

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Сборник научных трудов по материалам  
II Международной научно-практической конференции,  
22 января 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.** Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 января 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 35 с.

**ISBN 978-5-95283-234-3**

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 22 января 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-234-3**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Биушикина Анастасия Андреевна*

*Куценко Екатерина Ивановна*..... 4

#### **РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМ УПРАВЛЕНИЯ**

*Мишин Андрей Юрьевич*..... 8

#### **ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ**

*Ним Ирина Германовна* ..... 13

#### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВРП РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

*Омарова Зайнаб Омаровна*

*Гасанова Джамилля Халидовна*..... 17

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ПОЯВЛЕНИЯ ВОЗГОРАНИЙ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ**

*Затаковая Марина Александровна, Рыжкова Юлия Сергеевна*

*Борисов Егор Игоревич* ..... 21

#### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ОПОВЕЩЕНИЯ О ПОЖАРЕ**

*Затаковая Марина Александровна*

*Рыжкова Юлия Сергеевна, Борисов Егор Игоревич*..... 25

### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КОХА ЛУТЦА «ЛИС ПУСТЫНИ. ГЕНЕРАЛ-ФЕЛЬДМАРШАЛ ЭРВИН РОМЕЛЬ»**

*Кашайкин Сергей Иванович* ..... 31

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 340

### РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Биушкина Анастасия Андреевна**

магистрант

**Куценко Екатерина Ивановна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,  
город Оренбург

***Аннотация:** в статье изучена сущность франчайзинга, в частности рассмотрены требования к франчайзингу как к модели ведения бизнеса. Проанализированы достоинства и недостатки франчайзинговой модели бизнеса. Раскрыв понятие франчайзинга в статье, был сделан вывод о том, какую роль огромную роль играет франчайзинг на развитие бизнеса.*

*The essence of franchising is studied in the article, in particular, the requirements for franchising as a business model are examined. The advantages and disadvantages of the franchised business model are analyzed. Having revealed the concept of franchising in the article, it was concluded that the role of franchising plays a huge role in business development.*

**Ключевые слова:** франчайзинг, франчайзер, франчайзи, развитие, бизнес

**Keywords:** franchise, franchisor, franchisee, development, business

В существующих условиях экономики и высокой скоростью развития конкуренции наблюдается переход конкуренции от ценовых видов к неценовым, которые характеризуются улучшением качества продуктов и услуг, развитием технологий. В этих условиях экономическим субъектам приходится искать все

более нетрадиционные способы не только для поддержания конкурентных преимуществ, но и создания новых. Одним из таких инструментов является франчайзинговая модель ведения бизнеса.

Франчайзинг – это вид бизнес-отношений между субъектами рынка, на основании договора, по которому одна из сторон получает разрешение на использование логотипа, фирменного знака, фирменного стиля за определенную плату – роялти. Сущность франчайзинга заключается в зависимости и в то же время независимости сторон друг от друга. Зависимость проявляется единством системы конкретного франчайзера, что, непременно, отражается на франчайзи. В то же время независимость обусловлена тем, что франчайзи является отдельным предпринимателем, которое не подчиняется в административной форме франчайзеру.

К 1999 году только в США, лидере в развитии франчайзинга в мире (около 2400 франчайзеров), эту форму предпринимательства применяли свыше 700 тысяч предприятий. Доля продаж через системы франчайзинга составляет в США около 42 % от общего объема розничных продаж (в некоторые годы этот показатель достигал 70 %), аналогичный показатель для Европы – от 5 до 30 %.

По данным Международной ассоциации франчайзинга, в настоящее время в мире насчитывается 16,5 тыс. франчайзеров и более 1,2 млн франчайзи; объем продаж сетей составляет почти \$1,5 трлн, занятость – около 12 млн чел. Франчайзинговые фирмы создают около 13 % ВВП. Некоторые крупные фирмы-франчайзеры имеют по тысяче и более партнеров-франчайзи.

Согласно данным ТПП США, 97 % франчайзинговых предприятий преодолевают пятилетний период и продолжают успешно работать в дальнейшем, в то время как в среднем около 60 % не франчайзинговых предприятий прекращают свою деятельность в тот же период.

По основным показателям, характеризующим уровень развития франчайзинга в конкретной стране, Россия пока значительно отстает не только от стран-лидеров, но и от так называемых «среднячков». Поэтому есть о чем

задуматься, если наша страна хочет уйти от сырьевой зависимости в экономике, поднять занятость и жизненный уровень людей, стимулировать к участию в бизнесе экономически активную часть населения и молодежь.

Как инструмент развития бизнеса, франчайзинг отвечает следующим требованиям:

- обладает достаточной финансовой и организационно-управленческой гибкостью;
- уметь адаптироваться по любую деятельность субъектов рыночных отношений;
- быть устойчивой ко всем видам рисков;
- иметь простой механизм внедрения при минимальных издержках на организацию такого вида процесса.

В итоге франчайзер получает готовый стандартизированный бизнес-план, по которому может действовать франчайзи. В этом бизнес-плане четко установлен размер требуемых инвестиций, предполагаемые объемы продаж и примерные сроки окупаемости, а также последовательность необходимых действий франчайзи при запуске своего бизнеса. Благодаря этому бизнес-плану франчайзи знает, какой объем ресурсов и усилий ему потребуется для ведения бизнеса, и в целом он застрахован от непредвиденных расходов. Это также снижает риски его деятельности.

