

Научно-исследовательский центр «Иннова»



«ВОПРОСЫ НАУКИ 2020: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»

Сборник научных трудов по материалам
III Международной научно-практической конференции,
18 февраля 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

В74

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.**, к.ю.н., доцент (Москва).

В74 ВОПРОСЫ НАУКИ 2020: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 18 февраля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 44 с.

ISBN 978-5-95283-254-1

В настоящем издании представлены материалы III Международной научно-практической конференции «ВОПРОСЫ НАУКИ 2020: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ», состоявшейся 18 февраля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-254-1

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВОПРОСЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Алиев Ислам Азигаджиевич..... 5

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Давлетова Надежда Эдуардовна..... 13

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК В ФОРМИРОВАНИИ ЭКСПОРТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Климина Анастасия Андреевна..... 18

PRIORITY DIRECTIONS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RESEARCH AND DEVELOPMENT SECTOR

Молчанова Светлана Маратовна 22

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цынгугев Николай Анатольевич..... 26

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Кириллюк Анастасия Николаевна, Патиева Александра Михайловна

Гречка Полина Евгеньевна, Кириллюк Татьяна Николаевна

Прокопенко Валентина Владимировна, Патиев Илья Станиславович 34

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

«ЛАРЕЦ ОТКРЫТИЙ» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ РАБОТАТЬ С ИНФОРМАЦИЕЙ У МЛАДШИХ

ШКОЛЬНИКОВ

Краснова Анна Сергеевна 39

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ВОПРОСЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Алиев Ислам Азигаджиевич

к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономико-правовых
и общеобразовательных дисциплин

Филиал ДГУ, г. Избербаш

***Аннотация:** в статье рассматривается государственный финансовый контроль, вопросы и проблемы, влияющие на его проведение в России. Выделены основные направления, по которым он должен осуществляться. рассматриваются элементы и факторы, которые должны повысить эффективность и значение ГФК для роста национальной экономики.*

***Abstract:** the article deals with the state financial control, issues and problems that affect its implementation in Russia. The main directions in which it should be implemented are highlighted. elements and factors that should increase the efficiency and importance of the GFC for the growth of the national economy are considered.*

***Ключевые слова:** государственная власть, рыночная экономика, бюджетная система, национальная безопасность, стратегия устойчивого развития, экономический кризис, экономический рост, государственное регулирование.*

***Keywords:** state power, market economy, budget system, national security, sustainable development strategy, economic crisis, economic growth, state regulation.*

Главным направлением государственной финансовой политики в РФ является создание отвечающей современным экономическим условиям системы управления, важным функциональным элементом которой является

государственный финансовый контроль. Создание действенной системы государственного финансового контроля сегодня следует рассматривать как существенный фактор укрепления Российской экономики, стабильности финансовой системы в целом.

В настоящее время в России особо актуальным является вопрос, связанный с обеспечением финансовой стабильности экономики страны. Поскольку число финансовых правонарушений увеличивается, а значит ущерб, который наносится государству, растет с каждым годом, все более актуальной становится проблема обеспечения высокой эффективности функционирования системы государственного финансового контроля, что позволит добиться экономичного исполнения государственного бюджета, синхронизированности бюджетных потоков, оправданности, обоснованности и высокого качества использования финансовых ресурсов, в условиях рыночной экономики. Одним из основных вопросов при осуществлении обозначенной цели является необходимость соблюдения и исполнения государственных гарантий; а эффективность конкретных направлений государственного контроля зависит от состояния нормативно-правовой базы, регламентирующей осуществление обозначенной деятельности, ее соответствия современным реалиям.

По мнению Очаковского В. А., Наумовой И. И. и Эсмер М., государственный финансовый контроль (ГФК) – это система мер, которая направлена на обеспечение успешной реализации финансовой политики государства при помощи обеспечения соблюдения финансового законодательства, финансовой организации, недопущения нецелевого применения бюджетных и внебюджетных доходов [3]. Согласно Барановой Ю. К., государственный финансовый контроль является инструментом финансовой политики и направлен на обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения [4]. Кудряшов В. С. подчеркивает, что государственный финансовый контроль формируется в различных направлениях, но реализация контроля происходит по поручению

государства, а также выступает в интересах государства [5].

Система государственного (муниципального) финансового контроля, согласно ст. 265 Бюджетного кодекса Российской Федерации, включает органы внешнего и внутреннего ГФК. К органам внешнего государственного финансового контроля относятся Счетная палата России и контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований. Соответственно к органам внутреннего ГФК – Федеральное казначейство, органы государственного (муниципального) контроля, являющиеся органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов РФ, местных администраций. Укрепление всей системы государственного финансового контроля началось еще в 2011 году, когда был принят Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований», поскольку до принятия данного закона на федеральном уровне оставались не урегулированными вопросы организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов РФ. Данный закон стал основой формирования административно-правового механизма функционирования контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований.

Финансовый контроль не должен быть оторван от общего процесса управления финансами. Основная цель ГФК в создании такого инструментария бюджетных ресурсов, используя который, на как можно более ранних стадиях, можно было бы исключить в будущем негативные последствия. Так одним из таких инструментов можно назвать предоставление средств федерального бюджета непосредственно под имеющуюся потребность, то есть в тот момент, когда эти средства будут сразу же потрачены получателями средств бюджета. Новый механизм позволяет перечислять целевые средства из федерального бюджета и бюджета регионов в размере фактической потребности субъекта РФ или муниципального образования на дату совершения платежа, что по данным Минфина, позволяет повысить эффективность расходов региональных бюджетов; формирует возможность для своевременного направления финансов в реальный сектор

экономики; сводит к минимуму неиспользованные остатки целевых межбюджетных трансфертов на единых счетах бюджетов субъектов РФ [2].

Еще одним элементом в совершенствовании существующей системы ГФК стало казначейское сопровождение государственных контрактов, договоров (соглашений), предполагающее, что в казначействе открываются лицевые счета исполнителям по государственным контрактам. Таким образом, контроль осуществляется непосредственно за исполнителями обязательств, в том числе, получателями субсидий. В 2017 г. начал действовать контроль содержания информации, размещаемой заказчиками в ЕИС, предусмотренный в соответствии с частью 5 ст. 99 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Согласно п. 8 ст. 99 Закона, Федеральное казначейство контролирует соблюдение требований к обоснованию закупок, при формировании планов закупок и обоснованности закупок; нормирование в сфере закупок; формирование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, планы-графики. Наделение казначейства новыми функциями дает новые возможности текущего контроля в сфере бюджетных правоотношений, в том числе посредством мониторинга баз данных, информационных систем, на основе выбора наиболее рискованных направлений [2].

Основными проблемами государственного финансового контроля в России остается отсутствие соответствующих стандартов и методологии при осуществлении контрольных мероприятий; отсутствие единого правового акта, который бы регламентировал именно процесс осуществления финансового контроля; отсутствие единой концепции модернизации финансового контроля; дублирование полномочий органов, осуществляющих финансовый контроль; отсутствие единого подхода к оценке финансового контроля. Повышение результативности государственного финансового контроля также зависит и от того, насколько грамотно и эффективно осваиваются бюджетные средства, от уровня

финансовой дисциплины распорядителей бюджетных средств. Мы подчеркиваем, что безусловно важным является внедрение и развитие контрольно-счетными органами такого типа ГФК, как целевой стратегический аудит, основной целью которого является комплексная оценка целедостижения в финансовой политике, анализ достижения в установленные сроки стратегических целей и приоритетов финансово-экономической политики государства [8].

