

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ:
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ - 2020**

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической конференции,
31 января 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ф94 **Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги - 2020.** Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 31 января 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 70 с.

ISBN 978-5-95283-243-5

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции: «Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги - 2020», состоявшейся 31 января 2020 года в г.- к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-243-5

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ

НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Жаркова Юлия Сергеевна..... 5

НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Жолобова Алёна Юрьевна 9

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОСНОВНЫХ ФОНДОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ковальский Антон Владимирович..... 13

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Неяскина Елена Вячеславовна..... 17

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР: ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Овчинников Д. Д...... 22

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БОРЬБЫ С КАРТЕЛЯМИ В РОССИИ

Полтарыхин Андрей Леонидович..... 26

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, АНАЛИЗ

Романчук Кристина Владимировна..... 31

СИСТЕМА ЛСС – СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ

УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Саранов Дмитрий Анатольевич 37

ЗЕЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОЦИУМА

Буздалина Мария Игоревна

Сердюкова Яна Алексеевна..... 40

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Щеголькова Ирина Сергеевна 44

***МЕТОДИКА МНОГОУРОВНЕВОГО ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНЫХ
РЕШЕНИЙ В СЛОЖНЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ
ТИПА ХОЛДИНГ***

Юрлов Ф. Ф., Плеханова А. Ф., Маркитанов М. Ю...... 48

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВАНИЕ ПЕТРОВСКОГО УКРЕПЛЕНИЯ

Курбанов Джавид Магомедович..... 55

***ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВЫЕ ПУТИ ДЕРБЕНТСКОГО ВЛАДЕНИЯ
В XVII в.***

Эмирова Роза Эфендиевна 59

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

***ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДОШКОЛЬНИКОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ***

Султанбекова Айшат Рабаданована..... 64

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.763

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Жаркова Юлия Сергеевна

преподаватель

к.э.н., доцент, кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков,
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет РГЭУ
(РИНХ)», город Ростов-на-Дону

***Аннотация:** в данной статье рассматривается и анализируется состояние российского рынка акций нефтяных компаний, на примере, ПАО «Лукойл». Изучаются причины падения цен на нефть и делается вывод о ликвидности акций нефтяных компаний.*

This article examines and analyzes the state of the Russian stock market of oil companies, for example, PJSC Lukoil. The reasons for the fall in oil prices are studied and the conclusion is drawn about the liquidity of the shares of oil companies.

***Ключевые слова:** акции нефтяных компаний, голубые фишки, инвестиции, фондовый рынок.*

***Keywords:** stocks of oil companies, blue chips, investments, stock market.*

Акции нефтяных компаний РФ всегда представляют большой интерес для определенной группы инвесторов. Чаще данные акции покупаются крупными инвесторами, которые реализуют портфели. Задают тон в данном сегменте, конечно, крупные компании. Но в последние годы наблюдается тенденция образования новых небольших компаний, которые осуществляют не только переработкой нефти, но и ее добычей.

2018 год оказался самым успешным для нефтяной отрасли за много лет. Выручка компаний сектора выросла на 34 %, что стало лучшим показателем среди всех отраслей на российском рынке. С учетом последних отчетностей Газпрома и Сургутнефтегаза рост операционной прибыли составил почти 90 %, чистая прибыль компаний увеличилась на 94 %.

Причиной скачка финансовых показателей сектора стал рост среднегодовых цен на нефть на 28,6 % и снижение среднегодового курса рубля на 8 % по сравнению с предыдущим годом. Результаты сектора могли оказаться еще лучше, если бы не последний квартал года. Нефть с пиков октября потеряла более 40 %, что, по нашей оценке, привело к снижению выручки по итогам года на 4 %.

Улучшение финансовых результатов помогло индексу нефтяного сектора оказаться лидером по доходности в 2018 году, прибавив почти 35 %. В 2019 году сектор отстает от доходности индекса Мосбиржи в основном из-за низкой доходности обыкновенных акций Татнефти и Роснефти, имеющих совокупный вес в нем чуть менее 30 %. Изменение цены акций нефтяных компаний представлено на рисунке 1[1].

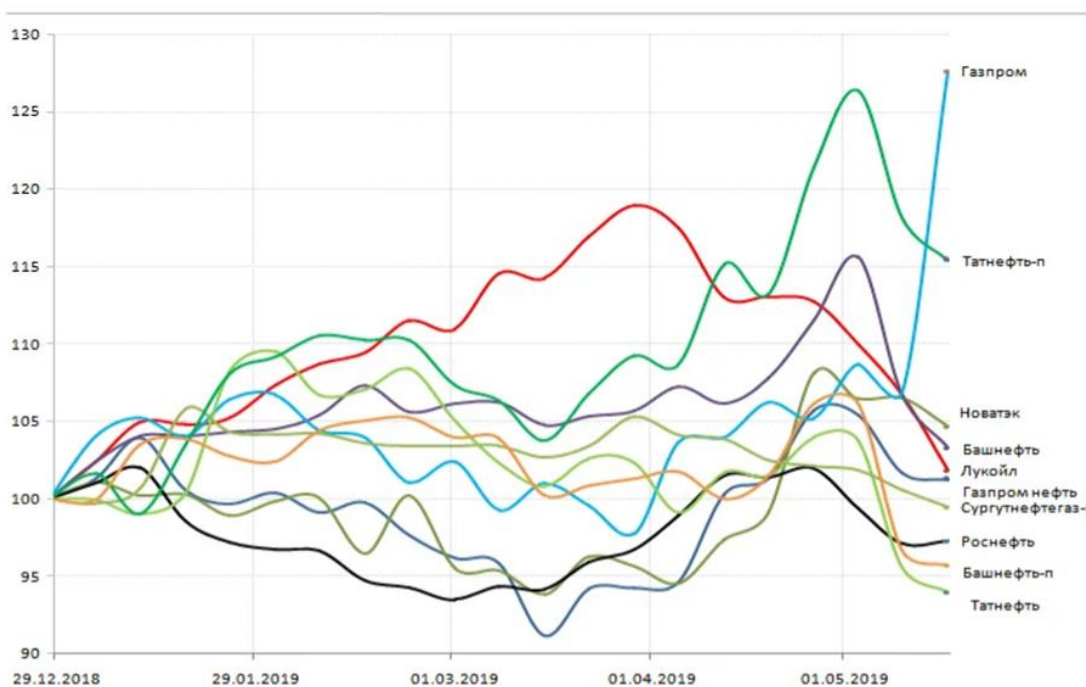


Рисунок 1. Изменение цены акций нефтяных компаний

В 2019 году индекс акций нефтегазового сектора прибавил всего 4 % при росте цен на нефть в рублях почти на 16 %. Отставание объясняется тем, что в конце 2018 года при обвале топливных цен, акции российских нефтяников практически не менялись в стоимости. Таким образом, восстановление топливных котировок уже было заложено в ожидания инвесторов.

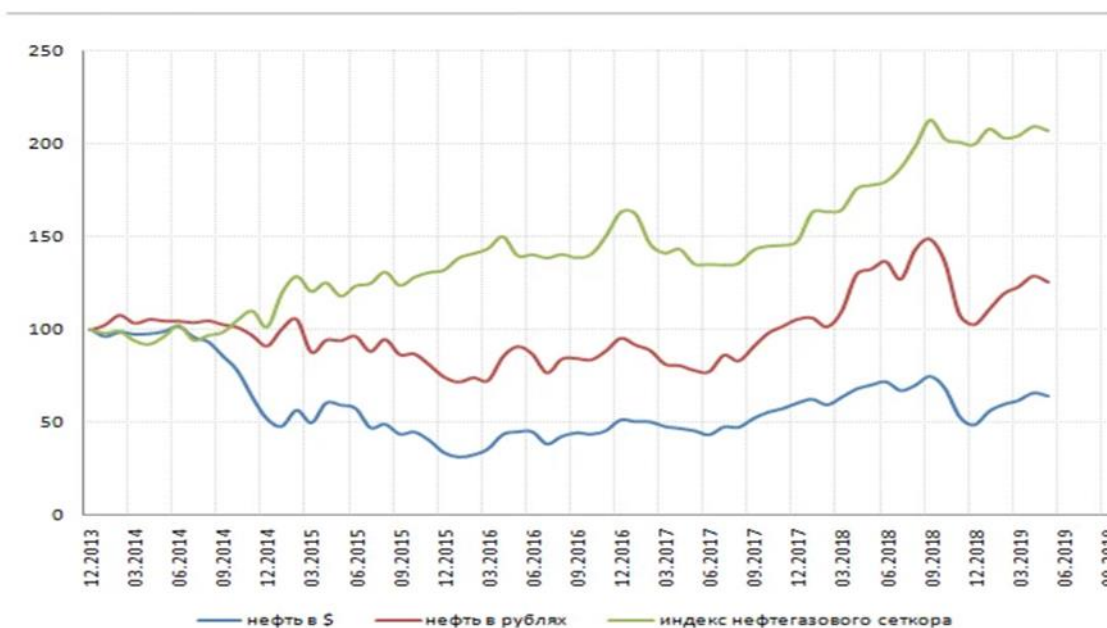


Рисунок 2. Динамика цен на нефть марки Brent и акций сектора

Значительная часть компаний нефтяного сектора выделяется недооценкой по мультипликаторам, что объясняется непрозрачными решениями менеджмента по выплате дивидендов (Газпром, Сургутнефтегаз, Башнефть). Рост операционной прибыли в результате увеличения цен на нефть позволил компаниям сектора значительно снизить долговую нагрузку. Лишь для Роснефти коэффициент Чистый долг/ЕБИТДА сейчас превышает единицу.

Несмотря на снижение выручки, показатель ЕБИТДА у ПАО «Лукойл» за девять месяцев 2019 года вырос на 14,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2018 года и составил 958,0 млрд руб. Рост ЕБИТДА в первую очередь связан с повышением доходности сегмента «Переработка, торговля и сбыт» в связи с ростом маржи переработки в России, увеличением объемов переработки и улучшением корзины производимой продукции на НПЗ Компании, а также

улучшением результатов розничного и трейдингового бизнесов.

За девять месяцев 2019 года чистая прибыль, относящаяся к акционерам ПАО «ЛУКОЙЛ», составила 520,9 млрд руб., что на 13,2 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Увеличение чистой прибыли сдерживалось снижением не денежной прибыли по курсовым разницам [2].

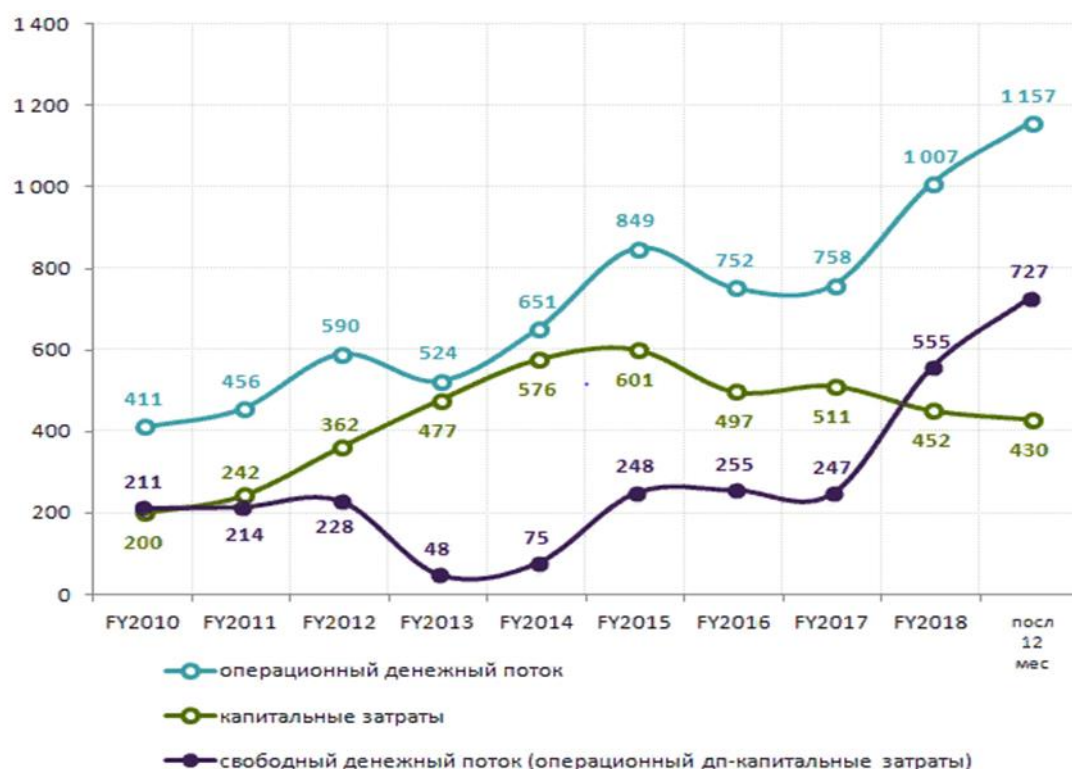


Рисунок 3. Денежные потоки ПАО «Лукойл»

Капитальные затраты Лукойла за 9 месяцев 2019 года составили 314,0 млрд рублей (-7,2 % к аналогичному периоду прошлого года). Снижение обусловлено сокращением инвестиций в газовые проекты в Узбекистане, а также завершением основных строительных работ на месторождениях в Каспийском море.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на российском фондовом рынке наиболее ликвидными являются акции нефтегазодобывающих компаний. Это не удивительно, так как наша страна имеет сырьевую направленность. Россия обладает уникальными ресурсами, которых нет в нужных объемах у других стран, следовательно, в нашей стране преобладает экспортно-сырьевая политика.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО «Московская биржа». Индекс МосБиржи и Индекс РТС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/about> (дата обращения 11.12.2019).
2. Официальный сайт ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru>.

