Научно-исследовательский центр «Иннова»



ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции, 10 декабря 2019 года, г.-к. Анапа



XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89 ББК 94.3 + 72.4: 72.5 И66

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ибб Инновационное развитие современной науки. Сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 декабря 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2019. - 124 с.

ISBN 978-5-95283-203-9

В настоящем издании представлены материалы XVIII Международной научнопрактической конференции «Инновационное развитие современной науки», состоявшейся 10 декабря 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89 ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019. © Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ подразделение «Иннова»), 2019.



СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА	
В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ	
Булай Артём Александрович	7
СПЕЦИФИКА РЕКЛАМЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	
Вихлянская Виктория Олеговна, Стукалова Маргарита Александровна	
Заруднева Анна Юрьевна	11
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ	
ТИПИЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Макаревич Эмма Станиславовна	14
КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ: ЕЁ РОЛЬ И МЕСТО НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Макаревич Эмма Станиславовна	18
СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ	
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ	
С ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Малинина Елизавета Сергеевна	23
РИТЕЙЛ: ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА	
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Омарова Зайнаб Омаровна	
Гасанова Джамиля Халидовна	29
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ	
И УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Рурукина Анна Александровна	33
НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Сайфидинов Бурхонидин	
Ведешкина Евгения Николаевна	37



КАРТА «МИР» КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ
Соколова Ксения Федоровна, Торопцова Дарья Максимовна
Заруднева Анна Юрьевна46
МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
Шмелева Софья Олеговна, Яковлева Полина Андреевна
Осерская Елизавета Вячеславовна
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «УМНЫЙ ДОМ»
Гибадуллина Эндже Анваровна
Назиков Булат Айратович
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУНЖУТНОГО СЕМЕНИ
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА
Минин Владимир Павлович57
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
Назиков Булат Айратович
Гибадуллина Эндже Анваровна
ОБЗОР ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК МУЛЬТИМЕТРОВ
Сомпольцева Анна Александровна
Мартынов Павел Алексеевич
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УСПЕШНОГО И НЕ УСПЕШНОГО ЛИДЕРА

СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Горькова Анна Викторовна

С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ДЕТЕЙ



XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

Стукалова Вероника Валерьевна75
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СДЕЛКИ
Рыжков Максим Андреевич, Дорофеев Станислав Владимирович
ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ.
ОСОБЕННОСТИ ИХ СОЗДАНИЯ, РЕГИСТРАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ
Мутич Давид Младенович87
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ
СОВЕТСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ В РЕШЕНИИ КОНФЛИКТА НА КВЖД
В 1929 ГОДУ
Кравченко Екатерина Артёмовна94
ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ ГОРОДА ПОРТ-ПЕТРОВСК
Курбанов Джавид Магомедович99
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ
ДЕРБЕНТСКОГО ВЛАДЕНИЯ В XVII В.
Эмирова Роза Эфендиевна
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
РАЗРАБОТКА ГИДРОДИНАМИЧЕСКОЙ ЦИФРОВОЙ
КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ УЧАСТКА РУСЛА И ГТС
на реке кундрючья
Кумачева Валентина Дмитриевна, Гужвин Сергей Александрович
Кривонос Елена Николаевна110
ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ
КАЧЕСТВЕННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ НИТРАТОВ В ВОДЕ И ОВОЩАХ
Назмутдинова Эльвира Ирековна
Молчатский Сергей Львович
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОЛИКИ РАННЕГО ОБУЧЕНИЯ



XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

77) 72		111
Чегодаева Ксения в	лексеевна	11



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.13:658.8

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Булай Артём Александрович

магистрант кафедры экономики и управления на предприятии Саврас Сергей Александрович

научный руководитель, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, город Гродно

Аннотация: в статье кратко рассмотрены некоторые черты маркетинга, присущие мясоперерабатывающей отрасли на основе исследования крупного промышленного предприятия Гродненского региона.

Abstract: based on the study conducted on a large industrial enterprise in the Grodno region, some marketing features inherent to the meat processing industry are briefly described in the article.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, промышленность, мясоперерабатывающая отрасль, мясная продукция.

Keywords: marketing, marketing activities, industry, meat processing industry, meat products.

Маркетинг мясоперерабатывающей отрасли отличается от чисто промышленного и других видов маркетинга. За последнее время произошли серьёзные трансформации не только в определении данного понятия, но и в понимании того, действительно ли нужно его использование. Это обусловлено особой спецификой сельского хозяйства: зависимостью от природных ресурсов и условий,



сезонностью процесса производства и получения продуктов, различием рабочего периода и этапа производства, разнообразными организационными формами хозяйствования, внешнеэкономическими связями, участием органов государственного управления в развитии агропромышленного комплекса и его отраслей.

Современные экономические субъекты мясоперерабатывающей отрасли вынуждены функционировать в условиях достаточно жёсткой конкуренции и постоянно меняющейся социально-экономической ситуации в стране. Планирование маркетинга и маркетинговой политики на предприятиях данной отрасли предполагает построение логической последовательности отдельных видов маркетинговой деятельности, установление чётких целей мясоперерабатывающей организации, а также разработку планов для достижения поставленных целей. Конечным результатом этого процесса является формирование плана маркетинговых мероприятий, в котором будут отражены все направления деятельности мясоперерабатывающего предприятия для достижения успеха в конкурентной борьбе среди аналогичных хозяйствующих субъектов и процветания на рынке.

Рынок мясной продукции на сегодняшний день целиком и полностью зависит от поведения потребителей. Мясоперерабатывающие предприятия, обладающие способностью своевременно реагировать, а значит и чётко оценивать, и выявлять изменения в восприятии потребителей, имеют явное преимущество на рынке данной отрасли. Маркетинг является лишь одним из многочисленных инструментов эффективной предпринимательской деятельности предприятия, но этот инструмент всё больше определяет успешность.

Маркетинг «мясной» отрасли имеет ряд специфических особенностей, среди которых можно выделить следующие:

– Мясоперерабатывающая промышленность имеет дело с товаром первой жизненной необходимости, тем самым нужно вовремя, в необходимом количестве и ассортименте, с учётом личных интересов покупателей удовлетворять их нужды и потребности. Продукция данной отрасли скоропортящаяся, поэтому должны обеспечиваться оперативные поставки, рациональная упаковка,



эстетическое обслуживание;

- Маркетологи обязаны уметь спрогнозировать структуру спроса покупателей, чётко видеть тенденцию его удовлетворения, а также конъюнктуру рынка, так как от этих факторов зависит эффективность агромаркетинга. Кроме того, на его форму влияет фактор сезонности;
- Производство сельскохозяйственной продукции тесно связано с таким фактором воспроизводства как земля. Существует также тесная взаимосвязь применения земли в отрасли животноводства и мясопереработки. Всё это устанавливает определённый объём, ассортимент и качество продукции;
- Высокая чувствительность, гибкость, адаптивность, самоорганизация и самоуправление системы маркетинга в мясопереработке, что обусловлено высоким уровнем конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции из-за однородности продукции;
- Низкий уровень науки и отсутствие высококвалифицированных специалистов в данной области маркетинга по сравнению с другими областями. Однако в последнее время ситуация начала меняться в лучшую сторону.

Зачастую многие мясоперерабатывающие предприятия маркетинговым продвижением своей продукции не занимаются, т. е. в их деятельности не прослеживается использование системы рекламы, методов стимулирования сбыта, методов связи с общественностью. В условиях сокращения поголовья скота в стране, не имея значительных объёмов продаж, многие предприятия сбывают продукцию без использования маркетинговой политики. Продажа ориентирована на получение наличных денег, при этом коммерческие расходы обычно сводятся к минимуму [2].

Разновременность и нестабильность государственных закупок в нашей стране в данной отрасли приводят к значительным трудностям, связанным с реализацией скота по экономически выгодным ценам. Эта причина определяет использование из всего комплекса маркетинговых инструментов такого элемента как поиск оптимальных каналов сбыта продукции и планирование объёмов



производства, исходя из предварительно заключенных договоров на поставку сельскохозяйственной продукции. Таким образом, в деятельности мясоперерабатывающих предприятий не прослеживается использование маркетинга как определённой системы, а используются лишь отдельные его элементы. Соответственно, работа по целевым направлениям маркетинговой деятельности часто не является структурированной и в полном объёме не проводится [1; 2].

На предприятиях мясоперерабатывающей отрасли маркетинговая деятельность может быть эффективной только в случае, когда в процессе её реализации будут задействованы все работники управленческого аппарата, а содействовать ей будут все работники сферы производства, которые также выполняют функции маркетинга. К таким функциям можно отнести: производство продукции нужного качества, разработку широкого ассортимента, создание благоприятных условий для своевременного удовлетворения запросов потребителей.

Список литературы

- 1. Алхатиб Али Башир. Формирование стратегии развития предприятий мясоперерабатывающего подкомплекса на основе маркетинговой концепции управления / Электронная библиотека диссертаций и авторефератов диссертаций Национальной библиотеки Беларуси. URL: http://dep.nlb.by/jspui/handle/nlb/39837 (дата обращения: 04.12.2019).
- 2. Смакотин, А.В. Маркетинговые исследования мясного подкомплекса АПК Ярославской области в условиях формирующихся рыночных отношений / Российская государственная библиотека. URL: https://dlib.rsl.ru/01000261926 (дата обращения: 04.12.2019).



УДК 336

СПЕЦИФИКА РЕКЛАМЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Вихлянская Виктория Олеговна

студент

Стукалова Маргарита Александровна

студент

Заруднева Анна Юрьевна

к.э.н., доцент кафедры ЭиП ВолгГТУ, г. Волгоград

Аннотация: в данной статье рассматривается специфика рекламы для малого бизнеса. Объясняется значимое влияние рекламы для бизнеса в целом. Проводится анкетирование, для выявления самых распространённых способов получения рекламы. Рассматривается продвижение рекламы малого бизнеса через интернет.

Ключевые слова: интернет-реклама, маркетинг, таргетинг, SMM-про-движение, реклама.

На начальных стадиях развития малый бизнес сталкивается с серьезными трудностями. Низкая узнаваемость товара и услуг не позволяет целевой аудитории воспринимать фирму всерьез. Важным критерием дальнейшего развития малого бизнеса является хорошая реклама, способствующая деловой репутации [2]. Реклама — это неотъемлемая часть для реализации поставленных целей начинающего предпринимателя. Маркетинг, реклама, SMM-продвижение и многое другое, все это способствует привлечению платежеспособных клиентов, узнаваемости на рынке и формированию отличной репутации.

Авторами в ноябре 2019 г было проведено исследование, цель которого было выявить наиболее эффективные средства продвижения рекламной



информации малого бизнеса для определенной возрастной категории потребителей (табл.1).

Способ получения	Аудитория	Итог %
Радио	От 22 до 60 лет	5,9
Соцсети	От 15 до 60 лет	72,5
Интеренес-сообщества	От 15 до 60 лет	25,5
Спам\рассылка	От 20 до 60 лет	17,6
Приложения	От 15 до 45 лет	17,6
Журналы, статьи, газеты	От 22 до 60 лет	2
СМИ	От 25 до 60 лет	23,5

Таблица 1- Анализ анкетирования способов получения рекламы

Не так давно в маркетинговую практику предприятий малого бизнеса стали активно внедрять методы продвижения услуг и компаний через интернет, в то время как многие традиционные методы рекламы отвергаются из-за низкой эффективности.

На сегодняшний день реклама в интернете — это самая развивающаяся отрасль как для малого бизнеса, так и для крупного, что связано с возможностями таргетинга, небольшим затратам, оперативностью, с использованием мультимедиа и т. д.

Наиболее эффективными приемами продвижения в интернете для малого бизнеса являются социальные сети, которые помогают в привлечении клиентов. Многие из них запускают различные розыгрыши и конкурсные акции за репост страницы через Instagram и В контакте. Кросс-маркетинг является распространённым способом продвижения малого бизнеса, сущность которого выражается во взаимном пиаре, при этом реклама может размещаться в личном аккаунте, группах. Создание лендинга (сайта-визитки), для продвижения собственного бренда тоже играет немалую роль.

Рассмотрим несколько региональных примеров.

Кафе быстрого питания "ЗАЧЁТ" существует в Волгограде чуть больше года, но доверие покупателей они успели заслужить качеством своей продукции,



которое равносильно цене. В продвижении бизнеса используют рекламу в социальной сети Instagram, там они публикуют различные акции, розыгрыши, мастерклассы; так же рассылки в «В контакте» и раздача листовок.

Не так давно в Волгограде открылась пиццерия «ПиццаЁлы», но она уже достаточна известна в нашем регионе и доверие покупателей смогла заработать благодаря вкусу и качеству своих продуктов. В качестве распространения рекламы этот малый бизнес выбрал рассылки через боты соцсети «В контакте», а также рекламы в Instagram.

Именно интернет является отличным способом распространения рекламы. Люди проводят большое количество времени в социальных сетях, именно оттуда многие узнают о каких-либо новых товарах, продуктах, услугах. Как малому, так и среднему бизнесу выгодно и удобно продвигать товары и услуги в интернете, так как там покупатели могут оставить отзывы о продуктах, что поможет другим пользователям узнать подробнее и сделать свой выбор.

Активное развитие исследований в сфере продвижения товаров и услуг с помощью всемирной сети будет способствовать более обдуманному и обоснованному применению инструментов интернет-рекламы современными предприятиями малого бизнеса для достижения целей маркетингового управления и повышения финансовой эффективности [3].

Список литературы

- 1. Николаева, Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг учебное пособие/М.А.Николаева. [Электронныйресурс]. -http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/6428/1/uch00173.pdf (дата обращения 21.11.2019.)
- 2. Какая реклама самая эффективная для малого бизнеса? [Электронныйpecypc].- https:/promdevelop.ru/kakaya-reklama-samaya-effektivnaya-dlya-malogo-biznesa/ (дата обращения 21.11.2019)
- 3. Интернет-реклама как комплекс инструментов эффективного маркетингового продвижения предприятия малого бизнеса. [Электронныйресурс].- http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2015_6_21.pdf (дата обращения



21.11.2019)

4. Особенности рекламы для малого бизнеса. [Электронныйресурс].https:/smallbusiness.ru/library/osobennosti_reklamy_dlya_malogo_biznesa.html(дата обращения 21.11.2019)

УДК 331:658

ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ТИПИЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Макаревич Эмма Станиславовна

магистрантка кафедры экономики и управления на предприятии Саврас Сергей Александрович

научный руководитель, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, город Гродно

Аннотация: в статье описаны типичные изменения в управлении персоналом для белорусских и российских предприятий для перехода на инновационную модель функционирования, рекомендации приводились на основе исследования крупного строительного предприятия Гродненского региона.

Abstract: specific changes in the personnel management of belarusian and russian enterprises necessary to switch to the innovative functioning model are described in the article, recommendations are based on the study conducted on a large construction company in the Grodno region.

Ключевые слова: персонал, кадры, кадровая стратегия, кадровая политика, инновационный, делегирование, обучение, акционерное общество.

Keywords: staff, personnel, personnel strategy, personnel policy, innovative,



delegation, training, joint-stock company.

Инновационное управление трудом направлено на повышение эффективности производства на основе внедрения новшеств в методы планирования, организации, мотивации и координации трудовой деятельности людей. Поэтапное улучшение механизма текущего управления персоналом в организациях должно дополняться созданием и применением кадровой стратегии как неотъемлемого элемента стратегического менеджмента, что позволит достигнуть реальных конкурентных преимуществ экономическим субъектом на разных уровнях (в отрасли, регионе, стране).

В теории и практике управления существуют два подхода к реализации управленческих решений: ориентация на то, как лучше добиться конечных результатов, и ориентация на то, как лучше готовить эти решения. Оба подхода трудно «стыкуются», но, если доминирует второй, то конечных результатов добиваться оказывается легче. Если же доминирует первый подход, то это свидетельствует о том, что принятию управленческих решений уделяется мало внимания. Методом, который может соединить оба подхода, является делегирование полномочий работникам [1, с. 130].

Часто руководители предприятий концентрируются на текущей деятельности и на результатах, которые должны быть достигнуты в ближайшей перспективе, внимание уделяется рутинным делам, но из виду уходят стратегические вопросы, а механизм стратегического управления почти не задействуется. Да и отсутствие возможностей быть в курсе всех событий на предприятии приводит к принятию не всегда корректных решений. Особенно это ярко проявляется в организациях с авторитарным стилем управления, где решения почти всегда на разных управленческих уровнях согласовываются с директором (начальником), что тормозит работу. Но, очевидно, что опытные и мудрые руководители не стараются забирать всю власть только в свои руки, а умело её распределяют посредством широкого делегирования полномочий.

В делегировании полномочий имеются несколько положительных



факторов: - освобождает руководителя от выполнения несвойственных и рутинных функций, высвобождая время для решения важных и творческих вопросов; - является целенаправленной формой повышения квалификации сотрудников и способствует использованию их профессиональных знаний и опыта; - положительно влияет на мотивацию сотрудников, они чувствуют себя хозяевами на участках работы, а это способствует раскрытию способностей, проявлению инициативы, энтузиазма и самостоятельности [2].

Использование системы участия работников в управлении является одним из эффективных методов снижения отчуждённости их труда. Через привлечение персонала к принятию управленческих решений происходит повышение его интереса к происходящим процессам на предприятии и увеличивается чувство причастности к судьбе предприятия. Для этого проводятся коллективные собрания [3, с. 125-126].

То есть основой для реализации новой модели управления персоналом, нацеленной на стратегическое развитие, должна быть более широкая свобода исполнителей предприятия при выполнении их должностных обязанностей. Что касается не только служащих, но и рабочих. Это должно стать возможным, благодаря разумному делегированию полномочий директором в отношении его заместителей и начальников отделов, которые, в свою очередь, должны позволить принимать решения рабочим более самостоятельно, чтобы они не чувствовали такого сильного контроля за их действиями. Всё указанное предполагает выполнение следующих условий в исследуемом крупном строительном предприятии Гродненского региона:

- первоочередным является пересмотр круга обязанностей опытных работников организации, чтобы дать им больше самостоятельности в решении оперативных вопросов;
- регламентация действий персонала экономического субъекта должна стать более конкретной, то есть должностные инструкции становятся определяющим элементом в придании большей прозрачности трудовому процессу, не



должно быть формализма при их составлении;

- важным мероприятием должны стать оперативные совещания, однако они должны быть не типичными и формальными «планёрками», на которых просто раздаются указания, а обсуждение сводится к принятию позиции руководителя, они требуют более новой и современной формы реализации;
- необходимым условием «здоровья» организации является корпоративная культура, для её формирования существует пока ещё малораспространённый в республике, но весьма эффективный инструмент корпоративные правила.

В рамках кадровой стратегии в исследуемом строительном акционерном обществе Гродненского региона осуществляется политика по сохранению основного костяка трудового коллектива. Особое внимание уделяется специалистам с огромным опытом и стажем работы. Вокруг них строится производственная деятельность, и они являются теми, чьё мнение учитывают в первую очередь при мониторинге условий труда. Руководящие должности в основном занимают собственные сотрудники. Таким образом, повышается мотивация сотрудников, осуществляется карьерный рост.

Помимо указанного выше исследуемому крупному строительному предприятию Гродненского региона был рекомендован комплекс мероприятий по совершенствованию механизма обучения кадров, где особую роль должна занять система наставничества как часть кадровой политики по закреплению специалистов в организации. Кроме того, предусматривается изменение годового плана обучения, расширение программы для сотрудников за счёт уменьшения бюджета обучения руководителей во внешних организациях.

Результаты показали, что в объекте исследования необходимо менять подходы к управлению персоналом с традиционных и уже типичных, основанных на текущем планировании, на более современные, эффективные и перспективные, в основе которых лежит стратегический менеджмент.

Список литературы

1. Афонин, А. С. Основы мотивации труда: организационно-



экономический аспект: учебное пособие / А. С. Афонин. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 309 с.

- 2. Снижение конфликтности при принятии управленческих решений // Менеджмент сегодня «MaximumRule». URL: http://www.maximumrule.ru/ mars-133-1.html (дата обращения: 01.12.2019).
- 3. Балакин, А. С. Инновационная активность персонала предприятия как средство преодоления отчуждения труд / А. С. Балакин // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. №24 (278). С. 123-127.

УДК 331:658

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ: ЕЁ РОЛЬ И МЕСТО НА ПРЕДПРИЯТИИ

Макаревич Эмма Станиславовна

магистрантка кафедры экономики и управления на предприятии Саврас Сергей Александрович

научный руководитель, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, город Гродно

Аннотация: в статье кратко изложено авторское видение о роли кадровой стратегии в развитии предприятия и в обеспечении его конкурентных преимуществ.

Abstract: the author's vision on the role of a personnel strategy in the development of an enterprise and in ensuring its competitive advantages are briefly described in the article.

