

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам  
XVII Международной научно-практической конференции,  
17 февраля 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

C56

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**C56 Современные научные исследования.** Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 17 февраля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 29 с.

**ISBN 978-5-95283-253-4**

В настоящем издании представлены материалы XVII Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования», состоявшейся 17 февраля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**

**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-253-4**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

*Запылихин Владислав Сергеевич*..... 4

#### ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Землякова Светлана Николаевна*..... 10

#### СТАБИЛИЗАЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТЕОРИИ

#### ДЖ. М. КЕЙНСА И КОНЦЕПЦИЯ МОНЕТАРИСТОВ

*Миленьякая Яна Александровна*..... 14

### ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

#### НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Сарапулова Анна Владимировна*

*Попытаева Кристина Вячеславовна*..... 20

### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

#### ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЖЕНАУЧНОГО МИСТИЦИЗМА

*Смирнов Сергей Владимирович*..... 25

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 33.015

### ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

**Запылихин Владислав Сергеевич**

студент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», город Москва

***Аннотация:** в статье изучены различные определения инфляции, а также основные ее причины с точки зрения различных экономических школ. Также в статье частично рассмотрены основные этапы становления инфляции в мире и ее самые известные эпизоды. Рассмотрев основные причины инфляции, был сделан вывод о том, как следует рассматривать данное явление.*

*The article examines various definitions of inflation, as well as its main causes from the point of view of various economic schools. The article also deals with the main stages of the formation of inflation in the world and its most famous episodes. Having considered the main causes of inflation, a conclusion was drawn on how this phenomenon should be considered.*

***Ключевые слова:** инфляция, причины инфляции, кейнсианство, монетаризм.*

***Keywords:** inflation, causes of inflation, Keynesianism, monetarism.*

Инфляция – это проблема, которая волнует умы экономистов уже долгие годы и является одной из самых важных проблем макроэкономики. Но перед тем, как начать анализировать, как развивалась инфляция в нашем мире, нужно понять, а что же такое инфляция. Термин «инфляция» произошел от латинского «inflatio» — набухание. И поэтому, относительно денежной массы можно

говорить об увеличении «набухания» последней. Инфляция — это процесс обесценивания денег, вследствие переполнения каналов товарного обращения денежной массой. Вообще понятий инфляции существует довольно много, и нет почти ни одного, который бы в полной мере описывал все возможные, вытекающие из этого понятия последствия. Например, такие ученые как Бронфенбреннер и Гольцман дают целых четыре определения, что же такое инфляция [4]:

– Инфляция появляется при наличии избыточного спроса, когда «большое количество денег преследует небольшое количество товаров».

– Инфляция — это увеличение денежных запасов или прибыли из расчета на душу населения.

– Инфляция — это рост уровня цен с дополнительными коэффициентами и условиями, она не предусмотрена полностью и приводит к дальнейшему росту цен (посредством продаж), не увеличивает занятость, и реальный результат выше, чем какой-то «безубыточный» темп роста. Это — монетаристское явление, измеряется на основе изменения цен, не включая косвенные налоги и субсидии, она является необратимой.

– Инфляция — это падение внешней стоимости денег, выраженное в обесценивании стоимости валюты или золота при увеличении избыточного спроса.

Впервые в мировой истории инфляция серьезно затронула Древний Рим еще в I-III веках нашей эры. Цены на тот момент в Риме в серебряном выражении увеличивались вдвое, и в 301 году император Диоклетиан принимает такой способ борьбы с инфляцией как: установить максимальные цены на товары жизненной необходимости и предметы роскоши. Но эта стратегия в конечном счете не помогла, она не учитывала многих особенностей, и поэтому проблема не разрешилась.

Следующий этап инфляции был связан с бубонной чумой в XIV веке. На тот момент, если рассуждать с точки зрения современной экономики произошла комбинация издержек спроса и издержек предложения, о которых мы еще поговорим в продолжении этой главы. Чума поспособствовала резкому увеличению

товарного дефицита и сокращению совокупного предложения. Также из-за большой потери населения возрос уровень номинального дохода на душу населения, что спровоцировало инфляцию уровнем 30 % в год.

Также открытие Америки вызвало в то время инфляцию. Из-за нахождения огромного количества залежей драгоценных металлов, в том числе и золота, цены на товары в золотом выражении увеличивались, а ценность золота падала.

Самая поучительная история инфляции произошла в XVIII веке во Франции. В мае 1716 года шотландец Джон Лоу получил патент на открытие частного банка и стал эмитировать банкноты, так как считал, что только это спасет французскую экономику и поможет ей погасить все долги. В итоге к 1720 году была произведена эмиссия в 500 млн ливров, а затем еще одна такая эмиссия на ту же сумму, что и привело к последующему очень сильному увеличению цен.

В XIX веке инфляция была крайне редким явлением. Исключением же являлась только гражданская война в Соединенных Штатах Америки. Так как политический блок Юга финансировал расходы на военную мощь за счет эмиссии бумажных денег, что и привело к среднегодовому уровню инфляции около 200%.

XX век можно с уверенностью назвать веком инфляции. В этот период цены росли как никогда быстро за исключением периодов после первой мировой войны и Великой депрессии в 30-е годы. Рассмотрим некоторые периоды инфляции того времени [5].

