анархические настроения, чрезвычайно низок уровень исполнительской дисциплины

*Демократический стиль управления* характеризуется распределением функциональных или дополнительных обязанностей и ответственности между начальником и подчиненными. Руководитель (начальник) демократического стиля при принятии решения выслушает предложения своих подчиненных и принимает грамотное решение, данный способ называется «коллективный или коллегиальный».

Начальник стимулирует благоприятную психологическую среду в службе, всячески отстаивает интересы своих подчиненных.

*Демократический стиль управления* - стиль руководства, при котором начальник отработывает решение на выполнение поставленных задач на основе предложений своих подчиненных.

*Либеральный стиль управления* характеризуется отсутствием активного участия начальника в управлении подчиненными. Такой начальник «плывет по течению», ждет или требует указаний сверху или попадает под влияние коллектива.

Предпочитает не рисковать, «не высовываться», увильивает от разрешения назревших конфликтов, стремится уменьшить свою персональную ответственность. Работу пускает на самотек, редко ее контролирует. Такой стиль руководства предпочтителен в творческих коллективах, где сотрудники (подчиненные) отличаются самостоятельностью и творческой индивидуальностью.

*Либеральный стиль управления* – это стиль управления, при котором начальник осуществляет постановку задач, подлежащие неукоснительному выполнению подчиненными служб тыла начальника на основе собственного мнения с учетом мнения подчиненных.

Совершенно представленных стилей очевидно, так как соотношение между стилями управления в постановке и выполнению поставленных задач начальником службы можно определить только в процессе длительных практических войсковых исследований, а также находясь в длительных командировках связанных с выполнение боевых задач.

Не существует «отрицательных» или «положительных» стилей управления. Конкретная ситуация, вид повседневной деятельности, личностные особенности подчиненных и многие другие факторы обуславливают оптимальное соотношение каждого стиля и преобладающий стиль управления. Изучение практической стороны управления подчиненным личным составом службы тыла свидетельствует, что в выполнении поставленных задач эффективного начальника в той или иной степени присутствует каждый из трех стилей управления.

*Стиль руководства начальника службы* — это индивидуально своеобразная, относительно устойчивая система предпочитаемых приемов и методов взаимодействия начальника службы тыла с подчиненным личным составом службы тыла в процессе решения поставленных задач.

Существенное значение в становлении стиля управления имеет такая позиция начальника службы тыла, которая определяется ценностно-смысловой сферой личности. Ценностно-смысловая сфера включает в себя ценностные ориентации и направленность личности, которые выступают как целостная система,



совокупность сознательных отношений к управленческой деятельности подчиненных и самому себе.

Оптимальный стиль начальника службы тыла обладает такими особенностями как адаптивность, гуманистическая и социальная ориентированность руководителя, гибкость и т.д. Стиль управления начальника службы тыла определяет к нему такие требования, как высокая социально-психологическая компетентность, развитые коммуникативные способности, способность к личностному саморазвитию, реализации творческого потенциала и собственной индивидуальности, умение учитывать и выражать социальные ожидания личного состава и направленность на решение задач деятельности.

### **Заключение.**

Таким образом, наука управления имеет в своей основе систему базовых положений, элементов, моделей, стилей управления, присущи только ей, при этом связанные с управлением. Поведением одного из основных и наиболее сложных субъектов управления – человека также строятся на определенной деятельности, внутренних убеждений, которые определяют его отношение к действительности.

От выбора стиля управления зависит не только авторитет начальника и эффективность выполнения поставленной задачи, но так же атмосфера между подчиненным и начальником. Когда вся служба тыла работает на достаточно эффективно, то начальник замечает, что помимо поставленных целей достигнуто другое, в том числе взаимопонимание и удовлетворительность выполнения поставленной задачи.

Современный специалист тыла, даже если он не начальник, может всесторонне проявлять себя на службе тыла, но, активно взаимодействуя с подчиненными и начальниками, и он должен обладать необходимой культурой общения.

### **Список литературы**

1. Основы современного социального управления: теория и методология. Под ред. В. Н. Иванова – М. Уч. Пособие. 2001. С. 134-155.

2. Основы общей теории социального управления. Франчук В. И. – М., 2000.
  3. Основы менеджмента. Веснин В. Р. – М., 2003. 124 с.
  4. Руководство персоналом организации. Пугачев В. П. – М., 2002. 165 с.
- 

УДК 334.024

## ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

**Молчанова Арина Дмитриевна**

студентка 3 курса

Иркутский государственный университет, институт социальных наук,  
г. Иркутск

***Аннотация:** в статье рассматривается роль креативных индустрий для социально-экономического развития региона и описываются конкретные положительные эффекты. Также были проанализированы факторы, влияющие на формирование креативной среды, необходимой для развития творческой индустрии.*

***Abstract:** the article examines the role of creative industries for the socio-economic development of the region and describes specific positive effects. We also analyzed the factors that influence the formation of the creative environment necessary for the development of the creative industry.*

***Ключевые слова:** креативные индустрии, креативная среда, инфраструктура.*

***Keywords:** creative industries, creative environment, infrastructure.*

В современных условиях ведения бизнеса не только коммерческим

компаниям необходимо гибко подстраиваться под внешние факторы рынка, но и самому государству. В силу сырьевого типа экономики России встает вопрос о дальнейшем развитии, поскольку рано или поздно страны, желающие, как минимум, удержания позиций на рынке, проходят этап трансформации, в процессе которого основной фактор экспорта меняется с земли на капитал.

Одним из эффективных инструментов развития экономики являются креативные индустрии, которые состоят более чем из 10 направлений по системе DCMS. По обобщенной классификации их можно разделить на четыре группы: искусство и культура, дизайн, медиа и коммуникации, цифровые технологии. Они способствуют стимулированию роста экономики, созданию рабочих мест, повышению конкурентоспособности компаний, повышению защиты окружающей среды и развитию человеческого капитала в стране.

Но для успешного развития творческой индустрии необходимо вкладывать ресурсы в НИОКР, однако по данным на 2017 год расходы России составили всего 1,1% от ВВП [3]. Следует понимать, что финансирование научных исследований включает в себя и расходы на систематическую творческую деятельность, направленную на повышение уровня знаний, как культуры, так и общества. При этом, себестоимость товаров и услуг во многом довольно низкая, что позволяет получать большую прибыль, что обуславливается использованием в основном нематериальных активов.

Однако, прежде чем креативная индустрия начнет приносить существенную прибыль, должен произойти этап масштабной трансформации: развитая в настоящий момент сервисная экономика, посредством создания креативной среды, преобразуется в креативную экономику, в которой уже не медиа и дизайн определяются продуктом, а наоборот, именно они начинают играть ключевую роль. Профессор социологии Шарон Зукин считает, что в символической экономике совмещаются две принципиально важные для материальной жизни города производственные системы: производство пространства, в котором финансовые инвестиции взаимодействуют с культурными смыслами, и производство

символов, которые являются и валютой коммерческого товарооборота, и языком социальной идентификации. Следовательно, прежде всего необходимо создать подходящую творческую среду города [1].

Эта своеобразная «экосистема» формируется под влиянием шести факторов, каждый из которых относится к одному из видов капитала: экономическому, социальному или культурному.

Поскольку творческие индустрии позволяют стать экономике, менее зависимой от природных ресурсов или географического расположения, то одним из важнейших факторов является наличие диверсифицированной экономики. Она способствует в уже созданных условиях развивать более гибкие бизнес-модели, что совершенно не мешает компаниям, работающим в сферах «голубого океана». Наличие аутентичных областей в городе, технопарков и коворкингов также способствуют развитию креативной индустрии, так как собирают в рамках одной площадки множество творческих людей, различные компании, занимающиеся маркетингом, дизайном, IT и других. А большое сосредоточие квалифицированных специалистов формирует привлекательный образ региона, в котором крупные компании будут заинтересованы размещать свои филиалы. Так, не беря в пример столицы стран, можно отметить Нижний Новгород, который является одним из лидеров IT-индустрии в России. И именно по этой причине компания Intel выбрала этот город для размещения своего представительства [2].