УДК 336

НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Жолобова Алёна Юрьевна

студент

научный руководитель Кубарь Мария Александровна,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет,
пос. Персиановский

***Аннотация:** в статье подробно рассмотрены понятия «финансы» и «рынок», а также необходимость финансирования в условиях рыночной экономики.*

***Abstract:** the article describes in detail the concepts of «Finance» and «market», as well as the need for financing in a market economy.*

***Ключевые слова:** финансы, рынок, деньги.*

***Keywords:** finance, market, money.*

Финансы возникли из регулярного товарно-денежного обращения с развитием государства и ростом его потребностей в денежных ресурсах. Стремительный рост расходов капиталистических государств послужил толчком к развитию финансов. Деньги составляют материальную основу финансов. В процессе научно-технического прогресса деньги становятся мерой стоимости производства, труда и средством сбора налогов.

Финансовая деятельность обусловлена экономическими законами. Они определяют экономическую необходимость развития материального производства и удовлетворения личных потребностей членов общества. Их обеспечение связано с распределением общественного продукта в целях формирования фондов компенсации средств производства, государственных и резервных фондов, фондов личного и общественного потребления.

В условиях развития рынка потребность в финансах возрастает. Понятие "рынок" и его роль в экономике трактуются по-разному. Некоторые экономисты понимают рынок как полную свободу купли-продажи, неограниченную спекуляцию, исключающую регулирование основных категорий рынка. Другие видят в рынке чудодейственное лекарство, способное излечить экономику от всех ее недугов, утверждая, что рынок будет регулировать все. На практике это не тот случай.

Рынок в экономическом смысле — это категория обмена. Цивилизованный рынок — это обмен, организованный по объективным экономическим законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного и денежного обращения. Плановый рынок был организован при социализме, с соответствующими категориями (цена, спрос, предложение и т. д.). Регулируемый рынок при социализме служил важным фактором обеспечения планового развития экономики.

В результате реформ 1990-х годов категории организованного социалистического рынка были разрушены, и в стране стал создаваться капиталистический неорганизованный рынок, что привело к упадку практически всех отраслей экономики и росту кризисных явлений.

В общей системе экономического развития рынок должен выступать связующим звеном между производством и потреблением, служить мощным рычагом снижения издержек производства. Рыночные отношения тесно связаны и объединены с денежным обращением и финансами.

Финансы — это экономическая категория, которая, как уже отмечалось,

характеризуется своими функциями. В общем воспроизводстве финансы выражают распределительные отношения. Финансы служат процессу расширенного воспроизводства, являясь сами по себе категорией не производства, а распределения.

Необходимость финансирования в условиях рыночной экономики может быть объяснена следующими причинами:

1. Существование товарно-денежных отношений и действие закона стоимости. Реализация продукции, товаров и услуг хозяйствующими субъектами осуществляется путем купли-продажи за деньги. Финансы не могут существовать без денег. Если наличие денег является необходимым условием существования финансов, то причиной возникновения финансов можно считать потребности государства и хозяйствующих субъектов в денежных ресурсах, обеспечивающих их деятельность и расширенное воспроизводство. Эта потребность в ресурсах не может быть удовлетворена без финансирования ни в сфере экономики, ни в сфере государственного управления.

2. Необходимость обеспечения кругооборота производственных фондов на расширенной основе, регулирования отраслевой и территориальной структуры экономики, стимулирования развития производства.

3. Присутствие государства. С появлением государства налоги стали материальной основой его существования. Поскольку государство выполняет хозяйственно-организационные, культурно-просветительские функции, оно должно иметь соответствующие финансовые ресурсы в виде денежных средств.

4. Потребности государства и организаций в распределении общественного продукта и национального дохода. Без финансов, которые являются категорией распределения, невозможно организовать распределение общественного продукта. Для того чтобы организовать распределение, необходимо аккумулировать средства государства и организаций. Государству нужны экономические связи с зарубежными странами с использованием финансовых отношений.

Организации должны обмениваться продуктами своей работы, используя

финансовые отношения (покупка и продажа за деньги). Финансы являются неотъемлемой частью экономических отношений, поэтому их роль и значение зависят от того, какое место в рыночной экономике занимают финансовые отношения между хозяйствующими субъектами. К финансовым отношениям государства с населением относятся также налоговые платежи в бюджет и внебюджетные фонды, различные формы кредитования населением государства (в частности, займы, лотереи, вклады населением временно свободных денежных средств в сберегательные кассы).

Таким образом, финансовые отношения являются одной из важнейших форм проявления производственных отношений общества. В то же время финансы активно влияют на изменение производственных отношений и системы экономических отношений. Рост эффективности производства во многом зависит от совершенствования финансовых отношений.

Список литературы

1. Переходов П. П. Особенности организации финансов субъектов сельского хозяйства, обуславливающие необходимость привлечения кредитных ресурсов / Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – № 10. – С. 32-40.

УДК 330.14:621

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ковальский Антон Владимирович

студент 5-го курса

научный руководитель Алексахина Людмила Викторовна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический
университет», г. Керчь

***Аннотация:** в статье отражена важность изучения основных фондов и, на этой основе, обоснования капитальных вложений в основные фонды машиностроительных производств, производящих средства труда.*

***Abstract:** the article reflects the importance of studying fixed assets and, on this basis, justifying capital investments in fixed assets of machine-building industries that produce means of labor.*

***Ключевые слова:** основные фонды, капитальные вложения, эффективность.*

***Keywords:** fixed assets, capital investments, efficiency.*

Понимание сущности и роли каждого элемента основных фондов в производственном процессе, их физического и морального износа, факторов, которые влияют на использование основных фондов, важно для повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятий, обеспечивающей снижение издержек производства и, как следствие, рост производительности труда [1, 2]. Традиционное понимание основных фондов промышленного предприятия как совокупности материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, длительно участвующих в процессе производства в неизменной натуральной форме и переносящих свою

стоимость на изготовленную продукцию по частям по мере износа, позволяет отразить содержательные характеристики данного элемента имущества предприятия [2, с. 24].

Рассматривая существующие классификации основных фондов, отметим, что в зависимости от характера участие основных фондов в сфере материального производства они подразделяются на:

- производственные основные фонды функционируют в процессе производства, пополняются они за счет капитальных вложений; они являются основополагающими при организации производства, в том числе и особенно машиностроительного;

- непроизводственные основные фонды предназначены для обслуживания процесса производства, и поэтому в нем непосредственно не участвуют, и не переносят своей стоимости на продукт, потому что он не производится; воспроизводятся они за счет национального дохода. Нельзя игнорировать важность данного вида основных фондов, так как высока их роль в повышении качества жизни работников. Отметим, что, несмотря на то, что непроизводственные основные фонды не оказывают какого-либо непосредственного влияния на объем производства, рост производительности труда, их постоянное увеличение фондов связано с улучшением благосостояния работников предприятия, повышением материального и культурного уровня их жизни, способствуя приумножению человеческого капитала, что, в конечном счёте, сказывается на результативности деятельности предприятия [1, с. 32].

В промышленности, безусловно, основные фонды являются важнейшей и преобладающей частью всех фондов, к тому же именно они определяют производственную мощь предприятий, характеризуют их техническую оснащенность, непосредственно связаны с производительностью труда, механизацией, автоматизацией производства, себестоимостью продукции, прибылью и уровнем рентабельности, уровнем конкурентоспособности отдельного предприятия и экономики в целом. Классифицируя основные фонды промышленности по составу в

зависимости от целевого назначения и выполняемых функций подразделяются, возможно представить укрупнённые группы основных фондов, в рамках каждой из которых существует множество разнообразных средств труда. Отразив структуру основных фондов предприятия в динамике, возможно представить тенденции изменения соотношения активной и пассивной частей основных фондов, а также динамику видовой структуры фондов с целью выявления отраслевой специфики, а также особенностей технологии и организации производства, технической оснащённости.

Очевидно, что на размещение предприятий машиностроения оказывает влияние большое количество факторов, основные из которых следующие: наукоемкость, трудоемкость, металлоёмкость, транспортный фактор, специализация и кооперирование, ориентация на потребителя, военно-стратегический фактор. Кроме того, высока степень зависимости машиностроительных производств не только от развития энергетики, но в значительной мере и от развития наукоемких технологий. Появление таких продуктов электронного машиностроения, как современные электронные компьютерные компоненты, привело к широкому их внедрению в производство нового поколения технических систем, высокоэффективных, гибко перестраиваемых, многокоординатных машин и роботов. Ключевой тенденцией при создании современных машин стал перенос функциональной нагрузки с механических узлов к интеллектуальным (электронным, компьютерным) компонентам. Поэтому предъявляются особые требования к качеству средств производства машиностроительного комплекса, к улучшению характеристик основных производственных фондов и к обоснованию капитальных вложений в машиностроение [1, с. 37].

Как известно, продукция машиностроения является основой воспроизводства основных производственных фондов во всех отраслях народнохозяйственного комплекса, эта продукция, в силу своей специфики, превращается у потребителя в основные производственные фонды, производящие продукцию других отраслей. Чем выше качественный уровень основных производственных фондов

экономики, чем разнообразнее ассортимент продукции отечественного машиностроения, тем конкурентоспособнее экономика страны и отдельных ее регионов, тем больше возможностей для эффективных продаж конечной продукции и повышения уровня эффективности использования основных производственных фондов машиностроения, отраслей, использующих продукцию машиностроения как средства труда и экономики в целом. Для развития машиностроительного производства именно капитальные вложения имеют в современных условиях наибольшее значение и распространение, хотя и являются более узким понятием и могут рассматриваться лишь как одна из форм инвестиций. Обоснование целесообразности капитальных вложений должно базироваться на выявленных потребностях и на тщательной оценке окупаемости. Однако, нацеленность машиностроительных производств на импортозамещение, тщательное обоснование эффективности капиталовложений, могут позволить повысить показатели фондоотдачи через определенный временной лаг и обеспечить материальную основу для роста уровня конкурентоспособности машиностроения и экономики РФ в целом.

Список литературы

1. Дасковкий В. Б. О кризисе процесса воспроизводства основных фондов и хозяйственной деятельности в экономике России / В. Б. Дасковский, В. Б. Киселёв / Инвестиции в России. – 2009. – № 1. – С. 32-44.
2. Экономика машиностроительного производства: учеб. пособие / О. И. Елизарова, Г. И. Осипова; Моск. гос. ун-т печати. — М: МГУП, 2009. — 114 с.

УДК 336

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ**Неяскина Елена Вячеславовна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Морской государственный университет
имени адм. Г. И Невельского», город Владивосток

***Аннотация:** в статье представлены тенденции развития интернет-технологий и направления деятельности субъектов предпринимательства. Даны преимущества и недостатки использования цифровых технологий в предпринимательской деятельности.*

The article presents the trends in the development of Internet technologies and the areas of activity of business entities. The advantages and disadvantages of using digital technologies in business are given.

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, интернет-банкинг, государственные цифровые услуги, кибербезопасность, мобайл-банкинг.*

***Keywords:** digital economy, digital technologies, Internet banking, state digital services, cybersecurity, mobile banking.*

Основной целью Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 гг. является формирование полноценной цифровой среды, соответствующей передовым технологиям. С учетом современных тенденций только цифровизация экономики позволит России решить вопрос глобальной конкурентоспособности, государственной и территориальной целостности страны. Развивать цифровую экономику на правительственном уровне начали с послания Президента Федеральному собранию 1 декабря 2016 г., в котором В. В. Путин указал

на необходимость создания веб-экономики для повышения эффективности отраслей за счет информационных технологий.

Всемирный банк к основным преимуществам развития цифровой экономики относит: рост производительности труда; снижение затрат; создание новых рабочих мест; устранение социального неравенства.

