

Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам
XII Международной научно-практической конференции,
22 ноября 2019 года, г.-к. Анапа



Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 Научные исследования: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам ХII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 ноября 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2019. - 61 с.

ISBN 978-5-95283-192-6

В настоящем издании представлены материалы ХII Международной научно-практической конференции «Научные исследования: проблемы и перспективы», состоявшейся 22 ноября 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-192-6

© Коллектив авторов, 2019.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ДОХОДОВ КРАЕВОГО БЮДЖЕТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Доброева Александра Алексеевна 5

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЁТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Жолобова Алёна Юрьевна 12

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Иванова Анна Игоревна, Новикова Алина Андреевна

Кара Анна Николаевна 15

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ НАРАЩИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ивахненко Анастасия Владимировна 22

НАЗНАЧЕНИЕ, СТРУКТУРА И ГРУППИРОВКА МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА

Лысых Юлия Александровна

Осипова Анна Игоревна 27

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Филиппова Ольга Александровна

Петрова Кристина Валерьевна 31

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЛИКВИДАЦИИ ОБЩЕСТВ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Аббаси Кристина Фархадовна 40

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ ФРАНЧАЙЗИНГА В РФ

Булычева Юлия Романовна..... 44

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ФИТОКЛИМАТ В ПОСЕВАХ ГОРОХА

Бугрей Инна Валерьевна 49

**ВЛИЯНИЕ НОРМЫ ВЫСЕВА СЕМЯН НА ЗАСОРЕННОСТЬ
ПОСЕВОВ ЛЬНА МАСЛИЧНОГО**

Сорокина Ирина Юрьевна

Торяник Максим Николаевич..... 53

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Чумакова Татьяна Николаевна 57

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

АНАЛИЗ ДОХОДОВ КРАЕВОГО БЮДЖЕТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Доброева Александра Алексеевна

студент

Алтайский государственный университет

Бюджет является финансовой основой деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Бюджет субъекта является одним из главных каналов доведения до населения конечных результатов общественного производства. С помощью бюджета региональные органы государственной власти получают экономическое обоснование для обеспечения своих функций и задач.

Доходы бюджета формируются в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, законодательством о налогах и сборах и законодательством об иных обязательных платежах.

В соответствии с Бюджетной классификацией Российской Федерации [1], доходы бюджетов субъектов Российской Федерации формируются за счёт налоговых доходов, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика структуры доходов краевого бюджета Алтайского края

Показатели	2016		2017		2017/2016	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	млн. руб.	%
Налоговые доходы	49 014,1	59,0	48 122,8	57,0	-891,3	98,2
Неналоговые доходы	1 031,6	1,3	1 227,56	1,0	195,96	119,0
Безвозмездные поступления	32 999,4	39,7	35 614,55	42,0	2 615,15	108,0
Итого	83 045,1	100,0	84 964,91	100,0	1 919,81	102,3

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что доходы бюджета Алтайского края за анализируемый период увеличились на 1 919, 81 млн. руб.

В структуре дохода бюджета преобладают налоговые доходы. Сокращение данных поступлений составило 891,3 млн. руб. (или на 1,8 %).

При этом произошло увеличение удельного веса безвозмездных поступлений с 39,7 % в 2016 г. до 42 % - в 2017 г., т. е. на 1,8% (или на 2 615,15 млн. руб.).

Неналоговые доходы занимают незначительный удельный вес и существенно не влияют. Рост данных доходов бюджета составил 195,96 млн. руб. Удельный вес сократился на 0,3 %.

Значительное место в доходной части бюджетов бюджетной системы Российской Федерации принадлежит налогам. Налоговое и бюджетное законодательство Российской Федерации закрепило за местными бюджетами незначительное количество налогов (табл. 2)

Таблица 2 – Динамика структуры налоговых доходов краевого бюджета Алтайского края

Показатели	2016		2017		2017/2016	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	млн. руб.	%
Налог на имущество организаций	4 423,2	9,0	4 695,2	9,9	272	106,1
Налог на игорный бизнес	34,4	0,1	33,6	0,1	-0,8	98,0
НДФЛ	14 750,8	30,1	15 657,8	33,0	907	106,1
Прочие налоговые доходы	29 805,7	60,8	27 736,2	57,0	-2 069,5	93,1
Итого	49 014,1	100,0	48 122,8	100,0	-891,3	98,2

Как видно из таблицы налоговые доходы бюджета Алтайского края сократились на 891,3 тыс. руб. (или на 1,8 %).

Среди налоговых доходов краевого бюджета Алтайского края наибольший удельный вес занимает налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и налог на

имущество организаций.

Доходы от налога на имущество организаций возросли на 272 тыс. руб. (или на 6,1 %).

Налог на доходы физических лиц значительно вырос на 907 тыс. руб. (или на 6,1 %).

Показатели налога на игорный бизнес в 2017 году уменьшились на 0,8 тыс. руб. (или на 2,0%). Данный налог составляет наименьшую долю в структуре налоговых доходов.

Межбюджетные трансферты бюджету Алтайского края поступают из федерального бюджета в виде дотаций, субсидий и субвенций (табл. 3).

Таблица 3 – Структура безвозмездных поступлений краевого бюджета Алтайского края за 2016-2017 гг.

Показатели	2016		2017		2017/2016	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	млн. руб.	%
Дотации	18 533,9	56,1	23 605, 8	66,3	5 071, 9	127,4
Субвенции	5 498, 6	16,6	5 098, 8	14,3	- 399,8	93,0
Субсидии	6 603,9	20,0	5 503,1	15,4	- 1 100,8	83,3
Межбюджетные трансферты	1 760,04	5,3	1 028,2	3,0	- 731, 84	58,4
Иные безвозмездные поступления	602,96	2,0	378,6	1,0	- 224,36	63,7
Итого	32 999,4	100,0	35 614, 5	100,0	2 615,1	108,0

Из таблицы 3 следует, что наибольший удельный вес в структуре безвозмездных поступлений в бюджет Алтайского края за 2016-2017 гг. занимают дотации.

Поступление дотаций возросло на 5 071, 9 млн. руб. (или 27,4 %).

За анализируемый период субвенции сократились на 399,8 млн. руб. (или на 7 %).

Субсидии уменьшились на 1 100,8 млн. руб. (или на 16,7 %).

Наименьший удельный вес имеют прочие налоговые доходы, которые

снизились на 2 069, 5 млн. руб. (или на 6,9%).

Неналоговые доходы, в структуре доходов бюджета Алтайского края, занимают незначительное место и существенно не влияют на структуру и динамику доходов.

Тем не менее, важно проанализировать структуру данных поступлений (табл. 4).

Таблица 4 – Динамика структуры неналоговых доходов краевого бюджета Алтайского края

Показатели	2016		2017		2017/2016	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	млн. руб.	%
Доходы от использования и продажи имущества	125,5	12,2	183,3	15,0	57,8	146,0
Доходы от платных услуг	62,8	6,1	94,86	8,0	32,36	151,0
Денежные взыскания (штрафы)	649,8	63,2	688,9	56,0	39,1	106,0
Иные неналоговые доходы	193,5	18,5	260,5	21,0	67	136,0
Итого	1 031,6	100,0	1 227,56	100,0	195,96	119,0

Из таблицы 4 видно, что наибольший удельный вес в структуре неналоговых доходов бюджета Алтайского края занимают доходы от платных услуг. Отмечается рост данного поступления на 32,36 млн. руб. (или на 51%).

К доходам от продажи материальных и нематериальных активов относятся доходы от реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных), в части реализации основных средств по указанному имуществу; доходы от реализации имущества, находящегося в оперативном управлении учреждений, находящихся в ведении органов местного самоуправления, в части реализации основных средств по

указанному имуществу; доходы от продажи земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности. Доходы по данному показателю увеличиваются на 57, 8 млн. руб. (или на 46,0 %).

Штрафы, санкции, возмещение ущерба в структуре неналоговых доходов занимают незначительное место. При этом рост поступлений составляет за анализируемый период 39,1 млн. руб. (или на 6,0 %).

Важной качественной характеристикой доходов бюджета являются удельный вес собственных доходов в общем объеме доходов бюджета. Действующее бюджетное законодательство Российской Федерации к собственным доходам относит налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления, за исключением субвенций (рис. 1).

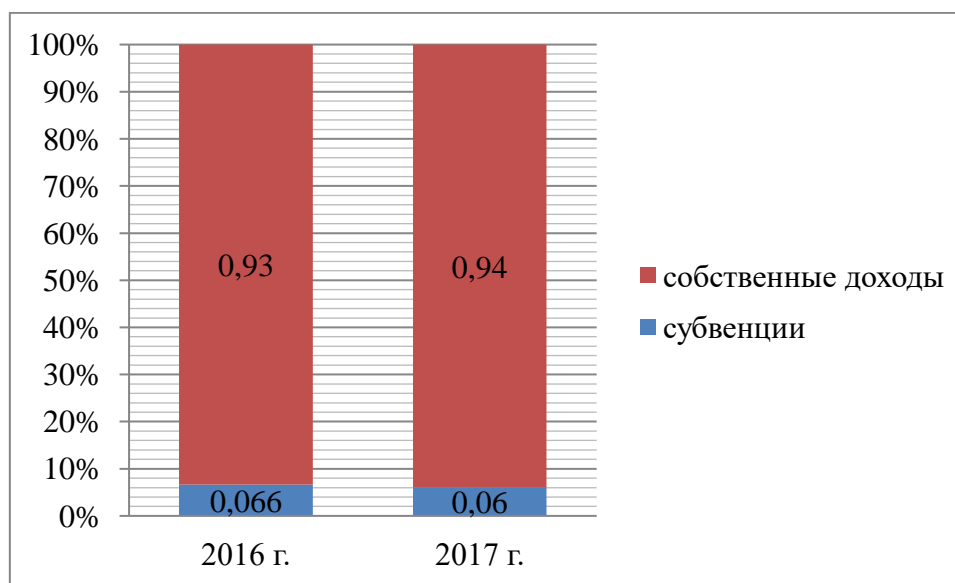


Рисунок 1 – Динамика удельного веса собственных доходов в общем объеме доходов бюджета Алтайского края, %

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что за анализируемый период отмечается незначительное уменьшение удельного веса собственных доходов бюджета Алтайского края на 1,0 %. Следует отметить, что Алтайский край обладает достаточно высокой бюджетной самостоятельностью.

Одним из индикаторов, характеризующих уровень бюджетной

обеспеченности субъекта Российской Федерации, является среднедушевые налоговые и неналоговые доходы (рис. 2).

