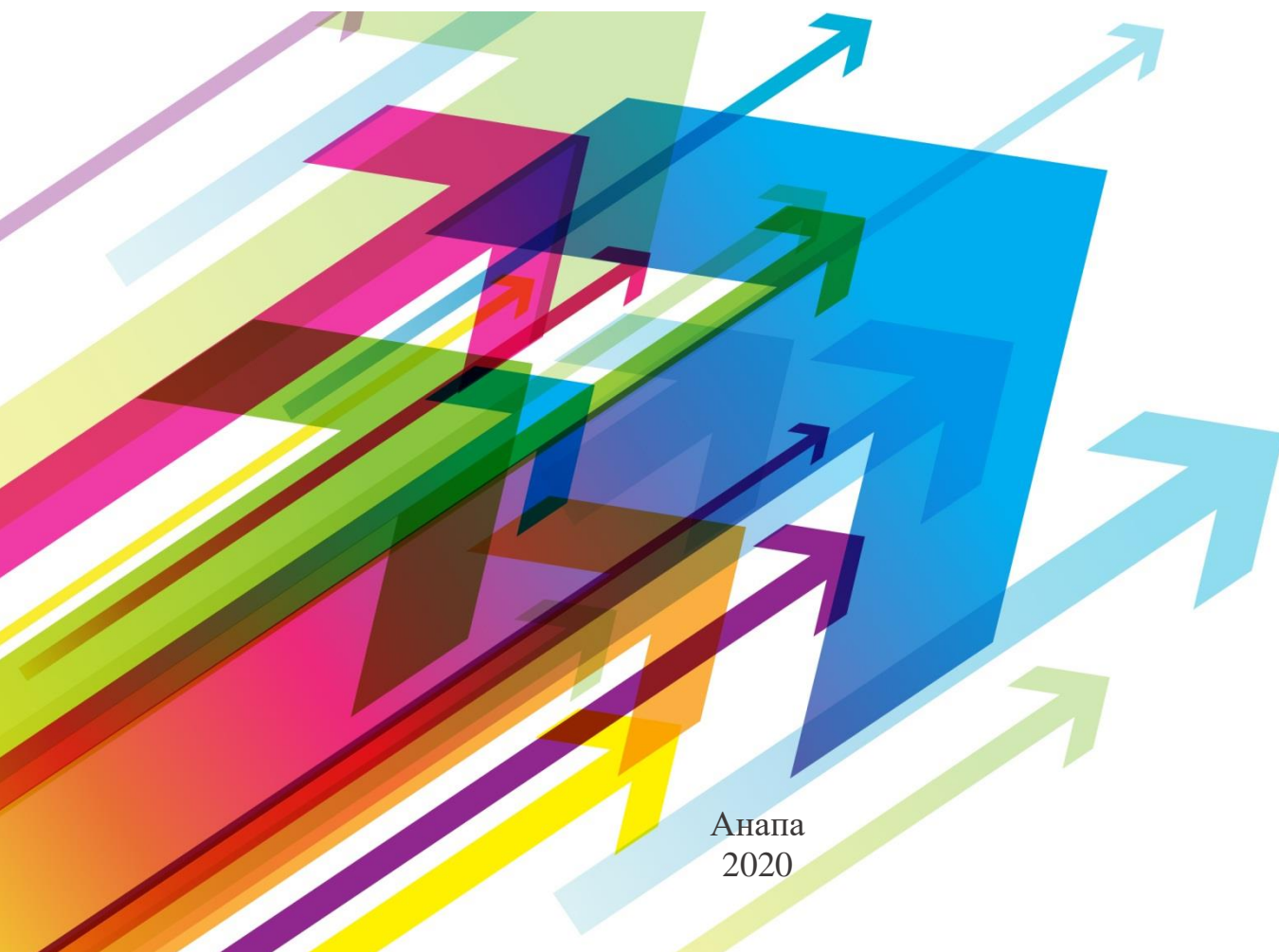


Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сборник научных трудов по материалам
VI Международной научно-практической конференции,
8 февраля 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 8 февраля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 41 с.

ISBN 978-5-95283-248-0

В настоящем издании представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Наука в современном мире», состоявшейся 8 февраля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-248-0

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

INTEGRATION OF BUSINESS, SCIENCE AND STATE ON THE IMPLEMENTATION OF PRIORITY DIRECTIONS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Лосев Константин Викторович..... 5

MAIN DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SECTORS OF THE COUNTRY

Молчанова Светлана Маратовна 9

CONSUMER GOODS

Новакова Марина Алексеевна

Беляева Юлия Александровна..... 13

PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF THE WORKING POPULATION OF RUSSIA: THE FACTOR OF SOCIAL STRATIFICATION

Павлова Елена Михайловна

Беляева Юлия Александровна..... 17

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Шахбанов Тимур Рашидович

Рамазанова Аида Генакадиевна..... 21

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОПАГАНДИСТСКО- ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СССР НАКАНУНЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Колесников Вадим Олегович..... 27

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

МЯСНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ

Мезенцева Юлия Александровна

Мезенцев Максим Игоревич, Мезенцев Иван Игоревич

Недоходов Владимир Александрович..... 37

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.648

INTEGRATION OF BUSINESS, SCIENCE AND STATE ON THE IMPLEMENTATION OF PRIORITY DIRECTIONS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Лосев Константин Викторович

Д.Э.Н., ДОЦЕНТ

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

***Annotation:** the article discusses measures aimed at intensifying efforts to create promising commercial technologies, new products, improving the regulatory framework in the field of scientific, technological and innovative development. The author revealed the problems, the solution of which is necessary for the implementation of the priority areas of modernization and technological development of the Russian economy. In addition, tasks that need to be solved to implement public policy instruments to stimulate innovation, support scientific and technological activities and the processes of modernization of companies are presented.*

***Keywords:** commercial technologies, regulatory framework, modernization, centers of competence, scientific and technological sphere, technological solutions.*

An important tool for combining the efforts of business, science and the state to implement the priority areas of modernization and technological development of the Russian economy are technological platforms. The technological platform is a communication tool aimed at intensifying efforts to create promising commercial technologies, new products, attracting additional resources for research and development based on the participation of all interested parties, which include business, science,

government and society. In addition, this communication tool is aimed at improving the regulatory framework in the field of scientific, technological and innovative development.

Technological platforms are not considered as the only and universal tool for ensuring public-private partnership in the innovation sphere, their formation is justified in the presence of the following problems. The multiplicity of potential participants in the technology platform and indirect beneficiaries interested in its formation is decided by the need to ensure discussion of the prospects of technological modernization and forms of partnership between business, science and the state. Despite significant investment in R&D, encouraging proactive venture capitalists, achieving the ultimate goal of making a profit from an innovative project is not easy [1]. Weak structuring of business interests in the development and implementation of new technologies and personnel training is dictated by the need to determine the requirements for the most important basic technologies. Other problems that need to be addressed to implement the priority directions of modernization and technological development of the Russian economy include: the multidisciplinary nature of the necessary research to develop advanced technologies, the vagueness of existing scientific and technological competencies, and the fragmentation of scientific organizations under the jurisdiction of various federal executive bodies. It is worth emphasizing that it is «innovation that acts as the most important preconditions for turning innovations into one of the main sources of growth of the country's economic potential [2].

In this case, assistance in the formation and development of technological platforms is aimed at solving the following problems: strengthening the influence of business and society on the definition and implementation of the most important areas of scientific and technological development; identification of new scientific and technological opportunities for modernization of existing sectors and the formation of new sectors of the Russian economy; determination of the principal directions for improving industry regulation for the rapid dissemination of promising technologies; setting up public policy instruments to stimulate innovation, support scientific and technical

activities and processes of modernization of companies, taking into account the specifics and development options of industries and sectors of the Russian economy; the expansion of scientific and industrial cooperation, the formation of new partnerships in the innovation sphere, new chains of value added and the production of higher value added products; development of centers of excellence and centers of competence in the scientific and technological field, increasing the potential for the implementation of complex scientific and technological projects requiring the participation of various organizations and interdisciplinary interaction.