Цифровая экономика – новый научный конструкт, который только начинает разрабатываться, что, несомненно, повышает ценность академического дискурса по этой проблеме. В экономической литературе имеются многочисленные определения цифровой экономики, которые очень часто дублируют друг друга. Наиболее точными являются определения, которые характеризуют цифровую экономику как [1]:

1) тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации;

2) систему социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий;

3) сложную организационно-техническую систему, включающую технические, инфраструктурные, организационные, программные и др. элементы.

Цифровая экономика и цифровые технологии имеют широкое распространение во многих странах, изменяя работу бизнеса и управленческие бизнес-модели. К условиям существования и развития цифровой экономики в России можно отнести:

– наличие и использование крупных платформ со стандартами, которые привлекают потребителей и производителей (Интернет, Apple с iOS, Google с Android);

– возникновение цифровых платежных систем с низкими транзакционными издержками;

– широкое использование смартфонов и планшетов для получения

цифровых услуг.

Цифровые технологии позволяют повысить конкурентоспособность предпринимательской структуры, которая активно использует интернет- и мобайл-банкинг в своей повседневной деятельности.

На основании статистического сборника «Цифровая экономика: 2019» к основным направлениям использования Интернета в организациях России в 2017 г. можно отнести [2, с. 42-54]:

- использование электронной почты;
- поиск информации в сети;
- банковские и другие финансовые операции;
- профессиональная подготовка персонала;
- проведение видеоконференций;
- внутренний и внешний нем персонала;
- телефонные переговоры через Интернет;
- подписка к доступу к электронным базам данных, библиотекам на платной основе и др.

Наибольший удельный вес составляют три первые позиции: использование электронной почты (83,1 %), поиск информации в сети (82,1 %) и осуществление банковских операций (расчетно-кассовое обслуживание) – 64,2 %.

К основным средствам защиты информации в организациях предпринимательского сектора были отнесены:

- регулярно обновляемые антивирусные программы (75,6 %);
- средства цифровой электронной подписи (72,1 %);
- программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ (55,8 %).

Нельзя не отметить и развитие информационно-коммуникационных технологий (услуг) в органах государственной власти, доля которых постоянно увеличивается. По развитию онлайн-государственных сервисов Россия в 2018 г. занимала 32 место из 193 стран. Первые три места занимали Дания (1,0),

Австралия (0,9722) и Республика Корея (0,9792). Индекс развития электронного правительства в России в 2018 г. составил 0,9167 [2].

К основным направлениям деятельности субъектов предпринимательства с помощью «цифры» можно отнести: планирование, бухгалтерский учет, контроль и анализ бизнеса; формирование и представление бухгалтерской отчетности; формирование и представление налоговых деклараций; оказание онлайн-услуг; логистика; маркетинг; обучение и получение дополнительного образования.

Таким образом, к преимуществам цифровых технологий можно отнести [3]:

- экономичность;
- широкий охват клиентской базы;
- возможность работать в круглосуточном режиме;
- новый источник прибыли;
- возможность интеграции с другими видами банковских операций.

К недостаткам цифровизации экономики:

- отсутствие грамотного руководства по использованию системы интернет- и мобильного банкинга;
- психологические трудности;
- использование электронной цифровой подписи;
- недостаточная информированность населения об услугах;
- нехватка квалифицированных кадров;
- слабое развитие системы интернет-банкинг в розничном банковском секторе;
- высокие цены на абонентские устройства;
- низкая пропускная способность сетей передачи данных на фоне растущего трафика. В России во многих регионах качество и реальная скорость 3G-интернета, ниже заявленного операторами.

Для успешного внедрения цифровых технологий, в первую очередь, требуется создание правовых и нормативных актов (норм), регулирующих цифровизацию и кибербезопасность в Российской Федерации. В перспективе именно цифровая экономика и цифровые технологии обеспечат повышение производительности труда и создадут новые рабочие места для предпринимателей.

Список литературы

1. Бабкин А. В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. И. Воробьев / Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2017.-№3.- С. 9-25.

2. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

3. Неяскина Е. В. Проблемы и перспективы развития интернет- и мобайл-банкинга в России / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова / Вестник Морского государственного университета. Серия: Экономика и управление [Текст]: сб. науч. тр. – Вып. 80/2019. – Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2019. – 140 с.

4. Хлыстова О. В. Развитие мобильного банкинга в условиях дистанционного банковского обслуживания / О. В. Хлыстова, Д. М. Фофанов / Вестник Морского государственного университета. Серия: Экономика и управление [Текст]: сб. науч. тр. – Вып. 80/2019. – Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2019. – 140 с.

УДК 657

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР: ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**Овчинников Д. Д.**

магистрант

научный руководитель Осипова Анна Игоревна, к.э.н.,

доцент кафедры экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,

п. Персиановский

***Аннотация:** в данной статье дано определение главного бухгалтера, рассмотрены обязанности главного бухгалтера предприятия, а также дисциплинарная, административная, материальная, налоговая и уголовная ответственности, возникающие перед главным бухгалтером.*

***Abstract:** this article defines the chief accountant, considers the responsibilities of the chief accountant of the company, as well as disciplinary, administrative, material, tax and criminal liability arising before the chief accountant.*

***Ключевые слова:** главный бухгалтер, обязанности главного бухгалтера, ответственность главного бухгалтера.*

***Keywords:** chief accountant, duties of the chief accountant, responsibility of the chief accountant.*

Современный бухгалтерский учет – это информационная база, на основе которой хозяйствующие субъекты составляют бухгалтерскую (финансовую) отчетность юридического лица. Информация, формируемая в бухгалтерском учете, используется для составления индивидуальной финансовой отчетности, консолидированной финансовой отчетности, а также управленческой, налоговой, статистической и других видов отчетности.

Главный бухгалтер – это должностное лицо предприятия или организации,

осуществляющее непосредственное руководство бухгалтерией предприятия. Обязанности главных бухгалтеров могут исполнять старшие бухгалтеры, бухгалтеры и другие работники финансовых служб общества, уполномоченные приказом руководителя общества.

Главный бухгалтер подчиняется непосредственно руководителю предприятия, назначается им на должность и освобождается от должности. Кроме того, без подписи главного бухгалтера денежные и расчетные документы, финансовые и кредитные обязательства считаются недействительными. Он является вторым человеком в организации после руководителя.

В обязанности главного бухгалтера входит:

1. обеспечивать соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству Российской Федерации;
2. обеспечивать контроль за движением имущества и исполнением обязательств;
3. согласовать перечень лиц, имеющих право подписывать первичные бухгалтерские документы;
4. подписывать документы, формализующие хозяйственные операции с деньгами в отсутствие уполномоченных лиц, в частности: подписывать приходные кассовые ордера, подписывать расходные кассовые ордера, подписывать иные документы, формализующие хозяйственные операции с деньгами;
5. удостоверяйте своей подписью количество листов в кассе и вносимые в нее исправления и контролируйте правильность ведения;
6. подготовка достоверной финансовой отчетности на основе первичных документов и бухгалтерской отчетности;
7. представлять финансовые отчеты в соответствующие органы в установленные сроки и подписывать их;
8. формировать учетную политику предприятия;
9. широко использовать современные средства механизации и автоматизации бухгалтерских и вычислительных операций, передовые формы и методы

бухгалтерского учета;

10. проверка организации бухгалтерского учета и отчетности в производственных (структурных) подразделениях предприятия;

11. обеспечить сохранность бухгалтерских документов, регистрацию и передачу их в установленном порядке в архив;

12. тщательно следить за взысканием дебиторской задолженности и погашением кредиторской задолженности в установленные сроки, соблюдением платежной дисциплины;

13. тщательно контролировать законность списания с балансов недостач, дебиторской задолженности и других убытков;

14. подписать доверенность от имени юридического лица, основанного на государственной или муниципальной собственности, на получение или выдачу денежных средств и иных имущественных ценностей;

15. осуществлять иные действия в интересах общества, предусмотренные действующими нормативными правовыми актами [3].

Однако должность главного бухгалтера подразумевает и ответственность, в том числе: дисциплинарную, административную, материальную, налоговую и уголовную.

Дисциплинарная ответственность возлагается на главного бухгалтера в соответствии с общими правилами, предусмотренными Трудовым кодексом Российской Федерации. Работодатель вправе применять такие дисциплинарные взыскания, как замечание, выговор и увольнение по соответствующим основаниям.

Финансовая ответственность возникает, если главный бухгалтер не соблюдает правила и положения бухгалтерского, налогового и иного учета, а также, если какие-либо его действия привели к убыткам или недобору в организации.

Административная ответственность. Если бухгалтерский учет в организации ведется с нарушением установленного законом срока или грубо нарушены правила бухгалтерского учета и отчетности, это обстоятельство не освобождает

главного бухгалтера организации от административной ответственности. Это связано с тем, что именно он отвечает за организацию бухгалтерского учета.

Налоговая ответственность за совершение налоговых правонарушений устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации. Должностные лица организаций (главный бухгалтер) не являются субъектами налоговой ответственности. Но согласно Налоговому кодексу РФ, главный бухгалтер может быть допрошен уполномоченным лицом в качестве свидетеля, а это значит, что ему необходимо учитывать положения об ответственности свидетеля. Эта ответственность установлена ст. 128 НК РФ [2].

Уголовная ответственность определяется Уголовным кодексом. Она возникает в результате совершения преступлений, имеющих разную степень значимости. Уголовная ответственность наступает для главного бухгалтера в случаях: которые включают подписание бухгалтерских документов, представленных в налоговые органы; невыплату заработной платы или выплату так называемой «серой» заработной платы; ведение двойного учета; за незаконные действия при банкротстве; но прежде всего это ответственность за уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации, а также неисполнение обязанностей налогового агента.

Главный бухгалтер не несет ответственности, если: он изначально не согласился с действиями руководителя и подчинился письменному распоряжению руководителя; преступление было совершено впервые и не осознавал общественной опасности своих действий (бездействия), не предвидел возможности наступления общественно опасных последствий и не хотел их наступления.

Список литературы

1. Иноземцева, Ю. А. За что и перед кем отвечает главный бухгалтер / Ю. А. Иноземцева / Главная книга. – 2013. – № 9.
2. Худолеев В. В. Обязанности и ответственность главного бухгалтера, определенные нормативными документами / В. В. Худолеев. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс».

УДК 346.546.4

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БОРЬБЫ С КАРТЕЛЯМИ В РОССИИ

Полтарыхин Андрей Леонидович

доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
город Москва

***Аннотации:** проблема картелизации рынков является одной из самых сложных в законодательстве о защите конкуренции. Кроме того, проблема картелизации конкурентных сфер экономики в настоящее время наносит существенный урон российской экономики в целом. Основная цель настоящей статьи анализ понятия картельных соглашений и выявление современных тенденций в сфере борьбы с картелями в России.*

The problem of cartelization of markets is one of the most difficult in the legislation on protection of competition. In addition, the problem of cartelization of competitive sectors of the economy is currently causing significant damage to the Russian economy as a whole. The main purpose of this article is to analyze the concept of cartel agreements and to identify current trends in the fight against cartels in Russia.

***Ключевые слова:** картель, конкуренция, монополия, соглашения, административная ответственность.*

***Keywords:** cartel, competition, monopoly, agreements, administrative responsibility.*

Современная история развития мировых экономических систем говорит нам о том, что наиболее успешными оказываются те системы, в которых развита рыночная их составляющая, основанная на конкуренции, то есть в которых независимые хозяйствующие субъекты на различных товарных рынках

соперничают друг с другом за наиболее полное удовлетворение потребностей общества в целом и его отдельных индивидуумов.

Противоположностью конкуренции является монополия, наличие которой пагубно сказывается на рыночной экономике. О монополии приходится говорить тогда, когда на рынках компании, осуществляющие свою деятельность в условиях естественной монополии либо занимают доминирующие положения, то есть это такие компании, которые имеют значительную долю на рынках, и поэтому могут оказывать влияние на общие условия деятельности рынка, использовать свою рыночную силу в ущерб интересам экономики и потребителей [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что картель – сговор компаний-продавцов, осуществляющих свою деятельность самостоятельно на одном товарном рынке, путем заключения соглашений, направленных на ограничение конкуренции и извлечение сверхприбылей.

Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе по выявлению и пресечению картельных сговоров. ФАС России обладает широкой практикой выявления и доказывания картельных сговоров на различных товарных рынках.

Практика последних лет по выявлению картельных сговоров показывает, что рассматриваемые ФАС России дела становятся все более крупными и значимыми. Это картели на товарных рынках в географических границах Российской Федерации, это сговоры на сотнях и тысячах аукционах по закупке товаров для государственных нужд.

Также следует отметить, что сформирована стабильная правоприменительная практика по делам о картелях, что в свою очередь подтверждается данными официальной статистики. Начиная с 2011 г. практически вдвое сократилось количество обжалованных в суд решений. Доля

отменных судом решений по делам о картелях и иных антиконкурентных соглашениях сократилась почти в 4 раза и в 2017 г. составила 5,7% [4].