1914-1924 – гиперинфляция двадцатого века. Инфляция в странах-участницах первой мировой войны выросла вдвое. После завершения конфликта государства попытались взять контроль над данной проблемой и был введен новый золотодевизный стандарт. Однако, он просуществовал всего несколько лет до Великой депрессии, причинами краха данной системы стали:

- Дисбаланс валютных курсов;
- Противоречивая денежно-кредитная политика;
- Конкуренция резервных активов.

Крах этой системы также сопровождался инфляцией, причем самой

высокой с периода наполеоновских войн.

Вторая же мировая война обернулась для стран с позиции инфляции менее губительной: на этот раз помогло государственное регулирование цен на внутреннем рынке, а с завершением конфликта инфляция и гиперинфляция пришли в страны, которые были уже опустошены войной.

Бреттон-Вудская валютная система позволила сдерживать инфляцию в течение 25 лет. Начало же 70-х годов стало эпохой самой высокой инфляции в истории нашего существования. В ходе этого периода было признано, что стандартными методами денежно-кредитной политики противостоять инфляции казалось невозможным. А главной причиной высокой инфляции назвали ОПЕК, которая неоправданно завышала цены на нефть.

Можно подвести некоторые итоги инфляции в XX веке:

- В две трети стран инфляция была выше 25 % в год;
- В более трети – 50 % в год;
- А в некоторых странах она доходила и 100 %, и 400 % в год.

Таблица 1 – Наиболее известные эпизоды инфляции в истории человечества [5]

**Наиболее известные эпизоды инфляции в истории человечества**

Страна (исторические события)	Период гипер- инфляции, годы	Показатели гиперинфляции		
		Накопленный прирост цен, %	Среднегодовое значение, %	Годовой максимум, %
Древний Рим (правление императора Диоклетиана)	151 – 301	19 900,0	-	-
Древний Китай (правление династии Сун)	1191 – 240	2 092,6	7,2	18,0
Европа («черная смерть» - эпидемия бубонной чумы)	1349 – 1351	138,5	34,4	56,3
Испания (расширение колоний в Америке)	1502 – 1600	315,2	1,6	14,6
Франция (авантюра Джона Лоу)	1717 – 1720	55,2	26,0	1 431,3
США (борьба за независимость)	1777 – 1780	2701,7	148,7	16 098,7
Франция (революция)	1790 – 1796	26 566,7	321,8	92 067,6
США (гражданская война):				
Север	1862 – 1864	116,9	30,0	45,1
Конфедерация Юга	1861 – 1865	9 019,8	189,3	5 605,7
Мексика (революция)	1913 – 1916	10 715,4	197,1	7 716 100,0
Китай (война с Японией)	1938 – 1947	2 617 681,0	207,0	612,5

Исходя из рассмотренных нами примеров, следует понять, а что же является основополагающими причинами инфляции, чтобы в дальнейшем понимать, как с ней бороться. Для изучения данного вопроса необходимо обратиться к различным экономическим концепциям, которые изучали и изучают проблему инфляции. Существующие теории в общем виде выделяют два основных направления причин инфляции:

- Монетарные причины;
- Немонетарные или не только монетарные причины.

Монетаристы утверждают, что инфляция — это чисто денежное явление, а динамика цен зависит только от **увеличения или снижения денежной массы** (т. е. устанавливается жесткая корреляция между динамикой цен и динамикой денежной массы). Милтон Фридман, создатель монетаристской концепции, выдвигал тезис о нейтральности денег. Также монетаристы утверждают, что инфляция в долгосрочном периоде не влияет на реальные макроэкономические показатели, а проявляется только в увеличении темпов инфляции. А в краткосрочном же периоде из-за жесткости цен инструменты монетарной политики как раз и могут оказывать влияние на соответствующие показатели.

Приверженцы кейнсианства и неокейнсианства утверждают, что основными причинами инфляции все-таки является не рост денежной массы или не только он, а также и немонетарные явления, такие как:

- Либерализация внешней торговли;
- Структурные особенности экономики;
- Изменение отраслевой структуры спроса;
- Инфляционные ожидания.

В современной экономической теории выделяют и обобщают следующие основные причины инфляции, а именно:

- дефицит государственного бюджета, для покрытия которого происходит дополнительная эмиссия;
- высокий уровень непроизводственных расходов государства,



приводящий к затратам человеческого труда, которые не оборачиваются увеличением выпуска потребительских благ;

– товарный дефицит;

– естественные монополии государства, которые в свою очередь могут повышать цены на свою продукцию;

– необоснованная денежная эмиссия, неадекватная налоговая политика, инфляционные ожидания

Таким образом, инфляцию следует рассматривать, как сложное экономическое явление, вызванное как монетарными, так и не монетарными факторами.

### Список литературы

1. Милтон Фридмен. Количественная теория денег [Текст]; [перевод с английского]. - Москва: Эльф-пресс, 1996. - 63 с.

2. Никитин, С. Инфляция и антиинфляционная политика: зарубежный и отечественный опыт/ С. Никитин, М. Степанова /Мировая экономика и международные отношения - 2008. - №4. - с. 16-20.