Главными недостатками франчайзинговой модели бизнеса является:

- экономический климат – бизнес-модель франчайзера чаще всего прикреплена к месту с определенными условиями, поэтому вероятнее всего у франчайзи будет другой климат и следовательно расчёты эффективности, возврата вложенных средств и ожидания персонала о заработной плате будут сильно изменены в зависимости от условий данного климата;
- репутация франчайзера – лояльности потенциальных клиентов к бренду будет формироваться в зависимости от того, насколько хорошо зарекомендовал себя франчайзи, насколько высока будет уверенность потребителей в качестве

товаров и услуг, будет ли франчайзи исполнять хорошо известные гарантии франчайзера;

- угроза «внезапного» конкурента – самым неожиданным для франчайзера может стать успех франчайзи, который отделился и стал использовать успешную модель ведения бизнеса, вследствие чего становится угрозой как в отдельном сегменте, так и на рынке в целом.

Таким образом, несмотря на все недостатки, франчайзинговая модель бизнеса зарекомендовала себя как успешный инструмент развития бизнеса за счёт востребованности среди потребителей, так как именно от них зависит вернет ли франчайзер вложенные денежные средства в бизнес или нет, определяя его прибыль для дальнейшего развития экономической среды.

Понимание всех плюсов, нюансов и рисков поможет предпринимателем в развитии своего бизнеса, помогая выбрать подходящую специфику франшизы и эффективно использовать интеллектуальную собственность и успешную бизнес-модель франчайзера.

### Список литературы

1. Бохорев В. В. Франчайзинг как инструмент развития малого предпринимательства / Научно-практический журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики, 2013. - № 12.

2. Гаджиево К. А. Магомедов А. М. Перспективы Франчайзинга в регионах / Экономика России и ее регионов: современные проблемы и перспективы развития: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. - Махачкала/, 2 Издательство ДГУ, 2010. - С. 67-69.

3. Котляров И. Д. Управление формированием продуктивных ресурсов предприятия городского автомобильного пассажирского транспорта / Известия Петербургского университета путей сообщения, 2011. - № 3. - С. 239-248.

4. Магомедов А. М. Экономика фирмы. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бака/тавр») / А. М. Магомедов, М. И. Маллаева. Москва,

2012. Сер. Вузовский учебник (Изд. 2-е, доп.)

5. Магомедов А. М. Экономика предприятия / А. М. Магомедов. - Москва: Экзамен, 2004. 350 с.

6. Пономарева Б. В. Повышение инновационной активности малых предприятий Санкт-Петербурга / Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2011. - № 32. — С. 38-43.

---

УДК 331

**РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И КУЛЬТУРЫ  
В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ  
СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМ УПРАВЛЕНИЯ**

**Мишин Андрей Юрьевич**

аспирант

АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»,

г. Москва

*Аннотация:* в статье рассматриваются особенности корпоративного управления, а также корпоративной культуры применительно к сфере международного бизнеса. Изучены особенности развития корпоративного управления, а также культуры на основе современных парадигм управления.

*The article discusses the features of corporate governance, as well as corporate culture in relation to the field of international business. The features of the development of corporate governance, as well as culture based on modern management paradigms, are studied.*

**Ключевые слова:** парадигмы управления; корпоративная культура; международная организация; корпоративное управление; развитие; персонал.



**Keywords:** *management paradigms; corporate culture; international organization; corporate governance; development; staff.*

Корпоративное управление, представляет собой управление современной международной организацией, основывающееся на ее принципах эффективной корпоративной культуры, применяемой в данной компании.

Понятие «корпоративная культура» было введено в науку в 20-е годы прошлого столетия учеными из развитых стран, то есть тогда, когда появилась необходимость в основании упорядочивания взаимоотношений между сотрудниками крупных международных корпораций, а также осознания их места в инфраструктуре торговых, экономических, промышленных и иных связей [1, с. 112].

На сегодняшний день, корпоративная культура крупной международной организации, реализуемая на основе современных парадигм управления – это важное условия успешного развития международной компании, которое является фундаментом ее динамичного развития, а, следовательно, гарантом стремления персонала международной организации к повышению уровня эффективности деятельности на основе принципов корпоративного управления.

Корпоративная культура, реализуемая на основе современных парадигм управления, является таким элементом современной международной организации, который складывается и развивается при ее рациональном корпоративном управлении. Отметим то, что в момент создания и первые годы развития крупной международной организации происходит формирование той корпоративной культуры, которая изначально соответствовала всем представлениям ее создателям. Самый большой вклад в развитие корпоративной культуры предприятия вносит высшее руководство при осуществлении корпоративного управления, а, следовательно, оно должно понимать цели каждого сотрудника международной организации [3, с. 14].

Лояльность сотрудников по отношению к системе корпоративного управления международной компании, функционирующей на принципах современных парадигм управления – это один из ключевых критериев обеспечения

кадровой стабильности. Рассматриваемое понятие включает в себя не только удовлетворенность существующей системой оплаты труда и стимулирования, но также одобрение стратегии развития международной компании, стиля корпоративного управления, применяемого руководством, а также корпоративной культуры в целом.

Идеальное корпоративное управление международной компании, развивающейся на основе современных парадигм управления, должно быть направлено, на создание корпоративной культуры, как «философии общей судьбы». Данная корпоративная культура, представляет собой такой тип, который является «высшей» степенью развития международной организации и характеризуется высоким уровнем сплоченности в коллективе. Ключевые ценностные ориентации определяются однозначно, при этом разделяются большинством сотрудников международной компании, а система корпоративного управления международной компанией создает такие условия, которые мотивируют сотрудников быть причастным к организации, а также считать, что ее жизнедеятельность напрямую связана с их деятельностью, причём данные элементы являются взаимозависимыми [4, с. 63].