В целом можно говорить об успешности и правильности проводимой ФАС России и ее территориальными органами работе по борьбе с картельными сговорами.

Однако, развитие высоких технологий не обошло стороной и картели: участники соглашений все чаще используют в своей деятельности инновационные решения. Большинство картельных соглашений в настоящее время заключаются даже не посредством электронной переписки, а с использованием современных средств – мессенджеров.

Вместе с тем ФАС России не стоит на месте и совершенствует способы выявления антиконкурентных соглашений, а также методики доказывания такого рода нарушений.

Уже крылатой стала фраза заместителя руководителя ФАС России Цариковского А. Ю., произнесенная им на одном из рабочих семинаров, посвященных выявлению картелей: «чтобы поймать цифровую мышь, нужен цифровой кот». При этом им также было добавлено: «такого кота мы и выращиваем».

Так, в настоящее время ФАС России разрабатывается цифровая программная система, предназначенная для контроля проведения аукционов и выявления сделок, которые нарушают правила честной конкуренции. Данные в программу будут поступать из информационной системы закупок, а также из СМИ, электронных торговых площадок, открытых и других источников [1].

С помощью такого программного продукта обнаружение картелей можно будет производить на одном рабочем месте, причем вся процедура будет занимать один день, а на сбор и анализ доказательств потребуется не более месяца.

Кроме того, в антимонопольном ведомстве при Управлении по борьбе с картелями планируется создание специализированного подразделения, которое займется расследованием дел о картелях и других антиконкурентных

соглашениях в цифровой сфере.

Что касается совершенствования законодательства, то ФАС России в настоящее время подготовлены ряд законопроектов, направленных на усиление борьбы с картелями.

Среди самых значимых проектируемых нововведений:

– ужесточение уголовной ответственности за заключение картеля, установление уголовной ответственность также для учредителей компаний, распоряжающихся более чем пятьюдесятью процентами уставного капитала;

– введение конфискации имущества, если картель причинил крупный ущерб;

– увеличение сроков давности по привлечению к ответственности за картель с 3 до 5 лет, а за нарушения, предусматривающие уголовную ответственности, до 10 лет;

– установление оборотных штрафов для компаний за воспрепятствование проведению выездных проверочных мероприятий в рамках расследования картелей;

– расширение процессуальных полномочий ФАС России при расследовании картелей за счет получения материалов оперативно-розыскной деятельности;

– наделение ФАС России полномочиями по проведению оперативно-розыскных мероприятий, на осуществление выемки документов в рамках выездных проверок, на получение персональных данных и данных об абонентах услуг связи.

Однако многие антимонопольные эксперты и специалисты в сфере антимонопольного регулирования скептически относятся к предлагаемым изменениям законодательства и расширениям полномочий контролирующего органа, а также считают, что такого рода изменения не помогут достичь цели – улучшения борьбы с картелями, а лишь создадут для бизнеса дополнительные риски, связанные со злоупотреблением сотрудниками антимонопольного органа

своими правами.

Вместе с тем, перечисленные нововведения находятся на стадии законопроектов и еще проходят обсуждения, их принятие под большим вопросом, так как связано с определенными рисками. Однако, наиболее действенным может оказаться не внесение радикальных изменений в законодательство в части ужесточения уголовной ответственности за картельные соглашения и расширение полномочий ФАС России, а более активная и слаженная работа с правоохранительными органами, создание межведомственных рабочих групп, которые займутся рассмотрением наиболее сложных случаев и будут способны инициировать совместные проверочные мероприятия.

Залог успешной борьбы с картелями в России — это симбиоз работы ФАС России и правоохранительных органов, объединение знаний и возможностей таких структур создаст мощный инструмент выявления и пресечения антиконкурентных практик в экономике страны в целом.

Список литературы

1. Артемьев И. Ю. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О защите конкуренции» (постатейный) — М.: Статут, 2015 — 81 с.;
2. Артемьев И. Ю. Конкурентное право России: учебник — М.: Высшая школа экономики, 2014 — 117 с.;
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. (Серия: Антология экономической мысли) — М.: Эксмо, 2007 — 175 с.;
4. Тенишев А. П. Обзор практики Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации по делам об антиконкурентных соглашениях за 2017 г. и первую половину 2018 г. - М.: fas.gov.ru, 2018 — 4 с.

УДК 330

**МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ,
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, АНАЛИЗ****Романчук Кристина Владимировна**

магистрант

ФКОУ ВО Академия права и управления Институт подготовки
государственных и муниципальных служащих, г. Рязань

Аннотация: в статье подробно рассмотрено понятие межбюджетных отношений в стране на современном этапе, проанализированы основные виды взаимодействий, выявлены потенциально возможные варианты для совершенствования взаимоотношений.

Факт максимальной концентрации доходов, безусловно, приходится на федеральный уровень бюджета. Суть взаимоотношений между указанными уровнями власти, а, соответственно и бюджетами, предполагает максимально рациональное распределение поступлений на наиболее значимые статьи расходов.

Главной проблемой российского бюджетного федерализма является его низкая эффективность. Одной из основных причин этого является очень значительная дифференциация регионов по уровню доходов. Так по оценке Министерства финансов, 66 % всего налогового потенциала страны сосредоточено в 12 субъектах РФ. Получается, что эти 12 субъектов получают на своей территории две трети всех налогов страны, а 73 субъектов - одну треть. Углубление горизонтальной дифференциации по доходам способствует увеличению объема средств, необходимых для подтягивания регионов до среднероссийского уровня. Так как межрегиональная дифференциация усиливается, то всё больший объем ресурсов будет уходить в бедные регионы. Существующая методика выделения

трансфертов приводит к тому, что при сокращении собственных бюджетных доходов субъект Федерации имеет больше прав на получение средств из федерального бюджета. Существующий механизм выделения трансфертов поощряет регионы к уменьшению их доходной базы. Принцип выравнивания расходов при отсутствии стимулов к увеличению собственных доходов обуславливает усиление иждивенческих настроений в регионах.

В таких условиях необходимы коренные изменения трансфертной политики, направленные на повышение финансовой самостоятельности и ответственности регионов, поощрение их собственных усилий в преодолении бюджетного кризиса, наращивании доходной базы как регионального, так и федерального бюджета, ускорении социально-экономических реформ. Для повышения заинтересованности регионов в наполнении федерального бюджета доходами должна быть установлена прямая зависимость получения из федерального центра финансовой помощи от степени выполнения задания по мобилизации доходов в федеральный бюджет. Федеральный центр должен разработать и довести до регионов рекомендации по программам бюджетного оздоровления, следование которым будет важнейшим условием выделения финансовой помощи.

Основными параметрами при этом должны стать:

- доля приоритетных расходов (здравоохранение, образование, социальное обеспечение и пр.) в расходах регионального бюджета;
- доля населения в оплате жилищно-коммунальных услуг и общественного транспорта;
- наличие административного контроля цен;
- наличие и интенсивность ограничений доступа на региональные рынки отечественных товаров и услуг;
- предельные бюджетные заимствования и объем налоговых освобождений и льгот.

Оздоровлению региональных бюджетов должно способствовать упорядочение бюджетного процесса в регионах: обеспечение "прозрачности" статей

бюджета, их соответствие федеральному классификатору, консолидация в бюджет региональных внебюджетных фондов, казначейское исполнение бюджетов.

Важным условием нормального функционирования межбюджетных отношений является финансовый контроль со стороны федерального центра за правильным и целесообразным расходованием средств региональных бюджетов. Логическим развитием вышесказанного может стать требование обязательного подтверждения соответствующими органами власти фактической результативности использования ранее выделенных средств. Такие официальные подтверждения могли бы быть дополнительными основаниями для получения очередной порции средств поддержки. При этом важно не полное расходование полученных средств, а именно результативность их использования для улучшения или стабилизации в регионе по конкретным параметрам (снижение уровня бедности, рост числа рабочих мест и т. д.).

Большое значение для модернизации межбюджетных отношений имеет изменение предмета государственной финансовой поддержки. Им должно стать не расплывчатое «социально-экономическое развитие региона», а конкретные задачи, которые можно решить с осязаемыми результатами в установленные сроки и за счет выделенных средств федерального бюджета, консолидированных с ресурсами региона. Инициатива по решению таких задач, равно как и готовность взять на себя всю ответственность за целевое использование бюджетных средств и за достижение заявленных результатов, должна исходить от потенциальных получателей поддержки - руководства субъектов Федерации и муниципальных образований.

Органы государственной власти Российской Федерации обладают целым рядом полномочий в сфере регулирования государственного и муниципального долга. В плане регулирования межбюджетных отношений они имеют право определять единые принципы и требования предоставления бюджетных кредитов. Помимо этого, они устанавливают порядок и условия предоставления финансовой помощи и бюджетных ссуд из федерального бюджета бюджетам

субъектов Российской Федерации и местным бюджетам, а также реализовывают контроль за их использованием.

Одним из ключевых принципов функционирования бюджетной системы любого государства является принцип сбалансированности бюджета. В Российском законодательстве он определен как соответствие объема предусмотренных бюджетом расходов суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита (ст. 33 БК РФ). Кроме того, Бюджетный кодекс РФ прямо указывает на то, что расходы бюджета не могут быть увязаны с определенными доходами бюджета и источниками финансирования дефицита (ст. 35 БК РФ). В этих условиях возникает так называемый вертикальный дисбаланс – несоответствие расходных полномочий и доходных источников. С целью устранения вертикального разрыва федеративные государства используют межбюджетные трансферты (гранты). Межбюджетные отношения являются регулируемой системой и объектом управления со стороны государства.

Бюджетная политика в сфере межбюджетных отношений в 2017-2019 гг. была сосредоточена на решении следующих задач:

- содействие сбалансированности бюджетов субъектов и местных бюджетов;
- совершенствование эффективности правового регулирования разграничения полномочий между уровнями публичной власти и повышение эффективности системы делегирования полномочий;
- оптимизация форм межбюджетных трансфертов, предоставляемых бюджетам субъектов.

Формами перераспределения средств между бюджетами являются:

- дотации;
- субсидии;
- субвенции;
- иные межбюджетные трансферты;
- бюджетный кредит.

Федеральным законом от 19 декабря 2016 года № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» в ред. №157-ФЗ от 01.07.2017 определены предельные объемы межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации в 2017 – 2019 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Межбюджетные трансферты бюджетам субъектов Российской Федерации в 2017 – 2019 гг. в млрд. руб.

Показатель	2017 год	Предельные объемы 2018 год	Предельные объемы 2019 год
Межбюджетные трансферты, всего:	1599,7	1558	1499,7
в том числе:			
<i>Дотации:</i>	728,3	754,6	765,7
<i>Субсидии:</i>	414,5	366,2	334,2
<i>Субвенции:</i>	311,5	307,5	308,2
<i>Иные межбюджетные трансферты:</i>	145,4	129,7	91,6

Дотации доминируют в данной структуре, так как их объемы увеличиваются. Таким образом, в Российской Федерации с 2017 по 2019 гг. планируется снижение всех межбюджетных трансфертов на 100 млрд. руб. Из них только дотации увеличиваются на 37,4 млрд. руб., субсидии уменьшатся на 80,3 млрд. руб., субвенции уменьшатся на 3,3 млрд. руб. и иные межбюджетные трансферты также уменьшатся на 53,8 млрд. руб. в период с 2017 г. по 2019 г.

Список литературы

1. Бюджет и бюджетная система РФ. Учебное пособие/Годин А. М., и др. М.: Дашков и К, 2012 г.
2. Бюджетная система России: учебник / ред. Г. Б. Поляк, М.: 2015.
3. Нешиной А. С. Финансы. Учебник. - 8-е изд., перераб. и доп. – М.; Издательско-торговая корпорация «дашков и К, 2008 – 512 с.

4. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. Краткий курс/Под-ред. Н. Ф. Самсонова. -М: Инфра –2007.-302.
5. Бюджетный кодекс РФ [Текст]: федер. Закон: [от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1998.
6. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция).
7. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 05.12.2017 N 362-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

УДК 331

СИСТЕМА LCC – СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Саранов Дмитрий Анатольевич

студент 5 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика

научный руководитель Осипова Анна Игоревна, к.э.н.,

доцент кафедры экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,

п. Персиановский

***Аннотация:** данная статья посвящена освещению ключевых проблем в области производственного учета и планирования. Рассмотрены объекты управленческого учета, к которым применим метод LCC.*

***Abstract:** this article is devoted to highlighting key issues in the field of production accounting and planning. The objects of management accounting to which the LCC method is applicable are considered.*

***Ключевые слова:** управленческий учет, бюджетирование, затраты, виды деятельности, метод LCC.*

***Keywords:** management accounting, budgeting, costs, activities, LCC method.*

Формирование методологии и способов управленческого учета происходит, в первую очередь, под влиянием все более возрастающих условий, предъявляемых к информации со стороны владельцев и менеджеров компаний. Пред бухгалтерами-специалистами все более актуально встают проблемы по созданию подобных методов управленческого учета, которые бы позволили менеджерам компаний наиболее полно и в комплексе осуществить в практике идеи, заложенные в современных управленческих концепциях, стратегиях и теориях

управления.

