Научно-исследовательский центр «Иннова»



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции, 7 ноября 2019 года, г.-к. Анапа





УДК 00(082) + 001.18 + 001.89 ББК 94.3 + 72.4: 72.5 C56

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 Современное состояние и перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам IV Международной научнопрактической конференции (г.-к. Анапа, 7 ноября 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2019. - 94 с.

ISBN 978-5-95283-183-4

В настоящем издании представлены материалы IV Международной научнопрактической конференции «Современное состояние и перспективы развития науки и образования», состоявшейся 7 ноября 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89 ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019. © Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2019.



СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ РАЗРАБОТКА ПЕРЕЧНЯ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ А комосоро Cody и Амироорую

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ
Алексеева Софья Андреевна
Алексеев Андрей Николаевич6
ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ
В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
Бондаренко Анастасия Андреевна
Осипова Анна Игоревна
КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА
Бондаренко Анастасия Андреевна
Осипова Анна Игоревна
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
Бондаренко Анастасия Андреевна
Кубарь Мария Александровна
НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ – СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ
Гражданкина Ольга Анатольевна
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА
КИБЕРАТАК
Дьяченко Николай Сергеевич
Беккалиева Наталья Климентьевна
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
Лысых Юлия Александровна
Бортникова Ирина Михайловна38



ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРА

Морозова Елена Васильевна	
Бортникова Ирина Михайловна	42
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И УЧЕТ ПЕРЕОЦЕНКИ	
TOBAPOB	
Морозова Елена Васильевна	
Кубарь Мария Александровна	46
МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	
Морозова Елена Васильевна	
Кубарь Мария Александровна	50
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО	
БИЗНЕСА В РОССИИ	
Спирина Анастасия Владимировна, Шельтик Карина Руслановна	
Андреев Андрей Владимирович	54
ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	
Сайфидинов Бурхонидин, Яковлев Михаил Анатольевич	60
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ	
Чикляев Евгений Геннадьевич	
Ванечкина Мария Александровна	67
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ НА	
ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ	
Филинова Лидия Олеговна, Хисматулина Наталья Владимировна	
Пугачева Светлана Александровна	71
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	
ПИВОВАРЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
Москвин Илья Игоревич	76



IV Международная научно-практическая конференция: «Современное состояние и перспективы развития науки и образования»

Царёва Г. Р.	76
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ	
И КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ	
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
Полякова Екатерина Александровна	80
ДЕТСКИЕ СТРАХИ И СПОСОБЫ ИХ КОРРЕКЦИИ У ДЕТЕЙ	
МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
Яблокова Анна Андреевна	85
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	
МОЛОЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ	
Матвиевская Анастасия Олеговна, Щукина Татьяна Алексеевна	
Терентьева Оксана Николаевна	89



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

РАЗРАБОТКА ПЕРЕЧНЯ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ

Алексеева Софья Андреевна

студент

ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»

Алексеев Андрей Николаевич

магистрант

ФГБОУВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Аннотация: в статье представлен обзор параметров составления зарубежных и российских рейтингов ВУЗов и предложены параметры для составления рейтинга, направленного на привлечение абитуриентов, как целевой группы потребителей образовательной услуги. Отличительной особенностью предлагаемого рейтинга является его прозрачность и экономический подход к оценке параметров.

The article provides an overview of the parameters for compiling foreign and Russian university rankings and suggests parameters for compiling a rating aimed at attracting applicants as a target group of educational service consumers. A distinctive feature of the proposed rating is its transparency and economic approach to the assessment of parameters.

Ключевые слова: образовательная услуга, рейтинг, ранжирование, полезность услуги, абитуриент.



Keywords: educational service, rating, ranking, service utility, applicant.

Образовательные услуги, также, как и все другие виды услуг, подвержены регулированию рыночными методами - то есть потребитель таких услуг желает получить максимальную полезность за минимальную цену. С другой стороны, для определения стоимости образовательных услуг наряду с затратным методом возможно использовать метод максимизации полезности для потребителя услуги.

Достаточно объективно определить полезность образовательной услуги можно только после ее получения (и даже при прошествии некоторого времени после завершения оказания услуги), однако из-за большой длительности оказания образовательных услуг их оплата производится перед началом или в процессе оказания.

Для повышения конкурентоспособности организаций, оказывающих образовательные услуги, необходимо довести до потребителя ее потенциальную полезность. В абсолютном выражении сделать это практически невозможно, поэтому единственным вариантом является сравнение полезности образовательной услуги, оказываемой конкретным учебным заведением с прямыми конкурентами. Для сравнения полезности образовательных услуг наиболее приемлемым методом является ранжирование учебных заведений по различным критериям.

Первые рейтинги Университетов стали составлять зарубежные компании и средства массовой информации.

В рейтинге Good University Guide, составляемом The Times университеты получают место в рейтинге в зависимости от баллов, набранных ими по восьми ключевым показателям (таблица 1).

Таблица 1. Показатели рейтинга Good University Guide [1, с. 1480]

Bec	Показатель	Расшифровка
1,5	общее качество программ	отзывы студентов
1,5	качество научных исследований	показатель качества на 1 сотрудника, имеющего право участвовать в RAE; двухступенчатая система расчета показателя



1	вступительные требования	средний балл поступивших
1	соотношение студентов и преподавателей	количество студентов на одного преподавателя, за исключением сотрудников, занятых только научной деятельностью
1	затраты на развитие материальной и учебной базы	на 1 студента, в среднем за 2 года
1	студенты, окончившие курс	соотношение ожидаемого процента выпускников с выпуском прошлого года, включая перешедших на другие программы
1	дипломы с отличием	соотношение дипломов с отличием и обычных
1	карьерные перспективы выпускников	ранжируются по 4-м уровням

Рейтинг The Guardian охватывает все программы дневного отделения первого высшего образования в Великобритании. Для построения рейтинга используется шесть критериев (таблица 2).

Таблица 2. Показатели рейтинга The Guardian [1, с. 1480]

Bec, %	Показатель	Расшифровка
10	Качество преподавания	положительные оценки заканчивающих курс сту-
		дентов
5	Академическая поддержка	положительные оценки заканчивающих курс сту-
		дентов
17	Общие затраты на 1 студента	Общие затраты на 1 студента
17	Соотношение студентов и преподавателей	количество студентов на 1 преподавателя
17	Карьерные перспективы выпускников	соотношение трудоустроившихся по специальности или решивших продолжить обучение с безработными
17	Полученные знания/умения	сравнение результатов выпускников с их вступительными знаниями
17	вступительные требования	средний балл поступивших

Среди российских рейтингов одним из самых популярных является официальный рейтинг Министерства Образования, определяемый по 4 направлениям.

Первое направление - образовательная деятельность; в нем учитывается, средний балл ЕГЭ зачисленных, число выпускников, получающих стипендии президента и правительства РФ, доля выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания вуза.



Второе - научно-исследовательская деятельность; среди прочих критериев в расчет берется доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы от общих расходов вуза, а также доходов.

Третье - международная деятельность; здесь, в том числе, учитывается в общей численности учащихся доля иностранных студентов кроме граждан СНГ, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии, также число обучающихся по программам послевузовского профобразования, прошедших стажировки в зарубежных вузах.

Четвертое - финансово-экономическая деятельность, где среди критериев учитываются доходы вуза из всех источников в расчете на одного работающего и отношение среднемесячной зарплаты к средней заработной палате по экономике в регионе [2, с. 523].

Однако большинство абитуриентов пользуются неофициальными рейтингами, проводимыми различными частными компаниями.

В рейтинге Рейтингового агентства «Эксперт» ключевым является оценка качества образования, а не научной деятельности. (Качество образования — это востребованность полученных знаний в конкретных условиях их применения для достижения конкретной цели и повышения качества жизни).

В национальном рейтинге университетов «Интерфакса» оцениваются 264 ведущих вуза страны по шести параметрам: образование, исследования, социальная среда, международное и межрегиональное сотрудничество, инновации и бренд университета.

Ключевое качество главных российских рейтингов — стабильность. Если вуз достаточно крупный и обеспечен ресурсами, он будет в первой сотне рейтингов «Эксперта» и/или «Интерфакса».

Рейтинги Высшей школой экономики и РИА Новости построены на основе баллов ЕГЭ студентов. Специалистами ВШЭ выполняется мониторинг государственных вузов России по уровню зачисленных в них абитуриентов. На его основе составляется рейтинг по среднему баллу ЕГЭ по всем государственным



вузам России.

В Рейтинге высшего образования от ООО «Деловая Россия» учитывается степень взаимодействия работодателей с вузами и уровень заработной платы выпускников вуза (с учетом региональных различий). В целом данный рейтинг отражает оценку результатов деятельности вузов с точки зрения работодателей.

Рейтинг Федерального агентства по образованию составляется на основании официальных данных, полученных от администраций ВУЗов (форма 2нк). При составлении рейтинга ФАО учитываются такие параметры, как: состав и качество профессорско-преподавательского состава, количество студентов разных форм обучения, наличие студентов из других стран, объем научных исследований, издательская деятельность, обеспечение студентов общежитиями, профилакториями и т.д. Подсчет итоговых результатов производится с учетом филиалов ВУЗов.

Рейтинг ВУЗов издательского дома «Коммерсанть» формируется на основе опроса крупнейших российских компаний, которые предоставили информацию о нескольких тысячах молодых специалистах, принятых ими на работу.

Рейтинг вузов от поиска Яндекса выстраивает ведущие университеты из списка «Интерфакса» по популярности, измеряемой количеством запросов в поисковике.

«Рейтинг московских вузов по доступности информации о стоимости обучения» ранжирует университеты по количеству кликов с главной страницы до страницы со стоимостью обучения — от одного до бесконечности. Фактически это рейтинг университетских сайтов по юзабилити и вниманию к абитуриентам.

Ещё одним условно полезным можно считать рейтинг зарплат выпускников технических, юридических и экономических вузов, который составляет портал SuperJob. Там всего 20 мест, зато среди них много региональных университетов.

Для выбора параметров ранжирования учебных заведений достижения их максимальной прозрачности и понятности достижения цели повышения



конкурентоспособности ВУЗа среди абитуриентов следует достичь выполнения следующих требования к критериям ранжирования:

- объективность входных данных (желательно полное исключение качественных и оценочных характеристик);
- доступность данных (использование постоянно актуализируемых баз данных, к примеру государственных органов);
 - достоверность (возможность проверки) данных;
- дифференцируемость данных (возможность получения объективной оценки как ВУЗа в целом, так и его структурных подразделений, факультетов, специальностей, специализаций).

Одним из вариантов набора критериев, учитывающим уровень преподавательского состава, востребованность успешно освоившего образовательную услугу на рынке труда и уровень будущего благосостояния может служить следующий:

- 1. Отношение количества академиков и членов корреспондентов Академии наук к количеству студентов;
 - 2. Отношение количества докторов наук к количеству студентов;
 - 3. Отношение кандидатов наук к количеству студентов;
- 4. Отношение количества студентов, работающих по специальности или продолжающих поствузовское образование через год после окончания ВУЗа к количеству выпускников;
- 5. Отношение количества студентов, работающих по специальности или продолжающих поствузовское образование или преподавание через 15 лет после окончания ВУЗа к количеству выпускников;
- 6. Отношение средней заработной платы выпускников через 1 год после окончания ВУЗа к среднероссийской заработной плате;
- 7. Отношение средней заработной платы выпускников через 15 лет после окончания ВУЗа к среднероссийской заработной плате;
 - 8. Доля иностранных студентов к общему количеству студентов;



9. Количество студентов, прошедших иностранные стажировки и количество иностранных студентов, стажирующихся в ВУЗе к общему количеству студентов

Для повышения объективности и сравниваемости итогового рейтинга целесообразно отнести его числовое значение к стоимости обучения студента за определенный период (семестр, год, весь курс). Таким образом будет получена стоимость единица балла рейтинга, то есть, по сути, получено соотношение цена-качество процесса обучения.

Для определения весовых коэффициентов каждого из предложенных критериев требуется провести опрос среди репрезентативной выборки абитуриентов и студентов разных регионов, но для примера итоговая формула расчета рейтинга ВУЗа для принятия решения абитуриентом о привлекательности поступления в него может выглядеть так:

Рейтинг =
$$\frac{[1] \cdot 1000 + [2] \cdot 100 + [3] \cdot 30 + [4] + [5] + [6] + [7] + [8] + [9]}{\text{Стоимость обучения за курс (руб)} \cdot 10^{-6}}$$

 Γ де [1] – [9] указанные выше критерии ранжирования.

Предложенный набор критериев опирается на доступные, проверяемые, объективные данные. Отличительной особенностью данного рейтинга является экономический подход к его составлению, заключающийся в отношении рейтинга ВУЗа к стоимости обучения, что позволяет определись соотношение ценакачество.

Рейтинг может быть составлен как для вуза в целом, так и для отдельных факультетов, специальностей, специализаций. Кроме того, каждый выпускник, имея данные о расчёте рейтинга о своей специальности в ВУЗе, может рассчитать личный рейтинг по указанным параметрам и сравнить собственную успешность со средневузовской.

Список литературы

1. Епифанцева А. С. ПОЗИЦИИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В МЕЖДУНА-РОДНЫХ РЕЙТИНГАХ // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-7. –



C. 1488-1491

- 2. Воробьева Е. С., Краковецкая И. В. Продвижение Российских вузов в мировые рейтинги конкурентоспособности: цель близка// Креативная экономика. -2017.-том 11 №5 c. 521-552
- 3. Артюшина И., Чаплыгин А. (2008): Рейтинг дело тонкое // Платное образование. №4 (66)
 - 4. Электронная энциклопедия. http://en.wikipedia.org/wiki/Standard_score

УДК 330

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бондаренко Анастасия Андреевна

студент

Осипова Анна Игоревна

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

Аннотация: в данной статье рассмотрены требования к ведению бухгалтерского учета в бюджетных организациях.

Annotation: this article discusses the requirements for accounting in budgetary organizations.

Ключевые слова: отчетность, бухгалтер, бюджетные организации, ведение учета, требования.

Keywords: reporting, accountant, budgetary organizations, accounting, requirements.

Бухгалтерский учет в сфере государственного управления носит название



«бюджетный учет».

Учет — это составная часть управления экономическими процессами и объектами, сущность которого состоит в фиксации их состояния и параметров, сборе и накоплении сведений об экономических объектах и процессах, отражении этих сведений в учетных регистрах.

К бюджетным относятся организации, основная деятельность которых полностью или частично финансируется за счет средств бюджета на основе смет доходов и расходов. Обязательным условием является открытие финансирования по смете и ведение бухгалтерского учета и отчетности в порядке, предусмотренном для бюджетных организаций.

В своей работе бухгалтер должен опираться на общие принципы и задачи бухгалтерского учета и учитывать особенности бюджетной сферы. К ним необходимость относятся вести контроль за точным исполнением утвержденного бюджета, проведение мероприятий по поиску дополнительных необходимость также учитывать отраслевые особенности. доходов, Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях имеет более сложную систему методов и более высокий уровень контроля точности.

Задачи бухгалтерского учета в бюджете:

- 1. Формирование и предоставление контролирующим органам полных и достоверных данных о состоянии активов и движении средств на предприятии;
- 2. Своевременное предоставление необходимой информации о ходе выполнения плана по доходам и расходам бюджетных средств;
- 3. Своевременное предоставление необходимой информации о ходе исполнения сметы расходов, участвующих в исполнении государственного бюджета.

Общие правила ведения бухучета должны учитывать принцип законности, правильности, осмотрительности, достоверности, независимости, доступности, уместности, сопоставимости, своевременности.