Из предыдущего пункта логично вытекает следующий фактор – комфортное окружение. Создание такой городской среды, которая не только бы отвечала на требования современного качества постройки, но и удовлетворяла бы потребности разных социальных групп. Необходимым условием является наличие общественных пространств, точек общественного притяжения, комфортной пешеходной среды, обилие зеленых зон, а также аутентичных архитектурных зон. Ричард Флорида в своей книге писал о том, что именно от качества инфраструктуры региона будет зависеть количество творческих людей, потому как креативному классу важно иметь возможность проживать не просто в комфортном

городе, но и удовлетворять разнообразные потребности, за счет городской среды [4].

Следующим фактором является открытая культура, которая характеризуется наличием доступных работающих в актуальных форматах классических культурных достояний, современных творческих площадках и городских медиа. На первый план выходит синтез культуры и досуга. Эффектами этого становятся тяга к самовыражению у жителей, развитие восприимчивости и толерантности, требующиеся для формирования создателей и потребителей продукции и услуг креативных индустрий. Но что самое важное, успешно развивается творческий потенциал людей.

Еще одним способом раскрытия креатива в человеке выступает либеральное образование. Оно предполагает возможность альтернативного выбора курсов, компетенций и преподавателей, иными словами, индивидуального плана обучения. С другой стороны, рассматривая это понятие в более широком смысле, следует сказать и о различных открытых лекциях, семинарах, мастер-классах и тренингах, позволяющих овладевать в том числе soft-skills. В настоящее время дистанционное образование пользуется все большей популярностью, поскольку не ограничивает в конкретные время и место обучения, но при этом дают достаточно полный теоретический базис.

Пятым фактором является социальная активность, которая влияет на степень свободного обмена знаниями и мнениями. Однако ее достаточный уровень возможен только в среде, где развито гражданское общество, имеются различные локальные сообщества, поддерживающие креативную сферу, средний и малый бизнес, общественный инициативы и т. д. Однако здесь появляется серьезная проблема, связанная с нежеланием или страхом обмена информацией, потому как знания и навыки на рынке труда являются основными факторами конкурентоспособности.

И последним фактором, влияющим на формирование креативной среды, является институциональная поддержка. По причине невозможности развития

широких творческих сообществ без определенной поддержки местной власти, создания совместных проектов, в том числе и по благоустройству города, что в свою очередь создаст комфортное окружение. Также необходимо актуальное и однозначное законодательство по вопросам авторского права. Помимо этого, возникает проблема в лице участников непосредственного взаимодействия. С одной стороны, должно быть развитое гражданское общество. С другой местная власть готовая к диалогу. Стоит отметить, что этого добиться можно далеко не во всех российских регионах.

В целом создание качественной креативной среды напрямую влияет на формирование привлекательного инвестиционного климата, который в свою очередь способствует экономическому развитию региона. Также многие города мира благодаря какой-либо известной представительнице креативной индустрии, получают собственный бренд, благотворно влияющий на развитие туристической сферы.

Таким образом, креативная индустрия напрямую оказывает влияние на социально-экономическое развитие региона через создание привлекательного инвестиционного климата, развитие творческого потенциала и малого и среднего бизнеса, а также создания бренда региона. Однако для получения выгоды от креативной экономики требуется создать необходимые условия инфраструктуры, наладить каналы коммуникации с местным правительством, а также в целом иметь определённый уровень диверсификации экономики.

### Список литературы

1. Зукин Ш. Культуры городов/Ш. Зукин. – М.: Герасимова Е., Тимакова Т., 2018 г. – 424 с.
2. Каверина Н. А. Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) [Электронный ресурс] / Н. А. Каверина, А. И. Гретченко, А. А. Гретченко / Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-razvitie-kreativnyh-industriy-v-rossii->

опыт-stolitsy-i-regionov.

3. Расходы на НИОКР, в % к ВВП / Кноема – официальный сайт [Электронный ресурс] URL:<https://knoema.ru/atlas/topics/Исследования-и-разработки/Затраты-на-НИОКР/Расходы-на-НИОКР-в-percent-к-ВВП>.

4. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее/ Р. Флорида. – М.: МИФ, 2016 г. – 384 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 371.388

### СПЕЦИФИКА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ КУРСОВ ПО ИНФОРМАТИКЕ

**Гладких Юлия Петровна**

кандидат физико - математических наук,

доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания, факультета математики и естественнонаучного образования

педагогического института,

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», город Белгород

**Сакрюкина Светлана Сергеевна**

учитель информатики, МБОУ СОШ №17,

город Белгород

**Ризванова Диана Дамировна**

студентка факультета математики и естественнонаучного образования

педагогического института,

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», город Белгород

***Аннотация:** в статье рассматривается организация факультативных курсов по информатике с целью показать их специфичные черты. Представлены и подробно рассмотрены уникальные особенности факультативов по информатике, показано их влияние на развитие личности учащегося, на основе чего описываются преимущества факультативных занятий по данной дисциплине перед другими.*

*The article deals with the organization of elective courses in computer science in order to show their specific features. Unique features of electives in computer science are presented and considered in detail, their influence on the development of the student's personality is shown, on the basis of which the advantages of electives in this discipline over others are described.*

**Ключевые слова:** информатика, факультативные курсы, учебная



*дисциплина, учитель, учащийся, образовательные учреждения.*

**Keywords:** *computer science, elective courses, academic discipline, teacher, student, educational institutions.*

В современных школах акцент смещается на развитие творческого потенциала учеников. Формирование всесторонне развитой личности является одной из основных целей обучения. Современные системы образования стараются уделять больше внимания развитию и воспитанию личностных качеств учащихся. Благодаря раскрытию способностей и воплощению их в жизнь, учащийся становится способен усваивать опыт, ранее накопленный человечеством, и, обработав данную информацию, привносить в общество что-то своё, уникальное. Именно поэтому процесс обучения строится таким образом, чтобы информация, усваиваемая учащимися, приобретала для них личностный смысл. Совокупность этих факторов определяет важность развития творческого потенциала учащихся, а также формирования и умения исследовательских и поисковых навыков, самостоятельного мышления.

В наше время процесс преподавания характеризуется свободой творчества учителя. В некоторых случаях он может позволить себе не следовать строго учебной программе. Также, учащиеся, при подготовке домашнего задания, могут воспользоваться интернетом и сразу получить готовое подробное решение. Однако это не заменит непосредственное общение с учителем и разбор задач в ходе факультативного курса.

Факультативы – вид занятий, целью которых является повышение у учеников интереса к школьному предмету, расширение его содержания, «включение» познавательной деятельности, а также комплексное развитие ученика, которое включает в себя духовную, физическую и интеллектуальную сферы. Данный тип занятий обеспечивает подготовку учащегося к самостоятельному выбору дальнейшего профиля обучения и началу трудовой деятельности.

М. А. Абросимова отмечает, что «... появление факультативных занятий связано с тем, что педагоги еще на рубеже XIX-XX века согласились с тем, что

преподавание предмета в школе становится более успешным, если общую программу дополнить занятиями для желающих. При организации таких занятий должны учитываться индивидуальные особенности учащихся, их потребности и способности. Основной целью факультативных занятий является развитие интереса учащихся к тому или иному предмету и получение углубленных знаний в этой области» [1].

Ориентация факультативных курсов может носить естественнонаучный, математический, обществоведческий, гуманитарный, спортивный или музыкальный характер.