Within the framework of technological platforms, freedom of designing control mechanisms and rules for the interaction of its participants are assumed, subject to the following general principles: a clear focus on meeting the most important social needs, strategic tasks of business development and priority state interests; significant representation of business interests and key consumers in the technology platform management bodies; focus on research and development to solve medium and long-term problems; focus on research and the formation of the necessary educational programs; the variability of the technological solutions under consideration and the orientation towards the development of various technological alternatives; focus on expanding cooperation and finding the best partners; activity in attracting non-state funds from various sources; transparent rules for participation in the technology platform, openness for new entrants to enter and no discrimination against certain groups of companies and organizations; clarity and publicity of the results achieved by the participants of the technology platform.

The results achieved by the participants of the technological platforms included in the specified list will be taken into account when planning and implementing state support measures aimed at ensuring socio-economic development, improving scientific, technical and innovative activities [3].

In order to facilitate the emergence and development of a new high-tech business, the following measures are envisaged: expanding the scope of financial support at the early stages of innovation, including through the program to support small and

medium-sized enterprises, the activities of the Fund for the Promotion of the Development of Small Forms of Enterprises in the Scientific and Technical Sphere, and also the activities of funds, including venture funds, created to support small businesses at the federal and regional levels; expanding mechanisms to support the activities of private investors of small innovative enterprises; creating favorable conditions for the creation of small innovative enterprises by state scientific and educational institutions; contributing to the integration processes of successful newly created innovative companies in the global market for high-tech products; strengthening the innovative orientation of programs to support small and medium-sized enterprises; expanding the types of resource support for the creation and activities of new innovative companies [4] through the development of innovative infrastructure, including business incubators, technology parks, technology transfer centers and federal centers for the collective use of scientific equipment; development of a support system for inventions, creation and activities of student innovative firms.

Список литературы

1. Молчанова, С. М., Лосев, К. В. Влияние инноваций на конкурентоспособность выпускаемой продукции / Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 1373-1382. – doi: 10.18334/vines.9.4.41245
2. Молчанова, С. М. Венчурное финансирование как основной элемент инновационного развития / В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 180-185.
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.01.2020).
4. Лосев, К. В., Молчанова, С. М. Важность комплексного анализа деятельности предприятия для выработки эффективной производственной политики /

Экономика и управление: проблемы, решения. Издательский дом «Научная библиотека» (Москва). № 3. Т. 12(87). С. 54-60. 2019 г.

УДК 336.6

MAIN DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SECTORS OF THE COUNTRY

Молчанова Светлана Маратовна

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

***Annotation:** the article discusses the nature of the country's economy, fundamentally different technological level and institutional conditions for the development of various sectors of the economy. The necessity of determining a single, universal model of innovative development for all sectors is emphasized. The state should promote the growth of innovative activity of companies, increase the effectiveness of their innovative activities. It is specified that enterprises must determine specific ways and forms of innovation.*

***Keywords:** innovative development path, advanced technologies, increased efficiency, reduced resource intensity, reduced tax burden, national energy, engineering, bio-industry.*

To ensure sustainable progress in the transition of the economy to an innovative development path, it will be important to combine the following areas of innovative development of economic sectors: increasing the competitiveness and export potential of high-tech economic sectors through the development and implementation of advanced technologies; developing a set of the most promising technologies that

determine the possibility of forming new markets for high-tech products (services), developing new industries and modernizing a wide range of economic sectors; adaptation of selected modern technologies; technological modernization of the infrastructure sector and the public services sector, expanding the range of new and high-quality public services; increasing efficiency, reducing resource intensity and expanding redistribution in the raw materials and energy sectors.

To work out possible promising areas of additional tax incentives for small and medium-sized innovatively active enterprises, the following measures will be carried out: assessment of the effectiveness of applying the preferential rate of mandatory insurance payments to enterprises in the information and communication technology sector, small enterprises established at universities and research centers, residents of technology and innovation special economic zones and companies operating on the territory of innovation centers; analysis of the practice of using the preferential tax regime for organizations recognized by participants in the research and development project and the commercialization of their results in accordance with the Federal Law «On the Skolkovo Innovation Center»; analysis of the effectiveness of benefits on corporate property tax and land tax for organizations recognized by managers companies in accordance with the Federal Law «On the Skolkovo Innovation Center»; providing the opportunity to include in the tax base the costs of standardization work [1]; improving the mechanisms for providing an investment tax credit, including the establishment of common criteria for its provision, as well as determining the list of documents necessary and sufficient for obtaining an investment tax credit.

One of the important measures in the future will be to reduce the tax burden on new private high-tech companies for the short term after the establishment of these companies, taking into account the volume of private investments.

At the same time, it is planned to improve the practice of tax administration of existing tax incentives aimed at stimulating the innovative activity of enterprises.

As a result, in the future, the share of high-tech goods and services in Russia in the total volume of high-tech goods and services in world markets should increase in

areas such as: nuclear technologies; aircraft industry; shipbuilding; software; weapons and military equipment; educational services; space services and the production of space rocket technology [2].

Along with this, Russia can occupy leading positions in fundamental and applied scientific developments and related technologies, including information, nano- and biotechnologies.

In the sphere of the most developed sectors of the economy, the result should be the creation of a national energy sector of a new technological level, the formation of scientific and technical reserves exceeding the world level, and the construction of the country's intellectual energy infrastructure [3].

It is planned to implement measures to increase the competitiveness of high-tech sectors, including aircraft, space and defense industries, and nuclear energy. These sectors are characterized by the presence of large companies contributing to the corporate development of science, with restrictions on the choice of suppliers, and significant export potential.

Financing of the most important and promising innovative projects that have a cumulative effect on the scale of the relevant sectors of the economy is provided for in the framework of state programs. The implementation of such projects will help consolidate Russian technological leadership in the relevant sectors of the economy, create new generation technologies and products and successfully compete with foreign manufacturers in the domestic and world markets.

It will also become important to expand and increase the effectiveness of support for the export of high-tech products, including the provision of state guarantees.

For a number of sectors (automotive, engineering, pharmaceuticals, electronics, engine manufacturing, power engineering and machine tool building), important tasks will be the formation of joint ventures with leading global manufacturers, improving final assembly models and stimulating production localization.

In order to form new markets for high-tech products (services), the latest technologies will be developed that can ensure the appearance of products (services) with

fundamentally new qualities. Among the main sectors for the formation of new markets for high-tech products are considered sectors of information and communication technologies, nano- and bio-industries. These sectors are mainly represented by small and medium-sized companies; they are actively involved in the process of creating a new business [4]. To develop these sectors, it is necessary to significantly improve the conditions for the creation of new high-tech companies, reduce barriers to their growth, significantly expand financial support for innovative projects at an early stage, improve the activities of development institutions, venture funds, support the capitalization of successful medium-sized companies and attract foreign investors to create new high tech companies.

The sectors with the potential to quickly adapt advanced technologies include forestry, agriculture, construction and light industry. Companies in these sectors, as a rule, do not have the necessary capabilities to independently develop new technologies.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.01.2020).

2. Молчанова, С. М., Tools to support technological modernization of companies /. В сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2019. С. 12-15.

3. Молчанова, С. М. Introduction of innovative technologies when creating a new business process / Инновационные исследования как локомотив развития современной науки: от теоретических парадигм к практике: электронный сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции. – М.: НИЦ МИСИ. – 2019. С.88-93.

4. Молчанова, С. М. Венчурное финансирование как основной элемент

инновационного развития / В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И. Л. Сурат. 2019. С. 180-185.