На сегодняшний день способ расчета жизненных циклов возможно применить как к организации в целом, так и к отдельным проектам (например, инвестиционным), машинам и оборудованию, клиентам (покупателям), а также непосредственно к самим продуктам.

Одно из 1-х упоминаний термина «исчисление затрат по стадиям жизненного цикла» («lifecyclecosting»), существовало в 1965 году в отчете под названием «Исчисление затрат по стадиям жизненного цикла в поставках оборудования» подготовленным Вашингтонским Институтом управления и логистики (LogisticManagementInstitute, Washington, D.C.) осознано для помощника министра обороны США. Главный акцент в этом отчете делался на необходимость освоения и рассмотрения совокупных затрат, сопряженных с покупкой и дальнейшей деятельностью оборудования, которое применяется вооруженными силами Соединенных штатов Америки. Иными словами, технология LCC в таком случае в основном ограничивалась рассмотрением затрат не всего исполняемого проекта, а только закупаемого оборудования.

Главная идея концепции калькулирования затрат согласно стадиям жизненного цикла продукта (LCC) заключается в этом, то что процесс калькулирования выполняется по средствам введения в себестоимость продукта всех затрат, связанных с ним в течение всего времени его существования, начиная с момента разработки 1-ого опытного образца и завершается выводом продукта с рынка. Иными словами, эта теория дает учитывать и сопоставлять с единичным продуктом как затраты производственного этапа жизненного цикла продукта, так и допроизводственные и послепроизводственные затраты, связанные с выпуском конкретного продукта с целью выработки различных управленческих решений.

Такая информативная система менеджерам компаний на всех уровнях управления осуществлять экономически аргументированные взвешенные решения в сфере формирования, изготовления, продвижения продуктов, проведения маркетинговой политики по продуктам, политики в области инноваций, НИОКР,

использования различных стратегий завоевания и удержания рынка.

Выделим ключевые элементы системы управленческого учета затрат и итогов согласно стадиям жизненного цикла продукта: бюджетирование (составление планов) затрат в разрезе стадий жизненного цикла продукта (LifeCycle CostBudgeting), подсчет фактических затрат по стадиям жизненного цикла (LifeCycleCostAccounting), управленческий контроль затрат и итогов по стадиям жизненного цикла продукта (LifeCycleCostControl) и анализ затрат жизненного цикла продукта (LifeCycleCostAnalysis).

В рамках до производственной стадии жизненного цикла продукта необходимо принимать во внимание затраты, без несения которых никак не способен выполнить переход на производственные этапы жизненного цикла продукта. Иными словами, это затраты, которые следует осуществить вплоть до серийного выпуска продукта. Необходимо выделить, что затраты до производственной стадии жизненного цикла продукта могут возникать как до запуска продукта в серийное производство (или создания установочной серии), так и после этого. К затратам производственной стадии жизненного цикла продукта принадлежат затраты, predeterminedенные технологией и организацией производства.

Презентованная модель LCC способна быть интегрирована с компонентами следующих способов и концепций управленческого учета: целевого учета затрат и результатов (таргет-костинг), процессно-ориентированного учета затрат (activity-basedcosting (ABC)), нормативного учета затрат (метода стандарт-кост), концепции «кайзен-костинг». Интеграция элементов метода «таргет-костинг» в систему LCC сможет помочь уменьшить затраты, связанные с выпуском продукта в течение его жизненного цикла и даст целевую нацеленность целой учетной системе.

Таким образом, система управленческого учета затрат согласно стадиям жизненного цикла продукта (LCC), базирующаяся на интеграции элементов планирования, учета, анализа и контроля, а также отдельных элементов методов различных систем управленческого учета, призвана стать гибким эффективным

инструментом информационной поддержки принятия комплексных управленческих решений оперативного и стратегического характера.

Список литературы

1. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет / В. Б. Ивашкевич. – М.: Магистр, 2015. – 574 с.
2. Bernard, A. Methods and tools for effective knowledge Life-Cycle-Management / A. Bernard, S. Tichkiewitch. – Verlag Berlin Heidelberg, 2014. – 580 p.
3. Scarlett R.C. Management Accounting – Performance Management / R.C. Scarlett, C. Wilks – CIMA, London, 2015.

УДК 338

ЗЕЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОЦИУМА

Буздалина Мария Игоревна

студент

Сердюкова Яна Алексеевна

студент

научный руководитель Стрельникова Татьяна Александровна,

кандидат экономических наук, доцент

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал

РАНХиГС, город Саратов

***Аннотация:** на сегодняшний день, когда уровень загрязнённости окружающей среды практически достиг своего максимума, наиболее актуальной проблемой человечества стала экологическая безопасность. В статье рассмотрены вопросы сохранения естественных ландшафтов, охраны животного и растительного мира, основные характеристики экологических инноваций и их внедрение в России.*

***Annotation:** today, when the level of environmental pollution has almost*

reached its maximum, the most urgent problem of humanity has become environmental safety. The article deals with the issues of conservation of natural landscapes, protection of animal and plant life, the main characteristics of environmental innovations and their implementation in Russia.

Ключевые слова: экология, зеленые инновации, природные ресурсы.

Keywords: ecology, green innovations, natural resources.

Под экологическими инновациями стоит понимать проекты, ориентированные на охрану природы от влияния техногенных факторов. Важно отметить, что осуществление рассматриваемых инноваций осуществляется в виде новых товаров и процессов, предусматривающих ограниченное использование природных ресурсов и минимальный выброс вредных веществ [1].

Необходимо подчеркнуть, что «зеленые инновации» представляют собой не только принципиально новые товары и технологии, дающие возможность сократить нагрузку на природные ресурсы, но и современные формы организации бизнеса и социальные инициативы, которые способствуют достижению баланса между экономическим развитием и сохранением и поддержанием нормального состояния природы.

Основными характеристиками зеленых инноваций являются:

- 1) снижение пагубного влияния на природу;
- 2) наиболее распространённая область использования (в технологических процессах, в продуктах, в организационных и маркетинговых методах и т.д.);
- 3) наличие диффузного эффекта (проникновение в другие сферы);
- 4) большой демонстративный эффект, который проявляется как при зарождении новых социальных ценностей, так и в экономических результатах: сокращение издержек, экономия на лимитированных ресурсах, формирование новых форм эко-бизнеса, минимизация использования не возобновляемых ресурсов [2].

В целях эффективного использования рассматриваемых нововведений требуется создание социального слоя, который будет в полной мере осознавать ценность эко-инноваций при обеспечении не только безопасного и комфортного

существования, но и сохранения человека как биологического вида. «Зеленые» инновации – это сознательная модификация инновации природы для человека, созидательное взаимодействие с окружающей средой, что позволит будущему поколению жить в гармонии с природой [3].

Инновации в экологии – это насущная необходимость перед лицом потенциальной экологической катастрофы глобального масштаба. Развитие экономики по техногенному типу, в том числе в России, привело к разрушению природных балансов и ухудшению отношений между человеком и его средой обитания. Зачастую предприятия создавались без учёта природоохранных требований, а существующие ограничения на вредные выбросы часто игнорируются. В Российской Федерации вопросы экологического переориентирования в развитии экономики особенно актуальны из-за очевидной неэффективности использования природных ресурсов и низкой степени энергосбережения. В мае 2018 года президент Владимир Путин подписал указ, одним из пунктов которого является применение объектами, негативно воздействующими на экологию, системы регулирования с применением наилучших доступных технологий. Данная мера будет предусмотрена Правительством Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере экологии до 2024 года. Продолжает действовать Стратегия инновационного развития России до 2020 года, одним из требований которой является достижение технологиями альтернативной энергетики уровня экономической рентабельности. Данные проекты связаны со сжиганием водорода, применением солнечных батарей и методов выработки электричества из энергии воды и ветра [4].

Еще одним важным документом, касающимся нововведений, является резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года, в которой определены главные задачи мирового масштаба до 2030 года. Одна из важнейших целей - сохранение ресурсов планеты и достижение устойчивого развития общества. Россия, как и другие страны, активно примет участие в этом направлении [5].

Таким образом, для современной России «зеленые» инновации предоставляют огромный потенциал получения положительных экологических эффектов в виде ликвидируемых потерь и сэкономленных природных ресурсов, снижения загрязнений за счет стандартных и сравнительно недорогих экономических мероприятий (в том числе внедрения многих энергоэффективных и экологически чистых технологий), формирования комфортной и здоровой жизненной среды. Реализация национальных интересов в рамках экономической безопасности России возможна только в результате устойчивого развития в области экологии.

Список литературы

1. Бобылев С. Н., Захаров В. М. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития / Бюллетень «На пути к устойчивому развитию России». 2012. № 60. URL: http://www.ecopolicy.ru/upload/File/Bulletins/B_60.pdf (дата обращения: 15.12.2019).
2. Павлова А. Т. Социально-экологические инновации и их безопасность в глобализирующемся мире / А. Т. Павлова, О. С. Павлова. URL: <http://www.bsu.by> (Дата обращения 15.12.2019).
3. Инновационный центр Экодевелопмента ECOESTATE. URL: <http://www.ecoestate.tv> (Дата обращения 15.12.2019).
4. Пахомова Н. В., Рихтер К. К. Формирование экономики инновационных изменений в России: ответы на современные вызовы сквозь призму международного опыта / Проблемы современной экономики. — 2011. — № 3(39). — С. 7-14.
5. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года. URL: https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf (дата обращения: 15.12.2019).

УДК 631.162

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ**Щеголькова Ирина Сергеевна**

студент 5 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика
научный руководитель Осипова Анна Игоревна, к.э.н.,
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п. Персиановский

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены теоретические аспекты анализа денежных потоков. Дано определение денежных потоков, цель анализа денежных потоков. Рассмотрена классификация денежных потоков организации, а также приёмы и этапы анализа денежных потоков.*

***Abstract:** this article discusses the theoretical aspects of cash flow analysis. The definition of cash flows and the purpose of cash flow analysis are given. The classification of the organization's cash flows, as well as methods and stages of cash flow analysis are considered.*

***Ключевые слова:** анализ, денежные средства, анализ денежных потоков.*

***Keywords:** analysis, cash, cash flow analysis.*

Современные методы управления и организации основаны и направлены на рациональное использование имеющихся экономических ресурсов. Важнейшим таким ресурсом в любой организации, будь то коммерческая или бюджетная деятельность, являются деньги, приток и убыль которых, происходя на постоянной основе, формируют денежные потоки. Наличие или отсутствие средств зависит от достижения целей организации или предприятия.

Денежный поток – это совокупность распределенных во времени сумм денежных поступлений и выбытий в ходе финансово-хозяйственной деятельности организации. Элементами денежного потока следует считать: приток денежных

средств, равный сумме денежных поступлений; отток денежных средств, равный сумме денежных выплат; сальдо, равное разнице между притоками и оттоками [2].

Как отмечает Карпова Т.П., что анализ денежных потоков для организации эффективной системы управления заключается в удовлетворении информационных запросов пользователей об основных источниках формирования и направлениях использования денежных потоков, что позволяет руководству коммерческой организации максимизировать стоимость, а инвесторам принимать решение о целесообразности инвестирования в организацию и ее способности вернуть вложенные ресурсы [3].

Цель анализа денежных потоков – получение необходимого объема их параметров, дающих объективное, точное и своевременное описание направлений поступления и расходования денежных средств, объемов, состава, структуры, объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов, оказывающих различное влияние на изменение денежных потоков.

Наличные деньги – один из самых ограниченных ресурсов. по этой причине результат хозяйственной деятельности компании во многом зависит от способности руководства распределять и рационально использовать его. Они важны для организации, чтобы выплачивать заработную плату, закупать сырье, материалы, Основные средства, платить налоги, обслуживать долги, выплачивать дивиденды и так далее [1].

Рассмотрим в таблице 1 классификацию денежных потоков организации

Таблица 1 – Классификация денежных потоков организации

Классификационный признак	Характеристика
По масштабам обслуживания хозяйственного процесса	<ul style="list-style-type: none"> - денежный поток по предприятию в целом; - денежный поток по отдельным видам хозяйственной деятельности; - денежный поток по отдельным структурным подразделениям; - денежный поток по отдельным хозяйственным операциям.