Ключевые слова: персонал, кадры, кадровая стратегия, функциональная стратегия, конкурентные преимущества, долгосрочный.



Keywords: staff, personnel, personnel strategy, functional strategy, competitive advantages, long-term.

Работники, кадры, трудовые ресурсы, сотрудники (их можно называть поразному) являются главной движущей силой успешного функционирования предприятия и его развития. По сути, от персонала организации зависит почти всё: разработка и реализация целей и задач, поиск, приобретение и установка нового и более производительного оборудования, отбор и внедрение новых технологий, выработка качественной и востребованной продукции и многое другое. Но не стоит полагать, что практически все вопросы в организации решатся, как только экономический субъект наймёт опытных и высококвалифицированных сотрудников. Конечно, отдельные проблемы могут быть решены только за счёт компетентности специалистов и руководителей. Но для устойчивого и долгосрочного развития необходимо организовать взаимодействие персонала так, чтобы он действовал как эффективный и не останавливающийся в совершенствовании механизм.

Именно поэтому кадровая стратегия, как определяющий инструмент достижения глобальных целей экономического субъекта, считается одной из важнейших функциональных стратегий для предприятий, особенно относящихся к сфере малого и среднего бизнеса. Очевидно, что к её разработке следует подходить с минимальным формализмом.

Рассмотрев литературу экономического, управленческого и иного профиля было определено, что в настоящее время учёные и исследователи, а также другие заинтересованные лица не дают однозначной трактовки категории «кадровая стратегия». Хотелось бы отметить, что иногда видны даже некоторые противоречия в формулировках по данному термину.

Вот некоторые из литературных источников, на основе которых исследовались определения «кадровой стратегии» [1, с. 184; 2, с. 47; 3, с. 19; 4, с. 66; 5, с. 40-41; 6, с. 207; 7, с. 50; 8, с. 36; 9, с. 93]. Изученные определения имеют схожую сущность. Общую идею по пониманию «кадровой стратегии» у авторов



можно свести к следующей формулировке: это совокупность (или система) принципов, методов, правил, действий, связанных с эффективной (или рациональной) организацией взаимодействия персонала предприятия для достижения его целей и задач.

В трактовках часто акцентируется внимание на создание (или формирование) сплочённого и мотивированного коллектива, который обеспечит достижение стратегических целей организации. Но это слишком обобщенная позиция, которая подходит и под другие термины, касающиеся аспектов управления кадрами. Поэтому более детально взглянем на изученные определения и укажем, что выделяет данную категорию среди прочих. Анализ трактовок позволяет отметить такие черты, присущие «кадровой стратегии»:

- её цели и задачи имеют явную и прямую зависимость от генеральных стратегических целей и задач хозяйствующего субъекта, так как являются неотъемлемой функциональной стратегией современной организации;
- предполагает долгосрочный характер, это, прежде всего, объясняется тем, что формирование соответствующей системы корпоративных принципов, социально-психологических установок, мотивационных методов, устойчивой структуры управления и их принятие персоналом не может осуществиться за короткий промежуток времени;
- характеризуется огромным числом условий, факторов и обстоятельств, которые напрямую зависят не только от основных целей и задач общей стратегии организации, но и от того, как будет меняться внешняя и внутренняя среда функционирования экономического субъекта;
- её создание и реализация должны обеспечить не просто эффективное взаимодействие сотрудников, а и устойчивое стратегическое конкурентное преимущество организации в отрасли на основе использования кадрового потенциала наиболее полно и рационально.

Если обобщить всё вышеизложенное, то можно прийти к такому пониманию категории «кадровая стратегия»: это функциональная стратегия



предприятия, разрабатываемая с учётом генеральных ориентиров общего стратегического плана, представляющая собой комплексную систему экономического субъекта, которая выстраивается для организации эффективного взаимодействия персонала на основе умелого синтеза различных аспектов управления им, что обеспечит реализацию конкурентных преимуществ предприятия и его инновационное развитие.

Таким образом, выживаемость организации и её поступательное развитие, основанное на успешном сочетании традиционных и новых, инновационных подходов к деятельности экономического субъекта на нынешнем этапе, по большей части определяется тем, насколько рационально построена система управления персоналом. То есть в современных реалиях ужесточения конкуренции во всех сферах взаимодействия экономического субъекта с внешней средой, формирование оптимальной кадровой стратегии предприятия можно считать одним из главных приоритетов в становлении эффективного бизнеса в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Список литературы

- 1. Алимбеков, Т. А. Формирования и реализация стратегии управления персоналом / Т. А. Алимбеков // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. № 38. С. 184-188.
- 2. Базарова, Т. Ю. Управление персоналом: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. Ю. Базаров. М.: Академия, 2010. 224 с.
- 3. Бедненко, А. Семь слагаемых успеха или что такое эффективная кадровая стратегия / А. Бедненко // Служба кадров и персонала. 2010. №2. С. 19-23.
- 4. Гусаров, М. С. Терминологический хаос: кадровая политика и стратегия управления персоналом / М. С. Гусаров // Креативная экономика. 2008. №6 (18). С. 65-79.
 - 5. Джемаев, О. Т. Моделирование стратегии развития персонала компаний





на базе дифференцирования профессиональных компетенций / О. Т. Джемаев // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. $-2016. - \mathbb{N} 2. - \mathbb{C}.40-43.$

- 6. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2010. 695 с.
- 7. Кузнецова, И. Д. Разработка кадровой стратегии организации в антикризисном менеджменте / И. Д. Кузнецова, Е. А. Земскова // Современные наукоемкие технологии. 2006. N2. C. 50-57.
- 8. Маслов, В. И. Политико-экономические статьи: монография / В. И. Маслов. М.: Директ-Медиа, 2012.-246 с.
- 9. Черевко, В. В. Кадровые стратегии: сущность, виды, особенности на предприятиях Витебской области / В. В. Черевко // Белорусский экономический журнал. 2007. №4. С. 92-99.



УДК 338

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Малинина Елизавета Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ», город Москва

Аннотация: в статье изучено понятие инвестиционной привлекательности и ее взаимосвязь с финансовой устойчивостью предприятия. Также были рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Изучены критерии для оценки инвестиционной привлекательности и рассмотрены выделенные типы финансовой устойчивости. Раскрыв понятия инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости, был сделан вывод о том, что финансовая устойчивость дает возможность дополнительного привлечения инвестиций.

The article studies the concept of investment attractiveness and its relationship with the financial stability of the enterprise. Various points of view of the authors on this issue were also considered. The criteria for assessing investment attractiveness are studied and the identified types of financial stability are considered. Having revealed the concepts of investment attractiveness and financial stability, it was concluded that financial stability makes it possible to further attract investments.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовая устойчивость, финансовое состояние.

Keywords: investment attractiveness, financial stability, financial condition.



В экономической литературе на сегодняшний день не выработан единый подход к определению сущности понятия инвестиционной привлекательности и ее взаимосвязи с финансовой устойчивостью предприятия.

Традиционно под инвестиционной привлекательностью понимается наличие таких инвестиционных условий, которые влияют на предпочтения инвестора при выборе того или иного инвестиционного объекта. Объектом инвестирования может быть отдельный проект, предприятие в целом, корпорация, город, регион, страна. Нетрудно выделить то общее, которое ставит их в одну линию: наличие собственного бюджета и собственной системы управления. Объект каждого уровня (и, соответственно, его инвестиционная привлекательность) имеет свой набор значимых свойств.

Инвестиционная привлекательность «зависит от всех показателей, характеризующих финансовое состояние, считает М. Н. Крейнина. Однако, если сузить проблему, инвесторов интересуют показатели, влияющие на доходность капитала предприятия, курс акций и уровень дивидендов» [3].

В то же время инвестиционная привлекательность является самостоятельной экономической категорией, характеризующейся не только стабильностью финансового состояния предприятия, рентабельностью капитала, ценами на акции и уровнем выплачиваемых дивидендов [2].

Для оценки уровня инвестиционной привлекательности предприятия необходимо оценить:

- достигнутый уровень эффективности использования имущества предприятия и рентабельности продукции, а также соответствие этого уровня их нормативному значению.
- степень финансовой устойчивости предприятия и соответствие этого уровня нормативных значений.
- платежеспособность предприятия и ликвидность его баланса, а также соответствие этого уровня нормативным значениям.
 - Качество продукции, ее конкурентоспособность, технико-



экономический уровень производства и способность предприятия к саморазвитию на основе инвестиционной стратегии.

Следует отметить, что инвестиционная привлекательность гарантируется надежностью финансового состояния и имеет с ней много общего. Чтобы обосновать этот вывод, мы рассмотрим, как финансовое состояние характеризуется в экономической литературе. В результате этого нетрудно установить связь между инвестиционной привлекательностью и финансовым состоянием.

Например, А. Д. Шеремет и М. И. Баканов отметил, что «Финансовое состояние характеризует распределение и использование средств предприятия. Оно связано со степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников ... а также скоростью оборота производственных активов и особенно оборотных средств» [2].

По мнению этих авторов, финансовое состояние проявляется «в платежеспособности предприятий, в способности своевременно выполнять платежные требования поставщиков оборудования и материалов в соответствии с деловыми соглашениями, погашать кредиты, выплачивать заработную плату рабочим и служащим, производить платежи в бюджет» [2].

В то же время подчеркивается, что финансовое состояние является наиболее важной характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, как предприятия, так и его партнеров.

При этом следует отметить, что по мнению А. Д. Шеремета и Е. В Ненгашева, финансовая устойчивость выступает одной и важнейших характеристик финансового состояния предприятия. Особенно яркое отражение эта мысль нашла в предложенной А. Д. Шереметом и Е. В Негашевым классификации финансового состояния предприятия по степени его финансовой устойчивости. Ими выделено четыре типа финансового состояния, в которых может находиться



предприятие:

- Абсолютная устойчивость финансового состояния.
- Нормальная устойчивость финансового состояния.
- Неустойчивое финансовое состояние.
- Кризисное финансовое состояние [5].

Г. В. Савицкая занимает несколько иную позицию по раскрытию сущности финансового состояния предприятия, его финансовой устойчивости и взаимосвязи между ними. С одной стороны, характеризуя понятия финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия, она справедливо пишет, что финансовое состояние предприятия - это экономическая категория, которая отражает состояние капитала в процессе его обращения и способность хозяйствующий субъект самостоятельно развиваться в определенный момент времени. Далее она отмечает, что в процессе хозяйственной деятельности происходит непрерывный процесс обращения капитала, меняются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах, и, как следствие, финансовое состояние предприятие, внешним проявлением которого является платежеспособность, изменяется. Затем Г. В. Савицкая отмечает, что финансовое состояние может быть стабильным, нестабильным (докризисным) и кризисным. Наряду с этим она подчеркивает, что финансовое состояние предприятия, его устойчивость, стабильность зависят от результатов его производственной и коммерческой деятельности. Заявленный подход, по сути, совпадает с характеристикой финансового состояния, его стабильностью и взаимосвязью между ними, которую дают указанные авторы [4].

С другой стороны, Г. В. Савицкая допускает нечеткое различие между такими понятиями, как «финансовое состояние» и «финансовая стабильность». Этот вывод подтверждается следующим определением финансовой устойчивости предприятия, которое дает Г. В. Савицкая: «Финансовая устойчивость предприятия - это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, поддерживать баланс своих активов и пассивов в изменяющейся



внутренней и внешней среде, гарантируя его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах приемлемого уровня риска. И далее: «Следовательно, стабильное финансовое состояние — это не случайность, а результат грамотного, умелого управления целым комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия». При таком подходе в понятие «финансовая стабильность» вкладывается еще более широкий смысл, чем в понятие «финансовое состояние предприятия» [4].

Исходя из вышеизложенных соображений, сущность финансовой устойчивости может, по мнению авторов, быть определена следующим образом.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется его финансовой независимостью, а также степенью обеспеченности его собственным капиталом и банковскими кредитами его внеоборотных активов, запасов и затрат, денежных средств и дебиторской задолженности в рамках стандарта.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что анализ инвестиционной привлекательности предприятия представляет собой процесс исследования экономической информации с целью:

- объективной оценки достигнутого уровня инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости предприятия, оценка изменений этих уровней по сравнению с предыдущим периодом, бизнес-плана и нормативных значений под воздействием различных факторов
- принятия обоснованных управленческих решений инвесторами по финансированию инвестиционных проектов исходя из инвестиционной привлекательности предприятия;
- Повышения финансовой устойчивости предприятия и инвестиционной привлекательности.

Таким образом, экономические интересы инвесторов лежат в области оценки рисков и прибыльности инвестиционных проектов, способности компании генерировать прибыль и выплачивать дивиденды. Инвестиционная привлекательность предприятия очень важна для расширения круга инвесторов. В то же



время инвесторы, уже работающие с предприятием, повышая его финансовую устойчивость, могут вкладывать в него дополнительные средства. Следовательно, финансовая устойчивость дает возможность дополнительного привлечения инвестиций, что способствует развитию предприятия.

Список литературы

- 1. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2006 г.-288 с.
- 2. Колмыкова Т. С. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие. М.: ИН-ФРА-М.: Высшее образование, 2009 г. -204 с.
- 3. Крейкина М. Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. М.: Дело и сервиз, 1994 г.-256 с.
- 4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий, 2000 г.-725 с.
- 5. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. М.: ИН-ФРА-М, 2009 г. 435 с.



УДК 338

РИТЕЙЛ: ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Омарова Зайнаб Омаровна

студентка 4 курса

Гасанова Джамиля Халидовна

студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», город Махачкала

Аннотация: в сфере предпринимательства постоянно появляются новые концепции, технологии, которые разрабатываются с целью минимизации издержек. Снижая затраты, продавцы могут предложить покупателям товары по значительно низкой цене. Ритейлеры способны привлечь клиентов лояльным отношением, широким ассортиментом продукции, выгодными коммерческими предложениями. Ритейл, являясь особым видом торговых отношений, способен отвечать возникшим запросам предпринимательства.

In the field of entrepreneurship, new concepts and technologies are constantly emerging that are developed to minimize costs. By reducing costs, sellers can offer customers products at a significantly lower price. Retailers are able to attract customers with a loyal attitude, a wide range of goods, profitable commercial offers. Retail trade, being a special type of trade relations, is able to meet the emerging needs of entrepreneurship.

Ключевые слова: ритейл, розничная торговля, конкурентные преимущества.

Keywords: retail, distributive trades, competitive advantages.



Ритейл является особым видом торговых отношений. Его часто ассоциируют с розничной торговлей. Но ее главной особенностью является использование специальных методов для сокращения затрат. Основной доход ритейлерам приносит как торговая наценка, так и продажа других сопутствующих услуг продавцам готового продукта.

Он подразумевает розничную торговлю, которая направлена на массового потребителя. Ритейл — это процесс эффективного формирования розничной продажи. Он обеспечивает результативную работу с множеством покупателей, совершенствует данные процессы, что способствует повышению лояльности со стороны потребителей и увеличению доли сегмента.

Ритейл всегда заинтересован в снижении расходов и увеличения целевой аудитории. Добиться этого можно только с помощью специальной маркетинговой стратегии, которая включает:

- применение интересных технологических новинок;
- работу по изучению потребностей потребителей;
- программы лояльности;
- внедрение автоматизированного учета хранения продукции и его закупок;
 - группировку ассортимента товаров по категориям, типу, назначению;
- использование разнообразной рекламы для продвижения товаров,
 бренда;
 - грамотное размещение продукции на полках торговых залов;
 - многоканальные коммуникации.

Представителями ритейл-предприятий на сегодняшний день можно считать супермаркеты и гипермаркеты, в которых можно приобрести все товары для комфортной жизни. Как правило, организации, которые внедряют современные технологии, ведут бизнес с большими оборотами. Ритейл представляет собой сеть торговых точек, работающих по одному формату, имеют одного владельца и единую, налаженную систему логистики.



Главным принципом, на котором базируется технологии и методы ритейлинга, является доступность для всех потребителей, независимо от их уровня достатка. Организация предлагает покупателям неограниченный доступ к продуктам, услугам. В российском бизнесе ритейл помогает раскрутить торговые точки сети. При этом успешность бизнеса и прибыльность компании зависит от платежеспособности местного населения.

Как правило, люди не делают большие денежные резервы, а наличность вкладывает в банк небольшой процент жителей. Свободные денежные средства приводят к повышению покупательской способности. Это и стало главным рычагом развития ритейла в городах страны.

Ключевым моментом ритейла является публичность и доступность: любой человек может совершить покупку, получить услугу. Для того, чтобы сократить расходы на обслуживание клиентов, ритейл сокращает численность обслуживающего персонала при стремлении удовлетворить потребности максимума клиентов введением самообслуживания в супермаркетах, например, или установкой банкоматов и платежных терминалов. Ритейл предлагает потребителям возможно широкий ассортимент разнообразных товаров/услуг, которые можно приобрести в одном месте.

При этом цены на продукцию у крупных сетевых ритейлеров значительно ниже, чем в несетевых торговых точках, поэтому сетевой ритейл привлекает большое количество потребителей и получает прибыль за счет оборотов. Однако в крупных сетевых гипер- и супермаркетах принято делать покупки больших объемов где-то раз в неделю, а товары повседневного спроса потребители предпочитают покупать в небольших магазинах «у дома».

Главным преимуществом является не цена. Цена здесь имеет не первостепенное значение. Да, ритейлеры учитывают её при формировании конкурентных преимуществ, но гораздо более важную роль играет неценовая конкуренция. Выбор локации — это ключ, который может открыть двери для очень масштабного числа покупателей. Так, например, продуктовый супермаркет, расположенный в



районе автовокзала, может заставить пассажиров тратить приличные суммы средств в ожидании своего автобуса. Да и реализация инновационных схем не менее важное преимущество.

Таким образом, ритейл имеет ряд конкурентных преимуществ, позволяющих ему быть наиболее эффективной формой торговли в настоящее время, а именно: консолидированные закупки, налаженная система закупок, высокая рентабельность торговли за счет получения низких входных закупочных цен, длительный опыт работы и налаженная система работы, использование нескольких форматов торговли, наличие финансовых ресурсов, известность бренда.

Список литературы

- 1. Горюнов М. А. «Особенности становления и сценарии дальнейшего развития сетевой розничной торговли в России». / М. А. Горюнов / Российское предпринимательство. 2017.
- 2. Горячкин Д. Торговые сети расширяют собственное производство / Д. Горячкин / Экономика и жизнь. 2012.
- 3. Садчикова И. А. «Новая роль розничных сетей в российской экономике. Бурное развитие розничной сетевой торговли». / И. А. Садчикова / Российское предпринимательство. — 2015.
- 4. Якимчик Д. А. Развитие форм организаций розничной торговли. / Д. А. Якимчик / Аудит и финансовый анализ. 2016.



УДК 330

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рурукина Анна Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО "МГТУ "СТАНКИН", город Москва

Аннотация: в статье изучена экономическая сущность рисков, в частности рассмотрены различные подходы к классификации рисков предприятия. Рассмотрены типы риск-менеджмента в зависимости от критериев сравнения, проведен анализ их основных различий. В конце данного исследования в рамках статьи был сделан вывод о целесообразности риск-менеджмента и о выборе оптимальной системы управления рисками на предприятии.

The article studies the economic nature of risks, in particular, considers various approaches to the classification of enterprise risks. The types of risk management are considered depending on the comparison criteria, an analysis of their main differences is carried out. At the end of this study, as part of the article, a conclusion was made about the appropriateness of risk management and the choice of the optimal risk management system at the enterprise.

Ключевые слова: риски, управление рисками, менеджмент.

Keywords: risks, risk management, management.

В условиях информатизации экономики, а также постоянного изменения внешней среды, ограниченности ресурсов и необходимости постоянно поддерживать конкурентоспособность на высоком уровне, предприятия вынуждены обеспечивать себе финансовую устойчивость, в том числе посредством организации управления рисками.