К основным и наиболее важным характеристикам корпоративной культуры международной организации, как «философии общей судьбы», развивающейся на основе принципов современных парадигм управления, можно отнести:

- содержание, а также условия труда, которые оцениваются как комфортные и привлекательные;
- существование в международной организации единого стиля, который создается и поддерживается персоналом. Необходимо помнить о том, что он распространяется как на внешний вид офиса международной организации, так и на используемую в ней атрибутику и символику. В том случае, если дресс-код не регламентируется, то, по крайней мере, относительно данного понятия существуют определенные нормы, которые определяют вид одежды в зависимости от возникшей ситуации;

- каналы передачи информации в международной организации должны быть максимально эффективными и налаженными (к числу данных каналов можно отнести: внутрикорпоративные печатные и электронные издания; официальный сайт; информация, полученная на рабочих совещаниях и/или планёрках);
- представители руководства международной организации поощряют формирование моральных, а также этических установок и ценностей, которые фактически усиливают реализацию интеллектуального и духовного потенциала персонала [2, с. 212].

Итак, делая вывод, можем отметить то, что в настоящее время корпоративная культура международной организации, развивающейся на основе современных парадигм управления, представляет собой инструментальную форму взаимодействия между системой корпоративного управления компанией и наемными сотрудниками. Она является основополагающим и наиболее важным фактором формирования лояльности со стороны персонала. Для успешного развития международной компании необходимо осуществлять диагностику и наблюдение за уровнем лояльности сотрудников, поскольку это одна из ключевых задач в управлении персоналом, а, следовательно, оказывает важное влияние на эффективность функционирования международной организации в целом и выполнение всех ключевых условия, предусмотренных парадигмами управления.

### Список литературы

1. Аксенова, К. А. Современные трансформации системы управления инновационных компаний / К. А. Аксенова, Е. С. Горевая / Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 2 (47). – С. 109-116.
2. Борис, О. А. Корпоративная культура международной организации / О. А. Борис, Р. О. Сотиев / Университетская наука - региону: материалы VI ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета. Под редакцией Л. И. Ушвицкого, А.В. Савцовой. – 2018. – С. 211-213.
3. Новикова, В. С. Влияние международных коммуникаций на развитие

корпоративной культуры российских организаций / В. С. Новикова / Проблемы устойчивого развития экономики в условиях глобального кризиса: сборник научных трудов. Саратов, – 2018. – С. 12-14.

4. Сибиряев, А. С. Инструменты инновационной политики частного сектора экономики / А. С. Сибиряев / Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 4 (95). – С. 58-65.

УДК 330

## ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ

**Ним Ирина Германовна**

студентка 1 курса магистратуры

Института технологии, экономики и сервиса

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический  
университет», г. Волгоград

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены базовые проблемы корпоративной культуры, а также ее влияние на качество подготовки учителей экономики. Помимо этого, здесь рассмотрена значимость организационной культуры для организаций. В содержании дается объяснение влиянию, оказываемого корпоративной культурой на успешность образовательной организации в сфере образования.*

***Abstract:** this article discusses the basic problems of corporate culture, as well as its impact on the quality of training of teachers of Economics. In addition, the importance of organizational culture for organizations is considered here. The content explains the impact of corporate culture on the success of an educational organization in the field of education.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, учитель, качество, деловое общение, образование.*

***Keywords:** corporate culture, teacher, quality, business communication, education.*

Важным инструментом, дающим возможность ориентировать подразделения вуза и его сотрудников на общие цели, активизировать их инициативу, а

также создавать среду для комфортного делового общения является корпоративная культура.

Изменения высших учебных заведений вызвали необходимость разработки и пристального рассмотрения качества образования. Значительное увеличение количества вузов, их филиалов, условия деятельности профессорско-преподавательского состава, который решает задачи образовательного характера в условиях усиленной конкуренции на рынке образовательных услуг, процессы, носящие глобализационный характер[5, с. 190] повсеместно, порождают столкновение между рыночной организацией образовательных услуг и возможностью реализации культурно-исторических, духовных, нравственных, социальных и культурно-исторических функций национальными образовательными институтами.

Корпоративная культура принимает на себя роль главного условия или фактора противостояния большому диапазону услуг образовательного характера [2, с. 62], которые предоставляются на территории нашей страны иностранными поставщиками, что может существенно повлиять на утрату традиций национального образования. Развитие образовательных организаций высшего образования повлияло на появление необходимости постановки и решения новых задач, решение которых возможно только при совместных усилиях большинства сотрудников. Другими словами, создание и развитие корпоративной культуры образовательной организации – это одна из важных задач, требующая уточнения ее содержания [1, с. 205].

Одним из направлений высшей школы является не только получение образования, но и становление духовного облика студентов, а именно – учителей экономики, чему способствует корпоративная культура, значимость формирования которой зависит от повышения мобильности, конкурентоспособности, а также способности адаптации вуза к новым условиям.

Анализ имеющихся определений понятия корпоративной культуры продемонстрировал, что они не показывают в полном объеме все направления данного

определения, не имеется общего мнения касательно показателей организационной культуры, на базе которых различные была бы возможность классифицировать и сопоставлять между собой различные культуры. Это послужило синтезированию авторского определения понятия корпоративной культуры, которое смогло бы дополнить и наиболее ясно и понятно выразить сущность данного явления.

Итак, корпоративная культура – это выработанная в процессе совместной трудовой деятельности профессионального сообщества совокупность программ в сфере деятельности, поведения, а также общения, выступающим залогом воспроизводства данного вида деятельности при постоянно изменяющихся условиях социальной среды.

В отличие от корпоративной культуры вуза, проблема корпоративной культуры организаций и предприятий разработана и рассмотрена наиболее полно [4, с. 72], что говорит о необходимости дополнительных исследований, учитывая особенность функционирования образовательной организации, его целей и задач.

Анализ корпоративных культур ряда ведущих высших учебных заведений страны продемонстрировал, отсутствие единой методологии ее исследования и рассмотрения. Об этом свидетельствует в первую очередь и разночтения в определении «корпоративной культуры вуза», ее показателей, а также структуры.