Бухгалтерский учет ведется с учетом следующих требований:



- 1. Бухгалтерский учет активов, обязательств, источников финансирования их деятельности, операций, их изменяющих, финансовых результатов осуществляется методом двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета, включенных в рабочий план счетов субъекта учета.
 - 2. Учет должен вестись только в национальной валюте;
 - 3. Учет ведется постоянно с момента регистрации предприятия;
- 4. Содержание аналитического отчета должно соответствовать оборотам и остаткам по счетам синтетического учета;
- 5. Каждая хозяйственная и инвентаризационная операция должна подлежать обязательной регистрации.

Под учет попадают все хозяйственные операции, имущественные объекты и обязательства компании.

В то же время бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях должен учитывать правовое требование закона «О бухучете» от 16. 12. 2011 г. № 402 – ФЗ. Закон предписывает придерживаться норм налогового законодательства.

В бухгалтерском учете в бюджетных учреждениях важна своевременность: все операции должны вовремя быть зарегистрированы и отражены [1].

С 9 июня для учреждений госсектора ввели специальные штрафы за искажение бухгалтерской и бюджетной отчетности. Президент подписал Закон от 29.05.2019 № 113 – ФЗ, который внес поправки в статью 15.15.6 КоАП. Размер штрафа зависит от процента искажения отчетных показателей.

Бухгалтерский учет в бюджете основывается на многозначных счетах учета. Каждый такой счет состоит из 26 символов — аналитические коды классификации отражаются в первых 17 знаках, 18 — й знак соответствует коду вида деятельности, следующие 4 знака берутся из единого плана счетов и соответствуют его синтетическим кодам, последние цифры — аналитика по КОСГУ, то есть по видам поступлений или выбытий.

Составление бухгалтерской отчетности – очень ответственная работа, которая под силу не каждому бухгалтеру. Нужно быть хорошим специалистом,



иметь соответствующее образование и практический опыт, быть в курсе происходящих изменений, касающихся бухгалтерского учета, чтобы справиться с этой задачей. Задачи и функции требования бухгалтерского учета будут успешно выполнены только при наличии высококвалифицированных кадров.

Как видно из вышесказанного, бюджетный бухгалтерский учет более строго регламентирован и имеет специфические особенности, в отличие от бухгалтерского учета коммерческого предприятия.

Список литературы

- 1. Коренкова, С. И. Бюджетный учет и отчетность: учебное пособие для вузов / С. И. Коренкова. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 195 с. (Университеты России).
- 2. Островская О., Покровская Л., Осипов М. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник и практикум для вузов. Издательство Юрайт, 2019 г. 438 с.



УДК 657.1

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА

Бондаренко Анастасия Андреевна

студент

Осипова Анна Игоревна

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

Аннотация: в данной статье рассматривается цель аудиторской проверки, его элементы. Охватывается значение Международных стандартов аудиторской деятельности и раскрывается их классификация.

Annotation: this article discusses the purpose of the audit, its elements. The significance of the International Standards on Auditing is covered, and their classification is disclosed.

Ключевые слова: MCA, элементы аудита, аудиторское заключение, аудиторские стандарты.

Keywords: ISA, element of audit, audit report, audit standards.

Под аудитом понимают такой вид деятельности, при котором происходит сбор информации и оценка факторов, которые влияют на экономическое состояние предприятия. Аудит осуществляется независимым лицом, которое имеет соответствующую квалификацию. На основании установленных критериев должно выноситься заключение о качестве функционирования предприятия.

Основной целью аудита является проверка правдивости предоставленной информации о финансовых отчетах предприятия, их соответствие нормам законодательства. У аудита есть свои методы исчисления, элементами которых



являются:

- 1. Выборка;
- 2. Аудиторские доказательства;
- 3. Документы;
- 4. Тесты, которые используются для контроля;
- 5. Аудиторские процедуры.

Аудит в некотором роде — это вид финансового контроля, который совершается независимыми органами. При этом отношения между аудиторами и руководителем предприятия построены на основании договора о предоставленных услугах.

Аудиторские стандарты формулируют единые международные основополагающие предписания, определяющие нормативы качества и надежности аудита и обеспечивающие определенные гарантии результатов аудиторской проверки при их соблюдении [2].

Международные стандарты вводятся в действие на основании приказа Минфина России «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» от 24.10.2016 № 192н [1]. При этом действующие МСА условно подразделяются на следующие группы:

- 1. «Введение» включает 2 стандарта, разъясняющие основные принципы и необходимые процедуры работ аудитора и основные принципы формирования содержания МСА;
- 2. «Обязанности» включает 8 стандартов, в которых приведены общие положения аудиторской деятельности, включая цель и задачи аудита, контроль качества, ответственность, учет законов;
- 3. «Планирование» включает 3 стандарта, которые посвящены организации планирования аудиторской проверки;
- 4. «Внутренний контроль» включает 3 стандарта, в которых рассматриваются вопросы, относящиеся к оценке рисков и внутреннему контролю, проведению аудита в среде компьютерных информационных систем;



- 5. «Аудиторские доказательства» включает 11 стандартов, которые содержат разъяснения, связанные с назначением аудиторских доказательств и методов их сбора;
- 6. «Использование работы третьих лиц» включает 3 стандарта и посвящена при проведении аудита и оказании сопутствующих услуг работы экспертов, других аудиторов, материалов внутренних аудиторов при проведении внешнего аудита;
- 7. «Аудиторские выводы и заключения» включает 4 стандарта. Она посвящена заключительному этапу аудиторской проверки — составлению аудиторского заключения.

Аудиторское заключение — это официальный документ, предназначенный для пользователей финансовой отчетности, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения его бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

- 8. «Специальные области аудита» включают 2 стандарта. Посвящена составлению отчета при проведении аудита по специальным аудиторским заданиям и исследованию ожидаемой финансовой информации;
- 9. «Сопутствующие услуги» содержит 3 стандарта. Посвящена сопутствующим услугам по аудиту финансовой отчетности.

Таким образом, значение МСА заключается в том, что они способствуют интеграции национального аудита в международные экономические отношения, обеспечивают развитие аудиторской профессии в соответствии с профессиональными требованиями мирового уровня, а также единый подход к проведению и пониманию аудита и его качетсву. Экономист в области бухгалтерского учета, анализа и аудита должен уметь быстро ориентироваться в сложившейся хозяйственной ситауции, знать действующее законодательство, регулирующее деятельность организаций, применять эффективную методику



аудиторской проверки, а это возможно при условии глубокого изучения Международных стандартов аудиторской деятельности.

Список литературы

- 1. Приказа Минфина России «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» от 24.10.2016 № 192н.
- 2. Международные стандарты аудита : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. М. Рогуленко [и др.] ; под общей редакцией Т. М. Рогуленко. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2018. 309 с. (Бакалавр и специалист).

УДК 338.24

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бондаренко Анастасия Андреевна

студент

Кубарь Мария Александровна

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

Аннотация: в статье рассмотрены основные подходы к управленческому учету товародвижения, а также представлены особенности системы бюджетирования в торговых организациях, проанализированы особенности управленческого учета в торговле.

Ключевые слова: управленческий учет, финансовый план, особенности управленческого учета в торговле.



Annotation: the article considers the main approaches to the management accounting of goods movement, as well as presents the features of the budgeting system in trade organizations, analyzes the features of management accounting in trade.

Keywords: management accounting, financial plan, features of management accounting in trade.

Главной задачей управленческого учета любой компании является формирование и использование его данных для принятия менеджментом управленческих решений, позволяющих организации достичь оптимальных для данной хозяйственной ситуации результатов деятельности.

Основными направлениями управленческого учета в торговых организациях является получение и использование информации для управления товарно-материальными запасами, продажами и дебиторской задолженностью, затратами и финансовыми результатами деятельности.

Особенности управленческого учета в торговле определяются задачами, которые он призван решать, а именно: – выбор или отказ от определенного вида товара для торговли на основе его рентабельности, формирование ассортимента; определение продажной цены в пределах допустимого интервала; безубыточности определение отдельных товаров, точки центров ответственности; - оценка эффективности в разрезе сезонов, магазинов, групп товаров, товарных знаков; - продажа/закрытие действующих магазинов; приобретение дополнительного оборудования; – строительство/приобретение новых торговых объектов; – продвижение по службе отдельного менеджера; – контроль сохранности активов; - контроль расходов в разрезе магазинов, статей затрат; – оценка стоимости бизнеса и ряд других.

Как видно из перечисленных задач, особенностью управленческого учета в торговых организациях является постановка системы оперативного управления товарными запасами и управления затратами.

Анализируя особенности управленческого учета торговых организаций нужно принять к сведению и сферу деятельности компании – розничная торговля



или оптовые продажи. Управленческий учет в розничной торговле дополнительно включает в себя учет заказов, приходов, возвратов товара, списаний, инвентаризаций. Цели управленческого учета в данном случае, это: — сам учет товародвижения, — возможность определения наценки товара, — продажи в магазинах, входящих в сеть, могут происходить по различным прайслистам, которые зафиксированы в программе учета. Это позволяет не терять доход в регионах, где цены на аналогичные товары выше.

Неотъемлемым элементом управленческого учета является система бюджетирования. Бюджетирование представляет собой процесс построения и исполнения бюджета — согласованного и сбалансированного финансового плана деятельности и развития организации (или ее отдельных подразделений).

Методика бюджетирования в общем виде приведена в большинстве источников экономической литературы и содержит стандартные процедуры формирования как генерального, так и операционного бюджетов. Генеральный бюджет торговой организации состоит из финансового плана и операционного бюджета. Финансовый план составляется с учетом данных операционного бюджета, поэтому большая часть методологических разработок в области бюджетирования в торговле посвящена именно планированию операционного бюджета. Операционный бюджет формируется путем составления различных бюджетов в строгой последовательности: бюджет продаж, бюджет закупок, бюджет себестоимости, бюджет расходов на продажу.

Финансовый бюджет — это план, в котором отражаются предполагаемые источники финансовых средств и направления их использования в будущем периоде. Финансовый план включает в себя бюджет денежных средств и бюджет капитальных затрат компании.

Особенность финансового бюджета в торговых организациях заключается в планировании краткосрочных займов в течение календарного года для предотвращения кассовых разрывов и невыполнения обязательств перед поставщиками.



Управленческий учет существует в российской практике более двадцати лет. Но, к сожалению, не все торговые организации используют управленческую отчетность для принятия важных управленческих решений. Часто при постановке управленческого учета в торговле допускаются серьезные ошибки, которые не позволяют получить достоверную отчетность. Также одной из причин неэффективного использования системы управленческого учета в торговых организациях является человеческий фактор, когда сотрудники намеренного искажают информацию, не решаются довести до менеджмента реальные проблемы и сбои, часто маскируют ошибки, искажая управленческие данные в отчетности. Например, не учитывают всех понесенных затрат, неверно распределяют затраты между видами деятельности, учитывают в полученном маржинальном доходе сумму налога на добавленную стоимость.

Список литературы

- 1. Лисович, Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник / Г. М. Лисович. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Вузовский учебник, 2015. 288 с.
- 2. Николаева, Г. А. Бухгалтерский учет в торговле [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Г. А. Николаева. Москва: А-Приор, 2011. 352 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book _id=72799



УДК 336.225.673

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ – СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Гражданкина Ольга Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Аннотация: в статье изучена экономическая сущность налогового контроля, которая рассматривается как составной элемент государственного финансового контроля. Представлены методы налогового контроля, изучена классификация.

Abstract: the article studies the economic essence of tax control, which is considered as an integral element of state financial control. The methods of tax control are presented, the classification is studied.

Ключевые слова: налоговый контроль, государственный финансовый контроль, налоговые органы, налогоплательщики.

Keywords: tax control, state financial control, tax authorities, taxpayers.

В настоящее время налоговый контроль является одним из важнейших методов государственного контроля налоговых органов за выполнением налогоплательщиков своих обязанностей. Осуществление налогового контроля — сложный, комплексный процесс, который регулирует нормами не только Налогового кодекса, но и других нормативных правовых актов, как в области регулирования налоговых правоотношений, так и в других областях.

Актуальность исследования заключается в том, что государство заинтересовано в создании эффективной системы налогового контроля, которая приносила бы максимальные доходы при минимальных расходах. От



квалифицированной работы каждого сотрудника налоговых органов зависит результативность налогового контроля.

Целью работы является проведение теоретического анализа составляющих налогового контроля.

Следует начать с того, что в экономической литературе налоговый контроль входит в систему государственного финансового контроля, который, в свою очередь рассматривают в двух аспектах:

- как строго регламентированная деятельность специально созданных контролирующих органов за соблюдением финансового законодательства и финансовой дисциплины всех экономических субъектов;
- как неотъемлемый элемент управления финансами и денежными потоками на макро- и микроуровне с целью обеспечения целесообразности и эффективности финансовых операций [4].

Оба аспекта контроля взаимосвязаны, но различаются целями, методами и субъектами контроля. Если в первом случае преобладает правовая и количественная сторона контроля, то во втором — упор делается на аналитическую сторону финансового контроля.



Рисунок 1. - Классификация государственного финансового контроля



Назначение государственного финансового контроля заключается в содействии успешной реализации финансовой политики государства, обеспечении процесса формирования и эффективного использования финансовых ресурсов во всех сферах и звеньях народного хозяйства. Виды государственного финансового контроля разнообразны, что представлено на рисунке 1 [2, 4].

Из представленного рисунка следует, что налоговый контроль входит в систему государственного финансового контроля, который призван обеспечить законность, целесообразность и результативность образования, распределения и использования государственных финансовых ресурсов, а также реализуется в отношении предупреждения и устранения нарушений налоговой дисциплины.

Итак, налоговый контроль представляет собой разновидность финансовой деятельности государства. И согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее НК РФ), налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ [1].

Налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), а также в других формах, предусмотренных НК РФ (п. 1 ст. 82 НК РФ).

Объектом налогового контроля будут являться действия (бездействия) налогоплательщиков, налоговых агентов, плательщиков сборов и иных лиц по уплате (удержанию) налогов и сборов, а также по исполнению ими иных обязанностей, предусмотренных налоговым законодательством, которые оцениваются с точки зрения их законности, достоверности и своевременности.

В качестве предметов налогового контроля выступают документальные, вещественные и цифровые носители информации о совершенных



налогоплательщиком операциях, его действиях (бездействиях), например, документы бухгалтерского и налогового учета, налоговые декларации.

В целях классификации методов налогового контроля принято выделять документальный и фактический налоговый контроль [3].

Сущность налогового контроля можно рассматривать:

- 1) как особую деятельность, направленную на исполнение налогового законодательства, которая осуществляется уполномоченными органами государственной исполнительной власти;
- 2) как составную часть государственного управления экономикой, которая направлена на устранение нарушений налогового законодательства, а также на стабильное выявление и изъятие в бюджет недоимок по налогам.

Все перечисленные элементы налогового контроля являются предметом правового налогового регулирования. Так как система элементов налогового контроля постоянно совершенствуется и усложняется, поэтому у неё появляются новые свойства и со временем в качестве самостоятельных могут выделиться иные элементы налогового контроля.