В настоящее время существует множество подходов к классификации рисков, анализ некоторых из них представлен в табл. 1:

Таблица 1 - Анализ различных подходов к классификации рисков

Автор	Подход к классификации рисков	
	Деление рисков на внешние и внутренние (по отноше-	
	нию к организации).	
	Учтены риски во всех сферах деятельности предприя-	
Н. Н. Миронова	RNT	
11. 11. Миропова	Классификация является основной для возможных	
	дальнейших классификаций: по вероятности наступле-	
	ния, длительности, силе воздействия на результат, и т.	
	д.	
	Деление рисков на спекулятивные (финансовые, спо-	
М. М. Максимцев	собные не только привести к убыткам, но и при опре-	
WI WI WIENERMAN	деленных условиях принести доход) и чистые (приво-	
	дящие к снижению уровня ожидаемой прибыли)	
	Деление рисков на внешние и внутренние (по отноше-	
	нию к организации). Внутренние риски обобщены в	
Б. Мильнер и Ф. Лиис	три категории: технические, социальные, психологиче-	
	ские, и недостаточно точно иллюстрируют область воз-	
	никновения.	
	Рассмотрены различные классификационные схемы, в	
	зависимости от предназначения и специфики деятель-	
	ности предприятий, а также разработана методика по-	
В. С. Ступаков, Г. С. Токаренко	строения системы факторов риска. Учтены риски во	
	всех сферах деятельности предприятия	
	Учтены риски в зависимости от специфики деятельно-	
	сти предприятия	
	Разработана классификация матричного вида с деле-	
Бадалова А. Г., Пантелеев А. В.	нием рисков в зависимости области и среды управле-	
	ния, а также бизнес-процессов, на которые данные	
	риски влияют. При этом описанная классификация яв-	
	ляется базовой, с рекомендациями доработки в зависи-	
	мости от нужд предприятия	

Таким образом, существует множество различных подходов и методик построения классификации рисков, по большей части они зависят от специфики деятельности предприятия и от видения управления рисками менеджеров компании. Ученые определяют несколько основных подходов к определению места системы управления рисками в структуре управления предприятием [1,5,8] (табл. 2):



Таблица 2 - Типы риск-менеджмента по различным критериям сравнения

Критерий сравнения	Типы риск-менеджмента	
Организованность	«Активный» риск-менедж- мент. Рисками управляет от- дельное подразделение (со-	«Пассивный» риск-менедж- мент. Управление рисками пе- редано сторонним консультан-
Ориентированность	трудник) На направления бизнеса. Риски, связанные с различными направлениями, распределяются между менеджерами данных направлений бизнеса	там На виды рисков. При данном типе различные виды рисков распределяются между менеджерами организации
Структура	Распределенная модель. При данной модели создаются отдельные подразделения, разрабатывающие общую стратегию управления рисками компании и координирующие процесс управления через формальное включение целей по управлению рисками в общий список целей определенного подразделения, где непосредственно возникают риски.	Концентрированная модель. При данной модели все функции концентрируются в рамках одного подразделения, оперативно влияющего на все аспекты управления рисками.

В ходе написания данной статьи были изучены различные мнения ученых о необходимости управления рисками на предприятии, а также различные подходы к классификации рисков и типов риск-менеджмента в зависимости от организованности, ориентированности и структуры управления предприятием.

Список литературы

- 1. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. 4-е изд., испр. М.: Издательскоторговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. 482 с.
- 2. Балдин, К. В. Управление рисками [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления



- (060000) / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. 511 с.
- 3. Управленческие решения: Учебник / Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б., 8-е изд. М.: Дашков и К, 2018. 496 с.
- 4. Ступаков В. С., Токаренко Г. С. Риск-менеджмент: учебное пособие М.: Финансы и статистика, 2005. 288 с.
- 5. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник СПб.: ОЦЭиМ, 2004. -458 с.
- 6. Москвин В. А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов: учеб. пособие М.: Финансы и статистика, 2004 -352 с.
- 7. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: учебник М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2005. 544 с.
- 8. Романов В., Бутуханов А. Рискообразующие факторы: характеристика и влияние на риски// Моделирование и анализ безопасности, риска и качества в сложных системах. СПб.: НПО «Омега», 2001.
- 9. Карлина, Е. П. Управление рисками в системе бюджетирования промышленного предприятия [Текст] / Е. П. Карлина, С. Ю. Чеснокова, И. И. Потапова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика. 2009. N 1. C. 41-46.



УДК 330

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сайфидинов Бурхонидин

кандидат экономических наук, доцент Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ)

Ведешкина Евгения Николаевна

студент

Российский государственный профессионально – педагогический университет (РГППУ)

Аннотация: в современных условиях разработка товарной политики, выработка товарной стратегии для каждого предприятия являются важными элементами планирования производственно-сбытовой деятельности. Не выраженная четко цель товарной политики существенно затрудняет понятие ее сущности. В статье делается попытка раскрытия основы товарной политики и показать некоторые пути эффективного управления товарной политикой.

Ключевые слова: товарная политика, экономика, производственная программа, потребитель, финансы, эффект, конкурентоспособность производство, цена, спрос, рынок, анализ.

Abstract: in modern conditions, the development of commodity policy, the development of commodity strategy for each enterprise are important elements of the planning of production and sales activities. Not clearly expressed purpose of commodity policy significantly complicates the concept of its essence. The article attempts to reveal the basics of commodity policy and show some ways of effective management of



commodity policy.

Keywords: commodity policy, economy, production program, consumer, Finance, effect, competitiveness production, price, demand, market, analysis.

Понятно, что товарная политика — это разработка частных стратегий для оценки номенклатуры выпускаемой продукции и ее движения до потребителей соответствующих рынков.

В общем смысле под товарной политикой понимают инструмент маркетинга, представленный как комплекс целенаправленных решений и мер в отношении установления оптимальной номенклатуры выпускаемых изделий, формирование и управление ассортиментом, поддержание качества и конкурентоспособности товаров на соответствующем уровне, создания упаковки и маркировки товаров, разработка марочной политики компании.

Определяя понятие «товарной политики» различные авторы по-разному подходят к этой проблеме. Анализ различных трактовок позволил выделить четыре группы подходов к определению понятия «товарная политика».

Первая группа авторов (Беляев В. И., Эриашвили Н. Д., Зайцев Н. Л., Борисов А. Б.), в своих определениях основывается на проблемы ассортиментной политики, которая представляет собой разработку и внедрение в производство конкретной номенклатуры изделий, их разновидностей, объединенных в товарные группы по какому- либо определенному признаку. При этом товарная политика — это более широкое и общее понятие, которое оперирует такими категориями как производственная программа и товарная линия. В связи с этим, определения представленных выше авторов являются узкопрофильными и требуют соответствующих уточнений и дополнений.

Вторая группа авторов (Еремин В. Н., Панкрухин А. П., Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х., Нагапетьянц Н. А., Синяева И. М.), в своих определениях преследуют постоянное стремление к удовлетворению потребностей потребителя. Однако, по нашему мнению, такое стремление не может служить целью экономической деятельности предприятия, поскольку из нее вытекают



неоднозначные критерии оценки направлений и форм экономического развития. Т. е. предприятие должно стремиться сделать свой товар лучше, чтобы он удовлетворял нужды своих потребителей, но не во вред своей экономической деятельности. В конечном счете такая цель может упустить из вида стремление предприятия к максимизации конечных финансовых результатов своей деятельности.

Третья группа авторов (Захаров С. В., Сербиновский Б. Ю., Павленко В. И., Левкина Е. В., Михалева Е. П.), рассматривают определение товарной политики с точки зрения ее целенаправленности, однако при этом авторы конкретно не указывают на ее цель и особенности ее построения, т. о. возникает эффект от реализации направлений товарной политики либо полное отсутствие эффективности. Особенно, не выраженная четко цель товарной политики существенно затрудняет понятие ее сущности.

В определениях четвертой группы авторов (Тюрина А. Д., Халипов В. Ф., Халипова Е. В.), отсутствует ориентация на удовлетворение потребностей потребителя, игнорируется необходимость использования стратегии поведения предприятия в условиях рынка, что противоречит методологии процесса управления, где важным моментом является ориентирование к цели на основании стратегии и тактики поведения в условиях конкурентной борьбы.

Таким образом, товарная политика, являясь частью системы маркетинга, позволяет разрабатывать комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности производимой продукции, оптимизацию ее номенклатуры и ассортимента, создание новых товаров, установку очередности замены старых товаров новыми, удлинение жизненного цикла товаров.

Правильная организация товарной политики способствует оптимизации процесса обновления товарного ассортимента, а также повышению действенности маркетинговой стратегии предприятия.

Цели и задачи товарной политики зависят от конкретных стратегических и тактических задач предприятия, решаемых на разных этапах его развития.

XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

В учебнике «Экономика организации» под редакцией Баскаков О. В. основные задачи товарной политики предприятия являются:

- обеспечение устойчивых темпов развития объемов производства и реализации продукции;
 - удовлетворение спроса на продукцию предприятия;
 - обеспечение конкурентоспособности продукции;
- регулярное обновление ассортимента изделий, выведение на рынок новых товаров;
 - нахождение новых товарных ниш, освоение новых сегментов рынка;
 - разработка новых видов упаковки товаров;
 - совершенствование послепродажного обслуживания.

Шереметьева Е. Н. считает, что: разработка и осуществление товарной политики требует соблюдения следующих условий:

- четкого представления о целях производства, сбыта и экспорта на перспективу;
 - наличие стратегии производственно-сбытовой деятельности;
 - хорошего знания рынка и характера его требований;
 - представления о возможностях предприятия.

В учебнике «Экономика промышленных предприятий» автор Зайцева Н. Л. приводят, что товарная политика включает:

- 1) анализ действующих рынков по объектам исследования;
- 2) определение жизненного цикла изделия и условий для перехода на выпуск новой продукции;
 - 3) формирование спроса и предложений;
 - 4) оценка конкурентоспособности товара и производства;
 - 5) ценовая эластичность спроса.

В зависимости от номенклатуры производимых предприятием товаров можно выделить несколько вариантов товарной политики, которые часто имеют противоположный характер в своей направленности.



Политика недифференцированного сбыта. Предприятие выпускает один товар, рассчитанный на широкого потребителя, удовлетворяющие общие потребности большого числа потребителей самых различных сегментов рынка. Преимущества такой политики состоят в малых производственных и коммерческих затратах, которые в полной мере реализуются при больших масштабах производства. Недостатки исходят из крайне ограниченной номенклатуры, не позволяющей выйти на сходные сегменты рынка и повышенный риск из-за малой сегментации.

Политика концентрированного сбыта. Предприятие сосредотачивает свои усилия на выпуске единообразной, стандартизированной номенклатуре товаров одного вида и реализует ее на одном сегменте рынка, работая с одной группой потребителей. Предприятие концентрирует свою деятельность на одном сегменте рынка, создавая на нем сильную позицию. Преимущества такой политики заключается в не больших производственных и коммерческих затратах, которые в полной мере реализуются при больших масштабах производства. Недостатки состоят в том, очень ограниченная номенклатура товаров не позволяет выйти на другие сегменты рынка и повышает риск из-за малой сегментации.

Политика дифференцированного сбыта. Предприятие выпускает широкую номенклатуру товаров разных видов и реализует каждый товар на соответствующем сегменте, имеющий свой спрос. Преимущества в политике состоят в работе на многих сегментах рынка, широкой доли охвата рынков и распределении риска среди многих сегментов. Недостатки связаны с большими производственными затратами и расходами на рекламу.

Таким образом, товарная политика является ядром маркетинговых решений, вокруг которого формируются другие решения, связанные с условиями приобретения товара и методами его продвижения от производителя к конечному потребителю.

Повышение эффективности функционирования системы управления товарной политикой предприятия предполагает формирование современного



механизма управления товарной политикой на основе внедрения в практику новых принципов организации деятельности и методов управления.

Для создания механизма эффективного управления товарной политикой предприятия сначала является необходимым выявление перспективных областей в деятельности предприятия, после чего возможны разработка и реализация соответствующих управленческих решений в направлении повышения эффективной деятельности фирмы. Это обеспечивается путем определения основных ориентиров, согласно которых будет строиться товарная политика, а также следует указать цели, задачи и ожидаемый результат по следующим укрупненным этапам: определение перспективных направлений развития предприятия; организация эффективного управления товарной политикой предприятия; выбор стратегических направлений товарной политики предприятия; оценка эффективного управления товарной политики.

Так Барамыко Л. В. предлагает модель системы эффективного управления товарной политикой предприятия с учетом представленных этапов формирования эффективного управления товарной политики предприятия, состоящую из шести взаимоувязанных блоков, расположенных в иерархической последовательности (Табл. 1).

Таблица 1 - Модель системы эффективного управления товарной политикой предприятия

Этап	Направления	Цель	Задача	Ожидаемый результат
1	Определение	Ориентация ТП	Определить ТП со-	Определение перспек-
	перспективных	предприятия	ответствующую	тивных направлений
	направлений		миссии предприя-	развития предприятия
	развития пред-		тия; формирование	
	приятия		перечня ведущих	
			принципов ТП	
2	Организация	Формирование	Формирование це-	Определение стратеги-
	эффективного	ТП предприятия	лей и задач эффек-	ческой цели ТП с пози-
	управления ТП		тивного управления	ции эффективности
	предприятия		ТП предприятия	
3	Выбор страте-	Определение	Определение прио-	Реализация мероприя-
	гических	стратегии пред-	ритетов по конкрет-	тий в соответствии со
	направлений	приятия	ным направлениям	стратегией эффектив-
	ТΠ		ТΠ	ного управления



XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

	предприятия			товарной политикой
4	Оценка эффективного направления ТП	Формирование системы критериев эффективности товарной политикой	Формирование по- казателей эффек- тивности ТП	Определение соответствия результатов деятельности ТП стратегическим приоритетам развития
5	Организация контроля за исполнением управленческих решений	Отслеживание выполнения принятых управленческих решений	Организация си- стемы контроля	Правомерность и целе- сообразность принятых управленческих реше- ний
6	Определение соответствия результатов деятельности ТП стратегическим приоритетам развития	Выявить и устранить недостатки деятельности ТП	Корректировка или совершенствование ТП	Принятые решения ТП эффективны или требуют доработки

Первый блок модели предполагает изучение перспективных направлений развития предприятия.

Данный этап подразумевает ориентированное направление товарной политики на предприятии посредством определения либо корректировки миссии, видения, философии и формирования принципов, которыми должна руководствоваться товарная политика при управлении предприятия. Таким образом, на данном этапе формируется система внутренних установок предприятия как основа построения эффективной товарной политики.

Второй блок модели представляет организацию эффективного управления товарной политикой предприятия.

Данный этап подразумевает формирование товарной политики посредством формирования стратегических целей, а также разработки тактических и оперативных целей, поставки задач. Таким образом, на данном этапе формируется стратегическая цель товарной политики, которая задает образ будущего состояния предприятия и путь его достижения. Оперативные цели задают ориентиры развития предприятия в области: производства, маркетинга, финансов и др., а тактические цели вступают ориентиром для реализации ежедневных решений, связанных с производственной деятельностью.



Третий блок модели предусматривает выбор стратегических направлений товарной политики предприятия.

На данном этапе систему альтернативных маркетинговых стратегических направлений применительно к таким основным категориям, как рынок, продукт (ориентация на целевой сегмент), цена, система реализации товара и система маркетинговых коммуникаций.

Четвертый блок модели предусматривает систему оценки эффективного управления товарной политикой предприятия. На данном этапе разрабатывается система критериев и показателей эффективности управления и осуществляется оценка результатов деятельности товарной политики предприятия. Таким образом, проводится анализ полученных результатов с позиции стратегической целесообразности уточнения роли и эффективности товарной политики, либо корректировки в управлении товарной политики.

Пятый блок модели предполагает осуществление организации контроля за исполнением тех или иных хозяйственных решений с целью установления их достоверности, законности и экономической целесообразности.

Шестой блок модели системы эффективного управления товарной политикой предприятия является завершающим этапом. В соответствии с результатами оценки об эффективности товарной политики и данными контрольной проверки выносится решение в результате, которого возможны следующие перемены:

- полная и частичная корректировка товарной политики;
- смена руководства в иерархии управления товарной политики на предприятии;
- пересмотр целей или задач товарной политики, соответствие целей миссии предприятия;
 - повышение квалификации некоторых сотрудников;
 - мотивация сотрудников и руководителей и т. д.

Таким образом, предложенный механизм системы эффективного управления товарной политикой предприятия позволяет повысить ее эффективность,



снизить препятствия к развитию системы управления и активизировать усилия по достижению стратегических целей развития предприятия.

Список литературы

- 1) Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика организаций (предприятий): учебник. М.: Изд.-торг.копр. «Дашков и К°», 2013.- 312 с.
- 2) Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. -6-е изд., перераб. и доп. –М.: ИНФРА-М, 2008.-114 с.
- 3) Барамыко Л. В. Повышение эффективности управления товарной политикой предприятия / Российское предпринимательство. -2013.-№24.- С. 69-74.
- 4) Бибикова В. В. Влияние товарной политики на экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия / Символ науки. 2016.- С. 77-79.
- 5) Шереметьева Е. Н. Нескончаемый отбор, товарная политика розничного торгового предприятия /Российское предпринимательство. 2018.- №5.-С. 38-43.



УДК 330

КАРТА «МИР» КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Соколова Ксения Федоровна

студент 1 курса ФЭУ

Торопцова Дарья Максимовна

студент 1 курса ФЭУ

Заруднева Анна Юрьевна

к.э.н, доцент кафедры ЭиП ВолгГТУ, г. Волгоград

Аннотация: в статье рассматривается актуальная на данный момент тема- развитие единой платежной системы «Мир», рассмотрены факторы, которые способствуют и препятствуют развитию данной системы.

The article discusses the current topic of development of the unified payment system "Mir", considers factors that contribute to and impede the development of this system.

Ключевые слова: карта «Мир», единая платежная система, мировой рынок.

Keywords: «Mir» card, unified payment system, world market.

Платёжная система «Мир» - национальная российская платёжная система, расчёты по которой производятся в рублях. Выпускаются дебетовые и кредитные карты с поддержкой овердрафта. С 1 апреля 2015 года платежи внутри России по всем пластиковым картам, включая Visa и MasterCard, проходят через Национальную систему платёжных карт - оператора платёжной системы «Мир».



У карты «Мир» есть значительные недостатки- факторы, мешающие продвижению и если их устранить, то есть все шансы выйти на более широкий мировой уровень:

- Картами «Мир» невозможно совершить покупки во многих зарубежных интернет-магазинах, в их числе Amazon, Ebay (при этом ими можно оплачивать покупки в AliExpress). С развитием торгового рынка в интернете появляются все больше крупных площадок, с помощью которых можно совершать покупки, поэтому единая платежная система должна развиваться с той же скоростью, что и данные площадки.
- Карты «Мир» не привязываются к PayPal, WebMoney и др. Так как большее количество людей, имеющих мобильные устройства, используют PayPal, WebMoney и др., карта должна привязываться к электронным платежным системам, приводящим к удобствам в различных сферах жизни.
- Единственная единица расчёта рубль. Карта «Мир» для удачного продвижения должна переходить на новый уровень: в платежной системе должна быть возможность оплачивать товары и услуги различными валютами.
- Карту «Мир» нельзя использовать для покупки приложений в «Play Market». Техника на операционной системе «Android» является самой распространенной, а значит и магазин приложений «Play Market». Карте «Мир» необходимо быть привязанной к данному сервису, что поможет увеличить объём продаж и привлечь покупателей к платежной системе.

Кроме недостатков можно выделить и достоинства платежной системы «Мир»:

-Карта «Мир» работает не только в России. Карта «Мир» — это национальный платежный инструмент, работа которого не зависит от внешних экономических и политических факторов. Операции по картам «Мир» и картам международных платежных систем обрабатывает Национальная система платежных карт (НСПК). Однако это не означает, что расплатиться этой картой можно только в России. Банки могут эмитировать кобейджинговую карту как с чипом,



так и с магнитной полосой.

- **Карту** принимают в большинстве предприятий торговли. Список торговых точек, в которых принимают оплату картой «Мир», постоянно расширяется. Все больше и больше торговых предприятий устанавливают терминалы, поддерживающие национальную платежную систему.
- Высокая степень безопасности операций по карте. Национальная платежная система «Мир» обеспечивает высокий уровень безопасности операций по картам любого типа. Ни одна покупка не пройдет без подтверждения. Кроме того, исключено влияние внешних факторов на работу системы.
- **Низкая стоимость обслуживания.** Подавляющее большинство владельцев карты «Мир» не задумываются о стоимости ее обслуживания. Расходы берет на себя пенсионный фонд, а в случае с зарплатной картой -работодатель. Так, годовое обслуживание классической карты «Мир» стоит 740 рублей в первый год и 450 рублей в последующие годы. Для сравнения: обслуживание классических карт Visa и MasterCard обойдется от 800 рублей в год.

Недавно карты «Мир» начали принимать в Турции. Крупнейший банк-эквайер Турции «Ишбанк» начал прием карт в своих банкоматах и POS-терминалах, на очереди и другие турецкие банки. Турция является крупным туристическим центром, именно это и дает толчок на продвижение платёжная системы «Мир» на международном рынке. Также картами «Мир» можно оплачивать покупки или услуги в Республике Армения, Южной Осетии, Белоруссии, Кыргызстане, Казахстане и данная система работает на всей территории Крыма без исключений. Планируется распространение приема карт «Мир» и в других странах Ближнего и Дальнего Зарубежья.