УДК 352

CONSUMER GOODS

Новакова Марина Алексеевна

магистрант

Беляева Юлия Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,
г. Санкт-Петербург

***Annotation:** this article talks about consumer goods, which imply the presence of abundant demand among the populace. The relevance of the topic is due to the fact that these products are sold and produced in almost all countries, but each market requires its own ideal formula, which includes market promotion (advertising), the product composition, its name, brand, etc. Our goal is to find the perfect product promotion in different markets. To achieve this goal, we used methods such as observation and analysis of existing and received data. The article describes the features of this group of products and the comparison of promotion in the markets of such goods as Coca-Cola, Marlboro cigarettes and cars. For more information you can refer to the text of the article.*

***Keywords:** product (merchandise, goods), commerce, demand, life cycle, consumption, cost, range, buyer, hypermarket, purchase, market, trend, growth rate,*

segment, brand, advertising, substitute products, loss, market position, USA, Russia, prejudice, manufacturer, country of origin, needs.

In all the variety of objects of commerce, the dominant role is played by goods. A merchandise is understood as anything that can satisfy a need or demand and is offered to the market in order to attract attention, to purchase, to use or consume (physical objects, services, persons, organizations, ideas). Classification of consumer goods is as follows:

- goods of daily demand (basic goods of constant demand, impulsively purchased goods, goods for emergency cases);
- goods of a preliminary choice (the similar and dissimilar products);
- goods of special demand (the goods with unique characteristics);
- passive-demand-goods - goods that the consumer does not know or knows, but does not think about buying them, until the advertising does not convey to the consumer;
- industrial goods are classified into materials and parts, semi-finished products;
- products fully used by the manufacturer [1].

Thus, everyday goods, which represent a special group of products, are originally intended for general consumption. As a rule, such goods have a short life cycle. For example, a mobile phone, undoubtedly, is related to the consumer market, but it cannot be used so quickly that it would be re-purchased in the shortest possible time. This group is characterized by 3 features:

- low cost (leading to rapid sales);
- significant range;
- a wide range of buyers (consumers).

Such products include detergents and cleaning products, cosmetic products, personal hygiene items and others. The desire to buy any product of this group should be provided with maximum availability. Supermarket chains gained power because they could sell goods at low prices, in a wide range and with their constant availability in the store. Shoppers are accustomed to buying basic products in hypermarkets, and

perishable goods— such as milk and eggs - in specialized stores, or in stores in the "shop around the corner" format.

In such a market, we can observe a clear tendency to accelerate the growth rate of the introduction of new products while reducing the life cycle of goods.

These products are divided into 3 types depending on their purpose:

- everyday
- for stock
- to receive guests at home.

Among the world leaders in the segment of consumer products significantly stand out such companies as Unilever, Henkel, L'oréal, Gillette, Heinz, Johnson&Johnson, PepsiCo, Procter&Gamble, Mars Inc, and many others.

Without the collection of additional information and its subsequent analysis, marketing will not be able to fully fulfill its purpose, which is to meet the needs of customers. The content of marketing research is determined by the product structure and type of market. Enterprises selling consumer goods tend to pay more attention to the study of consumer preferences, sales opportunities and consumer reactions to new products [2].

The vast majority of companies investigate market trends and market shares of firms, the state of demand (satisfaction), market potential, study the attitude of participants to the brand name, competitive prices, the work of the media, and the image of the company in society, by conducting market testing of goods [3].

Speaking about the international market, it is necessary to take into account the awareness of the rank of the country in question, the popularity of the promoted brand or product. After all, even a very popular worldwide group of products may be either unknown or not in demand in another market. So, having come to China, the German automobile companies in the first advertising explained to the Chinese... why the car is better than a horse. The tactic was correct.

In addition, local substitutes may be available on the market, making it difficult to penetrate with this category. You can hardly imagine the inhabitants of the Russian

hinterland, drinking whiskey, rum or tequila instead of vodka, pizza instead of pies and dumplings. Unfortunately, not all Western companies understand these obvious things, coming to Russia with previously unknown goods here.

Or the well-known carbonated drink Coca-Cola was banned in France because of the content of a substance prohibited in that country. At that time, the company suffered huge losses, as a result its Vice President was fired, but after analyzing the markets of different countries depending on the taste preferences and characteristics of a particular country, the company began to produce products using a particular composition of the drink this time based on what country they would deliver it. For example, in Russia, the drink is sweeter in comparison to the same drink in Finland. Thus, the company again took a leading position in the world market.

Also, when working with a product, it is worth knowing: is there any bias against the product or product group in the market? In the late 1940s in the US, male smokers had a persistent prejudice against the cigarette filter — many believed it was all for women only! The first advertisements for Marlboro "cowboy" cigarettes (which used to be a ladies' brand) explained the advantages of the filter to the market. Now Marlboro advertising is a classic reminiscent of "lifestyle" advertising.

At one time in the US there were rumors that potatoes allegedly contribute to weight gain. This has drastically reduced the consumption of this product. It took a lot of work for the Potato Growers Association to remove this misconception.

Manufacturers of instant coffee and a number of other food products also had to fight against prejudice. Competent advertising removed negative rumors against store chains, individual firms and banks.

Also, one shouldn't forget about those countries that have established themselves in the market as the best producing countries, for example, Japan-it's consumer electronics, cigars in Cuba, vodka in Russia, wine in France, etc. And introducing a new range of products in these countries one should take into account the fact that the product may fail due to mismatch of consumer needs with the goods provided and may conversely find tremendous success.

References

1. Бронникова Т. С., Чернявский А. Г. Маркетинг: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2009.
2. Березин И. Маркетинг и исследования рынков. М.: Русская деловая литература, 2009.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг: Учебник для вузов. М.: Изд-во Омега–Л, 2009.

УДК 331.5.024.5

PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF THE WORKING POPULATION OF RUSSIA: THE FACTOR OF SOCIAL STRATIFICATION

Павлова Елена Михайловна

магистрант

Беляева Юлия Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»,

г. Санкт-Петербург

***Annotation:** in this article there was made the analysis of the labor market of the Russian Federation and there were considered the problems of employment of the working age population in social stratification. Characteristic problems of the main categories of the population which arise at employment are revealed. On the basis of the conducted research, the author proposed ways to solve the problems of employment of the working age population in various social groups.*

***Key words:** unemployment, economically active population, labor market, youth, pensioners, employment problems, social stratification, human capital, problems of*

working age population, social groups.

In modern conditions of constantly changing political and economic situation in Russia, employment of economically active population is an important factor in assessing the situation in the country's economy. When considering employment problems it is necessary to pay attention to the specific features of behavior in the labor market of persons belonging to different social groups, and measures to better adapt each of them to the modern realities of the labor market, which will be the purpose of this work. Each of the groups reacts to socio-economic changes in the country in different ways.

In general, the analysis of the labor market suggests the presence of both positive and negative results of its functioning in modern Russia [4]. Taking into consideration negative features we can say that:

- the unemployment rate in Russia is low and has a weak tendency to increase;
- the importance of the shadow sector of the Russian economy has increased;
- there is a lack of human capital.

It should be noted that the physical potential of the employed population is closely related to its number. The surge in population growth in Russia in 2014 is associated with the accession of Russia Crimea (according to Rosstat, the population in the Republic of Crimea was 2 million 285 thousand people). Consequently, thanks to the Crimea, the number of economically active population of the main group of working age population of the country has increased [1].

To study the characteristics of employment in certain social groups, it is appropriate to distinguish at least three of them: young people (18-25 years), persons of pre- and retirement age (55 years and above) and the main group of the population (26-54 years); the criterion for choosing these groups was the age difference. Consequently, these are the most numerous groups that form the economically active population of Russia as a whole. In today's labour market within each social group there are specific employment problems that need to be addressed in order to improve the situation in the country in the nearest future [2]. To disclose the situation in the labor market, we

carried out a survey on employment issues. From the survey it follows that each social group has its own needs in the labor market. Young people, while studying, have a need to work to meet their high needs in a financial position. One of the important motives for the behavior of the main population in the labor market is that the majority of people in this category are economists and medical workers by education and the overcrowding of these areas of activity create difficulties in finding employment. The behavior of pensioners in the labor market is explained by the fact that they want to work to increase their income. All this leads to a number of difficulties in solving employment problems. To avoid them, it is necessary to develop proposals for each social group.