Рисунок 2 - Методы налогового контроля

В узком смысле под налоговыми проверками понимают камеральные, выездные проверки налогоплательщиков, а также выездные проверки с участием органов внутренних дел (совместные проверки) по соблюдению



законодательства о налогах и сборах. Структура проверок, проводимых налоговыми органами, представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 - Структура проверок, проводимых налоговыми органами

Таким образом, при осуществлении налогового контроля решаются стратегические задачи, от которых напрямую зависит наполнение государственной казны, а именно: обеспечение правильного, своевременного и полного внесения налогов и сборов в бюджет; привлечение нарушителей законодательства о налогах и сборах к ответственности и возмещению ущерба, причиняемого государству в результате неисполнения налоговых обязательств; предупреждение нарушений законодательства о налогах и сборах.

Список литературы

- 1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) принят Государственной Думой от 31.07.1998 N 146-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]: // Справочно-правовая система «Консультант плюс» Режим доступа: https://www.consultant.ru
- 2. Давыдова А. Р., Налоговый контроля как вид государственного финансового контроля/ А. Р. Давыдова// Юридический факт. 2018. № 25. с. 48-50.
 - 3. Лисицкий Д. С., Сущность налогового контроля/ Д. С. Лисицкий, Л. Н.



Фролова// Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2015. - № 92. С. 97-99

4. Финансы: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Л. А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ, 2001.–527 с. URL: http://uchebnik-online.com/textbook_137.html

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА КИБЕРАТАК

Дьяченко Николай Сергеевич

студент

Беккалиева Наталья Климентьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративной экономики ФГБОУ ВО Поволжский институт управления «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», город Саратов

Аннотация: в статье изучена сущность экономического ущерба, в частности рассмотрены алгоритмы расчета экономического ущерба. Изучена специфика кибератак и рассмотрены разные варианты устранения последствий кибератаки. Раскрыв понятия кибератаки и экономического ущерба в статье, был сделан вывод о том, как важно правильно и вовремя сделать оценку ущерба и разработать программу восстановления после подобных атак на организацию.

The essence of economic damage is studied in the article, in particular, algorithms for calculating economic damage are considered. The specifics of cyberattacks were studied and various options for eliminating the consequences of a cyberattack were examined. Having revealed the concepts of cyberattack and economic damage,



the article concluded that it is important to correctly and timely assess the damage and develop a recovery program after such attacks on the organization.

Ключевые слова: кибератака, ущерб, вред, экономический ущерб, алгоритм, организация.

Keywords: cyberattack, damage, harm, economic damage, algorithm, organization.

Все субъекты хозяйственной деятельности (коммерческие и некоммерческие организации), а теперь все больше и частные лица, в своей жизнедеятельности обязательно принимают участие в электронном обмене информацией, в частности в ее распространении. Важной частью бизнеспроцессов являются механизмы обмена информацией. Технологии обмена обеспечивают как внутренние механизмы взаимодействия между структурами организации или ее сотрудниками, так и взаимодействие организаций во внешней информационной среде со своими клиентами, контрагентами или потенциальной целевой аудиторией.

Механизмы обмена информацией и сама информация, являясь ценностью, могут подвергаться кибератакам. Под кибератакой следует понимать любую попытку несанкционнированного доступа к отдельному источнику информации или целой компьютерной сети. При совершении кибертатаки упарвление компьютером и информации, нахаодящейся на нем, переходит в руки злоумышленнику. Угрозы безопасности из-за кибератаки могут быть внутренними (утечка, несоблюдение принципов безопасности) и внешними (действия злоумышленников, атаки, взлом, повреждение или утрата информации из-за таких воздействий или возникших обстоятельств).

Международными экспертами по кибербезопасности Cybersecurity Ventures подсчитано, что в 2019 году в мире кибератаки происходят каждые 14 секунд. В 2019 году в мире также продолжится рост количества случаев мошенничества с использованием технологий социальной инженерии - по



итогам 2018 года специалистами Сбербанка уже отмечен рост этого вида преступлений на 6 %. В 2019 году одним из главных вызовов также станут утечки данных корпораций в результате целевых атак на их сотрудников.

С увеличением числа кибератак возрастает и причиняемый ими ущерб. Если в 2018 году убытки компаний различных секторов экономики составили 1,5 трлн долларов, то в 2019 году, по прогнозу Сбербанка, они достигнут уже 2,5 трлн. К 2022 году, по прогнозу Всемирного экономического форума, сумма планетарного ущерба от кибератак может вырасти до 8 трлн долларов.

Таким образом, объектом кибератаки является не только информация, но и нарушение механизмов передачи и получения информации. В соответствии со статьей 1064 ГК РФ, основанием возникновения обязательства возмещения вреда служит гражданское правонарушение, которое выражается в причинении вреда другому лицу. за причинение вреда в общем случае наступает условий: ответственность при исполнении четырех наличие вреда, поведение (действие, бездействие) причинителя противоправное причинная связь между противоправным поведением и наступившим вредом, вина причинителя вреда. Термин «ущерб» в этом случае вообще не употребляется, потому что законодатель исходит из условия невозможности его реальной денежной оценки при причинении вреда личности его нематериальным благам [1, С. 145].

В статье 12 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой определен перечень общих способов защиты, приводится такой способ защиты гражданских прав, как возмещение убытков, при этом способы такого возмещения отсутствуют. В этой же статье законодатель называет и такой способ защиты, как «компенсация морального вреда», разграничивая тем самым понятия «вред», «убытки». «Возмещение вреда» как самостоятельный способ защиты гражданских прав в Кодексе не предусмотрен [2, С. 27].

Следует пр изн ать, что убытки лежат в плоскости н ар ушен ия имуществен н ых пр ав, котор ые очен ь часто имен уют имуществен н ым вр едом,



что на самом деле не совсем вер но. Понятие «вред», в том числе и тот, котор ый не поддается денежной оценке, является шире понятия «убытки». Этот факт очевиден, так как «убытки» являются формой выражения имущественного вреда. Что касается вопросов, связан ных с причинен ием ущер ба кибер атакой, то есть в результате осуществления неправомерного доступа к информации или нарушения права на доступ к информации тех или иных лиц, то для оценки ущерба следует разграничить понятия, описывающие этот объект и дающие легальное его толкование. Так, согласно статье 2 Федер ального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об ин фор мации, ин фор мацион ных техн ологиях и о защите ин фор мации» ин фор мация - сведен ия (сообщен ия, дан н ые), н езависимо от формы их представления; доступ к ин формации - возможность получен ия ин фор мации и ее использован ия; р аспр остр ан ен ие ин фор мации действия, н апр авлен н ые н а получен ие ин фор мации н еопр еделен н ым кр угом лиц или пер едачу ин фор мации н еопр еделен н ому кр угу лиц; пр едоставлен ие ин формации - действия, направленные на получение ин фор мации определен ным кр угом лиц или передачу ин формации определен ному кр угу лиц [3].

Таким образом, процессы, выполн яемые ин формацион ными сервисами, являющиеся объектом кибер атак, могут быть описаны с точки зрен ия закона как процессы, обеспечивающие распространение, предоставление и получение ин формации. То есть ущер б, причиненный кибер атакой, должен оцен иваться с точки зрен ия прав на получение, предоставление и распространение ин формации, которые были нарушены. При этом ущер б может быть причинен как обладателю ин формации, обладающему правом на распространение и предоставление ин формации в своих интересах, так и кругу лиц, обладающих правом на получение этой ин формации. Отдельно стоит выделить исключительные права на ин формацию как на объект автор ского права [4. С. 124].

Существует ряд проблем оценки экономического ущерба от кибертак.



Невозможно точно предугадать область и объект нападения злоумышленниками на организацию, что приводит к следующей проблеме — мотивы совершивших атаку. Ведь целью нападения может являться получение материальной выгоды, или захват конфиденциальной информации, или же просто хакерский интерес. Имеется проблема привлечения преступника к ответственности, так как процесс подсчета убытков, поимки злоумышленника и судебного процесса нивсегда заканчивается успехом. Следующая, на мой взгляд самая важная, проблема — сложность подсчета экономического ущерба в денежном выражении, так как атака может быть с отложкенным эффектом действия и нанести ущерб компании через дни или даже месяцы, атака может приветси к нансению морального, физического, экологического, психического вреда, который проблематично просчитать.

Так, при фиксации общего ущерба, причиненного кибер атакой, и дальн ейшем проблема, его доказыван ии возн икает связан н ая р азгр ан ичен ием р азличн ых пр авоотн ошен ий, затр он утых или н ар ушен н ых н епр авомер н ыми действиями. В случаях, когда кибер атака н ар ушает работоспособность информационных сервисов, осуществляющих процессы приема и передачи информации на какое-то время без утраты этой самой ин фор мации, доказыван ие ущер ба сводится к тому, что пр и помощи фиксир ующих работоспособность обор удован ия, техн ических дан н ых, обеспечивающего работу ин фор мацион н ых сер висов, устан авливается длительность нарушения работоспособности сервиса и оценивается его средняя производительность по тем же данным за аналогичные временные отрезки. Когда имеется техническая возможность такой оценки, проблемы с доказыван ием ущер ба не возникают, что показывает практика, в частности, в деле акционера ЗАО «Хронопэй» Павла Врублевского, признанного вин овным в DDoS-атаке на сайт авиакомпании «Аэр офлот» в 2010 году. Как устан овил суд, атака пр оисходила с 15 по 24 июля 2010 года: была блокир ован а система оплаты и приобретения электронных билетов, в результате ООО



«Ассист» потер яло около 15 миллион ов р ублей, ОАО «Аэр офлот» - свыше 146 миллион ов р ублей [5].

Хотя 7 лет за последние пер ечен ь потен циальн ых угр оз ин фор мацион ной безопасности не столь значительно измен ился, но измен ились системы цифровых цен н остей. Сейчас все больше вн иман ия уделяется цифровой безопасности и сам факт соблюдения тем или иным обладателем ин формации, предоставляющим ин формацион ные сервисы, пр ин ципов безопасн ости является составляющей деловой репутации. Следовательно, сам факт возн икн овен ия ин циден та безопасн ости, котор ого было р езультате нар ушен о право на пр едоставлен ие, р аспр остр ан ен ие и получен ие ин фор мации, является фактом, пр ичин яющим вред деловой репутации. Пр и этом все чаще объектом современ ных кибер атак являются пер сон альные данные пользователей атакуемых сер висов, а целью атаки является получение доступа к этим данным. В случаях возникновения таких ин циден тов возн икает пр облема в доказыван ии ущер ба, пр ичин ен н ого субъекту пер сон альных данных, поскольку эти данные не оцениваются в каком-либо количествен н о-качествен н ом выр ажен ии, могут дублир оваться др угими сер висами, и в случае утечки источник этой утечки почти не подлежит иден тификации.

Разберем алгоритм оценки экономического ущерба кибератак организации. Во-первых, отделу безопасости совместно с руководством необходимо определить область поражения, точно выяснить какое ПО, сервера, компьютера, системыи т.д. были подвержены атаке. Во-вторых, немедленно нужно вычленить объект и предмет кибератаки для понимания того, где все ресурсы и силы для максимально точной сосредоточить экономического ущерба. В-третьих, специалисты анализируют и подсчитывают стоимость упущенных выгод для бизнеса, количество и стоимость утраченных вынужденного простоя, которого приводит данных, время К нефункционированию организации. Речь идет не о показателе суммарных



расходов за месяц, а именно за один масштабный инцидент, поэтому вышеуказанный алгоритм оценки экономического ущерба от кибератак должен быть адаптирован и ориентирован индивидуально под конкретную организацию с конкретным видом деятельности, только в этом случае организация сможет максимально точно посчитать материальные затраты и проанализировать риски. 2018-2019 Global Application and Network Security Report также В отчёте кибератаки «бьют» говорится, ЧТО чаще всего по продуктивности и увеличивают операционные расходы компаний — об этом сообщили 54 процента респондентов, а также ухудшают потребительский опыт (43 процента компаний). 45 процентов респондентов ответили, что злоумышленники пытались нарушить работу их сервисов, а в 35 процентах случаев целью была кража данных. Несмотря на рост числа и мощности кибератак, у трети опрошенных компаний нет плана действий в критической ситуации, хотя для 78 процентов организаций кибератаки привели к снижению качества сервиса или же полностью вывели его из строя — это на 15 процентов выше, чем в предыдущем году. Исследователи отмечают, что в этом году всё больше компаний не просто оценивают, а подсчитывают убытки. В 2018 году таких компаний среди респондентов было 28 процентов, и по их подсчётам средняя стоимость одной кибератаки равняется \$0,7 млн.

Так же существует алгоритм действий для устранения последствий кибератаки. Если организации не имеют возможности самостоятельно провести опер ативн ое р асследован ие обстоятельств осуществлен ия злоумышлен н иками кибер атаки в отн ошен ии их, TO р екомен дуется н езамедлительн о обратиться в правоохран ительные органы после выявлен ия ин фор мацион н ой безопасн ости. возн икшей угр озы Также н езамедлительно уведомить об ин циден те безопасн ости провайдера, ор ган изующего доступ к сети, поср едством котор ой осуществляется атака на сер вер .Н еобходимо осуществлять фиксацию пр одолжительн ости изменений характера атак, которые происходят, как правило, в качестве



реакции на противодействие атаке. Злоумышленники поочередно могут использовать различные уязвимости систем безопасности, и если при блокировании угроз злоумышленники меняют характер атаки, используя другие уязвимости для продолжения атаки, то это дополняет субъективную сторону состава правонарушения.

Как следует из практики привлечения к ответственности организатор ов атак или злоумышленников, осуществляющих неправомерный доступ к ин формации, у атаки или такого доступа всегда имеются мотивы в причинении ущерба. В большинстве случаев атака направлена на склонение атакуемого к совершению определенных действий - оплата определенной суммы для прекращения атаки или к несовершению определенных действий - прекращение обеспечения доступа к какой-либо ин формации. Необходимо постараться самостоятельно определить круглиц, которые могут иметь мотивы в совершении атаки, и сообщить эти подозрения правоохранительным органам и/или дожидаться предъявления соответствующих требований со стороны злоумышленников.

Обязательно нужно осуществлять фиксацию IP-адресов (своими силами, силами стор он н их ор ган изаций, осуществляющих защиту от атак, или силами провайдера), участвовавших в компьютер н ой атаке на информацион ный ресурс или на сервер. Такие действия существен но повысят вероятность устан овлен ия ор ган изатор а атаки и механ изма ор ган изации дан н ой атаки [6].

Пр и появлен ии подозр ен ий о совер шен ии атаки н адлежит осуществить времен н ое блокир ован ие счетов, доступ к котор ым возможен поср едством сети Интер н ет. Поскольку злоумышлен н ик, имеющий целью хищен ие ден ежн ых ср едств с помощью получен н ой ин фор мации, постар ается совер шить хищен ие н езамедлительн о. Н еобходимо пр оводить р егуляр н ые ин стр уктажи по ин фор мацион н ой безопасн ости и исполн ен ию кр изисн ых пр отоколов ср еди сотр удн иков ор ган изаций, р ассказывать и показывать методы цифр овой гигиен ы [7].



Список литературы

- 1. Яичков К. К. Система обязательств из причинения вреда в советском праве. Вопросы гражданского права. Изд-во МГУ, 1957. С. 145;
- 2. Пешкова О. А. Соотношение понятий "вред", "убытки", "ущерб" // Мировой судья. 2010. N 7. C. 27
- 3. Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информации технологиях и о защите информации" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 28.10.2019)
- 4. Суслопаров А. В. Информационные преступления: Дис. ... канд. юрид. наук. Красноярск, 2008. С. 124;
 - 5. https://ria.ru/20130731/953269722.html (дата обращения 27.10.2019)
- 6. Апелляционное постановления Московского городского суда от 25.11.2018 по делу N 10-11502/2013 по ч. 2 ст. 272 УК РФ
- 7. Кассационное определение Московского городского суда от 24.04.2013 по делу N 22-2480 по ст. 273 УК РФ



УДК 338.24

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Лысых Юлия Александровна

студент

Бортникова Ирина Михайловна

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

Аннотация: в данной статье рассматриваются необходимые источники информации для полного и достоверного анализа финансового состояния организации, а также методы анализа и способы оценки финансовых результатов.

