

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# **«ВОПРОСЫ НАУКИ 2020: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**

Сборник научных трудов по материалам  
II Международной научно-практической конференции,  
18 января 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

В74

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.**, к.ю.н., доцент (Москва).

**В74 ВОПРОСЫ НАУКИ 2020: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ.** Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 18 января 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 61 с.

**ISBN 978-5-95283-231-2**

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «ВОПРОСЫ НАУКИ 2020: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ», состоявшейся 18 января 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-231-2**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

*Каримова Арина Ахмедовна*

*Рамазанова Аида Геннадиевна*..... 5

#### АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА РЕЙТИНГОВАНИЯ SMART CITY

*Кобелева Любовь Сергеевна*..... 11

#### МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Леонтьева Татьяна Павловна* ..... 15

#### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕСУРСА

*Сайфидинов Бурхонидин*

*Лазаренко Андрей Геннадьевич*..... 25

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОТЕРПЕВШЕГО

*Кокая Лела Зурабиевна* ..... 36

### ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

#### ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

*Логвинов Иван Алексеевич*..... 42

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В СФЕРЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

*Разнатовская Александра Сергеевна*..... 47

|  |    |
|--|----|
| <i>Цветаева Нина Викторовна</i> .....                  | 47 |
| <b>ОПРЕДЕЛЕНИЕ pH РАСТВОРОВ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ХИМИИ</b> |    |
| <i>Семина Дарья Валерьевна</i> .....                   | 50 |
| <b>МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ</b>                            |    |
| <b>И ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИИ-ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ВУЗЕ</b>         |    |
| <i>Чумакова Татьяна Николаевна</i> .....               | 57 |

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 33

### ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

**Каримова Арина Ахмедовна**

магистрант 1 курса, направление – «Менеджмент»

**Рамазанова Аида Генакадиевна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Дагестанский государственный университет «ДГУ», г. Махачкала

***Аннотация:** в данной статье рассматривается внешнеэкономическая деятельность Республики Дагестан и ее влияние на развитие экономики региона. Выявляются основные направления внешнеторгового оборота и анализируются проблемы, связанные с ведением внешнеэкономической политики.*

*This article examines the foreign economic activity of the Republic of Dagestan and its impact on the development of the region's economy. The main directions of foreign trade turnover are identified, and problems related to the conduct of foreign economic policy are analyzed.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, импорт и экспорт, Республика Дагестан, экономический потенциал.*

***Keywords:** foreign economic activity, import and export, Republic of Dagestan, economic potential.*

В современных условиях мировой глобализации внешнеэкономическая деятельность определяет роль того или иного государства на международной арене, тем самым напрямую участвует в развитии национальной экономики и влияет на все социально-экономические процессы, происходящие внутри

страны.

Россия, благодаря своим значительным территориям и разнообразием природных ресурсов, занимает важное место в мировой экономике, но основную часть структуры экспорта РФ продолжает занимать продукция сырьевого сектора. Развитие реального сектора экономики России во многом зависит от характера и задач проводимой государственной внешнеторговой политики [5].

Для изменения структуры экспорта и принятия эффективных управленческих решений необходимо рассматривать не столько консолидированный бюджет внешнеэкономической деятельности России в целом, сколько ее региональные аспекты, с целью выявления «слабых» и «сильных» сторон каждого субъекта РФ. Это поспособствует не только взвешенному распределению экспорта по всем территориям Российской Федерации, но и повысит эффективность реализации политики импортозамещения, что поможет России выйти на совершенно новый уровень развития экономики.

Территориальные субъекты Российской Федерации берут на себя определенные функции по развитию ВЭД, что становится важным условием устойчивого социально-экономического развития. Благодаря интенсификации и диверсификации ВЭД, регионы РФ имеют возможность получения дополнительных доходов. Поэтому каждый регион имеет заинтересованность в создании благоприятных условий для развития ВЭД [4].

Одним из перспективных субъектов РФ, обладающий огромным потенциалом для ведения активной внешнеэкономической деятельности, является Республика Дагестан.

На сегодняшний день Дагестан имеет договорные соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве на бессрочной основе с Беларуссией, Азербайджаном, Казахстаном, Кыргызской Республикой, с Исламской Республикой Иран. Заключены и действуют соглашения о сотрудничестве с Губернаторством иранской провинции Гилян, Турецким Союзом Торговых Палат, Киевской городской государственной администрацией.

Неравенство российских регионов между собой выражено комплексом различных объективных причин: уровнем производственной сферы, инновационным потенциалом, уровнем инфраструктуры, инвестиционной привлекательностью, экономико-географическим положением, демографическими характеристиками и иными факторами.

Правительство Республики Дагестан отмечает, что органами исполнительной власти Республики Дагестан ведется работа, направленная на дальнейшее социально-экономическое развитие Республики Дагестан, расширение и укрепление ее конкурентных преимуществ посредством реализации государственной политики в области развития внешнеэкономических связей [1, с. 27].

В январе – августе 2019 года внешнеторговый оборот участников внешнеэкономической деятельности Республики Дагестан составил 147 млн 870 тыс. долларов США.

За указанный период доля экспорта в товарообороте республики составила 21,57 % стоимостных объемов. Участники внешнеэкономической деятельности региона за восемь месяцев провели экспортные операции на сумму 31 млн 870 тыс. долларов.

Таблица 1 - Экспорт Республики Дагестан 2018-2019

| Товарная отрасль                             | Январь 2018 год |                | Январь 2019 год |                | Темп          |                |
|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|
|  | Стоим,\$        | Стоим (%)      | Стоим \$        | Стоим (%)      | Роста         | Прироста       |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 0,09            | 2,98%          | 0,89            | 41,04%         | 1018%         | 918,94%        |
| Продовольственные товары и сел-хоз сырье     | 2,61            | 88,47%         | 0,71            | 32,64%         | 27,29%        | -72,71%        |
| Текстиль, текстильные изделия и обувь        | 0,04            | 1,20%          | 0,08            | 3,58%          | 219,9%        | 119,96%        |
| Продукция химической промышленности, каучук  | 0,01            | 0,39%          | 0,06            | 2,90%          | 547,4%        | 447,45%        |
| Другие товары                                | 0,12            | 4,02%          | 0,22            | 10,28%         | 189,20%       | 89,20%         |
| <b>ОБЩИЙ ИТОГ</b>                            | <b>2,95</b>     | <b>100,00%</b> | <b>2,18</b>     | <b>100,00%</b> | <b>73,98%</b> | <b>-26,02%</b> |

Источник: федерально таможенная служба Северо-Кавказское таможенное управление.

Между тем объем внешней торговли предприятий Дагестана в ее импортной части составил около 116 млн долларов США. В частности, из стран дальнего зарубежья импортировано товаров на сумму 78,9 млн долларов (увеличение на 15,76 %), из стран СНГ – на 36,9 млн долларов США (снижение на 48,62 %).

Таблица 2 - Импорт Республики Дагестан 2018-2019

| Товарная отрасль                                      | Январь 2018 год |                | Январь 2019 год |                | Темп           |               |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|
|   | Стоим,\$        | Стоим (%)      | Стоим \$        | Стоим (%)      | Роста          | Прироста      |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 6,03            | 70,42%         | 10,78           | 73,99%         | 178,64%        | 78,64%        |
| Машины, оборудование и транспортные средства          | 0,77            | 8,98%          | 1,31            | 9,01%          | 170,53%        | 70,53%        |
| Текстиль, текстильные изделия и обувь                 | 0,06            | 0,74%          | 0,19            | 1,33%          | 305,82%        | 205,82%       |
| Продукция химической промышленности, каучук           | 0,29            | 3,42%          | 0,30            | 2,06%          | 102,49%        | 2,49%         |
| Другие товары   | 0,93            | 10,88%         | 1,14            | 7,85%          | 122,56%        | 22,56%        |
| <b>ОБЩИЙ ИТОГ</b>                                     | <b>8,57</b>     | <b>100,00%</b> | <b>14,57</b>    | <b>100,00%</b> | <b>170,02%</b> | <b>70,02%</b> |

*Источник: федерально таможенная служба Северо-Кавказское таможенное управление*

Напомним, что внешнеторговый оборот Дагестана в 2018 году составил 252 млн 600 тыс. долларов. Из них экспорт – 46 млн 400 тыс. долларов и импорт – 206 млн 200 тыс. долларов. За прошедший год доля экспорта в товарообороте республики составила 18,36 %, объем межрегионального товарооборота с субъектами РФ составлял 43 млрд 156 млн рублей, в том числе: ввоз – 31 млрд 545 млн рублей, вывоз – 11 млрд 611 млн рублей [6].

По примеру других регионов РФ, в республике создаётся Региональный центр поддержки экспорта и помощи в продвижении дагестанских товаров на зарубежные рынки. Помимо прочего, в Центре планируется осуществлять подготовку и переподготовку квалифицированных кадров во внешнеэкономической сфере, проводить маркетинговые исследования и многое другое. При Центре будет функционировать информационный портал «Дагестан-экспорт» в целях



регулярного информирования об экспортных возможностях Дагестана.

Вместе с тем, несмотря на проводимую работу по развитию внешнеэкономических связей республики, созданию необходимых условий для привлечения иностранных партнеров и совместных производств, темпы роста внешнеторгового оборота и притока иностранных инвестиций продолжают оставаться на уровне, недостаточном для устойчивого развития экономики республики.

В целях совершенствования мер по активизации внешнеэкономических связей Республики Дагестан необходимо выполнить следующие условия:

- повышение диверсификации экспортного потенциала;
- проведение консультационных услуг региональным экспортерам;
- создание системы продвижения товаров на внешние рынки внутри страны и ближайших зарубежных стран;
- подготовка квалифицированных кадров в сфере внешней торговли для работы на предприятиях всех форм собственности в рамках внешнеторгового сотрудничества [3, с. 17].

Таким образом, развитие внешней торговли Республики Дагестан в настоящее время будет сопряжено с существенными проблемами депрессивного региона, которые требуют незамедлительно решения и при решении которых приоритетное значение должно получить развитие импортозамещающих производств, так же меры по поддержке производителей, экспортирующих свою продукцию.

### **Список литературы**

1. Абдулманапов С. Г., Меджидов З. У. Особые экономические зоны в стимулировании социально-экономического развития региона (на примере Республики Дагестан) / Вестник Самарского государственного экономического университета. -2018. -№ 8 (142). - С. 26-31.

2. Меджидов З. У. Анализ инвестиционного потенциала и внешнеэкономической деятельности Республики Дагестан / Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2018 г. С. 67-70.

3. Меджидов З. У. Направления совершенствования процедуры получения статуса резидента ОЭЗ и предоставления налоговых преференций резиденту/УЭПС: управление, экономика, политика, социология. -2017. - № 2. -С. 13-17.

4. Лукманов Р. Р. Развитие внешнеэкономической деятельности региона / Портал научно-практических публикаций [Электронный ресурс]. URL: <http://portalnp.ru/2016/03/3241> (дата обращения: 23.10.2017).

5. Турбина И. Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов в новых геоэкономических условиях / Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5.

6. Федерально таможенная служба Северо-Кавказское таможенное управление. - Режим доступа: <http://sktu.customs.ru/> (дата обращения 19.05.2018).

УДК 338

## АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА РЕЙТИНГОВАНИЯ SMART CITY

**Кобелева Любовь Сергеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»,  
город Челябинск

***Аннотация:** в статье проанализирован международный опыт рейтингования городов в качестве Smart City, дана краткая характеристика методик расчета ранговых оценок, которые присваиваются городам на стадии рейтингования.*

***Abstract:** the article analyzes the international experience of rating cities as Smart cities and provides a brief description of the methods for calculating rank ratings that are assigned to cities at the rating stage.*

***Ключевые слова:** рейтингование, Smart City, ключевые показатели.*

***Keywords:** rating, Smart City, key metrics.*

Smart City в переводе с английского языка означает «умный город».