Несмотря на предпринимаемые законодательной властью попытки усовершенствования нормативной базы в этой сфере, показатели эффективности расходования бюджетных средств достаточно низки. Решение данной проблемы видится в том, что Счетной палатой РФ должен быть проведен всесторонний анализ подобного поведения субъектов финансовых правоотношений и должны быть разработаны предложения по совершенствованию соответствующей нормативно-правовой базы. Помимо прочего, представляется, что Счётная палата должна дополнительно проанализировать разнообразные государственные программы, проекты, направления расходования бюджетных средств, выявить, насколько их показатели отвечают поставленным стратегическим целям, отыскать возможные резервы. Затрагивая вопрос работы контрольных органов в центре и на местах, отметим, что некоторые исследователи всерьез озабочены проблемой подготовки кадров контрольных органов. Поскольку действующая нормативно-правовая база подвергается постоянным изменениям, эта проблема является наиболее актуальной сегодня. В продолжение указанной проблемы отметим, что другим заметным недостатком является недостаточная информационная открытость контрольных органов. В настоящий момент предоставление актуальной и своевременной информации играет важную роль в механизме осуществления финансового контроля. В ее достоверности заинтересованы все участники финансовых отношений, т. е. и контрольные органы, и хозяйствующие субъекты. В рамках современного правового государства открытое информационное пространство играет значительную роль в реализации прав и свобод граждан, в том числе и в финансовой сфере. Представляется, что все субъекты

финансового контроля должны иметь доступ к информации, касающейся планирования и результатов проведения контрольных мероприятий, для чего необходимо внедрение новейших информационных технологий в работу контрольно-счетных органов и в центре, и на местах.

Эффективное функционирование государственного финансового контроля является неременным условием обеспечения непрерывного процесса формирования и использования фондов денежных средств. Значимость совершенствования системы государственного финансового контроля в современных условиях геополитических войн, экзогенных воздействий, макроэкономических кризисов, а также с учетом необходимости формирования правового государства и укрепления рыночных отношений обусловлена потребностью в достижении высоких темпов развития страны, в том числе посредством совершенствования бюджетно-налогового и социально-экономического федерализма; мониторинга качества использования государственных и муниципальных финансовых и материальных ресурсов; многообразием уровней и децентрализацией контрольных функций в системе единого государственного финансового контроля. Основными проблемами в организации эффективного финансового контроля являются: отсутствие в России четкой иерархичной системы органов, осуществляющих финансовый контроль, механизма их взаимодействия, существует множество пробелов в законодательном определении их компетенции. Для преодоления данных проблем в современной России происходит формирование и развитие единых концептуальных основ системы государственного финансового контроля через создание правовых основ развития системы государственного финансового контроля, оптимизацию организационной структуры государственного финансового контроля, общее развитие в направлениях стандартизации, оптимальности и сбалансированности.

Для усиления действенности государственного финансового контроля необходима реализация следующих основных задач:

- 1) Обеспечение системного подхода к организации государственного

финансового контроля;

2) Повышение роли государственного финансового контроля в сфере обеспечения финансовой безопасности государства;

3) Создание условий для дальнейшего внедрения в деятельность контрольных органов аудита эффективности использования государственных средств;

4) Усиление ответственности должностных лиц и организаций за нарушения бюджетного законодательства, а также более полная реализация превентивной функции государственного финансового контроля;

5) Совершенствование организации деятельности контрольных органов в новых условиях административного реформирования.

Системный подход к организации государственного финансового контроля предполагает, прежде всего, определение его места и роли в единой системе контроля, осуществляемого государством в целом, а также формирование концептуальных основ государственного финансового контроля и его важнейшей сферы – бюджетного контроля.

Список литературы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред от 03.08.2018)

2. Амелина Р. Н., Сафронова Ю. О. К вопросу о повышении эффективности финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления / Вестник современных исследований. – 2017. – № 3 (6).

3. Очаковский В. А., Наумова И. И., Эсмер М. Правовые особенности осуществления государственного финансового контроля / Законность и правопорядок в современном обществе. – 2016. – № 34.

4. Баранова Ю. К. Государственный финансовый (бюджетный) контроль сегодня / Социально-экономические явления и процессы. 2018. Т. 13. №1.

5. Кудряшов В. С. Анализ процесса стандартизации государственного

финансового контроля / Экономика, предпринимательство и право. 2016. – Т. 6.
№ 3.

6. Минитаева А. М. Организация и развитие современной системы государственного финансового контроля в России/Научное обозрение. Экономические науки. 2017. – № 2.

7. Сумская М. Ю., Эсханова А. С. К вопросу о понятии и сущности государственного финансового контроля / Аллея науки. 2018. – Т. 1. № 1 (17).

8. Агапцов, С. А. Государственный финансовый контроль и бюджетная политика Российского государства. / С.А. Агапцов. - М.: Норма, 2011.

УДК 338.51

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Давлетова Надежда Эдуардовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический
университет», город Уфа

***Аннотация:** ценообразование является неотъемлемым звеном в хозяйственном механизме, так как оно напрямую связано с целями компании. В статье рассматриваются особенности ценообразования розничной торговой сети, методы ценообразования на основе цен конкурентов*

***Abstract:** pricing is an integral part in the economic mechanism, as it is directly related to the goals of the company. The article discusses various features of retail network pricing, pricing methods based on competitors' prices.*

***Ключевые слова:** ценообразование, цены, стратегия, метод, прибыль, конкуренты, розничная торговая сеть.*

***Keywords:** pricing, prices, strategy, method, profit, competitor, retail chain.*

На сегодняшний день сетевая форма организации фирмы делает актуальными вопросы формирования ценообразования на основе цен конкурентов. Фирма при ориентации на этот метод определения цен исходит исключительно из уровня текущих цен товаров-конкурентов и меньше всего обращает внимание на собственные издержки производства и спрос. Она устанавливает на свой товар цену чуть выше, или чуть ниже, или на уровне цен своих основных конкурентов.

Рассмотрим особенности ценообразования на основе цен конкурентов:

1. Чувствительность покупателя к цене. Стоимость зависит от уровня дифференциации продукции, от значимости стоимости по сравнению с иными свойствами продукта (качество, обслуживание, консультации). [2; 74].

2. Влияние рыночной власти. Чем больше доля рынка компании, тем меньше потребность разбираться в ценах конкурентов.

3. Другие к политике цен события. Компании, к примеру, способны оказать денежную помощь с целью приобретения долговечных товаров.

К данному способу ценообразования обращаются те компании, которым трудно четко установить свои расходы на производство. Такие компании находят средние цены оптимальной базой для установления цен на свои товары. В этом случае компания освобождается от риска, связанного с назначением стоимости, которую рынок может не принять.

При подобном подходе к ценообразованию компании я, как правило, не изменяет цены в связи с изменением спроса или расходов. С изменением стоимости конкурентами компания меняет свои цены, хотя собственные расходы и уровень спроса остались не измененными.