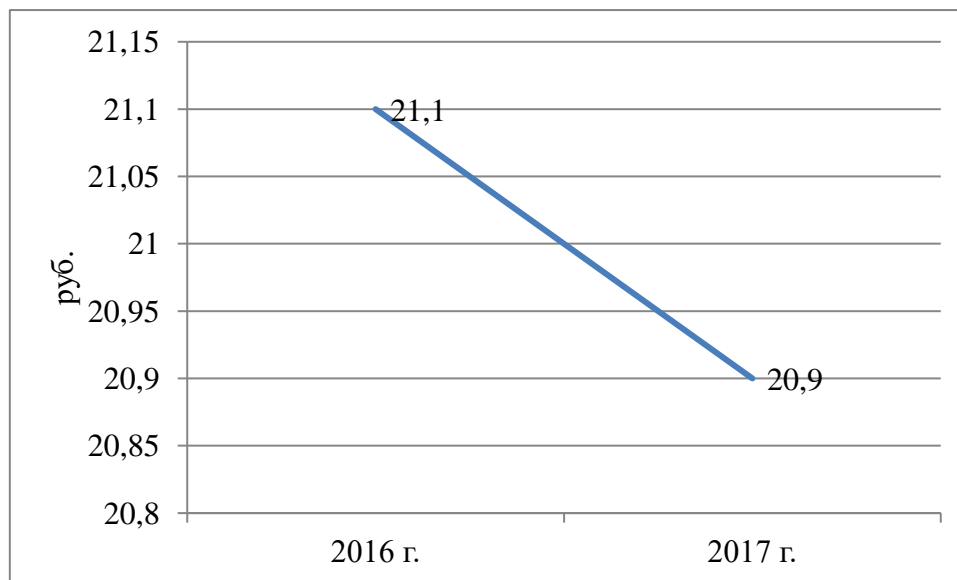


Рисунок 2 – Динамика среднедушевых налоговых и неналоговых доходов в Алтайском крае, руб.

Из рисунка 2 следует, что среднедушевые налоговые и неналоговые доходы в Алтайском крае за 2016-2017 гг. сократились незначительно - на 0,2 руб.

На основании проведенного анализа доходов бюджета Алтайского края за 2016-2017 гг. был выявлен ряд проблем:

- налоговые доходы сократились на 891,3 млн. руб.;
- налог на игорный бизнес уменьшился на 0,8 тыс. руб.;
- увеличение безвозмездных поступлений составило 2 615,15 млн. руб.;
- незначительно уменьшился удельный вес собственных доходов (на 0,62 %);
- среднедушевые налоговые и неналоговые доходы сократились на 0,2 руб.

Список литературы

1. Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 01.07.2013 № 65н (ред. от 20.12.2018). // Справочно-

правовая система «Консультант плюс» / Компания «Консультант плюс». -
<http://www.consultant.ru>.

2. Об исполнении краевого бюджета за 2017 год: Закон Алтайского края от 2 июля 2018 года № 40-ЗС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

3. Об исполнении краевого бюджета за 2016 год: Закон Алтайского края от 30 июня 2017 года № 45-ЗС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

4. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru>.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 336

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЁТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Жолобова Алёна Юрьевна

студент

Кубарь Мария Александровна

Научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет,

пос. Персиановский

***Аннотация:** в статье изучены методические основы аудиторской проверки учета материально-производственных запасов, а также подробно рассмотрены его этапы.*

***Abstract:** the article examines the methodological basis of the audit of inventory accounting, as well as its stages are considered in detail.*

***Ключевые слова:** аудит, учет, материально-производственные запасы, товарно-материальные ценности.*

***Keywords:** audit, accounting, inventories, inventory.*

Аудит – контроль, которому придается одно из самых важных значений. Он же есть эффективный и перспективный вид контроля финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики. При процессе проверки работы, организаций, необходимо знать методологию, специфические методические приемы, а также технические способы. Аудиторская проверка учёта материально-производственных запасов призвана подтвердить достоверность данных по наличию и движению товарно-материальных ценностей, а также установить верно ли

оформлены операции по материально-производственным запасам и соответствует ли это с действующими нормативными актами Российской Федерации.

Задачи аудита учёта материально-производственных запасов заключаются в следующем: 1. выяснить, насколько обосновано отнесение объектов учёта к материалам; 2. проверить проверку обеспечения сохранности материалов; 3. сверить документацию проверки оформления движения материалов, как организован и ведется складской учёт; 4. выяснить, насколько верно оценены материалы и соответствует ли это учётной политике; 5. проверить, как проводится синтетический и аналитический учёты материалов; 6. выяснить, достоверно ли отражены материалы в бухгалтерской отчётности [3, с. 236].

Аудит учета материально-производственных запасов имеет свои особенности. Во-первых, это проведение аудиторских процедур, которые изучают условия сохранности и хранения материальных ценностей. Во-вторых, он устанавливает материальную ответственность. И в-третьих, он оценивает документальное оформление и организацию налогового и бухгалтерского учёта [1, с. 322].

На рисунке 1 представлены основные этапы аудита учёта материалов.

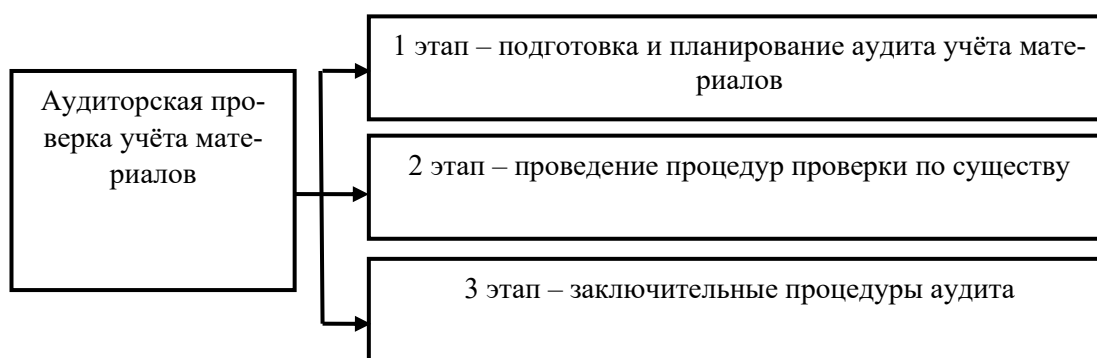


Рисунок 1 – Основные этапы аудита учёта материалов

Рассматривая этап планирования аудита учёта материалов, аудитору необходимо провести оценку системы внутреннего контроля, рассчитать уровень существенности и аудиторский риск; разработать стратегию аудиторской проверки учёта материалов, а также составить план и программу.

Планирование аудита должно проводиться в соответствии с Международным стандартом аудита (МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности». Им регламентируются обязанности аудитора по планированию аудита финансовой отчетности.

Рассматривая второй этап проверки, необходимо отметить, что в него входят процедуры проверки по существу, такие как: проверка правильности проведения сельскохозяйственной организацией инвентаризации материально-производственных запасов и отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском учете; наблюдение за проведением инвентаризации, проверка документального оформления документов.

Третий этап позволяет аудитору сделать выводы. Здесь анализируются найденные во время проверки ошибки, а также определяется, каким образом эти ошибки могут повлиять на достоверность бухгалтерской финансовой отчетности, формируются рабочие документы и происходит подготовка отчета и аудиторского заключения.

Поэтому, для того чтобы управлять материальными запасами сельскохозяйственной организации эффективно, необходимо иметь действенный механизм, который и есть комплекс аудиторских процедур.

Список литературы

1. Парушина, Н. В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок [Текст]: учебное пособие / Н. В. Парушина, Е. А. Кыштымова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 560 с. 42.

2. Удалова З. В. Проведение аудиторских процедур учета затрат в сельскохозяйственных организациях [Текст] /З. В. Удалова, М. А. Кубарь // Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки. – Материалы международной научно-практической конференции, 4-7 февраля 2014. – п. Персиановский. - ДонГАУ. – С. 184-

3. Федоренко, И. В. Аудит [Текст]: Учебник / И. В. Федоренко, Г. И. Золотарева— М.: ИНФРА-М, 2018. – 272 с. 45.

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Иванова Анна Игоревна

студент

Новикова Алина Андреевна

студент

Кара Анна Николаевна

д.э.н., профессор ПВГУС

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», г. Тольятти

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена возможность удобного хранения документооборота в электронной системе, анализируя многофункциональность и возможность использования с целью цифровизации управления.*

***Ключевые слова:** система электронного документооборота, электронный документ, управление.*

Цифровой документооборот — это термин, который применен в данной статье, чтобы отразить суть обмена электронными документами с соблюдением требований, отраженных в национальной программе «Цифровая экономика». Создание между всеми юридическими лицами единой цифровой среды доверия, где единожды созданный электронный документ не должен обрабатываться вручную и должен передаваться в машиночитаемом виде — важнейший признак

цифровизации [7].

Автоматизированная многопользовательская система, сопровождающая процесс управления работой иерархической организации с целью обеспечения выполнения своих функций этой организацией — система электронного документооборота (СЭД). Предполагается, что процесс управления опирается на человеко-читаемые документы, содержащие необходимые к исполнению инструкции, для сотрудников организации [4].

К цифровой трансформации процессов управления задачами и документами привело появление на рынке систем электронного документооборота (СЭД).

Цель процесса – это организация хранения и контроль исполнения документов, которые остаются прежними.

Способ достижения цели – цифровой.

Эффект от внедрения СЭД – состоит из поддающейся и не поддающейся количественным подсчетам частей. Прямой эффект от внедрения системы связан с экономией средств на материалы и рабочего времени сотрудников – исчисляемые выгоды. Существуют неисчисляемые выгоды, обусловленные теми преимуществами функционирования организации, которые дает автоматизированная система (сокращение времени прохождения документов, скорость и качество предоставления услуг, контроля исполнительской дисциплины, повышение качества выпускаемых документов и т. д.).

Преимущества СЭД: помогает отслеживать движение документов; сокращает время на поиск информации; возможность потери документа снижается; сокращается время на копирование; скорость протекания процессов по обработке документов повышается [2].

Важным эффектом от внедрения СЭД является общее повышение исполнительской дисциплины, возможность мониторинга загруженности сотрудников, обеспечение удобного доступа к заданиям и документам.

Чаще всего, в российском электронном документообороте выделяют два

типа СЭД:

1. Системы внутреннего электронного документооборота.

Преимущественно используются государственными структурами и крупными компаниями, для оптимизации делопроизводства внутри организации;

2. Системы внешнего электронного документооборота.

Используются и являются необходимыми для взаимодействия с контрагентами.

За счет подключения новых клиентов наиболее активно растет система внешнего электронного документооборота, важную роль в этом играет необходимость соответствовать требованиям государственных органов [9].