По видам хозяйственной деятельности	- денежный поток от текущих операций; - денежный поток от финансовых операций; - денежный поток от инвестиционных операций.
По направлению движения денежных средств	- положительный денежный поток; - отрицательный денежный поток.
По методу исчисления объёма	- валовой денежный поток; - чистый денежный поток.
По уровню достаточности объёма	- избыточный денежный поток; - дефицитный денежный поток,
По методу оценки во времени	- настоящий денежный поток; - будущий денежный поток.
По непрерывности формирования в рассматриваемом периоде	- регулярный денежный поток; - дискретный денежный поток.
По стабильности временных интервалов формирования	- регулярный денежный поток с равномерным временным интервалом; - регулярный денежный поток неравномерным временным интервалом.

Управление денежными потоками становится все более важным в связи со сложностью финансовых рынков. Конкурентоспособность требует, чтобы компания имела возможность получать средства с целью инноваций и последующего собственного развития. Правильное раскрытие и систематизация денежных средств и их эквивалентов необходимы для точной оценки ликвидности фирмы. Денежный поток компании представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и платежей денежных средств, генерируемых ее хозяйственной деятельностью [4].

В таблице 2 рассмотрим приемы и этапы анализа денежных потоков.

Таблица 2 – Приёмы и этапы анализа денежных потоков

Аналитический прием	Аналитический блок (этап)
Горизонтальный	Анализ показателей динамики
Вертикальный	Анализ структурных показателей
Сравнительный	Анализ по центрам ответственности, видам инвестиций, финансовых инструментов
Коэффициентный	Анализ ликвидности, оборачиваемости, эффективности
Интегральный	SWOT-анализ, анализ общего цикла денежного оборота
Факторный	Расчет и оценка влияния внешних и внутренних факторов

Таким образом, эффективность управления денежными потоками компании во многом зависит от качества анализа и детального планирования денежных потоков. Управление денежными потоками устанавливает уровень финансового баланса предприятия в процессе его развития, ритм операционного процесса, соотношение собственных и заемных источников финансирования, регулирует степень финансовой самостоятельности, скорость оборачиваемости финансовых активов предприятия.

Список литературы

1. Герасименко, Г. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян, Э. А. Маркарьян. – М.: Кнорус, 2010.
2. Игониная, Л. Л. Финансовый анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Л. Игониная, У. Ю. Рошкетяева, В.В. Вихарев; под ред. Л. Л. Игониной. – Москва: РУСАЙНС, 2016.
3. Карпова, Т. П. Учёт, анализ и бюджетирование денежных потоков: учеб. пособие / Т. П. Карпова, В. В. Карпова. – М.: Вузовский учебник ИНФРА-М, 2013.
4. Савицкая, Г. В. Анализ-производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2011.

УДК 330

МЕТОДИКА МНОГОУРОВНЕВОГО ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В СЛОЖНЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ ТИПА ХОЛДИНГ

Юрлов Ф. Ф.

Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева

Плеханова А. Ф.

Маркитанов М. Ю.

Национальный исследовательский Нижегородский университет
им. Н. И. Лобачевского

Аннотация: в работе рассматривается вопрос системного подхода к выбору эффективных решений в сложных и структурированных системах типа холдинга. Рассматривается алгоритм формирования критериев эффективности путём выделения нескольких уровней анализа и формирования системы целей на каждом из уровней.

Ключевые слова: системный подход, сложная система, уровни анализа, критерии эффективности, декомпозиция, экономическая эффективность, интегрированные структуры, холдинг, оборонно-промышленный комплекс.

В настоящей работе предлагается использовать и развивать положения системного многоуровневого подхода при анализе сложных интегрированных структур типа холдинговых систем. Методология многоуровневого анализа сложных организационных и экономических систем позволяет сочетать принципы централизованного и децентрализованного подходов к решению задач, связанных с повышением эффективности систем различного назначения. В данном случае реализуются возможности повышения эффективности принимаемых решений различными структурами (бизнес-единицами, предприятиями, интегрированными производственными структурами, финансово – промышленными

группами и т.п.). Эта теория может найти применение при анализе производственных и иных систем на разных уровнях управления экономикой: федеральном, региональном, областном, городском, на уровне предприятий различных форм собственности.

Она может эффективно использоваться при анализе холдинговых структур. Особенно это относится к холдингам оборонно-промышленного комплекса, решающим вопросы обороноспособности страны, так как они представляют собой сложные интегрированные производственные структуры, решающие задачи обороноспособности страны.

Несмотря на то, что теория и практика холдингов находит достаточно широкое применение как в России, так и за рубежом, на данном этапе развития страны имеется необходимость развития как методологии, так и инструментария формирования холдинговых систем и выборе эффективных решений. Особенно это относится к вопросам оценки эффективности принимаемых решений при формировании холдингов оборонно-промышленного комплекса с использованием теории системного многоуровневого анализа. Данному вопросу посвящена настоящая работа.

Сущность предлагаемой методики выбора эффективных решений при создании холдингов заключается в следующем:

1. Определяются уровни анализа холдинговых структур: $UA = \{UA_i\}, i = \overline{1, n}$.

В качестве уровней анализа UA_i могут быть уровни: предприятия, отрасли, региона, народного хозяйства и т.п. Каждый из уровней анализа характеризуется наборами: целей, средств достижения целей, критериев эффективности принимаемых решений. При анализе холдингов указанные уровни могут представлять: холдинг, дочерние фирмы, внучатые фирмы и т.п. Допустим, что производится сравнительная оценка эффективности инвестиционных проектов, реализуемых холдингом. В соответствии с методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов различают следующие виды эффективности: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная. С учетом этих

рекомендаций уровни анализа могут представлять: предприятия, бюджеты разных уровней, регионы, народное хозяйство.

2. Формирование целей анализа для каждого из уровней: $\Pi = \{\Pi_j\}$, $j = \overline{1, I}$,

где Π_j – цель j -го уровня, определяется в виде набора $\Pi_j = \{\Pi_{jk}\}$, $k = \overline{1, \kappa}$.

Здесь Π_{jk} – цель k -го уровня, относящаяся к j -му уровню анализа.

В качестве общих целей холдинга могут выступать: формирование холдинговой структуры, состоящей из набора предприятий; определение доли акций других корпораций, которая позволит иметь над ними деловой контроль; определение управленческих функций; выбор способов финансирования и т.п.

К целям дочерних предприятий можно отнести: повышение конкурентоспособности в результате создания холдинга, улучшение экономического состояния указанных предприятий в составе холдинга, обеспечение возможностей управления внучатыми предприятиями и т. п.

Цели внучатых предприятий формируются исходя из общих целей холдинга и целей дочерних предприятий.

В общем случае цели для каждого из уровней анализа будут различными. Например, при определении целей холдинга в качестве приоритетных могут выступать коммерческие цели. На региональном уровне принимаемые решения могут быть направленные на формирование эффективных бюджетных отношений. На федеральном уровне формируются цели исходя из макроэкономической ситуации в стране. Применительно к холдингам указанные цели будут определяться холдингом в целом, дочерними фирмами, внучатыми фирмами и т. п.

3. Выбор критериев (показателей) эффективности холдинга для каждого уровня анализа: $K = \{K_i\}$, $i = \overline{1, n}$,

где K_i – набор критериев, формируемых на i -м уровне.

Совокупность критериев i -го уровня определяется в виде:

$K_i = \{K_{ie}\}$, $e = \overline{1, L}$

где K_{ie} – критерий e -го вида, относящегося к i -му уровню анализа.

В качестве общих показателей эффективности холдинга могут выступать: показатели конкурентоспособности, инвестиционные, инновационные, социальные и иные показатели.

Частные показатели дочерних и внучатых компаний могут представлять: экономические показатели (выручка, прибыль, рентабельность и т.п); инновационные показатели (затраты на технологические инновации, доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной, количество приобретенных и переданных технологий и др); социальные показатели (заработная плата работников, условия труда, отчисление на социальное страхование и т.п.).

При формировании критериев эффективности принимаемых решений возможны следующие ситуации:

1. На каждом из уровней анализа используются одинаковые критерии, однако их содержание является различным.
2. На каждом уровне находят применение разные критерии.

В первой ситуации могут использоваться, например, критерии: чистой текущей стоимости, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций при оценке эффективности И. П. на уровне предприятий, отрасли, региона. Однако содержание этих критериев при переходе от одного уровня к другому будет изменяться. Это относится к показателям полезного результата, текущих затрат и инвестициям.

Во втором случае происходит изменение критериев при переходе от одного уровня анализа к другому. Например, на уровне предприятия в качестве полезного экономического результата выступают: выручка (валовой доход) и прибыль. На региональном уровне составляющие полезного результата могут иметь: экономическое, социальное и иное содержание. В данном случае, наряду с экономическими критериями находят применение социальные, экологические и иные критерии. В настоящее время исключительно важное значение приобретают инновационные показатели эффективности принимаемых решений: наличие патентов, применение прогрессивных технологий, доля затрат на НИОКР и

др.

3. Определение «вектора управления» для каждого уровня анализа:

$$x = \{x_i\}, i = \overline{1, n}.$$

Здесь x_i – вектор управления, используемый на i -м уровне анализа.

Для i -го уровня вектор управления определяется в виде: $x_i = \{x_{ij}\}, j = \overline{1, I}$,

где x_{ij} – j -я составляющая вектора управления, относящаяся к i -му уровню анализа.

На каждом уровне анализа холдинга формируется свой вектор управления, который может быть различным для холдинга в целом (управляющей компании холдинга), для дочерних компаний и для внучатых компаний.

В качестве составляющих вектора управления могут выступать: организационные, экономические, финансовые и другие факторы. Путем изменения управляющих факторов осуществляется оптимизация принимаемых решений для холдинга в целом, для дочерних предприятий и для внучатых предприятий. Для холдинговой компании часть составляющих вектора управления могут быть общими для всех компаний холдинга, а другая часть вектора управления может быть различной. Например, для дочерних и внучатых компаний управляемые факторы являются внутренними для холдинга.

5. Определение зависимостей критериев (показателей) эффективности холдинга от управляемых факторов на каждом уровне анализа: $K(x) = \{K_i(x_i)\}, i = \overline{1, n}$,

$$\text{здесь } K_i(x_i) = \{K_{ij}(x_{ij})\}, i = \overline{1, I},$$

где $K_{ij}(x_{ij})$ – j -й показатель, относящийся к i -му уровню анализа.

6. Определение эффективности решений на каждом из уровней анализа.

При решении данной задачи возможны следующие подходы:

– Процедура выбора эффективных решений осуществляется «сверху - вниз».

– Выбор эффективных решений производится «снизу-вверх».

В первом случае процесс оценки эффективности применяемых решений начинается с высшего уровня, и далее выбираются решения на следующих более низких уровнях анализа. Это может относиться, например, к оценке эффективности общественно-значимых проектов, осуществляемых государственными органами. К таким проектам можно отнести: проектирование космических систем, создание оборонной техники, экологические проекты и т. п.

В качестве народно-хозяйственного подхода к проектированию, при котором используется подход проектирования «сверху - вниз», можно указать на осуществление социально-экономического прогнозирования в стране. В данном случае осуществляется поэтапное прогнозирование по уровням иерархии: федеральный уровень, региональный уровень, городской уровень и т. д.

Указанный подход используется при анализе деятельности оборонных предприятий. В данном случае используются методы государственного управления указанными предприятиями.

Второй подход может быть использован, например, при оценке эффективности коммерческих проектов. В данном случае оценка эффективности И. П. осуществляется начиная с уровня предприятия. В качестве показателей эффективности И. П. выступают показатели, характеризующие коммерческую эффективность проекта.

На следующих уровнях анализа кроме показателей коммерческой эффективности могут учитываться социальные, экономические и иные последствия реализации проекта.

Список литературы

1. Юрлов, Ф. Ф. Методы и модели в экономике / Ф. Ф. Юрлов, Ю. А. Соколов, Плеханова А. Ф., Лапаев Д. Н. – Нижний Новгород: НГТУ им. Р. Е. Алексеева, 2010.

2. Юрлов, Ф. Ф. Многокритериальный выбор эффективных решений в экономике в условиях неопределённости / Ф. Ф. Юрлов, С. Н. Яшин, А. Ф. Плеханова, М. Ю. Маркитанов. – Нижний Новгород: НГТУ им. Р. Е. Алексеева, 2008.