Факультативные курсы по учебной дисциплине «Информатика» имеют существенные отличия от подобных занятий по другим предметам школьного курса. Они вытекают из взаимосвязи основного курса и факультатива по данному предмету. Факультативные занятия по другим школьным предметам могут иметь собственную область, смежную с основным предметом. Как, например, факультатив «Основы картографии», который можно связать с учебной дисциплиной «География». В случае с информатикой факультативный курс должен быть в тесной взаимосвязи с основным предметом, углублять и расширять его. Единственное отличие факультатива от основного курса заключается в организации занятий, а также в методах и приёмах, применяемых в процессе их проведения.

А. Сухов обращает внимание на то, что «... специфика содержания факультативных курсов по информатике определяется рядом факторов. К числу важнейших из них следует отнести, пожалуй, четыре:

1. Интенсивный характер межпредметных связей информатики с другими учебными предметами, широкое использование понятийного аппарата, методов и средств, присущих этой отрасли научного знания, при изучении практически всех предметов.

2. Значение изучения информатики для формирования ключевых компетенций выпускника современной школы, приобретения образовательных

достижений, востребованных на рынке труда.

3. Исключительная роль изучения информатики в формировании современной научной картины мира, которая может сравниться по значимости в школьном образовании только с изучением физики.

4. Интегрирующая роль информатики в содержании общего образования человека, позволяющая связать понятийный аппарат естественных, гуманитарных и филологических учебных дисциплин» [2].

Вопреки довольно быстрой трансформации содержания учебной дисциплины «Информатика», среди преподавателей всё ещё господствовали устаревшие суждения об основах информатики, а также её роли в современной системе образования. И только сейчас данная ситуация начала исправляться.

Информатика является первой учебной дисциплиной, в которой стала меняться профильная и уровневая дифференциация содержания обучения. Именно в рамках данного школьного предмета была показана целесообразность применения инновационных форм и методов обучения, способствующих гуманизации образовательного процесса.

В. И. Шалак высказывает своё мнение о том, что «... информатика в настоящее время – одна из фундаментальных отраслей научного знания, формирующая системно-информационный подход к анализу окружающего мира, изучающая информационные процессы, методы и средства получения, преобразования, передачи, хранения и использования информации; стремительно развивающаяся и постоянно расширяющаяся область практической деятельности человека, связанная с использованием информационных технологий» [3].

Участие информатики в социализации учащихся неуклонно повышается. Изучение этой школьной дисциплины также обеспечивает их подготовку к труду и профессиональному самоопределению.

Вследствие постоянно повышающейся роли информационной деятельности происходит перераспределение соотношения рабочих мест – большая часть трудовых ресурсов «перетекает» в информационную сферу, возникают новые

профессии, связанные с работой с информацией.

Отсюда видим, что информационная составляющая занимает главенствующее место в процессе профессиональной подготовки человека, вне зависимости от того, какую сферу деятельности он выберет. По этой причине факультативные курсы по информатике вынуждены максимально удовлетворять интересам учащихся несмотря на выбранный ими профиль обучения. То есть факультативные занятия должны быть направлены на практическую деятельность с использованием ИКТ, а также содержать задачи и учебные проекты, имеющие связь с остальными учебными предметами.

И поэтому одним из основных направлений содержания факультативов по информатике будет являться изучение сфер применения информационных технологий.

Одним из самых специфичных методов проведения факультативов по информатике является метод исследовательских проектов, основу которого составляет решение обучающимися задач посредством проведения исследований.

Отличительной чертой данного метода является возможность его реализации на всех уровнях обучения.

Реализация исследовательских проектов по информатике может быть трёх видов:

1) Учитель сам ставит перед учащимися проблемную ситуацию, сообщает им закономерность выделения проблемы из ситуации, поиска и выдвижения гипотез, их толкования, а также последующего анализа и оценки результатов проекта.

2) Учитель обговаривает лишь основные моменты с учащимися, затем предоставляя им свободу в выполнении проекта.

3) Учащиеся самостоятельно выполняют проект на всех его этапах.

Ещё одной специфической чертой факультативных курсов по информатике является использование аппаратного и программного обеспечения, так как без него реализация факультатива не представляется возможной.

В подобных ситуациях ведущую роль приобретает новая форма коммуникации образовательных учреждений – сетевая. Подобная форма предполагает кооперацию образовательных резервов школ и вузов. Использование сетевых форм организации обучения на факультативах по информатике также является отличительной чертой данных курсов.

По сравнению с факультативными занятиями по другим школьным дисциплинам, факультативы по информатике имеют ряд существенных плюсов:

- 1) Ориентация на практическое применение полученных знаний;
- 2) Возможность кооперации и обмена опытом с другими образовательными учреждениями;
- 3) Расширение содержания основного предмета;
- 4) Специфика изучаемого предмета даёт возможность применить самые разнообразные формы и методы обучения без потери его содержания;
- 5) Подготовка учащихся к жизни в постоянно развивающемся мире;
- 6) Возможность развития не только творческих сторон личности учащихся, но и интеллектуальных (алгоритмическое, аналитическое мышление и т. д.).

Однако, при недостаточной материальной базе, полноценно осуществить организацию факультативов по информатике не удастся.

Проанализировав вышеизложенное, мы можем сделать вывод о том, что факультативные занятия по информатике имеют уникальные, по сравнению с факультативами по другим учебным предметам, черты, способствующие всеобъемлющему развитию личности школьника и его дальнейшей подготовке к выбору будущей сферы профессиональной деятельности.

### **Список литературы**

1. Абросимова, М. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / М. А. Абросимова. – М.: КноРус, 2013. – 248 с.

2 Сухов, Андрей Научные основы анализа качества интернет трафика / Андрей Сухов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 264 с.

3. Шалак, В. И. Логический анализ сети Интернет / В. И. Шалак. – Москва: Машиностроение, 2016. – 100 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 338

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Дрынова Ирина Андреевна**

магистрант

Академия права и управления (Академия ФСИН России),

Институт подготовки государственных и муниципальных служащих,

город Рязань

***Аннотация:** в данной статье будет рассмотрено понятие финансового потенциала, составляющие финансового потенциала, в частности, его роль в деятельности предприятия. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в современной экономике финансовый потенциал представляет собой составляющую от общего экономического потенциала, в том числе, позволяет выявить потенциальные возможности для финансирования будущей и текущей хозяйственной деятельности.*

***Annotation:** this article will consider the concept of financial potential, the components of financial potential, in particular, its role in the activities of the enterprise. The relevance of this article is due to the fact that in the modern economy the financial potential is a component of the total economic potential, including, it allows to identify potential opportunities for financing future and current economic activities.*

***Ключевые слова:** финансы предприятия, потенциал, экономика предприятия, доходы, расходы, денежные отношения.*

***Keywords:** enterprise finance, potential, enterprise economy, income, expenses, monetary relations.*

Для того, чтобы определить сущность финансового потенциала предприятия, необходимо рассмотреть составные элементы данного термина, а именно: обратиться к категории финансов предприятия и обозначить определение потенциала в экономике. Под финансами предприятия следует понимать систему денежных и экономических отношений, отражающих процессы формирования и использования денежных доходов, накоплений и фондов в ходе осуществления кругооборота ресурсов хозяйствующего субъекта. Возникая в результате движения денежных средств и формирующихся на этой основе денежных потоков, они неизменно связаны с функционированием денежных фондов предприятий.