3. Хайбронер Р., Тароу Л. Экономика для всех. Пер. с англ. / Хайбронер Р., Тароу Л. - Тверь: Издательство «Фамилия», 1994.-272 с.

4. Bronfenbrenner M., Holzman F., A Survey of Inflation Theory, American Economic Review, 53(4), September 1963, p. 599.

5. Моисеев, С. Р. Инфляция в экономической истории // Дайджест-финансы. 2004. №2 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-v-ekonomicheskoy-istorii> (дата обращения: 02.12.2019).

УДК 338.24

## ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Землякова Светлана Николаевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет,  
пос. Персиановский

***Аннотация:** согласно основной цели Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» внедрение инновационных технологий в отрасль сельского хозяйства станет активным катализатором в повышении эффективности производственных процессов и снижении потерь. В статье выделены как преимущества, так и основные риски, связанные с внедрением инновационных технологий в отрасль.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии.*

***Abstract:** according to the main goal of the program "Digital economy of the Russian Federation", the introduction of innovative technologies in the agricultural sector will become an active catalyst in improving the efficiency of production processes and reducing losses. The article highlights both the advantages and the main risks associated with the introduction of innovative technologies in the industry.*

***Keywords:** digital economy, digitalization, information and communication technologies.*

Отрасль сельского хозяйства можно назвать одной из ведущих отраслей народного хозяйства играющую огромную роль в экономическом секторе страны, так как именно с ее помощью удовлетворяются продовольственные

потребности населения страны.

Отрасль сельского хозяйства включает в себя следующие направления: растениеводство, животноводство, промыслы, лесное хозяйство, рыболовство. Приоритетными считаются растениеводство и животноводство. Так под растениеводством понимают работы, связанные с возделыванием земельных угодий и выращиванием сельскохозяйственных культур, таких как злаковые и масленичные культуры, бахчевые, овощи, фрукты и т. д. Животноводство представлено двумя основными направлениями: мясным и мясомолочным.

Следует констатировать тот факт, что именно объем и количество сельскохозяйственного сырья для обрабатывающей промышленности формируют экономическую безопасность страны, покрывая первичные физиологические потребности населения и развития экспортного потенциала страны, поэтому его развитие выступает одной из приоритетных задач государства.

Как поясняет представитель аналитического центра Минсельхоза России О. А. Моторин, традиционные ресурсы повышения эффективности сельского хозяйства (механизация, освоение новых земель) практически иссякли. Поднять агропром на новый уровень способны только информационные технологии [2].

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» делает большой упор на переход отраслей народного хозяйства, в том числе сельского хозяйства к цифровым технологиям, включающим в себя работу с большими базами данных, интернет вещей, облачные вычисления, развитие искусственного интеллекта, блокчейн, робототехнику и т.д. При этом преследуется главная цель – повышение эффективности производственных процессов и снижение потерь.

Как отмечают в своих исследованиях Немченко А.В., Дугина Т. А. и Лихолетов Е. А. цифровизация сельского хозяйства будет способствовать его развитию в таких ключевых направлениях как технико-технологическое совершенствование, экономический рост, повышение экологичности и кадрового потенциала и в результате повышать конкурентоспособность сельского хозяйства (рисунки).

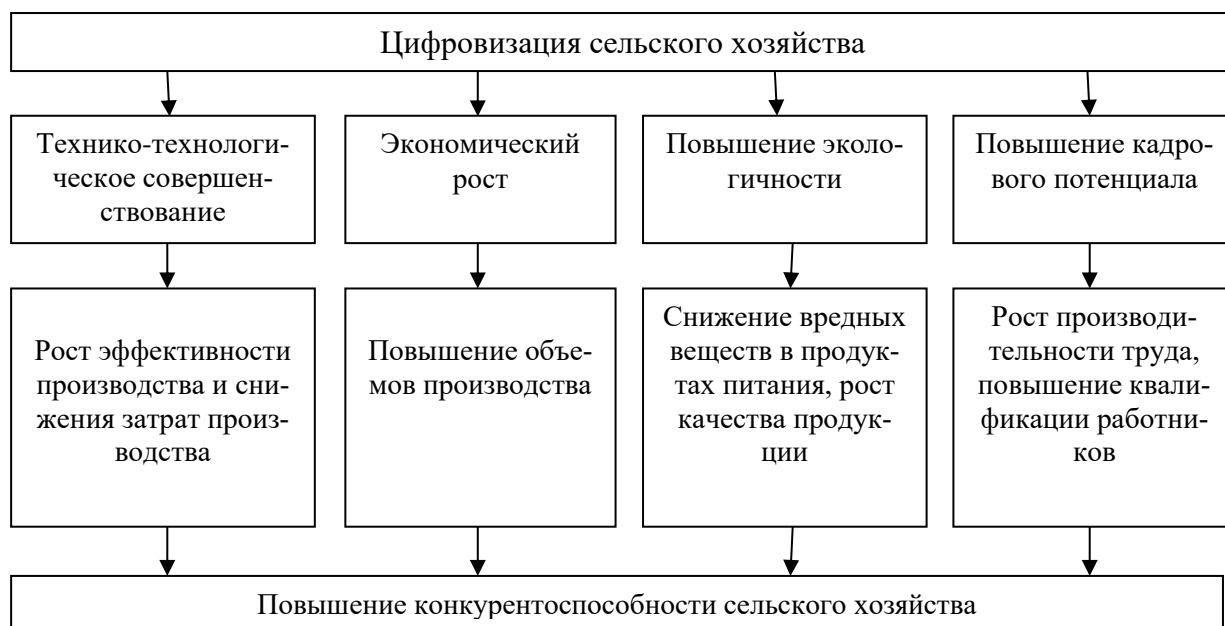


Рисунок- Преимущества цифровизации в отрасли сельского хозяйства [1]