Smart City – это инновационные технологии, внедряемые во все сферы жизни населения, технологии необходимые и призванные улучшить качество жизни с минимальными последствиями для окружающей среды.

Рейтингование – это присвоение или определение числового, или порядкового показателя, отражающего место или положение объекта, или явления в списке сравниваемых по определенным показателям объектов, от английского rating «оценка».

Рейтингование – это метод анализа, оценка объектов одного типа,

проведенная в соответствии с разработанным алгоритмом.

Таким образом, рейтингование Smart City – это определение положения какого-либо города в множестве других, посредством его анализа по заданным критериям в указанном порядке. Критериями, определяющими Smart City, являются: умный человек, умная экономика, умное управление, умное строительство, умный транспорт, умная окружающая среда.

Рейтингованием Smart City в мире занимаются институты, бизнес-школы, а также компании, занимающиеся разработкой и внедрением IT-технологий. Рассмотрим два рейтинга Smart City и одно исследование на эту тему.

IESE Business School University of Navarra – Бизнес-школа Университета Наварры ежегодно, с 2013 года, выпускают рейтинг Smart City на основании разработанного Индекса городов в движении (Cities in Motion Index (CIMI)). Индекс отражает комплексный подход бизнес-школы к оценке Smart City, рассчитывается на основании 98 показателей из 9 аспектов жизни города: человеческий капитал, социальная сплоченность, экономика, управление, окружающая среда, мобильность и транспорт, городское планирование, международный охват и технологии. Основной целью индекса является отражение сильных и слабых сторон каждого города, который попал в рейтинг. Опубликованный в мае 2019 года рейтинг охватывает 174 города 80 стран мира, из них 79 – столицы. Первое место в 2019 году занимает Лондон, столица Великобритании [1].

EasyParkgroup – шведская IT-компания, занимающаяся разработкой технологий интеллектуальных парковочных решений, работающая в данном направлении с 2001 года. Рейтинг Smart City от EasyParkgroup публикуется с 2017 года, является ежегодным. Индекса умных городов (Smart Cities Index) – это анализ наиболее развитых технологически городов мире. Для составления рейтинга «Топ-100» было исследовано 500 городов мира со средними и высокими позициями в Индексе человеческого развития ООН на соответствие 24 показателям из 5 аспектов жизни города, определяющим, по их мнению, насколько город «умный». Первое место в 2019 году занимает Осло, столица Норвегии [2].

McKinsey Global Institute (MGI) – институт McKinsey & Company — международной консалтинговой компании, основан в 1990 году как независимое исследовательское подразделение. Институт придерживается позиции, что Smart City – это инструмент достижения, поддержания и повышения качества жизни. В 2018 году. Институт провело исследование Smart City «Smart cities: digital solutions for a more livable future» рассмотрев 44 города мира со стороны 8 аспектов жизни городов по 89 показателям качества жизни. Исследование показало, что лидером по качеству жизни является Нью-Йорк, один из крупнейших городов США [3].

Таблица 1 – Анализ позиций городов в рейтингах Smart City

| Рейтинг                 | IESE Business School University of Navarra | EasyPark group | McKinsey Global Institute (MGI) |
|-------------------------|--|----------------|---------------------------------|
| Лондон/ Великобритания  | 1  | 50             | 10                              |
| Сингапур                | 7  | 9              | 2                               |
| Осло/ Норвегия          | 14   | 1              | –                               |
| Нью-Йорк/ США           | 2  | 23             | 1                               |
| Москва/ Россия          | 86   | 97             | 16                              |
| Санкт-Петербург/ Россия | 121  | 100            | –                               |
| Новосибирск/ Россия     | 156  | –              | –                               |

Подходы в рейтинговании IESE Business School University of Navarra, EasyParkgroup и исследовании на тему Smart City McKinsey Global Institute «Smart cities: digital solutions for a more livable future» схожи в вопросе оценки Smart City по аспектам жизни городов, но отличаются по количеству оцениваемых параметров и количеству рассматриваемых показателей.

Также рейтинги отличаются по количеству рассматриваемых при

рейтинговании городов и по подходу к их отбору в качестве объектов рейтингования, а позиции одних и тех же городов в разных рейтингах значительно отличаются, что является следствием различий в количестве оцениваемых параметров и количестве рассматриваемых показателей. Москва присутствует во всех рассмотренных рейтингах и наиболее высокое положение занимает в исследовании McKinsey Global Institute. Санкт-Петербург присутствует в рейтингах IESE Business School University of Navarra, EasyParkgroup, IMD World Competitiveness Center. Новосибирск присутствует в рейтинге IESE Business School University of Navarra и занимает 156 место из 174 городов.

Как и финансовые рейтинги, рейтинги Smart City служат определенным целям, в зависимости от того, кто и для кого этот рейтинг составляет и на чью экспертную оценку полагается при присваивании тому или иному городу ранговую оценку. Ведь со стороны жителя города ранг – это показатель качества жизни, со стороны власти различных уровней – показатель эффективности использования ресурсов, в том числе и людских, а со стороны инвестора, кредитора, партнера показатель риска или устойчивости.

Зарубежный опыт рейтингования Smart City можно использовать для рейтинга Smart City российских городов, и учитывать при анализе реализацию ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город», который не имеет аналогов в мире по масштабности и скорости реализации. Разработка и внедрение рейтинга Smart City российских позволит оценить эффективность ведомственного проекта и степень влияния внедрения его в городах на изменение качества жизни.

### **Список литературы**

1. Berrone P. Cities in Motion Index/IESE. – 2019.
2. Официальный сайт EasyParkgroup. – Режим доступа: <https://www.easyparkgroup.com/>.
3. Rakrak S. Moving towards Smart Cities: A Selection of Middleware for Fog-to-Cloud Services Hind Bangui/ Rakrak S./ Applied sciences/ - 2018.

УДК 330

## МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Леонтьева Татьяна Павловна

магистрант

ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ) город Челябинск

***Аннотация:** В данной статье говорится о такой важной и актуальной в настоящее время проблеме как конкурентоспособность и пути ее повышения. Данная тема является актуальной для всех организаций, в том числе и для строительных. В статье представлено авторское видение методов повышения конкурентоспособности строительных организаций как синергии двух составляющих.*

***Resume:** This article states that the problem is to increase competitiveness. This topic is common to all organizations. The article uses proprietary methods to increase the competitiveness of construction organizations as a synergy of two components.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, строительное предприятие, факторы конкурентоспособности, экспертные методы, оценка конкурентоспособности, повышение конкурентоспособности.*

***Key words:** competitiveness, construction enterprise, competitiveness factors, expert methods, competitiveness assessment, competitiveness increase.*

Любое предприятие строительной отрасли стремится к улучшению своего положения на существующем рынке, увеличению доли рынка, привлечению новых заказчиков. Для этих целей необходимо быть конкурентоспособным.

Конкурентоспособность строительного предприятия складывается из следующих факторов:

- 1) научно-технический потенциала;
- 2) производственно-технологический потенциала;
- 3) финансово-экономический потенциала;
- 4) кадрового потенциала (структуру, профессионально-квалифицированного состава);
- 5) эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта;
- 6) уровня материально-технического обеспечения.

Подход повышения конкурентоспособности в целом подразумевает совершенствование её различных факторов, таким образом, можно сказать, что подход повышения конкурентоспособности состоит из двух составляющих:

- определение проблемного фактора конкурентоспособности строительной организации;
- выявление направлений совершенствования его состояния.

По первой составляющей существуют различные подходы оценки тех или иных критериев. По итогу анализа данных подходов можно выделить сильные и слабые стороны каждого из них. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны подходов оценки конкурентоспособности инвестиционно-строительного кластера

| Название подхода     | Сильные стороны   | Слабые стороны  |
|----------------------|---|---|
| Экспертные подходы   | Большое количество оцениваемых качеств, легко адаптируется под разные отрасли и виды деятельности | Субъективность оценки   |
| Балльные подходы     | Простота оценки, легко адаптируется под разные отрасли и виды деятельности                        | Узкая направленность в отношении конкурентного потенциала организации, недостаточный учет качественных параметров при проведении оценки |
| Пофакторный рейтинг  | Возможность графической интерпретации   | Сложность адаптации под конкретные ситуации   |
| Динамические подходы | Анализ основных показателей деятельности предприятия в динамике                                   | Многие показатели нечеткие  |
| Прочие подходы       | Отдельные подходы могут быть наиболее объективными в конкретных обстоятельствах                   | Сложность применения, малая распространенность  |



Вторая составляющая имеет экспертный характер, т.к. на базе состояния того или иного фактора конкурентоспособности строительной организации определяются направления их развития.

В качестве иллюстрации такого выбора критериев для оценки конкурентных преимуществ воспользуемся экспертным подходом. В качестве изучаемых предприятий будут выступать строительные компании города Челябинска: ООО «Капитал-Строй», ООО «Проминбург», ООО «Строительные системы - Челябинск», ООО ТД «УралСтальАрматура», ООО «А Строй», ООО «Строительные ресурсы», ООО ГК «Абсолютные системы» и ООО СК «Стройкомплект». Они отобраны по тому что, у всех этих компаний города Челябинска основной вид деятельности – строительство жилых и нежилых зданий, а также схожие дополнительные виды деятельности – Разборка и снос зданий, Производство земляных работ, работы по монтажу стальных строительных конструкций и т.д.

Порядок применения данного подхода следующий.

Сначала нужно выбрать параметры оценки конкурентоспособности. С точки зрения результативности деятельности предприятий-конкурентов выделяем следующие параметры:

- 1) качество обслуживания клиентов;
- 2) ценовая политика;
- 3) качество застройки;
- 4) месторасположение;
- 5) компетентность персонала;
- 6) дополнительные услуги;
- 7) политика продвижения;
- 8) финансовое положение.

Проводим анализ конкурентных преимуществ с использованием экспертного подхода.

В качестве экспертов выступили руководители подразделений строительных компаний, а именно, Эксперт 1 – начальник инвестиционного отдела,

Эксперт 2- начальник маркетинговой службы, Эксперт 3 – главный бухгалтер, Эксперт 4 – руководитель планово-экономической службы, Эксперт 5- руководитель филиала (таблица 2).

Оценка экспертов базируется на экспертном мнении, они дают субъективную оценку по 5-балльной шкале на основе знаний о своем предприятии и предприятиях конкурентах. Т.к. эксперты – руководители с большим опытом, то общая средняя оценка с их стороны способна дать реальную картину конкурентного положения.

Таблица 2 – Конкурентные преимущества ООО «Капитал-Строй»

| Конкурентное преимущество         | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | Эксперт 4 | Эксперт 5 | Среднее значение |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 1. Качество обслуживания клиентов | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 2. Ценовая политика               | 3         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4                |
| 3. Качество застройки             | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 4. Месторасположение              | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 5. Компетентность персонала       | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 6. Дополнительные услуги          | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 7. Политика продвижения           | 4         | 4         | 3         | 4         | 4         | 4                |
| 8. Рекламная политика             | 3         | 4         | 3         | 4         | 3         | 3                |

Согласно проведенному опросу ООО «Капитал-Строй» уступает по таким параметрам как качество обслуживания клиентов, ценовая политика, дополнительные услуги и рекламная политика.

Большинство экспертов оценивают на 3 балла рекламную политику за то, что отсутствует креативная реклама и продвижение в социальных сетях очень слабое, а значит компания не участвует в рекламных трендах 2019 года.