Как отмечает Владимир Комлев, -глава Национальной системы платежных карт, - карта мир к концу 2019 года должна приниматься в двенадцати странах, хотя принимается в 7, т. е. рассчитывается увеличение стран почти в 2 раза.



Список литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80_(%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%91%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8 1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0)

УДК 330

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Шмелева Софья Олеговна

студентка 3 курса

Яковлева Полина Андреевна

студентка 3 курса

Осерская Елизавета Вячеславовна

студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме. В современной экономике, а именно в развитых странах, управленческий учет является ключевым звеном в управлении бизнесом, как для повышения эффективности функционирования самого хозяйствующего субъекта, так и для вывода его на лидирующие конкурентные позиции.

Цель — определить современные тенденции и направления развития управленческого учёта, выявить их преимущества. Методом исследования является анализ управленческого учета в целом, а конечным выводом можно считать общее представление о возможностях управленческого учета.

The article is devoted to the actual problem. In the modern economy, namely in developed countries, management accounting is a key link in business management,



both to improve the efficiency of the functioning of the economic entity, and to bring it to a leading competitive position.

The purpose-to determine the current trends and directions of development of management accounting, to identify their advantages. The method of research is the analysis of management accounting in General, and the final conclusion can be considered a General idea of the possibilities of management accounting.

Ключевые слова: управленческий учет, хозяйствующий субъект, объекты управленческого учета, центры ответственности.

Keywords: Management accounting, economic entity, objects of management accounting, responsibility centers.

В современных условиях хозяйствования и постоянно растущей конкуренции организации находятся в состоянии постоянного поиска путей совершенствования технологий и методов управления. В 20 веке бухгалтерия под влиянием британской и американской школ управления разделилась на две ветви: одна из них – это управленческая, другая – финансовая.

В развитии управленческого учета можно выделить пять этапов:

- 1. Появление производственного учета, который сосредотачивался на контрольных функциях бюджетирования.
- 2. Приоритет на предоставлении информации для планирования и контроля, используя учет затрат на производство.
- 3. Повышение внимания на снижение затрат производственных ресурсов, которые потребляются в процессах создания благ.
 - 4. Смещение внимание на процесс создания стоимости.
- 5. В настоящем времени идет акцент на те стратегии, которые помогут создать стоимость в современной экономике.

Данные этапы развития управленческого учета характерны для множества компаний таких развитых стран как: Канада, США, Великобритания и других. Множество хозяйствующих субъектов, которые находятся на территории этих стран, применяют управленческий учет для решения различных аналитических



вопросов. Наши зарубежные коллеги считают, что управленческий учет является составляющей частью менеджмента, который применяется для использования и обобщения информации, предназначающейся для планирования, контроля, увеличения результативности бизнеса в целом.

Центр ответственности считается базовым объектом управленческого учета. Он определяет управленческую структуру организации. Менеджер компании возглавляет центр ответственности, также он отвечает за рациональность расходов и увеличение статей дохода, анализирует прибыль и контролирует уровень рентабельности инвестиций. Административный орган хозяйствующего субъект в праве сам решить следующие вопросы: классификация затрат, детализирование места возникновения этих затрат и как связать их с центром ответственности.

Результат – это следующий объект управленческого учета. Он учитывается по носителям затрат и по местам их возникновения. Сопоставляя результаты объектов учета и сами затраты, можно выявить эффективность хозяйственной деятельности организации. Для обеспечения хозяйственной связи со всеми отделами организации создается система ценообразования, которая носит название «трансфертная». Понятие трансфертная цена представляет собой объект управленческого учета, который в свою очередь подразумевает под собой цену, используемую при расчетах между внутренними структурами хозяйствующего субъекта за предоставленную друг другу товары и услуги.

Данные и статистика управленческого учета представляет собой коммерческую тайну для экономического субъекта. По всем критериям она является конфиденциальной, т. е. не подлежит раскрытию, распространению и публикации. Руководящее лицо компании самостоятельно регламентирует сроки предоставления и состав внутренней отчетности, которая в свою очередь является одним из объектов управленческого учета.

Стремительное развитие рыночных отношений главным образом отражается на западных странах. Ориентация хозяйствующего субъекта на создание



товаров и услуг с каждым днем усложняется, это ведет к увеличению роли управления, к изменению структуры и методов управления экономическим субъектом. Также ощутим стремительный рост интеграции привычных методов анализа, учета и планирования в системе получения, обработки, систематизации информации, и установления на ее основе управленческих решений. Данная направленность в развитии Запада определяется термином управленческого учета.

Подводя итог, можно отметить, что спецификой развития учета на Западе является его трансформация в комплексные системы управления экономическими субъектами, где управленческий учет играет важную роль.

Список литературы

- 1. Лабынцев Н. Т., Евстафьева Е. М., Кузменькова Е. Ф. и др. Развитие управленческого учета и отчетности в коммерческих организациях. Монография под ред. проф. Лабынцева Н. Т. Ростов н/Д: изд.-полигр. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017, 378 с.
- 2. Лабынцев Н. Т., Шароватова Е. А. Омельченко И. А. и др. Управленческий учет и внутренний контроль в коммерческих организациях: состояние и перспективы развития Монография: «Финансы и статистика». Москва, 2011 304 с.



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «УМНЫЙ ДОМ»

Гибадуллина Эндже Анваровна

магистрант

Назиков Булат Айратович

магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: целесообразное пользование энергоресурсами один из основополагающих принципов в российских реалиях. Ещё недавно был не очень популярен, но ситуация начала изменяться из-за постоянного увеличения цен на энергоресурсы, экономия становится все популярнее.

Appropriate use of energy resources is one of the fundamental principles in Russian realities. Due to the constant increase in energy prices, savings are becoming more popular.

Ключевые слова: умный дом, экономия ресурсов, Arduino, OpenHAB.

Key words: smart home, resource saving, Arduino, OpenHAB.

Система по управлению функциональными элементами помещений, система по сбору и обработке информации — датчика температуры и влажности, измерителей уровня освещенности, систем по наблюдению и контроля, которые позволяют делать замеры в реальном времени в помещении и отслеживать таким образом его состояние в целом [1-2].

Такая система не может существовать без единой системы управления, в которой все блоки по управлению, единая консоль управления, которая является основой умного дома, центром по управлению всеми модулями, датчиками,



контроллерами. Консоль управления производит окончательную обработку данных и управление функционированием систем по определенному алгоритму, например — центральный процессор имеет возможность отключать свет в заданное время, менять сценарии освещения. Большинство современных бытовых приборов просто внедряется в систему управления умным домом, которая получает контроль над ними и имеет возможность выполнять такие функций: запуск в заданное время стиральной или посудомоечной машины.

При помощи центрального блока управления осуществляется обеспечение безопасности умного дома. Система при утечке воды, газа, проблемы с электричеством и прочих аварийных ситуаций. Имеет возможность прекратить выполнение любого процесса, например: прекратить подачу воды, газа или электроэнергии. Информационная система (ИС) «Умный дом» — это система, распознающая различные ситуации, происходящие в здании, а также умеющая реагировать на них по заранее выработанным алгоритмам. ИС «Умный дом» состоит из различных датчиков, через которые поступает информация, и исполнительных устройств.

Система должна выполнять следующие функции: рациональное (экономичное) использование энергоресурсов; обеспечение бесперебойной подачи энергоресурсов; единая система управления устройствами. На рис. 1 показана схема составляющие компоненты ИС «Умный дом».



Рис. 1 – Составляющие компоненты ИС «Умный дом»

Проектирование ИС «Умный дом» осуществляется с помощью



многоуровневого языка проектирования UML. Основные диаграммы с описанием алгоритма работы ИС «Умный дом» представлены ниже.

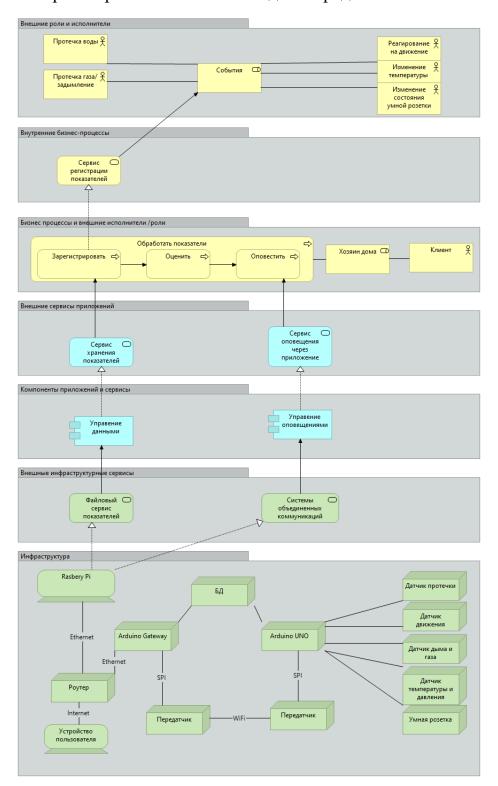


Рис. 2 – Алгоритм работы ИС «Умный дом»

Система реализовывается с помощью программных продуктов Arduino



АРІ и ОрепНАВ. Алгоритм работы ИС «Умный дом»: 1) датчики фиксируют данные окружающей среды, которые обрабатывает Arduino UNO; 2) данные поступают на Raspberry Pi, где на основании полученных численных показателей программа ОрепНАВ принимает решение об изменении состоянии датчиков; 3) пользователь ИС «Умный дом» получает оповещение о действиях датчиков на смартфон. На рис. 2 приведен алгоритм работы ИС «Умный дом».

Список литературы

- 1. Жукова М. «Умные дома»: или нужное, или всего лишь ставшее возможным? / М. Жукова / Смена. 2007. № 11. С. 70-75.
- 2. Тесля Е. «Умный дом» своими руками. Строим интеллектуальную цифровую систему в своей квартире / Е. Тесля СПб: Питер, 2008. 224 с.



УДК 667

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУНЖУТНОГО СЕМЕНИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА

Минин Владимир Павлович

магистрант

ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный аграрный университет, город Благовещенск

Аннотация: в статье изучены физико — химические и органолептические показатели семени кунжута. Рассмотрена возможность использования кунжута в качестве биологически активной добавки при производстве творожного продукта. Использование семени кунжута в рецептуре молочного продукта позволит обогатить его минеральный и липидный состав.

The article studies the physicochemical and organoleptic characteristics of sesame seed. The possibility of using sesame seeds as a biologically active additive in the production of cottage cheese product is considered. Using sesame seeds in the formulation of a dairy product will enrich its mineral and lipid composition.

Ключевые слова: семя кунжута, творожный продукт, физико – химические показатели, органолептическая характеристика, минеральный состав, функциональные свойства.

Keywords: sesame seed, cottage cheese product, physico-chemical characteristics, organoleptic characteristics, mineral composition, functional properties.

Поиск альтернативных решений в технологии пищевых продуктов определил необходимость создания современной структуры питания на основе применения функциональных продуктов, получаемых из природных источников, содержащих уникальные по химическому строению липидные компоненты,



способные оказывать эффективное биологическое воздействие на организм человека, корректирующее негативное техногенное влияние экологии [1].

В качестве перспективного источника для создания функциональных пищевых продуктов и биологически активных добавок (БАД) особый интерес представляет кунжутное семя (сезам), в липидный комплекс которого в основном состоит из триглицеридов, легкой ненасыщенной олеиновой кислоты (35-48 %), линолевой кислоты (37-48 %); содержит около 10 % насыщенных жирных кислот: стеариновой (4-6 %), пальмитиновой (7-8 %), а также миристиновой (около 0,1 %), арахиновой (до 1,0 %). Из-за сильных антиокислительных свойств, обусловленных наличием сезамола, и отсутствия тройных ненасыщенных жирных кислот кунжутное масло имеет большой срок хранения [2].

Кунжут богат железом, кальцием и многими другими нужными организму человека нутриентами. В его семенах содержится витамины Е и В, самол, аминокислоты гистидин и триптофан, пектиновые и смолистые вещества, органические кислоты, слизи, фитостерин, протеины и растворимые углеводы [3].

Также провели исследование кунжутного семени по основным физико - химическим и органолептическим показателям (таблица 1,2).

Таблица 1 – Характеристика кунжутного семени

Наименование показателя	Значение показателя
Массовая доля влаги, %	4,5
Углеводы, %	9,4
Протеин, %	22,0
Жиры, %	38,9
Зола, %	3,0

Таблица 2 – Органолептические показатели кунжутного семени

Показателя	Характеристика показателя		
Внешний вид	Семя овальной формы		
Цвет	Белый с кремовым оттенком		
Вкус и запах	Приятный сладкий ореховый вкус, типичный для кунжута		

Достаточно высокое содержание белка, незаменимых аминокислот, низкое содержание жира определяет биологическую ценность кунжута и способствует



его использованию в качестве рецептурного ингредиента при производстве творожных продуктов [4].

Кунжутное семя богато минеральными веществами (рисунок 1).

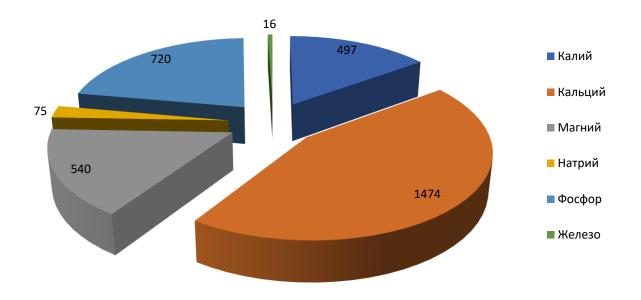


Рисунок 1 – минеральные вещества кунжутного семени, мг

Кунжут называют «королем кальция». Он богат и другими микроэлементами, что и определяет разнообразие его полезных свойств. 100 г семян или 1 ст. л. кунжутного масла покрывает суточную потребность в кальции даже при состояниях, вызывающих его недостаток или же, наоборот, требующих повышенное его количество. Магний, содержащийся в кунжуте, поддерживает работу дыхательной и сердечно-сосудистой систем.

Таким образом, разработка рецептур и технологий новых молочных продуктов с высокой биологической ценностью на основе сочетания молочного сырья с белками животного и растительного происхождения, обладающих функциональными свойствами, содержащих в своем составе биологически активные вещества, направленные на укрепление защитных функций организма человека и снижающих риск воздействия вредных факторов, является перспективным и актуальным направлением научных исследований.



Список литературы

- 1. Кудряшова, А.А. Новые направления научно-технического развития в области питания, здоровья и экологии [Текст] / А.А. Кудряшова / Пищевая промышленность. 2005. № 9. С. 110-113.
- 2. Бутина, Е.А. Оценка группового состава фосфолипидов растительных масел и фосфолипидных биологически активных добавок [Текст] / Е.А. Бутина / Пищевая технология. 2003. № 2-3. С. 103-104.
- 3. Нечаев, А.И. Пищевая химия [Текст] / А.И. Нечаев, А.А. Кочеткова, С.Е. Траубенберг СПб.: ГИОРД. 2004. 640 с.
- 4. Скурихин, И.М. Все о пище с точки зрения химика: Справ, издание [Текст]/ И.М. Скурихин, А.П. Нечаев М.: Высшая школа, 1991. — 288 с.



УДК 004

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Назиков Булат Айратович

магистрант

Гибадуллина Эндже Анваровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: техническая поддержка — сервисная структура, которая позволяет решить проблемы пользователей с компьютерами, аппаратным и программным обеспечением.

Technical support is a service structure that allows users to solve problems with computers, hardware and software.

Ключевые слова: helpdesk, база данных, автоматизация, обработка тикетов, база знаний.

Key words: helpdesk, database, automation, ticket processing, knowledge base.

На сегодняшний день многие организации имеют сложную ИТ-инфраструктуру, в которой непрерывное функционирование всех элементов является обязательным условием для выполнения основных функций. Поддержка этой инфраструктуры в рабочем состоянии является одной из основных функций ИТслужбы предприятия [1-2].

ИС поддержки пользователей обеспечивают:

- единая точка обращения к службе поддержки;
- регистрация и выдача заданий инженерам;
- контроль за исполнением работ;



- назначение запросов конкретному инженеру в зависимости от типа запроса;
- хранение базы знаний запросам, позволяющее инженерам быстро разрешать проблемы, схожие с предыдущими запросами.

Среди запросов, обслуживаемых информационной системой (ИС) поддержки пользователей, выделяются:

- запросы на обслуживание (поддержка функционирования системы);
- запрос на обработку инцидентов (инцидент определяется как отклонение, выходящее за рамки допустимого, например, серьёзные неполадки в системе или необработанный в срок, и создающее серьёзные препятствия для функционирования организации);
 - запросы на изменение состояния системы.

ИС поддержки пользователей состоит из следующих логических компонентов:

- модуль регистрации заявок об инцидентах;
- база данных заявок;
- система отслеживания статуса заявки и оповещения;
- база знаний;
- панель администрирования.

На рис. 1 представлены обобщённые предъявляемые требования к проектируемой ИС.

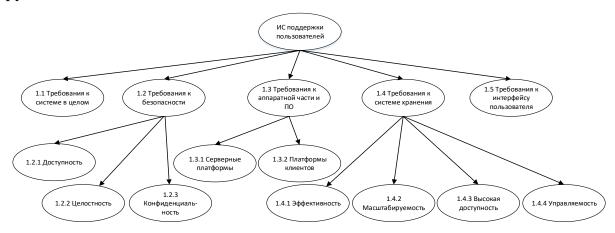


Рис. 1 – Обобщенные требования к ИС



В ИС поддержки пользователей выделяются следующие основные требования к концепту проектируемой системы в целом (рис. 2):

- 1) внедрение возможности пользователям самостоятельно делать заявки (тикеты) о неисправностях без звонка в отдел поддержки;
 - 2) обеспечение удобства работы с ИС;
- 3) обеспечение прозрачности системы, пользователь должен видеть, в каком состоянии находится его заявка;
- 4) обеспечение своевременного выполнения заявок (задач) пользователей инженерами;
- 5) обеспечение разделения работ между инженерами, что позволит ускорить общую скорость обработки заявок.

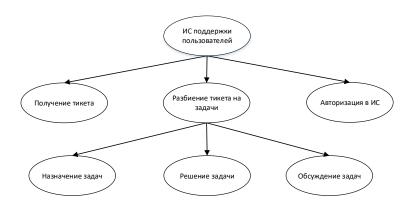


Рис. 2 – Обобщенная концептуальная модель ИС

Были выделены роли (пользователь, сотрудник и администратор) и функции в проектируемой ИС (рис. 3).

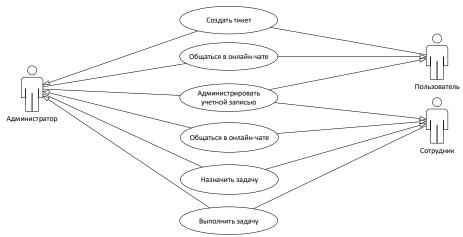


Рис. 3 – Выделенные роли и функции в ИС



Пользователь должен обладать следующими выделенными функциями:

- создание тикета, включая подробное описание возникшей проблемы;
- возможность обсуждения/пояснения тикета в режиме реально времени (онлайн-чат).

Администратор должен обладать следующими выделенными функциями:

- администрирование пользователей (в том числе и сотрудников), включая создание, редактирование и удаление учетных записей;
- администрирование тикетами, включая выделение задач из тикетов и назначение их определенным сотрудникам, общение с пользователями и сотрудниками в режиме реального времени (онлайн-чат).

Сотрудник должен обладать следующими выделенными функциями:

- решение задач;
- обсуждение задачи с администратором в режиме реально времени (онлайн-чат).

Для автоматизации ИС поддержки пользователей необходимо разработать ИС, функционирующую в архитектуре клиент-сервер. Проектируемая ИС должна оптимизировать управление в области поддержки пользователей. В зависимости от типа обращения администратор должен принимать решения о том, кто будет исполнителем данных тикетов. Из разных типов обращений для бизнеса по понятным соображениям наиболее критичен инцидент. Обработка инцидента — основной процесс, выполняемый службой поддержки пользователей.

Список литературы

- 1. Ганьшин И. В. Методические указания по выполнению организационноэкономической части дипломного проекта / В. И. Ганьшин / учеб. пособие - Владим. Гос.тех. ун-т. Владимир, 1995.- 40 с.
- 2. Садыков С. С. Методические указания к дипломному проектированию для студентов специальности 0719 (Информационные системы) / С. С. Садыков, С. Н. Середа / учеб. пособие Муром: Муромский институт (филиал), 2000. 73.



УДК 629

ОБЗОР ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК МУЛЬТИМЕТРОВ

Сомпольцева Анна Александровна

ст. преподаватель

Мартынов Павел Алексеевич

студент

САФУ, Институт судостроения и морской арктической техники,

г. Северодвинск

Аннотация: целью данной работы является сравнение мультиметров различных фирм, используемых для измерения различных параметров приборов, и выбор наиболее подходящего по техническим характеристикам.