Далее обратимся к экономическому толкованию термина «потенциал». Само слово «потенциал» в русский язык пришло из латыни. В дословном переводе оно означает силу, мощь. Согласно толковому словарю русского языка под потенциалом следует понимать внутренние возможности. Непосредственно в сфере экономических наук потенциал отождествляют с совокупной способностью имеющихся ресурсов (явных и скрытых) к максимизации результатов хозяйственной деятельности и производству максимального объема полезностей. [4]

Экономический потенциал имеет двойственную природу: согласно ресурсному подходу, он отождествляется с совокупностью всех имеющихся в распоряжении экономических ресурсов; в соответствии с результативным подходом он отражает способность к рациональному и эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Экономический, в том числе финансовый потенциал может существовать на различных уровнях иерархии. Самым низшим из них является уровень хозяйствующих организаций – предприятий, организаций, фирм [5].

Для оценки финансового потенциала предприятия необходимо в первую очередь проанализировать объемы имеющихся финансовых ресурсов, их динамику и отдачу. Эффективное управление денежными потоками предприятия обеспечивает финансовое равновесие и снижение риска неплатежеспособности,



сокращение потребности предприятия в заемном капитале, ускорение оборота капитала (тем самым обеспечивается рост суммы прибыли) и т. д. Чистый денежный поток является важным результатом финансовой деятельности предприятия. Максимизация данного показателя обеспечивает повышение темпов экономического развития предприятия на принципах самофинансирования, а также прирост рыночной стоимости предприятия.

На первом этапе проводится определение уровня финансового положения предприятия. Просмотрев отчет о финансовых результатах компании можно составить первое впечатление о текущем положении предприятия [1].

Ко второму этапу относится оценка потенциала по финансовым показателям. На этой стадии проводится расчет основных коэффициентов, с помощью которых можно оценить ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Данный этап реализуется в две стадии:

– подготовительная. Она включает в себя подбор необходимых для оценки положения предприятия коэффициентов, а также определение их пороговых значений);

– расчетная, состоящая непосредственно в расчете коэффициентов.

После расчета показателей необходимо начертить кривую финансового потенциала предприятия. Кривая чертится в таблице с расчетами. Она представляет собою линию, соединяющую отмеченные позиции в соответствии с их уровнем [2].

Данная кривая позволяет наглядно отразить финансовое положение компании согласно ранее рассчитанным финансовым показателям.

Рейтинговые оценки можно расставить с помощью экспертов.

На третьем этапе оценивается финансовый потенциал предприятия по критерию «инвестиционная привлекательность». Возможности развития предприятия во многом зависят от привлекаемых им инвестиций.

Таким образом, оценка финансового потенциала предприятия

предполагает определение его уровня и перспективных возможностей реализации, то есть степени возможности финансирования хозяйственной деятельности на предмет его осуществления [3].

### Список литературы

1. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / Под ред. Ковалева В. В.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2000. - С. 167.
2. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности. -: ИНФРА-М, 2017. - С. 288.
3. Методика финансового анализа / Шеремет А. Д. Сайфулин Р. С., Негашев Е. В.– М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 208.
4. Гиляровская Л. Т., Лысенко Д. В., Ендовицкий Д. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: СИНТЕГ, 2014. - С. 569.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. - С. 526.
6. Бородина Е. И. Финансовый анализ в системе менеджмента организации / Экономический анализ: теория и практика. – М.: ИНФРА-М, 2012. - № 22. - С. 39.

УДК 338

**МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ПРЕДПРИЯТИЯ****Дрынова Ирина Андреевна**

магистрант

Академия права и управления (Академия ФСИН России),  
Институт подготовки государственных и муниципальных служащих,  
город Рязань

***Аннотация:** в статье рассмотрены различные подходы к экономической сущности финансового потенциала предприятий. Методология проведения работы. Анализ финансового потенциала является необходимым условием для дальнейшего, эффективного и комплексного развития предприятия, которое находит свое отражение в финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности деятельности.*

***Annotation:** the article considers various approaches to the economic essence of the financial potential of enterprises. Methodology of work. In order to improve the competitive. Analysis of financial potential is a necessary condition for further, effective and integrated development of the enterprise, which is reflected in the financial stability, solvency and profitability.*

***Ключевые слова:** финансовый потенциал, финансовая устойчивость, показатели ликвидности, платежеспособность, уровни финансового потенциала предприятия, методика оценки финансового потенциала.*

***Keywords:** financial potential, financial stability, liquidity indicators, solvency, levels of financial potential of the enterprise, methods of assessing the financial potential.*

Под методом финансовой оценки понимается способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становления и развития [1]. К характерным особенностям метода относятся: использование системы показателей, выявление их изменений и взаимосвязи между ними. В процессе финансовой оценки применяется ряд специальных способов и приемов. Способы применения финансовой оценки можно условно подразделить на две группы: традиционные и математические.

К первой группы относятся: использование абсолютных, относительных и средних величин; прием сравнения, сводки и группировки, прием цепных подстановок.

Прием сравнения заключается в сопоставлении финансовых показателей отчетного периода с их плановыми значениями и с показателями предшествующего периода. Кроме того, отдельные показатели аналогичных предприятий сопоставляются со среднеотраслевыми данными (рентабельность, ликвидность и т.д.), установленными нормами или международными стандартами.

Прием сводки и группировки заключается в объединении информационных материалов в аналитические таблицы [2].

На практике используются следующие основные методы оценки финансовой отчетности: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.

Горизонтальный (временный) анализ – сравнение каждой позиции с предыдущим периодом.

Вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

Трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда. С помощью тренда формируются возможные значения показателей в будущем, а, следовательно, ведется перспективный анализ.

Оценка относительных показателей (коэффициентов) – расчёт отношений между отдельными позициями отчёта или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязи показателей.

Сравнительный анализ – это внутрихозяйственный анализ сводных показателей подразделений, цехов, дочерних фирм и т. п., и межхозяйственный анализ предприятия в сравнении с данными конкурентов, со среднеотраслевыми и средними общеэкономическими данными.

Факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов (причин) на резульативный показатель с помощью детерминированных и стохастических приёмов исследования.

Факторный анализ может быть, как прямым, так и обратным, т. е. образуется синтез – соединение отдельных элементов в общий резульативный показатель [3].

Многие математические методы: корреляционный анализ, регрессивный анализ, и др., вошли в круг аналитических разработок значительно позже.

Методы экономически кибернетики и оптимального программирования, экономические методы, методы исследования операций и теории принятия решения, безусловно, могут найти непосредственное применение в рамках финансового анализа.

В настоящее время практически невозможно обособить приемы и методы какой-либо науки как присуще исключительно ей. Так и в финансовом анализе применяются различные методы и приёмы, ранее не использовавшиеся в нём.

Основная целевая установка финансовой оценки – оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.

### **Список литературы**

1. Агеев, А. И. Составление рейтингов стратегичности компаний / Экономические стратегии. 2014. М 8. С. 62-75
2. Кабанова, Н. И. Методические подходы к оценке финансового

потенциала предприятия /Новые технологии. 2013. М 2. С. 9-17.

3. Кайгородов, А. Г., Хомякова, А. А. Финансовый потенциал как критерий целесообразности финансового оздоровления предприятия /Аудит и финансовый анализ. 2013. М 4. С. 226-233.

4. Канкиа, А. Г. Финансовый потенциал деятельности компаний / Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. М 3. С. 6.

5. Карп, М. В., Шабалин, Е. М. Оценка финансового состояния предприятия на основе его финансового потенциала / Вестник Университета. 2014. М 3. С. 125-128.