Все вышеперечисленные преимущества несомненно стоят революционных изменений в сторону глобальной цифровизации отрасли, однако, следует учитывать и факторы риска, выделим некоторые из них:

1. рост безработицы на рынке труда, ввиду автоматизации многих процессов;
2. присутствие «слепых зон» покрытия интернетом и сотовой связью в удаленных от населенных пунктов участках полей;
3. кадровый вопрос: острый дефицит специалистов отрасли, владеющих навыками использования инновационных цифровых технологий;
4. несовершенство нормативно-правового регулирования информационных технологий в АПК;
5. недостаточность финансовых средств для внедрения информационно-коммуникационные технологии у большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что такой объем серьезных рисков свидетельствует о недостаточной цифровизации отечественного сельского хозяйства, о присутствии существенных трудностей ее осуществления и

одновременно о том, что отрасль обладает большим потенциалом для инвестиций в информационно-коммуникационные технологии. Ведь благодаря разработке и внедрению современных информационных технологий в сельское хозяйство повышается не только его производительность, но также сокращаются затраты, как финансовые, так и трудовые. В результате качество продукции растет, а прибыль – увеличивается.

### Список литературы

1. Немченко А. В., Дугина Т. А., Лихолетов Е. А. Цифровизация как приоритетное направление экономического развития аграрного производства [Электронный ресурс]. - Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 4 (часть 1) – С. 118-123. - Режим доступа: URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=415>.
2. «Умное» сельское хозяйство: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. –Режим доступа: URL: <http://bujet.ru/article/332134.php>.

УДК 33.018

**СТАБИЛИЗАЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТЕОРИИ  
ДЖ. М. КЕЙНСА И КОНЦЕПЦИЯ МОНЕТАРИСТОВ****Миленьякая Яна Александровна**

студент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации», город Москва

***Аннотация:** в статье изучены две основополагающие концепции, касающиеся стабилизационной политики. С одной стороны, описываются взгляды основателя «кейнсианства» Дж. М. Кейнса, а с другой – теория М. Фридмана, получившая название «монетаризм». Сравнив два направления, в статье был сделан вывод о роли различных подходов в реализации стабилизационной политики.*

*The article examines two fundamental concepts regarding stabilization policies on the one hand, the views of the founder of Keynesianism are described. On the other hand, M. Friedman's theory is described. Comparing two areas, the article concluded that the role of various approaches in the implementation of stabilization policy is important.*

***Ключевые слова:** стабилизационная политика, кейнсианство, монетаризм, политика государства, денежно-кредитная политика, фискальная политика.*

***Keywords:** stabilization policy, Keynesianism, Monetarism, state policy, money-credit policy, fiscal policy.*

Сложно переоценить тот вклад, который внес Дж. М. Кейнс в развитие макроэкономики. Некоторые его взгляды носили революционный характер и

изменили представление многих экономистов на некоторые принципиальные моменты, такие как: краткосрочное и среднесрочное равновесие, роль государства в экономике, комплекс условий экономического роста. Дж. М. Кейнс английский экономист, который родился в конце XIX века и застал Великую депрессию 1929-1933 гг. Его по праву считают человеком, который поспособствовал становлению макроэкономики именно как науки. Благодаря ему возникло целое экономическое течение, известное сейчас как «кейнсианство». Сам Дж. М. Кейнс считал, что нужно избегать излишней математизации экономики, ведь она должна быть понятна большинству людей. Его философские взгляды также оказывали влияние на определение целей хозяйственной жизни людей. По Кейнсу экономическое благополучие людей в отдельности связано с нравственным совершенствованием мира. Дж. М. Кейнс – первый, кто обозначил цели и задачи, а также, собственно, сам механизм работы стабилизационной политики в условиях падения деловой активности. Чтобы разобраться с теми основами, которые выдвинул Кейнс необходимо определить его трактовку некоторым экономическим явлениям и процессам. Первостепенной важностью наделяется совокупный спрос, состоящий из нескольких компонентов и в случае изменения одного или нескольких компонентов, происходит уменьшение или увеличение совокупного спроса, который иногда именуется эффективным. Компоненты, которые влияют на совокупный спрос:

- потребительский спрос домохозяйств;
- инвестиционный спрос фирм;
- спрос со стороны государства;
- спрос со стороны иностранного сектора.