Сегодняшняя социально-экономическая ситуация в обществе оказывает значительное влияние на характер профессиональной подготовки студентов, обучение которых определено отношениями субъектов процесса образования [3], которые в свою очередь формируются под влиянием корпоративной культуры вуза – его социальным климатом и условиями.

Итак, другими словами, для повышения качества подготовки обучающихся вузов, в том числе и учителей экономики следует обратить внимание на решение и рассмотрение такого явления как корпоративная культура вуза.

### **Список литературы**

1. Андомин О. В., Косинова С. Н. Корпоративная культура вуза как

педагогическая проблема / Вестник СамГУ. 2008. № 5/2 (64). С. 273.

2. Беляев А. В. Корпоративная культура университета: от теории к практике / Высшее образование в России. 2007. № 11. С. 137.

3. Бурдуковская Е. А., Климова Т. В. Формирование корпоративно-профессиональной среды выпускающей кафедры [Электрон. ресурс] / Теория и практика общественного развития. 2012. № 2. Режим доступа: [http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2012/2/pedagogika/burdukovskaya-klimova.pdf](http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2012/2/pedagogika/burdukovskaya-klimova.pdf)

4. Куприянов А. С. Структурные компоненты корпоративной идентичности сотрудников российских организаций / Теория и практика общественного развития. 2012. № 1. С. 187.

5. Прохоров А. В. Аксиологические особенности формирования имиджа университета в условиях глобализации и интернационализации / Вестник Тамбовского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2010. № 4 (84). С. 201.



УДК 338

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВРП РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН****Омарова Зайнаб Омаровна**

студентка 4 курса

**Гасанова Джамиля Халидовна**

студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «Дагестанский Государственный Технический Университет»,  
город Махачкала

***Аннотация:** валовой региональный продукт (ВРП) как важнейший показатель регионального развития обобщает результаты всей экономической деятельности региона. Объем и темпы роста ВРП выступают целевыми показателями при разработке стратегий, программ и формировании социально-экономической политики регионов, лежит в основе прогнозирования перспектив развития региональной экономики.*

*As a major development indicator, the results of the entire economic activity of the region are summarized. The volume and growth rates of GRP provide targets in the development of strategies, programs and the formation of socio-economic policies in the regions that underlie forecasting the development prospects of the regional economy.*

***Ключевые слова:** валовой региональный продукт, региональное развитие, прогнозирование.*

***Keywords:** gross regional product, regional development, forecasting.*

Прогнозирование социально-экономического развития региона— предвидение будущего состояния экономики и социальной сферы.

Цель прогнозирования заключается в научном обосновании планов социального и экономического развития региона на основе постановки глобальных целей социальных нормативов качества жизни населения и выбора рациональных вариантов исходя из имеющихся ресурсов.

Исходной базой для планирования комплексного социально-экономического развития региона является анализ внутренней и внешней среды. Анализ существующей социально-экономической ситуации регионе позволяет делать выводы о внутренних ресурсах, возможностях, направлениях и перспективах его социально-экономического развития.

На основе вышеприведенного анализа составим прогноз одного из важнейших показателей социально-экономического развития республики – Валового регионального продукта.

Прогнозирование будет строиться на основе экстраполяции на основе среднего коэффициента роста.

Для того, чтобы найти прогнозируемое значение показателя, который определяется по формуле:  $U_{\text{прогн.}} = U_{\text{баз}} * K^l$ ,

где  $U_{\text{баз}}$  – базовый уровень,  $K$  – средний коэффициент роста,  $l$  – период упреждения, необходимо сначала найти средний коэффициент роста, который будет использоваться в дальнейших расчетах.

Этот коэффициент рассчитывается по формуле:  $K = \sqrt[n-1]{\frac{U_n}{U_1}}$ ,

где  $U_n$  – последнее значение ряда,  $U_1$  – первое значение ряда,  $n$  – количество лет в анализируемом периоде.

Исходные данные, полученные в результате анализа:

Таблица 3.1.1. Исходные данные по уровню ВРП за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г
Валовой региональный продукт (ВРП) (млн. руб.)	597096,7	627554,9	665801,7

Расчет среднего коэффициента роста будет выглядеть следующим образом:

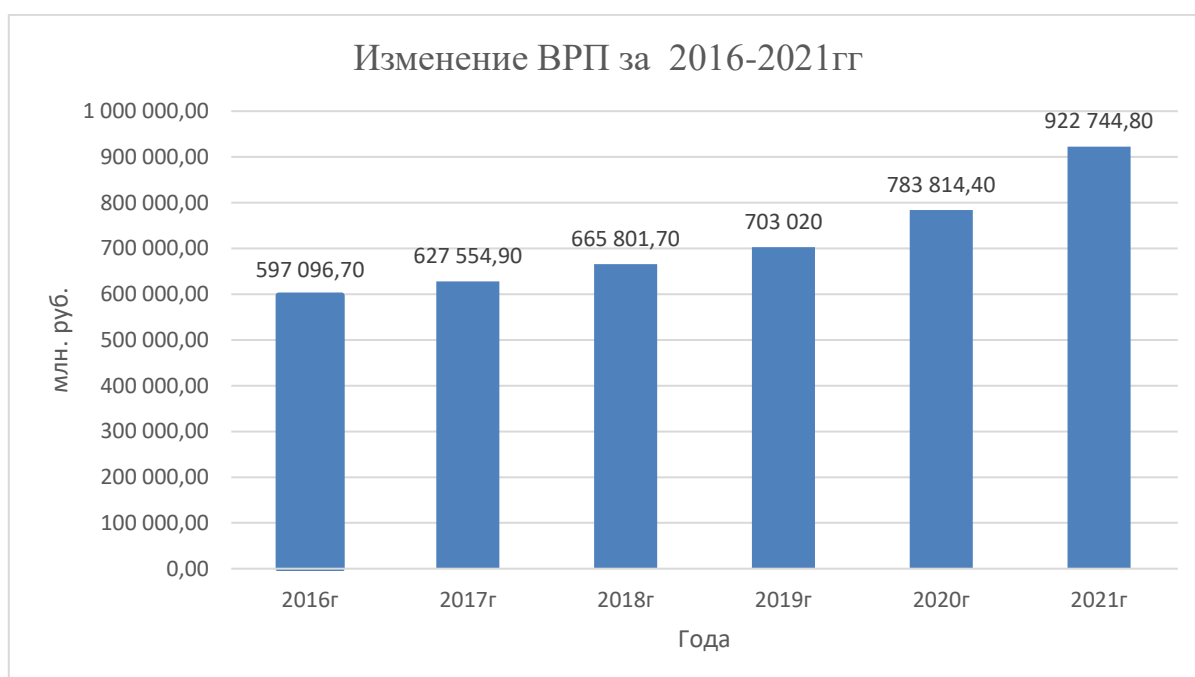
$$K = \sqrt[3-1]{\frac{665\,801,7}{597\,096,7}} = 1,0559$$