То же самое касается и политики продвижения – руководство компании слабо коммуницирует с общественностью, однако руководитель организации периодически идет на контакты с крупнейшими СМИ и постоянно участвует в крупнейших отраслевых форумах, за счет чего оценка политики продвижения ближе к 4 баллам.

Также компания слабо оценивается по ценовой политике, в частности – цены на отделочные работы в строящихся квартирах довольно высокие, и компания не старается усилить данный аспект деятельности, что снижает её конкурентоспособность.

Самые низкие результаты получились у экспертов под номером 1 и 3.

Таблица 3 – Конкурентные преимущества  
ООО «Строительные системы - Челябинск»

| Конкурентное преимущество         | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | Эксперт 4 | Эксперт 5 | Среднее значение |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 1. Качество обслуживания клиентов | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 2. Ценовая политика               | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4                |
| 3. Качество застройки             | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 4. Месторасположение              | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 5. Компетентность персонала       | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 6. Дополнительные услуги          | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 7. Политика продвижения           | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 8. Финансовое положение           | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |

ООО «Строительные системы - Челябинск» проигрывает только по параметру – ценовая политика. Этот параметр все эксперты оценили одинаково. Остальные параметры эксперты оценили высоко.

Таблица 4 – Конкурентные преимущества ООО «Проминбург»

| Конкурентное преимущество         | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | Эксперт 4 | Эксперт 5 | Среднее значение |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 1. Качество обслуживания клиентов | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 2. Ценовая политика               | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4                |
| 3. Качество застройки             | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 4. Месторасположение              | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 5. Компетентность персонала       | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 6. Дополнительные услуги          | 4         | 4         | 4         | 5         | 5         | 4                |
| 7. Политика продвижения           | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 8. Финансовое положение           | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |

Ситуация ООО «Проминбург» аналогична с ООО «Строительные системы - Челябинск». Все эксперты дали 4 балла параметру – ценовая политика. Остальные параметры оценили высоко.

Таблица 5 – Конкурентные преимущества ООО ТД «УралСтальАрматура»

| Конкурентное преимущество         | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | Эксперт 4 | Эксперт 5 | Среднее значение |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 1. Качество обслуживания клиентов | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 2. Ценовая политика               | 5         | 5         | 4         | 4         | 4         | 4                |
| 3. Качество застройки             | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 4. Месторасположение              | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 5. Компетентность персонала       | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 6. Дополнительные услуги          | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4                |
| 7. Политика продвижения           | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 8. Финансовое положение           | 5         | 4         | 5         | 4         | 5         | 5                |

ООО ТД «УралСтальАрматура» проигрывает по двум параметрам – это ценовая политика и дополнительные услуги. Остальные параметры оценены высоко. Самые низкие оценки у эксперта 4.

Таблица – 6 Конкурентные преимущества ООО «А Строй»

| Конкурентное преимущество         | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | Эксперт 4 | Эксперт 5 | Среднее значение |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 1. Качество обслуживания клиентов | 4         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 2. Ценовая политика               | 5         | 4         | 5         | 4         | 4         | 4                |
| 3. Качество застройки             | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 4. Месторасположение              | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 5. Компетентность персонала       | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 6. Дополнительные услуги          | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 7. Политика продвижения           | 5         | 4         | 4         | 4         | 5         | 4                |
| 8. Финансовое положение           | 3         | 3         | 2         | 2         | 3         | 3                |

У ООО «А Строй» ситуация обстоит хуже. Компания проигрывает по трем параметрам – это финансовое положение, политика продвижения и ценовая

политика. По финансовому положению у компании худшее состояние из всех.

Таблица 7 – Конкурентные преимущества ООО «Строительные ресурсы»

| Конкурентное преимущество         | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | Эксперт 4 | Эксперт 5 | Среднее значение |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 1. Качество обслуживания клиентов | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 2. Ценовая политика               | 4         | 5         | 4         | 5         | 4         | 4                |
| 3. Качество застройки             | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 4. Месторасположение              | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 5. Компетентность персонала       | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 6. Дополнительные услуги          | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 7. Политика продвижения           | 4         | 5         | 4         | 4         | 5         | 4                |
| 8. Финансовое положение           | 5         | 5         | 5         | 4         | 5         | 5                |

Согласно проведенному опросу, ООО «Строительные ресурсы» проигрывает по параметрам – ценовая политика и политика продвижения. У компании мало рекламы в интернете, в том числе социальных сетях.

Таблица 8 – Конкурентные преимущества ООО ГК «Абсолютные системы»

| Конкурентное преимущество         | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | Эксперт 4 | Эксперт 5 | Среднее значение |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 1. Качество обслуживания клиентов | 4         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 2. Ценовая политика               | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 3. Качество застройки             | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 4. Месторасположение              | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 5. Компетентность персонала       | 5         | 5         | 4         | 5         | 5         | 5                |
| 6. Дополнительные услуги          | 3         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4                |
| 7. Политика продвижения           | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 8. Финансовое положение           | 5         | 5         | 4         | 4         | 5         | 5                |

ООО ГК «Абсолютные системы» проигрывает только по параметру дополнительные услуги, остальные параметры оценены высоко. Но направление деятельности у компании самое узкое среди конкурентов.

Таблица 9 – Конкурентные преимущества ООО СК «Стройкомплект»

| Конкурентное преимущество         | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | Эксперт 4 | Эксперт 5 | Среднее значение |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 1. Качество обслуживания клиентов | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 2. Ценовая политика               | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4                |
| 3. Качество застройки             | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 4. Месторасположение              | 4         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 5. Компетентность персонала       | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 6. Дополнительные услуги          | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 7. Политика продвижения           | 5         | 4         | 5         | 5         | 5         | 5                |
| 8. Финансовое положение           | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5                |

Ситуация ООО СК «Стройкомплект» аналогична с ООО «Проминбург» и ООО «Строительные системы - Челябинск». Все эксперты дали 4 балла параметру – ценовая политика. Остальные параметры оценили высоко.

Таким образом, ООО «Капитал-Строй» проигрывает по ряду возможных преимуществ:

- ценовая политика;
- политика продвижения.

В процессе создания чёткого конкурентного преимущества строительного предприятия необходимо не только модернизировать производство и управление, но и определить основные цели и задачи дальнейшей деятельности. Устойчивость конкурентных преимуществ можно достичь с помощью осязаемых отличительных особенностей своей продукции для определенного сегмента рынка.

Исходя из того, какие параметры являются проблемными для строительной организации, необходимо использовать соответствующие подходы повышения конкурентоспособности строительной организации.

Таблица 10 – Ключевые подходы повышения конкурентоспособности строительной организации

| Параметр конкурентного преимущества | Подходы  |
|-------------------------------------|--|
| 1. Качество обслуживания клиентов   | – Совершенствование контроля качества;<br>– Внедрение политики качества;<br>– Усиление работы с поставщиками;                          |
| 2. Ценовая политика                 | – Внедрение гибких систем скидок;  |
| 3. Качество застройки               | – Усиленный контроль на соответствие ГОСТ;<br>– Жесткий отбор поставщиков;<br>– Использование только современной строительной техники; |
| 4. Месторасположение                | – Открытие дополнительных офисов;  |
| 5. Компетентность персонала         | – Повышение кадрового потенциала;<br>– Развитие корпоративного обучения;   |
| 6. Дополнительные услуги            | – Мониторинг востребованности тех или иных дополнительных услуг и их внедрение в продажи;  |
| 7. Политика продвижения             | – Акции, промо-ролики, рекламные кампании;   |
| 8. Финансовое положение             | – Диверсификация кредитных рисков;<br>– Внедрение бюджетирования;  |

Исходя из этого, можно сделать вывод, что подходы повышения конкурентоспособности напрямую связаны с состоянием конкурентных преимуществ строительной компании, т.к. в отдельных случаях их применение не требуется. И в целом любой подход повышения конкурентоспособности строительной организации содержит в себе экспертный подход отбора направления совершенствования и экспертный подход выбора способа такого совершенствования.

Таким образом, основными критериями рыночного успеха являются качество строительной продукции, срок реализации инвестиционного проекта, эффективность маркетинговых мероприятий строительной организации и обновление материально-технической базы. Для достижения этих критериев необходимо использовать определенный алгоритм повышения конкурентоспособности предприятия. Но для полной картины оценки конкурентоспособности этого подхода недостаточно, необходимо воспользоваться еще динамическим подходом.

### Список литературы

1. Иванова, Е.И. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ / Е.И. Иванова // Молодежный научный

форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. VII между-  
нар. студ. науч.-практ. конф. № 7(7). [Электронный ресурс] Режим доступа к  
сайту [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/7\(7\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/7(7).pdf) (дата обращения:  
09.12.2019)

2. Клименко, Т. В. Качество и конкурентоспособность в системе управле-  
ния предприятием / Т. В. Клименко. – М.: Изд-во РЗИТЛП, 2014. – 149 с.

3. Сафиуллин, Н. З. Конкурентоспособность: теория и методологи / Н. З.  
Сафиуллин, Л. Н. Сафиуллин – Казань: Центр инновационных технологий, 2015.  
– 162 с.



УДК 332.64

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕСУРСА

**Сайфидинов Бурхонидин**

кандидат экономических наук, доцент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России

Б. Н. Ельцина (УрФУ)

**Лазаренко Андрей Геннадьевич**

студент

Российский государственный профессионально – педагогический университет  
(РГППУ)

***Аннотация:** создание нормальных условий для привлечения иностранных инвестиций в Россию, а значит и в регионы, - задача актуальная. Анализ традиционно используемых методов оценки стоимости объектов недвижимости и методик, положенных в основу ныне действующих нормативных актов по определению стоимости объектов недвижимости, показал, что, для расчета инвестиционной стоимости объектов недвижимости необходимо сочетание затратного подхода и доходного подхода. Только подобное сочетание подходов позволит, по нашему мнению, в полной мере учесть все факторы, влияющие на величину инвестиционной стоимости.*

***Ключевые слова:** экономика, инвестиции, оценка, ресурсы, оптимизация, производственные фонды, недвижимость, интеллектуальная собственность.*

***Annotation:** Creating normal conditions for attracting foreign investment to Russia, and therefore to the regions, is an urgent task. Analysis of traditionally used methods of estimation of cost of objects of real estate and methodologies underlying*

*the existing regulatory framework for determining the value of real estate, has shown that, to calculate the investment value of real estate requires a combination of the cost approach and the income approach. Only such a combination of approaches will allow, in our opinion, to fully take into account all the factors that affect the value of the investment value.*

**Keywords:** *economy, investment, valuation, resources, optimization, production assets, real estate, intellectual property.*

Одной из причин и одновременно следствием глубокого экономического кризиса, переживаемого российской экономикой в последнее десятилетие, являются значительные структурные перекосы в инвестиционной сфере, породившие несовпадение в понимании инвестиционного потенциала страны и его объема. Отождествление инвестиционных ресурсов с финансовыми средствами, обеспечивающими инвестиции, имеющее место в современной российской экономической литературе, приводит к серьезным методологическим ошибкам в инвестиционной политике.

В российской экономике недостаточная емкость денежного рынка вошла в острое противоречие с воспроизводственной стоимостью реального богатства. Такие экономические ресурсы, как рабочая сила, производственные фонды, недвижимость, интеллектуальная собственность, земля, хотя и имеют формальную оценку в хозяйственном обороте, но будучи воспроизводимыми ресурсами, тем не менее не имеют экономической оценки, соответствующей своей воспроизводственной стоимости. Неадекватность же экономической оценки реально используемых ресурсов прежде всего ставит под сомнение их существование как дееспособных инвестиционных ресурсов, к каковым их принято относить, сообразуясь лишь с формальными критериями.