On the basis of own research there were formed the main problems of employment in social stratification, which are reflected in the table below.

Table 1 - Problems of employment of the main categories of the population [5]

Young people	The main group of the population	Pensioners
<ul style="list-style-type: none"> – Lack of flexible working hours – Limited employment opportunities in the specialty – Lack of experience 	<ul style="list-style-type: none"> – Limited opportunities for self-realization – Big administrative and infrastructural problems of starting own business – Unfair valuation of the worker's potential 	<ul style="list-style-type: none"> – Reduction of social guarantees for working pensioners – Lack of places of employment with a convenient schedule – Low level of pensions

It follows from the above table that in order to solve these problems of employment of the population with social difference the state should change the existing or introduce new methods to implement them in all social groups.

One of the ways to address the issue of youth employment may be a different approach to education, namely, help in choosing a profession that will appeal to the person. In this case, he/she will perform work at a high level, which will increase his/her productivity and as a result will be useful for the society. In this regard, the education system should provide an individual approach to each student, that is, through observations, surveys, personal interviews to identify a predisposition to a particular activity and subsequently develop his/her skills. Another measure is the

expansion of opportunities for flexible forms of employment among young people and the development of employment at universities where students study (grants, small innovative enterprises, etc.) [3]. To solve the problem of employment in the main population a number of measures should be applied for which work will be given in priority to citizens of the Russian Federation. Namely, to organize competitions when hiring and first of all, to accept citizens of Russia; to make the conditions of employment of foreigners more complicated. The basic approach for solving the problem of employment pensioners should be making laws according to which pensioners may at the same time obtain the minimum pension and work. At the same time, the work schedule should be flexible, so that they can realize their potential without harm to health, while transferring experience to young professionals.

Thus, to solve the problems of the main categories of the population, it is necessary to work together, both the population and the authorities, to achieve a good result together [5].

References

1. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/stat-date.pdf (Дата обращения 28 декабря 2019)

2. Интернет-энциклопедия [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Теневая_занятость (Дата обращения 28 декабря 2019)

3. Корчагин Ю. А. Без роста и развития человеческого капитала Россия обречена на поражение в мировой конкуренции [Электронный ресурс]: <http://region.viperson.ru/articles/bez-rosta-irazvitiya-chelovecheskogo-kapitala-rossiya-obrechena-na-porazhenie-v-mirovoy-konkurentsii> (Дата обращения 15 января 2020)

4. Чекмарев О. П. Мотивация повышения производительности труда наемных работников: частичная, дополнительная и неформальная занятость /Известия Международной академии аграрного образования. 2015. Т. 2. № 25. С. 163-170.

5. Чекмарев О. П., Павлова Е. М. Проблемы занятости трудоспособного населения России: фактор социальной стратификации / Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК – сборник научных трудов, ч. II., СПб, 2016. – 242 с. – С. 122-124.

УДК 331

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Шахбанов Тимур Рашидович

магистрант

Рамазанова Аида Генакадиевна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», город Махачкала

***Аннотация:** в статье изучены основные составляющие стратегии управления персоналом на предприятии. Раскрыты принципы стратегического управления персоналом. Обозначена важность кадровой политики при формировании стратегии управления персоналом организации.*

The article examines the main components of the personnel management strategy in the enterprise. The principles of strategic personnel management are disclosed. The importance of personnel policy in the formation of the organization's personnel management strategy is indicated.

***Ключевые слова:** стратегия управления персоналом, кадровая политика, система управления персоналом, стратегический менеджмент, отбор персонала, кадровое развитие.*

***Keywords:** personnel management strategy, personnel policy, personnel*

management system, strategic management, personnel selection, personnel development.

Основу стратегии управления персоналом организации в настоящее время составляют возрастающая роль личности работника, знание его мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с миссией организации. Постоянные экономические и политические изменения в нашей стране несут как большие возможности, так и серьезные угрозы для каждой личности, вносят значительную степень неопределенности в жизнь практически каждого человека [1].

Благодаря совершенствованию стратегии управления персоналом в общей стратегии развития организации руководитель создает конкурентные преимущества в сфере управления персоналом организаций.

Необходимость целенаправленного управления персоналом компании на сегодняшний день является неотъемлемой составляющей развития организации. Однако разработкой стратегии управления персоналом занимаются далеко не все организации. В большинстве случаев это связано с отсутствием целостного представления о месте стратегии управления персоналом в системе управления персоналом, или тем, что на практике не все организации уделяют ей достаточно внимания.

Итак, стратегия управления персоналом – это управление формированием конкурентоспособного кадрового потенциала организации с учетом происходящих и будущих изменений в её внешней и внутренней среде, способствующих выживанию, развитию и достижению своих целей в перспективе [2]. С этой целью руководство должно обеспечить решение следующих задач:

- обеспечение потребности организации в персонале на перспективу;
- регулирование уровня оплаты труда, достаточного для подбора, удержания и мотивации персонала на всех уровнях;
- высокий приоритет развития лидерства на ключевых должностях;
- обеспечение эффективных программ обучения и повышения

квалификации персонала;

- развитие эффективных систем коммуникации между департаментами и отделами;

- создание механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия перемен.

Объектами стратегического управления персоналом являются работники организации, условия труда и структура персонала.

Принципы стратегического управления персоналом:

- долгосрочность оцениваемых перспектив;
- направленность управленческих воздействий на изменение потенциала персонала;

- создание возможностей эффективной реализации потенциала;

- альтернативность выбора стратегии в зависимости от состояния внешней и внутренней среды;

- осуществление постоянного контроля за состоянием и динамикой внешней среды и своевременное внесение изменений в управленческие решения.

Стратегия управления персоналом тесно взаимосвязана с кадровой политикой. Эффективность любого предприятия зависит от правильного использования, расстановки, а также квалификации кадров, что напрямую влияет на рост производительность труда, что в свою очередь является главным источником роста национального дохода и важным условием развития производительных сил страны [3].

Кадровая политика организации – это основополагающая часть стратегии управления персоналом, объединяющая различные элементы и формы кадровой работы, имеющая целью создание высокопроизводительного и высокопрофессионального, сплоченного и ответственного коллектива. Для того, чтобы организация могла с успехом реализовать стратегические задачи, кадровая политика должна быть гибкой, быстро реагировать на внутренние и внешние изменения, ориентироваться на развитие человеческих ресурсов и постоянно обновляться.

В современных условиях кадровая политика не ограничивается только подбором и отбором кадров, она касается принципиальных позиций предприятия в отношении переподготовки, подготовки, развития кадров. Чтобы добиться успешной деятельности компании, недостаточно просто нанять высококвалифицированных работников, необходимо еще и организовать их работу так, чтобы она была максимально эффективной. Именно поэтому очень важно выбрать правильную стратегию управления персоналом, которая позволит фирме получить наибольшую прибыль.