Abstract: this article discusses the necessary sources of information for a complete and reliable analysis of the financial condition of the organization, as well as methods of analysis and methods of assessing financial results.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовая отчетность, метод, показатели эффективности.

Keywords: financial analysis, financial reporting, method, performance indicators.

Центральное место и основой информационного обеспечения финансового анализа в составе отчетности занимает бухгалтерский баланс, показатели которого дают возможность проанализировать и оценить финансовое состояние организации на дату его составления. Данные, отражаемые в нем, дают характеристику производственной, коммерческой деятельности в отчетном году и оценку финансового положения за отчетный период



По данным баланса устанавливаются и оцениваются следующие важнейшие показатели: состав, структура и динамика данных актива и

пассива баланса; наличие собственного оборотного капитала; величина чистых активов организации; коэффициенты финансовой устойчивости; коэффициенты платежеспособности и ликвидности и т. д.

Баланс отражает имущественное положение компании и состояние ее пассивов, но не дает ответа на вопрос о том, в результате чего оно сложилось. Чтобы это выяснить, необходимо использовать сведения о производстве и сбыте продукции, инвестиционной деятельности, организационных изменениях внутри фирмы и т. п. Такая информация при проведении финансового (внешнего) анализа не всегда доступна, так как относится к категории внутренней информации, составляющей коммерческую тайну.

Кроме бухгалтерского баланса в финансовом анализе используются приложения к балансу.

Отчет о финансовых результатах позволяет проанализировать состав, структуру и динамику доходов и расходов, выявить факторы изменения показателей прибыли, оценить рентабельность обычных видов деятельности.

По данным отчета об изменениях капитала проводится анализ динамики всех основных составляющих собственного капитала, оценка изменения резервов, создаваемых организацией, чистых активов и средств, полученных из бюджета и внебюджетных фондов на финансирование расходов по обычным видам деятельности и вложений во внеоборотные активы.

Отчет о движении денежных средств позволяет изучить денежные потоки организации в виде поступлений и расходования денежных средств в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности за два года.

Данные приложения к бухгалтерскому балансу дают возможность проанализировать изменение величины амортизируемого имущества, отдельных видов финансовых вложений, дебиторской и кредиторской задолженности, структуру и динамику расходов по обычным видам деятельности, расходов на НИОКР и



освоение природных ресурсов, выданных и полученных обеспечений, а также средств целей финансирования и бюджетных кредитов.

Существующие методики финансового анализа деятельности организации по данным бухгалтерской отчетности, как правило, включают следующие взаимосвязанные основные блоки исходных и расчетных показателей:

- а) финансовые результаты: доходы, расходы, прибыль; рентабельность капитала, активов, производства и продажи продукции;
- б) деловая активность: оборачиваемость и эффективность использования ресурсов (активов, капитала);
- в) финансовое состояние: структура и динамика показателей баланса, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Для анализа финансовой отчетности используется совокупность общенаучных и специальных методов, характерны для всех видов и направлений экономического анализа.

Метод представляет собой способ исследования, определяющий подход к изучаемым объектам, планомерный путь научного познания и установления истины. Под методом экономического анализа понимается системный комплексный подход к исследованию хозяйственных процессов в их развитии и взаимосвязи. Системный подход в анализе заключается в рассмотрении объекта анализа как системы взаимосвязанных элементов, изучении их влияния на состояние объекта и результаты ее деятельности. Важной составляющей системного подхода является комплексность, означающая рассмотрение полученных результатов ее аспектов и совокупности факторов, оказывающих на них влияние [3, с. 215].

Характерными особенностями метода экономического анализа являются: использование системы показателей, всесторонне характеризующих деятельность организации; изучение взаимосвязи между ними; выявление и изучение причин изменения этих показателей с целью определения резервов повышения эффективности работы предприятия. Так как анализ финансовой



отчетности является важнейшим направлением экономического анализа, то для него характерны все особенности, присущие методу анализа.

Для обеспечения управленческой деятельности финансовая отчетность должна удовлетворять следующим основным требованиям, отвечающим интересам пользователей, и, прежде всего инвесторов и кредиторов:

- а) содержать данные для принятия управленческих решений в области инвестиционной политики;
- б) обеспечивать оценку динамики на перспективу рентабельности предприятия;
- в) обеспечивать оценку имеющихся у предприятия ресурсов с учетом происходящих в них изменений и эффективности их использования;
- г) содержать данные для перспективной оценки положения предприятия на рынке.

По результатам финансового анализа проводится оценка деятельности предприятия в целом, устанавливаются конкретные факторы, оказавшие положительное и отрицательное влияние на ее результаты, а также разрабатываются варианты для принятия оптимальных управленческих решений, как для руководства компании, так и для ее партнеров по бизнесу. Получить информацию о качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также об их динамике возможно с помощью вертикального и горизонтального анализа финансовой отчетности.

Список литературы

- 1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. Федеральный закон от 31.07.2010 г. № 146-ФЗ (в ред. Федерального закона от 29. 09. 2019 г. № 325-ФЗ)
- 2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (Приказ Минфина РФ № 34н от 29.07.2013 г.).
- 3. Мельник М. В., Герасимова Е. Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: ФОРУМ, 2012. Стр. 215.



УДК 339.54

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРА

Морозова Елена Васильевна

студент

Бортникова Ирина Михайловна

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

Аннотация: работа посвящена теоретическому изучению понятия таможенной стоимости. Рассмотрены принципы контроля таможенной стоимости. Изучены операции при декларировании товара. Определена роль система таможенного контроля рассматривается как совокупность процедур, влияющих на формировании таможенной стоимости.

Abstract: the work is devoted to the theoretical study of the concept of customs value. The principles of customs value control are considered. Operations at Declaration of goods are studied. The role of the customs control system is considered as a set of procedures that affect the formation of customs value.

Ключевые слова: таможенная стоимость, контроль, внешнеэкономическая деятельность, декларирование товара.

Keywords: customs value, control, foreign economic activity, Declaration of goods.

Контроль таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного Союза (ТС) представляет собой комплекс мер, производимых таможенными органами с целью соблюдения обеспечения норм,



установленных Таможенным кодексом ТС (далее - ТК ТС) и Законом РФ» О таможенном тарифе», о проверке достоверности заявленных сведений о таможенной стоимости товаров лицами, правильности выбранных методов исчисления таможенной стоимости и расчетов ее величины [1].

Контроль таможенной стоимости товаров производится таможенными органами и их уполномоченными должностными лицами, которые являются частью системы, отвечающей за регулирование внешнеторговой деятельности.

Контроль таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу TC, представляет собой систему целей, задач, функций и организационно-технических мер:

- контроль со стороны таможенных органов за соблюдением участниками ВЭД законодательных и других нормативно-правовых актов, установленных процедур и технологий по части определения, заявления, а при необходимости корректировки таможенной стоимости товаров при производстве таможенного контроля и оформления;
- контроль таможенными органами после выпуска товаров, в том числе и во взаимодействии с правоохранительными и налоговыми органами;
- разработка предупреждающих мер, направленных на прогноз и предотвращение возможных нарушений норм в таможенном деле в отношении таможенной стоимости перемещаемых товаров;
- определение специальных зон контроля таможенной стоимости (осуществление принципа выборочности таможенного контроля) для особых категорий участников ВЭД, видов товаров, видов сделок, в рамках которых осуществляется перемещение товаров [3, с. 731].

При декларировании товаров, контроль таможенной стоимости производится с помощью проведения следующих операций:

- контроль выбора правильных методов определения таможенной стоимости, (соответствуют ли выбранные методы виду и условиям внешнеторгового договора и представленным документам);



- контроль за правильностью определения декларантом структуры заявленной таможенной стоимости: включение всех предусмотренных Законом РФ «О таможенном тарифе» компонентов, и их обоснованность в случае заявления вычетов из выбранной основы для определения таможенной стоимости;
- контроль за документальным подтверждением заявленной таможенной стоимости товаров;
- контроль достоверности заявленной таможенной стоимости декларантом с использованием системы управления рисками.

Система таможенного контроля рассматривается как совокупность процедур, которые направленны на контроль факторов, влияющих на формирование таможенных платежей, и включающих в себя:

- контроль наименования товара;
- контроль кода товара по ТН ВЭД;
- контроль за количеством товара;
- контроль страны происхождения товара;
- контроль объектов интеллектуальной собственности;
- контроль фактурной стоимости товаров;
- контроль таможенной стоимости товаров.

Контроль таможенной стоимости товаров, как одна из основных систем, влияющих на формирование сумм таможенных платежей, является одним из основных объектов таможенного контроля. Но контроль таможенной стоимости невозможно рассматривать как самостоятельный элемент таможенного контроля, т.к. он взаимосвязан с другими процедурами, составляющие целостность таможенного контроля, влияющие на формирование суммы таможенных платежей[2, с. 192].

Во время проведения контроля таможенной стоимости товаров возможно использование информации, находящейся в распоряжении таможенного органа, в частности:



- о сделках со сходными, однородными товарами, товарами того же класса и вида, ввозимыми при сравниваемых условиях, полученных в том числе с помощью использования программных средств таможенных органов (например, системы оперативного мониторинга таможенных деклараций);
- о биржевых торгах (котировках), ценах аукционов, а также из каталогов цен;
- информация, полученная от представительств (торговых представительств) государств членов ТС за рубежом;
- информация, полученная от государственных органов государств членов TC;
- информация, полученная от организаций и предприятий, в том числе от поставщиков, производителей оцениваемых, идентичных, однородных товаров, транспортных и страховых компаний. Для того, чтобы достичь объективности результатов контроля таможенной стоимости товаров, должна быть использована только та информация, которая имеет наиболее возможный сопоставимый вид с условием конкретной сделки.

В заключении важно обратить внимание на то, что контроль таможенной стоимости происходит в том случае, когда подлежат уплате таможенные пошлины и налоги, рассчитываемые с использованием таможенной стоимости. Вместе с этим таможенные пошлины и налоги подлежат уплате не только по отношению к товарам, перемещаемым через таможенную границу ТС и РФ, но также и в других случаях, когда товар не пересекает границу, но необходим для декларирования таможенным органом и в его отношении должны быть уплачены таможенные пошлины и налоги.

Список литературы

- 1. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 01.05.2019) "О таможенном тарифе".
 - 2. Коник Н. В. Таможенное дело. М.: Омега-Л, 2014. 192 с.



3. Покровская В. В. Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с.

УДК 338.24

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И УЧЕТ ПЕРЕОЦЕНКИ ТОВАРОВ

Морозова Елена Васильевна

студент

Кубарь Мария Александровна

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

Аннотация: работа посвящена теоретическому изучению понятия переоценки, рассмотрены виды и характеристика переоценки. Проведен анализ причин переоценки, рассмотрен порядок проведения переоценки и отражение в учете её результатов посредством документального оформления.

Abstract: the work is devoted to the theoretical study of the concept of revaluation, the types and characteristics of revaluation. The analysis of the reasons for the revaluation, the order of reassessment and reflection in light of its results through documentation.

Ключевые слова: переоценка, дооценка, уценка, товары, опись-акт, аналитические счета, стоимость, ценообразование, учет.

Keywords: revaluation, revaluation, markdown, goods, inventory-act, analytical accounts, cost, pricing, accounting.

Переоценка товарно-материальных ценностей — это изменение цен на товары в рамках действующего законодательства.



Переоценка бывает двух видов: дооценка-повышение цен и уценка-снижение цен. На уровень цен на товары влияет конъюнктура рынка.

Основными причинами переоценки товаров являются инфляция, колебания сезонного спроса, истечение сроков реализации товаров, потеря качества товаров при хранении, экспонировании в витринах, на выставках и т. п. [1, с. 28].

Основанием для переоценки товаров служит распоряжение (постановление) правительственных органов и приказ руководителя предприятия.

Переоценку материальных ценностей проводят сразу после окончания работы предприятия накануне дня введения новых цен.

В целях предупреждения злоупотреблений материально ответственных лиц при переоценке более 50 % наименований товаров рекомендуется проводить их полную инвентаризацию с выведением результатов не только по переоценке товаров, но и в целом по подотчетным материально ответственным лицам (секции, отделу, магазину) [2, с. 46].

Если товары учитываются по стоимости приобретения, тогда порядок уценки товаров зависит от величины снижения цен на товары.

Здесь возможны два варианта: $H \coprod \ge C \Pi$; $H \coprod > C \Pi$, где $H \coprod -$ новая цена товара; $C \Pi -$ стоимость приобретения товара.

В первом варианте процедура переоценки заключается в замене ценников на товарах. При этом в бухгалтерском учёте никакие записи не делаются.

Точно так же поступают и во втором варианте, если переоцененные товары будут проданы до конца отчетного года. Если переоцененные товары к концу отчетного года не будут проданы, то необходимо поступать согласно п. 25 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов». В этом пункте сказано, что товары, «которые морально устарели, полностью или частично потеряли свое первоначальное качество, либо текущая рыночная стоимость, стоимость продажи которых снизилась, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей». [1, с. 32] Кредитовать счет 41 «Товары» на разницу между стоимостью



приобретения и новой ценой нельзя, так как согласно п. 12. ПБУ 5/01 «фактическая себестоимость материально-производственных запасов, в которой они приняты к бухгалтерскому учету, не подлежит изменению, кроме случаев, установленных законодательством Российской Федерации».

Сумма резерва (P) определяется по формуле: $P = C\Pi - H \coprod$.

На сумму резерва делается запись: Д 91 К 14.

Такая же проводка составляется в случае дальнейшего снижения рыночной цены на данный товар (на сумму дальнейшего снижения). В бухгалтерском балансе на конец отчетного года остаток товаров показывается как разность сальдо счетов 41 и 14.

В дальнейшем по мере выбытия товаров (продажа, порча и т. п.), по которым был образован резерв, он списывается проводкой: Д 14 К 91. Аналогичная запись делается при дальнейшем повышении рыночной стоимости товаров (на сумму повышения).

Аналитический учет по счету 14 рекомендуется вести по каждому резерву. Создание вышеуказанного резерва преследует цель показа в бухгалтерском балансе реальной (не завышенной) оценки товаров. И хотя ПБУ 5/01 предписывает создавать резерв только по товарам, оставшимся на конец года, мы считаем, что это необходимо делать на любую отчетную дату. В противном случае в промежуточных бухгалтерских балансах искажаются величины указанных в них остатков товаров [2, с. 41].

В ходе переоценки комиссия производит перемаркировку цен на навесных ярлыках и этикетках товаров и составляет опись-акт па переоценку товаров и других материальных ценностей в двух экземплярах. В акте указывают наименование, характеристику, обоснование цены товаров, его количество, учетную цену и стоимость до и после переоценки, а также сумму уценки или дооценки товаров, которую определяют как разность между стоимостью товаров до и после переоценки.

По окончании переоценки опись-акт передают в бухгалтерию, где



экономист по ценам проверяет правильность прежних и новых цен, а бухгалтер проверяет таксировку и правильность подсчета итогов. Факт проверки описиакта на переоценку товаров они подтверждают своими подписями. Выявленные в ходе проверки ошибки в установленном порядке исправляет и подтверждает своими подписями комиссия, проводившая переоценку.