Будучи денежной по своему определению, национальная система хозяйства вынуждена опираться на неадекватные своим масштабам и структуре денежно-кредитную систему и эмиссионную структуру, что порождает «острую нехватку кровотока в экономическом организме». В результате имеется

стратегическая недооценка национального богатства и неверно заложенный фундамент денежной системы, которая не может принять в расчет обеспеченность денежно-кредитной эмиссии реальным богатством страны. Определение «настоящей цены» всех хозяйственных ресурсов, соответствующей стоимости их воспроизводства и величине доходов, которые с их помощью можно реально получать, занимаясь производством, позволило бы значительно усилить позиции российских компаний, заинтересованных в привлечении иностранных инвесторов, обеспечив оценку их собственности в соответствии с международными правилами.

Под инвестиционными ресурсами считают целесообразным понимать совокупность прав субъекта предпринимательства в отношении инвестиционных товаров, используемых им в процессе производства для выпуска товаров или услуг, пользующихся спросом на рынке. Таким образом, к инвестиционным ресурсам необходимо относить не просто материально-технические ресурсы, финансовые средства и нематериальные активы, но и права на их использование в инвестиционном процессе. Основным критерием здесь становится возможность потенциального потребителя инвестиционных товаров использовать их для достижения своих целей, которая определяется имеющимся у него набором прав по владению, пользованию и распоряжению этими инвестиционными товарами и степенью пригодности характеристик этих товаров для целей потребителя.

Отсутствие собственных и недоступность кредитных средств поставили российские предприятия в чрезвычайно тяжелые условия. Испытывая, с одной стороны, настоятельную необходимость в структурной перестройке, развитии производственного аппарата и обновлении продукции, они, с другой стороны, практически полностью лишены инвестиционных ресурсов для осуществления этих преобразований.

Необходимость оптимизации состава инвестиционных ресурсов большинства предприятий на основе привлечения внешних инвестиций в сложившихся в настоящее время в России экономических условиях переходной экономики

требует адекватной оценки имеющихся у них инвестиционных ресурсов.

Анализ традиционно используемых методов оценки стоимости объектов недвижимости и методик, положенных в основу ныне действующих нормативных актов по определению стоимости объектов недвижимости, показал, что, во-первых, они отличаются значительными трудностями применения в условиях переходной экономики, прежде всего, проблематичностью сбора достоверной информации для проведения оценки, и, во-вторых, все они предназначены для определения рыночной стоимости недвижимости и, соответственно, не учитывают специфику расчета стоимости инвестиционной, величину которой считают методологически правильным рассматривать в качестве стоимости недвижимости как инвестиционного ресурса. Именно этот вид стоимости, определяемый на основе стоимости капитальных вложений для конкретного инвестора, отражает взаимосвязь конкретного инвестора и конкретной инвестиции и является высшей ценой, которую может заплатить инвестор за оцениваемую собственность, учитывая ожидаемую доходность, удобства или полезность данной недвижимости для осуществляемого им инвестиционного проекта.

Для расчета инвестиционной стоимости объектов недвижимости необходимо сочетание затратного подхода — в части определения затрат на возможную достройку, перестройку, реконструкцию или ремонт объекта оценки для его приведения в соответствие потребностям инвестора, и доходного подхода — в части определения текущей стоимости будущей выгоды от использования оцениваемого объекта инвестором. Только подобное сочетание подходов позволит, по нашему мнению, в полной мере учесть все факторы, влияющие на величину инвестиционной стоимости, система которых представлена на рис. 1.

Вкладывая в реализацию инвестиционного проекта тот или иной объект недвижимого имущества, его владельцы или пользователи становятся, наряду с владельцами денежных средств, технологий, ноу-хау и других инвестиционных ресурсов, полноправными участниками инвестиционного проекта, имеющими все права при распределении результатов проекта. А поскольку в нормальной

рыночной экономике распределение результатов инвестиций происходит пропорционально вкладу каждого участника инвестиционного проекта, в основу метода расчета инвестиционной стоимости следует положить равенство на дату оценки стоимости всех вкладов участников предполагаемого к реализации инвестиционного проекта (которые являются по своей сути первоначальными затратами по проекту) и будущего чистого дохода от этого инвестиционного проекта (который и будет распределяться между участниками проекта согласно их доле в первоначальных инвестициях):

$$И = ЧД, \quad (1)$$

где  $И$  — сумма всех инвестиций (включая недвижимость) в инвестиционный проект, для определения участия, в котором оценивается данная недвижимость;

$ЧД$  — поток чистого дохода от инвестиционного проекта, который подлежит распределению между его участниками согласно их долям участия в проекте.

Подобное равенство обеспечивает возврат участникам проекта инвестированных в его реализацию ресурсов и, следовательно, позволяет выделить из него (равенства) максимально возможную цену участия оцениваемой недвижимостью в рассматриваемом проекте, основываясь на следующей формуле:

$$И = С_{инв} + И_{рек} + И_{бп} \quad (2)$$

где  $С_{инв}$  — инвестиционная стоимость недвижимости, которую предстоит оценить;

$И_{рек}$  — инвестиции в реконструкцию оцениваемой недвижимости для придания ей необходимых для реализации инвестиционного проекта потребительских свойств;

$И_{бп}$  — инвестиции, предусмотренные в бизнес-плане инвестиционного проекта без учета затрат на недвижимость (инвестиции в активную часть основных фондов, оборотные средства, нематериальные активы).

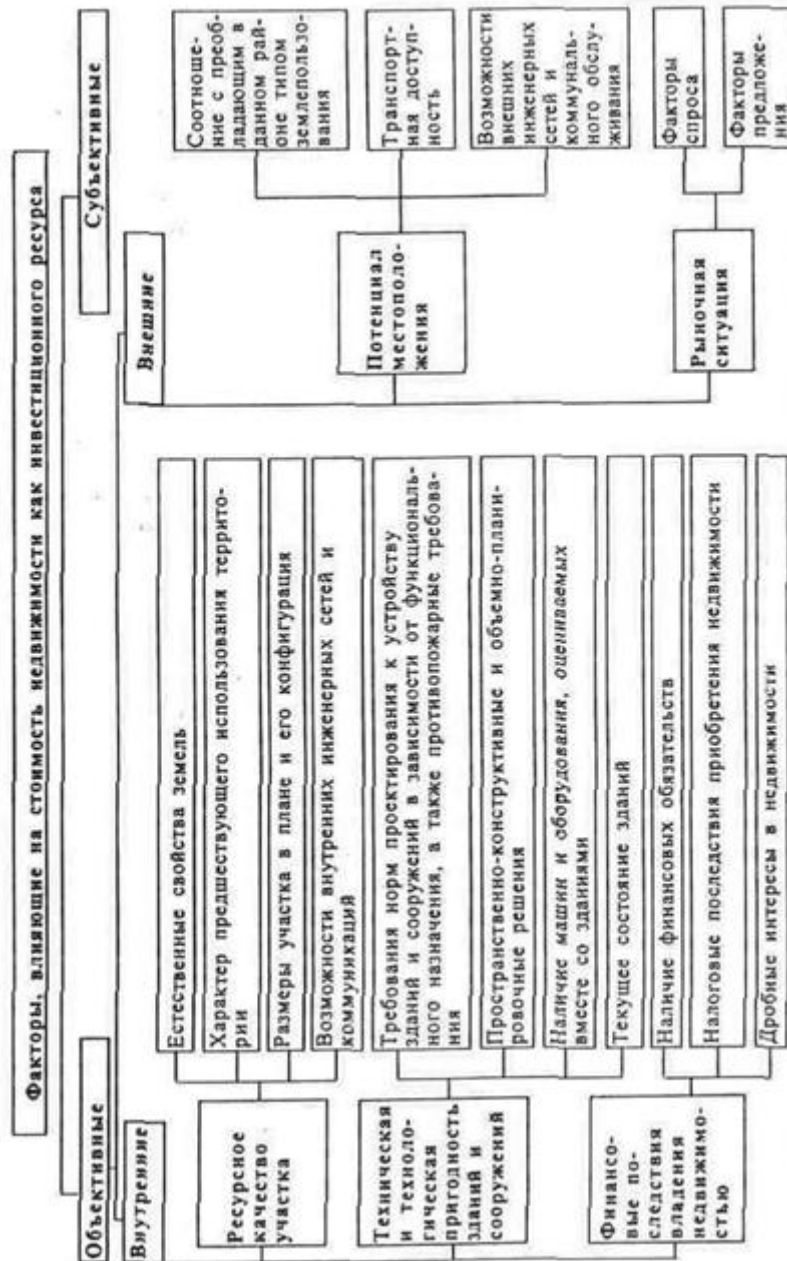


Рис. 1. Факторы, влияющие на стоимость недвижимости как инвестиционного ресурса

Величина потока доходов от инвестиционного проекта, который подлежит распределению между его участниками, определяется:

- параметрами самого проекта, определенными в его бизнес-плане, через объем продаж, себестоимость продукции (услуг) без учета затрат, связанных с недвижимостью, режим налогообложения (налоги с продаж, налоги с оборота, налоги с фонда заработной платы, налог на прибыль);
- характеристиками участвующей в проекте недвижимости через вклад

связанных с ней затрат в себестоимость продукции (затраты на отопление, освещение, водоснабжение, канализацию, а также амортизационные отчисления по объектам недвижимости и капитальные вложения в них) и режим налогообложения (земельный налог, налог на имущество, налог на прибыль);

– оцениваемым набором прав по отношению к недвижимости в соответствии с вариантами, представленными на рис. 2.

Дело в том, что каждая из форм обладания имуществом предполагает определенный набор прав и обязанностей владельца по отношению к данному имуществу, каждое из которых, в свою очередь, влечет за собой определенные доходы и расходы. Их соотношение, исходя из условий необходимости и достаточности для данного конкретного инвестора, оказывает непосредственное влияние на размер потока доходов.

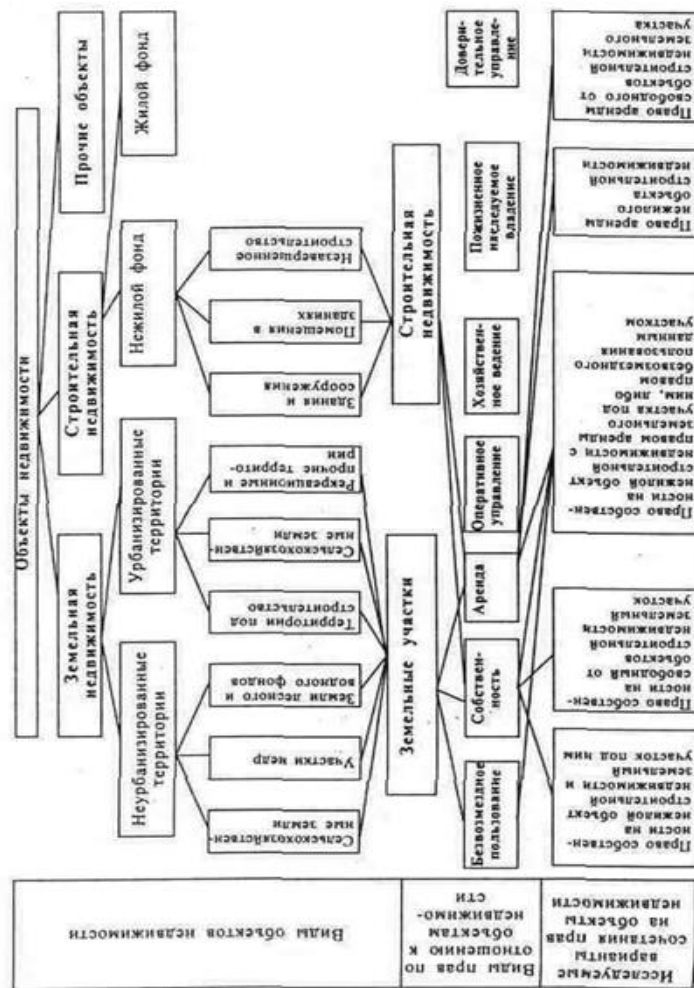


Рис. 2. Варианты оцениваемых прав инвестора и их возможных сочетаний по отношению к недвижимости

Ввиду того, что инвестиции, указанные в формуле (1), не производятся в реальной жизни одномоментно и уж тем более одномоментным не является получение дохода на эти инвестиции, в инвестиционных процессах, а, следовательно, и при расчете инвестиционной стоимости, необходим учет влияния фактора времени.