Содержание стратегии управления персоналом (на основе кадровой политики), по оценкам разных авторов, включает множество различных элементов:

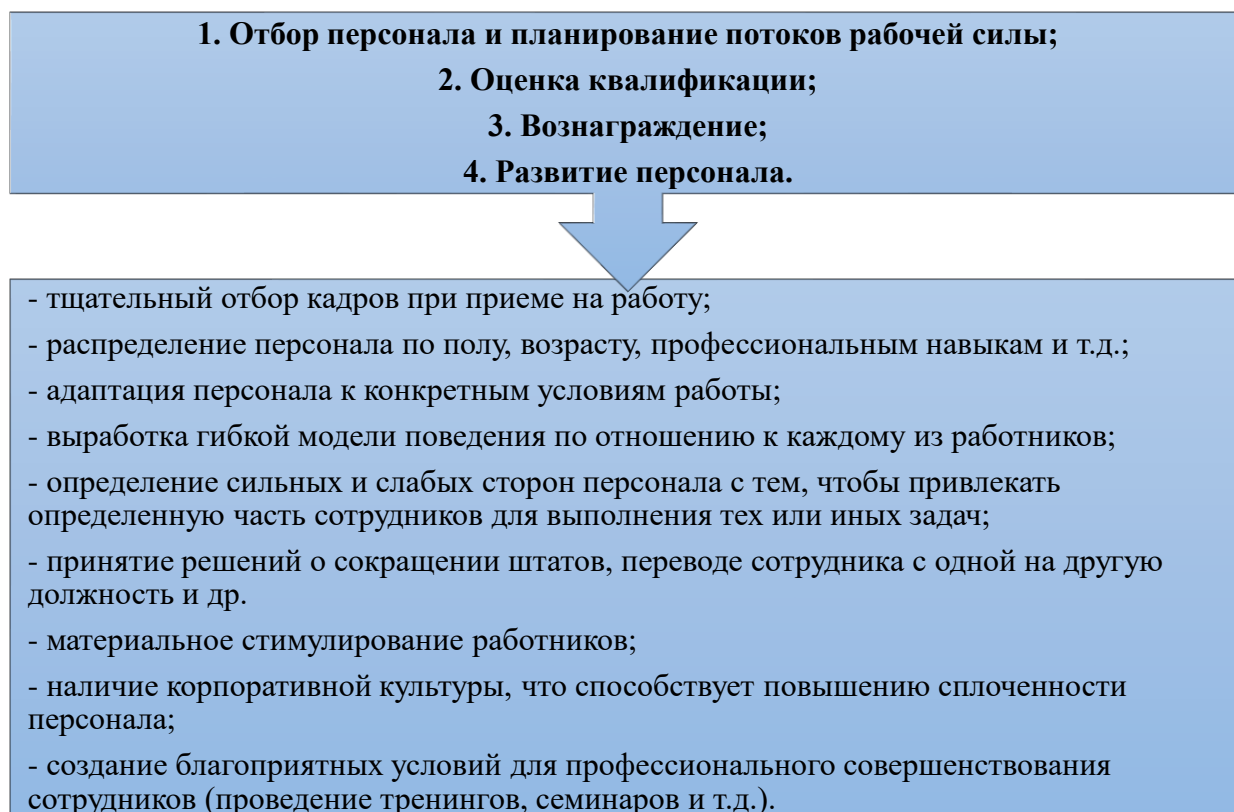


Рисунок 1 – Элементы кадровой политики в содержании стратегии управления персоналом

Реализация стратегии управления персоналом невозможна без удовлетворения социальных потребностей работника. Для эффективной работы сотрудников очень важна социальная политика и индивидуальный подход. С учетом социальной составляющей стратегия управления персоналом может быть

представлена следующим образом:

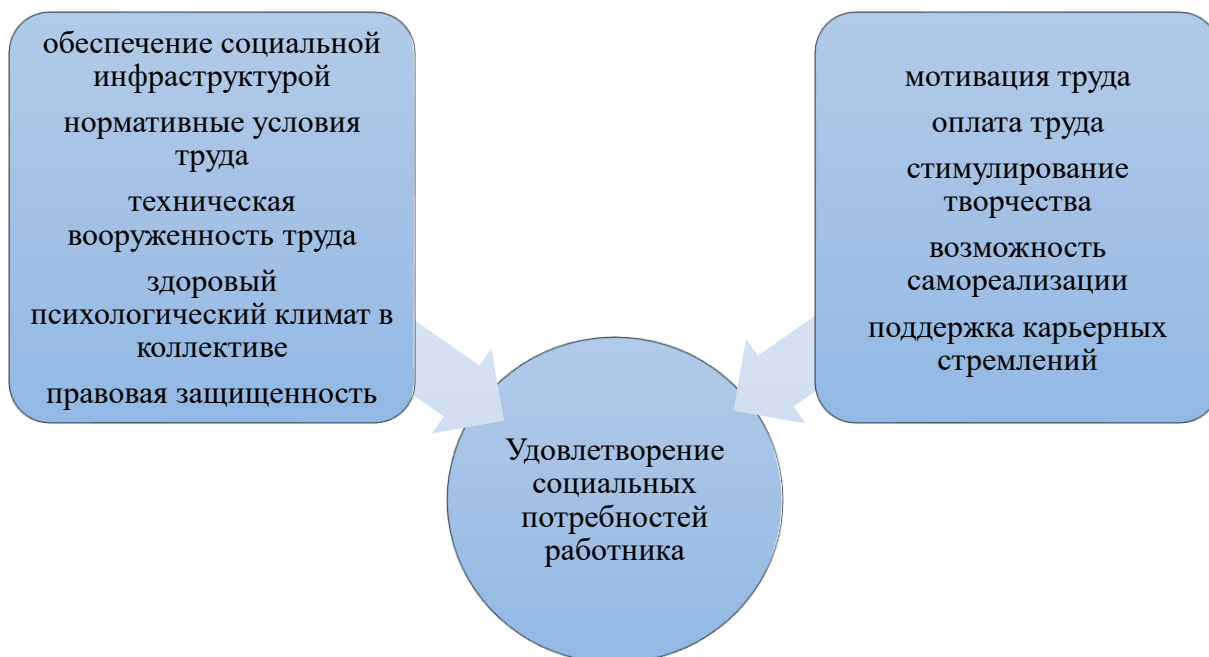


Рисунок 2 – Стратегия управления персоналом с учетом социальной составляющей

В основе стратегии управления персоналом лежит социальная составляющая, связанная с удовлетворением потребностей персонала предприятия, также можно выделить:

- производственная деятельность предприятия – реорганизация производства в зависимости от спроса на продукцию;
- финансово-экономическая – возможное привлечение денежных ресурсов в производство, а, следовательно, и в развитие рабочей силы [4].

Существует несколько отличительных черт стратегии управления персоналом:

1. Выводится из большого количества факторов и связана, как правило, со стратегией организации в целом.
2. Цели стратегии являются частью организационных целей (стратегия управления персоналом является частью общей стратегии организации и следствием перспективного планирования ее хозяйственной деятельности).
3. Носит долгосрочный характер, что объясняется, в частности, нацеленностью стратегии на разработку и изменение психологических установок,

мотивации, квалификации и структуры трудового коллектива.

Список литературы

1. Кузнецова Н. В. Угрозы кадровой безопасности организации / Известия ИГЭА «Теория и практика управления». - 2014. - № 2 (94). - С. 80–88.
2. Лымарева О. А., Марченко Е. Ю. Методы оценки конкурентоспособности предприятия / Экономика устойчивого развития: научный журнал. - 2016. - №2 (26). - С. 224-228.
3. Комаров Е. И, Жданкин Н. А. Система управления персоналом предприятия на основе стандарта ИСО 9001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regul-consult.ru/articles/1/2/> (дата обращения: 02.06.2019).
4. Интернет портал «Все о HR-менеджменте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hrm.ru/db/hrm/root_id/about/category.html (дата обращения: 21.04.2019).

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 9.93

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОПАГАНДИСТСКО- ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СССР НАКАНУНЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Колесников Вадим Олегович

магистрант

ФГБОУ ВО Алтайский государственный педагогический университет,
город Барнаул

***Аннотация:** в статье представлены особенности формирования государственной идеологии Советского государства, трансляторами которой являлись партийные организации. В данной работе были рассмотрены основные инструменты идеологического воздействия на массы, а также проанализирована эффективность их применения.*

***Ключевые слова:** пропаганда, идеология, партийные организации СССР.*

В социалистическом обществе неотъемлемой частью политической системы и одним из важных каналов участия граждан в управлении делами общества являются партийные организации. Граждане СССР имели право объединяться в общественные организации, которые в свою очередь способствовали развитию политической активности и самодеятельности, удовлетворению их интересов. Также, именно партийные организации являлись основными трансляторами политического просвещения и идеологической пропаганды среди народа¹.