Результаты переоценки товаров рассматривает и утверждает руководитель оптового предприятия в двухдневный срок. На основании проверенного и утвержденного акта на переоценку товаров заведующий складом в товарном отчете и регистрах складского учета приходует товары по новым ценам после переоценки и списывает в расход товары по прежним ценам до переоценки.

В качестве вывода можно отметить, что процедура дооценки товаров при учете их по стоимости приобретения заключается в замене ценников на товарах, а если товары учитываются по продажным ценам, тогда каждый факт переоценки товаров оформляется соответствующим документов.

Список литературы

- 1. Малкина Е. Л., Константинов В. А. Особенности бухгалтерского и налогового учета отнесения результатов переоценки товаров в торговых предприятиях на счета синтетического и аналитического учета //Бухучет в торговле. 2007. №7, С. 26 35.
- 2. Соколов Я. В., Патров В. В., Пятое М. Л. Учет переоценки товаров // Бухгалтерский учет. —2005. №11. С. 39-48.



УДК 338.24

МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Морозова Елена Васильевна

студент

Кубарь Мария Александровна

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

Аннотация: работа посвящена теоретическому изучение характеристик моделей бухгалтерского учета, существующих в мире, их развития на перспективу. Представлены характеристики моделей бухгалтерского учета и их классификаций; определены особенности систем учета зарубежных стран, их сходства и различия.

Abstract: the work is devoted to the theoretical study of the characteristics of accounting models existing in the world, their development in the future. The characteristics of accounting models and their classifications are presented; the features of accounting systems of foreign countries, their similarities and differences are determined.

Ключевые слова: модель, бухгалтерский учет, международные стандарты, система, мировая экономика, государство.

Keywords: model, accounting, international standards, system, world economy, state.

Процессы глобализации, интернационализации экономических, финансовых, политических и общественных отношений постепенно приводят к тому, что российские предприятия (крупные и средние) все чаще выходят на международный рынок, главным образом на рынок внешних заимствований. А у



него свои требования к потенциальным получателям кредитов, да и вообще к партнерам. Дело здесь хотят иметь с рентабельными, платежеспособными предприятиями. Убедиться же в том, что они таковыми являются, инвестор или кредитор может, лишь прочитав основные бухгалтерские документы, которые до последних лет в России были весьма специфическими и непонятными для иностранцев [1, с.151].

Сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности в России не обеспечивает в полной мере надлежащее качество и надежность формируемой в ней информации, а также существенно ограничивает возможности полезного использования этой информации. Отсюда проблемам совершенствования теории, методологии, методики и организации бухгалтерского учета при расширении глобализации и унификации мировой экономики уделяется постоянное внимание всеми учеными и специалистами, занимающимися экономическими исследованиями.

На сегодняшний день в мире насчитывается более ста национальных моделей бухгалтерского учета. Несмотря на общие закономерности, каждой из них присущи свои особенности и собственная система принципов. Проблема несоответствий моделей бухгалтерского учета носит глобальный характер. В процессе работы составителей и пользователей финансовых отчетов во всем мире возникает проблема унификации бухгалтерского учета.

В Западной Европе можно различить, по меньшей мере, пять различных подходов к бухгалтерскому делу.

Основными моделями являются:

1. Британо-американская модель - основана на удовлетворении потребностей мелких и средних инвесторов в условиях высокоразвитых фондовых рынков. Для нее характерна максимальная степень и качество раскрытия информации, а также сравнительно невысокая степень государственного вмешательства. По этой модели работают в США, Канаде, Мексике, Великобритания и бывшие ее колонии (например, Австралия, Новая



Зеландия, Южная Африка).

- 2. Континентальная модель эта модель объединяет Германию, Францию, Италию, Бельгию, Швейцарию и др. Основными ее чертами являются сильное воздействие законодательства на регулирование учета, тесная связь учета и налогообложения, ориентация на государственные нужды, более слабое развитие профессиональных организаций, выполняющих консультационную роль. Основными финансовыми донорами в большинстве европейских стран являются банки. Меньшая актуальность общедоступной информации для банков, которые обычно принимают участие в управлении предприятиями, которые они кредитуют, приводит к тому, что качество раскрытия информации в этих странах ниже, а государство предпринимает определенные усилия по его увеличению.
- 3. Латиноамериканская модель отличие этой модели в том, что она четко сориентирована на нужды государства, прежде всего налоговые. Для стран этой модели | характерна | большая | унифицированность | и | меньшая | сложность отчетности. Также для них характерны развитые механизмы учета инфляции. К этой модели, как видно из названия, относятся прежде всего страны Латинской Америки. Россия соответствует большинству признаков, которые характерны для этой модели.
- 4. Исламская модель. Входит в практику новой организации экономического сотрудничества исламских государств. Поскольку в Коране запрещено ростовщичество, отчетная документация не может показывать механизм финансовой внереализационной прибыли. При этом ресурсы и долги компаний учитываются по рыночным ценам.
- 5. Интернациональная модель. Обычно, если речь заходит о международных стандартах отчетности, на память приходит термин GAAP. Между тем общепризнанные принципы учета (именно так расшифровывается эта аббревиатура), зародившиеся в начале 30-х гг. в США и получившие распространение в Канаде, Англии, Италии, Мексике и некоторых других



странах, постепенно вытесняются международными стандартами финансовой отчетности (IAS или МСФО), работа над которыми началась еще в 60-е гг. под эгидой Центра ООН по транснациональным корпорациям. Именно стандарты МСФО, разрабатываемые Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), были выбраны в России как основа для создания новых российских стандартов.

Каждая западно-европейская страна быстро поняла, что если ей удастся убедить восточно-европейскую страну принять ее конкретную модель, она получит преимущество в конкурентной борьбе с другими западно-европейскими странами не только в области учета, но и в сфере торговли и промышленности в целом[2, с. 512].

Наиболее активными участниками этой борьбы являются Великобритания и Франция, за которыми следуют Германия и Нидерланды. Одним из основных инструментов в данном споре за право распространить собственную учетную систему на другие страны является организация обучения, предоставляемого бесплатно либо в значительной степени субсидируемого государством. Занятия крайне редко проходят на местных языках.

В завершении следует отметить, что описанные выше модели учета играют важную роль. Знание нюансов каждой из существующих в мире систем учета, их положительных сторон и недостатков, позволит решить определенные тактические и стратегические задачи развития экономики нашей страны путем издания и претворения в жизнь соответствующих нормативных и законодательных актов, регулирующих национальную учетную систему.

Список литературы

1. Модели бухгалтерского учета в зарубежных странах [Текст]: учеб.-метод. комплекс для спец. 080109 — Бухгалтерский учет, анализ и аудит / АмГУ, Эк.ф.; сост. 3. Д. Морозова. — Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. — 151 с.



2. Палий, В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности [Текст]: учеб.: доп. Мин. обр. РФ / В. Ф. Палий. — 4-е изд., доп. и испр. — М.: ИНФРА-М, 2009.-512 с.

УДК 336.717

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Спирина Анастасия Владимировна

студент

Шельтик Карина Руслановна

студент

Андреев Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративной экономики ФГБОУ ВО Поволжский институт управления «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Саратов

Аннотация: кредитование МСП в последнее время стало неотъемлемой частью бизнеса в Российской Федерации. Многие предприниматели пополняют свой оборотный капитал, реализуют инвестиционные программы. Они часто используют кредитование коммерческих банков, и в настоящее время особенно важно понимать сущность и реальную значимость кредитования МСП и активно решать проблемы, связанные с кредитованием малых предприятий. В статье рассматриваются основные проблемы кредитования МСП и предлагаются перспективные направления развития существующего кредитного механизма.



Abstract: SME Lending has recently become an integral part of business in the Russian Federation. Many entrepreneurs replenish their working capital, implement investment programs. They often use commercial Bank lending, and it is now particularly important to understand the nature and real significance of SME lending and to actively address the problems associated with lending to small enterprises. The article deals with the main problems of SME lending and offers promising directions for the development of the existing credit mechanism.

Ключевые слова: кредитование МСП, коммерческие банки, возвратность займов, направления развития кредитования.

Keywords: SME lending, commercial banks, repayment of loans, directions of credit development.

В последнее время государство уделяет большой интерес созданию условий для развития малого бизнеса, одним из которых является восполнение недостатка заемных средств. Крупные государственные банки проводят серию программ, связанных с предоставлением кредитов заемщикам. Но финансирование предпринимательской деятельности по-прежнему сталкивается с рядом значительных трудностей, оказывая отрицательное воздействие на конкурентную позицию предприятий [1].

С 2000 года объем кредитования бизнеса вырос примерно на 70 %, но, по мнению экспертов, общая потребность в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворяется не более чем на 20 %. Небольшая компания больше всего нуждается в заемных средствах в период своего создания (более половины предпринимателей сталкиваются с такими трудностями), но стремление к новым инвестициям на развитие бизнеса испытывается на всех этапах развития предпринимательской деятельности. В условиях развития рыночной системы страны одним из наиболее важных вопросов создания и функционирования предприятия является определение источника финансирования основного и оборотного капитала. Но заимствование необходимых сумм является серьезной проблемой. В



настоящее время российские банки готовы в полной мере принять участие в прибылях малых предприятий. Кредитование этого сектора экономики включено в перечень приоритетных задач для многих крупных банков страны, что свидетельствует о перспективах отношений между частными предпринимателями и банкирами. Но между заемщиками и кредиторами все еще много препятствий, и до полного взаимопонимания пока что ещё очень далеко [2].

Среднее предложение процентных ставок по кредитам варьируется в диапазоне от 6 до 20%. В свою очередь процентная ставка во многом зависит от следующих условий: наличие ликвидного обеспечения, рентабельность конкретного заемщика, типа и цели кредитования. Покажем текущие кредитные предложения двух крупнейших банков России (таб. 1).

Таблица 1 - Банковские предложения Сбербанк и ВТБ

Банк	Процентная	Тип кредита	Максимальная	Срок дого-	Обеспечение
	ставка		сумма	вора	
Сбер-	От 9,6%	Инвестиции,	10 000 000-	До 3 лет	Требуются
банк		обороты,	1 000 000 000		
		развитие,			
		модерниза-			
		ция			
ВТБ 24	От 10,9%	Возмещение	От 850 000	До 10 лет	Требуются
		кассовых			
		расходов,			
		инвестиции,			
		обороты,			
		развитие,			
		модерниза-			
		ция			

Кредитование предпринимательства для банков является приоритетным видом кредитования. Одна из главных проблем, стоящих перед предприниматели нашей страны, это сложность получения кредита для развитие собственной компании. Многие банки предпочитают предоставлять кредиты только тем предпринимателям, с которыми у них уже есть опыт работы, и тем предприятиям, которые работают в сфере предоставления услуг, производства или продажи товаров не менее шести месяцев и имеют заметную прибыль.



Однако одной из главных проблем, которые делают перспективы развития менее оптимистичными, является отсутствие собственного имущества среди частных предпринимателей, которая может быть гарантией при предоставлении займа [3]. Многие финансовые организации предпочитают работать с крупными предприятиями, предоставляя им значительные суммы на развитие производства.

Несмотря на множество различных проблем, перспективы кредитования малого бизнеса в российских банках следует оценивать как достаточно благоприятные.

При желании получить кредит малому бизнесу «с нуля», владелец малого бизнеса может воспользоваться одной из программ, которые предоставляются частным предпринимателям Правительством Российской Федерации или местными органами власти. Кроме того, начинающий предприниматель имеет возможность участвовать в конкурсах на получение грантов для развития своего бизнеса. Давайте подробнее рассмотрим некоторые из этих возможностей.

В некоторых регионах Российской Федерации в последнее время запускаются более оригинальные программы для малого бизнеса. Например, в Татарстане начинающий предприниматель может получить не деньги, а оборудование для переработки сельскохозяйственной продукции или оборудования для промышленного производства. По словам руководства республики, такой вид субсидии предоставит малым предприятиям более эффективную поддержку развития частного предпринимательства.

Такие фонды помогут решить проблемы кредитования, поскольку работа с банками для получения кредита занимает очень много времени у частного предпринимателя. Кроме того, такой фонд сможет привлечь большое количество банков, а частный предприниматель сможет выбрать наиболее выгодный и удобный для него вариант получения кредита [3].

Предприниматель может получить небольшой кредит, но, согласно бизнесопросу, около четверти предпринимателей не хотят кредитовать банк из-за



высоких процентных ставок, что значительно задерживает развитие предпринимательской деятельности.

При выдаче кредита каждый банк хочет быть уверен, что кредит будет погашен. Поэтому он придерживается ряда принципов, таких как: дифференцированность, возвратность, срочность.

В основе проблем кредитов для предпринимателей лежит их финансовая «непрозрачность». Для многих компаний зачастую является неприемлемой роскошью иметь адвоката и налогового консультанта в составе рабочей силы. Упрощенная финансовая отчетность, в которой отсутствуют полные учетные записи. Эти меры были инициированы государством для упрощения работы малых предприятий и, во-вторых, затруднили выдачу кредита. Следующее большое препятствие - отсутствие чистых гарантий для малых предприятий. В большинстве случаев у частной компании нет доступных активов, которые могут компенсировать сумму кредита, если она не выплачена. Это препятствие усугубляется недоверием со стороны банковской системы. Репутация предпринимателя основана на кредитном рейтинге, долгосрочной активности на рынке и стабильности динамики компании. Однако из-за специфической политической и экономической истории России феномен малого бизнеса существует уже более 20 лет. Более того, ситуация была нестабильной во все времена [4].

Исходя из вышеперечисленных проблем, можно выделить ряд приоритетных направлений развития кредитной линии МСП в России:

- разработка и внедрение новых эффективных программ государственных займов, отвечающих потребностям МСП и коммерческих банков;
- реализация поддержки МСП, работающих в приоритетных областях, а также молодых предпринимателей на льготных условиях кредитования;
- государственная поддержка финансовых учреждений, которые могут выступать в качестве платежеспособных гарантов МСП;
- популяризация механизма секьюритизации кредитов для малого и среднего бизнеса в России.



Реализация всех этих направлений создаст благоприятные условия для взаимодействия предпринимателей и кредитных организаций при реализации кредитов МСП.

Список литературы

- 1. Андреев А. В. Способы укрепления конкурентной позиции молокоперерабатывающих предприятий на региональном уровне // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2014. Т. 14, № 1-1. С. 71-80.
- 2. Колганова Н. В. Аспекты развития малого бизнеса в условиях экономического кризиса /Колганова Н. В. //Сборник статей III Всероссийской научнопрактической конференции: проблемы экономики в общегосударственном и региональном масштабах. 2015. С. 34-38.
- 3. Соколова И. С. О мерах государственной поддержки российского малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса/ Соколова И. С., Белова Г. В// Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов». Пенза: филиал Финуниверситета. 2016.— С. 97-99.
- 4. Соколова И. С. Как повысить эффективность бюджетирования на предприятии/ Соколова И. С., Соловьева С. В. // Актуальные вопросы права, экономики и управления: проблемы и пути решения сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2016. С. 125-127.



УДК 330

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

кандидат экономических наук, доцент, Сайфидинов Бурхонидин Яковлев Михаил Анатольевич

студент

Российский государственный профессионально-педагогический университет, город Екатеринбург

Аннотация: в современном мире в течение жизни человек постоянно сталкивается с множеством различных проблем, требующих решения. Но существует такой ряд обширных проблем, которые являются общими для всех людей, не зависимо от расы, национальной, социальной или государственной принадлежности: перенаселение нашей планеты, качество питьевой воды и ее дефицит в некоторых странах, загрязнение атмосферы и глобальное потепление, распространение опасных для человека заболеваний, почвенная деградация, нехватка продовольственных ресурсов, различные аварии, особенно промышленные. Во всем этом непосредственно отражаются и экологические проблемы.