Довольно часто используются следующие способы ценообразования с ориентацией на конкуренцию.

1. Ориентация на стоимость отрасли. Данный подход осуществляется, в первую очередь, на рынках гомогенных продуктов, преобладает при олигополистической и абсолютной конкуренции, находит использование продуктам международного характера.

2. Ориентация на ценового фаворита. Различают преобладающее и барометрическое ценовое лидерство. Преобладающее ценовое лидерство имеет место тогда, когда в отрасли есть компания, обладающая низкими расходами и, следовательно, ценовыми достоинствами перед другими соперниками. Остальные компании по собственной воле приспособливаются к ценовому лидеру

На практике подобное ценообразование встречается в автомобиле строении, торговле топливом, горючим. Барометрический ценовой лидер – это

компания, чьи ценовые перемены поддерживаются другими изготовителями, признающими умение лидера приспособиться при установлении цены в соответствии с изменяющимися рыночными критериями. Остальные компании по собственной воле приспосабливаются к ценовому лидеру.

3. Ценовой картель. Тут идет разговор о соглашении соперничающих производителей об установлении одной цены, а также совместного сбыта, квот на объем выпуска для некоторых производителей.

4. Установлении цен с ориентацией на потребность

Способ определения стоимости с ориентацией на потребности ориентируется на прогнозируемую оценку стоимости продукта потребителем, т. е. на то, сколько покупатель согласен заплатить. Общим для установления стоимости с ориентацией на спрос является установление компанией зависимости между стоимостью и объемами продукции и выбор на этой основе такой стоимости, которая позволяет ему достигнуть поставленной цели.

Составление оптимальной цены продажи. Процесс ценообразования при планировании продаж содержит ряд последовательно выполняемых операций [3; 112].

Обнаружение ценообразующих факторов.

Внешние ценообразующие факторы:

- рыночная среда,
- потребители продукции и услуг компании,
- государство,
- субъекты каналов товародвижения.

Внутренние ценообразующие факторы:

- уровень издержек компании,
- качество продукта.

Постановка целей планирования стоимости. При планировании стоимости компании следует четко поставить задачи, которые должны быть выполнены с их помощью.

Посредством стоимости можно решать разные хозяйственные задачи, главные из которых можно свести к следующим:

- максимизация дохода;
- выживание;
- первенство на рынке;
- первенство в качестве товара.

В случае, если максимизация текущей прибыли и первенство в качестве товара подразумевают высокий уровень цен, то первенство на рынке — низкий, а выживание — крайне низкий их уровень.

Изучая цены конкурентов, предприятие так или иначе может представить рыночные цены. Рыночные цены не показывают, чего хочет потребитель, но однозначно говорят о том какую цену может заплатить потребитель за тот или иной товар. Т. е. после проведения мониторинга цен конкурентов предприятию становится понятен компромисс со стороны потребителя. Остается понять на какие компромиссы в ценообразовании готово пойти предприятие и коридор для оптимальной цены товара будет найден.

Главная задача состоит не в том, чтобы выставить цену на товар такой же как у конкурента. Конкурент может допустить ошибку в выставлении цены на отдельные товары, у конкурента в момент проведения мониторинга могут быть какие либо выгодные договоренности с поставщиком и т. д. Цель плавно, без потери маржинального дохода доводить цены компании до оптимального уровня, который лежит между слишком высокой ценой интересной компании, но не способствующей формированию спроса, и слишком низкой ценой, навязываемой конкурентом, безусловно интересной потребителю, но не обеспечивающей цели по прибыльности предприятия.

Можно сделать вывод, что в условиях рыночной экономики главным действием ее субъектов является процесс ценообразования. Именно он определяет выгодные для продавцов и покупателей объемы, способы производства и потребления товаров. Поэтому разработка методов и моделей ценообразования

является актуальной для каждого предприятия сетевой розничной торговли.

Список литературы

1. Крылов А. Н. Сборник задач по дисциплине «Ценообразование на мировом рынке» для студентов специальности «Менеджмент организации»: методическое пособие. – М.: ГУУ, 2016. – 32 с.
2. Лев М. Ю. Цены и ценообразование: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С. 156-158.
3. Михайлова Е. Ценообразование в сфере розничных продаж / Маркетинг. – 2016. – № 5. – С. 113-126.
4. Никишкин В. В. Маркетинг розничной торговли. Теория и методология. – М.: Экономика. – 2015. – 210 с.
5. Шубин А. Бизнес-модели розничных компаний. Как конкурировать с гигантами. – М.: Retail.ru, 2016. – С. 20-67.

УДК 339

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК В ФОРМИРОВАНИИ ЭКСПОРТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Климина Анастасия Андреевна

магистрант

ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», город Рязань

***Аннотация:** настоящая статья рассматривает основные цели выставок. Выставки понимаются как рыночные мероприятия, на которых демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которые проходят в четко установленные сроки и с определенной периодичностью. В статье рассматривается роль международных выставок в развитии экспорта на предприятиях.*

This article examines the main goals of exhibitions. Exhibitions are understood as market events where goods, services and (or) information are displayed and distributed, and which take place within a clearly defined time frame and with a certain periodicity. The article discusses the role of international exhibitions in the development of exports at enterprises.

***Ключевые слова:** международная выставка, ярмарка, экспортный потенциал, экспонент, экспонат.*

***Keywords:** international exhibition, fair, export potential, Exhibitor, exhibit.*

В настоящее время выставочная деятельность относится к числу существенных факторов, стимулирующих развитие всех отраслей мировой экономики.

Международная выставка — это выставка, в которой принимает участие

значительное количество иностранных экспонентов (обычно не менее 10 %) и посетителей-специалистов (обычно не менее 5 %) [1], а выставочное оборудование и сервисные услуги соответствуют международным стандартам. Предпосылкой проведения международных ярмарок и выставок, которые организуются как внутри страны, так и за рубежом, является участие в них экспонентов и посетителей из различных стран.

Развитие международной выставочной деятельности обусловлено необходимостью связи спроса и предложения. В условиях современной рыночной экономики и постоянно меняющихся потребностей общества важнейшими задачами каждого предприятия, желающего обеспечить свое продолжительное пребывание в мировом «предпринимательском» сообществе, являются улучшение его имиджа и пропаганда его социального вклада [2]. Выставочно-ярмарочные мероприятия представляют собой сконцентрированное выражение рынка в его троичной ипостаси: в сосуществовании клиента/экспонента, покупателя/посетителя, предложения/ экспонатов (или услуг). В последние годы выставки-ярмарки из средства презентации товаров с целью их непосредственной продажи и представления их ассортимента с помощью образцов превратились в средство коммуникации [5].

Выставка – это уникальное событие, поскольку в заранее известное и фиксированное время на ограниченной территории, которая заблаговременно определена, встречаются все заинтересованные стороны бизнес-процесса.

Для увеличения доли поставок продукции на другие рынки необходимо найти новых партнеров с целью заключения долгосрочных контрактов на продажу продукции. Для этого предприятиям необходимо принимать постоянное участие в международных специализированных выставках, поскольку это прекрасный шанс показать успехи предприятия своим клиентам, партнерам и возможным заказчикам. На подобных выставках можно установить выгодные контакты, обсуждать сложности видения бизнеса и потенциал взаимного сотрудничества. Участие в таких выставках поможет вступить на новые недоступные

ранее территории.