На российском рынке наибольшее распространение получили отечественные системы: «1С: Документооборот»; «CompanyMedia»; «Логика ЕСМ. СЭД»; «Дело»; «Directum»; «LanDocs»; «Оптима Workflow»; «Е1 Евфрат» [6].

Системы были рассмотрены нами с точки зрения их функциональных возможностей. В первую очередь, нас интересовала возможность реализации процессов документационного обеспечения управления (ввод и регистрация документа в СЭД; доведение документа до пользователя; согласование и подписание; отправка документа контроль за исполнением, списание документов в архив и хранение). Однако платформа СЭД способна на автоматизацию и других процессных моделей, гораздо более перспективных в смысле экономического эффекта, чем процессы делопроизводства, поэтому также анализировались следующие аспекты:

- выполнение администрирования (возможность настраивать рабочие места);
- осуществление поиска по базе данных и штрих-коду;
- осуществление удаленного доступа и работа в режиме «оффлайн»;
- работа с договорными документами
- осуществление делегирования и замещения должностей;
- интегрирование с другими системами;

– выполнение сканирования и распознавания.

Проанализировав девять самых распространенных СЭД в России, мы сделали вывод, что каждая СЭД обладает возможностями по управлению процессами ДОУ, занимается поиском документов, сканированием и распознаванием, а также предоставляет возможности удаленного доступа [5].

Данные СЭД были выбраны нами для выявления проблем с дальнейшими решениями, которые будут предложены ниже.

Из всех СЭД только четыре («Directum», «Е1 Евфрат», «CompanuMedia», «Логика ЕСМ. СЭД») реализуют все функции, которыми должна обладать СЭД (Таблица 1).

Таблица 1 - Характеристика функций СЭД в системах: «Directum», «Е1 Евфрат», «1С: Документооборот», «Гран-док», «Дело», «LanDocs», «Оптима Workflow».

Название СЭД	Характеристика функций СЭД
Система «Е1 Евфрат»	Данная система в отличие от других СЭД, предлагает такие уникальные функции, как: возможность уменьшать размер документа в 10 раз; возможность распознавать реквизиты с отсканированного документа [3].
Система «Directum»	Благодаря данной системе электронный документооборот можно успешно совмещать с традиционным бумажным, чтобы впоследствии «безболезненно» полностью перевести организацию на работу в DIRECTUM. Продвинутая технология Workflow обеспечивает эффективную автоматизацию процессов делопроизводства. Данная система имеет три вида хранилищ: – для архивного хранения; – для оперативного доступа; – для хранения объемных данных, чтобы при их открытии сильно не загружать систему. Остальные СЭД располагают только двумя видами хранилищ [8].
Система «Гран-док»	Данная система имеет все функции, кроме одной, – возможности работать «оффлайн». Данная система позволяет не просто осуществлять поиск по любым критериям, но и составляет статистические и динамические таблицы по найденным документам. Возможностью составлять отчет по документам, которые найдены по заданному критерию,

	обладает и система «Company Media» [2].
Система «1С: Документооборот»	В данной системе отсутствуют такие функциональные стандарты, как возможность выполнять замещение и администрирование. Данная система, как и система «Company Media», располагает модулем, который позволяет проводить заседания, совещания и пр. Но только в системе «Company Media» предусмотрено дистанционное участие на мероприятии при помощи планшетных устройств [1].
Система «Дело»	Эта система электронного документооборота является признанным лидером в своем сегменте на территории всего постсоветского пространства. В ней успешно осуществляют документооборот и делопроизводство как крупнейшие холдинги и корпорации, так и предприятия малого бизнеса. Движение документов в системе "ДЕЛО" происходит за счет изменения учетных записей о документах в базе данных. В данной системе отсутствуют такие функции, как: работать с договорами; выполнять делегирование и замещение; возможность работать в режиме «офлайн» [6].
Система «Оптима Workflow»	Система «Оптима Workflow» находится в постоянном развитии и пока что не может на равных конкурировать с признанными мажорантами рынка. Однако, ОПТИМА-WorkFlow имеет ряд «козырей в рукаве» – уникальных технологий, которые выделяют ее на общем фоне. В данной системе отсутствуют четыре стандартные функции: поиск по штрих-коду; работа в режиме «офлайн»; делегирование и замещение; работа с договорами [11].
Система «LanDocs»	LanDocs позволяет выстроить комфортную среду делопроизводства и документооборота, предоставляя всем категориям пользователей необходимый набор инструментов для управления ею. В данной системе отсутствует столько же функции сколько в системе «Оптима Workflow», к ним относятся: работа с договорами; поиск по штрих-коду; интеграция с другими системами; делегирование и замещение, администрирование [10].

Таким образом, каждая проанализированная СЭД имеет не полный перечень стандартных функций для управления документацией в организации любого типа и масштаба.

Стоимость каждой СЭД зависит от приобретаемой комплектации, работ по внедрению системы, обучения администраторов и пользователей системы, количества покупаемых лицензий. Если сравнить СЭД по минимальной комплектации, то самой дорогой окажется система «1С: Документооборот», а самой дешевой – система «Е1 Евфрат» [5].

В условиях цифровизации любое «коробочное» решение СЭД не позволит перейти к принципиально новому способу управления и совершить процессную трансформацию в организации, как отмечают специалисты [4]. Важны поддержка, как алгоритмизированных процессов, так и шаблонных, возможность моделирования маршрутов, заданий и карточек документов.

Для решения вышеизложенной проблемы мы предлагаем следующее решение для единой электронной системы документооборота:

- принятие решения на государственном уровне о разработке новой электронной системы, которая будет включать в себя все функции в рассмотренных нами электронных системах на единой платформе или доработке одной из вышеперечисленных систем;

- финансирование единой платформы системы электронного документооборота за счет государства;

- разработка раздела «Помощь» для будущих пользователей с видео инструкцией об установке и настройке программного обеспечения, формулировка и проведение изменений в управлении бизнесом. А также служба техподдержки будет предлагать клиентам настраивать приобретенную электронную систему дистанционно, при помощи доступа к их компьютеру.

Список литературы

1.1С: Предприятие 8: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/>. – (Дата обращения: 10.11.2019);

2. ГранДок: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandoc.ru/>. – (Дата обращения: 10.11.2019);
3. Е1 Евфрат [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evfrat.ru/>. – (Дата обращения: 10.11.2019);
4. Курьянов С. СЭД и цифровая трансформация управления / С. Курьянов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://docsvision.com/infocentr/blog/cifrovaja_transformazija_upravlenija_i_SED.html. – (Дата обращения: 10.11.2019);
5. Логика бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esm.blogic20.ru/>. – (Дата обращения: 10.11.2019);
6. Пашков Д. В. Обзор современных систем автоматизации делопроизводства и документооборота / Д. В. Пашков // Компания Скан. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vert.ru/obzoryi/obzor-sovremennyih-sistemavtomatizatsii-deloproizvodstva-i-dokumentoooborota.html>, свободный. – (Дата обращения: 10.11.2019);
7. ЭОС: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eos.ru/>, свободный. – (Дата обращения: 10.11.2019);
8. DIRECTUM: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.directum.ru/>. – (Дата обращения: 10.11.2019);
9. Docflow: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.docflow.ru>. – (Дата обращения: 10.11.2019);
10. LanDocs: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.landocs.ru/>. – (Дата обращения: 10.11.2019);
11. Optima-WorkFlow: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://optima-workflow.ru/>. – (Дата обращения: 10.11.2019).

УДК 330

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ НАРАЩИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ивахненко Анастасия Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», город Краснодар

***Аннотация:** в статье изучены возможные сценарии по наращиванию потенциала импортозамещения в различных отраслях экономики России. Дана оценка применяемой политики импортозамещения в стране.*

The article examines possible scenarios for increasing the potential of import substitution in various sectors of the Russian economy. The assessment of the applied policy of import substitution in the country is given.

***Ключевые слова:** импортозамещение, промышленность, экономика, политика.*

Для России важно обеспечить синхронизацию инновационно-технологических проектов с помощью координации научно-технического развития связанных между собой промышленными предприятиями через повышение эффективности структуры финансирования производственно-инфраструктурной деятельности. Для осуществления данной цели необходим платформенный подход, который способен выявить перспективные инновационные центры, которые требуют инвестиционной «накачки» с целью инновационно-инвестиционного влияния на связанные с ними предприятия. В результате реализации мер по развитию эффективных мер, инструментов по повышению уровня научно-технологического развития компаний, происходит устранение в ряде отраслей ситуаций с

усилением слабостей и угроз и неэффективным использованием сильных сторон и возможностей развития отечественной промышленности.

России необходимо переориентировать экономическую политику страны и уйти от сырьевой-ориентированной политики, которая безусловно зависит не только от экономического положения в мире, но и политического, любые политические игры оказывают существенное влияние на энерго-сырьевой рынок, от колебания которого зависит экономика России.

Правительству необходимо понимать важность привлечения капитала, инвестиций для наукоемких и технологических разработок, которые могут обеспечить страну высокотехнологическими продуктами и развитием межотраслевых связей для налаживания процессов модернизации.

В настоящее время важнейшими показателями, влияющими на бизнес-пространство России, являются девальвация и стабилизация рубля (их колебания непосредственно отражаются на бизнесе и экономике в целом), рост цен внутри страны, препятствия с ввозом высоких технологий и уже традиционные проблемы с коррупцией и высоким уровнем бюрократизации. Все эти факторы в значительной мере влияют на деятельность компаний на отечественном рынке и приводят к определенным результатам реализации стратегии импортозамещения.

Валютный курс в Российской Федерации обусловлен четырьмя основными факторами:

– волатильность мировых цен на нефть, которая является базой отечественного экспорта. При спаде мировых цен на нефть резко сократилось поступление долларов в федеральный бюджет, что привело к недостатку иностранной валюты. Такая ситуация на денежном рынке неизбежно ведет к завышению спроса на иностранную валюту над её предложением, соответственно, иностранная валюта дорожает, а национальная – дешевеет. Данные колебания на денежном рынке приводят к диспаритету во внешней торговле и во внутреннем потреблении страны. Импортные товары дорожают, это влияет на конечных

потребителей, а также на закупки продукции и оборудования производителями. В свою очередь, при стабилизации рубля, импортная продукция вновь становится более доступной, что наносит ущерб местным производителям, которые начинают проигрывать по цене и качеству;

– движение капитала. В период кризиса произошел значительный отток капитала за рубеж. Отток привел к дефициту торгового баланса и, как следствие, к девальвации рубля;

– психологические факторы (недоверие к российской валюте) стимулируют население все чаще переводить сбережения в иностранную валюту, тем самым провоцируя рост спроса на неё;

– искусственное стимулирование обесценивания рубля для спекулятивных игроков. Специально создаваемая паника на валютном рынке играет на руку спекулянтам.