Следовательно, прогнозируемый показатель ВРП будет равен:

$U_{1\text{прогн.}} = 665\,801,7 * 1,0559^1 = 703\,020$  млн. руб.- на 2019 год

$U_{2\text{прогн.}} = 703\,020 * 1,0559^2 = 783\,814,4$  млн. руб.- на 2020 год

$U_{3\text{прогн.}} = 783\,814,4 * 1,0559^3 = 922\,744,8$  млн. руб.- на 2021 год



На основе совершенного прогноза и построенного графика дадим предположительную оценку показателю. В 2019 г. ВРП составит 703 020 млн. руб., что превысит значение показателя в прошедшем аналогичном периоде на 5 %. В 2020 г. значение валового регионального продукта будет равняться 783 814, 40 млн. руб., это на 11 % больше, чем в 2019 г. Предполагается, что уровень ВРП за 2021 гг. увеличится примерно на 17 % к 2020 г. и будет составлять 922 744, 80 млн. руб.

### Список литературы

1. Приложение к Справке о прогнозе социально-экономического развития РД 2019 г и плановый период до 2024 г. – «Основные показатели прогноза

социально-экономического развития Республики Дагестан на 2019 год и плановый период до 2024 года

2. Александров А. М. – «Прогнозирование социально-экономического развития региона»

3. Стратегия социально-экономического развития РД до 2025 г

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 614.849

### МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ПОЯВЛЕНИЯ ВОЗГОРАНИЙ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

**Затакова Марина Александровна**

студент

**Рыжкова Юлия Сергеевна**

студент

**Борисов Егор Игоревич**

студент

Белгородский государственный технологический университет  
имени В. Г. Шухова

***Аннотация:** в данной статье изучены методы контроля появления возгораний в населенных пунктах. Изучены мероприятия по снижению рисков пожарной опасности. Сделан вывод о выполнении мероприятий по снижению рисков пожарной опасности в сельских поселениях Российской Федерации.*

*This article examines methods for controlling the occurrence of fires in localities. Measures to reduce fire risk were studied. The conclusion is made about the implementation of measures to reduce the risk of fire danger in rural settlements of the Russian Federation.*

***Ключевые слова:** профилактика пожаров, риски пожарной опасности, мероприятия по пожарной безопасности.*

***Keywords:** fire prevention, fire hazard risks, fire safety measures.*

В соответствии с Основами государственной политики Российской Федерации в области пожарной безопасности на период до 2030 года основными

факторами, влияющими на состояние пожарной безопасности, являются уровень сознательности населения в вопросах обеспечения пожарной безопасности, уровень научно-технического и информационного обеспечения пожарной безопасности и другие факторы. В Российской Федерации большинство пожаров возникает в результате безответственного отношения отдельных граждан к правилам пожарной безопасности, незнания опасности и не предвидения последствий этого разрушающего бедствия. Согласно ФЗ №69 от 21 декабря 1994 года «О пожарной безопасности» обеспечение первичных мер пожарной безопасности в границах городских и сельских поселений, городских округов и муниципальных районов, а также организаций, находящихся в муниципальной собственности, относится к полномочиям органов местного самоуправления в области пожарной безопасности. Отличительной чертой ряда сельских населенных пунктов Российской Федерации является их удаленность от районных центров, что влечет за собой их труднодоступность с точки зрения профилактики и тушения пожаров. Это определяет особенности организации пожарной охраны в сельской местности [1].

При проведении профилактики пожаров необходимо учитывать такой фактор, как удаленность сельских поселений от районных центров, их труднодоступность с точки зрения профилактики, и включать в систему комплексных профилактических мероприятий формы и методы проведения профилактических мероприятий с использованием IT-технологий, что соответствует основным положениям Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, в которой определена цель развития информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации как обеспечение свободного доступа граждан и организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления к информации на всех этапах ее создания и распространения [2].

Все мероприятия по снижению рисков пожарной опасности можно разделить на четыре группы.