В то же время колебание совокупного спроса приводит к изменению экономики в краткосрочном периоде. И с этой стороны учение Кейнса, отличается от неоклассиков. Главенствующую роль в формировании спроса Кейнс отдает инвестиционному спросу, утверждая, что этот вид спроса оказывает наиболее значительное влияние на деловую активность. На инвестиционный спрос влияет

иррациональное поведение субъектов экономики, заключающееся в субъективных представлениях о данной ситуации. Поэтому на финансовых рынках, где сбережения становятся инвестициями, очень большую роль играет неопределенность относительно будущего [1, с. 367].

В результате уменьшения инвестиции запускается мультипликативный механизм и это отражается на всем объеме спроса, как следствие падает национальный доход. Далее происходит рост безработицы, выраженный в отклонении от ситуации полной занятости, так как рыночная система по-прежнему является несовершенной, а более того существует фактор жестких цен и зарплат, не изменяющихся мгновенно относительно нового показателя спроса.

Экономический кризис – порождение рынка. Существующие колебания не являются нарушением в системе, а лишь обозначаются как свойства рыночной экономики. Для достижения стабильности нужны мероприятия, которые помогут уменьшить количество циклических колебаний. Если сказать иначе, то существующая рыночная система создает предпосылки для наступления различных спадов и кризисов и не способна поддерживать равновесие на рынке труда, влекущие колебание уровня безработицы, решением этой проблемы кейнсианская школа предлагает – осуществление стабилизационных действий в рамках государственной политики. Данная мысль является следствием того, что государство:

Формирует спрос через управление государственными расходами

Располагает инструментами, которые оказывают влияние на другие компоненты совокупного спроса, кроме как спроса со стороны государства

Значит, правительство может применить определенные рычаги, когда совокупный спрос значительно сокращается. Такая стабилизационная политика осуществляется комбинацией использования методов монетарной и бюджетно-налоговой политики, либо методами одной из них по отдельности.

Например, возможным является снижение ключевой ставки процента, в силу неэластичности номинальных переменных, а значит отсутствия



нейтральности денег. Однако некоторые ограничения могут сдерживать применения мер монетаристской политики из-за особенностей формирования спроса на деньги. Увеличение государственных расходов с одновременным снижением налогов запускает мультипликатор и снижает эффект от падения доходов и выпуска, помогая инвесторам оптимистично смотреть на экономику и стимулируя их спрос, что непосредственно переносит экономику в фазу подъема.

Известные монетаристы – М. Фридмен, К. Бруннер, А. Шварц. В этой теории фактором нестабильности и существования значительных колебаний в процессе деловой активности считались деньги и политика, направленная на регулирование денежного обращения. По сравнению с кейнсианцами, которые основывали свои предположения по этому поводу в связи с изменением величин совокупного спроса, монетаристы краеугольным камнем делали денежную составляющую. Одной из заслуг М. Фридмана является его исследование, показавшее, что в период полугодия изменение темпов роста денежной массы сказывается на колебании номинального дохода, далее происходит изменение выпуска, а только потом следует изменение уровня роста цен.

Так если увеличить предложение денег, то оказывается влияние на выпуск в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде рост или уменьшение денежных агрегатов связан с уровнем цен, то есть не происходит влияния на реальную экономическую активность, что включает в себя экономический рост и занятость. Данное явление называется «нейтральность денег». Тем не менее, государство может стимулировать или сдерживать экономику в краткосрочном периоде, когда происходит отклонение от равновесного состояния. Исследуя глубже, монетаристы констатировали, что инфляционные эффекты, вызванные увеличением государственных расходов, вызывающих порой бюджетный дефицит, зависят от способов их финансирования [3, с. 165].

Если это происходит эмиссионным путем, темпы инфляции возрастут, в то же время с привлечением заемных средств на рынке происходит «вытеснение», тогда в итоге увеличения денег не будет. Рост спроса на деньги по закону спроса,

повышает цену на деньги, значит растет процентная ставка, а это в свою очередь снижает спрос на инвестиции в экономику.

Приоритетным направлением монетаристы сделали денежно-кредитную политику в целях стабилизации, что и являлось ярким отличием от кейнсианской школы. Монетаристы выступали против дискреционной политики государства, выражающейся в масштабных вмешательствах. Основа стабильности экономики – это стабильная политика. Кейнсианцы, агитируя использовать методы дискреционной политики, не учитывали влияние временных лагов и других факторов, которые делали данную политику не особо результативной.

В логике монетаристов центральный банк должен выполнять следующее:

- следить за динамикой и структурой денежной массы;
- проводить анализ спроса хозяйственных субъектов на деньги;
- не допускать «шоковых» монетарных колебаний.

Сам М. Фридман ранее являлся кейнсианцем, но позже изменил свое отношение, так как обнаружил факты, которые шли вразрез с этой теорией. По Кейнсу наиболее важным фактором, определяющим развитие экономики в краткосрочной перспективе, считал инвестиции. Рассматривая модель «кейнсианского креста» становится понятно, что государство, в лице правительства, может изменить размер инвестиций, используя инструменты фискальной политики – налоги и государственные расходы [4]. Но М. Фридман делал упор, на государственное регулирование денежным потоком. И вывел некоторые рекомендации для правительства:

- проводить антициклическую бюджетную политику;
- монетизация дефицита;
- демонетизация профицита.