Abstract: the aim of this work is to compare multimeters of various companies used to measure various parameters of devices, and to select the most suitable according to technical characteristics.

Ключевые слова: мультиметр, электрическая цепь, кабель, прибор, сила тока, диапазон.

Keywords: multimeter, electric circuit, cable, device, current, range.

Мультиметр – это универсальный прибор для измерений напряжения, тока, сопротивления и проверки провода на обрыв. С его помощью можно узнать значения сопротивления, напряжения и силы тока на участке цепи. Кроме этого, при помощи универсального тестера можно проверить целостность электрической цепи, и многие радиодетали (например, транзисторы или диоды).

Таким образом, мультиметр функционально является универсальным устройством, включающим в себя функции таких приборов как: омметр, амперметр, вольтметр.



Эксплуатация приборов не обходится без предварительной проверки мощности, силы тока, напряжений, емкостей конденсаторов, частоту сигналов и т. д. В судостроении мультиметры являются универсальными измерительными приборами. Они используются:

- для измерения напряжения аккумуляторных батарей;
- для считывания показателей тока на приборах, установленных на судах;
- для прозвонки жил кабеля.

Подобные тестирования можно производить несколькими способами, а также использовать при этом различное оборудование. Рассмотрим мультиметры различных фирм, которые можно использовать при измерении данных параметров.

1. Mastech ms8265 13-2060 (рисунок 1) имеет 4 диапазона напряжения. Выбор диапазона осуществляется путем переключения центрального переключателя. При подаче испытательного напряжения предусмотрена звуковая и визуальная индикация. Прибор прост в эксплуатации и обладает надежной защитой от перегрузок.



Рисунок 1 – Mastech ms8265 13-2060



2. Мультиметр Fluke-15b +(рисунок 2) представляет собой простой и надежный в эксплуатации прибор, предназначенный для измерения параметров в диапазоне от 0.1 до 1000 В. Полученные результаты выводятся на крупный ЖК-дисплей с подсветкой, благодаря которой можно работать при недостаточном освещении. Модель оснащена функцией автоматического отключения при длительном бездействии, что экономит заряд элементов питания. Степень защиты устройства - IP40.



Рисунок 2 – Fluke-15b +

На ряду с передовыми измерительными приборами зарубежных стран, Россия не отстает в качестве оборудования. Так, для сравнительного аналога импортозамещения был выбран мультиметр testo 760-1 (рисунок 3). Он с четкостью выполняет, заложенные в нем функции. Имеет удобный аналоговый дисплей с подсветкой. Отличительной чертой данного прибора является автоматическое распознавание разъема, что позволяет избежать опасные некорректные настройки.





Рисунок 3 – testo 760-1

Выберем несколько основных характеристик данных приборов и занесем их в таблицу 1 для более удобного сравнения.

Таблица 1 – Сравнительная таблица технических характеристик

Параметр	testo 760-1	mastech ms8265	Fluke 15B+
Страна-изготовитель	Россия	Китай	США
Цена, рублей	6500	4972	8199
Испытательное переменное напряжение изоляции, В	От 0,001 до 600	2,20,200,750	От 0,1 до 1000
Испытательное по- стоянное напряже- ние изоляции, В	От 0,001 до 600	2,20,200,1000	От 0,1 до 1000
Рабочая темпера- тура, °C	от -10 до +50	от 0 до +50	от 0 до +40
Измеряемое сопротивление, Ом	0.1- 40000000	2-200000	400- 40000000
Вес, грамм	340	380	455
Частота измерений в сек.	15	10	3
Наличие щупов	+	+	+

Учитывая, что для каждой фирмы был выбран почти самый бюджетный прибор, а также сравнив все приведенные выше характеристики, можно сделать вывод, что прибор mastech ms8265 уступает по многим параметрам, хоть и выполняет те же функции, при этом входя в более низкую ценовую категорию.

XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

Выбирая между testo 760-1и Fluke 15B+, остановим свой выбор на отечественном приборе, т. к. многие характеристики позволяют снять более точные измерения; ценовой параметр ниже.

Список литературы

- 1. https://xn----7sbabfc9cl.xn--p1ai/multimetry/1142-cem-at-9995e
- 2. https://td-automatika.ru/library/article/208339/
- 3. https://evosnab.ru/instrument/avo/zachem-nuzhen-multimetr
- 4. Садченков Д. А. Современные цифровые мультиметры. изд Солон-Пресс. 2002. 112 с.
- 5. Мальцев Ю. С. Конструирование и технология производства микроэлектронных цифровых измерительных приборов. изд. Нергоиздат, 1981 176 с.



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 376.37

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Горькова Анна Викторовна

студент

Васина Юлия Михайловна

кандидат пед. наук, доцент кафедры специальной психологии, доцент ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого», город Тула

Аннотация: в статье рассматриваются особенности межличностного общения старших дошкольников с задержкой психического развития. Описаны пути организации совместной деятельности ребенка с взрослым и коллективом сверстников, которая является источником формирования у детей потребности в общении, в познании себя и других.

Abstract: the article discusses the features of interpersonal communication of senior preschoolers with mental retardation. The ways of organizing joint activities of a child with an adult and a peer team are described, which is a source of the formation of children's need for communication, in knowing themselves and others.

Ключевые слова: межличностное общение, дети старшего дошкольного возраста, задержка психического развития, совместная деятельность.

Key words: interpersonal communication, children of preschool age, mental retardation, joint activities.

На сегодняшний день множество различных видов совместной



деятельности в группах детей стала регламентированной, т. е. подчиненной социальным требованиям и контролю со стороны взрослых.

Большое значение в личностном развитии ребенка имеет влияние, которое оказывает на него общение со сверстниками. Необходимость общения развивается на основании процесса совместной деятельности детей в играх, при выполнении поручений и т. д.

В рамках социального дошкольного обучения и воспитания, когда ребёнок часто находится с другими детьми, вступает с ними в разнообразные контакты, образуется детское общество, где ребенок получает начальные знания о поведении в коллективе, как устанавливаются взаимоотношения с окружающими, которые являются не наставниками, а равными ему участниками совместной жизни и деятельности.

В совместной деятельности детей постоянно создаются ситуации, нуждающиеся в согласованности действий, проявления доброжелательности к сверстникам, способности отказаться от собственных желаний для достижения общей цели. В этих ситуациях дети совсем не всегда находят нужные способы поведения. Часто между детьми происходят конфликты, когда каждый придерживается и отстаивает только свои права, не считаясь с правами сверстников. Вмешиваясь в конфликтные происшествия, улаживая их, педагог учит детей сознательному выполнению норм поведения для того, чтобы ребенок практически руководствовался нормами поведения.

С помощью совместной деятельности осуществляются отношения детей друг к другу, воплощение в конкретных действиях, обмене информацией. Совместная деятельность, «продуцируя» межличностные отношения, сама при этом является тем средством, с помощью которого межличностные отношения в детской группе могут быть преобразованы [1].

Среди наиболее ранних форм совместной деятельности со сверстниками в дошкольном возрасте является сюжетно — ролевая игра. Там, где по замыслу игры предполагает несколько персонажей, её участники вступают во



взаимодействие. Задача воспитателя заключается в создании таких педагогических ситуациях, где сама игра способствовала бы развитию социальных умений ребёнка [3].

Значительные изменения в старшем дошкольном возрасте происходят в отношениях детей друг к другу. В это время у них возникают коллективные связи, начинают формироваться общественное мнение, требовательность друг к другу, взаимная оценка. Так же в этот период между детьми возникают и более дифференцированные личные взаимоотношения. К концу этого возрастного периода появляется избирательное отношение к сверстникам и определенные требования к его личным качествам. Наличие социальной направленности личности ребенка — это одна из предпосылок усвоения им тех требований, которые ему предъявляются со стороны детского коллектива. При помощи становлению у детей старшего дошкольного возраста общественной направленности, они начинают активно стремиться отыскать свое место в коллективе, получить авторитет среди сверстников и их уважение.

В межличностных отношениях формируется отношение ребенка к окружающим, к деятельности и к самому себе. При недостаточных межличностных отношениях темп формирования коммуникативных умений, психических процессов становится замедленным.

В психолого — педагогической исследовательской литературе выделен ряд качественных характеристик межличностных отношений детей с задержкой психического развития, которые связаны с общими особенностями их развития: бедностью знаний, игровым характером интересов, несформированностью контекстной речи, плохой саморегуляции. Выявлено, что к школьному возрасту дети с ЗПР отстают от необходимого развития межличностных отношений: им не хватает знаний и умений в области межличностных отношений, у них не сформированы нужные представления об личных особенностях людей, страдает произвольная регуляция эмоциональной сферы.

В деятельности старших дошкольников с задержкой психического



развития (ЗПР) преобладает игровая мотивация, которая затрудняет возникновение разносторонних контактов с взрослым. Многие дети в основном выбирают совместную с взрослым игру, чувствуют себя в этот момент удобно, максимально используют время, а в деловые, познавательные, личностные контакты с взрослым вступают редко. У детей весьма замедленно образуются и устанавливаются речевые формы, отсутствует самостоятельность в речевом творчестве, у них присутствует стойкое фонетическое недоразвитие, преобладание в речи имен существительных, недостаточное употребление слов, обозначающих действия, признаки и отношения, снижена речевая активность, бедность речевого общения.

Такие дети в начале школьного обучения плохо включаются в учебную деятельность, плохо справляются со школьными заданиями, ведут себя как в детском саду. Задержанные в своем развитии дети требуют индивидуального подхода с самого начала, как только обнаруживаются трудности в их обучении и поведении.

Специфика межличностных отношений детей с ЗПР, сочетающиеся со сниженной познавательной активностью и особенностями умственной деятельности, препятствуют их благополучной социализации, становлению личности [2]. Сведённые к минимуму межличностные отношения дошкольников с задержкой психического развития не могут создать «продукт межличностных отношений - как образ себя и другого», ребёнок не может научиться «быть собой и другим», «смотреть на себя глазами другого».

Отсутствие умения сопоставлять причины возникновения своих эмоциональных состояний с похожими проявлениями у сверстников приводит к эмоциональной глухоте, дефициту эмоциональной отзывчивости, к трудностям формирования у детей с ЗПР морально - этических правил поведения и, в итоге, к ограниченности внутренней жизни ребенка.



- 1. Литовкина А. В., Еремина О. Н., Хайминова А. В. Психологические особенности общения детей старшего дошкольного возраста // Молодой ученый. 2015. №21. С. 705-707. URL https://moluch.ru/archive/101/22714/ (дата обращения: 08.12.2019).
- 2. Пешкова Н. А., Кузьмина Т. В. Изучение самооценки как фактора успешной коммуникации старших подростков с задержкой психического развития // Акмеология, 2016, \mathbb{N} 4 (60). С. 185-189.
- 3. Смирнова Е. О., Холмогорова В. М. Межличностные отношения дошкольников: диагностика, проблемы, коррекция. М., Владос, 2005 158 с.



УДК 740

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УСПЕШНОГО И НЕ УСПЕШНОГО ЛИДЕРА

Стукалова Вероника Валерьевна

студентка 4 курса направления «Психология» Северо-кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Аннотация: в данной статье дается краткий анализ имеющихся теорий лидерства. Выделяются основные качества, черты лидера, выделяемые в каждой теории. Также дается современный взгляд на этот вопрос.

Ключевые слова: лидер, лидерство, лидерские качества, эмоциональный интеллект, компенсация, комплекс превосходства

Abstract: this article provides a brief analysis of the existing theories of leadership. Allocated the basic qualities, the traits of a leader allocated to each of the theories. A modern view of this question is also given.

Keywords: leader, leadership, leadership qualities, emotional intelligence, compensation, superiority complex

Исторически так сложилось, что одни люди творят историю, встают у руля человечества, являются лидерами, когда как другие находятся в их тени или следуют за ними. Такую тенденцию в свое время заметил философ Томас Карлейль. «...Всемирная история, история того, что человек совершил в этом мире, есть, по моему разумению, в сущности, история великих людей, потрудившихся здесь, на Земле... Все, содеянное в этом мире, представляет, в сущности, внешний материальный результат, практическую реализацию и воплощение мыслей, принадлежащих великим людям, посланным в этот мир. История этих последних составляет поистине душу всей мировой истории» [1].



Надо полагать, что лидеры времени, общества, должны обладать исключительными качествами, чтобы творить эту историю. Но что же это за качества и чем эти люди отличаются от обычных, по этой теории, людей? Такой вопрос до сих пор является актуальным и интересует многие области психологии, в особенности социальную психологию.

Понятие лидерства зародилось в психологии еще в древней Греции, в теории идеального государства Платона. Позднее в работах Макиавелли, Г. Гегеля, Ф. Ницще. Возникшее в русле политических теорий лидерство в последующие годы рассматривалось как особое свойство личности, которое явно отличает его от других людей. Таково лидерство было в теории великих людей, где, например Габриэль Тард считал, что подражание последователей лидеру - один из основных механизмов функционирования общества [2].

В теории психоанализа 3. Фрейда лидерство рассматривалось как сублимированное стремление к компенсации низкой самооценки или реализации вытесненных потребностей. А. Адлер говорил, что через желание быть лидером, человек замещает свой комплекс неполноценности, возникший из детства. В принципе по его теории практический каждый человек стремится к превосходству, однако если это чувство доходит до крайностей, то речь идет о гиперкомпенсации и тогда у человека развивается комплекс превосходства. Такие люди обычно не упускают возможность показать свои достоинства, считая себя исключительными [2].

Существуют даже теории, где лидерство считается отклонением от нормы. Такова была мысль Ч. Ламброзо, которая предполагала, что все великие люди — безумцы. Но при этом считал, что для продвижения общества они необходимы, так как обладают исключительной энергией, способной дать толчок к прогрессу.

Подходов к пониманию лидерства достаточно много и все они находят свое объяснение этого феномена. Нам же необходимо с помощью имеющихся теорий и положений определить, какие качества характеризуют лидера и от чего будет зависеть его успех.



Итак, как мы уже сказали, лидерство — это особое качество или свойство отдельно взятых людей в группе, которые способны оказывать влияние на других членов для достижение какой-либо цели. Лидеры обладают авторитетностью в группе и уважением. Пока члены группы так решили и пока они находятся под влиянием, лидер наделен властью.

Зачастую, лидером человек становится, если обладает какими-либо качествами или умениями, которыми обделены другие члены группы. Превосходство в чем-то — ода из главных черт лидеров. Это могут быть либо коммуникативные навыки, либо психологические качества личности, или же это интеллектуальные способности. Многие считают, что особую роль играют внешние данные или иные физиологические особенности, например голос или выносливость.

В истории лидерологии были попытки вывести определённые черты личности, свойственные лидеру. В 1940 году К. Берд выдвинул список из 79 лидерских черт. И их могло быть наверняка и больше. Поскольку в разных условиях, выявлялись разные черты лидерства и четко регламентированных, и универсальных, свойственных только этому свойству людей, так и не нашлось, теория не имеет в сущности научную ценность.

В социологических концепциях М. Вебера и Э. Трельча был введен специальный термин для обозначения такой специфической черты лидера, как харизма – исключительная одаренность человека, которая производит особое впечатление на окружающих его людей [3].

Однако все же было найдены такие черты, которыми явно или скрыто, обладает практически любой лидер. Это, например, высокий интеллект, доминантность, уверенность в себе, высокая активность, энергичность, профессионализм и новаторство. С долей погрешности их можно посчитать универсальными.

На смену теории черт пришла ситуационная теория. Она высказал идею о том, что лидера определяет сложившаяся ситуация в группе. Его (лидера) особенность в том, что он способен актуализировать необходимые в данных условиях качества и встать у руля, если это требуется. Можно сказать, что согласно



этой теории, лидерство определяется мобильностью и гибкостью человека, его умением адаптироваться в трудных ситуациях и взять руководство на себя. Как показывает практика, иногда это происходит стихийно. Например, даже простой штатный работник, может попасть в такую ситуацию, где у него отроются его лидерские качества, ранее не проявляющиеся. Так что можно лишь предположить, что мобильность и адаптация к разным условиям — это одно из качеств личности лидера [2].

В еще более ранней теории Г. Тарда и Г. Лебона, именно обаяние есть та магическая черта, благодаря которым отдельные личности способны определенным образом влиять на толпу и возглавлять ее. « С ее помощью он очаровывает толпу, гипнотизирует ее, используя ее стремление подражать герою и быть похожим на него (толпа, любуясь героем, любуется сама собой)».

Г. Лебон считает, что настоящие «вожаки» и не обладают проницательностью, так как проницательность ведет обыкновенно к сомнениям и бездействию. Чаще всего вожаками бывают психически неуравновешенные люди, полупомешанные, находящиеся на границе безумия. Как бы ни была нелепа идея, которую они защищают, и цель, к которой они стремятся, их убеждения нельзя поколебать никакими доводами рассудка [2].

Конечно, такое описание лидера в настоящее время может немного насторожить. Как лидер может быть успешным, если он психически неуравновешен, и помешен на своих идеях? Конечно, с долей погрешности можно сказать, что такие лидеры просто страстные и увлеченные, но мы-то прекрасно понимаем, что успех лидера зависит от деятельности всей группы, которой как-никак надо уметь руководить и о которой надо заботиться.

Тут, конечно, не стоит путать руководителя и лидера, хотя и в некоторых традициях эти понятия смежные, а то и тождественные. И существует много различий руководителя и лидера, на которых нет смысла останавливаться сейчас. Однако стоит упомянуть их общее свойство — это способность организовать деятельность людей для достижения определенной цели.



В статье Дэниаля Гоулмана «С чего начинается лидерство», говорится о том, что именно эта способность зависит от такого важного качества лидерства, как эмоциональный интеллект. Составляющие эмоционального интеллекта: самосознание, самоконтроль, мотивация, эмпатия и социальные навыки. Он утверждает, что эмоциональный интеллект оказывает влияние на общую производительность [4]. «В 1996 году, проводя исследование в одной компании, выпускающей напитки и продукты питания в разных регионах мира, Макклелланд обнаружил, что если ведущие менеджеры владеют большинством навыков эмоционального интеллекта, то их подразделения на 20 % перевыполняют установленные нормы годовой прибыли. Напротив, подразделения, чьи лидеры не накопили этой критической массы, недополучали прибыль примерно в том же объеме» [4, с.5].

Исследование, проведенное в двух больших американских компаниях, показало, что наиболее быстро продвигались лидеры с высокими показателями артикулированности и активности, упорно работающие и ответственные, независимые и самодостаточные. Личностными чертами, позволяющими сделать прогноз о продвижении вверх по служебной лестнице, оказались ориентация на успех и готовность принимать решения, внутренние нормативы, устойчивость к стрессу и толерантность к неопределенности, широта интересов [3].

Не менее интересны данные о неуспешных руководителях, демонстрирующих низкую эффективность работающих под их началом команд. Личность неуспешных лидеров также имеет отличительные признаки, среди которых выделяются высокомерие, мстительность, несамостоятельность, неумение держать дистанцию и стремление досаждать. Команда, которыми руководят лидеры, обладающие этими чертами, хуже справляются с заданиями, чем группы с другими руководителями [3].

И таким образом, мы можем проследить, что качества успешного лидера определяются различными факторами. Временем, детством, ситуацией и т д. В разных эпохах были свои «лидеры» и их индивидуальные черты. С течением



времени, какие то общие положения сохранились, но в основном на смену их пришли такие черты лидерства, которые бы характеризовали его как эффективного руководителя, в большинстве случаев.

- 1. Карлейль Т. Герои, почитание героев и героическое в истории. Зе изд. Спб., 1908.
- 2. Бендас Т. В. Психология лидерства: Учебное пособие. СПб.:Питер, $2009.-448~\mathrm{c}.$
- 3. Сергеева В. Б., Токарева А. А. Лидерство в менеджменте/Вестник НГИЭИ, 2012. [Электронный источник] URL: https://www.litres.ru/dzhim-kollinz/liderstvo/.



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СДЕЛКИ

Рыжков Максим Андреевич

студент 3 курса

Дорофеев Станислав Владимирович

студент 3 курса

научный руководитель Прощалыгин Роман Александрович кандидат юридических наук, доцент кафедры «Гражданско-правовые дисциплины» Сибирский государственный университет путей сообщения, город Новосибирск

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие недействительной сделки, а также дается характеристика правовой природы такого рода сделок.

Annotation: this article discusses the concept of an invalid transaction, and also describes the legal nature of such transactions.

Ключевые слова: сделка, недействительная сделка, виды недействительных сделок.