3. Юрлов, Ф. Ф. Сравнительный анализ стратегических бизнес-единиц промышленных предприятий в условиях неопределённости и многокритериальности / Ф. Ф. Юрлов, И. Д. Андрианова, К. Б. Галкин. – Нижний Новгород: НГТУ им. Р. Е. Алексеева, 2018.
4. Юрлов, Ф. Ф. Выбор оптимальных решений в экономике / Ф. Ф. Юрлов, А. Ф. Плеханова, С. В. Ратафьев, М. Ю. Маркитанов. – Нижний Новгород: НГТУ, 2006.
5. Нейман, Дж. Теория игр и экономическое поведение / Дж. Нейман, О. Моргенштерн. – М.: Наука, 1970.
6. Плеханова, А. Ф. Анализ проблем сопоставимости и многокритериальности решений, принимаемых в экономике / А. Ф. Плеханова. – НГТУ; Нижний Новгород, 1999.
7. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учебно-практическое пособие / В. М. Аньшин. – М.: Дело, 2002.
8. Беренс, В. Руководство по оценке эффективности инвестиций / В. Беренс, П. М. Хавранек. – М.: Инфра-М, АОЗТ «Интерэксперт», 1995.
9. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт. – М.: Банки и биржи, 1997.
10. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью / Б. Коласс. – М.: ЮНИТИ, 1997.
11. Месарович, М. Теория иерархических многоуровневых систем / М. Месарович, Д. Мако, И. Такахара. – М.: Мир, 1973.
12. Юрлов, Ф. Ф. Выбор эффективных стратегических решений на основе многоуровневого и многокритериального подходов / Ф. Ф. Юрлов, Е. И. Шапкин. – Нижний Новгород: НГТУ, 2007.
13. Поляков, Н. Ф. Социально-экономическое прогнозирование промышленного производства с учётом неуправляемых факторов / Н. Ф. Поляков, Ф. Ф. Юрлов, Д. А. Корнилов. – Нижний Новгород: НГТУ, 2002.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94 (470.67)

ОСНОВАНИЕ ПЕТРОВСКОГО УКРЕПЛЕНИЯ

Курбанов Джавид Магомедович

магистрант 2 года обучения исторического факультета
научный руководитель Султанбеков Рабадан Магомедович,
к.и.н., доцент кафедры истории, ДГПУ

***Аннотация:** в статье рассматриваются социально-экономические и культурно-исторические предпосылки основания Петровского управления. При этом отмечается, что основание укрепления было связано с усилением социально-экономических связей Дагестана с Россией.*

***Ключевые слова:** Дагестан, Россия, города-крепости, крепость Бурная, Низовое укрепление, Петровское укрепление.*

Город Порт-Петровск вырос вокруг русской военной крепости, основание которой связано с событиями Кавказской войны на Северо-Восточном Кавказе в первой половине XIX века.

Морское побережье Дагестана близ аула Тарки привлекло внимание России как наиболее надежный и удобный пункт для организации складских помещений и обеспечения войск продовольствием и боеприпасами.

В 1821 г. на вершине горы Тарки-тау, недалеко от аула Тарки, командующим войсками Кавказской линии генералом А. В. Вельяминовым была заложена крепость Отрадная. Однако, командир Отдельного Кавказского корпуса генерал А. П. Ермолов, непосредственно руководивший возведением укрепления, из-за тревожных событий, сопровождавших строительство, переименовал ее в крепость Бурную. М. К. Ковалевский и И. Ф. Бларамберг в своем описании

Дагестана, составленном в 1831 г., отмечали по этому поводу: «Заложена в Тарку по просьбе шамхала российская крепость» ... «Крепость сия имеет название Бурной и служит складом провианта и прочих запасов на случай военных действий в той стороне» [1, с. 308].

Командование войсками на Кавказе и сам генерал А. П. Ермолов адекватно оценивали роль крепости Бурной. В связи с этим А. П. Ермолов сам лично составил коменданту крепости Бурной инструкции для сохранения между войсками и жителями спокойствия и добрососедских отношений.

Крепость Бурная была упразднена в 1838 г., а ее гарнизон переведен в укрепление Низовое, которое заложили приблизительно в 3-х километрах от моря, в районе нынешней железнодорожной станции Тарки. Еще когда существовала крепость Бурная, в этом районе на морском побережье у временного низового укрепления были расположены все хозяйственные постройки гарнизона. Здесь складывалось всё привозимое продовольствие, которое затем солдаты переносили в крепость Бурную.

И. Березин в своей книге «Путешествие по Дагестану и Закавказью» дает довольно подробное описание Низового укрепления: «Низовое укрепление совсем не похоже на крепость. Это небольшое строение, как продолговатый с запада к юго-востоку четырехугольник, с двумя воротами, обведенный неглубоким рвом и небольшим валом с плетнем: только этим и ограничиваются все оборонительные средства Низового укрепления» [2, с. 55]. Наскоро здесь были выстроены только церковь и дом коменданта. Вот этот форштадт и получил название Низового укрепления, а место хозяйственных зданий прозвали цитаделью. Весь гарнизон укрепления состоял из 300 человек.

Однако кавказское командование крайне нуждалось в надежной крепости на побережье, которое имело бы пристань для выгрузки военных грузов и провианта, идущих из Астрахани. Крепость Бурная и укрепление Низовое этим задачам не соответствовали: первая находилась в стороне от моря, местоположение второго было легко уязвимо. По этой причине спустя месяц русские войска

приступили к строительству нового укрепления, но его заложили теперь на новом месте — на холмистой каменной гряде единственной приморской возвышенности.

В первой половине апреля 1844 г. для возведения укрепления и скорейшего приведения его в надежное оборонительное состояние было выделено три батальона с четырьмя орудиями. На всех жителей, подвластных шамхалу Тарковскому, в качестве наказания за измену и переход на сторону Шамиля в 1843 г., возлагалась обязанность заготавливать и перевозить стройматериалы [3, с. 7,8].

Укрепление было названо Петровским в честь Петра I. По преданиям именно на том месте, где возникло укрепление, во время Персидского похода в 1722 г. 12 августа раскинул лагерь Петр I. Через три дня царь отслужил литургию в походной церкви Преображенского полка и положил возле неё камень. То же самое он предложил сделать своим приближенными. И вырос каменный холм на месте будущего Порт-Петровска [4, с. 53]. Следы царева лагеря - стана Петра Великого сохранились вплоть до появления Порт-Петровска [5, с. 24].

12 июня 1844 г. был издан именной указ военного министра «Об именовании укрепления, сооружаемого у Тарковского рейда, Петровским». Он был составлен в соответствии с приказом императора Александра II, который гласил: «Укрепление, сооружаемое у Тарковского рейда, взамен Низового, на месте бывшего в 1722 г. лагеря Петра Великого именовать Петровским» [6, с. 27].

Местное дагестанское население называло Петровское укрепление, а затем город Петровск по-своему, а именно Анджи-Кала, что в переводе означает «мучная крепость». Видимо, Петровск получил такое название из-за больших запасов муки, хранившейся в крепости [7, с. 10].

Строительство надежного укрепления в этом районе имело огромное значение, так как возможный захват или блокада крепости могли практически лишить русские войска боеприпасов и продовольствия.

Камень для строительства нового укрепления брался из упраздненной крепости Бурная и частично добывался на месте. Работами по строительству

Петровской крепости руководили греческие мастера, а рабочей силой были русские солдаты [8, с. 9]. В 1844 г. Когда крепость была достроена ее заселил 11-й Грузинской линейный батальон, который и составил первый гарнизон крепости

На рейде неподалеку от крепости граф Воронцов обнаружил «несколько судов, прибывших из Астрахани с продовольствием» [9, с. 28]. Надо отметить, что Петровский рейд находился приблизительно в 2-х км. от побережья, а перевозка грузов была довольно сложным занятием. С корабля груз сгружали в шлюпки, а уже те в свою очередь свозили его на берег.

Таким образом, история основания Петровского укрепления связана с событиями Кавказской войны первой половины XIX века. Оно было основано в июне 1844 г. приблизительно в 640 м. от моря, на каменной гряде Анджи-арка. Это было третье по счету (после крепости Бурной и Низового укрепления), более мощное военное укрепление. Оно строилось капитально, из тесаного камня, с высокими башнями по углам и амбразурами в толстых каменных стенах. Строительными работами руководили греческие мастера, а главной рабочей силой стали русские солдаты.

Список литература

1. История, география и этнография Дагестана XVIII-XIX вв. (Архивные материалы). / Под ред. М. О. Косвена и Х. М. Хашаева. М., 1958. С. 308
2. Березин И. Путешествие по Дагестану и Закавказью. Казань, 1850. С. 55.
3. Кажлаев А. Н. Возникновение и экономическое развитие Махачкалы. Махачкала, 1967. С. 7, 8.
4. Магомедов М. Г. Махачкала история города. Махачкала, 2000. С. 53.
5. Новое дело. № 43. 27 сентября 2000. С. 24.
6. Махачкала. 1844-1998. / Научный ред. А. Г. Гаджиев Махачкала, 1999. С. 27
7. Кажлаев А. Н. Указ. Соч. С. 10
8. Там же
9. Махачкала. 1844-1998... С. 28.

УДК 94 (470.67)

**ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВЫЕ ПУТИ ДЕРБЕНТСКОГО
ВЛАДЕНИЯ В XVII в.****Эмирова Роза Эфендиевна**

магистрант 2 года обучения исторического факультета

научный руководитель Султанбеков Р. М.

кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, ДГПУ

***Аннотация:** актуальность и значимость данной темы позволяет, путем анализа работ выдающихся историков, проследить путь развития и влияния Дербента как крупнейшего в крае феодального города, геополитического и геокультурного развития типичного позднефеодального города Северо-Восточного Кавказа, как центра местной и международной торговли, партнера и посредника в торговых отношениях России со странами Кавказа и Востока, а также возрастающим интересом, который проявляют современные народы Дагестана к истории своего родного края.*

***Ключевые слова:** Россия, Северный Кавказ, Дербент, Кизляр, Азербайджан, Шемаха, торговля, торговые пути, караван-сарай, шелковый путь.*

Дербент в XVII в. является одним из центров транзитной торговли России со странами Востока. Постоянными были торговые и экономические, политические отношения народов Северного Кавказа с народами Азербайджана. Однако самые тесные отношения с азербайджанскими народами поддерживали их ближайшие соседи — народы Южного и Юго-Западного Дагестана [1]. Этому обстоятельству в значительной степени способствовала все углубляющаяся хозяйственная специализация. Особую роль в развитии торговых и экономических связей населения Северного Кавказа с Азербайджаном играл восточно-

кавказский сухопутный и морской путь. Расположенные на этом пути крупные торгово-ремесленные центры привлекали большое количество торговых людей Северного Кавказа. Морская торговля, осуществлялась как на судах дербентских, тарковских, так и азербайджанских купцов.

Торгово-экономические связи между народами Азербайджана и Северного Кавказа поддерживались также и через самый короткий путь, проходящий через горный Дагестан.

Географическое разделение труда, которое складывается на основе развития обмена, является в дальнейшем одной из самых главных предпосылок и стимулов обмена между населением различных зон, городов и селений. Владелец зерна мог никогда не беспокоиться о сбыте, в лучшем случае он отвозил товар на ближайший базар. А горцы ездили со своими товарами за зерном на самые дальние базары. Это обстоятельство подметил И. Г. Гербер, который отмечает: «Пшеницею и ячменем удовольствуют многих в горах живущих народов, которые для покупки того хлеба сюда приезжают» [2].

Кроме зерна с равнины и нижнего предгорья на продажу шли скот, виноград, рыба, соль, нефть, шелк-сырец, марена и другие товары. В обмен равнина получала лес, орудия из металла, оружие, сукно, овчины, деревянную утварь и орудия труда и др. изделия домашних горских промысел.

Предгорье предоставляло для обмена скот, лес и лесоматериалы, лесные ягоды и фрукты, орудия для сельского хозяйства и деревянная утварь, льняные ткани, ковры. Из равнины жители предгорья ввозили зерно, соль, нефть, рыбу, шелк-сырец, сукно, сельскохозяйственные железные орудия, оружие, украшения, гончарную посуду и другие товары [3].

В Нуху, Шемаху, Ширван и другие населенные пункты Азербайджана горцы пригоняли овец и лошадей, привозили шерсть, кожу, масло, бурки, оружие, гончарную и деревянную посуду, хлопчатую бумагу, марену и др. В обмен приобретали зерно, пряности, соль, шелк, шелковые и хлопчатобумажные ткани, нефть и ремесленные изделия. Торговые люди Азербайджана привозили в

Дагестан ширванские, шемахинские ковры, бархат, тафту, покрывала, пояса, шали [4].

В развитии торговых отношений Азербайджана с Дагестаном и другими народами Северного Кавказа большую роль играли дербентские, шемахинские, ширванские купцы. Для организации торговли, особенно транзитными товарами, они часто объединялись в небольшие корпорации для совместного плавания по Каспию или для проезда по сухопутным дорогам. В Дербенте, Шемахе, Ширване были созданы для купцов специальные караван-сарай, которые служили местом стоянок, ночлега, а также рынком для сбыта товаров и заключения торговых сделок [5]. Товары из Азербайджана поступали к другим народам Северного Кавказа посредничеством купцов из Дербента и торговых людей Дагестана. Среди разнообразных шелковых и хлопчатобумажных материй, и особенно шелка-сырца, который продавался в Терский городок, Астрахань и в другие населенные пункты, значительная часть была азербайджанского производства.

В торговле Северного Кавказа немалое место занимали армянские купцы, которые обосновались в Шемахе, Баку, Дербенте, Терском городке, Астрахани и в других городах.