Основными формами проявления фактора времени в инвестиционной деятельности являются:

– неравноценность одинаковых величин затрат (эффекта), вкладываемых (получаемых) в различные периоды, которая учитывается путем применения в расчетах дисконтирования;

– разрыв во времени между осуществлением затрат и получением эффекта от них, учитываемый путем расчета лагов.

В этой связи дисконтирование будущего потока доходов от инвестиционного проекта к дате оценки инвестиционной стоимости рекомендуется производить по ставке, рассчитываемой по формуле:

$$E = \sum_{z=1}^{Q-x} \{ЦК_z * I_z\} / I_{бп} \quad (3)$$

где  $ЦК_z$  — цена капитала, вкладываемого  $z$ -ым инвестором в инвестиционный проект;

$I_z$  — размер инвестиций  $z$ -ого инвестора в инвестиционный проект (при этом, если инвестиции осуществляются в вещественной форме, здесь имеется в виду их денежная оценка);

$I_{бп}$  — общий размер инвестиций по бизнес-плану инвестиционного проекта без учета оцениваемой недвижимости;

$(Q-x)$  — общее количество участников инвестиционного проекта без учета инвесторов, вкладывающих недвижимость;

$x$  — количество инвесторов, участвующих в проекте недвижимостью.

Период, за который оцениваются доходы от инвестиционного проекта и,



соответственно, производится их дисконтирование, определяется сроком, в течение которого организованный посредством реализации инвестиционного проекта бизнес не потребует инвестиций, который, в свою очередь, может быть определен как минимальный из сроков службы участвующих в проекте основных фондов, нематериальных активов или минимальный из продолжительностей жизненных циклов выпускаемых продуктов:

$$T = \min \{O\Phi_n; НМА_m; ПД_k\}, \quad (4)$$

где  $O\Phi_n$  —  $n$ -ый из участвующих в проекте основных фондов ( $n$  — общее количество участвующих в проекте основных фондов);

$НМА_m$  —  $m$ -ый из участвующих в проекте нематериальных активов ( $m$  — общее количество участвующих в проекте нематериальных активов);

$ПД_k$  — продолжительность жизненного цикла  $k$ -го из выпускаемых согласно бизнес-плану инвестиционного проекта продуктов.

Данная формула напрямую следует из исходного положения предлагаемой модели, которое заключается в том, что весь чистый доход от проекта распределяется между его участниками. Следовательно, реинвестирование доходов в рамках проекта производиться не может и любые инвестиции на стадии эксплуатации могут осуществляться лишь непосредственно участниками проекта, что, по своей сути, будет уже началом нового инвестиционного проекта.

Для учета разрыва во времени между осуществлением затрат и получением эффекта от них в предлагаемой методике производится, расчет экономического лага отдачи инвестиционного проекта с целью учета экономического эффекта от сокращения данного лага вследствие использования в инвестиционном проекте уже готовой (или почти. готовой) недвижимости, возникающего вследствие:

- дополнительного выпуска предприятием продукции за период сокращения лага;
- увеличения срока, использования «премиальных наценок» за быстрое использование достижений научно-технического прогресса на производстве в условиях все более возрастающей роли морального износа;

– снижения налогооблагаемой базы инвестора и, следовательно, экономии на налогах за счет возможности начисления амортизации на объект оценки уже во время проведения реконструкции или ремонта;

– снижения уровня риска по инвестиционному проекту, а следовательно высвобождения средств, резервируемых на компенсацию возможных потерь.

На величину данного лага по инвестиционному проекту, а точнее его сокращения по сравнению с его возможной продолжительностью в случае, например, нового строительства, самое непосредственное влияние оказывают характеристики оцениваемого объекта недвижимости и степень его пригодности (а, следовательно, и ценности) для инвестиционного проекта.

С учетом предлагаемых механизмов учета факторов времени формула расчета инвестиционной стоимости принимает следующий вид:

$$S_{\text{инв}} = \sum_{j=t+1}^{T+t} \{ \text{ЧД}_j / (1+E)^j \} - I_{\text{рек}} - I_{\text{бп}} \quad (5)$$

где  $\text{ЧД}_j$  — поток чистого дохода от инвестиционного проекта, который подлежит распределению между его участниками согласно их долям участия в проекте в  $j$ -ом временном интервале реализации инвестиционного проекта с учетом имеющегося набора прав на недвижимость;

$T$  — длительность эксплуатационной фазы проекта (срок проекта);

$E$  — ставка дисконта;

$t$  — экономический лаг отдачи инвестиционного проекта.

Накладывая на данную формулу особенности формирования потока доходов от инвестиционного проекта в зависимости от набора оцениваемых прав по отношению к недвижимости (согласно рис. 2), можно рассчитать инвестиционную стоимость необходимого инвестору набора прав, определив тем самым стоимость данной недвижимости как инвестиционного ресурса.

### Список литературы

1. Журнал «Экономика строительства» статья В. М. Серова

«Инвестиционно - строительная сфера России: источники и направления повышения эффективности» №6 2001 г.

2. Журнал «Экономика строительства» статья А. С. Куликова «Методологические аспекты оценки стоимости недвижимости как инвестиционного ресурса» №4 2001 г.

3. Журнал «Экономика строительства» статья И. А. Рахмана «Зарубежный опыт регулирования инвестиционно - строительной деятельности» №1 2001 г.

4. Журнал «Экономика строительства» статья В. А. Дулича и Г. А. Чугуновой «Инвестиционно - строительный рынок в России в 1999 году» №2 2000 г.

5. Казакова Н. В. Экономика и организация инвестирования в строительстве. Учебное пособие / Н. В. Казакова, А. Н. Плотников 2016 г.

6. Павлов А. С. Экономика строительства в 2 ч. часть 1: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. С. Павлов 2016 г.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 340

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОТЕРПЕВШЕГО

**Кокая Лела Зурабиевна**

магистрант

ГОУВО «Московский государственный областной университет»,

город Мытищи

***Аннотация:** в статье изучены такая задача уголовного судопроизводства, как восстановление нарушенных прав лица, пострадавшего от преступления. В частности, в настоящей статье отображены права потерпевшего, а также механизм его защиты.*

***Ключевые слова:** судебная защита, потерпевший, законные права и интересы, уголовное правосудие.*

К сожалению, далеко не всегда помнят о том, что одной из наиболее важных задач уголовного судопроизводства является восстановление нарушенных прав лица, пострадавшего от преступления. Не только возмездие важно для потерпевшего, сколько то, чтобы его права, в том числе и имущественные, были восстановлены. Для потерпевшего важно то, чтобы его имущественные права были восстановлены, чтобы ему был возмещён причинённый преступлением ущерб<sup>1</sup>.

Потерпевшему далеко не всегда важно то, какое наказание будет определено виновному в совершении преступления лицу, сколько, то какой размер

---

<sup>1</sup> Уханова Н.В. К вопросу о возмещении вреда, причиненного преступлением, в ходе предварительного расследования // Молодой ученый. 2016. № 25-1 (129). С. 31-32.

возмещения причинённого вреда будет определён судом и порядок его возмещения<sup>2</sup>. То есть карательные функция уголовного судопроизводства – это, прежде всего в интересах государства и общества, в интересах потерпевшего – возмещение, причинённого ему вреда. Но это часто остаётся за пределами внимания органов правосудия, которые ориентируются на самом процессе уголовного судопроизводства, не всегда уделяя должное внимание возмещению причинённого потерпевшему вреда.

Из-за это потерпевший оказывается один на один со своими проблемами – проблемами возмещения причинённого вреда<sup>3</sup>. Это приводит к ощущению у него несправедливости уголовного судопроизводства, поскольку оно оказалось замкнуто фактически на себе самом, то есть правосудие ради правосудия, а не правосудие ради человека, потерпевшего от совершённого преступления. Для него нет смысла лишь в определённом виновному наказании, для него смысл правосудия в возмещении причинённого ему ущерба<sup>4</sup>.

Поэтому уголовное правосудие должно ориентироваться не только на наказании виновного, но и стремиться к тому, чтобы потерпевшему был возмещён причинённый ему ущерб, а его права, нарушенные совершённым преступлением, восстановлены<sup>5</sup>. Это должно быть одним из стандартных требований к уголовному правосудию – обеспечение справедливости в отношении к потерпевшему<sup>6</sup>.

Исходя из этого должна строиться деятельность всех должностных лиц, задействованных в отправлении уголовного судопроизводства. На это должен ориентироваться в своей деятельности следователь, определяя размер, причинённого потерпевшему ущерба, на это должен ориентироваться прокурор, на это

---

<sup>2</sup> Подольный Н.А. Конфликт доктрин в уголовном процессе России // Lex Russica. 2010. Т. 69. № 3. С. 660-671.

<sup>3</sup> Подольный Н.А. Методологическое и идеологическое значение проблемы истины в уголовном процессе // Российский судья. 2012. № 8. С. 22-26.

<sup>4</sup> Подольный Н.А. Система принципов уголовного судопроизводства – система нравственных ценностей в уголовном процессе России // Lex Russica. 2014. Т. 96. № 4. С. 429-436.

<sup>5</sup> Подольный Н.А., Коваль Е.А. Концептуализация принципа справедливости в уголовном процессе // Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2014. № 6 (17). С. 157-164.

<sup>6</sup> Подольный Н.А. Криминалистика и состязательность сторон в уголовном процессе // Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2013. № 4 (9). С. 263-275.

должен ориентироваться и судья при вынесении им приговора. Только в этом случае можно говорить о достижении в полном объёме правосудия по каждому конкретному уголовному делу.

Необходимо отметить то, что исторически правосудие сложилось именно, как особого рода институт государства, который должен защитить лиц, пострадавших от совершённого преступления<sup>7</sup>. Пострадавший должен иметь право на судебную защиту и это право провозглашается в ст. 46 Конституции РФ. Конечно же, это право вовсе не ограничивается необходимостью защиты только потерпевшего, оно распространяется на всех лиц, но исторически именно пострадавшие от преступления в наибольшей мере были заинтересованы в институте уголовного судопроизводства и в возможности посредством его защитить свои нарушенные права и свободы.

Каждое лицо, считающее себя пострадавшим от определённого, совершённого в отношении него деяния, должно иметь возможность обратиться в органы правосудия для того, чтобы защитить себя от неправомерного посягательства и восстановить те права и свободы, которые были нарушены таким посягательством. Вполне очевидно, что изначально в праве на судебную защиту было право пострадавшего от преступления обратиться в суд, с тем чтобы отстоять свои нарушенные права, свободы и законные интересы, а также возместить причинённый этим преступлением ущерб.