В рамках выставки организация с помощью образцов демонстрирует производимые товары с целью изучения конъюнктуры рынка и содействия их сбыту. Ни один из маркетинговых приемов не эффективен так, как выставки. Потому что, во-первых, встреча продавца и потенциального покупателя происходит на нейтральной территории, что очень важно для обеих сторон с психологической точки зрения; во-вторых, выставка всегда несет в себе элементы праздника, некоего шоу, на котором можно не только показать свой товар, но и «обыграть» его, чтобы сделать более привлекательным для посетителей; в-третьих, участие в выставке - комплексное мероприятие, и всегда есть широкий выбор возможностей: довыставочная рекламная кампания, оригинальный дизайн выставочного стенда, проведение рекламных акций во время выставки.

Важно подчеркнуть, что, несмотря на затраты по организации выставки, только она обеспечивает возможность взаимодействия между покупателями и продавцами за очень короткий отрезок времени.

Основные цели, ради которых предприятия участвуют в выставках, можно свести к нескольким важным направлениям:

- демонстрация своих достижений;
- позиционирование на рынке;
- изучение современных тенденций развития отрасли;
- формирование или поддержание имиджа;
- поиск новых партнеров и клиентов;
- изучение конкурентов;
- осуществить немедленную продажу.

Выставочная деятельность занимает особое место в решении государственных задач по увеличению экспорта. Выставки – важный инструмент первоначальной фазы формирования экспортного потенциала предприятий, последующее же участие в них позволяет представить максимальный набор конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг.

Международная выставка не может решить всех вопросов и проблем, связанных с формированием экспортного потенциала промышленного предприятия, но, безусловно, оказывает влияние на основные направления и факторы его формирования.

Список литературы

1. Геннадий Захаренко, «Выставка. Техника и технология успеха», Издательство: Вершина, 2006. – 210 с.
2. Гусев Э. Б., Прокудин В. А., Салащенко А. Г., «Выставочная деятельность в России и за рубежом», Учебно-методическое пособие под редакцией академика РАН Н. П. Лаверова, М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2004 – 84 с.
3. Журавлев В. А. / Экспортный потенциал промышленных предприятий /. URL: <http://www.esa-conference.ru>.
4. Красова Е. В., Иванова Е. Е. / Сущность и механизм управления экспортным потенциалом предприятия / - Актуальные вопросы современной экономики, 2018, №5. - 383-389 с.
5. Основы выставочной деятельности: учеб. пособие для СПО / Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 194 с. — (Серия: Профессиональное образование).

УДК 336.648

**PRIORITY DIRECTIONS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE RESEARCH AND DEVELOPMENT SECTOR**

Молчанова Светлана Маратовна

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

***Annotation:** the most significant tools for promoting innovation will be measures to improve industry regulation and reduce barriers to the diffusion of new technologies, attract foreign investment, develop technical regulation, institute standardization, develop new and revise existing standards, and also support the import of the most important modern technologies.*

***Keywords:** processing of raw materials, alternative and renewable energy sources, research and development sector, human resources, scientific organizations, applied research, scientific and technical advice.*

Priority will be given to the implementation of the best available technologies, saving resources, increasing the environmental friendliness of production and the level of processing of raw materials, the transition to modern types of raw materials and fuels, as well as the development of energy based on the use of alternative and renewable energy sources, which should become a major factor in innovative development in related sectors, including electronics and power engineering, and the economy as a whole. An important tool for solving the problems of modernizing the commodity sectors will be innovative programs of large public sector companies, technological platforms in the energy sector and cooperation with leading international companies [1].

The strategic task in terms of the development of science is the return of Russia

to the leading world scientific powers, the creation of a research and development sector capable of conducting fundamental and applied research in areas of relevance to the global economy and science, in demand by Russian and international companies [2], [3].

Achieving the competitiveness of the scientific complex on a global scale requires the solution of a number of problems, including: improving the quality of human resources; improving the efficiency of the research and development sector, including through the restructuring of a number of scientific organizations; building research capacity in key areas; development of mechanisms and tools for coordination and interaction of all participants in the innovation process.

The solution of the tasks with a significant expansion in recent years of the range of tools and mechanisms for the development of science requires much more precise coordination of efforts in this direction. In this case, the following will be provided: the development of competitive universities, where a significant part of competencies in the field of applied research and development will be concentrated, including through the maximum integration of science and education, the expansion of interaction between universities and companies and the transfer to universities of some of the competencies of liquidated industry research organizations, as well as areas of work in companies [4-7]; creation of research centers, development of various models of their organization, including in the framework of interaction with leading universities; expansion and development of a grant form of research funding with a gradual reduction in the share of funding in the form of state contracts for research in the field of basic science, as well as personalization of funding for research teams and the possibility of moving teams implementing the project between organizations, including the creation new companies by them; expanding the interaction of real sector companies with research and development sector organizations (development institutions, research departments of universities, scientific institutions of state academies of sciences and other scientific organizations). At the same time, to increase the effectiveness of such interaction, the expansion of the practice of participation of representatives of university

and academic science in scientific and technical councils, expert councils of large corporations, as well as the participation of leading real sector companies in the activities of scientific councils, other collegial management bodies of universities and research organizations will be directed; concentration of efforts in the field of applied research in priority areas of innovative development of the research and development sector and the Russian economy as a whole [8-10].

Coordination of efforts to form an effective research and development sector, primarily in terms of creating a leading scientific and technical reserve and development of a unified infrastructure of the sector, will be carried out within the framework of the state program "Development of science and technology". In the field of improving the network of organizations, it is planned to expand the practice of conducting a comprehensive assessment of the potential and effectiveness of existing state scientific institutions, including state scientific centers and scientific institutions of state academies of sciences.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.01.2020).

2. Молчанова С. М. Introduction of innovative technologies when creating a new business process /Инновационные исследования как локомотив развития современной науки: от теоретических парадигм к практике: электронный сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции. – М.: НИЦ МИСИ. – 2019. С. 88-93.

3. Молчанова С.М. Need for modernization of separate economic directions for innovative development. Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. 2019. № 21. С. 55-57.

4. Молчанова С. М. The impact of structural problems on financing innovation in the Russian Federation / Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы

современной науки: электронный международный научный журнал. – М.: НИЦ МИСИ. – 2019. - № 23. С. 69-71.

5. Молчанова С.М. Integration of Russia into the global processes of creating and using a national innovation system / Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции. Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2019. – 115 с. С. 38-41.

6. Молчанова С. М. Tools to support technological modernization of companies / В сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2019. С. 12-15.

7. Молчанова С. М. Tools to support technological modernization of companies / В сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2019. С. 12-15.

8. Молчанова С. М. Innovative modernization of companies of the Russian Federation /Инновационные исследования как локомотив развития современной науки: от теоретических парадигм к практике: электронный сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции. – М.: НИЦ МИСИ. – 2019. С. 141-145.

9. Молчанова С. М. Венчурное финансирование как основной элемент инновационного развития / В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И. Л. Сурат. 2019. С. 180-185.

10. Молчанова С. М. Technology of blocking measures in modern information society / В сборнике: Актуальные вопросы развития правовой информатизации в условиях формирования информационного общества / сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 56-59.