УДК 336

**МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ  
ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ  
И ВОЛАТИЛЬНОСТИ ВАЛЮТНОГО РЫНКА****Иванкина Любовь Сергеевна**

магистрант

Академия ФСИН России, город Рязань

***Аннотация:** в данной статье рассматривается один из эконометрических моделей корреляционно-регрессионного анализа и его применение в целях прогнозирования инфляции на макроуровне. Понимание причин роста инфляции дает возможность обычным гражданам правильно трактовать экономическую политику страны. В этой статье предложен один из возможных методов моделирования и прогнозирования - регрессионный анализ.*

*This article discusses one of the econometric models of correlation and regression analysis and its application in order to predict inflation at the macro level. Understanding the causes of rising inflation enables ordinary citizens to correctly interpret the country's economic policies. This article proposes one of the possible methods of modeling and forecasting - regression analysis.*

***Ключевые слова:** регрессионный анализ, инфляция, прогнозирование, эконометрическая модель.*

***Keywords:** regression analysis, inflation, forecasting, econometric model.*

Построение эконометрических моделей по реальным статистическим данным дает возможность описать сложные процессы, происходящие в экономических объектах, провести их анализ с целью выявления наиболее значимых

факторов, определяющих состояния объекта, а также прогнозировать и управлять его зависимыми показателями. Проблема изучения взаимосвязей экономических объектов и процессов является одной из важнейших в экономическом анализе, поскольку определение механизмов этих взаимосвязей позволяет успешно регулировать экономические показатели и принимать правильные управленческие решения [1].

Инфляция – это устойчивый и продолжительный рост общего уровня цен в стране. Самые большие потери инфляция наносит тем, чьи доходы фиксированы, например людям, работающим на основе долгосрочных договоров и работникам государственного сектора [2].

Расчёты производились с помощью пакета прикладных программ IBM SPSS и Microsoft Excel.

В результате проведения линейного регрессионного и дисперсионного анализов, были выявлены значимые факторы, влиявшие на инфляционные процессы в указанный временной период. К ним относятся:

1. среднемесячная номинально начисленная заработная плата,
2. средняя численность безработных,
3. индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам деятельности,
4. курс евро по отношению к рублю.

В процессе построения математической модели было выявлено, что в условиях волатильности валютного рынка и действующих экономических санкций, на уровень инфляции непосредственно влияют доходы населения, объём производства в базовых видах деятельности и численность безработных. Следует, однако, учитывать, что, как показал анализ статистических данных, и объём производства, и доходы населения связаны в первую очередь с курсом рубля по отношению к евро, что, по-видимому, объясняется резким сокращением экономического сотрудничества со странами Евросоюза. Таким образом, математическая модель прогнозирования инфляции может быть составлена в виде системы трёх эконометрических уравнений:



$$\begin{cases} y_1 = 21891,2359 + 187,6297x_t, \\ y_2 = 110,2725 - 0,2144x_{t-2}, \\ y_3 = -40,9071 + 1,9427z + 0,2348y_2 + 0,0003y_1; \end{cases}$$

, где  $y_1$ -доходы населения (руб.),

$y_2$ - индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам деятельности (% к соответствующему периоду предыдущего года),

$y_3$ - инфляция (% к предыдущему периоду),

$x$ - курс Евро (руб.)

$z$ - численность безработных (%)

Индекс  $t$  в системе показывает, соответствующие ему данные входят в уравнение за текущий месяц, а индекс  $t-2$  указывает на пред предыдущий месяц.

В нижеследующей таблице приведены данные по статистическому анализу качества каждого из построенных уравнений линейной регрессии.

	Уровень значимости уравнения	Уровень значимости коэффициентов уравнения	Коэффициент детерминации	Средняя ошибка аппроксимации
Уравнение №1	0,001146509	$a_0=0,00000038$ $a_1=0,0011465$	0,45292	
Уравнение №2	0,0030512	$a_0=0,00$ $a_1=0,003051$	0,43168	
Уравнение №3	0,0000151597	$a_0=0,000006882$ $a_1=0,000144107$ $a_2=0,000062709$ $a_3=0,000008876$	0,78223545	

Все уравнения статистически значимы и могут быть использованы для прогнозирования уровня инфляции.

Таким образом, в современных условиях падения мировых цен на нефть, экономических санкций и высокой волатильности валютного рынка определяющими факторами влияния на инфляционные процессы являются доходы населения, объём производства в базовых видах деятельности, численность безработных и курс рубля по отношению к евро. Следует отметить, что непосредственного влияния на инфляцию нефтяных цен и курса рубля по отношению к доллару

нами установлено не было.

### **Список литературы**

1. Doucek P., Bebr R., Jablotchnikov S. Management information systems - assistance in the work of a modern manager / Manažerské informační systémy podpora práce moderního manažera – Винница: Infracon-I, 2004. – 186 с.

2. Чернышов И. Н., Купцов М. И. Экономические интересы осужденных в процессе труда: структурный анализ /Человек: преступление и наказание. 2015. № 1. С. 134-141.

УДК 336

**ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ****Иванкина Любовь Сергеевна**

магистрант

Академия ФСИН России, город Рязань

***Аннотация:** в данной статье рассматривается стратегическое планирование, как процесс практической деятельности соответствующих субъектов управления, которое имеет свое содержание, охватывает его сущность и процедуры разработки стратегических планов.*

*This article discusses strategic planning as a process of practical activity of the relevant management entities, which has its content, covers its essence and the procedures for developing strategic plans.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, управление, менеджмент.*

***Keywords:** strategic planning, management.*

Стратегическое планирование — это одна из функций управления, представляющая собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на разработку стратегических планов. Процесс стратегического планирования создает основу для управления членами организации. Стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий, вступающих в жесткую конкуренцию как между собой, так и с иностранными корпорациями. Стратегическое планирование определяет, что организация должна делать в настоящем, чтобы достичь желаемых целей в будущем исходя из того, что окружение

и организация будут меняться. Можно сказать, что осуществляется взгляд из будущего в настоящее.

Процесс стратегического планирования в компании состоит из нескольких этапов: Определение миссии и целей организации. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации. Выбор стратегии. Реализация стратегии. Оценка и контроль выполнения. Определение миссии и целей организации. Целевая функция начинается с установления миссии предприятия, которая выражает философию и смысл его существования.

Американские ученые М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури формулируют определение стратегии как «детального всестороннего комплексного плана, предназначенного для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей».

Г. Минцберг расширяет это определение в вопросе дальнейшей реализации и трактует стратегию «как непрерывный процесс, связанный не только с разработкой программы действий, но и с ее созданием в процессе практической деятельности».

А. А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд дают следующую трактовку: «Стратегия есть комбинация методов конкуренции и организации бизнеса, направленная на удовлетворение клиентов и достижение организационных целей».

С точки зрения конкурентной позиции организации дает определение стратегии известный экономист М. Портер: «Разработка конкурентной стратегии заключается в отыскании четкой формулировки того, как предприятие будет вести конкуренцию, какими должны быть его цели и какие средства и действия понадобятся для достижения этих целей».

Стратегия – это план действий, описывающий распределение ресурсов и другие действия по взаимодействию с внешней средой, реализации конкурентных преимуществ и достижению организационных целей.