Таким образом, монетаристы противопоставляли свои взгляды кейнсианцам, предлагая иной взгляд на регулирование экономики. Два этих течения повлияли на то, какими методами пользуются современные правительства для достижения поставленных целей.

### Список литературы

1. Агапова Т. А., Серегина С. Ф., Макроэкономика. Учебник – М.: Синергия, 2013. – 560 с.
2. Алексеева Д. Г. Банковское право: учебник для бакалавров/ отв. ред. Ефимова, Д. Г. Алексеева. – М.: Проспект, 2015. – 320 с.
3. Бланшар О. Макроэкономика. Учебник – М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2010. – 672 с.
4. Катасонов В. Ю. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ю. Катасонов [и др.] ; под ред. В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 499 с.
5. Малкина М. Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 312 с.
6. Бобок В. В. Значение макроэкономической теории Кейнса для современной рыночной экономики. / Общество: политика, экономика, право. – 2008. – №6.– С. 10-16.
7. Югай Т. А. Тернистый путь монетаризма: к столетию Милтона Фридмана. / Статистика и экономика. – 2012. – №10.– С. 14-16.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 392

### НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Сарапулова Анна Владимировна**

доцент

**Попытаева Кристина Вячеславовна**

студентка

филиал ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический  
университет имени Г. И. Носова», город Белорецк

***Аннотация:** в статье рассмотрена проблема речевого этикета в условиях межкультурной коммуникации. В качестве примера представлены национальные коммуникативные особенности представителей некоторых культур. Изучены национально-специфические речевые клише, позволяющие делать межкультурное взаимодействие эффективным и успешным.*

***Abstract:** the article deals with the problem of speech etiquette in the conditions of intercultural communication. As an example, the national communicative characteristics of representatives of some cultures are presented. Studied the national-specific speech patterns, allowing you to make intercultural communication effective and successful.*

***Ключевые слова:** речевой этикет, национальные особенности, межкультурная коммуникация.*

***Keywords:** speech etiquette, national characteristics, intercultural communication.*

Что такое этикет? Существует большое количество определений данного

термина. В переводе с французского языка этикет (фр. *etiquette*) это ярлык, этикетка. Анализ различных словарей позволил сформулировать понятие этикета, как одного из многочисленных средств общения, применяемых людьми. По мнению И. С. Кона, это совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры, одежда) [2 с. 224]. Из этого определения следует, что этикет выражается в различных аспектах нашего поведения.

С точки зрения В. Е. Гольдина, речевой этикет начинается с соблюдения условий успешного речевого общения: с доброжелательного отношения к адресату, демонстрации заинтересованности в разговоре, "понимающего понимания" - настроенности на мир собеседника, искреннего выражения своего мнения, сочувственного внимания [1 с. 4]. Это обязывает выражать свои мысли в ясной форме, ориентируясь на уровень знаний адресата. Сигналами внимания, участия, правильной интерпретации и сочувствия являются не только регулятивные реплики, но и паралингвистические средства - мимика, улыбка, взгляд, жесты, поза. Рассматривая речевой этикет через призму межкультурного взаимодействия, мы полагаем, что данный феномен представляет собой правила должного речевого поведения, основанные на моральных нормах, национальных и культурных традициях.

Исследованием национальных особенностей речевого этикета занимались отечественные и зарубежные ученые: В. Е. Гольдин, Н. И. Формановская, А. А. Акишина, И. А. Стернин, М. А. Оликова, Г. Вильсом, Я. Джон и др.

Национально-психологические особенности каждого народа наложили свой отпечаток на требования речевого этикета. То, что принято в одной стране, может привести в замешательство в другой; то, что считается абсолютно нормальным у одних народов, оказывается недопустимым у других [3,4,5].

Хотя в последнее время наблюдается значительное сближение правил речевого этикета, принятых в разных странах, в направлении европейских правил

хорошего тона, что особенно заметно в деловой практике, тем не менее, в поведении людей постоянно присутствует национальный колорит [6]. Не случайно иностранцы говорят, что на улицах Европы представителя восточных славян можно определить, даже если он не произнес ни слова: по его манере одеваться и по поведению.

Рассмотрим некоторые особенности речевого этикета в разных странах.

Американцы – люди дела, не склонные к церемониям, поэтому их этикет более прост и демократичен, чем европейский. Он допускает крепкое рукопожатие, дружеское «хелло!», бесцеремонные хлопки по плечу, употребление предельно сокращенных имен.

Американский этикет настойчиво предполагает: «Улыбайтесь, улыбайтесь: вы – американец!» Надо всегда улыбаться и делать вид, что все хорошо. Частые реплики: как ваши дела? – Отлично. Вас вчера уволили? – Да, все о'кей.

В отличие от американского этикета английский этикет более официален и традиционен. Иностранцев впечатляют английская вежливость и культура, которые выражаются, прежде всего, в осторожности и терпимости по отношению к партнерам по общению. Будучи вежливыми и общительными, англичане часто делают незаслуженные комплименты собеседнику. Особое место в английской культуре отводится юмору. Человек, который не умеет шутить или не понимает юмора, не может пользоваться престижем у окружающих.