УДК 336.02

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цынгуев Николай Анатольевич

студент, специальность экономическая безопасность

Калужский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Калуга

***Аннотация:** одним из факторов обеспечения экономической безопасности предприятия является эффективность использования его ресурсов. В материалоёмком производстве первостепенное внимание следует уделять показателям эффективности формирования и использования производственных запасов. В статье доказывается влияние показателей эффективности формирования и использования производственных запасов на уровень экономической безопасности предприятия.*

***Abstract:** one of the factors for ensuring the economic security of an enterprise is the efficiency of using its resources. In material-intensive production, priority should be given to indicators of the efficiency of the formation and use of production stocks. The article proves the influence of indicators of efficiency of formation and use of production stocks on the level of economic security of the enterprise.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, производственные запасы, эффективность, уровень экономической безопасности.*

***Keywords:** economic security, production stocks, efficiency, level of economic security.*

Эффективность развития предприятия определяется в первую очередь эффективностью использования всех его ресурсов – капитальных, материальных, энергетических, трудовых, интеллектуальных и др. Эффективное развитие

предприятия обеспечивает его конкурентоспособность и является основой повышения уровня финансово-экономической безопасности предприятия.

В этой связи организация мониторинга показателей эффективности использования ресурсов предприятием должна лежать в основе мониторинга показателей изменения уровня его финансово-экономической безопасности. Указанная аналитическая информация позволит своевременно выявить негативные тенденции в изменении показателей эффективности использования ресурсов, вскрыть причины и факторы, а также своевременно разработать управленческие решения, направленные на их устранение.

Ранжирование значимости контроля за использованием ресурсов определяется типом производства, к которому относится предприятия по преобладающему виду используемых ресурсов.

Для материалоемких предприятий первоочередное внимание следует уделять показателям эффективности использования материально-сырьевых ресурсов, к которым относятся показатели материалоемкости продукции, оборачиваемости производственных запасов, длительности их оборота.

Управление производственными запасами строится на следующих принципах:

1. Нормировании величины производственных запасов, которое заключается в расчете минимально необходимой, но достаточной для обеспечения текущей потребности величины производственных запасов. В этом случае рассчитывается значение текущего, страхового и подготовительного (технологического) запаса. Величина каждой структурной составляющей производственного запаса определяется размером среднесуточной потребности организации в материальных ресурсах и нормой запаса в днях, которая устанавливается организацией и определяется ее политикой в области управления оборотными средствами. оказывает серьезное воздействие на деятельность организации в целом.

2. Расчете оптимальной партии поставки материальных ресурсов, под которой понимается размер поставки, обеспечивающий минимальные суммарные

затраты организации на покупку, транспортировку, разгрузку, хранение, сопровождение договоров поставки материальных ресурсов.

3. Управление производственными запасами исходит из того, что дефицит и нехватка материальных ресурсов может привести к остановкам производства и получению больших убытков, но с другой стороны сверхнормативные запасы приводят к замедлению их оборачиваемости и оборачиваемости всех оборотных средств и как следствие к снижению выручки, прибыли организации или росту финансовой потребности для финансирования оборотного капитала, а также к росту затрат на хранение сверхнормативных производственных запасов.

Финансовые последствия неэффективного управления производственными запасами отражены на рисунке 1 [1, с.235].

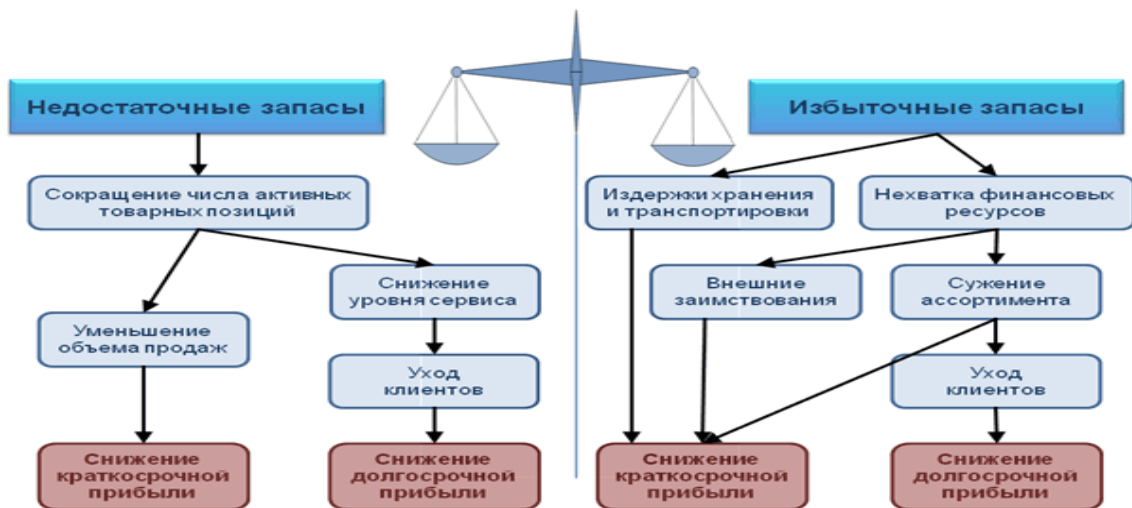


Рисунок 1 - Влияние эффективности управления запасами на прибыль предприятия

Решение задачи повышения эффективности управления производственными запасами осуществляется следующими путями:

1. Расчет нормативного значения производственных запасов на основе оптимизации величины нормы запасов в днях.
2. Расчет и практическим использованием оптимальной партии поставки материальных ресурсов.
3. Проведением маркетинговых исследований рынков материальных

ресурсов.

4. Налаживанием долгосрочных хозяйственных связей с поставщиками.

Рассмотрим влияние эффективности формирования и использования производственных запасов на экономическую безопасность предприятия по производству кирпича и керамических изделий.

Основным сырьем для производства кирпича являются глинистые породы, представляющие собой механическую смесь глинообразующих минералов и примесей.

Для управления запасами сырья (глины) рекомендуется применение системы контроля уровня запасов с фиксированным размером заказа, определенном по критерию оптимального уровня заказа.

Основополагающий параметр данной системы - размер заказа. Он зафиксирован и не меняется ни при каких условиях работы системы. Определение оптимального размера заказа является первой задачей, которая решается при применении данной системы управления запасами.

Рассчитаем оптимальный размер заказа на основании информации анализируемого предприятия. С этой целью используется модель экономически обоснованного размера заказа (Economic ordering quantity – EOQ model) [2, с.415].

$$OPЗ = \sqrt{2 \cdot ЗПМ \cdot ОПП / СХП} \quad (1)$$

где: ЗПМ – сумма затрат на размещение (поставку) заказа сырья; ОПП – объем производственного потребления сырья в рассматриваемый период; СХП - сумма затрат на хранение сырья на складе.

Известна годовая потребность предприятия в глине. Так, в 2019 намечено произвести 90000000 шт. кирпича, для производства которого используется глина. Расход глины на производство 1000 шт. кирпича равен 4 т. Цена тонны глины необходимого класса составляет на российском рынке около 120 руб. Годовая потребность в глине составляет:

$$90000 \cdot 4 \cdot 120 = 43200 \text{ тыс. руб. (360000 т.)}$$

Затраты на размещение и сопровождение заказов, доставку и прием

(партии 1000 т.) составляют 100000 руб.