Нужно отметить, что девальвация рубля может положительно сказаться на российской бизнес-среде, если бы она стимулировала экспорт отечественных товаров. Для этого нужно предлагать конкурентные цены на мировом рынке. Однако в кризисных условиях и условиях снижения объемов производства в стране, а также ряда проблем, связанных с политической обстановкой, этого не произошло. Кроме того, девальвация сделала потребление иностранных товаров дороже, что, с одной стороны, позволяет потребителям охотнее переходить на отечественные товары, с другой стороны, делает производство на импортном оборудовании и сырье более дорогим. Исторически в России значение импорта настолько велико, что его удорожание снижает успехи роста спроса на отечественную продукцию.

Снижение импорта из-за введения санкционных ограничений, вследствие которых произошел рост доли рынка отечественной продукции, привело к росту цен на рынке в целом, так как национальное производство оказалось неспособным полностью заместить импорт как по количеству, так и по качеству. Рост цен на отечественную продукцию и сокращение объемов импорта нанесли ущерб

потреблению в стране. В результате наращивание доли национальной продукции происходит одновременно с общим снижением потребления, это не позволяет получить запланированный эффект от увеличения рынка местной продукции.

Бизнес-пространство в такой ситуации обуславливается довольно низким уровнем конкуренции и возможностью снижать расходы на качество. Отечественные производители могут повышать цены на свою продукцию, так как на рынке отсутствует более дешевые аналоги в виде импортных товаров. Таким образом, отсутствие конкуренции, в полной мере оказывает отрицательное влияние на развитие экономики государства. И как результат, даже при производстве не имеющих отечественных аналогов, производители не могут выйти на внешний рынок из-за высокой конкуренции по качественным показателям.

Неразвитость и неэффективность системы управления не дает властям в должной мере улучшать бизнес-среду, хотя это могло бы серьезно повлиять на результативность политики импортозамещения и развитие экономики России в целом. По словам Г. Грефа, сегодняшняя система управления страны является абсолютно неэффективной и требует коренных преобразований, в противном случае в стране не наступит ни экономический рост, ни усиление конкурентоспособности. Законопроекты по изменению процедур банкротства стратегических предприятий, снижение допустимой доли иностранных работников на транспорте и в строительстве, повышение ответственности за налоговые правонарушения, любые инициативы по запрету импортных поставок не будут работать как меры по стимулированию экономики. Препятствие заключается в том, что российский бюрократический аппарат нацелен в основном на контроль, и поручения ему по способствованию бизнесу, реформированию и развитию экономики не могут принести требуемых результатов без перестройки самого административного аппарата.

Также одной из проблем для развития благоприятной бизнес-среды является постоянное напряжение между бизнесменами и представителями правоохранительных органов. По словам Президента России В. В. Путина, в стране

действительно существует проблема превышения полномочий правоохранительными органами в силу защиты государства, что наносит удар по среде для ведения бизнеса. В связи с этим стране необходимы не только отдельные регулировки в законодательные акты, но и серьезные структурные реформы системы управления в целом.

Сегодня улучшение инвестиционного климата и формирование благоприятной предпринимательской среды в стране являются главной задачей Правительства РФ. Для её выполнения проводится работа в корректировке таможенного законодательства, системе поддержки экспорта отечественного продукта и создании комфортных условий для ведения бизнеса на мировом рынке.

В 2014 году в России образован Фонд развития промышленности, целью которого является модернизация российской промышленности, организация новых производств и поддержка реализации политики импортозамещения. Фонд занимается со финансированием проектов, направленных на создание новой высокотехнологичной продукции и разработку конкурентоспособных производств. Данный фонд предоставляет целевые займы по льготной ставке 5 % годовых в размере до 500 млн рублей на конкурсной основе. Заместитель министра промышленности и торговли Василий Осьмаков обозначил, что на сегодняшний день Фонд осуществил финансирование более 200 проектов. Также отмечается факт наличия в стране 36 федеральных институтов развития, основанных для поддержки предпринимателей. Однако низкая осведомленность несколько тормозит их полноценное функционирование. В связи с этим решение информационной проблемы также играет приоритетную роль. По статистике более двух третей предприятий не используют меры поддержки институтов развития, что связано с двумя факторами – низкой информированностью и неуверенностью в эффективности. Таким образом, работа над качеством проектов и информированием о них являются важными задачами в поддержке отечественной бизнес-среды.

Подводя итоги, необходимо заметить, что российская бизнес-среда

значительно пострадала от обесценивания рубля, роста цен, политического кризиса, ограничений на поставку технологий и др. В то же время, правительством проводятся необходимые меры по поддержке бизнеса и созданию более комфортных условий для его ведения. По результатам исследования Всемирного Банка «Doing Business», по итогам 2016 года Российская Федерация поднялась в рейтинге «Создание предприятий» на 11 позиций вверх, что показывает рост эффективности действий правительства в этом направлении. Тем не менее, для поддержания эффективного развития экономики и создания предприятий по выпуску качественной продукции стране необходима конкуренция на рынке. На сегодняшний день рубль начинает укрепляться, что означает, что стимулирование экспорта со стороны властей может оказаться недостаточным в связи со слабыми позициями российских компаний по вопросам качества товаров.

УДК 340.6

НАЗНАЧЕНИЕ, СТРУКТУРА И ГРУППИРОВКА МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА

Лысых Юлия Александровна

студент

Осипова Анна Игоревна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются назначение международных стандартов аудита, а также их структура и группировка.*

***Abstract:** this article discusses the purpose of international auditing standards, as well as their structure and grouping.*

Ключевые слова: стандарты, аудит, значение.

Keywords: standards, audit, value.

Международные стандарты аудита (ISAs, или МСА) предназначены для применения при аудите финансовой отчетности (в редакции IAASB- исторической финансовой информации).

Назначение МСА заключается в следующем:

– они обеспечивают определенные гарантии качества подготовки аудиторов, проведения аудита и определенный уровень надежности результатов аудиторской проверки;

– стандарты способствуют внедрению в практику работы аудиторов новых научных достижений и создают достойный общественный имидж профессии аудитора;

– с их помощью обеспечивается связь отдельных элементов процесса аудиторской проверки и создается возможность контроля качества работы аудитора;

– их последовательное применение является решающим доказательством и аргументом в пользу аудитора при возникновении претензионных дел, судебных разбирательств на основе исков клиента.

Международные стандарты аудита имеют трехзначную кодировку (ISA 100- ISA 999) и в обобщенном виде они представлены в таблице 1 [2, с. 400].

Таблица 1 - Группировка международных стандартов аудита

Код	Название группы стандартов
100-199	Предисловие, глоссарий, концептуальная основа МСА
200-299	Обязанности
300-399	Планирование
400-499	Система внутреннего контроля
500-599	Аудиторские доказательства
600-699	Использование результатов работы третьих лиц
700-799	Аудиторские выводы и заключения
800-899	Специальные области аудита
900-999	Сопутствующие услуги

Также в некоторых источниках можно увидеть и другую группировку международных стандартов аудита. Так МСА можно объединить в шесть групп.

В первой группе «Основные принципы и обязанности» содержатся семь стандартов, объединенных тем, что в них раскрываются обстоятельства, при которых на аудитора и руководство аудируемого лица возлагается определенные обязанности.

Вторая группа стандартов «Оценка рисков» посвящена порядку выбора стратегии аудита, изучения деятельности клиента, определения уровня существенности и оценке аудиторских рисков.

Документы третьей и четвертой групп («Аудиторские доказательства» и «Использование работы третьих лиц») содержат стандарты и рекомендации по получению аудиторских доказательств, в том числе с привлечением результатов работы других аудиторов, внутренних контролеров и экспертов.

Правила составления аудиторских заключений по результатам аудита финансовой отчетности и проверки другой информации приведены в стандартах пятой и шестой группах - «Аудиторские выводы и заключения» и «Специализированные области».

Стандарты IAASB содержат:

- Основные принципы;
- Специальные процедуры;
- Правила, пояснения, другие материалы, включая приложения.

Для обеспечения правильного понимания принципов и процедур необходимо рассматривать их в контексте всего документа, с тем, чтобы было гарантировано их правомерное применение.

Суть стандартов IAASB базируется на применении профессионального суждения. В исключительных случаях для выполнения задания возможно аргументированное аудитором отступление от базовых принципов и предписанных процедур. Любое ограничение применения того или иного специфического стандарта поясняется в его тексте [3, с. 272].

Обеспечено единство структуры стандартов. Так, в МСА включают в себя:

- а) введение, где отражаются цель стандарта и задачи, стоящие перед аудитором, а также даются определения важнейших используемых терминов;
- б) разделы, излагающие суть стандарта;
- в) приложения (для некоторых стандартов).

МСА применяются лишь в отношении существенных аспектов финансовой отчетности. Это означает, что возможны отступления от МСА в ситуациях с несущественными показателями или обстоятельствами.

Список литературы

1. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (Ред. от 23.04.2018) Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Международные стандарты аудита: учебное пособие/Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов- 3-е изд., стер -М.: КНОРУС, 2007 - 400с.
3. Галузина С.М., Пупшис Г.Ф.Международный учет и аудит: учебник. - СПб.: Питер, 2006.- 272 с.

УДК 338

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ****Филиппова Ольга Александровна**

кандидат экономических наук, доцент

Петрова Кристина Валерьевна

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»,
г. Чебоксары

***Аннотация:** в статье проведен сравнительный анализ показателей развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике. В качестве информации использована статистика показателей за 2015-2018 гг. Рассмотрены региональные проекты поддержки малого и среднего предпринимательства, основной целью которых является улучшение и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики.*

***Abstract:** the article presents a comparative analysis of indicators of development of small and medium-sized enterprises in the Chuvash Republic. As information statistics of indicators for 2015-2018 are used. Regional projects of support of small and average business which main purpose is improvement and providing favorable conditions for development of small and average business of Chuvash Republic are considered.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, занятые, финансовая поддержка, региональные проекты.*

***Keywords:** small and medium enterprises employed, financial support, regional*

projects.

Основой рыночной экономики любой страны является малое и среднее предпринимательство, которое способствует не только созданию благоприятных условий для практической реализации товаров и услуг, но и ведет к единству нации и сохранению ее национального духа.

Главными особенностями малого и среднего предпринимательства являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке.

Малые и средние предприятия различаются по форме собственности, отраслевой и территориальной принадлежности, по размерам, по характеру деятельности, по структуре деятельности и отношению к происхождению капитала.

Развитие малого и среднего предпринимательства на региональном уровне является важнейшим фактором экономической стабильности, которая в свою очередь обеспечивает раскрытие предпринимательских возможностей, увеличение налоговых поступлений, формирование новых рабочих мест для населения региона, развитие и повышение конкуренции на рынке.