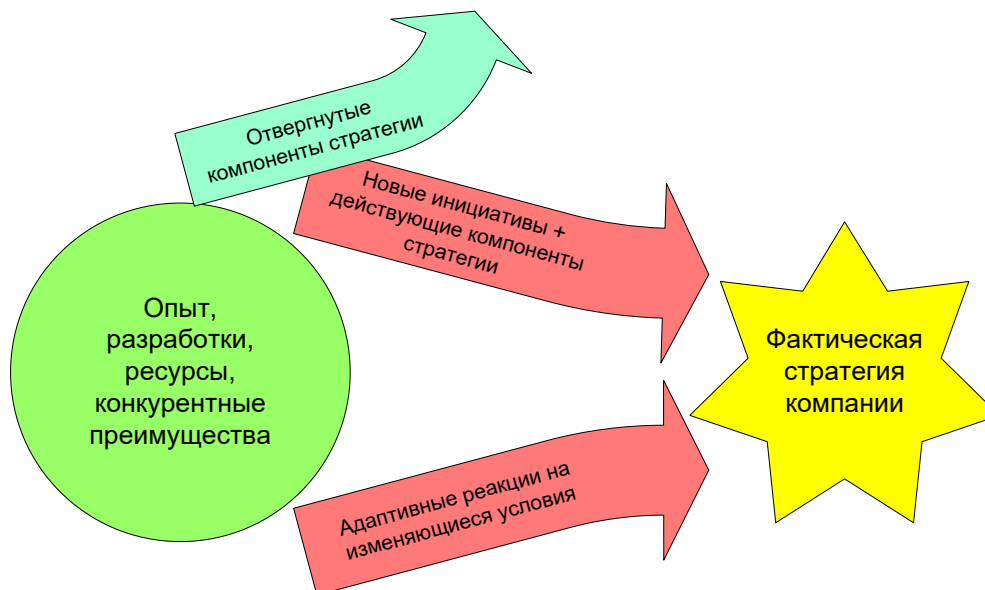


Рис. 1. Двойственность (активность и адаптивность) в формировании стратегии

В зависимости от выбранного объекта стратегического управления различают корпоративную стратегию – стратегию организации в целом, бизнес-стратегию – стратегию отдельного стратегического подразделения организации, функциональную стратегию – стратегию функциональной зоны хозяйствования.

Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает как базу для определения миссии и целей фирмы, так и для выработки стратегии поведения, позволяющей фирме осуществить свою миссию и достичь своих целей.

Определение миссии и целей. Важной задачей управления является установление баланса интересов различных социальных институтов и групп людей, заинтересованных в функционировании организации и оказывающих влияние на характер, содержание и направленность ее функционирования. Баланс интересов определяет то, куда будет двигаться организация, ее целевую ориентацию в виде миссии и целей.

Анализ альтернатив. Результаты анализа и сформулированные стратегические направления позволяют очертить несколько альтернативных вариантов развития, из которых требуется выбрать наилучший.

Выбор стратегии. Принимается решение по поводу того, как, какими средствами фирма будет добиваться достижения целей. Определение стратегии – это принятие решения по поводу того, что делать с отдельным бизнесом или продуктами, как и в каком направлении развиваться организации, какое место занимать на рынке и т. п.

Управление реализацией стратегии. Основная задача этого процесса состоит в том, чтобы создать необходимые предпосылки для успешной реализации стратегии. Таким образом, управление реализацией стратегией – это проведение стратегических изменений в организации, переводящих ее в такое состояние, в котором организация будет готова к проведению стратегии в жизнь.

Оценка и контроль выполнения стратегии являются логически завершающим процессом, осуществляемым в стратегическом управлении. Данный процесс обеспечивает устойчивую обратную связь между ходом процесса достижения целей и собственно целями, стоящими перед организацией. Контроль сфокусирован на выяснении того, возможно ли в дальнейшем реализовывать принятую стратегию и приведет ли ее реализация к достижению поставленных целей. Корректировка по результатам стратегического контроля может касаться как реализуемой стратегии, так и целей фирмы.

Стратегическое планирование позволяет менеджменту понять текущую ситуацию, что в свою очередь позволяет планировать будущее. В мире быстрых перемен стратегическое мышление становится основой успеха.

### Список литературы

1. Абдрахманова, Д.Р. Эволюция представлений о системе стратегического планирования / Д.Р. Абдрахманова / Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2019. № 2 (4). С. 136-140.
2. Плотников, С. Л., Брук, В. А., Яцук, К. В. Планирование как функция управления / Молодой ученый. — 2019. — №21. — С. 910-913.

УДК 336.71

**ASSESSMENT OF CAPITAL ADEQUACY INDICATORS AND  
CAPITAL QUALITY ASSESSMENT INDICATOR WHEN ASSIGNED  
TO A QUALIFICATION GROUP**

**Молчанова Светлана Маратовна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

***Annotation:** the current management of the main indicators of the bank's activities should be based on the analysis, macroeconomic forecasts for the development of financial markets, services and the general economic situation in the country and in the world.*

***Keywords:** adequacy indicator, credit institution, actual value, mandatory standard, zero ratio, risk.*

The Bank of Russia General Directorate, the Central Bank of Russia's Current Banking Supervision Service, or the Department of Supervision, by evaluating the economic situation of commercial banks, supervise systemically important credit organizations and classify them according to the analysis results as a classification group in terms of assessing capital, assets, profitability, liquidity, and interest rate risk and risk of bank concentration. Capital assessment is based on the results of evaluations of capital adequacy indicators and capital quality assessment indicator.

For banks with a universal license, the equity capital adequacy ratio (ПК1) is the actual value of the mandatory norm ( $H_{1.0}$ ) «Equity capital adequacy ratio calculated in accordance with Bank of Russia Instruction [1] (capital) of the bank» reporting form 0409135 «Information on mandatory ratios and other indicators of the credit

institution» established by [2].

For banks with a basic license, indicator (ПК1) represents the actual value of the mandatory standard (H1 .0) «Bank capital adequacy ratio» of form 0409135 calculated in accordance with the Instruction [1].

The indicator of assessing the quality of capital (ПК2) is defined as the percentage of equity (capital) to bank assets, the volume of which does not include assets with a zero-risk coefficient, according to the formula:

$$ПК2 = \frac{К}{А-А_{\text{Риск}_0}} \times 100\%,$$

К – own funds (capital) of the bank, determined in accordance with the Regulation [3]; А – assets. They represent the value of the indicator «Total assets» of form 0409806 Balance sheet (published form) established by Appendix 1 to the Directive [2]; А-А<sub>Риск<sub>0</sub></sub> – the total value of assets with a zero-risk coefficient [1]. For banks with a basic license, indicator (ПК3) is not calculated and is not included in the calculation of the generalized result for the group of indicators for assessing capital. For banks with a universal license, the capital adequacy ratio (ПК4) is the actual value of the mandatory norm H<sub>1.2</sub> «Bank capital adequacy ratio» of form 0409135 calculated in accordance with the Instruction [1].

For banks with a basic license, indicator (ПК4) represents the actual value of the mandatory norm H<sub>1.2</sub> «Bank capital adequacy ratio» of form 0409135 calculated in accordance with the Instruction [1]. The calculation of the generalized result (РГК) is made according to the formula:

$$РГК = \frac{\sum_{i=1}^n (\text{балл}_i \times \text{вес}_i)}{\sum_{i=1}^n \text{вес}_i},$$

score<sub>*i*</sub> – score from 1 to 4 of the analyzed indicator; weight<sub>*i*</sub> – weight rating on a scale of relative importance from 1 to 3 of the corresponding indicator; *n* – number of indicators taken into account by the РГК (*n* ≤ 4).

The summary result for the group of capital assessment indicators is an integer.



If the fractional part of the obtained indicator has a value less than 0.35, the indicator is assigned a value equal to its integer part. Otherwise, the indicator is taken equal to its integer part, increased by 1. The result for the group of indicators for assessing capital characterizes the state of capital as follows: equal to 1 – good; equal to 2 – satisfactory; equal to 3 – doubtful; equal to 4 – unsatisfactory.

The assessment of bank assets is determined by the results of evaluations of loan quality indicators, loss risk, share of overdue loans, amount of provisions for losses on loans and other assets, concentration of credit risks per borrower or group of related borrowers, concentration of credit risks on a person or group of related banks with a bank of persons. The quality indicator of loans ( $\Pi A_1$ ) is the proportion of bad loans in the total volume of loans and is calculated by the formula:

$$\Pi A_1 = \frac{C3_{\text{бн}}}{C3} \times 100\%,$$

$C3$  – loans, loans and similar debts determined in accordance with Bank of Russia Regulation dated June 28, 2017 N 590-P «On the Procedure for Formation by Credit Organizations of Reserves for Possible Losses on Loans, Loan and Equal Debts» [4] registered by the Ministry of Justice of the Russian Federation on July 12, 2017 N 47384, based on the data of the form 0409115 «Information on the quality of assets of a credit institution».  $C3_{\text{бн}}$  – bad loans determined in accordance with Regulation [5] on the basis of the data of form 0409115.