К административным мерам могут быть отнесены проверки, осуществляемые органами государственного пожарного надзора и ведомственного пожарного надзора, лицензирование видов деятельности в области пожарной безопасности. К экономическим – развитие и внедрение института противопожарного страхования. К социальным – обучение мерам пожарной безопасности, пропаганда пожаробезопасного поведения. К организационным – создание систем обеспечения пожарной безопасности объектов защиты, в частности [3]:

- разработку и осуществление мер по обеспечению пожарной безопасности территорий и объектов (зданий, сооружений);

- разработку, утверждение и исполнение местных бюджетов в части расходов на пожарную безопасность, в том числе на создание и содержание муниципальной и добровольной пожарной охраны, закупку пожарно-технической продукции, и т. д.;

- утверждение расписания выездов гарнизонов пожарной охраны для тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ на территории муниципального образования;

- осуществление контроля за дорожным строительством, содержанием дорог местного значения в целях беспрепятственного проезда пожарной техники к месту пожара;

- организацию обучения населения мерам пожарной безопасности, содействие распространению пожарно-технических знаний, организацию и проведение противопожарных профилактических мероприятий в жилом секторе;

- определение перечня первичных средств тушения пожаров для помещений и строений, находящихся в собственности граждан;

- разработку и выполнение мероприятий, исключающих возможность переброски огня при полевых, лесных и подземных пожарах на здания и сооружения населённых пунктов;

- организацию патрулирования в условиях устойчивой сухой, жаркой и ветреной погоды или при получении штормового предупреждения;

- своевременную очистку территории муниципального образования от горючих отходов, мусора, сухой растительности;

- осуществление социального и экономического стимулирования обеспечения пожарной безопасности, в том числе участия населения в борьбе с пожарами.

Конечной целью выполнения мероприятий по снижению рисков пожарной опасности в сельских поселениях Российской Федерации является минимизация рисков, повышение безопасности проживающего населения и сохранность материальных средств [4].

### Список литературы

1. Основы государственной политики Российской Федерации в области пожарной безопасности на период до 2030 года. Утверждены Указом Президента Российской Федерации от 1 января 2018 г. № 2.

2. Брушлинский Н. Н., Клепко Е. А., Попков С. Ю., Соколов С. В. Пожары в городах и сельской местности России / Н. Н. Брушлинский, Е. А. Клепко, С. Ю. Попков, С. В. Соколов / Пожары и чрезвычайные ситуации: предотвращение и ликвидация. – 2008. - № 2. - С. 68.

3. Брушлинский Н. Н., Клепко Е. А., Попков С. Ю., Соколов С. В. Анализ обстановки с пожарами в городах и сельской местности субъектов Российской Федерации / Н. Н. Брушлинский, Е. А. Клепко, С. Ю. Попков, С. В. Соколов / Пожары и чрезвычайные ситуации: предотвращение и ликвидация. – 2008. - № 3. - С. 14.

4. Порошин А. А., Харин В. В., Бобринев Е. В., Удавцова Е. Ю., Кондашов А. А. Проблема обеспечения пожарной безопасности сельских населённых пунктов / А. А. Порошин, В. В. Харин, Е. В. Бобринев, Е. Ю. Удавцова, А. А. Кондашов / Технологии техносферной безопасности. - 2017. - № 4 (74). - С. 16-22. [Электронный ресурс] URL:<http://ipb.mos.ru/ttb>. (дата обращения 17.01.2020).



УДК 614.842.4

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ОПОВЕЩЕНИЯ О ПОЖАРЕ

**Затаковая Марина Александровна**

студент

**Рыжкова Юлия Сергеевна**

студент

**Борисов Егор Игоревич**

студент

Белгородский государственный технологический университет  
имени В. Г. Шухова

***Аннотация:** в данной статье изучены развития систем оповещения о пожаре. Изучены три основных этапа, или поколения развития систем пожарной безопасности объекта. Раскрыв понятие о трех основных этапах, или поколения развития систем пожарной безопасности объекта был сделан вывод о том, какую огромную роль играет своевременное оповещение о пожаре.*

*This article examines the development of fire warning systems. Three main stages or generations of fire safety systems development have been studied. Revealing the concept of the three main stages, or stages of development of fire safety systems of the object, it was concluded that a huge role is played by timely notification of a fire.*

***Ключевые слова:** системы оповещения о пожаре, первое поколение, второе поколение, третье поколение.*

***Keywords:** fire warning systems, first generation, second generation, third generation.*

История человеческого общества сопровождалась и продолжает сопровождаться пожарами, из-за которых гибли целые цивилизации, города, селения.

Причиной пожаров являлись некоторые природные явления, а чаще сам человек – его беспечность или преднамеренные действия. Поэтому на всех этапах развития человеческого общества происходило строительство пожарной охраны, призванной обеспечить пожарную безопасность общества.

Современные технические средства пожарной сигнализации получили такой толчок и такое развитие, что по некоторым аспектам начала отставать нормативная база. В настоящий момент в современных системах автоматической пожарной защиты используются новейшие аппаратно - программные средства пожарной сигнализации и управления [1].

Имеются три основных этапа, или поколения развития систем пожарной безопасности объекта:

1-е поколение систем: построение отдельных автоматических систем пожарной сигнализации (АСПС) без функции прямого автоматизированного управления системой комплексной противодымной защиты и пожаротушения.

2-е поколение систем: построение интегрированных автоматических систем пожарной сигнализации и управления (АСПС и У) с функцией прямого автоматизированного управления системой комплексной противодымной защиты и пожаротушения.

3-е поколение систем: построение автоматизированных систем управления активной противопожарной защиты (АСУ АПЗ).

Традиционно автоматическая система пожарной сигнализации при возникновении чрезвычайной ситуации выдавала управляющие сигналы в виде контактов реле на специализированные шкафы управления с релейной логикой, служащие для контроля и управления системами комплексной противодымной защиты. Контроль и управление каждого исполнительного механизма в такой системе идет централизованно: от шкафа управления инженерными системами пожарной автоматики, кроме системы оповещения и управления эвакуацией.