Торговля была как меновой, так и денежной. В обороте были металлические деньги. Аббасы- серебряная монета достоинством в 20 копеек, которую чеканили в Дербенте в XVII – XVIII вв., вплоть до присоединения города к России, из переплавленного русского и персидского серебра. Монета называлась по имени персидского шаха Аббаса I (1578-1629 гг.), который дал разрешение на чеканку этой монеты для хождения на внутреннем рынке подвластного Ирану Дербентского ханства. Из-за низкой пробы серебра монеты за один российский серебряный рубль 83 пробы давали от 6 до 8 аббасы, в то же время как курс голландского червонца, имевший обращение у местных жителей, колебался от 15 до 18 аббасы [6].

Издrevле были налажены торговые связи Дербента с Россией. В особенности широкие торговые связи существовали между Дербентом и городами

Центральной России. Еще при царе Алексее Михайловиче в 1667 году были подписаны договоры с армянской торговой компанией, которая имела обязательства вывозить из Ирана и Азербайджана через Дербент, Тарки, Терскую крепость и Астрахань в Россию и дальше в Западную Европу шелк – сырец и другие восточные товары морскими путями и сухопутной трассой. От Астрахани до Москвы товары должны были сопровождаться под охраной русского конвоя. Эти договоренности способствовали оживлению торговых взаимоотношений Дербента с Азербайджаном, Арменией, Грузией, Россией, а также с северокавказскими народами. В это время выросла роль Дербента как посредника в торговле России с Персией, а также со странами Закавказья. Дербент стал своего рода перевалочной базой для транзитных товаров, которые перевозились из России на судах до порта Дербент, откуда их далее везли сухопутным путем в Баку и т. д.

Судна с товарами русских торговцев ходили из Астрахани в Тарки, Дербент, Низовую и Гилян. Оттуда они возвращались в Астрахань с восточными товарами. Очень часто на русских кораблях товары везли и купцы восточных стран. Из всех пристаней на дагестанском побережье Каспия главное место принадлежало Низовой (Низабат), возле которой прямо на берегу шла «беспрерывная ярмарка между российскими и персидскими купцами» [7].

Но состояние пристаней Дербента и Низовой не соответствовали требованиям мореплавания и морской торговли. Дербентская пристань была мелководной, открытой всем ветрам и совсем не была оборудована для приема судов, которые садились прямо на мель, потом их владельцы свои плоскодонные суденышки «с великой нуждой по песку тягивали» [8].

Дербент играл огромную роль и во внутренней торговле Дагестана. Из города вывозили в горы Дагестана «хлеб, сорочинское пшено, шелк, хлопчатую бумагу, соль, нефть». Источники XVII в. говорят о том, что Дербентское ханство с «уездами» являлась житницей южного Дагестана. Гербер, например, писал, что «сей уезд... всю Ширван, Шемаху и часть Дагестани удовольствует пшеницею, ячменем и пшеном...» [9].

Росту доли Дербента во внутренней дагестанской и внешней торговле способствовало в первую очередь его удобное географическое расположение на прикаспийской торговой стратегической трассе, издавна связывающей Иран со странами Закавказья с Россией и через нее со странами восточной Европы.

Список литературы

1. Гасанов М. Р. Дагестан в истории Кавказа и России. Махачкала, 2004. С. 98.
2. Гербер И.-Г. Описание стран и народов вдоль западного берега Каспийского моря. 1728 г. / История, география и этнография Дагестана XVIII–XIX вв. (далее – ИГЭД). Архивные материалы / Под ред. М. О. Косвена и Х.-М. Хашаева. М., 1958. С. 69-102.
3. Магомедов Н. А. Экономическое развитие Дербентского ханства в XVII веке. Дисс., канд. ист. Наук. Махачкала, 1985. С. 172.
4. Там же.
5. Гусейнов Г. Энциклопедия города Дербента. М., 2009.
6. История Дагестана. Учебное пособие. Махачкала, 2014. С. 186.
7. Гербер И.-Г. Указ. соч. С. 70.
8. Там же.
9. Русско-дагестанские отношения XVII – первой четверти XVIII в. Махачкала, 1958. С. 147.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94 (470.67)

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Султанбекова Айшат Рабаданована

магистрант 2 года обучения факультета дошкольного образования
научный руководитель Абдулаева Н. А, к.и.н., доцент кафедры дошкольного
образования, ДГПУ

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные концепции изучения игровой деятельности в процессе психологического и социального развития детей дошкольного возраста в психолого-педагогической литературе*

***Ключевые слова:** детский сад, дошкольники, игровая деятельность, психология, педагогика, концепция игры. Т. А. Репина, В. С. Мухина, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Д. Б. Эльконин.*

Вопрос о популярности детей дошкольного возраста решался преимущественно в связи с игровыми способностями детей. Характер социальной активности и инициативности дошкольников в сюжетно-ролевых играх обсуждался в работах Т. А. Репиной, В. С. Мухиной, М. И. Лисиной и других. Исследования этих авторов показывают, что положение детей в ролевой игре неодинаково - одни выступают в роли ведущих, другие - в роли ведомых. Предпочтения детей и их популярность в группе во многом зависят от их способности придумать и организовать совместную игру.

В исследовании Т. А. Репиной [1, с. 47] позиция и положение ребенка в группе изучались в связи с успешностью ребенка в конструктивной деятельности. Было показано, что повышение успешности в этой деятельности

увеличивает число положительных форм взаимодействия и повышает социометрический статус ребенка. Успешность в деятельности положительно влияет на активность ребенка в общении и на положение ребенка в группе сверстников.

Однако при оценке успешности в какой-либо деятельности важен не столько ее объективный результат, сколько признание этой успешности со стороны окружающих. Если успехи ребенка признаются окружающими, то улучшается отношение к нему со стороны сверстников. Как полагает В. С. Мухина [2, с. 83], успешность в деятельности повышает активность детей в общении: они начинают реализовывать свои притязания, стремятся быть признанными.

Итак, в основе успешной коммуникации дошкольников лежит их деятельность - либо способность к организации совместной игровой деятельности, либо успешность продуктивной деятельности.

Существует и другое направление работ, в которых анализируется феномен детской популярности с точки зрения потребности детей в общении и степени удовлетворения этой потребности. Эти работы базируются на положении М. И. Лисиной [3] о том, что в основе формирования межличностных отношений и привязанностей лежит удовлетворение коммуникативных потребностей.

Результаты экспериментальных работ, проведенных под руководством М. И. Лисиной, показали, что наиболее предпочитаемыми оказались дети, демонстрирующие доброжелательное внимание партнеру. Описывая обобщенный портрет популярного ребенка, Р. К. Терещук [4, с. 87] выделяет такие главные качества, как чувствительность к воздействиям сверстника, доброжелательное внимание к другим, отзывчивость, адекватное содержание общения.

Если Р. К. Терещук показывает, что в основе популярности лежит способность ребенка адекватно удовлетворять коммуникативные потребности

ровесников, то исследование О. О. Папир [5], выполненное под руководством Т. А. Репиной, обнаружило, что популярные дети сами имеют обостренную, ярко выраженную потребность в общении и в признании, которую стремятся удовлетворить. Дети-лидеры отличаются высокой инициативностью, богатством и разнообразием инициативных воздействий на партнера, общительностью.

Навыки общения детей дошкольников закрепляются в игре. Педагогические и образовательные издания постоянно в последнее время публикуют информацию о преимуществах игрового общения в сравнении с другими формами общения.

Игра как ведущая деятельность дошкольника (А. Н. Леонтьев), как практика развития (С.Л. Рубинштейн), как социальная по своей природе деятельность, возникшая из условий жизни ребенка в определенной социальной среде (Д. Б. Эльконин), как средство обогащения психического развития ребенка (А.В. Запорожец), как детская традиция (В. С. Мухина), как практика воспитания (Е. В. Субботский, Дж. Брунер), признается и исследуется мировым психологическим сообществом в качестве важнейшего компонента культурного развития ребенка.

Свое особое место в этом плане занимают традиционные игры, подвергнувшиеся психологическому анализу (С.Л. Новоселова, С. В. Григорьев, К. Монтенегро, М. А. Норбашева), педагогическому изучению (В. М. Григорьев, Н. Н. Палагина, А. Н. Фролова, С. А. Шмаков, Н. А. Асадулаева). Традиционные игры своими корнями уходят в древнейшие слои социокультурной истории и являются общечеловеческим культурным достоянием.

Проблема игры как деятельности, имеющей особое значение для жизни и развития ребенка, всегда находилась в центре внимания исследователей детского развития, таких как Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин [6]. Игра социальна по своему происхождению в социогенезе и онтогенезе, т. е. возникает из социальных условий жизни ребенка в обществе, социальна по содержанию, по мнению Д. Б. Эльконина, мотивам и функциям. Игра – это такое воссоздание

человеческой деятельности, при котором из нее выделяется ее социальная, собственно человеческая суть – ее задачи и нормы отношений между людьми» [7, с. 4].

Мотивы детской игры являются основным предметом рассмотрения в контексте исследования психологических механизмов детской игры. Мотивы ребенка с одной стороны определены стремлением ребенка подражать взрослому, а с другой стороны – стремлением ребенка сохранить свою внутреннюю логику поступков. По мнению Л. С. Выготского «игра представляет собой иллюзорную реализацию нереализуемых тенденций» и «возникает из столкновения двух тенденций: формирования обобщенных аффектов, связанных с желанием реализовать мотивы, которые пока еще не могут найти своего выражения в силу особенностей психического развития ребенка и сохранения прежней тенденции к немедленной реализации желаний. Д. Б. Эльконин подчеркивает значение социальных мотивов ребенка, реализующих желание ребенка жить совместной жизнью со взрослыми, и указывает на то, что ролевая игра возникает в социогенезе на определенном этапе исторического развития общества. Когда мотивы ребенка войти во взрослую жизнь уже не могут быть непосредственно удовлетворены» [8, С. 5]. Таким образом, исследователи приходят к выводу, что игра является способом участия ребенка в жизни взрослых, благодаря чему у ребенка развиваются новые социальные потребности и мотивы, и формируются новые категории отношения ребенка к действительности.

Одна из наиболее важных и оригинальных для психологии идей Л. С. Выготского заключается в том, что источник психического развития находится не внутри ребенка, а в его отношениях с взрослым.

Значимость взрослого для психического развития ребенка признавалась (и признается) большинством западных и отечественных психологов. Отношение взрослого к ребенку (его чувствительность, отзывчивость, сопереживание и т.д.) лишь облегчают понимание социальных норм, подкрепляют соответствующее

поведение и помогают ребенку подчиниться социальным влияниям [9, с. 76-81].

Согласно позиции Л. С. Выготского, социальный мир и окружающие взрослые не противостоят ребенку и не перестраивают его природу, но являются органически необходимым условием его человеческого развития. Ребенок не может жить и развиваться вне общества, он изначально включен в общественные отношения, и чем младше ребенок, тем более социальным существом он является.

Несмотря на различные точки зрения на место и значение игры в развитии ребенка между зарубежными психологами и российскими, главное на мой взгляд здесь то, что сегодня роль игры занимает по праву значительное место в жизни развивающейся личности. Если в периоды взрослой жизни люди считают возможным и полезным использовать механизм игры в своей деятельности, то тем более, игра важна в период развития ребенка, и особое значение игра приобретает в период дошкольного детства.

Список литературы

1. Репина Т. А. Социально-психологическая характеристика группы детского сада. М., 1988. С. 47.
2. Мухина В. С. Детская психология. М., 1985. С. 83.
3. Лисина М. И., Смирнова Р. А. Формирование избирательных привязанностей у дошкольников / Генетические проблемы социальной психологии. Минск, 1985.
4. Терещук Р. К. Общение и избирательные взаимоотношения дошкольников / Отв. ред. А. Г. Рузская. - Кишинев, 1989. С. 87.
5. Папир О. О. Особенности общения и взаимодействия детей-лидеров со сверстниками в сюжетно-ролевых играх (старший дошкольный возраст): автореферат дис. ... кандидата психологических наук. М., 1993.
6. Выготский Л. С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка/Вопросы психологии. 1966. №6. С. 13-15.; Леонтьев А. Н.

Психологические основы дошкольной игры / Избр. психол. произв.: В 2 т. Т. I. М., 1983. С. 303—323; Эльконин Д. Б. Психология игры. М., 1978.

7. Карабанова О. А. Игра в коррекции психического развития ребенка: Учебное пособие. М., 1997. С. 4.

8. Там же. С. 5.

9. Смирнова Е. О. Проблема общения ребенка и взрослого в работах Л. С. Выготского и М. И. Лисиной// Вопросы психологии. 1996. № 6. С. 76-81.

**«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ - 2020»**

II Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 31.01.2020 г.
Объем 1,26 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-243-5