Keywords: deal, invalid transaction, types of invalid transactions

Одним из важнейших институтов в гражданском праве является институт сделки. Именно в нем в наиболее полно проявляются базовые отраслевые принципы диспозитивности, автономии воли, равноправия участников гражданских отношений.

Направленность сделки на достижение определенного правового результата позволяет противопоставить её юридическому поступку, правовые последствия которого вступают в силу закона, то есть независимо от воли субъекта и от



наличия у него дееспособности. Одним из примеров юридического поступка может послужить предусмотренная ст. 227 ГК РФ обязанность нашедшего потерянную вещь, во-первых, немедленно уведомить об этом лицо, которое эту вещь потеряло, собственника вещи или кого-либо иного из известных ему лиц, имеющих право на получение вещи и, во-вторых, возвратить эту вещь указанному лицу. Для сделки же необходимо как проявление воли субъектов, так и наличие у них дееспособности. В том случае, если сделка не будет соответствовать одному из рассматриваемых признаков, то она будет считаться недействительной. Что же представляет собой недействительная сделка? Это действие, совершенное в виде сделки, не порождает юридических последствий, т. е. не влечет возникновения, изменения или прекращения гражданских прав и обязанностей кроме тех, которые связаны с ее недействительностью.

В данной работе мы постараемся дать характеристику правовой природе недействительных сделок, а также ставим перед собой необходимость рассмотреть понятие сделки для того, чтобы в дальнейшем, опираясь на гражданское законодательство, сделать вывод, какова же природа недействительных сделок. Согласно легальной дефиниции, сделка представляет собой действие граждан и юридических лиц, направленное на установление, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей (ст. 153 ГК РФ). В науке выделяют следующие признаки сделки как юридического факта: правомерность – это означает, что она обладает качествами юридического факта, порождающего те гражданско-правовые последствия, наступления которых желают лица, вступающие в сделку и которые определены законом для этой сделки. В качестве сделки признаются только правомерные действия; мотив – это фундамент возникновение цели, осознанная потребность к совершению сделок; волеизъявление – детерминированное и мотивированное желание лица достичь поставленной цели (выражение воли лица вовне, благодаря чему она становится доступной восприятию других лиц); основание сделки (цель) – всегда носит правовой характер, выражается в ее правовом результате.



Определение понятия недействительной сделки в законодательстве отсутствует. Анализ положений ГК РФ, юридической литературы и правоприменительной практики позволяет сделать вывод, что недействительной сделкой признается всякая сделка, которая не соответствует требованиям закона.

Так как закон (а также подзаконные акты) требует, чтобы в сделке была выражена подлинная воля ее участников в требуемой в подлежащих случаях форме, а также чтобы ее участники обладали дееспособностью, то нарушение одного из перечисленных условий влечет недействительность сделки [2, с. 126]. В случае недействительности сделки, субъекты обязаны возвратить друг другу все полученное в ходе данного недействительного действия.

ГК РФ ставит недействительность сделок в зависимость от определенных нарушений при их заключении, вследствие которых сделки не могут считаться состоявшимися, несмотря на наличие формальных признаков: составление завещания, заключение договора, содержащего в себе все существенные условия [3, с. 54]. В юридической доктрине выделяют виды недействительных сделок в зависимости от пораженного элемента:

- 1. С изъянами содержания (ст. 169, 170 ГК РФ);
- 2. Изъянами субъектов (ст. 171–175 ГК РФ);
- 3. Изъянами воли (ст. 177–179 ГК РФ);
- 4. Изъянами формы (ч. 2 ст. 162 ГК РФ).

В последнее время широкое распространение получает электронная форма сделок.

По своей правовой природе признание сделки недействительной ориентировано на защиту прав и интересов граждан, а также на охрану правового порядка и влечет за собой аннулирование прав и обязанностей, при реализации которых был бы нарушен закон [4, с. 11].

Опираясь на мнение правоведов, которые выделили определенные классификации недействительных сделок, раскроем их содержание:

Оспоримая сделка – это такая сделка, которая признается



недействительной по решению суда.

Ничтожная сделка – это такая сделка, которая является недействительной от того признал ее суд недействительной или нет по основаниям, которые предусматривает Гражданский кодекс РФ.

Говоря о последствиях недействительных сделок, стоит обратиться к нормам статьи 167 ГК РФ:

- 1) недействительная сделка не влечет за собой каких-либо юридических последствий,
- 2) при недействительности сделки каждая из сторон обязана возвратить другой все полученное по сделке, а в случае невозможности возвратить полученное в натуре (в том числе тогда, когда полученное выражается в пользовании имуществом, выполненной работе или предоставленной услуге) возместить его стоимость, если иные последствия недействительности сделки не предусмотрены законом [5, c, 146].
- Ю. С. Гамбаров, Г. Ф. Шершеневич, Д. И. Мейер отмечают, что необходимо разделять состоявшиеся сделки, к которым относятся недействительные и действительные сделки, а также сделки несостоявшиеся. Они указывают, что в случае недостатка какой-либо существенной принадлежности сделки, она называется недействительной, но недействительные сделки не должны смешиваться несостоявшейся, когда стороны не пришли к полному согласию, необходимому для совершения данной сделки [2, с. 126].

Также многие ученые считают, что недействительную сделку можно признать сделкой. Они опираются на положение статьи 153 ГК РФ, в которой сказано, что под сделкой следует понимать действия граждан и юридических лиц, направленных на установление, изменение, прекращение гражданских прав и обязанностей. Из определения сделки можно сделать вывод, что сделка рассматривается как действие, направленное на достижение определенных правовых последствий, а именно, на изменение, установление или прекращение гражданских обязанностей и прав.



Положение закона о том, что ничтожная сделка недействительна независимо от признания ее таковой судом, означает лишь одно: недействительность — это объективное свойство ничтожной сделки, по этому она недействительна с момента ее совершения (п. 1 ст. 167 ГК). Ничтожная сделка и до решения суда не имеет юридической силы. Суд, признавая сделку ничтожной, лишь устраняет неопределенность в правоотношениях, но не превращает ничтожную сделку из действительной в недействительную. Общее правило о ничтожности сделок формулируется следующим образом. Сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов, ничтожна, если закон не устанавливает, что такая сделка оспорима, или не предусматривает иных последствий (ст. 168 ГК).

Рассматривая же оспоримую сделку, можно сказать, что, когда оспоримая сделка утратила свою силу, суд должен определить судьбу материальных ценностей, которые в ней участвовали. По общему правилу, к таким случаям применяется реституция. Она предполагает возврат каждой стороной другой всего имущества, которые было получено в процессе исполнения соглашения. Если этого осуществить нельзя, стоимость предметов возмещается деньгами, если иное не устанавливается законодательством. Некоторые авторы считают, что реституция выступает в качестве определенной санкции.

Анализируя деление сделок на ничтожные и оспоримые, можно сделать вывод о том, что одним из критериев различия данных категорий является масштаб интересов, нарушаемых такой сделкой. Так, пресечение ничтожных сделок направлено на обеспечение общественных интересов и защиту определенных категорий граждан (малолетние, недееспособные). При оспоримых сделках преимущественно затрагиваются интересы одной из сторон такой сделки.

Рассматривая правовую природу сделок, мы приходим к выводу, что под сделкой следует понимать правомерные действия физических и юридических лиц, а также публично-правовых образований, в результате совершения которых возникают, прекращаются и изменяются имущественные юридические отношения.



В заключении хотели бы сказать, что проблема недействительных сделок остается актуальной в настоящее время. На наш взгляд институт сделки претерпел значительные законодательные реформы, положительным образом отразившиеся на разрешении некоторых проблем, возникающих при применении норм о недействительности сделок на практике, но, выделяя мотивы, при которых совершается такого рода сделка, нужно всегда учитывать человеческий фактор и личную правовую необразованность, а также пробелы в законодательстве, которыми может пользоваться один из субъектов для удовлетворения своих корыстных потребностей в ходе сделки, которая, в свою очередь, в дальнейшем может быть признана недействительной. Сделками являются и действительные, и недействительные сделки; главный же их критерий – это направленность на возникновение, прекращение либо изменение правоотношений. Действительные сделки порождают правовые последствия, желаемые сторонами, а недействительные - те последствия, которые указаны в законе. При рассмотрении недействительной сделки нужно исследовать обстоятельства дела, установить какую цель преследовало лицо. Составы правонарушений, связанных с недействительной сделкой, несколько схожи с составами преступлений, чтоб правильно их квалифицировать нужно уделять большое внимание личному отношению лица, которое совершает действие, нарушающее закон.

- 1. Гражданский кодекс Российской Федерации / от 30.11.1994 № 51 ФЗ (ред. от 10.02.2019) / Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
- 2. Артемов В. Недействительность сделок и их последствия: отдельные аспекты / Хозяйство и право. -2010. -№ 10. -ℂ. 114-115.
- 3. Виндшейд Б. Учебник пандектного права. / Т. І: Общая часть / А. С. Гиероглифова, О. И. Никифорова. СПб.: Издание А, 1874. 187 с.
- 4. Завидов Б. Д. Договорное право России. М.: ИПК Лига Разум, 2015. 110 с.



- 5. Мейер Д. И. Русское гражданское право. M.: Статут, 2017. 540 с.
- 6. Прощалыгин Р. А. Правовое регулирование нотариального удостоверения сделок в электронной форме / Нотариус. 2017. № 5. С. 39-42.

УДК 347

ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ. ОСОБЕННОСТИ ИХ СОЗДАНИЯ, РЕГИСТРАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ

Мутич Давид Младенович

магистрант

Московский государственный областной университет, г. Москва

Аннотация: статья посвящена особенностям правового регулирования порядка создания и регистрации коммерческих организаций с иностранными инвестициями на примере банковской, страховой сферах, а также в сфере авиации.

The article is devoted to the peculiarities of legal regulation of the procedure for the creation and registration of commercial organizations with foreign investments using banking, insurance, and aviation as an example.

Ключевые слова: правосубъектность, иностранные инвестиции, правоспособность, дееспособность.

Keywords: legal personality, foreign investment, contractual capacity, dispositive legal capacity.

В общей теории права до настоящего времени продолжаются споры относительно значения и содержания понятия правосубъектности. По мнению большинства ученых правосубъектность может быть охарактеризована как



основанная на положениях законодательства юридическая способность лица быть участником правоотношений. Очевидно, что такая способность включает в себя несколько элементов, однако, дискуссии по поводу их количества в правовой науке продолжаются. Наиболее распространенной следует признать позицию, согласно которой правосубъектность состоит из двух составляющих – правоспособность и дееспособность. В отношении юридических лиц некоторые авторы используют категории «правосубъектность» и «правоспособность» как синонимы. Аргументируя свою позицию, исследователи указывают на невозможность применять в отношении юридического лица понятие «дееспособность» [1, с. 75]. С такой позицией нельзя согласиться в полной мере, поскольку Верховный Суд Российской Федерации использовал в отношении юридических лиц категорию «дееспособность», обозначив ее как «способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их» и отметив, что она возникает одновременно с правоспособностью юридического лица [2]. В правовой литературе приводятся примеры, когда дееспособность юридического лица может быть ограничена. Такая ситуация возникает, например, в ходе финансового оздоровления, когда в силу ч. 3, 4 ст. 82 Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [3, с. 4190] на совершение целого ряда сделок юридическое лицо должно получать согласие комитета кредиторов или арбитражного управляющего. Таким образом, дееспособность как элемент правосубъектности, присуща юридическому лицу.

Вопрос с правоспособностью юридического лица вызывает меньше дискуссий, прежде всего потому, что нашел свое нормативное закрепление. Так, согласно ч. 1 ст. 49 ГК РФ законодатель рассматривает правоспособность юридического лица как его возможность иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в его учредительном документе, и нести связанные с этой деятельностью обязанности

В рамках настоящего исследования особый интерес представляет



установление момента возникновения правоспособности (и соответственно дееспособности) юридического лица. В правовой литературе справедливо отмечается, что это имеет большое практическое значение, поскольку правоспособность для юридического лица не является таким «априорным» свойством, как для физического лица. В свою очередь, отсутствие у юридического лица правоспособности влечет недействительность сделок, заключенных таким юридическим лицом, которые являются основной формой его участия в гражданском обороте [4, с. 135].

Согласно ч. 3 ст. 49 ГК РФ правоспособность юридического лица возникает с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о его создании.

Коммерческая организация с иностранными инвестициями может быть создана одним из следующих способов:

- путем ее учреждения. В данном случае получение юридическим лицом статуса коммерческой организации с иностранными инвестициями совпадает с моментом его государственной регистрации;
- в результате приобретения иностранным инвестором доли участия (акций) в ранее учрежденном юридическом лице без иностранных инвестиций. Согласно ч. 6 ст. 4 Федерального закона №160-ФЗ статус коммерческой организации с иностранными инвестициями российская коммерческая организация приобретает со дня вхождения в состав ее участников иностранного инвестора. Именно с этого момента юридическое лицо пользуются правовой защитой, гарантиями и льготами, закрепленными в законодательстве в отношении коммерческих организаций с иностранными инвестициями;
- в результате приобретения предприятия как имущественного комплекса
 в целом или его части.

Согласно ст. 20 Федерального закона №160-ФЗ создание коммерческой организации с иностранными инвестициями осуществляется, по общему правилу, на основании норм ГК РФ и иных законов (в частности, Федерального закона от



26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»), применяемых к российским юридическим лицам. Исключение в данном случае составляют кредитные организации с иностранными инвестициями. Так, ст. 17 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» [5, с. 492] предусматривает перечень дополнительных документов, которые должны быть поданы названным субъектом для его государственной регистрации и получения лицензии. Порядок регистрации кредитных организаций с иностранными инвестициями детализируется также в Приказе ЦБ РФ от 23.04.1997 №02-195 [6]. В частности, в указанном документе закрепляется положение об обязательном предварительном разрешении на создание кредитной организации с иностранными инвестициями, которое выдается Центральным Банком Российской Федерации. При выдаче такого разрешения Банк России принимает во внимание целый ряд факторов (например, размер иностранных инвестиций в банковской системе Российской Федерации из государств места нахождения учредителей, характер двухсторонних отношений Российской Федерации с соответствующим иностранным государством). Следует заметить, что Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» не содержит нормы, устанавливающей обязанность получения кредитной организацией с иностранными инвестициями предварительного разрешения на создание. В связи с этим в правовой литературе высказываются сомнения относительно законности такого требования. Также, названный закон не содержит указания на возможность Банка России определять состав работников кредитной организации с иностранными инвестициями по критерию принадлежности гражданству. В то же время п. 30 Положения Центрального Банка Российской Федерации №437, утвержденное Приказом ЦБ РФ от 23.04.1997 №02-195, предусматривает, что количество работников – граждан России должно составлять не менее 75 % от общего количества работников кредитной организации с иностранными инвестициями. Возможность применения этого положения также ставится под сомнение [7, с. 230].

Российский законодатель также ограничивает свободу образования



кредитных организаций с иностранными инвестициями посредством установления квоты участия иностранного капитала в банковской системе Российской Федерации (ст. 18 Федерального закона №160-Ф3). Достижение такой квоты является законным основанием для отказа в регистрации кредитной организации с иностранными инвестициями и выдаче ей лицензии на осуществление банковских операций. Очевидно, что содержание приведенной нормы направлено на поддержку российских кредитных организаций и имеют целью сохранение контроля над банковским сектором. Однако реализация положений ст. 18 Федерального закона №160-Ф3 о квотировании в настоящее время затруднена по причине отсутствия федерального нормативного правового акта, устанавливающего размер такой квоты. В связи с этим для целей рассматриваемой нормы применяется договоренность, достигнутая в результате переговоров о присоединении России к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г. — участие иностранного капитала в банковской системе Российской Федерации ограничивается 50%.

Квота участия иностранного капитала нормативно закреплена и в отношении уставных капиталов страховых организаций (ст. 6 Закона РФ от 27.11.1992 №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [8, с. 56]). Размер квоты участия иностранного капитала в уставных капиталах страховых организаций также установлен на уровне 50%.

Часть 2 ст. 61 Воздушного кодекса Российской Федерации ограничивает возможность создания в Российской Федерации авиационных коммерческих организаций с иностранными инвестициями. Согласно указанной норме создание такого юридического лица не допускается, если доля участия иностранного капитала составляет более 49% уставного капитала этого юридического лица, его руководитель не является гражданином Российской Федерации и количество иностранных граждан в руководящем органе составляет более 1/3 состава руководящего органа [9, с. 1383].

Таким образом, в результате проведенного анализа установлено, что



российское законодательство предусматривает особенности правового регулирования порядка создания и регистрации коммерческих организаций с иностранными инвестициями в некоторых сфера деятельности (банковской, страховой, в сфере авиации).

- Серова О. А. Понятие и виды правоспособности юридических лиц / О.
 А. Серова // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2010.
 № 1 (7). С. 75.
- 2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 27.09.2016 №36-КГ16-10 [Электронный ресурс]. URL: https://www.legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-27092016-n-36-kg16-10//
- 3. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. №43. Ст. 4190.
- 4. Кирсанова А. В. Понятия «Правосубъектность», «Правоспособность», «Дееспособность» юридических лиц / А. В. Кирсанова // Юридический вестник Самарского университета. 2015. №2. С. 135.
- 5. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 // Собрание законодательства РФ. 1996. №6. Ст. 492.
- 6. О введении в действие Положения об особенностях регистрации кредитных организаций с иностранными инвестициями и о порядке получения предварительного разрешения Банка России на увеличение уставного капитала зарегистрированной кредитной организации за счет средств нерезидентов: Приказ Банка России от 23.04.1997 № 02-195 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14228/
- 7. Ильянова Ю. А. Кредитные организации с иностранными инвестициями как форма коммерческого присутствия иностранных банков в России: правовые аспекты / Ю. А. Ильянова // Актуальные теоретические и практические вопросы развития юридической науки: общегосударственный и региональный аспекты.



XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

2015. № 1. C. 230.

- 8. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон РФ от 27.11.1992 №4015-1 // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. №2. Ст. 56.
- 9. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 №60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1997. №12. Ст. 1383.



ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94

СОВЕТСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ В РЕШЕНИИ КОНФЛИКТА НА КВЖД В 1929 ГОДУ

Кравченко Екатерина Артёмовна

студентка 2 курса магистратуры исторического факультета ФГБОУ ВО «АлтГПУ», г. Барнаул

Аннотация: статья посвящена советско-китайскому противостоянию на КВЖД в 1929 году. Автор подвергает критическому анализу деятельность советской дипломатии в период конфронтации двух стран, восстанавливая ход событий советской политики в отношении маньчжурской железной дороги.

Abstract: the article is devoted to the Soviet-Chinese confrontation at the CEL in 1929. The author critically analyzes the activities of Soviet diplomacy during the confrontation between the two countries, restoring the course of events of Soviet policy regarding the Manchurian Railway.

Ключевые слова: дальневосточный конфликт, КВЖД, советская дипломатия. Гоминьдан.

Keywords: Far East Conflict, CER, Soviet Diplomacy, Kuomintang.

Со второй половины XII до начала XX века Китай находился под внешним управлением маньчжурских захватчиков, основавших империю Цин. В результате, все высокопоставленные должности заняли маньчжуры, оттеснив китайцев. Высокая потребность в чиновниках обусловила переселение маньчжуров, состоящих на государственной службе, в Китай. Это привело к тому, что к середине XIX века население Маньчжурии радикально снизилось. К моменту освоения русскими восточной Маньчжурии коренное население там практически



отсутствовало.

Строительство Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД) Российской империей имело важное внешнеполитическое, в том числе, колониальное значение в притязаниях на территорию западной Маньчжурии. В период с 1897 по 1901 гг. Российской империей была построена Китайско-Восточная железная дорога, соединявшая Китай с Порт-Артуром.

После Октябрьской революции 1917 года КВЖД стала объектом споров мировых держав. В период с 1919 по 1920 гг. на железную дорогу открыто претендовала Япония. После 1924 года владение железной дорогой проходило на паритетных условиях России и Китая. В условиях Гражданской войны в Китае 1923-1924 гг. КВЖД оказалась в руках диктатора Северо-Востока Китая Чжана Сюэляна.

В 1928 г. Китайская Республика вступила в новый этап развития. Харбинское издание отмечало: «Состоявшееся в декабре месяце 1928 г. соглашение между Нанкинским правительством и маршалом Чжан Сюэляном содержало в себе признание верховной власти национального правительства. Вслед за этим маршал Чжан Сюэлян был назначен главнокомандующим войсками приграничной обороны Северо-восточного края» [1, с. 309]. Китайское правительство провозгласило курс на восстановление суверенитета, в частности и в отношении КВЖД. Процесс централизации государства под властью Чан Кайши подразумевал вытеснение иностранных граждан с территории страны. Помимо этого, февральский IV пленум ЦИК Гоминьдана объявил неравноправным советско-китайский договор о совместном владении железной дорогой.