Для этого необходимо внедрять различные проекты, которые в дальнейшем смогут сформировать инфраструктурные объекты поддержки малого и среднего предпринимательства и обеспечить вывод продукции малого и среднего предпринимательства на межрегиональные рынки.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса на региональном уровне, а именно в Чувашской Республике, строится на принципе создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект [7].

Основным документом, определяющим развитие малого и среднего предпринимательства на перспективу, является «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до

2030 года» [2].

Стратегия направлена на оказание финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование механизмов реализации государственной политики на региональном уровне, которые позволят улучшить предпринимательский климат, и обеспечат благоприятную среду для развития малого и среднего бизнеса на территории Чувашской Республики [8].

На рис. 1 представлено развитие малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике за 2015-2018 гг.



Рисунок 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике за 2015-2018 гг., единиц

Исходя из показателей, представленных на рис. 1 можно сказать, что общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике за период с 2015 г. по 2018 г. увеличилось с 43 920 до 46 340 единиц или на 2 427 человек. То есть в 2016 г. по сравнению с 2015 г. общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 1 846 единиц или на 2,2 %. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 987 единиц или на 2,2 %. Однако в 2018 г. по сравнению с 2017 г. общее количество субъектов малого и

среднего предпринимательства уменьшилось на 406 единиц или на 0,9 %.

В табл. 1 проведем сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, а именно в Чувашской Республике за 2015-2018 гг.

Таблица 1 – Показатели развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике за 2015-2018 гг.

№ п/п	Показатели	Годы				Темп роста, %		
		2015	2016	2017	2018	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	43920	45766	46753	46347	104,2	102,2	99,1
	в том числе:							
	- микропредприятия	42 029	43 851	44 759	44 408	104,3	102,1	99,2
	- малые предприятия	1 794	1 802	1 857	1 799	100,4	103,1	96,9
	- средние предприятия	97	113	137	140	116,5	121,2	102,2
2.	Оборот продукции (услуг) по субъектам малого и среднего предпринимательства – объем выручки, млн руб.	4 612	5 319,2	5 645,1	5 089,2	115,3	106,1	90,2
3.	Общая сумма налоговых платежей, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства в местный бюджет, тыс. руб.	128 000	139 500	146 500	159 685	108,9	105,0	109,0
4.	Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий, тыс. руб.	60 121,5	53 457,3	53 024,3	55 291,1	88,9	99,2	104,3
5.	Объем государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, тыс. руб. в т.ч. за счет средств:	113 155,5	99 138,4	135 558,9	32 618,5	87,6	136,7	24,1
	- республиканского бюджета, тыс. руб.	12 000,0	28 100,0	46 800,5	32 618,5	234,2	166,5	69,7
	- федерального бюджета, тыс. руб.	101 155,5	71 038,4	88 758,4	–	70,2	124,9	–

Исходя из показателей, представленных в табл. 1 можно сказать, что объем выручки субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики за период с 2015 г. по 2018 г. увеличился на 477,2 млн руб. или на 10,3 %. Объем выручки субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики в 2016 г. составил 5 319,2 млн руб., что на 15,3 % больше, чем в 2015 г. (4 612 млн руб.). В 2017 г. оборот продукции (услуг) по субъектам малого и среднего предпринимательства превысил показатели 2016 г. на 6,1 %, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. показатели уменьшились на 9,8 %.

По данным Федеральной налоговой службы по Чувашской Республике за период с 2015 г. по 2018 г., общая сумма налоговых платежей, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства в местный бюджет увеличилась с 128 000 тыс. руб. до 159 685 тыс. руб. на 24,7 %. В 2016 г. общая сумма налоговых платежей составила 139 500 тыс. руб., что больше показателя 2015 г. на 8,9 % (128 000 тыс. руб.). Данный показатель в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 5 %, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился на 9 % [9].

Объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий Чувашской Республики за период с 2015 г. по 2018 г. уменьшился на 4 830,4 тыс. руб. или на 8,0 %. Объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий в 2016 г. составил 53 457,3 тыс. руб., что на 11,1 % меньше, чем в 2015 г. (60 121,5 тыс. руб.). Если рассматривать показатель объема инвестиций в основной капитал 2017 г., то он был ниже показателя 2016 г. на 0,8 % или на 433 тыс. руб. Данный показатель в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился 2 266,8 тыс. руб. или на 4,3 % [5].

На региональном уровне основным инструментом реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего бизнеса является подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2012-2020 годы» [1].

На рис. 2. представлен объем государственной поддержки малого и

среднего предпринимательства Чувашской Республики за 2015-2018 гг.

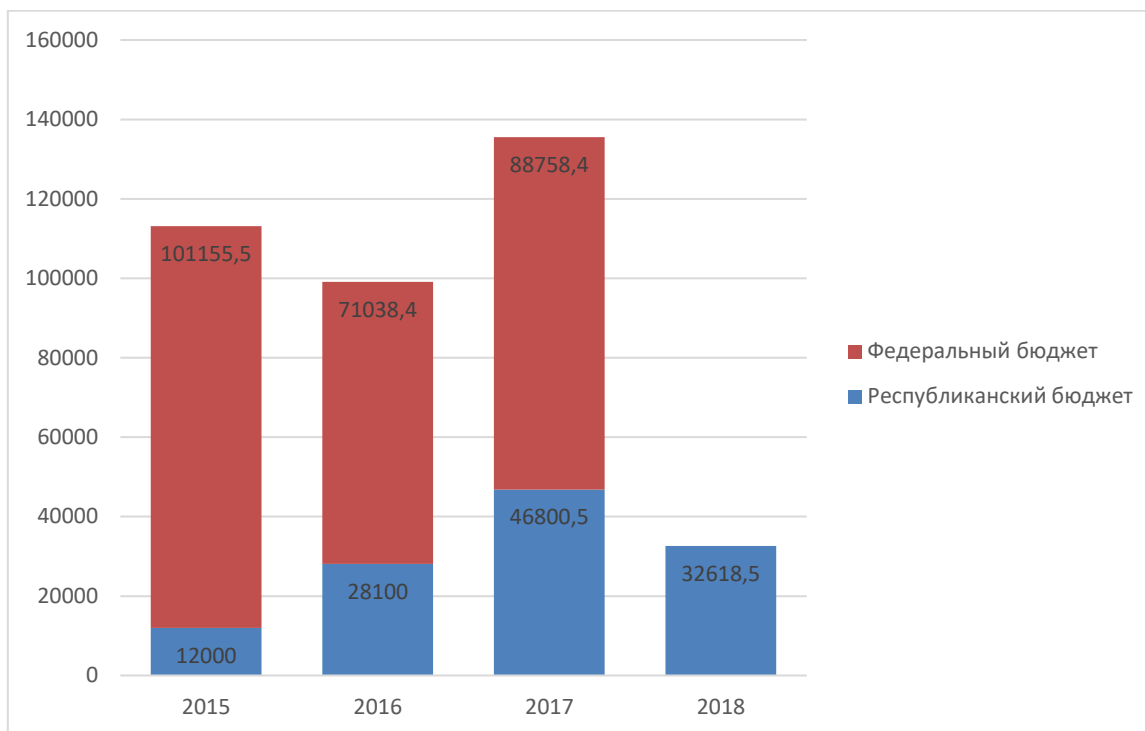


Рисунок 2 – Объем государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики за 2015-2018 гг.

По данным, представленным на рис. 2 можно отметить, что на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики в 2018 г. было выделено 32 618,5 тыс. руб., что в 3,5 раза меньше объема государственной поддержки 2015 г., которая составляла 113 155,5 тыс. руб. Объем государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики в 2017 г. был значительно больше, чем в 2016 г., и составлял 135 558,9 тыс. руб. В 2016 г. объем государственной поддержки малого и среднего предпринимательства был меньше 2015 г. и составлял 99 138,4 тыс. руб.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике и в соответствии со «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до 2030 года», созданы объекты инфраструктуры, призванные помочь малому и среднему бизнесу во всех секторах экономики Чувашской Республики.

Для дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики действует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Данный проект создан с целью поддержки и оказания дальнейшей помощи малому и среднему предпринимательству на всех этапах развития, начиная с создания и заканчивая выходом на рынок. Все это нашло отражение в 5 региональных проектах Чувашской Республики: «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Популяризация предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

Основной целью реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является увеличение численности занятых в малом и среднем бизнесе, развивая при этом новые технологии для повышения качества производимой продукции и конкурентоспособности предприятия на рынке, что невозможно без финансовой поддержки государства на региональном уровне.

Финансирование малого и среднего бизнеса Чувашской Республики, можно назвать наиболее оптимальным вариантом получения денежных средств на организацию и развитие предпринимательской деятельности. В связи с этим в 2018 г. Минэкономразвития России совместно с корпорацией малого и среднего предпринимательства в рамках национального проекта запустил программу льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства со ставкой кредита не более 8,5 % годовых.

Кроме того, запущен механизм трансформации делового климата, который, в первую очередь, предусматривает защиту прав собственности, снижение административных барьеров при участии самого бизнеса и предполагает

цифровой подход к получению услуг от государства; также планируется развивать лизинговую поддержку на льготных условиях с привлечением альтернативных источников финансирования [3].

Для развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне необходимо активно внедрять проекты поддержки малого и среднего предпринимательства, результаты которых повлекут за собой развитие промышленного и инновационного производства и создание условий для привлечения инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий Чувашской Республики [4].

Таким образом, следует отметить, что государственные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства призваны выступать в качестве одного из инструментов реализации стратегии развития регионов. Поддержка, создание условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса – приоритет государственной политики, это обусловлено тем, что малое и среднее предпринимательство должно стать мощным рычагом для дальнейшего социально-экономического развития Чувашской Республики [6].

Список литературы

1. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 13.02.2014 № 44 подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2012-2020 годы» (с изменениями на 09.08.2018).

2. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14.10.2016 № 425 «О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до 2030 года».

3. Ашмарин, В. В. Расчет вероятности возникновения взрыва в комплексе складов отдела материально-технического снабжения и комплектации / В. В. Ашмарин, А. А. Блохинцев, В. А. Ашмарина, З. С. Филиппов // Качество и инновации в XXI веке: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары:

Изд-во Чуваш. ун-та. – 2017. – С. 55-62.

4. Ашмарин, В. В. Расчет вероятности возникновения пожара в комплексе складов отдела материально-технического снабжения и комплектации / В. В. Ашмарин, В. А. Ашмарина, А. А. Блохинцев, З. С. Филиппов // Качество и инновации в XXI веке: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2017. – С. 62-69.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/. (09.11.2019).