Ключевые слова: экология; экологизации; зеленый рост; экономика; макроэкология; ресурсы; отходы; демография.

Annotation: in the modern world, throughout life, a person is constantly faced with many different problems that need to be addressed. But there are a number of broad problems that are common to all people, regardless of race, national, social or state affiliation: overpopulation of our planet, the quality of drinking water and its scarcity in some countries, air pollution and global warming, the spread of danger to humans diseases, soil degradation, lack of food resources, various accidents, especially industrial ones. All of this directly reflects environmental issues.

Key words: ecology; greening; green growth; economy; macroecology;



resources; waste; demography.

В настоящее время современная эколого-экономическая ситуация прямо указывает на необходимую замену существующего образа экономики на устойчивый экологически сбалансированный тип развития хозяйства. Необходим пересмотр направления приоритетов и в макро-,, и в микроэкономике. В данном случае вся макроэкономика должна быть включена в макроэкологию. Они напрямую зависят друг от друга, хоть и порой эта зависимость кажется мнимой. Данный факт должны принять не только экономисты, но и экологи.

Понятно, что понятие «экология» произошло от греческих слов «oikos» – дом и «logos» – учение, т. е. экология изучает внешний дом человека.

Среди всевозможных зданий, где проживает человек, экология неразрывно связана с самым важным из всех — с биосферой. Она имеет общий корень с понятием экономика, которое в буквальном смысле значит «искусство ведения домашнего хозяйства».

Однако, как показывает исторический опыт, экономика очень часто вступает в противоречивый спор с экологией.

Человек, являясь главным хозяйствующим субъектом, всегда оказывает дестабилизирующие воздействия на окружающую его среду, причем наиболее интенсивные наступления на нее начались в эпоху, когда стал развиваться капитализм. Так невысокий уровень развития науки, овладевание человеком мощным «орудием» (тепловым, механическим, электрическим видом энергии), улучшение его «энерговооружения» в совокупности с охотой за максимальной прибылью, бурным развитием производств, в основе которых лежали природные ресурсы (добыча минеральных полезных ископаемых), привели к потребительскому отношению к окружающей нас природе.

В XX веке во взаимодействиях человеческого общества и природы настал критический период. Воздействия общества на окружающую среду значительно превышали возможность природы сохранять способность поддержания устойчивости собственных экосистем. Намного ускорились превращения природных



ландшафтов в различные антропогенные зоны, такие как городские, сельскохозяйственные, горнопромышленные. По результатам подсчетов географами было выявлено, что площадь антропогенных ландшафтов в XX веке занимала более 60 % суши, к тому же около 20 % территорий были преобразованы в корне и необратимо.

Человеческое общество стало черпать из окружающей среды очень много ресурсов и возвращать всё больше отходов собственной жизнедеятельности. Сейчас обществом производится количество отходов органического происхождения, примерно, в 1,5–2 тысячи раз большем объеме, чем остальные отходы, производимые биосферой. Помимо органического типа отходов, существует множество иных отходов, которые загрязняют природу, к примеру, радиоактивные и токсичные виды отходов.

Загрязнение окружающей нас природы определяется как процесс нежелательного изменения ее различных свойств в ходе поступления в результате антропогенной деятельности человека разных соединений и веществ, которые способны привести экологические системы в состояние кризиса.

В конце XX века экологические проблемы поставили общество перед выбором дальнейшего своего пути развития: иметь, как прежде, ориентир на расширение производств или данный рост обязан быть согласованным с реальной возможностью окружающей среды и организмом человека, соразмеренный не только с ближними, но и отдаленными целями человеческого развития.

Законы и привычные традиции макроэкономики были сложены в период, когда общее воздействие деятельности человека на природу не превышало границы потенциала самовосстановления экосистем. В настоящее время ситуация иная: по большинству параметров антропогенная нагрузка превышает пределы устойчивости природных систем и экологической сферы в общем. Экономический рост, который определяется предложением и стимулированием спроса на вторичные средства потребления, приводит к тому, что природная основа жизнеобеспечения и возможность удовлетворения первичных человеческих



потребностей оказались под угрозой. Человеческое общество вышло на один из наиболее важнейших рубежей в истории, который требует, помимо изменений демографической ситуации, сменить парадигму экономики — образ ее функционирования и структурированности. Необходимо перейти на новую ступень материальной культуры, которая будет совместима и сбалансирована с уже истощенными природными потенциалами нашей Земли. Но на наш взгляд дальнейшее развитие экономики по привычным и традиционным путям сталкивается с двумя серьезными ограничениями:

- а) ограниченность возможностей окружающей среды принимать отходы производства;
 - б) невозобновимый характер природных ресурсов Земли.

Человечество должно осознавать, что излишне превышает темпы деятельности в своей экспансии «природопокорителя». Суть новых стратегий не обладает альтернативами: нужно подчиниться экологическому императиву и уйти на более низкие количественные уровни, но в то же время взойти на более высокие качественные уровни. Одним из главнейших условий выполнения данных стратегий выступают процессы экологизации экономической сферы жизни общества.

Процесс экологизации экономики — наиболее важное требование современного мира. Он означает наиболее разносторонний и системный подход к окружающей человечество материальной среде, осознание главной роли природы в человеческом существовании. Экологизация экономики — одно из необходимых условий и главная составляющая часть экологического развития. По сути, она означает процесс экологизации всей социально-экономической структуры и развития человеческого общества.

Согласно мнению Егорова М.С., Глик П.А. главнейшие составляющие процесса экологизации экономики:

кардинальное изменение инвестиционной структуры в экономике в направлении отраслей ресурсосбережения;



- введение различных объектов, факторов и условий экологического характера, особенно всей совокупности возобновимых ресурсов, в ряд экономической категории как равноправной с иными категориями богатств;
- подчиненность природных ресурсов и экономической производительности экологическому ограничению и принципам сбалансированного пользования природой;
- осуществление перехода производства в направлении роста качественных показателей, основой которого будут являться перемены в структуре отраслей и техническое переоборудование, непосредственно под контролем эколого-экономического характера;
- существенные расширения и уточнения систем платности за использование природных ресурсов;
- процесс перехода на иные принципы системы ценообразования, которые
 в полной мере будут учитывать экологические факторы, ущерб и риски;
- отвержение принципа остаточно-затратного подхода к мерам, касающимся охраны природной среды и включение функций по охране природы и защите окружающей среды в производственную экономику. [1, 77-78 стр]

Процесс экологизации экономики направлен на сокращение производственной природоемкости. Он сопровождается перемещением центра экономического анализа с издержек и промежуточных итогов на итоговые результаты экономической деятельности, а затем на прогнозы основных направлений развития.

В современном мире имеет место быть экономическая идея «Зеленый рост», которая в первый раз была презентована в 2005 г. в городе Сеул на 5-ой Конференции Министров по охране окружающей среды Азиатско-Тихоокеанского региона. В наше время она является подходом, обеспечивающим балансирование эколого-экономического развития.

Идея «Зеленый рост» в своей основе содержит четыре главных принципа:

– принцип экологической эффективности, который предполагает



максимизировать полезные свойства различных товаров и услуг при минимальном воздействии на природу в период всего жизненного цикла продукта;

- принцип ресурсосбережения, предполагающий процесс принятия решений управленческого характера, учитывая необходимость сохранения ресурсов Земли;
- принцип единства, предполагающий согласование действий всех субъектов национальной экономики, которые участвуют в процессе развития;
- принцип межсекторальности, означающий вовлечение представителей разных секторов общества в процессы по принятию важнейших решений.

Применение данных принципов разрешает сделать вывод о том, что идея «Зеленый рост» является первой стадией перехода к устойчивому развитию, причём как на уровне страны, так и на глобальном.

В соответствии с рассмотренной концепцией указанные принципы объединяютя в процесс стратегического планирования развития национальных экономик при помощи следующих механизмов:

- процесс реформирования систем бюджетных отношений при помощи налогообложения (введение экологических налогов);
- осуществление внедрения модели устойчивого производства и потребления;
 - развитие «зеленого бизнеса»;
 - осуществление формирования устойчивой инфраструктуры.

Реализация первого механизма приводит к переносу налоговой нагрузки с традиционных видов деятельности на производства, которые загрязняют окружающую среду.

Развитие человечества в социально — экономическом контексте обязательно сопровождается усилением воздействия антропогенного фактора на окружающую среду. Это приводит к тому, что у окружающей среды теряется способность самовосстановления. В связи с нарастанием темпов научно — технического прогресса на протяжении последних лет можно заметить очевидные признаки



экологического кризиса. Последствия кризиса — это истощение ресурсного потенциала, обеднение генетического фонда и в конечном итоге ухудшение качества жизни населения. Общество должно осознавать важность и необходимость перехода к модели устойчивого развития. Данная модель предполагает интеграцию решений экологических, социальных, экономических и технических проблем с целью обеспечения роста благополучия сегодняшнего и будущего поколения людей.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что в качестве главной задачи по внедрению политики «зеленого роста» выступает процесс подготовки национальной экономики к переходу на путь устойчивого развития. Для его достижения в современных условиях необходимо незамедлительно отказаться от экстенсивного использования природных ресурсов и найти более прогрессивные и инновационные модели хозяйствования. Развитие новых технологий производства энергии и эффективного использования природных ресурсов являются эффективным двигателем экономического роста. Экологические инновации, «зеленая» экономика — именно в этих сферах сосредоточены возможности для последующего стабильного развития. Это имеет важное значение в условиях участившихся сбоев мировой финансово-экономической системы.

Список литературы

1. Егорова М. С., Глик П. А. Экологизация экономики и «зелёный рост» // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 11-2. – С. 77-80.



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ

Чикляев Евгений Геннадьевич

старший преподаватель

Ванечкина Мария Александровна

студентка

Казанский государственный энергетический университет

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос о студенческом спорте и его текущих изменениях. В современных условиях ведётся активная пропаганда здорового образа жизни и вовлечение широких масс населения в сферу физической культуры. А важнейшим моментом является так же то, что роль спорта становится не только социальным, но и политическим фактором.

Abstract: this article discusses the issue of student sports and its current changes. In modern conditions, there is an active promotion of a healthy lifestyle and the involvement of the broad masses of the population in the sphere of physical education. And the most important point is that the role of sport becomes not only a social, but also a political factor.

Ключевые слова: студенческий спорт, реформы, спортивный клуб, студенческая лига, здоровый образ жизни, физическая культура.

Keywords: student sport, reforms, sports club, student league, healthy lifestyle, physical education.

Студенческий спорт в России имеет более чем вековую историю развития. Его зарождение началось в конце XX века. В своем становлении отечественный студенческий спорт прошёл несколько этапов. Современный этап



характеризуется появлением новых задач физического воспитания в высшей школе, направленных не только на развитие физических способностей студентов, но и стимулирование их интереса к занятиям физической культурой и спортом, формирование ценностей здорового образа жизни, в которых двигательная активность является необходимым условием.

В октябре 1993 года по инициативе Минобразования России, Роскомспорта России и Олимпийского комитета России был образован Российский студенческий спортивный союз, основной целью деятельности которого является содействие государству в реализации стратегии молодёжной политики посредством эффективной организации системы студенческого спорта в РФ и развитие международного сотрудничества в данной области.

РССС организует свою деятельность в тесном взаимодействии с государственными, общественными и спортивными организациями, с органами управления вузов, средних специальных учебных заведений, администрацией, кафедрой руководителями подразделений физического И воспитания, спортивными клубами учебных заведений, профсоюзными другими И организациями. Он содействует консолидации усилий всех заинтересованных учреждений и организаций в развитии физкультурно-оздоровительной работы с молодежью, студенческого спорта, гармонизации физического и духовного воспитания, укрепления здоровья молодёжи в высших и средних специальных учебных заведениях и подготовке студентов-спортсменов к соревнованиям различного уровня.

В высших учебных заведениях культивируется более 60 видов спорта, например, В КГЭУ имеются спортивные секции по волейболу, баскетболу, футболу, национальной борьбе, вольной борьбе, борьбе на поясах, каратэ, кикбоксингу, самбо, дзюдо, боксу, бадминтону, настольному и большому теннису, гандболу, легкой и тяжёлой атлетике, гиревому спорту, армспорту, плаванию, лыжам, регби и фитнес-аэробике. А в Казани после проведения Всемирной летней Универсиады 2013, Чемпионата мира по водным видам спорта 2015 и



Чемпионата мира по футболу 2018 осталось множество спортивных объектов, в которых зачастую играют студенческие лиги.

В современных условиях актуализируется проблема вовлечения широких масс населения в сферу физической культуры. Увеличивается значимость пропаганды здорового образа жизни и физической культуры. Важнейшим моментом является так же то, что роль спорта становится не только все более заметным социальным, но и политическим фактором в современном мире. Привлечение широких масс населения к занятиям спортом, а также успехи на бесспорным международных соревнованиях являются доказательством жизнеспособности и духовной силы любой нации, а также ее военной и политической мощи. Однако, если вспомнить последнее десятилетие из-за недостатка средств и внимания со стороны государственных органов этот потенциал во многом был утерян. Тому примерами являлись низкая заработная плата детских тренеров-преподавателей, отсутствие хорошей материальной базы, недостаточное количество профессиональных тренерских кадров. Все вышеперечисленные факторы отрицательно повлияли на развитие детскоюношеского спорта. Необходимо было уделять больше внимания возрождению массового спорта, массовой физической культуры.

В наши же дни после многочисленных реформ и преобразований студенческий спорт хорошо финансируется и у молодежи имеется возможность вступать в студенческие спортивные клубы и играть за студенческие лиги. Например, по закону о физкультуре и спорте в числе субъектов физической культуры и спорта указаны студенческие спортивные лиги и Российский студенческий спортивный союз. Для вовлечения учащихся в занятия физкультурой и спортом предусмотрено создание в образовательных учреждениях студенческих и школьных спортивных клубов.

Все эти преобразования привлекли и ещё привлекут все больше студентов к занятиям физической культурой и спортом, а это в свою очередь приведет к росту мастерства и новым победам наших студентов-спортсменов на



международной арене.

Список литературы

- 1. «Студенческий спорт и жизнь» В. И. Ильинич, изд. АО Аспект пресс, Москва 1995 г.
 - 2. Студенческий спорт, http://www.studentsport.ru/ (эллектронный ресурс).
- 3. «Для студентов вузов физического воспитания и спорта» Энока Р. М., $2000\ {\mbox{г}}.$
- 4. «Основы психологии спорта и физической культуры» Уйэнберг, изд. Олимпийская литература.



УДК 372.881.11

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Филинова Лидия Олеговна

ст. преподаватель кафедры иностр. яз.

Хисматулина Наталья Владимировна

ст. преподаватель кафедры иностр.яз.,

Пугачева Светлана Александровна

ст. преподаватель кафедры иностр. яз.

СПбУ МВД России, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируется проблема индивидуального подхода к обучению иностранного языка на занятиях со студентами, ВУЗов. Так как группы все разноуровневые, то актуальность дифференцированного подхода является неоспоримой. В образовательном процессе необходимо учитывать индивидуальные и психологические особенности учащихся. В этой связи в статье представлена поэтапная работа с материалом, дается описание практической реализации принципа дифференциации обучения. В результате базовые знания у обучаемых совершенствуются на индивидуальном уровне и изучение иностранного языка становится для слушателей посильны.