Одним из основных средств воздействия партийных организаций на

¹ Краткий курс истории ВКП(б). Текст и его история. В 2 частях. Часть 1. История текста «Краткого курса истории ВКП (б)». 1931 - 1956 / Сост. Зеленов М.В., Бранденбергер Д. М.: РОССПЭН, 2014. - С. 96.

граждан являлась пропаганда, которая была направлена на распространение сведений, формирование общественного мнения, взглядов, представлений и эмоциональных состояний. Идеология советского государства 1930-х гг. отличалась разноуровневым характером, включая официальную идеологию и массовое сознание советского общества. Проявления массового сознания предвоенного периода свидетельствуют о стереотипности мышления на основе формируемого образа внешнего врага, эмоциональной направленности восприятия общественным мнением происходивших изменений в политико-экономической жизни государства и общества².

Процесс формирования административно-командной системы в советском государстве завершается к середине 1930-х гг., предопределяя централизацию управления социально-экономическими процессами и реализацию принципа авторитаризма³. Утвердившаяся политическая доктрина, направленная на установление приоритета государственно- общественной формы собственности, способствовала развитию государственного аппарата на основе сращивания партии с государственными структурами. Официальная партийно-государственная идеология ориентировалась на политическое просвещение и идеологическую пропаганду среди советского народа⁴.

Идеология государства способствовала распространению пропаганды среди представителей кадровой элиты, что приводило к изменению установок представителей не только партийного руководства, но и рядовых членов партийных организаций на местах. Активную позицию Центрального комитета партии подкрепляла активная издательская деятельность. Идеологический курс, транслируемый партийными организациями, подкреплялся принятием серии

² Общество и власть. Российская провинция. 1917 - 1985. В 6-ти т. Т. 1. 1917 - 1941. Екатеринбург, 2005. Док. № 248.

³ Народ и война: очерки истории Великой Отечественной войны 1941 - 1945 гг. М., 1957. - С. 57.

⁴ Краткий курс истории ВКП(б). Текст и его история. В 2 частях. Часть 1. История текста «Краткого курса истории ВКП (б)». 1931 - 1956 / Сост. Зеленов М.В., Бранденбергер Д. М.: РОССПЭН, 2014. - С. 96.

постановлений ЦК РКП(б) в 1939 - 1940 гг., в которых констатировались успехи пропагандистской деятельности на всех фронтах, при незначительности советских людей, не охваченных «духом социалистического патриотизма, пролетарского интернационализма»⁵.

Общественно-политическое сознание предвоенного периода находилось под влиянием нескольких групп факторов: социальных, политических и экономических, а также особенностей социальных групп, ментальных характеристик, социалистических идей, придающих умонастроениям общества идеологическую окраску.

Неотъемлемой частью процесса формирования единой официальной идеологии стало укрепление централизации партийной системы, охватывающей к середине 1930-х гг. все уровни государственного и хозяйственного управления. Советское общество оказалось охвачено командно-административной системой, которая формировала основы стереотипного массового сознания под руководством коммунистической партии в лице ЦК ВКП(б) и Политбюро. Противоречие между фактическим и официальным механизмами управления порождалось процессом сращивания государственного и партийного аппарата⁶. Партийное руководство осуществляло контроль над всеми областями общественной жизни, в том числе, организациями, предприятиями и социальными группами.

В условиях строительства социализма партийное руководство планомерно проводило линию оптимального использования материальных ресурсов для укрепления военно-экономического потенциала государства. Единообразие и авторитарность становятся условием развития социально-экономической и политической сфер общественной жизни. Одним из компонентов государственной

⁵ Постановление ЦК РКП(б) «О постановке пропаганды марксизма-ленинизма в Белорусской ССР, Орловской и Курской областях» (август 1939 г.) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.protown.ru/information/hidden/5004.html> (Дата обращения: 08.05.2018); Постановление ЦК РКП(б) «О лекционной работе в Москве и сельских районах Московской области» (июль 1940 г.) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://istmat.info/node/27232> (Дата обращения: 08.05.2019).

⁶ Невежин В.А. Синдром наступательной войны: Советская пропаганда в преддверии «священных боев», 1939 - 1941 гг. - М., 1997. - С. 100.

политики по формированию социалистического общества становятся репрессии, как «средство борьбы с внутренними и внешними врагами советского государства»⁷. Компании в отношении «буржуазно-кадетской Промышленной партии», «Трудовой крестьянской партии», «вредительской организации Шахтинского района Донбасса» и т. д., стимулировали атмосферу всеобщего подозрения, формировали образ внутреннего врага. Практически все союзные и автономные республики столкнулись с репрессиями в отношении высшего партийного руководства и государственного аппарата.⁸

Советы как ключевые политические организации, действующие на местах, постоянно увеличивали количество активистов, преимущественно из числа наименее образованных граждан. Ужесточение ответственности коснулось и деятельности советов, встроенных в административно-командную систему управления, целью которых оказываются задачи социалистического строительства, укрепления обороноспособности государства⁹.

Завершением процесса формирования государственной идеологии становится серия выборных (отчётных) партийных собраний, конференций, съездов, на которых провозглашались задачи идейно-патриотического воспитания как необходимого условия воспитания советских людей. Партийные организации осуществляли реализацию задач патриотического воспитания молодёжи. Комсомольская организация становится основным участником общественно-политических процессов советского государства довоенного периода, иницируя новые формы реализации официальной идеологии¹⁰.

⁷ Плаксин Т.П. Советская историография организационной и организационно-пропагандистской деятельности Коммунистической партии по укреплению обороноспособности страны в предвоенный период (1938 - 1941 гг.): Дис... канд. ист. наук. М., 1984. - С. 85.

⁸ Российский государственный архив социально-политической истории. Ф.17.Оп. 119. Д.116 [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.rgaspi.su/funds/spisok_opisei (Дата обращения: 20.12.2019)

⁹ Гордон Л.А., Клопов Э.В. Что это было? Размышления о предпосылках и итогах того, что случилось с нами в 30 - 40 гг. М., 1989. - С. 217.

¹⁰ Мироненко В.И. XXI съезд ВЛКСМ. Попытка ретроспективного анализа молодёжного движения в годы перестройки // Комсомолу-80. Вопросы методологии и истории. М., 1999. - С. 185.

Партийные органы становились частью комсомольских организаций, профсоюзов и иных общественных структур, результатом стало формирование феномена советской номенклатуры.

Одним из институтов, транслировавших социалистическую идеологию, становится Высшая партийная школа, созданная постановлением Политбюро ЦК ВКП(б) 26 июня 1939 г.¹¹ Продолжением её создания стали ленинские курсы, открывшиеся в Москве и Ленинграде в 1941 г., осуществлявшие повышение квалификации секретарей городских комитетов партии и районных комитетов партии. Широкая сеть партийных организаций привела к формированию в массовом сознании идеи о возможности построения коммунистического общества, как единственной альтернативы развития советского государства.

Несомненно, деятельность партийных организаций в предвоенные годы способствовала воспитанию у советских граждан преданности социалистическим идеалам, за которые они были готовы сражаться на фронтах Великой Отечественной войны. В то же время, морально-психологическим грузом на общественном сознании лежали последствия коллективизации, индустриализации и репрессий. Реалистичность первоначальной идеологии социалистического строительства дополнялась мифическим оптимизмом и верой в силы партии, вне зависимости от конкретно-исторических обстоятельств. Результатом стало снижение мобилизационных волевых качеств советских граждан накануне Великой Отечественной войны.