6. Филиппова, О. А. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики: монография / О. А. Филиппова, З. С. Филиппов. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2017. – 290 с.

7. Филиппова О. А. Государственная поддержка инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике / О. А. Филиппова, З. С. Филиппов // Качество и инновации в XXI веке: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2017. – С. 444-448.

8. Филиппова О. А. Механизм реализации государственной поддержки инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике / О. А. Филиппова, З. С. Филиппов // Качество и инновации в XXI веке: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2017. – С. 449-457.

9. Филиппова, О. А. Налоговое стимулирование инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике / О. А. Филиппова, З. С. Филиппов // Качество и инновации в XXI веке: мат. XV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2017. – С. 407-419.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЛИКВИДАЦИИ ОБЩЕСТВ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Аббаси Кристина Фархадовна

магистрант

Московский государственный областной университет, город Москва

***Аннотация:** в статье изучены правовые особенности ликвидации обществ с ограниченной ответственностью. Рассмотрены случаи, послужившие причиной для последующей ликвидации, а также непосредственные этапы ликвидации обществ с ограниченной ответственностью. Раскрыв суть процедуры ликвидации в статье, был сделан вывод о том, что для достойного прекращения деятельности, без нарушений закона, следует запастись временем и четко следовать установленным правилам.*

The article studies the legal features of the liquidation of limited liability companies. The cases that served as the reason for the subsequent liquidation of limited liability companies, are considered. Having revealed the essence of the liquidation procedure, the article concluded that for a worthy termination of activity, without violating the law, one should stock up on time and clearly follow the established rules.

***Ключевые слова:** общество с ограниченной ответственностью, ликвидация, правовые аспекты, причины ликвидации, этапы ликвидации.*

***Keywords:** limited liability company, liquidation, legal aspects, reasons for liquidation, stages of liquidation.*

Для того, чтобы реализовать ликвидацию общества с ограниченной

ответственностью (далее – ООО) потребуется немало сил, так как этот процесс включает в себя много существенных процедур, необходимых для законного прекращения любой подобной деятельности юридического лица.

Именно по этим причинам актуальность данного вопроса не снижается, а рассмотрение всех правил и нюансов ликвидации с учетом постоянно изменяющегося законодательства просто необходимо.

Итак, существует несколько случаев, когда учредители ООО задумываются о его ликвидации.

К ним относятся: изменение вида осуществляемой деятельности, прекращение деятельности, ликвидация по решению собственника, реструктуризация, банкротство.

Гражданское законодательство дает некоторую свободу учредителям общества с ограниченной ответственностью, предлагая несколько возможных вариантов осуществления закрытия юридического лица.

Поэтапно процедура ликвидации ООО осуществляется следующим образом:

1. Принятие решения о ликвидации ООО:

Участники ООО на общем собрании принимают решение о ликвидации ООО. Также на этом же собрании обычно принимается решение о назначении ликвидационной комиссии и ее председателя (или ликвидатора), которая руководит деятельностью компании в процессе ликвидации и является лицом, имеющим право действовать без доверенности. О принятых решениях в течение 3 дней нужно подать сведения в регистрирующий орган. Заявителем при подаче данных сведений является ликвидатор или председатель ликвидационной комиссии.

В регистрирующий орган должны быть поданы следующие документы:

- решение о начале ликвидации, назначении ликвидатора (ликвидационной комиссии);
- уведомление о ликвидации ООО по форме Р15001 «Уведомление о

ликвидации юридического лица», заверенное нотариально.

На основании полученных данных в ЕГРЮЛ вносится информация о том, что ООО находится в процессе ликвидации.

2. Публикация в «Вестнике».

Поскольку ликвидация ООО с долгами перед контрагентами без урегулирования отношений с ними противоречит требованиям закона, о планируемом прекращении деятельности необходимо уведомить всех известных и потенциальных кредиторов. Для этого нужно опубликовать в «Вестнике государственной регистрации» извещение о ликвидации ООО.

3. Уведомление кредиторов.

Организация обязана уведомить в письменном виде о начале процедуры ликвидации всех известных кредиторов, существующих на момент принятия решения закрыть ООО, о начале процедуры ликвидации в письменном виде. У организации должны остаться доказательства уведомления. Это могут быть заказные письма с уведомлением о вручении, либо, если уведомления вручались курьерской службой, подпись лица, получившего уведомление.

4. Сдача промежуточного ликвидационного баланса.

Документы на утверждение промежуточного ликвидационного баланса подаются не ранее, чем через 2 месяца после публикации в «Вестнике».

Утвержденной формы промежуточного и (окончательного) ликвидационных балансов нет, обычно компании ориентируются на обычный бухгалтерский баланс, добавляя в известную форму нужные реквизиты.

Заявителем при подаче промежуточного ликвидационного баланса является ликвидатор или председатель ликвидационной комиссии.

5. Сдача ликвидационного баланса и ликвидация ООО.

Заявителем при подаче заявления на ликвидацию является ликвидатор или председатель ликвидационной комиссии. При ликвидации ООО необходимо выполнить ряд сопутствующих действий (закрытие расчетного счета, передача документов в архив, уничтожение печати).

Итак, ликвидация общества с ограниченной ответственностью – процесс, связанный с прекращением любого вида его деятельности. Причины этого очень разнообразны и порой настолько категоричны, что иного решения просто не может быть.

Сама процедура закрытия ООО всегда занимает много времени, сил и даже денег, но при этом ее значение неумолимо, так как она помогает спасти юридическое лицо от полного провала.

Самое главное следует помнить, что для достойного прекращения деятельности, то есть ликвидации ООО без нарушений закона, следует запастись временем и четко следовать установленным правилам.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Российская газета. № 148-149. 06.08.1998.
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Российская газета. № 30. 17.02.1998.
4. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014. – 508 с.

УДК 340

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ ФРАНЧАЙЗИНГА В РФ**Булычева Юлия Романовна**

магистрант

Московский государственный областной университет

г. Москва

***Аннотация:** в настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с франчайзингом. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса правового регулирования институтов франчайзинга в Российской Федерации. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.*

Currently, more and more attention are paid to the processes associated with franchising. That is why the article presents an analysis of the current issue of legal regulation of franchising institutions in the Russian Federation. The research methodology is an analysis of the scientific literature on a given problem, as well as practical domestic experience.

***Ключевые слова:** франчайзинг, регулирование, институты франчайзинга, компания, договорные отношения, капитал.*

***Keywords:** franchising, regulation, franchising institutions, company, contractual relations, capital.*

Договорные отношения меняются по причине роста взаимосвязи национальных экономик государств. С целью оптимизации инструментов, подразумевающих вложение капитала, предусматривается такая сложная форма выстраивания договорных отношений, как франчайзинг. В России договор коммерческой

концессии только начинает приобретать популярность. Популярность этой формы договорных отношений обусловлена экономическими преимуществами для предпринимателей. С использованием этой формы договора многие иностранные компании получили доступ на российский рынок без необходимости создания здесь отдельных предприятий, которые бы были вынуждены вести деятельность в соответствии с законами РФ [1].

В рамках модели франчайзинга иностранная компания (франчайзер) передает независимому лицу или фирме (франчайзи) право на реализацию продукции от имени компании-эмитента. Продажа продукции осуществляется по правилам, которые устанавливает франчайзер. В общем смысле под франчайзингом следует понимать форму продолжительного делового сотрудничества, в России же форма франчайзинга рассматривается как особый вид предпринимательской деятельности, функция франчайзинга сводится к тому, что компания-правообладатель передает свои технологии, рекламные средства и права на продажу продукции от ее имени. Под франчайзингом понимается не просто приобретение франшизы, а целый комплекс бизнес-процессов [2].

Гл. 54 ГК предусматривает, что расшифровка термина франчайзинга сводится к коммерческой концессии. В договоре коммерческой концессии имеется две стороны – это пользователь и правообладатель. Законодательство предусматривает, что по договору коммерческой концессии правообладатель передает другому пользователю вознаграждение в виде права на использование в предпринимательской деятельности исключительных прав, которые на текущий момент принадлежат правообладателю. К таким исключительным правам необходимо отнести право на использование фирменного наименования, право на владение коммерческой информацией, технологии продаж и обслуживания [3].

В качестве предмета такого договора фигурирует использовать набора исключительных прав. Так как у данного договора имеется предпринимательский характер, то сторонами при его заключении могут быть коммерческие компании и лица, ведущие деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей.

Между сторонами в рамках договора коммерческой концессии устанавливается порядок использования имущественных прав и использования имущественных обязанностей. Такой договор может быть заключен в простой письменной форме при условии его регистрации в надзорных органах. Его регистрация подразумевает прохождение процедуры подачи в федеральный орган исполнительной власти, который занимается регистрацией патентов и товарных знаков, так как предметом в договоре коммерческой концессии являются имущественные права и обязанности по пользованию средствами индивидуализации (технологиями, рекламными инструментами и пр.).

Вознаграждение в рамках договора коммерческой концессии может быть осуществлено в той форме, которая указана в договоре. Российское законодательство предусматривает особое правило, связанное с ответственностью правообладателя [4].

В частности, правообладателем несет субсидиарная ответственность по предъявляемым по отношению к нему требованиям, касающимся качества продукции или оказываемых услуг. Что касается ответственности по требованиям, которые предъявляются к пользователю (изготовителю продукции правообладателя), то здесь правообладатель отвечает вместе с пользователем в рамках солидарной ответственности, что вытекает из ст. 1034 ГК.

У договора коммерческой концессии имеется две специфические черты. Во-первых, это наличие предпринимательского характера. Во-вторых, это наличие особых установленных правил в области наступления последствий при изменении договора коммерческой концессии или прекращении его действия.

Франчайзинговые отношения в международной практике регулируются в соответствии с рекомендациями Всемирной организации по правам на интеллектуальную собственность. В России защита прав интеллектуальной собственности в рамках договора коммерческой концессии регулируется совокупностью правовых норм, которые применяются к договорам в целом и совокупностью норм, которые установлены для регулирования специфических договорных

отношений.

Несмотря на то, что в законодательных актах РФ не содержится стандартизированного термина франчайзинга, регулирование таких отношений предусмотрено в рамках законодательных и нормативных актов, установленных для регулирования отношений в рамках договора коммерческой концессии. Так, гл. 54 ГК предусматривает термин коммерческой концессии, в этой норме описываются вопросы относительно прав и особенностей регистрации таких договоров. Также предусмотрена возможность субконцессии.

Для сторон договора предусмотрены основные права и обязанности, предусмотрена особенности решения вопросов об изменении заключенных договоров концессии и решения вопросов, связанных с прекращением действия таких договоров.