Таким образом, оптимальный размер заказа глины для рассматриваемого предприятия равен:

$$OPЗ = \sqrt{2 \cdot 360000 \cdot 100000 / 7 \cdot 100} = 10142 \text{ т. (2)}$$

Округлим до 10000 т.

При условии годовой потребности 360000 т. необходимо осуществлять $360000/10000 = 36$ заказов в год.

Значит, интервал поставки равен: $360 \text{ дня} / 36 = 10$ дней. Следовательно, предприятию необходимо делать заказы на поставку глины каждые 10 дней.

Стоимость запаса равна произведению оптимального размера запаса на закупочную цену единицы запаса ($C_{ед} = 120$ руб.)

$$10000 \cdot 120 = 1200000 \text{ руб.}$$

Суточный запас сырья составляет: $360000/360 = 1000$ т.

В результате текущий складской запас сырья равен:

$$TЗ = 1000 \cdot 10 = 10000 \text{ т.}$$

Страховой запас создается на случай возможного отклонения от установленного интервала поставки. Страховой запас в днях рассчитывается исходя из статистической информации о задержках в поставках глины.

Страховой запас в данном случае определяется в размере 50 % текущего запаса:

$$СЗ = 10000/2 = 5000 \text{ т.}$$

Совокупная норма сырья, таким образом, равна $10000+5000 = 15000$ т.

Величина порогового уровня (точка заказа) рассчитывается таким образом, что поступление заказа на склад происходит в момент снижения текущего запаса до гарантийного уровня. При расчете порогового уровня задержка поставки не учитывается.

Время доставки составляет 3 дня, следовательно, точка заказа ($Tз$) равна:

$$Tз = \text{однодневный расход} \cdot \text{время доставки} + \text{страховой запас} = 1000 \cdot 3 + 5000 = 8000 \text{ т.}$$

Определение точки заказа отражено на графике (рис. 2).

Анализируя график можно видеть, что норматив запаса сырья составляет 15000 т. При ежедневном расходе в 1000 т. - за 7 дней уровень запаса сравнивается с точкой заказа (8000 т.). После того, как заказ сделан, предприятие использует еще в течение 3-х дней существующие запасы, пока уровень запаса не будет равен страховому запасу (5000 т.). В этот день осуществляется пополнение складского запаса на 10000 т., и фактический запас становится равен нормативному запасу в 15000 тонн.

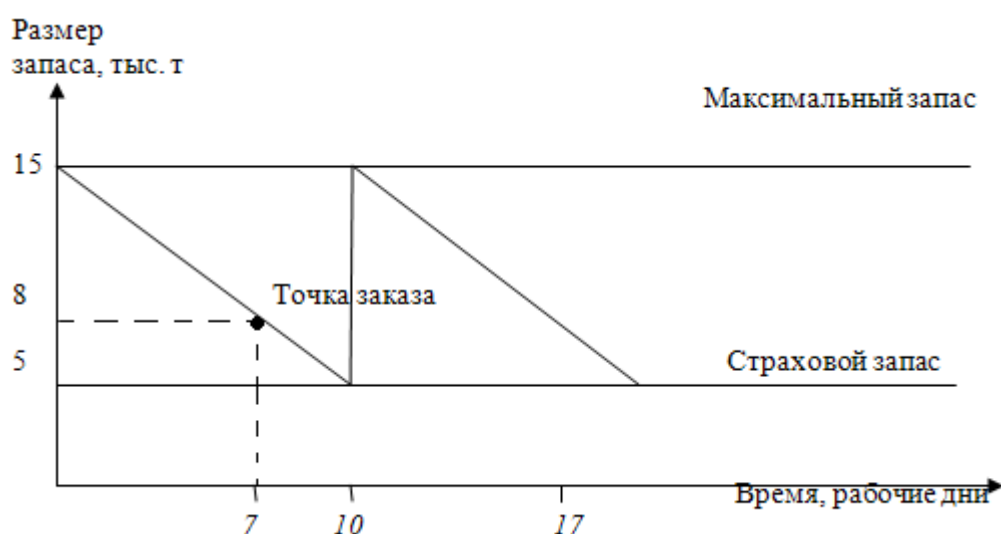


Рисунок 2 - Динамика запаса глины на складе

Запасы глинистых пород на рассматриваемом предприятии составляют 40% от общих запасов сырья и материалов. Соответственно, затраты на их приобретение, доставку, размещение, хранение составили в 2019 г.:

$$0,4 \times 216\,913 \text{ тыс. руб.} = 86\,765 \text{ тыс. руб.}$$

В результате применения рекомендуемой системы контроля уровня запасов с фиксированным размером заказа и оптимальной партии их поставки годовые затраты на формирование запасов глинистых пород составят:

- стоимость сырья – 43200 тыс. руб;
- затраты на размещение заказов сырья – $100 \cdot 36 = 3600$ тыс. руб.;
- затраты на хранение сырья на складе – $360000 \cdot 7 = 2520$ тыс. руб.

Таким образом, общая сумма затрат составит 50320 тыс. руб. Сумма

высвобожденных средств в результате проведенного мероприятия – 36 535 тыс. руб.

Соответственно и общий уровень запасов сырья и материалов сократится на 36 535 тыс. руб. и составит 180 378 тыс. руб.

Финансово-экономические последствия от внедрения рекомендуемой системы контроля уровня запасов с фиксированным размером заказа и оптимальной партии их поставки систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 – Финансово-экономические последствия от внедрения рекомендуемой системы управления запасами

№ п\п	Наименование показателя	Значение показателя		Изменение	Влияние на уровень экономической безопасности
		До внедрения системы управления запасами	После внедрения системы управления запасами		
1	Величина производственных запасов, тыс. руб.	216 913	180 378	36 535	Повышение уровня экономической безопасности по причине роста платежеспособности и снижения вероятности банкротства
2	Количество оборотов производственных запасов, об.	3,8	4,6	0,8	Повышение уровня экономической безопасности из-за роста деловой активности
3	Выручка от продаж, тыс.руб.	825 880	997 800	172 920	Повышение уровня экономической безопасности из-за роста деловой активности
4	Прибыль от продаж, млн., руб.	160 220	193 573	33 353	Повышение уровня экономической безопасности по причине роста доходности
5	Коэффициент текущей ликвидности	2,42	2,65	0,23	Повышение уровня экономической безопасности по причине роста платежеспособности и снижения вероятности банкротства
6	Коэффициент автономии	0,54	0,68	0,14	Повышение уровня экономической безопасности по причине роста финансовой независимости

На основании информации таблицы 2, можно сделать вывод о том, что внедрение рекомендуемой системы контроля уровня запасов с фиксированным размером заказа, определенном по критерию оптимального уровня заказа, приводит к росту уровня экономической безопасности предприятия, так как в этом случае растет уровень платежеспособности предприятия и снижается вероятность его банкротства (об этом свидетельствует высвобождение средств, авансированных в производственные запасы, а также рост коэффициента текущей ликвидности), а также увеличивается доходность предприятия (растет величина прибыли от продаж и чистой прибыли), а следовательно увеличивается уровень финансовой независимости предприятия по причине роста собственных источников финансирования и их доли в источниках финансирования деятельности предприятия.