К сигналам управления комплексной противодымной защитой относятся: отключение и контроль отключения приточновытяжной вентиляции и

кондиционирования; закрытие и контроль закрытия огнезадерживающих клапанов и заслонок; включение и контроль включения системы дымоудаления; открытие и контроль открытия клапанов дымоудаления; включение и контроль включения системы подпора воздуха в лестничные клетки и шахты лифтов; открытие и контроль открытия клапанов и заслонок системы подпора воздуха; отключение и контроль отключения лифтов; закрытие и контроль закрытия противопожарных дверей.

Автоматические системы пожарной сигнализации, строящиеся, в основном, на безадресных, а позже на адресных станциях, долгое время оставались только контрольными станциями пожарной сигнализации с минимальной функцией по управлению и получению информации о работе инженерных систем объекта по обратной связи. Вся тяжесть работ по обслуживанию и проверке работоспособности оборудования таких систем ложилась на многочисленную службу эксплуатации.

Внесение изменений в проект такой системы связан с экономическими затратами на проектирование. Количество кабельных разводов в такой системе изначально больше, чем в интегрированной системе. Современные тенденции развития систем противопожарной защиты, оповещения и эвакуации людей при чрезвычайной ситуации, показывают, что техническое оснащение защищаемого объекта в части противопожарной защиты становится все более сложным. Это говорит о том, что традиционный подход к построению автоматических систем пожарной сигнализации и систем управления пожарной автоматикой по отдельной схеме постепенно изживает себя [2].

В состав современной системы АСПС и У входят:

- адресно-аналоговая станция пожарной сигнализации;
- адресно-аналоговые дымовые, тепловые и другие пожарные извещатели;
- адресные модули контроля и управления.

Аппаратные средства и программное обеспечение адресноаналоговых станций последнего поколения приближаются к возможностям промышленных

контроллеров, применяемых в автоматизированных системах управления технологическими процессами АСУ ТП. Из узко профессиональных систем пожарной сигнализации с ограниченными возможностями по контролю и управлению они функционально преобразуются в открытые системы широкого назначения. Это позволяет на базе автоматической адресноаналоговой станции пожарной сигнализации произвести интеграцию систем противодымной защиты и пожаротушения. Вся система управления устройствами пожарной автоматики строится на адресных модулях адресноаналоговой станции с передачей сигналов контроля и управления по общим адресным шлейфам пожарной сигнализации.

Система АСПС и У обладает гибкой программируемой логикой, удобным программным обеспечением и мощной процессорной памятью. В принципе, любая станция пожарной сигнализации должна обладать постоянной памятью на несколько сотен событий. Данная функция станции особенно нужна в гарантийный период для решения спорных вопросов между производителем оборудования и заказчиком.

Высокая надежность оборудования системы АСПС и У, возможность без технических сложностей внесения изменений в систему на любом уровне, легкость обслуживания и возможность уменьшения количества обслуживающего персонала указывает, что будущее за интеграцией всего комплекса пожарной защиты находится под эгидой автоматической системы пожарной сигнализации [3].

Третий этап развития автоматических систем пожарной сигнализации, системы АСУ АПЗ, впитали в себя все самое лучшее от своих предшественниц. Современная автоматизированная система управления активной противопожарной защиты АСУ АПЗ представляет собой аппаратнопрограммный комплекс с общей базой данных и единым информационным полем. В качестве устройства управления АСУ АПЗ используется аппаратнопрограммный комплекс на базе адресноаналоговой станции с ее адресноаналоговыми пожарными извещателями. Система АСУ АПЗ воспринимает информацию о внешней среде с

помощью сенсорных датчиков. Для создания рабочего алгоритма АСУ АПЗ в память системы управления вводится информация о координатах адресных устройств контроля и управления и их взаимосвязи, а также команды на выполнение различных комбинаций исполнительных устройств.

В качестве базовых функций АСУ АПЗ можно указать следующие: автоматизация действий и реакций; обеспечение мгновенной реакции на возникшее событие; снижение влияния человеческого фактора на надежность системы; документирование всех событий с возможностью оперативного получения отчетов; возможность оперативного вмешательства в работу системы; возможность управления отдельными объектами и всей системой [4].

Современные требования к системам пожарной безопасности объектов, особенно с большим скоплением людей, сложные инфраструктуры инженерных систем пожарной автоматики и систем пожаротушения, сложные алгоритмы управления всем комплексом пожарной защиты, непредсказуемость возникновения очага возгорания и места его возникновения диктуют неординарный подход к построению АСУ АПЗ. Одно из требований таких систем обеспечение не только автоматического управления, но и дистанционного управления активной противопожарной защитой объекта.

### Список литературы

1. НПБ 77-98. Технические средства оповещения и управления эвакуацией пожарные. Общие технические требования. Методы испытаний.
2. Буцынская Т. А. Оповещатели систем тревожной сигнализации / Системы безопасности. — № 1. — М.: Гротек, 2005. — С. 106-116.
3. Членов А. Н., Буцынская Т. А. Технические средства и системы оповещения людей о пожаре / Системы безопасности. № 6. — М.: Гротек, декабрь 2005 г. - январь 2006 г. — С. 80-82.
4. Буцынская Т. А. Формирование баз данных в области систем безопасности на основе структурных матриц / Материалы 14-й научно-технической



II Международная научно-практическая конференция: «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

конференции «Системы безопасности-2005». — М.: Академия ГПС МЧС России,  
2005. — С. 95-97.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 93/94

### АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КОХА ЛУТЦА «ЛИС ПУСТЫНИ. ГЕНЕРАЛ-ФЕЛЬДМАРШАЛ ЭРВИН РОМЕЛЬ»

**Кашайкин Сергей Иванович**

студент 2-го курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет  
имени Н. Э. Баумана», город Москва

***Аннотация:** данная статья включает в себя анализ произведения Коха Лутца "Лис Пустыни. Генерал-фельдмаршал Эрвин Роммель."*

*This article includes an analysis of the work of Koch Lutz "Desert Fox. Field Marshal Erwin Rommel."*

***Ключевые слова:** Кох Лутц, Эрвин Роммель, Вторая Мировая Война, Германия, генерал-фельдмаршал.*

***Keywords:** Koch Lutz, Erwin Rommel, World War II, Germany, Field Marshal.*

В книге Коха Лутца "Лис Пустыни. Генерал-фельдмаршал Эрвин Роммель" 1999 года издания затрагиваются следующие проблемы: показать роль фельдмаршала Йоханеса Эрвина Ойгена Роммеля во Второй Мировой Войне, становление его личности, исследовать его путь от «любимца/ставленника» Гитлера до фактического участника заговора 20 июля.