Со стороны российского законодательства регулируется несколько моментов. Во-первых, установлена обязанность предоставления правообладателем исчерпывающей информации о предмете франчайзинга с целью принятия решения о возможности покупки франшизы. Во-вторых, существенным образом ограничиваются права франчайзера на возобновление действия соглашения, права франчайзи в области защиты интеллектуальной собственности при нарушении другой стороной условий договора. Российское законодательство предусматривает обязательную процедуру государственной регистрации договора коммерческой концессии.

Между тем, в России до сих пор не утверждены правила, которые бы обязывали иностранных франчайзеров информировать о проникновении на российский рынок продукции. Сделки франчайзинга могут носить транснациональный характер.

К примеру, когда правообладатель имеет несколько офисов в разных странах, а сам получатель франшизы находится в третьей стране. В этом случае правовое регулирование отношений между сторонами будет осуществляться в рамках международного права.

При этом стороны для разрешения споров могут самостоятельно решить вопрос о судебной юрисдикции, то есть, предусмотреть упор на законодательство конкретной страны при разрешении таких споров в суде. В большинстве случаев регулирование франчайзинговых отношений осуществляется в рамках российского законодательства и норм, предусмотренных для регулирования отношений в рамках заключенного договора коммерческой концессии. Во всех остальных случаях для регулирования отношений используются нормы международного права. Транснациональные отношения могут быть урегулированы либо в рамках законодательства заранее определенной страны, либо в соответствии с нормами международного права.

Как показывает практика регулирования гражданских отношений, согласно нормам ГК, большая часть его положений соответствует нормам международного права, значит, положения ГК оптимально подходят для правового регулирования франчайзинговых отношений.

Список литературы

1. Мухаметов Р. Статистика индустрии франчайзинга, которую должен знать каждый покупатель. Интернет-ресурс: БиБосс.ру. Режим доступа <http://www.beboss.ru/franchise/start-business/93>.
2. Официальный сайт Международной Ассоциации Франчайзинга / International Franchise Association: URL: <http://www.franchise.org>.
3. Франсуа-Мари Вольтер цитируется по: Аллахвердов В. М. Предмет психологии сквозь призму единой теории психологии // Журнал «Методология и история психологии». Том 1. Выпуск 1. М.: Мир прессы, 2016.
4. Модельный закон УНИДРУА 2012 года «О раскрытии информации о франшизе» / Model franchise disclosure law // Официальный сайт Международного института унификации частного права: URL: <http://www.unidroit.org/official-model-law-2/eng-model-law-franchising-fr>.
5. Публикация ВОИС № 480 // Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности: URL: <http://www/wipo.int>.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК: 633.19

ФИТОКЛИМАТ В ПОСЕВАХ ГОРОХА

Бугрей Инна Валерьевна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет,

пос. Персиановский

***Аннотация:** в посевах листочкового и афильного гороха определяли температуру и относительную влажность в 8, 14 и 20 часов. Полученные результаты дают основание утверждать, что в посевах гороха с «усатым» типом листа по сравнению с листочковой формой складывался более благоприятный микроклимат.*

***The summary:** in crops of peas with the usual and modified form of sheet defined temperature and relative humidity at 8, 14 and 20 hours. The received results give the basis to assert, that in crops of peas with "moustached" type of sheet in comparison with the usual form there was more favorable microclimate.*

***Ключевые слова:** температура, относительная влажность, углекислый газ.*

***Keywords:** temperature, relative humidity, carbonic gas.*

Отдельные экологические факторы, такие как температура и влажность воздуха, газовый состав воздуха испытывают на себе влияние посевов. Микроклимат, складывающийся под влиянием растений на территории агробиоценоза называется фитоклиматом [1].

Растения способны влиять на микроклимат в посевах, который отличается от аналогичных климатических показателей метеорологической площадки,

находящейся на открытом месте. В летний период отмечается четко выраженная закономерность снижения температуры воздуха на поверхности почвы в посевах. Также изменяется режим влажности воздуха и почвы. В биоценозе гороха при увеличении плотности посевов снижается проветривание, уменьшается турбулентность воздушных потоков, в результате чего влажность воздуха в зоне растений бывает выше, чем на открытых участках. В засушливые годы это оказывает положительное влияние на посевы, но в дождливые годы возникает опасность поражения урожая грибковыми заболеваниями [2].

Исследования проводили в 2016 г. на полях Донского сортоиспытательного центра Дон ГАУ. Норма посева сортов гороха – листочкового Кадет и усатого Атаман составила 100 семян на м². Повторность опыта трехкратная. Расположение вариантов последовательное. Площадь делянки 4 м². Технология возделывания гороха в опыте – общепринятая для зоны проведения исследований. Температуру почвы в посевах гороха по фазам развития определяли с помощью термометров. Относительную влажность воздуха и температуру в посевах – с помощью психрометров, одновременно в травостое листочкового и усатого гороха: в 8⁰⁰ часов утра, 14⁰⁰ часов дня и 20⁰⁰ часов вечера [3]. Содержание СО₂ в приземном слое воздуха – по Прохорову [4].

Результаты исследований показали, что температура воздуха в посевах обоих сортов гороха в период цветения и углеводное состояние зерна только в 8 часов утра отвечала оптимальным биологическим требованиям для процесса фотосинтеза, изменяясь от 21,1 до 21,8 °С (табл. 1).

Таблица 1- Температура и относительная влажность воздуха в посевах гороха

Фазы развития	Температура воздуха °С				Относительная влажность, %			
	время определения, часы							
	8.00	14.00	20.00	средн.	8.00	14.00	20.00	средн.
Кадет								
Цветение	21,1	29,8	26,1	25,7	72,0	43,0	47,0	54,0
Углеводное состояние зерна	21,8	29,2	25,8	25,6	78,5	39,0	52,0	56,5

Атаман								
Цветение	21,2	29,0	26,0	25,4	74,0	49,0	50,0	57,7
Углеводное состояние зерна	21,3	28,4	25,4	25,0	81,0	42,0	56,0	59,7

В полуденные часы она возрастала до 28,4 – 29,8 °С, к 20 часам снижалась до 25,4 - 26,1 °С. В посевах гороха сорта Атаман в период цветения и в углеводное состояние зерна средняя температура на 0,1-0,6 °С ниже, чем в посевах гороха сорта Кадет.

Относительная влажность воздуха в посевах гороха с видоизмененным листом, как правило, выше, чем с обычным листом. Все это дает основание утверждать, что в посевах гороха с «усатым» типом листа по сравнению с листочковой формой складывался более благоприятный микроклимат.

Температура почвы в посевах гороха

Высокие температуры воздуха и почвы отрицательно сказываются на процессах жизнедеятельности растений. Благодаря транспирации температура растений всего на 1-2 °С выше температуры воздуха.

Исследования показали, что более низкая температура на поверхности почвы была в посевах листочкового сорта гороха Кадет как в оба периода определения, так и в среднем за день (табл. 2).

Таблица 2- Температура поверхности почвы в посевах гороха

Вариант	Цветение				Углеводное состояние зерна			
	время определения, часы							
	8.00	14.00	20.00	средн.	8.00	14.00	20.00	средн.
Кадет	28,3	41,9	34,5	34,9	26,8	41,5	34,5	34,3
Атаман	34,7	46,5	39,8	40,3	28,6	47,7	37,9	38,1

В период массового цветения гороха к 14.00 были отмечены самые высокие показатели шкалы термометра: у листочкового сорта – 41,9, усатого – 46,5 °С. В период углеводное состояние зерна показатели температур были несколько ниже, но как в обеденное, так и вечернее время превышали оптимальные показатели для роста и развития растений гороха.

Меньшие показатели температурного режима почвы в периоды вегетации складывались в посевах листочкового сорта гороха Кадет, что связано с лучшей облиственностью растений и лучшей затененностью почвы.

Содержание CO₂ в посевах гороха

Углекислый газ — основной источник, за счет которого растения формируют свой урожай. В сухом веществе растений содержится в среднем 45 % углерода [5, с. 223].

Исследования показали, что содержание CO₂ в травостое листочкового гороха Кадет в фазе цветения незначительно меньше, чем афильного, всего на 7,8 %. Аналогичный ход показателей CO₂ в травостое гороха наблюдали и в период углеводного состояния зерна (табл. 4).

Таблица 4 - Концентрация CO₂ в травостое гороха по фазам вегетации, %

Вариант	Цветение	Углеводное состояние зерна
Кадет	0,0205	0,0247
Атаман	0,0221	0,0253

Полученные результаты можно объяснить следующим образом: в посевах листочкового сорта гороха процесс фотосинтеза протекает лучше, и следовательно, больше потребляется CO₂ из окружающей среды. В связи с этим в период активной вегетации гороха (цветение-образование-формирование плодов) содержание углекислого газа в посевах листочкового сорта гороха Кадет было меньше.

Список литературы

1. Метеорология и климатология. Учебное пособие /Л. С. Полякова, Д. В. Кашарин. Новочеркасск НГМА, 2004, -107 с.
2. Катарьян, Т. Г. Фитоклимат агробиоценозов и созревание урожая /Т. Г. Катарьян, Н. С. Потапов. - Симферополь, Крымиздат, 1963. - 38 с.
3. Психрометрические таблицы. - Л.: Гидрометеиздат, 1981.- 272 с.
4. Методические указания по зоогигиене с проектированием и строительством животноводческих объектов. /В. В. Виноходов, А. А. Огородник, Н. Н.

Шепель. - п. Персиановский, 1992. - 24 с.

5. Физиология и биохимия сельскохозяйственных растений. Учебник и учебное пособие для студ. вузов /Н. Н. Третьяков, Е. И. Кошкин, Н. М. Макрушин и др.; под ред. Н. Н. Третьякова – М.: Колос, 1998. – С. 223.

УДК 633.854.54

ВЛИЯНИЕ НОРМЫ ВЫСЕВА СЕМЯН НА ЗАСОРЕННОСТЬ ПОСЕВОВ ЛЬНА МАСЛИЧНОГО

Сорокина Ирина Юрьевна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Торяник Максим Николаевич

магистрант

Донской государственной аграрный университет, п. Персиановский

***Аннотация:** изучена засоренность посевов льна масличного при различных нормах высева семян. Установлено, что наибольшее количество сорняков (33 шт./м²) отмечено при самом редком посеве (норма высева семян 5 млн. шт./га всхожих семян).*

The clogging of flax seed crops has been studied at various seed seed planting standards. It has been established that the largest number of weeds (33 pieces/m²) was observed in the rarest seeding (the rate of seed seed ingesis is 5 million units/ha of the seeds).