Оптимизация производственных запасов приводит также к росту деловой активности предприятия, эффективности использования ресурсов и финансовых результатов.

Список литературы

1. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: Конспект лекций с задачами и тестами. – М.: Проспект, 2016. – 504 с.
2. Любушин Н. П., Лещева В. Б., Дьякова В. Г. Анализ финансово-экономической деятельности организации. Учебное пособие - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018 – 471 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 613.29

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Кирилюк Анастасия Николаевна

студент

Патиева Александра Михайловна

доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Гречка Полина Евгеньевна

студент

Кирилюк Татьяна Николаевна

студент

Прокопенко Валентина Владимировна

студент

Патиев Илья Станиславович

магистрант

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
город Краснодар

***Аннотация:** рациональное использование растительного сырья является актуальным для мясной промышленности. В статье рассмотрены пищевые и биологические ценности крапивы и шпината.*

***Abstract:** rational use of plant raw materials is relevant for the meat industry. The article discusses the nutritional and biological values of nettle and spinach.*

***Ключевые слова:** шпинат, крапива, функциональное питание, лечебное питание, биологическая ценность.*

***Keywords:** spinach, nettle, functional nutrition, therapeutic nutrition, biological value.*

В последнее десятилетие XX столетия во всем мире приобрело широкое признание развитие нового направления в пищевой промышленности – это

функциональное питание, под которым предполагается применение таких продуктов естественного происхождения, которые при регулярном использовании оказывают стабилизирующее действие на организм в целом или на его определенные системы и органы.

Современной наукой было установлено, что при любом заболевании пищевой рацион оказывает конкретное влияние, а также имеет воздействие на исход болезни. Таким образом, питание больного человека должно быть построено на определенных лечебных началах [5].

Лечебное питание — это использование с лечебной или профилактической целью специально составленных пищевых рационов. Оно более качественно способствует выздоровлению, если используется в сочетании с такими лечебными факторами, как лекарственные растения, минеральные воды, лечебная физкультура и массаж [3].

Широкое внесение растительных добавок — это следующий этап на пути к усовершенствованию рациона современного человека.

Одним из путей корректировки химического состава мясных продуктов является применение в производстве лекарственных растений, которые богаты биологически активными веществами. Обогащение мясных систем растительными добавками, которые различны по биохимическому составу, по пищевой и биологической ценности, целесообразно с точки зрения повышения функциональности новых продуктов [4].

Повышения качества продуктов и совершенствования структуры питания населения является введение в рацион новых нетрадиционных видов растительного сырья — шпината и крапивы.

Шпинат – травянистый однолетник семейства Амарантовые, близкий родственник лебеды. Это растение не обладает сильно выраженным вкусом и ароматом.

Листья шпината содержат большое количество грубого пищевого волокна – не перевариваемой клетчатки – благодаря которой происходит стимуляция

перистальтики кишечного тракта. Шпинат богат такими витаминами и минеральными веществами, как: витаминами А - 83,3 %, В₉ - 20 %, С - 61,1 %, Е - 16,7 %, бэта-каротином - 90 %, кальцием - 31 %, магнием - 20,5 %, железом в негемовой форме - 75,1 %, которое лучше усваивается совместно с аскорбиновой кислотой, которая в избытке имеется в растении. Шпинат считается хорошим источником легкоусвояемого белка [2].

Низкая калорийность и питательность сделали шпинат идеальным ингредиентом разгрузочных дней, систем питания и диет.

Шпинат очень полезен для организма человек. Он способствует нормальному развитию, репродуктивную функцию, здоровье кожи и глаз, поддержание иммунитета.

В основном шпинат используют в сыром виде для приготовления различных салатов, холодных закусок, соусов. Листья отваривают, тушат, готовят на пару, используют в качестве начинки для пирогов, блинчиков, добавляют в тесто для лавашей и лепёшек.

Крапива - ценное поливитаминное растение, которое включает в свой состав целую кладезь жизненно необходимых витаминов. Содержание аскорбиновой кислоты в два раза больше, чем в плодах чёрной смородины и лимоне, каротина выше, чем в ягодах облепихи, моркови и щавеле. Листья крапивы обеспечивают наш организм суточной нормой витамина А.

Богатый набор биологически активных компонентов и объясняет обширный диапазон общеукрепляющего и лечебно-профилактического свойства крапивы. Крапива очень полезна для организма, потому что имеет большой набор лечебных свойств. Она дает возможность восстановить функции отдельных органов и нормализовать работу организма.

Крапиву часто используется как ранозаживляющее, мочегонное, слабительное, витаминное, противосудорожное, отхаркивающее средство.

В состав крапивы входят кремний и органические кислоты, благодаря которым растение обладает общеукрепляющими свойствами: она увеличивает

сопротивляемость организма большинству микроорганизмам, токсинам, вредным воздействиям радиации, восстанавливает иммунитет, а также обеспечивает высокую степень защиты организма от кислородной недостаточности.

Витамин К способствует насыщению крапивы сильным кровоостанавливающим действием. Он увеличивает свертываемость крови и обладает противовоспалительным действием, что дает возможность применять крапиву как ранозаживляющее средство.

Кроме этого, крапива богата витаминами Е и В, и микроэлементами: железо, магний, медь, кальций [1].

В листьях крапивы находится хлорофилл в чистом виде. Он обладает сильным стимулирующим и тонизирующим действием на организм. хлорофилл улучшает обмен веществ, увеличивает активность кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы и дыхательного центра, а также активизирует грануляцию и эпителизацию пораженных тканей. Кроме хлорофилла в листьях содержатся флавоноиды, дубильные вещества, танины, фитонциды, органические кислоты, гликозиды и другие.

Крапива содержит секретин, который восстанавливает обмен веществ, активизирует образование инсулина и тем самым ведет к уменьшению количества сахара в крови, что необходимо людям, страдающим сахарным диабетом. Известны желчегонное и мочегонное свойства крапивы, что позволяет применять ее при заболеваниях печени, почек, желчного пузыря и желудочно-кишечного тракта.

Из крапивы изготавливают не только лекарства, но и употребляют в пищу как совершенно обычный продукт питания. Ее добавляют в салаты, омлет, тушат с другими овощами и также делают из нее приправу и масло.

Создаваемые продукты должны содержать сбалансированный комплекс белков, жиров, минеральных веществ, витаминов и обладать высокими питательными и вкусовыми свойствами.