Право на судебную защиту потерпевшего в настоящее время является составной частью права на защиту, которое носит более универсальный характер и не ограничивается лишь лицами, пострадавшими от преступления. Данное право позволяет лицу, пострадавшему от совершённого в отношении него преступления обратиться в суд для защиты своих прав и свобод, а также, с тем, чтобы возместить причинённый этим преступлением ущерб.

Представляется, что данное право – это право, которое является

---

<sup>7</sup> Образцов А.В. Особенности процессуального руководства обеспечением возмещения вреда, причиненного преступлением // Государственная служба и кадры. 2016. № 3. С. 107-109.

естественным для человека, поскольку каждый человек должен иметь возможность защитить себя, свои права и собственное имущество, а также должен иметь возможность оградить себя от любых незаконных притязаний на него со стороны всех, кто посягает на него и способен причинить ущерб. Механизм судебной защиты – это механизм, призванный обеспечивать справедливость, поскольку он определяет наличие незаконного нарушения прав и свобод и определяет то, как следует восстановить нарушенные права и свободы.

Защита прав и свобод пострадавших от преступления – это общемировое требование к законодательствам всех стран. Возможность и эффективность такой защиты – показатель цивилизованности соответствующей страны. Кроме того, такая защита является частью процесса гуманизации общемирового законодательства, когда государства и межгосударственные институты обращаются лицом к человеку. Причём, обращаются не к абстрактному человеку, а к вполне конкретному, который пострадал от вполне конкретного преступления.

Данная защита не только декларируется, но и определяются вполне определённые механизмы по её реализации. Защита пострадавших от преступлений – это общемировая задача правосудия, независимо от особенностей тех или иных государств, их приоритетов и сформировавшихся традиций, в том числе и традиций в области права.

На это обращено внимание в Декларации основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотребления властью, принятой резолюцией 40/34 Генеральной Ассамблеи от 29 ноября 1985 года, где решительно констатирована необходимость эффективной защиты всех лиц, пострадавших от совершённого преступления, вне зависимости от особенностей данной личности (расовой, национальной, классовой, демографической и т.п.). Данная декларация обращает внимание на права жертв преступлений и на необходимость защиты их, в том числе и на возмещение причинённого ущерба. При этом обращается внимание на то, что именно судебная система должна быть эффективным механизмом по защите нарушенных прав, свобод и законных интересов лиц,

пострадавших от преступления.

Причём, эффективность такой защиты определяет эффективность самой такой судебной системы. Одним из назначений судебной системы является защита прав, свобод и законных интересов названных лиц. Они должны иметь возможность беспрепятственно обращаться в суд за своей защитой, а органы правосудия должны создавать благоприятные условия для максимально эффективного восстановления нарушенных прав и свобод соответствующих лиц, которые пострадали от совершённого преступления. Данные положения должны находить свое отображение и в соответствующем национальном законодательстве.

В Российской Федерации он закрепляется в уголовно-процессуальном законодательстве. Так, одним из назначений уголовного судопроизводства, которое определено в ст. 6 УПК РФ названа защита прав и законных интересов лиц, потерпевших от совершённых преступлений. Уже только это указывает на то, что защита потерпевших – это один из приоритетов, которые ставит перед собой государство. И это, следует рассматривать в качестве одного из ключевых элементов механизма защиты прав и законных интересов лиц, пострадавших от совершённого преступления.

Однако, это ключевой, но не единственный элемент названного механизма. Этот механизм включает в себя также и целый ряд иных требований. В первую очередь, – это закрепление за потерпевшим целой системы процессуальных прав, использование которых способно обеспечить возможность восстановить нарушенные преступлением права, в том числе и имущественные.

Названные права закреплены в ст. 42 УПК РФ и определяют систему процессуальных прав потерпевшего, которые являются важными для того, чтобы названный механизм мог действовать. Потерпевший должен иметь возможность активно участвовать в уголовном судопроизводстве для того, чтобы иметь возможность отстоять, в частности, свои нарушенные имущественные права. Но не только названные процессуальные права, а также весь ход уголовного судопроизводства – это механизм защиты прав и законных интересов потерпевшего. Его



использование позволяет потерпевшему восстановить нарушенные права и свободы, возместить причинённый ему имущественный ущерб.

### Список литературы

1. Образцов А. В. Особенности процессуального руководства обеспечением возмещения вреда, причиненного преступлением / Государственная служба и кадры. 2016. № 3. С. 107-109.

2. Подольный Н. А. Конфликт доктрин в уголовном процессе России / Lex Russica. 2010. Т. 69. № 3. С. 660-671.

3. Подольный Н. А. Методологическое и идеологическое значение проблемы истины в уголовном процессе / Российский судья. 2012. № 8. С. 22-26.

4. Подольный Н. А. Система принципов уголовного судопроизводства – система нравственных ценностей в уголовном процессе России / Lex Russica. 2014. Т. 96. № 4. С. 429-436.

5. Подольный Н. А., Коваль Е. А. Концептуализация принципа справедливости в уголовном процессе / Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2014. № 6 (17). С. 157-164.

6. Подольный Н. А. Криминалистика и состязательность сторон в уголовном процессе / Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2013. № 4 (9). С. 263-275.

7. Уханова Н. В. К вопросу о возмещении вреда, причиненного преступлением, в ходе предварительного расследования / Молодой ученый. 2016. № 25-1 (129). С. 31-32.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 338

### ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

**Логвинов Иван Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
город Йошкар-Ола

***Аннотация:** в статье описаны основные тренды мировой телекоммуникационной индустрии, показано их влияние на развитие рынка мобильной связи. Коммуникационные технологии являются основным драйвером развития ряда ключевых отраслей экономики, таких как: торговля, энергетический сектор, сфера финансов, страхования и образования. В связи с этим, исследование тенденций развития телекоммуникационной отрасли является особенно актуальным в рамках общей стратегии развития мировой экономики.*

*The article provides the key trends in global telecommunications industry. It shows their impact on the development of mobile communications market. Communication technologies are the main driver for the development of a number of key sectors of the economy, such as trade, the energy sector, finance, insurance and education. In this regard, the study of telecommunication industry development trends is especially relevant in the framework of the overall development strategy of the global economy.*

***Ключевые слова:** телекоммуникации, инновационное развитие, сектор инноваций, инфраструктура, стратегия.*

***Keywords:** telecommunications, innovative development, innovation sector, infrastructure, strategy.*

Инновации – уже давно не просто способ конкуренции между компаниями. В условиях, когда глобальная экономика замедляется, торговые войны разгораются, а производительность труда растет все медленнее, инновации – вопрос успеха развития экономики в целом и лидерства на международном уровне, повторение космической гонки середины XX в., но уже на уровне технологий.

Россия в Глобальном инновационном индексе по итогам 2019 г. находится на 46-м месте (в сравнении с 2018 г. ее позиция не изменилась). Эксперты оценивали 129 стран по 80 параметрам – от числа заявок на права интеллектуальной собственности и созданных мобильных приложений до расходов на образование и количества научно-технических публикаций. Составители этого индекса – эксперты Корнельского университета (США), бизнес-школы INSEAD (Франция) и Всемирной организации интеллектуальной собственности – выделяют группу стран с низким и средним доходом, где инновационная деятельность развивается стремительно. Россия в их числе вместе с Китаем, Бразилией и Аргентиной.

В данной статье мы рассмотрим основные перспективы инновационного развития в сфере телекоммуникаций.

Все больше «вещей» будут подключены к интернету. Физические устройства продолжают оснащаться сенсорами, датчиками и устройствами передачи информации. Интернет вещей (IoT) — это не только про новый смартфон или «умный дом». Интернет вещей используют в самых разных сферах. Прежде всего — в аграрном секторе, логистике и в любой отрасли, где нужно автоматизировать процессы. Это и умные датчики на полях, дроны с камерами, благодаря которым можно удаленно мониторить состояние почв. Также это датчики в общественном транспорте и единые системы для мониторинга жизни города [3]. Кроме того, в следующем году есть перспектива развития новых бизнесов, завязанных на IoT. Ведь компаниям потребуется помощь в создании и применении сложных систем, устройств анализа данных и их интеграция. Уже сейчас для развития «интернета вещей» есть благоприятные предпосылки. Например, в автомобильной отрасли. 40 % — современных автомобилей уже оборудованы системой

передачи данных. А 12 % из них — даже не одной.

Позитивные изменения, в ближайшем будущем, ожидают нас и в области аппаратного и программного обеспечения. Предпосылка к этому - острая необходимость в обработке, хранении и передаче все большего и большего объема данных. Один из таких стимуляторов в России — федеральный закон от 06.07.2016 №374-ФЗ и федеральный закон от 06.07.2016 №375-ФЗ (В СМИ и общественных дискуссиях закон стали называть именем одного из его авторов — Ирины Яровой), вступивший в силу 1 июля 2018 года. Сегодня существующие системы хранения для больших объемов очень громоздкие и дорогостоящие. В интересах отрасли найти альтернативные решения по более низкой цене.

Сетям 5G уже не первый год прочат великие перспективы, но лишь в 2019-м контуры этого будущего обозначились сколько-то отчетливо. Заработали первые коммерческие сети пятого поколения, пришло понимание того, для чего 5G будут применяться (основные сферы — для мобильных потребителей; как замена проводному широкополосному доступу на последней миле, для интернета вещей; для самоуправляющихся автомобилей и других применений управления устройствами в реальном времени). Пришло понимание того, с какими проблемами придется столкнуться: высокая стоимость для потребителей, сложности при стыковке с по-прежнему доминирующими сетями 4G и т. д. Ситуация, когда в ожидании нового продукта (особенно — прорывного) продажи старого резко падают, типична для ИТ-рынка. Так, аналитическое агентство IDC оценило объем прошлогоднего мирового рынка телекоммуникаций и платного телевидения в \$1,6 млрд (рост 0,8 % по сравнению с 2018-м). В 2023-м они составят \$1,7 млрд, то есть среднегодовой рост составит 0,5 %.

За последние несколько лет технологии искусственного интеллекта благодаря мощным алгоритмам машинного вычисления и полученным новым знаниям сделали огромный шаг вперед. Крупные международные компании уже думают о том, где они могут применять искусственный интеллект. Только так получится не отставать от конкурентов и оставаться релевантными на рынке

инноваций. Среди сфер куда уже вошел ИИ, — медицина, образование, развлечения, борьба с преступностью, решение многочисленных бытовых вопросов. Например, ИИ могут использовать как для управления роботизированными механизмами на производстве, так и для быстрой обработки и анализа поистине гигантских объемов информации. К тому же машина не подвержена человеческому фактору. Она не зависит от эмоций и личных проблем, как обычный сотрудник. В вышеупомянутой системе «умного дома» пример использования искусственного интеллекта наиболее показателен. С утра ИИ сможет открыть окно, чтобы проветрить спальню. Потом включить любимое утреннее шоу, сварить кофе. А после того, как вы уйдете, активировать сигнализацию». По итогам 2019-го г. можно судить о перспективности технологии «переводчика в реальном времени», которая будет широко развиваться в ближайшие годы. Уже созданы наушники, которые могут делать перевод с одного языка на другой в режиме реального времени прямо в ухо. Следующим шагом будет расширение применения сотовой связи в охранных системах, в системах наблюдения, в «умных домах» и т. д. Совершенствование искусственного интеллекта будет способствовать росту необходимости «общения» вещей друг с другом. Такая тенденция неизбежно приведет к росту спроса услуги по передаче данных. Специалисты считают, что контроль над коммуникацией устройств сможет обеспечить технология блокчейна. Такие инновации кардинально изменят коммуникацию между людьми по всей планете. Как итог, в 2020 году компании будут дальше работать, чтобы расширить сферу применения искусственного интеллекта.