***Ключевые слова:** лен масличный, засоренность, норма высева семян.*

***Keywords:** flax oil, clogged, seed seed ingesis.*

Производство льна масличного в современных условиях базируется на возделывании высокоурожайных, высокомасличных, устойчивых к основным

патогенам сорта, гарантирующих получение товарной продукции, соответствующей мировым стандартам качества. В условиях Ростовской области лён слабо повреждается вредителями и болезнями, однако, при определенных погодных условиях потери семян льна бывают весьма значительными [1].

Главнейшим направлением защитных мероприятий на посевах льна является борьба с сорной растительностью [4].

Целью исследований являлось изучение засоренности посевов льна масличного при различных нормах высева семян в условиях Азовского района Ростовской области.

На территории Азовского района преобладающим типом почв является чернозём обыкновенный карбонатный мощный (североприазовский).

Посев семян льна масличного проводился в оптимальные для данного региона сроки (при прогревании почвы до $+7...+8^{\circ}\text{C}$) с разными нормами высева: 5; 6; 7; и 8 млн. шт. всхожих семян на 1 га. Объектом исследований был сорт льна масличного Небесный.

Подсчет количества сорняков в посевах льна проводили в фазе елочки на метровых площадках в трехкратной повторности по каждому варианту опыта (нормам высева).

В посевах льна сорняки причиняют большой вред, сильно снижают как урожайность маслосемян, так и их качество. У растений льна корневая система развивается хуже, чем у сорной растительности, которая активной потребляет влагу из всех слоев почвы. Так, корневая система пырея ползучего проникает в глубину до 2 м, вьюнка полевого - 4 м. Сорняки в 3 раза больше потребляют воды на образование 1 грамма сухого вещества, чем культурные растения. Также они выносят много питательных веществ из почвы, затеняют культивируемые растения, снижают температуру почвы, что приводит к замедлению биологических процессов в ней. Сорняки являются источником размножения большинства болезней и вредителей [2].

В период всходов и елочки наблюдается медленный рост растений и

интенсивное развитие корневой системы. В эти периоды растения льна масличного сильно угнетаются сорняками.

В настоящее время остро встает вопрос борьбы с трудно выводимыми сорняками, такими как пырей ползучий, вьюнок полевой, виды осота, полыни. Для их уничтожения необходимы максимальные нормы расхода применяемых гербицидов, что невозможно из-за чувствительности к ним самих растений льна. Поэтому уничтожать корневищные и корнеотпрысковые сорняки желательно осенью, под посев льна на следующий год [3].

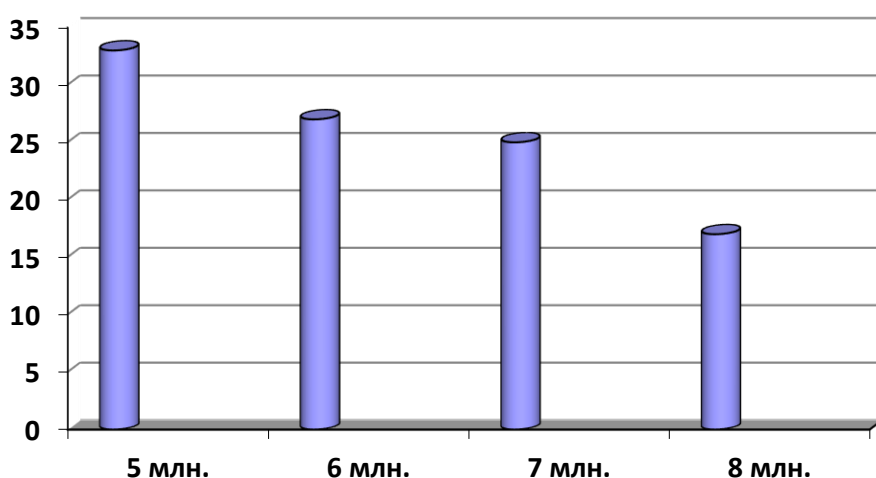


Рис. 1. Засоренность посевов льна масличного при разных нормах высева семян, шт./м²

Наибольшее количество сорняков (33 шт./м²) отмечено при самом редком посеве (норма высева семян 5 млн. шт./га всхожих семян).

При увеличении нормы высева количество сорняков на единице площади уменьшалось вследствие увеличения конкуренции сорняков и льна. Наименьшая засоренность была при самом густом посеве (норма высева семян 8 млн. шт./га всхожих семян) – 17 шт. (рис. 1).

Таблица 1 - Абсолютно сухая масса сорняков в посевах льна масличного при разных нормах высева, г/м²

Виды сорняков	Норма высева, млн. штук всхожих семян на 1 га			
	5	6	7	8
Малолетние сорняки	43,4	44,1	36,1	31,4
Многолетние сорняки	9,0	8,1	8,0	5,6

В изреженных посевах при нормах высева 5 и 6 млн. шт./га всхожих семян абсолютно сухая масса малолетних сорняков была практически одинаковой (43,4 и 44,1 г/м²). Абсолютно сухая масса многолетних сорняков наибольшей была при норме высева 5 млн. шт./га всхожих семян. С увеличением нормы высева масса как малолетних, так и многолетних сорняков уменьшалась (табл. 1).

Таким образом, с увеличением нормы высева семян в посевах льна масличного снижается как количество сорняков, так и их абсолютно-сухая масса.

Список литературы

1. Горбаченко, Ф. И. Элементы сортовой технологии возделывания льна масличного в Ростовской области/ Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т. 20, № 2(2), 2018.- С. 374-376.

2. Картамышев, В. Г. Масличные культуры в аридных районах России //Рациональное природопользование и с.-х. производство в южных районах РФ, - М., 2000. – С. 176-179.

3. Лукомец, В. М. Интегрированный подход к защите посевов льна масличного от вредных организмов //Защита и карантин растений. – 2010.- № 5.- С. 52-56.

4. Продуктивность посева льна масличного при совершенствовании элементов адаптивной технологии / А. С. Бушнев, Ф. И. Горбаченко, Е. В. Картамышева, Т. Н. Лучкина, С. П. Подлесный, И. А. Лошкомойников, А. К. Минжасова // Масличные культуры: Научно-технический бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института масличных культур. – 2017. – Вып. 3 (171). – С. 55-64.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 377

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Чумакова Татьяна Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персановский, РФ

***Аннотация:** проблема активизации познавательной деятельности, развития самостоятельности и творчества обучающихся была и остается одной из актуальных. Поэтому решая данную задачу, мы используем инновационные технологии, способствующие эффективному формированию учебно-познавательной деятельности студентов.*

The problem of enhancing cognitive activity, developing the independence and creativity of students has been and remains one of the urgent. Therefore, solving this problem, we use innovative technologies that contribute to the effective formation of educational and cognitive activities of students.

***Ключевые слова:** образование, обучение, развитие, учебный процесс, технологии, инновационные технологии, активное обучение, методы активного обучения, активизация учебно-познавательной деятельности.*

***Keywords:** education, training, development, the educational process, technology, innovative technology, active learning, methods of active learning, the activation of educational and cognitive activities.*

Учебно-познавательная деятельность определяется как специально организуемое извне или самим обучаемым познание, предметным результатом которого являются научные знания, умения, навыки, формы поведения и виды

деятельности, которыми овладевает обучаемый [4]. Одним из условий повышения эффективности учебно-познавательной деятельности студентов является развитие мотивации с помощью использования методов активного обучения.

Особенностями активного обучения являются: принудительная активизация мышления; длительность вовлеченности в учебный процесс; индивидуализация педагогического взаимодействия; постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей посредством прямых и обратных связей [3]. Уровень проявления активности (активность воспроизведения, интерпретации, творческая активность) личности в обучении обуславливается уровнем развития учебной мотивации.

Активное обучение предполагает отличную от привычной логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение, где опыт и знания участников образовательного процесса служат источником взаимообучения и взаимообогащения [1].

Активное обучение предполагает использование таких форм и методов как эвристическая беседа, презентация, дискуссия, «мозговая атака», метод «круглого стола», метод «деловой игры», конкурсы практических работ с их обсуждением, ролевые игры, тренинги, коллективные решения творческих задач, кейс-метод и др. В вузе дискуссия применяется в тех ситуациях, когда обмен знаниями, мнениями и убеждениями может привести к новому взгляду на профессиональную деятельность, какое-либо явление, окружающих людей, а также для изменения моделей поведения, организации интенсивной мыслительной и ценностно-ориентирующей деятельности обучающихся, развития навыков межличностного взаимодействия и обеспечения обратной связи.

Кейс-метод интегрирует в себя формы развивающего обучения, включая процедуры индивидуального, группового и коллективного развития, формирования многообразных личностных качеств обучаемых. К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ

конкретных ситуаций; метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр.

Деловую игру следует выбирать если надо сформировать у обучаемых представление о профессиональной деятельности и ее динамике.

Метод «мозговой штурм» применяется при возникновении у группы реальных затруднений в осмыслении ситуации, представляется средством повышения активности обучающихся, рассматривается не как инструмент поиска новых решений, хотя и такая его роль не исключена, а как своеобразный двигатель познавательной активности.

Внедрение интерактивного режима в учебный процесс высшей школы предоставляет возможности всем субъектам образовательного процесса [2]:

– обучающемуся: опыт активного освоения учебного содержания; развитие личностной рефлексии; освоение нового опыта учебного взаимодействия, переживаний; развитие толерантности.

– группе: развитие навыков общения и взаимодействия в малой группе; поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации; принятие нравственных норм и правил совместной деятельности; развитие навыков анализа и самоанализа в процессе групповой рефлексии; развитие способности разрешать конфликты.

– Системе «преподаватель – группа»: нестандартное отношение к организации образовательного процесса; многомерное освоение учебного материала; формирование мотивационной готовности к межличностному взаимодействию не только в учебных, но и во внеучебных ситуациях.

В результате активного обучения: получение и непосредственного использование знаний; повышение мотивации и вовлеченности участников в решение обсуждаемых проблем, изменение не только опыта и установки участников, но и окружающей действительности.

Список литературы

1. Корнеева, Е. Н. Активные методы социально-психологического

обучения [Электронный ресурс] /Е. Н. Корнеева.- Режим доступа: <http://citoweb.yzpu.org/link1/metod/met110/node3.html>.

2. Карякин, Ю. В. Педагогические технологии и технологии учебного процесса. Логический анализ понятий [Текст] / Ю. В. Карякин, О. С. Гуляева // Школьные технологии: — 2005.— № 5.

3. Бордовская, Н. В. Современные образовательные технологии [Текст] /Н. В. Бордовская, Л. А. Даринская, С. Н. Костромина. – Москва: Кнорус, 2011. – 269 с.

4. Якунин, В. А. Обучение как процесс управления: психологические аспекты [Текст] / В. А. Якунин. – Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1988. - 160 с.

«Научные исследования: проблемы и перспективы»
ХII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 24.11.2019 г.
Объем 524 Кбайт. Электрон. текстовые данные