Annotation: the article deals with the analysis of the problem of individual approach to teaching a foreign language in the classroom with students, Universities. Since the groups are all multi-level, the relevance of the differentiated approach is undeniable. In the educational process, it is necessary to take into account the individual and psychological characteristics of students. In this regard, the article presents a step-by-step work with the material, describes the practical implementation



of the principle of differentiation of training. As a result, the basic knowledge of students is improved at the individual level and learning a foreign language becomes feasible for students.

Ключевые слова: методика, иностранный язык, дифференцированный подход, обучение, разноуровневый, развитие речи, компетенция.

Keywords: methodology, foreign language, differentiated approach, training, multilevel, speech development, competence.

B этой статье рассматривается целесообразность применения дифференцированного подхода к обучению иностранному языку с учетом индивидуальных особенностей слушателей. Главной задачей для каждого преподавателя иностранного языка сегодня, является формирование коммуникативной компетенции, потому что иностранный и родной язык являются средством общения.

Из опыта работы со студентами, можно однозначно заявить, что нет ни одной группы, в которой все обучаемые имели бы одинаковый уровень знаний, умений и навыков. В каждой группе есть слушатели с различными интересами, природными данными и с различными способностями к обучению, поэтому данная проблема сохраняет свою актуальность.

Задача преподавателя состоит в том, чтобы подобрать наиболее эффективные способы работы с обучаемыми. Для этого важно выделить индивидуальные особенности слушателей и работать на основе этих данных. Часто индивидуальная работа преподавателя сфокусирована на восполнении пробелов в знаниях слушателей по разным причинам. Важно также учитывать, что способности в изучении иностранных языков у обучаемых изначально не одинаковые. В ходе наблюдений было замечено, что учебный материал усваивается по-разному, кто-то легче запоминает лексику зрительно, другие на слух и им помогает аудирование, третьим необходимо записать и прочитать. Дифференцированный подход учитывает мировоззрение, жизненный опыт и обстоятельства, эмоции, чувства, статус в коллективе. Самым важным моментом



является изначально положительный настрой терпение преподавателя и его способность снять у слушателей языковой барьер, препятствующий изучению иностранного языка с применением коммуникаивных современных технологий. Стеснение, страхи, неуверенность в своих силах и возможное осуждение присутствуют у более чем половины обучаемых. Бороться с этими ощущениями помогает индивидуальный дифференцированный подход к обучению. Его цель «подтянуть» слушателей до определенного уровня в соответствии с их возможностями. Надо, конечно, отметить, что в такой ситуации более сильные слушатели, которые благодаря своим способностям работают быстрее, получают ещё и дополнительные задания, в то время как более слабые выполняют меньшее количество заданий.

Устранение разрыва между сильными, средними и слабыми обучаемыми происходит в правильном сочетании различных форм работы, таких как индивидуальная, парная и групповая, которые создают благоприятные условия для обучения каждого. При этом осуществляется различная помощь преподавателя сильным и слабым, определяется разное время на выполнение заданий, применяются разные методы контроля.

Для реализации дифференцированного подхода в разноуровневых группах можно предложить следующие приемы работы: 1. Например, слушателям с более слабыми способностями предлагать чтение образцов, клише и простейших микротекстов или диалогов. 2. Постоянно использовать различного типа опоры, такие как смысловые, наглядные и схематические. Правильно выбранные опоры оказывают помощь слабому обучаемому понять новую грамматику и лексику, также поможет догадаться о значении новых слов, составить монологическое высказывание и изложить свои мысли. 3. Проводить опрос слушателей поочередно, спрашивая сначала более сильных, таким образом слабые могут выиграть время на подготовку и получить в качестве образца правильный ответ сильных слушателей. 4. Предлагать упрощенные упражнения и задачи в заданиях на самоподготовку. 5. Стараться использовать дополнительные



материалы кафедры по каждой теме (для сильных и средних). 6. Чаще опрашивать обучаемых со слабыми способностями. Это развивает их способности, приучает работать весь урок. Их способности постепенно развиваются, а результат приходит в процессе.

Что касается лиц, ранее вообще не изучавших английский язык, то им предлагаются дополнительные материалы для изучения. Они выполняют задания по изучению алфавита, правил чтения и отработку произношения. Им предлагаются более адаптированные материалы и простые задания. Так же хочется отметить, что введение нового материала в принципе происходит постепенно от простого к сложному независимо от уровня владения английским языком. Начиная с вводных занятий и далее работа над учебным материалом выстраивается таким образом, что лица, не изучавшие английский язык ранее имеют возможность освоить его с нуля на элементарном уровне. В ходе работы по формированию монологической и диалогической речи они втягиваются в процесс, работая вместе с сильными обучаемыми, учатся слушать, произносить слова, читать правильно, просят помощи у коллег, перестают стесняться что-то не так сказать. В итоге к завершению курса обучения любой слушатель, независимо от изначального уровня владения английским языком, получает знания по изученной тематике и способен выполнить проверочно-контрольные задания на индивидуальном уровне. Более слабые читают диалоги и говорят с опорой на текст, средние говорят с опорой на ключевые слова, более сильные наизусть. Это единственный способ повысить уровень знаний по английскому языку у слушателей, поступающих на обучение.

Так как основной задачей дифференцированного подхода в обучении иностранному языку является предоставление возможности получать знания и сильным, и слабым обучаемым, то процесс обучения целесообразно выстраивать с учетом их индивидуальной подготовленности и индивидуальных качеств. В заключении хочу отметить, что при индивидуальном подходе преподаватель создает условия, позволяющие обучить каждого слушателя. Использование



посильных приемов помогает человеку без дополнительных переживаний и без чрезмерной эмоциональной нагрузки и отрицательных эмоций приобрести новые знания, которые способствуют развитию умений и способностей.

- 1. Бухаркина М. Ю., Технология разноуровневого обучения. «Иностранные языки в школе», № 3, 2003 г.;
- 2. Вайсбурд М. Л., Кузьмина Е. В., Роль индивидуальных особенностей учащихся при обучении иноязычному устно речевому общению. «Иностранные языки в школе», № 1-2, 1999.
- 3. Новикова Л. И., Дифференцированный подход к учащимся в процессе обучения. «Начальная школа», № 1, 2002 г.;
- 4. Полат Е. С., Разноуровневое обучение. «Иностранные языки в школе», № 6, стр. 6., 2000 г.



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

УДК 005.6

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Москвин Илья Игоревич

магистрант 2 курса

Царёва Г. Р.

доцент

ПГТУ, г. Йошкар-Ола, РФ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные характеристики анализа действующей системы управления качеством пивоваренной продукции. Проанализированы основные принципы при производстве, а также подробно разобраны все сертификаты, которым должна полностью соответствовать вся готовая продукция.

Цель работы: выявить основные характеристики действующей системы управления качеством пивоваренной продукции.

Ключевые слова: входной контроль ингредиентов, контроль в процессе производства, транспортировка, хранение и дистрибуция продукции, обратная связь.

- 1) Входной контроль ингредиентов проводят на предприятиях, разрабатывающих промышленную продукцию, с целью предотвращения несоответствия. Входной контроль включает следующие операции [1]:
- выращивание ячменя в рамках агропроекта в соответствии со строгой спецификацией;
 - осуществление систем очистки воды;



- экспертиза сырья в собственных лабораториях;
- проверка поставщиков.
- 2) Контроль в процессе производства осуществляется на всех стадиях производства продукции более чем по 100 параметрам и критериям. Данный этап управления включает в себя следующие параметры [5]:
- проверка продукции на соответствие физико-химическим и микробиологическим требованиям;
 - дегустация продукции;
 - современность оборудования;
 - соответствие требованиям СанПиН.
- 3) Транспортировка является основным звеном в любой успешной компании для доставки качественной продукции. Реализуются мероприятия [4]:
- использование собственного автотранспорта для бережной доставки готовой продукции;
- специализированный автотранспорт для перевозки пивоваренной продукции.
- 4) Хранение и дистрибуция продукции. Так как отгрузка продукции происходит на складе, то требования к управлению качеством на складах также распространяются определённые требования, которые прописаны в ИСО 9001. Данный этап включает в себя [4]:
 - содержание собственных складов;
- постоянная работа с партнерами-дистрибьюторами и информирование их о правилах хранения продукции;
- контроль ассортимента, качества и сроков хранения продукции в торговых точках сотрудниками службы продаж.

Главные требования к перевозке — это сохранение определённой температуры, сроков перевозки, защита от солнечных лучей и плавное перемещение из одной точки в другую [2].

5) Обратная связь существует для работы с обращениями потребителей и



клиентов. Связь организована в соответствии с требованиями стандартов ISO 10002. Вопросы и пожелания по качеству продукции потребитель может адресовать специалистам предприятия или организации.

Система управления качеством пивоваренной продукции обычно основана на следующих сертификатах [3]:

- менеджмента качества ИСО 9001;
- экологического менеджмента ИСО 14000;
- охраны труда и техники безопасности OHSAS 18000;
- менеджмент безопасности производства пищевой продукции ИСО
 22000.

Резюмируя всё вышесказанное, хочется отметить, чтобы отвечать потребностям и ожиданиям всех заинтересованных сторон, ООО пивоваренная компания «НАШЕ ПИВО» переходит с функционального подхода управления на процессный подход. В отличие от традиционной модели, базирующейся на решении задач в рамках отдельных бизнес - функций, процессное управление имеет целый ряд преимуществ, включая более высокую скорость принятия решений, мотивацию руководителей и сотрудников на конечный результат, снижение организационных барьеров и упрощение взаимодействия заинтересованных сторон.

- 1) Анализ действующей системы управления качеством продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studwood.ru/1137383/marketing/analiz deystvuyuschey sistemy upravleniya kachestvom produktsii Заглавие с экрана. (Дата обращения 06.11.2019).
- 2) Беляев С. Ю., Забродин Ю. Н., Шапиро В. Д. Управление качеством [Текст]/ С. Ю. Беляев, Ю. Н. Забродин, В. Д. Шапиро М.: «Омега-Л», 2013, 381 с.
- 3) Германова А. Красовский Б. Экспертиза качества пива. Методическое руководство МВШЭ.МР-017-2003 [Текст]/ А. Германова, Б. Красовский М.: Издательство «Омега-Л», 2013, 325 с.



- 4) ГОСТ Р 51705.1-2001. Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования. [Текст]/-Введ. 2001-23-01. М.: Стандартинформ, 2009. 12 с.
- 5) Официальный сайт «ООО пивоваренная компания «НАШЕ ПИВО»» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://xn--80aeimwke4e.xn--p1ai/ Заглавие с экрана. (Дата обращения 06.11.2019).



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.973

ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ И КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Полякова Екатерина Александровна

студент группа ППО-15(5)

Научный руководитель: Кобазова Юлия Владимировна, к.п.н, доцент ТИ (ф) ГАОУ ВПО «СВФУ им. М. К. Аммосова», г. Нерюнгри

Аннотация: в статье рассматриваются различные подходы в игровой деятельности для диагностики, профилактики и игровой коррекции эмоциональной сферы и поведенческих аспектов у дошкольников.

Ключевые слова: дошкольники, коррекционная работа, игра, игровые методы и технологии, коррекционно-развивающая работа.

Abstract: the article deals with various approaches in the game activity for the diagnosis, prevention and correction of the emotional sphere and behavioral aspects in preschoolers.

Key words: preschool children, remedial work, game, gaming methods and technologies of the correctional-developing work.

Сегодня в Федеральном законе РФ «Об образовании» закреплены государственные гарантии на обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей. Так, статья 5 закона регламентирует значимые моменты сопровождения детей дошкольного возраста следующим образом: «необходимо учитывать индивидуальные, возрастные, психологические и



физиологические особенности обучающихся, роли и значения видов деятельности и форм общения для определения целей образования и воспитания и путей их достижения» [3].

Изучение приемов игровой деятельности в профилактической и коррекционно-развивающей работе на протяжении ряда лет сохраняет свою актуальность потому, что в игровой деятельности, психика ребенка проявляется в естественных для него условиях, тем самым давая возможность получать достоверные данные относительно ее особенностей и изменений.

Теоретические основы психологии игровой деятельности были разработаны в трудах таких отечественных ученых, как: Д. Б. Эльконина, Л. С. Выготского, А. Л. Венгера, Л. И. Божович, А. Н. Леонтьева, Ф. И. Фрадкиной, С. Л. Рубинштейна. Так и современные специалисты и практики занимаются изучением и внедрением новых игровых технологий.

Представители всех научных отраслей сходятся во мнении, что игра - неотъемлемая часть человеческой культуры. Так, например: Т. А. Чернухина, А. В. Спирина - активно проводят коррекционную работу с применением игровых приемов и методов с целью снижения негативных эмоциональных состояний у детей дошкольного возраста. А такие специалисты, как: В. М. Крайникова и В. М. Минаева используют игровые упражнения для коррекции эмоциональных и поведенческих расстройств у дошкольников.

В своих методических разработках, А. В. Спирина так описывает значение игры на развитие дошкольника: «игра оказывает сильное влияние на развитие личности, способствует созданию близких отношений между участниками группы, помогает снимать напряженность, повышает самооценку, позволяет поверить в себя в различных ситуациях общения, снимая опасность социально значимых последствий» [1]. Многие авторы отмечают, что игра и игровой смысл продиктованы фантазией, выдумкой и воображением ребенка. Можно сказать, что эмоциональное состояние влияет на игровую ситуацию и выбор игрушек. Например, эмоционально неблагополучные дети испытывают различные



затруднения в игре, проявляя жестокое отношение к куклам (обижают, наказывают или мучают их).

Использование куклы в психо-коррекционной практике основывается на процессе идентификации ребенка с любимой игрушкой, героем сказки или мультфильма. В своей статье Иванова Е. С. пишет о том, что: «ребенок легко идентифицируется с куклой или любой другой любимой игрушкой: кукле он приписывает то или иное состояние, которое известно самому малышу, затем ребенок интериоризируется с этим состоянием куклы и действует в игре от имени куклы и от своего имени» [1]. Кроме того, психологи, использующие кукол в коррекционной работе, указывают на включение у ребенка таких механизмов воздействия на психику, как: проекция и замещение.

В трудах Т. А. Куприной игровая деятельность с предпочитаемыми игрушками рассматривается как диагностическое средство для изучения эмоциональных характеристик, связанных с социально психологическими особенностями ребенка. К таким особенностям относятся особенности взаимодействия с окружающими (взрослыми и сверстниками). В случае их нарушения у детей возникают негативные эмоциональные состояния - страх, тревожность, агрессивность, которые в психолого-педагогической литературе рассматриваются как показатели эмоционального неблагополучия [2].

Агрессивные игрушки преобладают у детей гиперсоциального и уступчивого типов взаимодействия. По мнению автора Т. А. Куприной, эти дети могут подавлять свою агрессию в ситуациях взаимодействия в игре и в обыденной жизни, выражая ее с помощью символических игрушек. Дети же конфликтного типа не подавляют свою агрессию в таких ситуациях, поэтому они агрессивно действуют с любыми игрушками. Таким образом, можно сказать, что выбор определенного вида игрушки может выступать как диагностический элемент в исследовании эмоционального состояния детей.