Эта тема не была изучена ранее. Источники написания книги: личные наблюдения журналиста при штабе Роммеля, Коха Лутца и собранные им показания офицеров, воевавших под началом Роммеля в составе 7ой бронетанковой дивизии вермахта, Африканского корпуса и позднее сражавшихся в Нормандии.

Военный журналист Кох Лутц в своей книге, обнажает, представляет

читателю всю гниль, которая скопилась в высшем командовании вермахта, описывает путь генерала-фельдмаршала Эрвина Роммеля, одного из немногих людей, кто имел силы противостоять злему гению фюрера, ведущему германский народ к гибели.

Жизненный путь Эрвина Роммеля — это история постоянного карьерного роста. Среди своих противников он заслужил прочную репутацию благородного рыцаря, а Североафриканскую кампанию часто называли «войной без ненависти».

Роммель еще при жизни стал живой легендой. Его фигура периодически всплывала как в союзнической, так и в нацистской пропаганде, и в послевоенной популярной культуре, когда многие авторы рассматривали его как аполитичного, блестящего командира и жертву Третьего рейха, хотя эта оценка оспаривается другими авторами [1].

Автор дает нам наиболее правдивую версию становления личности Роммеля, его душевных метаний и переосмысления своих ценностей. Он проводит исследование: как Роммель, бывший верным сторонником фюрера, дошел до прямой конфронтации с диктатором и стал фактическим участником заговора 20 июля. Ответ прост: поражения Германии.

Во время Североафриканской кампании Роммель на запросы в ОКВ об отступлении и перегруппировке, получал приказы фюрера держаться до последнего. Эти приказы приводили фельдмаршала в ужас, так как его рыцарский характер не позволял бросать свои и без того обескровленные, изнуренные многодневными баталиями в пустыне, части на верную гибель. Роммель пытался проанализировать ситуацию, он не мог понять почему "лучший сын Германии", бросает своих солдат умирать за какие-то далекие квадратные километры песка. Фельдмаршал считал, что приближенные к Гитлеру генералы и министр пропаганды представляют вождю неправильное, не соответствующие действительности видение ситуации. В общем-то так оно и было, но возникнуть такое явление могло лишь при попустительстве фюрера, именно его вмешательство в военные



дела, его некомпетентность привела к сокрушительным провалам Германии на всех фронтах Второй Мировой войны. Роммель, являясь истинным патриотом Германии, не мог видеть, как его народ скатывается в пучину бед из-за одного фанатичного маниакального диктатора. Это и привело выдающегося военачальника вначале в стан противников Адольфа Гитлера, а затем и к гибели.

Кох Лутц подробно приводит нам историю жизни фельдмаршала: от верного сподвижника национал-социализма, самого молодого фельдмаршала вермахта, человека, которому благоволил один из могущественных правителей в мире, до яростного оппозиционера Гитлера, человека пытавшегося найти путь к миру через темный мрак и ужас последних лет самой кровопролитной войны, человека положившего свою жизнь на алтарь войны, из-за прихоти злобного диктатора.

Однако автор не только описывает жизненный путь этого доблестного воина: Лутц Кох ещё в далеком 1949 году предпринимает одну из самых первых попыток осмысления того что происходило с миром и Германией на рубеже 30-х и 40-х годов. В этом автору помогает образ Роммеля : проливая свет на его жизнь автор представляет читателю все важные события в Германии, в которых принимал участие генерал-фельдмаршал - от истоков, рассвета немецкого государства, от его военных викторий до поражении страны во Второй Мировой войне и разочарования германского народа в своем вожде и навязываемой им кровавой идеологии.

Роммель стал очередным, так сказать, эталонным примером в истории, как яркая и сильная личность стала жутким орудием военной мощи и пропаганды преступников, захвативших власть в войне, сковавшими крепкими цепями все проявления свободомыслия. И таких личностей огромное количество, огромное количество людей было обмануто ложными обещаниями о прекрасном будущем нации, огромное количество людей принесено в жертву безумным идеям диктатора.

Данная книга всегда будет не только памятником рыцарской доблести,

моральной стойкости, и способности к самопожертвованию настоящего воина, настоящего защитника своей Родины, каким был "Лис пустыни" - Эрвин Ойген Йохансес Роммель, но и примером того, что может стать со страной, с ее народом, если к власти в ней придут люди, движимые своими низменными интересами.

### Список литературы

1. Эрвин Роммель, немецкий генерал-фельдмаршал: биография, семья, военная карьера, причина смерти [Электронный ресурс].

Режим доступа: <https://fb.ru/article/422525/ervin-rommel-nemetskiy-general-feldmarshal-biografiya-semya-voennaya-karera-prichina-smerti>

2. Лутц Кох Лис пустыни. Генерал-фельдмаршал Эрвин Роммель / Феникс, 1999.

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**  
**II Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 23.01.2020 г.  
Объем 258 Кбайт. Электрон. текстовые данные