Новые технологии виртуальной и дополненной реальности будут только усиливать наше восприятие действительности. Ведь в окружающий мир смогут интегрироваться разнообразные видео, иллюстрации, графики, звуки или данные GPS. Популярность гаджетов для виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) будет только расти. Их будут использовать не только в индустрии развлечений и досуга, но и более активно для задач бизнеса. Очки AR будут использоваться в здравоохранении, образовании, культурных проектах. В медицине они

упрощают проведение сложных операций. Хирургам не нужно отвлекаться, чтобы ознакомиться с показаниями на мониторах. Специалисты, работающие со сложной техникой, используют их как возможность в режиме реального времени получить доступ к 3D-проекции приборов и механизмов с подробным описанием всех узлов и деталей [2]. Дополненная реальность войдет в сферы строительства, сельского хозяйства, аварийно-спасательные службы, природоохранную деятельность, научные исследования, кинематографию и многие другие. Все это приведет к тому, что «умные очки» станут очередным трендом. С их помощью можно будет максимально эффективно использовать приложения дополненной реальности и погружаться в 3D-контент.

Все эти тренды подтверждает последний отчет влиятельной в сфере технологических индустрий Ассоциации компьютерных технологий CompTIA. Согласно ее прогнозам, тенденции 2020 года — это развитие технологий блокчейна, дронов, беспроводной 5G-связи, квантовых компьютеров, а также биометрии в сфере идентификации и контроля доступа.

### Список литературы

1. Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Изд. 2-е. — М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2013. – 304 с.
2. Бойченко, И. В. Дополненная реальность: состояние, проблемы и пути решения / Доклад Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. – 2010. – №1, часть 2. – С. 161–165.
3. Грингард, Сэмюэл Интернет вещей. Будущее уже здесь / Сэмюэл Грингард. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 188 с.
4. Слэйгл, Дж. Искусственный интеллект / Дж. Слэйгл. - М.: Мир, 2016. - 320 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 37.04

### ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В СФЕРЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

**Разнатовская Александра Сергеевна**

магистрант

**Цветаева Нина Викторовна**

канд. пед. наук, доцент

«Владимирский государственный университет  
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых», г. Владимир

***Аннотация:** одним из важных факторов воспитания здорового и счастливого ребенка является поддержание его здоровья по средствам ведения здорового образа жизни и профилактике заболеваний.*

***Abstract:** one of the important factors in raising a healthy and happy child is to maintain his health through the means of maintaining a healthy lifestyle and disease prevention*

***Ключевые слова:** семья, здоровье, здоровый образ жизни, здоровьесбережение.*

***Key words:** family, health, healthy lifestyle, health conservation.*

#### **Осуществление родительских прав в сфере здоровьесбережения.**

Рассматривая данную тему, следует начать с определения семьи. Семья – ячейка общества, коллектив, члены которого связаны определёнными обязанностями. Будучи членом данного коллектива, ребенок также постигает нормы общественного поведения. Не секрет, что в большей степени именно родители и здоровый микроклимат в семье влияют на формирование личности ребенка [1].

Каждый родитель хочет видеть своего ребенка счастливым, чтобы он жил

в гармонии с собой и с окружающими. Одним из важным факторов, стоящих за гармоничным развитием ребенка, стоит его здоровье. Именно здоровье и здоровый образ жизни дает физические и духовные силы, способность противостоять вредным влиянием. Стоит учесть, что именно в семье ребенок получает первые уроки жизни, в том числе и уроки здоровья. Большое значение имеет пример родителей, так как образ отца и матери является образцом поведения в дальнейшей жизни [4].

Рассмотрев детально определение здорового образа жизни, мы видим, что в него входит не только занятие спортом и правильное питание, а также благополучная обстановка в семье и психологический настрой со стороны родителей. В данное время нет недостатка в специальной литературе, помогающей родителям сохранить и укрепить свое здоровье, и здоровье ребенка [1]. При всей многочисленности литературы не следует забывать о простых правилах, помогающих сохранить здоровье. Среди которых можно выделить несколько наиболее важных. Это и утренняя зарядка, и соблюдение гигиены, совместные прогулки и пробежки. Отдельное внимание следует уделить организации правильного питания, правильное сбалансированное питание неременный ключ к крепкому здоровью ребенка [2].

Что же нужно, чтобы сохранить и укрепить здоровье будущего поколения.

#### *1. Двигательная активность.*

В течение дня ребенок должен проходить не менее 15 000 шагов (в начальной школе), 25 000 (норма для детей в среднем звене). Именно из-за дефицита физической активности ребенку не хватает бодрости и энергии, часты простудные заболевания. Все в тех же методических пособиях можно найти комплекс упражнений для детей в виде игры, занимаясь которыми ребенок развивает физическую активность не только на уроках физической культуры, но и дома.

#### *2. Питание (режим и сбалансированность).*

Ребенок должен питаться не менее трех раз в сутки и желательно в одно и то же время. Следует уделить особое внимание завтраку ребенка, именно он дает



«толчок» к предстоящему дню. Питание ребенка должно состоять из высокобелковых продуктов с низким содержанием жира (завтрак и обед). На ужин ребенку необходимы «успокаивающие продукты», а также продукты с высоким содержанием углеводов. Не следует забывать о перекусах, данный прием пищи способствует выработке энергии, которая снижается в течение дня.

### *3. Профилактика заболеваемости.*

Лучшей защитой от гриппа и ОРВ по праву считаются прививки. Но только родители в праве решать, следует, делать ее или нет. Если встреча с вирусом все же произошла, следует при первых же признаках недомогания оставить ребенка дома и начать лечение. Родителям следует учесть, что к профилактике заболевания относят не только вовремя сделанные прививки, а также закаливание, правильное питание и активный образ жизни [5].

Из сказанного выше становится ясно, что здоровьесбережение детей это не право родителей, а их обязанность. Для воспитания здоровой и гармоничной развитой личности родителям следует приложить много усилий. А в первую очередь начать с себя [3].

### **Список литературы**

1. Александрова В. А. Здоровье вашего ребенка: Новейший справ. / В. А. Александрова, Ф. Н. Рябчук, М. А. Красновская. - СПб.: Сова; М: ЭКСМО ,2003.- 767 с.
2. Алексеева М. А. Воспитательная работа с детьми / М. А. Алексеева.-М., 2013.- с. 34-35.
3. Алямовская В. Г. Как воспитать здорового ребенка: Опыт создания авт. программы на базе дошк. учреждения N 199 г. Нижний Новгород/ В. Г. Алямовская. - М.: LINKA, 1993. - 111 с.
4. Белова Е. Размышления перед школой: (Советы родителям) / Дошкольное воспитание. - 2017. - №8 - С. 80-83.
5. Семейный кодекс. [Электронный ресурс] Режим доступа- <https://semkodeks.ru/> (дата обращения 25.09.2019).

УДК 371

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ pH РАСТВОРОВ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ХИМИИ****Семина Дарья Валерьевна**

студент

Самарский социальный-педагогический университет

**Задание №1. Определите pH раствора при помощи универсального индикатора.**

Вспомним правила при работе с кислотами и щелочами! (Обязательно!)

Выполните опыт №1.

Результаты оформите в виде таблицы.

| Вещество         | pH исследуемого раствора при использовании универсального индикатора | Реакция среды |
|------------------|--|---------------|
| NaOH             | 10   | щелочная      |
| HCl              | 2  | кислотная     |
| H <sub>2</sub> O | 7  | нейтральная   |
| NaCl             | 7  | нейтральная   |

Сделайте вывод. Таким образом, если раствор имеет  $pH = 7$  среда нейтральная, при  $pH < 7$  среда кислотная, при  $pH > 7$  среда щелочная.

Для определения величины pH существуют два основных метода: **колориметрический и потенциометрический**.

Колориметрический метод основан на изменении окраски индикатора, добавленного к исследуемому раствору, в зависимости от величины pH.

**Кислотно-основные индикаторы** — органические соединения, способные изменять цвет в растворе при изменении кислотности (pH). Индикаторы широко используют в титровании в аналитической химии и биохимии. Их

преимуществом является дешевизна, быстрота и наглядность исследования.

**Таблица 1.** Изменение цвета кислотно-основных индикаторов в зависимости от pH раствора.

| Название     | Цвет индикатора в среде           |  |                                     |
|--------------|-----------------------------------|--|-------------------------------------|
|              | Кислая $[H^+] > [OH^-]$<br>pH < 7 | Нейтральная $[H^+] = [OH^-]$<br>pH = 7 | Щелочная $[OH^-] > [H^+]$<br>pH > 7 |
| Лакмус       | красный                           | фиолетовый                             | синий                               |
| Фенолфталеин | бесцветный                        | бесцветный                             | малиновый                           |
| Метилоранж   | розовый                           | оранжевый                              | желтый                              |

Что означает pH? Точной расшифровки pH нет. По одной из версий, это от латинского словосочетания pondus Hydrogenii — «вес водорода». По другой, pH означает «сила водорода» от англ. power of hydrogen. pH – измеряет концентрацию ионов водорода в растворе и выражает кислотность раствора.

Для более простого понимания, pH - это шкала для определения кислотно-щелочного баланса в водном растворе. Диапазон этой шкалы – от 0 до 14 Кислые растворы характеризуются уровнем pH < 7, соответственно нейтральный уровень pH это 7. Кстати, у питьевой воды значения колеблются в диапазоне - 6,5–8,5.

### **pH нашей кожи**

А теперь самое главное значение, которое нам нужно знать. Кислотно-щелочной баланс здоровой кожи составляет в среднем 5,5 по шкале pH, иными словами, наша кожа имеет закисленную среду.

По данным различных исследований, кожа в разных частях тела имеет различающийся кислотно-щелочной баланс. В среднем, значение pH колеблется между 4,0 и 5,9 за исключением младенцев и пожилых людей старше 80, чья кожа более «щелочная»

Интересным является также тот факт, что у женщин более «кислая» кожа, чем у мужчин.

### **Что нарушает pH баланс нашей кожи?**

– Неправильное питание (например, чрезмерное потребление сахара и

молочного) и стресс,

– Радиация и УФ-излучение (вызывают образование агрессивных свободных радикалов, разрушающих липидный защитный слой),

– Неправильное использование косметических средств для ухода за кожей. Использование как слишком «щелочных» средств, так и слишком «кислотных» нарушают pH баланс нашей кожи.

### **Слишком щелочные средства**

Регулярное умывание щелочным мылом, pH значение колеблется в диапазоне 8-10, в итоге приводит к пересушиванию и раздражению кожных покровов, а в дальнейшем к таким кожным заболеваниям, как экзема и псориаз

### **Слишком кислотные средства**

Слишком кислотные средства могут нанести коже такой же вред, как и щелочные. Они также нарушают pH баланс, ослабляя естественный кожный барьер и открывая доступ различным бактериальным инфекциям и загрязнителями.

Для волос щелочные растворы являются агрессивными, структура волос становится неровной. Наиболее благоприятна для волос «подкисленная» среда, именно поэтому рекомендуется использовать при ополаскивании волос, например, лимонный сок.

Изменение pH волос: значения pH шампуня, различных веществ и жидкостей, используемых в уходе за волосами.

Хороший шампунь для чувствительных волос/чувствительной кожи головы имеет показатель pH 4,5-5,5, т. е. среду максимально близкую к волосам и коже. Щелочей такие шампуни не содержат и рекомендуются для поврежденных волос в следствии завивки или окрашивания.