Игровую деятельность с образными игрушками как средство для изучения особенностей эмоционального взаимодействия ребенка среднего дошкольного



возраста с матерью, который проявляется в одном из типов привязанности, использовала В. В. Наркевич [2]. В своих исследованиях психолог использовала набор, состоящий из фигурок людей (мужчин и женщин), диких и домашних животных, героев мультфильмов, насекомых, игрушек из киндер-сюрпризов, агрессивных игрушек, растений, камушков, драгоценностей, монеток и ракушек. Как оказалось, агрессивные игрушки чаще выбирали дети, характеризующиеся тревожным и дезорганизованным типами привязанности к матери, а их игровая деятельность была наиболее конфликтной по содержанию. На основе полученных результатов исследования В. В. Наркевич можно сделать вывод о том, что выбор игрушки и взаимодействие с ней выступает как способ выявления особенностей взаимодействия между ребенком дошкольного возраста и матерью.

Описанное выше воздействие игровой деятельности с игрушками на психику ребенка является основой игротерапии, которая в современной психологии рассматривается как способ коррекции эмоциональных и поведенческих нарушений у детей, в основу которого положена игра. В последние десятилетия в отечественной и зарубежной психологической практике игротерапия стала активно применяться в связи с усилением воздействия неблагоприятных социально-психологических факторов на психическое здоровье ребенка, что делает актуальными профилактику и своевременную коррекцию личности и эмоциональной сферы детей.

Необходимо отметить, что для того, чтобы игра превратилась в действенное средство психологической помощи ребенку, важно правильно подбирать не только игровые приемы и упражнения, но и игрушки. Такой подход наилучшим образом поможет ребенку изжить свои психотравмы, преодолеть страхи, скомпенсировать последствия нарушенных отношений в семье или овладеть новыми способами поведения. Таким образом, анализ современных психолого-педагогических исследований позволяет сделать вывод о том, что проведение игротерапия с детьми дошкольного возраста является весьма эффективным способом диагностики и коррекции отклонений эмоциональной сферы или поведения.



- 1. Иванова Е. С., Алешина И. Н. Игровая деятельность с образными игрушками как средство для выявления и преодоления негативных эмоциональных состояний в дошкольном возрасте. Научная электронная библиотека «Киберленинка». // Электронный ресурс. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/igrovaya-deyatelnost-s-obraznymi-igrushkami-kak-sredstvo-dlya-vyyavleniya-i-preodoleniya-negativnyh-emotsionalnyh-sostoyaniy-v
- 2. Попов Г. Н., Шевелева Н. В. Игра как средство коррекции агрессивного поведения учащихся младших классов. Научная электронная библиотека «Киберленинка». // Электронный ресурс. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/igra-kak-sredstvo-korrektsii-agressivnogo-povedeniya-uchaschihsya-mladshih-klassov
- 3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. Информационный портал: Консультант плюс. // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.



УДК 371

ДЕТСКИЕ СТРАХИ И СПОСОБЫ ИХ КОРРЕКЦИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Яблокова Анна Андреевна

студент группа ППО-15(5)

Научный руководитель: Кобазова Юлия Владимировна, к.п.н., доцент ТИ (ф) «СВФУ им. М. К. Аммосова», г. Нерюнгри

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы и способы решения коррекции детских страхов у детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: страхи, коррекция.

В современное время дети подвергаются влиянию множества неблагоприятных факторов, которые приводят к задержке развития потенциальных возможностей личности. Многими учеными отмечается, что повышается рост числа детей с разнообразными страхами, приводимые к повышенной возбудимости и тревожности. При переходе из детского сада в общеобразовательную школу ребенок попадает в своеобразные экстремальные условия, которые могут привести к детской тревоге и страхам. В этот период необходимо помочь ребенку разрешить и преодолеть эти трудности. Поэтому наиболее актуальной для психологии и педагогики, является задача поиска наиболее эффективных путей выявления и преодоления психического неблагополучия ребёнка.

Проблемой детских страхов занимались такие зарубежные ученые как: С. Холл, З. Фрейд, Г. С. Салливен; и отечественные В. И. Гарбузов, А. И. Захаров, Н. Г. Вологодина и др.

А. И. Захаров отмечал, что страх как своеобразное средство познания



окружающей действительности, которое ведет к более критичному и избирательному отношению к ней. Таким образом, страх может выполнять определённую социализирующую или обучающую роль в процессе формирования личности» [4, с. 12].

Термин «Страх» является схожим по значению к термину «тревога». Однако тревога заключается в отрицательном эмоциональном состоянии, возникающем в ситуации неотчетливой опасности и в ожидании плохого развития событий. Состояние тревоги отличается от страха тем, что у нее нет конкретного предмета. Страх же, предполагает существование определенного объекта, человека или события, который пугает.

По мнению А. И. Захарова все страхи делятся на две группы: природные и социальные: «Природные страхи основываются на инстинкте самосохранения, а также помимо основополагающих страхов своей смерти и смерти родителей добавляются страхи чудовищ, призраков, животных, темноты, крови, движущегося транспорта, стихии, высоты, замкнутого пространства, глубины, воды, огня, пожара, врачей и т. д». К социальным страхам относятся: «наказания, страх одиночества, каких-либо людей, страх быть не собой, осуждение со стороны сверстников и т. д» [3, с. 46].

В младшем школьном возрасте, страхи, основанные на инстинкте самосохранения, сменяются социальными страхами, более сложными по своей структуре и гораздо труднее определяемые. Например, такие как:

- 1. Страх смерти родителей. Проблемные симптомы, не замеченные у ребенка, могут начать проявляться в первых признаках невроза: нарушение сна, заторможенность или чрезмерная активность. В результате это скажется на учебе и, как следствие, проявится в недовольстве школьного педагога. Таким образом, усугубит проблему и выведет страхи на новую ступень.
- 2. Страх «быть не тем». Это ведущий страх в младшем школьном возрасте боязнь быть не тем, о ком хорошо отзываются, кого уважают, ценят и понимают. То есть, это страх несоответствия социальным требованиям



ближайшего окружения (школа, сверстники, семья).

- 3. Страх разлуки. Состояние страха, которое возникает при реальной или воображаемой угрозе расставания ребенка со значимыми для него лицами. Его считают патологическим, когда он чрезмерно интенсивен и длителен, когда он наносит ущерб нормальному, типичному для данного возраста качеству жизни или возникает в том возрасте, когда обычно уже должен быть преодолен.
- 4. Страх принятия решений, или страх ответственности. Чаще он встречается у детей, воспитывающихся в строгих или боязливых семьях. В обоих случаях страх проявляется в том, что ребенка ставит в замешательство даже простейшая ситуация выбора. В решении проблемы детских страхов существует необходимость комплексного подхода в психологической коррекции детских страхов и поиска способов преодоления психического неблагополучия ребенка [2, с. 159].

Под «психологической коррекцией» понимается определенная форма психолого-педагогической деятельности, которая направлена на исправление особенностей психического развития, не соответствующих норме или возрастному ориентиру как идеальному варианту развития ребенка на той или иной ступени онтогенеза, с учетом принятых в возрастной психологии системе критериев. Начальным этапом коррекции является диагностика. Она может проводиться в качестве беседы. При этом хорошо использовать проективные методики (например, рисуночные тесты) для детей, так как они наиболее полно отражают внутренний мир ребенка, а также его настроение на данный момент времени.

Для эффективного преодоления страхов у детей можно использовать различные направления психокоррекции: Арт-терапия - метод психотерапии, в котором для лечения и психокоррекции используются творчество и художественные приемы (игра, рисование, музыка, фотография, лепка, кинофильмы, книги, создание историй, актерское мастерство, и многое другое). Видами арт-терапии являются: рисование, библиотерапия (в том числе сказкотерапия), куклотерапия, музыкотерапия, танцевальная терапия, драматерапия, песочная терапия и др.



В коррекционной работе также успешно применяется совокупность различных методик. Этот комплексный подход называется арт-синтезтерапии. Он объединяет разнообразные методики в единое целое, так как многие виды искусства легко сочетаются (например, игротерапия и оригами, театр и драматургия, риторика и стихосложение). Также популярным направлением психокоррекции детских страхов является зоотерапия. Одним из направлений психокоррекции является и садовая терапия. Используются растения и садоводство как инструмент для улучшения социального, психологического и физического благосостояния детей и взрослых [1, с. 147].

Таким образом, системный подход в психотерапии детских страхов - один из наиболее эффективных методов. Использование одного или несколько методов в коррекции детских страхов уже принесут пользу ребенку - помощь в легком прохождении возрастной обусловленности страхов и переключении к активной деятельности.

- 1. Голутвина В. Как победить детские страхи: простые методики, которые помогут вашему ребенку ничего не бояться. Москва: Гелеос, 2008. 256 с.
- 2. Захаров А. И. Дневные и ночные страхи у детей. СПб.: Речь; М.: Сфера, 2010. 313 с.
- 3. Сорокина В. В. Психологическое неблагополучие детей в начальной школе. Диагностика и пути преодоления. 2-е изд. М.: Генезис, 2007. 191 с.
- 4. Захаров А. И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка/ А. И. Захаров. М.: Педагогика, 1986. 127 с.; 2-е изд. М.: Педагогика, 1993. 127 с.



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 637

МОЛОЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ

Матвиевская Анастасия Олеговна

студент

Щукина Татьяна Алексеевна

студент

Терентьева Оксана Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Корпоративной экономики ФГБОУ ВО Поволжский институт управления «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

г. Саратов

Аннотация: в данной статье будут рассмотрены основные проблемы молочного рынка. Необходимость государственного регулирования цен.

Annotation: this article will discuss the main problems of the dairy market. The need for state regulation of prices.

Ключевые слова: Молочный рынок, молочные продукты, импорт и экспорт молока.

Key words: Dairy market, dairy products, import and export of milk.

В настоящее время исследование рынка молока очень актуально, поскольку молоко является социально значимым продуктом, включенным в потребительскую корзину. Это означает необходимость государственного регулирования цен на этом рынке и изучения его структуры для предотвращения монополизации, что означает, что крупнейшие производители, которые используют



свои лидирующие позиции, могут устанавливать более высокие цены на молочные продукты. Кроме того, чтобы войти в рыночные компании, необходимо знание структуры рынка для выявления сильных и слабых конкурентов, а также для определения необходимых объемов производства для завоевания определенных позиций на рынке. Для существующих компаний важно систематически изучать структуру рынка, определять возможности для расширения своего влияния и вытеснять мелких конкурентов в форме приобретений или слияний.

Специфика молочного сектора заключается в том, что его работа зависит от состояния и развития сельского хозяйства, которое сегодня находится в глубоком кризисе в нашей стране. Неправильно рассматривать вопрос молочной отрасли в отрыве от сырьевой базы. Из-за нехватки отечественного сырья компании вынуждены производить часть своей продукции из импортного сырья.

Другая проблема - низкие продажи молочной продукции. Если в сельско-хозяйственных организациях это 94 %, то уже в фермерских хозяйствах - только 70%, а в аграрном секторе - только 34 %. Одна из причин сложившейся ситуации заключается в том, что в частном секторе объемы производства рассчитываются крайне неверно, как, другими словами, объемы молока, продаваемого местным потребителям. Часть продукции, перечисленной в домашних хозяйствах, не подлежит проверке. Имеющиеся данные по результатам сельскохозяйственного законопроекта 2016 года свидетельствуют о серьезной переоценке официальных данных о производстве в дочерних компаниях среди населения.

Важнейшим условием повышения экономической эффективности производства, а также динамичного развития сельского хозяйства является создание достойной материально-технической базы.

Третья проблема связана со снижением доходов в условиях нынешнего социально-экономического кризиса. Снижение доходов населения и, как следствие, снижение его покупательной способности привело к увеличению спроса на молоко в ущерб более дорогим молочным продуктам, в частности сырам. Потребление молочных продуктов составляет всего 73 % от нормы в 2016 году по



сравнению с 75 % в 2014 году. Поэтому население, хотя и заменяет более дорогие молочные продукты более дешевыми, вынуждено сокращать потребление. Снижение норматива потребления молочных продуктов, проведенное властями в 2016 году с 320-340 кг / год до 325 кг / год, не помогло исправить положение. Недостаточное потребление молочных продуктов, особенно без добавления сухого молока и жиросодержащих материалов, сказывается на здоровье населения России.

Проанализируем четвертую проблему. В целях снижения себестоимости продукции в России стандарты производства активно нарушаются. Молочный жир был показан в увеличении использования пальмового масла. Импорт пальмового масла растет в 2,3 раза быстрее, чем рост производства сыра в России. Сообщения в СМИ о «высококачественном пальмовом масле» свидетельствуют о дезориентации потребителей и отсутствии критического мышления. Растет количество поддельных продуктов, содержащих растительные жиры, на прилавках магазинов. В результате лабораторных исследований Россельхознадзора было выявлено, что четверть молочных продуктов из 84 регионов России не соответствуют стандартам.

Развитие рынка молока и молочных продуктов невозможно без непрерывности этапов производства, транспортировки, хранения, переработки, реализации конечных продуктов и их экономической единицы. Чтобы повысить эффективность работы молочной промышленности, необходимо внедрить механизм для продовольственных условий, где сельхозпроизводители имеют возможность надежно продавать молоко и получать прибыль.

Решение этих проблем может быть достигнуто путем развития вертикальной интеграции в молочном подкомплексе, сотрудничества между фермерскими хозяйствами и формирования интегрированных агропромышленных ассоцианий.

Целью создания интегрированных агропромышленных объединений является не только решение проблемы переработки и сбыта молочной продукции, но



и техническая поддержка небольших компаний. Это трансформационный путь, который даст всем бизнес-подразделениям более благоприятную рыночную среду и решит многие стратегические проблемы. К ним относятся:

- формирование источников сырья, что тесно связано с интенсивным развитием молочного скотоводства как стратегической отрасли подкомплекса;
- создание собственных продовольственных ресурсов для регионального рынка молока и молочной продукции;
- формирование потребительского спроса, повышение жизненного уровня населения.

Чтобы обеспечить стабильное развитие рынка, предотвратить нехватку молочных продуктов и повысить потребительские цены на уровне страны, необходимо решить три основные задачи:

- увеличение отечественного производства молока-сырья;
- снижение сезонности и повышение рентабельности его производства;
- стимулирование развития его переработки за счет строительства новых и модернизации существующих мощностей молочной промышленности.

Разработка эффективных мер по развитию рынка молока и молочных продуктов должна основываться на анализе и прогнозировании производства и потребления молока и молочных продуктов в регионе. В этом случае необходимо учитывать влияние различных факторов на рынок молока и молока, таких как:

- динамика поголовья коров и их молочной продуктивности;
- объемы валового производства молока;
- наличие и структура посевных площадей кормовых культур, урожайность кормовых культур;
- прибыль от продаж молока и молочной продукции и ее зависимость от себестоимости и цен реализации.

Выход из ситуации в молочной промышленности можно найти, в основном, за счет ужесточения квот на импорт сухого молока, запрета на использование пальмового масла в молочной промышленности, ужесточения требований к



качеству молочных продуктов, инвестиций в разведение, восстановления молочных кухонь для детей до 3 лет, постоянного регулирования и контроля со стороны государства.

- 1. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 г. URL: http://www.gks.ru/ free_doc/new_site/business/sx/vsxp2014/vsxp2016.html.
- 2. Даниленко, А. Молочный рынок на перепутье. 10.02.2016 URL: http://www.retail-loyalty.org.
- 3. Министерство экономического развития $P\Phi$ URL: http://economy.gov.ru/minec/activity.
 - 4. Молочная отрасль-2016 URL: http://www.dairynews.ru/.



«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

IV Международная научно-практическая конференция Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова») 353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа, ул. Крымская, 216, оф. 32/2 Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82 Подписано к использованию 09.11.2019 г. Объем 516 Кбайт. Электрон. текстовые данные