Изысканная вежливость англичан не позволяет им давать категорические ответы. Вот почему в деловой беседе слова: «мне кажется», «я полагаю», «мне думается» звучат чаще всего. А изложение своего мнения нередко заканчивается фразой: «Не правда ли?», «Не так ли?».

Немецкий национальный характер и этикет обычно ассоциируются со словом «порядок». Он проявляется даже в мышлении и речи немцев, определяя их строгость, четкость и определенность.

Об этом свидетельствуют такие фразы, как *alles ist in Ordnung* (все в порядке), *Ordnung ist das Halbe Leben* (порядок - полжизни), *Ordnung muss sein*

(должен быть порядок).

Во Франции правилам хорошего тона уделяется большое внимание. Высоко ценятся ораторское искусство, умение сказать приветственную речь, произнести тост, выразить благодарность или соболезнование.

Итальянцы близки французам по своей эмоциональности. Быстрый темп речи, ее повышенная громкость, активная жестикуляция, наступательность – все это поначалу непривычно для иностранцев из северных краев. Итальянцев отличают воспитанность и хорошие манеры. Большое значение они придают приветствиям, которые всегда сопровождаются рукопожатиями и поцелуями. Таким образом они выражают радость при встрече знакомых, даже если расстались с ними совсем недавно. Итальянцы очень приветливы, они часто называют друг друга «caro, cara» (дорогой, дорогая) и «bello, bella» (милый, милая), даже если мало знакомы.

В Японии с большим вниманием относятся к традициям, стараются сохранить унаследованные от предыдущих поколений нормы поведения, формы культуры, хотя европейский этикет все больше проникает в японскую жизнь, особенно в сфере деловых отношений. Традиции японской культуры сформировали такие черты национального характера, как дисциплинированность, преданность авторитету и чувство долга. Иностранцев приятно удивляет чрезвычайная вежливость японцев, высокое самообладание, аккуратность, терпеливость, бережливость, любознательность. Этические нормы в Японии опираются на пять «постоянств»: человечность, долг, благонравие, мудрость, верность, которые определяют весь традиционный образ японца от семейных отношений до трудовых.

В Японии принято добавлять к имени, фамилии или должности собеседника особые суффиксы – «кэйсё» и «нихонго». Обходиться без них нельзя, так как это верх неуважения. Во время обращения к лицу, занимающему такой же или более высокий статус, а также при беседе с незнакомцем необходимо добавлять к фамилии «сан». Это приравнивается к русскому «Вы».

У мусульман, в частности арабов, требования этикета во многом

обусловлены исламом. При общении с ними не стоит заострять внимание на вопросах вероисповедания и чтить их религиозные традиции. Неверующие вызывают у них настороженное отношение.

В разговоре арабы стараются избегать категоричного «нет». Даже если араб в корне не согласен со своим собеседником, он сначала согласится с ним и лишь затем выскажет свою позицию. Они не терпят больших монологов, им больше импонирует живая беседа.

Таким образом, можем сделать вывод, что знание особенностей национально-психологического склада и речевого этикета различных народов мира может быть полезно в общении с их представителями. Готовность и способность к межкультурной коммуникации, которые заключаются в знании особенностей речевого этикета других культур, позволяют сделать межкультурное взаимодействие эффективным и успешным. А умение пользоваться этикетными нормами дает возможность чувствовать себя более комфортно в непривычных условиях.

### Список литературы

1. Гольдин, В. Е. Речь и этикет: учеб. пособие / В. Е. Гольдин - М.: Просвещение, 1983. – 109 с.
2. Кон, И. С. Словарь по этике / И. С. Кон - М.: Политиздат, 1981.- 430 с.
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие / Т.Н. Персикова. — М.:Логос, 2008 .— 114 с.
4. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие / А. П. Садохин. - М.: Высш. шк., 2005 - 310 с.
5. Тер-Минасова. С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие / С. Г. Тер-Минасова - М.: Слово, 2000 - 624 с.
6. Формановская Н. И. О речевом этикете / Н. И. Формановская / Русская словесность. - 2001. - № 1. - С. 63-68.



## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

---

УДК 140.8

### ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЖЕНАУЧНОГО МИСТИЦИЗМА

**Смирнов Сергей Владимирович**

кандидат философских наук, доцент

Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета,  
г. Елабуга

***Аннотация:** в статье рассматриваются существенные аспекты лженауки и лженаучного мистицизма. Приводится классификация лжеучений, характеризуются причины их возникновения, перечисляются последствия увлечения лженаукой.*

***Abstract:** the article deals with the essential aspects of pseudoscience and pseudoscientific mysticism. The classification of false teachings is given, the causes of their occurrence are characterized, the consequences of the fascination with pseudoscience are listed.*

***Ключевые слова:** лженаучный мистицизм, лженаука, наука, реализм, теория, учение.*

***Keywords:** pseudoscientific mysticism, pseudoscience, science, realism, theory, teaching.*

Время, в котором мы живем, иногда называют Новым средневековьем. Наверное, отчасти, это оправдано. Несмотря на мощное развитие технологий, начавшееся со второй половины прошлого века, многие из нас продолжают верить в сверхъестественные способности людей; в теории всемирного заговора; в тайные знания, магию и духов.