Список литературы

1. Калорийность крапивы. Химический состав и пищевая ценность [Электронный ресурс]: https://health-diet.ru/base_of_food/sostav/262708.php.
2. Калорийность шпината. Химический состав и пищевая ценность [Электронный ресурс]: https://health-diet.ru/base_of_food/sostav/445.php.
3. Мельников В. И. Биологически активные добавки растительного происхождения / Теория и практика физической культуры. – 2007. – № 6. – С. 47–48.
4. Патиева С. В. Технология мясных продуктов функционального и специального назначения / С. В. Патиева, Н. В. Тимошенко, А. М. Патиева. – Краснодар, 2015.– 326 с.
5. Разработка рецептуры и технологии полуфабрикатов специального назначения / Лисовицкая Е. П., Патиева С. В., Патиева А. М., Шаkota Ю.Н. / Научное обеспечение агропромышленного комплекса X всероссийская конференция молодых ученых, Краснодар. - 26-30 ноября 2016 г.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.3

«ЛАРЕЦ ОТКРЫТИЙ» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ РАБОТАТЬ С ИНФОРМАЦИЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Краснова Анна Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» Педагогический
институт им. В. Г. Белинского, город Пенза

***Аннотация:** в данной статье обосновывается актуальность проблемы обучения младших школьников работать с информацией. Рассматривается возможный подход к формированию умений работать с информацией у младшего школьника в начальной школе. Охарактеризованы приемы и методы формирования умений работать с информацией у младшего школьника.*

This article substantiates the relevance of the problem of teaching younger students to work with information. We consider a possible approach to the formation of the ability to work with information in a younger student in primary school. Techniques and methods of forming the ability to work with information in a younger student.

***Ключевые слова:** информационная грамотность, информационная компетентность, информационная культура, умение работать с информацией, приемы и методы формирования умений работать с информацией, информация, информационный поток, информационно-образовательное поле, младший школьник.*

***Keywords:** information literacy, information competence, information culture, the ability to work with information, techniques and methods of forming the ability to*

work with information, basic skills of working with information, information, information flow, information and educational field, primary school student.

Современный мир представляет собой безграничное информационно-образовательное поле, которое усвоить полностью невозможно. Но любому человеку приходится сталкиваться с ним и, чтобы не потеряться в этом безмерном пространстве, нужно уметь работать с поступающей информацией, а для этого необходимо иметь элементарные навыки поиска, анализа, обработки, хранения и передачи информации в максимально рациональной форме.

Научить этому должна школа на первой ступени обучения, в рамках которой и закладывается первичный опыт работы с информационным пространством. Именно перед начальной школой стоит важнейшая задача – формирование у младшего школьника основ информационной культуры, а, следовательно, и информационной грамотности, под которой и будем понимать совокупность умений работать с информацией [1, с. 86].

Для того чтобы младший школьник смог ориентироваться в информационно-образовательном поле, необходимо использовать такие приемы и методы, которые обеспечат работу с действительно нужной для него информацией в рамках изучаемой темы или целого раздела; помогут осознать весь путь, приведший к достижению цели, а не только ее конечный результат.

Среди разнообразных приемов и методов работы с информацией можно выделить следующие: прием «Инсерт», «Кластер», «Батарейка вопросов», «Сводная таблица», «Толстый и тонкий вопрос», «Корзина идей», составление планов, синквейнов, схемы «Фишбоун» («Рыбий скелет») и другие. Рассмотрим использование некоторых приемов и методов работы с информацией на уроках русского языка при знакомстве с понятием «Имя прилагательное».

На этапе постановки учебной задачи младшим школьникам демонстрируется ряд слов: необыкновенный цветок, тайная комната, хвойный лес, солнечный луч, голубое небо – и задается вопрос: о каких словах вы уже что-то знаете? Вариант ответа младших школьников: нам известна такая часть речи как имя

существительное: цветок, комната, лес, луч, небо.

Для повторения знаний об этой части речи используем прием «Да-нет». В рамках данного приема детям задаются вопросы, ответами на которые являются слова: «Да», либо «Нет». На обдумывание ответа дается не более 15 секунд. Примерный список вопросов:

1. Имя существительное обозначает действие предмета. (нет)
2. Имя существительное отвечает на вопросы: кто? что? (да)
3. Имя существительное доска является одушевленным? (нет)
4. Имя существительное Иван пишется с заглавной буквы? (да)
5. Имя существительное может употребляться в единственном или во множественном числе? (да)

После повторения знаний об имени существительном задается вопрос, подводящий к постановке учебной задачи (проблемный вопрос): о каких словах вы знаете меньше? Вариант ответа младших школьников: мы меньше знаем о словах: необыкновенный, тайная, хвойный, солнечный, голубое. Затем ставим учебную задачу: давайте узнаем, как называются такие слова, и какими свойствами они обладают.

Для решения учебной задачи обратимся к «Ларцу открытий» - учебное пособие, помогающее ребенку самостоятельно, используя методы и приемы работы с информацией, найти ответ на поставленный вопрос. Данное пособие включает в себя три раздела: 1 – «Я сам!», в котором находится материал для самостоятельного наблюдения; 2 – «Батарея вопросов» - ряд вопросов, на которые необходимо ответить, чтобы открыть новые знания; 3 – «Воспользуйся учебником» - материал учебника, для работы с которым используется прием развития критического мышления «Инсерт». В рамках данного приема ученики по мере чтения текста маркируют его с помощью специальных знаков: «V» — я это знаю; «+» - новая информация для меня; «-» - я думал по-другому; «?» - мне непонятно, нужны объяснения [2] (рисунок 1).



Рисунок 1 – страницы из учебного пособия «Ларец открытий»

Работа с данным пособием осуществляется следующим образом: младший школьник открывает «Ларец открытий» на сайте innovations.ru и выбирает любой из предложенных разделов, с которым он способен справиться. В соответствии с выбранным разделом дети делятся на три группы: 1- «Я сам!»; 2 – «Батарея вопросов»; 3 – «Воспользуйся учебником». Справившись с заданием из своего раздела, младшие школьники обмениваются мнениями с другими группами и в результате обсуждений приходят к выводу, что данные слова – имена прилагательные, которые обозначают признаки предмета и отвечают на вопросы какой? какая? какое?

Для обобщения информации, полученной младшими школьниками об имени прилагательном в результате работы с «Ларцем открытий», воспользуемся приемом «Кластер», что в переводе с английского означает пучок, гроздь, куст [3]. Это графическая систематизация материала, показывающая смысловые

поля того или иного понятия [3] (рисунок 2).



Рисунок 2 – кластер понятия «Имя прилагательное»

Вопрос о формировании у младшего школьника умений работать с информацией является одним из актуальных на сегодняшний день. Войдя в стены школы, ребенку приходится иметь дело с большим объемом поступающей информации. Для того чтобы он был способен справиться с ним, необходимо дать ему такой ориентир, инструмент, который станет незаменимым помощником в реализации данной цели. Таким незаменимым помощником, ориентиром, инструментом может стать учебное пособие «Ларец открытий». Оно учитывает возможности и запросы каждого ученика, то есть реализует дифференцированный подход; помогает младшему школьнику самостоятельно отыскать необходимую и нужную информацию и, таким образом, повысить его уровень информационной компетентности.

Список литературы

1. Мальцева, Н. Е. Умение работать с информацией как планируемый результат обучения младшего школьника / Н. Е. Мальцева / Пермский педагогический журнал. - 2014. - №5. – С. 86-90.
2. Приемы технологии критического мышления: метод. пособие для учителей средних общеобразовательных учреждений / под ред. Н. В. Климовец. – Архангельск, 2014. – 27 с.
3. Соколова, Е. И. Термин «образовательный кластер» в понятийном поле современной педагогики / Е. И. Соколова / Непрерывное образование: XXI век. – 2014. - №2. – С. 1-10.

**«ВОПРОСЫ НАУКИ 2020: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ
И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**

III Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 19.02.2020 г.
Объем 757 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-254-1



9 785952 832541 >