Уровень pH играет важную роль при создании и использовании моющих средств. Уровень pH кожи человека — 4,5. Следовательно, чем ниже уровень pH стирального порошка, тем лучше для рук, а также для сохранности тканей. Однако с уменьшением уровня pH ухудшается эффективность стирки (а именно удаление пигментно-масляного загрязнения). В результате производители

вынуждены находить компромисс между данными характеристиками. В ГОСТ 22567.5-93 прописан диапазон, в который должен укладываться уровень рН стиральных порошков, — 7,5—11,5.

### Экспериментальная часть.

Для экспериментального определения нами были выбраны образцы наиболее популярных сортов туалетного мыла, шампуней и стиральных порошков как отечественного, так и импортного производства.

| № | Шампунь       | Стиральный порошок | Мыло         |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| 1 | Pantene Pro-V | Персил             | Шик          |
| 2 | Schauma       | Чайка              | Ушастый нянь |
| 3 | Чистая линия  | Тайд               | Нивея        |
| 4 | Дегтярный     | Миф                | Палмолив     |
| 5 |               |                    | Жидкое мыло  |

рН растворов, перечисленных образцов определяли с помощью индикаторной бумаги и также на лабораторном рН - метре с точностью до десятых долей.

При исследовании рН мыла приготовили раствор - 2,5 %. Взвесили навеску мыла - 2,5 г.

С помощью мерного цилиндра отмерили дистиллированную воду -47,5мл.

Тщательно перемешиваем и измеряем рН раствора.

При исследовании шампуней готовили 4% раствор.

При исследовании стиральных порошков готовили 1% раствор.

Сначала мы определили среду исследуемых растворов.

В приготовленные растворы опустили индикаторные бумаги:

1. лакмусовая нейтральная;
2. фенолфталеиновая.

Лакмусовая нейтральная бумага в шампунях принимает красный цвет, фенолфталеиновая не меняет цвет, значит среда кислая.

В стиральных порошках соответственно синий и розовый цвета, значит среда щелочная.

В мылах соответственно, кроме жидкого мыла, лакмус в синий,

фенолфталеин в розовый, причем видно, что в порошках цвет индикаторов насыщеннее, чем в мылах. Но в мылах тоже среда щелочная.

Определили среду раствора, а затем с помощью универсальной индикаторной бумаги определили рН растворов.

Если цвет индикатора изменился на светло-темный жёлтый, то среда соответствует стандарту: 6рН

Если цвет индикатора изменился от светло-зелёного до тёмно-зелёного, то среда щелочная: 7рН

Как видим, из рисунков для

Шампуня рН равен интервалу 6-7

Стиральных порошков – в пределах 11

Мыла – в пределах 9-10

Далее для более точного определения рН раствора использовали датчик рН, который подключается к компьютеру. Данные, получаемые в ходе эксперимента, отображаются на мониторе компьютера в виде зависимости водородного показателя от времени. Для каждого образца сполоснули датчик рН дистиллированной водой и положили его в пробирку. Запустили программу на компьютере, на экране появляется график зависимости рН от времени и результат водородного показателя. Все данные занесли в таблицу.



### Результаты исследования

Таблица 1

| №  | Название шампуня | рН  | Реакция раствора |
|----|------------------|-----|------------------|
| 1. | «Pantene Pro-V»  | 6,7 | Нейтральная      |
| 2. | «Schauma»        | 6,4 | Нейтральная      |
| 3. | «Чистая линия»   | 6,2 | Слабокислая      |
| 4. | «Дегтярный»      | 6,2 | Слабокислая      |

Таблица 2

| №  | Название СМС | pH   | Реакция раствора |
|----|--------------|------|------------------|
| 1. | «Персил»     | 10,5 | Сильнощелочная   |
| 2. | «Чайка»      | 10,3 | Слабощелочная    |
| 3. | «Тайд»       | 11,5 | Сильнощелочная   |
| 4. | «Миф»        | 10,2 | Слабощелочная    |
|    |              |      |                  |

Таблица 3

| Название мыла  | pH мыла | Реакция раствора |
|----------------|---------|------------------|
| «Шик»          | 9,9     | Слабощелочная    |
| «Ушастый нянь» | 10,3    | Слабощелочная    |
| «Нивея»        | 10,1    | Слабощелочная    |
| «Палмолив»     | 9,9     | Слабощелочная    |
| Жидкое мыло    | 7,4     | Нейтральное      |
|                |         |                  |

### Выводы:

3. Мы доказали, что не все шампуни подходят для ежедневного применения, т. к. заявленная на этикетках реакции среды (рН-нейтральная), не соответствует действительности. Большинство шампуней имеют реакцию среды слабощелочную. Это говорит о том, что эти шампуни нужно употреблять не чаще одного раза в 3-4 дня. Из всех четырех исследуемых шампуней только у двух рН соответствует нейтральной среде. Это шампуни «**Pantene Pro-V**» и «**Schauma**»

4. Как следует из таблицы, все четыре СМС по показателям рН соответствуют ГОСТУ. Самый низкий рН у порошка «**Миф**» (10,2), самый большой у порошка «**Тайд**» -11,5. Порошки с таким показателем вполне подходят для стирки льняных и хлопчатобумажных материалов, так как щелочная среда не действует на растительные волокна разрушающе. При этом чем ниже уровень рН, тем хуже стирает порошок.

5. Основной характеристикой мыла является щёлочность. Чем более щелочную реакцию имеет раствор мыла, тем лучше он удаляет кожное сало, но при этом сушит кожу. Из пяти исследуемых мыл четыре имеют слабощелочную

среду - рН 7. Косметическое средство должно соответствовать по реакции раствора типу кожи.

Нормальная кожа –мыло с любой реакцией раствора

Раздражительная кожа – мыло должно быть нейтральное, без красителей и парфюмерных добавок;

Сухая кожа – только нейтральное мыло с увлажняющими компонентами, лучше жидкое;

Жирная кожа – мыло щелочное;

Комбинированная кожа - подбирать разные сорта мыла или использовать специальные косметические средства.



УДК 378

## МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИИ-ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ВУЗЕ

**Чумакова Татьяна Николаевна**

кандидат педагогических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,

п. Персиановский

***Аннотация:** лекция является одним из компонентов педагогического процесса в вузе. Она формирует основу для последующего усвоения учащимися учебного материала. Педагог, выбирая формы наглядности, не только дополняет словесную информацию, но может использовать ее как носитель содержательной информации, что создаст благоприятную психологическую установку на изучение материала.*

***Annotation:** the lecture is one of the components of the pedagogical process at the university. It forms the basis for the students' later assimilation of educational material. The teacher, choosing forms of visibility, not only complements verbal information, but can use it as a medium of meaningful information, which will create a favorable psychological installation for the study of the material.*

***Ключевые слова:** обучение, методы обучения, лекция-визуализация, наглядность.*

***Key words:** learning, teaching methods, lecture-visualization, visibility.*

Лекция-визуализация является результатом поиска новых возможностей реализации известного в дидактике принципа наглядности [2]. Он предусматривает широкий показ на занятиях предметов и явлений окружающего мира либо специальных образцов с целью облегчения понимания, запоминания и

использования содержания наглядных пособий в практической деятельности [1].

Возможности наглядных методов обучения могут быть увеличены за счет внедрение новых технических средств в процесс обучения. Компьютер индивидуального пользования позволяет студентам наглядно увидеть в динамике многие процессы, которые раньше были представлены только в тексте учебника или учебного пособия. Компьютеры также дают возможность моделировать некоторые процессы и ситуации, выбирать из ряда возможных решений наиболее оптимальные, иными словами, существенно расширяют возможности наглядных методов в образовательном процессе.

Лекции-визуализации формируют у студентов профессиональное мышление через восприятие устной и письменной информации, преобразованной в визуальную форму. Этот вид лекции наиболее эффективен на этапе введения студентов в новый раздел, тему, дисциплину, так как возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала.

Процедура подготовки к лекции сложна и трудоемка, требует большого напряжения, усилий. Чтобы хорошо выступить, необходимо хорошо подготовиться [3].

Чтение лекции-визуализации представляет собой развернутые или краткие комментарии, просмотр визуальных материалов, которые полностью раскрывают тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у студентов знаний, представление новой информации, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы визуализации, что важно как в познавательной, так и в профессиональной деятельности.

Структура подготовки лекции:

1. Постановка цели и задач.
2. Подготовка к проведению лекции: подбор материала для преобразования его в визуальную форму; разработка конспекта проведения лекции с включением в него визуального материала; разработка визуального ряда (слайды,

рисунки, фото, схемы, таблицы); определение методов, приемов и средств стимулирования творческой и мыслительной активности студентов; подборка наглядного материала (минералы, реактивы, детали машин и т.п.) и средств технического сопровождения.

3. Проведение лекции включает: введение, основное содержание, заключение. Во введении устанавливается связь темы с пройденным материалом, определяются цели, задачи лекции, составляется план лекции. Что касается списка предлагаемых источников, то его можно предложить во введении, а можно представить и в конце лекции. Лектор должен быть краток и выразителен. На введение отводится примерно 5-10 минут. В основном содержании отражаются важные, ключевые идеи, теория вопроса. По возможности и при необходимости излагаются различные точки зрения. Представляются оценочные суждения лектора. В этой части должны формулироваться выводы после каждой логической части. Примерное время – 60-70 минут. В заключении формулируются обобщение и выводы в целом по теме. Идет краткое изложение будущего лекционного материала. Преподаватель определяет направления самостоятельной работы студентов. На эту часть отводится 20-25 минут.

Существуют требования, которые необходимо соблюдать для успешного проектирования лекций: научность и информативность; доказательность и аргументированность; наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств; эмоциональность формы изложения; активизация мышления слушателей; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; методическая обработка; изложение доступным и ясным языком, использование по возможности аудиовизуальных дидактических материалов [6].

Особенностью лекции-визуализации является одновременная активизация у студентов трех видов памяти: слуховой, зрительной и двигательной, позволяющей им наиболее эффективно усваивать материал. Конспектирование такой лекции предполагает схематичное изображение ее содержания. Существует три

варианта конспектирования:

- 1) выделение времени во время лекции на перерисовывание необходимых наглядных изображений;
- 2) конспектирование содержания плюс раздаточный материал с графиками, схемами, таблицами, подготовленный преподавателем;
- 3) раздача наглядных изображений в электронном виде всем студентам для дальнейшего самостоятельного изучения [4].

Если лекция прочитана на соответствующем теоретическом и методическом уровне, то она имеет огромную познавательную ценность. Буров И. П. утверждает, что применение лекции-визуализации позволяет создать своеобразную опору для мышления, развивает навыки наглядного моделирования, что является способом повышения не только интеллектуального, но и профессионального потенциала студентов [5].

### Список литературы

1. Педагогика [Текст] / Под ред. О. А. Абдуллиной. - Ростов на Дону: Феникс, 2002. - 512 с.
2. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход [Текст] / А. А. Вербицкий. – Москва: Высшая школа. 1991. – 207 с.
3. Хвесеня, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин [Электронный ресурс] / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск, 2006 – Режим доступа: <http://uchebnikfree.com>
4. Методические рекомендации по использованию методов активного обучения в учебном процессе [Электронный ресурс] - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sgau.ru/>
5. Буров, И. П. Методика проведения лекции-визуализации по информатике [Электронный ресурс] / И. П. Буров. – Волгоград, 2009. - Режим доступа: <http://ito.edu.ru/>
6. Буланова-Топоркова, М. В. Педагогика и психология высшей школы [Текст] / М. В. Буланова-Топоркова. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 544 с.

**«ВОПРОСЫ НАУКИ 2020: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ  
И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**

**II Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 20.01.2020 г.  
Объем 601 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-231-2



9 785952 832312 >