Risk of loss index ( $\Pi A_2$ ) is defined as the percentage of uncovered reserves asset loss provisions which must be greater than 20 percent, to equity bank by the formula:

$$\Pi A_2 = \frac{A_{20} - (\Pi \Pi_{20} + ((PP_{20} - P))}{K} \times 100\%,$$

$A_{20}$  – assets, reserves for possible losses for which, in accordance with Regulation [10], should be formed in amount of more than 20 percent. The indicator on the limit is based on the data of form 0409115;  $\Pi \Pi_{20}$  – reserves for possible losses actually generated under  $A_{20}$  in accordance with the provisions of [4] and [5]. The indicator is determined based on form 0409115;  $PP_{20}$  – the amount of the estimated reserve

for possible losses under  $A_{20}$  in accordance with the provisions of [4] and [5]. The indicator is determined based on form 0409115;  $P$  – minimum reserve for possible losses under  $A_{20}$  in accordance with the provisions of [4] and [5]. The indicator is determined based on the data from form 0409115.

The presented indicators are grouped in a consolidated analysis, which allows the bank to be classified as a classification group based on an assessment of the economic situation of the bank [6], [7]. This information is communicated by the structural divisions of the Central Bank to the Banking Department of the Bank of the Russian Federation.

### Список литературы

1. Инструкция от 28 июня 2017 года N 180-И «Об обязательных нормативах банков».
2. Указание Банка России от 24 ноября 2016 года N 4212-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации».
3. Положение Банка России от 28 декабря 2012 года N 395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций (Базель III)».
4. Положение Банка России от 28 июня 2017 года N 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности».
5. Положение Банка России от 23 октября 2017 года N 611-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери».
6. Determination of the economic situation of a commercial bank by regulatory institutions / В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики. Сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 14-17.
7. Peculiarities of classifying systemically important credit organizations as classification groups / В сборнике: Наука в современном мире. Сборник научных

трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции  
2020. С. 23-27.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 004.056

### СОЗДАНИЕ МЕХАНИЗМА СИНХРОНИЗАЦИИ ДАННЫХ НА КОМПОНЕНТАХ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СЛЕПЫХ ПОСРЕДНИКОВ

**Писарев Илья Александрович**

аспирант

Южный федеральный университет, институт компьютерных технологий  
и информационной безопасности, город Таганрог

***Аннотация:** в статье рассматривается схема электронного голосования на основе слепых посредников. Описываются компоненты клиент, сервер аутентификации и голосования и их взаимодействие. Произведена доработка принципа слепых посредников для синхронизации аутентификационных данных и голосов пользователей на серверах аутентификации и голосования. Приведен итоговый протокол электронного голосования для схемы слепых посредников. Показана эффективность защиты от различных обрывов соединения между компонентами системы.*

*The article discusses a scheme of electronic voting based on blind intermediaries. The client, authentication and voting server components and their interaction are described. The principle of blind intermediaries for synchronization of authentication data and votes of users on authentication and voting servers has been finalized. The final protocol of electronic voting for the scheme of blind intermediaries is given. The effectiveness of protection against various breaks in the connection between the components of the system is shown.*

**Ключевые слова:** криптографические протоколы, электронное

*голосование, свойства безопасности, анализ, безопасность.*

**Keywords:** *cryptographic protocols, electronic voting, security features, analysis, security.*

В настоящее время существует ряд систем электронного голосования, основанных на гомоморфном шифровании [1-5], смешивающих сетях [6], технологии блокчейн [7-8], однако, важным является создание системы голосования, удовлетворяющей всем требованиям безопасности. Автором уже ведется работы над созданием системы электронного голосования на основе слепых посредников [9]. Однако, в данной схеме существует недоработка, которая приводит к рассинхронизации данных при обрыве соединения между сторонами. В работе предлагается усовершенствование принципе слепых посредников для исправления данной недоработки.

В схеме слепых посредников возможна рассинхронизация данных в случае, если сервер аутентификации пропустил голос, отметил у себя, что пользователь с такими аутентификационными данными проголосовал, а при дальнейшем взаимодействии с сервером голосования произошел, например, обрыв соединения. В итоге на сервере аутентификации считается, что пользователь голосовал, но его голос на сервере голосования не был подсчитан. Пример рассинхронизации данных представлен в протоколе, описанном ниже.

(1)  $V \rightarrow AS: E_{vas}(userData, E_{vvs}(Vote))$

(2) *AS: отмечает, что пользователь с аутентификационными данными userData проголосовал*

(3) *AS  $\rightarrow$  VS: обрыв соединения. VS не получил голос, а на стороне AS считается, что пользователь с такими аутентификационными данными userData уже проголосовал.*

В результате пользователь больше не сможет проголосовать и его голос не будет учтен. Для исправления данной ситуации был разработан механизм синхронизации. Он основан на том, что сервер аутентификации отмечает у себя не сразу, что пользователь проголосовал, а только после того, как сервер

голосования отправит ответное сообщение серверу аутентификации. Таким образом, в случае обрыва соединения пользователю будет об этом сообщено, и он сможет повторно попробовать проголосовать, используя те же аутентификационные данные. Пример механизма синхронизации представлен ниже.

(1)  $V \rightarrow AS: E_{vas}(userData, E_{vvs}(Vote))$

(2)  $AS \rightarrow VS: E_{asvs}(E_{vvs}(Vote))$

(3)  $VS \rightarrow AS: E_{asvs}("good")$

(4)  $AS$ : отмечает, что пользователь с аутентификационными данными  $userData$  проголосовал

(5)  $VS \rightarrow V: E_{vvs}("good")$

Таким образом, если произойдет обрыв соединения после сообщения (1), то пользователь сможет попробовать проголосовать снова после восстановления соединения, поскольку на  $AS$  считается, что пользователь не голосовал, как показано ниже.

(1)  $V \rightarrow AS: E_{vas}(userData, E_{vvs}(Vote))$

(2)  $AS \rightarrow VS$ : обрыв соединения

(3) Восстановление соединения

(4)  $V \rightarrow AS: E_{vas}(userData, E_{vvs}(Vote))$

(5)  $AS \rightarrow VS: E_{asvs}(E_{vvs}(Vote))$

(6)  $VS \rightarrow AS: E_{asvs}("good")$

(7)  $AS$ : отмечает, что пользователь с аутентификационными данными  $userData$  проголосовал

(8)  $VS \rightarrow V: E_{vvs}("good")$

Таким образом, предложенное исправление протокола электронного голосования на основе слепых посредников позволяет защитить корректность и синхронизацию данных в системе в целом.

**Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 19-37-50034.**

### Список литературы

1. Dossogne J. Lafitte F. Blinded additively homomorphic encryption schemes

for self-tallying voting /Journal of Information Security and Applications. – 2015

2. Chillotti I. et al. A homomorphic LWE based e-voting scheme /Post-Quantum Cryptography. – Springer, Cham, 2016. – С. 245-265.

3. Hirt M., Sako K. Efficient receipt-free voting based on homomorphic encryption, International Conference on the Theory and Applications of Cryptographic Techniques. Springer Berlin Heidelberg, 2000, pp. 539-556.