Дополнительным инструментом идеологического воздействия на массы через партийные структуры становятся и партийные конференции. Среди них выделяется XVIII партийная конференция в феврале 1941 г., на которой был заслушан доклад Г. М. Маленкова в котором были сформулированы задачи

¹¹ Протокол № 7 решения Политбюро ЦК ВКП(б) за 4 сентября - 3 октября 1939 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://uchebniki-besplatno.com/mejdunarodnyie-otnosheniya/protokol-resheniya-politbyuro-tsk-vkp-54140.html> (Дата обращения: 08.05.2019).

партийной организации в сфере транспортного строительства¹². Кроме того, был заслушан также доклад Н. А. Вознесенского об итогах и планах развития народного хозяйства СССР.

Организационно-теоретические основы деятельности партийных организаций в СССР в предвоенные годы были разработаны в начале 1920-х гг., В. И. Лениным, который полагал, что именно партия должна участвовать в работе советов, направлять их деятельность¹³. Практическое осуществление данной идеологии связано с VIII съездом РКП(б) (1919). Идеалистические идеи о всемирной коммунистической революции пронизывают решения съезда, в данном процессе большое значение придавалось коммунистическим фракциям.

Однако, до 1934 г. система контроля за работой советов отсутствовала, но задача решалась партийными органами достаточно последовательно на протяжении последующих лет. По мнению В. Н. Клементьева сельские советы зачастую сопротивлялись тотальному контролю со стороны партийных органов¹⁴. Результатом стало использование исключительно административных методов партийной работы (ропуск президиумов сельских советов, смещение секретарей советов с должностей). Партийные организации оказались в недостаточной степени многочисленны в начале 1930-х гг. на территории сельских населённых пунктов, и организационно слабы. Их оппозиционность к общественному мнению не позволяла представителям партии занять ключевые депутатские посты. Также можно отметить низкий уровень профессионализма исполнительных комитетов, в связи с недостаточным опытом административной работы, неразграниченность полномочий партийных и административных органов, что не позволяло полноценно партийным организациям осуществлять идеологическую

¹² Резолюции XVIII конференции ВКП(б) 15- 20 февраля 1941 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://uchebniki-besplatno.com/mejdunarodnyie-otnosheniya/protokol-resheniya-politbyuro-tsk-vkp-54140.html> (Дата обращения: 08.11.2019).

¹³ Ленин В.И. Партийная организация и партийная литература / Полн. собр. соч. - Т. 12. М., 1987. - С. 99 - 105.

¹⁴ Клементьев В.Н. Коммунистическая партия и Советы: опыт взаимоотношений (1926 - 1936 гг.). - Дисс. ...

канд. ист. наук. - Л., 1990. - С. 27.

работу¹⁵.

В 1934 году начинается новый период развития системы партийного руководства советами, характеризующийся более чётким разграничением функций партийных и советских органов, становлением и развитием системы подготовки советских кадров, политикой выдвигенчества, являвшейся попыткой преодоления последствий «великой чистки» середины 1930-х годов, первыми, срежиссированными партийными органами, избирательными кампаниями. Рубежным событием этого периода взаимоотношений партийных и советских органов стала избирательная кампания 1934 года. На предыдущих выборах в Советы 1930 года партийные органы лишь заявляли о желаемом состав представительных органов, сейчас же партия впервые участвовала в выборах в качестве политической силы, определяющей содержание всех этапов избирательной кампании, от определения границ избирательных округов до подведения итогов выборов¹⁶. Активизация пропагандистской кампании являлась одним из основных вопросов в повестке дня заседаний бюро краевых и областных комитетов ВКП(б) в ноябре - декабре 1934 года на всей территории РСФСР.

Итогом предпринятых организационных и пропагандистских усилий партийных органов стал достаточно благоприятный для ВКП(б) исход выборов: их главным политическим результатом стало значительное увеличение партийной прослойки в областных и краевых советах.

В то же время, в условиях сохранившегося достаточно низкого представительства членов ВКП(б) в низовых советах насущной потребностью становилась активизация деятельности партийных фракций, преобразованных в 1934 году в партийные группы советов и резкое увеличение партийного представительства в их исполкомах. Само изменение названия партийных ячеек местных советов свидетельствует об изменении их предназначения. Основной задачей партийных

¹⁵ Хлопунов В.Г. Советы в политической системе советского общества в предвоенные годы (на материалах Крымской АССР). - Депонирована в ИНИОН РАН 2.07.1990. - С. 4.

¹⁶ Итоги выполнения второго пятилетнего плана развития народного хозяйства Союза ССР: Стат. справ. М.: Госпланиздат, 1939. - С. 85.

фракций 1930 - 1934 гг. являлось обеспечение большевистской направленности политики советов в борьбе с противниками «генеральной линии». Партийные же группы должны были обеспечивать активное участие советов в реализации хозяйственно-культурного строительства, активизировать деятельность структурных подразделений советов: секций и депутатских групп, способствовать выдвижению и подготовке советских кадров¹⁷.

На основе вышесказанного следует отметить, что партийное руководство советами рассматриваемое в большинстве исторических исследований как нечто статичное, не подверженное существенным изменениям и колебаниям историческая данность, на деле представляло собой достаточно гибкую политическую линию советского государства, и пропаганда, которая формировалась в то время, и по сей день является одним из важнейших методов идеологического воздействия.

Список литературы

1. Итоги выполнения второго пятилетнего плана развития народного хозяйства Союза ССР: Стат. справ. М.: Госпланиздат, 1939. - С. 85.
2. Общество и власть. Российская провинция. 1917 - 1985. В 6-ти т. Т. 1. 1917 - 1941. Екатеринбург, 2005. Док. № 248.
3. Постановление ЦК РКП(б) «О постановке пропаганды марксизма-ленинизма в Белорусской ССР, Орловской и Курской областях» (август 1939 г.) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.protown.ru/information/hide/5004.html> (Дата обращения: 08.05.2018); Постановление ЦК РКП(б) «О лекционной работе в Москве и сельских районах Московской области» (июль 1940 г.) [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://istmat.info/node/27232> (Дата обращения: 08.05.2019).
4. Протокол № 7 решения Политбюро ЦК ВКП(б) за 4 сентября - 3 октября 1939 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://uchebniki->

¹⁷ Советская повседневность и массовое сознание, 1939 - 1945 / Сост. А.Я.Лившиц, И.Б. Орлов. - М. : «РОС-СПЭН», 2003. - С. 354.

besplatno.com/mejdunarodnyie-otnosheniya/protokol-resheniya-politbyuro-tsk-vkr-54140.html (Дата обращения: 08.05.2019).

5. Российский государственный архив социально-политической истории. Ф. 17. Оп. 119. Д. 116 [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://www.rgaspi.su/funds/spisok_orisei (Дата обращения: 20.12.2019)

6. Резолюции XVIII конференции ВКП(б) 15- 20 февраля 1941 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://uchebniki-besplatno.com/mejdunarodnyie-otnosheniya/protokol-resheniya-politbyuro-tsk-vkr-54140.html> (Дата обращения: 08.11.2019).

7. Гордон Л. А., Клопов Э. В. Что это было? Размышления о предпосылках и итогах того, что случилось с нами в 30 - 40 гг. М., 1989. - С. 217.

8. Клементьев В. Н. Коммунистическая партия и Советы: опыт взаимоотношений (1926 - 1936 гг.). - Дисс. канд. ист. наук. - Л., 1990. - С. 27.

9. Краткий курс истории ВКП(б). Текст и его история. В 2 частях. Часть 1. История текста «Краткого курса истории ВКП (б)». 1931 - 1956 / Сост. Зеленов М. В., Бранденбергер Д. М.: РОССПЭН, 2014. - С. 96.

10. Ленин В. И. Партийная организация и партийная литература / Полн. собр. соч. - Т. 12. М., 1987. - С. 99 – 105

11. Мироненко В. И. XXI съезд ВЛКСМ. Попытка ретроспективного анализа молодёжного движения в годы перестройки / Комсомолу-80. Вопросы методологии и истории. М., 1999. - С. 185.

12. Народ и война: очерки истории Великой Отечественной войны 1941 - 1945 гг. М., 1957. - С. 57.