Советское руководство столкнулось с реалиями бескомпромиссного противостояния двух государств, в котором обе стороны все больше ужесточали свои позиции в борьбе за Китайско-Восточную железную дорогу.

С 1928 года маньчжурские власти начали принимать попытки по захвату КВЖД, в средствах массовой информации оспаривались права России на железную дорогу. В 1928 году китайцы перешли к силовым методам, захватили пункт



связи, что привело к потери связи с Россией. В декабре китайские власти спустили паритетный флаг и вывесили флаг Гоминьдана.

В начале 1929 года власти Маньчжурии потребовали, чтобы деятельность генерального управления КВЖД согласовывалась с Китаем. В сложившейся ситуации СССР предложил Китаю обсудить наметившиеся разногласия. В результате, на встрече консула Б. Меньшикова с Ч. Сюэляном кроме взаимных обвинений результата не получилось.

Советская дипломатия заявляла: «Правительство Союза считает крайне желательным, чтобы все спорные вопросы, и в частности вопросы, касающиеся режима дороги, которые оставались неразрешенными в течение прошлых лет были подвергнуты обсуждению и разрешению в целях устранения возможных недоразумений и конфликтов» [2, с. 59].

В июле китайская сторона перешла на силовой захват КВЖД. Китайские власти захватили телеграф и окончательно прервали связь дороги с СССР. Одновременно начались аресты советских работников железной дороги с отсылкой на политическую пропаганду. СССР вручил китайской стороне ноту протеста, в которой выражалась готовность решить конфликт мирным путем. Нота протеста осталась без ответа. Китай заявил о разрыве дипломатических отношений с СССР. Для того чтобы организовать сопротивление была сформирована Дальневосточная армия.

В августе 1929 г. И. В. Сталин писал В. М. Молотову: «Дело не только и даже не столько в том, чтобы ликвидировать так или иначе «конфликт». Дело также в том, чтобы своей твердой позицией разоблачить до конца и подорвать авторитет правительства Чанкайши, как правительства лакеев империализма, желающих стать образцом «национальных правительств» колониальных и зависимых стран. Не может быть сомнения, что каждый акт столкновения правительства Чанкайши с Советским правительством, так же, как и каждая уступка Чанкайши нам (а он уже начинает уступать), есть удар по правительству Чанкайши, разоблачающий правительство Чанкайши, как правительство лакеев



империализма, и облегчающий дело революционного воспитания колониальных рабочих (и прежде всего китайских рабочих)» [3, с. 154]. Иными словами, И. В. Сталин актуализирует направление поддержки китайских революционеров в борьбе за власть с Национальным Правительством.

12 октября началась Сунгарийская наступательная операция по освобождению дороги. Второй этап Сунгарийской наступательной операции длился с 30 октября — 3 ноября — Фугдинская операция. Еще одно сражение, которое приближало Красную Армию к победе стала Маньчжуро-Чжалайнорская операция, закончившаяся взятием города Маньчжоули и предъявлением китайским властям ультиматума о разрешении конфликта [4, с. 78]. В результате весь Северо-Восточный фронт китайской армии развалился и Чжан Сюэлян запросил мира.

22 декабря был подписан Хабаровский протокол, по которому боевые действия прекращались, а КВЖД снова становилась дорогой на паритетных условиях, были восстановлены дипломатические отношения между обеими странами, а также мирное положение на советско-китайской границе. Все пленные были отпущены, а Советские войска выведены с Китая 25 декабря 1929 года. В свою очередь советское правительство готово было урегулировать конфликт, но изменив условия:

- 1. Сохранить совместное управление над дорогой, незамедлительно восстановить консульства;
 - 2. Возобновить деятельность хозяйственных организаций.

На самой КВЖД после подписания Хабаровского протокола сохранялась традиционная напряженная ситуация.

Что касается международной реакции на конфликт на КВЖД, то она была на стороне Китая. В ходе конфликта Министерства иностранных дел Англии и Франции предлагали свое посредничество в решении конфликта, вмешивались США. Такое вмешательство не устраивало ни СССР, ни Китай, поскольку цель помощи сводилась к укреплению своих позиций в регионе.

Таким образом, Дальневосточный конфликт на КВЖД нес в себе комплекс



внутриэкономических и внешнеполитических противоречий. Советская дипломатия переживала переломный период, а именно установление новой модели политического управления, которая отражалась в Дальневосточном конфликте. В результате, заключение Хабаровского протокола, вопрос КВЖД на недолгое время был снят.

- 1. Маньчжурия. Экономико-географическое описание / Часть 1. Харбин, 1934. С. 309.
- 2. Документы внешней политики СССР / Том 12. Москва: Издательство Политической литературы, 1967. С. 59.
- 3. Переписка И. В. Сталина и Г. В. Чичерина с полпредом СССР в Китае Л. М. Карахоном // отв. ред. Картунова. Москва: Наталис, 2008. C. 154.
- 4. Конев, Н. На советско-китайской границе /Н. Конев. Москва, 1930 С. 78.



УДК 94 (470.67)

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ ГОРОДА ПОРТ-ПЕТРОВСК

Курбанов Джавид Магомедович

магистрант 2 года обучения исторического факультета научный руководитель Султанбеков Рабадан Магомедович кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, ДГПУ

Аннотация: в статье предпринята попытка историографического исследования проблемы становления и развития портового города Порт-Петровск в XIX — начале XX в. Изучение проблемы дается в хронологической последовательности.

Ключевые слова: Порт-Петровск, Дагестан, дореволюционная историо-графия, советская историография, научная литература.

Историографию изучаемой проблемы условно можно разделить на два основных периода — дореволюционный и постреволюционный.

Рассмотрение отдельных аспектов избранной проблемы тесно связано с изучением социально-экономического состояния и политического положения Дагестана.

В XIX в. начинается период научного кавказоведения, когда издается ряд работ, посвященных истории Дагестана, характеризующих его внутреннее развитие и внешнеполитическое положение, социально-экономическое и административно-политическое устройство местных феодальных владений и т. д.

В 1850 г. была издана работа русского востоковеда И. Березина, которая включает сведения о строительстве русских укреплений в Дагестане [1]. В частности, в одной из ее глав содержится краткий исторический очерк Низового укрепления, описание его внутренних строений и ограды вокруг него.



Интересные сведения по истории основания Петровской крепости мы находим в работах А. Зиссермана [2]. Автор дает описание истории падения Низового укрепления и характеризует порядок внутри Петровской крепости.

Особо следует выделить работы А.Е. Козубского, которые насыщены ценными сведениями по истории Петровска. Он выпустил серию ценнейших публикаций по истории Дагестана в конце XIX - начале XX века [3]. История Порт-Петровска освещается в каждой из них по-разному, дополняя друг друга. В некоторых случаях автор повторяет сведения о городе, часто не делает ссылки на источники, однако, несмотря на некоторые недостатки, работы представляют интерес как один из источников и были широко использованы в настоящем исследовании.

В 1856 г. в № 72 газеты «Кавказ» была опубликована статья «Петровское». В ней достаточно подробно освещено развитие поселения, образовавшегося возле Петровской крепости вплоть до 1860 г., то есть до строительства порта. В связи с изучением наследия И. С. Костемеревского необходимо отметить работу В. П. Егоровой [4]. В ней автор характеризует публицистическую, издательскую деятельность И. С. Костемеревского. Во 2 главе монографии отдельным параграфом В. П. Егорова выделяет его статьи, касающиеся Порт-Петровска, и подробно характеризует их, опираясь на выдержки из оригинального текста.

Анализ работ дореволюционных авторов показывает, что в них содержится богатейший фактический материал, но обращение с ними требует строгого критического подхода. Следует помнить, что многим из них в той или иной степени присуща тенденциозность, апологетика царизма и его политики в отношении местных народов, стремление обосновать цивилизаторскую миссию царизма на Кавказе.

Немаловажное значение имеют выводы, оценки и фактический материал, содержащийся в коллективных обобщающих трудах, фундаментальных монографиях и научных статьях многих дагестанских ученых. В коллективных трудах по истории Дагестана и Северного Кавказа содержатся обобщающие



характеристики социально-экономического развития и показаны наиболее заметные страницы политической истории Порт-Петровска [5].

Большое внимание изучению вопросов социально-экономического развития Дагестана, в том числе Порт-Петровска и его округи, уделили в своих работах В. Г. Гаджиев, Х. Х. Рамазанов, Б. Б. Булатов и другие [6].

С учетом избранной темы следует выделить исследование, который рассматривает роль органов Гражданского самоуправления в организации и развитии фабрично-заводской промышленности в Дагестане, в том числе в Порт-Петровске [7].

Большой интерес для изучаемой проблематики представляют работы М. М. Вагабова и Л. Р. Омаровой, которые посвящены истории железнодорожного и морского транспорта Дагестана и содержат богатый фактический материал по истории строительства морского порта и железнодорожной ветки в районе Порт-Петровска [8]. В них затронуты многие социально-экономические проблемы развития города на рубеже XIX-XX вв.

Проблемам становления и торгово-экономического развития Порт-Петровска посвящена первая глава монографии А. Н. Кажлаева, который также издал работу по истории города Махачкалы в соавторстве [9].

Истории становления и развития системы образования, просвещения и культуры в городах Дагестана, в том числе в Порт-Петровске, большое внимание уделено в работах Г. Ш. Каймаразова, М. Я. Мирзабекова и др. [10].

В изучение истории развития рабочего и революционного движения в Дагестане и его городах заметный вклад внесли А. Г. Аликберов, М. Д. Шигабудинова, и другие [11].

Особо следует выделить научные публикации заведующей Центром истории Дагестана Института истории, археологии и этнографии ДНЦ РАН доктора исторических наук Э. М. Далгат, которая ведет изучение истории городов Дагестанской области XIX — начала XX века. В ее статьях представлен современный взгляд на историю города Порт-Петровска, основанный на разнообразных



архивных документах и научной литературе [12]. Рассматривает различные проблемы основания Порт-Петровска и формирования его внешнего облика, изучает состав населения и повседневную жизнь горожан, анализирует роль городов Дагестанской области, в том числе Порт-Петровска, как промышленных и торговых центров региона второй половины XIX – начала XX вв.

В последние годы заметен возросший интерес исследователей к истории городов Дагестана, в том числе к истории его столицы. Проблемы становления и развития города в XIX — начале XX века нашли отражение в исследованиях Б. Б. Сулейманова, Р. А. Губахановой, А. Г. Мансуровой [13].

С начала 1990-х гг. вышла в свет целая серия научных и публицистических работ, посвященных истории Махачкалы [14]. Они представляют для нас непосредственный интерес, так как рассматривают различные стороны истории города Порт-Петровска - предшественника Махачкалы. Вместе с тем необходимо отметить, что работа представляет собой достаточно интересную публикацию популярного жанра, но не имеет абсолютно ни одной ссылки на использованные источники, в связи с этим ее научная значимость весьма сомнительна. Две другие публикации, также практически не имеют научно-справочного аппарата; они освещают дореволюционную историю города во вводной части, в виде предыстории к основной части монографии, а такие области, как образование и здравоохранение, не нашли практически никакого отражения в этих работах.

- 1. Березин Н. И. Путешествие по Дагестану и Закавказью с картами, планами и видами замечательных мест. Казань, 1850.
- 2. Зиссерман А. Л. Двадцать пять лет на Кавказе (1842-1876). Ч. 2. СПб., 1879.
- 3. Козубский Е. И. Памятная книжка Дагестанской области. Темир-Хан-Шура, 1895; Его же. Дагестанский сборник. Вып. 1. Темир-Хан-Шура, 1902; Его же. Дагестанский сборник. Вып. 2. Темир-Хан-Шура, 1904.



- 4. Егорова В. П. И. С. Костемеревский представитель русской интеллигенции в Дагестане. Махачкала, 2000.
- Очерки истории Дагестана. Махачкала, 1957; История Дагестана. М.,
 1967; История Дагестана с древнейших времен до наших дней. М., 1988; История Дагестана с древнейших времен до наших дней. М., 2004.
- 6. Гаджиев В. Г. Влияние присоединения Дагестана к России на развитие просвещения и культуры. Махачкала, 1966; Рамазанов Х. Х. Развитие промышленности в Дагестане во второй половине XIX в./ Проникновение и развитие капиталистических отношений в Дагестане. Махачкала, 1984; Булатов Б. Б. Дагестан на рубеже XIX XX вв. Махачкала, 1996.
- 7. Салихова Л. Б. Городское самоуправление в Дагестане во второй половине XIX начале XX века. /Дисс. канд. истор. наук. Махачкала, 2013.
- 8. Вагабов М. И. Железнодорожный и морской транспорт Дагестана. Махачкала, 1997; Омарова Л. Р. Махачкалинский морской торговый порт. Махачкала, 2000.
- 9. Кажлаев А. Н. Возникновение и экономическое развитие Махачкалы. Махачкала, 1967; его же. Махачкала за 50 лет. Махачкала, 1968.
- 10. Каймаразов Г. Ш. Просвещение в дореволюционном Дагестане. Махачкала, 1989; Мирзабеков М. Я. Модернизационные процессы в культуре народов Дагестана (90-е годы XIX в. 30-е годы XX в.). Махачкала, 2010.
- 11. Аликберов Г. А. Победа социалистической революции в Дагестане. Махачкала, 1967; Шигабудинов М. Д. Северный Кавказ в трех революциях по материалам Терской и Дагестанской областей. М., 1986.
- 12. Далгат Э. М. К вопросу о населении Порт-Петровска во 2-ой пол. XIX нач. XX вв. / Вопросы истории Дагестана. Махачкала, 2005; Она же. Формирование внешнего облика Порт-Петровска / Вопросы истории Дагестана. Махачкала, 2006.
- 13. Сулейманов Б. Б. Административно-политическое управление Дагестана во второй половине XIX в.: дис. ... канд. ист. наук. Махачкала, 1998;



Губаханова Р. А. Из истории становления буржуазии в Дагестане во второй половине XIX - начале XX века. Торгово-промышленный капитал. - Махачкала, 2003; Мансурова А. Г. Промышленность Дагестана во второй половине XIX - начале XX в. - Махачкала, 2006.

14. Магомедов И. М. Махачкала. - Махачкала, 1991; Магомедов М.Г. Махачкала: история города. - Махачкала, 2000; Тахнаева П. И. Махачкала: история другого города. - Махачкала, 2007.

УДК 94 (470.67)

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ ДЕРБЕНТСКОГО ВЛАДЕНИЯ В XVII В.

Эмирова Роза Эфендиевна

магистрант 2 года обучения исторического факультета научный руководитель Султанбеков Рабадан Магомедович кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, ДГПУ

Аннотация: в статье на основе широкого круга источников и литературы показаны основные виды ремесел и промыслов, получивших распространение в Дербентском владении в XVII в. Прослежена связь распространения того или иного вида промыслов с наличием сырьевой базы и расположением Дербента на пути пересечения многочисленных торговых путей с Востока на Запад и обратном направлении.

Ключевые слова: Дербент, домашние промыслы, ремесленное производство, ткачество, ковроделие, кузнечное дело, оружейное производство.

Дербент с окрестностями Дербентского ханства являлся экономическим центром, где было сконцентрировано большое количество ремесленников,



занимавшихся различными видами ремесел. Ремесленники работали, как обычно, на местном сырье. В Дербентском ханстве выращивали хлопок, шелк - сырец. Скотоводство, в особенности овцеводство, было достаточно хорошо развито, давало большое количество шерсти. Эти виды сырья служили основой для ткацкого производства, имевшее, глубокие исторические традиции. Еще со времен средневековья Дербент являлся центром производства полотна и полотняной одежды.

В сочинениях С. Г. Гмелина, и ряде других имеются указания на то, что жители Дербента и его окрестностей предпочитали хлебопашество в малой степени, занимаясь другими видами земледелия [1].

Жители окрестностей Дербентского ханства занимались хлопководством и шелководством. Выращивание хлопка было одной из постоянных отраслей земледелия, она позволяла местному населению удовлетворять свои потребности в хлопчатобумажных тканях. Давние традиции имело здесь шелководство. Искусство дербентцев и жителей округа Дербента в разведении шелковичных червей знали далеко за пределами ханства [2]. Развитие шелководства и хлопководства подтолкнуло к расширению производства красящих веществ. Жители Дербентского владения в огромном количестве выращивали марену, которую использовали как краситель.

Одним из важнейших видов ремесла в городе Дербенте и окрестностях являлось ковроткачество, художественные традиции которого уходят в глубину веков. Широкое распространение этого вида ремесла объясняется существованием обширной сырьевой базы. Важную роль играло также и то, что Дербентское владение было богато различными естественными красителями, необходимыми при ковроткачестве.

Естественные краски, изготовленные дербентскими мастерами, имели яркий цвет и блеск, были высокопрочными и не портились от времени. В Дербенте были мастера красильного дела, специально занимавшиеся окраской тканей и шерстяной пряжи [3].



Ремесленное производство во второй половине XVII в. стало более совершенствоваться, что привело к разделению специализации ремесленников, углублению профессионального разделения их труда и трудовых операций. Данные исторических источников позволяют нам утверждать о существовании в Дербенте ткачей, «галейчи» (лудильщик), «керпидисчи» (кирпичник), «демирчи» (кузнец), «пинечи» (сапожник), «черекчи» (пекарь) и т. д. [4].

Стала выделяться и более узкая специализация внутри отдельных видов ремесел. В ткачестве образовались и более узкие специальности: ткачи хлопчатобумажных, шерстяных, шелковых тканей, ткачи золотых и серебряных тканей, ткачи ковров и т. др. В свою очередь каждая из этих отраслей включала в себя и еще более мелкую специализацию, когда ремесленнику приходилось специализироваться по одному или по нескольким схожим трудовым операциям.

В Дербентском владении существовала особенно узкая специализация в оружейном деле. Она заключалось в том, что ремесленники изготовляли курки, другие приклады и т. д. [5]. Такая же узкая специализация существовала и в ювелирном деле, в изготовлении кожаных и некоторых других видов ремесленных изделий.

Обрабатывающая промышленность, которая имела широкое распространение в Дербенте, развивалась в виде домашней промышленности, ремесла и мелкотоварного производства.

Одним из распространенных и традиционных видов ремесла, как написано выше, в Дербенте являлось ткачество. Еще А. Олеарий отмечал, что «Большинство ремесленников составляют ткачи и красильщики или рисовальщики цветов, которые занимались обработкой хлопчатой бумаги и шелка, обращая довольно искусно в различные ткани и золотые парчи» [6]. Это же наблюдалось в Дербенте и в окрестностях в целом в XVII в.

Сырье, необходимое для развития ткацкого ремесла, практически все имелось в окрестных селах ханства. Олеарий еще отмечал, что «хлопчатая бумага возделывается почти во всех областях Сефевидского государства и ею



засеваются целые страны... хлопчатая бумага обрабатывается здесь в больших количествах» [7].

Другой основной отраслью ремесленного производства в Дербентском ханстве в XVII в. являлось производство различных шелковых тканей. Сырье, необходимое для шелкоткацкого ремесла, выращивалось в большом количестве в окрестностях владения. Для этого здесь были благоприятные естественно - природные условия и обширные тутовники. Шелк шел не только на удовлетворение нужд господствующего класса владения, но также и на экспорт. Он приносил огромные прибыли дербентским купцам, гарантировал определенные доходы и ремесленникам- мастерам.

Основным значимым источником сырья для многих отраслей ремесленного производства, в частности для шерстоткацкого, являлась продукция животноводства. Овцеводство поставляло шерсть для шерстоткацких ремесел, шкуры для кожевенного дела, жир для мыловарен [8]. Овечьи и козьи шкурки использовались для изготовления бурдюков, для транспортировки нефти и различных жидких продуктов. Из овечьих шкур изготовляли различные кожаные изделия, тулупы, папахи, обувь и т. д. Незаменимым сырьем для дербентских ремесленников являлась овечья шерсть. Из нее изготавливались шерстяные нитки, которые шли на изготовление паласов, веревок и разных сукон. Из шерсти изготовляли войлоки, паласы, ковры, платки, наплечные бурки, хурджины.

Широко была также распространена выделка кожи. Из металла изготавливали различного рода оружие, кинжалы, шашки, ножи, пистолеты, украшения национальных костюмов. Из дерева производили домашнюю утварь, мебель, хорошо отделанные деревянные конструкции для строительства домов и другие предметы. Почти повсеместно обрабатывали камень, глину, кость и другое сырье [9]. Сами горцы изготовляли также весь необходимый сельскохозяйственный инвентарь.