4. Rivest L. R. et al. Lecture notes 15: Voting, homomorphic encryption, 2002.

5. Shubhangi S. Shinde, Sonali Shukla, Prof. Chitre D.K. Secure E-voting Using Homomorphic Technology, International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering, 2013.

6. Ben Adida. Mixnets in Electronic Voting, Cambridge University, 2005.

7. Fusco F. et al. Crypto-voting, a Blockchain based e-Voting System /KMIS. – 2018. – С. 221-225.

8. Garg K. et al. A Comparative Analysis on E-Voting System Using Blockchain /2019 4th International Conference on Internet of Things: Smart Innovation and Usages (IoT-SIU). – IEEE, 2019. – С. 1-4.

9. Babenko L., Pisarev I., Makarevich O. A model of a secure electronic voting system based on blind intermediaries using Russian cryptographic algorithms /Proceedings of the 10th International Conference on Security of Information and Networks. – 2017. – С. 45-50.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 821.111

### ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭССЕ В ТВОРЧЕСТВЕ ТОМАСА ДЕ КВИНСИ

**Талагаева Юлия Александровна**

преподаватель

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,  
г. Воронеж

***Аннотация:** в статье рассмотрены стилистические особенности исторических эссе Т. Де Квинси, отражающих понимание автором исторического процесса. Указаны стилистические приемы, характерные для произведений Т. Де Квинси. Проведена параллель между его точкой зрения и взглядами других исследователей, отмечается влияние романтизма на стиль изложения автора.*

***Abstract:** the paper addresses the stylistic peculiarities of Thomas de Quincey's historical essays that reflect the author's understanding of the historical process. It contains the description of stylistic methods, peculiar to his writings and draws the parallel between his point of view and the ones of other researchers. Also, the influence of romanticism on his writing style is pointed out.*

***Ключевые слова:** эссе, романтизм, история, стилистические особенности, Томас Де Квинси.*

***Keywords:** essay, romanticism, history, stylistic features, Thomas De Quincey.*

Английский писатель-романтик Т. Де Квинси за годы литературной деятельности создал более двух сотен произведений. В основном это эссе, статьи, очерки, рецензии. Такой формат наиболее соответствовал возможностям Де Квинси, ведь эссе может быть на любую тему, при его написании не обязательно



придерживаться строгого плана и сюжетной линии, допускается делать отступления, не всегда относящиеся к теме произведения.

В творчестве писателя в зависимости от тематики выделяют несколько видов эссе: литературно-критические, культурологические, мистико-мифологические, теологические, эссе-размышления, политические, исторические и мемуарно-биографические. В рамках данной статьи мы рассмотрим особенности стиля исторических эссе писателя [1, с. 57].

Отдельное внимание стоит уделить историческим эссе Т. Де Квинси, так как они представляют собой интересную попытку писателя осмыслить события прошлого. Особенно часто автор обращается к истории античности, сравнивая ее с современностью. Он сопоставляет особенности государственного строя в Древнем Риме и Англии XIX века, обосновывает превосходство христианства над язычеством (“On Christianity, as an Organ of Political Movement”). Результатом его размышлений стала серия эссе, освещающих различные исторические вопросы. Наиболее интересным представляется эссе “Charlemagne” (1832), в котором изложено понимание автором исторического процесса.

Т. Де Квинси не разделяет концепцию циклического повторения истории. Он подчеркивает, что история многогранна, а происходящие события весьма разнообразны. Непредсказуемость событий, приводящих к неожиданному результату, он считает игрой истории, и также отмечает, что потомкам не дано узнать историческую правду, поскольку исторические хроники и летописи пишутся людьми, а значит, их взгляды субъективны, и описание событий может быть искажено (случайно или намеренно). Примером такой игры или иронии истории он считает правление Юлия Цезаря, положившего начало Римской Империи, ставшее одновременно началом её конца (“The Caesars”). Эта точка зрения близка и современным ученым (Й. Хейзинга и др.), рассматривающим историю как разновидность игры. Причем элементы этой игры присутствуют не только в ходе истории (победы народов становятся их поражениями, сила одних народов становится их слабостью, в то время как «слабость других помогает им выжить») [2,

с. 14]), но и исторических текстах, содержащих искаженные факты.

Де Квинси допускает, что отдельные ситуации в разные исторические периоды могут иметь некоторые общие черты, но не становятся «абсолютным повторением» друг друга. «История может создавать свои поразительные соответствия... но все же, в конце концов, ни один характер не может быть скопирован, ни одна великая сделка, ни один переворот в «порочных» городах, ни одна национальная катастрофа. Все они, имея далекие соответствия в других веках, будут включать черты множественных отличий и индивидуальных характеристик, настолько важных, что они способны порождать свой особенный материал для философских размышлений и свою отдельную мораль» [1, с. 134]. Он сопоставляет двух правителей Франции, отделенных друг от друга многими столетиями: Карла Великого и Наполеона Бонапарта.

Автор отмечает, что некоторые события, произошедшие в периоды их правления, схожи. Однако каждый правитель являлся яркой личностью, и это накладывало отпечаток на стиль их правления и политику государства. Заметно, что Т. Де Квинси негативно относится к Наполеону Бонапарту. В эссе это проявляется в том, что автор, сравнивая его с Карлом Великим, подчеркивает качества (физические и личностные), в которых Наполеон уступает. Для усиления выразительности Де Квинси использует стилистические средства, к примеру, длинный период с тройным противопоставлением: «*In a barbarous age the one possessed all the elegances and ornamental accomplishments of a gentleman; the other, in a most polished age, and in a nation of even false refinement, was the sole barbarian of his time; presenting, in his deficiencies, the picture of a low mechanic -and, in his positive qualities, the violence and brutality of a savage*» [3, с. 131].

В данном эссе Т. Де Квинси выступает как типичный представитель романтической историографии. Однако он уступает в глубине анализа Скотту и французским историкам, поскольку склонен преувеличивать роль «героя» и забывать о том, что народ также способен вершить историю. Субъективное отношение автора к правителям, восприятие их как «романтических героев»

приводит его к явным ошибкам. Карл Великий, хоть и понимал необходимость просвещения, вовсе не «обладал элегантною...джентльмена». Верно подметив грубость и жестокость Наполеона, Де Квинси чересчур принижает его, сравнивая с «грубым работягой» (low mechanic). При всех его недостатках, Наполеон, однако, был великим тружеником, выдающимся законодателем, а в юности даже сочинял сентиментальные романы в духе Руссо и хорошо владел риторическим стилем. В осуждении его у писателя сказалась ненависть англичан к французскому императору, которого они в карикатурах изображали как грубого варвара.

Де Квинси отмечает «множество точек сопоставления, некоторые из них достаточно примечательны, карьер, разделенных тысячей лет» [2, с. 136], но при этом он подчеркивает коренные различия в мотивах схожих поступков. Именно мотивы он выделяет особо, так как на них строится история, всегда разная в своих проявлениях. Внимание к индивидуальным качествам исторических персонажей, выяснение причин их поступков, эти поступки окрашивающих, меняющих их значение и влияющих на понимание истории потомками, характерно для романтической историографии, образцом которой может считаться данное эссе.

### Список литературы

1. Вахрушев, В. С. История как игра и как текст / В. С. Вахрушев / Российский исторический журнал. – 1999. – № 2. – С. 12-20.
2. Талагаева, Ю. А. Проза Томаса Де Квинси. Жанрово-стилистические аспекты. дисс...канд.филол.наук / Ю. А. Талагаева. – Нижний Новгород. – 2006. – 178 с.
3. De Quincey, T. Charlemagne / De Quincey / De Quincey's Writings: in 23 v.– Boston: Ticknor, Reed, and Fields, 1854. – V. XVII. – P. 113-156.

**«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА»**  
**VIII Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 15.03.2020 г.  
Объем 232 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-268-8