13. Невежин В. А. Синдром наступательной войны: Советская пропаганда в преддверии «священных боев», 1939 - 1941 гг. - М., 1997. - С. 100.

14. Плаксин Т.П. Советская историография организационной и организационно-пропагандистской деятельности Коммунистической партии по укреплению обороноспособности страны в предвоенный период (1938 - 1941 гг.): Дис... канд. ист. наук. М., 1984. - С. 85.

15. Советская повседневность и массовое сознание, 1939 - 1945 / Сост. А. Я. Лившиц, И. Б. Орлов. - М. : «РОССПЭН», 2003. - С. 354.

16. Хлопунов В. Г. Советы в политической системе советского общества в предвоенные годы (на материалах Крымской АССР). - Депонирована в ИНИОН РАН 2.07.1990. - С. 4.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 630

МЯСНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ

Мезенцева Юлия Александровна

магистрант

Мезенцев Максим Игоревич

магистрант

Мезенцев Иван Игоревич

магистрант

Недоходов Владимир Александрович

студент

Омский государственный аграрный университет

имени П. А. Столыпина, г. Омск

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу факторов, влияющих на продуктивность цыплят-бройлеров. Приведены показатели эффективности выращивания цыплят-бройлеров при разных сроках убоя.*

***Abstract:** this article is devoted to the analysis of factors that affect the productivity of broiler chickens. The indicators of the efficiency of growing broiler chickens at different periods of slaughter are given.*

***Ключевые слова:** цыплята-бройлеры, продуктивность, откорм, эффективность.*

***Keywords:** broiler chickens, productivity, fattening, efficiency.*

Во многих странах мира в обеспечении населения разнообразными и высококачественными продуктами животноводства особое место отводится мясу птицы как одному из источников биологически полноценного белка. Установлено, что производство пищевого белка животного происхождения за счет мяса птицы в 1,5 раза эффективнее по сравнению с производством свинины и в 3 раза – по сравнению с производством говядины, а это очень важно при низкой

покупательной способности населения [1].

Мясная продуктивность является важнейшим хозяйственно-полезным свойством птицы. Она характеризуется массой и мясными качествами птицы в убойном возрасте, а также пищевыми достоинствами (качеством мяса). Уровень и экономическая эффективность мясной продуктивности птицы определяется скоростью роста молодняка, способностью птицы к использованию корма (оплата корма приростом) и жизнеспособностью. На мясную продуктивность птицы могут оказывать влияния как наследственные, так и ненаследственные факторы [2].

Производство мяса бройлеров во всех странах основывается на использовании высокопродуктивной птицы различных кроссов, создаваемых селекционерами совместно с генетиками. Генетический потенциал птицы позволяет получать среднесуточный прирост живой массы бройлеров 55 г и выше за 35 дней выращивания при затратах корма 1,6–1,7 килограмма. На международном селекционном рынке мясных кур доминирующие позиции занимают три фирмы – «Авиаген», «Кобб» и «Хаббард» [3]. Российские птицефабрики отдают предпочтение зарубежным кроссам Кобб-500 (33 %), Росс-308 (32 %), Хаббард (30 %), на долю других приходится 5 % [1,3].

Мясные кроссы реализуют свой генетический потенциал и достигают высоких показателей продуктивности при полноценном и сбалансированном кормлении. Состав кормовой смеси нормируется по энергетической ценности и более чем 40 питательным и биологически активным веществам. Кроме традиционно нормируемых показателей питательной и биологической ценности в кормлении современных кроссов бройлеров необходимо учитывать соотношение таких компонентов корма как энергия, протеин, сырой жир, а также показатели витаминной сбалансированности корма.

Для обеспечения высокой эффективности выращивания бройлеров применяют 2-фазное и 3-фазное кормление. В первый период выращивания (1-7 нед.) для обеспечения хорошего роста племенного молодняка используют комби-корма с высоким содержанием протеина (20%) и энергии (1213 кДж) и низким

уровнем клетчатки и минеральных веществ. Цыплятам скармливают смеси из легкорастворимых кормов (кукурузы, тостированного соевого шрота, рыбной муки и т. д.). В последующем в комбикормах постепенно меняют уровень питательных веществ. Так, в возрасте 8-13 недель применяют кормосмеси, содержащие 16 % сырого протеина и 1130 кДж обменной энергии. В период 14-18 недель для задержки раннего полового созревания используют низкопитательные комбикорма (14% сырого протеина и 1088 кДж обменной энергии) при одновременном повышении (до 6-7 %) содержания сырой клетчатки. Чтобы обеспечить такой высокий уровень клетчатки, в рационы вводят до 15-20 % травяной муки хорошего качества. В заключительный период выращивания (19-24 нед.) целесообразно использовать комбикорма, содержащие 16 % сырого протеина и не менее 1100 кДж обменной энергии [4].

Немаловажное значение имеет продолжительность периода выращивания. Так, при проведении исследования на цыплятах-бройлерах «Кобб-500» убой в разном возрасте показал, что конечная живая масса бройлеров с увеличением срока откорма повышается с 1710 г (в 35-дневном возрасте) до 2333 г (в 42-дневном возрасте), или на 36,4 %. Абсолютный прирост соответственно с 1667,5 до 2290,5 г, или на 37,4 %, среднесуточный прирост с 47,64 до 54,54 г, или на 14,5 %. Сохранность бройлеров, учтенная по всему поголовью, была достаточно высокой и практически мало зависела от срока откорма [1].

По мнению В. Фисина выбор технологии российскими производителями во многом определяется экономическими возможностями предприятия. Многие российские хозяйства используют устаревшее оборудование, которое не отвечает требованиям к выращиванию современных высокопродуктивных кроссов. Повышение эффективности реализации мясных качеств птицы и как следствие повышение качества конечной продукции требует модернизации технического оснащения предприятий. Современное клеточное оборудование таких фирм как «Big Dutchman», «Farmer Automatic» позволяет создать условия содержания, удовлетворяющие физиологическим потребностям птицы [5].

К преимуществам выращивания птицы напольным способом относят низкие затраты на оборудование, простоту обслуживания, высокую сохранность, низкий процент образования наминов, возможность создания равномерных оптимальных условий микроклимата во всех точках птичника. Однако следует выделить такие недостатки технологии как необходимость применения кокцидиостатиков и высокие расходы корма.

Опыт бройлерного производства свидетельствует о том, что один из резервов роста мясного производства заложен в системе откорма мясных цыплят в клеточных батареях. Преимущество той технологии перед напольной заключается в максимальном использовании производственных площадей, высоком уровне механизации и автоматизации производственных процессов, сокращении затрат на инженерные коммуникации, обогрев и освещение помещений, улучшение санитарно-ветеринарных условий, увеличение выхода мяса с единицы площади [3,5].

Список литературы

1. Стрельцов В. А. Результаты выращивания бройлеров разных сроков убоя / В. А. Стрельцов, А.Е. Рябичева / Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства. 2018. № 2. С. 325-332.
2. Калинина Е. А. Птицеводство: практикум / Е. А. Калинина, М. В. Толстопятков, В. В. Саломатин. – Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. – 92 с.
3. Фролов В. Ю. Комплексная механизация свиноводства и птицеводства: учебное пособие / В. Ю. Фролов, В. П. Коваленко, Д. П. Сысоев. – Санкт-Петербург: Лань, 2016. – 176 с.
4. Епимахова Е. Э. Интенсивное кормление сельскохозяйственных птиц: учебное пособие / Е. Э. Епимахова, Н. В. Самокиш, Б. Т. Абилов. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 92 с.
5. Фисинин В. И. Биологические и экономические аспекты производства мяса бройлеров в клетках и на полу/ В. И. Фисинин, А. Ш. Кавтарашвили / Птицеводство. 2016. №5. С. 25-31.

«НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»
VI Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 09.02.2020 г.
Объем 445 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-248-0



9 785952 832480 >