Особое место среди традиционных шерстоткацких отраслей ремесел занимало ковроткачество. Наряду с другими ткачами, в Дербенте работало много



искусных ремесленников-ткачей ковров. Ковроткачеством занимались, и жители почти всех окрестных сел, входивших в состав Дербентского ханства. В основном производилось два вида ковров, ворсовые (халы) и гладкие («джеджими»). Производились также коврики (халга), которые частично шли на экспорт [10]. Изготовлялись также и узорные хурджины, которые пользовались большим спросом.

Широкое распространение ковроткачества, как довольно сложного вида ремесла объясняется не только наличием высококачественной шерсти, но и тем, что Дербентское ханство было богато разнообразными естественными красителями, отличавшимися многообразием палитры. Из шерсти также изготавливали: паласы, сукна, войлок, шали, мешки, веревки, шерстяную обувь, платки, носки и др. Все эти изделия отличались красотой и добротностью. Сукно шло на собственные нужды и также на вывоз [11].

- 1. Гмелин С. Г. Путешествие по России для исследования трех царств в природе естества. СПб., 1785. Ч. 3. С. 21.
- 2. Гербер И.-Г. Описание стран и народов вдоль западного берега Каспийского моря. 1728 г. / История, география и этнография Дагестана XVIII–XIX вв. (далее ИГЭД). Архивные материалы / Под ред. М. О. Косвена и Х.-М. Хашаева. М., 1958. С. 71.
 - 3. История Дагестана: Учебное пособие. Махачкала, 2014. С. 162.
- 4. Магомедов Н. А. Развитие ремесленного производства в Дербентском ханстве в первой половине XVIII в. Махачкала, 1978. С. 307.
- 5. Марграф О. Б. Очерк кустарных промысел Северного Кавказа описанием техники производства. М., 1882. С. 139.
- 6. Олеарий А. Описание путешествия в Московию и через Московию в Персию и обратно/ Пер. А. М. Ловягина. Спб., 1906. 494-499 с.
 - 7. Магомедов Н. А. Развитие ремесленного производства в Дербентском

XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

ханстве в первой половине XVIII в. Махачкала, 1978. С. 125.

- 8. Бутков П. Г. Сведения о Кубинском и Дербентском владениях. 1796 г. /ИГЭД. 209-212 стр.
- 9. Стрейс Я. Я. Три путешествия/ Перев. Э. Бородиной. Ред. А. Морозова, М., 1935. С. 12.
- 10. Кильчевская 3. В., Иванов А. С. Художественные помыслы Дагестана. М., 1956. С. 51.
- 11. Гаджиев В. Г. Архив Кизлярского коменданта /ИСКНЦВШ. Ростов-на-Дону, 1978. № 2. С. 6-11.



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 556.072

РАЗРАБОТКА ГИДРОДИНАМИЧЕСКОЙ ЦИФРОВОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ УЧАСТКА РУСЛА И ГТС НА РЕКЕ КУНДРЮЧЬЯ

Кумачева Валентина Дмитриевна

к.б.н., доцент

Гужвин Сергей Александрович

к.с.-х.н., доцент

Кривонос Елена Николаевна

магистрант

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет, п. Персиановский,

Аннотация: в статье даны характеристика участка моделирования, гидротехнические, морфометрические, гидрологические данные модели, гидродинамические и начальные условия модели реки Кундрючья.

Annotation: the article presents the characteristics of the modeling area, hydrotechnical, morphometric, hydrological data of the model, hydrodynamic and initial conditions of the model of the Kundryuchya river.

Ключевые слова: гидродинамическая цифровая модель, поперечные сечения, подпорные гидротехнические сооружения, русло реки, шероховатость русла.

Key words: hydrodynamic digital model, cross sections, retaining hydraulic structures, riverbed, roughness of the channel.

Водность рек – изменение во времени и по территории в пределах



Ростовской области определяется климатическими условиями и разнообразием местных физико-географических условий. Водный режим некоторых рек изменен искусственно.

Современный (с начала 1990-х гг.) период характеризуется специфическими особенностями формирования водных ресурсов. Они обусловлены, с одной стороны, противоречивым антропогенным воздействием в условиях значительного падения промышленного и сельскохозяйственного производства, а с другой — ослаблением водоохранной деятельности, появлением новых форм ведения хозяйства. Свои коррективы вносят также и природные факторы. Интегральный гидрологический и экологический результат этих трансформаций изучен пока еще слабо (С. В. Долгов и др., 2010).

Река Кундрючья — река в Ростовской области России и Луганской области Украины, правый приток реки Северский Донец. Протяжённость — 244 км, площадь бассейна — 2 320 км². Среднегодовой расход воды — в устье — 3,74 м³/сек.

Исследуемый район работ включает русловую и пойменную часть реки Кундрючья от села Ребриковка Киселевского сельского поселения Красносулинского района (N47055'44.11M E39°51'24.22") до створа плотины Соколовского водохранилища (N47о50'27.35" E39°55'28.53"), а также приточные водотоки и существующие на них подпорные гидротехнические сооружения (рис. 1).

Общая протяженность обследуемого основного русла реки составила 23 км, балок боковой приточности – 42 км.

В состав гидродинамической модели вошли следующие речные участки: основное русло и пойма реки Кундрючья (от с. Ребриковка до моста вн. п. Соколово-Кундрюченский), общей протяженностью 23,64 км; приток балки Большая Бугутка протяженностью 13,36 км; приток балки Малая Бугутка протяженностью 6,6 км; приток балки. Малая Бугутка (приток 1) протяженностью 1,11 км; приток балки. Соленая протяженностью 3,14 км; приток балки Соленая (приток 1) протяженностью 0,58 км; приток реки Галута протяженностью 6,69 км; приток



балки Галута (приток 1) протяженностью 1,18 км; приток балки Галута (приток 2) протяженностью 0,9 км; приток балки Галута (приток 3) протяженностью 2,63 км; приток балки Водяная протяженностью 3,79 км; приток балки Водяная (приток 1) протяженностью 1,49 км; приток балки Соколовская протяженностью 1,37 км.

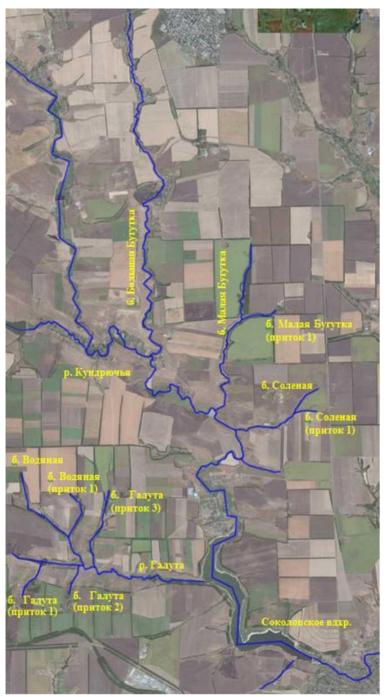


Рис 1. Участок моделирования

На участке моделирования имеется большое количество подпорных



гидротехнических сооружений – 52.

Параметры подпорных гидротехнических сооружений, которые расположены на участке моделирования, заданы в модели как водосливы с геометрическими параметрами, соответствующими реальным поперечным сечениям плотин. Водосбросные сооружения данных плотин заданы водопропускными сооружениями-кульвертами с фактическими размерами на соответствующих отметках.

В модели использованы поперечные сечения и русловой и пойменной части, которые отражают характерные участки реки. Общее количество поперечных сечений, внесенных в модель, составило 250.

Для описания основного русла реки, протяженностью 23,6 км и средним уклоном 0,003, было использовано 41 поперечное сечение.

В качестве граничных условий использовались временные ряды среднесуточных расходов годового стока и максимального половодья в расчетных створах на различные вероятности превышения стока.

Основным гидродинамическим параметром, учтенным в модели реки Кундрючья, является шероховатость русла и поймы реки. По материалам рекогносцировочного обследования реки русло извилистое и частично заросшее растительностью. Шероховатость для русл и пойм принята одинаковой (n=0.05) (согласно Р 52.24.627-2007, по М. Ф. Срибному).

Начальные условия для модели были определены исходя из фактического состояния русла и ГТС, а также по итогам анализа материалов изученности реки Кундрючья. Согласно этим данным на начальный момент расчета уровень воды в реке колеблется от 0,1 до 0,3 м, а на некоторых, довольно протяженных участках примыкающих балок, вода и вовсе отсутствует.

После внесения всех исходных параметров и выполнения расчета получены базовая модель участка реки Кундрючья с шероховатостью русла 0,05 и фактическим состоянием ГТС.



XVIII Международная научно-практическая конференция: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

Список литературы

1. Долгов, С. В. Современное состояние водных ресурсов в Ростовской области [Текст] / С. В. Долгов, Шапоренко С. И., Сенцова Н. И. / Аридные экосистемы. — 2010, том 16. - N = 4(44). - C. 39-52.



ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 546

КАЧЕСТВЕННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ НИТРАТОВ В ВОДЕ И ОВОЩАХ

Назмутдинова Эльвира Ирековна

студент 2 курса направления «Биология» и «Химия»

Молчатский Сергей Львович

кандидат физико-математических наук, доцент ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», г. Самара

Аннотация: в данной счастье рассматриваются простые для понимания занимательные химические эксперименты, которые могут использоваться во внеурочной деятельности к предмету «Химия». Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты будут применяться в современной жизни.

Ключевые слова: нитраты, овощи, вода, внеурочная деятельность, опыты.

На протяжении всей жизни мы слышим о пользе овощей о том, как в них много витаминов и минералов. Овощи — основные поставщики клетчатки, играющей важную роль в работе желудочно-кишечного тракта, нормализации жирового обмена, выведении из организма ненужных веществ. Употребление овощей повышает иммунные свойства организма и позволяет противостоять болезням [2, с. 6]. Эти полезные свойства овощей известны довольно давно. Но каждый употребляемый в пищу продукт может приносить организму как пользу, так и вред. Сегодня мне хочется поговорить о вредных веществах, содержащихся в овощах и воде [6, с. 15]. Но каждый ли ученик может определить наличие



нитратов в употребляемых продуктах питания? 45 минут школьного урока может не хватить чтобы в этом разобраться, поэтому я считаю, что эту тему интереснее всего было бы разобрать во внеурочное время. Предложить школьникам самим провести эти не сложные, но увлекательные опыты, а самое главное - получить ответы на интересующие нас вопросы о том, в каких овощах содержится допустимое количество нитратов и какими лёгкими способами это можно определить.

Цель работы: составить элементарные опыты по определению содержания нитратов в овощах, воде и описать ход работы.

Приборы и реактивы: риванол, физиологический раствор (0,9-%-й раствор поваренной соли), раствор дифениламина (раствор соляной кислоты), пипетка, тарелка, мерная пробирка, стеклянная палочка, пробирки, ступка с пестиком.

Объект исследования: картофель, выращенный без применения удобрений и покупной; огурец; питьевая вода; морковь, выращенная без применения удобрений и покупная.

Опыт №1. «Определение нитратов в воде с помощью риванола, дифениламина и физиологического раствора»

При помощи мерной пробирки отмеряем 1мл исследуемой воды и приливаем 2 мл физиологического раствора. Затем полученный раствор смешиваем с 1 мл риванольного реактива (к 200 мл дифениламина добавляем заранее растолченную таблетку риванола и хорошо перемешиваем стеклянной палочкой) [4, с. 13].

Если наблюдается изменение окраски, то можно сделать вывод о наличии нитратов. Изменение окраски на бледно-розовый говорит о том, что уровень нитратов в воде очень высок [3, с. 19].

Опыт №2. «Определение нитратов в огурцах и картофеле двух образцов с помощью раствора дифениламина»

Для проведения опыта нужно разрезать огурец и картофель двух видов. На



срез капаем 1 мл дифениламина, этого хватит для определения нитратов в овоще и наблюдаем изменение цвета [1, с. 7].

Если вы наблюдаете изменение окраски на срезе, то можно сделать вывод о наличии нитратов. Об этом говорит изменение окраски на синий цвет. Чем насыщениее цвет, тем больше их содержание. В покупном картофеле имеется голубоватый оттенок, что говорит о присутствии нитратов. В выращенном на участке картофеле отсутствует изменение цвета, в нем нет нитратов.

Опыт №3. «Определение нитратов в моркови двух образцов наглядным методом»

Для проведения опыта нам понадобится только морковь двух образцов и таблица [7, с. 20].

Таблица 1.

Признаки окраски сердцевины	Содержание нитратов
Ярко-оранжевая	Низкое (до 400 мг/кг)
Оранжевая с белесым оттенком	Среднее (400-550 мг/кг)
Бледно-жёлтая, белая	Высокое (более 550 мг/кг)

Если вы наблюдаете изменение окраски на срезе, то можно сделать вывод о наличии нитратов. Окраска сердцевины моркови, выращенной без применения удобрений, имеет оранжевый цвет, что говорит о среднем содержании нитратов и чуть светлее цвет сердцевины покупной моркови из чего следует, что содержание нитратов не высокое.

Заключение: Предложенные опыты помогут обезопасить себя и своих близких от последствий воздействия этих вредных веществ. Пользуясь данными этой работы, можно научиться определять содержание нитратов в воде и овощах, что является полезным в современной экологической обстановке. Этот материал могут использовать как студенты, так и школьники что в общем является очень удобным, например для самостоятельной или внеурочной деятельности.

Список литературы

1. Андрющенко, В. К. Содержание нитратов в овощах. / В. К Андрющенко /Вопросы питания. 1981. № 5. - С. 57-59.



- 2. Анохина, В. И. Содержание нитратов в плодоовощном сырье и возможности их снижения / В. И. Анохина, И. Ф. Овчинникова 15 /Проблемы индустриализации общественного питания страны: тез. докл. 2 Всес. научн. конференции. Харьков, 1989. С. 259-260.
- 3. Гоженко, А. И. Причины и механизмы интоксикации нитратами и нитритами / А. И. Гоженко, В. С. Доренский и др. //Медицина труда и промышленная экология. 1996. № 4. С. 15-20.
- 4. Михалева М. В. Экспресс-анализ овощей / М. В. Михалева // Химия в школе. № 1. 2003. 54 с.
- 6. Соколов О. А. Особенности распределения нитратов и нитритов в овощах. Картофель и овощи., 1998 г., №6.
- 7. Шешнев В. Б. Нитраты и другие знаки беды. М. «Советская Россия», 1990.



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.025.7

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИКИ РАННЕГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Чегодаева Ксения Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», город Новосибирск

Аннотация: в данной статье рассмотрен актуальный вопрос становления методики раннего обучения иностранному языку в отечественном образовании. Целью исследования являлся анализ научной литературы по проблеме становления раннего обучения иностранному языку. Итоговым результатом исследования стало выделение особенностей основных этапов становления методики раннего обучения иностранному языку в отечественном образовании.

This article discusses the urgent issue of the formation of early foreign language teaching methods in domestic education. The aim of the study was to analyze the scientific literature on the formation of early learning of a foreign language. The final result of the study was to highlight the features of the main stages in the formation of the methodology of early teaching a foreign language in domestic education.

Ключевые слова: методика обучения иностранному языку, раннее обучение, отечественное образование.

Keywords: methods of teaching a foreign language, early education, domestic education.

Методика раннего преподавания иностранного языка была неразделимо связана с общей методикой обучения иностранным языкам. Истоки появления



науки необходимо искать в педагогическом опыте предыдущих столетий, когда обучение детей осуществлялось гувернерами. По свидетельству современников, в России в XIX в. изучение иностранных языков детьми из зажиточных семей носило массовый характер и, поэтому неслучайно Методика обучения иностранным языкам детям раннего возраста как отрасль общей методики обучения иностранным языкам первоначально зарождается именно в России.

В 40–50-х гг. XX века известные отечественные исследователи Л. В. Щерба, А. Н. Щукин и др. подвергают рассмотрению общую методику в качестве «приложения» к различным частям языковедения и в своих трудах формируют идею о теории обучения иностранному языку, отталкиваясь из всестороннего анализа понятия «язык». Данная точка зрения дала возможность считать методику прикладной лингвистикой.

Со второй половины XX века проблема раннего обучения иностранным языкам находится в центре внимания психологов, методистов и преподавателей иностранного языка. Широко исследованы психологические особенности усвоения второго языка в раннем возрасте в работах Ш. А. Амонашвили, Л. С. Выготского, И. А. Зимней и др. Проблемные вопросы, связанные с процессом раннего обучения иностранного языка, многосторонне рассмотрены и представлены в научных исследованиях, в частности УМК Н. Д. Гальсковой, З. Н. Никитенко и др.

В отечественной психологии есть данные о том, что ребёнок овладевает иностранными языками быстрее, чем взрослый. Физиологи полагают, что у мозга существуют биологические часы на закладывание «фундамента» языковой базы. Так Л. С. Выготский и С. Н. Рубинштейн полагали, что изучение иностранного языка необходимо начинать с 6-8 лет, когда система родного языка усвоена и к новому языку ребёнок относится осознанно и отсутствует трудность вступления в контакт на иностранном языке. Ребёнок дошкольного возраста быстро овладевает иностранным языком при использовании игровой методики обучения, поскольку развито конкретно-образное мышление, которое реализуется в



форме ассоциативных действий над представлениями о предметах.

Научные исследования и практическое обучение дают возможность обосновать возможность раннего обучения иностранным языкам в ходе специально организованных занятий. Авторы исследований определили оптимальный пятилетний возраст, с которого начинать обучение иностранному языку, когда речь ребенка на родном языке уже более или менее оформлена и он говорит хотя и короткими, но правильными предложениями, а к новому языку относится сознательно. Так пяти-шестилетний возраст был установлен как наиболее сензитивный период, обусловливающий быстрое принятие и усвоение материала в памяти ребёнка.

Ведущей задачей разрабатываемых в данный период методических пособий являлось: предоставление поддержки преподавателям иностранного языка в детском саду в отборе языкового материала и его организации для освоения фонетической стороной речи, закрепления лексики и различных грамматических моделей.

Существенное значение для методики раннего обучения иностранным языкам имело создание содержания занятий в соответствии с дидактическими принципами. В исследовании Т. А. Чистяковой даётся содержательная интерпретация дидактических принципов наглядности, доступности, посильности, прочности и сознательности с позиции учёта отличительных особенностей иностранного языка.

Принимая во внимание характерные черты дошкольного возраста, исследователи указывали на необходимость широкого использования игровых приёмов — подвижных игр (тематических, творческих), игры в сказку и др. Существенную роль в обучении в это время имеет разучивание песенок, стишков, рифмовок, считалок, участие детей в коротких инсценировках. Данные приёмы способствуют закреплению навыков правильного произношения, освоения новой лексики или отработки уже знакомых детям слов, грамматических структур и т. д. Игра и игровые приемы обусловлены утвердившимся в те годы



представлением в отечественной детской психологии об игре как ведущем виде деятельности ребенка, позволяющем приблизиться к познанию и усвоению социальных связей и отношений этого мира.

В научных работах 70-х гг. большой интерес уделяется отыскиванию путей для формирования коммуникативных основ общения, содержанию и характеру предлагаемых детям ситуаций, заданий и упражнений, и приёмам, учитывающим характерные особенности дошкольного возраста: стихотворным произведениям, музыке и песням, различным играм и др.

Главным событием, придавшим существенный толчок развитию методики, можно считать Международное совещание экспертов ЮНЕСКО — МАПРЯЛ (Москва, 1985). Итогом этой встречи является утверждение о том, что изучение языков благоприятно влияет на развитие языковых, познавательных и коммуникативных способностей ребёнка, даёт возможность расширить кругозор, познавать через язык страну, ее народ и культуру.

Значимой направленностью 80-х гг. стало начало признания приоритета образовательно-воспитательных задач. На первый план педалируется ознакомление с культурой, цивилизацией и традициями стран исследуемого языка, формирование интереса и уважения как к культуре своей страны, так и к культуре иных народов, поддержка и взаимовыручка в процессе игровых коммуникативных ситуаций. Данная направленность позволила обозначить значимые тенденции последующих изучений.

В период 90-х гг. возникают различные практические методики, диапазон которых весьма обширен и включает наиболее важные проблемы раннего обучения. Теоретические и практические исследования обогащаются уникальными авторскими идеями и педагогическими находками, способствующими оптимизации и эффективности процесса обучения.

В целом становление методики раннего обучения иностранному языку характеризуются активностью общественного интереса к иностранным языкам, который особенно наглядно проявляется в области дошкольного и начального



образования.

Список литературы

- 1. Амонашвили, Ш. А. Психологические особенности усвоения второго языка школьниками / Иностранный язык в школе. — 1986. — N_2 2 — С. 96.
- 2. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика. М.: Филоматис, 2006. 480 с.



«Инновационное развитие современной науки» XVIII Международная научно-практическая конференция Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова») 353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа, ул. Крымская, 216, оф. 32/2 Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82 Подписано к использованию 13.12.2019 г. Объем 2,15 Мбайт. Электрон. текстовые данные