Этой Вере тысячи лет, но если когда-то её источником было всеобщее невежество, то сегодня, в эпоху торжества научного знания, её существование удивляет и поражает человека, обладающего рациональным мышлением.

Совокупность иррациональных верований, претендующих на статус научных знаний, принято именовать лженаукой или, говоря иными словами, лженаучным мистицизмом – особым способом восприятия и интерпретации мира, основанным на эмоциях, фантазии, интуиции и прочих формах иррационального познания.

Лженаучный мистицизм есть антитеза научному реализму. Отличительными чертами последнего является ориентация на опыт, практику и логику; строгая доказуемость теоретических выводов; воспроизводимость полученных результатов исследования.

Лженаучный мистицизм проявляется в самых разнообразных формах. Их своеобразие отражает сущностное содержание соответствующих лженаук, которые условно можно разделить на три категории:

– оккультные и религиозно-мистические учения – учения, основой которых являются представления о существовании у человека скрытых способностей; вера в таинственные силы и свойства природы. К ним относятся астрология, алхимия, нумерология, магия, парапсихология, экстрасенсорика;

– альтернативные «науки» – «теории», пытающиеся опровергнуть устоявшиеся научные истины. Это – супер критическая историография, волновая генетика, уфология, ВИЧ-диссидентство;

– маргинальные учения – учения, находящиеся на границе научного и лженаучного знания. К ним относятся гомеопатия, биоэнергетика, графология, соционика.

Что же касается образа лжеученого то таковой, включает в себя три типа людей. Первый – это люди, искренне убежденные в истинности своих «теорий» – т. е. заблуждающиеся не намерено. К ним относятся ученые, по тем или иным причинам перешедшие к исследованиям за пределы своей предметной области

и, как следствие, имеющие недостаточную компетентность в других областях. Второй тип – это люди, по тем, или иным причинам злонамеренно искажающие результаты научных исследований. К ним, в частности, относятся «аферисты, имеющие цель добраться до бюджетного финансирования под предлогом «прорывного» научно-технического решения государственных задач или просто с целью обмана граждан, которых они завлекают обещаниями исцеления от всяческих болезней или иными способами» [1]. Третий тип – это психически нездоровые люди, одержимые «идеями – фикс».

Существует несколько причин распространения лженаучного мистицизма:

Одной из них является сокращение финансирования фундаментальной науки. Следствием этого процесса стало обострение конкуренции между ученым, следствием которой стало стремление придать сенсационность своим исследованиям широко популяризируемых, а средствах массовой информации, зачастую, «претендующих на технически революционные открытия и на опровержение основополагающих законов, а чаще – имитирующих опровержения. В качестве примеров можно привести серию сенсационных сообщений об открытии «холодного термояда», оказавшихся ошибочными, и о разнообразных парадоксальных «вызовах Эйнштейну» (сверхсветовые скорости, «остановленный свет», квантовая телепортация и пр.)» [2, с. 75].

Другой причиной является увеличение объемов циркулирующей в обществе информации. Следствием этого процесса становится неспособность человека к ее рациональной переработке и усвоению. Как результат, человек усваивает в основном информацию, выходящую за пределы устоявшихся знаний, сложившихся стереотипов и образцов мышления, т. е. информацию, имеющую налет сенсационности, парадоксальности, характерный для лженаучных «теорий».

Третьей причиной распространения лженаучного мистицизма является общее падение уровня образованности людей. Поглощенные потребительством и заботой о «сегодняшнем дне», люди не осознают, не понимают ценности

фундаментального знания излагаемого к тому же в виде сложных для понимания определений, теорий и категорий.

Распространение лженаучного мистицизма имеет целый ряд негативных следствий.

Человек, ориентирующийся на лженаучное знание, перестает рационально воспринимать окружающую реальность. Отсутствие способности к критическому восприятию информации приводит к тому, что он становится послушной игрушкой в руках различного рода фанатиков и манипуляторов. Увлечение методами нетрадиционной медицины, отказ от прививок, своим следствием имеет инвалидизацию, и даже смерть человека. Попытки вернуть неверного супруга, снять сглаз или поправить ауру приводят к безумным финансовым тратам.

Таким образом, распространение лженаучного мистицизма является одной из негативных тенденций развития современного общества. Причиной этому являются: снижение объема финансирования фундаментальной науки, рост объема циркулирующей в обществе информации, падение образовательного уровня людей. Следствием распространения лженаучного мистицизма становится ослабление способности человека к рациональному восприятию окружающего мира, что ведет собой увеличения рисков для его жизни, здоровья и финансового благополучия.

### Список литературы

1. Феномен лженауки в современном обществе и меры по противодействию лженаучным проявлениям / Комиссия по борьбе с лженаукой при президиуме Российской академии наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://klnran.ru/2014/06/sovbez/> (дата обращения: 14.02.2020).

2. Даниленко В. П. Инволюция в духовной культуре / В. П. Даниленко. – М.: Ящик Пандоры, «Красанд», 2012 г. – 574 с.

**«Современные научные исследования»**  
**XVII Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 17.02.2020 г.  
Объем 381 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-253-4



9 785952 832534 >